



Las necesidades de los estudiantes y el diseño de materiales

Dina Selvaggi
Universidad Central de Venezuela
dinaselvaggi@yahoo.com / selvadina@gmail.com

RESUMEN

PALABRAS CLAVE

Material
didáctico,
necesidades
subjetivas,
diseño.

La asignatura Inglés de los EUS de la Escuela de Educación de la UCV facilita al estudiante las estrategias y el conocimiento lingüístico para que comprenda textos escritos en inglés. El material didáctico de esta asignatura se ha utilizado desde los años 80; aun cuando Block (1991) señala que es necesario producir material nuevo, eficaz y con contenidos actualizados cada cierto tiempo. Sin embargo, cuando se plantea el diseño y la producción de un material pocas veces se involucra al estudiante en ese proceso cuyo destinatario principal es justamente él. En este estudio se analizaron las necesidades subjetivas de los estudiantes sobre gustos y preferencias por temas y tópicos de lectura, tipos de ejercicios, y calidad y adecuación del diseño gráfico con el objetivo de elaborar un material que facilite el aprendizaje. El análisis arrojó que los estudiantes prefieren un material con canciones y lecturas extraídas de artículos de periódicos, relacionadas con la carrera de Educación y no tan extensas; con temas sobre los valores y tipos de aprendizaje; y centradas en materias como biopsicología, psicopedagogía, psicología y música. El material debería contener ejercicios de elaboración de mapas conceptuales y actividades de selección. Debe contar también con buena organización, diseño gráfico con ilustraciones, colores, encuadernación resistente, impresión nítida y letras grandes.



INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la enseñanza de un idioma no sólo implica acumular experiencia profesional a través de la práctica diaria; la enseñanza efectiva de un idioma implica, entre otras cosas, desarrollar y adaptar materiales, planificar y evaluar cursos y adaptar los criterios de enseñanza a las necesidades de los estudiantes.

Para elaborar los materiales que se utilizan actualmente en la asignatura Inglés II de los Estudios Universitarios Supervisados de la Escuela de Educación de la UCV se siguieron una serie de pasos y procedimientos que, si bien cuando se diseñaron tomaron en cuenta las características más resaltantes de la población de los EUS y una serie de componentes importantes para el diseño de materiales, no se consideró la opinión del estudiante en relación con el material en cuanto a sus necesidades subjetivas (intereses y preferencias). En otras palabras, no se involucró al aprendiz, no con las políticas y metas establecidas en el diseño curricular de la institución y en los programas de las asignaturas elaborados por la Cátedra de Idiomas Extranjeros, sino con el tipo de lectura, los temas, los ejercicios y el diseño gráfico que probablemente, ayudarían al estudiante a sentirse más motivado al momento de estudiar.

En consecuencia, debido a que durante los 35 años de existencia de la modalidad de los EUS no se ha efectuado un análisis de necesidades que tome en cuenta los intereses, gustos y preferencias de la población estudiantil antes de diseñar y producir un material didáctico, y debido a que las características de la población estudiantil que ha estado ingresando para cursar estudios en esta modalidad ha cambiado significativamente en los últimos años, el objetivo de este estudio es diseñar y producir un nuevo material de Inglés II a partir de un análisis de necesidades previo, que tome en cuenta la opinión de los estudiantes.

Este estudio tiene, entonces, como punto de partida las sugerencias de Block (1991) cuando señala que es necesario que cada cierto tiempo se produzca material



nuevo y más eficaz con contenidos de lectura cada vez más actualizados; las propuestas de Aebersold y Field (1997) en las cuales sugieren preguntarle directamente a los estudiantes acerca de sus intereses y opiniones; y finalmente, el modelo de análisis de necesidades de Nunan (2002), en el cual se identifican las necesidades subjetivas del aprendiz, en este caso, el punto de vista del estudiante en relación con el material; y por otra parte, las necesidades. Todo esto considerando las teorías, modelos, enfoques y métodos de enseñanza-aprendizaje de la lectura en inglés como lengua extranjera en los que se sustentan los materiales instruccionales anteriores y que aún hoy en día continúan vigentes.

En resumen, el énfasis de este estudio recae en la realización de un análisis de necesidades que recoja la opinión de los estudiantes sobre aspectos tales como gustos y preferencias por temas y tópicos de lectura, tipos de ejercicios a realizar y calidad y adecuación del diseño gráfico con el objetivo de elaborar un material instruccional que motive y facilite el aprendizaje.

Objetivo general

Realizar un análisis de necesidades para conocer la opinión de la población estudiantil actual de los Estudios Universitarios Supervisados acerca de los elementos a incorporar en el rediseño del material instruccional de Inglés II para los EUS de la Escuela de Educación de la UCV.

Objetivo específico

- Identificar las necesidades subjetivas (gustos y preferencias) de los estudiantes que cursan los tres niveles de inglés en los Estudios Universitarios Supervisados, en cuanto a áreas del conocimiento o disciplinas, temas, tipos de ejercicios y aspectos



- técnico-gráficos para desarrollar las habilidades cognitivas, lingüísticas y comunicativas para la lectura de textos en inglés.
- Diseñar y producir, a partir del análisis de necesidades efectuado, un material instruccional para la asignatura Inglés II que responda a dichas necesidades.

MARCO TEÓRICO

Las necesidades de los estudiantes y el diseño de materiales

Para Aebersold y Field (1997) los objetivos de un curso, por lo general, son establecidos por un grupo de expertos (profesores, administradores, diseñadores) de acuerdo con políticas educativas basadas en análisis de necesidades previos. Por ello, es probable, que cuando se diseñe un material se haga pensando en las necesidades de los estudiantes, sin que éstas sean consultadas con los interesados. Estas autoras explican que quizás esto se deba a que los profesores conocen mejor que los mismos estudiantes las necesidades académicas de mediano y largo plazo.

Sin embargo, en el enfoque de aprendizaje centrado en el estudiante, se hace énfasis en la importancia de tomar en cuenta los intereses, las necesidades, motivaciones y opiniones de los aprendices, ya que esto podría influir positivamente en los resultados del aprendizaje. Por esta razón, Aebersold y Field (ob. cit.) consideran que una manera de lograr que los estudiantes se sientan motivados a conseguir el objetivo es involucrándolos al momento de definir los propósitos de un curso.



Asimismo, señalan que la manera más confiable de averiguar acerca de lo que piensan los estudiantes sobre sus necesidades e intereses es preguntándoles a través de cuestionarios, entrevistas y discusiones grupales, entre otras. Al mismo tiempo, las autoras reconocen que es posible que sean pocos los estudiantes que tengan necesidades que los motiven a leer en inglés. Aunque es probable que todos ellos tengan intereses que podrían ser utilizados para motivarlos a leer en una lengua extranjera. Algunos pueden estar muy interesados en leer todo lo referente a un tema en particular; otros, quizás quieran leer sobre tópicos relacionados con su vida personal (reseñas de sus cantantes favoritos, cómo manejar mejor sus relaciones interpersonales, etc.) o posiblemente les interese un tema que tenga relevancia en ese momento para su comunidad. Afirman las autoras que un interés intenso motiva a las personas a leer materiales que van más allá de su nivel de suficiencia en la lengua y por eso es importante que los estudiantes tengan algún tipo motivación para leer el material. Es entonces, la labor del profesor diseñar actividades y técnicas que eleven el interés del estudiante en un tópico en particular. Como por ejemplo, presentar ideas nuevas sobre viejos temas de manera que los estudiantes puedan expandir sus conocimientos y se interesen por algún tópico en particular.

De lo anterior se desprende la importancia de realizar un análisis centrado en las necesidades subjetivas (opinión de los estudiantes), debido a que se pueden obtener sugerencias importantes que ayuden a desarrollar un material que resulte más interesante y motivador al momento de aprender.



METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la metodología del análisis de necesidades basado en el modelo de Nunan (2000), se realizó una investigación de campo de nivel descriptivo, con el objeto de identificar las necesidades subjetivas relacionadas con el material de Inglés II de los estudiantes de los EUS de la Escuela de Educación de la UCV.

Población

La población estuvo conformada por los estudiantes de la Licenciatura en Educación de los Estudios Universitarios Supervisados de la Escuela de Educación de la UCV.

Muestra

El tipo de muestreo utilizado para llevar a cabo el análisis de necesidades subjetivas de los estudiantes fue de carácter intencional puesto que se intentó recabar la información de todos los alumnos inscritos en la asignatura Inglés I, II y III en los cinco centros regionales donde se ofrece la modalidad de los EUS: Capital, Barcelona, Barquisimeto, Ciudad Bolívar y Puerto Ayacucho.

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Para identificar las necesidades subjetivas de quienes utilizaron, utilizan y van a utilizar el material de los tres niveles de inglés en los EUS de la Escuela de Educación de la UCV, se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, ya que éste permite que sea contestado por un gran número de personas a través de diferentes maneras.



Procedimiento

Los cuestionarios se aplicaron a los estudiantes con la colaboración de los profesores de la Cátedra de Idiomas Extranjeros. Se recabó la información en los centros regionales de Barcelona, Barquisimeto, Capital y Ciudad Bolívar. No se pudo llevar a cabo el análisis de necesidades en el centro regional Puerto Ayacucho pues en ese momento existía una dificultad con el profesor de la materia asignado a ese centro que impidió enviar los cuestionarios. En la Tabla 1 se presenta la relación de los cuestionarios aplicados y recolectados por cada nivel en cada centro regional.

Tabla 1
Relación de cuestionarios de los estudiantes entregados y recolectados

			Centro		Regional				
Nivel de Inglés	Barcelona		Barquisimeto		Capital		Cd. Bolívar		Total
	E	R	E	R	E	R	E	R	E R
I	-	-	53	11	45	11	-	-	98 22
II	43	10	52	21	61	10	33	12	189 53
III	37	10	34	23	57	10	52	17	180 60
Total	80	20	139	55	163	31	85	29	467 135

Nota: E: cuestionarios entregados; R: cuestionarios recolectados



Técnicas empleadas para procesar los datos correspondientes a la metodología del análisis de necesidades

Para el análisis de los datos obtenidos a través de los cuestionarios aplicados, se procedió en primer lugar a tabular los datos sobre la opinión de los estudiantes en relación con el material de inglés, utilizando las técnicas de la estadística descriptiva. Para el análisis de las respuestas por cada nivel de inglés, se presentaron los datos en tablas de frecuencia de donde se tomó la respuesta que obtuvo la mayor preferencia por ítem. Luego, los resultados obtenidos en cada nivel se totalizaron en tablas de frecuencia de donde se tomaron las dos primeras respuestas que obtuvieron las mayores preferencias, consiguiéndose así las preferencias generalizadas de la población estudiantil de los EUS que cursaron los tres niveles de inglés.

RESULTADOS ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con los textos de las lecturas

Al analizar los resultados de todas las encuestas aplicadas en todos los centros regionales y en los tres niveles de inglés se puede agrupar toda la información de las preguntas 1 y 2 relacionadas con las lecturas que más les gustaron y cuáles fueron las que menos le gustaron para concluir que la mayoría de los estudiantes prefiere lecturas que estén relacionadas con la carrera y que no sean muy extensas.

Los resultados de la pregunta 3 relacionada con los tipos de textos, muestran que los artículos de periódicos seguidos de las canciones son los tipos de textos que más les gustaría encontrar a los alumnos que cursaron los tres niveles de inglés en los centros regionales donde se aplicó la encuesta.



En la Tabla 2 se puede observar que la materia que más les gustaría leer en inglés a los estudiantes que cursaron los tres niveles de la asignatura fue la Biopsicología seguida de la Psicopedagogía.

Tabla 2

Materias de la carrera de Educación que les gustaría leer en inglés a los estudiantes de la asignatura

Materia	CENTRO		REGIONAL	TOTAL f
	I f	II f	III f	
Introducción al Conocimiento Científico	2	7	4	13
Didáctica	4	7	12	23
Historia de las Teorías Pedagógicas	1	18	10	29
Métodos de Investigación	-	4	3	7
Biopsicología	9	20	16	45
Curriculo	5	7	6	18
Orientación	6	9	9	24
Técnicas de Investigación y Documentación	5	6	6	17
Desarrollo Social	5	16	6	27
Métodos Cuantitativos	-	3	3	6
Diseño y Desarrollo Instruccional	1	12	7	20
Sistemas y Problemas Educativos Regionales	5	3	3	11
Estrategias y Medios Instruccionales	-	3	6	9
Introducción a la Pedagogía	3	8	5	16
Filosofía y Educación	3	13	10	26
Administración Educativa	1	4	7	12
Psicopedagogía	7	21	14	42
Teoría de la Planificación	3	3	4	10
Introducción a las Ciencias Sociales	5	11	6	22
Otras	-	2	-	2



Al totalizar los resultados de la pregunta 5 de todos los niveles de inglés, se observa que el tema que más les gustaría leer a los estudiantes está relacionado con Los Valores, como segunda opción Tipos de Aprendizaje.

En cuanto a las otras áreas que les gustaría leer en inglés, los estudiantes se inclinaron en primer lugar, por la Música y en segundo lugar, por la Psicología.

En relación con los ejercicios

La segunda parte del cuestionario estaba dirigida a conocer la opinión de los estudiantes en relación con los ejercicios. Las preguntas 7 y 8 buscaban saber cuáles fueron los ejercicios que más le gustaron y cuáles fueron los ejercicios que menos les gustaron así como las razones de su escogencia.

Las respuestas a estas dos preguntas no son fáciles de generalizar por dos razones, por un lado, la variedad en las respuestas dificulta la generalización y por otro, la naturaleza de los ejercicios varía en cada nivel, por lo que se complica encontrar puntos comunes en los tres niveles de inglés. Sin embargo, se puede observar que a los estudiantes les gusta contestar preguntas relacionadas con el texto, identificar el tema principal, así como el propósito del autor o la función comunicativa del texto. Además los ejercicios deben ser pocos complicados.

La pregunta 9 buscaba conocer cuáles de los ejercicios relacionados con la comprensión de textos le gustaría a los estudiantes que se incluyeran en el nuevo material. Aquí las respuestas se inclinaron, con la misma frecuencia en las respuestas, por la elaboración de mapas conceptuales y por contestar preguntas de selección tal como se muestra en la Tabla 3.



Tabla 3

Ejercicios de comprensión de la lectura que les gustaría a los estudiantes de la asignatura que se incluyeran en el nuevo material de Inglés

Ejercicio de comprensión de lectura	NIVEL DE			INGLÉS	Total
	I	II	III		
	f	f	f		f
Crucigramas	14	19	14		47
Sopas de letras	12	18	13		43
Contestar preguntas de desarrollo	9	17	14		40
Elaborar resúmenes	5	17	19		41
Elaborar mapas conceptuales	11	23	26		60
Completar textos	14	20	10		44
Llenar cuadros de información	16	21	14		51
Contestar ejercicios de selección	17	23	20		60
Otros		-	-		

En el ítem No. 10 se les preguntaba a los estudiantes si creían que eran necesarios los ejercicios de autoevaluación. En todos los centros regionales y en todos los niveles de inglés, los estudiantes contestaron que sí son ejercicios necesarios pues les ayudan a corregir sus errores y verificar si se alcanzó el objetivo.

En relación con los aspectos técnico-gráficos

La tercera parte del cuestionario estaba destinada a conocer la opinión de los estudiantes en cuanto a la parte técnico-gráfica. Para esto, en la pregunta No. 11, los estudiantes debían completar un cuadro en el cual expresaban si les gustaba o no un determinado aspecto del material y además debían explicar la razón. Tal como se re-



coge en la Tabla 4 en la cual se totalizan todas las respuestas de los tres niveles de inglés, a los estudiantes les gustó la organización de los módulos, el diseño gráfico y la impresión de los materiales que usaron. No así la encuadernación, ya que algunos la consideraron poco resistente.

Tabla 4
Opinión de los estudiantes en cuanto a los aspectos técnico-gráficos

Aspecto	¿le gusta?		¿Por qué? (f)	
	Si f	No f		
Organización de los módulos	72	14	Bien estructurado (41)	-
Diseño gráfico	53	36	Bien presentado (27)	Más ilustraciones (15)
Encuadernación	41	46	Buena calidad (19)	No es resistente (23)
Impresión	61	29	Buena impresión (35)	Letras pequeñas (18)

La pregunta No. 12 indagaba acerca de las sugerencias que podían ofrecer los estudiantes de manera de realizar un material más motivador y atractivo en su diseño. Las sugerencias más comunes estuvieron relacionadas con el hecho de agregar más dibujos, ilustraciones y colores para realzar el diseño del material.

En la pregunta No. 13 se buscaban ideas para diseñar y diagramar el nuevo material. Esta pregunta fue contestada por muy pocos alumnos, quienes lo hicieron se enfocaron más en dar sugerencias ya planteadas con anterioridad como el uso de colores y letras más grandes o lecturas más cortas.



Sobre la base del análisis de necesidades, se puede decir que el nuevo material de inglés, de acuerdo con la opinión de los participantes debería comprender lecturas relacionadas con la carrera y no tan extensas, artículos de periódicos y canciones, temas como los valores y tipos de aprendizaje, lecturas centradas en la biopsicología, la psicopedagogía, la psicología y la música. Adicionalmente, debería contener ejercicios que les permitan a los estudiantes elaborar mapas conceptuales y realizar actividades de selección. Debe contar además, con una buena organización de los módulos, un buen diseño con ilustraciones y colores, una encuadernación resistente y una impresión nítida y con letras grandes.

CONCLUSIONES

La Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela ofrece, dentro de la modalidad de Estudios Universitarios Supervisados, la asignatura inglés. Esto debido a que la institución considera que el estudiante debe tener acceso a fuentes bibliográficas en ese idioma que le permitan adquirir conocimientos en otras asignaturas y llevar a cabo proyectos de investigación. Por esta razón, la Cátedra de Idiomas Extranjeros del Departamento de Lengua y Comunicación ofrece un inglés con propósitos académicos, es decir, una rama de la lingüística aplicada en la cual las habilidades de comunicación en inglés, por lo general, son para propósitos de estudios en sistemas de educación formales, donde algunos estudiantes que no dominan el idioma pueden necesitar algunas de las destrezas que requieren el conocimiento del inglés durante el desarrollo de sus cursos académicos (Dudley-Evans y St. John, 2000). En el caso específico de los EUS, se pretende que el estudiante adquiera estrategias de lectura para comprender textos académicos en inglés, en otras palabras, estrategias que le permitan interactuar con el texto y organizar información en un contexto significativo.



La particularidad del contexto donde se inserta la asignatura promueve el uso de diversas estrategias para que el estudiante alcance los objetivos de aprendizaje, una de estas estrategias involucra el diseño de materiales por parte de los docentes, ya que las características específicas de la situación hacen difícil encontrar materiales en el mercado que se adapten a la singularidad de ciertos ambientes educativos.

Para diseñar el material instruccional de Inglés II para los EUS se siguieron los pasos de un diseño instruccional basado en las teorías constructivistas del proceso de enseñanza-aprendizaje. Las fases del diseño instruccional que se siguieron fueron: análisis, diseño elaboración y evaluación, ya que este tipo de diseño toma en cuenta las particularidades del contexto y es un proceso flexible que permite incorporar algunos elementos a medida que se van presentando así no hayan sido previstos en la planificación inicial.

En la fase de análisis se obtuvieron resultados referidos a las necesidades subjetivas de los estudiantes de los EUS de los distintos centros regionales y de los tres niveles de inglés que permitieron desarrollar un material que tomara en cuenta los intereses y las opiniones de los estudiantes, de manera de involucrarlos en su proceso de aprendizaje, diseñando un material que resulte motivador al momento de aprender. El producto de este diseño instruccional fue la guía didáctica “Strategies”. Un guía que promueve el aprendizaje autónomo y sirve de medio de comunicación entre el docente, el contenido de la asignatura y los estudiantes a través de actividades que le permiten al alumno desarrollar habilidades cognitivas y metacognitivas para que comprendan textos en inglés. Es por esto que la guía se realizó bajo un enfoque centrado, principalmente, en las habilidades que el estudiante debe desarrollar para comprender un texto escrito en inglés. Además, se consideró el enfoque basado en el texto, puesto que es a partir de él que se desarrollan las actividades necesarias para que el estudiante ejercite las estrategias de comprensión de lectura, lo cual a su vez, confluye con un enfoque centrado



en tareas, ya que cada unidad se divide en actividades que debe realizar el alumno para alcanzar un determinado objetivo de aprendizaje.

Adicionalmente, es necesario contrastar las realidades institucionales con los deseos de los estudiantes y de los docentes. Por ejemplo, en el análisis de necesidades subjetivas realizado a los estudiantes, éstos se inclinaron en su mayoría por el uso de imágenes y colores en el aspecto técnico-gráfico, así como por una encuadernación más resistente y duradera. Sin embargo, debido a la realidad económica que caracteriza algunos aspectos del país, se hace difícil que la Escuela de Educación imprima un material a color y con un encuadernado de calidad superior. De igual manera, habría que estudiar las condiciones económicas de los estudiantes de la modalidad para ver si estarían en capacidad de adquirir un material como el que desean.

En conclusión, el análisis de necesidades centrado en el aprendiz y basado en el modelo de Nunan (2002), como uno de los pasos dentro de la fase de análisis del diseño instruccional y la consecución de las fases de diseño, elaboración y evaluación dieron como resultado una guía didáctica bajo un enfoque constructivista y centrada en el desarrollo de habilidades de comprensión de textos en inglés para los estudiantes que cursan Inglés II en la modalidad de los Estudios Universitarios Supervisados de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aebersold, J.A. y Field, M.L. (1997). Designing the reading course. En Richards, J. (Ed.), *From reader to reading teacher* (pp. 35-63). Cambridge: Cambridge Language Education Series.
- Block, D. (1991). Some thoughts on DIY materials design. *ELT Journal*, 45, 3, 211-217.
- Dudley-Evans, T. y St. John M. J. (2000). *Developments in English for specific purposes*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nunan, D. (2002). *The learner centered curriculum*. Cambridge: Cambridge University Press.