

**Mariana Villarroel Dorrego**, C.I. 10.801.253. Sexo: Femenino, E-mail: [mariana.villarroel@ucv.ve](mailto:mariana.villarroel@ucv.ve) Telf: 0412-2731008/0212-6053778. Dirección: Instituto de Investigaciones Odontológicas, Facultad de Odontología, Universidad Central de Venezuela. Los Chaguaramos, Caracas.

Tutor: **María Isabel Parada** Doctora en Psicología de la Salud. C.I. 3183744. Sexo: Femenino, E-mail: [laparadita@gmail.com](mailto:laparadita@gmail.com). Tlf.0414-3266981/0212-2849552. Dirección: Av. principal de Sebucán. Municipio Sucre.

## **CÁNCER BUCAL: PROCESO DE COMUNICACIÓN BASADO EN EL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA**

### **RESUMEN**

Objetivo: Evaluar el proceso de comunicación del diagnóstico de cáncer bucal y maxilofacial basado en el principio de autonomía según la percepción y satisfacción de los pacientes. Métodos: Fueron incluidos en el estudio 100 pacientes con diagnóstico de cáncer bucomaxilofacial. Fue aplicado un instrumento basado en la encuesta BAS (Breaking Bad News) para medir la percepción del proceso de información del diagnóstico así como la satisfacción del paciente según estándares del protocolo SPIKES (Setting up, Perception, Invitation, Knowledge, Emotions, Strategy and Summary). Los datos fueron analizados usando  $t$  de student y  $\chi^2$ . Los valores  $p < 0,05$  fueron considerados estadísticamente significativos. Resultados: La población estuvo conformada por 40 mujeres y 60 hombres con una media de edad de  $57,96 \pm 14,84$  años. El porcentaje de satisfacción fue de un 85%. Fue reportada una excelente/buena percepción en 87 pacientes. La variables género, edad y sector de atención no fueron asociadas a la satisfacción y percepción del paciente. La especialidad del profesional se relacionó estadísticamente con la satisfacción y percepción de los pacientes. Los mejores puntajes fueron obtenidos por los cirujanos oncólogos y los médicos bucales ( $p=0,001$ ). Conclusión: Los pacientes de cáncer bucomaxilofacial estuvieron satisfechos con la capacidad de los profesionales para proporcionar información adecuada utilizando buenas habilidades de comunicación basado en el principio de autonomía durante el proceso de información de malas noticias. La provisión de apoyo emocional, apoyo estructural y apoyo informativo fueron muy apreciados por los pacientes.

**PALABRAS CLAVE:** Malas noticias, comunicar noticias en salud, principio de autonomía, relación médico-paciente, cáncer.

## **ORAL CANCER: COMMUNICATION PROCESS BASED ON THE PRINCIPLE OF AUTONOMY**

### **ABSTRACT**

Objective: To evaluate the communication process based on the autonomy principle of oral & maxillofacial cancer diagnosis in a group of patients according to their perception and satisfaction. Methods: 100 patients diagnosed with oral and maxillofacial cancer were included in the study. An instrument based on the BAS survey (Breaking Bad News) was applied to measure the perception of the diagnostic information process as well as the patient satisfaction according to SPIKES protocol standards (Setting up, Perception, Invitation, Knowledge, Emotions, Strategy and Summary). The data was analyzed using *t* students and chi<sup>2</sup>. Values  $p < 0.05$  were considered statistically significant. Results: The population consisted of 40 women and 60 men with an average age of  $57.96 \pm 14.84$  years. The satisfaction percentage was 85%. An excellent / good perception was reported in 87 patients. The gender, age and healthcare sector variables were not associated to patient satisfaction and perception. The specialty of the professional was statistically related to the satisfaction and perception of patients. The best scores were obtained by oncologist surgeons and oral medicine practitioners ( $p = 0.001$ ). Conclusion: Oral and maxillofacial cancer patients were satisfied with the professionals' ability to provide adequate information using good communication skills during the process of reporting bad news. The provision of emotional support, structural support and information support were highly appreciated.

**KEYWORDS:** Bad news, communicate health news, autonomy principle, doctor-patient relationship, cancer.