



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Revista especializada en deporte femenino venezolano: DFV

Trabajo de licenciatura
Cobo Buschbeck, Dagne Carolina
Mejía Menéndez, Carolina Anayansi
Tutor: Terenzani, Alejandro
Caracas, mayo de 2010



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



deporte femenino de Venezuela

Revista especializada en deporte femenino venezolano

Cobo Buschbeck, Dagne Carolina
Mejía Menéndez, Carolina Anayansi
Tutor: Terenzani, Alejandro
Caracas, mayo de 2010

Resumen

El proyecto que presentamos en este Trabajo de Grado es una revista especializada en deporte femenino, mostrada mediante una maquetación y diseño armónico, contenido de alta calidad y análisis metodológico mediante encuestas, apoyada por un trabajo escrito de gran investigación e indagación tanto de la historia del deporte universal como del deporte femenino mundial y nacional.

Así, se evaluará la hipótesis central que implica un “nuevo” punto de vista comunicacional con respecto al deporte femenino. Se evaluará la propuesta de la publicación física y sus soportes web, sus elementos y sus características para el mercado nacional. Además, se explicarán las razones de maquetación y presentarán conclusiones y aspiraciones de la potencialidad de la revista.

Palabras claves:

Atleta, actividad femenina y masculina, deporte, estereotipos, femenino, género, mujer, deporte, medios de comunicación deportivos, medios de comunicación, publicación especializada, revista, Venezuela.

Abstract

The project presented in this thesis is a magazine specialized in women's sports, shown through a layout and a harmonious design, high quality content and methodological analysis based on surveys, and it is supported by an intensive research and study of the history of universal sport and women's sports at national and international levels.

Thus, the main hypothesis involving a “new” communicational point of view regarding women's sports will be evaluated, along with the proposal of a publication in a tangible version and also through a web page, its elements and features for the domestic market. The reasons for the layout will be explained and conclusions and aspirations for the potential of the magazine will be presented as well.

Key words:

Athlete, feminine and masculine activity, sport, stereotypes, feminine, gender, woman, sports mass media, mass media, magazine, specialized publication.

Dedicado a mamá, a mi familia, a Fer, a Adrián, a mis amigos y profesores.

Gracias por el apoyo.

Caro.

A mis abuelos Adolfo, Josefa y Luisa por ser siempre mi inspiración.

Dagne.

Agradecimientos

El camino ha sido largo. He sido acompañada días y noches por personas maravillosas que han logrado lo que soy ahora, y lo que representa este trabajo de grado:

Ma, eres mi guía. Sin tu empuje todos estos años, nada de esto hubiese sucedido. Gracias por hacerme lo que soy.

A Fer y mi familia, mis consejeros. Mil gracias.

Mi Adrián, con tu paciencia labraste gran parte de este trabajo. Gracias por mantenerme en pie... Siempre.

Mis amigos, la UCV es única gracias a ustedes.

Dag, a ti y a tu familia. Eres la mejor compañera de tesis. La mejor de las amigas.

Mis profesores, formadores de esta profesional íntegra; en especial a ti, Alejandro Terenzani, tutor, amigo. Gracias.

Gracias al deporte, y a las chicas que lo practican.

Mil gracias a todos los que han estado aquí.

Carolina.

A mamá y papá, por cuidarme y enseñarme siempre a hacer las cosas por mí misma. Gracias infinitas.

A Oliver porque se dio cuenta de mi afán por ver las cosas desde ángulos diferentes y me indujo a hacerlo a través de un lente, sin quedarme con lo obvio. Gracias, hermanito.

A mis tías y primos por devolverme al mundo real cuando lo he necesitado con nuestras maravillosas cotidianidades. Gracias.

A Gabriel, mi amor, por ser mis oídos cuando me quedo sorda, mis ojos cuando no veo y mi boca para hablar o callarme cuando digo de más o me domina el silencio. Gracias por tenerme paciencia, por creer en mí siempre, hasta cuando yo misma pierdo la fe y por compartir mi pasión por el fútbol y el deporte. Eres pilar fundamental de este trabajo. Te amo.

A Caro porque me escogió como compañera y desde entonces el proyecto fue nuestro. Estoy orgullosa de que nuestra amistad haya trascendido a los desacuerdos de la investigación y se haya fortalecido. Te quiero mucho.

A mis amigos de la Escuela, Roberto, Freya y Erick, por enriquecer mi alma y estar siempre disponibles para las risas y las lágrimas. A Leo, Vanessa, Juan “El catire”, Alejandra, Juan “El rojo” y a todos los demás de esta cohorte maravillosa por hacer de estos cinco años los mejores de mi vida.

A mi equipo de fútbol sala por tenerme confianza y alimentar mi amor por el fútbol. Gracias chicas.

Gracias a mi profesores Antonio, Carlos y Abraham por enamorarme de mi carrera. A nuestro tutor Alejandro por guiarnos y hablarnos siempre con la verdad. Gracias.

A nuestros colaboradores, Naomi y Fernando, por regalarnos su tiempo sin mayores pretensiones.

Al deporte por llenar mi vida.

Dagne.

ÍNDICE

Introducción	13
Capítulo I: El problema	14
1. Planteamiento	14
2. Justificación	15
3. Alcances	16
4. Objetivos	16
4.1. General	16
4.2. Específicos	17
5. Limitaciones	18
Capítulo II: Marco Teórico	18
1. Diseño	19
1.1. Fundamentos del diseño	19
1.1.1. Elementos conceptuales	20
1.1.2. Elementos visuales	23
1.1.3. Tipografía	24
1.2. El color	25
1.2.1. Contraste	26
1.2.2. Tono	26
1.2.3. Saturación	26
1.2.4. Atraer la atención	27
1.2.5. Mantener la atención	27
1.2.6. Transmitir información	28
1.3. Diseño editorial	29
1.3.1. Tipos de publicación	31
1.3.2. Factores importantes en el diseño editorial	

2. La revista	32
2.1. Definición	32
2.2. Datos históricos	33
2.3. Tipos de revistas	37
2.3.1. Según su distribución	37
2.3.2. Según su temática	39
2.3.3. Según su periodicidad	40
2.3.4. Por su tendencia en el contenido	40
2.3.5. Ejemplos de periódicos y revistas	41
2.3.6. Por su circulación	44
2.3.7. Por su presentación	45
2.4. Partes de una revista	45
2.4.1. Portada	45
2.4.2. Elementos de la portada	46
2.4.3. Tipos de portada	48
2.4.4. Lomo	49
2.4.5. Páginas anteriores	49
2.4.6. Contraportada	50
2.4.7. Créditos	50
2.4.8. Editorial	50
2.5. Otros elementos de una revista	51
2.5.1. Foliaturas	51
2.5.2. Infografías	51
2.5.3. Despieces	51

2.5.4. Leyendas	51
2.5.5. El uso del color en una revista	52
2.5.6. Imágenes, fotografías e ilustraciones	57
2.6. Maquetación	59
2.6.1. Componentes de una maqueta	59
2.6.2. Titulares y encabezados	59
2.6.3. Pies de autor	59
2.6.4. Cuerpo del texto	59
2.6.5. Letras capitulares	60
2.6.6. Subtítulos y despieces o ladrillos	60
2.6.7. Crédito de las ilustraciones e imágenes	60
2.6.8. Retículas	60
2.6.9. Paginación	61
3. El deporte	61
3.1. Definición de deporte	51
3.2. Historia breve del deporte femenino universal	64
3.3. Género en el deporte	67
3.4. Cronología del deporte femenino venezolano	71
3.5. Deporte femenino y los medios de comunicación	78
Capítulo III: Marco Metodológico	83
1. Nivel y diseño de la investigación	83
2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	85
2.1. La encuesta	86
2.2. Población y muestra	87
2.3. Resultados	87
2.4. Análisis de resultados	105
2.4.1. Cuadro y gráfico 1	105
2.4.2. Cuadro y gráfico 2	105
2.4.3. Cuadro y gráfico 3	

2.4.4. Cuadro y gráfico 4	106
2.4.5. Cuadro y gráfico 5	106
2.4.6. Cuadro y gráfico 6	106
2.4.7. Cuadro y gráfico 7	106
2.4.8. Cuadro y gráfico 8	107
2.4.9. Cuadro y gráfico 9	107
2.4.10. Cuadro y gráfico 10	107
2.4.11. Cuadro y gráfico 11	107
2.4.12. Cuadro y gráfico 12	108
Capítulo IV: El proyecto	108
1. Secciones	110
1.1. Índice/Editorial/Contenido	110
1.2. Leyenda	110
1.3. ¡Moda!	111
1.4. ¡A comer!	111
1.5. XY	111
1.6. Q&Q	111
1.7. Breves!	111
1.8. ... En 6	112
1.9. Mega Atletas	112
1.10. Enfocadas	112
1.11. El poster	112
1.12. El reportaje	112
2. Manual de estilo redaccional	115
2.1. Normas generales	115
2.2. Fuentes	116
2.3. Titulación	117
2.4. Siglas	117
2.5. Abreviaciones y abreviaturas	117
2.6. Números	117
2.7. Porcentajes	117
3. Manual de estilo gráfico	118
3.1. Nombre y logo	118
3.2. Paleta de colores	119

3.3. Portada	120
3.4. Índice	121
3.5. Foliaturo	122
3.6. Infografías, tablas y gráficos	123
3.7. Tipografía	124
3.8. Publicidad en la revista	125
4. Público objetivo	125
5. Marketing mix	125
5.1. Nombre	125
5.2. Tipo de publicación	125
5.3. Especialización	125
5.4. Contenido	126
5.5. Idioma	126
5.6. Periodicidad	126
6. Precio	126
6.1. Competencia	126
6.2. Costos de producción	126
6.3. Encuesta	127
7. Canal de distribución	127
8. Promoción	127
9. Formatos, soportes y publicación	128
9.1. Formatos adicionales	128
9.1.1. Blog	128
9.1.2. Facebook	129
9.1.3. Twitter	129
Conclusiones	131
Fuentes consultadas	133
Anexo	140