

## Twitter: Una “web-pandemia” de 140 caracteres

José Hernández

Director de Techcom de Venezuela ,Barquisimeto (Estado Lara),Venezuela. h2jose@gmail.com

Twitter se enmarca dentro de los servicios conocidos como microblogs de la web 2.0 y su función es sencilla, propagar un titular de longitud máxima 140 caracteres de allí su logo, un pajarito, y su significado refleja el sonido de un ave mañanera, corto pero muy audible.

En muchos casos twitter ha sido usado para transmitir chismes, como “estoy comiendo hamburguesa sin sal” o “estoy en el cine viendo la nueva película de Pedro Infante”, no obstante su fuerza se basa en la capacidad de transmitir en cadenas sucesivas un evento noticioso.

### Lo que no nos interesa en twitter:

David Pogue, columnista del New York Times escribió: “Twitter puede ser una herramienta para gente de negocios, un “matatiempo” para los adolescentes, un asistente de investigación o una fuente de noticias”.

### ¿Pero como así?

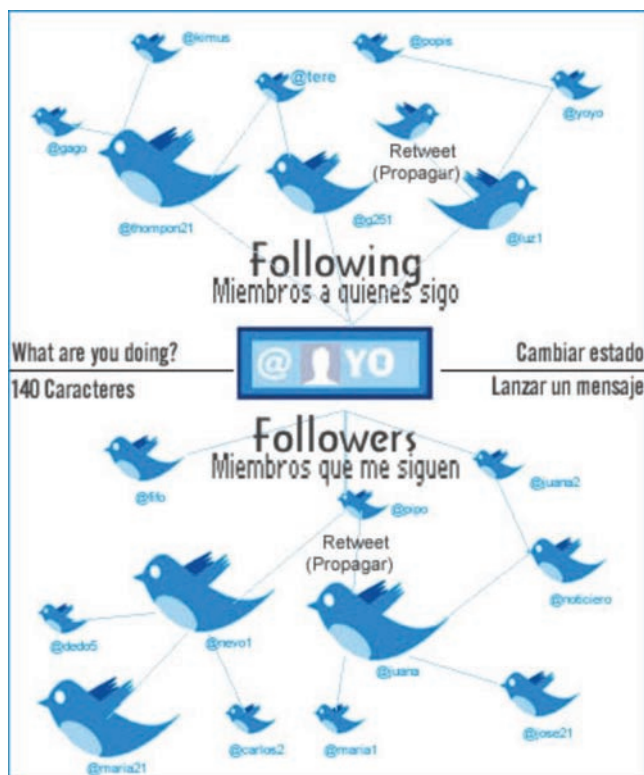
Primero hay que ser miembro de twitter y para ello podemos escoger cualquier seudónimo que nos guste y que no haya sido registrado anteriormente, para lo cual debe dirigirse a [www.twitter.com](http://www.twitter.com). Segundo debe seleccionar miembros existentes que le interesen, llamados “following”, cada vez que ellos publiquen un titular lo recibirá en segundos. Estos titulares los llama twitter ¿“what are you doing”? o cambio de estado; esto causa confusión al primer momento porque no queremos transmitir situaciones personales, pero es que twitter nació como un propagador de “chismes personales” pero ahora el ¿“what are you doing”? puede ser:

“Comienza la Asamblea General de la ONU” o “Se inicia el simposio Estética” o “La conferencia de melasma fue postergada para las 4pm” o “Acaba de temblar en la luna”. ¿Qué sucede entonces? que mis “followers” (mis seguidores) se enterarán en segundos de mis mensajes y estos seguidores al leer el mensaje y considerarlo interesante pueden “reenviar ese titular” en la jerga se conoce como “Retweet”, de esta forma se genera una cadena Following-Followers-Following

### ¿De qué nos sirve?

Enterarnos de noticias o sucesos de forma rápida y simple, y hasta para pedir auxilio....





### ¿Diferencia entre Twitter y Facebook?

La diferencia fundamental es que twitter es un microblog donde se publica un anuncio no mayor de 140 caracteres, mientras que facebook es una red social donde se inscriben amigos y comparten fotos, calendarios, miniaplicaciones, se crean grupos, etc. Otra diferencia básica es que facebook busca la privacidad entre quienes se vinculan como amigos, mientras que twitter busca lo inverso, hacer un titular o anuncio lo más público posible. Son dos herramientas que no compiten, cada una tiene objetivos muy particulares. Una busca estrechar lazos virtuales de amistad y la otra busca las masas.

### Ya me suscribí y seleccioné miembros de interés, ¿Cómo recibo sus publicaciones?

Desde la misma web, [www.twitter.com](http://www.twitter.com), y accedo con mi nombre y contraseña o instalando "gadgets" -pequeños programas- en su PC (computadora personal) que le dan un alerta de recepción de mensaje. Uno de los mejores es TweetDesk ([www.tweetdeck.com](http://www.tweetdeck.com)), o desde mi celular con Ubertweet ([www.ubertweet.com](http://www.ubertweet.com)), entre otros. Para información más detallada un buen sitio para iniciar es: <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>.