



Funda
Gracie de P.



XVIII REUNIÓN INTERNACIONAL

XXV AÑOS APOYANDO LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

AUTOCREATIVIDAD COMO HABILIDAD DEL SIGLO XXI PARA GERENTES Y COMUNIDAD EDUCATIVA: PERSPECTIVAS DESDE COLOMBIA Y VENEZUELA



DRA. MÁRYURY SALAZAR LEYVA

Doctora en Educación – Postdoctora en Gerencia, Docente de
Educación Física, Investigadora – Gerente Deportiva y Cultural



Curumaní, Cesar



dhubrazka13@gmail.com



3103574067

“La Auto
creatividad
como habilidad
del siglo **XXI**
para
Gerentes
y comunidad
educativa:
Perspectivas
desde
Educable
Venezuela”



INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



LIDERAZGO
Y GESTIÓN



EDUCACIÓN
CON PROPÓSITO



DEPORTE
Y CULTURA



COMPROMISO
Y TRANSFORMACIÓN



AGID

Funda
Gracie de P.



PGID

JULIO 2026



Funda
Gracie de P.



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL

AUTO CREATIVIDAD: LA COMPETENCIA ESTRATÉGICA DEL SIGLO XXI

UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN ACELERADA

¿QUÉ ES?

La **auto creatividad** es la capacidad de generar ideas y soluciones innovadoras desde el autoconocimiento, la autonomía y la visión estratégica para crear valor sostenible.

PILARES DE LA AUTO CREATIVIDAD

AUTOCONOCIMIENTO

Conócete para crear con propósito.

AUTONOMÍA

Toma decisiones con libertad y responsabilidad.

PENSAMIENTO CREATIVO

Imagina, cuestiona y transforma.

ADAPTABILIDAD

Anticípate al cambio y evoluciona continuamente.

PROPÓSITO

Crea valor con impacto positivo en tu entorno.

RESULTADOS ESTRATÉGICOS

- Innovación constante
- Soluciones efectivas
- Liderazgo consciente
- Impacto sostenible

LA AUTO CREATIVIDAD NO ES UNA OPCIÓN, ES LA VENTAJA COMPETITIVA DEL FUTURO

La combinación
perfecta.

AUTO CREATIVIDAD:

- Autoestima
- Autonomía
- Autoconfianza
- Autoconocimiento
- Autoexploración
- AutoControl
- Autodisciplina
- Autorealización

Maryury

**XXV AÑOS APOYANDO LA
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**



Funda
Gracie de P.



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL



INCERTIDUMBRE GLOBAL

Los modelos
tradicionales de
gestión ya no son
suficientes para
navegar la
complejidad del
siglo XXI.



La creatividad,
una forma de
expresión
única y
a tu estilo

Maryury



DESAFÍOS REGIONALES

Colombia y Venezuela
enfrentan retos
socioeconómicos que
exigen soluciones
creativas propias,
no importadas.



LA CREATIVIDAD COMO RESPUESTA

La auto creatividad emerge como la competencia clave
para transformar la adversidad en oportunidad institucional.



Funda
Gracie de P.



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL

La creatividad como motor de transformación

01

Amabile (1996)

La creatividad florece en la intersección de habilidad, motivación intrínseca y entorno favorecedor. Para los gestores educativos, cultivar ese entorno es un acto creativo en sí mismo.

HABILIDAD

MOTIVACIÓN
INTRÍNSECA

CREATIVIDAD

ENTORNO
FAVORECEDOR



Cultivar entornos que inspiran, empoderan y potencian.

02

Faisal S.A (2021)

Propone capacidades determinantes en el desarrollo personal, axiológico y profesional, estimulación, importancia al dominio del trabajo fundamentado en el amor, para así enaltecer las características individuales y el ser visionarios.



AMOR



PROPÓSITO



CONOCIMIENTO



VISIÓN



Desarrollar capacidades con propósito y visión.

03

Máryury S.L (2024)

Prácticas holística, recursivas, fusionada, inspirador, dinámico, constructivo y emocional; donde aflora la autonomía, capacidades, actitudes basadas en la combinación de ideas o mecanismos empíricos y repetitivos pero mejorados por su autoconcepto y prácticas diversas, enfocadas de manera determinante en el ser, hacer y el saber hacer,



Integrar creatividad, emoción y acción para transformar con sentido.

Creatividad + Autonomía + Propósito = Transformación Educativa



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL

CICLO DE LA AUTO CREATIVIDAD EN LA GESTIÓN EDUCATIVA Y DEPORTIVA

Innovar, transformar y aprender para construir futuro en nuestros contextos



CONTEXTO COLOMBIANO

RETOS SOCIOEDUCATIVOS EN COLOMBIA

Desigualdad, inclusión, convivencia escolar, acceso y calidad educativa, y promoción de estilos de vida saludables a través del deporte.



CONTEXTO VENEZOLANO

INNOVACIONES DEPORTIVAS EN VENEZUELA

Resiliencia comunitaria, formación integral, uso creativo de recursos, y desarrollo del talento deportivo con enfoque inclusivo y participativo.



EDUCAR Y FORMAR A TRAVÉS DEL DEPORTE
es construir sociedades más justas, creativas y solidarias.

Colombia y Venezuela, unidos por la educación, la creatividad y el deporte.



INCLUSIÓN



COLABORACIÓN



INNOVACIÓN



COMPROMISO



IMPACTO SOCIAL

CICLO QUE INSPIRA, ACCIONES QUE TRANSFORMAN

XXV AÑOS APOYANDO LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



JULIO 2026



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL

VISIÓN COLOMBO-VENEZOLANA: COOPERACIÓN Y APRENDIZAJE COMPARTIDO

La relación histórica, cultural y geográfica entre Colombia y Venezuela no es solo contexto: es un recurso estratégico infrautilizado para el desarrollo de la auto creatividad en ambos países.

La frontera compartida puede convertirse en un laboratorio vivo de innovación educativa y deportiva.



1 SINERGIA CULTURAL

Lenguaje, historia y valores compartidos facilitan la transferencia de metodologías creativas sin las barreras de la traducción cultural.



2 ESPACIOS COLABORATIVOS

Creación de comunidades de práctica transfronterizas: foros, redes docentes y programas de intercambio de gestores educativos y deportivos.



3 INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Modelos de gestión creativa que priorizan el bienestar humano, la inclusión y la sostenibilidad ambiental como ejes transversales de la cooperación regional.



Juntos transformamos fronteras en oportunidades



Funda
Gracie de P.



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL

IMPLICACIONES PARA EL SIGLO XXI: ESTRATEGIAS PARA LÍDERES Y GESTORES



FOMENTAR LA AUTO CREATIVIDAD

Estrategias deliberadas y políticas institucionales que impulsen la auto creatividad en líderes, docentes, entrenadores y gestores.



FORMACIÓN CONTINUA

Pensamiento creativo integrado en programas de desarrollo profesional, con metodologías experienciales y reflexión crítica.



COMUNIDADES DE PRÁCTICA CREATIVA

Redes de aprendizaje colaborativo que conecten docentes, gestores y entrenadores para potenciar la inteligencia colectiva y la co-creación.



AUTO CREATIVIDAD

INNOVAR • LIDERAR • TRANSFORMAR

IMPACTO TRANSFORMADOR

El desempeño individual transforma el bienestar y la resiliencia de las organizaciones en su conjunto.



CULTURAS PERMISIVAS AL ERROR

Culturas organizacionales que reconozcan el error y la experimentación como parte natural del proceso de innovación institucional.



APRENDER
EXPERIMENTAR
EQUIVOCARSE
MEJORAR

POLÍTICAS PÚBLICAS QUE IMPULSAN

Políticas que financien la innovación educativa y deportiva autónoma, generando incentivos sistémicos para la auto creatividad institucional.



*Líderes que se reinventan,
equipos que inspiran,
organizaciones que transforman.*



- ✓ INNOVACIÓN
- ✓ COLABORACIÓN
- ✓ RESILIENCIA
- ✓ BIENESTAR
- ✓ IMPACTO SOCIAL

XXV AÑOS APOYANDO LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



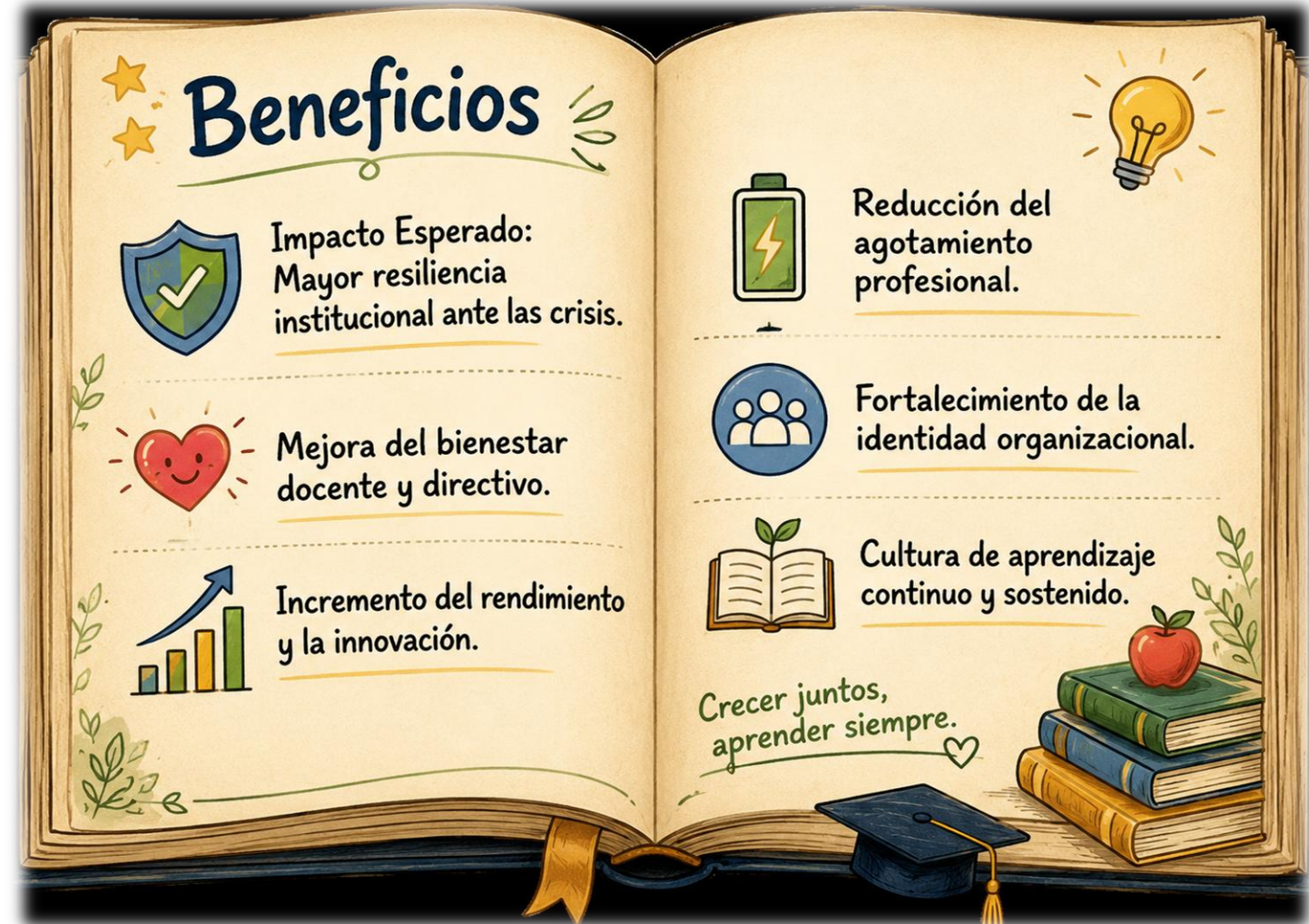
JULIO 2026



Funda
Gracie de P.



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL





Funda
Gracie de P.



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL

AUTO CREATIVIDAD COMO HABILIDAD DEL SIGLO XXI

La capacidad de generar ideas, adaptarse y transformar retos en oportunidades, desde nuestro interior.



¿QUÉ ES?

La auto creatividad es la habilidad de conocernos, potenciar nuestro pensamiento creativo y tomar acción para mejorar continuamente nuestra vida y entorno.



VENTAJAS



Potencia la innovación personal y profesional.



Mejora la resolución de problemas.



Fortalece la autoestima y la confianza.



Promueve la adaptabilidad y el aprendizaje continuo.



Genera impacto positivo en la sociedad.



CREO EN MÍ,
ME TRANSFORMO,
TRANSFORMO MI MUNDO.

AUTO-INNOVACIÓN



Me reto a pensar diferente, exploro nuevas ideas y creo soluciones originales para mi crecimiento y el de mi entorno.

AUTO-GESTIÓN



Me conozco, organizo mis emociones, establezco metas y tomo acción disciplinada para alcanzarlas.

UNIDOS POR LA CREATIVIDAD,
CONECTADOS POR EL FUTURO

COLOMBIA

Diversidad, talento y pasión que inspiran el cambio.



Colombia y Venezuela, dos naciones hermanas que suman talento, cultura e ideas para construir un futuro de **paz**, **innovación** y **prosperidad**.

VENEZUELA

Fuerza, creatividad y esperanza que impulsan el progreso.



LA AUTO CREATIVIDAD ES EL MOTOR DEL CAMBIO: ¡IDEA, ACTÚA Y TRANSFORMA TU HISTORIA!





*Funda
Gracie de P.*



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL

Conclusion



La auto [☆] creatividad

Es la capacidad de generar ideas originales, soluciones innovadoras y nuevas formas de ver y hacer las cosas, consciente de tus propias habilidades, intereses y valores. Impulsa el crecimiento personal y la transformación de tu entorno.



Reconocer:

Identificar nuestras fortalezas, talentos, emociones, ideas y oportunidades. Reconocer también los desafíos y aquello que podemos mejorar para crecer.



Cultivar:

Desarrollar y fortalecer nuestra creatividad a través de la práctica, la curiosidad, la disciplina, la apertura a nuevas experiencias y el aprendizaje continuo.



Colaborar:

Compartir ideas, trabajar en equipo y construir juntos soluciones creativas que generen un impacto positivo en nuestra comunidad y en el mundo.





*Funda
Gracie de P.*



XIII REUNIÓN INTERNACIONAL



*Funda
Gracie de P.*

