

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: 16 de enero de 2015

AUTORIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN ELECTRÓNICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.

Yo, (Nosotros) Solimar Cedeño, Aniana Contreras y Saimar De Santis, autor(es) del trabajo: "Traveling Venezuela" Programa televisivo ecoturístico grabado en el Delta del Orinoco como aporte al cambio de actitud en los televidentes ante la conservación ambiental, Presentado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social, A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial Nº 4 638 Extraordinaria, 01-10-1993)

☒	Si autorizo
☐	Autorizo después de 1 año
☐	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Cedeño Solimar

C I N° 20 098 692

e-mail solimardvcd_92@hotmail.com

Aniana Contreras

C I N° 20 155 757

e-mail ananacarolina.cm@gmail.com

Saimar De Santis

C I N° 20 219 165

e-mail saimardesantis@gmail.com

Por el equipo

C I N° 20 155 757

e-mail ananacarolina.cm@gmail.com

En Caracas, a los 16 días del mes de enero de 2015

Nota: En caso de no autorizar, la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta:

"Traveling Venezuela" Programa televisivo ecoturístico grabado en el Delta del Orinoco como aporte al cambio de actitud en los televidentes ante la conservación ambiental



ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV

Fundada el 24 de Octubre de 1946

CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor Miguel Ángel Latouche R., Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana SOLIMAR DEL V. CEDEÑO D., portadora de la Cédula de Identidad N° 20.098.692,, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE, MENCIÓN DIFUSIÓN**, tal como consta en el Acta firmada por el jurado integrado por los profesores: José Ramos, (Tutor), Gladys Duques, William Bracamonte.

Constancia que se expide en Caracas, 10 días del mes de febrero de 2015.



MALR/cmg.-

Hacia el 50° Aniversario del Aula Magna de la UCV.
Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación
Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47

"CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS – PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD"

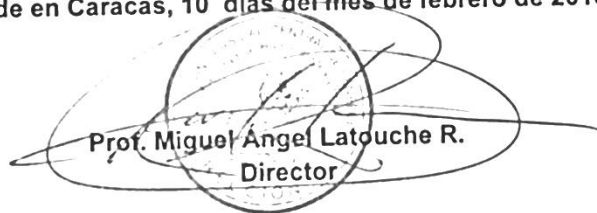


ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV
Fundada el 24 de Octubre de 1946

CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor Miguel Ángel Latouche R., Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana ARIANA C. CONTRERAS M., portadora de la Cédula de Identidad N° 20.155.757,, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación APROBADO SOBRESALIENTE, MENCIÓN DIFUSIÓN, tal como consta en el Acta firmada por el jurado integrado por los profesores: José Ramos, (Tutor), Gladys Duques, William Bracamonte.

Constancia que se expide en Caracas, 10 días del mes de febrero de 2015.


Prof. Miguel Ángel Latouche R.
Director

MALR/cmg.-

Hacia el 50° Aniversario del Aula Magna de la UCV.
Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación
Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47

"CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS – PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD"

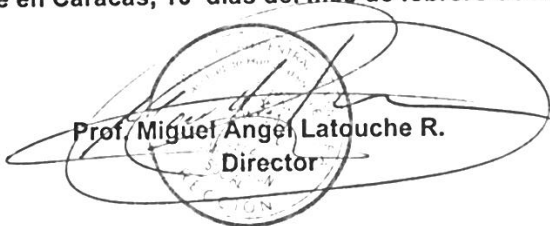


ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV
Fundada el 24 de Octubre de 1946

CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor Miguel Ángel Latouche R., Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana SAIMAR DEL V. DE SANTIS L., portadora de la Cédula de Identidad N° 20.219.165, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación APROBADO SOBRESALIENTE, MENCIÓN DIFUSIÓN, tal como consta en el Acta firmada por el jurado integrado por los profesores: José Ramos, (Tutor), Gladys Duques, William Bracamonte.

Constancia que se expide en Caracas, 10 días del mes de febrero de 2015.


Prof. Miguel Ángel Latouche R.
Director

MALR/cmg.-

Hacia el 50° Aniversario del Aula Magna de la UCV.
Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación
Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47

"CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS – PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD"



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Traveling Venezuela – Piloto de programa televisivo ecoturístico

*Un aporte al cambio de actitud en los televidentes ante la conservación ambiental,
enfocado en el Delta del Orinoco*

(Trabajo de Grado para optar al título de Licenciadas en Comunicación Social)

Autoras

Br. Cedeño Díaz, Solimar Del Valle
Br. Contreras Matute, Ariana Carolina
Br. De Santis Itriago, Saimar Del Valle

Tutor

Prof. José Ramos

Asesor metodológico

Pedro Brito

Caracas, enero de 2015



A la vida y sus oportunidades

AGRADECIMIENTOS

Una idea pequeña, nacida a la orilla del mar en un pueblito de Falcón, se convierte hoy en Traveling Venezuela: un aporte a la promoción ecoturística de nuestro país. Desde ese primer acercamiento a la producción audiovisual, hasta ahora, son muchas las personas que han ayudado a que este proyecto se realice y hoy, culminando esta etapa, no podemos dejar de agradecerles:

A Dios, por darnos la vida, y a su espíritu por el don de ciencia y por darnos entusiasmo para emprender nuevos proyectos.

A nuestros padres y hermanos, que nos apoyaron como creativos, productores, camarógrafos y hasta asesores metodológicos.

A nuestro “papá de tesis”, José Ramos, por aceptar nuestra propuesta y guiarnos en este productivo viaje hacia el Aula Magna de nuestra “Casa que vence la sombra”.

A la población del Delta del Orinoco, especialmente a las comunidades indígenas de Nabasanuka y San Francisco de Guayo, que gentilmente nos recibieron en sus hogares y nos mostraron un poco de su cultura. A la familia De Santis, especialmente a los señores Mario y Renato, que nos acompañaron en nuestra travesía por el río Orinoco, y a todos los que colaboraron durante la grabación de nuestro piloto.

A nuestros compañeros y amigos.

Y a todos los que nos han brindado apoyo, en este trabajo, y en la vida.

...¡Muchas gracias!

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Traveling Venezuela – Piloto de programa televisivo ecoturístico: *Un aporte al cambio de actitud en los televidentes ante la conservación ambiental, enfocado en el Delta del Orinoco.*

Autoras: Cedeño Díaz, Solimar Del Valle
Contreras Matute, Ariana Carolina
De Santis Itriago, Saimar Del Valle
Tutor: José Ramos
Fecha: Enero de 2015

RESUMEN

El programa televisivo Traveling Venezuela se plantea como un proyecto audiovisual que genere un reforzamiento de los valores de conservación natural y desarrollo sustentable por medio de la promoción del Ecoturismo en Venezuela. Esto enmarcado en la exhortación al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM), que se encuentran encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible. Para efectos de este proyecto, se toma como definición de Ecoturismo el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales. La producción del programa piloto fue realizada en el Delta del río Orinoco, estado Delta Amacuro, por sus bondades ecoturísticas y por la poca difusión que tienen sus paisajes naturales en los programas de televisión de corte turístico que fueron evaluados previamente. Esta investigación es cualitativa en la modalidad de proyecto especial, con la creación de un producto profesional audiovisual. Como base al producto final, se estudió la medida de las actitudes en la población y cómo la generación de un producto audiovisual puede significar un aporte para cambiarlas, en este caso, a un mayor interés en el ecoturismo y el desarrollo sostenible de las comunidades a través de éste. Como finalidad de este trabajo, la propuesta final contiene la idea, sinopsis y plan de producción de la serie Traveling Venezuela, además de la muestra del piloto, en un modo que pueda ser difundida y considerada como un proyecto a futuro, de manera que posteriormente pueda ser estudiado de modo cuantitativo el aporte que este producto audiovisual puede hacer al cambio de actitud de la población venezolana ante la conservación ambiental.

Descriptor: Comunicación, Ecoturismo, Desarrollo sustentable, Turismo, Venezuela, Delta Amacuro, Río Orinoco, Producción Audiovisual, Televisión.

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Traveling Venezuela – Piloto de programa televisivo ecoturístico: *Un aporte al cambio de actitud en los televidentes ante la conservación ambiental, enfocado en el Delta del Orinoco.*

Autoras: Cedeño Díaz, Solimar Del Valle
Contreras Matute, Ariana Carolina
De Santis Itriago, Saimar Del Valle

Tutor: José Ramos

Fecha: Enero de 2015

ABSTRACT

The Television show “Traveling Venezuela” it’s presented as an audiovisual content project with the goal to reinforce the values for natural preservation and development by promoting Ecotourism in Venezuela. This framed in exhortation with the United Nations Millennium Development Goals (UNMDPs), which aims to reduce poverty and promoting sustainable development. For purposes of this project, is taken as definition of Ecotourism: responsible traveling to natural areas to preserve the environment and improve the welfare of local people. The production team of this pilot decided to conduct the show in the Delta of Orinoco River and Delta Amacuro state, for its ecotourism benefits and the little knowledge that people have of its natural landscapes from the past tourist television shows that were previously evaluated. This research could qualify in the category of a special project, with the creation of a professional audiovisual content product. Based on the final product, it was taking into account a study of the measure of attitudes in the population and how a whole generation of this type of contents it’s taking as a contribution to change them, in this case, to increase interest in ecotourism as well as sustainable development of all the communities through our project. To conclude, this final proposal contains an idea, synopsis and a production plan for the “Traveling Venezuela” series as well as a pilot scheme which is hopefully becomes considered for future projects. Also, this product makes towards changing Venezuelan attitudes about environmental conservation and distances themselves away from a quantitative mode.

Descriptors: Communication, Ecotourism, Sustainable Development, Tourism, Venezuela, Delta Amacuro, Orinoco River, Audiovisual Production, Television.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema	3
Objetivos de la investigación	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	6
Justificación	6
Limitaciones	8

CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación	9
Bases teóricas	10
¿Qué son las actitudes?	11
Medidas de actitudes	11
¿Cómo influyen las actitudes en el comportamiento?	12
Un cambio de actitud hacia el medio ambiente	13
Ecoturismo como modo de desarrollo	15
Formas de fomentar el ecoturismo	16
El ecoturismo como aporte al desarrollo sostenible	16
¿Cómo se aplica el Ecoturismo en Venezuela?	17
Traveling Venezuela presenta: El Delta del Orinoco	18
Traveling Venezuela: Un aporte comunicacional al ecoturismo	19
Berlo y los elementos de su modelo comunicacional	20
Propósitos de la comunicación: Educar, persuadir y entretener	21
Claves para lograr el efecto deseado por la fuente	22
El receptor-decodificador y su papel protagónico	23

Cuidado con lo que dices, cómo lo dices y por dónde lo dices, también puede afectar la fidelidad	23
Buscar el <i>feedback</i> para determinar el logro del efecto deseado	24
Génesis de Traveling Venezuela: una aventura ecoturística	24
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
Tipo de investigación	27
Población y Muestra	28
Universo	28
Población	29
Muestreo	29
Muestra	29
Técnicas de recolección de datos	29
Técnicas de análisis	31
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS DE RESULTADOS	
Análisis de programación	33
Potencial turístico del Delta del Orinoco	34
Actitud Ambiental	35

CAPÍTULO V	
PROPUESTA	
Planteamiento Estratégico	37
Idea	37
Sinopsis	37
¿Qué se desea transmitir?	37
¿A quién lo dirigimos?	37
¿Para qué vamos a transmitir?	38
Estructura del programa	38
Aspectos Administrativos	39
Recursos materiales y humanos	39
Plan de trabajo	40
Presupuesto	43
Cronograma de Trabajo	44
Plan de Preproducción	44
Propuesta de programa	44
Estructura del Programa para Producción en Campo	45
Cronograma de actividades y necesidades	48

Plan de Grabación	53
Glosario	56
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	61
Recomendaciones	63
REFERENCIAS CONSULTADAS	64
ANEXOS	
Anexo 1: Escala de Likert para medir actitudes	70
Anexo 2: Lista de Cotejo con datos del Delta del Orinoco	73
Anexo 3: Ficha Técnica. Piloto “Traveling Venezuela”	75
Anexo 4: Créditos. “Traveling Venezuela”.	76
Anexo 5: Logo. “Traveling Venezuela”	77
Anexo 6: Mapas de rutas que se usaron para la grabación del programa	78
Anexo 7: Guion técnico y literario	81

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1 Puntaje de la Escala de Likert	35
Cuadro 2 Presupuesto	43
Cuadro 3 Cronograma de Trabajo	44
Cuadro 4 Estructura del programa	45
Cuadro 5 Cronograma de Actividades y Necesidades	48
Cuadro 6 Plan de Grabación	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1 Porcentaje de las clasificaciones en la Escala de Likert	36

INTRODUCCIÓN

El turismo forma parte de las actividades económicas más lucrativas y con mayor promoción en el mundo. Sin embargo, el disfrute del turismo también genera contaminación, por el uso y abuso de los espacios turísticos. Siendo una actividad tan ligada al ambiente y a la naturaleza, la promoción del turismo está obligada a dirigirse hacia la preservación de los espacios para que otras personas puedan disfrutarlos a futuro.

Como aporte a la promoción del turismo sostenible, esta investigación busca producir un programa televisivo que promueva los valores del ecoturismo y, además, exponer la necesidad de concienciar a los televidentes sobre la conservación ambiental. En este sentido, el proyecto intenta difundir la necesidad de conservar el medioambiente, antes de promover los espacios turísticos, previniendo que este aumento de visitantes a un lugar pueda perjudicar los destinos promovidos.

En la realización de Traveling Venezuela, que representa el objetivo principal de esta investigación, se quiere llegar más allá de la simple promoción de un lugar turístico, proporcionando también la trasmisión de valores ecológicos y de preservación. El programa Traveling Venezuela expondrá, además, el Ecoturismo como modo de desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.

En el primer capítulo de este trabajo, referido a “El Problema”, se abordó la necesidad de la práctica responsable del turismo para la preservación de los espacios naturales y el disfrute de éstos a futuro. Para ello, se propuso el ecoturismo como modo de desarrollo sostenible para regiones con potencial turístico natural, y además, se presentó la iniciativa de promover estos destinos poco promocionados a través de un proyecto audiovisual en formato de televisión llamado “Traveling Venezuela”, en el que se mostraría el proceso de producción como atractivo del programa para acercar al televidente a la realización del proyecto.

En este capítulo también se justificó la escogencia del Delta del Orinoco como destino para el programa piloto de Traveling Venezuela, por su inmenso potencial

turístico y la poca promoción que se observó en entes oficiales y agencias de viajes. Además, se consideraron las limitaciones que este destino representaría. Como resultado de este capítulo, se planteó como objetivo general de la investigación: “Generar un programa televisivo ecoturístico en la zona del Delta del Orinoco durante el segundo semestre del año 2014, como un aporte al cambio de actitud en los televidentes sobre la conservación ambiental.”

En el segundo capítulo, referente al “Marco Teórico”, se abordaron proyectos similares al que se quería desarrollar, que sirvieron como antecedentes y guías para Traveling Venezuela. Además, se determinaron las bases teóricas del trabajo de investigación: Al ser un proyecto encaminado a ser un aporte hacia el cambio de actitud en los televidentes respecto a la conservación del ambiente y su importancia, se trabajó con conceptos referentes a las actitudes, el ambiente y la producción televisiva. También se mostraron los principales datos geográficos sobre el Delta del Orinoco como destino de viaje y se propuso la teoría del modelo comunicacional de David K. Berlo como base de la investigación.

En el tercer capítulo se determinó el Marco Metodológico. El proyecto de investigación se realizó con un enfoque cualitativo, en la modalidad de Proyecto Especial, pues se generará un producto profesional. Los resultados derivados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos fueron analizados en el cuarto capítulo, denominado Análisis de Resultados.

El siguiente capítulo comprendió la propuesta final de Traveling Venezuela, en la que se establecieron la idea, sinopsis, plan de producción y grabación, presupuestos, guion, y todos los elementos necesarios para plantear este producto como un proyecto especial. Finalmente, en el sexto capítulo, las autoras establecieron y generaron conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

En todo el mundo, iniciativas promueven el disfrute de los espacios naturales como parte del desarrollo de la economía turística. Sin embargo, más allá de la promoción de los espacios, promover la conservación de estos lugares es indispensable para su disfrute posterior.

La Organización Mundial del Turismo (2013) señala en su página web que entre sus valores “se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible”. En este sentido, se exhorta a la población sobre la aplicación de un turismo que promueva la conservación del ambiente y la protección de los espacios naturales, y que del mismo modo pueda constituir una alternativa para mejorar la economía y reducir la pobreza.

A nivel latinoamericano se han establecido alternativas para generar un turismo sostenible. El Ministerio del Poder Popular para la Energía Eléctrica de Venezuela (2013), en su página web, menciona casos específicos en países como Nicaragua, en el que se ofrece comida cocinada gracias a un sistema de energía solar; Costa Rica, en el que se busca disminuir las emisiones de carbono producidas por las actividades turísticas; y particularmente en Venezuela, donde se utiliza energía solar fotovoltaica para dar energía a un sector turístico del estado Mérida.

Iniciativas como las mencionadas son parte de un modelo de turismo conocido como ecoturismo, entendido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (2012) como “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”, según señala su página web.

Precisamente en un país con tanto potencial turístico como Venezuela es necesario promocionar este tipo de turismo sostenible basado en la conservación ambiental. A nivel de medios de comunicación, en el país se han producido gran cantidad de programas que promueven los espacios naturales y las diferentes actividades que se pueden realizar en estos destinos. Estas iniciativas de promoción turística por medio de la producción audiovisual no sólo pueden impulsar los potenciales turísticos de una región, sino también fomentar la conservación del ambiente.

La producción de programas turísticos no es nueva en Venezuela, ejemplos como Bitácora (1994), animado por la comunicadora social Valentina Quintero y el que tal vez ha sido el de mayor impacto en la audiencia venezolana, por ser transmitido en señal abierta a través de RCTV y Los viajes de Montenegro (2007), transmitido por Televen y cuyo presentador fue Álvaro Montenegro, han sido algunas de las iniciativas para promover el turismo en el país. Otro programa sobre el tema turístico fue “Mochileros” (2005), conducido por Adriana Ron-Pedrique, Joan Manuel Larrad y Arai Zanguitu, en el que se incorporaba un trasecámara de la producción. El tema ecoturístico también ha sido tratado en programas como Ecos (2007), conducido por el montañista Marcus Tobías y transmitido por Sun Channel.

El Ministro del Poder Popular Para el Turismo, Andrés Izarra, afirmó en una entrevista en la televisora estatal Venezolana de Televisión que en la actualidad el aporte del turismo al PIB es sólo del 3% y se aspira que para el 2019 sea de un 9%. Así se publicó en la página web del diario Correo del Orinoco (2014). En cuanto al ámbito ecológico de esta actividad, Izarra (2014) publicó en su cuenta de Twitter (@IzarraDeVerdad): “Con los representantes del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) evaluamos áreas de colaboración y convenio para impulsar eco-turismo y otros”.

Venezuela no sólo cuenta con paisajes naturales prominentes y diversos sino también con diversidad de fauna. Por ejemplo, el Diario El Universal (2013) informó que, de acuerdo con el Programa de Monitoreo Ambiental de la ONU, este país es el séptimo del mundo con mayor diversidad de aves, contando con al menos 1.417

especies, de las cuales 50 son endémicas. La necesidad de conservar el medioambiente cuando se realiza turismo viene dada porque el aumento de visitantes a un lugar puede aumentar el riesgo de que los espacios sean perjudicados.

Con la propuesta audiovisual del proyecto Traveling Venezuela, se busca promover el turismo de conservación ambiental en lugares poco promocionados, de una forma novedosa, a través de la incorporación de un tras cámaras, para que atraiga más audiencia y lograr que ésta se interese en la causa. De esta manera, pretendemos cumplir con los propósitos de la comunicación, planteados por la escuela de la Psicología de las Facultades, señalados por Berlo (1984): informativos, persuasivos y de entretenimiento (p.4). El planteamiento comunicacional del teórico mencionado establece como componentes del proceso a la fuente, al encodificador, al mensaje, al canal, al decodificador y al receptor. Asimismo, intervienen elementos como el ruido, que disminuye la fidelidad de la comunicación, y la retroalimentación (p.17). Este será el modelo utilizado como base en esta investigación.

En este sentido, se plantea la siguiente interrogante general: ¿Puede tener un programa televisivo los elementos necesarios para ser un aporte al cambio de actitud en los televidentes sobre la conservación ambiental? A partir de esta interrogante principal, se derivan otras preguntas más específicas: ¿Es necesario sensibilizar a los televidentes venezolanos sobre la conservación del ambiente y la producción de contenido de forma responsable? ¿Cuáles son los aspectos básicos del ecoturismo? ¿Tiene el Delta del Orinoco atractivos ecoturísticos? ¿Puede un programa de televisión tener los elementos que destaquen los valores de ecoturismo?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Generar un programa televisivo ecoturístico en la zona del Delta del Orinoco durante el segundo semestre del año 2014, como un aporte al cambio de actitud en los televidentes sobre la conservación ambiental.

Objetivos específicos

- Explorar la necesidad de un cambio de actitud en los televidentes venezolanos sobre la conservación ambiental.
- Señalar los aspectos básicos del ecoturismo.
- Identificar los principales atractivos del Delta del Orinoco como destino ecoturístico en Venezuela.
- Aplicar la teoría comunicacional de David Berlo como base de la producción del programa televisivo Traveling Venezuela.
- Generar un programa televisivo de corte ecoturístico.

Justificación

Planteado como un aporte a la promoción turística en el país, el proyecto Traveling Venezuela está orientado a la promoción de espacios turísticos no convencionales que puedan ser aprovechados para el desarrollo económico de las regiones, previendo los posibles daños que puedan presentarse con la exposición y promoción turística. A través de la producción de un programa piloto dirigido a la generación de contenido ecoturístico, se desea demostrar la importancia de un turismo que promueva la conservación ambiental. Este objetivo general se enmarca dentro del objetivo cognitivo “síntesis”, planteado en la taxonomía de Bloom, según apunta Brito (2014), citando a Martínez y otros, y en el cual se aplican en un producto novedoso el conocimiento práctico y las habilidades adquiridas durante los estudios de pregrado.

Como futuras Licenciadas en Comunicación Social de la República Bolivariana de Venezuela, las investigadoras están conscientes de la importancia que tiene la conservación del ambiente en Venezuela y el mundo. Con la realización de este proyecto se busca también brindar un aporte que contribuya al desarrollo sostenible del país. Se toma como referente el artículo 16 del Código de Ética del Periodista Venezolano (1997), donde se indica que:

El periodista deberá contribuir activamente a la salud pública, y defender la conservación del equilibrio ecológico necesario a la vida humana, y deberá denunciar las situaciones que propicien la contaminación, como la introducción, fabricación y uso en el país de materiales que dañen la naturaleza o desmejoren las condiciones ambientales.

La locación en la que se desarrollará la producción del programa piloto será el Delta del Orinoco, ubicado en el estado Delta Amacuro, al este de Venezuela. Esta localidad cuenta con una gran riqueza paisajística que se puede aprovechar para impulsar el ecoturismo en Venezuela, a pesar de que no es uno de los destinos más solicitados por los viajeros por diversos factores, incluida su poca promoción.

Para los Carnavales 2014 en Venezuela, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) publicó la lista de los puntos de información turísticos del país, divididos en 6 ejes. Delta Amacuro forma parte del eje Orinoquia, junto a los estados Bolívar y Amazonas. A pesar de ser el eje con mayor proporción territorial y con gran cantidad de riqueza paisajística es el que cuenta con solo 20 puntos de información turísticos.

En la página web del ministerio con competencia en el área también se mencionan los destinos turísticos más importantes de Venezuela y en la zona selvática sólo se encuentra el Parque Nacional Canaima. Se excluye de esta forma el estado Delta Amacuro como destino atractivo a pesar de sus bondades.

Este proyecto será llevado a cabo por tres investigadoras debido al esfuerzo técnico e investigativo que requiere la producción de un programa. Una producción audiovisual requiere un gran equipo humano para poder realizarse con éxito. A pesar de eso, se espera que las tareas de las figuras principales (director, productor, editor, camarógrafo, presentador) puedan ser llevadas a cabo por las tres investigadoras. También es necesario asumir los gastos económicos que conlleva un proyecto audiovisual de esta envergadura y es poco probable que una sola de las investigadoras, o incluso dos, posea los recursos necesarios para financiar el proyecto.

Finalmente, las autoras esperan lograr que, por medio de la difusión del programa piloto de televisión de corte ecoturístico “Traveling Venezuela”, se logre realizar un aporte a la conciencia ecológica de los venezolanos para la conservación de los innumerables espacios naturales con los que cuenta el país en un mundo cada vez más contaminado.

Limitaciones

Dentro de las limitaciones que pueden presentarse en la realización de este proyecto se encuentran:

- El costo elevado de la producción audiovisual, dentro del que se incluyen los gastos de pre y post producción.
- El tiempo con el que cuentan las investigadoras para realizar el programa piloto de televisión, debido a que el lugar escogido para realizarlo se encuentra en el interior del país.
- La inseguridad en la zona a recorrer, pues es una gran extensión territorial con poca población y mínimo resguardo policial.
- El manejo logístico en la producción del programa, pues al grabar en exteriores no se puede controlar totalmente el ambiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

El desarrollo de proyectos orientados a la promoción turística no es un tema inédito. Desde hace varias décadas, autores académicos y productores de televisión han llevado adelante proyectos dirigidos a mostrar las bondades de ciertos lugares para su promoción turística. Para la realización de este proyecto se realizó una investigación teórica de diversos trabajos que son tomados en cuenta como antecedentes y guías.

Ruiz y Sayago (2013) realizaron el proyecto “Galipán, Ecoturismo en el pulmón vegetal de Caracas”, que propone “la elaboración de un documental fotográfico sobre el desarrollo ecoturístico en el poblado de Galipán”. Este trabajo tuvo como objetivo general “Producir un documental fotográfico sobre el desarrollo ecoturístico en el pueblo de Galipán, en el Parque Nacional Warairarepano (El Ávila)”.

Se trata de una investigación documental y de campo, elaborada en un nivel descriptivo. Los autores utilizaron, además, las técnicas de contenido y observación, para recolectar los datos. Concluyeron al finalizar esta investigación que “El Ecoturismo (...) se ha convertido en el modo de distracción y diversión de los capitalinos y visitantes de la ciudad, en el pulmón vegetal de Caracas”.

Otro proyecto dirigido a la promoción turística fue “Senderos”, de Delle Monache y Piñero (2012). En esta investigación se tomó como principal objetivo la producción del piloto de un seriado para televisión “enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos”. En el caso específico del piloto realizado por estas autoras, se trató como caso de estudio el pueblo de Choroní.

Este proyecto se fue definido por sus autoras como una investigación de campo en la modalidad de Proyecto Factible y un nivel descriptivo. Luego de realizada la investigación, las conclusiones arrojaron que en Venezuela “hacen falta espacios que traten el tema turístico de forma amena y creativa”, que procuren llegar a toda la población y que además promuevan esta actividad económica.

También se consultó el trabajo de García y Rodríguez (2009), quienes realizaron una investigación titulada “Delta Amacuro, tu próximo destino”, que tenía como objetivo general diseñar una propuesta de campaña audiovisual para promover al estado Delta Amacuro como un destino atractivo.

En esta investigación, los autores notaron el poco interés que se le ha dado al sector turístico en la región, por lo que realizaron este trabajo “con el fin de difundir a través del recurso audiovisual las bondades de esta región oriental”.

En el proyecto mencionado se trabajó con un estudio de campo geográfico para constatar los recursos turísticos con los que cuenta la región, además de la realización de encuestas y entrevistas. Finalmente, sus autores realizaron una campaña audiovisual con el objetivo de promover las bondades turísticas del estado Delta Amacuro.

Bases teóricas

En el proceso de realización de una producción audiovisual es necesario pasar por una fase de investigación previa en la que se base el producto final. Esta etapa es de suma importancia porque de esta manera se facilita el alcance del objetivo de la investigación.

El programa de televisión “Traveling Venezuela” se plantea como un aporte hacia el cambio de actitud en los televidentes respecto a la importancia de la conservación del ambiente.

Con la conceptualización de los elementos que intervienen en esta producción audiovisual se establecerán los parámetros teóricos que servirán como base de la investigación.

¿Qué son las actitudes?

Las actitudes son propias del ser humano, puesto que éste es un ser social, y la interacción con el entorno es la causa de ellas. A lo largo de la vida, las personas aprenden actitudes, las cuales contribuyen al comportamiento. Ortego, López y Álvarez (s.f.), afirman que las actitudes, por ser aprendidas, son susceptibles de modificación gracias a la exposición a nuevas informaciones, grupos y experiencias (p.2).

Citado por Ortego y otros (s.f.), Miguel (1991) define la actitud como la “organización de los sentimientos, de las creencias y los valores, así como predisposición de una persona para comportarse de una manera dada” (p.3). Es decir, las actitudes forman parte del conjunto de valores del individuo y pueden reforzarse o modificarse dependiendo de la interacción del entorno.

Como este proyecto pretende incidir positivamente en la actitud de los televidentes, se tomará en cuenta una de las formas de cambio de actitud que presentan Ortego y otros (s.f): “A través del condicionamiento clásico (...), del condicionamiento operante y del modelado podemos adquirir y modificar nuestras actitudes. Pero también existe otro tipo de mecanismo de adquisición de las actitudes, la comparación social (p.3)”. Para efectos de este trabajo, será a través de la comparación social que se intentará influir en la actitud de los televidentes, puesto que la información que se proveerá sobre el ecoturismo será positiva.

Medidas de actitudes

Para poder saber si realmente es necesario cambiar la actitud de los televidentes, se debe realizar una medición. Para ello, Ortego y otros (s.f) mencionan diferentes técnicas, entre las que se pueden señalar las de “Barbero & García, (1988); Fernández Ballesteros, (1992); Keats, (1974); López, (1985); Quiles y otros., (1998); Ros,

(1985); Seoane & Rechea, (1987): la escala tipo Thurstone, la escala tipo Likert, el escalograma de Guttman y la escala de diferencial semántico” (p.5).

Para efectos de esta investigación, la escala a utilizar para la medición de las actitudes con respecto a la conservación ambiental será la planteada por Likert, que será explicada en mayor profundidad en el marco metodológico.

¿Cómo influyen las actitudes en el comportamiento?

Más allá de la medición de la actitud de los individuos con respecto a la conservación ambiental, el proyecto Traveling Venezuela busca ser un aporte para que el comportamiento de los turistas sea beneficioso para el turismo sustentable.

Es por ello que se busca relacionar las actitudes con el comportamiento que estas generan, y la congruencia que hay entre ellos. Esto, porque no siempre las actitudes que manifiestan las personas son coherentes con su comportamiento. Así lo afirman Ortego y otros (s.f), pues consideran que "un importante factor que modera la relación entre las actitudes y comportamiento son las restricciones situacionales” (p.8).

Es decir, la situación en la que se encuentra el individuo, su entorno y las presiones de lo que “está bien” en la sociedad pueden generar que éste actúe de un modo distinto a las actitudes que expresa. Ortego y otros (s.f) también plantean otros aspectos que pueden modificar la relación entre las actitudes y el comportamiento, como las características de las actitudes (el interés propio, la identificación social, la conexión entre actitud y valores) y los aspectos individuales (la personalidad del individuo) (p.9).

Una forma de que los elementos externos incidan en el cambio de actitudes es a través de la persuasión. Según Ortego y otros (s.f), hay dos enfoques: el tradicional y el cognitivo. El primero fue expuesto por la Universidad de Yale y buscaba identificar las características de los elementos principales de la comunicación (fuente, mensaje y audiencia) que influyeran en el proceso de persuasión (p.10).

El segundo enfoque se basa en el modelo de la probabilidad de elaboración, planteado por Petty y Cacioppo (1986), citado por Ortego y otros (s.f), y es el que se tomará en cuenta para esta investigación.

Este modelo propone dos estrategias que la audiencia puede utilizar para recibir el mensaje persuasivo. La primera es la ruta central, cuando el receptor razona, piensa y se toma un tiempo para decidir si el mensaje le parece o no congruente con sus convicciones y conocimientos para aceptarlo. La otra forma de tomar el mensaje es a través de la ruta periférica, en la que lo más importante es el atractivo de la fuente, la recompensa asociada a determinada actitud, la longitud de los argumentos u otro elemento externo al mensaje (p.11).

Petty y Cacioppo (1986), citados por Ortego y otros (s.f.) afirman que el cambio de actitud será más duradero si el receptor ha optado por la ruta central en vez de la ruta periférica. De esta manera, se entiende que cuando la audiencia toma una posición crítica y racional ante un mensaje persuasivo, es más firme su cambio o confirmación de actitud (p.12).

Un cambio de actitud hacia el medio ambiente

Este proyecto está pensado para ser un aporte a lograr un cambio positivo de la actitud y del comportamiento de las personas hacia el medio ambiente, debido a que es indispensable para el desarrollo de la vida humana. La Biblioteca Luis Ángel Arango (s.f.) define medio ambiente como:

Todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema.

Esta relación entre el ser humano y los elementos biofísicos que lo rodean explica el vínculo de los problemas ambientales con el desarrollo sustentable, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones del presente y del futuro. Es por eso que a nivel internacional, en 1972, fue creado el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, organismo que, según su página web, se

encarga de proponer iniciativas que promuevan el uso razonable y desarrollo sostenible del medio ambiente global.

Albert (1997) define la contaminación ambiental como:

“La introducción o presencia de sustancias, organismos o formas de energía en ambientes o sustratos a los que no pertenecen o en cantidades superiores a las propias de dichos sustratos, por un tiempo suficiente, y bajo condiciones tales, que esas sustancias interfieren con la salud y la comodidad de las personas, dañan los recursos naturales o alteran el equilibrio ecológico de la zona” (p.38).

La aparición de movimientos y grupos ecológicos evidencian la importancia del mantenimiento del equilibrio en la naturaleza y que los procesos llevados a cabo por el hombre no afecten negativamente el medioambiente. Es decir, que se encargan de velar por la Ecología. Domínguez (s.f.) define esta ciencia como la encargada de estudiar los procesos que influyen en la distribución y abundancia de los organismos, en sus interacciones y en los flujos de materia y energía en los que se encuentran implicados.

De igual forma, Domínguez también afirma que el mayor estudio de la Ecología es el ecosistema, definido por él como "un sistema biológico constituido por diferentes estructuras (bióticas y abióticas) que funcionan como un todo". Es decir, tanto los suelos, el clima, las plantas, los animales, los minerales y todos los elementos presentes en un determinado espacio natural forman parte de un ecosistema.

Otra característica de los ecosistemas, según Domínguez, es que son estructuras jerárquicas y que se dividen en estructuras más simples llamadas comunidades, las cuales están constituidas por poblaciones de diferentes especies. Todos los ecosistemas forman parte de un sistema más grande: la biosfera.

Echarri (2007) explica que los ecosistemas funcionan porque existe una fuente de energía que permite la vida y el movimiento de los componentes físicos, como el agua y los minerales. La principal fuente de energía es el sol. Asimismo, existe un movimiento continuo de los materiales, los elementos químicos pasan del suelo, el agua o del aire a los organismos y de unos seres vivos a otros, hasta que vuelven,

cerrándose el ciclo, al suelo, al agua o al aire. Es decir, la materia se recicla y la energía fluye, generando organización.

Ecoturismo como modo de desarrollo

Si se plantea que la contaminación puede afectar la salud y la comodidad de las personas y dañar los recursos naturales o alterar el equilibrio ecológico de la zona en la que se presenta, se entiende entonces que el turismo no debería producir contaminación, pues ésta afecta precisamente los elementos que más se valoran al momento de viajar: la belleza natural y la comodidad. Es allí donde se presenta el ecoturismo como alternativa menos agresiva para esta actividad.

Definido por Baltazar (2014), para la prensa del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur), el ecoturismo es considerado como:

“Una perspectiva enfocada en la preservación y conservación de la naturaleza y el rescate de la humanidad, pero que a su vez, ofrece recorridos por los destinos turísticos sin llegar a perturbar las áreas de esparcimiento natural.”

Es decir, que el ecoturismo tiene como principal característica la realización de viajes con la mínima afectación al ambiente que se visita, para disminuir lo más posible la contaminación de las zonas recreativas.

Para que un viaje pueda ser considerado “ecoturístico”, la Sociedad Internacional de Ecoturismo plantea en su página web una serie de principios que deben seguirse. Estos se basan en lograr:

- Minimizar los impactos ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local

- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social

Formas de fomentar el ecoturismo

Si ya se conoce y se asume que el ecoturismo resulta beneficioso para la población, la economía y el ambiente, lo siguiente a trabajar son los modos en los que se puede lograr que tanto proveedores de actividades turísticas como visitantes practiquen un turismo ecológico. Se busca informar a la población sobre las bondades de una práctica amigable con el ambiente. Además, se quiere instar a que las poblaciones trabajen efectivamente en pro del ecoturismo como modo de desarrollo.

Basado en los principios para considerar un viaje como “ecoturístico”, planteados por la Sociedad Internacional de Ecoturismo, el fomento de la actividad se sostiene en la premisa de “aumentar la conciencia y el respeto por el medio ambiente y la cultura”.

De esta manera, se plantea como método de fomento del ecoturismo la difusión de alternativas de viaje ecoturístico. Para los efectos de este trabajo, se propone la realización de productos comunicacionales sobre el tema, que puedan ser transmitidos a la población de forma masiva y que permitan una mayor exposición al público de los valores propios del ecoturismo.

El ecoturismo como aporte al desarrollo sostenible

La conservación del ambiente y el uso ecológico que se haga de él se relacionan en gran medida con la manera en la que estos espacios crecen como lugares turísticos. Si el mayor baluarte de estos lugares es su belleza natural, ésta puede ser explotada considerando el turismo como una actividad económica que puede beneficiar a los pobladores del lugar, sin una afectación del espacio natural. Esta premisa puede enmarcarse dentro de la definición de desarrollo sostenible.

Hasta hoy, el desarrollo sostenible sigue definiéndose como se hiciera en el Informe Brundtland (1987), según el cual "está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del

presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (p.23). En este sentido se entiende que el desarrollo de una localidad, de su economía y de la calidad de vida de sus habitantes, debe generarse sin afectar los recursos y espacios que puedan ser aprovechados por generaciones futuras.

El desarrollo sostenible y su importancia fueron reafirmados en la Conferencia de Rio (1992), en cuya declaración se establecen una serie de principios que buscan la alianza de los países con respecto al medio ambiente y desarrollo. A efectos de esta investigación, se destacan los siguientes principios:

Principio 3: El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.

Principio 4: A fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.

Considerando al turismo como un modo de conseguir el desarrollo sostenible de las comunidades, el aprovechamiento de los lugares turísticos se realiza no solo para conservar el espacio en sí mismo, sino para que éste también pueda ser aprovechado por otros habitantes, manteniendo puestos de trabajo e ingresos económicos producto del turismo.

¿Cómo se aplica el Ecoturismo en Venezuela?

Venezuela es un país con un inmenso potencial turístico, el cual está basado casi en su totalidad a los espacios naturales, al contrario de otros países en los que el turismo se dirige a lugares contruidos por el hombre. Esto aumenta la importancia de la aplicación del ecoturismo en el país.

El portal web del Mintur ofrece a sus visitantes una guía de destinos turísticos en Venezuela, clasificados por sus características geográficas. En estos se mencionan:

- Sol y Playa: La Isla de Margarita; Parque Nacional Morrocoy; Península de Paraguaná; Parque Nacional Mochima.
- Selva: Amazonas; Parque Nacional Canaima y la Gran Sabana.

- Montaña: Los Andes venezolanos.
- Llanos: Cojedes; Apure; Guárico; Barinas; Portuguesa.
- Ciudad: Caracas.

En esta lista ofrecida por el Ministerio del p.p. para el Turismo, la referencia es a los destinos turísticos considerados tradicionales en Venezuela. Sin embargo, en estas categorías se excluyen sitios con un inmenso potencial ecoturístico que podrían pasar desapercibidos por su falta de promoción.

Por ejemplo, en la categoría “Sol y Playa” no se mencionan las Dependencias Federales, o las playas de la región central y capital. En la categoría de Llanos se excluyen los llanos orientales, que abarcan zonas de los estados Anzoátegui y Monagas. En la categoría de Montaña podrían incluirse las formaciones montañosas del estado Monagas, como el pueblo de Caripe. Y de este modo, Venezuela podría seguir ofreciendo decenas de destinos ecoturísticos que en la actualidad estarían siendo desaprovechados.

Traveling Venezuela presenta: El Delta del Orinoco

De las categorías mencionadas anteriormente, la referente a destinos en la Selva menciona el estado Amazonas y el parque Nacional Canaima, ubicado en el estado Bolívar. Esto deja fuera de la promoción oficial al estado Delta Amacuro, en el que desemboca el Río Orinoco, que recorre por completo esta región.

El Delta del Orinoco está ubicado en la zona más oriental de Venezuela, y su desembocadura llega al Océano Atlántico. El estado Delta Amacuro limita por el norte con la península de Paria, al sur con el estado Bolívar, al este con la zona en reclamación con la República de Guyana y al oeste con el estado Monagas.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (2013), el estado Delta Amacuro abarca 40 200 km de extensión y cuenta con una división político territorial que incluye 4 municipios: Antonio Díaz, Casaoima, Pedernales y Tucupita. Estos a su vez están divididos en 21 parroquias. Para el año 2011, según el censo realizado por este mismo organismo, Delta Amacuro contaba con una población de 165 525 habitantes.

El portal web de la Gobernación del estado Delta Amacuro señala al delta del Orinoco como el principal curso de agua de la región, que además genera una cantidad de características geográficas producto de los sedimentos y relieves generados por el cauce del río.

También distinguen los principales brazos en los que se divide el delta, que incluye los caños Mánamo, Pedernales, Tucupita, Cocuina, Macareo, Araguaimujo, Araguao, Araguaito, Sacupana, Guayo, Merejina, Mariusa, y se destaca el Río Grande, “un canal navegado por buques de gran calado, se ubica en la parte baja de la escena bordeando la isla Tórtola al centro y alcanza en su desembocadura 20 km de ancho”.

Traveling Venezuela: Un aporte comunicacional al ecoturismo

La comunicación es un proceso intrínseco del ser humano que contribuye al desarrollo e interacción del mismo con su entorno. En el siglo XX inició el auge del estudio de la comunicación como fenómeno social. Más allá de ser un proceso netamente relacional, la comunicación empezó a verse también desde una perspectiva simbólica.

Desde la perspectiva relacional, según Algarra (2003), la comunicación es cualquier tipo de relación o contacto entre personas, animales o cosas. Por su parte, la perspectiva simbólica considera la comunicación como una relación entre personas, donde se comparte un contenido cognoscitivo (p.54).

En base a la perspectiva simbólica, el autor cita a Osgood respecto a la importancia de que mínimo dos personas participen en el proceso comunicativo, de lo contrario, la comunicación no sería posible (p.63).

Los contenidos a comunicar están hechos de un emisor para un receptor. Para Algarra, “la comunicación tiene que ser una interacción que tenga como finalidad que lo expresado sea comprendido por el otro, y que éste efectivamente comprenda lo que significan tanto la acción como su contenido expresivo” (p.56). El autor también

señala cinco características fundamentales de la comunicación: es humana, social, referencial, compleja y se da en la dimensión temporal del presente vívido (p.60).

Existen varios modelos teóricos en el estudio de la comunicación, en esta investigación nos enfocaremos en el modelo psicológico del investigador estadounidense, David K. Berlo.

Berlo y los elementos de su modelo comunicacional

David K. Berlo (1969) realizó un estudio conductista sobre la comunicación humana, dando especial importancia a los componentes que la conforman y a los elementos que pueden disminuir su fidelidad.

Para que la comunicación sea posible, Berlo describe 6 componentes esenciales:

- Fuente: “alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación”. (p.18)
- Encodificador: “es el encargado de tomar las ideas de la „fuente“ y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje”. En la comunicación interpersonal los encodificadores pueden ser los mecanismos vocales de la fuente, los sistemas musculares de la mano y los sistemas musculares de las demás partes del cuerpo. (p.18)
- Mensaje: “puede ser considerado como conducta física: traducción de ideas, propósito e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos”. Aquí es donde la fuente expresa su propósito comunicacional a través del envío de información. (p.18)
- Canal: “es un medio, un portador de mensajes, o sea un conducto”. (p.18)
- Decodificador: “conjunto de facultades sensoriales del receptor”. (p.19)
- Receptor: “La persona o las personas situadas en el otro extremo del canal”. (p.18)

Tomando en cuenta los componentes anteriormente mencionados, en Traveling Venezuela existe cada uno de ellos, dispuestos de la siguiente manera:

- Fuente: Ariana Contreras, Saimar De Santis y Solimar Cedeño.
- Encodificador: Ariana Contreras, Saimar De Santis, Solimar Cedeño y recursos técnicos utilizados en la grabación del programa Traveling Venezuela (cámaras y micrófonos).
- Mensaje: Exposición de los valores de la conservación ambiental y desarrollo sustentable por medio de la promoción del Ecoturismo en Venezuela, específicamente en el Delta del Orinoco. Este mensaje será especificado más adelante, en el guion literario de Traveling Venezuela.
- Canal: Televisión, sitio web para compartir videos (YouTube).
- Decodificador: facultades sensoriales de la audiencia o público objetivo, pantallas, dispositivos de sonido.
- Receptor: Audiencia o público objetivo. Personas que entren en la clasificación de “Todo público”, descrita en la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos de Venezuela.

Propósitos de la comunicación: Educar, persuadir y entretener

Cuando el individuo se comunica siempre tiene un propósito que desea cumplir. Educar, persuadir y entretener son los principales propósitos de la comunicación humana. En este sentido, Berlo (1969) comenta que muchos investigadores de la comunicación tenían la tendencia a interpretar que estos tres propósitos eran excluyentes (p.5).

Es decir, que cuando una persona estaba entreteniendo, no estaba informando; que cuando estaba persuadiendo, no estaba entreteniendo y así sucesivamente. Sin embargo, el autor está en desacuerdo con estas distinciones y afirma que los propósitos de la comunicación no son excluyentes. Incluso, añade que “existe una razón para creer que todo uso del lenguaje tiene una dimensión persuasiva, y que la comunicación se hace completamente imposible si, en una forma u otra, carece de intento de persuasión” (p.5).

Claves para lograr el efecto deseado por la fuente

Berlo (1969) toma en cuenta la fidelidad como una característica que debe tener la comunicación para que la fuente logre lo que desea. Para el autor, “Un encodificador de alta fidelidad es aquél que expresa en forma perfecta el significado de la fuente. Un decodificador de códigos de alta fidelidad es aquél que interpreta el mensaje con una precisión absoluta” (p.24). Si la comunicación tiene una alta fidelidad, será más efectiva y, de esta forma, la fuente logrará sus propósitos comunicacionales.

Al igual que Shannon y Weaver, David Berlo (1969), incluye al ruido como elemento que interviene en la reducción de la fidelidad en la comunicación y la efectividad de la misma. El ruido no es solamente aquellos factores que distorsionan la calidad de una señal sino también aquellos que pueden reducir la efectividad en cada uno de los componentes de la comunicación. La fuente como encodificador cuenta con cuatro factores que pueden aumentar o disminuir la fidelidad: sus habilidades comunicativas, sus actitudes, su nivel de conocimiento y la posición que ocupa dentro de un determinado sistema socio-cultural.

Para Berlo existen cinco habilidades verbales en la comunicación, dos son encodificadoras: hablar y escribir. Dos decodificadoras: escuchar y leer; y la quinta que es necesaria tanto para encodificar como para decodificar: la reflexión o pensamiento (p.25).

En cuanto a las actitudes de la fuente que pueden influir en la comunicación, se encuentran: actitud hacia sí mismo, actitud hacia el tema que se trata (p.27) y la actitud hacia el receptor (p.28). Si la actitud de la fuente hacia sí misma, hacia el tema o hacia el receptor es negativa, la comunicación se verá afectada y es probable que no cumpla su propósito comunicacional.

El nivel de conocimiento que tenga la fuente con respecto al tema que se va a tratar también puede afectar el mensaje que se desea transmitir. Para Berlo, “no se puede comunicar lo que no se sabe; no se puede comunicar, con el máximo de contenido de efectividad, un material que uno no entiende”. Por el contrario, si la

fuentes domina muy bien el tema que se trata, es necesario que sepa dosificar esos conocimientos y no utilizar tecnicismos que el receptor no pueda entender (p.28).

El sistema socio-cultural en el que se desenvuelve la fuente también puede afectar su conducta en la comunicación. En este caso, Berlo se refiere específicamente a los grupos a los que pertenece la fuente, sus valores y normas aprendidas, su percepción de la posición que tiene en la sociedad y su posición o rango real en la sociedad (p.29).

El receptor-decodificador y su papel protagónico

Tal como se mencionó anteriormente, la comunicación solo será posible si dos o más personas participan en el proceso comunicativo. En este caso, Berlo considera que el receptor “es el eslabón más importante del proceso de la comunicación” (p.30) y también posee cuatro factores que pueden afectar la fidelidad de la comunicación, similares a los de la fuente: sus habilidades comunicativas (escuchar, leer y pensar para recibir y decodificar el mensaje de la fuente-encodificador), sus actitudes (hacia sí mismo, hacia la fuente y hacia el contenido del mensaje), su nivel de conocimiento (debe conocer el código para entender el mensaje) y el sistema socio-cultural al que pertenece.

Cuidado con lo que dices, cómo lo dices y por dónde lo dices, también puede afectar la fidelidad

Cuando se quiere transmitir un mensaje es importante tomar en cuenta que su contenido, forma y el canal por donde se encodifica y decodifica también influyen en la fidelidad de la comunicación.

En el mensaje que la fuente desea transmitir hay tres factores a considerar que pueden afectar la fidelidad: el código, el contenido y la forma en que es tratado el mensaje (p.31). “Todo aquello que posee un grupo de elementos (un vocabulario) y es un conjunto de procedimientos para combinar esos elementos en forma significativa (una sintaxis) es un código” (p.33), apunta Berlo. Es decir, que es un grupo de signos estructurado de manera tal que signifique algo para alguien.

El contenido del mensaje es la información seleccionada y estructurada por la fuente para expresar su propósito comunicacional (p.34). Por su parte, el tratamiento del mensaje es la forma en cómo la fuente selecciona y estructura los códigos y contenidos del mensaje. Finalmente, el canal también interviene en la fidelidad de comunicación. La fuente debe asegurarse de utilizar el canal correcto para que el mensaje pueda llegar hasta el receptor.

Buscar el *feedback* para determinar el logro del efecto deseado

David Berlo (1969), indica que existen cuatro niveles de complejidad de la interdependencia en la comunicación (p.62). En *Traveling Venezuela* se tomará en cuenta el segundo nivel de complejidad, conocido como secuencia de acción-reacción, donde:

“La acción de la fuente influye en la reacción del receptor y la de éste influye a su vez en la reacción subsiguiente de la fuente, etcétera. Tanto la fuente como el receptor pueden hacer uso de las reacciones de cada uno.

Las reacciones sirven de *feedback*. Permiten a la fuente o al receptor controlarse ellos mismos, determinar hasta qué punto están teniendo éxito en el cumplimiento de su propósito.” (p.65)

En este nivel, la retroalimentación, también conocida como *feedback*, es un elemento importante a considerar para saber si el mensaje transmitido en el programa será recibido por la audiencia del mismo modo en el que será emitido.

Para que la retroalimentación sea posible, las investigadoras pondrán a disposición de la audiencia algunas herramientas de intercambio de comentarios por medio de internet. Estas herramientas serán las redes sociales Twitter, Instagram y Youtube.

Génesis de *Traveling Venezuela*: una aventura ecoturística

Basadas en los criterios de la producción audiovisual, las investigadoras decidieron realizar un programa piloto televisivo que recogerá todas las características y aspectos técnicos que se describirán a continuación:

- Producción audiovisual: Según Pardo (2014) “es el proceso de búsqueda, selección y gestión de aquellos recursos financieros, humanos y materiales necesarios para transformar una idea-concebida o adquirida - en un producto audiovisual”. La producción audiovisual comprende tres etapas que son: preproducción (organización previa a la grabación-filmación), producción (proceso de grabación-filmación) y postproducción (edición del producto final).

- Tipos de producción audiovisual: Entre los tipos de producción audiovisual se encuentran: la televisión, en cine y la radio. Esta investigación se enfocará en la televisión.

- Programa de televisión: es el resultado derivado de la concepción de una idea audiovisual que se transforma hasta lograr el producto final deseado por su creador. Estos programas se transmiten de manera periódica a través de diferentes canales de televisión.

- Tipos de programas de televisión: Varios teóricos de la comunicación y legislaciones han clasificado los tipos de programas de televisión de forma muy diversa. Esta investigación se basa en la clasificación dada en la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos de Venezuela (2011), que en su artículo número 5 apunta:

1. Programa cultural y educativo: aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos:

a) Su incorporación y participación en el desarrollo económico, social, político y cultural de la Nación.

b) La promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia.

c) La preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento del ambiente para promover el desarrollo sustentable del hábitat, en su beneficio y de las generaciones presentes y futuras.

d) El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano en cooperación con el sistema educativo.

e) El fortalecimiento de la identidad, soberanía y seguridad de la Nación.

f) La educación crítica para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada para el desarrollo humano emitida por los servicios de radio y televisión.

2. Programa informativo: cuando se difunde información sobre personas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales de manera imparcial, veraz y oportuna.

3. Programa de opinión: dirigido a dar a conocer pensamientos, ideas, opiniones, criterios o juicios de valor sobre personas, instituciones públicas o privadas, temas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

4. Programa recreativo o deportivo: dirigido a la recreación, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios y usuarias, y no clasifique como programa de tipo cultural y educativo, informativo o de opinión.

5. Programa mixto: el que combine cualquiera de los tipos de programas anteriormente enumerados.

- Programas de televisión ecoturísticos: este tipo de programa, según su contenido, se encarga de promover el ecoturismo, como una forma de turismo que contribuye a la sostenibilidad de las generaciones humanas presentes y futuras.
- Programas de televisión ecoturísticos en Venezuela: Tal como se mencionó en el planteamiento del problema, en Venezuela se han realizado varias producciones audiovisuales dedicadas a promover el ecoturismo. Se mencionan: Ecos (2007), Bitácora (1994), Mochileros y Los viajes de Montenegro (2007).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

El proyecto a realizar tendrá un enfoque cualitativo, en la modalidad de Proyecto Especial, que es definido en el Manual de Trabajos de Grado y de Especialización y Trabajos de Doctorado de la UPEL (2012) como:

Trabajos que lleven a creaciones tangibles susceptibles de ser utilizadas como soluciones a problemas demostrados, o que respondan a necesidades e intereses de tipo cultural. Se incluyen en esta categoría los trabajos de elaboración de libros y de materiales de apoyo educativo, el desarrollo de software, prototipos y de productos tecnológicos en general, así como también las de creación literaria y artística. El estudiante podrá optar por esta categoría cuando el tipo de trabajo seleccionado tenga directa vinculación con el perfil de competencias profesionales del subprograma de postgrado que cursa, o así se establezca en el diseño curricular respectivo. (p. 22).

Al estar dirigido a la producción de un programa audiovisual, el proyecto comprenderá la creación y desarrollo de material en video como objetivo final. La aplicación de este estudio requiere de un acercamiento al problema que incluye la recolección de datos directamente de la realidad, planteada como una Investigación de Campo, cuya definición según el Manual de Trabajos de Grado y de Especialización y Trabajos de Doctorado de la UPEL (2012) afirma que se trata de “el análisis sistemático de problemas en la realidad” (p.18).

La información requerida para el desarrollo de este trabajo provino de fuentes bibliográficas de trabajos previos, medios audiovisuales y electrónicos. Sin embargo, el uso de los datos obtenidos a través de la investigación de campo fue indispensable para responder a los objetivos planteados. Arias (2006) afirma que este tipo de investigación “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos

investigados o de la realidad donde ocurren los hechos” (p.31). Es decir, que no se interviene en el desarrollo del ambiente elegido para ser estudiado.

El nivel de la investigación se refiere al grado de profundidad con la que se aborda un fenómeno u objeto, y puede ser exploratoria, descriptiva o explicativa. En este caso la investigación tendrá un carácter descriptivo. Dankhe (1989) citado por Hernández y otros (2006) considera que "los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis" (p.102). Hernández afirma entonces que estos estudios "evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar" (p.102).

Población y Muestra

Según el Manual de Trabajos de Grado y de Especialización y Trabajos de Doctorado de la UPEL (2012), en esta etapa:

“Se define el universo afectado por el estudio, el grupo seleccionado, las características, tamaño y metodología seleccionada de la muestra o de los sujetos, la asignación de las unidades a grupos o categorías y otros aspectos que se consideren necesarios”. (p.34)

La población es definida por Arias (2006) como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81).

La muestra, por su parte, es una parte significativa de esta población, y según Balestrini (2006) “es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una investigación” (p.138).

A efectos de este trabajo, se tomarán datos de una muestra establecida por los siguientes criterios:

Universo: Personas venezolanas

Población: Venezolanos con edades comprendidas entre los 15 y 55 años en el año 2014 con accesibilidad geográfica y temporal para la investigación.

Muestreo: La muestra escogida para la aplicación de la Escala de Likert será No Probabilística, definida por Hernández y otros (2006) como aquella que en el que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra” (p.241). Además, será de tipo intencional, con aplicación de criterios lógicos definidos por las autoras, a los que se hace referencia a continuación:

- Residencia venezolana
- Edad comprendida entre los 15 y 55 años
- Accesibles en la ciudad de Caracas, centro urbano seleccionado para la recolección de información.
- Expresa voluntad de participación por parte de la persona en cuestión.
- Encuestas registradas en el periodo que va desde el 12 al 17 de septiembre de 2014.

Muestra: Personas que cumplan con los criterios definidos anteriormente.

Técnicas de recolección de datos

Para Arias (2006), las técnicas e instrumentos de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener información (p.67). Para la realización de esta investigación se plantearon tres técnicas de recolección de datos.

La primera se refiere a un Análisis de Contenido, definido por Krippendorff (1982) citado por Hernández y otros (2006) como una "técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto" (p.356). Hernández afirma que este análisis "puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación" (p.356), lo que incluye a los programas televisivos, objeto de esta investigación.

Hernández (2006) cita también a Berelson (1952) para señalar varios usos del análisis de contenido, destacando:

- 1) Describir tendencias en el contenido de la comunicación;
- 2) Desvelar diferencias en el contenido de la comunicación; y
- 3) Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación. (p.356)

Con esta técnica se revisó la programación de canales de televisión desde 1994 hasta 2014, para determinar datos específicos sobre la cantidad y calidad de programas turísticos que se transmiten y han transmitido en Venezuela durante el periodo determinado.

En segundo lugar, se plantea una Observación Participante, realizada en el campo al momento de grabar el programa piloto de Traveling Venezuela. La observación, para Arias (2006), es “una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p.69). Hernández y otros (2006) señalan entonces que, según Anastas (2005), en la observación participante el observador interactúa y tiene relación con los sujetos observados (p.381) Esta técnica se utilizó para analizar el potencial turístico y ecológico en la locación seleccionada. Para la aplicación de esta técnica, se utilizan como instrumentos una lista de cotejo, (Ver Anexo 2) y herramientas manuales de registro.

Finalmente, la aplicación de una escala de medición de actitudes, utilizando como método una Escala tipo Likert que, según Hernández y otros (2006) “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes”. (p.341). Malavé (2007) afirma que esta escala “es una de las más utilizadas para medir actitudes”.

Las afirmaciones planteadas fueron adaptada por las autoras para conocer el nivel de conciencia ecológica de la muestra seleccionada (Ver Anexo 1). Esta herramienta propone cinco posibles respuestas que reflejan la actitud del sujeto ante un tema

específico, y a efectos de este trabajo, la escala se utilizó con las opciones: muy de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Técnicas de análisis

Con base en los datos obtenidos y de acuerdo al tipo de investigación elegido se aplicará un análisis cualitativo, que Peiró (1996), citado por Revuelta y Sánchez (s.f), define:

Como una metodología que intenta acercarse al conocimiento de la realidad social a través de la observación participante de los hechos o del estudio de los discursos. Su objetivo no es centrarse únicamente en el acto de conocer sino que el centro de interés se desplaza con esta metodología a las formas de intervenir. (Documento en línea)

Es decir, mediante las técnicas de análisis de datos a utilizar, se interpretarán las cualidades detectadas en la muestra a través las encuestas y en la programación televisiva observada por las investigadoras.

A pesar de que el análisis se realizará de modo cualitativo, se aplicará como instrumento de recolección de datos una Escala de Likert, que brindará datos numéricos que permitirán determinar el grado de interés que posee la muestra seleccionada sobre la conservación ambiental. Los datos obtenidos de este instrumento serán explicados por la clasificación de la muestra como “Muy poco interesada”; “poco interesada”; “Interesada” y “Muy interesada”.

Hernández y otros (2006) señalan que, con la aplicación de la Escala de Likert, "el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene su puntuación final sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones" (p.341). En este sentido, estos autores también describen cómo se le asignará la puntuación a cada afirmación, si es positiva o negativa: “Si la afirmación es positiva significa que califica favorablemente al objeto de actitud, y entre los sujetos estén más de acuerdo con la afirmación, su actitud es más favorable” (p.344).

Por esto, al realizar la adaptación de la Escala de Likert para esta investigación, se les asignó a cada afirmación un carácter “positivo” o “negativo”, y dependiendo de este carácter, las respuestas tuvieron una puntuación: mientras más favorable era la respuesta hacia el objeto de actitud, mayor sería el puntaje.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como base de este trabajo de investigación, se planteaba el estudio de la actitud que tiene la muestra ante la conservación ambiental de sus espacios turísticos. También se buscaba demostrar cómo un programa de televisión puede ofrecer elementos que promuevan la importancia del ecoturismo como medio de desarrollo sostenible y conservación de la naturaleza en el turismo.

Este producto audiovisual podría servir como un aporte para generar un cambio de actitud en los venezolanos hacia la conservación del ambiente. En este sentido y luego de la aplicación de tres instrumentos de recolección de datos, se obtuvieron los siguientes resultados:

Análisis de programación

Para realizar el planteamiento de esta investigación, se revisó la programación de las televisoras con señal en Venezuela durante el periodo 1994 a 2014, en cuanto a programación turística, en la cual se escogieron como muestra para el análisis los siguientes programas, a criterio de las investigadoras:

- Bitácora (1994) - RCTV
- Mochileros (2005) - RCTV
- Ecos (2007) - Sun Channel
- Los Viajes de Montenegro (2007) - Televen

En el análisis de los programas se pudo observar una serie de características que fundamentan los criterios con los que se realizó Traveling Venezuela:

1. Producción: Los cuatro programas analizados fueron realizados en su momento con un excelente nivel de producción y planificación. Esto puede ser observado en

la calidad de las imágenes, lugares donde fueron grabados y la presentación del producto final.

2. Viajes no convencionales: Aunque muchos de los episodios de los programas mencionados fueron realizados en destinos comunes en Venezuela (Gran Sabana, Margarita, Morrocoy), la mayoría de los lugares promocionados fueron pequeños pueblos del país con poco tránsito turístico.

3. Contacto con los pobladores: La premisa era conocer a las personas que hacían vida en el lugar, su gastronomía y modo de vida.

Potencial turístico del Delta del Orinoco

Por medio de una lista de cotejo, se plantearon las cualidades que debía tener un lugar para considerarlo con potencial turístico y, en especial, ecoturístico. Por medio de la observación participante, al momento del viaje al Delta del Orinoco, se determinó que en base a sus atractivos naturales y culturales, la región posee un inmenso potencial ecoturístico. Sin embargo, es necesario el desarrollo de comodidades propias de regiones turísticas como mejoras en las vías de transporte y servicios.

Se observaron:

En potencial turístico, cuenta con un hotel y restaurantes. Los atractivos turísticos que se observaron fueron el río Orinoco; las playas del final del Delta; reservorios naturales; fenómenos naturales; la cultura de los habitantes, indígenas Warao; lugares históricos como la antigua Iglesia de Guayo; y gran variedad de fauna y flora. Las vías de transporte son acuáticas y los puertos son rurales. En cuanto a servicios, cuentan con agua, electricidad, Internet y centros de salud.

No se observaron:

Posadas, locales nocturnos. Montañas ni llanuras; no hay monumentos naturales ni cuevas. Al ser una vía acuática no se cuenta con autopistas, carreteras, terminales de autobuses ni aeropuertos. En cuanto a servicios, el transporte se realiza en lanchas

privadas; no cuentan con estaciones de servicio cercanas; las comunicaciones son limitadas por la señal y el acceso.

Actitud Ambiental

Para justificar la realización de este proyecto, se planteaba que era necesario conocer cuál era la actitud de las personas hacia la conservación ambiental y crear un producto que pudiese ayudar a que esta actitud se tornara lo más positiva. De este modo se realizó una encuesta en la que, con varias afirmaciones, se midió la actuación de las personas ante situaciones relacionadas con la conservación ambiental, colocando en una escala del 1 al 5 si están de acuerdo o en desacuerdo con la premisa planteada.

La encuesta se realizó basada en las reglas muestrales planteadas en el marco metodológico. En este sentido, se pudo encuestar a una muestra de 50 personas. Obtenidos los datos, se sumaron las respuestas de cada uno de los participantes, obteniendo un puntaje para cada uno, clasificados de la siguiente manera:

Cuadro 1: Puntaje de la Escala de Likert

	Sujetos
Muy interesado	11
Interesado	32
Poco interesado	5
Muy poco interesado	2

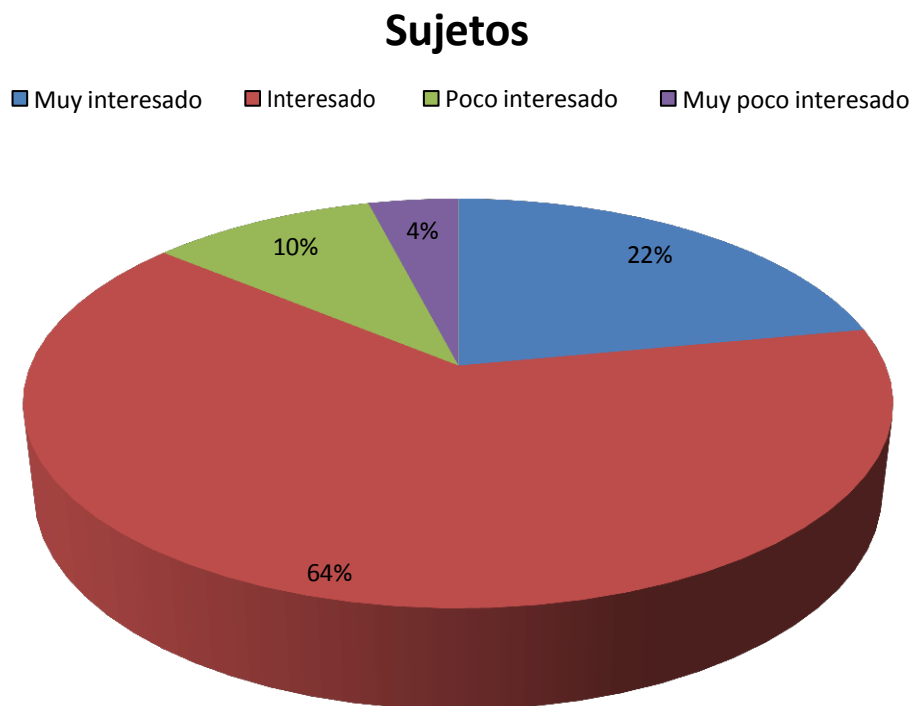
Fuente: Elaborado por las autoras

Los resultados obtenidos colocan a la mayor parte de los participantes en una clasificación favorable ante la conservación ambiental. En este sentido, solo 7

participantes sumaron una puntuación que los ubicara como poco o muy poco interesados.

Estos datos pueden evidenciarse en el siguiente gráfico, en el que se señala el porcentaje de participación:

Gráfico 1 Porcentaje de las clasificaciones en la Escala de Likert



Fuente: Elaborado por las autoras

El resultado de la aplicación de esta escala determinó que un 64% de los sujetos participantes tenían una posición favorable hacia la conservación ambiental, sumado a un 22% que se mostró muy interesado en el tema. Sumando ambos porcentajes, se obtiene que un 86% de la muestra expresa una actitud favorable hacia la conservación ambiental.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Planteamiento Estratégico

Idea

Traveling Venezuela es un programa televisivo ecoturístico en el que se tratará la conservación ambiental.

Sinopsis

El programa Traveling Venezuela es una producción de media hora que busca promover valores del ecoturismo y mostrar los paisajes de Venezuela. Cuenta con tres secciones: en la primera se muestra la preparación del viaje y alternativas para llegar al destino, la gastronomía y datos del lugar a visitar; el segundo está compuesto por la ruta al destino principal y la llegada; y en el tercero, el desenlace del viaje y la despedida. Todo esto alternando imágenes del producto final con imágenes del traspasar de la producción. La intención de Traveling Venezuela es ser un aporte a difundir los valores del ecoturismo en destinos venezolanos con potencial para ser aprovechado, pero poco conocidos y promocionados. El programa será presentado por Ariana Contreras.

¿Qué se desea transmitir?

Traveling Venezuela pretende transmitir los valores del ecoturismo en destinos venezolanos con potencial para ser aprovechado, pero poco conocidos y promocionados.

¿A quién lo dirigimos?

Traveling Venezuela está dirigido a Todo Público, sin embargo se enfoca en espectadores con interés en el ecoturismo, la conservación ambiental y los viajes, con

edades comprendidas entre 15 y 55 años, con necesidades de entretenimiento y conocimiento sobre medio ambiente.

¿Para qué vamos a transmitir?

El programa planteado busca transmitir a la mayor cantidad de personas posible los valores del Ecoturismo para ayudar a la preservación de los espacios naturales.

Estructura del programa

Primer negro:

- Presentación del programa y del destino del día.
- Presentación de la pre producción del programa (realización de guion, escogencia de equipos, realización de plan de rodaje, presupuesto, presentación del equipo de producción y dirección)
- Localización, descripción y formas de llegar al destino
- Presentación de la gastronomía Barrancas del Orinoco por pobladores del lugar
- Adelanto de la siguiente parte del programa.

Segundo negro:

- Recorrido por el Delta del Orinoco
- Muestra de las comunidades y sus actividades
- Presentación de las opciones de hospedaje y entrevista a los anfitriones
- Recorrido por el Orinoco
- Adelanto de la siguiente parte del programa

Tercer negro:

- Recorrido por el Delta Del Orinoco. Llegada a la barra (División del río con el mar)

- Regreso a Barrancas del Orinoco
- Presentación de la postproducción. (Edición del programa)
- Reflexión ecológica del día.
- Despedida
- Créditos

Aspectos Administrativos

Recursos materiales y humanos

Durante la realización de este proyecto, se utilizarán los siguientes recursos:

Materiales: Dispositivos móviles (tabletas y celulares inteligentes); computadoras; programas de edición de video y sonido; cámaras profesionales de video; micrófonos; claqueta; hojas blancas; lápices y bolígrafos; cuadernos; transporte (terrestre/aéreo y marino); catering; vestuario.

Humanos: Las estudiantes Saimar De Santis, Solimar Cedeño y Ariana Contreras trabajarán conjuntamente en la investigación documental del proyecto y en la construcción de la metodología a utilizar. Sin embargo, en la ejecución de la propuesta del programa piloto de televisión *Traveling Venezuela* cada una desarrollará un rol diferente. A continuación se detallan:

- Saimar De Santis: Se encargará de la preproducción y producción del programa piloto, la incluye aspectos logísticos y de preparación del mismo.
- Ariana Contreras: Será la presentadora de *Traveling Venezuela* y se encargará de la post producción del programa, que incluye la edición, la sonorización, la inclusión de los efectos visuales y la promoción y divulgación del material.
- Solimar Cedeño: Será la directora y camarógrafa del programa. Asimismo, contribuirá en el proceso de pre producción y post producción.

En general, las investigadoras participarán activamente en el proceso de investigación y en la producción del programa piloto de televisión, estableciendo responsabilidades específicas para ser desarrolladas por cada una con el apoyo del resto del equipo. Como se mencionó en la justificación, participarán tres investigadoras en este proyecto para poder abarcar el trabajo a realizarse en una producción audiovisual de esta envergadura y para asumir los gastos económicos que conlleva.

Plan de trabajo

Etapas 1: Investigación documental

Objetivos específicos de la etapa:

- Explorar las iniciativas ecoturísticas en Venezuela
- Sondear las producciones audiovisuales ecoturísticas en Venezuela en los últimos 20 años.

Descripción breve de los trabajos a realizar: Las investigadoras buscarán las informaciones necesarias para el proyecto en bibliotecas universitarias y digitales, Páginas Web especializadas y de organizaciones nacionales e internacionales. Asimismo, se determinarán cuáles son los hallazgos pertinentes para resolver las dudas de la investigación para plasmarlos en el proyecto.

Dificultades previsibles: La carencia de información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Resultados esperados: El hallazgo de datos, tesis, conceptos e investigaciones que permitan ampliar el conocimiento sobre el tema estudiado.

Duración prevista: 15 días

Recursos Humanos: Estudiantes Ariana Contreras, Solimar Cedeño y Saimar De Santis.

Recursos materiales: Tablet, teléfonos celulares, laptops, computadoras de escritorio, lápiz, bolígrafo, papel, Internet, aplicaciones Google Drive y Hangouts, correos electrónicos, impresora.

Etapas 2: Evaluación del público objetivo del programa televisivo Traveling Venezuela

Objetivos de la etapa:

- Realizar una encuesta sobre conservación ambiental a un grupo de ciudadanos que entren dentro del target del programa.
- Determinar la necesidad de generar un cambio de actitud sobre la conservación ambiental en público objetivo del programa.

Descripción de los trabajos a realizar: Elaboración, aplicación y análisis de las encuestas para construir una conclusión de los resultados obtenidos.

Dificultades previsibles: Falta de cooperación de los encuestados.

Resultados esperados: Conocer la conciencia ecológica de la muestra.

Duración prevista: 15 días.

Recursos humanos: Estudiantes Ariana Contreras, Solimar Cedeño y Saimar De Santis.

Recursos materiales: Tablet, teléfonos celulares, computadoras personales y de escritorio, lápiz, bolígrafo, papel, impresora, fotocopidora, televisores, Internet, aplicaciones Google Drive y Hangouts, correos electrónicos.

Etapas 3: Producción audiovisual

Objetivos de la etapa:

- Preproducir Traveling Venezuela.
- Grabar Traveling Venezuela.
- Post producir Traveling Venezuela

Descripción breve de los trabajos a realizar: Se realizará el programa piloto de televisión Traveling Venezuela, el cual contará con un proceso de pre producción que abarcará el planteamiento estratégico, idea, sinopsis, guion técnico y literario, ubicación de locaciones, coordinación de equipos, hospedaje y del transporte hacia y dentro del Delta del Orinoco. Seguidamente se grabará el programa en un recorrido por el Delta del Orinoco. Por último, se procederá al proceso de post producción, en el que se llevarán a cabo la edición, musicalización, adición de locuciones en off, diseño y adición de las tapas.

Dificultades previsibles: Retrasos en el transporte, falta de estructuras turísticas en las locaciones, áreas poco idóneas, tiempo reducido para la grabación del programa, fallas técnicas en la post producción.

Resultados esperados: La realización de un programa de televisión ecoturístico en el Delta del Orinoco que le permita a la audiencia ampliar sus conocimientos sobre el destino presentado y los estándares de preservación que exige el ecoturismo en la zona.

Duración prevista: 30 días.

Recursos humanos: Estudiantes Ariana Contreras, Solimar Cedeño y Saimar De Santis.

Recursos Materiales: Dos cámaras de video, teléfonos celulares inteligentes; tabletas; micrófonos; transporte aéreo, terrestre y marítimo; catering; lápiz; bolígrafo; papel; cuadernos; claqueta; impresora; software de edición de video Adobe Premiere CS4; aplicaciones Google Drive y Hangouts; Internet; correos electrónicos.

Etapa 4: Resultados y conclusiones

Objetivos de la etapa:

- Evaluar si el programa Traveling Venezuela contiene los elementos planteados en la investigación para incentivar el ecoturismo.

Descripción breve del trabajo a realizar: Analizar el producto final (Traveling Venezuela) y plasmar los resultados de la investigación.

Dificultades previsibles: Que el programa no haya cumplido con los objetivos básicos planteados

Resultados esperados: Responder las preguntas realizadas en el planteamiento del problema de esta investigación y lograr que el proyecto constituya un aporte para mejorar la conciencia ambiental de la audiencia.

Duración prevista: 30 días.

Recursos humanos: Estudiantes Ariana Contreras, Solimar Cedeño y Saimar De Santis.

Recursos materiales: Tabletas, teléfonos celulares, laptops, computadoras de escritorio, lápiz, bolígrafo, papel, Internet, aplicaciones Google Drive y Hangouts, correos electrónicos, impresora, fotocopidora, carpetas, empastadora.

Presupuesto

Cuadro 2: Presupuesto estimado

Actividad	Monto (Bs.)
Transporte	16.623,58
Catering	3.165,00
Gastos Varios	9.418,00
Papelería	1.627,00
TOTAL	30.833,58

Fuente: Elaboración de las autoras

Cronograma de trabajo

Cuadro 3: Cronograma de actividades por mes y semana

Etapas	Periodo	Año
Investigación documental	Abril-Mayo	2014
Evaluación del Target	Junio-Agosto	
Producción audiovisual	Septiembre-Octubre	
Evaluación y Conclusiones	Noviembre- Diciembre	

Fuente: Elaboración de las autoras

Plan de Preproducción

Propuesta de programa

El programa Traveling Venezuela se plantea como una producción de media hora, enfocada a promover valores del ecoturismo y mostrar los paisajes de Venezuela. El programa pretende además mostrar su propio proceso de producción, a través de un traspase, de manera que pueda servir como guía y modelo de cómo se realiza una producción audiovisual.

Con la realización de Traveling Venezuela se busca resaltar las virtudes y valores ecológicos de los destinos visitados, además de promover el desarrollo turístico en lugares de Venezuela que cuentan con poca o ninguna promoción, tanto oficial como en los medios de comunicación. Además, con la descripción del proceso de producción, se pretende que otras personas, puedan realizar sus propias producciones audiovisuales y así aumentar la difusión de los espacios con potencial turístico en Venezuela.

Estructura del Programa para Producción en Campo

Cuadro 4: Estructura del programa (escaleta)

ESCALETA		
		NOTAS
BLOQUE 1		
1.1	Presentación del programa y del destino del día. Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo; Directora (Solimar Cedeño).	
1.2	Presentación de la preproducción del programa Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo; Equipo de producción (en cámara), postproductor.	Realización de guion, escogencia de equipos, realización de plan de rodaje, presupuesto, armado de maletas; llegada al destino. Incluye en postproducción : Infografía animada de un avión con el logo de Traveling Venezuela haciendo el recorrido de Caracas al Delta del Orinoco.
1.3	Morichal “El Primo”, vía Barrancas del Orinoco. Participan: Talento (Ariana	Entrevistas.

	Contreras); Camarógrafo.	
1.4	Hato “El Guayabo”.	Tomas en la siembra de pino.
1.5	Presentación de la gastronomía del lugar y entrevista a lugareños. Participan: Talento (Ariana Contreras); Lugareños; Camarógrafo)	Se prepararán Torrejas/Domplinas y Churrunchos.
1.6	Adelanto de la siguiente parte del programa. Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo.	
BLOQUE 2		
2.1	Recorrido por el Delta del Orinoco Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo.	
2.2	Muestra de las comunidades y sus actividades Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo.	
2.3	Presentación de las opciones de hospedaje y entrevista a los anfitriones. Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo; anfitrión.	Entrevista con encargado del hospedaje.

2.4	Recorrido por el Orinoco	
2.5	Adelanto de la siguiente parte del programa. Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo.	
BLOQUE 3		
3.1	Recorrido por el Delta Del Orinoco. Llegada a la barra (División del río con el mar) Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo.	Incluye planos generales de la zona.
3.2	Regreso a Barrancas del Orinoco Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo.	Incluye insert en postproducción con los datos de las Redes Sociales.
3.3	Presentación de la Postproducción Participan: Talento (Ariana Contreras); y equipo de producción en cámara (Solimar Cedeño; Saimar De Santis).	Muestra general del proceso de postproducción
3.4	Regreso a Barrancas del Orinoco (Continúa).	
3.5	Reflexión ecológica del día	Postproducción
3.6	Cierre: Despedida	

	Participan: Talento (Ariana Contreras); Camarógrafo.	
3.7	Créditos Participan: Talento (Ariana Contreras); Postproductor, Directora (Solimar Cedeño).	Incluye en postproducción tomas falsas alternadas con los créditos.

Cronograma de Actividades y Necesidades

Cuadro 5: Cronograma de Actividades y Necesidades

FECHA	ACTIVIDAD	ENCARGADO	NECESIDADES	NOTAS
09/10/2014	Coordinar hospedaje en Los Caños	Producción	Contacto telefónico	Contactar: Mario De Santis
10/10/2014	Gestionar transporte acuático (Desde Barrancas del Orinoco hasta el Delta del Orinoco)	Producción	Contacto telefónico	Contactar: Vincenzo De Santis
13/10/2014	Gestionar chalecos salvavidas y	Producción	Presupuesto en efectivo	

	kit de emergencias			
	Compra de boletos aéreos	Producción	Presupuesto en efectivo	Itinerario: Maiquetía- Puerto Ordaz – Maiquetía. Aerolínea: Aeropostal
16/10/2014	Traslado a Puerto Ordaz	Producción		Incluir costos de traslado al Aeropuerto de Maiquetía
	Gestión de transporte acuático	Producción	Presupuesto en efectivo	Itinerario: Puerto Ordaz- Los Barrancos de Fajardo Transporte; Puerto de San Félix
	Traslado a Los Barrancos de Fajardo	Producción		
	Gestión de transporte terrestre	Producción		Itinerario: Los Barrancos de Fajardo-

				Barrancas del Orinoco
	Traslado a Barrancas del Orinoco	Producción		
	Grabaciones en Barrancas del Orinoco	Dirección	Cámaras, micrófonos, transporte. Talento	Incluye: Ingredientes para la sección gastronómica. Grabaciones estéticas y making of
	Instalación del equipo en el hospedaje – Pernocta en Barrancas del Orinoco	Producción		Pernocta en Barrancas del Orinoco
17/10/2014	Traslado al Caño Boca Grande	Producción	Lancha a motor. Lanchero.	Consultar que se cumplan los requerimientos del transporte (Combustible) Asegurar la disponibilidad de chalecos

				salvavidas Trasladar refrigerios, agua, kit de emergencia, etc
	Grabaciones en el traslado	Dirección	Camarógrafo, Cámara, micrófonos, talento	Incluye grabaciones estéticas y del making of.
	Entrevistas	Dirección	Camarógrafo, cámara, micrófonos, talento	
	Pernocta en la comunidad Nabasanuka	Producción	Hamacas, mosquiteros	
18/10/2014	Traslado a la barra de Araguao	Producción	Lancha a motor. Lanchero.	Consultar que se cumplan los requerimientos del transporte (Combustible) Asegurar la disponibilidad de chalecos salvavidas

				Trasladar refrigerios, agua, kit de emergencia, etc
	Grabaciones en el traslado	Dirección	Camarógrafo, Cámara, micrófonos, talento	Incluye grabaciones estéticas y del making of.
	Traslado de regreso a Barrancas del Orinoco	Producción	Lancha a motor. Lanchero.	Consultar que se cumplan los requerimientos del transporte (Combustible) Asegurar la disponibilidad de chalecos salvavidas Trasladar refrigerios, agua, kit de emergencia, etc
	Traslado de regreso a Puerto Ordaz	Producción	Transporte terrestre y acuático	Itinerario: Barrancas del Orinoco-Los Barrancos de

			Fajardo-Puerto Ordaz
	Pernocta en Puerto Ordaz	Producción	
19/10/2014	Traslado de regreso a Caracas	Producción	Transporte aéreo
Nota: Incluir recesos en horarios de desayuno, almuerzo y cena para el equipo.			

Fuente: Elaboración de las autoras

Plan de Grabación

Cuadro 6: Plan de Grabación

FSC	FECHA	LOCACION	PERSONAL HUMANO	PERS. TEC.	ILUMINACIÓN	VESTUARIO
1-2	11/10/ 2014	Casa Saimar	Ariana Contreras (Talento) Saimar De Santis (Produ- cción) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
1-1	17/10/ 2014	Saladero- Barrancas del	Ariana Contreras (Talento) Solimar	Todo	Natural	Casual

		Orinoco	Cedeño (Dirección)			
1-3	17/10/ 2014	Balneario “Morichal El primo”	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
1-4	17/10/ 2014	Hato El Guayabo	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
1-5	17/10/ 2014	Casa Cirila Carrión.	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
1-5	17/10/ 2014	Hato El Ronco	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
2-1	18/10/ 2014	Delta del Orinoco (Inicio del recorrido- Lancha)	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección).	Todo	Natural	Casual
2-2	18/10/ 2014	Contacto en comuni- dad	Ariana Contreras (Talento) Solimar	Todo	Natural	Casual

		indígena	Cedeño (Dirección) Entrevistados.			
2-3	18/10/ 2014	Opciones de hospedaje	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección) (Postproducción)	Todo	Natural	Casual
2-4	18/10/ 2014	Delta del Orinoco	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección) (Postproducción)	Todo	Natural	Casual
2-5	18/10/ 2014	Delta del Orinoco	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
3-1	19/10/ 2014	Delta del Orinoco/ Barra de Araguao	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
3-2	19/10/ 2014	Delta del Orinoco	Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
3-3	19/10/	Casa de	Ariana	Todo	Natural	Casual

	2014	Ariana	Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección) Saimar De Santis (Producción)			
3-4	19/10/ 2014	Delta del Orinoco	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
3-5	19/10/ 2014	Delta del Orinoco	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
3-6	19/10/ 2014	Delta del Orinoco	Ariana Contreras (Talento) Solimar Cedeño (Dirección)	Todo	Natural	Casual
3-7	01/11/ 2014		Post- producción			

Fuente: Elaboración de las autoras

Glosario

Audiovisual: Integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje.

Close up: Emplazamiento de los hombros a la parte superior de la cabeza.

Contrapicado: Este tipo de ángulo, también reconocido como “vista de gusano”, se enfoca de manera tal que la cámara encuadre de abajo hacia arriba.

Cortina musical: Se trata de un fragmento musical de unos 10-15 segundos de duración que se utiliza para separar, en el seno de un mismo programa, contenidos claramente diferenciados (por ejemplo, en un dramático radiofónico para pasar de una escena a otra). En ocasiones, la cortina es un conjunto de frases musicales extraídas de la sintonía.

Curiara: Canoa que utilizan los indígenas del Orinoco.

Director(a): Dirige al equipo técnico y artístico, y a su vez es el principal encargado de la puesta en escena de un producto audiovisual. En algunas ocasiones es el mismo creador del guion.

Efecto: Tomas o sonidos que no se logran por procesos normales, sino a través de ciertos trucos o dispositivos.

Fade in: Pase de negro a imagen o de silencio a sonido.

Fade out: Desvanecimiento gradual de una toma hasta negro.

Gran plano general: muestra un escenario amplio en donde aparecen muchos personajes. Existe una gran distancia entre la cámara y el objeto a filmar. Tiene una función de descripción: apunta a mostrar el espacio en donde se desarrolla la escena. Muchas veces es utilizado para destacar la pequeñez de los personajes en un contexto.

Guion: Argumento de una producción audiovisual expuesto con todos los pormenores necesarios para su cabal realización.

Guion Literario: Se divide en secuencias y en escenas numeradas: se especifica si la acción se desarrollará en exteriores o interiores, de día o de noche, y se añade el escenario (locación), sin incluir las especificaciones técnicas de rodaje. Incluye los diálogos de los personajes así como las narraciones en off.

Guion Técnico: Es la parte técnica de cada toma; se conforma a partir de: secuencia, toma, tipo, descripción y audio del plano.

Idea: Punto de arranque de una historia. Se escribe en un par de líneas y refleja lo que quiere decir el autor.

Insert: También llamado Generador de Caracteres. Rotulador electrónico que permite producir o elaborar letreros de tamaños y tipos diferentes, los cuales se insertan en la imagen. Los letreros aparecen en forma estática o dinámica con las modalidades "Croll" (de derecha a izquierda) y "Roll" (desde la parte inferior hasta la superior).

Sinopsis: Resumen de la historia (de 3 a 5 carillas). Tiene que ser breve y claro, de modo que a primera vista permita apreciar el conflicto, el nudo, el desarrollo y el desenlace de la historia, sin entrar en detalles visuales.

Off: Voz separada de la imagen que procede de un fuente que no aparece en pantalla. En inglés "voice off".

Paneo: Movimiento de rotación de la cámara hacia la derecha y hacia la izquierda.

Plano: Referencian la cercanía o lejanía de la cámara respecto de lo que filma

Plano Americano: Se trata de un plano medio, pero un poco más ampliado, hasta la rodilla de los personajes. Este plano apunta a mostrar la cara y las manos de los protagonistas. De esta manera, va a lograr un valor narrativo y también un valor expresivo.

Plano detalle: Muestra una parte de un objeto o personaje. La cámara se sitúa sobre los elementos que registra.

Plano general: Plano amplio en el que se distinguen contrastes entre los personajes. También tiene un valor descriptivo: ubica a los actores en el contexto en el que tiene lugar la escena

Plano medio: Muestra al personaje de la cintura hacia arriba. La cámara se ubica entonces cerca del personaje. Presenta la acción que este despliega, y por lo tanto le aporta narrativa a la escena.

Presentador: Persona que presenta un programa en radio o televisión.

Producción: Organización y control de una obra cinematográfica, televisiva, etc.

Postproducción: En fase de postproducción se trabajará tanto en la edición o montaje, como en los efectos de sonido y el trabajo del laboratorio en el caso de que se trate de una producción de celuloide. El productor, el director y el editor van a ser las personas que estén trabajando en esta última etapa de producción.

Preproducción: Etapa más trascendental en el proceso de producción audiovisual. En este momento del proceso se fijan los elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y artístico que será parte del proyecto. Es cuando más minuciosamente se deben preparar todos los elementos que conformarán una película, dado que, mientras mejor previstos estén, menores serán los riesgos que se corran, tanto artísticos como económicos.

Productor(a): Determina cuáles son los medios y personas necesarios para elaborar un producto audiovisual: distribuye las tareas entre los diversos equipos y es el nexo de unión entre estos y los intereses de cada uno. Debe conocer las necesidades de cada equipo y priorizar aquellas que sean más importantes, intentando reducir los imprevistos al máximo.

Picado: Este ángulo se logra cuando la cámara obtiene un encuadre desde arriba hacia abajo.

Proa: Parte delantera de la nave, con la cual corta las aguas.

Tras cámara: También llamado Making Of. Forma de documentar cómo se llevó a cabo la realización de una producción.

Target: Público objetivo.

Tilt: Movimiento de la cámara que gira sobre su propio eje en forma vertical.

Tilt down: Movimiento de la cámara sobre su eje hacia abajo.

Tilt up: Movimiento de la cámara sobre su eje hacia arriba.

Toma de apoyo: Fragmento de imagen o sonido sin referencia concreta en espacio y tiempo.

Traveling: Técnica de filmación consistente en acercar o alejar lentamente la cámara, montada sobre una plataforma móvil, de los personajes de la escena para aumentar o disminuir progresivamente los planos.

Zoom: Variar la distancia focal de un lente ya sea para acercarse o alejarse del objeto.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El tema turístico ha formado parte de las producciones audiovisuales venezolanas desde hace al menos 20 años, con el estreno de programas como Bitácora. También se puede ver el interés en este tema con la creación de Sun Channel Tourism Television, un canal de televisión por cable dedicado en su totalidad a la difusión turística y promovido desde Venezuela. Con estas bases, la creación de Traveling Venezuela responde a un formato que ya ha sido probado, pero incluyendo una visión ecoturística.

Uno de los objetivos de este trabajo buscaba determinar cuál es la actitud de las personas ante la conservación ambiental. Por los resultados obtenidos por medio de una encuesta, se puede considerar que la mayoría de la muestra asume una actitud favorable con respecto a la conservación ambiental. Esto significa que no sería necesario un cambio de actitud en la mayoría de los televidentes, sino un reforzamiento de la actitud positiva que manifestaron. Además, este resultado fue considerado por las autoras como indicativo de que el tema ecológico y la conservación ambiental pueden ser interesantes como eje temático de una propuesta audiovisual.

Además de esto, y luego de revisar la teoría de la medida de actitudes, a pesar de que la muestra expresó una actitud favorable hacia la conservación ambiental, no se demuestra que este resultado esté relacionado con el comportamiento de la muestra en este particular. Sin embargo, la actitud positiva de las personas encuestadas puede considerarse una ventaja, pues su disposición permite que estén más abiertas a recibir el producto audiovisual que se propone en este proyecto.

Tomando en cuenta la investigación previa a la producción del programa, las autoras realizaron una observación directa del Delta del Orinoco como destino ecoturístico a presentar. En esta fase se pudo constatar la riqueza natural y paisajística que posee el lugar y lo convierte en un foco de interés turístico. Sin embargo, durante el proceso de observación se notó que no existe una organización por parte de entes gubernamentales o empresas que fomenten el turismo en la zona. No existen rutas o medios de transporte que trasladen a los turistas al lugar. Tampoco hay opciones variadas de hospedaje en las diferentes comunidades indígenas que forman parte del Delta del Orinoco.

La falta de transporte para el público en general redujo las opciones de traslado de las autoras como visitantes. Esta limitación puede disminuir el interés de la población de elegir el Delta del Orinoco como destino turístico.

Luego la producción del programa piloto de Traveling Venezuela y la investigación que lo precedió se corroboró que el Delta del Orinoco podía ofrecer suficientes atractivos para ser promovidos como destinos ecoturísticos de Venezuela, a través de un producto audiovisual.

De esta manera, agregando las cualidades que cumplan con los propósitos de la comunicación (Educar, persuadir, entretener) el programa piloto Traveling Venezuela está diseñado para que su influencia contribuya a que la audiencia aumente su interés por el tema de la conservación ambiental mientras hace turismo.

Asimismo, se trabajó con la idea de que a través del lenguaje audiovisual se pudiese persuadir y educar al receptor sin perder el propósito de entretenimiento. De esta manera se cubrieron ambas rutas de persuasión: la periférica con imágenes estéticas del lugar visitado y sus atractivos, y la central con información directa sobre el Delta del Orinoco y la conservación de ese ambiente.

Recomendaciones

A causa de las limitaciones temporales con las que se realizó este trabajo de investigación y con la delimitación del alcance de los objetivos se pueden señalar varias actividades que no pudieron ser abarcadas. Un mayor desarrollo de este tema serviría para comprobar el alcance y la efectividad del programa audiovisual en la audiencia. Además de cuantificar el desarrollo turístico del área promocionada y profundizar otras variables que surjan. En este sentido, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Solicitar la atención de los entes responsables de los servicios turísticos de la zona para que tomen en cuenta el ecoturismo como modo de desarrollo sostenible.
- Sugerir a entes gubernamentales la creación de líneas de transporte acuático para que los turistas se desplacen con mayor facilidad por el área fluvial y se cuente con una opción pública y más accesible que la alternativa privada.
- El elemento del trascámaras puede ser utilizado de manera referencial para describir el proceso de producción de un programa de televisión. Por esto se sugiere su utilización de manera pedagógica en el departamento audiovisual de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
- Realizar un seriado televisivo con las características del programa piloto de Traveling Venezuela.
- Una vez realizado el seriado televisivo, la efectividad de este proyecto audiovisual puede ser estudiada luego de su proyección ante un público con las características del target sugerido.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Albert, L. (1997) *Contaminación ambiental. Origen, clases, fuentes y efectos*. [Documento en línea]. Disponible: www.bvsde.ops-oms.org/bvstox/fulltext/toxico/toxico-01a4.pdf [Consulta: 2014, marzo 28]
- Algarra, M. (2003). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid. Editorial Tecnos.
- Arias Odon, F. (1999) *El proyecto de investigación: Guía para su elaboración*. [Libro en línea]. 3era edición. Editorial Episteme. Disponible en: <http://www.slideshare.net/citur2010/proyecto-investigacion-fidias-arias> [Consulta: 2014, Febrero 28]
- Balestrini, M. (2006) *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Caracas. Consultores Asociados Servicio Editorial.
- Baltazar, J. (2014). *Ecoturismo: el equilibrio perfecto entre el hombre y la naturaleza*. Prensa Ministerio del Poder Popular para el Turismo [Página web en línea]. Disponible: <http://www.mintur.gob.ve/mintur/blog/ecoturismo-el-equilibrio-perfecto-entre-el-hombre-y-la-naturaleza/> [Consulta 2014, junio 22]
- Berlo, D. (1969) *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. (trad) Argentina. Editorial El Ateneo.
- Biblioteca virtual Luis Ángel Arango (s.f) *Definición de Medio ambiente* [Página web en línea] Disponible: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/biologia/biolo2.htm> [Consulta: 2014, mayo 16]
- Brito, P. (2014) *Sobre la Taxonomía de Bloom y sus actualizaciones*. [Página web en línea] Disponible: <https://metodologiaecs.wordpress.com/2012/03/25/sobre-la-taxonomia-de-bloom-y-sus-actualizaciones/> [Consulta: 2014, Diciembre 17]
- Código de ética del periodista venezolano (1997) [Documento en línea] Disponible: <http://cnpven.org/archivos/e9a16a01d856de0eaf18/file/etica.pdf> [Consulta: 2014, Febrero 26]

- Correo del Orinoco (2014) *Andrés Izarra: Venezuela creará Plan Rector para el Turismo*. [Diario en Línea]. Disponible: <http://www.correodelorinoco.gob.ve/nacionales/andres-izarra-venezuela-creara-plan-rector-para-turismo/> [Consulta: 2014, Febrero 22]
- Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992) [Documento en línea] Disponible: www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm [Consulta 2014, junio 22]
- Delle Monache M. y Piñero G. (2012) *Senderos: Seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. Caso de estudio: Choroní*. [Tesis en línea] Disponible: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/3779/2/Completo.Pdf> [Consulta 2014, mayo 22]
- Domínguez, D. (s.f) *Concepto de Ecología* [Documento en línea] Disponible: http://www.academia.edu/3204872/Concepto_de_Ecolog%C3%ADa [Consulta 2014, marzo 20]
- Echarri, L. (2007) *Ecosistema* [Documento en línea] Disponible: <http://www.unav.es/ocw/ecologiaing0708/Tema%203%20Ecosistema%2007.pdf> [Consulta 2014, marzo 20]
- El Universal (2013) *Venezuela es el séptimo país del mundo con mayor diversidad de aves* [Diario en Línea]. Disponible: <http://www.eluniversal.com/vida/130509/venezuela-es-el-septimo-pais-del-mundo-con-mayor-diversidad-de-aves> [Consulta: 2014, Febrero 22]
- García y Rodríguez (2009) *Delta Amacuro, tu próximo destino*. Tesis de Pregrado. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Gobierno Bolivariano del estado Delta Amacuro (2010) *Así es Delta Amacuro: Geografía*. [Datos en línea] Disponible: http://www.deltamacuro.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=19 [Consulta 2014, junio 22]
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista P. (2006) *Metodología de la Investigación*.

- México. McGraw-Hill Interamericana.
- Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987)
[Documento en línea] Disponible: www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427 [Consulta 2014, junio 22]
- Instituto Nacional de Estadística (2012). *Resultados básicos Censo 2011*.
[Documento en línea] Disponible: www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/ResultadosBasicosCenso2011.pdf [Consulta 2014, junio 22]
- Instituto Nacional de Estadística (2013). *División político territorial de Venezuela con fines estadísticos*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.ine.gov.ve/documentos/AspectosFisicos/DivisionpoliticoTerritorial/pdf/DPTconFinesEstadisticosOperativa2013.pdf> [Consulta 2014, junio 22]
- Instituto Nacional de Estadística (2013). *XIV Censo Nacional de Población y Vivienda, Resultados por Entidad Federal y Municipio del estado Delta Amacuro* [Documento en línea] <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/deltaamacuro.pdf> [Consulta 2014, junio 22]
- IzarraDeVerdad (2014, Febrero 07) *Con los representantes del PNUD evaluamos áreas de colaboración y convenio para impulsar eco-turismo y otros* [pic.twitter.com/RpBrdy0Iy6](https://mobile.twitter.com/RpBrdy0Iy6) [Actualización de estado en Twitter] Recuperado de: https://mobile.twitter.com/IzarraDeVerdad/status/431804260058398722?screen_name=IzarraDeVerdad [Consulta: 2014, Febrero 22]
- Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2010) *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 39.579, febrero 7, 2011
- Malavé, Néstor (2007) *Escala de Likert*. Universidad Politécnica Experimental de Paria. [Documento en línea] Disponible en: uptparia.edu.ve/documento/fisico%20d%20escala%20likert.pdf [Consulta: 2014, Septiembre 21]
- Ministerio del Poder Popular para el turismo (2014). *Selva* [Página web en línea] Disponible: <http://www.mintur.gob.ve/mintur/blog/selva-2/> [Consulta: 2014, Febrero 28]

- Ministerio del Poder Popular para el turismo (2014). *180 puntos de información turística por toda Venezuela* [Página web en línea] Disponible: <http://www.mintur.gob.ve/mintur/wp-content/uploads/2014/02/info-pit-web.jpg> [Consulta: 2014, Febrero 28]
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2014). *Viaja por Venezuela* [Datos en línea] Disponible: <http://www.mintur.gob.ve/mintur/blog/category/destinos/> [Consulta 2014, junio 22]
- Mochileros (2005) [Programa de TV. Grabación en línea] Caracas: Radio Caracas Televisión. Disponible: <http://www.youtube.com/watch?v=FTWgVbSYA44> [Consulta: 2014, Febrero 28]
- Morales, J.F. y Moya, M. (1994). En MORALES, J.F. (Coord.): *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Organización Mundial del Turismo (2013). *Acerca de la OMT* [Página web en línea] Disponible: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt> [Consulta: 2014, Marzo 12]
- Ortego, M; López, S y Álvarez, M. (s.f.) *Las actitudes* [Documento en línea] Disponible: http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/pdf-reunidos/tema_04.pdf [Consulta: 2014, abril 15]
- Pardo, A. (2014) *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Navarra. Editorial Eunsu. [Libro en línea] Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=COSTAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> [Consulta 2014, julio 25]
- Patón, D. (s.f.) *Concepto de Ecología* [Documento en línea] Disponible: www.academia.edu/3204872/Concepto_de_Ecología [Consulta 2014, marzo 19]
- Prensa Ministerio del P.P para la Energía Eléctrica (2013) *Turismo más sostenible con energía solar fotovoltaica en Latinoamérica* [Página web en línea]. Disponible: <http://www.mppee.gob.ve/inicio/noticias-internacionales/internacionales/turismo-ms-sostenible-con-energa-solar-fotovoltaica-en-latinoamrica>

[Consulta: 2014, Marzo 15]

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (s.f.) *Acerca del Pnuma/Orpalac* [Página web en línea]. <http://www.pnuma.org/AcercaPNUMA.php> [Consulta: 2014, enero 12]

Revuelta, J. y Sánchez, M. (s.f) *Programas de Análisis cualitativo para la investigación en espacios virtuales de formación. Universidad de Salamanca.* [Documento en línea] http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_04/n4_art_revuelta_sanchez.htm [Consulta: 2014, Marzo 02]

Ruíz, S y Sayago, M (2009) *Galipán: Ecoturismo en el pulmón vegetal de Caracas* [Versión completa en línea] <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/2771/1/Tesis%20CO9%20R8.pdf> [Consulta: 2014, junio 13]

Sociedad Internacional de Ecoturismo (2012) *Ties Ecotourism (Español)* [Página Web en Línea]. Disponible: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol> [Consulta: 2014, Febrero 17]

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: Autor.

Referencias utilizadas para el Glosario:

Borges, Virginia (2012) *¿Qué es “target”?. Método marketing.* [Página web en línea] Disponible: <http://www.metodomarketing.com/que-es-target/> [Consulta: 2014, diciembre 14]

Cultural de Ediciones, C.A. (1999) *Diccionario Enciclopédico Universal*. Madrid; Cultural.

El país de los estudiantes. Edición XIV. (s.f.) *Consejos periodísticos: Cómo hacer un Making of* [Documento en línea] Disponible: http://estudiantes.elpais.com/descargas/Consejo_Multimedia.pdf [Consulta: 2014, diciembre 14]

- Foronda y Echave (1994) *Diccionario esencial de la Lengua Española*. México; Ediciones Larousse.
- Ministerio de Educación, Política Social y Deporte del Gobierno de España (2008) *Funciones de la música en la radio (continuación)* [Página Web en línea] Disponible: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag6b.html> [Consulta: 2014, diciembre 14]
- Morales, Fernando (2013). *Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control*. Editorial UOC. Barcelona [Libro en línea] Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=yzfkAgAAQBAJ&pg=PT233&lpg=PT233&dq=%22toma+de+apoyo%22+audiovisual&source=bl&ots=95jGJG1cRe&sig=_rTobOmBzR0vmQZYEFHy1_ponw&hl=es&sa=X&ei=zY22VPTuGdPCsAS-zYDgCQ&ved=0CCgQ6AEwAg#v=onepage&q=%22toma%20de%20apoyo%22%20audiovisual&f=false [Consulta: 2014, diciembre 14]
- PBWorks (2007) *Glosario de producción audiovisual*. [Página web en línea] Disponible: <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735958/Glosario#Glosario> [Consulta: 2014, diciembre 14]
- Sierra, Guillermo (s.f.) *Cuaderno 2: Principios básicos del lenguaje audiovisual. Colección fascículos digitales. Competencias en TIC*. [Documento en línea] Disponible: http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_2.pdf [Consulta: 2014, diciembre 14]
- Sierra, Guillermo (s.f.) *Cuaderno 3: Realización. Colección fascículos digitales. Competencias en TIC*. [Documento en línea] Disponible: http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_2.pdf [Consulta: 2014, diciembre 14]
- Vega, Eduardo (s.f.) *Definición y orígenes de audiovisual*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf> [Consulta: 2015, enero 14]

ANEXOS

Anexo 1: Escala de Likert para medir actitudes

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Proyecto: Traveling Venezuela
Escala de Likert: Actitud Ambiental

EDAD: _____

A continuación se le presentan una serie de afirmaciones. Por favor, lea atentamente y responda a cada una de ellas según su opinión, en la escala del 1 al 5, si está Muy de Acuerdo; De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo o Muy en desacuerdo, según sea el caso.

Aunque hay contaminación continua de lagos, ríos y aire, la propia naturaleza se encarga de purificarlos *

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	☒	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

Debemos prevenir la extinción de cualquier tipo de animal, incluso si eso significa sacrificar algunas cosas para nosotros mismos *

	5	4	3	2	1	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

Colaboraría como voluntario o aportaría dinero a ONG's que trabajen para conservar el ambiente *

	5	4	3	2	1	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

No estaría dispuesto a pagar más por un producto aunque sepa que éste ha sido producido sin causar daños al ambiente *

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

Si no hay una cesta de basura cerca de los desperdicios donde haya basura acumulada *

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

Reciclo el papel y el plástico aunque mis familiares y amigos no le dan importancia *

	5	4	3	2	1	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

Estaría dispuesto a hacer sacrificios personales para reducir el ritmo de la contaminación aunque los resultados inmediatos puedan no parecer significativos *

	5	4	3	2	1	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

La conservación ambiental es una moda *

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

No todas las personas que se preocupan por el ambiente son buenos ciudadanos *

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

En las escuelas se debería promover la conservación de recursos naturales *

	5	4	3	2	1	
Muy de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Muy en desacuerdo

Aunque el transporte público fuera más eficiente de lo que es, yo preferiría ir en mi propio vehículo *

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy de acuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy en desacuerdo

Las políticas ambientales del Gobierno y la Empresa Privada han logrado que me interese más por la ecología *

5 4 3 2 1

Muy de acuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy en desacuerdo

La contaminación perjudica elementos necesarios para nuestra supervivencia *

5 4 3 2 1

Muy de acuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy en desacuerdo

Si a los artistas les importa la conservación ambiental, es porque es un tema al que se le debe prestar atención *

1 2 3 4 5

Muy de acuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy en desacuerdo

Anexo 2: Lista de Cotejo con datos del Delta del Orinoco

Lista de Cotejo:

Items	Si/No	Notas
Potencial Turístico		
Hoteles	Sí	Maraisa Camp
Posadas	No	
Restaurantes	Sí	En Maraisa Camp
Locales Nocturnos	No	
Parques	No	
Atractivos turísticos		
Ríos	Sí	Orinoco
Playas	Sí	De agua dulce
Montañas	No	
Llanuras	No	
Reservorios naturales	Sí	
Monumentos naturales	No	
Fenómenos naturales	Sí	
Cuevas	No	
Culturas	Sí	
Lugares históricos	Sí	Iglesia de Guayo
Fauna	Sí	
Flora	Sí	
Vías de transporte		

Autopistas	No	
Carreteras	No	
Aeropuertos	No	
Servicios		
Agua	Sí	
Electricidad	Sí	También usan la energía solar para generar electricidad
Transporte	Sí	Solo privado
Atención al turista	Sí	Solo en el hotel de Guayo
Estaciones de servicio	No	Hay proyectos para construirlas
Salud	Sí	
Comunicaciones	Sí	Son limitadas, hay Internet. No hay señal de celulares
Líneas de taxi	No.	

Anexo 3: Ficha Técnica. Piloto “Traveling Venezuela”

Programa	Piloto
Tema	Ecoturismo
Formato	Programa de TV
Nombre	Traveling Venezuela
Duración	24’06’’’’
Periodicidad	Semanal
Horario	11 am
Audiencia	Todo Público
Medio de Difusión	Televisión
Formato de Grabación	DVD
Recursos Técnicos	Cámara, micrófono, trípode
Recursos Humanos	Ariana Contreras, Solimar Cedeño, Saimar De Santis
Producción	Saimar De Santis
Guion	Ariana Contreras, Solimar Cedeño, Saimar De Santis
Musicalización	Ariana Contreras
Locución	Ariana Contreras
Dirección	Solimar Cedeño
Edición	Ariana Contreras
Conducción	Ariana Contreras

Anexo 4: Créditos. “Traveling Venezuela”.

Producción General: Saimar De Santis

Producción Ejecutiva: Mario De Santis; Solimar Cedeño; Ariana Contreras

Dirección: Solimar Cedeño

Conducción: Ariana Contreras

Producción de Campo: Mario De Santis; Renato De Santis; Solimar Cedeño; Ariana Contreras

Edición: Ariana Contreras

Cámara: Solimar Cedeño; Ariana Contreras; Mario De Santis; Renato De Santis; Yajaira Matute

Musicalización: Solimar Cedeño; Saimar De Santis; Ariana Contreras

Colorización: Ariana Contreras

Diseño de logo: Ciro Zerpa

Animación de logo: Aldrich Pérez

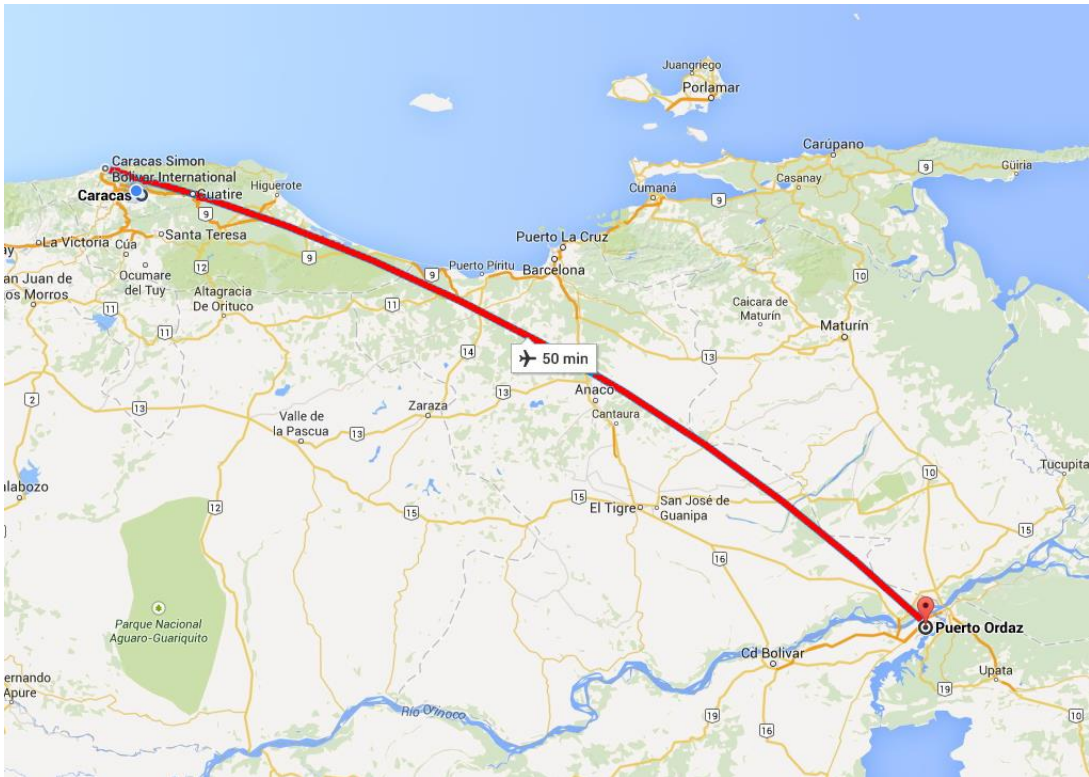
Agradecimientos: Mario De Santis; Renato De Santis; Neudis Dicorú; Tibisay Malchán; Comunidad San Francisco de Guayo; Humberto “Alcabala” Gómez; José “Chicho” López; Comunidad Nabasanuka; Trabajadores del Hato El Ronco; Cirila Carrión González; Familia Contreras Matute; Familia Cedeño Díaz; Jaime Márquez.

Anexo 5: Logo. “Traveling Venezuela”

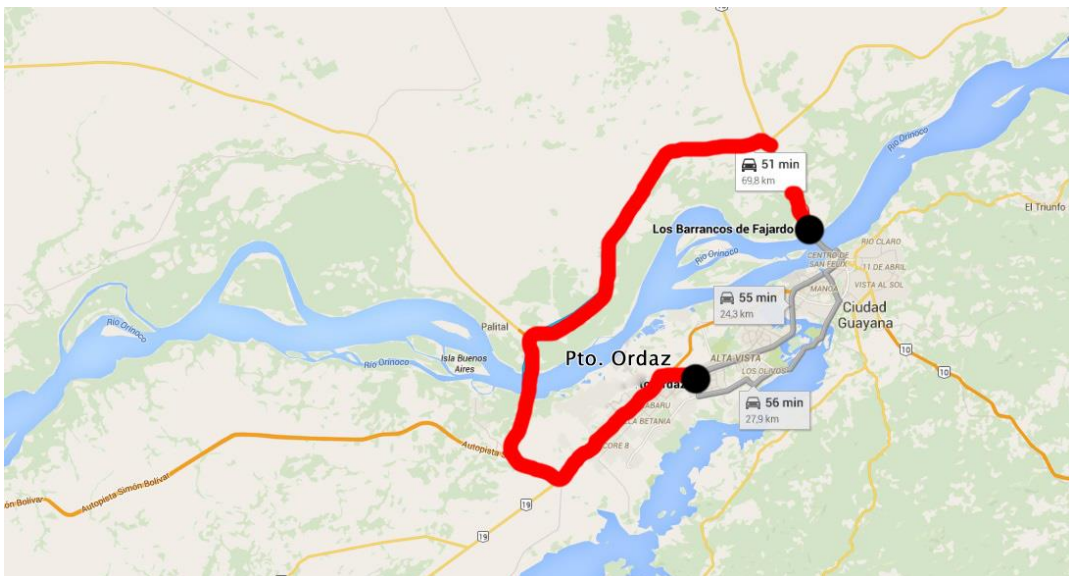


Anexo 6: Mapas de rutas que se usaron para la grabación del programa.

Día 1:



Día 2:

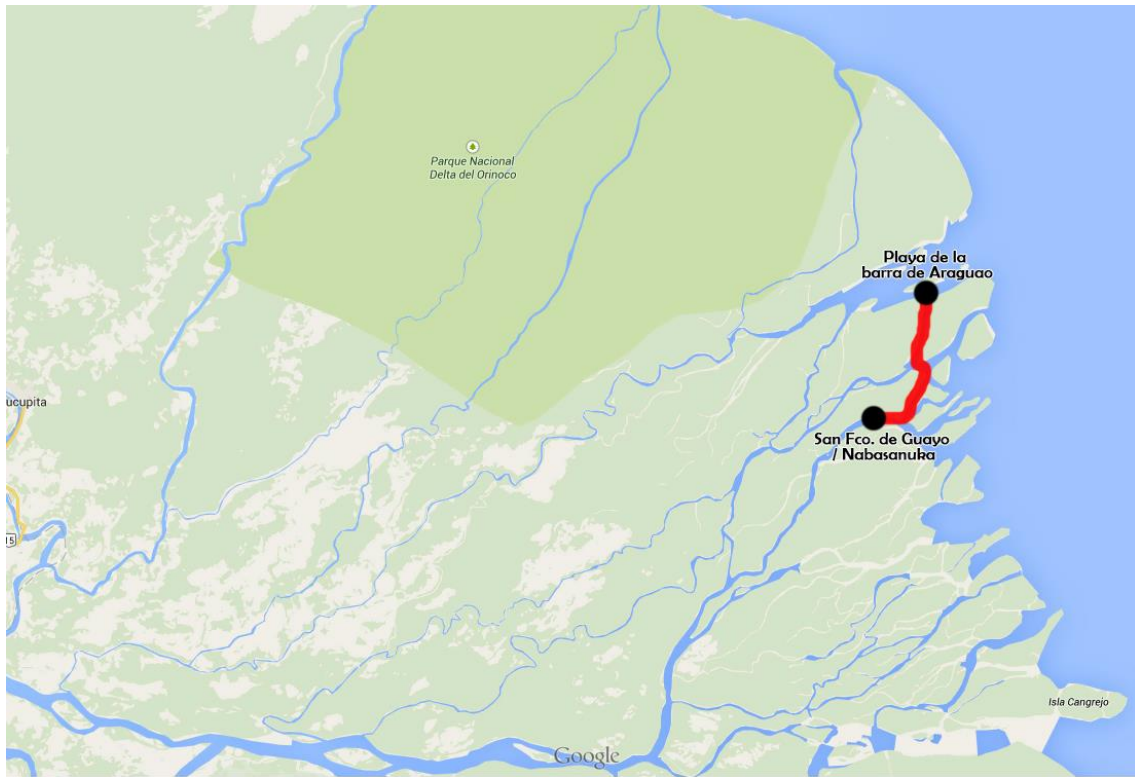




Día 3:



Día 4:



Anexo 7: Guion técnico y literario PROGRAMA: Traveling Venezuela DURACIÓN: 24'06" MEDIO: Televisión PRODUCCIÓN: Saimar De Santis DIRECCIÓN: Solimar Cedeño CONDUCCIÓN: Ariana Contreras <u>PRIMER BLOQUE</u> Entra presentación D: 00'01" H: 00'11" Efecto disolvencia. Entra cortina musical 1 a fondo D: 00'12" H: 00'29". Sale en fade out Presentadora en plano general desde Saladero – Barrancas del Orinoco Entra insert. D: 00'15" H: 00'25" Presentadora. Ariana Contreras. Efecto disolvencia Entra cortina musical 2 a fondo. D: 00'29 H: 00'48". Sale en fade out Entra OFF presentadora D: 00'29" H: 00'48" Entra toma de apoyo. Plano general del Río Orinoco en paneo der. D:00'29" H: 00'32" Entra toma de apoyo. Plano medio corto de la presentadora navegando por el Río Orinoco en paneo der. D: 00'32" H: 00'36" Entra insert. D: 00'15" H: 00'25" Twitter e Instagram: @Traveling_VE. Entra toma de apoyo. Plano general de vuelo de guacamayas. D: 00'36" H: 00'39"	BIENVENIDOS A LA PRIMERA EDICIÓN DE TRAVELING VENEZUELA. EN ESTE PRIMER CAPÍTULO, VAMOS A RECORRER EL DELTA DEL ORNOCO. LES VAMOS A ENSEÑAR CÓMO PODEMOS LLEGAR HASTA ALLÁ, LA GASTRONOMIA Y, POR SUPUESTO, LOS MARAVILLOSOS PAISAJES QUE PODEMOS ENCONTRAR AQUÍ, EN ESTA PARTE DE VENEZUELA. EL DELTA DEL ORINOCO ESTÁ UBICADO EN EL NORESTE DEL PAÍS Y SU DESEMBOCADURA LLEGA AL OCÉANO ATLÁNTICO. AQUÍ EN EL DELTA, EL RÍO SE DIVIDE EN VARIOS BRAZOS CONOCIDOS COMO CAÑOS. ALGUNOS DE ELLOS SON PEDERNALES, MACAREO Y CAÑO GRANDE. AHORA LES MOSTRAREMOS CÓMO
--	--

Entra toma de apoyo de presentadora arreglando la maleta. D: 01'32" H: 01'43" Entra OFF presentadora. D: 01'33" H: 01'43" Efecto disolvencia a negro. Entra cortina musical 2. D: 01'43" H:01'59. Se va a fondo H: 02'06". Sube H: 02'11", baja a fondo H: 02'22" y sale en fade out. Entra toma de apoyo. Plano general de vitral del Aeropuerto Nacional Simón Bolívar en tilt down. D: 01'44" H:01'47" Entra toma de apoyo plano detalle zapatos de personas en el aeropuerto. D: 01'47" H: 01'50" Entra plano detalle de pantalla de vuelos en zoom in. D: 01'50" H: 01'53" Presentadora caminando con la maleta en plano general contrapicado. D: 01'50" H: 01'55" Entra plano detalle en zoom in de pase de abordaje de la presentadora. D:01'56" H:01'58" Presentadora de frente en plano general desde el Aeropuerto Nacional Simón Bolívar. Entra insert. D: 01'59" H:02'05" Aeropuerto Internacional Simón Bolívar (Maiquetía) Efecto REC D: 2'00" H: 2'02" Presentadora y directora de perfil en plano general desde el Aeropuerto	DIRECTORA DEL PROGRAMA. ¡VAMOS A EMPEZAR! COMO NOS FUIMOS HACIA EL DELTA DEL ORINOCO LLEVAMOS ROPA CÓMODA, FRESCA Y QUE NOS CUBRIERA DEL SOL. POR SUPUESTO, TAMBIÉN ES IMPORTANTE LLEVAR PROTECTOR SOLAR, GORRAS O SOMBREROS. NOS ENCONTRAMOS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL SIMÓN BOLÍVAR DE MAIQUETÍA, EN NUESTRA PRIMERA EDICIÓN DE TRAVELING VENEZUELA. NOS VEMOS EN PUERTO ORDAZ.
---	---

Nacional Simón Bolívar. Sigue presentadora de frente en plano general desde el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar Entra toma de apoyo aérea de la Guaira de noche en traveling izq. D:02'06" H:02'09" Entra infografía animada de trayecto Maiquetía - Puerto Ordaz Presentadora bajándose del avión en plano general desde Aeropuerto de Puerto Ordaz. Termina en plano americano. Entra insert. D: 02'17" H: 02'21" Aeropuerto Internacional Manuel Piar (Puerto Ordaz) Entra toma de apoyo. Plano general del estacionamiento del Aeropuerto Internacional Manuel Piar en paneo derecho. D: 02'16" H:02'21" Entra cortina musical 1. D: 02'22" H:02'25, se va a fondo H: 02'35". Sube H: 02'40", se va a fondo H: 02'50" y sale en fade out. Entra toma de apoyo plano general de carretera hacia puente Orinoquia desde interior del carro en traveling hacia adel. D: 02'21" H: 02'25" Presentadora en plano americano con el puente Orinoquia al fondo. Entra insert. D: 02'26 H: 02'31" Carretera Pzo. – Barrancos de Fajardo Mapa que indica la ruta desde Pzo. hasta Los Barrancos de Fajardo D:02'32" H: 02'36" Entran p.g de paso por el puente Orinoquia desde el carro en traveling hacia adel. e insert. D: 02'36" H: 02'40" Puente Orinoquia	LLEGÓ EL MOMENTO DE DESCANSAR PORQUE MAÑANA IREMOS A BARRANCAS DEL ORINOCO. NOS ENCONTRAMOS AQUÍ Y DE FONDO TENEMOS AL PUENTE ORINOQUIA Y, POR SUPUESTO, AL RÍO ORINOCO TAMBIÉN. ESTA ES LA VÍA QUE VA DESDE PUERTO ORDAZ HASTA LOS BARRANCOS DE FAJARDO.
--	---

Plano general de carretera principal de Barrancas del Orinoco en paneo izq. D: 04'41" H: 04'48" Entra OFF de la presentadora. D: 04'41" H: 04'53"	PERDER ESTE MARAVILLOSO PAISAJE DE LA NATURALEZA.
Efecto REC D: 04'54" H: 05'05" Directora en plano medio desde la casa de la señora Cirila Carrión González. Subtítulos. D: 04'55" H: 05'04"	YA ESTAMOS EN BARRANCAS. OTRO CAMINO ES LA AUTOPISTA VÍA A ORIENTE HASTA MATURÍN. LUEGO SE TOMAN LAS TRONCALES 10 Y 15 DE MONAGAS. EL VIAJE NOS DIO HAMBRE, ASÍ QUE VÁMONOS A CONOCER LA COMIDA TÍPICA.
Entra entrevista a la señora Cirila Carrión González y preparación de torrejas y domplinas. D:05'05" H: 06'46" Entra cortina musical 1 D: 06'46" H: 06'51" y sale en fade out. Entra OFF de la presentadora D: 06'44" H: 06'51" Efecto disolvencia Entra toma de apoyo. Plano americano de la presentadora agarrando una domplina. D: 06'46" H: 06'51" Efecto disolvencia a negro	ESTAMOS EN CASA DE LA SEÑORA CIRILA, AHORITA ELLA NOS VA A MOSTRAR CÓMO SE HACEN LAS TORREJAS Y LAS DOMPLINAS ACÁ EN BARRANCAS DEL ORINOCO. ESTAMOS PREPRANADO TODO YA PARA EMPEZAR A GRABAR.
Efecto REC D: 06'52" H: 07'05" Presentadora y señor Mario De Santis en plano medio corto montados en un camión.	¡ESTABAN RÍQUÍSIMAS! AHORA NOS VAMOS AL HATO EL RONCO A VER QUÉ SON LOS CHURRUNCHOS. ÉL ES MARIO DE SANTIS Y ES EL QUE NOS HA ESTADO ACOMPAÑANDO DURANTE TODO EL VIAJE A TODAS LAS

Subtítulos D: 06'49" H:07'05" Entra insert. D: 06'54" H: 07'02" Guía. Mario De Santis Efecto disolvencia Entra entrevista a señores Mario y Neudis para la preparación de churrunchos. D: 07'05" H: 07'47" Efecto disolvencia. Efecto REC D: 07'48" H:07'50" Entra cortina musical 1 a fondo D: 07'48" H: 08'00". Sube y se mezcla con tapa Ya Volvemos. Directora en plano medio comiendo churrunchos. D: 07'48" H: 07'50" Efecto disolvencia. Entra plano general de llanuras en Barrancas del Orinoco en traveling izq. D: 07'54" H: 07'56". Entra mapa con la ruta recorrida hasta el momento D: 7'57" H: 08'00" Entra tapa Ya volvemos D: 08'00" H: 08'05" <u>SEGUNDO BLOQUE</u> Entra tapa de inicio. D: 08'05" H: 08'08" Entra cortina musical 1 a fondo D: 08'09" H: 08'45" y sube H: 09'00". Sale en fade out. Presentadora en plano americano desde orilla del Río Orinoco Entra efecto disolvencia. Sigue presentadora en plano americano desde orilla del Río Orinoco Efecto disolvencia	LOCACIONES QUE HEMOS UTILIZADO Y QUE VAMOS A UTILIZAR. SI ARIANA NO SE COME LOS CHURRUNCHOS, ME LOS COMO YO. LISTO POR HOY, A DESCANSAR. EN LA PRÓXIMA PARTE NAVEGAREMOS POR EL RÍO ORINOCO. YA AMANECIÓ Y ESTAMOS AQUÍ EN EL RÍO ORINOO, A PUNTO DE COMENZAR NUESTRO RECORRIDO HACIA EL DELTA. YO ESTOY PREPARADÍSIMA Y ES MUY IMPORTANTE QUE USTEDES, CADA VEZ QUE VAYAN A TOMAR
--	---

Presentadora sale de toma en paneo izq. Efecto disolvencia Entra toma de apoyo. Plano general vuelo de guacamayas. D: 09'14" H: 09'19" Entra cortina musical 2 y va a fondo D: 09'19" H: 10'06". Sale en fade out. Efecto disolvencia Presentadora en plano medio corto mostrando moriches. Presentadora sale de toma y entra toma de apoyo de moriches D: 09'22" H: 09'29" Presentadora regresa a toma en plano medio corto Efecto disolvencia Entra toma de apoyo. Plano general del Río Orinoco toma subjetiva desde la punta del bote. D: 09'35" H: 09'40" Entra insert. D: 09'36" H: 09'47" Twitter e Instagram: @Traveling_VE Entra toma de apoyo. Plano detalle de oleaje formado por el bote en el Río Orinoco. D:09:40 H: 09:43 Efecto disolvencia Presentadora en plano medio navegando por el Río Orinoco.	VEMOS MUCHISIMAS MONTAÑAS, QUE SON LAS QUE FORMAN PARTE DEL MACIZO GUAYANÉS. AQUÍ PODEMOS VER, ADEMÁS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA, LOS MORICHES. DE AHÍ, DE ESA HOJA, ES DE DONDE... LOS INDÍGENAS SACAN NO SOLAMENTE LOS CHINCHORROS, EL FRUTO LO UTILIZAN PARA HACER UNA BEBIDA UN POCO CARACTERÍSTICA DE ELLOS. LLEVAMOS YA CASI CUATRO HORAS NAVEGANDO, PERO YO LES COMENTO UNA COSA: ES DE LO MEJOR PORQUE HAY MUCHÍSIMA BRISA Y SE VEN COSAS ESPECTACULARES. AQUÍ TENEMOS UNOS PALAFITOS
--	---

Efecto disolvencia. Sigue presentadora en plano medio navegando por el Río Orinoco. Sale de toma con efecto disolvencia. Entra toma de apoyo. Plano general del Río Orinoco y cielo nublado. D: 09:59 H:10:01 Presentadora regresa a toma en plano medio navegando por el Río Orinoco. Sale de toma en paneo izq. Efecto disolvencia a negro Entra cortina musical 1 y se va a fondo D: 10'06" H: 10'39". Sale en fade out Efecto REC D: 10'06" H: 10'08" Presentadora y directora en plano medio cubriéndose de la lluvia. Efecto disolvencia a negro Entra toma de apoyo. Plano general de entrada a caño en traveling hacia adel y paneo izq. Se fija toma y continúa en traveling der. Termina toma en paneo derecho D: 10'10" H: 10'15" Entra toma de apoyo. Plano general de salida de caño en traveling adel. D: 10'16" H: 10'19" Entra OFF presentadora D: 10'16" H: 10'19" Presentadora en plano medio navegando por el Río Orinoco y llegando a San Francisco de Guayo. Entra toma de apoyo. Gran plano general de San Francisco de Guayo en Traveling hacia adel.y continúa en paneo der. D: 10'24" H: 10'34" Entra insert. D: 10'26" H: 10'34 Comunidad warao. San Francisco de Guayo.	DE OTRA COMUNIDAD INDÍGENA. LES CUENTO UN SECRETO: CREO QUE NOS VAMOS A MOJAR PORQUE MÁS ADELANTE PARECE QUE HAY MUCHÍSIMA LLUVIA. PERO NO IMPORTA, ESO ES PARTE DE LA AVENTURA. ¡NOS AGARRÓ LA LLUVIA! (RISAS) ESTAMOS LLEGANDO A UNA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS MÁS GRANDES DEL FIN DEL DELTA DEL ORINOCO. ESTA ES GUAYO.
--	--

Efecto disolvencia Sigue toma de llegada a Nabasanuka desde bote. D: 14'15'' H: 14:18''. Sigue plano con paneo derecho hasta llegar a presentadora en p. medio corto. H: 14'33'' Entra mapa del caño Nabasanuka D:14'33'' H: 14'37'' Entra insert. Comunidad warao. Nabasanuka Presentadora sale de toma en paneo izq. Entra cortina musical 3 a fondo D: 14'34'' H: 14'56''. Sale en fade out Efecto REC D: 14'39'' H: 14'44'' Entra toma de apoyo en cámara rápida. Plano general de presentadora y hombres bajando el equipaje del bote. D: 14'45'' H: 14'49'' Entra OFF presentadora. D: 14'51'' H: 14'59'' con toma de apoyo en cámara rápida. Plano medio de niño indígena con la presentadora montados en una curiara. D: 14'50'' H: 14'56'' Sigue toma de apoyo. Plano general de presentadora y niño indígena navegando por el río sobre una curiara. D: 14'57'' H: 15'05'' Entra cortina musical 1 D: 14'57'' H: 15'12''. Sale en fade out. Efecto disolvencia.	BANCO, UNA PLANTA ELÉCTRICA, UNA CASA DE ARTESANÍA, UNA ESTACIÓN DE SERVICIO PARA LANCHAS Y, BUENO, UN MONTÓN DE COSAS MÁS QUE NO SE LAS VOY A ADELANTAR PARA QUE LA PRÓXIMA VEZ QUE VENAMOS TENGAN NOVEDADES. HEMOS LLEGADO A NABASANUKA. ESTE SERÁ NUESTRO DESTINO ESTA NOCHE. SI QUIERES APRENDER A MANEJAR UNA CURIARA SÓLO HACE FALTA QUE SE LO PIDAS A UNO DE LOS LUGAREÑOS. SEGURAMENTE, CON MUCHO GUSTO TE ENSEÑARÁN.
--	--

Efecto disolvencia a negro Entra toma de apoyo en cámara rápida. Gran plano general de Nabasanuka al anocheceer. D:14'06" H: 15'23" Efecto REC D:15'24" H: 15'54" Pantalla de la cámara principal en close up mientras graba. Toma se va en paneo derecho hasta llegar a la presentadora en plano medio. Efecto disolvencia Gran plano general de vista al Río Orinoco de noche y con relámpagos desde Nabasanuka. D: 15'55" H: 16'03" Entra tapa Ya volvemos D: 16'04" H: 16'11" <u>TERCER BLOQUE:</u> Entra tapa de inicio D: 16'12" H:16'16" Primera toma de apoyo del amanecer dentro del Río Orinoco desde el bote D: 16':17" H: 16'20" con cortina musical	HOLA. ESTAMOS AQUÍ RELAJÁNDONOS Y VIENDO CÓMO RELAMPAGUEA POR ALLÁ, PERO BIEN LEJOS. OJALÁ QUE NO LLUEVA POR AQUÍ. EL DÍA DE HOY FUE ESPECTACULAR, CONOCIMOS EL DELTA DEL ORINOCO. NOSOTRAS ESTAMOS ACÁ YA DESCANSANDO, PERO POR ALLÁ ESCUCHAMOS UNA MÚSICA, ¡TIENEN UN RUMBÓN! SE TOMAN MUY EN SERI QUE ES SÁBADO. NOSOTRAS SÍ, A DORMIR POR EL DÍA DE HOY.
--	---

que viene de la tapa y baja el volumen en el segundo 11'' Entra insert D: 16'18'' H: 16'26'' Twitter e Instagram: @Traveling_VE Entra OFF D: 16'26'' H: 16'41'' Efecto disolvencia y entra segunda toma de apoyo del amanecer dentro del Río Orinoco desde el bote D:16'20'' H:16'26'' Efecto disolvencia Tercera toma de apoyo del amanecer dentro del Río Orinoco desde el bote D:16'26'' H:16'32'' Efecto disolvencia Cuarta toma de apoyo del amanecer dentro del Río Orinoco desde el bote D:16'32'' H:16'36'' Entra disolvencia Toma de apoyo de la llegada a la playa de la barra de Araguao D:16'36'' H:16'41'' Efecto disolvencia. Mapa de caño Araguao H: 16' 46'' Plano general de la presentadora en el bote D: 16'47'' H: 16'51'' Entra insert D: 16'43'' H: 16'50'' Playa de la barra de Araguao Efecto disolvencia Plano general con paneo a la derecha de la playa de la barra de Araguao con la presentadora caminando D: 16'52'' H: 17'09'' Fade in cortina musical 2 D: 16'57'' H: 17'09''. Sale en Fade out. Efecto disolvencia a negro Plano medio (con efecto REC y subtítulos) de la presentadora en el bote con paneo hacia la directora y con paneo hacia la proa D: 17'09'' H: 17'33''	NOS DESPERTAMOS TEMPRANÍSIMO. ESTAMOS, REALMENTE, AL ESTE DE VENEZUELA, CASI EN EL OCÉANO ATLÁNTICO. VAMOS CAMINO A LA PLAYA DE LA BARRA DE ARAGUAO. LAS BARRAS SON GRANDES CONJUNTOS DE MANGLARES QUE SE MUEVEN, DEPENDIENDO DE LA ÉPOCA DEL AÑO Y SON LAS QUE SEPARAN AL AGUA DULCE DEL AGUA SALADA. HEMOS LLEGADO A LA PLAYA DE LA BARRA DE ARAGUAO, ES DECIR, ENTRE EL ORINOCO Y EL MAR. YO VOY A BAJARME, A ECHAR UN RECORRIDO, PORQUE ESTO SE VE ESPECTACULAR. ¡HOLA! NO SE RÍAN, ES QUE HACE MUCHO SOL Y SI NO NOS PONEMOS ESTO, NOS QUEMAMOS TODAS.
---	--

Fade in de cortina musical 3 D: 17'33'' H: 17'38'' Entra plano general de la presentadora caminando en el Orinoco D: 17'33'' H: 17'38''. Entra OFF D: 17'33'' H: 17'38'' Efecto disolvencia Efecto REC y subtítulos D: 17'38'' H: 18'09'' Plano directora en el bote D: 17'38'' H: 17'41'' Plano general en picado del Orinoco con Tilt up hacia el horizonte. D: 17'41'' H: 17'56'' Entra plano medio de Mario De Santis D: 17'56'' H: 18'00'' Entra plano general del bote con la presentadora en el agua D: 18'00'' H: 18'10'' Entra OFF D: 18'05'' H: 18'09'' Entra Cortina musical 3 D: 18'10'' H: 18'12'' sale en Fade out Efecto disolvencia a negro Plano medio de la presentadora en el bote D: 18'10'' H: 18'16'' Efecto disolvencia Entra video entrevista al lanchero Renato De Santis desde el bote en el medio del Orinoco D: 18'16'' H: 20'32'' Entra toma de apoyo de la comunidad Tobi Juba D: 20'32'' H: 20'36'' Entra plano americano de presentadora en la isla Tobi Juba Entra Insert D: 20'40 H: 20'48''	AYER NOS LLOVIÓ Y HOY NOS ROSTIZAMOS, PERO ES PARTE DEL VIAJE. MIREN A SOLIMAR. Y YO APREVECHÉ Y CAMINÉ EN EL MEDIO DEL ORINOCO. SOLIMAR: ¿SE PEGÓ? LANCHERO: SÍ, ES LA PLAYA. ESTAMOS VARADOS, VARADOS. LUEGO DE UNOS MINUTOS, Y UN POCO DE DESTREZA, LOGRAMOS SEGUIR ESTAMOS AQUÍ EN LA COMUNIDAD DE TOBI JUBA, QUE
--	---

Isla Tobi Juba “Tigre bravo”, en warao Fade in de cortina musical 2 D: 20’55’’ H: 21’01’’. Sale en Fade out. Entra efecto REC D: 21’01’’ H: 21’42’’ Entra plano medio de presentadora, productora y directora en la sala de post producción D: 21’02’’ H: 21’21’’ Plano medio de la presentadora y de la directora frente a la computadora D: 21’’21’’ H: 21’’42’’	SIGNIFICA TIGRE BRAVO. ES UNA PLAYA QUE ESTÁ MUY CERCA DE LA BARRA DE ARAGUAO. NOSOTROS YA VAMOS A EMPRENDER NUESTRO CAMINO DE REGRESO, PERO MIENTRAS TANTO LOS VOY A DEJAR CON LA POST PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA PARA QUE VEAN CÓMO ES POSIBLE ENSAMBLAR TODO ESTO. ¡YA NOS VEMOS! ARIANA: NOS ENCONTRAMOS EN LA FASE DE POST PRODUCCIÓN. EN ESTE MOMENTO, VAMOS A ENSAMBLAR TODO LO QUE GRABAMOS DURTANTE EL PROGRAMA. YA POR FIN ESTAMOS EN CASA. SOLIMAR: AQUÍ TENEMOS TODOS LOS VIDEOS Y TODA LA MÚSICA QUE VAMOS A UTILIZAR EN ESTA PRIMERA EDICIÓN DEL PROGRAMA. SAIMAR: DESDE LOS DEPARTAMENTOS DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN TRATAMOS DE TOMAR LA MAYOR CANTIDAD DE MATERIAL PARA LLEVARLES LO MEJOR. SOLIMAR: ¿AQUÍ QUÉ ES LO QUE VAMOS A PONER? ¿LO DE...?
--	---

Entra cortina musical 3 D: 21''23'' H:22''42'' Subtítulos D: 21''22'' H: 21''28'' Entra OFF D: 21''28'' H: 21''42'' Plano medio de presentadora en el bote con faro al fondo D: 21'57'' H: 22'19'' Efecto disolvencia a negro Traveling en plano general de carretera D: 22'20'' H: 22'30'' Fade in de texto en pantalla:	ARIANA: LA INFOGRAFÍA ANIMADA. NORMALMENTE, ESTA ES LA FASE MÁS LARGA DE LA PRODUCCIÓN. SE REQUIERE CAMBIAR LOS COLORES DE LAS IMÁGENES, PONER LOS TEXTOS EN PANTALLA, ESTAR PENDIENTE DE LOS TIEMPOS DE CADA BLOQUE Y, LO MÁS IMPORTANTE, ¡GUARDAR LOS CAMBIOS! ESTAMOS YA CERQUITA DE BARRANCAS Y LO QUE TENEMOS ACÁ ES UN FARO, QUE ES EL QUE UTILIZAN LOS BARCOS DE CARGA PARA SABER POR DONDE TIENEN QUE NAVEGAR. ES UNA SEÑALIZACIÓN. AHORA SÍ, LLEGÓ EL FINAL DE NUESTRO PROGRAMA. ESPERAMOS QUE HAYAN DISFRUTADO MUCHÍSIMO EL RECORRIDO POR EL DELTA DEL ORINOCO. ESTA FUE LA PRIMERA EDICIÓN DE TRAVELING VENEZUELA. ¡NOS VEMOS EN UNA PRÓXIMA OCASIÓN! DR. GUY MCPHERSON. "SI REALMENTE CREES QUE EL MEDIO AMBIENTE ES MENOS
--	---

Disolvencia a negro Entra cortina musical 1 D: 22'31'' H: 24'06'' Entran créditos D: 22'31'' H: 24'06''	IMPORTANTE QUE LA ECONOMÍA, INTENTA AGUANTAR LA RESPIRACIÓN MIENTRAS CUENTAS TU DINERO”. FIN
--	---