



IMPLICACIONES DE LA GESTIÓN DE LAS TIC

Estrategia de apoyo en la producción de conocimiento

Lisbeth Burgos Camejo
lesbia.burgos@uev.ve

**“Lo que distingue a los pobres -sean personas o países- de los ricos es que no sólo tienen menos capital, sino menos conocimientos”
(Banco Mundial, 1999)**

En estos tiempos nos enfrentamos a un mundo globalizado lleno de innovaciones. Se perfilan nuevos horizontes, técnicas y métodos basados en novedosos conocimientos y tecnologías. Se exige continuamente una necesidad de aceptación al cambio, donde se precisa identificar y gestionar numerosas actividades relacionadas entre sí, como la gestión del talento humano, de la información, aprendizaje, de la comunicación y de la innovación como variante de desarrollo tecnológico para la organización. (Ver Figura 1).

Bajo este contexto la Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la Gestión del Conocimiento constituyen estrategias claves para el éxito y permanencia de las organizaciones o empresas en el mercado. Juntas crean actividades dirigidas al desarrollo e innovación de procesos, productos, servicios y saberes, mediante la generación, transferencia, incorporación y adaptación de tecnologías y de conocimientos.

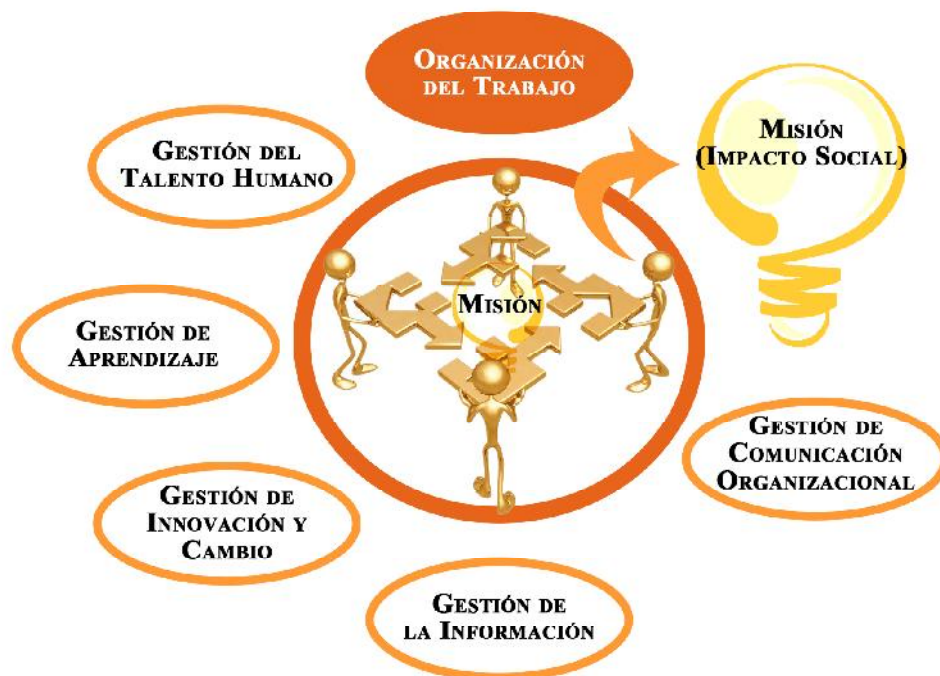


Figura N° 1: Implicación Estratégica de la Gestión del Conocimiento y Gestión de las TIC

Implicación de las TIC en la gestión del Sector Universitario

Es innegable la relación histórica entre el sistema científico-tecnológico y la sociedad en su conjunto, dado que la actividad científica y tecnológica es concebida como estrategia social para la superación de la pobreza y del atraso social. A finales del siglo XX los economistas y otros pensadores hablan de la nueva era del Conocimiento o la Sociedad de la Información, la cual es percibida e identificada desde diferentes ángulos y denominaciones. Pero todos coinciden que las ventajas comparativas y competitivas de los países provienen cada vez más de las

innovaciones tecnológicas y del uso eficaz del conocimiento.

Resulta obvio que las necesidades formativas de los ciudadanos son cada vez mayores, primando la educación y la formación para la vida y el trabajo. Este panorama señala que las universidades y el sistema de educación superior, tienen sin duda una responsabilidad ante la sociedad, la cual exige de las instituciones producir conocimiento científico socialmente válido, capaz de generar soluciones creativas en las múltiples áreas del quehacer social. En consecuencia, las universidades han de estar preparadas para enfrentar los cambios que van a ser provocados por los efectos de las TIC, sobre las funciones que desempeña.



La universidad constituye el principal camino para el fortalecimiento de la producción científica; por ello, hay que considerar que una buena gestión tecnológica se basa en la producción local; a través de políticas públicas de Estado, que fomenten y generen las condiciones necesarias para el desarrollo, producción de innovación y de tecnología a largo plazo; que sean acordes a la realidad de cada país.

Bajo esta noción, la Universidad Central de Venezuela se ha caracterizado históricamente por ser una institución de vanguardia en el área educativa del país. En ella se asume la continua aceptación de los rápidos cambios y transformaciones de las tendencias, tanto tecnológicas como económicas y sociales.

Este proceso de gestión es iniciado por el Consejo Universitario cuando, en 1990, aprobó la creación de la Dirección de Informática, cuyo objetivo principal era dirigir, planificar y coordinar políticas estratégicas; a fin de garantizar el servicio de computación, para ser el soporte de la gestión académico-administrativa de la UCV.

En el 2003 el proceso de transformación universitaria que se suscitaba, trajo consigo el fortalecimiento Institucional del Vicerrectorado Administrativo (VRAD) y a la transformación de la Dirección de Informática en Dirección de Tecnología de

Información y Comunicaciones (DTIC). Cuya misión: “Apoyar y facilitar los procesos fundamentales de la Universidad Central de Venezuela, mediante la prestación de servicios corporativos para el desarrollo, actualización, integración, gestión, normalización y regulación de soluciones de [TICs].”

Siguiendo la nueva estructura de la DTIC se recomendó **Centralizar Normativas y Descentralizar Operaciones**, con el fortalecimiento de las Unidades de Informática de las Facultades y Dependencias como el sistema operante, para garantizar su buen funcionamiento y uso de las TIC.

Aquello motivó al Consejo Universitario elaborar un Plan Estratégico transformador, con una orientación determinada, organizada y ordenada dentro de una visión integral y compartida, que permita crecer como universidad ubicándola como centro de referencia nacional e internacional, preparada para contribuir al desarrollo integral de la nación.

De acuerdo a dicho Plan, es una obligación implementar una plataforma tecnológica que sea capaz de responder a los requerimientos de la docencia, la investigación, la extensión y la gestión universitaria garantizando la conectividad y visibilidad de la UCV en el mundo virtual.

Gracias a la evaluación continua, el proceso de gestión tecnológico transformador y vanguardista presidida en la UCV, se ha logrado llevar las riendas de este barco inmerso en este mundo tecnológico con eficacia e integridad en apoyo de las actividades que intervienen en la producción de conocimiento **competitivo e innovador** de la Institución. Mediante el suministro de una plataforma tecnológica corporativa segura, integrada, actualizada y en óptimo funcionamiento, se brinda productos y servicios de alta tecnología a la comunidad universitaria; con un alto valor agregado en sus funciones, es decir **“creación continua de conocimiento”** siempre en la búsqueda de la mejora continua y participativa. ■

Referencias:

Lisbeth Burgos.(2011) Gestión de las TIC como apoyo en la producción de conocimiento en el Sector Universitario. Tesis de Grado. Postgrado Faces-UCV.

Manual de Organización Rectorado UCV. Ficha Organizativa. Junio 2006. Disponible: http://www.ucv.ve/Manual_Org_RectoradoUCV

Manual de políticas para el uso de los recursos de tecnologías de información y comunicaciones en la UCV. Marzo 2009. Disponible: www.ucv.ve/Masual_Políticas_TIC

Plan Estratégico UCV. 2005. Disponible: http://www.ucv.ve/Plan_EstrategicoUCV.