

Cuadro 2. Operacionalización de la Variables

Objetivo General: Diseñar una estrategia comunicativa basada en el uso de las redes sociales para la promoción de conductas nutricionales adecuadas en las adolescentes embarazadas que acuden al Centro de Salud Dr. “José Ramón Figuera” de Charallave, estado Miranda.

Objetivos Específicos	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Fuente
-Identificar el conocimiento de las adolescentes embarazadas sobre los riesgos nutricionales	Conocimiento	Son toda aquella información que poseen sobre los riesgos que acarrea la malnutrición durante el embarazo	Riesgos Nutricionales	- Concepto - embarazos de bajo peso - Competencia por nutrientes entre embarazada adolescente y feto. - Alta morbilidad - Alta mortalidad		Cuestionario de preguntas cerrada con escala de Dicotómica (Si – No)
- Determinar las estrategias comunicacionales que se utilizaran en el Centro de Salud Dr. “José Ramón Figuera” de Charallave, estado Miranda, para la promoción de conductas nutricionales adecuadas durante el embarazo.	Estrategias Comunicativas	Son aquellas que utilizan para difundir hábitos alimenticios adecuados en adolescentes embarazadas.	Estrategias comunicativas	- Tips - Información - Campañas alimenticias		
- Estudiar las redes sociales sus características, funciones y clasificación.	Redes Sociales	Son las vías de comunicación mediante el cual se enviará la información a las adolescentes embarazadas.	Redes Sociales	-Facebook -Twitter -Blog		

<p>- Estructurar los elementos del programa basado en el uso de las redes sociales dirigido a las adolescentes embarazadas para la promoción de prácticas de alimentación saludable.</p>	<p>Programa comunicativo</p>	<p>Permite dar a conocer las causas más frecuentes de complicaciones maternas y fetales, en especial las que ocurren por la inadecuada alimentación y nutrición las cuales puede atribuirse a falta de información.</p>	<p>Promoción de prácticas de alimentación saludables</p>	<p>-Requerimientos nutricionales - Glúcidos - Lípidos - Prótidos - Minerales</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Marval (2012).