



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Rehabilitación del bulevar de Sabana Grande: Una Historia
Reportaje Infográfico

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Autores:
Br. Amundaray Clemente, Marisela
Br. Meléndez Meléndez, Jonnathan

Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

Caracas, junio del 2014

DEDICATORIA

A Dios por bendecir cada paso que doy.

A mis padres Adolfo Amundaray y Gisela De Amundaray por darme la vida y las herramientas para labrar mi destino.

A mi esposo Eduardo Velásquez, por su paciencia y su amor incondicional.

A mi familia por ser parte de mi vida.

Esta tesis es para ustedes con mucho amor.

Marisela Amundaray

A mi Dios, que siempre en cualquier proyecto que emprendo está conmigo.

A mis queridos ángeles Sandra, Lourdes y Carmencita, mujeres que me enseñaron que con trabajo y perseverancia se logran las metas.

Jonnathan Meléndez

AGRADECIMIENTOS

Deseamos expresar nuestro agradecimiento a la Universidad Central de Venezuela por ser nuestra casa de estudio y especialmente al profesor Alejandro Terenzani, docente de la Escuela de Comunicación Social porque a pesar del tiempo aceptó con gran disponibilidad y compromiso ser nuestro tutor en este trabajo de grado.

Sin duda alguna a todas las personas que de una u otra forma estuvieron involucrados en la elaboración de nuestro proyecto: Lic. Cesar Márquez, Lic. Carmelo Urso y a todo el personal de PDVSA La Estancia por proporcionar información valiosa en relación con nuestro proyecto y a la comunidad del bulevar de Sabana Grande.

Y por último, agradecemos aquellas personas que nos apoyaron en diversas maneras a lo largo de la investigación, desarrollo y elaboración de la tesis: Sandra Correa, Jonathan Moreno, Eduardo Velásquez, Ramoncito Martínez, Lilia Malavé, Katuska Tirado, Jacqueline Moreno y Yolimar Muratti.

Agradecidos enormemente.

ÍNDICE

	Págs.
DEDICATORIA	
AGRADECMIENTOS	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I.- EL PROBLEMA	
1. Planteamiento del Problema	12
2. Justificación	17
3. Objetivos de la Investigación	18
3.1. Objetivo General	18
3.2. Objetivos Específicos	18
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO	
1. Bases Teóricas	
1.1. Los Géneros Periodísticos	20
1.2. Clasificación de los Géneros Periodísticos	22
1.3. El Reportaje	24
1.4. Origen del Reportaje	28
1.5. Tipos de Reportaje	30
1.6. El Reportaje Infográfico	33
1.6.1. Historia de la Infografía	34
1.6.2. Concepto Infografía	38
1.6.3. La infografía y el Periodismo	40
1.6.4. Clasificación de la Infografía Periodística	43

1.6.5. Pasos para hacer una Infografía	45
1.6.6. Herramientas para hacer infografías	48
1.7. PDVSA La Estancia	51
1.7.1. Misión	52
1.7.2. Objetivos de PDVSA La Estancia	53
1.8. Proyecto de Rehabilitación Integral del bulevar	55
1.8.1. Áreas de actuación	56
1.8.2. Aspectos relevantes del proyecto	61
1.8.3. Actores en el proceso de recuperación	69

CAPITULO III.- MARCO METODOLÓGICO

1. Diseño	70
2. Tipo de Investigación	72
3. Población y Muestra	74
3.1. Población	74
3.1. Muestra	75
4. Técnicas	76
5. Instrumentos de recolección de Datos	78
6. Procedimiento de la investigación	79
7. Resultados de la entrevistas	80

CAPITULO IV.- EI PROYECTO

1. Ficha Técnica	83
2. Concepto	84
2.1. Nombre	84
2.2. Target	
3. Proceso de elaboración del reportaje infográfico	85
4. Diseños	85
4.1. Programas	85

4.2. Colores.	86
4.3. Tipografía	87
4.4. Estructura	88
4.5. Aspecto Estético	89
4.6. Fotografía	89
4.7. Foto Afiche	90
4.8. Tamaño	90
5. Distribución	91
6. Financiamiento	91
7. Presupuesto	91
8. Infografía	92
8.1. Portada	92
8.2. Contraportada	93

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	95
Recomendaciones	101
Fuentes Bibliográficas	103
Glosario General	106
Anexos	108

RESUMEN

El desarrollo tecnológico ha hecho que la forma de informar a las personas cada día sea más dinámica, lo que ha repercutido en el desarrollo del conocimiento de la comunicación social. El presente trabajo tiene como objetivo diseñar a través de un reportaje infográfico la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande, con ello busca resaltar los valores y la cultura que se transforma a través de una representación visual, es así como la presente investigación tuvo un diseño de campo apoyada en lo documental, el nivel es descriptivo y de proyecto. La población y muestra transformada y manipulada consto de cinco (5) expertos y dos (2) miembros del consejo comunal. Se aplicó la entrevista como técnica a través de un cuestionario para levantar información. Se elaboró el proyecto para impreso y Web. Se concluyó que la infografía cada día se afianza más como género periodístico ya que ante una sociedad del conocimiento tan cambiante y el desarrollo de las tecnologías y redes sociales, la infografía se ha constituido para los medios impresos y digitales como un recurso que cada día le agrega más valor al lector de noticias. De esta investigación el resultado es un reportaje infográfico para web y encarte de la recuperación de bulevar de Sabana Grande llevado a cabo por PDVSA La Estancia a partir del año 2007 hasta el 2011.

Palabras Claves: Género, Género periodístico, Reportaje, Infografía, Reportaje Infográfico, Iconos, Imagen, Ilustración, Diagramación, Bulevar, Rehabilitación.

SUMMARY

The technological growth has made every day more dynamic the way to inform people, it has led in the development of social communication's knowledge, the present manuscript has by objective design through infographic reportage (paper and web) the Sabana Grande's boulevard reinstatement. Thereby to stand out the values and culture that is transformed by a visual representation, this is how the present research had a field design supported on the documental, its level is descriptive and project. The population and sample handled and transformed consisted of five (5) experts and two (2) community council's members. Interview was applied such technique through a questionnaire and was realized the procedure of information's lifting. Proceed to elaborate the impress and web project's versions. It was concluded that infographic consolidates more every day as a journalist genre, as in a changing knowledge's society and the technologies and social networks development infographic has become like a resource by press and digital media that every day adds more value to the news' readers. As the result of this research emanated infographic reportage (web and press) of the Sabana Grande's boulevard reinstatement executed by PDVSA La Estancia.

Keywords: Genre, Journalist genre, Coverage, Infographics, Infographics coverage, Icon, Imagery, Illustrations, Layout, Boulevard, Reinstatement.

INTRODUCCION

Los géneros periodísticos son diversos, su evolución se ha dado a medida que se ha desarrollado esta profesión, modificándose también en función del desarrollo de la innovación y el conocimiento y los efectos que esto ha tenido sobre todos los factores que envuelven la vida humana.

Los lectores se han hecho cada día mas exigentes, los medios para publicar noticias, reportajes, entre otros se han hecho más diversos, ágiles y novedosos, el uso de la tecnología en la narración de hechos noticiosos se ha convertido en la mejor vía para llegar a toda clase de público.

El desarrollo de las herramientas visuales ha hecho que se incorporen discusiones sobre nuevos géneros que se han ido aceptando a medida que la sociedad y los medios de comunicación los utilizan.

Es por ello que el presente trabajo está dirigido a desarrollar un reportaje infográfico sobre el bulevar de Sabana Grande, icono de la sociedad caraqueña y una representación de su idiosincrasia desde su construcción.

Este lugar ha sido representación cultural y económica de la urbe, siendo famoso desde sus primeros años por reunir personalidades de la vida cultural y política del país, conformado por cafés, lugares para el arte y grandes comercios.

Su relevancia dentro de la capital ha hecho que el gobierno nacional emprendiera una obra de reconstrucción, rescate y ornamentación de los más de 1.600 metros que lo componen, así como sus adyacencias, a través

de un programa de reestructuración profunda de electricidad, infraestructura, obras de arte, lugares de esparcimiento.

Para ello se aplicó un reportaje infográfico basado en la riqueza de imágenes que esta obra contempla, y a la transformación de los espacios de esparcimiento, tanto para la comunidad como para todos sus transeúntes.

El reportaje infográfico permitió manejar la información de manera creativa, novedosa y con herramientas que permitieron establecer claramente toda la información visual de este proceso de rescate. Este tipo de reportaje permite combinar la narración del hecho noticioso a través de iconos, que da una visión detallada de la obra combinando de manera clara la escritura como las imágenes.

El presente trabajo está estructurado en capítulos, en el capítulo I se plantea el problema, la justificación y los objetivos tanto general como los específicos que marcaron la pauta para estructurar la investigación, sirviendo como guía de lo que se quiere hacer.

El capítulo II contiene el marco teórico referencial en el que se profundiza sobre las bases que sustentan la investigación, como lo es el reportaje, los géneros periodísticos, la infografía como género y las técnicas para desarrollar un reportaje infográfico.

El capítulo III se establece las pautas metodológicas de la investigación definiendo el diseño y tipo de la misma para establecer los criterios de la selección de la población y la muestra, definir las técnicas y herramientas de recolección de datos y establecer los procedimientos a seguir.

El capítulo IV, contiene el análisis y recolección de datos necesarios y de apoyo para realizar el reportaje infográfico.

Por último se muestran las conclusiones y recomendaciones del tema de estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. Planteamiento del Problema

La historia de la ciudad de Caracas es marcada por un crecimiento exponencial en los últimos cuarenta años y una evolución que la incorpora como una de las grandes urbes de Suramérica. Es este proceso de transformación, sus espacios han sido reorganizados y reorientados para hacer una ciudad más amigable. Uno de sus mayores símbolos de finales del siglo XX y del siglo XXI ha sido el bulevar de Sabana Grande.

Es importante señalar entonces que antes de que tuviera su nombre este lugar era la conexión entre la ciudad de Santiago de León de Caracas con las haciendas del este y era un paso obligado para los labriegos, esclavos, amas de casa, comerciantes y algunos viajeros; permaneciendo así durante varios siglos. Según el Diagnóstico Integral Centro de Arte La Estancia-PDVSA, para el año 1743, este sector recibe el nombre de “Calle Real de Sabana Grande”.

Pero esto con el revuelo de la época independentista no siempre fue así, ya que dicen los historiadores que llegó a llamarse el Camino Real de Oriente en tiempos de guerra, y camino del este. Hacia mediados del siglo XIX, Sabana Grande era un caserío poblado por 1.200 habitantes; en 1852 es elevada a parroquia y en 1951 con el comienzo de la construcción de la Avenida Abraham Lincoln, esta comunicaría La Florida y la Avenida Libertador con el sector Bello Monte, de norte a sur. En los años 60, este sector fue centro de concentración de los intelectuales de la época, y en 1968 apareció el movimiento cultural "República del Este" tomando los espacios y convirtiendo el centro de reunión los cafés de la zona.

Es hasta 1975 con la el inicio de las obras del Metro de Caracas llega un nuevo grupo de personas que disfrutaban del lugar haciendo un sitio de recreación masiva y se da la construcción de la segunda etapa del bulevar, que se extendió de oeste a este y es a partir de la Calle Real hasta llegar a las inmediaciones de Chacao.

Pero con la anarquía y abandono pronto se convirtió en un lugar poblado de vendedores informales que hicieron que perdiera su esencia de lugar de esparcimiento y comercial. Es por ello que en 2007, el gobierno Nacional le da la responsabilidad al Gobierno del Distrito Capital, a la Alcaldía del Municipio Libertador y a PDVSA, a través de PDVSA La Estancia, la recuperación integral del lugar.

Es así como comienza un proceso de transformación que duró hasta julio 2011, observando como el empoderamiento hacia la sociedad de este espacio de distracción ha invadido todos sus rincones, una recuperación de infraestructura, cafés, cultura de calle, y el rescate de la actividad comercial que le da vida. (<http://www.pdvsalaestancia.com>).

Según información tomada de pdvsalaestancia.com, cuya misión de la institución es:

Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento de la venezolanidad a través de la valoración, el rescate, la conservación y la difusión de los bienes culturales materiales e inmateriales, con el fin de promover el desarrollo integral del país. (parr. 1)

Desarrollado a través de los procesos para cumplir sus objetivos establecidos como parte de sus estrategias, entre los cuales los más apropiados al trabajo asignado son los de:

Rehabilitar, restaurar, proteger y conservar bienes patrimoniales materiales e inmateriales. Fortalecer las diversas expresiones de la cultura que identifican al pueblo venezolano, a través de su promoción y difusión. Contribuir con el fortalecimiento de la participación popular y la organización comunitaria, a través del diseño y ejecución de planes, programas y proyectos sociales. Contribuir con el fortalecimiento de los diversos sectores socioculturales del país, a través de la inversión directa, la ejecución de proyectos y la suscripción de convenios de cooperación. (parr. 3)

Un plan de acción estructurado desde la evaluación, diagnóstico, transformación y administración de la tarea asignada por el Ejecutivo Nacional, creando equipos interdisciplinarios junto con el Gobierno Metropolitano y la Alcaldía del Municipio Libertador.

Describir este proceso de recuperación ha sido complejo y con varios aspectos de diseño y ornamentación que mostro una nueva cara a este emblemático sector caraqueño, lo que hace posible desarrollar un género periodístico interesante y dinámico como lo es el reportaje infográfico que permite utilizar herramientas gráficas al momento de presentar la información, gracias al desarrollo de la tecnología y su aplicación al mundo de la comunicación, fortaleciendo medios audiovisuales que antes eran imposibles de utilizar para desarrollar las noticias en los medios tradicionales.

Hoy en día, con el desarrollo de la tecnología, esta forma de comunicación se ha apropiado de herramientas audiovisuales que antes eran imposibles de utilizar para explicar una noticia en los medios tradicionales, además de agregarse a esta manera de dar información, herramientas como películas, animaciones, sonidos y aplicaciones interactivas como parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales de la comunicación utilizan y desarrollan para dar a conocer de manera expedita la información que quieren transmitir.

Es por ello que es relevante explicar que la infografía según Julio Alonso 1998, (citado por Abreu C. 2001) señala que es "...un género periodístico en el que prima la información, con lo que ello implica de veracidad, exactitud, claridad expositiva y rapidez de ejecución" (p. 46), su manera de expresar es a través de un lenguaje visual, desde perspectivas, luces, colores dimensiones, posiciones de plano entre otros elementos.

La infografía permite describir al hecho noticioso de manera contundente, para aquella información que requiera una explicación detallada y por menores en lo que quiere informar. Es por ello que utilizar este género permite generar nuevos parámetros de producción para optimizar y activar los procesos de comprensión e impactar a las personas a las que se dirige la noticia.

También permite dar las respuestas que requiere la celeridad en los procesos de generación de información, junto con los permanentes avances científicos y tecnológicos. Ante este desafío y con la necesidad clara de desarrollar un proyecto de investigación que genere la mayor información sobre el desarrollo del proyecto de recuperación del bulevar de Sabana Grande, haciendo uso de la infografía, los investigadores desarrollaran un reportaje en función de la descripción grafica profunda de este proyecto.

Interrogantes de la Investigación:

Para desarrollar el tema planteado, se maneja la necesidad de realizar o esquematizar a través de interrogantes el estudio planteado, para que a su vez estas den paso al desarrollo de los objetivos de investigación.

- ¿Qué es un reportaje infográfico?
- ¿Cuáles son las herramientas gráficas que se pueden utilizar para desarrollar el reportaje infográfico sobre la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia?
- ¿Cuál es la evolución histórica del bulevar de Sabana Grande como sitio de esparcimiento y desarrollo cultural de la ciudad de Caracas?
- ¿Cuáles fueron los pasos para la planificación y proyección de la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia?
- ¿Qué elementos se tomaron en cuenta en el entorno para desarrollar el proyecto de rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia?
- ¿Cómo se integró a la comunidad al proceso de rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia?
- ¿Cuáles fueron los aspectos que describen a través de un reportaje infográfico la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia?

2. Justificación

Para generar información sobre cualquier acontecer en la sociedad los cronistas e investigadores hacen uso de los recursos existentes que les permitan recolectar los datos necesarios y fundamentales para desarrollar su trabajo.

La presente investigación que tiene como objetivo evaluar la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande proyecto ejecutado por PDVSA La Estancia, a través de un reportaje infográfico, servirá como un instrumento planificado y extenso que permitirá recopilar la información necesaria para establecer los hechos relevantes de esta acción llevada por el gobierno nacional a través de esta institución, utilizando la imagen, la perspectiva y el diseño creativo para realizar una descripción detallada de todos los aspectos que se tomaron en cuenta y de sus resultados.

Este reportaje tiene una relevancia social, ya que recopilará la información necesaria para dar a conocer el espíritu de la obra realizada, el compromiso humano, los elementos técnicos que se debieron manejar, la necesidad de integración de la comunidad y como un objetivo que busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos se hizo realidad, cómo se administra y los comprometidos.

Este trabajo permitirá describir los elementos que conjugan y viven en el bulevar, así como tener la recopilación de opiniones y posiciones de las personas que hacen vida en este lugar, también tener una información necesaria para entender los elementos que se convertirán en memorias del bulevar en los años venideros, haciendo referencia a un ejemplo de labor inagotable, responsabilidad con la comunidad y la posibilidad cierta de hacer un proyecto una realidad latente.

Por otra parte en este reportaje infografico se describirán elementos que pueden ayudar a la planificación urbana para las grandes ciudades venezolanas, dejando en evidencia los pasos o métodos aplicados para cumplirlo, la planificación como herramienta para la transformación social.

A través de este diseño infográfico se desarrollarán paso a paso de manera visual la realización de la rehabilitación, estableciendo hechos detallados a través del diseño gráfico, la fotografía, herramientas 3D, lo que permite dejar un trabajo de calidad para otros investigadores, así como permitirle a los investigadores, profundizar y conocer esta herramienta de manera que contribuya con su desenvolvimiento profesional futuro. Por lo que se corresponde con los atributos de la información periodística

3. Objetivos de la Investigación

3.1. Objetivo General

Elaborar un reportaje infográfico (Encarte y presentación en Prezi) sobre la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande proyecto ejecutado por PDVSA La Estancia.

3.2. Objetivos Específicos

- Estudiar el reportaje infográfico como género para estudiar la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia.
- Identificar las herramientas gráficas que se pueden utilizar para desarrollar el reportaje infográfico de rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia.

- Determinar los elementos que se tomaron en cuenta en el entorno para desarrollar el proyecto de rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia.
- Desarrollar los aspectos que describen a través de un reportaje infográfico la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande por PDVSA La Estancia.

El objetivo general se corresponde directamente con la formulación del planteamiento del problema de este trabajo de investigación el cual proyecta la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande a través de un reportaje infografico como medio impreso y web para conocer la historia, evolución y transformación del bulevar.

Por su parte, los objetivos específicos indican, con exactitud los elementos que fueron objetos de investigación para contribuir con el logro del objetivo general del proyecto: Reportaje infográfico.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Luego de haber definido, delimitado el problema el presente proyecto de investigación se desarrollará en la búsqueda de toda la información de fuentes secundarias que apoyarán al trabajo de investigación; al respecto Balestrini M. (2010) señala:

En este sentido, el marco teórico, es el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegidos para su estudio. De allí pues, que su racionalidad, estructura lógica y consistencia interna, va a permitir el análisis de los hechos conocidos, así como, orientar la búsqueda de otros más relevantes. (p. 91)

Es por ello que el presente capítulo se estructura en función de los antecedentes de la investigación, es decir, otros trabajos relacionados con el área de la comunicación social, y la estructura teórica necesaria para comprender su génesis.

1. Bases Teóricas

1.1. Los Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos están estrechamente relacionados con el objetivo final del comunicador, el cual puede ser tanto de informar como el de interpretar, opinar o simplemente entretener, es decir, contar historias de actualidad a través de un medio impreso, como el periódico, revista y con la modernización en los blogs de internet.

Según Gomis, L. (2008) “La noción del género periodístico es naturalmente tributaria género literario.” (p. 94), a pesar de ello

parafraseando al autor es del periodismo del que se deriva su historia, ya que los géneros nacen a medida que este evoluciona e intenta responder a nuevas necesidades.

Al respecto el autor señala que este se hizo necesario cuando en un mismo periódico comienza a utilizarse el lenguaje de manera tan diversa como por ejemplo, aquellas que se utilizan para comunicar una noticia que habría llegado por telégrafo, la cual se debía hacer de manera impersonal; la crónica de una fiesta social, o el reportaje sangriento de un corresponsal que intenta acercar al lector a una guerra lejana; al igual que aquellos artículos que censuran fuertemente una decisión tomada por el gobierno.

De acuerdo con esto, tal y como lo señala Gomis no basta con clasificarlo sino que además eran necesarios los géneros, los cuales potencialmente ya existían, y solo hacía falta convertirlos en normas y hábitos de los profesionales de las comunicaciones.

Por otra parte Parrat, S. (2003) hace referencia que uno de los primeros estudios sobre este término lo realizó Jaques Kayser en los últimos años de la década de los 50, ella definía el concepto como "... uno de los criterios para la clasificación de los textos de los periódicos." (p. 15), es así como se hace referencia a que esta definición no fue producto de la necesidad o preocupación filosófica o literaria, sino más bien fue concebida como una técnica que permite el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que aparecían en la prensa, Ibídem "...perfilándose posteriormente como una doctrina filológica propia de la sociolingüística, de gran utilidad para hacer valoraciones críticas de carácter literario lingüístico" (p.15)

Por ello su evolución nace de esta necesidad y no realmente de una preocupación en particular por encontrar la epistemología del concepto, al respecto Llorenç Gomis (1989) citado por Parrat (2003) "...la teoría de los géneros se presentó como un método seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios de periodismo" (p. 15)

1.2. Clasificación de los Géneros Periodísticos

Según Atoréis, A (1995) en la colección literaria llamada Antología de los géneros literarios, estos se pueden clasificar teniendo en cuenta las características de los discursos periodísticos, se distinguen tres formas de Expresión, a) informativa, b) de opinión, y c) de entretenimiento.

- Los Géneros informativos; dentro de los cuales se pueden encontrar según la autora, las noticias, las crónicas, notas, trabajos de investigación, reportajes, portadas y fotografías; para Atoréis, A (1995) estos:

...procuran dar a conocer lo que se refiere a un hecho ocurrido o por ocurrir ajustándose, en lo posible, a toda una serie de recursos que tienden a crear el efecto de fidelidad respecto al acontecimiento, la ilusión de la verdad. (p 20)

Parafraseando la autora, excluyendo el reportaje, una de las características de este género es que se constituye como presentador de otros enunciados de manera directa o indirecta, "... siempre sobre la base de la función referencial del lenguaje." (p. 20).

Dentro de esto y a pesar de las diferencias en su concepción es aceptado por muchos autores que un género periodístico es el reportaje.

- Los Géneros de Opinión: dentro de este se encuentran los editoriales, y colas de editorial, comentarios, fotografías, cartas del lector; para Atoréis, A (1995) “la caracterización básica que engloba a los géneros de opinión es aquella que los define como variedades dentro de la forma retórica argumentativa” (p. 36.).

En este género el análisis subjetivo se antepone a la objetividad de lo vivido o percibido del relato informativo; ya que este se genera del proceso reflexivo del periodista. Para Ib. (2005): “Dentro de los géneros de opinión, tomando en cuenta la perspectiva o punto de vista desde el cual se asume la intencionalidad de opinión, podemos diferenciar los conceptos de opinión propiamente dicha, interpretativa y críticas especializadas.” (p. 38).

Interpretando a la autora, estas tres pueden convivir en un solo género de opinión, e implica maneras distintas de expresar la subjetividad, cuando se relatan los hechos.

- De entretenimiento: en este caso la autora clasifica dentro de este género, la literatura, los dibujos cómicos e historietas, juegos y entretenimientos varios.

Por su parte, los autores Sabés y Verón establecen un concepto y clasificación para los géneros periodísticos que no difieren mucho de los establecidos por Atoréis, aunque de alguna manera se diferencian y simplifican en su explicación.

Para estos a Sabés y Verón (2009) “los géneros periodísticos permiten la clasificación de los diferentes mensajes, como sucede también en los géneros literarios.” (p. 32), según los autores para el periodismo se pueden

distinguir géneros de tipo textual y de tipo gráfico; y los dos componen el mensaje, para ellos estos se clasifican en 3 grandes bloques:

- Informativo,
- los interpretativos y,
- los híbridos.

Resumiendo a los autores el primero, Informativo incluyen aquellos formatos que se utilizan en los soportes comunicativos, que tienen como función informar a la audiencia, sin interpretar u opinar por parte de su autor, su característica esencial es que son narrativos y descriptivos dentro de estos se señalan tres sub grupos, los cuales son: la noticia, reportaje y la entrevista.

El segundo, el género interpretativo; son los conocidos como de opinión, su principal característica es la subjetividad, normalmente explican y argumentan las opiniones expresadas, dentro de estos están: el editorial, artículos de fondo, comentarios de actualidad, tribuna libre, cartas al editor.

1.3. El Reportaje

Este género del periodismo informativo es un relato de la realidad de manera extensa, por lo general sobre temas conocidos pero que busca describirlas en profundidad, de manera de dar una visión más documentada y completa sobre los hechos.

Echevarría, B. (2011) (citando a Vivaldi 1973) señala que:

El reportaje...: galicismo admitido, del francés reportage. Relato esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también:

una narración informativa, de vuelo mas o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor periodista.(p. 25)

Para Pilar Diezhandino (1984) citada por Echevarría, B. (2011):

El reportaje satisface las necesidades informativas que la noticia no cubre. El lector quiere ver, sentir, entender las cosas como si hubiera estado en el lugar del suceso, comprender la articulación de una serie de hechos y las circunstancias en las que se ha producido. (p. 26)

Es decir, que el reportero en su labor se acerca al lugar de los hechos, a los autores o actores de los mismos, pregunta, acopia, entrevista testigos, relaciona todo lo recopilado y luego los da a conocer a su audiencia, con los recursos de la literatura y la libertad de un texto firmado.

Por su parte resumiendo a Parrat, S., el reportaje es una información de extensión muy variable ya que realmente no tiene límites máximos ni mínimos, su estructura es libre y puede ser compleja sin tener que responder necesariamente al esquema convencional de la pirámide invertida, que se utiliza habitualmente en los géneros de tipo informativos, y suele presentar historias de maneras diversas.

Esta autora Parrat, S (2003) (citando a Emil Devifat, 1952) “La esencia del reportaje es la presentación vigorosa, emotiva, llena de colorido y vivencia personal de un suceso (...) y si queremos hacer justicia a la naturaleza vivida y personal del reportaje, lo llamaremos informe de los hechos vividos” (p. 33)

Por otra parte Martin, Gonzalo, (1993) citado por Parrat (2003) señala que el reportaje es un:

Relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objeto en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se dan cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano, o también, una narración informativa de vuelo más o menos literario concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista. (p. 32)

De acuerdo con esto se puede resumir en que es un relato periodístico de historias protagonizadas por individuos que residen en un determinado entorno donde existe una historia importante que contar. En este caso, el reportaje es un testimonio que permite narrar, con palabras, imágenes y sonidos según el medio, algún episodio de relevancia pública, dándolo a conocer desde la experiencia del pueblo.

El Gobierno de España a través de las guías de estudio desarrolladas por el Ministerio de Educación, (2009) señala que: “El reportaje es una ampliación de la noticia. Consiste en un relato informativo extenso en el que se trata de profundizar en un hecho ya conocido del que aportan nuevos datos y perspectivas.” (p. 22); es por ello que el reportaje, informa, narra, describe e investiga estos hechos para plasmarlos ya sea por escrito o audiovisual.

Señala esta guía que el mismo exige del periodista que se acerque a los hechos, a los protagonistas y testigos, recogiendo sus opiniones, relatos, recopile datos y estudia las causas de los eventos observados objeto de la investigación, a su vez estableciendo los antecedentes que se deriven, analizando consecuencia y comparándola con distintos puntos de vista.

Las características más resaltantes de un reportaje según Parrat, S (2003), en resumen son:

- Es un texto periodístico que entretiene e informa, con un lenguaje sencillo y fácil de entender y con frecuencia informal.
- Solo requiere más que un título simple.
- No necesariamente está sometido a la actualidad mas reciente como la noticia, sino que puede tratar sobre cuestiones de actualidad prolongada y permanente sin dejar por ello de tener trascendencia.
- Son más profundos a la hora de tratar los temas, muestran mayor diversidad de fuentes de información, y temas variados, con más detalles, ya que no tienen límites de extensión.
- Proporciona oportunidad para analizar grandes tendencias como aspectos específicos y ahondar en ellas con una calidad de escritura.
- No tienen los límites que tienen la escritura en cuanto al tiempo.

El arte de construir un buen reportaje depende de la capacidad que se tenga de combinar la información con la descripción, incorporando elementos literarios de interés para el lector, y que en su función de informar requiere una profunda investigación, ya que va más allá de una simple noticia.

1.4. Origen del Reportaje

Para describir el origen del reportaje se debe hacer primero un recuento epistemológico serio sobre el origen de la palabra reportaje, para conocer el significado original en español; se debe señalar resumiendo a Parrat, S (2003), que esta se deriva del latín “reportare” -de re+portare- y hace referencia a traer una noticia.

Es en 1829 que se usa el término inglés reporters tal y como se conoce actualmente por Stenhdal, aunque este provenía del verbo francés rapporter, en 1865 aparece la palabra francesa “reportage”, que posteriormente se adaptó al español.

Según la autora situar en un momento concreto el origen de este vocablo en el periodismo es difícil, ya que se ha hecho poca investigación al respecto, y las opiniones sobre sus orígenes y sus circunstancias son considerablemente difíciles de explicar. A pesar de esto se dice que el origen de este género es desde el momento mismo en que apareció la humanidad, lo que hace pensar según la autora que siempre existieron hombres dispuestos a contar acontecimientos de los eventos de la sociedad o de los que han sido testigos.

Según Parrat, S (2003),

Uno de los primeros reportajes que se conocen en el mundo occidental se publicó en 1587 en unas publicaciones alemanas denominadas Zeitung, especies de cartas noticias y hojas volantes no periódicas que una reconocida firma bancaria editaba para informar a sus clientes sobre los temas mas diversos. (p. 44)

Parafraseando a Parrat; la estructura de este volante tenía el lead actual, ya que el primer párrafo anima a continuar la lectura, los siete siguientes están redactados de manera cronológica de los hechos, el noveno y décimo añaden datos adicionales fuera de lo cronológico y en los dos últimos justifica y culminan el encabezamiento.

Continuando con lo dicho por la autora el otro reportaje fundacional en Europa se da en 1884, por un periodista conocido como Thomas Otead quien publicó en el diario londinense *Pall Mall Gazette*, un escrito sobre la prostitución en esta capital, en ello no se limitaba a noticia puntual sino que además contaba una descripción detallada de los distintos aspectos de la situación; a este periodista se le unió el reportero Stanley del Herald quien fue enviado a África en la búsqueda del Dr. Livingtone; luego Nellie Blay del diario World en 1889 para dar la vuelta al mundo en 80 días y por Mathew Brady quien fotografió en directo la guerra de Secesión Americana.

Además de esto, la autora muestra en su libro como varios factores influyeron en la aparición y desarrollo de este género los cuales se pueden resumir como:

- Los cuadros de costumbres que los periódicos españoles hacían uso en el siglo XVIII, y las grandes cronologías de los viajes realizados.
- Las entrevistas también influyeron en el reportaje moderno, género que se utilizó en el siglo XIX en los periódicos anglosajones.
- La relaciones de hechos como estilo narrativo, ya que estos eran publicados en la sección de sucesos judiciales de los periódicos.
- La información de sucesos judiciales donde los reporteros se trasladaban al lugar de los hechos y recogían testimonios de primera mano.

- Contribuyó al reportaje moderno, los cables enviados por telégrafos las agencias internacionales de noticias a los diarios.
- La aparición desde 1881 de las primeras revistas y periódicos ilustrados, que con su estilo innovador captaron nuevos lectores.
- Otra influencia fue la novela realista del siglo XX representada por escritores como Erns Hemingway o Jhon Dos Passos, entre otros; quienes ejercieron mucha influencia en los reporteros de la época.
- Por último el Cine y la TV y sus nuevas técnicas, que crearon una nueva forma de narrar que se expandió por todo el mundo.

1.5. Tipos de Reportaje

Este género por ser libre tiene distintas tipologías según distintos autores, según Echevarría, B. (2011), “Esta variedad en la tipología el género es una muestra mas de la dificultad que supone intentar encasillar en una clasificación cerrada las enormes posibilidades que este tipo de texto ofrece a los periodistas.” (p. 33); tal y como lo señala la autora en la investigación realizada la mayoría de las personas que han dado una clasificación coinciden en que existen los informativos y los interpretativos, aunque presentan diversos criterios para ello.

Al respecto en resumen se mostrará la tipología señalada por Echevarría, B. (2011), haciendo referencia al Autor Angel Grijelmo (2001):

Existen los reportajes informativos e interpretativos los cuales diferencia claramente, el primero es un “...texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color y que, fundamentalmente tiene carácter descriptivo.” (p. 34), para este autor este tipo de reportaje tiene mayor estilo literario que una simple noticia.

Este señala que los reportajes nacen de algo que fue noticia y que no se abarcó por completo, aunque también señala; que se hacen reportajes sobre hechos y costumbres, que aunque no son noticia, forman parte de la vida cotidiana, la economía, la política, la farándula, entre otros.

Este autor considera que los tipos de reportajes informativos mas utilizados en prensa son:

- Reportajes de interés humano; centrados en un individuo o una colectividad.
- Reportaje de interés noticioso.
- Reportaje de interés social.
- Reportaje de opinión.
- Reportaje de interés didáctico.

Por otra parte los reportajes interpretativos Echevarría, B. (2011), haciendo referencia al Autor Angel Grijelmo (2001) son: “los reportajes interpretativos encuentran su mejor acomodo en las revistas semanales, quincenales o mensuales.” (p. 34). Este tipo de reportaje hace uso de ese mayor periodo de tiempo, con una mayor precisión de cierre y mayor capacidad de análisis.

Por su parte la autora tiene su propia clasificación de los tipos de reportajes, Echevarría señala que la ayuda visual hoy en día es mas utilizada por los medios impresos y las páginas de los periódicos ya no están constituidas por solo textos, sino que llevan mas puntos de entrada a la página, con el color y la fotografía, señala que el texto gráfico da vida al texto impreso. Es por ello que considera que para abordar el reportaje se debe realizar a través de una perspectiva de códigos lingüísticos y gráficos, por tanto hace una clasificación basada en cuatro tipos de reportajes.

- Dentro del código textual existen el informativo y el interpretativo.
- En el código Grafo-lingüístico: el reportaje infográfico; y
- El código fotográfico: reportaje fotográfico.

Sus criterios para hacer esta clasificación se basaron, en la especialización del periodista, la ubicación, el código, la continuidad en la firma y su forma de presentación, ya sea textual, infográfica o fotográfica.

Las características más resaltantes de cada uno de estos tipos de reportaje, desde el punto de vista de medio impreso, según Echevarría, B. (2011), son:

1. Reportaje Informativo:

- a. Breves profundizan menos, ampliando o contextualiza una noticia pasada o un hecho de interés permanente.
- b. En los periódicos por lo general se convierte en el género que sustituye la noticia.
- c. Se ubica en cualquier sección y diariamente dentro del periódico.
- d. No existe especialización del periodista en el género.
- e. No hay continuidad en la firma de autor.

2. Reportaje Interpretativo

- a. Texto extenso y se profundiza.
- b. Hay un mayor compromiso en el periodista.
- c. Periodicidad mayor a la diaria.
- d. Continuidad en la firma.
- e. Se suelen ubicar en:
 - i. Cuadernillos de domingo en los diarios.
 - ii. Cuadernillos especializados semanales, mensuales

- iii. Revistas dominicales o semanales de los periódicos.
 - iv. Revistas de información semanal.
 - v. Revistas especializadas.
3. Reportaje Fotográfico:
- a. Surge de la necesidad de que los medios impresos sean más visuales.
 - b. El texto, es un apoyo a la imagen.
4. Reportaje Infográficos:
- a. También responden a la necesidad de que los medios impresos sean más visuales.
 - b. Es un género especializado, realizado por expertos en diseño del medio.
 - c. Utiliza un código diferente al textual, información a través de gráficos.
 - d. Se ubica en cualquiera de las secciones del periódico.
 - e. Exige especialización del autor en el código utilizado.

1.6. El Reportaje Infográfico.

Aunque ha sido sujeto de discusión por varios autores, la infografía se ha convertido con el desarrollo de la tecnología en un elemento o tipo de reportaje, utilizado cada día más por los medios impresos, para hablar de este género es necesario entonces comenzar por la historia de la infografía y su evolución.

1.6.1. Historia de la Infografía

Resumiendo a Valero, J. (2001) la infografía aparece en el mundo desde el mismo momento en que el hombre decidió comunicar y dejar por sentado lo que vivía en la época, tal es el caso de los hombres de la prehistoria donde realizaban dibujos explicativos para enseñar a sus hijos los animales y las técnicas de caza, cuando todavía no contaban con un alfabeto escrito.

Para este autor la secuencia cronológica de esta técnica parte de:

- Los litogramas.
- Grabados xilográficos.
- Imprenta de tipos sueltos.
- Grabados calcográficos.
- Periódicos.
- Infografía sin ordenador.
- Fotografía.
- Fotolitografías.
- Informática.
- Infografía por ordenador.

Resumiendo a Valero en la antigüedad el ejemplo más palpable es la pintura rupestre, estas primeras expresiones son una conexión entre descubrir y hacer, inclusive hoy en día quienes visitan las cuevas de Altamira pueden recibir un mensaje de quienes dejaron plasmado su huella allí.

Pero en esta era se señalan como los primeros dibujos con objeto de informar los mapas y planos de ubicación de lugares y reproducción de espacios, se puede tener referencia del siglo XXXV antes de Cristo, otro ejemplo, los mapas egipcios hechos en papiros. también observada en la Grecia clásica, especialmente en los dibujos que se encontraron como

documentos, que describían el cómo de la información, no solo dibujando el cuerpo humano, sino que explicaba en qué consistía algún aspecto complementario.

Con la aparición de la imprenta a mediados del siglo XV de esta era se generó un nuevo cambio en la manera de emitir mensajes, así como los nuevos medios que llegaron con esta invención, se pasa de los dibujos manuales, la incorporación a la tipografía de signos y desarrollo aun más la posibilidad de reflejar mediante imágenes una realidad.

También el desarrollo de hechos religiosos, así como médicos a través de los estudios de anatomía humana son un reflejo de la importancia y participación en la historia y evolución de las comunicaciones y la información.

Es así como en el siglo XVI existieron grandes xilógrafos como Albrecht Durer, sobre las proporciones del cuerpo humano, Lazius Wolfgang plasmó mapas y escenas históricas y Henrich quien utilizando la técnica de la calcografía del grabado de buril realizó diversos mapas europeos.

A comienzo del siglo XVII aparecieron los primeros grabados en talla de dulce, que no se utilizaron en el diseño de los primeros periódicos pues necesitaba la impresión separada de los textos.

En el ámbito editorial en el siglo XVIII se comenzaron a incorporar ilustraciones, utilizando grabados calcográficos, en la época de los enciclopedistas, las obras eran ampliamente ilustradas, a finales de siglo ya se realizaban atlas con estadísticas que permitían el análisis de los datos sobre los espacios geográficos con bastante criterio con respecto a la calidad comunicacional y la técnica utilizada en los mismos.

En el siglo XIX, se depura la imagen abandonando de alguna manera la iconicidad y se construyen sistemas no lingüísticos, así mismo se dieron sucesos de avance al desarrollo del periódico, fue su consolidación a través de su automatización como productos gráficos útiles a la sociedad.

La primera infografía atribuida a un periódico se le da al *The Times de Londres*, en cuya imagen se encuentra el primer plano de la casa de Bligh en la Ribera del Támesis, aparecida el 7 de abril de 1806. Y de allí hasta la actualidad.

Por otra parte Abreu C. (2000) citando a Piñuela A., hace referencia a que la infografía nace en las investigaciones militares y aeronáuticas que realizaba la NASA en la década de los 60 del siglo XX, existe la referencia que en 1963 se utilizaron por primera vez los sistemas de dibujo computarizados, denominados Sketchpad, diseñado por Ivan Sutherland, quien fue considerado el padre la infografía. Este creó en su tesis doctoral del Instituto de Tecnología de Massachussets la idea de utilizar un teclado y un lápiz óptico para seleccionar, situar y dibujar, conjuntamente con una imagen situada en una pantalla.

El investigador no conforme con su hallazgo envió a todo los centros de informática de Estados Unidos un documental sobre el nuevo sistema; al principio antes de denominarse infografía, tal y como lo señala Abreu, se utilizó como herramienta en los programas de simulación de vuelos para pilotos y astronautas; “el vocablo se empleó para hacer referencia a la unión sintética, o sinergia de tecnologías y técnicas concreta.” (p. 42)

Abreu C. (2000) citando a De Pablo (1991) señala que: “Ello ocurrió tanto en informática como en producción de imágenes basadas en la electrónica, con el fin de producir comunicaciones que empleaban un

lenguaje visual en concurrencia con otros, dando lugar a lenguajes mixtos, como el audioescritovisual.” (p. 42).

Esta herramienta también se utilizó en otras áreas del conocimiento como la física, la ingeniería, la mecánica, al igual que para el diseño gráfico, la ilustración, el cine, la televisión, los negocios, entre otros, pero según Abreu C. (2000) fue 1980 el año decisivo para los diseños gráficos en la información, ya que hasta el momento este había sido utilizado solo para los estudios científicos, y de las áreas señaladas anteriormente. Este año aparecieron nuevos sistemas gráficos en la televisión, en los estudios de animación y en una gran variedad de industrias.

En esta década el valor de los servicios y maquinarias utilizadas comienza a elevarse, y para que esta alcance esta plataforma fue necesario realizar una gran inversión en investigación, aspecto del que se encargaron aquellas industrias que le veían el potencial a la misma, entre ellas Boeing y Ford.

En 1984 la investigación del desarrollo gráfico en la investigación permitía que un profesional experimentado realizara una realidad fotográfica, la cual se pudo utilizar en publicidad ya que permitía simular una realidad y además permitía el uso de las formas inimaginable antes de la llegada del computador.

1.6.2. Concepto de infografía

Para Costa, J. (2003)“La infografía es el encuentro de la informática Info- y el grafismo- grafía” (p. 135), según el autor esta no siempre se ha interpretado bien, pero ha sido la técnica mas utilizada en los últimos tiempos en el mundo del diseño, del video y del tratamiento de las imágenes. Señala el autor que la prensa se ha encontrado con un cúmulo de información gráfica, que ya no pude clasificar como fotografía, la capacidad de estimular al lector a través de imágenes y color ha hecho que la infografía sea parte de su realidad.

Costa, J. (2003) señala que esta comprende dos tipos de actividades a saber:

- a. El análisis o tratamiento de imagen a partir de una imagen existente;
- b. La síntesis de imagen, que produce formas a través del cálculo y también:
 - Manipulación e iconización tipográfica.
 - Construcción de estructuras visuales.

Por su parte Abreu C. (2000) (citando a Aguilera y Vivas; 1990) quienes hacen referencia a Holtz Bonneau 1986 quien señaló que es: “ la aplicación de la informática a la representación grafica del tratamiento de la imagen” (p. 43), sin embargo, Abreu también hace referencia a John Lewell, quien ve el concepto como “...la capacidad de generar imágenes realistas, sombreadas, a todo color y completas con las fuentes de luz automáticamente calculadas, lo que hará de la representación visual informática, la infografía, una poderosa rival de la fotografía.” (p. 43).

Por su parte Eneko Cajigas (1995) citado por Abreu C. (2000) dice que “la infografía está asumida como el campo de desarrollo de imágenes de la era digital por excelencia.” (p. 44).

Según la Real Academia Española 2001 es la “técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador, y; la imagen obtenida por medio de esta técnica”. (p. 1274), pero más allá de esta definición se puede decir que el término se deriva del acrónimo de información + grafía.

Para muchos autores es un término que se utiliza en el periodismo cuyo objetivo consiste en informar de manera diferente, por medio de dibujos, gráficos, esquemas, estadísticas y representaciones. Es decir, es la herramienta que utilizan los medios de comunicación para llegar al receptor de forma visual.

Nigel Colmes, (citado por Abreu C. 2000) el cual es uno de los infografistas más prestigiosos del mundo, define este término como: “ hacer entendibles los números, los procesos y los hechos” (p. 45).

Es por ello que referirse al periodismo infográfico es hablar de aquel que da prominencia a la provisión de información a través de imágenes, sean estas fotografías, dibujos, diagramas, esquemas y mapas. En particular, se da énfasis al color, que ayuda a explicar mejor los cuadros y a visualizar mejor las escenas. En algunos casos, como en los mapas complejos, el color es de primera importancia.

Por su parte Valero J. (2001) hace su definición basada en una infografía de prensa la cual señala: “...es una aportación informática, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o

algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye el texto informativo.” (p. 21).

Según este autor la infografía tiene las siguientes características.

- Que dé significado a una información plena e independiente.
- Que proporcione la información de actualidad suficiente.
- Que permita comprender el suceso acontecido.
- Que contenga la información escrita con formas tipográficas.
- Que contenga elementos icónicos precisos.
- Que pueda tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita.
- Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible.
- Que no contenga erratas o faltas de concordancia.

Es así como la infografía utiliza elementos como la imagen, la forma, los signos, los iconos que están presentes en el diseño gráfico y que con la tecnología se ha desarrollado y modernizado y que serán objeto de estudio en la tesis a realizar ya que de allí se tomarán los aspectos y herramientas necesarios para describir de manera gráfica, la recuperación del bulevar de Sabana Grande.

1.6.3. La Infografía y el Periodismo

Para la comunicación la imagen es primordial al momento de escribir o describir situaciones noticiosas o no, así lo refiere Valero, J. (2001). Cuando sostiene que “el hombre moderno entiende mejor lo que ve que lo que le cuentan y hace fácilmente suyo un nuevo modo de concebir ideas a través de infografías” (p. 15). Utilizar esta herramienta no hace que el hombre

rompa con su condición comunicativa de siempre, ya que la imagen ha sido un medio de expresión a través de la historia.

Resumiendo al autor la imagen configura un lenguaje importante, en algunos momentos desde su carácter figurativo como el dibujo y la fotografía, o desde el carácter simplificado como lo es la de símbolos que se constituyen como signos que requieren instrucciones para entender su significado. Y por ello la imagen gráfica cada día es más utilizada en la comunicación.

El autor señala que los mensajes también se pueden dibujar y que lo más importante es conocer qué tipo de imagen es lo que se necesita ya que se está en un tiempo en que se necesita entender las cosas de un vistazo, este autor Valero, J. (2001) señala que “el periodista debe aprender a escribir en forma icónica, debe aprender a comunicarse mediante imágenes” (p. 18) y para ello debe prepararse en las nuevas tecnologías del diseño y la informática.

Por su parte Abreu, C. (2000) cita en su trabajo a varios autores y sus opiniones sobre la infografía periodística, con opiniones tan diversas como los autores señalados, es así como, citando a Julio Alonzo (1998) Abreu, C. (2000) señala que este “considera la infografía como un género periodístico, en el que prima la información, con lo que ello implica de veracidad, exactitud, claridad expositiva y rapidez de ejecución” (p. 48), la expresión de la información entonces se da a través de un lenguaje visual.

Mientras que Raymon Colle (1998) citado por Abreu, C. (2000) “señala que la infografía es la disciplina del diseño gráfico orientada a la producción de unidades informativas verbo-icónicas que se llaman preferentemente “infógrafos”, aunque “quizás se imponga mejor la voz “infográficos””(p. 46), por otra parte Abreu, C. (2000) haciendo referencia a Mariano Cebrián

Herreros (1998) señala que “la infografía es periodismo, aporta un conjunto de recursos para representar la comparación de cantidades mediante columnas verticales u horizontales (...) muestra cifras de diversos volúmenes” (p. 47).

Además de todos estos conceptos señalan que la infografía es un género periodístico, una manera de dar a conocer información o una noticia de distintos temas u hechos de la realidad.

Para Abreu C. (2000)

Ninguna definición es completa ni perfecta. No obstante, podemos decir que la infografía es un género periodístico iconográfico que permite anticipar, reconstruir o representar como ocurren aquellos hechos, acontecimientos o fenómenos sobre los cuales generalmente no hay fotos, o estas no resultan suficientes, explicándolos y/o describiéndolos a través de la integración de la imagen y la palabra para una mejor comprensión del mensaje por parte del lector. (p. 61)

Este autor Abreu C. (2000), resumiendo sustenta su afirmación en cuatro razones específicas:

- Tiene una estructura claramente definida: en este caso el autor señala que su estructura está conformada por el título, el texto, el cuerpo, la fuente y el crédito.
- Tiene un fin: su finalidad primordial es informar, dar respuesta al quién, cómo, cuándo, qué, dónde y por qué ocurrió un hecho. Muchos consideran que de allí se puedan sacar datos para una información.
- Posee marcas formales: al repetirse en diferentes trabajos le han dado consistencia como género, ya que además de

su estructura formal, esta cuenta con las imágenes, contenidas en el cuerpo de la información.

- Tiene sentido por sí misma: es decir, es una unidad informativa, de modo que esta muestra información suficiente para que se pueda comprender un hecho, sin necesidad de contar con soportes extras.

Aunque no existen evidencias concluyentes, y existen muchas opiniones se puede decir que la infografía es un género periodístico de manera parcial en la medida que pueda transmitir información válida, nacida de una investigación profunda y con valor para el lector.

1.6.4. Clasificación de la Infografía Periodísticas

Para Abreu (2002) estas se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Según el medio empleado para elaborarlas.
- Según la estética.
- Según su tamaño.
- Según su finalidad.
- Según su morfología.
- Según los diferentes códigos del lenguaje icónico.

El autor señala claramente las cuatro primeras clasificaciones a saber:

- Según el medio para el que se elaboran: pueden ser las realizadas a mano o las realizadas por computadoras, mediante programas de informática, el autor señala que aunque las infografías se realicen de manera automatizada siempre tienen un componente artesanal. Ya que la idea de por sí es el arte o la destreza que tiene el artista para llevarlo a su diseño.

- Según la estética: pueden ser en blanco y negro, aun cuando la cuatricromía, es decir el uso de los colores ya se viene usando desde hace varios años, dependiendo de la publicación este se utilizará o no, por ejemplo según lo señalado por el autor, los periódicos han hecho resistencia a la incorporación de los colores ya que consideran su uso a los medios amarillistas, aunque lo han venido incorporando y usando hasta cierta medida. En cambio las revistas y los encartados por sus características propias si hacen uso del color para hacer más llamativa la información que quieren transmitir.
- Según su finalidad: Para estos pueden ser según el de a) tipo geográficos, el cual tiene como fin indicar la lector donde ubica la zona sobre la que se informa, este tipo de infografía busca responder al elemento de la noticia del ¿dónde? Las infografías de accidentes que por lo general responde al ¿cómo? y al ¿por qué? de la información, en ellos se explica por ejemplo la caída de un avión; b) los cronológicos, útiles cuando los sucesos se dan en varias etapas, con espacios y tiempos muchas veces distintos, este intenta poner al lector frente a imágenes similares a las de la TV, este tipo de infografía hace hincapié, en el ¿cuándo?, ¿cómo? y/o ¿por qué? de la información; c) infografías de posibilidades, donde se refleja las causas o los modos en que ocurrieron los hechos, de acuerdo con las versiones existentes, pesquisas o reflexiones del periodista; d) las simuladas, las que tratan de mostrar las cosas como son representando los hechos, personas o cosas, tal como se las imaginan que sucedieron, este tipo de infografía responde al ¿por qué? o ¿cómo?.

- Según los diferentes códigos del lenguaje icónico: por ser el lenguaje icónico este permite realizar múltiples combinaciones con el fin de lograr transmitir lo que se desea, entre ellas la cartografía, la estadígrafa y el lenguaje de la historieta. Abreu C. (2002) (haciendo referencia a Colle 1988) señala que este se puede dividir en seis categorías: diagrama infográfico, infográfico-iluminista, carto-infográfico, infográfico de primer nivel, infográfico de segundo nivel y cuadros de resumen.

1.6.5. Pasos para hacer una infografía

Este tipo de género facilita el acceso y transmisión de información compleja, y según las clasificaciones señaladas pueden mostrar desde el dónde ocurrió la noticia hasta dar una explicación detallada paso por paso. Estas pueden ir desde la demostración de número y estadísticas hasta una descripción más detallada de hechos.

Usar infografías para compartir información tiene varias ventajas. Resumiendo a Costa, J. (2003)

- Una buena infografía le permite al lector o audiencia consumir más información compleja en menos tiempo.
- Son altamente 'viralizables' a través de las redes sociales.
- Como herramienta de aprendizaje ofrece la oportunidad al alumno de desarrollar funciones cognitivas de orden superior, como son evaluar, analizar y representar información.
- Para las empresas y organizaciones es una forma de conseguir más tráfico en sus espacios en la construcción de su marca.

Los pasos para realizar la infografía según a Abreu, C. (2000) son:

1. De la idea al boceto: La idea surge de la noticia o información que se desea transmitir, ya que el mismo evento determina si este se puede hacer a través de esta técnica, esta idea también puede ser creada a través de libros, documentos o textos por parte del periodista, para ello el reportero debe consultar la máxima información posible sobre el tema a tratar, en muchos casos de manera más extensa que una noticia normal, ya que allí las fallas son más detectables. Inclusive en caso de ser necesario se deberá ir al lugar de los hechos, recopilar información de testigos y establecer las versiones existentes de los hechos.
2. El boceto: por lo general llevar la idea a un dibujo que pueda determinar si existe concordancia con las imágenes y los hechos es el segundo paso que se debe realizar, ya sea por el periodista o por el infógrafo; además le permitirá establecer los espacios y los elementos gráficos que necesita utilizar, es decir, la manera de suministrar la información visual. Este permitirá plasmar la idea o visión del dibujo, la cual se irá enriqueciendo a medida que se avance en su elaboración y aparezcan nuevas ideas.
3. La hoja de solicitud: luego de tener la suficiente información el autor señala que se debe realizar una hoja de solicitud, y con ella decidir el tipo de recurso visual que mejor se adaptara a la información que se desea llevar a cabo. Abreu, C. (2000) hace referencia al Grupo Español de Usuarios Macintosh en Prensa (s/f) cuando señala que: "... los encargos de relleno de la solicitud debe incluir tanta información como sea posible." (p. 160); ya que el quien realizará el trabajo debe contar con toda la información disponible.

También hace referencia el autor en que el diario *El Nacional* de Venezuela realizó un formato de solicitud de infografías, con los datos necesarios a ser llenados para que esta pudiera ser realizada. Esto como requisito del diario para que se lleve a cabo la labor.

4. Los recetarios: resumiendo lo expresado por el autor a pesar de las limitaciones del tiempo este se debe realizar de la manera más profesional e informativa posible, por lo que se establecen normas precisas para los infógrafos, entre las cuales se prohíbe el uso de gráficos o figuras solo para rellenar espacios por simple hecho de colocar una página, a su vez la infografía debe tener un comienzo un medio y un final, respondiendo a tres criterios básicos: valor informativo, contenido ciertos y capacidad de comunicación. Según Abreu, C. (2000) “el valor de la informativo es definido como la calidad de la información concreta. El concepto incluye criterios “objetivos”. (p. 164). Y también supone criterios parciales o subjetivos cuando por ejemplo la información es interesante y su representación en imagen es eficiente y comprensible.

5. Textos para Infos: Abreu, C. (2000) “los verbos contenidos dentro de la infografía no deben repetir lo que dice la información a la cual acompañan. “ (p. 167), ya que los mismos deben tener sentido por sí mismos, y deben traer los datos con ópticas distintas a la utilizadas en el mensaje escrito; aunque algunos autores consideran que el texto es complementario, estos sirven para situar el contenido de los dibujos.

La lectura debe ser ordenada y fácil, con una lógica en la colocación de la información y en la tipografía.

6. La edición: en este paso se buscará el equilibrio para que la información básica no sea incomprensible, se miden los tamaños de la imagen y su pertinencia en la elaboración, se realiza una prueba de impresión para poder sacar la producción definitiva.

1.6.6. Herramientas para hacer Infografías

Con el desarrollo de la tecnología y el avance informático, se han creado múltiples aplicaciones sistematizadas, que pueden ser utilizadas por los periodistas infográficos para realizar las infografías según un artículo publicado en <http://www.marketingdirecto.com> (2012) titulado “15 herramientas para crear infografías y poner a todo gas la maquinaria del marketing de contenidos” se presentan las siguientes herramientas que se podrían utilizar:

1. Piktochart: Es un editor online de imágenes diseñado específicamente para crear infografías.
2. Visual.ly: Es el que permite generar infografías de manera casi instantánea apoyándose para ello en métricas de redes sociales como Twitter y Facebook.
3. Fluxvfx: Es una herramienta para crear infografía en formato vídeo. Dispone de una amplia selección de plantillas y es accesible al usuario.
4. Many Eyes: Es el que proporciona al usuario la posibilidad de cargar sus propios datos, almacenarlos en la plataforma y crear con ellos visualizaciones profesionales.
5. Vizualize.me: Es una aplicación para crear infografías del curriculum vitae del usuario. Para ello, Vizualize.me se apoya en la información del perfil del usuario en LinkedIn.
6. Infogr.am: Es muy útil para crear de manera rápida y sencilla infografías y tablas interactivas.

7. Vizify: Es una aplicación asociada a Twitter que genera infografías con información del perfil del usuario en la famosa red de microblogging: seguidores, post más retwitteados, etc.
8. Photo Stats: Es una aplicación para el iPhone que analiza las fotografías almacenadas en el teléfono del usuario y crea con ellas cuidadas infografías que muestran cómo, cuándo y cómo se tomaron las instantáneas.
9. Creately: Es una herramienta que permite al usuario crear diagramas y tablas profesionales tomando como base varias plantillas.
10. Stat Silk: Es una aplicación para crear visualizaciones interactivas y personalizar el contenido de las mismas.
11. Hohli: Sirve para crear tablas y gráficos online, tomando con base varios modelos.
12. Google Public Data Explorer: Es una manera muy útil de transformar datos públicos en infografías que pueden ser añadidas después a las webs y blogs del usuario.
13. Tagxedo: Es una herramienta que transforma una serie de palabras predeterminadas en nubes de tags visualmente muy atractivas.
14. Wordle: Es una manera simple y sencilla de crear visualizaciones atractivas de grupos de palabras.
15. Cacao: Es una herramienta de dibujo que permite al usuario crear diagramas, tablas y gráficos online. (<http://www.marketingdirecto.com>)

Por otra parte los programas más utilizados para realizar una infografía, los cuales se toman de <http://www.wikipedia.org>.

1.- Power Point: Es un programa diseñado para hacer presentaciones con texto esquematizado, animaciones de texto e imágenes prediseñadas o importadas desde imágenes de la computadora. Se le pueden aplicar distintos diseños de fuente, plantilla y animación.

2.- Visio: Las herramientas que lo componen permiten realizar diagramas de oficinas, diagramas de bases de datos, diagramas de flujo de programas, UML, y más, que permiten iniciar al usuario en los lenguajes de programación.

3.- Adobe Illustrator: forma parte de la Familia Adobe Creative Suite y tiene como función única y primordial la creación de utillaje (*Material*) Gráfico-Ilustrativo altamente profesional basándose para ello en la producción de objetos matemáticos denominados vectores.

4.- Adobe Photoshop: Se trata de una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado a la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits.

5.- CorelDRAW es una aplicación informática de diseño gráfico vectorial, es decir, que usa fórmulas matemáticas en su contenido, está diseñada para suplir múltiples necesidades, como el dibujo, la maquetación de páginas para impresión y/o la publicación web, todas incluidas en un mismo programa.

6.- Microsoft Publisher: Es la aplicación de autoedición o DTP (por DeskTop Publishing en inglés). A menudo es considerado como un programa para principiantes, que difiere del procesador de textos Word en que se hace hincapié en el diseño y la maquetación de las páginas.

(<http://www.wikipedia.org>)

Todas estas herramientas son útiles para la elaboración de infografías y su uso o aplicación puede ser combinado o pueden ser utilizados de manera individual, lo importante es señalar la gran variedad de elementos que pueden contribuir a desarrollar información por medio de imágenes y gráficos. Creando la posibilidad de estructurar contenido de importancia de manera tal que no solo llegue a través de la lectura sino también a través de la imagen.

En el caso de la presente investigación se utilizarán recursos de diseño para crear el reportaje infográfico sobre la recuperación del bulevar de Sabana Grande, para ello se debe hacer referencia a la organización responsable de dicha obra, PDVSA La Estancia.

1.7. PDVSA La Estancia

Según la información tomada de su página Web <Http://www.pdvsalaestancia.com>, esta organización es el brazo social y cultural de Petróleos de Venezuela S.A., destinado a la valoración, restauración, promoción y difusión del acervo histórico y artístico del país. Sus acciones se fundamentan en los principios del Plan Siembra Petrolera y del Gobierno; tienen como propósito apoyar programas de desarrollo social y afianzar la identidad de las venezolanas y venezolanos.

Su historia comienza en el año 2003 abriendo sus puertas para ofrecer una amplia gama de actividades culturales. Bajo este nuevo enfoque, el brazo social y cultural de Petróleos de Venezuela comenzó a realizar regularmente en sus instalaciones eventos culturales y artísticos como conciertos, obras de teatro y exposiciones dirigidas a todo el público. Dando acceso a las personas indistintamente de sus recursos económicos, edad o condición. (<http://www.pdvsalaestancia.com>).

Fundamentando su actuación en la idea de difundir los valores que nos caracterizan, dándole al hecho cultural un cariz protagónico, democratizador, humano, como lo establece el artículo 92 de la Constitución Nacional y el Tercer Motor Constituyente Moral y Luces. Así, desde 2005, cerca de 12 millones de personas han enaltecido su sentido de venezolanidad a través de unas 8 mil actividades gratuitas, participativas, permanentes y de alta factura

artística, en sus tres sedes de Caracas, Paraguaná y Maracaibo, así como eventos itinerantes en diversas urbes del país.

En los años 2008 y 2010, se fundaron respectivamente las sedes de Paraguaná y Maracaibo que, junto a la sede de Caracas, se juntaron para ofrecer una variada programación cultural que pasó de 6 mil usuarios en 2003 a más de un millón de usuarios en el año 2011.

A todo esto se suman los programas sociales ejecutados por PDVSA La Estancia, ya que la institución financia y ejecuta proyectos relacionados con salud, educación, deportes y redes comunitarias.

Además, en el afán de democratizar el acceso de las comunidades a la experiencia cultural, PDVSA La Estancia ofrece conferencias, talleres de las más diversas índoles entre otras actividades gratuitas; mientras que en espacios externos a su sede, como Sabana Grande, Plaza Venezuela, Núcleo de Desarrollo Endógeno Fabricio Ojeda (NUDEFO), PDVSA La Tahona, albergues de tránsito y en otras ciudades del país se organizan actividades de carácter itinerante.

1.7.1. Misión

Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento de la venezolanidad a través de la valoración, el rescate, la conservación y la difusión de los bienes culturales materiales e inmateriales, con el fin de promover el desarrollo integral del país. (<http://www.pdvsalaestancia.com>).

1.7.2. Objetivos

- Fortalecer el alcance de la labor de PDVSA La Estancia, a través de la creación y dirección de organizaciones regionales.
- Crear y desarrollar una red sociocultural con los entes adscritos al Ministerio del Poder Popular de Petróleo y Minería, así como con otras instituciones de carácter público o privado.
- Rehabilitar, restaurar, proteger y conservar bienes patrimoniales materiales e inmateriales.
- Fortalecer las diversas expresiones de la cultura que identifican al pueblo venezolano, a través de su promoción y difusión.
- Contribuir con el fortalecimiento de la participación popular y la organización comunitaria, a través del diseño y ejecución de planes, programas y proyectos sociales.
- Contribuir con el fortalecimiento de los diversos sectores socioculturales del país, a través de la inversión directa, la ejecución de proyectos y la suscripción de convenios de cooperación.
- Fortalecer las redes de comunicación con las comunidades organizadas para garantizar la democratización de los bienes culturales y el valor de la corresponsabilidad.

PDVSA La Estancia, como organización en beneficio de todos los venezolanos y venezolanas, nace junto con la Nueva PDVSA y el desarrollo de una visión social dentro de la industria petrolera nacional.

Su nutrida programación ofrece más de 4.500 actividades gratuitas al año en sus tres sedes (Caracas, Maracaibo y Paraguaná) donde convergen todas las manifestaciones del arte: música, teatro, danza, plástica, fotografía, cine y literatura. De igual forma, se brindan actividades lúdicas, deportivas, charlas y conferencias sobre diversos temas.

Así mismo, por medio de convenios de cooperación, el brazo social y cultural de PDVSA impulsa la labor de diferentes organizaciones artísticas del país, a las cuales brinda asistencia técnica y logística.

Con el propósito de fortalecer la cultura e identidad venezolana, PDVSA La Estancia se ha empeñado en devolver el esplendor y la grandeza al patrimonio artístico y urbano, de excepcional valor para la nación y que ha sufrido los embates del tiempo o del olvido.

En este sentido, el Eje Patrimonial tiene como misión propiciar y apoyar la valoración y recuperación de obras de arte en espacios públicos, como la Esfera Caracas de Jesús Soto; el Abra Solar y el Espejo Solar de Alejandro Otero; la Fisicromía en homenaje a Don Andrés Bello de Carlos Cruz-Diez, la Fuente de la Plaza Venezuela, la obra Los Cerritos de Mercedes Pardo y Alejandro Otero, Pariata 1957 de Omar Carreño, así como la rehabilitación integral del Bulevar de Sabana Grande y zonas de injerencia. Información facilitada en su página web: <http://www.pdvsalaestancia.com>.

**1.8. Proyecto de Rehabilitación Integral bulevar de Sabana Grande
Información tomada de <http://entrerayas.com/2011/09/proyecto-de-rehabilitacion-integral-bulevar-de-sabana-grande/>).**

Fase Concurso de Ideas

Este proyecto comienza con la iniciativa de PDVSA la estancia, escogiéndose a los actores a través de un concurso de ideas realizado en Agosto-Septiembre del 2007, contenido en la Separata de Adjudicación del Proyecto el cual tenía como objetivos:

- Reconocer al bulevar de Sabana Grande como un espacio social de valor urbano patrimonial, preservando aquellas edificaciones y espacios culturales más significativos de la arquitectura y de la vida social de la ciudad de Caracas.
- Abordar la Rehabilitación Integral del bulevar de Sabana Grande, tomando en consideración su singularidad local y su ubicación estratégica en la ciudad, articulando los espacios valorizados como memoria urbana y las nuevas propuestas de renovación y revitalización urbana en proceso.
- Aportar ideas y propuestas de arquitectura, restauración, rehabilitación, diseño urbano, paisajismo, movilidad y gestiones ambiental, social y cultural, en el marco de la representatividad y la participación de todos los actores que hacen vida en el bulevar, con la finalidad de garantizar la sustentabilidad de las acciones de rehabilitación propuestas. (p. 2)

Este proyecto tenía como punto de partida los siguientes aspectos:

- PDVSA-Centro de Arte La Estancia junto a la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador, ha trabajado desde el año 2007 por la Rehabilitación Integral del bulevar de Sabana Grande, para lograr que este espacio público sea ícono de recreación, comercio y cultura de la Gran Caracas.
- La alcaldía restituyó la condición de espacio público para el comercio formal y la recreación, rescatándolo del deterioro patrimonial, físico, se realizó un Diagnóstico Integral sobre el bulevar de Sabana Grande, que incluye aspectos históricos, arquitectónicos, urbanos, ambientales y sociales, con el objeto de aportar lineamientos para el proceso de rehabilitación integral.
- En el diagnóstico se privilegió el eje este- oeste del bulevar peatonal, ampliando para este concurso el área de actuación dada la estrecha interrelación que tiene el bulevar con las dos avenidas paralelas en dirección este-oeste y los ejes de conectividad norte-sur, vinculados a la movilidad vehicular y peatonal: la avenida Francisco Solano López y la Avenida Casanova.
- Esta rehabilitación se presentó por nodos urbanos por su conexión peatonal y de automóviles a lugares emblemáticos de la ciudad Capital clasificados en: Nodo urbano 1: Ubicado en el extremo oeste, tiene como foco la Plaza Venezuela. Nodo urbano 2: Situado en el extremo este del bulevar tiene como eje norte-sur la quebrada de Chacaíto, límite entre los municipios Libertador y Chacao.

1.8.1. Áreas de Actuación

1.- Patrimonio cultural, urbano, arquitectónico, artístico y nuevas inserciones. Restauración y rehabilitación de bienes inmuebles, espacios públicos y obras de arte con valor patrimonial: arquitectura del siglo XX. Iluminación monumental.

- a) Renovación urbana sustentable sobre edificaciones existentes para fortalecer usos actuales y potenciar el uso residencial y cultural.
- b) Selección de nuevos proyectos: arquitectura y espacios públicos.
- c) Distribución de nuevos usos: recreación, cultura, educación y turismo.
- d) Ideas para las declaratorias, normativas, información patrimonial y turística, campañas comunicacionales y educativas.
- e) Propuesta para un pavimento de uso público de alto tránsito peatonal y vehicular que mantenga las condiciones actuales de permeabilidad, durabilidad, fácil manejo, sustitución y mantenimiento, con consideración a las personas con capacidades especiales, de acuerdo a la nueva Ley para las Personas con Discapacidad.

2.- Mobiliario, equipamiento urbano y señalética.

- a) Proponer ideas para un sistema integral de mobiliario, equipamiento urbano y señalización acorde a las consideraciones establecidas para las edificaciones y espacios públicos, tomando en cuenta la interacción con los diferentes usuarios del bulevar: transeúntes y visitantes, residentes, tercera edad, menores y personas con discapacidad.

- b) Los elementos deberán ser adecuados al uso previsto, resueltos con niveles de calidad, solidez, durabilidad, visibilidad, seguridad, facilidad de mantenimiento y sustitución, viables técnica y económicamente: condiciones necesarias para su duplicación y sustentabilidad.
- c) Estos elementos dispondrán de distintos niveles de información sobre su uso, que a su vez promuevan y estimulen la conciencia sobre aspectos como: información de tipo institucional, comercial, de ubicación, cultural, patrimonial, turismo, educacional y ambiental.
- d) Se espera aportar lineamientos para normativas de diseño, uso, ubicación y publicidad.
- e) Tipos propuestos: elementos de iluminación, elementos de señalización e información, elementos de tránsito, elementos de demarcación vial, quioscos multifuncionales, adaptables a diferentes condiciones de uso y espacio: periódicos y revistas, flores, ventas de alimentos permitidos, seguridad, turismo, información cultural.
- f) Cualquier otro uso previsto: paradas de transporte público, bancos, papeleras, contenedores de basura, maceteros, cubiertas para espacios abiertos y vallas publicitarias.

3.- Servicios públicos: orientar las ideas a crear condiciones para la convivencia en la ciudad, con criterios de pertinencia, accesibilidad, calidad, continuidad, eficiencia, efectividad, seguridad, viabilidad y sustentabilidad técnica y social.

- a) Sistemas de iluminación pública en vías y espacios públicos.
- b) Energía alternativa para previsión en situaciones de riesgo y disminución del consumo de electricidad.

- c) Iluminación monumental a edificaciones, obras de arte y espacios públicos valorizados.
- d) Sistemas de drenajes de aguas de lluvia: alcantarillado y permeabilidad del pavimento de las áreas de tránsito público peatonal y vehicular.
- e) Propuestas para la actualización de redes de electricidad, aguas blancas (potable) y aguas servidas.
- f) Redes de Internet, Wi-Fi sistemas inalámbricos y de telefonía pública.
- g) Redes de distribución de gas directo.
- h) Los servicios de sanitarios públicos se contemplarán en la Normativa respectiva para establecimientos públicos y comerciales.
- i) Consideración especial para los servicios de emergencia y asistencia inmediata, así como de actividades culturales y recreativas.
- j) Sistema turístico de apoyo al transeúnte y al visitante.

4.- Gestión ambiental: Se esperaban ideas conducentes a proporcionar una mejor disposición de los recursos ambientales para el bulevar, que incidan en el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes y visitantes, impactando positivamente sobre esta importante área de la ciudad.

- a) Sistema de manejo y ubicación de residuos y desechos sólidos: clasificación en origen y contenedores por clase.
- b) Propuestas de paisajismo sustentable: restitución de árboles mutilados; recuperación de los árboles existentes; propuestas de nuevas especies de crecimiento rápido para conformar estratos arbóreos que favorezcan condiciones de sombra, colorido y

disfrute que no deterioren la vía pública, indicando el tipo de especies que deben sembrarse para evitar daños urbanos.

- c) Conservación y facilidad de mantenimiento.
- d) Campañas de educación y concienciación, propiciar nuevas áreas de sombra en el bulevar: siembra en materos.

5.- Movilidad vehicular y peatonal: las ideas debieron responder a las exigencias materiales y sociales de movilidad vehicular y peatonal requeridas para garantizar el libre tránsito por el bulevar y su entorno para todos los actores sociales definidos.

- a) Nodos urbanos este-oeste definidos y caracterizados.
- b) Conectividad peatonal y vehicular en todos los accesos al eje norte-sur: Barrio Hoyo Las Delicias y mercados.
- c) Continuidad peatonal expresa sobre el eje del bulevar: Pasajes, hitos urbanos, edificaciones, accesos al Metro, paradas de autobús y taxi.
- d) Consideración de posibles áreas de restricción de tránsito vehicular: Privilegio al peatón y personas con discapacidad.
- e) Conectividad peatonal entre el bulevar y las transversales norte-sur.
- f) Movilidad vehicular y peatonal sobre las avenidas Francisco Solano López y Casanova, así como, también en sentido norte-sur.
- g) Accesos a estacionamientos: nuevas propuestas.
- h) Movilidad vehicular garantizada para servicios de emergencia pública.
- i) Accesibilidad y movilidad urbana para personas con discapacidad dentro del área en estudio.

6.- Eje Quebrada de Chacaíto: Las ideas se debieron expresar en función de incorporar el paseo peatonal de la quebrada de Chacaito, que constituye el acceso y tránsito principal del Barrio Hoyo Las Delicias. Esta consideración supone ideas para reforzar y facilitar la conectividad peatonal existente en todos los accesos al barrio: avenida Libertador, segunda avenida de Las Delicias y avenida Francisco Solano López, manteniendo la continuidad peatonal por debajo de la avenida con los dos mercados permanentes que se ubican sobre el mismo eje norte-sur.

- a) Barrio Hoyo Las Delicias.
- b) Mercado (CDS, ropa y calzado).
- c) Mercado Artesanal (Guajiros).

De acuerdo con estas condiciones los aspectos más relevantes del proyecto.

1.8.2. Aspectos Relevantes Del Proyecto

En este caso según lo publicado en (<http://entrerayas.com/2011/09/proyecto-de-rehabilitacion-integral-bulevar-de-sabana-grande/>), los avances de la recuperación, está caracterizado por:

Pavimentación y movilidad:

1. Se privilegió el espacio público, de lo colectivo y general sobre lo individual y particular, ya que se realizaron trabajos de pavimentación adoquinada continua de 90.000 metros cuadrados comprendidos entre la Av. Las Acacias y la 3ra. Av. de Las Delicias y entre la Av. Francisco Solano y Av. Casanova, implicando 1.500 m lineales de bulevar y 1.700 m lineales de flujo vehicular demarcado en 23 calles.

2. Se mejoró el flujo vehicular ajustándose a un solo canal de circulación para mejorar la permeabilidad peatonal para un espacio de aproximadamente 15.000 metros cuadrados adicionales, antes ocupados por vehículos estacionados.
3. Se liberaron 1.200 metros cuadrados ocupados por 10 pérgolas que estaban destinadas al uso comercial privado, ubicadas en el eje central y las transversales del bulevar. Para el uso de cafés y terrazas se propuso paraguas reversibles de menor tamaño, diversificando la cantidad y ubicación de los mismos en función de una carga máxima permitida.
4. Se preservó del sistema adoquinado sinusoidal, correspondiente a la memoria urbana del proyecto original del Metro de Caracas del año 1983, con una nueva propuesta constructiva y un nuevo patrón de diseño, que posibilita la adaptación de los cambios propios de la dinámica de la ciudad, haciéndolo más sostenible.
5. Instalación y uso de 2.700.000 adoquines, 4.500 metros de baldosas táctiles, 2.600 tanquillas de servicios públicos niveladas y actualizadas con 1.000 metros cuadrados de planchas de acero para tanquilla de servicios públicos.

(<http://entrerayas.com/2011/09/proyecto-de-rehabilitacion-integral-bulevar-de-sabana-grande/>).

Paisaje Urbano:

1.- Mobiliario y equipamiento urbano para el disfrute, el descanso, la contemplación y la recreación, en el contexto del espacio relacional, con pertinencia, estética, accesibilidad y durabilidad.

- a. Mobiliario urbano

- i. 160 bancos de granito blanco de baja absorción térmica para 1.600 personas
- ii. 170 alcorques de fundición dúctil, para relacionar el pavimento con las especies arbóreas.
- iii. 1.735 nuevos demarcadores (diseño creado por PDVSA La Estancia) de concreto armado, para la delimitación del flujo vehicular.
- iv. 233 bolardos hierro fundido, para la delimitación y protección del espacio peatonal.
- v. 62 papeleras móviles de barrido fino, y 106 papeleras de acero inoxidable, asociadas a los quioscos ubicados en las transversales.
- vi. Definición de carga máxima de 53 quioscos ubicados en las transversales, cuya estructura soporte mensajes educativos y artísticos.
- vii. Espacios lúdicos y de ejercicio
- viii. Instalación de moderno mobiliario lúdico, para la creación de 20 espacios lúdicos, sobre el área pavimentada, generando en los ensanches con las avenidas Francisco Solano y Casanova.
- ix. Creación de 4 plazas para propiciar espacios de esparcimientos.

b. Protección climática y paisajismo:

- i. Colocación de 3 grupos de cubiertas textiles de moderno diseño, con forma de paraguas invertidas que a manera de árboles artificiales (que no se pueden sembrar en el bulevar por la bóveda de la línea 1 del Metro de Caracas) generan 1.200 metros cuadrados.

- ii. Se ha valorizado el patrimonio ambiental, con el tratamiento fitosanitario de los 93 árboles y la siembra de 120 árboles de diferentes especies autóctonas, adecuadas para su uso en espacios urbanos.
- iii. Instalación de 880 maceteros con flores de sol, fijados a los 220 postes de alumbrado público.

c. Arte en la calle:

- i. Se creó un recorrido artístico para la contemplación de 12 esculturas de reconocidos artistas venezolanos, a lo largo del bulevar y 6 murales en las transversales, que promueven la creación de nuevos referentes urbanos, desde el punto de vista cultural.
- ii. Plaza Venezuela. Restauración: Abra Solar de Alejandro Otero; Fisicromía de Carlos Cruz Diez. Instalación: Pariata (1957) de Omar Carreño.

Servicios públicos: 24.000 habitantes beneficiados con la actualización, ampliación, adecuación y saneamiento de servicios públicos.

a) Agua:

- i. 1.700 m de sustitución de tuberías de aguas blancas.
- ii. 1.400 m de sustitución de tuberías de aguas servidas
- iii. 16 unidades de construcción de sumideros.
- iv. Unidades de rehabilitación de sumideros.

b) Electricidad:

- i. Cambio de cableado de baja tensión de aéreo a subterráneo.
- ii. Limpieza de todas las taquillas de electricidad, a lo largo del bulevar.

- iii. Instalación de las tuberías de reserva de electricidad.
 - iv. Mantenimiento del alumbrado público.
 - v. Cambio de 880 bombillos dentro de la poligonal.
 - vi. Tecnología de luminarias de sodio (luz amarilla) a luminarias de metal halide (luz blanca ahorradores de energía).
- c) Servicio de telefonía:
- i. Mantenimiento de casetas telefónicas y uso de estas como instrumento de divulgación gráfica.
 - ii. Cambio de cableado telefónico de aéreo a subterráneo.
 - iii. 70,60 m de construcción de bancadas.
- d) Gas doméstico:
- i. 555 m de extensiones.
 - ii. 88 puntos de instalación de acometidas.
- e) Transporte subterráneo (Metro de Caracas):
- i. Adecuación de las estructuras de ventilación de emergencia en las estaciones del Metro de Caracas, en Plaza Venezuela, Sabana Grande y Chacaíto; ubicando la rejilla de ventilación a nivel del piso, quedando despejada el área de salida de emergencia, cumpliendo con la normativa de seguridad.
- f) Seguridad y accesibilidad
- i. Se mejoró cualitativamente la accesibilidad al sistema multimodal de transporte público en las 3 estaciones del Metro de Caracas: Plaza Venezuela, Sabana Grande y Chacaíto, que conectan con 58 rutas urbanas y 11 paradas de microbuses y comunican a la ciudad de Caracas con los Valles del Tuy, Guarenas, Guatire, el litoral central, los altos mirandinos y el Este de la ciudad.

- ii. Se impuso la normativa de riesgo de respetar un radio de 30 m, libres de obstáculos, frente a los accesos de las estaciones; a la altura de Plaza Venezuela, se despeja un área de 1.000 m² de área para contingencias.
- iii. Se preserva libre de obstáculos una ruta expresa para emergencias y servicios.

Valoración patrimonial, arquitectónica, urbana, cultural, social y comunicacional:

- a) El carácter integral del proyecto de rehabilitación del bulevar, implica la transversalidad de los 3 ejes de acción de PDVSA La Estancia: social, patrimonial y cultural.
 - i. El bulevar de Sabana Grande, se emprendió un proceso de valoración de los frentes edificados, despojándoles de toda la publicidad invasiva, ahora regulada y dejando al descubierto, los atributos propios de su arquitectura.
 - ii. Se promueve la regulación de los usos existentes en el bulevar para fomentar el uso residencial y cultural, además del comercial para garantizar, el sentido de pertenencia, la corresponsabilidad en su uso y disfrute y la sostenibilidad de las obras en el tiempo.
 - iii. Implantación del Plan Caracas Bicentenario para el mejoramiento y ornato público de edificios residenciales y comercios.
 - iv. Articulación con la Dirección de Control Urbano de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador, para la implantación de los lineamientos de regulación de las fachadas, mensajes visuales y sonoros de locales comerciales.

- v. El acompañamiento social se orientó a la sostenibilidad del bulevar, para fomentar la participación de todas las organizaciones sociales, en todas las fases del proyecto, informando con pertinencia, para minimizar el impacto propio de las obras, transmitir la valoración del espacio social intervenido y la corresponsabilidad para la sostenibilidad de las acciones realizadas.
- vi. Durante todo el proceso de rehabilitación, se potenciaron las organizaciones sociales, promoviendo hasta la presente fecha una conformación 13 consejos comunales (San Antonio, Las Delicias de Sabana Grande, Oswaldo Pineda, La Campiña, Maripérez Sur, La Florida, Hoyo de las Delicias, Amaranto, El Milagro de Chapellín, San José, La Mano de Dios, Sabana Grande I, La Vanguardia, Sabana Grande 1, Bello Monte, Plaza Roja, La Gran Sabana, Bolivarianos para el futuro), que participan activamente en la contraloría social, para lo cual se fortaleció la capacitación técnica, social y patrimonial.
- vii. Se estableció la carga máxima, para el uso comercial permitido y regulado del espacio público, en las transversales, para las actividades de quioscos, moto taxi, y vendedores ambulantes de alimentos.
- viii. Incorporación de la Misión Ribas en una fase del primer tramo de actuación del proyecto, con la participación de 190 personas, para control de calidad de los adoquines y apoyo en la campaña informativa.
- ix. Realización del taller de fiscales comunitarios, por parte de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador,

dirigido a los voceros de consejos comunales, comerciantes, quiosqueros y vendedores ambulantes.

- x. Conversatorios semanales (miércoles a las 3:00 pm) con organizaciones sociales y demás sujetos involucrados con el proyecto de rehabilitación integral del bulevar de Sabana Grande (consejos comunales, residentes, comerciantes, vendedores ambulantes, quiosqueros, instituciones educativas), para socializar la información, promover la participación y cooperación, así como minimizar el impacto durante la fase de ejecución de obras.
- xi. Recorridos semanales con la comunidad por el bulevar, como proceso de sensibilización que se orienta a la sostenibilidad de la rehabilitación y la calidad de las obras.
- xii. Articulación con la Misión Negra Hipólita, por la atención de ciudadanos en situación de calle.
- xiii. Incorporación de 177 obreros a los trabajos de ejecución del proyecto, que residen en las comunidades del entorno inmediato del bulevar, en coordinación con los consejos comunales, el sindicato y las empresas contratistas. De esta forma, se evidencia la participación activa de la comunidad en el desarrollo de las obras.

En todas las fases del proyecto, se diseñaron y se realizaron productos comunicacionales permanentes que tuvieron como objeto, difundir información, tanto en los medios de comunicación como en el entorno del bulevar, para fomentar la participación de los residentes, transeúntes y comerciantes, así como también, promover la valoración del espacio público, minimizar el impacto de las obras, fomentar el cuidado del mismo, informando

sobre los componentes normativos y la prevención de riesgos. (Información tomada Proyecto publicado en la revista entre rayas No. 86, meses noviembre-diciembre 2010 y No. 90, meses julio-agosto 2011).

1.8.3. Los Actores en el Proceso de Recuperación:

- PDVSA La Estancia
- Gobierno del Distrito Capital
- Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador
- C.A. Metro de Caracas
- Comunidades
- Instituto Nacional de Tránsito Terrestre
- CORPOELEC
- HIDROCAPITAL
- PDVSA Gas
- CANTV
- FUNDPATRIMONIO
- Instituto del Patrimonio Cultural
- Ministerio del Poder Popular para el Ambiente

Este proyecto se culminó con gran éxito, contando con la participación de la comunidad incluyendo comerciantes y transeúntes, por lo que el valor de su recuperación es un hecho histórico para la ciudad de Caracas.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Para guiar el desarrollo del presente trabajo de investigación es relevante tomar la literatura existente sobre el tema descrito en el marco teórico referencial (antecedentes, base teórica y base legal), que se pretende someter a prueba, mediante el empleo del diseño de una investigación apropiada y de la importancia que resulta la recolección de los datos sobre la base de las variables identificadas, todo ello con la intención de generar conocimiento para ello la metodología seleccionada será la siguiente:

1. Diseño

Para realizar la investigación y por la necesidad de generar un producto visual como lo es la infografía de la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande en Caracas, desde una perspectiva holística y por la necesidad de utilizar técnicas y herramientas diversas esta investigación se basará en una investigación de campo, apoyada en el diseño documental.

Es por ello que se puede decir que la investigación de campo, porque se requerirá para recabar información directamente de la realidad tomando en cuenta los actores participantes en la recuperación de bulevar, así como la observación de la misma para el levantamiento de la información gráfica, según el Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL (1998), la investigación de campo consiste en:

El análisis sistemático del problema en la realidad, con el propósito de describirlo, interpretarlo, entender su naturaleza y factores

constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad, en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. Sin embargo, se aceptan también estudios sobre datos censales muestrales no recogidos por el estudiante, siempre y cuando se utilicen los registros originales con los datos no agregados... (p. 5).

Apoyando este concepto también se puede utilizar el señalado por Sabino (1993), al que refiere que el diseño de campo: “Se basa en informaciones o datos primarios obtenidos directamente de la realidad” (p.18). En tal sentido, en la investigación de campo se pretende recabar toda la información necesaria para poder alcanzar los objetivos específicos que fueron propuestos.

Es por ello que se escoge como diseño, dado que para realizar el reportaje infográfico se utilizarán las fuentes vivas y documentales, en el proceso de revisión de la evolución sobre rehabilitación del bulevar de Sabana Grande proyecto ejecutado por PDVSA La Estancia.

Igualmente se profundizará sobre el modelo de investigación documental, existirá la revisión de fuentes secundarias contenidas en documentos que describen el proceso de rescate de esta área del país , así como manuales, normas y políticas desarrolladas para llevar a cabo este trabajo, por ello Ramírez señala que:

El objetivo fundamental de la investigación documental es el análisis de diferentes fenómenos (de orden histórico, psicológico, sociológico, etc.) de la realidad a través de la indagación exhaustiva, sistemática y

rigurosa... de la documentación existente, que directa o indirectamente, aporte la información atinente al fenómeno que estudiamos (p.66)

Además de que estos dos diseños pueden manejarse y de hecho se manejan de manera paralela en cualquier investigación, el uso de sus técnicas y herramientas permitirán dar respuesta a los objetivos planteados por los investigadores, lo que ayudará a estructurar la información necesaria para crear el reporte infográfico.

2. Tipo de la Investigación

De acuerdo con las características inherentes al tema central, los objetivos generales y específicos existentes, a continuación se describirán las unidades o niveles de investigación que se han utilizado en el mismo de acuerdo con Tamayo y Tamayo (1997):

Consideramos la investigación como proceso más formal, el sistemático e intensivo de llevar a cabo el método científico de análisis. Comprende una estructura de investigación más sistemática que desemboca generalmente en una especie de reseña formal de los procedimientos y en un informe de los resultados o conclusiones. Es posible emprender una investigación sin emplear el método científico (p. 110).

En un primer nivel se puede caracterizar este estudio como un diseño descriptivo ya que se realizará una explicación detallada de cada uno de los aspectos, objeto de análisis en el trabajo de investigación. Según señala Hernández y otros (1998), los estudios descriptivos tienen como propósito "...decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno" (p. 60).

Danke (1986) citado por Hernández (1991) señala sobre los estudios descriptivos que estos “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p 60), pero que luego de seleccionar y medir los atributos del fenómeno no se interviene sobre los mismos sino que se mantienen lo más puras posibles para que los resultados no sean modificados. Es decir, parafraseando a Tamayo (1997) el énfasis se aplica al análisis de los detalles o datos con los cuales se presentan los fenómenos o hechos de la realidad de forma sistémica para evitar un posible error en su manejo.

Esta investigación es del tipo descriptiva, que según Hernández, R. y otros (2000), “es el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes”. (p. 189).

También se puede señalar que la investigación se apoyó en un proyecto factible, que según el Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador, (1998), plantea:

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos, necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades. (p.16).

Del mismo modo, Arias, (2006, p.134), señala: "Que se trata de una propuesta de acción para resolver un problema practico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización".

En este caso se usó una metodología y se obtuvo un resultado el cual está reflejado en el reportaje infográfico al tema estudiado en el trabajo de investigación.

Ya que para evaluar la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande proyecto ejecutado por PDVSA La Estancia, este tipo de investigación le da la libertad de explorar todas las fuentes y utilizar los recursos necesarios para obtener la información relevante y profunda que amerita el estudio.

3. Población y Muestra

3.1. Población

Para esta investigación se procederá a identificar la población de manera detallada ya que es importante reflejar que la misma está constituida por los actores que intervinieron en el proceso de rehabilitación del bulevar de Sabana Grande, por lo tanto, según lo señala el concepto: "Población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (Tamayo y Tamayo, 1997, p. 98).

Para la presente investigación la población estará comprendida por dos grupos establecidos como:

Los proyectistas y ejecutores del Plan de Rehabilitación de PDVSA La Estancia, constituido por 5 personas.

Las juntas comunales que participaron en el proceso de rehabilitación son aproximadamente 2 consejos comunales.

Lo que demuestra que se tiene una población finita y no probabilística escogida en función de la necesidad de información que se requiere en el proyecto.

3.2. Muestra

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal razón refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual indica que es representativa. En este caso por ser una población finita la muestra es no probabilísticas que según Malave L (2003)

Es aquella en la cual no todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados como integrantes de la muestras, sino que la selección depende del investigador o del grupo de investigadores que realizan la investigación. (p. 76)

En este caso la muestra es intencional ya que se hará en función de los criterios que establecerán los investigadores. Es decir que su tamaño será en función de la población escogida:

Los proyectistas y ejecutores del Plan de Rehabilitación de PDVSA la Estancia, constituido por 5 personas.

La juntas comunales que participaron en el proceso de rehabilitación en función de sus miembros los cuales son 2 personas.

4. Técnicas

Según Arias (2006) se define como: “Se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67).

La técnica e instrumentos de recolección de datos son las que permitirán dar respuesta al enunciado de la investigación y alcanzar los objetivos específicos y generales incluyendo la intervención del investigador. La recolección de datos a partir de documentos tiene como objetivo describir, comparar, analizar, explicar, verificar eventos, tomando como fuente datos de los documentos. Hurtado (1998), se refirió a la recolección de datos a partir de documentos expresando:

En este tipo de diseño es importante interpretar los datos en función del contexto en el cual fueron recogidos y de la ubicación organizacional y la relacional de la persona que los recogió, Las estrategias para la recolección de datos incluye la selección de las fuentes apropiadas, la validación de fuentes, la focalización de material relevante, y las vías de acceso a material de archivo que en opciones puede ser confidencial. (p. 56).

En este aspecto se buscará información referente a la recolección de datos, definiéndose como un proceso que comprende diversas características, las cuales según Jáuregui, citado en Hurtado, (1998), son las siguientes:

- La utilización de documentos como fuente de datos, en un proceso de recolección, selección, análisis y presentación de resultados coherentes.
- La utilización de los procesos de pensamiento comunes a todo proceso de investigación.
- La formulación de los objetivos de investigación precisos, orientados a la obtención de conocimientos.

En este sentido, se revisaran diversos documentos tales como libros de texto y consulta, guías, enciclopedias, diccionarios, etc., así como textos la estructura organizativa, históricos, periodísticos, documentales, visuales, antecedentes.

Otra técnica a utilizar será la observación, esta permitirá la búsqueda útil y necesaria para el proceso de investigación, ya que por ser una infografía la búsqueda de información relevante e impactante así como de las imágenes y perspectivas necesarias para su realización lo amerita, esta técnica le da flexibilidad a la investigación.

Para la recopilación de información con respecto a los actores seleccionados en la población y la muestra se utilizara como técnica la entrevista. Resumiendo a Nahoum (1961), citado en Hurtado, la entrevista es una situación de conversación de dos o más personas, en las cuales ocurre un intercambio de opiniones, de actitudes, de información y puede según Ander (1978) tener la función de proporcionar información al entrevistado o influir sobre el entrevistado, pero en esencia la entrevista sirve fundamentalmente en la obtención de información por parte del investigador.

Entre los tipos de entrevistas más comunes se encontraron las siguientes:

- Entrevistas Estructuradas: Son las llamadas formales o estandarizadas, ya que consisten en un interrogatorio en el cual las preguntas se le formulan a los entrevistados manteniendo siempre el mismo orden y con los mismos términos.
- Entrevistas Inestructuradas: Son las que se realizan a través de preguntas libres y se van moderando a través de las respuestas del entrevistado sin estandarización.

En este caso se utilizará la estructurada.

5. Instrumentos de Recolección de Datos

Arias (2006) afirma: "...cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información" (p. 69).

En este caso de acuerdo con las técnicas seleccionadas los instrumentos a utilizar será:

- La ficha resumen y bibliográfica.
- El resumen analítico.
- Matriz de análisis desarrollada para levantar la información mediante la observación.
- Entrevista formal, ya que se realizara un esquema previo soportado en una guía de entrevista para la recolección de datos a través de la muestra seleccionada.
- Diagrama de flujo para establecer los hechos mas importantes y relevantes que deberán desarrollarse en la infografía.

6. Procedimientos de la Investigación

En esta etapa se describirán las fases por las cuales pasará el proceso investigativo que ayudaran a obtener el producto final que es el reportaje infográfico sobre rehabilitación del bulevar de Sabana Grande proyecto ejecutado por PDVSA La Estancia

- Indagación en los antecedentes: Buscando información tanto de otras tesis como las que presentan PDVSA La Estancia y toda la información necesaria para estructurar el reportaje infográfico.
- Clasificación de los datos, informes y fuentes escritas o audiovisuales que existen sobre el proyecto.
- Identificar a los actores directos, determinando su importancia y relevancia dentro del desarrollo de la investigación.
- Revisión de la Literatura: Se consultaron fuentes primarias, secundarias y terciarias, en bibliotecas y hemerotecas, siguiendo el método de la selección y extracción o recopilación de la información a través de procesamientos de la información seleccionada mediante la aplicación de los métodos pertinentes.
- Construcción del Marco Teórico: una vez recopilado todos los datos posibles se ordenarán los datos y se estructurarán en orden lógico y metodológico.
- Levantamiento de información de campo entrevistas a la muestra, revisión de los aspectos del bulevar a través de la observación.
- Análisis e interpretación de todos los elementos que conforman la información recopilada.
- Obtener el resultado final el reportaje infográfico.
- Generar conclusiones y recomendaciones.

De esta manera se estructura la investigación con el fin de realizar el reportaje infográfico, continuando con el Capítulo de Proyecto, según la recolección que se hizo de los mismos.

7. Resultados de las Entrevistas:

Según los entrevistados por el lado de PDVSA La Estancia, la comunidad estuvo muy receptiva gracias a la información que suministraron las personas de acompañamiento social, quienes informaron a las comunidades aledañas al bulevar que dicho proyecto mejoraba todos los aspectos que tenía que ver con la conectividad, con el tránsito peatonal y que limitaba también y mejoraba el tránsito vehicular en todas las transversales.

Aunque en algunos momentos de la construcción la incomodidad influyó en la aceptación de las personas, la intervención apropiada a través del suministro de información oportuna contribuyó al convencimiento de las personas que el proyecto era en pro del mejoramiento y bienestar.

Lo mejor fue que la confianza se ganó a medida que se alcanzaron las metas y los grupos de interés notaban que no era solo una maqueta sino una gran realidad. Lo que hizo que la comunidad se compenetrara y fungiera como órgano contralor de la obra.

El proyecto duró aproximadamente cuatro (4) años y participaron distintos organismos como CORPOELEC, Hidrocapital, el Metro de Caracas, los Bomberos del Distrito Capital, CANTV; prácticamente todos los entes que estaban en la dotación de servicios en la parte subterránea del bulevar de Sabana Grande. Además de contar con la participación de los consejos comunales, comerciantes, habitantes y visitantes.

La principal meta es lograr que prevalezca la limpieza, que el bulevar se mantenga libre del comercio informal para mantenerlo, valga la redundancia, en buen estado y junto con la comunidad monitorearlo y protegerlo. Todos los que hacen vida social en el bulevar tratan de estar pendientes de la basura, que los visitantes no dañen los bancos, los parques dispuestos para los niños, etc.

Esta obra, se considera una experiencia exitosa debido al continuo contacto entre PDVSA La Estancia y la comunidad. Todas las acciones que se llevaron a cabo fueron consensuadas con la misma. Por ello la comunidad se sintió involucrada, ya que aprobaban muchas de las decisiones que se tomaban en el cambio artístico y urbanístico del bulevar de Sabana Grande.

El proyecto fue integral, no solo fue la parte profesional de arquitectos e ingenieros sino también fue un aporte de la comunidad, ellos estuvieron desde el inicio hasta el final con el proyecto y las actividades que se desarrollaban dentro de la rehabilitación.

La cultura ciudadana de sus habitantes y grupos de interés sufrió variaciones y se adecuó a una conciencia colectiva para la conservación de los espacios recuperados.

PDVSA La Estancia tiene una gran campaña educacional de cuidar el bulevar y eso ha hecho que se sensibilice al visitante y al que convive en Sabana Grande para que se cumplan reglas en pro de cuidar el bulevar, sus mobiliarios y respetar también el libre tránsito de las personas. Ha cambiado la conservación, esa campaña ha sido dirigida para que los niños tengan un área para recrearse, es un lugar público donde se puede disfrutar y vivir el espacio urbano.

Aunque se observa que el factor más importante y difícil de controlar son los motorizados, porque no tienen conciencia de transitar por las áreas que no están dispuestas para ellos. En la actualidad los motorizados tienen sitios donde pueden estacionar.

Existen nuevos proyectos como la rehabilitación de los patios gubernamentales del Parque Generalísimo Miranda y el Parque Bosque que queda en La Campiña, también se está terminando el cine Cardona en Paraguaná, La Plaza el Barroso en Cabimas y se está iniciando el proyecto de una plaza en Paraguaná y en el futuro, en la zona existen dos proyectos pilotos, uno es en la Av. Casanova y el otro en la Av. Solano. Toda la demarcación para crear zonas de cargas y descargas, moto taxi, paradas de motos y autobuses. Todos los elementos que son servicios pero que al mismo tiempo son equipamientos de todos los urbanismos. También se está trabajando en la conexión entre la Av. Las Acacias y Plaza Venezuela, la Solano y La Casanova, realizando trabajos en conjunto con la Alcaldía de Libertador.

CAPÍTULO IV

PROYECTO

En esta fase de la investigación se hará el análisis del procedimiento para la elaboración del reportaje infográfico y se determinaran los elementos resaltantes.

El Proyecto

Para el diseño del reportaje infográfico, se tomaron en cuenta una serie de pasos técnicos, para una correcta jerarquización puesta en gráfica de la información del tema y así lograr captar al futuro lector.

1.- Ficha Técnica:

- Nombre: Reportaje infográfico
- Tema: Rehabilitación del bulevar de Sabana Grande 2007-2011
- Tipo: Impreso y Web
- Sinopsis: El reportaje infográfico sobre la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande se realiza porque a través de imágenes, iconos, fotografías, se establece una historia de forma más visual sobre el bulevar y su recuperación, utilizando la infografía como una herramienta que en la actualidad se emplea con éxito en la prensa escrita y web.

- Redactores: Marisela Amundaray y Jonnathan Meléndez
- Diseñador Gráfico: Cesar Márquez

2.- Concepto Rehabilitación del bulevar de Sabana Grande 2007-2011

2.1. Nombre

El reportaje infográfico viene a rendir honor a la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande 2007-2011, que en la actualidad es lo más innovador porque a través del diseño y las imágenes fotográficas se ha convertido en el género más utilizado en los medios impresos.

La rehabilitación del bulevar de Sabana Grande a través de PDVSA La Estancia es un proyecto que se llevó a cabo durante el 2007 hasta el 2011, siendo un hecho noticioso relevante en los medios de comunicación, sin embargo, mediante el reportaje infográfico se apreciarán imágenes luminosas que permitirán al lector entender de una forma visual la relevancia de estos cambios y los beneficios de este proyecto. Es así como esta noticia se convierte en una realidad fotográfica, la cual puede dar gran utilidad en la publicidad de este tipo proyecto para la comunidad.

2.2. Target

El conocer la noticia de la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande mediante un reportaje infográfico va dirigido a aquellas personas que tengan acceso a internet, es decir todo individuo que tenga conexión a la red haciendo mayor énfasis en los lectores que les gusta determinar la ubicación de una zona específica, respondiendo el elemento de la noticia “dónde”.

Por otra parte va dirigido a los lectores de prensa escrita, quienes encontrarán en el periódico de su elección un encarte donde se apreciará la noticia destacada.

3.- Proceso de elaboración del reportaje infográfico

- Elección del tema: Rehabilitación del bulevar de Sabana Grande 2007-2011.
- Recolección de información: imágenes, textos, artículos de periódicos, Informes, fotografías, entre otros.
- Organización de la información: Se realizó el bosquejo con la idea inicial para la elaboración de la infografía.
- Jerarquización de la información: Puntos más relevantes de cada elemento tendrá mayor o menor énfasis en la diagramación.
- Establecimientos de conexiones: Se formaron conexiones entre los elementos ya sean textos, imágenes o iconos relacionando conceptos para facilitar la interpretación.
- Planificación de la diagramación: Debe estar bien diseñada para que el potencial receptor no pierda el hilo de lectura del reportaje infográfico.

4.- Diseño:

4.1. Programas

Para la elaboración del reportaje infográfico se trabajó en todo lo que hay en la línea de tiempo. Se utilizó el Fotorrealismo como instrumento para colocar una imagen en el medio y los conceptos de ésta alrededor, es así como a través de una foto se traslada al lector a que visualice el contexto de la época. Para la consecución se utilizaron las de mapas explicando lo que es hoy en día es el bulevar de Sabana Grande, lo que emerge de cada uno de su calles y rincones, para así ver la evolución tramo a tramo de cada una de las obras realizadas.

Se realiza el proyecto con la utilización del programa InDesign Cs5 de la suite Adobe, dicho programa sirvió para diagramar el columnaje y los espacios en los cuales estaría distribuido el reportaje infográfico, también facilita herramientas para estructurar a gran escala los distintos conceptos permitiéndolos graficar, adicionalmente con los programas Photoshop e Illustrator Cs5 de la misma suite para la elaboración de los elementos iconográficos expuestos en el mapa y el tratamiento de las fotos que acompañan el ejemplificado de cada tramo. Cada trazo iconográfico se hizo convirtiendo los archivos .png de los íconos en curvas para que al momento de la impresión no se encontraran pixelados y se alcanzara la nitidez requerida.

Para la elaboración de la presentación web que acompañaría el reportaje infográfico se utilizó el programa Prezi que le otorgaría un carácter dinámico y de movilidad a cada uno de los tramos del trabajo gráfico. Asimismo el programa permite colocar efectos y musicalización durante el avance de los elementos expuestos.

4.2. Colores

La elección de la paleta de colores fue intencional, para que el lector pueda ver mediante del color algún tipo de orden o esquema en el reportaje infográfico.

Los colores utilizados son los siguientes: Amarillo, azul, naranja, marrón y el rojo ya que son colores de fácil lectura y luego bajo los esquemas de función cromática, permiten dar una jerarquización o un orden a los conceptos que se exponen en el reportaje infográfico y de alguna manera entender cuál ha sido la evolución. Es una paleta de colores (cálidos y fríos), bastante amigable para las personas y es menester destacar que cada uno de los colores utilizados en el mapa acompaña las informaciones expuestas para garantizar la fácil y rápida lectura de quienes aprovechen dicho trabajo.

4.3. Tipografía

Se utilizaron los distintos tipos de letras según su gramaje y peso tales como Whitney y Utopía en sus respectivos pesos y formas: light, bold, semibold, y black, son tipos de letras que son digeribles para el lector porque no tienen terminaciones, no hace una lectura complicada. Una vez colocadas por sus formas se procedió a jerarquizar cada uno de las informaciones previamente recopiladas. Se trabajaron los distintos tipos de tamaño y de grosor porque mediante ellos se da una jerarquización. Un juego tipográfico sobrio, elegante y trabajado bajos los esquemas de blanco, ya que son importantes en una diagramación porque le permiten al lector tener aire y poder ver cada uno de los conceptos expuestos en el reportaje infográfico y que cada una de las personas lo puedan ver sin necesidad de que se canse sino que tenga en pequeñas cápsulas la información que se resume a ese público.

Se trabajaron las letras particularmente en bold y en light porque de alguna manera las palabras claves (rehabilitación, evolución, entre otras), tienen que ir en bold porque se da importancia a cada uno de los tramos, se trabajaron así porque es la idea principal de lo que se ilustra. Las letras light son los que acompañan a eso, precisamente es un complemento de todo lo que es la idea principal. La idea principal es lo que se colocó en bold ya que tiene ese tipo de peso, para los subtítulos la aplicación tiene el mismo orden para que el lector pueda discernir un poco en lo que se quiere decir. En los números se trata de darle una tipografía grande y se utilizó una transparencia de manera que no se compitiera con los títulos principales y se transformaron en un tamaño adecuado para poder desplegar las fotografías de lo que se está ilustrando.

Evolución histórica

Bulevar de Sabana Grande "Una historia"

Cronología:

4.4. Estructura:

La estructura de la infografía comienza con la evolución histórica y la reorganización del bulevar de Sabana Grande porque precisamente da una idea de cómo ha ido evolucionando por épocas como una suerte de línea de tiempo. Una vez que se observa esa evolución comienza a abrirse la rehabilitación del bulevar, donde se emplea concepto por concepto y se comienza a disgregar un poco cada uno de los tramos que fueron

reconstruidos en el bulevar. Ofrecer al lector que pueda ver cómo ha ido trascendiendo progresivamente. La idea es que conozca un poco de historia para que vean porqué se recuperó el bulevar y hacia dónde va esa rehabilitación hasta su culminación.

4.5. Aspecto estético:

Por ser un reportaje infográfico para impreso y web, es enteramente visual, dándole importancia a las imágenes, fotografías, iconos y textos como parte importante de toda la estructura.

La disposición de los elementos está en armonía para llamar la atención del lector, se formaron conexiones entre los elementos para lograr la jerarquización y el orden de la evolución y la rehabilitación del bulevar para que el receptor no pierda el hilo del reportaje infográfico.

4.6. La fotografía

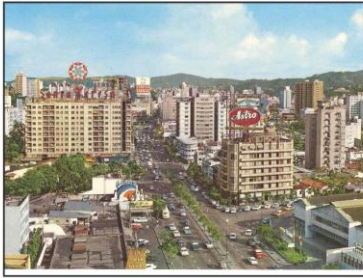
Las fotografías escogidas se caracterizan por su iluminación y contenido, para que al momento de verlas impresas lograr comunicar como fue la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande. Son varias fotos de todos los espacios que fueron reformados ya que es importante como soporte al reportaje infográfico. Tratamos de combinar la fotografía con lo que queríamos expresar, buscando armonía y en diferentes tamaños, tratando de distribuirlas en la parte superior e inferior del reportaje, de manera que el impacto visual no se concentre en un solo punto.

Vista de Sabana Grande tomada desde Bello Monte V.Almijana. N. E, Estudio Caracas 1990 P.37



1863

Vista de la bomba de gasolina Shell, Sabana Grande. Valerys, S. Los Caminos de Venezuela P.45



60's



Edificio "Los Andes" 1970. Recuperado de viejas fotos actuales. 2007

70's



"Bulevar de Sabana Grande". Santiago de León de Caracas. 1567-2030. P.245

4.7. Foto afiche

La foto afiche está detrás, acompañando el reportaje infográfico porque se va a imprimir portada y contraportada. La fotografía como afiche habla por sí sola y tiene suficiente contundencia para que el lector pueda apreciar la parte de atrás, es como un prefacio que logre consumir la línea de tiempo.

4.8. Tamaños y medidas

En caso del reportaje infográfico impreso se utilizó una medida de una doble página de un periódico estándar 11X17.

5. Distribución

Se realizará un primer tiraje de cinco mil (5.000) ejemplares en papel glasé que serán distribuidos en los principales periódicos de la ciudad de Caracas.

Un segundo tiraje de diez mil (10.000) ejemplares en papel bond en los principales periódicos del país.

Adicional estará en la página Web de PDVSA La Estancia (www.pdvsalaestancia.com), donde se apreciará un link la información destacada.

6. Financiamiento

PDVSA La Estancia será la empresa encargada de financiar los encartes a distribuir en los principales periódicos del país, así como su colocación en la página web.

7. Presupuesto

Gasto primer tiraje	Bs.	100.000,00
Gasto segundo tiraje	Bs.	200.000,00
Pago Diseñador Grafico	Bs.	10.000,00
Total	Bs.	310.000,00

8. Infografía

8.1. Portada

Evolución histórica

Bulevar de Sabana Grande "Una historia"

Cronología:

Vista de Sabana Grande tomada desde Sello Postal V.A. Alejeja, N.E. Estudio Caracas 1990 P.37



1863

Vista de la bomba de gasolina Shell, Sabana Grande. Valerys, S. Los Caminos de Venezuela P.45



60's



70's



Edificio "Los Andes" 1970. Recuperado de viejas fotos, actuales. 2007

"Bulevar de Sabana Grande" Santiago de León de Caracas, 1982, 2030, P.245

Rehabilitación Bulevar

Proyecto de restauración: Historia- revalorización- técnica e intervención (valoración urbana y social)

El Bulevar de Sabana Grande es referencia de un proceso urbano y de vida cotidiana para los caraqueños en las últimas cuatro décadas. Por lo tanto se decide desarrollar un Proyecto Integral de Rehabilitación del Bulevar de Sabana Grande en 2007

Tramos:

Los trabajos se llevaron a cabo por etapas, con un tiempo estimado de 5 a 6 meses cada una, teniendo como fecha de culminación estimada el año 2011



Creación del comité técnico:

• Sabana Grande brilla para ti
Iluminación vial y peatonal de las transeuntes Norte y Sur ubicada en el pavimento cercano al Bulevar de Sabana Grande con ayuda de la electricidad de Caracas

Alumbrado de las vías



Se crearon varios subproyectos:

• Sistema de movimiento y usos de la tierra



• Pavimento adoquinado



• Regulación de fachadas, mensajes visuales y sonoros (actualización de la ordenanza)



• Vive Sabana Grande



• Esculturas



• Elementos lúdicos



• Otros:



• Consejos comunales:

• Reubicación de kioscos

• Fuentes PDVSA La Estancia, Gobierno del Distrito Capital, Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador, Metro de Caracas C.A., Comandantes, INTT, Coropel, Hidrocapital, PDVSA Gas, Carif, Fondoasentamiento, Instituto del Patrimonio Cultural y Ministerio del Poder Popular para el Ambiente

Reorganización de la economía informal

Reubicación de la buhonería: se abrió una discusión de que hacer con respecto a este espacio

Actores que intervinieron en el proceso

80's



Bulevar de Sabana Grande poblado de comerciantes informales 1990. Fotos: Cortis



Sabana Grande 1996. Fotos: Cortis



Sabana Grande poblado de comerciantes informales 2006. Fotos: Cortis



Sabana Grande 1996. Fotos: Cortis

PDVSA La Estancia, Gobierno del Distrito Capital, Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador, Metro de Caracas C.A., Comandantes, INTT, Coropel, Hidrocapital, PDVSA Gas, Carif, Fondoasentamiento, Instituto del Patrimonio Cultural y Ministerio del Poder Popular para el Ambiente



de Sabana Grande 2007-2011

Diagnostico Integral.

- Concurso Nacional de Ideas para la rehabilitación del Bulevar de Sabana Grande
- Primera fase de iluminación del

bulevar.

- Segunda fase de Iluminación: transeuntes
- Adufado de las avenidas Casanova, Sabana y 26

transeuntes adifadas a la zona.

- Presentación de 5 Sub-Proyectos para la rehabilitación de Bulevar
- Tercera fase Iluminación en las avenidas Casanova y Sabana

• Firmado de acompañamiento social

- Inicio de los trabajos del proyecto en el tramo piloto
- Culminación del primer plano

• Inicio de los trabajos del segundo tramo

- Culminación del proyecto de rehabilitación del Bulevar de Sabana Grande.

8.2. Contraportada



Rehabilitación

Bulevar de Sabana
Grande 2007-2011



PDVSA

Es así como este diseño representa el reportaje infográfico, basado en la evolución de un lugar común en la ciudad de Caracas, el cual sufrió una transformación que se ve reflejada a través de las diferentes fotografías, donde se aprecia claramente la evolución del bulevar de Sabana Grande, dejando al lector una visión refrescante y amena de un proyecto dedicado a proteger y rescatar los espacios del ciudadano común, el caraqueño que

transita en el bulevar. La infografía permitirá a lector conocer en detalle y de manera ilustrada el cambio de rostro de esta parte de la ciudad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De acuerdo con la investigación se puede concluir que:

El género periodístico tiene una estrecha relación con el género literario, pero la evolución de este sin duda alguna se ha dado a medida que desarrolla el quehacer periodístico, y con el comienzo de la utilización de distintos lenguajes para narrar las noticias, también en función de los eventos noticiosos.

Otro evento que contribuyó a que se viera la necesidad de los géneros literarios fue la aparición de la radio como medio de comunicación de masa, de las revistas y la televisión. Su complementariedad y su intercambio según sus necesidades, hicieron uso de los géneros periodísticos que habían realizado los diarios.

Por tanto la definición de los géneros no fue producto de la necesidad o preocupación filosófica o literaria, sino más bien como fue concebida, una técnica que permite el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que aparecían en la prensa, y sirvió luego para dar estructura a los estudios periodísticos.

De acuerdo con lo investigado existen distintos géneros periodísticos, clasificados como: informativos, los cuales deben tener un alta fidelidad de lo que se quiere reseñar o lo ocurrido, los de opinión en donde el análisis subjetivo se antepone a la objetividad de lo vivido o percibido del relato informativo; ya que este se genera del proceso reflexivo del periodista, y se puede clasificar dependiendo del punto de vista donde evalué como: opinión propiamente dicha, interpretativa o críticas especializadas. Aunque pueden

existir híbridos que son los que usan la combinación de dos o más clasificaciones.

Por otra parte, se puede concluir que los reportajes son un relato extenso de la realidad, informativo y que se puede referir a cualquier tema conocido, se deben redactar en forma directa.

Los reportajes satisfacen las necesidades informativas que muchas veces la noticia no cubre, por lo extenso de su contenido, y a través de él puede hacer que el lector se ubique en la circunstancia y el lugar de los hechos.

Para realizar un reportaje se debe acopiar información, buscar y entrevistar a los actores o testigos de los hechos, relacionar los datos recopilados, los selecciona y traslada a su audiencia.

La extensión de los reportajes es muy variable ya que realmente no tiene límites máximos ni mínimos, su estructura es libre y puede ser compleja sin tener que responder necesariamente al esquema convencional de la pirámide invertida, que se utiliza habitualmente en los géneros de tipo informativos, y suele presentar historias de maneras diversas.

El reportaje es un testimonio que permite narrar, con palabras, imágenes y sonidos según el medio, algún episodio de relevancia pública, dándolo a conocer desde la experiencia del pueblo.

Los reportajes por ser libres en cuanto a estructura y recursos para su elaboración son difíciles de clasificar pero existe algunas clasificaciones como: reportajes informativos e interpretativos los cuales se diferencian claramente, siendo el primero aquel que incluye un hecho noticioso, desde

su realidad y es de carácter descriptivo. Por lo general nacen de una noticia que no se abarcó completamente y de hechos de la vida cotidiana

Por su parte los reportajes interpretativos son aquellos donde se hace análisis y se incorpora opiniones y reflexiones personales del autor, hace uso de ese mayor periodo de tiempo, con una mayor precisión de cierre y mayor capacidad de análisis.

Otro tipo de reportaje es el infográfico, a pesar de las opiniones sobre si es o no un género periodístico, algunos autores lo consideran un tipo de reportaje. En la actualidad existe la necesidad de que los medios impresos sean más visuales, es un género especializado que necesita experticia, utiliza otros códigos distintos al solo textual, se puede ubicar en cualquier parte en un diario, y puede ser desarrollado y distribuido a través de redes sociales.

La infografía como tal es considerada como la técnica mas utilizada en los últimos tiempos en el mundo del diseño, del video y del manejo de las imágenes, y sirve para crear la información grafica, que no se clasifica dentro de la fotografía.

El periodismo infográfico es aquel que da preeminencia a la provisión de información a través de imágenes, sean estas fotografías, dibujos, diagramas, esquemas y mapas. En particular, se da énfasis al color, que ayuda a explicar mejor los cuadros y a visualizar mejor las escenas. En algunos casos, como en los mapas complejos, el color es de primera importancia.

Para la comunicación la imagen es primordial al momento de escribir o describir situaciones noticiosas por tanto utilizar la infografía no es eliminarle

importancia a la noticia o información, simplemente es una manera más vistosa de reflejar una realidad o hecho noticioso.

Es importante decir que la imagen configura un lenguaje importante, en algunos momentos desde su carácter figurativo como el dibujo y la fotografía, o desde el carácter simplificado como lo es la de símbolos que se constituyen como signos que requieren instrucciones para entender su significado. Y por ello la imagen gráfica cada día es más utilizada en la comunicación.

Para realizar un reportaje infográfico se debe estar claro qué es lo que se quiere comunicar con él, que tipo de imagen se va a utilizar para llegar de manera directa al lector, sobre todo en los últimos tiempos cuando las personas muchas veces ven las noticias a vistazos. Para ello el periodista debe aprender a escribir de forma icónica, ya que una imagen puede transmitir más que todo un texto escrito.

La infografía es considerada como un género periodístico, en el que prima la información, con lo que ello implica de veracidad, exactitud, claridad expositiva y rapidez de ejecución, está estructurada por un título, texto, cuerpo fuente y créditos, tiene un fin, el cual es informar, tiene marcas formales y tiene sentido por sí misma.

Aunque no existen evidencias concluyentes, y existen muchas opiniones se puede decir que la infografía es un género periodístico de manera parcial en la medida que pueda transmitir información valiosa, nacida de una investigación profunda y con valor para el lector.

Existe a su vez una clasificación del reportaje periodístico, según el medio, es decir la herramienta que se utilice para realizarla, según la

estética, el tamaño, la finalidad, morfología o los diferentes códigos del lenguaje icónico.

Este tipo de género facilita el acceso y transmisión de información compleja, ya que pueden mostrar desde el dónde ocurrió la noticia hasta dar una explicación detallada paso por paso. Estas pueden ir desde la demostración de número y estadísticas hasta una descripción más detallada de hechos.

Las buenas infografías le permiten al lector, entender información compleja en menos tiempo, además de ser altamente apreciables en las redes sociales, es una herramienta de aprendizaje

Se encontró que los pasos para realizar una infografía son los siguientes: La idea, el boceto, el requerimiento, los recetarios, elección de los textos, y la edición.

Existen múltiples herramientas para elaborar infografías que sirven de apoyo gráfico, y de video así como para edición, producción y post producción del material ya sea impreso, o en su versión multimedia.

El bulevar de Sabana Grande cuenta con múltiples iconos y una nutrida imagen visual que permite desarrollar el reporte infográfico sobre su rescate.

Se establece el antes y después de un bulevar que se encuentra entre las zonas más transitadas de una zona llamada Caracas. El lector contara con la síntesis y simplicidad para una mejor comprensión del proyecto de rehabilitación del bulevar de Sabana Grande.

Permitiéndose de esta forma, conocer cuales elementos se consideraron fundamentales para alcanzar los objetivos planteados, los actores internos y externos de esta obra llevada a lo largo de cuatros años con unas instrucciones y tareas específicas para hoy mostrar un rostro diferente a la comunidad que transita este bulevar.

La información gráfica permitirá establecer un vínculo entre el lector y el desarrollo alcanzado en este proyecto. Explicar los cinco sub- proyectos: mobiliario urbano, pavimentación adoquinada, sistema de protección climática, regulación de fachadas, mensajes visuales y sonoros y sistema de movimientos y usos de la tierra a través de las imágenes, las fotografías los iconos, dando como resultado que este hecho sea captado con mucha más facilidad por el lector.

Por otra parte se está creando un estímulo que va mas allá de las palabras donde el contenido se hace más comprensible al público, el cual debe tener como orientación final, la intervención técnica, social y cultural en los diversos sectores que hacen vida en el bulevar en beneficio de una mejor calidad de vida para todos los ciudadanos que disfrutan, conviven, trabajan en el bulevar de Sabana Grande.

Recomendaciones

Para desarrollar una infografía, es necesario que el periodista adquiera las habilidades técnicas para su elaboración, no solo desde el punto de vista y estructura del reportaje sino también de las herramientas tecnológicas con las que se cuenta.

Es necesario capacitarse como elemento de desarrollo de competencias en el área de diseño, redes sociales y web 2.0.

Es recomendable usar la infografía para informar al lector sobre temas complejos y que sean de fácil lectura para explicar paso por paso la información que se quiera transmitir.

La universidad y la Escuela de Comunicación Social deben mejorar y actualizar el currículo académico en función de este género ya que es el que mas se desarrollará en el futuro.

Es importante no elaborar las infografías con mucha decoración, no se debe dejar que el ilustrador sobre decore a expensas de la información que se quiera transmitir. No se debe ser conformista, se hace necesario evaluar si el gráfico expuesto demuestra lo que se quiera expresar.

Se debe ser precavido y no caer en ideas sin sentido que pueden dar una característica trivial o divertida a la información que se quiera transmitir, es por ello que se debe ser muy celoso con las ideas sugeridas. En el caso de la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande, las ideas surgieron sobre la base de un antes y un después, de un proyecto elaborado por una organización gubernamental, que decide cambiar el resto de una parte del municipio Libertador, dando la oportunidad a través de las fotografías, los

colores, detalles y la localización terrestre, plasmar esta obra en una herramienta de información gráfica al servicio de los medios impresos llamada infografía.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

FUENTES IMPRESAS

- Arias, F. **El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología científica.** Quinta edición. Editorial Episteme. Caracas. (2006)
- Atorresi, A. **Los Géneros Periodísticos.** Primera edición. Ediciones CLIHUE SRL. Buenos Aires. (1995).
- Balestrini, Alberto. **Cómo se elabora el Proyecto de Investigación.** Fotolito Quintana. Caracas. (2010).
- Costa, J. **Diseñar para los Ojos.** Segunda edición. Grupo Editorial Desingn. La Paz (2003).
- Echevarri, B. **El Reportaje Periodístico; una radiografía de la realidad cómo y por qué redactarlo.** Primera edición, Ediciones y Publicaciones Comunicación Social. España (2011).
- Gobierno de España; Ministerio de Educación. **La Noticia y el Reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa, la lectura de la prensa escrita en el aula.** Cuadernos Taller, Editorial CIDE. España (2001).
- Gomis L. **Teoría de los Géneros Periodísticos.** Primera edición. Advisory Board. Barcelona, España (2008).
- Hernández Sampieri, R. y otros. **Metodología de la Investigación.** Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill. México (1998).
- Hurtado, J. **Metodología de la Investigación Holística.** Primera edición. SYPAL. Caracas (1998).

- Malave, L. **El Trabajo de Investigación**. Primera edición. Quirón Editores. Caracas (2003).
- Parrat, S. **Introducción al Reportaje, antecedentes actualidad y perspectivas**. Publicaciones Universidad Santiago de Compostela. S/e; Compostela (2003).
- Peltzer, G. **Periodismo Infográfico**. Ediciones Rialp S.A. Primera edición. Madrid (1991).
- Abreu Sojo, Carlos. **La Infografía Periodística**. Fondo Editorial de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela. Primera edición. Caracas (2000).
- Ricupero, S. **Diseño Grafico en el Aula, guía de trabajos prácticos**. Primera edición. Editorial NOBUKO. Madrid (1991).
- Sabes, F y Veron, J.; **La Eficiencia de lo Sencillo: introducción a la práctica del periodismo**. Primera edición. Ediciones y Publicaciones comunicación Social. Sevilla (2008).
- Sabino, C. **El proceso de investigación**. Editorial Humanitas. Buenos Aires (1993).
- Tamayo y Tamayo M. **El proceso de Investigación científica**, decima Edición. Editorial LIMUSA. México (2010).

- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales.** Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas (1998).

- Valero, J.; **La Infografía: técnica, análisis y usos periodísticos,** edición en conjunto, Universidad autónoma de Barcelona. Primera edición. Barcelona (2001).

FUENTES ELECTRÓNICAS

- <http://www.marketingdirecto.com>

- <http://www.wikipedia.com>

- <http://www.pdvsalaestacia.com>

- <http://www.entrerayas.com>

- <http://www.designals.net>

- <http://www.rae.es>

OTRAS FUENTES

- Vivas, Virginia. **Diagnostico integral para su rehabilitación Parte I** **bulevar de Sabana Grande,** Centro de Arte La Estancia – PDVSA. (2007- 2009)

GLOSARIO GENERAL

- Género: Las diferentes formas que puede asumir la elaboración y presentación de textos. Cada género, en ambas actividades, tiene ciertas características formales que lo diferencian de los demás. La escogencia de un determinado género depende de los objetivos del autor.
- Géneros periodísticos: Se engloba a todas las formas de comunicación que se emplea en el periodismo, desde la noticia hasta la caricatura y el editorial. Se dividen en dos grandes grupos que su vez caracterizan dos formas diferentes de trabajo periodístico: los géneros informativos y los de opinión.
- Reportaje: Género informativo o interpretativo en el cual se procura presentar todos los aspectos importantes de un acontecimiento significativo. Es el más extenso y completo de los géneros periodísticos
- Infografía: Procedimiento computarizado para la elaboración de gráficos, mapas, datos estadísticos, ubicación geográfica y urbana y otros aspectos informativos que pueden ser representados de una forma visual.
- Reportaje infográfico: Es un género especializado por expertos en diseño del medio, utiliza un código diferente al textual, información a través de gráficos.

- Iconos: Representación gráfica esquemática utilizada para identificar funciones o programas.
- Imagen: Representación mental o material de una cosa, una persona o situación.
- Ilustración: En periodismo, la ilustración, es decir, el uso de imágenes para informar, mostrar, explicar, complementar, embellecer o amenizar determinado texto, tiene un múltiple e importante uso. Como complemento para un reportaje.
- Diagramación: Elaborar un esquema, gráfico o dibujo con el fin de mostrar las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto.
- Bulevar: Paseo central arbolado de una avenida o calle ancha.
- Rehabilitación: Conjunto de métodos que tiene por finalidad la recuperación de una actividad.

Anexos

Ignacio Di Pascuale, Ingeniero Eléctrico.

Asesor de la Subgerencia en Materia de Ingeniería PDVSA La Estancia.

1.- ¿Como fue la receptividad de la comunidad para llevar a cabo el proyecto?

La comunidad fue muy receptiva; las personas de acompañamiento social dirigidas por un funcionario de PDVSA La Estancia, informaron a las comunidades que estaban cerca del bulevar de Sabana Grande que el proyecto mejoraba todos los aspectos relacionados con la conectividad, la circulación peatonal y que, asimismo, limitaba y mejoraba el tránsito vehicular en todas las transversales.

2.- Además de la contratista, ¿quiénes participaron en el proyecto de recuperación del bulevar?

En el proyecto de recuperación, que duró casi 4 años, participaron entes gubernamentales como CORPOELEC, Hidrocapital, el Metro de Caracas, Los Bomberos del Distrito Capital, CANTV; prácticamente todos los entes que estaban en la dotación de servicios en la parte subterránea del bulevar de Sabana Grande.

3.- ¿Cómo se articula la vinculación entre el Consejo Comunal y la instancia que se encarga de mantener y mejorar el bulevar?

Debido al continuo contacto entre PDVSA La Estancia y la comunidad, la relación fue exitosa. Como todas las acciones llevadas a cabo fueron

consensuadas con la comunidad, los vecinos se sintieron involucrados al aprobar muchas de las decisiones que se tomaban en el cambio artístico y urbanístico del bulevar de Sabana Grande.

4.- ¿Se observan cambios en la cultura de los usuarios y visitantes al bulevar?

Sí se ha observado un cambio en la conducta, hacia un sentido de preservación y respeto, donde la gente cuida de no producir desechos sólidos y siempre trata de mantener el bulevar limpio. Nosotros apoyamos la acción de mantenimiento. Si analizamos el tránsito peatonal del cual es objeto el bulevar, diariamente, observaremos que se mantiene limpio y cuidado.

5.- ¿Cuál es el factor más difícil de controlar?

El factor más importante de controlar son los motorizados, porque no tienen conciencia de transitar por las áreas que no están dispuestas para ellos. En la actualidad los motorizados tienen sitios donde pueden estacionar.

6.- ¿Cuáles son los proyectos futuros?

Tenemos la rehabilitación de los patios gubernamentales del Parque Francisco de Miranda y el Parque Bosque que queda en La Campiña; luego estamos terminando el cine Cardona en Paraguaná, La Plaza El Barroso en Cabimas y estamos iniciando el proyecto de una plaza en Paraguaná.

Alfredo Arreaza, Ingeniero Civil.

Trabajó en el proyecto Tramo 3 y Tramo 4 del bulevar de Sabana Grande.

1.- ¿Cómo fue la receptividad de la comunidad para llevar a cabo el proyecto?

Construir no es fácil y construir en la calle es menos fácil. Este trabajo se inició con el previo acompañamiento social, que de una u otra manera hizo entender a los comerciantes y a los transeúntes como iba a ser el proyecto. Una vez iniciadas las obras, inició la convivencia: algunos integrantes de la comunidad se molestaban; a veces no les gustaban los avances, pero siempre pudieron intervenir, hasta la culminación de las obras.

2.- Además de la contratista, ¿quiénes participaron en el proyecto de recuperación del bulevar?

Participaron muchos organismos y la misma gente que vivía en las zonas circundantes, que lo recorría, todo el mundo. Tuvimos apoyo de Hidrocapital, PDVSA Gas, CORPOELEC, CANTV, televisión por cable, así como cualquier cantidad de personas involucradas en el proyecto.

3.- ¿Cómo se articula la vinculación entre el Consejo Comunal y la instancia que se encarga de mantener y mejorar el bulevar?

La articulación la maneja directamente la gente de acompañamiento social. Nosotros como personal técnico actuamos una vez que todos esos canales han sido establecidos con las comunidades. Son ellos los que saben las virtudes y debilidades.

4.- ¿Se observan cambios en la cultura de los usuarios y visitantes al bulevar?

Completamente: yo creo que la interacción es ahora diferente y considero que eso seguirá mejorando. PDVSA La Estancia estará interviniendo en el mantenimiento del bulevar, porque lo que no se cuida se destroza. Es cuestión de crear cultura.

5.- ¿Cuál es el factor más difícil de controlar?

Lo mas complejo es mantener las reparaciones que se ejecutan, la sustitución y los arreglos del mobiliario. El desempeño y el comportamiento de las personas. Crear conciencia de preservación y mantenimiento a todas las personas que hacen vida en el bulevar.

6.- ¿Cuáles son los proyectos futuros?

Los proyectos son muchos, esperemos que PDVSA La Estancia los inaugure muy pronto.

Iris Espinoza, Arquitecto.

Analista de Proyecto PDVSA La Estancia. Trabajó como inspectora en la rehabilitación del bulevar de Sabana Grande.

1.- ¿Cómo fue la receptividad de la comunidad para llevar a cabo el proyecto?

Al inicio del proyecto la comunidad estaba escéptica de emprender esa gran misión que era el bulevar de Sabana Grande, pero a medida que se cumplían esas metas que se iban trazando, empezaron a confiar en la institución y poco a poco fueron apoyándonos para que eso se hiciera realidad. Lo importante es que la institución prometió algo y la comunidad esta convencida de que eso se va a materializar.

2.- Además de la contratista, ¿quiénes participaron en el proyecto de recuperación del bulevar?

El proyecto de rehabilitación integral del bulevar de Sabana Grande fue un proyecto interinstitucional donde participó la Alcaldía de Libertador, Metro de Caracas, Las instituciones de los servicios públicos: Hidrocapital, CORPOELEC, CANTV, están los Consejos Comunales que se fueron constituyendo a medida que se fortalecía el trabajo social dentro del bulevar.

3.- ¿Cómo se articula la vinculación entre el Consejo Comunal y la instancia que se encarga de mantener y mejorar el bulevar?

El proyecto fue integral: no solo hablamos del desempeño profesional de arquitectos e ingenieros, sino también de un aporte constante de un equipo de acompañamiento social dentro de las comunidades. Ellos contribuyeron

desde el inicio hasta el final del proyecto, así como con las actividades que se desarrollaban dentro de la rehabilitación.

4.- ¿Se observan cambios en la cultura de los usuarios y visitantes al bulevar?

PDVSA La Estancia tiene una gran campaña educativa de cuidar el bulevar y eso ha hecho que se sensibilice al visitante y al que convive en Sabana Grande, hacia la noción de que se deben respetar las reglas de cuidar el bulevar, sus mobiliarios y el libre tránsito de las personas. Claro que ha cambiado la conservación; esa campaña ha sido creada para que los niños tengan un área para recrearse, es un lugar público donde se puede disfrutar y vivir el espacio urbano.

5.- ¿Cuál es el factor más difícil de controlar?

Son muchos, el tránsito peatonal, los motorizados. Debemos tener unas normas ciudadanas para convivir y disfrutar el bulevar.

6.- ¿Cuáles son los proyectos futuros?

Estamos trabajando en los patios gubernamentales del Generalísimo Parque Miranda y el Parque Bosque que queda en La Campiña.

**Alexandra Vilorio, Vendedora de juegos en bulevar de Sabana Grande.
Miembro del consejo Comunal.**

1.- ¿Cuál fue la participación de la comunidad en la realización de los proyectos?

Siempre estábamos en el bulevar haciendo recorridos para observar cómo estaban los avances de las obras. Participamos en cada área, dando nuestra opinión sobre donde se colocaban las obras, los adoquines. Estuvimos con la doctora colaborando en la limpieza y en la actualidad mucho más.

2.- ¿Cuáles son las responsabilidades asumidas por la comunidad para la conservación, preservación y mejoras del bulevar?

Estar muy pendientes de la limpieza, que el bulevar se mantenga libre del comercio informal, tratando de mantenerlo en buen estado y junto con la comunidad monitorear y protegerlo. Todos los que hacemos vida social en el bulevar tratamos de estar pendiente de la basura, que los visitantes no dañen los bancos, etc.

3.- ¿Ha cambiado en algún aspecto de convivencia con la transformación del bulevar?

Sí, ahora se puede caminar libremente; está limpio y no hay tanta delincuencia. Nunca pensamos que un proyecto como este podría llegar a Sabana Grande. Estamos muy contentos y siempre alertas para cuidarlo.

4.- En su criterio como miembro de la comunidad, ¿le faltó algo al proyecto?

Para mí no le faltó nada. Quedó todo muy bello y organizado. Yo pude seguir en mi puesto de trabajo que tenía desde hace años.

Leonor Pérez. Habitante de Sabana Grande.

Miembro del Consejo Comunal.

1.- ¿Cuál fue la participación de la comunidad en la realización de los proyectos?

Aquí participamos todos: la comunidad, los dueños de los kioscos y de las tiendas, la gente que vende jugos, chicha, todos participamos en la rehabilitación del bulevar. Esto estaba lleno de buhoneros; donde yo vivo, no se podía ni salir a la puerta del edificio porque te encontrabas con la economía informal. El bulevar era terrible, no veíamos el cielo porque todo eso era tarantines. En la noche había mucha delincuencia, ventas de drogas y bebidas alcohólicas. Todos participamos porque queríamos recuperar el bulevar.

Yo misma, participo en las reuniones con las personas de PDVSA La Estancia todos los miércoles a las 3:00 p.m., en la casa comunal o en el mismo edificio y allí tomamos las decisiones que se vayan a realizar en el bulevar.

2.- ¿Cuáles son las responsabilidades asumidas por la comunidad para la conservación, preservación y mejoras del bulevar?

Nosotros tenemos muchísimas responsabilidades, como los recorridos que hacemos diariamente, a veces con el personal de PDVSA La Estancia y

otras con miembros de la comunidad observando las obras, el mobiliario. Tratamos de cuidar los bancos, monitoreamos a los comerciantes para que no dejen basura. Todos los días estamos pendientes para mantener y conservar el bulevar.

3.- ¿Ha cambiado en algún aspecto de convivencia con la transformación del bulevar?

Claro que si, ha cambiado muchísimo. La inseguridad ha disminuido, aunque todavía falta, pero hay un avance. Hay libertad para caminar con tu familia tranquilamente. Te puedes sentar a comer un helado a cualquier hora. De noche está iluminado, uno se siente tranquilo. El bulevar cambió para nosotros, sus habitantes. Ahora estamos más seguros.

4.- En su criterio como miembro de la comunidad, ¿le faltó algo al proyecto?

Yo creo que nada, de repente colocar más seguridad en puntos más específicos del bulevar por tener más afluencia de personas.

Virginia Vivas, Arquitecto. Gerente de Patrimonio de PDVSA La Estancia.

1.- ¿Como fue la receptividad de la comunidad para llevar a cabo el proyecto?

El proyecto del bulevar de Sabana Grande se lo plantea PDVSA La Estancia una vez que el alcalde de Libertador logra el acuerdo con los vendedores de la economía informal que estaban en el bulevar para reubicarlos transitoriamente y luego, de manera definitiva, tuvieran sede formal en el

edificio Manuelita Sáenz. Es la primera acción de la alcaldía que libera el bulevar de la ocupación ilegal del espacio público.

2.- ¿Quiénes participaron además de la contratista en el proyecto de recuperación del bulevar?

Cuando se inicia el proyecto, existía un solo consejo comunal en formación. No obstante, la concepción del plan se da con todas las consideraciones de patrimonio y no solamente con la metodología y abordaje que son todas las investigaciones históricas, arquitectónicas, sino también a través de los ejes culturales, sociales y patrimoniales.

En lo social todo el proyecto mejoró las relaciones con los comerciantes y las organizaciones sociales. Este es un espacio metropolitano, de compleja magnitud, donde tenía competencia el Metro de Caracas, la Alcaldía de Libertador, los habitantes y visitantes del bulevar, Misión Ribas, CORPOLEC, Hidrocapital y PDVSA Gas, así que se aprovecho la oportunidad de actualizar y ampliar los servicios públicos existentes. Había zonas sin agua ni gas directo. También restauramos edificios.

3.- ¿Cómo se articula la vinculación entre el Consejo Comunal y la instancia que se encarga de mantener y mejorar el bulevar?

A través de un equipo maravilloso de acompañamiento social, que permitió esa interacción con todas las personas que hacen vida en el bulevar. De un Consejo Comunal que se estaba fundando en el 2009, ahora hay 12 consejos comunales. En la actualidad también está en formación una comuna.

4.- ¿Se observan cambios en la cultura de los usuarios y visitantes al bulevar?

Es obvio. El bulevar representa una interacción de lo social y comunicacional, que posibilitó que se fomentara una campaña respecto al cuidado y al uso del bulevar: del cuidado de las papeleras, de estar monitoreando la limpieza, al desarrollo con los proyectos futuros de las zonas de injerencia.

5.- ¿Cuál es el factor más difícil de controlar?

Controlar el estacionamiento de las motos, pues el bulevar es estrictamente peatonal y hay un uso indiscriminado de las motos. Los motorizados no tienen dónde estacionar, y por ello hacen caso omiso de las indicaciones del privilegio peatonal que tiene este espacio público.

6.- ¿Cuáles son los proyectos futuros?

En lo futuro nos planteamos dos proyectos pilotos, uno es en la avenida Casanova y el otro en la avenida Solano, que consiste en crear toda la demarcación para crear zonas de cargas y descargas, moto taxi, paradas de motos, autobuses. También trabajamos en la conexión entre la avenida Las Acacias y Plaza Venezuela, la avenida Solano y la Casanova, realizando trabajos en conjunto con la Alcaldía de Libertador. .