

Editorial / Leading Article

La acción comunicativa del ININCO-UCV en cuarenta años

Communicative action ININCO-UCV in forty years

Un compromiso, así definimos la labor que se nos ha encomendado como editora del Anuario ININCO Investigaciones de la Comunicación, reconocida publicación académica dedicada, durante más de 25 años, a la difusión de temas relacionados con la comunicación y la cultura. Asumimos el reto con optimismo, enfocados en convertir las limitaciones en oportunidades. Así, esta edición Nº 26 que circulará únicamente en su versión electrónica representa una transición que nos exige explorar y transitar, progresivamente, nuevos formatos a tono con la era digital, la convergencia multimedia y la narrativa transmedia. Lejos de amilanarnos ante la escasez de papel que vive nuestro país y el cerco presupuestario impuesto a las universidades –que, consecuentemente, merma los soportes de producción intelectual– optamos por una visión renovada que nos permita fortalecer nuestra labor investigativa, así como las políticas de publicación y divulgación científica trazadas desde la UCV y el ININCO.



En este contexto resulta propicio el tema central de esta edición: Comunicación digital, Redes y TIC, eje en el que confluyen planteamientos y reflexiones sobre la sociedad actual, sus cambios y continuidades, deudas y desafíos. Vida *on line* y *off line* se entrecruzan y confunden, impactando los modos de relacionarnos y los procesos comunicacionales en distintas escalas. Cargada de contradicciones y tensiones, este modelo de sociedad deja ver las ventajas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

en ámbitos como cultura, educación y ciberciudadanía, al tiempo que fomenta infoxicación, gula informativa, adicciones 2.0 y brechas digitales que plantean otras exclusiones centradas en el acceso, uso y penetración de estas tecnologías. Porque si bien es cierto que las formas de comunicarnos están cambiando aceleradamente, también hay que recalcar que la alfabetización digital no ha llegado a todas las personas y lugares.

El hecho de que existan más teléfonos celulares que personas en el mundo, no significa, necesariamente, que todos los habitantes de esta aldea global compartan las bondades de las telecomunicaciones. Así lo refleja la imagen que hemos escogido para nuestra portada. *Signal*, foto de John Stanmeyer ganadora del *World Press Photo* 2013, nos muestra a inmigrantes africanos a las orillas de la ciudad de Djibouti, alzando sus teléfonos celulares en plena noche, tratando de capturar una señal de bajo costo que les permita tener un vínculo con sus familiares en el extranjero. Una imagen que, a simple vista, puede resultar engañosa, atenuando la contundencia del hecho con la belleza de la luz y el mar. Es aquí, donde hay que aclarar, contextualizar y explicar. Ese, precisamente, es nuestro propósito.

Desde el Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV y el Anuario ININCO, entendemos la comunicación como vínculo humano y social, necesario de estudiar en sus múltiples y complejas dimensiones, con la diversidad de actores, estructuras y procesos involucrados. Así ha sido a lo largo de cuarenta años de ininterrumpida faena y acción comunicativa, de investigación y praxis, de formación y construcción.

El ININCO suma cuatro décadas *comunicando democracia*, frase que resume nuestros fundamentos, principios y objetivo, por lo que me permito cerrar estas líneas con un texto que escribiéramos el 1° de abril de 2014, fecha del 40° Aniversario del nuestro Instituto.

COMUNICANDO DEMOCRACIA

40 años, 4 décadas, 14600 días, aproximadamente, lleva el Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela (ININCO-UCV) empeñado en una labor tan necesaria como cuesta arriba.

1974, gobernaba Carlos Andrés Pérez, cuando el profesor Antonio Pasquali funda este Instituto que sería y es referente en los estudios sobre comunicación y cultura en la región. No se trata de un espacio vacío, lejano a la realidad. El Ininco aborda desde sus líneas de investigación áreas y temas de vigencia e impacto social: Comunicación política; Comunicación comunitaria y alternativa; Educomunicación; Economía de la comunicación; Tecnologías de la Información y la Comunicación; Historia de las comunicaciones; Estudios culturales; Sociedad de la información y el conocimiento, entre otros ejes de reflexión y proposición que tienen como epicentro la democracia.

Los movimientos telúricos que hoy enfrenta nuestro sistema de gobierno, nos hacen pensar y afianzar nuestra convicción académica, investigativa, docente, pero sobretodo democrática.

En un país donde la autocensura, las presiones a los medios, los atropellos a la libertad de expresión, se han vuelto cotidianos; en una Venezuela mediáticamente silenciada, pero políticamente ruidosa; en un pueblo irrespetado por el discurso unidireccional del poder; en una nación dividida entre la realidad real y la realidad virtual; en un país saturado de propaganda pero desnutrido de información, es indispensable seguir «comunicando democracia».

A pesar del asedio a la Universidad, a sus estudiantes y profesores, al debate de ideas, a la búsqueda y circulación del conocimiento, hay que afianzar el deber y continuar «comunicando democracia».

Pablo Neruda se preguntaba: «¿Por qué en las épocas oscuras se escribe con tinta invisible?» En nuestro caso esto significa: sin papel periódico y con limitaciones en el espectro radioeléctrico y el entorno digital. Marcel Proust parece tener la respuesta: «Donde la vida levanta muros, la inteligencia abre salidas».

La comunicación es y será un derecho fundamental sobre el que, además, reposan otros derechos. La tarea del ININCO es dar un modesto pero sustancial aporte en los penosos momentos que atraviesan nuestro periodismo, nuestras comunicaciones y, por extensión, nuestra democracia.

Todo esto nos hace tener un aniversario atípico, con pocos ánimos para celebrar pero con motivos de sobra para repetir con la sutileza de un mantra, con la fe de un rosario y con la pasión de un verso que, a pesar de todo, nuestro compromiso ético e inquebrantable es seguir «comunicando democracia».

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Johanna Pérez Daza'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the left.

JOHANNA PÉREZ DAZA
Editora Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación