

# Normas para la presentación de originales al Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación

## Norms for the presentation of original to Anuario ININCO

Los ensayos, estudios e informes de investigación a ser considerados para su publicación por el Consejo Editorial y el Comité Científico Internacional del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación deberán cumplir con las siguientes convenciones:

1. Los ensayos, estudios e informes de investigación a publicar deberán ser inéditos. El Consejo Editorial y el Comité Científico Internacional se reservan la decisión de publicar textos ya editados en otras ocasiones, en versión impreso o electrónica, dependiendo de la relevancia temática.
2. Los textos deberán ser presentados en original, escrito a doble espacio, en papel tamaño carta y con una extensión comprendida entre quince (15) y veinte (20) cuartillas de 25 líneas (de 30.000 a 42.000 caracteres con espacios); además, estarán acompañados de una copia digital, en formato word o rtf. En el caso que aparezcan gráficos o figuras en los textos, deberán ir éstos en otra copia digital siendo señalados su ubicación en el texto original.
3. Las referencias bibliográficas deben indicarse dentro del texto de acuerdo con el sistema autor-fecha. Por ejemplo: (Pasquali, 1990); (Agudo Freitas y Gómez, 1980). Para las citas textuales, se señalará el número de página o la referencia a varias páginas, a continuación de la fecha, según los siguientes ejemplos: (Capriles, 1985: 98); (Chacón, 1988: 36-44). En caso de nombrarse el autor en el texto, bastará la mención de la fecha y, si es el caso, de las páginas: «En palabras de Klapper (1974: 10),...»

Los datos completos de las referencias deben ser colocados al final del texto, en orden alfabético por autor y cronológico en relación con un mismo autor:

ÁLVAREZ, Federico

1990 «Treinta años de periodismo en democracia», en *Anuario ININCO* nº 3: 31-51. Caracas, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.

PASQUALI, Antonio

1967 *El aparato singular: Análisis de un día de TV en Caracas*. Caracas: Instituto de Investigación, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela.

1990 *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores.

SAFAR, Elizabeth

1995 «El nuevo escenario de las comunicaciones», en VV.AA. *Las telecomunicaciones en Venezuela*. Caracas: Alfa.

Si hubiese que citar otros libros u otros artículos del mismo autor publicados a lo largo de un mismo año se añadirán, al número de la fecha, las letras minúsculas a, b, c, etc.

4. Las referencias bibliográficas extraídas de Internet deben igualmente indicarse dentro del texto de acuerdo con el sistema autor-fecha. De igual forma, los datos completos de las referencias deben ser colocados al final del texto, en orden alfabético por autor y cronológico en relación con un mismo autor. Por ejemplo:

LOPEZ, J. R.

2002 «Tecnologías de comunicación e identidad: Interfaz, metáfora y virtualidad», en *Razón y Palabra* [Revista Electrónica], Vol. 2, Nº 7. Disponible en <http://www.razonyplabra.org.mx> [consultado, 2003, 3 de junio].

5. Cada autor deberá anexar en hoja aparte un resumen de su trabajo científico, en los idiomas Español, Inglés, Francés y Portugués, de un máximo de 100 palabras (aproximadamente, 10 líneas o 650 caracteres con espacios), por cada resumen. Del mismo modo, una ficha profesional o mini-curriculum actualizado (aproximadamente, 5 líneas o 325 caracteres con espacios), acompañado de una foto digitalizada.
6. Una vez estimada la pertinencia de los trabajos propuestos, el Consejo Editorial constatará el cumplimiento formal de las presentes Normas y procederá a someterlos, dentro de la modalidad, *dobles ciegos* al arbitraje de especialistas y / o pares investigadores. En cada caso, el Consejo Editorial estimará la conveniencia o no de someter un trabajo a más de un arbitraje. Las observaciones del árbitro serán dadas a conocer a cada autor, a fin de que las tome debidamente en consideración y, de ser necesario, realice las modificaciones sugeridas.
7. Los colaboradores se comprometen a respetar los lapsos establecidos por el Consejo Editorial en lo referente a entrega de los originales y a la pronta devolución de los textos, cuando éstos hubieren sufrido modificaciones.

# Normas de Arbitraje

## Arbitration Rules

### **EVALUACIÓN DEL ÁRBITRO**

#### **A. Recomendaciones**

Así como con el establecimiento del arbitraje ha querido ofrecer nuevas garantías de calidad y compromiso intelectual, el Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación se orienta también a una mayor apertura hacia la información y la discusión, que prevé en los textos una cierta variedad de géneros, tales como: síntesis de proyectos de investigación; avances de resultados de investigación; ensayos y artículos que planteen y/o desarrollen situaciones panorámicas o puntos de discusión teóricos o metodológicos; presentación de documentos; ponencias en eventos; resúmenes y actualizaciones de tipo bibliográfico, de programas docentes, de líneas de investigación y de materiales de apoyo docente.

De este modo, el Consejo Editorial considera que, de acuerdo con el tipo de trabajo, las exigencias cualitativas podrán ser diversas, especialmente por lo que se refiere a exhaustividad, procedimientos metodológicos y estilo. Esta previsión no invalida el mantenimiento de los criterios académicos fundamentales de la evaluación –coherencia, relevancia, precisión, consistencia teórico-metodológica–, en los que se basa también el esquema incluido en la planilla adjunta.

#### **B. Planilla**

Título del trabajo: \_\_\_\_\_

1. Evaluación:

- 1.1. COHERENCIA. (El trabajo debe inscribirse explícita o implícitamente en un conjunto referencial que permita comprobar su sentido unitario, la pertinencia de sus elementos y la convergencia de los temas implicados.)

1.2. RELEVANCIA. (El trabajo debe ubicarse claramente en el contexto de una materia y una temática que permitan evaluar la importancia de los planteamientos o de las informaciones, o contener una explicación justificativa suficiente.)

---

---

---

1.3. PRECISION. (El texto debe presentar una terminología unívoca o cuya ambigüedad quede justificada específicamente. Esta precisión debe corresponder a un marco teórico conocido o claramente presentado en el trabajo, a una lógica explícita y a un uso correcto de la lengua).

---

---

---

1.4. CONSISTENCIA TEÓRICO-METODOLÓGICA. (Los planteamientos contenidos en el trabajo deben partir de presupuestos paradigmáticos claramente presentes, y más aún cuando consistan en nuevos desarrollos o en su discusión crítica, en cuyo caso debe estar igualmente presente la referencia clara al paradigma diferente o nuevo que motiva la crítica. Igualmente, la metodología empleada o propuesta debe mantener coherencia con esos presupuestos.)

2. Decisión:

a. publicable

b. publicable con correcciones menores, indicadas en el texto por el árbitro

c. publicable con modificaciones indispensables, sugeridas por el árbitro

d. no publicable

3. Justificación de la decisión:

Nombre del Árbitro: \_\_\_\_\_

C.I.: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma:

Fecha: \_\_\_\_\_

# Publicaciones 2013 CDCH-UCV

• Altez, Yara  
**LA ESTRUCTURA HERMENÉUTICA DEL CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO**

• Briceño-Iragorry, Leopoldo y Gastón Calcaño Loynaz (†)  
**CIRUGÍA PEDIÁTRICA. Vols. I y II** (2°. edición)

• Guerra, José  
**REGÍMENES MONETARIOS, POLÍTICA MONETARIA E INFLACIÓN EN VENEZUELA**

• Guevara Díaz, José Manuel  
**MÉTODOS DE ESTIMACIÓN Y AJUSTE DE DATOS CLIMÁTICOS** (1°. reimpresión)

• Martínez, Ana Beatriz y Nayesía Hernández (Compiladoras)  
**TEORÍA Y PRÁCTICA DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE**

• Reyes Romero, Heberto, Pedro Navarro Rojas y Heberto Reyes Barrios  
**MEDICINA TROPICAL Y ENFERMEADES DEL VIAJERO. Tomos I y II** (1°. reimpresión)

• Rosales, Elsie, Carmelo Borrego y Gilda Núñez  
**SISTEMA PENAL Y ACCESO A LA JUSTICIA** (2°. edición)

Nuestras publicaciones pueden ser adquiridas en el Departamento de Relaciones y Publicaciones del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, ubicado en la Av. Principal de La Floresta, quinta Silenia, La Floresta, Caracas.



Teléfonos: 286.8648 - 605.0048 (Directos) - 284.7077 - 284.7666

Fax: Ext. 244

E-mail: [publicaciones@cdch-ucv.net](mailto:publicaciones@cdch-ucv.net)

Igualmente, están disponibles en Ventana UCV, la nueva librería ucevista, ubicada en la planta baja del edificio de la Biblioteca Central.

Toda la información inherente al Programa de Publicaciones puede ser consultada en: [www.cdch-ucv.net](http://www.cdch-ucv.net)

Síguenos en las Redes Sociales:  CDCH UCV  @cdchucv

 CDCH\_UCV  CDCH



Esta Revista se publica bajo el auspicio del  
**Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico,**  
UCV

Aumenta la visibilidad de tus investigaciones  
Ingresa a [saber.ucv.ve](http://saber.ucv.ve)



ANUARIO ININCO  
INVESTIGACIONES  
DE LA COMUNICACIÓN

1

Vol. 26 • 2014



**TEMA CENTRAL**  
**COMUNICACIÓN DIGITAL, REDES Y TIC**  
*Digital communication, networking and ICTs*

TENDENCIAS PERIODÍSTICAS EN LA SOCIEDAD RED  
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE ATLAS EN LA WEB 2.0  
LOS CUERPOS SE INVENTAN EN FACEBOOK  
TIC Y PATRIMONIO CULTURAL

LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2012 EN VENEZUELA Y MÉXICO  
INTERMETODOLOGÍA Y REDES SOCIALES  
IDEOLOGIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA. CINE, CULTURA Y LEY  
OBSERVATORIO ININCO: LOS ENFOQUES SOBRE LA COMUNICACIÓN HUMANA  
ANTONIO PASQUALI: SEGUIR PENSANDO COMUNICACIONES  
ÍNDICE GENERAL DE ARTÍCULOS, AUTORES Y TEMAS 2006-2013



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Comunicando Democracia / *Communicating Democracy*

# SUSCRIPCIÓN ANUAL

Nombres y apellidos \_\_\_\_\_

Institución \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_

Ciudad, estado y país \_\_\_\_\_

Código postal \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Suscripción anual para Venezuela Bs. 240,00 (2 números al año)

Suscripción anual para el Exterior US\$ 36 (2 numbers a year)

Venta Ejemplar suelto Bs. 120,00

Venta Ejemplar suelto para el exterior US\$ 20

Suscripción anual de apoyo institucional Bs. 300

Deseo suscribirme a partir del N° \_\_\_\_\_ Volumen \_\_\_\_\_

Anexo cheque a nombre de

**Ingresos propios. Facultad de Humanidades y Educación, UCV**

Enviar a la siguiente dirección: Instituto de Investigaciones  
de la Comunicación. Anuario ININCO, UCV.

Avenida Neverí • Centro Comercial Los Chaguaramos • Piso 3 •

Los Chaguaramos

Caracas-Venezuela • Apartado de Correos 47.339 • Caracas 1041-A •

Venezuela • Teléfono: (0212) 693.00.77 • E-mail: [anuarioininco@gmail.com](mailto:anuarioininco@gmail.com)

Para suscripciones de Venezuela y Exterior contactar en nuestras oficinas  
ININCO-UCV. Teléfono: +58 2126930077

Fecha \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**SUSCRIPCIÓN** POST CARD - POSTA - POSTALE - POSTKARTE

