

Resumen

Henrique Capriles Radonski fue elegido como candidato de la oposición venezolana para las elecciones presidenciales del 07 de octubre del 2012, durante un proceso de elecciones primarias realizadas el 12 de febrero del 2012 en el que se alzó con el 64,22% de los votos con un total de 1.900.528 escrutinios. A partir de este momento se empezó a perfilar y a formar la imagen de líder opositor. Esta concepción de liderazgo tiene varias lecturas dentro de los distintos sectores de la oposición. En la investigación se abordaran las diferentes acepciones de liderazgo político de acuerdo a las distintas corrientes que buscan explicar el liderazgo y se establecerá de qué manera se percibe la imagen de líder en la figura de Henrique Capriles Radonski durante la campaña dentro de sectores opositores.

Con la finalidad de estudiar percepciones se realizó una serie de entrevistas de profundidad a representantes políticos de los diferentes partidos que estuvieron apoyando la formación de este liderazgo dentro de la Mesa de la Unidad Democrática así como a voceros del que fue su comando de campaña, el Comando Tricolor. Para el análisis teórico se recurrió a especialistas en el tema del liderazgo político. De esta manera se busca entender el tema del liderazgo de Henrique Capriles desde la percepción de las voces principales de la oposición venezolana.

Abstract

Henrique Capriles was elected Venezuelan opposition candidate for the presidential elections of October 7, 2012, during a primary election held on February 12, 2012 in which they won 64.22% of votes a total of 1,900,528 ballots. From that moment began to take shape and form the image of opposition leader. This conception of leadership has several readings within various sectors of the opposition. The research would address the different meanings of political leadership according to the different currents that seek to explain the leadership and set out how the image is perceived leading figure Henrique Capriles during the campaign in opposition sectors.

In order to study perceptions conducted a series of in-depth interviews with representatives of different political parties were supporting the formation of this leadership within the Democratic Unity Table spokesmen as well as that was his campaign, the Comando Tricolor. For the theoretical analysis was used to specialists in the field of political leadership. In this way it seeks to understand the issue of leadership of Henrique Capriles from the perception of the leading voices of the Venezuelan opposition.

Palabras Claves:

Liderazgo Político, campaña electoral, partidos políticos, candidato, alianzas, elecciones presidenciales.