



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Maestría en Educación
Mención Tecnología, Información y Comunicación

**Proyecto Trabajo de Grado para optar al Título de Magíster en Educación.
Mención: Tecnologías de la Información y la Comunicación**

**Análisis pedagógico de la serie animada *WAIKÛ: todos a bordo*;
y su influencia en los hábitos alimentarios de los niños venezolanos**

Tutor: Profesor Marino Márquez

Autor: Zuly C. Alarcón H.

C.I: 11.945.049

Caracas, julio 2018

DEDICATORIA

A Maximiliano Sánchez Alarcón, por ser fuente de inspiración.

¡Gracias!

Agradecimientos

¡Muchas gracias, a mi familia, por todo su apoyo y amor!

*Eternamente agradecida, a mi tutor **Marino Márquez**, por su paciencia y su empuje.*

*A la profesora **Marina Polo** por sus orientaciones.*

-Al Instituto Nacional de Nutrición, por su apoyo, especialmente a la Dirección Nacional de Educación, Dirección Nacional de Lactancia materna y a la Oficina de Comunicación Institucional del INN

*- Muy agradecida a la Licenciada **América Pírela y Arlette Vertonotti**.*

*-Eternamente agradecida, a la familia Rojas Ávila, por adoptarme como una hija y darme un amor incondicional, en especial a **Lula y Julio Cesar**.*

*- Le doy las gracias a mis amigos de siempre, **Carla Achury, Víctor Rosas, Zobeidad Marchan y Verónica Riera**.*

*-A mi distante amigo, **Juan Ángel Pérez**, por su grata compañía, llena de amor y optimismo.*

- Muchísimas gracias a los participantes de esta investigación, por todo su apoyo.

ÍNDICE

	Págs.
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
JUSTIFICACIÓN	13
OBJETIVOS	19
CAPÍTULO II	
MARCO REFERENCIAL	20
INVESTIGACIONES CONSULTADA	
CAPÍTULO III	
MARCO TEÓRICO	24
BASES TEORICAS	
TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	28
TEORIAS DE LA EDUCACION Y TEORIAS DEL APRENDIZAJE	29
TEORIA DE SISTEMA	
TEORIA DE LA IMAGEN	32
TEORIA DE LA EDUCACION ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	33
CAPÍTULO IV	
MARCO METODOLÓGICO	37
NIVEL DE LA INVESTIGACION	39
POBLACION	40
TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	41
CATEGORIAS Y SUBCATEGORIAS	42
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS	115

INFOGRAFÍAS, ESQUEMAS, CUADROS, TABLAS

INFOGRAFÍA N° 1: Trompo de los Alimentos	16
INFOGRAFÍA N° 2: personajes de los dibujos animada <i>Waikii</i>	102
ESQUEMA N° 1: Factores que Influyen en la Configuración de los Hábitos Alimentarios	27
CUADRO N° 1: Categorías y Subcategorías Generales	33
RESUMEN DE CATEGORÍAS	
CUADRO N° 2: Grupo focal de los educadores	38
CUADRO N° 3: Grupo focal de productores audiovisuales de los dibujos animados <i>Waikii</i>	40
CUADRO N° 4: RESUMEN DE CATEGORÍAS DE LOS EDUCADORES	
Cuadro resumen Grupo focal de los estudiantes	41
GRUPO FOCAL LOS EDUCADORES N° I	
CUADRO N° 5 CATEGORIZACIONES	43
Entrevista no estructurada nutricionista y educadora Gesaidad Silvera	
CUADRO N° 6 CATEGORIZACIONES	46
Entrevista no estructurada educadora Rita Marlene Lamata De Frites	
CUADRO N°7 CATEGORIZACIONES	49
Entrevista no estructurada del profesor Jesús Penso, la nutricionista educadora Mariángel Robertti	
CUADRO N°8 CATEGORIZACIONES	51
Entrevista no estructurada la nutricionista y educadora América Pírela	
GRUPO FOCAL LOS CREATIVOS N° II	53
CUADRO N°9 CATEGORIZACIONES	
Entrevista no estructurada de los licenciados Rubén Aranguren y Arlette Vertonotti	
CUADRO N°10 CATEGORIZACIONES	56
Entrevista no estructurada de los creativos, Gioan Martínez productor, William Santana, Johnny Pérez, Sara Hernández	
GRUPO FOCAL LOS ESTUDIANTES N° II y IV	58
CUADRO N°10 CATEGORIZACIONES	
Entrevista no estructurada de los estudiantes de la Escuela Bolivariana	

Armado Zuloaga Blanco

CUADRO N° 11 SEGUNDA PARTE CATEGORIZACIONES	61
Entrevista no estructurada de los estudiantes de la Escuela Bolivariana Armado Zuloaga Blanco	

CUADRO N°12 CATEGORIZACIONES	66
Entrevista no estructurada de los estudiantes de la Escuela Privada San Agustín de paraíso	

ANEXOS

ENTREVISTAS TEXTUALES DE LOS GRUPOS FOCALES	79
GRUPO FOCAL LOS EDUCADORES	
ENTREVISTA N° 1	
Entrevista textual, nutricionista y educadora Gesaidad Silvera	

ENTREVISTA N° 2	82
Entrevista textual, Educadora Rita Marlene Lamata De Frites	

ENTREVISTA N° 3	85
Entrevista textual del profesor Jesús Penso, la nutricionista educadora Mariángel Robertti	

ENTREVISTA N° 4	87
Entrevista no estructurada la nutricionista y educadora América Pírela	

GRUPO FOCAL LOS CREATIVOS N° II	89
--	----

ENTREVISTA N° 5	
Entrevista textual de los licenciados Rubén Aranguren y Arlette Vertonotti	91

ENTREVISTA N° 6	
Entrevista textual de los creativos, Gioan Martínez productor, William Santana, Johnny Pérez, Sara Hernández.	

ENTREVISTA N° 7	93
Entrevista textual de los estudiantes de la Escuela Bolivariana Armado Zuloaga Blanco	

ENTREVISTA N° 8	102
Entrevista textual de los estudiantes de la Escuela Privada San Agustín del Paraíso	

CONTENIDOS DE LA SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS WAIKÜ, TODOS A BORDO	105
--	-----

INTRODUCCIÓN

Como es sabido, las tecnologías de la información y comunicación, han crecido y evolucionado de forma acelerada, provocando distintos cambios en la población. Siendo los dibujos animados uno de los recursos más llamativos que pueden utilizar los maestros para transmitir mensajes educativos a grupos específicos de la población.

En el campo educativo, los dibujos animados se asumen como una estrategia o alternativa para la enseñanza y aprendizaje, siempre y cuando tengan los objetivos claros, ya que a través de los personajes de las historias se pueden promover; valores, costumbres, conocimientos y cambios de hábitos.

Esta investigación busco desarrollar un análisis sobre el empleo de los dibujos animados en la enseñanza de educación nutricional, específicamente en la formación de hábitos para una alimentación sana.

En el Capítulo I se planteó el problema a investigar, previa revisión del tema en documentos arbitrados, de la cual se desprenderán las interrogantes para la investigación. Se presentarán, además, los objetivos y la necesidad de justificar el porqué de la investigación.

En el Capítulo II y III, se exploró las bases de referencias y teóricas que sustentan dicha investigación, haciendo hincapié sobre alusión al tema de esta exploración desde la evaluación histórica y los aportes de otros autores, haciendo referencia al tema tratado.

En el Capítulo IV, se presentará a través de un enfoque metodológico cualitativo, el tipo, nivel y diseño de la investigación, así como la población a considerar para el estudio, e igualmente la técnica, los instrumentos para la recolección de datos, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Los dibujos animados, por su capacidad comunicativa para transmitir información y por su característica principal, usar un lenguaje sencillo, colores y un llamativo diseño, permiten promover valores o antivalores que incide en la educación, asimismo introducir determinados comportamientos en la audiencia infantil, al respecto, Salas (2001), menciona el siguiente aspecto:

Tradicionalmente muchos estudios sobre los niños y los medios de comunicación tienden a considerar que los contenidos que presenta la televisión tienen un efecto directo y negativo sobre los niños/as; así mismo, se han publicado datos estadísticos, que parecen proporcionar una base empírica para relacionar el alto consumo de la televisión con actitudes violentas, confusión entre ficción y realidad, pasividad, falta de imaginación y de interacción social, así como una creciente falta de interés en las actividades escolares y otras actividades recreativas. (p. 34)

Los dibujos animados desde el punto de vista educativo, permiten una apertura accesible para la formación en valores, como hace referencia Rajadell (2005)

Los dibujos animados televisivos se representan como un recurso fácil y accesible que pueda llegar a tener una dualidad positiva o negativa, dependiendo de la intencionalidad de los realizadores para transmitir valores culturales, sociales, educativos. (pp. 359-360)

Por otra parte, son una referencia las investigaciones efectuadas por el realizador audiovisual Arce (1997), por ser uno de los pioneros en la elaboración de dibujos animados en Venezuela, señala en su trabajo, el consumo desmedido de dibujos animados en la programación infantil televisiva.

Existen casos que los dibujos animados como experiencias vividas por los niños, les suministran visiones integrales de la realidad, las cuales le son transmitidas a través de los mensajes audiovisuales recibidos. Por medio de estas prácticas, el niño adquiere la precisión analítica que le permite valorar, con sentido crítico, lo que ve y oye dentro de su mundo audiovisual cotidiano. Sin embargo, el consumo abundante y constante de dibujos animados en la población infantil, puede traer consecuencias negativas tal como se evidenció en la investigación realizada por la educadora Izquierdo, Nicolasa citando al psicólogo Steve Hossler (2004), de la Universidad Bowling Green estudio sobre la experiencia de los dibujos animados:

Un niño mira aproximadamente 18.000 horas de televisión desde el jardín de infantes hasta la graduación de la escuela secundaria, según una investigación hecha por el psicólogo Steve Hossler de la Universidad Bowling Green. Específicamente, mirar dibujos animados tiene un efecto negativo en el modo de que el niño mira la violencia. Los dibujos animados a menudo representan actos violentos como explosiones, disparos y la muerte. Sin embargo, aquellos actos de violencia ocurren en situaciones extremas donde tampoco hay consecuencias. El cerebro de un niño, las emociones y sus sentidos de dolor son negativamente afectados debido a que se vuelven insensibles a la violencia. En el 2000, el cirujano general de los Estados Unidos, David Satcher, creó un reporte sobre violencia adolescente donde estableció que el comportamiento agresivo en los niños jóvenes es causado por mirar frecuentemente entretenimiento que tiene contenido violento (p, 5)

Como se expresa anteriormente, existen elementos claros que señalan las influencias en la formación de ciertos valores en la personalidad del niño, y en este estudio se plantea, la influencia que un dibujo animado tiene al formar valores en la población infantil relacionados a los gustos y preferencias en los alimentos.

Por otra parte, no hay que obviar el surgimiento de las nuevas propuestas

comunicacionales, basados en los desarrollos tecnológicos que se contraponen y amplían la influencia de la imagen en movimiento de manera más real y masiva. Actualmente, han surgido proyectos para difundir “storytelling” historias cortas animadas a través de las redes sociales, como una alternativa educativa, porque proporcionan contenidos, promueven la curiosidad, suscitan la transmisión de manera crónica y asincrónica entre los usuarios; es decir, que el usuario la puede consultar en distintos momentos sin que la herramienta tecnológica pierda vigencia, siendo el soporte técnico más novedoso, más real, ya que, este de tipo de tecnología, permite una mayor difusión con relación a los medios audiovisuales tradicionales, estos elementos tecnológicos contribuyen a que los mensaje de los dibujos animados lleguen con claridad a la audiencia, y por lo tanto se adaptan a las nuevas realidades para difundir información, en este sentido, Campos (2008) plantea:

El rápido y exitoso debut en los dos o tres últimos años de las llamadas redes sociales ha encendido las alarmas en los medios de comunicación tradicionales. El nuevo fenómeno de las redes sociales suma audiencias millonarias, incrementa su publicidad, logra la personalización de los usuarios y rompe con algunas de las barreras de las viejas organizaciones mediáticas. Este nuevo medio de comunicación se cuela ya en las pantallas de millones de internautas, como una de las principales fuentes de entretenimiento e información. (p.1)

Independientemente del costo que significa tener acceso a los videos, las nuevas propuestas comunicacionales que surgen a través de las redes sociales; poseen características flexibles, tales como sus maleabilidades con relación a los soportes técnicos, su rapidez de transmitir información, lo que permiten que sean incluyentes, estableciendo una nueva forma de comunicarse con mensajes cortos y precisos, y con más eficiencia al transmitirse la información.

Otras características de estos medios emergentes, es que ofrecen la posibilidad de transmitir programas en dibujos animados adaptados a cualquier temática, en tiempo real y referidos al momento histórico que se vive. Desde el punto de vista educativo, las redes sociales y la televisión han permitido un enriquecimiento en la transmisión de información, para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Como un ejemplo, está la experiencia del Grupo de Inversiones Suramericana, SURA una empresa que se dedica al público infantil, preparó un videojuego promoviendo la importancia de la “sabiduría ancestral indígena” para el año 2017, en Colombia, en formato de dibujos animados. Este juego consta de una cartilla virtual, donde se visualizan varios escenarios, la importancia de traer a colación este ejemplo es porque a través de este medio tecnológico se puede implementar la enseñanza de un determinado tipo de conocimiento y valor hacia la historia.

No obstante, es necesario reconocer que la intencionalidad positiva o negativa de los dibujos animados, depende de los valores educativos y culturales de los creadores, productores y emisores de los mensajes. Para Puigrrós, Pujol, Holz (2005), “algunos dibujos animados se han convertido en un recurso didáctico por la capacidad de dejar moralejas” (s/p). Sin embargo, otras investigaciones señalan que las programaciones cotidianas y transmisiones de dibujos animados en la televisión influyen sobre la creciente violencia infantil; como se plantea en el estudio realizado que lleva por nombre “Periodistas hablan: violencia mediática contra la niñez”

realizado por el Centro Nicaragüense de Derechos Humanos. –CENIDH-, (2005), en donde indagaron sobre los casos de la violencia mediática contra la niñez, planteando:

Se han realizado numerosos estudios sobre el poder emblemático que tienen los comportamientos de los personajes, reales o ficticios, que se muestran a través de los medios de comunicación así como los niños y niñas desarrollan conductas aprendidas del ejemplo transmitido por los adultos, en especial por los padres, (así también) la televisión, el cine o los videojuegos proyectan un modelo de conducta a seguir, validado por el poder enorme de la comunicación masiva (por) la tendencia a idealizar al personaje que está tras la cámaras. (p. 41)

Si bien es cierto, que a lo largo del texto se ha observado, cómo los dibujos animados son parte de la formación de algunos de los patrones de la conducta de la población infantil, se planteó, que existe una incidencia sobre la formación de los valores.

En el caso de Venezuela, se cuenta con la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, parcialmente reformada según Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N^o 39.579, el 22 de diciembre de 2010. Entre los objetivos de la Ley nos habla sobre la importancia de la difusión de programas audiovisuales.

Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de interés social y cultural, encaminados al desarrollo progresivo y pleno de sub personalidad, aptitudes y capacidad mental y física, el respeto a los derechos humanos, a sus padres, a su identidad cultural, a la de las civilizaciones distintas a las suyas, a asumir una vida responsable en libertad, y a formar de manera adecuada conciencia de comprensión humana y social, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos, grupos étnicos, y personas de origen indígena y, en general, que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias. (p.7)

Para el año 2012, el canal televisivo “Colombeia” (La Televisora Educativa de Venezuela), adscrita al Ministerio de Poder Popular para la Educación, con el fin de promover programas de ídoles educativos, informativos y culturales; entre su

parrilla televisiva se transmiten distintas series de dibujos animados, con el objetivo de fomentar temas educativos. Es un canal que busca promover alternativas de entretenimiento para el público infantil, como señala Florángel Gómez, (2010)

Partiendo de esta ley, los canales de televisión pública en Venezuela han comenzado varias transformaciones en materia de transmisión de dibujos animados; por ejemplo, el canal VIVE-TV, comparte la banda de la transmisión radioeléctrica con la programación de 1,2,3 TV, transformándose en el primer canal recreativo y educativo del Estado venezolano con un segmento de su programación televisiva dirigida a niños y adolescentes, esta propuesta surge por la necesidad de atender en materia comunicacional a la población infantil. Canal popular libre vive, (s/p)

Por otra parte, la Televisora Social –TVES- dedica parte de su programación en las tardes, a la transmisión de dibujos animados educativos. Hasta el 2016, dentro de su programación transmitió la serie *Waikii, todos a bordo*, producida por el Instituto Nacional de Nutrición (INN), ente adscrito al Ministerio del Poder Popular Para la Alimentación.

Para ese mismo año, el INN realizó la validación de esta serie, con una muestra aleatoria conformada por niños de distintas escuelas públicas, con el fin de conocer las opiniones sobre la misma.

Posteriormente, se ejecutaron discusiones de mesa con los distintos actores involucrados: niños, guionistas y productores, la discusión arrojó lo siguiente:

- El equipo que realizó la serie de dibujos animados, *Waikii, todos a bordo*, estuvo conformado por profesionales con conocimientos sobre mensajes audiovisuales y especialistas en realización audiovisual, partiendo de entrevistas previas al equipo de producción, no se incluyeron especialistas en

el área educativa.

- En dicha entrevista, se solicitó los diseños instruccionales de la serie de programas, y señalaron que se realizó una planificación básica. Donde se indicó el Objetivo General de la serie, se formularon cuatro Objetivos Específicos. Se determinó la audiencia siendo la población objetivo: niños y niñas con edades comprendidas entre los 7 y 12 años y el contexto histórico, político y técnico que se vive en el país.
- Sin embargo, la serie adolece de un diseño que tenga metodología pedagógica, que le permita al docente llevar a la práctica la información recibida sobre alimentación y nutrición de manera reflexiva a través de guías, que faciliten la transferencia y práctica en los diferentes contextos de vida.

Para el momento que se realizó esta serie animada, el objeto fue, emplearla como estrategia educativa para mejorar la formación de hábitos alimenticios, la población venezolana, en edades comprendidas entre 7 a 17 años, mostraba sobrepeso y obesidad en un 29, según los datos de SISVA del INN.

La serie salió al aire para promover hábitos saludables, en una primera temporada de 12 capítulos, no se realizó un diagnóstico previo, ni validaciones ante la audiencia donde fue promovida.

Actualmente se tiene planificado realizar una segunda fase del proyecto,

tomando en cuenta el contexto actual de Venezuela, y sus requerimientos en relación a las necesidades y demandas de la población en materia de alimentación, aspectos necesarios para esta nueva propuesta audiovisual, puesto que, la población en general ha aguantado desde hace varios años, un proceso de deterioro en la calidad de vida, como resultado de una inflación descontrolada, que impacto las necesidades básicas de los Venezolanos.

Al respecto, Albanes y otros (2010), hacen alusión a lo planteado por la Mesa de la Unidad, a través de un documento con enfoque político, llamado “*Análisis de la Crisis de Alimentos en Venezuela*”, según esta perspectiva las principales causas de este deterioro son:

Las causas de la crisis pueden encontrar se principalmente en las graves fallas gubernamentales en materia de diseño y ejecución de la política económica, la política agrícola, la protección de la seguridad personal, la seguridad jurídica y el control del suministro y calidad de los alimentos. El deterioro general de la economía, las continuas y arbitrarias intervenciones de tierras, los secuestros casi diarios, el robo de equipo y animales, las frecuentes fallas del servicio de electricidad, el mal estado de la vialidad agrícola, los excesivos controles sobre el transporte y comercialización de los productos agrícolas y el congelamiento de precios en los últimos seis años, han ocasionado un gran deterioro de la producción de alimentos en el país, relegándonos. (p. 3)

Por esta situación de cierta manera la población venezolana, ha modificado sus hábitos alimentarios, adaptándose a la compra de los alimentos que están a su alcance monetario en los rubros existentes. Esta situación ha causado una crisis en las instituciones públicas, como es el caso de Programa de Alimentación de Escolar (PAE); el cual, por la escasez de alimentos, no cumple con las necesidades reales de la población estudiantil, una población en plena formación de sus hábitos

alimenticios.

Igualmente fue necesario considerar, algunas políticas del gobierno en materia alimentaria, como las cajas de comida del Comité Local de Abastecimiento y Producción Social (CLAPS). Dicha estrategia se basa en la entrega a familias venezolanas de menores recursos y a algunos habitantes en general, de una serie de productos alimenticios de la cesta básica a un costo mínimo.

Ahora bien, cuando se piensa en una nueva propuesta para utilizar los dibujos animados como medio educativo ajustados a las necesidades actuales del país, se hace necesario tomar en consideración todos los elementos requeridos por la audiencia objeto y la información requerida, para orientar el mensaje de la producción animada de forma precisa, que permita modificar y formar hábitos alimenticios saludables, para una nutrición eficiente y de calidad en la población infantil.

Esbozada esta situación, surge la siguiente preocupación, de cómo las series de dibujos animados, pueden impactar en los cambios de los hábitos alimenticios en la población infantil y adolescente, y de esta inquietud se desprenden las siguientes interrogantes para ser investigadas:

¿Es posible utilizar los dibujos animados como estrategia educativa para cambiar los hábitos alimentarios en la población infantil y juvenil?

¿Qué importancia tiene para la enseñanza reflexionar sobre los contenidos educativos que transmiten las series de dibujos animados?

¿Qué características pedagógicas debe poseer una serie de dibujos animados diseñados para promover cambios en los hábitos alimentarios de niños, niñas?

¿Qué indicadores deben incluirse en la serie de dibujos animados *Waikü, todos a bordo*, usados en la escuela para cambiar los hábitos alimenticios de niños, niñas y adolescentes?

¿Es posible que la serie dibujos animados como *Waikü, todos a bordo*, usada en el aula con las estrategias instruccionales adecuadas, logre cambios en los hábitos alimenticios de la población infantil y juvenil venezolana?

JUSTIFICACIÓN

La actual crisis económica derivada de políticas públicas no adecuadas y la controversia política constante, ha tenido un impacto significativo en toda la vida del país. Esta situación ha afectado directamente los hábitos alimentarios de toda la población en general, y en particular afecta a los sectores infantiles y juveniles, por

ello realizar esta investigación en este tiempo, tiene una importancia fundamental, puesto que la población básicamente consume una dieta basada solo en productos importados y algunos productos vegetales, lo cual cambia patrones referenciales en la alimentación, y se hace necesario desde la escuela plantear cambios en los hábitos alimenticios de la población.

En esta misma línea de ideas, en Venezuela se creó primera vez en los años 60, patrones de consumo de los alimentos organizados de forma educativa para la población. Desde el 2008 el Instituto Nacional de Nutrición, agrupó a los alimentos a través de una infografía denominada el “trompo de los alimentos”, con el fin, de difundir un estilo saludable de la alimentación de manera sencilla, y de fácil comprensión.

INFOGRAFÍA N° 1 TROMPO DE LOS ALIMENTOS



Franja amarilla: alimentos que nos proporcionan nutrientes energéticos.

Franja verde: alimentos que nos ofrecen, vitaminas y minerales.

Franja azul: alimentos que nos suministran proteínas

Franja gris y naranja: alimentos que nos proporciona azúcares y grasas. Se debe consumir en pocas cantidades

El agua: vital para la salud, se recomienda 8 vasos diarios.

Actividad física: es importante hacer, media hora de ejercicios diariamente

Fuente: www.inn.org.ve; 2014. Consultado el 12/05/ 20

Según estudios del Instituto Nacional de Nutrición, para el año 2006, Venezuela estaba entre los países con problemas de sobrepeso y obesidad, en la población comprendida entre 18 a 40 años de edad, en donde se determinó que se sufría de malnutrición por exceso en un 54, 95% de la población, en comparación con otros países de Latinoamérica. Esta situación, ameritó crear estrategias educativas para mejorar los hábitos alimenticios de la población infantil y juvenil.

Al enfatizar sobre el uso de la televisión en el campo educativo dirigida a la población infantil y juvenil, en el caso de la alimentación es esencial formular estrategias didácticas adecuadas, para que las producciones animadas generen los cambios requeridos a través de mensajes claros en las series animadas sobre los hábitos alimenticios. Por ello, este estudio es importante para las autoridades del Instituto Nacional de Nutrición, ya que, permitirá mejorar sus estrategias planificadas sobre hábitos alimenticios, empleando como recursos educativos dibujos animados.

Igualmente, los resultados de esta investigación señalando los problemas específicos de la nutrición escolar, ayudarán a formular estrategias que sirvan para cambiar las rutinas alimenticias por hábitos alimenticios más saludables.

Según cifras de Conatel para el tercer trimestre del 2014, había 4.568.943 hogares en Venezuela con TV, por suscripción, en un país donde hay 7.276.528 hogares. Este mismo organismo planteó, que el 62,7 % de los hogares venezolanos cuentan con televisión paga, asimismo, existe 500.000 hogares, que ya tienen

receptores de televisión digital abierta TDA, suministrado por CANTV.

Esto evidencia que la población venezolana es una gran teleaudiencia, a la cual se le pueden enviar mensajes audiovisuales sobre nutrición, a través de campañas masivas de forma permanente usando los medios televisivos y nuevas aplicaciones en las redes sociales, para reeducar a la población sobre una alimentación saludable, lo cual facilitará la formación de hábitos alimenticios sanos en el venezolano. Incluyendo diversos tópicos animados sobre alimentación en las parrillas de programación dirigida a la programación infantil, en la televisión abierta y por cable.

Las series de dibujos animados como recurso educativo, juegan un papel importante en el comportamiento de los niños y las niñas. Sobre este aspecto, Murcia (2003), ha planteado que “La televisión infantil, así como los medios de comunicación en general han conllevado la creación de públicos especializados y fragmentados” (p.10). Los docentes podrán utilizar estos recursos audiovisuales, a través de estrategias instruccionales específicas, para la puesta en marcha de proyectos pedagógicos sobre alimentación en las escuelas y comunidades del contexto social donde están inmersas.

En este mismo orden de ideas, existen planteamientos basados en diversas investigaciones, como el estudio realizado por Sánchez Ana (2009), “El cine / cuento o la ruptura del modelo clásico” evidencian que los dibujos animados han transformado los patrones de comportamientos en la población infantil. Una

experiencia resaltante en este sentido, es la producción española-francesas de dibujos animados, “*Los Fruitis*” de 1990, una serie de veinticinco capítulos, en donde se estimulaba la importancia del consumo de vegetales y frutas, promoviendo la formación de estos hábitos dirigidas a la población infantil, como una forma correcta de alimentarse sanamente.

Es importante la reflexión sobre las relaciones que juega la alimentación en la familia, la escuela, y la comunidad, en materia de educación y nutrición, por cuanto representa uno de los retos fundamentales para el docente hoy día, debido a la situación específica, por la que pasa el país. Por ello los maestros al incorporar estos recursos y estrategias pedagógicas, facilitan que los educandos, asuman estos contenidos en su vida familiar, escolar y dentro de la comunidad, estimulando rutinas personales, que favorezcan la formación de hábitos alimentarios adecuados y saludables a través del aprendizaje de actitudes, y pautas de conducta, que promuevan la protección y el cuidado de su alimentación.

Este proyecto de investigación, se enfocó en la búsqueda de propuestas sencillas, en materia de programas de dibujos animados, con códigos de referencia pedagógica, y en la formación de equipos creativos que manejen estos códigos, para propiciar la creación de mensajes instructivos, incorporando valores, citando a Sánchez (2004), quien plantea:

Si hasta los años ochenta, como ya hemos analizado, el dibujo animado era un medio exclusivo para el entretenimiento del público infantil, que utilizaba temas cándidos e inocentes y valores muy próximos a la

tradición clásica impuesta generalmente por la religión, a partir de esa fecha el cambio se va haciendo cada vez más evidente hasta llegar a nuestros días, donde la informatización y los nuevos contenidos sociales van ganando terreno a otros modos de producción y temáticas de corte más popular. Se podría hablar quizá de una revolución tanto en el modo de hacer como entender el dibujo animado. (p. 23)

Por ello, es relevante conocer y estudiar el alcance de los avances tecnológicos, tomando en consideración los dibujos animados, así como, la preeminencia de las redes sociales en la comunicación humana contemporánea, especialmente en este tiempo, con las facilidades de acceso a las redes sociales por medio de Wi-fi, a través de dispositivos móviles, que diversifican las posibilidades de uso y acceso, para ofrecer variedad en los mensajes educativos, dirigidos a la población infantil y juvenil.

Es importante destacar, que durante la infancia se forman los hábitos alimenticios, una etapa donde la población infantil, es muy vulnerable a la influencia de la propaganda y publicidad. Según investigaciones realizadas, la mayoría de los alimentos industrializados de consumo masivo, están relacionados con la aparición del sobrepeso y la obesidad en las niñas y niños, problemática que incide en su bienestar integral.

Los resultados de esta investigación, permitieron señalar la importancia de estudiar la relación de los mensajes televisivos, en este caso, los dibujos animados de la serie *Waikü, todos a bordo* y su incidencia en la educación alimentaria y nutricional, en la población infantil, permitiendo una alternativa novedosa para

promover campañas alimenticias, a través de la televisión venezolana, por medio del uso de series animada, para reeducar a la población infantil y juvenil, con mensajes que permitan la formación de hábitos alimenticios sanos en los venezolanos en época de crisis.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar los aspectos pedagógicos y comunicacionales, requeridos para fomentar hábitos alimenticios saludables en la población infantil, tomando como referencia el mensaje recibido a través de la serie de dibujos animados para televisión *Waikü, todos a bordo*.

Objetivos específicos

1. Describir los aspectos pedagógicos necesarios para realizar contenidos educativos en series de dibujos animados para la televisión.
2. Caracterizar los aspectos educativos presentes en la serie de dibujos animados *Waikü, todos a bordo*, para fomentar hábitos alimenticios sanos en la población infantil.
3. Determinar la influencia en la formación de hábitos alimenticios sanos en los niños y niñas en edad escolar a través de la visualización de la serie de dibujos animados *Waikü, todos a bordo*.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

En este capítulo, se abordaron aspectos relacionados con el tema que se está indagando en diversas investigaciones realizadas, desde el punto de vista educativo, psicológico, comunicacional y nutricional. Estas investigaciones se corresponden principalmente con la incidencia de los medios audiovisuales especialmente, los dibujos animados en la población infantil y juvenil.

Investigaciones consultadas

Menéndez y Franco (2004), en su investigación titulada *Publicidad y alimentación: influencia de los anuncios en las pautas alimenticias de infancia*, basó su estudio de los medios publicitarios, programaciones infantiles y sus incidencias en los hábitos alimentarios.

El objetivo general de este trabajo, fue recolectar diferentes programas infantiles y publicidad de alimentos, dirigidos a una audiencia de niños en edades escolares. Se empleó la metodología de investigación cuantitativa; estudiaron aspectos valorativos de los programas infantiles; entre ellos, los dibujos animados, y cómo estos impactarían la población de los niños en edad escolar, su incidencia en la dieta diaria, analizándolo a través de una lista de alimentos básico, para recolectar las calorías consumidas. Dicha investigación concluyó que los alimentos hipercalóricos; es decir, alimentos con altos contenidos de azúcar y harinas, eran parte de la dieta diaria de los niños. Se constató que los programas de televisión infantiles promovían el consumo de estos alimentos hipercalóricos. El autor sugirió la importancia de crear

espacios televisivos para el buen comer, sano y saludable, partiendo de programas infantiles. Esta referencia investigativa sirve de soporte y sustento en esta investigación, ya que, demuestra que mediante los dibujos animados se puede inculcar el valor por el consumo de alimentos sanos; asimismo, se evidencia la influencia de ingesta sobre ciertos alimentos.

Puigrrós, Pujol, Violant (2005). En su investigación titulada *Los dibujos animados como recurso de transmisión de valores educativos y culturales*, su objetivo derivó en reflexiones sobre el recurso animado, y cómo éste incide en la formación de los usuarios y televidentes, su trabajo se basó en un estudio etnográfico. Estos autores, llegaron a la conclusión de que se debía prestar mucha atención a la formación cultural y valorativa, que los niños obtienen, a través de los dibujos animados. Asimismo, se demostró una influencia en la formación de valores, evidenciando que los dibujos animados poseen un nivel de influencia relacionada a la formación de hábitos.

Álvarez (2012), en su investigación *El aprendizaje de valores en educación física a través de los dibujos animados e imágenes infantiles*, justifica la utilización de las TIC y los dibujos animados, como una estrategia para incentivar la actividad física. Su principal objetivo, fue fomentar dicha estrategia como alternativa dentro de la educación formal. La metodología empleada, para este trabajo fue la investigación acción, se aplicó a través de un proyecto del aula. Se concluyó que los dibujos animados influyen en el prototipo de imagen física, en los niños de edad escolar,

destacando la importancia de emplear, estos medios audiovisuales al servicio de la educación formal y el empleo de las tecnologías en las aulas de clases.

A nivel comunicacional, Jiménez, Idoyaga, Andrieu (2010), en su investigación titulada *Competencias interpretativas audiovisuales: entre la cultura textual y la alfabetización formalizada*, perfila que existen determinadas series de dibujos animados, que afecta el desarrollo cognitivo comunicacionales en los niños, específicamente en el lenguaje y en la lecto-escritura. En esta investigación, los autores han considerado, dentro de las variables este factor, por su papel importante en la articulación social. Se determinó que existe cierto nivel de atribución en la audiencia infantil, si esta no está supervisada constantemente. Muestran otros aspectos de la función de los dibujos animados, y cómo estos pueden convertirse en un problema para la audiencia infantil.

Como una referencia histórica, por ser pionero en esta área nos plantea H. Giroux (2016), en *¿Son las películas de Disney buenas para nuestros hijos?* y en el libro *Cultura Infantil Multinacional*, hace una reflexión exhaustiva sobre los dibujos animados producidos por la industrias Disney y su vinculación con la educación; enfatiza que las películas de dibujos animados han ocupado un espacio de aprendizajes, en donde la escuela no ha sabido “llenar ese ámbito de ensueños de la inocencia infantil”, por el contrario, los medios de comunicación de masas, en especial las películas de Disney, han cautivado espacios que la escuela no ha podido recuperar, concluye que los dibujos animados influyen en la formación cultural de los

niños. En esta investigación se plantea, que los dibujos animados pueden ser integrados como estrategia para educar y formar.

Diversas son las investigaciones, que hacen referencia a la connotación que tienen los medios audiovisuales y su relación con el aspecto educativo, entre ellos tenemos el estudio realizado por Salas Humberto (2010), "*Aprender a ver dibujos animados*", donde plantea que la televisión, como recurso de comunicación, debe mantener la función educativa; sus trabajos exponen las influencias de los dibujos animados en el proceso de formación, la muestra seleccionada que empleó en su estudio, fue la de los niños y niñas del preescolar "Vinicio Adames", sus objetivos principales fueron plantear y diseñar estrategias, que ayuden a desarrollar un criterio en los niños y niñas para ver dibujos animados.

De igual manera, Sánchez Vanessa (2004), en su trabajo de grado titulado, "*Serie de videos para personas con diabetes y familiares*", presenta a los medios audiovisuales y su importancia como medios educativos. Su objetivo se basó en la creación de una serie informativa y educativa, sobre los cuidados alimenticios de los pacientes con diabetes, expuesto especialmente a los familiares con pacientes con diabetes en una sala de hospital donde se presta apoyo en el tema de esta enfermedad.

En el mismo orden de ideas, los dibujos animados como medio de transmisión de valores culturales, encontramos la vinculación que existe entre la formación de valores y la vinculación con la cultura; Puigros Pujol (2005), nos afirma en su

trabajo titulado *Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores culturales*, define varios tipos de dibujos animados y su origen, destacando las principales características y los valores que se manejan dentro de la misma. Este trabajo de investigación enfatiza el valor de los dibujos animados, se basa en el análisis minucioso de un grupo de dibujos animados de carácter comercial, y sus aspectos positivos, sobre la formación de los espectadores. Se analizaron los aspectos educativos y los valores más resaltantes, que inciden en la formación de los niños en distintos aspectos como psicológico, lingüístico y didáctico.

Otra investigación realizada por Manuel Galiano León (2010), denominada *“Interculturalidad coeducación desde el cine y la animación”*, presentado en el libro *“Estereotipo y Educación Intercultural”*, plantea, que los medios audiovisuales son elementos importante de socialización, muestra que los protagonistas representan patrones a seguir; por lo tanto, ellos son elementos que se pueden emplear para activar los procesos educativos, por la facilidad de los mensajes y por ser altamente de contenido visual, además de necesarios en los tiempo actuales, donde el contexto es rápido y sencillo, las imágenes se convierten a través de las TIC, en una alternativa de respuesta a las necesidades de la contemporaneidad.

Como última referencia, se tomó en consideración los storytelling, por ser un medio de alta accesibilidad, que se adapta a fáciles formatos, estos se definen como cortos audiovisuales, con altos contenidos informativos y educativos que se están implementando en las redes sociales, Thin y Nguyen (2018) nos plantea:

I broadly define digital storytelling as (in its simplest form) the telling and sharing of short stories (3-5 minute) accompanied with recorded sound (such as narration or music) and digital images. The process is comprised of two essential components, the story and the digitalization of the story. Separately considered, the story involves opportunities for reading and writing literacies, and the digitalizing of artifacts involves visual and performative literacies. (p.1)

Por consiguiente, ésta herramienta es otro elemento esencial para ser empleado en la formación educativa de los estudiantes, actualmente se está empleado como estrategias educativas, su fácil acceso y sencillos manejos, se caracteriza por ser unos recursos muy sencillos y de fácil entendimiento.

CAPÍTULO III

BASES TEÓRICAS

La sustentación teórica de esta investigación, permitirá que la exploración realizada sea desde un enfoque científico cualitativo. Es por ello, que en la estructura de la indagación se partirá de aspectos educativos, comunicativos, psicológicos y nutricionales. Por estar vinculado directamente al análisis de los mensajes de los dibujos animados, en los medios audiovisuales, tomo como referencia específica para el estudio de la serie animada *Waikii, todos a bordo*.

Las referencias teóricas que se consultaron para esta investigación, están relacionadas con las teorías de la Comunicación, la Educación, del Aprendizaje y de la teoría de Sistemas.

Teorías de la Comunicación

Las Teorías de la Comunicación, darán el soporte teórico necesario, para el análisis de contenidos de los medios audiovisuales masivos, en este caso los dibujos animados, y su influencia en aspectos del entorno social y familiar, donde tienen un papel importante los procesos de comunicación, y su influjo, especialmente en la población infantil, en pleno crecimiento y desarrollo, lo que implica la formación de sus esquemas mentales, desarrollo de la inteligencia, la percepción del mundo, gustos, preferencias y hábitos; aspectos que se van estructurando durante los primeros años de vida.

Influenciados por la socialización, se incluyen necesariamente las tecnologías

de la información y la comunicación, en plena expansión a través de la televisión, la radio, la prensa y medios informáticos. El campo educativo, se apropia de estas herramientas, implicándolas cada día más en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Un aspecto importante a considerar, en la Teoría de la Comunicación que emplearemos para el análisis de los dibujos animados, son las Teorías de Comunicación de Masas. Estos medios masivos, además, se integran de tal forma en la dinámica del mundo contemporáneo. Como nos lo plantea Cabero (2006):

En esta concepción de la tecnología de educación como la aplicación de medios audiovisuales en el ámbito educativo, se pueden diferenciar dos etapas: la primera, centrada en la creación de instrumentos ópticos, electrónicos y mecánicos; es decir, en el diseño del “hardware”. La segunda, preocupada por el diseño de los mensajes. (p.16)

Teorías de la Educación y Teorías del Aprendizaje

Igualmente, en la investigación, se hace referencia a diversas teorías de la educación, para darle la pertinencia necesaria en el campo de la enseñanza. Las tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la educación, se retroalimentan entre sí; quedando a potestad y a criterio de los docentes, del cómo, cuándo y dónde se emplean, y los resultados que se puedan obtener.

Para fundamentar al análisis investigativo, se hará referencia a las Teorías de Aprendizaje, donde se citan los aportes del cognitivismo, a través de las propuestas de Jean Piaget, quien plantea que los procesos y esquemas mentales influyen, en el desarrollo del sujeto. En la revista *ReEduca* [on line] Recursos Educativos, (2005) se

expresa:

El desarrollo cognitivo produce conductas y comportamientos que dependen y aparecen según la edad de desarrollo. Por lo tanto, el desarrollo intelectual depende de las funciones constantes que son independientes de la edad, principalmente la acción del sujeto, y por otro lado el desarrollo de la inteligencia depende de las estructuras variables que son las que organizan y construyen tanto la inteligencia, como el afecto, como las relaciones sociales que Piaget suele denominar las relaciones interindividuales. (p.10)

Si bien es cierto, que el niño va adquiriendo un progresivo desarrollo cognitivo, no escapa de la influencia del entorno, en el cual vive, de sus expectativas e intereses. En el portal *ReEduca*, (2005), se menciona: Los intereses de un niño dependerán, pues, en cada momento del conjunto de nociones que haya adquirido, así como de sus disposiciones afectivas, puesto que dichos intereses, tienden a completarlas en el sentido de un mejor equilibrio en la vida mental del niño.

Los planteamientos de Gardner (1994), menciona que los individuos “poseen una inteligencia múltiple” (p.9); la cual se puede desarrollar dependiendo de su entorno cultural. Otros autores mencionan, que la inteligencia va a variar dependiendo de su entorno. Macías (2002) Plantea lo siguiente:

Los seres humanos poseemos este espectro de inteligencias, y nos diferenciamos por el nivel de desarrollo y la configuración particular, derivada de la dotación biológica de cada uno, de su interacción con el entorno y de la cultura propia en su momento histórico. Las combinamos y las usamos en diferentes grados, de manera personal y única. (p.7)

Por lo tanto, la inteligencia no es un ente estático, que mide la capacidad de resolver los problemas básicos, la inteligencia es un proceso dinámico, activo y

constante, en donde se considera los conocimientos previos; Lucas (1994) citando Gardner plantea “que existen conjuntos de simbologías que ha adquirido el individuo de una manera progresiva y paulatina” (p .1).

En la revista Orientaciones, n° 11, la autora Silva luz de Luca, en su artículo, titulado Gardner, Estructuras de la Mente, (1994)

En mi opinión, la mente tiene la capacidad de tratar distintos contenidos, pero resulta en extremo improbable que la capacidad para abordar un contenido permita predecir su facilidad en otros campos. En otras palabras, es de esperar que el genio (y a posteriori, el desempeño cotidiano) se incline hacia contenidos particulares: los seres humanos han evolucionado para mostrar distintas inteligencias y no para recurrir de diversas maneras a una sola inteligencia flexible. (p.1).

Es importante destacar que los procesos de elaboración de los recursos audiovisuales, como bien lo refleja en ésta revista, poseen ciertas características específicas como lo menciona de Luca, (1994):

- a) El tratamiento audiovisual será realmente apropiado al tema o contenido curricular que se aborde.
- b) El género y estilo del material serán didácticamente adecuados al tema.
- c) La presentación, diseño y arreglo de los elementos que lo conformen, debe inducir la disposición cognitiva del alumno usuario, así como despertar y mantener su interés.
- d) La estructura y la secuencia en que se presenten los contenidos curriculares deben ser adecuados a la población estudiantil a la que está dirigido el material, a su nivel de comprensión, a sus capacidades de razonamiento y abstracción y a sus conocimientos previos. Por ello, todo el planteamiento audiovisual; es decir, los elementos que componen el material: imágenes, banda sonora (voces, música, efectos sonoros), textos, etc., interactuarán de manera adecuada con el tipo, organización y profundidad de los contenidos a tratar para que la estructura y ritmo del medio audiovisual tengan o impliquen una alta eficacia didáctica.

e) Debe respetar la naturaleza y cualidades del lenguaje audiovisual, ser por lo tanto un auténtico material de este tipo, no un largo discurso verbal ilustrado con imágenes y sonidos. Esto quiere decir que tiene que comunicar ideas que faciliten el aprendizaje, estableciendo interacciones entre imágenes y sonidos que posibiliten la incorporación y reelaboración de asociaciones, comparaciones, razonamientos, conceptualizaciones, análisis, síntesis, etc., en las estructuras cognitivas del posible alumno usuario. (p.2)

Es así como, se hace necesario que estén apoyados y fundamentados por varias teorías del aprendizaje, tales como el constructivismo, según Navarro, Texeira, (2011).

El constructivismo es, entonces, un paradigma que concibe al individuo con una capacidad para ser protagonista en la construcción de su propio conocimiento. El aprendizaje ocurre partir de procesos intelectuales activos e internos de la persona y la enseñanza es vista como un proceso conjunto y compartido de carácter activo, una construcción personal en la que intervienen los otros significantes y los agentes culturales. (p.3)

Para garantizar sus fines educativos formales, en el caso de la serie de dibujos animados, *Waikü, todos a bordo*, objeto de este análisis. Es importante destacar otras teorías psicológicas que se vinculan con los medios audiovisuales, como el conductismo. Este enfoque se desarrolla partiendo del estímulo respuesta de los usuarios con relación a los medios audiovisuales; si el usuario está recibiendo constantemente un estímulo, a través de un medio audiovisual, se esperaba una respuesta determinada, motivada por los mensajes que transmitiera en ese medio audiovisual. Cabero, (2006) menciona:

Desde la posición conductista, esta es considerada como la aplicación en el aula de una tecnología humana, que en líneas generales prenden la planificación psicológica del medio basado en las leyes científicas que rigen el comportamiento humano, con unos modelos de conductas

planificados y que a priori se consideran deseables. (p. 17)

Teoría de Sistemas

Igualmente se hará referencia a la Teoría de Sistemas, que se basó, en considerar como el diseño del proceso para realizar un programa audiovisual, apoyándose en un modelo específico de diseño instruccional, donde se establece las secuencias del programa, los recursos, la audiencia, elementos considerados para la activación de la enseñanza y el aprendizaje, a través de un medio audiovisual. Al respecto Cabero, (2006) dice:

Una de las bases de fundamentación de la TE con el paso del tiempo ha sido la teoría de sistemas y el enfoque sistémico aplicado a la educación. Ello supuso un cambio en el foco central de la misma, pasando al análisis de los diversos elementos participantes en el acto instrucciones, y a su organización para alcanzar objetivos previamente determinados. (p. 17)

Teoría de la imagen

La teoría de la imagen, se basa en la explicación de la estructura técnica, estética, y la comprensión sobre los estilos de vida y la expresión cultural, a través de las expresiones de valores y de actitudes, sobre las historias, utilizando dibujos animados.

Es importante destacar, que la imagen en movimiento se refiere a programas de televisión, cine o publicidad, éstas se emplean como estrategia de la comunicación, ya que son una técnica empleada en el campo educativo comunicacional, como se expresa en el siguiente artículo, titulado el valor de la imagen en movimiento. Como lo señala (Martínez y Almaria; 2009):

El cine es instrumento imprescindible para analizar la vida humana, valores y contravalores. La multiplicidad de significados del cine, las posibilidades de truco que, de la imagen cinematográfica, convierte el séptimo arte en un material didáctico impresionante. La imagen, tan importante en la comunicación, es convertida por el cine en irremplazable medio de investigación, de análisis y de participación en las aulas. En todas las áreas de estudio, y en cualquiera de los niveles de la enseñanza, se hace necesario el uso del cine como apoyo, complementario o instrumentos de trabajo (p.25)

Teoría de la educación alimentaria y nutricional

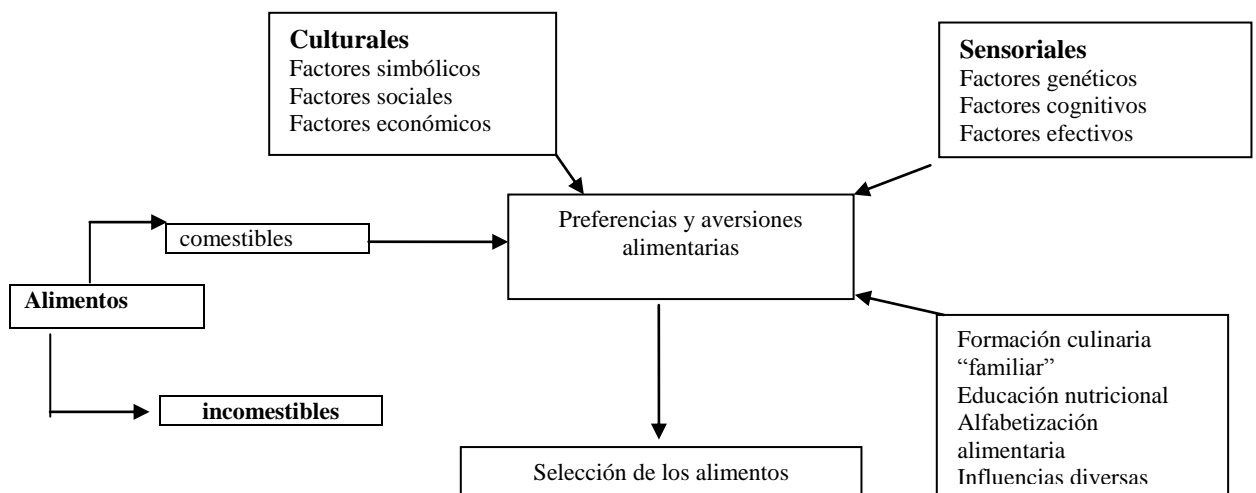
Es importante destacar, la educación alimentaria y nutricional, permitirá acercarnos a los distintos procesos de la formación de hábitos alimentarios, desde el ámbito educativo, social y cultural, como lo menciona La Cruz, (2012).

Razón por la cual, la Educación Alimentaria y Nutricional constituye una línea de trabajo pedagógico que nos adquirir mayor conciencia acerca de la importancia que damos a la primera necesidad humana y nos induce a la revalorar la propia cultura alimentaria y el rol del educador en la formación de hábitos, actitudes, emociones y conceptos entorno a los alimentos, la alimentación, nutrición, la cultura alimentario y de salud, a partir de los primeros años de vida del individuo, desde una perspectiva integral (p.44)

Cuando se plantea hablar de formación de hábitos, hay que considerar, que existen determinados factores, que inciden en la construcción de éstos. Entra en juego el rol de la educación alimentaria y nutricional, ya que, esta apunta y considera, los elementos determinantes del comportamiento del ser humano, con relación a los alimentos, su vínculo con el entorno social, los cuales son la base para la construcción de éstos.

Por lo tanto, se vinculan el entorno social, cultural y económico, teniendo incidencia en la selección de los alimentos no se forma por sí sólo, el ser humano esta expuestos factores extremos e internos, como lo menciona en el siguiente esquema

ESQUEMA N° 1
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS



Fuente: Aranceta (2015) Influencia de los medios de comunicación en la elección de los alimentos y en los hábitos de consumo alimentario. (p. 31)

Por otro lado, en la actualidad, existe en Venezuela una grave situación, relacionado al sector alimentario, dicha crisis ha tenido repercusión, en la formación de hábitos tradicionalmente establecidos; produciendo alteraciones en el trastorno alimentario, tales como desnutrición repercutánlo en la salud. En este sentido plantea La Cruz, (2012)

Los principales problemas nutricionales de la población mundial y en Venezuela se deben a dos factores fundamentales (a) carencia que derivan en distintos grados de desnutrición; y (b) exceso o desequilibrio que se derivan en distintos trastornos. Las causas de

estas caras de la realidad alimentaria son múltiples y sus efectos en la salud de la población en general impiden alcanzar los objetivos de programas educativos, científicos e industriales (p.44).

Los factores externos, como las políticas públicas en materia de alimentación, influyen directamente en la formación de hábitos alimentarios, por lo tanto, es importante observar con detenimiento el mensaje planteados por los dibujos animados, con relación a la educación nutricional, Aranceta plantea (2015)

Los factores económicos y el nivel de instrucción influyen de manera decisiva en el perfil alimentario. Estos modelos diferenciales generan la denominada “geografía de la salud”. Las personas de entorno desfavorecido consumen menos frutas, verdura y pescado. En general tienen peores niveles de salud y una mayor prevalencia de obesidad. (p. 69)

Los planteamientos de la educación nutrición, toman en consideración, procesos históricos del entorno, rol del género, la evolución tecnológica, son algunos de los componentes que inciden no solos en la formación de hábitos, se consideran los procesos que se vincula a la educación nutricional, como lo planteo La Cruz, (2012).

la disponibilidad del alimento, factores sociales como la incorporación de la mujer en ámbito laboral, o la organización escolar, las modas, nuevos alimentos y abundancia de algunos de ellos, la publicidad de nuevos productos las innovaciones en tecnología culinaria tales como el microondas, los factores religiosos y dentro de ellos podemos incorporar los modelos culturales, tradiciones y tabúes sobre os alimentos y por último, el factor referido al costo económico de los alimentos, La Cruz citando a Sáenz. (p 44).

Se tomaron en consideración las teorías mencionadas anteriormente, con el fin, de tener una visión más precisa y clara, sobre el proceso de análisis en cuanto a la

formación de hábitos alimenticios, a través de un medio audiovisual, en este caso los dibujos animados de la serie *Waikü, todos a bordo*.

Modelos de diseños instrucciones tecnológicos

Como otro aspecto importante, para apoyar este análisis, es necesario tomar en consideración la estructura de los diseños instruccionales, a pesar, que la serie de dibujo *Waikü, todos a bordo*, posee un diseño instruccional básico, no posee la guía para los docentes, y un instrumento para evaluar la experiencia de los estudiantes en los espacios educativos. Por tal razón se tomó en consideración este concepto de Nallely Téllez Tinoco, (2014). En el Ensayo sobre el diseño de ambientes de aprendizaje, éste trabajo plantea lo siguiente:

El diseño instruccional es el proceso sistémico, planificado y estructurado que se debe llevar a cabo para producir cursos para la educación presencial o en línea, ya sea a nivel formativo o de entrenamiento, módulos o unidades didácticas, objetos de aprendizaje y en general recursos educativos que vayan mucho más allá de los contenidos. (p.3)

Por otra, es importante destacar que los dibujos animados responden a un determinado contextos y momento histórico, por tal motivo esta debe incentivar el aprendizaje, como lo menciona: De León y Suarez, (2008).

En ese sentido, el diseño de la instrucción y la tecnología educativa basada en las TIC, juegan un importante papel en cuanto a su desarrollo, asimismo, ese nuevo paradigma educativo requiere de una red inició del término Educación, en el cual se enfatice la “construcción” más que la “reproducción”. (p.63)

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

A continuación, se expondrá la base metodológica de esta investigación, entendiéndose ésta, como los procedimientos básicos necesarios para plantear el problema, y las posibles soluciones, a la indagación planteada. En este caso, la influencia de los dibujos animados en los hábitos alimenticios de los niños en edad escolar, es base al análisis de la serie animada *Waikü: todos a bordo*.

Es importante destacar, que este estudio se desarrollo, bajo el paradigma de la metodología cualitativa, ya que, es el que se adecua mejor en el ámbito educativo, suministrando información valiosa para la investigación, a través de la descripción del entorno, por tal razón emplearemos como principal autor a Miguel Martínez entre otros, por ser investigador de amplia trayectoria con relación a los distintos tipos de investigaciones cualitativas en el ámbito educativo. Como señala Martínez, (2009).

...la investigación cualitativa trata de identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones,' este enfoque investigativo nos permitirá aproximarnos a los modelos mentales de la población objeto de la investigación, ofreciendo respuestas en relación al cómo y el porqué determinan el comportamiento social de los individuos. (p.66)

Utilizando los instrumentos que ofrece la metodología cualitativa, se conocerán los factores que, desde el punto de vista psicológico, pedagógico y social, condicionan la adopción de los hábitos alimentarios de los niños y niñas, en sus etapas de desarrollo y adaptación social.

En siguiente estudio Martínez Rodríguez (2011), publicado en la *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo* con el título “Métodos de investigación cualitativa”, menciona:

El paradigma cualitativo posee un fundamento humanista porque percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos. El hecho de que sea compartida determina una realidad percibida como objetiva, viva y cognoscible para todos los participantes en la interacción social, también se reconoce el carácter cambiante y dinámico del mundo social. Los individuos son asumidos como agentes activos en la construcción y determinación de las realidades que encuentran, pues conciben que a través de un proceso negociado e interpretativo, emerja una trama aceptada de interacción. (p. 11)

Se seleccionó este tipo de metodología de investigación, con el fin de poder observar, indagar y describir en un sentido amplio, cómo influyen en la formación de los hábitos alimenticios de los niños y niñas; los dibujos animados, en este la serie animada *Waikii: todos a bordo*, para categorizar la información investigada para su descripción y análisis posterior; como señala Martínez, (2006).

El enfoque cualitativo se apoyó en la convicción de que las tradiciones, las funciones, los valores y las normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generando regularidades que puedan explicar la conducta individual y grupal. (p.75)

Niveles de la investigación

Siguiendo las pautas establecidas en la investigación cualitativa, conforme lo que explica, tanto Husserl (2006), como Heidegger (2006), quienes definen a la fenomenología como el estudio de las experiencias, tal como, se presentan y la

manera en que los viven las personas, objeto de estudio.

Esta investigación cualitativa, cubrió un nivel exploratorio, al identificar en base a la observación de los integrantes de los grupos focales, y el análisis de sus repuestas sobre cómo los mensajes presentes en los dibujos animados, influyen los hábitos alimenticios.

Cubrió un nivel inductivo, presentando a través de las interacciones, las asociaciones lógicas e interpretativas de las distintas opiniones. Tendrá un nivel epistemológico, a través del análisis de las preguntas abiertas, para llegar a unas conclusiones válidas sobre el tópico investigado.

Igualmente, esta investigación es descriptiva, ya que, busca determinar las ideas subyacentes detrás de las acciones y los discursos de los diferentes actores, en los escenarios seleccionados, con el fin, de alcanzar un nivel expresivo, que vaya más allá de los fenómenos observables que permita la reseña de las categorías de análisis, como lo señala Martínez (2009), que nos indica las posibilidades que ofrece este tipo de investigación

Dentro de la investigación cualitativa existe una serie de vertientes y opciones para reflejar y analizar las realidades, para esta investigación se tomará en consideración el método fenomenológico, como el predominante tomando en consideración otros elementos de la investigación cualitativa. La investigación fenomenológica es el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre. (p: 37)

Para ello se recopilará la información, se codificará con base en las categorías de análisis, previamente establecidas, las cuales definen los procesos necesarios para describir e indagar los significados de las experiencias presentadas por los individuos

consultados.

Es por tal razón, que se empleo el método fenomenológico, va a permitir una descripción sistemática del entorno, en donde los actores, han tenido sus experiencias sobre el tema, para destacar los aspectos más significativos sobre los elementos que inciden, en este caso, la influencia de los dibujos animados en la formación de hábitos, partiendo de la descripción de la psiquis humana. Como lo plantea Martínez, (2006).

El método fenomenológico se centra en el estudio de esas realidades vivenciales que son poco comunicables pero que son determinantes para la comprensión de la vida psíquica de cada persona. (p. 141)

Así, como lo plantea la Alfredo Ghiso (1996), en los *Métodos de la Investigación Cualitativa*: “Busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúan en consecuencia”. (p.3)

Población

La población para esta investigación, se basó en cuatro grupos focales, lo que permitió buscar opiniones divergentes y coincidentes en relación a sus vivencias sobre el tema, y la influencia de los dibujos animados en la formación de sus hábitos alimenticios; entendiendo grupos focales como señalan Fontas y otros, (2008).

La técnica de los grupos focales se enmarca dentro de la investigación socio cualitativa, entendiendo, a esta como un proceso de producción de significados que apuntan a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común. Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de

análisis que buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómeno), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticos cotidianos (p.16).

Grupo Focal uno: estuvo integrado por dos educadores y tres nutricionistas, especializados en el área de la educación alimentaria y nutricional, cuatro mujeres y un hombre, con edades comprendidas entre 30 y 50 años de edad, en cada sesión participaron las cinco personas, la reunión duró 45 minutos, durante el proceso de la entrevista, se empleó una serie de preguntas abiertas, para detectar la incidencia que tienen los dibujos animados en la formación de los hábitos alimentarios, a través de un medio de comunicación audiovisual.

Grupo focal número dos: conformado por cinco realizadores audiovisuales de la serie animada *Waikü todos a bordo*; dos diseñadores gráficos, un productor audiovisual, una guionista y un director, formado en la Villa del Cine, coordinador audiovisual del INN, todos responsables de la producción de la serie de dibujos animados *Waikü*, se les efectuó una entrevista con preguntas abiertas, con el fin, de obtener información sobre sus experiencias, con relación a la realización de dibujos animados, a través de la discusión, describieron, reflexionaron y analizaron, sus experiencias, sobre la elaboración, producción y transmisión de los dibujos animados, en relación a las técnicas utilizadas en las animaciones, y su incidencia en la formación de hábitos alimentarios de los niños.

Los grupos focales y tres y cuatro, estuvieron conformados cada uno por cinco

estudiantes; el grupo focal tres, perteneciente a la Escuela Bolivariana “Armando Zuloaga Blanco” ubicada en la parroquia San José, y el grupo focal cuatro, estudiantes de la Unidad Educativa Privada “San Agustín” ubicada en El Paraíso.

El grupo focal número tres y cuatro, estaba conformado por niñas y niños, con edades, comprendidas entre de 9 a 10 años. Ambos con características similares, pero provenientes de distintos estratos sociales, los dos grupos de estudiantes cursan el cuarto grado escolar y convergen en sus respectivos espacios geográficos.

Desde el punto de vista operativo, se aplicó el siguiente método de trabajo, para los grupos tres y para el cuatro. En un primer momento, se abordó al grupo número tres, en su espacio escolar, se les pidió a los estudiantes, que hablaran sobre experiencias, con relación a los dibujos animados, luego se les pidió, que observaran el primer capítulo de la serie de dibujos animado *Waikii, todos a bordos*, para luego realizarle, una serie de preguntas semi-estructuradas, relacionadas al tema de ésta investigación; de esa misma forma, se le aplicó al grupo número cuatro

Técnicas de recolección de datos

El proceso investigativo consistió, en recoger toda la información posible, necesaria y suficiente, para alcanzar los objetivos propuestos, y presentar soluciones sobre el problema planteado, a través de la descripción de las experiencias obtenidas sobre el tema.

Lo importante en este proceso, es la descripción de la vivencia, y presentarlo

redactado en un discurso coherente, sobre la problemática investigado, enfocado en la recopilación y sistematización de la información obtenida en las entrevistas abiertas y un cuaderno de registro de la observación directa. Como señala Álvarez Gayou, (2003),

Está destinado a asegurar un estrecho ajuste entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace. Observando a las personas en su vida cotidiana, es escucharlas hablar sobre lo que la gente tiene en mente, y viendo los documentos que producen el investigador cualitativo. (p.7)

En esta investigación, fue importante que los entrevistados fundamentaran sus ideas y expresaran sus opiniones de manera clara, para esto, se utilizó una guía con preguntas semi-estructuradas abiertas, sobre los temas clave como: alimentación, alimentos, recreación, situación social, experiencias, anécdotas, entre otras; con el objeto de describir, a través de los datos obtenidos, si existió, una influencia de los dibujos animados utilizados en la formación de hábitos alimenticios.

Categorías y subcategorías

La información recopilada de los cuatro grupos focales, se codificó y se transformó mediante la aplicación de un modelo para su análisis, construido con base a las categorías y subcategorías establecidas para interpretar el significado de los contenidos. (Romero 2015, citando Galeano 2004).

Las categorías se entienden como ordenadores epistemológicos, campos de agrupación temática, supuestos implícitos en el problema y recursos analíticos como unidades significativas dan sentido a los datos y permiten reducirlos, compararlos y relacionarlos. Categorizar es poner juntas las cosas que van juntas. Es agrupar datos que comportan significados similares. Es clasificar

la información por categorías de acuerdo a criterios temáticos referidos a la búsqueda de significados. Es conceptuar con un término o expresión que sea claro e inequívoco, el contenido de cada unidad temática con el fin de clasificar contrastar interpretar analizar y teorizar. (p.3)

Se elaboró las siguientes categorías y subcategorías, como se observa en el Cuadro N° 1: CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS, para estudiar las equivalencias y relaciones descriptivas entre los objetivos, categorías, sub categorías, temas, fuentes, y técnicas, dentro de la población investigada sobre la formación de hábitos alimenticios.

**CUADRO N° 1
CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS.**

OBJETIVO UNO	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	TEMAS	FUENTE	TÉCNICAS
Describir los aspectos pedagógicos necesarios para realizar contenidos educativos en series de dibujos animados para la televisión.	1. Comunicación Audiovisual Educativo 2. Hábitos alimentarios	Internet Redes Sociales Televisión Educativa y Dibujos animados Animaciones publicitarias sobre alimentos. Consumo de alimentos viendo TV Comunicación y Educación	- Dibujos animados - Clase de dibujos animados - Redes sociales y dibujos animados - Canales de televisión - Tiempo de recreación - Waikü - Mensajes sobre los alimentos - Súper héroes - Personajes de los dibujos animados - Mensajes de dibujos animados - Comerciales - Gusto por alimentos - Horas en frente al televisor - Las meriendas - Tipos de alimentos	-Docentes -Productores -Estudiantes	-Cuaderno de registro -Grabaciones grupo focal -Observación
OBJETIVO DOS	CATEGORÍA 2	SUB CATEGORÍAS	TEMAS	FUENTE	TÉCNICAS
Caracterizar los aspectos educativos presentes en la serie de dibujos animados <i>Waikü, todos a bordo</i> , para fomentar hábitos alimenticios sanos en la población infantil.	Estrategias educativas audiovisual	Estrategias de enseñanza a través de dibujos animados. Elaboración de dibujos animados educativos. Teorías pedagógicas.	-Medios audiovisuales -Estrategias que aplican en el salón de clases -Redes sociales -Dibujos animados -Proyectos de aulas	-Docentes -Productores -Estudiantes	-Encuadern de registro -Grabaciones
OBJETIVO TRES	CATEGORÍA 3	SUB CATEGORÍAS	TEMAS	FUENTE	TÉCNICAS
Determinar la influencia en la formación de hábitos alimenticios sanos en los niños y niñas en edad escolar a través de la visualización de la serie de dibujos animados <i>Waikü, todos a bordo</i> .	3. Educación Nutricional	Hábitos alimentarios de los niños y niñas Preferencias y gustos inducidos en el consumo de alimentos. Alimentos que se promuevan en la serie de dibujo Serie Animada <i>Waikü, todos a bordo</i>	-hábitos de alimentos -preferencias sobre los alimentos -gustos sobre los alimentos -merienda escolares -educación nutricional -Waikü, todos a bordos - recursos audiovisuales -medios de comunicación	-Docentes -Productores -Estudiantes	-cuaderno de registro -grabaciones

Elaborado por la autora

Este Cuadro N° de 1 sobre las CATEGORÍAS Y SUB-CATEGORÍAS, recopila la vinculación que existe entre los tres objetivos específicos de la investigación, las categorías y sub categorías emergentes, estableciendo un orden en los temas que se presentaron a lo largo de las conversaciones, de las tres fuentes de información consultadas: docentes, productores y estudiantes y, por último, las técnicas de cómo se recopiló la información.

Esta estructura permitió recopilar información relacionada al tema expresado como lo señala Herraras (2008).

La investigación se caracteriza por la utilización de técnicas que permitan recolectar que permitan recabar datos que informen de la particularidad de las situaciones, permitiendo una descripción exhaustiva y densa de la realidad concreta objeto de investigación (p. 16).

Este cuadro refleja, la relación entre los dibujos animados y la formación de hábitos alimentarios saludable, en las niñas y los niños en edad escolar, y cómo estos dibujos animados, generan una base para la formación de ciudadanos, con sentido crítico, capaces de valorar una alimentación saludable, y hacer una selección apropiada de los alimentos que brinden un adecuado aporte nutricional al organismo, según las posibilidades específicas que le ofrezca su entorno familiar y social.

Grupo Focal 1 conformado por educadores y especialistas en nutrición y dietética.

Partiendo del análisis pedagógico de los contenidos de la serie de dibujos animados *Waikii*, los educadores dietistas, describieron cuáles son los aspectos formativos que promueven una adecuada educación nutricional, según las categorías

y subcategorías correspondientes al objetivo específico número uno de esta investigación. A continuación, en el Cuadro N° 2, se presenta un 'Resumen de Categorías' utilizadas para el primer grupo focal, en la primera columna las categorías sobre educación nutricional, en la segunda columna las subcategorías referidas, y en la tercera columna el objetivo específico relacionado evidenciando su vinculación. Posteriormente se coloca la entrevista transcrita y, por último, la categorización en una matriz con el fin de visualizar cada categoría y el discurso presentado.

En el caso del primer grupo focal, el trabajo se realizó en el mes de enero del presente año. Los cinco docentes escogidos trabajan en la especialidad educación nutricional, según los parámetros establecidos por el Instituto Nacional de Nutrición, y dos docentes de ellos, están vinculados a las escuelas seleccionadas para este estudio: U.E.B. Armando Zuloaga Blanco en la Avenida Panteón y Colegio privado San Agustín ubicado en El Paraíso.

Los cinco profesionales que participaron fueron los siguientes: América Pírela, nutricionista y educadora, autora del libro *Formación de hábitos alimenticios*, publicado por la Unicef. Marlene de Freitas, docente en preescolar con especialidad en educación nutricional. Mariángel Robertti, nutricionista y educadora. Jessaida Andrades, nutricionista y educadora. Jesús Peso, profesor de Geografía e Historia con una especialidad en Educación alimentaria nutricional.

CUADRO N° 2
RESUMEN DE CATEGORÍAS
Grupo focal uno de los educadores

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	OBJETIVO ESPECÍFICO
Educación nutricional. Formación.	<ul style="list-style-type: none"> -Televisión educativa. -Dibujos animados. -Estrategias. -Desnutrición. -Rol del educador. -Crisis. -Redes sociales. -Rutina diaria. -Familia. -Refuerzo escolar. -Alimentos. -Crisis alimentaria. -Cambios de hábitos. -Manipulación inadecuada de alimentos. -Recetas alternativas. -Comedores. -Programa de Alimentación Escolar, PAE. -Cocina popular, 	Describir los aspectos pedagógicos necesarios para realizar contenidos educativos en series de dibujos animados para la televisión.

Elaborado por la autora

En relación a los educadores-dietistas, se tomó en consideración sus conocimientos previos sobre el tema, sus experiencias anteriores, en el uso de dibujos animados, para la formación de hábitos alimenticios, también se tomó en consideración sus rutinas diarias en su ejercicio docente. La recopilación de la información, se realizó a través de una serie de preguntas abiertas semiestructuradas, tomando en cuenta sus experiencias personales, gestualidad corporal y anécdotas.

Uno de los factores investigados, en relación a los dibujos animados educativos, fue el problema de los hábitos alimenticios, que actualmente se presentan, en cuanto a la escasez de alimentos. Se estableció una construcción colectiva, es decir, que el grupo llegó de forma consensuada, a la importancia de fijar los objetivos y cómo se aplican estrategias educativas, con la finalidad evidenciar los aspectos de

educación nutricional, rutina diaria, familia, refuerzo escolar, alimentos, contextos, crisis de los alimentos, cambios de hábitos, manipulación de alimentos inadecuados, recetas alternativas, comedores PAE, cocina popular. Lo anterior expuesto, da repuesta a la posibilidad de utilizar los dibujos animados como estrategia educativa para cambiar los hábitos alimentarios en la población infantil y juvenil.

Determinando, que es importante que el dibujo animado estimule a la audiencia, relacionándolo con su entorno social, como señala, la entrevistada Gesaidad Silvera, nutricionista, en el grupo focal de los educadores, nos plantea que “la escuela lo que hace es reforzar hábitos que se forman en casa”.

Por otra parte, los docentes establecieron la necesidad de que los objetivos se definieran desde el principio, vinculándolo con el contexto social. En este caso, se planteó el problema del desabastecimiento por la escasez de alimentos, desde el punto de vista de la “guerra económica”, así denominada por el Gobierno Nacional.

Desde el punto de vista educativo, las entrevistas asomaron la importancia de trabajar los contenidos de los dibujos animados en el contexto social y cultural, en este caso la caja CLAP y los comedores escolares PAE, y los problemas relacionados con la obtención de los alimentos relacionados con la especulación y la usura, la corrupción, la escasez de comestibles y la importancia de un acompañamiento del educador para indicar recursos alternos que permitan solventar estas situaciones.

Para cerrar este punto, los docentes asomaron la importancia, que tiene para la enseñanza, reflexionar sobre los contenidos educativos, que transmiten las series de dibujos animados, dejando claro la segunda interrogación planteada en el problema de investigación.

Grupo Focal 2 conformado por los realizadores del dibujo animado *Waikü*, todos a bordo.

El segundo grupo focal, estaba conformado por seis productores de la serie *Waikü*, todos a bordo por los siguientes:

Arlette Valenotti, guionista y correctora del Fondo Editorial el Perro y la Rana. Rubén Aranguren, licenciado Artes plástica, especialista en diseño gráfico. Gioan Martínez, productor. William Santana, director. Johnny Pérez, creativo. Sara Hernández, dibujante.

**CUADRO N° 3
RESUMEN DE CATEGORÍAS**

Resumen grupo focal número dos, creativos del dibujo animado *Waikü*.

CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Producción audiovisuales	-Televisión educativa. -Dibujo animado. -Estrategias. -Desnutrición. -Contexto social. -Educativos. -Crisis. -Políticas públicas. -Guiones. -Personajes. -Elementos audiovisuales. -Objetivos. -Redes sociales.	Caracterizar los aspectos educativos presentes en la serie de dibujos animados <i>Waikü</i> , todos a bordo, para fomentar hábitos alimenticios sanos en la población infantil.

Elaborado por la autora

Durante la indagación con el grupo focal número dos, de los realizadores del

dibujo animado, se planteó la importancia de tomar en consideración el momento que fue creado la serie de dibujos animados *Waikii*, este surgió por una necesidad de salud pública, ya que para el año 2007, un sector de la población venezolana sufría problema de sobrepeso y obesidad, es por esta razón, que se crea esta serie animada, de doce capítulos de media hora en cada capítulo, transmitida en canales de televisoras públicas, con el fin de fomentar una alimentación saludable.

Se plantea, el ejercicio de hacer una reflexión sobre un “antes” y un “después”, por lo tanto, los productores respondieron a un momento histórico, como el problema de salud pública de ese momento, de malnutrición por exceso de sobrepeso y obesidad. Al momento de actualizar los temas, expusieron la importancia de hablar sobre el entorno social, los objetivos principales de la producción de *Waikii*, en este contexto actual.

El equipo creativo mostró lo significativo de tomar para futuras producciones, los elementos del entorno con relación a la crisis alimentaria, políticas de Estado, involucrando esos componentes cotidianos como la caja CLAP, y Programa de Alimentación Escolar, PAE.

Durante su discurso, se platearon sub-categorías: televisión educativa, dibujos animados, estrategias, desnutrición, contexto social, elaboración de dibujos animados educativos, crisis, políticas públicas, guiones, personajes, elementos audiovisuales, objetivos de la historia, redes sociales.

Cuadro número cuatro, resumen del grupo focal N° tres y cuatro, conformado por los estudiantes

El tercer y cuarto grupo, fueron los diez estudiantes, conformado por cuatro niños y seis niñas, con edades comprendidas entre los 9 años a 11 años, los cuales se describieron en dos contextos diferentes, un grupo de cinco estudiantes de una escuela pública y otro grupo de cinco estudiantes de la escuela privada, en ambos grupos se les mostró un capítulo de la serie de dibujo animados *Waikü, todos a bordo*, con el fin de obtener sus opiniones sobre el tema propuesto.

**CUADRO N° 4
RESUMEN DE CATEGORÍAS**

Categorías Grupo Focal N° 3 y 4 de los estudiantes

CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Educación Nutricional	<ul style="list-style-type: none"> -Televisión educativa. -Dibujo animados. -Estrategias. -Desnutrición. -Contexto social. -Dibujos animados educativos. -Crisis. -Guiones. -Personajes. -Elementos audiovisuales. -Objetivos de la historia. -Canciones. -Valores. -Preferencias. -Creatividad. -Tareas. 	Determinar la influencia en la formación de hábitos alimenticios sanos en los niños y niñas en edad escolar a través de la visualización de la serie de dibujos animados <i>Waikü, todos a bordo</i> .

Elaborado por la autora

Es importante destacar que los grupos 3 y 4, estaba conformado con niñas y niños de las dos escuelas, se reunieron en dos momentos diferentes; ambos, explorando sus conocimientos relacionado a los dibujos animados, y otros momentos para detectar las opiniones referentes a la serie de dibujos animados *Waikü, todos a bordo*, ambos grupos observaron el primer capítulo de la serie de dibujos animados,

que se titula “Trompos de los alimentos”.

Los estudiantes manifestaron, tener conocimiento amplio sobre dibujos animados, expusieron que es una de sus actividades recreativas más frecuentes, e importantes que realizan, es su mayor distracción, los niños mostraron interés sobre los distintos protagonistas y héroes de la serie animada; por otra parte, expusieron que ven canales de televisión públicos y privados, tales como TVES, Venezolana de Televisión, Televen, durante 4 a 5 horas diarias, de lunes a viernes. En el caso de los niños de Escuela privada “San Agustín”, manifestaron que veían canales como “*Cartoon Network*”, “*Disney Channel*”, entre otros, porque en sus hogares tenían TV-Cable y podían ver una variedad de dibujos animados.

En referencia a los puntos de vista de los niños y niñas, sobre el programa la serie de dibujos animados *Waikii*, se plantearon preguntas reflexivas, con el fin, que los estudiantes opinaran sobre su alimentación y su relación con el tema de los dibujos animados. Una de las participantes manifestó que el objetivo del dibujo animado era el siguiente, “13” dice: *Tiene un mensaje de siempre comer bien y siempre comer balanceado, pues*” (sic). (Cuadro N° 11, línea 63) evidenciando claramente el tema del dibujo animado.

Durante la entrevista surgieron diferentes categorías sobre familia, escuela y comunidad; indicaron temas como: valores relacionados a la amistad, responsabilidad, compartir, entre otros. De igual manera, durante la conversación

plantearon elementos de importancia para su vida, como los siguientes: tareas, preferencia por determinados personajes, los dibujos animados, estrategias, contexto social, educación, crisis alimentaria, guiones, personajes, elementos audiovisuales, historia, canciones, valores, preferencias, creatividad.

Transcripción y categorización

A continuación, se expondrá en el Cuadro N° 5: Grupo Focal los Educadores, la entrevista no estructurada a la nutricionista y educadora *Gesaidad Silvera*, dicho cuadro está conformado por tres columnas, donde se coloca la enumeración; la siguiente columna: el texto, que contiene la entrevista, y la columna de las categorías, con el fin de realizar un análisis de la misma. Es importante destacar que la intervención de cada participante se expone de manera completa

Como se señaló anteriormente, la presentación de la transcripción y de las categorizaciones se realizará en la siguiente manera: primero, se expondrán todas las intervenciones de los educadores y especialista de educación nutricional. Segundo, se colocarán las entrevistas de los creadores de los dibujos animados y *Waikii, todos a bordos*. Tercero, se colocarán las entrevistas de los estudiantes. En dicha transcripción habrá dos momentos: los estudiantes expondrán sus experiencias sobre los dibujos animados y darán su opinión sobre estos.

CUADRO N° 5
GRUPO FOCAL LOS EDUCADORES N° 1
Entrevista no estructurada nutricionista y educadora, Gesaidad Silvera

N°	ENTREVISTA	CATEGORÍAS
	Buenas tarde, mi nombre es <i>Gesaidad Silvera</i> soy nutricionista y dietista egresada de la Universidad Central de Venezuela y desempeñando en la Dirección de educación de INN.	
	-En relación con la pregunta que se plantea, la relación que existe entre los dibujos animadas, el fomento de los hábitos alimentarios saludables.	
1	-Yo diría que es una buena estrategia para poder promocionar hábitos y	Hábitos
2	estilos de vida saludable, ya que los dibujos animados, desde que	Estrategias
3	estamos, en las primeras etapas, se convierten como en aquellos héroes	Personajes
4	a seguir por la población infantil que, bien llevada, pudiera servir como	público
5	una herramienta. El tema es que la publicidad ha empleado a estos	estrategias
6	dibujos a su favor para promover el consumo de alimentos que no son	Objetivos
7	Saludables. ok.	
8	-Pero, como estrategia es muy buena idea, bien, de hecho, hace mucho	Estrategias
9	tiempo atrás, Estados Unidos utilizó una estrategia para incrementar el	Estrategias
10	consumo de ácido fólico, porque en su población había deficiencia, con	
11	la comiquita, entonces con Popeye que es lo comía, espinaca, principales	Primeros dibujos
12	fuentes de ácido fólico, y este personaje animado al consumirlo, adquiriría	Deficiencia
13	súper poderes, que lo ayudaba a eliminar a los malos, entonces la razón	Tema dibujo animado
14	de ser, es, era esa, pues, promover la fuentes ricas en ácido fólico.	Promover nutrientes
15	Si aquí, estrategias de ese tipo, bien llevadas y, tal vez, a través de los	Estrategias
16	entes reguladores como el Instituto Nacional de Nutrición, ok, y tal vez	Instituciones publicas
17	con Conatel , tomara más los contenidos, en esta materia, pudiera ser	Instituciones públicas
18	una impórtate herramienta.	
19	<i>¿En este contexto, con ésta crisis?</i>	
20	En este contexto, este es donde más educación nutricional debe darse, y	Educación nutricional
21	uno de los medios de comunicación masivos, porque llega a todos y a	Comunicación
22	los niños, que están expuestos a gran número de horas, ha expuesto, a la	Hora frente al tv
23	población, mensajes sencillos, todo debe, en este caso, ir orientados a la	Comunicación
24	temática, de desabastecimientos y escasez de alimentos como	Situación económica
25	aprovechar lo poco que podemos encontrar en el mercado de la mejor	Centros de venta de alimentos
26	manera que la alimentación se vea tan alterada, - ¡vamos a estar claro! se	Cambios de hábitos
27	está viendo, ¡que está afectada!, pero con educación nutricional, se	educación nutricional
28	puede lograr, tal vez un poco contener, que con eso puedo resolverlo por	educación nutricional
29	lo menos dar alternativas a la población que le permita consumir los	educación nutricional
30	alimentos de manera más adecuada, porque muchas veces por	educación nutricional
31	desconocimientos no salimos de las preparaciones monótonas de	Alternativas de recetas
32	siempre, y bueno entramos en crisis cuando no tenemos tal vez que	Alternativas de recetas
33	presentar un plato de comida, que presentar en la mesa, pero es una buena estrategia.	Estrategias
34	La cuestión sería también cómo llegar, estamos claro, son medios que	Comunicación
35	el espacio es muy costoso, ok, es muy costoso para poder introducir una	Comunicación
36	comiquita una serie una publicidad	Comunicación
37	Heee! Ta vez si se unieran esfuerzo, entre las instituciones públicas y	Instituciones públicas y privadas
38	aquellas privadas que estén ganadas para este tipo de iniciativa, pueden que se logren.	Instituciones públicas y privadas
39	-Ok	
40	<i>¿Como ves waikü en todo esto?</i>	Dibujo animado
41	Bueno, a mí me gusta la idea porque waikü , es una serie -Ok	Dibujo animado
42	animada que ya tiene los propios personajes, criollos, vamos a decir que	Dibujo animado
43	identifica a la población venezolana	Contextos del dibujos animado

44	- Y sería una herramienta bien, chévere, para llegar a los niños, lo único	Estrategia educativa
45	que yo vería que tal vez cambiar un poco el formato, porque el que está	Estrategia educativa
46	ahora el que está montado en estos momentos no me agrada mucho lo	Estrategia educativa
47	veo como muy lento y hace que los niños tal vez pierdan el interés,	recreativo
48	porque saben que los niños hay que engancharlos y las historias se	Contextos del dibujos animado
49	desarrollan en el contexto de waikü, ¡son muy lentas!... son muy lentas,	Evaluado el dibujo animado
50	entonces poner a waikü, en comparación a las comiquitas animadas que	Evaluado el dibujo animado
51	están ya súper, en formato súper digitalizados, que ya parecen personas	Evaluado el dibujo animado
52	de verdad, con waikü que podría ser una desventajas, ok, pero, aplaudo	Evaluado el dibujo animado
53	el esfuerzo que el Instituto ha hecho, para poder llegarle a ese público,	Instituciones públicas y privadas
54	que es el prioritario y vulnerable, que están en periodo de crecimiento.	Formación de hábitos
55	Y bueno, para aquel momento cuando él se crea, había otro tipo de	Formación de hábitos
56	problema, que era de sobrepeso y obesidad, pero ahora, en el contexto	Mal nutrición
57	actual, habría que adaptar los contenido, así como te digo, que hay que	Contexto del dibujo animado
58	adaptar los formatos también hay que adaptar los formatos también hay los	Contexto del dibujo animado
59	contenidos, porque hay algunos que no responde a lo actual, a la actualidad.	Contexto del dibujo animado
60	Lo que estamos viviendo, entonces, sin embargo, bueno, me gusta la idea	Contexto del dibujo animado
61	porque son personajes que nos identifica como población venezolana, claro cuando se pensó se planteaba el problema de sobrepeso y obesidad	Contexto del dibujo animado
62	en ese momento, pero me gusta, pienso que se podría dar algo de	Contexto del dibujo animado
63	respuesta en cierta medida de lo que se desea ante esta crisis, desde lo	Contexto del dibujo animado
64	educativo también es una estrategia de enseñanza muy actual, pero ojo,	Estrategia educativa
65	siempre y cuando esté bajo la tutela de especialista del área.	Estrategia educativa
66	Hay otra como en Brasil, que dan mensaje de salud, al ver que la	Experiencia internacional
67	población brasilera veía las telenovelas, utilizaba ese medio para poder	Estrategia comunicacional
68	promocionar algún tema de salud y eso son estrategia novedosas, que	Estrategia comunicacional
69	de alguna manera, sin que la población se dé cuenta está reviviendo,	Estrategia comunicacional
70	bien, es una marea bien agradable novedosa, no implica costos muy	Estrategia comunicacional
71	grandes, solo tendría que incluir en un guión de una novela, Brasil ya lo	Estrategia comunicacional
72	viene haciendo, tú ves alguna novela, la gente, y presta atención alguna	Estrategia comunicacional
73	que otra tiene algunos contenidos en el área de salud, es un medio bien alternativo.	Estrategia comunicacional

Elaborado por la autora.

En tan razón, pudiéramos considerar que uno de los principales aspectos que más se destacó, a lo largo del discurso de la docente, fueron las categorías de educación alimentaria y nutricional, y las sub categorías emergentes fueron: dibujos animados, estrategia comunicacional, hábito alimentario, evidenciado que existe una relación estrecha entre la educación nutricional y medios de comunicación

En otro orden de ideas, en el Cuadro N° 6, las categorizaciones que surgieron a partir de una serie de preguntas abiertas sobre el tema de dibujos de animados y *Waikü* y la formación de hábitos.

CUADRO N° 6
Entrevista no estructurada educadora Rita Marlene Lamata De Frites

N°	TEXTOS	CATEGORÍAS
	Entrevista Rita Marlene Lamata De Frites, soy educadora, maestra de preescolar Educadora	
1	-Trabajo con niños. Mi especialidad es niño de preescolar, con relación a lo que se está planteando, y la escuela lo que hace es reforzar lo que utilizamos. Es una serie de herramientas, estrategias, para reforzar, que nos ayuda a que esos niños,	
2	pero decir que en el colegio, se forma, no, solo se refuerza lo que llevan los niños en su casa, tienen que tener desde su casa	
3	a través de una comiquita que ellos puede estimular al niño hacer las cosas, ya	Estrategia educativa
4	que ellos copian patrones, le gusta, se identifican con un personaje, pueden hacer lo	Estrategia educativa
5	que ese personaje hace ¡por admiración! es un reforzamiento, no es adquisición de	Formación de hábitos
6	hábitos, creo es mi opinión no lo considero, adquirir hábitos es un trabajo fuerte es	Formación de hábitos
7	un trabajo de casa, es un trabajo de día a día, hacer, es un	Formación de hábitos
8	reforzamiento no, tiene que ver con el criterio que tiene la madre, la familia, es trabajo familiar.	Formación de hábitos
9	Con estas crisis, es bastante difícil que los niños adquieran hábitos. La escasez hace	Formación de hábitos
10	que los productos no estén al alcance, la escasez hace que no esté al alcance, el mismo apuro.	Formación de hábitos
11	Que la mamá está haciendo la cola, le dan comida en la calle a los niños, de	Formación de hábitos
12	repente sacas el pedazo de pan, dan el alimento en la calle sin utilizar la servilletas,	Crisis económica
13	No Sabes Si El Niño Tiene Las Manos Sucias, No Haces Caso, Estás En La Calle, Fuera	Crisis económica
14	De Un Sitio Adecuado. La Alimentación Es Un Ritual, Es Hacerlo En Un Lugar	Crisis económica
15	adecuado, cuando uno come en familia cuando te sientes en la mesa debe	Crisis económica
16	estar limpia, los cubiertos también, las personas tienen que lavarse la manos,	Manipulación higiénica de Los Alimentos
17	comerse los alimentos, masticar bien los alimentos, muchas veces no es masticar	Manipulación higiénica de Los Alimentos
18	bien, eso no es comer y tragar la comida, ya por ahí, no hay hábitos alimentarios	Manipulación higiénica de los alimentos
19	<i>¿El Pae?</i>	Manipulación higiénica de los alimentos
20	El PAE es un buen programa alimentario trata de llevarle la comida a los niños,	Manipulación higiénica de los alimentos
21	adecuada, pero más, sin embargo con las crisis, es complicado, no sé cómo esté	Manipulación higiénica de los alimentos
22	funcionando, creo que no funciona un 100 % con la crisis no sé si esta funcionando,	
23	creo que hay una crisis en el PAE, hay que volver a ver, estructurarlo que se	PAE
24	Eficiente, que le llegue a los niños, ver con qué alimentos contamos, que sea,	Crisis económica
25	el programa en sí de PAE. ¡Es bueno! ¿pero	Crisis económica
26	vamos a ver cómo estará ahorita? funcionando para los niños, pero los hábitos	Crisis económica
27	alimentarios están rudos ¡es difícil! el apuro es eso, comer lo que exista, es apuro.	Crisis económica
28	-¡Cómete eso, es lo que hay!	Crisis económica
29	es hacer la cola, es conseguir los alimentos que no están en las mejores condiciones en	Crisis económica
30	la calle, en estados no adecuados, estás haciendo la cola y estás apurados, porque	Crisis económica
31	tienes que hacer otra cosas, te comes eso tal cual como lo ves, a veces no te pones	Crisis económica
32	a calentar bien la comida, te la comes así, fría, porque esta fría, ¡una cantidad de	Crisis económica

33	cosas que corresponden y que tienen que ver con los los hábitos alimentarios,	Crisis económica
34	-¡no solo sentarse derecho en la mesa! Es la preparación de la comida,	Crisis económica
35	haciendo la comida y las condiciones donde se hace la comida, como estás	Manipulación higiénica de los alimentos
36	comiendo, hay mucha gente que está comiendo de la calle , cualquier cosas que	Manipulación higiénica de los alimentos
37	consiga en la calle, y ya por ahí los hábitos alimentaria están fallando, no se están formando hábitos.	Formación hábitos alimentarios
38	¿Cómo maestro en la escuela?	Manipulación higiénica de los alimentos
39	Como maestro en la escuela, el maestro trata, de verdad, de ir todos los días,	Manipulación higiénica de los alimentos
40	y hablar con el niño	Formación hábitos alimentarios
41	siéntate derecho, mastica bien, mira, eso es rico, si se hace el rol del maestro es	
42	estimularlo, si se hace bastante en la escuela, nosotros, en preescolar sabemos lo	Rol de docente
43	importante que el niño se coma bien, se nutra bien ¡un niño que no está bien	Rol de docente
44	alimentado no funciona correctamente, no aprende un niño como bien que se	Rol de docente
45	alimenta no se alimenta no tiene ganas de jugar, es su primer estímulo	Rol de docente
46	como medio de comunicación	Rol de docente
47	Me has hablando de familia comunidad y los medios	Formación de hábitos
48	Es importante que nos hablen de la comida, lo importante que estemos nutrido lo	Formación de hábitos
49	importante que es para la salud	
50	bien es básica, a deshora adecuada se enferma que como a des hora así, su organismo no	Comunicación
51	Yo pienso que es importante que hay que reorganizar todo, que debemos sentarnos	Formación de hábitos
52	y organizados, estamos en una crisis y hacer grupos de trabajo donde se destaca la	
53	importancia del alimento que uno sienta que nutrirse es como vivir, es la misma	Formación de hábitos
54	respiración no puedes vivir verdad, cual es la alimentación no si no te alimentas	Formación de hábitos
55	Bien no puedes vivir es 100 % atacarlo como debe ser, darle el justo valor dale	Crisis económica
56	es importante, que es poquito, pero que buena optima la que uno pueda, porque	Crisis económica
57	ahí es el desarrollo de los niños y el futuro del país, porque las próximas.	Crisis económica
58	generaciones, nosotros somos adultos y profesional, dependemos de esta nueva	Crisis económica
59	generación, que se está que se está formando ahorita, lo mas óptimo que nosotros	Crisis económica
60	ya tenemos un sistema construido, dependemos de esta generaciones que tenemos	Educación formal
61	son estos niños, la base del futuro, ya nosotros ya vivimos ya estamos	Educación formal
62	establecidos, no tenemos un futuro sin no se alimenta correctamente nutrirlo en	Educación formal
63	todo los puntos de vista sino, en la parte de alimentación y en la parte cognitiva	Educación formal
64	si no hay una buena alimentación no hay convención.	Educación formal
65		Educación nutricional
66		Educación nutricional
67		Educación nutricional

Elaborado por la autora

En el Cuadro N° 6 anterior a la educadora *Rita Marlene Lamata De Frites*, surgieron nuevos planteamientos con relación a educación nutricional alimentaria, se hallaron elementos esenciales como crisis económicas, educación formal, rol del docente, formación de hábitos como eje esencial para la comprensión de las subcategorías, esto permitió observar cómo se aborda el trabajo pedagógico dentro el

aula de clase y su vinculación con los medios audiovisuales. De igual manera se colocó toda la entrevista y fue destacada las ideas completas o principales. Dicha entrevista planteo, que los dibujos animados pueden incentivar a la modificación de ciertos hábitos alimenticios, pero era necesario el acompañamiento del docente.

El Cuadro N° 7 se expondrá las opiniones de estos especialistas sobre estrategias educativas audiovisuales y sus experiencias dentro del aula de clase.

CUADRO N°7 CATEGORIZACIONES

Entrevista no estructurada del profesor Jesús Penso, y la nutricionista educadora Mariangel Robertti (se colocó de manera en conjunta, (se estableció un diálogo entre ambos participantes)

N°	TEXTOS	CATEGORÍAS
1	Te lo digo porque a veces quinientas millones de veces ya que en	Estrategia audiovisual
2	el área de educación uno lo utilizaba para cuando nos tocaba utilizarlo en el tema del trompo de los alimentos, lo digo porque yo me daba cuenta de que los niños no se morían en verlo, donde.	Trompo de los alimentos
3	medio sentía que le llamaba la atención era por las proteínas, ya	Dibujo animado
4	que el personaje de Kike se ponía fuerte cuando comía pollo	Dibujo animado
5	carne, leche X etc., pero que se acordaba del otro personaje	Dibujo animado
6	como Waikü, ella representaba los vegetales y frutas, ella la	personajes
7	franja verde del trompo, era niña que venía del Amazona.	Personajes
8	Yo pienso que es importante que se actualice el contenido, sea	Personajes
9	más, a los que estamos ahorita, yo pienso que si se puede formar	Personajes
10	hábitos desde el punto de vista educativos, pero actualizarle los	Formación de hábitos
11	contenido, que sea menos, la forma de verlos era muy sonsa para	Dibujos animados
12	los niños, porque ellos hablaban cosas reflexivas, pero que a los niños le quedaba algo,	Evaluación de la estrategia
13	Mira, yo como educadora, sentía que el niño no había aprendido	Evaluación de la estrategia
14	algo, no lo sentía que fuera así, por ejemplo: Aguara que es otro	Evaluación de la estrategia
15	personaje de la serie, él era todo que representaba el agua,	Personajes
16	mostraba esa cosas mágicas de los ancestros, para nada lo que	Personajes
17	más le gustaba a los niños era la fuerza mira como se pone Kike de fuerte por comer carnes,	Personajes
18	A veces a Matis que representaba los carbohidratos de la franja	Personajes
19	amarilla, porque ese personaje hablaba de esta forma <i>tatatatatatatatat</i>	Personajes
20	y eso atrapaba a los niños ese personaje representaba la niña que	Personajes
21	vivía en la ciudad, yo creo como medio de formador de hábitos educativos	Contexto del dibujo animado
22	sí se puede pero siempre y cuando se actualicen los contenidos,	Contexto del dibujo animado
23	más como dialogo que no sea tan obvio, pero no obvio que el	Guion del dibujo animado
24	niño que lo vea piense reflexiones, que se estimule con una reflexión, que no sea tan ingenuo	Guion del dibujo animado
25	A comparación de otros dibujos animados que son violentísimos	Guion del dibujo animado
26	y son extremos, pero tampoco irnos a ese estreno, que sea más realista es lo que pienso	Guion del dibujo animado

	yo.	
27	Profesor Penso, que hace rato quiere hablar:	
28	Mira, hay que verlo desde un punto de vista político, eso lo creó el INN, ¿verdad?	Políticas públicas
29	Fíjate una de las que yo siento que es importante que se debe ser	Políticas públicas
30	más cotidiano, contextualizarlo, geo histórico, referencia, no,	Contextualizar el dibujo animado
31	actualmente los dibujos las caricaturas que se comercializa a	Contextualizar el dibujo animado
32	través de la T.V. Tiende a promover una serie de valores relacionado a la violencia, valores hacia lo negativo.	Valores
33	Desde acá, con este trabajo, como educador pienso que más allá	Rol del docente
34	de los hábitos, pienso que debemos hacer referencia de patrones	Rol del docente
35	de consumos alimentaria que vienen arraigados a nosotros desde	Formación de hábitos
36	hace mucho tiempo, si, nosotros desde ahí, observamos nuestra	Educación nutricional
37	alimentación es muy industrializada, y si observamos los dibujos	Educación nutricional
38	animados, en este caso esta serie, si lo refrescamos un poco,	Educación nutricional
39	especifica mejorar el diálogo, llevarlo más al contexto	Guion del dibujo animado
40	comunitario, de no hacerlo tan técnico, dirigirlo más a una	Guion del dibujo animado
41	realidad, yo pienso que es lo más cotidiano de la comunidad	Contextualizar el dibujo animado
42	estudiantil es los comedores PAE, y el CLAP y llevarlo desde una	Guion del dibujo animado
43	visión productiva que los niños aprenda a producir ,	Contextualizar el dibujo animado
44	-Claro esto se viene trabajando desde hace tiempo en algunos	Educación nutricional
45	contenidos educativos se mantienen en el , claro como una	Educación nutricional
46	estrategia totalmente porque va a la psiquis de los niños y eso	Educación nutricional
47	ayuda pero es importante ir a los patrones de consumo, puede	Educación nutricional
48	que a través de estos programas puedan tener las alternativas,	Educación nutricional
49	para cambiar sus espacio su entorno en pro de su alimentación,	Educación nutricional
50	una alimentación sana saludable como dicen en el logan del mismo dibujo animado.	Educación nutricional

Elaborado por la autora

En este Cuadro N° 7, a los educadores, *Jesús Penso*, y la nutricionista educadora Mariángel Robertti, los docentes coincidieron sobre los siguientes aspectos como: educación nutricional, formación de hábitos, rol del maestro dentro el salón de clase. Por otra parte, sugieran nuevos hallazgos como el tema del Trompo de los alimentos, como un objetivo pertinente para el área de educación para la salud.

Por otra parte, destacaron la estructura del guion de los dibujos animado, los educadores plantearon que existen algunos personajes que pueden ser un prototipo de ejemplo, ya que, los niños se sintieron identificados por uno del protagonista, que se destacaba en el dibujo animado, recalcaron la importancia de contextualizar el

entorno o las necesidades y de mandas de la población infantil, con relacionada a la alimentación.

En el siguiente Cuadro N° 8, se expondrá las reflexiones de una especialista creadora del libro *Formación de hábitos*, en donde expondrá su opinión y la incidencia de los dibujos animados como un elemento formativo.

CUADRO N° 8
CATEGORIZACIONES
Entrevista no estructurada, la nutricionista y educadora América Pírela

N°	TEXTO	CATEGORÍAS
1	América: la formación de un habito de alimentación, o cualquier aspecto de la vida se ve condicionado con la práctica	Formación de hábitos
2	prácticas a diario y tienes, aquí vamos hacer conductista un reforzamiento diario	conductismo
3	este hay más probabilidades de que el niño o lo asimile a más temprana edad, mucho más fácil, lo vaya adquirir,	Formación Hábitos
4	mucho más fácil, lo vaya adquirir, ya para el niño come vegetales o cepillarse los dientes, es parte de la rutina	Formación Hábitos
5	hay más probabilidad de que el niño los practique, si es desde lo más pequeño,	Formación Hábitos
6	se va fortaleciendo, edad preescolar o cepillarse los diente	Formación Hábitos
7	el hábito se forma con la rutina primero es eso, a lo mejor el niño puede ver en una imagen	Formación Hábitos
8	pero si en la casa no hay la toma de conciencia que eso significa, que yo, mamá, debo darle vegetales,	familia
9	hay muchos elementos y yo consumirlos ser un ejemplo	Formación de hábitos
10	es muy es muy difícil, más que con los imágenes esa parte que desarrolla mucho la imaginación, pues,	imágenes
11	es muy bonito que es muy bonita puede incidir que el niño se le despierte la imaginación.	creatividad
12	Que se le despierte la imaginación	creatividad
13	¡Ay mama! ahí aparece un tomate en la imagen	creatividad
14	personal el personaje que a mí me gusta, está comiendo espinaca,	personajes
15	en cierta medida puede ayudar, debe ver un acompañamiento por ejemplo, eso puede ayudar pero es importante el acompañamiento	Orientación
16	Yo lo que veo de esa serie, yo siento, en cierta medida, puede ayudar	Estrategia
17	y no solamente que con esas series pueden ser esporádicas no hay una continuidad un seguimiento.	Estrategia
18	Una reflexión, yo veo que la comiquita <i>Waikü</i> tiene al final una periodista que le hace unas preguntas a unos niños	Evaluación
19	¿Qué te pareció la <i>Waikü</i> , el personaje kike comiendo chatarra que le pareció?	Reflexiones significativa
20	¿Qué le parece que kike le doliera la barriga?	Estrategia
21	Claro, los niños le da respuesta, peroooo, todo se queda ahí	Estrategia
22	como 30 veces me parece como mucho, es la manera del como el niño se familiarizó, yo pienso que es permanente.	Formación de hábitos
23	Entonces no hay una respuesta, pues si eso hay una continuidad, no es un hecho aislado, pienso.	Evaluación de la estrategias

24	Es importante que esté en la escuela, en la comunidad, debe haber rutina,	Evaluación de la estrategias
25	más de la edades temprana para dale esa parte del desarrollo cognitivo	Formación de hábitos
26	y que el niño lo vea como un aprendizaje a veces lograr que el, niño,	Formación de hábitos
27	sienta una atracción del alimento con la imagen	Formación de hábitos
28	Y cuando el niño lo pruebe no le gusta, por eso la madre debe... por eso hablo de la familia	Formación de hábitos
29	la familia debe probar las receta para que un niño empiece,	Formación de hábitos
30	para que un niño le guste Como se relaciona, para que un niño pueda asimilar, el sabor y gusto,	Formación de hábitos
31	el valor de un alimento hay que dárselo varias veces, son varias , oportunidades yo escuchado	Formación de hábitos
32	Yo vine apreciar a la remolacha, de persona adulta,	Formación de hábitos
33	mi mama me la daba yo doy mi ejemplo, me lo daban, es una vivencia, con zanahoria, naranja y un ojo de ganado,	Formación de hábitos
34	eso para mí era horrible de niña de verdad una aversión, a la remolacha,	Formación de hábitos
35	luego reflexioné, comí cebolla, remolacha, como esa Matis, a través de la escuela desde el PAE	Formación de hábitos
36	aprecio, con esa del PAE, uno comienza a ver otro escenario, de niña, era otros contextos y me gustaba.	Formación de hábitos
37	La vida...Mentira es hasta la adolescencia y asimilar como nuevas.	Formación de hábitos
38	Manejándose con los medios comunicación de alternativas, pero yo siempre, que las recetas con las que se trabajan son las tradicionales,	Comunicación
39	yo siento que los chef, y más bien dio una crítica, que los venezolanos comemos mal	Alimentación
40	pero no ofrecen alternativas, solo los chef del instituto,	Alimentación
41	ya es otra cosa, no puede ser que una sola institución trabaje con ese aspecto	Alimentación
42	Tiene que trabajar la empresa privada y los cocinero de alta cocina chef,	Alimentación
43	a mí me gusta ver, yo soy de ver muchos programas de cocina,	Alimentación
44	experiencia propia y como nutricionista,	Alimentación
45	te puedo decir que no he visto, hasta los momentos, lo que ofrece el INN,	Alimentación
46	no veo ni canales privados, no lo hay lo sigue trabajando la cocina tradicional,	Alimentación
47	fiel, de no sé qué cosas, pero no le dice sardina,	Alimentación
48	es un problemas del Estado como si ellos no le importa	Institución pública y privada
49	Tiene que trabajar la empresa privada y los cocinero de alta cocina chef,	Institución pública y privada
50	pero no le dice sardina,	Alimentación
51	en VTV me ponen comer sardina y aquí me ponen a comer atún no te hace similitud en otro valor nutritivo	Alimentación

Elaborado por la autora

En este Cuadro N° 8, a la nutricionista y educadora *América Pírela*, se planteó, como categoría predominante en sus discursos, la formación de hábitos, entendiendo esta como un proceso que se empieza a formar desde el hogar, y que va

consolidando en la escuela y en el contexto social. Se encontraron elementos como el rol de familia y su incidencia en la preferencia y gustos de los alimentos, la creatividad como una dimensión para crear alternativas alimenticias. La docente expuso la necesidad de evaluar estrategias educativas y comunicacionales, el rol que juegan las instituciones públicas y privadas como otra sub-categoría.

Grupo focal los creativos N° 2, se presentan en el Cuadro N° 9, las categorizaciones del contenido a la entrevista realizada de los creadores y creativos, de los dibujos animados que aquí se han trabajado. Entrevista no estructurada, del licenciado en Artes plástica y especialista en diseños gráficos Rubén Aranguren y Arlette Valenotti, guionista y correctora del fondo editorial el Perro y la Rana (se colocaron estos dos participantes ya que se estableció un diálogo entre ambos).

**CUADRO N° 9
CATEGORIZACIONES**

N°	TEXTOS	CATEGORÍAS
1	Es importante que los guiones deban estar claros desde un principio	Objetivo del dibujo animado
2	por eso es importante que el guionista deba saber para quién está dirigido los contenidos, saber las edades, si es para estudiantes, en este caso, si es para niños de primaria.	Definición del publico
3	Es importe que el proyecto esté claro para el guionista, de qué se trata el proyecto,	Estrategia comunicacional
4	ya que los creativos debe saber el objetivo del proyecto,	Objetivo del dibujo animado
5	los creativos debe trabajar en conjunto como los diseñadores, los dibujantes la gente de sonido, todo deben estar claro.	Producción
6	El guionista cumple con rol importante, ya que es la persona que va dar la pauta al resto del grupo,	Guionista
7	el director tiene que ser hábil para ver el trabajo en conjunto. Es importante tener claro el proyecto, ya que se construye el guion técnico	Dirección de la producción
8	y luego el guion creativo, claro, eso se debe discutir, yo pienso que waikü le faltó más en la parte creativa, guion literario.	Guionista
9	Rubén: los dibujos animados, actualmente son muy demandados, existe muy competitivos, es forma de hacer un animado	Demanda
10	Un comic animado, en la actualidad, tiene una preparación muy elevada ya que existe una tecnología muy elevada	Producción tecnológica

11	El comic tradicional sigue siendo muy atractivo es muy llamativo	Estrategia comunicacional
12	Hecha a mano, es como la primeras películas de Walt Disney ,se aprecia el color puro no lo digital	Dibujo animado tradicional
13	aunque esa comiquitas como Toys, Toys, con ese tipo de malla tres D y para que tenga éxito y la historia, el guion debe ser fuerte debe ser bueno	Estrategia comunicacional
14	el trabajo se basaría en elementos básico del diseño, los color, el manejo color la profundidad, contrastes,	Elementos visuales
15	el desarrollo de los personaje, la personalidad de los personajes, bueno, de los cada elementos de la animación, los vestuarios, proyectos personales, de animación el cine	Guionista
16	Cuál sería... El enganche de la imagen seria está bastante variado, las comiquitas digitales tiene gran enganche pero,	Estrategia comunicacional
17	los guiones, los contenidos, es impotente que los guiones debe ser para los niños y los adultos,	Estrategia comunicacional
18	Que tenga contenidos que entienda los adultos y que los niños también se distraiga con los colores,	Estrategia comunicacional
19	Zuly: Los dibujos animados para niños y adultos. ¿Cómo sería hábitos y alimentación?	
20	Un dibujos animados, Dora exploradora, que es súper aburrido pero lo ven los adultos, y a los niños le encanta... son raro,	Audiencia
21	hasta con la serie <i>Pepa</i> , tiene sus parte educacional incluso se hace con el programa paint,	Dibujo animado tradicional
22	es una cosa súper sencilla, incluso con colores planos, es como una película un buen sonido, un buen guion, y qué quieres hacer lo de nuevo dar.	Estrategia comunicacional
23	Una historia más, actualmente yo platearía de nuevo <i>Waikü</i> con otra historia	Estructura del guion
24	Arlette: es que no tiene un origen, el tema no está claro. Es importante buscar el origen de la historia.	Estructura del guion
25	Zuly: según significa <i>Waikü</i> es una lancha que todo viajan juntos	
26	Arlette: pero la lancha no aparecía en ningún lugar Es impotente justificarlo todo	Justificación de los elementos literarios
27	Rubén; Lo que no engancha no es guion, de <i>Waikü</i> ni los colores, es que es muy lento el desarrollo de la historia,	Estructura del dibujos animado
28	quieren hacer algo en tres de pero quieren algo como más de experticia pero queda chucuto,	Producción
29	es mejor hacerlo en colores planos, sean los personaje más sencillos pero que sea más dinámico la comiquita,	Producción
30	Arlette: lo que pasa se enfoca en la parte educativa solamente y se olvida que es creativa, es impotente que el niño no sepa que es educativa.	Guion literario
31	Rubén: es importante que se hable de la contraparte el villano, el niños no ve que hay la confrontación, no pierde el interés	Guion literario
32	Arlette: ve todo positivo que pierde el interés,	Guion literario
33	Rubén: mostraba la contraparte	Guion literario
34	Zuly: Es importante la polémica, es necesario Zuly: puede ser un conflicto o un punto que cubra de la historia,	Guion literario
35	Arlette: pero sí hace falta el conflicto, es importante para la historia Creo que es todo lo que puede decir igual yo - Gracias, y para que tenga éxito y la historia	Guion literario

Elaborado por la autora

Es esta entrevista al especialista en diseños gráficos *Rubén Aranguren* y *Arlette Valenotti*, guionista, surgió la estrategia comunicacional como principal categorías de análisis, posteriormente fue surgiendo los subcategorias: tales como

guiones literarios, producción, justificación de los elementos audiovisuales, estructura de los dibujos animados, audiencia objetiva como factores esenciales, para la el éxito de un medio de comunicación audiovisual educativa, también salió a colación otra experiencia audiovisuales, como “*Pepa, la cerdita y Dora la exploradora*” como ejemplos de dibujos animado educativos exitoso para la audiencia.

En este caso, la serie de dibujos animado que hemos trabajado a lo largo de esta investigación, se planteó que es importante que se reflexione sobre estos elementos, ya que, los participantes realizaron un ejercicio evaluativo sobre *Waikü, todos abordo*

Grupo focal los creativos N° 2, entrevista no estructurada de productores especialista en diseños gráficos: *Gioan Martínez*, productor; *William Santana*, director; *Johnny Pérez*, creativo, diseñador gráfico; *Sara Hernández*, dibujantes y socióloga.

A continuación, se expone la entrevista textual de los creativos sobre la reflexión del ejercicio sobre la realización del dibujo animado (se colocó la entrevista entera ya que se estableció un diálogo entre los participantes).

**CUADRO N°10
CATEGORÍAS**

N°	TEXTOS	CATEGORÍAS
1	Dibujo animado como pauta principal los colores como la psicología del color	Psicología de color
2	este como fundamento, si es para niños, ejemplo si es para preescolar como Pepa, por ejemplo <i>Waikü</i>	Tipos de dibujos
3	se debe tomar en cuenta los colores, textura, visual, obviamente, en este contextos	Elementos visuales
4	-yo lo realizará muy colorido, en la grafica empleará, otra elemento como fotografía, dibujos animados ya que está de moda	Elementos visuales
5	Los contenido que trabajara yo desarrollara personajes a través de un equipo múltiples	Guion
6	este debe estar a par de los políticas publicar	Políticas publicas
7	para el guión por eso es indispensable que exista mucha gente en ese equipo	Guion
8	los contenido de la imagen debe estar presente un nutricionista un educador que tenga	.

	conocimientos con la educación	Equipo técnico
9	alimentaria que se vincule con los aspectos de nutrición y desarrollares creativos	Equipo técnico
10	¿Qué es la vida de este dibujo?	
11	William Santana creativo -está en proceso gráfico, rediseñando los personaje para mostrar una nueva propuesta más fresca, una propuesta que se relacione con la realidad como todo dibujo animado, que se vincule con la realidad, con el entorno, con esta crisis, que nos afecta a todos es llevar un poco de alegría a todos, es importante una secuela de contenidos,	Personaje
12	Se contrata una empresa externa, ya que es importante el acabado de dicha realización, disculpa tengo alergia ahora	Objetivos del dibujo animado
13	Zuly: tranquilo	
14	Zuly Sobre la estructura narración de los dibujos no sé cuáles son esos contenido que tu planteas William	
15	William: por ahora no sé, ya que es importante que se le dé la lectura necesita.	
16	Es importante que se va decir y cómo se dirá recuerda que son niños y debemos un respeto a la usuario, hay que tomar en cuenta la situación del país, es importante el manejar el tema incorporar los contenidos tan dedicados como el tema de los alimentos,	Contextualización de de los temas
17	Sara Hernández: un dibujo animado debe cumplir con el entorno social. Este debe responder a la exigencia de los dueños que quieren transmitir,	Comunicación Audiovisual Educativo
18	o a la empresa, en una época, <i>Waikü</i> respondía a una exigencia que era el problema de sobre peso y obesidad,	Contextualización de de los temas
19	ya que el INN estaba respondía a una exigencia y problema de higiene social,	Contextualización de de los temas
20	que era la obesidad algo que se referencia a un tema de mal nutrición que es una patología muy común en esa época, que la comida,	Mal nutrición , obesidad, salud publica
21	que se comía era la chatarra, buen para ese entonces se da respuesta, la idea de este dibujo animada era que se empleará como una estrategia educativa,	Mal nutrición , obesidad, salud publica
22	pero por problemas de ahorro, se presentó con muchas fallas. A pesar de eso, el departamento de educación promovió los dibujos animados,	Promoción
23	con el fin de utilizar como otra estrategia para la formación de hábitos,	. Comunicación Audiovisual Educativo
24	pienso que es la primera vez que hacemos el ejercicios de reflexionar sobre este trabajo comunicacional.	. Comunicación Audiovisual Educativo
25	William: se quería hacer promover la comida sana, un tema de <i>Waikü</i> sería con la caja CLAP, por decir algo, o emplear un trabajo con los comedores donde funcione el PAE	.Comunicación Audiovisual Educativo
26	algo que se destaque la políticas públicas con que el gobierno promueva, el Gobierno Nacional, y el Ministerio de Alimentación. Sería interesante crea un personaje que se	Políticas publicas
27	vincule con la caja claps, algo así clasito jajajaja	Contextualización de los temas
28	Que pareces en algunos temas	Contextualización de los temas
29	Con relaciona a los creadores	Contextualización de los temas
30	De elementos para la creación de nuevos temas a nivel tecnológico y de realización	Contextualización de los temas
31	Uno de los aspectos que más se destacó en la consta actualización	Contextualización de los temas

Elaborado por la autora

Este grupo manifestó, la importancia de la Comunicación Audiovisual Educativo, como elemento importante para la construcción, diseño y producción de un dibujo animado, los participantes plantearon, la importancia de tomar en consideración la políticas de estado en materia alimentaria, como la caja CLAP, el Programa de alimentación escolar PAE, como referencia para nuevos temas para este dibujo animado *Waikü*, todos a bordo, destacaron la importancia de mostrar la realidad que rodea un niño venezolanos para que se identifique y se reconozca, a la educación alimentaria y nutricional.

Grupo focal el estudiante N° 3 Y 4

En el cuadro N° 11, se presentan las categorizaciones del contenido a la entrevista realizada a los estudiantes como audiencia primordial para dar referencia sobre el dibujo animado trabajado en esta investigación.

En el siguiente cuadro, se expondrá la opinión de niños de 9 a 10 años de edad dentro del sistema escolar bolivariano, este grupo de niños manifestaron no colocar sus nombre reales, ellos plantearon colocar seudónimos para seguir la tónica del tema, se nombraron de la siguiente manera: 13, Stop, Nonia, J.J., H.

**CUADRO N° 11
CATEGORIZACIONES**

N	TEXTOS	CATEGORIAS
1	Soy Stop. Yo veo todos los dibujos animados, me gustan mucho, mucho, mucho, yo puedo sentarme a ver dos horas y no me aburro. Bugs Bonnie,	Preferencia recreativa
2	todos los de la Warner Brothers, <i>Piolín</i> ; mis primas ven a Mickey Mouse y a mí, todavía, me gusta.	Tipos de dibujos animados
3	Todas las comiquitas me gustan.	Preferencia recreativa
4	Y a mí, todas las tardes, me gusta ver <i>Tom y Jerry</i> , a veces me quedo dormido viendo películas animadas.	Tipos de dibujos animados
5	-¿En qué canal las ves? -En Boomerang.	Canal tv.
6	-¿Todos tienen cable? -Stop. Otra vez. Yo las tengo todas por películas. Mi mamá me las compra porque yo tengo mi televisor normal de antena de conejo.	Películas pirateadas

7	-¡Antena de conejo! Necesito que todos hablen. ¿Qué otro quiere hablar?	Señal
8	-H: a mí me gustan los dibujos animados porque, a veces, a mi hermano le mandan las tareas y lo mandan a pintar y veo todos los dibujos, eso, todavía, me gusta. A veces me pongo a pintar y dibujar con él.	Creatividad
9	-¿Pero, tú te fijas de los dibujos animados y los ves? ¿Para qué los ves? ¿Te ayuda a hacer las tareas los dibujos? ¿Cómo así, explícame?	
10	H: Sí, porque, a veces, que nos mandan a hacer anexos, que es algo del trabajo y de introducciones, puedes hacer anexos y no puedes hacer anexos, no es tan importante. Entonces, a mí me encanta dibujar y me pongo a hacer los dibujos con mi hermano. -	Creatividad, tareas de escolares
11	Nonia: A mí me gustan los dibujos animados. Cuando mi primo se pone a hacer dibujos animados para las portadas de sus cuadernos o cuando se pone a hacer muñequitos de papel en 3D, con sus espadas.	Técnicas de producción
12	Él dibuja Koku, a Naruto, Begeta, me gusta verlo a él, más yo no hacerlo. Me gusta verlo, pero no hacerlo.	Tipos de dibujos animados
13	-Stop. También, veo una serie llamada El Avatar, esos son puros dibujos animados, yo, allí, me embeleso, no sé mas nada de nadie.	Tipos de dibujos animados, preferencias
14	-¿Cuántas horas, más o menos, ven, todos? -J.J. Yo me la paso viendo comiquitas, como 5 horas, me quedo como sedado, me quedo concentrado, viendo así las comiquitas.	Tiempo frente a la Tv. Preferencia
15	-¿Y, has aprendido algunas cosas? ¿Qué han aprendido? Voy a comenzar con J.J. -J.J. He aprendido a compartir cosas buenas.	
16	-¿Cómo a compartir? -Yo tengo un amigo, si yo tengo algo y él está pidiendo a otra persona, entonces, la otra persona no le da, entonces, yo, si tengo, yo le doy.	Valores, compartir
17	-Stop. Yo con la serie ... aprendí mucho, con las demás series, muy bien, me río, es para alegrar el momento a uno, pero, la verdad, yo no, muy poquitos capítulos en los que yo aprendí algo.	Emociones, valores
18	Con el Avatar sí aprendí, la leyenda de Avatar. Cuando uno tiene una preocupación, ejemplo: yo tengo un cuestionario, pero, no puedo preocupar a los demás del grupo, porque, si no, ellos también se preocupan y eso se va como propagando. Mi preocupación es mía y yo tengo que intentar que yo elimine esa preocupación, en ser relajada.	Trabajo en equipo, valores, Emociones
19	También, aprendí a compartir, a que si una persona necesita algo, uno lo ayuda cuanto más pueda,	Valores , compartir
20	por ejemplo, creo que fue la semana pasada, mi mamá se me llevó el desayuno y Yoalis me compartió de su pan con mantequilla porque yo no tenía nada que desayunar.	Compartir, preparaciones, tiempo de comida
21	-13. Me parecen muy divertidas las comiquitas animadas porque comparto con mis hermanos y me divierto. Allí aprendo los valores que, a veces, enseñan las comiquitas.	Emociones, valores
22	-¿Cómo cuál valor? -13. Como el valor del respeto, la responsabilidad, la amistad y otros valores.	Valores
23	-¿Qué comiquita te enseñó eso? -El de la amistad y el amor, también, que me lo enseñó Pucca, esa la veía mucho; también, Garu, el mundo de Gumbal, Tom y Jerry, todas esas. Panda, que se la pasa comiendo dumpling, Naruto que se la pasa comiendo fideos y esas cosas chinas.	Valores, tipos de dibujos animados, tipos e alimentos
24	Y. A mí me gusta mucho el extremo. Yo, cuando tenía mi bicicleta, me ponía a saltar con mi bicicleta los muros, de broma no me parto la cabeza.	Deportes
25	Eso me enseñó a que tenía que compartir con los demás.	Valores
26	Había una serie de animados que me enseñó a compartir y no a pelear,	Valores
27	esa comiquita fue Kim Butowsky, medio mundo de riesgos. Me enseñó, también, a ser amistoso con los demás.	Valores

28	-Nona. La serie de Naruto me ha enseñado el valor del compañerismo.	Valores , tipos de animados
29	La serie de Naruto te lo envía por clave. Si tú te fijas bien en la serie, tiene mensajes subliminales, como el compañerismo, la amistad, el respeto y la honestidad.	Valores
30	Stop. En la serie de Naruto, también, aprendí, esa es la serie que yo más veo, en la serie de Naruto, también aprendí, que es muy feo, muy feo, presumir.	Preferencia televisiva
31	Si uno tiene un caramelo y la compañera no tiene nada, sólo tiene un pan con queso, es muy malo, muy malo, presumir eso. Si uno tiene algo, uno, o se lo come o ve que hace con eso, o lo comparte, una de dos.	Valores , estelas de juicios
	-¿Por qué una...?	
	Bueno, yo, un ejemplo. <i>-Inaudible.</i>	
32	-J.J. Yo me la paso viendo <i>Dragon Ball...</i> , también, me paso viendo <i>Power Ranger</i> , dos series que se trata de...	Tipos de dibujos animados y serie juveniles
33	-¿ <i>Qué personajes más le gusta?</i> -J.J. En realidad el personaje que sé mas, es el Kung Fu	Personajes

Elaborado por la autora

El grupo de niños expusieron, que gran parte de su tiempo disfrutaban en ver televisión, en especial los dibujos animados, identificaron con facilidad su preferencia y gusto por los personajes y protagonistas de las distintas series que transmite en la tarde en las televisoras nacionales como Venevisión y Televen, los niños manifestaron que conocen varias canciones de las series que más le han gustado como “*Pucca, Pinky y Cerebro*”, surgieron elemento importante como la emoción, la alegría. Manifestaron que los dibujos animados transmiten valores como la amistad, compartir, el respeto, solidaridad entre otras. Manifestaron que estimula su creatividad, es así que muchas de estas sub categorías se vinculan con estrategias educativas audiovisuales.

En el siguiente cuadro expondré, la entrevista del grupo de estudiantes de la U.E.B. Armando Zuloaga Blanco, que observó el capítulo uno de los dibujos animados *Waikü, todos a bordos*.

**CUADRO N° 11 SEGUNDA PARTE
CATEGORIZACIONES**

N°	TEXTOS	CATEGORÍAS
1	Stop. En el <i>Avatar</i> , nuevamente, todos los personajes me gustan	
3	Me gusta Zuko, Thot, Katara, todo el mundo.	
4	Ellos comen cosas raras, que si ranas de sapo, pescado, que es lo más común,	Tipo de

		alimentos
5	ellos tienen muchas cosas raras,	gusto
6	en muy poquitas escenas se les ve comiendo,	Frecuencia de alimentación en los dibujos animados
7	también, comen arroz chino, las comiquitas son chinas, normalmente comen puro arroz, se alimentan de arroz.	Tipos de alimentos
8	Nonia. Mi personaje favorito es Naruto, él comen puro espagueti, se alimenta de espagueti.	Tipos de alimentos
9	-Y. Mi personaje es Tom, come puras sardinas y ratón.	Preferencia de dibujos animados tipos de alimentos
10	-¿Y, ustedes comen sardinas, les gusta comer sardinas?	
11	-Y. Sí, pero ratón no.	Preferencia de alimentos
12	-¿Qué otra cosa importante ven de su personaje?	
13	Stop. En mi personaje, todos tienen una cualidad	Identificación de los personajes
14	en mis dibujos animados estos personajes poseen un poder, eso es como algo de esos que Piscis, Cáncer, todo eso.	Características de los personajes animados
15	Los que nacen en marzo son Piscis, como yo y esos son maestros agua: tribu agua, tribu tierra, tribu aire y tribu fuego.	Características de los personajes animados
16	Me gustan todos, porque todos están luchando contra una guerra que tiene la tribu de fuego, en este caso, vamos a suponer que son bachacos contra las hormigas.	Tema del dibujo animado
17	Ellos quieren apoderarse de todo ese territorio, sea o no sea de ellos, de todos, las cuatro tribus y el avatar está impidiendo eso, que cada quien tenga una humildad.	Tema del dibujo animado
18	-¿Y los roles, cómo le parecen a ustedes los roles, qué otra cosa destacan ustedes de los dibujos animados? Ya me hablaron de valores...	
19	Y. De lo extremo me gusta porque siempre Tom siempre persigue a Jerry, Tom	Tema del dibujo animado
20	siempre persigue a una rata, hace muchas travesuras, busca problemas por todos lados	Tema del dibujo animado
21	y, también, busca problemas debajo del mar, que si a un perro y eso.	Tema del dibujo animado
22	13. Yo, también, veo a <i>Pucca</i> , como lo ve, eso es un amor muy divertido porque Garu no quiere a Pucca	Tema del dibujo animado
23	y Pucca si quiere a Garu. Pucca defiende a Garu en todo.	Tema del dibujo animado
24	-¿Qué opinas tú de eso? ¿está bien?	
25	-13. Es muy divertido y, también, enseña bastante a defender a sus amigos. Siempre hay uno que se quita la camisa, no sé por qué pero siempre se quita la camisa.	Identificación de los valores
26	-¿Cómo es la canción de Pucca?	
27	-13. Pucca quiere a Garú, divertido amor, man dan dan, pupurupurúpupurupurú, man dan dan, Garú, pupurupurúpupurupurú, Garú. Hasta en la canción habla de alimentos, ella come fideos, una comiquita china.	Música de los dibujos animados
28	-Nonia. A mí me gusta Naruto por sus poderes.	Tema del dibujo animado
29	El zorro de las 9 colas, él, al principio, no descubría sus poderes, nada más se sabía el zorro de una cola.	Tema del dibujo animado
30	Stop. A mí me gusta el Avatar, también, porque él, al principio, en sus nómadas aires a él le dijeron que era el Avatar	Tema del dibujo animado

31	El Avatar defiende, prácticamente, a todo el mundo y le dijeron que él iba a atender a una familia, cosa que no era cierto, porque él se fugó y a través de esa fuga se congeló en un iceberg,	Tema del dibujo animado
32	creo que era, por 100 años, creo que era.	Tema del dibujo animado
33	Cuando salió ya se habían dado por vencido los maestros del fuego que no lo iban a encontrar, eliminamos a toda la nación del aire, él era el último nómada aire	Tema del dibujo animado
34	-Y. A mí me gusta..., porque él tiene un hermano que se llama Drago y siempre lo molesta. A veces, hay una señora llamada Yorseli, etc. y a echar chismes con la mamá, que hace todo en la calle y hay un amigo que se llama Gonter que se la pasa con él mucho tiempo y hace todo, todo con él.	Tema del dibujo animado
35	-13. A mí me encanta la comiquita porque se trata de Zim y Jeim, unos amigos que, desde pequeños, se criaron. Ellos salen al mundo a buscar aventuras y salvar a las personas que lo necesiten.	Tema del dibujo animado
36	-13. Ellos comen casi como nosotros, comen pollo, comen de todo, casi, lo que no comen son cosas así extrañas.	Tema del dibujo animado
37	-¿Qué cosas extrañas	
38	13. Como basura, cosas así, no hacen eso, porque hay otras comiquitas que, en verdad, sí lo hacen.	Tema del dibujo animado
39	-¿Cómo cuáles? -13. No recuerdo ahorita, pero, sí hay unas comiquitas así. -¿Qué opinan de un personaje de una comiquita come basura, como <i>Pinky y Cerebro</i> ?	
40	-13. Como la profesora dijo, <i>Pinky y Cerebro</i> , esa es una de las comiquitas que más comen basura, porque son ratas.	Tema del dibujo animado
41	-¿Qué opinas tú de eso? -13. Me es muy desagradable porque no lo veo porque no me gusta la basura y no veo por qué me debería de gustar.	Tema del dibujo animado
42	-Nonia. A mí también me gusta <i>Pinky y Cerebro</i> , porque Cerebro es inteligente y Pinky es como el asistente, verdad, ellos tienen una frase que es: “Cerebro, qué vamos a hacer hoy”, “Tratar de conquistar el mundo Pinky”. Es muy divertido. La canción es: Pinky, Pinky y Cerebro, bro, bro, bro, bro, etc. Yo, tampoco entiendo por qué comen basura, yo no le veo lo sabroso a eso.	Tema del dibujo animado
43	-Stop. (Contestando a la pregunta de Nonia), ellos comen basura porque son ratas, son animales omnívoros, creo que son las ratas. No entendí muy bien la conexión entre la basura y la rata, pero, también, hay muchos capítulos de <i>Pinky y Cerebro</i> donde aparece Elvira. ¿Has visto a Elvira? A mí me gusta mucho Elvira, porque yo digo: esa soy yo cuando estaba chiquita, porque yo, chiquita, tocaba cualquier animal y huían de mí, mucho, mucho.	Identificación de los personajes
44	-¿No tienen otra cosa que decir? Otra cosa que agregar sobre los dibujos animados. Ya hablamos de los personajes, las series, las canciones, la comida, su vestuario.	
45	-Y. ¿Usted ha visto <i>Ratatouille</i> ? Había un ratoncito que era famoso sobre un gordo, un señor que hacía comida y la familia comía basura y, un día, vio al hermano comiendo basura y él le dijo: prueba esto y vas a sentir que estás en la luna. Entonces lo probó y sintió que estaba volando.	películas de cine
46	-Ah, pero, tú hablas allí de otros personajes, los ratones Pinky y Cerebro y este es <i>Ratatouille</i> , que era cocinero.	
47	-Stop. Ese se llama Remy y él está viviendo con su familia y su familia come basura. Pero, él tiene un afán de cocinar y se metió en la casa de una señora que odiaba las ratas, a ver libros de cocina y cocinaba y toda la vida estuvo viviendo bajo París.	Tema del dibujo animado
	-Vamos a ir a la segunda parte de la entrevista, que es ver un dibujo animado en su salón de clase. Después de que veamos ese dibujo animado, vamos a ver 2 capítulos, el dibujo animado será <i>Waikü</i> . Yo quisiera que me dieran su opinión personal sobre este dibujo, si les gustó, si no le gustan los personajes, etc., cualquier cosa que se les ocurra a ustedes. ¿Oyeron?	
48	-¿Qué les pareció la película? ¿Qué les pareció <i>Waikü</i> ?	
49	-J.J. Me pareció importante.	
50	-Stop. A mí me pareció muy buena, nunca había visto esa serie, me pareció muy buena, me gustó. Quedé con ganas de ver el siguiente capítulo. -¿Por qué te gustó?	Gusto de los dibujos animados
51	-Stop. Porque habla de la cultura y, también, de la alimentación; de la cultura de Venezuela. La	Identificación

	niñita esta, no me acuerdo cómo se llama.	de la cultura venezolana
52	-Descríbela. -La indígena, ella, va saliendo de su casita a buscar un sueño que ella tuvo, creo que fue, que fue de algo que pintaba el aire, ella fue a buscar ese aparatito que pintaba el aire, y era un trompo, pero no un trompo común y corriente, sino un trompo alimenticio.	Trompo de los alimentos
53	-J.J. Que tenía poder.	
55	-Nonia. Esa serie me pareció muy interesante, porque tiene magia y habla sobre la cultura en Venezuela.	Identificación de la cultura venezolana
56	-J.J. Veo así como un sentido de los indígenas, trata de los indígenas y su cultura. (Inaudible) una catarata, y cómo los indios adoran al sol, la luna, el agua. Yo veo así una explicación de los indígenas.	Identificación de la cultura venezolana
57	-Stop. Yo leí en un lado de un libro que cada tribu indígena tiene un dios y hay una tribu indígena que creo que es el Yapopo, el Guapopo, algo así, ellos dicen que el dios es el Salto Ángel y, según la catarata que yo vi en la película, vi el Salto Ángel, pensaba que eso era el Salto Ángel, no sé. No sé qué catarata es.	Identificación de la cultura venezolana
58	-H. Me pareció muy interesante porque, cuando intentó lanzar el trompo para que soltara la chispa para que evitara el aire, hubo un momento en que, ya cuando estaba amaneciendo, hubo un momento en que lanzó el trompo y salieron chispas y, descubrió el fuego.	Tema del dibujo animado
59	-13. Lo que más me llamó la atención fue que, cuando tiró el trompo en la noche, no rodaba, sino en el día.	
60	-¿Y, con respecto a la alimentación, cómo lo vincularon?	
61	-Nonia. Ese trompo de la alimentación es el que balancea las comidas que nosotros tenemos que comer diariamente. Si no me equivoco, el gris son las grasas, como el aceite y la mantequilla; el naranja es el azúcar, la blanca, porque está la morena que no le hace tanto daño al cuerpo como la blanca.	Trompo de los alimentos
	-Otra pregunta que les voy a hacer, ustedes me hablaron de los valores, ¿ustedes creen que, viendo un dibujo animado, dedicado a la alimentación, ustedes tomarán en consideración para su vida diaria?	
62	-Stop. Es necesario tener una alimentación balanceada porque, todos los días comes algo, y después eso te va a traer consecuencias al tiempo.	Trompo de los alimentos
63	-¿Qué fue lo que no les gustó? -14. Hacía el corte y no me gustó, eso no me gustó, era mejor que la pasaran completa.	Estructura del dibujo animado
64	-Stop. Quedamos picados.	
65	-¿Qué otra cosa? ¿Ustedes sí sienten que los dibujos animados tienen un mensaje? En este caso ¿cuál fue el mensaje? -J.J. Vi un mensaje de amistad. -13. Tiene un mensaje de siempre comer bien y siempre comer balanceado, pues.	Alimentación balanceado
66	-Stop. Tener interés por las cosas, porque, el señor Aguascal dijo que le llevó siglos y siglos buscándolos a los tres y, los consiguió, cuando los dos niñitos, no los indígenas, sino los dos niñitos, mostraron interés por esa historia, o sea, el interés. No lo veían como un fastidio, sino, les interesaba saber qué venía después de Victoria.	Tema del dibujo animado
67	Y. Mostraba interés en los estudios, también, que no tomaron en cuenta.	
68	-¿Qué les pareció los personajes? ¿Con cuál se identificaron? -Con Maty.	
69	-¿Por qué te interesó ese personaje? -Porque ella me daba muchísima risa y...	
70	-13. Yo me identifiqué con Kike, porque, a mí, igual que a él, me gustan los estudios.	Identificación de los dibujos
71	-Stop. Yo me identifiqué con la indígena, porque, yo, también, tengo curiosidad por ciertas cosas y no me quedo quieta hasta saber qué es.	Identificación de los dibujos
72	-¿Qué no les gustó? ¿Todo les gustó? -Stop. Lo único que no me gustó fue el corte ese que hicieron.	
73	-Nonia. A mí no me gustó que, a cada ratito, Maty interrumpiera al señor.	Identificación de los dibujos
74	-Y. A mí no me gustó fue cuando la señora estaba hablando mucho ahí, no me gustó, parecía al noticiero Venevisión.	Preferencia de los dibujos

75	H. Yo me identifiqué con la indiecita morenita, porque, cuando llegó la mamá, yo también soy así, yo soy muy curiosa, que están contando algo interesante y mi mamá me viene a buscar y yo le digo, anda, así como... por favor, y yo me tengo que ir.	Identificación de los dibujos
76	-Otra cosa que quieran agregar. -¿Cómo qué? -¿La música?	
77	Stop. Esa música yo la he oído en el canal 2, pero no sé qué música es, solo sé que la he oído bastante, más que todo en las propagandas. La voz del señor mayor, el abuelo.	Identificación de los dibujos

Elaborado por la autora

En esta segunda parte, de la entrevista, los niños evidenciaron con claridad los elementos educativos que se manifestaron en el dibujo animado, como la cultura alimentaria, trompo de los alimentos, formación de hábitos; por otra parte, destacaron que fue muy interesante que los personajes eran venezolanos, identificaron la cultura ancestral a través de los personajes de la indígena, como bien se expresa en esta parte.

J.J. Veo así como un sentido de los indígenas, trata de los indígenas y su cultura. (Inaudible) una catarata, y cómo los indios adoran al sol, la luna, el agua. Yo veo así una explicación de los indígenas. (Línea 56)

Expresaron con claridad lo que significa la alimentación saludable, el compartir los alimentos, todo esto se vincula con la educación nutricional y alimentaria como principal categoría. En el siguiente cuadro expondrá la entrevista del grupo de estudiantes de la Colegio Privado de San Agustín que observé el capítulo uno de los dibujos animados *Waiküi*,

CUADRO N° 12 CATEGORIZACIONES

N°	Textos	CATEGORIAS
1	Efralleli : a mí me gusta ver tv Zuly ¿que ven en la tarde?	Preferencia
2	Miranda: yo también veo una serie de dibujos animados que se llama karly marchandon , se trata de una niña que quiere ser pianista Jeremy: a mí me gusta ver conde y Darwin,	Dibujo animado, preferencia
3	Zuly: ¿de qué se trata? Maximiliano: jajajaja	
4	Efralleli: yo veo coco, Zuly: pero esa es una película de cine,	Largo metraje de dibujo animado,
5	Efralleli: esa es una película de comiquita, que me gusto mucho ya que canta.	Dibujo animado,

		preferencia
6	Zuly: ¿pero vez tv? Efralleli: bueno si veo varios, pero no recuerdo ninguna ahora, la que más recuerdo es coco, porque se trata de la familia, y la familia muerta.	Largo metraje de dibujo animado Tema del drama
7	A veces voy al cine porque me gusta salir con mi mamá, esa película es muy linda ya que canta, y el niño debe rescatar un familiar muerto. Es una película mexicana	Dibujo animado, preferencia
8	Zuly: pero siempre vas al cine, Efralleli: me gusta ir con mi mamá, al cine pero cuando hay comiquitas, del resto no me llevan	Dibujo animado, preferencia
9	Maximiliano: yo vi coco en la computadora yo mismo lo baje, en una tarde, de verdad me dio ganas de llorar Jajajajajajajaja	Internet, redes sociales
10	Zuly: cómo que la bajaste Maximiliano: Bueno lo primero que se hace se mete por youtube y luego se descarga y ya	Internet
11	Zuly: Tú mamá te deja meterte así Maximiliano: Ella me dice que le muestre primero ya que hay paginas que no me deja entrar porque no son para niños siempre me vigila, pero siempre me deja jugar en línea a veces jugamos los dos Zuly: ok!	Juegos en líneas
12	Emiliana: yo veo la doctora juguete, Zuly: de qué se trata la doctora juguete Emiliana: buena ayuda, ella se encargar de arreglar los muñecos que se rompen, lo arregla	Preferencia, tema de los dibujos animados
13	Zuly: sí ; Jeremy: a mí me gusta ver magia espada, es un adolescente que lucha con espadas y vencen los enemigos	Preferencia, tema de los dibujos animados
14	Zuly: dónde los ven Jeremy: en cable, en el mío el canal 21 y cartón new en el canal 19	Cable internacional
15	Zuly: cuánto tiempo ven TV. Jeremy: yo llego en la casa, hasta cuando voy a dormir, a las 8	Tiempo frente al televisor
16	Miranda: yo veo dos horas porque tengo escuela de danza	Tiempo frente al televisor Actividades extracurriculares
17	Maximiliano. Yo veo Drago boll, todas las tarde cuando no estoy en la escuela de música	Tiempo frente al televisor Actividades extracurriculares
18	Emiliana: yo veo de todo ;	Preferencia
19	Maximiliano: yo veo por cuando pueda ya que estoy en una escuela de música, y voy tres veces a la semana y también debo hacer la tarea a veces repiten los capítulos, eso sí es fastidiosos por eso es mejor compra la serie y verlas como un maratón de películas, a veces lo hago en vacaciones	Tiempo frente al televisor Actividades extracurriculares
20	-a mi me ponen horaria de tv, mi mamá no le gusta que veo novela, pero yo la veo con mi abuela y veo la noticia a veces me pongo una película y ya los viernes. Zuly: jajajajaja	Preferencia Tiempo frente al televisor Actividades extracurriculares
21	Emiliana: Yo no veo canales normales, como el 10, canal 2, a veces no veo nada y me pongo a jugar con mis juguetes, inventos cosas así pues.	Tiempo frente al televisor Actividades extracurriculares
22	Efralleli: a mi ;;; a veces tengo que ir a la oficina de mi mamá, luego a la casa y en la noche veo cable. Yo veo una serie que se llama Topa : Es un capitán de un expres que tiene una banda de música, Carlos, Lila, Melodi, Nathalio, Francis, Anorton, hasta las 10 de la noche que me acuesto a dormir	Preferencia, tema de los dibujos animados
23	Zuly: Por qué le gusta ver los dibujos Jeremy: a mí me gusta porque habla de la amistad, en trabajo de equipo, si se unen siempre gana	Valores, preferencias
24	Miranda: a mí me gusta porque son historias interesantes, donde siempre ganan los amigos todos juntos	Valores, preferencias

25	Maximiliano: hay peleas y eso es divertido, te hacen reír mucho, los personajes, con sus colas y lo que dicen, cuando se caen. Eso es bueno la historia a mí me gusta el Avatar, porqueeee, es la historia de un niño que domina los elementos naturales como el aire, el agua, esa si es japonesa esa sí, mi tío me la explicó	Valores , preferencias, tema de los dibujos animados
16	Zuly: Usted conocen el dibujo animado wuaku Jeremy: no para nada	
27	Maximiliano: eso lo pasan por los canales normales, pero una sola vez	Identificación de los dibujos animados
28	Emiliana: no ;	Desconocimiento del dibujo animado Wuaiku
29	Miranda: qué es eso Efrallely: mmmm qué esooo	Desconocimiento del dibujo animado Wuaiku
30	Zuly. Me gustaría que lo viera y me dijeran su opinión Que le pareció	
31	Maximiliano: a mí me gusto, hablan del trompo alimenticio, eso lo vi en la escuela Ahora hay muchos niños que no comen, y que le den una caja de CLAPS para que puedan ser sanos.	Trompo de los alimentos, tema escolar , identificación del nuevos sistema abastecimiento
32	Jeremy : a mí me gusto habla de la comida y que hay chuchería que nos pueden hacer daño	Preferencia a alimentaria
33	Zuly: Y tu come chuchería Jeremy no, como nada de eso	
34	Zuly: Y por qué Jeremy: no como porque me da caries, Quien te dijo eso	Salud bucal
35	Jeremy: cuando voy al odontólogo me dijeron que no lo coma ya que me salen caries y me puedo enfermar, mi mamá, ella es odontóloga y me cuida mucho, no le gusta los caramelos y me dice que me siempre me cepille para evitar caries.	Salud bucal
36	Maximiliano: es que su mama es la misma de willi wolcan la de la fábrica de chocolate jajajajaja	Identificación de largometraje infantil
37	Miranda: jajajajaj! yo no como chuchería porque mi mamá no le gusta eso ella trabaja con alimentos y me dice que puedo enfermar y doler la barriga, pero a veces me da galletas para la merienda de avena y cosas así.	Preferencia a alimentaria, alimentación saludable , momento de comida
38	Zuly: ¿Que hace tu mami? Ella es nutricionista o algo así trabaja con alimentos	Nutrición
39	Enfrenille: mi mamá me deja comer pocas cosas como caramelos de fresa, pero lo que yo más como es pepito	Preferencia a alimentaria, alimentación saludable , momento de comida
40	Zuly: Pero ustedes compra chuchería con ciertas imágenes referente a dibujos	
41	Jeremy: ¡ahora no hay! Antes sí, yo solo como galletas y caramelos de fresa, ¡no mucho! Pero ahora todo es caro y se encuentra pocas cosas	Situación económica, escases de golosinas
42	Zuly: qué le pareció el dibujo animado que acabamos de ver Jeremy: a mí me gusto porque es el niño se enfermo por comer comida chatarra, eso es así uno se enferma mucho, pero los dibujos son lentos, me gustaron los personajes de Kike es fuerte	Identificación del tema del dibujo animado ,

		rol de protagonista
43	Maximiliano: A mí me gusto mucho la magia del trompo que los alimentos sean mágicos, me gustaría ver dibujos ahora	Trompo de los alimentos
44	Enfrenille: no se habla de alimentos, pero es muy lenta si da un poco de curiosidad ya que sales cosas que si lo había visto como el trompo de los alimentos.	Trompo de los alimentos
45	Eso tema los vemos el día de la alimentación esa cosas Hay una negrita que es muy gritona me recuerda una amiga jajajajaj	Temas escolares , identificación de los personajes
46	Zuly: quien quiere decir otra cosa mas Muchas graciasj	

Cuadro 12 Elaborado por la autora

Los estudiantes del Colegio San Agustín identificaron con mayor facilidad los temas relacionado a la alimentación saludable, sus consecuencia al no tenerla como los problemas de salud bucal, expresaron que tiene otras actividades recreativas como danza música, entre otro, pero que también pasaban muchas horas frente al televisor, expresaron la importancia de la amistad, que se manifestaba en las serie animada, identificaron que existe problemas de desabastecimiento en los productos de la golosina, otro hallazgo interesante, fue que los participantes asociaron los personajes de los dibujos animados, con los envoltorios de las golosinas, ya que es una manera de promover el producto.

Es importante destacar, que los niños identificaron el nuevo sistema de abastecimiento social, CLAPS, como otra alternativa de alimentación. Por otra parte, expresaron que tienen otra vía de comunicación a través de las redes sociales, en donde obtienen información de otros dibujos animados expresaron que otra manera de recreación favorita.

CONCLUSIONES

A continuación, se expondrá las conclusiones generales de esta investigación; es importante destacar que cada punto se vincula con los objetivos específicos de este trabajo indagativo

Conclusiones del grupo de docentes

- Con relación al primer objetivo específico de la investigación, los docentes planearon los elementos necesarios para describir los aspectos pedagógicos que requieren los dibujos animados con propósito educativo donde se vincule el guion, con las necesidades del entorno, que los personajes sean dinámicos y tengan una relación significativa acorde a la audiencia televidente.
- Durante el desarrollo del grupo focal, los educadores que trabajaron con los capítulos de la serie de dibujos animados presentados en el aula de clase, los niños evidenciaron afinidad por algunos personajes de la serie animada “*Waikü*”, como el caso de ‘*Kike*’, un personaje de 9 años de edad, originario del estado Táchira, se identificaron con este personaje porque significaba fuerza y poder, representando la franja amarilla del trompo de los alimentos.
- Los docentes identificaron elementos personajes que no eran adecuados para los niños como es el caso de cómo la “*hamburguesa con dientes*” personaje que les resulto desagradable a los estudiantes.

- Destacaron la importancia de los dibujos animados para transmitir información sobre una alimentación saludable en la escuela, para que los niños y niñas la puedan asimilar, pero indicaron que es el hogar donde se consolida la formación de hábitos alimenticios.
- Los educadores destacaron la importancia de vincular el entorno social de los niños con los dibujos animados para estimular temas importantes, como la manipulación higiénica de los alimentos.
- Destacaron aspectos de la cultura alimenticia de los venezolanos, a pesar de la crisis que vive el país por falta de alimentos. Indicaron que se está produciendo una modificación en la formación de hábitos alimenticios que no son los más idóneos, tales como comer a destiempo, no emplear la cantidad y calidad adecuada de los alimentos requeridos.
- Señalaron el rol que juegan los educadores en estos momentos de crisis nacional, los cuales continúan su desempeño dentro del aula de clase, y prosiguen dictando los contenidos educativos señalando la importancia de una alimentación saludable.
- Consideran que las estrategias utilizando dibujos animados educativos en el aula de clase, promueven enseñanzas para comer sano, a pesar del alto costo de los alimentos, la poca variedad y la accesibilidad a todos los productos alimenticios.
- El grupo focal evidenció que el empleo de dibujos animados, en este caso la serie animada “*Waikü*”, brinda diversas alternativas como recurso educativo dentro del aula de clases. sustentando los temas presentes en el trompo de los alimentos, la

cultura alimentaria y la importancia de implementar en el hogar un sistema de alimentación saludable.

- El grupo focal expuso la importancia de fomentar la enseñanza a través de recursos tecnológicos, particularmente audiovisuales, los cuales deben cumplir características como la de tener un diseño atractivo para enganchar visualmente con historias interesantes a la audiencia, con el fin de poder trabajarlos dentro de aula y vincularlos con sus actividades diarias. Los contenidos deben ser de fácil comprensión y presentar ejemplos relacionados con el contexto social.
- Es importante destacar que a la profesora *América Pírela* especialista educación nutricional, manifestó que la formación de hábitos se establece a través de rutinas en el entorno familiar.

Conclusiones de los realizadores audiovisuales

- El grupo de los realizadores consideraron la importancia de los elementos visuales en las series de dibujos animados para la enseñanza tales como: la estructura de la producción del medio, el uso del color, la composición fotográfica en las escenas, los movimientos, la edición, música y efectos especiales, entre otros componentes que buscan brindar mayor interés en las series de dibujos animados.
- Los realizadores expusieron la importancia del diseño de instrucción y su relación con la redacción del guion, ya que es la guía fundamental durante la producción para

poder transmitir con claridad la información y los mensajes requeridos según los temas a la audiencia seleccionada.

- Concluyeron el valor que una producción audiovisual de dibujos animados, consiste en que se tengan claros los objetivos, igualmente destacaron el rol del director de la producción audiovisual, el cual debe coordinar todas las variables para realizar el producto planificado de calidad.
- Mencionaron ejemplos de otras series de dibujos animados actualmente exitosos, como es el caso de *'Pepa, la Cerdita'*, emitida por el Canal *Discovery Kids* para Latinoamérica. los cuales, a pesar de poseer elementos audiovisuales muy sencillos, se adecuan a las necesidades, gustos, y preferencias de la audiencia, desarrollando en los niños una gran afinidad y sensación de agrado al verlos.
- Es importante que la referencia del entorno donde se desenvuelve la historia que se presenta en los dibujos animados, sea sencilla y se adecue a las necesidades y expectativas de la audiencia, que no solo instruya, sino que entretenga, para que el relato atrape desde un primer momento la atención de los niños y niñas.
- Se expuso la importancia que cada escena en el guion refleje los escenarios donde habitualmente viven los niños, resaltando el significado y la importancia de cada personaje.

Conclusiones de los grupos focales de los estudiantes de las dos escuelas.

- Los niños destacaron que los hábitos alimenticios se forman desde un principio en el entorno familiar.
- Los dos grupos focales expresaron, que la educación nutricional, a través de videos animados, es una estrategia que refuerza lo aprendido en el hogar sobre alimentación saludable, brinda alternativas para su preparación y contribuye a elevar la cultura alimentaria en su entorno social.
- El grupo de estudiantes demostró gran facilidad en el manejo de los distintos temas presentados en cada capítulo de la serie animada “*Waikii*”. Expusieron lo importante que en cada capítulo, se presenten situaciones problemáticas, chistes, curiosidades, resueltas a través de valores; como la amistad, la solidaridad, el respecto a los demás y sobre todo el valor de la unión que se expone en la serie.
- Mostraron un conocimiento amplio sobre las canciones que se transmiten en la serie, identificaron con facilidad las principales características de los personajes animados; vestimentas, alimentos, poderes, rol que juegan dentro de la trama de la historia, a su vez identificaron el mensaje o moraleja dentro de los capítulos de la serie animada.
- Indicaron que la serie de dibujos animados “*Waikii*”, transmite conocimientos establecidos en el trompo de los alimentos, sobre la necesidad de comer sano, aportes alimenticios de la cultura indígena, demostrando tener información sobre la problemática del país en el área alimenticia.
- Concluyeron a pesar que, de la crisis alimentaria, los niños pueden identificar en el trompo de los alimentos los distintos hábitos y costumbres alimenticias sanas.

- Los niños identificaron claramente la estructura de la historia en cada capítulo de la serie, indicando elementos que causaban molestia en la transmisión, como la presentadora del programa a través de VIVE-TV.
- Los estudiantes también expusieron su preferencia sobre “*Waikü*”, por formar parte de su contexto, identificando monumentos naturales del país como: el Salto Ángel, el Roraima, las esquinas de la ciudad, los personajes merideños y morenos.
- Manifestaron interés por ver lo que ocurría en el siguiente capítulo, debido a la expectativa que generaba en ellos la trama de la historia.
- Como un elemento importante a considerar se planteó la necesidad de modificar los hábitos alimenticios, partiendo del entorno social y la obtención de alimentos en la crisis.

RECOMENDACIONES

Como última fase de esta investigación, se expondrá las recomendaciones en base al trabajo de investigación realizado para la optimización de recursos audiovisuales en relaciona a los dibujos animados de ámbito educativo.

- Es un importante considerar la formulación de nuevas propuestas para la realización de dibujos animados que manejen temas relacionados a la comida, ya que aportarían elementos fundamentales para buscar alternativas en relación la alimentación, la manipulación higiénica de los alimentos y la crisis alimentaria que actualmente se vive.
- Debido a la crisis alimentaria que pasa el país, se están produciendo cambios en los patrones alimenticios de la población, por ello es importante la producción de recursos audiovisuales utilizando los dibujos animados que ofrezcan a las nuevas generaciones y a la población en general información alternativa para una alimentación saludable en tiempos de escasez.
- En este orden de ideas, es importante fomentar a través de series de dibujos animados temas relacionados a la selección de los alimentos, su preparación, combinaciones, empleo adecuado de los alimentos y su manipulación higiénica.
- En esta época donde se han generalizado el uso de aplicaciones tecnológicas como estrategias para la educación formal, es importante que se realicen narración de cuentos

en historias cortas “*storytelling*” a través de los artilugios móviles que estimulen la formación de hábitos alimenticios sanos, para afianzar los valores culturales en los jóvenes en materia alimentaria en la sociedad.

- Se recomienda continuar esta línea de investigación, para mejorar la producción audiovisual de dibujos animados educativos, para que los educadores dispongan del recurso y usando estrategias adecuadas contribuir en la formación de valores, higiene y hábitos alimenticios.
- Las series de dibujos animados sobre hábitos alimenticios, permiten la promoción de una cultura alimentaria, basada en los alimentos que existan en el mercado, que estén disponibles al alcance monetario de la población, con el fin de reforzar una cultura alimentaria que cubra con los requerimientos nutricionales necesarios para los pobladores.
- Es importante que el estado promueva políticas relacionadas a la producción alimentaria, con el fin de garantizar el acceso a los alimentos en las escuelas y en las comunidades.
- Es indispensable que se refuerce el Programa de Alimentación Escolar (PAE) en las escuelas, involucrando todos los actores dentro del sistema educativo, con el fin de brindar alternativas alimenticias de las diferentes regiones, con los productos locales y de temporadas.
- Se recomienda la creación de un componente educativo en el currículo nacional que se relacione directamente con la educación alimentaria nutricional y la importancia de difundir la información a través de los medios de comunicación social.

- Promover información relacionada al uso de los dibujos animados como medio formador de hábitos alimentarios a través de las redes sociales y medios de comunicación masivos.
- Promover una cátedra de libre reflexión en el INN relacionada a los medios de comunicación audiovisual donde esté presente lo ético, lo moral, lo histórico, lo cultural, lo antropológico y su relación a con la seguridad alimentaria, la nutrición y formación de hábitos alimentarios sanos en la población venezolana.
- Es importante que se capacite al educador con temas relacionados a la educación alimentaria, la nutrición y la seguridad alimentaria.

ANEXOS

En esta última parte, se colocó todas las entrevistas textuales, de los distintos grupos focales, de igual manera, se hace muestra de dos documentos, relacionados a la producción de los dibujos animados *Waikii*. el primero de este, consta de la descripción de la producción de manera general, y el segundo documento, de un básico diseño instruccional

Equipo de educadores

Seguidamente se presentan las transcripciones de las entrevistas realizadas al equipo de educadores compuesto por Gesaidad Silvera, maestra de Preescolar.

Entrevista de los educadores

Transcripción de la ENTREVISTA GRUPO FOCAL N° 1

Grabación: 15/2/2017. Lugar: Instituto Nacional de Nutrición

A continuación, se colocará la entrevista completa de la nutricionista Gesaidad Silvera, quien nos dio sus respuestas basándose en sus 12 años de experiencia con la educación nutricional.

–Buenas tardes, mi nombre es... soy Zuly Alarcón...

*En relación con la pregunta que se plantea, **la relación que existe entre los dibujos animadas: el fomento de los hábitos alimentarios saludable***

– Yo diría que es una buena estrategia para poder promocionar hábitos y estilos de vida saludable, ya que los dibujos animados, desde que estamos en las primeras etapas, se convierten como en aquellos, héroes a seguir por la población infantil que, bien llevada, pudiera servir como una herramienta. El tema es que la publicidad ha empleado a estos dibujos a su favor para promover el consumo de alimentos que no son saludables, ok.

– Pero, como estrategia es muy buena idea, bien, de hecho, hace mucho tiempo atrás, Estados Unidos utilizó una estrategia para incrementar el consumo de ácido fólico, porque en su población había deficiencia, con la comiquita, entonces

con Popeye, ¿qué es lo comía?, espinaca: principales fuentes de ácido fólico, y este personaje animado al consumirlo, adquiriría súper poderes, que lo ayudaba a eliminar a los malos, entonces la razón de ser, es, era esa pues: promover la fuente rica en ácido fólico.

- *Si aquí, estrategias de ese tipo, bien llevadas y tal vez a través de los entes reguladores como el Instituto Nacional de Nutrición, ok, y tal vez con Conatel, tomará más los contenidos, en esta materia pudiera ser una importante herramienta.*

¿En este contexto, con esta crisis?

–*En este contexto este es donde más educación nutricional debe darse, y uno de los medios de comunicación masivos, porque llega a todos y, a los niños, que están expuestos a gran número de horas, he expuesto a la población, mensajes sencillos, todos deben, en este caso, ir orientados a la temática de desabastecimientos y escasez de alimentos, cómo aprovechar lo poco que podemos encontrar en el mercado de la mejor manera que la alimentación se vea tan alterada,*

– *vamos a estar claro, se está viendo, ¡que está afectada!, pero con educación nutricional, se puede lograr, tal vez un poco contener, que con eso puedo resolverlo por lo menos dar alternativas a la población que le permita consumir los alimentos de manera más adecuada porque muchas veces por desconocimiento no salimos de las preparaciones monótonas de siempre, y, bueno, entramos en crisis cuando no tenemos tal vez que presentar un plato de comida que presentar en la mesa pero es una buena estrategia.*

–*La cuestión sería también cómo llegar, estamos claro, son medios que el espacio es muy costoso, ok, es muy costoso para poder introducir una comiquita una serie una publicidad.*

Heee! Tal vez si se unieran esfuerzo, entre las instituciones públicas y aquellas privadas que estén ganadas para este tipo de iniciativa, pueden que se logre.

–*Ok*

¿Cómo ves Waikü en todo esto?

–*Bueno, a mí me gusta la idea porque Waikü, todos a bordo, porque es una serie animada que ya tiene los propios personajes criollos vamos a decir que identifica a la población venezolana.*

–*Ok*

- Y sería una herramienta bien chévere para llegar a los niños, lo único que yo vería que tal vez cambiar un poco el formato, porque el que está ahora, el que está montado en estos momentos, no me agrada mucho, lo veo como muy lento y hace que los niños tal vez pierdan el interés, porque saben que los niños hay que engancharlos y las historias se desarrollan en el contexto de Waikü ;son muy lentas!... son muy lentas, entonces poner a Waikü, en comparación a las comiquitas animadas que están ya súper, en formato súper digitalizados, que ya parecen personas de verdad, con Waikü que podría ser unas desventajas, ok, pero, aplaudo el esfuerzo que el Instituto ha hecho, para poder llegarle a ese público, que es el prioritario, y vulnerable, que están en periodo de crecimiento

-Y bueno, para aquel momento cuando él se crea, había otro tipo de problema, que era de sobrepeso y obesidad, pero ahora, en el contexto actual, habría que adaptar los contenidos, así como te digo, que hay que adaptar los formatos, también hay que adaptar los formatos también, hay los contenidos, porque hay algunos que no responde a lo actual, a la actualidad.

-Lo que estamos viviendo, entonces, sin embargo, bueno, me gusta la idea porque son personajes que nos identifican como población venezolana; claro, cuando se pensó se planteaba el problema de sobrepeso y obesidad, en ese momento, pero me gusta, pienso, que se podría dar algo de respuesta en cierta medida de lo que se desea ante esta crisis, desde lo educativo también es una estrategia de enseñanza muy actual, pero ¡ajo!, siempre y cuando este bajo la tutela de un especialista del área.

-Hay otra como en Brasil, que dan mensaje de salud, al ver que la población brasilera veía las telenovelas, utilizaba ese medio para poder promocionar algún tema de salud y eso son estrategias novedosas que, de alguna manera, sin que la población se dé cuenta, está reviviendo, bien, es una manera bien agradable, novedosa, no implica costos muy grandes, solo tendría que incluir en un guion de una novela. Brasil ya lo viene haciendo, tú ves alguna novela, la gente y presta atención alguna que otra tiene algunos contenidos en el área de salud, es un medio bien alternativo.

Transcripción de la ENTREVISTA GRUPO FOCAL N°1

-Equipo de educadores

Seguidamente se presentan las transcripciones de las entrevistas realizadas al equipo

de educadores compuesto por Rita Marlene Lamata De Frites, maestra de Preescolar

Entrevista de los educadores

- Grabación 15/2/2017

- Lugar: Instituto Nacional de Nutrición

Rita Marlene Lamata De Frites, maestra de Preescolar

– *Soy educadora, maestra de Preescolar. Trabajo con niños. Mi especialidad es niño de Preescolar. Con relación a lo que se está plantea.*

–*En mi opinión con relación al reforzamiento es que los hábitos alimentarios vienen de casa, y la escuela lo que hace es reforzar, lo que utilizamos es una serie de herramientas, estrategias, para reforzar, qué nos ayuda a que esos niños; pero decir que en colegio se forma no, solo se refuerza que llevan los niños en su casa tienen que tener desde su casa*

a través de una comiquita que ellos puede estimular al niño a hacer las cosas, ya que ellos copia patrones, les gustan, identifican con un personaje, pueden hacer lo que ese personaje hace ¡por admiración! es un reforzamiento no es adquisición de hábitos, creo es mi opinión, no lo considero, adquirir hábitos es un trabajo fuerte es un trabajo de casa, es un trabajo de día a día cada, tiene que ver casa, hacer, es un reforzamiento no, tiene que ver con el criterio que tiene la madre, la familia, es trabajo familiar.

Marlene, con estos contextos, ¿qué te parece?

–*Con esta crisis es bastante difícil que los niños adquieran hábito. La escasez hace que los productos no están al alcance, la escasez hace que no esté al alcance, el mismo apuro*

que las mamás están haciendo la cola, le dan comida en la calle a los niños, de repente, sacas el pedazo de pan, dan el alimento en la calle sin utilizar la servilleta, no sabes si el niño tiene las manos sucias, no hacen caso, estas en la calle fuera de un sitio adecuado. La alimentación es un ritual, es hacerlo en un lugar adecuado, cuando uno come en familia cuando te sientas en la mesa, la mesa debe estar limpia, los cubiertos también, las personas tienen que lavarse la manos, comerse los alimentos, masticar bien los alimentos, muchas veces no es masticar bien, eso no es comer y tragar la comida, ya por ahí, no hay hábitos alimentarios.

¿El PAE?

El PAE es un buen programa alimentario. Trata de llevarle la comida a los niños, adecuada, pero mas, sin embargo, con las crisis es complicado, no sé cómo esté

funcionando, creo que no funciona un 100 %, con la crisis no sé si está funcionando, creo que hay una crisis en el PAE, hay que volver a ver, estructurarlo que se eficiente que le llegue a los niños, ver con qué alimentos contamos, que sea eficiente lo que llevemos a los niños, el programa en sí de PAE. ¡Es bueno! ¿Pero vamos a ver cómo estará ahorita? funcionando para los niños, pero los hábitos alimentarios están rudos ¡es difícil ¡el apuro es eso, comer lo que exista, es apuro.

–¡Cómete eso, es lo que hay!

Es hacer la cola es conseguir los alimentos que no están en la mejor condición en la calle, en estados no adecuados, estás haciendo la cola y estás apurados, porque tienes que hacer otras cosas, te comes eso tal cual como lo ves a veces no te pones a calentar bien la comida, te la comes así fría, porque esta fría, ¡una cantidad de cosas que corresponden y que tienen que ver con son los hábitos alimentarios.

–¡No solo sentarse derecho en la mesa! la es la preparación de la comida, haciendo la comida y las condiciones donde se hace la comida, cómo estás comiendo, hay mucha gente que está comiendo de la calle, cualesquiera cosas que consiga en la calle, y ya por ahí los hábitos alimentaria están fallando, no se están formando hábitos.

Como maestro en la escuela.

–Como maestro en la escuela, el maestro trata de verdad de ir todos los días, y hablar con el niño.

–Siéntate derecho, mastica bien, mira eso, es rico, si se hace, el rol del maestro es estimularlo, si se hace bastante en la escuela, nosotros en preescolar, sabemos lo importante que el niño coma bien, se nutra bien, un niño que no está bien alimentado no funciona correctamente, no aprende, un niño come bien, que se alimenta, no se alimenta, no tiene ganas de jugar, es su primer estímulo.

Cómo medio de comunicación.

Me has hablando de familia, comunidad y los medios.

Es importante que nos hablen de la comida, lo importante que estemos nutridos, lo importante que es para la salud.

Bien es básica, a deshora adecuada se enferma que coma a deshora, así su organismo no.

Yo pienso que es importante que hay que reorganizar todo, que debemos sentarnos y organizados, estamos en una crisis, y hacer grupos de trabajo donde se destaca la importancia del alimento que uno sienta que nutrirse es como vivir, es la misma

respiración no puedes vivir ¿verdad?, cual es la alimentación si no te alimentas bien no puedes vivir, es 100 % atacarlo como debe ser, darle el justo valor, dale es importante, que es poquito, pero que buena óptima la que uno pueda, porque ahí es el desarrollo de los niños y el futuro del país, porque las próximas generaciones, nosotros somos adultos y profesional, dependemos de esta nueva generación, que se está que se está formando ahorita, lo más óptimos que nosotros ya tenemos un sistema construido , dependemos de esta generaciones que tenemos son estos niños, la base del futuro, ya nosotros ya vivimos ya estamos establecidos, no tenemos un futuro si no se alimenta correctamente, nutrirlo en todo los puntos de vista, sino en la parte de alimentación y en la parte cognitiva, si no hay una buena alimentación no hay convención.

Entrevista de los educadores

Transcripción de la ENTREVISTA GRUPO FOCAL N° 1

- Grabación 15/2/2017

- Lugar: Instituto Nacional de Nutrición

Transcripción de la entrevista realizada a la licenciada Mariangel Robertti y al profesor Jesús Peso, que desarrollan su labor.

Mariangel Robertti:

–Te lo digo porque a veces quinientas millones de veces ya que en el área de educación, uno lo utilizaba para cuando nos tocaba utilizarlo en el tema del trompo de los alimentos, lo digo porque yo me daba cuenta, que los niños no se morían en verlo, donde medio sentía que lo llamaba la atención era por las proteínas, ya que el personaje de Kike se ponía fuerte cuando comía pollo, carne, leche, X, etc., pero que se acordaba de del otro personaje como Waikü ella representaba los vegetales y frutas, ella, la franja verde del trompo, era niña que venía del Amazona.

–Yo pienso que es importante que se actualice el contenido sea más, a los que estamos ahorita, yo pienso que, si se puede formar hábitos desde el punto de vista educativos, pero actualizarle los contenidos, que sea menos, la forma de verlos era muy sonsa para los niños, porque ellos hablaban cosas reflexivas, pero que a los niños le quedaba algo.

Mira, yo como educadora, sentía que el niño no había aprendido algo, no lo sentía que fuera así, por ejemplo: Aguascal que es otro personaje de la serie, él era todo que representaba el agua, mostraba esas cosas mágicas de los ancestros, para nada lo que más les gustaba a los niños era la fuerza, mira cómo se pone Kike de fuerte por

comer carnes.

– A veces a Matis que representaba los carbohidratos la de la franja amarilla, porque ese personaje hablaba de esta forma tatatatatatatat y eso atrapaba a los niños, ese personaje representaba la niña que vivía en la ciudad, yo creo como medio de formador de hábitos educativos.

– Sí se puede, pero siempre y cuando se actualicen los contenidos, más como diálogo que no sea tan obvio, pero no obvio que el niño que lo vea piense, reflexiones, que se estimule con una reflexión, que no sea tan ingenuo.

A comparación de otros dibujos animados que son violentísimos y son extremos, pero tampoco irnos a ese estreno, que sea más realista es lo que pienso yo! Profesor Penso que hace rato quiere hablar:

– Mira, hay que verlo desde un punto de vista político, eso lo creó el INN, ¿verdad?

– Fíjate, una de las que yo siento que es importante, que se debe ser más cotidiano, contextualizarlo, geo histórico, referencia, no actualmente los dibujos, las caricaturas que se comercializa a través de la Tv. Tiene a promover una serie de valores relacionado a la violencia, valores hacia lo negativo.

– Desde acá, con este trabajo como educador, pienso que más allá de los hábitos pienso que debemos hacer referencia de patrones de consumos alimentaria que vienen arraigados a nosotros desde hace mucho tiempo, si nosotros desde ahí, observamos nuestra alimentación es muy industrializada, y si observamos los dibujos animados, en este caso esta serie, si lo refrescamos un poco, especifica mejorar el diálogo llevarlo más al contextos comunitario, de no hacerlo tan técnico, dirigirlo más a una realidad, yo pienso que es lo más cotidiano de la comunidad estudiantil es los comedores PAE, y el CLAPS y llevarlo desde una visión productiva que los niños aprenda a producir.

– Claro esto se viene trabajando desde hace tiempo en algunos contenidos educativos, se mantienen en él, claro como una estrategia totalmente, porque va a la psiquis de los niños y eso ayuda pero es importante ir a los patrones de consumo, puede que a través de estos programas puedan tener las alternativas, para cambiar sus espacio su entorno en pro de su alimentación, una alimentación sana saludable como dicen en el slogan del mismo dibujo animado.

Entrevista de los educadores

Transcripción de la ENTREVISTA GRUPO FOCAL N° 1

- Grabación 15/2/2017

- Lugar: Instituto Nacional de Nutrición

Lic. América Pírela, nutricionista y educadora

¿Cómo se relacionan las políticas públicas en alimento en la propuesta de los dibujos animados Waikü?

América: la formación de un hábito de alimentación, o cualquier aspecto de la vida se ve condicionado con la práctica; prácticas a diario y tienes, aquí vamos a hacer conductista un reforzamiento diario, este hay más probabilidad que el niño lo asimile a más temprana edad, mucho más fácil, lo vaya a adquirir, ya para el niño, comer vegetales o cepillarse los dientes, es parte de la rutina, hay más probabilidad que el niño los practique, si es desde lo más pequeño, se va fortaleciendo, edad preescolar o cepillarse los diente, el hábitos se forma con la rutina, primero es eso, a lo mejor el niño puede ver en una imagen, pero si en la casa no hay la toma de conciencia que eso significa, que yo mamá debo darle vegetales, hay muchos elementos y yo consumirlos ser un ejemplo es muy es muy difícil más que con los imágenes, esa parte que desarrolla mucho la imaginación, pues, es muy bonito, que es muy bonita puede incidir que el niño se le despierte la imaginación.

Que se le despierte la imaginación.

–¡Ay mamá! ¡ahí aparece un tomate en la imagen!

Personal, el personaje que a mí me gusta está comiendo espinaca, en cierta medida puede ayudar debe ver un acompañamiento.

Por ejemplo, eso puede ayudar, pero es importante el acompañamiento.

Yo lo que veo de esa serie, yo siento en cierta medida puede ayudar y no solamente que con esas series pueden ser esporádicas no hay una continuidad un seguimiento, una reflexión, yo veo que la comiquita waikü tiene al final una periodista que le hace unas preguntas a unos niños.

¿Qué te pareció la wuaku, el personaje Kike comiendo chatarra, que le pareció?

¿Qué le parece que Kike le doliera la barriga?

Claro, los niños le dan respuesta, pero ooooo, todo se queda ahí.

Entonces no hay una respuesta, pues si eso hay una continuidad, no es un hecho aislado pienso.

Es importante que esté en la escuela, en la comunidad, debe haber rutina, más de las edades tempranas para dale esa parte del desarrollo cognitivo, y que el niño lo vea como un aprendizaje, a veces lograr que el niño, sienta una atracción del alimento con la imagen.

Y cuando el niño lo pruebe no le gusta, por eso la madre debe por eso hablo de la familia.

La familia debe probar las recetas para que un niño empiece.

¿y el PAE?

¿Cómo influye el PAE como un espacio escolar donde dan alimentos?

Para que un niño le guste.

Cómo se relaciona, para que un niño pueda asimilar, el sabor y gusto, el valor de un alimento hay que dárselo varias veces, son varias oportunidades, yo escuchado como 30 veces me parece como mucho, es la manera de cómo el niño se familiarice, yo pienso que es permanente.

Yo vine apreciar a la remolacha, de persona adulta, mi mama me la daba, yo doy mi ejemplo, me lo daban, es una vivencia, con zanahoria, naranja, y un ojo de ganado, eso para mí era horrible de niña de verdad una aversión, a la remolacha, luego reflexioné, comí cebolla, remolacha, con esa Matis, a través de la escuela desde el PAE aprecio, con esa del PAE, uno comienza a ver otro escenario, de niña, era otros contextos y me gustaba,

La vida...

Mentira es hasta la adolescencia y asimilar como nueva.

Cómo influyen los medios de comunicación.

Manejándose con los medios de comunicación de alternativas, pero yo siempre, que las recetas con las que se trabajan son las tradicionales, yo siento que los chef, y más bien, dio una crítica, que los venezolanos comemos mal, pero no ofrecen alternativas, solo los chef del instituto, ya es otra cosa, no puede ser que una sola institución trabaje con ese aspecto.

Tiene que trabajar la empresa privada y los cocineros de alta cocina, chef, a mí me

gusta ver, yo soy de ver muchos programas e cocina, experiencia propia y como nutricionista, te puedo decir que no he visto hasta lo momentos lo que ofrece el INN, no veo ni canales privados, no lo hay lo sigue trabajando la cocina tradicional, fiel, de no sé qué cosas, pero no le dice sardina, es un problemas del estado, como si a ellos no les importa, eso pone a la gente en la posición de trabajar, en VTV me ponen a comer sardina y aquí me ponen a comer atún no te hace similitud en otro valor nutritivo.

Entrevista de los creativos

Transcripción de la ENTREVISTA GRUPO FOCAL N° 2

- Grabación 1/2/2017

- Lugar: Instituto Nacional de Nutrición

Se tomo en consideración los creadores y participantes en la realización de *Waikü*, todos a bordo, ya que es esencial para esta investigación.

Guionista: Arlette Velenotti,

Licenciado en artes visuales: Rubén Huérfano

¿Qué elementos tendría los dibujos animados?

– Es importante que los guiones deban estar claros desde un principio, por eso es importante que el guionista deba saber para quién está dirigido los contenidos, saber las edades, si es para estudiantes, en este caso si es para niños de primaria.

–Es importe que el proyecto esté claro para el guionista, de qué se trata el proyecto, ya que los creativos deben saber el objetivo del proyecto, los creativos debe trabajar en conjunto como los diseñadores, los dibujantes, la gente de sonido, todo debe estar claro.

–El guionista cumple con rol importante, ya que la persona que va dar la pauta al resto del grupo, el director, tiene que ser hábil para ver el trabajo en conjunto.

*–Es importante tener claro el proyecto ya que se construye el guion técnico y luego el guion creativo, claro, eso se debe discutir, yo pienso que *Waikü* le faltó más en la parte creativa, guion literario.*

*Guion técnico de *Waikü* lo que necesita es el tiempo de duracio.*

– ¿Qué elementos se necesitan para que sea exitoso?

*En dibujos animados, *Dora la exploradora*, que es súper aburrido, pero lo ven los adultos, y a los niños le encanta... son raro, hasta con la serie *Pepa*, tiene su parte educacional, incluso se hace con el programa *paint*, es una cosa súper sencilla, incluso con colores planos, es como una película, un buen sonido, un buen guion, y*

que quieres hacerlo de nuevo. Una historia más, actualmente yo plantearía de nuevo Waikü, con otra historia.

Arlette: es que no tiene un origen, el tema no está claro es importante buscar el origen de la historia.

Arlette: pero ¿qué significa eso?, ¿un cohete?, ¿a donde van junto “Waikü todos a bordo” ..., debe existir todo esto.

Zuly: según, significa Waikü, es una lancha que todos viajan juntos.

*Arlette: pero la lancha no aparecía en algún lugar.
Es impotente justificarlo todo.*

Rubén;

– Lo que no engancha no es el guion de Waikü, ni los colores, es que es muy lento el desarrollo de la historia, quieren hacer algo en tres, pero quieren algo como más de experticia, pero queda chucuto, es mejor hacerlo en colores planos, o sea, los personajes más sencillos, pero que sea más dinámico la comiquita.

–Arlette: lo que pasa se enfoca en la parte educativa y se olvida que es creativa, es impotente que el niño no sepa que es educativa.

–Rubén: es importante que se hable de la contraparte: el villano, el niño no ve que hay la confrontación, no, pierde el interés.

–Arlette: ve todo positivo que pierde el interés.

–Rubén: mostraba la contraparte.

– Zuly: es importante la polémica, es necesario.

–Zuly: puede ser un conflicto o un punto cubre de la historia.

–Arlette: pero si hace falta el conflicto, es importante para la historia.

–Creo que es todo lo que puede decir igual yo.

– Gracias.

y para que tenga éxito y la historia

Transcripción de la ENTREVISTA GRUPO FOCAL N° 2

- Grabación 1/2/2017

- Lugar: Instituto Nacional de Nutrición

Entrevistas aplicadas al especialista en el área de medios audiovisuales

Pregunta...

Dibujo animado como pauta principal, los colores como la psicología del color, este

como fundamento, si es para niños, ejemplo, si es para preescolar como Pepa, por ejemplo, Waikii, se debe tomar en cuenta los colores, textura visual, obviamente, en este contexto.

–Yo lo realizará muy colorido, en la grafica empleará, otro elemento como fotografía, dibujos animados ya que está de moda.

Los contenidos que trabajara yo desarrollaría personajes a través de un equipo múltiples, ya que tiene que ver con el desarrollo de la comida. Este debe estar a par de las políticas públicas. Para el guion, por eso es indispensable que exista mucha gente en ese equipo, los contenidos de la imagen deben estar presente un nutricionista, un educador que tenga conocimientos con la educación alimentaria, que se vincule con los aspectos de nutrición y desarrollares creativos.

¿Qué es la vida de este dibujo?

William Santana creativo y director

–Está en proceso gráfico, rediseñando los personajes para mostrar una nueva propuesta, más fresca una propuesta que se relaciona con la realidad como todo dibujo animado, que se vincule con la realidad con el entorno, con esta crisis que nos afecta a todos es llevar un poco de alegría a todos, es importante una secuela de contenidos.

Se contrata una empresa externa, ya que es importante el acabado de dicha realización, disculpa tengo alergia ahora.

Zuly: tranquilo. Sobre la estructura narración de los dibujos no sé cuáles son esos los contenidos que tú planteas, William.

William: por ahora no sé, ya que es importante que se le dé la lectura necesaria, es importante qué se va decir y cómo se dirá, recuerda que son niños y debemos un respeto al usuario, hay que tomar en cuenta la situación del país. Es importante el manejar el tema, incorporar los contenidos tan dedicados como el tema de los alimentos.

Sara Hernández: Un dibujo animado debe cumplir con el entorno social. Este debe responder a la exigencia de los dueños que quieren transmitir, o a la empresa, en una época Waikii respondía a una exigencia que era el problema de sobrepeso y obesidad, ya que el INN respondía a una exigencia y problema de higiene social, que era la obesidad, algo que se referencia a un tema de mal nutrición que es una patología muy común en esa época, que la comida que se comía era la chatarra, buena para ese entonces, se da respuesta la idea de este dibujo animado, era que se

empleara como un estrategia educativa, pero, por problemas de ahorro se presentó con muchas fallas, a pesar de eso, el departamento de educación promovió los dibujos animados, con el fin de utilizar como otra estrategia para la formación de hábitos, pienso que es la primera vez que hacemos el ejercicio de reflexionar sobre este trabajo comunicacional.

William: se quería hacer promover la comida sana, un tema de waikü sería con la caja CLAP, por decir algo, o emplear un trabajo con los comedores donde funcione el PAE, algo que se destaque las políticas públicas con el Gobierno promueva, el Gobierno Nacional, y el Ministerio de Alimentación sería interesante crear un personaje que se vincule con la caja claps, algo así: “clapsito”, jajajaja.

–¿Qué pareces en algunos temas?

– ¿Con relación a los creadores?

–De elementos para la creación de nuevos temas a nivel tecnológico y de realización

Uno de los aspectos que más se destacó en la actualización

Transcripción de la ENTREVISTA GRUPO FOCAL N° 3

- Grabación 3/2/2017

- Lugar: Escuela Bolivariana Armando Zuloaga Blanco.

Edades: niños de 11 y 13 años.

–Me van diciendo sus nombres

–J.J.

–2

–13

–Nonia

–Stop

–Y

–H

–¡Ajá!, las normas son: cada uno, no hay palabras malas; ni opiniones malas, ni opiniones buenas. Antes de empezar a hablar, van a decir su nombre; si es 13, dice 13; a mí me parece que es importante tal o cual, ¿sí? Hablen fuerte, no se interrumpen, pidan el derecho de palabra. La primera pregunta es: ¿Qué ven en la tarde, relacionado a dibujos animados?

–Soy Stop. Yo veo todos los dibujos animados, me gustan mucho, mucho, mucho, yo puedo sentarme a ver dos horas y no me aburro. Bugs Bonnie, todos los de la Warner Brothers, Piolín; mis primas ven a Mickey Mouse y a mí, todavía, me gusta. Todas las comiquitas me gustan.

–Y. A mí, todas las tardes, me gusta ver Tom y Jerry, a veces me quedo dormido

viendo películas animadas.

–**¿En qué canal las ves?**

–En Boomerang.

–**¿Todos tienen cable?**

–*Stop. Otra vez. Yo las tengo todas por películas. Mi mamá me las compra porque yo tengo mi televisor normal de antena de conejo.*

–**¿Antena de conejo! Necesito que todos hablen. ¿Qué otro quiere hablar?**

–*H. A mí me gustan los dibujos animados porque, a veces, a mi hermano le mandan las tareas y lo mandan a pintar y veo todos los dibujos, eso, todavía me gusta. A veces me pongo a pintar y dibujar con él.*

–**¿Pero, tú te fijas de los dibujos animados y los ves? ¿Para qué las ves? ¿Te ayudan a hacer las tareas, los dibujos? ¿Cómo así, explícame?**

–*H. Sí, porque, a veces, que nos mandan a hacer anexos, que es algo del trabajo y de introducciones, puedes hacer anexos y no puedes hacer anexos, no es tan importante. Entonces, a mí me encanta dibujar y me pongo a hacer los dibujos con mi hermano.*

–*Nonia. A mí me gustan los dibujos animados. Cuando mi primo se pone a hacer dibujos animados para las portadas de sus cuadernos o cuando se pone a hacer muñequitos de papel en 3D, con sus espadas. Él dibuja Koku, a Naruto, Begeta, me gusta verlo a él, mas, yo no sé hacerlo. Me gusta verlo, pero no hacerlo.*

–*Stop. También, veo una serie llamada El Avatar, esos son puros dibujos animados, yo, allí, me embeleso, no sé más nada de nadie.*

–**¿Cuántas horas, más o menos, ven, todos?**

–*J.J. Yo me la paso viendo comiquitas, como 5 horas, me quedo como sedado, me quedo concentrado, viendo así las comiquitas.*

–**¿Y, has aprendido algunas cosas? ¿Qué han aprendido? Voy a comenzar con J.J.**

–*J.J. He aprendido a compartir cosas buenas.*

–**¿Cómo a compartir?**

–*Yo tengo un amigo, si yo tengo algo y él está pidiendo a otra persona, entonces, la otra persona no le da, entonces, yo, si tengo, yo le doy.*

–*Stop. Yo con la serie... aprendí mucho, con las demás series, muy bien, me río, es para alegrar el momento a uno, pero, la verdad, yo no, muy poquitos capítulos en los que yo aprendí algo. Con El Avatar sí aprendí, la leyenda de Avatar. Cuando uno tiene una preocupación, ejemplo: yo tengo un cuestionario, pero, no puedo preocupar a los demás del grupo, porque, si no, ellos también se preocupan y eso se va como propagando. Mi preocupación es mía y yo tengo que intentar que yo elimine esa preocupación, en ser relajada. También, aprendí a compartir, a que, si una persona necesita algo, uno lo ayuda cuanto más pueda, por ejemplo, creo que fue la semana pasada, mi mamá se me llevó el desayuno y Yoalis me compartió de su pan con mantequilla porque yo no tenía nada que desayunar.*

–13. *Me parecen muy divertidas las comiquitas animadas porque comparto con mis hermanos y me divierto. Allí aprendo los valores que, a veces, enseñan las comiquitas.*

–¿Cómo cuál valor?

–13. *Como el valor del respeto, la responsabilidad, la amistad y otros valores.*

–**¿Qué comiquita te enseñó eso?**

–*El de la amistad y el amor, también, que me lo enseñó Pucca, esa la veía mucho; también, Garu, el mundo de Gumbal, Tom y Jerry, todas esas.*

–*Y. A mí me gusta mucho el extremo. Yo, cuando tenía mi bicicleta, me ponía a saltar con mi bicicleta los muros, de broma no me parto la cabeza. Eso me enseñó a que tenía que compartir con los demás. Había una serie de animados que me enseñó a compartir y no a pelear, esa comiquita fue Kim Butowsky, medio mundo de riesgos. Me enseñó, también, a ser amistoso con los demás.*

–*Nona. La serie de Naruto me ha enseñado el valor del compañerismo. La serie de Naruto te lo envía por clave. Si tú te fijas bien en la serie, tiene mensajes subliminales, como el compañerismo, la amistad, el respeto y la honestidad.*

–*Stop. En la serie de Naruto, también, aprendí, esa es la serie que yo más veo, en la serie de Naruto, también aprendí, que es muy feo, muy feo, presumir. Si uno tiene un caramelo y la compañera no tiene nada, solo tiene un pan con queso, es muy malo, muy malo, presumir eso. Si uno tiene algo, uno, o se lo come o ve qué hace con eso, o lo comparte, una de dos.*

–**¿Por qué una...?**

–*Bueno, yo, un ejemplo.*

–**Inaudible.**

–*J.J. Yo me la paso viendo Dragon Ball..., también, me paso viendo Power Ranger, dos series que se trata de...*

–**¿Qué personajes más le gusta?**

–*J.J. En realidad, el personaje que sé más, es el Kung Fu Panda, que se la pasa comiendo Dumpling, Naruto, que se la pasa comiendo fideos y esas cosas chinas.*

(Pausa para ver la película)

–**Vamos a comenzar a hablar. Nos quedamos en ¿por qué hablaban de alimentos? ¿Cuáles son las comiquitas que más le gustan? ¿Cuáles son sus personajes? ¿Qué hacen sus personajes? ¿Qué comen? Vamos a comenzar con eso.**

–*Stop. En el Avatar, nuevamente, todos los personajes me gustan. Me gusta Zuko, Thot, Katara, todo el mundo. Ellos comen cosas raras, que si ranas de sapo, pescado, que es lo más común, ellos tienen muchas cosas raras, en muy poquitas escenas se les ve comiendo, también, comen arroz chino, las comiquitas son chinas, normalmente comen puro arroz, se alimentan de arroz.*

–Nonia. Mi personaje favorito es Naruto, él come puro espagueti, se alimenta de espagueti.

–Y. Mi personaje es Tom, come puras sardinas y ratón.

–¿Y, ustedes comen sardinas, les gusta comer sardinas?

–Y. Sí, pero ratón no.

–¿Qué otras cosas importantes ven de su personaje?

–Stop. En mi personaje, todos tienen una cualidad; en mis dibujos animados estos personajes poseen un poder, eso es como algo de esos que Piscis, Cáncer, todo eso. Los que nacen en marzo son Piscis, como yo y esos son maestros agua: tribu agua, tribu tierra, tribu aire y tribu fuego. Me gustan todos, porque todos están luchando contra una guerra que tiene la tribu de fuego. En este caso, vamos a suponer que son bachacos contra las hormigas. Ellos quieren apoderarse de todo ese territorio, sea o no sea de ellos, de todos, las cuatro tribus y el Avatar está impidiendo eso, que cada quien tenga una humildad.

–¿Y los roles, ¿cómo les parecen a ustedes los roles, ¿qué otras cosas destacan ustedes de los dibujos animados? Ya me hablaron de valores...

–Y. De lo extremo me gusta porque siempre Tom siempre persigue a Jerry, Tom siempre persigue a una rata, hace muchas travesuras, busca problemas por todos lados y, también, busca problemas debajo del mar, que si a un perro y eso.

–13. Yo, también, veo a Pucca, como lo ve, eso es un amor muy divertido porque Garu no quiere a Pucca y Pucca sí quiere a Garu. Pucca defiende a Garu en todo.

–¿Qué opinas tú de eso? ¿Está bien?

–13. Es muy divertido y, también, enseña bastante a defender a sus amigos. Siempre hay uno que se quita la camisa, no sé por qué, pero siempre se quita la camisa.

–¿Cómo es la canción de Pucca?

–13. Pucca quiere a Garú, divertido amor, man dan dan, pupurupurúpupurupurú, man dan dan, Garú, pupurupurúpupurupurú, Garú. Hasta en la canción habla de alimentos, ella come fideos, una comiquita china.

–Nonia. A mí me gusta Naruto por sus poderes. El zorro de las 9 colas, él, al principio, no descubría sus poderes, nada más se sabía el zorro de una cola. Después, al transcurrir el tiempo, descubrió el zorro de las 9 colas, con su maestro.

–Stop. A mí me gusta el Avatar, también, porque él, al principio, en sus nómadas aires a él le dijeron que era el Avatar. El Avatar defiende, prácticamente, a todo el mundo y le dijeron que él iba a atender a una familia, cosa que no era cierto, porque él se fugó y a través de esa fuga se congeló en un iceberg, creo que era, por 100 años, creo que era. Cuando salió ya se habían dado por vencido los maestros del fuego que no lo iban a encontrar, eliminamos a toda la nación del aire, él era el último nómada aire.

–Y. A mí me gusta..., porque él tiene un hermano que se llama Drago y siempre lo molesta. A veces, hay una señora llamada Yorseli, etc. y a echar chismes con la mamá, que hace todo en la calle y hay un amigo que se llama Gonter que se la pasa con él mucho tiempo y hace todo, todo, todo con él.

–13. A mí me encanta la comiquita porque se trata de Zim y Jeim, unos amigos que, desde pequeños, se criaron. Ellos salen al mundo a buscar aventuras y salvar a las personas que lo necesiten.

–¿Qué comen ellos?

–13. Ellos comen casi como nosotros, comen pollo, comen de todo, casi, lo que no comen son cosas así extrañas.

–¿Qué cosas extrañas?

–13. Como basura, cosas así, no hacen eso, porque hay otras comiquitas que, en verdad, sí lo hacen.

–¿Cómo cuáles?

–13. No recuerdo ahorita, pero, sí hay unas comiquitas así.

–¿Qué opinan de un personaje, de una comiquita come basura, como Pinky y Cerebro?

–13. Como la profesora dijo, Pinky y Cerebro, esa es una de las comiquitas que más comen basura, porque son ratas.

–¿Qué opinas tú de eso?

–13. Me es muy desagradable porque no veo por qué no me gusta la basura y no veo por qué me debería de gustar.

–Nonia. A mí también me gusta Pinky y Cerebro, porque Cerebro es inteligente y Pinky es como el asistente, verdad, ellos tienen una frase que es: “Cerebro, qué vamos a hacer hoy”, “Tratar de conquistar el mundo Pinky”. Es muy divertido. La canción es: Pinky, Pinky y Cerebro, bro, bro, bro, bro, etc. Yo, tampoco entiendo por qué comen basura, yo no le veo lo sabroso a eso.

–Stop. Contestando a la pregunta de Nonia, ellos comen basura porque son ratas, son animales omnívoros, creo que son las ratas. No entendí muy bien la conexión entre la

basura y la rata, pero, también, hay muchos capítulos de Pinky y Cerebro donde aparece Elvira. ¿Has visto a Elvira? A mí me gusta mucho Elvira, porque yo digo: esa soy yo cuando estaba chiquita, porque yo, chiquita, tocaba cualquier animal y huían de mí, mucho, mucho.

–¿No tienen otra cosa qué decir? Otra cosa qué agregar sobre los dibujos animados. Ya hablamos de los personajes, las series, las canciones, la comida, su vestuario.

–Y. ¿Usted ha visto Ratatouille? Había un ratoncito que era famoso sobre un gordo, un señor que hacía comida y la familia comía basura y, un día, vio al hermano comiendo basura y él le dijo: prueba esto y vas a sentir que estás en la luna. Entonces lo probó y sintió que estaba volando.

–Ah, pero, tú hablas allí de otros personajes, los ratones Pinky y Cerebro y este es Ratatouille, que era cocinero.

–Stop. Ese se llama Remy y él está viviendo con su familia y su familia come basura, pero, él tiene un afán de cocinar y se metió en la casa de una señora que odiaba las ratas, a ver libros de cocina y cocinaba y toda la vida estuvo viviendo bajo París.

–Vamos a ir a la segunda parte de la entrevista, que es ver un dibujo animado en su salón de clase. Después de que veamos ese dibujo animado, vamos a ver 2 capítulos, el dibujo animado será Waykú. Yo quisiera que me dieran su opinión personal sobre este dibujo, si les gustó, si no le gustan los personajes, etc., cualquier cosa que se les ocurra a ustedes. ¿Oyeron?

–¿Qué les pareció la película? ¿Qué les pareció Waikü?

–J.J. Me pareció importante.

–Stop. A mí me pareció muy buena, nunca había visto esa serie, me pareció muy buena, me gustó. Quedé con ganas de ver el siguiente capítulo.

–¿Por qué te gustó?

–Stop. Porque habla de la cultura y, también, de la alimentación; de la cultura de Venezuela. La niñita esta, no me acuerdo cómo se llama.

–Describela.

–La indígena, ella, va saliendo de su casita a buscar un sueño que ella tuvo, creo que fue, que fue de algo que pintaba el aire, ella fue a buscar ese aparatito que pintaba el aire, y era un trompo, pero no un trompo común y corriente, sino un trompo alimenticio.

–J.J. Que tenía poder.

–Nonia. Esa serie me pareció muy interesante, porque tiene magia y habla sobre la cultura en Venezuela.

–J.J. Veo, así como un sentido de los indígenas, trata de los indígenas y su cultura. (Inaudible) una catarata, y cómo los indios adoran al sol, la luna, el agua. Yo veo así una explicación de los indígenas.

–Stop. Yo leí en un lado de un libro que cada tribu indígena tiene un dios y hay una

tribu indígena que creo que es el Yapopo, el Guapopo, algo así, ellos dicen que el dios es el Salto Ángel y, según la catarata que yo vi en la película, vi el Salto Ángel, pensaba que eso era el Salto Ángel, no sé. No sé qué catarata es.

–H. Me pareció muy interesante porque cuando intentó lanzar el trompo para que soltara la chispa para que evitara el aire, hubo un momento en que, ya cuando estaba amaneciendo, hubo un momento en que lanzó el trompo y salieron chispas y, descubrió el fuego.

–13. Lo que más me llamó la atención fue que, cuando tiró el trompo en la noche, no rodaba, sino en el día.

–¿Y, con respecto a la alimentación, ¿cómo lo vincularon?

–Nonia. Ese trompo de la alimentación es el que balancea las comidas que nosotros tenemos que comer diariamente. Si no me equivoco, el gris son las grasas, como el aceite y la mantequilla; el naranja es el azúcar; la blanca, porque está la morena que no le hace tanto daño al cuerpo como la blanca.

–Otra pregunta que les voy a hacer, ustedes me hablaron de los valores, ¿ustedes creen que, viendo un dibujo animado, dedicado a la alimentación, ustedes tomarán en consideración para su vida diaria?

–Stop. Es necesario tener una alimentación balanceada porque, todos los días comes algo, y después eso te va a traer consecuencias al tiempo.

–¿Qué fue lo que no les gustó?

–14. Hacía el corte y no me gustó, eso no me gustó, era mejor que la pasaran completa.

–Stop. Quedamos picados.

–¿Qué otra cosa? ¿Ustedes sí sienten que los dibujos animados tienen un mensaje? En este caso ¿cuál fue el mensaje?

–J.J. Vi un mensaje de amistad.

–13. Tiene un mensaje de siempre comer bien y siempre comer balanceado, pues.

–Stop. Tener interés por las cosas, porque, el señor Aguascal dijo que le llevó siglos y siglos buscándolos a los tres y los consiguió, cuando los dos niñitos, no los indígenas, sino los dos niñitos, mostraron interés por esa historia, o sea, el interés. No lo veían como un fastidio, sino, les interesaba saber qué venía después de Victoria.

Y. Mostraba interés en los estudios, también, que no tomaron en cuenta.

–¿Qué les pareció los personajes? ¿Con cuál se identificaron?

–Con Maty.

–¿Por qué te interesó ese personaje?

–Porque ella me daba muchísima risa y...

–13. Yo me identifiqué con Kike, porque, a mí, igual que a él, me gustan los estudios.

–Stop. Yo me identifiqué con la indígena, porque, yo, también, tengo curiosidad por

ciertas cosas y no me quedo quieta hasta saber qué es.

–¿Qué no les gustó? ¿Todo les gustó?

–Stop. Lo único que no me gustó fue el corte ese que hicieron.

–Nonia. A mí no me gustó que, a cada ratito, Matty interrumpiera al señor.

–Y. A mí no me gustó fue cuando la señora estaba hablando mucho ahí, no me gustó, parecía al noticiero Venevisión.

H. Yo me identifiqué con la indiecita morenita, porque cuando llegó la mamá, yo también soy así, yo soy muy curiosa, que están contando algo interesante y mi mamá me viene a buscar y yo le digo, anda, así como... por favor, y yo me tengo que ir.

–Otra cosa que quieran agregar.

–¿Cómo qué?

–¿La música?

–Stop. Esa música yo la he oído en el canal 2, pero no sé qué música es, solo sé que la he oído bastante, más que todo en las propagandas. La voz del señor mayor, el abuelo.

Transcripción de la ENTREVISTA GRUPO FOCAL N° 4

-Grabación 10/2/2017

-Lugar: Colegio San Agustín.

Edades: niños de 9 y 10 años de edad.

Hola buenas tarde me gustaría saber sus nombres y edades

Efralleli: 9 años

Miranda: 10 años

Jeremy 10 años

Maximiliano 10 años

Emiliana 9 años

Hola mi nombre es Zuly

Me gustaría saber sus opiniones sobre las actividades que hacen durante sus tiempos libres, es bueno que pidan la palabra, respeten sus opiniones, de ante mano le doy las gracias por ayudarme en mi tarea

Efralleli: a mí me gusta ver tv

Zuly ¿que ven en la tarde?

Miranda: yo también veo una serie de dibujos animados que se llama Karly Marchandon, se trata de una niña que quiere ser pianista

Jeremy: a mí me gusta ver conde y Darwin,

Zuly: ¿de qué se trata?

Maximiliano: jajajaja

Efralleli: yo veo coco,

Zuly: pero esa es una película de cine,

Efralleli: esa es una película de comiquita, que me gusto mucho ya que canta.

Zuly: ¿pero vez tv?

Efralleli: bueno si veo varios, pero no recuerdo ninguna ahora, la que más recuerdo es coco, porque se trata de la familia, y la familia muerta.

A veces voy al cine porque me gusta salir con mi mama, esa película es muy linda ya que canta, y el niño debe rescatar un familiar muerto. Es una película mexicana

Zuly: pero siempre vas al cine,

Efralleli: me gusta ir con mi mamá, al cine, pero cuando hay comiquitas, del resto no me llevan

Maximiliano: yo vi coco en la computadora yo mismo lo bajé, en una tarde, de verdad me dio ganas de llorar Jajajajajajajaja

Zuly: cómo que la bajaste

Bueno lo primero que se hace se mete por YouTube y luego se descarga y ya

Zuly: Tú mamá te deja meterte así

Maximiliano: Ella me dice que le muestre primero ya que hay paginas que no me deja entrar porque no son para niños siempre me vigila, pero siempre me deja jugar en línea a veces jugamos los dos

Zuly: ¡ok!

Emiliana: yo veo la doctora juguete,

Zuly: de qué se trata la doctora juguete.

Emiliana: buena ayuda, ella se encargar de arreglar los muñecos que se rompen, lo arregla

Zuly: sí ;

Jeremy: a mí me gusta ver magia espada, es un adolescente que lucha con espadas y vencen los enemigos

Zuly: dónde los ven

Jeremy: en cable, en el mío el canal 21 y cartón new en el canal 19

Zuly: cuánto tiempo ven TV.

Jeremy: yo llego en la casa, hasta cuando voy a dormir, a las 8

Miranda: yo veo dos horas porque tengo escuela de danza

Maximiliano. Yo veo Dragon Ball, todas las tardes cuando no estoy en la escuela de música

Emiliana: yo veo de todo ;

Maximiliano: yo veo por cuando pueda ya que estoy en una escuela de música, y voy tres veces a la semana y también debo hacer la tarea a veces repiten los capítulos, eso sí es fastidiosos por eso es mejor compra la serie y verlas como un maratón de películas, a veces lo hago en vacaciones

-a mi me ponen horaria de tv, mi mama no le gusta que veo novela, pero yo la veo con mi abuela y veo la noticia a veces me pongo una película y ya los viernes.

Zuly: jajajajaja

Emiliana: Yo no veo canales normales, como el 10, canal 2, a veces no veo nada y me pongo a jugar con mis juguetes, invento cosas, así pues.

Efralleli: a mi j j j a veces tengo que ir a la oficina de mi mamá, luego a la casa y en la noche veo cable. Yo veo una serie que se llama Topa: Es un capitán de un exprés que tiene una banda de música, Carlos, Lila, Melodi, Nathalio, Francis, Anorton, hasta las 10 de la noche que me acuesto a dormir

Zuly: Por qué le gusta ver los dibujos

Jeremy: a mí me gusta porque habla de la amistad, en trabajo de equipo, si se unen siempre gana

Miranda: a mí me gusta porque son historias interesantes, donde siempre ganan los amigos todos juntos

Maximiliano: hay peleas y eso es divertido, te hacen reír mucho, los personajes, con sus colas y lo que dicen, cuando se caen. Eso es bueno la historia a mí me gusta el Avatar, porqueeee, es la historia de un niño que domina los elementos naturales como el aire, el agua, ese si es japonesa esa sí, mi tío me la explicó

Zuly: Usted conocen el dibujo animado wuaku

Jeremy: no para nada

Maximiliano: eso lo pasan por los canales normales, pero una sola vez

Emiliana: no j

Miranda: qué es eso

Efrallely: mmmm qué esoooo

Zuly. Me gustaría que lo viera y me dijeran su opinión

Que le pareció

Maximiliano: a mí me gusto, hablan del trompo alimenticio, eso lo vi en la escuela Ahora hay muchos niños que no comen, y que le den una caja de CLAPS para que puedan ser sanos.

Jeremy: a mí me gusto habla de la comida y que hay chuchería que nos pueden hacer daño

Zuly: Y tu come chuchería

Jeremy no, como nada de eso

Zuly: Y por qué

Jeremy: no como porque me da caries,

Quien te dijo eso

Jeremy: cuando voy al odontólogo me dijeron que no lo coma ya que me salen caries y me puedo enfermar, mi mamá, ella es odontóloga y me cuida mucho, no le gusta los caramelos y me dice que me siempre me cepille para evitar caries.

Maximiliano: es que su mama es la misma de Willy Wolcan la de la fábrica de chocolate jajajajaja

Miranda: jajajajaj yo no como chuchería porque mi mamá no le gusta eso ella trabaja con alimentos y me dice que puedo enfermarme y doler la barriga, pero a veces me da galletas para la merienda de avena y cosas así.

Zuly: ¿Qué hace tu mami?

Ella es nutricionista o algo así trabaja con alimentos

Enfrenille: mi mamá me deja comer pocas cosas como caramelos de fresa, pero lo que yo más como es pepito

Zuly: Pero ustedes compran chuchería, con ciertas imágenes referente a dibujos

Jeremy: ¡ahora no hay! Antes sí, yo solo como galletas y caramelos de fresa, ¡no mucho! Pero ahora todo es caro y se encuentra pocas cosas

Zuly: qué le pareció el dibujo animado que acabamos de ver

Jeremy: a mí me gusto porque es el niño se enferma por comer comida chatarra, eso es así uno se enferma mucho, pero los dibujos son lentos, me gustaron los personajes de Kike es fuerte

Maximiliano: A mí me gusto mucho la magia del trompo que los alimentos sean mágicos, me gustaría ver dibujos ahora

Enfrenille: no se habla de alimentos, pero es muy lenta si da un poco de curiosidad ya que sales cosas que si lo había visto como el trompo de los alimentos.

Eso tema los vemos el día de la alimentación esas cosas

- Hay una negrita que es muy gritona me recuerda una amiga jajajaja

Zuly: quien quiere decir otra cosa mas

Muchas gracias ;

ANEXO N° 2
CONTENIDOS DE LA SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS
WAIKÜ, TODOS A BORDO

En este documento plantea, una reseña histórica sobre la propuesta, es un acercamiento sobre la estructura la serie de dibujos animados *Waikü, todos a bordo*, se planteó, el porqué de ésta serie, sus alcances educativos, objetivo general y específico, estrategias empleadas para el desarrollo, implementación y difusión del proyecto, a su vez planteó, la descripción de los personajes, y de los doce capítulos que aparecieron en la televisión.

WAIKÜ, TODOS A BORDO

Otra de las estrategias educativas desarrolladas por la Misión Alimentación, a través de su ente adscrito el INN, abarca otro campo de acción, uno de los medios de comunicación más importante, la televisión. Así se creó una serie infantil de dibujos animados, conocida como *Waikü, todos a bordo*.

que busca enseñarle a la población infantil, de una manera sencilla, práctica y divertida, adecuados hábitos alimentarios, además de mostrarles las repercusiones que tiene en su salud, no llevar una dieta balanceada. Asimismo, la intención ha sido llevar a los hogares venezolanos, televisión de calidad, a través de mensajes educativos y sobre todo, aleccionadores con el rescate de nuestros valores autóctonos en materia alimentaria y nutricional.

Esta serie animada, cuenta la historia de tres niños: Kike, Mati y Walú, que viajan constantemente en el tiempo y el espacio para vivir distintas aventuras, siempre acompañados por Aguaral, el espíritu de un chamán en forma de agua que los guiará y los aconsejará para que solucionen sus problemas.

La serie infantil de dibujos animados *Waikü, todos a bordo*, promueve el respeto de nuestra cultura alimentaria, además busca incorporar a la comunidad en general a la práctica adecuada para la selección, compra y manipulación de los alimentos; con el propósito de proteger y contribuir, al mejoramiento del estado nutricional de la población.

Waikü, todos a bordo. Comenzó a trabajarse en septiembre de 2009, logrando el estreno de la misma en agosto de 2012, a través de varios canales del estado especialmente el canal TVES, en horario matutino, con una frecuencia semanal, retransmitida en horas de la noche. De esta forma toda la familia venezolana pudo

disfrutar de esta serie en sus hogares.

Tiempo después de su estreno, se consideró la serie *Waikú, todos a bordo*, debía llegar a niñas y niños en otros espacios educativos, de manera que la misma pasó a formar parte de las Nutritecas, otra estrategia educativa desarrollada por la Misión Alimentación.

La población objetivo de la serie, son las niñas y los niños con edades comprendidas entre los 7 y 12 años, sin embargo, abarca también a jóvenes y público en general, ya que los dibujos animados representan otra alternativa de enseñanza-aprendizaje, en la que todos pueden aprender conceptos, valores, actitudes y normas. Esta serie como recurso de aprendizaje, contribuye con el desarrollo del pensamiento crítico, y ofrece un modelo de identificación que favorece el desarrollo emocional-social, de las y los espectadores.

El contenido de la serie *Waikú, todos a bordo* tiene las siguientes características:

- Actual: con un enfoque humanista, intercultural, de género, enmarcados en el logro de la Seguridad y Soberanía Alimentaria.
- Imagen: fondos claros para manejar sensaciones de limpieza, amplitud en el tema de espacio, además de permitir interactuar con gran cantidad de recursos. Los colores utilizados están inspirados en el Trompo de los Alimentos.
- Etnológico: reflejan los intereses y necesidades de nuestra sociedad, proporcionando información de carácter histórico, geográfico y tradiciones culturales.
- Tema y tratamiento: proponen situaciones cotidianas que favorecen la comprensión del tema, la integralidad de los saberes, el desarrollo de la imaginación y la creatividad.
- Valores: promueven los principios establecidos en la *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*.

La serie *Waikú, todos a bordo*, fue elaborada por un equipo multidisciplinario del INN, nutrición y producción audiovisual, logrando la integración de los contenidos propuestos, a través de un nuevo medio de comunicación social. Se puede dividir este trabajo en las siguientes fases:

Fase de pre-producción

- a) Construcción, cosmografía y cosmovisión de los personajes principales

Infografía N° 2: Personajes de la serie Waikú, todos a bordo



Fuente <http://cbitjesusmartinleon.blogspot.com/2012/09/serie-animada-venezolana-waiku-creara.html>, consultada 16/10/2018

- **Walú:** es una niña indígena de 10 años de edad. Vivía en el Amazonas antes de la llegada del hombre blanco a tierras americanas, pero gracias al poder de Aguaral puede trasladarse a través de un túnel del tiempo y encontrarse con Kike y Mati; con quienes establecerá una fuerte amistad. Ella esconde una gran sabiduría, pues en ella se concentra todo el conocimiento de los diferentes pueblos indígenas de esta tierra, cosa que irá descubriendo paso a paso. Por ser desconocedora del estilo de vida al que están acostumbrados Kike y Mati; Walú, se muestra un poco asustada y desconfiada. Es callada, pues no le gusta hacer alarde de su vasto conocimiento, pero cuando es necesario, no duda en tomar las riendas y tomar decisiones asertivas. Le teme a los carros y le cuesta acostumbrarse al ruido de las ciudades. Es rencorosa, ya que se ha enterado de los abusos con su pueblo. Manifiesta una paz generalmente, pero Mati la molesta cuando se comporta demasiado

imprudente. En ocasiones resulta hiriente y cruel, porque aprecia la muerte de manera muy natural. Confía muchísimo en Aguaral, le teme al comportamiento del hombre respecto a la naturaleza, no le gustan los gritos. Su animal favorito es la tortuga. Representa el color verde del Trompo.

- **Mati:** Nació el 14 de junio. Tiene 9 años. Es una niña sumamente activa e intranquila. Muy despistada y olvidadiza, pero cuando esto le ocasiona algún problema, busca resolverlo rápidamente. Nunca conoció a su padre; fue criada por su mamá, su abuela y sus tíos. Aunque no tiene hermanos, adora la cantidad de primos que tiene. Cuando tenía 4 años se trasladó a Caracas para mejorar su calidad de vida. Vive en una barriada caraqueña, en una casa humilde donde abunda el cariño. Mati se emociona con la llegada de las vacaciones, porque siempre viajan de regreso a Barlovento, donde está el resto de su familia. Su mejor amigo es Kike, aunque no paran de molestarse el uno al otro. Ambos estudian en la misma escuela, y por las tardes suelen ir donde el abuelo. A Mati no le gustan las injusticias, ni la discriminación, por lo que puede reaccionar un poco brusco, cuando se halla en una situación de esa índole; sin embargo, es incapaz de conservar rencor alguno. Es muy confiada, le gustan los ritmos latinos, es imprudente, pícara, vivaz y preguntona. Adora el beisbol, aunque no ha definido su pasión por un equipo. Su mayor sueño, es volar, le teme a los ratones, y a las lluvias fuertes. Sus animales favoritos son los pájaros. Representa el color amarillo del Trompo.
- **Kike:** Tiene 10 años. Nació el 5 de diciembre, en San Cristóbal, en medio de una familia de clase media, es el penúltimo de seis hermanos. Vive en Caracas, desde los 4 años, donde conoció a Mati, a quien considera su mejor amiga, a pesar de no tenerle mucha paciencia. Kike es valiente sin llegar a ser temerario. Le molestan enormemente las injusticias, es ecuánime y prudente sin ser tímido, pues maneja muy bien la palabra cuando lo considera necesario. Es un niño noble, que disfruta escuchar las opiniones de los demás, es muy observador y no le agrada la rutina escolar, a pesar de ser un gran lector, no practica ningún deporte, pero le agrada el fútbol, es confiado, pero no tonto. Es protector de sus amigos, no le llama la atención la naturaleza, hasta que se consigue con Walú y Aguaral. Le gusta el rock y la música venezolana, si se fusiona con otros ritmos, le gusta dormir y coincide con Walú, en su desagrado por las multitudes. Su fruta favorita es el mango y su animal favorito, es el león. No le agrada ir al dentista, ni cepillarse los dientes, ni lavarse, las manos y mucho menos bañarse. Teme perderse y no saber cómo volver a su casa. Admira a su papá, y suele refugiarse en su mamá, pero se

preocupa porque ambos trabajan demasiado y comparten poco con él, y sus hermanos. Tiene aptitudes de liderazgo, pero primero debe aprender a confiar más en él, pues Mati en ocasiones resulta un poco impetuosa hasta el punto de apabullarlo. **Representa el color azul del Trompo.**

- **El abuelo:** Es la versión humana de Aguaral, es un anciano que acostumbra contar historias mágicas a los niños.
 - **Aguaral:** Es el espíritu de un chamán, quien pronto a morir, recibe el llamado del agua y ésta otorgándole grandes poderes, le encomienda una importante misión, enseñarles la importancia del agua, y su papel en todo lo que vive en el planeta. Es prudente e interviene como guía, en las aventuras de pueden verlo en su forma de Aguaral, a menos que él desee lo contrario. Posee el poder de adoptar distintas formas y hablar varios dialectos, maneja el túnel del tiempo y tiene facultades curativas, las cuales son transmitidas a través de Walú. El Trompo no funciona sin su intervención. Aguaral tiene una voz profunda, es cortés, y de porte elegante, de buen humor y muy sabio, aunque no lo sabe todo. Apoya la interacción del hombre con la naturaleza, siempre y cuando sea armoniosa y beneficiosa para ambos. Ama a Venezuela, a la que conoce profundamente, no es consentidor con los niños, pero sí muy amigable, no se alimenta y es difícil de controlar cuando se molesta, no teme sino al futuro, pues observa la sobrada inconsciencia del hombre ante la naturaleza, y no puede sino guiar a los niños para cambiarla.
 - **Personajes secundarios:** Hombre de 40 años, mujer de 30 años, adolescente de 16 años y un niño de cuatro años.
- b) Identificación de los escenarios: los mismos están inspirados en espacios urbanos y rurales 100% venezolanos.
 - c) Investigación: consultas bibliográficas, entrevistas personalizadas o vía telefónica.
 - d) Elaboración de guiones técnicos y literarios, identificación de los temas a trabajar en cada episodio de la serie.
 - e) Audición de voces.
 - f) Selección de realizadores musicales.
 - g) Ensayos con caracterizadores.
 - h) Previo enlace interinstitucional.
- Fase de producción
- a) Grabación de voces.

b) Construcción de imagen gráfica e identidad visual.

c) Elaboración de escenarios según guiones.

d) Ilustración y animación de personajes.

d) Creación de temas musicales.

e) Grabación de música.

Fase de post-producción

a) Edición y musicalización.

b) Colocación en T.V: escogencia de horarios, medición de audiencia

c) Elaboración de material para mercadeo y abordaje local.

d) Publicidad.

Después de todo este proceso la serie quedó constituida de la siguiente manera:

Breve sinopsis de los episodios de la serie

Episodio 1: en el Amazonas la niña Walú se encuentra un trompo que al girar hace aparecer a un ser mágico: Aguaral. Este personaje la trasladará en el tiempo y el espacio hasta llevarla a la ciudad donde conocerá a Kike y Mati, dando origen a las aventuras de esta serie en donde el trompo de los alimentos es el objetivo principal.

Episodio 2: Kike se enferma por comer comida chatarra, con la ayuda de Aguaral, Mati y Walú, entenderá las razones por las que consumir esto resulta perjudicial para la salud. Además, Aguaral les dará el trompo mágico a los niños como herramienta para llevar una alimentación saludable.

Episodio 3: con la ayuda de Aguaral, los niños realizan un viaje dentro del cuerpo humano descubriendo el proceso de la digestión, la importancia de los nutrientes y el consumo de alimentos grasos como fuente de enfermedades.

Episodio 4: todos viajan a la tierra de Walú, donde conocen la historia de los “Hombres de maíz”, aprendiendo la importancia de la cooperación entre los pueblos al revalorizar uno de los principales alimentos, el maíz.

Episodio 5: Aguaral les pide a los niños que ayuden a preparar comidas, pero como todo estaba sucio, se contaminan los alimentos y ocasionan enfermedades a los comensales. Aguaral explica la importancia de la manipulación higiénica de los alimentos y retrocede el tiempo para que vuelvan a preparar las comidas en condiciones adecuadas.

Episodio 6: Mati al ver una foto suya con un tetero viaja con sus compañeros al pasado para ver si su mamá era una vaca, allí descubre que fue alimentada con leche

materna, aprendiendo los beneficios de la Lactancia Materna como primer acto de Soberanía Alimentaria.

Episodio 7: en busca de nuevas aventuras los protagonistas viajan al futuro, en el trayecto Aguaral se enferma y desaparece. Encuentran un panorama desolador, los campos son desiertos y las ciudades están llenas de basura con una alarmante escasez de agua.

Episodio 8: como continuación al episodio anterior, los niños se unen para buscar las causas de la escasez de agua y actúan inmediatamente dictando talleres, reparando tuberías y limpiando ríos, así reaparece Aguaral, sano y todo vuelve a la normalidad.

Episodio 9: Walú le enseña a sus compañeros sobre el respeto a las costumbres indígenas y su historia, así como la importancia del consumo de alimentos de nuestra tierra.

Episodio 10: a través de cuentos, el abuelo le enseña a los niños la historia de la arepa y la tradición del maíz en toda América hasta la Caracas de los años 40.

Episodio 11: el abuelo cuenta su historia en su pueblo natal, donde era un curandero y personaje muy querido por toda la comunidad, también le revela a los niños su conexión con Aguaral.

Episodio 12: los niños al salir de clases van a casa del abuelo para recordar todas las aventuras vividas a lo largo de esta temporada en la que aprendieron diversos aspectos de alimentación y nutrición.

Con la serie *Waikü, todos a bordo.*, la Misión Alimentación logró la construcción de materiales audiovisuales en alimentación y nutrición, empleando un importante recurso, como la televisión, para la creación de espacios de formación invitando a la reflexión en educación alimentaria y nutricional.

Además, por medio de esta serie se potenció el desarrollo de un espíritu crítico en los telespectadores, que les permitiera analizar y discriminar lo que se está transmitiendo a través de estos personajes, especialmente en todo lo relacionado con una alimentación sana, segura, soberana y sabrosa en el marco del rescate de nuestra cultura alimentaria.

Formato para el Registro de Experiencias.

El siguiente documento, consiste en un diseño instruccional básico, en donde se muestran los objetivo generales y específicos, se realizó una descripción al tipo de público espectador, de igual forma, el contexto venezolano.

1.- Datos Generales:

Nombre del Proyecto/ Programa	<i>“Waikü, todos a bordo”.</i>	
Direcciones Participantes	Dirección de Educación	
Registro elaborado por	Lic. Margarita Palacios M. Dirección de Educación	
	Inicio	Culminación
	8 Octubre de 2013	16 Octubre de 2013
Código de identificación	(se definirá al conocer la codificación de los archivos)	

2.- Objetivo General.

Formar en los niños, niñas, jóvenes y público en general una serie de valores educativos y culturales a partir de la creación de una Serie Infantil de dibujos animados *“Waikü, todos a bordo.”* los cuales favorecerán la comprensión de la realidad en materia alimentaria y nutricional.

2.1.- Objetivos Específicos.

- Crear una serie de dibujos y personajes animados mediante una sucesión de imágenes en la pantalla que promuevan una alimentación sana, variada y balanceada.
- Garantizar que cada capítulo de la serie de dibujos animados se sustente sobre la base de tres pilares fundamentales: pedagógico, psicológico y comunicacional.
- Conformar un equipo de trabajo permanente que garantice la coherencia y correlación de los capítulos, así como también, garantice la continuidad de la producción.
- Garantizar el financiamiento de la producción televisiva a través del establecimiento de lazos interinstitucionales.

3.- Población objetivo.

La principal población objetiva de la serie son los niños y las niñas con edades comprendidas entre los 7 y 12 años, sin embargo, abarca también a jóvenes y público en general, ya que los dibujos animados representan otra alternativa de enseñanza-aprendizaje en la que todos pueden aprender conceptos, valores, actitudes, normas. Los dibujos animados como recurso de aprendizaje contribuyen con el desarrollo del pensamiento crítico y ofrecen un modelo de identificación que favorece el desarrollo emocional-social.

4.- Contexto (histórico, político y técnico).

Los procesos globalizadores y la transculturización han ocasionado una pérdida de conciencia respecto a los valores que nos mantienen arraigados a la tierra a la que pertenecemos. El funcionamiento de este círculo vicioso (a mayor desarraigo mayor poder, a mayor poder mayor desarraigo), no sólo ha ocasionado la confusión y la falta de identificación, sino que ha permitido la prevalencia de la apatía en cuanto a la defensa de nuestra soberanía. Es por ello que el cambio que nos espera es el de la conciencia y el conocimiento fundado en la verdad. De allí que la televisión y los medios de comunicación constituyen una herramienta eficiente y eficaz para propiciar el encuentro entre el conocimiento y el pueblo soberano.

En tal sentido, se hace necesario propiciar un pensamiento liberador que permita que las nuevas generaciones puedan vivir en paz, con justicia, solidaridad e igualdad. En el marco de la alimentación y la nutrición, lo arriba expuesto tiene amplia relevancia, ya que los proyectos televisivos adquieren una importancia decisiva para el desarrollo integral de los niños, las niñas, jóvenes y comunidad en general.

Así surge la necesidad de crear una serie infantil de dibujos animados en el instituto, nace de esta forma la serie “*Waikü, todos a bordo.*”, creada por Victoria Ordosgoitti, personal técnico de la Dirección de Educación, de esta forma se constituyó un gran reto para la Dirección llevar a nivel televisivo la información referente al Trompo de los Alimentos en un lenguaje sencillo y entendible para la audiencia infantil.

La autora junto con un equipo de escritores (Leonardo Perdomo, Zuly Alarcón y Tannis Tapias) materializó la realidad cotidiana para poder reflejarla en la personalidad de cada uno de los personajes y en la construcción de los diálogos. De esta forma, con la realización de esta serie de dibujos animados, se pretende enseñarle

a los niños y las niñas, de una manera sencilla, práctica y divertida, adecuados hábitos alimentarios, además de mostrarles las repercusiones que tiene en su salud no llevar una dieta balanceada. Asimismo, la intención fue llevar a los hogares venezolanos, televisión de calidad, a través de mensajes educativos y sobre todo, aleccionadores.

La caracterización de los personajes, obedece al rescate de nuestros valores autóctonos en materia alimentaria y nutricional además de la reivindicación a la ecología. Cada uno de los episodios favorece la diversidad, busca minimizar los conflictos, la discriminación social y de género.

Esta serie animada cuenta la historia de tres niños: Kike, Mati y Walú, que viajarán constantemente en el tiempo y el espacio para salir de los diferentes aprietos que se meten por sus travesuras e imprudencias. En las distintas aventuras que emprenden estos tres personajes, serán acompañados por Aguaral, el espíritu de un chamán en forma de agua que los guiará y los aconsejará para que solucionen sus problemas.

Todos los conflictos que surgirán en la serie girarán en torno al tema de la alimentación, nutrición y salud. A partir del Trompo de los Alimentos se desprenderán los demás subtemas, entre ellos la Lactancia Materna, la Manipulación Higiénica de los Alimentos, Seguridad y Soberanía Alimentaria, actividad física, sobrepeso y obesidad, entre otros.

La serie infantil de dibujos animados *Waikii, todos a bordo*, intenta proteger y mejorar el estado nutricional de las niñas, niños, jóvenes y comunidad; respetar nuestra cultura alimentaria por medio de información en materia de alimentación y nutrición a través de medios de comunicación masivos. Este proyecto pretende coadyuvar con los fines establecidos en la Ley que rige la actividad del Instituto Nacional de Nutrición, y fortalecer la misión social que ejerce la institución a través de sus diferentes planes, programas y proyectos educativos, considerando la publicación de materiales audiovisuales con el fin de promover la Soberanía y Seguridad Alimentaria, fortalecer hábitos alimentarios adecuados e incorporar a madres, padres, representantes y responsables de los niños y niñas, así como comunidad en general a la práctica adecuada para la selección, compra y manipulación de los alimentos con el propósito de promover la salud integral de la población.

6.- Tiempos de Implementación.

Inicio de la propuesta: septiembre 2009

Entrega de los guiones de los primeros cinco capítulos: febrero 2012

7.- Resultados.

A través de este proyecto la Dirección de Educación impulsó la construcción de materiales audiovisuales en alimentación y nutrición, garantizando un nuevo espacio televisivo respetuoso de lo autóctono y transmisor de valores sustentado en nuestra Constitución. Además, permitió emplear un importante recurso para los aprendizajes, como lo es la televisión, por medio de la creación de espacios de formación para la reflexión en Educación Alimentaria y Nutricional empleando estrategias didácticas adecuadas a la población infantil, mejorándolas continuamente.

La serie “*Waikü, todos a bordo.*”, también abre un espacio para la representación de grupos indígenas y afrodescendientes, garantizando así la participación de todos como un principio y un derecho ciudadano. Además, potencia el desarrollo de un espíritu crítico en los niños y las niñas para que aprendan a analizar y discriminar lo que se está transmitiendo a través de estos personajes, especialmente en todo lo relacionado con una alimentación sana, segura, soberana y sabrosa en el marco de nuestra cultura alimentaria.

8.- Comentarios.

Como la creadora de este proyecto se retiró de la institución, como personal técnico, y posteriormente fue contratada solo para elaborar cada guión, la serie “*Waikü, todos a bordo*” comenzó a perder protagonismo en la Dirección de Educación, paralelamente se dio una etapa de reestructuración de la Oficina de Relaciones Públicas pasando a ser Oficina de Comunicación y Relaciones Institucionales, por lo que se le asignaron nuevas competencias, de esta forma esta oficina se encargó de toda los aspectos comunicacionales de la institución, incluyendo esta serie animada. Así esta oficina se encargó de todo el proceso de preproducción, producción y postproducción hasta lograr el estreno de la transmisión a partir de agosto de 2012, a nivel nacional, a través del canal estatal TVES, en horario matutino, con una frecuencia semanal, con repeticiones en horas de la noche.

También es importante mencionar, que, aunque en un principio la serie fue formulada para ser transmitida en 3D, por retrasos en la entrega de los capítulos y por altos costos se prescindió el contrato de la compañía productora inicial, tendiendo que contratar otra compañía que reformuló la serie en formato 2D o animación tradicional. Además, esta empresa hizo la observación de que los personajes infantiles peleaban mucho entre sí, sin embargo, esto no se tomó en consideración porque requería modificar nuevamente los guiones, ocasionando más retrasos en el

lanzamiento de la serie, los cuales igualmente se presentaron porque cada gui3n deb3a ser revisado por la Direcci3n Ejecutiva, donde hac3an m3ltiples correcciones a 3ltima hora que retrasaban las fases de producci3n y post-producci3n.

Otro aspecto a considerar es que en el INN no se tom3 en consideraci3n que hacer una serie animada de este tipo resultaría tan costosa, econ3micamente hablando, adem3s de que requer3a bastante tiempo, lo cual no coincid3a con los tiempos pol3ticos del INN ni con los recursos asignados a los proyectos de la Direcci3n de Educaci3n.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arce, A. (1997). *Magia y Técnica del Cine Animado*. Ediciones Los Heraldos Negros. España.

Instituto Nacional de Nutrición (2006) *Sobre peso y obesidad en Venezuela*, Edt. Gente de Maíz. Venezuela, Caracas.

Martínez, Miguel (2006). *La investigación cualitativa etnográfica en Educación*. Editorial Trillas. México D.F.

Sánchez, Mauricio (2004). *Guía para la formulación de Proyectos de Investigación*. Editorial Magisterio, Colombia, Bogotá.

TESIS CONSULTADAS

De La Cruz Sánchez, Ernesto. Modelo didáctico basado en la creatividad y orientación al abordaje de la educación alimentaria y nutricional en el nivel de educación inicial. Para el título de doctor en educación en educación. 2012

Salas, Humberto. Aprender a ver dibujos animados, en el preescolar ‘Inicio Adames’. Tesis de Grado para Título de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. 2001.

Sánchez, Vanessa. Serie de vídeos para personas con diabetes y familiares. Tesis de Grado para Título de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. 2004.

REVISTAS ELECTRÓNICAS REVISADAS

Bertoldi, Sandra, Fiorito, María; Álvarez, Elisa. *Grupo Focal y Desarrollo local: aportes para una articulación teórico-metodológica* Cienc. Docencia tecnol. n.33 Concepción del Uruguay nov. 2006

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17162006000200005

Revisado el día 18 de octubre de 2016.

Cabero, Amenara, Julio. (2006) Cap. 2 Tecnología educativa su evolución histórica y su conceptualización.

http://mc142.uib.es:8080/rid=1JGRDVCYP-22JJ5G2-V10/Capitulo_Muestra_Cabero_8448156137.pdf. - .

Revisado el día 30 de mayo de 2015.

Campos Freire, Francisco. Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales, *Revista Latina de Comunicación Social*, 63 – 2008.
http://www.revistalatinacs.org/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
Revisado el día 20 de enero de 2015.

De León, Ivan y Suarez, José (2004), Diseño instruccional y tecnologías de la información y la comunicación. Posibilidades y Limitaciones. *revistas.upel.edu.ve/index.php/revinvest/article/viewFile/3844/1905*
Consultado julio 2018

Fernández, Jesús (2000). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dicatamen telespectadora. *Revista Comunicar*. España.
<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-083>
Revisado el día 08 de agosto de 2014.

Giroux, Henry A, (2016) ¿Son las películas de Disney buenas para sus hijos?
<http://culturainfantilmultinacionales.blogspot.com/2016/07/capitulo-ii-son-las-peliculas-de-disney.html>
Revisado el día 22 de febrero, 2016.

León Galiano, Manuel (2010), Interculturalidad de coeducación desde el cine y la animación
http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/04092013/f1/es-an_2013090414_9094732/NDOIAND-20080526-0003/comun/1151.pdf
Revisado el día 27 de marzo, 2017.

Macía, María Amarís, (2002) Las múltiples inteligencias;
<http://www.redalyc.org/html/213/21301003/>
Revisado el día 29 de marzo, 2017.

León, Manuel (2008) Movimiento migratorio y cine. *Revista arbitrada HAOL*. Número 15. España.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2546992>
Revisado el día 13 de noviembre 2014.

ReEduca.com. (2005) El portal de recurso de Psicología, educación y disciplinas afines; <http://reeducacom.com/desarrollo-cognitivo-piaget.aspx>
Revisado el día 20 de mayo 2015.

Luz Silva de Luca *ReEduca*, (2005) Recursos Educativos,
<http://www.revistareduca.es/> Teorías vinculadas con los procesos educativos:
Gardner (1994) en su libro Estructura Mentales. Revisado el día 20 de mayo 2015

Romero Chaves, Cristina (2005) La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa *Revista de Investigaciones Cesmág* Vol. 11 No. 11

http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/727/LA_CATEGORIZACION_UN_ASPECTO_CRUCIAL_EN_LA_INVESTIGACIONCUALITATIVA.pdf

Rajadel, Pujol, Holz (2005). Los dibujos animados como recursos de transmisión de valores educativos y culturales. *Revista Comunicar*. España <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-190>
Revisado el día 08 de agosto de 2014.

Sánchez Moreno, Ana. (2009) “El cine / cuento o la ruptura del modelo clásico”; área abierta nº 24. Noviembre.
<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0909330001C/4110>
Revisado el día 20 de enero de 2018.

Menéndez, García R y Franco Díez, F.J (2009), Publicidad y alimentación: influencia de los anuncios gráficos en las pautas alimentarias de infancia y adolescencia *Nutr.Hosp.* vol.24 no.3 Madrid may./jun. 2009
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112009000300009
Revisado el día 30 de enero de 2018

Jiménez, Idoyaga, Andrieu (2010). Competencias interpretativas audiovisuales: entre la cultura textual y la alfabetización formalizada, *Revista Latina de Comunicación*.
http://www.revistalatinacs.org/10/art2/899_Bilbao/RLCS_art899.pdf Revisado el día 30 de enero de 2017

GACETAS

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 39.579.
<http://www.conatel.gob.ve/files/GO39579-Ley%20RESORTE.pdf>
http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198654_11-30.pdf
Revisado el día 05 de junio de 2015

INFORMES CONSULTADOS EN LA WEB

Albanes y otros. (2010). Mesa de la Unidad, *Análisis de la Crisis de Alimentos en Venezuela*;
<http://www.unidadvenezuela.org/wp-content/uploads/downloads/2010/08/An%C3%A1lisis-de-la-crisis-de-alimentos-en-Venezuela.pdf>
Revisado 25 de junio de 2017.

Álvarez Romano, Leticia, (2012). El aprendizaje de valores en educación física a través de dibujos animados e imágenes infantiles
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1110/1/TFG-B.47.pdf>
Revisado 2 de agosto de 2017

Canal popular libre VIVE, (2013).
<http://www.vive.gob.ve/index.php> Revisado 2 de junio de 2017.

Navarro Elisa, Texeira Alexander (2011) Constructivismo en la Educación virtual,
16993748n21a7 pdf.
Revisado 28 de junio de 2017

Izquierdo Llereno, Nicolasa Hilari, (2004). Dibujos animados en la conducta de los
alumnos del sexto grado de educación primaria del colegio adventista pedro
kalbermatter
<https://docplayer.es/26194006-Universidad-peruana-union.html>,
Revisado 5 de julio de 2017

Gómez, Florencia, Correo del Orinoco, (2010)
<http://www.correodelorinoco.gob.ve/vive-tv-tiene-25-000-horas-produccion-acompanamiento-al-poder-popular/>
Revisado 20 de junio de 2017

Centro Nicaragüense de Derechos Humanos -CENIDH, (2005)
<http://www.comminit.com/la/content/periodistas-hablan-violencia-medi%C3%A1tica-contra-la-ni%C3%B1ez>
Revisado 2 de junio de 2017

Tinoco Téllez Nallely, (2014). Ensayo sobre el diseño de ambientes de aprendizaje
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n3/e3.html>,
Revisado 29 de junio de 2017

Instituto Nacional de Nutrición, INN. 2019.
<https://www.inn.gob.ve/innw/>
Revisado el 17 d septiembre de 2017.