

Editorial / Leading Article

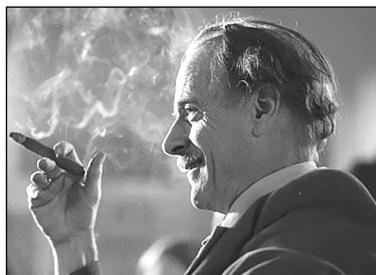
Las redes sociales virtuales de interacción y comunicación

The virtual social networks of interaction and communication



Alcanzamos el 2011 cumpliendo **veintitrés años** de existencia editorial del Anuario ININCO /Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela (UCV) en el contexto aniversario de los **cien años del nacimiento de Marshall McLuhan (1911-1980)**. Conocido por acuñar y popularizar conceptos como los de «aldea global», «el medio es el mensaje», «el aula sin muros», entre otros, McLuhan no llegó a conocer Internet y sólo podía adivinar por dónde iría el desarrollo futuro de las computadoras, ya que murió en 1980. Sus principales trabajos se centraron sobre todo en la televisión, que en los años 60 se expandía de forma omnipresente en el mundo. Pero sus tesis resultan especialmente discutibles hoy, en la era de la Web y Redes Sociales. Si el profesor canadiense pudiera ver el mundo actual, es probable que no se sorprendiera con fenómenos como Twitter, Facebook y YouTube. McLuhan quizás argumentaría que la duplicación del mundo en la Web hace a la realidad aún más opaca. El concepto que popularizó este teórico de los medios fue el de «**aldea global**». Esta tesis central era en los sesenta apenas una profecía. Pero en la era de Internet, el mundo realmente se ha convertido en una aldea global.

Pero ¿cuál es el uso que están haciendo los venezolanos de las redes sociales virtuales, específicamente Facebook, para la discusión de asuntos públicos? ¿Cuáles son las pautas de consumo, uso y valoración propia de niños y adolescentes venezolanos en lo relativo a la pantalla del computador y el uso de Internet? ¿Cuáles son los escenarios en el



*que actúa la generación interactiva venezolana? ¿Cuál es el papel de la familia y de la escuela en la alfabetización mediática? Estas preguntas y sus posibles respuestas son tratadas por expertos comunicacionales en el volumen que presentamos dedicado a la **Conectividad en Venezuela**.*

*Al respecto, la profesora de periodismo digital, **Msc. María Eugenia Peña de Arias**, de la Universidad Monteávila, examina los grupos venezolanos organizados en la **red social Facebook**, y dentro de ellos estudia los foros de discusión. Concluye que los venezolanos que participan en estos espacios encuentran en ellos ámbitos para dialogar sobre temas locales, y que se manifiesta la polarización política que caracteriza la vida pública y los medios de comunicación venezolanos. Los profesores **Msc. Mabel Calderín**, **Msc. Charo Sábada** y **Dr. Xabier Bringué**, de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB-Venezuela) y Universidad de Navarra (España) respectivamente, responden preguntas relacionadas con la realidad experimentada al respecto por los menores venezolanos en lo relativo al **acceso a las TIC**. Se describe el escenario en el que actúa la generación interactiva venezolana y se analiza la relación que mantienen con la computadora y su conexión a Internet los niños y adolescentes de edades comprendidas entre 6 y 18 años que viven en este país. Y, el profesor **Dr. José Martínez De Toda Terrero**, Coordinador del Sector Comunicación de la CPAL (Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina), despliega una visión general sobre la «**educación para los medios**» señalando que es un proceso que busca formar en el sujeto estas dimensiones educativas: que sea alfabetizado mediáticamente, consciente, crítico, activo, social y creativo, pero entendida según las teorías más recientes.*

«Ella ayuda a conocer los medios en todos sus aspectos, a saber defenderse de sus aspectos negativos, a recibir provechosamente sus mensajes y a usarlos creativamente produciendo otros mensajes en beneficio propio y de los demás. La educación para los medios es distinta de la educación con los medios, es decir del uso de subsidios didácticos audiovisuales para las ciencias, la historia, etc. (...) El objetivo general de la educación para los medios es ayudar a las personas a ser libres y responsables con criterios propios concretos de acción ante los medios. Es ayudarles a reflexionar y a tener pensamientos propios bien pensados y razonados, que los defiendan de las filosofías e ideologías avasallantes, que los rodean. Es una educación para los valores. La educación para los medios da una gran oportunidad al docente para hablar y discutir sobre valores».

Otros itinerarios de estudios y reflexión presentamos a nuestros lectores. En la línea de investigación «Comunicación, Gestión de los Intangibles y Publicidad», los profesores **Carlos Arcila Calderón** (Universidad de Los Andes-ULA, Venezuela), **Elías Said-Hung** (Universidad del Norte en Barranquilla-UNINORTE, Colombia) y **Jorge Moret** (ULA) con la participación del estudiante **Raimon Colmenares** (ULA) valoran el **proceso comunicativo interno** de dos medios de comunicación impresos en Venezuela. Se plantean en este estudio,

«(...) reconocer la realidad formal empresarial que conforma su identidad y su cultura, para entonces realizar una aproximación especial a la realidad organizativa informal y deducir las pautas que controlan los procesos que allí ocurren, las cuales no están establecidas explícitamente en la planificación de la empresa, sino que ocurren de manera espontánea. En este nivel informal, los elementos aprovechables que integran dicha faceta poco estudiada de las empresas, podrían plantearse como unidades planificadas estratégicamente para mejorar la comunicación interna».

En el campo del «Género y Sexualidad», la **Dra. Gisela Kozak Rovero**, profesora Asociada y docente de la Escuela de Letras, Maestría en Estudios Literarios y Maestría en Gestión y Políticas Culturales por la Universidad Central de Venezuela (UCV), establece algunas líneas de orientación y debate respecto al **sujeto mujer lesbiana** en tanto objeto de estudio. Nos indicara:

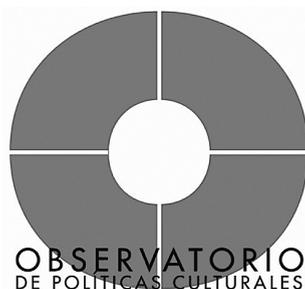
«(...) el abordaje tiene que ser multidisciplinario pues la literatura, por poner un caso, requiere de un instrumental teórico refinado para analizarla en profundidad y lo mismo funciona para el cine o las artes visuales. Pero, además, la perspectiva teórica, el conjunto de nociones que servirán de punto de partida para el estudio (sexo, género, sexualidad, clase, etnia, ideología, política, patriarcado) se alimentan de y atraviesan las ciencias sociales, la medicina, la psicología, la crítica de la cultura y los estudios de género en las distintas articulaciones ofrecidas por la práctica y la teoría feminista. Se trata pues de teorizaciones de carácter transdisciplinario».

Por último, en la línea de investigación «Sociología y Antropología de la Cultura», el **Dr. Enrique Alí González Ordosgoitti**, Profesor Titular en la Escuela de Filosofía de la UCV y Profesor Titular en el ITER/Facultad de Teología de la UCAB, docente de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales por la UCV, plantea un problema urgente -para las ciencias sociales y las humanidades- de estudiar

*e investigar para proponer un modelo acerca de cómo deberían ser las **relaciones interculturales**. Con notable rigor epistemológico, apunta:*

«En este orden de ideas nosotros nos decantamos por proponer que lo Intercultural sea concebido como un acontecimiento dialógico, que privilegie no sólo un afán por las homologías (al cual no puede renunciarse de entrada sin someterlo a vigilancia epistemológica), sino también por las analogías, utilizando en este caso las herramientas que proporciona la hermenéutica analógica. La organización de nuestras reflexiones será la siguiente: las sociedades multiculturales; una experiencia intercultural desde la Antropología en Venezuela; la importancia del diálogo cultural y el método hermenéutico analógico».

*Se anexa a los Programas del Instituto de Investigaciones de la Comunicación, la creación del **Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC)** en Octubre del 2010, en estrecha relación al Master en Gestión y Políticas Culturales de la Facultad de Humanidades y Educación, adscrita al ININCO-UCV y bajo la Coordinación del Soc. Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas, cuya misión es:*



«Ofrecer un espacio para la consulta, reflexión y transacción de datos, indicadores, estadísticas, información y conocimientos de los actores públicos y privados que participan en los procesos culturales de Venezuela, a fin de contribuir a la optimización de la Gestión Cultural y formulación de Políticas Culturales democráticas de participación y acceso universal en el país que deriven de la libertad de creación cultural, igualdad y diversidad de nuestras identidades culturales, respeto a todas las corrientes del pensamiento humano, sustentabilidad y sostenibilidad cultural, derecho a la propiedad intelectual, articulación entre comunicación y cultura, descentralización de los servicios públicos culturales de los estados y municipios, las relaciones entre cultura, ambiente y ordenación del territorio, protección y defensa del patrimonio cultural de la Nación, estímulo permanente y seguridad social integral a los creadores, trabajadores, gestores y hacedores culturales y, el desarrollo de nuestras industrias culturales y creativas, que garanticen y promuevan nuestra diversidad cultural así como servir de plataforma estratégica para quienes tienen a su cargo la responsabilidad de hacer seguimiento y evaluación de las actividades de planificación, gestión e investigación cultural».

Asociado al tema central de este volumen, el papel que desempeñan las **audiencias**, parece irse modificando a medida que las redes sociales y los medios tradicionales van definiendo sus propios roles. De cara a esta realidad, los temas más esenciales en el campo investigativo de la comunicación en Venezuela fueron discutidos por especialistas en el Núcleo de La Liria de la **Universidad de Los Andes (ULA)**, en la ciudad de Mérida, durante el **IIIer. Congreso de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom)**, entre el 18 y el 20 de mayo de 2011. Agrupados en ocho grupos de trabajo, más de cuarenta investigadores de universidades y centros de investigación de todo el país presentaron sus ponencias (en la modalidad presencial y virtual) abordando las temáticas de: prácticas sociales del periodismo, identidad e imagen corporativa, comunicación política y pública, comunidad y participación, ciberperiodismo y comunicación digital, apropiación social de las TIC y gobierno electrónico, economía de la comunicación y estudios culturales; e historia y teoría de la comunicación. Por el ININCO-UCV participó el Soc. Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas, Coordinador del GT-07 «Estudios Culturales y Economía de la Comunicación».



El año 2011 marca la conmemoración del **décimo aniversario de la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural**, que imprimió un cambio de dirección en la manera en que la comunidad internacional trataba la cultura, la cooperación y el desarrollo, rechazando la teoría del choque de civilizaciones y proponiendo una visión alternativa que ve la diversidad como una fuerza positiva. De igual modo, el Consejo Editorial de la Revista Anuario ININCO, rinde homenaje a nuestra **Ciudad Universitaria de Caracas, sede la Universidad Central de Venezuela (UCV)**, al cumplirse 10 años de haber sido declarada **Patrimonio Cultural de la Humanidad** por la UNESCO, reafirmando el legado arquitectónico y urbanístico del maestro Carlos Raúl Villanueva.

Destacamos también la celebración del **Año Bicentenario Ucevis-ta** para evocar los 200 años de la independencia de Venezuela, las cuales se iniciaron desde el pasado 19 de abril de 2010. Nuestra UCV, es la



institución de Educación Superior más antigua de Venezuela (290 años), creada por decreto real el 22 de Diciembre de 1721. Fue nombrada «Real Universidad de Caracas» y luego un año después, en 1722, por bula papal, adquirió el nombre de «Real y Pontificia Universidad de Caracas» hasta 1827 cuando se aprobaron los Estatutos Republicanos de Simón Bolívar y José María Vargas, pasando a denominarse «Universidad Central de Venezuela», a pesar de que nunca perdió el decreto real de fundación ni la bula papal de ratificación, pero en 1827, había un clima liberal y anticlerical, que obligó al cambio de nombre y otros países también lo acuñaron.

*Nuestro agradecimiento hacia las autoridades del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela, por su permanente patrocinio financiero, en medio de la invariable crisis presupuestaria de la UCV, para con este esfuerzo académico editorial del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela «La Casa que Vence la Sombra», que alcanza veintitrés años de existencia editorial. Hacemos una invitación a la comunidad académica, nacional e internacional, para seguir **construyendo las respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje**, en torno a los temas complejos -y no de pensamiento único- de la comunicación y la cultura.*



CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS
Director Editor del Anuario ININCO /
Investigaciones de la Comunicación

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
Comunicando Democracia / Communicating Democracy
Commemoración de los 200 años del 5 de Julio de 1811
Año Bicentenario UCEVISTA

Commemoración del centenario del nacimiento del cuentista, novelista, ensayista,
crítico y dramaturgo venezolano Guillermo Meneses (1911-1978)
Commemoración del centenario del nacimiento del arqueólogo
José María Cruzent (1911-2007), «Pionero de la Arqueología Científica en Venezuela»