



Guía para reclutadores:
Perfil del profesional de

RSE

y Sostenibilidad
en **Venezuela**





Resumen

Esta guía ha sido elaborada para ofrecer a los reclutadores y profesionales de recursos humanos en Venezuela, una herramienta integral para la identificación, atracción y contratación de talento especializado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad. Basada en una revisión documental, así como un análisis de publicaciones y perfiles en LinkedIn, la guía detalla el contexto particular de la RSE en Venezuela, los roles y funciones comunes, las competencias técnicas y blandas esenciales, y estrategias prácticas para la búsqueda y evaluación de candidatos. Se busca proporcionar una comprensión del perfil profesional emergente en este campo, facilitando la incorporación de líderes capaces de impulsar la sostenibilidad y generar valor compartido en las organizaciones venezolanas.

Palabras Clave: RSE, Sostenibilidad, Reclutamiento, Contratación, Perfil Profesional, Venezuela, LinkedIn, Recursos Humanos.

Autor: Daniel Orta

Coautor: Noreyma Paz

Editores: Nazarelys Blanca, Karina Odreman y Leopoldo Lares

Producción general: © Red Profesionales RSE en el Mundo

Diseñador: Gabriel González


Producción creativa y difusión : Daniel Corobos, Juan Rivas, Juan Tovar y Santiago Delgado

Apoyo IA

Páginas: 35

Depósito Legal: MI2025000415

Fecha de publicación: Caracas, Venezuela, agosto 2025

 <https://www.profesionalesrse.org>

 [@ProfesionalesRSE](https://www.instagram.com/ProfesionalesRSE)

Equipo de la Red Profesionales RSE en el Mundo



Daniel Orta

Director Fundador
Danielorta@profesionalesrse.org



Noreyma Paz

Directora Co-fundadora
Noreymapaz@profesionalesrse.org



Nazarelys Blanca

Directora Educativa



Karina Odreman

Gerente de Proyectos, Inclusión e Igualdad de Género



Leopoldo Lares

Consultor de Talento Humano y Formación Corporativa



Gabriel González

Diseñador



Juan Rivas

Consultor de Mercadeo y Comunicaciones



Cristhiam Betancourt

Coordinador de Relaciones Institucionales y Programas Sociales

Contenido

Página

Introducción

5

1. El contexto de la RSE en Venezuela: un entorno desafiante y oportuno

6

- 1.1. Desafíos que impactan la RSE
- 1.2. Oportunidades que impulsan la RSE

2. Perfiles y roles comunes en RSE y Sostenibilidad

11

- 2.1. Títulos de cargo frecuentes
- 2.2. Funciones clave asociadas a los roles de RSE y Sostenibilidad

3. Competencias clave del profesional de RSE y Sostenibilidad en Venezuela

17

- 3.1. Competencias técnicas
- 3.2. Competencias blandas (*Soft Skills*)

4. Estrategias de búsqueda y atracción de talento en LinkedIn

22

- 4.1. Búsqueda de talentos
- 4.2. Atracción de talentos

5. Proceso de entrevista y evaluación por competencias

25

- 5.1. Preguntas clave para la entrevista
- 5.2. Evaluación de habilidades blandas
- 5.3. Métodos adicionales de evaluación

6. Propuesta de valor para el candidato: cómo atraer talento en RSE y Sostenibilidad

28

7. Desafíos en la contratación de profesionales de RSE en Venezuela

30

8. Metodología de elaboración de la guía

32

- 8.1. Revisión documental exhaustiva
- 8.2. Análisis de contenido de la red profesional LinkedIn

9. Conclusiones

35



Introducción

En el dinámico y desafiante panorama empresarial venezolano, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad han dejado de ser conceptos ajenos al contexto para convertirse en pilares estratégicos de la gestión corporativa.

Las organizaciones reconocen cada vez más que un compromiso estratégico con las dimensiones sociales, ambientales y de gobernanza (ASG) no solo fortalece su reputación y la confianza de sus *stakeholders* (grupos de interés), sino que también contribuye directamente a su resiliencia y éxito a largo plazo. Este cambio de paradigma ha generado una creciente demanda de profesionales altamente calificados, capaces de diseñar, implementar y gestionar iniciativas de RSE que generen un impacto positivo y medible en la sociedad, al tiempo que se alinean con los objetivos de negocio.

Sin embargo, la identificación y atracción de este talento especializado presenta desafíos en el mercado laboral venezolano, caracterizado por su complejidad y particularidades. Los reclutadores y equipos de recursos humanos a menudo se enfrentan a la necesidad de comprender en profundidad las competencias específicas que distinguen a un profesional de RSE efectivo, más allá de los títulos académicos tradicionales.



La presente guía tiene como objetivo ser una herramienta práctica y exhaustiva para los reclutadores venezolanos que proporcionará una visión clara del perfil del profesional de RSE y Sostenibilidad en el contexto actual del país, basándose en los hallazgos de una investigación reciente que combinó la revisión documental con un análisis detallado de la presencia de estos profesionales y empresas en LinkedIn. Al finalizar esta guía, los reclutadores contarán con habilidades que les permitirán identificar, evaluar y atraer a candidatos para impulsar las estrategias de sostenibilidad en sus organizaciones.





1. El contexto de la RSE en Venezuela: **un entorno desafiante y oportuno**

Comprender el contexto venezolano es imprescindible para reclutar profesionales de RSE, ya que moldea las competencias y la experiencia requerida. La RSE en Venezuela es más que una tendencia, alude a una necesidad estratégica para las empresas que buscan operar de manera sostenible en un entorno complejo.

Desafíos que **impactan** la **RSE**

Contexto económico

La dinámica económica cambiante impacta directamente en los presupuestos de RSE, ello exige que los profesionales sean ingeniosos en la gestión de recursos, la optimización de la inversión social y la búsqueda de fuentes de financiamiento alternativas, incluyendo la colaboración con organismos internacionales o la movilización de recursos internos.



Complejidad y magnitud de las necesidades sociales

Los programas de RSE deben ser pertinentes, escalables y generar un impacto tanto tangible como medible, que sean capaces de ofrecer a la directiva de las organizaciones el retorno de la inversión de forma clara y transparente. El profesional de RSE requiere tener una comprensión e investigación social y la capacidad de relacionamiento y comunicación con las comunidades y otros públicos de interés, que le permitan diseñar intervenciones que realmente marquen una diferencia en el escenario actual.





Entorno regulatorio

La normativa legal y las políticas públicas son cambiantes, esto implica que el profesional de RSE esté constantemente actualizado, sea proactivo en la gestión del cumplimiento y tenga la habilidad de navegar en un marco legal complejo, incluyendo las regulaciones respectivas. Debe tener una importante capacidad de adaptación a entornos complejos que incidirán de forma determinante en la ejecución de sus funciones.

Percepción pública y gestión de la reputación

En un entorno polarizado, las acciones de RSE pueden ser percibidas con escepticismo o incluso ser objeto de críticas. El profesional debe ser un comunicador hábil y transparente, capaz de transmitir las iniciativas realizadas con un enfoque estratégico que permita construir confianza, demostrar el impacto real de dichas acciones y gestionar la narrativa de la RSE de la empresa de manera efectiva en plataformas digitales y otros medios acordes a la audiencia. Debe ser capaz de contribuir a la construcción de una reputación corporativa consolidada, sobre las bases de las acciones estratégicas de la RSE.



Atracción y fidelización del talento

La migración de profesionales calificados y la contracción del mercado laboral pueden dificultar la consolidación y el mantenimiento de equipos de RSE sólidos. Los profesionales de RSE en Venezuela a menudo deben desarrollar habilidades para la capacitación interna y la gestión del conocimiento, así como estrategias creativas para fidelizar el talento.



Oportunidades que **impulsan la RSE**

Mayor impacto potencial y relevancia

Debido a las necesidades existentes, no siempre se requiere ejecutar acciones de gran inversión, incluso las acciones de RSE de menor escala en cuanto a inversión pueden generar un impacto significativo y ser valoradas por las comunidades y otros *stakeholders*. Esto ofrece mayores oportunidades para que las empresas demuestren su compromiso y generen un cambio real.

Fortalecimiento de alianzas y redes

La necesidad de colaboración impulsa la creación de redes sólidas con ONGs, otras empresas, academia y Estado. Las alianzas estratégicas se vuelven esenciales para maximizar el alcance y la efectividad de los programas.

Innovación y creatividad forzada

La complejidad del entorno fomenta la búsqueda de soluciones innovadoras y la optimización de los programas de RSE. Los profesionales venezolanos de RSE son a menudo pioneros en la implementación de modelos eficientes y creativos.

Diferenciación competitiva y reputacional

Una RSE auténtica, transparente y bien gestionada puede ser un factor diferenciador clave y de alto impacto para las empresas en un mercado competitivo, mejorando su imagen de marca empleadora, posicionando la empresa en el mercado donde se desarrolla, atrayendo a clientes y talentos comprometidos, y fortaleciendo su licencia social para operar.

Desarrollo de liderazgo y resiliencia personal

Los profesionales de RSE en Venezuela desarrollan una capacidad de liderazgo, resiliencia y resolución de problemas, dado que su área de competencia se enfoca en entornos vulnerables donde se enfrenta a obstáculos complejos. Esta experiencia los convierte en perfiles valiosos no solo en RSE, sino en cualquier área de gestión.





2. Perfiles y roles comunes en **RSE y Sostenibilidad**

El mercado laboral venezolano para profesionales de RSE presenta una variedad de roles, que con frecuencia se superponen debido a la naturaleza transversal de la función. Esta denominación de cargos dependerá del tipo, tamaño y estructura de la organización, en ocasiones estas funciones son asignadas a roles no especializados, o terminan integradas como funciones de otros roles como Recursos Humanos, Mercadeo o asistentes de altos cargos directivos.

Sin embargo, es posible identificar algunos perfiles comunes y las funciones asociadas que los reclutadores deben tener en cuenta:

Títulos de cargo frecuentes

Gerente/Coordinador de Responsabilidad Social Empresarial y/o Sostenibilidad

Es el título más común, indicando una posición de gestión y liderazgo tanto en el diseño como en la ejecución de la estrategia de RSE y sostenibilidad.

Gerente/Coordinador de Asuntos Corporativos y RSE

En empresas donde la RSE se integra con las relaciones públicas, la comunicación externa y la gestión de la reputación, así como la gestión de relaciones institucionales y gubernamentales.

Especialista/Analista de RSE y/o Sostenibilidad

Roles más operativos, enfocados en la implementación de programas específicos, el monitoreo de indicadores y la elaboración de informes.

Coordinador de Proyectos Sociales/Comunitarios

Enfoque directo en la gestión de iniciativas en terreno, a menudo en alianza con ONGs, relacionadas con el control, seguimiento y monitoreo de la implementación.

Especialista en Comunicación y Sostenibilidad

Roles que combinan la gestión de la RSE con enfoque en la comunicación corporativa, especialmente en plataformas digitales.

Consultor de RSE/Sostenibilidad

Profesionales independientes o de firmas consultoras que asesoran a diversas empresas en sus estrategias de RSE.

Funciones clave asociadas a los roles de **RSE y Sostenibilidad**

Independientemente del título, los profesionales de RSE en Venezuela suelen desempeñar las siguientes funciones, que los reclutadores deben buscar en la experiencia de los candidatos:



Diseño y planificación estratégica de RSE

- Conceptualizar las acciones de RSE alineadas a la misión y visión de la empresa.
- Desarrollar y alinear la estrategia de RSE con la visión y misión de la empresa.
- Identificar los temas materiales (materialidad) relevantes para la organización y sus *stakeholders*.
- Establecer objetivos e indicadores de desempeño (*KPIs*) claros y medibles.
- Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la planificación de programas.
- Elaborar planes operativos anuales para las iniciativas de RSE.



Gestión y ejecución de proyectos sociales y ambientales

- Coordinar y supervisar la implementación de programas de RSE.
- Gestionar presupuestos y recursos de manera eficiente.
- Supervisar equipos de trabajo, incluyendo voluntarios, personal de campo y organizaciones sociales aliadas y ejecutoras.
- Asegurar el cumplimiento de los cronogramas y la calidad de las intervenciones.



Gestión de alianzas estratégicas y relaciones con *stakeholders*

- Identificar y evaluar posibles socios estratégicos (ONGs, fundaciones, entes gubernamentales, entre otros).
- Negociar y formalizar acuerdos de colaboración, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas.
- Mantener una comunicación fluida y constructiva con todos los grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, reguladores).
- Gestionar expectativas y resolver posibles conflictos con los *stakeholders*.



Comunicación y reporte de sostenibilidad

- Elaborar informes de sostenibilidad siguiendo estándares internacionales como el GRI, comunicando el desempeño ASG de la empresa.
- Desarrollar estrategias de comunicación interna y externa para visibilizar los logros de RSE.
- Crear contenido relevante y atractivo para plataformas digitales (web, redes sociales como LinkedIn, entre otros) y medios de comunicación.
- Gestionar estrategias comunicacionales enfocadas en garantizar la reputación corporativa en temas de sostenibilidad y gestionar eficientemente las situaciones de riesgos corporativos.



Monitoreo, evaluación y medición de impacto

- Establecer sistemas de seguimiento y evaluación para medir la efectividad y el impacto de los programas de RSE.
- Definir o seleccionar los indicadores de medición de impacto.
- Recopilar y analizar datos (cualitativos y cuantitativos) para demostrar el valor generado.
- Identificar lecciones aprendidas y áreas de mejora para optimizar futuras iniciativas.
- Preparar presentaciones efectivas y reportes de resultados continuos para la alta dirección y otros *stakeholders*.



Asesoramiento interno y promoción de la cultura de RSE y Sostenibilidad

- Asesorar a la alta dirección y a otras áreas funcionales sobre el valor agregado y las implicaciones de la RSE y la sostenibilidad en sus operaciones y decisiones.
- Justificar y promover una cultura transversal de sostenibilidad y responsabilidad en toda la organización.
- Diseñar y ejecutar programas de sensibilización y capacitación para los trabajadores en temas de RSE.
- Diseñar y fomentar la participación de los colaboradores en iniciativas de voluntariado corporativo.



Comunicación y reporte de sostenibilidad

- Elaborar informes de sostenibilidad siguiendo estándares internacionales como el GRI, comunicando el desempeño ASG de la empresa.
- Desarrollar estrategias de comunicación interna y externa para visibilizar los logros de RSE.
- Crear contenido relevante y atractivo para plataformas digitales (web, redes sociales como LinkedIn, entre otros) y medios de comunicación.
- Gestionar estrategias comunicacionales enfocadas en garantizar la reputación corporativa en temas de sostenibilidad y gestionar eficientemente las situaciones de riesgos corporativos.



Monitoreo, evaluación y medición de impacto

- Establecer sistemas de seguimiento y evaluación para medir la efectividad y el impacto de los programas de RSE.
- Definir o seleccionar los indicadores de medición de impacto.
- Recopilar y analizar datos (cualitativos y cuantitativos) para demostrar el valor generado.
- Identificar lecciones aprendidas y áreas de mejora para optimizar futuras iniciativas.
- Preparar presentaciones efectivas y reportes de resultados continuos para la alta dirección y otros *stakeholders*.



Asesoramiento interno y promoción de la cultura de RSE y Sostenibilidad

- Asesorar a la alta dirección y a otras áreas funcionales sobre el valor agregado y las implicaciones de la RSE y la sostenibilidad en sus operaciones y decisiones.
- Justificar y promover una cultura transversal de sostenibilidad y responsabilidad en toda la organización.
- Diseñar y ejecutar programas de sensibilización y capacitación para los trabajadores en temas de RSE.
- Diseñar y fomentar la participación de los colaboradores en iniciativas de voluntariado corporativo.



3. Competencias clave del profesional de RSE y Sostenibilidad en Venezuela

El perfil del profesional de RSE y Sostenibilidad en Venezuela es transversal y variado, exigiendo una combinación equilibrada de competencias de liderazgo, enfoque social, habilidades técnicas y blandas. Los reclutadores deben buscar evidencia de estas competencias en los currículums, entrevistas por competencias, pruebas técnicas y referencias laborales.

Competencias técnicas

Estas habilidades son la base del conocimiento y la capacidad operativa del profesional de RSE y Sostenibilidad:

1

Conocimiento de estándares internacionales de RSE y Sostenibilidad

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): capacidad para alinear los programas de RSE con las metas globales de desarrollo.
- Global Reporting Initiative (GRI): experiencia en la elaboración de informes de sostenibilidad bajo estos estándares.
- ISO 26000 (Guía de Responsabilidad Social): familiaridad con sus principios y materias fundamentales.
- Normativas específicas del sector: conocimiento de las regulaciones locales que impactan la RSE, y de las políticas o estándares internacionales específicos que apliquen al *core business* de la organización, entre otras.
- Dominio y manejo de los motores de búsqueda y *softwares* de Inteligencia artificial

2

Gestión de proyectos sociales y ambientales

- Metodologías de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos (ej., marco lógico, PMBOK básico).
- Gestión de presupuestos y recursos, con énfasis en la optimización y la eficiencia.
- Identificación y gestión de riesgos asociados a proyectos sociales.
- Capacidad para trabajar en terreno y coordinar equipos multidisciplinares.

3

Análisis de datos e indicadores de impacto

- Habilidad para definir indicadores clave de desempeño (KPIs) para programas de RSE.
- Capacidad para recopilar, organizar y analizar datos cualitativos y cuantitativos.
- Uso de herramientas básicas de análisis de datos (hojas de cálculo, software de encuestas).
- Elaboración de informes de impacto y presentaciones ejecutivas.

4

Comunicación estratégica y digital

- Excelente redacción y habilidades de comunicación oral.
- Experiencia en la creación de contenido para diversos canales (web, redes sociales, comunicados de prensa, informes).
- Manejo de plataformas de redes sociales (LinkedIn, Instagram, X, entre otras) para la difusión de iniciativas de RSE.
- Capacidad para gestionar la reputación *online* y responder a comentarios o crisis.

5

Conocimiento del entorno socioeconómico Venezolano

- Comprensión de la realidad social, económica y política del país.
- Conocimiento de las necesidades de las comunidades vulnerables y los desafíos específicos de desarrollo.
- Familiaridad con el tercer sector (organizaciones de la sociedad civil) en Venezuela.
- Capacidad para identificar oportunidades de colaboración y sinergias en el contexto local.

6

Gestión de riesgos ASG

- Habilidad para identificar y evaluar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que pueden afectar la organización.
- Capacidad para proponer y supervisar medidas de mitigación de estos riesgos.

Competencias blandas (*Soft Skills*)

Estas habilidades son fundamentales para la interacción, el liderazgo y la adaptabilidad del profesional de RSE y Sostenibilidad:

1

Liderazgo y capacidad de influencia

- Habilidad para motivar a equipos internos (colaboradores, voluntarios, directivos y alta gerencia) y externos (accionistas, clientes, proveedores y comunidades locales).
- Capacidad para construir consensos y movilizar apoyo para las iniciativas de RSE y Sostenibilidad.
- Habilidad para comunicar el propósito de la RSE.

2

Comunicación interpersonal y negociación

- Empatía y escucha activa para comprender las necesidades y expectativas de los *stakeholders*.
- Habilidad para establecer relaciones de confianza y colaboración.
- Capacidad de negociación para llegar a acuerdos beneficiosos con socios y comunidades.
- Manejo de conflictos y resolución de problemas en entornos complejos.
- Capacidad para reconocer sus oportunidades de mejora profesional y trabajar sobre ellas.

3

Pensamiento estratégico y visión de negocio

- Visión de planeación estratégica, capacidad para alinear las iniciativas de RSE y Sostenibilidad con los objetivos estratégicos y el modelo de negocio de la empresa.
- Habilidad para identificar en el entorno oportunidades de generar valor compartido (beneficios para la sociedad y para la empresa).
- Pensamiento crítico y capacidad para tomar decisiones informadas.

4

Adaptabilidad y resiliencia

- Flexibilidad para ajustarse a cambios rápidos en el entorno socioeconómico y regulatorio.
- Capacidad para operar con incertidumbre y superar obstáculos.
- Persistencia y determinación para mantener el compromiso con las estrategias de RSE a largo plazo.

5

Creatividad e innovación

- Habilidad para diseñar soluciones creativas a problemas sociales y ambientales, utilizando criterios de maximización de resultados.
- Capacidad para pensar "fuera de la caja" y proponer enfoques novedosos.

Trabajo en equipo y colaboración

- Habilidad para trabajar eficazmente con equipos multidisciplinares internos (Mercadeo, Comunicaciones, Gestión de Proveedores, Gobierno Corporativo y Legal, RRHH, Operaciones, Dirección, Junta Directiva, entre otros).
- Capacidad para fomentar la colaboración con *stakeholders* externos (ONGs, Estado, entre otros).
- Promoción de un ambiente de trabajo inclusivo y de apoyo.

Ética, integridad y transparencia

- Compromiso con los valores éticos y la honestidad en todas las acciones de RSE y Sostenibilidad.
- Transparencia en la gestión de recursos y la comunicación de resultados.
- Capacidad para actuar con coherencia y responsabilidad, incluso bajo presión.





LinkedIn

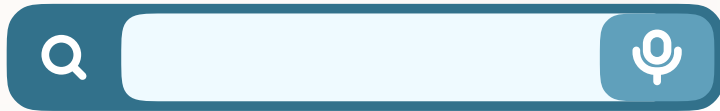
4. Estrategias de búsqueda y atracción de talento en LinkedIn

LinkedIn es una herramienta valiosa para la captación de profesionales de RSE y Sostenibilidad en Venezuela. Su uso estratégico puede optimizar el proceso de búsqueda y atracción.

Búsqueda de talentos

Palabras clave en la búsqueda

Utilice una combinación de términos técnicos, como se sugiere a continuación, para ampliar el alcance.



- "Responsabilidad Social Empresarial (RSE)"
- "Sostenibilidad / Sustentabilidad"
- "Asuntos Corporativos"
- "Impacto Social"
- "ESG"(Environmental, Social, and Governance)
- "Desarrollo Sostenible"
- "Gestión Social"
- "Voluntariado Corporativo"
- "Comunicaciones Sostenibles"
- "GRI / Informes de Sostenibilidad"



- "ODS / Objetivos de Desarrollo Sostenible"
- "Fundaciones / ONGs" (para experiencia en el tercer sector)
- "Proyectos Sociales"
- "Trabajo Social / Sociología / Ciencias Ambientales / Ciencias Políticas / Educador"

Filtros avanzados

- **Ubicación:** Venezuela (y ciudades específicas como Caracas, Valencia, Maracaibo, depende la ubicación requerida).
- **Puesto actual/anterior:** busque títulos de cargo relevantes.
- **Empresas:** identifique profesionales que trabajen o hayan trabajado en empresas con sólidos programas de RSE (bancos, empresas de consumo masivo, telecomunicaciones, laboratorios farmacéuticos, entre otros sectores).
- **Educación:** filtre por universidades con programas relevantes (UCV, UCAB, USB, UNIMET, entre otras) o estudios de postgrado en RSE/Sostenibilidad.
- **Habilidades:** busque las competencias técnicas y blandas clave mencionadas en la sección anterior.

Exploración de grupos de LinkedIn

Únase a grupos relacionados con RSE, sostenibilidad, desarrollo social o gestión de ONGs en Venezuela. Estos grupos funcionan para identificar profesionales activos, observar sus discusiones y publicaciones, y publicar ofertas de empleo.

Recomendaciones y conexiones

Pida a sus contactos en LinkedIn que le recomienden profesionales de RSE o que le presenten a personas con este perfil. La Red Profesionales RSE en el mundo puede ser un referente para ello.

Análisis de páginas de empresas

Revise las secciones "Acerca de", "Personas", "Responsabilidad Social", de las empresas líderes en RSE en Venezuela para identificar a los miembros de sus equipos de sostenibilidad.

Atracción de talentos



Mensajes personalizados y detallados

Al contactar a un candidato, evite mensajes genéricos. Haga referencia a aspectos específicos de su perfil o publicaciones que demuestren que ha investigado su trayectoria.



Destacar el propósito de la empresa

Los profesionales de RSE están motivados por el impacto. Enfatique cómo el rol contribuye a los objetivos de sostenibilidad de la empresa y al bienestar social.



Visibilidad de la cultura de RSE de la empresa (en caso de tenerla)

Asegúrese de que la página de LinkedIn de su empresa y las publicaciones reflejan un compromiso genuino con la RSE. Muestre ejemplos de proyectos, testimonios de trabajadores y el impacto generado.



Oportunidades de desarrollo profesional

Destaque las oportunidades de crecimiento, capacitación y participación en proyectos innovadores que ofrece el rol y la empresa.



5. Proceso de entrevista y evaluación por competencias

La entrevista y el proceso de evaluación son fundamentales para validar las competencias del candidato en RSE y Sostenibilidad. Más allá de las preguntas estándar, se deben incorporar elementos específicos:

Preguntas clave para la entrevista

Experiencia en gestión de proyectos

- Comente acerca de algún un proyecto de RSE que haya liderado ¿Cuál fue su rol, los desafíos y los resultados medibles?
- ¿Qué estrategias ha implementado para la gestión de presupuestos limitados?
- ¿Qué metodologías de gestión de proyectos utiliza y por qué?

Conocimiento de estándares y marco regulatorio

- ¿Cómo integra los ODS en la planificación de programas de RSE?
- Hábleme acerca de su experiencia en la elaboración de informes GRI, ¿De qué forma participó?
- ¿Cómo fue el proceso, qué resultados se obtuvieron?
- ¿Qué normativas venezolanas en materia de RSE o ASG considera más relevantes para nuestro sector?
- ¿Cómo se mantiene actualizado sobre las tendencias y regulaciones de RSE a nivel nacional e internacional?

Gestión de *stakeholders* y alianzas

- Describa una situación en la que tuvo que negociar con un *stakeholder* clave para un proyecto de RSE, ¿Cómo lo abordó?
- ¿Qué experiencia tiene en la creación y gestión de alianzas con ONGs o el sector público?
- ¿Cómo crees que se asegura la transparencia y la rendición de cuentas en las colaboraciones externas?

Comunicación y reporte

- ¿Qué estrategias de comunicación emplearía para dar a conocer/promocionar el impacto de los programas de RSE en las diferentes audiencias?
- Describa su experiencia en la creación de contenido para redes sociales o informes de sostenibilidad.
- ¿Cómo gestionaría una situación en la que la reputación de la empresa se ve afectada por un tema de RSE?

Pensamiento estratégico y visión de negocio

- ¿Cómo cree que la RSE puede generar valor para nuestra empresa más allá del impacto social?
- ¿Cómo alinea las iniciativas de RSE con los objetivos de negocio de la organización?
- ¿Cómo priorizaría las iniciativas de RSE en un contexto de recursos limitados?

Adaptabilidad y resiliencia en el contexto venezolano

- Describa una situación en la que tuvo que adaptar un programa de RSE debido a cambios inesperados en el entorno venezolano, ¿Qué aprendió?
- ¿Cómo mantiene la motivación y el compromiso de su equipo en un contexto desafiante?
- ¿Qué estrategias utiliza para innovar y optimizar los recursos?

Ética e integridad

- Describa una situación en la que tuvo que tomar una decisión difícil con implicaciones éticas en un proyecto de RSE, ¿Cómo la abordó?
- ¿Cómo asegura la transparencia y la rendición de cuentas en todas las acciones de RSE?

Evaluación de habilidades blandas

Observe durante la entrevista:

- Capacidad de escucha y empatía: ¿El candidato escucha activamente y muestra comprensión por las preguntas y el contexto?
- Claridad y coherencia en la comunicación: ¿Se expresa de manera organizada y persuasiva?
- Proactividad e iniciativa: ¿Demuestra una actitud proactiva en sus respuestas y ejemplos?
- Resolución de problemas: ¿Propone soluciones creativas y lógicas a los desafíos planteados?
- Actitud positiva y resiliente: ¿Transmite optimismo y capacidad para enfrentar adversidades?

Métodos adicionales de evaluación

Estudios de caso

Presente un escenario real o hipotético relacionado con la RSE en Venezuela y pida al candidato que proponga una estrategia. Esto evalúa el pensamiento estratégico y la capacidad de resolución de problemas.

Análisis de informes/proyectos previos

Si es posible, solicite ejemplos de informes de sostenibilidad o descripciones de proyectos que el candidato haya elaborado o gestionado.

Verificación de referencias

Contacte a supervisores o colegas anteriores para validar las competencias y el desempeño del candidato.

Verificación de redes sociales

Apariciones relacionadas al campo laboral y presencia en redes sociales relacionadas, LinkedIn, Instagram, Youtube, entre otras.



6. Propuesta de valor para el candidato: cómo atraer talento en RSE y Sostenibilidad

Atraer a los mejores profesionales de RSE y Sostenibilidad en Venezuela requiere una propuesta de valor atractiva que vaya más allá del salario. Los reclutadores deben destacar:

<p>El impacto y propósito del Rol</p>	<p>Enfatice cómo el trabajo del profesional contribuirá directamente a la mejora de la sociedad y al logro de los objetivos de sostenibilidad de la empresa. Los profesionales de RSE están motivados por el logro del propósito.</p>
<p>Cultura organizacional comprometida</p>	<p>Muestre cómo la RSE y Sostenibilidad está integrada en la cultura de la empresa, no solo como un departamento, sino como un valor compartido por todos los colaboradores, desde la alta dirección hasta los equipos operativos.</p>
<p>Oportunidades de desarrollo profesional</p>	<p>Destaque las posibilidades de crecimiento dentro del área de RSE o hacia otras funciones estratégicas. Mencione programas de especialización que potencian las oportunidades de crecimiento profesional, las certificaciones y/o la participación en foros y eventos relevantes.</p>
<p>Autonomía y desafío</p>	<p>Los profesionales de RSE valoran la oportunidad de innovar y resolver problemas complejos. Resalte la autonomía para crear, diseñar y ejecutar proyectos, y la naturaleza desafiante del rol en el contexto venezolano.</p>
<p>Alianzas y red de contactos</p>	<p>Mencione las alianzas estratégicas de la empresa con ONGs, organismos internacionales y otras empresas, lo que permitirá al profesional ampliar su red de contactos y colaborar en iniciativas de mayor escala.</p>
<p>Reconocimiento y visibilidad</p>	<p>Destaque cómo la empresa reconoce y valora el trabajo de sus profesionales de RSE y Sostenibilidad, tanto interna como externamente a través de informes de sostenibilidad, publicaciones en redes sociales, premios, participación en eventos , entre otros.</p>
<p>Liderazgo en RSE y Sostenibilidad</p>	<p>Posicione a la empresa como un referente en RSE en Venezuela, lo que puede ser un atractivo para profesionales que buscan dejar una huella significativa.</p>



7. Desafíos en la contratación de profesionales de RSE en Venezuela

A pesar de la creciente demanda, el reclutamiento de profesionales de RSE en Venezuela puede enfrentar diversos desafíos:

Escasez de perfiles altamente especializados

Aunque hay profesionales con experiencia, la formalización de la RSE como disciplina es relativamente reciente, y hasta la fecha no existe una titulación en RSE a nivel de pregrado en el país, lo que limita el número de candidatos con una trayectoria exclusiva en el área, por lo cual la inclinación es a evaluar perfiles del área social, aunque no es determinante.

Expectativas salariales y fidelización

La situación económica del país puede generar expectativas salariales que no siempre se alinean con los presupuestos de las organizaciones. La fidelización de talento se convierte en un desafío debido a la migración y las oportunidades en otros mercados, esta fidelización debe ir más allá de una contraprestación económica apuntando a un salario emocional.

Dificultad para medir el impacto en el CV

Los reclutadores pueden tener dificultades para evaluar el impacto real de los proyectos de RSE si los candidatos no lo cuantifican adecuadamente en sus CVs o durante las entrevistas.

Competencia por el talento

Las empresas líderes en RSE compiten por un grupo limitado de profesionales con experiencia probada.

Para superar estos desafíos, los reclutadores deben ser proactivos, creativos y estar dispuestos a invertir en el desarrollo de talento interno o en la adaptación de perfiles con habilidades transferibles.





8. Metodología de elaboración de la guía

La metodología empleada y que fundamenta esta guía, consistió en una aproximación cualitativa y exploratoria, combinando dos componentes principales:



Revisión documental **exhaustiva**

Se realizó una búsqueda y análisis sistemático de literatura académica y profesional relevante sobre RSE, sostenibilidad corporativa, gestión de grupos de interés, ética empresarial y perfiles profesionales en el ámbito de la RSE a nivel global y, particularmente, con un enfoque en América Latina y Venezuela. Las fuentes consultadas fueron:

- **Artículos científicos y libros**, para establecer el marco teórico y conceptual de la RSE y el rol del profesional.
- **Informes de organizaciones internacionales**, Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de la ONU y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), que proporcionan estándares y mejores prácticas en sostenibilidad.
- **Publicaciones sectoriales y normativa local**, para comprender las particularidades del contexto venezolano.

Esta revisión permitió identificar los conceptos clave, los modelos de gestión de RSE predominantes, las funciones asociadas a los roles de sostenibilidad y las competencias consideradas esenciales para estos profesionales a nivel teórico y normativo.

Análisis de contenido de la red profesional **LinkedIn**

Este componente fue clave para obtener una perspectiva empírica y actualizada del mercado laboral venezolano. Se llevó a cabo un análisis cualitativo de la información pública disponible en LinkedIn, enfocándose en:

Perfiles de profesionales de RSE/Sostenibilidad

Se examinaron perfiles de individuos que se identifican con roles en RSE, sostenibilidad, asuntos corporativos, impacto social o similares en Venezuela. El análisis se centró en sus trayectorias profesionales, formación académica, habilidades técnicas y blandas destacadas, y los tipos de proyectos o logros que enfatizan.

Publicaciones de empresas en LinkedIn

Se revisaron las páginas de empresas venezolanas y sus publicaciones relacionadas con RSE y sostenibilidad, buscando identificar el lenguaje utilizado, los proyectos promocionados, las alianzas destacadas y las habilidades valoradas implícitamente en sus equipos.

Ofertas de empleo en RSE/Sostenibilidad

Se analizaron las descripciones de puestos de trabajo relacionados con RSE publicadas por empresas en Venezuela, identificando títulos de cargos, responsabilidades principales, requisitos de formación y experiencia, y competencias explícitamente solicitadas.





9. Conclusiones

La Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad son imperativos estratégicos para las organizaciones que operan en Venezuela. La identificación y contratación de profesionales idóneos para liderar y/o ejecutar estas iniciativas es clave para el éxito y la resiliencia empresarial en un entorno dinámico.

Esta guía proporciona a los reclutadores venezolanos una hoja de ruta integral, basada en una investigación documental exhaustiva y análisis de contenido de la red profesional LinkedIn, para comprender el perfil del profesional de RSE y Sostenibilidad. Se ha destacado la importancia de las competencias técnicas (conocimiento de estándares, gestión de proyectos, análisis de datos, comunicación digital, entre otras) y blandas (liderazgo, adaptabilidad, ética, colaboración, entre otras) que son esenciales para navegar los desafíos y aprovechar las oportunidades del contexto venezolano.

Al aplicar las estrategias de búsqueda en LinkedIn, las preguntas clave para la entrevista y una propuesta de valor atractiva, los reclutadores podrán identificar y atraer a profesionales que no solo posean las habilidades y conocimientos técnicos requeridos, sino que también compartan el compromiso estratégico de la empresa con el bien común y la capacidad de generar un impacto sostenible en la sociedad venezolana. La inversión en este talento es una inversión en el futuro sostenible de las empresas y del país.