



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Paracotos al Día:

**Propuesta de periódico digital comunitario para el sector Los Lirios,
parroquia Paracotos, municipio Guaicaipuro, estado Miranda.**

Trabajo Especial de Grado para optar al título de
Licenciada en Comunicación Social

Autora:

Br. Alibeth A. Suárez G., C.I. 21.119.014.

Tutora:

Prof. Rosa Virginia Fagúndez de Rojas.

Caracas, diciembre 2013.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de vivir a plenitud y darme el privilegio de siempre contar con él, con seres humanos maravillosos, y ponerme en mi camino todas las herramientas para culminar esta investigación.

A los habitantes de la comunidad de Paracotos y específicamente del sector Los Lirios, junto a los colaboradores de las Mesas Técnicas de Telecomunicaciones de Cantv y de Paracotos por todo su apoyo a la hora de desarrollar esta investigación.

A mis padres, Antonio y Alida, por traerme a este mundo, apoyarme, orientarme, y haber hecho de mi una persona de bien, que ayuda a sus semejantes. También por su compañía a lo largo del desarrollo de este estudio.

A mi hermana, mi guía, mi ejemplo a seguir, quien siempre estuvo ahí y aportó ideas y recursos para ayudarme a culminar este proyecto.

A mi amiga y hermana del alma Katherine, mi mami Dilcia, mi hermana Heylen, por abrirme las puertas de su casa, su corazón y familia, quienes siempre estuvieron allí y, en parte, hicieron posible este gran logro.

A mi compañera y amiga Dayana con quien emprendí esta investigación y de quien tuve que separarme a mitad del camino. Gracias, Dayana, por creer en mí, en este proyecto, por ayudarme a sentar las bases del periódico digital Paracotos al Día; sin ti, esta investigación no habría sido posible.

A mi abuela, Cristina, por brindarme un hogar y quererme como a una hija, por ayudarme cada mañana, por creer en mí y siempre apoyarme en todo.

A mi tutora Rosa Virginia Fagúndez porque siempre creyó en el empuje de este proyecto y me dio las herramientas necesarias para llevarlo a término. Igualmente, a mi tutor metodológico Rubén Peña, por sus brillantes aportes, por las horas y toda su colaboración. Estaré agradecida eternamente con ustedes dos.

A mi maestro de vida, Jaime Suárez, porque desde que lo conocí no hizo más que motivarme y ayudarme a desarrollar este proyecto. Gracias por tu cariño, tus consejos y tu apoyo incondicional.

A mis profesores de la Escuela de Comunicación Social: Blas Fernández y Juan Barreto, quienes con sus conocimientos marcaron un antes y un después en mi vida profesional y personal. Y realizaron importantes aportes a esta investigación.

A mi amada UCV, a mi Escuela de Comunicación Social, al personal docente y administrativo, a mis compañeros de clases y amigos, quienes fueron parte importante para alcanzar este logro.

A mis compañeros de la Corporación Televen: Igsy Mijares, Luis Barrios y Luis Urbina, por ayudarme con los trabajos periodísticos que desarrollé en la tesis. Y en especial a Lodaly López, por permitirme realizar las consultas con mis tutores en horario de trabajo.

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico, infinitamente, a mi pueblo de Paracotos, el pueblo donde crecí. El lugar que fue mi fuente de inspiración para desarrollar este estudio. Este proyecto fue creado para mi Paracotos, por ti y para ti, para dar respuesta las necesidades de tu gente.

Les dedico este logro a mis padres y a mi hermana, porque me enseñaron a pensar en grande, a creer en mis sueños, a luchar contra todas las adversidades, a cumplir mis metas, a no pensar en lo que me falta sino en concentrarme en lo que quiero.

A mi UCV, la universidad que vence las sombras. El lugar donde crecí como ser humano y como profesional, que me permitió desarrollar sentido crítico y social.

A mi compañera Dayana Figueroa, quien compartió conmigo horas de arduo trabajo e investigación.

A todas las personas que directa e indirectamente me ayudaron y me alentaron a creer en este hermoso proyecto. Ha sido y continuará siendo un privilegio para mí contar con todos ustedes.

RESUMEN

La presente investigación constituye una propuesta para crear un periódico digital comunitario, desde la definición y evaluación de las necesidades informativas de los habitantes del sector Los Lirios en la Parroquia Paracotos, Municipio Guaicaipuro, estado Miranda, Venezuela.

En la estructuración del periódico digital comunitario se pretende integrar aspectos relacionados, tales como comunicación comunitaria, consejos comunales, participación ciudadana y el manejo de las claves de toda comunicación digital: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

La finalidad de esta investigación es dar a conocer las características que debe tener un periódico digital comunitario para satisfacer las necesidades de información y fomentar la participación de la comunidad; en este caso, de Los Lirios, en la parroquia paracoteña.

Palabras Claves: Tecnologías de la Información y Comunicación, periódico digital, participación ciudadana, comunicación digital, parroquia Paracotos.

ABSTRACT

This thesis constitutes a research proposal to design a digital community newspaper, from the definition and assessment of information needs of “Los Lirios” population at Paracotos parish, Guaicaipuro municipality, state of Miranda, Venezuela.

The structure of a digital community newspaper seeks to integrate aspects such as community communication, community councils, citizen participation and management from digital communication keys: multimediality, hypertextuality and interactivity.

The purpose of this research is to show the characteristics that a digital community newspaper features to meet the information needs and to encourage participation, in this case, of "Los Lirios" community, in Paracotos.

Keywords: Information and Communication Technologies, digital newspaper, citizen participation, digital communication, Paracotos parish.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
EL PROBLEMA.....	5
Planteamiento del problema	5
Justificación del problema	7
Formulación del problema	9
Objetivos.....	9
CAPÍTULO II	10
MARCO REFERENCIAL	10
Bases teóricas	10
Antecedentes de la investigación	52
CAPÍTULO III	59
CARACTERIZACIÓN GEO-HISTÓRICA Y DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL DE LA PARROQUIA PARACOTOS Y EL SECTOR LOS LIRIOS	59

Parroquia Paracotos	59
Sector Los Lirios	60
La comunidad del sector Los Lirios y el problema.....	61
CAPÍTULO IV.....	64
MARCO METODOLÓGICO	64
Contexto de la Investigación.....	64
Población y universo de estudio	64
Escenarios e informantes	66
Nivel y diseño de la Investigación.....	68
Tipo de estrategia metodológica.....	72
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	72
Técnicas y medios para la presentación de la información	74
Cuadro de visitas a la comunidad del sector Los Lirios, donde se especifican las etapas realizadas en la investigación.....	76
Análisis de resultados.....	78
Gráficos porcentuales de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector Los Lirios	81

CAPÍTULO V.....	98
LA PROPUESTA	98
Diseño del periódico digital Paracotos Al Día	98
Diseño de presentación	98
La plataforma.....	98
Logotipo.....	100
Plantilla de diseño web	101
Color	106
Tipografía	107
Diseño de información	107
Secciones periódico digital comunitario Paracotos al Día	108
Diseño de Interacción	111
EL PRODUCTO	112
Diseño del periódico digital Paracotos Al Día y los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector Los Lirios	112
Creación del periódico digital comunitario Paracotos al Día	115
CAPÍTULO VI.....	135

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
Conclusiones	135
Recomendaciones	138
Bibliografía	140
Fuentes bibliográficas	140
Fuentes electrónicas	143
ANEXOS	149

INTRODUCCIÓN

El periódico digital comunitario, que reúne elementos de los medios tradicionales, representa una posibilidad de expresión más próxima para los habitantes de una comunidad. Se trata de un medio de comunicación local que aspira a aumentar la participación de sus audiencias como planificadores, productores e intérpretes, y pretende crear enlaces entre las comunidades y los entes gubernamentales para solucionar diversas problemáticas, desde el universo que proveen las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Ejemplo de esta innovadora iniciativa es el periódico digital comunitario *Nuevo País Digital* (<http://www.nuevopaisdigital.com>), creado en el año 2011 y que está siendo desarrollado por las comunidades del municipio Caguas, en Puerto Rico, para publicar informaciones de su ciudad que los medios tradicionales no transmiten. También cabe destacar el famoso norcoreano *Oh My News*, diario digital participativo fundado un año antes por el periodista Oh Yeon Ho, considerado el pionero del periodismo ciudadano, pues a pesar de su cambio de versión en 2010, sigue siendo el medio digital más popular de ese país actualmente.

Ambos ejemplos han reflejado cómo ante las necesidades informativas, problemas y ausencia de participación por parte de las comunidades, el periódico digital comunitario ha venido a significar un espacio común para aquellas personas que trabajan por la mejora de su entorno y para quienes quieran hacer llegar su voz a una localidad, una región y al mundo, desde la esfera digital.

A partir de estas iniciativas y buscando dar respuesta a las necesidades informativas y propiciar el diálogo entre la comunidad de Los Lirios y el pueblo de Paracotos con los entes correspondientes, se desarrollará una investigación para crear una propuesta de periódico digital comunitario, denominado **Paracotos al Día**.

Esta investigación se presenta bajo la forma de una monografía que integrará la comunicación digital con elementos como la comunicación comunitaria y la participación ciudadana, para elaborar un medio informativo adaptado a las necesidades de los miembros de la comunidad del sector Los Lirios de la parroquia Paracotos, en el estado Miranda.

La importancia de este estudio radica en que complementará las escasas investigaciones en el país que consideran la creación de un periódico digital comunitario como medio de información que fomente la participación y que, además, trabaje para apoyar el desarrollo comunicacional de sus comunidades.

La propuesta de creación de un periódico digital adaptado a las características de la comunidad de Los Lirios es ambiciosa. Tendrá unas particularidades que lo harán único: se adaptará a las necesidades de esta colectividad.

La selección de la comunidad de Los Lirios para realizar el proyecto responde a que es el único sector del pueblo de Paracotos que cuenta con un número representativo de habitantes con acceso a Internet, (aproximadamente 4 mil personas) y que no posee un medio de comunicación comunitario para responder a sus necesidades de información y aumentar la participación apoyándose en este medio. Son datos aportados por la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV), en su página web, con fecha 31 de octubre de 2013.

La investigación se ha estructurado como se especifica a continuación:

Capítulo I: presenta el problema, así como su justificación y formulación. Además, el objetivo general y los objetivos específicos que son propósito del estudio.

Capítulo II: incluye el marco referencial, contempla las bases teóricas y los antecedentes del periódico digital comunitario.

Capítulo III: presenta un diagnóstico de la comunidad, contempla una semblanza de la parroquia Paracotos y del sector Los Lirios, las visitas realizadas a la zona y una evaluación de sus problemas de información.

Capítulo IV: engloba el marco metodológico, explica la metodología utilizada, el nivel y diseño de la investigación, el tipo de estrategia metodológica, los escenarios e informantes, el contexto de la investigación, la población y universo de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección y presentación de los datos e informaciones y el análisis de los resultados.

Capítulo V: comprende la descripción de la propuesta, que contiene el diseño de presentación, información e interacción, así como el producto, la unión de las necesidades informativas con la propuesta de diseño.

Capítulo VI: expone una serie de conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía, y anexos que son los instrumentos de recolección de datos y fotografías de las visitas realizadas a la comunidad de Los Lirios y a la parroquia Paracotos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

El aporte que los medios de comunicación brindan a la sociedad en general es significativo. A lo largo de la historia, la comunicación ha sido pilar fundamental en el desarrollo de los ciudadanos y de la sociedad y cabe señalar que los medios han participado activamente en ese proceso. Según Beltrán (1993):

(...) Los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico” (p.1).

Sin embargo, los medios de comunicación “nunca son eficaces si se utilizan aisladamente y si no van acompañados de cambios prácticos en la estructura orgánica, política y social de cada país” (Berrigan, 1981, p.78).

En el caso venezolano, la comunicación entre las comunidades y el Gobierno, y entre las comunidades y los medios de comunicación es predominantemente vertical. El diálogo entre estos actores es inexistente,

pues la política comunicacional que mantienen no está dirigida a un contexto local, focalizado en un contexto más cercano, próximo y particular.

En consecuencia, el desarrollo y la participación, como “el proceso que incorpora a la ciudadanía –sus posiciones, sus intereses y sus argumentos– en la definición y el despliegue de las políticas públicas” (Generalitat de Catalunya, p.7) resultan obstaculizados.

Este es el caso de la parroquia Paracotos, municipio Guaicaipuro del estado Miranda. A pesar de sus 24 mil habitantes y la ventaja de contar con infraestructura tecnológica, no posee un medio de comunicación local que fomente la participación de sus ciudadanos.

Los habitantes de Paracotos se informan a través de diarios regionales y nacionales. En consecuencia, la desinformación vinculada con su entorno es tan amplia que los paracoteños ignoran hechos acaecidos dentro de su propia comunidad.

Las necesidades y demandas de los ciudadanos de este sector no encuentran una vía para su expresión, debido a que los espacios de participación son reducidos. Las intervenciones públicas son insuficientes y no logran consolidarse en respuestas a sus solicitudes, ya que no encuentran medios para darlas a conocer.

En la parroquia Paracotos, específicamente, en el Sector Los Lirios, se están presentando cambios y avances en el área comunicacional. Según representantes de la Mesa Técnica de Telecomunicaciones de Paracotos, cada vez más habitantes de esta comunidad tienen acceso a Internet.

Según datos aportados por la representante del Consejo Comunal Los Lirios y vocera de la Mesa Técnica de Telecomunicaciones de Paracotos, Raquel Parra, a la fecha, la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV) está dotando a la comunidad de una infraestructura tecnológica, que permite la conexión a Internet a más de 4 mil habitantes de la zona, un 16,6% de proporción de la población total.

Ante la certeza de la ausencia de medios que faciliten la comunicación en la comunidad del sector Los Lirios y en la parroquia Paracotos, es necesario encarar esta dificultad y brindar una respuesta satisfactoria que se corresponda con sus realidades, a fin de proporcionarle las herramientas necesarias para que asuman la comunicación como una vía para su desarrollo.

Justificación del problema

La ausencia de medios de comunicación social que informen y estimulen la participación en este sector mirandino cada vez se hace más evidente y, por lo tanto, es necesario enfrentar esta problemática y proponer soluciones

comunicacionales que promuevan avances en el proceso de desarrollo de esta comunidad y de la sociedad en general.

Un medio local permitiría a la comunidad de Los Lirios, en la parroquia Paracotos, informarse sobre hechos acontecidos dentro de su sector y que sean de su interés. Sin embargo, un medio de comunicación local y, a su vez, comunitario, en el cual los vecinos colaboren en su elaboración, que hagan sentir su voz y decidan sobre qué hechos quieren ser informados, sería más beneficioso para fomentar el desarrollo de esta comunidad.

Un medio de comunicación con estas características, en el cual los habitantes de Los Lirios y del pueblo de Paracotos participen como productores, planificadores e intérpretes de su acontecer, “sería el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad.” (Berrigan, 1981, p. 80).

Con un periódico digital que “ofrece informaciones difundidas en tiempo real, hechos que se actualizan diariamente, informaciones que tienen elementos que se prolongan en el tiempo, y temas que son de actualidad permanente” (Rost, 2002, p.3) y que no llega sobre papel sino por medio de bytes en una pantalla electrónica, reduciría ampliamente los gastos respecto a una edición impresa, un canal de televisión o una radio.

El establecimiento de un periódico digital con estas características, en el sector Los Lirios, ofrecería una nueva herramienta comunicacional adaptada a su propia realidad y, asimismo, favorecería la participación comunitaria en la detección y posible solución de sus problemas directos.

Formulación del problema

¿Qué características debe tener un periódico digital comunitario, para satisfacer las necesidades de información de los habitantes de Los Lirios de la parroquia Paracotos, municipio Guaicaipuro, estado Miranda?

Objetivos

Objetivo General

Crear un periódico digital que satisfaga las necesidades de información de la comunidad de Los Lirios de la parroquia Paracotos, municipio Guaicaipuro, estado Miranda.

Objetivos Específicos

- Detectar y evaluar las necesidades de información de la comunidad de Los Lirios.
- Elaborar un periódico digital comunitario de acuerdo con las necesidades de información detectadas y evaluadas en la comunidad.
- Diseñar la estructura de un periódico digital comunitario de acuerdo con los requerimientos de los habitantes del sector Los Lirios.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Bases teóricas

Internet se convirtió en una ventana de expresión para los medios de comunicación tradicionales (televisión, prensa, radio) y para los periodistas. Acabó con el clásico modelo de comunicación unidireccional, de escribir para que solamente alguien más lo lea, para dar ahora a los medios y periodistas nuevas formas de generar contenidos. Y recibir casi inmediata respuesta y participación por parte de sus audiencias prosumidoras. Según Trejo (2001):

A diferencia de la comunicación convencional (como la que ofrecen la televisión y la radio tradicionales) los nuevos instrumentos para propagar información permiten que sus usuarios sean no solo consumidores, sino además productores de sus propios mensajes. En la Internet podemos conocer contenidos de toda índole y, junto con ello, contribuir nosotros mismos a incrementar el caudal de datos disponible en la red de redes. (p.2).

En el ciberespacio se propicia un nuevo comportamiento por parte de las audiencias, que resulta completamente opuesto a la pasividad que los medios masivos convencionales generan en sus usuarios. Se habla de un nuevo ambiente comunicativo en el que, según Islas (2010), se introduce el concepto de prosumidor (acrónimo de productor y consumidor):

El concepto “prosumidor” fue anticipado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, quienes en el libro *Take Today* (1972) afirmaron que la tecnología electrónica permitiría a las personas asumir simultáneamente los roles de productores y consumidores de contenidos. (p.1).

Si bien McLuhan y Nevitt anticiparon el concepto de prosumidor, sería el futurólogo Alvin Toffler quien introduciría formalmente el término, en 1980, en su libro *La tercera ola*: “La mayoría de las personas consumían lo que ellas mismas producían. No eran ni productores ni consumidores en el sentido habitual. Eran, en su lugar, lo que podría denominarse prosumidores”. (Toffler, 1981, p.262).

Incluso, las audiencias de los medios tradicionales han cambiado, por lo que también esos medios han debido aplicar la convergencia digital, permitiendo la entrada de una comunicación más directa con su público a través de las tecnologías, mientras que el usuario de la web disfrutará su rol activo en la producción y consumo de contenidos.

Para Guillermo Franco (2007), Internet ha revolucionado la forma de hacer periodismo, no solo por el incremento del *feedback* con la audiencia, sino por el desarrollo de nuevas habilidades, tanto para periodistas como para consumidores:

Internet ha estremecido los cimientos económicos de los medios tradicionales, pero además –en esencia– ha abierto a la sociedad, en general, y a los periodistas, en particular, nuevas posibilidades y formas de contar historias. De paso, ha roto el paradigma de la comunicación unidireccional de “nosotros hablamos, ustedes

escuchan”. Pero esas nuevas formas de contenido requieren el desarrollo de nuevas habilidades. (p.3).

La web permite a medios de comunicación, periodistas y a la sociedad en general, infinitas formas de presentar y estructurar informaciones, que dependen casi exclusivamente del entorno tecnológico. A medida que la tecnología avanza y llega a los lugares más remotos, se crean nuevas habilidades para generar otros tipos de contenidos. Lo señala Franco (2007):

Es un error pensar que las nuevas habilidades para producir nuevos tipos de contenido son solo una nueva exigencia de los medios tradicionales para sobrevivir (...) También se ha vuelto un lugar común decir que cada vez más el periodismo se está produciendo fuera de los medios tradicionales. Esos lugares comunes (que no por comunes son falsos) sirven para demostrar que es el entorno tecnológico y no los medios el que está redefiniendo el perfil y las habilidades de los periodistas, y de cualquiera que quiera generar contenido en la Web.(p.4)

Muestra de los avances tecnológicos y su integración a la sociedad es el surgimiento del concepto del periódico digital comunitario. Su estructura y criterios de elaboración se debaten entre la integración de conceptos y elementos de la tecnología, de los medios tradicionales, del periódico digital, de la comunicación comunitaria, de la participación ciudadana y las claves de la comunicación digital: la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Estos se expondrán detalladamente a continuación:

1. Periódico online o periódico digital

Se habla de “periódico” por la repetición cíclica de sus emisiones: diarias, semanales, quincenales, mensuales... Por otro lado, de un producto *online*

porque se presenta en un formato electrónico. Y de acuerdo con Navarro (2001) es digital porque “el producto llega por medio de bytes en una pantalla electrónica y no sobre papel. Se transmite por redes telemáticas”. (p.2).

El periódico digital, también llamado en línea (en inglés: *online*), diario digital y diario en línea, corresponde a la edición de una publicación periódica que hace uso de Internet para alojar, estructurar y difundir sus contenidos.

Según Navarro (2001) el periódico electrónico es “ese que definimos como producto interactivo multimedia, integra diferentes recursos como el texto, la imagen, el video y el sonido; y revolucionará los conceptos básicos del periódico impreso”. (p.1).

La transmisión telemática le proporciona al periódico características propias que no posee el diario impreso, y que lo renuevan, lo modifican y hacen que se profile como un nuevo medio. Así lo establece Rost (2002):

(...) Es un medio que ha nacido básicamente de la matriz del diario impreso, lo cual se traduce todavía en los contenidos, las formas y las estructuras que utiliza. Por lo tanto, el periódico digital recién se está perfilando y buscando su propio lenguaje. (p.3).

Al realizar una comparación entre las características del periódico impreso y el periódico digital, rápidamente es posible ver que este último ofrece nuevas posibilidades, propias de su carácter tecnológico, como es, por ejemplo, los diferentes tipos de actualidad que presenta.

En ese sentido, según Rost (2002) es posible diferenciar cuatro tipos de actualidad periodística, de acuerdo con el ritmo de difusión y el tratamiento dado a los acontecimientos: actualidad sincrónica, actualidad reciente, actualidad prolongada y actualidad permanente. “El periódico digital ofrece al mismo tiempo informaciones difundidas en tiempo real, hechos que se actualizan diariamente, informaciones que tienen elementos que se prolongan en el tiempo, y temas que son de actualidad permanente”. (p.3).

Pero, además, uno de los aspectos que distingue al periódico digital es que dentro del contenido se pueden encontrar hechos que no son vigentes, es decir, que no son actuales. Los acontecimientos no se perciben dentro del presente social, que hace referencia a la actualidad, sino por el contrario están asociados con el pasado histórico.

Se puede decir entonces que es posible encontrar una actualidad múltiple, tal como lo señala Rost (2002):

Construye una actualidad múltiple porque ofrece al mismo tiempo un menú de contenidos con diferentes temporalidades, del cual el lector puede seleccionar hechos que están siendo difundidos en tiempo real, otros que son de actualidad reciente, otros de actualidad prolongada, otros de actualidad permanente y otros que ni siquiera son de actualidad (la no actualidad). (p.4).

Es importante destacar que este medio ofrece tal abanico de posibilidades y de difusión de estas actualidades, ya que dispone de un soporte tecnológico que así lo permite.

También es necesario recalcar que existen entonces seis tipos de actualidad. La “actualidad múltiple” con contenidos de diferentes temporalidades y que engloba la “actualidad sincrónica” la difusión en directo de algún acontecimiento; “actualidad reciente”, contenido que se renueva con frecuencia diaria y de último momento; la “actualidad prolongada”, que trata de las informaciones que se extienden en el tiempo y que pueden mezclarse con los de actualidad reciente. Finalmente, la “actualidad permanente”, hechos que no tienen un período de vencimiento, y la “no actualidad”, que es el espacio destinado por el periódico digital a los lectores para sus consultas.

La actualidad del periódico online se expresa por medio de múltiples canales temporales. Para los usuarios la actualidad múltiple es un recurso, una posibilidad de elegir cuándo visualizar determinada información, esto dependiendo de las características que posibilite el producto digital.

Luego de exponer los diversos tipos de actualidad y cómo se maneja en un periódico digital, Navarro (2001) establece doce características principales que a su juicio definen al periódico digital y lo diferencia de los medios tradicionales: es un producto digital, posee una lectura no secuencial, es hipertextual, instantáneo, actualizable, global y accesible, es profundo, interactivo, puede ser personalizado, es multimedial, confiable y es gratuito.

Producto digital: Un medio online es un producto digital, de acuerdo con Echaluze (s/f), ya que “llega por medio de bytes en una pantalla electrónica y no sobre papel y se transmite por redes telemáticas”. (p.3).

Es un medio que se hace accesible en cualquier circunstancia, siempre que se cuente con acceso a Internet y un dispositivo para navegar en la web. Permite ver las noticias que llegan a última hora en la medida que el medio las publica.

Lectura no secuencial: No se accede a los textos, imágenes, videos ni a los sonidos de manera lineal sino como se prefiera. Según Navarro (2001) “El periódico electrónico se acerca más a la forma de pensamiento, las estructuras de las ideas no son lineales”. (p.2). El usuario puede ver el final de un producto y regresar al principio o viceversa.

Hipertextualidad: Otra característica de los medios online es que hacen uso del hipertexto. De acuerdo con la definición de Luna (2004) “con este nombre se conoce al sistema de presentación de la información en el cual el texto, las imágenes, los sonidos y las acciones están enlazados mediante una red compleja y no secuencial”. (p.8). Lo que en Internet se traduce como pasar de un texto a otro a través de un *link*, o enlace generado por un punto de intersección informática conocido como nodo.

Por su parte, Salaverría y Sancho (2007) señalan que lo hipertextual “consiste en una organización modular de los distintos nodos interconectados que componen cada información en particular, y el cibermedio en su totalidad”. (p.3). Es decir, un contenido que posee unas características específicas que permite acceder a otra información en la web.

Mediante el uso del hipertexto, el lector tiene la potestad de acceder a la información por distintas vías y no necesariamente seguir un camino secuencial. El usuario puede escoger diferentes medios de exploración, de acuerdo con sus necesidades.

Instantaneidad: Constituye la mayor ventaja del medio digital sobre los medios tradicionales. Navarro (2001) resalta que esta característica permite que las informaciones sean publicadas más rápidamente: “Se consulta la información casi en tiempo real, con lo que la distancia respecto a la inmediatez de acceso a la información, comparado con otros medios como la radio y la televisión, se acorta”. (p.2).

No se trata de la misma instantaneidad del periódico de papel, que hay que esperar hasta la edición del siguiente día para publicar aspectos más novedosos de las informaciones. Al contrario, se acorta: las informaciones pueden ser publicadas en tiempo real, al mismo tiempo que se produce la noticia. Según J.A. Martínez (1998):

A diferencia del periódico de papel, el electrónico no se ve obligado a esperar a la siguiente edición para poner a disposición de los lectores las últimas noticias o los aspectos más novedosos de dichas informaciones. Esta característica equipara en la práctica al nuevo medio con la radio y la televisión. (p.20).

Actualización: No solo es instantáneo e hipertextual; un periódico online también es actualizable durante las 24 horas, o en la medida en que se

produzca el hecho noticioso. El periódico electrónico renueva la información conforme se vaya generando la noticia y agrega aspectos de interés.

Echaluze (s/f) agrega que “de poco valdrá un medio que no actualiza al instante las noticias más importantes, porque corre el peligro que nadie vuelva a sus páginas si su competencia ha aportado todo lujo de detalles, ante una noticia de impacto”. (p.8).

Lo importante es que al actualizar las noticias del medio digital siempre las informaciones deben cumplir con los requisitos periodísticos de comprobación y veracidad de los hechos.

Globalidad y accesibilidad: Otras dos características fundamentales son la globalidad y la accesibilidad. El medio de comunicación *online*, a diferencia del tradicional, es mundial y accesible. Llega a cualquier parte del mundo, siempre y cuando se cuente con acceso a Internet a través de una PC, un laptop, un teléfono inteligente o una *tablet*.

El periódico en línea no tendrá un mercado local, estatal, nacional o global sino que su mercado será “glocal”. Según Nuñez (2009) se llama “glocal” a lo que es simultáneamente global y local. (p.127).

Para Nuñez Noda (2011), con la globalidad existe un “universo finito pero sin límites” que permite conexiones entre individuos de cualquier región, a bajos precios:

Poder interactuar con personas en otros países con costos mínimos (email, chat, telefonía IP) es ciertamente una

oportunidad para contactar y ser contactado internacionalmente. La red es multidireccional, los mensajes van y vienen. El resultado es que dependemos menos del país donde estamos y más del mero hecho de estar conectados (...) Eso nos invita, y a veces nos obliga, a pensar globalmente (ojalá a actuar localmente), en un mundo de personas y de información. (p.1).

En el periódico digital es obligatorio pensar en este contexto, que señala Nuñez Noda, de un mercado global que debe actuar localmente. Es decir, los contenidos deben enfocarse en cubrir la demanda de una comunidad y, también, tomar en cuenta el universo de usuarios de Internet.

Profundo: En el diario *online* existe una amplia capacidad para la transmisión de datos, que le permite a cada usuario seleccionar la información que sea de su interés. Navarro (2001) afirma que “la capacidad de transmisión de datos por medio de las redes telemáticas permite que el usuario de este medio pueda profundizar en los temas que a él le interesan”. (p.3). Además, existe un volumen infinito de información relacionada, que se puede colocar a través de enlaces, para ampliar el contenido.

Interactividad: Otra de las fortalezas del periódico digital es que ofrece un menú de opciones de acceso y selección de contenido, además favorece la participación activa y crítica de los usuarios. Una ventaja que destaca Rost (2007):

Ofrece a sus usuarios múltiples posibilidades de acceso y selección de contenidos y diversas alternativas de expresión y comunicación que les otorgue visibilidad en el medio. De esta manera, contribuye a darles un mayor poder a los ciudadanos en la construcción de la actualidad. (p.372).

En la interactividad, el lector juega un papel fundamental: pasa de ser un receptor pasivo a actuar por sí mismo en el producto. El consumidor de información exige de los medios una información cada vez más profunda y actualizada de lo que le interesa. Según Salaverría (2001) “el consumidor de información reclama imágenes que se lo muestren, sonidos que se lo cuenten, textos que se lo expliquen. Y los reclama al instante de haberse producido la noticia”. (p.393).

Paralelamente, está la posibilidad de que el lector logre producir informaciones complementarias sobre un hecho de interés que pueda facilitarle al medio digital. En este sentido, la interacción también significa que el consumidor ejerce su rol como productor informativo, porque haya podido ser testigo, o tenga alguna imagen de relevancia sobre un hecho noticioso, o pueda respaldar, alimentar, contrastar, o sacar de dudas algún aspecto del mismo.

La interactividad agrupa ambos roles como las dos caras de una misma moneda: el usuario prosumidor, productor y consumidor informativo en red.

Personalización de la información: Con la interactividad surge la necesidad de personalizar contenidos en la red; es decir, la posibilidad de ofrecer a los usuarios las informaciones que requieran para que las reciban y seleccionen solo lo que les interesa. Así lo reitera J.L. Martínez (1997):

No es un mensaje colectivo para ser consumido en igualdad de condiciones por una masa de receptores: es una oferta concreta que cada receptor seleccionará individualmente para adoptar las decisiones pertinentes o enriquecer su particular banco de datos.(p.54).

Esta personalización permite que el medio *online* conozca cuáles son las necesidades informativas de sus lectores, tomando en cuenta sus perfiles: (sexo, edad, profesión/oficio, gustos, necesidades específicas...). Así estará en condiciones de proveer respuestas y hacer llegar el contenido más importante que el usuario desee, o requiera.

Multimedialidad: Corresponde a la suma de los tres medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, con las ventajas que ofrece cada uno. Sobre multimedia, Navarro (2001) expresa:

Lo que hoy conocemos como periódico en línea se convertirá en un medio de comunicación que reúne la profundidad de la prensa escrita, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión. Es la suma del texto, la voz, la música, la imagen fija, el video y los recursos de la infografía. (p.6)

El medio digital hace uso del lenguaje de los medios tradicionales: radio, televisión y prensa escrita, para poder componer trabajos periodísticos con textos, imágenes, sonidos, animaciones y videos interrelacionados entre sí.

Confiable: Un periódico digital será confiable al ganar prestigio entre su audiencia y al publicar contenidos veraces y objetivos. Para Casasús (2001):

La función del periodismo en Internet es velar por la ética integral de las actividades comunicativas dentro del espacio virtual. Primero es necesario identificar a los periodistas respecto a otros

informantes. Segundo, lograr un compromiso ético, en un sentido amplio, de raíces aristotélicas (ética del mensaje y ética de los emisores). Este compromiso ético será lo que distinguirá al periodismo digital respecto de la comunicación digital en general. (p.49).

Gratuidad: La última de las bondades que ofrece el periódico digital son los bajos costos de publicación. Gran parte de los servicios que ofrecen los medios digitales, dependiendo de su alojamiento, son gratuitos. Es otro punto a favor del usuario, quien no tendrá que pagar por acceder a la información. Echaluze (s/f) destaca que “la gratuidad de los periódicos online favorece la consulta del usuario”. (p.10). Si bien es cierto que existen cibermedios no gratuitos, o relativamente gratuitos, no hay dudas de que esta característica ha registrado importantes márgenes de preferencia.

Además, este factor incluye también la rapidez en el acceso informativo, pues el factor gratuidad implica que de inmediato el ciberlector podrá acceder a contenidos requeridos al instante en que así lo necesite, sin tener que utilizar tiempo adicional para refrendar pagos previos por los mismos.

2. Comunicación comunitaria

Esta investigación se lleva a cabo con el convencimiento de que es necesario encarar las necesidades de información de la comunidad de Los Lirios y de la parroquia Paracotos, y de que la creación de un periódico digital comunitario, para sus habitantes, contribuirá a dar respuesta a estas inquietudes.

Sin embargo, no se puede crear un periódico digital comunitario pensando aisladamente, sin la participación activa de la mayor parte de los habitantes de la comunidad. La creación de un medio comunitario exige una comunicación que incluya el intercambio de peticiones e ideas entre el centro y las zonas periféricas.

El concepto de “comunicación comunitaria” o “medios de comunicación comunitarios” juega un papel fundamental. “Los medios de comunicación comunitaria son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por la comunidad y para cualquiera de los objetivos que decida ésta”. (Berrigan, 1981, p.80).

El periódico digital comunitario **Paracotos al Día** permitirá el acceso de la comunidad a los fines de informarse, entretenerse o educarse en un medio en el que participen como productores, planificadores e intérpretes de su acontecer. Como señala Berrigan (1981) “son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad”. (p.80).

En ese sentido, se buscará dar respuesta a las necesidades informativas y propiciar el diálogo entre la comunidad de Los Lirios y el pueblo de Paracotos con los entes correspondientes, creando una propuesta de periódico digital que responda al concepto de la Comunicación Comunitaria.

Participación ciudadana: Para Arteaga (2003) la participación ciudadana constituye un tema principal a la hora de definir una propuesta comunicativa comunitaria: “Más allá de las reivindicaciones inmediatas expresan formas

alternativas de intervención de distintos sectores de la población, reclamando una gestión democrática de la vida cotidiana”. (p.69).

Para este autor, la participación se puede entender como un proceso social a través del cual los distintos sectores de la población --en función de sus intereses-- intervienen en los distintos aspectos de la vida colectiva. Y en cuanto al término y significado de ciudadanía, parte del hecho que todo ciudadano integra un determinado Estado-nación y, por tanto, posee derechos y responsabilidades.

Desde la óptica del periódico digital comunitario, la participación ciudadana significa fundamentalmente integración social: cumplir responsablemente con el buen funcionamiento de las instituciones que amparan los derechos de ese Estado-nación.

En tal contexto, en **Paracotos al Día**, se quiere promover la participación ciudadana para trabajar en un modelo de individuo ideal, como lo señala Arteaga (2003) que “es el que interviene en la vida pública y está dispuesto a someter su interés particular en el bien del interés de la sociedad, de la colectividad”. (p.72).

El periódico digital comunitario reflexiona sobre las ventajas de la participación y la necesidad de políticas públicas que la refuercen y promuevan. Este medio fomenta la práctica participativa, como lo señala la Generalitat de Catalunya (2008) “del proceso que incorpora a la ciudadanía sus posiciones y el despliegue de las políticas públicas”. (p.7).

Hablar de participación ciudadana es reforzar un diálogo público (entre actores sociales e institucionales) en un espacio colectivo, para que sea comprensible hacia un mayor número de ciudadanos y generar conclusiones concretas en pro de responder ciertas necesidades y así realizar acciones.

Bru y Basagoiti (2001) establecen que “la participación permite la adecuación de las respuestas desde lo público a las necesidades y demandas de los ciudadanos”. (p.1).

Cuando se participa como ciudadano en las mejoras del entorno se favorece la mediación de la intervención pública, que a su vez produce respuestas y propuestas orientadas a responder determinados llamados de atención para la canalización de recursos y lograr mejorar las problemáticas.

La participación ahonda en la democracia y la articulación social. Asume que la unión y el diálogo entre la comunidad puede posibilitar los cambios y la construcción colectiva de nuevas propuestas, que beneficien a los ciudadanos. Es un panorama que da cabida a diferentes perspectivas de actores sociales. Lo que permite una mejor planificación y orientación para gestionar acciones que favorezcan los intereses de la comunidad.

En líneas generales, en relación con la acción participativa como método para la mediación e integración comunitaria, Bru y Basagoiti (2001) señalan:

La participación permite alcanzar u obtener el mayor consenso posible público/privado/ciudadano, a través de distintos procesos abiertos de consulta y debate, ya sea dentro del modelo tradicional de participación local mediante normas y

reglamentos de participación local, consulta ciudadana o referéndum, o bien dentro de nuevas estrategias y dinámicas de participación. (p.1).

El diseño del periódico digital comunitario **Paracotos al Día** como un elemento o herramienta de trabajo en el ámbito local, de la comunidad de Los Lirios, viene a aumentar la participación de la comunidad, para dar respuesta a sus problemas a través de este medio y posibilitar el desarrollo comunicacional de la zona.

Herramientas de la participación: La participación permite a las comunidades crecer y desarrollar valores y nuevas sensibilidades. Así lo señalan El Troudi, Harnecker y Bonilla (2005):

A medida que las personas van participando en los asuntos que le son propios y logran, con su organización y lucha, resolver sus propios problemas, se produce un cambio cualitativo con respecto a lo que antes existía; las personas comienzan a recuperar la confianza y se ven a sí mismas como sujetos que emprenden, transforman y propician el cambio positivo. Constatan, al mismo tiempo, el poder de las comunidades organizadas. (p.19).

Con el desarrollo del periódico digital comunitario, se quiere hacer entender a la comunidad de los Lirios y de Paracotos que tienen potencialidades y experiencias que pueden compartir, en encuentros con sus semejantes en comunidad de intereses. Y que es importante llevar a cabo estas dinámicas de procesos participativos, para transformar a actores pasivos en sujetos capaces de construir mejores caminos.

Consejos comunales: El funcionamiento del periódico digital comunitario potenciará el trabajo de los consejos comunales: “entendidos como organizaciones de base en espacios comunitarios reducidos” (El Troudi, Harnecker y Bonilla, 2005, 28). Constituye una de las mejores instancias establecidas en las comunidades para detectar problemas, buscar posibles soluciones y generar una mayor participación.

“Vecinos somos todos”, es la premisa que distingue a esta instancia de organización de base. El consejo comunal es la expresión de organización de asambleas de ciudadanos en el ámbito de una comunidad. Con su promoción y fortalecimiento, a través de una iniciativa como un periódico digital comunitario, se contribuirá con la edificación de la participación.

Para efectos de promover diagnósticos participativos y el presupuesto participativo, lo ideal sería que en cada comunidad estuviese constituido un consejo comunal con el apoyo de un medio de comunicación comunitario, en este caso con un periódico digital local.

Esta organización (consejo comunal y periódico digital comunitario) debería reunir a los líderes comunitarios no solamente de un sector sino a toda el área donde puedan desarrollar su actuación (cultura, deporte, política, voluntariado social, misiones, salud, entre otras).

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela faculta al consejo comunal a tomar decisiones de carácter vinculante. En relación con

la obligación de los consejos comunales, El Troudi, Harnecker y Bonilla (2005) expresan:

Obligan a los gobernantes locales a incorporarlos a su gestión, siempre y cuando tales mandatos no violenten el ordenamiento jurídico vigente, contravengan los planes de desarrollo locales elaborados participativamente o establezcan compromisos imposibles de asumir por la municipalidad”. (p.28).

Ante la desarticulación de las comunidades y la ausencia de medios de comunicación local, es imperativo apostar a experiencias de intercambio, vinculación y participación ciudadana. Es necesario aventurarse en un proceso de construcción de trabajo en conjunto de los consejos comunales y de un medio de comunicación comunitario que contribuya a edificar, para convertir el problema de uno en el problema de todos.

Periodismo ciudadano o comunitario: La participación ciudadana en el entorno informativo y en el periodístico ha recibido diversos nombres, dependiendo del momento y de los autores que han tratado definir el fenómeno: periodismo comunitario, periodismo público, periodismo democrático, cívico, de guerrilla, de calle, voluntario o periodismo 3.0. En la actualidad, el término que mejor define este fenómeno es el periodismo ciudadano o comunitario.

Gillmor (2007, citado en una publicación de Espiritusanto y Gonzalo, 2011) aborda el fenómeno del periodismo ciudadano, haciendo hincapié en el descuido por parte de los periodistas tradicionales:

Parte del periodismo ciudadano es una reacción a una percepción según la cual los informadores tradicionales no han prestado la suficiente atención a los ciudadanos. Y estos últimos quieren tener voz. Ahora la audiencia decide sobre qué quiere ser informada y sobre qué quiere informar. (p.12).

El periodismo ciudadano se convirtió en una ventana individual y social para las comunidades conectadas a través de Internet y que requieren ser el medio de información. Así lo confirman Espiritusanto y Gonzalo (2011):

La intención del periodismo ciudadano siempre ha sido y será encontrar entornos comunes para facilitar el diálogo con la ciudadanía, la participación y, en definitiva, ampliar el valor de la democracia con una firme apuesta en favor de la libertad de expresión. (p.13).

El periodismo ciudadano juega un papel fundamental en el desarrollo del periódico digital comunitario, ya que serán los mismos habitantes del sector quienes actuarán como productores, mediadores e intérpretes de las informaciones. Y es evidente que con los avances tecnológicos tienen mayores posibilidades de acceso a los acontecimientos.

3. Diseño del periódico digital comunitario

A la hora de elaborar el periódico digital comunitario **Paracotos Al Día** fue indispensable establecer la composición de la información multimedia. En este sentido, se tomaron en cuenta los diseños de presentación (cómo se ve el producto, cuál es su identidad, qué muestra); de información (cuál es su contenido, qué es, cómo se desarrolla) y el de interacción (cómo funciona, cómo se relaciona y se difunde), tal como lo establece Mok (1998).

Diseño de Presentación: Según Cumpa (2002) con el diseño de presentación se logra una “organización armoniosa de elementos gráficos con el objetivo de cumplir una función de comunicación visual”. (p.5).

El diseño de presentación se refiere a las características y la personalidad que deben tener los elementos en pantalla. De acuerdo con Mok (1998) “cómo deberá lucir el contenido, el tipo de contenido y los controles disponibles para que el usuario los manipule de acuerdo con sus necesidades e intereses”. (p.1).

El lenguaje que se maneje en el diseño de presentación digital debe otorgar identidad y personalidad al producto e integración de elementos, como la utilidad y el servicio que presta. Mok (1998) precisa que debe tomarse en cuenta:

1. Definir el estilo visual (diseño de ventanas, fondos, logos, marcos, colores, tipografía).
2. Definir las relaciones entre cada uno de los elementos estructurales de tal estilo.
3. Crear los elementos de control (botones) – parte del diseño de interacción.
4. Crear, probar y evaluar la maqueta de aplicación.

Cumpa (2002) agrega que el diseño de presentación se establece a través de la definición de la diagramación, de distribuir los elementos del mensaje multimedia en el espacio tridimensional a través de “criterios de

jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una presencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores". (p.5).

La diagramación debe incluir en esencia a los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el color y la composición. Esto, con la finalidad de elaborar un mensaje visual sencillo, que haga fácil la comunicación y una agradable lectura del periódico. Este objetivo lo señala Cumpa (2002):

El objetivo no es otra cosa que facilitar la lectura, recurriendo al uso de un criterio de color que armonice con el mensaje, a una tipografía que refuerce el carácter de ese contenido y a una composición que envuelva al lector en la dinámica o la placidez de ese mensaje. (p.7).

Por su parte, Mok (1998) indica lo que dentro del diseño de presentación hay que considerar:

Factores técnicos: tienen que ver con la apariencia del periódico digital, con la mejor forma en que deben ser presentados los elementos en pantalla para que cuando sean transmitidos a los usuarios los puedan captar y recibir apropiadamente, además de su funcionamiento y la velocidad de reproducción en el producto digital. Se dividen en tres:

La resolución en pantalla: influye en la calidad de las imágenes y es la cantidad de píxeles que debe tener la imagen para ser mostrada en la pantalla.

Los colores: también definidos como paleta de colores. Estos definen el número y la escala cromática que están disponibles para componer o rellenar las imágenes.

La compresión de imágenes: tiene que ver con que los elementos presentados como imágenes, sonidos o videos de alta resolución puedan ser vistos o reproducidos por los usuarios. Se trata del acceso que se tenga tanto por la apertura como por la descarga.

Factores de contenido: definen a los elementos gráficos y de texto, específicamente, los conceptos que introducen a los usuarios al contenido. Hay que ofrecerle al ciberusuario una primera pantalla que indique lo que va a hacer, ver o experimentar; un equilibrio entre imágenes y texto; y, finalmente, detalles del contenido e indicarle dónde conseguirlo.

Personalidad: para diseñar la personalidad hay que preguntarse en un primer momento qué tipo de información se presentará en el formato multimedia, es decir, si el contenido será de carácter periodístico, infantil, formal, moderno o vanguardista.

Existe una serie de *tips* que deben ser tomados en cuenta para conseguir una personalidad adecuada: un uso creativo de la tipografía, una buena elección de la gama cromática, un buen uso y tratamiento del espacio vacío (en blanco y negro), colores vivos o escala de grises, o gamas neutras para definir estilos, e incorporar y usar efectos atractivos de animación y decoración.

El estilo: tiene que ver con la presentación, la tipografía y el uso de colores. Estos determinarán el mensaje que se envía, la combinación de elementos y medios.

El boceto: es el primer paso para la elaboración del proyecto digital. Son esas ideas preliminares que integran el contenido, su consistencia y las posibilidades de navegación e interrelación entre los mismos. Su objetivo es, de acuerdo con Mok (1998): “demostrar, con simplicidad, las secciones principales, la interactividad entre ellas y el ciberusuario y los rasgos preliminares del diseño gráfico de las páginas o pantallas”. (p.3).

La idea del boceto es ir corrigiendo los errores o fallas en la medida en que se vayan detectando. Es un paso importante dentro del diseño, ya que con este ensayo y error se logra simplificar el contenido y, a su vez, se posibilita una mejor navegación, fin último del proyecto multimedia.

Mejorar la navegación de acuerdo a Salaverría y Sancho (2007), tiene que ver con medir y ajustar las herramientas de ruta que se ofrecen al cibernauta. La idea es que el lector pueda ver contenidos en máximo tres clics de ratón.

Por otra parte, Lidwell, Holden y Butler (2005) destacan que existe, a la hora de querer destacar el diseño de presentación, una técnica eficaz capaz de llamar la atención sobre un área con texto, imagen o video: el realce.

Los beneficios y las consecuencias de las técnicas habituales de realce son: el general, se debe realzar no más de 10% el diseño visible. **Negrita, cursiva y subrayado**: utilizar en títulos, etiquetas, hipertexto, entradas y secuencias breves de texto, cuando sea preciso diferenciar elementos de manera sutil. **Tipo de letra**: elegir el tipo de fuente que se adapte a la publicación. **Color**: conviene utilizarlo con discreción y solo en combinación

con otras técnicas. **Inversión:** resulta eficaz para llamar la atención al invertir las textos, íconos o formas. Y, finalmente, **intermitencia**, para realzar una información muy importante que requiera una respuesta inmediata, como una luz de emergencia (p.108).

Para evitar la confusión en el texto es necesario darle claridad visual, no solamente a través de las técnicas de realce sino a través de los recursos que se menciona a continuación y que han clasificado Lidwell, Holden y Butler (2005):

El tamaño de la letra, entre 9 y 12 puntos se considera el más adecuado; el tipo de fuente, entre los tipos *Serif* y *Sans serif*, adaptado a las preferencias estéticas; contraste, se utiliza un texto oscuro sobre un fondo claro o viceversa; bloques de texto, alinear el contenido a la izquierda o a la derecha, justificarlo o sin justificar de acuerdo con las preferencias estéticas; y espaciado, aplicar interlineado del texto entre 1-4 puntos y utilizar caracteres espaciados en proporción al tamaño de la letra.

Diseño de Información: En el diseño de información se define la estructura periodística, las secciones del periódico y sus características, además se precisa el orden y los pasos que posee cada una de ellas. Se precisa en cada sección los géneros (reportajes, entrevistas, columnas de opinión, noticias, infografías) utilizados. Todo esto en conjunto con la estructura gráfica.

Para este diseño hay que pensar en la presentación de los datos, en función de ofrecer una navegación mediante enlaces que tengan una organización lógica y secuencial. En relación con el diseño de información, Mok (1998) señala:

El diseño de información requiere planificación, objetivos, originalidad y contexto, claves de su manejo digital. Su organización debe incluir diferentes tipos de datos: textos, audio, música, gráficos fijos y gráficos interactivos, los cuales ayudan a descifrar sus objetivos y funciones. (p.4).

No se trata solamente de la presentación visual del contenido, sino de la organización, jerarquías, valores y posiciones dentro de la pantalla, que responden a lo detectado y definido previamente con una encuesta, o una investigación a los usuarios a quienes se dirige el producto. “Lo más importante del diseño de información es determinar cómo navegar a través del espacio diseñado, para asegurar que tanto el espacio, tiempo, y usuario forman realmente un todo armónico”. (Mok, 1998, p.4).

Igualmente, al identificar el tiempo, espacio y usuario se pueden crear estructuras familiares y una sintaxis que colaboren en las rutas que los usuarios usan para moverse “hacia arriba”, “hacia abajo” o “derecha a izquierda” o viceversa. Es importante señalar al usuario al sitio que debe dirigirse para visualizar, escuchar o descargar determinado contenido.

Por su parte, Lidwell, Holden y Butler (2005) recuerdan la tradicional técnica periodística conocida como pirámide invertida:

La pirámide invertida constituye un método de presentación de la información en el que los datos más importantes aparecen primero, y después se presenta la información adicional en el orden de importancia descendente. En la metáfora de la pirámide, la base ancha de esta representa la información más importante, mientras que la punta representa la información menos importante. (p.116).

La pirámide invertida ha sido la norma de periodismo por más de cien años y ha encontrado un eco importante en la edición de contenido para Internet. Es por ello que se continúa aplicando actualmente en la mayoría de los periódicos digitales.

¿Cómo aplica la pirámide invertida en los periódicos digitales? Nuñez Noda (2009) explica que “por la sencilla heurística de poner lo más importante primero: en los titulares, en el subtítulo o sumario y en el primer párrafo de la noticia”. (p.122). De esta manera se trata de enganchar a los usuarios para estimularlos a que continúen conectados a sus contenidos.

El diseño de información debe contar entonces con la aplicación del principio de la pirámide invertida, con textos que estén acompañados de sus fuentes o con enlaces externos. Además, con la estructura del hipertexto, mediante un análisis de los intereses de la audiencia, del hecho y su entorno.

A juicio de Orihuela (2000), el uso cada vez más generalizado de la técnica del hipertexto y la aparición de nuevas modalidades narrativas anula o sustituye los géneros clásicos:

La convergencia de la escritura con los medios digitales da lugar a un nuevo modo de estructurar y acceder a la

información, denominado hipertexto (...) Hoy la información tiende a construirse como espacios navegables, como redes, en las que los diversos formatos (texto, audio, videos, gráficos, animaciones) están interconectados, abiertos a las decisiones del usuario y, en muchas ocasiones, a sus propios aportes. (p.54).

Para Armentia, Caminos, Elexgaray, Marín y Merchan (2000) la presentación de la información digital debe poner en práctica unas formas más cercanas al periodismo audiovisual.

Estos autores recomiendan la utilización de textos más breves que los empleados en la prensa escrita, un máximo de 25 líneas por texto (más o menos) y la incorporación de links. También advierten que deben utilizarse menos oraciones subordinadas y menos complementos en cada oración. Asimismo, indican que en el texto cada idea nueva se va expresando en una oración o lo que es lo mismo, una idea por párrafo, un párrafo por idea.

En el diseño de información también se encuentra una serie de criterios para determinar la calidad del contenido. Hay que saber determinar el género y el estilo con el objetivo y la audiencia que se quiere lograr.

Estos criterios que determinan la calidad de la información los define Núñez Noda (2009): **Relevancia**, coincidencia de un tema con lo que nos interesa. Existe una importancia intrínseca de la información. **Pertinencia**, se refiere a cuán adecuada es una información para la necesidad específica. **Actualidad**, cuán novedosa es la información. **Confiabilidad**, se identifica la validez de la fuente. **Credibilidad**, aceptar como cierto lo que se dice, de

acuerdo con la información previa que se tenga del emisor o del medio mismo. **Autoridad**, valoración subjetiva de la fuente o la información. Y **Precisión**, el grado de detalle del contenido (p.121).

En definitiva, el diseño de información para el periódico digital comunitario requerirá de una buena redacción y debe incluir recursos claves como la hipertextualidad, la multimedialidad. Además, de muchas peculiaridades de la escritura periodística, como las seis preguntas clásicas del periodismo (¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿por qué o para qué?), la redundancia de palabras claves a lo largo del texto y la redacción pensada para lograr un buen posicionamiento en los buscadores de Google.

Diseño de interacción: decide dónde y cuándo se le da control al usuario para indicar al computador qué debe hacer y qué no, en el caso contrario. El diseño de interacción se basa en comprender y responder a las necesidades y tareas que el ciberusuario desea realizar. Mok (1998) afirma:

Entre las tareas de un diseño de interacción están: crear un sistema de guía para orientar al usuario digital, diseñar la navegación y las rutas de acceso a los contenidos, definir lo que sucede en cada pantalla, diseñar controles para la interacción y crear un guión como pauta para el desarrollo de este tipo de diseño. (p.6).

En el proceso del diseño de interacción hay que convertir el boceto o diagrama de flujo del diseño de información en un guión que muestra nuevas rutas y controles para los usuarios, es decir, atender a las opciones de

selección y las vías de expresión y comunicación que se deben generar a la audiencia.

Rost (2007) explica que para que un periódico digital logre tener un diseño interactivo:

Debe constituirse en un nodo de múltiples relaciones que ofrezca una actualidad documentada, con distintos niveles de profundización y con un repertorio coherente y cohesionado de alternativas de acceso a los contenidos. Debe explotar las posibilidades expresivas del lenguaje hipertextual y ofrecer, a través de una retórica propicia de la actualidad, múltiples posibilidades de selección de contenidos a los usuarios (p.384).

La interactividad debe constituirse además con creatividad e insistencia en que la audiencia intervenga en la construcción de la actualidad, en distintos roles y espacios y haciendo que se mantengan contenidos confiables, visibilidad y posible trascendencia pública entre las informaciones del medio.

La democratización de los flujos de comunicación no es una realidad solo por Internet, ni los avances de la tecnología. La interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad no se hacen posibles solo porque la tecnología lo permita. El medio tiene que propiciarlas. Rost (2007) añade que en realidad la única tecnología que permite la interactividad, es la que habilita los flujos bi y multidireccionales.

Se debe estar dispuesto a ceder espacios de poder a manos de los lectores y adaptar sus rutinas productivas al modelo de comunicación

comunitaria. También hay que definir estrategias para motorizar la participación ciudadana en lo público y asegurar la credibilidad de la información aportada.

Entre los asuntos básicos a la hora de diseñar la interacción digital, Mok (1998) señala algunas máximas:

No es necesario: aumentar la carga del producto digital, hacer realizar tareas al usuario que podría hacer el producto por sí mismo, hacer perder el tiempo del lector con funciones elaboradas, dificultar la navegación ni colocar archivos con cargas pesadas.

Es necesario: colocar botones en lugares de fácil acceso, que la información que se despliegue en la ruta del usuario muestre de manera inmediata y apropiada, respondiendo a los *clicks* con el *mouse* en los botones o en cualquier enlace; hacer obvios elementos a los que se puede hacer *click* y a los que no; que los elementos ofrecidos (sonido, video, animación) se puedan interrumpir a gusto del usuario; diseñar la interacción de manera que le permita al ciberusuario hacer lo que quiera sin restricciones ni penalizaciones.

4. Características del periódico digital

El periódico digital permite hacer uso de una serie de recursos multimedia (imagen, sonido, video, infografías), pero no hay que dejarse seducir del todo

por ellos porque si la publicación está saturada de estas herramientas, no se mejorará la calidad del contenido.

Hay que pensar en el beneficio que puede proporcionarse al usuario, en razón a las ideas que se pretende transmitir, es decir, hay que aplicar una interfaz gráfica, conocida también como GUI (en inglés, Graphical User Interface), de fácil manejo y memorización, así como una imagen que sea agradable para que toque la fibra emocional.

De acuerdo con Luna (2004) “la interfaz gráfica se refiere a los elementos gráficos que nos ayudan a comunicarnos con un sistema o estructura”. (p.4). En el caso del periódico digital posee características de hipermedia, lo que facilita el entendimiento y acción por parte del usuario. Para eso es necesario que la interfaz gráfica sea:

Sencilla: los elementos están para apoyar, ayudar y guiar, no para confundir. Hay que evitar la saturación y colocación innecesaria de herramientas.

Clara: la información debe ser fácilmente localizable, es decir, deber estar organizada ya sea de manera lógica (sencilla), jerárquica (lo más importante primero) o temática (por diferentes temas).

Predecible: acciones iguales y resultados iguales; al dar doble *click* a determinado botón debe aparecer el índice de artículos, acción que debe repetirse en todos los documentos.

Flexible: la publicación debe verse y entenderse claramente en la mayoría de los navegadores y plataformas; al menos en las más comunes. Igualmente, hay que pensar en opciones de “botones”, textos, que permitan regresar al punto de partida (de ser posible) y a la página principal.

Además, se debe ofrecer al usuario documentos en diversas opciones de formatos, como el Formato de Documento Portátil o PDF (Portable Document Format, según sus siglas en inglés), DOC (formato de archivo utilizado por el procesador de texto de Microsoft Word) y TXT (caracteres sin formato). El diseño debe permitir una adecuación para agregar nuevas secciones, cambios en imágenes, textos, etc.

Consistente: debe lograr una semejanza entre las secciones.

Intuitiva: el usuario se siente más seguro en una publicación donde no debe adivinar nada de lo que necesita hacer.

Coherente: el texto, las imágenes, colores y demás elementos deben corresponder al contenido de la publicación.

El diseño de un periódico digital, como cualquier otro proceso de diseño, no está libre de imprevistos. Es por eso que el medio puede cambiar en la medida en que determinada audiencia, sus necesidades y recursos tecnológicos, se vayan modificando o evolucionando.

5. Ventajas y desventajas del periódico digital frente a los medios tradicionales

Ventajas: Salaverría y Sancho (2007), aseguran que existen trabajos que permiten definir las peculiaridades y características del periódico digital respecto a su predecesor en el papel y también de diseños audiovisuales. Señalan cuatro rasgos principales:

Navegación frente a la lectura: a diferencia de lo que ocurre en las publicaciones impresas, el periódico digital no se diseña para una lectura consecutiva y lineal de sus contenidos, sino para consultar libremente. Frente a un medio que privilegia la lectura como en un libro, el cibermedio prefiere un modelo que incita e invita a la navegación, donde el usuario escoge y selecciona su propia ruta hipertextual.

Multimedia frente a bimedia: los medios impresos combinan únicamente dos signos lingüísticos que son el textual y el icónico. Con la llegada de los medios digitales se enriqueció la gama de elementos expresivos, al alcance de los periodistas. La Web o Red ofrece una mayor variedad de recursos comunicativos. En la actualidad, imágenes, textos y sonidos pueden estar fijos o en movimiento.

Profundidad frente a extensión: el diseño del periódico tradicional se preocupa sobre todo por la extensión mientras que el digital es más elástico, importa la profundidad hipertextual de cada unidad informativa. El diseño

periodístico ha pasado de ser un diseño 2D (altura y anchura) para convertirse en un diseño 3D (altura, anchura y profundidad).

Arquitectura frente al diseño: el criterio del diseño periodístico en los medios impresos se enfoca en cuestiones estéticas, con la diferencia de que en el digital prevalece el hecho de que se pueda navegar con rapidez, sencillez y orientación.

En el periódico impreso siempre se diseña sobre el material existente o previsto. En cambio, en la Web hay que diseñar para lo desconocido, para lo que no sabemos y lo que está por venir.

Es posible hablar de una nueva retórica, según Navarro (2001). Para esta autora, las redes telemáticas han puesto a disposición del usuario del periódico digital, la multimedialidad, la lectura no secuencial, la inmediatez, la interactividad, la hipertextualidad, la personalización de la información, la actualización y demás características que lo convierten en medio informativo innovador, y que ha conformado una nueva retórica.

Se adopta el concepto de páginas en lugar de secciones: en el periódico *online* se distinguen diversas páginas que incluyen las noticias de cada sección, organizadas en una página electrónica. “Tampoco existe la clasificación de páginas pares o impares como en el periódico impreso (...) las noticias más importantes se colocarán en la primera parte de ésta, seguidas por las de menor relevancia”. (Navarro, 2001, p.7).

En la presentación, no existen noticias de ocho columnas: la relevancia de las noticias se define por su colocación en la primera, segunda o tercera pantalla. “Se valoran más las fotografías respecto al texto, el grafismo frente a las palabras, el color frente al blanco y negro. La lectura hipertexto exige que se destaque aquello que será un enlace”. (Navarro, 2001, p.8). Las noticias más importantes se ubican en la parte superior. La valoración de las informaciones se determina con las tipografías.

El periódico digital está fundamentado en hipertexto: tipos de letras, de tamaños, de colores, de recuadros, teclas, botones, íconos, imágenes, audios, sonidos y videos que el periódico impreso no se permite el lujo de utilizar. Por ejemplo, no puede utilizar todo el color ya que elevaría el precio de la impresión.

El interés de la noticia no se centra en el ámbito geográfico: surgirán otros aspectos como la proximidad temática, afectiva, ideológica, política o social para acercar a un mayor número de usuarios al medio.

El periódico cuenta con recursos online: búsqueda de información, chats, foros de debate, comentarios. Permite enlazarse a otras páginas en Internet. No se limita a un contenido tradicional.

No existen cambios en los conceptos claves de la redacción periodística: Continúa la pirámide invertida, la contextualización, relevancia, actualidad, pertinencia y demás elementos.

Desventajas: Por su parte, J.L. Martínez (2001) señala tres consecuencias inmediatas producto de los contenidos en el periodismo digital, respecto a los medios tradicionales.

La primera establece que se está perdiendo el requisito básico de la comprobación del mensaje periodístico. El acontecimiento que antes era comprobable, actualmente es posible simularlo, al servicio de intereses particulares o colectivos.

El segundo aspecto dentro de las consecuencias es que en la elaboración de los mensajes y selección de contenidos el usuario puede ir reemplazando la figura del periodista profesional. De hecho, podría desaparecer la construcción de relatos y comentarios periodísticos.

El tercer aspecto trata de que el editor o propietario de los medios también puede tener los días contados con la figura del usuario. En la medida en que los usuarios se encarguen de recolectar o buscar la información, determinará qué aspectos deben ser difundidos y cuáles deben ser, o no, los temas de la agenda.

En relación con la forma y tratamiento de los mensajes en el periódico digital, se puede señalar como consecuencia, de acuerdo con J.L. Martínez (2001) “la pérdida de la jerarquía informativa, una de las nociones fundamentales y extraordinarias de suma relevancia en el periodismo tradicional”. (p.8). Y añade otros elementos que determina importantes:

1. Desvinculación de los textos dentro de un contexto temático (sección):
“Las noticias aparecen como aisladas entre sí y el lector tiene dificultades para identificarlas como parte de una unidad temática superior”. (J.L. Martínez, 2001, p.8).
2. En la prensa escrita la página juega un papel fundamental para definir aspectos de diseño visual, además, de la unidad temática y jerárquica: se eligen temas que están en la primera página y se complementan con elementos gráficos, así como las noticias de segundo rango que cubren los espacios que deja libre el texto central. En el periódico digital, además de desaparecer el concepto de página, las noticias pierden jerarquía y el valor de las informaciones se establece por el orden en que se presentan y el tamaño de las mismas.
3. Desaparece el concepto de numeración de páginas y el valor jerárquico de las noticias. También, se elimina el concepto de página par e impar.
4. En la prensa escrita la jerarquización queda determinada por el número de columnas que ocupa una información: en el periódico digital las noticias obedecen a criterios periodísticos, a hábitos de atracción visual de los usuarios y a la distribución del ancho de la página de acuerdo a las resoluciones de los dispositivos.

5. Un uso ineficiente de los elementos gráficos: en el periódico digital se debilita el uso de la fotografía como herramienta imprescindible en la jerarquización de noticias.

6. Periódico digital comunitario

El concepto de Periódico Digital Comunitario puede resumirse como un medio de comunicación *online* que reúne los elementos de los medios tradicionales, que aspira a fomentar la participación de sus audiencias como planificadores, productores e intérpretes del acontecer de su comunidad. Y pretende crear enlaces entre las comunidades y los entes gubernamentales para solucionar diversas problemáticas. Según Lajas (2011):

No hay reglas preestablecidas para crear un medio comunitario en la Red. Un simple sitio web creado, editado y actualizado por una sola persona, puede cumplir esa función o mejor aún un portal, con multitud de reporteros, equipo de editores y varias secciones también. (p.147).

El requisito único y el fin último de su creación es lograr que la publicación esté destinada a informar y fomentar la participación de determinada comunidad en un ámbito geográfico. El éxito del mismo dependerá de los contenidos que en él se publiquen y cuán identificados se sientan los usuarios con el contenido difundido.

“Su publicación debe estar destinada a informar, a difundir noticias originales sobre el entorno geográfico o temático que el creador o creadores del medio han decidido cubrir”. (Lajas, 2011, p.147). Es un medio que debe

fungir para dar respuesta a las necesidades de la comunidad de ese entorno geográfico.

A partir de estos criterios, la creación y diseño de un medio comunitario, su construcción como sitio web, es una ventana abierta a la imaginación particular y a la concepción de cada individuo.

Sin embargo, existen ciertas recomendaciones básicas para ser aplicadas al momento de crear un sitio web, para que el periódico digital comunitario sea navegable y el usuario pueda consultar con mayor facilidad las informaciones; que sea accesible y para que los elementos gráficos favorezcan la legibilidad del medio.

Se deben tomar en cuenta ciertas consideraciones previas a la creación del periódico digital comunitario, como las diferentes vías destinadas a crearlo y las herramientas que se encuentran en la Red, para su posterior gestión.

En este caso, por ser un medio digital comunitario, se debe empezar por detectar y evaluar las necesidades de información de la comunidad, para saber qué tipo de noticias se van a cubrir y con qué frecuencia se realizará esta cobertura.

Luego de definir las necesidades de información, es importante decidir cómo se difundirán las noticias. En este caso, en el sitio web. Por ejemplo, una información rápida se puede compartir por *Twitter*; una información más

elaborada o analizada, como un reportaje, requerirá un soporte que permita una lectura más reposada.

Una vez decididos los aspectos anteriores, hay que plantearse a qué audiencia –cualitativa y cuantitativamente– se quiere dirigir.

El periódico digital comunitario debe cubrir las noticias locales. Encargarse de publicar lo que acontece en el sector Los Lirios, por ejemplo. Debe valorar las características que presenta el tipo de usuario y adaptarse a las necesidades de su contexto. Tanto el tratamiento de las noticias como su presentación visual deben ser establecidas en función de la audiencia.

En este sentido, Núñez Noda (2009) agrega un término necesario para definir el lenguaje de las publicaciones del periódico digital comunitario, como lo es la palabra “glocal”, o lo que es simultáneamente global y local. “El idioma que se usa (o mejor dicho, cómo se usa) es vital para garantizar el equilibrio entre lo que nos rodea geográfica y culturalmente, y lo universal de la web”. (p.127).

Hay que escribir en la página web conociendo suficientemente a la audiencia para así ajustar el lenguaje del contenido a sus peculiaridades, dejando un espacio para los demás usuarios, que fuera de la comunidad, también tienen acceso a la página web.

De acuerdo con Núñez Noda (2009) lo glocal debe emplearse:

- Si el medio es local (como de hecho lo es), el lenguaje también debe serlo.
- Si se dirige a una audiencia con una jerga especial, hay que hablarla de acuerdo con el género del cual se trate (deportes, sucesos, comunidad).
- Los localismos deben explicarse de cualquier forma con sinónimos o aclaratorias para los visitantes foráneos.

Es importante tomar en cuenta bajo qué formato se publicará el contenido: texto, imagen, audio, videos, mediante el género de la noticia, reportaje, infografía o una mezcla de estos.

Algo en lo que se debe pensar, sobre todo si es un medio creado totalmente por y para ciudadanos, como es el caso de “Paracotos Al Día”, es en la creación de un *staff* o equipo de trabajo que desarrolle las necesarias tareas que el medio y la comunidad demandarán.

No se trata solamente de publicar las noticias. Un medio comunitario requiere de un mantenimiento técnico e interactivo constante. En la parte editorial hay que moderar los comentarios, administrar los aportes de los colaboradores, gestionar la presencia del periódico digital comunitario en las redes sociales, responder a los correos electrónicos de los usuarios, etc.

Se recomienda la elaboración de un plan previo de reparto de actividades y calendario de trabajo. Sobre todo en un medio que está gestionado de manera voluntaria, sin remuneración económica alguna.

Antes de establecer la página web comunitaria es indispensable informarse sobre la legislación que afecta la publicación en el país. De acuerdo con las normas se puede advertir oportunamente a los colaboradores y visitantes las prácticas que están permitidas y las que no.

Por último, pero no menos importante, el factor periodístico. Hay que procurar cumplir los principios básicos del periodismo, para certificar la credibilidad y el rigor al momento de informar. Igualmente, como se trata de un medio de participación ciudadana y habrá aportes de colaboradores externos al equipo del medio, es importante diseñar cursos o elaborar manuales para su formación.

A grandes rasgos, las consideraciones, anteriormente mencionadas, creadas en función a las etapas de desarrollo de diseño del periódico digital comunitario “Paracotos al Día”, son elementos fundamentales a la hora de diseñar y mantener el medio.

Antecedentes de la investigación

Se habla de medios de comunicación en la comunidad de Paracotos desde enero de 2005, cuando se creó el primer periódico impreso *El Pregón*

de *Paracotos*, en el seno de la Red de Organizaciones Pro Desarrollo Endógeno e Integral de Paracotos, Los Lirios, Sector El Dispensario.

El comité promotor de *El Pregón de Paracotos* y sus colaboradores trabajaron en la elaboración de este medio informativo en los meses de enero, febrero, marzo y junio del 2005, cuando se detuvo su publicación. En la medida en que se publicaron las ediciones, el interés de la comunidad por el periódico y su compra fueron disminuyendo.

El periódico no ganaba más público. Por el contrario, cada vez era menor la cantidad de personas que lo adquiría, por lo cual dejó de ser publicado, al no tener los medios para costear los gastos de elaboración, publicación y distribución.

En el mismo año, en Paracotos se fundó un medio de comunicación comunitario, que se mantiene vigente: la emisora comunitaria *Yoraco 94.5 FM*, con el fin de incentivar la participación y el número de productores independientes de programas radiales dentro de la zona.

Luego de la creación de la emisora comunitaria *Yoraco 94.5 FM*, en el sector Los Lirios se creó otra, *Caipuro Libre*, que ha permanecido por varios años y funciona clandestinamente en la actualidad “porque no puede haber más de una emisora por parroquia, según la Comisión Nacional de

Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel)”, de acuerdo con información aportada por el mismo director del medio, William Rodríguez.

Desde el 2005, y hasta la fecha, no se crearon nuevas publicaciones periódicas, o no han tenido éxito de ventas, ni lectores; tampoco se fundaron nuevos medios de comunicación privados, ni comunitarios.

En este sentido, la situación es realmente alarmante, ya que Los Lirios, con aproximadamente 5 mil residentes, y la parroquia Paracotos, que cuenta con unos 23 mil habitantes, según datos aportados por el Censo del 2011, no poseen ningún tipo de medio informativo y cada día aumenta la necesidad de difundir sus noticias y fomentar la participación de la comunidad.

Cuando se realizó la búsqueda de alguna investigación en el estado Miranda sobre la construcción o diseño de un periódico digital comunitario, como medio de información e fomento de la participación ciudadana, se evidenció una escasa y preocupante carencia de este tipo de estudios, pero se encontraron algunas aproximaciones.

Dentro de los estudios previos consultados se pueden mostrar los siguientes trabajos de grado realizados en la Universidad Central de Venezuela (UCV):

- Tesis de grado presentada por el bachiller José Antonio Gil Arias de la Escuela de Comunicación Social, titulada **Ucevistas.com: diseño y**

desarrollo de un portal informativo, de opinión y debate universitario para la comunidad de la Universidad Central de Venezuela, presentada en junio de 2012.

El trabajo de grado plantea la creación de un sitio web para la comunidad de la Universidad Central de Venezuela, que combine información, opinión y debate.

El proyecto propone diseñar un esquema de cobertura periodística y el desarrollo de un sitio web que permita a la comunidad de esta universidad, participar de manera activa en la construcción de una comunicación real entre el medio y la audiencia.

De esta propuesta se tomaron las fases de desarrollo del proyecto, como parte del diseño metodológico, para definir las etapas de pre-producción, producción y post-producción del diseño del periódico digital comunitario **Paracotos al Día**.

Cabe destacar que Gil (2012) en sus fases de investigación, no considera la recolección de las necesidades informativas de la comunidad a la que pretende aplicar el producto, para dar respuesta. Aspecto que sí fue incluido en el periódico digital comunitario.

Asimismo, el manual de estilo de esta propuesta ayudó en la elaboración y creación de la ética y estilo del periódico digital comunitario **Paracotos al Día**.

- Tesis de grado presentada por el bachiller Jesús Á. Villamizar B. de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, titulada **Propuesta de un programa de capacitación integral de periodismo ciudadano para la Comunidad Simón Rodríguez en el municipio Sucre estado Miranda**, presentada en junio de 2011.

La investigación plantea que las comunidades y el ciudadano común cada vez más son partícipes de las dinámicas en todas las esferas sociales, y la capacitación en esta época les permite estar preparados para incorporarse efectivamente al vertiginoso proceso que adelantan a diario los medios de comunicación social.

El proyecto puntualiza las experiencias de periodismo ciudadano que se han realizado en el Área Metropolitana de Caracas y contempla entre sus objetivos diseñar un Programa Integral de Capacitación de Periodismo Ciudadano, con la finalidad de que los miembros de la comunidad Simón Rodríguez de Petare, municipio Sucre, puedan desempeñarse como periodistas ciudadanos.

Este proyecto sirvió como base al sustento teórico y metodológico del diseño del periódico digital comunitario **Paracotos al Día**. Se tomaron en

cuenta elementos conceptuales como la participación ciudadana y la presentación y análisis de los resultados.

Se pudo observar también que esta propuesta plantea un diagnóstico de la comunidad Simón Rodríguez, del municipio Sucre, después de ser presentados los resultados de la investigación. En este sentido, en “Paracotos al Día”, también se tomó en cuenta la realización de este diagnóstico pero antes de la presentación de los resultados, de manera que se conozca con amplitud la comunidad objeto de estudio.

- Tesis de grado presentada por las bachilleres Dayana Romero y Kimberling Ricaurte de la Escuela de Comunicación Social, titulada **El Panal, elaboración de la primera edición de un medio impreso de corte comunitario en La Miel, Parroquia Gustavo Vegas León, adscrita al Municipio Simón Planas, del Estado Lara**, presentada en abril 2008.

Este proyecto fue realizado con la finalidad de crear un medio comunitario impreso para mantener informada a la población de La Miel acerca de los eventos que ocurren dentro de su jurisdicción.

Esta investigación no solo busca fomentar la cultura de información en la comunidad, sino que se enfoca en lograr la participación de los lugareños en la elaboración de algunos géneros periodísticos, según la especialidad en que se desempeñen y las habilidades que posean. Asimismo, tiene entre sus

objetivos impulsar la inversión de las empresas que desarrollan sus actividades económicas en la región, para la puesta en marcha del proyecto.

De esta propuesta se tomó la idea de crear un periódico digital de corte comunitario que, precisamente, responda a las necesidades de información de un sector. También ayudó a la definición de la diversidad de secciones a incluir en el periódico digital comunitario **Paracotos al Día**.

Por tratarse de un periódico comunitario impreso, esta propuesta no contempla elementos teóricos propios del formato digital, ni las características que posee el medio. A pesar de no contemplar estos apartados, se puede extraer de esta propuesta el carácter comunitario, de promoción de la participación, de un proyecto que toma en cuenta en todo momento a la comunidad, para desarrollar el diseño del medio.

CAPÍTULO III

CARACTERIZACIÓN GEO-HISTÓRICA Y DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL DE LA PARROQUIA PARACOTOS Y EL SECTOR LOS LIRIOS

Parroquia Paracotos

Paracotos es una parroquia ubicada en el centro geográfico del municipio Guaicaipuro y situada al sur de la capital del estado Miranda (Los Teques), se localiza entre los paralelos 10° 13' y 10° 19' de latitud norte y entre los meridianos 66° 57' y 67° 50' de longitud oeste.

Limita al norteste con la parroquia Cecilio Acosta, al este con el Municipio Cristóbal Rojas, al sur con el Municipio Urdaneta, ambos pertenecientes a la subregión Valles del Tuy, al oeste con la parroquia Tácata y al noroeste con la parroquia Los Teques.

Paracotos posee una superficie de 156,8 Km². Es la segunda parroquia más grande en extensión, después de Altagracia de la Montaña, equivale al 19,4 % de la superficie total del municipio Guaicaipuro.

Es una parroquia perteneciente al municipio Guaicapuro del estado Miranda, en Venezuela, con una población de aproximadamente 24 mil habitantes. Es el primer pueblo fundado en lo hoy es el estado mirandino. Cuenta con escuelas, ambulatorios, una zona industrial, una iglesia, una casa para la cultura, clubes de esparcimiento, mangas de coleo, quebradas, zonas montañosas, entre otros aspectos.

Posee una división territorial de 22 sectores: Maitana, Lomas del viento, Los Lirios parte alta y baja, Los Corozos, Agua Maluca, El Latón, El Trébol, Las Brisas, Dos de Agosto parte alta y baja, Calle Miranda, Puerto Escondido, La Suiza, Casco Central, El Paraparo parte alta y baja, La Peñaloza, El Samán, Palo Negro, Puente Maitana, Los Mangos, Palmira Tres, Taica y Parque del Sur.

Sector Los Lirios

El sector Los Lirios está ubicado en la parroquia Paracotos, en el municipio Guaicaipuro del estado Miranda. Se divide entre Los Lirios parte alta y parte baja. Cobija un número aproximado de 800 familias, un promedio de 5 mil habitantes de acuerdo a datos aportados por el Consejo Comunal de Los Lirios.

Cuenta con una historia de formación de más de 400 años. Además, posee una iglesia o capilla central, una escuela básica, un ambulatorio o

dispensario, clubes de esparcimiento, una panadería y carnicería comunitaria, abastos comerciales y una radio.

De acuerdo con el historiador William Rodríguez, el nombre de Los Lirios proviene de que este caserío, según la tradición local, se asentó en una pradera cubierta de lirios. No existen investigaciones precisas que demuestren el origen del nombre de este sector.

La comunidad del sector Los Lirios y el problema

El sector Los Lirios tiene un importante número de habitantes (aproximadamente 5 mil personas), que comprenden la importancia de estar informadas a través de medios de comunicación comunitarios, o al menos así lo manifestaron a través de entrevistas realizadas en el sector. Sin embargo, sus conocimientos e intereses sobre los mecanismos y la posibilidad de la existencia permanente de un buen medio de comunicación no han sido puestos en práctica, lo que coarta la posibilidad de poder informarse, de expresarse y de participar.

Entre las razones se encuentra la falta de competencias por los grados de instrucción que poseen. La comunidad recibe poca atención por parte de las autoridades de la zona, o han planteado propuestas que no han llegado a concretarse o, si se concretaron, no pudieron mantenerse en el tiempo por la falta de recursos y personal.

Principalmente por estas razones, la comunidad de Los Lirios carece de herramientas para expresar su acontecer diario ante los medios, lo que contribuye a su aislamiento y al aumento de sus problemas colectivos, sin poder realizar ningún tipo de enlace para conseguir soluciones.

Esta comunidad tiene problemas relacionados con el buen funcionamiento de bienes y servicios de los que deberían disfrutar por derecho. Aunque los Consejos Comunales logran conseguir la aprobación de algunos proyectos para la mejora de la comunidad, son muchas las deficiencias que todavía persisten: funcionamiento a medias de un ambulatorio o dispensario, deterioro del principal colegio, ausencia de efectivos policiales, problemas con las vías públicas y el transporte, por mencionar algunas carencias.

Estas realidades pudieran ser canalizadas por los entes correspondientes, pero no existe un medio con la suficiente proyección y empuje en la comunidad que pueda denunciarlas o informarlas. Y los medios tradicionales no acuden a cubrir estas problemáticas. Por tanto, el diseño de un periódico digital comunitario es una de las vías con la que los habitantes del sector lograrían manifestar sus necesidades y participar activamente en la solución de sus problemáticas, apoyándose en este medio. Algo que será posible con la ayuda de la comunidad, el funcionamiento del nodo de Internet y las bondades que ofrece la web, como que cualquier habitante de la comunidad pueda no solo acceder al medio sino, además, pueda aportarle información.

Durante las conversaciones con miembros de la comunidad, con voceros del Consejo Comunal y representantes de las Mesas Técnicas de Telecomunicaciones, se encontró un denominador común y es que la mayoría está de acuerdo con la creación del periódico digital comunitario “Paracotos al Día”. Y están dispuestos a hacer llegar informaciones, denuncias y necesidades de la comunidad, para establecer enlaces con los entes gubernamentales que generen soluciones.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

Contexto de la Investigación

El ámbito donde se desarrolló la investigación comprendió la comunidad de Los Lirios y el sector encuestado, un total de 61 habitantes de la zona, representó una porción de 0,3% de la población de esta localidad del Municipio Guaicaipuro, del estado Miranda. Esta muestra permitió recaudar los datos e informaciones necesarias para desarrollar la investigación.

Población y universo de estudio

La población es un conjunto de elementos o, específicamente, personas con características comunes, que aporta datos e informaciones para establecer conclusiones para la investigación. Paella y Martins (2006) lo exponen como:

La población de una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación. (p.112).

Dentro de la investigación, la población contribuyó a definir, a través de la contestación de encuestas, cuál es el funcionamiento de los medios de comunicación social, el uso y existencia de los medios comunitarios y la posibilidad del desarrollo de una propuesta. También con las entrevistas, los habitantes suministraron sus impresiones sobre la situación actual que vive la comunidad en relación con el área comunicacional y la necesidad de implementar una propuesta que responda a sus necesidades, como lo es el periódico digital comunitario.

Por diversas razones resultó imposible abarcar la totalidad de los habitantes que conforman el sector Los Lirios, por lo cual se hizo necesario recurrir a la selección de una muestra. De acuerdo con Arias (2006) “la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (p.83).

Según los criterios de Arias (2006) para establecer la muestra de las personas a las que se les realizaría el cuestionario, se asumió el relacionado con las posibilidades del investigador, el cual establece que:

En muchas instituciones universitarias, los tesistas, salvo algunas excepciones no cuentan con financiamiento para desarrollar sus proyectos. Además, por lo general, solo disponen de un semestre académico para recolectar los datos. En ese sentido, se justifica plenamente que el tesista trabaje con un tamaño de muestra ajustado a sus posibilidades, sin descuidar la representatividad de la misma. (p.86).

Considerando lo anteriormente expuesto y la inexistencia de las fuentes en las que conseguir cantidades poblacionales para calcular el número de una muestra representativa, se decidió aplicar los cuestionarios a una muestra objetiva de 61 personas. Esto considerando el Censo Poblacional de 2011 que establece que la población de Paracotos tiene un total de 24 mil habitantes. Y de acuerdo al Censo del Consejo Comunal de Los Lirios, existen aproximadamente 5 mil habitantes en ese sector.

Escenarios e informantes

En la presente investigación se realizaron entrevistas, encuestas y cuestionarios a los miembros del sector Los Lirios de la parroquia Paracotos, municipio Guaicaipuro, del estado Miranda, quienes ofrecieron sus puntos de vista sobre la realidad de su comunidad y expresaron su apoyo al desarrollo de la propuesta de creación de un periódico digital comunitario.

Los habitantes de la comunidad que declararon fueron personas entre los 11 y 59 años, que en su mayoría cuenta con educación primaria, secundaria, y -en pocos casos- universitaria. En el caso de las mujeres, la mayoría se desempeña como amas de casa, vendedoras informales, obreras y profesionales en empresas tanto en la Zona Industrial de Paracotos, Maitana, como en compañías en Caracas y Los Teques. En relación con el trabajo de los hombres, laboran como comerciantes, obreros y en trabajos calificados en Caracas, Maitana, la Zona Industrial de Paracotos y Los Teques. El perfil

general corresponde a la clase media baja o de origen humilde, rescatando a algunos casos que sí son de clase media alta.

Las informaciones se recaudaron por medio de entrevistas y un cuestionario a una muestra representativa de habitantes del sector Los Lirios, durante las elecciones presidenciales, del pasado 14 de abril de 2013, desde las 10:00 am, en el centro de votación de la escuela de Los Lirios.

Las personas que respondieron los cuestionarios fueron niños, adolescentes, jóvenes, adultos provenientes del sector Los Lirios, parte alta y parte baja. Las edades comprendidas fueron entre los 11 y los 59 años. Se trató de realizar el cuestionario a personas con diversas ocupaciones como ingenieros, amas de casa, comerciantes, médicos, historiadores, maestros y buhoneros, entre otros.

Se decidió incluir a la población de niños y adolescentes, precisamente por el interés que estos grupos mostraron en la creación del periódico digital comunitario **Paracotos al Día**. Además, de acuerdo con las encuestas realizadas, existe una importante población de niños, adolescentes y jóvenes que conocen sobre la propuesta y el manejo de un periódico digital local.

Incluso se decide involucrar a estos grupos de poblaciones para orientar a las generaciones de relevo, como una manera de educarlos en el desarrollo

de esta iniciativa. Y **Paracotos al Día** ofrecerá contenidos atractivos para este tipo de usuarios, no solamente para adultos.

Nivel y diseño de la Investigación

El nivel de la investigación se define como la amplificación con la cual es realizado un estudio, para dar respuesta a un problema o resolver preguntas científicas. Según Arias (2006) “el nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto estudiado”. (p.23).

La presente propuesta posee un nivel de investigación de tipo explicativo, que abarca la investigación exploratoria y descriptiva, porque primero se pretende definir cuáles son las necesidades informativas de la comunidad y luego evaluarlas, para poder concretar el diseño de un periódico adaptado a ciertas características. Con respecto a la investigación explicativa Arias (2006) señala:

La investigación explicativa se encarga de buscar el por qué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto) como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (p. 26).

La investigación explicativa ofrece la posibilidad de realizar un análisis causa-efecto, plantear diversos enfoques para establecer soluciones

posteriormente, y conclusiones para ampliar el tema del diseño del periódico digital comunitario, así como para resolver las problemáticas informativas de la comunidad.

El diseño de investigación es la técnica que emplea el investigador para dar respuesta a las necesidades o problemas. Arias (2006) define el diseño como: “La estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En relación al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental”. (p.26).

Una vez establecidas las bases de los objetivos generales y específicos de este estudio, se puede calificar como un proyecto factible acompañado de un diseño de investigación documental y de campo. En ese sentido la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL, (2008) define el proyecto factible como:

El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo de una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p.21).

Los lineamientos de la propuesta para diseñar un periódico digital comunitario se corresponden con las características de proyecto factible, ya que se atienden las necesidades de información de un grupo social o comunidad, mediante una evaluación diagnóstica. Para ello se hizo

necesaria la aplicación de una investigación documental y de campo. Arias (2006) la define como:

“...un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p.27).

La investigación documental permite obtener información necesaria para las bases teóricas y la base de los antecedentes de la investigación; así mismo contribuye a aportar un marco referencial o nuevos conocimientos para desarrollar el estudio.

Este tipo de investigación tuvo como finalidad un análisis profundo y la evaluación sistemática de las experiencias y aproximaciones a periódicos digitales comunitarios en el mundo y, específicamente, en nuestro país. Además se dedicó especial atención al estado Miranda y, muy particularmente, a la parroquia Paracotos. Se consultaron diversas fuentes bibliográficas, digitales y vivas, que permitieron no solamente crear avances para la investigación sino para el escenario donde se realizó el estudio.

Al efectuar la observación directa y diversas consultas con la comunidad se pudo hacer un diagnóstico efectivo del sector Los Lirios, de la parroquia Paracotos. No existen trabajos ni experiencias relacionadas con el diseño de un periódico digital comunitario, por lo que las fuentes bibliográficas,

digitales, especialistas y miembros de la comunidad, fueron quienes definieron el tema.

Considerando que se trata de un proyecto factible, que incluye dos modalidades como diseño de investigación, es preciso destacar la importancia de la investigación de campo a la hora de desarrollar las etapas de esta investigación. De acuerdo con Arias (2006):

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin controlar o manipular variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (p.31).

La propuesta de periódico digital comunitario para el sector Los Lirios incluye investigación de campo, pues se realizaron entrevistas y encuestas a los habitantes de la comunidad, para poder construir un producto digital adaptado a sus necesidades de información y que fomente la participación.

Se detectaron y evaluaron las necesidades de información de la comunidad de Los Lirios luego de varias visitas al sector y el diálogo directo con sus habitantes. Al mismo tiempo, se diseñó un cuestionario para lograr mayor participación por parte de los vecinos de la zona, quienes además de completar el instrumento, añadieron sus comentarios sobre la necesidad de diseñar este medio y cómo hacer para formar parte de esta iniciativa.

Tipo de estrategia metodológica

En esta investigación se aplicó el tipo de estrategia metodológica mixta. Esta se utiliza cuando se unen estrategias cualitativas y cuantitativas para cumplir con el objeto de estudio. Hernández, Fernández y Baptista (2003) definen el modelo mixto como “el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde ambos se combinan en todo el proceso de investigación”. (p.22).

Se aplicaron métodos cualitativos que parten de la realidad particular, como la entrevista a los habitantes del sector Los Lirios y a especialistas en el tema del periódico digital comunitario. Además, la observación participante. Y métodos cuantitativos, para lograr un análisis más eficiente y objetivo de los datos aportados por las fuentes oficiales y los resultados arrojados por los gráficos de las encuestas y entrevistas.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Sobre la captación de datos, Palella y Martins (2006) consideran que “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información, donde se utilizan técnicas como la observación, entrevista, encuesta y pruebas, entre otras”. (p.126).

En esta investigación se utilizaron las técnicas de las entrevistas a informantes claves de la comunidad y entrevistas abiertas a los habitantes y autoridades de la comunidad de Los Lirios. En el desarrollo de las entrevistas se hizo hincapié en obtener datos cualitativos y cuantitativos para responder a la pregunta: ¿qué características desea que tenga el periódico digital de su comunidad?

Asimismo, se realizaron entrevistas abiertas a especialistas en el área del periodismo digital. Se hizo una revisión e inventario de contenido, un acercamiento etnográfico, una revisión bibliográfica y electrónica y, finalmente, una revisión de investigaciones cuantitativas y cualitativas.

La presente investigación requirió de diversas técnicas para acercarse a la realidad de la comunidad de Los Lirios, tales como la encuesta, la observación directa y la entrevista, buscando saber sobre la posibilidad de acceso Internet, cuan informados estaban los habitantes del sector acerca de los medios de comunicación, el nivel de información, la existencia de la participación ciudadana y si conocían o querían participar de una experiencia como el periódico digital comunitario **Paracotos al Día**.

Para la captación informativa, se utilizó una encuesta escrita realizada a 61 habitantes de la comunidad de Los Lirios, una muestra representativa que incluyó a niños, adolescentes, jóvenes y adultos de escasos y medianos recursos, con su subjetividad y experiencias.

El cuestionario aplicado fue mixto porque contó con preguntas abiertas, cerradas y mixtas. En este caso, con quince preguntas, de las cuales doce fueron cerradas: seis dicotómicas (con dos opciones de respuesta) y seis de selección simple (con varias opciones). Dos abiertas (ofrecen libertad al responder al encuestado) y una última mixta, que contiene una pregunta cerrada y una abierta. Esto de acuerdo con Arias (2006).

Para la presentación de los resultados del cuestionario se utilizaron gráficas circulares en 3D (tercera dimensión) para la obtención de las proporciones y un estimado visual de las respuestas. Una vez terminados los gráficos, se procedió al análisis estadístico descriptivo para obtener los resultados definitivos.

En el análisis estadístico, de acuerdo con las preguntas realizadas en el cuestionario, los datos e informaciones generadas fueron interpretados minuciosamente para proceder a elaborar el diseño del periódico digital comunitario.

Técnicas y medios para la presentación de la información

Hubo tres etapas para la constitución del periódico digital:

Etapas de pre-producción: en esta etapa se evaluaron y definieron las necesidades de información. En la misma, se estableció la metodología del plan de trabajo del periódico digital comunitario y se realizó la búsqueda de herramientas necesarias para la constitución del mismo. Posteriormente, se

buscó el personal calificado para la elaboración del periódico, como un diseñador digital, un diagramador y un programador.

Etapas de producción: en esta segunda etapa se elaboró el periódico digital comunitario, desde la búsqueda de las informaciones, pasando por la redacción, diagramación y diseño hasta la culminación del sitio web. También se crearon perfiles en las redes sociales: *Facebook* (Paracotos al Día), *Twitter* (@paracotosaldia), *YouTube* (Paracotos Al Día) e *Instagram* (paracotosaldia). Y se establecieron medios de contacto, de promociones y mercadeo.

Etapas de post-producción: en esta tercera y última etapa, se ejecutó una campaña promocional, a través del contacto con la gente, para dar a conocer el periódico digital comunitario a la comunidad de Los Lirios, a la parroquia Paracotos en general y comunidades cercanas del estado Miranda, con el fin último de practicar un acercamiento con la comunidad e integrarla al proyecto.

Visitas a la comunidad

Al hacer el diagnóstico y establecer las características del periódico digital para satisfacer las necesidades de información del sector Los Lirios, se realizaron una serie de visitas a la comunidad, junto con otros procedimientos, tal como se muestra a continuación:

Cuadro de visitas a la comunidad del sector Los Lirios, donde se especifican las etapas realizadas en la investigación

Cronograma de actividades en el Sector Los Lirios y la parroquia Paracotos			
Número de visita	Etapas de la investigación	Actividad	Fecha
1,2,3 y 4	Etapas de pre-producción	1. Recorrido general por la parroquia Paracotos y, específicamente, por el sector Los Lirios, para conocer las necesidades de información y las problemáticas de la zona.	Febrero de 2013
		2. Encuentro con miembros del Consejo Comunal de Los Lirios y de la Mesa de Telecomunicaciones de Paracotos para plantear soluciones al problema informativo en la comunidad.	
		Se conversó sobre la instalación de un nodo de Internet y se presentó un anteproyecto para la elaboración de un periódico digital comunitario, medio factible para esta comunidad solo a través de la instalación del nodo y del apoyo de los habitantes de la zona.	
		3. Realización de un primer cuestionario a más de 200 habitantes de la comunidad de Paracotos para conocer sobre las características que les gustaría ver en el periódico digital de su comunidad.	Marzo de 2013
		4. Realización de un segundo cuestionario a 61 personas del sector los Lirios. El mismo contiene preguntas realizadas en correspondencia con el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.	Abril de 2013
		5. Reunión con los representantes del Consejo Comunal de Los Lirios y Miembros de las Mesas de Telecomunicaciones de Paracotos.	

5, 6, 7, 8 y 9	Etapa de producción	Se expuso un proyecto que contempla el diseño de un periódico digital comunitario y se establecieron las etapas de instalación del nodo de Internet, a través del cual los pobladores tendrán acceso al medio.	Abril de 2013
		6. Realización de entrevistas a habitantes de la comunidad y representantes del Consejo Comunal.	
		7. Visita a la radio del sector Los Lirios, al ambulatorio o dispensario, a las escuelas de la comunidad y a organismos de seguridad.	
		Recolección de datos: durante el recorrido se registraron fotografías, videos, audios e informaciones.	Mayo de 2013
		8. Entrevistas a personajes emblemáticos del sector Los Lirios y la parroquia Paracotos, para conocer la historia de la zona.	
		9. Recolección de informaciones para actualizar la página y distintas redes sociales del periódico digital comunitario.	Junio y julio de 2013
10 y 11	Etapa de post-producción	10. Difusión y campaña promocional del periódico digital comunitario en el sector Los Lirios, la parroquia Paracotos en general y las comunidades cercanas.	Agosto y septiembre de 2013
		11. Inauguración del nodo de Internet por Cantv y representantes de las Mesas de Telecomunicaciones de Paracotos.	Octubre de 2013
		Se promocionará el periódico digital entre los habitantes de la comunidad. Se presentará el esquema de trabajo con el que se realizó el periódico digital y se evaluará junto a la comunidad para definir metodologías de trabajo para su funcionamiento.	

Análisis de resultados

Los resultados de la encuesta escrita, como parte de la detección y evaluación de las necesidades informativas del sector Los Lirios, se obtuvieron de la aplicación de proporciones y porcentajes con cifras uniformes. Esto para conocer el nivel de información, funcionamiento de los medios, conocimiento sobre el periódico digital y uso de los medios digitales, entre otras interrogantes. En el presente apartado, se expresan mediante gráficos circulares en 3D.

La muestra objetiva seleccionada correspondió a 61 personas del sector Los Lirios, con edades comprendidas entre los 11 y 59 años: 38 Mujeres y 23 hombres con perfiles diversos, desde amas de casa y comerciantes hasta profesionales.

El objetivo de esta encuesta fue conocer las necesidades informativas de la comunidad de Los Lirios, para así elaborar un periódico digital comunitario adaptado a sus requerimientos y para fomentar la participación de la comunidad en la solución de sus problemáticas, apoyándose en este medio. Fue preciso indagar sobre el acceso a Internet, los dispositivos para navegar en la web, el nivel de información individual, el estado de los medios de comunicación en el sector y la disposición para participar en el diseño del periódico digital comunitario, entre otras preguntas.

Las 15 interrogantes formuladas a continuación responden al objetivo general y específicos de esta investigación. Fueron plasmadas en un cuestionario con el propósito de generar una respuesta informativa oportuna y válida a una muestra representativa de habitantes del sector. El modelo de cuestionario realizado fue el siguiente:



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Cuestionario



Primeramente reciba un cordial saludo. En esta oportunidad nos dirigimos a usted con el fin de conocer su opinión sobre el estado actual de los medios informativos en el sector Los Lirios, con la finalidad de detectar y evaluar las necesidades de información y elaborar una propuesta que fomente la comunicación y participación de la comunidad.

El presente cuestionario se enmarca dentro del proyecto titulado **Paracotos Al Día: Propuesta de periódico digital comunitario para el sector Los Lirios, parroquia Paracotos, municipio Guaicaipuro, estado Miranda**. Le garantizamos que la información suministrada por Ud. es confidencial y solo se utilizará con fines académicos.

A continuación una serie de preguntas, cuando corresponda, marque con una (X) la respuesta que considere pertinente.

1.- **Sexo:** Masculino ☐ Femenino ☐

2.- **Edad:** _____

3. **Zona donde reside:** _____

4.- **¿Cuenta con acceso a Internet?**

Sí ☐ No ☐

En caso de ser afirmativa su respuesta, especifique con qué frecuencia accede a Internet:

_____.

5.- **¿Qué dispositivo emplea para navegar por Internet?**

Laptop ☐ Teléfono inteligente ☐ Tableta ☐ PC ☐

6.- **¿Considera usted que está informado (a) de lo que ocurre en su comunidad?**

Sí ☐ No ☐

7.- **¿Cómo calificaría su nivel de información?**

Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐ Deficiente ☐

8.- ¿Cuál medio de comunicación utiliza normalmente para informarse del acontecer de su comunidad?

8.1.- Radio Comunitaria ☐

8.2.- Televisión ☐

8.3.- Periódicos y revistas ☐

8.4.- Redes Sociales ☐ (Facebook ☐, Twitter ☐, YouTube ☐, Otras ☐ Especifique _____).

8.5.- Contacto directo con miembros de la comunidad ☐

9.- ¿Sabe usted qué es un periódico digital?

Sí ☐ No ☐

10.- ¿Le interesaría que su comunidad contara con un periódico digital local?

Sí ☐ No ☐

11.- ¿Le gustaría formar parte del equipo de corresponsales, informantes o colaboradores de su periódico digital comunitario?

Sí ☐ No ☐

12.- ¿Qué tipo de informaciones le gustaría leer en el periódico digital de su comunidad?

Deportivas: ☐

Culturales: ☐

Comunidad: ☐

Sucesos: ☐

Política: ☐

Social: ☐

Salud: ☐

Otros: _____.

13.- ¿Cómo debería ser presentado el contenido informativo de su periódico digital comunitario?

Texto: ☐

Imagen: ☐

Audio: ☐

Video: ☐

Otros: _____.

14.- ¿Qué tipo de elementos visuales le gustaría encontrar en su periódico digital?

Fotografías: ☐

Ilustraciones: ☐

Caricaturas: ☐

Viñetas: ☐

Colores: ☐

Gráficos: ☐

Texto en diversos tamaños: ☐

Otros: _____.

15.- ¿Qué tipo de colores le gustaría visualizar en el periódico de su comunidad?

Amarillo: ☐

Azul (Cian): ☐

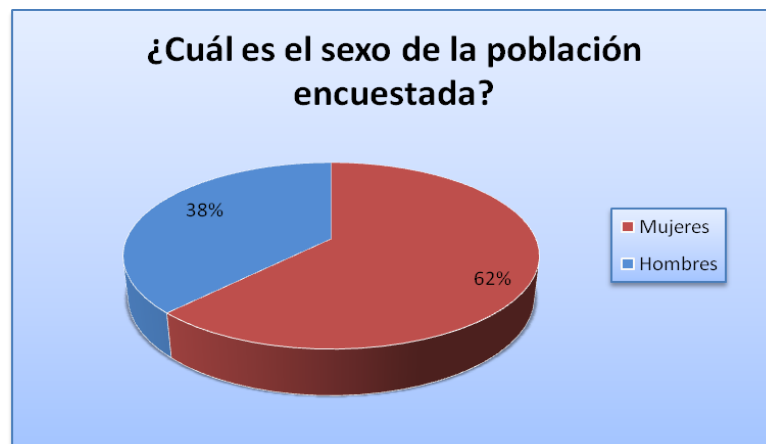
Fucsia (Magenta): ☐

Negro: ☐

Otros: _____.

Gráficos porcentuales de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector Los Lirios:

Gráfico 1. Distribución por sexo

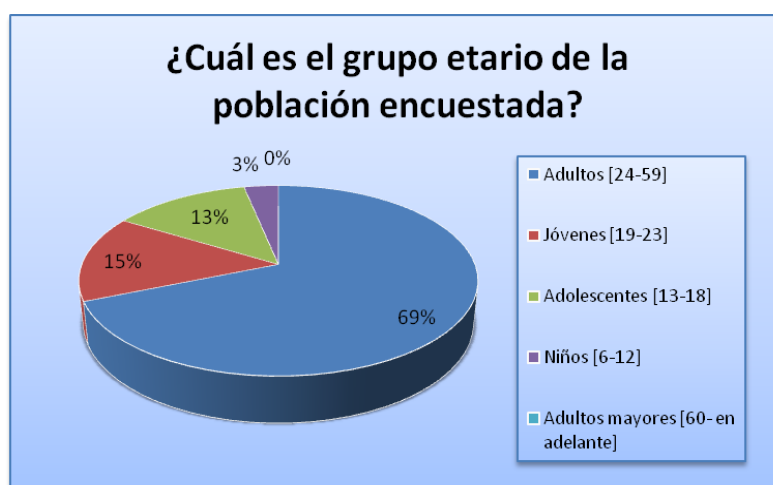


Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Los resultados obtenidos en este gráfico indican que 62% de la población que se logró encuestar son mujeres y 38% hombres.

A partir de la definición de esta cantidad de individuos encuestados, se puede deducir que el periódico digital comunitario debe estar dirigido a una población mayoritariamente femenina.

Gráfico 2. Distribución por edades

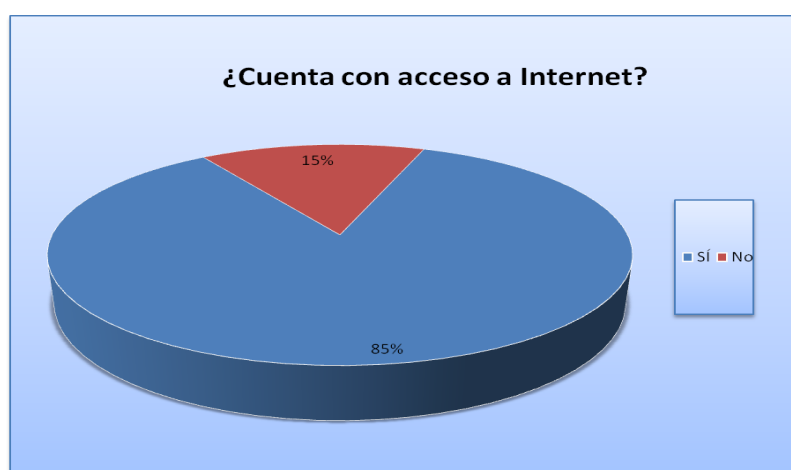


Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013. Grupos de edades establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS), 2000.

El gráfico 2 muestra que la audiencia está dividida en 69% adultos, 15% jóvenes, 13% adolescentes, 3% niños, sin representación de adultos mayores, de acuerdo con la tabla de rango de edades de la Organización Mundial de la Salud (2000).

Los resultados indican que el periódico digital comunitario deberá estar dirigido principalmente a adultos, en segundo lugar a jóvenes, en tercer lugar a adolescentes, y en cuarto lugar a niños. El medio debe contener recursos que logren satisfacer las necesidades informativas de estos grupos, mayoritariamente.

Gráfico 3. Distribución de la muestra con acceso a la Red



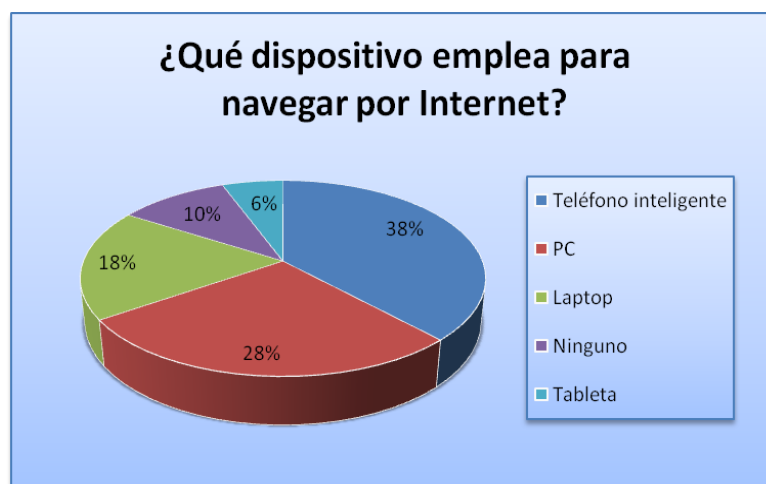
Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Los resultados indican que la mayoría de las respuestas fueron afirmativas, representando 85% de muestra encuestada, mientras que 15% negó tener acceso a la Red. Es decir, 51 personas cuentan con acceso a Internet y solo 10 personas no.

Se puede deducir entonces que un número relevante de habitantes del sector Los Lirios cuenta con acceso a Internet, lo que hace posible que exista una conexión de parte de la audiencia con el periódico digital comunitario.

En esta misma pregunta se le pidió al usuario especificar con qué frecuencia accedía a la web, resultando que ese 85% realiza un acceso diario, desde una hasta cinco veces. De esta manera se pudo definir con qué frecuencia serán publicadas las informaciones.

Gráfico 4. Distribución de los dispositivos para navegar en Red



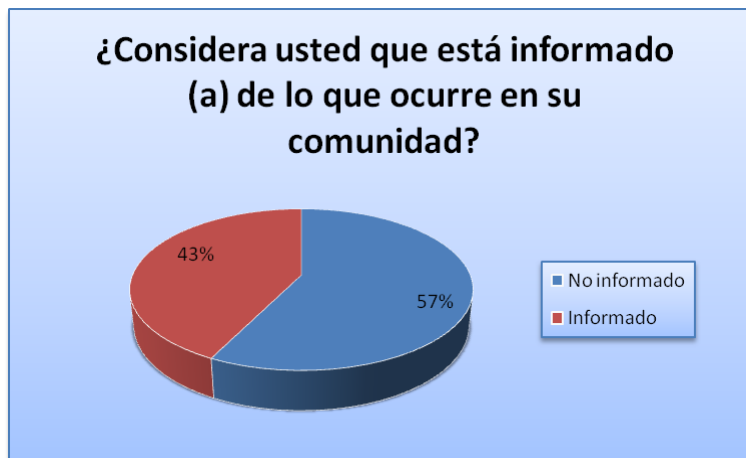
Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

En esta quinta interrogante, sobre el dispositivo que emplea para navegar por Internet, se puede apreciar (en orden de uso) que 38% afirmó que utiliza el teléfono inteligente, 28% PC, 18% laptop, 10% ningún dispositivo y 6% restante la tableta portátil, o *tablet*.

Ante estos resultados se puede deducir que la mayoría de los habitantes del sector Los Lirios emplea el teléfono inteligente como dispositivo predilecto para navegar por la web, siguiéndole la PC, indicativo de que la

interfaz gráfica del periódico debe adaptarse principalmente a estos dos aparatos.

Gráfico 5. Distribución informativa de su comunidad



Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Con los datos expuestos en el gráfico 5, sobre el grado de información por parte de la muestra acerca de lo que ocurre en su comunidad, se puede establecer que 57% considera que no está informado y 43% cree estar actualizado con las noticias que acontecen en su entorno.

Al parecer, existe un mayor porcentaje de personas que considera que no está informado de lo que ocurre en el sector los Lirios y que le gustaría estarlo, por lo que la creación del periódico digital comunitario viene a dar respuesta a esta necesidad.

Gráfico 6. Distribución sobre el nivel de información



Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Los resultados obtenidos en este gráfico indican que 46% de los habitantes del sector los Lirios califica su nivel de información como regular, 20% cree que es malo, 18% considera que es bueno y 16% señaló que es deficiente.

La mayoría de los pobladores calificó su nivel de información como regular y espera por un medio comunicacional que le mantenga al día con los hechos noticiosos. Incluso si se une el porcentaje de regular y deficiente, se consigue una cifra de 62%, lo que indica que la mayoría de la población encuestada no está conforme con las informaciones que recibe de los medios actuales en su zona de residencia.

Gráfico 7. Distribución sobre los medios de comunicación utilizados



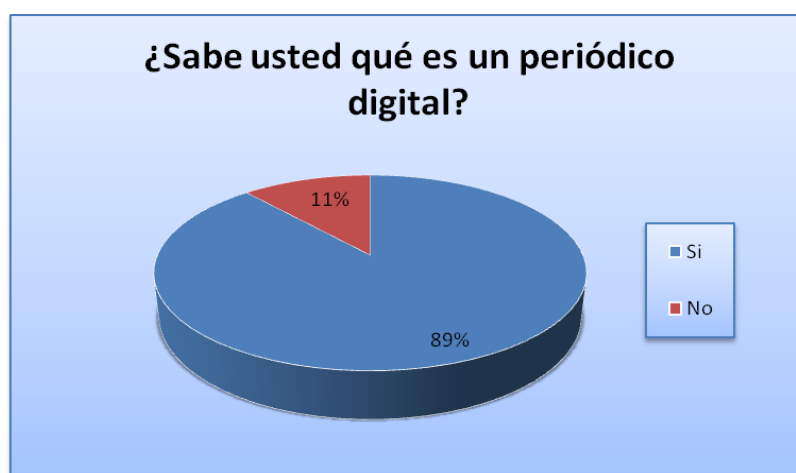
Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

El medio de comunicación que utiliza normalmente los habitantes de Los Lirios para informarse del acontecer local es a través del contacto con la comunidad, reflejado en 47% de la opinión general; a este resultado le sigue la radio comunitaria con 26%, las redes sociales con 13%, la televisión con 9% y los periódicos impresos y revistas con 5%.

Con los resultados de esta gráfica se puede deducir que en el sector no existe un medio de comunicación local con el que se identifique la mayor parte de la población. Los vecinos del sector Los Lirios prefieren, y se ven obligados a enterarse de lo sucedido en su comunidad, a través del contacto cara a cara con los demás habitantes de la zona.

Del mismo modo, se puede diagnosticar que un porcentaje importante de la población elige la radio y los medios digitales para informarse, mientras que la televisión, los periódicos impresos y revistas son los menos utilizados por la población, es decir, con poca penetración.

Gráfico 8. Distribución del conocimiento sobre un periódico digital



Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Sobre el conocimiento individual del concepto de periódico digital, 89% de los encuestados afirmó conocer la terminología y 11% indicó lo contrario.

Estas opiniones reflejan un porcentaje muy amplio de diferencia entre la opción Sí y la opción No. Es sumamente importante destacar que un porcentaje elevado de habitantes del sector Los Lirios conoce qué es un periódico digital y es de su entendimiento cómo ubicarlo, manejarlo e interactuar en él.

Gráfico 9. Distribución del interés de la muestra en contar con un periódico digital local



Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

El gráfico muestra que el total de encuestados está de acuerdo con la creación de un medio de comunicación digital comunitario que se adapte a sus intereses y necesidades de información.

Se evidencia que la mayoría de los habitantes del sector Los Lirios estaría de acuerdo con la creación y avance de esta propuesta, que responda a sus necesidades de comunicación y fomente la participación de la comunidad con el propósito de solucionar sus problemáticas, apoyándose en este medio digital.

Gráfico 10. Distribución del interés de la muestra en formar parte del periódico digital local

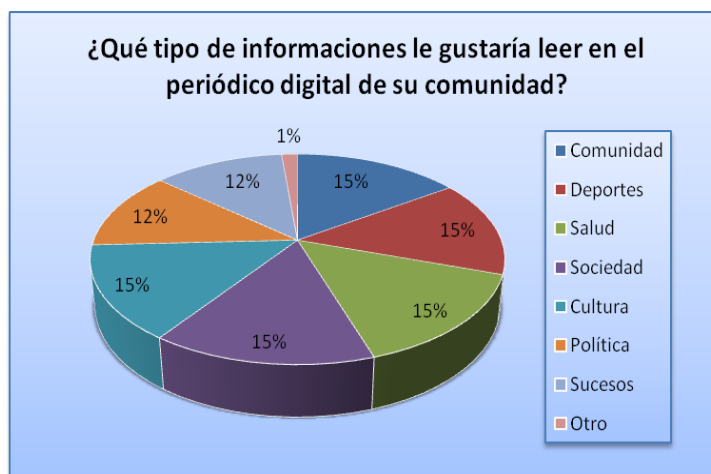


Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

El presente gráfico muestra los resultados sobre el interés de la comunidad en formar parte del equipo de corresponsales, informantes o colaboradores del periódico digital comunitario. Se puede apreciar que 67% de los encuestados respondió que Sí ante 33% que aseguró que no le gustaría trabajar en la propuesta.

De esta manera se puede visualizar que aunque un porcentaje significativo de personas no quiere participar (33%), existe una mayoría de 67% que sí querría trabajar en pro de un medio informativo para su comunidad. El porcentaje más alto se siente motivado con la iniciativa.

Gráfico 11. Distribución del tipo de informaciones que le gustaría leer a la muestra



Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Los resultados reflejados en el gráfico indican que 15% de los encuestados opta por leer informaciones sobre su comunidad, 15% prefiere ver noticias sobre deportes, 15% de salud, 15% sobre sociedad, 15% de cultura, 12% acerca de política e, igualmente, 12% de sucesos.

Con estos datos es posible establecer las secciones del periódico digital comunitario. De acuerdo con las preferencias de los habitantes del sector Los Lirios, se incluirán: Comunidad, Deportes, Salud, Sociedad, Cultura, Política, Sucesos y otros posibles temas relacionados con la comunidad.

Gráfico 12. Distribución sobre la presentación de contenidos del periódico digital

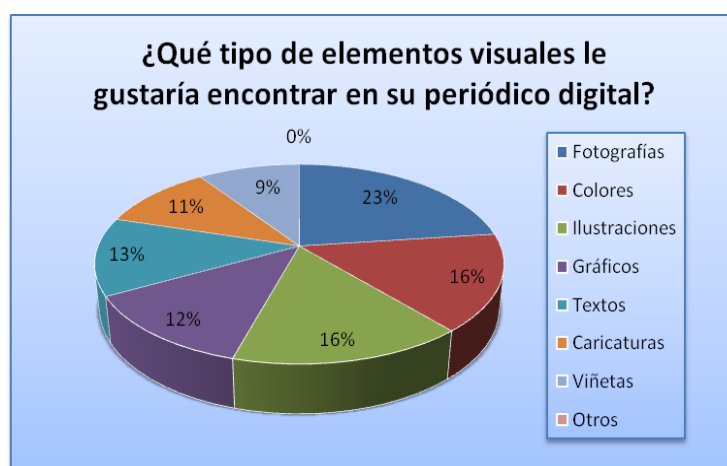


Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

En la gráfica se puede observar que 29% de los encuestados prefiere ver el contenido informativo del periódico digital comunitario a través de texto, 28% mediante imágenes, 22% opta por el video, y 20% por el audio.

Estos resultados indican que los habitantes del sector prefieren ver las informaciones en texto e imágenes, principalmente porque la velocidad de conexión hace visible rápidamente este tipo de presentación de contenidos, o tardan menos en cargar que un video o un audio o, incluso, que ambas.

Gráfico 13. Distribución de los elementos visuales

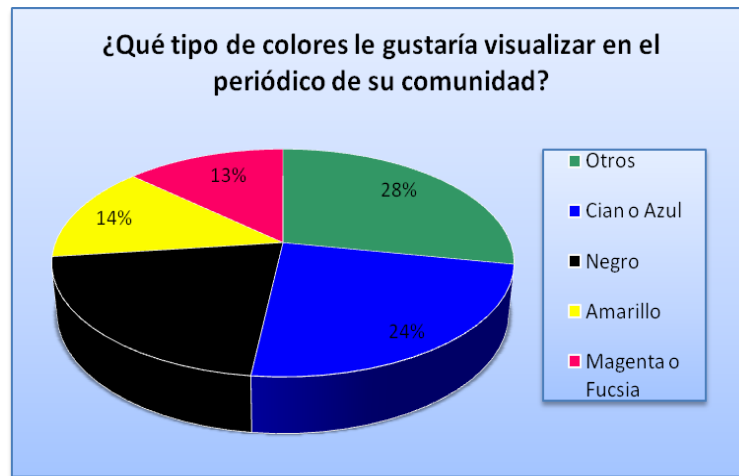


Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Los resultados muestran que los encuestados prefieren, entre los elementos visuales que les gustaría encontrar en el periódico digital de su comunidad, fotografías con 23%, colores 16%, ilustraciones con 16%, textos 13%, gráficos 12%, caricaturas 11% y viñetas 9%.

Tales aspectos contemplados corresponden a los elementos que serán tomados en cuenta para el diseño del periódico digital comunitario. Con estos resultados se puede establecer un diseño llamativo para los usuarios, si se hace uso de las variables de mayor demanda por parte de la muestra, indicativos de que este medio se adaptaría a sus perspectivas e intereses.

Gráfico 14. Distribución de los colores elegidos por la muestra

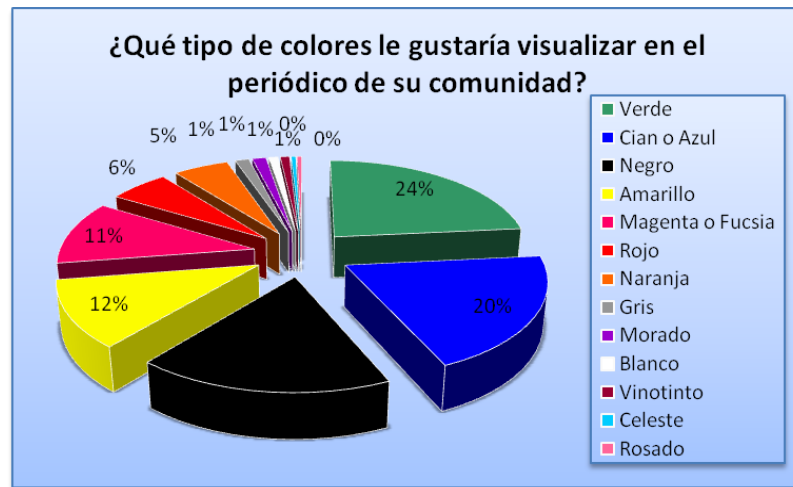


Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Sobre la preferencia de los encuestados acerca del color que les gustaría visualizar en el periódico digital comunitario, se puede apreciar que 29% de los habitantes prefiere otros colores, 23% azul, 21% color negro, 14% amarillo y 13% fucsia.

A través de estos resultados se puede concluir que los pobladores del sector Los Lirios tienen preferencia mayoritaria por otras opciones de color que no coinciden con las cuatro establecidas en la interrogante. Cuáles fueron los colores sugeridos por la comunidad y cuáles son los que prefiere la mayoría son los resultados que se mostrarán en la siguiente gráfica:

Gráfico 15. Distribución cromática para el medio digital



Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

A través de los resultados mostrados se evidencia que 24% afirmó que el color que debe predominar en el periódico de su comunidad es el verde, seguido de una preferencia por el tono azul con 20%, negro 18%, amarillo 12%, magenta o fucsia 11%, rojo 6%, naranja 5%, gris 1%, morado 1%, blanco 1%, celeste 0,5 % y rosado 0,5 %.

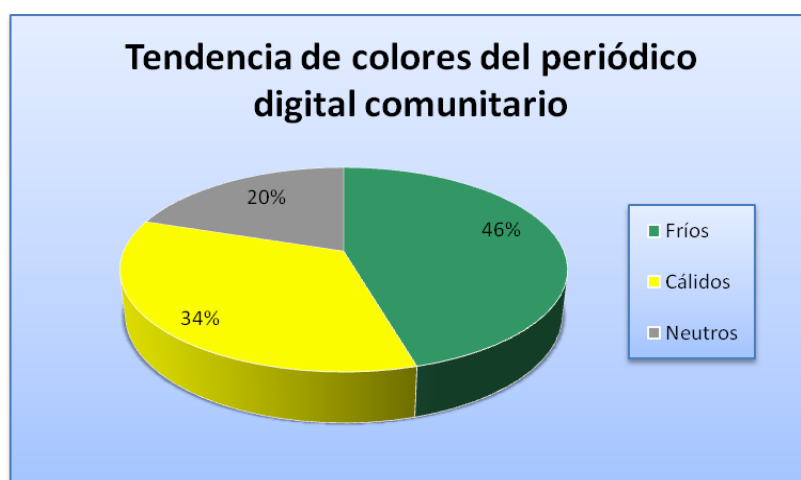
La preferencia de estos colores define la tendencia de los tonos que deben predominar en el periódico digital comunitario; es decir, tonos cálidos, fríos y neutros.

De acuerdo Lidwell, Holden y Butler (2005) los tonos situados entre el amarillo y el violeta rojizo son cálidos. Los situados entre violeta y el amarillo verdoso son fríos. Y los comprendidos entre el blanco, negro y gris son los

tonos neutros. Estos autores recomiendan utilizar los colores cálidos para los elementos de los primeros planos, y tonos más fríos y neutros para los fondos. Tal como se aplicó en la propuesta de periódico digital comunitario.

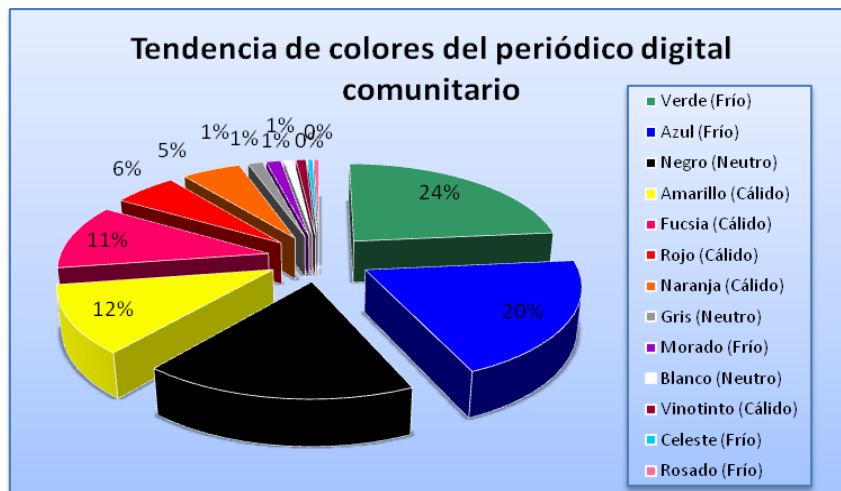
A continuación, se representará gráficamente la tendencia que tendrá el medio, de acuerdo con las opciones elegidas por los encuestados:

Gráfico 16. Distribución de la tendencia de colores



Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013. Información sobre la tendencia de colores extraída del libro *Principios universales del diseño* de Lidwell, W., Holden, K. y Butler J. (2005) España: Blume.

Gráfico 17. Distribución específica sobre la tendencia de colores



Fuente: Datos propios de la investigación: Comunidad Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013. Información sobre la tendencia de colores extraída del libro *Principios universales del diseño* de Lidwell, W., Holden, K. y Butler J. (2005) España: Blume.

Los resultados de ambos gráficos indican que la mayoría de las respuestas coinciden en que son los tonos fríos los que deben predominar en el periódico digital comunitario, seguidos de los cálidos y los neutros, destacando el color verde (tono frío) como el color predilecto del medio.

Una vez finalizada esta etapa, de definición de los elementos del periódico digital comunitario de acuerdo con las necesidades de información detectadas y evaluadas en la comunidad, se procede a diseñar su estructura, respondiendo a los requerimientos de los habitantes del sector Los Lirios.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Diseño del periódico digital “Paracotos Al Día”

Diseño de presentación

La plataforma: El diseño de presentación de **Paracotos al Día** se materializó en la web. Sus primeros pasos se dieron en octubre de 2012, a través de la red social Facebook.

Posteriormente, en abril de 2013, escalaría un peldaño más, al convertirse formalmente en un sitio web. **Paracotos al Día** encontró su camino en una página de Internet, ya que esta herramienta permite unificar diversos elementos como texto, fotos, vídeos, sonidos, entre otros, bajo una plataforma amigable y altamente conocida, terreno ideal para sembrar este periódico digital.

Un buen diseño del periódico digital comunitario permite hacer uso de recursos hipertextuales que faciliten la conexión con otros contenidos. De igual manera, elementos metainformativos que son elementos gráficos que potencian la visualización del medio en los buscadores y otras bases de datos.

También la interactividad o la facilidad de respuesta a los usuarios, considerando las informaciones recibidas. Además, hace uso de la

multimedialidad, herencia del diseño impreso de periódicos y revistas y del diseño audiovisual de la televisión y de videojuegos, para combinar y componer piezas periodísticas con textos, imágenes, sonidos y videos.

Todo lo anterior definido en una multiplataforma; es decir, tomando en cuenta las múltiples aplicaciones, formatos, estándares y aparatos que manejen los potenciales usuarios.

El periódico digital comunitario se esfuerza en conseguir un diseño sólido en el cual se navega de manera homogénea en un dominio propio: **paracotosaldia.com**

En relación con la plataforma del periódico digital comunitario, se estableció la plantilla y ciertos parámetros como la tipografía, colores de fondo, diagramación, entre otros. Además, cada publicación se realiza a través de un programa de gestión de contenidos (*Joomla*), y las noticias aparecen con titulares y un breve *lead*, o simplemente solo titulares, que permiten a los usuarios tener una vista previa del contenido y leer más, si es de su interés.

En el sitio web de **Paracotos al Día** se presentarán videos, audios, imágenes y otros recursos multimedia que faciliten la comprensión de los contenidos y que hagan la experiencia más dinámica y atractiva para los lectores. Es el punto inicial de todo contacto digital, respaldado por los recursos tecnológicos de la red de redes.

En la parte superior de la página se visualiza el logo, seguido de una franja donde se encuentran los botones que contienen las secciones en las que se divide el medio: Nosotros, Contacto, Página inicial, La Comunidad, Salud, Educación, Cultura, Deportes, Descubre Paracotos... Botones que serán ampliados y modificados a medida que se agreguen nuevos contenidos.

En líneas generales, el diseño de presentación del periódico digital comunitario responde a las características definidas en las encuestas realizadas, lo que garantiza aceptación del público.

Logotipo: El logotipo del periódico digital comunitario está compuesto por el nombre del periódico y su dirección web. Se decidió colocar este nombre de **Paracotos** porque identifica a un mayor número de habitantes, y no solamente a la comunidad de Los Lirios. Y **al Día**, ya que se mantendrá actualizada a la comunidad con los acontecimientos informativos a medida que se produzcan.



Por otro lado, el detalle de agregar la dirección de la página web tiene que ver con un aspecto reiterativo, para recordar a los lectores cuál es el dominio

o dirección web para acceder a la página, y, también, para darla a conocer. Además, se escogió una tipografía que incluye altas y bajas para representar que se trata de una zona montañosa, y para facilitar la lectura.

En relación con la gama cromática, se escogió el verde, amarillo, negro y blanco; es decir, se decidió incluir un color de los tonos fríos, cálidos y dos neutros. En mayor grado el color verde (tono frío), porque además de haber sido el preferido en las encuestas, representa los lirios, la naturaleza, las montañas y la tranquilidad que recuerdan el sector Los Lirios y el pueblo en general. El amarillo (tono cálido) para darle brillo a la imagen y para representar el clima caluroso de la zona. Y los colores blanco y negro (tonos neutros) para crear un balance en la imagen y una sombra que ofrece un aspecto tridimensional, lo que indicaría también peso y profundidad en la presentación de los contenidos.

Se utilizó un estilo de tipografía con *Serif Times New Roman*, para agregarle elegancia y estilo al logo. Al apreciar este tipo de letra, el ciberlector infiere directamente que se trata de un medio respetable, ya que por lo general este estilo de escritura es el que predomina en los textos académicos, científicos y especializados.

Plantilla de diseño web: Para la creación de **Paracotos al Día** se tomó como inspiración algunos periódicos digitales que existen en la web como *Nuevo País Digital*, por su carácter comunitario y la manera como presenta

las informaciones, y *The Huffington Post*, un medio de carácter mundial que da prioridad a la fotografía.

Ambos prestigiosos portales sirvieron como bases para el diseño del periódico digital, para buscar un carácter comunitario y, por otro lado, presentar las informaciones a través de imágenes y textos, porque los demás recursos tardan mucho más tiempo en cargar, por la velocidad de conexión que se maneja en la zona.

La plantilla está dividida en 8 filas, que contienen entre 3 y 8 columnas:

Primera fila

La primera fila contiene dos columnas, con el logo del periódico y el registro de usuarios. Se decidió incluir una letra mayúscula en la dirección web para darle el mismo aspecto que el del título del periódico. Sin embargo, se maneja que para fines de búsqueda en Internet se deben colocar todas las letras en bajas y sin acentos.



Segunda fila

La segunda fila, contiene entre dos y 8 columnas y los botones: Nosotros, Contacto, Página inicial, La Comunidad, Nuestra Salud, Educación, Cultura, Deportes, Descubre Paracotos, que se detallarán más adelante en el diseño de información; también hay un buscador informativo.



Tercera fila

La tercera fila de la plantilla contiene una columna para tres informaciones con imágenes en grandes dimensiones, titular, *lead* y el botón “Leer más” y otra columna al lado derecho (Contacto Comunitario), de 6 informaciones con titular, *lead* y el botón “Leer más”. Ambas columnas cuentan con rotadores de imágenes automáticos.



Cuarta fila

La cuarta fila contiene tres columnas con 2 informaciones en cada una, presentadas con fotos de pequeñas dimensiones, un titular y un subtítulo. Las informaciones hay que rotarlas de manera manual en el ícono en forma de triángulo, que se encuentra al lado de las informaciones.



Quinta fila

La quinta fila contiene 4 columnas divididas en: 2 columnas cada una con una información con titular, foto, *lead* y el botón “Leer más”; una columna al lado derecho que integra la imagen de un video, un titular, un subtítulo y el botón “Ver ahora”, que corresponden a Política y Sociedad, Sucesos y Videos. Le sigue una última columna que contiene 3 segmentos (Clima, Economía y Etiquetas) a los cuales se accede al hacer *click* en cualquiera de los tres botones. También contiene los botones de conexión con las redes sociales: *Facebook, Twitter, Youtube e Instagram*.

POLÍTICA Y SOCIEDAD  Conoce un poco más sobre la gestión del alcalde Alirio Mendoza en el Municipio Guaicaipuro, del estado Miranda LEER MÁS	SUCESOS  Muere niña arrollada en la Autopista Regional del Centro a la altura de Paracotos. LEER MÁS	VIDEOS  Cementerio de Paracotos en deterioro por Alibeth Suarez ver ahora »	Clima Economía Etiquetas PARACOTOS H: 36° L: 30° LOS TEQUES H: 34° L: 22° MIRANDA H: 35° L: 27° SIGUENOS 
---	---	--	--

Sexta fila

La sexta fila contiene tres columnas: la primera, Tiempo Libre, tiene un titular, una foto, un *lead* y el botón “Leer más”; la segunda, Encuesta de la Semana, un titular y una información (a manera de encuesta) y el botón de “Votar”; la tercera, Reporta para tu Comunidad, incluye un titular, un *lead* y una caricatura.

TIEMPO LIBRE  ¿Qué hacer para divertirse este fin de semana? Visita las instalaciones del Club Campestre Paracotos LEER MÁS	ENCUESTA DE LA SEMANA ¿Cuál debe ser el tema de la semana de tu periódico digital? ☒ Inseguridad ☐ Deficiencias Dispensario ☐ Escuela Los Lirios en deterioro VOTAR	REPORTA PARA TU COMUNIDAD Únete a Paracotos Al Día: El periódico digital comunitario “Paracotos Al Día” trabaja en la construcción de un modelo comunicacional que dé respuesta a los problemas de la comunidad de “Los Lirios” y de Paracotos en general.  REPORTA PARACOTOS: Noviembre 2013 Ahora Disponible
---	--	--

Séptima y octava fila

La séptima fila está dividida en 6 columnas. Cada columna contiene un titular y 4 subtítulos de 1 a 3 palabras. Entre los titulares están: Localidad, Pasatiempo, Tecnología, Vida saludable, Impacto y Miranda. Y la octava fila

contiene tres columnas y en dos de ellas los botones de Nosotros y Contacto. Estos titulares constituyen enlaces de navegación que están relacionados con el tema que se seleccione.

LOCALIDAD	PASATIEMPO	TECNOLOGÍA	VIDA SALUDABLE	IMPACTO	MIRANDA
LOS TEQUES	COMEDIA	CIENCIA	ESTILO	MUJERES	CARACAS
CECILIO ACOSTA	ARTE Y CULTURA	VERDE	CASA	SEXODIVERSIDAD	VENEZUELA
EL JARILLO	LIBROS	TENDENCIAS	COMIDA	RELIGIÓN	AMÉRICA LATINA
SAN PEDRO	TELEVISIÓN	PLANETA	VIAJES	ESTUDIANTES	MUNDO
TÁCATA				ADOLESCENTES	

NOSOTROS	CONTACTO	
----------	----------	---

Color: La elección del color del sitio web quedó determinada por las encuestas realizadas por los miembros de la comunidad. Los colores predilectos a utilizar en el diseño son: verde, amarillo, blanco, negro y gris. Además, se aplicarán otros tonos que puedan requerir las fotografías.

El diseño de la página quedó compuesto por un fondo blanco y la tipografía en negro. El color blanco le proporciona a la página más espacio, claridad y visibilidad y el negro de las letras servirá como contraste. Además de agregarle un aspecto neutro al diseño.

Tipografía: El tipo de letra que se empleará en la página será *Sans Serif*, también conocida como palo seco, porque facilita la lectura de los textos web y no cansa la vista. Se utilizará la fuente *Kreon* para los titulares, *Droid Sans* para los *leads* y subtítulos, y *Arial* para las informaciones. Todas en tamaño entre 10 y 12 puntos, a diferencia del tamaño de las letras del logo.

Diseño de información

Este diseño responde a la preferencia de la comunidad del sector Los Lirios sobre qué informaciones quiere leer y cómo quiere ver presentado el contenido de su periódico digital comunitario **Paracotos al Día**.

La población sugirió, de acuerdo con las encuestas, que el contenido debe ser dividido en las secciones: Nosotros, Contacto, Página inicial, La Comunidad, Salud, Educación, Cultura, Deportes, Descubre Paracotos. Y debe ser presentado, en su mayor parte, a través de imágenes fijas y texto, seguido de videos y audios.

En el diseño informativo se hará uso de los distintos géneros periodísticos, específicamente noticias, reportajes, crónicas, artículos de opinión, encuestas, entrevistas, entre otros. Se cubrirá el ámbito informativo del sector Los Lirios y la parroquia Paracotos, tomando en cuenta la diversidad de fuentes y el contexto del hecho noticioso.

Las informaciones quedarán definidas por las exigencias de la comunidad del sector Los Lirios y de la parroquia donde se encuentra ubicado. En ese sentido, las temáticas quedarán divididas de la siguiente forma:

Secciones periódico digital comunitario Paracotos al Día

Nosotros: incluye información sobre la descripción del sector y la parroquia donde se implementó el medio, política editorial, tipos de contenidos y las normas de estilo.

Contacto: este segmento contiene la dirección física donde trabaja el personal del periódico digital comunitario y las direcciones, teléfono, correo electrónico y redes sociales: *Facebook, Twitter, YouTube, Instagram*, entre otras.

Página inicial: Contiene las informaciones más destacadas, actuales, y además ofrece una visualización de todas las secciones del periódico digital comunitario **Paracotos al Día**.

La comunidad: se reflejarán las informaciones sobre el acontecer del sector Los Lirios y del pueblo de Paracotos, que sean importantes para la comunidad. Los personajes emblemáticos, los servicios públicos (electricidad, agua, teléfono, alimentación), campañas electorales, consejos comunales, participación ciudadana y comunitaria, política.

Nuestra Salud: esta sección tratará temas referentes al funcionamiento del cuerpo humano, de los centros de salud, así como de aquellos datos que contribuyan al bienestar, como una buena alimentación, nutrición o consejos para mejorar el estilo de vida de los habitantes del sector Los Lirios y de Paracotos.

Educación: esta sección está dedicada a informar sobre la situación de las unidades educativas del sector y de la parroquia, así como guiar a los usuarios a elegir una profesión e incentivar a los estudiantes a formar parte de la propuesta de periódico digital comunitario **Paracotos al Día**.

Cultura: en este segmento se darán a conocer aspectos que comprenden las costumbres, prácticas, creencias, gastronomía e historia local de la comunidad de los Lirios y de Paracotos.

Deportes: las informaciones de esta sección estarán destinadas a apoyar e incentivar la práctica deportiva en el sector Los Lirios y la parroquia Paracotos, con el fin de convertir la comunidad en potencia deportiva. Se realizará una constante búsqueda de apoyo para generar proyectos que permitan prácticas y competencias deportivas.

Descubre Paracotos: es una sección destinada a conocer no solamente a Los Lirios y su gente, sino además otros sectores y su historia.

También, en el diseño de información, se hace necesario aportar la presencia web en otras plataformas digitales porque es un medio masivo eficiente para transmitir y recibir información. Y para dar respuesta a la preferencia de la audiencia de **Paracotos al Día**, que prefirió informarse (en un porcentaje importante) de lo que acontece en su comunidad, a través de las redes sociales.

Borges (2013) señala que se deben utilizar las redes sociales para fines informativos porque genera una adecuada presencia, reconocimiento, imagen y colaboración del medio hacia la audiencia. Indica que este medio funciona para:

- Relacionarse con personas de aficiones, gustos o trabajos similares, para intercambiar opiniones y vivencias.
- Ganar importancia en el mundo 2.0.
- Buscar y encontrar personas para asociarse o colaborar en proyectos personales o empresariales en común.
- Interacción con otras personas para concretar algo que se tiene en mente.

Lo que busca el diseño de información de **Paracotos al Día** no es solamente presencia y difusión de contenidos en una página web sino, además, diversas plataformas que sean accesibles al público. Se intenta

masificar las informaciones, gracias a las posibilidades tecnológicas del medio.

Diseño de Interacción

Este diseño se establece a través de la participación de la audiencia. El sitio web y las redes sociales permiten que los usuarios publiquen comentarios, busquen datos e informaciones y marquen los contenidos de su gusto, así como realizar sus propios aportes al medio.

Específicamente, en el diseño de interacción se emplearán las redes sociales: *Facebook, Twitter, YouTube, Instagram*, como recursos primordiales para marcar la participación, según Borges (2013): “Tener presencia y participar de forma adecuada te puede abrir muchas puertas o convertirte en alguien a tener en cuenta en ese sector temático”. (p.29).

Además, la audiencia obtendrá participación activa porque tendrá un espacio en el sitio web, en el que podrá publicar contenidos producidos por ella misma. Igualmente, se consultará constantemente a los lectores, a través de encuestas, sobre diversos temas a tratar en el medio.

Es imprescindible y un deber de este diseño ofrecer a los usuarios la dirección física y virtual del sitio web, así como el teléfono de contacto y dirección de correo electrónico válidos, para darle confidencialidad,

seguridad, confianza y respaldo a la página web frente a la audiencia. Además, es una manera de que el público interactúe con el medio.

EL PRODUCTO

Diseño del periódico digital Paracotos Al Día y los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector Los Lirios

Para comprobar que la propuesta de diseño del periódico digital comunitario **Paracotos al Día** responde a las necesidades de información del sector Los Lirios, pueden yuxtaponerse los resultados obtenidos en las encuestas y la propuesta planteada, y ver si se corresponden entre sí. En tal sentido, **Paracotos al Día** contempla:

La mayoría de la población encuestada es del sexo femenino; por tanto, las características del diseño de **Paracotos al Día** están dirigidas –en su mayoría– a esa audiencia y, en menor cantidad, al público masculino.

El grupo etario predominante en la comunidad encuestada es de adultos, seguido por jóvenes, adolescentes y niños. Por tanto, el diseño del periódico digital **Paracotos al Día** responderá a las características de una población adulta, tomando en cuenta algunos rasgos de estos tres últimos grupos de poblaciones para cubrir la diversidad de la audiencia.

La mayor parte de los habitantes encuestados cuenta con acceso a Internet, y visita diariamente la web, lo que hace posible la creación de un

medio informativo a través de esta plataforma. En este sentido, **Paracotos al Día** nace como un producto digital, bajo la forma de una página web, que se publica a diario, incluyendo actualizaciones al momento de producirse la información de interés.

La comunidad de Los Lirios utiliza diversos dispositivos para navegar en Internet: laptops, teléfonos inteligentes, tabletas, PC. Y **Paracotos al Día** establece su diseño para que pueda ser visitado y manejado desde cualquiera de estos aparatos tecnológicos.

La mayoría de la población de Los Lirios considera que no está informada de lo que ocurre en su comunidad, un factor que determina la necesidad del diseño y elaboración de un medio informativo. Se crea, entonces, **Paracotos al Día** para atender la demanda informativa de los pobladores, que esperan por un medio de comunicación local.

Los encuestados consideraron que su nivel de información no es bueno, sino regular, y que esperan por un medio que difunda lo que acontece en su comunidad y que, a su vez, les permita participar en la elaboración de los contenidos. **Paracotos al Día** tiene el norte de responder a la demanda informativa y darle participación y voz a la comunidad. Se crea un medio por y para los habitantes de Los Lirios.

Los residentes de Los Lirios prefieren informarse de su acontecer diario a través del contacto con sus vecinos y allegados dentro de la comunidad, así

como a través de las redes sociales. No utilizan los demás medios de comunicación (televisión, radio, periódicos y revistas) nacionales y regionales porque no abordan las temáticas de su comunidad y --si lo hacen-- es de manera muy efímera. A raíz de esto, se propone el periódico digital comunitario **Paracotos al Día**, para contribuir con la interacción entre los habitantes del sector y manejar a través de su plataforma distintas cuentas de redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, entre otras.

La mayor parte de los encuestados manifestó conocer qué es un periódico digital comunitario y apoya la creación de este medio, y que les gustaría formar parte de su equipo de trabajo. **Paracotos al Día** se plantea la participación activa de la audiencia, no solo para que conozca los contenidos informativos de la zona, sino además para que los produzca.

En relación con los segmentos que debería incluir el medio informativo, la población eligió: comunidad, deportes, salud, sociedad, cultura, política y sucesos. Para dar respuesta a esta necesidad, **Paracotos al Día** creó los segmentos: La Comunidad, Nuestra Salud, Educación, Cultura, Deportes, Descubre Paracotos, Política y Sociedad, Tiempo Libre, Sucesos, Videos, Clima, Enlaces, entre otros.

La población encuestada decidió que el contenido informativo de su periódico digital comunitario debía estar presentado mayormente en imágenes y texto, y -en segundo plano- los videos y demás recursos que

tarden más tiempo en poder ser vistos. En relación con este requerimiento, **Paracotos al Día** presenta imágenes y texto en todo su diseño y solo una sección de videos.

Y, finalmente, los colores que deben prevalecer en el medio de acuerdo con los encuestados son: verde, azul, negro, amarillo, magenta o fucsia, rojo, naranja, gris, morado, blanco, celeste y rosado. Para dar respuesta a este requerimiento, **Paracotos al Día** establece en su diseño diversos tipos de tonalidades, dentro de las que destacan verde y azul (tonos fríos), amarillo (tono cálido); blanco, negro y gris (tonos neutros). Se escogen los colores preferidos por la mayor parte de la audiencia, destacando el verde como el color predilecto del periódico digital comunitario.

Se puede concluir que el sector Los Lirios tiene a su alcance el diseño de un periódico digital comunitario adaptado a sus características. **Paracotos al Día** responde con su diseño de presentación, información y participación, a las necesidades informativas que expusieron los habitantes de este sector. Esta propuesta es, en definitiva, la muestra de lo que esta comunidad dice necesitar, la respuesta que desde hace muchos años esperan.

Creación del periódico digital comunitario Paracotos al Día

Es importante definir ahora la parte práctica, la creación del medio como tal. Se pueden elegir diferentes sistemas para la publicación de un periódico

digital comunitario. Esto dependerá de la relación que se tenga con los recursos y los objetivos que se plantee el creador.

Lajas (2011) señala ciertos pasos para crear un sitio web y alojarlo en un servidor propio. Comparando la experiencia ofrecida por este autor y la práctica obtenida durante el desarrollo de la investigación, se puede establecer que para diseñar un periódico digital en una página web es necesario:

Realizar una inversión económica y dominar conocimientos técnicos para crear el sitio web comunitario. En el periódico **Paracotos al Día** fue necesario invertir Bs. 1.230,00 en el pago del dominio y el alojamiento y Bs. 2.300,00 en el pago del diseñador digital. Y en cuanto a los conocimientos técnicos, es preciso manejar el lenguaje y práctica de sistemas y programación web. Gestionar el alojamiento, esto si se trata de un medio de gran envergadura y alcance. En **Paracotos al Día** se seleccionó como alojamiento *Caracashosting Telecom C.A.*

Elegir y adquirir el dominio (.com, .com.ve, .net), o la dirección web que funcionará para que los visitantes accedan al sitio. Se debe identificar el sitio de manera que sea fácilmente recordable. El dominio de “Paracotos al Día” es .com y quedó establecido como **paracotosaldia.com**

Una vez establecido el dominio, se debe encontrar un servidor donde dirigir el periódico digital comunitario, para que se extienda su alcance en la

web y se puedan alojar sus informaciones. En Paracotos al día se utiliza como servidor *Caracashosting Telecom, C.A.*

Una vez elegido el dominio y el servidor donde alojar el medio comunitario, se debe proceder a escoger el programa de gestión de contenidos. **En Paracotos al Día** este programa de manejo de contenido es *Joomla*. Por medio de este gestor se realizó la plantilla del diseño y se realizan las publicaciones.

Finalmente, Núñez Noda (2009) habla de la creación de una guía de estilo individual o pequeña guía de cómo se producirá el contenido en el sitio web. En el caso del periódico digital comunitario **Paracotos al Día** se incluirán los tópicos: política editorial, tipos de contenidos y las normas de estilo.

Ética y estilo en el periódico digital comunitario “Paracotos al Día”

Descripción: **Paracotos al Día** es un producto digital, bajo la figura de una página web, que pretende establecerse como medio de comunicación de carácter comunitario (realizado por y para la comunidad), para responder a las necesidades de información de los habitantes del sector Los Lirios y de la parroquia paracoteña.

Actualmente, no existe en la comunidad de Los Lirios un medio de comunicación local que informe sobre los acontecimientos de interés para la población. Tal necesidad hace imperiosa la creación de un periódico digital

comunitario para satisfacer requerimientos de información y fomentar la participación de sus habitantes.

Paracotos al Día busca cubrir la demanda informativa existente en el sector Los Lirios y, además, aspira a estimular la participación de la comunidad en la producción de los contenidos que desea recibir.

Justificación: Una página web permite publicar contenido dinámico, innovador, multimedia y atractivo, lo que la convierte en una excelente alternativa para los medios de comunicación que deseen informar de una manera novedosa.

Fusiona y reúne distintas aplicaciones web que permiten compartir imágenes, vídeos, enlaces y documentos; tiene presencia de servicios de mensajería, permite la vinculación con otras redes sociales y brinda oportunidades de conversación y genera un vínculo directo entre los administradores de este espacio y los usuarios. Les permite participar.

La creación de esta página web informativa servirá como elemento nuclear para unificar la participación ciudadana y a las organizaciones comunales y vecinales. Los habitantes del sector Los Lirios, y de la parroquia Paracotos en general, podrán utilizar este medio para reflejar cuáles son sus necesidades, manifestaciones, posiciones e intereses respecto al acontecer diario de su entorno.

La comunidad de Los Lirios y de Paracotos está siendo preparada tecnológicamente para tener acceso a Internet, lo que favorece la creación de esta propuesta. La llegada a la comunidad de este novedoso soporte tecnológico (nodo de nueva generación) permitirá el desarrollo de este abanico de posibilidades.

Audiencia: El periódico digital comunitario **Paracotos al Día**, estará dirigido en primer plano a un público femenino y en un segundo plano a la población masculina. También responderá a una audiencia de adultos, y en segundo lugar a jóvenes, adolescentes, y niños. La definición de esta audiencia quedó delimitada a través de las encuestas realizadas a los habitantes del sector Los Lirios.

El público objetivo de **Paracotos Al Día** es el sector Los Lirios, la parroquia Paracotos en general y todo aquel interesado en conocer esta comunidad, participar de sus vivencias y contribuir a su desarrollo.

Política editorial: La libertad de expresión y de prensa constituye un derecho fundamental para el desarrollo de los ciudadanos que viven en democracia. En este periódico digital comunitario se hace uso de la libertad de expresión y de prensa, tomando en cuenta la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, así como el Código de Ética del Periodista, para establecer los derechos y deberes de

expresión e información de la comunidad involucrada y de la sociedad en general, para así garantizar un funcionamiento legal, justo y democrático.

El amparo de estas libertades se verá fortalecido en la medida en que el periódico digital comunitario, los periodistas y demás trabajadores del medio incentiven la responsabilidad social, la participación ciudadana, el periodismo comunitario, la moral, el respeto, las buenas costumbres y cumplan con su obligación ética de resaltar la veracidad en el contenido de sus publicaciones.

Toda actividad del periódico digital comunitario y de su personal debe estar inspirada en responder a las necesidades informativas de la comunidad; es decir, al interés del público e incentivar su participación en el medio.

El periodismo que se ejerce en este medio está al servicio de la comunidad, de la verdad, de la justicia, de la igualdad, imparcialidad, de los derechos humanos, del respeto, y de las aspiraciones de mejoramiento y desarrollo del sector Los Lirios, de la parroquia Paracotos y de la sociedad en general.

De acuerdo con la estructura legal vigente, anteriormente mencionada, se establece que es deber fundamental del periódico digital comunitario y de su personal evitar, por todos los medios a su alcance, que se dicten

lineamientos que limiten y dificulten el ejercicio de la libertad de expresión de la audiencia.

Según los reglamentos jurídicos, es responsabilidad exclusiva del periódico digital comunitario que el cumplimiento y observancia de las disposiciones ya definidas, sea inherente a la libertad de prensa, la participación ciudadana, al periodismo comunitario y no a organismos, gubernamentales o no, por lo que resulta inaceptable cualquier injerencia de esta naturaleza.

Con respecto a los tratamientos y géneros periodísticos (noticias, artículos, entrevistas, crónicas, entre otros) en este medio comunitario digital, la información, la opinión, las encuestas, y la publicidad estarán claramente diferenciadas entre sí para evitar confusiones de conceptos, así como delimitar cada uno de los contenidos y sus funciones dentro del medio.

Conforme a las leyes vigentes, **Paracotos al Día** se reserva el derecho de publicar artículos con elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia, que no deban ser vistos por menores de edad.

En los contenidos publicados existirá el *off the record* o la medida de protección de identidad a las fuentes vivas y sus informaciones. Se les notificará a los redactores qué se publicará sobre lo que escriba y qué se dejará fuera, si no cumple los criterios.

Los comentarios expresados en esta página solo representan la opinión de las personas que los emiten. **Paracotos al Día** no se hace responsable de estos y se reserva el derecho de publicar aquellos que sean denigrantes, ofensivos, difamatorios, que estén fuera de contexto y/o que atenten contra la dignidad de una persona o grupo social. No se permitirá la inclusión de números telefónicos, que serán eliminados por razones de seguridad.

Todos estos planteamientos responden a la naturaleza de un marco jurídico vigente en la República Bolivariana de Venezuela. Cualquier incumplimiento de las normas legales, por parte de la audiencia o de **Paracotos al Día** será penado de acuerdo con lo establecido en los reglamentos correspondientes.

Propósito: El compromiso de **Paracotos al Día** es informar cotidianamente sobre el acontecer de la comunidad de Los Lirios y de Paracotos bajo el estricto cumplimiento de principios éticos. Y propiciar la participación de la audiencia apoyándose en este medio.

Aplicación: La política editorial de este medio debe ser de estricto cumplimiento por parte de la directiva, reporteros, redactores, articulistas, columnistas, colaboradores internos y externos, y de cualquier personal que labore dentro de **Paracotos al Día**.

Misión: **Paracotos al Día** se constituye como una iniciativa comunitaria creada con el fin de atender las necesidades de información de los habitantes de Los Lirios y de Paracotos en general.

Funge como vínculo con los organismos parroquiales y regionales, para buscar solución a los problemas y carencias de la comunidad.

Paracotos al Día es, además, una ventana para conocer la realidad y la historia de esta parroquia.

Visión: Con **Paracotos al Día** se quiere llegar a la comunidad, no solamente del sector Los Lirios, sino de toda la parroquia y más allá.

Este periódico comunitario aspira a convertirse en multiplicador de iniciativas similares que rescaten a las comunidades mirandinas del anonimato informativo.

Principios: El hecho de ser un periódico comunitario implica que deberá desarrollar una dinámica de trabajo grupal, inclusivo y participativo.

El funcionamiento de este medio facilitará la comunicación e información en el sector Los Lirios y en la parroquia Paracotos.

Permitirá unificar y manejar criterios para ser transmitidos a un mayor número de habitantes.

Proporcionará herramientas para que los ciudadanos asuman la comunicación como una vía para su desarrollo.

Promocionará y potenciará la historia, costumbres y valores de la comunidad de Paracotos.

Estimulará la participación de la comunidad en la solución de sus problemas.

*La tarea de **Paracotos al Día** se regirá por los siguientes principios:*

Participación: El equipo de trabajo de **Paracotos al Día** asume que es un medio creado con el fin de fomentar la participación de la audiencia, por lo cual se propiciará el encuentro e interacción con la comunidad del sector los Lirios y de la parroquia Paracotos. Se busca que los usuarios no solamente sean intérpretes, sino protagonistas del desarrollo informativo de su sector.

Este periódico digital promueve la colaboración, reciprocidad, aportes e intervenciones de los lectores, con el fin de que este medio sea un apoyo y una vía para la solución de sus problemáticas y un punto de enlace con organismos correspondientes.

Independencia: En **Paracotos al Día** se mantiene la independencia editorial respecto a intereses económicos, políticos, religiosos y de cualquier tipo, para así estar libre de compromisos y presiones que obstaculicen el periodismo que se realiza en el medio.

Los intereses de la vida personal, profesional y las relaciones económicas del equipo de trabajo de **Paracotos al Día** no se deben comprometer con el criterio de su independencia periodística ni la del medio.

Se cubrirán actividades públicas asegurando que ni la imparcialidad del medio ni del equipo de trabajo de **Paracotos al Día** se vea afectada por algún tipo de interés público o privado.

No se aceptarán favores ni regalos, ayudas económicas, subsidios o viajes gratuitos, facilidades de hospedaje o cualquier otro beneficio para el medio. **Paracotos al Día** no favorecerá a fuente informativa alguna.

Los gastos derivados de la cobertura de noticias deben ser asumidos por el mismo medio digital y por los miembros de su comunidad.

Honestidad: Se garantizará que los contenidos que sean publicados en las páginas de **Paracotos al Día** sean imparciales y que respondan a los intereses de la comunidad del sector Los Lirios y de la parroquia Paracotos en general.

La audiencia podrá confiar en que los materiales publicados en el medio son resultado de investigaciones del equipo periodístico de **Paracotos al Día** y, en el caso de que no sea así, se publicará la debida cita de la fuente.

No se usarán grabadoras, ni cámaras sin previo permiso del entrevistado o de algún organismo público o privado.

Mediante recursos visuales quedarán claramente diferenciados los contenidos del periódico: informaciones, publicidad, remitidos, mensajes oficiales, derechos de réplica, servicios a la comunidad, entre otros.

Equilibrio: En **Paracotos al Día** se presentarán los hechos sin distorsiones, con un contexto completo que incluya la versión de todos los actores involucrados.

No se tomará partido respecto a ningún tema, persona, organización, recurso, partido político, ideológico o credo religioso.

Se presentarán los contenidos en un contexto que facilite su comprensión por parte de los lectores.

Se recabarán diferentes puntos de vista de los actores involucrados en alguna información. En caso de que no se consiga una entrevista que evidencie lo anterior, se hará del conocimiento de la audiencia.

Se permitirá el derecho a réplica de aquellos actores involucrados en algún contenido en el que pudiera verse afectadas su reputación e imagen pública. Asimismo, el quipo de trabajo de **Paracotos al Día** tendrá su derecho a responder.

Respeto: Se asume el respeto como principio primordial para la interacción con los miembros de la comunidad del sector Los Lirios, de la

parroquia Paracotos y de la sociedad en general, así como con las instituciones involucradas.

Se reconoce que los individuos tienen derecho a su privacidad y cualquier actitud que la vulnere irá contra la política editorial de este medio.

Se considerarán las diferentes fuentes informativas, y las personas en general, con respecto a cualquier aspecto, tema o contexto informativo.

Paracotos al Día realizará la práctica cotidiana, rigurosa, del uso del idioma español en Venezuela.

Responsabilidad: El equipo de trabajo de **Paracotos al Día** actuará con compromiso en el cumplimiento del periodismo comunitario, entendiendo el alto impacto que tienen hoy día los medios comunitarios.

Se corregirán los errores presentados en los contenidos y se clarificarán los de omisión y contexto.

No se publicarán los nombres de personas que hayan sido víctimas de cualquier clase de ilícito; igualmente con aquellos de índole sexual. Tampoco se identificará a menores de edad en situación vulnerable. No se juzgará o condenará a una persona antes que los tribunales jurisdiccionales, ni se publicarán informaciones relacionadas con secuestros o amenazas.

Declaraciones: La publicación en el periódico digital comunitario de afirmaciones o argumentos debe corresponder con lo expresado por los

distintos actores. Solo será modificado en el caso en que la gramática produzca confusión.

Fotografías y gráficos: Con la fotografía y grafismo se debe representar la realidad tal cual es, como símbolo claro de un determinado contexto, situación o hecho periodístico.

Las modificaciones serán aplicables en determinadas situaciones, como el caso de los menores de edad, víctimas de delitos, o cualquier otra persona a la que se le vulnere su integridad.

Fuentes confidenciales: Se hará uso de fuentes confidenciales en casos extraordinarios. **Paracotos al Día** asume la necesidad de la comunidad de Los Lirios, de Paracotos y de la sociedad en general, de difundir información de interés público que pueda suponer poner en riesgo la integridad física, moral, social o política, y por eso ofrece el anonimato de la fuente.

Validación de fuentes: Se realizarán investigaciones propias de la publicación. Y a la hora de utilizar algún contenido de otra fuente, se hará la oportuna verificación de la misma.

Comité Editorial: Se crea este comité con el fin de garantizar el cumplimiento de la línea editorial del medio y para brindar a la audiencia un mecanismo de interacción con el periódico digital comunitario **Paracotos al Día**. Entre las funciones del Comité Editorial estarán:

Recibir del público lector solicitudes de corrección sobre contenidos publicados, decidir la publicación de opiniones, admitir el derecho de réplica, entre otras.

Analizar las eventuales violaciones a los principios establecidos en la ética editorial del medio, y considerar las respectivas sanciones.

Tipos de contenidos: Los géneros periodísticos preferentes que se emplearán para mostrar las informaciones son: noticias, reportajes, reseñas, crónicas, entrevistas, encuestas, video reportajes, audio galerías, artículos de opinión, entre otros.

Los contenidos que publicará **Paracotos al Día** serán de carácter informativo y de interés social para la comunidad de Los Lirios y de la población en general. Se le dará prioridad a las informaciones sobre acontecimientos ocurridos en la parroquia, a las denuncias y demandas de la comunidad, y, sobre todo, a los contenidos que generen y aporten los mismos ciudadanos.

Enlaces digitales: Se realizarán enlaces digitales, cuando se requiera, para aportar al usuario el acceso a fuentes, sitios oficiales, o algún otro sitio web consultado para la producción de la información. Esto facilitará el acceso y permitirá al usuario conocer más profundamente sobre un tema, u obtener un dato preciso de interés.

Normas de estilo: Las palabras en otros idiomas, que no se conozcan ampliamente por la audiencia, se distinguirán usando cursivas y se traducirán, o explicarán.

Para las citas textuales se utilizarán las normas APA para citas, notas de pie de página y fichas bibliográficas. Galíndez (2010) refiere el significado del Publication Manual of the American Psychological Association, comúnmente conocido como Manual de la APA como:

Uno de los manuales más reconocidos a nivel internacional para la elaboración de trabajos y publicaciones científicas, donde se describen y ejemplifican normas y estilos de redacción, así como pautas para la toma de referencias de distintas fuentes (bibliográficas, periódicas, electrónicas, entre otras). (p.2).

Esta misma autora señala que dentro de los propósitos de estas normas están:

- Establecer pautas para la presentación de trabajos científicos.
- Incluir citas y referencias de otros autores para fundamentar los trabajos de investigación.
- Evitar el plagio y respetar la propiedad intelectual.
- Elaborar manuscritos y trabajos de investigación con carácter ético, académico y científico. (p.3).

Por otro lado, los estilos de texto que se aplicarán en la página web son negritas o *Bold* para títulos, intertítulos, y palabras o frases que se destacarán para guiar al lector en el proceso de escaneo; cursivas o *Itálicas* para los antetítulos, sumarios, títulos de obras, palabras o frases en otros idiomas, autores, leyendas fotográficas y para la distinción de locutores en una entrevista; subrayados para los hipervínculos; y sobre tipografía, con *Serif* para algunos títulos y sin *Serif* para los textos más extensos, para dar mayor legibilidad al texto en pantalla.

La política de los hipervínculos quedará definida por el subrayado, que estarán tanto en el texto como al final de éste, al hacer *click* sobre la palabra.

Los números que van del 1 al 10 serán escritas en letras y el resto con números. Las cantidades llevarán las unidades de mil y el punto de separación, mientras que los años como fecha no llevarán puntos, por no tratarse como cantidades numéricas, sino como épocas de la humanidad.

En las referencias a autores o entrevistados dentro del texto, la primera vez se usará el nombre completo y solo el apellido en el resto; para otros sitios web se colocará el nombre del sitio con el enlace.

Los términos técnicos, así como los dialectos, localismos y jergas, se explicarán a la audiencia.

Netiqueta: Dentro del conjunto de lineamientos, o reglas que se manejarán en la comunicación entre **Paracotos Al Día** y la ciberaudiencia están:

- No se empleará el uso de mayúsculas sostenidas en los textos, ya que esto tiende a generar ruido a los lectores, dando la impresión de que se trata de la representación gráfica para gritos.
- Los mensajes serán escritos de manera sencilla, breve, directa y concreta, para que sean comprendidos por el lector.
- Antes de realizar cualquier publicación, se corregirá la ortografía y la redacción, con el fin de que las ideas puedan ser transmitidas de una manera correcta.
- Se usarán todos los recursos tipográficos, párrafos breves, viñetas, espacio entre párrafos, imágenes y enlaces que llamen la atención de los usuarios.
- No se utilizarán malas palabras, ni mensajes ofensivos hacia los lectores.
- Se usará el titular y la etiqueta para mostrar en qué consistirá el contenido del texto.
- Se respetará toda inclinación, o posición de la audiencia desde aspectos políticos, económicos, sociales, y se evitará en lo posible el

tratamiento de temas controversiales que puedan agredir a cualquier lector.

- Se verificará que las direcciones de correo electrónico estén escritas correctamente, para evitar fallas en las comunicaciones digitales.
- Se añadirá contenido que no tarde en ser descargado; es decir, no se adjuntarán múltiples archivos, ni muy grandes, lentos para su descarga, o muy pesados.
- Se tratará, en lo posible, de colocar el significado de los acrónimos, para así ayudar a la ciberaudiencia a entender los mensajes.
- No se empleará el uso de “emoticones” o íconos emotivos para explicar el texto de cualquier información que se publique.
- Se contextualizarán los mensajes, de acuerdo a su referencia, haciendo uso de saludo y despedida.
- Se citará la fuente, cada vez que se utilice material informativo de otro origen.
- Se hará uso de un lenguaje ameno, comprensible, cortés y respetuoso, desde todo punto de vista.

- Se tratarán temas con la mayor responsabilidad posible, siguiendo los patrones profesionales del periodismo, así como de buen comportamiento en la web.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El presente Trabajo Especial de Grado tuvo como objetivo principal diseñar un periódico digital comunitario para el sector Los Lirios de la Parroquia Paracotos, municipio Guaicaipuro, en el estado Miranda. El estudio se basó en una investigación documental y de campo, utilizando una estrategia metodológica mixta que integra datos cualitativos y cuantitativos, por medio de la cual se determinaron las características que debe tener un medio de comunicación para satisfacer las necesidades concretas de información de los habitantes de esta comunidad.

En efecto, a partir de los resultados de los instrumentos utilizados en la estrategia metodológica mixta, se obtuvieron y adaptaron los elementos necesarios para diseñar una propuesta de un medio de comunicación digital eficiente, para dar respuesta a los requerimientos y fomentar la participación de la comunidad de Los Lirios.

A través de la unión de los resultados obtenidos en las encuestas y la propuesta planteada, se logró elaborar un producto que contempla un diseño de presentación, información e interacción que corresponde con las

necesidades informativas expresadas por los habitantes de este sector. Se logró responder a los requerimientos de la comunidad.

Como esta población carece de medios que le informen directamente sobre hechos acaecidos en su localidad, y que, además, estimulen su participación en este sector mirandino, se puede concluir que el periódico digital comunitario resulta un medio idóneo para reflejar los elementos requeridos por los pobladores de la zona. Por tanto, más que un medio de comunicación, pudiera convertirse en un recurso de empoderamiento social que logre cristalizar las demandas de la comunidad paracoteña.

El periódico digital comunitario **Paracotos al Día**, por la aceptación que tendría en la comunidad, resultado de la interacción y las consideraciones sobre el diseño por parte de las personas consultadas, reflejó que los usuarios se sienten identificados por el medio, porque responde precisamente a sus exigencias. Sentirse representados significará activarse en permanente participación ciudadana con respecto a fallas, deficiencias o ausencias que pudiera reportar esta comunidad con relación a sus derechos y deberes, su convivencia familiar, laboral, cívica, deportiva, cultural, económica y política.

Este producto constituye la mejor estrategia, no solo en la actualidad sino a futuro, porque la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV), dotó a la comunidad de Los Lirios de un nodo de última generación

que permite conectarse a Internet, demostrando así que esta comunidad aprovechará las herramientas del mundo de la Sociedad de la Información y podrá hacer uso de los elementos informativos ofrecidos en el diseño de esta propuesta.

A partir de la inclusión de la comunidad en el diseño y estructura del periódico digital comunitario se logró poner de manifiesto la participación activa y la intención de resolver los problemas que la afectan. Los usuarios tuvieron una buena recepción de la propuesta del diseño de periódico digital comunitario. Incluso, se pudo apreciar lo proactiva que resultó la gente en dar respuesta inmediata a las encuestas y querer ser partícipes a futuro de su medio de comunicación local.

En líneas generales, con esta propuesta se le aporta a la comunidad de Los Lirios de la parroquia Paracotos una nueva estrategia comunicacional actual, global, instantánea, accesible, amigable, fresca, concisa, gratuita y con la cual puede sentirse identificada, ya que responde precisamente a sus necesidades, gustos y preferencias.

Este medio, creado por y para la comunidad, sirve como canal de comunicación que fomente el desarrollo de actividades sociales, deportivas, culturales, económicas, políticas, de salud, entre otras, para incentivar la participación y mayor interés de la comunidad de Los Lirios de la parroquia Paracotos y de los organismos correspondientes.

La realidad de la comunidad del sector Los Lirios refleja que si bien está organizada, hace falta un medio local donde las autoridades competentes puedan conocer de cerca lo que ocurre y mejorar el diálogo con los habitantes. **Paracotos al Día** funciona como punto de encuentro y enlace entre la localidad y los organismos competentes para difundir informaciones y buscar solución a problemas, piedra angular para el accionar ciudadano.

Recomendaciones

Esta propuesta fue planteada para una comunidad determinada, pudiendo también ser aprovechada por otras localidades con similares necesidades.

Como posible objeto de estudio para el futuro, se recomienda realizar una evaluación de los recursos humanos, financieros y materiales que permitan hacer un balance de las condiciones de la comunidad, con la finalidad de ajustarlos a este ámbito. Se deberá evaluar el comportamiento que tiene el medio, cómo ha funcionado y cómo se puede mejorar, con el fin de aumentar su eficacia comunicacional o lograr máximos niveles de satisfacción de las necesidades informativas.

Se recomienda, a la hora de emprender el diseño de un periódico digital comunitario, además de responder al manejo de las herramientas técnicas y teóricas de las TIC, del periodismo digital, de la participación ciudadana y la comunicación digital, tomar en cuenta las necesidades, gustos y preferencias de la comunidad donde se pretenda implementar el medio. Este aspecto

incluye también el concurso de instituciones gubernamentales, empresas, fundaciones y organizaciones que aporten elementos a favor del desarrollo y progreso de esta comunidad.

A partir de este primer estudio, podría contarse con bases para continuar desarrollando la propuesta a futuro, tomando en cuenta el auge e importancia del poder comunal y participación ciudadana en años recientes.

Con la implementación del periódico digital comunitario se pudo observar la deficiencia informativa y de materiales sobre la historia del sector Los Lirios y de la parroquia Paracotos. En este sentido habrá un aporte multiplicador: no solo por tratarse de un medio tecnológico puesto al servicio de la comunidad, sino también atendiendo la vasta gama de necesidades y aspectos de los que requiere ser informada. Un medio que se convierta en la brújula informativa de un espacio, en su norte, pero que también rescate su pasado, su historia y antecedentes, sus valores, su población. Es la riqueza más característica de todo medio comunitario: ser el portavoz de su gente, para representarla y hacerse eco de sus demandas individuales y sociales.

Como futuros comunicadores, esa es nuestra bandera. Valga esta investigación para tener presente nuestro compromiso social ineludible, del que nos sentimos orgullosos y por el cual amamos esta incansable profesión: la efectiva comunicación social.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (5ª ed.) Venezuela: Episteme.

Armentia, J., Caminos, J., Elexgaray, J., Marín, F. y Merchán, I. (2000). *El Diario Digital, Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. España: Bosch.

Arteaga, C. (2003). La participación ciudadana: un breve acercamiento. En J. Chávez, *Participación social: retos y perspectivas*. (pp.69-72). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Baptista, P., Fernández, C. y Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación* (3ª ed.) México: McGraw-Hill Interamericana.

Casasús, J. (2001). Perspectiva ética del periodismo electrónico. En *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7. España: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

El Troudi, H., Harnecker, M. y Bonilla, L. (2005). *Herramientas para la participación* (2ª ed.) Venezuela: Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel).

Espiritusanto, O. y Gonzalo, P. (2011). *Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación*. España: Ariel.

Generalitat de Catalunya. (2008). *Planificar, ejecutar y evaluar los procesos de participación*. España: Dirección General de Participación Ciudadana.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3ª ed.) México: McGraw Hill Interamericana.

Lajas, P. (2011). Creando un medio ciudadano en la web. En Espiritusanto, O. y Gonzalo, P. (Comps.) *Periodismo Ciudadano: Evolución positiva de la comunicación* (pp.147-160). España: Ariel.

Lidwell, W., Holden, K. y Butler J. (2005). *Principios universales del diseño*. España: Blume.

Martínez, J.A. (1998). *El periódico electrónico: un nuevo medio de comunicación para el tercer milenio*. España: Departamento de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad Europea.

Martínez, J.L. (2001). *El mensaje periodístico en la prensa digital. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Núm. 7. España: Edita Universidad Complutense.

Martínez, J.L. (1997). *El Ocaso del Periodismo*. España: CIMS.

Mok, C. (1996). *Designing Business: multiple media, multiple disciplines, USA*. Traducido por Ray, K. (1998). *Diseño de presentación, diseño de información y diseño de interacción*. España: Anaya Multimedia.

Núñez, F. (2009). *Comunicación digital y web*. Venezuela: Los libros de El Nacional.

Orihuela, José Luis (2000). *Las nuevas tecnologías de la información: claves para el debate*. España: Nueva Revista.

Palella, S., y Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.

Rost, A. (2007). *Propuestas para un Periódico Digital Interactivo*. España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Salaverría, R. (2001). *El periódico electrónico: un nuevo medio de comunicación para el tercer milenio. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Núm. 7. España: Edita Universidad Complutense.

Salaverría, R. y Sancho F. (2007). *Del papel a la Web. Evolución y claves del diseño periodístico en Internet*. España: Editorial UOC.

UPEL. (2008). *Manual de trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: FEDUPEL.

Fuentes electrónicas

Beltrán, L. (1993). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años*. La iniciativa de la comunicación. [Libro en línea]. [Consultado: 20 mayo 2013] Disponible: http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/comunicacion_para_el_de_sarrollo_en_latinoamerica.pdf?revision_id=62744&package_id=33044

Berrigan, F. (1981). *La Comunicación Comunitaria. Cometido de los Medios de Comunicación Comunitaria en el desarrollo* [Libro en línea]. [Consultado: 20 junio 2013] Disponible en: <http://cursoensenada2011.files.wordpress.com/2011/09/berrigan-comunicacion-comunitaria.pdf>

Bordes, R. (2013). *El ABC de las redes sociales: Guía para empezar con buen pie*. [Libro en línea]. [Consultado: 28 junio 2013] Disponible en: <http://www.bubok.es/libros/224865/El-ABC-de-las-redes-sociales>

Bru, P. y Basagoiti R. (2001). *La investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria*. [Libro en línea]. [Consultado: 20 mayo 2013] Disponible en: http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/comunidad/6/documentos_investigacion.pdf

Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV). Disponible en <http://www.cantv.net> y <http://www.cantv.com.ve>

Cumpa, L. (2002). *Fundamentos de diagramación: revistas*. [Libro en línea]. [Consultado: 12 abril 2013] Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/libros/comunicacion/fundamentos_de_diagramacion/indice.htm

Echaluze, A. (s/f). Curso de Periodismo Digital. Recuperado en febrero 25, 2013. Disponible en <http://web.jet.es/inforpesca/>

Evoca Comunicación e Imagen. (2008). *Colección Cuadernos de comunicación Evoca: La revolución de la prensa digital* [Libro en línea]. [Consultado: 10 marzo 2013] Disponible en: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf>

Franco G. (2007). Prólogo a la edición en español: Somos, simplemente, contadores de historias. En: Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización

digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información. Consultado 5 abril 2013. Disponible en: <http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>

Galíndez, S. (2005) Normas y Estilos para la Redacción de Trabajos Científicos ajustados al Manual de Estilo de Publicaciones de la Asociación Psicológica Americana (APA). Presentación Diapositivas. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez" Nucleo Canoabo. Carabobo (Venezuela). Extraído el 01 septiembre de 2013 desde: <http://es.slideshare.net/Shegalindez/normas-y-estilos-para-lapresentacin-de-trabajos-cientficos-ajustados-al-manual-de-la-apa-4750311>

García, G. (2008). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. [Libro en línea]. Consultado: 5 abril 2013. Disponible en: <http://www.cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>

Gil, J. (2012). *Ucevistas.com: diseño y desarrollo de un portal informativo, de opinión y debate universitario para la comunidad de la Universidad Central de Venezuela* [Tesis en línea]. Universidad Central de Venezuela, Venezuela. Consultada 15 diciembre 2012. Disponible en: <http://saber.ucv.ve/jspui/handle/123456789/2312>

Islas, O. (2013). *El Prosumidor: el actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad*. Número 61. Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en Latinoamérica Especializada en Comunicación. Consultado 5 de octubre, 2013, en: <http://www.razonypalabra.org.mx/espejo/2008/mar15.html>

J-Lab: Instituto de Periodismo Interactivo. (2007). *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital*. [Libro en línea]. Consultado 22 mayo 2013. Disponible en: <http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>

Luna L. (2004). *El diseño de interfaz gráfica para publicaciones digitales*. Año VII, vol 5. Artículo de Revista Digital Universitaria. Consultado 22 marzo 2013 en: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num7/art44/ago_art44.pdf

Marregot, M. (2007). *La Participación Ciudadana desde una Alternativa Democrática. Lineamientos para la Organización Popular*. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. [Libro en línea]. Consultado 28 marzo 2013. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/caracas/05544.pdf>

Navarro L. (2001, agosto). *Los periódicos on line: sus características, sus periodistas y sus lectores*. Año III, vol. 2. Artículo de Sala de Prensa. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. Consultado el 22 marzo 2013 en: <http://www.saladeprensa.org/art253.htm>

Nuevo País Digital: Periódico Digital Comunitario. Disponible en <http://www.nuevopaisdigital.com>

Organización Mundial de la Salud (2000). Datos y estadísticas. Disponible en: <http://www.who.int/countries/ven/es/>

Pontificia Universidad Gregoriana: Centro Interdisciplinario de Comunicación Social. (2009). *Curso Seminario de Periodismo Digital*. [Libro en línea]. Consultado 28 marzo 2013. Disponible en: <http://www.seminariovirtual.org/public/foro/pdf/guia.pdf>

Ricaurte, K. y Romero, D. (2008). *El Panal, elaboración de la primera edición de un medio impreso de corte comunitario en la Miel, Parroquia Gustavo Vegas León, adscrita al Municipio Simón Planas, del Estado Lara* [Tesis en línea]. Universidad Central de Venezuela, Venezuela. Consultada 15 diciembre 2012 en: <http://saber.ucv.ve/jspui/handle/123456789/1791>

Rost, A. (2002). La actualidad múltiple en el periódico digital. Ponencia presentada en el VII Ibercom, Congreso Iberoamericano de Comunicación. Porto (Portugal). Extraído el 15 de febrero desde <http://www.saladeprensa.org/art552.htm>

Trejo, R. (2001). *La Sociedad de la Información. Vivir en la Sociedad de la Información: Orden global y dimensiones locales en el universo digital*.

Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación.
[Libro en línea]. Consultado: 28 marzo 2013. Disponible en:
<http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>

Valero, I. (2010). *Periodismo Digital: El perfil del periodista digital en los medios venezolanos*. [Tesis en línea]. Universidad Central de Venezuela, Venezuela. Consultada el 20 mayo 2012 en:
<http://www.slideshare.net/lnitaval/perfil-del-periodista-digital-en-medios-de-comunicacin-venezolanos>

Villamizar, J. (2011). *Propuesta de un programa de capacitación integral de periodismo ciudadano para la Comunidad Simón Rodríguez en el municipio Sucre estado Miranda* [Tesis en línea]. Universidad Central de Venezuela, Venezuela. Consultada 15 diciembre 2012 en:
<http://saber.ucv.ve/jspui/handle/123456789/1609>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Cuestionario



Primeramente reciba un cordial saludo. En esta oportunidad nos dirigimos a usted con el fin de conocer su opinión sobre el estado actual de los medios informativos en el sector Los Lirios, con la finalidad de detectar y evaluar las necesidades de información y elaborar una propuesta que fomente la comunicación y participación de la comunidad.

El presente cuestionario se enmarca dentro del proyecto titulado **Paracotos Al Día: Propuesta de periódico digital comunitario para el sector Los Lirios, parroquia Paracotos, municipio Guaicaipuro, estado Miranda**. Le garantizamos que la información suministrada por Ud. es confidencial y solo se utilizará con fines académicos.

A continuación una serie de preguntas, cuando corresponda, marque con una (X) la respuesta que considere pertinente.

1.- **Sexo:** Masculino ☐ Femenino ☐

2.- **Edad:** _____

3. **Zona donde reside:** _____

4.- **¿Cuenta con acceso a Internet?**

Sí ☐ No ☐

En caso de ser afirmativa su respuesta, especifique con qué frecuencia accede a Internet:

_____.

5.- **¿Qué dispositivo emplea para navegar por Internet?**

Laptop ☐ Teléfono inteligente ☐ Tableta ☐ PC ☐

6.- **¿Considera usted que está informado (a) de lo que ocurre en su comunidad?**

Sí ☐ No ☐

7.- **¿Cómo calificaría su nivel de información?**

Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐ Deficiente ☐

8.- **¿Cuál medio de comunicación utiliza normalmente para informarse del acontecer de su comunidad?**

8.1.- Radio Comunitaria ☐

8.2.- Televisión ☐

8.3.- Periódicos y revistas ☐

8.4.- Redes Sociales ☐ (Facebook☐, Twitter ☐, YouTube ☐, Otras ☐ Especifique _____).

8.5.- Contacto directo con miembros de la comunidad ☐

9.- ¿Sabe usted qué es un periódico digital?

Sí ☐ No ☐

10.- ¿Le interesaría que su comunidad contara con un periódico digital local?

Sí ☐ No ☐

11.- ¿Le gustaría formar parte del equipo de corresponsales, informantes o colaboradores de su periódico digital comunitario?

Sí ☐ No ☐

12.- ¿Qué tipo de informaciones le gustaría leer en el periódico digital de su comunidad?

Deportivas: ☐

Culturales: ☐

Comunidad: ☐

Sucesos: ☐

Política: ☐

Social: ☐

Salud: ☐

Otros: _____.

13.- ¿Cómo debería ser presentado el contenido informativo de su periódico digital comunitario?

Texto: ☐

Imagen: ☐

Audio: ☐

Video: ☐

Otros: _____.

14.- ¿Qué tipo de elementos visuales le gustaría encontrar en su periódico digital?

Fotografías: ☐

Ilustraciones: ☐

Caricaturas: ☐

Viñetas: ☐

Colores: ☐

Gráficos: ☐

Texto en diversos tamaños: ☐

Otros: _____.

15.- ¿Qué tipo de colores le gustaría visualizar en el periódico de su comunidad?

Amarillo: ☐

Azul (Cian): ☐

Fucsia (Magenta): ☐

Negro: ☐

Otros: _____.

Muchas gracias por su valiosa colaboración.

Anexo 2: Tablas de resultados cuestionario realizado a 61 habitantes del sector Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Abril 2013.

Cuadro 1: Por sexo

¿Cuál es el sexo de la población encuestada?	
Categorías	
Mujeres	38
Hombres	23
Total	61

Cuadro 2: Por grupo etario

Categorías	¿Cuál es el grupo etario de la población encuestada?
Adultos [24-59]	42
Jóvenes [19-23]	9
Adolescentes [13-18]	8
Niños [6-12]	2
Adultos mayores [60- en adelante]	0
Total	61

Cuadro 3: Por acceso a Internet

Categorías	¿Cuenta con acceso a Internet?
Sí	52
No	9
Total	61

Cuadro 4: Por dispositivos empleados de navegación en Internet

Categorías	¿Qué dispositivo emplea para navegar por Internet?
Teléfono inteligente	33
PC	24
Laptop	16
Ninguno	9
Tableta	5

Cuadro 5: Por criterio de información recibida por los encuestados

Categorías	¿Considera usted que está informado (a) de lo que ocurre en su comunidad?
No informado	35
Informado	26
Total	61

Cuadro 6: Por nivel de información de los encuestados

Categorías	¿Cómo calificaría su nivel de información?
Regular	28
Malo	12
Bueno	11
Deficiente	10
Total	61

Cuadro 7: Por los medios utilizados para informarse del acontecer de su comunidad

Categorías	¿Cuál medio de comunicación utiliza normalmente para informarse del acontecer de su comunidad?
Contacto con la comunidad	51
Radio Comunitaria	28
Redes Sociales	14
Televisión	10
Periódicos y revistas	6

Cuadro 8: Por conocimiento de los encuestados sobre el periódico digital

Categorías	¿Sabe usted qué es un periódico digital?
Sí	54
No	7
Total	61

Cuadro 9: Por interés en contar con un periódico digital local

Categorías	¿Le interesaría que su comunidad contara con un periódico digital local?
Sí	61
No	0
Total	61

Cuadro 10: Por interés en trabajar en un periódico digital comunitario

Categorías	¿Le gustaría formar parte del equipo de corresponsales, informantes o colaboradores de su periódico digital comunitario?
Sí	41
No	20
Total	61

Cuadro 11: Por secciones preferidas en un periódico digital comunitario

Categorías	¿Qué tipo de informaciones le gustaría leer en el periódico digital de su comunidad?
Comunidad	52
Deportes	50
Salud	50
Sociedad	50
Cultura	49
Política	41
Sucesos	41
Otro	5

Cuadro 12: Por la forma para visualizar contenido del periódico digital comunitario

Categorías	¿Cómo debería ser presentado el contenido informativo de su periódico digital comunitario?
Texto	56
Imagen	53
Video	42
Audio	38
Otros	2

Cuadro 13: Por preferencia de elementos visuales en su medio digital local

Categorías	¿Qué tipo de elementos visuales le gustaría encontrar en su periódico digital?
Fotografías	60
Colores	41
Ilustraciones	41
Gráficos	33
Textos	33
Caricaturas	28
Viñetas	25
Otros	0

Cuadro 14: Por los colores del periódico digital comunitario

Categorías	¿Qué tipo de colores le gustaría visualizar en el periódico de su comunidad?
Otro	55
Azul	70
Negro	46
Amarillo	18
Fucsia	50

Anexo 3: Documento oficial de la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV) que certifica la creación de un nodo tecnológico para la comunidad de Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda. Disponible en su página web, al 31 octubre 2013.



Proyecto nodo de nueva generación Paracotos

A partir del año 2008, la parroquia Paracotos, del municipio Guaicaipuro del estado Miranda, mediante la Mesa técnica de Telecomunicaciones, comienza a trabajar en las prioridades de los servicios necesarios en esta área en la referida parroquia.

Debido a la demanda de 925 familias (aproximadamente, 4 mil habitantes) de los servicios de telefonía y de acceso a Internet, y como parte de la política de inclusión y participación protagónica, la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV) determina la prioridad del servicio, gracias a la propuesta de la mesa de Paracotos, para colocar un nodo de Nueva Generación con una capacidad de 1000 líneas telefónicas, con servicios de Voz y Dato (teléfono fijo e inalámbrico) y conexión a Internet.

La ubicación específica para este equipo es en el sector los Lirios parte Baja, pero su alcance específico por razones técnicas es toda el área dentro del rango de 2 kilómetros y medios de radio, dentro de las cuales se encuentran las comunidades de: Los Lirios parte alta y parte baja, Indio coto, Lomas del Viento, Los Corozos y el Latón, con próxima ampliación al Trébol, con una demanda actual de 750 líneas con servicio integral.

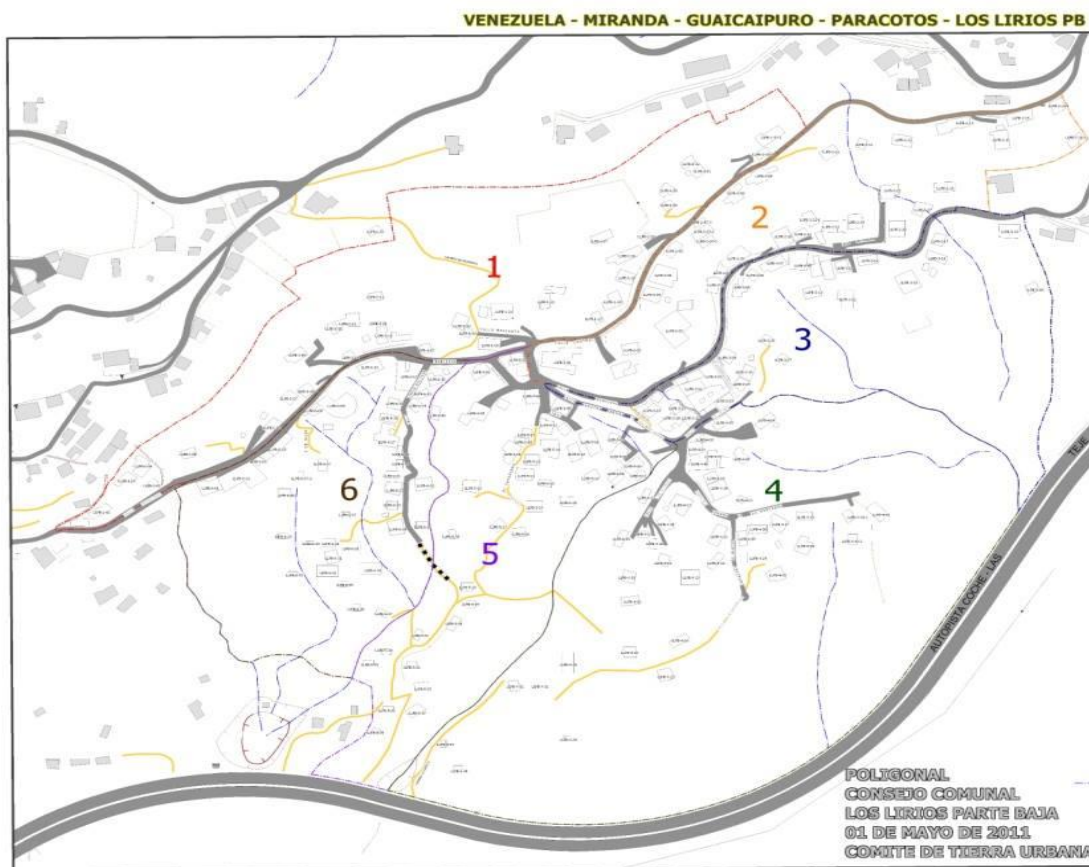
A futuro esta tecnología servirá para posibles ampliaciones de servicio, así como la posibilidad de ofrecer televisión vía fibra en caso de que la empresa emprenda ofrecer este producto.

Ernesto Javier Martínez

Promotor Comunitario Altos Mirandinos

Gerencia General de Fortalecimiento del Poder Popular CANTV

Anexo 4: Mapa del área de rango del nodo de nueva generación.



Fuente: Mapa obtenido del Consejo Comunal del sector Los Lirios, Comité de Tierra Urbana, con fecha 01 de mayo de 2011.

Anexo 5: Nodo de nueva generación, ubicado en el sector Los Lirios (parte baja) de la parroquia Paracotos, del estado Miranda.



Anexo 6: Panorámica del sector Los Lirios, parroquia Paracotos, estado Miranda.



Anexo #12: Diseño de la propuesta para el periódico digital comunitario Paracotos al Día.

