



**MORELLA DEL CARMEN  
ALVARADO MIQUILENA**

**RICHARD ALVARADO**  
(Venezuela)

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA

Nacida en 1964 (Venezuela). Magister Scientiarum en Multimedia Educativo (2005), Institut de Ciències de l'Educació, Universitat de Barcelona, Catalunya, España. Licenciada en Artes (1996) por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Maestrante «Teatro Latinoamericano», Universidad Central de Venezuela. Profesora de la Mención Cinematografía de la Escuela de Artes, de la Maestría en Comunicación Social y de la Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión, en la Universidad Central de Venezuela. Coordinadora de la Especialización en «Educación para el uso creativo de la Televisión» de la UCV. Investigadora-Docente de la Línea «Educación, Comunicación y Medios», Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO. Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador (PPI). Experta en Diseño, Evaluación y Gestión de Políticas y Proyectos Culturales. Productora y Asistente de Dirección para Teatro, Cine y Televisión. Ha publicado en diversas revistas arbitradas y participado en congresos y encuentros nacionales e internacionales, en calidad de ponente. Miembro del Consejo Editorial del *Anuario Ininco / Investigaciones de la Comunicación*.

Correo electrónico: m\_alvarado@cantv.net  
Teléfono ININCO-UCV: +58212 6930077.

RICHARD ALVARADO

Sociólogo egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Master en Diseño Web por el Instituto Matriz, Caracas. Talleres de Fotografía con José Cristóbal Hoyos y Danielle Hayes. Ha participado en diferentes foros y coloquios. Ganador del I y II Premios del Concurso de Fotografía de la UCV (1991 y 1997). Ha expuesto en muestras individuales y colectivas, entre las que resaltan «Ciudad Compartida» en el Museo de Arte Contemporáneo de Caracas, «Jazz y Noche» el Centro Nacional de Fotografía y «De Natura» en la galería Universitaria de Artes UCV. Premio Monseñor Pellín 2001. Ha publicado sus trabajos fotográficos en diversas publicaciones. Reportero gráfico adscrito a la Dirección de Información y Comunicaciones de la UCV.



## «Mirar al otro»: La imagen fotográfica para la convivencia ciudadana<sup>1</sup>

«Looking into the other one»:  
the photographic image  
for the civic coexistence

Recibido: 08 / 07 / 2008

Aceptado: 11 / 08 / 2008

<sup>1</sup> Artículo basado en el trabajo de grado presentado por Richard Alvarado para obtener el título de sociólogo en la Universidad Central de Venezuela (abril, 2008) y en la ponencia «Mirar al Otro: Alfabetización Visual como herramienta socializadora», presentada por Richard Alvarado y Morella Alvarado en la *26th Scientific Conference on the International Association for Media and Communication Research IAMCR - Word Congress on Media and Global Divides*, Sección «Media Education Research», celebrado en la Universidad de Estocolmo, Suecia, entre el 20 y el 26 de julio del 2008.

## RESUMEN

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

*Mirar al otro: la imagen fotográfica para la convivencia ciudadana*

Se expone el desarrollo de la experiencia “**Mirar al Otro**”, la cual fue implementada en la comunidad caraqueña de El Guarataro y que tuvo como objetivo, adquirir competencias para el desarrollo de hábitos de convivencia social basada en valores como la tolerancia, el respeto, el reconocimiento del otro, la no agresión, el respeto a la vida, el diálogo, la participación, la revalorización de los espacios comunitarios y la solidaridad como componentes fundamentales de la ciudadanía, a partir del uso de la fotografía. “Mirar al otro” es además la forma en la que se materializan las propuestas de la Sociología Visual y de la **Educomunicación**, las que han servido de sustento teórico-metodológico.

**Descriptor:** Educomunicación / Fotografía / Sociología Visual / Valores Ciudadanos / Caracas / Venezuela.

## ABSTRACT

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

*Looking into the other one: the photographic image for the civic coexistence*

It is exposed the development of the experience “**Looking into the other one**”, which was implemented in the Caracas community of El Guarataro, which aimed at acquiring competitions for the development of habits of social coexistence based on values like tolerance, respect, recognition of the other, nonaggression, respect to life, dialogue, participation, revaluation of the communitarian spaces and solidarity as fundamental components of citizenship, from the use of photography. “Looking into the other one” is in addition the form in which the proposals of Visual Sociology and the **Educomunicación** are materialized, those that have served as theoretical-methodologic sustenance.

**Key Words:** Educomunicación / Photography / Visual Sociology / Citizen values / Caracas / Venezuela.

## RÉSUMÉ

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

*Surveiller l'autre: l'image photographique pour la coexistence des citoyens*

On expose le développement de l'expérience «**Surveiller l'autre**», laquelle a été mise en oeuvre dans la Communauté de Caracas du Guarataro et qu'elle a eue pour but, acquérir des compétences pour le développement d'habitudes de coexistence sociale basée des valeurs comme la tolérance, le respect, la reconnaissance de de l'autre, non la agression, le respect à la vie, le dialogue, la participation, la réévaluation des espaces communautaires et la solidarité comme composants fondamentaux de la citoyenneté, à partir de l'utilisation de la photographie. «Surveiller l'autre» c'est en outre la manière dans laquelle se matérialisent les propositions de la Sociologie Visuelle et de l'**Educomunicación**, celles qui ont servi de soutien théorique-méthodologique.

**Mots clés:** Educomunicación / Photographie/ Sociologie Visuelle/ Valeurs Des citoyens/ Caracas / Venezuela.

## RESUMO

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

*Olhar ao outro: a imagem fotográfica para a coexistência cívica*

Expõe-se o desenvolvimento da experiência “**Olhar ao outro**”, que foi executada na comunidade de Caracas El Guarataro e a qual teve como objetivo adquirir competências para o desenvolvimento dos hábitos da coexistência social baseados nos valores como a tolerância, o respeito, o reconhecimento do outro, a não agressividade, o respeito à vida, o diálogo, a participação, a reavaliação dos espaços comunitários e a solidariedade como componentes fundamentais da cidadania, do uso da fotografia. “Olhar ao outro” é além o formulário em que as propostas da Sociologia visual e do **Educomunicación** são materializadas, aqueles que seriram como a subsistência teórico-metodológica.

**Palavras chaves:** Educomunicación / Fotografía / Sociología Visual/ Valores dos cidadãos / Caracas / Venezuela.

«MIRAR AL OTRO»: LA IMAGEN FOTOGRÁFICA PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA

*El ojo no se hastía de mirar*

COMENIUS

*La idea fundamental es que la fotografía es una estrategia para el conocimiento de la realidad social. Es una ciencia blanda, artística, lábil, pero con un soporte nítido, duro, electrónico y químico. Ser un buen fotógrafo no es fácil; «leer» fotos tampoco lo es. No es problema de tener una buena cámara, sino un buen ojo y un mejor cerebro.*

M. DE MIGUEL

La permanencia de la imagen resulta tan evidente que con muchísima frecuencia ignoramos su peso y sustancialidad. Tanto el siglo XX como este que transcurre están signados por la indubitable presencia de las imágenes y, sin embargo, falta mucho por descifrar, porque al parecer sólo con abrir los ojos vemos. Formando parte indisoluble de nuestros ritos sociales, con 168 años de convivencia, impregnando cada acto de la cotidianidad, la fotografía tiene amplísima presencia. «Tan incorporada está a la vida social que, a fuerza de verla, nadie lo advierte» (Freund, 1993:8).

Como punto de partida para el cine, con un uso inestimable tanto para la publicidad como para la prensa y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, hoy luce como un hecho habitual que encontramos en casi toda actividad humana. Sin embargo, muchas veces es necesaria una doble mirada para decodificar lo que la fotografía arroja. La **sociología visual** puede y ha dado herramientas para reelaborar discursos que puedan aprehender nuevas nociones de cómo mirar.

La interpretación de la realidad social se ve mediatizada por dos procesos: el de ver y el



MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

de interpretar lo visto. La cultura visual predominante en la actualidad requiere de una reconstrucción activa de sus significados y consecuencias sociales (M. de Miguel y Pinto, 2002:1).

De allí que la sociología visual como interdisciplina, nos permita acercarnos a la cultura de la imagen desde espacios no frecuentes. La práctica sociológica está indisolublemente enlazada con los clásicos ejemplos de mirar e interpretar la realidad, luce impostergable, y podría decirse que es por ello que los nuevos estudiosos de la Sociología tienen nuevos instrumentos para su abordaje.

La realidad social entra por los ojos. El siglo XXI es el de la imagen. La Sociología se dedica cada vez más a lo visual. Los padres de la Sociología confiaron plenamente en la palabra escrita. Pero actualmente, para conocer la realidad social hay que utilizar fotografía, imagen virtual, video, cine documental y no-documental (*Ibíd*).

Así, saber mirar, saber ver, corresponde tanto a una alfabetización como a una reeducación visual que conduzca a la posibilidad de analizar y reinterpretar la realidad social desde la perspectiva cualitativa. Este trabajo describe los resultados obtenidos a partir de nuestra intervención como instructores en el proyecto «Mirar al Otro»<sup>2</sup>, el cual fue estructurado y elaborado a solicitud de un grupo de jóvenes organizados pertenecientes a la comunidad de El Guarataro, sector La Florida, parroquia San Juan, en Caracas y que se basó tanto en los presupuestos de la sociología visual y de la educomunicación, así como en prácticas similares que han sido desarrolladas en otros contextos<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Este proyecto obtuvo el Premio FAMA (Fondo de Aportes Mixtos a las Artes), en su IV Edición (2004), otorgado por la Fundación Polar y la Fundación Gran Mariscal de Ayacucho. En una segunda edición (2006) contó con el apoyo del Consejo Nacional de la Cultura, a través de la Dirección de Apoyo Docente. «Mirar al Otro» se ha conformado como proyecto de extensión del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), FHE-UCV, adscrito a la línea de investigación «Educación, Comunicación y Medios». Para mayor información ver: <http://www.miraralotro.blogspot.com>

<sup>3</sup> Experiencias  
– *Celestin Freinet*. «Título» En: <http://www.celestinfreinet.com/>  
– La experiencia de Sor Isolina Ferré. En: <http://www.geocities.com/jemirac/sister.html>

Estos jóvenes manifestaron su interés por ofrecer tanto a niños como a adolescentes, diversas opciones para la utilización del tiempo libre, ya que a falta de lugares y actividades concretas de esparcimiento y recreación, advirtieron un incremento gradual y sostenido de acciones violentas, tanto al interior de las familias como en la escuela, lo que se traducía en agresiones al espacio físico escolar, así como el maltrato y menosprecio por el otro, procediendo consecuencialmente en prácticas de irrespeto a la vida, lo cual tenía inevitables impactos en el espacio público comunitario.

### LA CULTURA DE LA IMAGEN

Con precisa rigurosidad, nuestros días transcurren en una vorágine interminable e invaluable de imágenes. Cada día vivido transforma a nuestros ojos en selectores precisos de lo que queremos ver, de lo que podemos descifrar, de lo que queremos almacenar. No todo aquello que pasa ante nuestros ojos es para ser guardado; de allí que, en función de nuestros propios intereses (reeducados o no), seamos capaces de discernir lo que escogeremos para ser mirado.

Pero no sólo vemos y seleccionamos imágenes, también las reproducimos, las hacemos. En nuestra búsqueda por expresar lo que deseamos, nos hemos convertido en hacedores de imágenes. Nuestros ojos concurren a la vida con una selectividad precisa: vemos de pasada aquello que poco

- *Taller de Fotografía Social – TAFOS*: En: [www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/27-08Tafos.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/27-08Tafos.pdf) [Consulta: 20/02/2008]
- *Fundación Disparando Cámaras por la Paz (FDCP)* En: <http://www.fotografoscolombianos.com/galeria/alex/menu/menu.htm>
- *KIDS WITH CAMERAS (KWD). Niños con cámaras* En: <http://www.kids-withcameras.org> [Consulta: 1/12/2008]
- *KIDS WITH CAMERAS (KWD). Niños con cámaras Haití* En: <http://www.kidswithcameras.org> [Consulta: 1/12/2008]
- *KIDS WITH CAMERAS (KWD). Niños con Cámaras Jerusalén* En: <http://www.kids-withcameras.org> [Consulta: 1/12/2008]
- *KIDS WITH CAMERAS (KWD). Niños con Cámaras El Cairo* En: <http://www.kids-withcameras.org> [Consulta: 1/12/2008]
- *Fundación Mtwelu: Fotografías de niños y niñas en Mathare (Nairobi)*. En <http://www.mtwelu.org>
- *Ancla2:Cooperativa de Fotografía* En: <http://www.ancla2fotografia.blogspot.com/>

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

interesa, pero miramos con profundidad y detenimiento cuando estamos dispuestos a obtener conocimiento. De allí que:

Sería legítimo plantearse la cuestión de la densidad de las imágenes por metro cuadrado, o por metro cúbico, tanto en el espacio global de la ciudad como en el espacio pensado y centrípeto de la organización del mundo que nos rodea (Moles,1975:65 en Renobell, 1999:2).

Basta mirar tan sólo un momento, detenerse a ver nuestro entorno, para corroborar al aparataje tecnovisual; hemos devenido en sujetos de y por la imagen. En el marco de nuestra condición de individuos adscritos a la cultura digital, solemos ver y mirar en una inestimable cantidad de posibilidades, acercándonos a eso a lo que María Jesús Buxó ha definido como **hipervisualidad**:

El mundo social ha entrado en una hipervisualidad que repercute en un uso óptico visual masivo de medios audiovisuales «con el fin de explorar, describir y analizar formas diferentes de construir visualmente categorías, expresiones y nuevas formas de transmisión de conocimiento e información socioculturales (Buxó en Renovel, 1999:2).

Tal vez el mayor de los paroxismos visuales de los últimos tiempos, el que ha acaparado la atención de todos los ojos de los seres del mundo, lo constituya el ataque a las Torres Gemelas de Nueva York. Esa mañana de septiembre de 2001 el planeta entero viró su mirada hacia una ciudad que era víctima de un ataque terrorista. En ese instante, ese suceso acaparó la totalidad de la atención de todos los medios de comunicación y por supuesto, de todas las teleaudiencias; fue en ese momento, cuando la mayor cantidad de imágenes de un acontecimiento fueron captadas y difundidas en todo el globo terráqueo.

Ese hecho resume a la hipervisualidad, es decir, «Cuando una imagen es reproducida en millones de espacios diferentes a la vez y donde un fenómeno social es representado de múltiples formas, a través de múltiples ojos sociales esculturizados cada uno de manera diferente» (Buxó en Renobell, 1999:2). Este proceso es posible sólo gracias a la intervención de la tecnología que permite la hiperreproductibilidad y el acceso masivo.

Pero cabe preguntarse: ¿qué es lo que nos impulsa a ver? ¿Cómo sucede el proceso de ver? ¿Por qué discriminamos unas imágenes sobre otras? ¿Por qué nos resulta tan atractiva la realidad plasmada en imágenes fotográficas? ¿Qué emociones nos mueve una imagen determinada? ¿Por qué tantas emociones distintas a partir de una imagen?; y sobre todo, una de las preguntas más importantes: ¿De qué manera podemos utilizar el potencial de las imágenes en el ámbito educativo? Las fotos jamás dejarán de llamar nuestra atención, de allí que en cine, televisión, en la web, el hecho de ver para recordar o evocar nos dé placer y satisfacción, así se haga referencia a acontecimientos tristes. Nada es más atractivo que un álbum que se abre y permite adentrarnos en la vida de los otros, que a su vez, es también la nuestra.

Consideramos que cada vez más es preciso pensar a la imagen desde una perspectiva discursiva, que ella hable sin que esto implique un desplazamiento o eliminación de la palabra. Pensar desde la imagen en tiempos de intermediación, de reinterpretación colectiva digital, es dotar de fuerza a las posibilidades explicativas que abren nuevos resquicios comunicativos en el ámbito de las Ciencias Sociales y que la educación no debe obviar. Es propicio que demos continuidad a las propuestas de Jan Amós Comenius (Comenius), a través de su obra *Orbis Sensualium Pictus* (1659), en la que propone la enseñanza sobre el mundo a partir de las imágenes.

El *Orbis Sensualium Pictus* marca los inicios de una cultura de la imagen en el ámbito de la pedagogía. En lo que se refiere a la mirada pedagógica como actitud fundamental del pedagogo frente al mundo, Comenio fue uno de los primeros en observar el mundo con una intencionalidad pedagógica y con una intención formativa. Para los propósitos de un trabajo con base en las imágenes, el *Orbis Sensualium Pictus* se presenta, además, como un registro pictórico ejemplar susceptible de ser tematizado pedagógicamente. Comenio representa, entonces, un caso singular y ejemplar dentro de la historia de la pedagogía, pues a partir de él se puede ver con claridad la estrecha relación que se establece entre imagen, imaginación y formación como asuntos pedagógicos (Runge, 2006:III).

Mirar es casi una gratuidad inherente a la especie, el costo que pagamos viene reflejado en las futuras facturas que el inconsciente nos pasará,



MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

pero, ¿por qué si es tan económico tenemos que reeducarnos para saber ver? ¿Por qué, si la historia de la cultura de la imagen en el mundo occidental es tan antigua, la escuela aún le da la espalda y la condena a ser sólo una acompañante? ¿Por qué, si la imagen impregna nuestras vidas, aún no estamos preparados para verla?

### **LA IMAGEN COMO PRETEXTO: LA SOCIOLOGÍA VISUAL**

La sociología cada vez más busca adentrarse en nuevos caminos y prácticas, y en ese transitar las imágenes no han quedado fuera. De allí que surja la sociología visual como interdisciplina y veamos cómo la imagen fotográfica comienza a atravesar muchas prácticas, experiencias y disciplinas, para transformarse hoy en día en la protagonista de muchas acciones de investigación.

La formación de lo que hoy se llama Antropología Visual y Sociología Visual, se dio cuando ese reconocimiento del potencial informativo de las fuentes visuales fue capaz de tomar conciencia de su naturaleza discursiva. De este modo, los objetivos de este nuevo campo disciplinar incluirán la producción, circulación y consumo de las imágenes de interacción entre el observador y lo observado. Así, los estudios de manifestaciones imagéticas de la cultura hicieron aflorar la necesidad de comprender los diversos mecanismos de producción de sentido –sentido dialógico, por tanto socialmente construido y cambiante y no predeterminado o inmanente a la fuente visual (Aguilar, 2006:6).

El amplio campo de trabajo de la sociología visual ha sido reseñado en innumerable cantidad de publicaciones, muchas de las cuales han sido generadas desde «The International Visual Sociology Association (IVSA)» en el Reino Unido. Entre los propósitos de esta asociación vemos la promoción de estudios, producción y uso de las imágenes visuales, entre las que se encuentran la fotografía, el cine, video y las imágenes transmitidas o generadas por medios electrónicos.

Una primera tarea de la Sociología Visual es enseñar a ver, y a analizar la mirada. El objetivo final es colaborar en la construcción de la realidad social y en el cambio de los procesos de desigualdad social en un mundo globalizado. Para

«MIRAR AL OTRO»: LA IMAGEN FOTOGRÁFICA PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA

establecer los cimientos de ese edificio... [se] analiza el proceso de *ver* y las formas sociales de *mirar*. Se presentan algunas ideas sobre la interpretación visual de la sociedad... La interpretación de la realidad social se ve mediatizada por dos procesos: el de ver y el de interpretar lo visto. La cultura visual predominante en la actualidad requiere de una deconstrucción activa de sus significados y consecuencias sociales. Los/as estudiosos de la Sociología deben *aprender a mirar* si quieren convertirse en buenos profesionales (M. de Miguel, 2003<sup>a</sup>: 49).

De allí que esta nueva perspectiva implique necesariamente el educar la mirada. Así, el afinar la percepción es una de las competencias necesarias para el sociólogo y la socióloga que desee incursionar en este campo, lo cual no deja de lado a quienes se acercan desde otros ámbitos. Jesús Manuel de Miguel expone las áreas temáticas desde las que puede iniciarse los abordajes de esta interdisciplina que cada vez más, puede considerarse como transdisciplina:

Se trata de investigar la utilización de la fotografía en las ciencias sociales, con temas sobre su uso en antropología, sociología e historia. Luego se puede discutir la creación de fotos populares y la importancia de la fotografía en la vida familiar y doméstica de las últimas décadas. Se suele dar importancia al estudio fotográfico de comunidades. Otro aspecto central es la utilización de la fotografía para el análisis de las desigualdades sociales. Conviene conocer algunos estudios fotográficos novedosos de la realidad social, y especialmente los nuevos proyectos que combinan texto escrito con fotografía. De ahí se pasa lógicamente a los proyectos de cambio social y político en que se utilizan fotografías. La foto es también noticia e información, por lo que es importante estudiar la tradición del fotoperiodismo. Otro tema importante es la fotografía como institución social y como mercado organizado (*Ibid*).

Si bien la sociología visual impregnó la experiencia de «Mirar al Otro», también la educomunicación como perspectiva teórico-metodológica. Esta interdisciplina trata de unir las perspectivas que involucran a la educación y la comunicación, principalmente en el espacio educativo, sea éste de carácter formal, no formal o informal. La educomunicación (también denominada Educación para los Medios –EPM) es definida por Gustavo Hernández Díaz (2003) como:

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

Una línea de investigación interdisciplinaria en donde se plantean zonas de encuentro entre la disciplina educativa y la comunicacional. Ambas disciplinas deben dialogar en forma permanente para que la EPM se enriquezca desde el punto de vista teórico, metodológico y epistemológico. Sin ese diálogo es imposible que la EPM pueda erigirse como una propuesta pedagógica sólida, ya que propone entre otros aspectos un paradigma educomunicacional alternativo que, como ya hemos señalado, se opone a las directrices de la educación bancaria tradicional (p. 34).

Ambas perspectivas brindaron un sólido soporte para emprender un trabajo que si bien buscaba promover la expresión creativa, también se propuso indagar en formas de relación distintas a las que obliga la violencia de nuestras ciudades.

### **LOS NIÑOS Y LA CULTURA DE LA IMAGEN**

Las nuevas generaciones poseen una excelsa habilidad para decodificar, reescribir y reelaborar el mundo de imágenes que les rodea, basados en una interacción propiciada por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que potencian a un usuario multivisor, ése que puede navegar por Internet, hacer *zapping* en la tele, comunicarse con otros usuarios en la *web* y enviar mensajes de textos por el celular, para construir discursos paralelos y polisémicos.

A pesar del innegable y sustancial peso de la imagen, la escuela, sobre la que descansa todo el peso societal para la reproducción de la cultura, sigue una directriz basada en la enseñanza verbal y lo escrito; enseñar a escribir, leer, efectuar cálculos y expresarse oralmente, son todavía una práctica cotidiana basada en el lenguaje verbal y escrito, que hace a un lado las posibilidades que brinda el lenguaje audiovisual y, más aún, impide la construcción de un lenguaje basado en ambos, ya que resultan ser irremediablemente concurrentes. Debe entonces, a nuestro entender, ampliarse el horizonte educativo permitiendo, por un lado, la formación del cuerpo docente en el manejo de nuevas tecnologías de la comunicación y formas de expresión, para que en el proceso de enseñanza éstos puedan usar lenguajes no verbales (junto, por supuesto, al lenguaje verbal y escrito), a fin de permitir la construcción de nuevas formas que impacten, tanto en la comprensión como en la enseñanza múltilenguaje y multimedia, que no

obvie los procesos de comunicación y así, lograr salvar los obstáculos que una enseñanza monolenguaje imposibilita: redimensionar la construcción de conceptos, de pensamientos abstractos, la generación y construcción de conocimiento en una era de profundos cambios en la manera de aprender, organizar, leer y escribir. De allí que consideremos que:

La escuela pudiera recurrir al uso de la imagen fotográfica de manera que permita a los niños y las niñas el desarrollo de habilidades tales como: la creatividad, criticidad, el pensamiento, la motivación, la atención, el descubrimiento, la asociación, la expresión, las nociones espaciales, la comprensión y la alfabetización visual, entre otras, lo que llevará a enriquecer el aprendizaje holista del alumnado, que parte del complemento entre los lenguajes verbal y no verbal (Allen y Rojas, 2005: 25).

Las nuevas generaciones, como sujetos-usuarios directos de los novísimos cambios que las ciencias han propulsado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, suelen dinamizar y socializar sus experiencias cotidianas a través del uso de los múltiples artefactos que la tecnología brinda, a saber, teléfonos celulares, cámaras digitales, juegos de video de altísima resolución gráfica y de compleja construcción psicoespacial, la Internet, los reproductores musicales con *touch screen* y muchos otros. Entonces, si esto sucede cotidiana y ordinariamente en la mayoría de los hogares de los escolares y adolescentes de estos tiempos (con el profundo impacto de desplazar a la interacción familiar y al empobrecimiento del lenguaje escrito y hablado y consecuentemente del individuo), ¿por qué no captar la atención de usuarios sagaces mediante el uso de este tipo de tecnología en las aulas de clases? ¿Por qué no valerse de la tecnología para revertir los impactos negativos y replantear un mejor uso de los mismos a favor del lenguaje y, en consecuencia, de la actividad lúdico-simbólica, así como la socialización de ese individuo? ¿Por qué, incluso si se trata de comunidades deprimidas, no generamos vías



MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

para acortar la *Digital Gap*, a partir del trabajo con tecnología sencilla y de bajo costo?

La «**apropiación**» de estos instrumentos y su transformación en herramientas educativas nos mueve a concientizar el altísimo compromiso que en la educación se debe tener, para inmiscuirnos tanto en el lenguaje y códigos así como en el manejo de estas tecnologías, lo que exige igualmente una **alfabetización** visual que permita apalancar, descifrar y elaborar nuevas formas de socialización. Y es aquí donde los aportes tanto de la sociología visual como los de la educomunicación, son propicios.

### **EL CONTEXTO: CARACAS CIUDAD/CARACAS VIOLENTA**

Las ciudades, las grandes ciudades, las megalópolis, tienden a reestructurarnos la vida, y Caracas ha hecho lo finamente labrado en cada uno de nosotros. Para bien o para mal, es la ciudad que habitamos, la que hemos visto crecer, transformarse y mutarse en este gigantesco monstruo incontrolable, y que a las actuales autoridades le queda muy, pero muy grande.

Transcurren nuestros días entre el infernal e incontrolable enjambre de carros, entre las zigzagueantes motos que le han devuelto a muchos la transitabilidad por calles y autopistas, entre piruetas y maromas, montados en sus artefactos chinos. Pasan nuestras horas entre cuentos de otros, aquellos semejantes que dan testimonio de su parte de guerra: mataron a un vecino; a los abuelos de alguien; secuestraron a mi sobrina; me robaron el carro; le clonaron la tarjeta; la amenazaron de muerte; le dieron plazo de unas horas para conseguir el dinero; la violaron en aquel sitio; lo despojaron de su moto; lo acribillaron por venganza; lo acorralaron en la esquina; lo alcanzó una bala perdida.

Profusos son los esfuerzos desde las tribunas oficiales por intentar maquillar las cifras, las bajas de la población que aquí habita. Pero todos sabemos, todos acarreamos las estadísticas personales que demuestran que esto no es Berna. Nuestra ciudadanía se ha degradado, se ha extraviado, nos la han esquilmo entre decorados de grandeza nacionalista y la reelaboración de una historia reciente que nos convierte (o pretende hacerlo) en borregos lobotomizados que tienen que aplaudir, reír o llorar, cantar y cele-

brar, pelear y dar la vida, según los designios y caprichos de quien hoy intenta la primera magistratura en nuestro país.

No puede ocultarse el carácter violento de la ciudad que habitamos. No puede negarse la asimilación de códigos sombríos y macabros con los que hemos aprendido a «convivir». No puede omitirse cuán fracturados estamos en nuestra malograda condición de caraqueños. Rascacielos con helipuertos, autopistas colmadas de autos del año, centros comerciales de diseño futurista, edificios de apartamentos que se cotizan en dólares, marcan el signo de una ciudad que transcurre paralela a esa otra Caracas donde se convive entre balas, entre cúmulos de basura, entre ríos de aguas cloacales, con casas de techo de láminas de zinc, con familias viviendo bajo los puentes, con paredes de madera, que ostentan los estandartes de la deseada modernidad: potentes equipos de sonido, televisores con pantalla plana, teléfonos celulares de última generación y antenas que posibilitan la conexión con una realidad que no puede tenerse.

### EL GUARATARO

Incrustado en el centro-oeste de la ciudad de Caracas, «El Guarataro» es un barrio que muestra las incongruencias de un país que encabeza las listas de los importantes países exportadores de petróleo. A pocos metros de su entrada principal está ubicada la estación de Metro Capuchinos, dando señales de una ciudad que comienza a extinguirse en apenas cincuenta metros. A partir de allí todo comienza a traspasar los límites: adictos que piden para comprar droga; vendedores de *crack* y marihuana que te ven a los ojos para darte lo que demandas; *recogelatas* que hurgan entre la basura; señoras y señores, mucha gente de bien que van o vienen a su sitio de trabajo; abuelas y abuelos que van de compra a la farmacia, al abasto; niños y jóvenes que van al colegio; aguas negras que hay que esquivar; policías que chantajejan a los distribuidores de drogas; vendedores de chatarras, zapatos y ropa usada; alcohólicos que gritan incoherencias; salsa y *reggeton* sonando de casa en casa; motorizados que zigzaguean entre los caminantes, y todo, todo esto sucede en una calle de apenas seis metros de ancho.

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

El Guarataro está conformado por familias asentadas allí desde hace muchos años, hay quienes le atribuyen a este barrio una data de 378 años. Es uno de esos barrios caraqueños que tuvo su mayor explosión demográfica a partir del *boom* petrolero, con familias venidas desde el interior del país en busca de mejores oportunidades económicas. Es un sitio donde hasta hace unos veinte años todos se conocían y la convivencia era basada en el respeto y la tolerancia. Aquí llegamos por instancia de nuestro amigo David Ladera, incansable trabajador social empeñado en las reivindicaciones y mejoras para su comunidad, quien nos propuso aplicar nuestros oficios en función de lograr capturar la atención de los muchísimos jóvenes estudiantes del barrio, quienes junto a sus respectivas familias hacen un incansable esfuerzo por superarse, para situarse en una mejor perspectiva de vida, alejados de la dura violencia que día a día, hora a hora, les bifurca los caminos.

### ¿CÓMO LO HICIMOS?

El equipo conformado para la implementación del proyecto «Mirar al Otro» estuvo integrado por especialistas en Trabajo Cultural, Educomunicación, Educación Especial, Sociología, Teatro y Fotografía. La sede escogida para la aplicación del proyecto fue la Escuela Básica Distrital Ángel Ribas Baldwin, con los alumnos de la Segunda Etapa de Educación Básica: cuarto, quinto y sexto grado.

El objetivo principal de «Mirar al Otro» fue pensado desde los participantes, a saber: adquirir competencias para el desarrollo de hábitos de convivencia social basada en valores como la tolerancia, el respeto, el reconocimiento del otro, la no agresión, el respeto a la vida, el diálogo, la participación, la revalorización de los espacios comunitarios y la solidaridad como componentes fundamentales de la ciudadanía, a partir del uso de la fotografía. Las actividades se estructuraron a partir de las secuencias de aprendizaje, diseñadas y creadas para la experiencia educativa «Aula Virtual Aprender a ver TV» (Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión), desde la línea de investigación «Educación, Comunicación y Medios» del ININCO-UCV. Estas secuencias de aprendizaje hacen el siguiente recorrido:

- I. Exploración/Descubrimiento
- II. Comprensión/Conceptualización
- II. Problematización/Discusión
- IV. Creación/Producción
- V. Confrontación/Evaluación
- VI. Expresión/Comunicación.

Dos fueron los principales lineamientos sobre los que se propuso la estructuración de las actividades, a saber: 1) Integrar actividades relacionadas con tres entornos: familiar, escolar y comunitario; 2) colocar claves que permitan identificar cambios antes y después de la actividad. Los objetivos específicos: 1. adquirir herramientas que favorezcan las formas de expresión visual; 2. revalorizar a la imagen fotográfica como elemento comunicador generador de discursos; 3. acercarse a la comprensión del entorno desde la imagen fotográfica; 4. ejercer prácticas comunicativas visuales basadas en hábitos de convivencia social.

### LOS RESULTADOS

Se tuvo especial énfasis en no orientar ni predisponer a los alumnos en relación a lo que debían o no fotografiar. Se hizo hincapié en el hecho de que ellos eran los fotógrafos y debían aplicar los conceptos vinculados a los valores ciudadanos trabajados en todos los talleres, al momento de tomar las fotos y de construir su registro fotográfico.

La ansiedad fue generalizada en todo el grupo, cada uno expresaba la larga lista de las futuras fotos que harían. Al momento de hacerles entrega de las cámaras, la felicidad se tradujo en abrir rápidamente las cajas, ver los artefactos, verificar que eran todas exactamente igual y luego todos se dedicaron a explotar las bombas de aire del material protector de las mismas. Preparadas las cámaras, cargadas con la película, los alumnos contaban con el fin de semana para hacer sus respectivos trabajos.

Culminado el primer fin de semana, nos encontramos con algunas caras largas: ¡eran los alumnos que no habían resistido la tentación de abrir



MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

la cámara y ver cómo se veían las fotos por dentro! Para una contingencia como ésa, el taller tenía película para reponer, por suerte sólo fueron unos pocos alumnos los que abrieron sus artefactos. Algunas de las fotos veladas se recuperaron y formaron parte de la exposición. Pasado el segundo fin de semana los alumnos trajeron las cámaras y junto al instructor aprendieron a rebobinar la película, extraer la misma sin causar ningún accidente que dañara las fotos tomadas.

Fieles a lo aprendido en las sesiones de trabajo, todos los alumnos devolvieron en perfecto estado cada una de las cámaras que les fueron asignadas; ello nos confirmó el aprendizaje de valores como el respeto, solidaridad y convivencia. Enviamos a revelar los rollos, a hacer hojas de contactos y cuando éstas estaban listas, analizamos las fotos con los alumnos y ellos hicieron la escogencia de las fotos que finalmente irían a la exposición.

Parte de la estructura del taller de fotografía contemplaba el énfasis en uso de la tecnología digital, para ello contábamos con un scanner de negativos que posibilitaría la intervención digital de las fotos y su posterior modificación, para lograr otras vías de expresión de los alumnos, además de los equipos de la sala de informática del centro educativo.

Finalmente, el día viernes 16 de julio del año 2004 se realizó la exposición de los veintinueve portafolios creativos de todos los alumnos participantes del taller, en la biblioteca escolar, ubicada en la planta alta de la escuela, en los mismos salones que habían sido el escenario para la discusión de los talleres. Y sobre todo, escenario que el día anterior, los niños y niñas participantes del proyecto se habían encargado de limpiar y lavar con agua y jabón, para que sus compañeros, maestros, padres, madres y vecinos sintieran la misma emoción que ellos habían vivido.

Para este acto se contó con la presencia de todos los alumnos participantes, así como de sus familiares más cercanos. La alegría era total: madres, padres, hermanos, abuelos, amigos y vecinos sonreían constantemente al reconocer sus rostros, sus callejones, sus casas, sus vidas en aquellas fotografías. También vinieron la TV (Vive TV) y el periódico *Últimas Noticias*, a registrar aquello. La transmisión de Vive TV y la Exposición servirían para que después niños y niñas, vecinos y vecinas, se sintieran «vistos por otros».

«MIRAR AL OTRO»: LA IMAGEN FOTOGRÁFICA PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA

Allí nos encontramos con las fotos de la familia, las mascotas, los amigos, los equipos de sonido, los televisores, los implementos personales (ropa, zapatos, juguetes, afiches), las expresiones afectivas, el interior de la casa, las fiestas, como valores positivos en contraposición a las peleas, la basura, los indigentes, como valores expresamente negativos. Para nosotros resultó gratificante percibir cómo lo enseñado tuvo sus hermosos resultados.

Cada uno de los niños participantes mostró un altísimo nivel creativo así como una gran disposición a trabajar en grupo, lo que ratifica el hecho de resaltar el uso de la fotografía como un canal expresivo que posibilita la recuperación de la autoestima en niños que viven en situaciones de riesgo. Por otro lado, es absolutamente gratificante corroborar que mediante la enseñanza de este oficio, pueden establecerse conexiones con grupos y comunidades del resto del mundo que marchan en la misma dirección, en la búsqueda de un camino expresivo y/o en la enseñanza de un arte que permite reeducarse para ver y mirar a un mundo, desde una perspectiva más creativa.

MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA / RICHARD ALVARADO

## REFERENCIAS

AGUILAR, María-José

- 2006 «Nuevas fronteras teóricas y metodológicas en la investigación social: Aplicaciones de la Sociología Visual y la investigación-acción-participativa en el campo de las migraciones», En: *Acciones e Investigaciones Sociales*, N° 1, Universidad de Zaragoza: Escuela Universitaria de Estudios Sociales, pp. 35-48.

ALLEN, Aimara y ROJAS, Gabriela

- 2005 «Enseñar a través de la fotografía. Una experiencia en primera etapa de Educación Básica». Tesis de grado presentada para optar al título de Licenciadas en Educación, mención Preescolar e Integral. FHE-UCV. Caracas.

ALVARADO, Morella

- 2003 Proyecto «Mirar al otro» (Mimeo).

ALVARADO, Morella y HERNÁNDEZ, Gustavo

- 2007 «Experiencias Educativas: Aula Virtual Aprender a ver TV». Ponencia presentada en las VI Jornadas Nacionales de Investigación Humanística y Educativa. Maracaibo, 16 al 19 de octubre de 2007.

DE MIGUEL, Jesús Manuel y PINTO, Carmelo

- 2002 *Sociología Visual*. Centro de Investigaciones Sociológicas y Siglo XXI Editores, Madrid.

DE MIGUEL, Jesús Manuel

- 2003 «Para una sociología de la fotografía», en *Reis - Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 84/98, Madrid, pp. 83-124.  
(2003a)«El ojo sociológico» en *Reis - Revista Española de Investigaciones sociológicas*, Madrid, 101/03, pp. 49-88

FREUND, Giselle

- 1993 *La fotografía como documento social*. GG Mass Media, Barcelona.

HERNÁNDEZ D., Gustavo

- 2003 «Aprender a pensar en Educación para los medios», en *Anuario ININCO, Investigaciones de la Comunicación*, N° 14, Volumen, 2. pp. 175.

PRO, Maite

- 2003 *Aprender con imágenes. Incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje*. Paidós Ibérica, Barcelona.

204

«MIRAR AL OTRO»: LA IMAGEN FOTOGRÁFICA PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA

RENOBELL VÍCTOR

2005 En: <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>

RUNGE P., Andrés Klaus

2006 «El saber pedagógico en las imágenes y las imágenes en el saber pedagógico», en: *Educación, imágenes y medios*, Postgrado Virtual FLACSO, Argentina.  
En: <http://virtual.flacso.org.ar/course/view.php?id=361>