

**“Enmochílate” Programa de televisión para la promoción del turismo  
alternativo en Venezuela: turismo de mochila en el siglo XXI**

Autores: Asuf, Verónica

Díaz, Alirio

Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

**Resumen**

Venezuela es un país que, gracias a su posición geopolítica, cuenta con una inmensa cantidad de paisajes, bellezas naturales y biodiversidad de fauna y flora, gracias a los diferentes climas de los que goza. Esto la convierte en un destino atractivo para muchos viajeros locales y foráneos. Sin embargo, situaciones críticas como la inseguridad, el conflicto político y la deficiente infraestructura turística impactan negativamente la práctica del turismo tradicional, o de masas, haciéndola débil.

Un planteamiento que intente cambiar esta situación, debe considerar la sensibilización del turista como elemento central, generando propuestas que le permitan conocer otro tipo de turismo, distinto al modelo tradicional de masas. En este punto surge el concepto de turismo alternativo, y dentro del mismo, el de turismo de mochila como una nueva oferta que apunta a cambiar paradigmas.

El turismo de mochila es una filosofía de vida que valora tanto el camino como el destino, que permite al turista un acercamiento participativo dentro de la localidad que visita y que incluye el respeto hacia los recursos naturales, culturales, gastronómicos y humanos.

Esta iniciativa promueve el desarrollo de una consciencia turística que lleve hacia una percepción favorable del turista local hacía lo propio y minimiza las posibles predisposiciones históricas que lo hacen escoger lo extranjero antes que lo nacional.

En el marco de lo antes expuesto, el programa “Enmochílate” pretende impulsar la promoción del turismo alternativo en general; y en específico, el turismo de mochila. Para ello, utilizará la televisión como medio de comunicación tradicional, considerado como el más popular gracias a la alta tasa de penetración en los hogares venezolanos.

**Palabras claves:** Turismo alternativo, turismo de mochila, programa piloto, televisión, turismo sostenible, Venezuela.

**“Enmochílate” Television program to promote alternative tourism in Venezuela:  
backpacking in the 21th century”**

Authors: Asuf, Verónica

Díaz, Alirio

Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

**Abstract**

Venezuela is a country which, thanks to its geopolitical position, has an enormous amount of landscapes, natural beauty and biodiversity of fauna and flora, all because of the different climates that comes along with this location. These characteristics turn the country into an attractive destination for many local and foreign travelers. However, critical situations such as insecurity, political conflict and a poor tourism infrastructure impact negatively to mass tourism, making it weak.

An approach that attempts to change this situation has to take the tourist’s sensitization as the central element by generating proposals that allows them to recognize a kind of tourism different from the traditional model. At this point, the concept of alternative tourism arises and, within it, the concept of backpacking as a new offer that points to a change of paradigms.

Backpacking is a life philosophy that values both the route and the destination, allows tourists a participatory approach to the location they visit, and includes respect for natural, cultural, gastronomic and human resources.

This initiative promotes the development of a tourism awareness that leads to a favorable perception from the local tourist toward what they consider their own and minimizes possible historical predispositions that may cause them to choose foreigner over national.

In the context of the above, "Enmochílate" aims to enhance the promotion of alternative tourism in general; and specifically, of backpack tourism inside

Venezuela. To do this, it will be broadcasted through television as this traditional media is considered the most popular due to the high penetration rate in this country's households.

**Key words:** Alternative tourism, backpacking, pilot program, television, sustainable tourism, Venezuela.