



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Diseño de un canal de TV para la Escuela de Comunicación Social-UCV

Proyecto de trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en
Comunicación Social

Bracamonte Ángel, Ramón Antonio

Navas Soler, Mirley Alismar

Tutor: Érika Ostériz

Junio de 2012

DEDICATORIA

Definitivamente el mayor placer de la vida es compartir gratos momentos con las personas que queremos, esas mismas personas que nos alientan en los malos momentos y que celebran a nuestro lado los momentos de gloria. Este logro no es sólo mío, hubo mucha gente que queriéndolo o no, me ayudó a llegar hasta aquí.

A todos ellos debo dedicarles unas pequeñas líneas.

A esa maravillosa mujer que es Mirna Soler, por siempre haber sido mi amiga, madre y padre, gracias a los valores que me inculcó y a su amor incondicional soy lo que soy... Por ser definitivamente mi mayor ejemplo, mi mayor orgullo y mi mayor inspiración. Por haberme dado hasta lo que no tenía para sacarme adelante, por ser tan luchadora. ¡Mami este logro sin lugar a duda es nuestro! ¡TE AMO!

A Rafael Salas por todo el amor, el apoyo y la ayuda durante toda mi carrera. Por haberme entendido casi siempre cuando no podía ser su novia porque debía ser la estudiante...

A mi abuelita Carmen Soler por ser de las pocas personas que siempre estuvo al pendiente de mi carrera, por su preocupación, por haberme enseñado tantas cosas de la vida, pero sobre todo por su amor.

A mis familiares por el apoyo; a mi prima-madrina-amiga Lorena Gutiérrez, a Manuel Martínez, a mi hermanito Gustavo Navas, a Soireth Soler y en especial a mi tía Esperanza Soler por preocuparse por mí y por albergarme con cariño en su casa siempre que lo necesité.

A mis amigas bellas: Diana Montilla, Génesis Carrero, Maryelis Salazar y Andreina Pérez, mis mamitas chulas que de una u otra manera siempre fueron un apoyo para mí en las buenas y en las malas, por haber dejado en mis recuerdos momentos inolvidables.

A Ramón Bracamonte por haber sido un gran compañero de tesis, siempre responsable y comprensivo. Además de un gran amigo.

A los profesores, especialmente a Carlos Gutiérrez, Rosa Pellegrino, Ana Julia Niño y Manuel Sainz, cuatro excelentes mentores de los que aprendí grandes cosas y a quienes les debo el haberme enamorado aún más de mi carrera.

A nuestra tutora Erika Ostériz por todo lo enseñado, por el apoyo y la constancia, por ser la madre de este proyecto porque así como los niños se tardan nueve meses en venir al mundo, nueve meses trabajamos para hacer este sueño una realidad.

A la UCV por todos los recuerdos, por todas las enseñanzas, porque en sus muros me convertí de niña en mujer y aprendí que el mundo no es blanco o negro sino que tiene una hermosa gama de colores, porque en su interior vencí las sombras y me saca al mundo como una mujer llena de luz... Porque definitivamente jamás podré olvidar las alegrías y las penas que viví en su interior y porque sin importar el tiempo que pase ni todo lo que viva de aquí en adelante, siempre me sentiré orgullosa de ser ¡UCEVISTA!

A la Escuela de Comunicación Social porque desde el primer día que pisé sus aulas supe que haberme cambiado de carrera había sido la mejor decisión de mi vida, porque no hay nada mejor que hacer lo que a uno le gusta... por todo lo aprendido.

A Becas UCV por la ayuda económica durante toda mi carrera.

A AVAA y su programa Pro Excelencia porque además de becarme durante toda mi carrera, también me brindó grandes oportunidades para que no sólo me convirtiera en profesional sino también en una persona exitosa... ¡Espero no defraudarlos!

A mi padre Gustavo Navas por la vida... Y a Dios porque ¡sin Él nada es posible!

Mirley Navas

DEDICATORIA

Los seres humanos tenemos grandes virtudes y capacidades para lograr lo que nos proponemos. De una u otra forma insistimos por encontrar y alcanzar el éxito. A veces el camino más corto no es el más fácil ni el mejor, pero atravesarlo nos permite crecer como personas, derribando obstáculos y conquistando alegrías. El tiempo y el espacio trazan la ruta de la cima que anhelosamente nos espera; un sueño que no es fácil pero con perseverancia y dedicación se hace posible.

Regalándome día a día los más gratos recuerdos y aún encontrándome en el lugar más recóndito del planeta, constantemente estarán conmigo. Siento que esta meta no es sólo mía y en estas líneas quiero reconocerle y compartir este sueño con cada una de las personas que contribuyeron para lograrlo:

A **DIOS TODO PODEROSO** y a la **VIRGEN MARÍA**, por su presencia mística y divina; por iluminarme siempre y por levantarme cuando caigo.

A mi madre, **TERESA ÁNGEL**, por el ser que me dio, por ser mi mayor norte y motivo de inspiración; por ser la principal columna de mi vida y por siempre darme una voz alentadora. Gracias por tu paciencia, comprensión y por tus sacrificios; gracias por no pedir nada a cambio y por ser incondicional; gracias por tu crianza y por el honor que me embarga que seas “MI MAMÁ”. ¡ERES ÚNICA! ¡TE AMO!

A mi abuelo, **JUAN RANGEL**, por ser el padre que nunca tuve; por tu crianza, consejos y por ser fuente de inspiración. ¡TE AMO, MI VIEJO!

A mi hermana **CARMEN** y a mi sobrinita **SARAÍ**, que aun estando lejos siempre están conmigo, al tenerme presente y por nunca olvidarme. Mis princesas, ¡LAS QUIERO MUCHO!

A mi tía **MARTA** y a mis primas, por recibirme en su hogar y brindarme su calor familiar. Para ustedes, ¡MI ETERNO AGRADECIMIENTO!

A mi querida **UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA** y a su grandiosa **ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, por el honor que me embarga haberme formado en sus aulas de clase y por permitir hacer mi sueño realidad; por su aprendizaje, profesionalismo, por permitirme “Vencer la Sombra” y por transformar mi vida. Orgulloso de ser UCEVISTA... ¡U, U, UCV!

A mis **PROFESORES/AS** de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, especialmente a **ÉRIKA OSTÉRIZ**, por toda la instrucción inculcada, por sus conocimientos y ética profesional; por la ayuda y apoyo en el logro de esta meta. Siempre honraré sus enseñanzas.

A mis **EMPLEOS**, por permitir costear mi carrera y por ayudarme a crecer personal y profesionalmente en la toma de decisiones exitosas; por enseñarme el verdadero valor de conseguir y tener lo que se necesita para sobrevivir.

A mis queridos **COMPAÑEROS/AS** de la Escuela de Comunicación Social y a las verdaderas amistades, por sus consejos, apoyo, cariño e incondicionalidad y porque transforman cada día de mi vida con gratos recuerdos.

A todas aquellas personas que físicamente ya no están (+), pero que desde su mansión celestial me acompañan e iluminan.

En fin, dedico este logro a todas aquellas personas que confiaron en mí y que se sienten merecedoras de ello. Y a las que no también, por ser motivo de inspiración para seguir adelante.

Ramón Bracamonte.

AGRADECIMIENTOS

La realización de este proyecto requiere de nuestra tenacidad, perseverancia y esfuerzo propio, pero también de la ayuda de nuestros semejantes. Por ello, queremos dar gracias a Dios Todo Poderoso y a la Virgen María, por iluminarnos y guiarnos siempre en el desarrollo de nuestras funciones.

A nuestros Padres, por brindarnos amor, comprensión, ayuda y por estar siempre con nosotros, compartiendo debilidades, fortalezas, metas y logros.

A nuestra querida Universidad Central de Venezuela y a su Escuela de Comunicación Social, por la preparación recibida y por permitirnos vivir esta experiencia.

A nuestra tutora Erika Ostériz, le agradecemos por sus orientaciones, correcciones, consejos y por su valioso apoyo brindado en la realización de este trabajo.

Al profesor Rubén Peña, por orientarnos en el enfoque del tema y habernos ayudado a aterrizar este proyecto.

A Maryelis Salazar por su apoyo incondicional.

A los profesores que nos colaboraron: Néstor Brito, Salvatore Nicita, William Bracamonte, Alejandro Terenzani, Mario Corro, Carlos Gutiérrez, Nelson Jiménez y Manuel Artahona.

A los estudiantes de la ECS que participaron activamente y a quienes nos prestaron sus audiovisuales.

A todas aquellas personas que por lo menos una vez nos preguntaron ¿cómo van con la tesis?

De corazón, ¡Muchas gracias!

Mirley Navas

Ramón Bracamonte

ÍNDICE

	P.P.
RESUMEN.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	13
 CAPÍTULO I.	
EL PROBLEMA	
1.1.Planteamiento del Problema.....	14
1.2.Objetivos de la Investigación.....	20
1.3.Justificación de la Investigación.....	21
 CAPÍTULO II.	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	25
2.2. Marco Legal.....	29
2.2.1. Órganos y Autoridades.....	32
2.2.1.1. Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL).....	32
2.2.1.2. Fondo de Responsabilidad Social.....	33
2.3. Bases Teóricas.....	33
2.3.1. La Televisión.....	33
2.3.1.1 Breve Reseña Histórica de la Televisión en el Mundo.....	34
2.3.1.2. Breve Reseña Histórica de la Televisión en Venezuela.....	36
2.3.1.3. Importancia de la Televisión como Medio Educativo.....	40
2.3.1.4. La televisión como medio de cultura y conocimiento:	

Televisión Educativa y Cultural (TEC) y Televisión Educativa	
Universitaria.....	41
2.3.1.4.1. Televisión Educativa y Cultural (TEC).....	41
2.3.1.4.2. Televisión Educativa Universitaria.....	43
2.3.1.5. Clasificación de los Canales según el Tipo de Señal.....	44
2.3.1.5.1. Canales de Señal Abierta.....	44
2.3.1.5.1. Nacionales.....	44
2.3.1.5.2. Regionales.....	45
2.3.1.5.2. Canales de Televisión por Cable.....	49
2.3.1.5.3. Canales de Señal Interna.....	51
2.3.1.6. Canales Universitarios.....	52
2.3.1.6.1. Clasificación de los Canales Universitarios.....	54
2.3.1.6.2. Canales Universitarios en Latinoamérica.....	55
2.3.1.6.3. Canales Universitarios en Venezuela.....	58
2.3.1.6.3.1. ULA TV.....	58
2.3.1.6.3.1.2. Gente UNY Televisión.....	63
2.3.1.6.3.3. UFT Televisión.....	66
2.3.1.6.3.4. La Simón TV.....	69
2.3.2. Producción Televisiva.....	70
2.3.2.1. Fases.....	70
2.3.2.1.1. Pre Producción.....	71
2.3.2.1.2. Producción.....	71
2.3.2.1.3. Post Producción.....	71
2.3.3. Programación Televisiva.....	73
2.3.3.1. Parrilla de Programación.....	75
2.3.3.1. Tipos de Programas.....	75

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación.....	83
3.2. Diseño de la Investigación.....	84
3.3. Nivel de la Investigación.....	85
3.4. Población y Muestra.....	86
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	87

CAPÍTULO IV.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados de los Cuestionarios.....	91
4.2. Resultados de las Entrevistas.....	102

CAPÍTULO V.

LA PROPUESTA

5.1. El Canal.....	114
5.2. Objetivos.....	116
5.3. Misión, Visión, Valores.....	119
5.4. Talento Humano.....	121
5.4.1. Organigrama.....	121
5.4.2. Perfiles Profesionales.....	122
5.5. Parrilla de Programación.....	127
5.6. Demo Audiovisual.....	143
5.7. Recursos Tecnológicos.....	143

CAPÍTULO VI.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	145
Recomendaciones.....	149
	151

REFERENCIAS.....

ANEXOS

Anexo A.....	156
Anexo B.....	171
Anexo C.....	175
Anexo D.....	200

RESUMEN

Los avances y herramientas tecnológicas de la televisión constituyen un medio educativo relevante en los procesos de enseñanza y aprendizaje. La universidad también concibe la televisión como medio educativo y formador con la creación de canales de televisión universitaria. Por ello, se presenta este proyecto de investigación, definido como factible, que consiste en el diseño de un canal de televisión interno y de producción académica para la Escuela de Comunicación Social de la UCV según el tipo de televisión universitaria integrada por estudiantes, profesores y personal administrativo. Entendiendo como producción académica, que el mayor porcentaje de programas que se transmitirán serán producidos por los estudiantes, con la finalidad de llevar a la práctica los conocimientos teóricos que reciben en las cátedras del Departamento Audiovisual. Los formatos elegidos son el monográfico y el audiovisual, en el primero quedará la propuesta escrita, definiendo allí la estructura y organización, y en el audiovisual podrá visualizarse cómo sería la posible parrilla de programación, de llegar a implementarse el canal. La investigación se enmarca en el nivel descriptivo porque se diagnosticará la necesidad de un canal de TV interno para la ECS-UCV, y explicativo porque mediante la propuesta se dará respuesta al por qué de tal necesidad. La población está conformada por 883 estudiantes inscritos en el semestre 2012-I de la cual se tomó el 10% como muestra. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la entrevista, aplicados a fin de obtener información directa de quienes conforman la realidad objeto de estudio. De tal manera, se pudo concluir que es factible la creación de este canal en pro de la mejor preparación práctica en el área audiovisual de los futuros egresados.

Palabras claves: canal de televisión interno, canal universitario, producción académica, programación, Universidad Central de Venezuela, estudiantes, Escuela de Comunicación Social.

ABSTRAC

Technological advances and tools in an educational TV are relevant to the teaching and learning. The University also sees television as educational and trainer with the creation of university television channels. Therefore, presents this research project, defined as feasible, which is a proposal of a internal television channel of Social Communication School at the Central University of Venezuela to be based in a model of university television channel composed by students, teachers and staff. Understanding how academic production, that the highest percentage of programs that will be transmitted will be produced by students of Social Communication School at the Central University of Venezuela. In order to put into practice the theoretical knowledge they receive in the audiovisual subject. The formats chosen are the monographic and audiovisual, the first stay the written proposal, defining there structure and organization; and the audiovisual will visualized as would be the programming if the channel will be implemented. Research is into descriptive level because they diagnose the necessity of an internal TV channel from Social Communication School at the Central University of Venezuela, and explanatory because with the proposal will give that response to such a necessity. The study population is comprised of 883 students enrolled in 2012-I semester of which was taken 10% as shown. Instruments used were the questionnaire and interview to obtain direct information of those who make the reality study object. So it was concluded that is feasible to create this channel for improving the preparation practices in the audiovisual area of future graduates.

Keywords: internal television channel, academic production, programming, Central University of Venezuela, students, Social Communication School.

INTRODUCCIÓN

El impacto que la televisión generó en el siglo XX con su llegada sigue vigente a pesar de la aparición de las nuevas tecnologías. De hecho, cada día continúa su expansión y penetración pues son más de 1.400 millones de hogares en el mundo que tienen un televisor en casa, según Informe Internacional del año 2009.

En Venezuela no ha sido la excepción puesto que se ha perfilado como uno de los aparatos más populares y accesibles de la población, pero este fenómeno no sólo tiene como objetivo informar y entretener sino también educar. Además, hoy por hoy también cobra relevancia en los procesos de enseñanza y aprendizaje al convertirse en un elemento necesario en la formación académica, principalmente de los profesionales de la información y comunicación.

Mención especial merece la universidad que también concibe la televisión como medio educativo y formador mediante la creación de canales de televisión universitaria, no sólo como forma de proyección de sus espacios sino también para la formación y desarrollo profesional de quienes se trasladan hasta sus aulas de clases.

Por ello, en este proyecto de investigación se plantea el diseño de un canal de televisión interno y de producción académica para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela según el tipo de televisión universitaria integrada por estudiantes, profesores y administrativos, como una de las posibles soluciones a la situación actual que presentan los estudiantes de este recinto educativo a fin de mejorar su preparación práctica audiovisual.

Se presenta la propuesta de diseño de estructura, organización y parrilla de programación del canal donde el motor principal es la producción académica de los propios estudiantes de la Escuela, quienes elaborarán y producirán los contenidos audiovisuales que en este medio se transmitirán, con la coordinación y supervisión de los profesores de las distintas cátedras audiovisuales.

De igual forma, no sólo servirá de aporte a la preparación práctica y audiovisual del estudiante, sino también para que los trabajos y conocimientos adquiridos trasciendan las aulas de clases como forma de proyección del aprender haciendo del día a día y para generar valores como la integración, participación, compromiso y aprendizaje.

La propuesta será realizada como un “Proyecto Factible”. Como punto de partida se diagnosticarán las necesidades actuales de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, principalmente en lo concerniente a la formación práctica audiovisual.

La idea de realizar este proyecto factible parte del propósito de llevar a cabo un plan que sirva de aporte a la academia a través de una propuesta creativa e innovadora, donde sean sus estudiantes los principales beneficiados y que sirva de escuela y de referencia a otras investigaciones. Además, que represente una ayuda a los futuros egresados como gerentes de la comunicación y como productores creativos de frente a su desenvolvimiento y éxito en el campo laboral.

Del mismo modo, una vez diseñada la propuesta, se realizará un demo audiovisual para visualizar la posible parrilla de programación que pudiese tener el canal, a fin de que sirva de muestra al público que integrará y formará parte del equipo del medio.

La propuesta se apoya en las investigaciones realizadas por la Revista Comunicación, así como por los proyectos que han llevado a cabo otras universidades del país que han logrado crear en sus Escuelas de Comunicación social productoras audiovisuales y, en el caso particular de la Universidad Fermín Toro de Barquisimeto, un canal de televisión donde sus contenidos son realizados por los estudiantes; entre otras bibliografías, materiales hemerográficos, contenidos web y multimedia.

A fin de dar cumplimiento a los objetivos previstos en esta investigación, el proyecto se estructura en seis (6) capítulos:

Capítulo I: El Problema. En él se describe la realidad objeto de estudio partiendo de un diagnóstico situacional de los actuales problemas y necesidades audiovisuales de la Escuela de Comunicación Social de la UCV; al igual que los objetivos en los que se destaca la intención general, relevancia y justificación de la investigación.

Capítulo II: Se presenta el marco teórico donde se estructuran las respectivas bases teóricas de la investigación, así como los antecedentes nacionales e internacionales y el marco legal relacionado con el tema tratado.

Capítulo III: Marco Metodológico. Se describe el tipo y diseño de la investigación; la población y muestra seleccionada; los instrumentos de recolección y las técnicas para el análisis de los datos.

Capítulo IV. Conformado por el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de acuerdo a los instrumentos de recolección utilizados. Los datos se presentan con gráficos y técnicas de la estadística descriptiva.

Capítulo V: La Propuesta de Canal. Aquí se desarrolla la estructura, organización y parrilla de programación. Asimismo, la misión, visión, objetivos del canal, talentos, perfiles y recursos tecnológicos del canal de televisión que se propone.

Capítulo VI. Se describen las conclusiones de la investigación y las recomendaciones más pertinentes que se pueden plantear con el desarrollo del proyecto. También se presentan las referencias bibliográficas y algunos anexos del trabajo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del Problema

La humanidad siempre ha sentido la necesidad de comunicarse. En sus más diversos intentos por lograrlo, poco a poco ha ido desarrollando e implementando medios y sistemas de comunicación. Más allá de satisfacer una necesidad individual, se ha convertido en un proceso social que atraviesa un largo camino de perspectivas, hallazgos y estudios sobre medios y/o instrumentos para comunicarse.

Manuel Vásquez asegura que: “El lenguaje y la escritura se presentan como primitivos instrumentos de comunicación oral y escrita supeditados a las limitaciones de espacio y lugar y a su transmisión a través de la distancia entre el emisor y el receptor” (1997, p.11).

Dentro de ese camino de descubrimientos, experimentos y consolidación, existen elementos claves que le han dado otras dimensiones al modo de vivir y de comunicarse mediante los distintos canales informativos y de comunicación. Pues durante muchos siglos el proceso comunicacional se basó en la palabra oral y escrita; posteriormente llegó la imagen para formar parte y acompañar al mensaje en un sistema de signos y códigos comunes en los actos comunicativos. “La imagen se introduce como una pieza clave en el mecanismo comunicacional y las facilidades que da al receptor de mensajes modifican incluso los códigos de los mensajes escritos”. (Vásquez, 1997, p.153).

En el contexto y efecto particular de la aparición del fenómeno de la televisión en el mundo entero, no cabe duda que desde que se inventó este aparato hasta nuestros días ha sido mucho el auge que ha tenido como medio de comunicación. De allí que en La Unión Internacional de las Telecomunicaciones (ITU), en su Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones /TIC de 2010, asegure:

La televisión suele ser más popular y accesible que la radio en muchos países y regiones en desarrollo, excepto África. A finales de 2009, había unos 1.400 millones de hogares con televisión en todo el mundo, lo que representa que cerca de cinco mil millones de personas tienen acceso a la televisión en su hogar. Esto equivale a una tasa de penetración del 79% cuando en 2002 era del 73%. En Europa, las Américas y la CEI tienen tasas de penetración de televisión en los hogares superiores al 90%, y les siguen los Estados Árabes y Asia y el Pacífico con el 82% y el 75%, respectivamente. (p.10).

A propósito de este informe, en lo que se refiere al acceso y penetración de este medio en Las Américas, Venezuela no podía escapar de esta realidad, pues en el país la televisión se convierte y representa uno de los medios de comunicación más importante al ocupar una posición privilegiada que brinda no sólo información y educación, sino que también ofrece entretenimiento a los teleespectadores, así como lo afirman Pellegrino, Cañizales y Aguirre:

La televisión en Venezuela, en un fenómeno coincidente con América Latina y Estados Unidos, se ha convertido en el medio de comunicación más importante del país, el de mayor penetración y de más movilización económica (...). Alrededor de tres de cuatro partes de la inversión publicitaria va a la pantalla chica y sin duda alguna, es la televisión el medio de distracción e información más extendido entre las familias del país. (1999, p.20).

A propósito del fenómeno de la televisión y su relación estrecha con los avances que en equipos y herramientas tecnológicas se han alcanzado en el área, en la actualidad también cobran relevancia en los procesos de enseñanza y aprendizaje y se convierten en un elemento indispensable para la formación académica pero que sustancialmente han sido obviadas.

Es de suma importancia que los conocimientos tecnológicos y, principalmente, los de los medios de comunicación, se integren también a los procesos de enseñanza y aprendizaje en los programas curriculares de los estudiantes. Es aquí donde, Corominias A., 2002, afirma lo siguiente:

Lo importante es dotar a los alumnos de un bagaje de conocimientos y, especialmente, de habilidades y estrategias cognitivas que les permitan transformar la información de que disponen en conocimiento, en información significativa. (p. 95).

De allí que, a razón de los grandes descubrimientos, aportes tecnológicos a los procesos comunicacionales y a esa búsqueda persistente de querer innovar y hacer más eficaz la transmisión y recepción de mensajes, resulte importante que los profesionales de la información, pero principalmente los estudiantes de comunicación social de todas las escuelas del país, se mantengan en un contacto directo y en una constante actualización del uso de las tecnologías que van surgiendo. Esto, para el mejor manejo de los medios de comunicación, en su rol participativo y profesional, pues ellos son quienes representan la generación de relevo para el personal que trabaja en la televisión y por ende, estará en sus manos el futuro avance y transformación de este medio y sus contenidos.

De acuerdo con esto, algunas universidades del país han logrado crear en sus Escuelas de Comunicación Social canales de televisión y o productoras de proyectos audiovisuales que les permiten a sus estudiantes prepararse en la producción de contenido audiovisual, en una integración de la tecnología y medios de comunicación

en sus procesos de aprendizaje, así como también de estar informados sobre el acontecer no sólo universitario sino también nacional.

Tal es el caso de la Universidad Fermín Toro con su canal de televisión UFT TV de señal interna, que se ha ido desarrollando en conjunto con la programación académica audiovisual que contempla su Escuela de Comunicación Social, al igual que la Universidad de Los Andes con el canal de televisión ULA TV de señal regional. Asimismo, aunque no son canales de televisión propiamente dichos, la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Bicentennial de Maracay lleva a cabo la realización de producción de contenidos con la coordinación de las cátedras de audiovisuales, así como la Universidad Yacambú de Barquisimeto que hasta hace poco realizaba una revista televisiva llamada Gente UNY y entre otras universidades nacionales que han adaptado estas modalidades de producción en sus Escuelas en aras de la mejor preparación de su estudiantes en el campo audiovisual, principalmente.

En el caso de la Universidad Central de Venezuela, como primera casa de estudios del país y donde la calidad de sus egresados es reconocida a nivel internacional, por el hecho de que su Escuela de Comunicación Social nació como una Escuela de Periodismo, ésta ha venido arrastrando esa percepción de la comunicación, por lo que no se le da prioridad a otras áreas como la audiovisual.

Sin embargo, la UCV dispone de una Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia que, según su portal Web, se dedica “a la prestación de servicios de asesoría, diseño, desarrollo y capacitación en el área de tecnologías de información, comunicación y multimedia”, pero que no contempla la cobertura diaria y completa del *campus* universitario o de alguna facultad o escuela en particular y, mucho menos, su programación y actividad informativa está orientada totalmente a la producción académica de sus propios estudiantes.

Asimismo, la Escuela de Comunicación Social de la UCV no posee, ni ha tenido nunca, un canal de televisión interno y mucho menos considerado mediante un modelo educativo de comunicación e información y para la producción académica de sus estudiantes. Además, el área audiovisual durante muchos años no contó con equipos técnicos actualizados (como los que tiene ahora) que les permitiera a los estudiantes poner en práctica los conocimientos teóricos de asignaturas como Televisión I y II y Post-producción. Ausencia que profesores de la cátedra de televisión ratifican y con la que han tenido que enseñar y trabajar durante muchos años.

A partir de allí que se considere importante, y quizás una necesidad inherente, que dicha Escuela haga uso de las herramientas tecnológicas para la implementación de un canal de televisión interno, no sólo para la preparación y enseñanza de sus estudiantes, sino también para la participación y producción académica que permita la integración de la teoría con la práctica profesional. Pues, como ya se ha mencionado, los avances tecnológicos juegan un papel importante y protagónico en los distintos saberes y profesiones.

Por ello se plantea como necesidad la creación de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la UCV, orientado según un modelo educativo de comunicación e información, a través del diseño de su estructura, organización y programación por y para la producción académica de sus propios estudiantes, a fin de que puedan llevar a la práctica los contenidos teóricos que en materia audiovisual y, principalmente televisiva, reciben durante su formación académica y así vincular los conocimientos de la tecnología con sus procesos de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, ¿es factible la creación de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela? ¿Y qué características debería tener el diseño de su estructura, organización y programación de acuerdo a las necesidades de la institución?

1.2. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Diseñar un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela según un tipo de televisión universitaria y de producción académica.

Objetivos específicos

1. Evaluar las condiciones de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela para la creación y puesta en funcionamiento de un canal de televisión interno.
2. Evaluar qué tipo de televisión universitaria se adecua a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y al canal de televisión que se propone implementar.
3. Definir la estructura y la programación del canal interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y profesores.
4. Realizar un demo audiovisual para mostrar el diseño de la posible parrilla de programación del canal interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

1.3. Justificación de la Investigación

La importancia de la realización de este proyecto especial de grado radica en tratar de evidenciar una realidad sobre la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela que afecta a profesores y estudiantes, y que posteriormente se ve reflejada en la incursión en el campo profesional. Situación que se refiere a la falta de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y que podría implementarse acorde a un modelo educativo de comunicación e información y de producción académica.

Además, la importancia de este trabajo responde a los grandes aportes y beneficios académicos que se pueden lograr con la creación e implementación de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la UCV, ligados al hecho de que los mismos estudiantes participarán en la práctica de la producción de los contenidos del medio, ello traerá una serie de beneficios:

1- Informativos: porque a través de este medio se puede conocer y estar actualizado en cuanto al acontecer interno y del campo universitario en general, por lo que servirá como un medio de visualización y de contacto con el entorno.

2- Culturales: ya que a través del canal los estudiantes podrán dar cobertura a los acontecimientos más importantes que ocurran en el recinto universitario, en áreas como: danza, deporte, cine, música, teatro, poesía, entre otras, impulsando así el desarrollo cultural entre los estudiantes.

3- Técnicos: puesto que con la inversión en los equipos los estudiantes obtendrán nuevas destrezas y conocimientos en la parte técnica de la carrera como son el manejo de cámaras de televisión, programas de edición, manejo de la iluminación y el sonido dentro y fuera de un estudio de grabación, etc.

4- Económicos: ya que los programas podrían ser negociados con las cadenas televisivas del país. Asimismo, a largo plazo se podría tramitar una concesión para que la programación de este canal sea transmitida en señal abierta, lo que agregaría más beneficios económicos por la inclusión de publicidad.

Esta investigación se realizará con la finalidad no sólo de proponer el diseño de la estructura, organización y programación del canal interno de televisión, sino que también dentro de sus alcances y limitaciones podrá ser implementado a mediano o corto plazo. Además, constituye un medio para la producción académica y que será utilizado como vehículo informativo, formador y educativo tanto para los propios estudiantes de Comunicación Social como de las demás personas que hacen vida en este recinto educativo (director, coordinador académico, profesores, personal obrero y demás entes relacionados con la Escuela).

En relación a la relevancia científica de esta investigación, se puede decir que con los resultados que se alcancen, nacerán otras interrogantes, esquemas y nuevas propuestas, tanto teóricas como prácticas para describir y explicar los aportes y beneficios de la televisión y particularmente de los canales de televisión internos y universitarios.

En lo que se refiere a su importancia social, de más está decir que con el diseño de esta propuesta para la creación de una televisora de señal interna, se obtienen grandes beneficios y genera un gran impacto sobre el grupo social al que se dirige, que en este caso son los mismos estudiantes y demás personas que forman parte de la ECS-UCV quienes participarán y vivirán de cerca esta realidad.

Finalmente, se considera que la realización de este trabajo es factible ya que se parte de un análisis o diagnóstico situacional de la ECS-UCV para determinar la necesidad de un canal de televisión interno para este recinto educativo. Además, para el diseño de la propuesta se cuenta con el apoyo y disposición de actuales profesores del Departamento Audiovisual de la Escuela para proporcionar toda la información y los datos que sean necesarios, así como su colaboración en la posible implementación del canal a corto o mediano plazo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

En los últimos años se ha planteado un reto importante en el desarrollo comunicacional, con nuevas normas, exigencias e innovaciones que han permitido hacer de los medios de comunicación audiovisual herramientas esenciales para la enseñanza y aprendizaje dentro del sistema educativo. Más aún, porque el fenómeno de la televisión, particularmente, ha logrado potenciarse y posicionarse frente a la sociedad y, hoy por hoy, no se trata de una simple pantalla para la transmisión de imágenes y con una historia o evolución específica, sino que también constituye un elemento relevante para la cultura y el conocimiento y con una función inherente en el desarrollo de los procesos educativos.

Es así, que a continuación se presentan los antecedentes de la investigación relacionados con las variables de estudio, así como las bases teóricas que la sustentan en conjunto con definiciones y conceptos claves para su fundamentación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Mejía (2005) realizó un trabajo de investigación de Maestría en Administración titulado: *Implementación de un Canal de Televisión Universitario a través de una propuesta de comunicación formativa*, que tuvo como objetivo general “Implementar un canal de televisión universitario, a través de una propuesta de comunicación formativa que contemple los elementos y criterios que permitan una comunicación educativa y efectiva, con información veraz, oportuna y confiable”.

Luego de cumplir dicho objetivo, la autora concluyó que la comunicación formativa a través de la televisión, permite una comunicación efectiva en el marco del diseño de su programación y de las personas que allí participan, así como también de soportar dicha comunicación en aspectos totalmente académicos y vivenciales.

En otras conclusiones, Mejías (2005) consideró que:

La implementación de un canal de televisión universitaria debe funcionar frente a sus públicos como una tecnología cultural; capaz de producir cargas informativas que puedan generar conciencia (...). El canal universitario debe actuar como instrumento técnico. (p. 121).

Además, el estudio realizado le permitió constatar que el modelo implementado de comunicación formativa para el canal universitario, bien sea en su contenido, aspectos técnicos y humanos, permite la optimización de los recursos disponibles en función de las necesidades del público objetivo, en cuanto a programación educativa y cultural.

Con respecto a los resultados del análisis obtenidos, ésta investigación permitirá al presente estudio plantear la importancia de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela según un tipo de canal de televisión universitario y de producción académica, de acuerdo a la factibilidad de su creación en este recinto y según la organización, diseño, estructura y parrilla de programación que esté acorde a sus necesidades.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En primer lugar, se tiene que en la Universidad Central de Venezuela, en la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación, se presentó la tesis de grado *Proyecto para la instalación en internet de una estación de radio universitaria para la Universidad Central de Venezuela* por Chirinos Sonia y De Abreu Mayra, en el año 2003, como requisito para optar por el título de licenciadas en Comunicación Social.

El objetivo de la investigación fue realizar un proyecto para la creación y puesta en funcionamiento de una radio universitaria que transmitiera a través de internet. Asimismo, el proyecto estuvo constituido por todos los elementos que integran la instalación en internet de una radio universitaria, entre los cuales incluía:

Infraestructura: una sala acondicionada para la producción, redacción y coordinación de información; tecnología: consolas de sonidos, computadoras, micrófonos y software que permitan la transmisión del mensaje radiofónico; personal: equipo de producción, locución, programadores, personal técnico, costos de instalación, etc.; programación: de carácter informativo, de entretenimiento o cultural relacionada con la universidad; comercialización: departamento de ventas, espacios publicitarios, banners, links con otras páginas, etc. (Chirinos y De Abreu, 2003, p. 26).

Entre las conclusiones de la investigación establecieron que Venezuela se encuentra en desventaja con América Latina, debido a que la radio universitaria es muy joven y mucho más en la Web, mientras que en América Latina la radio universitaria ha surgido a la par de las universidades y se han adaptado a nuevas tecnologías convirtiéndolas en digital. Además, a pesar de que la Escuela de Comunicación social de la Universidad Central de Venezuela no posee dial para la radio, cuenta con salas de computación, conexión a internet, cabina radial y capital humano – estudiantes y profesores- que hacen posible la instalación de la radio universitaria.

Por otro lado, establecieron que la creación del proyecto permitiría al estudiantado ucevista, profesores y empleados participar en la comunidad universitaria a través de dos herramientas comunicacionales como la radio e internet. Además, los estudiantes de comunicación social podrán retribuir a la Escuela con los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, sembrar sentido de pertenencia, competitividad con otras universidades, desarrollo profesional y la obtención de seis créditos al culminar el semestre por concepto de pasantía.

Asimismo, señalan que la Escuela de Comunicación Social de la UCV ha dejado de ser una de las mejores universidades del país por carecer de medios de comunicación y económicos que la hacen ser una Escuela desactualizada con respecto a otras universidades venezolanas.

Finalmente, señalan que la creación de la radio preparará a los estudiantes en sus realidades como profesionales y se emplearán nuevas tecnologías.

Esta investigación se plantea como un antecedente a nuestro proyecto porque plantea la creación de un medio de comunicación como herramienta para que los estudiantes de Comunicación Social de la UCV pongan en práctica los conocimientos que adquieren durante la carrera y de este modo estén al día con las nuevas tecnologías y se preparen para el campo profesional, además se propone como potencial humano a los estudiantes y profesores; tal como propone nuestro proyecto.

De igual forma, en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela se presentó el trabajo de grado titulado “Rediseño del periódico de la Escuela de Comunicación Social de la UCV: Tierra de Nadie” por Martínez T., Laury E. (2011), quien se planteó como objetivo general “Generar una propuesta de rediseño del actual periódico de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, Tierra de Nadie, para que la publicación sea un instrumento eficaz de comunicación, que divulgue información de interés y sirva de vínculo entre los actores que hacen vida en la escuela”, a fin de dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Se podría hacer más atractiva la presentación y el contenido del periódico Tierra de Nadie?”.

En relación al análisis realizado y a los resultados obtenidos en la investigación, se pudo concluir que la propuesta del rediseño del periódico Tierra de Nadie “es un medio deseado por la población de la ECS-UCV” que pudiera convertirse en excelente potencial de este recinto educativo; así como también concluyó que este periódico, como medio universitario, “debe ir más allá de una visión personal; debe estar guiado con una visión colectiva”.

Esta investigación servirá de referencia al trabajo que se presenta porque constituye una propuesta de diseño y rediseño de un medio para la Escuela de Comunicación Social y del campo universitario, planteado como una importante herramienta de comunicación e información principalmente para los estudiantes de la ECS durante su formación profesional. Asimismo, porque se propone como excelente potencial que puede desarrollado, desde un sentido colectivo, con la población estudiantil de dicha Escuela.

2.2. Marco legal

Aunque desde el ámbito jurídico Venezuela no cuenta con un reglamento específico sobre televisión educativa y/o cultural y mucho menos sobre canales de televisión universitaria, sí tiene leyes o reglamentos que hacen mención a los deberes y derechos de los canales de televisión en su rol educativo y cultural, así como en su contribución en la formación del ciudadano, además, de los organismos regulatorios para que ello se cumpla.

En primer lugar, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela señala el papel formador que deben cumplir los medios de comunicación dentro de la sociedad y el uso de las tecnologías en el área educativa, quedando establecido en el Artículo 108:

Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

De igual forma, la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, promulgada en el año 2005, señala los deberes de los prestadores de servicios de radio y televisión a fin de promover la formación ciudadana, la educación y otros, estableciendo lo siguiente en su Artículo 1:

Esta Ley tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud y el desarrollo social y económico de la Nación, de conformidad con las normas y principios constitucionales de la legislación para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, la cultura, la educación, la seguridad social, la libre competencia y la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Asimismo, en el párrafo 4 del Artículo 3 hace mención sobre el material informativo que deben difundir en pro del desarrollo social y ciudadano:

Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de interés social y cultural, encaminados al desarrollo progresivo y pleno de su personalidad, aptitudes y capacidad mental y física, el respeto a los derechos humanos, a sus padres, a su identidad cultural, a la de las

civilizaciones distintas a las suyas, a asumir una vida responsable en libertad, y a formar de manera adecuada conciencia de comprensión humana y social, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos, grupos étnicos, y personas de origen indígena y, en general, que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias.

Por otro lado, en el Artículo 5, parágrafo 1, de esta Ley también define los tipos de programas y en relación a los programas culturales y educativos, establece lo siguiente:

Aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos: ... El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano en cooperación con el sistema educativo. La educación crítica para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada para el desarrollo humano emitida por los servicios de radio y televisión...

De acuerdo a esto último, en el apartado dos del Artículo 10, especifica lo siguiente:

Mensajes culturales, educativos, informativos o preventivos de servicio público, los cuales no excederán, en su totalidad, de setenta minutos semanales, ni de quince minutos diarios. A los fines de garantizar el acceso a los servicios de radio y televisión, el órgano rector del Ejecutivo Nacional, con competencia en comunicación e información, cederá a los usuarios y usuarias diez minutos semanales de estos espacios, de conformidad con la ley.

También la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión establece el horario de transmisión de programas culturales y educativos y el contenido que deben presentar en función al desarrollo integral del ciudadano y la inclusión de jóvenes adolescentes en la elaboración o producción de tales contenidos. El Artículo 14 de la Ley lo señala de forma siguiente:

Los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir, durante el horario todo usuario, un mínimo de tres horas diarias de programas culturales y educativos, informativos o de opinión y recreativos dirigidos especialmente a niños, niñas y adolescentes, presentados acordes con su desarrollo integral, con enfoque pedagógico y de la más alta calidad. En la difusión de estos programas se deberá privilegiar la incorporación de adolescentes como personal artístico o en su creación o producción.

2.2.1. Órganos y autoridades

2.2.1.1. Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel):

Fue creada el 5 de septiembre de 1991 mediante el decreto N° 1.826 y en Gaceta oficial N° 34.801 del 18 de septiembre de ese año; está adscrito al Despacho del Ministerio de Transporte y Comunicaciones (hoy día Ministerio del Poder Popular para la Infraestructura) en calidad de Dirección General Sectorial y función de Servicio Autónomo y con autonomía de gestión administrativa, financiera y presupuestaria.

En el año 1999, de acuerdo a los principios de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones publicada el 12 de junio de 2000 en Gaceta Oficial N° 36.970 de la misma fecha, le fue concedida a Conatel la categoría de instituto autónomo, jurídico, independiente y quedando de igual manera adjunto al Ministerio de Infraestructura del sector Telecomunicaciones.

De acuerdo a su portal Web, www.conatel.com, el organismo tiene por funciones lo siguiente:

Velar por la calidad de los servicios prestados en el país y elaborar planes y políticas nacionales de telecomunicaciones. Así como la responsabilidad de crear las bases para permitir la prestación de servicios de telecomunicaciones, a todos los niveles y en todo el territorio nacional, asegurando de tal forma el acceso universal a la información y la consolidación de una verdadera sociedad del conocimiento.

El 8 de enero del año 2007, en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.836, se creó el Ministerio del Poder Popular para las Telecomunicaciones y la Informática, en sus competencias para la promoción y desarrollo de las telecomunicaciones, las tecnologías de información y los servicios postales, dentro del cual se inscribe actualmente Conatel.

2.2.1.2. Fondo de Responsabilidad Social

El artículo 24 de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión establece la creación del Fondo de Responsabilidad Social como patrimonio separado y dependiente de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, destinado a “los proyectos para el desarrollo y fomento de la producción nacional, proyectos de capacitación de productores nacionales, la educación para la recepción crítica de los mensajes y la investigación relacionada con la comunicación y difusión de mensajes”.

De igual manera, la administración y repartición de este Fondo pertenece a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, de acuerdo con el artículo 20 numeral 4 de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. La televisión

Según Margarita D'Amico es:

Transmisión de imágenes y sonidos, por cable o radio, y su recepción simultánea en un lugar distinto (invento, medio técnico). (...). Etimológicamente la palabra televisión significa 'visión a distancia', pero la TV no es visión a distancia.... (p. 512).

2.3.1.1. Breve reseña histórica de la televisión en el mundo

Los inicios de la televisión en el mundo datan a una corta historia caracterizada por el interés experimental de muchos investigadores que, de una u otra manera, contribuyeron con el proceso de invención de este aparato. Así como lo afirma Faus A., 1995:

El trabajo de ellos no era sino el punto de partida de sus predecesores, aunque, en ocasiones, un mismo hallazgo se produjera simultáneamente en dos lugares distintos del globo y sin que ninguno de los investigadores tuviera conocimiento de la existencia y la labor del otro. (p.135).

La línea prehistórica del fenómeno se remonta hasta 1839 cuando el francés Edmond de Becquerel expone sus observaciones acerca de los efectos fotoeléctricos. Es a partir de allí, donde en consideración de Faus A., 1995, se producen una serie de hallazgos que se fueron extendiendo hasta las últimas décadas y en la que cualquier aporte técnico produciría cuantiosos datos. Este fue el caso del inglés Alexander Bain (1842) con el telégrafo de imágenes o facsímil.

Ángel Faus asegura que: “Básicamente eran tres los problemas fundamentales para que naciera la Televisión: la captación de la imagen, su transporte y la recomposición de la misma en lugar distinto al de su captación”. (1995, p. 136).

De allí que naciera el genial conocimiento de un joven estudiante de apenas 23 años de edad quien concibió la idea general de la televisión: Paul Nipkow, nacido el 22 de agosto de 1860.

Ya para el 15 de enero de 1885 la Deutschen Reichspatentamt otorgó la patente definitiva a Nipkow. Sin embargo, años después no se ocupó de ella hasta que caducó sin renovarla, con el único estudio de un procedimiento de regulación y sincronización de propulsiones eléctricas en aparatos que transmitían imágenes (9 de diciembre de 1924).

La patente de Nipkow se describía como un telescopio eléctrico, que posteriormente fue llamado “mecánica” (baja definición) por la diferencia con la “electrónica” (alta definición); procedimiento que fue puesto en práctica por investigadores de todo el mundo para perfeccionar y cambiar algunos elementos no básicos. No obstante, el principal defensor de la idea de Nipkow fue el escocés John Lodgie Baird.

El 13 de diciembre de 1888 Heinrich Hertz dio a conocer en la Academia de Ciencias de Berlín acerca de la existencia de ondas electromagnéticas que podían viajar sin hilos y a la velocidad de la luz, es decir, se daban los primeros intentos para el transporte de la imagen a distancia y sin hilos.

Entre otras investigaciones se tienen los estudios de H. Hertz y del ruso Aleander Popow quien mostró un “aparato para recibir ondas Hertz” (una antena) en 1890. “Estaban puestos así los elementos necesarios para que Marconi realizara sus transmisiones sin hilos utilizando los conocimientos, entre otros, de Hertz Popow, del francés Blandly y el inglés Lodge”. (Faus A., 1995, p. 138).

Es para el 10 de mayo de 1897 cuando se realizó, por primera vez, la transmisión sin hilos mediante el Canal de Bristol. Pero para el 15 de febrero de 1898, el alemán Ferdinand Braun mostró un decisivo procedimiento sobre su tubo de rayos catódicos, inscribiendo la patente este mismo año. Consecutivamente, los estudios de Alfred Wehnelt dieron lugar a lo que fueron piezas importantes para la televisión electrónica.

Ángel Faus, 1995, asegura que:

Al iniciarse el siglo XX habían transcurrido dieciséis años desde que Paul Nipkow formulara su ‘telescopio eléctrico’ y ya comenzaba a perfilarse la posible realización de un sistema que el francés Perkyi bautizó con el nombre de Televisión.... (p.138).

Ya para el año 1928 Nipkow, con la edad de 65 años, en una visita a las instalaciones de radio de Berlín, veía en lo que se había transformado su idea, pero “estaba consternado. Contempló una imagen borrosa, formada por treinta líneas, apenas mayor que un sello de correos” (Rings, W. 1964, p. 38). Años después, aseguraba que nunca imaginó poder construir un aparato como la televisión.

Para comienzos del siglo XX se da la creación de dos empresas con trabajos que fueron de gran importancia para el desarrollo de la televisión: Allgemeine Elektrizitat Gesellschaft (AEG) y la compañía Siemens & Halske. Al igual que la empresa Telefunken, presente en la historia de la televisión con aportes de alto alcance técnico como el sistema de PAL (Phase Alternative Line (en español línea alternada en fase) de color.

También están presentes los aportes de Otto von Bronk, quien hizo posible incluir los códigos de color en la imagen transmitida a distancia, para que luego, en 1924, August Karolus reflexionara sobre “por qué emitir las imágenes en blanco y negro si el mundo es en color”, dejando establecidas las bases para lo que más adelante fue el sistema norteamericano TV-color. (Faus A., 1995).

No fue hasta 1906 cuando se dio la primera aproximación práctica a la idea soñada por Nipkow y se logró la primera captación de la imagen. A partir de este año el interés por los estudios de la televisión sufrió un gran impulso cuando Lee de Forest hizo posible la ampliación de señales electrónicas.

2.3.1.2. Breve reseña histórica de la televisión en Venezuela

Hernández (2008), en su libro *Las tres “T” de la comunicación en Venezuela. Televisión, teoría y televidentes*, señala que la tecnología televisiva llegó a Venezuela en 1946 cuando Miguel Sapkoski ensambló el “iconoscopio 5527”, logrando un “circuito cerrado de televisión con fines culturales y científicos”. Posteriormente, en 1950 se transmitió con ese sistema una conferencia desde el Hospital de la Cruz Roja de Caracas hacia el Hotel Ávila, como demostración para un grupo de empresarios que invitaron para proponerles invertir en la incorporación de este medio en Venezuela.

El inicio formal de la televisión en Venezuela se ubica en el año 1952 con la creación del canal *TVN-5* bajo el control directo del Estado. En el año siguiente, nace *Televisa* (Hoy *Venevisión*) y también es creado *Radio Caracas Televisión* con propiedad del Grupo Phelps y RCA. (Pellegrino, Cañizales y Aguirre, 1999, p. 19).

Seguidamente, Hernández (2008) asegura que entre 1956 y 1958 existieron tres canales regionales privados: el 5 de mayo de 1956 se fundó en Maracaibo *Televisa del Zulia S.A* y el 1 de Octubre de 1957 *Ondas del Lago Televisión*, el tercero fue *Radio Valencia Televisión*, fundado el 20 de septiembre de 1958 y ninguno de los tres estuvo mucho tiempo al aire.

La tecnología de la grabación de imágenes bautizada como video tape ingresó al país en 1961 para transformar radicalmente el perfil de la programación televisiva. En primer lugar, posibilitó la ampliación del horario de transmisión. Le siguió el hecho de incorporarse una considerable cantidad de programas extranjeros y optimizar sustancialmente la calidad de la imagen y el sonido (...). (p.66)

En 1964 el Grupo Vollmer, en conjunto con Time –Life, funda la *Cadena Venezolana de Televisión (CVTV)*, canal 8 y durante una década permaneció como canal privado hasta que pasó a ser propiedad del Estado durante el primer mandato de Carlos Andrés Pérez. (Pellegrino, Cañizales y Aguirre, 1999, p. 19).

De acuerdo a Hernández (2002), en 1969 se da un gran paso, gracias a la ampliación de las alternativas tecnológicas con la transmisión en vivo vía satélite de la llegada del hombre a la luna.

Es importante destacar, que en la década de los 60's e inicio de los años 70 se consolidó en Venezuela la televisión como base de la industria cultural, se inició la actividad publicitaria como el gran negocio que la sostendría y encontró en la televisión comercial un espacio privilegiado para su inversión. (Bisbal, 2002, p.7).

En el año 1976 reaparece CVTV como *Venezolana de televisión*, canal 8. En ese mismo año se fundó el canal regional *Tele-Boconó*. Por otro lado, los canales comerciales comenzaron a transmitir en color, bajo la autorización del gobierno nacional, en 1979. (Hernández, 2008).

Asimismo, resulta relevante señalar que desde la primera mitad de la década de los sesenta la televisión ya se había convertido en el medio de comunicación con mayor penetración e impacto en Venezuela, con el aumento constante de receptores por hogares que fue constante en ésta década y que en los setenta alcanzó un explosivo crecimiento. (Bisbal, 2002, p. 7).

Por otra parte, en 1982 se creó la *Televisora Andina de Mérida* y en 1984 salió al aire *Amavisión*, con programación transmitida en los estados Apure y Bolívar.

Seguidamente, en el año 1988 el empresario venezolano, Omar Camero Zamora, financió el proyecto para la salida al aire de *Televen*, canal 10. El 12 de febrero de ese año, comenzó la señal de prueba del canal con la transmisión de videos musicales, acompañados por la esfera que desde entonces ha sido el logo de canal y no es sino hasta el 3 de julio de 1988 que sale oficialmente al aire con cobertura solamente en el área metropolitana de Caracas y sin producción propia. (Página Web de Televen).

En ese mismo año, surgieron en el país los canales de televisión por suscripción:

La televisión de pago o pay TV comienza a desarrollarse en Venezuela finalizando la década de los ochenta. En 1988 surgió el primer canal de TV pago, *Omnivisión*. Sin embargo, en los años noventa, apareció un conjunto de canales como: *Supercable*, *Cabletel*, *Intercable*, *Cablevisión*, *Multicanal*, *Satvenca*, *Citycable*, *Orion*, *Ecoandina Televisión*, *Comunicaciones 216 (...)* y *directv*. (Hernández, 2008, p. 68).

De acuerdo con Hernández (2008), en el año 1992 se aprobaron dos decretos importantes para la televisión: El Decreto 2625 que regulaba por primera vez los contenidos en la televisión, mediante prohibiciones éticas; y el régimen de control y concesiones que modificaba el contenido de la Ley de Telecomunicaciones de 1940.

El 4 de diciembre de 1988, se fundó *Vale TV*, canal 5. Un canal de señal abierta, cuya programación es totalmente cultural y su concesión pertenece al Arzobispado de Caracas, siendo así una televisora sin fines de lucro. En sus inicios recibió apoyo económico y asesoría legal y técnica de *RCTV*, *Venevisión* y *Televen*, quienes conformaron la Asociación Privada de la Televisión (ASOTV), totalmente independiente de *Vale TV*. (Página Web de Vale TV).

Por otro lado, en el año 2000 se promulgó una nueva Ley Orgánica de Telecomunicaciones que excluía expresamente la reglamentación de contenidos. Seguidamente, en 2002 se publicó otra ley para regular las emisoras de radio y televisión llamadas comunitarias. (Hernández, 2008).

En septiembre de 2003, el Ejecutivo Nacional ordenó la creación de la Corporación Venezolana de Telecomunicaciones COVETEL, S.A., sociedad mercantil con el nombre comercial de *Vive* y a partir del 6 de octubre de ese año, por ordenanza del Ministerio de Comunicación e Información comenzó sus operaciones con el nombre de *Televisora Vive*, con el objetivo de ser una ventana de Venezuela ante América Latina y enaltecer los valores culturales regionales. (COVETEL, S.A., 2006, p.16).

A partir de diciembre de 2004 se promulgó la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, con la finalidad de “establecer en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes y los usuarios...” (Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, 2005, p.3).

En marzo de 2005 comenzó a transmitir el canal de la Asamblea Nacional *ANTV*, por señal satelital y de cable y para el año 2006 se podía ver en vivo desde su página Web en todo el mundo, pero no fue sino hasta el 28 de diciembre de 2006 cuando empezó a transmitir en señal abierta por el canal 62. (Página Web de ANTV).

En el año 2005 también inició sus transmisiones *Telesur* como “un multimedio de comunicación latinoamericano de vocación social orientado a liderar y promover los procesos de unión de los pueblos del Sur” (Página Web de Telesur).

En febrero de 2006 salió al aire *Ávila TV*, una televisora metropolitana en el marco de la cultura urbana. (Mosquera, 2010, p.51).

El 28 de diciembre de 2006, el Presidente de la República, Hugo Chávez, anunció que no renovarían la concesión al canal de televisión más antiguo del país, *Radio Caracas Televisión (RCTV)*. A raíz de dicha decisión, el canal salió del aire el 27 de mayo de 2007 y el Estado tomó las instalaciones e incluso los equipos de transmisión propiedad de *RCTV*, para comenzar a emitir la señal de una nueva televisora "socialista" *TVES*, definido como un canal de servicio público que conservó tras la medida judicial, “la señal en el espectro, las 33 estaciones de transmisión, 15 repetidores y seis enlaces de microondas, propiedad de *RCTV*”. (Mosquera, 2010, p. 51).

2.3.1.3. Importancia de la televisión como medio educativo.

La importancia del fenómeno de la televisión radica en el estudio de la pantalla televisiva “como aparato o instrumento mediático de educación, de conocimiento y de cultura” (Bisbal, 2010, p. 5). De allí su capacidad constructiva, crítica, responsable y transformadora.

La televisión educativa incorpora en su conceptualización marcos culturales informativos cada vez más amplios, destinados a capas diferenciadas de la población, que buscan en este medio mensajes más allá de las informaciones sensacionalistas, el entretenimiento chabacano y los estereotipos importados. (Aguaded y Sánchez, 2010, p.37).

Aunque aún prevalece la idea de que “la educación es asunto de la escuela y el sistema educativo y que la televisión, y otras pantallas no educan, sólo divierten” (Orozco, 2010, p.28), hoy más que nunca la televisión es un elemento clave y constituyente no sólo en los procesos de socialización del individuo sino también en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

2.3.1.4. La televisión como medio de cultura y conocimiento: Televisión Educativa y Cultural (TEC) y Televisión Educativa Universitaria

2.3.1.4.1. Televisión Educativa y Cultural (TEC):

José Aguaded y Jacqueline Sánchez, 2010, la definen como:

Es producto de la iniciativa pública; se aleja del planteamiento de la búsqueda de beneficio económico; su misión es promocionar, diversificar y estimular la cultura en el entorno del sistema educativo formal; han conseguido involucrase con iniciativas de carácter social; las programaciones y los formatos de producción han evolucionado en los últimos años; las TEC han conseguido involucrarse con iniciativas de carácter social... (p.43).

Los cambios y los rasgos que en las últimas décadas caracterizan la Televisión Educativa y Cultural han sido el resultado de la constante evolución, tanto técnica como profesional, de la televisión; aunado también al reciente uso de la red internet que este tipo de televisora le ha dado, para la creación de programas de corte educativo, tecnológico, científico y colectivo. Aunque, según Aguaded y Sánchez (2010), su impacto público ha sido insuficiente, pese a que recibe apoyo institucional importante.

En relación a su alcance (nacional o regional) y propiedad (pública o privada), las propuestas de televisión educativa y cultural (TEC) en Venezuela son variadas, a pesar de que sus audiencias siguen siendo minoritarias en comparación con las estaciones televisas comerciales.

La televisión educativa y cultural es y debe ser, por principio, plural e inclusiva, y no puede asumir banderas que no sean el respeto por el ser humano y sus diferencias, y la promoción del diálogo y la tolerancia. (Mosquera, 2010, p. 57).

En los últimos tiempos el panorama de la televisión educativa y cultural (TEC) en Venezuela se ha desarrollado bajo el siguiente modelo de estación televisiva por excelencia: *VALE TV*, Valores Educativos Televisión, red canal 5.

VALE TV se define como “la expresión más acabada de televisión educativa y cultural en Venezuela” (Aguaded y Sánchez, 2010). Fue fundada el 4 de diciembre de 1998 y nace como un canal cultural sin fines de lucro; con señal abierta VHF y con una red de cobertura abierta integrada por 27 estaciones y con transmisor propio en la ciudad de Caracas.

Como alternativa cultural, *VALE TV* tiene una programación basada, principalmente, en el género documental, orientada al conocimiento, saber y quehacer ciudadano; con producción propia, especializada y con entretenimiento y financiación mixta.

La directora y fundadora de *VALE TV*, María Eugenia Mosquera, 2010, asegura que:

Con una propuesta programática basada en el respeto al ser humano, la pluralidad y la inclusión, la pantalla del canal es una venta abierta a la difusión de valores y la puesta en contexto de los hechos más relevantes de la actualidad local e internacional que interesan y afectan la vida diaria de sus televidentes. (Revista Comunicación, p.54).

2.3.1.4.2. Televisión educativa universitaria.

Desde la universidad también se proyecta la televisión como medio de cultura y conocimiento. Y aunque televisión y universidad pareciesen estar divorciados, en la actualidad llegan a complementarse, incluso, como propuesta más inmediata a lo cultural y educativo. De aquí que la universidad pueda configurar una nueva televisión con otras alternativas y posibilidades y en distintos tipos de formatos.

A través de un canal de televisión la universidad puede potenciar hacia el exterior su dimensión docente aportando no sólo en la formación de quienes pasaron por sus aulas, sino también de aquéllos que nunca tuvieron la oportunidad de vivirla. (Aguaded y Sánchez, 2010, p.37).

Asimismo, la televisión como medio socializador y educativo, no sólo le permite a la universidad proyectarse hacia la sociedad, sino también formar a quienes participan en ella frente al campo laboral (Aguaded, J. y Sánchez, J., 2010).

Actualmente, y en diversos lugares del mundo, se han ido dando la creación de algunos canales universitarios, en conjunto con los programas educativos (universitarios) que se transmiten en televisoras autonómicas o locales, que apuestan por proyectos sólidos y formativos; y “permiten que las propias universidades se mantengan en continuo contacto social, dando a conocer conocimientos e investigaciones, y convirtiéndose, cada día, en referentes culturales y sociales” (Aguaded, J. y Sánchez, J., 2010, p.43).

2.3.1.5. Clasificación de los canales de televisión según el tipo de señal

En primer lugar, un canal de televisión se define como una emisora que transmite audio y vídeo a receptores televisivos en un área geográfica. Comúnmente se dan concesiones para que las televisoras usen durante un tiempo determinado una parte del espectro radioeléctrico.

2.3.1.5.1. Canales de señal abierta

Se dice que un canal es de señal abierta, cuando los televidentes no deben pagar nada para poder sintonizarlos en sus hogares. Según el alcance que tenga dicha señal o área de cobertura de su transmisión, los canales se pueden clasificar en: nacionales, regionales o locales.

2.3.1.5.1.1.Nacionales

Los canales de señal abierta y cobertura nacional son todos aquellos que pueden ser sintonizados a lo largo y ancho de un país, sin necesidad de poseer una antena o una caja adaptadora de cable.

Actualmente en Venezuela, existen cuatro (4) canales de este tipo:

- Venevisión.
- Venezolana de Televisión (VTV).
- Televen.
- Televisora Venezolana Socialista (TVES).

La existencia tanto de televisoras nacionales como regionales, implica la responsabilidad de los gobiernos y los medios de comunicación social, de crear acertadas políticas de comunicación que permitan a las naciones, satisfacer sus necesidades comunicativas. (Rad, 1993, p. 175).

En el caso venezolano, dos de los canales nacionales de señal abierta son propiedad del Estado (VTV y TVES) y otros dos de la iniciativa privada (Venevisión y Televen).

2.3.1.5.1.2.Regionales

Dentro de los canales de señal abierta, también se encuentran los de cobertura regional o local, que son aquellos cuya señal no se ve en todo el territorio nacional sino en una extensión más reducida. Con respecto a la existencia de este tipo de canales, Márquez, Nieto y Ruíz señalan que: “la televisión regional existe como medio de representación local, por lo que su propia producción siempre será la preferida del público y es en este punto donde cada uno de los canales explota sus potenciales” (2006, p. 45).

Sin embargo, en los países latinoamericanos no tienden a ser tan explotados este tipo de canales. “En Latinoamérica existe una constante: el dominio absoluto de las cadenas nacionales, mientras que en la mayoría de los países europeos y estadounidenses, dicha constante se manifiesta en algunos casos, pues hay un porcentaje relativamente alto de televisoras regionales”. (Márquez, Nieto y Ruíz, 2006, p. 41).

Con relación a los canales regionales en Europa y Estados Unidos, Rad (1993), señala:

Estos países buscaron la forma de implantar televisoras regionales, cuando se dieron cuenta que la centralización de los medios era un impedimento para fomentar el desarrollo, es decir, sintieron la necesidad de crear y promover una televisión democrática, participativa y regional que llegara a todos; ya que cada región recibiría información específica sobre ellas mismas. Además, plantearon la hipótesis de que si no había un marco nacional donde se pudiera incluir a las televisoras regionales, no habría más televisoras locales, lo cual debilitaría al país, creando una sectorización de las regiones. (p. 174).

Cada país, y especialmente en Latinoamérica, las regiones son una mezcla de culturas e identidades. Por lo tanto, la labor de los canales regionales es reconocer las riquezas pluriétnicas y acercar a sus espectadores a una programación que “contraste o elimine el alejamiento estructural de las grandes cadenas” (Bustamante, 1999, p. 142).

Al respecto, Márquez, Nieto y Ruíz afirman:

Los canales regionales son agentes comunicacionales prestos para un cambio social, sirven como espejos públicos de las comunidades donde operan, llevando consigo la responsabilidad de integrar con su región a un público inmerso dentro de una televisión cada vez más global. (2006, p. 42).

La televisión regional debe diferenciarse de las grandes cadenas televisivas y de los canales nacionales, brindando a los espectadores una programación diferente.

La televisión regional debe ser un arquetipo donde se miren tanto las ciudades como las zonas rurales, donde el espectador perdido y sorprendido entre la oferta que le llega de lejos, se reencuentre con sus referencias, con su estética, su cultura, sus hábitos y su futuro, pensado desde su región y por líderes que él o ella reconocen. (Márquez, Nieto y Ruíz, 2006, p. 44).

Finalmente, no todos los canales regionales operan de la misma manera. Existe una clasificación de Garitaonandia en López (1996), “de acuerdo a su sistema de trabajo, duración, radio de acción y/o relación con el público fruto de la investigación a las televisiones en las regiones europeas”, la cual divide los canales regionales en ocho tipos:

a) Televisión de producción delegada en la región: Se trata básicamente de centros de producción regional que trabajan para una televisión nacional, a la que pertenecen. Por norma general no emiten para su localidad o región, su producción es escasa y está sometida a las órdenes de la dirección central. Sería ejemplo más básico de actividad televisiva en las regiones.

b) Televisión descentralizada: Consiste en centros regionales dependientes de una televisión central que producen y emiten bajo su propia responsabilidad un informativo para su región, de una duración aproximada entre los 15 y 30 minutos. También colaboran en la producción de noticias y reportajes para los servicios informativos centrales.

c) Televisión de desconexión regional: Se trata de centros regionales de una televisión estatal que, yendo un paso más allá que el tipo anterior en cuanto al nivel de actividad, producen y emiten en desconexión una hora o más de programación diaria. La información regional se completa con reportajes, programas culturales, entretenimiento, deportes y en algunos casos, con publicidad regional. A menudo cuentan con una cierta capacidad

de producción autónoma, utilizada para sus propias necesidades de programación, o bien para elaborar programas de difusión estatal.

d) Televisión de organización federada: Una serie de organismos televisivos, jurídicamente independientes, realizan un aporte al canal nacional bajo su responsabilidad y una programación específica para su región, al tiempo que participan en la coordinación del canal estatal.

e) Televisiones de gestión autónoma: Dentro de esta categoría estarían las emisoras regionales independientes que producen y emiten para su región una programación completa y competitiva a lo largo de toda o una buena parte de la jornada.

f) Televisiones regionales de cobertura suprarregional, nacional y/o internacional: Este sería el caso de las televisiones regionales independientes, básicamente homologables a las de la categoría anterior, y que no tan sólo emiten para su región, sino también para ámbitos territoriales superiores (diversas regiones, el conjunto del Estado al que pertenecen o, incluso, más allá de las fronteras estatales).

g) Televisiones locales de influencia regional: Aunque propiamente no puedan ser clasificadas como “televisiones regionales”, hay que incluir a las televisiones locales dentro de un último caso tipológico, especialmente a aquellas de transmisión cuya zona de emisión y de influencia alcanza una zona importante de la región donde radican.

En Venezuela hay gran variedad de canales que se ubican dentro de la clasificación de canales regionales, entre los principales se encuentran:

- Telecaribe (Nueva Esparta y Anzoátegui).
- Teleboconó (Trujillo).
- Telesol (Miranda).
- NCTV (Zulia).
- Televisora Regional del Táchira (TRT) (Táchira).

- Prisma (Sucre).
- Televisora de Oriente (TVO) (Anzoátegui).
- Sol Televisión (Falcón).
- Telecolor (Zulia).
- Zuliana TV (Ciudad Ojeda).
- Promar (Lara).
- Plus Televisión (Trujillo).

2.3.1.5.2. Canales de televisión por cable

Según Suárez (2011), el fenómeno de la televisión por cable, es considerado, junto a otros avances, el núcleo de la revolución tecnológica de los medios de comunicación del siglo XX. Sus orígenes se ubican en la televisión estadounidense, pero posteriormente migró a Europa y Sudamérica.

A comienzos de la década de los 50's, en Estados Unidos comenzaron a darse cuenta de lo poderosa que podía ser la televisión en cuanto a la movilización de masas y por lo tanto, los beneficios que podía traer para la publicidad y la política. Sin embargo, por las condiciones orográficas del país, era imposible que la señal televisiva llegase a las zonas rurales o más alejadas de las grandes ciudades. (Suárez, 2011).

Suárez (2011), asegura que en ese momento, los residentes de las zonas rurales comenzaron a protestar y a desencantarse de la televisión, puesto que no podían disfrutar de las mismas transmisiones que los residentes de las grandes metrópolis, lo que desencadenó un decrecimiento en la venta de aparatos televisores, lo cual alarmó a los vendedores. Es por ello, que la televisión por cable surge como una iniciativa de la empresa privada, cuando los vendedores de Astoria (Washington) armaron una cooperativa sin ánimos de lucro para solucionar el problema de la escasez de venta de televisores, instalaron una antena y la señal que ésta captaba era redistribuida a otras zonas mediante un sistema de cable.

Estas antenas llamadas CATV (Community Antenna TV) se propagaron rápidamente a otras localidades estadounidenses, despertando así el interés capitalista de un grupo de empresarios de Pennsylvania, quienes decidieron prestar el servicio a cambio de una mensualidad, acabando así rápidamente con la televisión por cable como un servicio comunitario. (Suárez, 2011)

Según Suárez (2011), las bondades de la televisión por cable como son: la recepción de un elevado número de canales, con una calidad óptima y sin los problemas tecnológicos que en ese momento tenía la televisión de señal abierta, llevó a un considerable número de estadounidenses a pagar unos cuantos dólares por el servicio.

Más recientemente, la utilización de satélites ha reducido en gran medida el gasto en el transporte de las señales por cable, permitiendo así que las cadenas puedan ofrecer programaciones con poca publicidad lo cual atrae a los televidentes. Además, el uso de cables coaxiales que tienen más capacidad que los cables que se usaron cuando ésta modalidad de servicio surgió, permite que se pueda ofrecer una programación con más de cien canales, haciendo aún más atractiva éste tipo de televisión para los telespectadores. (Suárez 2011))

A continuación, se mencionan algunas de las más importantes empresas proveedoras de televisión por cable en Venezuela:

- Directv.
- Supercable.
- NetUno.
- Intercable.
- Cablevisión.

2.3.5.1.3. Canales de señal interna

Arriagada y Ulsen (2008), aseguran que los canales de televisión internos son una excelente alternativa para difundir proyectos corporativos porque permiten motivar, cohesionar, integrar y entretener a los empleados.

Asimismo, en la página Web de ABC Comunicaciones señala que éste nuevo recurso permite que la información se socialice mucho más rápido y de una manera entretenida, y que la clave para su buen funcionamiento es que los monitores se coloquen en sitios estratégicos y que la parrilla de programación sea planificada y creativa.

Por su parte, Irriagada y Ulsen (2008), definen tres puntos importantes para el momento de decidir implementar un canal de televisión interno:

- En primer lugar para poder implementar este medio hay que contar con las capacidades profesionales y técnicas para que los productos sean eficientes y de calidad, por lo que el equipo de trabajo debe tener conocimientos de los conceptos de producción, diseño gráfico, locución, edición, manejo de las cámaras, dirección y periodismo televisivo. Además, es necesaria la participación de toda la organización en los distintos programas que se vayan a emitir.

- En segundo lugar, con respecto al estilo de la programación los autores señalan que debe tener espacios cortos, que los efectos visuales deben ser usados de manera moderada y que el ritmo en el tratamiento de las imágenes debe ser dinámico. Además, sugieren la conveniencia de cambiar la parrilla de programación periódicamente y que los contenidos informativos deben ser directos, breves y con mucho contenido estratégico para que el plan comunicacional definido previamente pueda ser exitoso.

- Por último, señalan que las emisiones se pueden transmitir a través de un circuito cerrado, mediante streaming (descarga de archivos vía Web) o en formato DVD.

Finalmente, para Irriagada y Ulsen (2008), cuando este tipo de medios van a implementarse en espacios masivos, se pueden emitir programas de diversos tipos, según sea la finalidad:

- Pequeños informativos.
- Espacios didácticos (prevención de riesgos, capacitación, bienestar).
- Bloques sobre proyectos estratégicos (objetivos y metas de la organización, identidad y cultura corporativa).
- Programas de entretenimiento (humor, música, deporte, cultura).
- Espacios de reconocimiento (entrevistas para los empleados más destacados).
- Producción dramática (la idea es mostrar historias que muestren experiencias singulares de la vida de los trabajadores de la empresa).

2.3.1.6. Canales universitarios

Hoy por hoy los canales de televisión universitaria se han convertido en referentes culturales y sociales al permitir que sean las propias universidades quienes den a conocer sus investigaciones y conocimientos en un contacto continuo y permanente con la sociedad. Se trata de una televisión interesada por la información, cultura y el acontecer universitario, donde el principal público es el académico.

López (citado por Aguaded y Sánchez, 2010), define los canales de televisión universitaria como aquéllos que:

...están inscritos, de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la

ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental (...); suelen permitir y estar abiertas, en mayor o menor medida, a la participación de estudiantes y de la comunidad universitaria en general, quienes, además, forman una parte fundamental de los públicos a quienes se dirige la programación. (p.40).

Lo que significa que la televisión universitaria nace, prioritariamente, por y para la universidad, como eje central de la dimensión cultural y proyección social de la vida universitaria; constituye una ventana abierta para que no sólo informe, genere cultura y/o entretenga, sino también para que eduque, mediante la integración positiva de sus estudiantes, profesores y autoridades académicas.

Mejías (2005) considera que:

(...) un canal de televisión universitario se proyecta como un medio de comunicación y como un medio de apoyo a la labor de educación integral que se desarrolla en el establecimiento educativo, trabajando las líneas de: Desarrollo con participación de toda la comunidad académica, y aprovechamiento de la sinergia del talento humano existente en la institución, como estrategias para garantizar la calidad del canal. (p. 9).

Es así que un canal de televisión universitaria, como medio de apoyo a la enseñanza de la institución académica, ha de lograr una programación que eduque pero de forma atractiva, inteligente, entretenida y con formatos de contenidos relevantes y esenciales, en función del público audiencia y para el desarrollo y bienestar del país, a pesar de las propias limitaciones, mayoritariamente presupuestarias, que implica la producción televisiva.

Así como también, “las televisiones educativas universitarias y su red nacional podrían tener como un objetivo primordial (...) la educación mediática del espectador”, enseñando a la comunidad universitaria, y a la sociedad en general, a aprovechar este medio desde un punto de vista más ciudadano, crítico y formativo. (Aguaded y Sánchez, 2010, p. 44).

Por otra parte, la televisión universitaria requiere de cierto nivel de autonomía e independencia administrativa. Sin embargo, por el hecho de pertenecer a la institución, también tiene relaciones indirectas con los órganos de dirección de la universidad. Igualmente, Aguaded y Sánchez (2010) aseguran que la financiación de los canales universitarios debe ser externa, es decir, abrirse a otras multitudes competitivas aunque los fondos públicos, y de la misma universidad, sean siempre necesarios.

2.3.1.6.1. Clasificación de los canales universitarios

De acuerdo al tipo de programación y contenido que presentan, según Aguaded y Sánchez (2010), son tres los tipos de televisiones universitarias:

La televisión universitaria cuyos contenidos son íntegramente producidos por los propios estudiantes con la supervisión de profesores. Su objetivo es capacitar profesionalmente al estudiante para que ingrese al campo laboral y se integre a él fácilmente.

Estas televisiones tienen un fin educativo pero están más dirigidas a la formación y, normalmente, no son tan prioritarios los contenidos culturales, sino más bien que éstos estén técnicamente bien producidos. Éste es el caso de muchas televisiones latinoamericanas. (Aguaded y Sánchez, 2010, p.43).

Es decir, su fin principal es la capacitación del estudiantado frente al campo laboral y a su fácil acceso a él.

También se tienen los canales de televisión universitaria que consideran que “los contenidos y programación de la misma (universidad) han de dirigirse exclusivamente al alumnado o estudiantes” (Nogueira y Priolli, citado por Aguaded y Sánchez, 2010, p. 43). Este tipo de televisora puede estar diseñada y/o producida por los mismos estudiantes o por los profesores.

Y por último, las televisiones universitarias integradas por tres segmentos diferentes: alumnos, profesores y administrativos.

Ello implica que este trío forme parte de los diversos procesos, tanto de la elaboración y producción de programas como de la información transmitida en los contenidos en sí mismos. Este tipo de televisión suele cumplir una función estrictamente educativa y atender a contenidos formadores e informativos respecto a la propia comunidad educativa... (Aguaded y Sánchez, 2010, p.43-44).

2.5.1. Canales universitarios en Latinoamérica

Algunas de las televisiones universitarias más importantes dentro del contexto latinoamericano son:

En México, el canal más solidificado es el de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) quien comenzó sus emisiones en la década de los cincuenta. Se ha ido desarrollando en cuanto a infraestructura técnica y tecnológica, con inversión propia en su programación y con emisión vía satélite.

Otra experiencia consolidada de televisión cultural la tiene con el canal "Xeipn Canal 11" o Tv México que es una cadena de televisión perteneciente al Instituto Politécnico Nacional (IPN) y que cuenta con una programación de servicio público y únicamente cultural. Asimismo, otro ejemplo de este tipo de televisión es el "Canal 22 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes" de la Universidad

Metropolitana de México y la "Red Edusat" en funcionamiento desde el año 2005, en el marco de un sistema nacional de televisión educativa con base a tecnología satelital digitalizada.

Entre los 15 canales universitarios propiamente consolidados, se tienen los siguientes según Aguaded y Sánchez (2010):

- "Canal 13" de la Pontificia Universidad Católica: educación superior, media, superior y formación continua, cuyos contenidos y programación se basan en diseños curriculares de educación a distancia, principalmente en los niveles medios superior y superior.

- "Canal 17" de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, educación superior y educación continúa de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE): sus transmisiones consisten en maestrías en Pedagogía y Desarrollo Educativo; teleconferencias y cursos para el personal docente de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

- "Aprende TV" perteneciente a la Dirección General de Televisión Educativa, y de la Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable (Canitec): canal educativo y cultural, una iniciativa en conjunto con la Secretaría de Educación Pública con el objetivo de ofrecer a los usuarios del sistema cable producciones de instituciones educativas culturales nacionales e internacionales.

- La "Universidad Tecnológica de Monterrey": con la práctica de avances tecnológicos y de elementos en el marco educativo y que abarca 33 campus en toda la ciudad de México.

- "XHMNU-TV Canal 53" de la Universidad de Monterrey: canal universitario, cultural y educativo; se transmite por señal abierta desde México y por Internet las 24 horas.

-Brasil: los canales de televisión universitaria funcionan en el marco de televisión por cable dentro del sistema de canales de utilidad gratuita. Sin embargo, usan otras tecnologías además del cable como las ondas hertzianas (UHF y VHF) en vía satélite e internet. Entre los principales canales universitarios que señalan Aguaded y Sánchez (2010) en el contexto brasileño, están:

-**"CNU: Canal Universitario de São Paulo":** Lo constituyen nueve de las universidades más importantes del Brasil, bajo la concepción de emisora de televisión educativa, cultural, informativa y comunitaria.

-**"TV Unifesp: salud a la medida":** de propiedad del Departamento de Comunicación y Marketing Institucional de la Universidad Federal de São Paulo/Escola Paulista de Medicina.

-Chile: el ejemplo más consolidado es el de "Teleduc", adjunto a la Pontificia Universidad Católica de Chile, con emisoras locales o regionales y programas educativos desde el año 1978 en el ámbito de la enseñanza a distancia basada en un sistema multimedia.

-Colombia. Desde el año 2006 comienza sus transmisiones el "Canal Universitario Nacional" de la Universidad Nacional de Colombia, que nace como una televisora al servicio público en el campo científico, educativo y social a través de un espacio audiovisual que le permite a la universidad pública y privada acceder a la televisión como servicio público.

-Argentina. Se ha venido convirtiendo en una de las mayores referencias en cuanto a televisión educativa se refiere. Entre ellos:

-El canal "Encuentro", patrocinado por el Ministerio de Educación y su transmisión es por cable y por satélite. Asimismo, establece conexión con internet para sus programaciones en vivo. Deja a la disposición contenidos audiovisuales para el proceso de enseñanza y aprendizaje de docentes y alumnos.

- "TV Educa": consiste en un portal educativo con dependencia de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Mendoza. Su programación se basa en videos para la capacitación de más de dos mil docentes en áreas distintas y producciones de corte científico.

- "UBA XXI": consiste en un programa de educación a distancia que desarrolla la Universidad de Buenos Aires.

- "Televisión América Latina (TAL)" de la Universidad de Buenos Aires: es una red estratégica de comunicación que nace desde el intercambio cooperativo entre las instituciones educativas y culturales y canales de televisión. Su transmisión es vía satélite y por internet, con programas culturales, educativos y documentales.

2.3.1.6.3. Canales universitarios en Venezuela

En Venezuela varias universidades han creado sus canales de televisión con estilos distintos en la manera de producir los contenidos.

2.3.1.6.3.1. ULA TV

En la universidad de Los Andes existe el que es quizás el canal de televisión universitario más exitoso de nuestro país por ser un canal de señal abierta regional, con una amplia parrilla de programación. Sin embargo, los estudiantes de la ULA no tienen participación en dicha programación.

Bajo el slogan *¡Mérida nunca vio algo así!*, el 25 de febrero del año 2000 surgió éste canal con la visión de convertirse en un medio de comunicación audiovisual pionero de la comunidad universitaria y merideña, en concordancia con principios y sentimientos universitarios, sociales y morales.

Asimismo, la misión de *ULA TV* es producir programas que destaquen las ciencias, las humanidades, las artes y la influencia de las mismas en la sociedad e inducir a través de su programación, principios humanistas que permitan a sus espectadores reflexionar sobre la importancia de la universidad en el crecimiento intelectual, espiritual y moral de la sociedad.

Según información enviada vía correo electrónico por Blanca Bustos, directora de *ULA TV* (Ver ANEXO A), los seis objetivos de esta televisión universitaria son:

- Informar a toda la comunidad andina acerca de los hechos más importantes del quehacer universitario, local, regional y nacional, destacando siempre los avances científicos, artísticos y culturales impulsados por la Universidad de Los Andes.
- Producir programas culturales que destaquen las ciencias, las humanidades, las artes y la influencia de las mismas en la sociedad.
- Inducir, a través de su programación, principios humanistas que permitan a los espectadores reflexionar sobre la importancia de la universidad en el crecimiento intelectual, espiritual y moral de la sociedad.
- Estrechar relaciones con otros canales de televisión universitarios, instituciones culturales y embajadas, con el fin de ofrecer una programación de altos valores humanos y culturales, que presenten al canal como una alternativa ante la alienada oferta de los canales comerciales.
- Educar para el respeto, la tolerancia y la comprensión sobre los diferentes modos de pensamiento y estilos de vida de nuestra sociedad.

- Ofrecer una programación que satisfaga las necesidades de los diferentes targets que componen la comunidad ulandina: estudiantes, profesores, empleados, investigadores, y público en general: amas de casa, artistas, deportistas, ejecutivos, extranjeros que adoptan esta tierra como suya y miembros de otras instituciones educativas.

Con respecto a la programación diaria de *ULA TV*, tenemos que está conformada por trabajos audiovisuales realizados por la unidad de producción del canal y por la unidad de apoyo audiovisual de Prensa ULA; los programas informativos de las autoridades universitarias; programas culturales académicos y de investigación producidos por dependencias de la Universidad; programas de opinión producidos por profesores universitarios y periodistas que hacen vida en la institución, donde se tratan temas de la academia, la extensión, la investigación y revistas culturales.

Además, se transmiten documentales y películas que forman parte de un convenio con el Centro de Estudios de África y Asia Diásporas Latinoamericanas y Caribeñas “José Manuel Briceño Monzillo”; programación infantil (series animadas y películas); programas especiales producidos para promover el quehacer universitario y merideño; programas de producción nacional y de producción independiente, producciones audiovisuales de la Escuela de Medios de la ULA; así como micros y promociones de las instituciones públicas.

Finalmente, en el siguiente cuadro se muestra la parrilla fija de programación del canal:

Programa	Género	Sinopsis
Autoridades	Informativo y de Opinión	En este programa las autoridades de la ULA, acompañadas por profesionales del periodismo muestran el

		quehacer universitario y su impacto en la comunidad.
Visión Universitaria	Informativo y de Opinión	Es un programa informativo del Rectorado de la ULA.
Agenda Administrativa	Informativo y de Opinión	Programa informativo del Vicerrectorado Administrativo de la ULA.
Universidad Somos Todos	Informativo y de Opinión	Programa informativo de la Secretaria de la ULA.
Academia al Día 	Informativo y de Opinión	Programa informativo del Vicerrectorado Académico de la ULA.
ULA Informa	Informativo y de Opinión	Este programa informativo va más allá de los límites de la ULA para informar a toda su teleaudiencia los hechos más trascendentes de la región (política, cultura, comunidad, deportes, academia y mucho más).
La Mirada Plural	Informativo y de Opinión	Este programa muestra el quehacer científico, académico y literario de la

		ciudad de Mérida.
Grandes temas	Informativo y de Opinión	Grandes temas son analizados por los mejores profesionales.
Cuidad Bohemia	Cultura y Entretenimiento	Noticias del mundo del arte y el entretenimiento.
Boceto Cultural	Cultura y Entretenimiento	Se presentan y analizan los hechos del acontecer artístico y humanístico de Mérida.
Top Bohemio	Cultura y Entretenimiento	Presentan un ranking con lo mejor de las artes, la música y la cultura en general.
Semblanzas 	Cultura y Entretenimiento	Este programa muestra la vida de destacadas personas cuya obra ha sido, es y será fuente de conocimiento e inspiración para todas las generaciones de Los Andes.
		Es una revista semanal de

ArTV	Cultura y Entretenimiento	la Dirección General de Cultura y Extensión de la ULA, se muestran exposiciones, recitales, bautizos de libros, festivales y todo lo que los merideños necesitan conocer sobre la oferta cultural de la semana.
Sesión en ULA TV	Cultura y Entretenimiento	Los mejores músicos de Mérida develan su manera de trabajar en un concierto íntimo y acústico desde el Teatro César Rengifo.
El Espejo	Cultura y Entretenimiento	Este es un espacio para que la comunidad merideña envíe sus propios programas.

Fuente: Programación 2012 de la Dirección de Medios de Comunicación de la ULA enviada por la Directora del canal.

2.3.1.6.3.1.2. Gente UNY televisión

Gente UNY televisión es el canal de televisión que mostraba los acontecimientos de la Universidad Yacambú de Barquisimeto, Estado Lara (actualmente fuera del aire).

A continuación, los distintos programas que conforman la parrilla de programación, según información enviada vía correo electrónico por el Supervisor Audiovisual del canal, Antonio Páez (Ver anexo B):

Programa	Sinopsis
¡Hey UNY!	Es una sección que busca hacerle entender a la comunidad universitaria los deberes, obligaciones y derechos que tienen dentro de la universidad.
Más en la UNY	Se encarga de informar sobre las diferentes actividades, foros, charlas, reuniones, entre otros que la universidad organiza para la comunidad universitaria en general.
Dosis Saludable	Cada semana se hace referencia a diversos temas y se dan a conocer tips prácticos para cuidar la salud, además, se presentan los diversos servicios médicos que la universidad ofrece a los estudiantes, personal administrativo y profesores.
Deportes UNY	En esta sección se informa y se muestran las diferentes actividades deportivas realizadas en la universidad y se invita a los estudiantes y al personal a participar e integrarse a las actividades que el departamento ofrece.
En boga	Es una especie de agenda cultural y recreativa donde se muestran las actividades extra académicas que la UNY ofrece, invitándoles a disfrutar de una forma amena el tiempo libre dentro de la universidad.
UNYmagen	Exprimiendo las bondades de las actividades y el talento de los profesionales que integran el equipo de producción del canal, nació ésta sección donde se proyecta a través de cuatro fotografías la imagen de la Universidad Yacambú.

Tal día como hoy en la UNY	En ésta sección se recopilan los acontecimientos más importantes ocurridos en la UNY a través del tiempo y se proyectan cada semana según la fecha actual.
Reportaje Especial	Se resaltan los temas de más importancia ocurridos en la semana y se amplían mostrando entrevistados que comentan sobre el tema o la actividad realizada.
Reportaje Oficial	Es un espacio para los temas más representativos dentro de la universidad, es dedicado a las autoridades de la UNY, siendo ellos los protagonistas y entrevistados.
Gente UNY Informativo	Éste segmento muestra las informaciones más resaltantes de la semana ocurridas en la Universidad y las da a conocer a través de un resumen detallado de cada actividad realizada.

Fuente: Material enviado por correo por el Supervisor Audiovisual de UNY.

En la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Yacambú hay una Coordinación de Audiovisual y los estudiantes cuentan con un laboratorio en el cual hay 43 computadoras que son usadas en el aprendizaje de herramientas en el área como: manipulación fotográfica, fotografía digital, diagramación y edición de audio y video. (Domínguez, 2010, Página Web de El Informador – Diario de Barquisimeto).

Domínguez (2010), señala en su artículo que los estudiantes también cuentan con un laboratorio de televisión en el que pueden producir programas de televisión en vivo y en cualquier formato. Además, el laboratorio tiene aislamiento acústico, estructura para iluminación, aire acondicionado y áreas para dirección técnica y edición de video.

En una nota de prensa emitida por la Universidad Yacambú se afirma lo siguiente:

Se ha logrado motivar al alumno a través de la práctica académica para llegar a ser Comunicadores Sociales integrales, preparados para afrontar un mercado laboral cada vez más exigente, que necesita profesionales competentes, capaces de responder las exigencias de los medios modernos y de instituciones públicas o privadas. (Domínguez, 2010).

2.3.1.6.3.3. UFT Televisión

UFT Televisión es el canal de televisión que funciona en el Departamento Universitario de Producción Audiovisual Nacional de la Universidad Fermín Toro, donde participan activamente estudiantes de Comunicación Social, formándose en un alto nivel profesional y conceptual.

Con el slogan “*Una mirada distinta*”, nace *UFT Televisión* con la misión de cultivar el desarrollo de las virtudes humanas, promoviendo los valores, la ciencia, la tecnología y el deporte, a través de novedosas producciones audiovisuales con un eje conceptual que exprese calidad de índole cultural y académica en beneficio del desarrollo social.

Por otro lado, la visión de *UFT Televisión* es llegar a ser una televisora universitaria nacional, que produzca y difunda programación de calidad conceptual, técnica y estética, fundamentada en los valores humanos y el respeto al espectador; promoviendo el conocimiento y la participación.

Para la presente investigación, es importante destacar la participación que tienen los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Fermín Toro dentro de *UFT Televisión*:

Los estudiantes constituyen el valor máspreciado de UFT Televisión. Cuentan con la constante orientación de profesionales en las distintas áreas audiovisuales para su formación y desarrollo. La participación puede ser a través de iniciativas personales, pasantías o procesos de selección. Con su inclusión en el equipo obtienen crecimiento intelectual y profesional por medio de la práctica y talleres de capacitación gratuitos que brinda el departamento. (Página Web de la Universidad Fermín Toro).

Asimismo, es importante para ésta propuesta, mencionar la plataforma tecnológica que posee UFT Televisión:

- Sala de Post Producción SD/HD de Video, con Sistema wordstation Edius 5.
- Sistemas de VTR de grabación y reproducción en formatos SD, HD, DVCPRO, MINIDV, BETACAM SP, SVHS.
- Cabina de locución con aislamiento acústico conectada a plataforma windows con sistema de registro digital, Sound Forge Audio Studio.
- Audio para producción y Estudio SHURE, MACKIE, Sony y SENNHEIRSER.
- Estudio de Televisión de 42 m2 tratado acústicamente y equipado con Cámaras JVC KY19U, parrilla de iluminación con lámparas LOWEL y sistema para sonido con 12 canales disponibles, sistema de intercomunicación PORTACOM para 4 operadores.
- Control Maestro para difusión en vivo a través de una RED INTERNA en la sede de la UFT.
- Unidades Reporteriles y producción de cámara SONY en Formatos SD, HD, SxS, Estado sólido.
- Accesorios para producción de campo: Photoflex, Steadicam Glidecam, tripodes Miller/manfrotto.
- Unidad de Transporte para producciones en exteriores.

Finalmente, en el siguiente cuadro se muestra la programación de *UFT Televisión*, extraída de la página Web de la Universidad Fermín Toro:

Programa	Sinopsis
Noticiero UFT 	Las noticias e informaciones diarias de las universidades y entes culturales de toda la región, son trabajadas y difundidas por el equipo de prensa de <i>UFT-TV</i>, conformado por estudiantes de Comunicación Social, cuyo profesionalismo es reconocido a nivel regional.
¿Qué tan Derecho? 	Conducido por profesionales y estudiantes de la Universidad Fermín Toro, los cuales nos dan a conocer a través de una visión fresca y dinámica el análisis del marco legal venezolano.
7° Sello 	Programa en el cual los estudiantes de la Universidad Fermín Toro dan a conocer a través de la reseña cinematográfica, al cine como arte e industria, a sus intérpretes e historias.
Vida en Juego 	En este programa los estudiantes de la Universidad Fermín Toro abordan la práctica deportiva, las diversas disciplinas de entrenamiento físico, sus beneficios y repercusiones en la salud.
Polémica	Conducido por estudiantes de Ciencia Política de la Universidad Fermín Toro, donde se discuten temas

	de actualidad en el ámbito político.
Reportajes Especiales 	Son trabajos de investigación realizados por los estudiantes colaboradores de Comunicación Social, en el cual abordan temas de actualidad social.
Entre Cuentos	Conducido por artistas y estudiantes de la Universidad Fermín Toro, los cuales nos dan a conocer a través de una visión fresca y dinámica las expresiones culturales y artísticas de la región Barquisimetana.

2.5.2.4. La Simón TV

Desde el 30 de septiembre del año 2003 comenzó a operar *La Simón TV*, el canal universitario de la Universidad Simón Bolívar, núcleo Sartenejas, con emisiones regulares por el canal 29 de la banda UHF, con señal abierta regional y cobertura en los municipios Libertador, Chacao, Baruta, El Hatillo y Sucre. (Ochoa, 2003).

Este mismo autor, Ochoa (2003), señala que el surgimiento de éste canal en un momento en el cual la función educativa de los medios está altamente cuestionada y como es un medio especializado, cuyo contenido está directamente relacionado con la misión y visión de la USB, puede contribuir con el uso racional de los medios de comunicación, “aumentando su capacidad de enseñanza, investigación, desarrollo y extensión a toda la sociedad, valiéndose para ello de uno de los mayores fuertes de esta institución: la tecnología”.

En relación a la programación de *La Simón TV*, Ochoa (2003), dice lo siguiente:

A corto plazo la programación estará conformada por dos grandes bloques o vertientes. El “prime time” o tiempo de mayor audiencia, compuesto por una programación de entretenimiento educativo, principalmente documentales sobre ciencia, tecnología, derechos humanos y medio ambiente, entre otros. El segundo bloque será el de Tele-educación, el cual representa el concepto fundamental de este canal universitario y consiste en la transmisión de cursos didácticos en diferentes áreas (informática, administración, idioma, capacitación docente, formación de emprendedores), varias veces a la semana y en diversos horarios, lo cual representa la base de los servicios educativos a distancia que ofrecerá el canal a toda su audiencia.

2.3.2. Producción Televisiva

Sáinz (2009), la define de la siguiente manera:

El productor (producer) es responsable del equipo de producción y realización. El contenido del trabajo ha evolucionado en los últimos años. (...). Estos cambios no presagian la desaparición de la figura del productor audiovisual, sino la necesidad de que adapte sus conocimientos al desarrollo de la televisión digital, la informática y las comunicaciones. (p. 19).

Lo que significa que la labor de un productor de televisión radica principalmente en la planificación y ejecución de proyectos y de diversa naturaleza según distintas opciones de producción, acordes también a los nuevos cambios y exigencias que demanda la sociedad en los contenidos que se producen.

2.3.2.1. Fases

Muchos autores hablan de tres fases en el proceso de producción televisiva, sin embargo, Bravo (2003), en su libro *Producción y dirección de televisión*, señala que el “verdadero proceso de producción consta de cuatro fases: preproducción, ensayos, producción y post-producción”.

2.3.2.1.1. Pre Producción

Es la etapa que determina la calidad del programa. Consiste en una reunión en la cual interviene todo el personal técnico, aportando sus especialidades, y ellos son: productor, director, escritor, asistente de dirección, director técnico (Switchman), ingeniero de audio, director de luces, diseñador escenográfico, coordinador (floor manager), operadores de cámara e ingenieros de video. (Bravo, 1993, p.192).

Es la fase preparatoria del proceso, en la cual cada una de las personas que forman parte del personal de trabajo, debe asegurarse de tener todo el material preparado para el momento de la grabación o del programa en vivo ya que de esto dependerá el éxito de lo que se transmitirá en pantalla.

2.3.2.1.2. Producción

En esta fase se graba el programa o se sale al aire, Bravo afirma que “lo más importante es la sincronización de todos los elementos que intervienen en la producción previamente ensayados”.

El director debe cerciorarse antes de comenzar que todo el personal está en sus puestos y una vez que todos han respondido afirmativamente se da la orden para comenzar.

2.3.2.1.3. Post Producción

Durante esta última fase se le dan los últimos retoques a los programas, para ello se utiliza una máquina editora que permite organizar con la rapidez y precisión que exige el medio los programas.

La edición se ha convertido en una necesidad en el proceso de producción y es difícil un programa que no la utilice en algún momento. (...) Hay dos formas de edición: la edición mecánica y la edición electrónica. (Bravo, 2003, p. 203 – 204).

La edición mecánica es raramente usada hoy en día ya que consiste en cortar el *tape* entre los cuadros con precisión, lo cual es difícil y tedioso, además de que se corre el riesgo de cortar indebidamente.

Por otro lado, la edición electrónica es hecha por la máquina editora electrónica y dos grabadoras o más que se conectan a ella, según Bravo (2003), consiste en transferir en secuencia ordenada el material original (*mastertape*) a otro *tape* (*edit tape*).

El trabajo de post-producción dependerá principalmente del sistema utilizado por el director durante la grabación. Algunos directores planean la producción dejando un mínimo de material para ser editado. Sin embargo, los shows producidos en segmentos cortos con una cámara, o con un sistema múltiple de cámaras donde intervienen varias grabadoras, requieren una postproducción más extensa, ya que cada transición deberá ser editada. (p.204).

Durante la edición no sólo es posible incluir en el video cosas como: tomas de reacción de la audiencia, tomas de reacción de un personaje, gráficos u otros videos, sino que además, se puede mejorar la calidad del sonido, añadir músicas o narraciones.

2.3.3. Programación Televisiva

Fernández e Ibáñez (2000), señalan lo siguiente:

Para el espectador la programación es la variedad de espacios de que dispone todos los días en su pantalla de televisión. Para el profesional, el concepto de programación incide en la necesidad que tiene de idear, materializar, o en su caso, desarrollar nuevos programas que atraigan a la audiencia a su canal de televisión. Para los directivos la programación es sobre todo la cuenta de resultado. (Página Web de la Revista Comunica).

En el caso particular del productor audiovisual, es aquél que “simula, recrea o inventa la realidad porque su objetivo es ofrecer como verdadero un contenido narrativo que ha sido producido para su explotación comercial” (Sáinz, 2009, p.69). Es decir, su finalidad principal es la elaboración del producto en conjunto con el resto del equipo de producción.

Desde el conocimiento más común, la profesión del programador televisivo se entiende como la práctica de colocar programas, según una cierta secuencia, en la parrilla de una emisora. Un segundo escalón o nivel, para una definición algo más compleja, recogería en sus enunciados las labores de selección, coordinación y ordenación de programas de una cierta duración en una estructura determinada; o, desde otra perspectiva, la búsqueda de un adecuado correlato entre unos programas y la audiencia potencial en un momento dado. (Contreras y Palacio, 2003, p. 27).

Los departamentos de programación, según Contreras J. y Palacio M., tienen las siguientes funciones:

- a) Cumplir la normativa legal.

- b) Definir los marcos que establezca una audiencia en un medio determinado para un medio dado (fijar el target al que hay que dirigirse).
- c) Evaluar el potencial comercial de los programas y servicios disponibles en cada momento.
- d) Saber dónde encontrar los programas necesarios para la planificación creada, bien ordenando la realización de producciones propias o negociando la adquisición de producciones ajenas, sin olvidar la tasa de amortización de futuras reemisiones.
- e) Hacer la parrilla de programación, seleccionando el horario y orden más conveniente para la emisión de los programas, teniendo en cuenta la posible concurrencia con otros canales, e intentando que la combinación de esos materiales se conviertan para el público en una línea de imagen propia y en un servicio identificable.
- f) Participar en la venta de ese servicio al espectador y a los anunciantes, produciendo, en su caso, los espacios autopromocionales.
- g) Comprobar el perfecto ajuste del orden de emisión de los programas.
- h) Evaluar los resultados de audiencia conseguidos.

Asimismo, estos autores hablan de tres secciones en el trabajo de los programadores:

- Planificación: Se encarga de fijar la visión general del canal y las necesidades de producción o compra.
- Marketing: Se encarga de definir el punto de vista de los anunciantes.
- Confección de las parrillas de programación del canal y evaluación de los resultados.

2.3.3.1. Parrilla de programación

Al hablar de parrilla de programación, se hace referencia al conjunto de programas, de todo tipo, que se difunden durante el horario de transmisión de contenido de un determinado canal de televisión.

2.3.3.1.1. Tipos de Programas

Para Sáinz (2009), son varias las mercancías o productos que pueden fabricarse. Señala que la clasificación más cómoda consiste en distribuir los programas según los géneros y subgéneros de acuerdo a cada estación televisiva. No obstante, considera importante que para su catalogación se tomen en cuenta otros aspectos como el número de capítulos, duración, tipo de emisión, horario, entre otros.

La clasificación de los programas adopta diversas formas de acuerdo al país, zona cultural y cadena de televisión. Atendiendo a ello, Sáinz (2009), plantea el catálogo de programas empleado en Televisión Española:

Géneros	Subgéneros	Género	Subgénero
Variedades	-Juegos -Concursos -Magazines -Entrevistas -Espectáculos	Divulgativos	-Ocio -Consumo

	-Programas de Humor		
Musicales	-Óperas -Comedias musicales -Folklore -Ballet y danza -Música culta -Música ligera -Videoclips	Documentales	-Artes -Humanidades -Ciencias
Informativos	-Telediaros -Avances informativos -Magazines informativos -Revistas de actualidad -Información parlamentaria -Debates -Entrevistas -Ruedas de prensa -Información sobre partidos políticos	Educativos	-Escolares -Universitarios -Educación de adultos

	-Información institucional -Información meteorológica		
Deportivos	-Espectáculos deportivos -Magazines deportivos -Noticiarios deportivos	Religiosos	-Servicios religiosos -Informativos religiosos
Otros Programas	-Espectáculos taurinos -Revista taurinas -Carta de ajuste -Loterías -Derecho de Rectificación -Presentaciones -Promociones -Complementos	Ficción y Drama	-Comedias de situación -Dibujos animados

Otra clasificación básica de los géneros es la que permite agruparlos en cuatro (4) áreas: informativos, deportes, publicidad y programas, que depende también del tipo de cadena de televisión, tanto pública como privada, pero que no existe un modelo claro para la diferenciación entre ambas, porque “si se cotejan los contenidos

de las cadenas públicas y privadas, salvo raras excepciones, son similares porque la publicidad impone géneros y contenidos” (Sáinz, 2009, p. 77).

Es así que existen diversas combinaciones o modelos para la realización y difusión de productos audiovisuales. Sin embargo, el productor audiovisual ha de diferenciar siempre los programas por los géneros y sus distintos aspectos. Ante esta consideración, Sáinz (2009) define distintos géneros de la programación y sus principales características:

a)Educativos: Su finalidad es pedagógica y formativa.

Comúnmente se realizan con la contribución de instituciones académicas y culturales y son presentados en diversos soportes y formatos.

Son producidos para públicos específicos, pero influyen también en los distintos estratos de la población. La edad del público objetivo permite su catalogación:

- Los programas dirigidos a la educación de adultos se producen en soporte video o informático y se realizan por segmentos, con una duración entre los 15 y 30 minutos. La programación suele ser diaria o semanal y en horario matutino, cuyo objetivo principal consiste en disminuir las altas tasas de paro y facilitar el acceso a titulaciones académicas y laborales en el mercado de trabajo.

- Los programas educativos o de “iniciación” dirigidos a escolares y prescolares se producen en soporte vídeo o informático y se realizan por segmentos con una duración entre los 13 y 26 minutos. La emisión suele ser diaria, semanal y fines de semana en la mañana o tarde.

La programación tiene como estrategia principal el movimiento de imágenes y otros recursos como los gráficos, animaciones y esquemas, con contenidos de música, lecto-escritura y matemáticas.

- Los programas dirigidos a universitarios se realizan en cualquier soporte menos en cine; se producen por segmentos y con una

duración que no sobrepasa los 52 minutos. La emisión suele ser semanal y/o el fin de semana en el horario de la tarde o en la noche.

Para este tipo de programa se producen contenidos parecidos a los documentales y de charla (talk-show). Comúnmente se realizan entrevistas, debates y coloquios, así como documentales y animaciones gráficas.

- Los programas educativos orientados a facilitar la inducción a las nuevas tecnologías de comunicación e información con contenidos de informática.

b) Grupos específicos: Este tipo de programación se dirige a grupos específicos de población mediante un producto moderno y eficaz.

Dentro de este grupo se encuentra los programas dirigidos a niños, adolescentes, jóvenes, distintos grupos étnicos e inmigrantes, así como podrían incluirse en esta categoría los programas de televisoras locales dirigidas a audiencias en territorios, ciudades o pueblos específicos. Los contenidos de estos programas se ubican entre el entretenimiento y la educación.

c) Religiosos: Este tipo de programación consiste en cultos y creencias religiosas, con propósito formativo e informativo. Se producen en soporte vídeo y se presentan en distintos formatos como entrevistas, coloquios, documentales y disertaciones a cámara. Su duración no supera los 60 minutos y su emisión es, por lo general, en la mañana o los fines de semana.

d) Deportivos: Forman parte de un área específica de producción en las televisiones y tienen como contenido principal las

destrezas y fuerza que las personas ponen en práctica. Entre los subgéneros están:

- Los noticiarios deportivos que tratan sobre la producción de programas con noticias de acontecimientos, hechos y declaraciones en cuanto al deporte. Se producen en formato vídeo o informático, en directo, diferido o por segmentos y con una duración entre los 5 y 52 minutos; la emisión suele ser los fines de semana y en horario de tarde noche.

- Los magazines deportivos incluyen programaciones con contenidos diversos; “abiertos”, flexibles con dos o más subgéneros, en formatos como reportajes, juegos sencillos, actuaciones, entrevistas, entre otros; producidos en formato vídeo e informático y su duración no sobrepasa los 90 minutos, con emisión los fines de semana en el horario de mañana, tarde o noche.

- Los acontecimientos deportivos se producen en vídeo en directo y casi nunca en diferido, con una duración que no llega a los 120 minutos y la emisión única puede ser en cualquier horario.

e)Noticias: Son programas que ofrecen información sobre la actualidad política, económica y social, con hechos, sucesos y declaraciones en distintos modos y géneros periodísticos como noticiarios, reportajes, coloquios, revistas audiovisuales y otros.

Son producidos en soporte vídeo e informático, con creación de gráficos en 2D y 3D, además de rótulos, cabeceras, cortinillas y el diseño de decorados virtuales para los cambios de escena. Tiene una duración entre los 30 y 90 minutos.

f) Divulgativos y de actualidad: Son aquellos que tratan a profundidad un campo específico de la realidad social, con conocimientos, reflexiones, datos de interés y orientaciones a la audiencia.

Los programas de actualidad tratan sobre hechos o acontecimientos de relevancia para una gran audiencia. Se producen en soporte video e informático; su realización es por bloques y comúnmente en directo. La duración no excede los 60 minutos y su emisión es semanal o fin de semana en horario de tarde o noche.

- Dentro del subgénero de actualidad están también los programas sobre parlamento, magazines y reportajes: en los de parlamento se relatan las sesiones de asambleas locales, regionales o nacionales con imágenes de archivo; su programación es preferiblemente semanal. Los magazines ofrecen diversos contenidos con dos o más subgéneros, con reportajes, entrevistas, informes, charlas, documentales, trabajos de investigación, entre otros. Y los programas de reportajes que consisten principalmente en imágenes de archivo y nuevas grabaciones, algunos casos con un estilo documental y programación semanal.

- Los programas de ciencias requieren un trabajo más riguroso y de la supervisión de los contenidos por expertos. También emplean técnicas poco usadas en la producción como ópticas especiales, rodaje, infografías, entre otras.

- En el subgénero de cultura y humanidades varios contenidos. Su producción es lenta y delicada, con técnicas sofisticadas y personal especializado.

- Los programas de ocio y consumo incluyen actividades culturales de diferente naturaleza como rutas, excursiones, caza, pesca, entre otros. También se incluyen aquéllos programas con temas de salud, que tienen emisión semanal y presencia prolongada; los programas que tratan sobre la educación física y los programas de cocina con una duración de 10 a 25 minutos.

g) Dramáticos: Se definen como simulaciones concebidas para actores. Dentro de este tipo de programa están las obras de ficción ligera, las comedias de situación, películas u obras cinematográficas y especiales de televisión.

Los dramáticos se producen en soporte video, con una duración entre los 15 y 120 minutos; su emisión suele ser semanal o diaria y en cualquier horario.

h) Musicales: Dentro de esta clasificación están las óperas, operetas y zarzuelas, realizadas en formato video. Se producen por segmentos, habitualmente con una duración no mayor a los 120 minutos. La emisión suele ser semanal y en horario nocturno.

En esta catalogación también se incluyen las comedias musicales, los programas de ballet y danza, los programas de música culta (conciertos y recitales principalmente), los programas de música ligera, los programas de jazz y los programas de folklore.

i) Variedades: Esta programación se prolonga y repite en el tiempo. La producción de sus contenidos requiere de una planificación rigurosa.

A este género pertenecen los programas de juegos y concursos, los de videos de aficionados juegos de palabras y habilidad; los programas con invitados o de charla, los programas de entrevista, de espectáculos, variedades o satíricos, los programas de revista o magazine, los programas de circo y los que se basan en sucesos.

j) Otros programas: Se incluyen distintos subgéneros no clasificados en otros grupos. Entre ellos: los programas taurinos, las loterías y los que resguardan el derecho de rectificación, así como también los avances y promociones de programación.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

A partir de la presente investigación se pretende desarrollar un Proyecto Factible, que “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales, 2006), y el Diseño de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela se corresponde a esta modalidad porque se está proponiendo una solución a la necesidad que actualmente tienen los estudiantes de este recinto educativo de contar con este medio de comunicación dentro de sus instalaciones.

3.1. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación del presente trabajo es descriptiva. Primero, se tiene que Arias (2006), define de la siguiente manera la investigación descriptiva:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24).

Esta investigación se ubica dentro de dicha clasificación ya que para poder llevar a cabo la propuesta del diseño del canal de televisión interno para la ECS-

UCV, primero se caracterizó la realidad de la Escuela para poder establecer que efectivamente, la creación e implementación de un canal de televisión era y es una necesidad para que los estudiantes egresen con una mejor preparación práctica audiovisual.

3.2. Diseño de Investigación.

El problema planteado tendrá como diseño de investigación el de tipo documental y el de campo. Fidias Arias (2006), define la investigación documental como:

Un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (2006, p 27). Y el diseño de campo como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad social donde ocurren los hechos (...), sin manipular o controlar variable alguna... (p. 31).

De acuerdo a estos planteamientos el nivel de nuestra propuesta de investigación empleará el diseño documental con fuentes impresas y electrónicas para el análisis y formulación del contenido teórico. Además de la realización de un conjunto de entrevistas a profesores o expertos en el área de televisión de la Escuela de Comunicación Social y la observación directa en dicho recinto educativo como objeto de estudio, lo que determina que en la investigación también será utilizado el diseño de campo.

3.3. Nivel de la Investigación:

Se tiene que el problema planteado se corresponde con el nivel de investigación explicativo. Arias (2006), dice lo siguiente sobre las investigaciones explicativas:

La investigación explicativa se encarga de buscar el por qué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (p. 26).

La presente investigación es también explicativa porque en su desarrollo se define el por qué la creación e implementación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV es una necesidad.

3.4. Población y Muestra.

La población de la presente investigación, que según la definición de Alcaide en Balestrini, citada por Fidias se refiere a "...cualquier conjunto de elementos de los que se quiere conocer o investigar alguna o algunas de sus características." (2006, p. 110), será la matrícula total de estudiantes inscritos en el semestre 2012-I de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, compuesta por un total de 883 estudiantes.

Asimismo, la muestra entendida como "un subconjunto representativo de un universo o población." (Citado por Fidias de Morles, 2006, p. 110), será el 10% de

está matrícula estudiantil (883 estudiantes), es decir, un total de 88,3, lo cual se redondea quedando en 88 estudiantes. Sin embargo, hay que advertir que en la muestra de la presente investigación se fijó un criterio de exclusión el cual es: estudiantes que hayan visto al menos una cátedra del Departamento Audiovisual, con la finalidad de que la recolección de datos esté basada en la experiencia y conocimientos.

Por otro lado, la investigación también tendrá como muestra para aplicarles una entrevista, a profesores relacionados con la cátedra de televisión y personal administrativo de la Escuela, cuyos nombres y cargos se presentan a continuación:

Nombre y Apellido	Cargo en la ESC-UCV
Carlos Gutiérrez	Coordinador Académico
Manuel Artahona	Jefe del Departamento Audiovisual
William Bracamonte	Profesor de la Cátedra de Televisión
Nelson Jiménez	Profesor de la Cátedra de Televisión
Nicita Salvatore	Profesor de la Cátedra de Televisión

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Con el objeto de obtener información o datos que ayudaran a cumplir los objetivos de la investigación se emplearon los siguientes instrumentos y técnicas. Finalmente, como técnicas de recolección de datos se utilizarán:

- La observación, entendida según Arias como:

Una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos (2006, p.69).

Esto en vista de que como participantes de la realidad objeto de estudio, en un contacto directo, se observó el desarrollo de los contenidos para las cátedras audiovisuales y las fallas suscitadas sus procesos.

- La encuesta en la modalidad de cuestionario mixto.

Entendiendo como cuestionario a todo aquel instrumento en papel contentivo de una serie de preguntas (Arias 2006). Y mixto porque tendrá la combinación de preguntas abiertas y cerradas dicotómicas que es “cuando se ofrecen sólo dos opciones de respuestas”. (Arias, 2006, p.74)

Se aplicará a la muestra (10% de la matrícula de estudiantes inscritos en la Escuela de Comunicación Social de la UCV en la cohorte 2012-I, es decir, 88 estudiantes), con el fin de obtener sus opiniones sobre la temática planteada. A continuación, el modelo que fue aplicado:

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Hora de Inicio: _____

Hora de Culminación: _____

El cuestionario que a continuación se le presenta es de carácter académico y tiene como finalidad recabar la opinión sobre la propuesta de Diseño de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Su opinión es confidencial, importante y no hay respuesta ni buena ni mala, solo importa que sea sincero/a. ¡Muchas gracias por su colaboración!

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X sólo la respuesta que usted considere adecuada. Deberá contestar todas las preguntas en orden. No hay buenas ni malas respuestas.

I. EXPERIENCIA AUDIOVISUAL EN LA ECS-UCV: Las siguientes preguntas tienen como finalidad conocer cuál ha sido su experiencia académica (teórica y práctica) en el área audiovisual, particularmente en la Cátedra de Televisión dentro de la Escuela de Comunicación Social de la UCV. Responda en orden todas las preguntas a menos que se le indique lo contrario.

1. ¿Ha cursado o está cursando alguna materia del Departamento Audiovisual?

Si No

En caso de que su respuesta sea negativa, deje de responder al cuestionario.

2. ¿Ha cursado o está cursando alguna cátedra de Televisión?

Si No

En caso de que su respuesta sea negativa, deje de responder al cuestionario.

3. ¿Conoce los equipos de televisión con que actualmente cuenta la ECS-UCV?

Si No

En caso de que su respuesta sea negativa, deje de responder al cuestionario.

II. PROPUESTA DE CANAL: El diseño del canal de televisión interno que se propone para la Escuela de Comunicación Social de la UCV incluye la producción de contenidos que serán elaborados por los propios alumnos de este recinto educativo y la programación estará orientada principalmente a las necesidades formativas e informativas de los estudiantes y de los profesores, con una estructura integrada por los alumnos, profesores y personal administrativo, para dar cobertura no solo al acontecer interno de la Escuela sino también del campus universitario en general.

Conteste cada pregunta tal como se indica. Si no está seguro/a de cómo responder a la pregunta, por favor marque la respuesta que le parezca más adecuada.

1. ¿Ha utilizado los equipos del salón de televisión para la realización de trabajos prácticos de las cátedras audiovisuales?

Si No

2. ¿Sabe manejar los equipos de televisión con que cuenta la ECS-UCV actualmente?

Si No

3. ¿Considera necesaria una mayor preparación práctica en el área televisiva?

Si No

4. ¿Le gustaría que los trabajos prácticos realizados en las cátedras audiovisuales fueran difundidos fuera del salón de clase?

Si No

5. ¿Considera necesaria la creación e implementación de un canal de televisión para la ECS-UCV?

Si No

6. ¿Cree que el implementar un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría su preparación académica?

Si No

7. ¿Estaría dispuesto/a a formar parte del personal del canal de televisión de la ECS-UCV?

Si No

8. ¿Está de acuerdo con que los profesores sean los que dirijan el canal de televisión de la ECS-UCV?

Si No

9. ¿Considera importante que los contenidos difundidos en el canal de televisión de la ECS-UCV sean realizados por los propios estudiantes?

Si No

10. ¿Le gustaría estar informado/a de los acontecimientos de esta casa de estudio a través de un canal de televisión de la ECS?

Si No

11. Sugiera un nombre para el canal de televisión de la ECS-UCV _____

III. Datos personales

Nombre y Apellido: _____

C.I.: _____

Semestre: _____

-La entrevista estructurada o formal que, según Arias (2009), “*es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado...*” (p. 73). Se aplicará a profesores de las distintas cátedras audiovisuales y al Coordinador Académico de la ECS-UCV, cuyos nombres y cargos fueron especificados en la muestra.

La guía de preguntas prediseñadas fue la siguiente:

1. ¿Cómo cree usted que ha sido la preparación práctica que reciben los estudiantes de la ECS-UCV en la cátedra de televisión?
2. ¿Considera necesaria la creación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV? ¿Por qué?
3. ¿Cree usted que la implementación de un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría la preparación práctica de los estudiantes?
4. ¿Considera importante que la parrilla de programación del canal de televisión de la ECS-UCV esté orientada a la producción académica (trabajos realizados por los alumnos en las cátedras audiovisuales)?
5. ¿Cree usted que la ECS-UCV cuenta con los equipos necesarios y con la infraestructura adecuada para poner en funcionamiento un canal de televisión de señal interna?
6. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar y a formar parte del equipo del canal?
¿De qué manera lo haría?

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

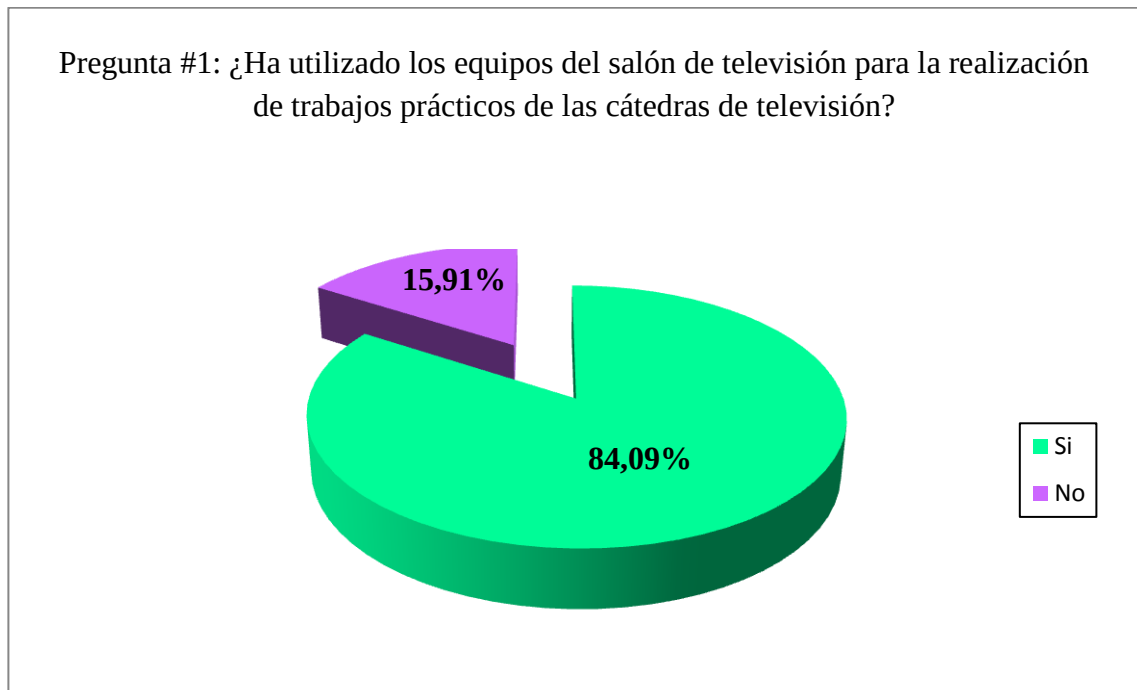
Tras haber aplicado los instrumentos para validar la necesidad de la creación e implementación de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, se han compilado los resultados que a continuación se presentan.

Los instrumentos de recolección de datos que se aplicaron fueron la entrevista para profesores de la Cátedra de Televisión y del Departamento Audiovisual de la ECS-UCV, al Jefe del Departamento y al Coordinador Académico; y cuestionarios para los estudiantes de la Escuela que habían cursado al menos una materia del Departamento Audiovisual.

Éstos resultados fueron de gran utilidad para comprender las necesidades del estudiantado, tanto en relación a la preparación práctica como en el deseo de formar parte de este canal; así como la disposición de los profesores para trabajar en pro de que este sea un proyecto factible que pueda ejecutarse a mediano plazo y su aval de que la Escuela efectivamente necesita una herramienta como esta para mejorar la preparación académica y práctica de sus estudiantes de frente al campo laboral.

4.1. Resultados de los cuestionarios

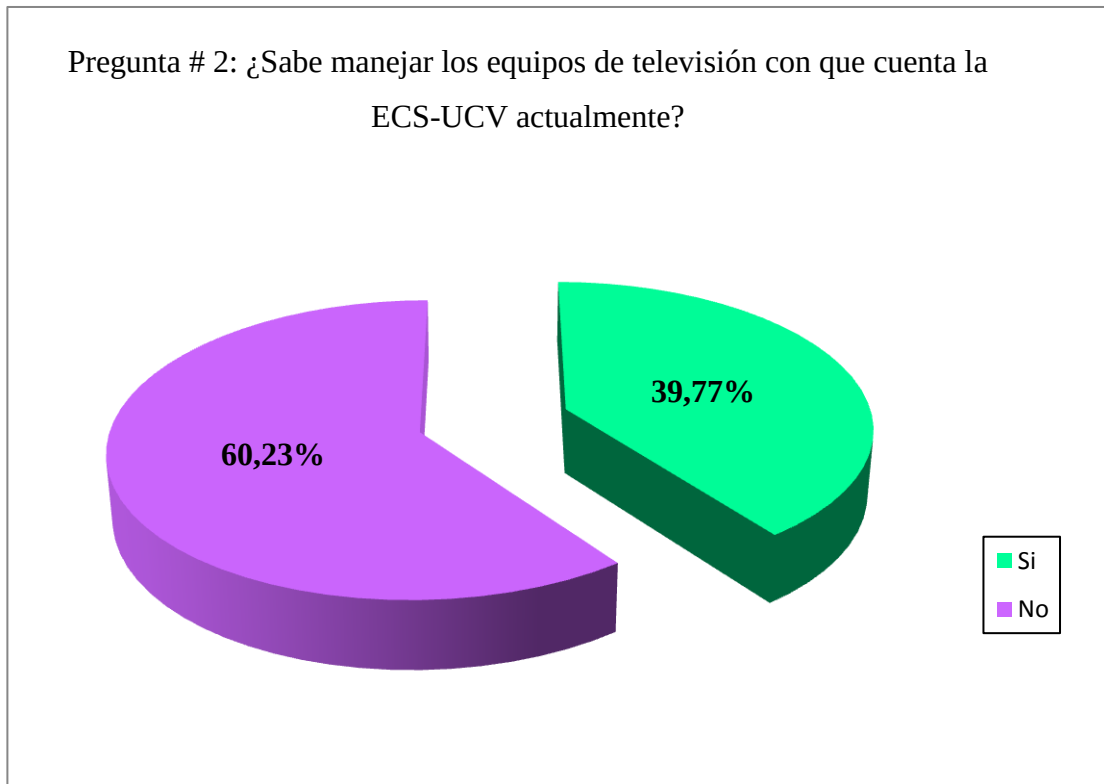
Gráfico 1: Utilización de los equipos del salón de televisión para la realización de trabajos prácticos de las cátedras de televisión.



Fuente: Datos propios de la Investigación

El presente gráfico indica que el 84,09% de la muestra ha utilizado los equipos del salón de televisión para la realización de trabajos prácticos asignados en las cátedras de televisión, mientras que un 15,91% no los ha usado nunca. Esto quiere decir que los estudiantes de Comunicación Social tienden a usar los equipos del salón de televisión para asignaciones hechas por los profesores, lo que apoya ésta investigación ya que los alumnos necesitan tener el conocimiento sobre los equipos para poder manejarlos correctamente y cumplir con las asignaciones de las distintas cátedras audiovisuales.

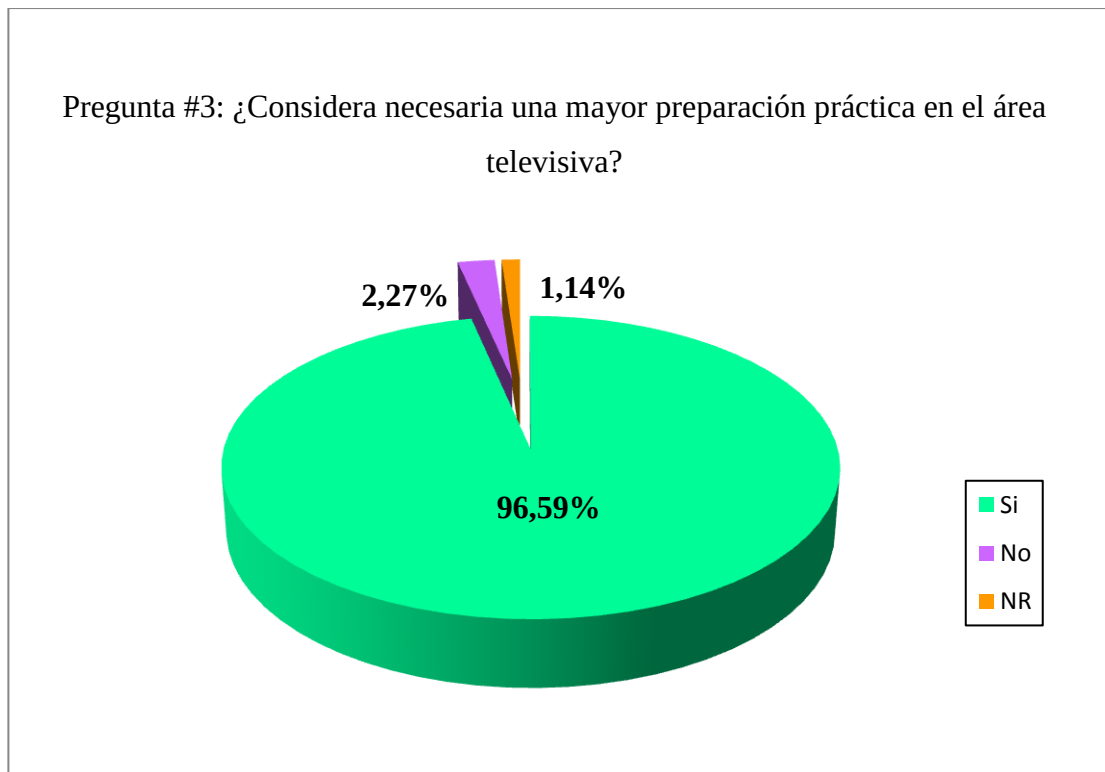
Gráfico 2. Conocimiento sobre el manejo de los nuevos equipos de la ECS-UCV



Fuente: Datos propios de la Investigación

El gráfico 2 señala que un 60,23% de los estudiantes que llenaron los cuestionarios no saben manejar los equipos de televisión con los que cuenta actualmente la Escuela de Comunicación Social de la UCV, frente a un 39,77% que sí saben cómo manejarlos. Éstos resultados apoyan la presente investigación, ya que todos los estudiantes que llenaron los cuestionarios cursan del sexto semestre en adelante, es decir, van por más de la mitad de la carrera y aún así, la mayoría no sabe cómo manejar éstos equipos.

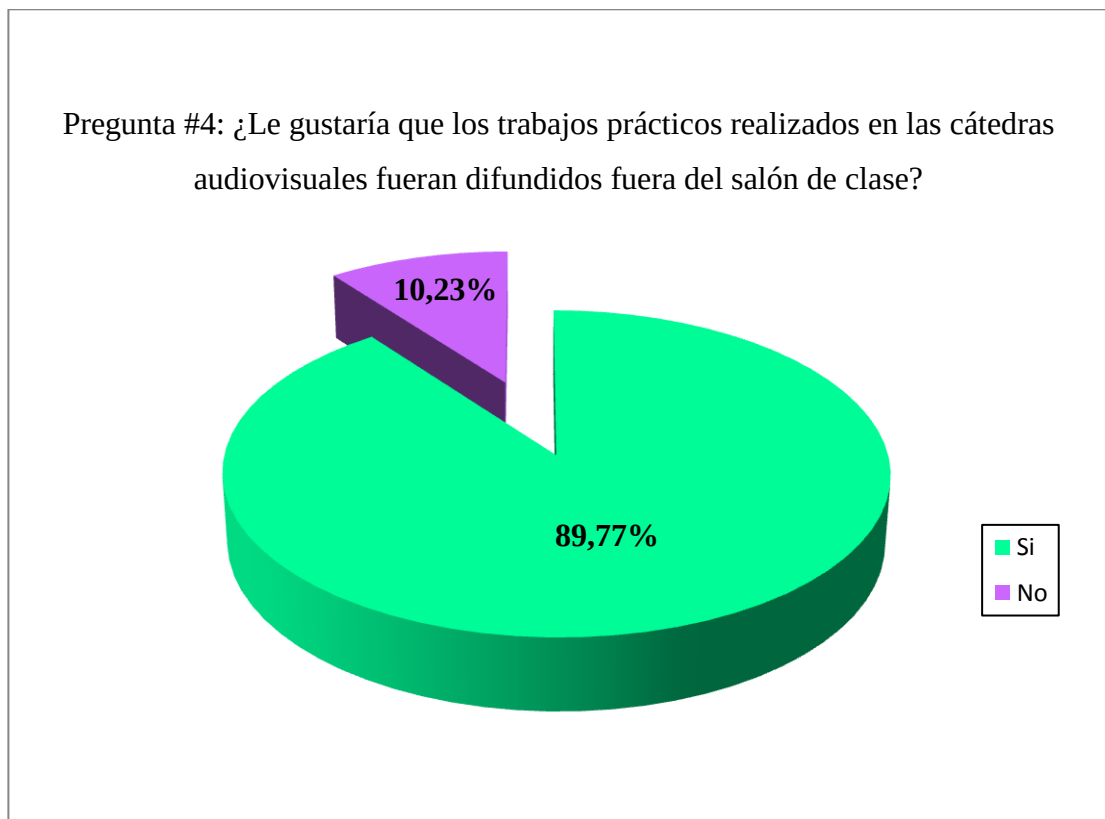
Gráfico 3. Necesidad de mayor preparación práctica en el área televisiva.



Fuente: Datos propios de la Investigación

Éste gráfico apoya totalmente la presente investigación ya que 96,59% de los estudiantes que participaron en la investigación, consideran necesario recibir una mayor preparación práctica en el área televisiva, mientras que sólo el 2,27% está conforme con la preparación práctica que reciben y un 1,14% no respondió la pregunta.

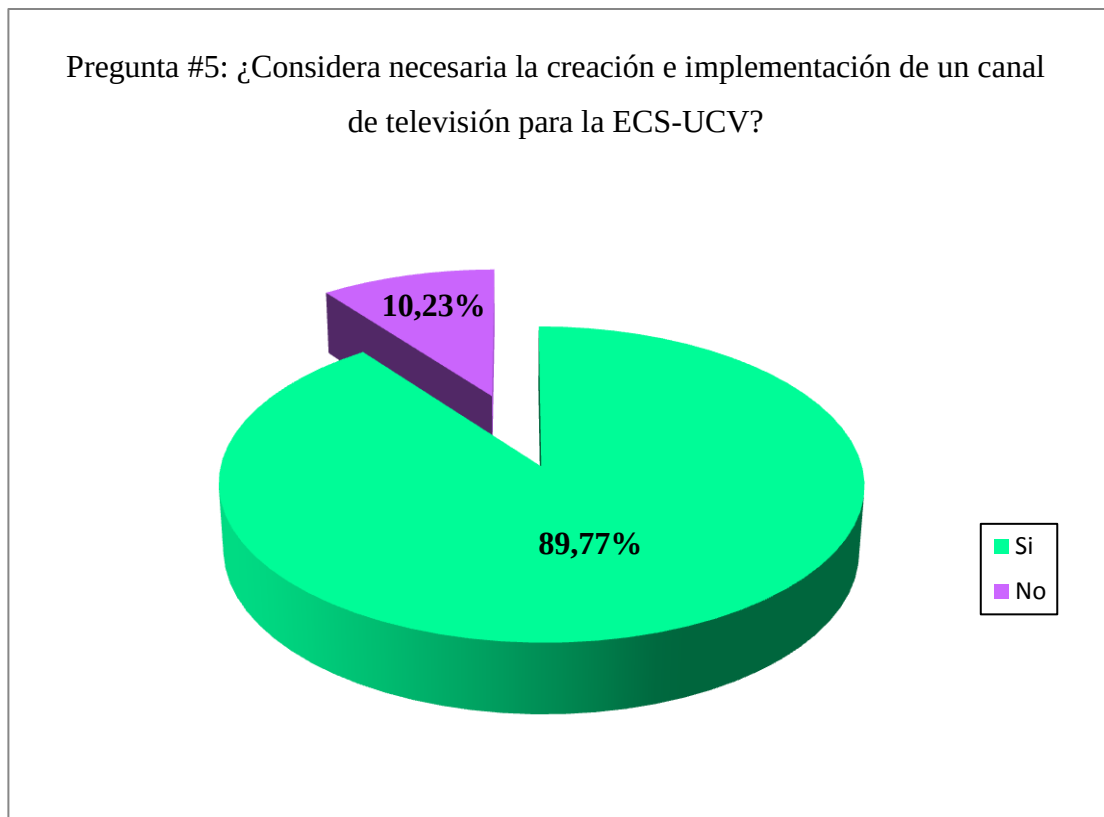
Gráfico 4. Posibilidad de que los trabajos realizados en las cátedras audiovisuales se difundan fuera de las aulas.



Fuente: Datos propios de la Investigación

El gráfico 4 muestra que al 89,77% de los estudiantes que llenaron los cuestionarios, le gustaría que los trabajos prácticos que realizan para las cátedras audiovisuales se difundieran fuera del salón de clase, mientras que un 10,23% no está de acuerdo con dicha difusión. Éstos resultados apoyan la investigación ya que se demuestra el interés de los estudiantes en que sus trabajos sean difundidos, lo cual garantiza un espacio en la parrilla de programación del canal.

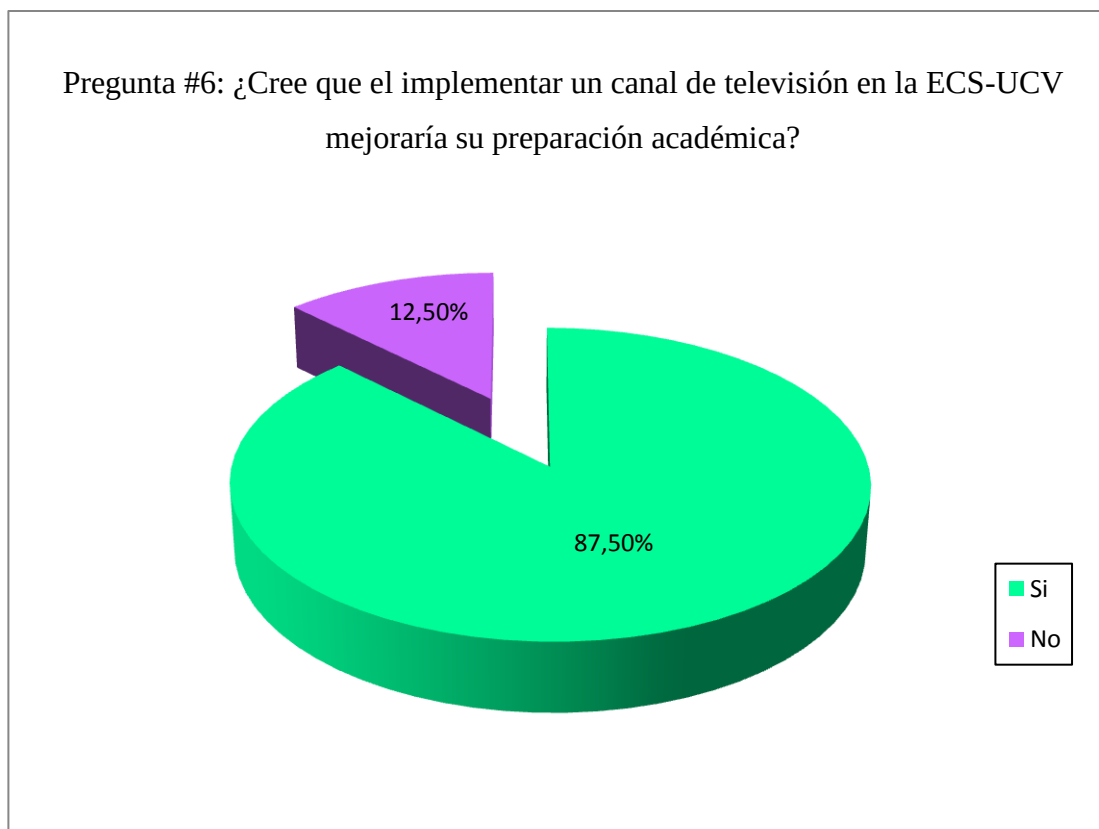
Gráfico 5. Necesidad de la creación e implementación de un canal de televisión para la ECS-UCV



Fuente: Datos propios de la Investigación

Según lo que muestra el gráfico 5, un total de 89,77% de los estudiantes que participaron en la investigación, creen que es una necesidad crear e implementar un canal de televisión para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, mientras que un 10,23% no lo cree así. Ésta información también apoya la propuesta de diseñar un canal de televisión de señal interna para la ESC-UCV, ya que los alumnos de la Escuela lo consideran una necesidad.

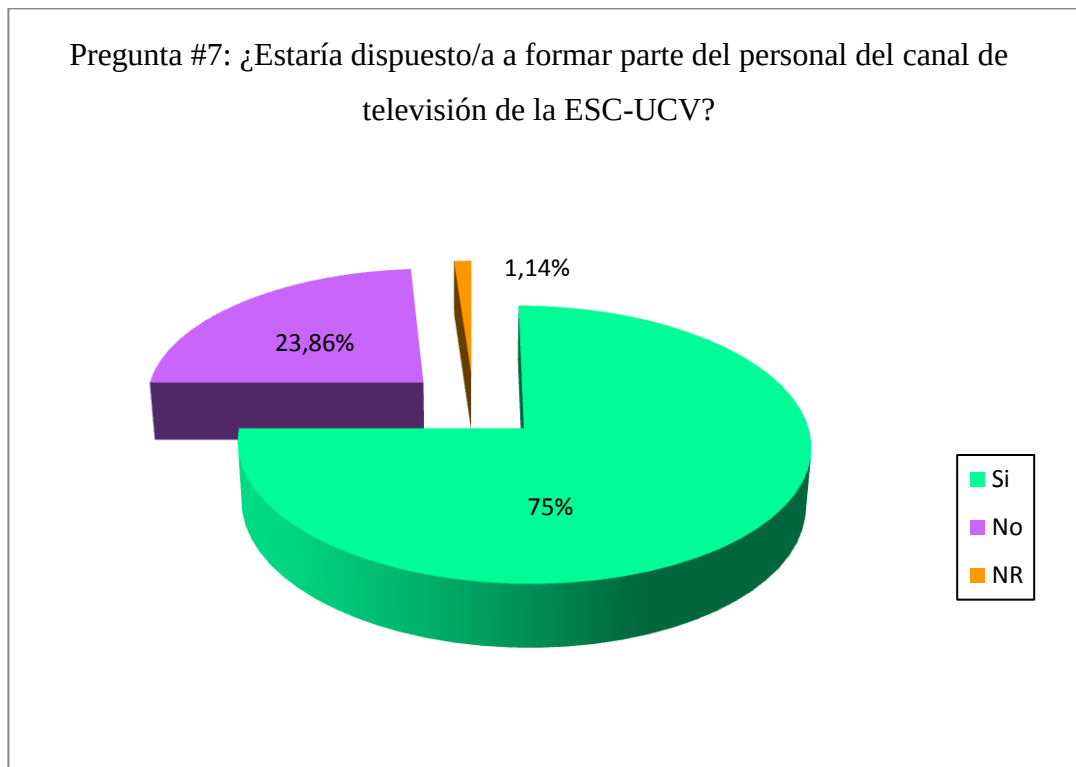
Gráfico 6. Relación entre la implementación del canal y la mejora en la preparación académica de los estudiantes de la ECS-UCV.



Fuente: Datos propios de la Investigación

En el gráfico 6 se muestra que un 87,50% de los estudiantes que llenaron los cuestionarios creen que la implementación de un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría su preparación académica, mientras que sólo un 12,50% no lo considera así. Dichos resultados apoyan el presente trabajo porque lo que se busca con ésta propuesta es precisamente que los estudiantes de la Escuela egresen con una mejor preparación.

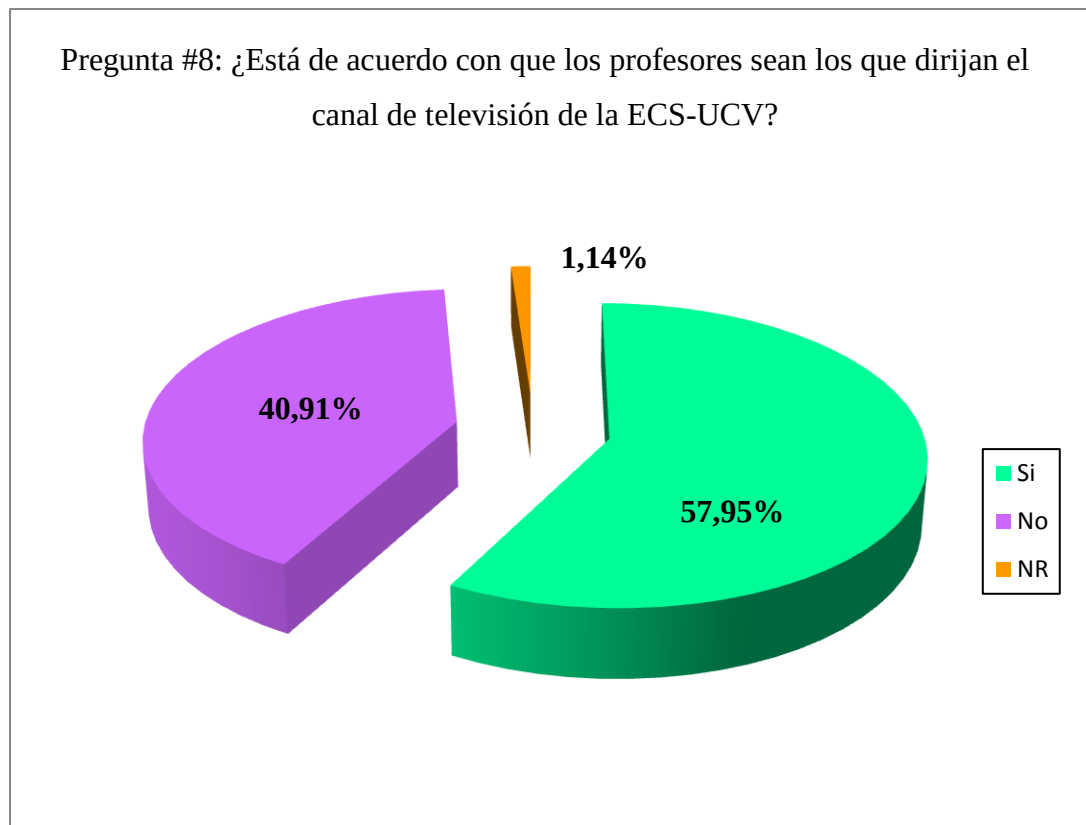
Gráfico 7. Disposición para formar parte del canal de televisión de la ECS-UCV



Fuente: Datos propios de la Investigación

El presente gráfico señala que 75% de los estudiantes que llenaron el cuestionario estarían dispuestos a formar parte del canal de televisión de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, un 23,86% no está dispuesto y un 1,14% no respondió la pregunta. Esto apoya el presente trabajo, ya que se plantea que la producción del canal de televisión sea elaborada por los propios estudiantes para contribuir a incentivar la producción académica en la ECS-UCV.

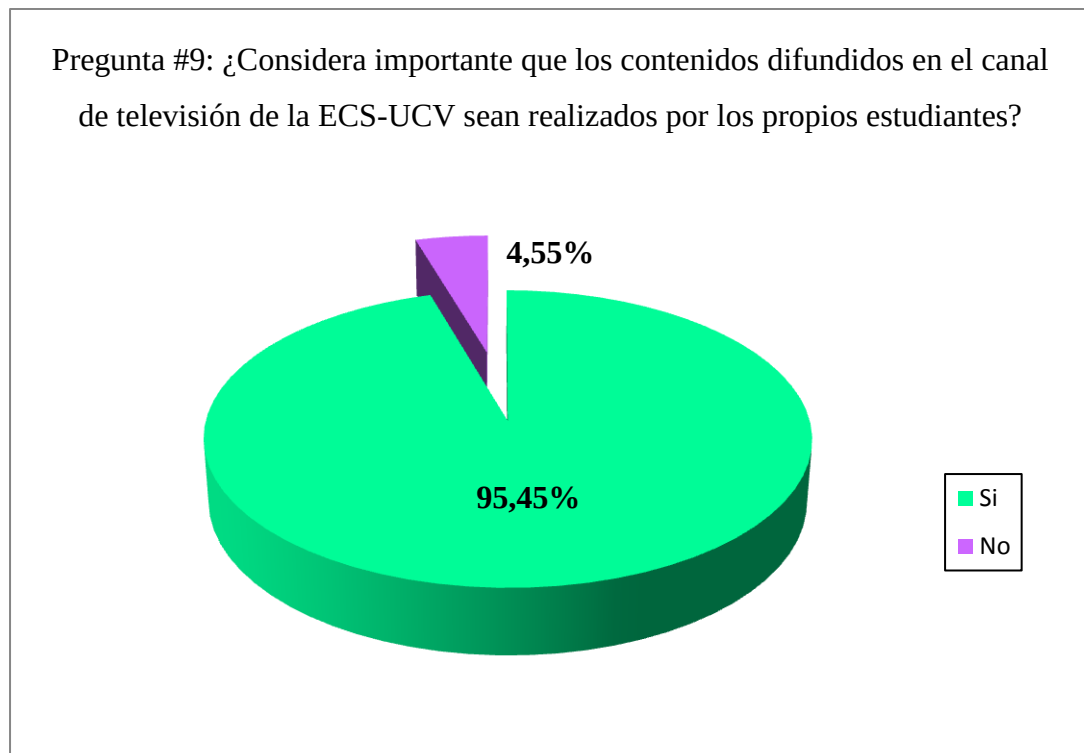
Gráfico 8. Dirección del canal de televisión de la ECS-UCV a cargo de los profesores.



Fuente: Datos propios de la Investigación

El gráfico 8 señala que un 57,95% de la muestra, está de acuerdo con que los profesores de la escuela de Comunicación Social de la UCV sean quienes dirijan el canal de televisión de la misma, frente a un 40,91% que no está de acuerdo y un 1,14% que no respondió la pregunta. Esto también apoya el presente trabajo ya que precisamente se plantea que los profesores sean los directores del canal y de toda la programación en general, con la finalidad de que los estudiantes puedan aprender más de la experiencia que tienen ellos en el área audiovisual y relacionarla producción de los programas del canal con las materias audiovisuales.

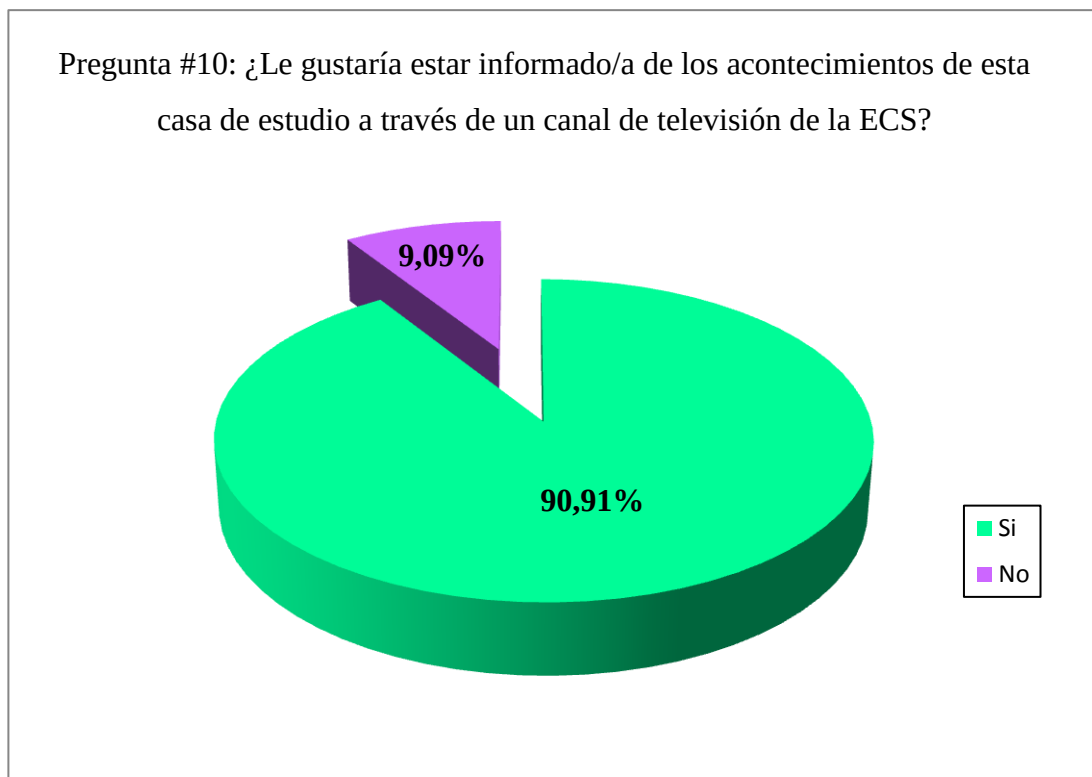
Gráfico 9. Importancia de que los contenidos difundidos a través del canal de la ECS-UCV sean realizados por los propios estudiantes.



Fuente: Datos propios de la Investigación

En el gráfico 9 se observa que un 95,45% de los estudiantes que participaron en la investigación, consideran importante el hecho de que los contenidos que vayan a ser difundidos en el canal de televisión de la Escuela de Comunicación Social de la UCV sean realizados por los propios estudiantes, frente a un 4,55% que no considera que esto sea importante, apoyando así el planteamiento de que la producción del canal de televisión interno de la ECS-UCV sea académica y producida por los propios alumnos.

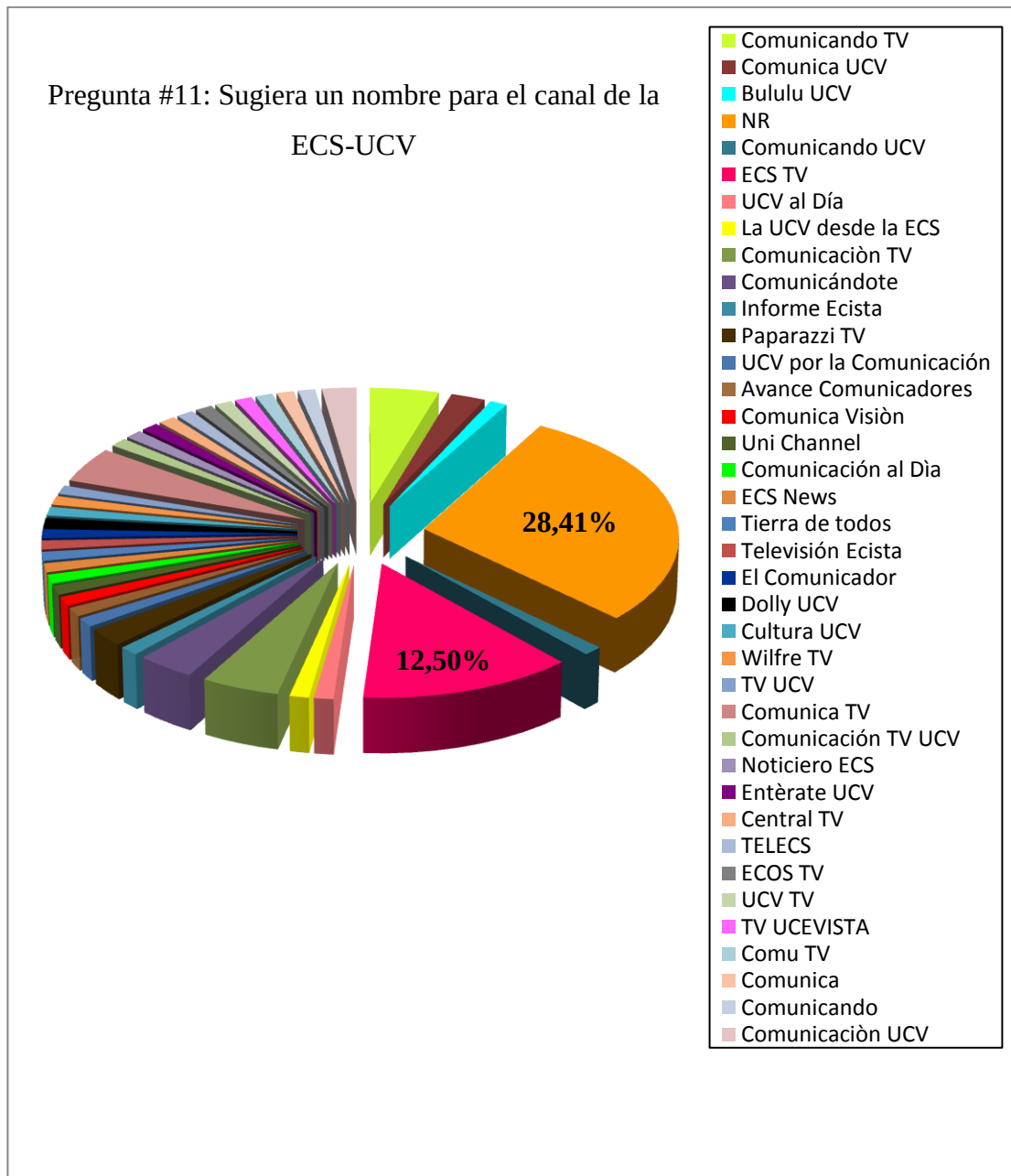
Gráfico 10. Deseo de estar informado/a de los acontecimientos que ocurren en la UCV a través de un canal de televisión de la ECS-UCV.



Fuente: Datos propios de la Investigación

El gráfico 10 muestra que 90,91% de la muestra le gustaría estar informados de los acontecimientos de la Universidad Central de Venezuela, a través de un canal que funcione en la Escuela de Comunicación Social, mientras que a 9,09% no le gustaría, lo cual apoya la presente investigación ya que en la propuesta se plantea la transmisión de un programa informativo netamente con noticias e información sobre lo que ocurre en la UCV.

Gráfico 11. Nombre para el canal de televisión de la ECS-UCV



Fuente: Datos propios de la Investigación

Finalmente, el gráfico 11 muestra todas las alternativas para el nombre del canal de televisión interna sugeridas por los estudiantes que participaron en la investigación. Se observa que 28,41% de los estudiantes que llenaron el cuestionario no sugirieron ningún nombre. Sin embargo, también podemos ver que el 12,50% de la muestra coincide con que el canal debería llamarse ECS-TV.

4.2. Resultados de las Entrevistas

Luego de haber realizado las entrevistas a los profesores que fueron seleccionados como muestra de la presente investigación, se seleccionaron las respuestas más significativas de cada uno de ellos para cada una de las seis preguntas. Esto se presenta en los cuadros que aparecen a continuación, para la transcripción total de las entrevistas (Ver ANEXO C).

Cuadro 1

1. ¿Cómo cree usted que ha sido la preparación práctica que reciben los estudiantes de la ESC-UCV en la Cátedra de Televisión?

Nelson Jiménez, profesor de las Cátedras de Televisión, Modos de Producción Audiovisual y Post producción de Videos en la Escuela de Comunicación Social-UCV.	El área audiovisual estaba, desde el punto de vista tecnológico, absoluta y totalmente desactualizada. Actualmente, con los nuevos equipos, podemos decir que estamos en unas condiciones óptimas de alto nivel para lo que es la formación del estudiante de la Escuela.
---	--

Nicita Salvatore, profesor de la Cátedra de Televisión I de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Los muchachos en general no están capacitados para desarrollar un programa de televisión, porque no tienen las herramientas o porque las herramientas que tienen no las manejan.
Profesor Carlos Gutiérrez, Coordinador Académico de la Escuela de Comunicación-UCV.	Si la formulas desde el punto de vista de los estudiantes y los profesores del área, puedes decir que hay una pésima preparación. Los estudiantes se quejan de pocas horas de materias audiovisuales; los profesores se quejan de pocas herramientas.
Profesor Manuel Artahona, coordinador del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Inicialmente, yo te puedo decir que mi experiencia está centrada en el área de radio. Sobre televisión, aún sabiendo que los profesores son excelentes docentes, no quisiera vincularme con esas materias.
William Bracamonte, profesor de las Cátedras de Televisión de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	El diagnóstico es realmente negativo en cuanto a insumos y a dotaciones. Te doy la certeza de que hemos adolecido de dotación y de una verdadera asesoría técnica que permanentemente revise los equipos.

Análisis:

Cuatro de los cinco profesores entrevistados coinciden con que la preparación práctica que reciben los estudiantes de la ESC-UCV en las Cátedras de Televisión no ha sido la más favorable en cuanto a condiciones no adecuadas de los equipos y

herramientas, lo que se traduce en la poca o baja formación práctica que han recibido los estudiantes. Sin embargo, uno de los profesores (Nelson Jiménez) considera que con los equipos actuales que adquirió la Escuela, ahora las condiciones son óptimas y de alto nivel para lograr una excelente formación de los estudiante.

De acuerdo a esto, se puede decir que con la implementación de un canal de televisión interno para la ECS de la UCV orientado a la producción académica (contenidos y materiales realizados por los propios estudiantes), se mejoraría y aumentaría la formación práctica del educando en las Cátedras de Televisión y en el área audiovisual en general.

Cuadro 2

2. ¿Considera necesaria la creación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV? ¿Por qué?

Nelson Jiménez, profesor de las Cátedras de Televisión, Modos de Producción Audiovisual y Post producción de Videos en la Escuela de Comunicación Social-UCV.	No se entiende cómo una Escuela de Comunicación Social no estuviese generando productos que confrontaran precisamente esas producciones con los públicos, bajo cualquiera de las propuestas o modalidades de comunicación.
Nicita Salvatore, profesor de la Cátedra de Televisión I de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	La Escuela necesita realmente tener una voz en el ámbito universitario. Más no creo que un canal de televisión porque requiere una responsabilidad muy grande; una estructura que funcione para dicho propósito y requiere de recursos técnicos, de personal y de una serie de requisitos

	para funcionar.
Profesor Carlos Gutiérrez, Coordinador Académico de la Escuela de Comunicación-UCV.	A mí me encantaría. No le haría mal a la Escuela porque sería un espacio para ser una práctica que debería representar el centro de trabajo de la ECS.
Profesor Manuel Artahona, coordinador del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Yo creo que todos esos son medios que van a ayudar a los estudiantes a adquirir la destreza profesional para el momento en que vayan al campo laboral. Aparte de eso, sería extraordinario tenerlo porque eso permitiría utilizar la televisión en un medio universitario.
William Bracamonte, profesor de las Cátedras de Televisión de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	La creación de un canal interno para la Escuela, que pueda dar servicio a la institución y en su totalidad a nuestra Universidad, es un sueño que acariciamos desde hace años. Implementar un canal de televisión y de señal interna, sería perfectamente factible.

Análisis:

Según estas respuestas, cuatro de los profesores creen necesaria la creación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV. En primer lugar, porque serviría de medio de difusión de la Escuela dentro del ámbito universitario y en segundo lugar, porque estaría al servicio de la propia Escuela en cuanto a la formación profesional del estudiante. No obstante, el profesor Nicita Salvatore difiere, aun apoyando la idea de que la Escuela necesita un medio dentro del campo universitario, no considera

necesaria la creación de un canal de televisión porque ello implicaría una gran responsabilidad en cuanto a estructura, equipos y personal.

Cuadro 3

3. ¿Cree usted que la implementación de un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría la preparación práctica de los estudiantes?

Nelson Jiménez, profesor de las Cátedras de Televisión, Modos de Producción Audiovisual y Post producción de Videos en la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Lo creo necesario porque es un aspecto fundamental de que los estudiantes, desde el momento en que empiezan a generar y hacer sus productos, pueden confrontarlos con los públicos.
Nicita Salvatore, profesor de la Cátedra de Televisión I de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Sí y no. Sí, por estar en contacto con el medio, generar información...y tener que estar ligado a todas las etapas de producción. Y no, porque esas personas que realmente no están interesadas en el medio, captarlas y atraerlas para que generen producción, generaría cierta resistencia.
Profesor Carlos Gutiérrez, Coordinador Académico de la Escuela de Comunicación-UCV.	¡Claro! Porque yo creo mucho en aprender haciendo y en las materias. Nada mejor y nada más alejada de las situaciones artificiales que un canal que va a tener consumo específico dentro de la propia Escuela.

Profesor Manuel Artahona, coordinador del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Yo creo que en la medida en que tengamos instrumentos donde podamos dar rienda suelta a los conocimientos que vamos adquiriendo, pues nos va dando mayor destreza en el ámbito profesional.
William Bracamonte, profesor de las Cátedras de Televisión de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Evidentemente. Porque siempre me he fijado como meta que cada final de semestre deba ser prolífico en cuanto a resultados concretos, que dé como producto una pieza audiovisual.

Análisis:

Prácticamente los cinco profesores coinciden en que la implementación de un canal de televisión interno en la ECS-UCV sí mejoraría la preparación práctica de los estudiantes porque les permitiría generar productos audiovisuales que luego serían difundidos. Además, porque le ayudaría al estudiante a ir desarrollando destrezas para el ámbito profesional en cuanto al contacto con el medio se refiere.

Esto apoya nuestro trabajo en el sentido de que proponemos el diseño de un canal de televisión interno orientado a la producción académica de los propios estudiantes, es decir, a la producción o trabajos prácticos que realizan durante las distintas cátedras de televisión, fundamentalmente.

Cuadro 4

4. ¿Considera importante que la parrilla de programación del canal de televisión de la ECS-UCV esté orientada a la producción académica (trabajos realizados por los alumnos en las cátedras audiovisuales)?

Nelson Jiménez, profesor de las Cátedras de Televisión, Modos de Producción Audiovisual y Post producción de Videos en la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Sí. Tendría que ser de eso porque se trataría de un canal que no es ajeno al objeto de la Escuela que es la formación. Pero eso tendría que desarrollarse con nosotros los profesores para canalizar y orientar para que al final obtengamos esos resultados.
Nicita Salvatore, profesor de la Cátedra de Televisión I de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Para empezar, tendríamos que tener unas Cátedras Audiovisuales en esa función y actualmente no las tenemos. Tendrías que tener talleres prácticos de televisión para la producción de un programa continuo y eficiente.
Profesor Carlos Gutiérrez, Coordinador Académico de la Escuela de Comunicación-UCV.	Sí, claro. Porque si es aprender haciendo, tú tendrías que reenseñar todo el contenido programático de las materias para que los ejercicios de las actividades de esas estén destinadas a llenar las necesidades del canal.
Profesor Manuel Artahona, coordinador del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Es importante porque está dentro del medio estudiantil; porque le da destreza al estudiante. La planta profesoral de repente podría ayudar, pero es la fuerza

	del estudiante para que marque la pauta de las cosas.
William Bracamonte, profesor de las Cátedras de Televisión de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	¡Claro que sí! Imagínate la conciliación, la identificación que lo que produce el alumno cursando la materia esté abordando los diferentes quehaceres que se desarrollan diariamente dentro de la UCV.

Análisis:

Cuatro de los profesores coinciden en que la parrilla de programación del canal de televisión de la ECS-UCV sí debe estar orientada a la producción académica del estudiante porque ello se corresponde con la formación teórica y práctica que la Escuela tiene por objeto. Asimismo, porque sería el estudiante quien, en conjunto con los profesores, llevaría a cabo la producción de los contenidos que desarrolla en determinadas materias y que pueden ser difundidos. En oposición a esto, el profesor Nicita Salvatore piensa que para ello el Pensum de la Escuela debe incluir más cátedras audiovisuales y talleres prácticos de televisión.

A pesar de la discrepancia de uno de los profesores, los demás conciben la idea de que la parrilla de programación que se propone para el diseño de un canal de televisión interno de la ECS-UCV esté basada en la producción de contenidos o trabajos que sean realizados por los mismos estudiantes durante su formación profesional.

Cuadro 5

5. ¿Cree usted que la ECS-UCV cuenta con los equipos necesarios y con la infraestructura adecuada para poner en funcionamiento un canal de televisión de señal interna?

Nelson Jiménez, profesor de las Cátedras de Televisión, Modos de Producción Audiovisual y Post producción de Videos en la Escuela de Comunicación Social-UCV.	El tricastar puede ser utilizado para generar una señal por Internet, por ejemplo, durante 24 horas. La plataforma como tal, es posible y desde el punto de vista tecnológico.
Nicita Salvatore, profesor de la Cátedra de Televisión I de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Los equipos de entrada, sí. Hay una excelente herramienta como el tricastar que actualmente marca la pauta en lo que es la TV por internet. Pero requeriría más, además de las cámaras que tenemos, tendrías que tener cámaras que salieran a la calle.
Profesor Carlos Gutiérrez, Coordinador Académico de la Escuela de Comunicación-UCV.	Ahorita hay equipos que te pueden digitalizar, equipos para producción; hay dos cámaras, estudio y está el tricastar. Todo lo hay; la cosa es ver qué hacen las cátedras con esos equipos.
Profesor Manuel Artahona, coordinador del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Yo creo que la infraestructura no es la adecuada, pero creo que si se crean unas necesidades se busca la infraestructura. Tenemos equipos que yo creo que sí sirven para todo eso.

William Bracamonte, profesor de las Cátedras de Televisión de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	En cuanto al tricastar y a las dos cámaras, sí, pero en cuanto a instalaciones, el espacio físico no es el adecuado para instalar un set. Para producir aquí, habría que hacerlo de una manera muy laboriosa, muy artesanal.
---	--

Análisis:

Las respuestas de los cinco profesores concuerdan en que actualmente la Escuela de Comunicación Social de la UCV cuenta con algunos de los equipos necesarios (tricastar y cámaras) para poner en funcionamiento un canal de televisión de señal interna dentro de la Escuela; es decir, que con la plataforma tecnológica actual, sí es posible aunque se necesitarían más cámaras y más personal. También coinciden con que la infraestructura que se tiene no es la más adecuada, pero que sí estaría dentro de lo posible.

Lo que significa que el trabajo que se propone de diseño de un canal de televisión interno para la ECS-UCV sí es factible y su implementación podría lograrse a corto plazo.

Cuadro 6

6. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar a formar parte del equipo del canal? ¿De qué manera lo haría?

Nelsón Jiménez, profesor de las Cátedras de Televisión, Modos de Producción Audiovisual y Post producción de Videos en la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Yo ya estoy en eso porque precisamente todo lo que se está haciendo acá sería como necesario y fundamental para poder lograr llegar a la construcción, formalización de un canal.
Nicita Salvatore, profesor de la Cátedra de Televisión I de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Yo colaboro en todo lo que me pidan. Estoy dispuesto a colaborar con un compromiso pleno como lo implica la producción audiovisual.
Profesor Carlos Gutiérrez, Coordinador Académico de la Escuela de Comunicación-UCV.	Podría opinar en cosas que tengan que ver con las políticas del canal, es decir, lo que tenga que ver con la vinculación del canal con la programación académica y todo eso, me encantaría.
Profesor Manuel Artahona, coordinador del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	Sí. Soy locutor y podría trabajar en función de eso, y con la experiencia que uno tiene a nivel técnico para hablar en público y todo lo que viene siendo la locución, podría ayudar a los estudiantes para que se desenvuelvan mejor.

William Bracamonte, profesor de las Cátedras de Televisión de la Escuela de Comunicación Social-UCV.	En lo que yo pueda ser útil, estoy completamente a la orden. La experiencia que tengo en la locución y la producción la puedo poner al servicio de mi querida Universidad Central.
---	--

Análisis:

Los profesores manifiestan estar dispuestos a colaborar y a formar parte del equipo del canal de televisión interno de la ECS-UCV, no sólo en su conformación sino también en su contribución y apoyo a los estudiantes en la elaboración y producción de los contenidos o cualquier otro material. Esto es factible para el trabajo que se propone porque la propuesta del diseño de canal planteada también incluye al cuerpo profesoral para su estructura y organización.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DEL CANAL

5.1.El canal

El nombre del canal de televisión interno que se propone para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela es *ECS Televisión*, nombre que fue sugerido por los estudiantes de la Escuela que sirvieron de muestra para la presente investigación, se decidió acompañarlo con el slogan “*UCV al día*”.

Los colores del logo son azul y naranja puesto que son los dos colores que mejor lucen en la televisión, a continuación el arte:



ECS Televisión es un canal de televisión interno, entendiendo, según la afirmación de Arriagada y Ulsen (2008), que este tipo de canales son una excelente alternativa para difundir proyectos corporativos porque permiten motivar, cohesionar, integrar y entretener a los empleados.

En el caso del presente proyecto, la universidad sería entendida como una corporación y los estudiantes como los empleados, por eso el diseño está pensado por y para los estudiantes, con la finalidad de motivarlos a que realicen trabajos audiovisuales de excelente calidad para que puedan formar parte de la parrilla de

programación del canal, pensando en cohesionar e integrar los conocimientos teóricos que reciben los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela con la parte práctica necesaria para que puedan tener un buen desempeño en el campo laboral, esperando que mediante su participación en el canal de televisión logren recibir una mejor preparación en la parte práctica que según los resultados de esta investigación, mediante la realización de una encuesta a los estudiantes, es deficiente. Y finalmente, para ofrecer una parrilla de programación variada que pueda informar y entretener al público clave de este proyecto como lo son los propios estudiantes de la ECS-UCV.

Asimismo, Irriagada y Ulsen (2008), añaden tres puntos importantes para el momento de decidir implementar un canal de televisión interno:

a) En primer lugar para poder implementar este medio hay que contar con las capacidades profesionales y técnicas para que los productos sean eficientes y de calidad. Para que esto pueda ser así, en ECS Televisión se contará con la dirección y coordinación de los profesores de la ECS-UCV quienes tendrán la responsabilidad de guiar a los estudiantes en la realización de los audiovisuales, asimismo, sería necesario la contratación de técnicos especializados en el área que además de trabajar en los productos, enseñen a los estudiantes conocimientos técnicos de televisión.

b) En segundo lugar, en lo que se refiere al estilo de la programación, los autores señalan que debe tener espacios cortos, que los efectos visuales deben ser usados de manera moderada y que el ritmo en el tratamiento de las imágenes debe ser dinámico. Además, sugieren la conveniencia de cambiar la parrilla de programación periódicamente. Los Directores Generales de cada espacio, que serán profesores de la ECS-UCV, serán los encargados de otorgar a las transmisiones todos los elementos necesarios para que sean productos dinámicos y entretenidos que capten el interés y la atención de los estudiantes. Asimismo, en esta investigación se propone una parrilla de programación piloto, que posteriormente puede ser

evaluada por el equipo del canal y hacer los cambios pertinentes para que la programación sea exitosa.

c) Por último, señalan que las emisiones se pueden transmitir a través de un circuito cerrado, mediante streaming (descarga de archivos vía Web) o en formato DVD. En esta investigación, se plantea que ECS Televisión sea transmitido a través de un circuito cerrado de televisión, ya que la programación está pensada solamente para los estudiantes de la ECS-UCV.

Por otro lado, en la página Web de ABC Comunicaciones señala que la clave para el buen funcionamiento de un canal de televisión interno es que los monitores se coloquen en sitios estratégicos y que la parrilla de programación sea planificada y creativa. Los monitores de ECS Televisión podrían estar ubicados en lugares estratégicos de la ECS-UCV, donde normalmente se concentren el mayor número de estudiantes, tales como:

- La entrada de la Escuela.
- En la parte central del primer piso de la Escuela (mejor conocido como “la pared de huecos”).
- En los salones donde se imparten las cátedras audiovisuales.
- Al lado de la fotocopidora.
- En la sala de espera de la Dirección.
- En la sala del Consejo de Escuela.
- En el Centro de Estudiantes.
- En la oficina del Director.
- En la pared de afuera de la Escuela donde están los banquitos.*
- En el cafetín de la Escuela.*

*Nota: Estos dos lugares deberán consultarse con el personal de seguridad de la Escuela y de la Universidad para tomar las precauciones necesarias para su

resguardo. Además, se debe evaluar la factibilidad de que la señal pueda llevarse hasta el cafetín.

Finalmente, para Irriagada y Ulsen (2008), cuando este tipo de medios van a implementarse en espacios masivos, se pueden emitir programas de diversos tipos, según sea la finalidad:

- Pequeños informativos.
- Espacios didácticos (prevención de riesgos, capacitación, bienestar).
- Bloques sobre proyectos estratégicos (objetivos y metas de la organización, identidad y cultura corporativa).
- Programas de entretenimiento (humor, música, deporte, cultura).
- Espacios de reconocimiento (entrevistas para los empleados más destacados).
- Producción dramática (la idea es mostrar historias que muestren experiencias singulares de la vida de los trabajadores de la empresa).

ECS Televisión tendrá una transmisión de 12 horas continuas (de 8:00 AM a 8:00 PM), con programación variada, que incluye los tipos sugeridos por los autores, excepto la producción dramática porque el canal tiene objetivos académicos.

5.2. Objetivos:

Objetivo general:

Elaborar una herramienta educativa que sirva de apoyo a la formación profesional de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, a través de la realización y difusión de contenidos y materiales audiovisuales acordes a la preparación práctica que reciben en distintas cátedras. Asimismo, desarrollar la producción televisiva como voz y centro de trabajo de la Escuela de Comunicación Social dentro del campo universitario.

Objetivos específicos:

-Vincular la programación académica de la Escuela de Comunicación Social con las necesidades y exigencias del público objetivo, que en este caso son sus estudiantes.

-Desarrollar una parrilla de programación basada en la producción y realización de contenidos y materiales audiovisuales realizados por los propios estudiantes durante sus prácticas en las cátedras de televisión y otras afines.

-Crear una estrategia para el proceso de enseñanza y aprendizaje en la preparación técnica y práctica de los estudiantes acordes a las nuevas tecnologías y equipos del área televisiva.

-Representar el centro de trabajo de la Escuela de Comunicación al servicio de sus estudiantes, profesores, directiva y demás miembros del recinto educativo.

-Propiciar un medio de difusión que sirva de voz y proyección de la Escuela de Comunicación Social dentro del campo universitario.

-Brindar una oportunidad para que los estudiantes realicen pasantías y servicio comunitario.

5.3. Misión, Visión y Valores

- Misión:

Promover la formación práctica profesional y educativa en los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, mediante la elaboración y producción de contenidos audiovisuales diversos y acordes al proceso de enseñanza y aprendizaje que contempla la programación académica de la Escuela; haciendo uso de la tecnología y de la televisión para el aprovechamiento del potencial humano estudiantil y en función de sus necesidades profesionales, con el fin de desarrollar en el estudiante destrezas y habilidades de frente al campo laboral.

- Visión:

Ser el canal de televisión de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, no sólo como medio de difusión dentro del recinto educativo sino que también se convierta en un canal universitario nacional; que genere productos de calidad, que esté al servicio de la comunidad estudiantil en general, que promueva la participación, formación y el fortalecimiento ciudadano y que sirva de referencia clave a las futuras generaciones.

- Valores:

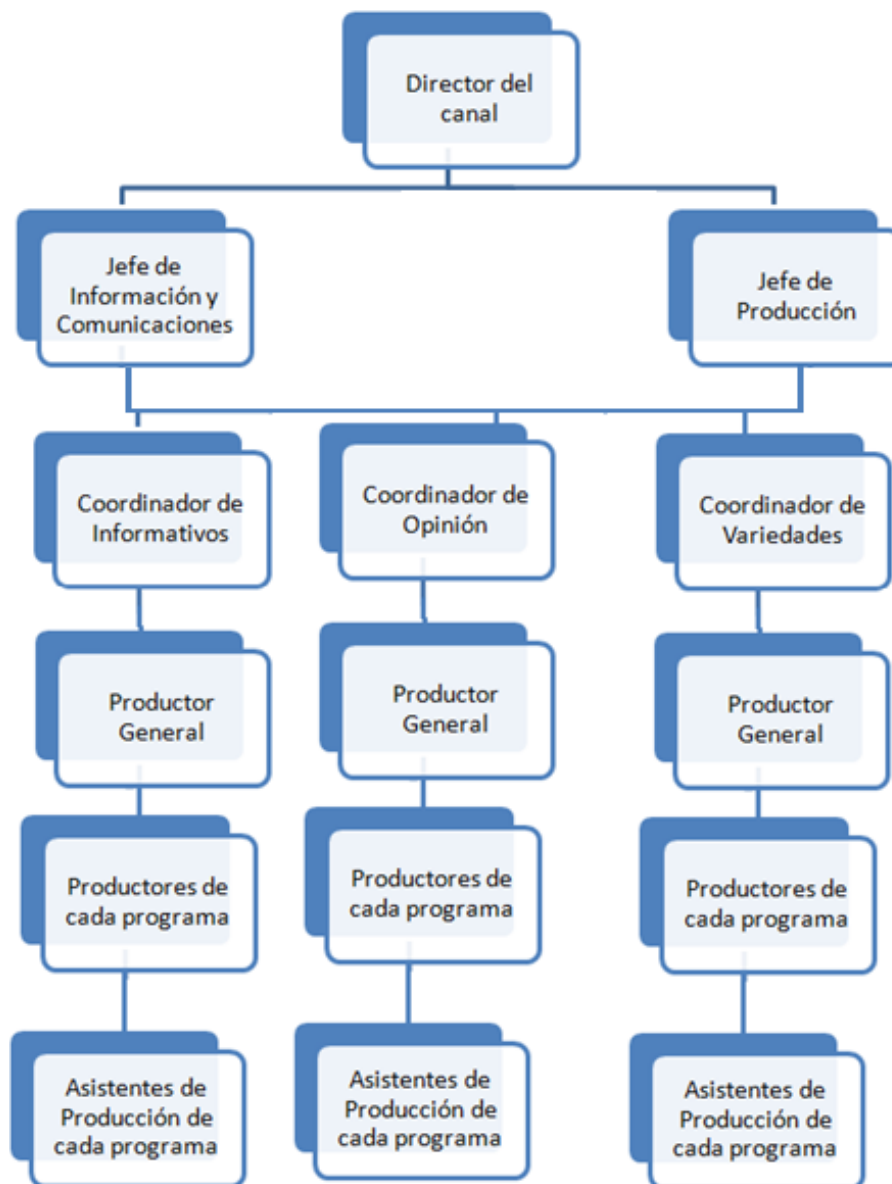
1. Incentivar la participación de todos los miembros de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
2. Propiciar la integración entre los miembros de la comunidad universitaria.

3. Promover el conocimiento educativo, cultural y artístico.
4. Promocionar y proyectar el talento humano tanto de la Escuela de Comunicación Social como de la universidad en general.
5. Respetar las múltiples voces, talentos, expresiones, productos, públicos y escenarios.
6. Enriquecer y apoyar el conocimiento tanto del estudiante como del docente.
7. Generar nuevos espacios para la difusión y participación ciudadana.
8. Fortalecer la identidad universitaria.
9. Promover la televisión educativa y cultural.

5.4 Talento Humano

Con talento humano se hace referencia al grupo de estudiantes y profesores que formarán parte del equipo responsable de coordinar y producir los contenidos de *ECS Televisión*.

5.4.1 Organigrama



5.4.2 Perfiles Profesionales:

- **DIRECTOR DEL CANAL:**

El Director del Canal debe ser un profesional con amplia experiencia en producción televisiva (mínimo tres años), con el fin de que garantice la calidad técnica y de contenido de las producciones que se vayan a transmitir en ECS Televisión.

Además, tiene que ser una persona con capacidad de trabajar en equipo, bajo tensión y de manejar conflictos para poder canalizar los posibles conflictos que se puedan presentar entre el resto del equipo del canal.

Funciones:

- a) Supervisar los proyectos seleccionados y garantizar que todos los contenidos sean cónsonos con los objetivos del canal.
- b) Garantizar que los estudiantes de la ECS-UCV tengan participación directa en las tres fases de la producción de los audiovisuales: pre producción, producción y post producción.
- c) Asesorar a los Productores Generales a lo largo del proceso de producción.

- **JEFE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES:**

El Jefe de Información y Comunicaciones será un profesional con experiencia en el área de información, comunicaciones o prensa de un canal televisivo.

Funciones:

- a) Planificar las actividades a realizar para la producción de todos los programas informativos tanto en estudio como en exteriores.
- b) Especificar las pautas a los reporteros de los programas informativos.

- c) Orientar el enfoque de las noticias, de acuerdo con los objetivos del canal.
- d) Definir la estructura periodística de la programación.
- e) Mantener contacto directo con las fuentes de información.

- **JEFE DE PRODUCCIÓN:**

El Jefe de Producción debe tener experiencia profesional en el área de producción televisiva, debe coordinar que los contenidos y producciones del canal estén acorde con las necesidades del público objetivo que son los estudiantes de la ECS-UCV.

Funciones:

- a) Elaborar el cronograma de grabación para los distintos coordinadores del canal.
- b) Supervisar las producciones en vivo.
- c) Reservar los turnos de las grabaciones en exteriores.
- d) Archivar el material audiovisual en una base de datos que permita su reutilización.
- e) Solicitar los permisos necesarios para grabar en exteriores.
- f) Presentar al Director del Canal las nuevas propuestas de producción.
- g) Establecer las necesidades de material requerido para las producciones.

- **COORDINADOR DE INFORMATIVOS:**

El Coordinador de Informativos será el apoyo del Jefe de Información y Comunicaciones, debe ser un profesional con experiencia en el área informativa de la Comunicación Social.

Funciones:

- a) Servir de puente entre el Jefe de Información y Comunicaciones y el resto del equipo de los programas informativos.
- b) Coordinar el cumplimiento de las disposiciones del Jefe de Información y Comunicaciones.
- c) Controlar la calidad periodística de los materiales informativos antes de que salgan al aire.
- d) Corregir la gramática, redacción y sintaxis de los guiones para las producciones informativas.
- e) Tener contacto con las fuentes de información.
- f) Hacer seguimiento a las noticias con segundo día.

- COORDINADOR DE OPINIÓN:

El Coordinador de Opinión debe ser un profesional con experiencia en el área televisiva con amplios conocimientos en el área política, económica, cultural y social, así como de la opinión pública nacional; con alto criterio de selección y análisis para los contenidos que se presentarán y discutirán en los programas de opinión de ECS TV.

Funciones:

- a) Servir de puente entre el Jefe de Programación y el equipo de trabajo de los programas de opinión.
- b) Supervisar los contenidos de la programación.
- c) Coordinar y evaluar el cumplimiento de las pautas del Jefe de Programación.
- d) Hacer el contacto con las diversas fuentes de opinión.

- **COORDINADOR DE VARIEDADES:**

Debe ser profesional y con experiencia en la producción de programas de variedades, bien sea grabados o en vivo. Preferiblemente, debe ser un profesional entusiasta, moderno, dinámico y proactivo.

Funciones:

- a) Servir de puente entre el Jefe de Programación y el equipo de trabajo de los programas de variedades.
- b) Coordinar el cumplimiento de las pautas del Jefe de Programación.
- c) Contactar a los invitados de los programas de variedades.
- d) Solicitar al Jefe de Programación los materiales necesarios para la producción de los programas de variedades.

- **PRODUCTORES GENERALES:**

Deben ser tres los productores generales: Uno para cada coordinación, que pueden ser profesores o estudiantes con experiencia en la producción televisiva, con capacidad de trabajo inmediato y bajo presión y con excelente manejo de las relaciones interpersonales ya que se encargaran de dirigir a todo el personal que labore en cada uno de los programas. Se recomienda una persona entusiasta, sociable y con capacidad de trabajar bajo presión.

Funciones:

- a) Elaborar las pautas de grabación de todos los programas, en consonancia con el cronograma de grabación elaborado por el Jefe de Producción.
- b) Solicitar a los coordinadores el material requerido para la producción de todos los programas.

- c) Solicitar al Jefe de Información y Comunicaciones o al Jefe de Programación, según sea el caso, que contacte a los distintos invitados y/o fuentes de información u opinión.
- d) Velar porque todas las producciones se elaboren en consonancia con los objetivos del canal.

- PRODUCTORES DE CADA PROGRAMA:

Cada uno de los 15 programas que conforman la parrilla de programación de ECS Televisión, debe tener un productor, que sea responsable de la correcta elaboración de los productos audiovisuales. Se sugiere que sea un profesional o estudiante de los últimos semestres de la carrera y con experiencia en la producción televisiva, con estilo juvenil, dinámico y creativo.

Funciones:

- a) Coordinar con el equipo de su programa cuáles son los requerimientos.
- b) Velar por el correcto desarrollo de las fases de producción.
- c) Supervisar el cumplimiento de las funciones de todo su equipo de trabajo.

- ASISTENTES DE PRODUCCIÓN DE CADA PROGRAMA:

Los productores de todos los programas deben tener un asistente de producción que los ayude a coordinar la correcta elaboración de los productos audiovisuales.

Funciones:

- a) Apoyar al productor.
- b) Servir de puente entre el productor y el resto del equipo de trabajo.
- c) Asumir las responsabilidades del productor en caso de que éste no pueda cumplirlas.

5.4.Parrilla de Programación:

- ACONTECER NOTICIOSO



Horario de Transmisión: 8:00 AM – 9:00 AM.

Formato: En vivo.

Tipo de Programa: Informativo

Periodicidad: Diaria.

Sinopsis: Tendrá como finalidad informar a los estudiantes, profesores y personal administrativo de la ECS-UCV acerca de los titulares de los periódicos más importantes que circulan en la ciudad capital, como un abreboca a los acontecimientos nacionales. Estará presentado por dos anclas: uno masculino y otro femenino quienes leerán los titulares de los principales diarios de circulación en el área metropolitana.

Perfil de los presentadores: Los presentadores serán dos jóvenes estudiantes de Comunicación Social (un hombre y una mujer), que ya hayan cursado la cátedra de televisión I, con excelente dicción, pronunciación y buen desenvolvimiento frente a las cámaras. Además deben ser personas con un estilo semi formal y serio para que presenten las noticias con credibilidad y equilibrio.

- **PLUS ESTUDIANTIL**



Horario de Transmisión: 9:00 AM – 11:00 AM.

Tipo de Programa: Variedades.

Formato: En Vivo.

Periodicidad: Diaria.

Sinopsis: Es un magazine fresco y divertido, compuesto por las siguientes secciones: farándula, horóscopo, arte y cultura y manualidades. Cada día habrá un invitado especial para ser entrevistado y que interactuará con los presentadores durante todo el programa. La producción general estará a cargo de un profesor de televisión y sus asistentes serán estudiantes de la ECS-UCV bajo la modalidad de pasantes.

Perfil de los Presentadores: Éste programa estará conducido por 3 estudiantes de la ECS-UCV: dos alumnas y un alumno. Deben ser jóvenes dinámicos, extrovertidos y carismáticos, con buena química entre ellos para que el programa pueda darse con la frescura y la interacción necesaria.

- **CONFRONTACIONES**



Horario de transmisión: 11:00 AM – 12:00 M.

Tipo de Programa: Opinión

Formato: Grabado.

Periodicidad: Diaria.

Sinopsis: Se discutirán los temas más polémicos de la opinión pública nacional y ucevista a modo de debate. Será presentado por un estudiante de la ECS-UCV y cada día habrá uno o dos entrevistados, dependiendo del tema a tratar.

Perfil de los presentadores: El moderador de este programa debe ser un estudiante de la ECS-UCV, con amplios conocimientos en los diversos temas que son

noticia y susceptibles a la opinión pública; con buen dominio de la entrevista como género periodístico y buen desenvolvimiento ante las cámaras.

- **VARIEDAD INFORMATIVA**



Horario de Transmisión: 12:00 M – 1:00 PM.

Tipo de Programa: Informativo.

Formato: Retransmisión en directo.

Periodicidad: Diaria

Síntesis: Cada día de la semana se transmitirá el noticiero de un canal diferente de cobertura nacional o regional:

Lunes: Venevisión.

Martes: Televen.

Miércoles: Venezolana de Televisión.

Jueves: Globovisión.

Viernes: Promar Televisión

Ello se hará con el objetivo de que todas las personas que hacen vida dentro de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, puedan estar informadas de lo que ocurre en el país a través de noticieros.

Perfil de los Presentadores: No Aplica.

- **ADRENALINA UNIVERSITARIA**



Horario de Transmisión: 1:00 PM – 2:00 PM.

Tipo de Programa: Variedades.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Diaria.

Sinopsis: Es un programa de corte deportivo para mostrar la realización de ejercicios físicos en sus más diversas expresiones. Se transmitirán clases de bailoterapia, gimnasia, yoga y otras disciplinas, desde distintas locaciones de la universidad, y además, se ofrecerán tips de salud y recomendaciones para estar siempre saludable.

Perfil de los Presentadores: En el estudio habrá una presentadora, que será una estudiante de la ECS-UCV, quien hará la introducción a la programación del día, dará tips y hará los pases a los otros dos estudiantes (una mujer y un hombre) que estarán recorriendo la universidad para mostrar las clases y para entrevistar a los instructores acerca de los cuidados que deben tenerse para la realización de los diversos ejercicios.

- **NOTI DEPORTES**



Horario de Transmisión: 2:00 PM – 3:00 PM.

Tipo de Programa: Informativo.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Diaria.

Sinopsis: Es un programa de corte deportivo e informativo donde se mostrarán todos los días las actividades deportivas que se realizan dentro de la Universidad en las diversas disciplinas. Además, cuando algún atleta Ucevista tenga un buen desenvolvimiento en su área, será invitado al estudio para entrevistarlo. El programa será animado por dos presentadores principales,

uno estará en estudio y otro saldrá a buscar las informaciones en todas las facultades de la universidad, además se podrán presentar trabajos especiales de los productores grabados previamente.

Perfil de los Presentadores: Deben ser dos estudiantes de la ECS-UCV con interés por el periodismo deportivo, además de conocimiento en el área, en un estilo juvenil, dinámico y proactivo.

- **UCV NOTICIAS**



Horario de Transmisión: 3:00 PM – 4:00 PM.

Tipo de Programa: Informativo.

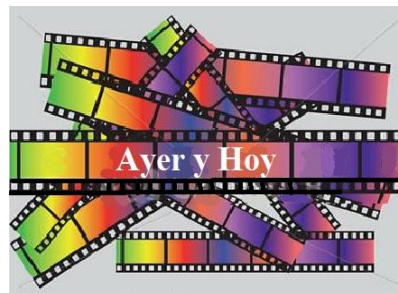
Formato: En Vivo.

Periodicidad: Diaria.

Sinopsis: Será el noticiero dedicado únicamente a transmitir informaciones de la Universidad Central de Venezuela, los acontecimientos de la tarde anterior, los ocurridos esa mañana y los programados para el día siguiente. Será presentado por dos anclas, uno femenino y otro masculino.

Perfil de los Presentadores: Dos estudiantes de las ECS-UCV con excelente dicción, pronunciación, lectura y buen dominio de las cámaras; con un estilo serio y formal para darle mayor credibilidad de las informaciones que se transmitirán.

- **AYER Y HOY**



Horario de Transmisión: 4:00 PM – 5:00 PM.

Tipo de Programa: Educativo.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Diaria

Sinopsis: En este bloque serán transmitidos los programas hechos por los estudiantes de las cátedras de televisión (una cátedra por día). Los días viernes se transmitirán programas realizados por estudiantes de semestres anteriores que han archivado los profesores de las cátedras.

Perfil de los Presentadores: Un estudiante de la ECS-UCV que se encargue de presentar la cátedra del día y explicar el tipo de programa que será transmitido. Debe ser una persona cursante de los últimos semestres de la carrera con manejos de los distintos géneros televisivos.

- **UNIART**



Horario de Transmisión: 5:00 PM – 6:00 PM.

Tipo de Programa: Cultural.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Diaria.

Sinopsis: Se presentarán acontecimientos de la vida cultural Ucevista (arte, música, baile). Además, se tendrán entrevistados en el estudio y será presentado por un estudiante (mujer u hombre) de la ECS-UCV.

Perfil de los Presentadores: Un estudiante de la ECS-UCV con gustos, intereses y conocimientos de periodismo cultural.

- PROGRAMACIÓN VARIADA

Todos los días de seis de la tarde a siete de la noche ECS Televisión tendrá una programación variada. Esto con el fin de transmitir programas para todos los gustos. A continuación la programación:

Lunes: UCV TIERRA DE TODOS



Tipo de Programa: Mixto.

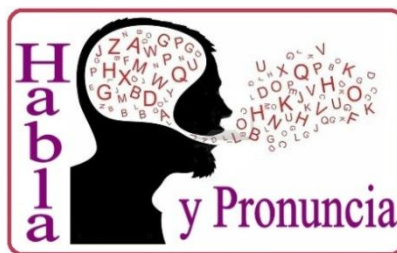
Formato: Grabado.

Periodicidad: Semanal.

Sinopsis: Un programa mixto de información y opinión que da prioridad a los aportes que desarrolla la UCV a beneficio del país y de la comunidad universitaria. Se transmitirán los programas que ya hayan salido al air

Perfil del Presentador: No Aplica.

- **Martes: HABLA Y PRONUNCIA**



Tipo de Programa: Educativo.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Semanal.

Sinopsis: Este programa será transmitido con la intención de enseñar a los estudiantes de la ECS-UCV conocimientos de dicción y de oratoria. Para ello servirán de apoyo los profesores y las clases del curso de locución que se imparten en la Escuela.

Perfil del Presentador: Debe ser un profesional con experiencia en radio y televisión, preferiblemente con certificado de locución y amplio dominio en el manejo del discurso tanto oral como escrito. Se sugiere que el presentador del

programa sea uno de los profesores que dicta los cursos de locución en la Escuela.

- **Miércoles: COMUNICADORES EN ACCIÓN**



Tipo de Programa: De Entretenimiento.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Semanal.

Sinopsis: Mostrará a egresados de la UCV en el campo laboral, con grabaciones del protagonista del día en su sitio de trabajo, testimonios de compañeros de trabajo y se le preguntará sobre su vida como estudiante y como profesional; en algunas ocasiones se pueden entrevistar a profesores que le hayan dado clase cuando era estudiante y a ex compañeros de clases. Será presentado por un estudiante desde el estudio y otro estudiante quien se encargará de ir previamente al sitio de trabajo del invitado para

grabar lo que es parte de su oficio laboral.

Perfil del Presentador: Dos estudiantes de la ECS-UCV con buen desempeño y manejo frente y detrás de cámaras. Se recomienda que los presentadores manejen fluidamente el género de la entrevista audiovisual.

- **Jueves: CONOCIENDO LA UCV**



Tipo de Programa: Mixto.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Semanal.

Sinopsis: Programa informativo y cultural que mostrará espacios, obras, mitos e historias de la universidad, será grabado y tendrá un presentador quien se encargará de contar la historia del día y mostrar testimoniales en un recorrido universitario.

Perfil del Presentador: Un estudiante de la ECS-UCV con buen desenvolvimiento ante las cámaras, con interés por la investigación y la cultura universitaria; carismático, sociable y con habilidades para la realización de entrevistas

- **Viernes: ¡NO TE LO PIERDAS!**



Tipo de Programa: Mixto.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Semanal.

Sinopsis: Programa informativo y cultural donde se mostrará la agenda cultural de la siguiente semana para que los ucvistas puedan asistir a los eventos que les interesen. Será presentado por un estudiante de la ECS-UCV.

Perfil del Presentador: Debe ser un estudiante dinámico, proactivo, carismático y con facilidad de expresión; con interés y vida activa dentro de la universidad.

- **TERTULIA ESTUDIANTEL**



Horario de Transmisión: 7:00 PM – 8:00 PM.

Tipo de Programa: De Opinión.

Formato: Grabado.

Periodicidad: Diaria.

Sinopsis: Es un programa de debate estudiantil, donde los invitados siempre serán estudiantes de la UCV y se manejarán temas que sean noticia en el acontecer nacional y universitario en el ámbito político, deportivo, cultural o social.

En cada programa los locutores presentarán información sobre el tema que se tratará durante la transmisión y posteriormente los invitados hablarán y opinarán al respecto.

Perfil de los Presentadores: Los moderadores serán dos jóvenes estudiantes de la ECS-UCV, con habilidades para el manejo de la entrevista y de la opinión pública.

Con Tertulia Estudiantil cierra la posible parrilla de programación de ECS Televisión, cuyo público objetivo son los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, quienes además participarán activamente en la elaboración y producción de

los contenidos que se transmitirán. Asimismo, el personal que ocupa los primeros cargos del organigrama será los responsables de medir la receptividad por parte del público de los programas transmitidos así como la calidad de los contenidos.

5.5.Demo Audiovisual

Dentro de los objetivos específicos de la investigación se propuso la realización de un demo audiovisual sobre la parrilla de programación de ECS TV con el fin de mostrar con imágenes y sonidos el posible contenido del canal. (Ver Anexo D) del guión técnico del producto audiovisual).

Para la grabación del demo se contó con el apoyo de un grupo de estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, quienes sirvieron como presentadores de algunos de los programas y como testimoniales para la campaña de intriga con la cual se inicia el audiovisual.

Por otro lado, los profesores de las cátedras audiovisuales facilitaron algunos materiales realizados previamente por estudiantes y que ellos mantienen archivados. Asimismo, se realizaron tomas en distintas locaciones de la Universidad y fueron entrevistados algunos profesores de la Escuela.

Finalmente, el salón de televisión de la ECS fue el estudio utilizado para la grabación del producto audiovisual.

5.6.Recursos Tecnológicos:

Teniendo en cuenta que la propuesta de investigación que se presenta se corresponde con la modalidad de proyecto factible, se considera importante que para llevar a cabo la implementación del canal de televisión interno dentro de la Escuela de Comunicación de la UCV, bien sea a mediano o corto plazo, se cuente con la asesoría de personal profesional que realice el levantamiento de la información técnica en cuanto a equipos y otras herramientas necesarias para

poner en funcionamiento dicho canal de televisión dentro de las instalaciones de la Escuela.

Para este apartado se entrevistó al profesor Nelson Jiménez, quien actualmente es asesor técnico de la Dirección de la Escuela en lo que se refiere a la adquisición, modernización y manejo de los equipos técnicos de las cátedras de televisión y otras asignaturas audiovisuales. A continuación se especifican los dispositivos básicos necesarios para la implementación de un canal de señal interna tanto para la producción como transmisión de los programas:

Descripción	Precio \$	Precio Bs. (Dólar a 4,30)
Unidad básica para la producción de programas en vivo		
Tricaster Studio.	9.995 \$	4.297.850 Bs.
Tres (3) cámaras.	1.950 \$ c/u	838.500 Bs. c/u
		2.515.500 Bs.
Conexión e instalación a una switchera.	9.950 \$	4.278.500 Bs.
Un computador.	24.999 \$	10.749.570 Bs.
Consola de audio (mixer de audio).	2.500 \$	1.075.000 Bs.
	Total	23.754.920 Bs.
Además, se requieren otros insumos para la transmisión		
Banda ancha.		
Disco de alta velocidad.		
Equipos digitales de alta memoria.		
Material de apoyo: VHS, Betacam, fuentes de lectura de video si no está digitalizado.		

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Después de haber trabajado durante nueve (9) meses en este proyecto de investigación como Trabajo Especial de Grado, se llegó a varias conclusiones interesantes:

Es de gran importancia que los conocimientos tecnológicos, especialmente los derivados de los medios de comunicación social, sean integrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de los programas curriculares de los futuros profesionales. De allí el significado que hoy día cobran los canales de televisión universitaria en el mundo entero, sobre todo en su rol formador tanto técnico como profesional.

Desde la universidad también se concibe la televisión como medio educativo y con nuevas alternativas, que no sólo le permiten su proyección como institución sino también la formación de sus estudiantes de cara con su desenvolviendo profesional y laboral; que en conjunto con los programas universitarios desarrollan grandes proyectos e investigaciones en un contacto social directo dentro y fuera del recinto educativo.

En el caso particular de la información y comunicación en Venezuela, resulta de gran importancia que los estudiantes de comunicación social de las distintas universidades del país se mantengan en contacto directo con el uso de las nuevas tecnologías, principalmente en lo que se refiere al trabajo en los medios de comunicación audiovisual y a las exigencias profesionales que supone.

De allí que distintas universidades nacionales han logrado crear en sus Escuelas de Comunicación Social canales de televisión o productoras audiovisuales

en el marco de la preparación del estudiante con la elaboración y producción de contenidos audiovisuales.

En lo que se refiere a la investigación realizada, la idea de diseñar la propuesta de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, nace de la inquietud de sentir que los estudiantes no están recibiendo la preparación práctica necesaria en el área audiovisual para egresar como profesionales integrales de la comunicación.

Inquietud que pudo ratificarse, ya que tanto estudiantes como profesores seleccionados como muestra de esta investigación apoyan la idea de que un canal de televisión interno dentro de la Escuela resulta necesario para mejorar la preparación práctica profesional del estudiante. Asimismo, porque al ser la Universidad Central de Venezuela una de las instituciones académicas más importantes del país, resulta curioso que no cuente con este medio en donde sean los propios estudiantes, quienes con la coordinación de los profesores, produzcan los contenidos audiovisuales, haciendo así que sus trabajos trasciendan las aulas de clases.

Por otro lado, con el desarrollo de la investigación se logró dar respuesta a la interrogante planteada: “¿Es factible la creación de un canal de televisión interno para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela? y ¿Qué características debería tener el diseño de su estructura, organización y programación de acuerdo a las necesidades de la institución?”.

Pudiendo concluirse que sí es factible su creación dado que la Escuela cuenta con una infraestructura y unos equipos que pudieran adaptarse para el funcionamiento de este medio de comunicación. Sin embargo, se requiere hacer la compra de otros equipos para completar el mecanismo de producción de un canal de televisión. Esto, afianzado con la necesidad que actualmente tienen los estudiantes y profesores de la Escuela de Comunicación Social, ya que se está proponiendo como solución la creación y diseño de un canal de televisión interno para este recinto como realidad objeto de estudio en función de la preparación práctica audiovisual que recibe el estudiantado y que además constituye el por qué y el para qué de la propuesta.

Igualmente, se propuso la estructura y la organización de dicho canal, alineado a un modelo de televisión universitaria, y una parrilla de programación adecuada a los fines académicos del canal, que de acuerdo al diagnóstico realizado sobre las condiciones actuales de la Escuela, y en función de las necesidades de sus estudiantes y profesores; se pudo evaluar que de los tres tipos de televisión universitaria encontradas, la que más se corresponde con la propuesta presentada es la que se refiere a la televisora universitaria integrada por alumnos, profesores y personal administrativo para la producción y difusión de los contenidos.

De igual forma, a partir de este objeto de estudio se logró el objetivo general planteado en la investigación como es “Diseñar un canal de televisión interno y de producción académica para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela según un tipo de televisión universitaria”.

En esta investigación también se demuestra que con el proyecto de diseño de un canal de televisión interno dentro de la institución, son muchos los aportes y beneficios informativos, culturales, técnicos y hasta económicos que se pudiesen alcanzar con su creación, aunados a los procesos de enseñanza y aprendizaje que se contemplan dentro de la programación curricular de la academia.

De igual modo, dentro de sus limitaciones y alcances el canal pudiese ser implementado a mediano o corto plazo, no sólo por su factibilidad sino también porque mediante el diagnóstico realizado en la investigación con la aplicación de una encuesta en la modalidad de cuestionario y con la realización de entrevistas a profesores del área audiovisual, no sólo la Escuela posee la mayoría de los equipos básicos necesarios para la producción televisiva, sino que también se cuenta con la disposición y colaboración de estudiantes y profesores para poner en marcha el funcionamiento del canal.

Por otra parte, en lo que se refiere a la relevancia científica y social de esta investigación, los resultados obtenidos demuestran que el proyecto de propuesta planteado servirá de punto de partida a nuevas investigaciones en cuanto a otras interrogantes; propuestas tanto teóricas como prácticas que sirvan de solución a la situación actual que presentan los estudiantes y profesores de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, a través de los aportes y beneficios que se pueden obtener con la televisión, pero particularmente con los canales de televisión internos y universitarios en el campo de la formación educativa y profesional.

Por último, también es importante destacar que la exploración realizada es pionera en su área ya que nunca antes se había planteado la posibilidad de crear un canal de televisión interno en la ECS-UCV. Sin embargo, durante el proceso de investigación se pudo conocer que varias universidades de Venezuela han incursionado en lo que son los canales de televisión universitaria, como en el caso de la Universidad Fermín Toro, donde la producción del canal es netamente académica, tal como se plantea en la programación de ECS Televisión.

RECOMENDACIONES

Este trabajo es sólo la primera piedra de lo que puede llegar a ser la consolidación de un proyecto macro, que más allá de un sueño, representa una necesidad para los estudiantes.. En línea con lo que se pudo concluir al terminar el proyecto de investigación, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Presentar la propuesta del canal ECS TV al Consejo de Escuela de Comunicación Social de la UCV para que evalúen su factibilidad y beneficios. Sería el Consejo el encargado de evaluar la parrilla de programación propuesta con la intención de ampliarla y/o mejorarla. La idea de que el Consejo de Escuela conozca y apruebe el proyecto también permitirá que se integren las cátedras y profesores de los demás departamentos.

- Presentar el proyecto a las autoridades universitarias a fin de que sea conocido para su posterior implementación con la asesoría de la Gerencia de Radio, Televisión y Multimedia de la Universidad Central de Venezuela.

- Estudiar si la Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social cuentan con el presupuesto necesario para adquirir los equipos que hacen falta a fin de poder implementar el canal interno ECS TV en la Escuela.

- Plantear la posibilidad de incluir a otras Escuelas de la Universidad en el proyecto para que colaboren en la realización de programas especializados.

- Lograr que la propuesta se consoliden por todas las facultades a fin de que sea el canal de la Universidad.

- Evaluar con el personal de seguridad de la UCV y de la ECS, la factibilidad de colocar los monitores para transmitir ECS TV en sitios estratégicos propuestos en este trabajo de investigación.

- Abrir concursos para que estudiantes y profesores de otras áreas con experiencia en la producción audiovisual puedan formar parte del canal y ocupen los cargos propuestos en la estructura organizativa de ECS TV.

- Construir un instrumento que permita hacer una revisión constante de los programas que se transmitirán por ECS TV, a fin de dar cumplimiento a los objetivos del canal.

- Crear una línea de investigación en la que se estudie la necesidad de vincular las cátedras prácticas con la creación de medios de comunicación dentro de la universidad, para lograr que los estudiantes también puedan llevar a la práctica los conocimientos teóricos que adquieren y sean ellos quienes integren el personal de dichos medios.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

- Balestrini, M (2006). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. (7ma ed.). Caracas-Venezuela: Consultores Asociados. Servicio Editorial.
- Bravo, R. (1993). *Producción y dirección de televisión*. (ed.) D.F – México: Editorial Limusa, S.A de C.V Grupo Noriega Editores.
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica*. Madrid-España: Editorial Gedisa.
- Contreras, J. y Palacio M. (2003). *La programación de televisión*. (ed.). Madrid – España: Editorial Síntesis, S.A.
- Corominias, A. (2002) *Modelos y medios de comunicación de masas*. (1era ed.). Bilbao – España: Desclée De Brouwer S.A.
- Covetel, S.A. (2006). *Impacto social de la televisora Vive en las organizaciones comunitarias del territorio venezolano*. (ed.). Caracas – Venezuela: Ministerio de Comunicación e Información.
- D'Amico, M. (1971). "Lo Audiovisual en Expansión". (ed.). Caracas-Venezuela: Monte Avila Editores.
- Faus, A. (1995). *La Era Audiovisual*. (ed.) Barcelona-España: Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa, S.A.
- Fidias, A. (2006). *El Proyecto de Investigación*. (5ta ed.). Caracas – Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Hernández, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela. Televisión, teoría y televidentes*. (ed.) Caracas – Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello, Serie Mapas de la Comunicación 3.

- Pellegrino, F., Cañizales, A. y Aguirre, J. (1999). *Los medios de comunicación en Venezuela*. (1ra ed.). Caracas. Venezuela: Fundación Centro Gumilla.
- Rings, W. (1964). *Historia de la televisión*. (ed). Barcelona-España: EDICIONES ZEUS.
- Sáinz, M. (2009). *El Productor Audiovisual* (1a ed.). Madrid-España: EDITORIAL-SINTEESIS.

ARTÍCULOS DE REVISTAS

- Aguaded, J. y Sánchez, J. (2010). *Televisión educativa y universidades en un mundo digital*. Revista Comunicación-Estudios venezolanos de comunicación, (151), 37-44.
- Bisbal, M. (2002). Venezuela y televisión: El espectáculo visual de la modernidad. *Revista Comunicación*. (120), 4-17.
- Mosquera, M. (2010). La televisión educativa y cultural en Venezuela. *Revista Comunicación*. (151), 49-57.
- - Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2010). *Informe sobre el desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones/TCI de 2010*. Ginebra - Suiza: Unión Internacional de telecomunicaciones.

Trabajos de Grado

- Chirinos, S. y De Abreu, M. (AÑO). *Proyecto para la instalación en internet de una estación de radio universitaria para la Universidad Central de Venezuela*. Tesis de Grado para optar al título de Licenciadas en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela. Caracas.

- Martínez, M. (2011). *Rediseño del periódico de la Escuela de Comunicación Social de la UCV. Tierra de Nadie*. Tesis de Grado para optar al título de Licenciadas en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela. Caracas.

DOCUMENTOS DE CARÁCTER LEGAL

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (2000). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5.453. (Extraordinaria, 24703/2000).
- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. (2005). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 38.333. (Extraordinaria, 12/12/2005).

FUENTES ELECTRÓNICAS

Páginas Web

- Comisión Nacional de Telecomunicaciones. (2012). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.conatel.com>
- Televisión de Venezuela. (2012). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.televen.com>
- Televisora del Sur. (2012). [Página Web en línea]. Disponible en: www.telesurtv.net
- Universidad Fermín Toro. (2012). [Página Web en línea]. Disponible en: www.uft.edu.ve
- Valores Educativos Televisivos. (2012). [Página Web en línea]. Disponible en: www.valetv.com

Tesis en Línea

- Márquez M, Nieto R, Ruíz M. (2006). *La televisión en el Estado Táchira: surgimiento, desarrollo y situación actual de los canales regionales*. [Tesis en línea]. Universidad de Los Andes, Táchira. Consultada el 10 de abril de 2012 en: servidor-opsu.tach.ula.ve/tesis_acro/pn1992_2m3/marquez_m.pdf
- Mejía, O. (2005). *Implementación de un canal de televisión universitario a través de una propuesta de comunicación formativa*. [Tesis en línea]. Universidad Nacional de Colombia, Manizales. Consultada el 18 de noviembre de 2011 en: www.bdigital.unal.edu.com/41/1/olgamejiavargas.pdf
- Rad, L. (1993). *Las televisiones como vehículos de fomento de la participación comunal*. [Memoria de Grado. Departamento de Comunicación Social]. Universidad de los Andes-Núcleo Táchira, Táchira. Consultada el 10 de abril de 2012 en: servidor-opsu.tach.ula.ve/tesis_acro/pn1993_2m3/rad_l.pdf

Artículos de Revista Electrónica

- Arriagada, J y Ulsen, J. (2008). *La potencia de la Tv al servicio de la comunicación interna*. Extraído el 30 de marzo de 2012 desde <http://comunicacioniterna-enchile.blogspot.com/2008/07/la-potencia-de-la-tv-al-servicio-de-la.html>
- Domínguez, M. (2010). *Comunicadores sociales que aprendieron haciendo*. El Informador – Diario de Barquisimeto. Extraído el 10 de Mayo desde <http://www.elinformador.com.ve/noticias/negocios/educacion/comunicadores-sociales-aprendieron-haciendo/26890>
- Fernández, E. e Ibáñez J. (2000). *Los contenidos en la televisión multicanal y de pago: el reciclaje de programas como valor ecológico*. Revista Comunica.

- Extraído el 8 de abril desde <http://www.aijic.com/comunica/comunica1/tvmulticanal.htm>
- López, B. (1996). *La televisión en las regiones de Europa: una investigación pionera*. Extraído en febrero de 2012 desde <http://www.ehu.es/2er/2er1/snotinvlope.html>
 - Ochoa, E. (2003). *La segmentación televisiva. Investigación de carácter exploratorio documental sobre experiencias en mercadotecnia televisiva*. Extraído el 12 de abril desde <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/segtelev.htm>
 - Suárez, R. (2011). *Historia del desarrollo de la TV por cable en Estados unidos*. Extraído el 1º de abril de 2012 desde www.comunicacionenmedios.com/.../robert_suarez_historia_cable-usa.html

Documento Obtenido por Correo Electrónico

- Bustos, B. (2012) [Documento en línea]. Disponible en:
Mirley_navas@hotmail.es
- Páez, A. (2012). [Documento en línea]. Disponible en:
bramon90@hotmail.com

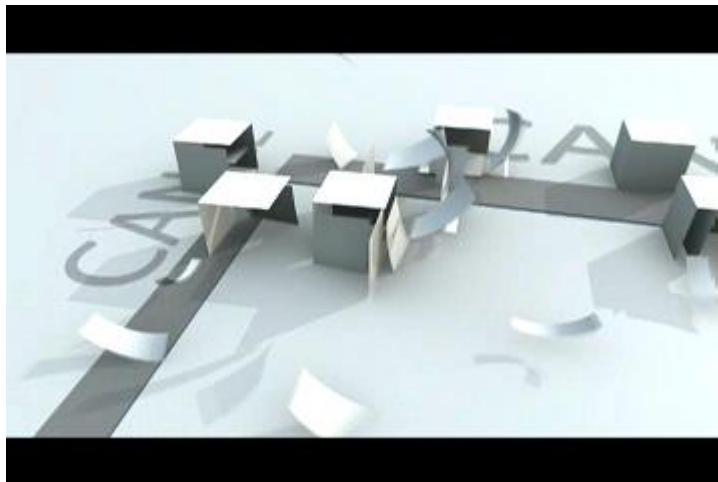
ANEXOS

ANEXO A: INFORMACIÓN DE ULA TV



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
RECTORADO
DIRECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Misión, Visión, Objetivos



MISIÓN

ULA TV, como medio de comunicación masivo, comprometido con la difusión de los valores universitarios: académicos, de investigación, de extensión, culturales y sociales, y tomando en cuenta los valores que refieren la búsqueda de la verdad y la trascendencia del ser humano tiene como misión producir programas que destaquen las ciencias, las humanidades, las artes y la influencia de las mismas en la sociedad e inducir a través de su programación, principios humanistas que permitan a sus espectadores reflexionar sobre la importancia de la universidad en el crecimiento intelectual, espiritual y moral de la sociedad; ampliar sus horizontes críticos y de goce estético ante las diversas manifestaciones culturales que se producen a lo largo y ancho de nuestro mundo y educar para el respeto, la tolerancia y la comprensión sobre los diferentes modos de pensamiento y estilos de vida de nuestra sociedad.



VISIÓN

ULA TV, en tanto que medio masivo de comunicación, comprometido con la difusión de valores humanistas, considerando las necesidades culturales y sociales de una región históricamente apegada a la praxis universitaria, se perfila como medio de comunicación audiovisual pionero de la comunidad universitaria y merideña, capaz de demostrar la vocación, entusiasmo y profesionalismo de su personal en concordancia con principios y sentimientos universitarios, sociales y morales, que exalten adecuados criterios de planificación, control y evaluación de las instancias que configuran su dominio técnico-operativo.

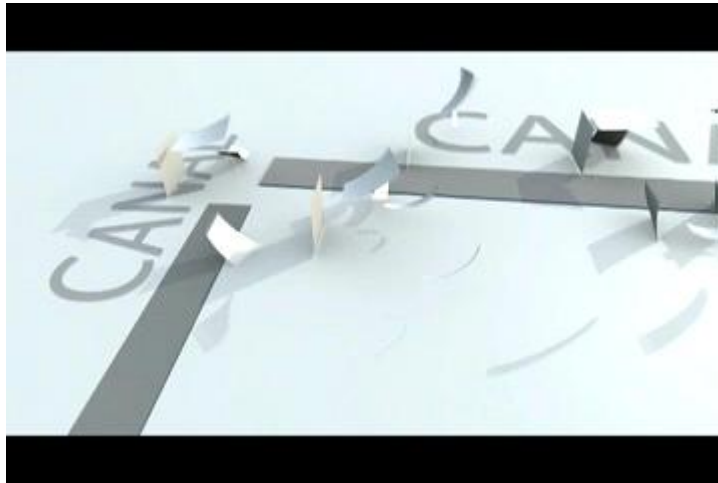


Objetivos

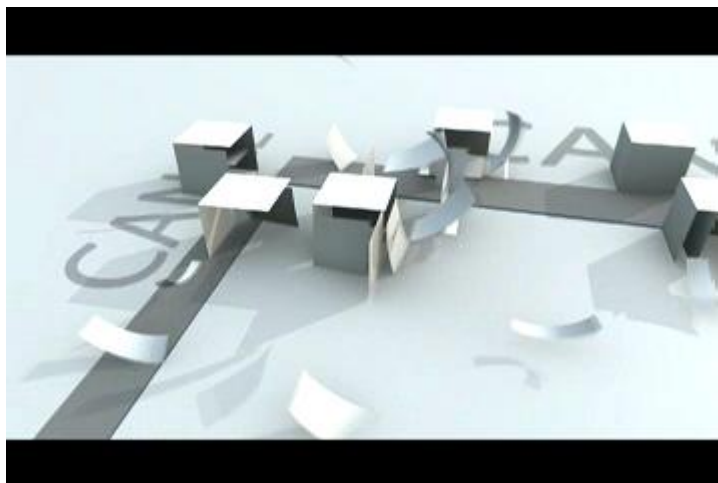
- Informar a toda la comunidad andina acerca de los hechos más importantes del quehacer universitario, local, regional y nacional, destacando siempre los avances científicos, artísticos y culturales impulsados por la Universidad de Los Andes.

- Producir programas culturales que destaquen las ciencias, las humanidades, las artes y la influencia de las mismas en la sociedad.
- Inducir, a través de su programación, principios humanistas que permitan a los espectadores reflexionar sobre la importancia de la universidad en el crecimiento intelectual, espiritual y moral de la sociedad.
- Estrechar relaciones con otros canales de televisión universitarios, instituciones culturales y embajadas, con el fin de ofrecer una programación de altos valores humanos y culturales, que presenten al canal como una alternativa ante la alienada oferta de los canales comerciales.
- Educar para el respeto, la tolerancia y la comprensión sobre los diferentes modos de pensamiento y estilos de vida de nuestra sociedad.
- Ofrecer una programación que satisfaga las necesidades de los diferentes targets que componen la comunidad ulandina: estudiantes, profesores, empleados, investigadores, y público en general: amas de casa, artistas, deportistas, ejecutivos, extranjeros que adoptan esta tierra como suya y miembros de otras instituciones educativas.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
RECTORADO
DIRECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

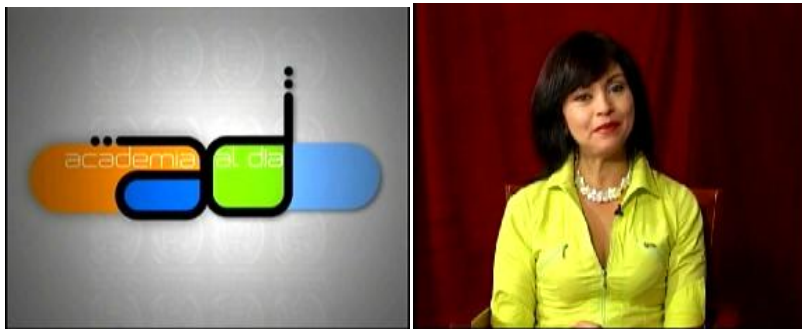


Programación 2012



PROGRAMAS DE INFORMACIÓN Y OPINIÓN

La Universidad de Los Andes es una institución de vital importancia para la región andina. Cada evento que sucede dentro de ella afecta directamente al contexto, en una continua retroalimentación. Por eso, el ciudadano común siempre está interesado en saber lo que sucede en cada uno de sus ámbitos y el ulandino está siempre interesado en conocer a fondo lo que sucede a su alrededor.



AUTORIDADES

De Lunes a Jueves a las 9 de la noche, las autoridades de nuestra máxima casa de estudios, acompañadas de los periodistas más profesionales, te ponen al día sobre el quehacer universitario y su impacto en nuestra comunidad...

Visión Universitaria

Programa informativo del Rectorado de la Universidad de Los Andes.

Agenda Administrativa

Programa informativo del Vicerrectorado Administrativo de la Universidad de Los Andes

Universidad Somos Todos

Programa informativo de la Secretaría de la Universidad de Los Andes.

Academia al Día

Programa informativo del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes



ULA INFORMA

¡Se abre una nueva etapa en la información!

Los medios de comunicación de la Universidad de Los Andes (ULA Informa, ULA fm, Prensa ULA, ula.ve) se integran para ofrecer a la comunidad andina el noticiero más importante de la región.

En *ULA Informa* la noticia es sagrada y la opinión es libre.

ULA Informa va más allá de los límites de la Universidad de Los Andes para informar a toda su teleaudiencia los hechos más trascendentales de la región. Política, Comunidad, Cultura, Deportes, Academia, y mucho más, con la credibilidad, la objetividad y el profesionalismo que siempre han caracterizado a los medios de comunicación de nuestra universidad.

De Lunes a Viernes a las 8:00pm.



LA MIRADA PLURAL

Con Ramón Márquez. Una *Mirada Plural* al quehacer científico, académico, y literario de nuestra ciudad. Estrena todos los viernes a las 9 de la noche con repetición los sábados a la 1pm.



GRANDES TEMAS

El programa más antiguo de la televisión regional. Los grandes temas tratados y analizados por los mejores profesionales: Ceres Boada y Antonio José Monagas.

Estrena todos los domingos a las 9:00pm.



CULTURA Y ENTRETENIMIENTO

Mérida es una ciudad con un alto nivel artístico y una variada oferta cultural, por ello el espectador está siempre pendiente de conocer el proceso creativo de los protagonistas de nuestra *Ciudad Bohemia*.



CIUDAD BOHEMIA

... ¡lo mejor de llegar a casa!

Todos los fines de semana, Ricardo González te pone al día con las últimas noticias del mundo del arte y el entretenimiento.

BOCETO CULTURAL

Fanny D'Jesús, Premio Nacional de Periodismo, presenta y analiza todo el acontecer artístico y humanístico ocurrido en nuestra ciudad.

Estrena los sábados a las 7:00 pm.

TOP BOHEMIO

Ya no hay que ser Pop para estar en el Top! Los fines de semana, Ciudad Bohemia presenta... "Top Bohemio". Un Rank con mejor de las artes, la música y la cultura en general.



SEMBLANZAS

La vida de destacados hombres y mujeres cuya obra ha sido, es y será fuente de conocimiento e inspiración para todas las generaciones de Los Andes. Estrena todos los sábados a las 9 de la noche con la conducción de José Miguel Monagas.

ArTV

Revista semanal de la Dirección General de Cultura y Extensión de la Universidad de Los Andes. Exposiciones, recitales, bautizos de libros, festivales, y todo lo que el merideño necesita conocer sobre la oferta cultural de la se

SESIÓN EN ULA TV

Los mejores músicos de Mérida nos develan su manera de trabajar en un concierto íntimo, acústico, desde el Teatro César Rengifo.

EL ESPEJO

Ahora, la comunidad merideña tiene un espacio para enviarnos sus propios programas. ULA TV está abierto para todos ellos...

Y hay mucho más...

El Mejor Cine Alternativo...

Independiente, latinoamericano, europeo, de arte y ensayo... pensado de acuerdo al crecimiento humano e intelectual de nuestra comunidad.

Los Mejores Documentales...

Gracias al apoyo de diversas embajadas, poseemos grandes documentales que muestran a nuestros espectadores los diversos estilos de vida y cultura alrededor del mundo.

Las Mejores Series Animadas...

Programación cuidada, pensando en enaltecer los valores sobre el respeto, la tolerancia y la educación entre todos nuestros niños.

Estamos seguros...



¡Mérida nunca vio algo así!

HOR A	LUNES	MARTES	MIERC.	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
6:00	ULA informa (noticiero)	ULA informa	ULA informa	ULA informa	ULA informa	Reposición de programas nacionales	Reposición de programas nacionales
7:00	Rep: Grandes Temas (programa de opinión universitaria)	Rep: Visión Universitaria	Rep: Agenda Administrativa	Rep: Universidad Somos Universidad	Rep: Academia al Día	Documentales	Documentales
8:00	Programas de producción nacional (manos y verbos)	Programas de producción nacional (micros, programas culturales-educativos)	Programas producción universitaria (reportajes, biografías)	Programas producción universitaria (reportajes, biografías)	Programas producción universitaria (reportajes, biografías)	Cine Infantil	Cine Infantil
9:00	Detalles Mágicos (producción comunitaria)	Detalles Mágicos (producción comunitaria)	Detalles Mágicos (producción comunitaria)	Detalles Mágicos (producción comunitaria)	Detalles Mágicos (producción comunitaria)		Documentales de Asia y África: - China *
10:00	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales		La ULA en Tovar
11:30	Ciudad Bohemia (programa cultural de producción universitaria)	Boceto Cultural (programa cultural de producción universitaria)	Semblanzas (programa cultural de producción independiente regional)	Artv (programa cultural de producción de producción universitaria)	El rastro y el rostro (huella de un país.) programa cultural de producción independiente nacional)	"	10:30 Pensamiento Económico Universal
12:00	Rep: Grandes Temas	Rep: Visión Universitaria	Rep: Agenda Administrativa	Rep: Universidad Somos Universidad	Rep: Academia al Día	Mirada Plural	"
01:00	Cine	Cine	Cine	Cine	Cine	Clásicos del Cine Latinoamericano	Cine:
03:00	Infantiles Heydi	Infantiles Heydi	Infantiles Heydi	Infantiles Heydi	Infantiles Heydi	Tarde de Documentales	Cine:
04:00	Marco	Marco	Marco	Marco	Marco		"
05:00	XMen	XMen	XMen	XMen	XMen		
06:00	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales	TopBohemio	"
07:00	Ciudad Bohemia	Ciudad Bohemia	Ciudad Bohemia	Ciudad Bohemia	Boceto Cultural	En Plural / 30 min. En el César.	Una Vida, Un País. Homenaje a Alberto Arvelo

08:00	ULA Informa	ULA Informa	ULA Informa	ULA Informa	ULA Informa	Boceto Cultural	
09:00	Visión Universitaria	Agenda Administrativa	Universidad somos Todos	Academia al Día	Mirada Plural	Cine de Asia y Africa	Grandes Temas
10:00	Cine Latino	Cine Latino	Cine Latino	Cine Latino	Cine Latino		

ULA TV

Programación estable *

*La programación diaria de ULAtv, se conforma por: trabajos audiovisuales realizados por la unidad de producción de ULAtv, la unidad de apoyo audiovisual de Prensa ULA, los programas informativos de las autoridades universitarias, programas culturales académicos y de investigación producidos por dependencias de la Universidad tales como Artv, Jardín Botánico, Archivo Histórico, Campo Biomédico, Progal, entre otros, el noticiero ULAinforma, programas de opinión producidos por profesores universitarios y periodistas que hacen vida en la institución donde se tratan temas de la academia, la extensión, la investigación, revistas culturales como el programa ciudad bohemia y top bohemio, documentales y películas que forman parte de un convenio con el Centro de Estudios de Africa y Asia Diaspóras Latinoamericanas y Caribeñas “José Manuel Briceño Monzillo” de la Universidad de Los Andes, programas especiales producidos por ULAtv que se requieran para promover y difundir el quehacer tanto universitario como de la comunidad merideña en general, programación infantil (películas y series animadas), producciones audiovisuales de la Escuela de medios y la Facultad de Arte de la Universidad de Los Andes, programas de producción nacional como el rastro y el rostro, en plural de la Universidad Católica “Cecilio Acosta”, programas de producción independiente como Semblanzas, así como micros, promociones y que las diferentes instituciones públicas (gobernación de Mérida OCI, Ministerio del Poder Popular para el Ambiente, Ministerio del Poder Popular para la Defensa, Ministerio del Poder Popular para la Salud, CNE, entre otros.

La programación de ULAtv está sujeta a cambios.

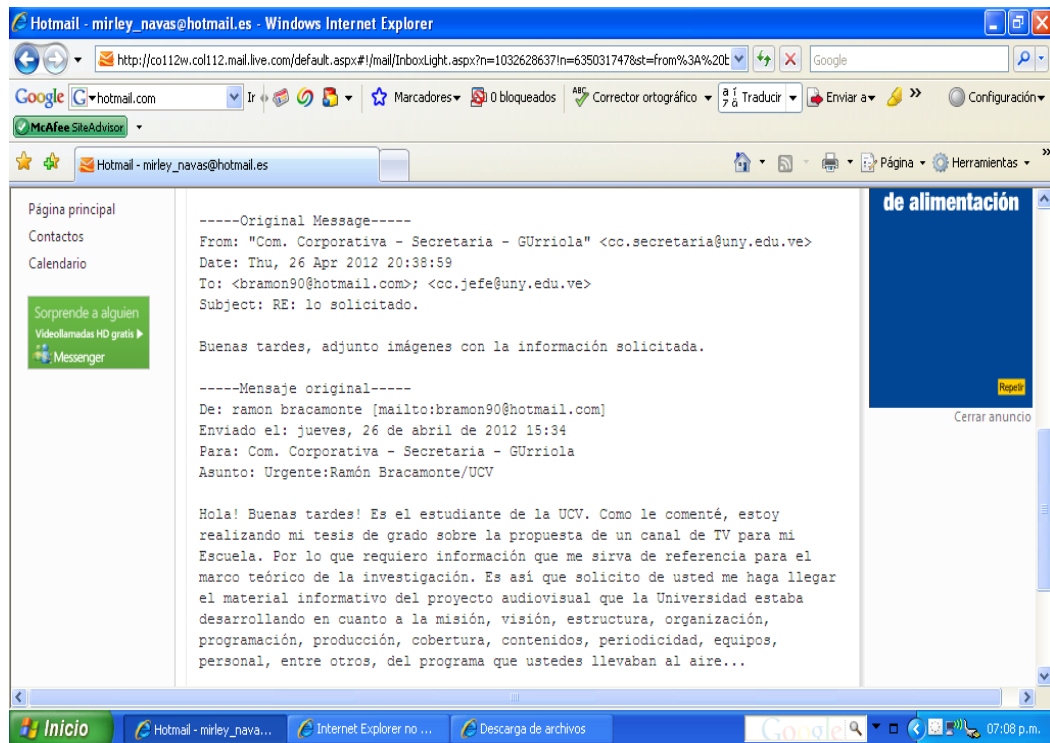
Bloques de Horarios y Restricciones por Horario:

Horario todo usuario: programas que pueden ser vistos por todo usuario, incluidos niños, niñas y adolescentes sin supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables.

Horario supervisado: programas que de ser vistos por niños, niñas y adolescentes, requieran de la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables.

Horario adulto: programas dirigidos exclusivamente a personas adultas, mayores de dieciocho años de edad.

ANEXO B: INFORMACIÓN SOBRE GENTE UNY





Gente UNY... A la TV!



Reestructuración

Desde hace un año, el programa Gente UNY Televisión presentó un nuevo formato, con el que se muestra mayor dinamismo que el anterior. Basado en directrices de la Lcda. Yólise Páez Delgado como Coordinadora del departamento para esa fecha y bajo las recomendaciones leídas de la tesis para optar al título de licenciado realizada por José Antonio Páez Colmenárez, actual Supervisor Audiovisual de la Universidad Yacambú y responsable directo de la mencionada producción.

Descripción Gente UNY televisión

Gente UNY televisión es un semanario informativo que muestra los acontecimientos producidos dentro de la Universidad Yacambú. El mismo estará conformado por cuatro segmentos donde se mostrarán diferentes secciones y reportajes, entre ellos:

- .| Hey UNY,
- .| Más en la UNY,
- .| Dosis Saludable,
- .| Deportes UNY,
- .| En Boga,
- .| UNYmagen,
- .| Tal día como hoy en la UNY,

Así como reportajes especiales, reportajes oficiales y el espacio noticioso Gente UNY informativo. De acá en adelante se presentan concretas referencias de las más novedosas micro-producciones del espacio gente UNY Tv:

Por: Lcdo. José Antonio Páez Colmenares
Supervisor Audiovisual UNY
Departamento de Comunicación Corporativa



Gente UNY... A la TV!



¡HEY UNY!

Es una sección que busca hacerle entender a la comunidad universitaria los deberes, obligaciones y derechos que tienen dentro de la universidad.

Más en la UNY

Se encarga de informar sobre las diferentes actividades, foros, charlas, reuniones, entre otros, que la universidad organiza para el disfrute de la comunidad universitaria en general.

Dosis Saludable

La forma de demostrar que la Universidad Yacambú no sólo se preocupa del área académica, si no también se interesa por el bienestar físico y mental de todos, es por esto que cada semana hace referencia a diverso temas y da a conocer prácticos tips para cuidar la salud, de igual manera presenta los diferentes servicios médicos que ésta casa de estudios ofrece a los estudiantes, personal administrativo y profesores.

Deportes UNY

Esta sección informa y muestra las diferentes actividades deportivas realizadas en la universidad e invita a los estudiantes y personal a participar e integrarse a las actividades que el departamento ofrece.

En Boga

Con jovialidad busca atraer al público joven a través de una especie de agenda cultural y recreativa que muestras las actividades extra académicas que la UNY ofrece, invitándoles a disfrutar de una forma amena el tiempo libre dentro de esta casa de estudios.

UNYmagen

Exprimiendo las bondades de nuestras actividades y el talento de los profesionales que integran nuestro equipo de producción, nació UNYmagen y es una sección que proyecta a través de 4 fotografías la imagen de la universidad Yacambú.

Por: Lcdo. José Antonio Páez Colmenares
Supervisor Audiovisual UNY
Departamento de Comunicación Corporativa



Gente UNY... A la TV!



Tal día como hoy en la UNY

Es la sección que recopila los acontecimientos más importantes ocurridos en la UNY a través del tiempo y los proyecta cada semana según la fecha actual.

Reportaje Especial

Resalta los temas de más importancia ocurridos en la semana y los amplía mostrando entrevistados que comenten sobre el tema o actividad realizada.

Reportaje Oficial

Es en general el espacio que gente UNY le otorga a los temas más representativos dentro de la universidad, este reportaje es dedicado a las autoridades de la UNY, siendo ellos los protagonistas y entrevistados.

Gente UNY informativo

Este segmento muestra las informaciones más resaltantes de la semana ocurridas en la Universidad y las da a conocer a través de un resumen de tallado de cada actividad realizada.

ANEXO C: ENTREVISTAS A LOS PROFESORES DE LA CÁTEDRA DE TELEVISIÓN DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

-Profesor: Nelson Jiménez

-Fecha: 23/4/2012

-Hora: 12:00 pm.

-Lugar: Salón de Televisión de la ECS-UCV.

1-¿Cómo cree usted que ha sido la preparación práctica que reciben los estudiantes de la ESC-UCV en la Cátedra de Televisión?

-Eso habría que plantearlo en tiempo y en lo que respecta a la experiencia que personalmente he vivido como profesor en la Escuela. Apenas tengo acá dos años y lamento que, en mi ingreso con los profesores de la planta de la Escuela, me encuentro con que el área audiovisual está, desde el punto de vista tecnológico, absoluta y totalmente desactualizada; no sólo desactualizada sino que los equipos existentes presentaban fallas extremas, es decir, estaban inoperativos con una cámara que apenas prendía, estaba en azul y, lo demás, es que se estaba trabajando con formatos analógicos que, ya hoy día y desde el punto de vista académico y metodológico, si bien en la industria se siguen utilizando algunos de ellos, existen nuevas tecnologías muchos más versátiles, prácticas, económicas, mucho más precisas que desde la producción audiovisual y en cualquiera de sus modalidades como la producción de campo, del sistema de múltiples cámaras, de una sola cámara, de post producción de televisión en vivo.

En ese caso me tocó, precisamente encontrándome con esa realidad y a solicitud del director de la Escuela, el profesor Miguel Ángel Latouche, proponerle un sistema tecnológico actualizado y que estuviera dentro de las posibilidades económicas de la Escuela. Es así que se adquirió un sistema de televisión de tecnología de punta, de última generación que, obviamente ante el atraso existente y

el desconocimiento de este sistema porque es nuevo, hay que prepararse y formarse para ello; pero en algunos profesores y en la parte técnica no existía el conocimiento expedito de este sistema hasta cuando no se recibieran los entrenamientos y hubiera el acoplamiento del recurso humano con el recurso tecnológico. Eso creó algunos desfases, pero no podíamos en una era actual comprar equipos que estuvieran atrás acordes al conocimiento preexistente y no buscar una tecnología nueva porque se tenía desconocimiento de ella.

Entonces, llegamos a un proceso de adaptación y en esta área de la comunicación social tenemos que estar al día con lo que son las tecnologías porque es eso lo que vamos a conseguir en los medios a través de plataformas como la web, el cine, la televisión, la producción video gráfica, espectáculos, eventos... Eso creó un desfase, unos altibajos en la formación de los estudiantes pero que yo creo que hoy en día estamos en condiciones, y lo digo desde el punto de vista tecnológico, algunos profesores se han venido poniendo al día al igual como se ha insistido con los técnicos. En este momento podemos decir que estamos en condiciones óptimas de alto nivel para lo que es la formación del estudiante de la Escuela. Entendiendo que había un período de altibajo desde el momento en que se adquirieron los equipos hasta el presente.

2- ¿Considera necesaria la creación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV? ¿Por qué?

-Bueno, yo me formé en esta Escuela. Yo estudié en esta aulas donde estamos y para mí fue lamentable llegar y conseguir los mismos equipos con que yo hace años atrás hice mis prácticas; una tarima que no sé qué función cumplía allí desde lo que es el punto de vista de la producción audiovisual o televisiva. Y me dije, bueno, hay que proponer otra serie de cosas y proponer otro mobiliario, utilería, accesorios y que fuesen muchos más versátiles, de carácter modular, prácticos, de modo que no

ocuparan espacios y que cada quien lo usara de acuerdo a sus requerimientos y necesidades.

Entonces, se diseñó este sistema, pero que, precisamente por sus avances tecnológicos, hacen mucho más factibles la posibilidad de la manipulación, manejo y una de las consideraciones a tomar en cuenta era la posibilidad de tener canales de difusión. No se entiende cómo una escuela de comunicación social no estuviese generando productos que confrontaran precisamente esas producciones con los públicos bajo cualquiera de las propuestas o vías de las diferentes modalidades de comunicación.

3-¿Cree usted que la implementación de un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría la preparación práctica de los estudiantes?

-Indudablemente y lo creo necesario, porque es un aspecto fundamental que los estudiantes, desde el momento en que empiezan a generar y hacer sus productos, pueden confrontarlos con los públicos, que puedan de alguna manera llegarle a ellos.

De hecho ahorita estamos viviendo una experiencia donde están participando estudiantes y los mismos profesores que también quieren hacerlo, y es que la Escuela tiene 56 años y durante ese tiempo acá no se había producido un programa de televisión que tuviera el carácter de transmisión semanal y en este momento lo estamos haciendo. En ese programa estamos participando en la producción del programa de la Universidad Central de Venezuela, porque es de la Universidad, “UCV Tierra de Todos”, un programa que se está transmitiendo semanalmente a través de cable satélite a nivel nacional e internacional.

Con esto, la Universidad se está proyectando hacia el país y eso le da a la Escuela también una proyección importantísima; que esté produciendo el programa bandera de televisión de la UCV, creo que es un hecho significativo importante. ¿Qué lo estén haciendo estudiantes bajo mi dirección? Yo creo que es una experiencia clave en el proceso de enseñanza y aprendizaje para estos estudiantes que lo hacen una

semana y la próxima ya lo está viendo, para confrontar a los públicos por las diferentes vías. Igualmente pienso que habría que coordinar las cátedras, no solamente de televisión sino también de cine y otras que tengan que ver con la parte audiovisual, para clasificar y ver cómo sería el método de selección de esos materiales que perfectamente pudiesen alimentar esa parrilla de un canal de televisión, en primera instancia, por la web.

También hemos tenido algunas conversaciones y está por desarrollarse la posibilidad de que la Escuela comience a producir algunas piezas, llámese micro, que puedan tener a través de señales de canales posicionados con cobertura de señal abierta y cable a la vez, pero eso todavía está en conversación y eso es posible. Aunque claro, sólo se puede materializar en la medida de lo posible que logremos consolidar todos los elementos que permitan, no solamente la regularidad, sino también la calidad de esos productos.

Para ello es necesario que se consolide todo lo que es la infraestructura que permita la producción de estas piezas comunicacionales. Lo que implica conformación de equipos, terminar de completar toda la infraestructura tecnológica y los profesores coordinar junto con los estudiantes para poder garantizar todas las exigencias que son requeridas en producciones de este tipo que tendrían el alcance nacional e internacional, pero por canales establecidos.

4- ¿Considera importante que la parrilla de programación del canal de televisión de la ECS-UCV esté orientada a la producción académica (trabajos realizados por los alumnos en las cátedras audiovisuales)?

-Sí. Tendría que ser de eso porque se trataría de un canal que no es ajeno al objeto de la Escuela que es la formación. Pero eso tendría que desarrollarse tanto con nosotros los profesores para canalizar y orientar para que al final obtengamos esos resultados; seguir el fortalecimiento del área tecnológica, de los recursos humanos docentes en cuanto al manejo de toda esta tecnología y en sus potencialidades,

significaría, pues, crear toda una coordinación y una infraestructura que haga posible el mejoramiento de la formación de los estudiantes, para poder establecer criterios de selección, es decir, que no todo lo que se produzca me imagino que será bueno; no todo merecerá estar montado en una parrilla porque uno de los criterios que debe imperar, según mi punto de vista, es que nosotros formamos profesionales y cuando hablemos de ello, es el sentido estricto de la palabra; sus productos tienen que ser de calidad, buenos.

Entonces, si se crea un canal, ese canal va a ser la imagen de la Escuela para confrontarse con los públicos externos y eso debe ser de calidad, entendida desde el ámbito académico. Eso implicaría organizar, establecer criterios para selección del material y brindar todos los soportes tecnológicos necesarios para que ello sea así. Hay cosas todavía por hacer, pero todo tiene un inicio, plantearse la idea que es lo importante, y luego darse el desarrollo para ello y lograr todo lo que eso amerita.

5-¿Cree usted que la ECS-UCV cuenta con los equipos necesarios y con la infraestructura adecuada para poner en funcionamiento un canal de televisión de señal interna?

-Una de las cosas que me propuse, cuando la dirección me pidió la asesoría, fue plantear otra serie de cosas y proponer otro mobiliario, utilería, accesorios y que fuesen muchos más versátiles y prácticos. Esas cosas junto con la adquisición de equipos contemplados desde la posibilidad de cómo canalizar los trabajos que se produjeran acá a través de qué medio, de qué plataforma e indudablemente la web es un medio factible, pero nos planteamos varias cosas: primero, tener una tecnología de punta, que sea apta para los requerimientos desde el punto de vista académico, en cuanto a lo práctico, lo versátil, lo económico...

En este caso, una de las características consideradas era que este equipo que se adquiriera (el Tricaster) puede ser utilizado para generar una señal por internet durante 24 horas. Nosotros a través de este sistema podemos tener una señal de 24

horas por internet, es decir, podemos montar una canal de televisión por internet. La plataforma como tal, es posible y desde el punto de vista tecnológico; igualmente para radio en internet. Esa fue una de las cosas a considerar de cómo la tecnología que se adquiriera pudiera servir también como vía de difusión de los diferentes materiales. Otro de los elementos de este equipo es que, a pesar de que son de los equipos estándar, podemos subir hacia la última generación del mismo, porque hay tres generaciones, pero que por razones económicas se adquirió este equipo.

6-¿Estaría usted dispuesto a colaborar a formar parte del equipo del canal? ¿De qué manera lo haría?

-Yo ya estoy en eso, porque precisamente todo lo que se está haciendo acá sería como necesario y fundamental para poder lograr llegar a la construcción, formalización de un canal. Por un lado, en la participación que tengo en la parte de asesoría y de toda esta renovación tecnológica, y por otra, el trabajo que estoy haciendo con los estudiantes, no solamente en mis cátedras de siempre sino en las nuevas como Lenguaje y Modos de Producción Audiovisual y Post Producción de videos, es decir, voy apuntando a esos conocimientos, a las nuevas tendencias y afianzar todo lo que es el manejo del lenguaje como medio para la construcción audiovisual en el área comunicacional.

Esto es clave y sin eso no se puede hacer nada, porque no sirve tener las mejores máquinas, cámaras, los mejores sistemas tecnológicos... si nosotros no tenemos la formación adecuada y acorde a esos requerimientos. El recurso humano es lo fundamental: profesores y estudiantes. En ese caso, no es que estaría dispuesto sino que ya estoy en eso; y el estar dirigiendo la producción del programa de televisión también es clave para ir creando una estructura, una plataforma tanto de formación como de resultados de productos.

-Profesor: Nicita Salvatore

-Fecha: 26-4-2012.

-Hora: 12:15 pm.

-Lugar: Salón de Televisión de la ESC-UCV.

1-¿Cómo cree usted que ha sido la preparación práctica que reciben los estudiantes de la ESC-UCV en la Cátedra de Televisión?

-Antes de responderte eso, deberías pensar en otras cosas. Primero, partiendo desde el programa de estudios, éste no está orientado a la parte audiovisual y entonces es un programa que es hostil para lo que significa generar producción, lo que significa un sistema permanente de producción. De hecho, mi tesis, cuando yo estudiaba aquí, que fue por el plan anterior, se llamaba “Aula permanente de producción radiofónica”. De entrada, ya que el sistema implante un aula permanente, eso genera bastante problemas y temores dentro de los profesores. Y en lo que se refiere al plan de estudios actual, creo que está tan segmentada la programación y en la forma de la consecuencia de las cátedras, que te impide generar un sistema continuo de producción audiovisual.

En el caso de la televisión, si nosotros tuviéramos una cátedra que fuese consecuente, es decir, el alumno está durante un año viendo televisión, quizás tuvieses un periodo en el que pudieses hacer la formación, programación y luego sí pasarías a una etapa en la que te preocuparías por la difusión ¿Por qué? Independientemente del esfuerzo, los muchachos en general no están capacitados para desarrollar un programa de televisión, porque no tienen las herramientas o porque las herramientas que tienen no las manejan, aunque ahorita, en la administración actual, se logró conseguir que tuviésemos nuevas cámaras y el tricastar, pero eso por sí solo no hacen un sistema de televisión. Necesitas que haya producción y, si la producción debe venir de los estudiantes, deben tener una estructura que favorezca esa producción.

2- ¿Considera necesaria la creación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV? ¿Por qué?

-En las condiciones actuales, y en las condiciones generales de la Universidad, creo que la Escuela necesita realmente tener una voz en el ámbito universitario e incluso en el ámbito nacional. Más no creo que un canal de televisión, porque requiere una responsabilidad muy grande; requiere una estructura que funcione para dicho propósito y requiere de recursos técnicos, de personal y de una serie de requisitos que debe tener un canal para funcionar. Además, de que no cabe, dentro de la estructura actual de los medios de comunicación un canal de una escuela de comunicación social y mucho menos el de la nuestra que es sugeneria. Con ello me refiero a que nosotros somos una escuela relativamente muy pequeña.

En otras universidades existen facultades de comunicación y nosotros apenas somos una escuela. Sí tenemos un centro de investigaciones de nuestra Universidad, como lo es el ININCO, está divorciado totalmente de la Escuela de Comunicación. Entonces, muy poco, o casi nada, de lo que realmente podría significar un peso específico, lo tenemos, más que de aquí salen extraordinarios periodistas egresados. Éstos periodistas excepcionales que salen de aquí, que entran a los medios, son gente que ya están vinculadas a medios, son gente que trabaja en medios desde antes o desde que está estudiando, pero sin el aval, sin el apoyo, sin el impulso de la Escuela de Comunicación, sino por sus méritos propios, por sus recursos propios.

Para tener un canal de televisión, yo lo hablaría en tres etapas: diría que el Sistema Nacional de Universidades debería tener un canal de televisión. En este sistema las escuelas de comunicación social debería llevar la voz cantante, los centro de investigación de comunicación debería ser quienes gerencien la programación y difusión de estos espacios. Aparte de esto, las oficinas de prensa, los centros de difusión de cada universidad, debería tener su espacio segmentado, por supuesto, con sistemas rotativos de programación.

En el caso de la Escuela, concretamente, creo que la Escuela estaría en capacidad de producir un programa, empezar con un programa. Luego de que éste programa se convirtiera en una estructura sólida, convincente, podríamos pensar en alternativas de expansión del espacio. Un canal como tal, me parece muy ambicioso. El programa me parece una meta más real a corto plazo y sí luego de que cuajara la idea, de que se viera la calidad de lo que se puede producir, sí pensar en algo mayor.

3-¿Cree usted que la implementación de un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría la preparación práctica de los estudiantes?

-Sí y no. Sí, porque por supuesto, al estar en contacto con el medio, el producir, el generar información, material de todo tipo, de salir a la calle, al ámbito universitario con una cámara, con un equipo de producción y tener que estar ligado a post producción, a todas las etapas de producción, por supuesto que sí. Pero, ¿cómo tú involucras a gente que no está interesada realmente en el área de televisión, como lo que vienen para las personas que están dedicadas al periodismo, a las relaciones públicas, periodismo corporativo y eso tipo de cosas?

Y en caso de que no, me parece que no sería porque esas personas que realmente no están interesadas en el medio, captarlas y atraerlas para que generen producción, generaría cierta resistencia. Además, de entrada, podemos saber que se puede producir material de mucha calidad en nuestra Escuela, pero también existen materiales de muy poca calidad que no debe ser difundido. Entonces, cómo tú evalúas, qué criterios vas a empeñar para hacer esto... A veces tienes el recurso, a veces tienes, como digo yo “muchas sardinas, pero muy, muy pocas papas fritas para acompañarlas”. Entonces, no podemos pensar en que vamos a llenar una programación de “sardinas”, tienes que tener algo con qué pasarla.

4- ¿Considera importante que la parrilla de programación del canal de televisión de la ECS-UCV esté orientada a la producción académica (trabajos realizados por los alumnos en las cátedras audiovisuales)?

-Para empezar, tendríamos que tener unas cátedras audiovisuales en esa función, actualmente las cátedras no las tenemos. De hecho tengo dos semestres aquí en la Escuela y, aunque está contemplado en el programa, la Cátedra de Televisión III no se abre. Y, como te estaba diciendo, la brecha que hay con el estudiante que ve Televisión I y luego la brecha que hay entre el estudiante que ve Televisión I y el que ve Televisión II, son grandes, a mí me parecen abismales; deberían ser consecutivas, una detrás de la otra.

Además, con ese criterio de generar producción, de generar programación y el plan de estudios actual, independientemente que diga que es TV I y II, atenta contra el ejercicio propio de la práctica de televisión, entonces, para hablar bien de televisión, tendrías que tener cómo talleres de Televisión o retomar los talleres prácticos; eso también atentaría contra ese tipo de cosas porque tendrías que tener ocho talleres y esto es una cadena que implica para la producción de un programa continuo y eficiente.

5-¿Cree usted que la ECS-UCV cuenta con los equipos necesarios y con la infraestructura adecuada para poner en funcionamiento un canal de televisión de señal interna?

-Los equipos de entrada, hay una excelente herramienta como el tricastar. De hecho es la herramienta que actualmente marca la pauta en lo que es la televisión por Internet, que me parece que sería un gran paso que la Escuela tuviera un canal de estos de televisión, que no tiene tanto rigor como un canal de señal abierta así sea dentro del ámbito universitario o comunal, regional. Pero éste requeriría más, además de las dos camaritas que tenemos aquí y que no se darían abasto por el simple hecho

de que tendrías que tener las cámaras activas aquí, tendrías que tener cámaras que salieran a la calle; tendrías que tener el personal que controle esos equipos, tendríamos que triplicar La planta de técnicos; tendríamos que funcionar, así como cuando yo estudiaba y trabajaba en “Cero 24”, que eran los pasantes quienes echaban adelante la producción, independientemente de la planta fija de personal para ello y asumían esos roles, lo que hacía que ese programa funcionara.

Entonces, nuestro centro de producción audiovisual debería ser como una especie de un gran centro de acopio de información de otras escuelas, de otras dependencias de la Universidad; nuestro programa de televisión debería ser la cara o generar esa imagen que se quiere proyectar. Por eso te digo, funcionar como un centro de acopio, definir una imagen universitaria.

Asimismo, la Escuela no es totalmente autónoma y el ya incorporar una cátedra es una cosa difícilísima, ahora un canal de televisión que implica una estructura más compleja, que funcione para un propósito como el que estás planteando de una televisora. Un ejemplo mínimo: aquí en la Escuela nació la iniciativa del periódico Letras, que propuso una serie de características en las cuales la más resaltantes era la divulgación de material hechos por los estudiantes y este medio llegó a tener tanto valor como del grupo de estudiantes que generaba esa información.

Cuando había un grupo realmente dedicado a la producción del periódico Letras, éste llegó a ser un periódico de amplia difusión y de respeto, pero una vez que el grupo que viene después no concibe o no tiene esa misma preparación o hay que ver hacia dónde están esas personas orientadas. Entonces, retomando la idea y como te dije antes, en una escuela pequeña hacer esto es muy difícil porque vas a generar dos o tres rostros brillantes, dos o tres voces brillantes, dos o tres plumas brillantes y si eso no se tiene, ¿qué hacemos con los demás? Aunque claro, no le quito su posibilidad de que puedan tener esa voz o rostros, pero nosotros también somos responsables de qué ponemos en los medios.

6-¿Estaría usted dispuesto a colaborar a formar parte del equipo del canal? ¿De qué manera lo haría?

-Yo colaboro en todo lo que me pidan. Tengo limitaciones fuertes porque yo no soy alguien que tengo unos recursos económicos importantes; entonces, si la Universidad ofreciera esos recursos económicos, por supuesto que sí y te aseguro que haríamos una extraordinaria producción audiovisual porque estaríamos produciendo lo que queremos hacer. Tengo varias ideas, grandes proyectos que no se han cuajado porque no hay la plataforma para que ese tipo de cosas surjan, por lo menos, aquí en Venezuela. Estaría dispuesto a colaborar con un compromiso pleno como lo implica la producción audiovisual.

-Profesor: Carlos Gutiérrez

-Fecha: 26-4-2012

-Hora: 1:10 pm.

-Lugar: Oficina de la Coordinación Académica.

1-¿Cómo cree usted que ha sido la preparación práctica que reciben los estudiantes de la ESC-UCV en la Cátedra de Televisión?

-Esa pregunta es tramposa. ¿En qué sentido? Porque puede tener que ver con la implementación, con el peso que tiene el contenido en la carga académica de la Escuela, con la práctica de los docentes, con la manera cómo respondió el estudiante, con la disponibilidad de herramientas. ¿Por qué digo que es tramposa? Porque si uno la ve de una de las aristas se come el resto y puede representar o terminar siendo absolutamente irrelevante hablar del resto si te vas por ese lado. Es muy difícil decir cómo son las prácticas de televisión.

Primero habría que entender qué son prácticas de televisión y cuál es la posición de una práctica de televisión en la Escuela de Comunicación de nivel universitario. ¿Qué tiene que saber un estudiante de televisión, desde el punto de vista práctico, como profesional universitario? No estamos hablando de TSU o como técnico medio sino como profesional universitario. ¿Debe un profesional universitario tener algún tipo de práctica con el medio? Yo creo que sí, ¿pero qué tipo de práctica? ¿Un graduado universitario debe salir camarógrafo? ¿Debe salir director, experto en producción o en post producción audiovisual? Esa es la pregunta. Yo no puedo responder si hay una buena preparación práctica o cómo ha sido, desde mi perspectiva, porque primero tendríamos que ver cuál es la posición sobre la práctica. Porque ésta podría ser: vamos a analizar los medios de producción requeridos para un evento pero sin estar en un laboratorio de producción con televisión, tricastar y con todo eso que tienen ahora.

Esa es mi posición. Mi posición es: no se puede lanzar la pregunta en el aire porque la pregunta tiene un trasfondo curricular. Sin embargo, si la formulas desde el punto de vista de los estudiantes y los profesores del área, tú puedes decir que hay una pésima preparación. Los estudiantes se quejan de pocas horas de materias audiovisuales; los profesores se quejan de pocas herramientas. Recién se adquirieron las cámaras, el tricast, pero se dañaron porque no están dadas las condiciones y se necesita un equipo para estabilizar la corriente y todo eso ha sido cuesta arriba. Pero eso traduce una concepción de práctica. ¿Cuál es la concepción de práctica que traduce? Que el estudiante o el graduado de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela debe ser un operador de cámara; ¿debe ser experto en operación de cámaras en producción y post producción audiovisual? Yo me reservo mi opinión, pero eso no está traducido en los contenidos.

2- ¿Considera necesaria la creación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV? ¿Por qué?

-Eso aún no me queda claro todavía, porque igual pasa con lo de la propuesta de un periódico para la Escuela, de una radio. Porque creo que esas interrogantes apuntan hacia la constitución de una carrera técnica, y no estoy hablando a favor del periodismo, porque si te pones a ver con el tema de la redacción un 10 % no quiere estudiar periodismo sino esas otras cosas que tú dices. Entonces, caemos en un dilema entre lo que quiere la gente de la Escuela, o sea, una gente más asocial con los medios visibles y con las prácticas artesanales y técnicas los medios de comunicación y cada vez más desvinculada con la investigación o de reflexión sobre lo profesional.

No obstante, a mí me encantaría que tuviera un periódico, que tuviera una radio, un canal de televisión; pero los costos de la producción televisiva, salvo que sea una televisión digital por el abaratamiento extremo de los costos, no le haría mal a la Escuela porque sería un espacio para ser una práctica que, en mi opinión, debería representar el centro de trabajo de la Escuela. Es decir, la Escuela está hecha para generar gente que pueda actuar competentemente, transformadoramente y deliberadamente en los medios de comunicación social. Eso, por ejemplo, ¿es tarea de camarógrafo? No necesariamente.

Entonces, ¿debe la Escuela tener un canal? Por desear tener ¡Claro! Sería chévere, pero sin olvidar que esto es un Escuela universitaria cuyos profesionales están destinados a tareas de liderazgo y transformación, no eminentemente técnica o práctica.

3-¿Cree usted que la implementación de un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría la preparación práctica de los estudiantes?

-¡Claro! Ahí, en relación con la primera pregunta, obvio que sí. Porque yo creo mucho en aprender haciendo y en las materias. Nada mejor y nada más alejada de las situaciones artificiales que un canal que va a tener consumo específico dentro de la propia Escuela.

4- ¿Considera importante que la parrilla de programación del canal de televisión de la ECS-UCV esté orientada a la producción académica (trabajos realizados por los alumnos en las cátedras audiovisuales)?

-Sí, claro. Porque si es aprender haciendo, tú tendrías que enseñar todo el contenido programático de las materias para que los ejercicios de las actividades de esas estén destinadas a llenar las necesidades del canal.

5-¿Cree usted que la ECS-UCV cuenta con los equipos necesarios y con la infraestructura adecuada para poner en funcionamiento un canal de televisión de señal interna?

-Eso depende de cuánto sería el periodo al aire. Yo creo que una Escuela no podría tener un canal de 24 horas. Pero habría que estudiar, no sobre la base de la disponibilidad técnica sino para cumplir con las metas académicas, es decir, éstas deben traducirse en un producto. Entonces, eso depende del número de secciones, de materias obligatorias y prácticas del área audiovisual que incluiría eso. Esto daría chance para una programación mínima. Ahorita hay equipos que te pueden digitalizar, equipos para producción, hay dos cámaras, hay estudio, está el tricaster para hacer todo.

6-¿Estaría usted dispuesto a colaborar a formar parte del equipo del canal? ¿De qué manera lo haría?

-Aunque yo no tendría nada que ver con eso porque yo no soy ni comunicador social, podría opinar en cosas que tengan que ver con las políticas del canal, es decir, lo que tenga que ver con la vinculación del canal con la programación académica y todo eso, me encantaría; ahí sí podría, es decir, en vigilar que el canal responda a una concepción del mensaje de aprender haciendo y todas esas cosas que ya te comenté.

-Profesor: Manuel Artahona

-Fecha: 26-4-2012

-Hora: 5:00 pm.

-Lugar: Cubículo de Radio de la ECS-UCV.

1-¿Cómo cree usted que ha sido la preparación práctica que reciben los estudiantes de la ESC-UCV en la Cátedra de Televisión?

-Inicialmente, yo te puedo decir que mi experiencia está centrada en el área de radio. Yo sobre televisión, aún sabiendo que los profesores son excelentes docentes, pues no quisiera vincularme con esas materias.

2- ¿Considera necesaria la creación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV? ¿Por qué?

-Yo creo que todo eso son medios que en la medida en que lo podamos desarrollar, va a ayudar al estudiante a adquirir la destreza profesional que se requiere para el momento en que vayan al campo laboral. Aparte de eso, sería extraordinario tenerlo porque eso permitiría utilizar el mecanismo de la televisión en un medio universitario que se pudiera convertir en voz de esa universidad, en imagen de esa universidad porque todo lo que se puede hacer en función de crear medios dentro de sitios tan especializados como la Escuela de Comunicación Social, sería de una importancia extraordinaria para el estudiante, para los docentes y creo que para todos.

3-¿Cree usted que la implementación de un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría la preparación práctica de los estudiantes?

-Bueno, como te dije, yo creo que en la medida en que tengamos instrumentos donde podamos dar rienda suelta a los conocimientos que vamos adquiriendo, pues nos va dando mayor destreza en el ámbito profesional. Es decir, sacaríamos profesionales realmente preparados para enfrentar cualquier reto.

4- ¿Considera importante que la parrilla de programación del canal de televisión de la ECS-UCV esté orientada a la producción académica (trabajos realizados por los alumnos en las cátedras audiovisuales)?

-Bueno, todo tiene como una secuencia. Es importante porque está dentro del medio estudiantil; porque le da destreza al estudiante; porque se puede convertir en una voz para dar imagen en la calle de lo que realmente sucede dentro de la universidad. Ahora, yo creo que le falta proyección en la calle porque la gente, a fin de cuentas, ni siquiera la comunidad universitaria qué es lo que pasa en la universidad y para qué sirve una cantidad de cosas; para qué estudiamos esto...

Hay mucha gente que pasa por la Universidad y ni siquiera ha estado en el Aula Magna; ni siquiera sabe dónde le quedan las canchas de tenis, como por ejemplo. Y yo creo que todo eso podría trabajarse dentro de una parrilla de programación de televisión o de radio; pero sería muy aventurado decir cómo debería ser la parrilla si ni siquiera tenemos el elemento primario que sería la idea de crear un canal de televisión o, por lo menos, hasta que no se materialice.

Yo creo que todo eso de producción es muy importante, que nosotros podamos darle rienda suelta a la imaginación porque yo entiendo que la producción es técnica e imaginación.

Entonces, todo eso que es creativo, imaginativo, que tiene esa cuarza que la está realizando gente joven, apasionada, que le gusta lo que hace, va a generar un buen producto. Ahora, la importancia es que verdaderamente esos grupos motoricen la salida de esos canales porque, claro, la planta profesoral de repente podría ayudar, pero es la fuerza del estudiante para que marque la pauta de las cosas; a la medida que el estudiante muestre interés, hay mucho más posibilidades.

5-¿Cree usted que la ECS-UCV cuenta con los equipos necesarios y con la infraestructura adecuada para poner en funcionamiento un canal de televisión de señal interna?

-Yo creo que la infraestructura no es la adecuada, pero creo que sí se crean unas necesidades se busca la infraestructura. El problema, repito, es como la idea, porque si tú lo quieres hacer lo puedes lograr. Entonces, lo puedes hacer, aparte de los espacios, tenemos equipos que yo, sin ser de televisión y sin tener ese criterio técnico bien fundamentado sobre la televisión, creo que sí sirve para todo eso y si eso lo tenemos, ¿qué más necesitamos? El talento, y el talento son ustedes.

6-¿Estaría usted dispuesto a colaborar a formar parte del equipo del canal? ¿De qué manera lo haría?

-Yo toda la vida he sido materia dispuesta dentro de la universidad. Yo duré dos años con “Cero 24” poniéndole la voz gratis a muchos de los documentales que ellos hacían para televisión y así como eso pues muchas otras experiencias para radio, también. Sí es la Escuela de Comunicación Social, donde estudié, donde me formé; donde peleé como estudiante, donde doy clase, donde sigo peleando como profesor... pues con mayor razón.

¿Cómo no voy a trabajar, cómo no voy a colaborar? Ahora, ¿cómo lo haría? Primero yo soy parte del Departamento y eso ayuda que uno pueda meterse en ese paquete. Y, por otro lado, soy locutor y podría trabajar en función de eso y con la experiencia que uno tiene a nivel técnico para hablar en público y todo lo que viene siendo la locución, pues uno puede ayudar a los estudiantes para que se desenvuelvan mejor dentro de un canal de televisión. Yo creo que eso sería un aporte importante para la idea que ustedes tienen.

- Profesor:** William Bracamonte
- Fecha:** 26-4-2012.
- Hora:** 5:30 pm.
- Lugar:** Salón de Televisión de la ECS-UCV.

1-¿Cómo cree usted que ha sido la preparación práctica que reciben los estudiantes de la ESC-UCV en la Cátedra de Televisión?

-Bueno, hablo de mi experiencia particular. Yo pienso que mis alumnos egresados de mis asignaturas, de mis cursos, y hago énfasis en esto porque cada profesor tiene su metodología de trabajo, nosotros, desde hace ya mucho tiempo hemos desarrollado una actividad sustentada en las carencias y eso nos ha obligado a nosotros ser más creativos. Me estoy refiriendo a varios semestres anteriores que han sido muy difíciles en cuanto a carencias y que a pesar de ellas, la metodología de trabajo nos ha permitido que uno tiene que redoblar los esfuerzos y, a título personal, para con esas carencias aprovecharlas al máximo para que los muchachos salgan lo mejor preparados posibles para el reto que significa ingresar a trabajar en un canal de televisión.

El diagnóstico es realmente negativo en cuanto a insumos y a dotaciones; estoy hablando desde hace dos semestres para acá que se adquirieron los actuales equipos como el sistema tricaster de producción audiovisual, algo muy moderno pero paralelamente al hecho de que tengamos dos cámaras nuevas y éste sistema que incluye la switchera para trabajar desde el estudio y ponchar las cámaras para hacer un trabajo medianamente bueno y con cierta comodidad.

Hemos sufrido con otro aspecto con el cual no contábamos y es que no han habido los mecanismos suficientes para que se tenga acceso a esta tecnología de una manera más libre en algo que es contraproducente que nuestros técnicos no tienen acceso libre a los equipos, por razones que se ha implementado un sistema muy hermético de resguardo de los equipos en virtud de la cantidad de robos, hurtos que han existido durante mucho tiempo aquí en esta Escuela.

Entonces, las autoridades actuales para resguardar esos equipos, pueden implementar una medida de seguridad que, si bien logran su propósito por un lado, por el otro entorpecen la actividad porque no hay el libre acceso de los técnicos a los estudios de televisión; solamente los docentes pero éstos sin el técnico no trabajan de una manera completa porque el docente tiene un rol específico y el técnico tiene la responsabilidad de darle apoyo logístico a través de sus conocimientos técnicos.

Hemos confrontado ese problema con el agravante de que, por ejemplo, el semestre pasado el tricaster se dañó, entonces, no hemos podido utilizar este equipo de manera continua y regular. Es decir, son circunstancias, no solamente de la dotación del equipo sino también de la manera de cómo se administran esos equipos. Estamos en una especie de limbo en el que no sabemos qué mecanismos implementar para logra conciliar, por un lado, la seguridad de los equipos y por otro, el libre acceso por parte de los docentes y los técnicos.

Pero si hacemos una salvedad de las condiciones actuales en el pasado, durante muchos semestres, te hablo como de unos once semestres, adolecimos de una falta de dotación tremenda; tuvimos que trabajar con una sola cámara, de manera muy precaria, en luces... y en general; las condiciones del estudio también ha sido, a mi manera de ver, que en varias ocasiones han contratado personas que no son las idóneas para hacer las instalaciones eléctricas de manera tal que se preserve la seguridad de los equipos.

En definitiva, te doy la certeza de que hemos adolecido de dotación y de una verdadera asesoría técnica que permanentemente revise los equipos para su funcionamiento.

2- ¿Considera necesaria la creación de un canal de televisión interno para la ECS-UCV? ¿Por qué?

-La creación de un canal interno para la Escuela, que pueda dar servicio a la institución y en su totalidad a nuestra Universidad, es un sueño que acariciamos desde hace muchos años. Pero bueno, implementar un canal de televisión ya contempla otros aspectos que no solamente es la producción de lo audiovisual, sino su lanzamiento al aire al menos que sea de señal interna, como plantean, sería perfectamente factible.

En realidad, a pesar de que estoy dictando la asignatura desde hace años, no sé a quién le corresponde manejar eso. Yo he tocado ese asunto en varias oportunidades, pero no lo he logrado o creo que no se están tomando acciones dirigidas hacia ese fin. No sé si el profesor Jiménez, quien tengo entendido está asesorando al Director, estará manejando ese tema. Yo en lo particular no lo manejo por un problema de falta de una comunicación interna. Creo que es un problema que adolece la Escuela desde hace años, una desinformación total entre departamentos y eso afecta mucho la actividad.

3-¿Cree usted que la implementación de un canal de televisión en la ECS-UCV mejoraría la preparación práctica de los estudiantes?

-Evidentemente. Porque fíjate, yo siempre me he fijado como meta que cada final de semestre deba ser prolífico en cuanto a resultados concretos, es decir, que nosotros terminamos un semestre y que dé como producto una pieza audiovisual bien sea informativa, interpretativa o un dramático, incluso, pero que al final de cada semestre se coseche algo. Yo siempre me he preguntado por qué la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela no tiene presencia en los canales de difusión nacional. Aunque desde hace poco se transmite el programa “UCV Tierra de Todos”

4- ¿Considera importante que la parrilla de programación del canal de televisión de la ECS-UCV esté orientada a la producción académica (trabajos realizados por los alumnos en las cátedras audiovisuales)?

-¡Cómo no! Imagínate la conciliación, la identificación que lo que produce el alumno cursando la materia esté abordando los diferentes quehaceres que se desarrollan diariamente dentro de la UCV. Aquí, en la Ciudad Universitaria, se produce mucha noticia a diario. Noticia de todo tipo: culturales, económicas... y hasta sucesos. Eso es una problemática que podría abordarse en cuanto a reportajes bien hechos, contundentes. Porque muchas veces hay el despistado que cursa su materia y no vive la Universidad, no la siente, no la padece. Entonces, a ese sector de la población hay que llegarle con esos contenidos.

5-¿Cree usted que la ECS-UCV cuenta con los equipos necesarios y con la infraestructura adecuada para poner en funcionamiento un canal de televisión de señal interna?

-En cuanto al tricaster y a las dos cámaras, sí, pero en cuanto a instalaciones, como tú puedes observar, esto es un aula de estudio o que pretende ser un estudio pero que es más aula. Es decir, aborrece, el espacio físico no es el adecuado para instalar un set. Igualmente, ¿cómo se instala aquí una parrilla de iluminación con un techo tan bajo? Es decir, te detallo aspectos físicos de la planta que es relevante porque no tenemos las condiciones adecuadas. Para producir aquí, habría que hacerlo de una manera muy laboriosa, muy artesanal...

6-¿Estaría usted dispuesto a colaborar a formar parte del equipo del canal? ¿De qué manera lo haría?

-En lo que yo pueda ser útil, estoy completamente a la orden. Aunque mi fuerte, en toda mi vida, fue la locución y también fui productor audiovisual durante 28 años y la experiencia que tengo la puedo poner al servicio de mi querida Universidad Central a la orden todos los días.

ANEXO D: GUIÓN TÉCNICO DEMO AUDIOVISUAL

DEMO AUDIOVISUAL. ECS TELEVISIÓN DURACIÓN: 14:00''	
APARECEN EN PANTALLA LOS LOGO DE LA ECS Y DE LA UCV	
ENTRAN IMÁGENES DE PASOS CAMINANDO Y DE PERSONAS POR LOS PASILLOS DE LA UCV. SE IRÁN ITERCALANDO CON LOS TESTIMONIOS.	
ENTRA IMAGEN DE COLLAGE CON ROSTROS DE OCHO ESTUDIANTES DE LA ECS-UCV. SIGUEN IMÁGENES	

VIENEN IMÁGENES (SALEN PROGRESIVAMENTE LOS VIDEOS DE LOS OCHO ESTUDIANTES CON CAMPAÑA DE INTRIGA). SONIDO 1 DISTINTAS LOCACIONES (LUGARES EMBLEMÁTICOS DE LA ESCUELA).	E1: ¡NO PUEDE SER! ¿EN SERIO? (TONO DE SORPRENDIDO).
SONIDO 2	E2: ¿YA VA A LLEGAR? ¿CUÁNDO?
SONIDO 3 SIGUE SONIDO 4	E3: ¿Y VAMOS A PARTICIPAR TODOS?

SONIDO 4	E4: "YO ESTOY DISPUESTO A COLABORAR" (TONO OPTIMISTA).
SONIDO 5	E5: "¡NO PUEDE SER!, DE VERDAD ¿YA LLEGÓ? (TONO EXALTADO).
SONIDO 6	E6: "SÍ, DICEN QUE YA ESTÁ AQUÍ" (TONO EXALTADO).
SONIDO 7	E7: "Y LO MEJOR ES QUE VIENE PARA QUEDARSE" (TONO ALEGRE).
SONIDO 8	E8: "AL FIN SE VA A HACER REALIDAD NUESTRO SUEÑO" (TONO EMOCIONADO).
TAPAR CON PANTALLA DE COLORES Y SONIDO DE QUE NO HAY SEÑAL. SIGUE SONIDO REGRESIVO.	

VIENE SONIDO DE CUENTA REGRESIVA. SONIDO DE CUENTA REGRESIVA. ENTRAN RAMÓN Y MIRLEY PARA HACER LA PRESENTACIÓN FORMAL DEL DISEÑO DEL CANAL.	
PRESENTADORES EN CÁMARA SIGUEN PRESENTADORES EN CÁMARA	

M: PREPÁRENSE PARA CONOCER ESTO QUE TIENE TAN ENTUSIASMADOS A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA. SE TRATA DE LA IDEA DE CREAR UN CANAL DE TELEVISIÓN PARA NUESTRA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA.

EN CÁMARA

VIENEN PRESENTADORES EN CÁMARA	
MIRLEY NAVAS	M: EL CANAL LLEVARÁ POR NOMBRE ECS TELEVISIÓN, QUE FUE SUGERIDO POR LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA. Y DECIDIMOS ACOMPAÑARLO CON EL SLOGAN “UCV AL DÍA”.
RAMÓN BRACAMONTE	R: EN ESTE RECORRIDO POR LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DEL CANAL, LOS ESTAREMOS ACOMPAÑANDO RAMÓN BRACAMONTE.
MIRLEY NAVAS SIGUE LOGO DEL CANAL	M: Y MIRLEY NAVAS.

VIENE LOGO DEL CANAL APARACE EL LOGO DEL CANAL A MITAD DE PANTALLA	
ENTRAN IMÁGENES DE PROGRAMAS	
VAN APARECIENDO VIDEOS DE LA PROGRAMACIÓN CON SUS RESPECTIVOS TALENTOS, A MEDIDA QUE RAMÓN Y MIRLEY VAN DICIENDO BREVEMENTE EN OFF LA DURACIÓN Y SINOPSIS DE CADA PROGRAMA. SIGUE LOGO DE ACONTECER NOTICIOSO	

VIENE LOGO DE ACONTECER NOTICIOSO APARECE EL LOGO DE “ACONTECER NOTICIOSO”	
PRESENTADORES EN CÁMARA RAMÓN BRACAMONTE TAPAR CON LOGO ENTRAN IMÁGENES DE PERIÓDICOS.... SIGUE VOZ EN OFF	R: A LAS OCHO DE LA MAÑANA INICIA LA PROGRAMACIÓN CON “ACONTECER NOTICIOSO”.

VIENE VOZ EN OFF MIRLEY NAVAS	M EN OFF: UN PROGRAMA INFORMATIVO DONDE SE TRANSMITIRÁN LOS TÍTULARES DE LOS PRINCIPALES DIARIOS DE CIRCULACIÓN EN EL ÁREA METROPOLITANA.
SON. REAL INSERT: PRESENTADORES MARÍA A. FLORES SIGUE SON. REAL	M: BUENOS DÍAS, COMENZAMOS CON LAS INFORMACIONES MÁS IMPORTANTES DE HOY.

VIENE SON. REAL CRISTIAN FUENTES	C: ASÍ ES, COMENZAMOS CON (LEER TITULARES Y DECIR EN QUÉ PERIÓDICO SALIERON).
TAPAT CON LOGO DE PLUS ESTUDIANTIL RAMÓN BRACAMONTE VOZ EN OFF SIGUEN VIDEOS DE MAGAZINES	R EN OFF: “PLUS ESTUDIANTIL”, EL MÁS VARIADO MAGAZINE, CON SECCIONES COMO: FARÁNDULA, HORÓSCOPO, ARTE Y CULTURA, MANUALIDADES Y MUCHO MÁS.

VIENEN VIDEOS DE MAGAZINES DE ARCHIVO ENTRAN VIDEOS DE VARIOS MAGAZINES DE LOS ARCHIVOS. SON. AMBIENTE MAGAZINE INSERT: CORTESÍA CÁTEDRAS DE TELEVISIÓN II	
PRESENTADORES EN CÁMARA MIRLEY NAVAS SIGUE VOZ EN OFF	M: EN ECS TV HABRÁ ESPACIO PARA LOS PROGRAMAS DE OPINIÓN.

VIENE VOZ EN OFF	
VOZ EN OFF TAPAR CON LOGO DE “CONFRONTACIONES”	R EN OFF: EN “CONFRONTACIONES”, SE TRATARÁN LOS TEMAS MÁS POLÉMICOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL Y UCEVISTA.
VOZ EN OFF TAPAR CON IMÁGENES DE PROFESORES Y AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD. SIGUE SON. AMBIENTE DE CECILIA GARCÍA AROCHA.	M EN OFF: EL PROGRAMA TENDRÁ COMO INVITADOS A DISTINTOS PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD Y A ESPECIALISTAS EN LAS DISTINTAS ÁREAS PARA QUE EXPRESEN Y ARGUMENTEN SUS DISTINTAS OPINIONES.

VIENE SON. AMBIENTE DE CECILIA GARCÍA AROCHA. SON. AMBIENTE DE CECILIA GARCÍA AROCHA. INSERT: CORTESÍA	
ENTRA LOGO DE “VARIEDAD INFORMATIVA”. PRESENTADORES EN CÁMARA MIRLEY NAVAS SIGUEN PRESENTADORES EN CÁMARA	M: A LAS DOCE DEL MEDIO DÍA PODRÁ CONOCER LAS NOTICIAS MÁS IMPORTANTES A TRAVÉS DE “VARIEDAD INFORMATIVA”.

VIENEN PRESENTADORES EN CÁMARA RAMÓN BRACAMONTE	R: CADA DÍA DE LA SEMANA SE TRANSMITIRÁ EL NOTICIERO DE UN CANAL DIFERENTE DE COBERTURA NACIONAL O REGIONAL.
VOZ EN OFF TAPAR CON COLETILLAS E IMÁGENES DE LOS NOTICIEROS (SE PUEDEN DEJAR PEQUEÑOS SONIDOS DE AMBIENTE DE CADA UNO DE LOS NOTICIEROS). SIGUEN PRESENTADORES EN CÁMARA	M EN OFF: LUNES: VENEVISIÓN. MARTES: TELEVEN. MIÉRCOLES: VENEZOLANA DE TELEVISIÓN. JUEVES: GLOBOVISIÓN. VIERNES: PROMAR TELEVISIÓN.

VIENE VOZ EN OFF TAPAR CON IMÁGENES DE PERSONAS HACIENDO EJERCICIOS EN LA UCV.	M EN OFF: SE TRANSMITIRÁN CLASES DE BAILOTERAPIA, GIMNASIA, YOGA Y OTRAS DESDE DISTINTAS LOCACIONES DE LA UNIVERSIDAD.
TAPAR CON IMAGEN DE BAILOTERAPIA Y DEJAR SON. AMBIENTE.	R EN OFF: ADEMÁS, OFRECERÁ TIPS DE SALUD Y RECOMENDACIONES PARA ESTAR SIEMPRE SALUDABLE.
PRESENTADORES EN CÁMARA MIRLEY NAVAS SIGUE LOGO DE NOTI DEPORTES	M: TAMBIÉN SE TRANSMITIRÁ EL ACONTECER DEPORTIVO, POR ESO A ECS TV LLEGA “NOTIDEPORTES”.

VIENE LOGO DE NOTI DEPORTES	
VOZ EN OFF TAPAR CON LOGO DE NOTI- DEPORTES E IMÁGENES DE JUEGO DE RUGBI	R EN OFF: EL ESPACIO DONDE TODOS LOS DÍAS SE MOSTRARÁN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS QUE SE REALIZAN DENTRO DE LA UNIVERSIDAD EN LAS DIVERSAS DISCIPLINAS.
TAPAR CON VIDEO DE ENTREVISTA A KARATECA Y DEJAR SON AMBIENTE. INSERT: CORTESÍA CÁTEDRAS DE TELEVISIÓN II SIGUE PRESENTADORES EN CÁMARA	M EN OFF: CUANDO ALGÚN ATLETA O DEPORTISTA UCVISTA TENGA UN BUEN DESEMPEÑO EN SU ÁREA, SE INVITARÁ AL ESTUDIO PARA SER ENTREVISTADO.

VIENE PRESENTADORES EN CÁMARA	
RAMÓN BRACAMONTE	R: LA UCV NO ES SÓLO LA PRIMERA CASA DE ESTUDIO DEL PAÍS.
MIRLEY NAVAS	M: TAMBIÉN ES UN ENTE DONDE SE CREAN Y DESARROLLAN NOTICIAS. POR ESO TENDREMOS EL PROGRAMA “UCV NOTICIAS”.
VOZ EN OFF TAPAR CON LOGO DE “UCV NOTICIAS” SIGUE SON. AMBIENTE DE LOS ANCLAS.	R EN OFF: DEDICADO ÚNICAMENTE A TRANSMITIR INFORMACIONES DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA.

VIENE SON. AMBIENTE DE LOS ANCLAS. INSERT: PRESENTADORES MARYELIS SALAZAR	M.S: LA INSEGURIDAD ACECHA LOS ESPACIOS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA.
JUAN CARLOS TAPAR CON IMÁGENES DE RESTITUCIÓN DE BOMBILLOS.	J. C: LA RECTORA CECILIA GARCÍA AROCHA APROBÓ LA INVERSIÓN DEL PRESUPUESTO PARA HACER MEJORAS EN EL SISTEMA DE ILUMINACIÓN DE LA UCV.
SIGUE SON. AMBIENTE DE LOS ANCLAS.	

VIENE SON. AMBIENTE DE LOS ANCLAS. MARYELIS SALAZAR	M.S: LA UCV FIRMA CONVENIO CON LOS SCAUTS PARA LA REALIZACIÓN DE CHARLAS Y TALLERES DE RECICLAJE.
TAPAR CON IMÁGENES DE LOS SCAUTS.	J.C: SERÁN DICTADOS GRATUITAMENTE EN LA PLAZA DEL RECTORADO, TODOS LOS ESTUDIANTES SE PUEDEN ACERCAR.
SIGUEN PRESENTADORES EN CÁMARA	

VIENEN PRESENTADORES EN CÁMARA MIRLEY NAVAS	M: ECS TELEVISIÓN TAMBIÉN TRANSMITIRÁ LOS TRABAJOS REALIZADOS POR LOS ESTUDIANTES EN LAS DISTINTAS CÁTEDRAS AUDIOVISUALES.
VOZ EN OFF TAPAR CON LOGO DE “AYER Y HOY”. TAPAR CON IMÁGENES DE LOS PROGRAMAS DE ARCHIVO. SIGUE VOZ EN OFF	R EN OFF: “AYER Y HOY” UN ESPACIO EDUCATIVO DONDE DE LUNES A JUEVES SE MOSTRARÁN LAS PRODUCCIONES DE LOS ESTUDIANTES DEL SEMESTRE QUE ESTÉ EN CURSO.

VIENE VOZ EN OFF TAPAR CON IMÁGENES DE LOS PROGRAMAS DE ARCHIVO	M EN OFF: LOS DÍAS VIERNES SE TRANSMITIRÁN PROGRAMAS REALIZADOS POR ESTUDIANTES DE SEMESTRES ANTERIORES QUE HAN ARCHIVADO LOS PROFESORES DE LAS CÁTEDRAS.
ENTRA SONIDO AMBIENTE DE “BESTIARIO TELEVISIVO”, PROGRAMA DE ARCHIVO. INSERT: CORTESÍA DE LAS CÁTEDRAS DE TELEVISIÓN II SIGUEN PRESENTADORES EN CÁMARA	

VIENEN PRESENTADORES EN CÁMARA RAMÓN BRACAMONTE	R: LA CULTURA Y EL ARTE TAMBIÉN OCUPAN UN LUGAR ESPECIAL EN ECS TV.
VOZ EN OFF TAPAR CON LOGO DE UNIART TAPAR CON IMÁGENES DE GENTE BAILANDO EN LA UCV.	M EN OFF: "UNIART" PRESENTARÁ ACONTECIMIENTOS DE LA VIDA CULTURAL UCVISTA COMO ARTE, MÚSICA Y BAILE, ACOMPAÑADOS DE AMENAS ENTREVISTAS A SUS PROTAGONISTAS.
SON. AMBIENTE CONCIERTO INSERT: CORTESÍA SIGUEN PRESENTADORES CÁM	

VIENEN PRESENTADORES	
MIRLEY NAVAS	M: ASÍ ES, HAY QUE SABER EXPRESARSE MUY BIEN, POR ESO, ECS TV, DE LA MANO DE LOS MÁS EXPERIMENTADOS, TE TRAE LOS DÍAS MARTES “HABLA Y PRONUNCIA”.
VOZ EN OFF TAPAR CON LOGO DE “HABLA Y PRONUNCIA” TAPAR CON IMÁGENES DE LOS ESTUDIANTES EN CURSOS DE LOCUCIÓN Y DEJAR SON. AMBIENTE. SIGUE VOZ EN OFF	R EN OFF: UN PROGRAMA EDUCATIVO A TRAVÉS DEL CUAL SE ENSEÑARÁ A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-UCV CONOCIMIENTOS DE DICCIÓN Y DE ORATORIA.

VIENE VOZ EN OFF	
VOZ EN OFF TAPAR CON LOGO DE “COMUNICADORES EN ACCIÓN” Y CON IMÁGENES DE EGRESADOS.	M EN OFF: LOS DÍAS MIÉRCOLES LLEGARÁ A LA PANTALLA DE ECS-TV “COMUNICADORES EN ACCIÓN”, PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO DONDE SE ENTREVISTARÁN A EGRESADOS DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UCV.
SIGUEN SON. AMBIENTE DE EGRESADOS	R EN OFF: CONOCEREMOS SU DESEMPEÑO PERSONAL Y PROFESIONAL, EXPERIENCIA QUE SERVIRÁ DE GUÍA A TODOS LOS ESTUDIANTES.

VIENE VOZ EN OFF	
VOZ EN OFF TAPAR CON IMÁGENES DE ARCHIVO DE LA UCV	M EN OFF: OBRA Y CREACIÓN DE CARLOS RAÚL VILLANUEVA, LA UCV POSEE UNA ARQUITECTURA QUE LA LLEVÓ A SER DECLARADA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.
ENTRALOGO DE “CONOCIENDO LA UCV”.	R EN OFF: POR ESO, LOS DÍAS JUEVES LLEGA “CONOCIENDO LA UCV”.
VOZ EN OFF TAPAR CON IMÁGENES DE ARCHIVO DE LA UCV SIGUE SON. REAL ENTREVISTA A PROF. TERENZANI	M EN OFF: UN PROGRAMA MIXTO: EDUCATIVO, CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO DONDE SE MOSTRARÁN ESPACIOS, OBRAS, MITOS E HISTORIAS DE LA UNIVERSIDAD.

VIENE VOZ EN OFF	
VOZ EN OFF TAPAR CON IMÁGENES DE EVENTOS CULTURALES EN LA UCV Y DEJAR SON AMBIENTE.	M: SE TRANSMITIRÁN LOS EVENTOS CULTURALES DE LOS PRÓXIMOS DÍAS PARA QUE LA COMUNIDAD UCEVISTA PUEDA ASISTIR A CADA UNO DE ELLOS.
ENTRA SON. REAL PRESENTADORA LAURA ALVARENGA TAPAR CON IMÁGENES DEL CORO INFANTIL DE LA UCV	L.A: EL PRÓXIMO MARTES EN EL AULA MAGNA ESTARÁ EN CONCIERTO EL CORO INFANTIL DE LA UCV. EL EVENTO TENDRÁ ENTRADA LIBRE A PARTIR DE LAS 7 DE LA NOCHE.
SIGUE SON. REAL PRESENTADORA	

VIENE SON. REAL PRESENTADORA LAURA ALVARENGA TAPAR CON IMÁGENES DE BAILARINAS DE DANZA ÁRABE EN LA UCV Y DEJAR SON. AMBIENTE.	L.A: EL MIÉRCOLES A LAS DOS DE LA TARDE SERÁ LA FINAL DEL CONCURSO DE BAILE INTER- FACULTADES EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN.
PRESENTADORES EN CÁMARA RAMÓN BRACAMONTE SIGUEN PRESENTADORES EN CÁMARA	R: BIEN INTERESANTE CONOCER LAS ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN HACER LOS FINES DE SEMANA EN NUESTRA UCV.

VIENEN PRESENTADORES EN CÁMARA	
MIRLEY NAVAS	M: Y ES QUE PRECISAMENTE, CUÁNTAS VECES COMO ESTUDIANTES NOS HEMOS SENTADOS EN LOS JARDINES Y PASILLOS DE ESTA UNIVERSIDAD A DEBATIR TEMAS IMPORTANTES.
RAMÓN BRACAMONTE	R: PORQUE NOSOTROS TAMBIÉN TENEMOS DERECHO Y EL DEBER DE OPINAR SOBRE LO QUE SUCEDE EN NUESTRO PAÍS Y EL MUNDO.
SIGUE VOZ EN OFF	

VIENE VOZ EN OFF	
VOZ EN OFF TAPAR CON LOGO DE “TERTULIA ESTUDIANTIL”.	M EN OFF: POR ELLO, TODOS LOS DÍAS CERRAMOS NUESTRA PROGRAMACIÓN CON “TERTULIA ESTUDIANTIL”, ESPACIO ÚNICO Y EXCLUSIVO DONDE LA VOZ LA TIENE EL ESTUDIANTE.
TAPAR CON IMÁGENES DE PROGRAMAS DE ARCHIVO SIGUE SON. AMBIENTE DE PROGRAMA DE OPINIÓN	R EN OFF: AL ESTUDIO SE INVITARÁN ESTUDIANTES DE LA UCV PARA DEBATIR TEMAS DEL ACONTECER NACIONAL Y UNIVERSITARIO, BIEN SEA EN EL ÁMBITO POLÍTICO, DEPORTIVO, CULTURAL O SOCIAL.

VIENEN PRESENTADORES EN CÁMARA RAMÓN BRACAMONTE	R: "MÁS QUE UN SUEÑO ES UNA NECESIDAD PARA NUESTRA FORMACIÓN PROFESIONAL DE CARA CON NUESTRO DESENVOLVIENDO LABORAL".
MIRLEY NAVAS	M: ¡TÚ TAMBIÉN ERES PARTE DE ESTE SUEÑO! ¡PARTICIPA!
RAMÓN BRACAMONTE	ECS TELEVISIÓN
RAMÓN BRACAMONTE Y MIRLEY NAVAS	¡UCV AL DÍA!
SALEN PRESENTADORES DEL ESTUDIO	
SIGUEN CRÉDITOS	

VIENEN CRÉDITOS	
SUENA TRACK CAMELOS DE CIANURO “NO ERES TÚ” CREDITOS: PRODUCCIÓN: RAMÓN BRACAMONTE Y MIRLEY NAVAS COORDINACIÓN: RAMÓN BRACAMONTE Y MIRLEY NAVAS EDICIÓN: MARCELINO PRIMERA SIGUEN CRÉDITOS	

VIENEN CRÉDITOS PARTICIPACIÓN: MARÍA ALEJANDRA FLORES, CRISTIAN FUENTES, MARYELIS SALAZAR, JUAN CARLOS, LAURA ALVARENGA, GUSTAVO GIRALDO, MARYCARMEN GUILLÉN, NATALY ROBLES, PABLO GARCÍA, HELEN TROCEL, GÉNESIS OLAYA, KERLY RIVERA, ANA MARÍA MÉNDEZ	
--	--