



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

**Construcción y gestión identitaria en el contexto de las redes sociales: Caso
Facebook.**

*Estudio sobre la construcción de la identidad basada en los elementos
discursivos de la red social.*

**Proyecto de Tesis para optar por el título de Licenciado en Comunicación
Social**

Autor: Cortesía, Alexandra

Tutor: José Félix Salazar

Caracas, Junio de 2012

*“Primero modelamos nuestros instrumentos, después ellos nos
modelan a nosotros”*

.-McLuhan.

Agradecimientos

A mi papá Manuel, razón de mi esfuerzo. Por siempre apoyarme y alentarme a hacer un buen trabajo. Esta tesis es tuya.

A mi querido Antonio, por todo siempre.

A mi Kiki, por su confianza y fé tan inmensa de llegar a regañarme cuando decaía.

A mi hermana Daniela, por siempre estar.

A mi madre, Gilda por las oraciones.

A mi hermano por su apoyo a distancia.

A mi tutor José Félix, maestro y guía.

A Vanessa por toda su ayuda.

A Santiago, Kiko, Nika, Genesis y María Mercedes, pilares fundamentales para el ánimo y la energía.

A Lele por la fuerza y la motivación no solicitada.

A todos mis amigos y familia que de alguna manera buscaron la forma de alentarme y hacerme sonreír.

A todos infinitas gracias, sin ustedes no hubiese sido posible.

Índice

	Pag.
ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I	12
1.1 Planteamiento del problema	13
Nuevas tecnologías y construcción de la Identidad	24
Objetivos	26
1.2 Justificación	30
1.3 Alcances	30
1.4 Limitaciones	31
CAPITULO II: Marco Referencial	33
2.1 Antecedentes	34
2.2 La Web	37
2.2.1 Historia	39
2.2.2 Evolución hacia lo social	48
2.2.2 a Las redes sociales y el intercambio comunicativo	52
2.2.2b Facebook	54
2.3 Identidad	61
2.3.1 Primeras concepciones	61
2.3.2 La identidad y el ser social	63
2.3.3 Interacción y cotidianidad	66
2.3.3 a El modelo dramaturgico de Goffman	69
2.4 Lenguaje como práctica social	73
2.4.1 Pragmática y actos de habla	75
2.4.2 Cortesía Verbal.	81

CAPITULO III Marco metodológico	86
3.1 Bases Legales	88
3.2 Diseño de la Investigación	89
3.3 El Corpus	91
3.3.1 Características del Corpus	94
3.4 Categorías de análisis	98
3.4.1 De qué se habla	99
3.4.2 Desde donde se habla	100
3.4.3 Cómo se habla	102
3.5 Pcedimiento	104
CAPITULO IV	106
4.1 Actos de habla	107
4.1.1 Actos asertivos	107
4.1.1 a Afirmar	108
4.1.1 b Mostrar y Compartir	111
4.1.1 c Informar	116
4.1.2 Actos Expresivos	119
4.1.2 a Las emociones y sus manifestaciones	119
4.1.2 b Felicitaciones	124
4.1.3 Actos directivos y compromisivos	128
Temas: Crónicas de las minucias de la vida cotidiana	133
Actividades	134
Actualidad	137
Relaciones	139
Variedad	142
Usos y Actividades	148
Personal	149
Entretenimiento	157

Promoción	160
4.2 Roles y posicionamientos	167
Integración de los resultados de análisis	171
Reflexiones finales	175
5. Conclusiones	182
Bibliografía	186
ANEXOS	191
Anexo I: Mapa de Redes Sociales en Iberoamérica versión 2	192
Anexo II: Principios y Fundamentos de Facebook	193
Anexo III: términos legales de Facebook	196
Anexo IV: Capturas realizadas y enunciados estudiados	198

Resumen

En esta investigación se estudiaron enunciados realizados en Facebook con el propósito de identificar las estrategias de presentación en el contexto de las redes sociales digitales. Se analizaron 465 enunciados tomando en cuenta expresiones apalabradas y elementos de la misma red social y se determinaron los usos y temas, las actividades que estos despliegan para poder identificar los actos de habla y atribuirle roles comunicativos y papeles sociales que determinan la gestión identitaria. Las interacciones se definen por los actos de afirmar, mostrar, informar, expresar, ordenar, pedir y prometer que establecen los papeles comunicativos de dador y receptor de información. En conjunto con los actos, temas, actividades y usos dados a la red social se identificaron estrategias de presentación del sí mismo frente a otros basándose en la premisa de que en esta red social se muestra lo que se quiere y se esconde lo que se quiere. Esta actividad nos reafirma que cualquier acto comunicativa que realice un individuo lo posiciona de cierta manera en un contexto específico y Facebook es el escenario perfecto para esto.

Palabras Clave: Identidad, presentación, Internet, red social, Facebook, interacción, perfiles, cortesía, recursos simbólicos, recursos discursivos, actos de habla, posicionamientos, turnos de habla, discurso, globalización.

Abstract

In this investigation different statements made in Facebook were studied with the purpose of identifying the strategies of self-presentation in the context of digital social networks. 465 statements were analyzed taking into consideration word expressions and features that the social network has to offer, topics and uses were determined to identify the activities that these unfold in order to categorize the speech acts, communication roles and management of identities. The interactions in the studies were determined by the speech acts of affirming, showing, informing and expressing which establish the communicative roles of information giver and receiver. Altogether with the acts, topics, activities and uses given to the social network ,strategies of self-presentation were located basing on the concept that in this social network people can show what they want and hide what they want. This activity affirms us that any communicative act that an individual performs positions him in a certain way according to a context and Facebook is the perfect platform for it.

Key Words: identity, presentation, Internet, social network, Facebook. Interaction, profiles, courtesy, symbolic resources, discursive resources, speech acts, talk turns, positions, discourse, globalization.

Introducción

A medida que la sociedad cambia en conjunto con los medios donde se desenvuelve, crece la necesidad de estudiar los patrones de conducta de los grupos sociales. Actualmente, y luego de muchos años de desarrollo tecnológico, las redes sociales en Internet han abierto un nuevo camino para la interacción social, la comunicación entre individuos y nuevas modalidades de relación y presentación de los unos frente a los otros. Siempre han existido interrogantes sobre la identidad y la construcción de nuestra personalidad, por lo que se encontró conveniente estudiar, partiendo de una concepción social del ser humano, como a través de las redes los seres sociales se presentan a si mismo.

Facebook es una red social que ha adquirido mucha popularidad desde su surgimiento y que con los elementos que dispone y las actividades que permite ha abierto el camino para nuevas formas de presentación y gestión de la identidad. La capacidad que esta red social brinda para construir una imagen que presentar al público a través perfiles personales nos da la base para realizar esta investigación complementado con el estudio de sus acciones comunicativas dentro de una interacción. Como ser social completamente desenvuelto en la era digital, el ámbito de las redes sociales y la comunicación, el interés fundamental para realizar este estudio es identificar las diferentes actividades que se llevan a cabo en Facebook para así puntualizar las estrategias que se utilizan a la hora de presentarse publicamente. Para esto nos basamos en la combinación de usos, actos de habla y temas desarrollados en la situación comunicativa.

Es relevante estudiar qué se desprende de cada actividad realizada en Facebook, no sólo a nivel de los elementos que se utilizan de la interfaz para construir y complementar una imagen concreta sino a nivel comunicativo, a través de sus interacciones, enunciados y acciones realizadas discursivamente. Para poder determinar esta identidad comunicativa se analizaron 465 enunciados emitidos o realizados por mis contactos dentro de la red social con el objeto de identificar los usos dados a la red, los temas hablados y las actividades que estos desprenden, los actos de habla realizados y los posicionamientos que se otorgan. En estos enunciados prevalece un propósito asertivo y expresivo donde destacan las acciones de afirmar, mostrar, informar y expresar.

El trabajo que se presenta cuenta con una estructura que inicia con el primer capítulo donde se exponen las consecuencias de la globalización y los efectos que el internet ha tenido en la vida cotidiana de los seres humanos. Para esto se explica el concepto de globalización sus efectos y el surgimiento del internet como una de los fenómenos de mayor importancia y base de esta revolución tecnológica. Para lograrlo se utilizaron los conceptos introducidos por Mato (1996), Castells (1999) (2001), Lyotard (1987), Prensky (2001) hasta llegar a la evolución del internet hacia lo social donde surgen las redes sociales digitales y Facebook basándonos en los planteamientos hechos por Turkle (1995), Piscitelli (2001), Braudillard (2007), Kirkpatrick (2001), Kotler (1996). En la segunda parte de este primer capítulo se exponen las distintas concepciones de la identidad desde sus incios hasta situarlo en un contexto social, la interacción y la vida cotidiana de la mano de los autores Edgar y Sedwick (2007), Hume (1739), Rogers (1975), Thiebaut (1990), McIntyre

(2004), Taylor (2006), Mead (1934), Cooley (1902), Luckman y Berger (1996) hasta llegar a la cortesía verbal, modelos dramáticos expuestos por Goffman (1959), pragmática y estudios de discursos basados en el modelo expuesto por Salazar(2005) donde se trabajan los conceptos de Halliday(2004), Fairclough (1994), Levinson (1989), Austin (1982), Searle (1989) y Haverkate (1994). Luego se presentan los objetivos de la investigación, la justificación, alcances y limitaciones encontradas a la hora de realizar el estudio.

En el segundo capítulo de este trabajo se muestran las bases metodológicas para la realización de esta investigación, el diseño, el corpus y sus características y las categorías que se elaboraron para realizar el análisis. En el capítulo 4 se presenta el análisis y los resultados para en el Capítulo 5 se expongan las conclusiones a las que condujo el análisis.

“Si usted no se relaciona con las redes las redes si se relacionan con usted”

Manuel Castells (2001)

CAPÍTULO I

En este capítulo se explica la razón por la cual Facebook es una de las más nuevas y relevantes formas de interacción social y el porqué es necesario estudiarla para definir el aporte a la construcción identitaria de los usuarios. Además, se expondrán los objetivos y la justificación de la investigación en conjunto con sus alcances y limitaciones.

1.1 Planteamiento del Problema

El Internet es una poderosa herramienta digital que se ha encargado de unir distancias, facilitar comunicaciones, crear controversias, irrumpir espacios seguros antes considerados infranqueables y crear un nuevo medio de interacción humana donde se desarrollan conversaciones y se fomentan actividades diarias. Con su masificación se ha creado un eje de cotidianidad dentro de la vida de los humanos, un espacio de encuentro que merece ser estudiado para determinar su influencia en las personas y sus relaciones sociales.

Las relaciones humanas se basan en interacciones sociales y la cotidianidad de las mismas. De acuerdo con Berger y Luckman (1966) las actividades cotidianas son la base de la sociedad que determina el espacio social y se convierte en realidad. La cotidianidad se crea a través de la relación entre los sujetos que se involucran a esta realidad y las actividades sujetas a procesos de institucionalización.

No puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. Sé que mi actitud natural para con este mundo corresponde a la

actitud natural de otros, que también ellos aceptan las objetivaciones por las cuales este mundo se ordena, que también ellos organizan este mundo en torno del "aquí y ahora"(1966:40)

Ahora bien este concepto explorado por este par de teóricos del mundo social en torno al "aquí y al ahora" se adapta a los diferentes espacios donde se desarrollen interacciones y se convierte en cotidiano, a su vez teorizan sobre los procesos de institucionalización de plexos de actividad social particular. Con el pasar del tiempo se han desarrollado ciertas tecnologías que han permitido que esos espacios se amplíen y existan nuevos elementos en nuestra vida cotidiana. Se puede afirmar que es a partir de la globalización y los cambios que ha causado en la sociedad que se han ido incluyendo estos nuevos elementos a la cotidianidad que modulan ahora los intercambios comunicativos y la interacción social. Esto facilita entrar en contacto con otras personas y a su vez le dificulta mantener en privado ciertas cosas.

Con la globalización se han creado nuevos espacios para las comunicaciones, intercambios, negocios y más. De acuerdo con Daniel Mato (1996) la globalización son circuitos comunicacionales que tienen alcance transnacional, alude a un fenómeno que no tiene vida propia sino es producto de otros fenómenos.

Pienso que, una manera más adecuada de representar "la globalización" es como una tendencia histórica—resultante de diversos procesos sociales— de alcance planetariamente omnicomprendivo hacia la interconexión entre los pueblos del

mundo y sus instituciones; de modo que los habitantes del planeta en su totalidad tienden a compartir un espacio unificado, más continuo que discreto, en virtud de múltiples y complejas interrelaciones, y ello no sólo desde el punto de vista económico, sino también social, político y cultural (12:1996)

Esta tendencia es resultado de otros procesos sociales que incitan a producir la globalización y causan la interconexión de organizaciones sociales geográficamente distantes entre sí o fomentan las que ya existen. Es con estos procesos de extensión comunicacional que se ha logrado un enlace entre países, sociedades y una intensificación de las relaciones humanas.

La globalización trajo consigo una cantidad de elementos innovadores para los intercambios sociales, como los diferentes desarrollos a nivel tecnológico que permitieron movimientos de bienes y personas, creación de símbolos, imágenes, ideas, lenguajes específicos como imprenta, correo, navegación, online, offline. (Mato, 1996). Ahora bien, estas tecnologías han impactado las formas de vida alrededor de ellas y una nueva manera de pensar derivada de estos cambios en la sociedad. Para Castells (1999) estos desarrollos han sido revolucionarios pues se ha transformado el paisaje social de la vida humana. Con la creación de estos sistemas de comunicación se empieza a hablar en un lenguaje universalizado y se está integrando una producción global de términos, sonido e imágenes de nuestra cultura.

Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de

comunicación, y dando forma a la vida que a la vez les da forma a ellas (28:1999)

Uno de los fenómenos en los que se objetiva la globalización en la vida cotidiana contemporánea es el Internet, plataforma que ha derivado de varios procesos evolutivos que a su vez se han ido acoplado a las necesidades de las comunidades de la mano de la globalización. Desde el primer paso en 1960 con la creación de ARPANET hasta la creación e inclusión de Internet Explorer en el software de Microsoft en el año 1995, el internet se considera como una verdadera revolución tecnológica, al proporcionar información de fácil acceso y alcance global. Es con el Internet que nos hemos acercado al concepto propuesto por Mc Luhan (1993) de la Aldea Global, definición que utiliza para describir una futura sociedad donde todos están comunicados mediante herramientas tecnológicas. El Internet permite que exista una conexión mundial donde se comparte información, imágenes, sonido, videos; y con el paso del tiempo ha ocurrido lo que explicó el autor de la dependencia que crearían los seres humanos de la tecnología.

Un artefacto llevado lo suficientemente lejos tiende a reincorporar al usuario; Los hunos vivían sobre sus caballos día y noche. La tecnología señala y enfatiza una función de los sentidos del hombre; al mismo tiempo, los otros sentidos se amortiguan o caen en un desuso temporario. El proceso recupera la propensión del hombre a adorar extensiones de sí mismo como una forma de divinidad. Llevado hasta el

extremo, el hombre se convierte así en una criatura de su propia maquinaria. (1993:21)

Estas innovaciones tecnológicas que han surgido con la era industrial hasta el mencionado Internet han causado que la sociedad se construya y funcione en torno a ellas. Se puede decir que se compromete la transformación del usuario a medida que se van estableciendo nuevas relaciones entre ese usuario y el medio (1993:25). Las transformaciones sociales que ha traído la globalización y la revolución tecnológica han significado un cambio de gran impacto, pues se han formado nuevos estilos de vida, nuevas prácticas comunes que se han hecho protagonistas de la cotidianidad del ser humano. De acuerdo con Marc Prensky (2001) la sociedad se divide a partir de las últimas décadas del siglo XX en Nativos Digitales e Inmigrantes Digitales refiriéndose así a aquellos que nacieron rodeados de estas nuevas tecnologías y aquellos que las han ido adoptando dentro de su cotidianidad. Estos Nativos Digitales se criaron y desarrollaron con la televisión, las computadoras, los teléfonos inteligentes y el Internet.

Today's average college grads have spent less than 5,000 hours of their lives reading, but over 10,000 hours playing video games (not to mention 20,000 hours watching TV). Computer games, email, the Internet, cell phones and instant messaging are integral parts of their lives (2001:1)

De acuerdo con el autor, estos Nativos Digitales tienen una capacidad de procesar información de una manera distinta y sus patrones de pensamiento han cambiado hasta el punto de marcar una notable diferencia con respecto a la

manera de pensar de los Inmigrantes Digitales. Esta nueva generación, como se mencionó anteriormente, surge gracias al uso desde la infancia de las diferentes tecnologías que trajo la globalización: como la televisión, las computadoras y sobre todo el Internet. El incremento del uso mundial del Internet es lo que ha propiciado a incorporar las tecnologías y hábitos de interconexión en la vida diaria. Basándonos en los estudios realizados por el US Census Bureau¹ y la Unión Internacional de Telecomunicaciones², las estadísticas de uso a nivel mundial de Internet arrojan que de 6,930,055,15 personas que habitan el mundo 2,267,233,742 utilizan internet, número que ha crecido un 528.1% en los últimos 11 años y representa casi el 50% de la población mundial ³ En Latinoamérica actualmente hay 235,819,740 usuarios de internet y, de acuerdo con Conatel⁴, para diciembre de 2011 en Venezuela habían 10,976,32, lo que representa una penetración del 39.7%.

Este incremento del internet a lo largo de los años también se debe al surgimiento de nuevos espacios para la interacción llamado MUD, Dominio para Múltiples Usuarios (Multiple User Domain), que inició una nueva cultura *online*. De acuerdo con Sherry Turkle(1995) y su libro “La Vida en Pantalla”, los MUDs son espacios virtuales donde las personas acceden para conversar, construir y navegar. Este concepto de MUD evolucionó pasando por diferentes plataformas

¹ Entidad encargada de proporcionar datos estadísticos de la nación y economía estadounidense y mundial.

² Empresa ubicada en Paris que se encarga del desarrollo, monitoreo y estandarización de nuevas tecnologías.

³ Información extraída de www.internetworldstats.com.

⁴ Ente venezolano encargado de socializar el uso y aplicación de las telecomunicaciones y democratizar su acceso.

de interacción como chats grupales, chats personales como el MSN Messenger de Hotmail hasta llegar a las plataformas donde se intercambia información personal a través de perfiles fusionado con chat y un ambiente en común como lo fue My Space y Hi5. Este concepto ha revolucionado el uso del Internet hasta formar parte importante del uso de la web.

Estas nuevas tecnologías y cambios causados por la globalización se han convertido en un gran aporte para la sociedad y la interacción del ser humano pero también han traído una serie de problemáticas. En el caso del Internet han salido a flote aspectos negativos que ponen en cuestión los antes mencionados beneficios, de acuerdo con Castells (2001) existen estudios que determinan que se ha llegado a una especie de aislamiento como consecuencia de la web.

Los críticos de Internet y los reportajes de los medios de comunicación, basándose a veces en estudios realizados por investigadores académicos, defienden la idea de que la expansión de Internet está conduciendo hacia un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y la vida familiar, porque los individuos se refugian en el anonimato y practican una sociabilidad aleatoria, abandonando la interacción personal cara a cara en espacios reales.
(2001:137)

Por otro lado, es a partir de la postmodernidad y globalización como proceso social que se ha perdido la centralidad de la vida cotidiana orientada

hacia el trabajo. El tiempo libre y el ocio ha cobrado una importancia, ha afectado a nivel identitario y de acuerdo con Zygmunt Bauman (2003) el trabajo ya no ofrece algo seguro donde enrollar o fijar definiciones del “yo”, de identidades o proyectos de vida (p. 149). De acuerdo con Salazar (2012), el tiempo libre se convierte en un espacio de desarrollo de la vida social debido a que la oposición entre recreación, confinada al tiempo libre y trabajo se desdibuja en la actual sociedad post industrial. Para el autor las nuevas tecnologías de información incorporan a la rutina laboral formas de relacionamiento recreativo e interpersonal que antes se limitaba a horarios y espacios segmentados. Es por esto que su papel en conformación de posicionamientos identitarios cambia radicalmente.⁵

Otro aspecto negativo que ha traído el Internet es el problema de la Censura a nivel mundial. De acuerdo con estudios realizados por Open Net⁶, 60 países han practicado la censura en Internet en diferentes niveles: censura moderada, censura bajo vigilancia y censura penetrante donde, por asuntos políticos, se han bloqueado páginas de blogs, redes sociales y portales de partidos políticos para mantener ciertos valores sociales, estabilidad política y la seguridad nacional. Para Castells (1999) la comunicación a través de la web, al escaparse del control de Estado, marca una nueva pauta en la era de comunicación extraterritorial y un conflicto de limitar el acceso a la

⁵ Esto se enfatizó con la masificación de los teléfonos inteligentes, aspecto que se desarrollará más adelante.

⁶ Organización especializada en la investigación de las practicas de seguridad aplicadas a las páginas web. Información extraída de www.opennet.net

información útil y disminuir la extensión y el ámbito de la interactividad. (1999:287) Por supuesto, estas limitaciones gubernamentales se han intensificado en los últimos años debido a organizaciones creadas en redes que se organizan contra el Estado, lo que ha causado el surgimiento de movimientos sociales de protesta en contra de estas medidas.

Además de esto también se le critican muchas cosas al Internet, como los problemas de seguridad originados por los crackers que se encargan de traspasar y modificar información digital como también incitar la piratería online que trae problemas de derechos de autor⁷, creando una discutida contradicción entre la libertad que supone proporcionar la web y estos derechos de autor.

Se podría decir que estas problemáticas han sido causadas y, a su vez, han surgido gracias a la aparición de un concepto evolucionado de MUD basado en intercambio de información a través de perfiles personales creada en el 2004 bajo el nombre de Facebook. Esta red social, desde su fundación hasta hoy en día, poco a poco fue abarcando un campo mundial de mucha significación al expandir sus opciones de lenguaje y modificando elementos y aplicaciones para hacer posible la conexión entre usuarios a nivel intercontinental hasta llegar a posicionarse como la número uno en la mayoría de los países del mundo. En el “Primer Congreso de Redes Sociales-IRedes” realizado en Octubre de 2010, se

⁷ Normas jurídicas y principios que regulan los derechos que la ley le concede a los autores por la creación de una obra literaria, artística, musical, científica o didáctica.

presentó la primera versión del Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica⁸, donde calificaron a las redes sociales por tipología y uso, y Facebook se posicionó como la plataforma con más alcance dentro de la categoría de General.

De acuerdo con Social Bakers, grupo especializado en análisis de estadísticas de redes sociales a nivel mundial, en el mundo hay 840,595,380 usuarios de Facebook del cual un 62.% son jóvenes de 13 a 26 años de edad. En Venezuela hay, específicamente, 9,487,320 usuarios activos colocándolo en el puesto #21 del ranking mundial con una penetración del 34.85% de la población. Este número ha incrementado dramáticamente en los últimos 6 meses ya que la red social ya no es sólo un espacio para interactuar y compartir contenido con amistades o conocidos sino que, a medida que han incrementado los usuarios, se ha convertido en una fuente de trabajo y profesión estudiada, pues las marcas comerciales vieron un espacio de promoción claro y efectivo dentro de ella.

El marketing digital a través de las redes sociales se ha convertido en una de las principales estrategias en la actualidad para promocionar, vender y posicionar marcas, organizaciones, y hasta figuras públicas aprovechando las herramientas desarrolladas por las mismas para lograr mayor impacto a nivel comercial.

*El nuevo marketing es social, es viral, es creativo porque
no parece publicidad; el nuevo marketing se puede medir
y retorna tu inversión (de tiempo más que de dinero)*

⁸ El mapa se puede encontrar en la sección de Anexos, anexo I

convertida en una buena reputación
(Sanagustín:2009:266)

De acuerdo con Social Bakers, existen 1,421,218 páginas registradas de las cuales 14,285 son marcas comerciales que invierten en avisos publicitarios, aplicaciones y diseño especializado en páginas corporativas. Facebook ofrece una gama de posibilidades para los empresarios que desean medir el impacto de su contenido y producto dentro de la red social y ofrece ayuda para lograr un mayor número de personas dentro de su comunidad. De hecho, Facebook ofrece una guía para mejorar, optimizar e impulsar negocios a través de su plataforma. A partir de esto se han creado posiciones de trabajo y empresas enteras dedicadas a ofrecer servicios de mantenimiento y monitoreo de redes sociales y se han empezado a ofrecer estudios especializados en redes sociales, por lo que se pudiese inferir que este nuevo mundo se ha convertido en una profesión.

Por otro lado, este crecimiento y relevancia para la vida que han cobrado las nuevas tecnologías y las redes sociales han llevado a introducir al mercado diferentes dispositivos que permitan a los usuarios mantenerse conectados a las redes. Un ejemplo claro de esto son los teléfonos inteligentes que se han popularizado de manera masiva en los últimos años. De acuerdo con la empresa especializada en investigación de tecnologías de información Gartner, en el 2009 se vendieron 296,6 millones de teléfonos inteligentes a nivel mundial. Para el 2012, 1.08 billones de personas ya utilizan *smartphones* y de esos el 89% los utilizan activamente a lo largo del día, dedicando un 59% del

tiempo solamente a las redes sociales⁹. Este fenómeno y esta unificación de las redes sociales ha fortalecido la integración de las mismas en la vida cotidiana, lo que ocasiona que se empiece a concebir un nuevo tipo de sociedad o, en tal caso la sociedad se expandiría hacia estos nuevos soportes y medios para interactuar, creando un relacionamiento estrecho entre la vida online y la vida offline.

Nuevas tecnologías y construcción de la identidad

Como podemos constatar estamos en presencia de una generación de Nativos Digitales que se definen y moldean por la tecnología y las redes sociales y han adaptado su día a día a estas herramientas hasta fusionar lo online. Así se crea un solapamiento entre ellos, logrando que se convierta en parte de su cotidianidad y se gestione la construcción de su identidad.

Cuando hablamos de identidad, nos referimos a una concepción del sí mismo como producto de una interacción social, como la compleja relación que se da entre las concepciones sobre el “sí mismo” y la ubicación de las personas en contextos y espacios sociales específicos. Este concepto se desarrolló y se impuso en algunos ámbitos como corriente de pensamiento a partir de las teorías de Interaccionismo Simbólico propuestas por George Mead (1934) y Charles Cooley (1902) donde el significado de una conducta se ancla y se posibilita en la interacción social. De acuerdo con Mead (1934) el significado de una conducta es un sistema de significados intersubjetivos donde se “unen” o asocian, en función de actividades sociales recurrentes, un conjunto de símbolos

⁹ Información extraída de www.go-globe.com , empresa especializada en estudios de mercado y diseño web.

que le permiten a los actores sociales coordinar y regular su participación. El significado y la interpretación de los mismos cobran gran relevancia como proceso humano ya que las personas crean significados compartidos a través de la interacción y a partir de estos mismos significados se crea su realidad.

Basándose en lo expuesto, Mead (1934) introduce dos conceptos para entender mejor los significados en la interacción para la construcción del self social: el “yo” y el “mi”. El “yo” siendo la respuesta inmediata de un individuo a otro, el aspecto incalculable, imprevisible y creativo y el “mi” siendo el conjunto organizado de actividades de los demás que uno asume.

Por otro lado Cooley (1902) habla de la identidad en espejo donde el self crece de la sociedad y las interacciones interpersonales en el sentido en que la gente se da forma a sí mismos basados en lo que perciben los demás. De esta manera las personas refuerzan las percepciones que tienen los demás en sí mismos determinando su conducta por las reacciones de los demás. Esto crea una identidad basada en lo que está en el espejo, lo que perciben y observa el otro.

A partir de esta concepción social del humano y su identidad, varios teóricos dirigieron sus estudios hacia el origen de la identidad en base a la interacción. Pero son Peter Berger y Thomas Luckmann (1966) quienes hacen un planteamiento acerca de la construcción de la realidad por medio de la sociedad y la interacción entre el ser humano y lo cotidiano. En su texto “Construcción Social de la Identidad”, estos teóricos plantean la cotidianidad como base para la sociedad y explican cómo lo cotidiano es relevante por surgir

de un aquí y un ahora que determina el espacio social y se convierte en la realidad.

La realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros. Esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia. En realidad no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. (1996:38)

Charles Taylor (2006) expone en su libro “Fuentes del YO” que la identidad la definen los compromisos e identificaciones que se encuentren dentro del horizonte donde se desarrolle la persona. Es decir, es determinado por el lugar donde se desenvuelve el individuo junto con sus costumbres, hábitos y personajes. (2006:52). Este concepto es apoyado por el teórico Erving Goffman (1959), quién habla en “The Presentation of Self in Real Life” de que no solo puede afectar las costumbres, lugares y tradiciones en las que un individuo se desenvuelva, sino que también el individuo se ve afectado por la presencia de otros (1959:1). Según Goffman (1959) la interacción cara a cara puede ser definida como “La influencia recíproca de individuos sobre las acciones de otros” (1959:15).

De acuerdo con el autor, la interacción, que ya se ha establecido que es la base para la construcción de la identidad, recae en lo que un individuo desee mostrar y como cambia la percepción del otro individuo al estar en su presencia. Cuando una persona esta frente a otro sus acciones van a influenciar a la

situación y la definición que tengan los participantes de la misma, por lo que utilizando diferentes estrategias o “rutinas” para presentarse se arma una fachada o una identidad interaccional en base a lo que se muestra en las mismas interacciones.

En fin, las transformaciones tecnológicas consecuencia de la globalización, han creado un cambio sobre la vida cotidiana con la aparición de las redes sociales digitales a través de las cuales las personas han encontrado una nueva forma de presentarse frente a otros. Hecho que se ha intensificado con la masificación de los teléfonos inteligentes y nuevas tecnologías que permiten incorporar estas redes sociales a las actividades diarias con mayor inmediatez. Actualmente, la sociedad venezolana está muy inmersa en el mundo digital contando con 10,976,32 usuarios de internet y casi 9 mil usuarios suscritos a Facebook, que a través de teléfonos, tabletas y computadores se mantienen activos dentro de la red mientras desempeñan distintas actividades comunicativas tener acceso a contenido noticioso, personal, de entretenimiento y compartirlo.

Dentro de esta red se le permite a los usuarios expresarse y presentarse de diferentes maneras a través de modificaciones en sus perfiles, compartir información, fotografías, promocionar negocios o ideales, entre otros. Esto lleva directamente a notar que existen nuevas maneras de gestionar la identidad a través de las formas de presentación generadas por el nuevo fenómeno de una red social tan concurrida que posibilita intercambios que se encuentran a medio camino entre la oralidad y la escritura tradicional. De acuerdo con Lopez y Ciufolli (2012) las formas de participar y comunicar que se desarrollan en

Facebook recuperan rasgos de la culturas orales en las que se revaloriza lo gestual, lo corporal y lo identitario donde se descarta la inmutabilidad y permanencia del lo impreso.

De acuerdo con Goffman (1959) un establecimiento social es cualquier lugar que se rodee de barreras fijadas en el que ocurren diferentes tipos de actividades, además sugiere que cualquier establecimiento social puede ser estudiado provechosamente desde el punto de vista de las impresiones causadas (1959:238:). Por lo tanto, podemos considerar Facebook como un establecimiento social digital de mucha popularidad entre los venezolanos que permite la realización de ciertas actividades y el desenvolvimiento de conversaciones o intercambios a nivel comunicativo debido al gran impacto en la gestión de la identidad y la creación de diferentes estrategias de presentación.

Los tiempos cambian, las tecnologías avanzan y cada vez más se presentan espacios para construir y gestionar la identidad en torno al nuevo contexto social. La vida cotidiana actual se encuentra atravesada por las redes y se construye a partir de las nuevas maneras de pensar del ser humano; por lo tanto, es relevante estudiar esta parte de la gestión identitaria posmoderna conocida como estrategias de presentación del sí mismo en las redes y acercarse un poco más a este fenómeno comunicacional. Para poder estudiar dichas estrategias es necesario prestarle atención a las actividades que llevan a cabo los usuarios, las actividades que despliegan los temas y qué rol comunicativo asumen en el momento del intercambio.

Objetivos

Objetivo General:

Caracterizar los recursos simbólicos y discursivos usados para la construcción y presentación del sí mismo en el contexto de la red social Facebook.

Objetivos Específicos

- Caracterizar los usos y actividades que realizan un grupo de usuarios jóvenes en estudio.
- Identificar los temas tratados para determinar las estrategias de presentación del sí mismo.
- Analizar los roles y posicionamientos asumidos para identificar los roles comunicativos que se intercambian en la red social.

1.2 Justificación

La investigación pretende estudiar los métodos de presentación de los usuarios de la red social Facebook mediante un “modelo” de estudio fundamentado en el análisis de los elementos discursivos desplegados en la red social por los usuarios en estudio. De esta manera, tratar de ver como a través de Facebook es posible la construcción y gestión de identidades e intercambio de roles y papeles sociales.

Con la investigación se prevé beneficiar a la academia interesada en la comunicación, ya que es un tema de relevancia actual dado a lo frecuente del uso y la integración fluida en la vida cotidiana. Las redes sociales son un espacio o un marco de relación de las nuevas tecnologías de la información cuyo impacto en la vida, desde el punto de vista asumido en este trabajo, merece atención para así poder comprender la sociedad contemporánea. Por otro lado, la importancia de la web en la sociedad cada vez va adquiriendo más fuerza y cada día más usuarios se unen a esta red, que ya cuenta con 840,595,380 usuarios en el mundo y 117,588,140 en Latinoamérica, de los cuales 9,487,320 son venezolanos; convirtiendo la comunidad virtual en la de interacción entre muchos.

1.3 Alcances

Con la investigación planteada se quiere comprender el impacto de las tecnologías de la información en la gestión identitaria posibilitada por las formas de interacción que se han desarrollado en los últimos años, y que hoy en

día han llegado a fusionarse y coexistir con las formas tradicionales de intercambio comunicacional. Es por la relevancia que ha adquirido la red social a estudiar y esa fusión con las formas tradicionales de intercambio que nos conviene tratar de entender y puntualizar las formas de presentación del sí mismo ante la comunidad en la que se encuentran los actores sociales o grupos.

Se espera hacer un aporte para la comunidad al ampliar el conocimiento que se tiene acerca de la web y sus efectos en el ser social de hoy en día. Asimismo, se espera llegar a brindar una visión más clara acerca de la gestión de la identidad en las redes sociales a través del discurso.

1.4 Limitaciones

Debido a la novedad del tema, su constante y acelerado crecimiento se dificulta un poco el acceso a fuentes bibliográficas con lo referente a las redes sociales y se tuvo que recurrir a varios artículos web para fundamentar lo expuesto acerca de las mismas.

Es relevante destacar que no se va a trabajar con la gestión y construcción de identidades de jóvenes en la sociedad actual sino que solo se tratará lo que concierne a las formas de presentación del sí mismo en el entorno digital que constituye tan solo una parte de un este problema.

Por otro lado no se cuenta con un acceso a todos los usuarios de Facebook en Venezuela, sino que el corpus a estudiar es limitado a los usuarios a los que se tiene acceso y con los que tengo una relación. Esto condiciona el estudio y limita el tipo de relacionamientos que se llevan a cabo de acuerdo con ciertas

características con las que cumple el investigador. Esto se ampliará en las características del Corpus (Cap III, pag.94)

CAPITULO II: Maco Referencial

En este capítulo se exponen los trabajos que se han realizado previamente que contienen relación con el proyecto de investigación. Luego se explicarán las bases teóricas de la investigación; en primer lugar se hablará de la globalización como fenómeno creador del Internet e impulsado por el mismo, para después hablar de la evolución e historia del Internet hasta llegar a la creación de redes o comunidades virtuales que convierten a la web en un eje social. Luego se mostrará la red social Facebook desde su origen hasta su evolución para explicar sus funciones, elementos, atributos y controversias.

Finalmente, se expondrá el tema de la identidad donde se explicará la evolución de su concepto hacia lo social. Se hablará de la interacción como base para la construcción identitaria para luego exponer las bases de la pragmática, el lenguaje y una explicación de los actos de habla junto con los roles y posicionamientos que se atribuyen.

2.1 Antecedentes

El estudio de las redes sociales ha llamado mucho la atención de varios estudiosos de conductas sociales. En la Universidad Estatal de Nueva York USA, el departamento de comunicaciones ha desarrollado dos estudios de suma relevancia para el tema a tratar. El grupo de estudiosos, liderizado por Michael Stefanone, publicó un artículo en Octubre de 2009 acerca de la importancia de los signos visuales a la hora de aceptar amigos en Facebook llamado *Face off (Face off: Implications of visual cues on initiating friendship on Facebook)*.

El propósito de esta investigación fue estudiar como los factores de moderación y variables contextuales pueden afectar la iniciativa de hacer amigos

en Facebook. Luego de experimentar con variables y estudio de signos se llegó a la conclusión de que tanto mujeres como hombres están más dispuestos a ser amigos de personas del sexo opuesto con fotos atractivas, incluso preferían iniciar amistad con una persona que no mostrara ningún signo visual personal que aquellas con una foto poco atractiva. (Disponible en http://www.communication.buffalo.edu/contrib/people/faculty/documents/wang2010_CHB_faceoff.pdf)

Partiendo de una clase dictada en la Universidad de Stanford “La Psicología en Facebook” (*Psychology of Facebook*), dirigida a ayudar a los participantes a convertirse en expertos en algunos aspectos de la psicología de esta red social. El Doctor BJ. Fogg, profesor de la cátedra, le permitió a sus estudiantes elegir un aspecto en específico para estudiar relacionados con su enfoque de trabajo: la psicología de la persuasión, de esta manera poder aproximarse a una visión de Facebook como plataforma capaz de cambiar actitudes y comportamientos. Es decir, su investigación estaba basada en aprender y entender como Facebook persuade a sus usuarios.

El estudio fue tan exitoso que no sólo los 65 participantes de la clase investigaron sobre Facebook sino 180 oyentes que presenciaron las ponencias vía *online* realizaron sus estudios. La investigación y sus resultados no han sido publicados debido a la recopilación de todas las conclusiones. Se espera que el libro sea publicado a mediados de 2012. (Disponible en <http://psychologyoffacebook.com/>)

El estudio más relevante y cercano al la investigación propuesta es de Alejandro Piscitelli, filósofo Argentino especializado en nuevos medios, el Proyecto Facebook. Este proyecto nace de una experiencia educativa participativa en la Cátedra de Procesamiento de Datos a cargo de Piscitelli en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. El proyecto se inició en el 2008 y se extendió hasta finales de 2009, donde más de 250 personas participaron aportando distintas visiones acerca del uso, efectos e influencias en la sociedad divididos en dimensiones de estudios. La dimensión Identidad fue la encargada de estudiar el fenómeno de la presentación de las personas en Facebook.

La investigación realizada arrojó varias premisas sobre las cuales Facebook configura las identidades y estas convergen en las aplicaciones de la 2.0. También se presenta una red social que descarta lo negativo poniendo el “Me Gusta” por encima del “No me Gusta” y como las construcciones en Facebook con ficciones realistas debido a la eliminación de la distinción entre lo real y lo virtual. (Disponible en <http://www.proyectofacebook.com.ar/>)

2.2 La Web

Internet es el tejido de nuestras vidas. Si la tecnología de información es el equivalente histórico de lo que supuso la electricidad en la era industrial, en nuestra era podríamos comparar al Internet con la red eléctrica el motor eléctrico. Dada su capacidad para distribuir el poder de la información por todos los ámbitos de la actividad humana. Es más, al igual que las nuevas tecnologías de generación y distribución de energía permitieron que la fábrica y la gran empresa se establecieran como las bases organizativas de la sociedad industrial. Internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red.

(Castells: 2001: 15)

El Internet es considerada una de las herramientas tecnológicas clave para una nueva generación de la información. A través del Internet se crearon nuevas formas de comunicación y manifestaciones de las redes en el entorno digital. Es un medio de comunicación que permite la conexión de muchos a escala global. Gracias a las capacidades de Internet podríamos decir que hemos entrado en un nuevo mundo de la comunicación, y todas estas nuevas tecnologías han surgido a partir de un proceso o fenómeno llamado globalización. La globalización se

entiende como una intensificación de transacciones transversales de la internacionalización teniendo como núcleo a las tecnologías y nuevas economías que abarcan el campo de la producción y la información. (Bodemer:1998). Sin embargo, para Mato (2001) la globalización es muy diferente a la internacionalización ya que la primera se refiere a la interacción entre actividades que se genera por muchos centros y la internacionalización es la apertura mundial a nuevas culturas e ideas de comercio.

La internacionalización de las economías y culturas se refiere a la apertura de fronteras a los bienes y a los contenidos culturales de otros países. En cambio, la globalización se encuentra marcada por la interacción funcional entre diferentes actividades económicas y culturales, generadas por un sistema con muchos centros, cuya velocidad para llegar a todas las partes del mundo y cuyas estrategias para crear audiencias son más decisivas que las inercias de tradiciones locales (2001:27)

La globalización es originada por distintos procesos sociales que producen la interconexión de organizaciones globales separadas geográficamente o intensificar dichas relaciones (2001:12) Es con la globalización que se marca el inicio de la era de la información donde la sociedad se ve determinada y está atravesada por las redes. La sociedad de la información se define, de acuerdo con Lyotard (1987), por la postmodernidad determinada

por el saber donde este se ha convertido en los últimos decenios en la principal fuerza de producción. Para Lyotard la época de la postmodernidad inicia con los cambios de las reglas de juego a partir de la antes mencionada evolución tecnológica del siglo XIX. Por lo que se puede situar a estos nuevos tipo de interacción en el postmodernismo, era de la informatización de la sociedad (1987:7). Una sociedad que utiliza masivamente las tecnologías de la información y comunicación en la vida cotidiana como resultado de la era posindustrial. Esto ha causado que la información sea un ingrediente importante para la organización social actual y los mensajes sean la base de nuestra estructura.

Estos diferentes procesos de globalización han creado un nuevo contexto de la información en la sociedad basado en un nuevo estilo de vida del ser humano atravesado por la red. La creación del Internet y su proliferación mundial es la que ha intensificado el proceso global y el surgimiento de esta nueva sociedad. Para mejor exponer sus efectos hay que empezar por los orígenes y concepciones iniciales de la web.

2.2.1 Historia

El primer paso del Internet se puede situar en 1960 con la creación de ARPANET, red de ordenadores creado con la intención de compartir información acerca de investigaciones llevadas a cabo en un departamento estadounidense, llamada Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (Advanced Research Project Agency), su concepto inicial no era generar relación entre usuarios. La

construcción de esta red se justifica como un medio para compartir el tiempo de computación en línea de los ordenadores entre varios centros de informática y grupos de investigación. Para poder establecer una red informática interactiva como ARPANET, la Oficina de Técnicas de Procesamiento de Información (IPTO) buscó la forma de cambiar de manera definitiva la tecnología de transmisión de telecomunicaciones utilizando como base una conmutación de paquetes. A pesar de que el diseño de una red de comunicaciones flexible y descentralizada era una propuesta para construir un sistema de comunicación militar y de seguridad, este no era el objetivo principal para la creación de ARPANET. (Castells:2001)

Fue en 1960 cuando la Universidad de California en Los Ángeles, el Stanford Research Institute, la Universidad de California en Santa Bárbara y la Universidad de Utah contaban con los primeros nodos de la red donde la mayor parte de estos eran centros de investigación universitarios. En 1975, ARPANET se transfirió a la Agencia de Comunicación de la defensa con el propósito de hacer más fáciles las comunicaciones entre ordenadores de diferentes divisiones en las fuerzas armadas, la Agencia decidió crear una conexión entre las diferentes redes bajo su control y creó la Red de Datos de la Defensa (Defense Data Network).

Según Castells (2001) el Departamento de Defensa tenía como constante preocupación las posibles violaciones de su sistema de seguridad, por lo que tomaron la decisión de crear la red MILNET, diseñada únicamente para las funciones militares, la ARPANET se transformó en ARPA-INTERNET y su uso se limitó a la investigación. Por otro lado, es en 1984 cuando la Fundación Nacional para la Ciencia (NSF) de Estados Unidos crea su propia red de comunicaciones

basadas en la informática, llamada NSFNET, años más tarde dicha red empezó a utilizar ARPA-INTERNET como base para que luego, en 1990, ARPA-INTERNET fuese desmontado por ser tecnológicamente obsoleto.

Más adelante, se sale el Internet del entorno militar en el que se venía desarrollando y con esta tecnología destinada a la creación de redes informáticas abiertas al público y las telecomunicaciones desregularizadas, la NSF procedió a privatizar Internet.

El Departamento de Defensa había tomado la decisión de comercializar la tecnología del Internet al financiar la inclusión del TCP/IP en el sistema operativo de los ordenadores hechos por empresas norteamericanas. Para los 90 la gran mayoría de los equipos de Estados Unidos tenían la capacidad de funcionar en red, dando paso a la interconexión.

La NSFNET cierra en 1995 y se abre el camino al uso privado del Internet, de acuerdo con Castells (2001) es en el inicio de los noventa cuando algunos proveedores de servicios Internet crearon sus propias redes y establecieron enlaces propios con fines comerciales, causando el rápido aceleramiento del Internet como una red global de redes informáticas. Gracias a estas condiciones se permite la ampliación de la red por la inclusión de nuevos nodos comunicacionales e infinitas configuraciones para adaptarla a las necesidades de la comunicación.

No hay que ignorar el hecho de que ARPANET no fue la única fuente para la creación y constitución del Internet como lo conocemos hoy en día, también es resultado de una práctica de interconexión informática autónoma y alternativa.

Uno de los componentes de esta tradición fue la corriente de los Tablones de Anuncios Electrónicos (BBS: Bulletin Board Systems) que surgió de la conexión en red de PC a finales de los años setenta. En 1977, dos estudiantes de Chicago, Ward Christensen y Randy Suess, diseñaron un programa al que denominaron MODEM y que les permitía transferir archivos entre sus PC, y otro en 1978, el Computer Bulletin Board System, que permitía a los PC archivar y transmitir mensajes. Decidieron difundir ambos programas en el dominio público. En 1983, Tom Jennings, un programador que entonces trabajaba en California, creó su propio programa BBS, FIDü, y puso en marcha una red de BBS, FIDONET. FIDONET sigue siendo actualmente la red de comunicación informática más barata y accesible del mundo, basada en la utilización de Pe. con llamadas a través de líneas telefónicas normales.

(Castells:2001:26)

Ahora bien, lo que hizo posible que el Internet llegara a abarcar todo el planeta fue el World Wide Web, aplicación desarrollada en 1990 por Tim Berners-Lee, empleado del CERN en Ginebra, para compartir información. El trabajo de Bernes-Lee estaba alineado con una larga tradición de ideas llevadas a cabo a la largo de los cincuenta años que le proceden con la noción de enlazar distintas fuentes de información mediante un sistema de computación interactivo. Vannebar Bush había propuesto Memex en 1945; Douglar Bngelbart

diseño el sistema On Line con interfaz gráfica y ratón incluido; Ted Nelson creó un hipertexto de información interrelacionada en Computer Lib y trabajó en la creación de Xanadú; Bill Atkinson creó la interfaz gráfica de Macintosh y desarrolló el sistema HyperCard que interrelaciona la información. Pero fue Berners-Lee quién concretó estas metas con el objetivo de perfeccionar el programa Enquire que este había creado en 1980 (2001:28). Basándose en la existencia de Internet y el apoyo que podía encontrar en su poder informático descentralizado a través de estaciones de trabajo, Berners-Lee definió y creó el software que permite sacar e introducir información de y en cualquier ordenador conectado al Internet, este introduce el lenguaje HTML, HTTP y URL. En colaboración con otro estudioso, Robert Caillau, construyen un programa navegador y le dan el nombre de World Wide Web en 1990.

A partir de este momento la CERN divulga en la red este software, hecho que llevó a que ciertos hackers comenzaran a desarrollar sus propios navegadores basados en el trabajo del World Wide Web. Se creó una versión modificada llamada Erwise, seguida de distintas adaptaciones con fines más comerciales como Mosaic, que fue diseñada por un estudiante. Los creadores de Mosaic hicieron público en 1993 un software llamado Usenet, también de carácter gratuito como lo era la World Wide Web. Más adelante se crea Mosaic Communications, que luego cambio su nombre a Netscape Communications y puso en la red el primer navegador comercial, Netscape Navigator, en octubre de 1994.

En 1995 se divulga un nuevo software de Navigator gratis para usos educativos y con un costo de 39 dólares para las empresas, este tuvo un gran éxito. Éxito que llevo a que Microsoft descubriera el Internet y finalmente, en

1995, incluyera en el software de Windows 95 su propio navegador llamado Internet Explorer.

A partir de ese momento, e impulsados por la competencia entre las empresas de informática, se fueron creando diferentes navegadores y se desarrolló un lenguaje de programación de suma relevancia para las tecnología actuales llamado Java, que le permite a los programas de aplicación trasladarse de un ordenador a otro mediante Internet.

Así, para mediados de los noventa, Internet estaba ya privatizado y su arquitectura técnica abierta permitía la conexión en red de todas las redes informáticas de cualquier punto del planeta, la world wide web podía funcionar con el software adecuado y había varios navegadores de fácil uso a disposición de los usuarios. A pesar de que Internet estaba ya en la mente de los informáticos desde principios de los sesenta, que en 1969 se había establecido una red de comunicación entre ordenadores y que, desde finales de los años setenta, se habían formado varias comunidades interactivas de científicos y hackers, para la gente, para las empresas y para la sociedad en general, Internet nació en 1995. (Castells: 2001: 31)

Como se puede observar, el Internet nace de la unión de la ciencia y la investigación militar. Todos los avances de tecnología que derivaron en la creación de Internet fueron fruto del trabajo arduo de instituciones del gobierno, grandes

universidades y centros de investigación, el Internet no se origina del mundo empresarial. La tecnología era demasiado costosa como para ser asumida por las empresas privadas, hecho que más adelante cambia y las empresas privadas lo convierten en una importante fuente de ingresos , empleo y negocios.

Por esto, se podría decir que el Internet se desarrolló en un entorno seguro gracias a un proyecto orientado hacia el cumplimiento de una misión de interés nacional. “Las semillas de Internet se plantaron en la tierra incierta de los espacios relativamente libres, pero ricos en recursos, proporcionados por ARPA, las universidades, los think-tanks¹⁰ innovadores y los grandes centros de investigación” (Castells:2001:38)

La arquitectura de el Internet se considera abierta ya que su característica más distintiva es la transparencia a nivel tanto de su arquitectura técnica cómo en su organización social e institucional. Esta característica fue la principal fuerza para su evolución. Parte del desarrollo se considera autoevolutivo, hecho que permite que los mismos usuarios se convirtieran en los productores de tecnología y configuradores de la red. La historia de esta tecnología nos demuestra que la contribución de los usuarios es crucial para la producción, ya que se van adaptando a sus propios usos y valores y así transforman la misma tecnología.

Lo curioso con el caso del Internet es que los nuevos usos de la tecnología y sus modificaciones se transmiten a tiempo real y recorren el mundo entero, de esta

¹⁰ El término think tanks surge en estados unidos y se extiende a otras regiones del mundo y su traducción directa es: usinas de pensamiento. Se aplicó especialmente a centros caracterizados como liberales o derecha pero con el paso del tiempo se ha utilizado en varios centros. Actualmente la idea se utiliza para referirse a centros investigativos y de promoción de ideas políticas o sociales. (Mato:2001)

manera se reduce el tiempo que transcurre entre el proceso de aprendizaje a través del uso y la producción mediante el uso. Así se crea un círculo de retroalimentación relacionado con el aprendizaje mediante la producción, la difusión de la tecnología y su perfeccionamiento. Es por esto que el Internet sigue en continuo crecimiento a un ritmo nunca antes visto con respecto al número de redes y en la variedad de las aplicaciones disponibles. Esto ha llevado a que a nivel mundial haya 2,267,233,742 usuarios, número que ha aumentado en un 528.1% en los últimos 11 años. De esa cifra 235,819,740 son de Latinoamérica y, de acuerdo con Conatel, la penetración en Venezuela es de 39.7%, es decir, 10,976,32 usuarios de la web.

Es con el surgimiento y esta rápida expansión del Internet, en conjunto con otras tecnologías, que nace el concepto creado por Mark Prensky(2001) de Nativos e Inmigrantes Digitales. Este concepto habla de que todas las personas que nacieron en esta era de información liderada por las nuevas tecnologías son Nativos Digitales, quienes han desarrollado una manera diferente de entender, aplicar y compartir sus conocimientos. (2001:2). Los Nativos Digitales reciben y procesan cualquier tipo de información más rápido que los Inmigrantes digitales, personas que nacieron antes de esta revolución tecnológica y se han adaptado a esta nueva forma de adquirir conocimientos y compartir. Es de suma importancia este concepto para poder comprender el impacto del Internet en la cotidianidad y como las formas de interacción han pasado a formar parte de la vida de los humanos.

Hay que destacar que la web ha traído muchos beneficios a la sociedad a nivel de información e intercambio de la misma, sin embargo ha provocado

reacciones y efectos negativos, uno de ellos es el problema que hay con la seguridad online. Desde la comercialización del Internet han surgido varias figuras que se encargan de manipular los sistemas de la web hasta lograr penetrar sistemas de seguridad, obtener información confidencial y alterar información. Para Castells (2001) no son los hackers los que infringen barreras de seguridad y atentan contra la privacidad del Internet, son los “crackers” los que se dedican a penetrar de manera ilegal y juegan con el tráfico de información de manera destructiva. Estas figuras dentro de la cultura de Internet son las que crean problemas con portales, páginas dañadas sin funcionamiento que “embasuran” la web.

Por otro lado, el Internet ha causado muchos problemas de derechos de autor con contenidos musicales, audiovisuales y escritos debido a su divulgación masiva y fácil acceso. A raíz de este tema han surgido medidas controversiales como la aplicación de la ley SOPA (Stop Online Piracy Act) que pretendía proteger el derecho de autor en la web y detener la piratería, sin embargo la respuesta del público no fue positiva al contradecir el objeto de la web que es compartir e intercambiar información.

Este concepto y premisa del Internet de libre acceso ha traído como consecuencia la censura en varios países del mundo, limitando la libertad con diversas y polémicas medidas. Se ha restringido el acceso a ciertos portales en por lo menos 60 países a nivel mundial de acuerdo con Open Net y sus iniciativas que investigan la censura. Se encontró que se ha practicado en diferentes niveles, desde la censura moderada hasta la censura penetrante donde se han bloqueado páginas, redes sociales, y portales de partidos políticos para así no irrumpir los valores

sociales y estabilidad que el estado desea. Para Castells (1999) la comunicación mediante Internet ha marcado el inicio en una era de comunicación donde entra una problemática de ponerle límites al acceso a la información y disminuir el ámbito de la interactividad y su alcance.

En la coevolución paralela de Internet y la sociedad, la dimensión política de nuestras vidas está siendo profundamente transformada. El poder se ejerce principalmente desde la producción y difusión de códigos culturales y contenidos de información. El control de las redes de comunicación permite la transformación de los diversos intereses y valores en normas orientadoras del comportamiento humano
(Castells:2001:187)

Otro de los aspectos negativos del Internet que se ha discutido desde sus inicios es el aislamiento social que provoca, la desconexión de las personas de la interacción humana en el contexto natural. Varios críticos de la web han defendido investigaciones que hablan de que la expansión del Internet está conduciendo a las personas a un aislamiento social, pues estos se esconden en el anonimato y abandonan la interacción personal. También acusan al Internet de provocar que la gente viva fantasías en línea y huyan del mundo a una nueva cultura (Castells:2001: 137)

2.2.2 Evolución hacia lo social

Esta poderosa herramienta pasó a ser de una fuente de búsquedas para especialistas a una nueva herramienta de socialización. Con la creación del Internet fueron surgiendo espacios web con distintos propósitos, alcances y públicos. Este sistema de redes conocido como el Internet enlaza a millones de personas en nuevos espacios que están cambiando la forma en que pensamos, la forma en que intercambiamos información y, como consecuencia, nuevas formas de aparecer frente a otros.

Internet nos ofrece nuevos modelos “mentales” y medios donde proyectar ideas diferentes. En el mundo del Internet podemos hablar, intercambiar pensamientos y asumir personajes de nuestra propia creación; de acuerdo con Turkle (1995), a través del “ciberespacio” tenemos la oportunidad de construir nuevas clases de comunidades en las que participamos con gente de todo el mundo.

Turkle,(1995) asegura que fue con el surgimiento de las MUD, Dominio para Múltiples Usuarios (Multiple User Domain), que se inició una nueva cultura *online*. Los MUDs son espacios virtuales donde las personas acceden para conversar, construir y navegar(1995:18). Es con estos espacios que se inicia una necesidad de intercambio de información, de compartir y hasta acortar distancias a través de chats. Ahora bien, con la creación de espacios sociales y chats basados en interacción entre usuarios, posiblemente extraños, se empezó a fomentar la construcción de las denominadas personalidades *online* y el surgimiento de la Identidad Digital. “Los MUD son ejemplos espectaculares de cómo la comunicación mediada por ordenador puede servir como un lugar para la construcción y reconstrucción de identidades” (Turkle:1995:21).

La aparición del Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social (Castells:2001), hecho que ha conllevado a la creación de otro tipo de comunidades donde se desenvuelve la interacción social.

Con la creación de comunidades virtuales conformadas por usuarios de la web se empezó a dar auge a espacios donde los usuarios se presentaran a través de un perfil con ciertos elementos y los otros usuarios tener acceso a este para impulsar el intercambio comunicativo. De acuerdo con Alejandro Piscitelli (2002), dichos espacios ofrecen una realidad virtual como nueva forma de interacción entre las personas donde se aumenta la empatía. (Piscitelli:2002:83). Las redes han cobrado una nueva vida y se han convertido en mucho más que redes de información impulsadas por el Internet ya que se han transformado en espacios de encuentros significativos donde no es necesaria la proximidad geográfica, este hecho incita a que surja el concepto de realidad virtual.

Es una realidad alternativa que modifica nuestro mundo subjetivo y operan con nuestro mundo perceptivo recreándolo de acuerdo a códigos (Piscitelli:2002). Originalmente la realidad virtual está basada en una realidad previa, sin embargo, con la evolución de la web y las distintas posibilidades que enmarca, la sociedad esa realidad virtual va dándole forma de acuerdo a sus necesidades.

La gente, las instituciones, las empresas y la sociedad en general, transforman la tecnología, cualquier tecnología, apropiándose, modificándola y experimentando con ella (Castells:2001:18)

Se han creado distintas percepciones acerca de la realidad virtual y su basamento en lo real, ya que al ser virtual los elementos son maleables y pudiesen ser falsos. A partir de las comunidades virtuales que solo exigen comunicaciones por redes informáticas se empieza a cuestionar las distinciones entre lo que es real y lo que es artificial.

Sin embargo, es Jean Braudillard (1978) quién introduce un planteamiento que refuta a la llamada “realidad virtual” ya que según él no puede existir una lucha entre la identidad real vs. la virtual porque no hay un self real y uno ficticio, todos son copias sin una esencia que sirva de referente, más ninguno es el original. Aplicando los planteamientos de Braudillard (1978) la realidad virtual se presenta como una realización de la realidad, el mundo virtual pasa a ser hiperreal, un simulacro con implicaciones sociales

No se trata ya de imitación ni de reiteración, incluso ni de parodia, sino de una suplantación de lo real por los signos de lo real, es decir, de una operación de disuasión de todo proceso real por su doble operativo, máquina de índole reproductiva, programática, impecable que ofrece todos los signos de lo real y, en cortocircuito, todas sus peripecias. Lo real no tendrá nunca más ocasión que producirse- tal es la función vital del modelo en un sistema de muerte, o, mejor, de resurrección anticipada que no concede posibilidad alguna ni al fenómeno mismo de la muerte. Hiperreal en adelante al abrigo de lo imaginario y de toda distinción entre lo real y lo imaginario. (1978:7)

De acuerdo con Piscitelli (2002) se aproxima una evaporación de la realidad que hace difícil determinar lo que es real y lo que no, pues cuando decimos “*estamos aquí*” ya no sabemos ni qué es *estar* ni donde es *aquí*. Se produce una transformación importante de la dimensión espacio temporal donde esta “Realidad Virtual” se complementa por más elementos y lugares donde desenvolver la cotidianidad y la interacción.

A pesar de todas las especulaciones acerca de la realidad virtual, esta ha cumplido un papel muy importante en la sociedad de la información al transformar las interacciones sociales y situar a los usuarios en otro contexto de intercambio comunicativo. Sin embargo, se sigue interactuando corporalmente a través de las comunidades en un entorno físico y es a partir de él que se genera la realidad virtual. Por esto, lo virtual debe volver a su origen, lo virtual es la vida real de hoy en día. “Internet es una extensión de la vida real” (Turkle:1995:267)

A partir de la noción ya expuesta de “Realidad Virtual” es que surgen diferentes comunidades donde se llevan a cabo intercambios comunicativos a través de interacciones online. Estas comunidades virtuales son denominadas *Redes Sociales*.

2.2.2a Las redes sociales y el intercambio comunicativo

Las redes electrónicas de comunicación son nuevas modalidades del espacio virtual. En su seno tiene lugar la coordinación instantánea de acciones a distancia. Las

redes son la antesala la desencarnación total que tiene lugar en el ciberespacio. (Piscitelli: 2002:143)

Las redes son espacios donde se permite la conexión entre personas o grupo de personas y se establecen distintas relaciones sociales basadas en amistades, intereses, conocimientos compartidos y relaciones comerciales entre marcas y consumidores. Las redes son formas muy antiguas de actividad humana que han cobrado una nueva vida al convertirse en redes de intercambio de información impulsadas por el Internet. De acuerdo con Castells (2001), las redes tienen una excelente ventaja como herramientas organizativas ya que son flexibles y adaptables, razón por la cual se han desarrollado redes en todos los sectores tanto económicos como sociales.

En el entorno social, se puede decir que las redes operan en diferentes tipos de relaciones en los distintos contextos sociales en los que se desenvuelve una persona. Las redes sociales son conjuntos de relaciones entre miembros del mismo sistema social. Este concepto ha sido llevado a el Internet facilitando las interconexiones entre los individuos de la comunidad virtual con el propósito de crear un lugar de interacción virtual en el que millones de personas se concentran con diversos intereses en común. Estudiar las redes es estudiar la complejidad y diversidad de la sociedad actual.

Se puede determinar que el origen de las redes sociales en el Internet se remonta al momento en que se crea un portal llamado GeoCities, que les permitía a los usuarios crear sus propias páginas web y que se alojaban en determinados lugares agrupadas de acuerdo a su contenido (Watts:2003) Más adelante se crea www.theglobe.com, en 1995, que le permite a los usuarios

personalizar sus propias experiencias online haciendo públicos sus contenidos e interactuando con personas con intereses compartidos. En ese mismo año, se crea otra red social que pretendía recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de estudios llamado www.classmates.com.

Luego, en 1997, se crea la página web www.sixdegrees.com basada en la teoría de los Seis Grados de Separación, que alega que la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas. De este modo, cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios, esta red social instauró el uso de perfiles personales y listado de amigos. (Watts:2003)

Es sin embargo en el 2002 cuando se inicia un verdadero auge por las redes sociales basadas en las amistades con el lanzamiento de Friendster, por lo que se podría decir que son los pioneros en la interconexión de amigos en la web. Acto seguido, en el 2003, se inaugura Myspace.com que pretendía basar la interacción en un círculo de amigos, pero es en Febrero de 2004 que nace una red social diseñada para poner en contacto a personas directamente enlazadas con los otros usuarios basadas en las amistades “reales”, esta red social se denominó Facebook.

2.2.2 b Facebook

Esta red social, en la que se basa el estudio de investigación, es considerada como la red social con más alcance de acuerdo con los últimos congresos de IRedes y Forrester.com¹¹, quienes determinaron que está por

¹¹ Empresa especializada en investigación y consultoría global de negocios.

encima de las otras redes sociales por un 32%. Según Social Bakers, Facebook cuenta con 840,595,380 usuarios a nivel mundial, de los cuales más de la mitad son jóvenes entre 13 y 26 años; en Venezuela hay, específicamente, 9,487,320 usuarios activos, lo que coloca al país en el puesto #21 del ranking mundial.

Facebook tuvo su inicio en un juego con las apariencias de las estudiantes de Harvard y un portal donde los estudiantes elegían a la chica más atractiva llamado Facemash, creado, ideado e impulsado por Mark Zuckerberg. Las fotos utilizadas fueron sacadas de las comunidades virtuales de cada casa de Harvard donde se alojaba la información de los estudiantes en conjunto con sus fotos.

De acuerdo con David Kirkpatrick (2011) en su libro “The Facebook Effect”, Facemash se convirtió en un éxito recibiendo visitas de 450 estudiantes con votos individuales a 22,000 fotos comparadas. Zuckerberg creaba aproximadamente doce proyectos de creación web al año que complacían su hobby de generar plataformas que le permitieran ver como las personas se conectaban a través de referencias mutuas. (Kirkpatrick: 2011). Luego de este episodio Zuckerberg se entusiasmó con otro proyecto relacionado con las relaciones sociales basado en la idea de que hacía falta unificar las comunidades virtuales y crear una general para la universidad.

En enero de ese año, se registra el portal www.thefacebook.com que se convertiría en la unión de Facemash y una red social llamada Friendster, otra red social que le permitía a los usuarios crear un perfil personal con intereses e información personal utilizado primordialmente para encontrar parejas. Según Kirkpatrick, Harvard siempre tuvo la intención de crear un portal que unificara la información de todos los estudiantes de la casa de estudios pero no la

desarrollaban por miedo a la divulgación de la información, protección de los datos personales y asuntos legales. En ese momento es cuando surge la idea de que los estudiantes proporcionen la información, que ellos mismos sean los que suban sus fotos, aporten datos de sus gustos y acomoden el perfil a su preferencia, seleccionar lo que muestran y así presentarse estratégicamente.

His new service for Harvard students was not a dating site like friendster. It was a very Basic communications tool, aimed at solving the simple problems of Keeling track of your schoolmates and what was going on with them. (Kirkpatrick:2011:43)

En fin, el servicio que se quería aportar era una simple manera de mantenerse al día con las actividades de los compañeros de clases. Fue un miércoles en la tarde del 04 de Febrero que el portal www.TheFacebook.com salió al aire con la introducción pública que describía al portal como un directorio en línea que conecta a las personas a través de las redes de las universidades.

La popularidad del sitio creció rápidamente y en cuestión de días ya había más de 650 estudiantes utilizando la red social. Los usuarios podían incluir en su perfil personal una foto e información privada como estado amoroso, número telefónico, correo electrónico, intereses musicales, películas y libros favoritos, filiación política y citas preferidas. Para ese entonces solo podían unirse los estudiantes de Harvard a través de una dirección de correo electrónico proporcionada por la casa de estudios.

Luego de ser un éxito en Harvard, la red social se expandió a otras universidades como Columbia, Stanford y Yale y para el mes siguiente al lanzamiento ya tenía diez mil usuarios activos. Los meses siguientes, Zuckerberg incluyó a otras numerosas universidades en el sistema permitiendo que se ampliara el número de usuarios e interconexiones entre ellos. Más adelante la red social se abrió para todo público y se cambió el nombre a Facebook, como lo conocemos hoy en día.

De este modo, Facebook y su masificación se han convertido en un fenómeno comunicacional que sobre todo integra un perfil *online* y uno *offline*. Desde el momento en que se inició la expansión de la web, se empezó a concebir un nuevo tipo de sociedad o, en tal caso, la sociedad se empezó a expandir hacia nuevos soportes y medios para interactuar y se han creados nuevas organizaciones sociales dentro de este espacio virtual.

Facebook se ha convertido en una herramienta de alto consumo a nivel mundial, ya que no solo permite acortar distancias y mantener relaciones, sino permite crear nuevas interacciones entre las personas en un nivel digital. La aparición de esta red social hace que surja un nuevo planteamiento que trae consigo una serie de conflictos con la construcción de la identidad, ya que no solo se trata de cómo el ser humano construye su condición de sujeto ante su cotidianidad: su manera de vestir, de hablar, gustos musicales y culturales, sino que ahora se habla de la producción y gestión de esa misma identidad en un mundo virtual.

Por otro lado uno de los causantes de esta fusión entre lo online y lo offline como parte de la cotidianidad es la proliferación de los teléfonos inteligentes con conexión a Internet y aplicaciones disponibles.

La conexión en red transforma el proceso en una forma flexible de gestión y organización y depende en gran medida de la tecnología de la comunicación. Como en anteriores revoluciones tecnológicas, esta transformación sociotécnica abre el camino a toda una gama de nuevos productos siendo la adaptación entre estos productos, la demanda del mercado y las necesidades sociales, variable, con diversos grados de adecuación. Por ejemplo, el teléfono móvil, que parecía ser una innovación de producto de escasa importancia, se convirtió en el dispositivo de comunicación más codiciado del mundo. (Castells:2001:122)

Los llamados “smartphones” han proporcionado una sincronía entre lo que está en línea y lo que no, a través del constante acceso a lo que sucede en las redes y se intensifica este escenario social como plataforma para la interacción. De acuerdo con una empresa de estadísticas llamada Go-Gulf, de los 50 billones de personas que usan teléfonos celulares, 1.08 billones son teléfonos inteligentes y de esos usuarios el 89% usan el teléfono todo el día. El 59% del tiempo usando el teléfono es invertido en las redes sociales y Facebook es la aplicación más

descargada. Es a través de estas aplicaciones que se permite el uso constante de las redes sociales y una fusión casi inmediata con las actividades del día a día.

El crecimiento del uso de los teléfonos celulares y de esta red social ha llevado a darle una utilización más comercial, donde las marcas venden sus productos y crean una relación con sus compradores. Facebook ha desarrollado una plataforma donde se permite y fomenta la promoción de bien sea productos, personas, celebridades y marcas para así medir el impacto de estos en el mundo del “social media”¹² basado en el marketing.

Marketing es un proceso social y de gestión a través del cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros (Kotler:1996:3)

Este concepto ha evolucionado con las redes sociales y con la inmediatez que proporcionan los teléfonos inteligentes ha surgido un nuevo concepto llamado “Marketing Digital” que ha generado nuevas fuentes de trabajo en torno al monitoreo y administración de marcas y perfiles en Facebook. El Marketing Digital es la adaptación del marketing tradicional a los nuevos medios, a la rapidez del mismo y la necesidad de los usuarios de comunicarse y de las marcas de crear una relación con ellos basados en gustos, creencias y formas de ver las cosas. Esta nueva tendencia de mercadeo ha marcado la pauta en las nuevas

¹² El término social media nace del desarrollo tecnológico del Internet y se podría definir como la habilidad de compartir, crear, interactuar, opinar, aportar, enseñar, intercambiar, mostrar a través del ciber espacio y sus medios.

formas de promoción y relación con los consumidores que permite llevar record de efectividad con las herramientas desarrolladas por la misma red social de medición. Al mismo tiempo fomenta su uso, no solo por parte de las marcas sino de lo usuarios y el interés de conocer a la misma. Esta nueva tendencia ha elevado el número de usuarios y generado nuevas formas de interacción y creado un nuevo tipo de consumidor llamado *Prosumer*.^{13 14}

La masificación de esta red social también ha causado muchos problemas con los usuarios y el tema de la privacidad. Como se puede observar en los principios de Facebook, se aboga por la protección de la información personal que se comparte con las amistades, sin embargo, existen numerosas protestas y quejas por parte de los usuarios al sentir que su información está siendo difundida sin autorización o se está teniendo acceso a ella de manera ilegal. De acuerdo con un artículo realizado por Kim Hart del New York Times en Canadá, se presentó una denuncia a Facebook realizada por la Clínica de Intereses Públicos y la política Canadiense del Internet donde los acusan de violar la privacidad de los usuarios a través de aplicaciones y widgets¹⁵ que accedan a la información personal de los usuarios. De hecho reclaman que varias aplicaciones no sólo tienen acceso a la información de los usuarios sino también

¹³ De acuerdo con Alvin Toffler (1980) en "La Tercera Ola" el prosumer es una unión entre el productor y el consumidor. Un prosumer es aquel individuo que es amateur en un campo específico pero que sabe lo suficiente como para exigir profesionalismo, es una persona que ayuda a diseñar los productos que compra.

¹⁴ La página web cuenta con otras definiciones de red social que se rige por unos principios y fundamentos disponibles en los anexos, anexo II

¹⁵ El widget es un elemento de una interfaz que muestra información con la cual el usuario puede interactuar.

de sus amistades. A partir de esta y muchas otras denuncias Facebook ha tomado medidas de seguridad para evitar el acceso a la información personal a través de estas herramientas y aplicaciones, sin embargo, todavía se duda si realmente es un entorno seguro o nuestra información está al alcance de cualquiera.

En fin, el Internet y las redes sociales digitales son parte importante sino fundamental de las transformaciones tecnológicas que día a día siguen avanzando y modifican la manera de ver las cosas. Es a través de estas que aumentan y se modifican las formas de relacionamiento en la vida cotidiana afectando, asimismo, los procesos de construcción identitaria que se producen en la misma.

2.3 Identidad

2.3.1 Primeras concepciones

El problema de la identidad ha sido abordado de diferentes maneras desde Platón, que discutía que la mente y el cuerpo son distintos y que el alma existió antes que el cuerpo, dándole un carácter esencial y no cambiante. De esto se deriva la concepción de que el *self* es nuestra parte inmortal y que el cuerpo es un utensilio en el que se aloja la esencia de la persona. (Edgar y Sedgwick : 2007)

En el siglo dieciocho el filósofo David Hume (1967) presenta una teoría completamente diferente en relación a la naturaleza humana alegando que cuando hablamos de nosotros mismos lo hacemos en un contexto de un

pensamiento o sentimiento específico. Hume expone que lo que somos es un cúmulo de sentimientos y pensamientos por lo que el *self* sería una reacción corporal. De acuerdo con esto, el *self* si es mortal ya que no es independiente de las sensaciones que el cuerpo es capaz de sentir, de hecho las produce el cuerpo humano, así el *self* sería una interpretación de las sensaciones. (Hume:1967).

Hay que considerar los planteamientos de Descartes para dar luz sobre la identidad y la evolución de su concepto. Descartes propone que, sea lo que sea que pase, la persona sigue pensando, que uno existe siempre que lo conciba la mente. “Pienso y luego existo” es el aporte más importante de Rene Descartes, que se crea una distinción entre la estructura del cuerpo humano y las actividades que el humano desempeña como acciones de la mente. (Edgar y Sedgwick : 2007 : 304)

De acuerdo con Edgar y Sedwick (2007) Nietzsche contradice este pensamiento y expone que no hay una conexión necesaria entre el pensamiento y el *self*. Explica que no es posible demostrar con seguridad que es el *self* quién define la actividad de pensar. Para Nietzsche el *self* debe ser situado en contextos y como producto de la cultura humana más que una categoría ontológica.

De estas diferentes concepciones de la identidad que se han desarrollado desde el principio de los tiempos, la definición que más ha cobrado relevancia es basada en el ser social, en las relaciones humanas y en los estudios culturales. Mientras que se solía creer que la identidad era creación personal y creaba una diferencia del “yo” partiendo de sus propias características, en los últimos años se ha hablado de la identidad como el resultado de la interacción con otros individuos.

Cultural studies draws on those approaches that hold that identity is a response to something external and different from it (an other) (Edgar y Sedwick : 2007 : 167)

2.3.2 La identidad y el ser social

Como consecuencia de los rápidos cambios sociales, se ha creado un vacío existencial en relación con la identidad y se han dado transformaciones importantes en la manera de pensar del ser humano. (Rogers:1975). Esta manera de pensar ha llegado a redefinir el concepto de identidad y se ha llegado a entender que el *self* viene determinado por los valores sociales que rodea al individuo. El conocimiento de quién soy no viene separado de las exigencias de los otros y sus rasgos culturales.

Podríamos otorgarle al proceso de construcción de identidades un atributo cultural que parte de la individualización. El individuo le da un sentido a sus actos, percepciones, motivos e intenciones; por lo que podríamos decir que la identidad está condicionada por los cambios sociales y su definición la otorga la evolución social.

Por identidad entiendo el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se le da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido.
(Castells : 1999 : 28)

De acuerdo con Thiebaut (1990), preguntarnos por nuestra identidad significa radicalizarnos, ya que involucra una cantidad de preguntas y exige una cantidad de respuestas que nos comprometen. Hacernos la pregunta acerca de nuestra identidad nos pone en una situación de cuestionar el sentido de nuestra existencia, involucrando una manera de saber y de ser que llega a construir un lenguaje que nos sitúa y nos define.

Preguntarnos por nuestra identidad no es interrogar quienes somos sino qué y cómo debemos ser, cual ha de ser el sentido del juego de la vida que jugamos, cómo podemos dar sentido a nuestras acciones a nuestros afectos y a nuestros desafectos. (1990:33)

Esta pregunta se responde socialmente y de acuerdo a los distintos valores y roles que se desempeñan. Los seres son meramente sociales y se forman a partir de un conflicto adueñándose de una historia social. Alsiar MacIntyre (2004) propone que el yo contemporáneo es un producto final de una evolución social extensa y que ese es consecuencia de una historia heredada y la relación de la persona con los papeles y los personajes de la vida social. (MacIntyre : 2004)

Esta nueva corriente de pensamiento enfocada a la identidad social del hombre se basa en la constante interacción con las personas que nos rodean. Una identidad construida en base a la interacción y un encuentro entre la persona en “sí mismo” y como es percibida desde afuera.

Los requisitos de un personaje se imponen desde afuera, desde la forma en que los demás contemplan y usan esos personajes para entenderse y valorarse a sí mismos (Mcintyre: 2004: 48).

Es una identidad que parte de una ubicación social y de un contexto cultural que determina al hombre como consecuencia de diferentes elementos y códigos. De acuerdo con Thiebaut (1990), al decir quienes somos hacemos una ubicación social inmediata, ya que se hace referencia directa a significados culturales.

Preguntarnos quien somos parece exigir una ubicación consciente en el telar social en el que vivimos y trabajamos (1990: 33).

Es entendido que el hombre se construye y se define con base en las concepciones culturales aprendidas y experimentadas y en la comunidad que lo rodea. Cuando se trata de definirse a sí mismo y se plantea la pregunta de ¿Quién soy? es obligatorio que venga definido por el sitio de dónde se viene, bien sea árbol genealógico o espacio social (Taylor: 2006: 63)

Han surgido nuevas concepciones de la construcción de esta identidad todas dirigidas hacia el ser social. El humano es inevitablemente influenciado por quienes lo rodean haciendo que una persona construida por y desde si misma sea imposible y vacío. “El yo en sí y por sí mismo no es nada” (Mcintyre: 2004: 51). El ser humano y las respuestas a la preguntas de la identidad recaen en el

espacio social en que se desarrolla. La realidad del individuo se construye socialmente.

2.3.3 Interacción y Cotidianidad

Al haber establecido las definiciones de la identidad y cómo se construyen a través de la sociedad y en comunión con otras personas, es válido partir del concepto de que la identidad se forma a raíz de relaciones con las otras personas. La comunicación entre individuos, el intercambio de palabras o discursos es lo que permite que se construya la identidad social de los individuos.

*Quienes seamos depende ya de nosotros mismos
y de quienes con nosotros se comuniquen
trabajen e interactúen (Thiebaut: 1990: 72)*

Son George Mead (1934) y Charles Cooley (1902) quienes introducen un concepto que define a la sociedad con base en la interacción social llamado "Interaccionismo Simbólico". Esta corriente no estudia las cualidades del individuo de forma aislada sino la relación con los otros, destaca la naturaleza simbólica de la vida social y esta significación de las cosas deriva de la interacción social que un individuo tiene con los demás. De acuerdo con este concepto, la interacción entre el actor y el mundo viene de una concepción de que ambos son procesos dinámicos, en constante cambio y no de estructuras estáticas.

De acuerdo con Mead (1934) existen dos conceptos de suma importancia para mejor entender los significados en la interacción y la construcción del self. Para él existe un "Mi" que se contempla a sí mismo y es contemplado por otros,

un conjunto organizado de actitudes de los demás que uno asume y un “Yo” que observa, actúa y es una respuesta inmediata de un individuo al otro, el aspecto que no se puede calcular y creativo del self. (1934:173). Se puede decir que el aporte de Mead (1934) es darle una importancia en la existencia de un sujeto activo que es determinado por las experiencias de la interacción social y puede distanciarse de sus propios actos.

Por otro lado Cooley (1902) introduce el concepto del “Yo” en espejo que se refiere a que el sentimiento de autovaloración o cualquier idea que forme el concepto de si mismo surge a través de la captación de la imagen de uno mismo en el otro. Pone en manifiesto como el “Yo” deviene en objeto para sí mismo desde otro, la gente se da forma a sí mismo basados en las percepciones de los demás, el autor habla de que el individuo no es lo que cree ser, sino que es lo que los otros creen que es.

Pero es Goffman (1959) quién hace un aporte importante al interaccionismo simbólico y a las corrientes micro sociológicas que tomaron auge a finales de la década de los cincuenta basado en la interacción cara a cara, que se define como la influencia comunicacional recíproca de los individuos sobre las acciones de otros. La interacción es un intercambio comunicacional entre dos o varios individuos donde se resaltan e integran valores culturales, se influye en los comportamientos de los interlocutores y se comparte información de los individuos participantes en un ambiente cotidiano.

De acuerdo con Luckmann y Berger (1996), la vida cotidiana de cada ser humano no solo establece como realidad por los miembros de la sociedad en el

comportamiento de sus vidas, es originada en base a pensamientos y acciones. (1996:35).

La vida cotidiana cobra una importancia vital para la interacción, ya que se presenta como una realidad interpretada por los hombres que aporta a los seres humanos un significado subjetivo de un mundo con sentido. Alfred Schutz desarrolló el concepto de que la vida cotidiana es la realidad suprema de los individuos, porque constituye la actitud natural de los seres humanos (Berger:1996). Esta realidad de la vida cotidiana es compartida y experimentada con otros y la forma más relevante de experimentación es con la interacción, el intercambio.

Este intercambio viene basado y se desarrolla en la cotidianidad del ser humano, sus actividades diarias, personas comunes y apropiación del espacio que lo rodea, que ha cambiado y se ha desarrollado con las nuevas tecnologías de la información antes explicadas. La cotidianidad y el cara a cara son los espacios donde la interacción tiene lugar y donde se gestiona la identidad.

“La experiencia más importante que tengo de los otros se produce en la situación “cara a cara”, que es el prototipo de la interacción social”. (Berger:1996: 44).

Es a través de la interacción que se crean criterios gracias al conflicto, el conflicto entendido como encuentro de identidades o personalidades de diferente origen e intercambio de información cultural. De acuerdo con McIntyre (2004), el YO se define socialmente mediante el conflicto pero diferencia a ese YO de los papeles sociales que hereda. Hay que hacer un énfasis en la historia de

la persona y en la historia social sobre la cual se ha construido la identidad por encima de papeles heredados, como consecuencia de una evolución compleja y extendida (2004:50). Ahora bien, esta historia se construye en base a la comunidad en la que se encuentre insertada la persona, siempre vendrá dada en las comunidades en la que se deriva la identidad.

Es a partir de la interacción que no solo se confirma la identidad y salen a relucir rasgos de la personalidad que se ha construido, sino que se pueden reformular ciertos criterios y así modificar la identidad social. De este modo, la interacción se puede dar de distintas formas y a medida que va avanzando la sociedad y se van ampliando los canales de comunicación, se va adaptando a nuevos contextos y a regirse por nuevas normas. Estas nuevas normas transforman las redes, que son formas muy antiguas de actividad humana y se les atribuye nuevas características.

2.3.3 a El modelo dramático de Goffman

Como ya se mencionó, Erving Goffman dio un gran aporte al Interaccionismo Simbólico, idea sobre la que basa este estudio. En el libro *La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana*, Goffman (1959) habla acerca de las interacciones y como la información que da el individuo de si mismo ayuda a definir la situación comunicativa y social en la que se encuentran. El autor presenta un modelo que pretende definir la conducta de los seres humanos cuando están en presencia de otros.

When an individual enters the presence of others, they commonly seek to acquire information about him or to bring into play information about him already possessed. (1: 1959)

Goffman (1959) explica que cuando una persona entra en presencia de otros expone una información de sí mismo que los espectadores esperan adquirir o hacer relucir información que ya se sabe. Esta información ayuda a definir la situación comunicativa y les da una ventaja a los otros al saber qué esperar del comportamiento de la persona o qué espera esa persona de su audiencia. Esta información se da a través de las interacciones y, para Goffman, estas se definen como la influencia recíproca de los individuos sobre las acciones de los otros cuando están en presencia de los demás (15:1959) .

Más allá de las interacciones, el autor introduce el concepto del *performance*, que es toda actividad de un participante en una ocasión específica que sirve como cualquier influencia para los otros participantes. Dentro de este se encuentra el *front o fachada*, que es esa parte del *performance* que en realidad define la situación, ya que es el equipo expresivo intencional o involuntario usado por el individuo durante el *performance*. (22: 1959). Ese *front* es lo que se le presenta a la audiencia en el momento de una interacción que está compuesto por diferentes partes. Primero encontramos el *setting* que incluye el despliegue físico presente a la hora de un *performance*, este involucra la mueblería, la decoración y el espacio geográfico presente durante la interacción.

A setting tends to stay put, geographically speaking, so that those who would use a particular setting as a part of their performance cannot begin their act until they

have brought themselves to the appropriate place and must terminate their performance when they leave it
(22:1959)

Otra parte importante del *front* es el *Front Personal*, que se refiere a esos elementos que identifican a las personas y por razones lógicas acompañan al individuo a donde sea que vaya. Según Goffman esto incluye: ropa, sexo, edad, tamaño, postura, expresiones faciales y corporales y patrones de habla. Por otro lado el otro aspecto del *Front Personal* vendría definido por sus características discursivas: cómo se expresa, uso de recursos y actos de habla. Ese concepto se puede dividir en dos: *Apariencia* y *Modales*, el primero se refiere al status social del *Performer* y el segundo son los estímulos que funcionan que nos advierten del papel interaccional que se espera que el *Performer* desempeñe. (24:1959)

Para Goffman (1959) el individuo realiza su actividad con signos que resaltan dramáticamente y confirman hechos que de otra forma no se entendería. El *Performer* no solo debe expresar sus capacidades durante la interacción sino también en cada segundo de la misma para que esa actividad sea significativa para otros. Explica que hay ciertos status sociales que requieren de esta *dramatización*, como un *Umpire* de *baseball* que debe dar la impresión de que está seguro de sus decisiones. Por otro lado está la idealización donde ciertos roles sociales traen una expectativa a la hora del *performance*, de acuerdo a ciertos valores sociales acreditados. Como consecuencia el *Performer* tiende a esconder las actividades que no son compatibles con la versión idealizada de si mismo (48:1959).

Esto requiere que el *Performer* mantenga el control expresivo limitándose a un número de gestos faciales y corporales y evitando aquellos que puedan irrumpir con su rutina e idealización y dar otra impresión. A su vez presenta la discrepancia entre nosotros como seres humanos y nuestros seres sociales.

As human being we are presumable creaturas of variable impulse with moods and energies that change from one momento to the next. As characters put on for an audience, however, we must not subject to ups and downs. (56:1959)

Luego de tratar con los diferentes aspectos del *front* y de las rutinas del *Performer*, el autor introduce a los equipos que son cualquier número de individuos que juntos cooperan para desempeñar una misma rutina. Luego presenta un concepto que se aplica a los equipos y a los *Performer* y es el de las regiones y su comportamiento. Goffman (1959) define las regiones como cualquier lugar que esté amarrado a las barreras de percepción que varían de acuerdo al medio de comunicación en que estas barreras ocurren. Este concepto lo divide en *región frontal* y *región trasera*, la primera se refiere a el lugar donde se da el *performance*, que se concibe como un intento de mantener el estándar a la hora de la actividad través de la cortesía y el *decorum*. La cortesía es como el *performer*, trata a la audiencia a través de gestos que sustituyan el intercambio hablado y el *decorum* es cómo se comporta visualmente el *Performer* ante la audiencia. Por otro lado, la *Región Trasera* es el lugar donde la impresión que se da por el *performance* se contradice y desacredita las rutinas, el *Performer* puede esperar que nadie va a entrar o penetrar ningún miembro de la audiencia.

A raíz de todo esto pueden desarrollarse roles discrepantes, que es cuando individuos que son parte del mismo equipo obtiene información sobre el *performance* y las expone a la audiencia pisando la línea entre región frontal y región trasera. O también a través de errores comunes en los seres humanos como gestos, equivocaciones y escenas que puedan contradecir la definición de la situación. Como consecuencia, los actores deben desarrollar estrategias para salvar la rutina a través de miembros del equipo que sean leales y aptos para representar lealtad a la audiencia. (239:1959)

En fin, para Goffman cualquier establecimiento social merece ser estudiado desde el punto de vista de las impresiones causadas mediante la interacción y la presencia de una persona dentro de un contexto es clave para poder determinar la definición de este. Dichas interacciones están situadas en la vida cotidiana y se definen a través del lenguaje.

2.4 Lenguaje como práctica social

El lenguaje como práctica social adquiere una gran relevancia a la hora de definir identidades y posiciones de poder en las interacciones de la vida cotidiana. Según Fairclough (1994) el lenguaje es una parte de la sociedad y es un proceso social que llevado a la práctica se convierte en discurso.

Berger y Luckman (1996) hacen acotación a una parte importante de la interacción, quizás donde recae todo: el lenguaje utilizado en la vida cotidiana. El vocabulario ordena lo que nos rodea y le designa una definición a través del lenguaje que marca las coordenadas de la vida de la persona en la sociedad basándose en objetos significativos.

El lenguaje en la vida cotidiana me proporciona continuamente las objetivaciones indispensables y dispone el orden dentro del cual estas adquieren sentido y dentro el cual la vida cotidiana tiene significado para mi. (Berger:1996: 37)

La parte social de la identidad previamente referida y los intercambios comunicativos se dan mediante el discurso a través de textos. En las prácticas discursivas quedan expuestas las relaciones sociales, las identidades y los posicionamientos que se asumen. Para Fairclough (1994), no hay una relación externa entre el lenguaje y la sociedad, el lenguaje es una parte de la sociedad. El fenómeno lingüístico y el fenómeno social están vinculados uno con el otro.

Linguistic phenomena are social in the sense that whenever people speak or listen or write or read they do so in ways which are determined socially and have social effects. Even when people are most conscious of their own individuality they still use language in ways which are subject to social convention. (1994:23)

Desde esta perspectiva, la lingüística es netamente social, ya que todas las acciones que se realizan lingüísticamente están determinadas socialmente. Por otro lado, muchos fenómenos sociales encuentran una expresión simbólica y lingüística que puede ser analizada, pues toda actividad del lenguaje que va en un contexto social es una mera expresión de los procesos y prácticas sociales.

Analizar el proceso social desde la perspectiva discursiva reafirma lo expuesto anteriormente en que la realidad se construyen comunicativamente y permite, enfocándonos en los elementos lingüísticos, mostrar los determinantes escondidos en el sistema de relaciones sociales.

2.4.1 Pragmática y actos de habla

Para el análisis de esta investigación se basó en el modelo desarrollado por José Félix Salazar (2005) y a continuación se expondrán los elementos fundamentales encontrados en “El arte de la Influencia”.

De acuerdo con el autor hay que darle relevancia a los conceptos introducidos por Morris quién distingue tres orientaciones fundamentales con relación al estudio de símbolos y signos. Primero está la sintaxis que es la relación de los símbolos entre si, luego la semántica que es la relación del símbolo con sus referentes y, por último, existe la pragmática, donde se estudia la relación del símbolo con los usuario. Esta relación de los símbolos lingüísticos entre sí debe ser organizada, influidas determinadas por la pragmática (Salazar:2005:36)

La pragmática se entiende como la ciencia del uso del lenguaje también relacionada con la filosofía analítica. Es con la pragmática que Austin (1982) elabora la teorías de los actos de habla tomando como base la orientación de que el significado de cualquier símbolo se relaciona con el uso que se le da a estos dentro de las formas de vida. Los enunciados que producen los hablantes sirven para realizar acciones y que el representar un estado de cosas en un acto en el que el individuo que habla nos dice como es el mundo. Salazar (2005) expone que el aporte de más significación de esta teoría de los actos de habla es que

proporciona elementos para entender en proceso de negociación del significado que depende del lenguaje.

Language can be seen as a form of action: that spoken or written utterances constitute the performance of speech acts such as promising or asking or asserting or warning, or on a different plane, referring to people or thing, presupposing the existence of people or things or the truth of propositions, and implicating meanings which are not overtly expressed. (Fairclough:1994:9)

De acuerdo con la teoría de los actos de habla de Austin (1982) la relación que se establece cuando alguien dice algo desprende unos tipos de actos que ocurren al mismo tiempo.

1.- El acto locutivo: es el acto físico de emitir el enunciado, se refiere a la forma física y gramatical del enunciado.

2.-El acto ilocutivo: Es la realización de una función comunicativa que permite diferenciar como se formula la oración, que apunta a la fuerza o la intención con la que se produce el enunciado..

3.- El acto perlocutivo: que se relaciona con la reacción que produce el enunciado en el interlocutor.

Es a partir de estos planteamientos que es necesario realizar un trabajo de inferencia y cooperación por parte de los involucrados en el proceso de

comunicación, ya que los propósitos de los emisores creados en la fuerza ilocutiva no provienen de la parte lingüística. Para interpretar el sentido de un enunciado es fundamental la identificación de la fuerza ilocutiva.

En general, cada acto de habla requiere de la complementación cooperativa entre los interlocutores. Un acto de habla sólo puede existir, si hay una complementación entre la fuerza ilocutiva manifestada por un hablante y la toma de postura del interlocutor frente a dicha fuerza ilocutiva (Salazar:2005:42)

Basándose en el pensamiento y aporte de Austin, Searle (1989) profundiza la teoría de que existe una continuidad entre el lenguaje y la acción y propone la existencia de reglas que controlan la actividad lingüística y permiten realizar cierto tipo de actividades. Searle (1989) considera que los enunciados posibles de una lengua pueden ser utilizados para realizar tipos de acciones que se pueden clasificar y agrupar en torno a sus fuerzas ilocutivas. A continuación las categorías propuestas:

- Acto asertivo, cuando decimos como son las cosas
- Acto directivo, cuando buscamos que los otros hagan algo
- Acto compromisivo, cuando asumimos el compromiso con hacer algo.
- Acto expresivo, cuando expresamos nuestros sentimientos
- Actos declarativos, si con el enunciado cambiamos el estado de las cosas en el mundo o de los participantes.

Estos actos pueden darse en conjunto, es decir, no son excluyentes. Para identificarlos hay que considerar las características formales de la oración y las condiciones que deben darse en el contexto de la comunicación.

Tomando como punto de partida las teorías de Austin y Searle (1989) es que se puede dar una aproximación al análisis discursivo y así poder identificar cómo se construyen comunicativamente las identidades de los interlocutores. Para lograr esto es primordial la identificación de la explicada fuerza ilocutiva en los enunciados y colocarse en el lugar del otro a quien se le dirige el enunciado e interpretarlo.

De acuerdo con Salazar (2005) para tratar de identificar la fuerza ilocutiva en un acto es necesario introducir algunos conceptos de la gramática funcional propuestos por Halliday (2004) en “Una introducción a la gramática funcional” . De acuerdo con Halliday, en la gramática funcional sistémica la unidad de análisis es la cláusula, y se concibe como una entidad que se constituye por tres dimensiones de estructura que construye una faceta del significado. Esas facetas de significado se denominan las metafunciones y de acuerdo con Halliday (2004) son tres perspectivas a estudiar:

- Metafunción Experiencial: mediante esta los hablantes interpretan y organizan su experiencia del mundo real, establecen relaciones lógicas y se forman su visión de mundo. Se expresan los procesos, actores, objetos y circunstancias que objetivan un mundo textual.
- Metafunción interpersonal: se analiza la cláusula como intercambio, y mediante esta se establecen y mantienen relaciones sociales, roles

comunicativos, grupos sociales, y consolida la identidad de los hablantes. Se establece un intercambio de información o bienes y servicios asumiendo roles comunicativos de dador y demandador.

- Metafunción textual: esta función permite que los hablantes creen textos de forma apropiada y pertinente, que son la unidad básica de todo proceso comunicativo de transmisión de significado.

Los aportes significativos para la identificación de la fuerza ilocutiva recaen en la metafunción interpersonal. El acto de presentar algo hace que los participantes adopten un rol de habla y asignen al otro un rol complementario. Para Halliday (2004) existen dos roles fundamentales de habla: dador y demandador, en los que el hablante no solo hace algo por sí mismo sino que también requiere algo del oyente. Cualquier acto comunicativo implica un intercambio que conlleva a una respuesta basada en recibir y demandar lo que establece una definición recíproca de los participantes.

The most fundamental types of speech role, which lie behind all the more specific types that we may eventually be able to recognize, are just two: (i) giving and (ii) demanding. Either the speaker is giving something to the listener (a piece of information, for example, as in Boof keeps scaring me] or he is demanding something from him [as in When [has Boof bit.you]?). Even these elementary categories already involve complex notions: giving means 'inviting to receive', and demanding means 'inviting to

give'. The speaker is not only doing something himself; he is also requiring something of the listener. (Halliday: 2004: 107)

Aparte de dar y demandar hay otra división fundamental que se asocia con la naturaleza de lo que está siendo intercambiado. Esta división sería bienes y servicios, que pone en práctica cuando los hablantes requieren, solicitan u ofrecen. Según Halliday (2004) la información solo existe en la forma de lenguaje, por ello cuando es usado para intercambio de información las cláusulas se convierte en proposición.

Cuando nos comunicamos mediante actos de habla se construyen unas definiciones del actor que los realiza al que va dirigido ese acto. Al realizar un acto de habla se asignan unos roles que definen como se ve a sí mismo y como ve a la otra persona en la relación comunicativa. Cada acto de habla propone una definición de la situación y los interlocutores pueden aceptar, rechazar o desconformar esa definición a través de otros actos de habla. El realizar un acto de habla particular siempre va a implicar un proceso de negociación identitaria de roles y papeles sociales, estas definiciones están determinadas por actividad institucionalizada donde se encuentren los actores.

Otro planteamiento relevante introducido por Salazar (2005) relevante para este estudio es que de acuerdo con Fairclough (1994) las relaciones sociales que se establecen en las prácticas discursivas se codifican de manera explícita que se refieren a los participantes de la situación comunicativa y la relación que se establece entre ellos.

2.4.2. Cortesía verbal

Con base en los conceptos ya mostrados de actos de habla por Searle (1989) Henk Haverkate (1994) realiza una investigación de suma relevancia para este estudio sobre el carácter pragmalingüístico del fenómeno de la cortesía verbal desarrollado por Brown y Levinson. El término cortesía surge de las cortes antiguas que al final de la Edad Media desarrollaron un sistema de modales que sirvió de pauta social para distinguirse del pueblo (1994:10). De este momento en adelante se considera que la Cortesía es una forma de comportamiento humano a pesar de las diferencias entre las culturas a nivel de manifestación formal y también a la función interactiva de las normas vigentes de cada cultura.

Ningún hablante, cualquiera que sea su lengua materna, es capaz de expresarse de forma neutra: sus locuciones son corteses o no lo son, lo cual equivale a afirmar que la cortesía está presente o está ausente; no hay término medio. Este fenómeno no se debe considerar aisladamente, ya que se deriva de la naturaleza del comportamiento humano en general. Como cada forma de comportamiento, sea verbal, sea no verbal, se manifiesta de una manera determinada, no hay un comportamiento neutro, ni siquiera existe un no comportamiento. (1994:15)

El autor estudia los conceptos de Imagen Negativa, Imagen Positiva y

Territorio, donde la negativa se refiere al deseo que tiene cada humano de que sus actos no se los impida otros, y la positiva a la imagen que tiene el individuo de si mismo y espera que se le reconozca y refuerce. Defiende que la interacción social y la verbal impone la norma de respeto mutuo e introduce un concepto desarrollado por los autores Brown y Levinson de Face-wants donde el *face* trata a la personalidad del hombre como parte de la sociedad. Una vez que se desarrollan estrategias de cortesía, los individuos que forman parte de la interacción se basan en la interpretación más desfavorable de sus actos. Habla de que al no estar conformes no importa tanto la verdad o falsedad de lo que se discute sino la vulnerabilidad de la persona (1994:17). El análisis de las estrategias sirven para proteger la imagen negativa del interlocutor y, por lo tanto, son normas de interacción que establecen que los actos de las personas no se impidan sin justificación.

Para el resguardo de las imágenes en una interacción existen diferentes actos que amenazan la imagen o la refuerzan. Están los actos exhortativos, que amenazan el derecho que tiene el individuo de actuar autónomamente, entre ellos varios tipos: **los impositivos**, que funcionan beneficiando al hablante, como el ruego y **los no impositivos**, donde el acto de habla beneficia al oyente y no al hablante como es el caso de la recomendación o instrucción. Estos actos de habla se realizan mediante las siguientes estrategias: 1) se realiza el acto directamente sin mostrar cortesía; 2) se realiza el acto mostrando cortesía positiva; 3) se realiza el acto mostrando cortesía negativa; 4) se realiza el acto indirectamente y 5) se abandona el acto en caso de que amenace gravemente al interlocutor. (1994:20)

Por otro lado, la imagen positiva se basa en el deseo que tiene cada persona de que otros individuos quieran para él lo que él quiere para sí mismo. Los actos de habla que refuerzan la imagen positiva son el cumplido, la felicitación y la invitación, utilizando las siguientes estrategias: 1) estrategia para mostrar conformidad con la opinión emitida por el interlocutor; 2) estrategia de *persuasión coactiva*; 3) estrategia de cortesía de índole empática; 4) estrategia pseudoinclusiva y 5) referencia indirecta para mitigar una crítica dirigida al interlocutor.

La cortesía positiva es un recurso estratégico del que se sirve el hablante para conseguir diferentes objetos perlocutivos: reforzar o proteger la imagen social del interlocutor, por una parte, y manifestarle, por otra, que el hablante le considera digno de formar parte del grupo o de la clase social a la que él mismo pertenece. (1994:31)

Otro aspecto relevante es que el hablante tiende a buscar un equilibrio entre el costo verbal y el beneficio interactivo, donde se guía por su relación social como por la situación comunicativa. Lo mucho que varían las estrategias que se apliquen reflejan en resultado de la valoración que corresponde, estas estrategias de cortesía dependen de la correlación de tres factores: *weightness*, el peso del acto de habla cuando amenaza la imagen del interlocutor; *distance*, la distancia social medida entre los hablantes y *power*, el poder que tiene el oyente sobre el hablante. (1994:36). Relacionadas con estas estrategias están las normas comunicativas específicas del principio de cooperación, referidas como máximas

conversacionales y de cortesía dirigidas hacia el contenido proposicional de las contribuciones sin abarcar el componente social de la interacción verbal.

Por otro lado, Haverkate(1994) explica que la cortesía verbal es un sub acto del acto de habla y la define como una acción transacción e interacción definida por el balance de costo y beneficio. Estas transacciones se verifican basándose en la energía verbal invertida por el hablante para lograr que el oyente reaccione acorde con el fin comunicativo del acto de habla. El autor también distingue dos tipo de cortesía, la metalingüística y la no metalingüística; la primera establece un contacto social y observa las reglas de lo que él llama “etiqueta conversacional”, dentro de esta existe la comunión fática como estrategia, que tiene como función establecer un ambiente de solidaridad que le pueda permitir una conversación amena entre los interlocutores. Por otro lado está la no metalingüística, y dentro de esta distingue dos clases generales, los actos de habla corteses y los no corteses.

A los actos de habla corteses corresponden los actos expresivos, que tienen como objeto ilocutivo la expresión de un estado psicológico del hablante a causa de un cambio que le pertenezca al interlocutor y resaltan el componente social de la interacción y comisivos que expresan la intención del hablante de hacer la acción de contenido proposicional a beneficio del oyente. (1994:70). A los no corteses corresponde la aserción, que es la intención del hablante de convencer al oyente que él cree que lo propuesto es real y la exhortación.

Los hablantes siempre están persiguiendo objetivos, por lo que todo enunciado implica una acción que tiene una incidencia sobre el interlocutor. En el momento de la interacción social la cortesía verbal cobra un importante papel

al imponer ciertas estrategias de intercambio comunicacional para mantener y proteger la imagen de los interlocutores.

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

A continuación se presenta el marco metodológico de la investigación. En primer lugar, se expondrá que es una investigación de carácter exploratorio y descriptivo basado en 3 categorías de análisis sobre los enunciados recolectados de Facebook. Luego se expondrá el diseño de la investigación, el corpus seleccionado, sus características y el procedimiento que se desempeñó.

La investigación se considera como cualitativa siguiendo los planteamientos propuestos por Sabino (1992) ya que se propuso conocer el uso de estrategias simbólicas desplegadas por usuarios utilizando criterios que permitieron poner en manifiesto su comportamiento y estructura, es mediante ese carácter simbólico de las estrategias que se permite cualificar el tipo de abordaje como cualitativo. Hurtado (2008) complementa la definición de la investigación cualitativa al definir que su objeto debe ser la descripción precisa de los eventos de estudio, en este caso son eventos comunicativos en lo que respecta a la gestión identitaria de los participantes. Por otro lado la investigación se considera como exploratoria y descriptiva ya que pretende examinar un tema poco estudiado (Tamayo:1997) como es el caso de la gestión identitaria en las redes sociales y busca describir las características de una población seleccionada. En este caso serían características discursivas en relación con sus interacciones e intercambio de roles y posicionamientos asumidos.

En suma, con la investigación realizada se pretendió obtener información de las interacciones seleccionadas a través de varias categorías de análisis para comprender como se estructura una parte o fragmento de la experiencia significativa, que ha quedado semiotizada en un contexto o escenario social

particular que permitieran la identificación de ciertos elementos necesarios para acercarnos a los posicionamientos que se adquieren y otorgan en la red social.

La investigación tuvo su inicio en la recolección y revisión de materiales escritos, materiales digitales de carácter escrito e icónico, acerca de la identidad y su desenvolvimiento, partiendo de una perspectiva pragmática vinculada al área de los estudios del discurso. Se integró también información correspondiente a los cambios experimentados en la red social

Se realizaron capturas de pantalla a las interacciones de usuarios por un período de tiempo determinado en dos fases diferentes.. La primera fase se inició en Octubre del 2011 hasta Diciembre y la segunda fase se realizó el mes de Abril del 2012 hasta Mayo de ese mismo año, las capturas se realizaron hasta que se comenzó a obtener redundancias en el tipo de información recabada y los recursos encontrados.

3.1 Bases Legales

En este espacio, se expondrán las políticas y términos legales que regulan a la red social pues la capacidad de acceso y uso de las unidades de información consideradas para fines de este trabajo, están moduladas por este marco normativo.

Estos términos y condiciones son un contrato que una vez que el usuario acepta y se una a la red social, accede a todas sus cláusulas, en la que se incluye que lo que se realiza en este escenario virtual es de carácter público. Ya que el corpus a estudiar recae en mis contactos la información recolectada es de carácter público, sin embargo hay que destacar que los usuarios incluidos dentro

del estudio no tienen conocimiento alguno de esta investigación por lo que no saben que están siendo analizados, por esto se resguardaron sus nombres en los enunciados. Las cláusulas y términos legales que establece Facebook se pueden encontrar en los Anexos (Anexo IV)

Expuesto este punto, pasaremos a mostrar los procesos de objetivación del corpus analítico y de las categorías utilizadas para el análisis.

3.2 Diseño de la Investigación

La información recolectada para realizar el estudio se obtuvo de la misma red social a través de capturas de pantalla durante tres meses para después realizar un análisis de acuerdo a categorías específicas. Se tomaron 200 capturas de pantalla de enunciados y se dejó de hacerlo cuando la información obtenida empezó a ser redundante y repetitiva.

La investigación realizada toma como referente a la etnografía virtual, sin pretender ser una investigación de corte etnográfico en sentido estricto.. La etnografía virtual de acuerdo con Christine Hine (2004) se refiere a una forma de investigación mediante la cual se puede entender el sentido que da forma y contenido a los procesos sociales y la vida cotidiana. Como se sabe, la etnografía tiende a ubicarse en contextos digitales donde se desarrollan comunidades identificadas por intereses en común, estos intereses han encontrado nuevas puestas en escena en el ciber espacio gracias a la contemporaneidad de su importancia. De acuerdo con Hine (2004) esta pretende estudiar la cultura, lo que se dice y las formas de decir lo que se dice.

La etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo(13:2004)

A pesar de que la investigación se inspira en este concepto, el interés se centró más en el elemento discursivo de las prácticas que desplegaron los sujetos, sin profundizar en los juegos del lenguaje, el sentido práctico y las estructuras interactivas que la posibilitaron.

Para Sabino (1992), la Investigación de campo también cuenta con un estudio de caso donde se basa en el análisis profundo de pocos objetos de investigación para poder obtener un conocimiento más amplio. Este trabajo al ser fundamentado en material bibliográfico, teorías ya existentes en relación a la identidad y elementos del lenguaje aplicadas al estudio directo de una población específica con el objetivo de analizarlos para llegar a una conclusión hace que la investigación sea de campo y estudio de casos.

Es de importancia resaltar que a los sujetos en cuestión no se les preguntó como gestionan su identidad en las redes o lo que piensan sobre ello, se estudiaron las sedimentaciones simbólicas u objetivaciones de los intercambios que sostuvieron en ese escenario social sin preguntarles a ellos por el sentido que le atribuyeron a sus actos.

El estudio se hizo exploratorio cualitativo ya que el objetivo es

caracterizar los recursos utilizados para la construcción identitaria en el contexto de la red social, objetivo que requiere de un análisis cercano a las prácticas simbólicas que constituían el corpus dentro de Facebook. Para lograr lo planteado es necesario interpretar analíticamente los comportamientos individuales y simbólicamente estructurados de las personas en estudio.

3.3 El Corpus

Para entender el proceso de formación del corpus hay que destacar un aspecto importante de la interfaz que estamos estudiando. Por razones técnicas y de seguridad de Facebook, no se permite acceder a todos los usuarios en Venezuela para hacer un estudio completo. Tan sólo se pudo estudiar a las personas incluidas en mis contactos a las que puedo tener acceso a sus actividades dentro red social. Esta relación establecida de forma previa a la investigación es la que permitió el acceso a las unidades de información que se consideraron en el corpus. Para poder entender el contexto y la comunidad que se está estudiando se debe primero identificar a la persona que los estudia ya que está limitado a su red social particular. Como investigadora me reconozco como parte de un grupo y estrato social que se desarrolla a través de ciertas actividades e intereses.

Yo soy estudiante de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela, perteneciente a una clase media, involucrada en actividades culturales de danza y baile a nivel nacional. Fui empleada de una empresa de

Marketing Digital donde me desempeñé como Socializer¹⁶ y administré grandes marcas Venezolanas para mejorar su impacto en la población consumidora y obtener cifras que respalden los resultados positivos o negativos de la misma. Este perfil me sitúa en un contexto social específico como sujeto social y del saber que limita el entorno que estudiamos a mi inserción social. Por lo que esta limitación solo me permite estudiar mi entorno, convirtiéndolo en un campus restringido que hace posible unos relacionamiento e imposible otros.

Es por esto que el corpus se limita un tipo de usuario que comparte mis mismos intereses. Cabe destacar que debido al trabajo que solía desempeñar una gran parte de mis contactos corresponde a marcas con las que trabajaba. Sin embargo, para propósitos de esta investigación, se eligió excluir sus perfiles del estudio ya que toda actividad comunicativa que despliegan en las redes sociales es producto de un actuar concertado y planificado por un equipo de mercadeo . Así se convierte en una presentación más consciente que propicia un uso estratégico de la comunicación y construcción de la imagen de la marca con el fin de fomentar, entre otras cosas, la compra o uso del productos. Por otro lado, ya que el objeto de la investigación es identificar las estrategias de presentación del sí mismo no resulta pertinente incluir las interacciones y actividades realizadas por marcas comerciales.

Cabe destacar que esto no excluye a los perfiles de mis contactos que tienen pequeños emprendimientos individuales y que, como veremos en el análisis, utilizan el Facebook para promocionar sus servicios.

¹⁶ Cargo dentro de agencias digitales encargadas de redes sociales, es aquel que se encarga de llevar a cabo conversaciones, monitoreo y análisis general de las marcas o clientes.

Para llevar a cabo el trabajo de Investigación se hicieron 200 capturas de pantalla de enunciados en un período de 3 meses a la página de “Inicio” de la red social Facebook desde mi perfil personal. Los criterios para la selección de estos fueron los siguientes:

- Interacciones que fuesen públicas y estuviesen disponibles en la página de “Inicio” de Facebook que pretende mostrar un resumen general de las interacciones de los contactos relacionados conmigo.
- Se tomaron todas las actividades posibles en Facebook que mostrara el “Inicio” de la red social. No todas las capturas son intercambios de habla explícitos sino también se incluyeron interacciones basadas en los distintos elementos de la red social pero que también pueden ser vistos como enunciados o actos de habla pues poseen propósitos comunicativos y producen a su vez tomas de posturas activas por parte de los contactos involucrados.
- Interacciones realizadas por personas o individuos. Se descartaron las interacciones de grandes marcas ya que el objeto del estudio es identificar las estrategias de gestión identitaria de personas.
- Las capturas de pantalla se realizaron los días sábado de cada mes y se tomaron todas las capturas del día. De acuerdo con Kissmetrics, una empresa de monitoreo de redes, los sábados son los días de mayor actividad en Facebook por esto se eligió este día para garantizar un mayor número de interacciones.¹⁷

¹⁷ información extraída de <http://blog.kissmetrics.com/science-of-social-timing-1/?wide=1>

3.3.1 Características del Corpus

Para poder analizar la corpus se estudiaron las 200 capturas de pantalla en torno a los turnos de habla, unidad básica de organización del habla expresado en forma de enunciado y se consideró cada actividad individual reportada y objetivada en Facebook como un enunciado. De acuerdo con Bajtin (1990) el diálogo es el prototipo de toda comunicación, por tanto cualquier texto oral o escrito puede analizarse tomando en cuenta el modelo de comunicación oral que el propone donde toda actividad comunicativa es en cierta forma un turno de habla, un enunciado, que realiza un propósito comunicativo para los que participan dentro de un contexto de comunicación. Por esto es que se puede considerar que todas las unidades de actividad de los usuarios de Facebook son enunciados o turnos de habla, sean o no actividades explícitamente apalabradas.

Porque toda investigación, acerca de un material lingüístico concreto inevitablemente tiene que ver con enunciados concretos (escritos y orales) relacionados con distintas esferas de la actividad humana y la comunicación; estos enunciados pueden ser crónicas, contratos, textos legislativos, oficios burocráticos, diversos géneros literarios, científicos o periodísticos, cartas particulares u oficiales, réplicas de un diálogo cotidiano (en sus múltiples manifestaciones) etc., y de allí los investigadores obtienen los hechos lingüísticos necesarios. (1999:251)

Las capturas, como se ha mencionado, fueron tomados de la página de inicio. Esta página es lo primero que se ve al acceder a la cuenta de la red social y

en ella se reflejan las actividades diarias de cada contacto. Se eligió tomar las capturas del “Inicio” basándome en la experiencia con la interfaz que me permitió identificarla como la de más uso y donde se reflejan la mayor cantidad de interacciones de una manera más clara y explícita.

Identificamos 465 turnos de habla en todas las capturas tomando como turno de habla a cualquier actividades desempeñadas en la red. Estos fueron realizados por 414 usuarios de la red social de los cuales 61, 83% fueron mujeres 38,16% fueron hombres. Se encontró que estos usuarios estaban comprendidos entre los 17 y 28 años de edad y distribuidos en su mayoría en Venezuela y en distintas partes del mundo.

Cuadro de Características del Corpus

Número de usuarios analizados	414
Numero de Mujeres	256
Numero de Hombres	158
Cantidad de usuarios entre las Edades: 17 a 21	132
Cantidad de usuarios entre las Edades: 21 a 28	282
Ubicación geográfica	75% residen en Caracas Venezuela y 25% Residen en el exterior distribuidos entre Argentina, España, Estados Unidos, Irlanda, Londres y Panamá

Por otro lado se distinguieron actividades dominantes dentro de estos turnos de habla, actividades determinadas por la interfaz de Facebook y lo que esta permite hacer.

De acuerdo con el centro de Ayuda de la red social existen diferentes tipo de actividades con sus respectivas definiciones¹⁸:

- **Like (Me gusta):** Es un elemento que se utiliza para emitir un comentario positivo o mostrar cosas de interés dentro de Facebook. Funciona de dos maneras, sirve para mostrar agrado por algún contenido que se publique o en alguna página con la que se quiera conectar.
- **Wall posts:** es un espacio donde se publica y se comparte cualquier contenido con amistades.
- **Juegos:** son aplicaciones diseñadas para la creación de actividades sociales de entretenimiento que conectan a los usuarios. Las aplicaciones pueden ser creadas por desarrolladores de Facebook o por desarrolladores externos que utilizan las API de la red.
- **Eventos:** Aplicación utilizada para organizar encuentros, se confirman invitaciones y los usuarios se pueden mantener al día de lo que hacen sus amistades.
- **Videos:** Se suben videos a la red para compartir otro tipo de experiencias.
- **Status:** se presenta una actualización rápida a los contactos.
- **Foto:** Se carga una foto individual, un álbum fotográfico o se sube una foto para colocarla en el perfil .

¹⁸ Información extraída de <http://www.facebook.com/help/glossary>

- **Enlace web:** Se comparten enlaces web de contenido externo .
- **Etiquetar:** una etiqueta o “tag” se utiliza para vincular a una persona, página o ligar con algo que se haya publicado. Pueden ser fotografías, status, videos, notas entre otros.
- **Notas:** Es un espacio donde se presentan publicaciones escritas en un formato más grande.
- **Amistad:** Se confirman nuevas amistades dentro de la red social
- **Actualización:** se incluye dentro del perfil personal información personal a modo de actualizar los datos.
- **Comentarios:** Elemento que se utiliza para dejar alguna breve nota o idea acerca de cualquier actividad que se realice en la red social.

De estas actividades que permite la plataforma encontramos que en el corpus analizado se desempeñaron estas actividades con la siguiente frecuencia:

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE VECES REALIZADAS
Like	187
Status	91
Comentarios	51
Fotos	34

Enlace Web	9
Etiqueta	18
Wall Post	16
Juego	9
Amistad	14
Evento	10
Actualización	22
Video	11

3.4 Categorías de análisis

De acuerdo con Fairclough(1994) el análisis crítico del discurso tiene tres etapas, la primera es la *descripción* donde el foco son las propiedades formales del texto, la segundo es *la Interpretación* que se basa en la relación entre el texto y la interacción y se ve el texto como un proceso de producción e interpretación y por último la *explicación* que trata con la relación entre la interacción y el contexto social.(26:1994). Tomando como telón de fondo estos conceptos se

desarrollaron tres categorías relacionadas entre sí con respecto a los objetivos expuestos: *De qué se habla*, *Desde donde se habla* y *Cómo se habla*. Las capturas de pantalla fueron sometidas estas categorías señaladas para así identificar desde donde se está hablando, el uso que se le da a la red social, las actividades que se realizan, actos de habla para así puntualizar los roles comunicativos y papeles sociales.

Estas categorías se desarrollaron basadas en lo observado en el corpus, separando cada uno de los elementos y asignándole un nombre que resuma de manera eficiente los recursos encontrados. A continuación expondré cada categoría utilizada para el análisis:

3.4.1 De qué se habla

Esta categoría está dirigida a identificar el uso que se le da la red social y los temas que se desarrollan en las conversaciones o interacciones mediante las diferentes actividades o acciones que se desempeñan. Cuando hablamos de “Uso” nos referimos a lo que se hace con los elementos proporcionados en la interfaz mencionados anteriormente. Para poder determinar el uso y las actividades que se desprenden fue necesario identificar en primera instancia los “Temas” que se tratan en Facebook.

El tema es de lo que estamos hablando y de donde viene el hablante. Es un elemento presente e la estructura gramatical de una oración o enunciado, de acuerdo con Halliday (1994). El tema es “el elemento que sirve como punto de partida del mensaje”, es el “aboutness” del texto. Por otro lado Brown y Yule(1983) explican que el tema no es parte de una frase, oración o proposición,

el tema es un conjunto de elementos que se activan en el discurso sobre el cual decimos de que se trata algo, un marco del tema.

Identificar el tema dentro de un enunciado es una tarea primordial para poder ubicar la situación comunicativa en un contexto específico y poder tomarlo como punto de partida para los otros elementos discursivos necesarios y así determinar el uso que se le está dando a la red social y sus actividades. El tema tiene que ver con el vocabulario que se utiliza, con el fragmento del mundo social que refieren los participantes en los intercambios comunicativo

Partiendo del “de que se habla” es que nos acercamos a determinar el “qué hacen” y el “cómo lo hacen” necesario para identificar los usos y actividades en la red social. Facebook al ofrecer una cantidad de usos relacionados con sus herramientas y atributos le da la opción al usuario de desempeñar distintas actividades relacionadas a un tema. Por otro lado, al ya saber el tema que se está tratando en la interacción podemos determinar entonces para qué se está usando la red social en dos niveles, el tipo de uso que se le da y las acciones que se llevan a cabo. Así no solo se identifican los distintos temas que se desarrollan en la red social sino los usos y actividades desempeñados.

3.4.2 Desde dónde se habla

Esta categoría sobre la cual se realizará el estudio se orienta a determinar qué papel social y comunicativo se asume en el contexto digital. Un usuario registrado puede asumir diferentes posicionamientos comunicativos que pueden inferirse según el tipo de actividades en las que se involucre. Se estudiarán sus

formas de aparecer como sujetos de habla y acción en el contexto online de Facebook.

Más allá del concepto formal de usuario, se han encontrado diferencias entre ellos a nivel de uso y se le han denominado Meformers o Informers. Este concepto fue desarrollado primordialmente para Twitter¹⁹, pero que puede aplicarse a la red social que estamos investigando. De acuerdo con un artículo realizado por Mor Naaman, Jeffrey Boase, Chih-Hui Lai (1999) de la Universidad de Comunicaciones e información Rutgers, los Meformers son aquellos que tan solo comparten actualizaciones de su vida personal como pensamientos, emociones, actividades y situaciones inmediatas. Por otro lado, los Informes tienden a compartir información de interés general, interactúan más con temas de actualidad y logran adquirir una red social más extensa. Esta clasificación resulta interesante al momento de categorizar a los usuarios dentro de Facebook ya que podemos aplicar el concepto de Meformer o Informer para mejor entender los actos de habla que realizan y los posicionamientos que otorgan.

Saber quién habla es de suma relevancia para comprender como se gestiona la identidad en esta red social a través de estrategias de presentación del sí mismo frente a otros. Identificando perfiles de usuarios de acuerdo con sus interacciones nos permite saber cómo se presentan a sí mismos en el contexto de la red social digital.

¹⁹ Servicio de micro-blogging dedicada a compartir información en 140 caracteres o menos creada en el 2006 por Jack Dorsey

3.4.3 *Cómo se habla*

En esta categoría apelamos a la pragmática como base ya que recae en las acciones que realizaron actores sociales a través del uso del lenguaje. A través de esta categoría podemos llegar a determinar el propósito comunicativo de los enunciados mediante la identificación de los actos de habla que se realizan.

Para identificar los actos de habla se debe determinar en primera instancia la fuerza ilocutiva en cada turno de habla. Esta determinación es basada en la interpretación tomando como datos necesarios los verbos usados, el modo de las oraciones y el contexto que aparecen en los enunciados. Esta identificación se basa en el modelo desarrollado por Salazar(2005) donde se completan las acciones de cada interlocutor de forma inferencial. Esto se logra utilizando la formula "Por medio de la presente yo (el hablante) estoy...." donde lo que completa la formula es el acto que se está realizando desde la perspectiva del hablante de acuerdo con la inferencia del analista. Las relaciones entre estos elementos son los que dan a conocer la fuerza ilocutiva de los actos de habla de cada interacción.

Para determinar la fuerza ilocutiva de las oraciones no se puede hacer un estudio por separados sino en la relación con el texto en su conjunto tomando en cuenta la relación texto, cotexto y contexto y hay que tener en cuenta los diferentes tipos de actos de habla que existen discursivamente.

Para mejor explicar esto, es necesario recordar el concepto explicado en el marco teórico de los actos de habla por Searle (1969). Searle propone 5 tipos de actos de habla útiles para clasificar acciones lingüísticas

- Actos asertivos, que establecen un estado de cosas en el mundo.

- Actos directivos, dice a los otros que se espera que hagan con peticiones, ruegos, y súplicas.
- Actos compromisivos, anuncian actividades futuras. Pueden ser promesas, amenazas, advertencias y juramentos.
- Actos expresivos, que manifiestan la posición emocional del hablante en torno a un evento. Entre ellos tenemos, los agradecimientos, las disculpas, pero también los saludos y las despedidas.
- Actos declarativos, cambia el estado de las cosas en el mundo

Estos actos de habla pueden ser directos o indirectos dependiendo del tipo de expresión a través de verbos explícitos o situaciones comunicacionales que solo se pueden interpretar prestando atención al contexto en que se desenvuelven. Primero se identificó en cada interacción el o los tipos de actos de habla genéricos realizados para establecer su fuerza ilocutiva de acuerdo con las propuestas con el modelo de Salazar (2005) con respecto a la gramática funcional.

Este autor hace el planteamiento de que cualquier intercambio dado entre hablantes pueden ser considerados o intercambios de información o intercambio de bienes y servicios. El intercambio se puede identificar como *proposiciones*: aseveraciones y preguntas o *propuestas*: comandos y ofrecimientos. Es relevante destacar que los planteamientos provenientes de la gramática funcional utilizados en el análisis fue instrumental y metafórico ya que esta investigación no esta basada en la cláusula como lo propuso Halliday (2004).

Luego de haber identificado las fuerzas ilocutivas y los actos de habla procedemos a atribuir los papeles comunicativos que construye y asume el

productor textual y se asigna a los otros interlocutores. Los roles comunicativos asignados son dador o receptor de información y demandador o dador de bienes y servicios. Por otro lado los papeles sociales o posicionamientos van a depender directamente del acto de habla realizado. Al realizar este análisis se exploraron los distintos posicionamientos construidos en los textos.

3.5 Procedimiento

Para llevar a cabo estas tres categorías y poder llegar a los objetivos planteados primero se realizaron las capturas de pantalla de interacciones de personas en Facebook. Luego se resguardó el nombre los usuarios analizados para proteger su imagen. Luego se elaboró un cuadro de estudio que se aplicó a cada una de las capturas recolectadas. El cuadro de estudio consiste en cinco sub-categorías:

- Turno de habla
- Tipo de usuario
- Actividad
- Acto de habla
- Posicionamiento

Una vez realizado el estudio sobre las capturas utilizando las sub-categorías se sometieron a un análisis general que permitió llegar a las conclusiones sobre la gestión identitaria en la red social. A continuación un ejemplo para mostrar lo explicado

Ejemplo 1.:

Captura 16			
	Turno de habla 1	status	turno de habla 3
	Tipo de Usuario	personal	comentario 2
	Actividad	promocionar	personal
	Acto de Habla	asertivo	actividad
	Posicionamiento	el que promocion	ordenar
			acto de habla
			directivo
			el que ordena
	turno de habla 2	comentario 1	
	Tipo de usuario	personal	
	actividad	preguntar	
	acto de habla	directivo	
	posicionamiento	el que pregunta	

Para ver los cuadros de estudio revisar los anexos, anexo II.

CAPITULO IV

A continuación se presentan los resultados de los análisis realizados en el corpus seleccionado en función con los objetivos de la investigación y las categorías de análisis antes expuestas.

4.1 Actos de Habla

Dentro del corpus estudiado se identificaron de forma genérica varios actos de habla en las interacciones estudiadas. Encontramos que los actos de habla más recurrentes fueron los Asertivos y Expresivos, sin embargo también se evidenciaron actos Compromisivos y Directivos y sus respectivas formas de realización. Es importante destacar que estos actos de habla no son exclusivos a cada actividad, todos pueden estar relacionados y realizarse más de un acto simultáneamente en un mismo turno de habla y para identificarlos se estableció un propósito fundamental. A continuación expondré como se manifiestan en el corpus.

4.1.1 Actos Asertivos

Como se explicó, los actos Asertivos son aquellos que establecen o aseveran el estado de las cosas en el mundo, hablan de un estado de cosas desde la perspectiva de los hablantes (Searle: 1989). Dentro de estos actos de habla podemos encontrar descripciones, demostraciones, afirmaciones o constataciones de los hechos. Dentro del corpus encontramos que las interacciones recaían en diferentes manifestaciones del acto representativo. Las formas de realización más comunes y destacadas fueron *Afirmar*, *Mostrar* y *Compartir e informar*.

4.1.1 a Afirmar:

En los enunciados estudiados encontramos que las actividades realizadas por los usuarios y sus interacciones en su mayoría son afirmaciones, reiteraciones de una creencia o aprobación de alguna idea general. De los 465 turnos de habla estudiados, 93 fueron afirmaciones y se consideraron de manera interpretativa como relevantes para los objetivos de la investigación. Para identificar esta acción no solo se recayó en los elementos lingüísticos apreciados sino en el uso de las mismas herramientas de la red social.

Dentro de lo analizado se encontró que los usuarios dentro de la red social afirman pensamientos, creencias, hechos ocurridos a través de su *estado* con aseveraciones comunes de situaciones, reiteración de citas o ideas ya expresadas. Los usuarios establecen una visión del mundo cotidiano desde la perspectiva de los hablantes.

Ejemplo 1:



Tomado de la Captura 13

Ejemplo 2:

Tomado de la Captura 77

Ejemplo 3:

Tomado de la Captura 155

En los ejemplos mostrados se puede observar como los usuarios a través de sus estados afirman diferentes ideas o pensamientos, lo constatan como un hecho. Es interesante ver como los usuarios utilizan la interfaz para realizar afirmaciones relacionadas con la vida cotidiana, con las relaciones personal o reafirmar pensamientos populares. Se destaca el hecho de que las afirmaciones son basadas en hechos personales o experiencias y se aprecia el uso de los verbos en presente constatando las cosas como son de acuerdo a su perspectiva y trasfondo a nivel de conocimientos adquiridos.

Por otro lado dentro de esta forma de realización del acto de habla representativo las afirmaciones también son referentes a hechos, datos o información personal que se decide compartir.

Ejemplo 4:

Tomado de la Captura 81

Ejemplo 5:

Tomado de la Captura 188

Ejemplo 6:

Tomado de la Captura 163

Vemos como las personas utilizan pronombres personales para hacer alusiones a ellos mismos y a hechos que los relacionen. En el Ejemplo 4 el usuario utiliza el las diferentes conjugaciones de los verbos para hacer una referencia específica hablando de una característica que lo involucra. Podemos apreciar lo mismo el Ejemplo 5 donde se da uso el “somos” para incluirse dentro de un grupo específico y atribuirse características físicas y de personalidad. Este tipo de interacciones y marcas del “yo” enuncian una pertenencia a cierto grupo o tipo de persona específico.

4.1.1 b Mostrar y compartir

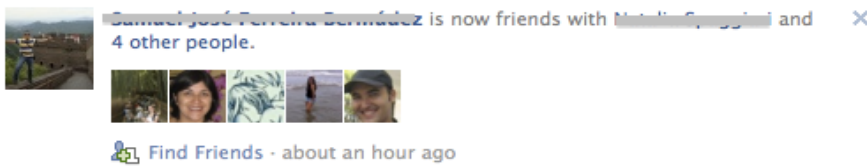
Otra de las manifestaciones del acto de habla Asertivo que se percibieron en el estudio de las capturas fueron las acciones de mostrar, en sentido de hacer visible ostensivamente para otros y compartir otra de las formas de realización más comunes dentro del corpus. Ligadas a la acción de *mostrar*, encontramos que los usuarios en la mayoría de sus interacciones utilizan la plataforma de la red social para presentar diferentes cosas, hechos, atributos, datos de sí mismo o de algún tema de interés, esto es lo que constituye parte importante del *face* que explica Goffman (1959). Esta forma de realización viene determinada por distintas acciones individuales como compartir, exhibir y demostrar. Se encontraron que de las actividades realizadas por el corpus, 70 fueron mostrar y compartir.

Ejemplo 7:



Tomado de la Captura 19

Ejemplo 8:



Tomado de la Captura 175

Ejemplo 9:



Tomado de la Captura 5

Ejemplo 10:

Tomado de la Captura 21

En los ejemplos mostrados los usuarios comparten con sus amistades fotografías, intereses propios, aficiones, lugar de trabajo y nuevas amistades. Se encontró que dentro de esta sub categoría las actividades son relacionadas directamente con los elementos que permite la red social, como vemos en los ejemplos, los usuarios muestran diferentes aspectos personales a través de la herramienta de nuevas amistades, actualización de datos, fotos e información personal aunque a veces no se realiza de forma intencional. Si hacemos el ejercicio de traducir los ejemplos a enunciados apalabrados estos nos aclaran la actividad que se realiza y la fuerza ilocutiva en cuestión. Podríamos decir que cada enunciado mostrado se traduce a: “Por medio de la presente actividad te muestro....” seguido de las diferentes actividades realizadas. Si lo aplicamos al Ejemplo 8 el enunciado apalabrado sería: “Por medio de la presente actividad te muestro mis nuevas amistades”. Es importante resaltar que en este ejemplo la

acción real sería no ocultar ya que este enunciado es una respuesta automática de Facebook ante las nuevas amistades creadas.

A través de estas actividades podríamos inferir que no solo se quiere mostrar ciertos aspectos personales como lo vemos en el Ejemplo 10 al incluir sus intereses al perfil público, sino que también se comparten videos como mostrado en el Ejemplo 9 donde el usuario utiliza la red para compartir un enlace de video y afirma un sentimiento al respecto. Como el análisis fue basado en la noción de que nos construimos con lo que hacemos a nivel comunicativo, el hecho de mostrar algo en específico, de elegir entre mostrar o compartir una cosa y no la otra ya nos da información de la persona y cuales son sus gustos, intereses y rasgos de personalidad. Estas acciones nos dicen cosas del usuario acerca de su entorno, sus gustos y lo que consideran importante. Este ejercicio regulado de la libertad es el que nos permite analizar las actividades en torno a las estrategias de presentación del sí mismo.


Dentro de esta categoría también está incluido un elemento de la red social muy recurrente en el corpus estudiado, el “Like”. Este elemento tiene varios usos, se le puede colocar “Like” a un comentario, a una página comercial o a una página que refleje gusto o intereses. Este elemento forma comunidades basadas en agrados, los unifica de acuerdo a ciertos temas.

Ejemplo 11:

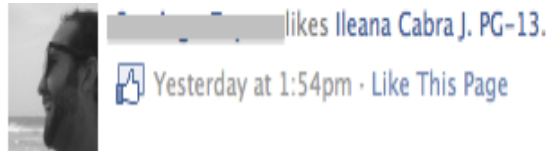


Pispinto Diseños likes Club Fonograma and 8 other pages.

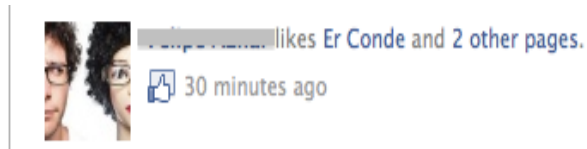


 3 minutes ago

Tomado de la Captura 124

Ejemplo 12:

Tomado de la Captura 44

Ejemplo 13:

Tomado de la Captura 28

Todas las personas que le hayan dado “Like” a estas distintas *personalidades, actividades o comunidades* son agrupado por Facebook dentro de una página de intereses, pero también se muestran como personas con gustos específicos están unificados en torno a un tema compartido y se definen identidades. El usuario nos muestra cuales son sus intereses, sus gustos a través del elemento explicado.

4.1.1 c Informar

Este último tipo de manifestación del acto de habla representativo se relaciona estrechamente con los antes expuestos ya que podríamos decir que todo lo que se muestra, se afirma y constata es información. Sin embargo, si nos vamos a la definición periodística de la palabra como acción nos referimos a el

sentido estricto de presentar información nueva que se considere relevante con el fin de asegurar y posibilitar el conocimiento de los hechos, ideas y opiniones. (Dragani: 1994:140). Es claro que esta red social ha cambiado lo que se considera importante y relevante de ser comunicado, hace 40 años no hubiese sido relevante dedicar medio de comunicación a los detalles de la vida cotidiana de individuos. La transformación de esta escritura de actividades personales se ha trasladado de una conversación entre dos personas o diario íntimo a una circulación más pública de los géneros comunicativos que tratan sobre detalles de la vida cotidiana, esto es indicativo de cambios sociales importantes movilizados por las nuevas tecnologías que nos demuestra la gran transformación en las fronteras entre público o privado.

Informar trae consigo una serie de actos específicos que lo define como tal. En el corpus estudiado encontramos que una gran parte de las interacciones y actividades están relacionadas con el suministro de información a las amistades o personas específicas, suministro de datos o hechos que son nuevos para otros. Las informaciones que se dan en la red social tiene que ver con ámbitos personales, actividades diarias de la persona que realiza la acción, como también información de interés general.

Ejemplo 14:



Tomado de la Captura 80

Ejemplo 15:

Tomado de la Captura 12

Ejemplo 16:

Tomado de la Captura 18

Ejemplo 17:

Tomado de la Captura 135

Encontramos que las informaciones suministradas a nivel personal eran principalmente de actividades que se están realizando o se van a realizar como también la situación actual de las cosas, muchas de las capturas estaban relacionadas con actualizaciones de la vida personal de los usuarios, actualización de su vida cotidiana. Muchos utilizan la red social para informar acerca de sus días, sus problemas o logros como podemos ver en el Ejemplo 15. Se determinó que estos enunciados manifiestan el acto de Informar por la forma en que está construido el enunciado, se observa como los usuarios utilizan los verbos en presente para reflejar algo que está ocurriendo o se está llevando a cabo seguida de una actividad que se está realizando o se quiere realizar. Por otro lado vemos en el Ejemplo 14 que el usuario da detalles acerca de una prórroga informando una nueva fecha proporcionando una información específica a una persona en particular.

Un aspecto relevante a resaltar es el hecho de que esta información que se comparte en la red social está dirigida bien sea a los interesados o involucrados con la acción o a todas las personas que les pueda interesar la información suministrada. De acuerdo con Calsamiglia y Tusón (1959) Goffman plantea una teoría en la que existen diferentes tipo de oyentes y receptores. Para el autor existe el *destinatario* que es para quién está construido el texto, el *destinatario indirecto* que es aquel que participa en la recepción del texto pero no tiene el perfil imaginado por el locutor y hacia quién el mensaje no está destinado, el *oyente casual* que participa sin la obligación o intención previa y el *oyente curioso* que se sitúa en posición de espía. Esta distinción es notable en todos los aspectos de la red social, un usuario al dar una información está optando por que

el receptor de su mensaje sea un destinatario específico como vemos en el ejemplo 14. Pero también vemos en el ejemplo 17 como el receptor puede ser un oyente casual que recibe la información pero está no está dirigida a nadie en específico. Por otro lado, Bolívar (1998) establece el concepto del lector óptimo para quién el texto tiene pleno sentido, concepto que para objetos de este análisis es importante tomar en cuenta. Debido a el diseño de la plataforma y lo público de los enunciados estas distinciones son todas muy comunes en las interacciones estudiadas.

En fin, podríamos decir que las acciones dentro de la red social a nivel representativo tienen una estrecha relación con la vida cotidiana y la información personal. Desde afirmar el estado de las cosas hasta mostrar y compartir información Facebook sirve como una plataforma para mostrar las cosas de la cotidianidad y la sociedad en tiempo real y actual.

4.1.2 Actos Expresivos

En el corpus estudiado resaltaron y fueron abundantes los actos de habla expresivos, aquellos que muestran la posición emocional del que habla, se manifiesta un estado afectivo con respecto a algo. Dentro de estos actos de habla entran las felicitaciones, las bienvenidas, agradecimientos, disculpas, despedidas y otras manifestaciones afectivas. En el análisis realizado se encontró que en la red social los actos expresivos son comunes en las interacciones de los usuarios y se realizan a través de ciertas formas:

4.1.2 a Las emociones y sus manifestaciones

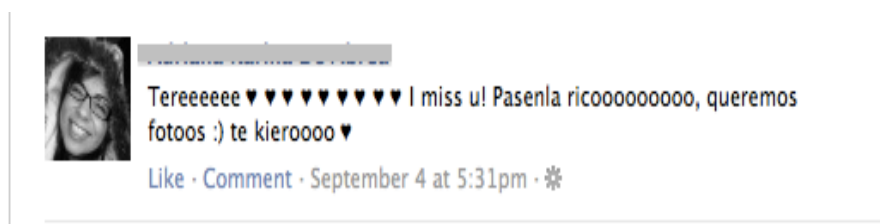
La más frecuente de las acciones que se realización dentro de los actos de habla expresivo son las manifestaciones de sentimientos o emociones explícitas. Para poder identificarlas en el texto, se buscó el tono de los enunciados identificando adjetivos, verbos y signos de puntuación que nos puedan indicar las emociones que se expresan.

Ejemplo 18:



Tomada de la Captura 8

Ejemplo 19:



Tomada de la Captura 99

Podemos ver como en el Ejemplo 18 que el usuario expresa sus sentimientos de cariño y aprecio hacia el otro usuario utilizando la frase “te

quiero” complementándolo con un emoticón²⁰ que refleja una sonrisa. El sentimiento es retribuido con una afirmación en forma de comentario resaltado con múltiples signos de exclamación que pueden significar euforia o resaltar importancia a una emoción. Estas son marcas de la oralidad en la escritura, una especie de informatización del lenguaje escrito identificado a través de marcadores(Calsamiglia:1999). Esto nos da una idea de la forma de relacionarse de estos dos usuarios y presentarse frente a otros. En el ejemplo 19 el usuario expresa públicamente que extraña a alguien y expresa su cariño incluyendo el símbolo de un corazón en su mensaje, utilizando la frase “Te quiero” para expresar afecto o cariño.

En las interacciones encontramos que comúnmente las expresiones son para personas específicas bien sean anunciadas explícitamente o no. Se observó que los usuarios expresan emociones y hacen afirmaciones con respecto a personas pero no lo hacen de manera explícita. Estos enunciados tienden a caracterizarse por el oscurecimiento del destinatario y se comprenden de manera restringida en lo que respecta a los referentes específicos. Estos informan que algo pasa en la vida emocional que se está viviendo y adquiere importancia en una forma de vivir emociones y tener relaciones vinculadas al ámbito íntimo. Con esto poseen una ganancia identitaria al presentarse como alguien que experimenta cosas.

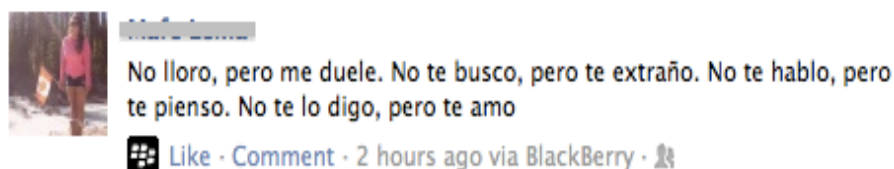
Ejemplo 20:

²⁰ Un emoticón es una secuencia de caracteres del teclado que se utilizan para acentuar un mensaje e intentar expresar emociones de parte del usuario. Este tipo de expresiones son una evidencia de los cambios en el código lingüístico a raíz de la masificación de las redes sociales.



Tomado de la Captura 137

Ejemplo 21:



Tomado de la Captura 132

Como se puede observar en ambas capturas, los usuarios se refieren a personas sin mencionarlas directamente utilizando el pronombre de segunda persona “te”. Sus expresiones quedan en el aire con respecto a una situación o sentimiento más no se refieren a la persona en cuestión. Este tipo de interacciones nos dan pie a afirmar que Facebook no solo es una red donde se llevan a cabo intercambios comunicativos explícitos con otros usuarios sino también permite una especie de diario público donde se escribe sobre lo que ocurre en su cotidianidad y expresar sentimientos de diversos tipos. Los usuarios utilizan los elementos de la interfaz para manifestar emociones, molestias, advertencias y esperanzas. No podríamos determinar la finalidad de esto ni la intención de los usuarios al utilizar la red social como un diario personal, sin embargo nos arroja una idea de cómo se presentan ante otros.

Podríamos decir que de las expresiones/manifestaciones que se realizan en la red social se dividen en dos tipos: *Personalizada* y *Abierta*. En el caso de la *Personalizada* los usuarios se dirigen a otros usuarios específicos o personas nombradas en el enunciado para manifestar algún sentimiento y en el caso de las *Abiertas* el usuario expresa sus emociones acerca de alguien o algo sin dar referencia clara o precisa por lo que puede tener múltiples interpretaciones a nivel del receptor.

Otro tipo de actividad bastante común son la de despedidas, bienvenidas y saludos en general que expresan sentimientos del hablante en torno a la persona. Encontramos una numerosa cantidad de interacciones referentes a retomar o continuar el contacto con otros usuarios. A continuación algunos ejemplos.

Ejemplo 22:



Tomado de la Captura 91

Ejemplo 23:



Tomado de la Captura 95

Ejemplo 24:



Tomado de la Captura 39

4.1.2.b Felicitaciones

Otra forma de realización del acto de habla expresivo fueron las felicitaciones. La manifestación de buenos deseos, recuerdos positivos y felicitaciones estuvieron presentes en todo el corpus. Cabe destacar que la interfaz de Facebook le informa a los usuarios los cumpleaños de todas sus amistades a través de la información que estos suministran en su perfil personal, de esta manera los usuarios son recordados e invitados a felicitar públicamente. Observamos como en los ejemplo 25 y 26 los usuarios expresan sus deseos y felicitaciones a amistades utilizando la frase “Feliz Cumple” complementado con signos de exclamación y emoticones de sonrisas. Por otro lado y como muestra el

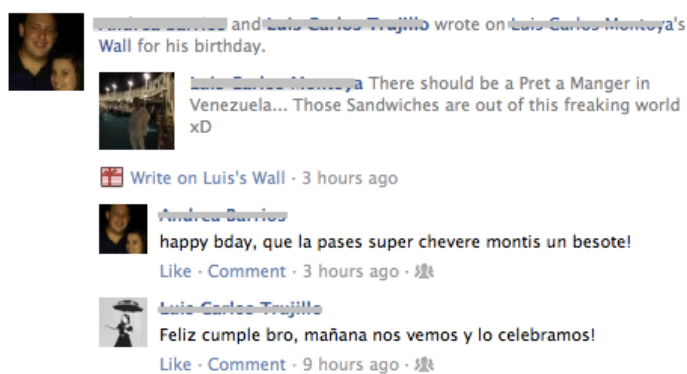
Ejemplo 27 hay felicitaciones con respecto a otros temas que se alejan de los natalicios.

Ejemplo 25:



Tomado de la Captura 32

Ejemplo 26:



Tomado de la Captura 20

Ejemplo 27



Tomado de la Captura 126

En el análisis realizado en torno al acto de habla expresivo notamos que la presencia de íconos gestuales dentro del enunciado nos da una noción de lo que la persona quiere expresar y así confirmar el tipo de acto de habla que se está llevando a cabo. En los ejemplos los usuarios utilizan distintos íconos acordes el sentimiento expresado, esta práctica se encontró como acostumbrada en la red social. El uso de corazones y distintas emoticones señalando tristeza o felicidad son de uso casi típico dentro del corpus estudiado.

Otra de las actividades más comunes encontradas en el corpus es la manifestación de agrado y se le atribuye principalmente a un elemento específico de la red social. Este tipo de manifestaciones entran en el acto de habla Expresivo por la acción de manifestar agrado por algo en específico, por tomar postura frente a acciones realizadas dentro de la red social. El antes explicado "Like" fue uno de los elementos más utilizados en las interacciones y se identificó como una de las formas de realización más relevante del acto Expresivo en la red social. De acuerdo con la definición referida del elemento, el "Like" sirve para decirle a alguien que lo que se compartió te complace sin necesidad de dejar un comentario.

Es relevante destacar que este elemento tiene varias funciones y puede ser utilizado con diferentes intenciones que como investigadores resulta muy difícil de asignar de manera unívoca. Es decir, un usuario al darle Like a una idea que otra persona ha compartido puede significar que apoya y aprueba esa misma idea o tan sólo el hecho de que esa persona la haya realizado o expresado. Esta diferencia no se pudo estudiar a profundidad ya que al ser no se contactó el sentido atribuido a cada acción por los usuarios involucrados. Sin embargo en el

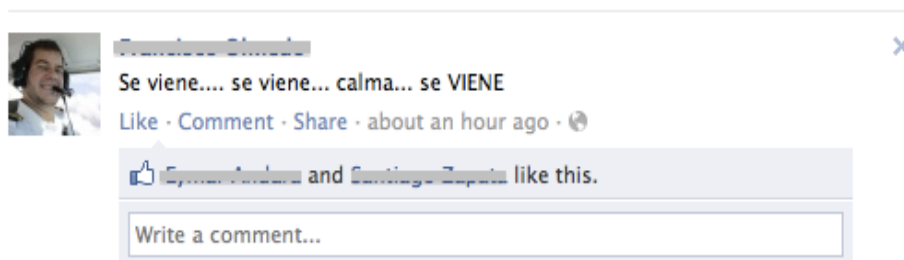
siguiente ejemplo podemos ver como se llena de significado el “Like” en función de otros enunciados apalabrados.

Ejemplo 28:



Tomado de la Captura 56

Ejemplo 29:



Tomado de la Captura 173

En el ejemplo mostrado se puede observar que el comentario emitido por el usuario acerca de Drogba y la copa incitó a que tres personas utilizaran el elemento “Like” lo que demuestra una aprobación de lo expresado. Por otro lado el anuncio realizado por el usuario en el Ejemplo 29 recibió 2 “Likes”. Por otro lado también es un ejemplo de los actos que refuerzan la imagen plateados dentro de la cortesía verbal.

Los likes en el entorno conversacional de los enunciados, son turnos se seguir, son enunciados que le hacen seguimiento a otro enunciado que marca el inicio de la interacción. De acuerdo con Bolívar (1995) los cambios en una interacción escrita significan intentos de negociar la información y evaluación con el lector e introduce el planteamiento de que para describir la interacción de un texto hay que considerar una estructura de tres elementos. Estos elementos son turnos tienen una función en el discurso y se clasifican en: el que *inicia*, el que *sigue*, el que *cierra*. El "Like", en los ejemplos mostrados, es un turno que sigue una interacción y sus consecuencias dependen de la concurrencia de un acto anterior. Al utilizar este elemento reforzamos un comentario, una foto o algún aspecto de la imagen del individuo y se toma una postura frente a esta actividad que lo precede. La pregunta que queda por responder es ¿Se aprueba a la persona por hacer algo? ¿Se aprueba el acto? O ¿Se aprueba el acto de referir un acto?.

4.1.3 Actos Directivos y Compromisivos

Como se ha explicado anteriormente los actos Directivos son aquellos con los que se dice a los otros participantes de la situación comunicativa lo que se espera que haga. Estos actos se expresan a través de peticiones, ruegos, súplicas y ordenes. Por otro lado los actos Compromisivos son aquellos que anuncian actividades a realizarse en el futuro y entre este se encuentran las amenazas, advertencias, promesas y juramentos.

Al analizar el corpus se encontró que estos actos de habla no fueron los más comunes pero si se manifestaron de diferentes maneras. En el caso del acto

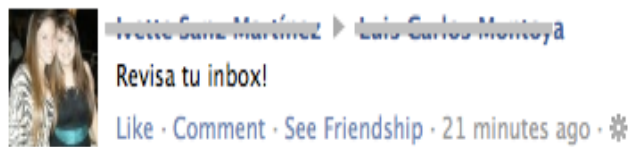
directivo se encontró que en el corpus las formas de realización fueron peticiones, órdenes y convocatorias. Los usuarios realizan órdenes claras para otros usuarios específicos estableciendo un tipo de relación como vemos en el ejemplo 30 y 31.

Ejemplo 30



Tomada de la Captura 197

Ejemplo 31

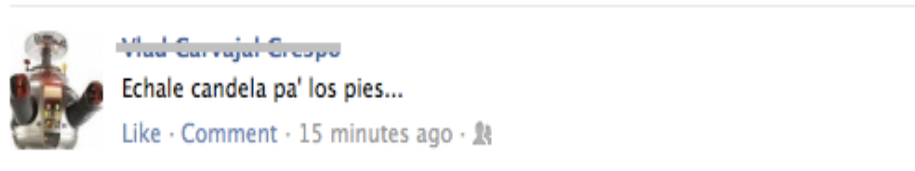


Tomado de la Captura 110

En los enunciados se aprecia que se utilizan los verbos imperativos complementado con las razones por la que esta persona realiza la orden. El usuario coloca al otro usuario en un posicionamiento al efectuar un comando, una acción particular. Se presentan como personas que demandan algo, en necesidad de algo colocando a otro usuario en el demandado, poseedor de un bien específico. Por otro lado vemos en el ejemplo 31 que el usuario realiza un mandato al ordenarle al otro interlocutor que “Revise” algo en específico sin explicitar las razones que causan esa acción. Por otro lado se encontraron otros enunciados donde el acto

Directivo no está dirigido a otro usuario de manera explícita pero se hacen solicitudes apuntando a un lector óptimo.

Ejemplo 32



Tomado de la Captura 168

Ejemplo 33



Tomado de la Captura 121

Ejemplo 34



Tomado de la Captura 143

Como vemos en los ejemplos los usuarios realizan un acto de habla directivo para un público particular. En el Ejemplo 33 el usuario afirma su necesidad, la razón por la cual se realiza la petición que se realiza pero el propósito fundamental del acto es convocar a las “chicas guapas” que realicen la acción de

mandar un “inbox”. En el Ejemplo 32 y 34 los usuarios ordenan cosas sin especificar el porqué y no se dirige a nadie en específico pero, como se ha mencionado, buscan a ese lector para el que el enunciado cobra sentido.

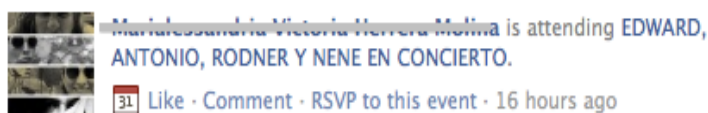
Por otro lado encontramos que los actos Compromisivos en el corpus se manifiestan en promesas principalmente de futuras actividades a realizar o eventos a los que asistirán. Como observamos en el ejemplo 35 y 36 los usuarios hacen una promesa de asistir a eventos a través de una herramienta automática de Facebook que publica en el perfil funcionando como respuesta a una convocatoria realizada en la red social. El hecho de que este tipo de enunciados sea generado por la red social y no directamente por el usuario nos da a entender que el hecho de elegir mostrar ese acto compromisivo que se realiza lo posiciona de cierta manera afirmando intereses a sus contactos y las próximas actividades que este va a realizar de formas no apalabradas.

Ejemplo 35



Tomado de la Captura 40

Ejemplo 36



Tomado de la Captura 75

También encontramos que se hacen promesas apalabradas de actividades a realizar a través de anuncios y peticiones. Podemos observar en el Ejemplo 37 que el usuario anuncia una actividad a realizar ejecutando una promesa implícita de sus acciones. Se confirma algo que se va a hacer, en ese caso es ir a “Punto Fijo” y se muestra como alguien comprometido con una acción, alguien que desea que los contactos sepan cuales serán sus próximas actividades. Otro ejemplo de promesas lo observamos en el Ejemplo 38 donde el usuario hace una recomendación y asegura un resultado positivo. Al afirmar que “este descuentazo vale la pena” el usuario anuncia una el resultado final de una acción recomendada a realizar, le promete a sus interlocutores que si utilizan ese descuento se verán beneficiados. En este caso el usuario posee una información que los otros usuarios no. En el ejemplo 38 El usuario

Ejemplo 37

Tomado de la Captura 102

Ejemplo 38



Tomado de la Captura 79

Estos actos de habla encontrados y analizados se realizan en torno a temas. Como vimos en estos actos Asertivos, Expresivos, Directivos y Compromisivos los temas, las cosas que se versan en los intercambios apalabrados o no apalabrados son en torno a la cotidianidad de los usuarios.

Temas: Crónicas de las Minucias de la Vida Cotidiana

Según lo expuesto por Calsamiglia y Tusón(1999) en “Las Cosas del Decir”, para lograr el entendimiento y el estudio adecuado de enunciados, y en este caso actividades, es necesario estar situados en un contexto. Basándonos en el conocimiento empírico es que podemos aportar un análisis de los enunciados y de la red social y poder determinar cómo se sitúan los participantes. “Elementos como el *tema* , el *marco*, el *canal*, el *código*, la *forma del mensaje*, el tipo de *evento*, las características de los *participantes* serán los que intervienen en la producción y en la interpretación de los enunciados.” (109 : 1999)

Es por esto que analizar los temas que se desarrollan en la red social es tan relevante para el estudio que se está llevando a cabo. Dentro de la red social y los distintos tipos de interacción que se llevan a cabo se tratan distintos y variados temas que incitan a la conversación entre usuarios y son los que

impulsan la actividad diaria. Los temas en la red social se pueden apreciar en las distintas herramientas disponibles.

De acuerdo con el corpus estudiado se encontró que en la red social se maneja una cantidad de temas variados relacionados con actualidad, cultura popular, música, literatura, relaciones personales y demás. Estos temas fueron identificados y categorizados de acuerdo a la definición periodística del tema de acuerdo con la formación que se posee como investigador. Al tener una gran cantidad de usuarios que conversan, interactúan, comentan alrededor y acerca de hechos que suceden fuera del mundo virtual hace que la red social sea una especie de portal de noticias, información, opiniones y aportes sobre diversos tópicos. De acuerdo a esto se separaron los temas teniendo como base en ciertas claves en las interacciones y se le asignaron categorías para mejor explicar el objetivo planteado. Los temas encontrados que se tratan en la red se dividen en *Relaciones, Actualidad, Actividades y Variedad*.

Actividades

Dentro de esta categoría se incluyeron los temas relacionados con acciones específicas realizadas por las personas que se comentan, hablan y promocionan en la red social.

Dentro de lo estudiado se encontró que el corpus habla de **eventos específicos**, a través de la herramienta “eventos” y comentarios separados, **citas, ocasiones especiales, trabajo y hobbies**. Estos temas son bastante comunes en la actividad diaria de la red social ya que muchos de los usuarios anuncian sus actividades personales, opinan e invitan a eventos, muestran su trabajo y gustos.

Ejemplo 38:



Tomado de la Captura 101

Ejemplo 39



Tomado de la Captura 10

Ejemplo 40:



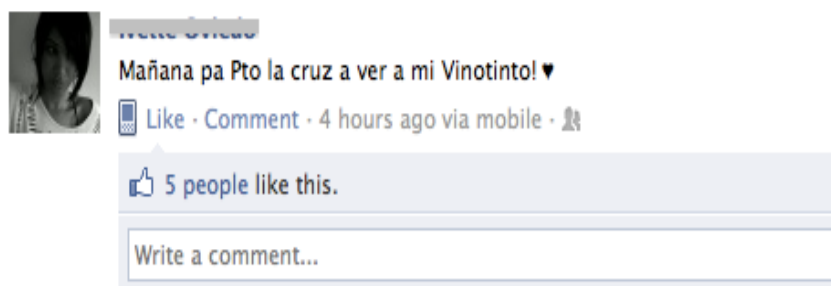
Tomado de la Captura 100

Ejemplo 41



Tomado de la Captura 103

Ejemplo 42:



Tomado de la Captura 113

Como se puede observar en los ejemplos mostrados, los usuarios utilizan la interfaz para relatar que hacen en el día sobre la visibilización del uso del tiempo libre, de lo recreativo como horizonte de sentido. En el Ejemplo 39 el usuario utiliza una foto con mensaje para hacer saber a sus amistades que está con “El Baloo” celebrando el día de los zurdos, se hace explícita una actividad que se está llevando a cabo y la ubica dentro de un grupo específico que en este caso son los zurdos. El hecho de que el usuario utilice “El Baloo” para referirse a una amistad nos muestra la indexicalidad del enunciado ya que esto implica tener un conocimiento de fondo particular y no global.

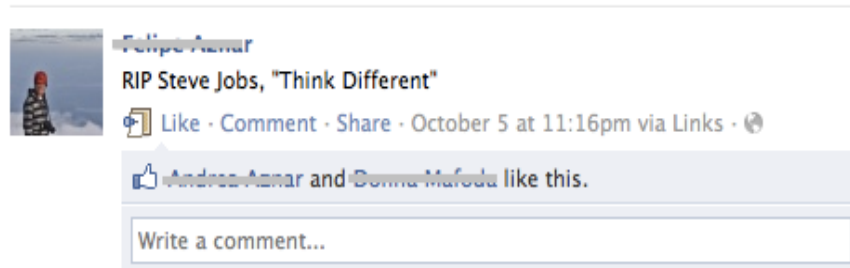
Por otro lado en el Ejemplo 38 vemos como este usuario confirma que asistió a un evento relacionado con “Entrenamiento de guías”, así le muestran a sus amistades no solo la actividad que se realizó, sino también las actividades en las que están interesados. En el Ejemplo 40 y el 42 los usuario le confirma a sus amistades referidos en el mismo mensaje que se van a un lugar y pronto desempeñaran una actividad en específico, acción que las ubica en un contexto específico y desprende una ubicación social. El hecho de que los usuarios hablen de su día a día, sus actividades realizadas o por realizar nos afirma la idea de que el mundo offline de las personas se ha ido fusionando con el mundo online, bien sea por la inmediatez de los mensajes a nivel del aquí y ahora o por preferencia de los usuarios de mostrar e informar sobre lo que hacen, Facebook se ha convertido en una plataforma para mostrar los diferentes ámbitos de la cotidianidad. Es con esta red social que el mundo offline para a formar parte importante del mundo online, creando una fusión que marca una diferencia en la construcción identitaria.

Actualidad

En esta categoría se colocaron los temas que tienen que ver con noticias, información, eventos y hechos que estén ocurriendo en el mundo que sean de interés general. Se observó que lo que ocurre en la actualidad es una gran influencia y fuente de información para compartir y comentar y forma parte de las actividades del ser humano en su día a día. Al analizar el corpus se encontró que este tipo de tópicos forman una parte importante de las interacciones estudiadas en la red.

Luego de evaluar y analizar el corpus se llegaron a identificar varios temas que entran en esta categoría propuesta como **tecnología, música, deportes, política, sociedad, farándula y noticias**. En base a estos temas los usuarios comentan, opinan e interactúan y le dejan saber a su círculo social digital lo que a ellos le parece importante comentar o en lo que está interesado.

Ejemplo 43:



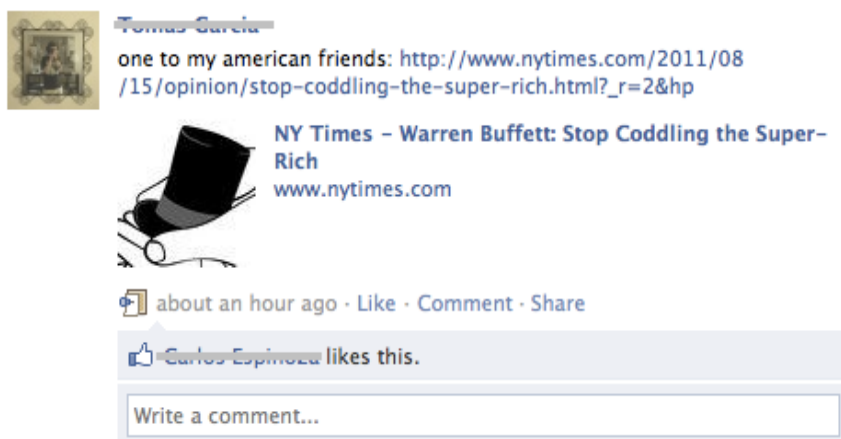
Tomado de la Captura 119

Ejemplo 44:



Tomado de la Captura 162

Ejemplo 45:



Tomado de la Captura 22

En los ejemplos mostrados podemos ver como los usuarios comparten, opinan e informan dentro de la red social con respecto a temas de actualidad. En la Ejemplo 43 el usuario se expresa con respecto a la muerte de alguien en particular. Al usar las Siglas RIP (Rest In Peace/Descanse En Paz) se refiere a la muerte “Steve Jobs” como tema de actualidad e interés general, de esta manera se presenta como alguien enterado de lo que sucede en el mundo e interesado en compartir información relevante al igual que lo observado en el Ejemplo 45. En el Ejemplo 44 la persona se refiere a una situación específica que ocurre en Tenerife, España en la que el se encuentra involucrado. El usuario interactúa y opina con respecto a un hecho que se está llevando a cabo.

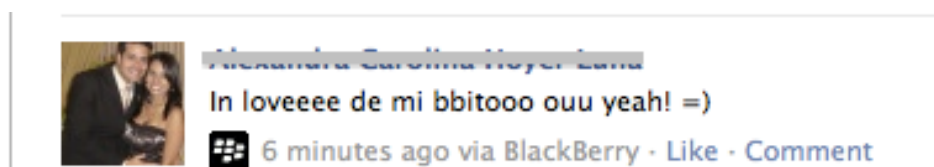
Relaciones

De todo el corpus estudiado, se encontró que esta categoría es una de la más común entre las conversaciones e interacciones. Se observó que la mayoría de las capturas tomadas tratan acerca de un relaciones amorosas o amistosas entre usuarios. Desde mensajes en la pared del otro usuario hasta pensamientos relacionados con el amor o el desamor en el muro personal, las relaciones son

uno de los temas más tratado en la red social. Se encontró que este tipo de interacciones son el eje principal de la interacción, hecho que se vincula con una forma de vida.

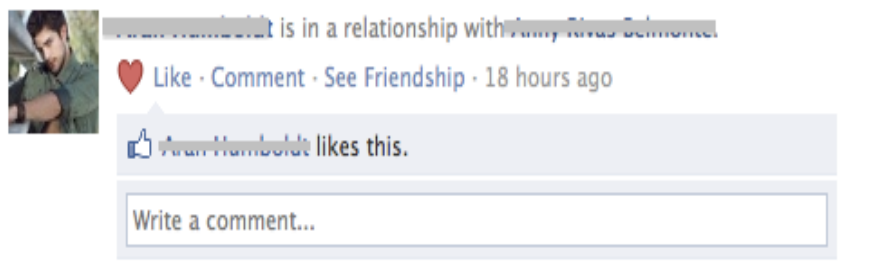
Dentro de la categoría “Relaciones” se incluyeron temas como **amor** y **desamor**, **amistad**, **felicitaciones**, **recuerdos** y **momentos** que se pueden observar en distintos tipos de interacción como nuevas amistades, comentarios, estatus y mensajes en el muro de amistades. En el siguiente ejemplo se observa como el usuario expresa y afirma sus sentimientos amorosos por alguien en específico a sus amistades, convirtiendo su relación amorosa en un tema de su interés.

Ejemplo 46:



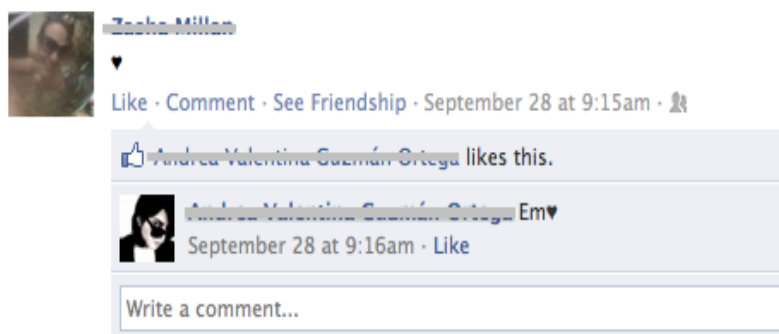
Tomado de la Captura 26

Ejemplo 47:



Tomado de la Captura 57

Ejemplo 48:



Tomado de la Captura 90

En los ejemplos mostrados se observa como los usuarios expresan y manifiestan sus sentimientos o estatus amoroso en la red social haciendo públicos sus emociones por personas en específico. El hecho de manifestarse públicamente como vemos en los ejemplos 46 y 48 o de mostrar su estado amoroso como en el Ejemplo 47 desprende aspectos de su personalidad e identidad y los puede identificar como personas sentimentales y abiertas.

Por otro lado encontramos que las relaciones amistosas también son recurrentes e importantes en la red social. En la Ejemplo 49 el usuario expresa y felicita a una amistad al etiquetarla en el status. Con el uso de las frases “Mejor edición especial” y “te amo” es que identificamos esta interacción como ejemplo del tema Relaciones. Esta interpretación de que el tema de este intercambio es la amistad es una inferencia realizada con base a mi conocimiento de las personas y la relación previa que compartimos.

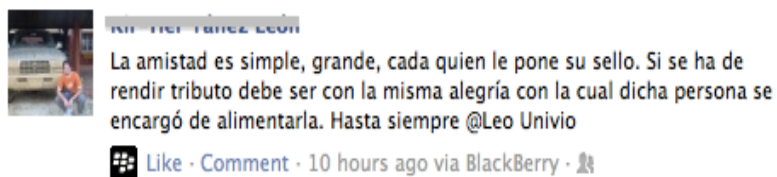
Ejemplo 49



Tomado de la Captura 34

En el siguiente ejemplo vemos como el usuario hace referencia en su status a su concepto de amistad, como la percibe y la celebra. Se despide y conmemora con afecto a una persona involucrada. De esta forma se construye el usuario como una persona sensible que expresa sus emociones con respecto a personas cercanas y se posiciona frente a sus contactos como el que expresa o manifiesta una emoción. Por otro lado caracteriza una relación interpersonal con la persona nombrada dentro del mismo enunciado.

Ejemplo 50



Tomado de la Captura 84

Variedad

Dentro de Facebook y las actividades antes enumerados hay temas que son la columna vertebral de muchas conversaciones o son muy comunes entre los usuarios. Los temas dentro de la categoría de “Variedad” fueron considerados como tal por ser muy diversos y amplios. La Etiqueta fue asignada basándonos en el concepto de la Real Academia Española de la palabra que la define como: “conjunto de cosas diversas”.

Dentro de esta categoría encontramos temas comunes y de interés general como **gustos, situaciones, turismo y música**. Estos temas aportan para

la interacción y la dinámica de compartir, crear y expresar en Facebook. A continuación una serie de ejemplos para ilustrar lo explicado:

Ejemplo 51:



Tomado de la Captura 9

Ejemplo 52:



Tomado de la Captura 50

Ejemplo 53:



Tomado de la Captura 51

Como se observa en los ejemplos los usuarios tratan temas cotidianos o interactúan de acuerdo a ellos, estos se identificaron basándonos en palabras claves que nos dan a entender de que se está hablando en el enunciado. En el Ejemplo 51 observamos que el usuario expresa sus sentimientos con respecto a el estadio lo que nos ubica en un contexto deportivo en la que este quisiera estar involucrado. Como individuo al utilizar la interfaz para expresar sus deseos de participar en la actividad en el estadio se muestra como una persona inmersa en el deporte y en fanatismo. En el Ejemplo 52 vemos que el enunciado trata de un lugar específico y una característica del mismo basándonos en el uso del adjetivo “aquí”, a través de este enunciado el usuario manifiesta una crítica públicamente a pesar de no saber a que lugar se refiere exactamente. Ahora bien, en el Ejemplo 53 vemos que el usuario comparte un video de una artista y emite una opinión al respecto. El usuario se refiere al video como “bueno” y de que la artista referida como “esta tipa está loca”, al compartir este video y emitir esta opinión el usuario se sitúa dentro de unos gustos particulares y se presenta a sí mismo de cierta forma bien sea como fanática de este cantante o crítica de música contemporánea.

Estos temas nos llevaron a identificar que existen diferentes tipos de posicionamientos definidos por estos mismos temas y actos de habla realizados. Basándonos en los conceptos ya explicados de Meformer e Informer pudimos identificar tres tipos diferentes de posicionamiento identitario que podrían mejor explicar los temas y usos ya expuestos.

El primer tipo que se identificó fue el **Activista**, estos son usuarios que tan solo utilizan la red social para hablar de problemas sociales, ambientales,

Tomado de la Captura 174

Ejemplo 56:

Tomado de la Captura 104

Por último se identificó el tipo de posicionamiento identitario que utiliza su perfil personal para promocionar algún negocio, un usuario **Mixto**. Estos usuarios tan solo utilizan la plataforma para promocionar sus pequeñas empresas, informar sobre nuevos atributos o proyectar una imagen coherente con los valores de esa empresa.

Ejemplo 57

Tomado de la Captura 25

Ejemplo 58



Tomado de la Captura 121

Es importante resaltar que estos tipo de usuarios no son exclusivos ni fijos, una persona puede desempeñar actividades en torno a temas desprendiendo ciertos actos de habla de acuerdo con cualquier tipo posicionamiento. Hay usuarios que son más variados y menos constantes con respecto a lo actos de habla y la fijeza temática que tratan, un usuario puede hablar desde diferentes posicionamientos interactivos. Ahora bien, si uno de estos posicionamientos predomina en las interacciones o es el más frecuente puede ser un componente importante para la gestión identitaria ya que la identidad requiere una constancia. Pero en el contexto de las redes sociales hay una coexistencia de posicionamientos discursivos en un mismo sujeto psicosocial. De acuerdo con Bauman (2003) una consecuencia de la sociedad posmoderna tiene como característica una diversidad de posicionamiento de un solo individuo. Para el autor la construcción de la identidad y de un posicionamiento fijo se ha hecho imposible por la imparable experimentación y que siempre se están probando nuevos posicionamientos que van surgiendo “a la vuelta de la esquina”(2003:180)

En estos actos de habla y los temas en torno a los que realizan predomina lo oral marcado en la escritura, lo expresivo sobre lo argumentativo y expositivo. Esto determinado por la diferencia que existe entre las acciones que se realizan a nivel de lo que se presenta frente a otros, es decir hay una diferencia entre

publicar donde se encuentra, una página que gusta, un video, una foto de un evento, un foto de perfil y una opinión.

Después de haber definido los actos de habla como categoría base de todo el análisis que desprenden ciertos temas y posicionamiento llegamos a determinar los usos que se le aplican a la red social a través de las actividades que se desempeñan y los temas que se tratan.

Usos y actividades

Uno de los objetivos que se planteó fue caracterizar los usos y actividades que realizan los usuarios del corpus estudiados. Cuando nos referimos a usos estamos caracterizando un conglomerado de acciones y actos diversos que concurren para realizar un acto mayor el cual es reconocido como actividad. De acuerdo con los usos dados a la red y las actividades que se realizan es que pudimos identificar los actos de habla dentro de cada turno de habla. De acuerdo con Calsamiglia y Tusón (1999) los turnos de habla son la base organizativa de muchas actividades humanas en la que el cambio de hablante es lo que delimita el enunciado que es nuestra unidad de estudio. Cuando se estudia los turnos de habla, cuantas veces y de que manera lo hacen nos da un aporte valioso sobre las relaciones de poder y distancia social entre los que participan en la interacción (1999:35). Al estudiar cada turno de habla, identificar los actos de habla, los temas y las acciones que se desprenden es que podemos caracterizar la actividad en torno al enunciado que se emite

Cuando se habla de usos nos referimos a las diferentes maneras de utilizar la red social determinadas principalmente por las actividades que los usuarios desempeñan. Al analizar las capturas de pantallas de diferentes tipos

de interacción en la red social se encontró que aparte de los principios fundamentales de uso de Facebook publicados en su servicio de ayuda, los usuarios le han dado otras utilidades a la red social. De acuerdo con Facebook, “Las personas deben ser capaces de utilizar Facebook de forma gratuita para establecer una presencia, conectarse con otros y compartir información con ellos.”²¹ La red social aporta elementos y herramientas especialmente diseñadas para cierto tipo de usos y al estudiar el corpus encontramos ciertos tipos de acuerdo con las interacciones y actividades realizadas.

De las 465 turnos de habla se pudo identificar ciertas categorías con respecto al uso de la red. Se encontraron en el corpus diferentes usos a la red social en torno a los actos de habla de expresar, mostrar, anunciar, afirmar, informar, pedir y recomendar. Las categorías son *Personal*, *Entretenimiento* y *Promoción*

- Personal

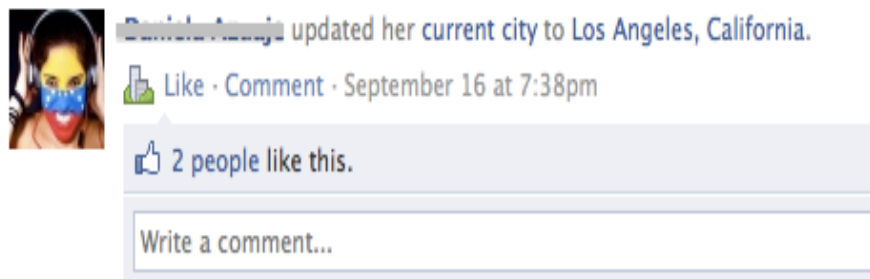
Como expuesto anteriormente, la razón comunicada por los administradores por la que se crea Facebook, es mantener informado de las actividades personales de sus amistades y compartir información personal (Kirkpatrick:2011). Cuando nos referimos a un tipo de uso personal hablamos de la información mostrada que nos acerca a los individuos, que le permite a los otros usuarios saber de su vida, su cotidianidad, sus gustos, intereses, profesión, empleo y diversas aspectos de la vida de las personas. Este uso es el más común,

²¹ Extraído de los Principios de Facebook disponibles en el siguiente enlace:
http://www.facebook.com/principles.php?locale=es_E

relevante y el más conocido dentro de la plataforma digital por la variedad de actividades que se desempeñan en torno a lo Personal por lo que se catalogó como una macro categoría que engloba las demás. Los usuarios hacen nuevas amistades, hablan con sus allegados, actualizan su información personal y comparten sentimientos o situaciones de su cotidianidad. Facebook es utilizada para compartir información, comunicarse con amistades, relatar su día o los eventos más importantes de el a través de un perfil de usuario.

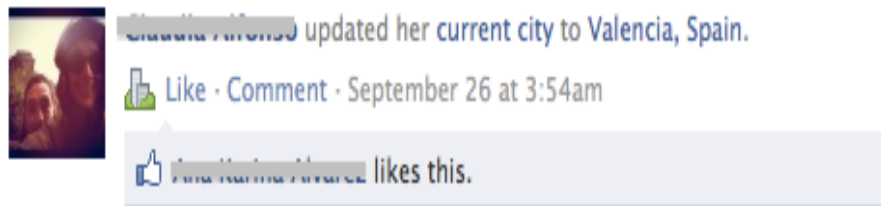
En el estudio se encontraron diferentes enunciados que nos permiten ejemplificar lo expuesto. En los siguientes ejemplos se observó que el usuario utiliza los elementos de la red social para actualizar la ciudad donde reside. De esta manera mantiene su perfil al día y le muestra a sus amistades el cambio de locación.

Ejemplo 59:



Tomado de la Captura 139

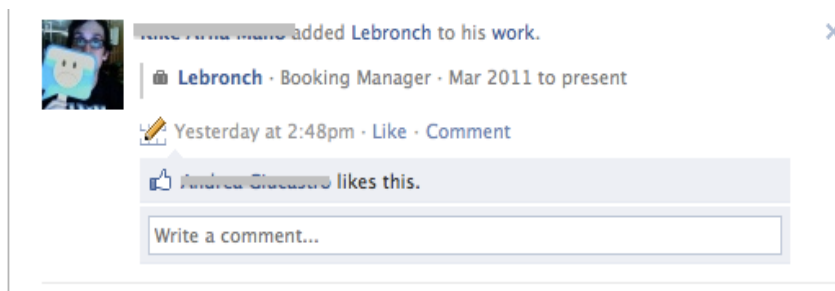
Ejemplo 60:



Tomado de la Captura 151

Se observa como estos usuarios al compartir información personal con respecto a su lugar de residencia le muestra a sus contactos una información nueva que los ubica dentro de un nuevo contexto y contribuye a la formación de la imagen personal. Como usuarios actualizan su ciudad de residencia también utilizaron la interfaz para actualizar su lugar de trabajo y también para proporcionar información de su formación intelectual de manera pública realizando un acto de habla asertivo de mostrar.

Ejemplo 61:

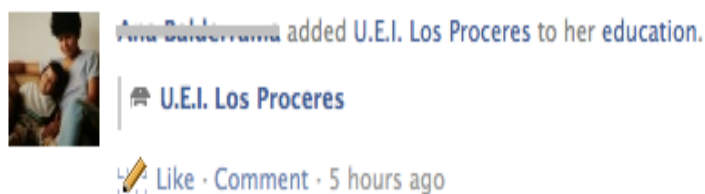


Tomado de la Captura 43

Ejemplo 62:



Tomado de la Captura 150

Ejemplo 63:

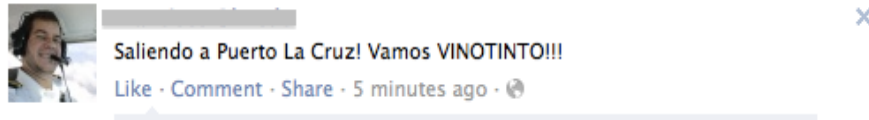
Tomado de la Captura 136

En este caso se observa como los usuarios utilizan esta herramienta que complementa el perfil personal para agregar y mostrar información de su desempeño profesional y formación académica para de esta manera complementar la información con la que se presenta formalmente en la red social. De este tipo de actividad realizada identificamos un uso personal con el fin de dar datos sobre el individuo que puedan ser relevantes para sus contactos.

Otro ejemplo para mejor explicar este uso categorizado como *Personal* es el de aquellos usuarios que utilizan el Status, herramienta de la plataforma, para reportar sus actividades diarias tomando en cuenta que los usos corresponden a combinaciones de actos de habla con propósitos particulares.

Ejemplo 64:

Tomado de la Captura 115

Ejemplo 65:

Tomado de la Captura 167

Ejemplo 66:

Tomado de la Captura 15

En el Ejemplo 64 caso, el usuario puntualiza lo que está haciendo un viernes por la noche, lo identificamos como personal al distinguir en el enunciado en forma de gerundio el verbo disfrutar, verbo que lo vincula con la acción que está desempeñando mientras expresa un sentimiento de agrado hacia esa actividad. En este caso el usuario realiza un acto de habla expresivo y asertivo al informar lo que está realizando que nos indica una de las actividades que se desempeñan en la red. A través de este tipo de enunciado inferimos que se muestra como una persona que los viernes realiza una actividad relacionada con

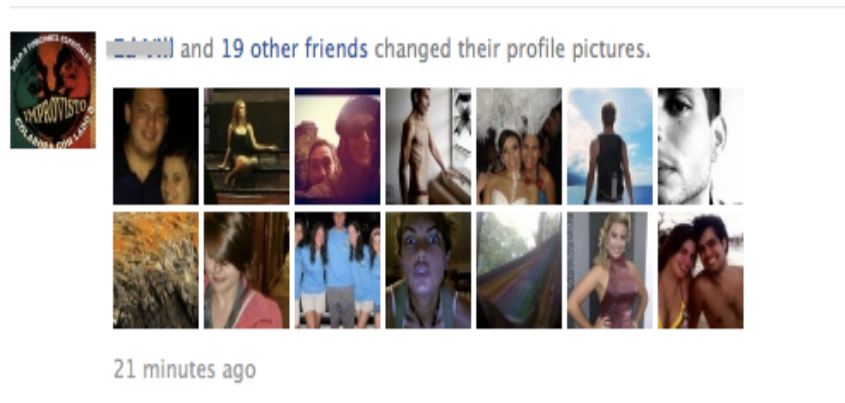
su ciudad natal. Debido a que el corpus está conformado por turnos de habla realizados por individuos dentro de mis contactos se pueden realizar estas inferencias sobre la actividades tomando como punta de partida que este usuario no se encuentra en el país. En el Ejemplo 65, el usuario anuncia a donde va a ir y en que momento realizando un acto de habla compromisivo. Al decir “Saliendo” le hace saber a las personas de su red personal que empieza su viaje hacia el destino señalado y comparte con ellos la actividad que está desempeñando en tiempo actual. Por otro lado utilizando la frase “Vamos Vinotinto” inferimos que el usuario muestra apoyo hacia la selección venezolana de fútbol y se posiciona como un fanático deportivo.

Un ejemplo para mostrar el uso Personal que se le da a la red es con las actualización de la imagen de perfil. Este elemento de la interfaz le permite a los usuarios mostrarse a sí mismo a través de una fotografía e irla actualizando de acuerdo a las preferencias del usuario. En los enunciados analizados encontramos bastante relevantes las actualizaciones de fotos a nivel de perfil, actividad que tan sólo refleja otro aspecto personal del individuo. Encontramos que 53 enunciados eran únicamente dedicados a la actualización de fotos de perfil.

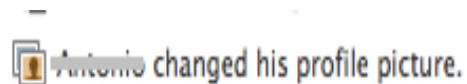
Ejemplo 67:



Tomado de la Captura 49

Ejemplo 68:

Tomado de la Captura 53

Ejemplo 69:

Tomado de la Captura 146

El hecho de mostrar que ha cambiado su foto personal, que es la presentación más visible del perfil de cada usuario, nos da una idea de cómo estos se presentan a sí mismos, pero al analizar cada foto de perfil cambiada podemos ver como estos desprenden posicionamientos y estrategias de presentación. Lo que el usuario decide mostrar en las fotos de perfil nos dice mucho acerca de los roles sociales e identidades en gestión, no es lo mismo mostrar en el perfil una foto de la persona graduándose como vemos en la novena foto mostrada en el Ejemplo 67 que una foto de un logotipo como observamos en el Ejemplo 68.

Se encontraron fotos de perfil donde el usuario no aparece físicamente sino predominan imágenes de otras personalidades, frases, animales y un encuadre donde el foco no es el usuario como tal sino lo que este estaría observando y como se ha mencionado, el ejemplo del usuario que coloca la imagen de un logotipo. La tendencia de este tipo de fotos de perfil es colocar una imagen diferente donde se muestran cosas de su interés o rango. Si nos fijamos en la fotografía mostrada en el Ejemplo 67 donde aparecen dos jugadores de fútbol reconocidos demostrándose afecto podemos situar a esa persona dentro de un contexto específico basado en sus aficiones, en este caso la afición relacionada con un deporte.

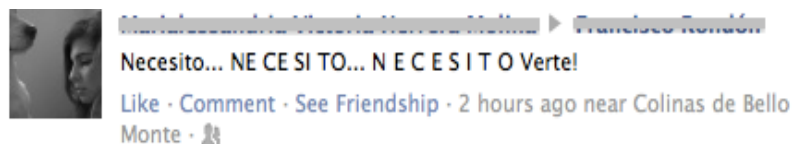
Por otro lado, se observaron otro tipo de fotos presentada donde aparece el usuario en situaciones reconocibles solo o acompañado. Estas fotografías están vinculadas al tiempo libre como vemos en el ejemplo 68 donde aparecen dos personas en lo que parece ser una boda y las diferentes fotografías que muestran al usuario en una situación de esparcimiento. También están vinculadas a las fotos donde el usuario es el protagonista principal, observamos en ambos ejemplos que la persona aparece como el encuadre principal de la foto mostrándose en diferentes escenarios sociales como su graduación, un teatro y una locación específica. Se encontró que una tendencia común en el tipo de fotos donde solo aparece el usuario, estos tienden a mostrarse con un encuadre diferente que enfoca cierto ángulo del usuario presentados en el formato “Blanco y Negro” como podemos observar en ambos ejemplos.

La elección de los usuarios de colocarse cierto tipo de fotos es un factor importante a la hora de gestionar su identidad y desarrollar estrategias de

presentación del sí mismo. Cada foto es una interpretación de la persona en una actividad determinada bien sea por un encuadre, por los colores, las personas que aparecen y acciones que se muestran.

Por último, usuarios interactúan con sus contactos a través de los posts en el muro para informarle de sus actividades o vida personal. No sólo se actualiza públicamente sino a personas específicas sobre asuntos personales, actividades y status actual.

Ejemplo 70:



Tomado de la Captura 178

Ejemplo 71:



Tomado de la Captura 47

- Entretenimiento

Otro de los usos encontrados dentro del corpus estudiado es el de Entretenimiento ya que los usuarios tienen a su disponibilidad herramientas que permiten convertir a la red social en una plataforma de juegos, aplicaciones y concursos que le aportan un factor de ocio y diversión explícita a la red social.

Anteriormente se definió las aplicaciones de acuerdo con el Glosario proporcionado por la misma red social donde se catalogan a las aplicaciones como herramientas que le permiten a los usuarios participar en juegos sociales con amistades, recordar cumpleaños, promocionar eventos y compartir gustos. De acuerdo con el blog de estadísticas de Facebook, www.allthefacebook.com, el 53% de los usuarios de Facebook participan en el juegos dentro de la red y el 50% de los log-ins son para jugar.²²

Como mencionado anteriormente, el uso personal se identificó como una macro categoría que engloba a las demás, entre estas a la categoría de entretenimiento partiendo del concepto de que compartiendo información con amistades videos, fotos y ver la aprobación y gusto de los que interactúan con ella nos da a entender que hay una forma de entretenimiento en el hecho de compartir y dar nuevas informaciones. Sin embargo, ambas categorías incluyen lo personal y a su vez se diferencian ya que no todo es personal y no todo es entretenimiento pero guardan una estrecha relación. Basándonos en esto podríamos inferir que muchas de las actividades de la red social son consideradas como entretenimiento en su concepto más básico de algo que sirve para divertir.

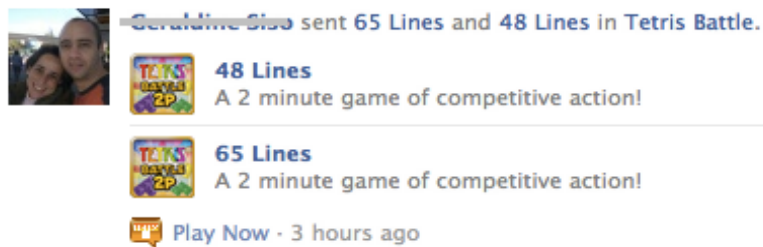
Dentro del corpus encontramos que usuarios participan en juegos sociales y comparten con sus amistades puntajes, logros y actividades. En las siguientes capturas observamos como los usuarios interactuan a partir de estos juegos.

Ejemplo 72:

²² Información extraída de http://allfacebook.com/facebook-games-statistics_b19240



Tomado de la Captura 122

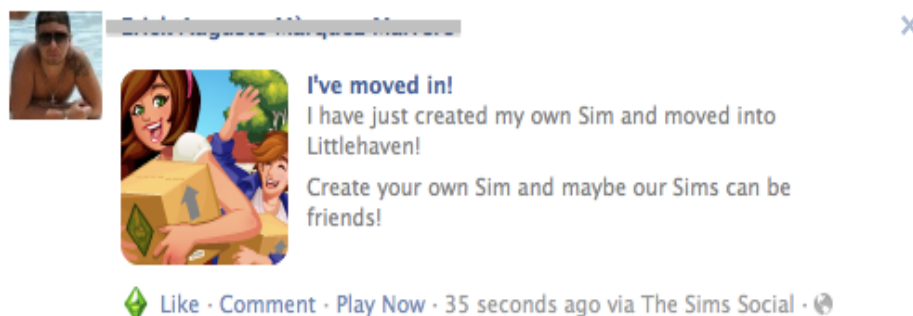
Ejemplo 73:

Tomado de la Captura 44

Ejemplo 74:

Tomado de la captura 147

Ejemplo 75:



Tomado de la Captura 62

La red social ofrece una gran variedad de juegos de distintas modalidades que le permite al usuario jugar cuanto tiempo desee y en los dispositivos que desee, hecho que ha provocado el aumento de la popularidad y uso entre los usuarios. Dentro del corpus estudiado el 15% de los enunciados están relacionados con los diferentes juegos disponibles en Facebook. Este tipo de interacciones posicionan a los usuarios y forman su identidad, podríamos inferir que estos individuos que muestran sus actividades dentro de un juego se muestran como personas de poco oficio o personas que buscan diferentes opciones de distracción. Por otro lado, el tipo de juego nos puede dar una idea de la identidad de los usuarios, no es lo mismo un usuario que participe en un juego de ciencia ficción como se ve en el Ejemplo 74 que un usuario que participe en un juego de cartas conocido como “truco” (Ejemplo 72).

- Promoción

El último uso que se encontró en la investigación del corpus fue “Promoción”, inicialmente el concepto de promoción es aplicado a marketing y negocios. De acuerdo con Kotler(1996) la promoción son las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus

productos y persuadir a su público objetivo para que compren. Dado a que los objetivos de la investigación no están orientados hacia lo que hacen las empresas para presentarse ante el público por ser una comunicación mucho más consciente y estratégicamente medida para causar un efecto, aplicaremos el concepto al ámbito personal y a ciertos usuarios que utilizan el ámbito personal para promocionar marcas o ideas.

Se encontró en el corpus que muchos usuarios utilizan la interfaz para promocionar diferentes causas o marcas específicas. A través de álbumes fotográficos, status, eventos, entre otros las personas promocionan dentro de la red social de acuerdo con diferentes tipos de causa. Se identificaron diferentes tipo de promoción entre ellos de causa o Cyber activismo o de negocios.

Promoción de Causas:

En este tipo los usuarios utilizan la interfaz para promocionar causas sociales, políticas o ambientales a través de fotografías, enlaces web o páginas dedicadas a estos temas.

Ejemplo 76:



Tomado de la Captura 103

Ejemplo 77:



Tomado de la Captura 114

Podemos observar como en los ejemplos los usuarios utilizan la plataforma para promocionar bien sea una página como vemos en el Ejemplo 76 relacionados con proyectos sociales en el Orinoco invitándolos a unirse y apoyarlos. Por otro lado en el Ejemplo 77 el usuario afirma a través de una cita uno de los principios de los Indignados promocionando una causa política y sus ideales. Este tipo de promoción nos arroja una característica adicional a la construcción de la identidad, al utilizar la red para la promoción de estas causas con un uso frecuente desprende un tipo de persona o una identidad marcada asociada con el Cyber Activismo, de acuerdo con los planteamiento de Lozada (2004)

Promoción de Negocios

Los usuarios le da uso a la red social para promocionar emprendimientos personales, ventas o negocios pequeños. Esto se observó con bastante frecuencia en el corpus estudiado y se le dio relevancia por la popularidad que este tipo de prácticas han adquirido en los últimos años.

Ejemplo 77:

 **Gladys Chufandot**
 Vean el video del Campamento de IMPETU... Una experiencia de vacaciones que super original e innovadora... NO SE LO PIERDAN!... :)

 **CAMPAMENTO MUSICAL EN MOVIMIENTO [HQ]**
 El Grupo IMPETU trajo estas vacaciones la primera edición del Campamento "EN MOVIMIENTO MUSICAL"... Bajo la premisa de llevar Cultura a Todos, Daniel Solorzano, junto a super grupo de guías, mini guías, equipo logístico, y el fabuloso equipo del Grupo Coli...

[See More](#)
 Length: 10:09

 Like ·  Comment ·  Share · 15 hours ago · 

Tomado de la Captura 74

Ejemplo 78:

 **Mike Arria Maño**
 Epa gente. ForeverFarewell quiere venir a Venezuela y necesita de tu ayuda. Chequeen el link y vacilen.

 **Forever Farewell en Vivo Caracas Venezuela , diciembre 2011**
 Location: Forever Farewell en Vivo Caracas Venezuela , diciembre 2011
 Time: 8:00PM Saturday, December 10th

 21 hours ago ·  Like ·  Comment ·  Share

Tomado de la Captura 41

Ejemplo 79:

 **Gerardo Martínez**

 **En venta**
 By: ~~Gerardo Martínez~~
 Photos: 3

 Unlike ·  Comment ·  Share · 2 hours ago · 

 You like this.

Tomado de la Captura 55

Ejemplo 80:

Tomado de la Captura 158

El Ejemplo 77 el usuario utiliza se status para promocionar un video de una actividad específica relacionada con una empresa. En el Ejemplo 78 el usuario comparte un evento creado por otra persona y a beneficio de "Forever Farewell" e invita a la gente a ayudarlos a cumplir su meta, este tipo de acciones los posicionan de una manera y los presentan como personas tan relacionadas con su trabajo que utilizan la red social para promocionarlo y conseguir la aprobación de sus contactos. El usuario del Ejemplo 79 utiliza un álbum fotográfico para promocionar la venta de productos como parte de un negocio personal, y en el último ejemplo mostrado una estudiante promociona un evento específico e invita a las personas del centro de estudiantes a participar. El hecho de que usuarios le den uso a la red social para la promoción de eventos, marcas, empresas, causas, ideales o negocios nos da una idea de las estrategias de presentación que desarrollan los individuos dentro de Facebook. Por un lado se incluyen en una comunidad o grupo formado en torno a ese negocio, esa marca o ese ideal que nos arroja una serie de características y también al promocionar las actividades de esa comunidad o grupo se sitúan como personas comprometidas con los valores de la marca o idea que se promociona.

Al hablar del antes expuesto uso “Personal” de la red social se encontró que los usuarios principalmente expresan sentimientos a sus amistades, se desahogan con respecto a temas o momentos difíciles. También informan sobre su día y muestran sus gustos, intereses o atributos creando un vínculo cada vez menos amplio entre lo que se realiza en el mundo offline y lo que se realiza en el mundo online. Hacen anuncios de decisiones o cambios, es decir, realizan una serie de actos enfocados en la expresión y manifestación de sentimientos y pensamientos que nos dio a entender el uso que le dan a la red social. En comparación con el corpus analizado, los actos de habla expresivos que se despliegan de este uso personal representan un 30%.

Ejemplo 81:



No lloro, pero me duele. No te busco, pero te extraño. No te hablo, pero te pienso. No te lo digo, pero te amo



Like · Comment · 2 hours ago via BlackBerry ·

Tomado de la Captura 132

En el ejemplo expuesto se puede ver como el usuario desahoga sus sentimientos utilizando las palabras “duele”, “extraño”, “amo”. El usuario expresa sus emociones y busca manifestarse ante sus amistades con respecto a una situación particular. Las actividades que nos permitieron categorizar este uso fueron expresar, mostrar, informar y anunciar.

Por otro lado encontramos que el uso que nombramos anteriormente como “Entretenimiento” que desprende otro tipo de acciones en torno a las actividades que se realizan en la red de entretenimiento. Los usuarios muestran

lo que los entretiene y lo comparten con sus amistades. Las actividades que dieron forma a este uso fueron mostrar y compartir.

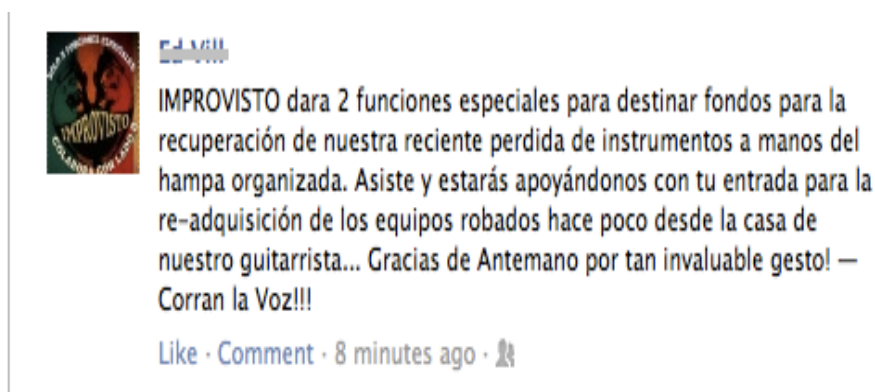
Ejemplo 82:



Tomado de la Captura 63

Por último el uso de Promoción desprende otro tipo de acciones o actos. Al analizar el corpus notamos que para promocionar muestran atributos o beneficios de lo que promocionan e informan del mismo.

Ejemplo 83:



Tomado de la Captura 23

En el ejemplo mostrado el usuario utiliza la herramientas de la red social para promocionar un evento específico, informando sobre este, mostrando sus

atributos a nivel de los beneficios que traerá. Por otro lado invita a las personas a ir a el evento por la causa explicada y así afirma su pertenencia a un grupo específico a una causa en especial.

Se encontró que los usuarios para promocionarse expresan cosas, prometen otras , muestran y a la vez construyen. Esto aplica para los dos tipos de promoción propuestos. En el caso de negocios, las usuarios muestran, invitan, expresan y prometen cosas, pero también en el caso de las causas los usuarios muestran, informan y le presentan cosas a sus amistades que fomentan la promoción.

4.2 Roles y posicionamientos

El uso de la red social y los actos de habla Expresivo, Asertivo, Directivo y Compromisivo van de la mano. Los usuarios recaen en esta unidad básica de la comunicación lingüística para interactuar en las redes sociales durante sus actividades diarias, dándonos una aproximación más clara a los papeles sociales y roles comunicativos que juegan los actores dentro de Facebook. Podemos concluir, de acuerdo con el análisis realizado, que las acciones sobre los cuales se basan las interacciones en la red social son *afirmar-mostrar-informar-expresar-ordenar-pedir-prometer*.

Estas acciones nos permiten llegar a identificar no sólo el tipo de interacción y de actos de habla realizadas por los usuarios sino también los roles que estos asumen con cada enunciado y como colocan a los demás. Como explicado en el marco teórico cualquier evento comunicativo en el que nos veamos involucrados realizamos ciertos actos que nos colocan a nosotros en un

lugar y a los otros interlocutores en otro lugar complementario, que van cambiando en función de las acciones que desenvuelven los participantes . Con los intercambios comunicativos definimos la relación que se va construyendo en conjunto.

Aplicando esto a los resultados del análisis realizado podemos concluir que los actos nombrados son los que van a definir los roles y la relación social que se produce entre el interlocutor y su audiencia. Ya que los actos predominante en el corpus estudiado fueron AFIRMAR, MOSTRAR, INFORMAR, EXPRESAR, ORDENAR, PEDIR Y PROMETER encontramos que estos se manifiestan generalmente a través de proposiciones, aseveraciones que expresan perspectivas sobre el estado de las cosas y promesas. Es por esto que al intercambiar información con los otro usuarios de la red social el autor asume el rol comunicativo de *dador de información* y coloca al lector en el rol comunicativo de ser el receptor de información. Por otro lado también se asume el rol de *Demandador de Bienes y Servicios* y *Dador de Bienes y Servicios* como consecuencia de los actos de habla directivos .

Al mismo tiempo al realizarse los actos de habla se genera una definición de siete roles vinculados con la fuerza ilocutiva. Cuando el interlocutor afirma asume el papel de **el que afirma** y construye a su lector como **al que se le afirma**, la persona que hace el enunciado tiene un trasfondo de información que le da superioridad sobre el lector. Cuando el locutor muestra se pone en la posición de **el que muestra** y asume que el interlocutor no sabe o conoce lo que se muestra y lo coloca como **al que se le muestra**, Cuando el usuario da una información específica se convierte en **el informador** y posiciona a su

interlocutor como el **informado** carentes de datos previos. Cuando el escritor expresa algo se coloca a sí mismo como **el que expresa** y a su lector como **al que se le expresa**. Por otro lado, cuando el usuario realiza una orden asume el papel de **El que ordena** y coloca al otro en la posición de **al que se le ordena**, al igual cuando un interlocutor hace una petición se coloca como **el que pide** posicionando al otro como **al que se le pide**. Por último, el usuario que hace una promesa se coloca como **el que promete** y le asigna una posición al interlocutor como **al que se le promete**.

A pesar de que los roles y papeles reflejan una especie de superioridad por parte del interlocutor al ser que suministra la información a los lectores no se podría decir que de hecho hay una superioridad jerárquica ya que la información compartida o tratada en las interacciones es de naturaleza personal o interés público. En todo el corpus estudiado encontramos que el impulso inicial de las conversaciones o manifestaciones en la red social tienen que ver con la persona quien los realizó y no sobre la persona quién se expone a ellos.

Los usuarios afirman, muestra, informan, expresan, solicitan, ordenan y prometen a partir de ideas propias sobre diferentes temas relacionados con sus intereses y sus gustos por lo que no habría una relación más allá que el que comunica y su espectador. Por supuesto que no es una comunicación unidireccional, en la red social se observa la interacción entre los diferentes usuarios a través de las distintas herramientas que esta ofrece, pero se encontró que la interacción no tiene un contenido que permita posicionar al lector por no poseer la información que se da ya que se trata de un ámbito personal. El

receptor de esa información puede decidir si considerarla como relevante, desconformarla o descartarla.

De acuerdo con Calsamiglia y Tusón (1999) para que las interacciones fluyan tiene que existir una progresión temática en las que primero separe de una información nueva y presupuesta que se comparte y se activa y luego se van incorporando elementos que van empujando el contenido textual hacia delante. Basándonos en el rema, al elemento que hace avanzar la información y el tema que establece un vínculo con el discurso previo podemos determinar diferentes tipos de progresiones temáticas en cualquier texto o conversación, quién inicia e introduce el tema y quién lo sigue. En el corpus estudiado encontramos que de los 465 enunciados analizados 203 fueron iniciadores del tema y 262 enunciados lo continuaron. Muchos de estos enunciados que iniciaron un tema no fueron continuados, no hubo otro turno de habla que introdujera nuevos remas para seguir avanzando en la conversación.

Podríamos decir que de acuerdo con los actos de habla y sus fuerzas ilocutivas dentro de lo estudiado los roles y posicionamientos están orientados el que posee una información y el que la recibe y acepta, que más allá de brindar un aporte brinda conocimiento más profundo del interlocutor.

El intercambio de información y datos personales, interés y gustos entre los usuarios es predominante en la red social ya que en el momento en que el que escribe asume una posición de superioridad por ser el dador de información que supone poseer un conocimiento adicional, el lector también comparte información propia y se coloca en una posición superior. Podríamos decir que el intercambio de roles en la red social es constante, no podríamos establecerle un

rol y posicionamiento fijo a cada usuario ya que en la red se lleva a cabo un intercambio de Información. Los roles de *dador y receptor de información* se ven cambiados entre los diferentes usuarios de la red sin necesidad de estar involucrados en la misma conversación o interacción ya que lo compartido, mostrado o informado puede ser de carácter público o dirigido a una persona en específico, y sin embargo esa interacción también es pública.

Integración de los resultados del análisis

Luego de haber estudiado las distintas interacciones de Facebook y analizar los roles y posicionamientos asignados es válido recurrir a al modelo presentado por Goffman (1959).

De acuerdo con lo concluido en el análisis realizado con relación a los temas, usos y papeles sociales que se intercambian en Facebook, los usuarios acuden a la plataforma de la red social para realizar actos de habla relacionados con información personal bien sea explícita o implícita. Como dicho anteriormente, los usuarios afirman, muestran, expresan e informan de acuerdo y acerca de sus intereses personales a una audiencia de forma pública. Conclusión que nos aproxima a lo expuesto por el autor acerca de la información de un individuo en presencia de otros donde las personas buscan adquirir información nueva del individuo.

Este concepto es perfectamente aplicable a la red social ya que cuando una persona entra en presencia de otros se expone una información de sí mismo que los espectadores esperan adquirir o hacer relucir información que ya se sabe. En el caso de Facebook todos los usuarios están en constante presencia de

otros por el diseño de la interfaz. Así la persona no esté conectado a la red social en el momento no quiere decir que no está, sigue presente su perfil personal accesible a todas sus amistades.

La información del individuo ayuda a definir la situación comunicativa dándole una especie de ventaja a los otros al saber que esperar del comportamiento de la persona o que espera la persona de su audiencia. Si lo aplicamos a Facebook y de acuerdo con el análisis realizado, el intercambio entre los usuarios es predominantemente de información personal del individuo por lo que la ventaja de la audiencia y de la persona siempre está presente.

Esa información personal se da interacciones que de acuerdo con Goffman(1959) son el performance del individuo debido a la actividad que se desenvuelve y la influencia sobre los otros participantes. Por otro lado, adaptando el concepto de Front a la red social como lo que se le presenta a la audiencia en el momento de una interacción, se puede decir que es el concepto que mejor define lo que se desarrolla comunicativamente en la plataforma. El *setting* forma una parte vital para el desarrollo de las interacciones por ser el despliegue físico presente a la hora de cada performance. Claramente la interfaz de Facebook con todos sus elementos sería el *setting* de las interacciones desarrolladas en la misma. Un "lugar" que no se puede mover geográficamente por ser de acceso digital y web pero las interacciones se desenvuelven en ella y a pesar de que pueda tocar temas de actividades fuera de la red social las interacciones referentes a este se hacen en Facebook.

Otra parte importante del front es el *Front Personal* que se refiere a esos elementos que identifican a las personas y por razones lógicas acompañan al

individuo a donde sea que vaya. Al aplicarlo a Facebook podríamos decir que el *Front Personal* sería el perfil personal de la persona que incluye edad, sexo, intereses, trabajo e imagen de perfil proporcionado por el mismo usuario. Por otro lado el otro aspecto del *Front Personal* vendría definido por sus características discursivas, como se expresa, uso de recursos y actos de habla.

Un individuo cambia y se adapta a un estándar específico al estar en presencia de otros. En el caso de la red social estudiada, siempre estamos en presencia de otros y el performance que damos puede ser pensado, calculado, involuntario o de acuerdo a un rol específico pero siempre influenciamos a los demás usuarios y viceversa.

Partiendo de los conceptos de front reflejados en el estudio, se requiere saber con que imagen se activa y se acepta los límites de distancia que se establecen y la posición que se adopta con respecto a los demás y los temas que se traten se deben desarrollar estrategias de cortesía verbal que hagan posible el desarrollo de la interacción. De acuerdo con la Cortesía Verbal lo que origina ciertos intercambios comunicativos es para la protección de la Imagen Positiva y el refuerzo de la misma. El concepto de face-wants puede ser uno de los conceptos que mejor explique la forma de presentación del sí mismo en la red social donde el face trata a la personalidad como una parte social relevante, hecho que lleva a que se desarrollen estrategias de cortesía para así proteger la imagen del interlocutor.

Dentro de la red social los usuarios utilizan actos de habla ya expuestos para reforzar la imagen positiva aplicando las estrategias expuestas en el marco teórico. Los usuarios muestran conformidad con opiniones emitidas por

interlocutores y apuestan por formar parte de su grupo social. A través de la cortesía verbal los usuarios de Facebook establecen relaciones interpersonales, protegen o refuerzan la imagen de los interlocutores y así se posicionan de una manera frente a otros.

La cortesía verbal enfatiza el hecho de que en la comunicación es importante la actividad con fines informativos, la circulación de la información y las relaciones interpersonales ya que esta pretende facilitar relaciones sociales para compensar todas aquellas cosas que puedan ofender a algún participante de la interacción a través de estrategias que condicionan a las persona a elegir cierto tipo de formas lingüísticas para elaborar los enunciados. Este tipo de estrategias son las que condicionan la proximidad, distancia, afecto y conocimiento mutuo. En cualquier interacción se pone en juego la imagen tanto positiva como negativa del locutor y del interlocutor por lo que los participantes deben controlar el mantenimiento tanto de la imagen propia como la del otro. En el corpus estudiado identificamos que los usuarios están muy atentos de su imagen positiva como el valor y estima que una persona se atribuye, se presentan e interactúan de cierta manera en la que protegen su propia imagen y la de su interlocutor para no irrumpir la armonía presente en la Interacción.

En el corpus no observamos actos amenazadores de imagen sino reforzadores de imagen en lo que están incluidos las felicitaciones. Halagos, alabanzas, felicitaciones, buenos deseos y agradecimientos, actos que se realizan como comportamiento estimulante y positivo para la relación interpersonal. Un elemento que incita el refuerzo de la imagen positiva y fue el más utilizado dentro de los enunciados analizados fue el "Like", al utilizar este elemento en un

enunciado de otra persona o propio se refuerza la imagen en forma de halago. Por otro lado no se observaron actos amenazadores de imagen lo que nos lleva a inferir que en el contexto de la red social la cortesía es tan solo para proteger, resguardar y reforzar la imagen positiva de los usuarios.

Reflexiones finales

Las rápidas transformaciones sociales y la adaptación de la vida cotidiana a las redes digitales han traído una serie de cambios a la hora de relacionarse que impactan directamente en la construcción y gestión de la identidad. Estas nuevas plataformas de intercambio comunicativo ubicadas entre la oralidad y la escritura abren nuevas opciones para presentarse frente a una comunidad. Facebook es una de las principales redes sociales que le permite a los usuarios gestionar su identidad a través del intercambio comunicativo y presentación de perfiles.

Luego de haber realizado el estudio y haber analizado sus resultados podríamos concluir que la red social Facebook funciona como un gran acto de habla Representativo y Expresivo construido a través de otros actos.

En el corpus analizado encontramos que se realizan los siguientes actos de habla: afirmar los intereses e ideas individuales de los usuarios en Facebook, mostrar los atributos personales, gustos y aspectos de la personalidad de las personas que utilizan la red social, informar a las demás personas acerca de diferentes temas comunes y personales, expresar sus sentimientos con respecto a ciertos temas o hechos pedir y ordenar que se realicen acciones específicas y prometer resultados o futuras actividades. Se encontró que la frontera entre los

actos Expresivos y Aeverativos se desdibuja porque predomina lo emocional como la referencia principal de los enunciados.

Los temas que se tratan en la red social van en torno a las relaciones personales como amistades, relaciones amorosas, eventos de actualidad, actividades que se realizan en el mundo y tópicos varios de la sociedad actual que constituyen el entorno de información que se intercambia comunicativamente y que supone aportar una visión más clara de lo que se comparte en las interacciones sociales. También al haber identificado estos temas podemos atribuirle la actualidad y lo instantáneo de la red social que nos acerca a una concepción más clara del tipo de comunicaciones que se desempeñan.

Estos temas surgen a partir de ciertos usos que se le da a la red social relacionados con lo que se habla. A Facebook se le da un uso Personal, de Entretenimiento y Promoción, estos usos desprenden unas acciones específicas. Estas acciones se desarrollan en torno a expresar cosas, prometer otras, muestran y a la vez construyen en el caso del uso promocional de la red social. En el caso de lo personal los usuarios muestran, y le presentan cosas a sus amistades que fomentan la promoción.

A partir de estos temas se determinan tipos de usuarios que interactúan en la red como aquellos que tan solo comparten, informan y promocionan cosas relacionadas con causas, aquellos que se dedican a las relaciones interpersonales y comunicar sus actividades diarias y aquellos que utilizan su perfil personal para promocionar e informar acerca de negocios que se están llevando a cabo y pequeñas empresas. Este último tipo de usuario y sus actividades nos llevó a

concluir que Facebook es un portal que se usa para la búsqueda de trabajos paralelos, promoción de pequeñas empresas que surgen y crecen rápidamente.

De acuerdo con lo propuesto, los temas y usos que se llevan a cabo en Facebook tienen que ver primordialmente con la exhibición de datos o información de cada uno de los individuos. De acuerdo a lo estudiado, los usuarios acceden y se suscriben a la red social para compartir información de sí mismo bien sea explícitamente, a través de datos concretos sobre las personas o de manera implícita al compartir sus propios intereses mediante de otro tipo de informaciones como música, eventos, pensamientos o fotografías. Es relevante destacar que los usos que se le da a la red social dependen directamente de la ubicación social del usuario,

De acuerdo a los actos de habla la red social está determinada por roles comunicativos asignados comunicativamente que colocan al escritor en un lugar y al lector en otro. Manifestado a través de proposiciones y aseveraciones los roles que se intercambian constantemente en la red social son los de dador de información y receptor de información. También se asignan papeles sociales en torno a los actos de habla (afirmar, mostrar, informar, expresar, pedir, ordenar y prometer) que le da una superioridad al escritor por ser el que posee la información que se intercambia.

Estos roles comunicativos nos permiten acercarnos a una definición de la identidad situada en la red social ya que, partiendo de la noción ya expuesta de que la identidad se construye comunicativamente, podemos determinar como se gestionan las identidades en el contexto de la red social estudiada. Los usuarios al darle un uso específico a la red social se sitúan en una posición y

complementariamente sitúan al interlocutor o interlocutores en otra posición permitiéndole asegurar su papel y labor dentro de la actividad comunicativa.

En todas las interacciones analizadas dentro de la red social se está comunicando algo y de acuerdo con lo estudiado, todo lo que se comunica tiene que ver con la persona que realiza el acto. Tiene que ver con sus gustos, sus expectativas, sus opiniones con respecto a los temas que se tratan.

Existe un diferencial en el momento preciso del acto comunicativo ya que el actor o interlocutor es el que tiene la información y se la da a los otros usuarios que lo leen que suponen desconocerla. Sin embargo, al ser la red social tan concurrida y tan cambiante de acuerdo a los eventos mundiales y las opiniones que estos traen, ese diferencial se desvanece al ser opacado por otra interacción de otro usuario que presenta una información que esta persona conocía o no. Pero por el hecho de compartirla pone al lector en la posición de aceptarla, negarla, desconfirmarla o rechazarla.

Recordemos que en la red social no existe un solo turno de habla o información que predomine por encima de otros. En el entorno estudiado que es la pantalla de inicio de la red sociales se reflejan una cantidad de enunciados o situaciones comunicativas sin ninguna especie de prioridad. Es por esto que es imposible afirmar que un enunciado de un interlocutor le de una superioridad de conocimiento muy importante ya que segundos después existirá otra interacción que le quite protagonismo, esto depende de el circulo de amistades de cada usuario y el uso que ellos le den a la red.

Los aportes que se brindan en el contexto de la red social son aportes acerca del interlocutor más que de un tema o la información en sí. Esto nos da una pista de como se gestiona la noción de identidad en Facebook. Las personas construyen su perfil de acuerdo a sus intereses y realizan todas sus acciones en torno a ellos por lo que al ser los dadores de información aportan y complementan a su identidad características aparentemente nuevas diariamente.

Esto se logra a través de las distintas actividades comunicativas a partir de los actos de habla ya expuestos y los roles y posicionamientos que derivan de cada uno de ellos. Hay que tomar en cuenta que todas las actividades que se realizan en la red social son voluntarias y la decisión de hacerlas públicas es elección del mismo usuario. En Facebook cualquier usuario tiene la opción de hacer o dejar pública cualquier acción realizada, hecho que nos lleva a concluir que es el usuario el que decide que mostrar y que no mostrar acerca de sí mismo y las acciones que realiza. Este ejercita una libertad que nos permite identificar que para cada usuario existen estrategias para presentarse a sí mismo y gestionar su identidad en el ámbito digital de las redes sociales.

Estas estrategias de presentación son el resultado de la combinación entre los actos de habla realizados, los usos aplicados, temas tratados y roles y posicionamientos que se otorgan como resultado de los intercambios comunicativos. En el corpus se identificaron estas estrategias y se observó como los usuarios a través de actos de habla y acciones le dan un uso a la red social de acuerdo a un tópico y se posicionan comunicativamente, estas estrategias son consecuencia de la libertad que otorga Facebook para emitir cualquier

enunciado, realizar cualquier actividad y tener la opción de hacerlo público y visible a las otras personas. Esta decisión de que mostrar y que esconder nos indica que las personas manejan su identidad y la gestionan en torno a como se presentan frente a otros.

Se encontró que hay enunciados que explícitamente muestran algo del individuo como las actualizaciones de las fotos de perfil o de la información personal como lugar de trabajo, de residencia, estudios e intereses y al elegir colocar alguna de estas en el perfil personal y hacerlo público se pone en práctica una estrategia de presentación. Por otro lado hay enunciados que no muestran algo de sí mismo explícitamente sino recae en la inferencia de quién observa otorgar una intención a sus acciones, pero al identificar lingüísticamente los actos de habla, los temas y otorgar papeles sociales es que podemos concluir que los usuarios de la red social combinan estos elementos para presentarse de cierta forma ante sus contactos o el mundo online en que se desenvuelve.

Cuando el individuo está frente a los demás los espectadores buscan reunir y recolectar información acerca de ese individuo o destacar información que ya se sabe y definir la situación comunicativa, en Facebook todos los individuos están en presencia de todos al compartir en una comunidad virtual y un contexto específico.

Podemos afirmar que Facebook es el escenario perpetuo para mostrar la fachada de cada usuario en medio de un performance constante. Lo que va a construir y gestionar la identidad en la red social es la fachada personal que va a definir la situación comunicativa. En la red social el fachada es el perfil de la persona en el que se presenta tanto sus datos personales como todas las

actividades comunicativas y discursivas que este realiza. Facebook plantea un nuevo cuestionamiento sobre la identidad ya que, como se ha señalado anteriormente, no presenta opciones negativas ni amenazadoras para los usuarios de Facebook y sus amistades. Esto nos lleva a preguntarnos si las interacciones que se llevan a cabo en la red social de hecho son el reflejo de la identidad social del individuo en un contexto de conversación o es tan solo una pequeña parte. Durante el estudio no se identificaron actos amenazadores de imagen por parte de los usuarios, no se registraron comentarios negativos a las actividades realizadas lo que deja en cuestión la identidad que se refleja en las redes, el lado que se decide mostrar por encima de lo que es real.

5. CONCLUSIONES

A partir de la globalización como fenómeno que integra a nivel transnacional distintos circuitos comunicativos, la sociedad ha ido cambiando en base a la información que se intercambia y las nuevas tecnologías que los permiten. Se ha convertido en una sociedad informatizada donde se le ha dado importancia a los intercambios comunicativos, y las diferentes actividades que conllevan.

Con el surgimiento y masificación del Internet estos intercambios de información han dado pie al inicio de negocios enfocados en esto y a su vez a la creación de distintos portales que pretenden imitar los círculos sociales en un contexto digital. Con ese concepto es que surge la red social en estudio que se ha convertido en la de más uso a nivel mundial conectando a casi el 50% de la población mundial.

Al estudiar la red social se puso identificar que esta opera como un gran acto de habla asertivo y expresivo donde los usuarios manifiestan las cosas como son y expresan sentimientos relacionadas al contexto de su vida cotidiana. Los resultados encontrados nos reafirman los planteamientos expuestos acerca de la interacción y la construcción del ser a partir de su entorno social ya que en la red los usuarios se presentan de cierta forma de acuerdo con lo que dice, como lo dicen y la intención con que lo dice o expresa icónicamente, aunque esta haya sido inferida por el investigador.

Los usuarios dentro de la red desarrollan un número de actividades de acuerdo a temas de conversación que circundan alrededor de la política,

entretenimiento, música, sociedad, crítica y por encima de estos las relaciones interpersonales. Esto nos ha llevado a determinar que Facebook trasciende el portal de información de interés general o de noticias sino es un espacio para crear y reforzar una imagen positiva de los usuarios, resaltar amistades y relaciones amorosas y expresar emociones a manera de diario personal público.

Con los enunciados que se estudiaron fue sencillo notar como la mayoría de ellos está construido en base a actividades cotidianas del mundo offline, relaciones amorosas, distintos sentimientos relacionados con situaciones particulares y la expresión de opiniones. Todos estos sitúan a los usuarios en un contexto y un posicionamiento específico frente a otros. En general se encontró que en el corpus estudiado, los usuarios se posicionan como dador y receptor de información de acuerdo con los actos de habla realizados.

De acuerdo con los conceptos de identidad ya referidos, podemos decir que Facebook es el entorno para que se desarrollen y reafirmen identidades ya que estas se basan en el relacionamiento entre las personas. Las interacciones realizadas, lo que estos comunican a través de sus enunciados y actividades desprenden una manera de ver el mundo e incluirse en el y presentan un aspecto personal que forma o reafirma su identidad.

No podemos saber si lo que se presenta en Facebook es de hecho lo que se presenta en su mundo offline, pero basándonos en los enunciados analizados si se puede observar como se incluye el mundo offline dentro del online fusionando las actividades con la vida cotidiana. Así podemos inferir que lo que se dice y hace en la red social es una aproximación o bien una extensión de la vida offline de los usuarios. Esto intensificado a través del vínculo existente entre Facebook y

otras redes sociales que permiten al integración de mayores elementos de la cotidianidad e inmediatez y los teléfonos inteligentes.

El hecho de que Facebook se base en la presentación de perfiles en los que pueden incluir información personal desde trabajo hasta estatus amoroso, nuevas amistades y el intercambio de información ya nos permite saber que es un espacio donde se exponen identidades y se construyen realidades. Al determinar adicionalmente que a través de las interacciones que realizan y las cosas que enuncian se construye una identidad comunicativa nos lleva a concluir que Facebook es la plataforma perfecta para el desarrollo, formación, afirmación y exposición de identidades.

Por otro lado la combinación de acciones y temas nos lleva a determinar un cierto tipo de posicionamiento o usuario que se diferencia por la recurrencia de enunciados emitidos sobre un mismo tema o la recurrencia de un uso de algún elemento de la red. Este tipo de posicionamientos también ubica al individuo en un contexto social de acuerdo con un papel social que se atribuye y la combinación de estos diferentes papeles en un mismo usuarios es una estrategia de presentación del sí mismo. Por ejemplo, una persona puede hablar de su empresa y promocionarla, compartir información musical o de literatura y a su vez expresar sus sentimientos con respecto a una situación específica. Esto nos habla de que existen una coexistencia de posicionamientos discursivos en un mismo sujeto psicosocial.

La masificación de Facebook como red social centrada en las amistades y negocios se ha convertido en una plataforma de presentación personal donde mediante de diferentes elementos y actividades disponibles los usuarios

muestran aspectos del sí mismo a través de lo que comunican y a su vez comunican a través de lo que muestran. El análisis nos permitió concluir que lo que dice, hace, presenta, muestra y como lo hace es una forma importante de la presentación personal ante otros que se desenvuelven en el mismo contexto.

Basándonos en lo estudiado podemos inferir que a través del constante uso de esta red social donde se presentan las actividades que realizamos en la cotidianidad nos hemos convertido en lo que infirió Mc Luhan (1993), “una criatura de su propia maquinaria”. Al utilizar Facebook como un puente directo entre nuestros mundos hemos ido transformando la red social en el espacio que identificamos después del análisis como un diario íntimo de carácter público del que formamos y a las vez nos forma.

En fin, las identidades se construyen a partir de las interacciones sociales y las actividades comunicacionales y en Facebook se presentan las oportunidades perfectas para que esto se lleve a cabo en un nivel discursivo que otorga unos papeles sociales determinados. Por otro lado, Facebook y sus elementos permiten la creación de estrategias para gestionar la identidad al tener la opción de mostrar y dejar de mostrar lo que se desea de acuerdo con formas de presentación o búsqueda de privacidad. Facebook es una plataforma que sirve para gestionar y más que eso, reafirmar las identidades de los usuarios al compartir, dar y recibir información.

Bibliografía

AUSTIN, J.L. *Cómo hacer cosas con las palabras*. Ediciones Paidós Barcelona. 1982.

BAJTÍN, Mijaíl. *Estética de la creación verbal*. siglo XXI. México.:1990.

BAUMAN Zygmunt. *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires. 2003.

BERGER, Peter L.; Luckmann, Thomas *La construcción social de la realidad*. H.F. Martínez de Murguía. 1986

BOLIVAR, Adriana. *Discurso e Interacción en el texto escrito*. Ediciones del C.D.C.H. Caracas 1998

BOLIVAR, Adriana. Una metodología para el análisis interaccional del texto. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. 1995

BRAUDILLARD, Jean. *Cultura y Simulacro*. Kairós. Barcelona. 1978.

BROWN, Gillian; Yule, George. *Análisis del discurso*. Visor . Madrid: 1993.

CALSAMIGLIA, Helena. y Tusón , Amparo. *Las cosas del decir*. Ariel. Barcelona. 1999.

CASTELLS, Manuel. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol I: La sociedad Red*. Siglo Veintiuno Editores. México. 1999.

CASTELLS, Manuel. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol II: El Poder de la Identidad*. Siglo Veintiuno Editores. México. 1999.

CASTELLS, Manuel. *Galaxia Internet*. Plaza y Janés Editores. Barcelona. 2001

CIUFOLLI, Clara. Guadalupe, Lopez. *Facebook es el mensaje. La oralidad, escritura y después*. La Crujía. Buenos Aires. 2012

COOLEY, Charles. *Human Nature and the Social Order*. Scribner's. New York. 1902

DRAGNI, Olga. *Diccionario de Comunicación Social*. . Editorial Panapo. Caracas: Venezuela. 1994

EDGAR, Andrew. Sedgwick, Peter. *Cultural Theory: The Key Concepts*. Routledge. Canada. 2008

FAIRCLOUGH, Norman. *Language and Power*. Longman..London and New York. 1994

GOFFMAN, Erving. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Penguin. Londres. 1959

HALLIDAY, Michael *An Introduction to Functional Grammar*. (2nd edition). Arnold. London. 1994

HAVERKATE, Henk. *La Cortesía Verbal. Estudio pragalingüístico*. Gredos Editores. España. 1994

HINE, Christine. *Etnografía Virtual*. Editorial OUC. Barcelona 2004

HUME, David. *A Treatise of Human Nature*. Oxford University Press, Oxford. 1967.

HURTADO de barrera, Jaqueline. *Metodología de la Investigación, una comprensión Holística*. Quirón. Caracas. 2008.

KIRKPATRICK, David. *The Facebook Effect*. Simon and Schuster Peperbacks. NY 2011

KOTLER, Philip. *Dirección de Marketing*. Prentice Hall. New jersey. (1996)

LOZADA, Mireya. El ciberciudadano: representaciones, redes y resistencias en Venezuela y América Latina. En Daniel Mato (coord.) *Políticas de Ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización*. FACES, UCV. Caracas. 2004

LYOTARD, Jean-Fraçois. *La Condición Postmoderna*. Ediciones Cátedra. Madrid. 1987

MC.LUHAN, Marshall. *La Aldea Global*. Gedisa Editorial. Barcelona. 1993

MACINTYRE, Alesair. *Tras la virtud*. Editorial Crítica. España 2004

MEAD, Herbert. *Mind, Self & Society*. The University of Chicago press. Chicago. 1934.

MATO, Daniel. *Estudios Latinoamericanos Sobre Cultura y transformaciones social en tiempos de Globalización*. CLACSO. Buenos Aires. 2001.

MATO, Daniel. *Procesos culturales y transformaciones sociopolíticas en América Latina en tiempos de Globalización*. CLACSO. Buenos Aires. 1999

MATO, Daniel. *THINK TANKS, fundaciones y profesionales en la promoción de ideas (neo)liberales en América Latina*. En publicación: *Cultura y Neoliberalismo*. Grimson, Alejandro. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. 2007. ISBN: 978-987-1183-69-2

NAAMAN, Mor; Boose, Jeffrey; Huil Lai, Chih. *Is it Really About Me? Message Content in Social Awareness Streams*. Rutgers University, School of Communication and Information. USA. 1009

PISCITELLI, Alejandro. *Cibercultúras 2.0: La era de las máquinas inteligentes*. Ediciones Paidós . Buenos Aires. 2002.

PRENSKY, Marc. *Digital Natives, Digital Immigrants Part 1, On the Horizon*, Vol. 9 Iss: 5, pp.1 – 6. 2001.

ROGERS, Carl. *El proceso de convertirse en persona*. Paidós. Buenos Aires. 1975

SABINO, Carlos. *El Proceso de la investigación*. Panapo. Caracas, Venezuela. 1992

SALAZAR, J.F. *El arte de la Influencia*. Caracas. 2005

SAZALAR, J.F. *Comunicación Personal*. Caracas. 2012

SANAGUSTIN, Eva. *Del 1.0 al 2.0, Claves para entender el nuevo Marketing*. Bubok Publishing. España 2009.

SEARLE, John *Actos de habla*. Cátedra. Madrid. 1989

TAMAYO, Mario. *Serie Aprender a Investigar, Módulo 2 La Investigación*. ICFES. Santa Fé de Bogotá.1997.

TAYLOR, Charles. *Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. 2006

THIEBAUT, Carlos. *Historia del nombrar*. Visor, Madrid. 1990.

TOFFLER, Alvin. *The Third Wave*. Bantam Books. USA. 1980

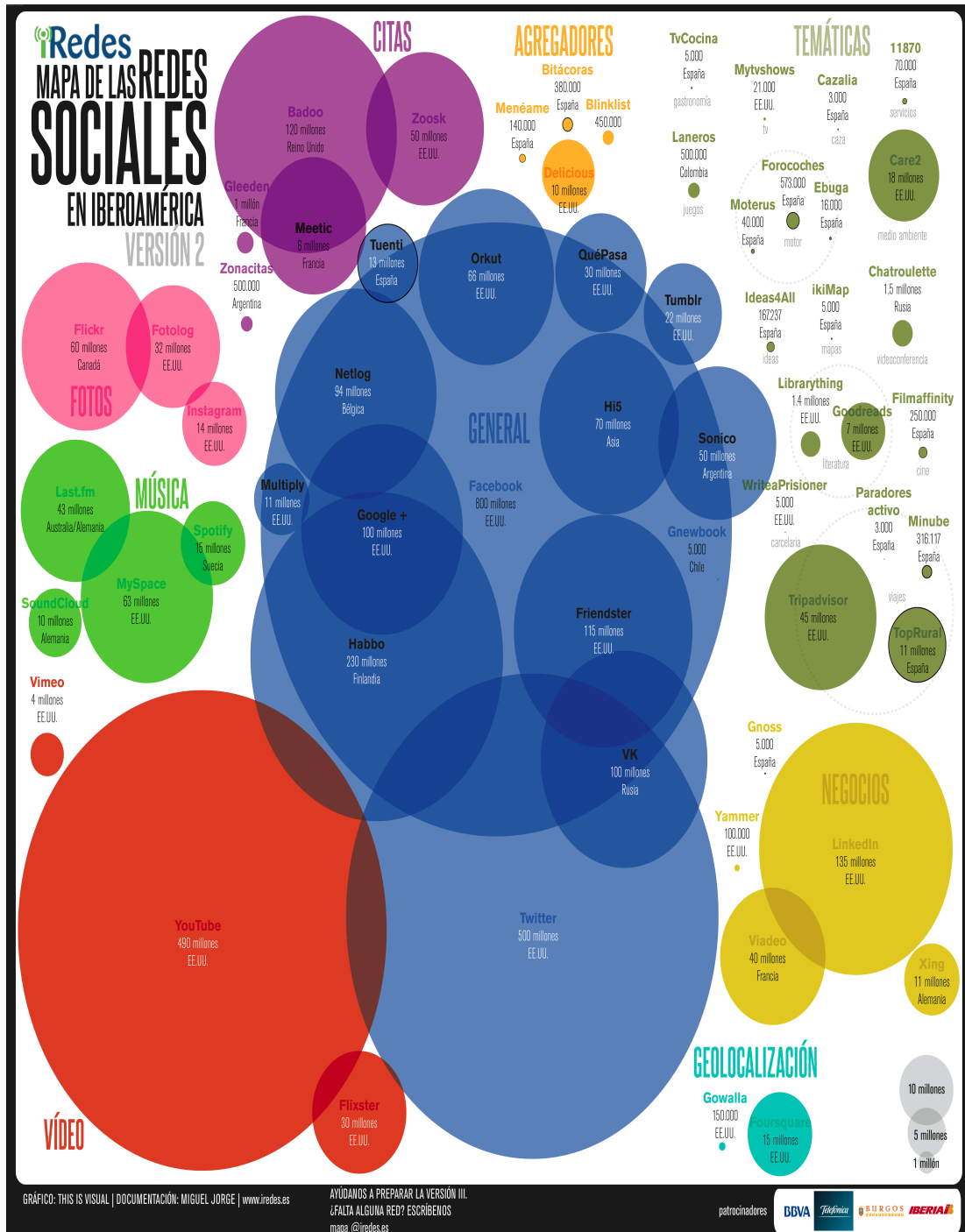
TURKLE, Sherry. *La vida en pantalla*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. 1995

WATTS, Duncan. *Six Degrees, The Science of a Connected Age*. Saul Steinberg's Foundation. New York 2003.

ANEXOS

Anexo I

Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica versión 2



Anexo II

Principios y fundamentos de Facebook

“Estamos construyendo Facebook para lograr un mundo más abierto y transparente, con lo que creemos que se alcanzará un mayor entendimiento y conexión. Facebook promueve la sinceridad y la transparencia ofreciendo a los individuos un mayor poder para comunicarse y compartir. Ciertos principios guían a Facebook en su persecución de estos objetivos. La consecución de estos principios debería estar limitada únicamente por la ley, la tecnología y las normas sociales en continuo desarrollo. Por consiguiente, establecemos estos principios como fundamento de los derechos y responsabilidades de aquellos que conforman el servicio de Facebook.

1. Libertad para compartir y conectarse: Las personas deben disfrutar de la libertad de compartir cualquier información que deseen, a través de cualquier medio y formato, y tener el derecho de poder conectarse en línea con otros (personas, organizaciones o servicios) siempre que ambas partes consientan la conexión.

2. Propiedad y control de la información: Las personas deben ser propietarias de su información. Deben tener libertad para compartirla con cualquiera que ellos decidan, llevarla consigo a cualquier lugar e incluso retirarla del servicio de Facebook. Las personas deben tener libertad para decidir con quién quieren compartir su información y para establecer los controles de privacidad que protejan sus decisiones. Estos controles, no obstante, no pueden limitar el modo en el que aquellos que

reciben la información la utilizan, especialmente si esto ocurre fuera del servicio de Facebook.

3. Flujo libre de información: Las personas deben tener libertad de acceso a toda la información que otros pongan a su disposición. Las personas también deben disponer de las herramientas prácticas para que compartir la información y acceder a ella resulte más fácil, rápido y eficaz.

4. Igualdad fundamental: Toda persona (ya sea un individuo, anunciante, desarrollador, organización u otra entidad) debe tener representación y acceso a la distribución e información dentro del servicio de Facebook, independientemente de la actividad principal de dicha persona. Debe existir un conjunto único de principios, derechos y responsabilidades que se apliquen a todas las personas que utilicen el servicio de Facebook.

5. Valor social: Las personas deben tener libertad para forjarse confianza y reputación a través de su identidad y sus conexiones, y no deben ser retiradas del servicio de Facebook por razones diferentes de las descritas en la Declaración de derechos y responsabilidades de Facebook.

6. Plataformas y estándares abiertos: Las personas deben contar con interfaces programáticas para compartir y acceder a la información que se pone a su disposición. Las especificaciones para estas interfaces deben publicarse y ser accesibles para todos.

7. Servicio fundamental: Las personas deben ser capaces de utilizar Facebook de forma gratuita para establecer una presencia, conectarse con otros y compartir información con ellos. Toda persona

tiene que poder utilizar el servicio de Facebook, independientemente de su nivel de participación o contribución.

8. Bienestar común: Los derechos y responsabilidades de Facebook y de las personas que lo utilizan deben describirse en una Declaración de derechos y responsabilidades, que tiene que ser coherente con estos principios.

9. Proceso transparente: Facebook debe publicar la información acerca de su propósito, planes, políticas y operaciones. Facebook debe tener un procedimiento de notificaciones y comentarios, así como un sistema de votos, que fomenten la participación y el debate sobre las modificaciones de estos principios o los derechos y responsabilidades.

10. Un mundo: El servicio de Facebook debe traspasar las barreras nacionales y geográficas y estar disponible para todo el mundo.”²³

²³ Estos principios son extraídos directamente de la página de Facebook. La información está disponible en <http://www.facebook.com/principles.php>

Anexo III

Términos legales de Facebook

Sharing Your Content and Information

You own all of the content and information you post on Facebook, and you can control how it is shared through your privacy and application settings. In addition:

1. For content that is covered by intellectual property rights, like photos and videos (IP content), you specifically give us the following permission, subject to your privacy and application settings: you grant us a non-exclusive, transferable, sub-licensable, royalty-free, worldwide license to use any IP content that you post on or in connection with Facebook (IP License). This IP License ends when you delete your IP content or your account unless your content has been shared with others, and they have not deleted it.

2. When you delete IP content, it is deleted in a manner similar to emptying the recycle bin on a computer. However, you understand that removed content may persist in backup copies for a reasonable period of time (but will not be available to others).

3. When you use an application, your content and information is shared with the application. We require applications to respect your privacy, and your agreement with that application will control how the application can use, store, and transfer that content and information. (To learn more about Platform, read our Privacy Policy and Platform Page.)






4. When you publish content or information using the Public setting, it means that you are allowing everyone, including people off of Facebook, to access and use that information, and to associate it with you (i.e., your name and profile picture).

We always appreciate your feedback or other suggestions about Facebook, but you understand that we may use them without any obligation to compensate you for them (just as you have no obligation to offer them).²⁴

²⁴ Esta información fue escrita en Inglés sin traducciones revisada y actualizada el 26 de Abril del 2011.

Anexo IV

Capturas realizadas y enunciados estudiados

 <p>Malentina Prieto 1 año y 2 meses contigo... Te amo cielo => Like · Comment · Share · 6 hours ago · 🌐</p> <p>Malentina Prieto, Gabriela Campos and 2 others like this.</p> <p>Marijara Torres Feliz cumpleaños! 4 hours ago · Like</p> <p>Malentina Prieto =D 3 hours ago · Like</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 1</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Status</td> <td>turno de habla 6</td> <td>comentario 1</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Commemorar</td> <td>Actividad</td> <td>felicitar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>Expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que expresa</td> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 2-5</td> <td>4 Likes</td> <td>Turno de habla 7</td> <td>Comentario 2</td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>Personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td>Actividad:</td> <td>Expresar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>Expresivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td>Posocionamiento</td> <td>El que expresa</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Status	turno de habla 6	comentario 1	Tipo de Usuario	Personal	Tipo de usuario	personal	Actividad	Commemorar	Actividad	felicitar	Acto de Habla	expresivo	Acto de habla	Expresivo	Posicionamiento	el que expresa	Posicionamiento	El que expresa	Turno de habla 2-5	4 Likes	Turno de habla 7	Comentario 2	tipo de usuario	personal	Tipo de usuario	Personal	Actividad	aprobar	Actividad:	Expresar	Acto de habla	asertivo	Acto de habla	Expresivo	posicionamiento:	el que aprueba	Posocionamiento	El que expresa
Turno de habla 1	Status	turno de habla 6	comentario 1																																						
Tipo de Usuario	Personal	Tipo de usuario	personal																																						
Actividad	Commemorar	Actividad	felicitar																																						
Acto de Habla	expresivo	Acto de habla	Expresivo																																						
Posicionamiento	el que expresa	Posicionamiento	El que expresa																																						
Turno de habla 2-5	4 Likes	Turno de habla 7	Comentario 2																																						
tipo de usuario	personal	Tipo de usuario	Personal																																						
Actividad	aprobar	Actividad:	Expresar																																						
Acto de habla	asertivo	Acto de habla	Expresivo																																						
posicionamiento:	el que aprueba	Posocionamiento	El que expresa																																						
 <p>Foto Pin up por... Like · Comment · Share · 6 hours ago · 🌐</p> <p>10 people like this.</p> <p>bellas las fotos profs 1 hours ago · Like · 👍 1</p> <p>Bellísima como siempre Akt 1 hours ago · Like · 👍 1</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 2</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>foto</td> <td>Turno de habla 3</td> <td>Comentario</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Compartir</td> <td>Actividad</td> <td>Halagar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Asertivo</td> <td>Acto de Habla</td> <td>Expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que comparte</td> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 2-12</td> <td>10Likes</td> <td>Turno de habla 4</td> <td>Comentario</td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>Personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td>Actividad:</td> <td>Halagar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>Expresivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td>Posocionamiento</td> <td>El que expresa</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	foto	Turno de habla 3	Comentario	Tipo de Usuario	Personal	Tipo de Usuario	Personal	Actividad	Compartir	Actividad	Halagar	Acto de Habla	Asertivo	Acto de Habla	Expresivo	Posicionamiento	El que comparte	Posicionamiento	El que expresa	Turno de habla 2-12	10Likes	Turno de habla 4	Comentario	tipo de usuario	personal	Tipo de usuario	Personal	Actividad	aprobar	Actividad:	Halagar	Acto de habla	asertivo	Acto de habla	Expresivo	posicionamiento:	el que aprueba	Posocionamiento	El que expresa
Turno de habla 1	foto	Turno de habla 3	Comentario																																						
Tipo de Usuario	Personal	Tipo de Usuario	Personal																																						
Actividad	Compartir	Actividad	Halagar																																						
Acto de Habla	Asertivo	Acto de Habla	Expresivo																																						
Posicionamiento	El que comparte	Posicionamiento	El que expresa																																						
Turno de habla 2-12	10Likes	Turno de habla 4	Comentario																																						
tipo de usuario	personal	Tipo de usuario	Personal																																						
Actividad	aprobar	Actividad:	Halagar																																						
Acto de habla	asertivo	Acto de habla	Expresivo																																						
posicionamiento:	el que aprueba	Posocionamiento	El que expresa																																						
 <p>It's easier to be alone. Because what if you learn that you need love? And then you don't have it? Like · Comment · October 6 at 11:44pm · 🌐</p> <p>Zully Final likes this.</p> <p>Deberías ir a Mundi Gelato y comerte un gelato para matar el despecho... Friday at 6:53pm · Like · 👍 1 person</p> <p>llename tu => Friday at 7:43pm · Like</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 3</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Status</td> <td>Turno de habla 3</td> <td>Comentario 1</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> <td>Actividad</td> <td>sugerir</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Asertivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que informa</td> <td>Posicionamiento</td> <td>El que sugiere</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>Like</td> <td>Turno de habla 4</td> <td>Comentario 2</td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>Personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td>Actividad</td> <td>Ordenar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que muestra</td> <td>Posicionamiento</td> <td>el que ordena</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Status	Turno de habla 3	Comentario 1	Tipo de Usuario	Personal	Tipo de usuario	personal	Actividad	afirmar	Actividad	sugerir	Acto de Habla	Asertivo	Acto de habla	directivo	Posicionamiento	el que informa	Posicionamiento	El que sugiere	Turno de habla 2	Like	Turno de habla 4	Comentario 2	tipo de usuario	personal	Tipo de usuario	Personal	Actividad	aprobar	Actividad	Ordenar	Acto de habla	asertivo	Acto de habla	directivo	posicionamiento:	el que muestra	Posicionamiento	el que ordena
Turno de habla 1	Status	Turno de habla 3	Comentario 1																																						
Tipo de Usuario	Personal	Tipo de usuario	personal																																						
Actividad	afirmar	Actividad	sugerir																																						
Acto de Habla	Asertivo	Acto de habla	directivo																																						
Posicionamiento	el que informa	Posicionamiento	El que sugiere																																						
Turno de habla 2	Like	Turno de habla 4	Comentario 2																																						
tipo de usuario	personal	Tipo de usuario	Personal																																						
Actividad	aprobar	Actividad	Ordenar																																						
Acto de habla	asertivo	Acto de habla	directivo																																						
posicionamiento:	el que muestra	Posicionamiento	el que ordena																																						
 <p>LEY SECA VACACIONAL hasta el 18 de SEPTIEMBRE!!! Lo que necesitas saber de la Ley Seca vacacional: Actualidad Últimas Noticias www.ultimasnoticias.com.ve Diario matutino de mayor circulación en Venezuela, con las últimas noticias del acontecer nacional e internacional en web, móvil y redes sociales. Contamos con información política, económica, deportiva, tecnológica, farandulera, turística y más 4 hours ago · Like · Comment · Share</p>	<p style="text-align: center;">Captura 4</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>enlace web</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Informar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que informa</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	enlace web			Tipo de Usuario	Personal			Actividad	Informar			Acto de Habla	Asertivo			Posicionamiento	el que informa																						
Turno de habla 1	enlace web																																								
Tipo de Usuario	Personal																																								
Actividad	Informar																																								
Acto de Habla	Asertivo																																								
Posicionamiento	el que informa																																								
 <p>Creo que estoy enamorada... ❖ Imelda May - Mayhem (Live on Craig Ferguson 11-04-2011) [HD 1080p] Like · Comment · Share · 6 hours ago · 🌐</p> <p>likes this.</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 5</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Video</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar/Compartir</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Expresivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>Like</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que muestra</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Video			Tipo de Usuario	Personal			Actividad	afirmar/Compartir			Acto de Habla	Expresivo			Posicionamiento	El que expresa			Turno de habla 2	Like			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que muestra		
Turno de habla 1	Video																																								
Tipo de Usuario	Personal																																								
Actividad	afirmar/Compartir																																								
Acto de Habla	Expresivo																																								
Posicionamiento	El que expresa																																								
Turno de habla 2	Like																																								
tipo de usuario	personal																																								
Actividad	aprobar																																								
Acto de habla	asertivo																																								
posicionamiento:	el que muestra																																								

	<p style="text-align: center;">Captura 6</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Video</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar/ Compartir</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Expresivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Video			Tipo de Usuario	Personal			Actividad	afirmar/ Compartir			Acto de Habla	Expresivo			Posicionamiento	El que expresa																																						
Turno de habla 1	Video																																																								
Tipo de Usuario	Personal																																																								
Actividad	afirmar/ Compartir																																																								
Acto de Habla	Expresivo																																																								
Posicionamiento	El que expresa																																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 7</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Like</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que muestra</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>Foto</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Expresar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>Expresivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Like			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que muestra							Turno de habla 2	Foto			Tipo de usuario	Personal			Actividad	Expresar			Acto de habla	Expresivo			Posicionamiento	El que expresa														
Turno de habla 1	Like																																																								
tipo de usuario	personal																																																								
Actividad	aprobar																																																								
Acto de habla	asertivo																																																								
posicionamiento:	el que muestra																																																								
Turno de habla 2	Foto																																																								
Tipo de usuario	Personal																																																								
Actividad	Expresar																																																								
Acto de habla	Expresivo																																																								
Posicionamiento	El que expresa																																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 8</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Foto mensaje</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Expresar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Expresivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>Comentario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que afirma</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Foto mensaje			Tipo de Usuario	Personal			Actividad	Expresar			Acto de Habla	Expresivo			Posicionamiento	El que expresa							Turno de habla 2	Comentario			Tipo de Usuario	Personal			Actividad	afirmar			Acto de Habla	Asertivo			Posicionamiento	El que afirma														
Turno de habla 1	Foto mensaje																																																								
Tipo de Usuario	Personal																																																								
Actividad	Expresar																																																								
Acto de Habla	Expresivo																																																								
Posicionamiento	El que expresa																																																								
Turno de habla 2	Comentario																																																								
Tipo de Usuario	Personal																																																								
Actividad	afirmar																																																								
Acto de Habla	Asertivo																																																								
Posicionamiento	El que afirma																																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 9</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Status</td> <td>Turno de habla 6</td> <td>Comentario 1</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>Personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Expresar</td> <td>Actividad</td> <td>Apoyar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Expresivo</td> <td>Acto de Habla</td> <td>Expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>3 likes</td> <td>Turno de habla 7</td> <td>Comentario 2</td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>Personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>Asertivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que muestra</td> <td>Posicionamiento</td> <td>El que afirma</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Status	Turno de habla 6	Comentario 1	Tipo de Usuario	Personal	Tipo de usuario	Personal	Actividad	Expresar	Actividad	Apoyar	Acto de Habla	Expresivo	Acto de Habla	Expresivo	Posicionamiento	El que expresa	Posicionamiento	El que expresa					Turno de habla 2	3 likes	Turno de habla 7	Comentario 2	tipo de usuario	personal	Tipo de usuario	Personal	Actividad	aprobar	Actividad	afirmar	Acto de habla	asertivo	Acto de habla	Asertivo	posicionamiento:	el que muestra	Posicionamiento	El que afirma												
Turno de habla 1	Status	Turno de habla 6	Comentario 1																																																						
Tipo de Usuario	Personal	Tipo de usuario	Personal																																																						
Actividad	Expresar	Actividad	Apoyar																																																						
Acto de Habla	Expresivo	Acto de Habla	Expresivo																																																						
Posicionamiento	El que expresa	Posicionamiento	El que expresa																																																						
Turno de habla 2	3 likes	Turno de habla 7	Comentario 2																																																						
tipo de usuario	personal	Tipo de usuario	Personal																																																						
Actividad	aprobar	Actividad	afirmar																																																						
Acto de habla	asertivo	Acto de habla	Asertivo																																																						
posicionamiento:	el que muestra	Posicionamiento	El que afirma																																																						
	<p style="text-align: center;">Captura 10</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Foto</td> <td>turno de habla 3</td> <td>Comentario 2</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>informar</td> <td>Actividad</td> <td>Preguntar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>Asertivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>Directivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que informa</td> <td>Posicionamiento</td> <td>el que pregunta</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>Comentario1/5</td> <td>Turno de habla 4</td> <td>Comentario</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>Personal</td> <td>Tipo de usuario</td> <td>Personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Reir</td> <td>Actividad</td> <td>Felicitar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>expresivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>Expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que expresa</td> <td>Posicionamiento</td> <td>El que expresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Foto	turno de habla 3	Comentario 2	Tipo de Usuario	Personal	Tipo de usuario	personal	Actividad	informar	Actividad	Preguntar	Acto de Habla	Asertivo	Acto de habla	Directivo	Posicionamiento	El que informa	Posicionamiento	el que pregunta					Turno de habla 2	Comentario1/5	Turno de habla 4	Comentario	Tipo de usuario	Personal	Tipo de usuario	Personal	Actividad	Reir	Actividad	Felicitar	Acto de habla	expresivo	Acto de habla	Expresivo	Posicionamiento	el que expresa	Posicionamiento	El que expresa												
Turno de habla 1	Foto	turno de habla 3	Comentario 2																																																						
Tipo de Usuario	Personal	Tipo de usuario	personal																																																						
Actividad	informar	Actividad	Preguntar																																																						
Acto de Habla	Asertivo	Acto de habla	Directivo																																																						
Posicionamiento	El que informa	Posicionamiento	el que pregunta																																																						
Turno de habla 2	Comentario1/5	Turno de habla 4	Comentario																																																						
Tipo de usuario	Personal	Tipo de usuario	Personal																																																						
Actividad	Reir	Actividad	Felicitar																																																						
Acto de habla	expresivo	Acto de habla	Expresivo																																																						
Posicionamiento	el que expresa	Posicionamiento	El que expresa																																																						






	Captura 11		
	Turno de habla 1 Foto Tipo de Usuario: Mixto Actividad: Informar Acto de Habla: Asertivo Posicionamiento: El que informa		
	Turno de habla 2 Likes tipo de usuario: personal Actividad: aprobar Acto de habla: asertivo posicionamiento: el que muestra		

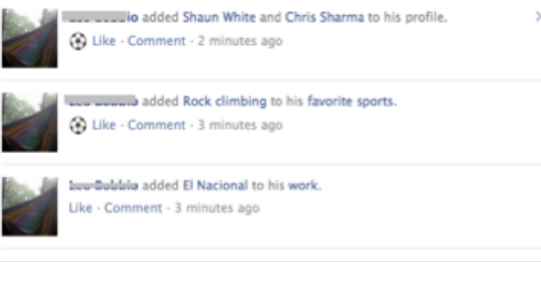


	Captura 12		
	Turno de habla 1 Status Tipo de Usuario: Personal Actividad: Informar Acto de Habla: Asertivo Posicionamiento: El que informa	Turno de habla 6 Comentario Tipo de usuario: Personal "yo por qué..." Preguntar Acto de habla: Directivo Posicionamiento: El que pregunta	
	Turno de habla 2-5 3 Likes tipo de usuario: personal Actividad: aprobar Acto de habla: asertivo posicionamiento: el que muestra	"te espero en..." anunciar Acto de habla: Compromisivo el que anuncia "Un beso..." Expresar Acto de habla: Expresivo Posicionamiento: el que expresa	


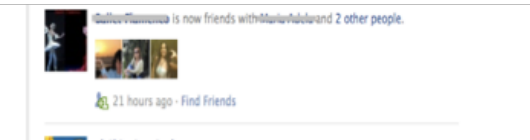
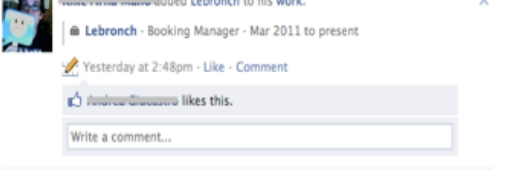

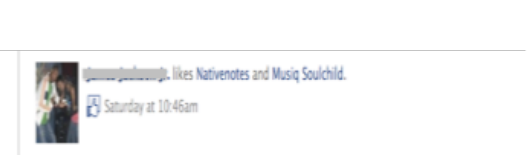
	Captura 13		
	Turno de habla 1 Status Tipo de Usuario: Personal Actividad: Afrimar Acto de Habla: Asertivo Posicionamiento: El que afirma	Turno de habla 3 Comentario 2 Tipo de usuario: Personal Contestar Acto de habla: Asertivo Posicionamiento: El que contesta	
	Turno de habla 2 Comentario 1 Tipo de usuario: Personal Preguntar Acto de Habla: directivo Posicionamiento: El que pregunta		






	Captura 14		
	Turno de habla 1 Etiqueta Tipo de Usuario: Personal Actividad: Mostrar Acto de Habla: asertivo Posicionamiento: el que muestra		

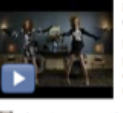
	Captura 15		
	Turno de habla 1 status Tipo de Usuario: personal Actividad: afirmar Acto de Habla: asertivo Posicionamiento: el que afirma	turno de habla 10 comentario tipo de usuario: personal apoyar Acto de Habla: asertivo Posicionamiento: el que apoya	
	turno de habla 2-9 8 likes tipo de usuario: personal Actividad: aprobar Acto de habla: asertivo posicionamiento: el que muestra		


 <p>ok ok no pueden perderse las clase q va a dar mi hermosaaaa @Liz_Marrero este miercoles bailarines para el q no tenga la oportunidad todavia de poder estudiar o tomar clases afuera del pais aprovechen a esta persona q va a estar dando clases el miercoles de hip hop espero q disfruten estas clases :D Liz Marrero</p> <p>Like · Comment · Share · about an hour ago · 🌐</p> <p>¿Caro? ¿Necesitas Donde? about an hour ago · Like</p> <p>¿Gabriel? ¿Necesitas? en el grupo de eloy de todas forma agragala al facebook aella y escribele :D about an hour ago · Like</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 16</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td>turno de habla 3</td> <td>comentario 2</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>promocionar</td> <td>actividad</td> <td>ordenar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td>acto de habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que promociona</td> <td>psicionamiento</td> <td>el que ordena</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>turno de habla 2</td> <td>comentario 1</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>actividad</td> <td>preguntar</td> </tr> <tr> <td>acto de habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento</td> <td>el que pregunta</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status	turno de habla 3	comentario 2	Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal	Actividad	promocionar	actividad	ordenar	Acto de Habla	asertivo	acto de habla	directivo	Posicionamiento	el que promociona	psicionamiento	el que ordena	turno de habla 2	comentario 1	Tipo de usuario	personal	actividad	preguntar	acto de habla	directivo	posicionamiento	el que pregunta										
Turno de habla 1	status	turno de habla 3	comentario 2																																						
Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal																																						
Actividad	promocionar	actividad	ordenar																																						
Acto de Habla	asertivo	acto de habla	directivo																																						
Posicionamiento	el que promociona	psicionamiento	el que ordena																																						
turno de habla 2	comentario 1																																								
Tipo de usuario	personal																																								
actividad	preguntar																																								
acto de habla	directivo																																								
posicionamiento	el que pregunta																																								
 <p>H3TC0R3 VS DJ SWES - FUCK YOU soundcloud.com Industrial Hardtekkno DJ/PRODUCER from CARACAS VENEZUELA!</p> <p>Like · Comment · Share · 19 hours ago · 🌐</p> <p>Francisco Gomez likes this.</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 17</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Canción</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Compartir</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>turno de habla 2</td> <td>like</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Canción	Tipo de Usuario	personal	Actividad	Compartir	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que comparte	turno de habla 2	like	Tipo de usuario	personal	Actividad	aprobar	Acto de habla	asertivo	posicionamiento:	el que aprueba																				
Turno de habla 1	Canción																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	Compartir																																								
Acto de Habla	asertivo																																								
Posicionamiento	el que comparte																																								
turno de habla 2	like																																								
Tipo de usuario	personal																																								
Actividad	aprobar																																								
Acto de habla	asertivo																																								
posicionamiento:	el que aprueba																																								
 <p>Tengo hambreeeeeeeeee</p> <p>Like · Comment · See Friendship · about an hour ago via mobile · 🌐</p> <p>Gwendolyn Guevora freddy me haces las arepas? yo tambien tengo hambre about an hour ago · Like</p> <p>Gwendolyn Guevora coman calambre ambos dos :) about an hour ago · Like</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 18</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>wall post</td> <td>turno de habla 3</td> <td>comentario 2</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>informar</td> <td>actividad</td> <td>ordenar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td>acto de habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que informa</td> <td>psicionamiento</td> <td>el que ordena</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>turno de habla 2</td> <td>comentario 1</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>actividad</td> <td>preguntar</td> </tr> <tr> <td>acto de habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento</td> <td>el que pregunta</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	wall post	turno de habla 3	comentario 2	Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal	Actividad	informar	actividad	ordenar	Acto de Habla	asertivo	acto de habla	directivo	Posicionamiento	el que informa	psicionamiento	el que ordena	turno de habla 2	comentario 1	Tipo de usuario	personal	actividad	preguntar	acto de habla	directivo	posicionamiento	el que pregunta										
Turno de habla 1	wall post	turno de habla 3	comentario 2																																						
Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal																																						
Actividad	informar	actividad	ordenar																																						
Acto de Habla	asertivo	acto de habla	directivo																																						
Posicionamiento	el que informa	psicionamiento	el que ordena																																						
turno de habla 2	comentario 1																																								
Tipo de usuario	personal																																								
actividad	preguntar																																								
acto de habla	directivo																																								
posicionamiento	el que pregunta																																								
 <p>Mitzael Quintana updated her current city to Barcelona, Spain.</p> <p>Like · Comment · 2 hours ago</p> <p>3 people like this.</p> <p>Maria Antonieta Gonzalez-Guanca Un bes@ grande desde aqui!!!! 2 hours ago · Like</p> <p>Mitzael Quintana Gracias!!! Estamos a la orden por aqui Toña ♡ 2 hours ago · Like · 🌐 1 person</p> <p>Maria Antonieta Gonzalez-Guanca Mucho exito paralos dos! about an hour ago · Like</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 19</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>actualizar</td> <td>Turno de habla 7</td> <td>comentario 2</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td>actividad</td> <td>agradecer/ofrecer</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> <td>acto de habla</td> <td>expresivo/compromisivo</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td>posicionamiento</td> <td>el que expresa/ofrece</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> <td>Turno de habla 8</td> <td>comentario 3</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>turno de habla 2-5</td> <td>likes</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>turno de habla 6</td> <td>comentario 1</td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>actividad</td> <td>expresar</td> </tr> <tr> <td>acto de habla</td> <td>expresivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento</td> <td>el que expresa</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	actualizar	Turno de habla 7	comentario 2	Tipo de Usuario	personal	actividad	agradecer/ofrecer	Actividad	mostrar	acto de habla	expresivo/compromisivo	Acto de Habla	asertivo	posicionamiento	el que expresa/ofrece	Posicionamiento	el que muestra	Turno de habla 8	comentario 3	turno de habla 2-5	likes	Tipo de usuario	personal	Actividad	aprobar	Acto de habla	asertivo	posicionamiento:	el que aprueba	turno de habla 6	comentario 1	tipo de usuario	personal	actividad	expresar	acto de habla	expresivo	posicionamiento	el que expresa
Turno de habla 1	actualizar	Turno de habla 7	comentario 2																																						
Tipo de Usuario	personal	actividad	agradecer/ofrecer																																						
Actividad	mostrar	acto de habla	expresivo/compromisivo																																						
Acto de Habla	asertivo	posicionamiento	el que expresa/ofrece																																						
Posicionamiento	el que muestra	Turno de habla 8	comentario 3																																						
turno de habla 2-5	likes																																								
Tipo de usuario	personal																																								
Actividad	aprobar																																								
Acto de habla	asertivo																																								
posicionamiento:	el que aprueba																																								
turno de habla 6	comentario 1																																								
tipo de usuario	personal																																								
actividad	expresar																																								
acto de habla	expresivo																																								
posicionamiento	el que expresa																																								
 <p>and @Luis's Wall wrote on Luis's Wall for his birthday.</p> <p>Luis's Wall There should be a Pret a Manger in Venezuela... Those Sandwiches are out of this freaking world xD</p> <p>Write on Luis's Wall · 3 hours ago</p> <p>Andrew Ramirez happy bday, que la pases super chevere montis un besotel Like · Comment · 3 hours ago · 🌐</p> <p>Luis's Wall Feliz cumple bro, mañana nos vemos y lo celebramos! Like · Comment · 9 hours ago · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 20</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>cumpleaños</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>felicitar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que felicita</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	cumpleaños	Tipo de Usuario	personal	Actividad	felicitar	Acto de Habla	expresivo	Posicionamiento	el que felicita																														
Turno de habla 1	cumpleaños																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	felicitar																																								
Acto de Habla	expresivo																																								
Posicionamiento	el que felicita																																								


	<p style="text-align: center;">Captura 21</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>actualizacion</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	actualizacion			Tipo de Usuario	personal			Actividad	mostrar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que muestra																																						
Turno de habla 1	actualizacion																																																								
Tipo de Usuario	personal																																																								
Actividad	mostrar																																																								
Acto de Habla	asertivo																																																								
Posicionamiento	el que muestra																																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 22</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>enlace web</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>turno de habla 2</td> <td>like</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	enlace web			Tipo de Usuario	personal			Actividad	compartir			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que comparte							turno de habla 2	like			Tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba														
Turno de habla 1	enlace web																																																								
Tipo de Usuario	personal																																																								
Actividad	compartir																																																								
Acto de Habla	asertivo																																																								
Posicionamiento	el que comparte																																																								
turno de habla 2	like																																																								
Tipo de usuario	personal																																																								
Actividad	aprobar																																																								
Acto de habla	asertivo																																																								
posicionamiento:	el que aprueba																																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 23</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>mixto</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Informar/Pedir</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo/directivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que informa/ pide</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	mixto			Actividad	Informar/Pedir			Acto de Habla	asertivo/directivo			Posicionamiento	El que informa/ pide																																						
Turno de habla 1	status																																																								
Tipo de Usuario	mixto																																																								
Actividad	Informar/Pedir																																																								
Acto de Habla	asertivo/directivo																																																								
Posicionamiento	El que informa/ pide																																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 24</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td>turno de habla 6-9</td> <td>comentario 1-4</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>anuncio</td> <td>actividad</td> <td>pedir</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>compromisivo</td> <td>acto de habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que anuncia</td> <td>posicionamiento</td> <td>el que pide</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>turno de habla 2-5</td> <td>3 like</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status	turno de habla 6-9	comentario 1-4	Tipo de Usuario	Personal	tipo de usuario	personal	Actividad	anuncio	actividad	pedir	Acto de Habla	compromisivo	acto de habla	directivo	Posicionamiento	el que anuncia	posicionamiento	el que pide					turno de habla 2-5	3 like			Tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba														
Turno de habla 1	status	turno de habla 6-9	comentario 1-4																																																						
Tipo de Usuario	Personal	tipo de usuario	personal																																																						
Actividad	anuncio	actividad	pedir																																																						
Acto de Habla	compromisivo	acto de habla	directivo																																																						
Posicionamiento	el que anuncia	posicionamiento	el que pide																																																						
turno de habla 2-5	3 like																																																								
Tipo de usuario	personal																																																								
Actividad	aprobar																																																								
Acto de habla	asertivo																																																								
posicionamiento:	el que aprueba																																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 25</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>mixto</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>anunciar/ordenar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo/directivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que anuncia/ordena</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>turno de habla 2-5</td> <td>3likes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	mixto			Actividad	anunciar/ordenar			Acto de Habla	asertivo/directivo			Posicionamiento	el que anuncia/ordena							turno de habla 2-5	3likes			Tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba														
Turno de habla 1	status																																																								
Tipo de Usuario	mixto																																																								
Actividad	anunciar/ordenar																																																								
Acto de Habla	asertivo/directivo																																																								
Posicionamiento	el que anuncia/ordena																																																								
turno de habla 2-5	3likes																																																								
Tipo de usuario	personal																																																								
Actividad	aprobar																																																								
Acto de habla	asertivo																																																								
posicionamiento:	el que aprueba																																																								



 <p>Wilber Villarreal Epa gente. ForeverFarewell quiere venir a Venezuela y necesita de tu ayuda. Chequeen el link y vacien.</p> <p>Forever Farewell en Vivo Caracas Venezuela , diciembre 2011 Location: Forever Farewell en Vivo Caracas Venezuela , diciembre 2011 Time: 8:00PM Saturday, December 10th</p> <p>21 hours ago · Like · Comment · Share</p>	<p style="text-align: center;">Captura 41</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>evento</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>anunciar/pedir</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo/directivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que anuncia/pide</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	evento	Tipo de Usuario	personal	Actividad	anunciar/pedir	Acto de Habla	asertivo/directivo	Posicionamiento	el que anuncia/pide										
Turno de habla 1	evento																				
Tipo de Usuario	personal																				
Actividad	anunciar/pedir																				
Acto de Habla	asertivo/directivo																				
Posicionamiento	el que anuncia/pide																				
 <p>Galder Ramirez is now friends with Mariu Adla and 2 other people.</p> <p>21 hours ago · Find Friends</p>	<p style="text-align: center;">Captura 42</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>amistad</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	amistad	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra										
Turno de habla 1	amistad																				
Tipo de Usuario	personal																				
Actividad	mostrar																				
Acto de Habla	asertivo																				
Posicionamiento	el que muestra																				
 <p>Lebronch added Lebronch to his work.</p> <p>Lebronch - Booking Manager - Mar 2011 to present</p> <p>Yesterday at 2:48pm · Like · Comment</p> <p>Andrew Quintero likes this.</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 43</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>actualización</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>turno de habla 2</td> <td>like</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	actualización	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra	turno de habla 2	like	Tipo de usuario	personal	Actividad	aprobar	Acto de habla	asertivo	posicionamiento:	el que aprueba
Turno de habla 1	actualización																				
Tipo de Usuario	personal																				
Actividad	mostrar																				
Acto de Habla	asertivo																				
Posicionamiento	el que muestra																				
turno de habla 2	like																				
Tipo de usuario	personal																				
Actividad	aprobar																				
Acto de habla	asertivo																				
posicionamiento:	el que aprueba																				
 <p>likes Ileana Cabra J. PG-13.</p> <p>Yesterday at 1:54pm · Like This Page</p>	<p style="text-align: center;">Captura 44</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>like página</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	like página	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra										
Turno de habla 1	like página																				
Tipo de Usuario	personal																				
Actividad	mostrar																				
Acto de Habla	asertivo																				
Posicionamiento	el que muestra																				
 <p>likes Nativenotes and Musiq Soulchild.</p> <p>Saturday at 10:46am</p>	<p style="text-align: center;">Captura 45</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>like página</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	like página	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra										
Turno de habla 1	like página																				
Tipo de Usuario	personal																				
Actividad	mostrar																				
Acto de Habla	asertivo																				
Posicionamiento	el que muestra																				

 <p>Videoclip Oficial de MAÑANA de @DanielHuen http://t.co/7UO7YsqF vota en @HTVMusica para que forme parte del @HotRankingHtv — with @DanielHuen ClubOficial. Like · Comment · 23 hours ago via BlackBerry · 📱</p>	<p style="text-align: center;">Captura 46</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>mixto</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>promocionar/pedir</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo/directivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que promociona/pide</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	mixto	Actividad	promocionar/pedir	Acto de Habla	asertivo/directivo	Posicionamiento	el que promociona/pide
Turno de habla 1	status										
Tipo de Usuario	mixto										
Actividad	promocionar/pedir										
Acto de Habla	asertivo/directivo										
Posicionamiento	el que promociona/pide										
 <p>Maniana me compro una moto nueva 13 minutes ago · Like · Comment · See Friendship</p>	<p style="text-align: center;">Captura 47</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>wall post</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>informar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que informa</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	wall post	Tipo de Usuario	personal	Actividad	informar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que informa
Turno de habla 1	wall post										
Tipo de Usuario	personal										
Actividad	informar										
Acto de Habla	asertivo										
Posicionamiento	el que informa										
 <p>#penajeba escribir FASCHION 21 minutes ago via Twitter · Like · Comment · @FashionGraphic on Twitte See 48 more posts from Twitter</p>	<p style="text-align: center;">Captura 48</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>expresar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que expresa</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	personal	Actividad	expresar	Acto de Habla	expresivo	Posicionamiento	el que expresa
Turno de habla 1	status										
Tipo de Usuario	personal										
Actividad	expresar										
Acto de Habla	expresivo										
Posicionamiento	el que expresa										
 <p>Alexander Lotovni and 11 other friends changed their profile pictures. 17 minutes ago</p>	<p style="text-align: center;">Captura 49</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1-12</td> <td>actualizacion</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>mixto</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>declarativo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </table>	Turno de habla 1-12	actualizacion	Tipo de Usuario	mixto	Actividad	mostrar	Acto de Habla	declarativo	Posicionamiento	el que muestra
Turno de habla 1-12	actualizacion										
Tipo de Usuario	mixto										
Actividad	mostrar										
Acto de Habla	declarativo										
Posicionamiento	el que muestra										
 <p>aqui todo es un beta, mientras mas tranquilo mas boleta 36 minutes ago via BlackBerry · Like · Comment</p>	<p style="text-align: center;">Captura 50</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	personal	Actividad	afirmar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que afirma
Turno de habla 1	status										
Tipo de Usuario	personal										
Actividad	afirmar										
Acto de Habla	asertivo										
Posicionamiento	el que afirma										


<p>CarvillorJaeger</p> <p>Esta buenoo bueno el video!! pero definitivamente esta demasiaaadoo loca esta tipa... pero es lo maximo por ser tan original :-)!!!! jejejeje</p>  <p>Lady Gaga - You And I (Official Video) www.youtube.com</p> <p>Music video by Lady Gaga performing You And I (Official Video). © 2011 Streamline/Kon Live/Interscope</p> <p>42 minutes ago · Like · Comment · Share</p>	<p style="text-align: center;">Captura 51</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>video</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir/opinar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte/opina</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	video	Tipo de Usuario	personal	Actividad	compartir/opinar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que comparte/opina										
Turno de habla 1	video																				
Tipo de Usuario	personal																				
Actividad	compartir/opinar																				
Acto de Habla	asertivo																				
Posicionamiento	el que comparte/opina																				
<p>ValentinaGarcia0900</p> <p>dia de ashtanga ▼</p> <p>46 minutes ago · Like · Comment</p> <p>ValentinaGarcia0900 likes this.</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 52</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>informar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que informa</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	personal	Actividad	informar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que informa										
Turno de habla 1	status																				
Tipo de Usuario	personal																				
Actividad	informar																				
Acto de Habla	asertivo																				
Posicionamiento	el que informa																				
<p>Michelle and 19 other friends changed their profile pictures.</p>  <p>21 minutes ago</p>	<p style="text-align: center;">Captura 53</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1-19</td> <td>actualización</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>mixto</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>declarativo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </table>	Turno de habla 1-19	actualización	Tipo de Usuario	mixto	Actividad	mostrar	Acto de Habla	declarativo	Posicionamiento	el que muestra										
Turno de habla 1-19	actualización																				
Tipo de Usuario	mixto																				
Actividad	mostrar																				
Acto de Habla	declarativo																				
Posicionamiento	el que muestra																				
<p>Andrés-Valentín-García-Ovaga via Quelán-González</p> <p>Nada... No entiendo Pitbull y Lanvin!</p>  <p>Lanvin Hiver 2011 ft. Pitbull -- Calle Ocho www.youtube.com</p> <p>Karen Elson, Raquel Zimmermann et Alber Elbaz présentent la collection Lanvin hiver 2011 en se déhanchant sous l'objectif de Steven Meisell, sur une chorégra...</p> <p>Like · Comment · Share · 23 minutes ago · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 54</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>video</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir/opinar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte/opina</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	video	Tipo de Usuario	personal	Actividad	compartir/opinar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que comparte/opina										
Turno de habla 1	video																				
Tipo de Usuario	personal																				
Actividad	compartir/opinar																				
Acto de Habla	asertivo																				
Posicionamiento	el que comparte/opina																				
<p>Gerardo-Martinez</p> <p>En venta</p> <p>By: Gerardo-Martinez Photos: 3</p>  <p>Unlike · Comment · Share · 2 hours ago · 🌐</p> <p>You like this.</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 55</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>Album fotográfico</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>Personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>vender/promocionar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que vende/promociona</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>turno de habla 2</td> <td>like</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	Album fotográfico	Tipo de Usuario	Personal	Actividad	vender/promocionar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que vende/promociona	turno de habla 2	like	Tipo de usuario	personal	Actividad	aprobar	Acto de habla	asertivo	posicionamiento:	el que aprueba
Turno de habla 1	Album fotográfico																				
Tipo de Usuario	Personal																				
Actividad	vender/promocionar																				
Acto de Habla	asertivo																				
Posicionamiento	el que vende/promociona																				
turno de habla 2	like																				
Tipo de usuario	personal																				
Actividad	aprobar																				
Acto de habla	asertivo																				
posicionamiento:	el que aprueba																				

 <p>PasterlanPasterlan Drogba debería llevar esa Copa a su casa. Qué club ni que nada. En su cuarto en una repisa sobre su cama Like · Comment · Yesterday at 5:10pm · 8</p> <p>3 people like this.</p> <p>Walter Guevara PasterlanPasterlan en una almohada al lado de la de el en la cama! Yesterday at 5:14pm · Like</p> <p>PasterlanPasterlan Diego Y q no diga chelsea fc sino D. Drogba jajajaja Yesterday at 5:23pm via mobile · Like · 1</p> <p>Write a comment...</p>	Captura 56			
	Turno de habla 1	status	turno de habla 6	comentario
Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal	
Actividad	opinar	actividad	respaldar	
Acto de Habla	asertivo	acto de habla	asertivo	
Posicionamiento	el que opina	posicionamiento	el que respalda	
turno de habla 2-5		turno de habla 6		
3 like		comentario 2		
Tipo de usuario	personal	tipo de usuario	personal	
Actividad	aprobar	Actividad	respaldar	
Acto de habla	asertivo	acto de habla	asertivo	
posicionamiento:	el que aprueba	posicionamiento	el que respalda	


 <p>PasterlanPasterlan is in a relationship with Walter Guevara Like · Comment · See Friendship · 18 hours ago</p> <p>Walter Guevara likes this.</p> <p>Write a comment...</p>	Captura 57			
	Turno de habla 1	actualización		
Tipo de Usuario	personal			
Actividad	declarar			
Acto de Habla	declarativo			
Posicionamiento	el que declara			
turno de habla 2		turno de habla 6		
like		comentario 2		
Tipo de usuario	personal	tipo de usuario	personal	
Actividad	aprobar	Actividad	respaldar	
Acto de habla	asertivo	acto de habla	asertivo	
posicionamiento:	el que aprueba	posicionamiento	el que respalda	

 <p>PasterlanPasterlan was tagged in Patricia Garcia's album. Caravana y Fiesta de fin de curso 2011 Medicina Esc.LR 19 hours ago</p> 	Captura 58			
	Turno de habla 1	fotos etiqueta		
Tipo de Usuario	personal			
Actividad	mostrar			
Acto de Habla	asertivo			
Posicionamiento	el que muestra			

<p>RECENT ACTIVITY</p> <p>Patricia and Leigh are now friends. · Like · Comment · Add Leigh as Friend</p>	Captura 59			
	Turno de habla 1	amistad		
Tipo de Usuario	personal			
Actividad	mostrar			
Acto de Habla	asertivo			
Posicionamiento	el que muestra			

 <p>M.L.A. PAPER PLANES official video www.youtube.com PAPER PLANES by M.L.A official video P.S THERE IS NO SUCH THING AS A CENSOR VERSION!!!! IF U SEE IT PLEASE REMOVE! I WILL NEVER CENSOR THIS SONG. Like · Comment · Share · August 6 at 1:50pm · 8</p> <p>2 people like this.</p> <p>Write a comment...</p>	Captura 60			
	Turno de habla 1	video		
Tipo de Usuario	personal			
Actividad	compartir			
Acto de Habla	asertivo			
Posicionamiento	el que comparte			
turno de habla 2		turno de habla 6		
like		comentario 2		
Tipo de usuario	personal	tipo de usuario	personal	
Actividad	aprobar	Actividad	respaldar	
Acto de habla	asertivo	acto de habla	asertivo	
posicionamiento:	el que aprueba	posicionamiento	el que respalda	

	<p style="text-align: center;">Captura 66</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>turno de habla 2</td> <td>like</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	afirmar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que afirma			turno de habla 2	like			Tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba		
Turno de habla 1	status																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	afirmar																																								
Acto de Habla	asertivo																																								
Posicionamiento	el que afirma																																								
turno de habla 2	like																																								
Tipo de usuario	personal																																								
Actividad	aprobar																																								
Acto de habla	asertivo																																								
posicionamiento:	el que aprueba																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 67</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>juego</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	juego			Tipo de Usuario	personal			Actividad	mostrar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que muestra																						
Turno de habla 1	juego																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	mostrar																																								
Acto de Habla	asertivo																																								
Posicionamiento	el que muestra																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 68</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>video</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir/desear</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo/expresivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte/desea</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	video			Tipo de Usuario	personal			Actividad	compartir/desear			Acto de Habla	asertivo/expresivo			Posicionamiento	el que comparte/desea																						
Turno de habla 1	video																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	compartir/desear																																								
Acto de Habla	asertivo/expresivo																																								
Posicionamiento	el que comparte/desea																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 69</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>enlace web</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir/recomendar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte/recomienda</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	enlace web			Tipo de Usuario	personal			Actividad	compartir/recomendar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que comparte/recomienda																						
Turno de habla 1	enlace web																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	compartir/recomendar																																								
Acto de Habla	asertivo																																								
Posicionamiento	el que comparte/recomienda																																								
	<p style="text-align: center;">Captura 70</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td>turno de habla 5</td> <td>comentario</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> <td>actividad</td> <td>ordenar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td>acto de habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> <td>posicionamiento</td> <td>el que ordena</td> </tr> <tr> <td>turno de habla 2-4</td> <td>like</td> <td>turno de habla 6</td> <td>comentario 2</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td>actividad</td> <td>respaldar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td>acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td>posicionamiento</td> <td>el que respalda</td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status	turno de habla 5	comentario	Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal	Actividad	afirmar	actividad	ordenar	Acto de Habla	asertivo	acto de habla	directivo	Posicionamiento	el que afirma	posicionamiento	el que ordena	turno de habla 2-4	like	turno de habla 6	comentario 2	Tipo de usuario	personal	tipo de usuario	personal	Actividad	aprobar	actividad	respaldar	Acto de habla	asertivo	acto de habla	asertivo	posicionamiento:	el que aprueba	posicionamiento	el que respalda
Turno de habla 1	status	turno de habla 5	comentario																																						
Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal																																						
Actividad	afirmar	actividad	ordenar																																						
Acto de Habla	asertivo	acto de habla	directivo																																						
Posicionamiento	el que afirma	posicionamiento	el que ordena																																						
turno de habla 2-4	like	turno de habla 6	comentario 2																																						
Tipo de usuario	personal	tipo de usuario	personal																																						
Actividad	aprobar	actividad	respaldar																																						
Acto de habla	asertivo	acto de habla	asertivo																																						
posicionamiento:	el que aprueba	posicionamiento	el que respalda																																						

 <p>jalonborden@yala Ignoramos a quien nos quiere, queremos a quien nos ignora, amamos a quien nos hiere y herimos a quien nos ama Like · Comment · Share · 5 hours ago · 🌐</p> <p>👍 3 people like this.</p> <p>Write a comment...</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 81</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>sstatus</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> </tr> <tr> <td>turno de habla 2-5</td> <td>3 like</td> </tr> <tr> <td>Tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 81		Turno de habla 1	sstatus	Tipo de Usuario	personal	Actividad	afirmar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que afirma	turno de habla 2-5	3 like	Tipo de usuario	personal	Actividad	aprobar	Acto de habla	asertivo	posicionamiento:	el que aprueba
Captura 81																							
Turno de habla 1	sstatus																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	afirmar																						
Acto de Habla	asertivo																						
Posicionamiento	el que afirma																						
turno de habla 2-5	3 like																						
Tipo de usuario	personal																						
Actividad	aprobar																						
Acto de habla	asertivo																						
posicionamiento:	el que aprueba																						
 <p>Neely Chavez ▸ Jose Gervancourt Gochito!!! Feliiz cuuupleee :) Pasalo chevere y disfruta mucho tu dia! Besos!! Like · Comment · 6 hours ago via BlackBerry · 🌐</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 82</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>post en wall</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>felicitar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que expresa</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 82		Turno de habla 1	post en wall	Tipo de Usuario	personal	Actividad	felicitar	Acto de Habla	expresivo	Posicionamiento	el que expresa										
Captura 82																							
Turno de habla 1	post en wall																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	felicitar																						
Acto de Habla	expresivo																						
Posicionamiento	el que expresa																						
 <p>Antonio Alvarez added Fútbol to his activities. Like · Comment · 8 hours ago</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 83</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>actualización</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 83		Turno de habla 1	actualización	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra										
Captura 83																							
Turno de habla 1	actualización																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	mostrar																						
Acto de Habla	asertivo																						
Posicionamiento	el que muestra																						
 <p>Walter Pérez León La amistad es simple, grande, cada quien le pone su sello. Si se ha de rendir tributo debe ser con la misma alegría con la cual dicha persona se encargó de alimentarla. Hasta siempre @Leo Univio Like · Comment · 10 hours ago via BlackBerry · 🌐</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 84</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>"la amistad..."</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> </tr> <tr> <td>actividad</td> <td>"hasta siempre"</td> </tr> <tr> <td>acto de habla</td> <td>desear</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento</td> <td>expresivo</td> </tr> <tr> <td></td> <td>el que expresa</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 84		Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	"la amistad..."	Actividad	afirmar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que afirma	actividad	"hasta siempre"	acto de habla	desear	posicionamiento	expresivo		el que expresa		
Captura 84																							
Turno de habla 1	status																						
Tipo de Usuario	"la amistad..."																						
Actividad	afirmar																						
Acto de Habla	asertivo																						
Posicionamiento	el que afirma																						
actividad	"hasta siempre"																						
acto de habla	desear																						
posicionamiento	expresivo																						
	el que expresa																						
 <p>Gonzalo Pineda Carrizosa added 8 new photos to the album Mobile Uploads. Mobile Uploads 19 hours ago via BlackBerry · 🌐</p> 	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 85</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>fotos</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 85		Turno de habla 1	fotos	Tipo de Usuario	personal	Actividad	compartir	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que comparte										
Captura 85																							
Turno de habla 1	fotos																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	compartir																						
Acto de Habla	asertivo																						
Posicionamiento	el que comparte																						

	Captura 86	
	Turno de habla 1 status personal Tipo de Usuario personal Actividad expresar/afirmar Acto de Habla expresivo/compromisivo Posicionamiento el que expresa/afirma	
	Turno de habla 2 Like Tipo de usuario personal Actividad aprobar Acto de habla asertivo posicionamiento: el que aprueba	

	Captura 87	
	Turno de habla 1 actualización personal Tipo de Usuario personal Actividad mostrar Acto de Habla asertivo Posicionamiento el que muestra	

	Captura 88	
	Turno de habla 1 status personal Tipo de Usuario personal Actividad pedir Acto de Habla directivo Posicionamiento el que pide	turno de habla 8 comentario personal tipo de usuario personal actividad opinar acto de habla asertivo posicionamiento el que opina
	Turno de habla 2-7 5 Like Tipo de usuario personal Actividad aprobar Acto de habla asertivo posicionamiento: el que aprueba	

	Captura 89	
	Turno de habla 1 status mixto Tipo de Usuario mixto Actividad promocionar Acto de Habla asertivo Posicionamiento el que promociona	

	Captura 90	
	Turno de habla 1 status personal Tipo de Usuario personal Actividad expresar Acto de Habla expresivo Posicionamiento el que expresa	turno de habla 3 comentario personal tipo de usuario personal actividad corresponder acto de habla expresivo posicionamiento el que corresponde
	Turno de habla 2 Like Tipo de usuario personal Actividad aprobar Acto de habla asertivo posicionamiento: el que aprueba	

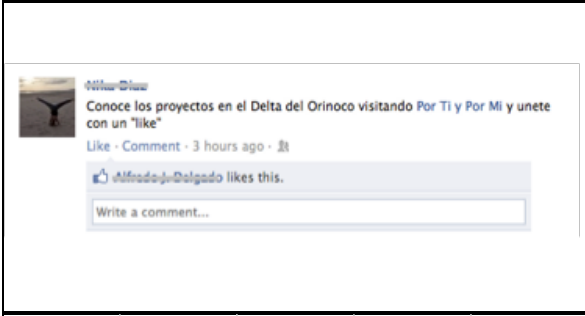




Captura 91				
	Turno de habla 1	post en wall	turno de habla 3	comentario
	Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal
	Actividad	expresar	actividad	corresponder
	Acto de Habla	expresivo	acto de habla	expresivo
	Posicionamiento	el que expresa	posicionamiento	el que corresponde
	Turno de habla 2	Like		
	Tipo de usuario	personal		
	Actividad	aprobar		
	Acto de habla	asertivo		
	posicionamiento:	el que aprueba		

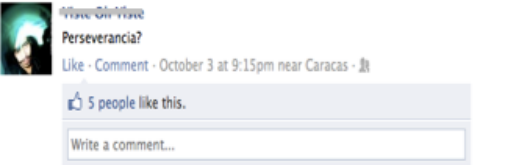
Captura 92				
	Turno de habla 1	like		
	Tipo de Usuario	personal		
	Actividad	mostrar		
	Acto de Habla	asertivo		
	Posicionamiento	el que muestra		





Captura 93				
	Turno de habla 1	status		
	Tipo de Usuario	personal		
	Actividad	afirmar		
	Acto de Habla	Asertivo		
	Posicionamiento	El que afirma		




Captura 94				
	Turno de habla 1	status	Turno de habla 3	comentario
	Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal
	Actividad	nombrar	actividad	responder
	Acto de Habla	asertivo	acto de habla	asertivo
	Posicionamiento	el que nombra	posicionamiento	el que responde
	Turno de habla 2	Like		
	Tipo de usuario	personal		
	Actividad	aprobar		
	Acto de habla	asertivo		
	posicionamiento:	el que aprueba		

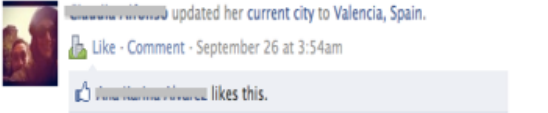
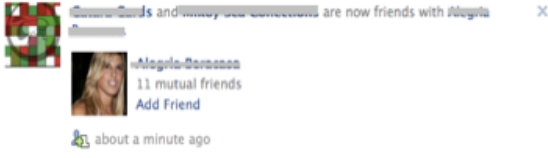

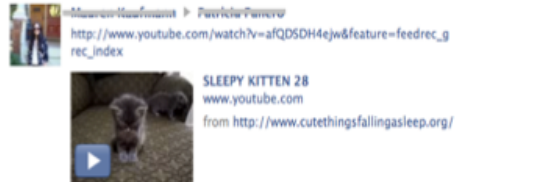

Captura 95				
	Turno de habla 1	status		
	Tipo de Usuario	personal		
	Actividad	expresar		
	Acto de Habla	expresivo		
	Posicionamiento	e que expresa		
	turno de habla 2	comentario		
	tipo de usuario	personal		
	actividad	saludar		
	acto de habla	asertivo		
	posicionamiento	el que saluda		


 <p>Nikar Diaz Conoce los proyectos en el Delta del Orinoco visitando Por Ti y Por Mi y unete con un "like" Like · Comment · 3 hours ago · 🌐</p> <p>👍 Alfredo J. Delgado likes this. Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 106</p> <table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>status</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>mixto</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>ordenar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>directivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que ordena</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="4">Turno de habla 2</td></tr> <tr><td>likes</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>tipo de usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>aprobar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>posicionamiento:</td><td>el que aprueba</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	mixto			Actividad	ordenar			Acto de Habla	directivo			Posicionamiento	el que ordena			Turno de habla 2				likes				tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba																										
Turno de habla 1	status																																																																				
Tipo de Usuario	mixto																																																																				
Actividad	ordenar																																																																				
Acto de Habla	directivo																																																																				
Posicionamiento	el que ordena																																																																				
Turno de habla 2																																																																					
likes																																																																					
tipo de usuario	personal																																																																				
Actividad	aprobar																																																																				
Acto de habla	asertivo																																																																				
posicionamiento:	el que aprueba																																																																				
 <p>Mercedes Ordoñez Sánchez "Cuando uno toma bueno...qué difícil es echarse pa' trás", by Angyela Mercedes Ordoñez Like · Comment · Friday at 12:29pm near Caracas · 🌐</p> <p>👍 2 people like this. Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 107</p> <table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>status</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td> citar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que cita</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="4">Turno de habla 2-4</td></tr> <tr><td>2 Likes</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>tipo de usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>aprobar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>posicionamiento:</td><td>el que aprueba</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	citar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que cita			Turno de habla 2-4				2 Likes				tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba																										
Turno de habla 1	status																																																																				
Tipo de Usuario	personal																																																																				
Actividad	citar																																																																				
Acto de Habla	asertivo																																																																				
Posicionamiento	el que cita																																																																				
Turno de habla 2-4																																																																					
2 Likes																																																																					
tipo de usuario	personal																																																																				
Actividad	aprobar																																																																				
Acto de habla	asertivo																																																																				
posicionamiento:	el que aprueba																																																																				
 <p>[User] posted a photoset on Tumblr. Esta fue mi ruta de hoy abordo de La Perez-Luna... Casi 35k en este orden Manzanares, Prados del Este, Autopista, Las Mercedes, El Rosal, Fco Miranda hasta Altamira (Parada), Fco Miranda/Romulo gallegos... Esta fue mi ruta de hoy abordo de La Perez-Luna... Esta fue mi ruta de hoy abordo de La Perez-Luna... Casi 35k en este orden Manzanares, Prados del Este, Autopista, Las Mercedes, El Rosal, Fco Miranda hasta Altamira (Parada), Fco Miranda/Romulo gallegos... Unlike · Comment · Yesterday at 4:44pm · @ You and [User] like this. Buena ruta hoy fue con la brisa caribeña desde manzanillo hasta la pared 23 hours ago via mobile · Like · 🌐 1 Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 108</p> <table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>foto</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>Mostra/rinformar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que muestra/informa</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="4">Turno de habla 2-3</td></tr> <tr><td>2 Likes</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>tipo de usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>aprobar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>posicionamiento:</td><td>el que aprueba</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="4">turno de habla 4</td></tr> <tr><td>comentario</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>tipo de usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>actividad</td><td>compartir</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>acto de habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>posicionamiento</td><td>el que comparte</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	foto			Tipo de Usuario	personal			Actividad	Mostra/rinformar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que muestra/informa			Turno de habla 2-3				2 Likes				tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba			turno de habla 4				comentario				tipo de usuario	personal			actividad	compartir			acto de habla	asertivo			posicionamiento	el que comparte		
Turno de habla 1	foto																																																																				
Tipo de Usuario	personal																																																																				
Actividad	Mostra/rinformar																																																																				
Acto de Habla	asertivo																																																																				
Posicionamiento	el que muestra/informa																																																																				
Turno de habla 2-3																																																																					
2 Likes																																																																					
tipo de usuario	personal																																																																				
Actividad	aprobar																																																																				
Acto de habla	asertivo																																																																				
posicionamiento:	el que aprueba																																																																				
turno de habla 4																																																																					
comentario																																																																					
tipo de usuario	personal																																																																				
actividad	compartir																																																																				
acto de habla	asertivo																																																																				
posicionamiento	el que comparte																																																																				
 <p>Angelo Dento lechuga europea a 11bf (por poco tiempo) Like · Comment · Share · 8 minutes ago · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 109</p> <table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>status</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>mixto</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>informar/vender</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que informa/vende</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	mixto			Actividad	informar/vender			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que informa/vende																																																		
Turno de habla 1	status																																																																				
Tipo de Usuario	mixto																																																																				
Actividad	informar/vender																																																																				
Acto de Habla	asertivo																																																																				
Posicionamiento	el que informa/vende																																																																				
 <p>Ivette Guzmán Martínez · Isidro Carlos Montoya Revisa tu inbox! Like · Comment · See Friendship · 21 minutes ago · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 110</p> <table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>post en wall</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>ordenar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>directivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que ordena</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	post en wall			Tipo de Usuario	personal			Actividad	ordenar			Acto de Habla	directivo			Posicionamiento	el que ordena																																																		
Turno de habla 1	post en wall																																																																				
Tipo de Usuario	personal																																																																				
Actividad	ordenar																																																																				
Acto de Habla	directivo																																																																				
Posicionamiento	el que ordena																																																																				



	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Captura 116</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>anunciar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que anuncia</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2-3</td> <td>2 Likes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 116				Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	anunciar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que anuncia			Turno de habla 2-3	2 Likes			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba		
Captura 116																																													
Turno de habla 1	status																																												
Tipo de Usuario	personal																																												
Actividad	anunciar																																												
Acto de Habla	asertivo																																												
Posicionamiento	el que anuncia																																												
Turno de habla 2-3	2 Likes																																												
tipo de usuario	personal																																												
Actividad	aprobar																																												
Acto de habla	asertivo																																												
posicionamiento:	el que aprueba																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Captura 117</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td>turno de habla 4</td> <td>comentario</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>expresar</td> <td>actividad</td> <td>informar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresivo</td> <td>acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que expresa</td> <td>posicionamiento</td> <td>el que informa</td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2-3</td> <td>2 Likes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 117				Turno de habla 1	status	turno de habla 4	comentario	Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal	Actividad	expresar	actividad	informar	Acto de Habla	expresivo	acto de habla	asertivo	Posicionamiento	el que expresa	posicionamiento	el que informa	Turno de habla 2-3	2 Likes			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba		
Captura 117																																													
Turno de habla 1	status	turno de habla 4	comentario																																										
Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal																																										
Actividad	expresar	actividad	informar																																										
Acto de Habla	expresivo	acto de habla	asertivo																																										
Posicionamiento	el que expresa	posicionamiento	el que informa																																										
Turno de habla 2-3	2 Likes																																												
tipo de usuario	personal																																												
Actividad	aprobar																																												
Acto de habla	asertivo																																												
posicionamiento:	el que aprueba																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Captura 118</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>foto</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>mixto</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 118				Turno de habla 1	foto			Tipo de Usuario	mixto			Actividad	compartir			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que aprueba																						
Captura 118																																													
Turno de habla 1	foto																																												
Tipo de Usuario	mixto																																												
Actividad	compartir																																												
Acto de Habla	asertivo																																												
Posicionamiento	el que aprueba																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Captura 119</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>desear</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que desea</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2-4</td> <td>2 Likes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 119				Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	desear			Acto de Habla	expresar			Posicionamiento	el que desea			Turno de habla 2-4	2 Likes			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba		
Captura 119																																													
Turno de habla 1	status																																												
Tipo de Usuario	personal																																												
Actividad	desear																																												
Acto de Habla	expresar																																												
Posicionamiento	el que desea																																												
Turno de habla 2-4	2 Likes																																												
tipo de usuario	personal																																												
Actividad	aprobar																																												
Acto de habla	asertivo																																												
posicionamiento:	el que aprueba																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Captura 120</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>preguntar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>directivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que pregunta</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2-7</td> <td>5 Likes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 120				Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	preguntar			Acto de Habla	directivo			Posicionamiento	el que pregunta			Turno de habla 2-7	5 Likes			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba		
Captura 120																																													
Turno de habla 1	status																																												
Tipo de Usuario	personal																																												
Actividad	preguntar																																												
Acto de Habla	directivo																																												
Posicionamiento	el que pregunta																																												
Turno de habla 2-7	5 Likes																																												
tipo de usuario	personal																																												
Actividad	aprobar																																												
Acto de habla	asertivo																																												
posicionamiento:	el que aprueba																																												


 <p>@Vera-Castiglioni Necesito chicas guapas que vayan pendientes de modelar mi ropa para una editorial con Melissa-Rosario de fotógrafa :) Manden un inbox ▼ Like · Comment · Share · September 7 at 1:35am · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 121</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>mixto</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>"necesito...fotografa"</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>anunciar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que anuncia</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>actividad</td> <td>"manden un inbox"</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>acto de habla</td> <td>pedir</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento</td> <td>directivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>el que pide</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	mixto			Actividad	"necesito...fotografa"			Acto de Habla	anunciar			Posicionamiento	el que anuncia			actividad	"manden un inbox"			acto de habla	pedir			posicionamiento	directivo				el que pide						
Turno de habla 1	status																																								
Tipo de Usuario	mixto																																								
Actividad	"necesito...fotografa"																																								
Acto de Habla	anunciar																																								
Posicionamiento	el que anuncia																																								
actividad	"manden un inbox"																																								
acto de habla	pedir																																								
posicionamiento	directivo																																								
	el que pide																																								
 <p>Truco Venezolano Cristi está jugando al Truco Venezolano. Quiere que lo acompañes en una partida. Like · Comment · 5 hours ago via Truco Venezolano · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 122</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>juego</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	juego			Tipo de Usuario	personal			Actividad	mostrar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que muestra																						
Turno de habla 1	juego																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	mostrar																																								
Acto de Habla	asertivo																																								
Posicionamiento	el que muestra																																								
 <p>@Nico-Rodriguez It's gonna be legen... wait for it... dary!!!! Like · Comment · 3 minutes ago via BlackBerry · 🌐</p> <p>@Galipo-Amar likes this. Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 123</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>anunciar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que anuncia</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>Like</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	anunciar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que anuncia			Turno de habla 2	Like			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba		
Turno de habla 1	status																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	anunciar																																								
Acto de Habla	asertivo																																								
Posicionamiento	el que anuncia																																								
Turno de habla 2	Like																																								
tipo de usuario	personal																																								
Actividad	aprobar																																								
Acto de habla	asertivo																																								
posicionamiento:	el que aprueba																																								
 <p>@Pocpinto-Diseños likes Club Fonograma and 8 other pages. 3 minutes ago</p>	<p style="text-align: center;">Captura 124</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>like pagina</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	like pagina			Tipo de Usuario	personal			Actividad	mostrar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que muestra																						
Turno de habla 1	like pagina																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	mostrar																																								
Acto de Habla	asertivo																																								
Posicionamiento	el que muestra																																								
 <p>@Andres-Morales homenaje a steve jobs http://vimeo.com/30195371 Like · Comment · 2 hours ago · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 125</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	compartir			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que comparte																						
Turno de habla 1	status																																								
Tipo de Usuario	personal																																								
Actividad	compartir																																								
Acto de Habla	asertivo																																								
Posicionamiento	el que comparte																																								


 <p>María Angélica Felicidades a mis testistas María Angélica e Ivone Núñez Núñez - ▼ A comerse a ese jurado! Like · Comment · 4 hours ago · 🗨️</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 126</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>"felicidades..."</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que felicita</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>ordenar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>directivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento</td> <td>el que felicita</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 126		Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	personal	Actividad	"felicidades..."	Acto de Habla	expresivo	Posicionamiento	el que felicita	Actividad	ordenar	Acto de Habla	directivo	posicionamiento	el que felicita				
Captura 126																							
Turno de habla 1	status																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	"felicidades..."																						
Acto de Habla	expresivo																						
Posicionamiento	el que felicita																						
Actividad	ordenar																						
Acto de Habla	directivo																						
posicionamiento	el que felicita																						
 <p>Cuando deseas algo que crees imposible de alcanzar, no estás alineado con ese deseo. Piensa positivo y deja que la energía del bienestar fluya. Unlike · Comment · 5 hours ago via mobile · 📱</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 127</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>"cuando..deseo"</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>afirmar</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>"piensa..fluya"</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>ordenar</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>El que ordena</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 127		Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	personal	Actividad	"cuando..deseo"	Acto de Habla	afirmar	Posicionamiento	el que afirma	Actividad	"piensa..fluya"	Acto de Habla	ordenar	Posicionamiento	El que ordena				
Captura 127																							
Turno de habla 1	status																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	"cuando..deseo"																						
Acto de Habla	afirmar																						
Posicionamiento	el que afirma																						
Actividad	"piensa..fluya"																						
Acto de Habla	ordenar																						
Posicionamiento	El que ordena																						
 <p>Chocolatico caliente para endulzar este sábado laboral. Like · Comment · Share · Saturday at 8:35pm · 🌐</p> <p>👍 3 people like this.</p> <p>Write a comment...</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 128</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>Likes</td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 128		Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	personal	Actividad	afirmar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que afirma	Turno de habla 2	Likes	tipo de usuario	personal	Actividad	aprobar	Acto de habla	asertivo	posicionamiento:	el que aprueba
Captura 128																							
Turno de habla 1	status																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	afirmar																						
Acto de Habla	asertivo																						
Posicionamiento	el que afirma																						
Turno de habla 2	Likes																						
tipo de usuario	personal																						
Actividad	aprobar																						
Acto de habla	asertivo																						
posicionamiento:	el que aprueba																						
 <p>@Bailar con Lipton Ice Tea and @Bailar con Lipton Ice Tea started using A Bailar con Lipton Ice Tea. Visit A Bailar con Lipton Ice Tea · 7 minutes ago</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 129</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>juegp</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 129		Turno de habla 1	juegp	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra										
Captura 129																							
Turno de habla 1	juegp																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	mostrar																						
Acto de Habla	asertivo																						
Posicionamiento	el que muestra																						
 <p>[User] is now friends with Marcelo Rodríguez and 25 other people Find Friends · 13 minutes ago</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Captura 130</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>amistad</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </tbody> </table>	Captura 130		Turno de habla 1	amistad	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra										
Captura 130																							
Turno de habla 1	amistad																						
Tipo de Usuario	personal																						
Actividad	mostrar																						
Acto de Habla	asertivo																						
Posicionamiento	el que muestra																						


	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Captura 151</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>actualizacion</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>1 Likes</td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 151			Turno de habla 1	actualizacion		Tipo de Usuario	personal		Actividad	mostrar		Acto de Habla	asertivo		Posicionamiento	el que muestra		Turno de habla 2	1 Likes		tipo de usuario	personal		Actividad	aprobar		Acto de habla	asertivo		posicionamiento:	el que aprueba										
Captura 151																																											
Turno de habla 1	actualizacion																																										
Tipo de Usuario	personal																																										
Actividad	mostrar																																										
Acto de Habla	asertivo																																										
Posicionamiento	el que muestra																																										
Turno de habla 2	1 Likes																																										
tipo de usuario	personal																																										
Actividad	aprobar																																										
Acto de habla	asertivo																																										
posicionamiento:	el que aprueba																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Captura 152</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>amistad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 152			Turno de habla 1	amistad		Tipo de Usuario	personal		Actividad	mostrar		Acto de Habla	asertivo		Posicionamiento	el que muestra																									
Captura 152																																											
Turno de habla 1	amistad																																										
Tipo de Usuario	personal																																										
Actividad	mostrar																																										
Acto de Habla	asertivo																																										
Posicionamiento	el que muestra																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Captura 153</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>ordenar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>directivo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que ordena</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2-5</td> <td>4 Likes</td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 153			Turno de habla 1	status		Tipo de Usuario	personal		Actividad	ordenar		Acto de Habla	directivo		Posicionamiento	el que ordena		Turno de habla 2-5	4 Likes		tipo de usuario	personal		Actividad	aprobar		Acto de habla	asertivo		posicionamiento:	el que aprueba										
Captura 153																																											
Turno de habla 1	status																																										
Tipo de Usuario	personal																																										
Actividad	ordenar																																										
Acto de Habla	directivo																																										
Posicionamiento	el que ordena																																										
Turno de habla 2-5	4 Likes																																										
tipo de usuario	personal																																										
Actividad	aprobar																																										
Acto de habla	asertivo																																										
posicionamiento:	el que aprueba																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Captura 154</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>post en wall</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>compartir</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que comparte</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 154			Turno de habla 1	post en wall		Tipo de Usuario	personal		Actividad	compartir		Acto de Habla	asertivo		Posicionamiento	el que comparte																									
Captura 154																																											
Turno de habla 1	post en wall																																										
Tipo de Usuario	personal																																										
Actividad	compartir																																										
Acto de Habla	asertivo																																										
Posicionamiento	el que comparte																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Captura 155</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>"ser...mejor"</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>afirmar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2</td> <td>Likes</td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>"porque"</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>preguntar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que pregunta</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Captura 155			Turno de habla 1	status		Tipo de Usuario	personal		Actividad	"ser...mejor"		Acto de Habla	afirmar		Posicionamiento	el que afirma		Turno de habla 2	Likes		tipo de usuario	personal		Actividad	aprobar		Acto de habla	asertivo		posicionamiento:	el que aprueba		Actividad	"porque"		Acto de habla	preguntar		Posicionamiento	el que pregunta	
Captura 155																																											
Turno de habla 1	status																																										
Tipo de Usuario	personal																																										
Actividad	"ser...mejor"																																										
Acto de Habla	afirmar																																										
Posicionamiento	el que afirma																																										
Turno de habla 2	Likes																																										
tipo de usuario	personal																																										
Actividad	aprobar																																										
Acto de habla	asertivo																																										
posicionamiento:	el que aprueba																																										
Actividad	"porque"																																										
Acto de habla	preguntar																																										
Posicionamiento	el que pregunta																																										

 <p>Mario@elativar@arolo@adrua Dreaming about a special Halloween Starbucks flavor... Like · Comment · 20 minutes ago · 🌐</p>	Captura 161																					
	<table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>status</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>afirmar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que afirma</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	afirmar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que afirma			
Turno de habla 1	status																					
Tipo de Usuario	personal																					
Actividad	afirmar																					
Acto de Habla	asertivo																					
Posicionamiento	el que afirma																					






 <p>Sandra@river@guere@re@re Ya empezaron a evacuar a la gente de la restinga por seguridad , me da que no escapamos !! Like · Comment · 3 minutes ago near Santa Cruz de Tenerife, Spain · 🌐</p> <p> Miguel@Miguel@jajaja jajaja nos queda pokol 2 minutes ago · Like</p> <p> Edg@Miguel@Viejo, tu como estas? 2 minutes ago · Like</p>	Captura 162																																										
	<table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>status</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>informar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que informa</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	informar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que informa			<table border="1"> <tr><td>turno de habla 3</td><td>comentario 2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>tipo de usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>actividad</td><td>preguntar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>acto de habla</td><td>directivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>posicionamiento</td><td>el que pregunta</td><td></td><td></td></tr> </table>	turno de habla 3	comentario 2			tipo de usuario	personal			actividad	preguntar			acto de habla	directivo			posicionamiento	el que pregunta			
Turno de habla 1	status																																										
Tipo de Usuario	personal																																										
Actividad	informar																																										
Acto de Habla	asertivo																																										
Posicionamiento	el que informa																																										
turno de habla 3	comentario 2																																										
tipo de usuario	personal																																										
actividad	preguntar																																										
acto de habla	directivo																																										
posicionamiento	el que pregunta																																										
	<table border="1"> <tr><td>Turno de habla 2</td><td>comentario</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>tipo de usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>actividad</td><td>afirmar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>acto de habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>posicionamiento</td><td>el que afirma</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 2	comentario			tipo de usuario	personal			actividad	afirmar			acto de habla	asertivo			posicionamiento	el que afirma																								
Turno de habla 2	comentario																																										
tipo de usuario	personal																																										
actividad	afirmar																																										
acto de habla	asertivo																																										
posicionamiento	el que afirma																																										

 <p>Emmanuel@Rivero@Tannoux soy adicto a Terra Nova y no va por el cuarto capitulo nisiquiera... Like · Comment · about a minute ago · 🌐</p>	Captura 163																					
	<table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>status</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>afirmar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que afirma</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	afirmar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que afirma			
Turno de habla 1	status																					
Tipo de Usuario	personal																					
Actividad	afirmar																					
Acto de Habla	asertivo																					
Posicionamiento	el que afirma																					

 <p>Leandro@Gregon is now friends with Valeria@Della@Padino and Valeria@Leandro@Gregon. Find Friends · 35 seconds ago</p>	Captura 164																					
	<table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>amistad</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>mostrar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que muestra</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	amistad			Tipo de Usuario	personal			Actividad	mostrar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que muestra			
Turno de habla 1	amistad																					
Tipo de Usuario	personal																					
Actividad	mostrar																					
Acto de Habla	asertivo																					
Posicionamiento	el que muestra																					

 <p>... y conocerán la verdad, y la verdad los hará libres" Like · Comment · 4 minutes ago near Caracas · 🌐</p>	Captura 165																					
	<table border="1"> <tr><td>Turno de habla 1</td><td>status</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tipo de Usuario</td><td>personal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Actividad</td><td>citar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acto de Habla</td><td>asertivo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Posicionamiento</td><td>el que cita</td><td></td><td></td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	citar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que cita			
Turno de habla 1	status																					
Tipo de Usuario	personal																					
Actividad	citar																					
Acto de Habla	asertivo																					
Posicionamiento	el que cita																					

<p>Los errores son para aprender de ellos y seguir creciendo... Like · Comment · 2 hours ago near Caracas · 🌐</p> <p>👍 @luisvaleror02, and 2 others like this.</p> <p>👤 @luisvaleror02 Asi es mi Amor, a traves de ellos nos fortalecemos y maduramos mucho mas, q' importante reconocerlo y aceptarlo asi,de esa manera creceras y creceremos mucho mas..... about an hour ago · Like</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 181</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Turno de habla 1</th> <th>status</th> <th>turno de habla 6</th> <th>comentario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> <td></td> <td>"así..miamor"</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td>actividad</td> <td>confirmar</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> <td>acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>posicionamiento</td> <td>el que confirma</td> </tr> <tr> <td>Turno de habla 2-5</td> <td>3 Likes</td> <td></td> <td>"a traves..."</td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td>actividad</td> <td>afirmar</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td>acto de habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td>posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Turno de habla 1	status	turno de habla 6	comentario	Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal	Actividad	afirmar		"así..miamor"	Acto de Habla	asertivo	actividad	confirmar	Posicionamiento	el que afirma	acto de habla	asertivo			posicionamiento	el que confirma	Turno de habla 2-5	3 Likes		"a traves..."	tipo de usuario	personal	actividad	afirmar	Actividad	aprobar	acto de habla	asertivo	Acto de habla	asertivo	posicionamiento	el que afirma	posicionamiento:	el que aprueba		
Turno de habla 1	status	turno de habla 6	comentario																																										
Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal																																										
Actividad	afirmar		"así..miamor"																																										
Acto de Habla	asertivo	actividad	confirmar																																										
Posicionamiento	el que afirma	acto de habla	asertivo																																										
		posicionamiento	el que confirma																																										
Turno de habla 2-5	3 Likes		"a traves..."																																										
tipo de usuario	personal	actividad	afirmar																																										
Actividad	aprobar	acto de habla	asertivo																																										
Acto de habla	asertivo	posicionamiento	el que afirma																																										
posicionamiento:	el que aprueba																																												
<p>@luisvaleror02 is attending El Mercadito de la Plaza 11ma edición. Like · Comment · Invite guests · 2 hours ago</p>	<p style="text-align: center;">Captura 182</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Turno de habla 1</th> <th>evento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>anunciar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>compromisivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que anuncia</td> </tr> </tbody> </table>	Turno de habla 1	evento	Tipo de Usuario	personal	Actividad	anunciar	Acto de Habla	compromisivo	Posicionamiento	el que anuncia																																		
Turno de habla 1	evento																																												
Tipo de Usuario	personal																																												
Actividad	anunciar																																												
Acto de Habla	compromisivo																																												
Posicionamiento	el que anuncia																																												
<p>@CassFloresEdery The past is a grotesque animal. Like · Comment · 2 hours ago · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 183</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Turno de habla 1</th> <th>status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>afirmar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> </tr> </tbody> </table>	Turno de habla 1	status	Tipo de Usuario	personal	Actividad	afirmar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que afirma																																		
Turno de habla 1	status																																												
Tipo de Usuario	personal																																												
Actividad	afirmar																																												
Acto de Habla	asertivo																																												
Posicionamiento	el que afirma																																												
<p>@MesterMarquez and @OrianaPiel are now friends. Like · Comment · 2 minutes ago</p>	<p style="text-align: center;">Captura 184</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Turno de habla 1</th> <th>amistad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </tbody> </table>	Turno de habla 1	amistad	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra																																		
Turno de habla 1	amistad																																												
Tipo de Usuario	personal																																												
Actividad	mostrar																																												
Acto de Habla	asertivo																																												
Posicionamiento	el que muestra																																												
<p>@luisvaleror02 is now friends with @StephanieGur and @TitoMoreno. Find Friends · 5 minutes ago</p>	<p style="text-align: center;">Captura 185</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Turno de habla 1</th> <th>amistad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> </tr> </tbody> </table>	Turno de habla 1	amistad	Tipo de Usuario	personal	Actividad	mostrar	Acto de Habla	asertivo	Posicionamiento	el que muestra																																		
Turno de habla 1	amistad																																												
Tipo de Usuario	personal																																												
Actividad	mostrar																																												
Acto de Habla	asertivo																																												
Posicionamiento	el que muestra																																												

 <p>Emmanuel Rivera-Tamayo qué ganas de ponerle eufemismos a todo, nuestros antepasados colonizaron a nuestros antepasados, da igual quién puso resistencia o no Like · Comment · 5 minutes ago · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 191</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>Afirmar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que afirma</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	Afirmar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que afirma																																										
Turno de habla 1	status																																																												
Tipo de Usuario	personal																																																												
Actividad	Afirmar																																																												
Acto de Habla	asertivo																																																												
Posicionamiento	el que afirma																																																												
 <p>Angélica Hernández-Pekle Hoy está de cumpleaños una partecita de mí. Mi confidente, amiga, compinche y hermana. Que la vida nos siga dando momentos extraordinarios para siempre seguirte diciendo: ¡feliz cumpleaños sisit! 🎉 with Mariana Hernández-Pekle Like · Comment · Yesterday at 7:48am via mobile · 🌐</p> <p>👍 Mariana Hernández-Pekle and 4 others like this.</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 192</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>felicitar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que felicita</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td>Turno de habla 2-6</td> <td>5 Likes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	felicitar			Acto de Habla	expresivo			Posicionamiento	el que felicita							Turno de habla 2-6	5 Likes			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba																		
Turno de habla 1	status																																																												
Tipo de Usuario	personal																																																												
Actividad	felicitar																																																												
Acto de Habla	expresivo																																																												
Posicionamiento	el que felicita																																																												
Turno de habla 2-6	5 Likes																																																												
tipo de usuario	personal																																																												
Actividad	aprobar																																																												
Acto de habla	asertivo																																																												
posicionamiento:	el que aprueba																																																												
 <p>Espinosa Andara Feliz a sólo un mes y un día de "MI GRAN DÍA"= Like · Comment · May 14 at 12:22pm · 🌐</p> <p>👍 Espinosa Andara and 2 others like this.</p> <p>Espinosa Andara Gracias por tus palabras, tambien te quiero, y esperando esa graduacion, un beso. May 14 at 2:07pm · Like · 🌐 2</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 193</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td>turno de habla 3</td> <td>comentario</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>expresar</td> <td>Actividad</td> <td>agradecer</td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>expresivo</td> <td>Acto de habla</td> <td>expresivo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que expresa</td> <td>Posicionamiento</td> <td>el que expresa</td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td>Turno de habla 2-4</td> <td>3 Likes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>	Turno de habla 1	status	turno de habla 3	comentario	Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal	Actividad	expresar	Actividad	agradecer	Acto de Habla	expresivo	Acto de habla	expresivo	Posicionamiento	el que expresa	Posicionamiento	el que expresa					Turno de habla 2-4	3 Likes			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba																		
Turno de habla 1	status	turno de habla 3	comentario																																																										
Tipo de Usuario	personal	tipo de usuario	personal																																																										
Actividad	expresar	Actividad	agradecer																																																										
Acto de Habla	expresivo	Acto de habla	expresivo																																																										
Posicionamiento	el que expresa	Posicionamiento	el que expresa																																																										
Turno de habla 2-4	3 Likes																																																												
tipo de usuario	personal																																																												
Actividad	aprobar																																																												
Acto de habla	asertivo																																																												
posicionamiento:	el que aprueba																																																												
 <p>Mariana Hernández-Pekle updated her cover photo.</p>  <p>Like · Comment · May 13 at 8:17pm · 🌐</p> <p>👍 Mariana Hernández-Pekle and 6 others like this.</p> <p>Write a comment...</p>	<p style="text-align: center;">Captura 194</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>foto</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>mostrar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que muestra</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td>Turno de habla 2-8</td> <td>7 Likes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>tipo de usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>aprobar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>posicionamiento:</td> <td>el que aprueba</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>	Turno de habla 1	foto			Tipo de Usuario	personal			Actividad	mostrar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que muestra							Turno de habla 2-8	7 Likes			tipo de usuario	personal			Actividad	aprobar			Acto de habla	asertivo			posicionamiento:	el que aprueba																		
Turno de habla 1	foto																																																												
Tipo de Usuario	personal																																																												
Actividad	mostrar																																																												
Acto de Habla	asertivo																																																												
Posicionamiento	el que muestra																																																												
Turno de habla 2-8	7 Likes																																																												
tipo de usuario	personal																																																												
Actividad	aprobar																																																												
Acto de habla	asertivo																																																												
posicionamiento:	el que aprueba																																																												
 <p>Emmanuel Rivera-Tamayo "Democracia, me gustas porque estas como ausente", "No falta dinero. Sobran ladrones", "no es una crisis es una estafa", "manos arriba esto es un contrato"....Indignados 15-M Like · Comment · 12 minutes ago · 🌐</p>	<p style="text-align: center;">Captura 195</p> <table border="1"> <tr> <td>Turno de habla 1</td> <td>status</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de Usuario</td> <td>personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad</td> <td>citar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acto de Habla</td> <td>asertivo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> <td>el que cita</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>	Turno de habla 1	status			Tipo de Usuario	personal			Actividad	citar			Acto de Habla	asertivo			Posicionamiento	el que cita																																										
Turno de habla 1	status																																																												
Tipo de Usuario	personal																																																												
Actividad	citar																																																												
Acto de Habla	asertivo																																																												
Posicionamiento	el que cita																																																												

