

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo es una de las formas de ejercer la comunicación social y cuya principal finalidad consiste en conseguir y difundir la noticia relacionada con el deporte. Su principal objetivo está centrado en recoger la información noticiosa de los eventos de índole deportiva que interesan a la opinión pública y cuyo ámbito de ocurrencia puede ser a nivel tanto nacional como internacional.

Al respecto, la novedad tecnológica desarrollada en la actualidad, permite que el ejercicio de la profesión tenga un novedoso arraigo en la red, constituyéndose en un elemento de gran valor comunicativo, siendo una herramienta apoyada en las redes sociales que indudablemente poseen impacto en la difusión de la noticia.

Dentro de esta perspectiva se presenta este trabajo de investigación, dirigido a diseñar un portal de noticias mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do.

En este orden de ideas, el autor presenta el capítulo I denominado El Problema, además del objetivo general y los objetivos específicos como punto de partida para dar respuesta a las interrogantes planteadas en el problema; así como la justificación del trabajo de investigación.

De igual forma, el capítulo II explica el contenido de varios trabajos hechos con antelación y que a su vez guardan relación con el tema de estudio. Seguidamente, el autor presenta una serie de conceptos, teorías y referentes teóricos que sirven como base a la problemática tema de estudio, con sus respectivos sustentos bibliográficos.

Como capítulo III se presenta el Marco Metodológico, el cual indica la estrategia seguida por el investigador para el desarrollo del trabajo. Aspectos como el tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, estrategia utilizada para la validación y cálculo de confiabilidad del mismo, así

como la técnica desplegada para el análisis y presentación de los datos, constituyen el contenido de este capítulo.

Por su parte, en el capítulo IV se examina la información recolectada mediante la aplicación de los instrumentos, aplicando técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo, así como la estadística descriptiva y el uso de herramientas útiles para el montaje de tablas y gráficos.

Finalmente se presentan las conclusiones del estudio, partiendo de la dinámica presentada en los objetivos específicos y culminando con las recomendaciones pertinentes a los organismos y entes respectivos, para luego presentar una breve reseña de la estructura del portal mundotaekwondo.com.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

La comunicación, enfocada desde una visión histórico-social, ha sido objeto de un importante número de transformaciones cuya pauta ha estado marcada por los rápidos cambios científicos y tecnológicos acontecidos en el ámbito mundial.

En el contexto del intercambio comunicacional contemporáneo, las estrategias de interacción entre los individuos han sufrido una clara evolución marcada especialmente por los avances tecnológicos desarrollados durante las últimas décadas. Dentro de esta perspectiva, el nivel de globalización alcanzado en el mundo actual y el dinámico desarrollo tecnológico que lo acompaña, han propiciado en las personas y organizaciones, nuevas e interesantes formas de establecer patrones de comunicación que dictan la pauta de una innovadora línea interactiva que acorta distancias, tiempo y dinero en función del logro de metas cada vez más ambiciosas.

Es así como las nuevas teorías comunicacionales propician un acercamiento entre el elemento humano y el desarrollo tecnológico, tomando en cuenta que la comunicación es un proceso integral con elementos necesarios que dan forma a una relación interna que a su vez debe estructurar la cultura específica de cada organización, facilitando así la articulación e identificación de objetivos trazados dentro de la misma, promoviendo el establecimiento de reglas claras para alcanzar un mejor desempeño.

En este contexto, un elemento de incalculable valor comunicativo es el uso de los portales web como herramienta comunicacional apoyada en la red 2.0 o redes sociales, las cuales tienen un importante impacto en la interacción, retroalimentación

e intercambio entre las personas, incluso si éstas se encuentran en ámbitos geográficos físicamente apartados.

De acuerdo con Costa, J. (2004) “En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados”. (Pág.78). Según la anterior afirmación, esta red es una estructura compuesta de personas (organizaciones u otras entidades) que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos o que comparten creencias, conocimiento o prestigio.

En este contexto, hasta el presente las redes sociales han impactado sensiblemente al espacio de las comunicaciones, influyendo de manera notable los diferentes ámbitos en los que el ser humano se desenvuelve y a su vez marcando un cambio significativo en el enfoque de las relaciones de toda índole, debido en gran parte a que este entorno favorece el acceso en forma rápida, extensa y variada a información diversa e intercambio pluricultural, dada su capacidad de acercar a las personas de casi todas las regiones del mundo.

Por su parte, tal como lo afirma Warrel, Y. (2006) “El término Red Social surge de las investigaciones de Barnets y Boot, quienes creyeron importante considerar lazos más allá de los familiares que indicaran la pertenencia a algún grupo social por medio del cual se determinara un interés común” (Pág. 214).

De allí se desprende la teoría que sustente a las redes sociales, denominada por los mencionados investigadores como los “seis grados”, según la cual cada quien conoce a unas 100 personas, entre las cuales se incluyen familiares, amigos, compañeros de colegio o universidad, vecinos y colegas del trabajo entre otros, cada uno de los cuales conoce a su vez a 100 más, por lo que una persona puede pasar un mensaje a 10.000 sujetos solicitando a sus amigos que lo envíen; lo que puede llegar a tener una gran amplitud comunicacional al extender las dimensiones de la red a más y más personas.

En consecuencia, esta teoría evidencia el poder de comunicación que hay implícito en una red social, la cual rompe barreras de tiempo y espacio, así como limitaciones de tipo geográfico y si se quiere cultural, enlazando individuos de distintos grupos sociales pero que de una u otra forma guardan un interés común.

Dentro de esta perspectiva, la red comunicacional establecida mediante el diseño de un portal web, permite a su creador y colaboradores, resaltar y promover un ámbito de interés específico, otorgando al lector temas variados de utilidad educacional e informativa. Tal es el caso de mundotaekwondo.com, portal web periodístico cuya visión consiste en ser una alternativa nacional e internacional para difundir el Tae Kwon Do, a fin de continuar con su expansión y desarrollo, en función de posicionarse en el nivel de importancia de un deporte olímpico.

Siendo el Tae Kwon Do una especialidad deportiva de gran arraigo a nivel nacional e internacional, cuenta con numerosos seguidores e interesados que, practicantes o no, pueden ser sumados a la red comunicacional de la que se vale la referida página web, en la que seguramente encontrarán información novedosa, especializada y de actualidad acerca del deporte en cuestión.

En este contexto, el creador de mundotaekwondo.com pretende, desde su rol de periodista, dar a conocer esta disciplina paulatinamente en la colectividad nacional e internacional, constituyéndose en una referencia informativa original y visionaria en cuanto a temas de interés de gran afinidad respecto a esta práctica deportiva, para así contribuir al desarrollo óptimo del Tae Kwon Do, toda vez que la misma permite poner en práctica los distintos géneros periodísticos, tales como la crónica, reportaje, entrevista, noticia y reseña, siendo evidente que esta página, complementada en su contenido con la interactividad que caracteriza las redes sociales como Twitter y Facebook, permite a su autor llevar a la práctica una serie de elementos propios del periodismo deportivo.

Así lo expresa Lara, M. (2007) cuando dice:

El periodismo deportivo responde efectivamente a una serie de necesidades que el público desea saciar a como de lugar. Este mismo público se dio cuenta de que los medios no satisfacían del todo, su hambre de saber y la televisión, la radio y los sitios de Internet que se encuentran bajo la égida de los grandes medios, tampoco eran de su agrado. Desde que se pudo hacer páginas de Internet por medio de la programación HTML y my SQL y a través del software libre y entender lo que es hoy día la WEB 2.0 y luego a través de los blogs deportivos, esto está cambiando (Pág.47)

Dentro de esta perspectiva, la Asociación de Tae Kwon Do del Estado Miranda no cuenta con una herramienta informativa que favorezca la divulgación noticiosa que caracterizan a esta disciplina deportiva, por lo que existe una necesidad perentoria en cuanto a la puesta en marcha de un periodismo deportivo especializado en el Tae Kwon Do como disciplina olímpica de combate que requiere ser divulgada a nivel nacional e internacional, profundizando en el acontecer diario, las noticias más destacadas, la participación de los atletas tanto del estado como del país en general y los logros alcanzados, entre otros eventos que deben ser informados tanto a la comunidad deportiva regional, como al resto del país y del mundo; dado que este renglón de la comunicación deportiva debe atender a los acontecimientos acaecidos en otros deportes tales como el fútbol, beisbol, básquet, tenis y otros que ocupan los diferentes portales informativos de los medios periodísticos digitales.

En este contexto, mundotaekwondo.com representa un medio de carácter comunicacional con una amplia ventana que llena un espacio hasta ahora vacío dentro del mundo del periodismo deportivo, dirigida al mundo interesado en esta importante disciplina olímpica que invita a sus lectores a conocer los fundamentos de su funcionamiento, a los fines que poder interrelacionarse con el público.

La mencionada página se encuentra avalada mediante una importante capacidad profesional comprobada en el ámbito del Tae Kwon Do, con más de 25 años en el mundo de las Artes Marciales, especialmente en el Tae Kwon Do WTF, siendo su formación la de atleta, entrenador, juez, y contando con la profesionalización en la carrera y la participación en diversos medios de comunicación social de carácter

nacional y regional, así como la colaboración en [www. mastaekwondo.com](http://www.mastaekwondo.com), la web especializada en la materia más vista del mundo.

En este orden de ideas, el autor del presente estudio pretende, desde una perspectiva periodística, crear un portal noticioso de periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do, al divulgar la información referida a esta disciplina dirigida al público en general, deportistas, atletas, profesores e interesados en el dominio informativo y la práctica de esta disciplina olímpica, otorgando a sus seguidores la oportunidad de interactuar y conocer la experiencia de atletas del mundo entero, proporcionando al detalle las noticias referidas al tema poco después de los hechos, creando entre los lectores, seguidores e interesados una matriz informativa de gran fluidez y efectivo contacto comunicacional.

Dentro de esta perspectiva, se presentan las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las características del portal web mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do?

¿Cuáles son los beneficios del portal web www.mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do?

¿Qué políticas contiene el portal web mundotaekwondo.com, para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Diseñar un portal de noticias mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do.

1.2.2. Objetivos Específicos

Identificar las características del portal web mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do

Determinar los beneficios del portal web www.mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do

Establecer las políticas del portal web mundotaekwondo.com, para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do

1.3. Justificación

El ejercicio de la comunicación actual ha ido en una franca evolución desde que se conoció en el mundo las redes comunicacionales características de internet. La posibilidad de brindar rapidez en la información, interactividad con los usuarios, así como el gran alcance geográfico que la caracterizan hacen del uso de la red, un canal imprescindible en el ejercicio comunicacional de todos.

De allí se desprende el interés del investigador en la creación del portal informativo www.mundotaekwondo.com, en ejercicio del periodismo deportivo a gran escala que pretende difundir la información y el conocimiento asociado a esta disciplina deportiva, así como llenar un espacio comunicacional vacío en la Asociación de Tae Kwon Do del Estado Miranda, al no contar con un mecanismo efectivo a través del cual difundir la actividad noticiosa respecto a la disciplina deportiva en cuestión.

Si bien es cierto que la página mundotaekwondo.com no se circunscribe únicamente a la noticia regional, sus beneficios son múltiples y abarcan el ámbito social, educativo, deportivo y de diversa índole, al promover el conocimiento, la divulgación y la comunicación de este importante tema, con la misión de expandir el interés por el Tae Kwon Do entre quienes pertenecen el mundo deportivo y aquellos inclinados hacia este deporte olímpico.

Se cree que con la creación de este portal informativo de periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do, tendrá dimensiones de gran alcance, dada su posibilidad de extenderse en el tiempo y el espacio, derribando barreras que en estos ámbitos, eran insondables para el hombre

Así mismo, la creación y mantenimiento de www.mundotaekwondo.com representa una plataforma ideal para el ejercicio del periodismo deportivo, desde donde es factible la posibilidad de poner en práctica la diversidad de géneros periodísticos estudiados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Los antecedentes representan las investigaciones previamente realizadas por otros autores y que guardan estrecha relación con el tema tratado y cuyo sentido consiste en otorgar a la investigación el carácter de relevancia y originalidad que requiere cada investigación.

En este sentido, a continuación se presentan los antecedentes hallados por el autor del presente estudio.

Benítez, G. (2011) desarrolló un estudio titulado “Incorporación de las redes sociales como estrategia comunicacional para la empresa *Vía Spot. srl.* (3 vehículos informativos”); la cual fue realizada para optar el título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Católica Santa Rosa de Caracas.

Como objetivo principal, la autora se propuso diseñar 3 vehículos Informativos impresos (Volante, Afiche, Desplegable) sobre la incorporación de las redes sociales como estrategia comunicacional para la empresa *Vía Spot. SRL.*

Para su desarrollo se trabajó bajo el contexto de Modalidad III *Proyectos de Producción*, fundamentado sobre la base de la submodalidad III *Diseño de medios de comunicación*, con un diseño de investigación descriptivo. Se procedió a la revisión de material bibliográfico contentivo de la información requerida, expuesto en textos, revistas, prensa, documentos digitales y otras fuentes. Para la obtención de los datos se usaron técnicas como la encuesta estructurada y el cuestionario.

La investigación arrojó entre sus conclusiones que los tres 3 vehículos informativos usados son de gran utilidad para la comunicación, información y promoción acerca del uso de las redes sociales en la empresa, especialmente en lo que

respecta a esta investigación, la empresa Vía Spot, SRL., recomendando su uso a esta y otras empresas.

Este estudio se relaciona con la investigación presentada por el autor en función del uso de la red 2.0, especialmente las redes sociales twitter y facebook con la finalidad de informar a la comunidad social acerca de un servicio cuyo interés resulta común.

Bernaéz, I, (2009) realizó un estudio al que tituló “La Gestión de la Nueva Comunicación en la Web”. Tesis de Grado no Publicada presentada a la Universidad de Valencia, España, para optar al título de Doctor en Comunicación Audiovisual.

La investigación tuvo como principal objetivo analizar la aplicación de la tecnología característica en la comunicación a través de la web.

Metodológicamente, este modelo de gestión característico de la nueva comunicación, se confronta de manera cualitativa-cuantitativa con la experiencia de las siete universidades que integran la comunidad valenciana mediante el análisis de la cotidianidad de cada una de las instituciones observadas, lo cual se justifica por la avanzada adecuación de esta comunidad universitaria a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Entre las conclusiones del estudio, se generó un modelo validado por un panel de expertos en comunicación universitaria, el cual promueve la integración de estas nuevas herramientas comunicacionales a la gestión de la educación superior.

En tal sentido, el aporte de este estudio a la investigación se basa en la profundización de las características de la comunicación a través de esta importante herramienta tecnológica como es la web.

Otro de los trabajos revisados fue el de González, F. (2009) titulado “Eficiencia de la gestión y utilidad del periodismo a través de la red 2.0 y su tendencia en la comunicación digital”. Tesis de Grado publicada presentada a la Universidad Católica Andrés Bello, como parte de los requisitos para optar al título de Licenciado en Comunicación Social.

El propósito principal de este trabajo consistió en establecer la relación entre la eficiencia de la gestión y la utilidad del periodismo que se genera mediante la línea digital de la red 2.0, destacando su eficiencia en cuanto a la difusión de la noticia.

Metodológicamente, se trató de un estudio descriptivo correlacional con una muestra de 10 responsables de páginas web de índole comunicacional; utilizando a su vez un registro de datos y un instrumento tipo Lickert con alternativas de respuesta Totalmente de Acuerdo, De acuerdo, Indeciso, En Desacuerdo, Totalmente en Desacuerdo.

En consecuencia, la conclusión arrojó que existe una importante tendencia hacia el uso de la red 2.0 para el desarrollo noticioso local, haciendo énfasis en twitter como una importante herramienta que le otorga participación al seguidor en pocos segundos.

Destaca el hecho de que la eficiencia con la que se gestiona la información desde esta plataforma otorga un indiscutible valor agregado a la comunicación de los individuos de la actual era, caracterizada por una rápida aparición de más y nuevos canales que permiten estrechar los lazos y acortar las distancias de quienes de una u otra forma guardan intereses informativos comunes.

La relación de esta investigación con el estudio aquí desarrollado por el autor se basa en el análisis de eficiencia que éste realiza, generando datos valiosos para el reforzamiento de la necesidad en el uso del periodismo a través de la red.

Finalmente, La Asociación Internacional de Profesionales de Información Digital (2008) presentó el foro “Congreso Internacional de Periodismo en la Red: Foro Web 2.0: Blogs, Wikis, Redes”.

El foro tiene por objeto intercambiar opiniones de expertos acerca del periodismo digital, estructura y tecnología de información, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.

Metodológicamente, este trabajo se basó en la realización de foros de dinámica interactiva en el marco del Congreso Macro de Periodismo Digital. En cuanto a la población a la que estuvo dirigido, se cuentan de manera presencial profesores,

investigadores, estudiante de pre y postgrado, periodistas, bloggers, directores y responsables de medios de comunicación, personas interesadas en el contexto del periodismo, internet, los medios y las tecnologías de la sociedad de comunicación.

En cuanto a la conclusión, se pudo apreciar que un importante número de expertos en el área destacó sobre el estado actual del periodismo y la positiva repercusión de internet en su ejercicio, reconociendo la expansión del fenómeno del blog en el entorno de los medios de comunicación y por tanto en la sociedad. Así mismo, es importante destacar que las redes sociales otorgan un nuevo nivel de participación de los ciudadanos en lo que se ha dado a llamar la nueva era de la información. No obstante, una de las conclusiones de mayor importancia fue la relacionada con la enseñanza universitario del periodismo y comunicación en el marco de las nuevas tecnologías digitales.

Entre los aportes más importantes del estudio a la presente investigación se puede mencionar la incorporación de las redes sociales al ejercicio del periodismo, reconociendo la posibilidad que otorga este canal a la difusión de la noticia sin límites geográficos y temporales.

2.2. Bases Teóricas

El basamento teórico constituye la conformación de teorías, conceptos y explicaciones al detalle de los aspectos que le dan sustento al tema investigado, y que a la vez contribuyen a que la comprensión de estos conceptos se haga de manera más práctica y expedita.

En el presente trabajo de investigación, las bases teóricas estarán conformadas por una serie de referentes relacionados con los tópicos tratados en el planteamiento del problema.

2.2.1. La Comunicación

La comunicación es un proceso dinámico, intencional y complejo, mediante el cual se realiza un intercambio e interpretación de mensajes significativos en un contexto determinado.

De acuerdo a Villafañé, J. (2009)

La comunicación es una función de carácter estratégico y un elemento de progreso y de eficacia en el marco de la vida institucional, económica y política, por lo que constituye un valor social, ya que fomenta la participación en nuestras sociedades democráticas. En la empresa, la comunicación es un elemento mediatizador que pretende convencer, persuadir, influir e informar de los objetivos que se propone. Es una herramienta estratégica para la gestión de empresas o, dicho de otra manera, la comunicación en la empresa es un instrumento de gestión y de dirección que, en cuanto a su definición, funciones y aplicación depende de las políticas, las estrategias y las posiciones que adopta una empresa en cada situación concreta. (Pág. 66)

En este contexto las sociedades humanas funcionan mediante una comunicación posible, la cual se basa en el intercambio de mensajes entre unos y otros, intercambiando los roles correspondientes a cada uno, según sea el caso.

Desde esta perspectiva, la comunicación puede describirse desde su ámbito más elemental como el hecho de que un mensaje originado en el punto “A” llegue efectivamente a un determinado punto “B”, el cual puede estar distante del punto original en tiempo y espacio. Se trata de la posibilidad de transmitir una información específica con un contenido determinado y que de una manera u otra, se encuentra influenciada por elementos comunes entre los interlocutores.

2.2.1.1. Elementos de la comunicación

La comunicación humana se encuentra fundamentada en diversos elementos esenciales para su ejercicio. Estos son la fuente, emisor o codificador, código (reglas

del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (*feedback*, mensaje de retorno o mensaje secundario).

a. Fuente: Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: el espacio desde donde nace el mensaje primario.

b. Emisor o codificador: Es el punto (persona, organización) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder enviarlo de manera entendible al receptor.

c. Receptor o decodificador: Es el punto (persona, organización) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él se descifra lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe, lo almacena, e incluso da una respuesta, intercambiando los roles.

d. Código: Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos de un lenguaje que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria y socialmente convenida, ya que debe estar codificado de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.

e. Mensaje: Es el contenido de la información (contenido enviado), el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información debidamente codificada.

f. Canal: Es por donde se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje.

g. Interferencia, barrera o ruido: Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos

2.2.1.2. Funciones de la comunicación

a. Informativa: Se relaciona con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como la formación de hábitos y convicciones.

b. Afectivo - valorativa: El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal.

c. Reguladora: Consiste en la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De este aspecto depende en gran parte el éxito o fracaso del acto comunicativo

d. Control: La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

e. Cooperación: La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.

2.2.2. Periodismo

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información referida al acontecer actual. Para la obtención de esta información, es deber del periodista recurrir a fuentes verificables o a su propio testimonio. En tal sentido, se puede decir que la base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se relacionan entre sí, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. (Aristizábal, 2008, p.67)

La información localizada a través del ejercicio periodístico es difundida por medios o soportes técnicos, lo que ha dado lugar a otras formas de hacer periodismo como el periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual y el periodismo digital multimedia.

El periodismo creó, por sus necesidades de rápida lectura y comprensión y su supuesta neutralidad, un estilo redaccional que ha nutrido a numerosos escritores, los cuales formaron parte de sus planteles y se destacaron en sus columnas. Además ha creado prestigiosos y serios comentaristas de la vida social y política, vistió sus páginas con buenos humoristas y dibujantes; ha desarrollado desde el proyecto costumbrista hasta la investigación documentada.

2.2.2.1. Historia del periodismo

La historia señala como el primer diario en sentido estricto aquel que Julio César hizo colocar en el "Foro Romano" y al cual denominó el *Acta diurna* en el siglo I antes de la presente era. En la baja Edad Media, las hojas escritas con noticias comerciales y económicas eran muy comunes en las bulliciosas calles de las provincias burguesas. En Venecia, se vendían hojas al precio de una *gaceta* (moneda utilizada en Venecia en el siglo XVI), de las que provienen los nombres de muchos periódicos publicados en la Era Moderna y la Contemporánea. La ética juega un papel muy importante en esta profesión, cosa que ningún periodista debe olvidar.

En los siglos XVIII y XIX los líderes políticos tomaron conciencia del gran poder que podían tener las gacetas para influir en la población y proliferaron los periódicos de facciones y partidos políticos.

Hacia finales del siglo XIX, los empresarios descubrieron el potencial comercial del periodismo y surgieron las primeras publicaciones parecidas a los diarios actuales. En los Estados Unidos, empresarios como Joseph Pulitzer y Willian Randolph Hearst crearon grandes diarios destinados a la venta masiva, incorporando novedades como la entrevista dialogada (1836), el suplemento dominical en color (1893) o las tiras diarias (1904). Nuevas invenciones, como el telégrafo, facilitaron la obtención de

noticias. La fotografía comenzó a usarse en la prensa diaria en 1880. Alemania fue el primer país que produjo revistas gráficas ilustradas con fotografías.

En este contexto, en el siglo XX surgen empresas dedicadas a recolección de informaciones sobre la actualidad que eran vendidas a los diarios. Estas empresas fueron conocidas como agencias periodísticas o agencias de prensa.

Por su parte, en la década de los años 20 del siglo pasado surgieron las primeras emisoras de radio, que tomaron gran parte del protagonismo de los diarios en el seguimiento paso a paso de los hechos de actualidad. Las primeras emisiones de televisión se hicieron en los Estados Unidos en los años 30, y ya en los años 50 la televisión competía con la radio en la posibilidad de transmitir instantáneamente la información, con el agregado seductor de la imagen.

2.2.3. Periodismo Deportivo

El periodismo deportivo es una de las modalidades, en cuanto a las formas de hacer periodismo que se propone informar acerca de temas relacionados con el deporte, así como eventos de tipo deportivo que tienen como punto en común el interés de la opinión pública en diferentes contextos, ya sea regional, nacional e internacional.

Según expone Fernández del Moral, J. (2000)

El periodismo deportivo representa un aspecto importante en el contexto de las organizaciones informativas del mundo en la actualidad, debido a las dimensiones, importancia y rapidez con que este tipo de acontecimientos ocurren y llaman la atención de la colectividad a todos los niveles (Pág.97)

En este contexto, el periodismo deportivo se encarga de recoger la información referida a los acontecimientos deportivos acaecidos a todos los niveles; mostrando las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas que cada vez han ido acaparando un importante espacio en la escena mundial y que afectan de

manera notable a los diferentes escenarios locales, regionales y nacionales, llamando poderosamente la atención de los aficionados por el deporte.

Por su parte, el ejercicio de este tipo de periodismo significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas, por lo que requiere de una participación crítica por parte del periodista en ejercicio, quien debe encauzar todo su conocimiento aprendido en la carrera periodística y ponerla a la orden de esta forma de hacer periodismo.

En este orden de ideas, tal como el resto de las disciplinas del periodismo, el deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos, por lo que quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, aislando los sentimientos de la razón y entendiendo los sentimientos y preferencias de los aficionados.

Para el periodista deportivo la misión debe estar centrada en que tanto el aficionado como el deportista, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

Por su parte, otra de las vertientes por las que se debe orientar el periodismo deportivo es el adecuado manejo de la ética, guardando el equilibrio informativo y evitando parcialidades que le relacionen con algún jugador o equipo en particular y por tanto, resten del ejercicio de su carrera, aspectos tan importantes en este ámbito como la credibilidad.

2.2.4. Periodismo Digital

Es la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al Internet. Según palabras de Ramón Salaverría "es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos". Esta nueva área del periodismo tiene que ver directamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías y muy especialmente desde finales del siglo XX. Los medios de comunicación social como la radio, la televisión, la prensa, el cine y otros, con sus diferentes géneros y modos de expresión, han ido incursionando en el nuevo medio de comunicación social del siglo XXI.

El periodismo se hace digital en el momento en que este comienza a ganarse un espacio en el ciberespacio. Este fenómeno se ha ido gestando de manera progresiva y no ha sido pacífico debido a los conceptos rígidos de ciertos medios sobre lo que es un medio tradicional. Si un periódico es entendido como una edición en papel impreso y distribuido en las calles de las ciudades por centenares de vendedores, la idea de un periódico *digital*, es decir, cuya edición se ve a través de un ordenador conectado a una red de Internet, no es tan sencilla de aceptar. Por otra parte, un periódico en papel es pagado directamente, ejemplar por ejemplar y, en el Internet, la mayoría de las personas pueden ingresar a leerlo sin tener que pagar.

Por su parte, otra de las virtudes del periodismo digital es la capacidad de inmediatez y actualidad que ésta posee. En un periódico tradicional se tiene que emitir el una versión extraordinaria para dar a conocer un acontecimiento de gran importancia que sucede en cualquier momento y que para ser publicado tiene que esperar al día siguiente. En cambio, los medios digitales pueden actualizar la información a cualquier hora y desde cualquier parte, tan solo con que el periodista digital cuente con un ordenador y una conexión a una red de Internet en cualquier parte del planeta.

Igualmente, la sala de redacción de los medios tradicionales queda también superada de alguna manera por los medios digitales, la cual se puede transforma en una sala virtual de un Chat u otro tipo de canal. Pero este gran medio de comunicación presenta nuevas facetas que han afectado la vida de los individuos del planeta y los han obligado a dejar de un lado actividades como la televisión, lectura de periódicos, compra y venta de música, entre otras, debido a que las audiencias encontraron en la red abundante información que les llevaron a ver en Internet una potente alternativa de consumo.

Entre las principales características del periodismo digital, se encuentran las siguientes:

a. Producto digital: El producto llega por medio de bytes en una pantalla electrónica y no sobre el papel. Se transmite por redes telemáticas. Los costos se reducen considerablemente respecto a las ediciones impresas. Esta es una ventaja considerable, sobre todo para aquellos que no cuentan con capital suficiente para iniciar un negocio. Es accesible en cualquier circunstancia, siempre y cuando se

cuenta con un ordenador y una línea telefónica. Los avances tecnológicos permiten que los periódicos se puedan recibir en cuadernos de papel electrónico.

b. Hipertexto: El hipertexto, término acuñado para reflejar la arquitectura de la WWW que permite pasar de página a página, acceder a los textos, imágenes fijas o en movimiento, sonidos no es secuencial. El periódico electrónico se acerca más a la forma de pensamiento, las estructuras de las ideas no son lineales.

c. Instantáneo: El acceso es instantáneo. Se obtienen las informaciones de manera más inmediata. Se consulta la información casi en tiempo real, con lo que la distancia respecto a la inmediatez de acceso a la información, comparado con otros medios como la radio y la televisión, se acorta.

d. Actualizable: El periódico electrónico renovará la información conforme se vaya generando la noticia y las informaciones de interés. Para ello, esta característica se puede considerar como fundamental. De poco valdrá un medio que no actualiza al instante las noticias más importantes porque corre el peligro que nadie vuelva a sus páginas si su competencia ha aportado todo lujo de detalles, ante una noticia de impacto.

e. Personales contenidos: Con las posibilidades que ofrece Internet en cuanto a la capacidad de transmisión, ninguna información puede quedarse sin difundir, a no ser que el periodista decida rechazarla. Una web puede contar con la capacidad de servir amplitud de páginas, con sus respectivas noticias. Internet es un medio perfecto para la distribución de noticias e información. Un volumen infinito de ellas y documentos pertinentes como legislación, información estadística, discursos, entre otros, pueden ser incluidos.

f. Mundial: Llega a todas las partes del planeta, siempre y cuando estén conectadas a Internet. El periódico en línea no tendrá un mercado local, estatal o nacional, sino que su mercado será global, aunque sean sus pretensiones. Esto es realmente diferente en comparación con el periódico impreso que para tener alcance local, nacional e internacional, los miles o millones de dólares se multiplican.

g. Accesibilidad: Es posible tener el periódico en cualquier momento, en todo lugar, siempre y cuando tengamos un ordenador, un módem y una línea telefónica.

Esa disponibilidad de estar en el lugar de los hechos y transmitir en vivo desde cualquier lugar del mundo, es lo que caracteriza a la televisión; pero esa ventaja ya la tiene el periódico on line.

h. Interactividad. Internet tiene retroalimentación que se denomina Interactividad. De hecho el éxito de la red se debe a las amplias posibilidades que ofrece el medio para comunicarse con él. La retroalimentación es casi inmediata. Todo depende del servidor que se tenga para que la opinión, información o respuesta llegue a quien se desee. Se presenta una bidirección donde el emisor y el receptor se encuentran en el mismo plano. La ventaja de la interactividad es que permite al lector ser algo más que un receptor pasivo, y actuar por sí mismo en el producto.

i. Personalización: El periódico electrónico ofrece la posibilidad de que cada uno de los usuarios del servicio reciba y escoja de una amplia gama de posibilidades solamente lo que a él le interesa. Gracias a la interactividad, el periódico conocerá cuáles son las necesidades de cada uno de sus lectores y de forma automática le hará llegar las informaciones más importantes que él desee.

j. Multimedia: El periódico on line es la suma de los tres medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, con la ventaja de cada uno. Lo que hoy se conoce como el periódico en línea se convertirá en un medio de comunicación que reúna la profundidad de la prensa escrita, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión. Es la suma del texto, la voz, la música, la imagen fija, el vídeo, los recursos de la infografía. En cualquier momento y en cualquier lugar el lector puede satisfacer su necesidad de información y encontrar la imagen con deseada, así como audio, cuando las condiciones físicas le impidan una lectura.

k. Confiable: La importancia de los periódicos en Internet radica en el prestigio que tienen. En la confiabilidad que el usuario deposita en ellos. El cibernauta no puede consultar la totalidad de páginas web, ni tampoco puede confiar en la veracidad de la información que proporcionan.

l. Nueva retórica: La utilización de las redes telemáticas para poner a disposición del usuario el periódico on line, la lectura no secuencial, la inmediatez, la

interactividad, la profundidad, la personalización y la actualización, entre otras características, de lo que se considera un nuevo medio informativo y que en la actualidad se le designa con el nombre de periódico on line, han conformado una nueva retórica con las siguientes características.

m. Gratuito: La mayoría de los servicios que proporcionan los periódicos en línea son gratuitos. Internet es información y si no se pone mucha información a un costo muy bajo e incluso gratuito, la gente no va a entrar a las páginas y no se va a vender publicidad. La gratuidad de los periódicos on line favorece la consulta del usuario. Hay algunos títulos que exigen suscripciones para su consulta, pero afortunadamente son muy pocos.

2.2.5. Géneros periodísticos

Se define como género periodístico al papel o rol que desempeña el narrador o emisor del mensaje -en el caso preciso de esta investigación el periodista- en cuanto a la difusión de la noticia observada y que debe ser transmitida al receptor interesado en la misma.

Para Paniagua, P. (2006)

Son estrategias comunicativas que se organizan y se hacen reconocibles tanto para el emisor como para el destinatario. Los textos que pertenecen al género periodístico informan a una gran cantidad de lectores sobre sucesos de actualidad. Predominan, en ellos, la función referencial o informativa del lenguaje y el estilo formal. En este tipo de texto se privilegia el hecho.

En este sentido, la teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas. La teoría de los géneros literarios era normativa y prescriptiva, es decir, marcaba normas rígidas sobre cómo se debía escribir, basándose en la idea de que los géneros eran formas exigidas y predeterminadas por la naturaleza. No obstante, las nuevas teorías de los

géneros son descriptivas, de forma que no parten de un número cerrado de géneros ni dictan reglas de escritura a los autores.

Por su parte, los géneros periodísticos se forman cuando se observa la posibilidad de utilizar el lenguaje de diversas formas de manera tal que puedan llegar a un público en específico, tomando en cuenta las características de este público y de la noticia misma.

Para efectos de esta investigación, a continuación se presentan los principales géneros periodísticos puestos en práctica a través del portal mundotaekwondo.com

2.2.5.1. Noticia

La palabra “noticia” deriva del latín “*notitia*” y se refiere al contenido de una información que nunca antes había sido comunicada, por lo que se trata de un conocimiento nuevo. Por tanto, la noticia se encuentra estrechamente ligada al término “novedad”, siendo éste uno de sus principales requisitos para poder exhibirse como un rasgo comunicativo que otorga información innovadora a la opinión pública y a la vez cubre las expectativas del ejercicio del periodismo.

Se trata de un hecho periodístico que propicia que el periodista concrete la realidad de algún acontecimiento que por su relevancia merece ser difundido.

Según lo expone Santamaría, L. y Casals, M.J. (2003)

Entre las principales particularidades de la noticia como género periodístico, aparecen la veracidad (los acontecimientos o sucesos deben ser reales y posibles de verificar), la objetividad (el periodista o comunicador no debe reflejar su opinión ni emitir juicios de valor al presentarla), la claridad (los sucesos tienen que ser presentados de modo ordenado y lógico), la brevedad (hay que omitir los datos irrelevantes y las reiteraciones), la generalidad (la noticia debe poseer interés social y no particular) y la actualidad (debe referirse a episodios recientes) (Pág.187)

En tal sentido, la noticia en el contexto del periodismo deportivo cumple con los requisitos antes mencionados por el autor, debiendo ajustarse a la veracidad de la misma en cuanto a la ocurrencia de sucesos deportivos en un lugar y espacios

determinados y otorgando la posibilidad de que estos hechos sean constatados por la audiencia en el momento justo de su ocurrencia.

De igual manera, la objetividad del periodista deportivo se pone de manifiesto al evitar su afiliación sentimental a un equipo en específico, sino antes bien, a pesar de sus intereses e inclinaciones propias de su carácter humano, imparte la noticia desde su rol de periodista que se debe a una audiencia a la que hay que tomar en cuenta desde el respeto de sus intereses por una parcialidad u otra.

2.2.5.2. Reportaje

El reportaje es un género periodístico que consiste en la narración de noticias de actualidad. En el mismo se exponen acontecimientos de interés público, valiéndose de palabras e imágenes desde una perspectiva actual.

En términos generales, un reportaje es un trabajo documental extenso y planificado, y su propósito es informar. A pesar de ello, puede incluir opiniones personales del periodista. Por este motivo, tienden a elaborarse con ciertos criterios subjetivos del investigador, aunque incluya una gran diversidad de colaboradores o informantes para redactarlo. Este hecho contribuye a que un reportaje sea emitido -en muchas ocasiones- con la finalidad de crear una posición en el espectador respecto a un determinado tema en particular.

En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras, imágenes, y vídeos, desde una perspectiva actual, y utilizando un lenguaje accesible y popular para un público lo más extenso y diverso posible. Los reportajes son más largos y completos que el simple desarrollo de las noticias, y muchas veces vienen acompañados de entrevistas (a veces desde el propio lugar de los hechos, a veces en algún estudio de grabación).

Los reportajes suelen ser más extensos que las noticias y en muchos casos van acompañados de entrevistas que sustentan el género. Se trata de un relato que incluye investigaciones (reportaje informativo) y observaciones personales (reportaje

interpretativo). Es un texto periodístico expositivo en el que se ofrece una información amplia sobre un tema de interés social.

De acuerdo a lo expuesto por Martínez, J. L. (2001) “En los reportajes de contenido audiovisual, se ha de hacer hincapié no solo en la información e imágenes a difundir, sino en las aptitudes del reportero a la hora de expresarse”.

Según este autor, en el reportaje se deben seguir una serie de pautas en lo que al texto y su forma de expresión se refiere, las cuales se mencionan a continuación:

- a. Lenguaje claro y simple, dirigido al público al que se quiere llegar, sin usar tecnicismos.
- b. Intensidad de la voz adecuada, remarcando las palabras claves.
- c. Tono de voz, fundamental ya que solo puede interpretarse oralmente, y le otorga mayor carácter a las palabras.
- d. La cultura occidental percibe los tonos graves como más agradables al oído, ayudando a una mejor recepción de la información
- e. Timbre de la voz, condicionada a la edad y el género del hablante.
- f. Duración de la voz, es decir, la velocidad con la que se habla. Una locución pausada, favorece la comunicación.
- g. Entonación de la voz, característica de cada persona.
- h. Respiración Diafragmática, que facilita una mayor acumulación de oxígeno en los pulmones junto con la relajación de las cuerdas vocales.
- i. A diferencia de la respiración costal, no se fuerzan las cuerdas vocales.

2.2.5.4. Crónica

Otro de los géneros periodísticos usados en el portal web mundotaekwondo.com es la crónica, la cual consiste en el relato que detalla en forma secuencial y oportuna los acontecimientos de interés colectivo; se encarga de recrear la atmósfera en la que se producen los sucesos.

Una crónica periodística es la descripción detallada de los pormenores y alternativas de un hecho. La palabra crónica deriva del significado griego “*cronos*” que significa tiempo. Sigue un orden cronológico.

La estructura de la crónica está condicionada por esa exigencia de temporalidad. La correspondencia entre el orden de la historia del relato crea cierta ilusión de que el lector está ante los hechos en el mismo orden en que lo sucedieron. Este recurso busca minimizar la presencia del narrador – cronista de modo que no se refleje su participación en la construcción de la información. El objetivo de este género está centrado en generar un efecto de objetividad.

Función de la crónica

La función de la crónica está basada en trasladar al lector al lugar de los hechos, con base en detalles y descripciones realizadas paso a paso; esto es, a partir de una adecuada observación del cronista en su campo de trabajo, podrá recrear en la imaginación del lector, los hechos similares a como acontecieron.

A través de los detalles narrados en forma de descripción, el cronista puede relatar un hecho funesto como algo literario o simplemente informar pero sin olvidar los detalles cronológicos que conforman a la crónica. También puede empezar con algo espectacular y terminar de la misma manera, para atraer la atención del lector.

2.2.5.5. *Opinión*

En este género periodístico se pone en práctica un nuevo elemento como es el pensamiento y argumento de un medio de comunicación acerca de un tema específico.

A entender de Aristizábal, S. (2008) el periodismo de opinión “es una manera de ofrecer una visión global de los hechos, en donde exista un conocimiento del tiempo presente, las consecuencias futuras y los hechos que lo antecedieron” (Pág.215). Según esta cita, el periodismo de opinión, tiene una gran responsabilidad social, pues

para que el colectivo se forme un criterio fundado, necesita conocer no solo los acontecimientos que se producen, sino también sus posibilidades de interpretación.

Dentro de esta perspectiva, en el periodismo de opinión el periodista no trata de informar y describir la ocurrencia de un acontecimiento específico, sino que, suponiéndolo ya conocido por los lectores gracias al periodismo informativo, tiene el propósito de analizarlo y profundizar en éste con el objeto de encontrar sus causas, señalar relaciones y los propósitos que se vislumbran en los protagonistas, todo ello con la finalidad de desmontar el acontecimiento para descubrir su significación dentro de determinados contextos.

En consecuencia, en el periodismo de opinión no existen indicadores exactos que permitan definir hasta que lugar del texto es simplemente información, y a partir de dónde comienza la opinión del autor, ya que en la práctica no hay ni información pura ni opinión pura, siendo posible encontrar vestigios de una u otra forma. No obstante, lo que define el tono y la intención de determinado artículo, son los recursos escogidos por el autor y las huellas que deja plasmadas en sus párrafos.

2.2.6. Tae Kwon Do

El Taekwondo es un deporte de nivel olímpico basado en las artes marciales tan antiguas como el *kung fu* y cuyo significado está centrado en el uso de pies y manos conjuntamente con el dominio de la mente.

Etimológicamente la palabra *Tae Kwon-Do* significa: *Tae* = Patada, *Kwon* = Puño, *Do* = Camino; por lo que su interpretación podría traducirse como “El camino del pie y la mano utilizando la mente (pensando, meditando los movimientos)”.

El *Taekwondo* como Arte marcial se desarrolla con la consagración del practicante en mente y cuerpo al refinamiento de la habilidad en *Taekwondo*, moderando la búsqueda de un propósito práctico y convirtiéndose en el principal valor de la práctica de esta disciplina. Se trata de la búsqueda de la perfección en la habilidad y es su punto clave como arte marcial.

Desde el punto de vista físico, el *taekwondo* tiene gran influencia en el desarrollo del crecimiento de sus practicantes, constituyendo el tipo de educación que apunta a formar un hombre con una visión armónica entre la inteligencia, emoción y voluntad, mediante ejecuciones físicas.

No obstante, desde el punto de vista educativo, el *Taekwondo* establece el propósito de su práctica: formar al practicante como un verdadero ser humano, optimizando su salud mental y condición física.

2.2.6.1. Orígenes

El *Taekwondo*, es un arte marcial que tiene su origen al igual que todas las Artes Marciales Coreanas en el Soo Back-Do. Después de la finalización de la Segunda Guerra Mundial en 1.945, Corea es liberada del yugo Japonés, por lo que un grupo de coreanos que regresan a Corea del exilio y comandados por el general Choi Hong Hi deciden recuperar el Arte Marcial Coreano y este es influenciado por las técnicas de otras artes marciales que cada maestro traía de otras tierras; pero no fue sino hasta 1955 cuando se propuso el nombre de *Taekwondo* al arte marcial que se venía desarrollando, siendo adoptado por varios maestros que apoyaron este nombre a través de sus escuelas.

La práctica de la referida disciplina deportiva se extendió por el mundo con la participación de 19 países en el Primer Campeonato Mundial de *Taekwondo* celebrado en Seúl en mayo de 1973. Fue durante este encuentro cuando se fundó la Federación Mundial de Taekwondo (WTF).

Por su parte, el 8 de Octubre de 1975, la WTF fue aceptada como miembro de la Asociación General de Federaciones Deportivas Internacionales (AGJSI), y no fue sino hasta el 17 de julio de 1980 El Comité Olímpico Internacional (COI) otorgó reconocimiento a la World Taekwondo Federación en su Sesión General, reunida en Moscú.

El 15 de enero de 1981 la WTF se afilió al Consejo Internacional de Deportes y Educación Física, con sede en Londres, siendo en 1983 cuando se acepta en los

Panamericanos y en los juegos Africanos, y no es sino hasta el 2 de Junio de 1985 cuando el *Taekwondo* ha sido aceptado como deporte de demostración de los Juegos Olímpicos de 1988.

En 1986 se celebran los Primeros Campeonatos Mundiales Universitarios, en California (EEUU), mientras que en 1988 se celebra en Seúl, los XXIV Juegos Olímpicos, donde por primera vez el *Taekwondo* formaba parte del programa como deporte de demostración.

En este contexto, el 6 de abril de 1989 el Comité Olímpico Internacional aprueba al *Taekwondo* como deporte de demostración en los XXV Juegos Olímpicos de Barcelona que se efectuarían más tarde, en 1992.

Finalmente, durante la sesión 103a del COI celebrada en París, Francia, el 4 de septiembre de 1994, se acordó la incorporación del Taekwondo como un deporte oficial en los Juegos Olímpicos de Sídney 2000, participando como deporte olímpico oficial en las referidas olimpiadas.

2.2.6.2. Técnica

Las técnicas del *Taekwondo* pueden clasificarse en:

Patadas (chagui)

El taekwondo es un arte marcial que destaca por sus técnicas de patada que normalmente se encuentran enfocadas al ataque hacia el tronco y la cabeza del contrincante. Cada técnica de patada tiene a su vez variaciones a diversas alturas, con giro (*mondollyo* o *tidola*), en salto (*tuijo*), hacia un lado, hacia atrás.

Además de las técnicas de patada, el Taekwondo incluye una gran cantidad de técnicas de ataque con el puño o la mano abierta (*sonnal*). Las diversas técnicas de puño (*chumok*) difieren en el área con que se golpea (reverso del puño (*dung chumok*), filo del dedo meñique del puño (*me chumok...*) y en la dirección del golpe (hacia fuera, frontal, circular...).

Las técnicas de mano abierta, se diferencian también en la posición de la misma (horizontal o vertical) y en la parte de la mano con la que se ejerce el golpe, habiendo a su vez diversos tipos de golpes que son menos usados con codo, rodilla, cabeza y diferentes partes del cuerpo.

Bloqueos y defensas (maki)

En taekwondo se manejan una gran variedad de técnicas de defensa, en función de la dirección y la altura del ataque del que se quiera defender. Existen también técnicas de defensa y ataque simultáneo, así como de dos defensas. Estas técnicas pueden realizarse con la palma de la mano, el exterior o el interior del brazo, con el borde cubital o radial de la mano y otros.

Defensa personal (hoo sin sool)

Al igual que en otras artes marciales, en el Taekwondo aún existen técnicas variadas de defensa personal como barridos, proyecciones, atrapes con los pies al cuerpo o extremidades del adversario, patadas aéreas simultaneas a dos o más oponentes, patadas con apoyo sobre el contrario, y golpes a puntos vulnerables y vitales, estas acciones están debidamente codificadas en las diferentes figuras o pumses.

Estas técnicas a menudo se combinan con otras como las de puño. Sin embargo no se instruye en el uso de armas tradicionales, como si ocurre en varios estilos *de Kung Fu/ Wu -shu* chino, y de *Kárate*.

Posiciones (sogui)

Al ejecutar las diversas técnicas, es importante adoptar la posición correcta del cuerpo y especialmente la de las piernas. Las posiciones tienen especial importancia en la ejecución de los poomsae o tules, pero incluso en la competición de combate es

importante mantener el cuerpo en una postura correcta para que las técnicas sean lo más efectivas posible.

Los nombres de las técnicas no buscan estar estandarizados debido a la gran cantidad de países distintos donde se practica el *taekwondo*. Cada escuela opta por nombres diferentes en su propio idioma, algunas (especialmente las escuelas de países de habla inglesa) optan incluso por traducir los nombres de las técnicas a su idioma (*Axe Kick*, *Roundhouse Kick*, *Whipping Kick*...). No obstante, incluso en coreano se pueden encontrar diferentes nombres para la misma técnica (por ejemplo, *dolgue chagui* y *tidola bandal chagui* haciendo referencia a la misma patada).

2.2.7. Asociación de Tae Kwon Do del Estado Miranda

La Asociación de Tae Kwon Do del Estado Miranda es una Institución cuya misión consiste en regir las normas, pautas, organizar y fiscalizar las actividades del Taekwondo WTF en el estado Miranda.

Fue fundada en 1984, y desde la fecha de generación en generación ha sido una destacada potencia alimentando en varias ocasiones las diversas selecciones nacionales de Venezuela.

Está ubicada en la zona central del país (Miranda) e integrada por 21 municipios en 5 sub regiones que dan cobertura a lo largo y ancho del estado.

Su Junta Directiva se encuentra conformada por Emilio Materán (Presidente), Andrés Martínez (Vicepresidente), Carlos Ricardo Hernández (Secretario General), Moises Villarreal (Tesorero), Manuel Díaz (1 vocal), Wenceslao Páez (2 vocal), Yuritzay Ovalles (3 vocal), Jacson Muñoz y Marcial Morales (suplentes).

2.2.8. Portal Web

Un portal de internet es un tipo de sitio web cuyo propósito consiste en centralizar un número importante de servicios y/ recursos de forma integrada para el usuario,

dándole las posibilidades de que éste se informe, tenga participación, opine u obtenga un acceso dinámico a múltiples aplicaciones.

De acuerdo a Costa, J. (2004) “Un portal es un sitio web que permite a un usuario acceder a diversos servicios, recursos y aplicaciones o posibilidades desde un mismo lugar” (Pág. 145)

Su nombre proviene de la idea de que es una puerta grande a múltiples servicios y oportunidades para el usuario, quien lo usa como referencia para navegar por Internet y descubrir nuevas posibilidades.

Entre los objetivos de un portal web, puede mencionarse la satisfacción de una necesidad específica que caracteriza a una persona, grupo de personas o comunidad cuyos intereses son comunes. No obstante, con frecuencia los portales obedecen a la creación publicitaria de empresas o marcas cuya pretensión es difundir sus productos.

Por lo general, un portal ofrece servicios de búsqueda o direcciones locales o internacionales de productos u otros servicios. También, suele incluir contenido, como noticias, columnas, artículos y blogs sobre temas de interés general, actualidad, juegos, salud, viajes, amor, deportes, entretenimiento y pronóstico y otros de gran interés.

2.2.8.1. Funciones

Un portal está relacionado con el término “puerta grande” y es ese nombre el que hace referencia a la función que cumple en el ámbito web, siendo el punto de partida de un usuario que desea entrar al mismo y realizar búsquedas u obtener información generada a través del mismo

En tal sentido, el portal representa un centro de contenido intermediario entre compradores y vendedores de un producto específico, enlazando a su vez con herramientas que le ayuden a identificar otras empresas que a su vez satisfagan esa u otras necesidades; por lo que se puede decir que a través de un portal web, el usuario o visitante puede llegar a tener acceso incluso a aquello que un momento determinado no es de su interés pero que puede ir redescubriendo a medida que navega a través de los diferentes enlaces que le provee la misma.

Otra de sus funciones es servir de intermediario informativo, siendo un trampolín para saltar a más y mejor información referida al mismo tema explorado, el cual no necesariamente se encuentra en el mismo portal, sino que éste le facilita la navegación dentro del tema consultado.

En fin, la idea es emplear los portales para localizar la información y los sitios de interés y de ahí comenzar la actividad en Internet. Un Sitio Web no alcanza el rango de portal sólo por tratarse de un sitio robusto o por contener información relevante. Un portal es más bien una plataforma de despegue para la navegación en el Web. De tal manera, la diferencia entre un portal y un sitio web o página electrónica es la amplitud del primero.

2.2.9. Redes sociales

De acuerdo con (Costa, 2004) “En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados”. (Pág.78). Se habla en este caso de redes "sociocéntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal". La red social también puede ser utilizada para medir el capital social, es decir el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social.

Según la anterior afirmación, una red social es una estructura compuesta de personas (u organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, intereses comunes, intercambios económicos, y otros.

En este contexto, el fenómeno de las redes sociales puede ser visto desde diferentes enfoques, pues su existencia y funcionamiento están dados por diversas circunstancias dentro de una misma organización, ya sean, por filiación, por conocimiento, por contexto o por demanda. Las primeras se generan de forma espontánea en los grupos y cuya presencia imprime un clima de camaradería e identificación. Aunque no suelen considerarse formales, estas redes sociales permiten el flujo de la información de manera expedita y con altos niveles de calidad.

En consecuencia, las redes sociales por conocimiento son aquellas que responden a intereses propios de la organización pero con un alto grado de interés personal, se generan para agregar valor a los procesos, mejorarlos o crearlos. Por su parte, las redes por contexto o demanda responden a las funciones propias vinculadas a un cargo o a un grupo de ellos, la misma labor genera la integración de estas redes y las pone en movimiento, la empresa es quien marca la pauta de acuerdo a sus intereses y objetivos.

Dentro de esta perspectiva, las redes de contactos sociales son espontáneas y no existe una metodología específica para crearlas. Las subsiguientes responden a los intereses de los grupos o a la organización, pues son creadas alineando expectativas, perfiles y funciones a fin de orientarlas a los resultados esperados; usualmente se realizan jornadas de integración de unidades y de ellas se extraen las conexiones cuya correspondencia e interdependencia pudieron ser comprobadas en escenarios supuestos o de prueba.

En este orden de ideas, una de las mayores y más conocidas redes sociales es *Facebook*, fundada en 2004 por Mark Zuckerberg, un joven universitario que entonces apenas superaba la mayoría de edad. Originalmente, esta red social era principalmente destinada a estudiantes universitarios, un sitio Web para que los estudiantes de la Universidad de Harvard se comunicaran entre sí, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica, entre otros.

2.2.9.1. Redes Sociales en Internet

Las redes sociales en Internet se han convertido en un gran fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que permita comprender qué es una red social.

Tal como lo afirma Van Riel, W. (2006) “Las Redes son formas de interacción social basadas en la teoría de los seis saltos de separación” (Pág. 48). La red social es

entonces un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos distintos y complejos cuya capacidad de comunicación se ve optimizada con esta incursión. Se trata de un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos, una de sus características principales es la de gran capacidad de transmisión de información.

A mediados de 2007 se lanzaron las versiones francesas, alemana y española de *Facebook* para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en este país, Canadá y Gran Bretaña. En enero de 2010, *Facebook* se convirtió en la red social más usada y numerosa. A raíz de este fenómeno internauta, nacen otras redes que lo toman como ejemplo, como la española *Tuenti*. Sin duda las redes sociales se expanden hasta tal punto que llegan a ser casi imprescindibles para sus usuarios.

2.2.9.2. *Facebook*

Facebook es un sitio web gratuito creado por Mark Zuckerberg. La idea que generó su creación fue gestar un sitio para establecer comunicación entre estudiantes universitarios, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Debido a solicitud de nuevos usuarios, esta red social comenzó a permitir que los estudiantes de universidades agregasen a otros estudiantes, cuyas escuelas no estaban incluidas en el sitio. En mayo de 2006, la red de Facebook se extendió con éxito en la India, con apoyo de institutos de tecnología de aquel país. En agosto de 2006, Facebook agregó universidades en Alemania e Israel a su red.

En 2009, el creador de Facebook Mark Zuckerberg, hizo público que Facebook había alcanzado los 250 millones de usuarios, creciendo de manera progresiva hasta alcanzar hoy en día los 500 millones de usuarios.

Según lo explica Capritotti (2006) “La fortaleza de la red social *Facebook* radica en los 350 millones de usuarios que ha creado, basada en conexiones de gente real”

(Pág. 97). Recientemente se ha puesto en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales.

2.2.9.3. Twitter

Es una red social y servicio que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una extensión máxima de 140 caracteres denominados como "tweets". El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (*short message service*) desde un teléfono móvil, o incluso desde cualquier aplicación de terceros. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.

Twitter comenzó como un proyecto de investigación en San Francisco, Estados Unidos, durante marzo de 2006. Al principio fue usado internamente por la compañía hasta que fue oficialmente lanzado al público en octubre del mismo año. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos y en marzo de 2007 se posicionó en el gusto y uso de la comunidad en general, haciéndose acreedora de diversos premios.

Twitter fue fundado en marzo de 2006 por los estudiantes de la Universidad de Cornell en Nueva York, Jack Dorsey, Biz Stone, Evan Williams y Noah Glass. Los tres primeros cofundaron la compañía *Obvious* que luego derivaría en *Twitter Inc.* Actualmente el equipo de *Twitter* está compuesto por 18 personas. Jack Dorsey es además de cofundador el presidente de la empresa.

El servicio adquirió popularidad rápidamente, ganando en marzo de 2007 el premio *South by Southwest Web Award* en la categoría de blog. En mayo de 2007 *Obvious* derivó en la compañía *Twitter Incorporated*.

En Abril de 2008 *Twitter* anunció en su blog que había creado una versión de *Twitter* para los usuarios japoneses. El rápido crecimiento de *Twitter* para muchos

radica en su simplicidad. La generación de SMS ha visto en este recurso una vía rápida de comunicación a tiempo real. Pero las estadísticas han demostrado que este tipo de fenómenos (Myspace, Facebook) han sufrido un paulatino declive alrededor del año de su auge.

No obstante, twitter es una aplicación web gratuita que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación, permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que se denominan *Updates* (actualizaciones) o *Tweets*, por medio de una sencilla pregunta: *¿Qué estás haciendo?*. Su funcionamiento consiste en que los usuarios envían y reciben updates de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres, vía web, teléfono móvil, mensajería instantánea o a través del correo electrónico; e incluso desde aplicaciones de terceros.

Twitter contiene una sección de “tu perfil”, mediante la cual el usuario puede estar al día tanto de tus seguimientos y de los seguidores. Además de buscar amigos, familiares, compañeros u otras personas de interés, Twitter también ofrece otras opciones, como buscar en otras redes, invitar a amigos por email o seleccionar a usuarios recomendados.

Así mismo, esta herramienta ofrece diversas aplicaciones que permiten desde buscar noticias o eventos hasta encontrar trabajo, pero también existe infinidad de aplicaciones online basadas en twitter que amplían sus posibilidades y para todos los Sistemas Operativos.

2.2.9.4. Usuarios

En la actualidad, no existe un modelo estándar de usuario de redes sociales. Cualquier persona que busque participar en el universo prestado por éstas, tiene acceso libre a ellas, dependiendo de los sistemas de registro que ofrezcan. Sin embargo, por conformar la gran mayoría, los jóvenes se identifican con el usuario más característico. Aunque bien es sabido que personas de todas las edades utilizan sus herramientas para usos diversos. Por tanto, no hay un rango de edad establecido

para el uso de las redes sociales, todas se ven afectadas por éstas, tanto para beneficiarse con sus utilidades, como para sufrir sus consecuencias. Incluso, en la actualidad, la pequeña y mediana empresa utiliza de manera dinámica las redes sociales para establecer nuevos modelos de comunicación con sus clientes y de esta manera optimizar su negocio.

Al ser una herramienta de fácil acceso y gratuito, su uso se ve incrementado en la sociedad, pues se ve en ella un medio que abre sus puertas a muchas posibilidades, convirtiéndose en un modo de comunicación y transmisión de interés social y público. Son muchos los que consideran a las redes sociales como indispensables, ya sea para conocer a otras personas, para comunicarse o simplemente interactuar y estar al día de los movimientos de unos y otros, entre otras muchas operaciones. Originalmente estas redes fueron creadas para mantener conectados a múltiples personas que compartían algo en común, por ejemplo: trabajadores de una misma empresa, alumnos de una misma carrera y otros, con el fin de facilitar las relaciones e intercambio de ideologías. Así, a pesar de la distancia, se mantendrían conectados gracias a su área mundial. Según la red de la que se trate, será más relevante o no, ya que permiten una interacción entre personas de distintos países, incluso continentes, en sólo unos segundos.

2.2.10. www.mundotaekwondo.com

El portal www.mundotaekwondo.com es un portal web empeñado en difundir el Tae Kwon Do como disciplina deportiva de alto nivel tanto nacional como internacional. Se trata de una iniciativa para ejercer el periodismo digital de manera que se pueda establecer una dinámica interrelación con el público de forma tan que sean dadas a conocer las más importantes y recientes informaciones acerca de lo acaecido día a día con la referida disciplina deportiva.

2.2.10.1. Políticas

Mundotaekwondo.com, en su etapa de lanzamiento invita a sus lectores a conocer los fundamentos de funcionamiento, a los fines de poder establecer una adecuada interrelación con el público, con una amplitud de saber que se quiere, quienes son y hacia donde van.

2.2.10.2. Misión

Entre sus políticas más resaltantes se puede destacar que es un medio de comunicación periodístico establecido para resaltar y promover el ámbito del Taekwondo, otorgando al lector temas variados de interés educacional e informativo.

2.2.10.3. Visión

Ser una alternativa nacional e internacional para difundir el Taekwondo, toda vez que se piensa que este Arte-Deporte requiere más aporte de los medios de comunicación para continuar con su expansión y desarrollo, en función de posicionarse en el nivel de importancia de un deporte olímpico.

2.2.10.4. Metas

Promocionar el contenido noticioso paulatinamente en la colectividad nacional e internacional, ser referencias en materia de temas de interés para así contribuir al desarrollo óptimo del Taekwondo. Ir creciendo en los aspectos de las nuevas realidades tecnológicas, así como dar a conocer no sólo a los grandes valores humanos de esta especialidad, sino también a los héroes anónimos. Promover el aspecto cultural, turístico de las naciones que nos involucran a los fines de hacer un periodismo rico en contenidos.

2.2.10.5. Noticias

El portal cuenta con una sección de noticias actualizadas acerca de los sucesos acaecidos en torno al Tae Kwon Do, tanto en el ámbito nacional, como en el internacional. Las mismas van desde traer a la palestra los eventos recientes, competencias, torneos, resultados, títulos y otros acontecimientos ligados a la

disciplina que otorgan al visitante del portal información precisa y en tiempo real que procura mantenerlo actualizado en el tema noticioso deportivo, al llenar de manera suficiente sus expectativas de manejo cognoscitivo acerca del referido deporte.

2.2.10.6. Galería

Mundotaekwondo.com posee una amplia galería de fotografías que ilustran la página y a la vez otorgan información necesaria que acompaña al texto escrito y que de una manera u otra, también habla por sí sola.

Se trata de fotos de eventos, premiaciones, entrevistas a personalidades, torneos, entrevistados y otras ilustraciones que le otorgan un valor agregado al portal y que generan un atractivo adicional a la misma, llamando la atención del usuario por sus colores, ubicación, formas y diagramación en general.

2.2.10.7. Interactividad

Otro de los rasgos a destacar por este importante portal es el referido a la posibilidad que la misma da al visitante de interactuar por medio de la red social twitter y que recibe una cantidad importante de mensajes cada día, también en tiempo real y acortando distancias desde ciudades tales como Argentina, Panamá, Aruba, México, Bolivia, Canadá, Estados Unidos, Ecuador y numerosos países a los cuales llega a través de la internet.

De igual manera, la página cuenta con una sección de opinión a través de la cual el visitante puede expresar ideas, proponer, presentar enlaces, noticias felicitaciones a atletas, informar sobre eventos y muchos datos más.

2.2.10.8. Contactos

Así mismo, en la zona de contactos, el visitante puede tener acceso a los responsables del portal y sus direcciones electrónicas, lo cual le facilita la comunicación y colaboración con la página web.

2.3. Cuadro 1. Sistema de Variables

Objetivos Específicos	Variable	Definición Conceptual
Identificar las características del portal web mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Características del portal web mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Son los atributos que definen tanto el aspecto físico como el funcionamiento del portal web mundotaekwondo.com como medio de comunicación deportivo especializado en taekwondo. El autor (2012)
Determinar los beneficios del portal web www.mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Beneficios del portal web www.mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Representan los bienes recibidos por el visitante del portal web www.mundotaekwondo.com en la búsqueda de noticias deportivas, específicamente referidas al taekwondo.
Establecer las políticas del portal web mundotaekwondo.com, para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Políticas del portal web mundotaekwondo.com, para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Es el conjunto de normas, metas, condiciones, misión y visión del portal mundotaekwondo.com para la obtención de sus objetivos.

Fuente: El autor (2012)

Cuadro 2. Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Identificar las características del portal web mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Características del portal web mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Contenido	Informar Opinar Entretener	1 2,3 4,5
		Hechos	Narración Descripción Crítica	6 7,8 9
		Presentación	Diseño Diagramación	10 11,12
Determinar los beneficios del portal web www.mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Beneficios del portal web www.mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Participación	Interactividad Accesibilidad Respuesta	13,14 15 16
		Actualización	Rapidez Precisión	17,18 19,20

Fuente: El autor (2012)

Cuadro 2. Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Establecer las políticas del portal web mundotaekwondo.com, para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Políticas del portal web mundotaekwondo.com, para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do	Misión	Promoción	21
		Visión	Difusión Posicionamiento	22 23
		Metas	Crecimiento Proyección nacional e internacional Referencia periodística deportiva	24 25 26
		Capacidad	Géneros periodísticos Análisis técnicos Análisis opinativo Cobertura periodística de eventos deportivos	27 28 29 30

Fuente: El autor (2012)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico corresponde a los criterios desde los cuales el investigador abordará el estudio. A decir de Fernández, O. (2007) “El marco metodológico es tradicionalmente utilizado para precisar los criterios metodológicos (métodos, técnicas, instrumentos) que corresponden a cómo estudiar una determinada investigación” (Pág.252)

3.1. Tipo de Investigación

El estudio presentado por el autor tiene su fundamento en un tipo de investigación de carácter descriptivo, debido a que está orientado hacia la narración, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual de los fenómenos generados en el proceso investigativo. Los estudios de tipo descriptivo expresan por medio de la secuencia de fenómenos, todos los hechos suscitados alrededor del tema tratado; sus pormenores, anécdotas, conceptos, teorías y todo aquel aspecto que permita al autor adquirir una clara noción de lo que se investiga.

Señala Sabino, C. (2006), que la investigación es descriptiva “Cuando consiste fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo de una circunstancia temporal — espacial determinada”. (Pág. 28).

Del mismo modo, Ramírez, T. (2010) explica que este tipo de investigación “Consiste en la determinación de las características de un evento de estudio” (Pág.57)

En el caso que ocupa esta investigación, se considera descriptivo pues explica de manera detallada aspectos referidos al periodismo deportivo ejercido mediante internet, específicamente el realizado por el autor a través del portal web www.mundotaekwondo.com y los elementos que la integran en su totalidad tales como misión, visión, noticias, eventos, interactividad, contactos entre otros, que propician un acercamiento del lector al ejercicio del periodismo a través de la red 2.0.

De igual manera, el presente estudio está basado en un tipo de investigación Proyecto Factible, el cual según Balestrini, M. (2006) “permite la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución posible, cuyo propósito es satisfacer una necesidad o solucionar un problema” (Pág. 42).

En tal sentido, los proyectos factibles se deben elaborar respondiendo a una necesidad específica, ofreciendo soluciones de manera metodológica. Dentro de esta perspectiva, el trabajo es considerado bajo este tipo de investigación, ya que propone la presentación de la página web www.mundotaekwondo.com como respuesta a la necesidad de llenar espacios informativos a través de la red, usando este medio virtual para llegar a muchos más usuarios interesados en el mundo deportivo, específicamente el referido a la disciplina Tae Kwon Do.

3.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación marca la pauta en cuanto a la manera como el autor recolecta la información necesaria para alcanzar los objetivos y por ende en el cómo realiza las conclusiones de su estudio.

Constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a las interrogantes que previamente se ha planteado. El diseño del estudio explica la estructura fundamental y específica la naturaleza global de la investigación. Es por

ello que Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2008) explican: “El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar los objetivos de estudio...” (Pág. 106).

En este orden de ideas, la investigación está basada en un diseño de campo, ya que los datos se obtuvieron directamente de la muestra correspondiente al estudio, es decir parte de los árbitros, directivos, profesores y atletas pertenecientes a la Asociación de Tae Kwon Do del Estado Miranda.

Al respecto, Ramírez, T. (2010) expresa que en la investigación de campo “...los datos son recolectados por el investigador en el campo donde se desarrolla el acontecimiento” (Pág. 18).

3.3. Población

Ramírez, T (2010) señala que “La población reúne al individuo, objetos y otros que pertenecen a una misma clase por poseer características similares...” (Pág.87).

La población objeto de este estudio está integrada por 5 miembros de la junta directiva de la Asociación de Tae Kwon Do del Estado Miranda (1 presidente, 1 Vicepresidente, y Tesorero y 2 vocales); 20 árbitros que ejercen funciones dentro de la dinámica deportiva regional de la referida disciplina; 30 entrenadores certificados por la asociación; y 380 atletas activos.

Cuadro 3. Población de estudio

Población	Características	Condición o Rol
435 Sujetos	Pertenecientes a la Asociación de Tae Kwon Do del Estado Miranda	5 Directivos 20 Árbitros 30 Entrenadores 380 Atletas

Fuente: Asociación de Tae Kwon Do del Estado Miranda

3.4. Muestra

Fernández, O. (2007) define la muestra como “Una parte de un todo llamado universo y que sirve para ser representado, es decir, consiste en un número de sujetos que reúnen similares características de la población estudiada y por lo tanto es representativa de las mismas condiciones anteriores. Es decir, cuando no refleja en sus unidades lo que ocurre en el universo, se llama muestra representativa” (Pág. 118).

La muestra seleccionada para el desarrollo de la presente investigación, fue escogida mediante la aplicación de la siguiente fórmula; específica para poblaciones finitas (Palella y Martins 2006):

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

Donde

n= tamaño de la muestra

N= Población

e= Error de estimación

Entonces

$$n = \frac{435}{(0.09)^2 (435-1) + 1}$$

$$n = \frac{435}{0.0081 (434) + 1}$$

$$n = \frac{435}{3.51 + 1} \quad n = \frac{435}{4.51} = 96 \text{ sujetos}$$

Cuadro 4. Muestra

Población	Muestra
435 individuos	96 individuos

Fuente: El Autor 2012

3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica

Con el fin de obtener la información requerida para la investigación, el autor empleó como técnica la encuesta estructurada.

Al respecto, Arias, F. (2006), considera que “las encuestas son técnicas conformadas por un conjunto de preguntas de naturaleza variada y expresadas en diferentes formatos a los fines de sus respuestas” (Pág.95). En este sentido, la técnica es un procedimiento que propicia la aplicación de un determinado instrumento. La técnica fue utilizada para obtener información acerca del uso y apreciación de la página web mundotaekwondo.com.

Instrumento

El instrumento para la recolección de los datos pertinentes a esta investigación fue un cuestionario con 30 ítems tipo escala de Lickert, con alternativas de respuesta “Definitivamente Sí”, “Posiblemente Sí”, “Indeciso”; “Probablemente No”, “Definitivamente No” (Anexo A), en la que el encuestado solo debe señalar la respuesta marcando una equis (X).

Según Arias, F. (2006.), el cuestionario es “Un formato que contiene una serie de preguntas en función de la información que se desee obtener y que se responde por escrito” (Pág.78).

El mismo fue propuesto de manera dirigida a los integrantes de la muestra antes mencionados.

3.6. Validez

De acuerdo a Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2008) “la validez se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que se pretende medir” (Pág. 276)

Para efectos de este estudio se tomará como criterio de 3 expertos: Un (1) especialista en metodología y dos (2) en el área comunicacional y deportiva, a quienes se les entregó el instrumento con la finalidad de que le fuesen hechas las correcciones que considerasen necesarias. Para ello se les entregó el formato “juicio de expertos para la pertinencia del instrumento” y una vez verificada la consistencia de los ítems con respecto a las variables y a los objetivos propuestos, así como su claridad, redacción, coherencia y pertinencia, el autor procedió a atender las observaciones realizadas. (Anexos B, C y D)

3.7. Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se llevó a cabo una prueba piloto, la cual consistió en aplicar el instrumento a un grupo de personas con características similares a la de la muestra en estudio. En este caso se tomaron los datos de parte de 2 entrenadores, 2 árbitros y 6 atletas de la Asociación de Taekwondo del Distrito Capital. A los resultados se aplicó el estadístico Alpha Cronbach (Anexo E), el cual procede para un instrumento tipo escala de Lickert, cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right)$$

Donde:

K= Número de Items **Si**= Varianza de cada Ítem **St²**= Varianza del instrumento

El mismo requiere de la aplicación del instrumento en una sola oportunidad y su cálculo se realizó mediante el paquete estadístico SPSS 17, por cuanto el cuestionario posee reactivos con parámetros de respuestas alternas.

El resultado obtenido se ubicó en la escala sugerida por Magnuson, Citado en Ruíz (1998), obteniendo como 0.78 de consistencia del instrumento, al cual es considerado como de una alta confiabilidad.

Cuadro 5. Rango de consistencia del Instrumento

Rangos	Magnitud
0,81-1,00	Muy Alta
0,61-0,80	Alta
0,41-0,60	Moderada
0,21-0,40	Baja
0,01-0,20	Muy Baja

Fuente: Magnuson (Citado en Ruíz, 1998).

3.8. Técnicas para la Presentación y Análisis de los Resultados

En cuanto al procedimiento de análisis de los resultados Balestrini, M. (2006) expresa:

Para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación, se hace necesario introducir un conjunto de operaciones en la fase de análisis e interpretación de los mismos, con el propósito de organizarlos e intentar dar respuestas a los objetivos planteados en el estudio. (Pág. 48)

Para proceder a la recolección de los datos necesarios para esta investigación, se visitó la referida Asociación de Tae Kwon Do, a fin de dar a conocer el trabajo y

aplicar los instrumentos respectivos. Una vez respondidas las preguntas en su totalidad, se procedió a la tabulación de los datos y su respectiva representación mediante cuadros y gráficos de barras.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez que han sido aplicados los instrumentos de recolección de la información, se procede a realizar el análisis de los datos obtenidos de parte de la población de estudio.

Para ello se llevó a cabo un análisis descriptivo como se menciona a continuación:

- a. Análisis por ítem de la variable “Características del Portal Web mundotaekwondo.com”.
- b. Análisis por ítem de la variable “Beneficios del Portal Web www.mundotaekwondo.com”.
- c. Análisis por ítem de la variable “Políticas del Portal Web mundotaekwondo.com”.

Los resultados se muestran organizados en tablas estadísticas en forma de frecuencia relativa y su respectivo porcentaje, así como en gráficos de barra que ilustran la información, utilizando para ello las herramientas proporcionadas por el uso del programa Excel.

Cuadro 6. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com le brinda contenido informativo relacionado con la actualidad de esta disciplina deportiva.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	57	59
Probablemente Sí	14	15
Indeciso	12	13
Probablemente No	5	5
Definitivamente No	8	8

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

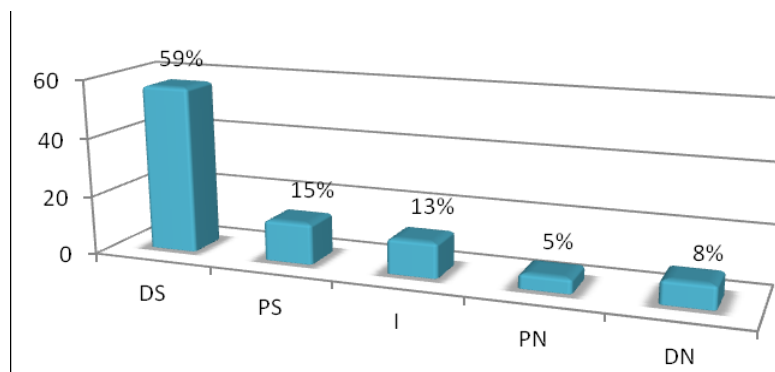


Gráfico 1. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com le brinda contenido informativo relacionado con la actualidad de esta disciplina deportiva

De acuerdo a los datos presentados por el autor, el 59% de los encuestados dijo que el portal mundotaekwondo.com definitivamente sí brinda el contenido informativo relacionado con la actualidad del taekwondo. 15% manifestó que probablemente sí, mientras que el 13% e mostró indeciso al responder. Los restante 5% y 8% dijeron que probablemente no y definitivamente no.

Este resultado evidencia que el portal mundotawkwondo.com es percibido como un portal noticioso en materia deportiva especializado en la referida disciplina.

Cuadro 7. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com le permite como usuario opinar de manera libre acerca del tema deportivo.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	56	59
Probablemente Sí	20	21
Indeciso	8	8
Probablemente No	6	6
Definitivamente No	6	6

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

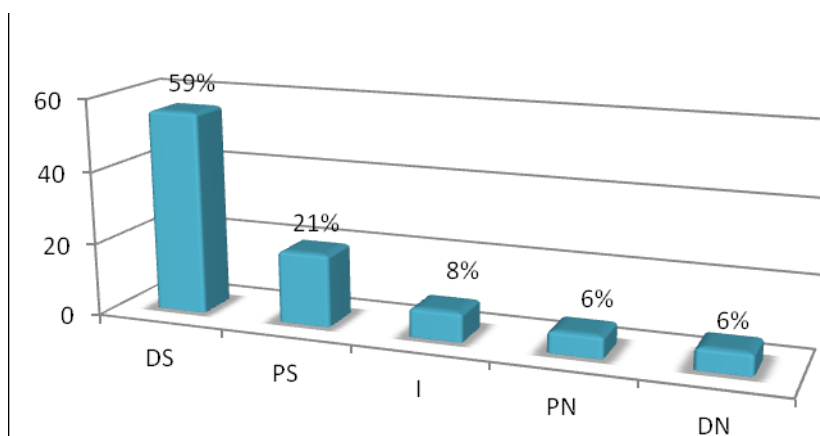


Gráfico 2. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com le permite como usuario opinar de manera libre acerca del tema deportivo.

Según los datos recolectados hallados por el autor, el 59% de los encuestados dijo que definitivamente el portal mundotaekwondo.com sí le permite opinar de manera libre acerca del tema deportivo. Por su parte, el 21% manifestó que probablemente sí, mientras que el 8% se mantuvo indeciso, el 6% dijo que probablemente no y el 6% definitivamente no.

La anterior información evidencia que el portal mundotaekwondo.com permite al usuario expresar su opinión, usando para ello mecanismos de interacción comunicativa.

Cuadro 8. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si su opinión es tomada en cuenta por los responsables del portal mundotaekwondo.com.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	30	31
Probablemente Sí	43	45
Indeciso	12	12
Probablemente No	8	8
Definitivamente No	3	3

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

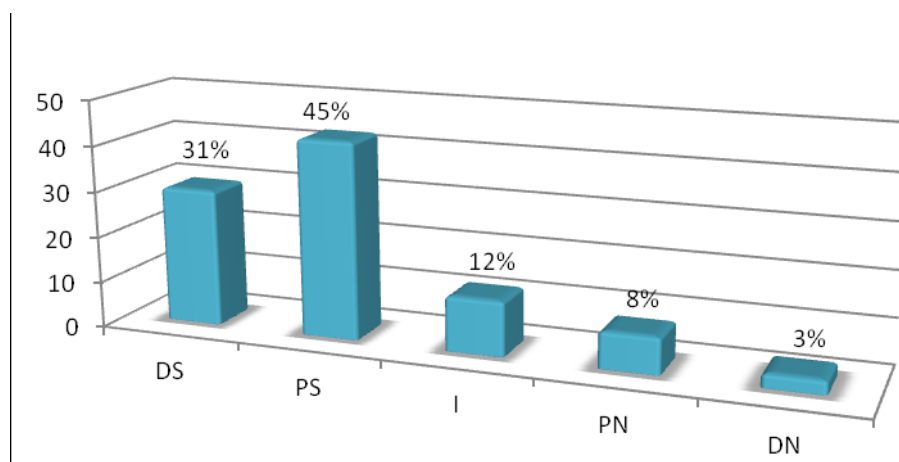


Gráfico 3. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si su opinión es tomada en cuenta por los responsables del portal mundotaekwondo.com.

En función de los resultados obtenidos por el autor a través de la aplicación del respectivo instrumento de recolección de información, el 31% de los encuestados manifestó que definitivamente su opinión sí es tomada en cuenta por los responsables del portal mundotaekwondo.com. Por su parte, el 45% dijo que probablemente su opinión sí es tomada en cuenta; mientras que el 12% se mantuvo indeciso, el 8% dijo que probablemente no y el restante 3% manifestó que definitivamente no.

El anterior resultado deja claro que además de permitir la participación de los usuarios a través de su opinión, la misma es tomada en cuenta por los responsables del portal, lo cual lo hace atractivo para el usuario.

Cuadro 9. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com presenta un contenido entretenido.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	72	75
Probablemente Sí	13	13
Indeciso	6	6
Probablemente No	3	3
Definitivamente No	2	2

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

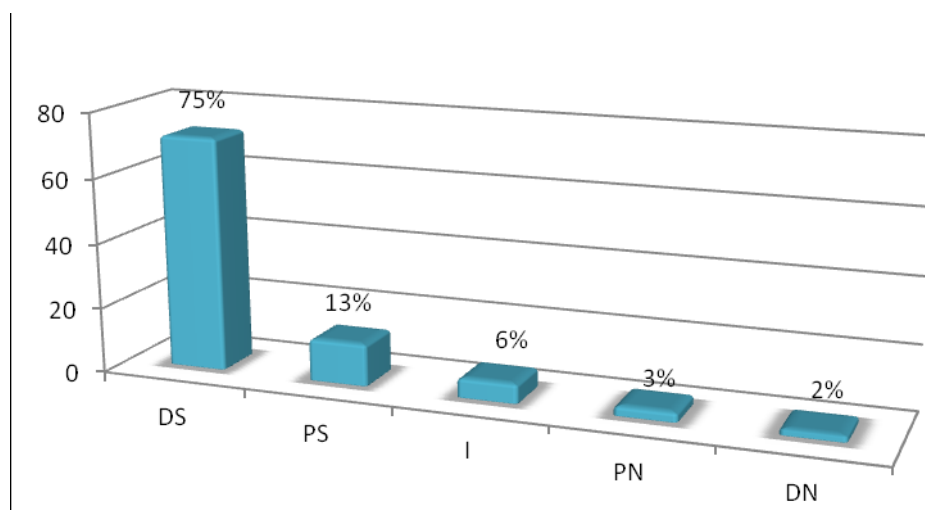


Gráfico 4. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com presenta un contenido entretenido.

En relación al contenido referido al entretenimiento presentado por el portal, el 75% de los encuestados dijo que definitivamente sí se presenta el mismo, mientras que el 13% manifestó que probablemente sí. Por su parte; el 6% se mostró indeciso, el 3% dijo que probablemente no y el restante “% manifestó que definitivamente no.

El resultado evidencia que los usuarios perciben al portal mundotaekwondo.com como una página de contenido entretenido.

Cuadro 10. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si en el portal mundotaekwondo.com se le ofrece variedad en cuanto a entretenimiento.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	61	64
Probablemente Sí	20	21
Indeciso	2	2
Probablemente No	7	7
Definitivamente No	6	6

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

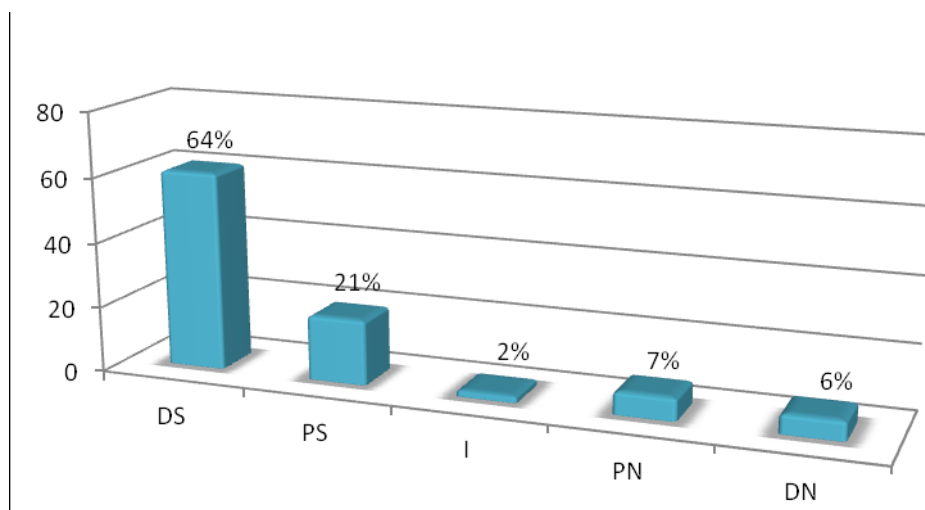


Gráfico 5. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si en el portal mundotaekwondo.com se le ofrece variedad en cuanto a entretenimiento.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado por el autor, el 64% de los encuestados dijo que el portal mundotaekwondo.com definitivamente sí ofrece variedad en cuanto a entretenimiento. El 21% dijo que probablemente sí, mientras que un 2% se mostró indeciso, 7% manifestó que probablemente no y el restante 6% dijo que definitivamente no.

Según este resultado, el portal no sólo presenta contenido de entretenimiento, sino que el mismo es variado.

Cuadro 11. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si los hechos suscitados en el taekwondo como disciplina deportiva son narrados de manera clara y elocuente en mundotaekwondo.com

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	39	41
Probablemente Sí	31	32
Indeciso	6	6
Probablemente No	8	8
Definitivamente No	12	13

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

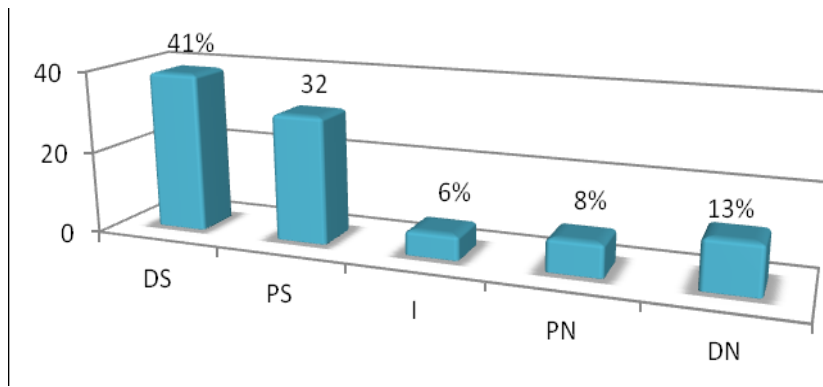


Gráfico 6. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si los hechos suscitados en el taekwondo como disciplina deportiva son narrados de manera clara y elocuente en mundotaekwondo.com

Según la información recolectada por el autor del estudio, el 41% de los encuestados dijo que el portal mundotaekwondo.com definitivamente sí narra los hechos relacionados con el taekwondo, de manera clara y elocuente. Por su parte, el 32% manifestó que probablemente sí sean narrados, mientras que el 6% se mostró indeciso, el 8% manifestó que probablemente no y el restante 13% dijo que definitivamente no.

Los resultados evidencian que el portal mundotaekwondo.com narra de manera clara los hechos relacionados con el taekwondo como disciplina deportiva.

Cuadro 12. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si cada evento noticioso en cuanto al taekwondo es descrito de manera ilustrativa al visitante en el portal mundotaekwondo.com.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	49	51
Probablemente Sí	37	39
Indeciso	3	3
Probablemente No	5	5
Definitivamente No	2	2

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

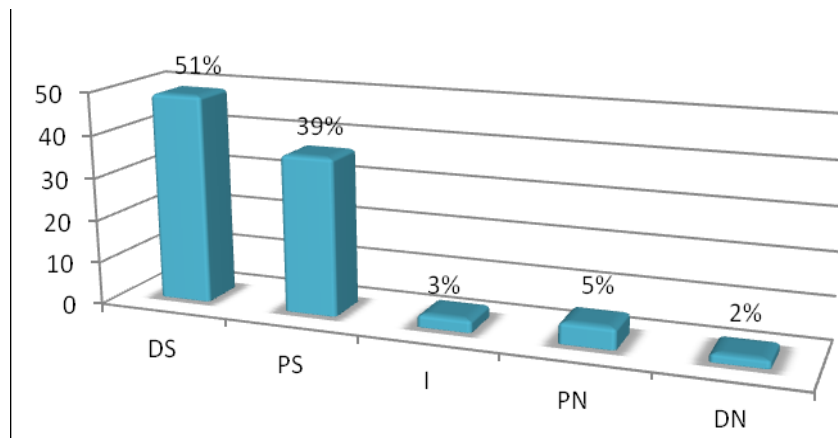


Gráfico 7. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si cada evento noticioso en cuanto al taekwondo es descrito de manera ilustrativa al visitante en el portal mundotaekwondo.com.

Según la información recolectada por el autor, el 51% de los encuestados dijo que cada evento noticioso relacionado con el taekwondo definitivamente sí es descrito de manera ilustrativa de forma tal que sea visto por el visitante. Por su parte, el 39% dijo que probablemente sí cada evento sea descrito, mientras que el restante 3%, 5% y 2% se manifestó indeciso y dijo que probablemente o definitivamente no respectivamente.

Los resultados evidencian que el recurso de la ilustración de la noticia es uno de las características del portal mundotaekwondo.com y que es disfrutado por los visitantes

Cuadro 13. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el visitante del referido portal recibe información ampliamente descrita de los eventos alusivos a la disciplina tanto a nivel nacional como internacional.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	26	27
Probablemente Sí	49	51
Indeciso	8	9
Probablemente No	6	6
Definitivamente No	7	7

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

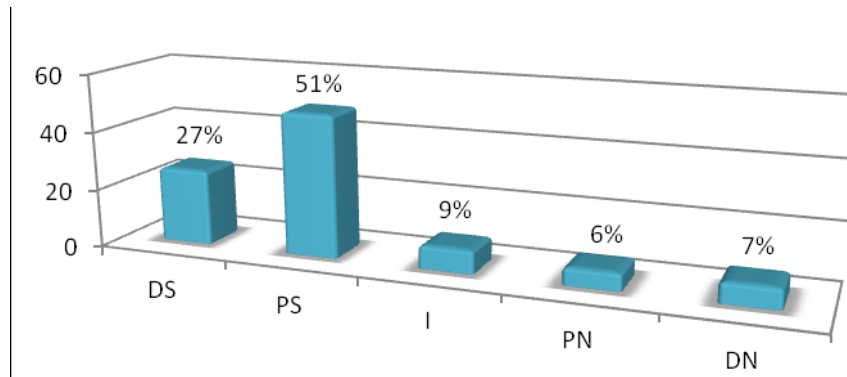


Gráfico 8. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el visitante del referido portal recibe información ampliamente descrita de los eventos alusivos a la disciplina tanto a nivel nacional como internacional.

De acuerdo a los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos, el 27% de los encuestados dijo que definitivamente sí recibe información descrita de manera amplia acerca de eventos referidos al taekwondo tanto a nivel nacional como internacional. Por su parte, el 51% manifestó que probablemente sí, mientras que el restante 9%, 6% y 7% se manifestaron indecisos, probablemente no y definitivamente no respectivamente.

Es de hacer notar que en cuanto a la difusión de eventos, el portal se encuentra en proceso de construcción, por lo que el mismo puede representar una debilidad para el momento en que los datos son recolectados.

Cuadro 14. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si las noticias del portal mundotaekwondo.com son realizadas con una visión crítica por parte de sus autores

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	47	49
Probablemente Sí	27	28
Indeciso	11	12
Probablemente No	6	6
Definitivamente No	5	5

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

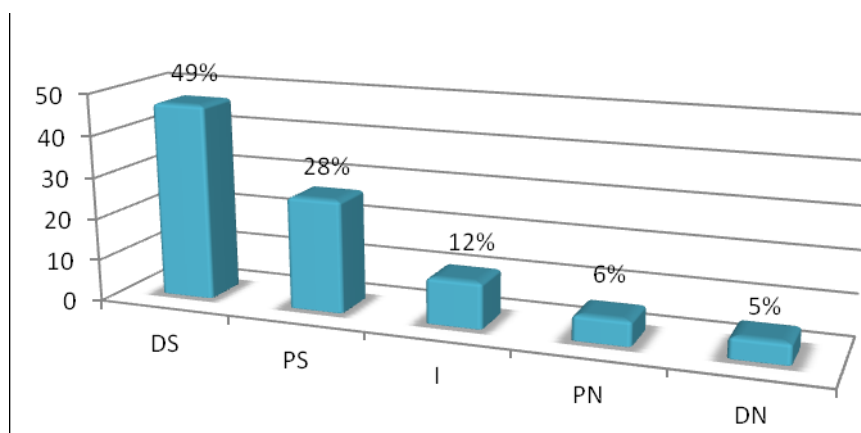


Gráfico 9. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si las noticias del portal mundotaekwondo.com son realizadas con una visión crítica por parte de sus autores

Según la información recolectada, el 49% de los miembros de la muestra encuestada manifestó que las noticias del portal mundotawkwondo.com definitivamente sí son realizadas con una visión crítica por parte de sus autores. El 28% dijo que probablemente sí, mientras que el 12% se mostró indeciso y el restante 6% y 5% dijeron que probablemente no y definitivamente no respectivamente.

Una vez más se evidencia un rasgo del ejercicio del periodismo en mundotaekwondo.com, tal como es la criticidad por parte de los autores de la noticia; siendo ésta la mayor percepción por parte de los encuestados.

Cuadro 15. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com presenta un diseño agradable a la vista del usuario.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	77	80
Probablemente Sí	9	10
Indeciso	8	8
Probablemente No	2	2
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

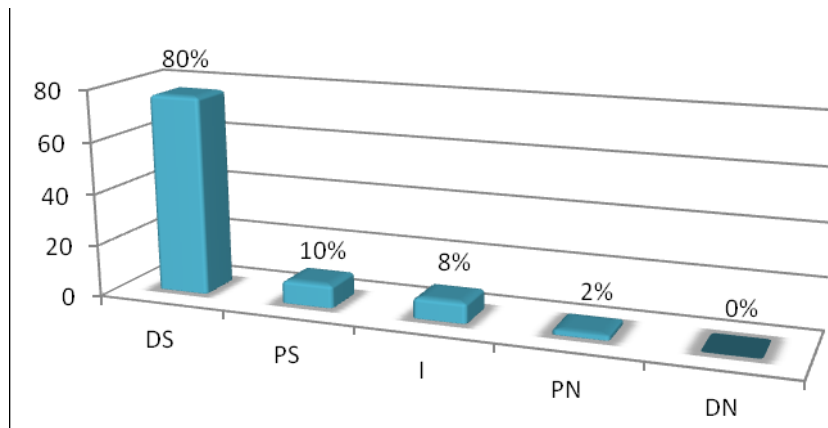


Gráfico 10. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com presenta un diseño agradable a la vista del usuario.

En relación al diseño del portal mundotaekwondo.com, el 80% de los encuestados dijo que definitivamente sí es agradable a la vista. El 10% dijo que probablemente sí, mientras que el 8% se mostró indeciso y el 2% dijo que probablemente no.

Este resultado refleja que un gran número de usuarios de la página y que a su vez forman parte de la muestra de estudio, les agrada el diseño de la misma, lo cual es un elemento de gran importancia en cuanto a su atractivo y uso.

Cuadro 16. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com posee una diagramación atractiva para el usuario.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	63	66
Probablemente Sí	28	29
Indeciso	3	3
Probablemente No	2	2
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

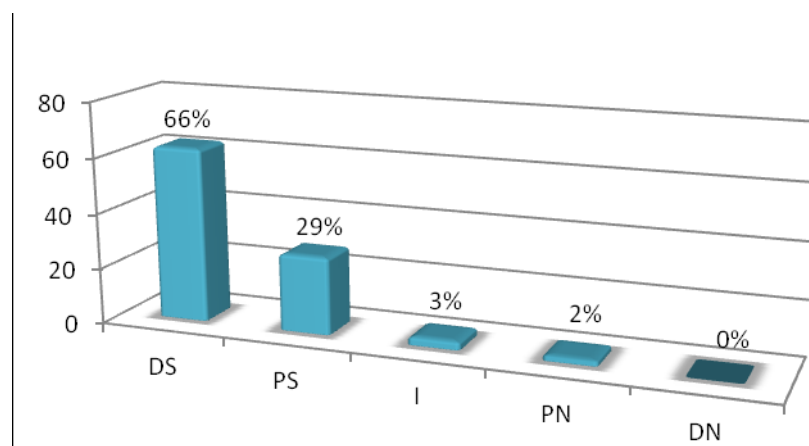


Gráfico 11. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com posee una diagramación atractiva para el usuario.

Tomando como referencia la información recolectada por el autor, el 66% de los encuestados manifestó que el portal mundotaekwondo.com definitivamente sí posee una diagramación atractiva para el usuario. Por su parte el 29% dijo que probablemente sí, mientras que el 3% se manifestó indeciso y el restante 2% dijo que probablemente no.

Este resultado evidencia que el portal en referencia está diagramado de manera atractiva para los usuarios, de modo tal que éstos sientan agrado al realizar las diferentes visitas que hacen al mismo.

Cuadro 17. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si la diagramación del portal en referencia combina armoniosamente elementos como el color, las formas, letras y figuras.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	60	63
Probablemente Sí	22	23
Indeciso	6	6
Probablemente No	6	6
Definitivamente No	2	2

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

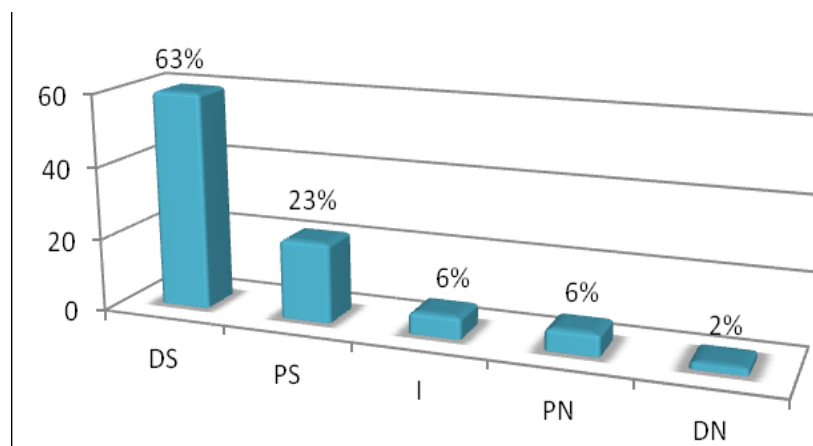


Gráfico 12. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si la diagramación del portal en referencia combina armoniosamente elementos como el color, las formas, letras y figuras.

Según los datos recolectados mediante la aplicación de los instrumentos respectivos, el 63% de la muestra encuestada dijo que en cuanto a la diagramación en el portal mundotaekwondo.com definitivamente sí se combina de manera armoniosa diversos elementos como el color, las formas y otros. El 23% dijo que probablemente sí, mientras que el 6% dijo sentirse indeciso, el 6% manifestó que probablemente no y el 2% dijo que definitivamente no.

Una vez más este resultado evidencia que el portal objeto de estudio se encuentra armoniosamente diagramado.

Cuadro 18. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si entre los beneficios del portal mundotaekwondo.com se encuentra la interacción con los usuarios.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	72	75
Probablemente Sí	13	13
Indeciso	6	6
Probablemente No	3	3
Definitivamente No	2	2

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

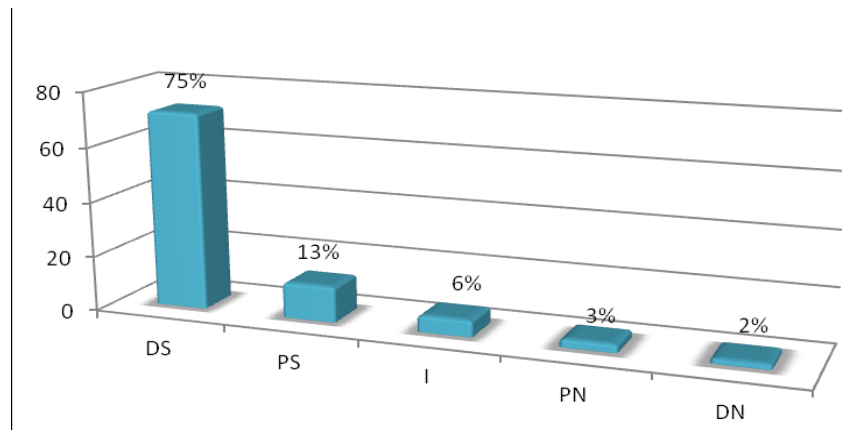


Gráfico 13. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si entre los beneficios del portal mundotaekwondo.com se encuentra la interacción con los usuarios.

Según la información suministrada por la muestra objeto de estudio, el 75% de ellos manifestó que la interacción con los usuarios definitivamente sí es uno de los beneficios con los que cuenta el portal mundotaekwondo.com. Por su parte, el 13% dijo que probablemente sí, el 6% se mantuvo indeciso, el 3% dijo que probablemente no, mientras que el 2% dijo que definitivamente no.

Los datos revelan que el portal mundotaekwondo.com cuenta con diversas herramientas a través de las cuales el usuario puede interactuar de manera dinámica.

Cuadro 19. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si la red social twitter es una herramienta que propicia la interactividad entre los usuarios del portal.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	89	93
Probablemente Sí	7	7
Indeciso	0	0
Probablemente No	0	0
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

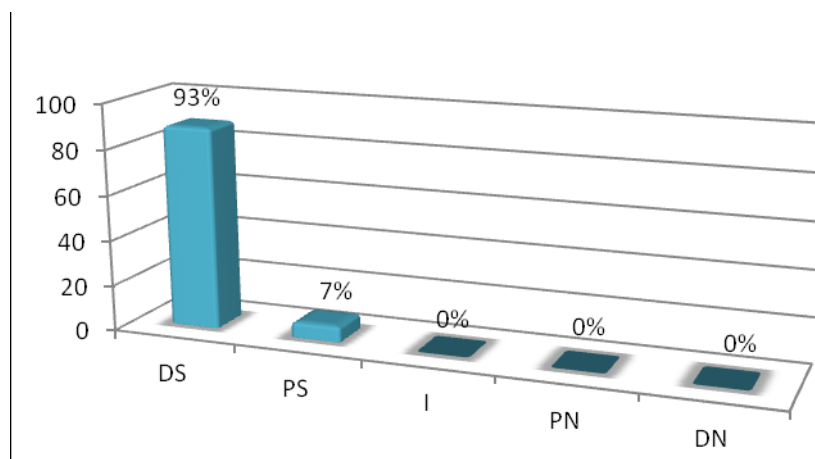


Gráfico 14. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si la red social twitter es una herramienta que propicia la interactividad entre los usuarios del portal.

De acuerdo a los resultados hallados por el autor, el 93% de la muestra encuestada dijo que la red social twitter definitivamente sí es una herramienta que propicia la interactividad entre los usuarios del portal mundotaekwondo.com. El restante 7% dijo que probablemente sí.

Estos datos evidencian que en su mayoría, los usuarios usan esta red para proporcionar y recibir tanto información como inquietudes relacionadas con al disciplina deportiva taekwondo.

Cuadro 20. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com tiene herramientas amigables para la accesibilidad del visitante

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	61	64
Probablemente Sí	20	21
Indeciso	2	2
Probablemente No	7	7
Definitivamente No	6	6

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

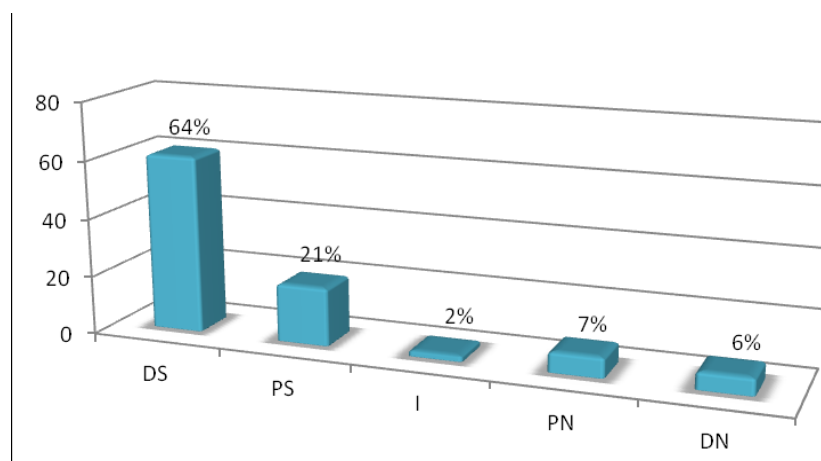


Gráfico 15. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com tiene herramientas amigables para la accesibilidad del visitante

En relación a las herramientas con las que cuenta el portal para la accesibilidad del visitante, el 64% de la muestra encuestada dijo que definitivamente las mismas sí son amigables, mientras que el 21% dijo que probablemente sí, el 2% se mantuvo indeciso, el 7% dijo que probablemente no y el 6% dijo que definitivamente no.

Tomando como referencia esta información, se evidencia que el portal mundotaekwondo.com posee una estructura de accesibilidad que facilita la interacción con el visitante, tales como twitter, facebook y otros espacios para generar opinión y participación.

Cuadro 21. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si se le da respuesta a las inquietudes de los visitantes que participan en el portal a través de las distintas herramientas diseñadas para ello.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	25	36
Probablemente Sí	28	41
Indeciso	12	17
Probablemente No	4	6
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

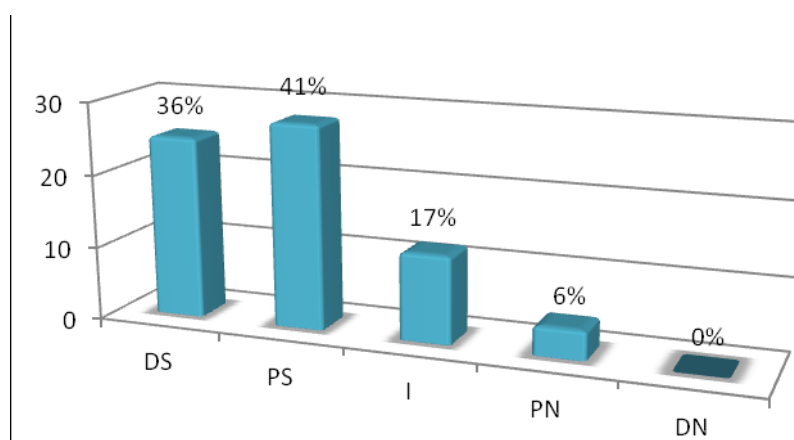


Gráfico 16. Distribución de porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si se le da respuesta a las inquietudes de los visitantes que participan en el portal a través de las distintas herramientas diseñadas para ello.

De acuerdo a la información recolectada a través de los instrumentos aplicados, el 41% de los encuestados dijo que probablemente en el portal mundotaekwondo.com sí se le da respuesta a las inquietudes de los visitantes, mientras que el 36% dijo que definitivamente sí, el 17% manifestó indecisión y el restante 6% dijo que probablemente no.

En función de este resultado, se evidencia el portal toma en consideración las opiniones reflejadas por sus visitantes, dando respuestas a las mismas a través de las diversas herramientas con las que cuenta.

Cuadro 22. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si a través del portal mundotaekwondo.com se presentan noticias deportivas alusivas al taekwondo en tiempo real.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	69	72
Probablemente Sí	22	23
Indeciso	2	2
Probablemente No	2	2
Definitivamente No	1	1

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

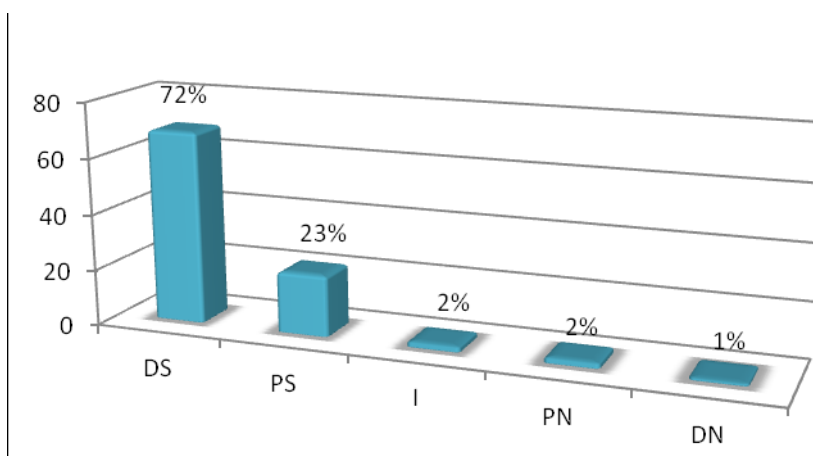


Gráfico 17. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si a través del portal mundotaekwondo.com se presentan noticias deportivas alusivas al taekwondo en tiempo real.

Tomando como referencia los resultados hallados a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, el 72% de los encuestados dijo que en el portal mundotaekwondo.com definitivamente sí se presentan noticias deportivas en tiempo real respecto al taekwondo. El 23% dijo que probablemente sí, mientras que el 2% se mostró indeciso, otro 2% dijo que probablemente no y el restante 1% dijo que definitivamente no.

Es importante destacar que de acuerdo a la percepción de los usuarios del portal objeto de estudio, las noticias acerca del taekwondo se basan en su tiempo de ocurrencia, lo cual representa una ventaja de las redes sociales.

Cuadro 23. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el usuario recibe las noticias deportivas tan pronto se suceden los hechos.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	26	29
Probablemente Sí	29	30
Indeciso	28	29
Probablemente No	13	14
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

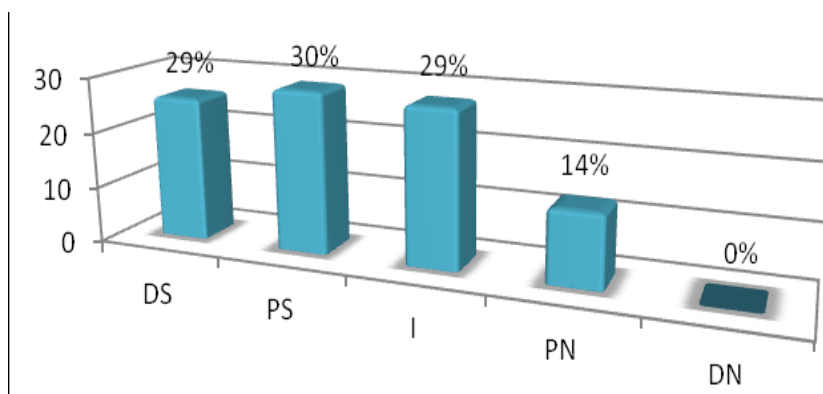


Gráfico 18. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el usuario recibe las noticias deportivas tan pronto se suceden los hechos.

Según la información recabada, el 30% de la muestra encuestada dijo que el usuario del portal probablemente sí recibe las noticias deportivas tan pronto como suceden. Un 29% dijo que definitivamente sí, mientras que otro 29% se mostró indeciso. El restante 14% dijo que probablemente no.

Tomando como referencia el anterior resultado, se evidencia que aunque en el portal las noticias se presenten en tiempo real, el usuario no las recibe tan pronto como suceden, pudiendo ser este el resultado de su consulta tardía como usuario.

Cuadro 24. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si las noticias recogidas en el portal mundotaekwondo.com se caracterizan por ser precisas en cuanto a veracidad.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	52	36
Probablemente Sí	28	41
Indeciso	12	17
Probablemente No	4	6
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

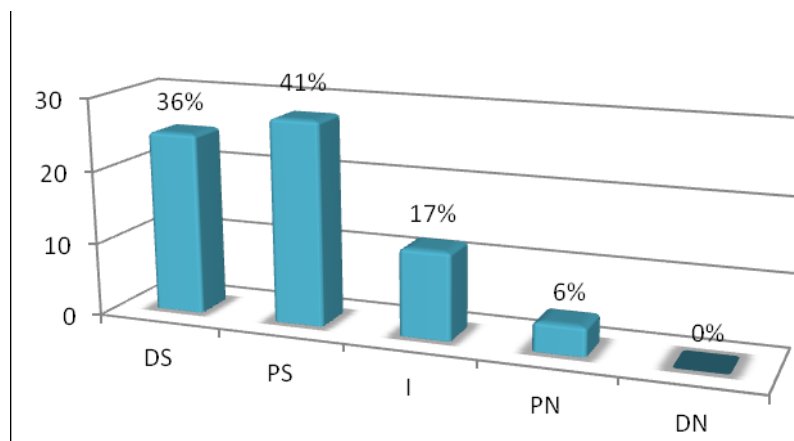


Gráfico 19. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si las noticias recogidas en el portal mundotaekwondo.com se caracterizan por ser precisas en cuanto a veracidad.

Según los datos hallados por el autor, el 41% de la muestra encuestada dijo que la noticia presentada en mundotawkwondo.com probablemente sí sea precisa en cuanto a su veracidad. Por su parte, el 36% manifestó que definitivamente sí, mientras que el 17% se mostró indeciso y el restante 6% dijo que probablemente no.

Es importante destacar que la noticia presentada en el portal es recogida directamente de datos reales que se suscitan en el momento acerca de los hechos referidos al taekwondo, de allí que la mayoría de los usuarios encuestados así lo perciben.

Cuadro 25. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si las noticias recogidas en el portal mundotaekwondo.com se caracterizan por ser precisas en cuanto a exactitud.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	42	29
Probablemente Sí	37	30
Indeciso	4	29
Probablemente No	5	14
Definitivamente No	8	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

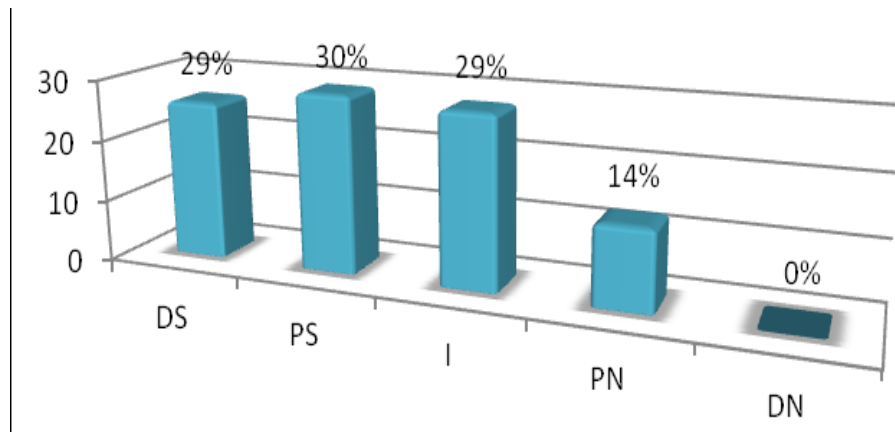


Gráfico 20. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si las noticias recogidas en el portal mundotaekwondo.com se caracterizan por ser precisas en cuanto a exactitud.

Según la información suministrada por los usuarios encuestados, el 30% dijo que la noticia recogida en el portal mundotaekwondo.com probablemente sí se caracteriza por ser precisas en cuanto a exactitud. Por su parte, un 29% manifestó que definitivamente sí, mientras que otro 29% dijo estar indeciso y el 14% restante manifestó que probablemente no.

Llama la atención que un importante número de usuarios se muestran indecisos en cuanto a su percepción sobre la precisión de la noticia presentada en el portal, lo cual denota inseguridad en la respuesta. No obstante, la mayoría de los usuarios creen en la precisión en cuanto a exactitud de la noticia presentada.

Cuadro 26. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si entre las políticas del portal mundotaekwondo.com se encuentra la promoción de noticias deportivas alusivas al taekwondo.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	72	75
Probablemente Sí	13	13
Indeciso	6	6
Probablemente No	3	3
Definitivamente No	2	2

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

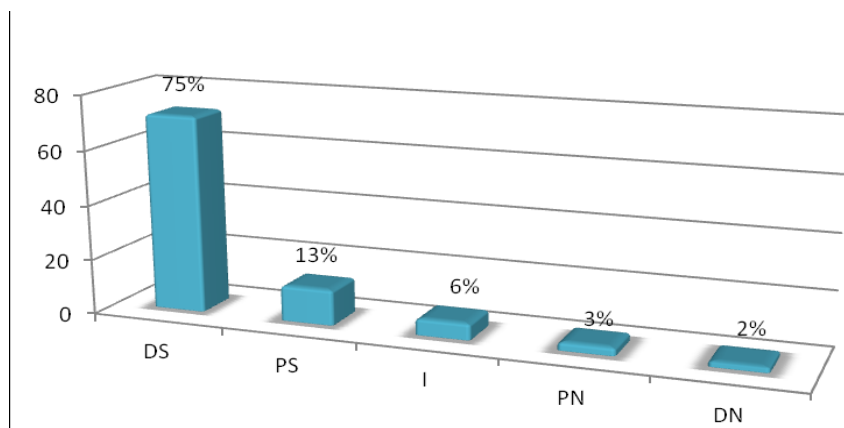


Gráfico 21. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si entre las políticas del portal mundotaekwondo.com se encuentra la promoción de noticias deportivas alusivas al taekwondo.

Según la información suministrada por los miembros de la muestra a quienes se les aplicó el instrumento, el 75% dijo que la promoción de noticias deportivas alusivas al taekwondo definitivamente sí es una de las políticas del portal. Por su parte, el 13% dijo que probablemente sí, mientras que el 6% mostró indecisión y el restante 3% y 2% manifestaron que probablemente no y definitivamente no respectivamente.

Los resultados evidencian que se cumple una de las políticas más importantes propuestas por los creadores del portal como es la promoción del taekwondo a través del periodismo deportivo.

Cuadro 27. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si la difusión noticiosa del taekwondo forma parte de las políticas de portal.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	66	69
Probablemente Sí	10	10
Indeciso	12	13
Probablemente No	8	8
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

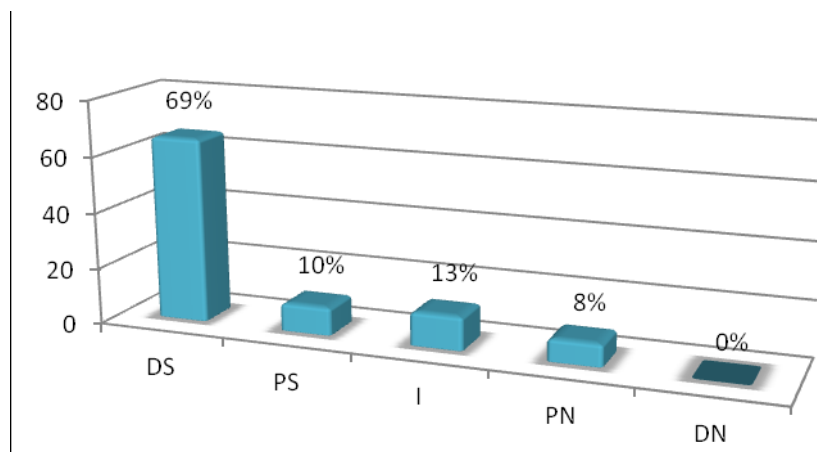


Gráfico 22. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si la difusión noticiosa del taekwondo forma parte de las políticas de portal.

En relación a las noticias sobre el taekwondo, el 60% de la muestra dijo que su difusión definitivamente sí forma parte de las políticas del portal. El 10% manifestó que probablemente sí, mientras que el 13% dijo estar indeciso y el restante 8% manifestó que probablemente no.

Este resultado evidencia que el portal no solo se basa en promover las noticias acerca de la referida disciplina deportiva, sino que su difusión es elemento clave en cuanto a las políticas del portal, lo cual lo hace un medio para el ejercicio del periodismo deportivo.

Cuadro 28. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com propicia un importante posicionamiento de la disciplina deportiva taekwondo a nivel nacional como internacional

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	69	72
Probablemente Sí	22	23
Indeciso	2	2
Probablemente No	2	2
Definitivamente No	1	1

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

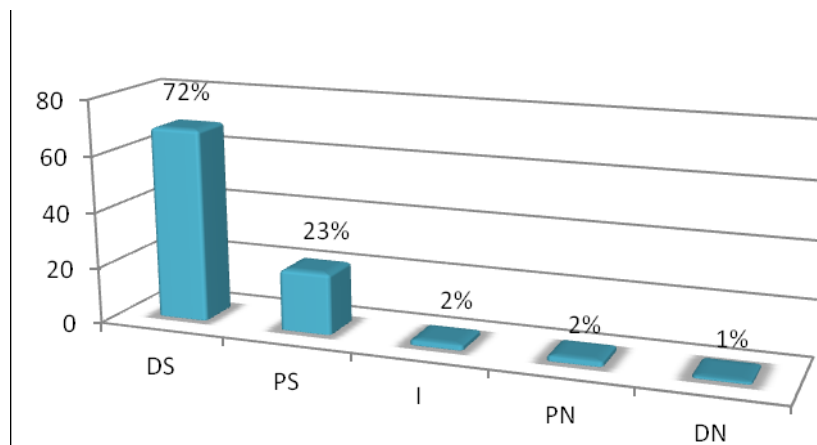


Gráfico 23. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com propicia un importante posicionamiento de la disciplina deportiva taekwondo a nivel nacional como internacional

Según los datos recolectados por el autor, el 72% de los encuestados dijo que el portal definitivamente sí propicia un importante posicionamiento del taekwondo tanto a nivel nacional como internacional. El 23% dijo que probablemente sí, mientras que el 2% se mantuvo indeciso y el restante 2% y 1% dijeron que probablemente no y definitivamente no respectivamente.

Este resultado evidencia el alcance noticioso y deportivo del portal, ya que a través del mismo se logra contribuir con la difusión y ubicación del taekwondo en Venezuela y el mundo.

Cuadro 29. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si entre las metas del portal se cuenta con la posibilidad de crecimiento y desarrollo dentro del mundo periodístico deportivo.

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	56	59
Probablemente Sí	20	21
Indeciso	8	8
Probablemente No	6	6
Definitivamente No	6	6

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

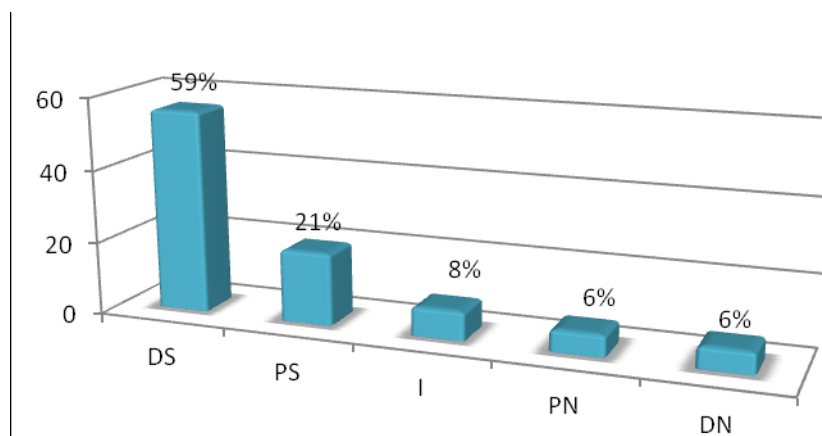


Gráfico 24. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si entre las metas del portal se cuenta con la posibilidad de crecimiento y desarrollo dentro del mundo periodístico deportivo.

De acuerdo a la información recabada, el 59% de los encuestados dijo que entre las metas del portal definitivamente sí se cuenta con la posibilidad de crecimiento y desarrollo como medio dentro del mundo del periodismo deportivo. Por su parte, el 21% dijo que probablemente sí, mientras que el 8% se mantuvo indeciso, el 6% manifestó que probablemente no y el restante 6% dijo que definitivamente no.

De acuerdo a esta información, es evidente que los usuarios del portal conocen las políticas del mismo y con sus visitas contribuyen a que las mismas se lleven a cabo.

Cuadro 30. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si las características del portal promueven el la proyección nacional e internacional del taekwondo.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	61	64
Probablemente Sí	20	21
Indeciso	2	2
Probablemente No	7	7
Definitivamente No	6	6

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

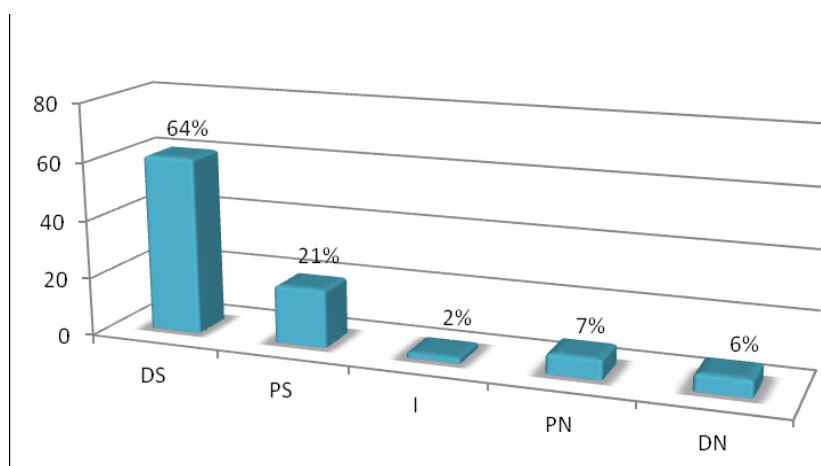


Gráfico 25. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si las características del portal promueven la proyección nacional e internacional del taekwondo

Tomando en cuenta la información encontrada, el 64% de la muestra objeto de estudio dijo que entre las características del portal definitivamente sí se promueve la proyección del taekwondo. El 21% dijo que probablemente sí, el 2% se mantuvo indeciso, mientras que el 7% dijo que probablemente no y el restante 6% manifestó que definitivamente no.

El resultado evidencia que los usuarios encuestados conocen las características del portal en cuanto a la proyección del taekwondo a través del periodismo deportivo que se ejerce en el mismo.

Cuadro 31. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com constituye una referencia periodística deportiva

	Muestra	
	fr	%
Definitivamente Sí	77	80
Probablemente Sí	9	10
Indeciso	8	8
Probablemente No	2	2
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

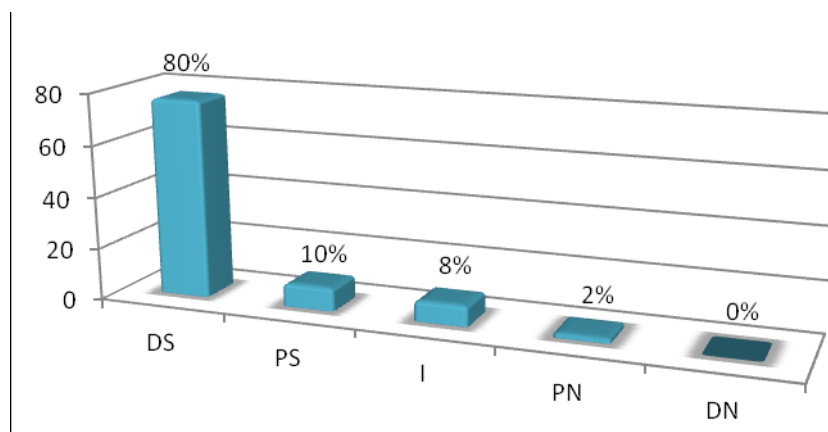


Gráfico 26. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com constituye una referencia periodística deportiva

Según la información recolectada por el autor, el 80% de los encuestados dijo que el portal mundotaekwondo.com definitivamente sí constituye una referencia de periodismo deportivo. El 10% dijo que posiblemente sí, el 8% se mantuvo indeciso y el restante 2% manifestó que probablemente no.

Este resultado refleja el trabajo periodístico hecho por el autor del portal, quien valiéndose de su experiencia periodística y deportiva específicamente en el taekwondo, lo ha convertido en un medio noticioso de importante referencia deportiva.

Cuadro 32. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com desarrolla en su contenido los diversos géneros periodísticos.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	63	66
Probablemente Sí	28	29
Indeciso	3	3
Probablemente No	2	2
Definitivamente No	0	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

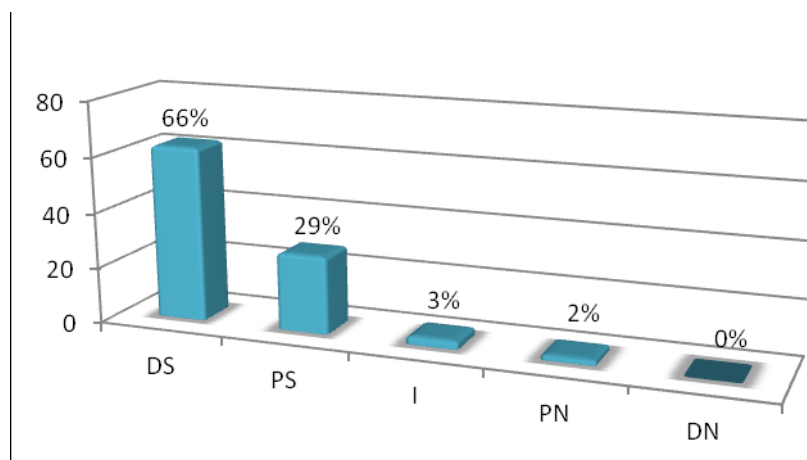


Gráfico 27. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si el portal mundotaekwondo.com desarrolla en su contenido los diversos géneros periodísticos.

De acuerdo a los datos recolectados por el autor, el 66% de la muestra encuestada opina que en el portal definitivamente sí se desarrollan diversos géneros periodísticos. El 29% dijo que probablemente sí, mientras que el 3% se mantuvo indeciso y el 2% manifestó que probablemente no.

Tomando en cuenta este resultado, se evidencia que en el contenido del portal mundotaekwondo.com se pueden encontrar desarrollados los diferentes géneros periodísticos tales como la noticia, el reportaje, crónica y opinión.

Cuadro 33. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si como parte de la tarea periodística de su autor, el portal mundotaekwondo.com propicia la realización de análisis técnico de la noticia generada.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	42	29
Probablemente Sí	37	30
Indeciso	4	29
Probablemente No	5	14
Definitivamente No	8	0

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

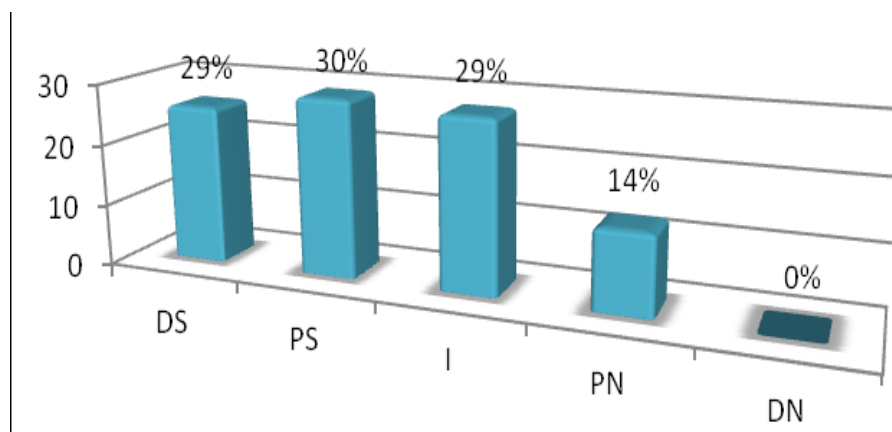


Gráfico 28. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si como parte de la tarea periodística de su autor, el portal mundotaekwondo.com propicia la realización de análisis técnico de la noticia generada.

Según la información suministrada por la muestra, el 29% dijo que en su ejercicio periodístico, el autor del mundotaekwondo.com definitivamente sí propicia el análisis de tipo técnico de la noticia. Por su parte, el 30% manifestó que probablemente sí, mientras que el 29% se mantuvo indeciso y el 14% dijo que probablemente no.

Estos datos reflejan que en el portal se presenta el análisis de la noticia desde el punto de vista técnico, no obstante, es importante tomar en cuenta el porcentaje de encuestados indecisos que pudiera denotar debilidad respecto al análisis noticioso.

Cuadro 34. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si en cuanto a su trabajo periodístico, el portal mundotaekwondo.com promueve la realización de análisis opinativo de la noticia generada.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	60	63
Probablemente Sí	22	23
Indeciso	6	6
Probablemente No	6	6
Definitivamente No	2	2

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

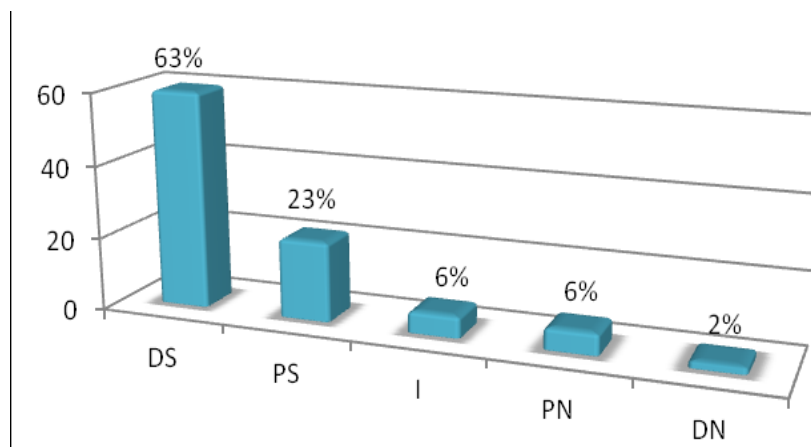


Gráfico 29. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si en cuanto a su trabajo periodístico, el portal mundotaekwondo.com promueve la realización de análisis opinativo de la noticia generada.

Según la información recolectada por el autor, el 63% de la muestra manifestó que definitivamente sí se promueve la realización de análisis de opinión en el portal. Por su parte, el 23% manifestó que probablemente sí, mientras que el 6% se mantuvo indeciso y el 6% dijo que probablemente no, mientras que el restante 2% dijo que definitivamente no.

Este resultado evidencia que el análisis de opinión es uno de los elementos que resaltan en mundotaekwondo.com, destacando como rasgo característico del ejercicio de periodismo deportivo.

Cuadro 35. Distribución de frecuencia y porcentaje de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si en el portal mundotaekwondo.com se genera un trabajo de cobertura periodística de eventos relacionados con el taekwondo.

Muestra		
	fr	%
Definitivamente Sí	0	0
Probablemente Sí	26	27
Indeciso	48	50
Probablemente No	2	2
Definitivamente No	20	21

Fuente: Instrumento aplicado por el autor (2012)

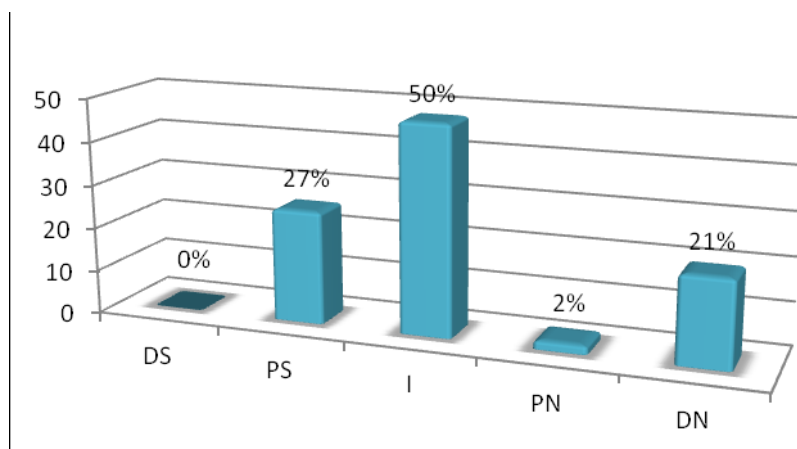


Gráfico 30. Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los encuestados acerca de si en el portal mundotaekwondo.com se genera un trabajo de cobertura periodística de eventos relacionados con el taekwondo.

En relación a la cobertura periodística de eventos relacionados con el taekwondo, el 50% de los encuestados se mostró indeciso, mientras que el 27% dijo que probablemente sí, el 21% manifestó que definitivamente no y el restante 2% dijo que probablemente no.

Estos datos evidencian que en cuanto a la cobertura noticiosa de eventos, la página presenta debilidad, ya que la misma se encuentra en proceso de construcción.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan tanto las conclusiones del estudio como las recomendaciones que se derivan del mismo. En ambos casos se pretende dejar importantes aportes por parte del autor a través de la investigación, lo cual lo hace un capítulo de cierre y apertura a la vez, ya que deja herramientas importantes para proseguir el camino investigativo acerca del tema.

5.1. Conclusiones

A través de las conclusiones, el autor procura interpretar los resultados obtenidos, tomando como referencia las variables contenidas en los objetivos específicos del estudio. De acuerdo a lo expresado por Ramírez (2010) “Es aquí donde se desarrolla la discusión de los hallazgos de la investigación en comparación con sus antecedentes” (Pág.31)

1er Objetivo:

Identificar las características del portal web mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do

En consecuencia, en cuanto a las características del portal web mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do, se pudo conocer que en el mismo se evidencia un importante contenido referido a la noticia deportiva de actualidad que refleja su capacidad para el ejercicio del periodismo deportivo en función de estar presente de diversas maneras

en el lugar donde se produce la noticia; la cual puede tener una procedencia igualmente nacional e internacional, siendo reseñadas en iguales proporciones, siempre dependiendo de su relevancia en el mundo noticioso de actualidad.

La narración y descripción de la noticia deportiva, así como la reseña de diversos eventos deportivos referidos al taekwondo representan unos de los puntos fuertes del portal, ya que las mismas son hechas de manera clara y elocuente, no dejando escapar detalles al respecto, pero presentando en forma concreta el evento a reseñar, todo ello con una visión crítica por parte del autor, sin caer en personalismos ni preferencias subjetivas en las que son mayormente susceptibles de caer quienes hacen este tipo de trabajo.

Así mismo, otra de las características que definen a mundotaekwondo.com es la apertura a la opinión de los visitantes y la posibilidad de que éste elemento sea tomado en cuenta para diferentes fines como por ejemplo, alimentar la página, modificar aspectos físicos del portal, entre otros. Es importante destacar que para ello, el autor se vale de herramientas características de las redes sociales como por ejemplo twitter, que a su vez genera un efecto de interactividad interesante y necesario para ganar visitantes y para obtener más información que puede ser novedosa y de actualidad, al tiempo que les permite cumplir con metas referidas al uso de la tecnología y distinguen claramente al portal dentro de los esquemas de periodismo deportivo enmarcado en la internet.

En cuanto a la variedad en el entretenimiento del portal, la percepción de los usuarios la define como de importantes elementos para el entretenimiento del visitante, entre los cuales es importante mencionar la presentación de galería fotográfica a todo color y la disposición armoniosa de colores y formas; no obstante, es probable que al portal pueda agregársele algún espacio como por ejemplo juegos, trivias y otros que ejercen atracción para el visitante y la hacen más entretenida.

Por su parte, en cuanto a la diagramación y la presentación armoniosa de colores, formas, letras y ubicación de estos elementos dentro del espacio del portal, se presenta un despliegue gráfico informativo en forma vertical que combina imágenes

en colores variados con texto concreto alusivo a la imagen presentada, la cual, sin saturar de información, se vale de una excelente diagramación para informar acerca de noticias actuales sobre el taekwondo, los atletas y su participación en eventos, clasificaciones nacionales y mundiales, entrevistas a personalidades ligadas al deporte, así como el espacio dedicado al sondeo de opinión, el twitter, la encuesta del día y la sección de galería fotográfica.

2do. Objetivo:

Determinar los beneficios del portal web www.mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do

Dentro de esta perspectiva se pueden encontrar un importante número de beneficios del portal web www.mundotaekwondo.com para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do, entre los cuales es importante mencionar que la posibilidad de que el usuario interactúe con el autor de la página en función de la noticia deportiva allí reseñada. Para ello el portal cuenta con importantes herramientas como espacios directos de opinión, participación en encuestas del día, uso del twitter que incluso propicia al establecimiento de enlaces informativos a través de la red. Por su parte, entre las opiniones expresadas por los usuarios encuestados se pudo determinar que el portal posee herramientas amigables a través de las cuales el visitante tiene la posibilidad de participar de manera dinámica en los temas presentados en mundotaekwondo.com, aportando de una manera u otra valiosa información que luego el autor se encarga de canalizar a fin de garantizar la veracidad informativa del contenido aportado.

En este contexto, la participación del visitante es un elemento de gran atractivo para el mismo y le da carácter de dinamismo e interactividad desde el punto de vista noticioso, debido a que en la actualidad las redes sociales propician un viaje más rápido de la noticia dadas las características tecnológicas del mundo globalizado de hoy.

En este sentido, en relación a la difusión de la noticia en tiempo real, el portal mundotaekwondo.com propicia la actualización constante de los sucesos informativos referidos al taekwondo, lo cual le permite al usuario disfrutar de noticias de actualidad en función del tiempo en el que se generan y la relevancia de la misma en el entorno nacional e internacional, siendo noticias de gran precisión en cuanto a su exactitud y veracidad, ya que las mismas son constatadas previa a su publicación por el equipo de desarrolladores que trabajan en el portal.

3er Objetivo:

Establecer las políticas del portal web mundotaekwondo.com, para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do

Finalmente, entre las políticas del portal web mundotaekwondo.com, para el desarrollo del periodismo deportivo especializado en Tae Kwon Do, se pudo apreciar que la difusión de la noticia sobre esta disciplina deportiva es la principal política del portal mundotaekwondo.com. lo que la encamina en una dirección hacia el ejercicio periodístico en la web, lo que aunado al despliegue de géneros periodísticos ya descritos y diversos elementos como opinión crítica, interactividad, participación, entre otros, permiten que el mismo puede ser distinguido como un medio con grandes posibilidades periodísticas para la difusión de la noticia deportiva relacionada con el taekwondo como disciplina deportiva de gran posicionamiento nacional internacional y de nivel olímpico.

Es importante destacar que al analizar los resultados hallados, mundotaekwondo.com es percibido como una referencia noticiosa deportiva a la que acuden atletas, profesores, directores y público interesado en este deporte, siendo de especial interés la capacidad analítica con la que el autor presenta la información, la actualidad de la noticia, la selección de la información, entre otros.

5.2. Recomendaciones

Una vez que han sido realizadas las conclusiones del estudio, se procede a presentar las recomendaciones derivadas de las mismas.

A los visitantes del portal mundotaekwondo.com

Mantener la frecuencia de visitas hasta ahora dispensadas al portal

Hacer uso de las herramientas que se ofrecen en mundotaekwondo.com

Proporcionar los aportes que consideren necesarios a fin de nutrir el portal desde el punto de vista informativo y noticioso.

Presentar sus inquietudes y necesidades que desean sean mostradas en el portal.

A los usuarios de las redes sociales en general

Incorporarse a la visita de mundotaekwondo.com en la que podrán encontrar la difusión y promoción de la noticia deportiva alusiva al taekwondo, de manera entretenida y actualizada.

A las Autoridades de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad central de Venezuela.

Dar la difusión necesaria al presente trabajo de investigación

5.3. Estructura del Portal Mundotaekwondo.com

Seguidamente se presentan los elementos que conforman el portal mundotaekwondo.com, en el cual se presenta la estructura tanto en su diagramación como en su contenido.

Políticas

Misión

Mundotaekwondo.com es un medio de comunicación periodístico establecido para resaltar y promover el ámbito del Taekwondo, otorgando al lector temas variados de interés educacional e informativo.

Visión

Ser una alternativa nacional e internacional para difundir el Taekwondo, con el aporte de los medios de comunicación para continuar con su expansión y desarrollo, en función de posicionarse en el nivel de importancia de un deporte olímpico.

Metas

Promocionar el portal de manera progresiva en la colectividad nacional e internacional, ser referencias en materia de temas de interés para así contribuir al desarrollo óptimo del Taekwondo.

Así mismo, ir creciendo en los aspectos de las nuevas realidades tecnológicas, así como dar a conocer no sólo a los grandes valores humanos de esta especialidad, sino también a los héroes anónimos.

Promover el aspecto cultural, turístico de las naciones que nos involucran a los fines de hacer un periodismo rico en contenidos.

Capacidades

Elaboración de contenidos periodísticos enmarcados en los distintos géneros, tales como la crónica, reportaje, entrevista, noticia y reseña.

Difundir resultados, elaborar análisis técnicos-científicos, así como de carácter opinativo. Promover eventos institucionales y también publicitar eventos privados en cualquier geografía.

Cubrir periodísticamente eventos de estructura continental, mundial u olímpica.

Diagramación

En cuanto a su presentación física, mundotaekwondo.com se encuentra sustentada sobre la base de una diagramación de desarrollo vertical en la que cada noticia es presentada con su respectiva imagen gráfica a todo color relacionado con el evento reseñado.

Entre los colores más utilizados en el portal se pueden apreciar el azul como color principal que se combina con degradados en rojo y el negro en diversidad de intensidad. El resto de los colores depende siempre de la imagen gráfica exhibida que acompaña a la noticia.

Las figuras geométricas son otro elemento que llama la atención en la diagramación del portal, jugando entre cuadros, rectángulos y líneas rectas que dan marco a la noticia y le imprimen movimiento visual al combinar uno y otro a destajo.

Por su parte, los espacios dispuestos para la opinión del visitante se encuentran estratégicamente colocados en la parte derecha del espacio, manteniendo un blanco total para la sección referida a la encuesta del día; combinación de blanco y amarillo para destacar la participación de cada nuevo participante en el espacio titulado “TU OPINIÓN” y una tercera zona destinada a la recepción de los mensajes del twitter, la cual aparte de estar enmarcada en color rojo, destaca el reconocido logo de la referida red social.

Al final, sobre una banda de color gris plomo intenso, se puede apreciar los créditos a los patrocinadores, así como las referencias y los respectivos términos de uso.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2006) **El Proyecto de Investigación guía para su elaboración**. Caracas:Episteme
- Aristizabal, S. (2008) **Periodismo de Opinión**. México, Mac Graw Hill
- Asociación Internacional de Profesionales de Información Digital (2008) **“Congreso Internacional de Periodismo en la Red: Foro Web 2.0: Blogs, Wikis, Redes”**. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.
- Balestrini, M. (2006) **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación**. Caracas: B.L. Consultores Asociados
- Benítez, G. (2011) **“Incorporación de las redes sociales como estrategia comunicacional para la empresa *Vía Spot. srl.* (3 vehículos informativos)”**, Universidad Católica Santa Rosa. Caracas
- Bernaéz, I. (2009) **“La Gestión de la Nueva Comunicación en la Web”**. Tesis de Grado no Publicada. Universidad de Valencia, España
- Capritotti, P. (1999): **Planificación estratégica de la imagen corporativa**. Barcelona: Ariel.
- Costa, J. (2004): **Comunicación corporativa y revolución de los servicios**. Madrid: Ciencias sociales
- Hernández, R.; Fernández, C. Baptista, P. (2008) **Metodología de la Investigación**. Mc Graw Hill, México.

Fernández del Moral, J. (2000): **“Funciones y Estructura de la Información Deportiva”**, XV Aniversario Curso Deporte y Comunicación, Madrid, UCM.

Fernández, O. (2007) **Diccionario de Investigación. Una comprensión Holística.** Caracas: Sypal

González, F. (2009 **“Eficiencia de la gestión y utilidad del periodismo a través de la red 2.0 y su tendencia en la comunicación digital”**. Tesis de Grado publicada. Universidad Católica Andrés Bello

Lara, M. (2007). **Periodismo Deportivo: la Fantasía de un Oficio Hecho Profesión.** Revista Comunicología [Revista Electrónica], 6. Disponible en: www.revistacomunicologia.org

Martínez, J.L. (2001): Curso general de redacción periodística (Edición revisada), Madrid, Paraninfo

Palella, S. y Martins, F. (2006) **Metodología de la Investigación Cualitativa.** Caracas Fedupel

Paniagua Santamaría, P. (2003): **Información deportiva**, Madrid, Fragua.

Ramírez, T. (2010) **Cómo hacer un Proyecto de Investigación.** Caracas

Sabino, C. (2006) **El Proceso de Investigación.** Caracas: Panapo

Salaverría, R. (2001). **Periodismo Digital.** Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra.

Santamaría, L. y Casals, M^a.J. (2003): **La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión**, Madrid, Fragua.

UPEL (2005) **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas: FEDUPEL

Van Riel, W. (2006). **Las Redes Sociales como Fenómeno Social**. España, Prentice

Villafañe, J. (2009) **Imagen Positiva**. Pirámide, Barcelona

Warrel, Y. (2006) **El Entorno de las Redes Sociales**. España, Prentice