



Tema central / Main Topic

**Estudios de la Comunicación
en veinticinco años**

*Studies of the communication
in twenty five years*

*Études de la communication
dans vingt cinq années*

*Studi della comunicazione
in venti cinque anni*

*Studien der Kommunikation
in zwanzig fünf Jahren*

*Estudos da comunicação
em vinte cinco anos*

25
1988-2013

El Tema Central de este número, está dedicado a presentar de manera preferencial la **acción comunicológica** del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (UCV), con motivo de los **veinticinco años (1988-2013)** de aparición ininterrumpida del **Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación**; publicación especializada para «comprender la comunicación» en las investigaciones venezolanas; de Latinoamericana y el Caribe. Preferencia significa llevar hacia adelante; permite adentrarse en el futuro basándose en la experiencia acumulada del pasado. En tal sentido, este número aniversario se compone de siete artículos, que constituye una **muestra** representativa de intereses de conocimiento prevalecientes en los últimos 25 años del campo de la comunicación social venezolana, operando sobre datos del pasado, sobre la apreciación del presente y de allí tratar de construir el futuro.

Gustavo Hernández Díaz, define el alcance de la Línea de Investigación **Educación, Comunicación y Medios**, que desarrolla desde 1990 en el ININCO-UCV a partir de sus objetos de estudio fundamentales: Educomunicación, Educación Mediática y Mediaciones Sociales. También identifica una cronología de la línea en el orden de la investigación, docencia y extensión, durante el período 1987-2012. Al respecto,

Luisa Torrealba Mesa, Coordinadora de la Maestría de Comunicación Social del ININCO, sistematiza las propuestas para el desarrollo de políticas comunicacionales formuladas desde la Línea de Investigación **Comunicación Política y Políticas de Comunicación** del ININCO-UCV, entre 1988 y 2013, destacando su naturaleza, la problemática que pretendían atender y la respuesta que ha habido desde el Estado ante las mismas. Se revisan aportes teóricos-metodológicos hechos desde la academia, así como algunos análisis y reflexiones hechas por esta autora, para el desarrollo de políticas públicas de la comunicación, orientadas a la consecución de la democratización de las comunicaciones. Por su parte, **Agrivalca Canelón Silva**, Coordinadora del Postgrado de Comunicación Social de la UCAB e invitada para esta edición aniversario del Anuario ININCO, ofrece una panorámica del desarrollo evolutivo registrado por la **Comunicación Organizacional en Venezuela** durante los últimos 25 años. Concluye en su artículo que la Comunicación Organizacional demanda hoy un arquetipo propio, fundado no en el dominio de técnicas de producción de medios, sino en enfoques de salida que basculen entre un eje profesionalizante y un eje teórico-investigativo.



Johanna Pérez Daza, reporta los resultados de su investigación a partir de la revisión teórica en torno a la **fotografía de prensa**, presentando algunos acontecimientos noticiosos ocurridos en el país entre 1982-2012 documentados por la prensa regional y nacional, agrupados en tres categorías (política, desastres naturales, accidentes-desastres no naturales) que constituyen parte importante de la memoria colectiva. **Morella Alvarado Miquilena**, Coordinadora de la Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión del ININCO-UCV, elabora una reseña de algunas de las iniciativas generadas en Venezuela, durante los años treinta y cuarenta, con el fin de reconstruir desde el punto de vista de **historia de la comunicación**, al campo de la **Educomunicación** y con ello, rehacer la memoria de la interdisciplina. Para ello se organizan dichas experiencias en cinco grandes ejes articuladores y por otra, se toman en consideración cinco categorías para la construcción de una cronología de la educación en Venezuela, adecuados a efectos de su investigación. **Fidel Pérez Varela**, partiendo de la Línea de Investigación **Radiodifusión Sonora** realiza un arqueo de información, seleccionando un total 192 documentos de 153 autores con el objetivo de conocer las características de una muestra documental sobre la radio en Venezuela, entre 1932-2012; período que abarca los veinticinco años del Anuario ININCO. Y por último, **Carlos Enrique Guzmán Cárdenas**, Director del ININCO-UCV y Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales, presenta el avance disciplinario de la Línea **Economía de la Comunicación y la Cultura** como una subdisciplina de investigación, docencia en los Programas de Postgrados y extensión del ININCO-UCV, que tratará de aproximarse, desde principios del año 2000, como área estratégica de conocimiento, a los procesos de la creación, producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales para la formulación de Agendas de Políticas Públicas Culturales. De igual modo, se identifica la producción del debate teórico-técnico sobre las estadísticas e indicadores culturales en Venezuela y su contribución al estudio de la **Economía de la Política Cultural**.

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

(Venezuela)

Doctor en Ciencias Sociales (2005) y Licenciado en Artes (1988) por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Profesor Titular de la UCV (2010) y ExDirector del Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV (2005-2012). En 1997, recibe el *Premio Anual de la Asociación de Profesores de la UCV al mejor Trabajo de Ascenso*. Autor de los siguientes libros: *TV en el Aula* (1991), *Teleniños y televiolencias* (1998), *La televisión madre de todas las pantallas en La televisión ¿enemiga o aliada?* (2002), *Inevitable pantalla de todas las horas En: Venezuela siglo XX visiones y testimonios* (2000), *¿Y dónde está la audiencia? En: Televisión pan nuestro de cada día* (2005), *La Televisión En: Los Medios de comunicación de Venezuela, Historia Mínima* (2004), *El ejercicio vital del periodismo de investigación En: Ojos frescos y bien abiertos* (2006), *Seis antenas para pensar la Televisión* (2007), *Aprender a ver televisión en la escuela* (2008), *Las tres T de la Comunicación en Venezuela. Televisión, Teoría y Televidentes* (2008), *Cómo hacer un Proyecto de Investigación en Comunicación* (2012). Director de la *Revista Extramuros* de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV (1997-2004). Investigador acreditado por el PPI años 2007-2009 en el Nivel II. Coordinador de Extensión de la FHE-UCV (1997-1999). Gerente de la Radiotelevisión y Multimedia de la UCV (2008-2011). Docente de los programas académicos de postgrado del ININCO. Coordinador de la línea de investigación: *Educación, Comunicación y Medios*, desde 1990. Miembro del equipo editor de la *Revista Comunicación* del Centro Gumilla (1988) y del Comité Internacional de la *Revista Comunicar* (España). Miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Asesor nacional e internacional en proyectos de investigación en comunicación. Correo electrónico: ghdgustavo@gmail.com Teléfono ININCO-UCV: + 58 212 6050441



25 años de la línea de investigación Educación, Comunicación y Medios del ININCO-Venezuela 1987-2012

25 years of the research line Education, Communication and Media ININCO-Venezuela 1987-2012

Recibido: 26/ 03/ 2013

Aceptado: 22/ 04/ 2013

- © De conformidad por su autor para su publicación. Esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para el Anuario ININCO de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla, y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar los intereses y derechos morales que le corresponden como autor de la obra antes señalada. Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización del autor. Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 Extraordinario. 1º Octubre de 1993. Las fotos utilizadas son estrictamente para uso académico y corresponden al archivo fotográfico del Observatorio ININCO-UCV.

RESUMEN

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

25 años de la línea de investigación Educación, Comunicación y Medios del ININCO-Venezuela 1987-2012

En el marco de los 40 años del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV), expongo un conjunto de temas fundamentales de la Línea de investigación *Educación, Comunicación y Medios*, que desarrolla este instituto desde 1990: 1) Importancia académica y social de las líneas de investigación. 2) Definición, objeto de estudio y cronología de la línea de estudio educacional y comunicativa. 3) Metodología de la Educación Mediática para el sistema escolar formal.

Descriptores: Línea de investigación / Educación / Pedagogía / Educomunicación / Medios y mediaciones sociales.

ABSTRACT

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

25 years of the research line Education, Communication and Media ININCO-Venezuela 1987-2012

Within 40 years of the Institute of Communications Research (ININCO-UCV), present a set of fundamental issues of research Line Education, Communication and Media, which develops this institute since 1990: 1) academic and social importance research lines. 2) Definition, object of study and chronology of the survey line educational and communicative. 3) Method of Media Education for the formal school system.

Keys Words: Line investigation / Education / Pedagogy / Educommunication / Media and social mediations.

RÉSUMÉ

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

25 ans de l'Éducation de recherche, communication et médias ININCO-Venezuela de 1987 à 2012

Dans les 40 ans de l'Institut de recherches sur les communications (ININCO-UCV), je vous présente une série de questions fondamentales de la recherche en ligne Education, communication et médias, qui développe cet institut depuis 1990: 1) l'importance académique et social lignes de recherche. 2) Définition, thème et du calendrier de la ligne d'enquête éducative et communicative. 3) Méthode d'éducation aux médias pour le système scolaire formel.

Mots clés: en ligne Recherche / éducation / Pédagogie / Educommunication / Médias et médiations sociales.

RESUMO

Gustavo Hernández Díaz

25 anos de pesquisa Educação, Comunicação e Mídia ININCO-Venezuela 1987-2012

Dentro de 40 anos do Instituto de Pesquisas de Comunicações (ININCO-UCV), apresento um conjunto de questões fundamentais de pesquisa Educação, Comunicação e Mídia, que desenvolve este instituto desde 1990: 1) a importância acadêmica e social linhas de pesquisa. 2) Definição, a temática ea época da linha de pesquisa educacional e comunicativa. 3) Método de Educação de mídia para o sistema escolar formal.

Palavras-chave: Pesquisa / Educação / Pedagogia / Educomunicação / Mídia e mediações sociais.

PRELIMINARES



Planteo cuatro temas fundamentales en este trabajo:

Uno: Explico la importancia académica y social de las líneas de investigación en el campo de la comunicación; éstas articulan, de manera sistemática, conocimientos, temas de interés, proyectos, enfoques multidisciplinarios con el propósito de fortalecer programas de pregrado y postgrado.

Dos: Defino la Línea *Educación, Comunicación y Medios* a partir de sus objetos de estudio fundamentales: Educomunicación, Educación Mediática y Mediaciones Sociales.

Tres: Formulo una cronología de la Línea *Educación, Comunicación y Medios*, que desarrolla el **Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV)**, desde 1990. Identifico momentos significativos de la Línea en el orden de la investigación, docencia y extensión, durante el **período 1987-2012**.

Cuatro: Analizo, en términos generales, algunos de los principales enfoques metodológicos de la Educación Mediática, que han orientado, los programas de postgrado del ININCO: la *Especialización para el uso creativo de la televisión* y el *Aula Virtual: Aprender a ver TV*. Metodólicas que bien pudieran servir como punto de referencia conceptual en el sistema escolar formal.

TEMA 1

PENSAR EN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La historia de la investigación en comunicación tiene una deuda pendiente con el pensamiento latinoamericano de la comunicación. Una de las soluciones que propongo es que se examine el trabajo realizado en las líneas de investigación para que se pueda hilvanar dicha historia. Posponer esta empresa académica resulta negativo para el desarrollo teórico del

campo de la comunicación. Si no se aprende **pensar la comunicación a partir de líneas de investigación** se corre el riesgo de instrumentalizar saberes y asumir protocolos sin tener consciencia exacta de lo que se está haciendo.

Urge entonces más reflexión epistemológica sobre la historia de las líneas para evaluar, entre otros aspectos, discursos científicos, tradiciones teóricas y hallazgos empíricos, que conciernen a la producción social de sentido de la comunidad científica. Recobrar la memoria de este campo de estudio, desde enfoques interdisciplinarios y multidisciplinares, es una de las opciones con las que se cuenta para comprender teorizaciones sobre el mundo en que vivimos y cómo el mundo que nos rodea ha llegado ser lo que es, con la presencia superlativa de la globalización. ¿Cómo podemos formar investigadores si se soslaya la historia de las líneas?

El concepto de **Línea de investigación** abarca varias definiciones, según perspectivas académicas:

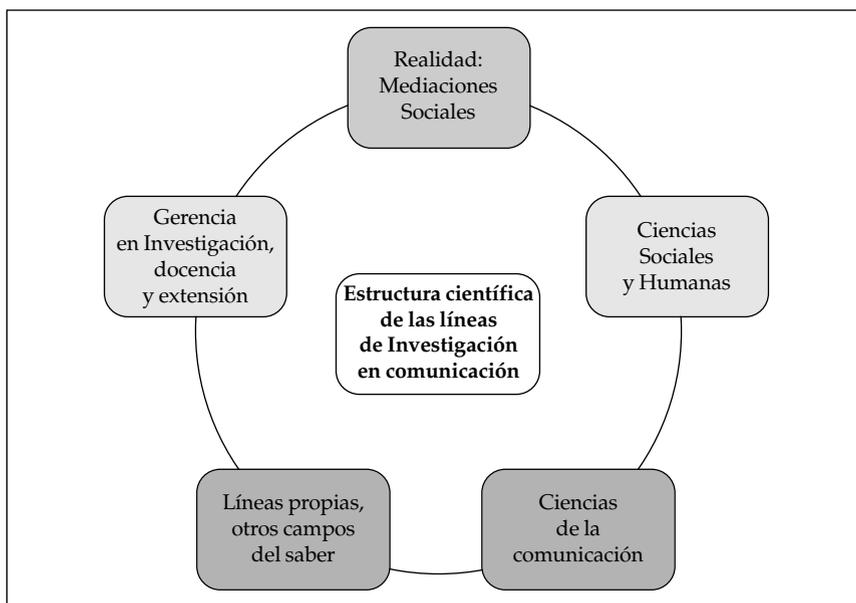
1. Vincula a comunidades científicas en torno a temas de interés.
2. Articula, de manera integral, actividades académicas que realiza el *investigador-docente* en el ámbito de las ciencias sociales y humanas.
3. Configura la estructura académica y gerencial de los programas de pregrado y postgrado para formar investigadores de alto nivel.
4. Desarrolla investigación, docencia y extensión universitaria.

El concepto de Línea no debe confundirse con proyectos institucionales y temas de interés académico que fomentan las disciplinas del conocimiento, con el legítimo propósito de responder a discusiones teóricas y coyunturas históricas. Proyectos y temas obedecen a objetivos concretos para su ejecución. Éstos forman parte sustantiva de la programación permanente de las líneas de investigación que se apoyan en toda una tradición teórica avalada por la comunidad científica internacional. Una de las más emblemáticas en la región es la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), constituida por 21 Grupos de Trabajo.

En síntesis, la estructura científica de las *Líneas de investigación* en Comunicación está integrada, grosso modo, por estos componentes: **a)** la realidad y su contexto de mediaciones sociales; **b)** los aportes de las Ciencias Sociales y Humanas; **c)** los enfoques inter-multidisciplinarios de las Cien-

cias de la Comunicación; **d**) las relaciones que establecen las líneas en su campo de estudio y, a su vez, con otras disciplinas y **e**) las variables de orden gerencial que hacen posible el quehacer institucional de universidades: programas de pregrado y postgrado; ejecución de proyectos, socialización de conocimiento, etc. El concepto de Línea se puede visualizar así:

Gráfico 1
Estructura científica de las líneas de Investigación en comunicación



Fuente: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios* (ININCO-UCV, 2013).

TEMA 2

LÍNEA EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

La Línea *Educación, Comunicación y Medios* plantea estos objetivos:

1. Examina, de manera sistemática, el cómo estamos educando en medios de comunicación (metaenseñanza) y el cómo están aprendiendo los participantes a través de los manuales y textos (metaaprendizaje).

2. Valora los aportes teóricos y metodológicos de la teoría crítica de la educación y la comunicación (Freire, Pasquali, Kaplún, Ferrés, Orozco) y de las teorías constructivistas del aprendizaje (Piaget, Vygotski, Bruner, Ausubel).
3. Incentiva el debate de las ideas en el entorno cotidiano del alumno. Por lo tanto, rechaza la perspectiva meramente instrumental de la educación conductista, que establece un tipo de evaluación que enfatiza la evocación, casi literal, de los contenidos impartidos en el aula.
4. Problematisa y socializa el conocimiento impartido en materia de medios de comunicación, lo cual supone establecer un distanciamiento con el modelo comunicacional de Harold Lasswell y la teoría del aprendizaje conductista de Skinner, para auspiciar un modelo educativo fundado en el diálogo, la participación y la co-gestión del saber.
5. Fomenta la autonomía crítica; ésta se logra cuando el educando es capaz de valerse por sí mismo críticamente. Un programa destinado a la pedagogía de los medios cultiva e incentiva la curiosidad científica, la investigación y la problematización de la realidad, más allá del aula y con la eventual orientación del educador.

La Línea *Educación, Comunicación y Medios* estudia tres componentes esenciales: Educomunicación, Educación Mediática y Mediaciones sociales, los cuales paso a definir.

EDUCOMUNICACIÓN

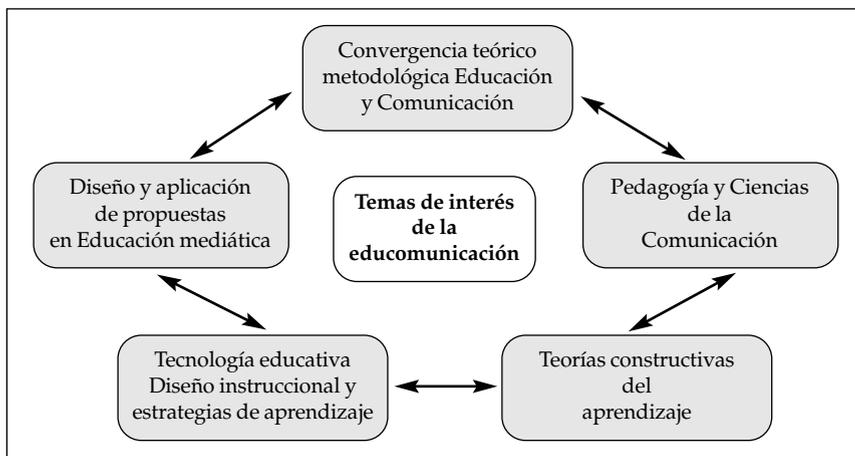
Interdisciplina que articula el campo de la educación y el campo de la comunicación (educomunicación), con el propósito de diseñar y aplicar estrategias pedagógicas sobre los medios (educación mediática) y mediaciones sociales en el sistema escolar formal, universidades y ambientes educativos no formales. La Educomunicación examina, desde la perspectiva epistemológica, estos temas de interés:

- La convergencia teórica, metodológica, deontológica, paradigmática entre el binomio educación-comunicación.
- Las teorías constructivistas del aprendizaje para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.

- Los principales enfoques teóricos de la Pedagogía y de las Ciencias de la Comunicación.
- Las técnicas y estrategias docentes para desarrollar el aprendizaje significativo en todos los ámbitos de nuestra vida.
- Las experiencias educativas en Educación mediática, tecnología educativa, diseño instruccional y otras modalidades de enseñanza que se planifican tanto en el sistema educativo como en organizaciones y comunidades.
- Propuestas metodológicas en educación mediática para incentivar el conocimiento consciente, advertido y creativo sobre los medios y mediaciones sociales.

Sin el enfoque interdisciplinario educación-comunicación se puede incurrir en instrumentalismo conceptual y en prácticas antideontológicas. Por lo tanto, es necesario reflexionar sobre el hecho educativo para establecer criterios pedagógicos y metodologías destinados a motivar el uso consciente y creativo de los medios masivos en una sociedad globalizada y mediada por tecnologías. El gráfico 2 sintetiza lo expuesto anteriormente.

Gráfico 2
Temas de interés de la educomunicación



Fuente: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios* (ININCO-UCV, 2013).

EDUCACIÓN MEDIÁTICA

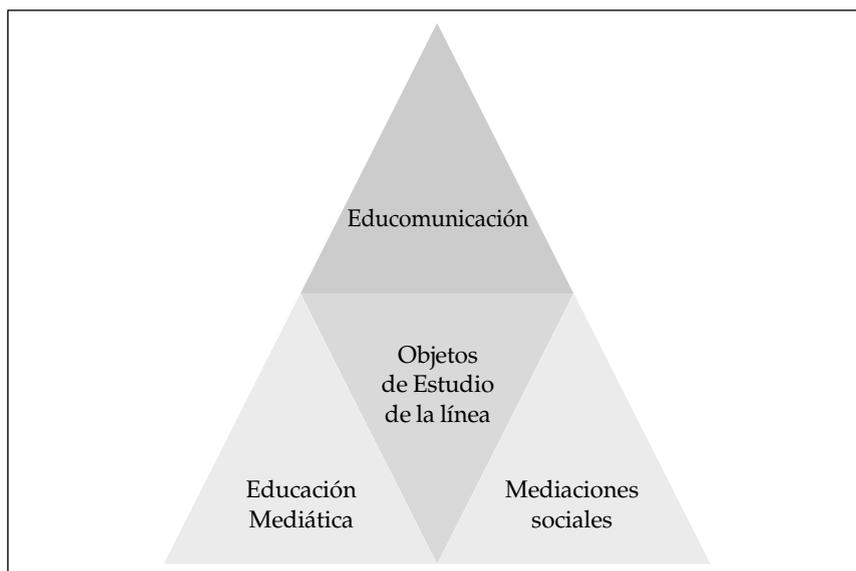
Propone metodologías para comprender los discursos mediáticos y la interacción que establece la audiencia con los medios, desde diversos enfoques: semiótica pragmática, comunicación alternativa, etnografía, mediaciones sociales y estudios culturales. Proporciona competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales sobre una serie de aspectos concernientes al proceso comunicacional, entre los que destacan: géneros y programación, narrativas audiovisuales, significados y códigos, ideología y valores, régimen de propiedad (público, privado y gubernamental), audiencias y vida cotidiana, tecnología y globalización. Contempla tres objetivos centrales: primero, aprender a leer de manera crítica, consciente y creativa los medios desde las mediaciones sociales; segundo, ser capaces de producir contenidos audiovisuales con sentido crítico y creativo; y tercero, comparar el universo simbólico de los medios con la realidad personal, local y global; de esta manera se genera un aprendizaje integral y significativo.

Cabe destacar que la Educación Mediática ha adoptado diversas terminologías en diferentes países, las cuales albergan propósitos de formar a un ciudadano más selectivo, advertido y autónomo con respecto a la cultura de los medios: *Educación en medios de comunicación*, *Educación mediática*, *Educación para los Medios*, *Educación crítica de los medios*, *Educación para la recepción-crítica*, *Educación para la comunicación*, *Pedagogía de la imagen*, *Educación para la alfabetización audiovisual*, *Estudios de medios* y *Educación para fomentar el uso crítico de la televisión*. Acepciones internacionales que se pueden utilizar indistintamente, siempre y cuando no se aborde el trasfondo teórico de éstas.

MEDIACIONES SOCIALES

Las mediaciones, según los estudios de recepción de Guillermo Orozco (2001,1996), engloban un conjunto de posibles influencias socioculturales que estructuran el proceso de aprendizaje y la manera de percibir el mundo de los sujetos. Aun cuando no se puede menoscabar el poder de emisión de los medios, estas instituciones no son las únicas que median la realidad; por lo tanto, hay que considerar otras fuentes mediacionales de orden cognitivo, institucional, videotecnológica, situacional y referencial, que paso a explicar brevemente.

Gráfico 3
Objetos de estudio de la línea: Educación, comunicación y medios



Fuente: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios* (ININCO-UCV, 2013).

- Las mediaciones *cognitivas* son aquellos esquemas, guiones o repertorios mentales de carácter psicosocial y cultural que sirven para atribuirle sentido a la realidad.
- La *mediación institucional* está constituida por aquellas agencias sociales de producción de interpretaciones (amigos, familia, escuela, movimientos sociales, medios masivos, iglesia, etc.), que complementan la percepción individual que el sujeto alberga sobre cualquier tipo de situación.
- La *mediación videotecnológica* comprende los medios masivos, Internet, las tecnologías de punta y los sistemas de comunicación portátil.
- La *mediación situacional* se refiere a los escenarios específicos donde interactuamos con los medios. Así pues, el hogar, la escuela,

la calle, las juntas de barrio, los restaurantes, son algunos de los escenarios más relevantes donde la audiencia se relaciona con la televisión y los medios masivos.

- Y finalmente, la *mediación referencial* contempla estos rasgos: edad, género, religión, etnia, raza, nivel socioeconómico y cultural-educativo.

En resumen, la Línea Educación, Comunicación y Medios estudia tres grandes dimensiones conceptuales: Educomunicación, Educación mediática, y Mediaciones Sociales. Reflexiona, además, sobre la relación teórico-epistemológica entre el campo de la educación y el campo de la comunicación con el fin de diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje en medios y mediaciones sociales. El gráfico n°3 expresa estas ideas.

TEMA 3

CRONOLOGÍA DE LA LÍNEA EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS EN EL ININCO-UCV

El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) de la Universidad Central de Venezuela, es la primera institución académica universitaria de Venezuela que desarrolla, desde 1990, la Línea de investigación *Educación, Comunicación y Medios*, que me honra coordinar desde su etapa fundacional. En este sentido, en el marco de los 40 años del ININCO, presento una crónica de los momentos académicos más significativos de esta Línea, durante el **período 1987-2012**. Siendo una aproximación sobre el tema, se ha considerado estos criterios referenciales:

1. Gestión de los directores del ININCO-UCV desde la década de los 80 hasta el año 2012.
2. Historia de la investigación en comunicación en América Latina.
3. Productos académicos asociados a la investigación, docencia y extensión.
4. Evolución de la Línea en cuatro etapas académicas: exploración, institucionalización, profesionalización y consolidación.

PRIMER MOMENTO: EXPLORACIÓN (1987-1992)

Desde la década de los 60 hasta mediados de los 80, el campo de la comunicación en América Latina, abreva de dos grandes tradiciones teóricas: la *Teoría Crítica* desarrollada por el *Instituto de Investigaciones Sociales de Frankfurt* y los estudios norteamericanos en comunicación conocidos bajo el calificativo de *Mass Communication Research*. Ambas tradiciones se apoyan, de manera esencial, de la filosofía marxista y del positivismo psicociológico, respectivamente. La demanda de un enfoque crítico se formaliza en el primer *Seminario sobre investigación de la comunicación en América Latina*, organizado por el *Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina*, CIESPAL, en 1973, en San José de Costa Rica. En este encuentro de especialistas en comunicación se recomendó investigaciones orientadas a diagnosticar y proponer alternativas desde perspectivas interdisciplinarias, ante una realidad social espoleada por injusticias y graves desequilibrios de carácter económico, político y cultural.

Estos son algunos de los aspectos medulares de la investigación en comunicación en los 80 y parte de los 90:

1. La sociología y filosofía crítica se convierten en disciplinas referenciales que profundizan en el análisis de los medios masivos, en tanto que establecen una ruptura epistemológica con el funcionalismo y la psicología conductista.
2. Desde el enfoque crítico-dialéctico se examinan estos tópicos: políticas nacionales de comunicación, régimen de propiedad y estructura de los medios, diagnóstico de la situación en comunicaciones, comunicación alternativa, teoría de la dependencia, nuevo orden mundial de la información y la comunicación, análisis semiótico de mensajes masivos.
3. Emergen, de manera gradual, los estudios culturales latinoamericanos a partir de los planteamientos de carácter filosófico y antropológico de **Jesús Martín-Barbero** y de **Néstor García Canclini**; que cristalizan en la teoría de las mediaciones sociales. Se indaga mediante etnografías, la interacción que entabla la audiencia con los mensajes desde el contexto cultural y social; se estudia también la relación que se establece entre lo popular y lo masivo. La obra seminal de Martín-Barbero, *De los medios*



a las mediaciones (1987), inaugura, finalizando la década de los 80, una línea de estudio en donde las audiencias no son entendidas como entidades dependientes de los efectos unidireccionales de los medios. Por el contrario éstas son capaces de reapropiarse del mensaje en términos de negociación: aceptándolo, complementándolo o rechazándolo, según el tipo de mediación que esté operando.

De igual forma, en la década de los 70 y parte de los 80, la *Educación mediática*, en la región, suscribe los fundamentos teóricos de la semiología europea y de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. En esta dirección, la enseñanza de los medios se interesa por este elenco de temas: estructura ideológica, homogeneización de contenidos, psicoanálisis aplicado a los medios, receptor pasivo ante las Industrias Culturales, efectos de los mensajes. En algunos ambientes escolares, se impone una visión sesgada de los medios; se denuncia sin más las influencias negativas de los mensajes. En estas condiciones se bloqueaba la capacidad de análisis y la formación de criticidad; siempre a favor de lo que sentencia el docente.

Finalizando la década de los 80, la Educación mediática se enfoca desde otra perspectiva. Atiende, sobre todo, la interacción que establece las audiencias con los medios masivos, y en especial con la televisión. Tanto los medios como los receptores son variables a considerar en métodos de lectura crítica. Es por esa razón que la pedagogía de los medios incentiva el rol activo, participativo y colaborativo así como el pensamiento inductivo y creativo; tal como lo han señalado Mario Kaplún y Valerio Fuenzalida, en sus trabajos pioneros.

Obviamente que la teoría de la comunicación influyó en la enseñanza de los medios con los aportes de las mediaciones sociales de Martín-Barbero y la noción de sujeto activo de Stuart Hall (Estudios Culturales de Birmingham); sujeto capaz de interpretar y negociar mensajes más allá de efectos ideológicos-unilaterales. Podría afirmar que el giro epistemológico de la Educación mediática ocurre cuando se estudia, de manera pondera-

da, medios y mediaciones sociales con el fin de comprender la interacción entre la producción y la recepción.

En este contexto histórico de la investigación en comunicación, nace mi inquietud hacia la enseñanza de los medios a partir de los aportes de Mario Kaplún, Valerio Fuenzalida y Jesús Martín-Barbero. Inquietud que se fortaleció, aún más, cuando presenté mi trabajo de grado *Propuesta educativa para la percepción activa de los medios audiovisuales de difusión masiva*, en la Escuela de Artes, mención Cine, de la UCV, en el año 1988; siendo mi tutor Oscar Lucien y los distinguidos jurados: Ambretta Marrosu y Alfredo Roffé; profesores asignados al ININCO y la Escuela de Artes, respectivamente. Secuencia de hechos propicios cruzaron mi vida. La honrosa oportunidad de formar parte del equipo de la Revista Comunicación del Centro Gumilla, en 1987; y el compromiso moral, ético y espiritual que significó ingresar al Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la UCV, en 1990; mi segundo hogar para siempre.

Gracias al apoyo académico de los profesores **Elizabeth Safar (foto derecha)** y **Oscar Lucien**, desarrollé la Línea de investigación *Educación, Comunicación y Medios*, que comenzó como un proyecto institucional en 1992. Vinculaciones académicas que tallaron mi interés superlativo por la pedagogía de los medios. Siendo **Federico Álvarez**, director del ININCO entre 1986 y 1992, mi interés temático central apuntaba a la sociopolítica de la comunicación y la cultura.



De manera paulatina este tema se fue desplazando hacia el enfoque interdisciplinario de la educación y la comunicación, retomando como objeto de estudio los medios masivos de comunicación, las mediaciones sociales y las tecnologías de punta con el propósito de diseñar y aplicar metodologías orientadas a sensibilizar sobre la lectura reflexiva y creativa de los mensajes masivos, tanto en el sistema escolar formal como en ambientes educativos no formales (comunidades de base, organizaciones no gubernamentales, escuela de padres, iniciativas educativas de la sociedad civil, sólo por mencionar algunos espacios de socialización).

En síntesis, esta etapa, marcada por la exploración conceptual en torno a la Educación mediática, abonó el desarrollo de proyectos financiados por la Universidad Central de Venezuela y por el Ministerio de Educación, en la década de los 90; periodo que se expondrá a continuación.

SEGUNDO MOMENTO: INSTITUCIONALIZACIÓN (1992-2000)

Uno de los aportes académicos de la profesora **Elizabeth Safar, directora del ININCO, durante el período 1992-2000**, radicó en institucionalizar las líneas de investigación; y en concreto, la Línea *Educación, Comunicación y Medios*. Esta situación se formalizó, aún más, con la aprobación de la Maestría en Comunicación Social en el año 2002, que contemplaba para aquel entonces ocho Líneas de trabajo¹:

1. «Alternativas comunicacionales: investigación y praxis social».
2. «Comunicación Política y Políticas de Comunicación».
3. «Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura».
4. «Historia de las Comunicaciones en Venezuela».
5. «**Educación Comunicación y Medios**».
6. «Sociedad de la Información, Política y Economía de la Cultura»
7. «Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Cultura».
8. «Teoría, Epistemología y Ética de la Comunicación».

En ese período el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) se convirtió en la primera institución universitaria del país, en desarrollar proyectos de investigación sobre lectura y recepción crítica de los medios masivos en escuelas y ambientes no formales de enseñanza. Estos fueron los proyectos financiados, en su momento, por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela: **1) *Televisión y Niños: comunicación y educación para la percepción activa de la televisión.*** **2) *Propuesta curricular para fomentar la percep-***

¹ Véase: UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (2002): *Proyecto de Maestría en Comunicación Social*, Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) y Escuela de Comunicación Social, Caracas: autor.

ción activa creativa de la televisión en la asignatura Castellano y Literatura, de 7º, 8º y 9º año de bachillerato. 3) Televisión y Niños: elaboración de un programa para la percepción activa de la televisión, para la Fundación del Niño.

En 1993, se introdujo el proyecto *Educación en medios de comunicación* ante el Congreso de la República con la finalidad de optar por un subsidio que permitiera su ejecución. Esta solicitud se aprobó por un monto de dos millones quinientos treinta y cinco mil bolívares (Bs. 2.535.000). Esto aconteció en mi formación como *instructor* por concurso de oposición en la línea de investigación: *Sociopolítica de la difusión masiva: seguimiento y análisis de los medios audiovisuales*, a cargo de la profesora Elizabeth Safar. Este fue el primer intento de institucionalizar esta Línea en otros ámbitos de la sociedad; extramuros, fuera del recinto universitario, tratando de establecer sinergia entre el ININCO y el Magisterio, con el propósito de incorporar la educación mediática en los planes y programas de estudio en Venezuela. En el período de Institucionalización, la investigación en comunicación que se realiza en los 90 no estaba exenta de la situación planteada en décadas anteriores:

1. Escasa reflexión epistemológica y metodológica del campo de estudio.
2. Debilitamiento de posturas críticas sobre el proceso comunicacional. Se prefiere una suerte de instrumentalismo conceptual, o una simple «aplicación» de modelos teóricos concebidos y estandarizados desde otras realidades; sin criticidad alguna, obsesionado por resultados inmediatos, para obedecer a las demandas del mercado.
3. Los estudios tienden hacia la crítica dogmática o escepticismo político, soslayando la adopción de un aparato teórico que explique, de manera ponderada, la realidad.

Pese a estos obstáculos de orden epistemológico, la Línea Educación, Comunicación y Medios del ININCO se distancia de postulados positivistas y abraza temáticas novedosas que, de manera gradual, se estaban formulando a finales de los 90: las mediaciones sociales de Jesús Martín Barbero y Guillermo Orozco; la relación entre consumo cultural e industrias culturales de Néstor García Canclini y Germán Rey; los estudios de

recepción de medios desde pedagogías modernas del aprendizaje de Mario Kaplún. Tópicos que plantean otro punto de vista de comprender los medios; desde las mediaciones sociales (familia, escuela, grupos de amigos, videotecnologías, etc).

TERCER MOMENTO: PROFESIONALIZACIÓN (2000-2005)

El período directivo del Profesor **Oscar Lucien (2000-2005)**, fue muy significativo para el ININCO y, en concreto, para la Línea *Educación, Comunicación y Medios* porque se crean los primeros programas de postgrado y de extensión sobre la enseñanza de medios en Venezuela.

La *Especialización para el uso creativo de la televisión* y el *Aula Virtual: Aprender a ver TV* surgen ante la urgente necesidad de formar investigadores y profesionales preparados teórica, metodológica y epistemológicamente para diseñar, coordinar y llevar a cabo proyectos de Educación mediática en el sistema escolar formal y en ambientes no formales de aprendizaje; con el propósito de incentivar el pensamiento creativo y constructivo sobre los medios masivos y las mediaciones sociales. El cuadro n° 1 ilustra los componentes académicos de la Especialización, aprobada por la Universidad Central de Venezuela en 2002.

AULA VIRTUAL: APRENDER A VER TV

En el año 2001, el profesor Oscar Lucien me solicitó formalmente que adaptara mi trabajo de ascenso: *Educación para la percepción activa de la TV: Propuesta metodológica para formar facilitadores en el ciclo básico de educación*, a los requerimientos pedagógicos y tecnológicos de la educación a distancia en línea. De allí surgió la idea de diseñar el curso *Aula Virtual Aprender a ver TV*, con una duración de un semestre y un año para los inscritos bajo el régimen anual en la Escuela de Educación de la UCV. En dicho diseño estábamos comprometidos los profesores Óscar Lucien, Morella Alvarado Miquilena y mi persona. Correspondió a la profesora Alvarado, recién incorporada a la Línea y con amplia iniciativa académica y administrativa, cumplir con el objetivo de adaptar teorías, conceptos, estrategias educativas al lenguaje de Internet. La modalidad de Aula Virtual es a distancia, y

Cuadro N° 1

Plan de estudios de la especialización para el uso creativo de la TV

ASIGNATURA	OBJETIVO	CONCEPTOS	CONTENIDOS	PROFESORES
Propuestas teórico metodológicas en Educación para el uso creativo de la televisión I y II	Reflexionar sobre la pedagogía de los medios en el ámbito mundial	Teorías en educación televisiva, Comunicación, Pedagogía, autonomía crítica, Problematicación, Constructivismo.	Influencia de la televisión. Análisis de la programación televisiva. Análisis de la TV en nuestras vidas. Televisión realidad y audiencias. El discurso televisivo.	Gustavo Hernández Díaz
Lenguaje de la televisión I y II	Ofrecer un conocimiento teórico-metodológico sobre el lenguaje televisivo.	Semiología de la televisión, géneros televisivos, programación televisiva, consumo televisivo.	Códigos audiovisuales de la publicidad, los noticieros y de los argumentales (seriales, filmes, telenovelas), con miras a que apliquen dichos conocimientos en las aulas.	Morella Alvarado Miquilena
Seminarios Trabajo especial de grado I y II	Adiestrar a los participantes en la elaboración de propuestas educativas en Educación para el uso creativo de la televisión, aplicables a la educación formal básica y diversificada, que puedan desarrollarse como Trabajo Especial de Grado.	<u>Primer semestre:</u> delimitar la fundamentación teórica y metodológica del Trabajo Especial de Grado. <u>Segundo semestre:</u> desarrollo en ambiente escolar de una aplicación pedagógica sobre la enseñanza de la televisión. Consignación del Trabajo Especial de Grado.	Análisis teórico-documental, metodología, enfoques cualitativos y cuantitativos de la investigación, paradigmas científicos.	Oscar Lucien
Electivas	Electivas: vinculadas los diversos enfoques para el análisis creativo de la televisión y que responden a Líneas de investigación del ININCO.			

Fuente: Curso de especialización en educación para el uso creativo de la televisión (2002, reprografía). Línea de investigación Educación, Comunicación y Medios (ININCO-UCV, 2013). Elaboración: Dr. Gustavo Hernández Díaz.

está dirigido a profesionales con titulación superior, vinculados especialmente a estas disciplinas: Educación, Comunicación, Artes, Sociología, Trabajo Social, Psicología, entre otras. En el cuadro 2 damos cuenta de los módulos del curso.

Cuadro 2
Módulos del aula virtual: Aprender a ver TV

				
Módulo 1 Mi relación con la TV Hábitos, usos y preferencias.	Módulo 2 La Televisión como medio de Comunicación Proceso de la comunicación. Mediaciones sociales y videotecnológicas.	Módulo 3 La televisión se expresa así Lenguaje, códigos y narrativa audiovisual.	Módulo 4 ¿Qué muestra la TV? Programación y géneros televisivos.	Módulo 5 La Escuela del Buen Telespectador Deontología de la comunicación. Marco jurídico. Deberes y derechos de los usuarios.

Fuente: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios* (ININCO-UCV, 2013).

En lo que atañe a los programas de extensión, desde el año 2001 se celebra el **Seminario internacional para el uso creativo de los medios**, actividad de extensión que alcanzó su novena edición en diciembre de 2010. Este importante evento se enriquece con el **Coloquio Medios, Infancia y Juventud: Enfoques y Experiencias** en la que participan profesores y estudiantes de las universidades del país y de las organizaciones no gubernamentales.

mentales, con la finalidad de reflexionar sobre la educación mediática en su contexto actual. Mencionaré los expertos internacionales que participaron en estos seminarios:

- Edición 2001: José Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva-España,) y Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara-México).
- Edición 2002: Françoise Seguy (Universidad Stendhal III Grenoble-Francia).
- Edición 2003: Kathleen Tyner (Universidad de Texas y Austin-USA).
- Edición 2004: José Martínez de Toda (Universidad Gregoriana de Roma-Italia).
- Edición 2005: Marilia Franco (Universidad de Sao Paulo-Brasil).
- Edición 2006: Anna Escofet Roig (Universidad de Barcelona-España).
- Edición 2007: Alejandro Jaramillo Cobos (Universidad Nacional de Colombia- Colombia).
- Edición 2008: Gianna Capello (Universidad de Palermo-Italia, Musi Bollini y Laura Di Nitto (Radio Televisión Italiana – RAI3Italia).
- Edición 2009: Alejandro Cobo (Periódico Los Andes – Mendoza Arge- Argentina).

Estos son algunos tópicos que se han debatido en estos encuentros internacionales:

1. Teoría y metodología de la educación mediática.
2. Experiencias en pedagogía de los medios.
3. Educación mediática y Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
4. Las audiencias de los medios de comunicación.
5. Producción de recursos audiovisuales en educación mediática.
6. Elaboración de manuales en educación mediática.

La Línea Educación, Comunicación y Medios coincide con las temáticas que han sido formuladas en la investigación en comunicación en América Latina, desde finales de los 90. Digamos que esta Línea comulga con los planteamientos teóricos del Grupo de Trabajo (GT-9), *Comunicación y educación* de la ALAIC. Este Grupo examina las relaciones epistemológicas, teóricas y metodológicas que se establecen entre el campo académico de la educación y el campo de la comunicación a partir del constructivismo y de los estudios culturales latinoamericanos. Desde este punto de encuentro interdisciplinario se formulan estrategias educativas para estudiar las industrias culturales, la Internet, las tecnologías de punta y las mediaciones sociales.

CUARTO MOMENTO: CONSOLIDACIÓN (2005-2012)

Asumí, con honor, la **dirección del ININCO, durante el período 2005-2012**. En mi gestión se incentivó la apertura de concursos de oposición y trabajos de ascenso en el Instituto, partiendo del concepto gerencial de que la institucionalidad se consolida en la medida en que los investigadores alcanzan su escalafón universitario.

En este período se abrieron dos concursos de oposición en el área: *Enfoques teórico-metodológicos en educación para los medios*. En el primero, resultó ganadora la profesora Morella Alvarado Miquilena, investigadora talentosa en este campo de estudio, con escalafón de Agregado y coordinadora de la *Especialización para el uso creativo de la televisión*, desde el año 2005. El segundo concurso espera su proceso de convocatoria para el año 2013; y está dirigido, en especial, a egresados en Comunicación Social, Artes, Psicología, Educación y Sociología. El ININCO ha establecido sinergia con el *Sistema de Actualización Docente del Profesorado* de la UCV (SADPRO-UCV), con el propósito de fortalecer sus programas de postgrado. Cabe destacar que las profesoras Norelkis Riera y Grecia Almeida, integrantes de SADPRO, en aquel momento, colaboraron, de manera loable, en la *Especialización, en el Aula Virtual: Aprender a ver TV* y en las actividades de extensión institucional. Durante el **período 2004-2011, han egresado 18 profesionales** de la *Especialización para el uso creativo de la televisión*, lo cual demuestra que se ha cumplido con la meta de impulsar la etapa de *profesionalización*, que se había iniciado en la gestión del profesor Oscar Lucien.

Esta Línea ha logrado el financiamiento de proyectos de grupo por parte del CDCH-UCV, siendo los más recientes: «*Los medios van a la escuela*» e «*Integración de los medios de comunicación en las escuelas básicas*», que corresponden a los años 2007 y 2010, respectivamente. De igual forma, se han formalizado los seminarios internacionales en educación mediática; habiéndose celebrado, como ya se indicó, nueve eventos en el transcurso de 2001 a 2009.

En el año 2009 se creó la primera edición del **Premio Bienal ININCO al trabajo de grado de Maestría y Especialización sobre comunicación** de las universidades venezolanas; y además se prosiguió con la Quinta Edición de los mejores trabajos de pregrado, que se celebra desde 2005. Este programa de extensión institucional estimula a noveles investigadores en comunicación desde distintas disciplinas humanísticas, sociales y económicas; en definitiva, es un espacio idóneo para que participen los egresados de la Especialización para el uso creativo de la televisión.

El equipo de investigación de la Línea ha publicado en el Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación, cumpliendo, de esta manera, con la tarea de divulgar el conocimiento. De igual forma, se han publicado libros, de mi autoría, sobre pedagogía de los medios: *Seis antenas para pensar la televisión* (Fundación Centro Gumilla-UCAB, 2007), *Las tres «T» de la comunicación en Venezuela: Televisión, teoría y televidentes* (UCAB, 2008) y *Aprender a ver televisión en la escuela* (Monte Ávila Editores, 2008). Hay que destacar con orgullo que el Anuario obtuvo el primer lugar en la Evaluación Integral de Revistas Científicas y Tecnológicas Venezolanas 2008, que realizó el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT); publicación que coordina, de manera ejemplar, el profesor Carlos Guzmán Cárdenas, actual director del ININCO.

La Línea forma parte del comité científico internacional de la *Revista Comunicar* de España. El prisma central de esta publicación científica, de ámbito iberoamericano, es la *Educación en medios de Comunicación* así como la reflexión interdisciplinaria de la educación y comunicación. La alianza estratégica con esta publicación especializada es muy relevante porque nos permite intercambiar conocimientos con la comunidad científica en el campo de la educomunicación.

Hoy en día, el ININCO inicia el proceso de acreditación de la *Maestría en Comunicación Social* y de la *Especialización para el uso creativo de la televisión* ante el Consejo Nacional de Universidades (CNU). Recordemos que la acreditación evalúa la calidad de servicios y productos de investigación, según estándares académicos establecidos en el plano internacional. Según cifras suministradas por el CNU, la Universidad Central de Venezuela apuntala, entre las universidades públicas, con el número de programas de postgrado acreditados desde 1990 hasta 2013; con un total de 231 programas distribuidos en 126 especializaciones, 77 maestrías y 28 doctorados². El cuadro n° 3 sintetiza 25 años de esta Línea.

Cuadro 3
Cronología de la línea Educación, Comunicación y Medios (1987-2012)

 Exploración (1986-1992) Prof. Federico Álvarez	 Institucionalización (1992-2000) Profa. Elizabeth Safar	 Profesionalización (2000-2005) Prof. Óscar Lucien	 Consolidación (2005-2012). Prof. Gustavo Hernández Díaz
<ul style="list-style-type: none">-La línea abreva de la teoría de las mediaciones sociales y de la etnografía-Se publica TV en el Aula en 1991, Serie Apuntes 26, UCV. Autor: Gustavo Hernández Díaz.-Autores clave de la línea:<ul style="list-style-type: none">-Martín Barbero, Kaplún, Fuenzalida.	<ul style="list-style-type: none">-Se formaliza la Educación Mediática en el ININCO.-Se desarrollan proyectos sobre la enseñanza de los medios en escuelas y organizaciones.-Se establece sinergia con el Magisterio venezolano.	<ul style="list-style-type: none">-Se crean primeros programas sobre educación mediática en Venezuela.-Se internacionaliza la enseñanza de los medios a través de actividades de extensión.	<ul style="list-style-type: none">-Se desarrollan concursos de oposición y trabajos de Ascenso en Educación Mediática.-Egresaron 18 especialistas en Educación mediática.-Producción de textos escolares en pedagogía de los medios.

Fuente: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios* (ININCO-UCV, 2013).

² Véase portal oficial del Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria: <http://www.cnpng.gob.ve/estadisticas/estadisticas.asp?id=01> (Con acceso: 4-3-2013).

TEMA 4

MÉTODOS DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA: PRIMER ACERCAMIENTO

La Línea de investigación Educación, Comunicación y Medios del ININCO aún tiene pendiente analizar, de manera profunda y extensa, los métodos orientados en pedagogía de los medios. Esto no sólo ocurre en nuestro país; también en otras latitudes. Este material beneficiará a los docentes que laboran en el sistema escolar formal, en el sector universitario y en comunidades de interpretación. Proponemos un compendio de métodos y estrategias para motivar la reflexión atenta y advertida de los medios masivos. Sirva entonces este primer acercamiento para explorar algunas pedagogías que se han considerado en esta Línea.

MARIO KAPLÚN: MÉTODO DE LECTURA CRÍTICA

Me atrevo afirmar que el método de Lectura Crítica de Mario Kaplún (1979, 1986), ha influido en un volumen importantísimo de manuales que se han producido desde la década de los 70 hasta nuestros días, en el campo de la investigación educomunicativa. Este Método abrevia, en lo esencial, de estos enfoques teóricos: comunicación alternativa, estudios culturales latinoamericanos, semiótica pragmática y de las modernas teorías del aprendizaje constructivista (Piaget, Vygotski, Bruner, Freire, Freinet, Ausubel, Novak, Gowin, entre otros). Seis rasgos distinguen el método de Lectura Crítica:

1. **Audiovisual.** Estudia los componentes ideológicos de los mensajes con el apoyo de tecnología audiovisual.
2. **Inductivo y Participativo.** Experiencia personal y socialización del conocimiento para reflexionar sobre la relación entre medios y vida cotidiana; sin perder de vista los grandes problemas sociales.
3. **Gradual.** El estudiante requiere de un tiempo determinado para familiarizarse con los conceptos que aprenderá en el curso. No se apuesta a la asimilación veloz sino al sosiego y al entendimiento.

4. **Instrumentos de análisis.** La mayoría de los manuales de enseñanza de los medios se basan, fundamentalmente, en la semiótica aplicada a la comunicación con el fin de analizar modalidades de expresión y de contenido de géneros informativos y ficcionales.
5. **Sencilla, accesible.** Se evita terminología críptica o indescifrable. Se explica los conceptos para que el educando los entienda y, a su vez, los pueda aplicar, de manera consciente y creativa, en los mensajes.
6. **Vivencial.** Se diseñan estrategias educativas que atiendan a las peculiaridades culturales de los estudiantes; de este modo, se garantiza el aprendizaje significativo.

GUILLERMO OROZCO: VISUALIDAD ELECTRÓNICA

Explica Guillermo Orozco (2002,1996): Es importante investigar las mediaciones sociales y videotecnológicas para de esta manera elaborar propuestas de educación mediática que respondan a la cotidianidad y consumo cultural de las audiencias. La comprensión de estas mediaciones suministra información valiosísima que incide favorablemente en el diseño y planificación de programas para la enseñanza de los medios. Dice un refrán: *Si quieres enseñar latín a Pedro tienes que conocerlo y obviamente saber latín.* Es más eficaz elaborar manuales a partir del conocimiento psicosocial que se extrae de las audiencias que disponer de metodologías de enseñanza descontextualizadas /o distanciadas de la vida cotidiana. Conocer a las audiencias implica mejores condiciones para favorecer un cambio en los procesos de recepción de medios y mediaciones.

El método Visualidad Electrónica, de este investigador mexicano, pretende que la audiencia haga consciente la interacción que establece con el lenguaje audiovisual y las tecnologías de información. Siendo así, este método propone cuatro grandes temas para la reflexión de los medios: *institucional, mediacidad, lingüística y tecnicidad.*

1. **Institucional.** Estudia los rasgos económicos y políticos que configuran a los medios como empresa.
2. **Mediacidad.** Examina la programación y géneros difundidos por los medios masivos.

3. **Lingüística.** Identifica lenguaje, narrativas y códigos audiovisuales; en este aspecto, la semiótica aplicada a la comunicación ofrece un marco metodológico importante para descifrar modalidades de expresión y contenido.
4. **Tecnicidad.** Refleja todos aquellos mecanismos técnicos que hacen posible la simultaneidad de los acontecimientos, la verosimilitud de la imagen, la producción de efectos especiales, la versatilidad de las escalas de plano y de los encuadres, la edición fragmentada de imágenes y sonidos.

JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA: SEIS SUJETOS DE LOS MEDIOS

Una de las propuestas educativas más integrales en pedagogía de los medios es la del investigador español en educomunicación, Martínez de Toda (1997). Su método contempla seis áreas de conocimiento sobre los medios masivos, que giran en torno al sujeto como audiencia: *crítico, alfabetizado, creativo, consciente, social y activo*.

1. El *sujeto crítico* estudia las siguientes categorías de la semiótica audiovisual: ideología, hegemonía, alienación y mito. **Ideología:** visión distorsionada y oculta de la realidad. **Hegemonía:** imposición de valores mediante estereotipos. **Alienación:** el individuo no se siente involucrado con su devenir social; no es consciente ni puede controlar los procesos de producción. **Mito:** sistema de creencias y representaciones de un grupo o nación; cosmovisión local y global de la sociedad.
2. El *sujeto alfabetizado* domina conocimientos instrumentales sobre el lenguaje de los medios: planos, angulaciones, movimientos de cámara, encuadres, iluminación, decorado, montaje, sonidos, narratología. Se enseña también estos temas: ficción y realidad, desarrollo de los conflictos, el núcleo narrativo del relato y los valores estéticos y morales inherentes a los mensajes.
3. El *sujeto creativo* aprende nociones básicas sobre producción mediática: edición, elaboración de guiones, multimedia, dirección de estudio, etc.
4. El *sujeto consciente* aprende introducción a la teoría de la comunicación: psicología social de las audiencias, modelos de la comunicación,

semiótica de la comunicación, políticas públicas de comunicación, deontología, recepción, intereses comerciales y políticos de la comunicación masiva.

5. El *sujeto social* estudia la interacción que establece la audiencia con los medios a partir de sus mediaciones familiares, escolares, situacionales, cognitivas.
6. Y el *sujeto activo* comprende, de manera integral, los medios masivos desde las dimensiones que ya se han señalado. Es un sujeto formado en Educación mediática; sabe que el contexto sociocultural determina las interpretaciones que se le pueden atribuir a un mensaje. Es consciente de los niveles de lectura de los textos: dominante, negociada y oposicional. *Dominante* porque se avala el mensaje; *negociada* porque el mensaje masivo se complementa con la opinión de la audiencia y *oposicional* porque se objeta totalmente el mensaje.

JOAN FERRÉS: MÉTODO EDUCACIÓN EN TELEVISIÓN

Joan Ferrés (2000,1994), pedagogo español, ha transitado por diversos enfoques metodológicos de la Educación Mediática. Sus aportes han sido notables con respecto a estos tópicos: a) la relación entre pedagogía, publicidad y audiencias; b) la inteligencia emocional y procesos de recepción; c) el uso de la metáfora en la experiencia educativa; y d) la psicología social de la cultura del espectáculo. Su método de lectura crítica de la televisión contiene seis etapas, que paso a definir:

1. **Punto de partida.** Se expresan, abiertamente, las primeras impresiones o reacciones que suscitan los géneros televisivos. Se propone a los alumnos que escriban un conjunto de palabras a partir de la opinión que tienen del mensaje a fin de que reflexionen sobre los términos empleados.
2. **Análisis Narrativo.** Se estudia la estructura narrativa del mensaje, es decir, la introducción del relato, la creación del conflicto, la trayectoria de los personajes, si han tenido que enfrentar dificultades, pruebas y esfuerzos, y la solución o conflicto que propone la narración.

3. **Sistemas de persuasión.** Se analizan las técnicas de persuasión comunicacional y la participación emotiva. El primer aspecto, la *persuasión comunicacional*, examina si el mensaje pretende convencer mediante la razón o la emoción; utilizando el efecto sorpresa para atraer la atención inmediata. Otras modalidades de persuasión: a) creación de un clima de confianza; b) mecanización o repetición reiterada; y c) criterio de autoridad, recurso de la fama, personalidad o realidades míticas. En cuanto a la *participación emotiva*, se debe explicitar por qué nos identificamos y/o proyectamos con los personajes. Hay *identificación* cuando asumimos el punto de vista del personaje, que refleja nuestra cotidianidad y hasta nuestro mundo onírico. Hay *proyección* cuando transferimos nuestros propios sentimientos (odio, miedo, deseo, celo, compasión) en los personajes.
4. **Figuras retóricas.** Se detecta si el mensaje televisivo emplea: sublimación, metáfora, metonimia, sinécdoque, redundancia, paradoja, elipsis, pleonismo, hipérbole, antítesis y personificación.
5. **Valores promocionados.** Se analizan los valores representados: libertad, felicidad, identidad y/o la diferencia, competencia, agresividad, poder, éxito social, riqueza, seguridad, estabilidad, instinto de conservación, riesgo, aventura, sexualidad, novedad, eterna juventud.
6. **Tratamiento formal.** Se identifican los recursos expresivos del lenguaje audiovisual: imagen, texto verbal, montaje, y estilo. El estudio de la *imagen* nos permite precisar cómo se usan las escalas de plano, las angulaciones de cámara, la iluminación, los efectos especiales. El estudio del *texto verbal* detecta el tipo de frases utilizadas: imperativas, explicativas y exclamativas. Se valora el *montaje* audiovisual desde el punto de vista narrativo, semántico y estético. Y finalmente, se indaga el *estilo* con el fin de saber si el mensaje pertenece a un género tipificado: comedia, cine negro, policial, musical, suspenso, ciencia ficción.

DAVID BUCKINGHAM: ALFABETIZACIÓN DIGITAL CRÍTICA

David Buckingham (2005), pionero en el desarrollo de la Educación Mediática en el Reino Unido, formula una serie de premisas fundamentales sobre la alfabetización en medios digitales:

- Se tiene que criticar el uso instrumental-funcional de la tecnología; esto es, cuestionar la idea de que las tecnologías son herramientas neutrales de información.
- La alfabetización digital abarca la lectura crítica y producción de medios digitales. Uno de los aspectos más positivos de la alfabetización consiste en elaborar y divulgar contenidos digitales, que refuercen valores humanos.
- La escuela debe establecer conexiones con las culturas digitales de niños y adolescentes. Reconquistar el aula de clases implica reconocer, a toda costa, las culturas extraescolares mediadas por tecnologías y medios electrónicos.

BUCKINGHAM, FORMULA LAS BASES CONCEPTUALES PARA EL ESTUDIO DE LOS MEDIOS:

1. **Representación.** Los medios no son una ventana transparente sobre el mundo. Se selecciona y se interpreta la realidad desde mediaciones sociales, que determinan gustos y preferencias. Por lo tanto, hay que prestar atención a estos factores: realismo, veracidad, presencias y omisiones, sesgos y objetividad, influencias y estereotipos.
2. **Lenguaje.** La cuestión es comprender la gramática de los medios desde estos aspectos: significados, convenciones, códigos, géneros, tecnologías.
3. **Producción.** Los textos mediáticos se codifican de manera consciente, a partir de intereses comerciales, políticos, altruistas, psicosociales y culturales. Se requiere conocer quién emite el mensaje y por qué lo hace. Para ello se consideran estos elementos: tecnologías, prácticas profesionales, industria (propietarios), conexiones entre los medios, regulación, circulación y distribución, acceso y participación.
4. **Audiencia.** Se identifica cuál es la intención que tienen los medios con las audiencias y cómo éstas, a su vez, interactúan con los medios. Se recomienda atender a estos asuntos: fijación de objetivos (cómo apelan los medios); tratamiento (cómo hablan los medios); distribución (cómo llegan los medios); usos (cómo se usan los medios); interpretación

(cómo se negocia el mensaje), disfrute (cuál es el nivel de satisfacción), diferencia sociales (influencia de sexo, edad, clase social, trasfondo étnico en la audiencia).

AREA Y PESSOA: ALFABETIZACIÓN WEB 2.0

Manuel Area y Teresa Pessoa (2012) proponen un modelo de alfabetización digital, que apunta a formar un ciudadano autónomo, consciente, culto y democrático en la sociedad Red. Este modelo está integrado por *dos niveles de alfabetización* que tienen como objetivo que el sujeto se construya una *identidad digital* en contextos formales y no formales de aprendizaje.

El primer nivel se denomina *Dimensiones de aprendizaje sobre la Web. 2.0*; en este nivel se *aprende a pensar la Web* como:

1. **Biblioteca universal.** Se adquiere competencias en alfabetización informacional para buscar información en portales académicos distribuidos en bases de datos digitales.
2. **Mercado de servicios.** Se proporciona herramientas para que seamos más conscientes en cuanto al consumo de bienes y servicios en la Red.
3. **Microcontenido.** El ciudadano es capaz de organizar, reinterpretar y procurar coherencia a volúmenes de información hospedados en Internet.
4. **Comunicación.** Se comprende las modalidades de participación en las redes sociales con el fin de fomentar la condición humana.
5. **Multimedia audiovisual.** Se cuenta con formación en teoría de la comunicación y valores éticos para producir, de manera consciente, en formato multimedia.
6. **Experiencias virtuales.** Se enseña a interactuar en entornos virtuales tridimensionales, cuyo fin es ofrecer un simulacro de realidad (como los simuladores de vuelo espacial).

El segundo nivel da cuenta de las *Competencias y habilidades* a desarrollar por el sujeto alfabetizado ante la Web 2.0:

1. **Instrumental.** Domino procedimental de la tecnología en lo que atañe a montar, instalar y utilizar aparatos informáticos (hardware) y conocer sistemas operativos y programas (software).
2. **Cognitivo-intelectual.** Formación académica y cultural para analizar los contenidos digitales y la sociedad de la información.
3. **Sociocomunicacional.** Divulgar el sentido de solidaridad, respeto y colaboración en las comunidades virtuales; en este caso, es fundamental la educación en valores.
4. **Axiológica.** Ponderar aspectos positivos y negativos de las tecnologías de la información y comunicación. Éstas no son asépticas y neutrales sino que inciden en el ámbito político, económico y cultural.
5. **Emocional.** Controlar las emociones para no dejarse seducir por formatos, expresiones y contenidos que se generan en los entornos digitales.

ININCO: SECUENCIA DE APRENDIZAJE Y SEIS ANTENAS PARA PENSAR LA TELEVISIÓN

Estos dos métodos se han empleado en el *Aula Virtual: Aprender a ver TV* y en la *Especialización para el uso creativo de la televisión* que, como ya señalé, forman parte de los programas de postgrado del ININCO; los primeros que se fundaron en Venezuela.

El primer método, *Secuencia de aprendizaje*, parte de mi experiencia con la psicología educativa, el paradigma constructorista y con las diversas modalidades de aprendizaje: Significativo (Ausubel), Descubrimiento (Bruner), Equilibración (Piaget), Reestructuración (Vygotski), Problematicación (Freire), Emisor-Receptor (Cloutier). Esta secuencia contempla, además, **cinco dimensiones cognitivas:**

1. **Exploración/ Descubrimiento.** El estudiante *se reconoce* como audiencia de los medios: opina desde de su vida cotidiana.
2. **Comprensión/Conceptualización.** El estudiante examina conceptos y valores que difunde los medios masivos.
3. **Problematicación/ Discusión.** Se problematiza la relación medios masivos y realidad a partir de las mediaciones que intervienen en el

proceso de recepción. Los consensos y disensos son importantes, nada se desecha en el debate.

4. **Creación/Producción.** Desde la recepción se genera un nuevo mensaje que se adapte a la experiencia cultural del educando.
5. **Confrontación/Evaluación.** Se fomenta la confrontación de ideas y la autoevaluación sobre los aspectos más resaltantes de las actividades realizadas.

El otro método *Seis antenas para pensar la televisión* se origina a partir de mis lecturas sobre Inteligencia Emocional de Goleman, las Inteligencias Múltiples de Gardner y, sobre todo, el Pensamiento Lateral de De Bono. Se debe educar las emociones en cualquier ámbito de nuestras vidas; la enseñanza de los medios se inicia, de manera genuina, cuando se examinan emociones y sentimientos cotidianos para luego interpretarlos desde la razón. *Las seis antenas (...)* es una propuesta educativa dirigida al ámbito familiar. Se basa en la teoría de De Bono (1996,1970) y se utiliza la metáfora de la antena de televisión para representar seis modalidades de pensamiento:

1. **Antena blanca.** Hechos, cifras e informaciones. Es la información que tenemos a nuestro alcance.
2. **Antena roja.** Emociones, sentimientos, presentimientos e intuiciones que provoca una situación determinada.
3. **Antena negra.** Juicio, verdad, precaución, comparación de los hechos.
4. **Antena amarilla.** Ventajas, beneficios, oportunidades de un proyecto.
5. **Antena verde.** Explorar, inspeccionar, reconocer, sondear alternativas de acción.
6. **Antena azul.** Pensar sobre lo que se piensa para controlar y evaluar el proceso intelectual de creación de ideas.

Finalmente, los cuadros 4 y 5 ofrecen una visión en conjunto de algunos de los enfoques metodológicos representativos de la educación en medios de comunicación:

Cuadro 4
Métodos de la Educación Mediática

			
Mario Kaplún (Lectura crítica) Audiovisual. Inductivo. Participativo. Gradual. Análisis. Sencillo, accesible, vivencial.	Guillermo Orozco (Visualidad electrónica) Medios. Lingüística. Técnica. Institución.	Martínez de Toda (Método seis dimensiones) Sujetos: Crítico. Alfabetizado. Creativo. Consciente. Social y Activo.	Joan Ferrés (Educación en Televisión) Impresiones Narración Persuasión Valores Forma.

Fuente: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios* (ININCO-UCV, 2013).

Cuadro 5 (Continuación)
Métodos de la Educación Mediática

			
David Buckingham (Alfabetización digital) Representación Lenguaje Producción Audiencia	Area y Pessoa Alfabetización Web 2-0 Biblioteca Mercado Microcontenidos Redes sociales Multimedia Experiencias virtuales	ININCO (Secuencia de aprendizaje) Descubrir Conceptualizar Problematizar Producción Evaluar	ININCO Método seis antenas Blanca Roja Negra Amarilla Verde Azul

Fuente: Dr. Gustavo Hernández Díaz. Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios* (ININCO-UCV, 2013).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUIRRE, Jesús María

- 2011 «Prácticas teóricas de comunicación en Venezuela», en *Revista Comunicación*, N° 155, Caracas: Centro Gumilla.
- 2007 «Investigación venezolana sobre Comunicación y cultura de masas. Panorama bibliográfico: 1994-2007», en *Revista Comunicación*, N° 140, Caracas, Centro Gumilla.

AREA, Manuel y Teresa PESSOA

- 2012 «De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0», en *Revista Comunicar*, N° 38, Andalucía: Grupo Comunicar de España.

BUCKINGHAM, David

- 2005 *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

DE BONO, Edward

- 1996 *Aprender a pensar*, España: Plaza & Janés
- 1994 *Cómo enseñar a pensar a tu hijo*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- 1970 *El pensamiento lateral*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.

ESCONTRELA MAO, Ramón y Lily STOJANOVIC

- 2006 «Bases para organizar una línea de investigación sobre la inserción de las TIC en la Educación Básica venezolana». *Rev. Ped.* [online]. vol. 27, N° 80. Disponible en la www: <http://www.scielo.org.ve/scielo>.

FERRÉS, Joan

- 2000 *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Editorial Paidós.
- 1995 «Televisión, espectáculo y educación», en: *Revista Comunicar*, N° 4, Andalucía, Grupo Comunicar.

1996 *Televisión subliminal: Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Editorial Paidós.

1994 *Televisión y Educación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

FUENTES NAVARRO, Raúl

1999 «La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI», en Revista *Diálogos*, N° 56, Perú, Felafacs.

HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo

2013 «La investigación en comunicación en América Latina», en *Revista Comunicación*, N° 161, Caracas, Centro Gumilla.

2012 «Audiencias y método cualitativo», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 2, Vol. 18, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.

2012a «Cine en el aula internacional», en *Revista Comunicación*, N° 157, Caracas, Centro Gumilla.

2012 «Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación», en *Serie Mapas de la Comunicación*, N° 12, Caracas: UCAB.

2011 «Estudios académicos venezolanos sobre recepción y audiencias en medios de comunicación», en libro colectivo *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas a futuro*, Quito-Ecuador: Ciespal.

2011 «Manuales de investigación en comunicación», en *Revista Comunicación*, N° 155, Caracas, Centro Gumilla.

2010 «Estudios latinoamericanos en recepción y audiencia mediática», en libro colectivo *Prácticas y travesías de comunicación en América Latina*. Caracas: Centro Gumilla.

2010 «Guerrilla comunicacional no es educación en medios de comunicación», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 150, Caracas: Centro Gumilla.

2010 «Educación en medios de comunicación en Venezuela durante el período 2005-2010», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 151, Caracas: Centro Gumilla.

- 2009 «Comunicación gubernamental en Venezuela durante el período 1999-2008», en libro colectivo: *Hegemonía y control comunicacional*, Caracas: Editorial Alfa-UCAB.
- 2009 «Políticas públicas de comunicación en Venezuela», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 149, Caracas: Centro Gumilla.
- 2008 «Las tres T de la comunicación en Venezuela»: *Televisión, Teoría y Televidentes*, en *Serie Mapas de la Comunicación*, N° 3, Caracas: Ediciones UCAB.
- 2008 *Aprender a ver televisión en la escuela*, Venezuela: Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- 2007 *Seis antenas para pensar la televisión*, Caracas, Fundación Centro Gumilla, Universidad Católica Andrés Bello. Colección Temas de Formación Sociopolítica N° 46.
- 2007 «Educomunicación: desarrollo del pensamiento desde una interdisciplina emergente», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 138, Caracas: Centro Gumilla.
- 2007 «Análisis de la televisora social venezolana (TVES)», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 19, Vol. 1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2007 «Gubernamental TVES», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 139, Caracas: Centro Gumilla.
- 2006 «Por qué educar para el uso consciente de la televisión en el sistema escolar formal en Venezuela», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 18, Vol. 1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2006 «Educar en mediaciones» en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 2, Vol. 18, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2005 «¿El desafío educativo de la televisión?», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 17, Vol. 2, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2005 «¿Y dónde está la audiencia?», en libro colectivo *Televisión, pan nuestro de cada día*. Caracas: Alfadil.

- 2005 «Educación en medios de comunicación en Venezuela», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 131, Caracas: Centro Gumilla.
- 2004 «La televisión» en libro colectivo: *Los medios de comunicación en Venezuela: historia mínima*. Vol. 6, Caracas: Funtrapet.
- 2004 «Alcances y limitaciones de la Educación en medios de comunicación», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 138, Caracas: Centro Gumilla.
- 2003 «Teoría de la Educación para los medios de Mario Kaplún», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 15, Vol. 2, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2003 «Mitos y estrategias socializantes de la cultura mediática», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 124, Caracas: Centro Gumilla.
- 2003 «Reconocerse como audiencia de la televisión», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 122, Caracas: Centro Gumilla.
- 2002 «Estrategias pedagógicas para aprender a ver televisión», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 120, Caracas: Centro Gumilla.
- 2002 «Aprender a pensar en Educación en medios», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 14, Vol. 2, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2002 «La industria cultural como metáfora de la globalización», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 118, Caracas: Centro Gumilla.
- 2001 «Introducción a la teoría de la Educación para los medios», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 13, Vol. 1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2001 «La audiencia en los medios de comunicación», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 113, Caracas: Centro Gumilla.

- 2001 «La televisión, madre de todas las pantallas», en *La televisión: ¿enemiga o aliada?*, Cuadernos ININCO/Investigaciones de la Comunicación N° 1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2000 «La televisión en el horario infantil en Venezuela», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 12, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 2000 «Estudios sobre recepción televisiva», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 110, Caracas: Centro Gumilla.
- 1999 «Diagnóstico de la televisión en Venezuela», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 10, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1999 «Recepción televisiva en Venezuela», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 107, Caracas: Centro Gumilla.
- 1999 «Venezuela esta es tu televisión», en *Revista Extramuros*, N° 10, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1999 «Tendencias y perspectivas de la televisión en Venezuela», en *Revista Comunicación / Estudios venezolanos de comunicación*, N° 107, Caracas: Centro Gumilla.
- 1999 «Recepción televisiva en Venezuela», en *Revista Comunicación / Estudios venezolanos de comunicación*, N° 107, Caracas: Centro Gumilla.
- 1998 *Teleniños y Televiolencias*. Caracas: Fondo Editorial de Humanidades, Universidad Central de Venezuela.
- 1998 «Conocer a los teleniños (Proyecto de investigación sobre los procesos de recepción televisiva en escolares caraqueños)», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 9, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1997 «De la efectología a los procesos de recepción en la audiencia de los medios», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 103, Caracas: Centro Gumilla.
- 1997 «Ley de telecomunicaciones», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 98, Caracas: Centro Gumilla.
- 1997 «La radio en Venezuela para el año 1997», en *Revista Comunicación/ Estudios venezolanos de comunicación*, N° 97, Caracas: Centro Gumilla.

- 1997 «Aprender a ver televisión» en *Revista Comunicar*, N° 8, España: Grupo Comunicar.
- 1997 «La Educación en medios en Venezuela», en *Revista Comunicación / Estudios venezolanos de comunicación*, N° 100, Caracas: Centro Gumilla.
- 1996/1997 «La Educación para los medios: una preocupación internacional», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 8, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1995 «TVconsecuencias», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 7, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1994 «La radiodifusión en Venezuela para el año 1994», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 6, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1994 «Educación para la TV en la Fundación del Niño», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 6, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1993 «Tendencias de la radiodifusión en Venezuela» en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 5, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1992 «Situación de la radiotelevisión en Venezuela para el año 1991», en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N° 4, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- 1991 «Código anti-ético de la cámara Venezolana de televisión», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 75, Caracas: Centro Gumilla.
- 1991 *TV en el aula*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, Serie Apuntes 26.
- 1988 «Educación Audiovisual para la percepción activa», en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 64, Caracas: Centro Gumilla.
- 1987 El cine Venezolano y su tendencia: 1984-1986, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N° 57, Caracas: Centro Gumilla.

KAPLÚN, Mario

- 1995 *Continuidades y rupturas en las búsquedas del comunicador*. Ponencia presentada en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen, La Coruña, España (reprografía).
- 1986 «Metodología para la Lectura Crítica», en *Educación para la Comunicación Televisiva* (Valerio Fuenzalida F, comp.) Chile, CENECA.
- 1985 *Comunicador popular*. Ecuador, CIESPAL.
- 1979 «Para la lectura crítica de la comunicación de masas», en *Cuadernos de Comunicación de Base* n° 4. Caracas.

LEÓN, Gustavo

- 2012 «El papel de la Ciespal en el proceso de institucionalización de los estudios de Comunicación en América Latina», en *Revista MHCJ*, N° 3, México, Universidad de Sonora.
- 2006 *Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina: Una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, tesis doctoral, reprografía.

MARTÍN-BARBERO, Jesús

- 1999 «¿Para dónde va nuestra investigación? Comunicación fin de siglo», en *Revista Comunicación*, N° 107, Caracas, Centro Gumilla.

MARTÍNEZ DE TODA, José

- 1998 «Las seis dimensiones en la educación para los medios», en *Comunicación*, n° 103. Caracas, Centro Gumilla.
- 1997 *Metodología evaluativa de la Educación para los Medios: su aplicación como un instrumento multidimensional*. Roma, Pontificia Universitas Gregoriana.
- 1995 «Enfoque latinoamericano sobre educación para los medios», en *Revista de Ciencias de la Información*, Número Extraordinario. Madrid, Editorial Complutense.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo

- 2002 Pedagogía de la tele-e-videncia: (Una propuesta mexicana de educación de las audiencias), *Cuadernos ININCO N° 1, La Televisión ¿Enemiga o Aliada?*, Caracas, Universidad Central de Venezuela.
- 2001 *Televisión, audiencias y educación*, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- 1996 *Televisión y Audiencias: un enfoque cualitativo*. Madrid: Ediciones La Torre.

OSSOTT, María Eugenia

- 2010 *35 años del ININCO, su historia, vigencia y proyección: una perspectiva de la institución desde la óptica de sus directores*, Caracas: Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Comisión de Estudios de Postgrado, Área Comunicación Social (reprografía).

O'SUVILLAN, Harley y Cols.

- 1995 *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

PINEDA, Migdalia

- 2006 «La investigación de la comunicación en América Latina: evaluación del estado de la cuestión», en *Opción*, N° 50, Venezuela, Universidad del Zulia.
- 2001 «Las teorías clásicas de la comunicación: Balance de sus aportes y limitaciones a la luz del siglo XXI», en *Opción*, N° 36, Venezuela, Universidad del Zulia.

SERRANO, Manuel Martín

- 2011 «¿Para qué sirve estudiar teoría de la comunicación», en *Revista Comunicación*, N° 155, Caracas, Centro Gumilla.

SILVERSTONE, Roger

- 2004 *Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu Editores.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

2002 *Proyecto de Maestría en Comunicación Social*, Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) y Escuela de Comunicación Social, Caracas: autor.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

2002 *Proyecto de Especialización para el uso creativo de la TV*, Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Caracas: autor.

VASALLO DE LOPES, María

1999 «La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas, en *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 56, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.