

Resumen:

El anime ha pasado de ser un contenido mediático dirigido a audiencias específicas, a constituirse como un fenómeno cultural que ha penetrado sistemáticamente Venezuela y el resto de Latinoamérica en la última década. De este tipo de animación japonesa se ha tomado Dragon Ball Z, una de la series ícono en todo el mundo proveniente de Japón. Creada por Akira Toriyama, la serie ha sido transmitida en todo el planeta. En Venezuela es recordada por toda una generación que tuvo la oportunidad de verla transmitida en televisión pública nacional hace más de 10 años.

Para los propósitos de esta investigación se pretende explorar la concepción del héroe como representación social e identidad construida en el anime (serie de animación japonesa) Dragon Ball Z (DBZ), a través de su personaje principal Goku. Con la metodología de estudio de caso cualitativo, se indagó y analizó el contenido de 30 encuestas a personas que conocían la serie (la mayoría de estas personas la vieron), contrastándolas con fuentes bibliográficas y un análisis multimodal de 3 episodios de la serie; el resultado es la relación constante de la representación social “héroe” con la identidad social “héroe” en la realidad social venezolana. La investigación arroja conclusiones que se abren como preguntas alrededor de la estructura social de Venezuela con la posibilidad de investigar el efecto del anime sobre otros ámbitos de la cultura.

Palabras clave: Anime - Dragon Ball Z - Héroe - Representación Social - Identidad Social - Encuestas - Análisis Multimodal.