

 **ININCO**

**1974-2014**



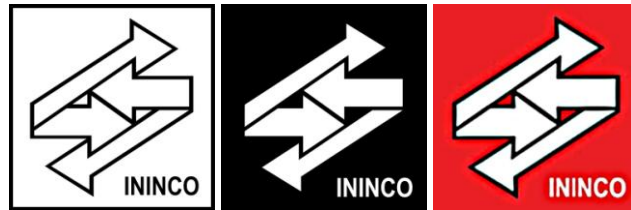
**CUARENTA AÑOS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN**

*Comunicando democracia*

*UCV La casa que vence la sombra*



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN**



**1974-2014**

## **CONTENIDO / CONTENT**

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>CUARENTA AÑOS COMUNICANDO</b>	<b>5</b>
<b>MARCO LEGAL DEL INFORME</b>	<b>7</b>
<b>FILOSOFÍA DE GESTIÓN DEL ININCO-UCV</b>	<b>10</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>MISIÓN</b>	<b>10</b>
<b>VISIÓN</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>11</b>
<b>FUNCIONES</b>	<b>12</b>
<b>ORGANIZACIÓN DEL ININCO-UCV</b>	<b>13</b>
<b>DIRECCIÓN ACTUAL</b>	<b>13</b>
<b>EX DIRECTORES DEL ININCO-UCV</b>	<b>15</b>
<b>CONSEJO TÉCNICO</b>	<b>19</b>
<b>DEPARTAMENTOS DEL ININCO</b>	<b>21</b>
<b>ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL</b>	<b>25</b>
<b>INVESTIGADORES DEL ININCO 1974-2014</b>	<b>26</b>
<b>PERSONAL DE INVESTIGACIÓN DEL ININCO 1974-2014</b>	<b>26</b>
<b>CAMPOS DE ACCIÓN: LÍNEAS, OBJETIVOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ININCO</b>	<b>28</b>
<b>ALTERNATIVAS COMUNICACIONALES: INVESTIGACIÓN Y PRAXIS</b>	<b>29</b>
<b>COMUNICACIÓN, CULTURAS URBANAS Y CIUDAD</b>	<b>36</b>
<b>COMUNICACIÓN, GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL</b>	<b>51</b>
<b>COMUNICACIÓN POLÍTICA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>54</b>
<b>EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS (EPM)</b>	<b>63</b>
<b>EPISTEMOLOGÍA, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>74</b>
<b>GLOBALIZACIÓN, CIUDADANÍA Y DIVERSIDAD CULTURAL</b>	<b>75</b>
<b>HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN, DEL SABER Y EL CONOCIMIENTO (anterior Historia de las Comunicaciones)</b>	<b>79</b>
<b>SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, POLÍTICA Y ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA (SIPEC)</b>	<b>85</b>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y</b>	<b>99</b>

**CULTURA**

<b>OBSERVATORIOS DEL ININCO-UCV</b>	<b>106</b>
<b>OBSERVATORIO ININCO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA</b>	<b>106</b>
<b>OBSERVATORIO VENEZOLANO DE POLÍTICAS CULTURALES (OVEPC)</b>	<b>108</b>
<b>25 AÑOS DE LA REVISTA ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>110</b>
<b>ANUARIO ININCO /Investigaciones de la Comunicación</b>	<b>110</b>
<b>PROGRAMAS DE POSTGRADOS DEL ININCO-UCV</b>	<b>119</b>
<b>ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TV</b>	<b>123</b>
<b>MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>125</b>
<b>MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES</b>	<b>128</b>



## INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN



**1974-2014**

***Cuarenta años por el fomento de la investigación  
y diversidad comunicacional***

***Twenty five years for the promotion of research  
communication and diversity***

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**

Avenida Neverí • Centro Comercial Los Chaguaramos • Piso 3 • Los Chaguaramos  
Caracas-Venezuela • Apartado de Correos 47.339 • Caracas 1041-A • Venezuela  
Telefax: (58-212) 693.00.77 / (58-212) 605.04.45  
e-mail: cguzmancardenas@gmail.com  
carlos.guzman@ucv.ve





## UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

**Rectora**  
**CECILIA GARCÍA-ARROCHA**

Vicerrector Académico  
NICOLÁS BIANCO

Vicerrector Administrativo  
BERNARDO MÉNDEZ

Secretario  
AMALIO BELMONTE



1974-2014. 40 años del ININCO-UCV



## FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

**Decano**  
**VINCENZO PIERO LO MONACO**

Coordinadora Académica  
MARIÁNGELES PÁYER  
Coordinador Administrativo  
EDUARDO SANTORO  
Coordinadora de Postgrado  
MARÍA DEL PILAR PUIG MARES  
Coordinadora de Investigación  
ROSA LACASELLA  
Coordinadora de Extensión  
HILAYALY VALERA

## INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

Socio de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom)

### Director ININCO UCV

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / cguzmancardenas@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.45

### Consejo Técnico ININCO

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, CARLOS COLINA SALAZAR, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS, GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, MARÍA FERNANDA MADRIZ, LUISA ELENA TORREALBA MESA

### Director Editor Anuario ININCO UCV

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / anuarioininco@gmail.com / cguzmancardenas@gmail.com  
Twitter: @anuarioininco / Telf. (58-212) 605.04.45

### Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura

observatorioininco@gmail.com

[https:// www.facebook.com/groups/observatorioininco](https://www.facebook.com/groups/observatorioininco) / Twitter: @visionininco

### Especialización en Educación para el uso Creativo de la Televisión. Coordinadora

MORELLA ALVARADO MIQUILENA / edumediosucv@yahoo.com / Telf. (58-212) 605.04.44

### Maestría en Comunicación Social. Coordinadora

LUISA ELENA TORREALBA MESA / torrealbamesa@gmail.com / Telf. (58-212) 605.04.44

### Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Coordinador

CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS / maestrigestionculturalucv@gmail.com / Twitter: @maestriagpcults  
<http://www.youtube.com/user/ininco> / [https:// www.facebook.com/groups/maestriigestionculturalucv](https://www.facebook.com/groups/maestriigestionculturalucv)  
Telf. (58-212) 605.04.45

### Comité Académico Área Comunicación Social

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS, MIGUEL ÁNGEL LATOUCHE, MARÍELA TORRELBA, LUISA ELENA TORREALBA MESA

### Consejo Honor del ININCO-UCV

ANTONIO PASQUALI, LUIS ANÍBAL GÓMEZ, OSWALDO CAPRILES, ALFREDO CHACÓN, +FEDERICO ÁLVAREZ, ELIZABETH SAFAR GANAHL, OSCAR LUCIEN REYES, GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

### Asistentes Área Comunicación Social

CHRISAILEN NAZARETH SOJO RADA

Secretaria Ejecutiva

XIOMARA SANCHEZ





# Presentación

## Cuarenta años comunicando



El objetivo de este Informe es ofrecer una descripción de las líneas, objetivos y proyectos que definen el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (en adelante, ININCO), adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, cumpliendo con la misión y visión a lo largo de **cuarenta años de existencia (1974-2014)**, de fomentar la investigación sobre las dinámicas del ecosistema comunicacional y cultural, tanto de carácter nacional e internacional, desde una perspectiva humanista, educativa y pluriparadigmática. Para ello se detallan las características de las líneas de investigación, publicaciones, seminarios, observatorios y programas de postgrado -entre otros contenidos-, con un enfoque diacrónico, antes que exhaustivo, que han desarrollado el plantel de investigadores actuales, adscritos al ININCO. En tal sentido, en los siguientes apartados se presentarán una serie de referencias históricas, construidas y procesadas por la Dirección del ININCO. En términos generales, en los últimos años la producción investigativa del ININCO, ha derivado en los siguientes datos, a saber:

- 28 Proyectos de Investigación en curso 2013-2014**
- 63 Proyectos de Investigación concluidos**
- 204 publicaciones (artículos, capítulos de libros y libros)**
- 40 asistencias y presentación de ponencias en eventos nacionales**
- 70 asistencias y presentación de ponencias a eventos internacionales**
- Diseño, creación y puesta en funcionamiento de 3 Programas de Postgrado**
- 203 maestrantes en formación**
- Organizado y producido 18 Seminarios Internacionales**
- 10 líneas de investigación en funcionamiento**
- Creación de 2 Observatorios sobre Comunicación y Cultura**
- Producción Editorial de 32 números del Anuario ININCO (1988-2013)**
- Producción Editorial de 5 Cuadernos ININCO**
- Producción de 4 entregas Premios Bienal ININCO a las mejores**
- Tesis de Grado en Comunicación**
- Producción de 1ra Bienal ININCO al mejor Trabajo de Especialización de Grado y**
- Trabajo de Grado en estudios de postgrado en Comunicación**
- Socio de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom)**

Soc. Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas  
 Director del ININCO-UCV  
 Representante Principal del Área de Comunicación Social ante el CEP-FHE  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN**  
*Comunicando Democracia / Communicating Democracy*  
**40 años del ININCO-UCV 1974-2014**



# Marco Legal del Informe

**Reforma Parcial del Reglamento del Personal Docente y de Investigación de la UCV de fecha 19/10/2011.**

## **Título II. DE LOS MIEMBROS DEL PERSONAL DOCENTE Y DE INVESTIGACIÓN. CAPITULO I. DE LOS DEBERES Y DERECHOS.**

**Artículo 117.** Los miembros ordinarios del personal docente y de investigación están en el deber de realizar con la mayor dedicación y empeño las labores propias de sus funciones, incluyendo aquellas otras tareas administrativo-docentes que les sean encomendadas. Igualmente, deberán colaborar en forma activa en los programas de extensión cultural de la Universidad, velar por la vigencia del régimen autonómico y democrático de la Universidad y contribuir con su ejemplo y conducta a incrementar el nivel ético, científico y cultural de la Universidad, coadyuvar eficazmente en el mantenimiento del orden y disciplina universitaria y colaborar con las autoridades.

**Artículo 118.** Los miembros ordinarios del personal docente y de investigación están en la obligación de asistir a las clases y otras actividades docentes programadas en el período lectivo, cumplir las labores de investigación dentro de los planes y lapsos establecidos y asistir a los actos universitarios a que fueren convocados.

**Parágrafo Único: El profesor, cualquiera que sea su dedicación, deberá presentar a su superior jerárquico inmediato un informe anual sobre sus labores de investigación,** sobre los trabajos que finalizó o publicó y sobre el estado de aquéllos que realiza en el año correspondiente. Además, deberá cumplir con cualquier requerimiento que exija el Consejo de la Facultad.

**Artículo 121.** Todo miembro del personal docente o de investigación que publique un trabajo en cualquier medio impreso o visual, deberá hacer constar su carácter de miembro de dicho personal.

**Reglamento Interno del Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación, de fecha 5 de abril de 2000.**

## **CAPÍTULO VI. De los Representantes de Áreas (Comunicación Social para el caso del ININCO)**

**Artículo 18.** Son atribuciones de los representantes de área:

a) Coordinar los aspectos académicos y administrativos de los programas de Postgrado del área respectiva.

...

d) **Promover el desarrollo de líneas, proyectos de investigación y publicaciones** que contribuyan al enriquecimiento de los programas del Postgrado en el área respectiva.

....

h) Asistir a los Consejos de Escuela y a los Consejos Técnicos de los Institutos, Centros y Unidades de Investigación de la Facultad, cuando sea necesario, para informar de las actividades de Postgrado.

i) **Presentar un informe anual** sobre las actividades desarrolladas en el área respectiva.

## **CAPÍTULO VII. De los Órganos de Ejecución**





**Artículo 19.** Los órganos de ejecución del Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación, son los comités académicos de áreas, los(as) coordinadores(as) de programas, comités académicos de programas, docentes e investigadores de los programas de Postgrado.

**Artículo 20.** Los comités académicos de áreas están constituidos por el representante del área respectiva ante la Comisión de Estudios de Postgrado, el(la) director(a) de la Escuela, el Director del Instituto, Centro y Unidad de Investigación correspondiente y los Coordinadores de Programas que estén en funcionamiento.

**Artículo 21.** Los comités académicos de áreas son responsables de velar por las **actividades académicas y de investigación** de los diferentes programas de Postgrado en los niveles de especialización, maestría y doctorados, así como los cursos de ampliación y las actividades Postdoctorales.

**Artículo 22.** Las actividades realizadas por los miembros de los comités académicos de áreas serán reconocidas como parte de sus actividades académico-administrativas ordinarias.

**Artículo 23.** Son atribuciones de los comités académicos de áreas, además de las señaladas por el Reglamento de Estudios de Postgrado de la U.C.V.:

- ...
- d) Coordinar procesos de **revisión y evaluación de los programas** de maestría, especialización y doctorado para su actualización y perfeccionamiento.
- e) Realizar actividades de **evaluación periódica** de los programas de Postgrado para su mejoramiento y actualización.
- f) Presentar a la Comisión de Estudios de Postgrado los **proyectos de investigación individual y de grupo** e informar anualmente sobre su desarrollo y los resultados obtenidos.
- g) **Presentar informes anuales** de las actividades, planes, proyectos y resultados del área correspondiente.
- ...

### COMITÉ ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Msc. Carlos Enrique GUZMÁN CÁRDENAS**

(Representante principal ante CEP-FHE, Director del ININCO-UCV y Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales)

**Dr. Miguel Ángel LATOUCHE** (Director de la Escuela de Comunicación Social)

**Msc. Morella ALVARADO MIQUILENA** (Coordinadora de la Especialización Educación para el Uso creativo de la Televisión)

**Msc. Luisa TORREALBA MESA** (Coordinadora de la Maestría en Comunicación Social).

**Msc. Mariela TORREALBA** (Representante suplente ante CEP-FHE).

**Artículo 28.** Son atribuciones del coordinador de programa de Postgrado:

- a) Planificar y programar las **actividades de docencia, investigación y extensión** del programa de Postgrado respectivo.
- ...
- c) Coordinar el funcionamiento y administración de las **actividades docentes y de investigación** de Postgrado bajo su responsabilidad.
- d) Propiciar las actividades de **evaluación del programa** para su actualización y adelantar los ajustes o cambios necesarios a los fines de su perfeccionamiento.
- e) Promover y coordinar actividades de invitados especiales, conferencias, talleres, seminarios, etc., para el mejoramiento del programa de Postgrado.
- ...



g) Velar que los estudiantes culminen sus estudios, incluida la presentación y defensa del trabajo especial de grado, trabajo de grado, tesis doctoral, según el caso, dentro de los lapsos establecidos en el respectivo programa.

...

j) Programar los procesos de selección de los aspirantes al programa.

...

n) **Presentar informe semestral** sobre las actividades desarrolladas en el programa de Postgrado.

**Reglamento del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela, de fecha 6 de junio de 1978.**

**Capítulo I. Disposiciones Generales**

**Art. 1.-** El Instituto de Investigaciones de la Comunicación está adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela y en su estructura y funcionamiento se rige por lo dispuesto en el presente reglamento, encuadrado dentro de las normas de funcionamiento de los Institutos de la facultad de Humanidades y Educación, y en lo general, por la Ley de Universidades vigente y el conjunto de reglamentaciones, normas y resoluciones sancionadas por las Autoridades Universitarias. El Instituto podrá usar, además de su denominación completa, las siglas ININCO, cuando sea necesario o conveniente para su identificación.

**Art. 2.-** Las labores del Instituto de Investigaciones de la Comunicación se enmarcan dentro de las actividades de la Universidad Central de Venezuela, y son planificadas y programadas por su Consejo Técnico, dentro del marco de la planificación y programación universitarias y de la Facultad de Humanidades y Educación a través de su Consejo de investigaciones.

**Capítulo III. De la Organización y Régimen**

**Sección I: Del Consejo Técnico**

**Art. 7.-** Son atribuciones del Consejo Técnico:

a) Elaborar y probar los **planes de trabajo del Instituto**, y reformularlos o modificarlos cuando sea necesario;

...

f) **Evaluar** periódicamente el funcionamiento del Instituto y **enviar un informe semestral** al Consejo de Investigaciones de la Facultad con especificación de los trabajos realizados y de los que están en ejecución;

...

**Sección II: Del Director**

**Art. 14.-** Son atribuciones del Director del Instituto:

...

g) **Presentar el plan anual de trabajo del Instituto ante el Consejo de la Facultad, así como también los informes de las actividades del Instituto;**

# Filosofía Gestión ININCO-UCV

## Fundamentación

El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV), fundado el 1ro de abril de 1974, es un organismo de carácter **interdisciplinario** destinado fundamentalmente a la **investigación** de las dinámicas del ecosistema comunicacional y cultural con criterios científicos integrales, tanto en lo relativo a sus manifestaciones reales como en lo concerniente a los distintos enfoques teórico-metodológicos, adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, rigiéndose por lo dispuesto en su Reglamento de fecha 6 de Junio de 1978 y dentro de las normas de funcionamiento de los Institutos de la Facultad de Humanidades y Educación, y en lo general, por la Ley de Universidades vigente así como el conjunto de reglamentaciones, normas y resoluciones sancionadas por las Autoridades Universitarias. El Instituto de Investigaciones de la Comunicación estará integrado por un Consejo Técnico, un Director, Jefes de Departamento, un Representante del área respectiva ante el Consejo de Investigaciones de la Facultad, un Representante del área respectiva ante el Consejo de Estudios de Postgrado de la Facultad y por el personal de investigación, auxiliar y administrativo. El Instituto podrá usar, además de su denominación completa, las siglas **ININCO**, cuando sea necesario o conveniente para su identificación.



## Misión

El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV), fundado el 1ro de abril de 1974, tiene como **misión**:

*Investigar, promover y enriquecer el campo de estudio sobre los procesos comunicacionales y culturales, a través de la producción, asimilación, conservación y difusión de conocimientos científicos relacionados con la **comunicación social y cultural**, y de todo lo que constituye su contexto filosófico, histórico, social, político, económico, jurídico y tecnológico, desde una **perspectiva humanista y educativa**, mediante el desarrollo de líneas de investigación, programas de postgrado, convenios institucionales, asesorías y programas de servicio comunitarios en la búsqueda de respuestas concretas a los problemas del área, tanto en el ámbito nacional como internacional.*

# Visión

El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV), fundado el 1ro de abril de 1974, tiene como **visión**:

*Fomentar y contribuir al desarrollo humano integral, con la consolidación de un sistema comunicacional democrático, libre y plural, a través de programas de investigación sostenibles realizados en el ININCO y su divulgación, intercambio permanente con centros e institutos de investigación nacionales y extranjeros, jornadas científicas, ciclos de conferencias, cursos de extensión, formación de investigadores, apoyo a docentes y estudiantes en sus actividades de investigación y otras similares de carácter nacional e internacional, en cooperación con los programas de pre y postgrado del área de Comunicación Social y en unión con la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela para la puesta en valor y reconocimiento de la diversidad comunicacional y cultural.*



# Objetivos

Para cumplir con la misión y visión, el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV), fundado el 1ro de abril de 1974, se propone los siguientes objetivos:

- A. Investigar y contribuir** con el desarrollo de líneas de conocimiento vinculadas a las dinámicas del ecosistema comunicacional y cultural, tanto de carácter nacional como internacional, desde una perspectiva humanista, educativa y pluriparadigmática.
- B. Planificar, coordinar, fomentar, ejecutar y evaluar** los diversos programas y proyectos de investigación realizados en el ININCO.
- C. Contribuir** a la eficaz y oportuna difusión de los resultados de los proyectos de investigación realizados en el Instituto mediante su publicación **impresa** o **digital ANUARIO ININCO / Investigaciones de la Comunicación** así como los resultados de otras investigaciones de la Facultad relacionados con la comunicación social y cultural.
- D. Formar investigadores y apoyar a los docentes y estudiantes** del área de Comunicación Social y de otras disciplinas humanísticas en sus actividades de investigación.
- E. Contribuir** con las instancias de pre y postgrado del Área de Comunicación social y de la Facultad de Humanidades y Educación en su empeño de lograr una función docente de más alta calidad.
- F. Contribuir** con la Escuela de Comunicación Social en su empeño de lograr una función docente de más alta calidad.

- G. **Planificar, coordinar, fomentar, ejecutar y evaluar** los Programas de Post-grado en el marco de las líneas de investigación del ININCO.
- H. **Fomentar** los intercambios con otras Escuelas de Comunicación Social, Centros e Institutos de Investigación de la Comunicación y la Cultura tanto nacionales como internacionales, especialmente los iberoamericanos.

## Funciones

Para cumplir con la misión y visión, el **Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV)**, fundado el 1ro de abril de 1974, se propone las siguientes funciones:



(Capítulo II. Objetivos y Finalidades. Art. 4. Reglamento de fecha 6 de junio de 1978)

- A. **Realizar** investigaciones científicas en el campo de la comunicación y en todas las disciplinas correlativas.
- B. **Contribuir**, dentro de sus competencias, a la elevación del nivel científico y docente en el ámbito universitario y en el más general de la comunidad científica nacional e internacional.
- C. **Contribuir** a la eficaz y oportuna difusión de los resultados de sus investigaciones.
- D. **Elaborar y proponer** soluciones a los grandes problemas nacionales de la comunicación, y participar en aquellos procesos de toma de decisión compatibles con sus objetivos. A tal efecto, el Instituto podrá suscribir contratos de investigación o de servicio, preferentemente con organismos nacionales del sector público para contribuir al desarrollo integral e independiente del país, y con organismos internacionales, para aportar el advenimiento de una comunicación más justa y equilibrada entre naciones.
- E. **Propiciar** la formación de recursos humanos para la investigación y la docencia en el campo de la comunicación, fundamentalmente en el **cuarto nivel**; todo ello en la medida de sus posibilidades y sin desmedro de sus objetivos específicos.
- F. **Mantener** relaciones de intercambio con organismos nacionales o extranjeros dedicados a la investigación de la comunicación o a materias afines, y asociarse a organismos nacionales, y asociarse a organismos nacionales e internacionales con similares intereses científicos.
- G. **Organizar** seminarios, congresos y cualesquiera otras formas de reunión consagrada al avance de la investigación en comunicación, y hacer llegar a los diferentes componentes de la sociedad venezolana su opinión crítica y científica frente a los grandes problemas nacionales e internacionales.



# Organización ININCO-UCV

La confluencia de pensadores como Antonio Pasquali (filósofo), Luis Aníbal Gómez (filósofo y periodista), Oswaldo Capriles Arias (abogado), Alfredo Chacón (antropólogo y sociólogo), Federico Álvarez Olivares (periodista), Elizabeth Safar Ganahl (comunicadora social), Oscar Lucien (sociólogo y cineasta), Gustavo Alfredo Hernández Díaz (licenciado en artes y educador) y otros, favorecerá un movimiento de perspectiva cultural sobre los medios de comunicación, basado en las Ciencias Sociales. El ININCO, adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, fue y sigue siendo, una referencia en las investigaciones venezolanas, proyectando además su quehacer en el espacio latinoamericano y del Caribe.

## Director del ININCO-UCV

(Capítulo III. Sección II. Del Director. Arts. 13 al 14. Reglamento ININCO. 6 junio 1978).

### Capítulo III. De la Organización y Régimen. Sección II: Del Director

**Art. 13.-** El Director del Instituto de Investigaciones de la Comunicación será nombrado por el Consejo Universitario a proposición del Consejo de la Facultad, durará en sus funciones tres (3) años y podrá ser reelegido.

Deberá ser miembro del personal docente o de investigación, haberse destacado por su contribución a la investigación en el área de la comunicación, y tener una categoría no menor a la de Agregado.

**Art. 14.-** Son atribuciones del Director del Instituto:

- a) Las determinadas en la Ley de Universidades;
- b) Presidir el Consejo Técnico;
- c) Cumplir y hacer los acuerdos del Consejo Universitario, del Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación, del Consejo de Investigaciones de la Facultad y del Consejo Técnico del Instituto;
- d) Coordinar y supervisar las actividades de los departamentos, de investigación, docentes, técnicas y administrativas del Instituto;
- e) Representar al Instituto ante el Consejo de la Facultad y ante cualesquiera otras instituciones nacionales e internacionales;
- f) Velar por la buena marcha del Instituto y por su correcto funcionamiento, y someter oportunamente a consideración del Consejo Técnico las medidas de orden interno necesarias;
- g) Presentar el plan anual de trabajo del Instituto ante el Consejo de la Facultad, así como también los informes de las actividades del Instituto;
- h) Proponer al decano y al Consejo de la Facultad la incorporación y remoción del personal de Investigación, técnico y auxiliar;
- i) Disponer cuanto concierna a la administración, y efectuar cobros y pagos sobre ingresos propios de acuerdo a lo dispuesto en este Reglamento y otras normas universitarias;
- j) Autorizar con su firma toda la correspondencia oficial del Instituto y cualquier otro documento institucional;
- k) Proponer al decano el nombramiento y remoción del personal administrativo del Instituto;



- l) Presentar al Consejo de la Facultad el proyecto de presupuesto anual del Instituto;
- m) Proponer al Consejo de Investigaciones y al Consejo de la Facultad la realización de convenio de colaboración o asesoría con otras instituciones;
- n) Tramitar ante las autoridades de la Facultad las solicitudes de permiso presentadas por los miembros del Instituto.

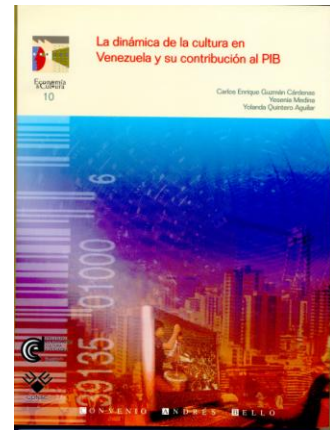
## Director actual



### Msc. CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS (Dir. ININCO 2013-actual).

Doctorante en Humanidades, Magíster Scientiarum en Administración (2002), Especialista en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo (1997) y Sociólogo por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesor Agregado** e Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV (2000-actual). Coordinador de la línea de investigación *Sociedad Informacional, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura* del ININCO-UCV

(2000-actual). Director Editor del Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación (2005-actual). Diseño, Coordinación y docente de la Maestría en *Gestión y Políticas Culturales* del ININCO adscrito a la FHE-UCV. (2010-actual). Representante del Área de Comunicación Social de los Postgrados de FHE ante el CEP-UCV (2012-actual). Docente de los programas académicos de postgrado del ININCO. Profesor invitado de la Especialización Gerencia de las Comunicaciones Integradas, Universidad Metropolitana (UNIMET,



2000-2011). Miembro de Comités Editoriales de Revistas Internacionales sobre Comunicación. Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador 2007-2010 en el Nivel III. Ha publicado siete libros y coautor de tres sobre Políticas Culturales, Economía de la Cultura y Consumo Cultural. Su más reciente libro *Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales* (2012, Editorial Académica Española). Autor de capítulos en más de 21 libros. Responsable de diez proyectos financiados, tanto nacional como internacional, en los últimos seis años. Colaborador en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 61 artículos académicos publicados. Miembro en calidad de Asociado y Coordinador General del Grupo de Trabajo *Estudios Culturales y Economía de la Comunicación* de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom, 2010-actual). Director Región Central de InveCom (2013-2015). Miembro regular de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

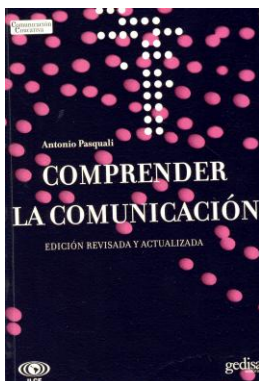
Correo electrónico: [cguzmancardenas@gmail.com](mailto:cguzmancardenas@gmail.com); [carlos.guzman@ucv.ve](mailto:carlos.guzman@ucv.ve)  
Twitter: @innovarium Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050445

# Ex Directores del ININCO-UCV

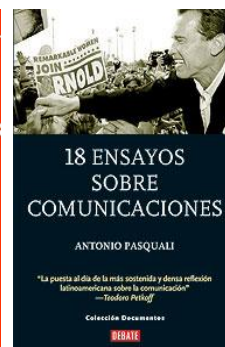
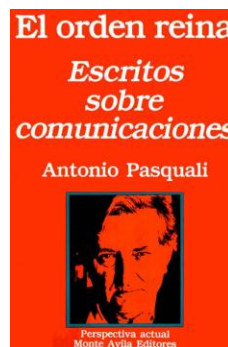
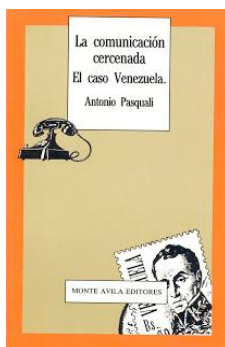
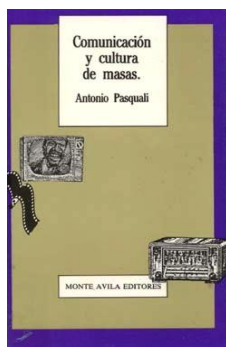
## Dr. ANTONIO ARNALDO PASQUALI GRECO

(Dir. ININCO 1974-1978).

(Rovato-Italia, 1929). Culminó sus estudios de bachillerato en el Liceo Andrés Bello (1949), para graduarse de Licenciado en Filosofía y Letras con mención en Filosofía el año 1955 en la Universidad Central de Venezuela. En el Ministerio de Educación funda el Departamento de Tecnología Educativa (1959); y después el Departamento Audiovisual en la Escuela de Periodismo (1960) de la Universidad Central de Venezuela. En el 1967, año del cuatricentenario de la ciudad, publica su libro *El aparato singular: Análisis de un día de tv en Caracas* editado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la UCV. Luego de la llamada «Renovación», entre 1970 y 1974 dirige la Escuela de Letras de la UCV, abandera la **fundación del ININCO** siendo igualmente miembro del CONAC. Durante los años ochenta Antonio Pasquali participa en organismos multilaterales como experto reconocido de la Comunicación. Será profesor Jubilado de la UCV en 1989. Recibe el Premio Pellín del Episcopado Venezolano como «Personaje de la Comunicación de 1991». Y a partir del año 1992 es miembro fundador del Comité de Radio Televisión de Servicio Público (RTSP). Antonio Pasquali junto a otros profesores honorarios de la UCV, en la Sala de Conciertos, recibió el **Doctorado Honoris Causa** en un acto presidido por el Rector



Giuseppe Giannetto, el día jueves 2 de mayo del año 2002. Está considerado como uno de los introductores en América Latina del pensamiento de la comunicación que subyace en las fuentes teóricas de la Escuela de Frankfurt. Catedrático de filosofía moral y comunicación social en la Universidad Central de Venezuela en Caracas, en la Facultad de Humanidades y Educación. Orientó su acción investigadora y formativa hacia el fenómeno de la comunicación y de los medios. Escritor prolífico, su libro *Comunicación y Cultura de Masa* (1963) ha sido libro de referencia para generaciones de comunicadores sociales en América Latina.



*Antonio Pasquali*

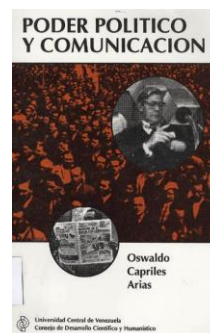


**Lic. LUIS ANÍBAL GÓMEZ (Dir. ININCO 1978-1980). (Porlamar, 1929).** Licenciado en Filosofía y Letras –mención: Periodismo (UCV, 1955). Realiza estudios especializados en Periodismo en Francia. Docente en la Escuela de Periodismo de la UCV. Entre 1965 y 1969, asume la Dirección de la Escuela de Periodismo de la UCV. En 1974, es **miembro cofundador del ININCO-UCV**. En 1976, es Profesor titular de la UCV. En 1978, se desempeña como Director del ININCO-UCV; año en el cual obtiene el Premio Nacional de Periodismo –mención: Investigación. En ocasión de su publicación *El flujo de la información noticiosa: el caso Venezuela*. UNESCO. En 1980, es Profesor Jubilado de la UCV.

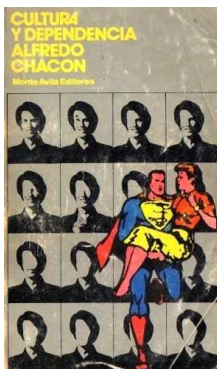


**Dr. OSWALDO CAPRILES ARIAS (1980-1981 / 1982-1986). (Caracas, 1935).** Abogado de la UCV (1959) y Doctor de la Universidad de París (1962). En 1973, realiza Estudios Superiores en Comunicación y Disciplinas Conexas, CECMAS/EPDHE-París, con pasantías en el Centro de Investigaciones de la ORTF (televisión francesa), en la Estdeustche (Alemania) y RAI (Italia). Se desempeñó como Docente de tres Facultades: Ciencias Jurídicas y Políticas; Económicas y Sociales; y

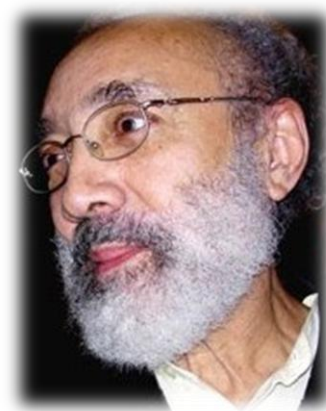
Humanidades y Educación. Fue Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación ALAIC (1980-1982) y Profesor Invitado en la Universidad de Montreal. Director del ININCO-UCV en dos ocasiones. Fue Coautor del *Proyecto RATELVE (diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado Venezolano)*. Autor: *El Estado y los medios de comunicación en Venezuela; Elementos para un análisis crítico del nuevo orden informativo internacional; La nouvelle recherche latinoamericaine de la communication; Venezuela una país telematizado; Poder político y comunicación*.



**Dr. ALFREDO CHACÓN (Dir. ININCO 1981-1982). (San Fernando de Apure, 1937).** Poeta, ensayista e investigador. Llega a



Caracas el 3 de agosto de 1953, donde se graduará de bachiller en el Liceo Fermín Toro. Antropólogo-Sociólogo de la UCV (1958) con estudios en el Instituto de Etnología de la Universidad de París. Profesor de las cátedras de Introducción a la Antropología y Teorías Antropológicas en las Escuelas de Sociología, Historia y Comunicación Social de la UCV. Fue director del ININCO-UCV. Premio Anual del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas al Mejor Trabajo en Ciencias Sociales (1980). Ex



Presidente de la Biblioteca de Ayacucho. Autor: *Curiepe. Ensayos sobre la realización de sentido en la actividad mágico-religiosa de un pueblo venezolano; La izquierda cultural venezolana 1958-1968; Cultura y dependencia. Ocho ensayos latinoamericanos; Ensayos sobre crítica cultural*.



**†Lic. FEDERICO ÁLVAREZ OLIVARES**

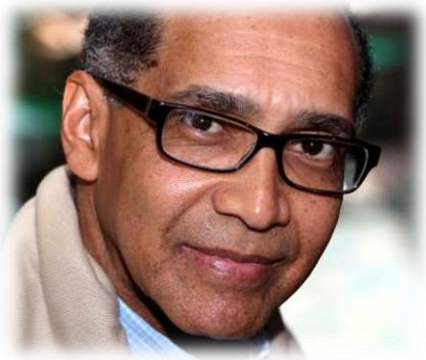
**(Dir. ININCO 1986-1992). (Carora, 1932-1993).** Egresada como Periodista en la Universidad de Chile, y en 1962 se inicia como Profesora de la Escuela de Periodismo UCV. Entre 1975 y 1978, asume la Dirección de la Escuela de Periodismo UCV; y entre 1985 y 1986, la Coordinación de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación-UCV.

**Dra. ELIZABETH SAFAR GANAHL**

**(Dir. ININCO 1992-2000).** Licenciada en Comunicación Social (1971) y Magister Scientiarum en Políticas y Planificación de la Comunicación Social en América Latina (1987) por la Universidad Central de Venezuela. Doctora en Ciencias Políticas de la UCV. Profesora Titular jubilada e Investigadora del ININCO. Se desempeñó como Directora promoviendo líneas de investigación y reformas estructurales, que resultan de relevancia aún en la actualidad para el Instituto. Diseñó y configuró el Plan de Estudios del Programa de Postgrado *Maestría en Comunicación Social* (2003) del ININCO adscrito a la FHE-UCV. Es Miembro cofundador y Ex-presidenta de la



Asociación Civil Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público (RTSP). En 1998, recibe la Orden José María Vargas (UCV). Miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Colaboradora en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales. Correo electrónico: elizabethsafar@cantv.net



**Dr. OSCAR AGUSTÍN LUCIEN REYES**

**(Dir. ININCO 2000-2005). (Caracas, 1952).** Sociólogo (1977-UCV). En París-Francia realiza estudios en Cinematografía en el IDHEC. Doctor por la Universidad de Grenoble (2004). Profesor Titular jubilado. Fundador y Director Editor del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación (1988-2003). Ex Director de la Asociación Nacional de Autores Cinematográficos (1989-1991) y de la Cinemateca Nacional (1991-1994). En



1994, Recibió L'Ordre des Arts et des Lettres, de la República Francesa. Se ha desempeñado como docente de la mención Cinematografía de la Escuela de Artes y del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Cineasta, ha realizado documentales y películas de largometraje. Escribe en diarios y publicaciones especializadas en cine, comunicación y cultura. Su más reciente libro: *Cerco Rojo a la libertad de expresión* (2012). Miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación.

Correo electrónico: oscar.lucien2010@gmail.com

**Dr. GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ**

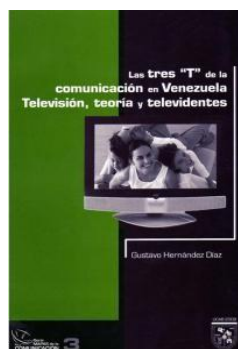
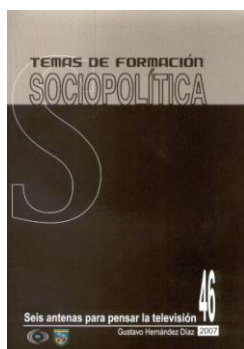
**(Dir. ININCO 2005-2012). (Caracas, 1961).** Doctor en Ciencias Sociales (2005) y Licenciado en Artes (1988) por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesor Titular** de la UCV (2010). Fundador de la Coordinación de Extensión de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV (1997-1999). Director de la *Revista Extramuros* de la FHE-UCV (1997-2004). Gerente de la Radiotelevisión y Multimedia del Vicerrectorado Académico de la UCV (2009-2010). Coordinador de la línea de investigación: *Educación, Comunicación y Medios*, desde 1990. Diseñó y configuró el Plan de Estudios del Programa de



Postgrado *Especialización Educación para el uso creativo de la TV* (2003) del ININCO adscrito a la FHE-UCV. Docente de los programas académicos de postgrado del ININCO. Miembro del equipo editor de la Revista *Comunicación* del Centro Gumilla (1988) y del Comité Internacional de la Revista *Comunicar* (España). En 1997, recibe el *Premio Anual de la Asociación de Profesores de la UCV al mejor Trabajo de Ascenso*. Ha publicado siete libros y coautor de cuatro sobre la TV, audiencias, periodismo de investigación. Recientes libros: *Seis antenas para pensar la Televisión* (2007), *Aprender a ver televisión en la escuela* (2008), *Las tres T de la Comunicación en Venezuela. Televisión, Teoría y Televidentes* (2008), *Cómo hacer un Proyecto de Investigación en Comunicación* (2012). Autor de capítulos y colaborador en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 57 artículos académicos publicados. Miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Asesor nacional e internacional en proyectos de investigación en comunicación.

Correo electrónico: ghdgustavo@gmail.com

Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050441



*Gustavo Hernández Díaz*





**Msc. BERNARDINO HERRERA LEÓN**

**(Dir. ININCO feb-dic 2012). (Caracas, 1958).** Doctorante en Historia por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Magíster Scientiarum en Historia de Venezuela (2000) y Licenciado en Historia (1996) por la UCV. **Profesor Agregado** de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE) de la UCV. Coordinador del Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas del Instituto de Previsión Social del Profesorado de la UCV (2007-2010). Coordinador de la Maestría en Comunicación Social del ININCO de la FHE-UCV (2006-2 - 2012-2). Representante del Área de Comunicación Social ante el CEP-FHE (2011). Profesor en las Escuelas de Artes y Comunicación Social de la FHE-UCV. Coordinador de la línea de Investigación *Historia de las Comunicaciones en Venezuela*. Ex Director de la *Revista Extramuros* de la FHE-UCV (2005-2010). Miembro del Consejo Editorial del

Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación.

Correo electrónico: herrerabernardino@gmail.com Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050442

## Consejo Técnico ININCO-UCV

(Capítulo III. Sección I. Del Consejo Técnico. Arts. 6 al 12. Reglamento ININCO. 6 junio 1978).

### Capítulo III. De la Organización y Régimen. Sección I: Del Consejo Técnico

**Art. 6.-** El Consejo Técnico es el órgano de planificación y programación de las actividades del Instituto, y sus decisiones constituyen las directivas fundamentales de funcionamiento interno, sujetas en cuanto sea procedente a la coordinación del Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación por intermedio de su Consejo de investigaciones, de acuerdo con el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela.

**Art. 7.-** Son atribuciones del Consejo Técnico:

- Elaborar y aprobar los planes de trabajo del Instituto, y reformularlos o modificarlos cuando sea necesario;
- Disponer la división del Instituto en departamentos de manera permanente o transitoria para el mejor cumplimiento de sus finalidades;
- Considerar y aprobar los proyectos de investigación institucionales, los que pudieren ser propuestos por personas, instituciones u otras instancias, y determinar la dedicación de los investigadores de planta a proyectos propios o individuales;
- Nombrar los responsables de los proyectos de investigación aprobados, y removerlos o substituirlos en caso necesario;
- Sancionar el cronograma previsto para cada proyecto de investigación y supervisar su cumplimiento;



- f) Evaluar periódicamente el funcionamiento del Instituto y enviar un informe semestral al Consejo de Investigaciones de la Facultad con especificación de los trabajos realizados y de los que están en ejecución;
- g) Considerar las solicitudes formuladas por el director y por los Jefes de Departamento relacionadas con el perfeccionamiento del personal de investigación y su envío a eventos o cursos especializados;
- h) Aprobar las normas de orden interno que sean necesarias para el mejor funcionamiento del Instituto, presentándolas por intermedio del Director al Consejo de Investigaciones y al Consejo de la Facultad para su aprobación;
- i) Proponer al Consejo de la Facultad, por intermedio del Director, la incorporación o movimiento de personal de investigación, de conformidad con la Ley y los Reglamentos respectivos;
- j) Considerar el proyecto de presupuesto y autorizar al director para realizar gastos sobre ingresos propios que excedan de cinco mil bolívares;
- l) Autorizar al director a gestionar fondos para el desarrollo de investigaciones, ante organismos oficiales o privados, por medio de subvenciones, donaciones o cobros de servicios prestados, en cuyo caso el Director recabará la autorización correspondiente de las instancias necesarias, conforme a la legislación vigente.

**Art. 8.-** El Consejo Técnico del Instituto estará integrado por el Director, quien lo presidirá, los Jefes de Departamento, el Representante del área respectiva ante el Consejo de Investigaciones de la Facultad y un Secretario perteneciente al cuerpo de investigaciones de planta, todos ellos miembros naturales con voz y voto.

**Art. 9.-** La designación de los miembros del Consejo Técnico se efectuará de la siguiente manera: el Director y los Jefes de Departamento serán nombrados por el Consejo Universitario a proposición del Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación. El Secretario será nombrado por el Consejo de la Facultad a proposición del Director del Instituto.

**Art. 10.-** El Director y los Miembros del Consejo Técnico designados de conformidad con el Art. 9, durarán en sus funciones tres (3) años, y podrán ser reelegidos.

**Art. 11.-** El Consejo Técnico del Instituto celebrará reuniones ordinarias por lo menos una vez al mes, y extraordinarias siempre que lo convoque el Director por propia iniciativa, por indicación del Consejo de Investigaciones de la Facultad y por solicitud de tres (3) de sus miembros principales.

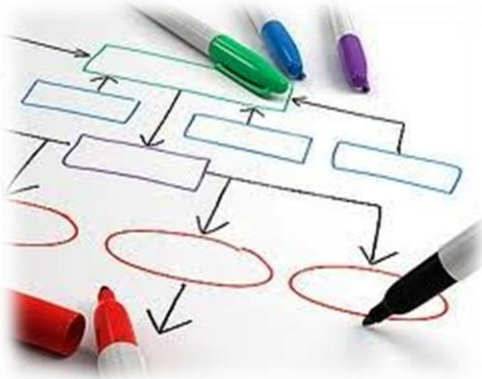
**Art. 12.-** Las decisiones del Consejo Técnico se tomarán por mayoría simple, previa la respectiva verificación del quórum necesario de al menos la mitad más uno de sus miembros, salvo para aquellas decisiones relativas a reestructuración del Instituto o creación o eliminación de nuevas secciones, en cuyo caso será necesaria la mayoría calificada del 75 por ciento de los votos de los presentes. Fuera de este último caso, si hay empate en la votación, el Director podrá decidirla.

### CONSEJO TÉCNICO ININCO 2013

MORELLA ALVARADO MIQUILENA, CARLOS COLINA SALAZAR, CARLOS E. GUZMÁN CÁRDENAS,  
GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ, MARÍA FERNANDA MADRIZ, LUISA TORREALBA MESA

# Departamentos del ININCO-UCV

La Facultad de Humanidades y Educación (FHE) se ubicara en el Nivel Sustantivo de la Estructura Organizativa de Universidad Central de Venezuela, como una unidad organizativa académico administrativa, conformada por **diez (10) Escuelas, y siete (7) Institutos**, importantes para la ejecución de los procesos de enseñanza aprendizaje, mediante las funciones de docencia, investigación y extensión, del área de conocimiento científico de las ciencias humanísticas. El Instituto de Investigaciones de la Comunicación se ubica a **Nivel Operativo** de la FHE.



En mayo de 2013, fue aprobado el organigrama propuesto del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación, en atención al Reglamento

del ININCO. Dicho organigrama fue elaborado por la División de Organización y Sistemas adscrita a la Dirección de Planificación y Presupuesto del Vice Rectorado Administrativo de la UCV.

(Capítulo III. Sección III. De los Departamentos. Arts. 15 al 20. Reglamento ININCO. 6 junio 1978).

## Capítulo III. De la Organización y Régimen. Sección III: De los Departamentos

**Art. 15.-** Los departamentos constituyen núcleos de trabajos organizados según las áreas principales de investigación y sus exigencias de funcionamiento.

**Art. 16.-** La estructuración de los Departamentos del Instituto deberá ser propuesta por el Consejo Técnico al Consejo de la Facultad por intermedio del consejo de Investigaciones.

**Art. 17.-** Los Departamentos estarán a cargo de un Jefe, y a ellos podrá adscribirse el personal, técnico y administrativo que se considere necesario.

**Art. 18.-** Los Jefes de Departamento son miembros del Consejo Técnico del Instituto.

**Art. 19.-** Los Jefes de Departamento son designados por el Consejo Universitario de acuerdo a lo establecido en el Art. 9 del presente Reglamento.

**Art. 20.-** Son atribuciones de los Jefes de Departamento:

- a) Coordinar y supervisar los proyectos del Departamento a su cargo y responder del equipo y otros materiales que le hayan sido adscritos;
- b) Presentar ante el Director, para su consideración por parte del Consejo Técnico, sus respectivos planes de trabajo;
- c) Redactar un informe semestral sobre las actividades cumplidas por el departamento, el cual se incluirá en el Informe General que debe ser enviado semestralmente al Consejo de Investigaciones de la Facultad;
- d) Asistir a las reuniones del Consejo Técnico;
- e) Las demás que le señalen el Director y el Consejo Técnico.

## Departamento de Investigación e Innovación



### **Msc. Carlos Eduardo Colina Salazar (Coordinador).**

Sociólogo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela (UCV, 1984). Título de Especialista en “Sociología del Consumo: Teoría y práctica de investigación de mercados” (1991-1992) de la Universidad Complutense de Madrid. Asistió y aprobó los cursos doctorales de Teoría de la Comunicación (1989-1991) en el Departamento Intefacultativo de Sociología IV de la misma universidad. Magister Scientiarum en Comunicación Social. Profesor de pregrado y postgrado en la Escuela de Comunicación Social y en la Maestría de Comunicación Social de la UCV. **Profesor Asociado** e Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV (1993-actual). Coordinador de la Maestría en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (2004-2006). Representante principal del Área de Comunicación Social ante la Comisión de Estudios de Postgrado FHE-UCV (2010-2011). Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador (PPI) desde el año 1995 con la última categoría vigente de Nivel III (2006-2009). Es coautor, autor o compilador de diez y ocho (18) libros en el área de la comunicación social, cultura y TIC, y de numerosos artículos en revistas arbitradas y especializadas, nacionales e internacionales. Dos distinciones del Premio Nacional del Libro del CENAL a sendos textos publicados. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación.

Correo electrónico: carecol@gmail.com; Teléfono ININCO -UCV: +58 212 6050446



## Departamento de Formación y Desarrollo Docente

### **Dra. María Fernanda Madriz (Coordinadora).**

Doctora en Historia por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Licenciada en Artes, Mención Promoción Cultural (Facultad de Humanidades y Educación), UCV. **Profesora Asociada** e Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV (1980-actual). Docente en la Escuela de Artes de la FHE-UCV y del postgrado Maestría en Comunicación Social del ININCO de la UCV. Se desempeña como investigadora en el campo de análisis crítico del discurso y Coordinadora de la línea de *Alternativas Comunicacionales: investigación y praxis*. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Ha publicado en revistas especializadas y arbitradas.

Correo electrónico: madrizmfm@gmail.com ININCO-UCV: +58 212 6050447



# Departamento de Extensión y Comunicación para el Desarrollo



**Msc. Morella Alvarado Miquilena (Coordinadora).**

Doctorante en Estudios Socioculturales, Centro de Investigaciones Culturales CIC-Museo, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, México (Cohorte 2012-2015). Magíster en Estudios Socioculturales en el Instituto de Investigaciones Culturales (IIC) de la Benemérita Universidad Autónoma de Baja California (UABC, 2012), Mexicali, México. Magister en Multimedia Educativo por la Universidad de Barcelona (UAB, 2005), España. Licenciada en Artes, mención Promoción Cultural (1995), con Estudios en Teatro Latinoamericano por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesora Agregada** e Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV (2001-actual). Adscrita a la Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios*, en la UCV. Coordinadora General de la *Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión* (2005-actual). Coordinadora e investigadora por el Capítulo Venezuela del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL, 2009-actual). Investigadora (PPI) años 2007-2010 en el Nivel I. Representante por la FHE ante el CDCH-UCV (2013-actual). Autora de capítulos en más de cinco libros y coautora de nueve. Miembro del Comité Académico por el ININCO del Área de Comunicación Social ante el CEP-FHE. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Colaboradora en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales. Colaboradora en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 25 artículos académicos publicados. Correo electrónico: profesora.morella@gmail.com / Teléfono ININCO-UCV: + 58 212 6050444



## Unidad de Comunicación y Relaciones Interinstitucionales

**Msc. Luisa Elena Torrealba Mesa (Coordinadora).**

Magister Scientiarum en Comunicación Social (2010) y Licenciada en Comunicación Social (2002) por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesora Instructora** e Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV (2004-actual). Coordinadora de la línea de investigación *Comunicación Política y Políticas de Comunicación* del ININCO-UCV. Coordinadora del Postgrado Maestría en Comunicación Social (2013-actual). Docente de los Programas de Postgrados del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV. Profesora en la Escuela de Comunicación Social de la Facultad

de Humanidades y Educación (FHE) de la UCV. Investigadora en el Capítulo Venezuela del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL, 2010-actual). Representante por el área de Comunicación Social en la Comisión de Investigación de la FHE-UCV (2008-actual). Representante del ININCO en la Alianza para la Libertad de Expresión (2011-actual). Autora de capítulos en más de cinco libros y coautora de siete. Miembro del Comité Académico por el ININCO del Área de Comunicación Social ante el CEP-FHE. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Colaboradora en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 11 artículos académicos publicados.  
 Correo electrónico: torrealbamesa@yahoo.com <https://www.facebook.com/luisa.torrealba.182>  
 Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050444

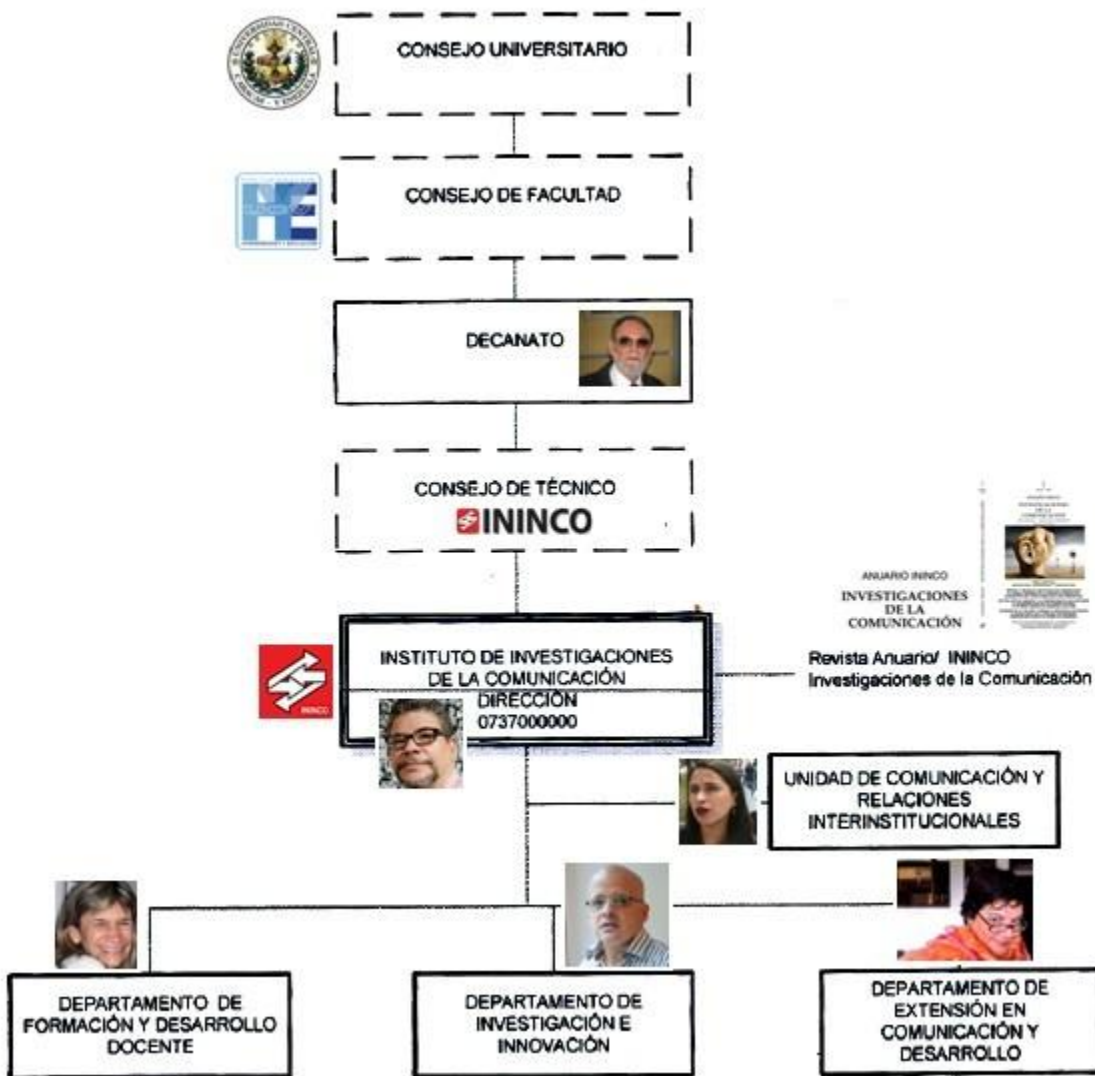
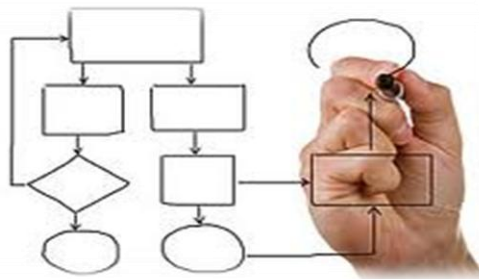
## ANUARIO ININCO INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN



**Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (Dir. ININCO 2013-actual).** Doctorante en Humanidades, Magíster Scientiarum en Administración (2002), Especialista en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo (1997) y Sociólogo por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesor Agregado** e Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV (2000-actual). Coordinador de la línea de investigación *Sociedad Informacional, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura* del ININCO-UCV (2000-actual). Director Editor del Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación (2005-actual). Diseño, Coordinación y docente de la Maestría en *Gestión y Políticas Culturales* del ININCO adscrito a la FHE-UCV. (2010-actual). Representante del Área de Comunicación Social de los Postgrados de FHE ante el CEP-UCV (2012-actual). Docente de los programas académicos de postgrado del ININCO. Profesor invitado de la UCAB (2000-actual) y UNIMET (2000-2011). Miembro de Comités Editoriales de Revistas Internacionales sobre Comunicación. Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador 2007-2010 en el Nivel III. Ha publicado siete libros y coautor de tres sobre Políticas Culturales, Economía de la Cultura y Consumo Cultural. Su más reciente libro *Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales* (2012, Editorial Académica Española). Autor de capítulos en más de 21 libros. Responsable de diez proyectos financiados, tanto nacional como internacional, en los últimos seis años. Colaborador en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 61 artículos académicos publicados. Miembro en calidad de Asociado y Coordinador General del Grupo de Trabajo *Estudios Culturales y Economía de la Comunicación* de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom, 2010-actual). Director Región Central de InveCom (2013-2015). Miembro regular de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Consultor internacional en Industrias Creativas, Contenidos Digitales, Comunicación Empresarial, Investigación y Marketing de Medios de Comunicación, TIC's, Telecomunicaciones y Cultura.

Correo electrónico: cguzmancardenas@gmail.com; carlos.guzman@ucv.ve  
 Twitter: @innovarium Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050445

# Organigrama Institucional



Fuente: División de Organización y Sistemas. Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV. Mayo 2013.



# Investigadores ININCO-UCV

(Capítulo III. Sección IV. Del personal de Investigación. Arts. 21 al 22. Reglamento ININCO. 6 junio 1978).

## Capítulo III. De la Organización y Régimen. Sección IV: Del Personal de Investigación

**Art. 21.-** El Personal de Investigación del Instituto está constituido por:

- a) Quienes ingresan al Instituto según lo establecido por la Ley de Universidades y el Reglamento del Personal Docente y de Investigación;
- b) Los estudiantes, preparadores y pasantes designados para los distintos departamentos o Proyectos del Instituto, de acuerdo a las normas internas establecidas al respecto.

**Art. 22.-** El personal de Investigación, procurará mantener, por la vía institucional, las siguientes formas básicas de colaboración con otros Institutos o Escuelas de la Universidad:

- a) Solicitar la participación del personal docente de las Escuelas, y especialmente de las Escuelas con docencia sistematizada en comunicaciones, en el desarrollo de determinados proyectos;
- b) Considerar las proposiciones de proyectos de investigación que formulen profesores, cátedras o departamentos de otros Institutos o Escuelas de la Facultad o de otras dependencias universitarias, a través de los correspondientes organismos de dirección;
- c) Ofrecer asesorías u oportunidades de adiestramiento teórico-práctico en investigación a estudiantes avanzados de pregrado, y a profesores de las Escuelas de la Facultad;
- d) Desarrollar o colaborar en la organización y realización de cursos y actividades de post-grado en el área específica de la comunicación social. Asimismo, deberán prestar facilidades y recursos para la realización de actividades docentes y de investigación a nivel de pre-grado en dicha área por un mínimo de dos horas semanales. Pero en caso de recibir solicitud de colaboración docente que implique utilización permanente o transitoria de recursos humanos del Instituto, el Consejo Técnico tomará su decisión al respecto sobre la base del cumplimiento de todos los requisitos siguientes:
  - I) Que la colaboración solicitada no afecte la capacidad de investigación propia del Instituto, ni su programación periódica, ni sus necesidades prioritarias;
  - II) Que la solicitud sea parte de un proceso conjunto de planificación y de colaboración mutua, incluso en lo relativo a fundamentación teórica y elaboración de los respectivos programas.

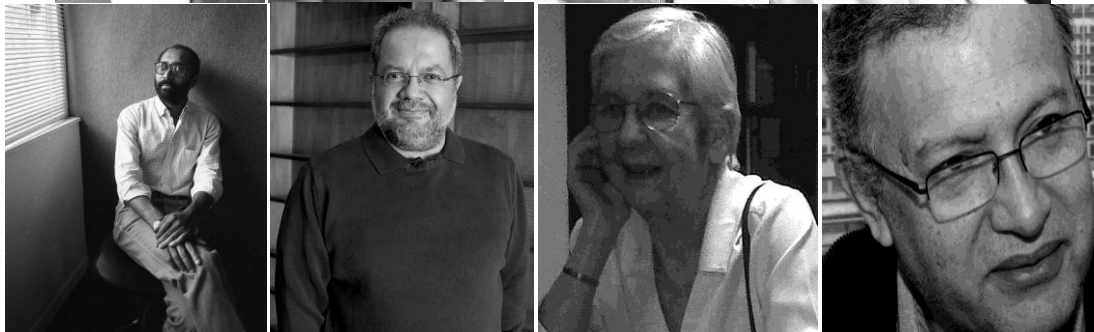
### PERSONAL DE INVESTIGACIÓN DEL ININCO-UCV 1974-2013

#### En orden alfabético, por apellidos

Héctor ACOSTA, Jesús ALMELLA, **Morella del Carmen ALVARADO MIQUILENA**, Federico ÁLVAREZ, Adriana Carolina ARIAS SIMONOVIS, Leoncio BARRIOS, Carmen Amelia ARMAS, Hugo CALELLO, Oswaldo CAPRILES ARIAS, **Carlos Eduardo COLINA SALAZAR**, Guillermo CASTRO, Alfredo CHACÓN, María E. DI GRIGOLI, Rafael DÍAZ REQUENA, Andrés GACITÚA, Evangelina GARCÍA PRINCE, Luis Aníbal GÓMEZ, Antonio GONZÁLEZ, Margarita GRAZIANO, **Carlos E. GUZMÁN CÁRDENAS**, **Gustavo Alfredo HERNÁNDEZ DÍAZ**, Daniel HERNÁNDEZ, Tulio HERNÁNDEZ CÁRDENAS, **Bernardino HERRERA LEÓN**, Elías JAUA MILANO, Vilma LEHMANN, Oscar Agustín LUCIEN REYES, Rosalba LUJANO, **María Fernanda MADRIZ**, Ambretta MARROSU, Héctor MUJICA,



Antonio Arnaldo PASQUALI GRECO, Johanna PÉREZ DAZA, Fidel PÉREZ VARELA, Alexandra RANZOLIN DE MARIUS, Linda REINTES, Rosalía RUOCCO, Elizabeth SAFAR GANAHL, Eduardo SANTORO, Pedro SEGNINI, Emilú SOARES, Luisa Elena TORREALBA MESA, Ángel VELÁSQUEZ, Gabriela VILLARROEL, Rafael ZAPATA



1ra. Fila. De Izq. a Der. Antonio Pasqualí. Héctor Mujica. Evangelina García Price. Oswaldo Capriles Arias.

2da. Fila. De Izq. a Der. Eduardo Santoro. Elizabeth Safar. Alfredo Chacón. Leoncio Barrios.

3ra. Fila. De Izq. a Der. Oscar Lucien Reyes. Tulio Hernández Cárdenas. Ambretta Marrosu. Daniel Hernández.

Archivo Fotográfico: Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura. 2013 / Vasco Szinetar



De Izq. a Der. Morella Alvarado Miquilena. Luisa Elena Torrealba Mesa. Gabriela Villarroel. Johanna Pérez Daza.

Fidel Pérez Varela. Archivo Fotográfico: Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura. 2013.



# Campos de acción

## Líneas, Objetivos y Proyectos de Investigación

*Una línea de investigación viene a ser «...el espacio donde se realiza la articulación de la investigación, la docencia y la extensión a través de actividades que se programan en un amplio abanico que incluye el desarrollo de proyectos de investigación, preparación de seminarios y asignaturas, elaboración de ponencias y avances de investigación para congresos nacionales e internacionales, formación de investigadores, tutorías a estudiantes de pre y postgrado, publicaciones, desarrollo de convenios de cooperación, formación de redes de investigadores, conferencia y asesorías, entre otros» (Elizabeth Safar, abril de 2001, mimeo).*

### (Capítulo IV. De las investigaciones. Arts. 23 al 28. Reglamento ININCO. 6 junio 1978).

#### Capítulo IV. De las investigaciones

**Art. 23.-** Los proyectos de Investigación del Instituto deberán ser, fundamentalmente de carácter institucional, y realizados por equipos de investigación. El Instituto, a través de su Consejo Técnico, determinará la justa proporción del tiempo de dedicación que podrán utilizar los miembros del Instituto para investigaciones propias siempre que se correspondan de alguna manera a las finalidades de la Institución.

**Art. 24.-** Los proyectos de Investigación comprenderán el desarrollo de unidades de trabajo de duración limitada y podrán ser financiados por el Instituto, por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico y por otras instituciones nacionales o internacionales. En cada caso deberá cumplir las disposiciones reglamentarias vigentes.

**Art. 25.-** Los proyectos serán realizados por equipos de investigación nombrados por el Consejo Técnico del Instituto a proposición de alguno de sus miembros. Se entiende por equipo de investigación el conjunto organizado de investigadores, auxiliares, estudiantes, técnicos y asesores bajo la responsabilidad de un proyecto.

ÚNICO: A los proyectos de investigación podrán incorporarse especialistas no pertenecientes al plantel del instituto, y personal especialmente contratado.

**Art. 26.-** Los Jefes de Proyectos serán designados por el Consejo Técnico a proposición de cualquiera de sus Miembros, y durarán en sus funciones hasta la conclusión de la investigación, salvo que el propio Consejo, por decisión razonada, resuelva sustituirlo.

**Art. 27.-** Son atribuciones de los Jefes de Proyectos:

- a) Presentar ante el Consejo Técnico el plan de la investigación que incluya justificación, marco teórico, metodología, asignación de funciones y tareas a sus integrantes, periodicidad de las reuniones, cronogramas, costos y otros aspectos atinentes;
- b) responder por la ejecución del proyecto en las condiciones y plazos establecidos;
- c) Asistir a las reuniones a las que sea convocado por el Jefe del Departamento, la Dirección o el Consejo Técnico del Instituto.

**Art. 28.-** Los trabajos que individualmente o en equipo elaboren los miembros del personal, en cumplimiento de sus planes y programas de trabajo, pertenecerán en su primera edición al Instituto y no causarán derecho pecuniario a sus autores, durante un año a partir de su entrega a la dependencia. En la publicación de este trabajo se mencionará el nombre del o de los autores.



# Alternativas comunicacionales, investigación y praxis social



Desde fines de la década del 60, el tema de las **alternativas comunicacionales** comienza a ocupar el interés de los investigadores en América Latina y el mundo, así como de grupos de acción político/ cultural y de otras organizaciones no gubernamentales dedicadas al trabajo con comunidades y/ o vinculadas a luchas por los derechos humanos, la ecología, la educación no formal, la política, las culturas populares.

Desde entonces, los esfuerzos por hacer de las alternativas

comunicacionales un objeto de investigación específico, por establecer su definición, posibilidades y límites generaron un voluminoso conjunto de productos teórico/ conceptuales entre cuyas características destacan la heterogeneidad de perspectivas desde donde se aborda el problema así como la confusión conceptual y la dispersión en el acopio de los documentos bibliohemerográficos.

Este desarrollo en el campo de la investigación ha tenido su correlato en la práctica, visto que en los últimos cincuenta años han proliferaron en el mundo en general y en América Latina en particular una variada gama de experiencias relacionadas con procesos y tecnologías comunicacionales que en unos casos se autopostularon como alternativas, en otros fueron catalogadas así por los estudiosos y especialistas del tema y, en otros, así fueron vividas y valoradas por aquéllos que las llevaron a la práctica y por sus destinatarios naturales. Siendo ésta la situación, en **1980** el ININCO decidió abrir una nueva sección que se dedicase a la investigación y docencia en el campo de las alternativas comunicacionales, conjuntamente con el de las culturas populares, ámbito este último que -amén de estar epistemológicamente asociado al primero- reclamaba asimismo de inmediata atención por parte del Instituto.

Luego de un breve período en el que las secciones funcionaron por separado, en **1984** se decide fusionarlas en una sola Sección denominada **Cultura popular y alternativas comunicacionales**, designando responsable de la misma al profesor **Dr. Oscar Agustín Lucien** (Profesor Titular jubilado y Ex Director del ININCO-UCV 2000-2005). Así, la sección se abre con cuatro investigadores adscritos: **Oscar Lucien, Tulio Hernández, Ambretta Marrosu y María Fernanda Madriz**; esta composición se mantuvo hasta principios de los años 90, momento en el que por diferentes motivos los profesores Lucien, Marrosu y Hernández redefinen sus líneas de investigación mientras que la profesora Madriz se mantiene en este campo de reflexión.



Durante la década de los años 90, junto a los temas históricos de la línea se comenzaron a trabajar los asociados a las TIC's y su impacto sobre los procesos de producción, codificación, emisión, distribución y recepción de contenidos simbólicos, en especial los referidos al uso y socialización de la Internet. A partir del año 2000, el foco de atención se amplía para atender la emergencia y crecimiento exponencial de las redes sociales, en tanto nuevos circuitos alternos de comunicar donde los roles tradicionales de emisión/recepción de mensajes implosionan a favor del flujo plurivectorial e incluso circular de contenidos simbólicos, así como hacia el surgimiento y proliferación de medios radioeléctricos comunitarios en el país a partir del año 2001.

## Objetivos

La línea de investigación "**Alternativas Comunicacionales, investigación y praxis social**", coordinada por la Profa. Dra. María Fernanda Madriz (Profesor Asociada del ININCO-UCV) se interesa en el estudio de las llamadas *alternativas comunicacionales*, entendiendo por tal a todos los procesos de producción, circulación y/o recepción de mensajes que representen: a) modelos de relación entre participantes, b) modelos de relación entre los participantes y los mensajes y, c) experiencias de uso concreto de tecnologías y otras modalidades de comunicación que bien se autopostulen o bien sean postuladas por terceros como alternas, críticas y/o opuestas a los procesos de producción, circulación y recepción de mensajes asociados tanto a los tradicionales medios de difusión masiva (radio, televisión, prensa, cine) como a las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

1. Generar formulaciones de orden teórico-conceptual y metodológico de vocación inter y transdisciplinaria que permitan establecer un marco desde donde puedan abordarse, analizarse, explicarse y definirse las llamadas alternativas comunicacionales.
2. Mantener un registro actualizado de inventario, clasificación y, de ser posible, acopio y preservación de todos los materiales que se produzcan en Venezuela y en América Latina en torno al tema de las alternativas comunicacionales.
3. Mantener un archivo de memoria lo más completo posible acerca de las diversas experiencias concretas que, en el campo de las alternativas comunicacionales, se adelantan en el país en general y en el área metropolitana en particular.
4. Impulsar la relación docencia-investigación-extensión a través de actividades que propicien el encuentro entre los protagonistas de las experiencias y la comunidad universitaria incluyendo a investigadores, profesores y estudiantes.
5. Brindar asesoría a aquellos grupos que adelantan experiencias en el campo de las alternativas comunicacionales y que así lo soliciten al ININCO.

## Investigadores adscritos

**Dra. María Fernanda MADRIZ (Coordinadora).** Doctora en Historia por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Licenciada en Artes, Mención Promoción Cultural (Facultad de Humanidades y Educación), UCV. **Profesora Asociada** e Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (1986-actual). Docente de pregrado en la Escuela de Artes de la FHE-UCV y de postgrado en la Maestría en Comunicación Social (ININCO-UCV); Maestría y Doctorado en Estudios del Discurso (FHE-UCV); Doctorado en Historia (FHE-UCV). Se desempeña como investigadora en los campos del análisis crítico del discurso, análisis de medios impresos y análisis de medios radioeléctricos comunitarios. Fue representante del área de Comunicación Social ante la Comisión



de Estudios de Postgrado de la FHE (2007-2008) y representante del ININCO ante el Consejo de Investigación de la FHE (2007-2008). Profesora Meritoria Nivel III del Programa Conaba (1998-2003); investigadora Nivel II del Programa de Estímulo a la Investigación PEI (1997-2004); investigadora Nivel II del Programa de Promoción al Investigador PPI (2008-2011). Ganadora del Premio de Investigación Humanística y Educativa 2006-2007, categoría trabajo de postgrado de la FHE-UCV. Es Coordinadora de las líneas de investigación *Alternativas Comunicacionales: investigación y praxis social* y *Análisis Crítico del Discurso Político*. Es miembro del Consejo Técnico del ININCO, el Comité Académico del Doctorado en Historia (FHE-UCV) y el Consejo Editorial del Anuario ININCO/ Investigaciones

de la Comunicación. Es miembro de la *Asociación Latinoamericana de Analistas del Discurso*, la *Asociación Nacional de Investigadores de la Comunicación (Venezuela)* y la *International Association for Media and Communication Research*. Es coautora de varios libros y autora de más de 25 artículos publicados en revistas especializadas y arbitradas nacionales e internacionales. Correo electrónico: [madrizmf@gmail.com](mailto:madrizmf@gmail.com); Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050447

**Msc. Johanna PÉREZ DAZA. (Investigadora adscrita).**

Magister Scientiarum en Relaciones Internacionales por la Universidad Central de Venezuela (UCV-2010). Licenciada en Comunicación Social, Mención Comunicación y Desarrollo, Universidad Bicentenario de Aragua (UBA-2003), Venezuela. **Profesora Instructora** e Investigadora adscrita en la línea de investigación *Alternativas comunicacionales, investigación y praxis social* del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV (2011-actual). Docente de los programas académicos de postgrado Maestría en Comunicación Social y Especialización para el Uso Creativo de la Televisión del ININCO-UCV. Investigadora “A” acreditada en el PEII del Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Innovación. Su más reciente libro *Transiciones e Interacciones en la Sociedad del Conocimiento. Un enfoque postinternacional*. (2012, Editorial Académica Española). Colaboradora en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales.



Correo electrónico: [johanna.perez@ucv.ve](mailto:johanna.perez@ucv.ve) [johanna.perez.daza@gmail.com](mailto:johanna.perez.daza@gmail.com)  
<https://www.facebook.com/johanna.perezdaza> Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050449

## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014

- **2013-2014 “Acopio, inventario y clasificación de la memoria sobre experiencias adelantadas en el campo de las alternativas comunicacionales en Venezuela”.** Responsable: Profesora Dra. María Fernanda Madriz (proyecto abierto).

- **2013-2014 “Arqueo, organización y clasificación de fuentes electrónicas referidas al surgimiento y desarrollo de los medios radioeléctricos comunitarios en Venezuela, lapso 2000-2013”.** Responsable: Profesora Dra. María Fernanda Madriz (proyecto abierto).
- **2013 Poder y contrapoder en Venezuela: De la “comunicación alternativa” a la “comunicación comunitaria” (1960-2013).** Trabajo de ascenso de la Profesora Dra. María Fernanda Madriz a la categoría de Titular.
- **2013a “¿De receptores a usuarios? Participación de las audiencias en las televisoras comunitarias de Venezuela”** Trabajo de ascenso de la Profesora Msc. Johanna Pérez Daza a la categoría de Asistente en el área de las Alternativas Comunicacionales.
- **1989-2012 “Acopio, inventario y clasificación de la memoria sobre experiencias adelantadas en el campo de las alternativas comunicacionales en el área metropolitana de Caracas”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz (proyecto abierto).
- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Maestría en Comunicación Social y de la Especialización en Educación para el uso creativo de la televisión (Permanente).



## Proyectos de Investigación concluidos

- **2008 “Estudio comparativo del tratamiento dado a la información política, económica e internacional en la prensa de circulación nacional y en los llamados medios alternativos”.** Responsable: Lic. Adriana Arias.
- **2007-2010 “Los medios comunitarios y alternativos en Venezuela. Memoria y futuro de un hacer”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz
- **2006-2008 “Digitalización del Archivo de la Sección Alternativas Comunicacionales: Investigación y praxis social. I Etapa.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz
- **2006-2008a “Diseño y aplicación de un modelo cualicuantitativo para el análisis de la prensa comercial en Venezuela”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz.
- **2003-2005 “El imaginario demopopulista en Venezuela”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz.
- **2000-2003 “Alternativas comunicacionales: Veinte años de experiencias ¿fallidas?”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz.
- **1997-2006 “La institución de la sociedad democrática venezolana (1941-48)”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz.
- **1996-98 “La prensa venezolana de circulación nacional (1986-1997)”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz.
- **1994-97 “Los medios y El golpe del 4-F: ¿Contra cuál democracia?”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz.
- **1993-98 “Estructura del sistema de las comunicaciones en Venezuela”.** Coordinadora: Dra. María Fernanda Madriz

- **1992-93 “Cultura popular, hegemonía y contrahegemonía en el pensamiento de Antonio Gramsci”.** Responsable: Dra. María Fernanda Madriz.
- **1991 “La nueva televisión (Tópicos asociados a la emergencia de la TV regional)”.** Responsable: Profesor Tulio Hernández.
- **1991a “Teoría e historia del cine documental venezolano”.** Responsable: Profesor Tulio Hernández.
- **1989 “Inventario y clasificación de las conceptualizaciones sobre alternativas comunicacionales”.** Responsable: Profesora Dra. María Fernanda Madriz.
- **1986-1988 “Usos teóricos y usos comunes del vocablo alternativo en los estudios de comunicación”.** Responsable: Profesora Dra. María Fernanda Madriz.
- **1984-1986 Uso y significaciones de los términos “Cultura popular” y “alternativas comunicacionales”.** Responsable: Profesor Dr. Oscar Lucien. Investigadores adscritos: Tulio Hernández, Ambretta Marrosu y María Fernanda Madriz
- **1983 “Difusión masiva, culturas populares y comunicación alternativa”.** Responsable: Profesor Tulio Hernández.
- **1983a “Inventario, seguimiento y análisis de experiencias impresas alternativas a la comunicación masiva”** Responsable: Profesor Tulio Hernández.
- **1983b “Acopio y clasificación de los distintos estudios y acepciones teóricas sobre cultura popular en Venezuela y en América Latina”.** Responsable: Profesor Tulio Hernández.
- **1983c “La telenovela: El viaje de lo popular a lo masivo”.** Responsable: Profesor Tulio Hernández.

## Dra. María Fernanda Madriz

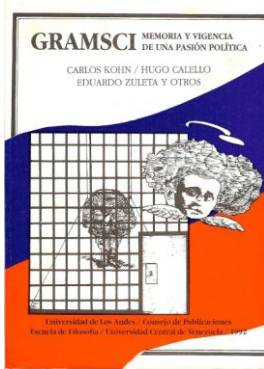
### Publicaciones

MADRIZ, María Fernanda

- **2011** “Community media (Venezuela). En Downing, John (ed.). *Encyclopedia of social movement media*, Los Angeles: Sage, 111-115.
- **2010** “Pathos, Violencia e Imaginario Democrático en Venezuela”. *Revista Akademos*, Caracas, Comisión de Estudios de Postgrado FHE-UCV, vol 10, No. 1, pp. 105-160.
- **2004** “Análisis del discurso político venezolano: un modelo para no lingüistas. Segunda parte: Metodología de la investigación”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 16, Volumen2 diciembre. Pp. 71-101. ISSN 0798-2992.
- **2004a** “Análisis del discurso político venezolano: un modelo para no lingüistas. Primera parte: fuentes teóricas”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 16, Volumen 1 junio. Pp. 71-101. ISSN 0798-2992.
- **2002** “¿Cuál mundo? (La información internacional en la prensa venezolana de hoy)”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 14, Volumen 1 junio. Pp. 173-242. ISSN 0798-2992.



- **2001** “Un día en la prensa de circulación nacional”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 13, Volumen 1 junio. Pp. 164-214. ISSN 0798-2992.
- **2000** “Alternativas comunicacionales: 20 años de experiencias ¿fallidas?”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 11. Volumen 1 junio. Pp. 93-122. ISSN 0798-2992.
- **1998** “El discurso del Golpe: ¿En defensa de cuál democracia?”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 9. Pp. 45-84. ISSN 0798-2992.
- **1996-1997** “Opinión pública, medios y democracia en Jürgen Habermas”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 8. Pp. 117-149. ISSN 0798-2992.
- **1993** “Mass communication research ¿todos los gatos son pardos?”. En: *Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 5. Pp. 151-172. ISSN 0798-2992.
  - **1992** “Gramsci” En: VV. AA., *Gramsci: Memoria y vigencia de una pasión política*, Mérida, ULA/UCV, 1992, pp. 187-210.
  - **1990** “Entre la ‘industria de la conciencia’ y ‘el éxtasis de la comunicación’”. En: *Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 3. Pp. 177-193. ISSN 0798-2992.
  - **1989** “La cultura popular en Gramsci”. En: *Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 2. Pp. 163-171. ISSN 0798-2992.
- **1988** “De los puntos marginales a los mapas nocturnos”. En: *Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 1. Pp. 81-107. ISSN 0798-2992.



## Msc. Johanna Pérez Daza Publicaciones

PÉREZ DAZA, Johanna

- **2013** *Transiciones e Interacciones en la Sociedad del Conocimiento. Un enfoque postinternacional*. España. Editorial Académica Española. 175 Págs. ISBN 978-3-659-066575-7.
- **2013a** “Entre la luz y la lucidez. Fotografía periodística venezolana”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de



Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 25. N° 1, junio (en imprenta). ISSN 0798-2992.

- **2012** “Alternativas comunicacionales desde la perspectiva de la fragegración”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 24. N° 1, junio. Pp. 103-115. ISSN 0798-2992.
- **2012a** Co autora del libro electrónico *Conectando ideas para la Sociedad* editado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Dr. Rodolfo Quintero de la Universidad Central de Venezuela. ISBN 978-980-00-2724-0 / Depósito legal Nro. lfx65420123003496

## Congresos y Seminarios Nacionales



- **2013** Participación de la Profesora Msc. Johanna Pérez Daza en el **IV Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación INVECOM 2013** que también fue sede del **II Seminario de la Cuenca Amazónica** de la Asociación Latinoamérica de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Ponente al **Grupo de Trabajo 07 “Estudios Culturales y Economía de la Comunicación”**. 29 y 30 Abril. Barquisimeto, Edo. Lara, Venezuela.
- **2013a** Participación de la Profesora Msc. Johanna Pérez Daza en el **III Foro de Comunicación Globalizada: Venezuela y los Derechos Humanos**. Ponencia: *“Comunicación y DDHH. Situación nacional y perspectivas internacionales”*, Universidad Bicentenario de Aragua, San Joaquín de Turmero, 22 de enero.
- **2012** Participación de la Profesora Msc. Johanna Pérez Daza en el **I Congreso Venezolano de Ciencia Tecnología e Innovación** del Observatorio nacional de Ciencia y Tecnología ONCTI PEII. Ponencia: *“Comunicación Alternativa en Venezuela: cambios y continuidades”*. Caracas 23 al 25 de septiembre.
- **2012a** Asistencia de la Profesora Msc. Johanna Pérez Daza en **Ier. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela”**. Organizado por la Coordinación de la **Maestría en Gestión y Políticas Culturales** del ININCO-UCV y la Dirección de Cultura de la UCV. Viernes 21 de Septiembre, Sala Francisco de Miranda de la UCV.
- **2012b** Participación de la Profesora Msc. Johanna Pérez Daza en el **XXV Simposio Internacional de la Asociación Venezolana de Estudios del Caribe (AVECA)**, organizado por la Universidad de Carabobo. Ponencia: *“Alternativas comunicacionales en el Caribe. Aportes a la integración”*. Valencia, los días 26, 27 y 28 de abril.
- **2011** Participación de la Profesora Msc. Johanna Pérez Daza en las **IV Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales FACESUCV 2011**. Ponencia: *“La Sociedad del Conocimiento en América Latina y el Caribe. Un enfoque regional”*.

# Comunicación, Culturas Urbanas y Ciudades (COMURCs)

En los últimos años, se aprecia un substancial esfuerzo por asentar las bases para nuevos enfoques sobre la urdimbre cultural y comunicacional venezolana; pero particularmente el tema de la **“ciudad como objeto de consumo cultural y comunicacional”**, su fenomenología (dominios) e infraestructura (instituciones culturales, instrumentos de promoción y formación, soportes, equipamientos colectivos singulares, etc.), recurriendo a metonimias del intersticio -como la calle, el 'deambular', o el tráfico- ha adquirido una relevancia superior a la que se le había dado en años anteriores. Este hecho se debe a que la ciudad no es solamente una construcción material y física, también es un espacio que alberga pensamientos, creencias, costumbres, tradiciones, hábitos y formas de vida del individuo que la habita, que nos testimonian sobre las identidades y culturas que conforman el apego a los lugares urbanos.



No son extraño, por lo mismo, que contemporáneamente vuelve a plantearse en el centro de los estudios culturales y comunicacionales la aproximación a la ciudad desde los espacios domésticos y desde los espacios públicos, éstos últimos considerados como los lugares del surgimiento de una cultura propia de la ciudad; los problemas de la ciudad como textura de vida pública, sociabilidad y urbanidad; los nuevos modos de relacionarnos, integrarnos y distinguirnos en los lugares públicos que expresan la existencia de diversas matrices culturales cuyos “actores” participan activamente en la conformación de la cultura urbana; la concepción del espacio y los tipos sociales de intermediación -mucho más allá de la calle, la plaza y el parque- como escenarios de conflictos por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo, por consiguiente, lo que significa el ejercicio de la **ciudadanía** a través de las **prácticas comunicacionales y de consumo cultural**, el cual desborda la esfera de las interacciones políticas clásicas sujetas a las reglas abstractas de la democracia

En este sentido, recordemos que hay una cultura de la ciudad, es decir, segregada por ella, explicable a partir de ella y que suele ser confundida con la cultura que se produce en ella. Debemos distinguir entre la **cultura de la ciudad** y la **cultura en la ciudad**; entre las **modalidades comunicacionales de la ciudad** y **en la ciudad**, y por ende, entre el **consumo de la ciudad como acontecimiento cultural/comunicacional** y el **consumo en la ciudad**.

Todas estas consideraciones son pertinentes en el momento de trazar algunos lineamientos de investigación sobre la revalorización de la ciudad como objeto de consumo



cultural, porque generalmente, con excesiva frecuencia al menos, la aplicación de técnicas cualitativas (como la entrevista individual y grupal, la historia de vida y el relato, el análisis del discurso, la observación participante, etc.) y cuantitativas (la encuesta) en el estudio del consumo cultural urbano terminan por no diferenciar, que las representaciones de la ciudad son "tatuajes" de vida, de "urgencia", que en la realidad urbana nos produce miedo, porque nuestras experiencias cotidianas son cada vez más virtuales y fragmentarias: **una ciudad sin memoria**; las representaciones en la ciudad son interpretaciones de la vida.

De igual manera, obviamos en los estudios comunicacionales que el propósito general de las investigaciones particulares sobre el "consumidor activo" (lejana de la visión de la relación entre medios manipuladores y audiencias dóciles) debe ser *definir la ciudad cultural y comunicacional*, vale decir, la multiculturalidad urbana de la ciudad a partir de su memoria colectiva. Las tesis expuestas nos señalan que **"la ciudad como acontecimiento cultural y comunicacional"** es la creación de actitudes favorables a la revaloración de la territorialidad histórica urbana de lo público.

El tratamiento comunicacional de la realidad urbana y sus vinculaciones con la ciudad, por supuesto, no es reciente e inédito. Pero la intensidad y el grado absoluto de la discusión en relación a sus espacios de consumo cultural lo han colocado en una intersección que supera con mucho lo imaginado por los propios comunicadores sociales, lo cual nos obliga a re-pensar, en términos interdisciplinarios, lo que la ciudad significa en estos momentos como conocimiento, saber y objeto de atención de una *teoría sociocultural del consumo*. Lo que está en juego en la valoración de la relación *Espacio Urbano-Ciudad-Consumo Cultural*, es precisamente la noción de una cultura con mayúscula que ha tenido mucho más cercanía a la calle que a la casa, a lo público que a lo privado, reflejando la aspiración de una identificación. Por lo dicho, juzgamos a las prácticas de consumo cultural como un lugar de valor cognitivo, útil para pensar y actuar significativamente en la vida pública.

En tal sentido, la línea de investigación **"Comunicación, Culturas Urbanas y Ciudades" (COMURCs)**, establecida y coordinada por el Prof. Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (Profesor Agregado y Director del ININCO-UCV 2013-actual) con el asesoramiento académico del Profesor Tulio Hernández (Ex miembro del ININCO 1980-1993), como investigador adscrito, es una aproximación sistemática al tratamiento comunicacional de la realidad urbana y sus vinculaciones con la ciudad. Sin embargo, el análisis de los modos urbanos de comunicar y consumir, que caracterizan a la ciudad como *"acontecimiento cultural y comunicacional"*, requiere ir más allá de las barreras disciplinarias tradicionales, dado que, precisamente, uno de sus rasgos fundamentales es el ejercicio de la ciudadanía a través de las prácticas de consumo cultural, el cual desborda la esfera de las interacciones políticas clásicas sujetas a las reglas abstractas de la democracia. En consecuencia, se articula, a partir de una perspectiva claramente interdisciplinaria que integra diferentes perspectivas teóricas y herramientas metodológicas de carácter transversal. La línea de investigación se fundamenta en la necesidad de generar un espacio de reflexión y compromiso sobre la Gobernabilidad de la **"ciudad de los medios de comunicación"** que consolide e incremente la calidad del sistema democrático.

## Objetivos

1. Ofrecer una visión clara y profunda del posicionamiento de la ciudad como “acontecimiento cultural y comunicacional” en el entorno nacional.
2. Reflexionar sobre la ciudad como agente o medio de formación/socialización para la gestión, creación y expresión cultural urbana.
3. Analizar las bases epistemológicas que constituyen las principales propuestas teóricas, escuelas y autores a partir de los cuales se conforma una aproximación al objeto y campo de estudio de la Comunicación y la Ciudad, así como la manera en que cada una realiza su contribución a este campo.
4. Sistematizar y analizar las distintas definiciones y descripciones que se han formulado en la literatura internacional en torno a los términos “Culturas Urbanas”, “Ciudades Creativas”, “Ciudades Digitales” y “Conectividad”.
5. Ofrecer visión y estrategias para la nueva relación entre la ciudad y las prácticas comunicacionales urbanas en el marco de la Sociedad de la Información.
6. Identificar la evolución del debate teórico sobre las Industrias Culturales y Creativas (ICC) a nivel internacional.
7. Explorar los conceptos de Industrias Creativas e Industrias de los Contenidos Digitales (ICD) dentro del contexto internacional del desarrollo de una economía creativa y de la experiencia.
8. Proveer marcos de análisis para la elaboración de planes estratégicos de la *ciudad cultural y comunicacional* en contextos nacional, municipal y local desde una perspectiva comparativa.
9. Evaluar y caracterizar el estado prospectivo de la Ciudad, Creatividad y Conectividad en Venezuela.

## Investigadores adscritos

**Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (Coordinador).** Director del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (2013-actual). Doctorante en Humanidades, Magíster Scientiarum en Administración (2002), Especialista en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo (1997) y Sociólogo por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

**Profesor Agregado** e Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV (2000-actual). Coordinador de la línea de investigación *Sociedad Informacional, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura* del ININCO-UCV (2000-actual). Director Editor del Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación (2005-actual). Diseño, Coordinación y docente de la Maestría en *Gestión y Políticas Culturales* del ININCO adscrito a la FHE-UCV. (2010-actual). Representante del Área de Comunicación Social de los Postgrados de FHE ante el CEP-UCV (2012-actual). Docente de los programas académicos de postgrado del ININCO. Profesor invitado de la UCAB (2000-actual) y UNIMET (2000-2011). Miembro de Comités Editoriales de Revistas Internacionales sobre Comunicación. Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador 2007-2010 en el Nivel III. Ha publicado siete libros y coautor de tres sobre Políticas



Culturales, Economía de la Cultura y Consumo Cultural. Su más reciente libro *Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales* (2012, Editorial Académica Española). Autor de capítulos en más de 21 libros. Responsable de diez proyectos financiados, tanto nacional como internacional, en los últimos seis años. Colaborador en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 61 artículos académicos publicados. Miembro en calidad de Asociado y Coordinador General del Grupo de Trabajo *Estudios Culturales y Economía de la Comunicación* de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom, 2010-actual). Director Región Central de InveCom (2013-2015). Miembro regular de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Consultor internacional en Industrias Creativas, Contenidos Digitales, Comunicación Empresarial, Investigación y Marketing de Medios de Comunicación, TIC's, Telecomunicaciones y Cultura.

Correo electrónico: cguzmancardenas@gmail.com; carlos.guzman@ucv.ve

Twitter: @innovarium Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050445

Skipe: carlos.enrique.guzman.cardenas



**Tulio Hernández Cárdenas (Investigador invitado adscrito. Asesor académico).**

Miembro del Instituto de Investigación de la Comunicación, ININCO-UCV, en el período 1/12/1980- 26/10/1993. Consultor internacional en Políticas Culturales y Gestión de Ciudades. Sociólogo y especialista en temas de cultura y comunicación. Docente del Postgrado Maestría en Gestión y Políticas Culturales

de la FHE-UCV. Cursó estudios de Gerencia Pública en el Instituto Superior de Estudios Administrativos (IESA). Ha sido profesor en la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Fue investigador adscrito del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV). Profesor invitado en los cursos de posgrado de Gestión y Cooperación Cultural Internacional de distintas universidades de España y América Latina. Gestor cultural de larga experiencia, Ex Director del Centro de Investigación y Documentación de la Cinemateca Nacional de Venezuela y Ex Presidente de FUNDARTE, ente rector de las políticas culturales de la ciudad de Caracas. Ha sido Consultor de Organismos Internacionales como UNESCO, UNICEF, CAF, Convenio Andrés Bello (CAB), PNUD y Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Preside en Venezuela la Fundación Cultural José Ignacio Cabrujas. Investigador invitado por la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales de la Universidad de Girona. Miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación UCV. Sus artículos y ensayos han sido publicados en libros y revistas nacionales e internacionales.

Correo electrónico: tulio.hernandez9@gmail.com

## Áreas temáticas en etapa de diseño

- Ciudad global, creatividad y comunicación.
- Los medios de comunicación, la democratización y la vida urbana.
- La desigualdad de la comunicación: tendencias urbanas y rurales.
- La ciudad como objeto de consumo cultural.
- Gobernabilidad, Cultura política y ciudad comunicacional.

## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014

- **2013 Trabajo de ascenso** del Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas a la categoría de Asociado en el área de Estudios Culturales y Economía de la Comunicación.
- **2013-2014 Culminación de Tesis Doctoral en Humanidades del Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas “Cultura, Innovación y Sociedad de la Información” por la Universidad Central de Venezuela.**
- **2013-2014a Trabajo de Investigación “La ciudad desde la perspectiva reputacional. Las ciudades con mejor reputación en Venezuela”.** Responsable: Profesor Msc. Carlos Guzmán Cárdenas.
- **2013-2014b Trabajo de Investigación “Las ciudades creativas en Venezuela. Nuevos escenarios urbanos”.** Responsable: Profesor Msc. Carlos Guzmán Cárdenas.
- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Maestría en Comunicación Social y Maestría en Gestión y Políticas Culturales (Permanente).

## Proyectos de Investigación concluidos

- **2013** Proyecto de investigación en grupo (PG) **“Las Industrias Creativas y Culturales en Venezuela”** aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela. Co-investigador Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas. Responsable: Profesor Dr. Gustavo Hernández Díaz.
- **2013a** Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual **“Cultura, Innovación y Sociedad de la Información en Venezuela”** aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela, en su sesión del día 08-06-2009. Proyecto N° 07-6651-2007 (II Etapa).
- **2012-2013** Panelista en el Panel Global de Públicos Informados. Prolíder. Programa de Gestión de Liderazgo Reputacional. Madrid, España.
- **2012a** Creación de la **Unidad de Proyectos de Investigación y Trabajos de Grados de Innovación Cultural (UPIT+i)**, como Programa adscrito al Área de Conocimiento de Investigación de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Responsables: Profesores Msc. Carlos Guzmán Cárdenas y Dr. Gustavo Hernández Díaz.
- **2012b** Trabajo de Investigación presentado para ascender a la categoría de Agregado, título: **“Economía y Política Cultural en Venezuela”**. Mención Honorífica, con recomendación de publicación. Autor: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.
- **2010** Trabajo de Investigación presentado para ascender a la categoría de Asistente, título: **“Economía creativa e innovación. El Híper-Sector de las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017”**. Mención Honorífica, con recomendación de publicación. Autor: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.
- **2008** Responsable y Coordinador General **“Estudio Prospectivo sobre las Tecnologías de Información y Comunicación y las Industrias de Contenidos Digitales en Venezuela. 2008-2017”** financiado por el Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT). Agosto-Diciembre.
- **2007-2008** Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual **“Cultura, Innovación y Sociedad de la Información en Venezuela”** aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de



Venezuela (Acta N° 9/2007), en su sesión del día 16-04-2007. Proyecto N° 07.00.6651.2007 (I Etapa Ejecutado).

- **2005-2008** Observatorio Permanente de la Publicidad y el Corporate en Latinoamérica. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Universidad Complutense de Madrid. Corresponsal por Venezuela del Informe Anual **“La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica.”**
- **2005-2006** Responsable y Coordinador General **“La Innovación Tecnológica en la Industria Cinematográfica en Iberoamérica”** financiado por la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) y ejecutado por la Universidad Central de Venezuela (UCV), a través del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación (Contrato N° 126-05, aprobado por el Consejo Universitario en la sesión del día 14-12-2005).
- **2004** Responsable y Coordinador General **“La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico”** financiado por la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI).
- **2002-2004** Responsable y Coordinador Nacional **“Economía y Cultura” 2da. Fase** financiada por el Convenio Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y Secretaría del Convenio Andrés Bello (CAB).
- **2002** Responsable y Coordinador General **“El Estado Actual de las Industrias de la Sociedad de Información en Venezuela”** financiado por el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y ejecutado por la Universidad Central de Venezuela (UCV), a través del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación.
- **2000** Responsable y Director **“Economía y Cultura”** para la Fundación POLAR, Fundación BIGOTT, Corporación Andina de Fomento y Banco Central de Venezuela.
- **1997** Miembro del Equipo de Investigación del Proyecto de investigación **“Industrias de la Comunicación y Consumo Cultural en la Zona Metropolitana de Caracas. El consumo cultural del venezolano”** financiado por el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y ejecutado por la Fundación CENTRO GUMILLA.

## Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

### Publicaciones

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

- **2013** “Economía y Política Cultural en Venezuela. Revisión y Perspectivas”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 25. N° 1, junio (en imprenta). ISSN 0798-2992.
- **2012** “El valor de la cultura. Contribución de la Economía de la cultura”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 24. N° 1, junio. Pp. 193-235. ISSN 0798-2992.
- **2012a** *Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales*. España. Editorial Académica Española. 175 Págs. ISBN 978-3-8484-5750-2.



- **2011** “Tendencias de las Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Escenarios Tecnológicos 2008-2017”. En: *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Brasil. Economía Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação (Eptic) / ULEPICC. Volumen 13. N° 1. Enero-Abril. Brasil.
- **2010** “La innovación tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Escenarios Tecnológicos 2008-2017”. En: SAID HUNG, Elías (editor) *Tic, comunicación y periodismo digital*, Tomo 1. Barranquilla, Colombia. Ediciones UNINORTE. ISBN 978-958-741-077-8.
- **2010a** “La innovación tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017”. En: MIRANDA, Adrián; Gabriel SANTAGATA y Ana GUÉRIN (editores) *Pensar los medios en la era digital Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*. Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones. Colección Inclusiones. 1ra. Edición. Cap.13. Pp. 149-201. ISBN: 978-987-601-097-9.
- **2009** “Explorando las Industrias creativas, de la experiencia y culturales”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 21. N° 1, junio. Pp. 117-173. ISSN 0798-2992.
- **2008** “La Economía Creativa: TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales. Una exploración conceptual”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 20. N° 1, junio. Pp. 209-262. ISSN 0798-2992.
- **2007** “Tendencias del Ecosistema Comunicacional en Venezuela”. En: VILLAFañE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2007 Informe Anual*. Madrid, España. Pearson Prentice Hall. Pearson Educación, S.A. 1ra. Edición. Pp. 145-153. ISBN-13: 978-84-8322-399-4.
- **2007a** “La innovación tecnológica en la industria cinematográfica iberoamericana. Estudio Delphi 2006-2010”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 19. N° 2, diciembre. Pp. 107-162. ISSN 0798-2992.
- **2006** *Las cifras de los medios de comunicación en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003*. Caracas, Venezuela. Fundación EMPRESAS POLAR. 287 Págs. ISBN 980-379-087-0.
- **2005** “Las industrias culturales en la economía de Venezuela y su contribución al PIB 1997-2002”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 17. N° 2, diciembre. Pp. 191-216. ISSN 0798-2992.
- **2005a** *La dinámica de la cultura en Venezuela y su contribución al PIB*. Colección Economía y Cultura N° 10. Bogotá, Colombia. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Venezuela, Viceministerio de Cultura, CONAC, Convenio Andrés Bello. 1ra. Edición. 219 Págs. ISBN 958-698-170-3.
- **2005b** *Las cifras del libro y las bibliotecas en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003*. Caracas, Venezuela. Fundación POLAR. 203 Págs. ISBN 980-379-098-6.

- **2005c** “La cultura suma: políticas culturales y economía de la cultura”. En: Cesar BOLAÑO, Guillermo MASTRINI y Francisco SIERRA (eds.) *Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*. Buenos Aires, Ediciones La Crujía. Pp. 269-314. ISBN 987-1004-79-6.
- **2005d** “La cultura en la nueva economía: creación, conocimiento e innovación. Del concepto filosófico de Industria Cultural al concepto económico Industrias de la Creación”. En: *Ensayos sobre Políticas Públicas Culturales para la Región Andina*. Venezuela, Fundación BIGOTT / CAF. 1ra. Edición. Pp. 183-227. ISBN 980-642-865-X.
- **2005e** “Desafíos para la creatividad y la libertad de expresión en Venezuela”. En: VILLAFañE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2005 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.). 1ra. Edición. Pp. 147-153. ISBN 84-368-1969-1.
- **2004** “Perspectivas sobre las relaciones entre Economía y Cultura”. En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 128, Cuarto Trimestre. Pp. 74-87. ISSN 0251-3153
- **2004a** *Las cifras del cine y el video en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003*. Caracas, Venezuela. Fundación POLAR. 95 Págs. ISBN. 980-379-087-0.
- **2003** *Políticas y Economía de la cultura en Venezuela. Una estimación del comportamiento productivo de las industrias y actividades relacionadas con el sector cultural venezolano*. Cuadernos ININCO 2. Caracas, Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. UCV. 190 Págs. ISBN 1690-2653.
- **2003a** “La sociedad de la información con objetivos de inclusión y equidad”. En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 124, Cuarto Trimestre. Pp. 64-79. ISSN 0251-3153.
- **2002** “Política y economía de la Industria Audiovisual en Venezuela”. En: *Encuadre. Revista de Cine y Medios Audiovisuales*. Caracas, Venezuela. N° 75, (segunda etapa), diciembre. Pp. 35-38. ISSN 0798-345X.
- **2002a** “Política y Economía de la Cultura en Venezuela”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 2. N° 14, diciembre. Pp. 97-142. ISSN 0798-2992.
- **2001** “La transición hacia la Sociedad del Conocimiento en Venezuela (Escenarios y tendencias del mercado de las telecomunicaciones)”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 2. N° 13, diciembre. Pp. 133-200. ISSN 0798-2992.
- **2001a** “Algunas tendencias de las telecomunicaciones en América Latina y Venezuela. La transición hacia la sociedad del conocimiento.” En: *Revista Escribanía*. Manizales, Colombia. Centro de Investigaciones de la Comunicación. Universidad de Manizales. Comunicación-cultura-región. N° 7. Julio-Diciembre. Pp. 42-69. ISSN 0123-6938.
- **2001b** “La transición hacia una sociedad de la información y del conocimiento. Competitividad y tendencias del mercado de las telecomunicaciones en Venezuela”. En: *Revista Mexicana de Comunicación*. México. N° 72. Noviembre-Diciembre. Pp. 40-45. ISSN 0187-8190.

- **2001c** "El Estado actual de la sociedad de la información en Venezuela". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 115. Tercer Trimestre. Pp. 66-83. ISSN 0251-3153.
- **2000** "La cultura en Venezuela: oportunidades de inversión". Caracas, Venezuela. Editorial Arte. 1ra. Edición. En: Banco Central de Venezuela, Corporación Andina de Fomento, Fundación BIGOTT y Fundación POLAR. *Cultura y Recuperación Nacional*. Memoria del Seminario. Pp. 104-128. ISBN 980-379-013-7.
- **1999** "Innovación y competitividad de las Industrias Culturales y de la Comunicación en Venezuela". En: BARRIOS, Leoncio; Marcelino BISBAL, Jesús MARTÍN-BARBERO, Carlos GUZMÁN y Jesús María AGUIRRE. *Industria Cultural. De la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática*. Caracas, Venezuela. Litterae editores. 1ra. Edición. Pp. 125-192. ISBN 980-07-5522-5.
- **1998** "Las nuevas síntesis urbanas de la ciudadanía cultural (la ciudad como objeto de consumo cultural)". En: ZUBIRÍA SAMPER, Sergio, Ignacio ABELLO TRUJILLO y Marta TABARES. *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. España. OEI. 1ra. Edición, pp. 99-128. ISBN 84-7666-121-5.
- **1998a** "La cultura y el país en la búsqueda de nuevos valores sociales". En: BISBAL, Marcelino (coordinador). *Venezuela el país que imaginamos*. Caracas, Venezuela. Ediciones Miradas JMC/Y&R. 1ra. Edición. Pp. 220- 230. ISSN 1316-7707.
- **1998b** "De la cultura popular a la galaxia bit de la economía". En: *Simposio sobre Cultura Popular Venezuela: Tradición en la Modernidad*. Caracas, Venezuela. Fundación BIGOTT. Pp. 493-508. ISBN 980-6428-06-4.
- **1996** "La gestión del patrimonio cultural local, territorialidad histórica urbana y ciudad". En: CROVI DRUETTA, Delia (coordinación). *Cultura Política. Información y Comunicación de Masas*. México. Asociación Latinoamericana de Sociología, 1ra. Edición 1996. pp. 161-168. ISBN 968-783402-1.
- **1996** "La demanda del 'nosotros': descubriendo la ciudad como acontecimiento de consumo cultural". En: BISBAL, Marcelino y Pasquale NICODEMO (coordinación). *Nuevas fronteras. Medios, comunicación y poder*. Caracas, Venezuela. Fundación Carlos Eduardo Frías / Universidad Central de Venezuela, 1ra. Edición, pp. 115-130. ISBN 980-6388-13-5.
- **1995** "Políticas Culturales y Públicos". En: *Museos Ahora*. Caracas, Venezuela. Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura. Museos y Público N° 3. Pp. 27-40.
- **1994** "¿Conservar para quién?. La demanda del 'nosotros' y el espacio público en la Valorización del Patrimonio Cultural". En: *Boletín Antropológico* N° 32. Centro de Investigaciones Etnológicas. Museo Arqueológico. Universidad de los Andes. U.L.A. Mérida, Estado Mérida. Venezuela. Septiembre-Diciembre. Pp. 68-85.
- **1994a** "¿Conservar para quién?. Hacia una valorización efectiva del Patrimonio Cultural". En: *Revista Bigott*. N° 29. Caracas, Venezuela. Ene-Feb-Mar. Pp. 28-35.
- **1994b** "El Patrimonio Cultural y los Nuevos Desafíos Teóricos-Políticos". (Políticas Culturales, Participación y Legislación). En: *Boletín Antropológico* N° 21. Estado Mérida. Venezuela. Enero-Abril. Centro de Investigaciones Museo Arqueológico. Universidad de los Andes. U.L.A. Mérida, Pp. 50-63.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; Yesenia MEDINA y Yolanda QUINTERO AGUILAR



- **2005g** “El valor agregado cultural y su efecto expansivo en la economía venezolana. Seis escenarios para el análisis cultural.” En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 132, Cuarto Trimestre. Pp. 76-87. ISSN 0251-3153.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; Leoncio BARRIOS; Marcelino BISBAL, Jesús MARTÍN-BARBERO, y Jesús María AGUIRRE

- **1999** *Industria Cultural. De la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática*. Caracas, Venezuela. Litterae editores. 1ra. Edición. ISBN 980-07-5522-5.

## Congresos, Seminarios y Foros Nacionales

- **2013** Participación en el **IIIer. Congreso Nacional de Cultura Universitaria “Diversidades culturales: creación y desarrollo sostenible”**. Ponencia: *“Sistema Cultural Nacional y Sistema Cultural Universitario: oportunidades y desafíos”*. Organizado por la Comisión Permanente de Directores de Cultura de las Universidades Venezolanas (CPDCUV) y la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA). 08 al 11 de Octubre. Museo de Arte Contemporáneo del Zulia. Estado Zulia. República Bolivariana de Venezuela.
- **2013a** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **3er. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “El futuro de la Cultura en Venezuela”**. Miércoles 9 de Octubre, Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.
- **2013b** Participación en el **“X Curso Avanzado Internacional de Gerencia Cultural: Tendencias Digitales y la Gestión Cultural. Retos y Desafíos”**. Ponencia: *“TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela. Tendencias tecnológicas”*. Organizado por la Universidad de Oriente (UDO), Núcleo de Sucre. Delegación de Cultura y Extensión. 27 al 29 de Junio. Estado Sucre. República Bolivariana de Venezuela.



**2013c** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **2do. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Legislación Cultural y Políticas Públicas. Retos y Contradicciones”** con la participación de la Fundación Cultural Chacao. Jueves 25 de Julio, Sala Experimental Centro Cultural Chacao. República Bolivariana de Venezuela.

- **2013d** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **Foro “La**

**Seguridad Social del Artista y Trabajador Cultural. Retos y desafíos**". Jueves 06 de Junio, Sala de Usos Múltiples del CEP-FHE. Caracas.

- **2013e** Participación en el la **Conferencia Venezolana de Comunicación Covecos9**. Ponencia: *"TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela"*. Organizado por la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA) y la Conferencia Venezolana de Comunicación. 28 al 31 de Mayo. Hotel Portofino, Salón Montecarlo. Margarita, Estado Nueva Esparta. República Bolivariana de Venezuela.



- **2013f** Participación del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) como **Socio** de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom) en la organización del **IV Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación INVECOM 2013** que también fue sede del **II Seminario de la Cuenca Amazónica** de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), los días 29 y 30 de Abril. En dicho Congreso se acordó en la Asamblea de miembros del InveCom la designación del Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas como **Director Región Central** de InveCom (2013-2015).
- **2013g** Participación en calidad de Ponente y Coordinador del **Grupo de Trabajo 07 "Estudios Culturales y Economía de la Comunicación"** de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom) del **IV Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación INVECOM** los días 29 y 30 de Abril. Ponencia: *"El valor de la cultura y la creación en el desarrollo económico. Contribución de la Economía de la Cultura y la Comunicación en América Latina"*. Barquisimeto, Edo. Lara.



- **2012** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **1er. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. "Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela"** con la participación de la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Viernes 21 de Septiembre, Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.

- **2012a** Participación en el **1er. Seminario Nacional "Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela"**. Ponencia: *"Estrategias políticas para las Industrias Creativas y Culturales en Venezuela"*. Organizado por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de

Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC, el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) y la Dirección de Cultura de la UCV. 21 de Septiembre. Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.

- **2012b** Participación en **DebaTIC “Economía Digital y Movilidad: Nuevos paradigmas de desarrollo”**. Ponencia: *“Tendencias de la Industria de Contenidos Digitales”*. 13 de septiembre, en el Salón Simón Bolívar, del SELA. Organizado por la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información, CAVEDATOS. República Bolivariana de Venezuela.
- **2012c** Participación en el **Seminario Internacional Diversidad y Políticas Culturales**. Ponencia: *“Diversidad y Consumo Cultural en Venezuela”*. Organizado por la Dirección de Cultura de la UCV y Cultura Chacao. 21 de Mayo. Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.
- **2011** Participación en la **Tercera edición de DebaTIC “Telecomunicaciones y Redes Sociales para el Éxito de la PyME”**. Ponencia titulada: *“TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Tendencias Tecnológicas”* 29 de septiembre, en el Salón Simón Bolívar, del SELA. Organizado por la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información, CAVEDATOS. República Bolivariana de Venezuela.
- **2010** Organización de la Línea SIPECC del **3er. Seminario Nacional de Políticas Editoriales de Revistas Científicas Venezolanas “El reto digital: oportunidades y desafíos para las Revistas Científicas Venezolanas”**. Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) y la Asociación Venezolana de Editores de Revistas Científicas y Tecnológicas, (ASOVERCIT). 20 al 22 de Octubre. Auditorio de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.
- **2009** Organización de la Línea SIPECC de la **Cátedra Política y Economía de la Comunicación y la Cultura**. Conferencia *“El estado actual de la globalización de los medios de comunicación”* de **John Sinclair (foto derecha)**. Jueves 18 de junio. Sala de Usos Múltiples del CEP-FHE. Caracas.
- **2009a** Participación en el **4to. Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación Social “50 años de transformaciones en la comunicación”**. Ponencia: *“Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela”*. Universidad Católica Andrés Bello. 18-19 y 20 de Noviembre. República Bolivariana de Venezuela.



## Internacionalización



- **2013** El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) asistió al **VIII Congreso Internacional de ULEPICC “Comunicación, Política e Industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación”** en la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina, entre el 10 y 12 de julio. El Profesor Carlos Guzmán Cárdenas, Director del ININCO-UCV y Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales participó con la ponencia titulada *“Economía y Política Cultural en Venezuela”* correspondiente a la línea de investigación “Sociedad del Conocimiento, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura” que desarrollamos actualmente en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) de la

Universidad Central de Venezuela, por compilar datos, estadísticas e indicadores sobre el ecosistema cultural venezolano para evaluar en sus magnitudes transversales lo que ha sido el comportamiento económico-cultural del país. Fue presentada en el eje temático 1 “Políticas de Comunicación y Cultura”. Coordinado por Ángel Badillo (España, Presidente de ULEPICC) y Bernadette Califano (Argentina).

- **2013a** Profesor invitado del **Primer Diplomado en Gestión de las Industrias Culturales y Creativas**, Ministerio de Cultura, Vice Ministerio de Desarrollo Institucional, Dirección General de Formación y Capacitación conjuntamente con el FLACSO, República Dominicana. 18 al 21 de Abril.
- **2012** Profesor invitado del programa de liderazgo para jóvenes LIDERA. **Taller sobre Políticas Culturales en Venezuela**. Organizado por IESA y Fundación Futuro Presente. Caracas, Distrito Federal. 24 de Noviembre.
- **2011** Profesor invitado de la **Maestría Gestión de las Industrias Culturales y Creativas**, Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD-2011), República Dominicana. **Seminario “Gestión de las Industrias del Cine, el Libro y el Disco”**. 29 de Abril al 8 de Mayo.
- **2010** Participación en el **Seminario Internacional Las Industrias Culturales y Creativas en las Políticas Públicas como vector de desarrollo en las Sociedades del Conocimiento**. Ponencia: *“El Valor de la Cultura en el desarrollo de los Pueblos. Impacto de las Industrias Culturales y Creativas en la Economía Formal”*. Auditorium Museo de Arte Moderno (MAM), Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte. República Dominicana. 8-9 de Noviembre. República Dominicana.
- **2009** Participación en el **Ildo. Congreso de Cultura Iberoamericana**. Ponencia: *“La Economía Creativa: TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales. Una exploración conceptual.”* 30/09 al 2/10 de 2009. São Paulo, Brasil.



- **2009a** Participación en el **V Seminario Latinoamericano de Investigación en Comunicación. ALAIC 2009**. Ponencia: *“TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Tendencias Tecnológicas”*. Universidad Católica Andrés Bello y Universidad Central de Venezuela. 8-9 y 10 de Junio. República Bolivariana de Venezuela.
- **2009b** Participación en el **2do Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom 2009) - 1er Encuentro Latinoamericano de Investigadores Transdisciplinarios de la Comunicación**. Ponencia: *“La Innovación Tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017”* en el GT “Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura”. 21-25 de abril. Estado Nueva Esparta, Isla de Margarita, República Bolivariana de Venezuela.
- **2008** Participación en el **I Taller de Proyección y Prospección en Tecnologías de Información y Comunicación, Cuba-Venezuela**. 13 al 16 de Octubre. Ciudad de La Habana- Cuba. Conferencista central en la mesa de trabajo: *“Tendencias de las TIC en Venezuela”*.
- **2008a** Participación en el **I Taller de Proyección y Prospección en Tecnologías de Información y Comunicación, Cuba-Venezuela**. Ponencia: *“La innovación tecnológica en la industria cinematográfica iberoamericana. Estudio Delphi 2006-2010”*. 13 al 16 de Octubre. Ciudad de La Habana- Cuba.
- **2008b** Presentación de ponencia titulada: *“The cultural and creative industries in Venezuela”* en el GT POLITICAL ECONOMY. **26th CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI**. 20-25 de Julio. Estocolmo, Suecia.
- **2008c** Participación como conferencista en el Foro **¿Qué debemos hacer ante el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento?**, organizado por la Facultad de Ciencias de la Universidad Central de Venezuela, con motivo de los 50 años de su creación. Jornadas de Investigación y Extensión. 26-30 Mayo. Caracas, Venezuela.
- **2007** Participación en el **Seminario “El Consumo Cultural en Iberoamerica”**. Ponencia: *“La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico”*. Organizado por Programa ACERCA, Proyecto de Cultura y Desarrollo del Convenio Andrés Bello-AECI y el Centro Cultural de España en Buenos Aires. 20-22 de Noviembre. Buenos Aires, República Argentina.
- **2007a** Participación en el **“Foro Iberoamericano de Derechos y Políticas Culturales. Encuentro de las Coaliciones para la Diversidad Cultural”**. Ponencia: *“La Sostenibilidad Cultural”*. Organizado por Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Bogotá Capital Iberoamericana de la Cultura. 19-23 de Noviembre. Bogota, República de Colombia.
- **2007b** Participación en el **“Encuentro Andino Nacional. Unión de Ciudades Iberoamericanas (UCCI)”**. Ponencia titulada: *“La Cultura Suma. Sostenibilidad Cultural”*. Organizado por Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Bogotá Capital Iberoamericana de la Cultura. 24-26 de Septiembre. Bogota, República de Colombia.

- **2006** Participación en el **Seminario-Taller de Desarrollo y Competitividad de las Industrias Culturales y Creativas en la República Dominicana**, organizado por Secretaría de Estado de Cultura, Centro de Exportación e Inversión, Universidad de Barcelona-Agencia Española de Cooperación Internacional. Ponencia: *“Desarrollo y Competitividad de las Industrias Culturales”*. 7-8 de Marzo. República Dominicana.
- **2004** Participación en el **II Congreso de la Cultura y Extensión** celebrado en el Núcleo de Nueva Esparta de la Universidad de Oriente (Casa de la Cultura de la Asunción). Ponencia: *“La dinámica económica de la cultura en Venezuela. y su contribución en el PIB”*. 12 al 16 de noviembre. Estado Nueva Esparta. Venezuela.
- **2003** Participación en las **Jornadas 2003 de Investigación de la UCAB**. Ponencia: *“La dinámica económica de la cultura en Venezuela. Una estimación del comportamiento productivo de las industrias y actividades relacionadas con el sector cultural venezolano”*, Organizadas por la UCAB. 20 de Noviembre. Caracas, Venezuela.
- **2003a** Presentación de Ponencia titulada: *“La cultura suma: Políticas culturales y economía de la Cultura”*, en la **Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)**, Centro de Estudios de la Cultura. 22 de Septiembre. Santo Domingo, República Dominicana.
- **2003b** Participación en el **Seminario Internacional sobre Indicadores Culturales: Su contribución al estudio de la economía y la cultura**. Organizado por la Oficina de la Representación de la UNESCO en México y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Ponencia: *“La cultura suma. Las relaciones entre economía y cultura”*. 7 al 9 de Mayo. Ciudad de México, México.
- **2002** Presentación de ponencia titulada: *“La transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela (tendencias de las industrias de la sociedad de la información)”* en el GT POLITICAL ECONOMY. **23 CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI**. 21-26 DE JULIO. Barcelona, España.
- **2002a** Presentación de ponencia titulada: *“Innovación Tecnológica y Competitividad en las Industrias Culturales. La Creación de Ventajas Competitivas con base al dominio tecnológico”* en el COMMUNICATION TECHNOLOGY POLICY (CTP) SECTION. **23 CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI**. 21-26 DE JULIO. Barcelona, España.
- **2002b** Participación en el **III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación**. Ponencia: *“La transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela (tendencias de las industrias de la sociedad de la información)”* en el GT ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA. **ULEPICC 2002**. 17 al 19 de julio. Sevilla, España.
- **2002c** Participación en el **III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación**. Presentación de ponencia titulada: *“Diagnóstico y tendencias de las Industrias Culturales y Comunicacionales en Venezuela. (¿Existe una iniciativa política cultural para construir la Sociedad de la Información del siglo XXI venezolano?)”* en el GT POLÍTICAS CULTURALES. **ULEPICC 2002**. 17 al 19 de julio. Sevilla, España.

# Comunicación, Género y Diversidad Sexual



La comunicación de los actores de la comunicación está co-determinada por el género y el cuerpo. Los comunicantes tienen un género y un cuerpo a partir del cual se expresan. Lejos del esencialismo biologicista, la reflexión sobre el cuerpo y el género se han colocado en el centro de muchas reflexiones sociológicas y comunicológicas. Además de las TIC como inter-mediadoras hemos pasado a analizar la intra-mediación o incorporación de las tecnologías en los cuerpos y su hibridación, todo lo cual socava las bases del humanismo tradicional.

Esta línea de investigación-acción, desarrollada en el ININCO, de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, tiene como antecedente el artículo *"Aproximación sociológica a los movimientos sociales"* publicado en la **Revista Ensayo y Error**, Edición Especial (Nos. 6,7,8,9), Caracas, Universidad

Nacional Experimental Simón Rodríguez, 1996, pp. 35-45. Decimos esto, porque a pesar de que ese ensayo se publicó, en calidad de miembro del ININCO, la línea no se desarrollará propiamente como tal sino desde el año 2006. Por cierto, se ha llevado adelante una serie de foros y congresos académicos con una perspectiva transdisciplinaria y con la cooperación de los colectivos LGBTI<sup>1</sup>.

La línea de investigación **"Comunicación, Género y Diversidad Sexual"** formada y coordinada por el Prof. Msc. Carlos Colina (Profesor Asociado del ININCO-UCV) se nutre de la aportación del feminismo, el ciberfeminismo, la teoría del Género, la Teoría *Queer* y de las novedosas vertientes de la comunicología. Además, partimos del enfoque de Derechos Humanos (DDHH) y de todos los avances de la legislación internacional comparada en el terreno de la diversidad sexual.

## Investigadores adscritos

**Msc. Carlos Eduardo Colina Salazar (Coordinador).** Sociólogo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela (UCV, 1984). Título de Especialista en "Sociología del Consumo: Teoría y práctica de investigación de mercados" (1991-1992) de la Universidad Complutense de Madrid. Asistió y aprobó los cursos doctorales de Teoría de la Comunicación (1989-1991) en el Departamento Intefacultativo de Sociología IV de la misma universidad. Magister Scientiarum en Comunicación Social. Profesor de pregrado y



<sup>1</sup> Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgéneros e Intersexuales.

postgrado en la Escuela de Comunicación Social y en la Maestría de Comunicación Social de la UCV. **Profesor Asociado**, Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV desde el año 1993. Coordinador de la Maestría en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (2004-2006).



Representante principal del Área de Comunicación Social ante la Comisión de Estudios de Postgrado FHE-UCV (2010-2012). Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador (PPI) desde el año 1995 con la última categoría vigente de Nivel III (2006-2009). Es coautor, autor o compilador de diez y ocho (18) libros en el área de la comunicación social, cultura y TIC, y de numerosos artículos en revistas arbitradas y especializadas, nacionales e internacionales. Dos distinciones del Premio Nacional del Libro del CENAL a sendos textos publicados. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Correo electrónico: carecol@gmail.com; Teléfono ININCO -UCV: +58 212 6050446

## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014

- **2012-2014 “Humor televisivo, homosexualidad y homofobia”**. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina.
- **2011 “Recuperación Integral Palmas para Las Palmas (PpP)”**. ININCO-UCV. Escuela de Geografía-UCV. Con la colaboración del Jardín Botánico, Parque Alí Primera, Parque Arístides Rojas y Alcaldía del Municipio Libertador. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).
- **2009 “Educar para la ciudadanía Plural”**. ININCO-UCV. OBE-UCV. Escuela de Comunicación Social-UCV. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).
- **2003 “Rescate integral del Monumento de María Lionza”**. ININCO-UCV. Fundación Alejandro Colina. COPRED- UCV. Fundapatrimonio. Instituto de Patrimonio Cultural. Asociación de Restauradores sin Fronteras. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).
- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Maestría en Comunicación Social y de la Especialización en Educación para el uso creativo de la televisión (Permanente).



## Proyectos de Investigación concluidos

- **2012-2013 “Comunicación, Género y Postpornografía”**. ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2010-2011 “Comunicación, Género y Diversidad Sexual”**. ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2008-2009 “Minorías sexuales (LGBTI) en las ciudades: espacios territoriales, simbólicos, virtuales e imaginarios”**. ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2007 “Identificaciones y diferenciaciones a través de un género híbrido”**. Proyecto de año sabático.



- **2006-2009 “Americanismo, Arte y Antropología”.** Caracas, San Felipe. UNEY. ININCO. UCV.
- **2006-2007 “Ciudades Glociales. Estéticas de la vida cotidiana en las urbes venezolanas”.** ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2005 “Historiografía de la Internet en Venezuela”.** ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2004-2005 “Ciudades mediáticas. Aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura”.** ININCO. CEP. UCV.
- **2001-2002 “Miradas sobre la obra escultórica de Alejandro Colina”.** ININCO, CONAC, CELARG, ATENEO DE CARACAS, UCV, UCAB, FUNDAPATRIMONIO, IPC.
- **1999-2001** Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual **“Vigilancia electrónica y privacidad en el mercado de consumo Venezolano”.** CDCH. P1-07-37-4266-1998. UCV.
- **1998 “Estructura del Sistema de Comunicación en Venezuela”.** ESCOV. Subproyecto: Las nuevas tecnologías dentro del sistema de medios de Venezuela. ININCO. UCV. Caracas, 12-07-1993- Caracas, 15-07-1998. Subsidio del Congreso de la República.
- **1986-1988 “La enseñanza y uso de la informática en la educación media venezolana”.** Estudio de caso: **El liceo Carlos Soublette.** UNA-CONICIT. Cofinanciado por ambas instituciones.
- **Septiembre-Octubre 1986 “Integración andina y la prensa”.** Centro Internacional de Estudios en Desarrollo y Comunicación. Investigador adjunto. Responsables Tutores: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV) y Prof. Antonio Mayobre.
- **1986 “Flujos internacionales de videocassettes”.** Instituto para América Latina. IPAL. Broadcasting Research Unit. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).
- **Diciembre 1985-Enero 1986 “El caso del disco en Venezuela (Efectos de las tecnologías de punta: video e informática)”.** IPAL. Subcontratación para el SELA. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).
- **Agosto-Noviembre 1985 “El flujo del hardware y software de video en Venezuela”** Instituto para América Latina. IPAL. Lima, Perú. Subcontratación para la UNESCO. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).

## Msc. Carlos Eduardo Colina Salazar

### Publicaciones

COLINA SALAZAR, Carlos Eduardo

- **2011 (coord.)** *Arcoíris Mediático. Comunicación, Género y Diversidad Sexual.* Madrid: Fragua.
- **2009 (coord.)** *SABANAGAY. Zona rosa en el arcoíris urbano global.* Caracas, Venezuela. Edit. Alfa. ININCO. UCV.
- 2009a “La homofobia: heterosexismo, masculinidad hegemónica y eclosión de la diversidad sexual”, *Comunicología y Comunicometodología* N° 67, Marzo-Abril. En **Razón y Palabra** primera revista electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n67/varia/ccolina.html>

# Comunicación Política y Políticas de Comunicación

Desde su fundación en 1974, el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación, de la Universidad Central de Venezuela, ha tenido una amplia tradición de investigación sobre políticas públicas, a través de su línea de investigación "Comunicación Política y Políticas de Comunicación". Los aportes de sus investigadores han sido sólidos y recurrentes, a través de: la participación en reuniones nacionales

e internacionales de alto nivel, que han tenido a la democratización de la comunicación como tema central; el desarrollo de propuestas teórico-metodológicas para la generación de políticas públicas; y el desarrollo de diagnósticos que han permitido identificar los principales problemas para el acceso de la ciudadanía al sistema de medios y a las tecnologías de la comunicación y la información.



Partimos de la concepción de una política pública como un conjunto de lineamientos generados con la finalidad de brindar garantías para el cumplimiento de derechos y el ejercicio de libertades, por parte de los ciudadanos, en países con sistemas políticos democráticos. Dichas estrategias se plantean el desafío de identificar: los problemas, su entorno, las posibles soluciones que satisfagan las necesidades de los ciudadanos, y contribuyan a construir y fortalecer el tejido democrático de la sociedad y del Estado. Comprende el marco legal y constitucional vigente, así como a las diferentes instancias de gobierno a escala local, regional y nacional. Deben además ser explícitas, coherentes, articuladas, plurales, de largo plazo y sus principios deberían estar

incluidos en los planes de desarrollo de las naciones. Al Estado le corresponde ser el articulador, impulsor y ejecutor; a partir de acciones emprendidas por las diversas estancias de gobierno; y a la sociedad le compete participar en la formulación de las políticas y ser beneficiaria de las mismas. Así, esta línea de investigación, fundada por la Dra. Elizabeth Safar Ganahl (foto izquierda), se constituye en un espacio para el análisis crítico del fenómeno enunciado en las siguientes vertientes y enfoques:

1. En lo que respecta a los estudios de la **comunicación política** estos se realizan fundamentalmente desde la filosofía política, el despliegue del poder económico y político, la mediación de la ideología y de la opinión pública y, en general, desde al análisis del papel que

juega la comunicación en los procesos a través de los cuales se logra el consenso necesario al poder monopólico y hegemónico.

2. Sobre los estudios de las **políticas de comunicación**, se trabajan desde la filosofía política, la ciencia política y la sociopolítica, aquellos fundamentos que subyacen a la construcción de las decisiones públicas en materia de información y comunicación.

3. En lo que respecta al **derecho humano a la información y a la comunicación**, en tanto que un campo disciplinario relativamente nuevo en nuestro país, se estudia la necesidad de concretar las libertades y derechos, vigilar porque el Estado garantice su ejercicio y respeto así como instrumentar políticas que tiendan a promover el acceso y la participación de la población a bienes y servicios de información y comunicación.

En este contexto, las investigaciones están orientadas a estudiar en toda su complejidad y contradicción los enfoques que postulan no sólo la necesidad sino el imperativo de construir políticas públicas de comunicación para el sector de la información y las comunicaciones, en tanto que objetivos importantes para la consolidación del modelo democrático, frente a la creciente hegemonía del mercado y la progresiva reducción de los mecanismos de regulación y vigilancia del Estado, que han afectado la garantía en el ejercicio de las libertades y los derechos de la ciudadanía.

El grado de complejidad radica en que la formulación de políticas para la construcción de decisiones públicas supone una participación amplia de todos los sectores involucrados; no se trata de formular políticas desde el aparato estatal exclusivamente, signo de las prácticas precedentes, sino desde los diversos espacios e intereses que confluyen en la sociedad, cuya conjunción de intereses y voluntades plantea la construcción de niveles de conciencia y organización en los que la comunicación política, como mediación dialógica, juega papel importante y explica, además, las zonas de encuentro entre la comunicación política y las políticas de comunicación.

## Objetivos

1. Estudiar, desde una visión crítica, los fundamentos que subyacen en la formulación de las políticas que se adoptan en materia de información y comunicación en el país, en los niveles teóricos, normativos, institucionales y de las prácticas sociopolíticas.

2. Analizar el surgimiento y la adopción de las políticas en el contexto histórico específico en el que se insertan, tratando de desvelar las articulaciones tanto en el contexto nacional como en el internacional, en términos de paradigmas y modelos, desde la dimensión económica como política.

3. Considerar la comunicación como el soporte y fundamento para la construcción de la participación, la construcción del espacio público y la formulación de las políticas públicas.

4. Analizar las relaciones entre las políticas públicas de comunicación, el ejercicio de los derechos y libertades y las garantías que protege, promueve o restringe el poder institucionalizado.

5. Analizar desde el espacio de la comunicación política las relaciones entre el poder económico y el poder político, especialmente desde el paradigma neoliberal, su racionalidad mercantil y su promoción de la privatización de los espacios públicos y de la política.

6. Analizar desde el espacio de la comunicación política el rol jugado por el discurso de los medios en la construcción e institución de los imaginarios políticos en general y del imaginario político hegemónico en particular.

7. Analizar desde el espacio de la comunicación política el rol jugado por el discurso de los principales líderes políticos, tanto desde la oposición como desde el poder, en la construcción e institución del imaginario político hegemónico.

## Investigadores adscritos

La línea de investigación, fue **fundada y coordinada por la Dra. Elizabeth Safar Ganahl** (Profesora Titular jubilada y Ex Directora del ININCO-UCV 1992-2000) con la participación de los investigadores adscritos: **Profesor Dr. Daniel Hernández y la Profesora Dra. María Fernanda Madrid**. En la actualidad, del personal de planta del ININCO la profesora Msc. Luisa Elena Torrealba Mesa coordina la línea, si bien algunos otros investigadores han reflexionado sobre estos temas en la medida en que articulan con sus respectivos campos de interés. Ha sido éste el caso, de los aportes teóricos-metodológicos realizados, por investigadores como Antonio Pasquali, Oswaldo Capriles Arias, María Fernanda Madriz, Gustavo Hernández Díaz, Carlos Guzmán Cárdenas y Carlos Colina.



**Msc. Luisa Elena TORREALBA MESA (Coordinadora).** Magister Scientiarum en Comunicación Social (2010) y Licenciada en Comunicación Social (2002) por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesora Instructora** e Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV (2004-actual). Coordinadora de la línea de investigación *Comunicación Política y Políticas de Comunicación* del ININCO-UCV. Coordinadora del Postgrado Maestría en Comunicación Social (2013-actual). Docente de los Programas de Postgrados del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV. Profesora en la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE) de la UCV (2005-

actual). Consultora externa Programas Libertad de Prensa y Acceso a la Información Pública (2005-actual) por el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) Venezuela. Investigadora en el Capítulo Venezuela del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL, 2010-actual). Representante por el área de Comunicación Social en la Comisión de Investigación de la FHE-UCV (2008-actual). Representante del ININCO en la Alianza para la Libertad de Expresión (2011-actual). Coordinadora de la Sección de Libertad de Prensa/ Coordinadora de la Red de Corresponsales para el Monitoreo de la Situación de la Libertad de Prensa (2002-2004). Autora de capítulos en más de cinco libros y coautora de siete. Miembro del Comité Académico por el ININCO del Área de Comunicación Social ante el CEP-FHE. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Colaboradora en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 11 artículos académicos publicados.

Correo electrónico: [luisa.torrealba@ucv.ve](mailto:luisa.torrealba@ucv.ve) [torrealbamesa@gmail.com](mailto:torrealbamesa@gmail.com)

<https://www.facebook.com/luisa.torrealba.182> Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050444



## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014

- **2013** Proyecto CDCH-UCV “**Diagnóstico y evolución de las políticas públicas de la comunicación en Venezuela (1960-2010)**” Responsable: Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa.
- **2013a** Trabajo de ascenso de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa a la categoría de Asistente en el área de Comunicación Política y Políticas de Comunicación.
- **2013b** Participación en el Proyecto “**Venezuela: de la ficción en suspenso a la ficción estatizada**”. Capítulo Venezuela, Observatorio Iberoamericano de la Ficción televisiva. Coordinación Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2013c** En **etapa de diseño**, Proyecto Archivo Bibliohemerográfico “**Políticas Públicas y Estrategias Gubernamentales de Comunicación e Información**”. Responsable: Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa.
- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Maestría en Comunicación Social y de la Especialización en Educación para el uso creativo de la televisión (Permanente).



## Proyectos de Investigación concluidos

- **2012** “**Venezuela: Una Organización y Múltiples Mercados Para la Ficción**”. Capítulo Venezuela, Observatorio Iberoamericano de la Ficción televisiva. Co-autorías Profesoras Msc. Morella Alvarado Miquilena y Msc. Luisa Torrealba Mesa.
- **2011** “**Venezuela: nuevas normas, viejas prohibiciones**”. Capítulo Venezuela, Observatorio Iberoamericano de la Ficción televisiva. Co-autorías Profesoras Msc. Morella Alvarado Miquilena y Msc. Luisa Torrealba Mesa.
- **2004-2005** Co-investigadora Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa (septiembre 2004 - septiembre 2005) para el capítulo “**Derecho a la libertad de expresión**” del Anuario *Situación de los Derechos Humanos en Venezuela. Informe anual*, en su edición 2004-2005. Programa Venezolano de Educación Acción en Derechos Humanos (PROVEA).
- **2002-2003** Asistente de Investigación Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa para el capítulo “**Derecho a la libertad de expresión**” para el anuario *Situación de los Derechos Humanos en Venezuela. Informe anual*, en sus ediciones 2003-2004/ 2002-2003/ 2001- 2002/.
- **2003** Investigadora Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa para el informe especial: “El ‘paro’ y el derecho a la libertad de expresión e información: Los medios en el centro del paro”. Conjuntamente con Andrés Cañizález y Yensi Rivero. Centro de Derechos Humanos de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, noviembre.
- **2002** Asistente de Investigación para el informe especial: “Entre en estruendo y el silencio: La crisis de abril y el derecho a la libertad de expresión e información”. Centro de Derechos Humanos de la Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, septiembre.

- **2002** “Las telecomunicaciones en la estructura del sistema de comunicaciones de Venezuela”. Responsable: Profesora Dra. Elizabeth Safar.
- **2001** “La Ley Orgánica de Telecomunicaciones de Venezuela y los intentos de violación de la libertad de expresión. Análisis del Artículo 209”. Responsable: Profesora Dra. Elizabeth Safar.
- **2001a** “Políticas públicas y radiotelevisión de servicio público”. Responsable: Profesora Dra. Elizabeth Safar.
- **2001b** “El imaginario político de la sociedad democrática venezolana (1941-1948)”. Responsable: Profesora Dra. María Fernanda Madriz.

## Msc. Luisa Elena Torrealba Mesa

### Publicaciones

TORRELABA MESA, Luisa Elena

- **2013** Co-autora “Marco jurídico de las comunicaciones durante el gobierno de Hugo Chávez De las garantías jurídicas a las restricciones legales”. En: *El sentido de un proceso: Desde la comunicación y la cultura (1999-2013)*. Alfa Ediciones-UCAB. Caracas, Venezuela (en imprenta)
- **2013a** “Cartografías de las Políticas Públicas Comunicacionales en Venezuela 1988-2013”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 25. N° 1, junio, (en imprenta). ISSN 0798-2992.
- **2012**. “Diagnóstico de la televisión de señal abierta en Venezuela 2001-2008”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 24. N° 1, junio. Pp. 167-190. ISSN 0798-2992.
- **2012a** “La libertad de expresión bajo el yugo del Estado: Balance de la situación de la libertad de prensa en Venezuela”. En: *La violencia que calla*. Editado por el Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela, agosto.
- **2011** “La violencia es la mordaza”. En: *Medios en Asfixia: La Libertad de Prensa en Venezuela 2008-2010*. Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ipys Venezuela).
- **2007** “La información en Venezuela ¿un derecho garantizado?”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 19. N° 1, junio. Pp. 87-109. ISSN 0798-2992.
- **2006** “Capítulo Venezuela” En: Guillermo MASTRINI, Martín BECERRA y otros “*Periodistas y magnates: Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*”. Buenos Aires. Prometeo Libros.
- **2005** “Venezuela: polarización política fue determinante en libertad de prensa en el 2004”. En: Andrés CAÑIZALEZ y Carlos CORREA. *Venezuela: situación del derecho a la libertad de expresión e información. Informe 2004*. Casa Editora Fundación Konrad Adenauer-Instituto Prensa y Sociedad (IPYS)- Organización Espacio Público. Caracas, Venezuela.
- **2005a** “Informe del consejo para la reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad del Estado, de España: apuesta por un modelo de servicio público plural al servicio de los ciudadanos”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas,

Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 17, Volumen 1, junio. Pp. 353-368. ISSN 0798-2992.

- **2004** “Venezuela: Los medios en el centro del debate político”. En: Andrés CAÑIZALEZ y Carlos CORREA. *Venezuela: situación del derecho a la libertad de expresión e información. Informe 2003*. Casa Editora Fundación Konrad Adenauer- Instituto Prensa y Sociedad (IPYS)- Organización Espacio Público. Caracas, Venezuela.
- **2004a** “Entrevista a José Martínez de Toda, S.J: ‘Hay que impulsar el uso de los medios en el aula’”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 16, Volumen 1, junio. Pp. 213-220. ISSN 0798-2992.

REYES, Gerardo; Ignacio RODRÍGUEZ REYNA, Ramón José MEDINA, Gustavo MARÍN, Luisa TORREALBA y Ewald SCHARFENBERG

- **2007** Co-autores *Noticias confiscadas: cómo la censura y la autocensura en Venezuela impiden al público conocer lo que tiene derecho a saber*. Instituto Prensa y Sociedad (IPYS)- Caracas, Venezuela.

ALVARADO MIQUILENA, Morella y Luisa TORREALBA MESA

- **2013** Co-autores “Venezuela: De la ficción en suspenso a la ficción estatizada”. En: *Ficción televisiva y memoria en los Países Iberoamericanos*. Rio de Janeiro, Editora Sulina/ Globo Universidad.
- **2012** Co-autores “Venezuela: una organización y múltiples mercados para la ficción”. En: *Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos*. Coordinadores generales Guillermo Orozco (México) y Maria Immacolata Vasallo de Lopes (Brasil). Rio de Janeiro, Editora Sulina/ Globo Universidad.
- **2011** Co-autores “*Bienvenida Safo: Homosexualidad femenina y ficción televisiva en Latinoamérica*”. En: *Comunicación, género y disidencia sexual*. Madrid, Editora Fragua.

ALVARADO MIQUILENA, Morella; Luisa TORREALBA MESA, Ysrael SERRANO, Massimo DOTTA y Leidy RIVAS

- **2011** Co-autores “Venezuela: nuevas normas, viejas prohibiciones”. En: *Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias*. Coordinadores generales Guillermo Orozco (México) y Maria Immacolata Vasallo de Lopes (Brasil). Rio de Janeiro, Editora Globo Universidad.

ALVARADO MIQUILENA, Morella; Luisa TORREALBA MESA y Virginia GONZÁLEZ

- **2010** Co-autores “Venezuela: Entre lo público y lo privado. De una a otra hegemonía. La ficción televisiva en Venezuela durante el año 2009”. En: *Convergencias y transmediación de la ficción televisiva*. Coordinadores generales Guillermo Orozco (México) y Maria Immacolata Vasallo de Lopes (Brasil). Rio de Janeiro, Editora Globo Universidad.

CORREA, Carlos y Luisa TORREALBA MESA

- **2005** Co-autores “Capítulo Derecho a la Libertad de Expresión e Información”. En: *Informe Anual Situación de los Derechos Humanos en Venezuela del PROVEA entre los años 2004 y 2005*. Programa Venezolano de Educación Acción en Derechos Humanos (Provea).

## Congresos, Seminarios y Foros Nacionales

- **2012** Participación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa en la **Jornada “Derechos Humanos en Venezuela: ¿hacia dónde vamos?”**; organizada por la Fundación Miguel Otero Silva y la organización no gubernamental Una Ventana a la Libertad. Ponencia: *“Libertad de expresión y derechos humanos: oportunidades y desafíos para su ejercicio”*. 4 Febrero.
- **2012a** Participación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa en el **Foro: “Hecho comunicacional versus Censura Judicial”**, organizado por el Colegio Nacional de Periodistas, Seccional Nueva Esparta, en Alianza con la Universidad de Margarita (UNIMAR). 29 Marzo.
- **2012b** Participación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa en el **Conversatorio: “La Libertad de Expresión en Venezuela”**, organizado por la Fundación Francisco Herrera Luque, en la Biblioteca Francisco Herrera Luque, en Los Palos Grandes, Caracas. 12 Julio.
- **2009** Participación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa en el **Foro: “Nuevas técnicas y herramientas del periodismo de investigación”**. Ponencia presentada: *“Herramientas de acceso a la información pública para el periodismo de investigación”*. 7 de julio. Universidad Fermín Toro. Barquisimeto, Venezuela.
- **2009a** Participación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa en el **Foro: “El rol de los medios de comunicación en la Democracia Venezolana”**. Ponencia: *“El periodismo y el derecho de acceso a la información pública en Venezuela”*. 21 de mayo. Universidad Católica Andrés Bello- Guayana. Barquisimeto, Venezuela.
- **2007** Participación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa en el **I Seminario “Una TV para la Formación Socio-Productiva”**. Ponencia: *“Marco legal de la educación para los medios en Venezuela”*. Caracas, Venezuela.
- **2007a** Participación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa en el **3er Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación Social “Los nuevos desafíos de comunicar socialmente”** Ponencia: *“Estado y Acceso a la Información Noticiosa en Venezuela: una mirada a la situación actual”*. Del 11 al 13 de junio. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)/ Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Caracas, Venezuela.
- **2001** Participación de la Profesora Dra. Elizabeth Safar en el **Segundo Curso del Programa sobre Libertad de Expresión y Derechos Humanos**, organizado por el Instituto Interamericano de Derechos Humanos, la Universidad Católica Andrés Bello y el Tribunal Supremo de Justicia. Caracas, 17 y 18 de mayo.
- **2001a** Participación de la Profesora Dra. Elizabeth Safar en el **Tercer Curso del Programa sobre Libertad de Expresión y Derechos Humanos**, organizado por el Instituto Interamericano de Derechos Humanos, la Universidad Católica Andrés Bello y el Tribunal Supremo de Justicia. A dictarse entre los meses de septiembre y octubre.



- **2000** Participación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa en **II Jornadas de Investigación de 2000. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela (UCV)**. Ponencia: *“Alcances de la nueva Constitución de Venezuela”*. Del 28 al 30 de junio. Caracas, Venezuela.
- **2000a** Participación de la Profesora Dra. Elizabeth Safar en el **Primer Curso del Programa sobre Libertad de Expresión y Derechos Humanos**, organizado por el Instituto Interamericano de Derechos Humanos, la Universidad Católica Andrés Bello y el Tribunal Supremo de Justicia. Caracas, diciembre.

## Internacionalización



- **2013** Participación en el **Seminario Internacional del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva**, en Quito, Ecuador, entre el 17 y el 19 de septiembre. (foto Profesoras Morella Alvarado y Luisa Torrealba)

- **2013a** El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) asistió al **VIII Congreso Internacional de ULEPICC “Comunicación, Política e Industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las**

**políticas y la regulación”** en la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina, entre el 10 y 12 de julio. La Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa, concurrió con la ponencia titulada: **¿Hegemonía comunicacional? Análisis del desarrollo y usos del sistema de medios públicos en Venezuela durante el gobierno de Hugo Chávez**, producto de investigación de la línea de investigación “Comunicación Políticas y Políticas de Comunicación” del ININCO-UCV, dentro del eje temático 7: “Medios, servicio público y agenda”, coordinado por la Doctoras María Isabel Fernández (Universidad Autónoma de Barcelona) y Natalia Aruguete (Universidad Nacional de Quilmes).



## OBITEL

**Observatório Ibero-americano de Ficção Televisiva**

*Organización y Múltiples Mercados para la Ficción”.*

- **2012** Participación en el **VII Seminario Internacional del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL)**: “Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Ibero-Americanos”, entre el 23 y 24 de agosto, realizado en Río de Janeiro, Brasil. Ponencia: *“Venezuela: Una*

- **2010** Participación en el **V Seminario Internacional del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL)** entre el 10 y 11 de agosto, realizado en Río de Janeiro, Brasil. Ponencia: *“Venezuela: Entre lo público y lo privado. De una a otra hegemonía. La ficción televisiva en Venezuela durante el año 2009”*.

- **2009** Asistencia al **5to Seminario Latinoamericano de Investigación en Comunicación. Industrias de Contenidos e Integración Digital en América Latina**. Del 8 al 10 de junio. ALAIC, Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Centro de Investigaciones de la Comunicación UCAB, Escuela de Comunicación Social de la UCV. Caracas, Venezuela.
- **2006** Participación en el **VIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación- ALAIC 2006: "Comunicación y gobernabilidad en América Latina**. Ponencia: *"Marco normativo para los derechos a la comunicación, la información y la expresión: una revisión sobre el caso venezolano (1999-2006)"*. Del 19 al 21 de julio. ALAIC y Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). São Leopoldo, Porto Alegre, Brasil.
- **2007** Participación en el **VII Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios "¿Ver TV o ver a la TV?" y "4to Coloquio: Medios de Comunicación en el aula"**. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2006a** Participación **Congreso Internacional: Ciudades Globales Latinoamericanas (CIGLAS) 2006: "Lo feo, lo bello y lo sublime de la vida cotidiana"**. Ponencia: *"Espacios públicos, seguridad y restricciones a la interacción comunicacional"*. Del 15 al 16 de junio. Caracas, Venezuela.
- **2004** Participación en el **IV Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios "Los Ciudadanos y el uso de los Medios" y "II Coloquio: Medios, Infancia y Juventud: Desafíos para una TV de calidad"**. Docente: Dr. José Martínez de Toda -CICS- Centro Interdisciplinar de Comunicación Social. Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.

# Educación, comunicación y medios (EPM)



La Línea de Investigación **Educación, comunicación y medios**, del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), fundada por el Dr. Gustavo Hernández Díaz, (Profesor Titular y Ex Director del ININCO-UCV 2005-2012) estudia todos los aspectos relacionados con la teoría y método en **Educación para los Medios (EPM)**, Estudios de Audiencias y tendencias pedagógicas relacionadas con los medios de comunicación.

Se entiende por EPM aquellas propuestas conceptuales y conjunto de prácticas y experiencias que tienen como fin adiestrar a los educandos y/ o participantes en un método que contemple la interpretación activa y crítica de los tradicionales medios masivos de difusión (cine, radio, televisión y prensa). Esta forma de interpretar no se ciñe a la estructura del mensaje sino que se articula con el haz de significaciones producidas por las instituciones (familia, escuela, grupos de amigos, etc.). Sólo de esta forma adquiere sentido el mensaje masivo. Cabe destacar que, según países, la EPM ha adoptado diferentes orientaciones tales como *Educación para los Medios*, *Educación para la recepción-crítica*, *Educación para el uso crítico de los medios*, *Educación para la comunicación*, *Educación para la televisión*, *Pedagogía de la imagen*, *Educación para la alfabetización audiovisual*, *Lectura crítica de medios*, entre otras. Esto obedece a que estas propuestas educomunicacionales (Kaplún) parten de fundamentos teórico-metodológicos, provenientes, en su gran mayoría, de la sociopolítica de la comunicación, de la semiótica audiovisual, de los efectos de los medios, de la teoría de la audiencia, así como de diferentes modelos pedagógicos y paradigmas de la ciencia.

## Objetivos

1. Incentivar el uso crítico y activo de la televisión en audiencias infantiles y juveniles.
2. Conocer la importancia de la comunicación y los medios de comunicación en la sociedad actual.
3. Analizar las funciones y los efectos de la comunicación social.
4. Reflexionar sobre la necesidad de aprender a ver TV, descubriendo sus códigos y tecnologías.
5. Valorar la importancia de la planificación y selección consciente del uso de los medios de comunicación, especialmente de la televisión.
6. Obtener información sobre la televisión como industria cultural.
7. Conocer el marco legal vigente de la televisión en Venezuela.

8. Analizar la situación de la televisión pública y privada en Venezuela y en el mundo.
9. Reflexionar sobre los hitos televisivos con los acontecimientos históricos y su evolución tecnológica.
10. Conocer algunos modelos nacionales e internacionales en EPM.
11. Analizar la programación televisiva para descubrir su estructura, personajes y espacios y adquirir destrezas para analizar el lenguaje televisivo.

## Investigadores adscritos

**Dr. Gustavo HERNÁNDEZ DÍAZ (Coordinador).** Doctor en Ciencias Sociales (2005) y Licenciado en Artes (1988) por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesor Titular** de la UCV (2010) y Ex Director del Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV (2005-2012). Director de la *Revista Extramuros* de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV (1997-2004). Fundador de la Coordinación de Extensión de la FHE (1997-1999). Gerente de la Radiotelevisión y Multimedia de la UCV (2008-2011). Docente de los programas académicos de postgrado del ININCO. Coordinador de la línea de investigación: *Educación, Comunicación y Medios*, desde 1990. Diseñó y configuró el Plan de Estudios del Programa de Postgrado *Especialización Educación para el uso creativo de la TV* (2003) del ININCO adscrito a la FHE-UCV. Miembro del equipo editor de la *Revista Comunicación* del Centro Gumilla (1988) y del Comité Internacional de la *Revista Comunicar* (España). Miembro del Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Asesor nacional e internacional en proyectos de investigación en comunicación. Correo electrónico: ghdgustavo@gmail.com Teléfono ININCO-UCV: + 58 212 6050441



**Msc. Morella ALVARADO MIQUILENA.** Doctorante en Estudios Socioculturales, Centro de Investigaciones Culturales CIC-Museo, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, México (Cohorte 2012-2015). Magíster en Estudios Socioculturales en el Instituto de Investigaciones Culturales (IIC) de la Benemérita Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Mexicali, México. Magister en Multimedia Educativo por el Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Barcelona-Catalunya España (UAB, 2005), España. Licenciada en Artes, mención Promoción Cultural (1995), con Estudios en Teatro Latinoamericano por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesora Agregada** e Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (2001-actual). Vinculada a la Línea de Investigación *Educación, Comunicación y Medios*, en la UCV. Coordinadora General de la *Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión* (2005-actual). Coordinadora e investigadora por el Capítulo Venezuela del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL, 2009-actual). Representante por la FHE ante el CDCH-UCV. Miembro del Comité Académico por el ININCO del Área de Comunicación Social ante el CEP-FHE. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Colaboradora en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales. Correo electrónico: profesora.morella@gmail.com Teléfono ININCO-UCV: + 58 212 6050444



**Msc. Alexandra RANZOLIN DE MARIUS (Investigadora adscrita).** Maestrante en Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Magister en Educación mención Procesos de Aprendizaje (UCAB, 2008). Licenciada en Comunicación Social (UCAB, 1998). **Profesora Instructora** e investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación adscrita a la línea de investigación *Educación, Comunicación y Medios* (2013-actual). Vicepresidente de la Asociación Civil ICARO (1999-actual).

Correo electrónico: aranzolin@gmail.com;  
aranzolin@icaro.org.ve



## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014

- **2013-2015** Proyecto de investigación en grupo (PG) **“Venezuela cuadro a cuadro. Panorama audiovisual de una década 2002-2012”** Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Universidad Central de Venezuela. **(Sin financiamiento)**. Responsable: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2012-2015 Tesis Doctoral** en Estudios Socioculturales de la Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena **“De golpista a presidente. Versiones y visiones a un héroe popular”** por la **Universidad Autónoma de baja California**.
- **2013 “Análisis cualitativo de audiencias”** Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Universidad Central de Venezuela, **(Sin financiamiento)**. Responsable: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2013a Trabajo de ascenso** de la Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena a la categoría de Asociada en el área de Educación, Comunicación y Medios.
- **2009-actual** Proyecto de investigación en grupo internacional (PG) **“Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva-Capítulo Venezuela”** Equipo de Investigación: Morella Alvarado Miquilena (Coordinadora-Investigadora Responsable), Luisa Elena Torrealba (Investigadora), Massimo Dotta (Investigador Asistente).
- **2008-actual “Prácticas de Educación en Medios”**, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Universidad Central de Venezuela. Productos: Multimedia **“En Venezuela Somos Cultura. La Cultura Venezolana del siglo XX. 100 años de Cultura para Niños”** **(Sin financiamiento)**. Responsable: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Especialización en Educación para el uso creativo de la televisión, Maestría en Comunicación Social y Maestría en Gestión y Políticas Culturales (Permanente).



## Proyectos de Investigación concluidos

- **2012** Creación de la **Unidad de Proyectos de Investigación y Trabajos de Grados de Innovación Cultural (UPIT+i)**, como Programa adscrito al Área de Conocimiento de

Investigación de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Responsables: Profesores Dr. Gustavo Hernández Díaz y Msc. Carlos Guzmán Cárdenas.

- **2013** Proyecto de investigación en grupo (PG) **“Las Industrias Creativas y Culturales en Venezuela”** aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela. Responsable: Profesor Dr. Gustavo Hernández Díaz.
- **2012** **“Venezuela: Una Organización y Múltiples Mercados Para la Ficción”**. Capítulo Venezuela, Observatorio Iberoamericano de la Ficción televisiva. Responsable: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2011** **“Venezuela: nuevas normas, viejas prohibiciones”**. Capítulo Venezuela, Observatorio Iberoamericano de la Ficción televisiva. Responsable: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2010** **“La mirada Latinoamericana en la Educomunicación I. Conceptos básicos para Educomunicadores venezolanos”**. Trabajo de Investigación presentado para ascender a la categoría de Asistente. Mención Honorífica, con recomendación de publicación. Autora: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2010** **“En Venezuela Somos Cultura. La Cultura Venezolana del siglo XX. 100 años de Cultura para Niños y Jóvenes. CD ROM”**. Responsable: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2008-2010** Proyecto de investigación en grupo (PG) **“Integración de los Medios de Comunicación en la Escuela Básica” (Etapas I y II)”**. Financiado por Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela, **Código CDCH: PG-07-00-6746-2007**.
- **2007** Proyecto de investigación individual (PI) **“Enfoques teóricos y metodológicos de la Educación para los Medios”**, Financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela, **Código CDCH: PI – 07-0-6747-2007**.
- **2001-2009** Organización del **Seminario Internacional en Educación para el uso creativo de los Medios**, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Responsables: Investigadores adscritos de la Línea EPM.
- **2004** **Teoría y Metodología sobre Educación para los Medios. Caso venezolano**. Responsable: Profesor Dr. Gustavo Hernández Díaz. Investigador adscrito: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2001** **Aula Virtual en Educación para los Medios “Aprender a ver TV”**. Responsable: Profesor Dr. Gustavo Hernández Díaz. Investigador adscrito: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena (programa).
- **2000** **“El Imaginario político de la Sociedad Democrática 1941-1948”**. Autora: María Fernanda Madriz. ININCO, Asistente de Investigación Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.

## Msc. Morella Alvarado Miquilena

### Publicaciones

ALVARADO MIQUILENA, Morella

- **2013** “La escuela al son de los medios. La relación Educación, Comunicación y Medios en el contexto venezolano de los años 30 y 40”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 25. N° 1, junio. En prensa. ISSN 0798-2992.
- **2009** “Una aproximación a las interrelaciones Educación, Comunicación y Medios” En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 21. N° 1, junio. Pp. 79-96. ISSN 0798-2992.
- **2007** “Del amor al horror y viceversa: el graffiti como forma comunicativa de la ciudad” En: *Ciudades Mediáticas. Aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura*. Colección Monografías. Caracas, UCV Comisión de Estudios de Postgrado. Fondo Editorial Humanidades y Educación. 227 págs. ISBN: 978-980-00-2230-6. Compilador: Carlos Colina.
- **2008** “Aprender a ver TV: de lo virtual a la especialización en el uso creativo de la TV”. En: *Revista Científica de Educomunicación*. España. N°31, Volumen XVI. Pp. 503-511. ISSN 1134-3478.
- **2005** “¿Por qué la Educación para los medios en nuestras escuelas básicas?”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 15, Volumen 2, diciembre. Pp. 107-137. ISSN 0798-2992.
- **2005a** “Aprender a ver TV: experiencia de enseñar un medio a través de otro medio”. En: *Revista Científica de Comunicación y Educación*. España. N°24. Pp. 90-96. ISSN 1134-3478.
- **2002** “Acuérdate de abril. El 11-A en la memoria infantil”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 14, Volumen 1, junio. Pp. 131-172. ISSN 0798-2992.
- **2001** “Apuntes sobre violencia televisiva, mujer y melodrama ‘quien bien te quiere te hará llorar’”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 13, Volumen 1, junio. Pp. 77-103. ISSN 0798-2992.

ALVARADO MIQUILENA, Morella y Lilian Paola OVALLE MARROQUIN

- **2012.** “De los medios a las hipermediaciones: la mujer perfecta”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 24. N° 1, junio. Pp. 37-64. ISSN 0798-2992.

ALVARADO MIQUILENA, Morella y Richard ALVARADO

- **2008.** “Mirar al otro: la imagen fotográfica para la convivencia ciudadana”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 20. N° 1, junio. Pp. 187-206. ISSN 0798-2992.

ALVARADO MIQUILENA, Morella y Gustavo HERNÁNDEZ DÍAZ

- **2007.** “Experiencias educativas: Aula Virtual Aprender a ver TV”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de

Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 19. N°2, junio. Pp. 217-240. ISSN 0798-2992.

ALVARADO MIQUILENA, Morella y Luisa TORREALBA MESA

- **2013** Co-autores “Venezuela: De la ficción en suspenso a la ficción estatizada”. En: *Ficción televisiva y memoria en los Países Iberoamericanos*. Rio de Janeiro, Editora Sulina/ Globo Universidad.
- **2012** Co-autores “Venezuela: una organización y múltiples mercados para la ficción”. En: *Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos*. Coordinadores generales Guillermo Orozco (México) y Maria Immacolata Vasallo de Lopes (Brasil). Rio de Janeiro, Editora Sulina/ Globo Universidad.
- **2011** Co-autores “*Bienvenida Safo: Homosexualidad femenina y ficción televisiva en Latinoamérica*”. En: *Comunicación, género y disidencia sexual*. Madrid, Editora Fragua.

ALVARADO MIQUILENA, Morella; Luisa TORREALBA MESA, Ysrael SERRANO, Massimo DOTTA y Leidy RIVAS

- **2011** Co-autores “Venezuela: nuevas normas, viejas prohibiciones”. En: *Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias*. Coordinadores generales Guillermo Orozco (México) y Maria Immacolata Vasallo de Lopes (Brasil). Rio de Janeiro, Editora Globo Universidad.

ALVARADO MIQUILENA, Morella; Luisa TORREALBA MESA y Virginia GONZÁLEZ

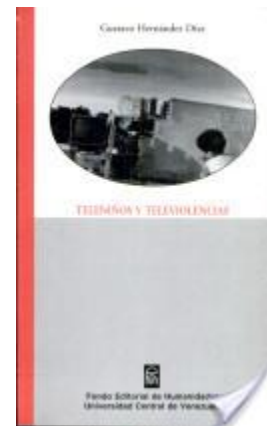
- **2010** Co-autores “Venezuela: Entre lo público y lo privado. De una a otra hegemonía. La ficción televisiva en Venezuela durante el año 2009”. En: *Convergencias y transmediación de la ficción televisiva*. Coordinadores generales Guillermo Orozco (México) y Maria Immacolata Vasallo de Lopes (Brasil). Rio de Janeiro, Editora Globo Universidad.

## Dr. Gustavo Hernández Díaz

### Publicaciones

HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo

- **2013** “La investigación en comunicación en América Latina”, en Revista *Comunicación* N° 161, Caracas, Centro Gumilla.
- **2012** “Audiencias y método cualitativo”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°2, Vol.18, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2012a** “Cine en el aula internacional”, en Revista *Comunicación* N° 157, Caracas, Centro Gumilla.
- **2012b** “Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación”, en *Serie Mapas de la Comunicación* N°12, Caracas: UCAB.
- **2011** “Estudios académicos venezolanos sobre recepción y audiencias en medios de comunicación”, en libro colectivo *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas a futuro*, Quito-Ecuador: Ciespal.
- **2011a** “Manuales de investigación en comunicación”, en Revista *Comunicación* N° 155, Caracas, Centro Gumilla.





- **2010** “Estudios latinoamericanos en recepción y audiencia mediática”, en libro colectivo *Prácticas y travesías de comunicación en América Latina*, Caracas: Centro Gumilla.
- **2010a** “Guerrilla comunicacional no es educación en medios de comunicación”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°150, Caracas: Centro Gumilla.
- **2010b** “Educación en medios de comunicación en Venezuela durante el período 2005-2010”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°151, Caracas: Centro Gumilla.
- **2009** “Comunicación gubernamental en Venezuela durante el período 1999-2008”, en libro colectivo: *Hegemonía y control comunicacional*, Caracas: Editorial Alfa-UCAB.
- **2009a** “Políticas públicas de comunicación en Venezuela”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°149, Caracas: Centro Gumilla.
- **2008** “Las tres T de la comunicación en Venezuela”: *Televisión, Teoría y Televidentes*, en *Serie Mapas de la Comunicación N°3*, Caracas: Ediciones UCAB.
- **2008a** *Aprender a ver televisión en la escuela*, Venezuela: Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- **2007** *Seis antenas para pensar la televisión*, Caracas, Fundación Centro Gumilla, Universidad Católica Andrés Bello. Colección Temas de Formación Sociopolítica N°46.
- **2007b** “Educomunicación: desarrollo del pensamiento desde una interdisciplina emergente”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°138, Caracas: Centro Gumilla.
- **2007c** “Análisis de la televisora social venezolana (TVES)”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°19, Vol.1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2007d** “Gubernamental TVES”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°139, Caracas: Centro Gumilla.
- **2006** “Por qué educar para el uso consciente de la televisión en el sistema escolar formal en Venezuela”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°18, Vol.1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2006a** “Educar en mediaciones” en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°2, Vol.18, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2005** “¿El desafío educativo de la televisión?”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°17, Vol.2, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2005a** “¿Y dónde está la audiencia?”, en libro colectivo *Televisión, pan nuestro de cada día*, Caracas: Alfadil.
- **2005b** “Educación en medios de comunicación en Venezuela”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°131, Caracas: Centro Gumilla.
- **2004** “La televisión” en libro colectivo: *Los medios de comunicación en Venezuela: historia mínima*, Vol.6 Caracas: Funtrapet.
- **2004a** “Alcances y limitaciones de la Educación en medios de comunicación”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°138, Caracas: Centro Gumilla.
- **2003** “Teoría de la Educación para los medios de Mario Kaplún”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°15, Vol.2, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2003a** “Mitos y estrategias socializantes de la cultura mediática”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°124, Caracas: Centro Gumilla.
- **2003b** “Reconocerse como audiencia de la televisión”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°122, Caracas: Centro Gumilla.

- **2002** “Estrategias pedagógicas para aprender a ver televisión”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°120, Caracas: Centro Gumilla.
- **2002a** “Aprender a pensar en Educación en medios”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°14, Vol.2, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2002b** “La industria cultural como metáfora de la globalización”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°118, Caracas: Centro Gumilla.
- **2001** “Introducción a la teoría de la Educación para los medios”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°13, Vol.1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2001a** “La audiencia en los medios de comunicación”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°113, Caracas: Centro Gumilla.
- **2001b** “La televisión, madre de todas las pantallas”, en *La televisión: ¿enemiga o aliada?*, Cuadernos ININCO/Investigaciones de la comunicación N1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2000** “La televisión en el horario infantil en Venezuela”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°12, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **2000a** “Estudios sobre recepción televisiva”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°110, Caracas: Centro Gumilla.
- **1999** “Diagnóstico de la televisión en Venezuela”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°10, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **1999a** “Recepción televisiva en Venezuela”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°107, Caracas: Centro Gumilla.
- **1999b** “Venezuela esta es tu televisión”, en *Revista Extramuros*, N°10, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **1999c** “Tendencias y perspectivas de la televisión en Venezuela”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°107, Caracas: Centro Gumilla.
- **1999d** “Recepción televisiva en Venezuela”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°107, Caracas: Centro Gumilla.
- **1998** *Teleniños y Televiolencias*, Caracas: Fondo Editorial de Humanidades, Universidad Central de Venezuela.
- **1998a** “Conocer a los teleniños (Proyecto de investigación sobre los procesos de recepción televisiva en escolares caraqueños)”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°9, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **1997** “De la efectología a los procesos de recepción en la audiencia de los medios”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°103, Caracas: Centro Gumilla.
- **1997a** “Ley de telecomunicaciones”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°98, Caracas: Centro Gumilla.
- **1997b** “La radio en Venezuela para el año 1997”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°97, Caracas: Centro Gumilla.
- **1997c** “Aprender a ver televisión” en *Revista Comunicar N°8*, España: Grupo Comunicar.
- **1997d** “La Educación en medios en Venezuela”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°100, Caracas: Centro Gumilla.
- **1996/1997** “La Educación para los medios: una preocupación internacional”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°8, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.

- **1995** “TVconsecuencias”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°7, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **1994** “La radiodifusión en Venezuela para el año 1994”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°6, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **1994a** “Educación para la TV en la Fundación del Niño”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°6, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **1993** “Tendencias de la radiodifusión en Venezuela” en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°5, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **1992** “Situación de la radiotelevisión en Venezuela para el año 1991”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°4, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- **1991** “Código anti-ético de la cámara Venezolana de televisión, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°75, Caracas: Centro Gumilla.
- **1991a** *TV en el aula*, Caracas: Universidad Central de Venezuela, Serie Apuntes 26.
- **1988** “Educación Audiovisual para la percepción activa”, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°64, Caracas: Centro Gumilla.
- **1987** El cine Venezolano y su tendencia: 1984-1986, en *Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación*, N°57, Caracas: Centro Gumilla.

## Congresos, Seminarios y Foros Nacionales

- **2013** Participación de la Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena en el **2do. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Legislación Cultural y Políticas Públicas. Retos y Contradicciones”**. Organizado por la Coordinación de la **Maestría en Gestión y Políticas Culturales** del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV) con la participación de la Fundación Cultural Chacao. Jueves 25 de Julio, Sala Experimental Centro Cultural Chacao.
- **2012** Participación de los Profesores Msc. Morella Alvarado Miquilena y Dr. Gustavo Hernández Díaz en **1er. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela”**. Organizado por la Coordinación de la **Maestría en Gestión y Políticas Culturales** del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV) y la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Viernes 21 de Septiembre, Sala Francisco de Miranda de la UCV.
- **2004** Asistencia de la Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena al **Simposio Venezuela-Alemania “La televisión estatal, pública, privada y comunitaria: Legislación, Programación y Producción”**. Goethe- Institut Caracas, Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO UCV, Escuela de Comunicación Social UCV, Comité por una Radio Televisión de Servicio Público (RTSP) y Observatorio de Medios de Venezuela. Caracas, 01 y 02 de Noviembre.

## Internacionalización

- **2013** Organización por la Línea EPM del **X Seminario Internacional en Educación para los Medios**. Caracas, Venezuela. 7 al 11 de Octubre.
- **2013a** Organización del **I Seminario en Investigación, Cultura y Comunicación. Análisis de datos visuales vinculados a la violencia**. Caracas, Venezuela. 11 al 14 de Noviembre. Responsable: Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena.
- **2013b** Participación de la Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena al **Seminario Internacional del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva**, en Quito, Ecuador, entre el 17 y el 19 de septiembre.
- **2012** Participación de la Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena en el **VII Seminario Internacional del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL) 2012: "Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Ibero-Americanos"**, entre el 23 y 24 de agosto, realizado en Río de Janeiro, Brasil.



Mendoza Argentina. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.

- **2009** Organización y Participación por la Línea EPM del **IX Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios "Hacer cine en la escuela"**. Invitado: Alejandro Cobo, Periódico Los Andes - Mendoza Argentina. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2009a** Organización y Participación por la Línea EPM del **VII Coloquio: Curriculum y Educomunicación**. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2009b** Organización y Participación por la Línea EPM del **VIII Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios "La TV por todos los medios"**. Invitadas: Gianna Capello Universidad de Palermo Italia; Mussi Bollini Radio Televisión Italiana – RAI3 Italia y Laura Di Nitto Radio Televisión Italiana – RAI3 Italia. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2009c** Organización y Participación por la Línea EPM del **Vto Coloquio: Escuela y medios, el binomio necesario**. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2007** Organización y Participación por la Línea EPM del **VII Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios "¿Ver TV o ver a la TV? Usos creativos de la televisión"**, Invitado: Alejandro Jaramillo Cobos. Universidad Nacional de Colombia. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2007a** Organización y Participación por la Línea EPM del **Vto Coloquio: Los medios de comunicación en el aula**. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.

- **2006** Organización y Participación por la Línea EPM en el **VI Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios “Enseñar y Aprender con las TIC’S”**, Invitada: Anna Escofet Roig. Universidad de Barcelona España. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2006a** Organización y Participación por la Línea EPM del **IVto Coloquio: Acciones y propuestas**. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2005** Organización y Participación por la Línea EPM en el **V Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios “Lo audiovisual en el espacio educativo”**. Invitada: Marilia Franco. Universidad de Sao Paulo Brasil. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2005a** Organización y Participación por la Línea EPM del **IIIer Coloquio: Avances de la Educomunicación desde la UCV**. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2004** Organización y Participación por la Línea EPM en el **IV Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios “Los Ciudadanos y el uso de los Medios”**. Invitado: Dr. José Martínez de Toda –CICS- Centro Interdisciplinar de Comunicación Social. Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2004a** Organización y Participación por la Línea EPM del **IIdo Coloquio: Desafíos para una TV de calidad**. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2003** Organización y Participación por la Línea EPM del **III Seminario Internacional de Educación para el uso creativo de los medios “Enseñanza y Aprendizaje de Medios: Reto Educativo del Nuevo Siglo”**. Invitada: Kathleen Tyner. Strategies for Media Literacy (USA). ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2003a** Organización y Participación por la Línea EPM del **Ier Coloquio: Medios, Infancia y Juventud: Enfoques y experiencias**. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2002** Organización y Participación por la Línea EPM del **II Seminario Internacional de Educación para el Uso Creativo de los Medios “Enseñar y Aprender con las Nuevas Tecnologías”**. Invitada: Françoise Seguy Université Stendhal, Grenoble III –Francia. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.
- **2001** Organización y Participación por la Línea EPM del **I Seminario Internacional en Educación para los Medios “La TV ¿Enemiga o aliada?”**. Invitados: Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara – México) José Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva-España) ININCO UCV-Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico CDCH UCV. ININCO UCV. Caracas, Venezuela.



# Epistemología y Teorías de la Comunicación

Esta línea de investigación busca fundamentar tanto las diversas teorías que dan cuenta de la comunicación como el estatuto epistemológico que fundamentan estas teorías, por una parte y, por otra, examinar las diversas corrientes epistémicas desde la cuales puede estudiarse e investigarse el fenómeno comunicacional, a partir de las relaciones entre teoría, epistemología, teoría del método y metodología (aspectos técnicos e instrumentales) desde una perspectiva



*inter y transdisciplinaria*. Se parte explícitamente del reconocimiento de la *posición pluriparadigmática* de las ciencias humanas, pero se orientan los esfuerzos hacia una visión integradora que permita superar, sobre bases nuevas, la incertidumbre y el vacío axiológico de la racionalidad instrumental que se ha posicionado en el estudio y la investigación de la comunicación, orientándolas a explorar las posibilidades de transformación, reordenamiento social y desajenación civilizatoria y cultural, para lo cual es necesario señalar que ninguna propuesta epistémico-metodológica puede pretender neutralidad valorativa ante la situación que viven nuestras sociedades en el contexto de la llamada *globalización*. Desde este enfoque el estudio de las diversas teorías, del nivel epistémico, de la historia del campo disciplinar de la comunicación y de su naturaleza inter y transdisciplinaria, así como de los diversos enfoques metodológicos, constituyen el contenido de la presente línea de investigación.

## Objetivos

1. Estudiar la comunicación al interior de las fronteras de los enfoques de la comunicología.
2. Estudiar la comunicación desde un enfoque **inter y transdisciplinario**, es decir, desde la diversidad de enfoques epistemológicos, y desde diversas disciplinas del conocimiento como la filosofía, la filosofía del lenguaje, el psicoanálisis, la sociología, la política, entre otras.
3. Estudiar, desde el punto de vista histórico, las diversas corrientes, escuelas y concepciones que se han ocupado de la comunicación como objeto disciplinar.
4. Aproximarnos a la construcción del objeto disciplinar de estudio e investigación de la comunicación desde enfoques inter y transdisciplinarios.

Es una línea transversal de trabajo con participación de los investigadores del ININCO-UCV: Dr. Gustavo Hernández Díaz, Msc. Bernardino Herrera León, Dra. María Fernanda Madriz, Msc. Carlos Colina Salazar y Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.

# Globalización, Ciudadanía y Diversidad Cultural



Las mediaciones de las TIC y de los medios de comunicación se integran en un proceso de comunicación inmerso en un sistema más amplio que incluye la actividad de otros agentes sociales que hacen vida en las ciudades y que intervienen y controlan importantes aspectos de dicho proceso. El espacio territorial urbano es una mediación social esencial, pero a ella se le suman los espacios virtuales e imaginarios, que pudiesen ser igualmente ciudadanos o desterritorializados. Las ciudades

contemporáneas se co-construyen con la participación de las TIC y los medios de comunicación. De hecho, el ciudadano se representa la ciudad a través de la mediación cognitiva de los medios de difusión y las redes sociales.

Con proyectos y productos desde comienzos del milenio (2001), esta línea, **inicialmente denominada “Globalización, ciudadanía e identidades culturales”**, incorporaba un concepto de identificación que cuestionaba la concepción identitaria oficial. No obstante, actualmente, pensamos que esa problemática debe ser abandonada y, por tanto, planteamos un cambio de título que reconoce, implícita e explícitamente, la centralidad que ha tenido la categoría de diferencia en nuestras conceptualizaciones. Como título de divulgación podría tener el de *Comunicación y Ciudad*, que es el área de intersección que ha tenido y está teniendo mayores desarrollos. Esta línea de investigación **creada y coordinada por el Prof. Msc. Carlos Colina** (Profesor Asociado del ININCO-UCV) y desarrollada en el ININCO, de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, tiene como antecedente la publicación del artículo "Los tejedores de El Tintorero", en la **REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION; CHASQUI**. No. 20, CIESPAL. Quito, Ecuador, Octubre-diciembre 1986, pp.42-48.

## Investigadores adscritos

**Msc. Carlos Eduardo Colina Salazar (Coordinador)**. Sociólogo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela (UCV, 1984). Título de Especialista en “Sociología del Consumo: Teoría y práctica de investigación de mercados” (1991-1992) de la Universidad Complutense de Madrid. Asistió y aprobó los cursos doctorales de Teoría de la Comunicación (1989-1991) en el Departamento Intefacultativo de Sociología IV de la misma universidad. Magister Scientiarum en Comunicación Social. Profesor de



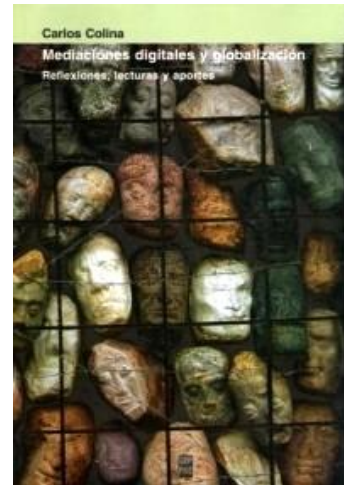
pregrado y postgrado en la Escuela de Comunicación Social y en la Maestría de Comunicación Social de la UCV. **Profesor Asociado**, Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV desde el año 1993. Coordinador de la Maestría en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (2004-2006). Representante principal del Área de Comunicación Social ante la Comisión de Estudios de Postgrado FHE-UCV (2010-2012). Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador (PPI) desde el año 1995 con la última categoría vigente de Nivel III (2006-2009). Es coautor, autor o compilador de diez y ocho (18) libros en el área de la comunicación social, cultura y TIC, y de numerosos artículos en revistas arbitradas y especializadas, nacionales e internacionales. Dos distinciones del Premio Nacional del Libro del CENAL a sendos textos publicados. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación.

Correo electrónico: carecol@gmail.com;

Teléfono ININCO -UCV: +58 212 6050446

## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014

- **2012-2014 “Humor televisivo, homosexualidad y homofobia”**. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina.
- **2011 “Recuperación Integral Palmas para Las Palmas (PpP)”**. ININCO-UCV. Escuela de Geografía-UCV. Con la colaboración del Jardín Botánico, Parque Alí Primera, Parque Arístides Rojas y Alcaldía del Municipio Libertador. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).
- **2009 “Educar para la ciudadanía Plural”**. ININCO-UCV. OBE-UCV. Escuela de Comunicación Social-UCV. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).
- **2003 “Rescate integral del Monumento de María Lionza”**. ININCO-UCV. Fundación Alejandro Colina. COPRED-UCV. Fundapatrimonio. Instituto de Patrimonio Cultural. Asociación de Restauradores sin Fronteras. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).
- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Maestría en Comunicación Social y de la Especialización en Educación para el uso creativo de la televisión (Permanente).



## Proyectos de Investigación concluidos

- **2012-2013 “Comunicación, Género y Postpornografía”**. ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2010-2011 “Comunicación, Género y Diversidad Sexual”**. ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2008-2009 “Minorías sexuales (LGBTI) en las ciudades: espacios territoriales, simbólicos, virtuales e imaginarios”**. ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2007 “Identificaciones y diferenciaciones a través de un género híbrido”**. Proyecto de año sabático.

- **2006-2009 “Americanismo, Arte y Antropología”**. Caracas, San Felipe. UNEY. ININCO.
- **2006-2007 “Ciudades Glocles. Estéticas de la vida cotidiana en las urbes venezolanas”**. ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2005 “Historiografía de la Internet en Venezuela”**. ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2004-2005 “Ciudades mediáticas. Aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura”**. ININCO. CEP. UCV.
- **2001-2002 “Miradas sobre la obra escultórica de Alejandro Colina”**. ININCO, CONAC, CELARG, ATENEO DE CARACAS, UCV, UCAB, FUNDAPATRIMONIO, IPC.
- **1999-2001** Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual **“Vigilancia electrónica y privacidad en el mercado de consumo Venezolano”**. CDCH. P1-07-37-4266-1998. UCV.
- **1998 “Estructura del Sistema de Comunicación en Venezuela”**. ESCOV. Subproyecto: Las nuevas tecnologías dentro del sistema de medios de Venezuela. ININCO. UCV. Caracas, 12-07-1993- Caracas, 15-07-1998. Subsidio del Congreso de la República.
- **1986-1988 “La enseñanza y uso de la informática en la educación media venezolana”. Estudio de caso: El liceo Carlos Soublette**. UNA-CONICIT. Cofinanciado por ambas instituciones.
- **Septiembre-Octubre 1986 “Integración andina y la prensa”**. Centro Internacional de Estudios en Desarrollo y Comunicación. Investigador adjunto. Responsables Tutores: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV) y Prof. Antonio Mayobre.
- **1986 “Flujos internacionales de videocassettes”**. Instituto para América Latina. IPAL. Broadcasting Research Unit. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).
- **Diciembre 1985-Enero 1986 “El caso del disco en Venezuela (Efectos de las tecnologías de punta: video e informática)”**. IPAL. Subcontratación para el SELA. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).
- **Agosto-Noviembre 1985 “El flujo del hardware y software de video en Venezuela” Instituto para América Latina**. IPAL. Lima, Perú. Subcontratación para la UNESCO. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).

## Msc. Carlos Eduardo Colina Salazar

### Publicaciones

COLINA SALAZAR, Carlos Eduardo

- **2011 “Diferencias. Educar para la ciudadanía plural”** En: Revista digital **Razón y Palabra** No. 75, México, Febrero-Abril pp. 1-19. ITESM. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia\\_75/18\\_Colina\\_V75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/18_Colina_V75.pdf) Reproducido como artículo central del Observatorio Iberoamericano de Ciudadanía Digital de la Universidad de Sevilla. <http://observatoriociudadaniadigital.org/participacion-ciudadana/articulos/429-diferencias-educar-para-la-ciudadania-plural.html>
- **2009 et al (compilador y coautor) Gilberto Antolínez: Americanismo, Arte y Antropología**. San Felipe, Yaracuy, Venezuela. UNEY.
- **2007 (coordinador) Ciudades Glocles. Estéticas de la vida cotidiana en las urbes venezolanas**. Caracas, Venezuela. ININCO. 325 págs. ISBN: 978-980-12-2745-8

- **2007a** “La Ciudad Futura y sus Comunidades Virtuales” En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 19, N°1, junio. Pp. 205-223. ISSN 0798-2992.
- **2005 (coordinador)** *Ciudades mediáticas: aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura*. Colección Monografías. Caracas, UCV Comisión de Estudios de Postgrado. Fondo Editorial Humanidades y Educación. 227 págs. ISBN: 978-980-00-2230-6.
- **2002 (compilador y coautor)** *Alejandro Colina: El Escultor Radical*. Caracas, Publicaciones UCAB.



# Historia Social de la Información, del Saber y el Conocimiento

(Denominación anterior Historia de las Comunicaciones en Venezuela)



Como tema especializado, **Historia de las Comunicaciones Venezuela**, es muy modesta la bibliografía disponible. La mayor cantidad de aportes historiográficos se concentra en el área de la prensa, donde Pedro Grases y Julio Febres Cordero recuperaron información desde las primeras experiencias de la imprenta durante la colonia hasta los periódicos aparecidos en 1830.

Raúl Agudo Freitas trabajó el aspecto legislativo de la libertad de expresión a lo largo del siglo XIX hasta la aparición de la Ley de

Telecomunicaciones en el año 1940. Eleazar Díaz Rangel estudió el caso específico de la suspensión del cable internacional telegráfico que surtía a la prensa venezolana entre 1902 y 1908. En el campo del telégrafo, contamos apenas con obras autobiográficas de dos telegrafistas de fines y principios de los siglos XIX y XX, y con una monografía sobre el período inicial de la telegrafía, de Rafael Díaz Requena. En la radio, un libro testimonial de Alfredo Cortina y monografías de Elizabeth Safar, entre otros autores. En el cine, se conocen trabajos específicos de rescate de la producción nacional, de Ambretta Marrosu y otros. Asimismo, algunas series documentales iconográficas de la publicidad. Finalmente, un conjunto de artículos, ensayos y libros dispersos, que responden al interés de puntos específicos o tangenciales del variado universo de la temática. En conclusión, no se dispone de una obra de conjunto que consolide la historia de los medios de comunicación en Venezuela desde la perspectiva de la historia científica.

La línea de investigación **Historia de las Comunicaciones en Venezuela creada y coordinada por el Profesor Msc. Bernardino Herrera León**, (Profesor Agregado y Ex Director del ININCO-UCV en el año 2012), con la **nueva denominación "Historia Social de la Información, del saber y el conocimiento"** atrae un conjunto de temas que proponen a las ciencias sociales, establecer relaciones entre el inventario de medios de comunicación y sus contenidos, disponibles en cada época histórica, y su impacto en la dinámica de las distintas sociedades humanas. Se propone esta relación, ubicada en cada contexto histórico e interrogando al pasado sobre tres dimensiones correlacionadas entre sí:

1. La evolución de los medios de comunicación desde el punto de vista tecnológico y económico.
2. El uso social del lenguaje en las múltiples dimensiones del tejido social.
3. La difusión e influencia de los diferentes sistemas de ideas, con los cuales se interpreta la realidad y se construían los ideales e imaginarios sociales. Sin perder de vista los globales eventos comunicacionales, este modelo de historia de la comunicación se aplica al

contexto venezolano, sobre todo a partir de 1830, período de nuestra constitución como república.

## Objetos de estudio

Los medios de comunicación comprenden todos los mecanismos que permiten el intercambio de la información y los saberes. La comunicación hace posible la sociedad como sistema, por lo cual es determinante el inventario de medios socialmente disponibles para llevarse a cabo, en un amplio rango que va desde el uso social del lenguaje, los canales o medios tecnológicos de gran escala y geografía, hasta la organización de sus propios sistemas, incluyendo su regulación y uso por parte del Estado, así como los “modelos de desarrollo” que determinaron su expansión y consolidación en la sociedad venezolana. Durante los siglos XIX y XX, Venezuela construye progresivamente su sistema de comunicación de que se sirve, de acuerdo, con distintas fases. Estos medios se pueden reagrupar en tres grandes grupos

1. Medios audiovisuales: iconografía, fotografía, cine, radio y TV.
2. Medios impresos: periódicos, revistas, libros, diversos (pancartas, afiches, etc.).
3. Medios telecomunicacionales: correo, telégrafo, teléfono y nuevas tecnologías.

## Objetivos

1. Construir la historia de las comunicaciones en Venezuela desde sus principales perspectivas: tecnológica, socioeconómica, política, contenido discursivo, etc.

## Áreas temáticas

La línea de investigación se aplica sobre un gran rango temático, pues la dinámica que conlleva cada uno de los medios de comunicación impacta con considerables alteraciones y cambios en las estructuras de la sociedad. A efectos de reunirlos en grandes campos temáticos se proponen las cuatro siguientes dimensiones, con algunos **subtemas** sugeridos:

### TECNOLÓGICO

1. Evolución de cada tecnología de medios en particular y sus vinculaciones con otras tecnologías tributarias.
2. Efectos de la Revolución Industrial en Venezuela.
3. Las nociones de ciencia, tecnología y progreso en la evolución del discurso de la agenda de medios.
4. Costos, expansión y consolidación de las tecnologías comunicacionales.

### ECONÓMICO

1. Impacto del sistema comunicacional sobre la estructura económica de Venezuela: comercio, industria, agricultura, minería y conformación sectorial de la economía de las comunicaciones.
2. Comunicación y proceso de mundialización económica de Venezuela.
3. Comunicación y desarrollo de las experiencias de integración regional con participación venezolana.

4. Inversión y gastos del sistema de comunicación en la estructura fiscal venezolana y de la economía privada.

#### POLÍTICO

1. Evolución de las políticas públicas en comunicación.
2. Historia de la legislación comunicacional.
3. Relación comunicación y gobernabilidad en la historia de Venezuela.
4. Historia de la opinión pública venezolana.

#### SOCIOCULTURAL

1. Tradición y cambio de los usos sociales del lenguaje en los medios de comunicación.
2. Comunicación y cotidianidad sociocultural.
3. Historia de la relación comunicación y violencia.
4. Comunicación y desarrollo de la estructura educativa nacional.
5. Historia de las ideas sobre comunicación, cultura y sociedad.

### Investigadores adscritos



**Msc. Bernardino Herrera León (Coordinador).** Doctorante en Historia por la UCV. Magíster Scientiarum en Historia de Venezuela y Licenciado en Historia, por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesor Agregado** e Investigador del ININCO (1994-actual) de la FHE-UCV. Ex Director del ININCO-UCV (2012). Secretario de Cultura y Recreación de la Asociación de Profesores de la Universidad Central de Venezuela (APUCV) 2006-2008. Coordinador del Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas del Instituto de Previsión Social del Profesorado de la UCV (2007-2010). Coordinador de la Maestría en Comunicación Social del ININCO de la FHE-UCV (2006-2 - 2012-2). Representante del Área de Comunicación Social ante el CEP-FHE (2011). Coordinador encargado de la Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión del ININCO de

la UCV (2012). Profesor en las Escuelas de Artes y Comunicación Social de la FHE-UCV. Coordinador de la línea de Investigación *Historia de las Comunicaciones en Venezuela*. Director de la *Revista Extramuros* de la FHE-UCV (2005-2010). Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación.

Correo electrónico: [herrerabernardino@gmail.com](mailto:herrerabernardino@gmail.com)

Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050442

## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014



- **2013 Proyecto individual CDCH-UCV “Regulación de propaganda oficial”**. Responsable: Profesor Msc. Bernardino Herrera León.
- **2013a Trabajo de ascenso** del Profesor Msc. Bernardino Herrera León a la categoría de Asociado en el área de Historia de las Comunicaciones.
- **2013b “Historia de los medios audiovisuales: iconografía, fotografía, cine, radio y TV”**. (proyecto abierto).
- **2013c “Historia de los medios impresos: periódicos, revista, libros y diversos”** (proyecto abierto).
- **2013d “Historia de los medios telecomunicacionales: correo, telégrafo, teléfono y nuevas tecnologías”** (proyecto abierto).
- **Culminación de Tesis Doctoral en Historia del Profesor Msc. Bernardino Herrera León por la Universidad Central de Venezuela** (incluye proyecto individual CDCH).
- En **etapa de diseño**, Proyecto Sociedad CDCH-UCV “*Empoderamiento Comunitario*”, en conjunto con la Dirección de Extensión UCV, a ser aplicado en el Programa Nueva Esparta.
- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Maestría en Comunicación Social y de la Especialización en Educación para el uso creativo de la televisión (Permanente).

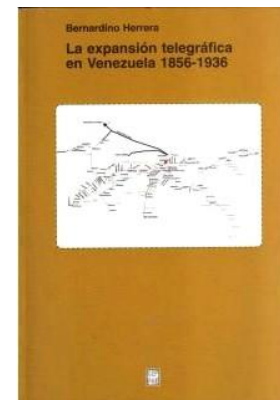
## Proyectos de Investigación concluidos

- **2013 Trabajo de Investigación** presentado para ascender a la categoría de Agregado. Mención Honorífica. Autor: Profesor Msc. Bernardino Herrera León.

## Msc. Bernardino Herrera León

### Publicaciones

HERRERA LEÓN, Bernardino



- **2009** *Sin propaganda no hay revolución*. Caracas. Centro de Estudios de Política Projectiva. Julio-Agosto.
- **2005** “Caracas, historia y comunicación”. En: *Ciudades mediáticas. Aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura*. Colección Monografías. Caracas, UCV Comisión de Estudios de Postgrado. Fondo Editorial Humanidades y Educación. ISBN: 978-980-00-2230-6.
- **2005a** “El modelo UNESCO de comunicación en el ‘Informe MacBride’”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 17, Volumen 1, junio. Pp. 63-80. ISSN 0798-2992.

- **2004** “Historia de la TV en Venezuela” en *Historia mínima de las comunicaciones en Venezuela*. Vol.6 Caracas: Funtrapet.
- **2004a** “VTV: una dinámica de la TV del Estado, según un análisis morfológico de su programación”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 16, Volumen 1, junio. Pp. 17-47. ISSN 0798-2992.
- **2003** “Aportes para una teoría de la historia social de la comunicación”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 15, Volumen 1, junio. Pp. 107-148. ISSN 0798-2992.
- **2002** “La no-revolución de la revolución de octubre. Política de telecomunicaciones antes y durante 1945 a 1948”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 14, Volumen 2, diciembre. Pp. 191-211. ISSN 0798-2992.
- **2001** “La expansión telegráfica en la Venezuela del siglo XIX”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 13, Volumen 1, junio. Pp. 263-293. ISSN 0798-2992.
- **2001a** “La inevitable pantalla de todos los días”, en *Venezuela siglo XX, visiones y testimonios*. Caracas, Fundación Polar.
- **2001b** *La expansión telegráfica en Venezuela*. Caracas, Comisión de Estudios de Postgrado-FHE-UCV.
- **2000** “Leyes de telecomunicación en Venezuela en el siglo XX. Análisis comparativo entre las leyes de 1936, 1940 y 2000”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 12. Pp. 127-152. ISSN 0798-2992.
- **2000a** “Telegrafía en el siglo XIX (Precedente del orden global)”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 11. Pp. 165-183. ISSN 0798-2992.
- **1999** “Telecomunicaciones en Venezuela (actualización)” *Entrada Telecomunicaciones*. Caracas, Gran Enciclopedia de Venezuela, Volumen 11, Editorial Globe.
- **1999a** “La estructura publicitaria en Venezuela”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 10. Pp. 131-179. ISSN 0798-2992.
- **1998** “Violencia en los medios. Estudio empírico sobre la violencia en la programación televisiva infantil y propuesta del enfoque “tradiciones de violencia””. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 9. Pp. 111-134. ISSN 0798-2992.
- **1997** *Orve, el diseño del país. Análisis del discurso político en la Venezuela de 1936*. Caracas, Ediciones de la FHE y Editorial Trópico.
- **1997a** “Hacienda Pública de Venezuela siglo XX”. *Entrada Hacienda Pública*, Caracas, Gran Enciclopedia de Venezuela, Volumen 5, Editorial Globe.



- **1996-1997** “Legislación publicitaria en Venezuela”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 8. Pp. 165-188. ISSN 0798-2992.
- **1990** “Para un estudio de la Publicidad en Venezuela. Bitácora de investigación”. En: *Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 6. Pp. 121-152. ISSN 0798-2992.

## Congresos, Seminarios y Foros Nacionales

- **2012** Participación en **Ier. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela”**. Organizado por la Coordinación de la **Maestría en Gestión y Políticas Culturales** del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV) y la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Viernes 21 de Septiembre, Sala Francisco de Miranda de la UCV.
- **2002** Participación en el **23 CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI**. 21-26 DE JULIO. Barcelona, España.

# Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura (SIPECC)

Es evidente que las industrias de la sociedad de la información (industrias de TIC y de contenido) se han convertido en uno de los sectores más importantes y de más rápido crecimiento en la economía mundial. Una nueva economía, que es conocida como la *economía informacional global*, está creando nuevos empleos así como recientes desafíos gerenciales para la organización de los procesos productivos - gerencia del capital intelectual (ICM), gerencia del conocimiento (KM)- y, de manera más general aún, está ejerciendo un



fuerte impacto en los patrones de interacción social con el surgimiento de una nueva estructura social dominante, que los expertos dan en llamar la *sociedad en red*, aunada a inéditas expresiones culturales y, que se denominan habitualmente, como la *cultura de la virtualidad real*.

De igual modo, la sociedad de la información (SI) ha surgido y crecido con extraordinaria rapidez en las economías de mercado. No obstante, tal como señalan algunas fuentes, no parece existir una concepción común sobre lo que se entiende por sociedad de la información. Desde sociedad de la información o *sociedad informacional* (CASTELLS, Manuel. 1998), a *sociedad digital* o *sociedad interactiva*, hasta más recientemente, nueva economía o *economía digital* (TAPSCOTT, Don. 1997), lo cierto es que, todos estos términos son válidos para nombrar un nuevo escenario resultado de la convergencia de tecnologías y la eclosión de Internet y, caracterizado por el uso intensivo de las tecnologías en la casi totalidad de los sectores económicos y sociales que ha tenido como principal consecuencia "romper las reglas de la economía tradicional" -de ahí el término de nueva economía- haciendo compatible "productividad y pleno empleo junto a inflación" y alargando hasta límites hasta ahora inusuales "los ciclos económicos".

Se habla mucho de la Sociedad de la Información. ¿Qué rasgos la definen? ¿En qué aspectos resulta novedosa? ¿En qué medida puede cambiar la vida de nuestros países? ¿Qué limitaciones tiene ese nuevo contexto?. La Sociedad de la Información es una de las expresiones, acaso la más promisorias junto con todas sus contradicciones, de la globalización contemporánea. Sin embargo, el análisis de los cambios y fenómenos que caracterizan la sociedad de la información requiere ir más allá de las barreras disciplinarias tradicionales, dado que, precisamente, uno de sus rasgos fundamentales es la interconexión entre los diversos sistemas sociales, económicos, políticos y culturales. En consecuencia, se articula, a partir de una perspectiva claramente **interdisciplinaria** que integra diferentes perspectivas teóricas y herramientas metodológicas de carácter transversal. Se analizarán y discutirán los distintos

ámbitos y facetas fundamentales de la SIC como una sociedad global que no coincide con ninguna de las sociedades nacionales actualmente existentes. Esto incluye la estructura y las formas de organización fundamentales de la SIC, así como los aspectos esenciales de las distintas presencias de la SIC; desde lo tecno-económico, pasando por lo político-cultural.

En tal sentido, la línea de investigación **“Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura” (SIPECC), fundada y coordinada por el Prof. Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas** (Profesor Agregado y Director del ININCO-UCV 2013-actual) es una aproximación sistemática a los impactos de las industrias culturales y creativas (ICC), protegidas por el derecho de autor (copyright industries), las industrias relacionadas con las tecnologías de información y comunicación (TIC), de contenido digital (ICD) y redes selectivas de información y comunicación en Venezuela en los diferentes ámbitos sociales, con particular acento en el análisis crítico de la *dimensión cultural y comunicacional* así como las transformaciones globales que acompañan la actual emergencia de la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC).

## Objetivos

**10.** Analizar las bases epistemológicas que constituyen las principales propuestas teóricas, escuelas y autores a partir de los cuales se conforma una aproximación al objeto y campo de estudio de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, así como la manera en que cada una realiza su contribución a este campo.

**11.** Sistematizar y analizar las distintas definiciones y descripciones que se han formulado en la literatura internacional en torno a los términos “Sociedad de la Información” y “Sociedad del Conocimiento”.

**12.** Explorar las distinciones y los vínculos existentes entre los conceptos “Conocimiento” e “Información” así como entre los Indicadores de Innovación y los Indicadores de la Sociedad del Conocimiento.

**13.** Comprender los diferentes aspectos políticos culturales, económicos y tecno-científicos de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, así como la interfase tecnología / innovación / conocimiento / cultura.

**14.** Proporcionar los conocimientos fundamentales para la comprensión crítica de la Sociedad de la Información y las transformaciones político-culturales y económicas que comportan en América Latina y Venezuela así como evaluar teóricamente y sistemáticamente el impacto del hiper sector de las TIC, las industrias creativas y de los contenidos digitales en la sociedad venezolana, orientado al análisis del advenimiento de una economía creativa y de la experiencia.

**15.** Analizar los conceptos teóricos básicos y los enfoques, corrientes y métodos principales en el campo de las Políticas Culturales y la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

**16.** Identificar la evolución del debate teórico sobre las Industrias Culturales y Creativas (ICC) a nivel internacional.

**17.** Explorar los conceptos de Industrias Creativas e Industrias de los Contenidos Digitales (ICD) dentro del contexto internacional del desarrollo de una economía creativa y de la experiencia.

**18.** Proveer marcos de análisis de las Industrias Culturales y Creativas en contextos nacionales y supra-nacionales desde una perspectiva comparativa.

19. Evaluar y caracterizar el estado prospectivo de las TIC, Industrias Culturales, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela.

## Investigadores adscritos



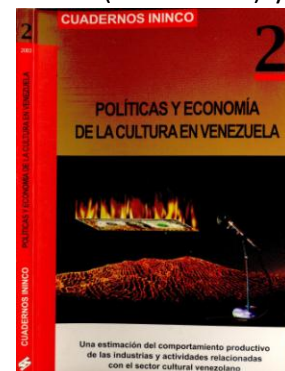
**Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (Coordinador).** Director del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (2013-actual). Doctorante en Humanidades, Magíster Scientiarum en Administración (2002), Especialista en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo (1997) y Sociólogo por la Universidad Central de Venezuela (UCV). **Profesor Agregado** e Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV (2000-actual). Coordinador de la línea de investigación *Sociedad Informacional, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura* del ININCO-UCV (2000-actual). Director Editor del Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación (2005-actual). Diseño, Coordinación y docente de la Maestría en *Gestión y Políticas*

*Culturales* del ININCO adscrito a la FHE-UCV. (2010-actual). Representante del Área de Comunicación Social de los Postgrados de FHE ante el CEP-UCV (2012-actual). Docente de los programas académicos de postgrado del ININCO. Profesor invitado de la UCAB (2000-actual) y UNIMET (2000-2011). Miembro de Comités Editoriales de Revistas Internacionales sobre Comunicación. Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador 2007-2010 en el Nivel III. Ha publicado siete libros y coautor de tres sobre Políticas Culturales, Economía de la Cultura y Consumo Cultural. Su más reciente libro *Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales* (2012, Editorial Académica Española). Autor de capítulos en más de 21 libros. Responsable de diez proyectos financiados, tanto nacional como internacional, en los últimos seis años. Colaborador en diversos diarios y revistas nacionales e internacionales con más de 61 artículos académicos publicados. Miembro en calidad de Asociado y Coordinador General del Grupo de Trabajo *Estudios Culturales y Economía de la Comunicación* de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom, 2010-actual). Director Región Central de InveCom (2013-2015). Miembro regular de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Consultor internacional en Industrias Creativas, Contenidos Digitales, Comunicación Empresarial, Investigación y Marketing de Medios de Comunicación, TIC's, Telecomunicaciones y Cultura.

Correo electrónico: [cguzmancardenas@gmail.com](mailto:cguzmancardenas@gmail.com); [carlos.guzman@ucv.ve](mailto:carlos.guzman@ucv.ve)

Twitter: @innovarium Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050445

Skipe: [carlos.enrique.guzman.cardenas](https://www.skype.com/people/carlos.enrique.guzman.cardenas)



## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014

- **2013 Trabajo de ascenso** del Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas a la categoría de Asociada en el área de Estudios Culturales y Economía de la Comunicación.
- **2013-2014 Culminación de Tesis Doctoral en Humanidades del Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas “Cultura, Innovación y Sociedad de la Información” por la Universidad Central de Venezuela.**
- **2013-2014a Trabajo de Investigación Economía, Política y Gestión Cultural en Venezuela.**
- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Maestría en Comunicación Social y Maestría en Gestión y Políticas Culturales (Permanente).

## Proyectos de Investigación concluidos

- **2013** Proyecto de investigación en grupo (PG) **“Las Industrias Creativas y Culturales en Venezuela”** aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela. Co-investigador Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas. Responsable: Profesor Dr. Gustavo Hernández Díaz.
- **2013a** Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual **“Cultura, Innovación y Sociedad de la Información en Venezuela”** aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela, en su sesión del día 08-06-2009. Proyecto N° 07-6651-2007 (II Etapa).
- **2012-2013** Panelista en el Panel Global de Públicos Informados. Prolíder. Programa de Gestión de Liderazgo Reputacional. Madrid, España.
- **2012** Creación de la **Unidad de Proyectos de Investigación y Trabajos de Grados de Innovación Cultural (UPIT+i)**, como Programa adscrito al Área de Conocimiento de Investigación de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Responsables: Profesores Msc. Carlos Guzmán Cárdenas y Dr. Gustavo Hernández Díaz.
- **2012a** Trabajo de Investigación presentado para ascender a la categoría de Agregado, título: **“Economía y Política Cultural en Venezuela”**. Mención Honorífica, con recomendación de publicación. Autor: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.
- **2010** Trabajo de Investigación presentado para ascender a la categoría de Asistente, título: **“Economía creativa e innovación. El Híper-Sector de las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017”**. Mención Honorífica, con recomendación de publicación. Autor: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.
- **2008** Responsable y Coordinador General **“Estudio Prospectivo sobre las Tecnologías de Información y Comunicación y las Industrias de Contenidos Digitales en Venezuela. 2008-2017”** financiado por el Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT). Agosto-Diciembre.
- **2007-2008** Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual **“Cultura, Innovación y Sociedad de la Información en Venezuela”** aprobado y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela (Acta N° 9/2007), en su sesión del día 16-04-2007. Proyecto N° 07.00.6651.2007 (I Etapa Ejecutado).
- **2005-2008** Observatorio Permanente de la Publicidad y el Corporate en Latinoamérica. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Universidad Complutense



de Madrid. Corresponsal por Venezuela del Informe Anual **"La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica."**

- **2005-2006** Responsable y Coordinador General **"La Innovación Tecnológica en la Industria Cinematográfica en Iberoamérica"** financiado por la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) y ejecutado por la Universidad Central de Venezuela (UCV), a través del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación (Contrato N° 126-05, aprobado por el Consejo Universitario en la sesión del día 14-12-2005).
- **2004** Responsable y Coordinador General **"La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico"** financiado por la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI).
- **2002-2004** Responsable y Coordinador Nacional **"Economía y Cultura" 2da. Fase** financiada por el Convenio Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y Secretaría del Convenio Andrés Bello (CAB).
- **2002** Responsable y Coordinador General **"El Estado Actual de las Industrias de la Sociedad de Información en Venezuela"** financiado por el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y ejecutado por la Universidad Central de Venezuela (UCV), a través del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación.
- **2000** Responsable y Director **"Economía y Cultura"** para la Fundación POLAR, Fundación BIGOTT, Corporación Andina de Fomento y Banco Central de Venezuela.

## Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

### Publicaciones

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique

- **2013** "Economía y Política Cultural en Venezuela. Revisión y Perspectivas". En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 25. N° 1, junio (en imprenta). ISSN 0798-2992.
- **2012** "El valor de la cultura. Contribución de la Economía de la cultura". En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 24. N° 1, junio. Pp. 193-235. ISSN 0798-2992.
- **2012a** *Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales*. España. Editorial Académica Española. 175 Págs. ISBN 978-3-8484-5750-2.
- **2011** "Tendencias de las Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Escenarios Tecnológicos 2008-2017". En: *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Brasil. Economia Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação (Eptic) / ULEPICC. Volumen 13. N° 1. Enero-Abril. Brasil.
- **2010** "La innovación tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Escenarios Tecnológicos 2008-2017". En: SAID HUNG, Elías (editor)



*Tic, comunicación y periodismo digital*, Tomo 1. Barranquilla, Colombia. Ediciones UNINORTE. ISBN 978-958-741-077-8.

- **2010a** “La innovación tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017”. En: MIRANDA, Adrián; Gabriel SANTAGATA y Ana GUÉRIN (editores) *Pensar los medios en la era digital Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*. Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones. Colección Inclusiones. 1ra. Edición. Cap.13. Pp. 149-201. ISBN: 978-987-601-097-9.
- **2009** “Explorando las Industrias creativas, de la experiencia y culturales”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 21. N° 1, junio. Pp. 117-173. ISSN 0798-2992.
- **2008** “La preocupación de la libertad de expresión: el silencio de la hegemonía comunicacional”. En: VILLAFañE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2008 Informe Anual*. Madrid, España. Pearson Prentice Hall. Pearson Educación, S.A. 1ra. Edición. Pp. 147-160. ISBN-13: 978-84-8322-489-2.
- **2008a** “La Economía Creativa: TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales. Una exploración conceptual”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 20. N° 1, junio. Pp. 209-262. ISSN 0798-2992.
- **2007** “Tendencias del Ecosistema Comunicacional en Venezuela”. En: VILLAFañE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2007 Informe Anual*. Madrid, España. Pearson Prentice Hall. Pearson Educación, S.A. 1ra. Edición. Pp. 145-153. ISBN-13: 978-84-8322-399-4.
- **2007a** “La innovación tecnológica en la industria cinematográfica iberoamericana. Estudio Delphi 2006-2010”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 19. N° 2, diciembre. Pp. 107-162. ISSN 0798-2992.
- **2006** *Las cifras de los medios de comunicación en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003*. Caracas, Venezuela. Fundación EMPRESAS POLAR. 287 Págs. ISBN 980-379-087-0.
- **2005** “Las industrias culturales en la economía de Venezuela y su contribución al PIB 1997-2002”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 17. N° 2, diciembre. Pp. 191-216. ISSN 0798-2992.
- **2005a** *La dinámica de la cultura en Venezuela y su contribución al PIB*. Colección Economía y Cultura N° 10. Bogotá, Colombia. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Venezuela, Viceministerio de Cultura, CONAC, Convenio Andrés Bello. 1ra. Edición. 219 Págs. ISBN 958-698-170-3.
- **2005b** *Las cifras del libro y las bibliotecas en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003*. Caracas, Venezuela. Fundación POLAR. 203 Págs. ISBN 980-379-098-6.
- **2005c** “La cultura suma: políticas culturales y economía de la cultura”. En: Cesar BOLAÑO, Guillermo MASTRINI y Francisco SIERRA (eds.) *Economía política, comunicación y*

conocimiento. *Una perspectiva crítica latinoamericana*. Buenos Aires, Ediciones La Crujía. Pp. 269-314. ISBN 987-1004-79-6.

- **2005d** “La cultura en la nueva economía: creación, conocimiento e innovación. Del concepto filosófico de Industria Cultural al concepto económico Industrias de la Creación”. En: *Ensayos sobre Políticas Públicas Culturales para la Región Andina*. Venezuela, Fundación BIGOTT / CAF. 1ra. Edición. Pp. 183-227. ISBN 980-642-865-X.
- **2005e** “Desafíos para la creatividad y la libertad de expresión en Venezuela”. En: VILLAFANE, Justo (dirección) *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los intangibles en España y Latinoamérica 2005 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.). 1ra. Edición. Pp. 147-153. ISBN 84-368-1969-1.
- **2004** “Perspectivas sobre las relaciones entre Economía y Cultura”. En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 128, Cuarto Trimestre. Pp. 74-87. ISSN 0251-3153
- **2004a** *Las cifras del cine y el video en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003*. Caracas, Venezuela. Fundación POLAR. 95 Págs. ISBN. 980-379-087-0.
- **2004b** “La economía de la publicidad venezolana entre la confianza y la polarización política: sigue la crisis”. En: VILLAFANE, Justo (dirección) *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2004 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.). 1ra. Edición. Pp. 175-187. ISBN 84-368-1882-2.
- **2003** *Políticas y Economía de la cultura en Venezuela. Una estimación del comportamiento productivo de las industrias y actividades relacionadas con el sector cultural venezolano*. Cuadernos ININCO 2. Caracas, Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. UCV. 190 Págs. ISBN 1690-2653.
- **2003a** “La publicidad venezolana en tiempos de crisis”. En: VILLAFANE, Justo (dirección) *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2003 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.). 1ra. Edición. Pp. 181-188. ISBN 84-368-1789-3.
- **2003b** “La sociedad de la información con objetivos de inclusión y equidad”. En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 124, Cuarto Trimestre. Pp. 64-79. ISSN 0251-3153.
- **2002** “Venezuela: tendencias de la industria publicitaria”. En: VILLAFANE, Justo (dirección) *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2002 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide. 1ra. Edición. Pp. 169-188. ISBN 84-368-1688-9.
- **2002a** “Política y economía de la Industria Audiovisual en Venezuela”. En: *Encuadre. Revista de Cine y Medios Audiovisuales*. Caracas, Venezuela. N° 75, (segunda etapa), diciembre. Pp. 35-38. ISSN 0798-345X.
- **2002b** “Política y Economía de la Cultura en Venezuela”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 2. N° 14, diciembre. Pp. 97-142. ISSN 0798-2992.
- **2001** “Venezuela: un sector que se profesionaliza (el estado actual de la industria publicitaria en Venezuela 1996-2001)”. En: VILLAFANE, Justo (dirección) *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2001 Informe Anual*. España. Ediciones Pirámide. 1ra. Edición. Pp. 197-206. ISBN 84-368-1585-8.
- **2001a** “La transición hacia la Sociedad del Conocimiento en Venezuela (Escenarios y tendencias del mercado de las telecomunicaciones)”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones*

*de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 2. N° 13, diciembre. Pp. 133-200. ISSN 0798-2992.

- **2001b** "Algunas tendencias de las telecomunicaciones en América Latina y Venezuela. La transición hacia la sociedad del conocimiento." En: *Revista Escribanía*. Manizales, Colombia. Centro de Investigaciones de la Comunicación. Universidad de Manizales. Comunicación-cultura-región. N° 7. Julio-Diciembre. Pp. 42-69. ISSN 0123-6938.
- **2001c** "La transición hacia una sociedad de la información y del conocimiento. Competitividad y tendencias del mercado de las telecomunicaciones en Venezuela". En: *Revista Mexicana de Comunicación*. México. N° 72. Noviembre-Diciembre. Pp. 40-45. ISSN 0187-8190.
- **2001d** "La Industria publicitaria en Venezuela 1996-1999." En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 1. N° 13. Pp. 215-262. ISSN 0798-2992.
- **2001e** "El Estado actual de la sociedad de la información en Venezuela". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 115. Tercer Trimestre. Pp. 66-83. ISSN 0251-3153.
- **2001f** "Una década de economía y cultura en Venezuela. 1990-2001". En: *Revista Comunicación*. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 113. Primer Trimestre. Pp. 86-101. ISSN 0798-1856.
- **2000** "La cultura en Venezuela: oportunidades de inversión". Caracas, Venezuela. Editorial Arte. 1ra. Edición. En: Banco Central de Venezuela, Corporación Andina de Fomento, Fundación BIGOTT y Fundación POLAR. *Cultura y Recuperación Nacional*. Memoria del Seminario. Pp. 104-128. ISBN 980-379-013-7.
- **1999** "Innovación y competitividad de las Industrias Culturales y de la Comunicación en Venezuela". En: BARRIOS, Leoncio; Marcelino BISBAL, Jesús MARTÍN-BARBERO, Carlos GUZMÁN y Jesús María AGUIRRE. *Industria Cultural. De la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática*. Caracas, Venezuela. Litterae editores. 1ra. Edición. Pp. 125-192. ISBN 980-07-5522-5.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique y Yolanda QUINTERO AGUILAR

- **2005f** "El cine en Latinoamérica, España y Portugal. Una visión general del mercado cinematográfico. 1990-2003". En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 17. N° 2, diciembre. Pp. 395-402. ISSN 0798-2992.
- **2005g** "La Televisión Abierta (VHF/UHF), por suscripción y comunitarias en Venezuela". En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 1. N° 17, junio. Pp. 371-387. ISSN 0798-2992.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; Yesenia MEDINA y Yolanda QUINTERO AGUILAR

- **2005h** "El valor agregado cultural y su efecto expansivo en la economía venezolana. Seis escenarios para el análisis cultural." En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de*

*Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 132, Cuarto Trimestre. Pp. 76-87. ISSN 0251-3153.

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; Leoncio BARRIOS; Marcelino BISBAL, Jesús MARTÍN-BARBERO, y Jesús María AGUIRRE

- **1999** *Industria Cultural. De la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática*. Caracas, Venezuela. Litterae editores. 1ra. Edición. ISBN 980-07-5522-5.

## Congresos, Seminarios y Foros Nacionales

- **2013** Participación en el **IIIer. Congreso Nacional de Cultura Universitaria “Diversidades culturales: creación y desarrollo sostenible”**. Ponencia: *“Sistema Cultura Nacional y Sistema Cultural Universitario: oportunidades y desafíos”*. Organizado por la Comisión Permanente de Directores de Cultura de las Universidades Venezolanas (CPDCUV) y la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA). 08 al 11 de Octubre. Museo de Arte Contemporáneo del Zulia. Estado Zulia. República Bolivariana de Venezuela.
- **2013a** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **3er. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “El futuro de la Cultura en Venezuela”**. Miércoles 9 de Octubre, Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.
- **2013b** Participación en el **“X Curso Avanzado Internacional de Gerencia Cultural: Tendencias Digitales y la Gestión Cultural. Retos y Desafíos”**. Ponencia: *“TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela. Tendencias tecnológicas”*. Organizado por la Universidad de Oriente (UDO), Núcleo de Sucre. Delegación de Cultura y Extensión. 27 al 29 de Junio. Estado Sucre. República Bolivariana de Venezuela.



**2013c** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **2do. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Legislación Cultural y Políticas Públicas. Retos y Contradicciones”** con la participación de la Fundación Cultural Chacao. Jueves 25 de Julio, Sala Experimental Centro Cultural Chacao. República Bolivariana de Venezuela.



- **2013b** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **Foro “La Seguridad Social del Artista y Trabajador Cultural. Retos y desafíos”**. Jueves 06 de Junio, Sala de



Usos Múltiples del CEP-FHE. Caracas.

- **2013c** Participación en el la **Conferencia Venezolana de Comunicación Covecos9**. Ponencia: *“TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela”*. Organizado por la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA) y la Conferencia Venezolana de Comunicación. 28 al 31 de Mayo. Hotel Portofino, Salón Montecarlo. Margarita, Estado Nueva Esparta. República Bolivariana de Venezuela.



- **2013d** Participación del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) como **Socio** de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom) en la organización del **IV Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación INVECOM 2013** que también fue sede del **II Seminario de la Cuenca Amazónica** de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), los días 29 y 30 de Abril. En dicho Congreso se acordó en la Asamblea de miembros del InveCom la designación del Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas como **Director Región Central** de InveCom (2013-2015).

- **2013e** Participación en calidad de Ponente y Coordinador del **Grupo de Trabajo 07 “Estudios Culturales y Economía de la Comunicación”** de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom) del **IV Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación INVECOM** los días 29 y 30 de Abril. Ponencia: *“El valor de la cultura y la creación en el desarrollo económico. Contribución de la Economía de la Cultura y la Comunicación en América Latina”*. Barquisimeto, Edo. Lara.



- **2012** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **1er. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela”** con la participación de la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Viernes 21 de Septiembre, Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.

- **2012a** Participación en el **1er. Seminario Nacional “Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela”**. Ponencia: *“Estrategias políticas para las Industrias Creativas y Culturales en Venezuela”*. Organizado por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC, el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) y la Dirección de Cultura de la UCV. 21 de Septiembre. Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.

- **2012b** Participación en **DebaTIC “Economía Digital y Movilidad: Nuevos paradigmas de desarrollo”**. Ponencia: *“Tendencias de la Industria de Contenidos Digitales”*. 13 de septiembre, en el Salón Simón Bolívar, del SELA. Organizado por la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información, CAVEDATOS. República Bolivariana de Venezuela.
- **2012c** Participación en el **Seminario Internacional Diversidad y Políticas Culturales**. Ponencia: *“Diversidad y Consumo Cultural en Venezuela”*. Organizado por la Dirección de Cultura de la UCV y Cultura Chacao. 21 de Mayo. Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.
- **2011** Participación en la **Tercera edición de DebaTIC “Telecomunicaciones y Redes Sociales para el Éxito de la PyME”**. Ponencia titulada: *“TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Tendencias Tecnológicas”* 29 de septiembre, en el Salón Simón Bolívar, del SELA. Organizado por la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información, CAVEDATOS. República Bolivariana de Venezuela.
- **2010** Organización de la Línea SIPECC del **3er. Seminario Nacional de Políticas Editoriales de Revistas Científicas Venezolanas “El reto digital: oportunidades y desafíos para las Revistas Científicas Venezolanas”**. Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) y la Asociación Venezolana de Editores de Revistas Científicas y Tecnológicas, (ASOVERCIT). 20 al 22 de Octubre. Auditorio de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.
- **2009** Organización de la Línea SIPECC de la **Cátedra Política y Economía de la Comunicación y la Cultura**. Conferencia *“El estado actual de la globalización de los medios de comunicación”* de **John Sinclair (foto derecha)**. Jueves 18 de junio. Sala de Usos Múltiples del CEP-FHE. Caracas.
- **2009a** Participación en el **4to. Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación Social “50 años de transformaciones en la comunicación”**. Ponencia: *“Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela”*. Universidad Católica Andrés Bello. 18-19 y 20 de Noviembre. República Bolivariana de Venezuela.



## Internacionalización

- **2013** El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) asistió al **VIII Congreso Internacional de ULEPICC “Comunicación, Política e Industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación”** en la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina, entre el 10 y 12 de julio. El Profesor Carlos Guzmán Cárdenas, Director del ININCO-UCV y Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales participó con la ponencia titulada

*“Economía y Política Cultural en Venezuela”* correspondiente a la línea de investigación *“Sociedad del Conocimiento, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura”* que desarrollamos actualmente en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) de la Universidad Central de Venezuela, por compilar datos, estadísticas e indicadores sobre el ecosistema cultural venezolano para evaluar en sus magnitudes transversales lo que ha sido el comportamiento económico-cultural del país. Fue presentada en el eje temático 1 *“Políticas de Comunicación y Cultura”*. Coordinado por Ángel Badillo (España, Presidente de ULEPICC) y Bernadette Califano (Argentina).

- **2013a** Profesor invitado del **Primer Diplomado en Gestión de las Industrias Culturales y Creativas**, Ministerio de Cultura, Vice Ministerio de Desarrollo Institucional, Dirección General de Formación y Capacitación conjuntamente con el FLACSO, República Dominicana. 18 al 21 de Abril.
- **2012** Profesor invitado del programa de liderazgo para jóvenes LIDERA. **Taller sobre Políticas Culturales en Venezuela**. Organizado por IESA y Fundación Futuro Presente. Caracas, Distrito Federal. 24 de Noviembre.
- **2011** Profesor invitado de la **Maestría Gestión de las Industrias Culturales y Creativas**, Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD-2011), República Dominicana. **Seminario “Gestión de las Industrias del Cine, el Libro y el Disco”**. 29 de Abril al 8 de Mayo.
- **2010** Participación en el **Seminario Internacional Las Industrias Culturales y Creativas en las Políticas Públicas como vector de desarrollo en las Sociedades del Conocimiento**. Ponencia: *“El Valor de la Cultura en el desarrollo de los Pueblos. Impacto de las Industrias Culturales y Creativas en la Economía Formal”*. Auditorium Museo de Arte Moderno (MAM), Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte. República Dominicana. 8-9 de Noviembre. República Dominicana.
- **2009** Participación en el **Ildo. Congreso de Cultura Iberoamericana**. Ponencia: *“La Economía Creativa: TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales. Una exploración conceptual.”* 30/09 al 2/10 de 2009. São Paulo, Brasil.
- **2009a** Participación en el **V Seminario Latinoamericano de Investigación en Comunicación. ALAIC 2009**. Ponencia: *“TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela. Tendencias Tecnológicas”*. Universidad Católica Andrés Bello y Universidad Central de Venezuela. 8-9 y 10 de Junio. República Bolivariana de Venezuela.
- **2009b** Participación en el **2do Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom 2009) - 1er Encuentro Latinoamericano de Investigadores Transdisciplinarios de la Comunicación**. Ponencia: *“La Innovación Tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017”* en el GT *“Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura”*. 21-25 de abril. Estado Nueva Esparta, Isla de Margarita, República Bolivariana de Venezuela.

- **2008** Participación en el **I Taller de Proyección y Prospección en Tecnologías de Información y Comunicación, Cuba-Venezuela**. 13 al 16 de Octubre. Ciudad de La Habana-Cuba. Conferencista central en la mesa de trabajo: *“Tendencias de las TIC en Venezuela”*.
- **2008a** Participación en el **I Taller de Proyección y Prospección en Tecnologías de Información y Comunicación, Cuba-Venezuela**. Ponencia: *“La innovación tecnológica en la industria cinematográfica iberoamericana. Estudio Delphi 2006-2010”*. 13 al 16 de Octubre. Ciudad de La Habana- Cuba.
- **2008b** Presentación de ponencia titulada: *“The cultural and creative industries in Venezuela”* en el GT POLITICAL ECONOMY. **26th CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI**. 20-25 de Julio. Estocolmo, Suecia.
- **2008c** Participación como conferencista en el Foro **¿Qué debemos hacer ante el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento?**, organizado por la Facultad de Ciencias de la Universidad Central de Venezuela, con motivo de los 50 años de su creación. Jornadas de Investigación y Extensión. 26-30 Mayo. Caracas, Venezuela.
- **2007** Participación en el **Seminario “El Consumo Cultural en Iberoamerica”**. Ponencia: *“La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico”*. Organizado por Programa ACERCA, Proyecto de Cultura y Desarrollo del Convenio Andrés Bello-AECL y el Centro Cultural de España en Buenos Aires. 20-22 de Noviembre. Buenos Aires, República Argentina.
- **2007a** Participación en el **“Foro Iberoamericano de Derechos y Políticas Culturales. Encuentro de las Coaliciones para la Diversidad Cultural”**. Ponencia: *“La Sostenibilidad Cultural”*. Organizado por Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Bogotá Capital Iberoamericana de la Cultura. 19-23 de Noviembre. Bogota, República de Colombia.
- **2007b** Participación en el **“Encuentro Andino Nacional. Unión de Ciudades Iberoamericanas (UCCI)”**. Ponencia titulada: *“La Cultura Suma. Sostenibilidad Cultural”*. Organizado por Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Bogotá Capital Iberoamericana de la Cultura. 24-26 de Septiembre. Bogota, República de Colombia.
- **2006** Participación en el **Seminario-Taller de Desarrollo y Competitividad de las Industrias Culturales y Creativas en la República Dominicana**, organizado por Secretaría de Estado de Cultura, Centro de Exportación e Inversión, Universidad de Barcelona-Agencia Española de Cooperación Internacional. Ponencia: *“Desarrollo y Competitividad de las Industrias Culturales”*. 7-8 de Marzo. República Dominicana.
- **2004** Participación en el **II Congreso de la Cultura y Extensión** celebrado en el Núcleo de Nueva Esparta de la Universidad de Oriente (Casa de la Cultura de la Asunción). Ponencia: *“La dinámica económica de la cultura en Venezuela. y su contribución en el PIB”*. 12 al 16 de noviembre. Estado Nueva Esparta. Venezuela.

- **2003** Participación en las **Jornadas 2003 de Investigación de la UCAB**. Ponencia: *“La dinámica económica de la cultura en Venezuela. Una estimación del comportamiento productivo de las industrias y actividades relacionadas con el sector cultural venezolano”*, Organizadas por la UCAB. 20 de Noviembre. Caracas, Venezuela.
- **2003a** Presentación de Ponencia titulada: *“La cultura suma: Políticas culturales y economía de la Cultura”*, en la **Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)**, Centro de Estudios de la Cultura. 22 de Septiembre. Santo Domingo, República Dominicana.
- **2003b** Participación en el **Seminario Internacional sobre Indicadores Culturales: Su contribución al estudio de la economía y la cultura**. Organizado por la Oficina de la Representación de la UNESCO en México y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Ponencia: *“La cultura suma. Las relaciones entre economía y cultura”*. 7 al 9 de Mayo. Ciudad de México, México.
- **2002** Presentación de ponencia titulada: *“La transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela (tendencias de las industrias de la sociedad de la información)”* en el GT POLITICAL ECONOMY. **23 CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI**. 21-26 DE JULIO. Barcelona, España.
- **2002a** Presentación de ponencia titulada: *“Innovación Tecnológica y Competitividad en las Industrias Culturales. La Creación de Ventajas Competitivas con base al dominio tecnológico”* en el COMMUNICATION TECHNOLOGY POLICY (CTP) SECTION. **23 CONFERENCE AND GENERAL ASSEMBLY AIECS / IAMCR / AIERI**. 21-26 DE JULIO. Barcelona, España.
- **2002b** Participación en el **III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación**. Ponencia: *“La transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela (tendencias de las industrias de la sociedad de la información)”* en el GT ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA. **ULEPICC 2002**. 17 al 19 de julio. Sevilla, España.
- **2002c** Participación en el **III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación**. Presentación de ponencia titulada: *“Diagnóstico y tendencias de las Industrias Culturales y Comunicacionales en Venezuela. (¿Existe una iniciativa política cultural para construir la Sociedad de la Información del siglo XXI venezolano?)”* en el GT POLÍTICAS CULTURALES. **ULEPICC 2002**. 17 al 19 de julio. Sevilla, España.



# Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Cultura



Desde hace ya varios lustros el ININCO ha analizado la incidencia social, cultural y económica de las anteriormente denominadas “nuevas tecnologías de la comunicación y la información”. Esta línea de trabajo, **fundada y coordinada por el Profesor Msc. Carlos Eduardo Colina Salazar** (Profesor Asociado) se ha nutrido de varios proyectos y de numerosas publicaciones en formato libro y, sobre todo, en revistas especializadas y arbitradas de carácter nacional e internacional. Además hemos

sostenido una actividad divulgativa en la prensa nacional. A nivel internacional, mantenemos intercambios continuos con otros investigadores en congresos de reconocido prestigio.

Las nuevas tecnologías -denominación con las que comenzaron a conocerse las TIC inicialmente- provienen de los resultados de la investigación científica y tecnológica en distintos campos que ahora tienden a interconectarse. Así, dentro de esta categoría marco se identifican la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones, los nuevos materiales, la biotecnología y las nuevas fuentes de energía. Estos desarrollos sentaron las bases del sistema tecnológico contemporáneo y han impactado todos los ámbitos de intervención humana y social. La ciencia y la tecnología han adquirido una nueva dimensión e importancia en la economía, en la organización societal y en la producción cultural. La antigua división entre investigación básica e investigación aplicada suele difuminarse.

Desde el punto de vista teórico, el nuevo paradigma científico y el pensamiento posmoderno han sido uno de nuestros abrevaderos intelectuales. A tono con la forma en que se abordan los problemas hoy día, nuestro enfoque se ha alimentado de la filosofía de la tecnología, la historia de la ciencia y la tecnología, la antropología, la sociología, la semiótica y la propia comunicología. Estamos ante una mediación tecnológica. Los enfoques de las mediaciones han realizado aportaciones fundamentales para comprender el fenómeno comunicativo hoy. No obstante, no partimos de una perspectiva única. Dicho de otra manera; nuestro enfoque es y será *transdisciplinario*.

## Investigadores adscritos

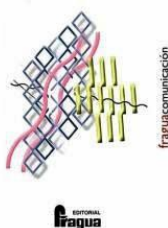
### Msc. Carlos Eduardo Colina Salazar (Coordinador).

Sociólogo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela (UCV, 1984). Título de Especialista en “Sociología del Consumo: Teoría y práctica de investigación de mercados” (1991-1992) de la Universidad Complutense de Madrid. Asistió y aprobó los cursos doctorales de Teoría de la Comunicación (1989-1991) en el Departamento Intefacultativo de Sociología IV de la misma universidad. Magister Scientiarum en Comunicación Social. Profesor de pregrado y postgrado en la Escuela de Comunicación Social y en la Maestría de Comunicación Social de la UCV. **Profesor Asociado**, Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV desde el año 1993. Coordinador de la Maestría en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (2004-2006). Representante principal del Área de Comunicación Social ante la Comisión de Estudios de Postgrado



Carlos Colina  
(coordinador)

Arcoiris mediático  
Comunicación, género y disidencia sexual

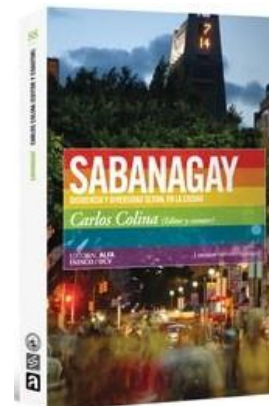


FHE-UCV (2010-2012). Investigador acreditado por el Programa de Promoción del Investigador (PPI) desde el año 1995 con la última categoría vigente de Nivel III (2006-2009). Es coautor, autor o compilador de diez y ocho (18) libros en el área de la comunicación social, cultura y TIC, y de numerosos artículos en revistas arbitradas y especializadas, nacionales e internacionales. Dos distinciones del Premio Nacional del Libro del CENAL a sendos textos publicados. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación.

Correo electrónico: carecol@gmail.com;  
Teléfono ININCO -UCV: +58 212 6050446

## Proyectos de Investigación en curso 2013-2014

- **2012-2014 “Humor televisivo, homosexualidad y homofobia”.** Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina.
- **2011 “Recuperación Integral Palmas para Las Palmas (PpP)”.** ININCO-UCV. Escuela de Geografía-UCV. Con la colaboración del Jardín Botánico, Parque Alí Primera, Parque Arístides Rojas y Alcaldía del Municipio Libertador. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).
- **2009 “Educar para la ciudadanía Plural”.** ININCO-UCV. OBE- UCV. Escuela de Comunicación Social-UCV. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).
- **2003 “Rescate integral del Monumento de María Lionza”.** ININCO-UCV. Fundación Alejandro Colina. COPRED- UCV. Fundapatrimonio. Instituto de Patrimonio Cultural. Asociación de Restauradores sin



Fronteras. Responsable: Profesor Msc. Carlos Colina (proyecto abierto).

- Tutorías de Pre-Grado y en los Post-Grado del área de Comunicación Social: Maestría en Comunicación Social y de la Especialización en Educación para el uso creativo de la televisión (Permanente).

## Proyectos de Investigación concluidos

- **2012-2013 “Comunicación, Género y Postpornografía”.** ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2010-2011 “Comunicación, Género y Diversidad Sexual”.** ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2008-2009 “Minorías sexuales (LGBTI) en las ciudades: espacios territoriales, simbólicos, virtuales e imaginarios”.** ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2007 “Identificaciones y diferenciaciones a través de un género híbrido”.** Proyecto de año sabático.
- **2006-2009 “Americanismo, Arte y Antropología”.** Caracas, San Felipe. UNEY. ININCO. UCV.
- **2006-2007 “Ciudades Glocles. Estéticas de la vida cotidiana en las urbes venezolanas”.** ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2005 “Historiografía de la Internet en Venezuela”.** ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- **2004-2005 “Ciudades mediáticas. Aproximaciones a caracas desde la comunicación y la cultura”.** ININCO. CEP. UCV.
- **2001-2002 “Miradas sobre la obra escultórica de Alejandro Colina”.** ININCO, CONAC, CELARG, ATENEO DE CARACAS, UCV, UCAB, FUNDAPATRIMONIO, IPC.
- **1999-2001** Responsable y Coordinador General del proyecto de investigación individual **“Vigilancia electrónica y privacidad en el mercado de consumo Venezolano”.** CDCH. P1-07-37-4266-1998. UCV.
- **1998 “Estructura del Sistema de Comunicación en Venezuela”.** ESCOV. Subproyecto: Las nuevas tecnologías dentro del sistema de medios de Venezuela. ININCO. UCV. Caracas, 12-07-1993- Caracas, 15-07-1998. Subsidio del Congreso de la República.
- **1986-1988 “La enseñanza y uso de la informática en la educación media venezolana”. Estudio de caso: El liceo Carlos Soubllette.** UNA-CONICIT. Cofinanciado por ambas instituciones.
- **Septiembre-Octubre 1986 “Integración andina y la prensa”.** Centro Internacional de Estudios en Desarrollo y Comunicación. Investigador adjunto. Responsables Tutores: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV) y Prof. Antonio Mayobre.
- **1986 “Flujos internacionales de videocassettes”.** Instituto para América Latina. IPAL. Broadcasting Research Unit. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).
- **Diciembre 1985-Enero 1986 “El caso del disco en Venezuela (Efectos de las tecnologías de punta: video e informática)”.** IPAL. Subcontratación para el SELA. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).
- **Agosto-Noviembre 1985 “El flujo del hardware y software de video en Venezuela” Instituto para América Latina.** IPAL. Lima, Perú. Subcontratación para la UNESCO. Investigador Senior. Responsable Tutora: Prof. Elizabeth Safar (ININCO-UCV).

## Msc. Carlos Eduardo Colina Salazar

### Publicaciones

COLINA SALAZAR, Carlos Eduardo



- **2011 (coord.)** *Arcoíris Mediático*. Madrid: Fragua.
- **2009 (compilador y coautor)** *Gilberto Antolínez: Americanismo, Arte y Antropología*. San Felipe, Yaracuy, Venezuela. UNEY.
- **2009a (coord.)** *SABANAGAY. Zona rosa en el arcoíris urbano global*. Caracas, Venezuela. Edit. Alfa. ININCO. UCV.
- **2009b** “La Comunicación Poshumana. Implicaciones de la ontología cyborg”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 21. N° 1, junio. Pp. 57-77. ISSN 0798-2992.
- **2007 (coord.)** *Ciudades Glocales. Estéticas de la vida cotidiana en las urbes venezolanas*. Caracas, Venezuela. ININCO. 325 págs. ISBN: 978-980-12-2745-8
- **2007a** “La Ciudad Futura y sus Comunidades Virtuales” En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 19, N°1, junio. Pp. 205-223. ISSN 0798-2992.
- **2005** “La Internet” en libro colectivo: *Los medios de comunicación en Venezuela: historia mínima*, Vol.6. Caracas. Funtrapet. Pp. 115-139.
- **2005a** et al (libro colectivo) *Internet y la Sociedad de la Información*. Tomo II. CIESPAL. ISLAS, Octavio (Coordinador)
- **2005b** *Seducir y controlar: vigilancia electrónica y privacidad en Venezuela*. Caracas, Venezuela. Fondo Editorial Humanidades y Educación. Departamento de Publicaciones, Universidad Central de Venezuela. 255 págs. ISBN: 980-00-2220-1
- **2005c (coord.)** *Ciudades mediáticas: aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura*. Colección Monografías. Caracas, UCV Comisión de Estudios de Postgrado. Fondo Editorial Humanidades y Educación. 227 págs. ISBN: 978-980-00-2230-6.
- **2005d** “El Paradigma ¿Política Comunicacional para un Ciberespacio Cultural Latinoamericano?” En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 1. N° 17, junio. Pp. 323-350. ISSN 0798-2992.
- **2004** et al (libro colectivo) *Televisión, pan nuestro de cada día*, Caracas. Edit. Alfadil.
- **2003** *Mediaciones digitales y globalización: reflexiones, lecturas y aportes*. Colección Monografías. Caracas, UCV Comisión de Estudios de Postgrado. Fondo Editorial Humanidades y Educación. 192 págs. ISBN: 980-00-2134-5.
- **2002** *El lenguaje de la red: hipertexto y posmodernidad*. Caracas, Universidad Católica Andrés Bello UCAB.
- **2002a (compilador y coautor)** *Alejandro Colina: El Escultor Radical*. Caracas, Publicaciones UCAB.
- **2001** “El Paradigma Incompleto de las Mediaciones” En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de

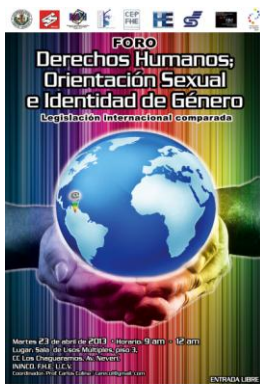


- Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 2. N° 13, diciembre. Pp. 37-76. ISSN 0798-2992.
- **2000** et al (libro colectivo) *Antropología de unas elecciones*. BISBAL, Marcelino (compilador). Caracas, Venezuela. Ediciones Universidad Católica Andrés Bello. 1ra. Edición. Pp. 193-227. ISBN 980-244-.
  - **2000a** “¿Panopticismo Electrónico o Seducción Postmoderna?”, En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 11, junio. Pp. 25-44. ISSN 0798-2992.
  - **2000b** “De la teoría de las representaciones sociales a las mediaciones”. En: *Revista Comunicación* N° 110, segundo trimestre, abril-Junio, Caracas, Centro Gumilla, pp. 46-55.
  - **2000c** “Comunicación: sistemas tecnológicos en la flecha del tiempo”. En: *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 57, Lima, mayo 2000 Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), pp. 96-109.
  - **1999** et al (libro colectivo) *Cultura, Comunicación. Escritos para la Constituyente*. BISBAL, Marcelino (compilador). Caracas, Perspectivas COSAR. Pp. 67-72.
  - **1998** “El Discurso Difusor de la Sociedad que viene; ¿planteamientos pasajeros para la transición?”. En: *Cuadernos del CENDES* N° 39, Septiembre-Diciembre, Caracas, pp. 53-76.
  - **1998a** “Globalización e Hibridación Cultural”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 9. Pp. 225-240. ISSN 0798-2992.
  - **1996-1997** “Telemática y Control Social. Invasión de la Privacidad y Nuevos Derechos Ciudadanos”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 8. Pp. 151-164. ISSN 0798-2992.
  - **1996** et al (libro colectivo) *Nuevas fronteras. Medios, comunicación y poder*. Caracas, Venezuela. BISBAL, Marcelino y Pasquale NICODEMO (coordinación). Fundación Carlos Eduardo Frías / Universidad Central de Venezuela, 1ra. Edición. ISBN 980-6388-13-5.
  - **1996a** “La Telenovela, éxito industrial del audiovisual latinoamericano” En: *Revista TELOS* No. 47 (Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad), Madrid, FUNDESCO, septiembre-noviembre, pp. 96-104.
  - **1996b** “La Televisión por Cable. Venezuela, hacia un canal de servicio público”. *Revista Latinoamericana de Comunicación. CHASQUI*, N° 54, CIESPAL, Quito, Ecuador, junio, pp. 46-50.
  - **1996d** “¿Superautopista informativa?” En: *Revista Latinoamericana de Comunicación. CHASQUI*, N° 53, CIESPAL, Quito, Ecuador, marzo, pp. 79-81.
  - **1996e** “Aproximación sociológica a los movimientos sociales” En: *Revista Ensayo y Error*, Edición Especial (Nos. 6, 7, 8, 9), Caracas, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, pp. 35-45.
  - **1995** et al (libro colectivo) *Reflexión sobre el futuro audiovisual. Sueño y Realidad. Las nuevas Tecnologías*. Caracas, Escuela de Cine y Televisión, Unesco.
  - **1995a** “El video dentro de la estructura del sistema de comunicaciones. Dos puntos de partida: momentos del proceso y usos”. En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 7. Pp. 157-178. ISSN 0798-2992.



- **1995b** “La sociedad postmoderna a la luz de la ciencia nueva. Nos invaden mariposas rutilantes y extrañas”. En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación* N° 90, Caracas, Centro Gumilla, Segundo Trimestre, pp. 17-20.
- **1995c** “Las telecomunicaciones electrónicas. Espacio, Tiempo y Modo de Vida”, En: *Cuadernos de Comunicación*, México D.F., Comunicología Aplicada de México C.A., pp. 43-61.
- **1994** “La teoría luhmanniana de la sociedad. La diferenciación y el subsistema tecnológico”. En: *Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 6. Pp. 57-72. ISSN 0798-2992.
- **1994a** et al (libro colectivo) *Investigar la comunicación (Propuestas Iberoamericanas)*, Guadalajara, México, Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de Información y comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.
- **1994b** “Olvidar a Baudrillard”. En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación* N° 86, Caracas, Centro Gumilla, Segundo Trimestre, pp.13-16.
- **1994c** “¿Aldea Global o Aldea Local? (Impacto Social de las nuevas tecnologías)”. En: *Revista Latinoamericana de Comunicación. CHASQUI*. N° 48, CIESPAL, Quito, Ecuador, Abril, pp.82-84.
- **1994d** “La comunicología y el método de los grupos de discusión” En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación* N° 87, Caracas, Centro Gumilla, Tercer Trimestre, pp.54-60.
- **1993** “Mc Luhan y las Tecnologías de la comunicación”. En: *Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 5. Pp. 173-188. ISSN 0798-2992.
- **1993a** “Sociología de las nuevas tecnologías de la comunicación. Legitimidad de un campo de estudio”. En: *Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. N° 5. Pp. 47-80. ISSN 0798-2992.

## Congresos, Seminarios y Foros Nacionales



- **2013** Organización por la Línea del Foro “**Derechos Humanos; Orientación Sexual e Identidad de Género. Legislación Internacional Comparada**”. Miércoles 23 de abril, Sala de Usos Múltiples, piso 3, Centro Comercial Los Chaguaramos, Caracas.
- **2012** Participación en **Ier. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela**”. Organizado por la Coordinación de la **Maestría en Gestión y Políticas Culturales** del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE) y la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Viernes 21 de Septiembre, Sala Francisco de Miranda de la UCV.

- **2012a** Organización por la Línea del Coloquio “Comunicación, Género y Pospornografía”. Miércoles 11 de julio, Sala de Usos Múltiples, piso 3, Centro Comercial Los Chaguaramos, Caracas.
- **2010** Organización por la Línea del Coloquio “Comunicación y Diversidad Sexual”. Miércoles 17 de Noviembre, Sala Francisco de Miranda de la UCV.
- **2006** Organización por la Línea del Congreso Internacional “Ciudades Globales Latinoamericanas. Lo bello, lo feo y lo sublime de la vida cotidiana”. 15 y 16 de Junio. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Ciudad Universitaria UCV.
- **2006a** Organización por la Línea del III Coloquio Alejandro Colina AAA; Americanismo, Arte y Antropología, en homenaje a Gilberto Antolínez. Organizado por La Fundación Alejandro Colina, el ININCO, la Maestría en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, el rectorado de la Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY), la Dirección de Cultura y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la UCV. Caracas, miércoles 31 de Mayo. Sala de Traducción de Simultánea, en el piso 7 del Edificio FACES de la Universidad Central de Venezuela.



## Internacionalización

- **2013** Presentación de ponencia titulada: “Comunicología, esferas de saber/poder y diversidad sexual en las culturas latinoamericanas”. Congreso IBERCOM 2013, entre los días 29 y 31 de Mayo. Santiago de Compostela, España.

## Observatorios ININCO-UCV

# Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura

## Misión



EL OBSERVATORIO ININCO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA, adscrito a la línea de investigación: “Sociedad de la Información, Políticas Culturales y Economía de la Cultura”, del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela (UCV), bajo la conducción del Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas y con la asistencia técnica de la Lic. Msc. Yolanda Quintero Aguilar, fue **creado en el año 2005**, con la **misión** de:

*“Contribuir al fortalecimiento de la capacidad nacional para acumular y procesar información cultural y comunicacional, darle valor agregado, producir y usar estadísticas, indicadores y conocimientos acerca del estado y las dinámicas culturales y comunicacionales nacionales, regionales e internacionales, que servirán para apoyar los procesos estratégicos de planificación y toma de decisiones, orientar y evaluar políticas así como la acción de diversos actores, encontrar causalidades y realizar análisis prospectivos de las distintas actividades que emergen de la sociedad venezolana.*”

## Visión

*Tiene por visión compilar datos, estadísticas e indicadores sobre el complejo cultural y comunicacional venezolano, atendiendo a las exigencias de garantizar el acceso democrático a la información con el fin de propiciar un mejor conocimiento y gestión en el campo de la cultura y la comunicación.*”

## Proyectos de Investigación concluidos

- **2012 Visibilidad del diseño en las políticas públicas de Venezuela.** Informe N°5 del Observatorio ININCO. Responsable: Lic. Elina Pérez Urbaneja.  
Consultar en: [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai/article/view/4632](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/4632)

- **2011 Economía Creativa de la Publicidad en Venezuela. 1996-2008.** Informe N°4 del Observatorio ININCO. Co-investigador Msc. Yolanda Quintero Aguilar. Responsable: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.  
Consultar en: [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai/article/view/1647](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/1647)
- **2010 El mercado cinematográfico en Iberoamérica 1990-2009.** Informe N°3 Observatorio ININCO. Co-investigador Msc. Yolanda Quintero Aguilar. Responsable: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.  
Consultar en: [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai/article/view/4409](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/4409)
- **2009 Tendencias del Ecosistema Comunicacional en Venezuela en tiempos de Chávez.** Co-investigador Msc. Yolanda Quintero Aguilar. Responsable: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.  
Consultar en: [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai/article/view/5273](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/5273)
- **2005 “El cine en Latinoamérica, España y Portugal. Una visión general del mercado cinematográfico. 1990-2003”.** En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 17. N° 2, diciembre. Pp. 395-402. ISSN 0798-2992. Co-investigador Msc. Yolanda Quintero Aguilar. Responsable: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.  
Consultar en:  
[http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-29922005000200018&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-29922005000200018&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- **2005a “La Televisión Abierta (VHF/UHF), por suscripción y comunitarias en Venezuela”.** En: *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 1. N° 17, junio. Pp. 371-387. ISSN 0798-2992. Co-investigador Msc. Yolanda Quintero Aguilar. Responsable: Profesor Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.  
Consultar en:  
[http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-29922005000100018&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-29922005000100018&lng=es&nrm=iso&tlng=es)



## Congresos, Seminarios y Foros Nacionales

- **2010 Organización del 3er. Seminario Nacional de Políticas Editoriales de Revistas Científicas Venezolanas** por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) y la Asociación Venezolana de Editores de Revistas Científicas y Tecnológicas, (ASOVERCIT). 20 al 22 de Octubre. Auditorio de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.

# Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC)

## Misión

Se anexa a los Programas del Instituto de Investigaciones de la Comunicación, la creación del **Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC)** en Octubre del **2010**, en estrecha relación con la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la Facultad de Humanidades y Educación, adscrita al ININCO-UCV y bajo la Coordinación del Soc. Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas, cuya **misión** es:

*Ofrecer un espacio para la consulta, reflexión y transacción de datos, indicadores, estadísticas, información y conocimientos de los actores públicos y privados que participan en los procesos culturales de Venezuela, a fin de contribuir a la optimización de la Gestión Cultural y formulación de Políticas Culturales democráticas de participación y acceso universal en el país que deriven de la libertad de creación cultural, igualdad y diversidad de nuestras identidades culturales, respeto a todas las corrientes del pensamiento humano, sustentabilidad y sostenibilidad cultural, derecho a la propiedad intelectual, articulación entre comunicación y cultura, descentralización de los servicios públicos culturales de los estados y municipios, las relaciones entre cultura, ambiente y ordenación del territorio, protección y defensa del patrimonio cultural de la Nación, estímulo permanente y seguridad social integral a los creadores, trabajadores, gestores y hacedores culturales y, el desarrollo de nuestras industrias culturales y creativas, que garanticen y promuevan nuestra diversidad cultural así como servir de plataforma estratégica para quienes tienen a su cargo la responsabilidad de hacer seguimiento y evaluación de las actividades de planificación, gestión e investigación cultural.*



## Congresos, Seminarios y Foros Nacionales

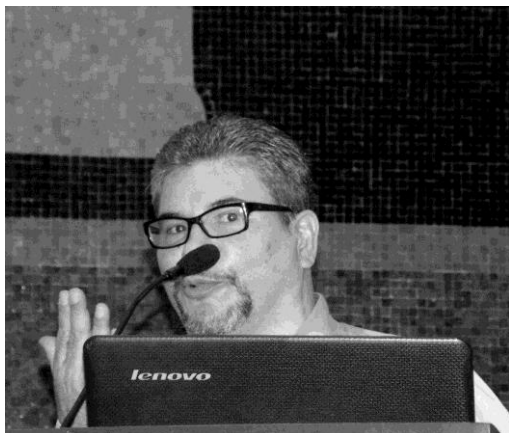
- **2013** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **2do. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. "Legislación Cultural y Políticas Públicas. Retos y Contradicciones"** con la participación de la Fundación Cultural Chacao. Jueves 25 de Julio, Sala Experimental Centro Cultural Chacao. República Bolivariana de Venezuela.



- **2012** Organización por la Maestría en Gestión y Políticas Culturales del ININCO-UCV de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE-UCV), Línea SIPECC y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC) del **1er. Seminario Nacional de Gestión y Políticas Culturales. “Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela”** con la participación de la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Viernes 21 de Septiembre, Sala Francisco de Miranda. Universidad Central de Venezuela. República Bolivariana de Venezuela.



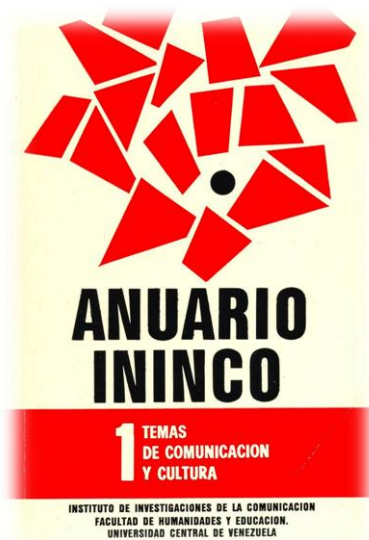
Izq. Afiche del 1er Seminario Nacional. Der. Gustavo Hernández Díaz, Johanna Pérez Daza y Luisa Torrealba Mesa. Archivo Fotográfico Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura. 2013.



Izq. Ponencia de Carlos Enrique Guzmán Cárdenas. Der. Bernardino Herrera León, Gustavo Hernández Díaz y Tulio Hernández Cárdenas. Archivo Fotográfico Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura.

## 25 Años de la Revista Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación

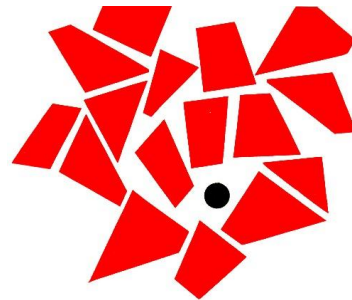
El 2013 marca el inicio de varias fechas importantes en nuestra Institución; los veinticinco años del **Anuario ININCO /Investigaciones de la Comunicación** (1988-2013) y los cuarenta años (1974-2014) **del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)** de la Universidad Central de Venezuela (UCV), creado el 1º de Abril de 1974 sobre las bases del antiguo Instituto de Investigaciones de Prensa fundado el 30 de Octubre del 1958, a celebrarse en 2014. Ahora bien, en un país como el nuestro, que se caracteriza por un permanente desconocimiento del pasado y que pareciera que fue constituido en 1999 -según el discurso oficialista actual- registrar 25 años de publicación, difusión y divulgación científica ininterrumpida en el campo venezolano de las Ciencias de la Comunicación, no es un hecho de menor importancia.



Se cumplen veinticinco años del **Anuario ININCO /Investigaciones de la Comunicación** de la Universidad Central de Venezuela (UCV), la publicación, quizás, más emblemática del pensamiento comunicacional venezolano, que ha sido cobijo de las distintas corrientes en la investigación social -plurales y diversas-, con independencia crítica, recogiendo el espíritu democrático del **artículo 58** de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 1999 y sin ningún tipo de requisito ideológico oficial para escribir en su ediciones semestrales. Veinticinco años de **reputación científica** en la comunidad académica venezolana e iberoamericana de la comunicación social, a pesar de la conjunción, en estos tiempos de factores adversos: polarización mediática, “violación” de las libertades de información y comunicación, deterioro de la cultura ciudadana, apropiación de los espacios simbólicos de la vida cotidiana y la auto-censura comunicacional; unido a la permanente e histórica

crisis en defensa de nuestra autonomía universitaria, previsto en el artículo 109 de la CRBV 1999, con impacto en nuestras publicaciones académicas, que sobreviven sometidas a una dieta de pan y agua.

La revista se presentará por primera vez a la comunidad científica académica de la comunicación social en 1988 bajo el nombre de **Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)**, luego de la experiencia editorial de la Revista ININCO, surgida a principio de los ochenta. El diseño de la portada será realizada por el Arquitecto y Profesor de la UCV **Atilio Romero**. Contará en sus primeros números con la participación de los docentes-investigadores del ININCO-UCV: Federico Álvarez, Carmen Amelia Armas, Oswaldo Capriles Arias, Hugo Calello, Guillermo Castro, Tulio Hernández Cárdenas, Vilma Lehmann, Oscar Lucien, María Fernanda Madriz, Ambretta Marrosu, Elizabeth Safar, Pedro Segnini y Rafael Zapata. Será el Profesor **Oscar Agustín Lucien Reyes**, quien asumirá desde sus inicios la Coordinación de publicaciones de la institución así como la Dirección de la revista, entre los años 1988 y 2005. A partir del **volumen cinco, publicado en el**



**año 1993**, se formaliza la creación del **Comité de Redacción**, integrado por los Profesores Oscar Lucien, Gustavo Hernández Díaz y **Ambretta Marrosu**, a quién desde esta tribuna, le rendimos un justo homenaje, ya que es impensable concebir la historia del Anuario ININCO sin la gestión editorial de ella.



Izq. **Oscar Lucien**. Al centro, **Ambretta Marrosu**. Der. **Gustavo Hernández Díaz**.  
 Archivo Fotográfico Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura.

La publicación del Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura) significará, entonces, un cambio en el concepto editorial de las revistas académicas científicas y corresponderá a un criterio de realidad menos ambicioso pero más seguro: una **edición anual** que testimoniara la labor de docencia y de investigación de los investigadores del Instituto. Desde ese momento hasta la fecha actual, con el pleno respaldo de quienes dirigirán el ININCO-UCV: Federico Álvarez (1986-1992), Elizabeth Safar Ganahl (1992-1999), Oscar Lucien Reyes (1999-2005), Gustavo Alfredo Hernández Díaz (2005-2012), Bernardino Herrera (2012) y Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (2013-actual), hemos sido consecuentes con esa frecuencia y tratado de introducir mejoras tanto en los aspectos formales como de contenido. A partir del **volumen siete, en 1995**, se producen innovaciones en el diseño para hacerlo más atractivo a un público más amplio y se sustituye el subtítulo anterior Temas de Comunicación y Cultura por el de **Investigaciones de la Comunicación**. Transcurridos diez años, con el **volumen nueve, año 1998**, llegamos a un momento especial de nuestro recorrido. Somos incluidos en el Registro de Publicaciones Periódicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT), la más alta entidad pública de gestión de la actividad científica en nuestro país. Veinte años después se ratifica nuestra permanencia en el Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas en el Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología al obtener un puntaje superior al 80%, es decir, entre 71,63 y 89,95 puntos.



Desde el **volumen trece año 2001**, hasta el **volumen veintiuno, año 2009**, el Anuario ININCO se caracterizará por ser una publicación -versión impresa- de **periodicidad semestral, con la edición de dos números por año** al verse excedida en el número de artículos científicos por arbitrar rédito de ser una referencia obligada en el ámbito nacional e internacional (universidades, centros de investigación, observatorios, etc.) cuando se quiere conocer con más detalles temas relacionados con la Comunicación y la Cultura. Pero, a partir del **volumen veintidós año 2010**, manteniendo la misma frecuencia semestral, se comenzará a editar un número versión impreso y



otro digital. La razón principal, es que el Anuario ININCO /Investigaciones de la Comunicación, es una publicación científica académica, sin fines de lucro, y que dependerá exclusivamente de los aportes provenientes del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela (CDCH-UCV) así como del Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT) del Ministerio de Ciencia y Tecnología, por la cual, las modificaciones permanentes de los precios y cotizaciones del mercado nacional editorial nos afectan de sobremanera, obligándonos a reajustar nuestros planes editoriales

A finales del 2005, el Profesor **Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas** asumirá la gestión del Anuario ININCO como Director / Editor, creándose el Comité Científico Internacional del mismo, que contará con 78 investigadores que acreditan, evalúan y arbitran los contenidos de cada número editado y publicado. Y, en mayo de 2013, de acuerdo al nuevo Organigrama institucional, aprobado por la División de Organización y Sistemas, dependencia adscrita a la Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV, el Anuario ININCO /Investigaciones de la Comunicación, estará adscrito directamente a la Dirección del ININCO-UCV.

**COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL**  
**ANUARIO ININCO / Investigaciones de la Comunicación**  
 En orden alfabético, por apellidos y país

**ALEMANIA**

- MANUEL SILVA-FERRER. Frei Universitaet Berlín. **Alemania**.

**ARGENTINA**

- ALFREDO ALFONSO. Secretario General Universidad Nacional de Quilmes, UNQ.
- GUSTAVO CIMADEVILLA. Coordinador Grupo Comunicación, Tecnología y Desarrollo ALAIC. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Río Cuarto, UNRC.
- SUSANA FINQUELIEVICH. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires, UBA.
- †ANIBAL FORD (1934-2009). Universidad de Buenos Aires, UBA.
- †OCTAVIO GETINO (1935-2012). Observatorio Industrias Culturales (OIC).
- EDWIN R. HARVEY. Cátedra UNESCO de Derechos Culturales, Universidad de Palermo.
- GUILLERMO NÉSTOR MASTRINI. Director de la Maestría en Industrias Culturales. Universidad Nacional de Quilmes.
- HÉCTOR SCHARGORODSKY. Director Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires, UBA.

**AUSTRALIA**

- IEN ANG. Instituto de la Investigación Cultural (Centre for Cultural Research. CCR). Universidad de Western Sydney.
- JOHN HARTLEY. ARC Centre of Excellence in Creative Industries and Innovation. Universidad Tecnológica de Queensland.
- JOHN SINCLAIR. Facultad de Artes, The Australian Centre. Universidad de Melbourne, UNIMELB.

**BOLIVIA**

- LUIS RAMIRO BELTRÁN SALMÓN.

- MARCELO GUARDIA CRESPO. Departamento de Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana San Pablo, UCB.
- ERICK R. TORRICO VILLANUEVA. Universidad Andina Simón Bolívar, UASB.

#### **BRASIL**

- JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO. Observatorio de Políticas Culturales. Universidad de Sao Paulo.
- †VALÉRIO CRUZ BRITTOS (1963-2012). Universidad do Vale do Rio dos Sinos UNISINOS. Editor de la Revista Eptic On Line.
- JOSÉ MARQUES DE MELO. Director de la Cátedra UNESCO / UMESP de Comunicación. Universidad Metodista de São Paulo. .
- CESAR RICARDO SIQUEIRO BOLAÑO. Presidente de ALAIC. Director de la Revista Eptic On Line. Universidad Federal de Sergipe, UFS.
- EDUARDO BARRETO VIANNA MEDITSCH. Universidad Federal de Santa Catarina, UFSC.

#### **CANADÁ**

- VINCENT MOSCO. Departamento de Sociología. Queen's University.

#### **CHILE**

- JOSÉ JOAQUIN BRUNNER REID. Director Centro de Políticas Comparadas de Educación, Universidad Diego Portales, UDP.
- VALERIO FUENZALIDA FERNÁNDEZ. Pontificia Universidad Católica de Chile, PUC. Facultad de Comunicaciones.
- GUILLERMO SUNKEL. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile.

#### **COLOMBIA**

- ANDRÉS DARÍO CALLE NOREÑA. Director Revista Escribanía. Universidad de Manizales.
- JESÚS MARTÍN BARBERO.
- ANCÍZAR NARVÁEZ MONTOYA. Universidad Pedagógica. Nacional de Bogotá, UNP.
- CÉSAR AUGUSTO ROCHA TORRES. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Minuto de Dios, UNIMINUTO.
- ELÍAS SAID-HUNG. Universidad del Norte en Barranquilla, UNINORTE.

#### **ESPAÑA**

- JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. Universidad de Huelva.
- ÁNGEL BADILLO. Presidente de ULEPICC. Universidad de Salamanca.
- LLUÍS BONET I AGUSTÍ. Departamento de Economía. Universidad de Barcelona, UB.
- LUIS ALFONSO ALBORNOZ. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid.
- SALVADOR CARRASCO ARROYO. Facultad de Economía. Universidad de Valencia, UV.
- VICTOR FERNÁNDEZ BLANCO. Departamento de Economía. Universidad de Oviedo, UNIOVI.
- LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO. Departamento de Economía Aplicada. E.U. Estudios Empresariales. Universidad de Valladolid UVA.
- †DANIEL E. JONES (1950-2007). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull.



- BLANCA MUÑOZ LOPEZ. Departamento de Ciencia Política y Sociología. Universidad Carlos III de Madrid.
- MARÍA DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.
- ANA SEGOVIA. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid, UCM.
- FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Universidad de Sevilla.
- JUSTO VILLAFAÑE GALLEGO. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVP1) Universidad Complutense de Madrid, UCM.

#### **FRANCIA**

- VINCENT DUBOIS. Instituto de Estudios Políticos. Grupo de Sociología Política Europea-PRISME (CNRS UMR 7012).
- BERNARD MIÈGE. Institut de la Communication et des Médias. GRESEC. Universidad Stendhal Grenoble 3.

#### **ITALIA**

- LUCA DAL POZZOLO. Observatorio Cultural del Piemonte.
- CLAUDIA PADOVANI. Departamento de Estudios Históricos y Políticos. Universidad de Padova.
- MICHELE TRIMARCHI. Association for Cultural Economics International ACEI. Economía della Cultura. Revista de la Asociación por la Economía de la Cultura. IULM Universidad de Milán.

#### **MÉXICO**

- DELIA CROVI DRUETTA. Vice-Presidente de ALAIC. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.
- RAÚL FUENTES NAVARRO. Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO.
- OCTAVIO ISLAS CARMONA. Cátedra de Investigación en Comunicación Estratégica y Cibercultura. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México.
- GUILLERMO OROZCO. Universidad de Guadalajara, UDG.
- ERNESTO PIEDRAS FERIA. Director General The Competitive Intelligence Unit.
- ROSANNA REGUILLO CRUZ. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, ITESO.
- ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara, UDG.
- RAÚL TREJO DELARBRE. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

#### **PORTUGAL**

- HELENA SOUSA. Chair Political Economy of Communication AIECS-IAMCR. Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho, UMINHO.

#### **REINO UNIDO**

- BEATRIZ GARCÍA GARCÍA. School of Sociology and Social Policy. University of Liverpool.

#### **USA**

- WILLIAM GLADE. Departamento de Economía. Universidad de Texas en Austin.
- TOBY MILLER. Universidad de California, Riverside, UCR.

- JANET WASKO. Presidenta Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). Escuela de Periodismo y Comunicación. Universidad de Oregon, UO.
- GEORGE YÚDICE. Department of Modern Languages and Literatures. Universidad de Miami.

#### URUGUAY

- HUGO ACHUGAR. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Literatura Uruguaya y Latinoamericana. Universidad de la República.
- †LUIS STOLOVICH (1948-2006). Universidad de la República.

#### VENEZUELA

- JESÚS MARÍA AGUIRRE. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB.
- CARLOS ARCILA CALDERÓN. Escuela de Comunicación Social. Universidad de Los Andes, ULA.
- RAFAEL ARRAIZ LUCCA. Miembro de la Academia de la Lengua Venezolana como Individuo de Número.
- AGRIVALCA CANELÓN. Coordinadora Académica Postgrado en Comunicación Social UCAB.
- ANDRÉS CAÑIZALEZ. Presidente de INVECOM. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB.
- DAVID DE LOS REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- MORAIMA GUANIPA. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS. Director del ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- TULIO HERNÁNDEZ CÁRDENAS. Maestría Gestión y Políticas Culturales. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- OSCAR LUCIEN REYES. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- MIREYA LOZADA. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- MARITZA MONTERO. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- ANTONIO PASQUALI. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV.
- MARIA EUGENIA PEÑA DE ARIAS. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Escuela de Comunicación Social. Universidad Monteávila.
- MIGDALIA PINEDA DE ALCÁZAR. Facultad de Humanidades. Universidad del Zulia, LUZ.
- MAX RÖMER PIERETTI. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello, UCAB.
- ELIZABETH SAFAR GANAHL. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela, UCV.



EL ANUARIO ININCO / Investigaciones de la Comunicación está **indizado** en:

- Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal
- LATINDEX
- Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura FELAFACS
- Biblioteca Digital de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
- Red de Revistas de la Asociación Latinoamérica de Sociología (ALAS)
- Portal de la Comunicación InCom-UAB
- Red de Información Socio-Económica REDINSE
- Con la sigla AnIn en la Bibliografía Generale della Lingua e Letteratura Italiana (BIGLLI)

Destacando entre sus **áreas de interés**:

- Comunicación política, Políticas de Comunicación y Derechos de Información.
- Educación, Comunicación y Medios.
- Estudios Culturales y Economía de la Cultura.
- Economía Política de la Comunicación.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Cultura.
- Historia de la Información, el Saber y el Conocimiento.
- Sociedad de la información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura.
- Alternativas Comunicacionales: investigación y praxis social.
- Comunicación Empresarial y Publicidad.
- Comunicación, Culturas Urbanas y Ciudadanía.
- Consumos Culturales y Medios de Comunicación.
- Discurso y Comunicación.
- Estudios de Recepción y Audiencia.
- Filosofía de la Comunicación.
- Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación.
- Periodismo e Información Cultural.
- Estudios de Opinión Pública.
- Marketing Político.
- Marketing Cultural.
- Semiología de la imagen y estética de la comunicación.
- Industrias Culturales, Industrias Creativas e Industrias de Contenidos Digitales.

Forma parte del registro de publicaciones científicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas y está incluida en la colección Scielo Venezuela <http://www.scielo.org.ve/scielo.php>

Es una publicación financiada principalmente por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela <http://cdch-ucv.net/>

Web site: [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai)

Web site: <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php>

## ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN VEINTICINCO AÑOS (1988-2013) COMUNICANDO DEMOCRACIA



Es oportuna la ocasión, para expresar nuestro agradecimiento hacia las autoridades académicas de la Facultad de Humanidades y Educación, con particular referencia a nuestro **Decano Vincenzo Piero Lo Mónaco** (foto izquierda) por su incalculable colaboración para el desarrollo editorial de nuestra publicación.



De igual modo un justo reconocimiento hacia la Coordinadora de Investigación de la FHE-UCV, en la persona de la Profesora Rosa Lacasella, como hacia el **Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH-UCV)**, por sus permanentes y oportunos apoyos financieros, en medio de la invariable crisis universitaria del país, para con este esfuerzo académico científico de gestión editorial del ININCO de la Universidad Central de Venezuela, “La Casa que Vence la Sombra”, que alcanza veinticinco años fomentando y batallando por una comunicación y cultura democrática.



# ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN VEINTICINCO AÑOS (1988-2013) COMUNICANDO DEMOCRACIA EDICIÓN ANIVERSARIA



## 1 Vol. 25 • 2013 CONTENIDO

**EDITORIAL / Leading Article**  
Veinticinco años del ANUARIO ININCO

### TEMA CENTRAL / Main Topic

#### ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN EN VEINTICINCO AÑOS

Studies of the communication in twenty five years  
25 años de la línea de investigación Educación, Comunicación y Medios del ININCO-Venezuela 1987-2012  
Cartografías de las Políticas Públicas Comunicacionales en Venezuela 1988-2013  
25 años de la Comunicación Organizacional en Venezuela: una agenda en retrospectiva  
Entre la luz y la lucidez. Fotografía periodística venezolana  
La escuela al son de los medios. La relación Educación, Comunicación y Medios en el contexto venezolano de los años 30 y 40  
La vuelta a la radio en ochenta años 1932-2012  
Economía y Política Cultural en Venezuela. Revisión y perspectivas

#### ARTE, TIC Y NUEVOS MEDIOS

La experiencia comunicativa del arte en su expresión digital  
**COMUNICACIÓN POLÍTICA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN**  
El papel del Estado y la participación ciudadana en las políticas de comunicación y cultura en América Latina frente a los retos de la era digital

#### COMUNICACIÓN, CULTURAS URBANAS Y CIUDADANÍA

La ciudad desde la cultura, la cultura desde la ciudad

#### NARRATIVA AUDIOVISUAL TELEVISIVA

Modelos de tele-realidad: nomenclaturas actualizadas del hipergénero docudramático

#### OBSERVATORIO ININCO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Políticas de gestión académico-administrativas: de la Educación Superior a la Educación Universitaria 1999-2012

#### MEMORIAS Y EVENTOS

Normas para la presentación de originales al Anuario ININCO  
Normas de Arbitraje / Arbitration Rules

**Países que participan en este número / Countries that participate in this number**  
España (Universidad de Sevilla, US), Venezuela (ININCO-UCV, UCAB, LUZ)



Comunicando Democracia / Communicating Democracy

1  
Vol. 25  
2013

ININCO INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

1  
Vol. 25 • 2013

## EDICIÓN ANIVERSARIA

### ANUARIO ININCO INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN

ISSN: 0798-2992 / Depósito legal: pp198908DF26  
Publicación Semestral



#### TEMA CENTRAL

#### ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN EN VEINTICINCO AÑOS

LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN EN VENEZUELA DEL PROYECTO RATELVE A POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN  
RETROSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN 25 AÑOS  
30 AÑOS DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA VENEZOLANA  
LA RADIO EN VENEZUELA EN 80 AÑOS: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO  
ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA  
EL ARTE DE LOS NUEVOS MEDIOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
EL RENACIMIENTO DE LAS CIUDADES  
TAXONOMÍA DEL HIPERGÉNERO DOCUDRAMÁTICO  
OBSERVATORIO ININCO: POLÍTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR 1999-2012

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

**ANIVERSARIO** El instituto tendrá 40 años de fundado en 2014

## En el Ininco comenzó la fiesta de cumpleaños

El centro y su Anuario, cuya 25ª edición se publica esta semana, son iconos del pensamiento comunicacional venezolano y celebrarán con tres foros

**MICHELLE ROCHE RODRÍGUEZ**  
Los estudios culturales festejan el aniversario de 2 pilares del campo en el país, ambos nacidos de los aportes profesionales de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. Se trata del Instituto de Investigaciones de la Comunicación, que en abril de 2014 cumplirá 40 años, y de su revista divulgativa, *Anuario*, que en 2013 alcanza 5 lustros de publicación ininterrompida.

"El Ininco fue la institución pionera en su campo, por su antigüedad. Viene del Instituto de la Investigación de Prensa, que se creó en la UCV en 1958. Después nacieron los otros dos organismos icónicos: el



Carlos Guzmán, director del Ininco, también dirige la revista anual que salió a la luz en 1988

Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello y el de la Universidad del Zulia", señala Carlos Guzmán, director del Ininco. "Por estas oficinas han desfilado investigadores destacados como Héctor Mujica, Antonio Pasquali,

Eduardo Santero y Oscar Lucien, entre otros", apunta.

El centro y la publicación son herramientas esenciales del pensamiento comunicacional venezolano y han cobijado diversas corrientes en la investigación social. Durante las últimas décadas han re-



copiado lo mejor del análisis nacional e internacional en su campo. Por eso, los académicos que ahora forman parte del Ininco decidieron comenzar las celebraciones por el aniversario seis meses antes y organizaron dos seminarios internacionales. El primero se titula *La Televisión Digital*

y el Servicio Público Audiovisual en la Era Digital, para el cual fue invitado Artur Castro Neves, de la Universidad de Lisboa. El segundo es el Seminario en Investigación, Cultura y Comunicación, en el cual se analizarán las imágenes violentas vinculadas con problemas sociales y para el cual vendrá la colombiana Lillian Paola Ovalle, de la Universidad Autónoma de Baja California, de México, experta en estudios sobre la fotografía de la violencia asociada al narcotráfico.

Guzmán recuerda que este año también se celebrará la décima edición del Seminario Internacional de Educación para los Medios. Los encuentros estaban pautados para realizarse entre octubre y noviembre, pero debido al paro universitario el director del Ininco cree que las fechas podrían cambiar. Lo que sí descarta es su cancelación. *—Aa*





# Programas de Postgrado

(Capítulo II. Objetivos y finalidades. Art. 4. Literal e. Reglamento ININCO. 6 junio 1978).

## Capítulo II. Objetivos y finalidades.

Art. 4.- Son finalidades del Instituto de Investigaciones de la Comunicación:

e) Propiciar la formación de recursos humanos para la investigación y la docencia en el campo de la comunicación, fundamentalmente en el **cuarto nivel**; todo ello en la medida de sus posibilidades y sin desmedro de sus objetivos específicos;

(Capítulo IV. De las investigaciones. Art. 29. Reglamento ININCO. 6 junio 1978).

## Capítulo IV. De las investigaciones.

**Art. 29.-** El Instituto organizará, con preferencia a cualquier otra actividad docente, el funcionamiento de  **cursos de post-grado**, o prestará su colaboración a aquellos ya existentes o que puedan crearse en la Universidad Central de Venezuela que concuerden con sus finalidades, y ofrezcan alternativas válidas para el desarrollo independiente del país, sobre todo en el ámbito de su especialidad. Igualmente, podrá tomar iniciativas conjuntas en tal sentido con otras universidades e instituciones del país y del extranjero, especialmente cuando ellas contribuyan al fortalecimiento de la conciencia independiente de los países de la región Latinoamericana y del Caribe. Las decisiones al respecto son privativas del Consejo Técnico, sujetas a ratificación de las Autoridades Universitarias y a los necesarios acuerdos Inter-institucionales.



Desde su fundación en 1974, el Instituto de Investigaciones de la Comunicación -ININCO- de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, ha tenido entre sus objetivos fundamentales el de diseñar y ofrecer estudios de postgrado en el área de las comunicaciones, visto que es función ineludible de todo centro de investigación no sólo la de generar nuevos conocimientos en el área de su competencia sino también -y acaso básicamente- la de hacer posible la socialización de ese conocimiento. En este sentido, la docencia de pre y postgrado resulta ser la práctica que, por excelencia, garantiza la circulación social de saberes al instituir un circuito de

retroalimentación estable entre investigadores y estudiantes de los distintos niveles de formación académica. Ello es así especialmente en el caso de los **estudios de cuarto nivel**, donde los cursantes suelen ser profesionales ya incorporados al campo de trabajo y que por esta misma causa poseen experiencia de primera mano en la valoración del tipo de conocimiento que se está generando en las universidades venezolanas, su pertinencia social, su necesaria adecuación a los retos planteados por las urgentes y aún no resueltas demandas de una población que exige el mejor y más comprometido esfuerzo de sus intelectuales, científicos y humanistas.

En esta búsqueda, el ININCO, conjuntamente con la Escuela de Comunicación Social de la UCV, diseñó, dictó y culminaron exitosamente dos ediciones (1980-82 y 1985-87) de la **Maestría en Políticas y Planificación de la Comunicación Social en América Latina**, coordinada por el Dr. Héctor Mujica. Esta experiencia permitió graduar a los primeros 16 Magíster formados en el país en el campo de las comunicaciones y generó nuevo conocimiento en áreas tan fecundas como la historia de las comunicaciones en Venezuela, el diagnóstico del estado del sistema de difusión masiva en el país, el diseño de políticas públicas en el sector de la comunicación y la cultura, el análisis del impacto del sector comunicaciones en la estructura económica venezolana, la incidencia de los medios en la creación de los imaginarios ideológicos y culturales del venezolano, el rol de los medios de comunicación en los procesos electorales entre otras.

Asimismo, teniendo presente la necesidad de fortalecer el periodismo investigativo con un grado adecuado de especialización temática, el ININCO y la Escuela de Comunicación Social de la UCV diseñaron, dictaron y culminaron con éxito dos ediciones (1983-84 y 1985-86) del **Curso de Especialización en Comunicación Cultural** y del **Curso de Especialización en Información Internacional**. Luego de esta rica experiencia desplegada a lo largo de la década de los años 80 y principios de los 90, el ININCO decidió no reabrir cursos de postgrado hasta tanto no adelantase una evaluación del proceso vivido hasta entonces, que permitiese rediseñar los cursos en función del balance que arrojará dicha autoevaluación, así como ponderar la factibilidad y pertinencia de ofrecer nuevas alternativas a los potenciales cursantes de estudios de cuarto nivel interesados en este campo de creciente impacto en la experiencia social contemporánea.

Lamentablemente, el proceso de crisis financiera crónica que comenzó a afectar el funcionamiento de las universidades desde mediados de los años 80 junto al propio deterioro institucional sufrido por la UCV en los últimos 25 años, tuvieron cuando menos dos efectos que, a la postre, imposibilitaron hasta la fecha la reapertura de cursos de cuarto nivel por parte del ININCO. Efectivamente, el déficit presupuestario forzó una política institucional que debió no sólo establecer prioridades en el cumplimiento de los diversos objetivos de las universidades nacionales, sino que incluso implicó en algunos casos la renuncia o posposición indefinida de algunos de ellos. En este orden, la UCV se vio obligada a definir como prioridad la atención y fortalecimiento del pregrado en desmedro de la docencia de postgrado y del estímulo a la investigación, al tiempo que puso en práctica una política de congelación y no reposición de cargos que hizo inviable la contratación de nuevos docentes con título de Magíster y con la competencia profesional necesaria como para acometer el diseño y dictado de los cursos de cuarto nivel.

Esta política de congelación de cargos tuvo particular incidencia en el caso del ININCO en la medida en que, en ese mismo período, se desincorporaron del Instituto varios investigadores que venían fungiendo de puntales en el diseño, coordinación y dictado de asignaturas en los cursos de especialización y en la maestría. En efecto, cerca de la mitad de los investigadores del ININCO o bien se jubilaron o bien regresaron a sus países de origen, sin que la institución pudiese reponer con la prontitud deseada los cargos vacantes, lo que postergó en el tiempo el reinicio de cursos bajo la coordinación directa del Instituto.

Conscientes sin embargo de la importancia de preservar activos los canales para la circulación del conocimiento, los investigadores del ININCO se mantuvieron durante toda la década del 90 dictando cursos en distintos postgrados de nuestra universidad, así como en los de otras universidades nacionales.

Es el caso del *curso de Especialización en Televisión y Medios Audiovisuales* de la Universidad José María Vargas, el *Curso de Especialización en Gerencia de Redes de Unidades de Servicios de Información* de la UCV, la *Maestría en Filosofía* de la UCV, la *Maestría en Información y Comunicación para el Desarrollo* de la UCV, así como en la *Maestría en Ciencias Políticas* de la Universidad Simón Bolívar y la *Maestría en Ciencias de la Comunicación* de la Universidad del Zulia. A nivel internacional es el caso del *Primer Diplomado Latinoamericano. Análisis Global de las Telecomunicaciones*, en la Universidad de Occidente, Culiacán, Sinaloa, México. Y ello, sin abandonar el dictado de cursos regulares de pregrado en escuelas de nuestra Facultad como las de Psicología, Comunicación Social, Artes, Educación, Bibliotecología y Archivología, Historia y Filosofía, junto a escuelas de otras facultades como las de Economía y Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

En un intento por enmendar lo que a fines de la década de los '80 fue una política desesperada por mantener funcionando el pregrado por parte de las universidades nacionales, en 1993 la *Resolución sobre Política Nacional de Postgrado* retomó la importancia de los estudios de cuarto nivel declarándolos prioritarios para la transformación del país y exigiendo que los mismos se planteasen como objetivos los de "a) cumplir con la demanda social de personal profesional altamente calificado en varios campos, y b) formar personal para cubrir las necesidades nacionales de investigación científica, tecnológica, estética y humanística, así como las exigencias de desarrollo académico de las instituciones de educación superior".

De ambos objetivos, el señalado en el aparte b) interpelaba directamente a los institutos de investigación de las universidades nacionales incluido, por supuesto, el propio ININCO. El Instituto decidió entonces retomar su papel en el diseño y oferta pública de estudios de cuarto nivel, para lo cual adelantó en primera instancia un riguroso proceso de autoevaluación que arrojó como prioridades las siguientes:

1. Instar a los investigadores del ININCO a cursar y/ o culminar estudios de postgrado que les permitiesen obtener los títulos y los conocimientos indispensables para asumir el ambicioso reto de diseñar y abrir a oferta pública un programa de estudios de cuarto nivel que pusiese el énfasis en la formación de investigadores y docentes universitarios en el área de las comunicaciones.
2. Iniciar un proceso interno de refundación institucional que permitiese al ININCO redefinir y/ o consolidar sus líneas de investigación conforme a los retos del nuevo milenio, así como adelantar un Plan de acción a corto, mediano y largo plazo que garantizase la integración y retroalimentación sinérgica entre la investigación, la docencia y la extensión adelantadas desde el Instituto.
3. Hasta donde ello fuese posible, mantener y profundizar la docencia de postgrado en todos aquellos espacios en los que los investigadores del ININCO pudiesen resultar de ayuda como docentes regulares en los distintos planes de estudio.

Fue así como en los últimos años el ININCO se concentró en alcanzar tales objetivos y, en este orden, hoy por hoy la totalidad de su personal de planta -con títulos de Magíster- ha culminado o está por culminar estudios a nivel de doctorado. Finalmente, culminado su proceso de autoevaluación y reestructuración, el Instituto en los últimos diez años reasumió su papel en la oferta pública de estudios de cuarto nivel en el área de la comunicación social.

A tal efecto, diseñó y presentó -en el 2003- a consideración de la Comisión de Estudios de Postgrado (CEP) de la Facultad de Humanidades y Educación los siguientes proyectos: **Maestría en Comunicación Social** y la **Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión**, aprobados por esta instancia académica, por el Consejo Consultivo Nacional de Postgrado y elevados a consideración del Consejo Nacional de Universidades (CNU) para iniciar actividades en el 2003-2 y 2005-2 respectivamente, con informe favorable, recomendando la autorización de dichos programas.

La Maestría en Comunicación Social, cuya sede es el **Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV)**, diseñada por la Profesora Dra. Elizabeth Safar Ganahl (Directora del ININCO 1992-1999), y con la Coordinación actual de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa, se propone profundizar la exploración en diversos campos del saber asociados a la comunicación a partir de las diversas líneas de investigación que viene desarrollando en los últimos tiempos. Nos referimos, por ejemplo, a los procesos involucrados en la llamada “sociedad de la información y el conocimiento”; a la economía política de la comunicación, la información y la cultura; al estudio de la dimensión tecnológica, en la constitución de redes y la informatización de la sociedad, las empresas y los gobiernos, entre otros campos, pero siempre desde la perspectiva de su relación con las prácticas sociales y comunicacionales, y éstas mismas asumidas como un objeto siempre en construcción, que se constituye en procesos abiertos, dinámicos y cambiantes.



Se sumará a los postgrados impartidos por el ININCO-UCV, el programa conducente al Grado Académico de **Magister Scientiarum en Gestión y Políticas Culturales**, cuya Coordinación Académica estará a cargo del Profesor Soc. Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.

Dicha Maestría, cuya sede es el **Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV)**, fue aprobada por el Consejo Consultivo Nacional de Postgrado y elevado a consideración del Consejo Nacional de Universidades (CNU) en fecha 11/03/2010, con informe favorable, recomendando la autorización del programa y publicado en **Gaceta Oficial 39.487 (13 Agosto 2010)**. Así mismo, es la **única oferta académica de postgrado en Venezuela** que otorga al maestrante conocimientos y saberes, para su desarrollo profesional en el campo de la investigación de las políticas culturales y los procesos de gestión cultural. Es importante destacar que la organización docente del Programa Académico de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales se sustenta en un Plan de Estudios que privilegia un **enfoque crítico** de las políticas públicas culturales y sus procesos de gestión en la realidad venezolana e instala en los cursantes una mirada reflexiva y creativa del ecosistema cultural asentado en la **función de investigación**.

# Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión



## Título que otorga:

*Especialista en Educación para el Uso Creativo de la Televisión.*

**Número de créditos:** Durante el periodo de docencia los estudiantes tienen que cursar un número de unidades créditos no inferior a **treinta (30) u/c, veinticuatro (24) obligatorios y seis (6) electivos**, como mínimo, en dos (2) periodos académicos regulares (semestres).

## CUADRO N° 1.

### PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TELEVISIÓN

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO) PROGRAMA ACADÉMICO ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TELEVISIÓN CÓD. PLAN G528 Msc. MORELLA ALVARADO MIQUILENA (COORDINADORA)	
SEMESTRE I.	SEMESTRE II
Propuestas teórico-metodológicas en el uso creativo de la televisión I <b>(4 créditos)</b>	Propuestas teórico-metodológicas en el uso creativo de la televisión II <b>(4 créditos)</b>
Lenguaje de la TV I <b>(4 créditos)</b>	Lenguaje de la TV II <b>(4 créditos)</b>
Seminario I (Inicio del trabajo especial de Grado: Fundamentación teórico metodológica). <b>(4 créditos)</b>	Seminario II (Discusión del trabajo especial de grado: Proceso formal de realización del Trabajo Especial de Grado) <b>(4 créditos)</b>
Electiva I <b>(3 créditos)</b>	Electiva II <b>(3 créditos)</b>
<b>Total I Sem. 15 créditos</b>	<b>Total II Sem. 15 créditos</b>
<b>TOTAL DE UNIDADES DE CRÉDITOS (UC)</b>	<b>30 CRÉDITOS</b>



# Objetivos

Diseñada por el Profesor Dr. Gustavo Hernández Díaz en el año 2003 y bajo la Coordinación de la Profesora Msc. Morella Alvarado Miquilena desde 2005, el Programa de Postgrado *Especialización Educación para el uso creativo de la TV* del ININCO adscrito a la FHE-UCV tiene por objetivos:

1. Identificar las propuestas teóricas y metodológicas en Educación y Comunicación para el Uso Creativo de la Televisión.
2. Adquirir las competencias televisivas para utilizar de manera creativa y activa, los contenidos de la programación televisiva, en relación a los ejes transversales: Valores, Lenguaje y Desarrollo del Pensamiento.
3. Diseñar estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan la incorporación del medio televisivo, al sistema escolar formal, desde la perspectiva de la educomunicación.
4. Promover la reflexión en torno a la función social de los medios, especialmente del televisivo.

## AUTORIDADES ACADÉMICAS

**Dr. VINCENZO PIERO LO MONACO.**

Decano Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela

**Dra. MARÍA DEL PILAR PUIG MARES**

Directora de Estudios CEP-FHE

**Dra. MARÍA JOSEFINA BARAJAS**

Coordinadora Académica CEP-FHE

## COMITÉ ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Msc. Carlos Enrique GUZMÁN CÁRDENAS**

(Director del ININCO-UCV y Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales)

**Dr. Miguel Ángel LATOUCHE** (Director de la Escuela de Comunicación Social)

**Msc. Morella ALVARADO MIQUILENA**

(Coordinadora de la Especialización Educación para el Uso creativo de la Televisión)

**Msc. Luisa TORREALBA MESA** (Coordinadora de la Maestría en Comunicación Social).

**Msc. Mariela TORREALBA** (Representante suplente ante CEP-FHE).

## COMITÉ ACADÉMICO DE LA ESPECIALIZACIÓN EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TELEVISIÓN

**Msc. Morella Alvarado MIQUILENA, Coordinadora General (2005-actual)**

Teléfono ININCO-UCV: + 58 212 6050444 profesora.morella@gmail.com

**Msc. Bernardino HERRERA (Coordinador encargado 2012-2)**

**Msc. Carlos Enrique GUZMÁN CÁRDENAS (2010-2012)**

**Dr. Oscar LUCIEN REYES (2005-2012)**

**Dr. Gustavo Alfredo HERNÁNDEZ DÍAZ (2005-2012)**

# Maestría en Comunicación Social

## Título que otorga:

*Magíster Scientiarum en Comunicación Social.*

**Número de créditos:** Durante el periodo de docencia los estudiantes de la Maestría en Comunicación Social tienen que cursar un número de unidades créditos no inferior a **treinta (30) u/c, dieciocho (18) obligatorios y doce (12)**

**electivas**, como mínimo, en cuatro (4) periodos académicos regulares (semestres).



## CUADRO N° 2.

### PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAestrÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO) PROGRAMA ACADÉMICO MAestrÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CÓD. PLAN G527 Msc. LUISA TORREALBA MESA (COORDINADORA)			
SEMESTRE I.	SEMESTRE II.	SEMESTRE III.	SEMESTRE IV.
Epistemología de la Comunicación (3 créditos)	Metodologías de la Investigación de la Comunicación (3 créditos)	Electiva (3 créditos)	Electiva (3 créditos)
Teoría de la Comunicación I (3 créditos)	Teoría de la Comunicación II (3 créditos)	Electiva (3 créditos)	Electiva (3 créditos)
Seminario Líneas de Investigación. (3 créditos)	Ética de la Comunicación (3 créditos)		
<b>Total I Sem. 9 créditos</b>	<b>Total II Sem. 9 créditos</b>	<b>Total III Sem. 6 créditos</b>	<b>Total IV Sem. 6 créditos</b>
<b>TOTAL DE UNIDADES DE CRÉDITOS (UC)</b>			<b>30 CRÉDITOS</b>

## Objetivos

Diseñada por la Profesora Dra. Elizabeth Safar en el año 2003 y bajo la Coordinación de la Profesora Msc. Luisa Torrealba Mesa desde 2013, el Programa de Postgrado *Maestría en Comunicación Social* del ININCO adscrito a la FHE-UCV tiene por objetivos:

**1. Formar investigadores y profesionales preparados teórica, metodológica y epistemológicamente** para diseñar, coordinar y llevar a cabo proyectos de investigación en el complejo ámbito de las comunicaciones y de sus articulaciones con las esferas económica, tecnocientífica, política, jurídica, ideológica y sociocultural.

**2. Formar personal calificado** en materia de planificación, formulación, análisis y evaluación de diagnósticos (diagnosis) y políticas (prognosis) dirigidos al área económica/ tecnocientífica/ política/ jurídica/ sociocultural de la comunicación, la información y la gestión del conocimiento.

**3. Formar investigadores y profesionales dotados de una sólida base ética** que garantice un ejercicio profesional cónsono con las altas responsabilidades colectivas implicadas en el uso de la comunicación y las tecnologías de la información, visto el altísimo impacto que las mismas tienen en la formación de las bases deontológicas y teleológicas de las sociedades modernas.

**4. Formar investigadores y profesionales capaces de generar nuevos conocimientos** sobre la realidad venezolana, con miras a contribuir en la solución de los complejos problemas planteados hoy día en el país y que directa e indirectamente guardan relación con el ámbito de las comunicaciones en las esferas económica, tecnocientífica, política, jurídica, ideológica y sociocultural.

#### **MAESTRANTES REGULARES HASTA EL 2013-1**



La Maestría en Comunicación Social de la FHE-UCV cuenta, para el período 2013-2, con una población de **sesenta y dos (62) maestrantes regulares** de los cuales **cuarenta y tres (43) estudiantes (69,35%) se encuentran en situación de Régimen de Permanencia**, para la elaboración de sus respectivos Trabajos de Grado. Han egresados hasta el período 2012-2: **38 maestrantes**.

#### **AUTORIDADES ACADÉMICAS**

**Dr. VINCENZO PIERO LO MONACO.**

Decano Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela

**Dra. MARÍA DEL PILAR PUIG MARES**

Directora de Estudios CEP-FHE

**Dra. MARÍA JOSEFINA BARAJAS**

Coordinadora Académica CEP-FHE

#### **COMITÉ ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Msc. Carlos Enrique GUZMÁN CÁRDENAS**

(Director del ININCO-UCV y Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales)

**Dr. Miguel Ángel LATOUCHE** (Director de la Escuela de Comunicación Social)  
**Msc. Morella ALVARADO MIQUILENA**  
(Coordinadora de la Especialización Educación para el Uso creativo de la Televisión)  
**Msc. Luisa TORREALBA MESA** (Coordinadora de la Maestría en Comunicación Social).  
**Msc. Mariela TORREALBA** (Representante suplente ante CEP-FHE).

### **COMITÉ ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Msc. Luisa TORREALBA MESA, Coordinadora General (2013-actual)**  
Teléfono ININCO-UCV: +58 212 6050444

**Msc. Bernardino HERRERA LEÓN (Coordinador 2006-2 / 2012-2)**  
**Msc. Carlos COLINA SALAZAR (Coordinador 2004-2006)**

**Dra. Elizabet SAFAR (Coordinadora 2003-2004)**  
**Dr. Miguel Ángel LATOUCHE (2011-2013)**  
**Dra. Elsy JIMENEZ (2009-2013)**  
**Msc. Mariela TORREALBA (2009-2013)**  
**Msc. Carlos Enrique GUZMÁN CÁRDENAS (2009-2013)**  
**Msc. Moraima Beatriz GUANIPA URDANETA (2007-2013)**  
**Esp. Carlos COLINA SALAZAR (2007-2013)**  
**Dr. Gustavo Alfredo HERNÁNDEZ DÍAZ (2007-2012)**  
**Dr. Oscar LUCIEN REYES (2003-2004)**  
**Dr. Daniel HERNÁNDEZ (2003-2004)**  
**Msc. Asalia VENEGAS (2003-2004)**

# Maestría en Gestión y Políticas Culturales



## Título que otorga:

*Magíster Scientiarum en Gestión y Políticas Culturales.*  
Gaceta Oficial 39.487 (13 Agosto 2010).

**Número de créditos:** Durante el periodo de docencia los estudiantes de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales tienen que cursar un número de unidades créditos no inferior a **treinta (30) u/c, dieciocho (18) obligatorios y doce (12) optativas**, como mínimo, en cuatro (4) periodos académicos regulares (semestres).

## CUADRO N° 3.

### PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

 UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO) PROGRAMA ACADÉMICO MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES GACETA OFICIAL 39.487 (13 AGOSTO 2010). CÓD. PLAN G530 Msc. CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS (COORDINADOR DE LA MAESTRÍA/ DIRECTOR ININCO)			
SEMESTRE I.	SEMESTRE II.	SEMESTRE III.	SEMESTRE IV.
Estado, Cultura y Políticas Culturales Comparadas (3 créditos)	Economía de la Cultura y la Comunicación (3 créditos)	Teorías y Metodologías de la Investigación (3 créditos)	Seminario Tutorial (0 créditos)
Fundamentos de la Gestión aplicada a las Organizaciones Culturales (3 créditos)	Diseño, Evaluación y Gestión de Políticas y Proyectos Culturales (3 créditos)	Seminario Proyecto Trabajo de Grado (3 créditos)	
<b>Numero de créditos obligatorios a ser cursados: 18 Créditos.</b>			
Electiva o Práctica I. (3 créditos)	Electiva o Práctica II. (3 créditos)	Electiva o Práctica III. (3 créditos)	Electiva o Práctica IV. (3 créditos)
<b>Numero de créditos electivos a ser cursados: 12 Créditos.</b>			
<b>Total I Sem. 9 créditos</b>	<b>Total II Sem. 9 créditos</b>	<b>Total III Sem. 9 créditos</b>	<b>Total IV Sem. 3 créditos</b>
<b>TOTAL DE UNIDADES DE CRÉDITOS (UC)</b>			<b>30 CRÉDITOS</b>

Coordinación: Profesor Msc. Carlos E. Guzmán Cárdenas desde el 29 de junio 2010.



Por otra parte, el Consejo Consultivo Nacional de Postgrado (CCNPG), **acredita el desarrollo de Prácticas de Investigación** como modalidad docente en la Maestría, señalando:

*“No solamente procede, sino que **este tipo de actividad es de vital importancia** como campo idóneo para la realización de la investigación que amerita cada proyecto de trabajo de grado” (Observaciones y Recomendaciones del Comité Evaluador. Junio. 2009). [negritas nuestras].*

En tal sentido, para conseguir los **doce (12) créditos optativos**, que forman parte del área de investigación, los cursantes de la Maestría tendrán dos alternativas. Realizar **cuatro (4) asignaturas electivas de tres (3) u/c o concluir prácticas de investigación en una organización cultural, de tres (3) u/c, en lugar de electivas**. El Plan de Estudios conserva la propuesta original de un espacio de encuentro entre los distintos saberes y competencias, referidos a las Electivas y Prácticas de investigación que permiten la profundización de ciertos temas considerados necesarios de abordar desde distintas ópticas y actores, líneas y enfoques investigativos predominantes; sus orígenes y propósitos.

## Justificación y alcance

La formulación y el diseño curricular de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV, se soporta en algunas **claves estratégicas**, sostenidas en las necesidades del entorno regional o nacional, que definen la justificación y el alcance de sus objetivos. A saber:

### A.- Se parte de un concepto amplio de Cultura (un modelo abierto).

El aumento de actuaciones y proyectos del sector cultural, con voluntad de incidir en procesos de desarrollo del país, reclama una reflexión y conceptualización de experiencias y prácticas que nos permitan concretar el imprescindible **aporte de la cultura al desarrollo estratégico y endógeno**. A partir de la definición que diera UNESCO en 1982 —«*La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*»—, con el funcionamiento de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV intentamos ofrecer análisis y propuestas desde diferentes disciplinas relacionadas con la cultura, así como recopilar experiencias exitosas que nos faciliten la sensibilización sobre la necesidad de la perspectiva cultural en las políticas públicas de desarrollo.

### B.- La Cultura es un Derecho Humano.

Todos los integrantes de la sociedad venezolana han de ejercer y gozar el **derecho a la cultura** que no es solamente la posibilidad de acceso al consumo de toda la oferta sino también la libertad de expresión y promoción de las propias pautas identitarias de las minorías, sin imponer un modelo hegemónico. El derecho a la cultura limitado al consumo no es otra cosa que difusionismo y termina consolidando el modelo cerrado y excluyente. Al respecto, el diseño curricular de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV se sustenta con propiedad en el **Capítulo VI de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) sobre los Derechos Culturales y Educativos**, específicamente en sus artículos 98, 99, 100 y 101:

## Capítulo VI

### De los derechos culturales y educativos

**Artículo 98. La creación cultural es libre.** Esta libertad comprende el derecho a la inversión, producción y divulgación de la obra creativa, científica, tecnológica y humanística, incluyendo la protección legal de los derechos del autor o de la autora sobre sus obras. El Estado reconocerá y protegerá la propiedad intelectual sobre las obras científicas, literarias y artísticas, invenciones, innovaciones, denominaciones, patentes, marcas y lemas de acuerdo con las condiciones y excepciones que establezcan la ley y los tratados internacionales suscritos y ratificados por la República en esta materia.

**Artículo 99. Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano y un derecho fundamental que el Estado fomentará y garantizará, procurando las condiciones, instrumentos legales, medios y presupuestos necesarios.** Se reconoce la autonomía de la administración cultural pública en los términos que establezca la ley. El Estado garantizará la protección y preservación, enriquecimiento, conservación y restauración del patrimonio cultural, tangible e intangible, y la memoria histórica de la Nación. Los bienes que constituyen el patrimonio cultural de la Nación son inalienables, imprescriptibles e inembargables. La ley establecerá las penas y sanciones para los daños causados a estos bienes.

**Artículo 100. Las culturas populares constitutivas de la venezolanidad gozan de atención especial, reconociéndose y respetándose la interculturalidad bajo el principio de igualdad de las culturas.** La ley establecerá incentivos y estímulos para las personas, instituciones y comunidades que promuevan, apoyen, desarrollen o financien planes, programas y actividades culturales en el país, así como la cultura venezolana en el exterior. El Estado garantizará a los trabajadores y trabajadoras culturales su incorporación al sistema de seguridad social que les permita una vida digna, reconociendo las particularidades del quehacer cultural, de conformidad con la ley.

**Artículo 101. El Estado garantizará la emisión, recepción y circulación de la información cultural.** Los medios de comunicación tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular y la obra de los o las artistas, escritores, escritoras, compositores, compositoras, cineastas, científicos, científicas y demás creadores y creadoras culturales del país. Los medios televisivos deberán incorporar subtítulos y traducción a la lengua de señas, para las personas con problemas auditivos. La ley establecerá los términos y modalidades de estas obligaciones.

### **C.- Defensa de la Diversidad Cultural. La Heterogeneidad y la Multiculturalidad no son un problema sino que constituyen la base de la democracia.**

Definimos a las culturas como **procesos activos de construcción y disputa de significados sobre la definición de un nosotros y un otro.** Es en esa disputa donde se ponen en juego diferentes sentidos, prácticas, saberes, valores y representaciones de los sujetos que los reproducen para dar sentido y continuidad a su vida dando lugar a “*un diálogo abierto y creativo de subculturas, de propios y extraños, de facciones diversas*” (CLIFFORD: 1995).

En el prólogo de *Nuestra Diversidad Creativa*, UNESCO (1997) define a la “*civilización como un mosaico de culturas diferentes*” atribuyendo delimitación y estabilidad a una realidad social que, consideramos, se caracteriza por la variabilidad y el cambio. Culturas en contacto suponen intercambio y enriquecimiento mutuo si no se intenta la homogeneización imponiendo una cultura sobre las demás. El **multiculturalismo** no es un limbo donde flotan las identidades en estado de gracia sino que es un espacio en donde se juegan a fondo las diferencias, pero no para eliminarse sino para su reconocimiento y aceptación.

En pocas palabras, **la diversidad cultural** nos enfrenta a pensar e intervenir en las distintas formas de asimetría y de dominación que perduran y se renuevan en las contemporáneas formas de neutralización, funcionalización y destrucción de lo que desde la *alteridad* nos mueve el piso desestabilizando nuestras acostumbradas políticas culturales.

#### **D.- La Gestión Cultural constituye una palanca para el Desarrollo Humano.**

La gestión cultural constituye una palanca para el Desarrollo Humano si se fundamenta con un concepto abierto y operativo de la cultura y si toma en cuenta los rasgos identitarios de las sociedades en que se ejerce. Identidad ni rígida ni anclada en esencias inmarcesibles si no cambiante, conflictiva, en un **marco de interculturalidad**. **Es imposible desligar la gestión de la política**, se trata de campos muy imbricados. **No hay gestión *per se*. No existe gestión que no responda a una política explícita o implícitamente.** Y cuando hablamos de política no nos referimos sólo a lo que se hace desde las diferentes instancias de gobierno nacional. Por supuesto, es preciso tener en cuenta que la política cultural está inserta en la política pública.

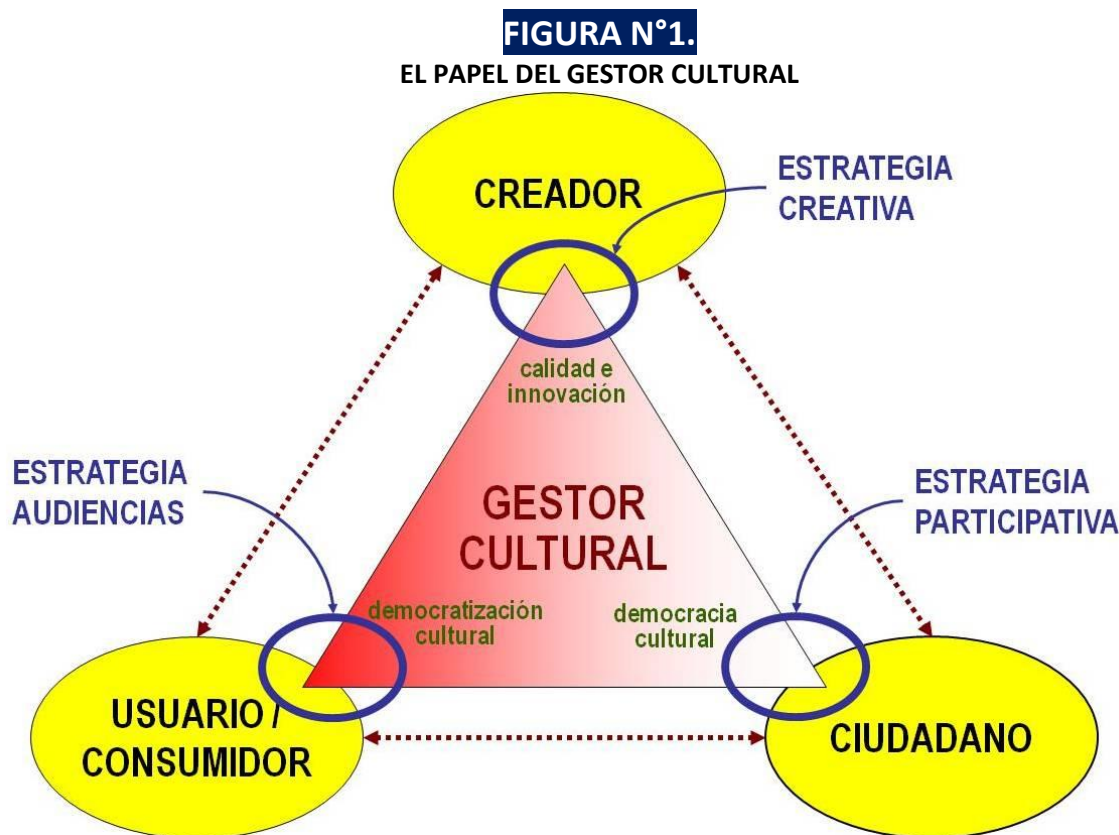
Como sostiene Alfons Martinell (2001):

*“...la gestión es una forma de entender la acción dentro de la complejidad, un lenguaje complejo que nos aleja de la estricta casualidad de los hechos o la rutina del mantenimiento y **nos acerca mucho más al concepto de política (entendida como opción)**. La gestión reclama la capacidad de definir objetivos y diseñar el proyecto como eje y metodología de la acción. La gestión exige cierto gusto por la autonomía para decidir el curso de la acción, y libertad para resolver los problemas que emergen en la ejecución. La gestión se aproxima a una cierta creatividad en la búsqueda de alternativas e innovación, con una gran sensibilidad de atención al exterior y a los procesos de su contexto. Y específicamente en el sector cultural, gestionar significa una sensibilidad de comprensión, análisis y respeto de los procesos sociales en los que la cultura mantiene sinergias importantes. La diferencia entre la gestión genérica de cualquier sector productivo se encuentra en la necesaria capacidad de entender los procesos creativos y establecer relaciones de cooperación con el mundo artístico y sus diversidades expresivas. La gestión de la cultura implica valorar los intangibles y asumir la gestión de lo opinable y subjetivo circulando entre la necesaria evaluación de sus resultados y la visibilidad de sus aspectos cualitativos. La gestión de la cultura debe encontrar unos referentes propios de su acción, adaptarse a sus particularidades y hallar un modo de evidenciar, de forma muy distinta, los criterios de eficacia, eficiencia y evaluación “*

Por tanto, la importancia de las políticas públicas culturales que generen factores que mejoren la convivencia y que incluyan la **diversidad y pluralidad cultural** actual es innegable. Así, las políticas culturales al servicio del interés general constituyen un referente fundamental para el desarrollo sostenible. Como señala el *Informe sobre Desarrollo Humano de 2004 del PNUD*, para avanzar en el objetivo de reducir la pobreza primero se debe enfrentar con éxito el desafío de construir sociedades inclusivas y diversas en términos culturales. La libertad cultural y el derecho a la diversidad constituyen una parte fundamental del desarrollo humano puesto que, para vivir una vida plena, es importante poder elegir la identidad propia sin verse excluido de otras alternativas. **El reconocimiento de la diversidad cultural es un imperativo ético**, inseparable del respeto a la dignidad humana, como destaca la *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural* de la UNESCO.

Es necesario interrogarse cada vez sobre las nociones *en torno de las cuales, dentro de las cuales y hacia los cuales* nos movemos: cultura, gestión, identidad, política, desarrollo. En principio sólo **un concepto humanista del desarrollo** posibilita la vinculación con la gestión cultural, siempre y cuando se maneje un criterio antropológico para definir ambos términos. En Venezuela

hemos de pensar las políticas culturales y su gestión en función de la **inclusión social** y de la **democracia participativa** porque no tenemos opciones, aunque lo parezca: una gestión que opere con un sentido restringido (artes, literatura, patrimonio, espectáculos) contribuye a ampliar las brechas, profundiza *la distinción* en el sentido *bourdieuano* de la palabra en lugar de saldarlas. Por más que un buen desarrollo de dichas actividades, mejore la circulación económica e incorpore más gente al circuito producción-difusión- consumo.



Fuente: Lluís BONET. Universitat de Barcelona. 2002.

Pero ser ciudadano no es lo mismo que ser consumidor: y la cultura resulta fundamental a la hora de construir ciudadanía, siempre y cuando se amplíe el paradigma desde del cual se actúa, sin que esto implique reclamar para el sector cultura el manejo de todos los asuntos de la sociedad.

#### E.- Formación de Investigadores en Políticas Culturales en el ámbito de la Gestión.

En este contexto, hoy más que nunca resulta una perentoria necesidad impulsar la investigación científica, amplia y fecunda que garantice la producción de nuevos conocimientos capaces no sólo de explicar las nuevas realidades sino también de incidir en ellas, con miras a que la Universidad, y en particular nuestra UCV, recupere el rol que por definición le corresponde jugar en la sociedad y que no es otro que el de **generar saberes y prácticas con un alto grado de pertinencia social, que coadyuven en el proceso de transformación global que resulta perentorio para el país y para la región.**

Desde este punto de vista es de destacar la fortaleza que significa para la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV el hecho de que ésta descansa sobre el desarrollo de líneas de investigación, y que éstas, a su vez, por un lado, atiendan a algunos de los problemas más importantes que plantea la actual sociedad en materia comunicacional y, por otro lado, obedezcan a una clara definición y articulación de sus fundamentos teóricos, epistémicos, metódicos y metodológicos. Este es un aspecto cardinal que es necesario destacar.

Finalmente, el postgrado viene a llenar el vacío y la ausencia casi total de oferta de cursos de cuarto nivel en el área de las políticas públicas culturales en el país y a satisfacer la demanda social de capacitación de docentes e investigadores por parte de las instituciones de formación de recursos humanos en el país, en la realización de diagnósticos, diseño de políticas, planificación y gestión del sector cultural.

## Objetivos

1. **Desarrollar un programa formativo de alto nivel**, que otorgue al alumno conocimientos y saberes, para su desarrollo profesional **en el campo de la investigación de políticas culturales y los procesos de gestión cultural a partir de una perspectiva claramente interdisciplinaria que integra diferentes enfoques teóricos y herramientas metodológicas de carácter transversal.**

2. **Proporcionar a los participantes un espacio de formación, análisis, reflexión e investigación** que enriquezca la capacidad de diseño, desarrollo y evaluación de su intervención en los **procesos socioculturales de Venezuela**, desde una *perspectiva humanista y educativa.*

3. **Estimular en los cursantes la capacidad de investigación y de creación de conocimientos científicos sobre la realidad histórica, social y cultural venezolana**, sea pasada, presente o futura, con miras a contribuir en la solución de los complejos problemas planteados en el país y que directa e indirectamente guardan relación con el ámbito de aplicación de las políticas culturales actuales.

4. **Formar investigadores y profesionales de alto nivel, en políticas culturales**, que consoliden y configuren la profesión con una amplia base conceptual, teórica y metodológica, contribuyendo al desarrollo integral de la misma, a la democratización del acceso a los servicios culturales, al fortalecimiento de las identidades y especificidades culturales venezolanas y latinoamericanas así como a la organización y desarrollo de los procesos y proyectos culturales a través de nuevas modalidades pedagógicas.

5. **Formar investigadores y profesionales en políticas culturales, de alto nivel, preparados teórica, metodológica y epistemológicamente** para diseñar, coordinar, evaluar y llevar a cabo **proyectos de investigación** en el complejo ámbito de lo cultural, articulados con las esferas económica, tecnocientífica, comunicacional, política, jurídica y sociocultural de Venezuela.

6. **Formar investigadores y profesionales calificados en materia de planificación, formulación, análisis, investigación y evaluación de diagnósticos (diagnosis) y políticas (prognosis) culturales** dirigidas a las distintas áreas del sector cultural: medios de comunicación



(radio, televisión, revistas, suplementos, prensa); artes escénicas (danza y teatro); artes visuales (salas y galerías de artes); libros, cine y video, artesanía, patrimonio material e inmaterial, museos, publicidad, educación artística, turismo cultural, fiestas populares y tradicionales y artes auditivas (música en vivo y grabada).

**7. Formar investigadores y profesionales calificados en políticas culturales**, capaces de desempeñarse en organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, dedicadas a la producción de conocimientos e investigaciones relacionadas con la cultura y la comunicación del entorno regional o nacional.

**8. Formar investigadores y profesionales de alto nivel, en políticas culturales**, para desempeñarse en los sectores público y privado en el ámbito de la **conducción de Acuerdos y Cooperaciones Culturales Internacionales**.

**9. Formar investigadores y profesionales de alto nivel** en la Administración y Gestión de instituciones, actividades, bienes y servicios culturales, capaces de compatibilizar los beneficios de la cultura con los intereses de otros sectores tradicionales, y de este modo obtener una visión transversal de la Gestión Cultural acorde con los requerimientos sociales actuales del país.

**10. Formar investigadores y profesionales de alto nivel** en la gestión de actividades y programas culturales tanto especializados (museos, galerías, exposiciones, teatro, música, danza, patrimonio, cine, televisión, edición, etc.) como generalistas (de modo particular gestores de instituciones locales o de fundaciones) en instituciones y organismos públicos y privados.

**11. Formar investigadores y profesionales dotados de una sólida base ética y de capacidad crítica** que garantice un ejercicio profesional cónsono con las altas responsabilidades colectivas implicadas en la Gestión de Políticas Culturales.

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN


Sobre este último aspecto referido a la formación de un investigador, es menester destacar sobre la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV, **la existencia de líneas de investigación que permiten la elaboración de un Trabajo de Grado**. Las Líneas de Investigación están determinadas principalmente por criterios de **pertinencia social, actualidad, calidad, factibilidad y sustentabilidad**, orientados a la transformación social y encontrar soluciones a aquellos problemas sociales apremiantes. Es **el espacio donde se realiza la articulación de la investigación, la docencia y la extensión** a través de actividades que se programan en un amplio abanico que incluye el desarrollo de proyectos de investigación, preparación de seminarios y asignaturas, elaboración de ponencias y avances de investigación para congresos nacionales e internacionales, formación de investigadores, tutorías, publicaciones, desarrollo de convenios de cooperación, formación de redes de investigadores, conferencia y asesorías, entre otros. Es en este espacio, así concebido, donde el cursante de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales, encontrara una oferta de líneas en donde puede identificar el objeto de estudio que constituirá la base para el desarrollo de su Trabajo de Grado.

En el caso del Plan de Estudio de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV, está asentado en la función de **investigación** basado en el desarrollo de líneas de

investigación, que provienen de diversas áreas de la Facultad de Humanidades y Educación (escuelas, institutos de investigación, doctorados, maestrías y especializaciones), y de otras facultades de la Universidad Central de Venezuela, lo cual garantizara la participación efectiva de los estudiantes en proyectos de investigación en curso y la tutoría para el diseño, desarrollo y culminación del Trabajo de Grado.

### CUADRO N° 4

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES AÑOS 2010-2 / 2013-2

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO) PROGRAMA ACADÉMICO MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES GACETA OFICIAL 39.487 (13 AGOSTO 2010). CÓD. PLAN G530 Msc. CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS (COORDINADOR DE LA MAESTRÍA/ DIRECTOR ININCO)</p>
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	

**TEORÍA, EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.  
POLÍTICAS CULTURALES Y DE COMUNICACIÓN.  
DIRECCIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE ORGANIZACIONES CULTURALES.  
POLÍTICA Y ECONOMÍA CREATIVA DE LA CULTURA.  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA.  
EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS.  
CIUDADES Y GESTIÓN CULTURAL URBANA.  
HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN, DEL SABER Y EL CONOCIMIENTO.  
INFORMACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL.  
ESTUDIOS DE RECEPCIÓN Y AUDIENCIAS.  
GESTIÓN DE LOS INTANGIBLES Y PUBLICIDAD.  
PATRIMONIO, MUSEOS Y GESTIÓN CULTURAL  
SEMINARIO PROYECTO TRABAJO DE GRADO**

**Proceso:** Soc. Msc. Carlos E. Guzmán Cárdenas. Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales UCV. 2013.

#### MAESTRANTES REGULARES HASTA EL 2013-1



La Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV cuenta, para el período 2013-2, con una población de **cien (100) maestrantes activos en escolaridad** correspondientes a cuatro cohortes desde 2010-2013, de los cuales **veinticinco (25) estudiantes (25%) se encuentran en situación de Régimen de Permanencia**, correspondientes a la 1ra. (14 maestrantes) y 2da. (11 maestrantes) Cohorte, elaborando sus respectivos Proyectos Trabajos de Grado, cumpliendo con todos requisitos

acordados por nuestra Universidad y en el tiempo requerido.

Se estima el **egreso para el periodo 2013-2 (acto de Marzo 2014)** de cinco (5) cursantes de la 1ra. Cohorte y seis (6) cursantes de la 2da Cohorte para un total de **once (11) maestrantes**.

**CUADRO N° 5****CONSOLIDADO DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES  
AÑOS 2010-2 / 2013-2**

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO) PROGRAMA ACADÉMICO MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES GACETA OFICIAL 39.487 (13 AGOSTO 2010). CÓD. PLAN G530 Msc. CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS (COORDINADOR DE LA MAESTRÍA/ DIRECTOR ININCO)												
COHORTES	1RA. COHORTE				2DA. COHORTE				3RA COHORTE			
AÑOS / PERÍODOS	2010 -2	2011 -1	2011 -2	2012 -1	2011 -2	2012 -1	2012 -2	2013 -1	2012- 2	2013- 1	2013 -2	2014- 1
Total de aceptados	40				30				48			
Total de maestrantes activos	14				17				38			
Total de retirados / desinc.	26				13				10			
Condición de las Cohortes	En Régimen de permanencia desde Per. 2012-2 (14 ms)				Comienzan Régimen de Permanencia Per. 2013-2 (11ms)				En Escolaridad			
Situación de Trabajo de Grado	4 Proyectos TG aprobados				4 Proyectos TG aprobados				En Escolaridad			
Egresados	2 maestrantes egresados 2012-2				Comienzan Régimen de Permanencia Per. 2013-2				En Escolaridad			
Estimación de Egresados Para Acto de Grado Marzo 2014	5 maestrantes				6 maestrantes				En Escolaridad			
TOTAL ACTIVOS 3 COHORTES PERIODOS 2010-2 / 2013-1									69 MAESTRANTES			
NUEVA 4TA COHORTE TOTAL ACEPTADOS. PERIDO 2013-2.									31 MAESTRANTES			

Proceso: Soc. Msc. Carlos E. Guzmán Cárdenas. Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales UCV. 2013.

**EGRESADOS 2012-2**

Para el período 2012-2, egresaron con mención honorífica, dos maestrantes del sexo femenino, siendo las primeras en obtener en Venezuela el título de *Magíster Scientiarum en Gestión y Políticas Culturales*, a saber:



**CARMEN AMANDA SORIANO LEAL.** C.I. V-6.004.425. Título del Trabajo de Grado: *"Perspectivas del mercado cultural de las organizaciones corales sin fines de lucro del Distrito Capital"*. Calificación: Excelente. Recomendación: Publicar.

**ANA SOFÍA AFANADOR ALVAREZ.** C.I. V-7.959.680. Título del Trabajo de Grado: *"Análisis de la condición social del artista y trabajador cultural del Distrito Capital"*. Calificación: Excelente. Recomendación: Publicar.

## SEMINARIOS, CONVERSATORIOS Y CONFERENCIAS

Como parte de su **política de extensión universitaria de postgrado**, la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV, ha realizado una serie de **seminarios, talleres, conversatorios y conferencias**, tanto de carácter nacional como internacional, como **oferta programática** desde el período 2012-2 hasta el período 2013-1.

### CUADRO N°6

#### SEMINARIOS, CONVERSATORIOS Y CONFERENCIAS (OFERTA) PRODUCIDOS POR LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES AÑOS 2010-2 / 2013-1

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO) PROGRAMA ACADÉMICO MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES GACETA OFICIAL 39.487 (13 AGOSTO 2010). CÓD. PLAN G530 Msc. CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS (COORDINADOR DE LA MAESTRÍA/ DIRECTOR ININCO)	
SEMINARIO	ORGANIZACIÓN
<p><b>1er. SEMINARIO INTERNACIONAL. “LA CULTURA COMO ESTRATEGIA SOCIAL: DESARROLLO HUMANO Y DERECHOS CULTURALES”.</b></p> <p><b>25 de Marzo 2011.</b> Sala de Usos Múltiples CEP-FHE.</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p><b>Expositor. Soc. TULIO HERNÁNDEZ CÁRDENAS. (Venezuela).</b></p> <p>Organizado por: Embajada de España en Venezuela. Maestría en Gestión y Políticas Culturales FHE-UCV. Cátedra Política y Economía de la Comunicación y la Cultura del ININCO-UCV. Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVPC).</p> </div> </div>
<p><b>1er. SEMINARIO NACIONAL “RETOS Y DESAFÍOS DE LAS POLÍTICAS Y DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL EN VENEZUELA”.</b></p> <p><b>21 de Septiembre de 2012. 8:00 AM-5:30 PM.</b> Sala Francisco de Miranda (Sala E) UCV.</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>Organizado por: Maestría en Gestión y Políticas Culturales FHE-UCV. Cátedra Política y Economía de la Comunicación y la Cultura del ININCO-UCV. Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVPC). Dirección de Cultura de la UCV. ASOVIPG.</p> </div> </div>
CONVERSATORIOS / TALLERES	EXPOSITORES
<p><b>“GESTIÓN CULTURAL Y TURISMO CULTURAL”.</b></p> <p><b>20 de Junio 2011</b> Sala de Usos Múltiples CEP-FHE.</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p><b>Dr. JORDI TRESSERRAS JUAN. (España)</b></p> <p>Organizado por: Maestría en Gestión y Políticas Culturales FHE-UCV. Cátedra Política y Economía de la Comunicación y la Cultura del ININCO-UCV. Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVPC)</p> </div> </div>
<p><b>“ANTROPOLOGÍA DE LOS SABORES. UNA MIRADA TRANSVERSAL: GASTRONOMÍA Y SOCIO-HISTORIA”.</b></p> <p><b>21 de Octubre de 2011.</b> Sala de Usos Múltiples CEP-FHE.</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p><b>Dra. OCARINA CASTILLO D’IMPERIO.(Venezuela)</b></p> <p>Organizado por: Maestría en Gestión y Políticas Culturales FHE-UCV. Cátedra Política y Economía de la Comunicación y la Cultura del ININCO-UCV. Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVPC)</p> </div> </div>

“CULTURA DIGITAL: DESAFÍOS PARA LA GESTIÓN CULTURAL”.

30 de Enero 2012.  
Sala de Usos Múltiples CEP-FHE.



**Dra. ALEKSANDRA UZELAC. (Croacia)**

Organizado por: Maestría en Gestión y Políticas Culturales FHE-UCV. Cátedra Política y Economía de la Comunicación y la Cultura del ININCO-UCV. Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVPC)

TALLER INTERNACIONAL. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES”

Miércoles 13 Febrero de 2013  
8:30 AM-12:30 PM / 2:30 PM a 5:30 PM  
Sala Francisco de Miranda (Sala E) UCV.



**DR. DAVID ROSELLÓ CEREZUELA. (España)**

Organizado por: Maestría en Gestión y Políticas Culturales FHE-UCV. Embajada de España en Venezuela. Dirección de Cultura de la UCV.

**CONFERENCIAS MAGISTRALES**

**CONFERENCISTA**

“DEL CONCEPTO DE CAMPO COMO EL AHORA DE LA EXISTENCIA, AL CAMPO CULTURAL COMO EXPRESIÓN DE LA DIMENSIÓN CULTURAL DE LA SOCIEDAD”.

07 de Octubre 2011  
Sala de Usos Múltiples CEP-FHE.



**Dr. ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI. (Venezuela).**

Organizado por: Maestría en Gestión y Políticas Culturales FHE-UCV. Centro de Investigaciones Socioculturales de Venezuela (CISCUVE), Cátedra Política y Economía de la Comunicación y la Cultura ININCO-UCV, Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura y el Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVPC).

PROCESO: Carlos E. Guzmán Cárdenas. Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales UCV. 2013.

**EDICIÓN Y REDES SOCIALES**

De igual modo, desde sus inicios, la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la FHE-UCV, ha hecho uso de las **Redes Sociales** para visualizar sus programas y contenidos académicos.

**CUADRO N°5**

**EDICIÓN Y REDES SOCIALES DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES.**

<p>UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO) PROGRAMA ACADÉMICO MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES GACETA OFICIAL 39.487 (13 AGOSTO 2010). CÓD. PLAN G530 Msc. CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS (COORDINADOR DE LA MAESTRÍA/ DIRECTOR ININCO)</p>	
<b>EDICIÓN IMPRESO / DIGITAL</b>	<b>RESPONSABLE</b>
ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN.	Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas. Director-Editor.
<b>REDES SOCIALES</b>	<b>ADMINISTRADOR</b>
FACEBOOK. <a href="https://www.facebook.com/groups/maestriagestionculturalucv/">https://www.facebook.com/groups/maestriagestionculturalucv/</a> <a href="https://www.facebook.com/groups/observatorioinincouc/">https://www.facebook.com/groups/observatorioinincouc/</a>	Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.



YOUTUBE.

<http://www.youtube.com/user/ininco>

TWITTER.

@maestriagpcults @visionininco

Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.

Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas.

PROCESO: Carlos E. Guzmán Cárdenas. Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales UCV. 2013.

## 2013 POSTGRADO MAESTRIA GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

MODALIDAD PRESENCIAL

<p><b>Docentes</b></p> <p>Alejandro José Oropeza González Gisela Kozak Rovero Tulio Hernández Cárdenas Oscar Cáceres Soto Emilia Bermúdez Hernández Enrique Ali González Ordosgoitti Mariela Torrealba Gustavo Hernández Díaz Carlos Enrique Guzmán Cárdenas Moraima Guanipa Urdaneta Zaida Samanta García Valecillo Blanca Leonor Rivero Urdaneta Moisés P. Ramírez Bernardino Herrera León Ronny Velásquez José Leonardo Galavis Castaño Olga Toledo Cruz Antonio José D'Jesus Pérez Oscar Manuel Marval Agüero Saadia Sánchez Vegas Carlos Eduardo Colina Salazar Luisa Torrealba Mesa Morella Alvarado Miquilena Milagros Cordero Medina Mariketi Papatzikos Carmen Amanda Soriano Leal Ana Sofía Afanador Rosa María Rappa Héctor José Cardona Machado Armando Gagliardi Radomile</p>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Estado, Cultura y Políticas Culturales Comparadas</li> <li>•Economía de la Cultura y la Comunicación</li> <li>•Fundamentos de la Gestión aplicada a las Organizaciones Culturales</li> <li>•Diseño, Evaluación y Gestión de Políticas y Proyectos Culturales</li> <li>•Teorías y Metodología de la Investigación</li> <li>•Seminario Proyecto Trabajo de Grado</li> <li>•Electiva I o Práctica de Investigación I</li> <li>•Electiva II o Práctica de Investigación II</li> <li>•Electiva III o Práctica de Investigación III</li> <li>•Electiva IV o Práctica de Investigación IV</li> </ul> <p>30 unidades de créditos: 18 obligatorios y 12 electivos.</p>	<p><b>INFORMACIÓN 2013</b></p> <p>Pre-inscripción 20-31 MAYO Selección aceptados 03-14 JUNIO Examen suficiencia de idiomas 28 JUNIO Inscripción nuevos estudiantes 18-19 JULIO inicio de clases 16 SEPTIEMBRE</p> <p><b>Coordinador</b> Carlos Enrique Guzmán Cárdenas</p> <p><b>Comité Académico</b> Gustavo Alfredo Hernández Díaz Gisela Kozak Rovero Ronny Velásquez Moraima Beatriz Guanipa Urdaneta Leonardo Azparren Giménez</p> <p><b>Contactos</b> <a href="mailto:maestriagestionculturalucv@gmail.com">maestriagestionculturalucv@gmail.com</a> <a href="mailto:cguzmancardenas@gmail.com">cguzmancardenas@gmail.com</a> <a href="https://twitter.com/maestriagpcults">@maestriagpcults</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/maestriagestionculturalucv">maestriagestionculturalucv</a></p> <p><b>Información</b> ININCO-UCV: Telfax: +58 212 6930077 Telf.: +58 212 6050445</p>
--	---	--

ININCO

Comunicando Democracia...

# VISIÓN 100 CULTURA

### AUTORIDADES ACADÉMICAS



**Dr. VINCENZO PIERO LO MONACO.**

Decano Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela



**Dra. MARÍA DEL PILAR PUIG MARES**

Directora de Estudios CEP-FHE

**Dra. MARÍA JOSEFINA BARAJAS**

Coordinadora Académica CEP-FHE

### COMITÉ ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Msc. Carlos Enrique GUZMÁN CÁRDENAS**

(Director del ININCO-UCV y Coordinador de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales)

**Dr. Miguel Ángel LATOUCHE** (Director de la Escuela de Comunicación Social)

**Msc. Morella ALVARADO MIQUILENA** (Coordinadora de la Especialización Educación para el Uso creativo de la Televisión)

**Msc. Luisa TORREALBA MESA** (Coordinadora de la Maestría en Comunicación Social).

**Msc. Mariela TORREALBA** (Representante suplente ante CEP-FHE).

### COMITÉ ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

**Msc. Carlos Enrique GUZMÁN CÁRDENAS, Coordinador General (2010-actual)**

Telfs. ININCO-UCV: +58 212 6930077 / +58 212 6050445

maestriagestionculturalucv@gmail.com

cepfhe.mgpc@ucv.ve

**Dr. Gustavo Alfredo HERNÁNDEZ DÍAZ (2012-actual)**

**Dra. Gisela KOZAK ROVERO (2012-actual)**

**Dr. Ronny VELÁSQUEZ (2010-actual)**

**Msc. Moraima Beatriz GUANIPA URDANETA (2010-actual)**

**Msc. Leonardo AZPARREN GIMÉNEZ (2010-actual)**

**Dra. Aura Marina BOADAS (2010-2012)**

**Dra. Luz Marina RIVAS (2010-2012)**







# 1974-2014 CUARENTA AÑOS DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN ININCO-UCV

**Programas Académicos**  
**Docencia Postgrados**

- Especialización en Educación para el uso creativo de la Televisión  
Coord. *Msc. Morella Alvarado Miquilena*
- Maestría en Comunicación Social  
Coord. *Msc. Luisa Torrealba Mesa*
- Maestría en Gestión y Políticas Culturales  
Coord. *Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas*

**Programas Académicos**  
**Publicaciones**

- Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación
- Anuario OBITEL Capitulo Venezuela

**Programas Académicos Extensión**

- Seminarios Internacionales en Educación para los medios (nueve Ediciones)
- Seminarios Nacionales en Gestión y Políticas Culturales (dos ediciones)
- Socio de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom)

**Líneas de Investigación**

- Alternativas Comunicacionales, Investigación y Praxis
- Comunicación Política y Políticas de Comunicación
- Educación, Comunicación y Medios
- Epistemología, Teorías y Metodologías de la Comunicación
- Historia de las Comunicaciones en Venezuela
- Sociedad de la Información, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura
- Tecnologías de la Información y la Comunicación, Cultura y Sociedad
- Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura



*UCV La casa que vence la sombra*

**ININCO-UCV. DIRECTORIO**

**Director ININCO-UCV**  
Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

**Investigadores**  
Morella Alvarado Miquilena  
Carlos Colina Salazar  
Carlos Enrique Guzmán Cárdenas  
Gustavo Alfredo Hernández Díaz  
Bernardino Herrera León  
María Fernanda Madriz  
Johanna Pérez Daza  
Luisa Torrealba Mesa

**Ex Directores ININCO-UCV**  
Antonio Pasquali (1974-1978)  
Luis Anibal Gómez (1978-1980)  
Oswaldo Capriles (1980-1981 / 1982-1986)  
Alfredo Chacón (1981-1982)  
†Federico Álvarez (1986-1992)  
Elizabeth Safar Ganahl (1992-2000)  
Oscar Lucien Reyes (2000-2005)  
Gustavo Hernández Díaz (2005-2012)  
Bernardino Herrera León (2012)

**Información**  
ININCO-UCV: Telfax: +58 212 6930077  
Telf.: +58 212 6050445



**Soc. Msc. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas**  
**Director del ININCO-UCV**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN**  
**Comunicando Democracia / Communicating Democracy**  
*Hacia los 40 años del ININCO-UCV*  
**1974-2014**



**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN**

Facultad de Humanidades y Educación

Universidad Central de Venezuela

Autoría y Edición: **Carlos Enrique Guzmán Cárdenas** / [cguzmancardenas@gmail.com](mailto:cguzmancardenas@gmail.com)

Asesor histórico: **Dr. Gustavo Hernández Díaz**

Selección fotográfica y de imágenes: Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

Diagramación y montaje: Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

**1974-2014 Cuarenta Años del Instituto de Investigaciones de la Comunicación**

**Informe de Gestión ININCO 2013**

Depósito legal: pp 198908DF26

ISSN: 0798-2992

©ININCO Septiembre 2013

El **Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV)**, fundado el **1ro. De Abril de 1974**, tiene como **misión: Investigar, promover y enriquecer** el campo de estudio sobre los procesos comunicacionales y culturales, a través de la producción, asimilación, conservación y difusión de conocimientos científicos relacionados con la **comunicación social y cultural**, y de todo lo que constituye su contexto filosófico, histórico, social, político, económico, jurídico y tecnológico, desde una **perspectiva humanista y educativa**, mediante el desarrollo de líneas de investigación, programas de postgrado, convenios institucionales, asesorías y programas de servicio comunitarios en la búsqueda de respuestas concretas a los problemas del área, tanto en el ámbito nacional como internacional.

