



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA

Seriado de microprogramas radiofónicos

Trabajo de grado para optar al
Título de Licenciatura en Comunicación Social

Br. García Zuleiny

Tutor: Prof. (a) Erika Ostériz

CARACAS, NOVIEMBRE 2012.

DEDICATORIA

*A mi princesa Anastacia, por todo el tiempo
que me prestaste para llegar hasta aquí.
¡Eres mi fuerza motivadora!
¡Los latidos de tu gran corazón hacen fuerte el mío tan débil!*

*A mi madre y padre, por guiar mis pasos,
por luchar desde el comienzo por mi futuro.
¡Y este es mi futuro, a ustedes se lo dedico!
¡Lo lograron!*

Zuleiny.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por alumbrar el camino, por guiar mi destino, por su protección y bendiciones. Por permitirme cumplir esta meta.

A mi hermana, **Tuti**, gracias por estar, por ser mi amiga, mi hermosa y pequeña hermana.

A ti, **Miguel**, por acompañarme en este camino. Duro camino de construir una futuro juntos pero con un hermoso regalo que nos ha dado esta unión. Gracias por estar. ¡TE AMO!

A mi suegra, **Josefina**, por convertirse en una segunda madre para mi hija, por ayudarme cada día. ¡Infinitas gracias!

A mi querida **UCV**, por darme el honor de ser ucevista, por permitirme vencer las sombras, por traerme hasta aquí de la mano de excelentes profesionales.

A todos aquellos compañeros y profesores de la **Escuela de Comunicación Social**, con los que en este trayecto compartí y de los que aprendí mucho.

A mi tutora, **Erika Ostériz**, por todo su apoyo y disposición incondicional.

A unas queridas amigas que me deja la **ECS, Johanny Mujica, Vanessa Hernández, Ericka Carrasquero y Karen Pita**, con las que compartí inolvidables momentos y que siempre han estado allí para cualquier cosa.

A mi segundo hogar, **RNV**, en especial, **Activa**, por ser una gran escuela.

A **Adolfo Nittoli**, por aguantarse mi fastidio y prestarme su voz para este proyecto sin condición alguna.

A unos excelentes y especiales compañeros de trabajo, **Angélica Álvarez, Gabriel Quintero y Katerin León**, por escucharme y aconsejarme, por muchos favores, **#estankardashian**.

A todos aquellos que de alguna u otra forma me brindaron su apoyo para cumplir esta meta. ¡Gracias!

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA

Seriado de microprogramas radiofónicos

Trabajo de grado para optar al título de Licenciatura en Comunicación Social

Autor (a): Br. García Zuleiny
Tutor: Prof. (a) Erika Ostériz

RESUMEN

La siguiente investigación propone la utilización de un medio tan poderoso como la radio para difundir la problemática de los biopolímeros en Venezuela. Una propuesta que pretende ir más allá del hecho noticioso para prevenir y orientar acerca del tema. En el año 2011 se desató en Venezuela una polémica respecto a la utilización de los biopolímeros como relleno corporal estético. Este hecho, considerado un problema de salud pública en el país, empezó a desencadenar una serie de consecuencias fatales, producto de la falta de información clara referente a aspectos importantes del tema como: el origen de la sustancia, su verdadero uso y denominación, los efectos que produce en el cuerpo humano, entre otros. En este sentido cada uno de estos tópicos son abordados a través de la realización de un seriado titulado *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza*, cinco micros radiofónicos que cuentan con el apoyo de especialistas y con la voz de las víctimas de la problemática, siendo la radio el medio ideal para su difusión. Por su inmediatez y penetración lleva la batuta dentro del espectro comunicacional, y el microprograma, un formato que por su corta duración obliga a transmitir la información precisa y con la capacidad de llevar el mensaje deseado en un tiempo breve.

Palabras Claves: Biopolímeros, microprogramas radiofónicos, radio, salud, prevención, belleza, estética, producción radiofónica.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BIOPOLYMERS: DANGEROUS ILLUSION OF BEAUTY

Serialized of radio microprograms

Work of degree to choose to the title of Licenciante in Social Communication

Author : Br. García Zuleiny

Tutor: Prof. (a) Erika Ostériz

SUMMARY

The following research proposes the use of a medium as powerful as the radio to spread the problematic of biopolymers in Venezuela. A proposal that aims to go beyond the news fact to prevent and orient about the topic. In the year 2011 broke out in Venezuela a controversy concerning the use of biopolymers as aesthetic body filler. This fact, considered a problem of public health in the country, began to unleash a series of fatal consequences, product of the lack of clear information concerning important aspects such as: the origin of the substance, its true use and denomination, the effects produced in the human body, among others. In this sense each of these aspects are addressed through the realization of a serial entitled *biopolymers: dangerous illusion of beauty*, five radio microprograms which have the support of specialists and with the voice of the victims of the problem, being the ideal medium radio for broadcast. Its immediacy and penetration he carries the baton within the communication spectrum, and the microprogram, a format for its short duration forces to convey the information accurately and with the capacity to carry the message desired in a short time.

Key words:

Biopolymers, radio microprograms, radio, health, prevention, beauty, esthetics, radio production.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	11
-------------------	----

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2 Justificación.....	18
1.3 Antecedentes.....	19

CAPITULO II BASES TEORICAS

2.2 Bases teóricas.....	24
2.2.1 Comunicación para la salud.....	24
2.2.1.1 Características.....	25
2.2.1.2 Efectividad en los medios.....	27
2.2.1.3 Salud a través de la radio.....	28
2.2.2 <i>Biopolímeros, un problema de salud pública</i>	32
2.2.2.1 Historia.....	34
2.2.2.2 <i>Uso estético</i>	35
2.2.2.3 Efectos y consecuencias.....	37
2.2.2.4 <i>Victimas en el mundo</i>	39

2.2.2.5 Casos en Venezuela.....	43
2.2.1.6 Posibles soluciones.....	46
2.2.3 El microprograma.....	48
2.2.3.1 Características.....	49
2.2.3.2 Clasificación.....	50
2.2.3.3 Historia de los microprogramas en Venezuela.....	51
2.2.3.4 Estructura.....	52
2.2.3.5 Ventajas y desventajas.....	53
2.2.4 El guión.....	54
2.2.4.1 Guión literario.....	56
2.2.4.2 Guión Técnico.....	57
2.2.4.3 Guión técnico-literario.....	57
2.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
2.3.1 Objetivo general.....	61
2.3.2 Objetivos específicos.....	61
2.4 Alcance de la investigación.....	62
2.5 Limitaciones de la investigación.....	63

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 Metodología de la investigación.....	65
3.1.1 Tipo de investigación.....	65

3.1.2 Nivel de investigación.....	66
3.1.3 Métodos de validación de la propuesta como proyecto factible.....	67
3.1.3.1 Comités de monitoreo de medios	67
3.1.3.2 Especialistas del medio radiofónico	68
3.1.4 Técnicas de recolección de la información	69
3.1.4.1 La encuesta	69
3.1.4.2 La entrevista	70

CAPITULO IV

4.1 Análisis de resultados de los entes de validación.....	71
4.1.1 Resultados de encuestas al Comité de usuarios y usuarias “27 de febrero”....	71
4.1.2 Resultados de entrevistas a profesionales de emisoras radiofónicas	77
4.2 LA PROPUESTA.....	83
4.2.1 Sinopsis.....	83
4.2.2 Ficha Técnica.....	84
4.3 Estructura de los microprogramas.....	87
4.4 Proceso de producción del seriado de micros radiofónicos.....	88
4.4.2 Producción.....	91
4.4.3 Postproducción	93
4.5 Guiones literarios	96
4.6 Guiones técnicos	125

CONCLUSIONES	160
RECOMENDACIONES	163
REFERENCIAS	165
ANEXOS	172

INTRODUCCIÓN

Acertadamente dijo el científico Norteamericano, Christopher Schmandt, que “...la supercarretera de la información también está llegando a los oídos. La radio se encargará de ello.” (Biagi, 1999, p.107). Hoy se cuenta con este poderoso medio de comunicación que ha permitido que la información llegue a los rincones más alejados del mundo. La radio se ha enriquecido desde su evolución, de contenidos, de variadas formas y maneras de enviar un mensaje. Gracias a la reciprocidad hoy en día ese mensaje puede ser respondido.

En tal sentido la radio se convierte en un medio idóneo para la transmisión de cualquier tipo de información, si se saben utilizar adecuadamente las herramientas que brinda, el éxito de lo que se quiere transmitir puede darse. La cantidad de temas y su tratamiento en la radio se han diversificado, se transmite una variada gama de informaciones que van desde política, cultura, historia hasta bienestar y salud.

Este último tema de gran importancia para la audiencia, sobre todo porque a través de la información de salud se pueden responder a ciertas interrogantes que tengan que ver con problemas que atañen a los estilos de vida saludables de la población.

La falta de información referente a dicho tema puede convertirse en una causa de la proliferación de complicaciones y problemas a nivel de la salud de las personas. Ejemplo de ello es el caso de los biopolímeros en Venezuela, hecho del cual se ha evidenciado que no existe información clara, específica y orientadora al respecto.

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores es que surge la presente propuesta de este trabajo de investigación, con la finalidad de difundir más allá del

hecho noticioso, el caso de los biopolímeros. Esto a través de un análisis de cada uno de los factores que han influido en el problema y promoviendo su prevención con la utilización del formato micro, que a través de la radio hace posible la reiteración continua del mensaje que se quiere transmitir. Este elemento es importante ya que representa un mayor número de posibilidades de que el contenido sea escuchado.

Es necesario destacar que para la investigación en el área de la salud, el comunicador profesional realiza un trabajo conjunto los especialistas, a fin de que la información que se pretende divulgar tenga credibilidad.

El abordaje del tema de la salud a través de los medios de comunicación ha sido importante para la concienciación, promoción y prevención de enfermedades por ende el uso eficaz de los mismos puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. De esta forma la información de salud cumple un rol determinante como forma de prevención, de monitoreo y control de la salud pública

En el caso de los biopolímeros, ya se convertido en un problema de salud pública en el país a pesar de que la utilización de este tipo de sustancias fue prohibida en 2011. Existen entonces muchas vertientes que pueden haber contribuido a la gravedad del problema, pero sin duda alguna la comunicación en salud tiene una responsabilidad determinante.

A través de la presente investigación se intenta sumar un aporte no solo a un determinado contexto social sino también iniciar una forma hacer campaña, a través de la radio, contra la aplicación de los biopolímeros, informando y orientando.

En función a lo antes expuesto este trabajo de grado se ha distribuido en seis capítulos planteados de la siguiente manera:

El primer capítulo, en el que se presenta el planteamiento del problema, la justificación y objetivos. Allí se exponen los distintos argumentos que sirvieron de

motivación para la realización de la presente investigación. Como ya se ha mencionado, la poca información existente al tema de los biopolímeros y la falta de una campaña efectiva a través de la radio. También se exponen aquellas metas u objetivos que se plantearon para la realización del seriado radiofónico propuesto. Un objetivo general y cinco específicos que guiaron el curso de la investigación.

Luego, en el segundo capítulo, se presenta todo lo referente a las bases teóricas y las investigaciones previas o antecedentes. Todo ello producto de una ardua búsqueda bibliográfica referente al tema de los biopolímeros y también de la producción radiofónica.

Posteriormente, en el tercer capítulo, se encuentra la metodología utilizada para lograr cada uno de los propósitos de esta investigación. Específicamente se caracteriza no solo por ser de tipo exploratorio y de campo sino que se trata también de un proyecto factible, ya que propone una idea que es viable para ser ejecutada totalmente en función de las necesidades de la población.

Así mismo se presenta el cuarto capítulo, el estudio y análisis que sirvieron para determinar la pertinencia de la investigación, basados la metodología propuesta en el capítulo anterior. Se muestran los gráficos y cuadros resultantes de la utilización de los distintos instrumentos de recolección de datos, que fueron aplicados a profesionales de radio y a una muestra representativa de usuarios de dicho medio.

Seguidamente, en el capítulo cinco, y tomando en cuenta todo lo recopilado en el anterior, se presenta la propuesta final del seriado de microprogramas “Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza”, la idea, sinopsis, contenido, estructura, guiones técnicos y literarios, todo en función de lo previamente investigado desde los primeros capítulos.

Para finalizar, se exponen en el capítulo seis, las recomendaciones y conclusiones derivadas de la presente investigación y que se desprenden de cada uno de los objetivos planteados y logrados con la misma.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente contamos con una gran diversidad de formatos y géneros, en las emisoras venezolanas, producto también de la ampliación del espectro radioeléctrico que hasta ahora cuenta con aproximadamente 470 emisoras, entre comunitarias y las de frecuencia y ampliación modulada, según el informe de Habilitaciones de TV y Radio de Conatel hasta el año 2012.

La variedad de formatos en el medio radiofónico ha permitido el abordaje de temáticas de interés respecto a distintos hechos que van desde lo noticioso, pasando por la cultura general hasta aquellos que son capaces de promover temas educativos e influir en el estilo y calidad de vida de las personas. En este sentido es necesario destacar la importancia que han tenido los medios de comunicación en la construcción de procesos formativos que influyen en la población con respecto a normas de sanidad y la promoción de campañas contra enfermedades.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define dicho proceso como Comunicación para la salud recalcando su importancia como estrategia clave para informar a la población sobre salud y a mantener todo tipo de cuestiones sanitarias importantes en la agenda pública.

OMS, glosario promoción de salud (1998):

“El uso de los medios informativos y los multimedia, además de otras innovaciones tecnológicas para difundir información sobre salud entre la población, aumenta la concienciación sobre aspectos específicos de la salud individual y colectiva y sobre la importancia de la salud en el desarrollo.” (p.s/n)¹

Dentro de todos los medios con los que contamos para ejercer dicha comunicación, la radio destaca por su inmediatez y credibilidad. Según Rodero y Merayo (1997) la radio basa todo su potencial en la rapidez con que es capaz de transmitir la información con la posibilidad de llegar a donde otros no lo hacen. Por esta razón el tratamiento de la temática de salud también suele superar los fines informativos ofreciéndoles a los usuarios una orientación inmediata acerca de posibles problemas de salud, establecer el contacto con un especialista o simplemente convertirse en multiplicadores del mensaje.

De acuerdo con en este concepto de promoción de salud, es que surge una propuesta respecto a la necesidad de difusión, a través del medio radiofónico, de un hecho que según la Sociedad Venezolana de Cirugía (2011) ya se ha convertido en un problema de salud pública en el país. Se trata del uso estético de biopolímeros, sustancia causante de una fatal enfermedad denominada, por el cirujano e investigador colombiano Felipe Coiffman (2008), como Alogenosis iatrogénica, “Alogenosis porque es producida por sustancias alógenas, es decir, extrañas al

¹ DISPONIBLE EN: http://www.bvs.org.ar/pdf/glosario_sp.pdf

organismo; "Iatrogénica" porque la producen los médicos o las personas que las han inyectado.”(p.2)²

Según el Ministerio de Salud de Venezuela, el biopolímero es el nombre bajo el que se esconden sustancias a base de silicón líquido utilizando formas comerciales como biofil, Metacol, Silomed, Bioderm, entre otras. Su uso conlleva a una tasa del 40% de complicaciones que en su gran mayoría son irreversibles por lo que en Europa y Norteamérica no están permitidas desde hace 10 años (Coiffman, 2008).

En nuestro país la medida legal se hizo formal en Diciembre de 2011 a través de un comunicado emitido por el Servicio Autónomo de Contraloría Sanitaria del Ministerio de Salud, tras recibir más de 800 denuncias de pacientes afectados por el mal uso de biopolímeros en cosmetología y medicina estética. Sin embargo hasta esa fecha ya se habían empezado a contar las víctimas fatales de esta práctica. En noviembre de 2011, una mujer de 35 años falleció a los pocos minutos de que una falsa médica le inyectara la sustancia en un centro estético de Catia, Caracas, lugar en el que ya habían fallecido 2 pacientes por la misma razón, (Florantonia Singer, Últimas noticias 2011).³

La reciente prohibición oficial por parte del Ministerio de Salud no ha sido suficiente para contrarrestar el problema. Aún hay quienes desconocen lo que realmente representan los biopolímeros y los daños que pueden causar una vez dentro del organismo, aunado a la todavía existencia de centros estéticos que siguen lucrándose con la aplicación de la sustancia.

² DISPONIBLE EN: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttex

³ DISPONIBLE EN: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/sucesos/la-falsa-doctora->

La radio es un medio de comunicación que posee la virtud de enlazar la retroalimentación desde cualquier rincón del planeta, incluso, ante la nueva era de las redes sociales sigue siendo ejemplo de penetración e inmediatez. Según Marthoz (2011) “Las nuevas tecnologías, lejos de haber desbancado a la radio, la universalizaron. Hoy en día, no hay necesidad de tener equipos sofisticados para escuchar la radio. Basta con encender el ordenador para sintonizar las emisoras más locales o remotas.”

La Unión Internacional de las Telecomunicaciones, para las Naciones Unidas, en su monitoreo a nivel mundial (2010), muestra estadísticas de que la radio llega a más de un 95% de prácticamente cualquier segmento de la población y en la mayoría de los países en vías de desarrollo, más del 75% de los hogares posee un receptor”. Venezuela es el país que ocupa el sexto lugar con un 86%, de penetración a través del medio radiofónico, a nivel nacional, esto según cifras de la Cámara Venezolana de Radiodifusión (2008).

En Venezuela inician formalmente las actividades de radiodifusión en 1930 y aunque se pensaba que con la aparición de la televisión, en la década de los 50, estas decaerían la llegada de la radio en frecuencia modulada en los 80 cambió el panorama. “Este nuevo aire que se le inyecta a la radio en el país trae consigo no sólo el claro crecimiento del medio, sino unas variaciones en el estilo de programación que tiene que ver con la especialización-segmentación del contenido-audiencia.” (Marcelino Bisbal, 2007).⁴

Tomando en cuenta los atributos que brinda la radio como medio de comunicación, la importancia de la promoción de la salud y la necesidad de difundir

⁴ DISPOSNIBLE EN: <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php>

información preventiva y formativa respecto a los biopolímeros, cuya utilización como práctica estética puede tener desenlaces fatales, se plantea en el presente trabajo especial de grado, la realización de una serie de micros radiofónicos acerca de las consecuencias, antecedentes y posibles soluciones a los biopolímeros y su utilización en nuestro país.

Esta propuesta va dirigida a la posibilidad de abarcar distintas emisoras del espectro radioeléctrico del país a través de las cuales se transmita este seriado, lo que ofrecería una herramienta para contrarrestar el gran vacío de información que pueda existir respecto al tema.

1.2 Justificación

A través de la radio se ha abordado, utilizando diversos formatos y géneros, el caso de los biopolímeros en Venezuela, como noticieros, programas de variedades, entrevistas con especialistas, entre otros. Sin embargo, no es suficiente una o media hora de información acerca del tema, la efectividad no solo está en la transmisión del mensaje sino en la multiplicación del mismo y que mejor forma de lograr esto que a través de microprogramas radiofónicos. En relación a esto, expresa Zavarce (1996) que estos comprenden un formato capaz de dejar una idea contundente en la mente del oyente, utilizando la economía de la palabra en su máxima expresión, sin dejar de lado que es uno de los formatos más exigentes por su enorme capacidad de síntesis.

Por esta razón y según lo que refiere Cabello (1986), respecto a la importancia de la retransmisión del microprograma, es que se pretende a través de un seriado difundir cada una de las historias de las víctimas, la voz de los expertos y las soluciones hasta ahora planteadas frente a las consecuencias por la aplicación de biopolímeros.

Esta investigación también se justifica en el requerimiento de realizar un trabajo especial de grado para optar al título de Comunicación Social. Esto con la intención de hacer una indagación que se corresponda con los aspectos esenciales de la carrera, abordando el hecho de servir de transmisor de la información y dejar un aporte importante a la sociedad con respecto al tema planteado.

1.3 Antecedentes

Existen muchos trabajos que han desarrollado investigaciones en el área temática de la salud, específicamente con problemas de salud pública, por tal razón luego de una previa investigación estos sirvieron como soporte de la propuesta planteada en este trabajo de grado. A su vez fue necesaria la búsqueda de proyectos de grado desarrollados dentro del ámbito de la comunicación y su materialización a través de la radio.

Por lo antes expuesto, se pueden destacar como antecedentes aquellos trabajos que han servido de soporte y apoyo para la investigación en el área de la salud y su promoción y difusión a través de distintos medios de comunicación, específicamente del medio radiofónico. Se pueden señalar las siguientes:

Ruth Villalta y Flor Romero (2001) presentaron un trabajo de grado titulado *“Salud al dial”, Programa piloto radiofónico: el cáncer de mama*, para optar al título de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Este trabajo persiguió como objetivo general la realización de un programa radiofónico que abordara un tema específico de la salud pública en Venezuela y que al mismo tiempo

sirviera como uno de los tantos ejemplos a seguir para promocionar la salud a través de la radio.

Las autoras enfatizan en la necesidad de aprovechar el enorme potencial de la radio en lo que para ellas es un tema casi inexplorado a través de dicho medio: la promoción de la salud. En ese sentido destacan que del propósito inicial de su proyecto se desprenden objetivos claros. En primer lugar, el tema principal, el cáncer de mama, y su difusión respecto a campañas como parte de su prevención y seguimiento. En segundo lugar, el hecho de poder informar sobre hechos noticiosos en el campo de la medicina, ofreciendo información clara, veraz y concreta de manera que los oyentes puedan aplicarla a su cotidianidad con facilidad.

El trabajo de grado de Villalta y Romero (2001), sirve entonces como aporte importante al presente trabajo, sobretodo en el aspecto investigativo en cuanto al tema de salud pública se refiere y como este puede ser tratado a través de los medios de comunicación.

Las autoras sustentan su aporte en dos razones específicas, y que aplican perfectamente en este trabajo de grado, por un lado la necesidad de difundir los problemas de salud pública que se han presentado en Venezuela, y por otro, el gran alcance del medio radiofónico como instrumento comunicacional. Por ende hay que recalcar que el caso analizado en la presente investigación, la aplicación de biopolímeros, ya es considerado por la Sociedad Venezolana de Cirugía Plástica y Reconstructiva un problema de salud pública en Venezuela.

En efecto, las autoras concluyeron que la utilización de medios masivos es una estrategia que puede ayudar a sensibilizar a la población sobre el cuidado de la salud y así propiciar conductas y hábitos que generen estilos de vida saludables.

De igual forma, puede destacarse como antecedente el trabajo de Deyanira Castellanos (2003), para optar también por la licenciatura de Comunicación Social de la UCV, y lleva por título “UCV-Radio Salud”. Consistió en la realización de un seriado de micros radiofónicos con la finalidad de promover los servicios de salud y medicina que ofrece la Universidad Central de Venezuela.

Dicho trabajo surgió como una forma de llevar la información referente de los servicios de salud que ofrece la UCV, más allá de la función del Hospital Clínico Universitario, exaltando la imagen de la casa de estudios. Esto sobrepasa su mera función educativa, estableciéndose así como ente rector del conocimiento científico y de avances en materia de medicina en Venezuela. De esta forma la autora destaca la importancia de que el oyente esté al tanto de la información y pueda utilizarla para convertirla en un beneficio y recibir tratamientos, orientación y prevención dentro del recinto universitario.

El soporte del trabajo de Castellanos con la presente investigación radica en la relación que hace la autora bajo los conceptos de comunicación y salud. Destaca el rol del comunicador social en dicha área y como este debe ir más allá de informar, debe más bien familiarizarse con las políticas, estrategias y planes de salud pública, asociando sus capacidades con la de los especialistas en materia de salud.

Igualmente se sustenta este antecedente en el planteamiento que hace la autora acerca de la necesidad de que este tipo de información supere informes publicados en periódicos y transmitidos en televisión o radio. En este sentido refiere que son poco adaptados a la realidad o que promocionan servicios a los que no pueden acceder todos los estratos sociales.

Es importante destacar que en el trabajo “UCV-Radio Salud” se señalan importantes campañas internacionales que se difundieron a través de la radio y la televisión, y como surgieron efecto en materia de prevención. Esto justifica la

efectividad de los medios de comunicación, específicamente de la radio para la difusión del tema de la salud.

Castellanos llegó a la conclusión de que la radio puede ser utilizada con fines más elevados que el simple entretenimiento o la venta de publicidad, así sea a través de un pequeño espacio de tres minutos.

María Alexandra Aldana (2009) presentó, en la misma línea temática, el trabajo de grado titulado *“VPH, El virus silencioso” Producción de una serie de micros informativos sobre el virus de papiloma humano*. Fue realizado con la finalidad de contrarrestar la falta de información, que existía para el momento, respecto a dicha enfermedad y así ampliar el conocimiento y disminuir los mitos en torno al tema.

Resultó una orientación para esta investigación específicamente en lo que tiene que ver con la estructuración de la información en el tema de salud y el tratamiento que debe dársele para ser difundida a través de la radio. En este sentido la autora concluye en que el microprograma en forma de serie es efectivo para la divulgación de temas que pueden resultar complejos. Por ser un formato cuya principal característica es el tiempo de duración, la exigencia de ideas e información concreta es mayor, lo que repercute en la efectividad del mensaje que se quiere transmitir.

Finalmente, es importante mencionar en lo que respecta al área de la producción radiofónica y de las ventajas del micro como formato radiofónico, que se tomó en cuenta uno de los pocos trabajos que tienen que ver con la producción del microprograma radiofónico.

Jennifer Fernández Acevedo (1994) realizó la tesis de grado titulada: *El microprograma radiofónico, un pequeño gran formato*. Este trabajo de licenciatura de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, caracteriza los elementos principales de este formato radiofónico, destacando así las

ventajas y desventajas de su utilización, así como también las fases de realización y como llevarlas a cabo al trabajar con microprogramas.

En este sentido, fue de vital importancia para conocer a detalle como conceptualizan distintos autores este tipo de formato y la manera en la que el microprograma ha evolucionado en la radio venezolana. Se evidencia igualmente que la buena utilización de las herramientas radiofónicas puede hacer de tan solo tres o cinco minutos de información un éxito al momento de cumplir el objetivo que se propone al iniciar el proyecto radiofónico. Esto es parte de lo que Acevedo concluye con su investigación y pone de ejemplo las ventajas del formato micro, que como el nombre de su trabajo lo dice es “un pequeño gran formato”. Allí radica el hecho de que para este trabajo de grado se haya seleccionado el seriado de microprogramas como forma de difusión.

Es importante destacar que así como estos trabajos antes mencionados sirvieron de base, soporte y guía para el proyecto que aquí se presenta, también constituyeron una motivación para complementar las ideas en torno al tema de difusión de problemas de salud pública en Venezuela. Además, fortalecer el tratamiento de dicha área a través de la radio, conocer las herramientas que brinda el medio radiofónico y su utilización para una máxima efectividad.

En conclusión, crear un trabajo nuevo, original que se diferencie y proponga tratar más ampliamente y de manera clara, una drástica realidad marcada por el caso de la aplicación de biopolímeros, un problema de salud pública en Venezuela. En este sentido es importante exponer todo el basamento teórico producto de una ardua investigación acerca de distintos aspectos concernientes al presente trabajo de grado.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Comunicación para la salud

Es necesario definir el concepto de comunicación para la salud, ya que la aplicación de este proceso es fundamental para la realización de distintos productos comunicacionales que puedan ser de utilidad a la población. De esta forma se propiciará la difusión de información respecto a distintas situaciones de salud pública a las que puede enfrentarse un entorno o un país. Allí radica que la desinformación pueda ser la primera falla en el proceso de prevención.

Beltrán (1995), define en su artículo *Salud pública y comunicación social*⁵, que dicho proceso consiste en aplicar de manera sistemática y planificada en los medios de comunicación en unión con las estrategias y planes de salud pública. De igual forma destaca la importancia de la promoción de salud, lo que se logra a partir de la implementación de herramientas en el proceso de comunicación que permitan difundir la actualidad en materia de salud y cumplir con la función de prevención en dicha área.

⁵ DISPONIBLE EN: <http://www.comminit.com/la/node/150548>

Matamoros, Barba y Hervías (2010)⁶, expresan la importancia de estos dos conceptos, “(...) no pueden entenderse sin estar íntimamente vinculados, pues la comunicación, puede afectar positiva o negativamente a la salud personal o social del mismo modo que el estado de salud influye en la comunicación”. De igual forma destacan el concepto de comunicación en salud según la Organización Panamericana de la Salud lo define como “Un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que de cómo resultado comportamientos individuales y sociales sanos”.

Según Coe (1998), la comunicación para la salud se define como:

La modificación del comportamiento humano y los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que directa o indirectamente promueven la salud, previenen enfermedades o protegen a los individuos del daño", o como "un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos. Los elementos claves de un programa de comunicación para la salud son el uso de la teoría de la persuasión, la investigación y segmentación de la audiencia, y un proceso sistemático de desarrollo de programas.⁷

2.2.1.1 Características

Dentro del desarrollo del concepto de comunicación para la salud y su efectividad se pueden encontrar distintas variantes y niveles que pueden hacer de este proceso más efectivo. Al respecto existe escasa bibliografía, sin embargo los autores antes señalados han desarrollados trabajos muy amplios acerca de este concepto, esto en el artículo *Técnicas de comunicación para la prevención y el control de*

⁶ DISPONIBLE EN: http://www.aecs.es/1_1_tecnicas_com.pdf

⁷ DISPONIBLE EN : <http://chasqui.comunica.org/coe.htm>

enfermedades, publicado en la *Revista Española Comunicación para la Salud* (2010)⁸.

En primer lugar refieren a la comunicación interpersonal en donde existen dos tipos de comunicación. La vertical, que se da entre el profesional sanitario y el paciente de forma individual o grupal. La horizontal, que es proporcionada por el profesional de salud dentro de su equipo de trabajo o dentro del entorno más próximo del paciente.

En segundo lugar destaca la comunicación de masas y en este punto los autores señalan las necesidades o distintas expectativas del enfermo con respecto a la comunicación, lo que esperan encontrar a través de los distintos canales, televisión, radio, prensa entre otros.

Estas son:

- ✓ Recibir información suficiente, accesible y comprensible
- ✓ Apoyo y orientación en la toma decisiones
- ✓ Garantía de confidenciales sobre los contenidos
- ✓ Respeto a la intimidad de las personas implicadas

Dichas necesidades son claves dentro de la comunicación en el área de salud. Según lo que expresan Matamoros, Barba y Hervías (2010), estas serian las claves perfectas a través de las cuales se puede tener una guía de que es lo que quiere ese receptor al que le interesa la información de salud. Es un proceso que va mas allá de

⁸ Matamoros, Barba y Hervías, *op.cit.* pág.71.

producir ciertos contenidos, más bien debe estar inmerso en las necesidades de una población con respecto a la situación actual de su salud y del entorno.

2.2.1.2 Efectividad en los medios

La Organización Panamericana de la Salud (OPS), ha destacado la importancia de la promoción de salud a través de los medios de comunicación y como estos son la base primordial para la transmisión de la información de salud dirigida hacia la prevención y la orientación.

Según Atoche (2003, p.s/n)⁹, la Carta de Ottawa de 1986 estableció la importancia de la promoción de salud y a su vez el papel de los medios de comunicación como “actores claves”. De igual forma dentro del desarrollo de este concepto hay que destacar el rol de periodista dentro de este tipo de procesos y los elementos que deben ser tomados en cuenta para la difusión de información referente a la salud.

Expresa el autor que en este caso el papel del periodismo debería ir direccionado hacia la creación de materiales que informen a la población como cuidarse y prevenir la aparición de enfermedades. De la misma manera señala que el periodismo puede integrarse a los sistemas de salud formando parte de su equipo.

Matamoros, Barba y Hervías (2010), citan de *Healthy People 2010*, diversas características para la elaboración de contenidos efectivos en comunicación para la salud tales como:

- ✓ *Exactitud*, en el contenido del mensaje para evitar la interpretación de conclusiones falsas por parte del receptor.

⁹ DISPONIBLE EN : http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/atoche_mm/2.pdf

- ✓ *Disponibilidad*, al público objetivo de la forma más apropiada de recepción que presente dicho público.
- ✓ *Comparación*, para reflejar las ventajas y puntos positivos del contenido.
- ✓ *Consistencia*, la información principal debe estar presente de forma redundante a lo largo del tiempo.
- ✓ *Nivel Cultural*, para que el contenido este adaptado a las necesidades o características del publico objetivo, educación, etnia, discapacidad, etc.
- ✓ *Basado en la evidencia*, el contenido debe estar basado en un riguroso y relevante control científico.
- ✓ *Alcance*, la accesibilidad es importante que sea tomada en cuenta ofreciendo mayor posibilidad de llegar a la población.
- ✓ *Seguridad*, debe ser tomada en cuenta respecto a las fuentes que se utilizan, que sean seguras y actuales.
- ✓ *Repetición*, el contenido debe ser enviado o accesible de forma continua en el tiempo.
- ✓ *Oportunismo*, el contenido debe ser entregado o difundido en los momentos propicios o cuando el público este mas disponible.
- ✓ *Comprensión*, el nivel del lenguaje y formato del contenido deben estar adaptados a una audiencia especifica.

2.2.1.3 Salud a través de la radio

Mosquera (2003), habla de las distintas áreas que abarca la comunicación para la salud así como también las distintas formas que puede adoptar. Dice:

(...) van desde la comunicación de masas y los multimedia a las tradicionales y específicas de una cultura, tales como la narración de historias, teatro y canciones; también puede adoptar la forma de mensajes de salud subyacentes, o ser incorporados dentro de los medios de comunicación existentes tal como los seriales de radio y televisión. (p.3).¹⁰

Este autor también hace una importante mención acerca de los distintos formatos radiofónicos a través de los cuales ha sido efectiva la comunicación para la salud. Específicamente hace énfasis en el cambio de comportamiento, destacando el papel importante de las radionovelas en distintos programas de salud aplicados en Bolivia y Nicaragua. Señala que “(...) las radionovelas utilizadas en muchos proyectos de intervención en salud, ejercen un papel de liderazgo en la opinión y presentan una serie de situaciones y personajes semejantes a la audiencia.” (p.5).

La comunicación de masas es uno de los procesos que destacan Matamoros, Barba y Hervias (2010), como el mecanismo mediante el cual puede ser eficaz la difusión de información referente a la salud. Señalan a la radio como uno de los diversos canales con “.... gran capacidad de cobertura, incluso superior a la de la televisión, es la principal ventaja. A ello hay que añadir la transportabilidad del receptor, lo que hace que sea un medio cuyos mensajes pueden recibirse en prácticamente cualquier lugar.”(p.63).¹¹

Castellanos (2003), destaca en su trabajo de grado *UCV: Radio Salud*, la efectividad de la realización de algunas campañas de prevención en temas de salud a través de distintos medios de comunicación. Señala a Tanzania, en donde se realizaron campañas conjuntamente con grupos locales a través de materiales impresos para apoyar programas de preparación de alimentos y cambios de hábitos

¹⁰ DISPONIBLE EN : http://www.portalcomunicacion.com/obregon/pdf/Mosquera_2003.pdf

¹¹ DISPONIBLE EN: http://www.aecs.es/1_1_tecnicas_com.pdf

en prácticas alimentarias. En lo que respecta a Latinoamérica, Ecuador y Nicaragua, establecieron estrategias ligadas a la propaganda comercial enfocados a problemas nutricionales. Por último la autora señala que en el caso de la radio, Kenya, utilizó la radio novela humorística para desarrollar nuevos comportamientos relacionados también con el tema de la alimentación y nutrición.

En lo que respecta a Venezuela, existen programas y personajes que han marcado pauta respecto al tratamiento del tema de la salud. Se puede mencionar en primer lugar al recordado Pedro Penzini Fleury, conocido como el “Gurú de la salud”, precisamente por el compromiso y la responsabilidad que mantenía al tocar los temas de bienestar físico y mental.

Fleury fue miembro fundador del Circuito Unión Radio y mantuvo a través emisoras como Éxitos 99.9 FM y Actualidad 90.3 FM, espacios que difundían una diversidad de temas pero en los que prevalecían los temas de salud y bienestar.

Por su imponente conocimiento en el ámbito radiofónico, este personaje es referente de la radio en Venezuela y del periodismo. Con su impecable pronunciación y tratamiento del castellano lograba atraer elevados niveles de audiencia durante sus programas cada tarde, esto lo llevo a merecerse el título de “Lord de la radio”.¹²

Igualmente se puede destacar el trabajo del periodista, locutor y escritor Cesar Miguel Rondón, quien, según información del sitio web del locutor “Desde 1991 conduce el programa matutino de opinión de 3 horas de duración de mayor audiencia nacional por Éxitos 99.9 F.M.”¹³.

Aunque en su espacio de radio, transmitido diariamente en el horario estelar de 6:00 am a 9:00 am, Cesar Miguel Rondón menciona temas muy diversos, el tema

¹² DISPONIBLE EN:<http://www.unionradio.net/Exitos/Actualidad/visorNota.aspx?id=10835&tpcont=1>

¹³ DISPONIBLE EN : <http://www.cesarmiguellrondon.com>

de la salud e investigaciones en el área de la medicina también forman parte de su pauta de contenidos. Esto se pudo corroborar realizando un monitoreo constante de dicho espacio.

Cabe resaltar que dicho monitoreo se realizó de igual forma escuchando distintos programas en diversas emisoras pertenecientes a la Gran Caracas, y de los que ya se tenía una referencia como géneros en los que se maneja de alguna u otra forma la temática de salud.

Por esta razón entran también dentro de este tipo de programas, el conducido por la periodista María Laura García, con una amplia trayectoria dentro de la comunicación social y conocida por apoyar la difusión de la salud, prevención y bienestar.

El portal web de la serie de contenidos promovidos por la periodista y locutora titulado *A tu salud*, reseña que el mismo abarca “una plataforma de divulgación 360°, expandiéndose a través de medios impresos, radiofónicos, audiovisuales y web, en los que dispone información calificada sobre salud, calidad de vida y bienestar, en beneficio de múltiples usuarios de Venezuela y el mundo”¹⁴

Específicamente en el medio radiofónico María Laura García, transmite diariamente de 8:00pm a 9:00pm, el programa *A tu salud*, a través de la emisora La Romántica 88.9 FM perteneciente al Circuito FM Center. Se trata de un programa en vivo en el que cada día se difunde información específica y actual que tiene que ver con el área de la salud, prevención de enfermedades, avances en materia de la medicina. Todo esto apoyado con la opinión de especialistas y promoviendo

¹⁴ DISPONIBLE EN: <http://www.atusaludenlinea.com>

altamente la participación de los usuarios. Esto permite que *A tu salud* le brinde respuestas a su audiencia atendiendo a las inquietudes que estos manifiestan pero siempre apoyadas con la confiabilidad del experto que entrevista cada día.

Tales referencias forman parte de lo que significa la importancia del tratamiento del tema de la salud a través de la radio. Específicamente en cómo se puede influir a través de ella para que la población consiga en este tipo de programas una fuente de información importante respecto a la prevención de enfermedades. De igual forma brindando hasta una opción para la búsqueda de respuestas o soluciones conducida por el comunicador social a través del aporte especializado de los profesionales de la salud.

2.2.2 Biopolímeros, un problema de salud pública

Según el cirujano plástico Daniel Slobodianik (2012)¹⁵, “Los biopolímeros son sustancias derivadas del petróleo, de apariencia transparente y aceitosa, de uso industrial”. En fase experimental se utilizaron en mínimas cantidades en tratamientos estéticos como relleno facial, pero prohibidas después de observar el riesgo de formación de granulomas e infecciones. Estas sustancias destacan entre otros rellenos corporales por ser sintéticos y no reabsorbibles.

Entre otras definiciones también se encuentran las del tipo científico que caracterizan al término por su uso industrial, refiriéndose de igual forma a este tipo de sustancias como biomaterial. Para Blanco (s.f):

¹⁵ DISPONIBLE EN: <http://cirutips.wordpress.com>

(...) los biomateriales son definidos como cualquier sustancia o combinación de sustancias, de origen natural o sintético, diseñadas para actuar interfacialmente con sistemas biológicos con el fin de evaluar, tratar, aumentar o sustituir algún tejido, órgano o función del organismo humano. Desafortunadamente, el término biomaterial se utiliza equivocadamente en un sentido más amplio para designar cualquier objeto utilizado en relación con la asistencia sanitaria, incluido el embalaje. (p.s/n).¹⁶

De igual forma caracteriza los biomateriales según su origen:

Naturales, que son materiales complejos, heterogéneos y difícilmente caracterizables y procesables. Algunos ejemplos son el colágeno purificado, fibras proteicas, seda, lana, entre otros.

Sintéticos, que son los metales, cerámicas o polímeros y comúnmente se denominan materiales biomédicos, para diferenciarlos de los biomateriales de origen natural.

Destaca que en el carácter polimérico de los biomateriales existen dos clasificaciones importantes de acuerdo al tiempo de funcionalidad cuando se aplican como implantes quirúrgicos. En este sentido menciona dos grupos:

Grupo uno: incluye aquellos implantes que deben tener un carácter permanente, como son los sistemas o dispositivos utilizados para sustituir parcial o totalmente a tejidos u órganos destruidos como consecuencia de una enfermedad o trauma.

Grupo dos: se encuentran los biomateriales degradables de aplicación temporal, es decir, aquellos que deben mantener una funcionalidad adecuada durante un periodo

¹⁶ DISPONIBLE EN : <http://www.eis.uva.es/~macromol/curso05-06/medicina/biopolimeros.htm>

de tiempo limitado, ya que el organismo humano puede desarrollar mecanismos de curación y regeneración tisular para reparar la zona o el tejido afectado.

Según el dermatólogo venezolano Jaime Piquero:

Los biopolímeros son silicona, un polímero sintetizado del silicio y estable a altas temperaturas, comúnmente utilizado en el área industrial para la fabricación de lubricantes, adhesivos, moldes, impermeabilizantes, y también en aplicaciones médicas y quirúrgicas, como la creación de prótesis valvulares cardíacas e implantes de mama.¹⁷

2.2.2.1 Historia

Felipe Coiffman (2008) destaca en su investigación titulada *Alogenosis iatrogénica, Una nueva enfermedad*,¹⁸ que el uso de las sustancias de rellenos data de hace más de un siglo. Su utilización en el cuerpo humano cayó en desuso cuando comenzaron a aparecer tumoraciones o parafinomas. Las siliconas, que son polímeros derivados del sílice, comenzaron a llamar la atención desde su descubrimiento, su nombre genérico es dimetilpolisiloxano. Son sustancias que pueden prepararse en distintos grados de dureza: desde líquidos hasta en forma sólida.

Coiffman destaca distintos casos de lo que significaron las primeras utilizaciones de este tipo de sustancias. Por ejemplo en Japón, a principios de la década de los 40 del siglo pasado en Tokio, en 1946, se mezcló esta sustancia con ácidos grasos de origen animal y vegetal al 1%. Esto con el objetivo de producir una irritación en los tejidos que la rodean al ser inyectada y que posteriormente esta

¹⁷ DISPONIBLE EN: <http://www.estampas.com/belleza-y-moda/120909/biopolimeros>

¹⁸ DISPONIBLE EN: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=

irritación produjera una cápsula fibrosa que la fijara en el sitio inyectado con resultados inmediatos muy buenos. Luego de ocho años ya se habían tratado más de 70 mil casos, sin embargo varios años después, comenzaron a aparecer en los pacientes los “siliconomas”.

Las sustancias de relleno empezaron a ser utilizadas hace mas de 100 años por médicos y personal no médico, son inyecciones de alta viscosidad definidas también como bio-implantes para el relleno de arrugas, surcos, líneas de expresión, relleno de labios, pantorrillas y levantamiento de glúteos, Slobodianik (2011) ¹⁹.

2.2.2.3 Uso estético

A pesar de los efectos adversos que empezaron a presentar esos primeros pacientes que se sometieron a la aplicación de sustancias de relleno no reabsorbibles, en América Latina el uso de los biopolímeros como tratamiento estético no se ha detenido. En el mercado europeo y estadounidense si fueron prohibidas este tipo de sustancias hace más de 10 años.

Dice Coiffman (2008):

El deseo de corregir las depresiones que producen las arrugas y otras atrofas de la piel ha llevado a los laboratorios, con inversiones de centenares de millones de dólares, a producir más de 40 sustancias inyectables de relleno; todo por complacer a los pacientes que quieren algo que aplane las arrugas.²⁰

¹⁹ DISPONIBLE EN : <http://cirutips.wordpress.com/2011/01/19/sustancias-prohibidas>

²⁰ Felipe Coiffman, *op. cit*, pág. 81

Sin embargo mas allá de los inventos de laboratorios empezó a darse una nueva forma de cubrir este tipo de necesidades por lucir mejor y hacer sentir satisfechas a miles de personas que diariamente se preocupan cada vez por su apariencia física.

Este nuevo mecanismo llega de la mano de personas no profesionales en el área de la medicina estética quienes empezaron a comercializar este tipo de sustancias. Son las mismas que fueron usadas en los años 60, pero ahora bajo otros nombres para poder ser ofrecida como sustancia de relleno y con algunas variaciones en su estructura molecular. Slobodianik (2011), destaca que de esta forma se fue multiplicando el surgimiento de esta nueva practica estética, “(...) la recomendación de una amiga en un evento social, que se había hecho un tratamiento reciente y lucia radiante, y le recomendó a su cosmiatra o esteticista (...)”.²¹

El Doctor Anthony D. Madrid Dupuis, cirujano plástico venezolano, destaca como se han utilizado distintos nombres de otras sustancias de relleno si permitidas para poder adentrar en el mercado comercial a los biopolímeros:

En un alto porcentaje se trata de silicona líquida asociada a otros productos como el PMMA (polimetilmetacrilato) y para su venta han usado diferentes nombres tales como células expansivas, dimetilpolisiloxano (nombre científico de la silicona), y diferentes nombres comerciales para ocultar su origen. Muchas veces los venden como ácido hialurónico cuando este último nada tiene que ver con estos productos nefastos.²²

²¹ Daniel Slobodianik, *op. cit.* Pág. 82

²² DISPONIBLE EN: <http://www.cirugiaplastica.net.ve/biopolimeros.html>

Klara Senior, también médico cirujano, refiere que estas sustancias entran al país “(...) por caminos verdes numerosos productos de dudosa reputación y procedencia que se intentan enmascarar como ácido hialurónico o células expansivas, y en realidad son silicona líquida en diferentes versiones como el PPMA (polimetilmetacrilato).”²³

Sin embargo, la información acerca de esta “milagrosa” técnica de belleza casi instantánea, empezó a llegar continuamente y con detalles importantes que hacen más atractiva la oferta: belleza, economía, casi indolora y sobretudo resultados inmediatos. Estas son las principales características que muchas personas han visto como “beneficios” de la aplicación de los biopolímeros y a través de los cuales, hombres y mujeres, sin distinción de raza, credo o edad han sido engañados, sin conocer realmente qué tipo de sustancia se están colocan dentro de su cuerpo.

2.2.2.4 Efectos y consecuencias

Alogenosis iatrogénica, es el término acuñado por el Cirujano Colombiano Felipe Coiffman, luego de una ardua investigación acerca de los efectos de la aplicación de sustancias de relleno. El expresa que a lo largo del tiempo las sustancias inyectadas “(...) se van superficializando e invadiendo la piel por reacción de defensa del organismo. La piel se adelgaza se esclerosa y puede ulcerarse.”(p.6).

Una vez dentro del organismo la sustancia podría presentar o no efectos adversos a corto plazo, pero es seguro que al pasar de unos cuantos años las secuelas empiezan a aparecer. Estos productos generan una reacción de rechazo llamada

²³ DISPONIBLE EN: <http://www.estampas.com/belleza-y-moda/120909/biopolimeros>

reacción a cuerpo extraño que desencadena una respuesta inflamatoria crónica generando múltiples granulomas.

Jacobus De Waard, microbiólogo del Instituto de Biomedicina del Hospital Vargas, Caracas, destaca que “Los efectos de las inyecciones de sustancias de relleno pueden aparecer al cuarto día e incluso 20 años después de la aplicación”²⁴. Estas sustancias empiezan a migrar a otras partes del cuerpo generalmente cercanas al sitio en donde se realizó la inyección, provocando de esta forma infecciones que posteriormente puede llegar a provocar la muerte del tejido corporal proceso denominado necrosis. A esto, Coiffman (2008) le añade otros síntomas y signos como: “inflamación, irregularidades, edema, eritema, cicatrices queloides, hiper o hipopigmentaciones, ulceraciones, endurecimiento, esclerosis, fibrosis, desplazamiento por gravedad de la sustancia, infección y fístulas.”²⁵

Slobodianik (2011), explica en forma detallada como es el proceso si el paciente reacciona negativamente a la sustancia:

(...) primero aparece un cambio de coloración en la piel, ya sea rojizo, morado u oscuro, posteriormente aparecerán nodulaciones en el área o en sus alrededores, ya que las sustancias pueden migrar a otros sitios. Luego pueden aparecer pequeños granos o abscesos que pueden requerir tratamiento antibiótico y/o cirugía para drenaje de los mismos. Por último, puede suceder que se mueran áreas de piel y los tejidos en donde se aplicó la sustancia, lo que puede repetirse cíclicamente y dejar cicatrices y secuelas de por vida.²⁶

La necrosis se convierte en entonces en uno de las últimas consecuencias que es desencadenada por el proceso infeccioso luego de la inyección de la sustancia, esta pudiera ser uno de los efectos más preocupantes, sin embargo no lo es. Señala

²⁴ DISPONIBLE EN : <http://www.elsiglo.com.ve/modules.php?name=News&file=print&sid=14937>

²⁵ Felipe Coiffman, *op. cit.* Pág. 81

²⁶ DISPONIBLE EN: <http://cirutips.wordpress.com/2011/12/12/no-se-deje-enganar->

también el Doctor Madrid Dupuis, que durante la colocación del producto, este puede ser inyectado por negligencia en un vaso sanguíneo lo que hace que la sustancia viaje al pulmón y produzca una “embolia a cuerpo extraño” provocando el fallecimiento de la persona.

2.2.2.5 Víctimas en el mundo

Es necesario mencionar distintos casos de hombres y mujeres que en la búsqueda de la perfección de su imagen encontraron algunas soluciones que al final se convirtieron en lamentables e irremediables problemas. La inyección de estas sustancias de rellenos ilegales en Latinoamérica no ha discriminado en sexo, edad o clase social. Personalidades del mundo de la televisión y del espectáculo desataron ciertas polémicas luego de que se sometieran a tratamientos estéticos y reaccionaran negativamente a los mismos, se trataba entonces de aplicación de biopolímeros.

Según Coiffman (2008), la alojenosis iatrogénica produce más de un millón de víctimas al año. Refiriéndose a los desastres que producen la aplicación de sustancias de relleno, especifica que en Iberoamérica, más de un millón de personas, específicamente mujeres, han sido víctimas de la enfermedad. Sin embargo la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, (2012) destaca cifras más alarmantes, aproximadamente 15 mil víctimas al año, sin incluir casos no reportados.

Al hablar de las víctimas por inyección de biopolímeros es importante destacar cada uno de los casos que no solo se han presentado en Venezuela sino en otros países de América Latina, situación que ha cobrado algunas vidas, dejando efectos irremediables en otras.

En 2011 la presentadora del canal colombiano RCN, Jessica Cediell, ingresó de emergencia a una clínica luego de que empezara a presentar signos y síntomas por

recibir la aplicación de inyecciones en los glúteos para realizarse un aumento de tamaño.

Cediel detalló en un programa especial para el canal RCN el problema de salud por el que estaba pasando²⁷. Allí señaló a Martin Carrillo, hombre que le ofreció inyectarle ácido hialurónico para lograr el efecto que ella deseaba, pero no contó con que la sustancia no era otra que los biopolímeros y desafortunadamente lo descubrió una vez que las inyecciones le causaron efectos adversos. Este hecho tuvo repercusiones no solo físicas sino psicológicas y emocionales en la presentadora.

Dos años antes de este caso, en el 2009, ya se había desatado una polémica similar luego de que la cantante mexicana Alejandra Guzmán tuviese que ser hospitalizada tras presentarse un cuadro infeccioso derivado de un tratamiento estético para aumentar el volumen de sus glúteos que se aplicó en una clínica de Ciudad de México por el doctor Jeremías Flores.

La controversia no se hizo esperar en los medios mexicanos. Guzmán brindó declaraciones desde el hospital en donde estaba siendo tratada, esto haciendo un llamado a la reflexión sobre el hecho de arriesgar la vida por la belleza física, ofreciendo también detalles sobre su condición para ese momento:

El infectólogo le atinó a la bacteria, y yo llevo siete días con vancomicina, con un catéter en el brazo hasta el corazón para que no se me exploten las venas porque es algo muy fuerte, pero estoy reaccionando positivamente,...hoy me hicieron un estudio(...), para ver si me pueden operar y ver hasta dónde me tienen que cortar(...)²⁸.

²⁷ DISPONIBLE EN: <http://www.lafiscalia.com/2011/11/27/jessica-cediel-hablo->

²⁸ DISPONIBLE EN: <http://www.larevistadecirugiaestetica.com/2009/10/alejandra-guzman-hablo->

La aplicación de este tratamiento desencadenó en la cantante una larga lucha contra las secuelas que dejó en su organismo. Fue operada con éxito el 16 de octubre de 2009, pero luego en marzo de 2012 tuvo que regresar al quirófano para ser intervenida nuevamente luego de que presentara síntomas de infección. En el sitio web de Guzmán fueron publicados constantemente distintas informaciones acerca del estado de salud de la cantante y su regreso al quirófano:

(...) Será operada por el doctor, Raúl López Infante, el mismo que la operó en el 2009. El doctor declaró que la operación será difícil ya que Alejandra tiene el área inflamada y se tendrá que operar en tejido cicatrizado. El primer paso será drenar lo infectado para que descansen los músculos y luego hacer una microcirugía para remover parte del material pegado a los músculos y huesos (...) ²⁹

Esta segunda operación fue también sin inconvenientes, sin embargo durante el proceso de recuperación la recaída estuvo presente lo que provocó el regreso al hospital para una tercera cirugía en julio de 2012.

Luego de varios meses de recuperación la cantante publicó fotos a través de su cuenta en la red social twitter que evidenciaban la mejoría que estaba obteniendo, anunciando así su próximo regreso a los escenarios. Sin embargo destacaba que sería solo por algunos meses ya que en diciembre de 2012 tendría que ser operada nuevamente para terminar de extraerle todo el residuo de la sustancia que le fue inyectada, llamada polivinil-metalacrilato.

²⁹ DISPONIBLE EN: <http://www.aleguzman.com/?cat=4>

El doctor Raúl López Infante, medico tratante de Guzmán desde la primera operación, destacó a la prensa mexicana que el tratamiento para la enfermedad de la cantante sería de por vida.

La cantante se convirtió entonces en una de las tantas víctimas de la aplicación de biopolímeros. En su rol de figura pública, este hecho pudo haber sido motivo de reflexión para mujeres y también hombres que decidieron colocarse rellenos de otro tipo que no hayan sido los avalados por un médico cirujano. Esto sin antes hacer una evaluación de bajo qué condiciones se iban a someter a dicho tratamiento.

Sin embargo el caso de la cantante se desató en 2009, año en el que se conoció la problemática. Para 2011 aún se reportaban casos de infecciones y consecuencias adversas a la inyección de biopolímeros lo que quiere decir que el gran vacío informativo seguía presente.

Existen otros casos de consecuencias más extremas, como el de una mujer que sufrió severos daños en su cuerpo luego de que un falso médico cirujano le inyectara otro tipo de sustancia para rellenar los glúteos.

El portal web informe21.com reportó lo siguiente:

(...) durante la serie de inyecciones, la mujer dijo que sintió un dolor enorme y tuvo que acudir a cuatro centros médicos en el Sur de la Florida durante los siguientes tres meses. Finalmente, la víctima, quien no ha sido identificada, fue diagnosticada con neumonía y una infección cutánea de MRSA, una peligrosa bacteria resistente a los antibióticos. Médicos del Hospital Tampa General finalmente determinaron que la mujer había sido inyectada con una combinación de cemento, el producto Fix-a-Flat, y aceite

mineral...La víctima sufrió una desfiguración del glúteos, necesitó transfusiones de sangre y múltiples cirugías.³⁰

Estas personas hoy convertidas en víctimas, cayeron en propuestas u ofertas engañosas a cargo de hombres y también mujeres que se hicieron pasar por expertos en el área sin tomar las previsiones ni posteriormente la responsabilidad necesaria que puede requerir cualquier tratamiento e intervención en el cuerpo humano.

2.2.2.6 Casos en Venezuela

El 22 de diciembre de 2011 el Ministerio de Salud de Venezuela prohibió definitivamente la utilización de biopolímeros como sustancia de relleno corporal para tratamientos estéticos. Sin embargo ya desde hace un par de años atrás muchas mujeres venezolanas habían sido víctimas de esa falsa ilusión de belleza. Más de 800 denuncias de afectadas ya había recibido el ente sanitario hasta diciembre de 2011.

Este reaccionar se correspondió con el trabajo que desde principios de ese año que se venía realizando con la campaña “NO A LOS BIOPOLÍMEROS”, dada a conocer por la periodista Taylee Castellanos. Ella también había sido víctima del engaño de los biopolímeros y aunque hasta esa fecha no había presentado síntomas adversos decidió empezar a agrupar a todas las víctimas para así tomar medidas respecto al hecho, hasta 2012 el blog noalosbiopolimeros.blogspot.com registraba a 900 personas con dichos casos.

En el año 2010 se reportó uno de los primeros casos de víctimas a causa de inyección de biopolímeros. Xiomara del Carmen Cardiet Núñez, de 41 años, falleció

³⁰ DISPONIBLE EN: <http://informe21.com/actualidad/aparecen-mas-victimas->

al momento de que le fuera aplicada la sustancia en el en el local Karen Siluet, ubicado en la urbanización San Miguel de Cumaná. Según el sitio web del diario venezolano El Tiempo (2010), Hermes Guerra, inspector en Ingeniería Civil, fue el responsable de aplicarle la inyección a Cardiet, además Guerra tenía expedientes policiales por hurto y por desvalijamiento de vehículos.

La autopsia de la víctima reveló que a Cardiet “(...) le aplicaron 5cc de Sifalcaina (anestesia) y 250cc de Polifil (implantes de silicona líquida), comenzó a toser, luego convulsionó y posteriormente le sobrevino un paro cardíaco”³¹.

Otro de los casos es el de Yuraima Presilla Brito, de 35 años, quién en noviembre de 2011 convulsionó cuando le realizaban un aumento de glúteos en el Centro Estético Nutricional Dani Light, ubicado en la Plaza Sucre del sector Catia en Caracas.

El sitio web del diario La voz señaló lo siguiente: “Poco más de media hora transcurrió, desde el momento en que la mujer ingresó al consultorio. Su sobrina de 17 años de edad, la esperaba afuera, cuando de pronto, vio salir a la presunta doctora, buscando ayuda, porque su tía convulsionaba.”³²

Las investigaciones a Mercedes Betancourt dueña del centro estético salieron a la luz luego de presentarse la muerte de Presilla Brito. Se conoció a raíz del hecho que en 2009 una mujer de nombre Sabrina Labrador había muerto en el local por la misma causa.

Otro caso igual se presentó en enero de 2010 cuando Betancourt le inyectaba la sustancia a un hombre de nombre Jakmel Hidalgo. La mujer fue detenida y

³¹ DISPONIBLE EN: <http://eltiempo.com.ve/sucesos/investigacion/tribunal>

³² DISPONIBLE EN: <http://www.noticierodigital.com/2011/11/mujer-fallecio>

presentada ante tribunales, pero quedó en libertad bajo fianza. Aunado a ello los archivos policiales revelaron la acusación por delito de lesiones de otras dos mujeres.

La Sociedad Venezolana de Cirugía Plástica y Reconstructiva emitió un comunicado en 2011 en el que se consideraba el caso de los biopolímeros como un problema de salud pública, motivado por la gran cantidad de casos reportados y de las víctimas fatales que había cobrado esta práctica estética.

Sin embargo, a pesar de que la prohibición legal del uso de la sustancia se hizo formal en diciembre de 2011, posteriormente en octubre de 2012, Dayana Gonzales de 26 años de edad, falleció luego de quedar en coma tres horas después de haberse inyectado biopolímeros.

Según el diario Ultimas Noticias (2012), la persona que inyectó a la joven, era un enfermero y no un especialista en cirugía, que cobraba alrededor de cinco mil bolívares fuertes por el aumento de glúteos con la sustancia. “El supuesto médico cirujano, no se percató que la inyectó en una vena y los biopolímeros fueron a dar al torrente sanguíneo.” (Fernández, 2012, Ultimas Noticias)³³. Luego de varios días en coma Gonzales falleció, producto de un tromboembolismo pulmonar, a causa de la obstrucción que produjeron los biopolímeros en sus vías respiratorias.

Estos son solo pocos de los casos de hombres y mujeres que por desinformación cayeron en la trampa de los biopolímeros. En el sitio *noalosbiopolimeros.blogspot.com* se encuentran los testimonios de las afectadas, así como la manifestación de ayuda, asesoría y apoyo por parte no solo de médicos venezolanos sino también de expertos en otros países que hace algunos años

³³ DISPONIBLE EN: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/sucesos/muchacha->

iniciaron investigaciones sobre el tema. Esta campaña ha ofrecido una esperanza, muy a largo plazo, para las víctimas de la aplicación de biopolímeros.

2.2.2.7 Posibles Soluciones

Distintos especialistas en el área de la cirugía plástica, han enfatizado que una vez que los biopolímeros entran al cuerpo es muy difícil que sean retirados por completo, ya que suelen expandirse alrededor de distintas partes del cuerpo. Sin embargo a través del sitio *noalosbiopolimeros.blogspot.com* se han difundido estudios de profesionales de la cirugía plástica que ofrecen lo que pueden ser posibles soluciones.

Las personas afectadas por biopolímeros han manifestado los buenos resultados luego de que se realizaron intervenciones quirúrgicas para retirar la sustancia de relleno. Pero esto no quiere decir que dichos procedimientos estén certificados como la salida definitiva al problema.

Las soluciones varían según como se vayan presentando las complicaciones, sin embargo recomiendan los expertos que lo más recomendable es realizar una cirugía abierta y tratar de extraer los biopolímeros.

Es importante destacar entonces lo que se menciona en el blog de la campaña de acuerdo a los niveles de consecuencia luego de la aplicación de biopolímeros:³⁴

- ✓ Si hay presencia de abscesos en los glúteos lo recomendable es que sean tratados con un infectólogo, quien indicara la realización de un cultivo y recetara antibiótico para combatir la infección.

³⁴ DISPONIBLE EN: <http://noalosbiopolimeros.blogspot.com>

- ✓ En el caso de migración a la columna, lo ideal es una revisión con un traumatólogo, conjuntamente con la realización de una resonancia lumbar, dorsal y cervical.
- ✓ Cuando se necesita o la persona decide hacerse la cirugía abierta, recomiendan determinadas técnicas que ya han sido implementadas con éxito por los doctores, médicos cirujanos venezolanos, Cesar Oliveros y Daniel Slobodianik, procedimientos que ya han sido corroborados como exitosos a través de los testimonios de las afectadas que han sido operadas.

Por su parte el cirujano Anthony D. Madrid Dupuis señala que “Lamentablemente no existe una cirugía milagrosa que logre retirar todo el producto y ni la técnica abierta ni la técnica con LÁSER tienen una respuesta definitiva.”³⁵. Destaca que dicha técnica con Láser tiene como objetivo romper la cápsula y la fibrosis para extraer el material con una cánula, pero que es imposible e irresponsable ofrecer un estimado de cuanto material se puede retirar. Este no es un procedimiento que ofrece curación, quizá mejoría, pero no se lograra con la práctica de un solo procedimiento.

Finalmente, hay que reiterar que cada una de estas soluciones se encuentran tanto en práctica como en estudio de sus resultados. Sin embargo mujeres que ya han sido operadas por los especialistas antes mencionados, manifiestan mejorías pero aún siguen en proceso de observación para determinar si los biopolímeros migran a otras partes del cuerpo o producen otro tipo de consecuencias.

Por tal razón estos casos, aunados a las investigaciones, observaciones de casos y realización de estudios por parte de los expertos en cirugía plástica, se

³⁵ DISPONIBLE EN: <http://www.cirurgioplastica.net.ve/biopolimeros.html>

convierten en una contribución importante para ofrecer una esperanza a las personas afectadas por la aplicación de biopolímeros.

2.2.3. El microprograma

Es necesario conocer y detallar los distintos formatos y a su vez géneros que ofrece el medio radiofónico para trabajar distintas propuestas o transmitir un mensaje determinado.

Luego de diferenciar cada uno de estos se llegó a la conclusión de que el formato ideal para materializar la presente investigación es el microprograma radiofónico, en este sentido se expone a continuación cada uno de los aspectos teóricos que fundamentan dicha elección.

El microprograma es uno de los formatos, que por su corta duración, conlleva a una gran exigencia con respecto a la utilización de las herramientas radiofónicas para poder llevar el mensaje deseado en un periodo entre 1 a 5 minutos, que es el estándar de un micro radiofónico. Esto quiere decir que no por mantener esta duración sea más fácil de trabajar con este tipo de formatos, sino todo lo contrario, esta ha sido precisamente la característica más importante señalada por diversos autores por lo que la exigencia es aún mayor.

Cabello (s.f), lo define como un formato “sui generis”, a su vez que señala la importancia al momento de escoger la temática a tratar sobre todo al plantear una producción seriada. Por su parte Zavarce (1996) destaca que el microprograma es “la economía de la palabra”, que debe dejar una idea concreta y una conclusión contundente en la mente del oyente.

Fernández (1994), relaciona la finalidad del microprograma con el día a día de las personas en medio de la modernidad y su rutina, “(...) lo escuchan porque saben que se adapta al ritmo acelerado de su vida, al ir y venir de la sociedad moderna que no deja tiempo para quedarse frente al aparato receptor media hora, una hora (...)” (p.60).

En base a estas definiciones, se puede resumir que el microprograma es un formato pequeño en tiempo pero grande en capacidad, permite decir mucho en un período corto de duración, reduciendo el mensaje a lo más conciso y preciso de la idea. Es un formato capaz de captar la atención del oyente si se utilizan adecuadamente las técnicas radiofónicas con el aprovechamiento al máximo de las virtudes del medio radiofónico.

2.2.3.1 Características

Se pueden destacar entonces ciertas características de los microprogramas que Prado y Quiaragua (2003, p.51) señalan en base al tiempo e importancia de la temática:

Corta duración: un micro debe durar entre uno a cinco minutos, aunque se pueden dar casos en que se exceda el límite en dos ó tres minutos.

Pueden ser seriados: series de microprogramas que se identifican con un nombre. Esta serie trata de un tema independiente entre sí cada día y se pueden presentar en dos formas:

Por un tiempo determinado: respondiendo a necesidades del público dentro de un momento específico. Por ejemplo, cuando brota una epidemia y se hace una serie de 10 a 12 micros para informar a la población cómo contrarrestarla o prevenirla.

Por un tiempo indefinido: los micros estarán al aire sin límite temporal, hasta que disminuya la sintonía de la audiencia.

Diferido: son micros grabados con mucha anterioridad al momento de ser puestos al aire.

De la misma forma Cabello (s.f), destaca las siguientes características:

- ✓ Deben ser seriados y no aislados
- ✓ Su identificación en presentación y despedida debe ser siempre la misma, así como la voz que lo narre.
- ✓ El estilo de musicalización también debe ser secuencial.
- ✓ Su transmisión se debería repetir no menos de dos veces al día, en horarios fijos y, de ser posible, estelares.

2.2.3.2 Clasificación

Al diferenciar los tipos de microprogramas, no se aleja mucho de la clasificación de otro tipo de formatos. Fernández (1994) lo plantea de la siguiente forma:

Tema: deportivo, científico, salud, musical, religioso, noticioso, histórico, político, farándula, tecnológico entre otros.

Público: infantil, juvenil, femenino, masculino, todo público y especializado.

Fuente: bibliográfica, hemerográfica, vivas y experiencia personal

Forma de la escritura: Monólogo, charla, drama y diálogo

Tipo de producción: independiente y mixto

2.2.3.3 Historia de los microprogramas en Venezuela

Aunque resulte difícil ubicar exactamente la fecha en que se inició la utilización de este tipo de formato en radio, se tiene conocimiento de aquellos que destacan como parte de la historia de la radio en Venezuela.

Fernández (1994, p.56), en su trabajo de grado titulado *El microprograma, un pequeño gran formato*, señala a detalle parte de dicha historia. Destaca que *Micro comedias, Microscopio Deportivo, Nicolás en el país de los sueños y Charla para agricultores*, fueron los primeros programas de formato micro que transmitió en los

años 30 la Broadcasting Caracas. Al inicio mantenían una duración de 15 minutos pero con el pasar del tiempo y el aumento de las exigencias de programación en radio, este tiempo se fue reduciendo gradualmente.

En Venezuela, al igual que en Estados Unidos e Inglaterra, los primeros micros fueron de carácter noticioso-informativo.

Chacón y Reyes (2005, p.20) en su trabajo de grado *El Quijote: Una Aventura de la Mancha a la Radio*,³⁶ expresan que Radio Caracas, Radio Continente y Radio Nacional de Venezuela, apostaron por un nuevo concepto de formato radiofónico llamado microprogramas. Esto en respuesta a la llegada de la televisión que hizo que se empezaran a replantear el trabajo radiofónico. Surgieron entonces *Vamos a Conversar, Se llamaba y Hablemos de Caracas*, transmitidos por Radio Caracas,

³⁶ DISPONIBLE EN: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAH6092.pdf>

posteriormente nació *Hoy en la Historia*, microprograma transmitido por Radio-Uno, RQ-910 y Radio Nacional.

Sin embargo, existe un microprograma, que sin duda alguna es marcada referencia. No solo en Venezuela sino en algunos países, a la hora de ejemplificar lo exitoso del formato y su buena utilización, se trata de *Nuestro Insólito Universo*. Un seriado de microprogramas que salió al aire por primera vez el 4 de agosto de 1969, a través de Radio Nacional de Venezuela, bajo la locución profesional de Porfirio Torres y con la producción de Rafael Silva. *Nuestro Insólito Universo*, aún transmitido por el Canal Clásico de Radio Nacional Venezuela y los circuitos Éxitos y Onda, de Unión Radio, consta de 5 minutos de mágicas e insólitas historias del

mundo. Son contadas de forma muy peculiar y con una alta calidad narrativa, lo que hizo que el programa se convirtiera no solo en icono del formato micro sino de la radio en Venezuela.

Posterior a esto, el microprograma fue cambiando su importancia, lo que en el principio se utilizó como relleno, luego vendría a significar una nueva y efectiva forma de llevar información en periodos cortos de tiempo y así permitir adaptarse a la fugacidad del mensaje radiofónico.

2.2.3.4 Estructura

Como cualquier otro formato radiofónico el microprograma también tiene una estructura que en cierta forma debería seguir quien se proponga trabajar con el mismo y es caracterizada de la siguiente forma por Zavarce (1996, p.43):

- ✓ Gancho o Afirmación para captar al oyente.

- ✓ Presentación (nombre del programa, concepto del programa y nombre de la emisora).
- ✓ Planteamiento del tema
- ✓ Antecedentes.
- ✓ Cuña (en caso de existir).
- ✓ Narración y descripción
- ✓ Resumen de todo lo contado
- ✓ Conclusión.
- ✓ Despedida (nombres de clientes patrocinantes, nombre del programa, concepto del programa, nombre de la emisora y créditos.)

2.2.3.5 Ventajas y desventajas

Es necesario insistir que por sus características el microprograma radiofónico puede tener algunas ventajas y desventajas.

En primer lugar este tipo de formato funciona efectivamente de acuerdo a:

Corta duración, que permite que el mensaje llegue en poco tiempo, adaptándose al ritmo de vida actual de las personas, que en algunas ocasiones no pueden escuchar radio por más de media hora. El tiempo funciona entonces positivamente al ser capaz de transmitir solo la información principal del mensaje.

Complemento, si bien es cierto que el microprograma ha cambiado en cuanto forma de relleno en pautas programáticas, también hay que destacar que es capaz de enriquecer la programación con capsulas frescas, innovadores e inmediatas de información.

Costo, a diferencia de noticieros, magazines, reportajes o documentales, el micro radiofónico no exige un gasto elevado en producción por el contenido que maneja y por lo rápido que pueden ser los procesos de montaje, edición y grabación.

En segundo lugar se pueden mencionar las siguientes desventajas:

Bonett (2007, p.15):

Utilización de música y efectos, no puede colocarse en gran cantidad ya que podría opacar la narración y por ende impedir la transmisión del mensaje efectivamente.

Improvisar, un recurso negado en el microprograma ya que si no se hace bien podrían desperdiciarse los pocos minutos que permite el formato.

Duración, se convierte en una limitante desde el punto de vista de profundización del tema, ya que en 3 o 5 minutos solo debe decirse lo más importante y no se debe entrar en análisis más profundos que impidan el cierre de la idea en concreto.

2.2.4 El guión

Para la realización radiofónica existe una herramienta de vital importancia en donde se plasman a nivel técnico y literario todas y cada unas de las ideas, que luego de un proceso de revisión e investigación, son escritas para convertirse en el producto radiofónico.

A continuación se detalla la importancia del guión, como desarrollarlo y los tipos del mismo, fundamentos teóricos que sirvieron de base para luego proceder a la elaboración de cada una de los guiones de los microprogramas radiofónicos propuestos en esta investigación.

Para García y Páez (2002), “El guión no es el producto radiofónico propiamente dicho, sino que es una plasmación escrita del que acabará siendo el texto sonoro en todas sus dimensiones (...)” (p.124).

La escritura del guión radiofónico previamente a la emisión, es fundamental para cualquier tipo de programas, de diversos géneros. Esta herramienta representa eso, una guía estructurada de lo que se va a decir y como se va decir, es de gran utilidad tanto para el equipo técnico como para locutores y productores.

Balsebre (citado por García y Páez, 2002, p.124) destaca que la analogía entre el texto escrito del guión y el texto sonoro está representada a través de una estructura con los siguientes aspectos significativos:

Representación del tiempo: la continuidad secuencial.

Selección y disposición de los núcleos narrativos: el plano sonoro, la secuencia. El enunciado verbal de los contornos sonoros.

Los aspectos de la situación narrativa: el montaje radiofónico que estructura la sintagmática del texto radiofónico y los recursos técnico-expresivos.

Toda la información recopilada junto a los recursos sonoros se estructuran en forma de libreto conjuntamente con las indicaciones de acuerdo a la organización en la que se irá dando la realización. Esto se hace a través de técnicas específicas de redacción y formatos respectivos que deben llevar los guiones radiofónicos.

Los aspectos necesarios van divididos entonces de acuerdo a dos secciones, una destinada para las operaciones del control técnico y otra para locutores y narradores. La elaboración del guión no radica solamente en un simple paso o requisito de la producción radiofónica, por el contrario se justifica en dos factores

importantes mencionados por Vitoria (1998), “el control estricto del tiempo y la obligatoriedad de no improvisar.” (p.96).

En este sentido detalla la importancia de señalar cuando debe entrar determinado sonido, cuando debe hablar el locutor, las pausas que debe hacer y la duración de su intervención. La omisión de estas especificaciones puede llevar a errores no deseados y que durante una programación en vivo no se pueden corregir.

Esto no quiere decir que se elimine o evite el hecho de improvisar, sino más bien permite que dicha improvisación se dé a través de ideas que ya se tienen plasmadas en papel y que pueden servir de guía para la realización de comentarios o situaciones que no estaban programadas pero que se escuchen sin titubeos. Dice Vidal

(1996), “La mejor forma de improvisar es estudiar y organizar dicha improvisación para que no perdamos tiempo en las divagaciones del cotidiano acontecer.” (p.87).

Es importante destacar que de acuerdo a las distintas variables del producto radiofónico el guión se puede desarrollar en dos formas específicas o tipologías, el guión técnico y guión literario. En algunos casos ambos tipos de guión son fundamentales, sobretodo el de tipo técnico, pero en otros es válida la combinación de los dos.

2.2.4.1 Guión literario

En este tipo de guión es de vital importancia la redacción detallada de los textos que van a interpretar los actores o locutores. En dicho caso se excluyen las anotaciones técnicas que tienen que ver con la planificación como tal. En muchas ocasiones es importante agregar ciertas acotaciones como el tipo de entonación o

sentido que se debe tener en determinadas frases o palabras del texto y precisamente de allí se desprende el carácter literario del guión.

2.2.4.2 Guión técnico

La información técnica referente a todo lo que debe realizar el equipo operativo va especificado en este tipo de guión. Como su nombre lo dice, son los aspectos técnicos como cuando debe entrar o salir un sonido, cuando debe bajar o subir el volumen, cuando corresponde una pausa. Muy pocas veces o casi nunca aparecen las especificaciones de tipo literario.

2.2.4.4 Guión técnico-literario

Es simplemente una combinación de los dos tipos de contenidos señalados anteriormente, contiene toda la información posible. Es un guión muy completo en el que aparece a detalle el texto de locutores así como las indicaciones que debe seguir el equipo técnico.

García y Páez (2002) señalan que en radio también se habla de guiones abiertos y cerrados, “Los primeros están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad. Los segundos (...) no admiten modificación alguna.”(p.126). La decisión de trabajar con uno o con el otro depende del tipo de producción que se esté realizando.

De igual forma, en lo que respecta a la forma de cómo se plasma la información o cómo se estructura en el papel, existen tradicionalmente dos estilos:

El guión americano: se presenta en una sola columna, separando las indicaciones técnicas de los locutores mediante párrafos sangrados. En este tipo de guiones las anotaciones técnicas se subrayan y el nombre de locutores se escribe en mayúscula.

El guión europeo: se presenta en dos o más columnas; al lado izquierdo se escriben las indicaciones técnicas y las restantes, una o más columnas de la derecha, se destinan a la redacción del texto que utilizarán los locutores.

La escogencia de estos tipos o estilos de guión como su combinación dependerán de las características que se pretendan o deseen en el producto radiofónico, pero también hay que tomar en cuenta el proceso de concepción del guión.

Vidal (1996, p.88) resalta distintos aspectos importantes en la elaboración del guión, se pueden mencionar entonces las relacionadas, al pre-guión y la redacción.

2.2.4.4 El pre-guión

Documentación: se refiere a la investigación posterior al planteamiento de la idea. Consulta de libros y artículos, entrevistas con especialistas, reunir datos concretos.

Selección de contenidos: tiene que ver con el resumen de lo investigado, la clasificación de lo más importante para determinar una idea central y dosificar el contenido. Expresa el autor “Elegir la idea básica, la imagen generadora de la emisión (o de cada emisión si se trata de un programa seriado).” Esto es importante precisamente por las características del medio radiofónico que exige un mensaje conciso, por ese debe tomar en cuenta los aspectos fundamentales del tema a difundir.

2.2.4.5 La redacción

Estilo: Es muy importante que al momento de escribir el guión se piense en una persona, en vez de una multitud, es decir que la comunicación sea en forma personalizada, más directa, con posibilidades de que el mensaje se haga más íntimo y pueda penetrar de forma más efectiva en la mente del oyente. Como dice Vidal (1996), “Escribamos para un espacio pequeño, íntimo, oscuro.”

Lenguajes: Se debe tomar en cuenta que lo que se escribe para radio se hace no para ser leído sino para ser escuchado, por lo que el autor destaca la necesidad de pronunciar en voz alta, determinar cómo se escucha y luego escribir.

Sintaxis y puntuación: Esto respecta a simples reglas de redacción, y el cuidado que debemos tener con las mismas, tener ideas claras sobre lo que se va a decir y como debe escribirse. El guionista conlleva entonces una tarea muy importante de saber manejar las herramientas necesarias para comunicar lo que desea. En este sentido cumple un rol relevante la forma en cómo se utiliza los signos de puntuación ya que estos permitirán lograr las pausas, inflexiones y tiempos que se desean.

Preguntas: Esta herramienta es bastante utilizada en radio ya que permite que el escucha pueda seguir un cierto tipo de razonamiento planteado a través de distintas interrogantes. Refiere el autor los métodos de radio formativa de Paulo Freire, “(...) que tanto el emisor como el receptor vayan juntos al encuentro del mensaje y no se convierta en una emisión unidireccional.”

Luego de las consideraciones a tomar en cuenta en la elaboración de guiones de tipo técnico o literario, o ambos, finalmente se debe estar consciente de la importancia del guión. Este debe ser impecable ya que de no ser así podría provocar errores o fallas, que pueden prevenirse precisamente con la elaboración del guión como herramienta radiofónica.

Vitoria (1998), destaca en su texto *Producción radiofónica*, algunas recomendaciones al momento de la escritura de guiones y que es importante señalar algunas para concluir este punto:

- ✓ Escribir a doble espacio
- ✓ Numerar las líneas de texto, no las de control.
- ✓ Numerar las páginas o folios.
- ✓ No cortar palabras de línea a línea.
- ✓ No cortar palabras de página a página.
- ✓ En cada página debe incluirse el nombre de la producción
- ✓ No usar grapas, ni clips, para eso se numeran las páginas.
- ✓ Las mayúsculas deben ir respectivamente con sus tildes.

Finalmente, luego de realizar una intensa búsqueda bibliográfica, e investigar acerca de cada uno de los aspectos teóricos referentes al tema de la salud, el tratamiento a través de los medios de comunicación, específicamente la radio y los problemas de salud pública; luego de conocer como debe ser el proceso de producción del microprograma radiofónico, y su efectividad para el desarrollo de este tipo de contenidos, es necesario plantear los distintos objetivos que se quieren lograr con el desarrollo de este trabajo de grado.

2.3 Objetivos de la investigación

2.3.1 Objetivo general

Producir un seriado de microprogramas radiofónicos que difunda la situación de los biopolímeros en Venezuela, producto de una investigación en el área de salud pública.

2.3.2 Objetivos específicos

- Dar a conocer información confiable a través de los especialistas acerca del tema de los biopolímeros.
- Propiciar la lucha contra el vacío informativo y de investigación periodística respecto al tema de los biopolímeros.
- Concienciar a las personas para que se orienten y se informen más antes de realizarse cualquier tratamiento estético.
- Afianzar el interés de la audiencia hacia temas que promuevan la difusión de problemas de salud pública, en este caso los biopolímeros.
- Incorporar el seriado de microprogramas a la campaña No a los biopolímeros, promovida por las afectadas.

Para el cumplimiento de cada uno de estos objetivos fue necesaria la realización de las siguientes actividades:

- ✓ Indagar acerca de los biopolímeros, para conocer su definición, origen y consecuencias que produce su aplicación.
- ✓ Investigar acerca de los casos de afectados en Venezuela y otros de resonancia en la opinión pública internacional.
- ✓ Entrevistar algunas víctimas para conocer sus testimonios.
- ✓ Estudiar el proceso de producción de micros radiofónicos.
- ✓ Determinar la necesidad de un material radiofónico que difunda la problemática de los biopolímeros en Venezuela.

2.4 Alcance de la investigación

Esta investigación pretende, a través de una serie de cinco micros radiofónicos, contrarrestar el vacío de información respecto a la utilización de los biopolímeros como práctica estética en Venezuela. Para esto se llevará a cabo el debido proceso que incluye la pre, pro y post-producción de este tipo de proyectos radiofónicos.

A su vez, este trabajo profundizará, con el apoyo del recurso testimonial, en los casos de cada una de las víctimas de la problemática planteada. En este sentido Rodero (2005) expresa que “el hecho de que el oyente pueda acceder directamente a las declaraciones del protagonista de la información, es decir, escuche a la fuente directa, introduce mayores dosis de credibilidad.” Esta herramienta le brindará proximidad y confianza a la producción del micro radiofónico.

De igual forma, será de vital importancia para la investigación llegar hasta la opinión de especialistas en el tema de biopolímeros, utilizando la entrevista como una herramienta básica. Rodero (2005), la define como una conversación entre el periodista y un experto con la finalidad de interpretar la realidad para el oyente, por esta razón habla de la importancia de no olvidar que nos debemos al receptor y así evitar que la comunicación sea bidireccional con el entrevistado.

Unificando estas metas y con la adecuada utilización de los recursos que brinda el medio radiodifusor, se puede llegar a la consolidación de un material fácil de asimilar y presentado de forma atractiva. De esta manera se logra la realización de un seriado radiofónico que expone la situación de los biopolímeros y su uso como práctica estética en Venezuela, con la posibilidad de ser transmitido a través de distintas emisoras de radiodifusión del territorio nacional.

2.5 Limitaciones de la investigación

En lo que respecta a algunas condiciones que limitan esta investigación se pueden destacar las de tipo académico haciendo referencia a la escasa bibliografía o información teórica acerca del abordaje de temas de salud a través del medio radiofónico en Venezuela.

Cabe destacar que si bien Fernández (1998) recopiló en su trabajo de grado titulado: *El microprograma, un pequeño gran formato*, un conjunto de aspectos acerca del microprograma radiofónico. No existe hasta la actualidad otro tipo de referencia que abarque en forma más compleja la producción de dicho formato radiofónico, apartando algunas informaciones poco sustentadas se difunden a través de internet. Esto puede incidir al momento de presentar el basamento teórico con respecto a dicho formato.

De igual forma nos encontramos con el hecho de que los biopolímeros, como uso estético, representan un tema relativamente nuevo en el campo de la salud pública. No hay referencias específicas, datos o cifras del tratamiento o difusión de esta problemática a través de la radio, lo que conlleva directamente a la búsqueda de fuentes vivas que permitan aclarar dudas respecto al objeto de estudio.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación que permitió obtener la información para ser desarrollada en los micros radiofónicos que se proponen, se ubica en un tipo de campo. Esta es definida por Ramírez (1999), como “investigación sobre el terreno”, recalcando la importancia de este tipo de estudio en las ciencias sociales, “siendo objeto natural de estudio el hombre y sus acciones (...)” (p.76).

Bautista (2007), especifica que los datos que se recopilan en una investigación de campo, generalmente corresponden a “(...) fuentes vivas, en contacto directo con los sujetos involucrados con la problemática o situación en estudio, generalmente se realizan en un ambiente natural...” (p. 28).

La realización de los micros se hace sobre la base de un proyecto factible, ya que propone una herramienta comunicacional viable para satisfacer en este caso una necesidad informativa.

“El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.” (Manual UPEL, 2006, p.21).

En este sentido es importante señalar que este tipo de proyectos se apoyan en investigaciones de tipo documental o de campo, por lo que resulta adecuada la clasificación de esta investigación dentro de ese nivel.

Así mismo se hace referencia en el Manuel UPEL (2006), que tal y como se aplica en el presente trabajo de grado, los proyectos de tipo factible comprenden las siguientes etapas generales: “(...) diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta; procedimiento metodológico; actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad (...)” (p.21).

3.1.2 Nivel de investigación

Ramírez (1999) define un nivel exploratorio de investigación tomando en cuenta aspectos como la indagación de una realidad poco estudiada, la exploración previa de la misma y definición de características generales y constitutivas.

Señala también que, “Las investigaciones a nivel exploratorio se realizan, por ejemplo, en aquellos casos cuando el objetivo fundamental es documentarnos acerca de un problema sobre el cual no tenemos suficiente información (...)” (p.83).

Por tal razón se ubica la presente investigación se ubica en dicho nivel ya que a través de el se indagó acerca de la desinformación existente sobre la problemática por la utilización de biopolímeros como practica estética.

También es importante destacar que este tipo de investigaciones pueden servir de motivación para la consecución de otras, es decir, no solo se difundirá la problemática en cuestión sino que también servirá de impulso a la producción de materiales audiovisuales que promuevan la realización y difusión de los biopolímeros en Venezuela y el mundo, en este sentido Arias (2006) señala que dentro de las distintas utilidades de la investigación exploratoria está la de “...crear en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema.”

3.1.3 Métodos de validación de la propuesta como proyecto factible

Para fundamentar la propuesta de realización de un seriado de microprogramas radiofónicos acerca del tema de los biopolímeros fue preciso identificar aquellos entes validadores que pudiesen certificar y determinar la importancia y ejecución de los mismos.

En este sentido se estudiaron dos grupos de validación que se presentan a continuación.

3.1.3.1 Comités de monitoreo de medios.

Este grupo está conformado por Comités de usuarios y usuarias, encargados de supervisar la programación de radio y televisión y que son coordinados por La Comisión Nacional de Telecomunicaciones conforme a lo establecido en el Artículo 12, de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Respecto a la Organización y Participación Ciudadana establece que: “Los usuarios y usuarias de los servicios de radio y televisión, con el objeto de promover y defender sus intereses y derechos comunicacionales, podrán organizarse de cualquier forma lícita, entre otras, en organizaciones de usuarios y usuarias”. (Ley Resorte, 2005, p.13)³⁷.

Específicamente se consultó al Comité de usuarios y usuarias “27 de Febrero”, conformado por 28 personas y coordinado por el Señor Edgar Carmona.

La información suministrada por los integrantes del comité fue relevante para determinar la necesidad informativa respecto al tema de los biopolímeros, siendo

³⁷ DISPONIBLE EN: <http://www.leyresorte.gob.ve/wp-content>

ellos referente del monitoreo de la radio, por lo que sus criterios y argumentos están lo suficientemente sustentados para brindar validez a la propuesta del presente trabajo de grado.

3.1.3.2 Especialistas del medio radiofónico.

El segundo ente de validación corresponde a los profesionales que se desempeñan en distintas áreas específicas de la radio como medio de comunicación. Por sus conocimientos y experiencia cada uno de ellos puede brindar la orientación, apoyo y certificación del material radiofónico que se propone.

En esta ocasión se entrevistó a 4 gerentes de producción y 1 director de emisoras radiofónicas de la Gran Caracas:

- Jean Piero Armas, Director de Miranda 100.1 FM (San Antonio de los Altos).
- Francisco Hita, Gerente de producción de La Cima 96.7 FM (San Antonio de los Altos).
- Abelardo Oseches, Gerente de producción de Kys 101.5 FM (Caracas).
- J.J Arraiz, Gerente de producción de Jazz 95.5FM, (Caracas).
- Enrique Saavedra, Gerente de producción de Planeta 105.3, (Caracas).

En cada una de estas entrevistas se consultó a los profesionales acerca de la efectividad del medio radio y del microprograma como herramienta para desarrollar la propuesta de realización del material radiofónico.

Los resultados obtenidos del estudio de dichos entes validadores se presentan en el próximo capítulo. Estos otorgan el soporte necesario para la ejecución de la propuesta como proyecto factible.

3.1.4 Técnicas de recolección de la información.

Para Bautista (2007), las técnicas de recolección de datos son los procedimientos que se llevan a cabo con el propósito de recabar la información necesaria. En ese sentido se señalan las distintas técnicas utilizadas para la validación de la propuesta de realización de los microprogramas radiofónicos.

Se utilizaron principalmente dos técnicas de investigación: Encuesta y entrevista, tomando en cuenta que el diseño de la misma es de campo.

3.1.4.1 La encuesta

Se empleó, en primer lugar, la encuesta que según Arias (2006), está definida como una técnica a través de la cual se pretende obtener información suministrada por un grupo acerca de si mismo respecto a un tema específico, y en este caso se empleo la de tipo escrita, utilizando como instrumento el cuestionario, llenado de forma escrita por el encuestado.

Estas encuestas sirvieron para determinar la necesidad de un producto radiofónico que difunda la problemática de la aplicación de los biopolímeros y estudiar la poca o total inexistencia de información respecto al tema. El cuestionario, conformado por 10 preguntas cerradas, fue aplicado a uno de los Comité de usuarios y usuarias de CONATEL, “27 de Febrero”.

3.1.4.2 La entrevista

En segundo lugar se utilizó la entrevista, que consiste según Arias (2006), “(...) en una técnica basada en un diálogo o conversación (...) entre el entrevistador y entrevistado, acerca de un tema previamente determinado (...)” (p.73).

De acuerdo a la naturaleza de la presente investigación fue efectiva la aplicación de un tipo de entrevista semi-estructurada, que es descrita por el autor como una guía de preguntas que aunque ha sido previamente establecida no son impedimento a la realización de otras interrogantes que no hayan sido planteadas al inicio.

Estas entrevistas fueron aplicadas a distintos directivos, gerentes de producción y periodistas de emisoras en Caracas, utilizando como instrumento de registro la guía de entrevista y grabador de audio.

CAPITULO IV

4.1 Análisis de resultados de los entes de validación.

A continuación se presentan los resultados y el conjunto de datos e información obtenida posterior a la implementación de dos técnicas específicas, encuesta y entrevista aplicadas a los entes de validación, para fortalecer la propuesta que se presenta con esta investigación.

De igual manera dichos resultados sirvieron para conocer de que forma la propuesta de microprogramas radiofónicos acerca del tema de los biopolímeros se podría hacer más efectiva, atendiendo a las necesidades de la audiencia y conociendo las herramientas que brinda el medio radiofónico para la difusión de información especializada.

4.1.1 Resultados de encuestas al Comité de usuarios y usuarias “27 de febrero”

El cuestionario de 10 preguntas cerradas realizado a este comité determinó que efectivamente hay una necesidad informativa respecto al tema de los biopolímeros, lo que avala lo planteado en la justificación de esta investigación para la realización del seriado de microprogramas radiofónicos acerca del tema de los biopolímeros. Todo esto según los resultados obtenidos en cada una de las interrogantes planteadas y que se presentan a continuación:

Pregunta 1:

En la primera pregunta del cuestionario se analizaron los hábitos de la muestra respecto a la frecuencia con la que escuchan radio.

En su mayoría los integrantes del comité de usuarios tienen el hábito de escuchar radio de 3 a 2 veces por semana, conjuntamente con un porcentaje del 39% que la escucha todos los días. Esto evidencia que efectivamente el medio es monitoreado con mucha frecuencia independientemente de los días en que cada persona labora.

Esto representa un valor significativo para la propuesta, en la que la radio es el es propuesta como medio de difusión para el tema investigado, y según esto es muy factible que la información que se va a transmitir sea escuchada. A su vez los resultados de esta primera pregunta sirvieron para determinar la periodicidad más adecuada para la transmisión de los micros radiofónicos.

Pregunta 2:

En esta pregunta se evaluaron los distintos temas que más suelen interesarle a la muestra seleccionada al momento de escuchar radio. Los porcentajes no presentan una gran diferencia, lo que refleja que las preferencias temáticas al momento de escuchar radio entran en una categoría variada. Esto influye notablemente para que el mensaje que se quiere transmitir con los micros propuestos tenga más posibilidades de llegar, ya que existe una flexibilidad respecto a la diversidad de temas al escuchar radio y no son gustos muy específicos.

Sin embargo, uno de los ítems mas seleccionados fue el referente al tema de la salud. Estos resultados apoyan la presente investigación respecto a que la difusión del tema de los biopolímeros se ubica dentro de la temática de la salud y abarca otros subtemas como la prevención y el bienestar de la audiencia.

Pregunta 3:

En la tercera pregunta se consultó acerca de si el usuario había escuchado a través de la radio alguna información respecto al tema de los biopolímeros. Del 100% de los encuestados el 45% destacó que SI frente a un porcentaje de 25% que señaló que NO.

Estos resultados reflejan que la información del tema, de alguna u otra manera si ha llegado, transmitiéndose a través de la radio, lo que quiere decir que el medio es ideal para la difusión del tema de los biopolímeros pero en una orientación como la propuesta en el presente trabajo de grado, dirigida al estudio y orientación acerca del tema. Esto también se avala con la información suministrada por los profesionales de radio, estudio detallado más adelante.

Pregunta 4:

En este apartado, el que se consultó acerca si existe o no la necesidad de información acerca del tema de los biopolímeros, casi la totalidad de los encuestados respondió afirmativamente, un 97% representado por 27 de las 28 personas que conforman el comité de usuarios “27 de febrero”.

A pesar de que si hay información en radio acerca del tema, como lo reflejan los resultados de la pregunta 3, en esta cuarta pregunta se demuestra que dicha información no ha sido suficiente. Para la presente investigación resultan muy importantes estos datos ya que avala la justificación planteada en este proyecto, contribuir a la promoción y difusión de un tema de salud pública en Venezuela, el caso de los biopolímeros que hasta ahora no se conoce lo suficiente.

Pregunta 5:

En la quinta pregunta de la encuesta aplicada se analizó si los integrantes del comité consideraba propicio o no el medio radiofónico para la difusión de información acerca de los biopolímeros. Un total de 85% respondió afirmativamente, mientras que solo el 3% destacó que no sería idóneo el medio.

Dichos resultados son significativos ya que se convierten en garantía de la efectividad del medio y de confiabilidad, señalada específicamente por parte de estos usuarios frecuentes encargados de monitorear precisamente la radio. Esto convierte en acertada la escogencia de dicho medio para la transmisión del material radiofónico propuesto con este trabajo de grado.

Pregunta 6:

En la pregunta número seis se consultó a la muestra seleccionada acerca de si habían escuchado, o no, contenidos en radio con el formato de microprogramas. Un porcentaje de 75 % respondió afirmativamente, mientras que solo un 21% respondió que no, y un 7 % no contestó o no sabe.

Aquí se evidencia, en primer lugar, que el formato micro está vigente como forma de transmisión de información a través de la radio, lo que reafirma la escogencia de este formato para la propuesta, este último, según los resultados sigue siendo actual y escuchado. En segundo lugar, dichos resultados también demuestran que de alguna u otra forma las personas identifican el formato del que se les habla lo que incide en las posibilidades de que el mensaje sea bien comprendido.

Pregunta 7:

En esta pregunta se evaluó si para los integrantes del comité el formato micro puede ser o no efectivo para la transmisión de contenidos específicos. Solo un 7% señaló que no.

Estos resultados representan una gran validez para la propuesta del presente trabajo grado, ya que el formato micro fue el seleccionado como herramienta de difusión del tema de los biopolímeros, precisamente por estudiar las ventajas del mismo previamente, y esto corrobora aún más que la escogencia fue muy acertada.

Pregunta 8:

En esta pregunta se consultó acerca de los gustos de la muestra respecto al formato micro y si desearían o no escuchar información acerca de los biopolímeros con la utilización de dicho formato. Se observa claramente que casi la totalidad de los encuestados coinciden con que les gustaría escuchar micros acerca de dicho tema.

Esto demuestra que existe una necesidad informativa respecto al tema y que a través del micro radiofónico se puede lograr que el mensaje llegue efectivamente, ya que estos resultados han reflejado el interés que tiene la muestra, un 93% específicamente, de escuchar este tipo de materiales.

Pregunta 9:

La novena pregunta correspondió a la consulta de utilizar o no el recurso testimonial de afectadas por biopolímeros en los micros radiofónicos, y si eran o no del interés de los encuestados. Los resultados reflejan similitud con la pregunta anterior, el 93% de la muestra respondió afirmativamente, es decir 26 de las 28 personas a las que se les aplicó el cuestionario. Solo una persona respondió negativamente.

Tomando en consideración esto, se confirma que el recurso testimonial es de gran interés como aspecto informativo de los microprogramas acerca de los biopolímeros, por lo que se ha propuesto su utilización para brindarle credibilidad y una dosis de realidad a la información que se pretende difundir.

Pregunta 10:

La última pregunta del cuestionario correspondió a la consulta para determinar la necesidad de información preventiva respecto al tema de los biopolímeros en los micros radiofónicos propuestos. La mayoría de los integrantes del comité de usuarios estuvo de acuerdo con el abordaje informativo acerca de los biopolímeros.

El 93% que respondió afirmativamente avala la incorporación de contenidos más allá del simple hecho noticioso, sino más bien otros que orienten a la audiencia para prevenir el uso del biopolímero como relleno corporal. En este sentido se demuestra que la información preventiva debe ser fundamental en la propuesta.

Finalmente es importante destacar que estas tres últimas preguntas, acerca de las necesidades y preferencias de contenidos respecto al tema de los biopolímeros, arrojaron resultados similares. En este sentido, se evidencia que efectivamente la propuesta del seriado de microprogramas radiofónicos de la presente investigación es acertada. Como proyecto factible presenta amplias posibilidades de responder las necesidades informativas y de orientación en materia de salud pública a través de la utilización de un medio de comunicación tan efectivo como la radio.

4.1.2 Resultados de entrevistas a profesionales de emisoras radiofónicas.

Se realizaron entrevistas de tipo semi-estructuradas a profesionales de emisoras pertenecientes a la Gran Caracas, esto para determinar y validar la necesidad de la propuesta del seriado microprogramas planteada en esta investigación. Se llevaron a cabo específicamente para conocer a través de dichos expertos en radio su apreciación acerca de este medio para difundir el caso de los biopolímeros, la efectividad del microprograma como formato, la adecuada utilización de los recursos radiofónicos, así como otros aportes y conocimientos que pudiesen brindar al proyecto.

A continuación se presentan las respuestas más importantes de los entrevistados de acuerdo a las nueve preguntas realizadas y posteriormente su análisis.

En los anexos se podrá encontrar el modelo de entrevista, así como cada una de las mismas en forma completa y específica.

Pregunta 1:

En la primera pregunta se consulto acerca de los distintos profesionales tenían conocimiento alguno del caso de los biopolímeros. Señalaron en su mayoría que en cierta medida están al tanto del tema de los biopolímeros. Algunos señalan que lo saben por el hecho de trabajar en un medio de comunicación y otros solo por el aspecto noticioso.

Sin embargo, se observó que parte de esa información pertenece a los casos que han sido difundidos durante el año 2012 y corresponde a los fallecimientos de

algunas mujeres que se aplicaron biopolímeros solo durante ese año o desde que salió la prohibición por parte del Ministerio de Salud en 2011.

Esto refleja que la información que se conoce corresponde más hacia la difusión de los casos como noticia. Precisamente lo que se pretende lograr con la presente investigación es apoyar los contenidos de orientación, educativos y de prevención acerca de los biopolímeros, dejando claro que esto no es un problema que data de un año sino de hace mucho tiempo atrás.

Pregunta 2:

La segunda pregunta tiene mucho que ver con la anterior, ya que responde a la suficiente información, o no, difundida a través de los medios acerca del caso de los biopolímeros. Cada uno de los entrevistados hicieron énfasis en que realmente no ha sido suficiente lo que se ha divulgado hasta ahora y que precisamente por ello el problema se ha agudizado.

Dichas respuestas van en concordancia con la motivación y la justificación de este trabajo de grado, que nace precisamente para contrarrestar la poca información y promover otros aspectos como la prevención y la orientación hacia las posibles soluciones del problema utilizando las herramientas que brinda el medio y los conocimientos adquiridos durante el curso de la carrera de Comunicación Social.

Pregunta 3:

La tercera pregunta corresponde al medio a través del cual los entrevistados han conocido información acerca del tema de los biopolímeros. Casi todos los profesionales de radio entrevistados coincidieron en que la información que han conocido ha sido mayormente a través del medio televisivo, específicamente el canal

Globovisión. Esto a pesar de que el canal Venevisión, ha sido creador de una campaña directa contra los biopolímeros en su noticiero titulada *Al Natural es mejor*.

Esta pregunta resulta importante porque aquí se determina que si es necesario a través de otros medios como la radio promover el tema, ya que no se refleja ninguna referencia específica de tratamiento del tema a través de dicho medio, propuesta que se realiza en la presente investigación.

Pregunta 4:

A través de esta pregunta se logró identificar las ventajas del medio radiofónico como difusor de información para el tema de los biopolímeros específicamente. Los entrevistados destacaron que el medio es ideal para lo que se propone con esta investigación, señalando diversas características: cotidianidad, medio masivo, reciprocidad, un medio de mayor accesibilidad y con posibilidad de llegar a más sitios.

En este sentido se apoya todo lo analizado previamente en este trabajo de grado para seleccionar la radio como canal de transmisión para la propuesta planteada de difundir el seriado radiofónico a través de la radio.

Pregunta 5:

En esta quinta pregunta se consultó acerca de si en los distintos medios en los que desempeñan los profesionales entrevistados, se han producido espacios acerca del tema de los biopolímeros.

Ellos mismos aseguran que si se ha hecho, pero están conscientes de que no con la profundidad que amerita el caso. Esto no solo llama la atención sino que ofrece a esta investigación argumentos validos de lo que se ha planteado a lo largo de la misma. A través de las herramientas que brindan los medios de comunicación se puede ir más allá en la difusión de casos de salud pública como el tratado en la presente investigación. Hacer entonces esa comunicación salud y que el periodista se convierta en un investigador y difusor con apoyo del especialista en el área de la salud.

Pregunta 6:

En esta pregunta se consultó a los profesionales la efectividad del microprograma como formato. Las respuestas fueron similares sobretudo en el aspecto positivo del formato micro, lo que quiere decir que la escogencia del mismo fue muy acertada para manejar la propuesta de este trabajo de grado.

Quien mejor que los gerentes de producción para certificar la efectividad del formato. Ellos aseguraron que por su carácter reiterativo el micro es el formato ideal, casi perfecto para la difusión del tema de los biopolímeros. Hay que destacar que en este sentido señalaron que llevar los micros al nivel educativo y orientador es muy importante, así como tomar en cuenta que la reiteración de la información es fundamental.

Pregunta 7:

La duración que deberían tener los micros fue analizada en esta pregunta. Casi todos los profesionales coincidieron en que no debe exceder el minuto y medio, por

considerar que en ese período se puede difundir la información deseada y brinda la posibilidad de que la repetición sea aún mayor.

Sin embargo, se tiene como estándar según distintos autores y por referencias de otros micros radiofónicos que el tiempo varía entre uno y cinco minutos, pero como la programación de las emisoras de radio actuales se ha vuelto exigente por los contenidos en vivo y las pautas comerciales se hizo necesario analizar el tiempo propuesto por los entrevistados.

Tomando esto en consideración se piensa que en esta propuesta se puede abogar por recuperar el tiempo del micro como fue desde los inicios y brindarle el mérito que tiene por sus características, más allá de ser simple material de relleno en la programación radiofónica, más aún cuando se trata de un material radiofónico con fines educativos y orientadores acerca de un problema de salud pública en el país y que va en beneficio de la audiencia.

Pregunta 8:

En la presente investigación se decidió apoyar el estudio del tema con la presentación de testimonios de las afectadas por el caso de los biopolímeros.

Los resultados de esta octava pregunta reflejan que el recurso testimonial es buena herramienta si son utilizados de la manera correcta. Protegiendo la identidad de las personas si así lo desean, o de lo contrario colocar alguna referencia para que el oyente pueda certificar que el testimonio es una historia real.

Pero sin duda alguna, que las respuestas de los entrevistados apoyan la utilización de los testimonios porque representan fortaleza y credibilidad.

Pregunta 9:

Finalmente, al estudiar la posibilidad de que cada gerente de producción apoyara la difusión de los micros acerca del tema de los biopolímeros, todos coincidieron en que por tratarse de temas que brinden opciones para mejorar la salud y calidad de vida de sus oyentes, si los transmitirían.

Esto representa una gran fortaleza para la propuesta radiofónica que se presenta en este trabajo de grado. Se confirma entonces su calidad de proyecto factible a través de las respuestas de los entrevistados en las que coinciden, que efectivamente transmitirían los micros radiofónicos acerca de los biopolímeros, por tratarse de un tema que beneficia a la audiencia.

En este sentido se ponen de manifiesto las posibilidades de escuchar en distintas emisoras el seriado de micros radiofónicos: *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza*.

Luego de analizar cada uno de los resultados y la información aportada por los dos entes validadores estudiados, determinando que efectivamente existe un vacío informativo acerca del tema de los biopolímeros, comprobando a través de la información suministrada por los profesionales de emisoras de radio que solo se ha abordado el tema de forma muy sencilla, sin haber tomado conciencia acerca del problema, reafirmando que como se plantea en esta investigación la radio es uno de los medios de comunicación que ofrece distintas ventajas y atributos para transmitir efectivamente este mensaje al igual que el microprograma resulta un formato muy apropiado, se presenta a continuación la propuesta del seriado de microprogramas radiofónicos *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza*.

4.2 La propuesta

4.2.1 Sinopsis

Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza, es un seriado de microprogramas radiofónicos que propone incluir en las parrillas de programación contenidos que difundan todo lo que conlleva el uso de biopolímeros como método estético. Propone la utilización de un medio tan poderoso como la radio con el objetivo de dar a conocer y promover una campaña acerca de este caso, ya considerado un problema de salud pública en Venezuela.

Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza, pretende difundir el caso de los biopolímeros mas allá del hecho noticioso, orientado desde el punto de partida del problema hasta llegar a las soluciones que ofrecen los especialistas. La credibilidad y confianza de la información se dará a través de las voces de los profesionales de la salud. Ellos serán los principales narradores de la información, quienes con sus conocimientos acerca del tema brindarán una opción no solo informativa sino orientadora y también preventiva respecto al caso de los biopolímeros.

Contará igualmente con las historias reales de mujeres afectadas, quienes representan el recurso testimonial de los microprogramas radiofónicos, convirtiendo así esta propuesta en una opción altamente reflejada en una realidad.

Esta propuesta representa una oportunidad para el público de conocer y combatir la desinformación, aplicarla si es el caso o multiplicarla a su entorno.

4.2.2 Ficha técnica

- ✓ **Nombre del espacio:** *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza.*

Este nombre se propone como símbolo de alerta de lo que realmente son los biopolímeros. Refleja pues la idea concreta del mensaje que se quiere transmitir: en la búsqueda de la perfección de la belleza física aparecen las falsas promesas que finalmente se convierten en un riesgo para la vida y la salud.

- ✓ **Duración:** este seriado radiofónico estará conformado por cinco microprogramas, de cuatro minutos, treinta segundos de duración cada uno. Hay que destacar que a pesar que de los profesionales en radio insisten en que podría ser mucho tiempo, la propuesta de esta investigación intenta también recuperar el valor del micro radiofónico, más allá de un simple relleno en la programación radiofónica. En este caso, hablando de un tema de salud y prevención, es necesario flexibilizar los contenidos y darle más cabida a este tipo de informaciones.

- ✓ **Público:** los microprogramas están dirigidos a dos tipos de público, principalmente el objetivo o meta y al público bienvenido.

Público meta

Sexo: femenino

Edad: entre los 18 y 45 años

Grupo social: A-B-C

Gustos y preferencias: belleza física, tratamientos estéticos, rejuvenecimiento, perfección de la apariencia, cirugías plásticas.

Público bienvenido

Sexo: femenino y masculino

Edad: todas aquellas capaces de comprender el lenguaje.

Grupo social: A-B-C

Gustos y preferencias: temas de salud, informaciones breves, actualidad, entrevistas a especialistas.

✓ **Periodicidad:** tomando en cuenta que una de las ventajas del formato micro es que se hace posible su reiteración y a través de la misma el mensaje puede llegar de forma más efectiva, se propone que este seriado que consta de 5 microprogramas radiofónicos, se transmita diariamente de lunes a viernes, 3 o 4 veces al día cada uno.

✓ **Horario:** en Venezuela, las personas ya prácticamente tienen horarios estipulados para todo lo que hacen en el día a día. Tomando en cuenta esa rutina se propusieron las horas más convenientes en las que se estima se realiza la salida al trabajo o a determinados destinos, hora de almuerzo, de tiempo libre o de regreso al hogar. Podrán ser emitidos, respecto a la periodicidad y repetición mencionada anteriormente, en las siguientes horas:

Mañana: 7:00 am y 10:00 am

Tarde: 3:30 pm

Noche: 7:00 pm

- ✓ **Contenido:** *Biopolímeros, peligrosa ilusión de belleza*, es un seriado conformado por cinco microprogramas radiofónicos, cada uno presenta puntos específicos e importantes relacionados al caso de los biopolímeros. Estos tópicos serán distribuidos de la siguiente forma:

- **Micro 1: ¿Conoces los biopolímeros?**

Presenta los distintos conceptos de los especialistas de que es dicha sustancia, cuando se dieron sus primeros usos y las consecuencias que produce su utilización como relleno estético corporal.

- **Micro 2: Casos en el mundo, víctimas en Latinoamérica** Ofrece las historias de los casos más sonados en algunos países de Latinoamérica, como Colombia y México. Por ejemplo el caso de la cantante Alejandra Guzmán.

- **Micro 3: Los biopolímeros llegan a Venezuela**

Difunde como se inicia la comercialización de la sustancia, el modus operandi y el uso estético.

- **Micro 4: Biopolímeros, hablan las víctimas**

Las afectadas a causa de la aplicación de biopolímeros cuentan sus historias, ofrecen su testimonio desde el punto de partida de su problema hasta las respuestas que han hallado para salvar sus vidas.

- **Micro 5: Biopolímeros, las posibles soluciones**

En este último micro los expertos ofrecen detalles de lo que han sido los estudios para contrarrestar las consecuencias por la aplicación de la sustancia, así como las distintas acciones que han llevado a cabo las autoridades sanitarias conjuntamente con el gremio médico.

4.3 Estructura de los microprogramas

Para la realización y montaje de cada uno de los 5 micros que conforman el seriado *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza*, se trabajó con una misma estructura, planteada a continuación:

4.3.1 Presentación

Cada micro iniciará con una frase célebre relacionada con el concepto de la belleza. Será una frase distinta para cada micro que para cerrar dejará una reflexión que invita a seguir escuchando.

La temática de los tres primeros micros se identificará con un collage de sonidos. Serán alusivos al aspecto que se va difundir en torno al tema de los biopolímeros. Por su parte la entrada de los micros cuatro y cinco se identificará con un texto narrado por el locutor.

4.3.2 Desarrollo

Para indicar el comienzo de cada uno de los temas, en la voz del locutor se nombrará el título de cada micro. A partir de aquí se desarrolla la temática específica de cada micro con la intervención mayormente de los especialistas que se entrevistaron, así como las narraciones de los locutores para brindarle más dinamismo al material.

La narración se hará a dos voces, una femenina y otra masculina, para que haya variedad en cada micro.

La musicalización y efectos de cada uno corresponderá a un estilo homogéneo que identifique a cada micro como parte del seriado *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza*.

4.3.3 Cierre

Cada contenido finaliza con una idea reflexiva que sirva de conexión con el micro que le sigue, de esta forma se logrará captar el interés del oyente para escuchar los próximos materiales.

Posteriormente, se inicia la despedida formal del micro, se mantiene una estructura similar a la de la presentación, solo que en esta ocasión se darán los créditos de para quien se realiza el trabajo y luego se nombrará al equipo humano involucrado en la producción.

Se concluye recordando el nombre del seriado.

4.4 Proceso de producción del seriado de micros radiofónicos

Para la realización de cada uno de los micros que componen el seriado propuesto en la presente investigación, fue necesario llevar a cabo cada una de las etapas del proceso de producción como lo son: la preproducción, la producción y la post-producción.

4.4.1 Preproducción

En esta etapa se pone en práctica todo lo investigado en las bases teóricas de este trabajo de grado, así como los conocimientos adquiridos al respecto en las cátedras Radio I y Radio II cursadas en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Por tal razón está claro que la etapa de preproducción es una de las más importantes ya que de ella se derivan cada uno de los pasos a seguir para poner en marcha el producto radiofónico. Son los siguientes:

4.4.1.1 La idea o tema

Para este seriado de microprogramas radiofónicos se seleccionó el tema de los biopolímeros y su utilización como sustancia de relleno corporal estético con la finalidad de difundir las consecuencias que ha desatado su uso en el mundo y en Venezuela, los casos de personas afectadas, la opinión y soluciones que ofrecen los especialistas al respecto.

4.4.1.2 Formato

En esta ocasión y tomando en cuenta los objetivos planteados, el formato trabajado es el microprograma para radio, que como ya se ha detallado de diversos autores su principal característica es la corta duración.

El tema de los biopolímeros, por lo complejo y denso que resulta, se presenta a través de microprogramas. Este formato exige por su duración la implementación de ideas concretas, sin errores de interpretación y capaces de ser recordadas fácilmente por la audiencia.

4.4.1.3 Campo de difusión

Para los microprogramas que se presentan con esta investigación se escogió como objetivo de transmisión una población regional, específicamente la Gran Caracas, en donde se incluye la capital del país, los Altos Mirandinos y la población de Guarenas-Guatire. Esto porque en principio la recolección de datos para el sustento de este producto radiofónico se realizó en estos sectores, así como la información recabada de víctimas y especialistas que residen en esas localidades.

Sin embargo, hay que destacar que ya el tema de los biopolímeros ha trascendido a diversas regiones del país en donde también existe un público meta para este seriado, por lo que realizará su producción como si se fuese a difundir a través de circuitos de radio matrices, con señales en otros lugares del territorio nacional.

4.4.1.4 Emisora

Para *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza*, se escogieron emisoras FM, ya que por su alta calidad sonora permiten ofrecer un producto radiofónico sin que existan cierto tipo de riesgos que irrumpen en su transmisión. Esto no quiere decir que no puedan ocurrir pero ya serían errores más técnicos, que de señal de la banda.

A su vez, se seleccionaron emisoras en primer lugar con una programación variada, en donde se incluyen los dos tipos de público que se mencionaron anteriormente, ya que presentan una variedad de géneros y contenidos que hace que la audiencia sea igual de variada. En segundo lugar aquellas de programación especializada pero del área informativa que también maneja varios tipos de audiencias por la diversidad en sus temas informativos.

4.4.1.5 Recursos

Para la elaboración del seriado de microprogramas radiofónicos el equipo humano fue el siguiente:

Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza

Producción y Dirección:

Zuleiny García

Locución:

Adolfo Nittoli y Zuleiny García

Edición, montaje y musicalización:

Zuleiny García

En lo que respecta a los recursos técnicos, se contó con los estudios de grabación de Radio Nacional de Venezuela para el registro de las voces; para el montaje y edición se utilizaron los equipos del Canal Juvenil de la misma institución así como otros de tipo personal.

4.4.2 Producción

Para los microprogramas que aquí se presentan fueron necesarios en esta etapa recopilar toda la *documentación* necesaria, realizar las *entrevistas* a especialistas y afectadas, y por ultimo proceder a redactar los *guiones*.

Cabe destacar que por ser esta investigación de un nivel exploratorio y de campo todos los datos que se obtuvieron de la aplicación de los distintos instrumentos de recolección fue indispensable para otorgarle validez al proceso de producción.

4.4.2.1 Documentación

Como ya se ha mencionado anteriormente la investigación respecto al uso de biopolímeros como sustancia de tipo estético es relativamente nueva. Específicamente entre los años 2010 y 2011 es que se empezó a observar cierto flujo de información por parte de profesionales de la cirugía estética que alarmados con la situación empezaron a crear blogs y entradas en sus páginas web acerca de los biopolímeros y sus consecuencias.

En este sentido se utilizaron distintas herramientas y fuentes de información para investigar parte del tema de los biopolímeros, ya que no existen aún textos o bibliografías que expongan dicho tema. El material que se plasmó en los micros se obtuvo mediante una búsqueda minuciosa y comprobando la confiabilidad de las

informaciones que se recopilaban de publicaciones vía web de la autoría de profesionales en el área de la medicina, específicamente de la cirugía plástica.

Sin embargo, hay que destacar que esto solo sirvió de orientación para estructurar la temática de los microprogramas y poder acudir a los especialistas para que a través de entrevistas, con sus voces le pudieran brindar la certeza y precisión que requieren la difusión de temas de salud a través de los medios de comunicación, en este caso la radio.

De igual forma se mantuvo en constante revisión la prensa nacional, de donde se extrajeron también artículos respecto al tema de los biopolímeros, así como también se utilizaron distintos audios extraídos de los portales de canales de televisión nacionales e internacionales con información respecto al tema de los biopolímeros, algunos casos y declaraciones oficiales.

4.4.2.2 Entrevistas

La técnica de la entrevista es un recurso que se planteó como primordial desde el inicio de la idea de estos micros radiofónicos, ya que por ser un tema actual y especializado, requiere de la explicación precisa, exacta y entendible de términos y puntos específicos que atañen cualquier tema que tenga que ver con la salud.

Por tal razón los médicos especialistas en el área estética se convierten en los originales narradores de estos micros, a través de ellos se consiguieron las distintas respuestas a los vacíos informativos del tema de los biopolímeros, y así brindar todos los resultados de las investigaciones que han realizado referente a la sustancia y contrarrestar los efectos adversos a su aplicación.

Adicionalmente a las entrevistas con especialistas, también se utilizaron las historias de algunas afectadas. Ellas significaron el recurso testimonial de los micros,

lo que le otorgó finalmente esa dosis de credibilidad para que quienes los escuchen tengan la plena seguridad de que lo que se está diciendo corresponde a una realidad.

4.4.2.3 Guiones

En este caso se trabajó con guiones técnicos y literarios para estructurar mejor la información recabada, lo que dicen los entrevistados y los sonidos adicionales.

El estilo de organización de la información del guión, en este caso fue el del guion europeo, más comúnmente usado en radio porque mantiene una estructura que facilita la lectura y la comprensión. Se comprende de dos columnas, una a la izquierda donde se escriben las indicaciones técnicas y una derecha donde está escrita el texto de los locutores.

La realización de los guiones se corresponde a los conocimientos adquiridos en las cátedras Radio I y II de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, así como también con el apoyo bibliográfico de los textos *Producción radiofónica*, de Pilar Vitoria y *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, de M. Gutiérrez y J.J Perona Páez, entre otros.

4.4.3 Postproducción

En este caso, de los programas pregrabados, esta etapa correspondió a la grabación, edición y montaje. La utilización de los recursos y de todos los elementos sonoros se conjugaron para crear el producto final.

4.4.3.1 Grabación

Para esta etapa se tomaron en cuenta cada una de las condiciones necesarias y óptimas para el proceso de grabación. Esta se realizó en frío, en los estudios de Radio Nacional de Venezuela y las entrevistas a los especialistas fue registrada en los

consultorios o lugares de trabajo de los mismos, todo esto manteniendo la disciplina y seriedad necesaria para evitar cometer errores técnicos o causar la desconcentración de los locutores y entrevistados.

Como se mencionó anteriormente la grabación se hizo con la colaboración de un locutor y una locutora, voces diversas, para darle variedad y dinamismo a los microprogramas.

4.4.3.2 Edición y montaje

Para esta fase se necesitaron los conocimientos básicos con respecto al proceso de edición, por tratarse de micros radiofónicos, no se requieren conocimientos avanzados pero si profesionales, a diferencia de las cuñas y promociones. Por su parte, la edición constó de la supresión de pequeños errores o de las repeticiones que hicieron los locutores para lograr una mejor calidad de las frases o textos.

Finalmente, las voces, música y efectos se ensamblaron tomando en cuenta que se debe mantener el mismo conjunto de sonidos o de ambiente para cada micro ya que esto permite identificar cada uno como parte del seriado expuesto.

De esta forma se da por concluido el proceso total de realización del seriado *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza*, poniendo en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos y de la experiencia previa en este tipo de materiales que se realizaron en las cátedras Radio I y Radio II.

Ahora bien, igualmente se incluye como parte de esta última fase, una revisión adicional de los micros una vez terminados, por parte de personas ajenas al equipo de producción quienes pueden detectar ciertos elementos que de alguna forma intervengan en la calidad del producto.

A partir de aquí se podría entonces iniciar los procesos para concretar oficialmente la salida al aire de los seriados y por ende la búsqueda de patrocinantes para las emisoras comerciales que así lo exija.

4.5 Guiones literarios

<u>GUION LITERARIO 1</u> ¿Qué son los biopolímeros?	1/6
LOCUTOR 1	LA BELLEZA HUMANA ES EL LUJO DE LA NATURALEZA...FRASE DEL ESCRITOR MEXICANO DOMÉNICO CIERI ESTRADA, SIN EMBARGO, LOS TIEMPOS MODERNOS HAN PERMITIDO QUE ESA BELLEZA TRASPASE LO NATURAL.
LOCUTOR 2	<i>BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.</i>
SON 1 COLLAGE YOUTUBE	LOS BIOPOLÍMEROS HAN PUESTO A SOÑAR CON CUERPOS ESCULTURALES A MUCHOS (...). LOS BIOPOLÍMEROS EN NUESTRO PAÍS ESTÁN GENERANDO BASTANTE POLÉMICA (...).
LOCUTOR 1	PERO <i>¿QUÉ SON LOS BIOPOLÍMEROS?</i>
LOCUTOR 2	EL CIRUJANO PLÁSTICO, RICHARD AQUINO, LO EXPLICA

	2/6
SON 2 DOCTOR 1 RICHARD AQUINO	LOS BIOPOLÍMEROS, ES UNA SILICONA. LE COLOCARON EL NOMBRE QUÍMICO POR POLÍMERO, SON SILICONAS QUE MUCHOS LE LLAMAN SILICONA PURIFICADA, PERO EN FIN, SILICONA, QUE ES UN DERIVADO DEL SÍLICE Y LA SILICONA LÍQUIDA ES LA QUE GENERALMENTE UTILIZAN PARA INYECTAR EN ALGUNAS ZONAS CORPORALES.
LOCUTOR 1	ACERCA DE LAS PRIMERAS UTILIZACIONES ESTÉTICAS DE ESTAS SUSTANCIAS, EL DOCTOR RICHARD AQUINO SEÑALA.
SON 3 DOCTOR 1 RICHARD AQUINO	DONDE MÁS SE COMENTABA Y DONDE MÁS SE MANEJABA ERA EN FRANCIA, QUE SE PUSIERON MUY DE MODA, HACE 25, 30 AÑOS, LO QUE LLAMABAN LOS BIOPOLÍMEROS FRANCESES Y FRANCIA FUE LA QUE DIFUNDIÓ MAS EL USO DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS SIN APROBACIÓN. ELLOS DECÍAN QUE ERA UNA SILICONA PERO MUY PURIFICADA HASTA TAL PUNTO QUE PODÍA SER UTILIZADA EN HUMANOS. FRANCIA FUE LA QUE HIZO EL BOOM DE BIOPOLÍMEROS FRANCESES.

	3/6
LOCUTOR 2	POR SU PARTE EL DOCTOR JESÚS PEREIRA, PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA, DETALLA QUE E PRINCIPIO ESTAS SUSTANCIAS TAMBIÉN SE USABAN PARA TRATAMIENTOS NO ESTÉTICOS.
SON 4 DOCTOR 2 JESÚS PEREIRA	ESTOS MATERIALES, POR DECIRLES DE RELLENO, SE UTILIZAN NO SÓLAMENTE DESDE EL PUNTO DE VISTA ESTÉTICO, TAMBIÉN SE UTILIZAN PARA AQUELLOS PACIENTES QUE TIENEN ALGÚN TIPO DE PATOLOGÍA, COMO ALGÚN TIPO DE ATROFIA MUSCULAR. EN AQUELLOS PACIENTES QUE TIENEN ALGÚN TIPO DE PROBLEMA INCLUSO A NIVEL DE LAS ARTICULACIONES ES COLOCADO. ES MUY EMPLEADO TAMBIÉN, ESTOS MATERIALES, A NIVEL DEL CAMPO DE LA UROLOGÍA, ES DECIR, TIENE OTROS CAMPOS TERAPÉUTICOS QUE TAMBIÉN ES IMPORTANTE NO DESESTIMAR.

LA UTILIZACIÓN DE LOS BIOPOLÍMEROS COMO RELLENO ESTÉTICO ORIGINÓ UNA SERIE DE CONSECUENCIAS. EL DOCTOR RUBÉN CONTRERAS, CIRUJANO PLÁSTICO Y MIEMBRO DE LA COMISIÓN BIOPOLÍMEROS, POR VENEZUELA, LAS DETALLA.

BÁSICAMENTE LAS COMPLICACIONES PUEDEN SER INMEDIATAS, MEDIATAS, Y TARDÍAS. LAS INMEDIATAS SON LAS PRIMERAS 24, 48 HORAS. CUANDO INYECTAN EL MATERIAL LO COLOCAN DENTRO DEL MÚSCULO, EL SILICÓN VA A LA SANGRE, LLEGA AL CIRCUITO PULMONAR Y HACEN EMBOLISMOS PULMONARES. LAS COMPLICACIONES MEDIATAS SON LAS QUE SE VEN DESPUÉS DE LAS 48 HORAS Y GENERALMENTE ESTÁN LAS INFECCIONES, LOS RECHAZOS. LAS COMPLICACIONES TARDÍAS GENERALMENTE SE INSTALAN A LOS DOS AÑOS, PERO TAMBIÉN PUEDEN PRESENTARSE A LOS 10, A LOS 15 O A LOS 20. ¿QUE SE LAS DESENCADENAN? PUEDE SER CUALQUIER COSA, DESDE UNA GRIPE, DESDE UN GOLPE, QUEMADURAS POR SOL, ETCÉTERA.

--	--

LOCUTOR 2	5/6 ESTAS CONSECUENCIAS PUEDEN PRESENTARSE EN MENOR Y MAYOR GRADO. EL DOCTOR DANIEL SLOBODIANIK LO EXPLICA.
SON 5 DOCTOR 3 DANIEL SLOBODIANIK	LO MÍNIMO QUE PUEDE PASAR ES QUE HAYAN MOLESTIAS, DOLORES, CUANDO ESTÁN MUCHO TIEMPO SENTADOS LOS PACIENTES REFIEREN COMO SI SIENTEN UNA SENSACIÓN DE QUEMADURA. DESPUÉS PUEDEN HABER PACIENTES QUE PRESENTAN CAMBIOS DE COLORACIÓN, SE LE PONEN LOS GLÚTEOS ROJOS O MORADOS. DESPUÉS PUEDEN HABER LESIONES, QUE VES LA PIEL COMO SI FUERA UNA NARANJA CUANDO TÚ LA DEJAS DÍAS Y DÍAS Y DÍAS, Y SE EMPIEZA A ARRUGAR, ARRUGAR, ARRUGAR, ASÍ.
LOCUTOR 1	LOS PROCESOS MIGRATORIOS SON OTRO TIPO DE CONSECUENCIAS QUE REFIEREN LOS ESPECIALISTAS. LA SUSTANCIA EMPIEZA A ESPARCIRSE POR DISTINTAS PARTES DEL CUERPO, MAYORMENTE CERCANAS A LA ZONA INYECTADA. SIN EMBARGO, TAMBIÉN... 6/6

LOCUTOR 2	EXISTEN CASOS DE MIGRACIÓN DE BIOPOLÍMEROS A LAS PANTORRILLAS, PIERNAS Y HASTA LOS ÓRGANOS GENITALES.
LOCUTOR 1	EN UN PRÓXIMO, BIOPOLÍMEROS PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA , CONOCERÁ LA HISTORIA DE VÍCTIMAS EN EL MUNDO. BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA. LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA Y ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN Y MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.

GUION LITERARIO 2

Casos en el mundo, víctimas en Latinoamérica.

LOCUTOR 1

EL QUE NO LLEVA LA BELLEZA DENTRO DEL ALMA NO LA ENCONTRARÁ EN NINGUNA PARTE...FRASE DEL ESCRITOR ESPAÑOL, NOEL CLARASÓ. SIN EMBARGO PARA MUCHAS PERSONAS LA BELLEZA FÍSICA VALE MAS QUE CUALQUIER COSA.

LOCUTOR 2

BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.

SON 1 COLLAGE YOUTUBE

EN ESTADOS UNIDOS FUE CAPTURADO UN HOMBRE QUE LE INYECTÓ SEMENTO Y PEGAMENTO EN LOS GLUTEOS A UNA MUJER (...). Y ATENCIÓN LA SIGUIENTE ES UNA NUEVA HISTORIA DE UNA VIDA EN RIESGO POR LOS BIOPOLÍMEROS (...).

LOCUTOR 1

CASOS EN EL MUNDO, VÍCTIMAS EN LATINOÁMERICA.

	2/7 LOCUTOR 2 SEGÚN EL PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA, DOCTOR JESÚS PEREIRA, MÉXICO ES UNO DE LOS PAÍSES DONDE MÁS SE HA COMERCIALIZADO CON LA APLICACIÓN DE ESTE TIPO DE SUSTANCIAS. ENTRE EL AÑO 2002 A 2010, LA APLICACIÓN DE LA MISMA OCASIONÓ LESIONES A MÁS DE 5100 PERSONAS, SEGÚN CIFRAS DE LA SECRETARIA DE SALUD DE ESE PAÍS. LOCUTOR 1 LA CANTANTE ALEJANDRA GUZMÁN ES UNA DE LAS TANTAS MUJERES AFECTADAS EN MÉXICO. EN EL 2009, DEJÓ DE LADO SU CARRERA ARTÍSTICA PORQUE TUVO QUE REALIZARSE LA PRIMERA INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA PARA EXTRAER PARTE DE LOS BIOPOLÍMEROS INYECTADOS EN SU CUERPO. PERO LA HISTORIA NO TERMINÓ AHÍ. TRES AÑOS DESPUÉS, EN EL 2012 TUVO QUE VOLVER AL QUIRÓFANO POR LA MISMA RAZÓN.
--	---

SON 2 ALEJANDRA GUZMAN YOUTUBE LOCUTOR 2 LOCUTOR 1	3/7 YA ES EL SEGUNDO ROUND QUE NOS AVENTAMOS CON ESTA SITUACIÓN. FUE MUCHO MÁS DURO, DIFERENTE, DISTINTO QUE HACE TRES AÑOS. YO HE APRENDIDO MUCHO, HE TENIDO PACIENCIA, TOLERANCIA, FE, FORTALEZA. 30 DÍAS AQUÍ NO SON FÁCILES, GRACIAS A DIOS QUE HOY VEO LA LUZ, QUE HOY VEO LA ESPERANZA. LA CANTANTE TENDRÁ QUE SOMETERSE A TRATAMIENTO DE POR VIDA Y ESTAR AL CUIDADO DE DISTINTAS CIRCUNSTANCIAS QUE PUEDAN REPRESENTAR UNA RECAÍDA. COLOMBIA, ES OTRO DE LOS PAÍSES CON ALTAS CIFRAS DE AFECTADOS A CAUSA DE LOS BIOPOLÍMEROS. SEGÚN LA SOCIEDAD COLOMBIANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA, DE CADA DIEZ CONSULTAS PARA CIRUGÍAS RECONSTRUCTIVAS, TRES CORRESPONDEN A PACIENTES QUE SE HAN INYECTADO SILICONA LÍQUIDA.
---	---

	5/7
LOCUTOR 1	...AL ACUDIR A OTRO ESPECIALISTA ÉSTE LE REVELÓ QUE LO QUE LLEVABA DENTRO DE SU CUERPO NO ERA ÁCIDO HIALURÓNICO SINO LOS LLAMADOS BIOPOLÍMEROS.
LOCUTOR 2	EN EL CASO DE ESTADOS UNIDOS LAS SUSTANCIAS DE RELLENO ESTÉTICO INYECTABLES FUERON PROHIBIDAS HACE DIEZ AÑOS. SIN EMBARGO, SU UTILIZACIÓN HA SEGUIDO REALIZANDOSE CON OFERTAS ENGAÑOSAS.
LOCUTOR 1	EN 2010, EN MIAMI, FLORIDA, UN FALSO MÉDICO TRANSGÉNERO, DE NOMBRE ONEAL RON MORRIS, LE INYECTÓ A UNA MUJER UNA ESPECIE DE CEMENTO...

EN UN PRÓXIMO, **BIOPOLÍMEROS**
PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA,
CONOCERÁ COMO LLEGA ESTA
SUSTANCIA A VENEZUELA Y SUS
CONSECUENCIAS.

BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA. LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA Y ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN Y MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.

LOS BIOPOLÍMEROS LLEGAN A VENEZUELA.

	3/6
LOCUTOR 2	LOS BIOPOLÍMEROS HAN ENTRADO AL PAÍS A TRAVÉS DE PROCEDIMIENTOS ILEGALES Y SIN NINGÚN TIPO DE APROBACIÓN QUE LOS AVALE. EL DOCTOR RICHARD AQUINO, CIRUJANO PLÁSTICO LO SEÑALA.
SON 3 DOCTOR 1 RICHARD AQUINO	CONTRABANDO, NUNCA HA ESTADO AUTORIZADO. EMPRESAS QUE SE DEDICARON TRAERLO DE MANERA ILEGAL AL PAÍS Y TODAVÍA. TODO ESO QUE TU VEZ POR ALLÍ NO TIENE PERMISO SANITARIO Y NO HA TENIDO NUNCA PERMISO SANITARIO. ENTONCES LO TRAEN DE MANERA CLANDESTINA, VIAJAN, VAN, LO TRAEN, Y COMO EN VENEZUELA NO EXISTEN REGULACIONES COMO EN ESTADOS UNIDOS, EUROPA, QUE EXISTE LA FDA QUE REGULA Y CONTROLA BIEN ESTE TIPO DE COSAS.
LOCUTOR 1	EL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA SALUD PUBLICÓ UN COMUNICADO EL 23 DE DICIEMBRE DE 2011, EN EL QUE SE RECALCABA EL CARÁCTER ILEGAL DEL PRODUCTO.
	4/6

<u>GUION LITERARIO 4</u> Hablan las víctimas LOCUTOR 1 LOCUTOR 2 LOCUTOR 1 LOCUTOR 2 LOCUTOR 1	1/6 LA CURVA MÁS LINDA EN UNA MUJER ES SU SONRISA, FRASE DEL CANTANTE BOB MARLEY. PARA MUCHAS MUJERES Y HOMBRES LAS CURVAS VAN MÁS ALLÁ DE UNA SIMPLE SONRISA. BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA. TAYLEÉ, INDIRA Y MARI, TIENEN HISTORIAS DE VIDA CON ALGO EN COMÚN, SU LUCHA CONTRA LAS CONSECUENCIAS DE LOS BIOPOLÍMEROS. HABLAN LAS VÍCTIMAS EN BÚSQUEDA DE MEJORAR SU FÍSICO Y CON LA RECOMENDACIÓN INFALTABLE DE ALGUNA AMIGA, ESTAS MUJERES DECIDIERON ACEPTAR LA OFERTA DE AUMENTAR EL TAMAÑO DE SUS GLÚTEOS CON UNA SUSTANCIA QUE LES VENDIERON CON CUALQUIER OTRO NOMBRE, MENOS QUE CON EL DE BIOPOLÍMEROS.
	2/6

LOCUTOR 2	TAYLEÉ CASTELLANOS, 30 AÑOS DE EDAD
SON 1 TESTIMONIO TAYLEÉ CASTELLANOS	ME HICE ESTE TRATAMIENTO CONVENCIDA DE QUE ERA UN TRATAMIENTO PARA LA FLACIDEZ Y EL RELLENO DE ÁREAS QUE ESTABAN COMO CAÍDAS, PORQUE ME ESTABA HACIENDO MASAJES REDUCTORES Y ME LO OFRECIERON COMO COLÁGENO Y ÁCIDO HIALURÓNICO.
LOCUTOR 1	ESTO OCURRIÓ EN DICIEMBRE DE 2010, CUANDO TAYLEE DECIDIÓ APLICARSE EL TRATAMIENTO. MESES DESPUÉS EMPEZARON LAS CONSECUENCIAS.
SON 2 TESTIMONIO TAYLEÉ CASTELLANOS	EL 19 DE ABRIL DE 2011 YO CAIGO HOSPITALIZADA, PORQUE MIGRÓ A LA ESPALDA. YO NO SABÍA QUE ERA, PENSABA QUE ERA UNA HERNIA DISCAL. SE DESCUBRIÓ QUE ESA SUSTANCIA HABÍA MIGRADO Y ASI DURÉ UN AÑO Y TRES MESES. NO PODÍA CAMINAR PORQUE LLEGÓ A ESTAR EN MIS TOBILLOS, DURE TRES MESES EN CAMA ACOSTADA BOCA ABAJO PORQUE NO SOPORTABA EL DOLOR.
	3/6
	EN EL 2011 SE REALIZA UNA CIRUGÍA EN

LOCUTOR 2	LA QUE LE EXTRAJERON 400 DE LOS 1000 CC DE LA SUSTANCIA QUE SE HABÍA INYECTADO.
LOCUTOR 1	HOY EN DÍA TAYLEÉ SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE SALUD Y EN LA DULCE ESPERA DE SU SEGUNDO HIJO. SIN EMBARGO, TODAVÍA TIENE EN SU CUERPO MAS DE LA MITAD DE LOS BIOPOLÍMEROS QUE LE INYECTARON BAJO ENGAÑO
LOCUTOR 2	UNA HISTORIA SIMILAR ES LA DE INDIRA TORRES, UNA JOVEN DE 26 AÑOS QUE TUVO QUE RECURRIR A LA CIRUGÍA ABIERTA DE EMERGENCIA.
SON 3 TESTIMONIO INDIRA TORRES	ME APLIQUÉ LOS BIOPOLÍMEROS CUANDO TENÍA 19 AÑOS DE EDAD POR UNA AMIGA QUE SE LO HABÍA HECHO, LE QUEDÓ EL GLÚTEO ESPECTACULAR Y YO ME ANTOJÉ TAMBIÉN. ME APLICARON 500 CC DE METACOL. TODO ERA PERFECTO.
LOCUTOR 1	TRES AÑOS DESPUÉS INDIRA QUEDÓ EMBARAZADA, ETAPA EN LA QUE EMPEZÓ A SUFRIR UNA SERIE DE CONSECUENCIAS QUE TUVO QUE SOPORTAR DURANTE OTROS TRES AÑOS.
	4/6
SON 4 TESTIMONIO	IBAN Y VENÍAN LOS EPISODIOS DE CRISIS.

INDIRA TORRES	PASABA UN MES MAL, TRES MESES BIEN Y ASÍ SUCESIVAMENTE. HASTA QUE AHORITA HACE CUATRO MESES ME VÍ MUY MAL, YA ESTABA INFECTADA, YA NO PODÍA NISQUIERA CAMINAR, NISQUIERA PARARME DE LA CAMA. ME LLEVARON A DONDE EL DOCTOR, EL DIJO QUE HABÍA QUE OPERARME DE EMERGENCIA PORQUE YO YA ESTABA INFECTADA.
LOCUTOR 2	INDIRA SE SOMETIÓ A LA CIRUGÍA EN JULIO DE 2012, PRACTICADA POR EL DOCTOR DANIEL SLOBODIANIK. ÉSTE LE RETIRÓ GRAN PARTE DE LOS 1000 CC DE BIOPOLÍMEROS QUE SE HABÍA COLOCADO.
LOCUTOR 1	INDIRA Y TAYLEÉ ESTÁN CONVENCIDAS DE QUE LA CIRUGÍA ABIERTA FUE LA MEJOR SALIDA PARA LA CRISIS DE SALUD POR LA QUE ESTABAN ATRAVESANDO. NO SUCEDE LO MISMO CON MARI PERDOMO. ELLA ES OTRA AFECTADA, QUIEN AÚN NO SE ATREVE A SOMETERSE A ESE TIPO DE OPERACIÓN.

SON 5 TESTIMONIO	5/6 YO ME INSTIGO ESTA SUSTANCIA EL DIA 14
-------------------------	--

MARI PERDOMO	DE AGOSTO DE 2009. YO COMIENZO A TENER CONSECUENCIAS EN ENERO DE 2010 A TAL PUNTO QUE MIGRÓ HACIA LA PARTE LUMBAR Y ME INMOVILIZÓ DURANTE 15 DÍAS.
LOCUTOR 2	MARI NO CONSIDERA LA CIRUGÍA COMO UNA OPCIÓN.
SON 6 TESTIMONIO MARI PERDOMO	EN ESTE MOMENTO DE MI VIDA ME DICEN, ¿TE OPERARÍAS?, EN ESTE MOMENTO NO. PORQUE ESTAMOS EN UNA FASE DE EXPERIMENTACIÓN, Y YO LO DIJE EN UNA OPORTUNIDAD, EN UNA DE LAS TANTAS ENTREVISTAS, YO NO SOY CONEJILLO DE INDIAS.
LOCUTOR 1	TAYLEÉ, MARI E INDIRA, CUENTAN HOY SUS EXPERIENCIAS PARA CONCIENCIAR A OTRAS PERSONAS, NO SÓLO MUJERES SINO TAMBIÉN HOMBRES QUE EN LA BÚSQUEDA DE MEJORAR SU APARIENCIA FÍSICA PUEDEN CAER EN MALAS MANOS SI NO SE ORIENTAN ANTES.
	6/6 EN UN PRÓXIMO BIOPOLÍMEROS:

LOCUTOR 2	PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA, CONOCERÁ LAS POSIBLES SOLUCIONES AL PROBLEMA.
LOCUTOR 1	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA. LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA Y ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN Y MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.

<u>GUION LITERARIO 5</u> Las posibles soluciones	1/5
LOCUTOR 1	EL MEJOR COSMÉTICO PARA LA BELLEZA

LOCUTOR 2	ES LA FELICIDAD, FRASE DE LA CONDESA DE BLESSINGTON. PARA MUCHAS PERSONAS LA FELICIDAD ES LUCIR BIEN FISICAMENTE.
LOCUTOR 1	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.
LOCUTOR 2	LAS POSIBLES SOLUCIONES
LOCUTOR 1	A PESAR DE QUE EN EL 2011 EL MINISTERIO DE SALUD PROHIBIÓ LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS BIOPOLÍMEROS, HOY EN DÍA EL PROBLEMA AÚN PERSISTE. POR TAL RAZÓN, MÉDICOS DE DISTINTAS ESPECIALIDADES EN VENEZUELA SE HAN AGRUPADO PARA BRINDAR RESPUESTAS A LAS AFECTADAS.
LOCUTOR 1	EL DOCTOR JESÚS PEREIRA, PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA DETALLA PARTE DEL TRABAJO QUE HAN VENIDO REALIZANDO.

SON 1 DOCTOR 2 JESÚS PEREIRA	2/5 AHORITA ESTAMOS TRABAJANDO EN BASE A PROHIBICIONES PARA SU USO, PARA NO TENER MAS PACIENTES LUEGO DE TENER
---------------------------------	--

LOCUTOR 1	CUENTA @NOALOSBIOPOLIMEROS Y EN FACEBOOK AGREGAR A: NO A LOS BIOPOLÍMEROS SI A LA VIDA.
SON 5 TAYLEÉ CASTELLANOS	TAYLEÉ CASTELLANOS, UNA DE LAS AFECTADAS CON LA CUAL SE DESATÓ LA POLÉMICA DE LOS BIOPOLÍMEROS, ENVÍA UN MENSAJE A QUIENES AÚN ESTÁN PENSANDO EN REALIZARSE ESTE TIPO DE TRATAMIENTOS.
LOCUTOR 1	ES UNA TERRIBLE TRAMPA, NO SE ATREVAN A JUGAR A LA RULETA RUSA, PARA SER BELLAS NO HAY QUE VER ESTRELLAS. PARA SER BELLA HAY QUE AMARSE, HAY QUE RESPETARSE. <i>BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.</i> LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA Y ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN Y MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.

4.6 Guiones técnicos

FICHA TECNICA MICRO 1

NOMBRE: Biopolímeros peligrosa ilusión de belleza

TEMA: ¿Qué son los biopolímeros?

FORMATO DE PRESENTACION: CD/mp3

DURACIÓN: 4'25''

PRODUCCION: Zuleiny García

MUSICALIZACION: Zuleiny García

LOCUCIÓN: Zuleiny García y Adolfo Nittoli

GRABACION: Zuleiny García

<u>GUION TÉCNICO 1</u>	1/5
¿Qué son los biopolímeros?	
OP. CD: MICRO 1 TRACK 1: TEMA NEW WAVE-DEAN BARRET D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO.	
LOC 1	LA BELLEZA HUMANA ES EL LUJO DE LA NATURALEZA...FRASE DEL ESCRITOR MEXICANO DOMÉNICO CIERI ESTRADA, SIN EMBARGO, LOS TIEMPOS MODERNOS HAN PERMITIDO QUE ESA BELLEZA TRASPASE LO NATURAL.
OP. SALE TRACK 1 ENTRA TRACK 2: TEMA UNKOWN SECRET- ROBERT MANNT D: 00:00 H: 00:04 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	<i>BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.</i>
OP. SALE TRACK 2 ENTRA TRACK 3: SON 1 COLLAGE DUR: 8''	
	SIGUE LOC 1

	2/5
LOC 1	PERO ¿QUE SON LOS BIOPOLÍMEROS?
OP. TRACK 4: TEMA CONSIDERING THE CHANCES- ROBERT MANN D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	EL CIRUJANO PLÁSTICO, RICHARD AQUINO, LO EXPLICA.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD: MICRO 1 TRACK 5: SON 2 DOCTOR RICHARD AQUINO	D: LOS BIOPOLÍMEROS, ES UNA SILICONA... H: ...EN ALGUNAS ZONAS CORPORALES.
LOC 1	ACERCA DE LAS PRIMERAS UTILIZACIONES ESTÉTICAS DE ESTAS SUSTANCIAS, EL DOCTOR RICHARD AQUINO SEÑALA.
OP. TRACK 6: SON 3 DOCTOR RICHARD AQUINO	D: DONDE MAS SE COMENTABA... H: ...EL BOOM DE BIOPOLÍMEROS FRANCESES. SIGUE LOC 2

	3/5
LOC 2	POR SU PARTE EL DOCTOR JESÚS PEREIRA, PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA, DETALLA QUE EN PRINCIPIO ESTAS SUSTANCIAS TAMBIÉN SE USABAN PARA TRATAMIENTOS NO ESTÉTICOS.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 1 TRACK 7: SON 4 DOCTOR JESÚS PEREIRA	D: ESTOS MATERIALES, POR DECIRLES DE RELLENO... H: ... ES IMPORTANTE NO DESESTIMAR.
LOC 1	LA UTILIZACIÓN DE LOS BIOPOLÍMEROS COMO RELLENO ESTÉTICO ORIGINÓ UNA SERIE DE CONSECUENCIAS. EL DOCTOR RUBÉN CONTRERAS, CIRUJANO PLÁSTICO Y MIEMBRO DE LA COMISIÓN BIOPOLÍMEROS, POR VENEZUELA, LAS DETALLA.
	SIGUE SON

	4/5
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 1 TRACK 8: SON 5 DOCTOR RUBÉN CONTRERAS	D: BÁSICAMENTE LAS COMPLICACIONES PUEDEN... H: ...QUEMADURAS POR SOL, ETCÉTERA.
LOC 2	ESTAS CONSECUENCIAS PUEDEN PRESENTARSE EN MENOR Y MAYOR GRADO. EL DOCTOR DANIEL SLOBODIANIK LO EXPLICA.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 1 TRACK 9: SON 6 DOCTOR DANIEL SLOBODIANIK	D: LO MÍNIMO QUE PUEDE PASAR... H: ...Y SE EMPIEZA A ARRUGAR, ARRUGAR, ARRUGAR, ASÍ.
LOC 1	LOS PROCESOS MIGRATORIOS SON OTRO TIPO DE CONSECUENCIAS QUE REFIEREN LOS ESPECIALISTAS. LA SUSTANCIA EMPIEZA A ESPARCIRSE POR DISTINTAS PARTES DEL CUERPO, MAYORMENTE CERCANAS A LA ZONA INYECTADA. SIN EMBARGO, TAMBIÉN EXISTEN CASOS DE MIGRACIÓN DE BIOPOLÍMEROS A LAS PANTORRILLAS, PIERNAS Y HASTA LOS ÓRGANOS GENITALES.
	SIGUE SON

	5/5
OP. CD EFECTOS-TRACK 2: LASER 2 CD MICRO 1 TRACK 10: TEMA CRITICAL CONDITION-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	
	EN UN PRÓXIMO, BIOPOLÍMEROS PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA , CONOCERÁ LA HISTORIA DE VÍCTIMAS EN EL MUNDO.
OP. CD EFECTOS-TRACK 2: LASER 2 CD MICRO 1 TRACK 11: TEMA STEADY STEADY-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03	
LOC 1	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA. LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA Y ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN Y MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.
OP. SUBE FONDO Y SALE	

FICHA TECNICA MICRO 2

NOMBRE: Biopolímeros peligrosa ilusión de belleza

TEMA: Casos en el mundo, víctimas en Latinoamérica.

FORMATO DE PRESENTACION: CD/mp3

DURACIÓN: 4'28''

PRODUCCION: Zuleiny García

MUSICALIZACION: Zuleiny García

LOCUCIÓN: Zuleiny García y Adolfo Nittoli

GRABACION: Zuleiny García

<u>GUION TÉCNICO 2</u>	1/7
Casos en el mundo, víctimas en Latinoamérica.	
OP. CD: MICRO 2 TRACK 1: TEMA NEW WAVE-DEAN BARRET D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO.	
LOC 1	EL QUE NO LLEVA LA BELLEZA DENTRO DEL ALMA NO LA ENCONTRARÁ EN NINGUNA PARTE...FRASE DEL ESCRITOR ESPAÑOL, NOEL CLARASÓ. SIN EMBARGO PARA MUCHAS PERSONAS LA BELLEZA FÍSICA VALE MAS QUE CUALQUIER COSA.
OP. SALE TRACK 1 ENTRA TRACK 2: TEMA UNKOWN SECRET- ROBERT MANNT D: 00:00 H: 00:04 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.
OP. SALE TRACK 2 ENTRA TRACK 3: SON 1 COLLAGE DUR: 11”	SIGUE LOC 1

	2/7
LOC 1	CASOS EN EL MUNDO, VÍCTIMAS EN LATINOÁMERICA.
OP. TRACK 4: TEMA CONSIDERING THE CHANCES- ROBERT MANN D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	SEGÚN EL PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA, DOCTOR JESÚS PEREIRA, MÉXICO ES UNO DE LOS PAÍSES EN DONDE MÁS SE COMERCIALIZADO CON LA APLICACIÓN DE ESTE TIPO DE SUSTANCIAS. ENTRE EL AÑO 2002 A 2010, LA APLICACIÓN DE LA MISMA OCASIONÓ LESIONES A MÁS DE 5100 PERSONAS, SEGÚN CIFRAS DE LA SECRETARIA DE SALUD DE ESE PAÍS.
LOC 1	LA CANTANTE ALEJANDRA GUZMÁN ES UNA DE LAS TANTAS MUJERES AFECTADAS EN MÉXICO. EN EL 2009, DEJÓ DE LADO SU CARRERA ARTÍSTICA PORQUE TUVO QUE REALIZARSE LA PRIMERA INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA PARA EXTRAER... CONTINUA LOC 1

	3/7
	PARTE DE LOS BIOPOLÍMEROS INYECTADOS EN SU CUERPO. PERO LA HISTORIA NO TERMINÓ AHÍ. TRES AÑOS DESPUÉS, EN EL 2012 TUVO QUE VOLVER AL QUIRÓFANO POR LA MISMA RAZÓN.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 2 TRACK 5: SON 2 ALEJANDRA GUZMÁN YOUTUBE	D: YA ES EL SEGUNDO ROUND QUE NOS AVENTAMOS CON ESTA SITUACIÓN. H: ... QUE HOY VEO LA LUZ, QUE HOY VEO LA ESPERANZA.
LOC 2	LA CANTANTE TENDRÁ QUE SOMETERSE A TRATAMIENTO DE POR VIDA Y ESTAR AL CUIDADO DE DISTINTAS CIRCUNSTANCIAS QUE PUEDAN REPRESENTAR UNA RECAÍDA.
OP. SUBE FONDO 1" Y BAJA	SIGUE LOC 1

	4/7
LOC 1	COLOMBIA, ES OTRO DE LOS PAÍSES CON ALTAS CIFRAS DE AFECTADOS A CAUSA DE LOS BIOPOLÍMEROS. SEGÚN LA SOCIEDAD COLOMBIANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA, DE CADA DIEZ CONSULTAS PARA CIRUGÍAS RECONSTRUCTIVAS, TRES CORRESPONDEN A PACIENTES QUE SE HAN INYECTADO SILICONA LÍQUIDA.
LOC 2	LA MODELO COLOMBIANA JESSICA CEDIEL SE REALIZÓ EL TRATAMIENTO ESTETICO EN EL AÑO 2009, POR RECOMENDACIÓN DE SU MEDICO, DE NOMBRE MARTIN CARRILLO, QUIEN LE OFRECIO RESULTADOS INMEDIATOS CON LA INYECCIÓN DE SUPUESTAMENTE ÁCIDO HIALURÓNICO.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 2 TRACK 6: SON 3 JESSICA CEDIEL YOUTUBE	D: A COMIENZOS DE 2009 EL ME OFRECIÓ UN SERVICIO, H: PUES SI NO TIENE NINGÚN PROBLEMA HAGÁMOSLO SIGUE LOC 1

	5/7
LOC 1	LAS COMPLICACIONES VENDRÍAN MESES DESPUÉS CUANDO LA MODELO NOTÓ UNA PROTUBERANCIA EXTRAÑA EN LA ZONA LUMBAR. AL ACUDIR A OTRO ESPECIALISTA ÉSTE LE REVELÓ QUE LO QUE LLEVABA DENTRO DE SU CUERPO NO ERA ÁCIDO HIALURÓNICO SINO LOS LLAMADOS BIOPOLÍMEROS.
LOC 1	EN EL CASO DE ESTADOS UNIDOS LAS SUSTANCIAS DE RELLENO ESTÉTICO INYECTABLES FUERON PROHIBIDAS HACE DIEZ AÑOS. SIN EMBARGO, SU UTILIZACIÓN HA SEGUIDO REALIZANDOSE CON OFERTAS ENGAÑOSAS.
LOC 2	EN 2010, EN MIAMI, FLORIDA, UN FALSO MÉDICO TRANSGÉNERO, DE NOMBRE ONEAL RON MORRIS, LE INYECTÓ A UNA MUJER UNA ESPECIE DE CEMENTO EN DISTINTAS PARTES DE SU CUERPO CON LA PROMESA DE MEJORAR SU APARIENCIA. SIGUE SON

	6/7
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 2 TRACK 6: SON 4 VÍCTIMA	D: SEGÚN DICE POR LA FALTA DE DINERO, H: QUE LE PRODUJO TUMORES EN SU ROSTRO.
LOC 1	ESTAS HISTORIAS NO SON CASOS INSÓLITOS O ASOMBROSOS, PERTENECEN A LA REALIDAD DE MILES DE AFECTADOS EN EL MUNDO QUE SE ENCUENTRAN SOBREVIVIENDO A LAS GRAVES CONSECUENCIAS POR LA APLICACIÓN DE BIOPOLÍMEROS.
OP. CD EFECTOS-TRACK 2: LASER 2 CD MICRO 2 TRACK 7: TEMA CRITICAL CONDITION-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	
LOC 1	EN UN PRÓXIMO, BIOPOLÍMEROS PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA, CONOCERÁ COMO LLEGA ESTA SUSTANCIA A VENEZUELA Y SUS CONSECUENCIAS. SIGUE SON

	7/7
OP. CD EFECTOS-TRACK 3: LASER 3 CD MICRO 2 TRACK 8: TEMA STEADY STEADY-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03	
LOC 2 OP. SUBE FONDO Y SALE	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN BELLEZA. LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.

FICHA TECNICA MICRO 3

NOMBRE: Biopolímeros peligrosa ilusión de belleza

TEMA: Los biopolímeros llegan a Venezuela

FORMATO DE PRESENTACION: CD/mp3

DURACIÓN: 4'34''

PRODUCCION: Zuleiny García

MUSICALIZACION: Zuleiny García

LOCUCIÓN: Zuleiny García y Adolfo Nittoli

GRABACION: Zuleiny García

GUIÓN TÉCNICO 3 Los biopolímeros llegan a Venezuela.	1/6
OP. CD: MICRO 3 TRACK 1: TEMA NEW WAVE-DEAN BARRET D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO.	
LOC 1	EL QUE NO LLEVA LA BELLEZA DENTRO DEL ALMA NO LA ENCONTRARÁ EN NINGUNA PARTE...FRASE DEL ESCRITOR ESPAÑOL, NOEL CLARASÓ. SIN EMBARGO PARA MUCHAS PERSONAS LA BELLEZA FÍSICA VALE MAS QUE CUALQUIER COSA.
OP. SALE TRACK 1 ENTRA TRACK 2: TEMA UNKOWN SECRET- ROBERT MANNT D: 00:00 H: 00:04 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.
OP. SALE TRACK 2 ENTRA TRACK 3: SON 1 COLLAGE DUR: 6''	SIGUE LOC 1

	2/6
LOC 1	LOS BIOPOLÍMEROS LLEGAN A VENEZUELA.
LOC 2	LOS BIOPOLÍMEROS NO TARDARON EN INSTALARSE EN VENEZUELA, CONSIDERADO, EL PAÍS DE LAS MUJERES MÁS BELLAS. A LOS POCOS AÑOS DE QUE EMPEZARON A UTILIZARSE EN EUROPA ATRAVESARON EL ATLÁNTICO Y LLEGARON PARA QUEDARSE POR MUCHOS AÑOS.
LOC 1	DOCTOR DANIEL SLOBODIANIK, CIRUJANO PLÁSTICO.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 3 TRACK 4: SON 2 DOCTOR DANIEL SLOBOADIANIK	D: ESTO NO ES ALGO NUEVO... H: ... HACE 15 O 20 AÑOS, ESTO NO ES NADA NUEVO.
LOC 1	LOS BIOPOLÍMEROS HAN ENTRADO AL PAÍS A TRAVÉS DEPROCEDIMIENTOS ILEGALES Y SIN NINGÚN TIPO DE APROBACIÓN QUE LOS AVALE. EL DOCTOR RICHARD AQUINO, CIRUJANO PLÁSTICO LO SEÑALA. SIGUE SON

	3/6
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 3 TRACK 5: SON 3 DOCTOR RICHARD AQUINO	D: CONTRABANDO, NUNCA HA ESTADO AUTORIZADO. H: ...Y CONTROLA BIEN ESTE TIPO DE COSAS.
LOC 2	EL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA SALUD PUBLICÓ UN COMUNICADO EL 23 DE DICIEMBRE DE 2011, EN EL QUE SE RECALCABA EL CARÁCTER ILEGAL DEL PRODUCTO.
LOC 1	EL DOCTOR DIVIS ANTÚNEZ, DIRECTOR DEL SERVICIO AUTÓNOMO DE CONTRALORÍA SANITARIA (SACS), DETALLÓ PARA EL MOMENTO LA NECESIDAD DE LA PROHIBICIÓN.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 3 TRACK 6: SON 4 DIVIS ANTUNEZ	D: COMO GARANTE DE LA SALUD, H: ...NORMATIVA LEGAL SANITARIA VIGENTE. SIGUE LOC 2

	4/6
LOC 2	EN NUESTRO PAÍS, LA ILEGALIDAD DEL USO DE LOS BIOPOLÍMEROS NO HA SIDO IMPEDIMENTO PARA QUE PERSONAS INESCRUPULOSAS LO SIGAN APLICANDO COMO RELLENO ESTÉTICO, LO QUE HA AUMENTADO LA CANTIDAD DE AFECTADOS. EL DOCTOR DANIEL SLOBODIANIK LO SEÑALA.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 3 TRACK 7: SON 5 DOCTOR DANIEL SLOBODIANIK	D: CADA VEZ HAY MÁS, HAY MÁS GENTE... H: ...SON PRÁCTICAS QUE SE ESTÁN HACIENDO.
LOC 1	DOCTOR JESÚS PEREIRA, PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA.
OP. CD EFECTOS-TRACK 1: LASER 1 CD MICRO 3 TRACK 8: SON 6 DOCTOR DANIEL SLOBODIANIK	D: CALCULAMOS MÁS O MENOS... H: O LES DA PENA DECIRLO.
	SIGUE LOC 2

	5/6
LOC 2	ESTOS DATOS CONFIRMAN LA RAZÓN POR LA CUÁL LOS BIOPOLÍMEROS SE HAN CONVERTIDO EN UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA EN VENEZUELA Y LAS CIFRAS CONTINUAN CRECIENDO.
OP. CD EFECTOS-TRACK 2: LASER 2 CD MICRO 3 TRACK 9: TEMA CRITICAL CONDITION-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	EN UN PRÓXIMO, BIOPOLÍMEROS PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA , CONOCERÁ LAS HISTORIAS REALES DE VENEZOLANAS AFECTADAS.
OP. CD EFECTOS-TRACK 3: LASER 3 CD MICRO 3 TRACK 10: TEMA STEADY STEADY-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03	

	6/6
LOC 1	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA. LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA Y ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN Y MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.
OP. SUBE FONDO Y SALE	

FICHA TECNICA MICRO 4

NOMBRE: Biopolímeros peligrosa ilusión de belleza

TEMA: Hablan las víctimas

FORMATO DE PRESENTACION: CD/mp3

DURACIÓN: 4'27"

PRODUCCION: Zuleiny García

MUSICALIZACION: Zuleiny García

LOCUCIÓN: Zuleiny García y Adolfo Nittoli

GRABACION: Zuleiny García

GUION TÉCNICO 4 Hablan las víctimas	1/7
OP. CD: MICRO 4 TRACK 1: TEMA NEW WAVE-DEAN BARRET D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO.	
LOC 1	LA CURVA MÁS LINDA EN UNA MUJER ES SU SONRISA, FRASE DEL CANTANTE BOB MARLEY. PARA MUCHAS MUJERES Y HOMBRES LAS CURVAS VAN MÁS ALLÁ DE UNA SIMPLE SONRISA.
OP. SALE TRACK 1 ENTRA TRACK 2: TEMA UNKOWN SECRET- ROBERT MANNT D: 00:00 H: 00:04 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.
LOC 1	TAYLEÉ, INDIRA Y MARI, TIENEN HISTORIAS DE VIDA CON ALGO EN COMÚN, SU LUCHA CONTRA LAS CONSECUENCIAS DE LOS BIOPOLÍMEROS.
OP. CD EFECTOS/ TRACK 1/ LASER 1	SIGUE LOC 1

	2/7
LOC 1	HABLAN LAS VÍCTIMAS
OP. TRACK 3: TEMA CONSIDERING THE CHANCES- ROBERT MANN D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	EN BÚSQUEDA DE MEJORAR SU FÍSICO Y CON LA RECOMENDACIÓN INFALTABLE DE ALGUNA AMIGA, ESTAS MUJERES DECIDIERON ACEPTAR LA OFERTA DE AUMENTAR EL TAMAÑO DE SUS GLÚTEOS CON UNA SUSTANCIA QUE LES VENDIERON CON CUALQUIER OTRO NOMBRE, MENOS QUE CON EL DE BIOPOLÍMEROS.
LOC 1	TAYLEÉ CASTELLANOS, 30 AÑOS DE EDAD.
OP. TRACK 4: TEMA STARDUST COLLECTOR 60 TILLMAN SILLESCU D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	SIGUE SON 1

	4/7
LOC 2	...LOS BIOPOLÍMEROS QUE LE INYECTARON BAJO ENGAÑO
LOC 1	UNA HISTORIA SIMILAR ES LA DE INDIRA TORRES, UNA JOVEN DE 26 AÑOS QUE TUVO QUE RECURRIR A LA CIRUGÍA ABIERTA DE EMERGENCIA.
OP. CD EFECTOS/ TRACK 1/LASER 1 TRACK 7: SON 3 TESTIMONIO INDIRA TORRES	D: ME APLIQUÉ LOS BIOPOLÍMEROS... H: TODO ERA PERFECTO.
LOC 1	TRES AÑOS DESPUÉS INDIRA QUEDÓ EMBARAZADA, ETAPA EN LA QUE EMPEZÓ A SUFRIR UNA SERIE DE CONSECUENCIAS QUE TUVO QUE SOPORTAR DURANTE OTROS TRES AÑOS.
OP. TRACK 8: SON 4 TESTIMONIO INDIRA TORRES	D: IBAN Y VENÍAN LOS EPISODIOS DE CRISIS. H: ...PORQUE YO YA ESTABA INFECTADA.
	SIGUE LOC 2

	5/7
LOC 2	INDIRA Y TAYLEÉ ESTÁN CONVENCIDAS DE QUE LA CIRUGÍA ABIERTA FUE LA MEJOR SALIDA PARA LA CRISIS DE SALUD POR LA QUE ESTABAN ATRAVESANDO. NO SUCEDE LO MISMO CON MARI PERDOMO. ELLA ES OTRA AFECTADA, QUIEN AÚN NO SE ATREVE A SOMETERSE A ESE TIPO DE OPERACIÓN.
OP. CD EFECTOS/ TRACK 1/LASER 1 TRACK 9: SON 5 TESTIMONIO MARI PERDOMO	D: YO ME APLICO ESTA SUSTANCIA... H: ... DURANTE 15 DÍAS.
LOC 1	MARI NO CONSIDERA LA CIRUGÍA COMO UNA OPCIÓN.
OP. TRACK 10: SON 6 TESTIMONIO MARI PERDOMO	D: EN ESTE MOMENTO DE MI VIDA... H: ... YO NO SOY CONEJILLO DE INDIAS.
	SIGUE LOC 2

	6/7
LOC 2	TAYLEÉ, MARI E INDIRA, CUENTAN HOY SUS EXPERIENCIAS PARA CONCIENCIAR A OTRAS PERSONAS, NO SÓLO MUJERES SINO TAMBIÉN HOMBRES QUE EN LA BÚSQUEDA DE MEJORAR SU APARIENCIA FÍSICA PUEDEN CAER EN MALAS MANOS SI NO SE ORIENTAN ANTES.
OP. CD EFECTOS-TRACK 2: LASER 2 CD MICRO 4 TRACK 11: TEMA CRITICAL CONDITION-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	EN UN PRÓXIMO BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA , CONOCERÁ LAS POSIBLES SOLUCIONES AL PROBLEMA.
	SIGUE OP

	717
OP. CD EFECTOS-TRACK 3: LASER 3 CD MICRO 3 TRACK 12: TEMA STEADY STEADY-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03	
LOC 1	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA. LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA Y ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN Y MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.
OP. SUBE FONDO Y SALE	

FICHA TECNICA MICRO 5

NOMBRE: Biopolímeros peligrosa ilusión de belleza

TEMA: Las posibles soluciones

FORMATO DE PRESENTACION: CD/mp3

DURACIÓN: 3'53''

PRODUCCION: Zuleiny García

MUSICALIZACION: Zuleiny García

LOCUCIÓN: Zuleiny García y Adolfo Nittoli

GRABACION: Zuleiny García

FECHA DE GRABACIÓN:

GUION TÉCNICO 5 Las posibles soluciones	1/5
OP. CD: MICRO 5 TRACK 1: TEMA NEW WAVE-DEAN BARRET D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO.	
LOC 1	EL MEJOR COSMÉTICO PARA LA BELLEZA ES LA FELICIDAD, FRASE DE LA CONDESA DE BLESSINGTON. PARA MUCHAS PERSONAS LA FELICIDAD ES LUCIR BIEN FISICAMENTE.
OP. SALE TRACK 1 ENTRA TRACK 2: TEMA UNKOWN SECRET- ROBERT MANNT D: 00:00 H: 00:04 Y BAJA A FONDO	
LOC 2	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA.
OP. TRACK 3: TEMA CONSIDERING THE CHANCES- ROBERT MANN D: 00:00 H: 00:03 Y BAJA A FONDO	
LOC 1	LAS POSIBLES SOLUCIONES SIGUE LOC 2

	2/5
LOC 2	A PESAR DE QUE EN EL 2011 EL MINISTERIO DE SALUD PROHIBIÓ LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS BIOPOLÍMEROS, HOY EN DÍA EL PROBLEMA AÚN PERSISTE. POR TAL RAZÓN, MÉDICOS DE DISTINTAS ESPECIALIDADES EN VENEZUELA SE HAN AGRUPADO PARA BRINDAR RESPUESTAS A LAS AFECTADAS.
LOC 1	EL DOCTOR JESÚS PEREIRA, PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA DETALLA PARTE DEL TRABAJO QUE HAN VENIDO REALIZANDO.
OP. CD EFECTOS/TRACK 1/LASER 1 TRACK 4: SON 1 DOCTOR JESÚS PEREIRA	D: AHORITA ESTAMOS TRABAJANDO... H: ...SEVERAMENTE SANCIONADO.
LOC 2	EN CUANTO AL TRATAMIENTO O LAS INDICACIONES QUE DEBEN SEGUIR QUIENES SE HAN VISTO AFECTADOS POR BIOPOLÍMEROS EL DOCTOR JESÚS PEREIRA SEÑALA QUE SE CORRESPONDE A UN TRABAJO MANCOMUNADO ENTRE ESPECIALISTAS. SIGUE SON 2

	3/5
OP. CD EFECTOS/TRACK 1/LASER 1 TRACK 5: SON 2 DOCTOR JESÚS PEREIRA	D: ... PARA ESTO NOS HEMOS REUNIDO H:....CUAL VA A SER EL TRATAMIENTO.
LOC 2	DOCTOR RUBÉN CONTRERAS, CIRUJANO PLÁSTICO INTEGRANTE DE LA COMISIÓN BIOPOLÍMEROS DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA DE CIRUGÍA PLÁSTICA.
OP. CD EFECTOS/TRACK 1/LASER 1 TRACK 6: SON 3 DOCTOR RUBÉN CONTRERAS	D: LO QUE NOSOTROS HACEMOS... H:...PACIENTE CON UNA COMPLICACIÓN.
OP. CD EFECTOS/TRACK 2/LASER 2 TRACK 7: SON 4 DOCTOR RUBÉN CONTRERAS	D: BÁSICAMENTE EL TRATAMIENTO... H:...AL TRATAMIENTO QUIRÚRGICO.
LOC 1	ES IMPORTANTE HACER ENFÁSIS EN QUE CADA UNA DE ESTAS SOLUCIONES SE ENCUENTRAN EN UN PROCESO DE TIPO EXPLORATORIO. CONTINUA LOC 1

	4/5
LOC 2	SIN EMBARGO AFECTADAS QUE NECESITARON REALIZARSE INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS HAN MANIFESTADO UNA GRAN MEJORÍA Y SATISFACCIÓN CON LOS RESULTADOS.
LOC 1	NOALOSBIOPOLIMEROS.BLOGSPOT.COM, REPRESENTA UNA DE ESAS ACCIONES QUE HOY DIRIGEN CIENTOS DE AFECTADAS DE TODO EL PAÍS. EN ESE SITIO WEB PUEDE ENCONTRAR DIARIAMENTE INFORMACIÓN ACTUALIZADA. A DONDE ACUDIR, QUE HACER, QUE NO, Y NOMBRES Y DATOS DE LOS MÉDICOS QUE ESTAN APOYANDO LA CAMPAÑA.
LOC 2	A TRAVÉS DE TWITTER PUEDE SEGUIR LA CUENTA @NOALOSBIOPOLIMEROS Y EN FACEBOOK AGREGAR A: NO A LOS BIOPOLÍMEROS SI A LA VIDA.
LOC 1	TAYLEÉ CASTELLANOS, UNA DE LAS AFECTADAS CON LA CUAL SE DESATÓ LA POLÉMICA DE LOS BIOPOLÍMEROS, ENVÍA UN MENSAJE A QUIENES AÚN ESTÁN PENSANDO EN REALIZARSE ESTE TIPO DE TRATAMIENTOS.
	SIGUE SON 3

	5/5
OP. TRACK 8: SON 5 TAYLEÉ CASTELLANOS	D: NO SE ATREVAN A JUGAR... H:....HAY QUE RESPETARSE
OP. CD EFECTOS-TRACK 3: LASER 3 CD MICRO 5 TRACK 9: TEMA STEADY STEADY-DEBORAH DI FONZO D: 00:00 H: 00:03	
LOC 1	BIOPOLÍMEROS: PELIGROSA ILUSIÓN DE BELLEZA. LOCUCIÓN: ZULEINY GARCÍA Y ADOLFO NITTOLI. PRODUCCIÓN Y MONTAJE: ZULEINY GARCÍA.
OP. SUBE FONDO Y SALE	

CONCLUSIONES

La radio es más que un simple aparato receptor. Este medio ha permitido llevar el proceso comunicativo a uno de sus máximos objetivos, el entendimiento y la comprensión. La radio ha sido el invento del cual hoy no podríamos prescindir. Se han ido superando aquellos estándares en los que el receptor solo escuchaba, mas no era escuchado.

Por tales razones, con la presente investigación se quiere dejar claro que este poderoso y penetrante medio trasciende la simple función de entretener, llevando la comunicación hacia procesos orientadores y preventivos, en este caso a través de la difusión del tema de los biopolímeros.

Se ha sumado entonces una propuesta investigativa de dicha problemática, comprobando que la radio es un medio efectivo para afianzar la campaña contra la utilización de la sustancia como relleno estético corporal.

Biopolímeros peligrosa ilusión de belleza, se convierte en solo una pequeña parte de los intentos que deben hacerse en materia de comunicación en salud en Venezuela. El periodista debe convertirse en investigador y sumar esfuerzos con los especialistas en apoyo a las víctimas, tal y como se hizo en el presente trabajo de grado.

En radio y demás medios de comunicación es importante conocer a quién queremos dirigir el mensaje y como se logrará ese objetivo de forma efectiva, así se podrá identificar las necesidades y hábitos del público para desarrollar la idea formal.

La escogencia del microprograma, como formato para difundir el tema de los biopolímeros, partió precisamente de un estudio que se fue justificando a lo largo de la investigación, con la revisión bibliográfica, con los conocimientos de los profesionales en radio y con la consulta y análisis de una muestra representativa.

Todo ello determinó que efectivamente hay un vacío informativo, específicamente en materia de prevención y orientación, acerca del tema de los biopolímeros en Venezuela y que en estos casos la reiteración del mensaje a través de los medios de comunicación es fundamental.

Sin duda alguna la mejor forma de lograr esto es alertando continuamente acerca del tema y se determinó que con la utilización del microprograma radiofónico se puede lograr. Este es un formato que definitivamente por su corta duración exige alta calidad de producción.

La realización de los microprogramas permitió recopilar la información necesaria y exacta, para lo cual se necesitó precisión en la selección final de los contenidos, basándose en los objetivos específicos de este trabajo de grado y tomando en cuenta las necesidades informativas de la población respecto al tema de los biopolímeros.

Las radios comerciales aún no han elaborado producciones que aborden la problemática, y esto se verificó con los gerentes de producción que se entrevistaron para la presente investigación. Se confirmó que en cierta forma aún no han concienciado acerca del tema y por tal razón la difusión del tema de los biopolímeros no ha ido más allá de la noticia.

Se pone de manifiesto que la radio es un importante aliado de la comunicación en salud y que si se utilizan las herramientas que brinda el medio y se toman en cuenta sus ventajas, se puede ofrecer una opción comunicacional para mejorar e influir en la calidad y los estilos de vida saludables de la población.

Biopolímeros peligrosa ilusión de belleza, representa una interesante propuesta que puede entre muchas otras cosas, orientar a la audiencia, ofrecer información especializada pero con un lenguaje sencillo y entendible, logrando a través de las historias reales de las afectadas captar la atención para convertir la información en un eco, promover la prevención y evitar nuevas víctimas por la aplicación de biopolímeros.

RECOMENDACIONES

- Transmitir el seriado de microprogramas radiofónicos *Biopolímeros: peligrosa ilusión de belleza*, en radios comerciales de la Gran Caracas, sobre todo aquellas con circuitos en otras regiones del territorio nacional, ya que la problemática de los biopolímeros se ha desarrollado en todo el país.
- Promover a partir de esta propuesta campañas radiofónicas contra el uso de biopolímeros utilizando otros formatos y géneros.
- Aumentar la difusión acerca del tema de los biopolímeros mas allá de los casos que se detallan en los noticieros radiofónicos.
- Considerar la duración estándar del micro radiofónico con un máximo de 5 minutos, sobre todo para los temas de prevención, orientación y salud pública como el caso de los biopolímeros.
- Valorar más las ventajas que brinda la radio para la difusión de este tipo de temas, sin dejar que la ausencia de la herramienta visual se convierta en una limitación.
- Propiciar el trabajo conjunto entre el comunicador social y los especialistas de la salud para promover una mejor calidad de vida a la población.
- Dar a conocer la importancia de la Comunicación en salud, concepto presentado en las bases teóricas de esta tesis, para así guiar a los futuros profesionales de cómo debe ser el tratamiento del área de la salud en los medios.

- Tomar como referencia esta propuesta para la realización de otros seriados de micros radiofónicos, que difundan y orienten acerca de problemas de salud pública.

REFERENCIAS

- Bautista, M. E. (2007). *Manual de metodología de la investigación*. Caracas, Venezuela: Impresiones Talitip.
- Biagi, S. (1999). *Impacto de los medios*. Buenos Aires, Argentina: Thomson editores.
- Cabello, J. (s.f). *Curso Universitario de Locución*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Cabello, J. (1986). *La radio, su lenguaje, géneros y formatos*. Caracas, Venezuela: Torre de Babel.
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones. (2011). *Informe de Habilitaciones de TV y Radio*. Caracas.
- Cortina, A. (1981). *Breve historia de la radio en Venezuela I*. Caracas, Venezuela: Edic. Instituto Nacional de Hipódromos.
- Fidias, A. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- García, M. y P, JJ. (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona, España: Bosch Comunicación.
- Prado, E. (1981). *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona España,: A.T.E

- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.
- Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid, España: Editorial Cátedra.
- Rodero, E. y Merayo, A. (1997). *La información radiofónica en Castilla y León*. España: Junta de Castilla y León.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*. Caracas, Venezuela: FEDEUPEL.
- Vidal, J. (1996). *La era de la radio*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo
- Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados*. Tomo I. Caracas, Venezuela: Ministerio de Comunicación e Información.
- Vitoria, P. (1998). *Producción radiofónica. Técnicas básicas*. México, D.F: Editorial Trillas.
- Zavarce, C. (1996). *Secretos de la producción radiofónica*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.

Trabajos de Licenciatura

- Aldana, M. (2009). *VPH, el virus silencioso. Producción de una serie de micros informativos sobre el virus de papiloma humano*. Trabajo de licenciatura. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.
- Castellano, D. (2003). *UCV-Radio salud*. Trabajo de licenciatura. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.
- Villalta, R. y Romero, F. (2001). *Salud al dial. Programa piloto radiofónico. El cáncer de mama*. Trabajo de licenciatura. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.
- Fernández, J. (1994). *El microprograma radiofónico un pequeño gran formato*, Trabajo de licenciatura. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.
- Bonett, M. E. (2007). *Serie de microprogramas radiofónicos: la estatuaría pública, un tesoro por redescubrir: Una escultura, una historia*. Trabajo de licenciatura. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

Fuentes electrónicas

- Atoche, M. (2003). *Comunicación y salud: periodismo institucional y de difusión en la oficina de prensa del Ministerio de Salud*. [Documento en línea]. Consultado el día 4 de Octubre de 2012 en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/atoche_mm/2.pdf
- Bisbal, M. (2007). *Los Medios en Venezuela. ¿Dónde estamos?* [Documento en línea]. Consultado el día 2 de Abril de 2012 en: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-00062007000400001&lng=es&nrm=is
- Blanca, R. (s.f). *Biopolímeros*. [Documento en línea]. Consultado el día 11 de Octubre de 2012 en: <http://www.eis.uva.es/~macromol/curso05-06/medicina/biopolimeros.htm>
- Coe, G. (1998). *Comunicación y promoción de la salud*. [Artículo en línea]. Consultado el día 1 de agosto de 2012 en: <http://chasqui.comunica.org/coe.htm>
- Coiffman, F. (2008). *Alogenosis iatrogénica. Una nueva enfermedad*. [Documento en línea]. Consultado el día 2 de Abril de 2012 en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0376-78922008000100002
- De la Torre, T. (2008). *Pasos para la planificación de programas radiales*. [Documento en línea]. Consultado el día 20 de Julio de 2012 en: <http://daniradio.wordpress.com/2008/12/15/planificacion-de-programas/>

- Marthoz, J.P. (2011). La Reina de la Información. [HOMEPAGE]. [Documento en línea]. Consultado el día 2 de Abril de 2012 en: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/events/prizes-and-celebrations/celebrations/world-radio-day/the-queen-of-information/>
- Matamoros, D., Barba, M., y Hervías, MT. (2012). *Técnicas de comunicación para la prevención de enfermedades*. [Revista en línea]. Consultado el día 1 de Julio de 2012 en: http://www.aecs.es/1_1_tecnicas_com.pdf
- Mosquera, M. (2002). *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias*. [Página Web en línea]. Consultada el día 4 de Octubre de 2012 en: <http://www.comminit.com/en/node/150400>
- Organización Mundial de la Salud. (1998). *Glosario Promoción de salud*. [PDF]. Consultado el día 1 de Junio de 2012 en: http://www.bvs.org.ar/pdf/glosario_sp.pdf
- Rivera, C. (s.f). *Géneros, formatos y programas radiofónicos, algunas reflexiones para su distinción*. [Documento en línea]. Consultado el día 11 de octubre en <http://viejo.eccc.ucr.ac.cr/pdf/generos06%20caraya.pdf>
- Singer, F. (2011). La falsa doctora de Catia trabajaba sola. [Noticia en línea]. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/sucesos/la--falsa-doctora--de-catia-trabajaba-sola.aspx>
- Slobodianik, D. (2011). *Sustancias prohibidas: Silicona liquida, Aceite de avión o Biopolimeros, #CiruAlerta*. [Artículo en línea]. Consultado el día 11

de octubre en: <http://cirutips.wordpress.com/2011/01/19/sustancias-prohibidas->

- Sociedad Venezolana de Cirugía Plástica. (2011). *El engaño de los biopolímeros*. [Comunicado en línea]. Disponible en: http://www.sociedadcirugiaplasticavenezolana.org/noticias/EL_ENGAÑO_DE_LOS_BIOPOLÍMEROS.pdf
- Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2010). Estadísticas sobre la radio. [HOMEPAGE]. Consultado el día 2 de Abril de 2012 en: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/events/prizes-and-celebrations/celebrations/world-radio-day/statistics-on-radio/>
- Velásquez, Y. (2012). *Biopolímeros, amenaza estética*. [Artículo en línea]. Consultado el día 15 de octubre en: <http://www.estampas.com/belleza-y-moda/120909/biopolimeros-amenaza-estetica>

Fuentes vivas

- AQUINO, Richard, Cirujano Plástico. Entrevista personal realizada el día 4/09/2012
- CASTELLANOS, Tayleé. Afectada. Entrevista personal realizada el día 30/09/2012
- CONTRERAS, Rubén, Cirujano Plástico. Entrevista personal realizada el día 20/09/2012
- DE WAARD, Jacobus, Microbiólogo. Entrevista realizada el día 14/09/2012

- PERDOMO, Mari. Afectada. Entrevista personal realizada el día 30/09/2012.
- PEREIRA, Jesús, Presidente de la Sociedad Venezolana de Cirugía Plástica. Entrevista personal realizada el día 25/09/2012.
- SENIOR, Klara, Cirujano Plástico. Entrevista personal realizada el día 01/11/2012.
- TORRES, Indira. Afectada. Entrevista personal realizada el día 14/09/2012.

ANEXOS

Modelo de cuestionario aplicado como instrumento de recolección de datos

Instrumento de recolección de datos
Tesis de grado*Escuela de Comunicación Social
Universidad Central de Venezuela



**ENCUESTA PARA DETERMINAR LA NECESIDAD DE UN
SERIADO DE MICROS RADIOFÓNICOS ACERCA DEL TEMA
DE LOS BIOPOLÍMEROS**

NOMBRE _____ **APELLIDO** _____
INSTITUCIÓN O COMITÉ AL QUE PERTENECE _____ **EDAD** _____

1-¿Con que frecuencia escucha usted radio?

Todos los días _____ días laborales _____ 3-2 veces por semana _____

2-¿Qué temas le interesan al escuchar radio?

Salud _____ Política _____ Historia _____ Espectáculos _____

3-¿Ha escuchado a través de la radio información respecto al tema de los biopolímeros?

SI _____ NO _____ NS/NC _____

4- ¿Piensa que es necesaria la difusión de información respecto al tema de los biopolímeros?

SI _____ NO _____ NS/NC _____

5- ¿Considera que sería la radio el medio idóneo para la transmisión de dicha información?

SI _____ NO _____ NS/NC _____

6-¿Ha escuchado microprogramas a través de la radio?

SI _____ NO _____ NS/NC _____

7-¿Cree que los microprogramas son efectivos para la transmisión de una información determinada?

SI _____ NO _____ NS/NC _____

8-¿Le gustaría escuchar en radio microprogramas en referencia a la problemática de los biopolímeros?

SI_____ NO_____ NS/NC_____

9- SI RESPONDIÓ AFIRMATIVAMENTE A LA PREGUNTA (8) ¿Le parecería interesante escuchar en los micros testimonios de las personas afectadas a causa de los biopolímeros?

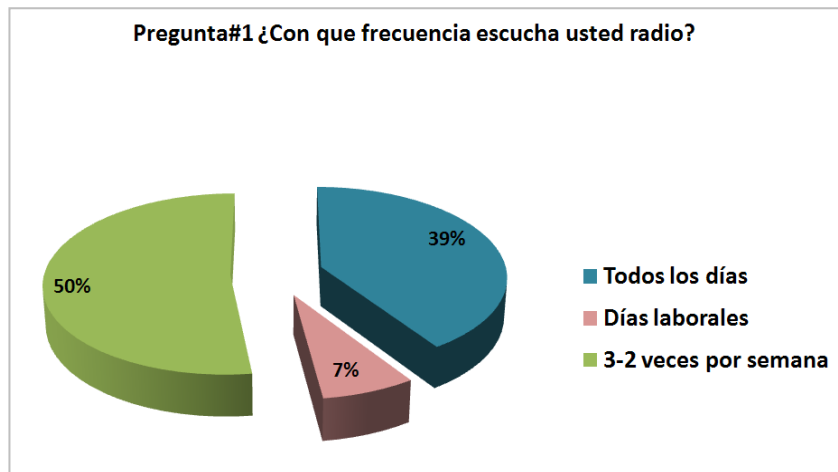
SI_____ NO_____ NS/NC_____

10- SI RESPONDIÓ AFIRMATIVAMENTE A (8) ¿Se debería abordar en los micros información preventiva respecto al tema de los biopolímeros?

SI_____ NO_____ NS/NC_____

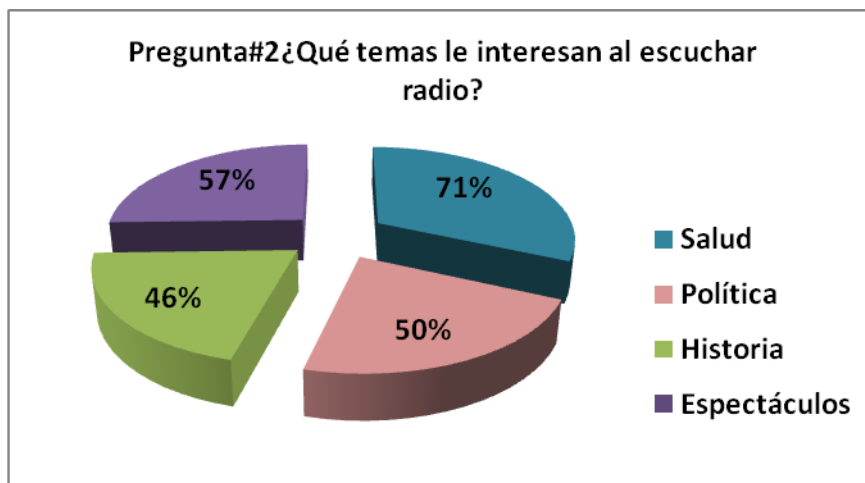
Gráficos de las encuestas.

Gráfico 1: Frecuencia con la que escucha el medio radiofónico.



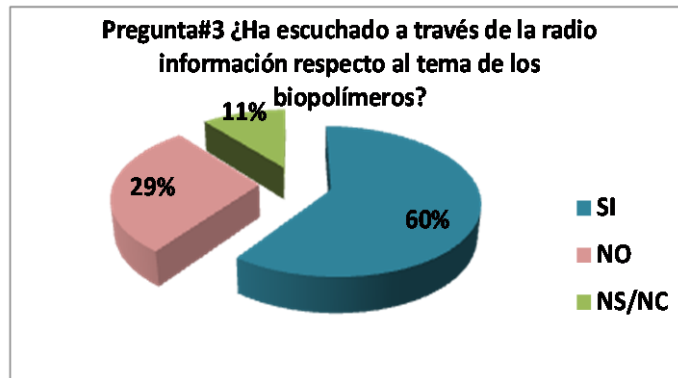
Fuente: Datos propios de la investigación

Gráfico 2: Temáticas que interesan al escuchar radio.



Fuente: Datos propios de la investigación

Gráfico 3: Información acerca de los biopolímeros.



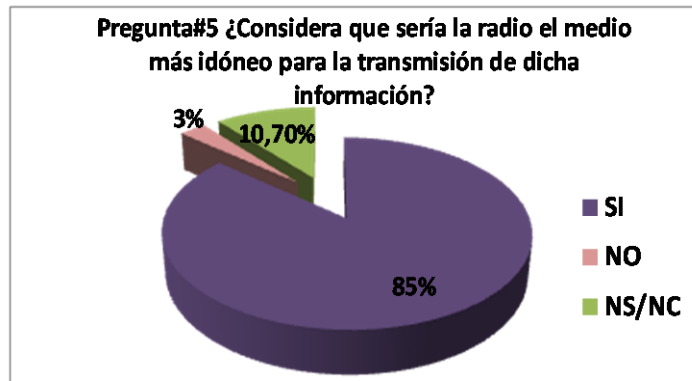
Fuente: Datos propios de la investigación

Gráfico 4: Necesidad de información respecto a los biopolímeros



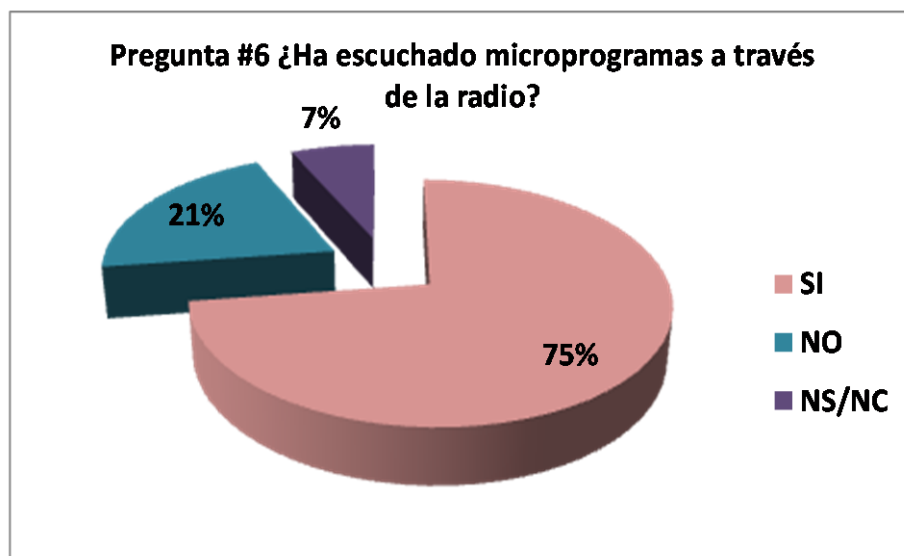
Fuente: Datos propios de la investigación

Gráfico 5: Efectividad del medio radiofónico



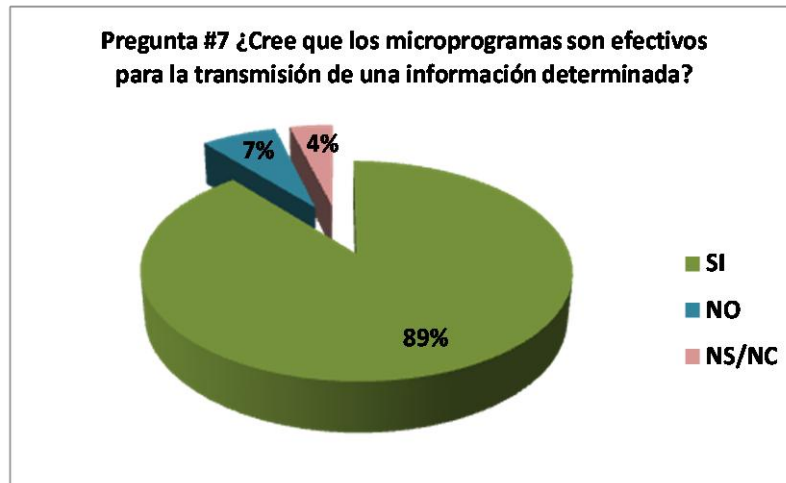
Fuente: Datos propios de la investigación

Gráfico 6: Posibilidades de escuchar el formato micro



Fuente: Datos propios de la investigación

Gráfico 7: Efectividad del formato micro.



Fuente: Datos propios de la investigación

Gráfico 8: Gustos acerca del formato micro.

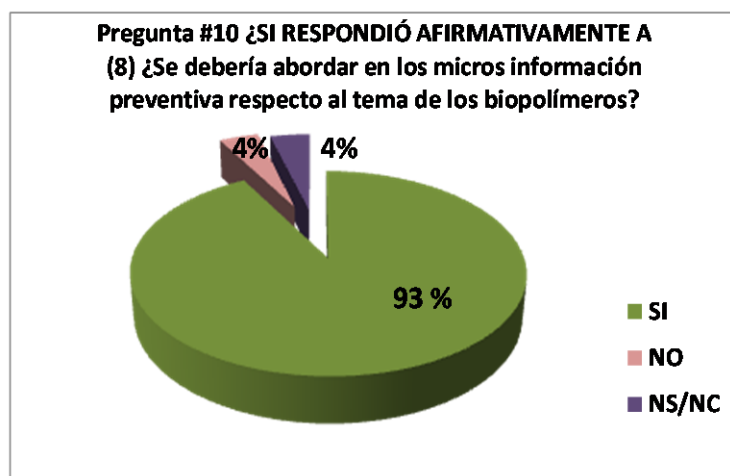


Gráfico 9: Utilización del recurso testimonial en el formato micro.



Fuente: Datos propios de la investigación

Gráfico 10: Utilización de información preventiva en los micros radiofónicos.



Cuadros de las entrevistas

Pregunta 1: ¿Está usted enterado sobre el caso de los biopolímeros? De ser afirmativa su respuesta por favor decir que sabe.

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:
• "Lo que conozco básicamente es la información de los casos que han difundido a través de la prensa y televisión."
ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:
• "Hemos sabido, como se ha tratado el tema, los casos, muy poco responsable con muy poca supervisión del estado."
JJ ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:
• "Me he enterado últimamente en noticieros, televisión sobre que están inyectando esa sustancia biopolímeros..."
FRANCISCO HITTA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM:
• "Mas o menos, en líneas generales, no soy especialista en el área estética, pero trabajar en un medio de comunicación permite empaparse con la noticia del día a día."
ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM:
• "Básicamente estamos enterados por la parte noticiosa mas no por la parte informativa."

Pregunta #2: ¿Cree que hay suficiente información en los medios de comunicación acerca del tema de los biopolímeros? ¿Por qué?

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:
• "Eso no se ha explicado en los medios de comunicación. Se habla el término pero no se explica mas allá de eso".
ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:
• "Creo que no hay lo suficiente, creo que se debería profundizar más, porque en buena medida creo que el problema se ha agudizado y ha proliferado precisamente porque hay muy poca información."
JJ ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:
• "No. Porque fijate este es un problema que tengo entendido viene desde hace meses atrás, y yo me enteré hace tres días. Siento que hay que darle mas difusión a este hecho."
FRANCISCO HITTA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM:
• "La información que se da respecto a cualquier elemento que pueda generar problemas o puedan ser nocivos a la salud de las personas nunca es suficiente."
ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM:
• "Realmente no la hay. No hay suficiente información. Sobretudo información a nivel educativo, la información que tenemos es por casos...Información a nivel de caso noticioso, pero no a nivel educativo."

Pregunta#3: ¿En qué medio de comunicación ha observado/escuchado mayor cantidad de información sobre los biopolímeros (radio, TV, prensa, internet)? Explique por favor, cite algún ejemplo.

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:

- "Internet, cuando uno investiga acerca del tema, aparece información más específica del caso de los biopolímeros".

ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:

- "Mas que todo prensa, e internet. En radio he escuchado muy poco, solo se ha reflejado en radio como noticia las informaciones que se desprenden de los casos médicos que han ocurrido."

JJ ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:

- "Básicamente en televisión es que he visto la noticia, Globovisión específicamente."

FRANCISCO HITA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM:

- "Yo creo que la información ha estado vigente en todos los medios, en uno más que otro no podría especificar, incluso en los programas de salud, han dedicado de una u otra manera programas para hablar del caso de los biopolímeros."

ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM:

- "Televisión. Nosotros monitoreamos casi todos los canales de televisión, y lo hemos visto por televisión y principalmente por Globovisión. En radio no he escuchado nada, a menos que sea en los informadores, en los noticieros."

Pregunta#4: ¿Considera usted que la radio sería el medio de comunicación más propicio para la difusión de información respecto al tema de los biopolímeros?

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:

- "Todos los medios de comunicación son importantes, habría que hacer una difusión más grande...La radio también es importante, se podrían hacer unos micros y se difunde información de los biopolímeros, que son, para que sirven, que daños causa."

ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:

- "...sin duda la radio como es un medio muy inmediato, muy masivo, es un medio ideal para este tipo de campañas, con difusión de información, con mucha carga reflexiva y de conciencia."

JJ ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:

- "Yo pienso que la radio si sería un medio para difundir esta noticia, este mensaje, porque la radio es como más cotidiana...Llega a más sitios, es un medio más accesible."

FRANCISCO HITA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM:

- "La radio como todos los medios son un complemento...La radio debe ser un complemento, puede hacerse una campaña."

ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM:

- "La radio es un excelente medio para obtener reciprocidad de la gente...La radio es un excelente medio para ese tipo de cosas."

Pregunta#5: ¿Se ha elaborado en la emisora donde trabaja algún material con respecto al tema de los biopolímeros o al área de la salud y prevención? ¿De qué tipo, bajo que formato?

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:
• "No, nosotros en la radio no hemos hecho ningún tipo de micros ni propuesta informativa sobre los biopolímeros."
ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:
• "Si. No con relación directa a los biopolimeros."
J.J ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:
• "Se ha tocado de manera, muy por encima ..."
FRANCISCO HITA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM:
• "Si. Nosotros tenemos un espacio noticioso y se ha hecho referencia a los casos...quizás podríamos aplicarle mayor intensidad. No lo hemos visto con esa necesidad porque quizás no hemos concienciado en que hay muchísimas personas que están en riesgo por ello."
ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM:
• "Hemos tocado muy por encima el tema de los biopolimeros, cuando se dio el caso se habló de antes de hacerse cualquier operación se revisara, se estudiara, se hiciera con algún profesional ..."

Pregunta#6: ¿Qué tan efectivo considera que es el formato de micros radiofónicos para la difusión de este tipo de temas?

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:
• "Importantes, eso siempre es información. A medida que la gente vaya escuchando, porque eso se va repitiendo varias veces durante el día, y la gente que está sintonizando la radio por supuesto escucha la información ..."
ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:
• "Muy efectivo porque, primero se puede desarrollar un tema específico cada vez, y luego porque los micros tienden a repetirse en el día, es decir, hay exposición del tema específico que se trate un día en particular y eso genera un importante recall, y permite a la audiencia identificarse más con los contenidos que allí se generan."
J.J ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:
• "Un micro por lo general nunca es una vez al día, siempre son tres veces y hay mayor posibilidad de que el oyente logre escucharlo porque es mas repetitivo."
FRANCISCO HITA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM:
• "Obviamente que la mejor forma de iniciar la campaña, es a traves de micros, me parece que es una opción excelente y si a los micros les das una rotación frecuente, fuerte, obviamente vas a llegar a más personas."
ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM:
• "Si es a nivel educativo, que le están diciendo a la gente mira, esto es lo que está pasando, en el caso de los biopolimeros, este es el caso, esto es lo que pasó y esta es la recomendación y lo repites con cierta frecuencia son efectivos los micros..."

Pregunta#7: ¿Cuál es el tiempo ideal o estándar que debe durar un micro radiofónico?

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:

- *"Máximo un minuto y medio. Ya más de eso no sería un micro. En ese tiempo se puede decir lo necesario y concreto."*

ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:

- *"Nosotros acá en Kys, nuestro formato es máximo, un minuto y medio, no más que eso. Creemos que en el minuto y medio se puede dar información precisa, concreta y encapsulada..."*

J.J ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:

- *"Máximo tres minutos treinta, máximo"*

FRANCISCO HITA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM

- *"El nombre lo dice, es un micro. Los micros se estiman que estén alrededor del minuto, minuto y medio como máximo...Un micro de un minuto yo lo puedo repetir 8 veces al día y lo que me estoy robando de programación son 8 minutos, en cambio un micro de 5 minutos lo repito 8 veces y me estoy robando casi una hora de programación."*

ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM

- *"Para nosotros no más de un minuto, treinta segundos. En ese tiempo se puede abarcar la información puntual y además así lo exige."*

Pregunta#8: Además de información, ¿cree que los micros radiofónicos sobre los biopolímeros deberían contar con el recurso testimonial de las personas que han sido víctimas de la aplicación de esta sustancia? ¿Por qué?

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:

- *"...un testimonio siempre da una fortaleza a cualquier trabajo radial, televisivo, de prensa, o internet."*

ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:

- *"Si, sería interesante escuchar algunas piezas con testimoniales. En todo caso habría que proteger la identidad de las personas para poder hacer ese tipo de testimonios..."*

J.J ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:

- *"...es el mejor ejemplo, una persona que ya haya pasado por esa mala experiencia."*

FRANCISCO HITA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM

- *"...a la hora de un micro cuando tú das testimonios y de repente le colocas nombre, cedula y tienes como dar referencia de que esas personas padecieron del daño de los biopolímeros, siempre va a ayudar."*

ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM

- *"Entonces, hay que tener mucho cuidado cuando uno hace la parte de los testimoniales en micro, tiene que haber un profesional aclarando lo que está diciendo esa persona, porque no en todos funciona igual."*

Pregunta#9: ¿Apoyaría usted la difusión de micros radiofónicos acerca de la problemática de los biopolímeros? ¿Por qué?

JEAN PIERO ARMAS. Director, Miranda100.1FM:

- *“Si, siempre es bueno, por la salud...Son micros de salud si los transmitiría”.*

ABELARDO OSECHES. Gerente de producción, Kys 101.5FM:

- *“Si. Es posible. Todo dependerá primero de los contenidos que se ofrezcan allí, que cumplan los parámetros de producción que nosotros exigimos...”*

J.J ARRAIZ. Gerente de producción, Jazz 95.5FM:

- *“En mi caso si la apoyaría, porque es un caso de salud pública, estamos hablando de que son vidas las que están en riesgo ...”*

FRANCISCO HITA. Gerente de producción, LA CIMA 96.7FM

- *“...todo material que apunte a mejorar el estilo de vida de una persona, a hacerla crecer, obviamente que siempre será recibido con beneplácito.”*

ENRIQUE SAAVEDRA. Gerente de producción, Planeta 105.3FM

- *“Si, siempre. En el caso de nosotros de Planeta, como emisora de radio estamos super abiertos a todo lo que sea responsabilidad social, concienciar a la gente, informar y mantener a la gente al día de las cosas que están pasando.”*

Entrevistas realizadas completas.

Entrevista Nro. 1:

Jean Piero Armas: Director de Miranda 100.FM. Emisora ubicada en los Altos Mirandinos.

- 1. ¿Está usted enterado sobre el caso de los biopolímeros? De ser afirmativa su respuesta por favor decir que sabe:**

“Lo que conozco básicamente es la información de los casos que han difundido a través de la prensa y televisión.”

- 2. ¿Cree que hay suficiente información en los medios de comunicación acerca del tema de los biopolímeros? ¿Por qué?**

“Se ha hablado bastante de eso, sin embargo creo que hace falta más la especificación técnica. Se ha hablado de que, mira tal persona se inyectó biopolímeros y presentó tales consecuencias, pero no se ha dado una explicación del por qué, que son los biopolímeros. Eso no se ha explicado en los medios de comunicación. Se habla el termino pero no explica mas allá de eso”.

- 3. ¿En qué medio de comunicación ha observado/escuchado mayor cantidad de información sobre los biopolímeros (radio, TV, prensa, internet)? Explique por favor, cite algún ejemplo.**

“Internet, cuando uno investiga acerca del tema, aparece información más específica del caso de los biopolímeros”.

- 4. ¿Considera usted que la radio sería el medio de comunicación más propicio para la difusión de información respecto al tema de los biopolímeros? ¿Por qué?**

“Todos los medios de comunicación son importantes, habría que hacer una difusión mas grande. La televisión es uno de ellos porque llega a través de varios sentidos. La radio también es importante, se podrían hacer unos micros y se difunde información de los biopolímeros, que son, para que sirven, que daños causa. Pero no es solamente la radio, hay que usar todos los medios de comunicación para eso.

5. ¿Se ha elaborado en la emisora donde trabaja algún material con respecto al tema de los biopolímeros o al área de la salud y prevención? ¿De qué tipo, bajo que formato?

“No, nosotros en la radio no hemos hecho ningún tipo de micros ni propuesta informativa sobre los biopolímeros. Ahora del tema de salud, teníamos unos micros de Euyení Alcántara, se llamaban Mundo Fitness, ella una que otras veces tocaba temas de salud importantes, pero nunca llegó a mencionar el tema de los biopolímeros.”

6. ¿Qué tan efectivo considera que es el formato de micros radiofónicos para la difusión de este tipo de temas?

“Importantes, eso siempre es información. A medida que la gente vaya escuchando, porque eso se va repitiendo varias veces durante el día, y la gente que está sintonizando la radio por supuesto escucha la información y obtiene la información de lo que serían los biopolímeros y de cualquier otro tema que se quiera proponer con ese formato”

7. ¿Cuál es el tiempo ideal o estándar que debe durar un micro radiofónico?

Máximo un minuto y medio. Ya más de eso no sería un micro. En ese tiempo se puede decir lo necesario y concreto.

8. Además de información, ¿cree que los micros radiofónicos sobre los biopolímeros deberían contar con el recurso testimonial de las personas que han sido víctimas de la aplicación de esta sustancia? ¿Por qué?

“Sería bueno, pero es difícil a veces, primero conseguir a la persona, son muy pocos los casos que uno conoce que salen a la luz pública que han sido

víctimas de la utilización de los biopolímeros. Hay que buscarlos, claro, un testimonio siempre da una fortaleza a cualquier trabajo radiofónico, televisivo, de prensa, o internet”

9. ¿Apoyaría usted la difusión de micros radiofónicos acerca de la problemática de los biopolímeros? ¿Por qué?

“Si, siempre es bueno, por la salud. La salud de las mujeres para que no inventen. Así como Dios las trajo al mundo, así son bellas, no es necesario estar acudiendo a este tipo de tratamientos. Son micros de salud si los transmitiría”.

Entrevista Nro. 2:

Abelardo Oseches: Gerente de producción Kys 101.5 FM, emisora ubicada en Caracas.

1. ¿Está usted enterado sobre el caso de los biopolímeros? De ser afirmativa su respuesta por favor decir que sabe:

“Hemos sabido, como se ha tratado el tema, los casos, muy poco responsable con muy poca supervisión del estado. Mucha gente que no es profesional de la medicina o la estética, se han dado la tarea de utilizar biopolímeros a diestra y siniestra. Y bueno, ya hemos visto casos de problemas de salud fatales, con víctimas fatales, y el estado ahora es que está comenzando a regular la materia. Entiendo que ya a través del Ministerio de Salud salió una resolución que prohíbe, no solo la comercialización sino la producción de biopolímeros en el país.”

2. ¿Cree que hay suficiente información en los medios de comunicación acerca del tema de los biopolímeros? ¿Por qué?

“Creo que no hay lo suficiente, creo que se debería profundizar más, porque en buena medida creo que el problema se ha agudizado y ha proliferado precisamente porque hay muy poca información. Las mujeres que van a sitios en donde no hay la suficiente pericia técnica, científica académica, a ponerse

biopolímeros, van precisamente a esos sitios porque no tienen información, entonces creen que en cualquier sitio hay practicas digamos profesionales y no lo es. Entonces yo creo que hay que profundizar en el aspecto informativo y de conciencia.

3. ¿En qué medio de comunicación ha observado/escuchado mayor cantidad de información sobre los biopolímeros (radio, TV, prensa, internet)? Explique por favor, cite algún ejemplo.

“Más que todo prensa, e internet. En radio he escuchado muy poco, solo se ha reflejado en radio como noticia las informaciones que se desprenden de los casos médicos que han ocurrido. Pero digamos, que en prensa y en medio digitales es en donde se ha visto más información, por ejemplo La Patilla, Noticias 24, El Universal creo que ha profundizado algo sobre el tema de los biopolímeros.”

4. ¿Considera usted que la radio sería el medio de comunicación más propicio para la difusión de información respecto al tema de los biopolímeros? ¿Por qué?

“Puede ser. Yo creo que para la difusión de información en relación, con los biopolímeros, hay que hacer una campaña muy 360, multimedia, hay que enfocarse en todos los medios posibles. Pero sin duda la radio como es un medio muy inmediato, muy masivo, es un medio ideal para este tipo de campañas, con difusión de información, con mucha carga reflexiva y de conciencia.”

5. ¿Se ha elaborado en la emisora donde trabaja algún material con respecto al tema de los biopolímeros o al área de la salud y prevención? ¿De qué tipo, bajo que formato?

“Sí. No con relación directa a los biopolímeros. Los biopolímeros y todos los casos que se han desprendido de ello lo hemos tratado desde el punto de vista del tema informativo, es decir, reflejando lo que ha ocurrido a raíz de las malas praxis. Pero, yo creo que el formato ideal para este tipo de cosas, en el

caso de que se quiera hacer una campaña un poco más a mediano o largo plazo, son los micros.”

6. ¿Qué tan efectivo considera que es el formato de micros radiofónicos para la difusión de este tipo de temas?

“Muy efectivo porque, primero se puede desarrollar un tema específico cada vez, y luego porque los micros tienden a repetirse en el día, es decir, hay exposición del tema específico que se trate un día en particular y eso genera un importante *recall*, y permite a la audiencia identificarse más con los contenidos que allí se generan. Eso es mucho más efectivo que por ejemplo una entrevista puntual en un programa específico en un horario determinado, porque los micros pueden repetirse a lo largo de la programación.”

7. ¿Cuál es el tiempo ideal o estándar que debe durar un micro radiofónico?

“Nosotros acá en Kys, nuestro formato es máximo, un minuto y medio, no más que eso. Creemos que en el minuto y medio se puede dar información precisa, concreta y encapsulada de modo que el oyente la reciba sin mayor distracción.”

8. Además de información, ¿cree que los micros radiofónicos es sobre los biopolímeros deberían contar con el recurso testimonial de las personas que han sido víctimas de la aplicación de esta sustancia? ¿Por qué?

“Si, sería interesante escuchar algunas piezas con testimoniales. El tema está en que probablemente las personas que hayan sido objeto de la mala praxis médica, si se puede llamar medica estas mala praxis, quizás no esté muy a favor de exponerse a dar un testimonio, acusando o digamos rechazando estas malas praxis. En todo caso habría que proteger la identidad de las personas para poder hacer ese tipo de testimonios que en su mayoría son contrarios a este fenómeno que ha ocurrido producto de la utilización indiscriminada de los biopolímeros.

9. ¿Apoyaría usted la difusión de micros radiofónicos acerca de la problemática de los biopolímeros? ¿Por qué?

“Es posible. Todo dependerá primero de los contenidos que se ofrezcan allí, que cumplan los parámetros de producción que nosotros exigimos, y si vemos que el concepto, el sentido de los micros, tienen mucho que ver con una campaña muy asociada a la concienciación entonces es muy probable que los tomemos en cuenta.”

Entrevista Nro. 3:

J.J Arraiz: Gerente de producción Jazz 95.5fm, emisora ubicada en Caracas.

- 1. ¿Está usted enterado sobre el caso de los biopolímeros? De ser afirmativa su respuesta por favor decir que sabe:**

“Me he enterado últimamente en noticieros, televisión sobre que le están inyectando esa sustancia biopolímeros, que no son, como quien dice compatible con nuestro sistema, con nuestras células.

- 2. ¿Cree que hay suficiente información en los medios de comunicación acerca del tema de los biopolímeros? ¿Por qué?**

“No. Porque fíjate este es un problema que tengo entendido viene desde hace meses atrás, y yo me enteré hace tres días. Siento que hay que darle más difusión a este hecho.”

- 3. ¿En qué medio de comunicación ha observado/escuchado mayor cantidad de información sobre los biopolímeros (radio, TV, prensa, internet)? Explique por favor, cite algún ejemplo.**

“Básicamente en televisión es que he visto la noticia, Globo visión específicamente. Es un caso preocupante, me parece sorprendente, que hoy en día, las personas, especialmente las mujeres, estén recurriendo a este tipo de prácticas, sin averiguar bien sobre los riesgos que corren, que sustancias están insertando en su cuerpo.”

- 4. ¿Considera usted que la radio sería el medio de comunicación más propicio para la difusión de información respecto al tema de los biopolímeros? ¿Por qué?**

“Yo pienso que la radio si sería un medio para difundir esta noticia, este mensaje, porque la radio es como mas cotidiana. Tú puedes andar en el auto y colocas la radio, puedes estar en el hogar y monitorearla, inclusive de manera online. Llega a más sitios, es un medio más accesible.

5. **¿Se ha elaborado en la emisora donde trabaja algún material con respecto al tema de los biopolímeros o al área de la salud y prevención? ¿De qué tipo, bajo que formato?**

“Se ha tocado de manera, muy por encima se ha tocado, sobretodo porque tenemos un programa que habla sobre estética, sobre salud y se ha tocado muy por encima allí, en ese espacio. Es un programa en vivo, de una hora, de lunes a viernes.

6. **¿Qué tan efectivo considera que es el formato de micros radiofónicos para la difusión de este tipo de temas?**

“Me parece bien práctico este formato, ya que por lo general, el micro se coloca, tres veces al día. Un micro por lo general nunca es una vez al día, siempre son tres veces y hay mayor posibilidad de que el oyente logre escucharlo porque es mas repetitivo.”

7. **¿Cuál es el tiempo ideal o estándar que debe durar un micro radiofónico?**

“Máximo tres minutos treinta, máximo”

8. **Además de información, ¿cree que los micros radiofónicos sobre los biopolímeros deberían contar con el recurso testimonial de las personas que han sido víctimas de la aplicación de esta sustancia? ¿Por qué?**

“Me parece acertado ese método, me parece que sí debería contar con testimonios. Porque es el mejor ejemplo, una persona que ya haya pasado por esa mala experiencia.”

9. ¿Apoyaría usted la difusión de micros radiofónicos acerca de la problemática de los biopolímeros? ¿Por qué?

“En mi caso si la apoyaría, porque es un caso de salud pública, estamos hablando de que son vidas las que están en riesgo y me parece que sería bueno difundirlo. Si la apoyaría.

Entrevista Nro. 4:

Francisco Hita: Gerente de producción La Cima 96.7 FM, emisora ubicada en los Altos Mirandinos.

1. ¿Está usted enterado sobre el caso de los biopolímeros? De ser afirmativa su respuesta por favor decir que sabe.

“Más o menos, en líneas generales, no soy especialista en el área estética, pero trabajar en un medio de comunicación permite empaparse con la noticia del día a día. Es una sustancia que utilizan con fines estecitos y que ha generado controversia por los resultados adversos que se producen en algunas personas que se las aplican y que puede causar la muerte. Hay personas que generan rechazo, eso se convierte en una infección luego, y puede poner en riesgo la vida de las personas. Por ello tengo entendido Venezuela prohibió la aplicación de los biopolímeros, aun así siguen realizándose de forma clandestina, en algunos centros, como spas o incluso áreas donde no está toda la disposición sanitaria, no son espacios que tienen la calidad para poder aplicarlo y por supuesto se generan más complicaciones. No solamente por el producto como tal, sino también por la gente que lo aplica, no son expertos en el área y obviamente que eso genera una complicación adicional.”

2. ¿Cree que hay suficiente información en los medios de comunicación acerca del tema de los biopolímeros? ¿Por qué?

“La información que se da respecto a cualquier elemento que pueda generar problemas o puedan ser nocivos a la salud de las personas nunca es suficiente. Obviamente que si hay información, es de dominio común que los biopolímeros son dañinos, sobre todo las mujeres en el caso de la parte estética, pues arriesgan todo, sabiendo incluso los daños prefieren arriesgarse

con tal de verse bellas por distintos motivos, más allá de su autoestima. Esta clara la información, está en los medios, ha salido en prensa, televisión, prensa, radio, medios digitales, es de conocimiento de muchas personas y además que cada vez que ocurre un saldo lamentable por la aplicación de este producto, es de dominio público, recientemente tuvimos el caso de una aeromoza por la aplicación de sustancias que son conocidamente prohibidas. Sin embargo eso es igual que otros flagelos como el sida, el mismo consumo de estupefacientes, la gente sabe que son malos, el cigarrillo, pero nunca hay suficiente información para impedirlo. Todo lo que se pueda hacer el esfuerzo para preservar la vida de las personas dando información adicional, quizás es un poco más contundente, porque se ha dicho desde el punto de vista general, pero quizás habrá que hacer una campaña mas ruda al respecto para preservar y además buscar alternativas.”

3. ¿En qué medio de comunicación ha observado/escuchado mayor cantidad de información sobre los biopolímeros (radio, TV, prensa, internet)? Explique por favor, cite algún ejemplo.

“Mira en todos los medios. Prensa por ejemplo, lo que te estaba comentando, el caso de la aeromoza que recientemente perdió la vida por aplicarse biopolímeros, salió en prensa, salió en medios digitales. La información se está manejando en todos los medios de comunicación que maneja el venezolano. Internet, bien sea las paginas noticiosas comunes que manejan portales digitales; se comenta en Twitter, el trabajo hecho en radio, las que son noticiosas obviamente lo hablan más; las que manejan noticias como una parte complementaria en su programación pues siempre tocan al respecto el caso. Yo creo que la información ha estado vigente en todos los medios, en uno más que otro no podría especificar, incluso en los programas de salud, han dedicado de una u otra manera programas para hablar del caso de los biopolímeros.”

4. ¿Considera usted que la radio sería el medio de comunicación más propicio para la difusión de información respecto al tema de los biopolímeros? ¿Por qué?

“La radio como todos los medios son un complemento. Decirte que la radio sería el medio más propicio para la transmisión de información, en el caso particular de los biopolímeros, no. Es un complemento. A medida que crecen

los medios de comunicación, a medida que se desarrolló la facilidad del acceso a internet, los teléfonos inteligentes; la televisión sigue estando vigente también, muchísima gente ve televisión nacional, a pesar de que están los canales internacionales por cable o por satélite. La radio debe ser un complemento, puede hacerse una campaña. Sin embargo siempre en un medio de comunicación, el aspecto audiovisual penetra mucho más que solamente la parte auditiva. La radio pues si tiene en otras cosas una ventaja porque transmite una inmediatez y para eso la radio es vigente.”

5. ¿Se ha elaborado en la emisora donde trabaja algún material con respecto al tema de los biopolímeros o al área de la salud y prevención? ¿De qué tipo, bajo que formato?

“Si. Nosotros tenemos un espacio noticioso y se ha hecho referencia a los casos, como te dije el caso de la aeromoza, en el espacio noticioso de la mañana pues se hizo hincapié en esto y en lo importante que es acatar esta norma de la prohibición de esta aplicación. También tenemos unos micros de salud y vida que en una oportunidad estuvieron tocando el tema sobre otras alternativas, para así evitar el uso de este tipo de productos, para que tengan resultados similares, quizás no tan inmediatos, a través del ejercicio, lo que más o menos sé. Pero si lo hemos hecho, quizás podríamos aplicarle mayor intensidad. No lo hemos visto con esa necesidad porque quizás no hemos concienciado en que hay muchísimas personas que están en riesgo por ello. Quizás había que analizarlo, pero si se ha hecho, no como decirte tenemos una campaña constante contra el uso de biopolímeros, pero si lo hemos hecho en alguna oportunidad.”

6. ¿Qué tan efectivo considera que es el formato de micros radiofónicos para la difusión de este tipo de temas?

“Son muy útiles. Hay varias forma de penetrar en radio, si un mensaje está dentro de un horario que llamamos *prime-time*, *estelar*, que son de audiencia fuerte por excelencia, pues obviamente el mensaje va a llegar a un grupo de personas. Pero como la radio, al igual que la televisión, a diferencia de la prensa, son medios que tienen en sí, la inmediatez, porque lo oíste y ya; es fugaz, en el momento que lo captaste, lo captaste; a diferencia del material

impreso, que lo puedes revisar las veces que sea necesario. Los micros tienen la particularidad de que por lo general son repetitivos, pueden llegar entonces a distintos grupos en distintos momentos, podemos entonces abarcar más población que escuche el mensaje. Obviamente que la mejor forma de iniciar la campaña, es a través de micros, me parece que es una opción excelente y si a los micros les das una rotación frecuente, fuerte, obviamente vas a llegar a más personas. Aquellas que lo escucharon en una oportunidad y no entraron en detalle de lo que decían pues en una segunda o tercera oportunidad pueden captar todo el mensaje. Los micros me parece, a nivel de radio, una buena forma para iniciar la campaña para evitar el uso de los biopolímeros.”

7. ¿Cuál es el tiempo ideal o estándar que debe durar un micro radiofónico?

“El nombre lo dice, es un micro. Los micros se estiman que estén alrededor del minuto, minuto y medio como máximo. Ese es el tiempo que como por ejemplo nosotros, La Cima, estimamos, el micro de *Salud y vida* que tenemos; los micros de *Sabías Que*, que son sobre cultura de Venezuela; el micro de *Tal día como hoy*, sobre fechas patrias, todos están elaborados para que no superen el minuto y medio. Salvo un especial, ya es otra cosa, es un poco más grande que el micro, ya podríamos ocupar más tiempo, una hora, dos horas sobre un tema. Pero, a nivel de micro, cuando hablamos sobre un micro, nosotros en nuestro formato, es minuto, minuto y medio. Un espacio de 4 o 5 minutos para nosotros, no es un micro, ya sería un espacio especial, o bien sea porque no ocupan el tiempo de un programa, pero se pudieran incluir como un micro pero con una rotación inferior, porque estarías ocupando mucho espacio. Un micro de un minuto yo lo puedo repetir 8 veces al día y lo que me estoy robando de programación son 8 minutos, en cambio un micro de 5 minutos lo repito 8 veces y me estoy robando casi una hora de programación. Es difícil, cortaría y rompería con la dinámica de la radio, de hecho un micro de 5 minutos yo dudo que sea viable en los medios. No es que deje de ser un micro, los micros informativos, de hecho el gobierno nacional tiene un espacio que se llama *Micro noticias*, que sale a las ocho o nueve de la noche, que dura exactamente 10 minutos, pero sale una vez a la semana. Pero para difundir una información que sea repetitiva, para que con la repetición empecemos a llegar y abarcar mayor cantidad de personas, yo pienso que 5 minutos es demasiado. Nosotros en mi radio, me traes un micro de 5 minutos para hablar de los biopolímeros y yo no lo puedo dar rotación porque es demasiado. Ahora si distribuyes ese tiempo en un condensado de varios

micros, si. Que abarquen los cinco minutos, con información diferente toda la semana y se repite cada una una semana distinta. Sería mi recomendación.

8. Además de información, ¿cree que los micros radiofónicos sobre los biopolímeros deberían contar con el recurso testimonial de las personas que han sido víctimas de la aplicación de esta sustancia? ¿Por qué?

“Los testimoniales siempre ayudan. Lamentablemente, desde el punto de vista de publicidad, han hecho que pierdan credibilidad, porque son falsos testimonios que utilizan para hacer creer a las personas sobre el uso de productos. Sin embargo a la hora de un micro cuando tú das testimonios y de repente le colocas nombre, cedula y tienes como dar referencia de que esas personas padecieron del daño de los biopolímeros, siempre va a ayudar. El testimonio da credibilidad de que realmente si es malo, mira yo me lo hice me paso esto etcétera. Los testimoniales siempre son buenos.”

9. ¿Apoyaría usted la difusión de micros radiofónicos acerca de la problemática de los biopolímeros? ¿Por qué?

“Obviamente que sí. Todo material que esté destinado a mejorar la calidad de vida de mis oyentes es válido y es aceptado. De hecho los micros que tenemos acá, todos buscan de una u otra manera hacer crecer a nuestros oyentes de alguna manera. Bien sea desde el punto educativo, como *Sabías que*, que habla de cosas que tiene Venezuela como la fauna, puntos geográficos, curiosidades, el de las efemérides que dan conocer personajes y fechas importantes y nuestro micro de *Salud y vida*, que de alguna u otra manera estimula a la persona a llevar una vida sana, a tener una buena alimentación, a hacer ejercicio, a cuidarse. Entonces siempre, todo material que apunte a mejorar el estilo de vida de una persona, a hacerla crecer, obviamente que siempre será recibido con beneplácito.”

Entrevista Nro. 5:

Enrique Saavedra: Gerente de producción de Planeta 105.3FM, emisora ubicada en Caracas.

- 1. ¿Está usted enterado sobre el caso de los biopolímeros? De ser afirmativa su respuesta por favor decir que sabe.**

“Si estamos enterados es básicamente por lo que ha pasado en la parte de noticias. Creo que hay una muchacha que murió que era aeromoza. Básicamente estamos enterados por la parte noticiosa mas no por la parte informativa.”

- 2. ¿Cree que hay suficiente información en los medios de comunicación acerca del tema de los biopolímeros? ¿Por qué?**

“Realmente no la hay. No hay suficiente información. Sobretudo información a nivel educativo, la información que tenemos es por casos, se murió tal persona, operaron a alguien, una magistrada que falleció, incluso por ser magistrada de la república, la noticias duró dos días, no ha habido un trabajo investigativo sobre la medicina, los médicos, los trabajos que se están haciendo y sobre el caso de los biopolímeros menos. Información a nivel de caso noticioso, pero no a nivel educativo.”

- 3. ¿En qué medio de comunicación ha observado/escuchado mayor cantidad de información sobre los biopolímeros (radio, TV, prensa, internet)? Explique por favor, cite algún ejemplo.**

“Televisión. Nosotros monitoreamos casi todos los canales de televisión, y lo hemos visto por televisión y principalmente por Globovisión. En radio no he escuchado nada, a menos que sea en los informadores, en los noticieros. En prensa si hay, en medios escritos si, como el caso de la muchacha que falleció.”

- 4. ¿Considera usted que la radio sería el medio de comunicación más propicio para la difusión de información respecto al tema de los biopolímeros? ¿Por qué?**

“La radio es un excelente medio para obtener reciprocidad de la gente. Cuando uno está en radio, uno habla, cuenta, comenta, los micrófonos y los teléfonos están abiertos para que la gente llame y de su opinión o diga mira a mi me paso algo así, a mi no me pasó, o nos diga que es mentira lo que estamos diciendo, que es falso, que eso no es así, y está abierto como para el público en general, como para médicos, como para profesionales. La radio es un excelente medio para eso, cosa que no pasa con televisión. En televisión pasan las cosas y la gente se queda con sus opiniones, a menos que sean programas participativos. La radio es un excelente medio para ese tipo de cosas.”

5. ¿Se ha elaborado en la emisora donde trabaja algún material con respecto al tema de los biopolímeros o al área de la salud y prevención? ¿De qué tipo, bajo que formato?

“Nosotros tenemos un programa, un micro al aire que se llama *Escuela 90-60-90*. Básicamente es un micro que habla de salud y belleza pero es manejado por una Miss Venezuela, por Patricia Fuenmayor. Ella da como consejos para que las mujeres luzcan más bonitas, que hacerse, que no hacerse, es una especie de guía profesional. Hemos tocado muy por encima el tema de los biopolímeros, cuando se dio el caso se habló de antes de hacerse cualquier operación se revisara, se estudiara, se hiciera con algún profesional porque ahora hay muchos cosmetólogos, peluqueros, una cantidad de gente inyectando botox y haciendo un montón de cosas. Lo que hemos logrado nosotros con ese micro es decirle a la gente, mira háztelo con un profesional, los médicos saben lo que hacen, puede haber fallas y errores como en todo, pero básicamente eso es lo que hemos dicho, pero no se ha profundizado en el tema.”

6. ¿Qué tan efectivo considera que es el formato de micros radiofónicos para la difusión de este tipo de temas?

“Los micros son muy buenos si se hacen en el formato educativo. Básicamente las emisoras de radio transmiten los micros de dos a tres veces al día y por lo general el mismo micro se repite durante todo el día. Si es a nivel educativo, que le están diciendo a la gente mira, esto es lo que está pasando,

en el caso de los biopolímeros, este es el caso, esto es lo que pasó y esta es la recomendación y lo repites con cierta frecuencia son efectivos los micros. Si no, dejan de serlo, porque si hoy hablo de los biopolímeros, mañana hablo de los ejercicios, y pasado de que comida comer, una dieta y un montón de cosas, como que se pierde. Claro, tampoco se puede hacer un micro todo el mes corrido hablando de lo mismo, porque a nivel comercial, que es la otra parte que ven las emisoras de radio y los canales de televisión, no le es rentable. Una persona que hable todos los días de lo mismo no llama la atención. Pero, entonces, los micros son excelente para llegarle a la gente, siempre y cuando el tema sea interesante.”

7. ¿Cuál es el tiempo ideal o estándar que debe durar un micro radiofónico?

Para nosotros, no más de un minuto treinta segundos. En ese tiempo se puede abarcar la información puntual y además así lo exige. También ese tiempo permite que se pueda repetir aún más en el día.

8. Además de información, ¿cree que los micros radiofónicos sobre los biopolímeros deberían contar con el recurso testimonial de las personas que han sido víctimas de la aplicación de esta sustancia? ¿Por qué?

“En ese caso, en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, hay un artículo que no le permite a las emisoras de radio ni a los canales de televisión emitir opiniones si no eres un profesional. La ley dice que si vas a hablar de salud, tiene que hablar un profesional de la salud. En muchos casos el micro de salud lo habla un medico, una persona con propiedad. Cuando hablamos de los testimoniales nos tenemos que ir a la parte noticiosa, porque un testimonial se puede convertir en una información veraz, el testimonio que te estoy dando yo, me comí un pedazo de patilla y me salió una erupción en la piel, eso es un testimonial, pero no todas las personas que comen patilla les sale erupción en la piel. La ley recomienda que sea siempre hecho por un profesional. Entonces, hay que tener mucho cuidado cuando uno hace la parte de los testimoniales en micro, tiene que haber un profesional aclarando lo que está diciendo esa persona, porque no en todos funciona igual.”

9. ¿Apoyaría usted la difusión de micros radiofónicos acerca de la problemática de los biopolímeros? ¿Por qué?

“Si, siempre. En el caso de nosotros de Planeta, como emisora de radio estamos súper abiertos a todo lo que sea responsabilidad social, concienciar a la gente, informar y mantener a la gente al día de las cosas que están pasando. Planeta es una emisora cien por ciento dedicada al espectáculo, al entretenimiento, pero dentro de ese movimiento la responsabilidad social, educar, educación vial, educación de salud, educación de belleza, educación ambiental, todo ese tipo de cosas, estamos súper abiertos. De hecho tenemos dos o tres micros al aire respecto a esa parte de la responsabilidad social, además de que es algo por ley, todo el mundo tiene que hacer responsabilidad social.”

Figuras



Doctor Jesús Pereira. Presidente de la Sociedad Venezolana de Cirugía Plástica
FUENTE: Propia de la investigadora



Doctor Rubén Contreras, Cirujano Plástico
FUENTE: Propia de la investigadora



Doctor Jacobus De Waard, Microbiólogo.
FUENTE: Propia de la investigadora



Doctor Daniel Slobodianik, Cirujano Plástico. (@Cirujano)
FUENTE: Propia de la investigadora



Biopolímeros extraídos de una paciente. (Cortesía Daniel Slobodianik)
FUENTE: Propia de la investigadora



Presentación comercial de los biopolímeros. (Cortesía Rubén Contreras)
FUENTE: Propia de la investigadora