

## Resumen

En esta investigación se estudiaron enunciados realizados en Facebook con el propósito de identificar las estrategias de presentación en el contexto de las redes sociales digitales. Se analizaron 465 enunciados tomando en cuenta expresiones apalabradas y elementos de la misma red social y se determinaron los usos y temas, las actividades que estos despliegan para poder identificar los actos de habla y atribuirle roles comunicativos y papeles sociales que determinan la gestión identitaria. Las interacciones se definen por los actos de afirmar, mostrar, informar, expresar, ordenar, pedir y prometer que establecen los papeles comunicativos de dador y receptor de información. En conjunto con los actos, temas, actividades y usos dados a la red social se identificaron estrategias de presentación del sí mismo frente a otros basándose en la premisa de que en esta red social se muestra lo que se quiere y se esconde lo que se quiere. Esta actividad nos reafirma que cualquier acto comunicativa que realice un individuo lo posiciona de cierta manera en un contexto específico y Facebook es el escenario perfecto para esto.

**Palabras Clave:** Identidad, presentación, Internet, red social, Facebook, interacción, perfiles, cortesía, recursos simbólicos, recursos discursivos, actos de habla, posicionamientos, turnos de habla, discurso, globalización.