



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



**DISEÑO DE UNA REVISTA PARA PÚBLICO GENERAL SOBRE
LA FAUNA Y SU CUIDADO**

Autores:

Córdova Salzalejo, María Gabriela

C.I: 19.238.985

Sequera D' Jesús, Laura Isabel

C.I: 18.188.727

Tutor:

Terenzani, Alejandro

Caracas, mayo de 2011

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a todas aquellas personas que siempre han estado presentes, dándome su apoyo, su hombro, brindándome una sonrisa y toda la fuerza que he necesitado para llegar aquí.

Primeramente, le dedico mi trabajo de grado a mis padres. A mi madre Rosa Salzalejo, luchadora, mi mejor amiga, mi “chiquita”, mi ejemplo a seguir, ella la que nunca me ha fallado, y siempre supo como sacarnos adelante, por tí hoy estoy aquí. A José Armando Córdova mi padre, mi más grande orgullo, el amor de mi vida, la persona que más he admirado, quien después de su partida, se ha convertido en mi ángel y mi guía desde el cielo.

A mis hermanos, a Francisco Javier, por ser el mejor hermano mayor que cualquiera puede tener, tú me enseñaste mucha de las cosas que sé, de tí aprendí valores, siempre estás cuando busco el mejor de los consejos. A Armando José, el menor, mi compañero, mi orgullo ahora, por tu apoyo incondicional, por cada sonrisa.

A ti, Jesús Eduardo Canales, por tu apoyo incondicional, por ser la parte más bonita de toda mi carrera, por siempre estar ahí a mi lado, cuidándome, dándome fuerzas, llenándome de amor y cariño, trabajando juntos, por ser el ángel que Dios me dejó acá en la tierra.

También quiero dedicar este trabajo a mis abuelas: Trinidad Mago y Briceida Sarzalejo, a mi mami Solemary Molinos, a mis amigos y demás familiares, que de una forma u otro son parte de este logro.

Sinceramente gracias, los amo.

María Gabriela Córdova Salzalejo

Principalmente quiero dedicar este, mi trabajo de tesis para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social, a mi madre Cruzálbert María D'Jesús Acosta. A quien pronto podré llamar colega, ya que se graduó años atrás en la misma Escuela de la Universidad Central de Venezuela. Ella ha sido quien siempre guía mis pasos, una fiel y eterna amiga que me conoce mejor que nadie (incluyéndome). Es la persona que más amo y a quien le debo lo que soy. Mis triunfos y fracasos los comparto siempre con ella, esperando aprender mediante sus consejos, y así poderme convertir en un mejor ser humano con el esfuerzo del día a día.

Mi abuela Cruz Margarita Acosta de D'Jesús, es mi segunda mamá. Siempre presente en mis grandes días, por lo que no puedo dejar de incluirla en esta dedicatoria que forma parte del cierre de un ciclo que me hará crecer como persona, empujándome a la práctica de la carrera, ya como profesional.

A mi abuelita Carmen, que desde el cielo todos los días me ilumina y protege. También le dedico este trabajo de grado. Sé que estás conmigo y quiero incluirte en este logro, abuela.

William José Sequera Serrano, mi padre. Ser, que a pesar de los conflictos que podamos tener, al final siempre está ahí para mí, al igual que yo siempre lo estaré para él. Te quiero mucho papá.

Mis hermanos queridos, Wismim y William. Quienes a pesar de no compartir la misma madre que yo, son personas sanguínea y sentimentalmente siempre unidas a mí. Los adoro.

A mis tías especiales no las puedo dejar por fuera, Ángela y María Teresa D' Jesús. Son mis preferidas y las amo con todo mi corazón. Ah, mi madrina también va envuelta en la lista, aunque no la veo muy a menudo siempre la tengo presente en mi mente, Seny... TQM.

Por último, pero sólo por orden de llegada en mi vida. Me gusta poder incluir a un hombre que se ha convertido en mi compañero de vida, al que le debo varios de mis crecimientos como persona. Jorge Félix Palacios Ginnari, te adoro infinitamente.

Laura Isabel Sequera D` Jesús

AGRADECIMIENTOS

A Dios primordialmente, nuestro guía espiritual.

A nuestras familias, por estimularnos a alcanzar nuestras metas.

Al profesor Alejandro Terenzani, por aceptar ser nuestro tutor y mediante recomendaciones acertadas nos guió por todo el proceso de realizar esta revista.

A Helena Mirabal, Elba Bermúdez, Nahomi Martínez, y demás personas que a lo largo de toda nuestra investigación nos nutrieron con su amor inmenso por los animales.

A Ricardo Di Silvestre, por ayudarnos y guiarnos con sus conocimientos sobre diseño gráfico, sin él hubiese sido un proceso muy cuesta arriba.

Fueron muchas las personas a quien debemos agradecer a lo largo de todo el proceso de creación, esta es sólo una pequeña lista.

RESUMEN-PALABRAS CLAVES

El proyecto Zoomundo, diseño de una revista para público general sobre la fauna y su cuidado, como su nombre lo indica, es una publicación impresa trimestral, en la cual se desarrollan temas de origen animal. En el mismo, se tratan diversos puntos sobre la fauna, que van desde novedades en la materia, hasta reportajes sobre especies que estén en riesgo de desaparecer.

El propósito que tienen estas ediciones, es que a través de las mismas, las personas puedan tener un medio completo de información sobre el tema animal y de esta manera tomen conciencia sobre puntos importantes como el buen trato hacia estos seres vivos y los valoren como tal.

En el siguiente trabajo las palabras claves serán:

- Revista
- Animales
- Fauna
- Concientizar
- Sensibilizar

INTRODUCCIÓN

La fauna, según el diccionario de la Real Academia Española, es el conjunto de animales de un país o región. En Venezuela, existe una diversidad maravillosa de animales, gracias a su ecosistema y a la variedad climática que hay en el mismo.

Gracias a la disparidad del trópico, en Venezuela existen muchísimos tipos de animales de características diferentes, que incluso pueden encontrarse en otros continentes. Acá en nuestro país, podemos encontrar géneros como el cóndor, la gallina azul, el zorro, venados, el oso frontino, serpientes de distintas clases, peces, entre muchos otros.

En el país, a pesar de la imponente naturaleza y las especies que en ella habitan, tanto fauna silvestre, como doméstica, sus habitantes no tienen conocimientos suficientes sobre ella, en cuanto a sus características, cuidado, salud, respeto por los mismos e importancia que tiene cada uno de estos seres vivos.

En general, la fauna para el mundo tiene gran importancia, porque al igual que los seres humanos o las plantas, los animales tienen vida, por lo que tienen derechos, y cumplen una función en el planeta, que va más allá de lo costosa que puede ser su piel, o su carne, o algo que genere beneficios económicos para las personas. Así mismo, están aquellos animales que son adquiridos por las personas como mascotas, y a los que más bien privan de su libertad o realmente no saben cuidar y los abandonan en las calles.

Igualmente, en Venezuela existen especies en peligro de extinción debido a la deforestación e incluso a la falta de conciencia humana que matan a algunos animales, como el jaguar, el manatí, el oso palomero, o en

el caso de las tortugas Arrau para vender el carey que se encuentra en su caparazón.

A pesar de todo esto, de lo hermoso que tenemos en nuestro país y de las consecuencias por la falta de conciencia en nuestra sociedad, son pocos los medios que se han encargado de mostrar y de reseñar este tema, tanto así que no existe variedad de programas o medios impresos especializados en la fauna.

Es por todo lo anterior, que el presente proyecto se aboca a diseñar una publicación periódica dedicada a la educación y orientación de la sociedad venezolana en cuanto a la fauna y el cuidado de la misma. A través de este trabajo, se desarrollaran temas generales, que permitan conocer las especies que habitan en la nación, las problemáticas que presentan las mismas, noticias, entre muchas otras menciones que permitan obtener una publicación integral sobre el mundo animal.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos diez años, en Venezuela ha habido un incremento significativo de publicaciones de diferentes temas que abarcan nuestra sociedad, como cultura, salud, deporte, entre otros. Sin embargo, no existe un medio especializado en el tema de la fauna y su cuidado.

Las pocas publicaciones impresas existentes sobre animales en Venezuela no contribuyen, en su mayoría, a la formación de nuevos valores acordes con la dinámica de cambios que refleja nuestra sociedad, manteniéndonos estáticos frente a un cambio social con carácter de urgencia.

El hecho de que la literatura sea parte fundamental durante el desarrollo cultural de los pueblos y las actitudes de los individuos se ven determinadas por la información que reciben. Charles R. Wright dice que la socialización “es el proceso por el cual el individuo adquiere la cultura de su grupo e internaliza sus normas sociales, haciendo así, que su conducta comience a tomar en cuenta las expectativas de los otros”. (1972:15)

A partir de esto, se plantea la creación de una propuesta sobre una publicación periódica, enfocada en provocar en los ciudadanos la toma de conciencia, impartiendoles información de calidad, dirigida a la protección de los animales.

JUSTIFICACIÓN

En la sociedad venezolana, no existe el suficiente conocimiento sobre los diferentes temas que involucran a la fauna como: salud, noticias, tips y novedades.

Debido a la escasez de información, surge la necesidad de crear una publicación periódica con el fin de informar, educar y entretener a la sociedad venezolana, con respecto a la diversidad animal en nuestro país y la asistencia de la misma. Como lo dice Iván Tubau “la cultura transmitida a través de los medios de comunicación social no tiene como objetivo primario e inmediato la formación de las personas, sino que lo alcanza de modo subsidiario, pues su fin intrínseco es dar información y entretenimiento. Así, la comunicación de la cultura en los medios debe desbordar los límites de la información para constituirse en creación cultural”. (1982:24)

Consecuentemente, es válido realizar una edición impresa trimestral sobre este tema. La revista será editada cada 3 meses, debido a la falta de material noticioso y de temas novedosos en períodos de tiempo menores.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una revista trimestral especializada en la fauna venezolana, con el fin de promover la concientización y la sensibilización de la población, con respecto al mundo animal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar la situación preocupante de algunos animales en abandono.
- Informar a la población acerca de los temas más novedosos en el mundo animal.
- Promover la correcta relación entre persona-mascota.
- Dar a conocer leyes e instituciones que protejan la fauna.
- Concientizar a la ciudadanía con respecto al maltrato animal.
- Concienciar a las personas sobre las especies en peligro de extinción.

METÓDICA

El presente proyecto se basa en la búsqueda de un cambio a través del diseño de una revista, por ello el método a utilizado para llevar a cabo este trabajo es de índole prospectivo, debido a que por medio de este procedimiento se analizan todos los estudios realizados con la finalidad de tener una idea y explorar lo que va a suceder después. Igualmente, la prospectiva es una herramienta metodológica que motiva la concordancia entre la sociedad y el escenario a futuro a través del uso de modelos cualitativos y estocásticos.

Así mismo, se recurrió a la técnica metodológica de investigación y acción, gracias a que, como dice Montero en su libro Investigación Acción, ésta se encarga de “relacionar la investigación experimental con programas de acción social para darle solución a los problemas de la sociedad” (1999:2). Montero explica el proceso de esta técnica de la siguiente manera: “para llevar a cabo un trabajo de investigación acción, se requiere estudiar todas las perspectivas del problema con la finalidad de cambio, recolectar toda la información pertinente al estudio, por medio de un diagnostico para luego abordar el problema, diseñar una propuesta de cambio para ser llevada a las personas interesadas y por último, evaluar los posibles alcances y consecuencias de las acciones”. (1999:2)

ÍNDICE

1. Capítulo I: El mundo Animal.....	14
1.1 El reino animal.....	15
1.2 Clasificación de los animales.....	16
1.3 Peligro de extinción y preservación.....	20
2. Capítulo II: La revista.....	24
2.1 Clasificación.....	25
2.1.1.....	27
3. Capítulo III: Características de Zoomundo.....	37
3.1 Características físicas.....	39
3.2 Diagrama de diseño.....	44
3.3 Manual de contenido.....	45
3.4 Política editorial.....	46
4. Zoomundo.....	48
4.1 Implementación del proyecto.....	64
5. Conclusiones.....	65
6. Bibliografías.....	68
7. Anexos.....	71

Capítulo I

EL MUNDO ANIMAL

1.- El mundo animal

En el mundo, gracias a sus diversos y maravillosos ecosistemas, existe una cantidad variada de seres vivientes como plantas, animales y uno de los más recientes, el hombre. La biodiversidad del planeta es “la variedad total de vida sobre la tierra e incluye todos los genes, especies, ecosistemas y procesos ecológicos de los que son parte” (Begon et al. 2006, CDB 1992).

En la tierra, según Franklin Rojas Suárez y Jon Paul Rodríguez, el mundo animal contiene una gran cantidad de organismos vivientes, existen aproximadamente 1.250.000 especies de animales descritas (Libro Rojo de la Fauna Venezolana, 2008:15), y otras que existieron en períodos geológicos pasados. La mayoría de estos animales se encuentran ubicadas en las regiones tropicales, debido a su cercanía al ecuador y en disminución gradual hacia los polos (Baillie et al. 2004, Mace et al. 2005).

Tracy I. Storer y Robert L. Usinger, en su libro Elementos de Zoología, dicen que los animales son seres vivientes que “pueden desplazarse de un lugar a otro o mover su cuerpo”, afirman que “el cuerpo animal es bastante invariable en su forma, los órganos son generalmente internos, el crecimiento acostumbra a producir cambios en las proporciones del cuerpo con la edad, la pared celular es delicada y los fluidos del cuerpo contienen cloruro de sodio... necesitan como alimento complejas materias orgánicas que obtienen comiendo plantas u otros animales. El oxígeno es necesario para la respiración. Tienen un sistema

nervioso y responden rápidamente a los estímulos”.

Igualmente, Storer y Usinger aseguran que “cada especie animal tiene sus propias exigencias de vida, determinadas por su estructura y sus necesidades en cuanto a alimentación, cobijo y reproducción” (1968: 4).

1.1- Clasificación de los animales

A causa de la disparidad de ecosistemas en el mundo, hay muchos tipos de animales, Storer y Usinger los han clasificado de la siguiente manera (1968: 238):

- **Tipo I. Protozoa o Protozoos:** son individuos unicelulares, que habitan en aguas saladas y dulces, en el suelo, o parásitos en plantas o animales.
- **Tipo II. Mesozoa o Mesozoos:** especies que viven en los cefalópodos y otros invertebrados.
- **Tipo III. Poriferia o Poríferos:** son esponjas, con forma de vaso, planas globulares o ramificadas de color variado.
- **Tipo IV. Coelenterata, celentéreos o cnidarios:** pólipos o medusas, en forma de campana, todos acuáticos, especialmente marinos, adheridos o flotantes.

Existen tres tipos de celentéreos: los hydrozoa o hidrozoos que son hidroideos y algunas medusas; los scyphozoa o escifozoos son escifomedusas, en su mayoría las que flotan libremente e forma de campana o sombrilla; y finalmente las anthozoa, antozoos o actinozoos en los que se encuentran los anémones de mar, corales etc.

-**Tipo V. Ctenophora o ctenóforos:** especies con forma del cuerpo variada, marinos.

-**Tipo VI. Platyhelminthes o platelmintos:** son gusanos planos, y poseen tres variedades: turbelarios (gusanos planos de vida libre), trematodos (duelas) y cestodos (Tenias, larvas y parásitos internos).

-**Tipo VII. Nemertinea o nemertinos:** gusanos cintiformes, mayormente marinos, unos pocos en agua dulce o terrestres.

-**Tipo VIII. Entoprocta o entoproctos:** individuos diminutos, solitarios o coloniales, adheridos a objetos o animales en aguas saladas o dulces”.

-**Tipo IX. Aschelminthes o asquelmintos:** son de tamaño pequeño o diminuto; cuerpo generalmente alargado.

-**Tipo X. Acanthocephala o acantocéfalos:** gusanos de cabeza espinosa y cuerpo largo y plano.

-**Tipo XI. Bryozoa, briozoos o polizoos:** animales musgos que habitan en colonias ramificadas en forma de plantas o parecidos a musgos sobre rocas o conchas, en su mayor parte marinos y sésiles.

-**Tipo XII. Phoronidea o foronídeos:** tipo de cuerpo vermiforme, cilíndrico. Pueden ser marinos como larvas nadadoras.

-**Tipo XIII. Brachiopoda o braquiópodos:** especies de Concha externa calcárea, tapizadas por un fino manto, todos marinos.

-**Tipo XIV. Pogonophora o pogonóforos:** son aquellos de cuerpo vermiforme, de uno o muchos tentáculos con flecos en el extremo anterior, marinos, que generalmente viven a grandes profundidades.

-**Tipo XV. Echinodermata o equinodermos:** estas especies pueden ser: crinoideos que son lirios de mar; asteroideos, estrellas de mar; ofiuros,

estrellas vítreas; equinoideos, erizos de mar; y holoturioideos, cohombres de mar.

-Tipo XVI. Chaetognatha o quetognatos: gusanos saeta, de cuerpos delgados y transparentes; marinos.

-Tipo XVII. Mollusca o Moluscos: en su mayor parte viven en aguas saladas y dulces, algunos caracoles también en tierra. Hay cinco clases de moluscos: anfineuros (quitones), escafópodos, gasterópodos (caracoles, babosas, lapas y buccinos), pelecípodos (almejas, mejillones, ostras), y cafalópodos (nautilus, calamares y pulpos).

-Tipo XVIII. Annelida o anélidos: gusanos segmentados. Cuerpo blando, alargado. Pueden vivir en el mar, en aguas dulces, terrestres o debajo tierra. Ejemplos de estos son los gusanos tubícolas, las lombrices de tierra y las sanguijuelas.

-Tipo XIX. Sipunculoidea o sipunculoideos: especies con cuerpo en forma de calabaza alargada, muy contráctil; marinos.

-Tipo XX. Priapuloidea o priapuloideos: estos tienen forma de salchicha y provisto de hileras de espinas; marinos.

-Tipo XXI. Echiuroidea o equiuroideos: cuerpo parecido a una salchicha y con una proboscis elástica en forma de espátula; marinos.

-Tipo XXII. Arthropoda o artrópodos: animales articulados, con cuerpo formado típicamente por cabeza, tórax y abdomen. Pueden ser terrestres o acuáticos, de vida libre, comensales o parásitos. En esta clase se encuentran se encuentran insectos, arañas, arañas marinas, escorpiones, ácaros, garrapatas, langostas, cangrejos, pulgas de agua, percebes, saltamontes, moscas, abejas, ciempiés, osos de agua, entre otros.

-Tipo XXIII. Chordata o cordados: esta clase se separa en dos grupos, el

grupo A acrania o acranios y el grupo B llamado craniata, craneados o vertebrados (1968: 247).

El grupo A, los acranios se dividen en hemicordados, cefalocordados y urocordados. Estos últimos, a su vez, tienen tres clases: larváceos, ascidiáceos y taliáceos.

En el grupo B, vertebrados, se encuentran dos subtipos: agnatos, que tiene una clase nombrada los ciclóstomos; y el subtipo gnatóstomos compuesto por dos grandes subclases, peces y tetrápodos.

Los peces son especies “con aletas medianas sostenidas por radios; aletas pares generalmente presentes; la piel suele tener escamas que contienen material calizo; respiración con branquias; acuáticos” (1968: 248). Se encuentran dos clases: condrictíes (peces cartilagosos: tiburones blancos, raya, pez diablo, entre otros) y osteictíes (peces óseos: arenque, trucha, salmón, anguila, bacalao, pez rueda...).

Los tetrápodos, son “vertebrados terrestres cuadrúpedos. Típicamente con dos pares de extremidades pentadáctilas, modificadas diversamente, reducidas o en algunos ausentes. Entre estos se encuentran los tetrápodos donde están los anfibios, los reptiles, las aves y los mamíferos.

Los anfibios, “las formas vivientes están cubiertas por una piel blanda, húmeda y glandular; respiración por branquias, pulmones o cutáneas; huevos con cubierta gelatinosa, puestos generalmente en el agua; larvas casi siempre acuáticas; los adultos son acuáticos o viven en tierra en lugares húmedos”. (1968: 248)

Los reptiles, “cuerpo cubierto por una piel seca cornificada, generalmente con escamas o escudos; los dedos de ordinarios con uñas; en

algunos las extremidades y los dedos están reducidas o ausentes; respiración por pulmones; fecundación interna; huevos con mucho vitelo cubiertos por cáscaras; en su mayoría ovíparos; terrestres, aguas dulces o marinos, en los trópicos y regiones templadas”.

Las aves, “cuerpo cubierto de plumas; extremidades anteriores modificadas en forma de alas para volar; respiración por pulmones; de sangre caliente (homeotermos); huevos con mucho vitelo y cáscara; ovíparos; terrestre y acuáticas” (1968: 248).

Los mamíferos, “cuerpo generalmente cubierto con pelo; piel con varias glándulas; dientes en alvéolos, generalmente diferenciados en estructura; extremidades variadas, para andar, trepar, excavar, nadar o volar; los dedos suelen estar provistos de garras, uñas o pezuñas; delgado diafragma muscular entre las cavidades del tórax y el abdomen; el macho con pene; fecundación interna; las hembras glándulas mamarias que segregan leche para alimentar a sus pequeños” (1968: 248).

1.2 Peligro de extinción y preservación

Jon Paul Rodríguez y Franklin Rojas Suarez, en el “Libro Rojo de la Fauna Venezolana” establecen que la biodiversidad está sujeta a dos procesos fundamentales: la extinción de especies existentes y el surgimiento de nuevas especies (2008: 17).

Todos los animales, necesitan de elementos básicos para su subsistencia como alimentos, tipo de clima, entre otros. Storer y Usinger, afirman que “cada especie animal tiene sus propias exigencias de vida, determinadas por su estructura y sus necesidades en cuanto a alimentación,

cobijo y reproducción” (1968: 8). Así mismo explican que “ninguna especie vive exclusivamente por sí misma todas están afectadas en varios aspectos por el ambiente físico en que viven y por las demás plantas y animales que constituyen su ambiente biológico” (1968: 8).

Debido a varias causas, principalmente por actividades realizadas por el hombre, que impiden que los animales vivan y se desarrollen de acuerdo a sus necesidades, son muchas las especies ya desaparecidas en el planeta y un número impresionante que se encuentra en peligro de extinción. Estadísticas reveladas en el Libro Rojo de la Fauna Venezolana indican que se estima que 2 – 4 % del total de especies que han existido están presentes en la actualidad (May et al. 1995). Igualmente, se expresa que según Wilson (1998), los estimados más osados proponen que un número mayor de mil especies desaparece cada año, casi todos insectos endémicos de bosques tropicales, mientras que anfibios, aves y mamíferos, se han extinguido alrededor de 100 especies en los últimos 100 años (2008: 17).

Suárez y Rodríguez, atribuyen la desaparición de algunos animales primariamente a la cacería indiscriminada, la destrucción del hábitat y la introducción de especies exóticas (2008: 17). De la misma manera, señalan varios factores que afectan la vida de los animales. Entre estos colocan:

- Pérdida/degradación de hábitat (inducida por humanos).
- Especies exóticas invasivas (que afectan directamente a la especie amenazada).
- Cosecha (cacería recolección).
- Mortalidad accidental (consecuencia de otra actividad, como la captura accidental en pesquerías especializadas en otras especies o la caza de especies no deseadas).

- Persecución (especies amenazadas por el acecho directo de humanos).
- Contaminación (afectando el hábitat y/o la especie).
- Desastres naturales.
- Cambios en la dinámica poblacional de especies nativas (competidores, depredadores, presas, hibridizadores, patógenos, parásitos y mutualistas).
- Factores intrínsecos (especies que por rasgos particulares resultan más o menos susceptibles).
- Perturbación humana (2008: 18, 19).

Por todas estas razones ya mencionadas, en las cuales en su mayoría las personas son las causantes de ellas han muerto una cantidad impresionante de animales, por lo que es necesario de tomar consciencia de ello y trabajar para reducir esto. En Venezuela hay aproximadamente 47 especies en peligro crítico de extinción como el mono de Margarita, venado de Margarita, el cardenalito, la tortuga arrau, el cóndor, guacamaya verde, Sapito de Tovar, entre otros (Jon Pul Rodríguez, Franklin Rojas Suarez 2000: 35).

Es necesario afanarse en pro de la conservación de los animales, ya que estos son seres vivos, que además resultan de gran importancia para los humanos. Los mamíferos y las aves domésticas junto a los peces, suministran al hombre la principal fuente de proteínas, grasas y aceites para su alimentación, así como también otras especies son consumidos por el hombre (Usinger y Storer. 1968). Del mismo modo, de estos se obtienen medicinas que han llegado a curar enfermedades como el cáncer y la hipertensión.

Para la conservación Rodríguez y Rojas Suarez proponen que “el concepto de conservación ha cambiado en las últimas décadas, evolucionando del precepto de preservar y no tocar, al criterio de aprovechar en forma racional. Este cambio ha inspirado la elaboración del objetivo moderno de conservación de la biodiversidad, que reposa en los principios del uso sostenible de los recursos renovables. La idea fundamental es que los seres humanos, como cualquier otra especie que habita en el planeta, tienen derecho de aprovechar los recursos naturales, pero no poseen la libertad de agotarlos o deteriorarlos más allá de su capacidad de recuperación. Por tanto, el reto del futuro es el desarrollo de la tecnología necesaria para el logro del uso sostenible” (2008: 19).

Capítulo II

LA REVISTA

2. La revista

Según lo publicado por Chris Foges en su libro Diseño de Revistas “la palabra revista proviene del árabe y en esa lengua significa almacén. Si nos fijamos, las revistas que leemos son una colección de diversos elementos (artículos y fotografías) unidos por una característica común”. (2000:7).

Para poder dar un concepto acertado sobre el significado de que lo que es una revista, es necesario juntar a varias teorías y así formular de manera completa nuestra concepción. La mezcla de elementos que denominamos revista se define como: una publicación periódica que no está dada en un formato diario, mas sin embargo sí es repetitiva. Está nutrida de un grado de profundidad que se manifiestan en sus noticias, ensayos, artículos y reportajes divulgados bajo un formato más especializado y con un alto grado de calidad, mediante varias técnicas gráficas que son atractivas, cada vez más se alejan de un formato predefinido y permiten un mayor enganche visual con el lector.

2.1 Clasificación

Existen varios tipos de revistas, determinados por los temas a tratar en ellas, entre los que se encuentran principalmente:

- De actualidad: están basadas en una recopilación de los principales temas publicados en los diarios pero con un mayor tiempo de reflexión. Las fotografías que acompañan a las noticias permiten demostrar con mayor detalle el evento.

- De barrio o de lugar: mediante este tipo de revista se puede hacer énfasis en una localidad y dar a conocer a un nivel más profundo las características de un determinado sitio.
- Deportiva: aunque sus cualidades se asemejan a la de un periódico o publicación diaria dedicada al ámbito deportivo, al ser normalmente semanales hacen del tiempo una desventaja ya que mayormente el lector ya conoce los resultados. Por lo es muy importante buscar una atracción mayor que permita la preferencia por parte de quien la lee.
- De divulgación: presentan temas y exponen trabajos de difícil comprensión para un público común que no posee mayor preparación intelectual, ya que manejan un lenguaje más técnico. Aquí encuentran el lugar ideal para los lectores interesados.
- Especializada: están regidas por un tópico en particular. Pueden ser de cocina, decoración, moda, científicas, de animales, entre muchas más.
- Infantil o juvenil: debido al público que va dirigida, este tipo de revista sirve a sus lectores una cantidad y calidad de información que está más amañada.
- Literaria: son revistas que tienen una mayor aceptación arraigada en el pasado, porque en la actualidad varios han sido los factores tales como los cambios en los parámetros culturales que encuentran en ella una cierta dificultad.
- Popular: están constituidas por relatos novelescos, artículos y reportajes sobre asuntos varios de actualidad o algún personaje.

- En internet: dejan de lado el formato de papel impreso y junto a la tecnología innovan la manera de presentar una publicación, permitiendo así una mayor interacción con los lectores.

2.1.1 Morfología

No importa el prototipo de revista que sea, mayormente se deben cumplir con ciertas características que permiten sustentar cada ejemplar, sin dejar de lado la particularidad de cada uno. Regidos esencialmente por un formato donde sus diseñadores y editores tienen mayor libertad en relación a las demás publicaciones escritas, porque no hay fijado ningún estándar en cuanto a tamaño, tipo y extensión que no los deje funcionar. El aspecto físico de las revistas se rige por ciertos aspectos, entre ellos están:

- La portada: es la cara de la publicación, principal herramienta para promocionarla, por lo que cada una debe ser concebida minuciosamente ya que es la encargada de vender la revista. Mayormente se caracteriza por la combinación de imágenes y tipografía. El número publicado debe expresar novedad dentro de la misma revista.

Todos estos aspectos gráficos deben de tomarse en cuenta sin dejar de lado la esencia con la que nació la revista: “El problema de las portadas es que acabas intentando captar a los lectores flotantes. Ignoras a los 100.000 que compran la revista cada mes y te diriges a los 200.000 que compran ocasionalmente” (Vogue. Robin Derrick, Reino Unido).

Quien diseñe una portada debe saber que “el modo en que se escribe un titular, sugiere a nuevos lectores por dónde va la revista” (“¿La revista parece simple, entretenida, útil?” Chris Foges). De igual forma son importantes las representaciones pictóricas porque le dan movilidad y refrescan la vista. Según William Owen (1991) “la fotografía cuenta con

una función específica, no se trata sólo de un elemento que sirve para embellecer un texto, sino que le da fuerza al contenido”.

- Ritmo: es la secuencia de tonos que suceden unas a otras en el tiempo. La repetición periódica de los elementos que forman un impreso, el más simple es el que resulta de la composición de una página con líneas y blancos iguales, al intervenir variaciones es cuando se convierte en compuesto. Es el componente sorpresa, un soporte basado en el tiempo y debe tenerse en mente durante todo el proceso de creación. Sin importar el formato en el que se presente, las revistas se basan en presentar de manera observadora y ordenada la información que va incluida en ellas. “No obstante por muy meticuloso que sea el orden de los contenidos, el lector puede acceder a la revista por cualquier dirección, actuando el sumario como centro de operaciones; uno de los principios básicos de señalización” (“Nuevo diseño de revista”, Jeremy Leslie).

Los primeros en emplear las letras fueron los egipcios. Según Turnbull es “todo símbolo visual visto en la página impresa. Estos símbolos se denominan caracteres e incluyen letras, números, signos de puntuación y otros símbolos diversos”.

Con la introducción de la tecnología y todos sus avances, el diseñador ahora posee un control total sobre la apariencia de las palabras; antes de su aparición nadie se había atrevido a atacar la legibilidad de manera tan premeditada. El aspecto negativo es que este nuevo conjunto de técnicas al facilitarle al diseñador el control integral sobre la tipografía se prestan las interferencias en el argumento, por parte de cualquier miembro del equipo de trabajo.

Al abarcar este aspecto, no se debe dejar de lado el pensamiento de Mark Porter que cita “sin duda alguna, tienes que penetrar en las palabras, básicamente eres un periodista, estás expresando significado”.

- Imágenes: la tecnología ha hecho de la reproducción a color una norma; la calidad ha mejorado mientras que el costo se ido reduciendo, dejando el blanco y negro como una opción artística más que el resultado de un presupuesto escaso.

Los últimos avances en distintos programas computarizados sobre diseño, permiten no sólo ajustar colores y retocar cierta falla sino también alterar, combinar y manipular en su totalidad las imágenes. Por lo que la tecnología y la creciente globalización que toca el ámbito de las revistas, ha canalizado la imagen en los primeros puestos del panorama editorial actual.

Para lograr un buen resultado en su totalidad al momento de hacer una revista de alta calidad es importantísimo tomar en cuenta los componentes o herramientas del diseño, para su excelente elaboración.

Partiendo del concepto básico del diseño, se debe señalar que es un proceso de creación visual con un propósito específico y práctico. Es una expresión visual de la esencia de un mensaje o producto. Un buen diseño reúne la mejor forma para que ese mensaje o producto, sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente; por lo que el diseño no es sólo estético sino también funcional.

Los elementos indispensables del diseño son: la línea, el punto, los planos, espacios y forma. Existen diferentes rasgos que definen el diseño: la existencia de un propósito, el conocimiento de los datos primarios y de las técnicas para desarrollarlos, la disponibilidad de los medios materiales requeridos y el proceso temporal de planeación, creación y ejecución a

través del cual el objetivo se concreta en una forma. (“Diccionario de publicidad y diseño”, Rafael Proenca).

El tipo de diseño editorial es el que se especializa en la elaboración visual de libros, revistas y publicaciones varias. En una revista, el diseño editorial actúa en dos áreas distintas, la portada y el contenido interior.

Los principios del diseño se dividen en:

- Balance o Equilibrio: cuando todos los objetos que componen un trabajo se encuentran ubicados de forma proporcionada. Se rige por el tono, la forma y tamaño de quienes participan en el conjunto visual. Están el equilibrio simétrico, pobre en creatividad porque consiste en repetir las imágenes de cada lado; y el asimétrico permite jugar con los elementos pero de manera proporcionada. Conforman una igualdad de posición, donde existe un eje o punto central en el campo, alrededor del cual las fuerzas opuestas se encuentran en equilibrio.
- Movimiento: según Turnbull, se han realizado experimentos en relación al movimiento ocular del lector mientras aprecia la publicación. Primero el ojo tiende a abandonar la fijación que hizo al principio, se mueve a la izquierda y hacia arriba; la cobertura exploratoria mantiene el movimiento de las manecillas de un reloj, el ojo se inclina por un movimiento horizontal. Se deben tomar en cuenta todos estos datos para poder ubicar correctamente lo que se quiere resaltar en la publicación. Implica dos ideas, que son: cambio y tiempo.
- Contraste: es el empaque visual, lo que hace del diseño algo interesante y a la vez atractivo. Debe manar de forma natural mientras es creada la revista y no de manera añadida, para que el

lector no encuentre un shock a simple vista. Por lo que es importante lograr una buena posición y dirección en los elementos gráficos utilizados. Vendría siendo el estilo de crear las relaciones que apreciamos a causa de la forma que tienen los objetos; dicha percepción es el resultado de las diferencias en el campo visual.

- Armonía: técnica usada para evitar la discordancias, rompiendo la monotonía pero sin dejar de que exista la unidad y la mezcla entre elementos como texturas, tonos, tamaños y formas.
- Proporción: Eduardo Orozco habla de la proporción como aquel elemento que presente en las dimensiones de las páginas, donde el espacio-formato admite tres rectángulos proporcionados: rectángulo aéreo, rectángulo terciario y rectángulo normalizado (55: 2003). Orozco establece que “la estructura de toda página debe guardar una relación proporcional entre sus elementos más importantes” (55: 2003).
- Foco: Este principio trata de organizar varios elementos tipográficos con el fin de resaltar la información más importante de cada página, buscando centrar el interés del público en lo más relevante.
- Unidad: Orozco plantea: “la idea de conjunto es la que busca preservar el criterio de coherencia en un periódico” (55: 2003). La unidad es la unión de todos los elementos de una página: tipografías, titulares, logotipos, fotografías, que puedan crear una imagen de unidad.

El concepto del color es otro factor que se debe manejar de manera correcta al momento de elaborar una revista. Es usado como atracción y estímulo para el lector, lo que es significativo al momento de vender. La mayoría de la información que recibimos viene dada por lo que perciben

nuestros ojos, y un 40% se refiere al color. El color no existe, es una mezcla surtida por la luz y el cerebro y ojo humano, que da sensación de lo que se conoce como color, es sólo una impresión. El color es utilizado para poder transmitir emociones: alegrías o tristezas, calor o frío, entre otros aspectos. También produce reflejos sensoriales. La mezcla de la tonalidad y la luz origina cierto encanto al ojo. Cada persona adecua este fenómeno a palabras dependiendo a su conocimiento de vida.

“El color es una percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar las señales nerviosas que le envían los foto receptores de la retina del ojo y que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético”.

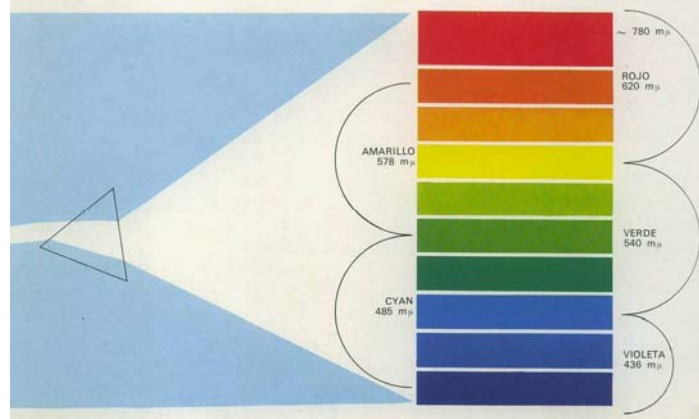
Color: elemento sugestivo e indispensable que presenta la naturaleza y los objetos creados por el hombre, dando así la imagen completa de la realidad. (“Color: proyecto y estética en las artes gráficas”, Fabris y Germani). Los mismos autores relatan que existen dos factores para entender la razón del color:

- Causa del color: es el mismo color en el aspecto de substancia colorante con poder cubriente.
- Efecto del color: es también el color, pero en el aspecto de sensación que el ojo recibe de los cuerpos coloreados.

Ambas se unen íntimamente en el fenómeno de las radiaciones electro magnéticas, comprendidas en una cierta gama de longitudes de onda, emitidas por los cuerpos y recibidas por el ojo.

Newton, en el año 1666 hizo un experimento donde descompuso la luz blanca solar mediante un prisma de cristal situado en un lugar donde los rayos del sol lo pudiesen atravesar, produciendo así franjas de colores

como un arco iris. Estos tonos posteriormente se dividieron en cromáticos, con luz: amarillo, naranja, rojo y azul, entre otros; y acromáticos, sin luz: blanco, negro y gris.



Las dimensiones del color en el pigmento, según Turnbull son: el matiz, diferencia un color de otro; el valor, claridad u oscuridad de un matiz; y pureza, es la intensidad o fuerza que posee un color.

El uso del color cuenta con las siguientes funciones: llamar la atención, producir efectos psicológicos, desarrollar asociaciones, lograr la retención y crear una atmósfera estéticamente placentera.



Los colores primarios son percibidos por la retina del ojo humano, donde existen 3 tipos de células visuales, sensibles a las radiaciones de 3 longitudes de onda diferentes, y reciben el nombre de conos.

- Colores simples: rojo, verde y violeta. Son luces primarias, con los que se obtiene aditivamente la luz blanca.

- Colores compuestos: amarillo, magenta y cyan. Se derivan de la síntesis de los colores primarios.

Magenta o color púrpura: no se encuentra en el espectro de la luz blanca. Nace de la unión de los colores, violeta y rojo; o bien de las superposiciones espectrales del rojo y cyan.

Cyan: color obtenido de la mezcla del azul con verde.

La síntesis o mezclas de colores es donde se superponen las tres luces: roja, verde y violeta; y se recompone la luz blanca.

Al hablar de tonos, nos referimos variación cualitativa del color. Debido a la longitud de onda de su radiación. Un ejemplo en el que se aprecia esta variación, sería en el círculo cromático.



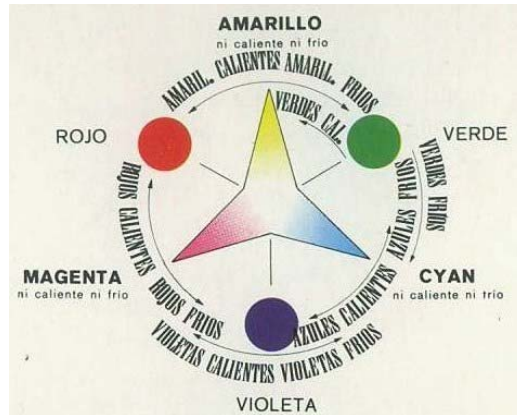
El círculo de los colores es un diagrama cromático basado en la disposición ordenada de los colores base y de sus compuestos binarios.

Existen dos gamas de colores que brindan cierta sensación al ojo humano.

- Tonos calientes: todos los que resultan de la mezcla: amarillo-rojo. Ejemplos: amarillo, amarillo-anaranjado, anaranjado, rojo-

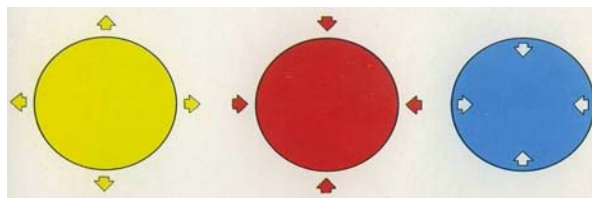
anaranjado, rojo y rojo-violeta. Tienen la capacidad de expresión y dan cierta fuerza.

- Tonos fríos: colores dados por la unión: verde-azul. Como: amarillo-verde, verde, verde-azul, azul-violeta, violeta.



La dinámica de los colores también es un aspecto importante, ya que es la encargada de brindar la sensación de movimiento.

- El amarillo es excéntrico, tiende a expandirse e invadir el espacio circundante.
- El rojo es estático, tiene un equilibrio en sí mismo.
- El cyan es concéntrico, refleja profundidad y lejanía.



Al realizar esta revista se pretende bosquejar un producto que cumpla con los fundamentos del diseño, sin dejar de lado una calidad informativa justa para el lector que recibirá el material.

Como lo plantea Robert Gilliam Scott en su libro Fundamentos del diseño, el diseño antiguo era un sustantivo: el centro de la atención era la idea de esquema, de lo cual el empapelado sería un ejemplo característico. El nuevo diseño es un verbo: denota una actividad que penetra en todas las fases de la vida contemporánea. Este cambio de enfoque ha apartado la atención de las formas específicas de diseño, para dirigirla a la actividad misma; una disciplina humana fundamental, técnica básica de nuestra civilización.

Por lo que apegados a esta teoría y en las querencias personales, se persigue elaborar un ejemplar alusivo a los animales pero con un fin único dedicado a la sensibilización de los seres humanos hacia esta especie, buscando lograr concientizar sobre algunos aspectos preocupantes. Todo esto, mostrado en una revista informativa y llamativa, usando diversas técnicas de diseño acompañado del punto periodístico en los reportajes publicados.

Capítulo III

CARACTERÍSTICAS DE ZOOMUNDO

3. Diseño de la revista

Zoomundo, es un impreso que busca ser diferente y destacarse entre otras revistas, esto debido a que como dice Eduardo Orozco, en su libro Edición de Diarios, los medios impresos “enfrentan graves y diversos retos: fuerte competencia de otros diarios, servicios informativos de la radio y la TV, altos precios del papel y otros insumos, costos de distribución, rutina agitada de los lectores potenciales con escaso tiempo para leer, y el desarrollo vertiginoso de las redes sociales de información” (2003: 11).

Por todo lo anterior, es que Orozco sugiere de suma importancia la presencia de un diseño innovador que pueda hacer que la revista sobresalga, de esto opina que gracias a ello los impresos actuales “toman conciencia de la importancia del diseño y desarrollan un conjunto de criterios orientados a modernizar su imagen gráfica. Incorporan periodistas diseñadores y directores de arte quienes cuentan ahora con los aportes de las nuevas tecnologías” (2003: 12).

En la actualidad, la mayoría de las revistas implementan una serie de elementos como imágenes, tipografías, diseños diferentes y una increíble gama de colores, con el fin de lograr una excelente imagen, como dice Orozco “se fortalece la tendencia que busca una nueva estética de las páginas de los diarios” (2003: 12).

Igualmente, Eduardo Orozco expone que “la edición gráfica es una instancia clave en la estructura de la empresa periodística que supera la vieja concepción meramente instrumental de la diagramación. Edición gráfica integra funciones de secretaría de redacción, diagramación, fotografía e infografía y es responsable de la imagen gráfica de un diario moderno”.

En este capítulo se expondrán las características de diseño y contenido que presentará la revista Zoomundo.

3.1 Características físicas:

“El diseño es un proceso de creación y planificación general de una actividad para lograr un objetivo determinado; como dice Wucius Wong: *el diseño es un proceso de creación visual con un propósito*” (Eduardo Orozco, 2003).

- **Nombre de la revista:** El nombre que se le dio a la revista es Zoomundo; este porque revela desde un principio el tema principal de la publicación que es el mundo animal. Además, este permite ver que es un impreso que abarca todo tipo de temas que tengan que ver con la fauna. Es un nombre diferente, atractivo, de fácil pronunciación y que puede ser recordado con facilidad.
- **Medidas:** Las medidas de Zoomundo son 20cm de ancho por 25,3cm de largo, este es un tamaño fuera de lo común y es precisamente lo que llama la atención; con Zoomundo se busca innovar, salir de lo común, que al llegar a un sitio ya con el tamaño, este impreso pueda hacer la diferencia; Eduardo Orozco afirma “los psicólogos de la forma, propulsores de las teorías gestaltistas, incursionaron por los complicados laberintos de la percepción visual,

el comportamiento humano ante las formas y sus preferencias frente a determinadas estructuras”.

- **Sangrado:** El sangrado que se manejó en el diseño fue de 5 milímetros, esto para evitar inconvenientes a la hora de imprimir y cortar la revista, como que se cortan las imágenes o que queden rayas blancas.
- **Mancha:** En la mayoría de las páginas, la mancha fue de 18cm de ancho por 24,3cm de largo, esto para mantener un margen. Sin embargo, debido a las imágenes usadas, en algunos casos no se respetó un margen y se sangró la fotografía en toda la hoja. Esto dependió del artículo y las imágenes que se publicaron en la revista.
- **Tripa:** El número de páginas con el que cuenta la revista es de 32. Esto, primero que nada, es por la cantidad artículos que se tiene pensado manejar en la revista. Serán 32, porque entendiéndose que el total de páginas debe ser un número múltiplo de cuatro, este es el que más compagina con el manual de contenido que se publicará.
- **Soporte:** El Papel en que se imprimió la revista es glasé, en donde la portada y contraportada serán de un gramaje 150, mientras que la tripa va a ser de un gramaje 100.

- **Tipografía:** En cuanto a la tipografía Eduardo Orozco opina que “para el periodista, el texto es el elemento fundamental de la expresión, sólo que el espacio compartido con la imagen, debe ser redimensionado integralmente en función de una comunicación eficaz”. En busca de esta eficacia, los textos en la editorial estarán expuestos en bloques de tamaño entre 7 y 9 puntos, con no más de 7 palabras por línea y no menos de 4. El interlineado se podrá modificar dependiendo del diseño de cada página, pero sin tocar la separación de las palabras ni de las letras. Los tipos de tipografía a usar serán:

-**Didonas**, ya que esta posee caracteres de profundidad, contrastes entre los trazos y unos remates nítidos: Century – Garamond.
Ejemplo:

- En los últimos años se ha estado haciendo público, cada vez más, el deseo de algunas personas en ayudar a animalitos que se encuentran en situación de calle. Un caso preciso en Caracas la ciudad capital de Venezuela, es el grupo Ayuda al Perro Callejero, cuyo lema es: juntos hacemos más.

-**Lineales, grotescas**, ya que están formadas por un grosor, trazado uniforme, sin contraste ni modulación, siendo su esencia geométrica, “inspiradas en elementos sencillos del cuadrado, el triángulo y el círculo” (Eduardo Orozco, 2003): Futura. Ejemplo:

- En los últimos años se ha estado haciendo público, cada vez más, el deseo de algunas personas en ayudar a animalitos que se encuentran en situación de calle. Un caso preciso en Caracas la ciudad capital de Venezuela, es el grupo Ayuda al Perro Callejero, cuyo lema es: juntos hacemos más.

Las mismas, se caracterizan por reducir los caracteres a su esquema esencial. Están conformadas a base de líneas rectas y círculos unidos, reflejando la época en que nacieron, la industrialización y el funcionalismo: Helvética – Calibri.

En los títulos se podrán utilizar cualquiera de estos tipos y en el tamaño que mejor se ajuste al diseño, pero siempre en altas y bajas.

Muestras de tipografía

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnoqrstuvwxyz 1234567890

Futura

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnoqrstuvwxyz 1234567890

helvetica

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnoqrstuvwxyz 1234567890

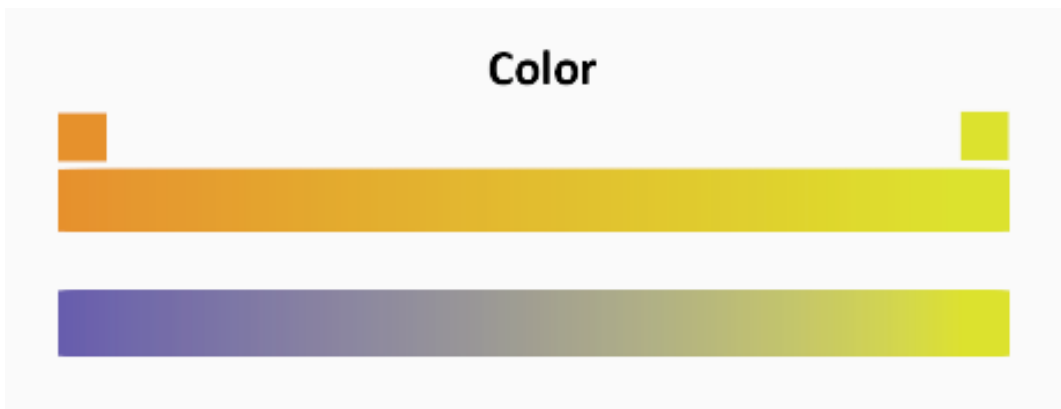
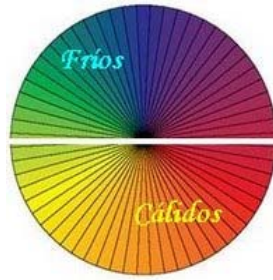
Century

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnoqrstuvwxyz 1234567890

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnoqrstuvwxyz 1234567890

- **Color:** Al ser Zoomundo una revista de animales, los colores predominantes de las imágenes serán fríos como azul y verde; es por esto que para destacar los títulos y darles vida se utilizaron colores cálidos. Igualmente, a través de cada color utilizado se busca representar algún tema. La gama de colores a utilizar es:



El uso de cada color se hizo con una intención. Además de buscar destacar las tipografías y resaltar los títulos, se usaron de acuerdo al tema a tratar, buscando producir sensaciones, como en el caso de animales en rojo, donde se implementaron los tonos rojos y amarillos con la finalidad de hacer entender al receptor la importancia de estos artículos y la gravedad de los temas que se trataron en los mismos.

El color, fue más que decoración, fue una herramienta de sugestión al público para obtener su atención; por ello el uso de colores cálidos, debido a que estos se caracterizan por tener la capacidad de expresión y fuerza.

3.2 Diagrama de diseño:

Para diseñar la revista es importante organizar el contenido, visualizar lo que se quiere mostrar y jerarquizar la información. Zoomundo estará dispuesta de la siguiente manera:

1 Portada	2 Contraportada Editorial	3 Foto	4 Publicidad
5 Índice	6 Tips	7 Publicidad	8 Patologías
9 Patologías	10 Publicidad	11 Artículo del mes	12 Artículo del mes
13 Publicidad	14 Animales en rojo	15 Animales en rojo	16 Animales en rojo
17 Animales en rojo	18 Animales en rojo	19 Animales en rojo	20 Animales en rojo
21 Animales en rojo	22 Publicidad	23 Famosos	24 Famosos
25 Publicidad	26 Animaterapia	27 Animaterapia	28 Clasificados
29 Clasificados	30 Foto	31 Publicidad	32 Foto

3.3 Seccionalización:

“Acercarse al lector es una estrategia sin desperdicio alguno; hablar su lenguaje y serle útil es lo recomendable. Ya no se puede seguir rellenando el diario con material barato y fácil. Las redacciones deben desarrollar equipos de investigación para hacerles seguimiento a problemas que afectan a la sociedad...” (Eduardo Orozco, 2003).

La revista contará con las siguientes secciones:

- Artículo del mes: se publicarán reportajes sobre rarezas, noticias, descubrimientos, avances de la ciencia y cosas impactantes del mundo animal.
- Tips: se colocarán consejos para ofrecer una mejora entre la relación persona-mascota, como: juegos, terapias, parques.
- Patologías: información sobre enfermedades que pueden padecer las distintas especies.
- Animales en rojo: reportajes sobre la situación de calle de los animales, descuido de zoológicos, peligro de extinción.
- Clasificados: anuncios de adopción, venta y búsqueda de pareja de mascotas.
- Famosos: personalidades que hablan sobre el mundo animal.
- Animaterapia: humor, chistes y caricaturas.

3.4 Política editorial:

Zoomundo, es una revista trimestral creada para informar, educar y orientar a la sociedad sobre el mundo animal. En dicha publicación se tratarán sólo temas de índole animal, abarcando diversos aspectos de la fauna en general. Este impreso saldrá cada tres meses, debido a que el tramo no genera suficientes noticias o novedades para ser reproducida en una periodicidad diferente. La misma estará conformada por siete secciones que serán: Artículo del Mes, Tips, Patologías, Animales en Rojo, Famosos, Animaterapia y Clasificados; siendo esto no limitativo para que en futuras ediciones puedan aparecer nuevas secciones y entregas especiales.

Esta revista está enfocada en la publicación de artículos que promuevan el cuidado y conservación de la fauna, a través de trabajos que busquen la concientización en las personas. Por esto, en ella sólo se podrán difundir artículos vinculados al ámbito animal y que vayan en pro y valoración de todos los animales, como aquellos que permitan conocer las especies que habitan en la nación, las problemáticas que presentan las mismas, noticias, entre muchas otras menciones que consientan obtener una publicación integral sobre el mundo animal.

De la misma manera, en Zoomundo se permitirá publicar anuncios emitidos por entes públicos y privados, si y solo si, están relacionados directamente con la temática del impreso, que es exclusivamente lo pertinente a la fauna; y quedando estos en aprobación previa de la directiva. Igualmente, lo dicho en anuncios que aparezcan en la revista será responsabilidad absoluta del autor o del anunciante.

Por otro lado, se aprueba la reproducción total o parcial de la revista, siempre y cuando sea con propósitos educativos o científicos, respetando

los derechos de autoría. De ser reproducida la revista, total o parcialmente, con intenciones comerciales o lucrativas, sólo podrá hacerse con la autorización de la directiva de Zoomundo.

Así mismo, todos los trabajos que se difundan en Zoomundo, quedarán bajo la aprobación previa del director y editor de la revista, aquí ellos deberán evaluar la pertinencia, relevancia y cumplimiento de las normas ya establecidas. Equivalentemente, el director y editor serán los encargados de coordinar, redactar la nota editorial y revisar todos los artículos que salgan en cada volumen, con la intención de producir un medio completo con información sobre los animales para lograr la toma de conciencia en la sociedad sobre la importancia que tienen estos seres vivos.

Capítulo VI

ZOOMUNDO

4. Zoomundo

Zoomundo, es una publicación impresa trimestral, que desarrollará temas de origen animal. En el mismo, se tratarán diversos puntos sobre la fauna, que irán desde novedades en la materia, hasta reportajes sobre especies que estén en riesgo de desaparecer.

El propósito que tienen estas ediciones, es que por medio de las mismas, las personas puedan tener un medio completo de información sobre el tema animal y de esta manera tomen conciencia sobre aspectos importantes como el buen trato hacia estos seres vivos y los valoren como tal.

A través de esta revista, se busca que el público pueda conocer las especies que habitan en la nación, las problemáticas que presentan las mismas, noticias, entre muchas otras menciones que permitan obtener una publicación integral sobre el mundo animal.

Este capítulo, se enfocará al diseño de dicha revista, la cual busca ser diferente y sobresalir. Es por esto, que en Zoomundo se incorporarán una serie de elementos del diseño que consigan que ésta sea atractiva y logre la atención del público.

- **El logo:** al crear el logo se busco algo diferente, divertido, y que al sólo mirarlo, se reflejara el tema principal de la revista. En el libro Edición de Diarios, Eduardo Orozco, cita a William Randolph Hearst, con lo siguiente: “Transformó la tipografía del Examiner, hasta lograr que tuviera fuentes de tipo legibles y atractivas. Ensayó muchas formas de diagramar, arreglando sus titulares de forma simétrica introduciendo ilustraciones y encabezados grandes...” (2003: 18).



El logo de Zoomundo, fue hecho con tipografía MT bold, por ser ésta simple, llamativa y de fácil comprensión. Se hizo una mezcla de colores interesantes con siete tipos, en donde los que predominan son el verde y el morado, exactamente los números de pantones utilizados fueron: 383 C, 371 C, 2622 C, 412 C, 173 C, 2728 C, 538 C.

- **La portada:** como portada, se utilizó una imagen que diera impacto y llamara la atención del público. En ésta, se colocaron los titulares más relevantes de la edición, y que, igualmente, revelaran la intención que busca la revista. Eduardo Orozco decía: “La página de un periódico es una imagen fija. Titulares, textos, fotografías, blancos, color, están allí expuestos a la mirada del ciudadano que camina apresurado frente a un kiosko atiborrado de diarios y revistas. La persona se detiene y adquiere el ejemplar, pasea la mirada sobre la primera página y fija los ojos sobre determinada información de mayor impacto e interés” (2003: 43).



- **Diseño de páginas, diagramación:**

En Zoomundo, es importante destacar cada página, cada una es importante y busca el interés del público. En todas, intervienen factores importantes y elementales del diseño como el color, fotografías y tipografías; siempre buscando que el lector pueda organizar estos elementos utilizando la proximidad, semejanza e igualdad, continuidad y cierre.

Así mismo, como dice Eleazar Díaz Rangel, los medios impresos “se preocupan por la presentación de las páginas. No podían seguir copiando al libro. Debían identificarse más con la prensa y ese interés por hacerlas cada vez más atractivas dio origen al nacimiento de una especialidad en el periodismo: la diagramación” (Edición de Diarios, 2003).



La imagen anteriormente presentada, que es la editorial de Zoomundo, es un ejemplo de diagramación. En esta hay un juego de imágenes, dispuestas de una manera, en conjunto de tipografías y alineaciones que hacen que esta página resalte. Eduardo Orozco, define diagramación como: “el proceso de organización y distribución del material informativo en un espacio/formato determinado” (2003: 21). Orozco, continua diciendo, “actualmente se impone el criterio de que la diagramación es una función especializada inseparable del diseño y se desarrolla en el área de edición gráfica de los periódicos. La edición gráfica es una disciplina periodística que consiste en la jerarquización, tratamiento y diseño del material informativo”.

En ésta, se utilizaron una serie de imágenes, con el titulo la tipografía Afrina de 43 puntos y bloques de texto, alineados a la izquierda y derecha, con letra Century de nueve puntos.



Esta página es el índice de la revista, esto es para ubicar a los lectores de donde encontrarán los artículos. Aquí, se utilizaron herramientas para diseñar un esquema visual de la información, que con líneas e imágenes ubiquen al receptor. Orozco señala que “el diseño exige organización y objetivos precisos... en el diseño predomina el criterio de buscar y encontrar soluciones a un problema de comunicación...” (2003: 29). De la misma manera, establece que hay que diseñar “objetos de uso cotidiano que, además de una presentación agradable y atractiva, funcionen” (2003: 29).

La tipografía implementada en el índice, fue Africana de 43 puntos en el título, y Century de 9 puntos en los cuadros de texto.

En la siguiente imagen, se busca cumplir el mismo objetivo de funcionalidad que en el índice. En ésta, se colocan imágenes cerca de los cuadros de texto que contienen la información de las mismas. Igualmente, es la página, se tituló con tipografía Gekpak de 24 puntos, y los bloques de texto, alineados a la izquierda, en Century de 9 puntos.



I Love My Dog

Estas creativas chicas, han creado una marca de diseño para ti y tu mascota. Cuentan con bolsos ecológicos, con mensajes de concientización sobre animales; así mismo cuentan con una línea de franelas y tazas con las que podrás expresar todo el amor que sientes por ellos. También tienen accesorios para perros, como collares, cadenas y ropa, para tus mascotas.



Puedes contactarlos a través de:

Telfs: 0412-2393867
0412-7255634
0212-6354552

ilovemydogshop@gmail.com

www.ilovemydogshop.com

twitter: @i_lovemydog.

Parque de mascotas La Trinidad:

Este parque es el sitio ideal para pasear con tu mascota. Allí encontraras una variedad de juegos para que tus animales se diviertan. Además de ser este un sitio de encuentro entre personas que aman sus mascotas tanto como tú. En este, los domingos también se presentan jornadas de adopción, con la presencia de diferentes fundaciones, donde también puedes llevar tus donativos. Está ubicado frente al centro comercial Vizcaya, en el cafetal, Caracas.



Hidroral:

El Dr. Pet, de laboratorio Silvestri, ha elaborado la primera bebida deportiva para mascotas. Hidroral es una solución rehidratante, alcalinizante y energizante, concentrada en sales minerales y carbohidratos que puede ser usada por mascotas, que junto a sus dueños practican deportes como: caminar, trotar, escalar, jugar frizbi, arrastre, agilidad, rescate y arriar ganado.



La sección de patologías, fue titulada con una tipografía diferente y más compleja. Se usó Brith of a hero, en 43 puntos y en color rojo. Esto se hace con la intención de captar la atención del lector en las enfermedades, que es un punto delicado y que debe difundirse, para que sea de conocimiento de las personas. En cuanto a la titulación, Orozco expone: “las noticias se encabezan con una titulación compleja y se desarrolla toda

foco, dándole notabilidad a ella, que es lo que se busca en este reportaje. Continuado por fotografías de las actividades que se mencionan en este trabajo.

Artículo de mes

Helena Mirabal Una entrenadora apasionada

En Venezuela existen actividades relacionadas a los animales que una gran mayoría desconoce. Tal es el caso de la historia de Helena Mirabal, una venezolana inmensamente apasionada con el mundo animal.

Médico veterinario etólogo, graduada en Inglaterra. Se encarga de estudiar el comportamiento de los animales, mediante técnicas que ofrece la psicología animal y la zoo psiquiatría. Los animales en estado natural no tienen problemas psicológicos, pero las mascotas sí, ya que se los ocasionan los humanos; por lo que ella brinda su servicio a dueños que desean entender la conducta de ciertos animales y así conllevar mejor la relación.

Otras de las actividades que realiza con frecuencia la doctora Mirabal, es el Agility y el Free Style, que consisten en deportes donde el humano dirige al perro por una serie de obstáculos

contra reloj o dinámicos en los cuales se lleva a cabo un baile con los perros.

Por otro lado, está el Ring Francés, deporte practicado en Venezuela sólo por el grupo de trabajo que Helena dirige.

Su origen proviene del año 1880 cuando sus fundadores Edmond Moecheron y Evan Wezmuel vieron la capacidad de entrenamiento de varios perros pastores e instalaron la primera escuela de perros policías. Es un deporte canino muy interesante, lleno de ejercicios ágiles, donde se usan perros de las siguientes razas:



pastor holandés y pastor belga malinois, ya que su naturaleza les facilita los trabajos de mordida.

El Ring Francés está compuesto por 4 niveles:

. Brevet para perro de defensa: el perro demuestra su coraje suficiente para poder desarrollar labores de defensa.

. Ring I: se le exige al perro un 100% de sus habilidades durante 25 minutos continuos.

. Ring II: 30 minutos de exigencia, sin parar.

. Ring III: exigen de 35 a 45 minutos seguidos.

Su entrenamiento con los caninos, data de 30 años y se divide en dos: la obediencia y la protección. Se imparte tanto al animal como al dueño, es un proceso de socialización y aprendizaje; se corrigen posturas, enseñan palabras de mando, entre muchos tips más. "Cada quien recibe sus órdenes", exclamó Mirabal entre risas.



Artículo de mes

También se dedica al mundo equino, trabaja con caballos que tienen problemas, como ejemplo: los que se paran en dos patas de manera agresiva ante el dueño. La solución es aplicarle terapia, doma racional al animal, para que el jinete pueda montarlo sin problema alguno. De igual manera ofrece sus seminarios en otros países como: México, Colombia y Ecuador.

Siendo una representante de Venezuela internacionalmente, enamorada y dedicada al 100% de los animales, es importante dar a conocer parte de la vida de esta venezolana que día tras día brinda todo su esfuerzo por hacer más gratificante la relación humano – mascota, para evitar así el maltrato hacia unos seres cuya naturaleza se orienta en ofrecer amor.

El contacto directo con la doctora Helena Mirabal puede ser través de los siguientes medios:

Página:
www.k9trainingmanagement.jimdo.com

Correo: mastines40@hotmail.com

Facebook: [perros de utilidad en Venezuela](#), grupo de trabajo de ring francés Venezuela o Helena Mirabal.

Twitter: [@tazz2459](#).



La sección “Animales en Rojo”, fue diseñada como su nombre. Se hizo uso de los tonos rojo y amarillo, siendo estas las páginas que más resaltan en la revista. Aquí, se tratan puntos de suma importancia que tienen que ver con el maltrato y hasta la desaparición de muchas especies.

Se podría decir que el objetivo primario de Zoomundo se fija es allí, en sensibilizar a los lectores informándolos de las distintas problemáticas por la que pasan los animales. Se recurrió a las tipografías: Arial black de 85 puntos para titular el apartado y Century gothic de 19 puntos para los subtítulos. Todos los párrafos se alinearon a la izquierda.

Animales en Rojo

“Unidos hacemos más”
La fundación Ayuda al Perro Callejero y su trabajo en pro del cuidado animal

En los últimos años se ha estado haciendo público, cada vez más, el deseo de algunas personas en ayudar a animalitos que se encuentran en situación de calle. Un caso preciso en Caracas la ciudad capital de Venezuela, es el grupo Ayuda al Perro Callejero, cuyo lema es: juntos hacemos más.

Todo empezó en el año 2008, cuando la abogada Elba Bermúdez y la publicista Nahomi Martínez decidieron fundar un grupo dedicado a la ayuda de los perritos callejeros, posteriormente y por influencia gatuna de una de las directoras Naomi, expandieron su objeto y también se dedicaron a buscar el beneficio de los gaticos.

“Esta acción nace de la necesidad humanitaria de socorrer de alguna manera tangible a los miles de perros y gatos que andan libres y sin dueños, pasando trabajo en las calles capitalinas. Ya que, a pesar de ser obligación del Estado, los encargados de ello no hacen llegar la ayuda correspondiente”, comentó Elba una de sus creadoras.

Las redes sociales como: facebook y twitter han sido plataformas base y fundamentales para el crecimiento del grupo, aseguran las precursoras de Perrito y Gatico Callejero, debido a que al ser tan accesibles con la ayuda de la tecnología 2.0, la expansión de la información que se difunde por estos medios llega de manera clara y directa, adoptando así un mayor número de seguidores que desean ayudar de cualquier forma posible.

“Es curioso porque la imagen del grupo es un perrito virtual, el vocero abstracto, es quien escribe y responde todas las preguntas, incluye ladridos y demás sonidos perrunos expresados mediante palabras. Nadie conoce su identidad. Es una estrategia que ha funcionado a la perfección, porque no pone la barrera persona – humano y los seguidores se vuelven más sensibles. Luego nació gatico, quien sigue los mismos parámetros, y nos tratamos como hermanitos”, contaron Bermúdez y Martínez.

“Comenzamos dos personas y hoy en día vamos por los 50 voluntarios con presencia física, comprometidos y dedicados de lleno al grupo de ayuda. Ahora estamos pasando por todo el proceso legal para constituir la fundación Ayuda al Perrito y Gatico Callejero. Es la manera correcta de hacer las cosas y así podamos recibir las donaciones por parte de empresas privadas que están dispuestas a colaborar con nuestra causa, y serían de inmensa ayuda”.

Esto, a causa de que la fundación no cuenta con un refugio ni sede fija, la idea del grupo se enfoca principalmente en otorgar a los interesados en colaborar y los proteccionistas independientes, las herramientas básicas para que personalmente cada uno pueda ayudar a ese perro o gato indefenso y necesitado que se encuentren en la calle. ¿Cómo se puede colaborar?, ¿Cuáles son los refugios existentes?, Opción de apadrinar.

Igualmente, jugando con las formas y las herramientas que trae el diseño; se hizo un corte con una forma diferente a una de las fotos más importantes de uno de los reportajes, y se colocaron los bloques de texto en

función de esta forma, se alinearon a ella. Seguido de una página, en donde se disponen una serie de fotografías, que representan visualmente todo lo que se puede encontrar en el texto.

Animales en rojo

Parque Zoológico de Caricuaó

Un ambiente que necesita ser cuidado

Con una extensión de aproximadamente 630 hectáreas, al norte de Caracas, justo en la avenida principal de la Hacienda, en el sector UD 3 de Caricuao, se encuentra el Parque Zoológico de Caricuao, abierto al público desde el 31 de julio de 1977.

El parque cuenta con una diversidad de especies que van desde primates, serpes, monjes, dantas, venados, elefantes, manatanes, hipopótamos y aproximadamente 80 especies de aves, tanto en cautiverio como en libertad, entre otros.

Actualmente, el Zoológico de Caricuao, se encuentra sustruido (incumplimiento del estado. Esto a provocado que se hayan desdoblado gran parte de las instalaciones y de los mismos animales que allí se encuentran, tanto así que han llegado a desaparecer un número relevante de especies.

Alejandro Silva, quien es voluntario como guía social, está de lamento en el Zoológico de Caricuao, habló sobre la situación actual que vive el parque. Silva afirma que "debido a la falta de recursos con los que cuenta el Zoológico de Caricuao, a causa de las pocas vías de ingreso, la mayoría de las instalaciones están en deterioro: no hay dinero para adquirir especies y las que tenemos actualmente no cuentan con el cuidado necesario".

Al mismo dijo que "en el parque no hay suficientes guías, no hay seguridad, y esto es una de las cosas que afectan principalmente a los animales, ya que si no tienen personas que los estén vigilando constantemente, el público puede llegar a hacerles daño, como es el caso de los venados que han ido desapareciendo poco a poco porque la gente veía y los mataba, o como el rinoceronte que se encontraba así, que murió a causa de tragar un resaca de comida que le lanzó uno de los visitantes".

Por otro lado, Alejandro Silva habló del abandono de las instalaciones, muchas de las lagunas que están aquí no funcionan, están vacías, hace un tiempo se dañaron mientras las limpiaban y nunca más se les puso atención, ni las repararon. En esas lagunas habitan una gran cantidad de peces de diferentes especies, con los que también se alimentaban un número aproximado de 30 tipos de aves, los cuales ya no están. Los peces desaparecieron y las aves se fueron porque no tenían que comer".

Como solución a esta problemática, Silva propone "privatizar nuevamente el parque, ya que desde hace ocho años no se cuenta con los ingresos suficientes para mantenerse bien, porque vive en de lo que le da el estado y esto no alcanza para contratar vigilancia, guías, personas que estén pendientes de la limpieza del zoológico, haya más cuidadores y se puedan traer más animales. La solución está en buscar ingresos propios para que poco a poco el Zoológico de Caricuao esté en excelentes condiciones".

Alejandro Silva culmina diciendo que "por ahora, mientras llegan otros recursos, es importante hacer un llamado a todas aquellas personas que visitan el Parque Zoológico de Caricuao, que fomen comensales y no molesten a los animales, no les lloquen dando y no los alimenten, pues todo esto los afecta directamente y hace que se deteriore cada vez más este lugar, que lo que busca es educar a las personas, y conservar las distintas especies animales".

Animales en rojo



Luego, en el apartado “Famosos”, se juega con figuras geométricas, armando una página llena de formas y cuadros contrastantes. Es uno de los diseños más complejos y cargados de la revista. Los textos se incluyeron dentro de cuadrados, escritos en Century de 9 puntos alineados a la izquierda; y los títulos en Kriziauomo de 95 puntos.

Famosos

Estrellas y sus mascotas

Amanda Key



El ámbito artístico también se encuentra estrechamente ligado al mundo animal, esto en relación a cómo los representantes de la farándula en Venezuela han mostrado públicamente su lado profesionalista y revelan su interés por ayudar, siendo el uso de su imagen el mayor recurso. Un reflejo claro de esto es la actriz debutante en el cine Amanda Key, protagonista de la película La Hora Cero. Dónde interpreta el papel de "Lady". Esta profesional venezolana, está basada en una famosa actriz

realizada por la Federación Venezolana de Médicos en el año 1994 y que lleva por título es mismo usado para esta película. Fue la más taquillera del año 2010, manteniéndose en cartelera por más de 20 semanas y habiendo superado los 900 mil espectadores. Esta actriz afirma ser amante de los animales desde pequeña y automáticamente posee un perrito súper tremendo de 3 años, raza cocker llamado Leo. En cuanto al dicho que asegura que el perro es el mejor amigo del hombre, ella cree es muy cierto, por lo que es de suma importancia cuidarlos y jamás maltratarlos. Amanda apoya las jornadas que promueven la adopción de animales como perros y gatos abandonados o que se encuentran en situación de calle. De hecho esta entrevista realizada a la actriz, fue hecha en una, donde su colaboración principal fue donar perritas. "Me entusiasma salir a la calle y ver muchísimos perritos pasando trabajo, al no tener dónde refugiarse, ésta es mi manera de ayudar, donándoles alimentos", comentó. Como artista y ser humano, aseguró usar su carisma en pro de los animales. Siempre ayudando lo mayormente posible a quienes no cuentan con la suerte de disfrutar la compañía de un dueño que se encargue y ocupe. "Debemos tomar conciencia y sentirnos como seres humanitarios, para luego darle paso a nuestra voluntad de acudir a los animales, en lugar de hostigarlos, como hacen algunos. Todo está en nuestras y ejercitar valores como: honestidad y solidaridad", explicó.

Cristóbal Lander

En representación masculina, tenemos al actor y modelo Cristóbal Lander, quien actualmente se encuentra en proceso de divorcio de su esposa la modelo, animadora y actriz Gaby Espino. Lander, quien ha participado tanto en novelas nacionales. Qui buena se puso Lady y fue todo lo otro como informaciones hablando de programista, tal es el caso de Fiebre Doble, también actor en Sin Vergüenza y La Paga.

Algunos ser apasionado por los perros, tiene una pareja de perros de 6 y 8 años a quienes trata como sus hijos. Es la actualidad, fruto de la relación con Gaby Espino, tiene una hembra de 3 años llamada Orestes, quien al principio odió por los celos de los perritos mascotas de la casa hasta ella, pero que hoy en día convive felizmente con ellos, ya que se definió el espacio de cada quien en el hogar.

Se amor por los animales ésta desde su infancia, siempre tuvo caballos, con quienes practicaba equitación y lo disfrutó de paso lo cual ha demostrado por desde pequeños a su momento. "me encanta viajar, se me dificulta viajar con la equitación. Aún tengo mis caballos y cada vez que voy en Venezuela comparto con ellos", comentó.

"Al ver los perros de la calle, más aún los que tienen collar y están perdidos, me da un sentimiento espantoso (aunque tan indefinido que aún alcanzo con los ojos). Los miro hasta darme cuenta que en la tierra. Debieran existir más lugares donde pueda haber algún perrito, que vivamos extrañados, ya tuve una experiencia viviendo en Miami, se perdió mi perrita y a los 3 días la encontré en un refugio. Por lo que estoy con los brazos abiertos ante alguna propuesta de cualquier fundación que apoye a los animales, y requiera de mi imagen como tal momento para la recaudación de su manejo".

Cómo cierre de la entrevista ofreció un mensaje: "es importante entender a quien desea adquirir un perro, no es solo un regalo tan como tal es un ser viviente que requiere cuidado y amor. Toda una responsabilidad, ya que su bienestar depende 100% del dueño".



Por último, se encuentran las partes de “Animaterapia” y “Clasificado”. Animaterapia, es la sección dedicada al entretenimiento de los lectores; su tipografía (Curlz MT, 70 puntos) es bastante fresca y hace sugerencia a la parte divertida de la revista. Igualmente, se usan una serie

de colores más claros y difuminados, que hacen de esta la parte más relajante de Zoomundo.

En clasificados, se exponen, tal como en el índice, una serie de informaciones, que conjugadas con imágenes, buscan que se produzca una mejora de comunicación, que permita que llegue con eficacia el mensaje de las personas que publican sus anuncios en esta revista.

Animaterapia

Chistes

- Había un cirujano caminando por el bosque, y de repente escucha una rama y se tropieza, se tropieza, se tropieza, se tropieza, se tropieza...
- Primer acto: Sale una mosca con bata de baño.
- Segundo acto: Sale otra mosca con una bata de dormir.
- Tercer acto: Sale otra mosca con una bata de doctor.
- ¿Cómo se llama la obra?
- Combata las moscas.
- ¿Alguna vez has visto un elefante escondido detrás de una flor?
- ¿Verdad que se esconden bien?

Sopa de letras

a	v	ñ	f	p	r	p	d	s	d	r	v	b	b	h	f	k	m	
s	e	r	t	h	m	j	m	i	o	d	s	d	f	g	a	o	m	
p	o	u	h	f	l	f	w	k	s	m	v	d	f	u	m	s		
q	w	e	r	t	y	u	i	k	j	n	m	p	p	x	n	a	q	
z	o	p	l	w	x	c	v	r	t	b	n	h	y	k	a	w	s	
o	m	u	n	g	p	e	w	x	p	u	a	s	w	r	u	p	i	
o	d	e	t	u	o	p	m	v	c	x	a	p	ñ	o	l	i	k	
m	e	r	t	h	m	j	n	i	o	d	s	d	f	g	a	o	m	
u	w	e	r	t	y	u	i	k	j	n	c	u	i	d	a	r	a	q
n	v	ñ	n	p	r	p	d	s	d	r	v	b	b	h	f	k	m	
d	m	g	t	y	h	u	n	k	i	o	p	a	q	s	d	e	v	o
o	e	r	t	h	m	j	m	i	o	d	s	d	f	g	a	o	m	r
s	w	d	f	r	t	g	b	n	k	i	u	d	d	g	j	i	o	t
m	a	n	i	m	a	l	e	s	i	c	c	v	f	y	h	k	l	u
v	f	r	t	g	b	n	h	y	u	m	m	b	v	x	d	y	g	
q	a	z	x	c	v	m	n	m	k	l	o	p	i	t	e	g	q	a

Zoomundo
 Cuidar
 Fauna
 Animales
 Entorno
 Aves
 Japuz
 Mios
 Peces
 Elefante

Clasificados

Sexo: hembra
Carácter: dócil, mansa y cariñosa.
Ubicación actual: Ruta Pineda, en la UV 9 de Caricuá.
Números de contacto: 434.2117 y el cel es 0126 7144331.
Proteccionista encargada: Ana Arellano.
Historia: esta simpática perrita está esterilizada el 29/03/2010, pero vecinos inescrupulosos amenazan con envenerarla. Urge hogar temporal o definitivo para ella.



Isabella fue al pericrta.
 Su examen de sangre salió excelente.
 La única perrita ha ganado peso, actualmente pesa 18,400 Kgs.
 Isa, sigue viviendo en un hogar temporal.
 Tiene muy buen carácter, es dócil, amorosa, y muy elegante.
 Nuestra amica Isabella está vacunada y en muy buena forma.
 Contacto: isa43@zoomundo.com

Sexo: hembra
Nombre: Chula
Proteccionista encargada: Aibe Rodriguez Hernandez
Ubicación actual: en un hogar temporal, en el interior del país.
Mail alternativo de contacto: ayuda_perritos@perros@hotmail.com
Carácter: cariñosa y juguetona.



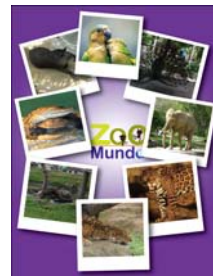
Cachorra en adopción. 4 meses, desparasitada y con su lech vacuna, come perrunas, será mediana, Caracas.
 Comunicarse al: 0414 780.49.33

Mi nombre es Mia, ando en busca de un novio apuesto, que me quiera mucho y me trate como la reina que soy. Si desean conocerme, pueden contactar a mi mamá a los teléfonos: 0412 836.93.44 ó 0312 236.667



Así mismo, en la primera edición de Zoomundo, se presentarán una serie de imágenes que buscan conceptualizar, aún más, la temática principal de la revista. También, en la última página, se coloca un collage con muchas de las fotos presentes en las diferentes reseñas y en todo el impreso, con el logo de Zoomundo debajo, dándole una sensación de

profundidad que lo hace, no más importante, sino una mezcla de todas esas imágenes.



Finalmente, vale la pena hacer mención de otros elementos usados, como la forma de los animales en la enumeración y la presencia de símbolos en algunos títulos:



4.1 Implementación del proyecto:

Zoomundo, es una publicación enfocada a informar todo lo referente a la cultura animal. Será editada y difundida cada tres meses, debido a la temática manejada y la cantidad de información novedosa que implica esta. Con ella, se busca atraer la atención de grandes y chicos, para orientarlos y educarlos sobre la importancia y el valor que tiene la fauna en Venezuela y en el planeta, por medio de artículos, reportajes, fotografías, etc; que combinadas con todas las estrategias de diseño resulten de fácil comprensión para todo público.

Se distribuirá en puntos específicos, donde asistan un número significativo de ciudadanos comunes, para de esta manera llegarle a la mayor cantidad de personas posibles, y así cumplir con el objetivo primordial de la revista. Zoomundo se encontrará en: Súper Mercados Plazas, Excelsior Gama, Central Madeirense, Centro Comercial Sambil, Centro Comercial Ciudad Tamanaco, etc. Igualmente, se repartirá en tiendas de animales y clínicas veterinarias como Don Perro, Centro Clínico Veterinario de las Mercedes, Razas, El Establo, entre otros. Se cuenta ya con el apoyo de médicos veterinarios que laboran en algunas de las instituciones antes mencionadas.

El tiraje de la revista será de treinta mil ejemplares, repartidos en todos los puntos antes mencionados. Se espera poder llegar a los demás estados del país por medio de los mismos. Todo esto, con la finalidad de lograr que la población venezolana conozca a profundidad todo lo referente a los animales, desde proyectos interesantes, como el realizado por la doctora Helena Mirabal, hasta tomar conciencia de cómo comportarse con las mascotas y fauna en general; a través de un medio impreso que conjuga entretenimiento, educación e información, dirigido a todo público.

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

Actualmente, se sabe el rol fundamental y la influencia de los medios de comunicación social en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de las comunidades. Sin embargo, también se hace notar que en muchos casos, el objetivo principal de los mismos es entretener sin tener pendiente cual es el mensaje que dejarán a la población en la que se difunden.

Temas como deportes, farándula y moda, están en el tapete del interés público, pero es necesario recalcar que otros temas como la conservación del ambiente y los animales necesitan ser del dominio de las personas. Es por ello, que integrando las técnicas periodísticas de investigación, redacción y diseño, aprendidas en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, se cumple el objetivo primordial de este trabajo: Zoomundo, una revista con información fresca sobre el mundo animal, enfocada directamente hacia la sensibilización y concientización en la población sobre el trato dado a los animales.

Se consiguió plasmar en una revista de publicación trimestral, un tema que concierne a toda la sociedad, el cuidado de la fauna en general. Su contenido es amplio, contiene descubrimientos en el ámbito animal, cuidado de mascotas, todo sobre la fauna venezolana, información de carácter legal sobre los derechos de los animales y reportajes un poco más profundos que tratan la temática de las distintas especies en peligro de extinción.

El propósito que se persigue obtener con la revista, es educar y orientar a la sociedad de este país en relación al cuidado, mantenimiento y buen trato que requieren los animales; que además de ser seres vivos que merecen respeto, son de gran importancia y utilidad para los humanos. A

través de esta publicación, se busca abarcar más receptores que se enteren de la situación un tanto crítica por la que pasan éstos.

Mediante una edición impecable y estética, con gramática enfocada bajo un estilo periodístico, llena de información amena y entretenida, con miras de llegarle a un público más amplio, se consumó el contenido de esta revista. Siete fueron las secciones encargadas de impartir conocimientos específicos sobre la vida animal.

Se aspira que este proyecto de grado se use en un futuro, como una herramienta impresa que realmente se distribuya de manera gratuita a nivel nacional, para de esta forma alentar el conocimiento de especies existentes en el país, la forma de amar y respetar a los animales como se merecen y actualizar sobre investigaciones, tendencias y descubrimientos.

Así mismo, una vez puesta en circulación la revista, se espera difundir mensajes a través de medios alternativos, como redes sociales (Twitter, Facebook, entre otras) que además de ser unas herramientas de difusión importantes, permitirán conocer mucho más lo que es Zoomundo y cuál es su fin.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- MONTERO, M: Investigación Acción, 1999.

<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Te3a.html>
- COHEN, Bruce J: Introducción a la sociología. Editorial Litográfica Ingramex, 1999.
- TUBAU, Iván: Teoría y práctica del periodismo cultura. Editorial Ate, Barcelona - España, 1982.
- BERLO, David: El proceso de la comunicación introducción a la teoría y a la práctica. Editorial El Ateneo, Argentina, 1984.
- ROSITTI, Franco: Historia de la cultura de masas. Editorial Gustavo Gili S.A, España 1980.
- BAUDRILLARD, Jean: Cultura y simulacro. Editorial Kairós, Barcelona – España, 1978.
- WRIGTH, Charles: Comunicación de masas (biblioteca del hombre contemporáneo). Editorial Paidós, Buenos Aires – Argentina, 1972.
- TAUFIC, Camilo: Periodismo y lucha de clases. Ediciones de la flor, Buenos Aires – Argentina, 1974.
- FOGES, Chris: Diseño de revistas. Editorial Mc Graw Hill, México DF, 2000.
- PROENCA, Rafael: Diccionario de publicidad y diseño gráfico. 3R Editores, 1999.
- MARTÍNEZ, José: Diccionario de información, comunicación y periodismo. Editorial Paraninfo, 1992.
- KÜPEPERS, Harald: Fundamentos de la teoría de colores. Ediciones G.Gilli, S.A, México, 1992.

- FABRIS, S y GERMANI, R: Color: proyecto y estética en las artes gráficas. Ediciones Don Bosco, Barcelona 1993.
- ROBERT, Scott: Fundamentos del diseño. Editorial Víctor Leru, Buenos Aires, 1974.
- JEREMY, Lesly: Nuevo Diseño de revista. Ediciones G. Gilli, S.A, 2003.
- PASCUALI, Antonio: Comunicación y cultura de masas (colección estudios). Editorial Monte Ávila, Caracas – Venezuela, 1976.
- ECO, Humberto: Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Editorial Lumen, Barcelona – España, 1973.
- JOHNSON, S y PRITAJEL, P: The magazine from cover to cover. NTC. Publishing Group, Chicago – USA, 1988.
- WONG, Wucius: Fundamentos del diseño. Editorial Gustavo Gili, Barcelona – España, 2004.
- HURTADO, Jacqueline: Metodología de la investigación holística. Ediciones Quirón Sypal, Bogotá – Colombia, 2006.
- TAMAYO, Mario: El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. Editorial Limusa, México, 2003.
- HERNÁNDEZ, Roberto: Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hill, México, 1998.
- AGUILERA, Jesús: Ecología, ciencia subversiva. Editorial Monte Ávila, Caracas – Venezuela, 1990.
- OROZCO, Eduardo: Edición de Diarios. Una estrategia para el diseño de periódicos. Editorial EnGrupo, Caracas – Venezuela, 2003.
- RODRÍGUEZ, Jon y ROJAS SUAREZ, Franklin: Libro Rojo de la Fauna Venezolana. Caracas – Venezuela, 2008.
- STORER, Tracy y USINGER, Robert: Elementos de Zoología. Editorial Omega, Barcelona – España, 1968.

- TEXERA, Yolanda: La Zoología en Venezuela 19346 – 1970 Una Historia Social. Caracas – Venezuela, 2003.

Tesis

- NOSLEN, Noslen y RAMÍREZ, Carlos: Revista “Venezuela boarding pass”. Las ciudades de Venezuela como destino turístico internacional, 2005.
- DANGLADES, Adela: Revistas infantiles venezolanas. Análisis de contenido, 1976.
- MARÍN, Ada: La Revista Cruz del Sur. Significación histórica y cultura 1952 – 1961, 1971.

Páginas web

<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Te3a.html>

ANEXOS

“Unidos hacemos más”

La fundación Ayuda al Perrito Callejero y su trabajo en pro del cuidado animal

En los últimos años se ha estado haciendo público, cada vez más, el deseo de algunas personas en ayudar a animalitos que se encuentran en situación de calle. Un caso preciso en Caracas la ciudad capital de Venezuela, es el grupo Ayuda al Perro Callejero, cuyo lema es: juntos hacemos más.



Todo empezó en el año 2008, cuando la abogada Elba Bermúdez y la publicista Nahomi Martínez decidieron fundar un grupo dedicado a la ayuda de los perritos callejeros, posteriormente y por influencia gatuna de una de las directoras Naomi, expandieron su objeto y también se dedicaron a buscar el beneficio de los gaticos.

“Esta acción nace de la necesidad humanitaria de socorrer de alguna manera tangible a los miles de perros y gatos que andan libres y sin dueños, pasando trabajo en las calles capitalinas. Ya que, a pesar de ser obligación del Estado, los encargados de ello no hacen llegar la ayuda correspondiente”, comentó Elba una de sus creadoras.

Las redes sociales como: facebook y twitter han sido plataformas base y fundamentales para el crecimiento del grupo, aseguran las precursoras de Perrito y Gatico Callejero, debido a que al ser tan accesibles con la ayuda de la tecnología 2.0, la expansión de la información que se

difunde por estos medios llega de manera clara y directa, adoptando así un mayor número de seguidores que desean ayudar de cualquier forma posible.

“Es curioso porque la imagen del grupo es un perrito virtual, el vocero abstracto, es quien escribe y responde todas las preguntas, incluye ladridos y demás sonidos perrunos expresados mediante palabras. Nadie conoce su identidad. Es una estrategia que ha funcionado a la perfección, porque no pone la barrera persona – humano y los seguidores se vuelven más sensibles. Luego nació gatico, quien sigue los mismos parámetros, y nos tratamos como hermanitos”, contaron Bermúdez y Martínez.

“Comenzamos dos personas y hoy en día vamos por los 50 voluntarios con presencia física, comprometidos y dedicados de lleno al grupo de ayuda. Ahora estamos pasando por todo el proceso legal para constituir la fundación Ayuda al Perrito y Catico Callejero. Es la manera correcta de hacer las cosas y así podamos recibir las donaciones por parte de empresas privadas que están dispuestas a colaborar con nuestra causa, y serían de inmensa ayuda”.

Esto, a causa de que la fundación no cuenta con un refugio ni sede fija, la idea del grupo se enfoca principalmente en otorgar a los interesados en colaborar y los proteccionistas independientes, las herramientas básicas para que personalmente cada uno pueda ayudar a ese perro o gato indefenso y necesitado que se encuentren en la calle. ¿Cómo se puede colaborar?, ¿Cuáles son los refugios existentes?, Opción de apadrinar.

Entre los consejos que ofrecen Elba y Nahomi para que de manera personalizada, quien lo desee, pueda colaborar directamente con los animalitos en situación de calle están: mantener en el carro una bolsita con perrarina o gatarina y un envase de agua limpia, para que al momento de

ver un animal poder colocarle una porción; si se encuentra en una panadería comprar poca cantidad de algún alimento (mortadela por ejemplo) y ponérsela en un rincón; existen muchísimas jornadas de esterilización a precios económicos y accesibles, es una decisión sanitaria que ayuda tanto a un animal de la calle como a la mascota de alguien, lo importante es evitar el exceso de población; donar en las continuas jornadas que se realizan para ayudar a distintos refugios, se puede colaborar con: artículos de limpieza (cloro), periódicos, platos de plástico, toallas, comida para perros o gatos, medicinas, cualquier aporte siempre será bien recibido. “Son contribuciones pequeñas que le alegrará el día a uno o muchos animalitos”, afirman las fundadoras.



Ya sea para contribuir o adoptar, las jornadas que realizan las múltiples asociaciones dedicadas a la ayuda de los perros y gatos callejeros, son el lugar apropiado para acercarse y colaborar con este mundo animal que ha estado abandonado por un largo período de tiempo, pero que, en los últimos años con lucha, constancia y cariño miles de venezolanos han aportado su granito de arena para hacer del país un lugar lleno de unión entre los varios seres que habitan en él.

El mensaje radica en seguir esparciendo esta labor, mediante compañías para crear más conciencia pro animal. Es un asunto que debe ser tratado primordialmente en el hogar, desde la infancia es importante

inculcar valores como el respeto, acompañados del amor; así se va desarrollando un ser humano cariñoso y compasivo, con ganas de ayudar a los demás.

Virus mortal

La Parvovirus, virus que afecta muchos de los cachorros en el país.

Uno de los principales padecimientos que sobrellevan únicamente los cánidos (perros, lobos, zorros) y causa substancial de sus muertes durante la etapa de cachorros, es la parvovirus.



“Su naturaleza es viral y se encuentra esparcida en el ambiente, es infecto contagiosa, ataca directamente al sistema digestivo, luego se expande hacia los riñones, hígado y corazón. Surge en cachorros que no han sido vacunados, sus glóbulos blancos descienden dramáticamente. Representa un 70% de mortalidad en perros menores de 6 meses”. Según explica Alejandro Ortega, médico veterinario de la Clínica Egoavil Sardiñas, sede en Las Mercedes.

La sintomatología se refleja con fiebre, vómitos y diarrea; el animal muere por una infección bacteriana secundaria. La doctora Yadira Chirinos, veterinaria de la Clínica Mascotas, señala que las razas más propensas a contraer el virus son: doberman y rottweilers, “por una característica específica en su genética, ya que carecen de un factor de coagulación que impide el paso del virus más fácilmente y siendo así un ser más sensible ante la parvovirus”; sin embargo cualquier raza puede estar expuesta al virus.

Al ser un virus, no posee un tratamiento establecido, como en el caso de algunas enfermedades. Se manejan los efectos secundarios como procesos infecciosos según sean los síntomas producidos al contraerlo, se trata al animal por 72 horas aproximadamente con suero, antibióticos, anti diarreicos y demás medicamentos que eviten la descompensación que es la causa que lleva a la muerte.

Por su parte el veterinario Henry Díaz, médico encargado de la Clínica Mordiscos, expresa que mayormente la época con más número de perros afectados por el virus, son los meses húmedos. “Aumenta también en diciembre, al ser un cachorro utilizado como regalo de navidad y en algunos casos es tratado de manera errada, ya que no le colocan las vacunas correspondientes y el perrito tiende a morir”.

Lo elemental para prevenir esta dolencia es mantener al perro al día con sus vacunas desde temprana edad. “Al haber más clínicas veterinarias con unidades de terapia intensiva, esto lograría reducir el índice de mortalidad en los casos de perros infectados con parvo virus”, según manifiesta Rodolfo Gill, médico veterinario del Hospital Clínico Veterinario de Macaracuay, donde cuentan con todos los equipos y recursos necesarios para combatir el virus que presenten los perritos que allí ingresan.

Es una competencia entre el virus y el organismo, por lo que un final feliz depende en su gran mayoría de las ganas de vivir que tenga el cachorro. Es importante crear conciencia de la inmensa importancia que tienen las vacunas, para así ir en disminución con respecto a la tasa de contagio del virus, viviendo de esta manera un mayor número de perros, sanos y felices.

Helena Mirabal

Una entrenadora apasionada

En Venezuela existen actividades relacionadas a los animales que una gran mayoría desconoce. Tal es el caso de la historia de Helena Mirabal, una venezolana inmensamente apasionada con el mundo animal.

Médico veterinario etólogo, graduada en Inglaterra. Se encarga de estudiar el comportamiento de los animales, mediante técnicas que ofrece la psicología animal y la zoo psiquiatría. Los animales en estado natural no tienen problemas psicológicos, pero las mascotas sí, ya que se los ocasionan los humanos; por lo que ella brinda su servicio a dueños que deseen entender la conducta de ciertos animales y así conllevar mejor la relación.



Otras de las actividades que realiza con frecuencia la doctora Mirabal, es el Agility y el Free Style, que consisten en deportes donde el humano dirige al perro por una serie de obstáculos contra reloj o dinamismos en los cuales se lleva a cabo un baile con los perros.

Por otro lado, está el Ring Francés, deporte practicado en Venezuela sólo por el grupo de trabajo que Helena dirige. Su origen proviene del año

1880 cuando sus fundadores Edmond Moecheron y Evan Wezemael vieron la capacidad de entrenamiento de varios perros pastores e instalaron la primera escuela de perros policías. Es un deporte canino muy interesante, lleno de ejercicios ágiles, donde se usan perros de las siguientes razas: pastor holandés y pastor belga malinois, ya que su naturaleza les facilita los trabajos de mordida.

El Ring Francés está compuesto por 4 niveles:

- . Brevet para perro de defensa: el perro demuestra su coraje suficiente para poder desarrollar labores de defensa.

- . Ring I: se le exige al perro un 100% de sus habilidades durante 25 minutos continuos.

- . Ring II: 30 minutos de exigencia, sin parar.

- . Ring III: exigen de 35 a 45 minutos seguidos.



Su entrenamiento con los caninos, data de 30 años y se divide en dos: la obediencia y la protección. Se imparte tanto al animal como al dueño, es un proceso de socialización y aprendizaje; se corrigen posturas, enseñan palabras de mando, entre muchos tips más. “Cada quien recibe sus órdenes”, exclamó Mirabal entre risas.

También se dedica al mundo equino, trabaja con caballos que tienen problemas, como ejemplo: los que se paran en dos patas de manera

agresiva ante el dueño. La solución es aplicarle terapia, doma racional al animal, para que el jinete pueda montarlo sin problema alguno. De igual manera ofrece sus seminarios en otros países como: México, Colombia y Ecuador.

El contacto directo con la doctora Helena Mirabal puede ser través de los siguientes medios:

. Página: www.k9trainingmanagement.jimdo.com

. Correo: mastines40@hotmail.com

. Facebook: perros de utilidad en Venezuela, grupo de trabajo de ring francés Venezuela o Helena Mirabal.

. Twitter: @tazz2459.

Siendo una representante de Venezuela internacionalmente, enamorada y dedicada al 100% a los animales, es importante dar a conocer parte de la vida de esta venezolana que día tras día brinda todo su esfuerzo por hacer más gratificante la relación humano – mascota, para evitar así el maltrato hacia unos seres cuya naturaleza se orienta en ofrecer amor.

Comercio ilegal de la fauna

Venta ilícita de animales en Venezuela

Venezuela por su extenso territorio vegetal, donde habitan un sinnúmero de animales silvestres, no está exento de aprovechadores que ganan dinero a cambio de ir destrozando poco a poco nuestra fauna, al cazar de manera ilegal varias clases de animales y venderlos clandestinamente o en asociación con personas portadoras de placas oficiales que se prestan para esta clase de delito a cambio de una suma de dinero.

El proceso de venta prohibida comienza cuando en las zonas selváticas se adentran nativos del lugar y cazan el animal, luego dicha persona se encarga de vender la criatura a un individuo que sirve como enlace entre el lugar de hábitat del animal y su posible lugar de venta. Todo esto conlleva al paso final donde se realiza la entrega al comerciante o futuro dueño.



La Ley de Protección de la Fauna Silvestre en Venezuela, aprobada en primera discusión el 23 de abril del 2007 expresa en su artículo 8 que “la acción genérica de cazar, o la caza, comprende la búsqueda, persecución, acoso, aprehensión o muerte de animales de la fauna silvestre, así como la recolección de los productos derivados de aquella”. Por ello, en su artículo

9 establece que “toda persona que pretenda ejercer la caza deberá obtener las licencias y cumplir los requisitos y obligaciones a que se refiere esta Ley, a cuyas disposiciones queda sometida” por lo que “la caza realizada en contravención a las disposiciones de esta Ley, no confiere la propiedad de los animales cazados ni de sus productos, y constituye delito castigado conforme a las disposiciones previstas en el Título V” (Art. 10).

Igualmente, en esta ley se indica que el Ejecutivo Nacional junto que el Ministro de Agricultura y Cría están en el deber de velar por “la conservación, protección, fomento y racional aprovechamiento de la fauna silvestre”, siendo necesario entonces “prohibir parcial o totalmente la caza de determinados animales, o la recolección de sus productos, con el fin de evitar su extinción o de regular su aprovechamiento”.

Por otro lado, en el Título III, capítulo I, artículo 41, se habla del aprovechamiento de la fauna, en donde se dictamina que “el aprovechamiento racional de la fauna silvestre en todo el territorio nacional queda sometido a la presente Ley, su Reglamento y las disposiciones que al efecto dicte el Ministerio de Agricultura y Cría acerca de épocas de veda, zonas de prohibida caza, movilización, comercio y tenencia de animales silvestres y de sus productos”. De la misma manera dice: “toda persona natural o jurídica que explote, procese, posea o en cualquier forma aproveche animales silvestres o sus productos, o artículos para la caza queda obligada a las disposiciones de control, registro e información al Ministerio de Agricultura y Cría, que determine el Reglamento de esta Ley” (Art. 45).

En cuanto al comercio de la fauna establece que “todas las operaciones de comercio e industria de animales silvestres y de los productos que deriven de ellos, quedan sometidas a las disposiciones

establecidas en la presente Ley, su Reglamento y las resoluciones dictadas al efecto por el Ministerio de Agricultura y Cría” (Art.86) y “Para ejercer el comercio o industria de animales silvestres, vivos o muertos, o de sus productos, es necesario obtener del Ministerio de Agricultura y Cría la correspondiente licencia” (Art. 87).

Existe un respaldo legal que ampara a la fauna silvestre, aún así continúa el negocio con ellos. Las personas involucradas en este triste asunto no toman en cuenta las muertes que deben ocasionar para poder atrapar a un animal en su entorno natural (mamá, papá, líder de la manada), tampoco les importa la garantía de vida que pueda tener el animal durante su traslado desde el sitio de origen hasta su nuevo hogar, son muchos los que mueren en el camino. Aún así existen personas que se prestan para este negocio ilícito, ya que siempre hay un cliente interesado en tener como mascota a un animal silvestre, sin tomar en cuenta cuál es realmente su lugar en este mundo.

Parque Zoológico de Caricuao

Un ambiente que necesita ser cuidado

Con una extensión de aproximadamente 630 hectáreas, al oeste de Caracas, justo en la avenida principal de la Hacienda, en el sector UD-5 de Caricuao, se encuentra el Parque Zoológico de Caricuao, abierto al público desde el 31 de julio de 1977.

El parque cuenta con una diversidad de especies que van desde pumas, zorros, monos, dantas, venados, elefantes, cunagueros, chigüires y aproximadamente 80 especies de aves, tanto en cautiverio como en libertad, entre otros.

Actualmente, el Zoológico de Caricuao, se encuentra subsidiado únicamente del estado. Esto ha provocado que se hayan descuidado gran parte de las instalaciones y de los mismos animales que allí se encuentran, tanto así que han llegado a desaparecer un número relevante de especies.

Alejandro Silva, quien es voluntario como guía ambiental de Imparques en el Zoológico de Caricuao, habló sobre la situación actual que vive el parque. Silva afirma que “debido a la falta de recursos con los que cuenta el Zoológico de Caricuao, a causa de las pocas vías de ingreso, la mayoría de las instalaciones están en deterioro; no hay dinero para adquirir especies y las que tenemos actualmente no cuentan con el cuidado necesario”.

Así mismo dijo que “en el parque no hay suficientes guías, no hay seguridad, y esto es una de las cosas que afectan principalmente a los animales, ya que al no tener personas que los estén vigilando constantemente, el público puede llegar a hacerles daño, como en el caso

de los venados que han ido desapareciendo poco a poco porque la gente venía y los mataba; o como el rinoceronte que se encontraba acá, que murió a causa de tragarse un envase de compota que le lanzó uno de los visitantes”.

Por otro lado Alejandro Silva habló del descuido de las instalaciones, “muchas de las lagunas que están aquí no funcionan, están vacías, hace un tiempo se dañaron mientras las limpiaban y nunca más se les puso atención, ni las repararon. En esas lagunas habitaban una gran cantidad de peces de diferentes especies, con los que también se alimentaban un número aproximado de 30 tipos de aves, los cuales ya no están. Los peces desaparecieron y las aves se fueron porque no tenían que comer”.



Como solución a esta problemática, Silva propone “privatizar nuevamente el parque, ya que desde hace ocho años no se cuenta con los ingresos suficientes para mantenerse bien, porque vive es de lo que le da el estado y esto no alcanza para contratar vigilancia, guías, personas que estén

pendientes de la limpieza del zoológico, hayan más cuidadores y se puedan traer más animales. La solución está en buscar ingresos propios para que poco a poco el Zoológico de Caricuaó este en excelentes condiciones”.

Alejandro Silva culmina diciendo que “por ahora, mientras llega otra solución, es importante hacer un llamado a todas aquellas personas que visiten el Parque Zoológico de Caricuaó, que tomen conciencia y no molesten a los animales, no les hagan daño y no los alimenten, pues todo esto los afecta directamente y hace que se deteriore cada vez más este lugar, que lo que busca es educar a las personas, y conservar las distintas especies animales”.



Fauna Venezolana en Rojo

Especies en Venezuela en peligro de extinción

Debido a varias causas, principalmente por actividades realizadas por el hombre, que impiden que los animales vivan y se desarrollen de acuerdo a sus necesidades, son muchas las especies ya desaparecidas en el planeta y un número impresionante que se encuentra en peligro de extinción. Estadísticas reveladas en el Libro Rojo de la Fauna Venezolana indican que se estima que 2 a 4 % del total de especies que han existido están presentes en la actualidad. Igualmente, se expresa que según Wilson, los estimados más osados proponen que un número mayor de mil especies desaparece cada año, casi todos insectos endémicos de bosques tropicales, mientras que anfibios, aves y mamíferos, se han extinguido alrededor de 100 especies en los últimos 100 años.

Jon Paul Rodríguez y Franklin Rojas Suarez, autores del Libro Rojo de la Fauna Venezolana, atribuyen la desaparición de algunos animales primariamente a la cacería indiscriminada, la destrucción del hábitat y la introducción de especies exóticas. De la misma manera, entre los factores que afectan la vida de los animales señalan: la perdida/degradación de hábitat (inducida por humanos); especies exóticas invasivas (que afectan directamente a la especie amenazada); cosecha (cacería recolección); mortalidad accidental (consecuencia de otra actividad, como la captura accidental en pesquerías especializadas en otras especies o la caza de especies no deseadas); persecución (especies amenazadas por el acecho directo de humanos); contaminación (afectando el hábitat y/o la especie); desastres naturales; cambios en la dinámica poblacional de especies nativas (competidores, depredadores, presas, hibridizadores, patógenos, parásitos y mutualistas); factores intrínsecos (especies que por rasgos particulares resultan más o menos susceptibles) y perturbación humana.

En Venezuela hay aproximadamente 47 especies en peligro de extinción y dos “probablemente extintas”: el zorzal y la mariposa papilionide de Caripito. Entre las que se encuentran en peligro crítico de extinción están: el mono de Margarita, venado de Margarita, macagua, cóndor, ñángaro, cardenalito, ranita amarilla de la carbonera, el tinicalo y la tortuga arrau.



Esta última, la tortuga arrau, según el Suarez y Rojas, “era considerada una especie muy abundante en Venezuela hace 200 o 300 años, estimándose una población de 330.000 hembras reproductoras en el Orinoco, que se ha reducido en la actualidad a 1.500. Esta situación ha generado uno de los mayores esfuerzos de manejo para la recuperación de una especie amenazada, liderado por el MINAMB, Fudeci, y otras instituciones, y que ha resultado en la cría y liberación de más de 271.000 tortuguillos”.

Es necesario afanarse en pro de la conservación y preservación de los animales, ya que estos son seres vivos, que además resultan de gran

importancia para los humanos. Rodríguez y Rojas Suarez proponen que “el concepto de conservación ha cambiado en las últimas décadas, evolucionando del precepto de preservar y no tocar, al criterio de aprovechar en forma racional. Este cambio ha inspirado la elaboración del objetivo moderno de conservación de la biodiversidad, que reposa en los principios del uso sostenible de los recursos renovables. La idea fundamental es que los seres humanos, como cualquier otra especie que habita en el planeta, tienen derecho de aprovechar los recursos naturales, pero no poseen la libertad de agotarlos o deteriorarlos más allá de su capacidad de recuperación. Por tanto, el reto del futuro es el desarrollo de la tecnología necesaria para el logro del uso sostenible”.

Estrellas y sus mascotas

Amanda Key

El ámbito artístico también se encuentra estrechamente ligado al mundo animal, esto en relación a cómo los representantes de la farándula en Venezuela han mostrado públicamente su lado proteccionista y revelan su interés por ayudar, siendo el uso de su imagen el mayor recurso.

Un reflejo claro de esto es la actriz debutante en el cine Amanda Key, protagonista de la película La Hora Cero. Donde interpreta el papel de “Ladydi”. Esta producción venezolana, está basada en una famosa huelga realizada por la Federación Venezolana de Médicos en el año 1996 y que llevó por título el mismo usado para esta película. Fue la más taquillera del año 2010, manteniéndose en cartelera por más de 20 semanas y habiendo superado los 900 mil espectadores.

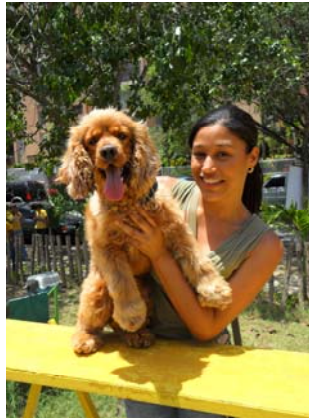


Esta actriz afirma ser amante de las mascotas desde pequeña y actualmente posee un perrito súper tremendo de 2 años, raza cocker llamado Leo. En cuanto al dicho que asevera que el perro es el mejor amigo del hombre, ella cree es muy cierto, por lo que es de suma importante cuidarlos y jamás maltratarlos.

Amanda apoya las jornadas que promulgan la adopción de animales como perros y gatos abandonados o que se encuentran en situación de calle. De hecho ésta entrevista realizada a la actriz, fue hecha en una, dónde su

colaboración principal fue donar perrarina. “Me entristece salir a la calle y ver muchísimos perritos pasando trabajo, al no tener dónde refugiarlos, ésta es mi manera de ayudar, donándoles alimento”, comentó.

Como artista y ser humano, aseguró usar su carisma en pro de los animalitos. Siempre ayudando lo mayormente posible a quienes no cuentan con la suerte de disfrutar la compañía de un dueño que se encargue y ocupe. “Primero debemos tomar conciencia y mejorar como seres humanitarios, para luego darle paso a nuestra voluntad de socorrer a los animales, en lugar de lastimarlos, como hacen algunos. Todo está en inculcar y ejercitar valores como: honestidad y solidaridad”, explicó.



Cristobal Lander

En representación masculina, tenemos al actor y modelo Cristóbal Lander, quien actualmente se encuentra en proceso de divorcio de su esposa la modelo, animadora y actriz Gaby Espino.

Lander, quien ha participado tanto en novelas nacionales: Que buena se puso Lola y Por todo lo alto; como internacionales haciendo de protagonista, tal es el caso de Pobre Diabla, también actuó en Sin Vergüenza y El Engaño.



Alega ser apasionado por los perros, tiene una pareja de poodles de 5 y 6 años a quienes trata como sus hijos. En la actualidad, fruto de la relación con Gaby Espino, tiene una bebé de 2 años llamada Oriana, quien al principio sufrió por los celos de los perritos mascotas de la casa hacia ella, pero que hoy en día convive felizmente con ellos, ya que se definió el espacio de cada quien en el hogar.

Su amor por los animales data desde su infancia, siempre tuvo caballos, con quienes practicaba equitación y lo nutrían de paz; lo cual ha descuidado por darle prioridad a su carrera: “con tantos viajes, se me dificulta seguir con la equitación. Aún tengo mis caballos y cada vez que estoy en Venezuela comparto con ellos”, comentó.

“Al ver los perritos de la calle, más aún los que tienen collar y están perdidos, me da un sentimiento espantoso notarlos tan indefensos sin alguien que los cuide. Los míos hasta duermen conmigo en la cama. Deberían existir más lugares donde podamos llevar algún perrito que veamos extraviado, yo tuve una experiencia viviendo en Miami, se perdió mi perrita y a los 3 días la encontré en un refugio. Por lo que estoy con los brazos abiertos ante alguna propuesta de cualquier fundación que apoye a los animales, y requiera de mi imagen como instrumento para la propagación de su mensaje”.

Como cierre de la entrevista ofreció un consejo: “es importante orientar a quien desee adquirir un perro, no es solo un regalo (en caso tal)

es un ser viviente que requiere cuidado y cariño. Toda una responsabilidad, ya que su bienestar depende 100% del dueño”.



Algunos asocian a las personas que se encuentra inmersas en la farándula, con seres que carecen de ese lado caritativo hacia los animales. Quizás la apariencia de los artistas es engañosa, porque se ha comprobado que un volumen notable quiere ayudar y valerse de su profesión como instrumento de incentivo ante una sociedad que muchas veces denota cierto olvido por los animalitos que tanto necesitan de su buen amigo, el hombre.