

Resumen

El siguiente trabajo de investigación busca presentar el proceso que se llevará a cabo para la creación de un espacio que dará cabida a la difusión de todas las actividades relacionadas a la fotografía de moda en la ciudad de Caracas, a través de un blog que será retroalimentado por sus seguidores interesados. De esta manera se promoverá esta importante actividad cultural en la ciudad, y el trabajo de todos sus representantes.

Para este proyecto se investigarán diversas fuentes relacionadas con la revolución web que se apodera del mundo, con el comportamiento social en cuanto a la industria de la moda en el país se refiere y a la actuación de la fotografía de moda en este ámbito.

En el país no se le da a la fotografía de moda la promoción que requiere, es por esto que se propone realizar un blog de fotografía de tendencias de moda con la finalidad de darle a esta actividad la importancia que requiere en los medios de comunicación.

Palabras Claves: Fotografía de moda, Fotografía, Internet, Moda, Comunicación, El Tendedero.

Abstract

The following research work aims to present a process that will show the creation of a space that promotes the dissemination of all activities related to fashion photography in Caracas, through a blog that will be fed by their interested followers. This way, this important cultural activity will be promoted in the city, and the work of all its representatives.

For this project, diverse sources related with the web revolution, that takes all over the world, will be investigated, also the social behavior in terms of the fashion industry in the country is concerned, and the fashion photography performance in this area.

In this country, fashion photography do not receives the promotion that deserves, that is why we propose to do a fashion photography blog in order to give this activity the importance that needs, in the media.

Keywords: Fashion Photography, Photography, Internet, Fashion, Communication, El Tendedero.