

Extramuros

Universidad Central de Venezuela

ISSN: 1316-7480

extra muros

Facultad de Humanidades y Educación



NUEVA SERIE

Nº 23

OCTUBRE 2005

Mujeres libres de España • Mariano Picón Salas y Rómulo Betancourt • La información cultural • Modernidad Educación y Globalización • Teoría del cambio institucional • La medicina compleja • El papel de la caricatura • El alter ego de la música • Educación Estado y Desarrollo • Humanismo • Reseñas

BIBLIOGRAFÍA

- CALZADILLA, JUAN (1981). *Obras antológicas de la Galería de Arte Nacional*. Caracas: Editorial La Gran Enciclopedia Vasca. 215 p.
- ESTEVA-GRILLET, ROLDÁN (1986). *Guzmán Blanco y el arte venezolano*. Caracas: Academia Nacional de la Historia. 191 p.
- ESTEVA-GRILLET, ROLDÁN (1992). *El dibujo en Venezuela: estudio y antología de textos*. Caracas: Fundarte / Alcaldía de Caracas. 257 p.
- FIGARO. *PERIÓDICO SATÍRICO Y DE CARICATURAS* (1877). Caracas.
- LUKÁCS, GEORG (1977). *Significación actual del realismo crítico*. México: Ediciones Era. 181 p.
- NIETZSCHE, FRIEDERICH (1999). *La ciencia jovial*. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana. 299 p.
- PÉREZ VILA, MANUEL (1979). *La caricatura política en el siglo XIX*. Caracas: Cuadernos Lagoven. 71 p.
- SILVA BEAUREGARD, PAULETTE (1993). *Una vasta morada de enmascarados*. Caracas: Ediciones La Casa de Bello. 255 p.

La música y su efecto sobre la creatividad

MARISTELA BASANTE, ROSA LACASELLA Y MILÁNYELA LOZANO
Instituto de Psicología

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue evaluar el efecto de la música sobre la creatividad, en la actividad de dibujo libre. Participaron 18 niños, de 7 u 8 años de edad, cursantes de 2º grado. Se empleó una combinación de un diseño cuasi-experimental con un diseño intrasujeto y medidas iniciales y finales. La variable dependiente fue la conducta creativa, medida a través de los factores Fluidéz, Originalidad y Elaboración. La música se empleó como variable de contexto, mientras los niños dibujaban. Se halló que las piezas musicales de Mozart favorecieron el incremento de dos factores: Originalidad y Elaboración.

Palabras clave: PSICOLOGÍA, CREATIVIDAD, DIBUJO, MÚSICA, NIÑOS.

ABSTRACT

The present research was designed to evaluate the effect of music on the creativity expressed in drawings with crayon in the activity of drawing. In this investigation participated 18 children in the second grade, with ages between 7 and 8 years old. A combination of an cuasi-experimental design was used, with a design intrasubject and measures of pre and post-test. The dependent variable was the creative conduct, measured through the factors Fluidity, Originality and Elaboration. Music was used like context variable, while the children drew. We found that the musical pieces of Mozart favored the increase of two factors: Originality and Elaboration.

Keywords: PSYCHOLOGY, CREATIVITY, DRAWING, MUSIC, CHILDREN.

INTRODUCCIÓN

La creatividad es un sustantivo que ha provocado un cúmulo de discusiones y confrontaciones en el ámbito de la Psicología, resaltándose el hecho de que el Análisis Conductual ha sido incapaz de abordar fenómenos complejos como el antes mencionado. Sin embargo, las investigaciones que se han desarrollado en los últimos veinte años evidencian datos importantes en relación con este fenómeno (Lacaseña, 1998).

Desde la perspectiva conductual se analiza no a la creatividad como tal, sino a la conducta creativa, por lo cual, ésta puede ser objeto de análisis experimental. Grosso modo, veamos una reseña histórica de lo que ha sido el estudio de la conducta creativa desde este enfoque.

Skinner (1977), sostiene que siempre y cuando no se aluda a constructos hipotéticos, la conducta creativa puede ser explicada por el Condicionamiento Operante: *Un comportamiento original no podemos por definición, enseñarlo, puesto que al enseñarlo ya no sería original, pero sí que podemos enseñar al estudiante a disponer circunstancias ambientales que eleven al máximo la probabilidad de que se produzcan respuestas originales* (Skinner, 1976: 185).

Así mismo, señala (1976) algunas condiciones que sirven para facilitar la enseñanza de repertorios creativos: a) Fomentar en los niños la construcción de amplios repertorios de capacidades y conocimientos; b) Reorganizar el ambiente con la finalidad de que el niño tenga ocasiones para desplegar y desarrollar este comportamiento; c) Proporcionar ayudas adicionales para enfrentar nuevos retos y retirar esas ayudas de modo que la conducta sea controlada por las contingencias naturales de la misma.

Ahora bien, el comportamiento creativo, como se mencionó antes se define como una operante y como tal, asume y exhibe las características propias de ésta, esto es, puede adquirirse, extinguirse y generalizarse (Cooney y Ash, 1980).

Para el Análisis Conductual no existe una definición general de la conducta creativa que sea aplicable a todos los productos o resultados

creativos; por el contrario, la conducta creativa debe definirse específicamente en relación con la tarea que se selecciona para una determinada investigación. La operante, en este caso, es la clase de comportamiento creativo para una tarea experimental particular (Goetz, 1984).

La definición de esta conducta debe hacerse en términos objetivos y mensurables para su observación sistemática, la cual facilita su posterior registro y control. No se alude a constructos hipotéticos y no mensurables tales como cognición, motivación o personalidad, sino que «(...) debe ser visto y analizado estrictamente en términos de las relaciones funcionales con el ambiente». (Goetz, 1982: 154). Esto quiere decir que para cada actividad o tarea en particular se debe definir qué se entiende por conducta creativa y esa definición valdrá sólo y exclusivamente para esa tarea.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se ha desarrollado toda una línea de investigación de la conducta creativa, hecho que demuestra el creciente interés que goza dicho fenómeno en el ámbito psicológico y también en el educativo. En este sentido, los analistas conductuales han mostrado amplio interés en estudiar el fenómeno creativo en las diversas áreas (psicomotricidad, lenguaje y expresión plástica) y modalidades de respuesta (expresión corporal, construcción con bloques, improvisación en el uso de herramientas, escritura de historias, asociación de palabras e ilustración de conceptos a través de la escritura, empleo inusual de palabras, dibujo con creyones, marcadores, plantillas o tempera, pintura sobre caballete y collage, entre otras), partiendo de los componentes que han sido asociados a la creatividad: Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración, definidos por Guilford (1959) y Torrance (1962). Al hacer uso de tales componentes han comenzado por redefinirlos con la finalidad de ajustarlos a la modalidad en la que se inscribe la investigación particular.

Una de las tres grandes áreas en las que se ha estudiado la conducta creativa es la plástica, y dentro de ella, una de las modalidades ha sido el dibujo con creyón. Esta tarea conforma una de las primeras actividades y medios de expresión del niño en el ambiente académico cuando inicia su escolarización, y, además, es considerada por algunos autores

(Pellicueta de Alonso y cols., 1984, c.p. Antor y Carrasquel, 1993), esencial para estimular la capacidad del infante para crear, de allí su importancia. Sin embargo, ha sido escasamente abordada dentro de las investigaciones que se han llevado a cabo (Ryan y Winston, 1978; Reimers, 1982; Benmaman y Gómez, 1983; Antor y Carrasquel, 1993), razón por la cual consideramos pertinente e importante realizar otras investigaciones que permitan ampliar los conocimientos en esta área y modalidad.

En relación con estas investigaciones, Ryan y Winston (1978), efectuaron un primer acercamiento a la problemática de la creatividad en dibujo con creyón y encontraron que el reforzamiento positivo tangible (ticket para ver dibujos animados), fue efectivo para incrementar dos dimensiones del dibujo infantil: diversidad de forma y diversidad de color. En un segundo abordaje empírico del fenómeno, Reimers (1982), concluyó que el reforzamiento positivo por la ejecución de cada sujeto (reforzamiento independiente) fue más efectivo que el reforzamiento grupal (reforzamiento interdependiente) para aumentar el número de formas presentes en cada dibujo. Así mismo, Benmaman y Gómez (1983), hallaron que el reforzamiento directo incrementó significativamente dimensiones como diversidad de formas y colores en el dibujo, en comparación con el reforzamiento vicario. Finalmente, el abordaje más reciente que se tiene de la conducta creativa en la modalidad de dibujo es el de Antor y Carrasquel (1993), quienes encontraron que el reforzamiento descriptivo-social fue efectivo para incrementar el número de formas y colores nuevos (originalidad) presentes en el dibujo, en niños preescolares.

Los hallazgos encontrados han permitido concluir que variables ambientales, tales como el reforzamiento descriptivo-social, el reforzamiento social y el reforzamiento tangible, contingentes a la conducta, resultan efectivas para incrementar significativamente componentes definitorios de la creatividad en el dibujo, (caso específico del reforzamiento descriptivo-social), y mantenerlos en una alta tasa o nivel (caso específico del reforzamiento social). Entretanto, no se le ha dado importancia al estudio del efecto de las variables antecedentes (instrucciones,

instigación, modelamiento), ni de los eventos disposicionales sobre esta conducta; siendo de capital importancia que se realicen estudios en los que estos eventos antecedentes y disposicionales se controlen sistemáticamente para evaluar su efecto sobre la creatividad.

Ahora bien, del estudio sistemático de la música, en el área aplicada, ha surgido toda una línea de investigación que se sustenta en la utilización de estímulos musicales, con fines curativos, de enseñanza y/o de rehabilitación; la cual ha sido denominada musicoterapia. En estos últimos años, la música instrumental, en especial la Clásica y Barroca (de autores como Mozart y Vivaldi), en sus diversas manifestaciones (audición, ejecución, danza), ha comenzado a ser utilizada como una herramienta útil en el área educativa y de la salud, para obtener cambios favorables en problemáticas, tales como el retardo en el desarrollo, el autismo y en destrezas o habilidades (memoria, discriminación auditiva, relaciones espaciales y temporales, atención, concentración, imaginación, creatividad, capacidad de abstracción). Diversos investigadores (Lacarcél, 1995; Stopello, 1994), han reseñado la importancia del abordaje de la música dentro del Análisis Conductual, como una conducta operante, como un consecuente o reforzador y como evento disposicional o factor de contexto.

En referencia con el empleo de la música como una variable disposicional o *Factor de Contexto*, definido como condiciones, biológicas u orgánicas (deprivación, saciación, ciclos fisiológicos, estado de salud, etc.) y/o referidas al contexto físico y social, que alteran la disposición del organismo para responder ante un estímulo determinado, modulando la interacción o relación establecida entre una conducta y sus eventos antecedentes y consecuentes, al interferirla o facilitarla (Bijou, 1978), se ha hecho poco énfasis, realizándose así escasas investigaciones. En este sentido, se ha estudiado específicamente en relación con la conducta de atención (Gil, Moreno y Salas, 2001). En dicho estudio se determinó que la música Barroca (Vivaldi: Las Cuatro Estaciones), introducida sistemáticamente como un evento ambiental disposicional, facilitó el incremento de repertorios atentos visuales en niños cursantes

de preescolar. A partir de tales hallazgos, resulta relevante ampliar el estudio del efecto de la música como una variable disposicional hacia otras líneas de investigación, como la creatividad, ya que abriría la brecha para el desarrollo de otras investigaciones con un amplio sentido heurístico.

En diversos estudios en los que se ha encontrado que la música favorece ciertas destrezas o incrementa determinadas habilidades, un aspecto que ha causado discusión ha sido la permanencia de dicho efecto luego de finalizado el programa de entrenamiento o intervención, en otros contextos o con otras tareas o actividades, proceso denominado *Transferencia*.

Según Ellis (1976), la transferencia se define como:

El efecto que tiene un aprendizaje sobre otro. Si el primer aprendizaje facilita la adquisición del segundo, se dice que la transferencia es positiva, si por el contrario lo dificulta o lo impide, es negativa. Cuando no hay efecto o se producen influencias negativas o positivas que se compensan, se dice que la transferencia es nula (p. 30).

Detterman (1993), señala que la transferencia es el grado en el cual un comportamiento se repetirá en una situación nueva con respecto de aquella en donde se produjo originalmente. Por su parte, autores como Maltzman, Bogartz y Berger (1958) y Glover (1980), aluden en sus investigaciones, al término transferencia para referirse a la presentación de conductas aprendidas en situaciones distintas a las que tuvo lugar el entrenamiento. En esta misma línea, Kazdin (1996), afirma que la transferencia se refiere a la extensión de los cambios conductuales hacia nuevas situaciones distintas a las originales.

En este orden de ideas, dentro del Análisis Conductual, en investigaciones que han abordado la conducta creativa, se ha hecho énfasis en el fenómeno de la transferencia entre situaciones, entre tareas y en el tiempo; en modalidades tales como: escribir historias, dibujo con marcadores, dibujo libre, collage, pintura sobre caballete, construcción con bloques, uso de herramientas, expresión corporal; hallándose resultados inconsistentes, ambiguos y poco satisfactorios. No obstante, en el dibujo con creyón, aún no ha sido abordado dicho proceso.

Partiendo de lo anteriormente expuesto, surge la siguiente interrogante: *¿Cuál es el efecto de la música sobre la conducta creativa en la modalidad de dibujo con creyones?*

Objetivo General:

Evaluar el efecto de la música sobre la conducta creativa en la modalidad de dibujo con creyón en niños escolares.

Objetivos Específicos:

- Evaluar la pertinencia e idoneidad de la música que se va a emplear durante la realización de la actividad creativa en la modalidad de dibujo con creyón, a través de la opinión de expertos en el área de música.
- Evaluar el efecto de la música en la conducta creativa en la modalidad de dibujo con creyón, en niños escolares.
- Evaluar la transferencia de aprendizaje de un contexto experimental (ambiente experimental) a un contexto natural (salón de clases).
- Evaluar la transferencia del aprendizaje de una tarea entrenada (dibujo con creyón) a una tarea no entrenada (Test de Pensamiento Creativo de Torrance).

MARCO METODOLÓGICO

FASE PRELIMINAR: VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE LA MÚSICA

Objetivo

Evaluar la pertinencia e idoneidad de los autores y de las piezas musicales que serían utilizadas durante la realización de la actividad creativa en la modalidad de dibujo con creyón.

Sujetos

Ocho (8) expertos en el área musical, profesores de la Orquesta Sinfónica Infantil, Núcleo San Agustín.

Ambiente

Las entrevistas con los expertos se llevaron a cabo en sus respectivos centros de trabajo.

Materiales

Cassettes de audio, pilas, cuestionario de entrevista, carpeta, lápices de grafito, borrador, bolígrafo, hojas blancas tamaño carta y grabador de audio.

Procedimiento

Se procedió a elaborar el cuestionario para la validación del contenido del repertorio musical. Se contactaron los expertos. Se concertó con cada uno de ellos una cita para la entrevista. Se realizó la entrevista, grabando por completo las mismas en cintas magnetofónicas (previo consentimiento del experto). Finalmente, se transcribieron los datos para su posterior análisis.

Resultados obtenidos en la Fase Preliminar

Con los datos suministrados en las entrevistas realizadas se llevó a cabo un análisis de contenido de la información. Derivándose lo siguiente:

– Estilos de música pertinentes para incentivar la creatividad:

La mayoría de los expertos coincidió en que la música clásica, en primer lugar y la barroca, en segundo lugar, resultaban idóneas para estimular la creatividad en el niño en una actividad como el dibujo libre.

– Autores más adecuados para estimular la creatividad:

La mayor parte de los expertos estuvo de acuerdo en que la audición de piezas de autores como Vivaldi, Mozart y Bach puede ser apropiada para los fines de la investigación.

– Análisis de la jerarquización e idoneidad de los autores y piezas propuestas por la literatura:

De los autores que de acuerdo con la literatura resultaban idóneos para mejorar procesos como la atención, la creatividad y el aprendizaje, hubo un alto consenso entre los expertos en considerar a Mozart como el autor más pertinente para incentivar la creatividad en dibujo, y de éste, las piezas *Sonata para dos Pianos en Re Mayor* y *Sinfonía N° 40 en Sol Menor*, muy apropiadas para los fines del estudio.

Conclusiones y decisiones:

A partir del análisis anterior, de los resultados más relevantes se estableció que el estilo de música por emplear en la investigación sería el Clásico, el autor escogido para incentivar la creatividad Mozart, y las piezas seleccionadas: *Sonata para dos Pianos en Re Mayor (primer movimiento)* y *Sinfonía N° 40 en Sol Menor (segundo movimiento)*, con un volumen e intensidad media. Haciéndose uso de un equipo de sonido situado aproximadamente a dos metros de los sujetos que participarían en la investigación.

FASE EXPERIMENTAL: ETAPA DE VALIDACIÓN EMPÍRICA.

Objetivos:

- Evaluar el efecto de la música en la conducta creativa en la modalidad de dibujo con creyón.
- Evaluar la transferencia de aprendizaje de un contexto experimental (salón experimental) a un contexto natural (salón de clases).
- Evaluar la transferencia del aprendizaje de una tarea entrenada (dibujo con creyón) a una tarea no entrenada (Test de Pensamiento Creativo de Torrance).

Sujetos:

Dieciocho (18) niños, nueve (9) de sexo femenino y nueve (9) de sexo masculino, con edades comprendidas entre 7 y 8 años, cursantes de segundo grado de educación básica.

Diseño

Se empleó una combinación de un diseño cuasi experimental de tres (3) grupos, [dos (2) grupos experimentales y un (1) grupo control] con un diseño intrasujeto del tipo A-B y medidas de pre-test (A, B y C) y post-test (D, E, F). A continuación se presenta un cuadro descriptivo del diseño.

Cuadro descriptivo del diseño empleado

	Pre-test			LB	Post-test			
	Situación Natural	Situación Experimental	Test de Torrance		Intervención	Test de Torrance	Situación Experimental	Situación Natural
GEI	A	B	C	D	M + RS	E	F	G
GEII	A	B	C	D	RS	E	F	G
GCI	A	B	C	D		E	F	G

GEI: Música con Reforzamiento Social (M+RS).

GEII: Reforzamiento Social sin Música (RS).

GC: Sin Música y sin Reforzamiento Social.

A: Pre test I, actividad de dibujo libre con creyones en el aula de clases (ambiente natural) al curso completo.

B: Pre test II, actividad de dibujo libre con los sujetos experimentales, en el ambiente experimental.

C: Pre-test III, Test de Pensamiento Creativo de Torrance a los sujetos experimentales.

D: Medición y registro de Línea Base.

E: Post test I, igual al pre test III.

F: Post test II, igual al pre test II.

G: Post test III, igual al pre test I.

Procedimiento

Se realizaron tres (3) sesiones semanales, los días martes, jueves y viernes; siguiendo las pautas que se citan a continuación:

– Se trasladaron al ambiente experimental o natural todos los materiales necesarios para ejecutar la actividad; éstos fueron dispuestos en el ambiente.

– Una de las experimentadoras trasladó a los tres grupos de seis (6) niños, en el horario dispuesto para cada uno, hasta al salón experimental.

– Se suministraron las instrucciones para la tarea:

Por favor, quiero que en esta hoja blanca y con los creyones que les acabo de entregar, hagan un dibujo libre. Pueden dibujar lo que ustedes quieran. No deben copiarse, conversar entre ustedes, ni usar reglas, escuadras u otro instrumento para trazar líneas. Si tienen alguna pregunta levantan la mano. Recuerden colocarle un título al dibujo e identificarlo con su nombre. Cuando terminen el dibujo, por favor me avisan levantando la mano.

– Al terminar la actividad, se les dio a cada uno de los niños un reforzador comestible, por haber participado (a todos los niños de los tres grupos).

– El grupo experimental I tuvo siempre presente la variable música (M), durante la realización de la tarea (dibujo con creyón), mientras que el experimental II no fue expuesto a ese estímulo. Una vez culminada la actividad, se le suministraba (a cada participante del grupo experimental I y II), un reforzamiento social (RS) por su ejecución («¡Qué bien lo hiciste!», «¡Tu trabajo está muy bonito!», «Te felicito», etc.). El grupo control únicamente recibió el reforzador comestible, al finalizar el dibujo.

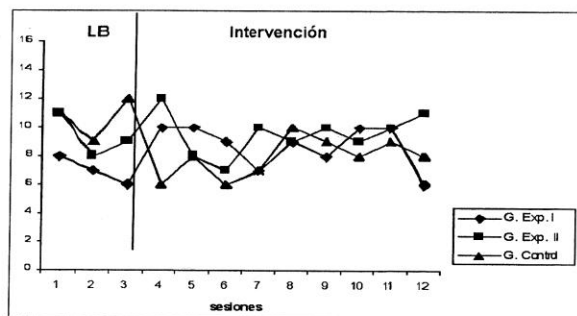
Resultados obtenidos en la Fase Experimental

Seguidamente, se presentan los datos obtenidos por los tres grupos (experimental I, II y control) durante la fase Experimental, con la finalidad de evaluar el efecto de la música, como variable de contexto, en la conducta creativa.

Fluidez

En el grupo expuesto al estímulo musical (experimental I) no se apreció un incremento notable en las frecuencias medias de formas y/o colores en el dibujo, una vez iniciada la fase experimental, en comparación con las halladas durante la línea base. Los otros dos grupos mostraron, durante la fase de intervención, una ejecución similar a la de línea base. No obstante, las medidas de los tres grupos fueron similares, lo que se evidencia con el solapamiento de las curvas entre sí, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico 1
Frecuencia promedio en el factor *fluidez*,
en la actividad de dibujo libre



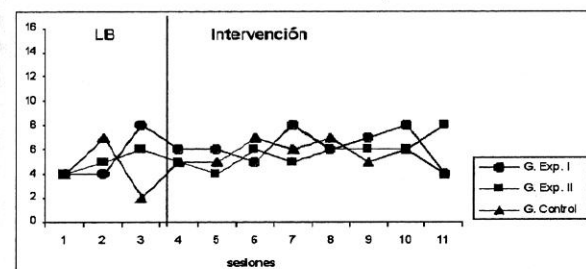
Originalidad

En el factor Originalidad, el grupo que recibió el estímulo musical (experimental I), presentó un incremento notable del número promedio de formas, colores nuevos y/o combinación nueva de colores, una vez iniciada la fase experimental, siendo éste mayor al obtenido por el grupo que sólo recibió reforzamiento social (experimental II). En el grupo control, la ejecución fue similar a la de línea base. En las frecuencias individuales, la mayoría de los sujetos del grupo experimental I presentaron incremento en este factor, durante la fase experimental, mientras que en los otros dos grupos, la mayoría mantuvo, en dicha fase, frecuencias similares a las de línea base. (Ver gráfico 2).

Elaboración:

Durante las primeras sesiones de intervención, se apreció solapamiento de las curvas para los tres grupos; no obstante, en las sesiones siguientes de esta fase, los grupos experimental I y II presentaron un

Gráfico 2
Frecuencia promedio en el factor *Originalidad*,
en la actividad de dibujo libre



aumento en el promedio de detalles diferentes en el dibujo, siendo éste mayor y notable para el grupo con música, hecho que se reflejó en los resultados individuales, dado que en cinco de los seis sujetos del grupo experimental I se apreció un incremento de sus medidas, mientras que en los otros dos grupos sólo tres y dos sujetos incrementaron sus frecuencias en este factor, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Resultados de la Transferencia de Contexto

A continuación, se presentan los datos obtenidos en la actividad de dibujo libre con creyón en el aula de clases, en la medida de pre test y post test, con la finalidad de evaluar la transferencia de aprendizaje de una situación experimental (sala de audiovisuales) a una situación natural (aula de clases).

Fluidez:

Luego del entrenamiento, tanto el grupo experimental I, como el experimental II presentaron un ligero incremento en el número promedio de formas y/o colores en el dibujo, éste fue mayor para el primer grupo. El grupo control mantuvo igual promedio en el post test (Ver Gráfico 4).

Gráfico 3

Frecuencia promedio en el factor Elaboración,
en la actividad de dibujo libre

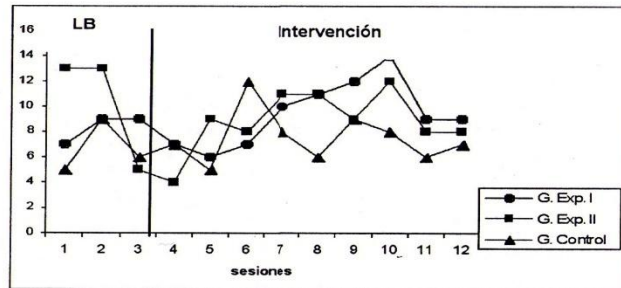
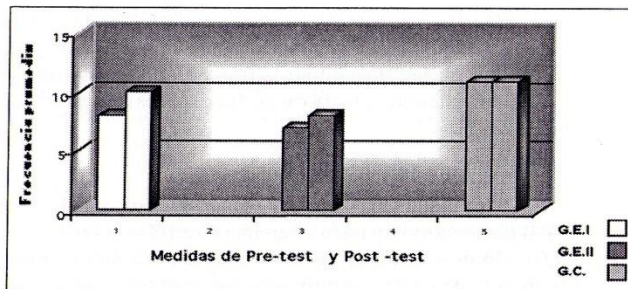


Gráfico 4

Frecuencia promedio en el Pre-test y Post-test de dibujo,
en ambiente natural para el factor Fluidez

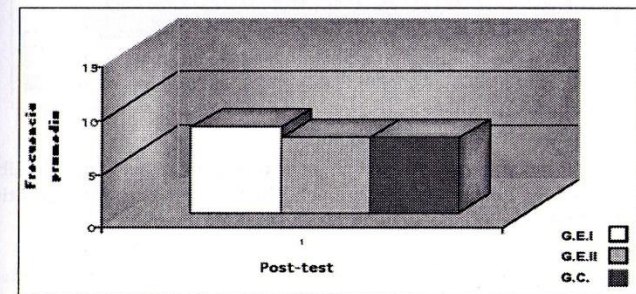


Originalidad:

En el post test, el número promedio de formas, colores nuevos y combinación nueva de colores, fue similar para los tres grupos, sin apreciarse diferencias notables en las medidas obtenidas en este factor, como se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico 5

Frecuencia promedio en el Post-test de dibujo,
en ambiente natural para el factor Originalidad



Elaboración

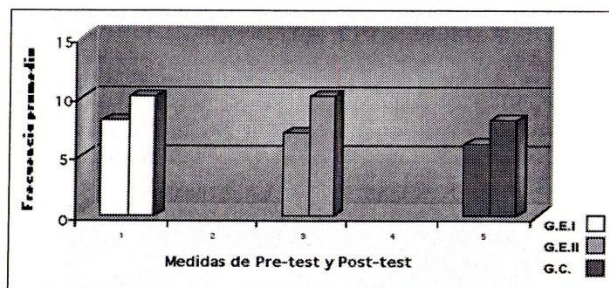
En el post test, los tres grupos presentaron un incremento similar del número promedio de detalles diferentes en el dibujo, por consiguiente, no se hallaron diferencias relevantes en las medidas de pre test y post test para ninguno de los grupos, tal como se evidencia en el Gráfico 6.

Resultados de la Transferencia de Tareas

A continuación, se muestran los datos obtenidos en la actividad de Test de Pensamiento Creativo de Torrance, con la finalidad de evaluar

Gráfico 6

Frecuencia promedio en el Pre-test y Post-test de dibujo, en ambiente natural para el factor Elaboración



la transferencia de aprendizaje de una tarea entrenada (dibujo libre con creyón), a una tarea no entrenada (Test de Pensamiento Creativo de Torrance).

Fluidez

En la medida de post test en los tres grupos se evidenció un ligero y similar incremento de las puntuaciones promedio para este factor, no apreciándose así variaciones notables entre éstos en ninguna de las medidas (pre test y post test). (Ver gráfico 7).

Originalidad

Luego del entrenamiento, en el post test los tres grupos incrementaron sus puntuaciones promedio en el factor Originalidad; no obstante, dicho incremento fue notablemente superior para el grupo que estuvo expuesto a la música (Grupo experimental I), tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico 7

Puntuaciones medias en el Pre-test y Post-test del Test de Pensamiento Creativo de Torrance, para el factor Fluidez

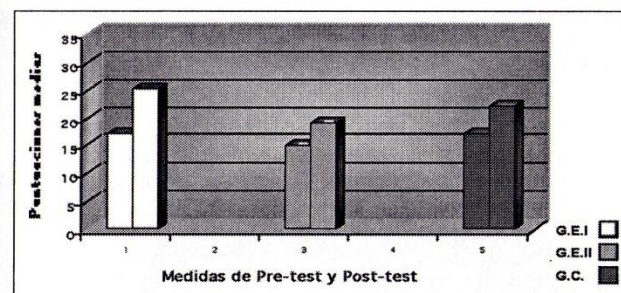
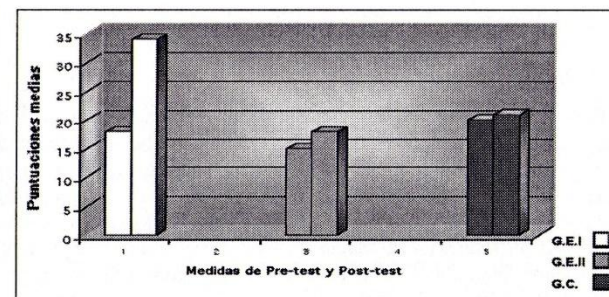


Gráfico 8

Puntuaciones medias en el Pre-test y Post-test del Test de Pensamiento Creativo de Torrance, para el factor Originalidad

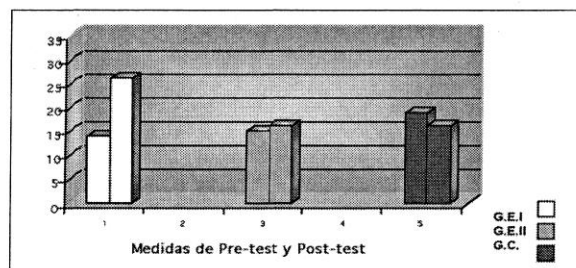


Elaboración

Luego del entrenamiento, sólo en el grupo experimental I (Música con Reforzamiento Social) se apreció un incremento importante en las medidas de post test, para este factor. El grupo experimental II presentó un ligero incremento en sus puntuaciones, mientras que en el grupo control éstas disminuyeron.

Gráfico 9

Puntuaciones medias en el Pre-test y Post-test del Test de Pensamiento Creativo de Torrance, para el factor Elaboración



CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Validación del contenido musical

El objetivo de esta etapa era evaluar la pertinencia e idoneidad de la música que sería utilizada durante la realización de la actividad creativa en la modalidad de dibujo con creyón, a través de la opinión de expertos en el área de música. Al respecto, la mayoría de los expertos coincidió en que el compositor Wolfgang Amadeus Mozart y sus obras, *Sonata para dos Pianos en Re Mayor (primer movimiento)* y *Sinfonía N° 40 en Sol Menor (segundo movimiento)*, eran apropiadas para estimular la creatividad en dibujo.

Esto se corresponde con lo planteado por Loreto, Millán, Ramos Parra y Elguezábal (1997), cuando afirman que la música instrumental puede ser utilizada como un recurso para el aprendizaje. Por su parte autores como Stopello (1983), La Cárcel (1995) y Poch (1999), también destacan la importancia de la música como herramienta para favorecer la adquisición e incremento de determinadas conductas y procesos como la atención, la memoria y la creatividad, entre otras.

Validación Empírica

En esta segunda etapa se persiguió como primer objetivo evaluar el efecto de la música en la conducta creativa en la modalidad de dibujo con creyón.

En líneas generales, los resultados permiten afirmar que la música clásica, en particular las piezas *Sonata para dos Pianos en Re Mayor* y *Sinfonía N° 40 en Sol Menor*, de Mozart, tuvo un efecto favorable en la creatividad, dado que facilitó el incremento del número de colores nuevos, formas nuevas y/o combinación nueva de colores (factor Originalidad), así como el número de detalles diferentes (factor Elaboración) en la actividad de dibujo libre. En este sentido, se puede afirmar que la música, definida como una variable de contexto (Bijou, 1978), desde la perspectiva del Análisis Conductual, conforma un estímulo disposicional que modula la interacción entre el comportamiento (conducta creativa) y los estímulos antecedentes y consecuentes, facilitándolo.

Cabe destacar, que variables no controladas, tales como la realización de actividades escolares (pruebas, competencias deportivas, obras de teatro, bailes, manualidades, etc.) y la fatiga, pudieron haber afectado la ejecución de los sujetos, dado que se halló marcada variabilidad en las medidas y decremento de las mismas hacia el final de la fase experimental.

El segundo objetivo planteado en esta fase fue evaluar la transferencia de contexto, esto es, la transferencia de aprendizaje de un contexto experimental (salón experimental) a un contexto natural (aula de clase)

En este sentido, se puede afirmar que los cambios hallados en las medidas de creatividad en la actividad de dibujo libre, no se extendieron hacia una situación distinta de aquella en la que ocurrió el entrenamiento. Estos hallazgos son consistentes con los encontrados en las investigaciones de Guerrero, Hernández y Juárez (1997), Lane, Lane, Friedman, Goetz y Pinkston (1982), Llorens y Gómez (1985), Lacasella (1987), Parsonson y Baer (1988), Holman, Goetz y Baer (1977), Rodríguez, Rodríguez y Tro-sell (1992) y Villoria, (1989).

Martínez (1998), establece que cuando ambas situaciones (experimental y natural) se diferencian notablemente el proceso de transferencia se dificulta, puesto que se requiere de un mayor grado de similitud entre ambos contextos. Entonces, un problema importante sería cómo establecer el grado de semejanza y/o diferencia entre ambas situaciones y qué mecanismos implementar para probar empíricamente los hallazgos (Detterman, 1993).

El tercer objetivo fue evaluar la transferencia entre tareas, esto es, la transferencia de una tarea entrenada (dibujo con creyón) a otra no entrenada (Test de Pensamiento Creativo de Torrance). Los resultados permitieron apreciar que hubo transferencia de una tarea entrenada a otra no entrenada sólo para dos factores: Originalidad y Elaboración. En otras investigaciones (Campbell y Willis, 1978; Gil, 1994; Glover y Gary, 1976; Glover y Sautter, 1977; Glover, 1980; Guerrero et al., 1997; Goetz y Baer, 1973; Holman et al., 1977; Rodríguez y Romero, 2001) también se hallaron resultados similares en relación con la transferencia entre tareas. Es probable que este cambio conductual evidenciado se haya debido a que ambas tareas (dibujo con creyón y Test de Pensamiento Creativo), son topográficamente similares, ya que, tal como lo afirman Stokes y Baer (1977), la existencia de elementos comunes entre la tarea entrenada y otras actividades, propician la transferencia del aprendizaje.

Al respecto, Stokes y Baer (1977), afirman que el proceso de transferencia debe ser programado activamente a través del establecimiento de condiciones que aseguren o hagan más probable que los efectos del entrenamiento se extiendan hacia contextos diferentes en los cuales se llevó a cabo y/o hacia otras conductas no contempladas en el programa.

Finalmente, los hallazgos encontrados en el presente estudio sientan precedentes para futuras investigaciones, y, además, dejan diversas interrogantes en un área de investigación que se encuentra en una etapa incipiente, reflejándose los aportes y el carácter heurístico del mismo.

En concordancia con lo anterior, se puede afirmar que esta investigación abre la posibilidad de que la música como una variable disposicional, desde la perspectiva del Análisis Conductual, se incorpore a diversos ámbitos (educativo, laboral, asistencial, etc.), como una herramienta para la promoción de la creatividad en sus diferentes modalidades.

SUGERENCIAS Y LIMITACIONES

A partir de los resultados obtenidos se derivan las siguientes sugerencias, que podrían ser tomadas en consideración en futuras investigaciones:

- Sería pertinente que en futuras investigaciones se explore el efecto de piezas musicales de otro estilo (como el barroco), y compositor (como Vivaldi) sobre la creatividad, en dibujo con creyón, en vista de que bajo la perspectiva del Análisis Conductual, el estudio del efecto de la música, sobre la creatividad se halla en una etapa incipiente, y, además, tomando en consideración los señalamientos de diversos autores (Loreto, Millán, Ramos, Parra y Elquezábal, 1997; Chalbaud (1981 c.p. Gil, Moreno y Salas, 2001), acerca de los efectos de otros estilos y piezas musicales sobre procesos como la atención, la memoria y la imaginación.

- Indagar a través de futuros estudios, qué efecto tiene la música clásica, en particular la de Mozart, sobre otras tareas o modalidades de la conducta creativa, ya sea en el área de plástica, de psicomotricidad o de lenguaje.

- Comparar el efecto, por separado, de cada una de las piezas musicales de Mozart, utilizadas en el presente estudio (Sonata para dos Pianos en Re Mayor, Sinfonía N° 40 en Sol Menor), sobre la conducta creativa en la modalidad de dibujo con creyón.

- Continuar la línea de investigación, empleando una muestra de edades diferentes a las del presente estudio y evaluar si existen diferencias significativas por edades.

– Incluir dentro de la definición de creatividad otros elementos tales como la temática y los comentarios verbales de los niños, los cuales fueron señalados por algunos expertos como importantes.

– Emplear el Reforzamiento Descriptivo Social como variable constante, contingente a la conducta creativa.

– Explorar con anterioridad, en los niños que fungirán como sujetos de investigación, destrezas y habilidades pre-currentes, tales como motricidad fina, direccionalidad y orientación espacio-temporal, entre otras, para así lograr una selección y asignación de sujetos a los diversos grupos, de forma equivalente.

– En relación con aspectos técnicos, resultaría conveniente que en futuros estudios correspondientes a esta línea de investigación, en los cuales se emplee la música, se utilice un sistema Dolby digital, que permita una audición más homogénea y equitativa de las piezas musicales, por parte de los sujetos experimentales.

Durante el desarrollo de la investigación se hallaron las siguientes limitaciones:

– El aparato para la audición de las piezas musicales no contaba con un sistema, que permitiese una audición homogénea de las piezas musicales, por todos los sujetos de la investigación, dado que esto dependía de la ubicación de los sujetos con respecto al equipo de sonido.

– Se observó que algunos niños presentaron dificultades en destrezas, tales como: motricidad fina, direccionalidad y orientación espacio-temporal, necesarias para la realización de dibujo libre limitaciones que deberían ser tomadas en cuenta en ulteriores investigaciones con el fin de precisar mejor los efectos de las variables que se vayan a emplear y no oscurecer así los resultados.

BIBLIOGRAFÍAS

- ANTOR, M. & CARRASQUEL, Y. (1993). *Validación Social y Empírica de la Conducta Creativa en la Actividad de Dibujo en Niños Preescolares*. Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Psicología, Mención Psicología Clínica, Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela.
- BENMAMAN, J. & GÓMEZ, M. (1983). *Efectos del Reforzamiento Directo y del Reforzamiento Vicario sobre Dos Dimensiones Creativas del Dibujo en Niños Preescolares*. Trabajo Inédito. Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela.
- BIJOU, S. (1978). *Behavior Analysis of Child Development*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- CAMPBELL, J. & WILLIS, J. (1978). Modifying Components on «Creative Behavior» in the Natural Environment. *Behavior Modification*, 2 (4), 549-561.
- COONEY, J. Y ASH, M. (1980). The Role of Cognition and Reinforcement in the Production of Novel Responses. *Journal of Creative Behavior*, 14 (4), 269.
- DETERMAN, D. (1993). The Case for Prosecution: Transfer as an Apiphenomenon. En: D.K. Detterman y R.J. Stenberg (eds). *Transfer on Trial, Intelligence, Cognition and Instruction*. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corporation
- ELLIS, H. (1976). Transferencia y Retención. En: M Marx.(ed.) *Procesos de Aprendizaje* (539-602), México:Trillas.
- GIL, I. (1994). *La Creatividad en la Danza*. Trabajo Especial de Grado presentado para optar al título de Licenciado en Psicología, Mención Psicología Clínica, Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela.
- GIL, R.; MORENO, I. & SALAS, V. (2001). *Música y Atención. Un Abordaje Conductual*. Trabajo Especial de Grado presentado para optar al título de Licenciado en Psicología, Mención Psicología Clínica, Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela.
- GLOVER, J. (1980). A Creativity Training Workshop: Short – Term, Long – Term and Transfer Effects. *The Journal of Genetic Psychology*, 136, 3 – 16.

- GLOVER, J. & GARY, A. (1976). Procedures to Increasing Some Aspects of Creative Behavior. *Journal of Creative Behavior*, 9 (1), 79-84.
- GLOVER, J. & SAUTTER, F. (1977). Procedures for Increasing Four Behaviorally Defined Components of Creativity Within Formal Written Assignments among High School Students. *School Applications of Learning Theory*, 9 (4), 3 - 22.
- GOETZ, E. (1982). A Review of Functional Analysis of Preschool Children's Creative Behavior. *Educational Treatment of Children's*, 5 (2), 155-177.
- GOETZ, E. (1984). The Training of Creativity as an Operant in Young Children. Presented as part of the symposium: Current Issues in the Study of Creativity as Operant Behavior. *American Psychological Association*. Toronto, Canadá.
- GOETZ, E. & BAER, D. (1973). Social Control of Form Diversity and the Emergence of New Forms in Children's Blockbuilding. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 6 (2), 209-217.
- GUERRERO, Y.; HERNÁNDEZ, L. & JUÁREZ, E. (1997). *Generalización y Transferencia de Aprendizaje en la Conducta Creativa: Un Estudio Experimental* Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Psicología, Mención Psicología Clínica, Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela.
- Guilford, P. (1959). La Creatividad: Pasado, Presente y Futuro. En: J.P. Guilford y otros (eds.) *Creatividad y Educación*. Buenos Aires, Paidós.
- HOLMAN, J.; GOETZ, E. & BAER, D. (1977). The Training of Creativity as an Operant and an Examination of its Generalization Characteristics. En: B. Etzel, J. Leblanc & D. Baer (eds.) *New Developments in Behavioral Research: Theory, Methods and Applications* (441 - 471) Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- KAZDIN, M. (1996). *Modificación de Conducta y sus Aplicaciones Prácticas*. México, Manual Moderno.
- LACASELLA, R. (1987). Efectos de Dos Tipos de Contingencias de Reforzamiento sobre la Conducta Creativa: Un Estudio de Validación Social. Trabajo de Grado para optar al título de Magíster Scientiarum en Psicología, Mención Análisis Experimental de la Conducta, Universidad Central de Venezuela.

- LA CASELLA, R. (1998). La Creatividad: Una revisión crítica. *Psicología XXIV* (2) junio-diciembre, 9-32.
- LA CÁRCCEL, J. (1995). *Psicología de la Música y Educación Musical*. Madrid: Visor.
- LANE, T.; LANE, M.; FRIEDMAN, B.; GOETZ, E. & PINKSTON, E. (1982). A Creativity Enhancement Program for Pre - School Children in an Inner City Parent - Child Center. En: E. Pinkston, J. Levitt, G. Green, N. Linsk & T. Rzepnicki (eds.) *Effective Social Work Practice: Advanced Techniques for Behavioral Intervention with Individuals, Families and Institutional Staff* (1 - 36). San Francisco: Jossey - Bass Publishers.
- LLORENS, M. & GÓMEZ, A. (1985). *Generalización Intra e Interfactores en el Estudio de la Creatividad a Nivel Preescolar*. Trabajo inédito. Maestría en Análisis Conductual, Universidad Central de Venezuela.
- LORETO, M.; MILLÁN, E.; RAMOS, L.; PARRA, J. & ELGUEZABAL, B. (1998). Efectos de las Técnicas de Super-Aprendizaje en las Reacciones Agresivas Infantiles, que se manifiestan en el Ambiente Escolar. *Niños*, 79 (31), 101-126.
- MALTZMAN, I.; BOGARTZ, W. & BERGER, L. (1958). A Procedure for Increasing Word Association Originality and its Transfer Effects. *Journal of Experimental Psychology*, 56 (5), 392 - 398.
- MARTÍNEZ, H. (1998). Teoría de la conducta. Avances y perspectiva en la investigación del comportamiento humano. *Acta Comportamentalea*, 6, 99-111.
- PARSONSON, B. & BAER, D. (1978). Training Generalized Improvisation of Tools by Preschool Children. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 11 (3), 363 - 380.
- POCH, S. (1999). *Compendio de Musicoterapia*. Barcelona: Herder.
- RODRÍGUEZ, V.; RODRÍGUEZ, M. & TROSELL, Y. (1992). *Evaluación de Dos Tipos de Reforzamiento sobre la Conducta Creativa en una Actividad de Collage*. Trabajo Especial de Grado presentado para optar al título de Licenciado en Psicología, Mención Psicología Clínica, Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela.

- RODRÍGUEZ, M. & ROMERO, G. (2001). *La Creatividad en Collage: Su Validación Social y Empírica*. Trabajo Especial de Grado presentado para optar al título de Licenciado en Psicología, Mención Psicología Clínica, Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela.
- REIMERS, F. (1982). Una Comparación Experimental de Contingencias Grupales. Convención Anual ASOVAC. *Acta Científica Venezolana*, 33, suplemento 1. Caracas.
- RYAN, B. & WINSTON, C. (1978). Dimensions of Creative in Children's Drawing: A social Validations Study. *Journal and Educational Psychology*, 70 (4), 651-656.
- SKINNER, B.F. (1976). *Tecnología de la enseñanza*. Barcelona: Labor.
- SKINNER, B.F. (1977). *Sobre el Conductismo*. Barcelona: Fontanella.
- STOKES, T. & BAER, D. (1977). An Implicit technology of generalization. *Journal Applied Behavior Analysis*, 10 (2), 349-367.
- STOPELLO, M. (1983). *Un análisis de la Conducta Musical. Su Adquisición y Desarrollo*. Caracas: Fundarte.
- STOPELLO, M. (1994). *Música, Educación y Desarrollo*. Caracas: Monte Ávila.
- TORRANCE, E. (1962). *Orientación del Talento Creador*. Buenos Aires: Paidós.
- VILLORIA, O. (1989). *Efectos del Autocontrol sobre una Dimensión Creativa de las Narraciones Escritas por Estudiantes de la Escuela Básica. Su Validación Social*. Trabajo de Grado para optar al título de Magíster Scientiarum en Psicología, Mención Análisis Experimental de la Conducta, Universidad Central de Venezuela.

El autor en busca de un alter ego*

JEAN-LOUIS REBILLOU
UCV

RESUMEN

Se enfoca el prólogo como discurso que busca la adhesión del lector e, inclusive, su complicidad. Se trata, entonces, de un discurso suasorio que va construyendo un *hacerse-ver* de un modo muy peculiar: con el pasar de las oraciones, va surgiendo una representación, esto es una presencia del narrador, a través de la manera como habla de su obra. Nuestra referencia teórica es la semiótica greimasiana posterior a la publicación de *Sémiotique des passions* (1991), cuya traducción al español, *Semiótica de las pasiones*, se remonta al año 1994.

Palabras clave: DISCURSO, LECTOR, SEMIÓTICA, NARRADOR.

SUMMARY

It is focused the foreword like speech that it looks for the reader's adhesion and, inclusive, their complicity. It is, then, of a speech suasorio that he/she goes building a to *hacerse-see* in a very peculiar way: with passing of the sentences, he/she goes arising a representation, this is the narrator's presence, through the way like speech of their work. Our theoretical reference is the semiótica later greimasiana to the publication of *Sémiotique you give passions* (1991) whose translation to Spanish, *Semiótica of the passions*, goes back a year 1994.

Key Words: SPEECH, READER, SEMIÓTICA, NARRATOR.

* Este artículo se presentó como ponencia en el I Coloquio venezolano de la I.A.D.A. (Internacional Association for Dialogue Analysis), en abril del presente año.