

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, PARTICIPATIVA
Y COMUNITARIA.**

**CASO TV CARICUAO: ¿Es Tv Caricua un medio
Alternativo?**

*Trabajo de grado para optar al
Título de Licenciado en Comunicación Social*

Autores:

Chirino Hernández, Jasmin Elayne C.I. Nro. V- 13.538.742
Cavaniel Ramírez, Marlyn Dalila C.I. Nro. V- 12.879.412

Tutor:

José Fernández Freites

Caracas, Julio 2005

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso quien a través de su Divino hijo Jesús y su Santísima madre la Virgen María me acompañan siempre y me ayudaron a culminar la carrera con éxito.

A la familia Varela Ramírez, en especial a Pablo Varela gracias a quien inicié el sueño de estudiar Comunicación Social.

A mi familia... a mi mamá María por sus oraciones y sobre todo por ser mi amiga pese a mis malcriadeces, animarme y confiar en que sí lo lograría.

A mi esposo Carlos Cardona por sufrir, reír y soñar junto a mí durante el proceso de elaboración de la tesis. Además, por llenarme de amor, inspirarme y animarme a continuar con mis sueños.

A nuestra princesita **María Victoria** ángel anhelado que crece dentro de mí, le da luz a nuestras vidas, nos inspira y motiva a seguir juntos adelante.

A mi amiga María Eugenia Zambrano por su invaluable aporte.

Marlyn Dalila Cavaniel

DEDICATORIA

“La sociedad logra perdonar al criminal, pero jamás perdona al soñador”, dijo Oscar Wilde. Sin embargo, la ley universal nos obliga a soñar. Es importante pensar siempre en esto.

Nunca deberíamos preguntar al otro: “¿Qué haces en la vida?” La pregunta debería ser: “¿Estás siéndole fiel a tus sueños?”.

Al culminar mi tesis mis primeras palabras a mi tutor fueron “me parece mentira, ya lo logré”. Siempre luchemos por nuestros sueños, llegar a la meta con la frente en alto es la mayor satisfacción.

Dedicada a:

Mi Madre.

Mi padre y mis abuelas.

Jasmin Chirino

AGRADECIMIENTOS

Hay tantas personas e instituciones sin las cuales nada hubiera sido posible, por eso agradezco a todos y todas por la colaboración que nos brindaron para la elaboración de este trabajo de grado.

De manera especial le agradezco a mi amigo, profesor y tutor José Fernández Freites “Cheo” por su paciencia, sus sabios y oportunos consejos.

A mi amiga Jasmín por comprenderme y poner todo su esfuerzo para que esta tesis saliera adelante.

Marlyn Dalila Cavaniel

AGRADECIMIENTOS

Ante todo a mi Dios por darme salud y la voluntad para culminar ésta etapa de mi vida.

A mis padres, por su apoyo incondicional. A ti madre por ser mi mejor amiga y no dejar de preocuparte por mi. A ti padre por ser un ejemplo a seguir y ser el mejor padre del mundo, los adoro.

A mi hermana por su comprensión, ayuda, consejos y pare usted de contar. No existe hermana como tu, siempre serás mi hermanita favorita.

A todos los ángeles que dios me envió y de una u otra forma colaboraron para que este trabajo saliera adelante; Emiliano Rodríguez, María Eugenia Zambrano, Enrique Gómez y Zairenna Barboza.

Finalmente a “María Victoria” un angelito que pronto llegará al mundo y despejó todo obstáculo desde el vientre de su madre, mi compañera de tesis, Marlyn Dalila Cavaniel.

Jasmin Chirino

RESUMEN

Debido a que los medios comunitarios representan una alternativa para la participación y la formación del sentido crítico de los receptores ante el impacto que ejercen los medios masivos, en este trabajo para optar a la Licenciatura en Comunicación Social, tomamos como modelo de estudio a Tv Caricuao, una televisora que se define como Comunitaria, Participativa y Alternativa que funciona en esa parroquia capitalina como un medio orientador de procesos para mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes.

Entre otros aspectos, en esta monografía damos a conocer la experiencia de este medio desde su fundación, el origen, los objetivos generales y específicos de Tv Caricuao, su funcionamiento, los recursos humanos y los técnicos, las producciones realizadas en la televisora y los aspectos legales vigentes de la radiodifusión abierta comunitaria de servicio público en Venezuela.

Además, le presentamos una propuesta informativa, específicamente se trata de un noticiero comunitario (que sirve de instrumento de apoyo en la formación de tres valores fundamentales de la sociedad: educación, información y cultura, donde el personaje principal de la noticia es el protagonista y en el cual se impulsa el desarrollo y la organización de la comunidad).

También, elaboramos y presentamos un sencillo manual de estilo con el cual pretendemos facilitar la elaboración de la oferta informativa de TV Caricuao, éste contiene normas que representan una guía para la producción de los informativos comunitarios, aportan ideas en la redacción de las

noticias, la definición de formatos periodísticos, la conceptualización, el manejo de la entrevista, la calidad técnica y la relación con la audiencia.

Tomamos la decisión de elaborar la mencionada propuesta informativa porque nos percatamos que ésta como muchas otras televisoras comunitarias del país, pese a poseer la habilitación y los equipos correspondientes para operar legalmente, no cuentan con esta importante herramienta.

ABRIDGMENT

The communitarian medias has become a new alternative for the people to participate and develop the critical sense from the impact of the massive medias programming; in this investigation to earn the Bachelor in Arts of Communications we took as example TV Caricuao, a communitarian TV channel which autodefine as: "Communitarian, participative and alternative that works in this Caracas parish as a orientator and educative media to have a better quality of live as a neighbor".

Between other aspects, in this investigation we explain all the history of the media we took as example, from the origin to the primary and especific objectives, its operation, human resources, tecnics resources, inhouse productions and the legal aspects they prevail to the communitarian tv and radio stations in Venezuela.

Also, we present a Informative Proposal of a Communitarian Report. This type of news report its completly different to the massive media ones, being a intrument to support the compliment of three important issues of the society: education, information and culture, where it impels the development and organization of the community as a group.

On the other hand, we created and presented a writing as manual to ease the diary production of the News Report of TV Caricuao. It contains the guidelines to produce the communitarian reports, give some ideas "how to" write the news, define the formats, "how to" make an interview, technics resources and the relation between the audience and the media.

We made the decision to elaborate the mentioned informative proposal because we noticed that this one like many other communitarian medias in

Venezuela, inspite of having the corresponding equipment to operate legally, does not count with this important informative tool.

INDICE

	<u>Pág.</u>
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
CAPITULO II. OBJETIVOS	8
CAPITULO III. JUSTIFICACIÓN	9
CAPITULO IV. METODOLOGÍA	11
4.1 Encuesta	12
4.2 Resultados de la encuesta	13
4.3 Conclusión de la encuesta	14
 CAPITULO V. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, PARTICIPATIVA Y COMUNITARIA	
5.1 Antecedentes	20
5.2 Definición	30
5.3 Diferencias entre los Medios Masivos y Alternativos	38
5.4 Efectos de los Medios de Comunicación Masivos y Alternativos	40
 CAPITULO VI. RESEÑA HISTÓRICA Y COMPOSICIÓN POLÍTICO-SOCIAL DE LA PARROQUIA CARICUAO	
6.1 Ubicación Histórica	45

INDICE (Cont.)

6.2 Evolución	46
6.3 Aspectos Geográficos	47
6.4 Estructura y Desarrollo Socio-Cultural	47
CAPITULO VII. TV CARICUAO	
7.1 Origen	57
7.2 Objetivos de Tv Caricuaao	60
7.3 Funcionamiento	62
7.4 Recursos Humanos y Técnicos	66
7.5 Niveles de Acceso y Participación de la Comunidad	70
7.6 Producciones Realizadas por la Televisión Participativa Caricuaao	76
7.7 Aspectos Legales de la Radiodifusión Abierta Comunitaria de Servicio Publico en Venezuela	78
7.8 Proyectos de Tv Caricuaao a Mediano y Largo Plazo	89
CAPITULO VIII. PROPUESTA INFORMATIVA PARA TV CARICUAO	
8.1 Propuesta	94
8.2 Finalidad	97
8.3 Recurso Humano y Técnico	97
8.4 Propuesta de Manual de Estilo	98
CONCLUSIONES	109
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS	115
ENTREVISTAS	116
GUIÓN DE NOTICIAS TV CARICUAO	117

INTRODUCCIÓN

Los medios comunitarios surgieron en Venezuela hace aproximadamente 20 años; se pueden mencionar experiencias como TV Rubio, Televisora Cultural de Michelen, entre otras. Sin embargo, la comunicación comunitaria ha nacido siempre allí donde el movimiento popular organizado ha sentido la necesidad de expresarse: murales, periódicos, volantes, radios parlantes, cine clubes, forman parte de las formas que históricamente han adoptado las voces de los marginados, los oprimidos, los que día a día sueñan, luchan por transformar su realidad para lograr un país más libre e igualitario.

Por tal razón, los medios comunitarios juegan hoy por hoy un papel fundamental en Venezuela y el mundo, ya que son una alternativa para la participación y formación del sentido crítico de los receptores, para hacerlos más autónomos ante el impacto de los medios masivos, entre otros propósitos como el de servir de aporte para la transformación social.

En nuestro trabajo de grado tomamos como modelo de estudio a Tv Caricuao, una televisora Comunitaria, Participativa y Alternativa la cual funciona como un medio orientador de procesos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

Para la elaboración de este trabajo entrevistamos a las personas que dirigen Tv Caricuao y se encuestó a un numero específico de habitantes de la comunidad para determinar el nivel de aceptación del noticiero dentro de la parroquia.

Además, elaboramos un manual de estilo para facilitar la elaboración de la oferta informativa de TV Caricuao, éste contiene normas que

representan una guía para la producción de los informativos comunitarios, aportan ideas en la redacción de noticias, definición de formatos periodísticos, conceptualización, manejo de la entrevista, calidad técnica y la relación con la audiencia.

En el primer Capítulo explicamos el planteamiento del problema, allí decimos que hay que estar conscientes que los medios de comunicación ejercen una gran influencia no sólo sobre la vida económica de los pueblos, sino también sobre las ideas y las opiniones, sobre los valores y estilos de vida. Por ello, las propuestas más actuales de la sociedad en materia de comunicación se enmarcan en un propósito más amplio de promoción de la cultura para la paz, una cultura donde nadie sea violentado por el engaño, la manipulación, el despojo, la persecución, la discriminación, la exclusión o el exterminio. Entonces entra la comunicación alternativa como la mejor vacuna contra cualquier tipo de manipulación.

En el segundo Capítulo, exponemos detalladamente los objetivos generales y específicos de la tesis. Nuestra tesis persigue como objetivos generales, conocer la experiencia de la televisora mencionada, evaluar su gestión comunicacional desde su creación y elaborar una propuesta informativa. El proyecto se basa en ofrecer un noticiero comunitario para Tv Caricuao debido a que esta televisora no cuenta con esta herramienta informativa.

Además, dentro de los objetivos específicos describiremos los principales antecedentes de medios de comunicación participativos y comunitarios de nuestro país y explicaremos el funcionamiento técnico y legal de Tv Caricuao basado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, el Reglamento de

Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria y la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

En el tercero Capítulo, señalamos que la sociedad organizada propone la construcción de un nuevo modelo de comunicación alternativo y participativo basado en principios, estrategias, objetivos e instrumentos que lleven a la sociedad en su conjunto a un ejercicio pleno del derecho a comunicar.

En el cuarto Capítulo, explicamos la metodología utilizada en el presente trabajo de grado. En el quinto Capítulo, exponemos el marco teórico, antecedentes, conceptos y diferencias entre Medios Alternativos y Medios Masivos.

En el sexto Capítulo damos una breve reseña histórica y composición político-social de la Parroquia Caricuao, En el séptimo Capítulo, explicamos el origen, los objetivos generales y específicos de Tv Caricuao, su funcionamiento, los recursos humanos y técnicos, las producciones realizadas en la televisora y los aspectos legales de la radiodifusión abierta comunitaria de servicio público en Venezuela.

Finalmente, en el octavo Capítulo explicamos nuestra propuesta, la cual se basa en elaborar un noticiero para Tv Caricuao que sirva de instrumento de apoyo en la formación de tres valores fundamentales de la sociedad: educación, información y cultura, donde el personaje principal de la noticia sea el protagonista y en el cual se impulse el desarrollo y organización de la comunidad, es decir, que los usuarios logren ser el hilo conductor de su propia realidad.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante los años setenta, los gobiernos de algunos países en vías de desarrollo emprendieron una cruzada ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para reformar el orden económico internacional. Buscaban favorecer a sus sociedades en el desigual reparto de la riqueza del orbe y trataron tímidamente de conducir los mecanismos de la economía mundial para que sus beneficios incluyeran al Tercer Mundo. Conocido entonces como “Nuevo Orden Económico Internacional”, este proyecto abortó antes de nacer porque desde su concepción era una falacia: sus promotores, los poderes nacionales, ya desde entonces auxiliaban de lleno en la gestación del proyecto neoliberal que hoy depreda al planeta.

En aquel fallido intento de los setenta por reordenar el caos socioeconómico, se planeaba también la creación de un nuevo orden informativo internacional, pues ya se mostraba con evidencia que los mass media son una de las principales herramientas para preservar el dominio de unos cuantos sobre la población de la tierra.

Pues el sistema comunicacional es un todo: incluye agencias de noticias, empresas de publicidad y bancos de datos; y también el suministro de servicios de recuperación de información, programas de radio y televisión, películas, radionovelas, revistas, libros e historietas y cómics de circulación internacional. Sus distintos componentes, que tienen mayoritariamente su origen en los países industrializados, se refuerzan unos a otros, estimulando en su conjunto las aspiraciones del consumidor a alcanzar formas de organización social y estilos de vida imitativos de los países capitalistas industrializados que la experiencia ha demostrado que sólo se pueden reproducir en los países del Tercer Mundo sobre la base de inaceptables

desigualdades sociales y una alta y creciente concentración de ingresos en pocas manos. Al mismo tiempo, la presión informativa procedente de tantos y diversos orígenes, aparentemente sin relación entre ellos pero sustantivamente coherentes, va eliminando la capacidad de reacción frente al mensaje, con lo cual progresivamente el sujeto receptor se transforma en un elemento pasivo, sin capacidad de juicio crítico.

El proceso de comunicación, entonces, se transforma para la gente en algo así como un teatro que se observa pero en el cual no se participa. En esas condiciones el público se va convenciendo de que el modelo de consumo y desarrollo es históricamente inevitable. Así, el sistema de comunicaciones cumple su función principal: la de penetrar culturalmente al ser humano para condicionarlo, de modo tal que acepte los valores políticos, económicos y culturales de la estructura de poder.

La información, desgraciadamente, no sólo continúa siendo un producto a la venta, sino que incluso se convirtió en uno de los bienes más importantes del expansionismo neoliberal y una de las grandes carencias en lo que se refiere a las posibilidades de autonomía para los países dependientes. Por otra parte, es un hecho indiscutible que la informatización del mundo fue y sigue siendo uno de los soportes sobre los cuales se sostiene la globalización mercantilista. No es gratuito que la generación de tecnología y conocimientos de punta para el manejo de la información estén controlados precisamente por oligopolios estadounidenses y europeos.

Plena vigencia tiene hoy el informe de la UNESCO titulado "Comunicación e Información en Nuestro Tiempo", más conocido como Informe Mac Bride. Allí se muestra en toda su complejidad el problema de la información y hace ver el valor de la comunicación para el entendimiento entre los pueblos. También aboga por asegurar una comunicación "libre,

abierta y equilibrada"; mostrando que la comunicación es un derecho individual y colectivo, el Informe plantea la necesidad de hacer reformas importantes en el plano mundial para llegar a un sistema más justo y equitativo en el manejo de la información.

También se establece que la noticia ha dejado su calidad de "bien social" al que todos tenemos derecho y se ha transformado en una mercadería cuya producción y venta se disputan grandes centros de poder. Como mercancía tan codiciada, su realidad se distorsiona, no se la transmite como es, sino que se la adapta y colorea según los intereses de los compradores. Y agrega que la industria de la comunicación está dominada por un número relativamente pequeño de empresas que engloban todos los aspectos de la producción y la distribución, que están situadas en los países desarrollados y cuyas actividades son transnacionales. Este Informe apunta al problema de fondo que hay detrás del dominio de la Información.

Hay que estar consciente de que los medios de comunicación ejercen una gran influencia no sólo sobre la vida económica de los pueblos, sino también sobre las ideas y las opiniones, sobre los valores y estilos de vida. También sobre la evolución, para bien o para mal, de todas las sociedades, muchas de ellas bajo el neoliberalismo.

Por ello, las propuestas más actuales de la sociedad en materia de comunicación se enmarcan en un propósito más amplio de promoción de la cultura para la paz, una cultura donde nadie sea violentado por el engaño, la manipulación, el despojo, la persecución, la discriminación, la exclusión o el exterminio. Entonces entra la comunicación alternativa como la mejor vacuna contra cualquier tipo de manipulación, porque desde el interior humano, desde la familia, desde la comunidad y desde las organizaciones, los ciudadanos se insertarán positivamente en el nuevo orden que ellos mismos construirán.

Los medios de comunicación, finalmente, se habrán convertido en la alternativa idónea para que la sociedad se interpele pacíficamente a sí misma.

De este planteamiento se desprende la propuesta informativa para TV Caricuao como una herramienta de información para la comunidad.

CAPITULO II

OBJETIVOS

GENERAL

Analizar el funcionamiento de Tv Caricuao como medio Alternativo, Participativo y Comunitario.

ESPECIFICOS

Describir los principales antecedentes de medios de comunicación alternativos, participativos y comunitarios de Venezuela.

Explicar el funcionamiento técnico y legal de Tv Caricuao.

Proponer a Tv Caricuao una propuesta informativa que promueva la participación comunitaria y que a su vez se aadecue a la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión.

CAPITULO III

JUSTIFICACIÓN

En el campo de la comunicación, la tendencia moderna se basa en un cuestionamiento del modelo vertical de comunicación –de arriba hacia abajo– que existe todavía en la mayoría de las sociedades. En el modelo clásico de la comunicación, un número reducido de fuentes se dirigen a una gran masa de receptores. La estructura del sistema comunicativo refleja una concentración del poder decisorio en las manos de organizaciones públicas o privadas donde las audiencias tienen poco o escaso impacto. La programación se decide por las organizaciones productivas, donde se planifica para una audiencia –masa y se limita a un número de programa standarizados.

Los medios masivos transmiten esencialmente material de entretenimiento que según ellos favorece para escapar de la realidad social. Pero la unidireccionalidad y la fragmentación de la información, no da al público una fuente satisfactoria para comprender y analizar su ambiente socio político. Este modelo comunicativo considera al público esencialmente como consumidor material, además refuerza la noción de la pasividad y trata a la audiencia como una mayoría silenciosa.

Como una alternativa a esta situación, se registra un movimiento hacia el abandono de un tipo de comunicación vertical, adoctrinante y persuasiva, por un tipo de comunicación dialógica y participativa, por un uso democrático de los medios, en el cual la población de nuestros países se convierte en el actor principal de su propio desarrollo y, por consiguiente, en la fuente de los mensajes, o por lo menos, en una interlocutora en pie de igualdad.

En este sentido, la sociedad organizada responde a este planteamiento proponiendo la construcción de un nuevo modelo de comunicación alternativo y participativo basado en principios, estrategias, objetivos e instrumentos que lleven a la sociedad en su conjunto a un ejercicio pleno del derecho a comunicar.

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

El presente trabajo de grado se fundamenta en una investigación que tiene una doble vertiente en la obtención de información:

A.- Documental:

- Hemerográfica y bibliográfica: Consistió en la indagación e información, conceptos y datos a través de libros, documentos y recortes de prensa relacionados con la Parroquia Caricuao y Tv Caricuao.
- Internet: A través de este medio también recogimos información.

B.- Directa:

- Entrevista formal a personas vinculadas estrechamente a TV Caricuao
 - Entrevista formal a especialistas en programas informativos comunitarios por televisión
- Encuesta: Se encuestó a 100 personas de diferentes sectores de la Parroquia Caricuao.

Es importante destacar que el nivel de investigación que se pretende lograr con el presente trabajo es de carácter exploratorio, ya que no se pretende llegar a conclusiones definitivas.

4.1 ENCUESTA

EL objetivo estratégico de nuestro trabajo de grado es la elaboración de una propuesta informativa para Tv Caricuao; específicamente se trata de un noticiero que promueva la participación de los habitantes de la parroquia, sirva de apoyo a la formación de valores como: educación, información y cultura y a su vez se adecué a la normativa legal vigente en Venezuela.

En tal sentido, se hizo una encuesta para consultar la opinión de 100 personas de varios sectores de Caricuao.

4.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Población y Muestra

La población o universo estudiada de acuerdo al problema, objetivos y diseño de la investigación son jóvenes y adultos en edades comprendidas entre 21 y 50 años, dentro la Parroquia Caricuao. Se eligió esta unidad de análisis porque conforma un grupo representativo, de acuerdo al planteamiento del problema, con una serie de especificaciones y características indispensables para el trabajo investigativo.

Análisis Descriptivo de la Muestra

La composición de la muestra realizada viene dada por las edades comprendidas entre los 21 y 50 años inclusive, el promedio de las edades en estas encuestas fue de 25 años. El sexo más encuestado fue el masculino, pero la diferencia es sólo de 5 personas con relación al femenino.

Muestra

Para efectuar la medición, consideramos más apropiado para los fines de este estudio la utilización del *cuestionario*. En este sentido, es el más adecuado para recolectar la información primaria, es decir, la que proviene directamente de la realidad, además de la comodidad y facilidad que ofrece en el momento de procesar los datos. Adicionalmente, se efectuaron entrevistas a las personas vinculadas con el problema planteado, para proporcionar así un complemento al instrumento principal de recolección de datos.

4.3 CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA

El objetivo de este estudio fue conocer la opinión de los vecinos de Caricuao de Caracas para así dar respuesta a la propuesta de crear un noticiero para la televisora comunitaria de la parroquia que pronto saldrá al aire. Con la encuesta realizada se determinó el conocimiento que tienen los habitantes de la parroquia acerca de Tv Caricuao y el nivel de aceptación de un noticiero dentro de la programación de este medio comunitario.

Se concluyó que la mayoría de las personas consultadas no conocen la existencia de Tv Caricuao a pesar de los años que esta Fundación tiene en el lugar. No obstante, la mayoría también desea que este medio cuente con un noticiero para estar informados sobre el acontecer de su parroquia. Sólo 2 personas de las 100 entrevistadas manifestaron que prefieren programas de entretenimiento iguales a los que difunden los medios de comunicación tradicionales como telenovelas.

Las secciones que obtuvieron mayor aceptación entre los encuestados fueron las de Información de Caricuao, Información Cultural, Información Deportiva y del interior del país. En cuanto al horario, el más sugerido por las personas encuestadas fue el de 8:30 a 9:00 de la noche, debido a que manifestaron que a esa hora ya han llegado a sus hogares provenientes de sus lugares de trabajo.

ANÁLISIS DE DATOS

Gráfico #1



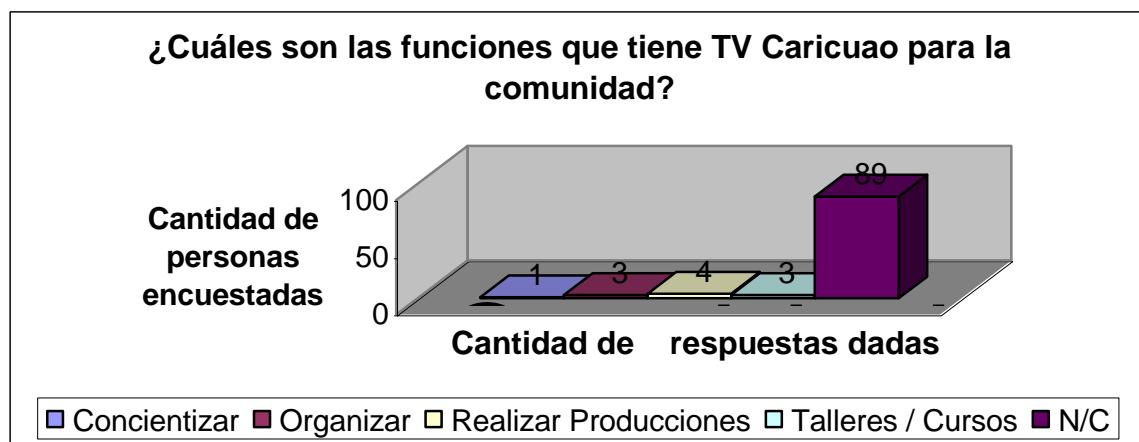
Cuadro #1

¿Sabía Ud. Que Caricuao tiene una TV comunitaria?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIA (f)	F %
Sí	12	12%
No	88	88%
TOTAL	100	100%

Fuente: investigación de las autoras, 2005

La mayoría de las personas respondieron que no conocen sobre la existencia de Tv Caricuao.

Gráfico #2



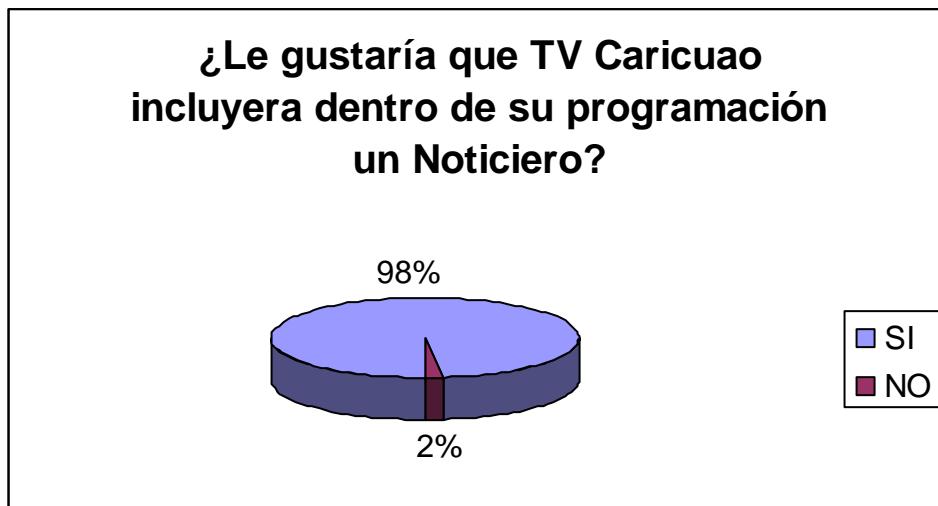
Cuadro #2

¿Cuáles son las funciones que tiene TV Caricuao para la comunidad?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIA (f)	F %
Concientizar	1	1%
Organizar	3	3%
Realizar Producciones	4	4%
Talleres / Cursos	3	3%
N/C	89	89%
TOTAL	100	100%

Fuente: investigación de las autoras. 2005

Las personas que afirmaron conocer Tv Caricuao señalaron cuáles son la funciones que tiene dicha televisora, entre la que destacó la de realizar producciones para y por la comunidad.

Gráfico #3



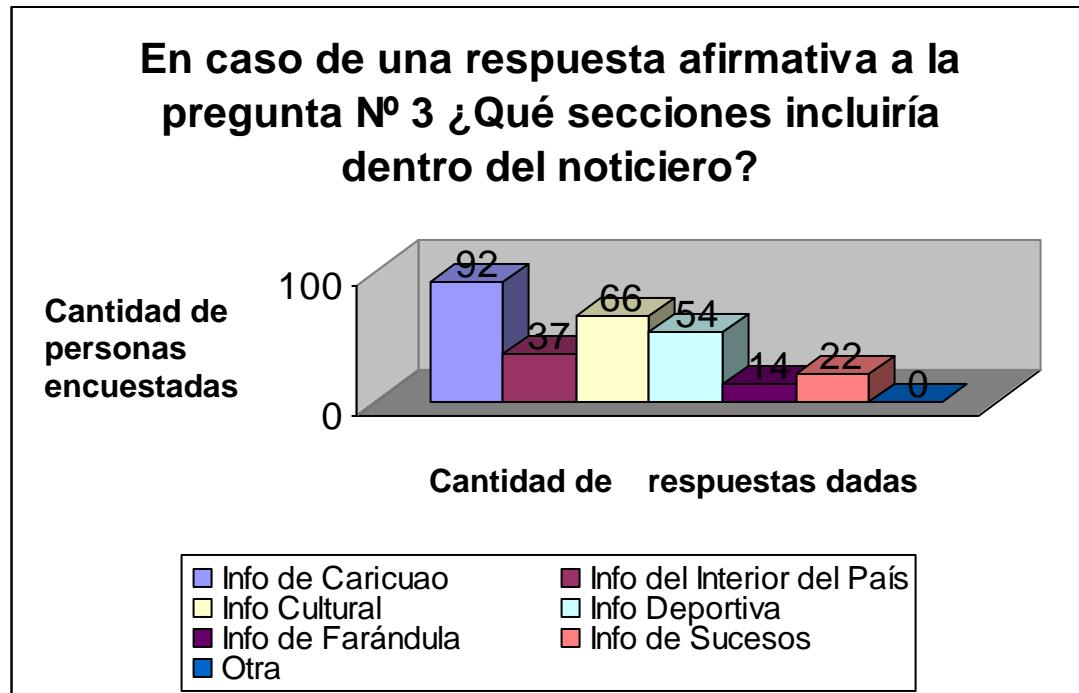
Cuadro #3

¿Le gustaría que TV Caricuao incluyera dentro de su programación un Noticiero?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIA (f)	F %
Sí	98	98%
No	2	2%
TOTAL	100	100%

Fuente: investigación de las autoras, 2005

Casi el total de las personas encuestada manifestaron estar de acuerdo con incluir un noticiero dentro de la programación de Tv Caricuao. Sólo 2 personas señalaron que prefieren programas de entretenimiento como telenovelas.

Gráfico #4



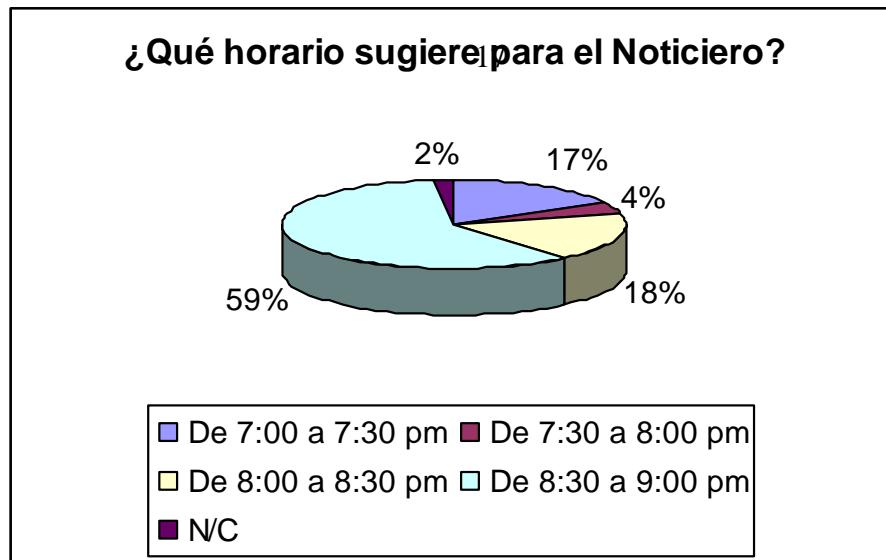
Cuadro #4

En caso de una respuesta afirmativa a la pregunta Nº 3 ¿Qué secciones incluiría dentro del noticiero?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIA (f)	F %
Información de Caricuao	92	32%
Información del Interior del País	37	13%
Información Cultural	66	23%
Información Deportiva	54	19%
Información de Farándula	14	5%
Información de Sucesos	22	8%
Otra	0	0%
Total	100	100%

Fuente: investigación de las autoras. 2005

La mayoría mostró interés en conocer a través del noticiero lo que sucede en su parroquia a nivel informativo, cultural, deportivo. No obstante, también manifestaron estar interesados en recibir noticias de otras regiones del país.

Gráfico #5



Cuadro #5

¿Qué horario sugiere para el Noticiero?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIA (f)	F %
De 7:00 a 7:30 pm	17	17%
De 7:30 a 8:00 pm	4	4%
De 8:00 a 8:30 pm	18	18%
De 8:30 a 9:00 pm	59	59%
No contestó	2	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: investigación de las autoras, 2005

El horario más sugerido por las personas encuestadas fue el de 8:30 a 9:00 de la noche, debido a que esa hora ya han llegado a sus hogares luego de cumplir compromisos laborales según señalaron.

CAPITULO V

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, PARTICIPATIVA Y COMUNITARIA

5.1 ANTECEDENTES:

La comunicación alternativa, participativa y comunitaria generó desde los inicios de su popularización deslumbramientos y rechazos. Para unos, tal y como ha sido planteado, lo alternativo no es más que una vaga y sospechosa idea que significa un atraso, un retroceso, que conduce al abandono de las más importantes luchas por la democratización del aparato comunicacional masivo dominante en nuestros días y un retorno a la marginalidad de las luchas de “base” propias de caducas estrategias de las izquierdas latinoamericanas. Para otros, lo alternativo en comunicación es la nueva esperanza, el mejor frente de lucha posible en sociedades como las latinoamericanas donde las relaciones de poder son, en definitiva, relaciones autoritarias al servicio de poderosos grupos económicos y círculos restringidos de decisión política.

Entonces las propuestas de Comunicación Alternativa forman parte del conjunto de proyectos democratizadores de la comunicación que, precisamente, cobraron fuerza y se sistematizaron a lo largo de esta última década.

Las esperanzas colocadas en la factibilidad de democratizar el funcionamiento social de los grandes medios encontraron su momento de apogeo a mediados de los años 70; con las luchas por la creación de un Nuevo Orden Informativo internacional, las acciones de países latinoamericanos por elaborar y poner en práctica Políticas Nacionales de Comunicación que corrigieran los abusos y la impunidad con que se manejaban los medios empresariales y gubernamentales y, en el caso

venezolano, la realización del Proyecto Ratelve (1975), primera gran iniciativa gubernamental para dotarse de un informe integral sobre políticas de Radiodifusión, creaban un escenario donde el optimismo democratizador tenía suficiente cabida, incluso, en los sectores de investigación universitaria tradicionalmente enfrentados y críticos del funcionamiento de estos aparatos.

Según Túlio Hernández, en su publicación “10 años ¿Alternativas en Comunicación?”, señala que en Venezuela, la amplitud ideológica, el ímpetu nacionalizador y la ebriedad de dólares que caracterizó al período de gobierno de Carlos Andrés Pérez, además de la ley del CONAC y el Proyecto Ratelve, permitió un vigoroso impulso financiero para el desarrollo del cine nacional, aceleró los primeros intentos gubernamentales por reglamentar la televisión instituyéndose la noción de televisión y telenovelas “culturales”, y emprendió un conjunto de iniciativas legislativas que parecían anunciar un nuevo tipo de relación entre el sistema de difusión masiva predominantemente empresarial y los demás sectores integrantes de la sociedad venezolana.

No obstante, el esfuerzo realizado por investigadores y planificadores de la comunicación social va a encontrar abierta resistencia y oposición por parte de los sectores empresariales, quienes, amparados en los principios de la “libre empresa” rápidamente hacen claudicar a los sectores gubernamentales e, incluso, logran hacer desaparecer de la discusión tanto del mencionado Proyecto Ratelve, como de las Políticas Nacionales de Comunicación.

En lo sucesivo, salvo excepciones como la creación del Fondo de Fomento Cinematográfico, las proposiciones posteriores como los Planes de la Nación, el Consejo Nacional de las Comunicaciones, propuestas de participación de los periodistas en las políticas informativas y de opinión de

los medios, iniciativas de cogestión, derechos de los lectores y espectadores fueron igualmente aniquilados. Y lo que es peor aún, el final de la década analizada, 1985, nos toma por sorpresa en un país donde la disidencia es cada vez más restringida; donde los flujos “unidireccionales” de información se han consolidado en vez de diversificarse ; donde el optimismo por los beneficios de la planificación y la presencia de “la dimensión comunicación y cultura” en los Planes de la Nación, ha cedido el paso al escepticismo y al acto “formal” de enunciar políticas y metas sin que se piense siquiera en la posibilidad de su realización; donde el cierre de emisoras de radio, al encarcelamiento de cineastas, la prohibición de exhibición de películas venezolanas, la censura previa e impedimento de acceso de los periodistas a cubrir la masacre de Cantaura ejecutada por los “organismos del seguridad del Estado”, el uso ventajista de las emisoras gubernamentales en la reciente contienda electoral, el regreso de los canales de televisión a las viejas y aberradas formas y temas narrativos de las radionovelas, la elaboración de expedientes a periodistas por parte de la policía política, por sólo nombrar los casos más sonados, se convirtieron en situación normal durante esos últimos años.

Paralelamente, a la historia del funcionamiento de los grandes medios y sistemas multinacionales de información, otras acciones, procesos y líneas de reflexión se venían tejiendo desde finales de la década 60 hasta alcanzar cierto grado de formalización a comienzos de los 80.

La critica a la lógica de funcionamiento del sistema de difusión masiva como un aparato centralizado en pocas manos, ubicado al margen o por encima de la sociedad y negador de la autentica comunicación; en tanto que América Latina, al igual que Estados Unidos y Europa se produjeron intentos de enfrentar o neutralizar sus efectos a través de formas locales y dialógicas de comunicación, campañas de concientización a nivel de base o creación

de mecanismos de información y comunicación que pudieran contra informar y crear nuevos vínculos de solidaridad entre los sectores populares y sus organizaciones políticas, sindicales, comunales, religiosas o educativas.

A diferencia de lo sucedido en otros países, donde el término Alternativo se ha aplicado por igual a experiencias renovadoras que significaran un cambio de uso y función de los medios masivos y a todas las formas de comunicación que emergen como respuesta al sistema dominante (tal como ha sido usado en el informe Mc Bride; mientras que en Venezuela la noción Comunicación Alternativa nace asociada casi exclusivamente a lo que puede llamarse Comunicación horizontal, grupal o participatoria cuyo énfasis está colocado en experiencias micro donde, efectivamente, puede producirse de manera evidente, la famosa reversibilidad de los polos emisor-receptor asumida por la mayoría de sus defensores como el rasgo clave de esta nueva forma de comunicación.

Ahora procederemos a señalar las más importantes experiencias identificadas como “Alternativas Comunicacionales” registradas en nuestro país; estructuradas por Túlio Hernández de la siguiente manera:

a.- LAS ALTERNATIVAS COMUNICACIONALES EN VENEZUELA: se hayan predominantemente ligadas a experiencias locales, micro y en el más amplio de los casos, regionales. Tal vez, el área donde ha existido una mayor conciencia de lo “alternativo”, y esto es explicable por la ascendencia de algunos autores como Paulo Freire, ha sido en la de las experiencias pedagógicas que se han interesado por generar un tipo de capacitación popular de formas nuevas, dirigido a la preparación de estos sectores para tomar posición y enfrentar sus difíciles condiciones de existencia a través de la organización colectiva y la participación.

Dentro de esta preocupación educativa, el interés por los aspectos comunicacionales ha sido muy bien cuidado, prestando especial atención a todo aquello que tiene que ver con recursos instruccionales y divulgativos (sonoviso, cassette-foro, talleres de comunicación grupal, periódicos populares artesanales, periódicos murales) que capacitan a sus miembros para convertirse en creadores y difusores de comunicación e información en sus propias comunidades.

b.- Otra de las tendencias que señala Hernández en su clasificación, es la denominada ASOCIACIONES COMUNICACIONALES DE BASE, distinguiendo entre ellas: aquellas ejecutadas por iniciativas autónomas de un grupo activista de la comunidad que intenta hacer uso de medios diversos (prensa, cine, video, megáfono, teatro, muralismo) para motivar la organización frente a un problema particular (por ejemplo, un desalojo), pero sin crear infraestructuras o medios estables (un periódico) sino en función de la coyuntura. También se identifica en este grupo aquellas experiencias desarrolladas por la intervención de una organización externa a la comunidad en cuestión, realizada generalmente con fines concientizadores o con la intención de operar como “catalizador” de las iniciativas y necesidades comunicacionales reivindicativas de la comunidad. Y finalmente, se encuentran en este grupo aquellas experiencias comunicacionales generadas por la apropiación de espacios colectivos para la transmisión libre de mensajes e informaciones pertinentes al seno de la comunidad (muralismo popular, radio-parlante local, reactivación de fiestas y formas de reunión tradicionales).

En resumen, todas las actividades de base, donde el énfasis se coloca más en el proceso mismo, en la carga ideológica de la experiencia y en el logro de una comunicación directa, cara a cara, tiene su antecedente en formas diversas de educación, adoctrinamiento y concientización política y

religiosa y formas contemporáneas de organización popular autónoma producidas en la ciudad y el campo con el objeto de defender los intereses locales, de clase o étnicos.

c.- En otra área encontramos la COMUNICACIÓN INTERMEDIA: aquella que demanda una organización de base en la que son elaborados y difundidos mensajes en forma continua y sistemática. Mensajes que a su vez podrían ser discutidos en el interior de otros grupos de base, con enlaces suficientes como para realimentar a sus elaboradores en un proceso permanente de ida y vuelta.

En Venezuela, existe una larga y diversa experiencia en este tipo de alternativas comunicacionales, muchas de ellas ligadas a la experiencia de movimientos sociales, asociaciones de vecinos, partidos, sindicatos, gremios, frentes culturales y grupos religiosos, generalmente interesados en mantener un “diálogo” educativo o “contrainformativo” con aquellos sectores que conforman sus bases sociales o que han sido elegidos como interlocutores fundamentales.

En Venezuela han surgido varios intentos de llevar a cabo una comunicación diferente, la cual es llamada “comunicación alternativa”. La mayoría de las reflexiones y los intentos han nacido de los sectores populares.

Dentro del ámbito de la comunicación, la televisión ha sido tema de interés y uno de los más debatidos de los temas de los últimos cuarenta años. A continuación citaremos brevemente varios casos: de Televisión Participativa y Alternativa: TELEBOCONÓ, AMAVISIÓN, NIÑOS CANTORES DEL ZULIA, SERVICIO EXPERIMENTAL DE TELEVISIÓN.

TELEBOCONÓ:

Según una investigación realizada por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello en relación a Teleboconó concluyó que esta televisora de corte cultural que se inició en la residencia de su fundador, el ex Ministro de Comunicaciones del gobierno del ex Presidente Rómulo Betancourt capitán Pablo Miliani perseguía los siguientes objetivos:

- Encauzar las capacidades de los jóvenes de Boconó, Estado Trujillo utilizando un medio de comunicación como escuela.
- Ser una vía de escape ante el poder comunicacional de los medios comerciales.
- Impulsar la cultura de la población Boconesa.
- Rescatar los valores y tradiciones del Estado Trujillo y de la localidad.
- Arraigar la población a su región, y a que contribuya con su presencia y esfuerzo, el fortalecimiento de las regiones. 1

1. QUINTERO, Yanet: **Televisión Caricuaó: Un proyecto de televisión participativa y comunicación alternativa**, Tesis C92 AUD Q8, 1992, pág. 42.

AMAVISIÓN:

Este medio sin fines de lucro que está bajo la tutela del Vicariato Apostólico de Puerto Ayacucho, nació el 12 de febrero de 1984 por la imperante necesidad de darle al indígena que habitaba en el territorio una posibilidad de expresarse y para asegurar la supervivencia de su sistema socio-cultural que se encontraba en problemas 2.

AMAVISIÓN sigue una línea muy cristiana, formadora y educativa y como medio de comunicación alternativo tiene características que lo relacionan con otras experiencias. Aspectos como la participación (cuenta con la participación de personas de la comunidad que se dirigen hacia ésta con el propósito de aportar ideas y plantear soluciones a sus problemas) además el acceso, la educación y la cultura son objetivos comunes en su proceso alternativo.

Es definida como una “emisora cultural de televisión que trabaja en la línea de la interculturización” y se presenta como una televisora alternativa cuyos objetivos específicos son:

- Llevar un mensaje humano y cristiano a los amazonenses con características especiales para los indígenas.
- Contribuir y colaborar en la salvaguarda de los valores indígenas venezolanos y la soberanía de nuestra patria, ya que es una zona fronteriza.
- Colaborar en la elevación cultural de la población principalmente juvenil de Puerto Ayacucho.
- Promover el deporte en todos los niveles.
- Trabajar en la línea de la interculturización tan necesaria en esa zona.

- Presentar programas indígenas para los indígenas, donde aparezca su lengua, sus aspectos culturales, religiosos y cívicos, dignamente valorados.
- Realizar programas de alfabetización, programas agropecuarios, de educación sanitaria y otros que favorezcan el desarrollo y mejora del pueblo amazonense.

Estas experiencias constituyen uno de los más importantes intentos por dotarse de medios de comunicación propios en el seno de comunidades organizadas; sin embargo, la excesiva despolitización, la irregularidad de su aparición y el carácter centralizado a nivel local de la elaboración de mensajes, así como el debilitamiento de las organizaciones emisoras, ha hecho desaparecer o afectan grandemente algunas de estas publicaciones.

NIÑOS CANTORES DEL ZULIA:

La televisora del Zulia catalogada como una alternativa regional fue colocada por la iglesia católica en manos de la Fundación Niños Cantores del Zulia. Se concreta oficialmente el 16 de diciembre de 1982 cuando el Ministerio de Transporte y Comunicaciones le otorgó el número de canal y la frecuencia 3.

Sin embargo, su salida al aire se retardó por más de 2 años debido a una pugna entre representantes de sectores políticos, económicos y religiosos del país.

Esta iniciativa de la iglesia católica se fundamentó en la necesidad de transmitir al pueblo zuliano realidades que lo vinculen con su historia y desarrollo socio cultural. En cuanto a la participación, este canal se convirtió en el medio más efectivo para la canalización de inquietudes, motivaciones e intereses de las comunidades.

No obstante, para hablar de una real participación es preciso que la comunidad intervenga en la producción de programas.

Según el estudio o alternativo de esta planta está en la capacidad que tiene a los habitantes de una región la posibilidad de elaborar una televisión para si misma.

SISTEMA EXPERIMENTAL DE TELEVISIÓN

Su creación se fundamenta en la inquietud de desarrollar un video popular con carácter alternativo. Es considerado como un vehículo que intenta poner al servicio de los “desposeídos” los instrumentos elementales de los medios audiovisuales 4.

Es importante destacar que al igual que otros, este sistema nace en 1983 ante la necesidad de combatir la manipulación y el poder de los medios masivos de comunicación. Su objetivo primordial es formar y desarrollar a las comunidades para la cual trabaja.

2. Ibid., pág 53

El SET que fue concebido como un centro de apoyo a la congregación católica MaryKnoll es un sistema de producción de televisión donde el medio es utilizado para ayudar a solventar las necesidades sociales, económicas, políticas, culturales y religiosas de los sectores populares bajo su propio liderazgo.

5.2 DEFINICIÓN

Bajo la denominación de comunicación alternativa se derivan otras que no por menos usadas no pueden considerarse menos convincentes: comunicación participativa, comunitaria, popular, etc. Cada una de estas formas de comunicación se entrecruzan y se separan en algunos puntos, pero todas ofrecen una alternativa al modelo de comunicación dominante que priva en los medios.

Para el autor Oswaldo Capriles en su libro “Venezuela: Política de Comunicación o Comunicación Alternativa” la define como:

“una comunicación alternativa... es necesariamente participativa, ya que este es el carácter que la define más hondamente, pero lo participativo no se agota por sí sólo la definición”

Mario Kaplum, en “La comunicación Participativa como Praxis y Como Problema” precisa lo siguiente:

“Un sistema de comunicación puede, pues, considerarse participativo si provee mecanismos y canales que permitan a los grupos de base participantes determinar con independencia los contenidos temáticos del programa y generar sus propios mensajes; si hace posible que los sectores populares hablen de lo que ellos mismos quieren hablar.

Y, en la acción, el índice de participación efectivamente alcanzado estará dado por la medida en que los participantes hayan hecho uso de los mecanismos provistos y emitido mensajes autónomos, surgidos de ellos mismos y no escogidos ni sugeridos por los promotores”

Mientras tanto, Margarita Graciano en²⁸ su texto “Para una Definición de la Comunicación Alternativa” puntualiza:

“Expresiones tales como “comunicación participativa” aluden en esencia a una misma propuesta de cambio en las relaciones emisor-receptor en términos de la posibilidad de una comunicación de retorno vehiculizada por la participación en la producción de los mensajes distintos de los mensajes del sistema institucional de medios en el sentido de responder a necesidades que se supone tienen y debe cumplir el viejo o tradicional receptor de aquel convertido en este esquema en emisor”

Otra de las definiciones que se derivan de lo alternativo es lo popular, María Cristina Mata, en su obra “Capacitación para la Práctica de la Comunicación Popular” señala que:

“Cuando hablamos de comunicación popular nos referimos a un tipo particular de prácticas llevadas a cabo por los sectores populares, es decir, por el conjunto de las clases sometidas a la dominación económica de las clases hegemónicas dentro de la sociedad capitalista. La producción e intercambio de mensajes entre los individuos que componen los diferentes sectores populares se origina, precisamente, esa situación de dominación que padecen, y en su consecuente voluntad – proyecto de transformar el sistema económico y social”

El Centro Dominicano de Estudios de la Comunicación CEDEE también se pronuncia y explica:

“Partimos del hecho de que una práctica popular en materia de comunicación es obra de grupos que asuman las tareas –o lagunas de ellas- de concienciar, organizar y movilizar a los sectores populares, con el fin de alcanzar su liberación de la dominación a que se hayan sometidos”

Por su parte, La Comisión Latinoamericana de Educación Cristiana CEDALEC se refiere a:

“La comunicación del pueblo, en cuanto pueblo oprimido, según la categoría de clase. También se puede llamar “de base” en el sentido clasista anterior, con las características de pobreza, espontaneidad y generación de movimientos de liberación. La base sólo la forman aquellas categorías sociales, vinculadas por la conciencia de opresión y por una práctica concreta en el proceso de liberación”

En este mismo sentido, Gilberto Giménez en “Notas para una Teoría de la Comunicación Popular” detalla:

“Cuando hablamos de “comunicación popular” nos referiremos, por supuesto, a cierto género de comunicación que de alguna manera tiene que ver con el “pueblo”. Entendemos por pueblo “el conjunto de clases subalternas e instrumentales sometidas a la dominación económica y política de las clases hegemónicas dentro de una determinada sociedad”

Aunque se observaron diferencias de matices en la conceptualización y manejo de términos, los autores elegidos coinciden en la necesidad y bondad de este tipo de comunicación. Percibimos que para todos ellos la

comunicación alternativa es el camino correcto, la mejor vacuna contra cualquier tipo de manipulación, porque desde el interior humano, desde la familia, desde la comunidad y desde las organizaciones los ciudadanos se insertarán en el nuevo orden que ellos mismos construirán.

Para nosotras lo comunitario y lo popular lo definimos más desde la intencionalidad, educar para transformar, educar para inconformar, educar para el desarrollo, educar para el crecimiento colectivo, es decir, definimos lo popular y lo comunitario desde la intención, un medio alternativo que no quiera incidir, desarrollar, transformar, educar, construir valores colectivos, participativos y democráticos no puede llamarse medio alternativo.

No obstante, para lograr esos objetivos es necesario, entre otras cosas, tal y como lo señala el periodista Javier Barrios, Coordinador de la Oficina Nacional del Instituto Radiofónico Fe y Alegría.

- Trabajar en red, articulados.
- Fortalecer la organización popular y social
- Crear conciencia de capacitación y formación del personal
- Construir a los nuevos ciudadanos y ciudadanas (sin sectarismos ni exclusión)
- rescatar los valores desde las cosas más sencillas.
- Promover que la comunicación es un derecho y la convocatoria tiene que ser amplia para todos los sectores incluyendo a los niños y jóvenes.

OBJETIVOS

MEDIOS ALTERNATIVOS

- Capacitar a las comunidades para plantear críticamente sus problemas, alternativas de organización, expresión de su vida cultural y la búsqueda de la articulación entre los distintos sectores (Institucionales, Empresas y grupos comunitarios).
- Brindarle a la comunidad un medio audiovisual como instrumento de comunicación, de expresión y participación, es decir, darle al colectivo un escenario donde se respete su ritmo, donde se valore su autonomía, su creatividad y se preste un servicio comunicacional.
- Buscar en y con la comunidad una calidad de educación que implique rescatar y valorizar los procesos de comunicación.
- Organizar a la comunidad para que contribuya al desarrollo de una democracia participativa.
- Permitir expresarse a los que no tienen voz, servir de portavoz de los oprimidos y ofrecer una herramienta para el desarrollo.
- Buscar un sistema justo, con vigencia de los derechos humanos, con acceso y participación de la mayorías en el poder. Se reconocen también por no tener fines de lucro.
- Proteger y promover los intereses de la comunidad o de la organización o agrupación que representa.

MEDIOS MASIVOS

- Facilitar el acceso de la gente a la literatura, al teatro, a la música y al arte, que de otro modo serían inasequibles para ella, y promover así un desarrollo humano respetuoso del conocimiento y la sabiduría.
- Proporcionar información veraz y oportuna.
- Contribuir a estimular el progreso económico, el empleo y la prosperidad, promover mejoras en la calidad de los bienes y servicios existentes y el desarrollo de otros nuevos, fomentar la competencia responsable con vista al interés público.
- Ofrecer la oportunidad de conocer al instante los acontecimientos importantes de la vida televisados regularmente por satélite.
- Servir a las necesidades y a los intereses reales, tanto de las personas como de los grupos de diferentes sectores, políticos, culturales y económicos, en todos los niveles y de todos los modos.

CARACTERISTICAS LOS MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS

MEDIOS MASIVOS

- Los llamados medios de comunicación que aparecieron en los países del norte industrializado fueron conformándose, desde sus orígenes, como monopolios.
- Los medios masivos no son transmisores de la realidad social sino creadores de esa realidad.
- La sostenibilidad de los medios masivos esta en función de la venta comercial y el rating.
- El entretenimiento y la información en los medios masivos son los más importante.

MEDIOS ALTERNATIVOS

- Una comunicación que busca ser y representar una práctica social con participación activa
- Que impulsa la interrelación de las diversas manifestaciones culturales de grupos e individuos al interior de una sociedad y de ésta con otras similares
- Que promueve y difunde las autonomías culturales como referente esencial del ser de una sociedad
- La comunicación de aquellos grupos o instituciones que, desde el interior mismo de los países industrializados, clamen por una preservación de la calidad de vida
- La comunicación que busca dar a ciertos sectores sociales como los grupos femeninos, de jóvenes, de campesinos, etc. una posibilidad de

expresión distinta de aquella que les ha asignado el modelo capitalista de desarrollo.

- Sus prácticas comunicativas se vinculan con los movimientos sociales.
- No apunta únicamente a la creación de medios distintos a los existentes, sino que va más allá al plantear también un uso distinto de la comunicación.
- Propone su uso para compartir la información y el conocimiento como bienes sociales.

5.3 DIFERENCIAS ENTRE LOS MEDIOS MASIVOS ALTERNATIVOS

Tal y como lo señala José Martínez Terrero en su libro la Comunicación Grupal Liberadora, en el campo de la comunicación, la tendencia moderna se basa en un cuestionamiento del modelo vertical de comunicación – de arriba hacia abajo- que existe todavía en la mayoría de las sociedades.

A continuación planteamos una serie de diferencias entre los medios masivos y los medios alternativos de comunicación.

DIFERENCIAS

- Los medios de comunicación transmiten mensajes que muchas veces no responden a las necesidades de las mayorías.
- La comunicación alternativa surge de la necesidad de expresión de una gran mayoría.
- Los medios de comunicación en este contexto, no establecen un nuevo modo de relación social sino que imponen la ideología dominante.
- La comunicación alternativa establece un nuevo modo de relación social, pretendiendo el cambio social.
- Los medios de comunicación poseen mecanismos técnicos para alcanzar a un mayor número de receptores.
- La comunicación alternativa se circunscribe, generalmente, a grupos reducidos.
- Los medios de comunicación transmiten mensajes verticales de emisor hacia receptor, donde este último no participa en la elaboración.

- La comunicación alternativa transmite los mensajes de forma horizontal, contempla el acceso y participación del individuo. La relación emisor-receptor es recíproca.
- Los medios de comunicación divierten, ofrecen poca cultura y luego educan.
- La comunicación alternativa pretende primero, educar luego dan cultura y por último divierten.
- Los medios de comunicación están dirigidos a mantener el status vigente.
- La comunicación alternativa está orientada a un cambio estructural.
- En los medios de comunicación el individuo no asume posición sino que se tiene que conformar con lo que ve u oye a través de ellos.
- La comunicación alternativa fomenta la participación del destinatario en la solución de los problemas que vive la comunidad, urbanización o país donde reside el individuo.
- En los medios de comunicación los mensajes son elaborados en forma autoritaria. No se piensa en un destinatario específico sino de manera global. (se refuerza el carácter masivo).
- La comunicación alternativa intenta llevar un proceso democrático en la elaboración de los mensajes. Define al público a quien va dirigido el mensaje.
- En los medios de comunicación un número reducido de fuentes se dirigen a una gran masa de receptores (refleja una concentración de poder decisorio en las manos de organizaciones públicas o privadas)

5.4 EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y ALTERNATIVOS

MEDIOS MASIVOS

Según el documento pontificio “Ética en las Comunicaciones Sociales” publicado por la Conferencia Episcopal Venezolana, el impacto de la comunicación social es enorme, el alcance y la diversidad de los medios son asombrosos, los contenidos de la vasta difusión van desde noticias hasta el mero entretenimiento generando en la gente efectos casi narcóticos. La evolución tecnológica está teniendo como consecuencia inmediata que los medios de comunicación resulten cada vez más penetrantes y poderosos.

El uso que especialmente hacen quienes controlan los medios de comunicación social y determinan sus estructuras, sus políticas y sus contenidos pueden producir efectos positivos o negativos.

Citaremos a continuación los efectos negativos de los medios masivos en el ámbito económico, político, cultural, educativo y religioso ya que estos han estimulado el nacimiento de la comunicación alternativa.

Económicos: Los medios de comunicación se usan a veces para construir y apoyar sistemas económicos que sirven a la codicia y a la avidez. El neoliberalismo es un caso típico: Haciendo referencia a una concepción economicista del hombre, considera las ganancias y las leyes del mercado como parámetros absolutos, en detrimento de la dignidad y del respeto de las personas y los pueblos.

Políticos: Los políticos sin escrúpulos usan los medios de comunicación para la demagogia y el engaño, apoyando políticas injustas y regímenes

opresivos. En este caso, más que unir a las personas, los medios de comunicación sirven para separarlas, creando tensiones y sospechas que constituyen gérmenes de nuevos conflictos.

A menudo, también los medios de comunicación difunden el relativismo ético y el utilitarismo, que caracterizan la actual cultura de la muerte. Participan en la contemporánea “conjura contra la vida” creando en la opinión pública una cultura que presenta el recurso a la anticoncepción, la esterilización, el aborto y la misma eutanasia como un signo de progreso y conquista de libertad, mientras muestran como enemigas de la libertad y del progreso las posiciones incondicionales a favor de la vida.

Culturales: Caen en la vulgaridad o la degradación. El problema presenta diversos aspectos. Uno de ellos se refiere a los temas complejos, cuando en vez de ser presentados con esmero y veracidad, los noticiarios los evitan o los simplifican excesivamente. Otro serían los programas de entretenimiento de tipo corruptor y deshumanizante, que incluyen y explotan temas relacionados con la sexualidad y la violencia.

En el ámbito internacional, el dominio cultural impuesto a través de los medios de comunicación también constituyen un problema cada vez más serio. Las expresiones de la cultura tradicional están virtualmente excluidas del acceso y corren el riesgo de desaparecer; mientras tanto, los valores de las sociedades ricas y secularizadas suplantan cada vez más los valores tradicionales de las sociedades menos ricas y poderosas.

Educativos: En lugar de promover la enseñanza, los medios de comunicación pueden distraer a la gente y llevarla a perder el tiempo. De este modo, los más perjudicados son los niños y los jóvenes, pero los adultos también sufren esa influencia de programas banales e inútiles. Una de las causas de

este abuso de confianza por parte de los comunicadores es la avidez, que pone el lucro por encima de las personas.

De igual modo, los medios se usan en algunas ocasiones como instrumentos de adoctrinamiento, con la intención de controlar lo que la gente sabe y negarle el acceso a la información que las autoridades no quieren que tenga.

Religiosos: Entre las tentaciones de los medios están el ignorar o marginar las ideas y las experiencias religiosas; tratar a la religión con la incomprendición, quizá hasta con desprecio, como un objeto de curiosidad que no merece una atención seria; promover las modas religiosas con menoscabo de la fe tradicional; tratar a los grupos religiosos con hostilidad; valorar la religión y la experiencia religiosa según criterios mundanos de lo que debe ser; preferir las concepciones religiosas que corresponden a los gustos seculares a las que no corresponden; y tratar de encerrar la trascendencia dentro de los confines del racionalismo y el escepticismo.

En síntesis, los medios de comunicación pueden usarse para bien o para mal, según la iglesia católica es cuestión de elegir. No obstante, no conviene olvidar que la comunicación a través de los medios no es un ejercicio práctico dirigido sólo a motivar, persuadir o vender. Pueden a veces reducir a los seres humanos a simples unidades de consumo, o a grupos rivales de interés, también pueden manipular a los espectadores, lectores u oyentes, considerándolos meras cifras de las que se obtienen ventaja, sea en venta de productos o en apoyo político. Y todo ello destruye a la comunidad.

Según el periodista Javier Barrios, Coordinador de la Oficina Nacional del Instituto Radiofónico Fe y Alegría, los efectos de la comunicación deben depender de la sociedad. Es decir, si una sociedad se define según su

Constitución Nacional como democracia participativa y protagónica, los medios de comunicación deben responder a esos valores.

También tiene que ver con la legitimidad. Lo público (todo lo que le interesa y afecta al colectivo) antes se debatía en plazas, en asambleas de ciudadanos, en los partidos políticos, en las asambleas legislativas, en concejos municipales y en el congreso. Sin embargo, la gente desea que eso se debata en los medios de comunicación y como no se hace, es que buscan a los llamados medios alternativos.

El proceso ha demostrado que la misma gente activa la participación y el protagonismo popular a través de medios alternativos. Por ejemplo, visibiliza lo público con medios propios y así se resiste al dominio de los grandes medios.

A continuación enumeramos varios de los efectos que generan los medios alternativos:

- Se democratiza la comunicación
- Se democratiza el conocimiento
- Se democratiza la tecnología
- La gente logra adquirir mayor conciencia sobre que la comunicación no es solo un problema de los periodista o especialistas sino de todos porque es un derecho
- Se democratiza la herramienta (ya no son periodistas o comunicadores sino la gente también aprende y sabe hacer comunicación)
- Logro mayor pluralidad
- Todos tienen acceso y oportunidad de participar

- Más visibilización de lo que se hace en la comunidad local frente a lo nacional y global
- Lo local se hace público masivamente
- Desarrollo local (del individuo y del colectivo)
- Creatividad, comunicación, educación, participación, desarrollo de la sociedad están presentes

Ante la interrogante: ¿Cuál cree usted será el destino que le espera a los medios masivos? El entrevistado contestó:

"Van a seguir existiendo, van a ver más porque el negocio sigue siendo bueno, lo que pasa es que va a variar mucho, sobretodo en Venezuela, porque la Ley de Responsabilidad Social les pide que tengan espacios ciudadanos, democráticos y participativos, entonces están obligados a adaptarse a las necesidades locales, abrir los espacios, abrir el ejercicio democrático.

Los medios masivos tienen mucho que aprender de la ciudadanía. Yo creo que vienen tiempos de buena oportunidad, creo que los masivos y alternativos tienen mucho que aprender a como hacer programación ciudadana y participativa, es decir, salir de la política, el suceso y el deporte. Vamos a tener una mejor televisión y una mejor radio".

CAPITULO VI

RESEÑA HISTÓRICA Y COMPOSICIÓN POLÍTICO-SOCIAL DE LA PARROQUIA CARICUAO

6.1 UBICACIÓN HISTÓRICA

La historia de Caricuao comienza a ubicarse, cronológicamente hablando, para el año de 1565 cuando comenzó la expedición del Capitán Diego de Losada, partiendo del Tocuyo con el fin de conquistar el centro de Venezuela, dominado por las tribus de los Indios "Caracas, Toromaimas, Manches, Paracotos, Quinquiries, Tomusas, Mayas, Teques, Charagotos y Meregotes.

La palabra Caricuao tiene su origen en las expresiones "Caricual, Caricuao, Carucuay, Cuaricuao,... que son corrupciones de Caricuar que equivale a "Quebrada del Caribe", región que formaba parte de las tierras pobladas por los Indígenas del cacique Caricuao, situado en una cañada de poca agua. Caricuao fue el sitio por donde pasó Losada para poblar el Valle de San Francisco", otra tribu fue la llamada Toromaima, la cual estaba ubicada en las inmediaciones del Valle de Caracas, nombre de una región donde fue fundada (Caracas), nombre propio de un pájaro que en su canto parece decir "mayma", el nombre del pájaro es "Toro" y al cantar dice "Mayma" por eso se llaman la Tribus de los "Toromaimas". Esta tribu estaba compuesta por pequeñas aldeas que utilizaban el conuco como medio de subsistencia, además sembraban yuca, frutas y maíz. Con el transcurrir de los años fueron conquistados y esclavizados pasando a ser propiedad de los encomenderos de la Colonia como también ocurrió con las actuales parroquias Antímano, Macaraao y la Vega.

Caricuao se consolidó como Parroquia gracias al correspondiente decreto emanado del Ilustre Consejo Municipal, el 11 de Diciembre de 1974. No obstante, hay que destacar, que los orígenes como parroquia, se remontan a la caída de la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, en 1958, cuando se construyeron las primeras casitas de cartón elaboradas con bagazo de caña importado de Cuba, y que aún existen, ocultas por los superbloques los cuales constituyen las denominadas unidades de desarrollo (UD).

6.2 EVOLUCIÓN

Caricuao no podía esperar para hacerse representar y aunque geográficamente su jurisdicción civil correspondía a la Parroquia Antímano tenía su comisario de Caserío en la representación del Sr. Ignacio García quien ejerció este cargo hasta mediados de 1956, pero al quedar Caricuao constituida como parroquia el 8 de abril de 1975, publicación en Gaceta, es propuesto como candidato a la Primera Autoridad civil el Profesor José Inés Moya, candidatura que es rechazada por las autoridades locales. Pero es a mediados de 1976 cuando oficialmente asignan al Sr. Antonio José Moreno Castillo como jefe Civil de la recién creada Parroquia ejerciendo este cargo hasta mediados de 1977. Es a partir de su creación el 11 de Diciembre de 1974 cuando se decreta como Parroquia que permite que no se realicen construcciones de gran significación como en años anteriores y las pocas que se han efectuado obedecen a planes del Proyecto original como lo son: la Urbanización Andrés Eloy Blanco y Covimetro, esto sin contar con lo Proyectos comunitarios de Bibliotecas, Mercados, Iglesias, Ambulatorios, Plazas, Bulevares, entre otros.

Caricuao goza de una situación particular que la distingue del resto de las comunidades, puesto que aquí conviven múltiples muestras de las

diversas manifestaciones: culturales, ambientalistas, recreativas, musicales y de laicos comprometidos, entre otros, con experiencias de años en cada una de las áreas mencionadas, haciendo insistencia casi todas en la búsqueda por mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la recreación y la capacitación de niños(as), jóvenes y adultos, tratando de alguna manera de paliar no solo la situación económica, sino también la ausencia de esperanzas. En otras palabras, la Parroquia, desde hace mucho tiempo lleva un camino andado en lo que a participación ciudadana se refiere, hoy día estamos ante el umbral de una nueva manera de organizarnos, en la cual todos compartamos objetivos afines desde nuestras particularidades.

Nace Caricuao en 1958, como nació el 23 de Enero, con casas de cartón como recurso provisional, que aún se mantienen y que por razones lógicas deberían perdurar como nota histórica del inicio de uno de los más grandes desarrollos urbanísticos que Venezuela haya tenido. Aquí trataron de imponer, impulsar o completar políticas de viviendas, apretujando al hombre en 4 paredes, como enjaulado y sin lugar a escapatoria.

6.3 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

La Parroquia Caricuao se encuentra ubicada en una vasta zona localizada al sur - oeste del Municipio Libertador de la actual jurisdicción de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Caracas, con una extensión de 25 km² de territorio, según Decreto de Regionalización Nº 72 con la Antigua Gobernación del Distrito Federal de fecha junio de 1969.

6.4 ESTRUCTURA Y DESARROLLO SOCIO-CULTURAL

Caricuao era un gran centro agrícola, dividido en tres haciendas: Santa Cruz, La Hacienda y Caricuao Abajo; cada una, pasando de dueño en

dueño hasta que finalmente llegó a manos de los desarrollistas gubernamentales que rápidamente la convirtieron en su presa y la devoraron sin ninguna compasión, al contrario, con alegría, ya que por su intermedio alcanzarían los peldaños que les faltaban para llegar a otras posiciones más privilegiadas.

Santa Cruz de Caricuao: limitaba con La Vega y La Rinconada hasta llegar a lo que hoy es el semáforo que da acceso a los sectores UD3, UD4, UD5, UD6 y CC2, toda esta vasta zona dio cabida a lo que en la actualidad recibe el nombre de La Hacienda (UD4, UD5 y UD6, Parque Zoológico de Caricuao). Toda esta zona estaba llena de cafetos, camburales, caña de azúcar, aguacates, naranjales, guamos, ocumos, mangos y gigantescos árboles. Fue propiedad de sucesivos dueños que aprovechaban a los campesinos para explotarlos, haciéndoles trabajar en sus tierras sin pagarles salario alguno y dándoles a cambio una pequeña faja de terreno donde invertirían los otros días que quedaban de la semana y que les serviría para el cultivo de frutas que finalmente proporcionaría al campesino lo poco que casi nunca alcanzaba para el sustento familiar. Dicha hacienda tuvo varios dueños, entre ellos a Misia Magdalena Padrón quien nombró a su caporal o administrador a Pablo Pereira que era un hombre serio. La Sra. Padrón vendió cerca del año 1940 a Don Francisco Alonso (Don Pancho), quien a su vez le vendió al Sr. Torrealba (Ilanero), y finalmente éste le vendió al Banco Obrero, hoy INAVI. El Banco Obrero cedió parte del terreno a la Gobernación del entonces Distrito Federal para que se construyera el Parque Zoológico de Caricuao. Santa Cruz de Caricuao se convirtió en lo que hoy se denomina La Hacienda (sectores UD5, UD6 Y el parque).

La Haciendita: Hoy da cabida a los sectores UD3 y CC2, ubicados igualmente entre Santa Cruz, La Vega y Caricuao Abajo, también tuvo varios propietarios, entre los cuales figuran José Raymond, quien al no poder

cancelar Bs. 15.000, tuvo que entregársela a Benito Martínez, quien a su vez la vendió a Pedro Russo, quien al final hizo venta al Banco Obrero.

Caricuao Abajo: Comprende las zonas que hoy están ubicadas como UD2, UD1, UD7, UV9, Andrés Eloy Blanco, Las Casitas en Terrazas, entre otras. Es decir, desde el sector UD2, pasando por Ruiz Pineda (UD7) hasta Las Adjuntas, tocando los límites con el Junquito y bajando por la zona denominada La Charanga. Esta Hacienda perteneció al Sr. Manuel Antonio Matos Guzmán (Maticos), hijo del General Matos, quien jugó un papel político importante en el país a comienzos del presente siglo. Este señor le vendió al Banco Obrero, pero reservó una pequeña parte, donde estaba el trapiche, que es el mismo sitio donde hoy funciona una empresa embotelladora de refrescos gaseosos. Todavía queda allí una hermosa entrada, que el Estado debe preservar como reliquia histórica. Caricuao Abajo dio lugar a los sectores UD1, UD2, UD7, UV9 y a los Barrios La Fe, Valmore Rodríguez (barracas que fueron arrasadas por la inundación que se produjo en 1977, también afectó los Barrios La Sidra y El Ciprés. Entre los otros barrios enmarcados en Caricuao Abajo estás Las Nieves y la Gran Parada; Los Telares y 19 de Marzo eran filachos de sabanas con muchas matas de mango.

Esta zona residencial, que hoy es Parroquia, gracias a la tesonera lucha que se dio en Caricuao, para la fecha contaba con más de 250 mil habitantes, distribuidos en los siguientes sectores:

- a) Zonas de Edificaciones Multifamiliares, integrados por los sectores UD1, UD2, UD3, UD4, UD5, UD6, UD7, UV9 CC2 y Andrés Eloy Blanco.
Descifrando estos 10 sectores de superbloques, quedan:

- ❑ UD1 o Colinas de Ruiz Pineda, anteriormente daba a la vía de la Estatua del Indio y que es la Unidad de Desarrollo 1, cuenta con 9 superbloques.
 - ❑ UD2 o Caricuao, cuenta con 28 bloques.
 - ❑ UD3, denominada también La Haciendita y comprende 20 superbloques.
 - ❑ UD4, uno de los más recientes, llamado también Urbanización “José Antonio Páez”, tiene 63 edificios.
 - ❑ UD5 o La Hacienda con 39 superbloques.
 - ❑ UD6, ubicado enfrente de los primeros superbloques de la UD5 y que apenas tiene 7 superbloques.
 - ❑ UD7, unido al UD8 que en su conjunto recibe el nombre de Urbanización “Leonardo Ruiz Pineda” y que consta de 16 superbloques. Este sector fu el tercero en construirse,
 - ❑ UV9 o Unidad Vecinal 9, también denominada “Ruiz Pineda Viejo”, fue el primer sector de 22 superbloques que se construyó en Caricuao.
 - ❑ CC2, con seis edificios, colocados entre los sectores UD3 y UD6 (Centro Comunal 2).
 - ❑ El Sector Andrés Eloy Blanco, que ~~son~~ los últimos 4 superbloques construidos en Caricuao, ubicados frente al G.E.N. “Tomás Vicente González” (UD2).
- b) Viviendas unifamiliares más o menos organizadas:
- ❑ Las casitas de Las Terrazas (aproximadamente 300), que se construyeron después de la caída de la Dictadura de Pérez Jiménez, dio inicio al desarrollo urbanístico de Caricuao. Se construyeron de manera provisional y después de 20 años, todavía se mantienen. En este mismo sector está el primer bloque construido en la parroquia, que por la duda de sus planificadores y constructores le colocaron el nombre de "Experimental" y "que este ensayo tal mal dirigido lo que dio origen a lo que actualmente se denomina Parroquia No. 25 del Distrito Federal y 17 del Departamento Libertador.

- Las casitas ubicadas en la zona más alta de Caricuao y que en su conjunto se denomina sector “Juan XXIII”. Estas viviendas están organizadas de forma tal que la comunicación humana se facilita y la vida se hace más racional.
- c) Zonas residenciales aisladas: Son aquellas que se han ido formando de manera desorganizada, sin limitación ni control alguno y utilizando para ello cualquier faja de terreno disponible. Dichas viviendas tienen muchos años establecidas y sus diferentes o sucesivos propietarios las han estado ampliando y reformando de acuerdo con el incremento de su grupo familiar o por otras razones. Entre estos barrios se tienen los siguientes:
 - La Gran Parada, cuyas viviendas tienen más de 20 años. En dicho sector está ubicado el Liceo Militar “Gran Mariscal de Ayacucho”.
 - Las Nieves, que anteriormente pertenecía a la Parroquia Macaraao y que hoy es parte de Caricuao. Ubicado lateralmente a la carretera hacia Las Adjuntas y en cuyo frente estaba sentado el desaparecido Barrio “Valmore Rodríguez”. Las Nieves cuenta con una gran cantidad de viviendas que seguramente sobrepasan a las 700.
 - El 19 de Marzo, ubicado detrás de La Gran Parada y que tiene más de 200 viviendas.
 - Los Telares y sus Colinas, dos gigantescos barrios, que por su ubicación geográfica no se puede calcular la aproximación de viviendas. Dichos Barrios están ubicados donde se instalaron las Empresas Telares de Caricuao.
 - Los Barrios 7 de Septiembre, 5 de Julio, San Pablito, La Fe, todos ubicados al lado de la Carretera las Adjuntas-Antimano; Se inician en la Fe, ubicado frente a la Redoma de Ruiz Pineda, se han ido extendiendo hasta la montaña y hacia la quebrada que antes era el Río El Guaire. Entre ellos suman más de 1200 viviendas.

- Los Barrios La Montañita y Pedro Camejo, que prácticamente han sido los últimos instalados y donde sus moradores se han organizado para frenar la destrucción del resto de las zonas verdes limitantes.
- El Barrio El Onoto, que ha avanzado vertiginosamente y cuenta con más de 250 viviendas. Está ubicado entre los sectores UD4, UD2 y las casitas en pendientes (Urb. Rafael García Carvallo).
- Finalmente se ha establecido, dirigiéndose hacia la zona de La Vega, un Barrio que fundamentalmente está integrado por familias ecuatorianas, razón por el cual lleva el nombre de “Barrio Los Ecuatorianos”, está ubicado en el sector UD3 y las Casitas en Terrazas.

Caricuao, tiene 10 sectores de edificaciones multifamiliares, 3 sectores más o menos organizados con casitas construidas por el anterior Banco Obrero y unos 13 sectores formados por viviendas tipo ranchos, lo que en total suman 25 sectores, que almacenan a más de un cuarto de millón de habitantes.

La Parroquia se ha hecho sentir públicamente como una comunidad organizada, sin embargo, la avivada acción publicitaria se ha encontrado con organizaciones comunales que han sabido hacer sentir a esta joven y populosa comunidad. Caricuao se conoce como una comunidad activa y organizada. Sus organizaciones populares a través de la historia han jugado un papel importante.

“La Federación de Juntas Administradoras de Condominio”, se creó para cumplir la tarea de luchar para alcanzar una Parroquia “Mejor Realizada y más Humana”. Dicha organización ha contribuido a que Caricuao tenga la categoría de Parroquia. Igualmente, trabajó duramente en las obras y/o servicios que se han instalado en los últimos 7 años. También existen otras organizaciones voluntarias: Junta para la Conservación, Defensa y

Mejoramiento del Ambiente, Asociaciones Civiles. Existen grupos conservacionistas ejemplares como son:

- Grupo Conservacionista ANACONDA, que funciona en el Parque Zoológico de Caricuao y que tiene prestando años de un servicio excelente. Integrado por más de 200 jóvenes y niños que se dedican a labores de viveros, reforestación, extinción de incendios, rescate y trabajos sociales significativos; además, mantener y cuidar las instalaciones del parque, que es el único en Venezuela que no mantiene agentes de seguridad en sus instalaciones.
- Grupo Ecológico El Samán, durante varios años se dedicó a importantes labores conservacionistas. Este grupo tenía su sede en el Bloq. 22 del Sector UV9.
- Grupo Juvenil de Bomberitos, entrenados especialmente para las respectivas misiones por la Estación de Bomberos de Caricuao.
- Otros grupos, como el de Transmisiones, el Guaicaipuro, Centros Deportivos y Culturales, muchos de los cuales han cumplido excelentes trabajos y otros han desaparecido. También existen Escuelas Deportivas especializadas como la Escuela de Atletismo de Caricuao, Escuela de Béisbol “Chucho Ramos”, la organización de criollitos que funciona en la UD5 y otras tantas que están naciendo.

Para 1979, se generó en las organizaciones vecinales nuevas un modelo horizontal de participación cuyos mecanismos permitirán a futuro generar una mejor comunicación entre los parroquianos de cada sector. Este tipo de Juntas se iniciaron en la UP3, Las Terrazas, Las Nieves, La Gran Parada, 19 de Marzo, Los Telares, El Onoto, Pedro Camejo, UD3 y UD7.

Desde 1971, a través de las luchas que se han ido gestando en la comunidad, se cuenta con obras de interés social como:

- La Estación de Bomberos “Evencio Pulgar”.
- Guarderías Infantiles.
- Educación:

PRIMARIA	
G.E.N. J.A. Hernández Parra	Sector UD5
G.E.N. María Taberoa	Sector UD5
G.E.N. Mireya Vanegas	Sector UD3
G.E.N. José Agustín Marquiegui	Sector UD3
G.E.N. Tomás Vicente González	Sector UD2
G.E.N. Doña Menca de Leoni	Sector UD2
G.E.N. J. A. Valero Hostos	Sector UD1
G.E.N. Guayana Esequiba	Sector UD7
G.E.N. Ciudad Cuatricentenaria	Sector UD7
G.E.N. J.M. Nuñez Ponte	Sector UD7
G.E.N. Caricuao	Sector UV9
G.E.N. José Antonio Páez	Sector UD4
G.E.N. Isaura Correa	Frente al Barrio Las Nieves
G.E.N. La Gran Parada	Frente al Barrio Las Nieves
EDUCACION MEDIA	
I.C.B.C. Caricuao	Sector UD5
I.C.B.C. Ramón Díaz Sánchez	Sector CC2
I.C.B.C. Benito Juárez	Sector UD3
I.C.B.C. Rafael Seijas	Sector UD4
I.C.B.C. Rafael Guinand	Terrazas Zona A
I.C.B.C. Roberto Martínez Centeno	Sector UP3
Liceo Francisco Fajardo	Sector UD7
EDUCACION PRIVADA	

Colegio San Agustín	Sector UD4
Colegio Nuestra Señora del Rosario	Sector UD6
Liceo San Agustín	Sector UD4

OTROS ENTES EDUCATIVOS	
❑ Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (contaba con un plantel de Educación Media).	Terrazas Zona A
❑ INCE	
❑ Instituto Universitario Pedagógico Monseñor Rafael Arias Blanco (privado) administrado por la Asociación de Promoción de la Educación Popular (APEP).	Sector CC2 Sector UD5

Entre los Servicios Públicos, la Parroquia contaba con: Oficinas para gas doméstico, INOS, Electricidad de Caracas, CANTV, Dependencia de Identificación y Extranjería, Destacamento y Escuela de la Policía Metropolitana, Delegación de la PTJ, Jefatura Civil, Unidad de Planificación familiar, Seguro Social, un Hospital Materno Infantil, Dos Centros Deportivos del Instituto Nacional del Menor, Tres Polideportivos (Alejandro Carrasquel-UD1, Luis Aparicio-CC2 y Bravos de Apure-UD4. Un Estadio de Béisbol Infantil- UD5. También Caricuao cuenta con un buen número de canchas deportivas mixtas en cada sector, que en los casos de la UV9 y UD4, son escasos".

Entre los problemas para la fecha se mencionan: Carencia de planteles en el ámbito diversificado. Carencia de transporte y la falta de viabilidad. Falta de espacios recreativos, tanto deportivos como culturales (para esa fecha no existía el Boulevard). La deficitaria o casi nula vigilancia

policial. La especulación de los artículos de primera necesidad, la carencia de terrenos para obras de interés social (guardería, preescolares), además de contribuir activamente con las necesidades de la comunidad de “participar”.

En síntesis, Caricuao tiene para los actuales momentos 216 edificios o bloques 20.000 apartamentos distribuidos en 9 sectores de desarrollo o UD, 5 Parques Nacionales que lo rodean, 1 materno infantil, 1 ambulatorio del Seguro Social, 30 Asociaciones de vecinos, 1 periódico, 1 canal de TV, 1 Boulevard de 2500 metros, una población estimada en 1.000.000 habitantes, 30 barrios y una considerable mejoría en la prestación de sus servicios. En pocas palabras Caricuao es una ciudad dentro de otra ciudad.

CAPITULO VII

TV CARICUAO

7.1 ORIGEN

Televisión participativa Caricuao se origina por la imperante necesidad de crear un medio de comunicación alternativo como instrumento de combate frente al bombardeo difundido por los medios de comunicación, que a través de sus contenidos tergiversan los valores culturales y autóctonos del pueblo; además por la sed de difundir sus experiencias en el ámbito cultural, expresar sus ideas, creaciones artísticas y opiniones, originalmente nacidas entre personas, grupos organizados, sectores de la comunidad, asociaciones de vecinos, etc.

Tiene sus raíces históricas muy marcadas dentro del movimiento cultural de Caricuao, nace como una propuesta de las acciones llevadas a cabo por los grupos que tuvieron fe en la cultura en beneficio del hombre y la sociedad en la cual habita.

El 05 de diciembre de 1981, en las instalaciones de la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” – Centro de Experimentación para el Aprendizaje Permanente (CEPAP), se realizó el Primer Encuentro de Cultura Urbana.

Allí, el actual Coordinador Técnico de la Fundación TV Caricuao, Jesús Blanco planteó la tesis de que esta parroquia contase con un medio de difusión como la televisión donde se proyectara la labor realizada por la comunidad.

Las primeras ideas se fundamentaban en las siguientes premisas:

- “Si son los grupos culturales quienes conocen más sus experiencias, entonces que ellos mismos asuman sus propias posibilidades de producir sus programas de TV, pues son ellos mismos quienes tienen autoridad para hacerlo.
- Conquistar un espacio para difundir la experiencia de televisión y mostrarla en los medios de comunicación social.
- Transmitir por antena en la parroquia.
- Producción de programas por parte de los grupos de base”.

Para esa misma fecha en la que se realizó el Primer Encuentro de Cultura Urbana, Jesús Blanco y parte del equipo de tecnología educativa de la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez”, presentaron al encuentro 2 producciones de televisión: La del tecnólogo popular don Luis Zambrano realizada en Bailadores y la del grupo CUMBE de la parroquia Caricuao.

Para ese momento se gestaba la idea de dictar talleres libres de video y televisión a quienes se iniciaban en el proyecto. Más adelante, en abril de 1982, fue presentada la segunda versión de TV Caricuao mediante otro encuentro conocido como “Cultura de la Resistencia”, es a partir de este segundo encuentro cultural cuando se inician las primeras reuniones en torno a la concreción del proyecto.

El primer programa realizado por TV Caricuao en el año 1982 se llamó “La Cruz de Aureliano y de Caricuao”, con el cual se difundió el aspecto cultural de la parroquia como viene a ser el Velorio de la Cruz de mayo, fue

transmitido a través del canal 5 en ese mismo año y a partir de esta grabación se concretó la Televisión Caricuao.

Adquiere firmeza y solidez para mediados de 1982 cuando se reunían en la Biblioteca Pública “Aquiles Nazoa” ubicada en Caricuao, más de 40 personas de la comunidad para participar en asambleas. Gracias a estas reuniones, se lograron conformar comisiones de trabajo: de producción, de talleres y de organización.

Paralelamente, a principios del mes de septiembre de ese mismo año, TV Caricuao fue invitada a participar en una filmación del programa “La Fauna”. La responsabilidad de TV Caricuao en este trabajo que se realizó en Los Roques, fue asumir la filmación de la emisión televisiva que luego fue transmitida por Venezolana de Televisión, VTV antiguo canal 5, el canal del Estado.

Igualmente se venían realizando ciertos talleres de video, iluminación, edición y algunas producciones. Primer paso de lo que años más tarde se consolidaría como el curso de “Realizadores Audiovisuales” con el cual se han capacitado e insertado al mercado laboral a 300 personas como asistente, promotor y realizador audiovisual.

Otro de los aspectos que han marcado pauta en los procesos TV Caricuao es que cuando comenzó a tomar forma en 1983, dependía de los equipos técnicos pertenecientes a la División de Tecnología Educativa de la Universidad “Simón Rodríguez” y ésta por decisión de sus directivos fue trasladada a la Urbina lo que produjo una paralización por un período de un (1) año en lo que respecta a sus producciones.

Luego de los contratiempos, TV Caricuao se re establece y comienza la lucha por alcanzar su sostenibilidad y perduración para cumplir su labor

social educativa y cultural distinta a la que intentan llevar las demás televisoras tradicionales verticalistas existentes.

7.2 OBJETIVOS DE TV CARICUAO

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir como un medio orientador de procesos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Caricuao
- Llevar a cabo una función social

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar una comunicación horizontal a través de la participación de los destinatarios a fin de responder a las necesidades sentidas de la población de la parroquia Caricuao y sus adyacencias
- Promover un espacio educativo para la formación, reflexión, convivencia, acción y organización comunitaria a fin de proponer y co-participar en las soluciones a los problemas locales
- Realizar programas comunitarios sobre la situación local y los problemas vividos por la población
- Servir como medio alternativo a la comunidad, estableciendo un contacto directo con la gente a fin de establecer confianza, diálogo y alegría
- Registrar, sistematizar y evaluar la experiencia de la televisora conjuntamente con la comunidad a fin de revisar, intercambiar, mejorar y divulgar la misma

- Dotar a los sectores populares en torno a la fuerza que tiene la comunicación en pro de una educación como medio alternativo, como expresión y lenguaje para transformar la parroquia Caricuao

Es importante señalar que las funciones que debe cumplir la televisión venezolana como medio de difusión masivo son: educar, informar y entretenir, no obstante, son bien conocidas las fallas y carencias al respecto. Lo que se intenta con la televisión alternativa, es llevar a cabo en forma satisfactoria y realista todas las funciones vitales de la televisión venezolana a través de un medio de comunicación popular.

7.3 FUNCIONAMIENTO

El funcionamiento de TV Caricuao, viene dado a través de la participación directa de las comunidades y/o asociaciones de vecinos de la parroquia. En sus inicios se encontraban organizados en varios equipos de participantes que estaban constituidos por: equipo de producción, equipo de organización, equipo de talleres, equipo de educación popular y equipo de finanzas lo que ayudó al buen desenvolvimiento del proyecto de TV Caricuao.

El funcionamiento del proyecto en cuanto a la participación, fue horizontal, es decir, tanto la comunidad organizada como cualquier habitante de la parroquia tenía acceso a la elaboración y ejecución de políticas y estrategias como en la toma de decisiones de todo lo concerniente a su campo de trabajo.

En relación la funcionamiento organizativo, se definía como flexible, ya que existía el rechazo a la implantación de cualquier verticalismo autoritario, dando cabida al sistema comunicacional horizontal. Es decir, cualquiera de las instancias organizativas podía participar.

Tomando en consideración los equipos antes señalados en el antiguo organigrama estructural, explicaremos cada una de las funciones que ejecutaban. Para dar inicio al señalamiento de funciones nos referiremos a la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” porque de esta institución dependía el planteamiento filosófico de TV Caricuao. La universidad dictaba pautas para la producción y realización de programas de carácter informativo, cultural.

ASAMBLEA GENERAL DE PARTICIPANTES

Fue el organismo de mayor poder jerárquico. Sus funciones estaban orientadas hacia la toma de decisiones en cuanto a políticas y lineamientos generales del proyecto.

EQUIPO ASESOR

Las funciones de este equipo se inclinaban hacia el asesoramiento legal, cultural, social y político. Estaba conformado por profesionales del medio como: Rafael Briceño, José Ignacio Cabrujas, Fruto Vivas, entre otros.

EQUIPO DE PARTICIPANTES

Lo constitúan los grupos que formaban parte del proyecto con tres representantes legales integrantes de las instancias fundamentales del proyecto.

EQUIPO DE ORGANIZACIÓN

Sus funciones están íntimamente ligadas con la elaboración del proyecto, además llevaba a cabo los aspectos legales y la logística en general.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Cumplía funciones muy específicas como planificar y llevar a cabo toda la política de producción de TV Caricuao. Igualmente ejecutaba las líneas aprobadas en la asamblea en cuanto a la producción y organización de programas, pautas de filmación.

EQUIPO DE TALLERES

Cubría la preparación o formación profesional en el área técnica, diseño de talleres de los participantes.

EQUIPO DE FINANZAS

Coordinaba los planes para generar o producir recursos económicos, además de manejar las cuentas, producir eventos y controlar el capital en equipos y recursos.

EQUIPO DE EDUCACIÓN POPULAR

Comprendía el ámbito de sistematización, análisis, discusión y comunicación del aprendizaje vivencial del proyecto.

Con el paso del tiempo se fueron desarrollando nuevas formas de organización. Actualmente, la estructura organizativa de TV Caricuao está conformada de la siguiente manera:

Presidenta, María de Estefano – Productora

Coordinador General, Roger Pinzón – Licenciado en Educación

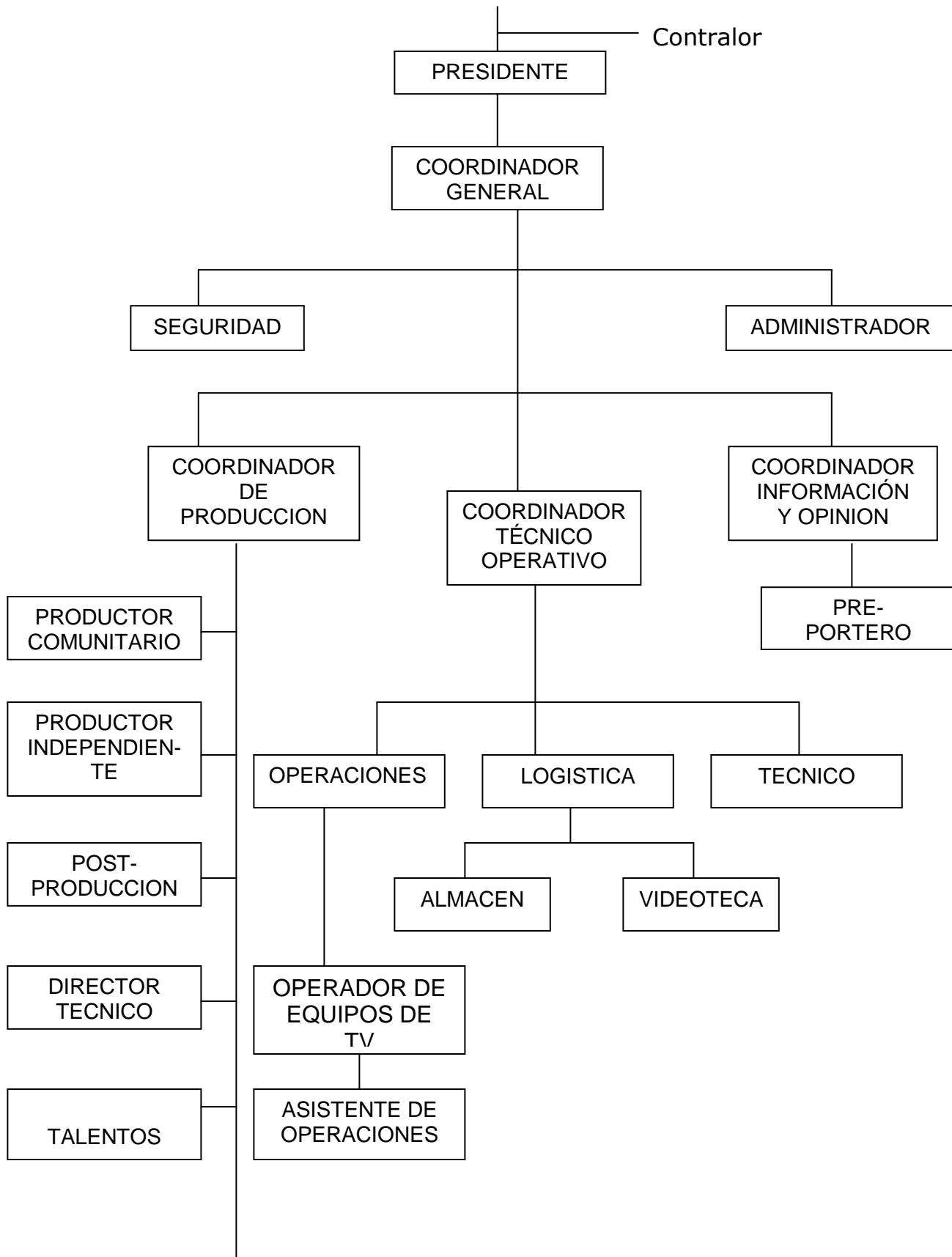
Coordinador Operativo, Jesús Blanco – Productor

Coordinadora de Ensayo Educativo e Investigación, Antonieta de Estefano, Licenciada en Educación

Coordinador de Soporte Técnico, Lennín Bordones – TSU en Informática.

No obstante, aspiran conformar un equipo de trabajo de acuerdo al siguiente organigrama:

Estructura Organizativa
Junta Directiva



7.4 RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS

Desde sus inicios TV Caricuao ha contado con un equipo humano bien capacitado, pues no hay que olvidar la importancia de los talleres de formación de recursos humanos que han dictado a estudiantes, asociaciones de vecinos, personas individuales, en fin a la comunidad de Caricuao que forma la mayor parte de los recursos humanos de este medio alternativo.

Actualmente, según Antonieta de Estefano, Coordinadora del Área de Educación de TV Caricuao el equipo está integrado por universitarios, técnicos superiores, bachilleres, empleados, obreros, vecinos y amas de casa. Las personas que están armando la televisora son:

Jesús Blanco, María de Estefano, Antonieta de Estefano, Roger Pinzon, Lenin Rodríguez y Miguel Carpio. Cuentan con un equipo de 10 personas y muchos voluntarios, jóvenes que se han formado en TV Caricuao y que asisten a la sede de la planta televisiva fuera de sus horarios a colaborar.

En cuanto a los recursos técnicos, TV Caricuao cuenta desde el mes de febrero de 2005 con los equipos necesarios para salir al aire y transmitir hasta la parroquia Macarao los innumerables programas elaborados hasta los momentos.

DESCRIPCIÓN	MARCA	MODELO
Dvd	RIMAX	MPE65
Lampara	DIGIX	MULTIBLITZ
Lampara	DIGIX	MULTIBLITZ

Modulares 70 MHZ	OMB	MOD-70
Transmisión de microondas (cabeza)	OMB	S/M
Receptor de microondas (cabeza)	OMB	S/M
Reflector parabólico	OMB	S/M
Reflector parabólico	OMB	S/M
Micrófono	AKG	S/M
Micrófono de balita	AKG	S/M
Micrófono de balita	AKG	S/M
Micrófono de balita	AKG	S/M
Monitor TV	LG	S/M
Monitor TV	LG	S/M
Televisor 20"	LG	20552A
Transmisor	TV MOT 300	S/M
Transmisor	TV MOT 300	S/M
Sistema monofase	S/M	S/M
Demodulador	70	S/M

El equipamiento requerido para el óptimo funcionamiento de TV Caricuao fue otorgado por el Ministerio de Comunicación e Información, en su afán de “avanzar en el proceso de apoderamiento comunicacional de las comunidades que consiste en elevar la voz de los más pobres, de los indígenas, campesinos y todos aquellos que antes eran invisibles” tal y como lo señaló el representante de esta cartera Andrés Izarra.

Según el Coordinador Técnico de la televisora, Jesús Blanco, quien considera que con esta entrega TV Caricuao adquiere firmeza y solidez, la inversión aunque no fue revelada por el Ministerio de Comunicación e Información fue de aproximadamente 120 millones de bolívares.

Es importante destacar que la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) inspeccionará y fiscalizará la operación de los servicios de radiodifusión y televisión abierta comunitaria así como su adecuación a las previsiones del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público sin Fines de Lucro y la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

7.5 NIVELES DE ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

El acceso y la participación, son elementos indispensables en todo proceso. Uno de los aspectos que determina estos niveles dentro de TV Caricuao es el nivel de preparación de la comunidad.

Desde sus inicios, en TV Caricuao se diseñaron talleres con los cuales, en primer término, se detectaron las necesidades de aprendizaje de la comunidad y aún continúan vigentes.

Esto demuestra que el acceso a la televisora no es limitado, cualquier ciudadano de Caricuao y otras zonas que deseen vincularse como productores comunitarios, tienen las puertas abiertas, siempre y cuando reciban instrucciones previas a través de los talleres, que posteriormente permitirán su participación en la producción y realización de programas.

Y precisamente con esta iniciativa se da cumplimiento al Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público sin Fines de Lucro en su artículo 27 que contempla:

“Los operadores comunitarios deberán presentar anualmente a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, programas de capacitación y educación en materia de producción sonora o audiovisual que impartirán a la comunidad, con la finalidad de formar y acreditar productores comunitarios”

Dentro del plan de formación y capacitación de productores comunitarios destaca el Curso de Realizadores Audiovisuales. Éste aunque no es excluyente, le da prioridad a la formación de jóvenes entre 15 a 27 años en el área comunicacional para el trabajo técnico y educativo, con un enfoque de educación popular.

Por medio de este proceso de formación se le ofrecen a los participantes las herramientas necesarias a fin de que mejoren su calidad de vida. Fomenta la adquisición de conocimientos en el área audiovisual a través de instrumentos que le permiten planificar, facilitar, sistematizar y evaluar el trabajo como realizadores audiovisuales.

Además, proporciona herramientas de análisis y reflexión sobre la realidad nacional y la situación particular del joven venezolano y de la comunicación alternativa.

El curso está dividido en varias etapas. Promoción, formación, evaluación y reconocimiento. A continuación las desarrollaremos.

Promoción: Visitas a las comunidades, distribución de material de promoción (trípticos, volantes), preinscripción de los interesados en el curso y selección e inscripción de participantes.

Formación: Desarrollo del plan de formación, así como también otras actividades que brindan a los participantes la posibilidad de aplicar los aprendizajes adquiridos en los talleres.

Módulo I: Formación Integral

Inducción: Se les dicta una charla general donde se le ofrece a los participantes información referente a la fundación TV Caricuao y la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” como entidades capacitadoras.

Nivelación Académica:

Área Complementaria: Por medio de dos talleres se le proporcionan al participante conocimientos y herramientas para fortalecer su proceso de aprendizaje: Taller de Juegos Matemáticos y Físicos (20 hs.) y el Taller de Literatura y Comunicación (16 hs.)

Área Psico-Social: Brinda espacios de vivencias y reflexiones en torno a los distintos aspectos que conforman la dimensión humana, a partir de tres talleres: Autoestima y Desarrollo Personal (16 hs.), Comunicación y Motivación (16 hs.) y Sexualidad y Familia (16 hs.) se descubren las limitaciones y potencialidades de cada participante, su misión y el significado de su existencia.

Formación Continua:

Área Socio-política: Facilita procesos de reflexión y análisis sobre la realidad general del país, de los jóvenes y de la comunidad. Comprende los siguientes talleres: Realidad Nacional y Derecho del Joven (16hs.), Comunicación Alternativa (8 hs.) Enfoques y Técnica de la Educación Popular (8hs.).

Módulo II Formación Técnica e Instrumental:

Área de Recursos Audiovisuales: Contempla una serie de actividades teórico-prácticas dirigidas a desarrollar conocimiento, habilidades y destrezas en los participantes en torno a la preparación de las labores orientadas a la especialización del curso a través de estos talleres: Taller Libre de Video (8 hs.), Manejo de Equipos Portátiles (36 hs.), Introducción al Documentalismo (16 hs.), Operador de Sonido (32 hs.), Iluminación (16 hs.), Guión Literario,

Técnico y Story Board (16 hs.), Producción (30 hs.), Edición y Montaje (30 hs.), Musicalización (16 hs.), Dirección (32 hs.) e Inducción Multimedia (8 hs.).

Módulo III Desarrollo de Habilidades y Destrezas para Insertarse en el Mercado Laboral de Forma Dependiente e Independiente:

Área de Registro, Sistematización y Autogestión: Proporciona conocimientos y herramientas que permiten a los participantes elaborar proyectos autogestionarios a través de talleres: Construcción Colectiva del Perfil (8hs.), Figura Jurídica (8hs.), Elaboración de Proyectos (16 hs.)

Evaluación y Reconocimiento: Es permanente y se orienta en función de los siguientes aspectos:

Evaluación de los Aprendizajes: En el proceso de evaluación intervienen los participantes y los facilitadores. Se valoran los aprendizajes adquiridos en cada una de los talleres a partir de la auto-evaluación y co-evaluación, la realización de trabajos escritos y del registro y sistematización de la puesta en práctica de los aprendizajes. Se realiza una evaluación sumativa que determina la aprobación y la acreditación del curso.

Cada taller se concreta en términos de aprobado y reprobado. Reciben certificado de aprobación expedido por el Centro de Experimentación para el Aprendizaje Permanente de la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez”.

Evaluación del Plan de Formación: Se recopilan y se procesan a través de un instrumento de medición de preguntas abiertas opiniones en cuanto a (contenidos, estrategias, recursos, expectativas) de participantes y

facilitadores. De esta manera se valora la calidad de los talleres para, si es necesario, mejorarlos.

Evaluación del Trabajo en las Comunidades: Para este proceso se utilizan instrumentos de registro audiovisual y de observación que ofrecen insumos para generar entre los participantes procesos de reflexión sobre la valoración del trabajo que realizaron en las comunidades.

Metodología del Curso: En cada uno de los talleres se contemplan estrategias metodológicas centradas en el trabajo en grupo, las cuales posibilitaron la apropiación del conocimiento a partir de la construcción colectiva de los aprendizajes.

Se orienta por el enfoque del aprendizaje por experiencia y la metodología acción-reflexión-acción.

Perfil del Egresado:

Asistente: de cámara, sonido, iluminación y equipos portátiles.

Promotor: De trabajos organizativos comunitarios a través de actividades audiovisuales en la comunidad de la Parroquia Caricuao.

Realizador: De guiones, producción, edición, dirección y musicalización.

Los participantes también desarrollan habilidades y destrezas para: la autoevaluación, una comunicación asertiva, tomar decisiones importantes, manejar técnicas participativas de educación popular, elaborar proyectos, registrar, realizar guiones y ensayos literarios, manejar herramientas que

permitan la resolución de problemas en el ámbito de la matemática y la física, manejar técnicas y equipos audiovisuales.

Además, desarrollan valores de: compromiso social, personal, responsabilidad y sensibilidad humana.

Este programa de capacitación, tal y como lo establece el artículo 27 del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público sin Fines de Lucro, permitirá a TV Caricuao ser beneficiados de los convenios que en materia de capacitación suscriba la Comisión Nacional de Telecomunicaciones con organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

Para ello los operadores comunitarios, en este caso TV Caricuao, deberá presentar ante la mencionada comisión en el primer mes de cada año, un informe de los programas de formación de productores comunitarios dispuesto en el artículo 44 del referido reglamento.

7.6 PRODUCCIONES REALIZADAS POR LA TELEVISIÓN PARTICIPATIVA CARICUAO

En el Camino... “Semblanza Biográfica del Maestro Don Simón Rodríguez Maestro de América. (TV Caricuaو – Comisión Nacional de Telecomunicaciones CONATEL – Niños y Comunidad de Caricuaو)

La Capoeira (TV Caricuaو – jóvenes de la parroquia Caricuaو)

TV Caricuaو Proyecto Libre (TV Caricuaو)

Las Drogas (Jóvenes de la comunidad de Caricuaو)

Muerte del Libertador (TV Caricuaو – Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez – Comunidad de Canoabo, Estado Carabobo) Transmitido por el canal 5

Simón Rodríguez (TV Caricuaو – Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez - comunidad de Caricuaو)

El Barrio: Una Manera de Asistir a la Vida (Grupos de Base de la Comunidad de Caricuaو)

El Vía Crucis de Caricuaو (Grupos de Base de la Comunidad de Caricuaو)

Entre la Espera y el Cambio (Grupos de Base de la Comunidad de Caricuaو)

Canto y Poesía (Grupos de Base de la Comunidad de Caricuaو)

Sueña con el Reciclaje: Series sobre el Ambiente (Comunidad de Caricuaو)

Grupo Cumbe de Caricuao (Comunidad de Caricuao)
Un Mar de Canto

Marcha por la Vida (Comunidad de Caricuao)

Los Giles están de Fiesta (producción conjunta de TV Caricuao y el Sindicato de Radio, Cine, Teatro, Televisión y Afines)

El Espacio del Artista (Elio Nacarela)

Programa en le Camino (Dramatizado por niños de la comunidad de Caricuao. Tema: Vida de Simón Rodríguez)

Curso para Parto Profiláctico (Comunidad de Caricuao) Transmitido por el Centro Materno Infantil de Caricuao.

7.7 ASPECTOS LEGALES DE LA RADIODIFUSIÓN ABIERTA COMUNITARIA DE SERVICIO PÚBLICO EN VENEZUELA

Tal y como lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela aprobada por el pueblo mediante referendo constituyente, el 15 diciembre de 1999 y proclamada por la Asamblea Nacional Constituyente en Caracas, el 20 de diciembre de 1999 en su artículo 57

“Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas y opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa”.

En nuestro país, el sector de Radio y Televisión Comunitarias por más de 20 años no contó con un marco legal que le brindara una base formal sobre la cual operar. No obstante, a partir del mes de mayo de 1999 un grupo multidisciplinario de profesionales comenzó a elaborar el proyecto de Ley Orgánica de Telecomunicaciones promulgada el 12 de junio de 2000 y donde se establece un nuevo marco jurídico para el sector de las telecomunicaciones orientado por los principios de libertad económica, libre competencia y acceso universal a los servicios.

En este instrumento legal se le presenta la oportunidad al colectivo de Radio y Televisión Comunitarias de ser incluidos de manera formal, como parte del sector de radio y televisión del país.

Así lo expresa el numeral 3 del artículo 12 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones:

“En su condición de usuario de un servicio de telecomunicaciones, toda persona tiene derecho a:

Ejercer individual y colectivamente su derecho a la comunicación libre y plural a través del disfrute de adecuadas condiciones para fundar medios de radiodifusión sonora y televisión abierta comunitarias de servicio público sin fines de lucro, de conformidad con la ley”

Esta nueva condición establecida en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, como el deber que tiene el Estado de promover y coadyuvar al establecimiento de medios de radiodifusión sonora y televisión abierta comunitarias de servicio público sin fines de lucro, para el ejercicio del derecho a la comunicación libre y plural, dio pie a la elaboración de una propuesta de Reglamento que regulara al sector, misión que coordinó la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) conjuntamente con los representantes del sector comunitario.

El año 2001 se elaboró el proyecto de Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público sin Fines de Lucro, el cual luego de ser sometido a consulta pública fue publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.359 de fecha 8 de enero de 2002.

En el mencionado reglamento tal y como lo indica el artículo 1 se establece el régimen general, requisitos, características, limitaciones y obligaciones de los servicios de radiodifusión sonora y televisión abierta comunitarias, así como la forma y condiciones de otorgamiento de las habilitaciones administrativas y concesiones.

Sin embargo, con este reglamento se pretende otorgar a las comunidades la posibilidad de contar con una herramienta para impulsar el desarrollo local, alcanzar la solución de sus problemas y necesidades, democratizar el acceso a la información, generar información desde y para las comunidades, garantizar la comunicación libre y plural de sus miembros y servir de base para el desarrollo del sector de radio y televisión comunitarias en Venezuela.

CONDICIONES PARA LA SOLICITUD DE UNA HABILITACIÓN ADMINISTRATIVA PARA OPERAR ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIÓN ABIERTA COMUNITARIAS

De acuerdo al Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público sin Fines de Lucro para solicitar la habilitación administrativa para operar estaciones comunitarias se deben tener cumplir requisitos legales, sociales, económicos y técnicos. A continuación las enumeramos.

LEGALES

La autorización para operar un medio de radiodifusión Sonora o Televisión Abierta Comunitaria la otorga CONATEL organismo rector de las telecomunicaciones en Venezuela.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) exige que una fundación comunitaria establecida para tal fin sea la que solicite la correspondiente habilitación. Esta deberá estar domiciliada en la localidad donde quiera prestar el servicio de radiodifusión sonora o televisión abierta comunitarias y puede agrupar a distintas organizaciones de base que hagan trabajo por la comunidad en el área social, económico, cultural u otros.

Esta fundación tendrá como objeto garantizar la comunicación libre y plural entre los miembros de la comunidad, contribuyendo a resolver las principales necesidades y problemas de la misma, además de garantizar mecanismos democráticos participativos y plurales tanto en la elección de sus miembros como en el ejercicio de sus funciones de dirección, administración y control.

Deberá contar con un órgano directivo compuesto de tres a nueve miembros, cuyo mandato durará tres años pudiendo ser reelectos por un período igual. No podrán formar parte de ella los funcionarios públicos que ejerzan cargos de alto nivel; militares activos o grupos electores; operadores de radiodifusión sonora y televisión abierta; personas que ejerzan control, la dirección o administración de otro medio de radio y televisión, o personas vinculadas a estos hasta el 4to grado de consanguinidad, 2do de afinidad o por ser cónyuges de personas vinculadas a operadores de radio y televisión tradicional, así como sacerdotes o Ministros religiosos ordenados, si hay uno de la misma orden como directivo de la fundación.

Existirá una asamblea de miembros a la cual cada miembro de la comunidad puede y tiene derecho a asistir. Así como tiene derecho a participar de las actividades y trabajo comunitario que desarrolle esta fundación.

Deberán contar con la figura del contralor interno, cuya responsabilidad será la de velar por el correcto uso de los recursos obtenidos por la fundación según sea el objeto para lo cual fue creada.

Dentro de los estatutos de la fundación deberán establecerse los mecanismos para la realización del Referéndum Revocatorio, lo cual permitirá a los miembros de la asamblea general revocar el mandato de

cualquier directivo o al contralor interno, siempre y cuando así lo considere la mayoría.

SOCIALES

Las Radios o Televisoras Comunitarias deberán ser una herramienta para que las comunidades participen y se desarrollen a partir de sus propias creaciones en materia de comunicación y difusión de mensajes y contenidos, con el fin de ayudar en la solución de sus principales problemas y necesidades.

Es por ello que CONATEL considera necesario el cumplimiento de ciertos requisitos sociales que indiquen las potencialidades del grupo promotor para desarrollar y sostener el proyecto de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria. La radio o televisión comunitaria es de todos, por lo que debe garantizar la participación, siendo plural y abierta a las opiniones de la comunidad, igualmente debe garantizar la formación y capacitación de quienes están motivados a hacer radio y televisión comunitaria.

Como parte de los requisitos sociales para instalar y operar una radio o televisión comunitaria, la Comisión exige la elaboración de un proyecto social realizado en la(s) localidad(es) donde se prestará el servicio de radio y televisión comunitaria a fin de conocer:

- 1 La justificación de la instalación de un medio comunitario en la localidad propuesta.
- 2 Los objetivos que se persiguen con la instalación de un medio comunitario.
- 3 Las metas que se proponen lograr.
- 4 Las características sociales, económicas y culturales de la comunidad.

- 5 El plan de capacitación para productores comunitarios.
- 6 La programación que desarrollará el medio comunitario, indicando la participación de la comunidad en el diseño y ejecución de la misma.
- 7 La aprobación o apoyo de las instituciones, organizaciones y grupos que hacen vida en la comunidad, así como del apoyo de los vecinos y vecinas del sector especificando las acciones realizadas y por realizar para garantizar la incorporación activa de la comunidad en la operatividad de la estación comunitaria.
- 8 El inventario institucional y organizacional con que cuenta la comunidad.

ECONOMICOS

Los proyectos de Radio y Televisión Comunitarias deberán ser viables y sostenibles en todos sus aspectos, el aspecto económico no escapa a esta premisa, es por ello que CONATEL presta el apoyo a las comunidades y principales promotores de estas iniciativas, para la elaboración de un proyecto económico financiero proyectado a dos años, que les permita conocer los posibles ingresos y egresos necesarios para garantizar la operación ininterrumpida del medio comunitario.

Es necesario la elaboración de un estudio de mercado para determinar los potenciales clientes, usuarios y oyentes, se determina el costo por hora de transmisión, el monto de la inversión inicial y con estos datos finalmente se calculan los rangos de tarifa de la publicidad y el patrocinio.

Los medios comunitarios pueden realizar hasta cinco minutos de publicidad y patrocinio por hora de transmisión. Al menos el 50% de estas deberán ser de pequeñas y medianas industrias domiciliadas en la localidad en donde se prestará el servicio.

Todos los miembros de la comunidad tienen derecho a participar en el medio, tanto en su gestión, como en la elaboración de programas a transmitir por los cuales no se les puede cobrar por el espacio de tiempo utilizado. Será la fundación y el operador comunitario quienes deberán establecer los mecanismos para la obtención de los recursos que permitan la operación de la estación.

Los operadores comunitarios deberán destinar como mínimo el 70% de su período de transmisión de producción comunitaria, el resto de la programación podrá ser de producción independiente.

TÉCNICOS

Las radios y televisoras comunitarias tendrán la potencia necesaria para cubrir la localidad donde se encuentre la comunidad a la cual se quiere llevar el servicio.

Las radios y televisoras comunitarias tendrán la posibilidad de operar en toda la banda de frecuencia FM y UHF, respectivamente, sin restricciones siempre y cuando haya disponibilidad en el espectro radioeléctrico.

Una localidad, donde pretenda prestar el servicio un operador comunitario, no podrá ser menor a una parroquia, ni abarcar un área geográfica mayor aun municipio, salvo en casos excepcionales, como las condiciones de asentamiento humano o por sus características geográficas, CONATEL determinará la localidad a cubrir.

Se denominará localidad a la zona de cobertura de un servicio de radiodifusión sonora o televisión abierta comunitaria.

Las radios o televisoras comunitarias deberán tener como mínimo seis horas de transmisión diaria.

Los operadores comunitarios deberán evitar interferir a otros servicios de telecomunicaciones.

Otro aspecto importante establecido en marco legal de la radiodifusión abierta comunitaria de servicio público en Venezuela, es que el Ejecutivo nacional en ejercicio de la atribución que le confiere el numeral 11 del artículo 236 de la Constitución de la República Bolivariana en concordancia con lo dispuesto en la primera parte del artículo 158 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones que establece:

“El Presidente de la República, en Consejo de Ministros, podrá exonerar total o parcialmente a las emisoras de frontera, de radiodifusión sonora y televisión abierta comunitaria de servicio público sin fines de lucro, que tengan la condición de tales según el reglamento respectivo del pago de los tributos establecidos en esta ley”

A tal efecto, el 3 de noviembre de 2001 decretó la exoneración del pago de todos los tributos establecidos en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones a los operadores debidamente habilitados para la prestación de servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria, en los términos que en él se establecen.

Entre las condiciones establecidas en el decreto N° 1.522 publicado en Gaceta oficial N° 37.359 de fecha 8 de enero de 2002, destaca que los operadores sujetos a la exoneración deberán cumplir con los deberes

formales establecidos en el ordenamiento jurídico. El incumplimiento de los deberes, requisitos y condiciones establecidos en el decreto, en el reglamento y las concesiones de radiodifusión correspondientes, occasionará la pérdida del beneficio de exoneración, sin perjuicio de la aplicación de las sanciones correspondientes.

Conforme a la Gaceta Oficial No. 38.081 del mes de diciembre de 2004, la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela decretó la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión la cual reparte las obligaciones que tiene el Estado, los prestadores de servicios de radio, televisión, usuarios y usuarias para lograr que los medios audiovisuales produzcan y emitan mensajes de calidad.

Las disposiciones de la también llamada Ley Resorte se aplican a toda imagen o sonido cuya difusión y recepción sea realizada a través de los servicios de radio (AM y FM), televisión (VHF y UHF) públicos, privados y prestadores de servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro y por suscripción.

Según reza el artículo 16 del capítulo IV referido a la democratización y participación “Los prestadores de servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, deberán difundir entre otros:

1. Mensajes dirigidos a contribuir con el desarrollo, la educación para la percepción crítica de los mensajes, el bienestar y la solución de problemas de la comunidad de la cual formen parte.
2. Mensajes que promuevan la conservación, mantenimiento, preservación, sustentabilidad y equilibrio del ambiente en la comunidad de la cual forman parte.
3. Programas que permitan la participación de los integrantes de la comunidad, a fin de hacer posible el ejercicio de su derecho a la

comunicación libre y plural, para ello deberá anunciar las formas a través de las cuales la comunidad podrá participar.

4. Mensajes de solidaridad, de asistencia humanitaria y de responsabilidad social de la comunidad.

Los prestadores de servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, deberán difundir diariamente, un mínimo de setenta por ciento de producción comunitaria. En ningún caso un mismo productor comunitario podrá ocupar más del veinte por ciento del período de difusión diario del prestador del servicio.

El tiempo total para la difusión de publicidad, incluida la publicidad en vivo, en los servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, no podrán exceder de diez minutos por cada sesenta minutos de difusión, los cuales podrán dividirse hasta un máximo de cinco fracciones por hora. La publicidad de bienes y servicios lícitos que ofrezcan las personas naturales, microempresas, cooperativas, pequeñas y medianas empresas de la comunidad donde se preste el servicio, tendrán facilidades y ventajas para su difusión. El tiempo total destinado a la difusión de publicidad de grandes empresas y del Estado no podrá exceder del cincuenta por ciento del tiempo total de difusión permitido en este artículo. El ciento por ciento de la publicidad difundida por los prestadores de servicios de la radio o televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, deberá ser de producción nacional. Las retransmisiones simultáneas no pueden incluir la publicidad del prestador del servicio de radio o televisión donde se origine el mensaje.

Los prestadores de servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, no podrán difundir propaganda.

Los prestadores de servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, además de los principios previstos en la Ley se regirán por el principio de rendición de cuentas a la comunidad donde prestan el servicio, de conformidad con la ley”.

7.8 PROYECTOS DE TV CARICUAO A MEDIANO Y LARGO PLAZO

La Fundación TV Caricuao registrada ante la Oficina Subalterna del Tercer Circuito de la Notaría Pública Vigésima del Municipio Metropolitano de Caracas, el 01 de agosto de 2002 consignó ante La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) la solicitud de Habilitación de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, Sin Fines de Lucro, el 19 de agosto de 2002, acompañada de los anexos legales, económicos, técnicos y sociales requeridos.

Dicha solicitud cumplió con los requisitos y condiciones previstos en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, Sin Fines de Lucro vigentes, por ello, la habilitación administrativa fue otorgada el 01 de noviembre de 2002.

Los parámetros técnicos de operación establecidos en la mencionada habilitación son los siguientes:

- Canal: 66 UHF
- Ubicación de los estudios: UD 2, Núcleo de la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez”, ubicada en la parroquia Caricuao del Distrito Capital
- Ubicación de la planta transmisora: Fila de Caricuao, caseta de Venezolana de Televisión, parroquia Caricuao del Distrito Capital
- Potencia efectiva radiada: 6.9 KW
- Potencia del transmisor: 500 W
- Ganancia de la antena: 13 dB

Según el Coordinador Operativo, Jesús Blanco y la Coordinadora de Ensayo Educativo e Investigación, Antonieta de Estefano, estiman que TV Caricuao saldrá al aire en 2 meses con una programación de 4 horas diarias, de 4 de la tarde a 9 de la noche, inicialmente colocaran música y mensajes de distintos temas como los problemas de la comunidad, salud, educación, transporte, cultura, economía, seguridad, etc.

No obstante, estan elaborando la programación la cual estará dirigida a la comunidad, a través de referente local como elemento constitutivo, donde los vecinos participarán activamente en las distintas propuestas audiovisuales, frente a las cámaras y detrás de ellas.

A continuación parte de la propuesta programática que contempla educación, cultura, información y recreación:

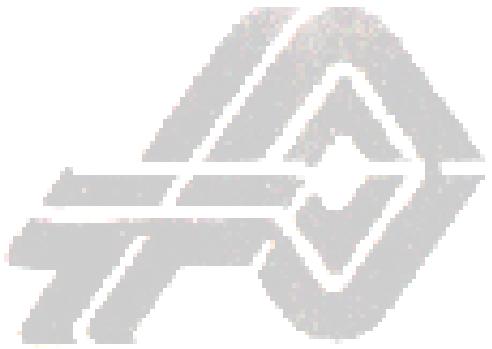
1. DEPORTE DE AQUÍ Y DE ALLÁ: Programa semanal donde se difundirán las actividades deportivas que se realizan en la parroquia. Será conducido por figuras del deporte de la comunidad. Duración: 21 min
2. O INVENTAMOS O ERRAMOS: En este espacio los estudiantes, docentes y comunidades educativas de las instituciones formales y no formales de la parroquia darán a conocer sus experiencias. Duración: 21 min
3. VECINOS EN PANTALLA: Los vecinos expresarán la realidad de su sector expresada a través de manifestaciones: culturales, deportivas, organizativa, etc. Duración: 21 min
4. EL ESPACIO DEL ARTISTA: Se transmitirá la vida y obra de los diferentes artistas de la parroquia Caricuao y de Venezuela a través de las artes visuales, auditivas, escénicas, etc. Duración: Micros de 5 a 10 min

5. NUESTRAS TRADICIONES: Se darán a conocer las tradiciones que conforman nuestra idiosincrasia como pueblo. Por ejemplo: Manifestaciones folclóricas, populares, calendario de actividades, fiestas tradicionales, manifestaciones arraigadas en la comunidad, etc. Duración: 21 min
6. DRAMÁTICOS COMUNITARIOS: Se pondrán en escena miniseries donde intervienen diferentes miembros de la comunidad como talento y personal de producción. La temática será la dramaturgia de diferentes autores venezolanos o proyectos de guionistas vinculados a TV Caricuao. Duración: 21 min
7. NOTICIAS TV CARICUAO: Propuesta informativa elaborada por Jasmín Chirino y Marlyn Dalila Cavaniel, tesistas en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

TV Caricuao además se ha planteado a mediano y largo plazo las siguientes metas:

- Abrir canales de participación para vincular a las ONGs, grupos organizados y organismos gubernamentales en la solución de problemas y proyectos que planteen los vecinos de la parroquia Caricuao.
- Elaborar y dictar talleres educativos permanentes a través de TV Caricuao
- Hacer producciones para la Misión Cultura impulsada por el Gobierno Nacional

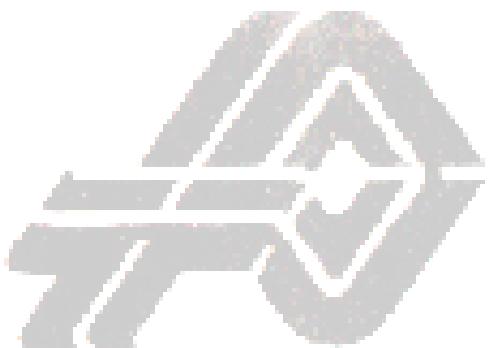
- Elaborar videos de carácter histórico para apoyar el área audiovisual de la licenciatura en Educación mención Desarrollo Cultural, de la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez”
- Elaborar videos contentivos del Curso de Realizadores Audiovisuales para que sean transmitidos a través de videoconferencias en otros Estados del país.



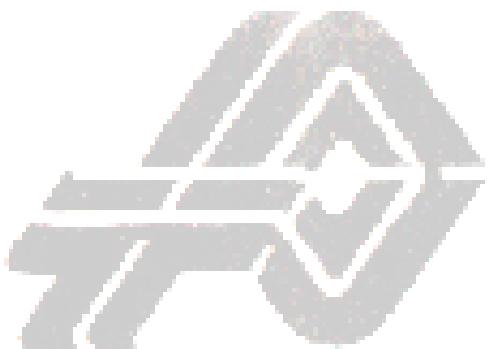
TV CARICUAO

CAPITULO VIII

PROPUESTA INFORMATIVA PARA TV CARICUAO



TV CARICUAO



TV CARICUAO

8.1 PROPUESTA

La comunicación e información son un eje fundamental en el desarrollo integral del ser humano, de su vida en comunidad y de la sociedad en general. Por ello, la labor informativa de los medios de comunicación social es tan importante en la formación de patrones y valores culturales debido su poder de penetración, a la rápida circulación de sus mensajes y por la facilidad con que estos son consumidos por el público.

No obstante, en Venezuela la labor informativa de la radio y la televisión no siempre responde a las necesidades de la sociedad en la que se inserta. Todos los venezolanos tenemos derecho a la información oportuna y veraz, sin distingo ideológico, social, religioso o cultural.

Nuestra propuesta se basa en elaborar un noticiero para Tv Caricuao que sirva de instrumento de apoyo en la formación de tres valores fundamentales de la sociedad: educación, información y cultura, donde el personaje principal de la noticia sea el protagonista y en el cual se impulse el desarrollo y organización de la comunidad, es decir, que los usuarios logren ser el hilo conductor de su propia realidad.

El noticiero contará con 4 bloques y 2 patrocinantes que serán anunciados en la despedida.

El primer bloque tendrá como nombre “**La Comunidad Cuenta**”; en la misma se trasmitirá información de la colectividad para la colectividad de Caricuao relativa a las necesidades y posible solución de su problemática, formas de organización y desarrollo positivo de la parroquia.

Duración: 5 minutos aproximadamente

El segundo bloque se llamará “**Experiencias de Venezuela**”; en este espacio se difundirá la producción generada y elaborada en televisoras comunitarias de otros Estados del país, con cuyos representantes estaremos en contacto permanente para fijar las pautas. En la propuesta se difundirá el reportaje de Tv Yaracuy sobre las Minas de Aroa.

Duración: 7 minutos aproximadamente

El tercer bloque llevará por nombre “**Arte y Tradición**”; allí se transmitirá información de carácter cultural realizada en la Parroquia Caricuao.

Duración: 5 minutos aproximadamente

El cuarto bloque será identificado como “**Caricuao en Movimiento**”; servirá para informar sobre las actividades deportivas y recreativas que se desarrollen en la comunidad.

Duración: 5 minutos Aproximadamente

FORMATO

NOTICIERO COMUNITARIO

- Duración: 24 minutos
- Periodicidad: semanal (Lunes)
- Horario de transmisión: supervisado de 8:30 a 9:00 pm
- Audiencia: Todo público (niños, niñas y adolescentes deben ser orientados por sus padres, madres, representantes o responsables)
- Campo de difusión: Toda la parroquia Caricuao y parte de Antímano

PRESENTACIÓN DE NOTICIAS TV CARICUAO

LA COMUNIDAD CUENTA (ENLACE LOCAL): Se abordarán denuncias y experiencias positivas de organizaciones de cada sector de Caricuao.

EXPERIENCIA DE VENEZUELA (ENLACE NACIONAL): Se difundirá un trabajo educativo o cultural realizado por las Tv comunitarias del interior del país. (Un estado por semana – comienza Tv Yaracuy)

ARTE Y TRADICIÓN (ENLACE CULTURAL): Se ofrecerán manifestaciones folklóricas y populares arraigadas en la comunidad, se mostrará la vida y obra de diferentes artistas de la Parroquia y una agenda cultural.

CARICUAO EN MOVIMIENTO (ENLACE DEPORTIVO): Se difundirán las actividades deportivas que se realicen en la Parroquia. (Béisbol, Básquet, Softbol, Fútbol)

PATROCINANTES

DESPEDIDA

CRÉDITOS

8.2 FINALIDAD

A través de esta propuesta se busca informar y promover la participación de los ciudadanos para que defiendan sus intereses, resuelvan sus problemas cotidianos y estimulen la diversidad cultural.

8.3 RECURSO HUMANO Y TÉCNICO

Para la grabación de cada producción comunitaria que se incluirá en el informativo se conformó un grupo de tres personas de la parroquia Caricuao (un productor comunitario, un camarógrafo y un asistente).

En cuanto a los equipos que se utilizarán para realizar cada producción comunitaria destacan: una cámara, un micrófono, un trípode, una batería adicional y cassettes.

Para la edición y el montaje se empleará un modulo de edición digital que posee Tv Caricuao.

PROPUESTA DE MANUAL DE ESTILO PRODUCCIÓN INFORMATIVA COMUNITARIA

NOTICIERO TV CARICUAO

Es necesario que TV Caricuao cuente y desarrolle una manera propia de producir su oferta informativa comunitaria. Para ello, hay que tomar en cuenta tanto la calidad técnica como de contenido.

Las siguientes normas de estilo representan una guía para la producción de los informativos comunitarios, aportan ideas en la redacción de noticias, definición de formatos periodísticos, conceptualización, manejo de la entrevista, calidad técnica y la relación con la audiencia.

La idea es ofrecer criterios comunes de producción informativa comunitaria con la intención de conseguir productos de calidad.

Este manual también necesita de aportes para mejorarlo y adaptarlo a las realidades de tal manera que se convierta en un instrumento de capacitación interna del equipo informativo de TV Caricuao.

FORMATOS A UTILIZAR

LA NOTA SIMPLE

Es un texto de 3 o 4 párrafos, de 30 segundos de duración promedio o depende del valor del testimonio, cuenta con los elementos más importantes del periodismo:

- **¿Qué?** ¿Qué está pasando? ¿Cuál es la acción de la noticia?
- **¿Quién?** ¿Quién es el sujeto del acontecimiento? **¿Quiénes** son las personas implicadas?
- **¿Dónde?** ¿En qué sitio, sector, región o país?
- **¿Cuándo?**
- **¿Porqué?** Las causas, los objetivos, las razones del hecho relatado

En este formato el reportero (productor comunitario) no da su opinión personal. Es un formato informativo.

LA NOTA CON GRABACIÓN (AUDIO-VIDEO)

Es una nota simple que tiene además uno o dos cortes de audio-video que tienen una duración de máxima de 30 segundos o depende del valor del testimonio. En este formato el productor comunitario no da su opinión personal; por lo tanto es un reporte meramente informativo.

EL DESPACHO O REPORTE

Debe ser elaborado y puede ser leído por el productor comunitario, generalmente tiene uno o varios cortes de audio-video, con una duración aproximada de 3 minutos y puede variar dependiendo del valor del testimonio; ya que es el resultado de una pequeña investigación del productor. Es decir, debería explicar de manera completa el problema, dar varias opiniones sobre ese mismo tema, poner el contexto necesario para comprender lo que está pasando.

En el despacho o reporte se desarrolla un solo tema. Debido a que no tiene estructura fija se permite tener creatividad, es decir, se pueden utilizar recursos para ilustrarlo: dar ejemplos, contar, utilizar refranes, etc. En este formato el productor no da su opinión personal. Es un formato informativo.

EL REPORTAJE

Tiene una duración de 8 minutos o depende del valor de los testimonios. Debe ser elaborado y puede ser leído por el productor comunitario. A diferencia de los despachos, los reportajes profundizan sobre los hechos y tratan temas más estructurales, es decir, los problemas de fondo.

Es el género perfecto para investigar y poner en evidencia hechos de la sociedad que no son tratados por otros géneros, programas y medios de comunicación tradicionales.

En el reportaje se pueden colocar bastantes recursos audiovisuales así como narrativos. En este formato el productor tampoco da su opinión, no obstante, se trabaja con los elementos emotivos-afectivos.

Aunque no existen reglas fijas para estructurar cada uno de los mencionados formatos es importante que la información que se proporciona a través de ellos sea completa, se den varias opiniones sobre el mismo tema con un enfoque critico-analítico de los hechos. Además, hay que tomar en cuenta la calidad del audio-video

LA ENTREVISTA

Es un diálogo entre un productor comunitario y uno o varios entrevistados con el objeto de obtener información sobre un hecho o una situación. Las entrevistas pueden ser informativas, de opinión, largas o cortas.

TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA

El entrevistador tiene como misión “extraer” del entrevistado la información que le interesa al usuario y asegurar que lo que el entrevistado dice resulte entendible e interesante.

Preparación: En la medida de lo posible el productor comunitario debe preparar la entrevista:

- Buscar información sobre el tema.
- Buscar el “Eje” o “ángulo” de la entrevista. Es decir, determinar lo que se quiere saber.

- Hacer un listado de preguntas. Es un ejercicio que permite tener ideas claras sobre las preguntas que se van hacer y el orden lógico.
- Antes de comenzar la entrevista se debe establecer el contacto con el entrevistado. Aclarar lo que el productor comunitario hará con la entrevista, por ejemplo, lo que se piensa difundir y cuándo lo van a difundir, etc.
- Verificar su equipo técnico antes de salir de la televisora y al comenzar la entrevista.

Manejo de la entrevista:

- Presentación de la entrevista: escueta, con datos mínimos.
- El entrevistador no debe dar su opinión en las entrevistas porque no es protagonista.
- Hacer preguntas cortas y fáciles de comprender.
- Hacer preguntas abiertas. Es decir, preguntas que no den demasiados elementos de respuesta.
- Hacer una sola pregunta a la vez y asegurarse que el entrevistado la ha contestado bien antes de pasar a la otra.
- No admitir respuestas ambiguas, generales o evasivas. Preguntar nuevamente cuando el entrevistador no está satisfecho con la respuesta.
- No fingir entender las respuestas. Pedir aclaraciones cuando sea necesario.
- Evitar preguntas excesivamente generales. Mientras más precisas y concretas son las preguntas, más precisas y concretas serán las respuestas.
- ESCUCHAR es la clave de la buena entrevista.

- Mantener la igualdad entre el entrevistador y el entrevistado.
- Interrumpir el entrevistado cuando se aleja del tema. Sin embargo, se le debe permitir terminar la respuesta.
- De vez en cuando, durante la entrevista, recapitular lo que ha dicho el entrevistado. Así siente que el entrevistador entiende lo que dice.
- Evitar muletillas.
- Al final de la entrevista, dejar saber al entrevistado que ha terminado con una señal: “finalmente, para terminar la entrevista”.

PRINCIPALES REGLAS DE REDACCIÓN

Un estilo hablado:

- Hay que redactar con un lenguaje sencillo que lo entienda la mayoría de la gente. Por supuesto, no podemos eliminar las palabras complejas, pero hay que explicarlas con una frase corta.
- Se debe escribir con frases cortas, colocando una idea por frase. No obstante, se debe tener cuidado de elaborar un texto cortado y sin ritmo.
- Usar un lenguaje colorido para lo cual se recomienda utilizar: ejemplos, comparaciones, frases, dichos populares, contrastes, humor, anécdotas, ilustraciones, juegos de palabras, rimas, narración, ejemplos cotidianos, repetición, etc.
- Es conveniente utilizar un estilo hablado a la hora de narrar, esto no quiere decir que hay que improvisar en los formatos. Todo lo contrario hay que prepararlos, ordenar las ideas, buscar audio-video y redactar.

Las cifras:

No se puede abusar de las cifras. Su uso excesivo lleva a la confusión y obliga al usuario a hacer cálculos y mientras los hace pierde el hilo de la

noticia. Cuando hay que presentar cifras hay que hacerlo de forma sencilla. Es preferible redondearlas y presentarlas diciendo: acerca de... aproximadamente... por ejemplo: "La fortuna de Bill Gates vale 71.310 millones de dólares..." Es mejor decir: "La fortuna de Bill Gates vale más de 71 mil millones de dólares". Por supuesto, no se pueden redondear estadísticas sobre empleo, desempleo o variaciones de las tasas de interés porque pierden coherencia

Las siglas:

Se debe explicar el significado de cada una de las letras que la componen.

Giros regionales:

Consisten en el uso de términos que son propios de cada región del país; por cuanto cuando se usen, se debe explicar su significado para beneficio de los usuarios.

Declaraciones y testimonios:

Se deben identificar siempre las opiniones y declaraciones de quienes la emiten.

La forma activa:

Cuando hablamos naturalmente utilizamos la forma activa: sujeto, verbo y predicado o complemento. Ejemplo: "El gobierno venezolano y los indígenas llegan a un acuerdo sobre medidas sociales e integración nacional". Un ejemplo de forma pasiva a desaconsejar en la elaboración de

las producciones es el siguiente: “Un acuerdo sobre medidas sociales e integración nacional fue concluido entre el gobierno venezolano y los indígenas”.

Temas:

Partimos de la idea que no deben haber temas prohibidos. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que nuestra sociedad se define según su Constitución Nacional como democrática, participativa y protagónica y los medios de comunicación deben responder a esos valores.

Temas como la Ecología, los derechos humanos, los derechos ciudadanos, la participación, la democracia, la defensa de la naturaleza, la salud, la educación, la prevención, la seguridad, la historia del barrio o la comunidad, los personajes del barrio, la historia, la cultura, las tradiciones, las fiestas populares, etc. deben ser prioritarios.

Otro aspecto que hay que tener en cuenta es que se debe procurar hacer denuncias serias y responsables, es decir, denunciar lo malo y anunciar lo bueno que suceda en las comunidades.

Selección de temas:

Para la selección de temas, el productor comunitario debe combinar su criterio con el de otros compañeros. No se deben difundir informaciones que son lectura de periódicos, es necesario divulgar informaciones de primera mano y de calidad.

Información completa y contextualizada:

Según sea la noticia se dan a conocer las causas, consecuencias, proyecciones, relación con otros hechos o situaciones. En resumen, cuando se redacta hay que introducirse en la piel del usuario que va a recibir el mensaje.

Redacción de la entrada o lead de la noticia:

La entrada se compone de los elementos esenciales de la noticia. No hay reglas milagrosas para elaborar buenas entradas pero se pueden tomar en cuenta algunas generales:

- Corta, sencilla, fácil de entender para que llame la atención del usuario
- Tomar en cuenta las 5 preguntas fundamentales

¿Qué? ¿Qué está pasando? ¿Cuál es la acción de la noticia?

¿Quién? ¿Quién es el sujeto del acontecimiento? **¿Quiénes?** son las personas implicadas?

¿Dónde? ¿En qué sitio, sector, región o país?

¿Cuándo?

¿Porqué? Las causas, los objetivos, las razones del hecho relatado

- Según el tema se puede utilizar refranes o dichos. Cada quien debe encontrar la manera más atractiva de redactar su entrada.
- Utilizar el verbo presente. Generalmente se habla de cosas que pasan ahora o de las consecuencias actuales de algo ya conocido.
- Excluir de la entrada los elementos secundarios.

- Evitar las “falsas entradas”. Hablamos de falsas entradas cada vez que se presenta una opinión como un hecho sin dar la fuente de la información.

Ejemplo: “La selva amazónica está en peligro de desaparecer dentro de los próximos 10 años. Es lo que afirma el grupo ecológico Greenpeace, que se preocupa por los grandes niveles de deforestación causados por las industrias papeleras”. En este caso, el televidente puede pensar que TV Caricuao está asegurando como un hecho o fruto de su investigación que la selva amazónica desaparecerá en 10 años y no es así. Es mejor decir: “Según el grupo ecológico Greenpeace la selva amazónica está en peligro de desaparecer”.

Locución:

- Tener buena dicción
- Comunicar con seguridad y aplomo
- No improvisar
- Evitar toda afección e impostación. Tener una locución natural, un tono conversacional.
- Tener buen ritmo, ni acelerado ni tampoco lento o meditativo.

PLANIFICACIÓN

Planificación interna:

Un servicio informativo de buen nivel reserva tiempo para la planificación. En este espacio se seleccionan los temas, se construye una agenda propia y se define el enfoque a dar a las noticias. En este espacio se puede dar libre curso a la creatividad para ir, poco a poco, diseñando una propuesta informativa que responda a las necesidades de los usuarios.

Planificación semanal:

Permite planificar, evaluar la cobertura informativa así como el encuentro real o virtual de todos los productores comunitarios y nacionales. Facilita el intercambio de criterios en cuanto a temas locales y regionales, el seguimiento de noticias, la preparación de programas especiales y entrevistas.

Este espacio sirve también para coordinar el funcionamiento del trabajo en general: relaciones con los equipos, problemas técnicos, reemplazos, horarios, etc. Debe designarse a un responsable de la planificación y evaluación de la reunión quien debe preparar el encuentro, es decir, llegar a la reunión con agenda (temas a tratar y propuestas).

Planificación semestral o anual:

Se trata de un encuentro presencial entre todos los productores comunitarios locales y nacionales. Esta jornada permite planificar la cobertura informativa a largo plazo. En este espacio se decide cuales son los ejes temáticos y transversales para el año, se planifica la cobertura de los temas seleccionados, se evalúa el trabajo del año y se arma un plan para mejorar la producción y el funcionamiento del trabajo. Además se construye el plan de capacitación interna.

CONCLUSIONES

El estudio realizado para conocer la opinión de los vecinos de Caricuao ante la propuesta de crear un espacio informativo para que ellos se expresen y se informen sobre el acontecer de la parroquia, dio como resultado que la mayoría de los consultados no conocen la existencia y pronta salida al aire de este medio de comunicación comunitaria.

Ante este panorama, que evidentemente forma parte de las debilidades de este medio, recomendamos que se ejecuten acciones para que se concrete el verdadero ejercicio democrático donde la comunidad sea la auténtica propietaria del medio, se entienda la importancia de la comunicación como un derecho y se ejercite la pluralidad .

Sugerimos que se emprendan campañas de información y capacitación en la parroquia para que se aprovechen los recursos humanos y tecnológicos que posee Caricuao y su televisora y así le den cumplimiento a la normativa legal vigente en Venezuela.

Creemos que el Curso de Realizadores Audiovisuales, programa de capacitación y educación en materia de producción sonora y audiovisual que se ejecuta en Tv Caricuao desde sus inicios con la finalidad de formar y acreditar productores comunitarios, debe masificarse para elevar los niveles de acceso y participación y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Es importante destacar, que la propuesta informativa presentada en este trabajo de grado fue adoptada como modelo por Tv Caricuao (Distrito Capital) y Tv Yaracuy (Estado Yaracuy), televisoras que nos prestaron su apoyo para elaborar el proyecto a nivel técnico y que aún obteniendo la

habilitación y los equipos correspondientes para comenzar a operar, no tenían las herramientas necesarias para poner en marcha un espacio informativo en su programación.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA BRAVO, Carlos R: **Canal 44 TV Baruta**, Tesis COO A22, 2000.

ALFARO MORENO, Rosa Maria: "Culturas Populares y Comunicación Participativa", pág. 12, **Revista Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación**, No. 126, segundo trimestre del 2004.

AYALA, Carlos: **La Comunicación Alternativa y la Sociedad Civil**, Tesis RES P90 C6, 1997.

ANACONDA (S/F), Grupo de rescate conservacionista, **Trabajo sobre los Ecocidios que afectan en mayor grado zonas de la Parroquia Caricuao**.

BARRIOS, Javier: Lic. En Comunicación Social, con maestría en Ciencias de la Comunicación, Coordinador de la Oficina Nacional del Instituto Radiofónico Fe y Alegría. Entrevista 2005

BLANCO, Jesús: Coordinador Operativo de TV Caricuao. Entrevista 2005.

BALESTRINI ACUÑA, Mirian: **Como se Elabora el Proyecto de Investigación**, Venezuela, Consultores Asociados, Sexta Edición, 2002, 248.

BISBAL, Marcelino: **La Comunicación Alternativa**, Tesis P91 B54, 1990.

CAPRILES, Oswaldo: **Venezuela: ¿Política de Comunicación o Comunicación Alternativa**.

Centro Dominicano de Estudios de la Comunicación: **La Práctica Popular en Materia de Comunicación**. Perú, Documentación y Comunicación Popular, CEDALEC, 1979, 170-186.

Conferencia Episcopal de Venezuela: **Ética en las Comunicaciones Sociales**, Venezuela, Ediciones Trípode, Colección de Documentos Pontificios N° 133, 2000, 31.

Colectivo de caricuao. (S/F), **Plan: Caricuao una Parroquia para la Formación y la Investigación**, (Papel de Trabajo).

Colectivo de Caricuao, **Red de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia de Caricuao**, 2000.

DE ESTEFANO, Antonieta: Coordinadora de Ensayo Educativo e Investigación de TV Caricuao. Entrevista 2005.

DELGADO, Daniel: **Radio Local Parque del Oeste**, Tesis COO E3, 1998.

FONTCUBERTA, Marde: **Revista Alternativas de Comunicación**, pág. 20-26, 47-57, 91-96, España, Editorial Mitre, 1983.

GRAZIANO, Margarita: **Para una Definición de la Comunicación Alternativa**. Venezuela, 1980.

GIMÉNEZ, Gilberto: **Notas para una Teoría de la Comunicación Popular**. México, Christus, N° 517, 1978.

HERNÁNDEZ, Tulio: "Balance de una Década" pág. 129, **Revista Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación**, No 51/ 52, 1983-1985.

-----: "El pensamiento sobre Comunicación Alternativa en Comunicación" pág. 12, **Revista Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación**, No. 41 al 51/52, 1983-1985.

KAPLUN, M: **Hacia Nuevas Estrategias de Comunicación en la Comunicación de Adultos**, Vol. 2, No. 1, enero-marzo 1984.

-----: **La Comunicación Participativa Como Praxis y Como Problema**. Sao Paulo, Comunicación y Sociedad, N°3, 1980.

KROHLING PERUZZO, Cecilia M.: "Escenario de lo Público: Comunicación Comunitaria", pág. 82, **Revista Signo y Pensamiento**, Vol. XX, No. 38, 2001.

MARTÍN BARBERO, Jesús: "Comunicación Plural: Alteridad y Socialidad", pág. 72, **Revista Diálogos**, No. 40, Septiembre, 1994.

MARTINEZ TERRERO, José: **Investigación Sobre Comunicación Grupal. Venezuela**, 1980.

-----: **Revista La Comunicación Grupal Liberadora**, pág. 91, No. 36, Buenos Aires, Ediciones Paulinas, 1986.

MATA, María Cristina: **Capacitación para la Práctica de la Comunicación Popular**. Londres, Media Development, Volúmen XXVII, 3, 1980, 34.

MEDINA, Oscar: **Televisora Comunitaria de Bailadores**, Tesis C98 M4, 1998.

MONSALVO, C. y R. Rodríguez: “**Ponencia: 3 Medios para la Educación Permanente y una Reflexión sobre la Tecnología Educativa**”, Conferencia, Encuentro 85, CEPAP-UNESR, Caracas, Venezuela.

MONTALBAN, Manuel Vásquez: **Historia y Comunicación Social**, Tesis P90 V3 E2, 1984.

O`SULLIVAN, Jeremiah: “Comunicación participativa”, pág. 27, **Revista Orbita: Tema de la Comunicación Social**, No. 26, Junio, 1981.

QUINTERO, Yanet: **Televisión Caricuao: Un proyecto de televisión participativa y comunicación alternativa**, Tesis C92 AUD Q8, 1992.

RENGIFO, Alba: **La Selectividad de los Medios Radio, Tv y Prensa**, Tesis C79 PRP R4, 1979.

REY, José Ignacio: “La Comunicación Alternativa y el discurso de la Sociedad Civil”, pág. 29, **Revista Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación**, No. 90, segundo trimestre 1995.

REYES MATTA, Fernando: “Concepto de la participación social”, pág. 9, **Revista Cuadernos Centro de Estudios de la Comunicación: Nuevo orden informativo y enseñanza de la comunicación**, No. 6, 1979.

SABINO, Carlos A.: **¿Cómo hacer una tesis?**, Tesis LB 2369 S3, 1994.

ANEXOS

ENTREVISTAS

GUIÓN DE NOTICIA TV

CARICUAO