

ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO TACARIGUA

Outreach Strategies for the Tacarigua Project

Aura Cristina Silvera^{*1}, Ana Bonilla¹, Carlos Alvarado⁴,
Marianna Blohm⁵ y Nora Malaver³

¹Laboratorio de Ictiología, Centro Museo de Biología de la UCV (CMBUCV), ³Laboratorio de Ecología de Microorganismos. Instituto de Zoología y Ecología Tropical (IZET), Facultad de Ciencias, Universidad Central de Venezuela. ⁴MAPRODAT. Escuela de Matemáticas. Facultad de Ciencias. UCV y Red de profesionales por la conservación Akehe, Nodo Llanos. ⁵Hato Masaguaral. Edo. Guárico. *2021.silvera@gmail.com.

RESUMEN

En el Proyecto Tacarigua, la divulgación es fundamental para su existencia y éxito, ya que "lo que no se comunica, no existe". Para ello, han sido implementadas diversas estrategias de comunicación desde el componente de Divulgación, para dar a conocer el proyecto, sus objetivos y logros a los distintos actores de la gobernanza, incluyendo a la comunidad de Tacarigua. Inicialmente, la difusión se centró en el ámbito interno de la UCV (Instituto de Zoología y Ecología Tropical, Facultad de Ciencias, Consejo Universitario), para luego expandirse a través de alianzas interinstitucionales. Se han utilizado múltiples vías de comunicación: oficios, correos y notas de prensa, para lograr presencia en medios digitales y en redes sociales; producción de audiovisuales (fotos, videos), así como entrevistas en radio y televisión. Adicionalmente, se han organizado talleres con aliados, mesas técnicas, conversatorios, simposios y publicaciones. Estas acciones son vitales para promover la conservación del PNLT, asegurando la participación corresponsable de todos los involucrados y la sostenibilidad del proyecto.

Palabras clave: divulgación, gobernanza, comunidad.

Keywords: outreach, governance, community.

INTRODUCCIÓN

La primera consideración al diseñar estrategias de divulgación es definir qué se quiere lograr con la misma. Generalmente, se busca informar sensibilizar, movilizar, obtener apoyo, cambiar comportamientos, atraer voluntarios y financiamiento, entre otros. Dentro del Proyecto Tacarigua, se han definido ocho componentes interrelacionados entre sí, transversalizados e impulsados por el Componente Socialización y Divulgación, cuyo objetivo principal fue *Diseñar un plan de divulgación de información sobre el Parque Nacional Laguna de Tacarigua y educación para la conservación de sus recursos*. En este sentido, durante el desarrollo de la Etapa 1 del Proyecto, orientamos nuestras acciones hacia su promoción, a través de estrategias divulgativas diversas, convencidos de que la divulgación es un componente crucial para el éxito y la sostenibilidad de un proyecto como éste. Para ello, un enfoque de divulgación integral debe considerar los diferentes grupos de interés y adaptar las distintas estrategias de comunicación a sus necesidades y características (Figura 1).



Figura 1. Grupos de interés a impactar mediante los planes de divulgación programados.

ESTRATEGIAS

Durante los dos años en ejecución que lleva este proyecto, se pudieron identificar cuatro niveles a impactar dentro del proceso divulgativo, para los que se diseñaron las estrategias representadas en la Figura 2. Los niveles fueron los siguientes: (1) Divulgación interna dentro del equipo del proyecto y a las autoridades universitarias, (2) Divulgación a los responsables de la gobernanza, (3) Divulgación hacia la comunidad y (4) Capacitación de la comunidad en divulgación (ver Galería Fotográfica en Anexo 1).

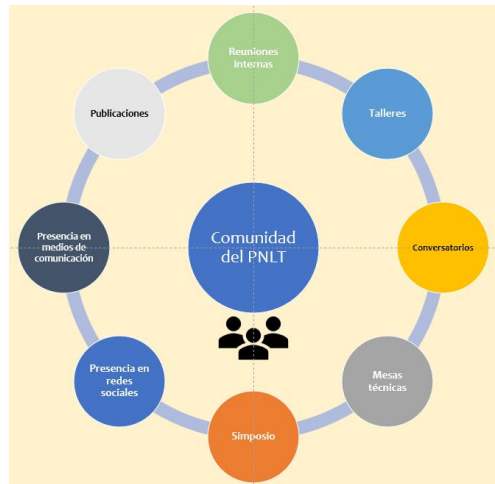


Figura 2. Estrategias de Divulgación proyectadas para el desarrollo del Proyecto.

Los dos primeros niveles han sido ejecutados continuamente en la primera etapa del proyecto y se deben mantener mientras el proyecto esté activo. Estos dos niveles orientaron la divulgación hacia los niveles 3 y 4, dirigidos específicamente hacia la comunidad que hace vida en el PNLT, se han agendado en estos dos años y están pautados para la segunda etapa.

1. Divulgación interna dentro del equipo del proyecto y a las autoridades universitarias. Este nivel ha tenido la finalidad de asegurar que todos los investigadores y técnicos estén alineados, informados y colaborando eficazmente; adicionalmente, el desarrollo de este proyecto ha contado con el aval de las autoridades de la Facultad de Ciencias y Rectorales de la Universidad Central de Venezuela (UCV), conduciendo a que este proyecto haya sido catalogado como un “proyecto bandera” de la universidad, lo cual es considerado como un impacto. Estas acciones han facilitado la comunicación interna y la coordinación durante todas las etapas del proyecto; ha permitido identificar los principales problemas o retos a los que hay que encontrar las respectivas soluciones de manera conjunta, y lo más importante, ha promovido la transparencia en la rendición de cuentas. Las estrategias desarrolladas a este primer nivel contemplaron la realización de reuniones periódicas de trabajo, con una frecuencia semanal, en las que se fue ajustando la organización dentro de cada componente del proyecto (Figura 3). Las convocatorias para cada reunión se realizaron, usualmente, a través de un chat interno, en modalidad presencial y virtual, dejando siempre como constancia un registro fotográfico, que ha servido de soporte del desarrollo del Proyecto a efectos de informes.

2. Divulgación a los responsables de la gobernanza. Esta estrategia ha tenido como fin lograr el apoyo gubernamental y de todos los actores de la gobernanza, en lo que respecta al plano operativo y financiero; garantizar el desarrollo de todos los objetivos del proyecto, a corto y mediano plazo; facilitar el establecimiento de alianzas estratégicas y, lo más importante, lograr la participación corresponsable de las autoridades en la gestión del parque. Las estrategias a este nivel han sido diversas y reiterativas: comunicaciones escritas, convocatorias a numerosos talleres de trabajo, mesas técnicas, salidas de campo, conversatorio, simposio (Figuras 4, 5 y 6). Al cierre del año 2024 se presentó un informe técnico ante el principal organismo financiero de este proyecto (MinCYT), lo cual significó que fuese destacado entre 720 proyectos, entendido como un impacto positivo derivado los resultados mostrados.

Para estos eventos divulgativos, donde participa la gobernanza, se han realizado los respectivos registros audiovisuales (fotos y videos), notas de prensa elaborada por este componente, las cuales fueron compartidas a periodistas de distintos medios, así como a grupos Whatsapp y Telegram, también han servido de insumo al momento de las entrevistas en medios de comunicación social (Figura 7).



Figura 3. Algunos de los numerosos talleres internos que se realizan semanalmente.



Figura 4. Mesas técnicas llevadas a cabo en distintas instancias con representantes de la Gobernanza.



Figura 5. Salida de campo a la población de Tacarigua de la Laguna.



Figura 6. Carteles diseñados para promoción de algunos de los diversos eventos desarrollados.

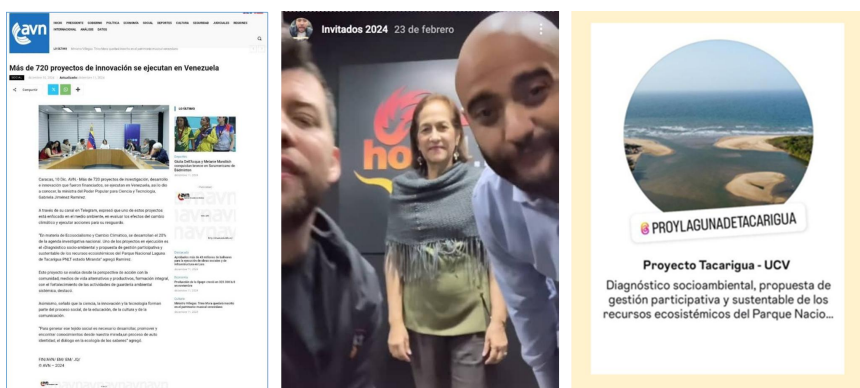


Figura 7. Presencia en Medios y Red Social (Instagram).

El desarrollo y crecimiento del proyecto, nos motivó a abrir una cuenta en la red social Instagram (Figura 7), como primera ventana divulgativa del proyecto en redes sociales para informar todas las actividades en ejecución.

Para el 2025 nuestro compromiso es orientar la divulgación hacia la comunidad:

- 3. Divulgación hacia la comunidad.** Orientada a incentivar la participación activa de la comunidad y promover actividades y prácticas sostenibles, de manera tal lograr la concienciación sobre la importancia de la conservación del Parque, arraigar el sentido de pertenencia y responsabilidad de la comunidad respecto a su entorno y facilitar la integración del conocimiento en la gestión del Parque. Las estrategias para impactar sobre la comunidad deben ser siempre explicadas con un lenguaje claro y sencillo, evitando la ambigüedad de la información; se implementarán charlas, talleres, folletos impresos, para ello, ubicaremos espacios de diálogo y participación en la propia comunidad, como puede ser la Casa del Pescador, la Casa de los Abuelos, espacios educativos (escuela/liceo) o la propia sede de INPARQUES.
- 4. Capacitación de la comunidad en divulgación.** Significa empoderar a la comunidad para que sea protagonista en la difusión de su realidad y necesidades; esto permitirá asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, multiplicando su impacto, a la vez que se promueve la educación ambiental y la creación de redes. Entre las estrategias a desarrollar están contemplados talleres de comunicación, formación de promotores ambientales, creación de materiales divulgativos y uso de medios de comunicación locales.

Estos cuatro niveles promueven la participación de la comunidad, uno de los principales actores de la gobernanza, desde la planificación hasta la ejecución. Con este plan de divulgación se ha logrado el flujo de la información entre los diferentes grupos de interés ya descritos, la participación activa, comprometida y conjunta de la gobernanza a través de alianzas y la capacitación de la comunidad para que sea protagonista en la difusión de su realidad.

AGRADECIMIENTOS

Los autores desean expresar su agradecimiento a los aliados que han permitido el desarrollo del proyecto y el acompañamiento en todas las convocatorias realizadas, inclusive en la logística de las salidas de campo. Adicional agradecimiento a los diversos medios de comunicación que han

mostrado interés por conocer el proyecto, su alcance e impacto: Dirección de Información y Comunicación de la Universidad Central de Venezuela (DIC-UCV; UCV Noticias); Coordinación de Extensión de la Facultad de Ciencias-UCV (Noticiencias); Canal i, Hot 94, FM Center es Noticia, Globovisión (Periodista Mileidy Travieso), Contrapunto.com (Periodista Vanessa Davies), Emisora Adulto Joven FM (Periodista Valentina Gamboa), Dirección de Comunicación de la Alcaldía de Páez; Gobernación del estado Bolivariano de Miranda y demás medios que replicaron las actividades y convocatorias del Proyecto Tacarigua.

ABV



ANEXO 1

Galería Fotográfica 2023-2025

*DIAGNÓSTICO SOCIO-AMBIENTAL Y PROPUESTA DE GESTIÓN
PARTICIPATIVA Y SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS
ECOSISTÉMICOS DEL PARQUE NACIONAL LAGUNA DE
TACARIGUA (PNLT), EDO MIRANDA, VENEZUELA*





COORDINACIÓN DEL PROYECTO



Talleres Internos 2023 - 2025





Primera Salida
abril 2024



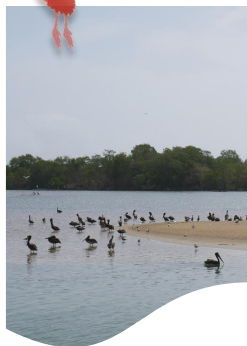
Tacarigua
de la
Laguna

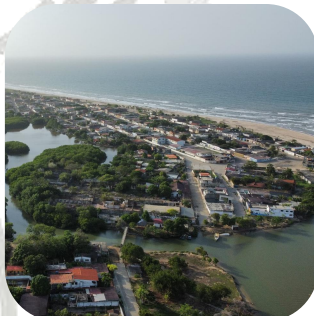




Primera Salida
abril 2024

Muestreo
Calidad de
Agua

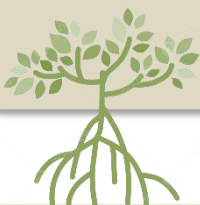




Primera salida
abril 2024

Consultas

Salud
y
Diagnóstico
Participativo

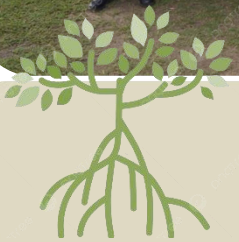
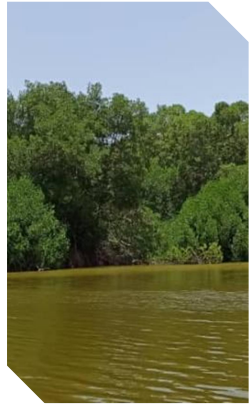




*Primera salida
abril 2024*

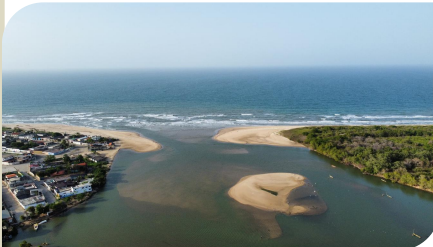
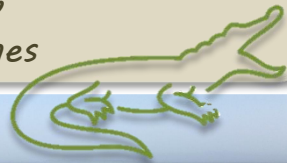
Consulta Pesquerías





Primera Salida / abril 2024

Muestreos SIG Taller de Caimanes





Primera Salida / abril 2024

*Liceo Danilo Anderson
y
Posada Century
Río Chico*





Segunda Salida | diciembre 2024

Salida del IZET y Asamblea con la Comunidad





CrisSilver
09/12/2024 11:11 a. m.

Segunda Salida / diciembre 2024
Asamblea con la Comunidad



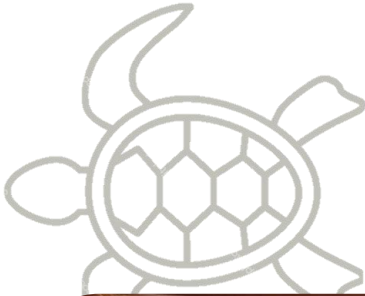


Segunda Salida / diciembre 2024

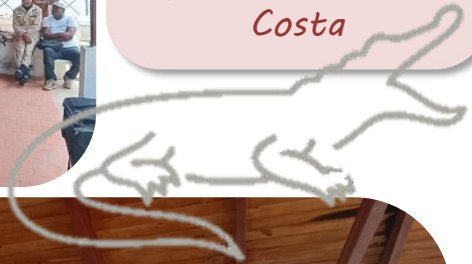


*Investigadores IZET
Jornada de Salud Medicina DEU-UCV*





Tacarigua de la Laguna /
abril 2025
Taller de
Conservación de
Tortugas Marinas
y Caimán de la
Costa





TERCERA SALIDA
TACARIGUA DE LA LAGUNA
MAYO 2025

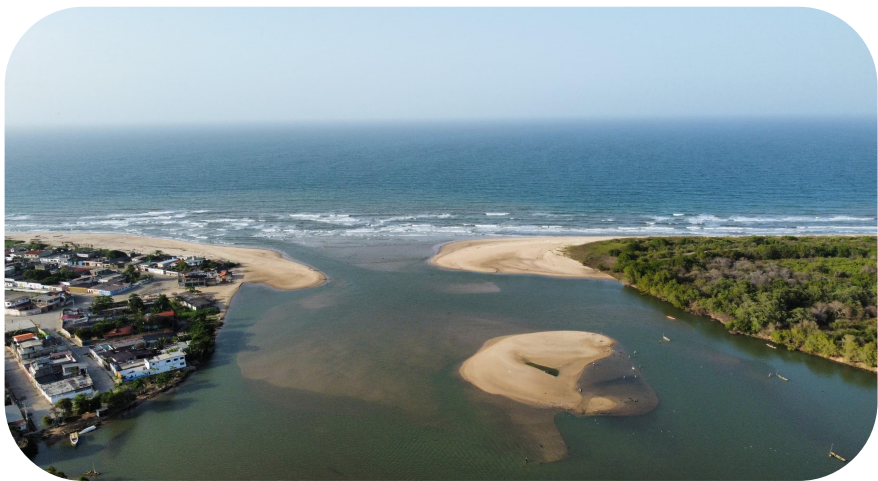




Tercera Salida / mayo 2025

*Taller de Mamíferos
INPARQUES
y
Consultas
Salud y Pesquerías*





Tercera Salida / mayo 2025
Tacarigua de la Laguna
Cierre de la conexión
laguna-mar





Taller
Biodiversidad de
la Laguna de
Tacarigua
Estudiantes
Liceo Danilo Anderson
junio 2025





Tercera Salida | mayo 2025

Grupo IZET

Jornada Salud Medicina DEU-UCV



*Logo: Gabriel Jaúregui· Coord· Extensión Facultad de Ciencias, UCV·
Fotografías: Carlos Alvarado, Marianna Blohm, Aura Cristina Silvera,
Alejandro Bonilla, Ingrid Márquez, Hedelvi Guada, Humberto Camisotti,
Ana Teresa Herrera, Sergio Arteaga, César Alarcón, Juan Luis González·
Montaje: Ana Bonilla*

@izetucv

@proylagunadetacarigua