



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TELEVISIÓN**

“EL SHOW DE LA TV”

Un programa para aprender sobre el medio televisivo

(Trabajo Especial de Grado que se presenta para optar al título de
Especialista en Educación para el uso Creativo de la Televisión)

Autor:

Lic. Ángel Alejandro García Buttó

C.I. 6.029.037

Tutor:

Msc. Erick García Aranguren

C.I. 13.862.078

Caracas, junio de 2021

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TELEVISIÓN

“EL SHOW DE LA TV”
Un programa para aprender sobre el medio televisivo

RESUMEN

A través del siguiente trabajo presentamos una propuesta audiovisual cuyo objetivo se basa en masificar la Educación para los Medios (EPM) desde la perspectiva del Eduentretenimiento. En este sentido, “El Show de la TV” se presenta como una opción comercializable que pretende entretener y estimular el pensamiento crítico en el televidente. Para alcanzar tal fin, nos basamos en un criterio elemental: analizar la televisión desde la televisión, sin criterios destructivos o descalificadores, aportando ideas a partir de la práctica. “El Show de la TV” estará dedicado -exclusivamente- al análisis de los contenidos televisivos en sus diferentes géneros y formatos (concursos, *magazines*, noticieros, películas, *spots* publicitarios, telenovelas, videoclips, entre otros). Podemos decir que nuestra propuesta se presenta como una producción televisiva reflexiva, con un aspecto estético y una narrativa acorde al consumo masivo de los usuarios que, como ya mencionamos, pretende inculcar en los espectadores una lectura crítica hacia el hecho audiovisual. Es importante destacar que los programas serán analizados aplicando los métodos propuestos por Joan Ferrés I Prats y Daniel J. Kurland (lectura crítica y pensamiento crítico).

Palabras Clave: Educación Mediática, Educomunicación, Eduentretenimiento Televisión, Lectura Crítica, Pensamiento Crítico.

Dedicatoria

*Dedico este Trabajo Especial de Grado a mi
determinación en la vida, ese compromiso para
concluir lo que inicié, y cerrar capítulos...*

*Como bien dice el refrán:
“Más vale tarde que nunca”.*

Agradecimientos

Quiero agradecer a todos los que de una forma u otra me estimularon a terminar este Trabajo Especial de Grado, y culminar la Especialización en Educación para el uso Creativo de la Televisión.

Un agradecimiento especial a los profesores Morella Alvarado Miquilena y Erick García Aranguren.

ÍNDICE

Resumen	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	2
Objetivos de la investigación	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Justificación de la investigación	9
Aspectos Metodológico	11
 CAPÍTULO I	
LOS PUNTOS DE PARTIDA: EDUCOMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO	14
La Educomunicación	14
Pensamiento crítico y Lectura crítica	20
Las 6 Dimensiones de Martínez De Toda	22
Modelo de Análisis planteado por Joan Ferrés	26
El Eduentretenimiento	29
 CAPÍTULO II	
DE LA TV CLÁSICA AL UNIVERSO MULTIPANTALLAS	33
Géneros y formatos	33
Televisión abierta y por suscripción	41
Multipantallas	42
Streaming	44
Televisión educativa	45
 CAPÍTULO III	
HABLEMOS DE EDUCOMUNICACIÓN EN LA TV VENEZOLANA	49
La televisión en Venezuela	49
La Educomunicación en Venezuela	50
¿Qué ofrece la Tv venezolana de señal abierta a nuestras audiencias?	52

Programación semanal y análisis de medios	53
CAPÍTULO IV	
EL SHOW DE LA TV: UNA PROPUESTA PARA EDUCAR EN MEDIOS A TRAVÉS DEL MEDIO	61
El Show de la TV: Condiciones previas	61
Análisis de contenidos	62
Justificación y propósito de la propuesta	62
La propuesta: “El Show de la TV”	62
Plan de Producción General: Diseño Escenográfico, Guion Literario, Guion Técnico, Storyboard	67
CONCLUSIONES	70
REFERENCIAS	72
ANEXOS	77

INTRODUCCIÓN

Es importante señalar que a lo largo de estas páginas deseamos - inicialmente- demostrar los conocimientos que hemos adquirido en la “Especialización en Educación para el uso Creativo de la TV”; a tal efecto hemos decidido transformar esa información en un proyecto factible titulado “El Show de la TV”. El “El Show de la TV” es una propuesta audiovisual que tiene como finalidad educar a los televidentes en cuanto al quehacer televisivo. Para ello, trataremos de dar respuestas a la siguiente interrogante: ¿Qué podemos hacer para despertar en los espectadores, aparentemente pasivos, una actitud más racional y crítica ante el mensaje audiovisual?

Este trabajo se ha dividido en cuatro capítulos. El Capítulo I expone algunos aspectos que dan peso teórico a la propuesta, entre ellos: Educomunicación, Educación para los Medios, Lectura Crítica y Eduentretenimiento. Por su parte, el Capítulo II presenta una visión sobre las denominadas narrativas contemporáneas (géneros y formatos), así como otros elementos a considerar para el buen desarrollo de la propuesta: Televisión abierta o por suscripción, Multipantallas y *Streaming*, Televisión educativa.

En el Capítulo III se presenta un análisis de medios, exponiendo una breve descripción de la oferta televisiva venezolana de señal abierta, así como una muestra de la programación semanal; en este capítulo también se destacan particularidades de la misma. El Capítulo IV presenta toda la estructura de “El Show de la TV”, así como la propuesta de producción, el diseño gráfico y la imagen, así como los primeros guiones que orientarán el desarrollo del programa (guión literario, guión técnico y el *storyboard*).

El trabajo culmina con las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se exponen las referencias que han sido consultadas para la puesta en marcha de la investigación.

Planteamiento del problema

“Y Dios creó al hombre, a imagen y semejanza suya”. Con este enunciado de La Biblia se puede inferir la íntima relación del ser humano con la imagen. Desde la aparición del hombre, este ha recurrido a la imagen como forma de expresión básica. Ya en la denominada prehistoria, el ser humano trató de reproducir en las paredes de las grutas lo que realizaba en su cotidianidad a través de imágenes.

Las manifestaciones pictóricas de esa época, denominadas hoy como arte rupestre, se han localizado en diversas civilizaciones y regiones del mundo. Esto pone en evidencia -en primer lugar- que, desde los orígenes del ser humano, este ha tenido la necesidad de comunicarse y -en segundo lugar- utilizó la imagen como forma expresiva.

A estas representaciones, que se encontraron en las paredes de cuevas y cavernas, se le atribuye un carácter religioso, puesto que las mismas, se presume, fueron realizadas como parte de rituales para lograr una buena cacería, estar protegidos, etc... Si bien al principio estas imágenes eran simples trazos realizados con los dedos, con el pasar del tiempo se fueron haciendo más complejas, se multiplicaron las líneas, las formas, luego llegó el color, la perspectiva; es decir, la evolución comunicacional había comenzado.

Las expresiones gráficas fueron evolucionando en la misma medida que el ser humano modificaba su entorno. De esta forma, ese ser humano inicialmente elemental, evolucionó al igual que logró transformar su entorno. La historia nos

refleja ese proceso de civilizaciones o de períodos (egipcio, griego, romano, edad media, renacimiento, barroco, clasicismo y modernidad, por mencionar algunos). Lo cierto es que, el estudio de los mismos deja claro que la comunicación se ha desarrollado en función de las condiciones de cada época y de sus propios medios, para bien o para mal. En la obra “Las seis dimensiones en la educación para los medios”, de José Martínez De Toda y Terrero (1998), se afirma que:

Platón (La República, II, 377-378) se preocupó por la influencia negativa de las historias dañinas en los niños. La misma preocupación se repite cuando se masifica la imprenta en estos últimos siglos. Y así se les echa la culpa a los libros de caballería por los desvaríos de El Quijote. Pero esto ha crecido especialmente en el siglo XX. Cada vez que aparecía un nuevo medio masivo, se oían voces de alarma entre padres, educadores y clérigos. Otros en cambio pensaban que los medios traían cosas positivas, que debían ser aprovechadas” (s.p.)

Esta íntima relación entre hombre e imagen, a lo largo de la historia, no sólo fue percibida por el pensamiento culto, sino también por el saber popular que oportunamente expresó a través de un refrán que “una imagen dice más que mil palabras”. La antigüedad de este enunciado nos permite reflexionar sobre el triunfo de la imagen sobre la palabra. Al parecer, los inicios de la comunicación humana en la pre-historia y el posterior uso de la imagen en las diversas sociedades es más que evidente, dejando claro que esta influencia (positiva o negativa) no es nueva, y por lo tanto no es exclusiva de la fotografía, el cine o la televisión.

Por lo antes expuesto, surge una interrogante: ¿Qué resulta entonces más importante: la palabra o la imagen? Es cierto que con el desarrollo de la civilidad los seres humanos han impuesto la abstracción a través de la palabra escrita, como base en el proceso comunicacional, sin embargo, la imagen nunca pudo ser ignorada. De hecho, las palabras escritas, son “imágenes”. Lamentablemente, desde el inicio de la civilización, la imagen, por su carácter directo, no ha requerido de estudios previos o alfabetizaciones para su interpretación. Desde la

antigüedad, un “yo lo vi” ha inspirado más confianza que un “yo lo leí”, puesto que las poblaciones eran mayoritariamente analfabetas, aunque en la actualidad esta realidad no ha cambiado en gran medida, alfabetizar para el consumo consciente de las imágenes sigue sin ser una prioridad.

Aun cuando los niveles culturales parecen estar masificados y el acceso a las diversas tecnologías tienen un evidente incremento, el analfabetismo mediático en nuestros tiempos es evidente. Generalmente, los espectadores suelen asumir como real todo lo que ven. Al respecto, el estudioso de la comunicación Joan Ferrés I Prats en “Televisión y Escuela” (1994) expone que:

Las imágenes resultan mucho más creíbles que las palabras. Ante las palabras se suele ser siempre consciente de que hay un mediador, de que hay alguien que las pronuncia o que las escribió. Se es consciente de que conforman un discurso. Ante las imágenes, en cambio, se tiende a pensar que uno se encuentra ante la realidad, sin mediación, sin discurso. Se olvida que hay significaciones, buscadas o no, derivadas de la selección de los acontecimientos, de la adopción de un punto de vista, de la elección de unos recursos formales (s.p.).

Con el surgimiento, divulgación y acceso a cada uno de los Medios de Comunicación de Masas (Imprenta, 1450; Telégrafo, 1833; Fotografía, 1839; Teléfono, 1876; Radio, 1893; Cine, 1895; Televisión, 1928 e Internet, 1990), el hombre cambió evidentemente su dinámica social. El carácter masivo de estos medios, a diferencia de otros surgidos en la antigüedad, hacen que la influencia de la Radio o la Televisión, por ejemplo, sea más evidente en la población y permiten que los mismos, en cierta medida moldeen nuestra manera de ver el mundo.

Si bien es cierto que la naturaleza evolucionista del ser humano le ha permitido transitar en el mundo, creándose y superando diversos retos, el auge de los Medios de Comunicación de Masas durante el Siglo XX, generó una especial inquietud: el posible dominio de la imagen sobre la palabra, y aunque algunos apocalípticos consideran esto como una especie de retroceso cultural, también se

puede considerar el regreso del ser humano a sus orígenes comunicacionales. No obstante, más allá de plantearnos si esto es bueno o malo, es necesario preguntarnos si el espectador está preparado para la lectura crítica de tantas imágenes.

La situación actual nos indica que debemos ver el problema desde un punto de vista más reflexivo y asumir que, aunque hemos crecido con el lenguaje visual, no todos sabemos realmente enfrentarnos a la imagen; es importante recordar que la sociedad -al final de cuentas- se construyó fundamentándose en la escritura y no en base a las imágenes. Guillermo Orozco Gómez (2003), en su trabajo “Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional” lo expone claramente:

Con la modernidad y sus instituciones educativas conformadas dentro de un sistema educativo letrado, y sobre todo “ilustrado”, hasta el proceso de aprendizaje quedó supeditado al avance en el dominio de la lecto-escritura. En la educación básica, el aprovechamiento escolar está condicionado por los progresos en la destreza de leer y escribir de los educandos. La expresión autorizada en las escuelas es la 4 expresión escrita, no la oral (a menos que sea fiel recitación de un texto) ni mucho menos la visual o la audiovisual. Más aún, se inculca la idea de que la reproducción fiel y no la transformación, es el objetivo de la educación. Aquel que sabe la lección al pie de la letra, con puntos y comas, y es capaz de recitarla o reproducirla en el papel, es el alumno que obtiene la mejor calificación, al igual que aquellos que “no se salen de la raya” cuando dibujan o diseñan o simplemente colorean los trazos ya marcados en sus textos y cuadernos (s.p.).

Y finaliza Orozco (2003), con la cita del pensador italiano Giovanni Sartori, apuntando que “el lenguaje escrito ha sido considerado en la modernidad “el lenguaje de la razón” y ésta es la capacidad o ámbito cognoscitivo privilegiado de ese “Homo Sapiens” que, según algunos autores, se resiste a seguir creciendo y por pasar tantas horas al frente del televisor estaría devolviéndose a sus etapas ya superadas de simple “Homo Videns”.

Más allá de estas reflexiones, en medio de una civilización que se constituyó principalmente en lo escrito, es necesario preguntarnos cómo asumir el fenómeno de la comunicación audiovisual. Si bien es cierto que ya superamos los 100 años de importante influencia audiovisual con la radio y el cine, y más de 50 de intensa influencia televisiva, todavía no sabemos con certeza qué tanto nos afecta: ¿En qué grado la televisión afecta a cada individuo, a un colectivo o a la propia civilización? Y aunque no sabemos la respuesta correcta, la podemos deducir.

Desde su aparición, a partir de finales de los Años 40, la televisión se ha convertido en uno de los aparatos más usados en la vida del hombre contemporáneo, convirtiéndose, además, en el medio de comunicación más difundido en el mundo. Asimismo, la televisión representa uno de los medios de mayor influencia en los hábitos culturales y de consumo, al ofrecer una diversidad de mensajes que, en muchos casos, no son analizados críticamente por el telespectador, quien los recibe de forma aparentemente pasiva.

Si bien es cierto que desde hace bastante tiempo las personas están habituadas a los medios audiovisuales, específicamente al Cine, surgido en 1895, para los espectadores, su consumo -en principio- era algo totalmente voluntario: debían tener interés en el tema de la película, vestirse, salir de sus casas, buscar transporte para llegar al teatro, tener dinero y tiempo para entrar a una sala de cine, etcétera; con la televisión, la relación medio-espectador cambió radicalmente. Guillermo Orozco (2003), nuevamente, pone los “puntos” sobre las “ies”:

La intromisión de la televisión al hogar ha acabado con el control familiar de la adquisición de informaciones. Llega de todo a todos en cualquier momento, sin importar procesos personales, edades, deseos, estilos, temores, valores o precauciones morales. La diferencia estriba en que si al libro se le podía no comprar o por lo menos no traer al hogar, a la televisión ya no se le puede evitar; la televisión está ahí, seductora y gratificante a la vez. Esto provoca un enorme y nuevo “malestar en la

cultura” y un “malestar en la comunicación familiar y en la educación clásica”, que es quizá un malestar distintivo de este gran cambio de época con el cual hay que lidiar de manera inteligente, ya que exacerba la tensión siempre existente entre la aceptación y el rechazo que trae consigo la presencia protagónica de la televisión, sobre todo entre los adultos educadores (s.p.).

Al respecto, en una entrevista realizada en el marco del Encuentro de Televisión "La Televisión que necesitamos" (Agosto 21-22 de 2003, Medellín, Colombia) Orozco expresa algo realmente alarmante:

Tenemos que estudiar esta parte del ser audiencias para entendernos como sujetos sociales. Antes, por ejemplo, se estudiaba el lugar de residencia o el tipo de ocupación para entender qué tipo de sujeto se estaba forjando. Ahora hay que entender estas interacciones con los medios para entender qué tipo de sujetos somos (s.p.).

Por ello insistimos en que, en medio de una civilización basada en lo escrito, hay que preguntarse cómo asumir el fenómeno de la comunicación a través de la imagen. Si bien es cierto que la existencia de los medios audiovisuales tiene poco más de 100 años, todavía no conocemos el verdadero impacto y su influencia.

Más allá de querer que la televisión cumpla un papel educativo, tenemos que recordar que la misma sugirió -principalmente- como un instrumento dedicado al entretenimiento. Ese objetivo básico hace que su programación tenga una estructura totalmente distinta a la de un plan de estudios. Por lo tanto, el mensaje audiovisual educativo, en la mayoría de los casos, se presenta como un complemento, más no como el objetivo primordial. Sin embargo, esta idea no permite reconocer que a través de los medios audiovisuales es posible aprender y entretenernos al mismo tiempo. De allí la necesidad de pensar, por tanto, en el *Edutainment*.

Aunque poseemos medios de comunicación de masas de gran importancia, de gran valor social y cultural, no hemos desarrollado una actitud analítica,

responsable y crítica hacia los mismos. Si bien la actitud del telespectador ante la televisión no es 100% pasiva, también es cierto que no le hemos ofrecido suficientes herramientas para que su relación con ella funcione de manera adecuada.

Desde un punto de vista elemental, podemos definir al telespectador como ese individuo que mira la televisión, sin embargo, es necesario ir más allá de este simple concepto y preguntarnos: ¿Qué podemos hacer para despertar en ese individuo, aparentemente pasivo, una actitud más racional y crítica ante el mensaje audiovisual que recibe de los y en especial de la Televisión? Resulta interesante observar cómo -tal vez- la respuesta radica en el propio objeto: La televisión. En la televisión está el problema y en ella la solución. Es por esto que, a partir de esta interrogante y de su respuesta, hemos formulado los siguientes objetivos.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Proponer la producción de un programa de televisión destinado a brindar a los usuarios herramientas para su lectura crítica, basado en los presupuestos de la Educación para los Medios (EPM) y del Eduentretenimiento.

Objetivos Específicos

- Describir el contexto audiovisual de la televisión abierta venezolana y las características de la estructura de programación.
- Desarrollar los presupuestos teóricos que sustenten el diseño de un programa de televisión bajo criterios Educomunicativos y de Eduentretenimiento.
- Identificar las características principales del *magazine* y del *talk show* como formatos que sustentan la propuesta de “El Show de la TV”.

- Diseñar la propuesta de preproducción de “El Show de la TV”, así como sus contenidos, basados en la Educomunicación y el Eduentretenimiento.

Justificación de la investigación

Como mencionamos con anterioridad, la televisión representa uno de los medios con mayor influencia en los hábitos culturales y de consumo, puesto que ofrece una gran cantidad de mensajes que -en muchos casos- no son analizados adecuadamente por el telespectador. Marcelino Bisbal, en su trabajo “Aculturización en la televisión venezolana” (1986), nos ofrece una perspectiva dramática al respecto:

Se calcula que un niño a la edad de trece o catorce años ha finalizado su formación en la llamada Escuela Básica. Es decir, apenas habrá pasado un poco más de 8.000 horas de su vida en la escuela. Sin embargo, a esa edad, ese mismo niño habrá pasado ante el aparato de televisión unas 16.000 horas. Ese tiempo, a favor de la televisión, representa más o menos la sexta parte del tiempo total en la vida de esos niños (pág. 42).

Por su parte, María Do Socorro Tabosa Mota, en su trabajo “Educomunicación: un nuevo campo” (s.f.), describe esta realidad de una forma clara:

Los medios de comunicación, en especial el radio y la televisión, tienen una gran influencia en la manera que pensamos, sentimos y nos comportamos. Podemos afirmar aún que estos dos medios de comunicación funcionan como una especie de escuela paralela, porque enseñan todo el tiempo, para toda la población, las cosas que “necesitamos” comprar o qué “debemos” considerar bonito o feo, o el tono que “debemos” adoptar, a quién “debemos” admirar o rechazar, influenciando así las opiniones que “convienen” tener sobre este o aquel asunto (s.p.).

Tomando en cuenta lo anterior, Joan Ferrés I Prats, en “Televisión y educación” (1994), expresa que la televisión “se ha convertido en instrumento privilegiado de penetración cultural...” y por ello, Tabosa Mota expone que,

...la Comunicación tiene una relación muy fuerte y directa con la Educación. Las relaciones entre estas dos ciencias se están llamando Educomunicación, un campo nuevo de conocimiento, bastante original. Por consiguiente, Comunicación y Educación no pueden ser vistas solamente como asuntos independientes. La una está ligada a la otra, estableciendo una relación dialógica entre esos campos, lo que resulta en un nuevo campo: el de la Educomunicación (s.p.)

Es ante esta realidad, que el análisis de los mensajes que recibimos de los Medios de Comunicación Social y en especial de la Televisión requieren de un inevitable estudio; pero esta no es una preocupación novedosa. A juicio de Ángel Barbas, en su trabajo “Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado” (2012), el origen de la Educomunicación se inició a principios del Siglo XX:

No es fácil concretar el origen y la evolución de un campo de estudios tan heterogéneo y plural. La educomunicación ha sido abordada desde diferentes concepciones teóricas con varias líneas de desarrollo en su aplicación práctica. A pesar de esta dificultad, la literatura especializada toma una serie de referentes para estudiar los fundamentos de la educomunicación o media literacy: la experiencia educativa de Célestin Freinet y el libro Culture and Environment de Frank Raymond Leavis y Denys Thompson (pág. 158).

No obstante, será en 1979 cuando la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) asume la importancia de la Educomunicación y a partir de entonces se oficializa su concepto:

La alfabetización mediática e informacional reconoce el papel fundamental de la información y los medios de comunicación en nuestra vida diaria, son parte central de la libertad de expresión y de información; facultan a los ciudadanos a comprender las funciones de los medios de comunicación y de información, a evaluar críticamente los contenidos y a tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de información y contenido mediático (s.p.).

Por todo esto, la propuesta aquí desarrollada (“El show de la TV”), busca convertirse en una de las tantas vías que podemos asumir para difundir y aplicar la

Educación para los medios (EPM) y el Eduentretenimiento, convirtiéndose en un espacio para estimular la reflexión crítica del televidente.

A diferencia de las posturas prejuiciadas, que buscan construir sus planteamientos basados en la satanización de la Televisión, este trabajo parte de una postura totalmente diferente: analizar la Televisión desde la Televisión, sin criterios destructivos o descalificadores, por ello consideramos que esta propuesta es un aporte importante y creativo que fortalece el trabajo que se viene desarrollando en la Especialización Educación para el uso Creativo de la Televisión.

“El show de la TV” estará dedicado -exclusivamente- al análisis de los contenidos televisivos en sus diferentes géneros y formatos (concursos, *magazines*, noticieros, películas, *spots* publicitarios, telenovelas, videoclips, entre otros). Por lo cual, se convierte en una propuesta que permite darle a la TV un uso reflexivo y académico, sin perder de vista su principal objetivo: el entretenimiento. De igual forma, una propuesta como esta, nos permite poner en práctica una premisa: los medios pueden y deben tener una función educativa, sin perder su sentido de entretener al espectador.

Aspectos Metodológicos

Desde el punto de vista del diseño, el presente trabajo de grado, es un Proyecto Especial, tal como lo expone el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2006):

La modalidad Proyectos Especiales permite la presentación de Trabajos de Grado de Especialización y de Maestría y Tesis Doctorales en las siguientes categorías: a. Trabajos que lleven a creaciones tangibles, susceptibles de ser utilizadas como soluciones a problemas demostrados, o que respondan a necesidades e intereses

de tipo cultural. Se incluyen en esta categoría los trabajos de elaboración de libros de texto y de materiales de apoyo educativo, el desarrollo de software, prototipos y de productos tecnológicos en general, así como también los de creación literaria y artística. El estudiante podrá optar por esta categoría cuando el tipo de trabajo seleccionado tenga directa vinculación con el perfil de competencias profesionales del subprograma de postgrado que cursa, o así se establezca en el diseño curricular respectivo. En caso de dudas, corresponderá al Consejo Técnico Asesor de Postgrado del Instituto atender y decidir sobre las consultas que se le formulen (pág. 22)

Asimismo, según la tipología propuesta por la Universidad Católica “Andrés Bello”, en su “Normativa de trabajo final” (2017), este estudio se plantea como un Proyecto de Producción, puesto que el mismo expone como principal objetivo la creación de un producto audiovisual. “El Show de la TV” se enmarca en los trabajos que lleven a “creaciones tangibles, susceptibles de ser utilizadas como soluciones a problemas demostrados”. El mismo se plantea como la creación... “de un plan operativo y factible para resolver un problema comunicacional y producir mensajes para diversos soportes y plataformas de carácter audiovisual y/o multimedia, así como la producción de eventos o de piezas propias de las artes escénicas y productos editoriales” (s.p).

Luego del necesario proceso de investigación de diversos planteamientos teóricos que sustentan este estudio (Educomunicación, Eduentretenimiento, Pensamiento crítico y Lectura crítica, las 6 Dimensiones de Martínez De Toda, y el Modelo de Análisis planteado por Joan Ferrés), se procederá a la selección de los criterios de análisis correspondientes; en este caso, los diversos análisis se realizarán con el método de análisis de mensajes audiovisuales propuesto por Joan Ferrés I Prats, y Daniel J. Kurland (lectura crítica y el pensamiento crítico).

En la siguiente etapa, luego de la presentación de los conceptos directamente relacionados a la Televisión, y de interés para el presente trabajo (Géneros y formatos, Televisión abierta y por suscripción, Multipantallas, *Streaming* y Televisión educativa), se aborda más en detalle lo referido a la

Televisión en Venezuela. De esta forma luego de disponer de un panorama general de la situación en el país (La televisión en Venezuela, la Educomunicación en Venezuela, ¿Qué ofrece la Tv venezolana de señal abierta a nuestras audiencias?, y Programación semanal) se realizó un análisis de medio, pero específicamente de las características generales de la programación desarrollada durante una semana, de una selección de canales de televisión de señal abierta. Como es de suponer, este análisis estuvo orientado básicamente a lo referido a contenidos educomunicativos.

Como último punto, se asume el objetivo final del trabajo: el diseño de “El Show de la TV”. A tal fin se utilizarán criterios básicos de preproducción televisiva, para la elaboración del: Guión Literario, Guión Técnico, Propuesta Escenográfica, y Storyboard.

CAPÍTULO I

LOS PUNTOS DE PARTIDA: EDUCOMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

La Educomunicación

A juicio del estudioso español de la comunicación Joan Ferrés I Prats en su libro “Estrategias para el uso de la Televisión” (1995), la comunicación que conocía el ser humano, se ha visto “alterada” por la aparición de los medios audiovisuales y en especial de la Televisión, acaparando nuestro tiempo de descanso, de ocio. Al respecto señala que:

Las eras de crisis, de cambio, son tiempos de indefinición. Se caracterizan por la incómoda convivencia de lo nuevo y lo antiguo. Durante los períodos de cambio conviven ideas, principios y valores, sistemas y medios de comunicación, procedentes de la cultura antigua y de la nueva. Durante un tiempo los viejos principios, modelos y sistemas se niegan a dejarse contaminar. Mientras lo antiguo se resiste a desaparecer o a cambiar, lo nuevo no encuentra su lugar específico, cómodo y definido. Y es que en el ecosistema de las comunicaciones, como en todos los ecosistemas, la integración de un elemento nuevo comporta la transformación de todo el sistema. De ahí la resistencia al cambio. Los demás elementos se ven obligados a resituarse. Sólo así el ecosistema vuelve a encontrar su equilibrio (s.p.)

Por lógica, la escuela pareciera el punto de arranque en el cambio de esta problemática comunicacional. ¿Pero tan importante institución social lo está asumiendo? Al parecer no. Joan Ferrés I Prats en “Televisión y Educación” (1994) ofrece una reflexión realmente precisa del asunto:

Se dedica mucho más tiempo a enseñar a leer del que luego se dedicará a leer. Se dedica mucho más tiempo a enseñar arte del que luego se dedicará a contemplar arte. En cambio, la televisión, que se ha convertido en el fenómeno cultural más impresionante de la historia de la humanidad, es la práctica para la que menos se prepara a los ciudadanos. Como todas las grandes instituciones tradicionales, la escuela se preocupa casi exclusivamente de reproducir el saber, de

perpetuar la cultura; por esto queda desfasada cuando ha de adaptarse a una sociedad en cambio, cuando ha de educar para una cultura renovada (pág. 16)

Más adelante, el mismo autor destaca la importancia de la educación en función de los cambios en la civilización. Al respecto señala que “el que es dueño de la educación puede cambiar la faz del mundo”. Por esto, critica a la escuela por no adaptarse a los nuevos tiempos y por dejarse quitar el control de la educación de manos de la Televisión.

Si bien es cierto que en sus reflexiones Ferrés I Prats, en “Televisión y Escuela” (1994), se orienta a la necesaria relación entre la escuela y la Televisión, hay que preguntarnos cómo hacer con ese masivo contingente de telespectadores que ya superaron un sistema escolar que no contempló a los medios audiovisuales en su pensum, ¿los ignoramos?, la respuesta lógicamente es no. Pero también, deberíamos preguntarnos si una formación humanística es suficiente para enfrentarnos a la Televisión o hace falta una formación específica sobre el área. Al respecto, Ferrés I Prats (1994) es contundente al afirmar la necesidad de la alfabetización mediática, porque:

...tanto desde la falta de formación como desde una formación exclusivamente verbalista y racional, el telespectador sigue siendo enormemente vulnerable, incapaz de hacer frente a unos mecanismos de comunicación y persuasión para los que no está preparado (s.p.).

Esta situación hace de nuestra contemporaneidad, totalmente distinta a otras épocas en función a las dependencias mediáticas. Esta situación nos enfrenta a sociedades con mayor o menos acceso a los medios y el control de estos sobre el mensaje enviado. ¿Cómo asumir una actitud crítica ante la Televisión? Es la gran pregunta. ¿Cómo lograr el intercambio de ideas entre espectadores? Pareciera que lo importante es lo que se dice, no la respuesta. En este sentido, Manuel Cebrián De La Serna en “La Televisión se experimenta fuera y se investiga dentro del aula” (1993) afirma que:

La escuela tiene la obligación de hacer consciente en sus usuarios los mecanismos por los cuales se apropia del conocimiento, así como, de los valores intrínsecos que estos conllevan. La TV representa, en este caso, una fuente importantísima -cualitativa y cuantitativa- de apropiación de conocimientos para los ciudadanos y los que aún pretenden serlo de pleno derecho (s.p.)

En el marco de esta posición, Ferrés I Prats (1994) también hace algunos señalamientos que destacan la poca preocupación del sistema educativo con respecto a los Mass Media:

En la relación que la escuela mantiene con la televisión se produce una curiosa paradoja: en la institución escolar se suelen adoptar actitudes muy agresivas contra la televisión y, en cambio, no se suele dedicar tiempo alguno a formar buenos telespectadores. Cuando se acusa a la televisión de muchos de los males que aquejan a las nuevas generaciones y se le atribuyen responsabilidades en el fracaso de la propia institución escolar, de manera implícita se le está reconociendo un poder. En cambio, se educa como si la televisión no existiera. O como si fuera totalmente inofensiva, como si no hiciera falta preparación alguna para enfrentarse a ella. En definitiva, la escuela no es capaz ni de aprovechar el presunto poder de la televisión en beneficio propio ni de ofrecer a los alumnos una formación adecuada para una aproximación reflexiva y crítica al medio. En otras palabras, a menudo el problema educativo de la televisión habría que situarlo más en la escuela que en la propia televisión (s.p.)

A este nivel surge una variable como posible solución al problema: La Educomunicación, un término cuyo origen y propósito es obvio. La educomunicación surge como resultante de la integración de dos campos de estudio, a saber, la educación y la comunicación. El resultado es una ciencia que tiene como objeto la educación en materia de comunicación, para la comunicación, por la comunicación y en comunicación. En su trabajo “Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado” (2012), Ángel Barbas Coslado la define como:

...un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también

conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón (pág. 158).

Por su parte, Juan Miguel Hernanz, en su trabajo “Educomunicación: La pedagogía que viene” (2016), menciona la consideración que sobre la Educomunicación realiza la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la cual afirma que:

No es un concepto nuevo, de hecho en 1979 la UNESCO concluye que la Educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación (s.p.).

Pero, ¿por qué y para qué surge la Educomunicación? A esta pregunta las respuestas pueden ser diversas; una de las razones pudiera ser que, desde la aparición de la Televisión, hasta su masificación a partir de finales de los Años 40, en el Siglo XX, ésta se ha convertido es uno de los aparatos de uso más cotidiano en la vida del hombre contemporáneo, transformándose –además- en el medio de comunicación más difundido del mundo. En tiempos de globalización los medios de comunicación y especialmente la Televisión, nos enfrenta, nos expone, nos permite conocer las más diversas culturas del mundo, ofreciendo diversos mensajes que, en muchos casos, no son analizados críticamente por el telespectador, quien los recibe de forma “pasiva”.

En el marco de las X Jornadas de Investigación Humanística y Educativa (2009), Keyling Toro Rodríguez señala la importancia de los mensajes televisivos en estos tiempos. Al respecto comenta que “la estructura social en la audiencia es determinante, pues, ejerce una influencia triple para potenciar en el individuo competencias en el proceso de recepción” (s.p.). Luego apunta el papel

fundamental que en este proceso deben tener “la institución familiar, la institución escolar, los medios de comunicación, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otros actores sociales. Cada uno con valores, derechos y responsabilidades diversas” (s.p.). Finalmente concluye:

Aunado a ello, la comprensión del mundo es cada vez más compleja, debido a la acción del mediador televisivo que conlleva a la traducción de la representación. Situación que alcanza su máxima expresión de mediación cuando se libera al espectador de pensar conceptualmente en el mensaje, que ya viene elaborado por su condición de índice de la realidad. Es por ello que, la forma de percepción que se le ha dado a la imagen televisiva, “como realidad misma”, ha desvirtuado la vivencia “in situ” dando paso a la vivencia subjetiva fundamentada en la imagen presentada. Ello debido a que la audiencia admite casi en forma automática que lo que observa existe tal cual es, sin reparar en las posibles distorsiones de la perspectiva, ni en la posible anulación de elementos importantes del entorno que, por alguna razón, el que realiza los deja de lado, entre otros factores. El usuario cree y confía en el mundo que se presenta a través de la TV por su similitud y por su congruencia con la realidad (s.p.).

Pareciera que en este proceso comunicacional el receptor no está lo suficientemente preparado para enfrentar conscientemente el mensaje enviado por el emisor, especialmente si el mismo proviene de un medio audiovisual, como la Televisión. De allí que vale preguntar: ¿por qué sucede esto? ¿Cómo resolver esta problemática? A este respecto, la educación y la formación del telespectador, parece ser la respuesta.

No podemos pasar por alto que los medios de comunicación masivos, como la radio y la Televisión, tienen el deber de formar (educar), informar y entretener. Por ello, es necesario entender estos conceptos. Para ello, tomaremos como referencia las definiciones ofrecidas por La Real Academia Española (2008):

Educar: 1. tr. Dirigir, encaminar, doctrinar. 2. tr. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etc. Educar la inteligencia, la voluntad. 3. tr. Desarrollar las fuerzas físicas por medio del ejercicio, haciéndolas más aptas para su fin. 4. tr. Perfeccionar o afinar los sentidos. Educar el gusto, el oído. 5. tr. Enseñar los buenos usos de urbanidad y cortesía.

Entretener: 1. tr. Distraer a alguien impidiéndole hacer algo. U. t. c. prnl. 2. tr. Hacer menos molesto y más llevadero algo. 3. tr. Divertir, recrear el ánimo de alguien. 4. prnl. Divertirse jugando, leyendo, etc.

Informar: 1. tr. Enterar o dar noticia de algo. U. t. c. prnl. 2. tr. Dicho de una persona o de un organismo: Completar un documento con un informe de su competencia. 3. tr. Fundamentar, inspirar. Los valores que informan el sistema democrático. 4. tr. Fil. Dar forma sustancial a algo. 5. tr. desus. Formar, perfeccionar a alguien por medio de la instrucción y buena crianza". (s.p.)

Aunque estos conceptos están claramente definidos, todavía existen serias dudas sobre el cumplimiento de los mismos por parte de los *mass media*. Muchos autores aún reflexionan sobre el uso adecuado, atractivo y creativo de esta triada (formar (educar), informar y entretener), para la creación de mensajes que realmente enganchen al espectador. Ante esta realidad, la educomunicación -y el eduetretenimiento en particular- se presenta como una adecuada alternativa, puesto que la misma tiene como principio lograr que los mensajes eduquen, informen y entretengan y que el usuario –además- desarrolle un espíritu crítico ante los mensajes expuestos. No podemos olvidar que los mensajes audiovisuales son polisémicos, por ello es justo entender que sólo alfabetizando mediáticamente al espectador éste será capaz de evaluar en su justa medida los mensajes que son recibidos por él. La ausencia de acciones en este sentido, pueden generar resultados no siempre positivos.

Evidentemente, para enfrentar esta realidad es fundamental hacer énfasis en la educación, por ello la escuela juega un rol importante a este nivel del problema. No obstante, volvemos a preguntarnos cómo hacer con ese masivo grupo de telespectadores que ya superaron un sistema escolar que no contempló a los medios audiovisuales en su pensum... Joan Ferrés, en "Televisión y Escuela" (1994), alerta sobre esto:

En definitiva, tanto desde la falta de formación como desde una formación exclusivamente verbalista y racional, el telespectador sigue siendo

enormemente vulnerable, incapaz de hacer frente a unos mecanismos de comunicación y persuasión para los que no está preparado (s.p.).

Es importante asumir, que el proceso de educomunicación es constante e infinito. No estamos en presencia de un conocimiento finito y estático. La educomunicación, es un proceso académico, personal y social que se justificará mientras el individuo esté recibiendo mensajes audiovisuales, los que como es lógico serán cada día más variados y complejos, dependiendo de las dinámicas sociales y tecnológicas. Ante esta situación es innegable que la educomunicación deberá estar presente, adaptándose al momento y la circunstancia.

Pensamiento crítico y lectura crítica

En la actualidad, la abundancia de información en todos los temas del saber humano es tan extensa y variada que resulta sumamente complejo saber de todo. Aunado a esto, la dinámica social hace que el tiempo que se pudiese destinar al estudio y/o la reflexión, sea cada día más rechazado, reducido o inexistente. Es por esto que muchos usuarios encuentran en los medios de comunicación -y en especial en la Televisión- un espacio idóneo para reflexionar y aprender sobre diversos temas. Al respecto, Guillermo Orozco, en “Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional” (2003), expresa que:

La opulencia mediática existente en el ecosistema comunicacional contemporáneo es tan grande que resulta casi inconmensurable estimar el potencial existente para este aprendizaje. Por una parte vivimos en medio de pantallas gigantes, medianas y pequeñas, exteriores e interiores, análogas y digitales, muchas de las cuales convergen en nuevas fuentes de realidades intangibles, con impresionantes posibilidades para la interacción cognoscitiva, sensorial, afectiva y virtual.

Cada medio de comunicación y cada tecnología de información abren un cúmulo de posibilidades, sobre todo de “audiovisionar” representaciones y producciones que estimulan diferentes ámbitos del cerebro y los sentidos humanos. Nunca como antes el sujeto social en tanto ser viviente había estado tan estimulado sensorialmente como ahora. Se trata de una variedad de estimulaciones sobre todo audiovisuales que hacen “explotar” la percepción y trascender la cognición a escenarios mentales y simbólicos insólitos (s.p.).

Ante este panorama, es importante establecer un sistema de análisis de los mensajes audiovisuales que nos lleve a la lectura crítica de los mismos. Por esto, resulta interesante los planteamientos que Daniel J. Kurland expone en su trabajo “Lectura crítica versus pensamiento crítico” (2003). Este autor hace una distinción entre la lectura crítica y el pensamiento crítico. Aunque el autor enfoca su reflexión en el mensaje escrito, sus criterios son también aplicables a los mensajes audiovisuales:

- La Lectura Crítica es una técnica que permite descubrir ideas e información dentro de un texto escrito.
- El Pensamiento Crítico es una técnica para evaluar la información y las ideas, para decidir que aceptar y creer.

La Lectura Crítica hace referencia a una lectura cuidadosa, activa, reflexiva y analítica. El pensamiento crítico implica reflexionar sobre la validez de lo que se ha leído a la luz del conocimiento y la comprensión del mundo que previamente se tienen. Consideremos por ejemplo la siguiente frase en cierto sentido no carente de humor, tomada del ensayo de un estudiante: Los padres están comprando carros costosos para que sus hijos los destruyan. Por la forma en la que se expresan los términos en la oración arriba citada, la lectura crítica se interesa en dilucidar como, dentro del contexto del texto considerado como un todo, la palabra “los” se refiere a los padres, los hijos o los carros, y si el texto respalda esa práctica. El pensamiento crítico, tendría la función de decidir si el significado escogido es el cierto y si usted, el lector aceptaría o no esa práctica. En base a las definiciones anteriores, la lectura crítica parecería anteceder al pensamiento crítico: Y es que solamente cuando se ha entendido completamente un texto (lectura crítica) se pueden evaluar con exactitud sus aseveraciones (pensamiento crítico) (s.p.).

No es difícil concluir que la lectura crítica y el pensamiento crítico están íntimamente relacionados. Se puede elegir el aceptar o rechazar un mensaje, pero se debe saber por qué. Al respecto, esta dupla (lectura crítica - pensamiento crítico) nos puede guiar en cómo identificar –críticamente- los mensajes expuestos, los puntos en los que podemos estar o no de acuerdo con los mensajes recibidos. Solamente así, podremos entender y respetar los puntos de vista de otras personas.

En este orden de ideas, consideramos oportuno transcribir un extracto de la entrevista que le realizaran al profesor Hipólito González, en “No coma entero, piense críticamente” (2007), en la cual queda claramente expuesto la necesidad de inculcar el pensamiento crítico:

...para que el pensamiento crítico llegue a ser efectivo, bien sea en la emisión de un juicio, en la construcción de conocimiento o en el planteamiento de alternativas de solución a un problema, se requiere contar con la mejor información obtenible pero para poder obtener la mejor información es necesario pensar críticamente con respecto a la información y al proceso por el cual se obtiene la misma. Yo creo que no puede haber pensamiento crítico sin un buen manejo de información y no puede haber un buen manejo de información sin pensamiento crítico”. (s.p.).

Es importante reflexionar en este punto sobre un elemento importante: la responsabilidad. Tanto el emisor, como el receptor del mensaje, deben asumir conciencia de su situación, y las consecuencias de sus actos de acción u omisión. Es fácil acusar a los Medios de Comunicación Social de manipular consciente o inconscientemente a sus receptores, pero es también importante señalar que los receptores no pueden seguir jugando a ser simples “victimas”. Los receptores de los mensajes, como individuos pensantes, tienen una responsabilidad, por acción o por omisión. Por eso, nada más claro que el título del trabajo de Hipólito González: “No coma entero, piense críticamente”.

Las 6 Dimensiones de Martínez De Toda

Definitivamente, hace falta asumir con determinación la educación para los medios. ¿Pero cómo? En medio de esta concientización de la problemática han surgido una gran variedad de estrategias. Una de esas propuestas es la del estudioso español José Martínez De Toda y Terrero, expuesta en su obra “Las seis dimensiones en la educación para los medios” (1998). A través de este trabajo, el autor busca desarrollar una metodología o estrategia de evaluación

para los medios. Los planteamientos que dieron origen a su propuesta didáctica son claros:

Para la elaboración y desarrollo de tal metodología era necesario un marco teórico para conocer exactamente lo que se quería evaluar. Esto podría llevar a una teoría general de educación para los medios. Para ello se consultaron las estrategias evaluativas de los principales autores que han planteado la necesidad de la evaluación de educación para los medios. Una primera recomendación es que sea multidimensional. Así piensan, por ejemplo, Bauer (1979), Halloran (1995: 10-14), Sharikov (1994: 1), Salvadori (1995), y los miembros de una de las Comisiones del Coloquio de Toulouse 1990). De hecho, las experiencias indican que se buscan diversas dimensiones simultáneamente, aunque se prioriza una de ellas. El estudio de las diferentes dimensiones permitirá elaborar una teoría del sujeto como factor integrativo de todas ellas. Así se desarrollará una teoría multidimensional de educación para los medios (s.p.).

El resultado de su investigación, tal como de forma obvia lo expresa el título de su obra, se traducen en 6 dimensiones que deben ser tomadas en cuenta a la hora de educar para la recepción crítica de los medios. De forma global, estas dimensiones son:

1. El sujeto alfabetizado mediáticamente:

La primera etapa en la educación para los medios es el análisis de los mismos. No obstante, si bien es cierto que el objeto de nuestro interés esta específicamente relacionado al hecho comunicacional, para el óptimo logro de este objetivo, partimos que el conocimiento debe ser global; mientras más completa sea la cultura general del sujeto alfabetizado mediáticamente, más eficiente puede ser el proceso al cual se enfrenta. Evidentemente, este bagaje cultural -general y puntual- sobre los medios de comunicación social, le permitirá al sujeto alfabetizado mediáticamente entender el mensaje central del autor y los aspectos culturales (valores, estereotipos, representaciones, entre otros) que se exponen a través de los mismos.

2. El sujeto consciente:

El sujeto consciente debe saber cómo funcionan los medios masivos. Pero cuando se plantea “conocer” cómo funcionan, debe ser desde la óptica tanto política como de operatividad: como institución, así como en sus procesos de producción. Por tal razón, esa consciencia debe abarcar el conocimiento de cuáles son los intereses del medio (sociales, comerciales, políticos, económicos, comerciales, etc.) y cómo se plantean los mismos en su vinculación con la audiencia, pues sólo a partir de ese “conocimiento” se podrá disponer de un mínimo de herramientas que permitan analizar su producción y el énfasis o no, en determinados mensajes.

3. El sujeto activo:

Aunque en un principio se habló de una audiencia pasiva ante los medios, la realidad ha demostrado que esta percepción es equivocada. En esta dimensión, se presenta al sujeto activo como un “deconstructor/reconstructor” del significado de los medios. De esta forma, el sujeto siempre es capaz de captar el mensaje recibido y de interpretarlo a partir de su propia identidad (cultura, valores, contexto social, etc.), a través de su propia subjetividad. Es consciente de no ser pasivo ante el significado de los mensajes transmitidos por los medios.

4. El sujeto crítico (ideológicamente):

En íntima relación con el sujeto consciente, el sujeto crítico analiza los mensajes que recibe a través de los medios de comunicación de masas y partiendo de ello los analiza desde un punto de vista político. En esta instancia, está en capacidad de evaluar el contenido ideológico de los mismos y, por ende, los filtra, la marca de forma visible. Su accionar lo hace enfrentado a los medios en función de su realidad.

5. El sujeto social:

El sujeto social, como el nombre lo expresa, es un individuo interactivo con su interioridad y su exterioridad. Mantiene una relación activa con el mundo que lo rodea (familia, trabajo, escuela, medios, instituciones, personas, entre otros). Su análisis de los medios proviene de este interactuar social, participativo, activo. Dispone de una formación en Educación Para los Medios (EPM), pero no como único poseedor de tal conocimiento, sino en colectivo, porque sólo la discusión con los otros le permitirá intercambiar y discutir los problemas comunes que se exponen en los medios. El objetivo es mejorar lo existente.

6. El sujeto creativo:

El sujeto creativo es netamente un productor. Es productor tanto en su interpretación del mensaje emanado por un tercero, como en su capacidad de producir mensajes. A este nivel, se plantea que la persona que sabe producir mensajes audiovisuales, por la formación que ha obtenido y por su posición política ante los medios y la sociedad, es capaz de generar mensajes útiles para la sociedad.

Es de destacar que cada una de estas dimensiones tiene una singular importancia en la propuesta de “El Show de la TV”. Todas esas dimensiones son útiles desde la posición del usuario o televidente que no se limita en consumir o recibir pasivamente el mensaje, sino que reflexiona sobre el mismo. De esta forma lo que este consumidor y/o televidente está recibiendo en el proceso comercial y/o comunicacional, genera una respuesta, una acción traducida en formalizar y hacer públicas sus opiniones, aportando ideas, etcétera... lo que hoy podemos denominar como prosumidor.

Modelo de análisis planteado por Joan Ferrés

Como complemento a la propuesta de José Martínez De Toda y Terrero, surge la propuesta de Joan Ferrés I Prats, expuesta en su libro “Televisión y educación” (1994). En dicho texto, el estudioso de la comunicación, plantea como criterios para educar en medios, la necesidad de una formación a través de un espíritu crítico y de un método de análisis adecuado.

En el primero de los casos (la necesidad de un espíritu crítico), Ferrés señala que la Televisión, contrariamente a los libros que sólo pueden influenciar a quien sabe leer, no requiere de un conocimiento previo para ser objeto de su influencia. Es más, mientras menos formación posee el perceptor, puede ser afectado más rápidamente por el mensaje que recibe. Esto hace que las clases culturales, económicas y socialmente más bajas se conviertan en grupos fácilmente influenciados ante el mensaje televisivo, puesto que los ciudadanos que tienen un mayor nivel educativo poseen muchas más “pautas para un consumo racional y crítico” (pág. 106) de los medios.

En cuanto al segundo punto (la necesidad de un método), el mismo autor, a partir de una cita de Umberto Eco en la que expresa que “la civilización democrática se salvará únicamente si hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis” (pág. 106), afirma que:

Educación para la reflexión crítica supone ayudar a tomar distancias respecto a los propios sentimientos, saber identificar los motivos de la magia, comprender el sentido explícito e implícito de las informaciones y de las historias... y, sobre todo, ser capaces de establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad del mundo fuera de ella (pág.106).

En este sentido, como resultado de su trabajo “Televisión y educación” (1994), surge una metodología indispensable para abordar el análisis de los

mensajes audiovisuales. Ferrés ofrece “una serie de pautas y propuestas metodológicas para el análisis de los diversos modelos de discurso televisivo” (pág. 106), indicando que un método “es una herramienta, un instrumento de entrenamiento para el análisis y la comprensión” (pág. 106), aunque enfatiza que:

Como herramienta, puede ser tan imprescindible en una primera fase de aproximación crítica al medio como innecesario después, porque su objetivo último es llegar a olvidarlo, una vez que se haya interiorizado sus mecanismos de análisis a través de la práctica continuada (pág. 106)

Es importante destacar, que el método de análisis de mensajes audiovisuales propuesta por Joan Ferrés, está orientado inicialmente para el uso de docentes en el aula de clases, pero su estructura es fácilmente aplicable a otros espacios de reflexión sobre el tema. De igual forma, establece criterios de estudios medianamente diferenciados entre seriados, películas, informativos y publicidad; no obstante, son prácticamente aplicables indistintamente de los tipos de mensaje, especialmente por la diversidad de mensajes híbridos que encontramos en la actualidad:

	Contenidos Seriados	Contenidos Películas	Contenidos Informativos	Contenidos Publicidad
Seriados		X	X	X
Películas			X	X
Informativos	X			
Publicidad	X		X	

Por otra parte, dichos criterios se podrían resumir de la siguiente forma:

Criterios para analizar mensajes de Series de Televisión y Películas

	Objetivos	Características Generales	Características Específicas
1	Lectura Situacional. Ubicar culturalmente	País, época, autor	

2	Lectura Fílmica. Imagen y Sonido	1.- Lectura narrativa ¿Qué pasa? 2.- Análisis formal ¿Cómo pasa? 3.- Lectura temática ¿Por qué pasa?	1.- Lectura narrativa (Historia, estructura, entorno, personajes). 2.- Análisis formal (Tratamiento de la historia: Género, tono; Montaje, sonido) 3.- Lectura temática (Intención, efecto en el público)
3	Lectura valorativa. Análisis crítico	Análisis entre las variables del producto y el juicio del espectador	Lectura Situacional Lectura Fílmica

Criterios para analizar mensajes Informativos

	Objetivos	Características Generales	Características Específicas
1	Verbalizar Impresiones. Acercar al espectador al hecho noticioso	Gusto o disgusto Interés Comprensión	
2	Distanciar al espectador al hecho noticioso	1.- Análisis estructural (Número de noticias, , secciones, orden) 2.- Espectáculo informativo (Forma de presentar la información, anclas, música, efectos especiales) 3.- Necesidad del espectador Información, Curiosidad, Entretener, Seguridad.	
3	Efecto informativo	Activar Sedar Contemplar	Privado Gubernamental

Criterios para analizar mensajes Publicitarios

	Objetivos	Características Generales	Características Específicas
1	Punto de partida	¿Qué opinas de la publicidad en general?	

2	Sobre la cuña En particular	1.- ¿Te gustó? ¿Qué Si y qué No? 2.- ¿Te gusto la historia? 3.- ¿Qué opinas de las imágenes y la música?	1.- Tratamiento del producto (Objetivo, Subjetivo) 2.- Tipo de publicidad (Lanzamiento, Mantenimiento, Promoción) 3.- Tipo de mensaje(Explícito, encubierto) 4.- Análisis narrativo (Historia, personajes, ambiente) 5.- Persuasión (Lógica o emocional)
3	Sobre el producto que promociona	* Producto y marca * Cualidades * Comparación con otros productos similares * ¿Qué se destaca y qué se oculta del producto? * ¿A quién se dirige el mensaje?	

NOTA: Tabla resumen de los criterios planteados por Joan Ferrés I Prats, en su libro “Televisión y Educación”: Propuestas metodológicas para el análisis crítico de series televisivas y filmes (pág. 185); Propuestas metodológicas para el análisis crítico de informativos (pág. 159) y Propuestas metodológicas para el análisis crítico de publicidad (pág. 207).

Si bien es cierto que la metodología de análisis de Joan Ferrés I Prats, está orientada para ser aplicada en ambientes académicos, la misma posee en distintas instancias (series televisivas y filmes; informativos; y publicidad) interesantes estructuras que pueden ser aplicadas en nuestra cotidianidad. Sus criterios permiten ir desde lo conceptual y técnico, hasta lo finalmente sensorial. De esta forma, esta metodología resulta sumamente interesante.

El Eduentretenimiento

Para comenzar este apartado es necesario preguntarnos ¿Qué es el Eduentretenimiento? Básicamente, al igual que con la semántica del término educomunicación (educación y comunicación), el término eduentretenimiento nos remite a dos términos: educación y entretenimiento. De la educación ya hemos hablado... ocupémonos del entretenimiento.

Partiendo de los criterios de la Real Academia Española, podemos expresar que entretenimiento está relacionado con diversión, distracción, hacer menos molesto y más llevadero algo, recrear el ánimo de alguien, y cosas por el estilo. ¿Es esto algo en sintonía con la educación? Podríamos remitirnos a Platón para dar respuesta a esta interrogante, puesto que este filósofo, en su obra “La República”, ya afirmaba que “no habrá pues, querido amigo, que emplear la fuerza para la educación de los niños, muy al contrario, deberá enseñárseles jugando”.

Los investigadores Marcos Américo, Fernando Chade de Grande y Joao Fernando Tobgyal da Silva, responden claramente la interrogante sobre el Eduentretenimiento. En el trabajo “Un acercamiento al eduetretenimiento” (2015), los autores citados anteriormente, tomando en cuenta los postulados de Alessandro Queiroga (2007), señalan que el concepto “Eduentretenimiento” es un neologismo importado del inglés *edutertainment*, el cual se reduce a *edutainment* (edutenimiento), haciendo referencia a todos aquellos “espectáculos, shows, eventos, programas de radio y televisión que en su propuesta, fundamentación, programación y forma presentan contenido educativo a través del entretenimiento” (s.p.).

Para profundizar dicho concepto, Américo, Chade y Tobgyal, rescatan las palabras de Belén Mainer Blanco, expuestas en su trabajo “El videojuego como material educativo: La Odisea” (2006), quien señala que el “*Edutainment* es una extensión de las teorías que definen que la actividad lúdica, además de entretener, potencia la maduración del ser humano, pues afecta al cambio de comportamiento del saber, al intelecto, al desarrollo motor, a lo afectivo y a lo social” (pág. 2). Al final, los autores concluyen que:

Los conceptos de “eduetretenimiento” (*edutertainment*) y “eduentendimiento” (*edutainment*) son difusos y a veces se confunden y se utilizan como sinónimos. Pero es necesario poder ser más precisos en las

definiciones. En este sentido, la de Wallden (2004) es la más completa y simple definición: “Son programas que utilizan diversos medios para incorporar mensajes educativos de forma entretenida, o sea, educan entreteniendo (s.p.).

Conscientemente desde su surgimiento, la Televisión se ha ocupado del entretenimiento, que tal como lo define Pamela Llavaneras en su tesis “El eduentretenimiento como estrategia de educación en valores morales a través de la publicidad” (2016) es ...” toda actividad que sea placentera para el sujeto y donde la persona distraiga su mente saliéndose de la responsabilidad cotidiana que conllevan las actividades de la vida diaria, y entrando en un momento de relajación”. (pág. 78). Pero también la Televisión, hay que aceptarlo, ha utilizado su plataforma para “educar”. El eduetretenimiento ha estado presente en los medios audiovisuales, mucho antes de su conceptualización, como una estrategia informal de carácter educativo; sin embargo, puede resultar un poco complicado verificar si el mensaje realmente logra su objetivo.

Para ir finalizando este apartado, es oportuno rescatar los planteamientos dados por la Biblioteca Virtual en Salud del Ministerio de Salud Pública, Trabajo y Previsión Social de Perú, sobre este tema, ya que afirman que:

el eduetretenimiento, desde sus inicios –hace un par de décadas-, se centró en la búsqueda de un cambio individual de comportamiento de las audiencias, este enfoque se ha ido transformado en una estrategia más inclusiva y participativa, relevando la importancia de involucrar a las audiencias en el proceso de elaboración de los productos comunicacionales. El público objetivo participa proponiendo y decidiendo sobre cómo abordar los contenidos, estableciéndose una estrategia comunicacional cíclica en la cual se van retroalimentando y reformulando los productos. Este enfoque más participativo ha facilitado la conexión con las particularidades culturales de las audiencias, incorporando experiencias reales de vida de las personas (s.p.).

Si bien es cierto que los criterios básicos del eduetretenimiento son aplicables a todas las áreas de la educación, definitivamente en el área de la comunicación, y específicamente en el objetivo de lograr individuos más críticos

ante los medios de comunicación social, estos resultan ideales. De igual forma, esa dupla entre educomunicación y eduetretenimiento, genera una tríada mágica: educación, comunicación, entretenimiento, en la cual cada uno de sus componentes es significativamente igual de importante. El fracaso de muchos mensajes educativos es que no comunican, ni entretienen. Lo terrible de muchos mensajes es que entretienen, pero no educan. Por eso la meta es crear mensajes que comuniquen, mientras educan y entretienen.

CAPÍTULO II DE LA TV CLÁSICA AL UNIVERSO MULTIPANTALLAS

Géneros y formatos

Formalmente, la Televisión es un aparato eléctrico que recibe y reproduce imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas. Pero nuestro interés no está orientado a lo físico y tecnológico que representa este objeto, sino en los productos audiovisuales y los mensajes que por intermedio suyo se envían a los telespectadores.

Para efectos del estudio, así como para canalizar propuestas, es importante establecer criterios de clasificación de un determinado elemento. Los productos audiovisuales no escapan a esa norma. Por eso es indispensable clasificarlos tanto en la forma como en el fondo.

Partiendo que las producciones audiovisuales surgen mayoritariamente de un planteamiento escrito, no es sorpresivo que muchos términos de clasificación de estos, sean derivados de terminología de clasificación literaria (biografía, comedia, drama, novela) y/o periodística (documental, entrevista, información, noticia, opinión, reportaje).

Es de destacar que, aunque muchos autores establezcan criterios de forma o fondo muy particulares, no hay un consenso en relación a esta clasificación; sin embargo, para efectos del presente trabajo, estos serán los criterios.

Comencemos con el fondo, denominado en el lenguaje audiovisual como género. Aunque son totalmente distintos, a nivel general existe una gran confusión en lo que se refiere a género y formato televisivo. A tal fin, partamos que el género

televisivo surge de la forma organizativa del tema por el autor, dejando clara la intención de dicho programa.

A nivel audiovisual, podemos establecer por orden alfabético, los siguientes seis (6) géneros:

- Adoctrinante: Es un género televisivo donde se busca convencer al televidente de una idea con el objeto de lograr sumarlo a una causa o que haga algo en especial. Ejemplo de esto son los programas de carácter religioso, político partidista o publicitario.
- Educativo: Es un género televisivo donde el televidente aprende académicamente o de forma procedimental, un conocimiento, o la realización o reparación de algo. Ejemplo de esto son los programas de educación formal a distancia, los de cocina, las clases de idiomas, de costura, los talleres de práctica musical o deportiva, las clases de mecánica, electricidad, jardinería, etcétera.
- Entretenimiento: Es un género televisivo donde el objetivo, como su nombre lo expresa, es entretener, distraer al televidente procurando apartar su mente de día a día. Ejemplo de esto son los programas humorísticos, turísticos, los espectáculos artísticos, los juegos deportivos, desfiles de modas, dramáticos, concursos, etcétera.
- Informativo: Es un género televisivo donde el objetivo es brindarle al televidente información y/o conocimientos, sin intención formal de lograr posteriormente una evaluación o cambio de determinada conducta. Ejemplo de esto son los programas de vida animal, los programas de carácter histórico, de salud, ecológico, etcétera.

- Noticioso: Es un género televisivo donde el objetivo es brindarle al televidente noticias, informaciones de actualidad que puedan o no enmarcan su día a día. Ejemplo de esto son por excelencia los noticieros, pero también lo son los programas de chismes, de tecnología, etcétera.
- Opinión: Es un género televisivo donde el objeto es transmitirle al televidente la opinión de personas o grupos sobre determinados temas. Esos programas usualmente están claramente anunciados como programas de opinión.

Pasemos ahora a lo referido a la forma, la forma con la que se presentará el mensaje. A tal fin, por orden alfabético podemos establecer, catorce (14) formatos:

- Concursos: Es un formato de programa de televisión en el cual uno o más participantes tienen que realizar una serie de actividades (intelectuales o físicas) para obtener un premio (dinero, inmuebles, vehículos, viajes, electrodomésticos, etc.) con fines personales o comunitarios. Estos programas (generalmente franquicias) están bajo la conducción de un presentador. Usualmente, estos programas son transmitidos una vez a la semana en el horario de la tarde o noche.
- Debates: Es un formato de programa de televisión caracterizado por tener invitados especiales (políticos, empresarios, deportistas, religiosos, artistas, profesionales diversos, etc.) con ideas opuestas sobre determinado tema general o de actualidad, reunidos para debatir, algunas veces con la participación del público dentro o fuera del estudio. La conducción de estos programas generalmente es realizada por periodistas. Usualmente, estos programas son transmitidos una vez a la semana en el horario de la noche.

- Documental: Es un formato de programa de televisión que se basa en la utilización de imágenes reales, a modo de testimonio de una situación o realidad específica, para realizar una historia o trama que debe ser simple y directa, sin retoques. En la actualidad, este género está usualmente relacionada con temas sobre la naturaleza, problemáticas sociales, medio ambiente, política, ciencia, etc.. Usualmente, estos programas son transmitidos los fines de semana en el horario de la tarde o noche.

- Dramáticos: Es un formato de programa de televisión concebido para ser escenificada. El género dramático, es aquel que plantea historias y situaciones (basadas en hechos reales o ficticios) para ser representadas. Emplea fundamentalmente el diálogo como recurso expresivo. El género dramático abarca subgéneros que van desde la tragedia a la comedia, que en el medio televisivo se referiría a la Telenovela y el Sitcom. Este formato dispone de variantes que determinan dramáticos con formatos más específicos; a tal fin podemos mencionar cuatro (4):
 - ✓ Comedias situacionales: Es un formato de programa de televisión en serie, cuyos episodios narran el día a día de sus personajes, regularmente en los mismos lugares. La acción que se narra, con tramas secundarias y paralelas, usualmente comienzan y finalizan dentro del mismo capítulo. El número de personajes es limitado quienes enfrentan con sus antagónicas personalidades, situaciones cotidianas cargadas de humor. Sitcon es un término estadounidense que surge de la contracción de las palabras “situation” y “comedy”. Usualmente, estos programas son transmitidos de lunes a viernes en el horario de la noche.

 - ✓ Telenovela: Es un formato de programa de televisión en serie, cuyos episodios presentan una historia melodramática, casi siempre orientada hacia un final feliz. La duración aproximada de las telenovelas es de 150

capítulos de una hora cada uno. Generalmente, las historias de las telenovelas se basan en la complicada historia de amor de los protagonistas, quienes enfrentan entre el bien y el mal, diferencias sociales, económicas, odios e intrigas, donde siempre se impone el amor, la verdad y la justicia en el último capítulo. La telenovela es un concepto televisivo de origen latinoamericano. Usualmente, estos programas son transmitidos de lunes a viernes en el horario de la noche.

- ✓ Serie clásicas: Es un formato de programa de televisión donde se presenta la adaptación audiovisual de una obra literaria. Esta transmisión puede desarrollarse en una o varias entregas. Usualmente, estos programas son transmitidos de lunes a viernes en el horario de la noche.

- ✓ Serie de televisión: Es un formato de programa de televisión en serie centradas generalmente en historias laborales (policías, médicos, bomberos, políticos, abogados, etcétera), aunque también se incluyan situaciones personales de sus personajes. Aunque existe una continuidad argumentativa en función a determinadas situaciones, en cada episodio se presenta, desarrolla y resuelve un problema que sirve de eje a la acción. Las series televisivas se desarrollan en temporadas. A nivel temático, las series pueden estar orientadas al drama, la comedia. Usualmente, estos programas son transmitidos de lunes a viernes en el horario de la noche.

- Entrevistas: Es un formato de programa de televisión donde se busca conocer a profundidad un determinado tema de interés o a un personaje (político, artista, deportista, científico, etc.) utilizando el recurso de pregunta y respuesta. Este tipo de programa está conducido por un periodista. Usualmente, estos programas son transmitidos una vez a la semana en el horario de la noche.

- Late show: Es un formato de programa de televisión caracterizado por estar bajo la conducción un presentador, que abarca desde los editoriales, la entrevista, la música, el humor y la crítica política. Late show es un término estadounidense. Usualmente, estos programas son transmitidos de lunes a viernes en el horario de medianoche.
- Magazine: Es un formato de programa de televisión que aborda variados temas, bajo el hilo de conducción de usualmente un presentador principal, acompañado de presentadores secundarios por áreas. En este género se asumen temas informativos, musicales, reportajes, de opinión, interacción con el público, de entretenimiento, entrevistas, concursos, humor, consejos de belleza, cultura, secciones de cocina, salud, decoración, etc.. Usualmente, estos programas son transmitidos de lunes a viernes en el horario de la mañana.
- Musical: Es un formato de programa de televisión que engloba a todos los programas donde la interpretación artística acompañada de música es la protagonista. Puede ser la presentación de un grupo instrumental, como también cantantes, actores o bailarines. Usualmente, estos programas son transmitidos los fines de semana en el horario de la noche.
- Noticiero: Es un formato de programa de televisión donde se presentan las noticias de actualidad. Estos programas suelen estar organizados en bloques de editorial, información nacional, internacional, ciencia, cultura y deporte; sin embargo, el orden de las informaciones dependerá de la importancia de la misma en relación con las demás. Aunque usualmente son programas transmitidos de lunes a viernes en el horario de la mañana, mediodía y noche, pueden presentar “avances” en cualquier horario en función del desarrollo de determinadas noticias de interés.

- Película: Es un formato de programa de televisión donde se desarrollan historias dramatizadas (sobre hechos reales o ficticios) en una sola entrega con una duración mayor a cuarenta minutos (40 min). Aunque el término correcto debería ser Largometraje, el término Película es el más frecuente. Los televidentes están acostumbrados a que las películas duren entre noventa y ciento veinte minutos, aunque hay producciones que pueden durar mucho más. Estas producciones suelen ser inicialmente realizadas para salas de cine y luego de años o meses, presentadas en televisión; sin embargo, también existe toda una industria de producción de películas para la televisión. Usualmente, estas producciones son transmitidas los fines de semana en el horario de tarde y noche.
- Publicidad: La publicidad es una herramienta interdisciplinaria (utiliza la comunicación social, la psicología, la sociología, la antropología, la estadística, la economía) para obtener la mejor forma de comunicar un mensaje a una audiencia. Busca la presentación, promoción y divulgación de productos, servicios o ideas, con el objetivo de persuadir al público espectador de realizar una acción de consumo, uso o identificación. Los mensajes publicitarios son transmitidos utilizando muy elaboradas piezas audiovisuales, difundidas en el marco de campañas publicitarias (conjunto de acciones, estrategias y comunicaciones) dirigidas a públicos muy específicos. Usualmente, estos mensajes son transmitidos durante toda la semana y en todos los horarios en los cortes de la programación.
- Reality show: Es un formato de programa de televisión donde sus protagonistas (elegidos a través de un casting) no son actores, sino individuos reales, y supuestamente sus acciones y palabras no responden a un guión o libreto. Estas personas (por lo general con personalidades opuestas y extremas para estimular los conflictos interpersonales) son “obligadas” a modo de concursos, a compartir un mismo espacio físico

donde tendrán que convivir por un determinado período de tiempo bajo la vigilancia de las cámaras que pondrán a la vista de los telespectadores todos sus movimientos y acciones en tiempo real. Bajo esta dinámica, quedan expuestas las intrigas y miserias de los participantes, generando el afecto o rechazo por parte del público. En determinado momento de cada capítulo se producen expulsiones por votación de los propios participantes o por votación de los televidentes. Reality show es una expresión inglesa que expresa “espectáculo de la realidad”. Usualmente, estos programas son transmitidos de lunes a viernes en el horario de la noche.

- Reportaje: Es un formato de programa de televisión donde se realiza una investigación periodística profunda sobre un tema de interés. El reportaje se caracteriza por ser un trabajo planificado en el cual se deben abordar los diferentes ángulos o puntos de vista en torno al tema, con el fin de exponer las distintas perspectivas del mismo. A tal fin, en el reportaje se deben utilizar fotografías, imágenes, documentos, entrevistas, grabaciones, etc. Para el logro de ese objetivo. Usualmente, estos programas son transmitidos una vez a la semana en el horario de la noche.
- Talk show: Es un formato de programa de televisión donde bajo la guía de un presentador, se discute a modo de debate, con especialistas y público, un determinado tema. En la gran mayoría de los casos los temas de discusión son de carácter genérico y escandaloso, lo que genera la exposición de opiniones de muy variada índole. Talk show es un término estadounidense. Usualmente, estos programas son transmitidos de lunes a viernes en el horario de la mañana o de la noche.

A pesar de disponer de estos parámetros, para catalogar un producto audiovisual podemos agregar aun, otra larga lista de criterios. Por ejemplo, un programa puede ser clasificado según el tema que aborde en: científico, cultural,

deportivo, farandulero, político, religioso, de salud, etcétera. También podemos clasificarlos según el público al cual está dirigido, bien sea por el sexo (femenino o masculino), o según la edad (infantil, juvenil, para adultos o tercera edad), o para público en general.

Luego de establecer estos criterios, es válido reiterar ese muy conocido dilema: ¿Qué es más importante: la forma o el fondo? Definitivamente ambos son importantes, especialmente cuando enmarcados en nuestra área de estudio, la imagen es el instrumento para el mensaje. Una, depende de la otra para su éxito... porque, aunque el refranero popular exponga que “el hábito no hace al monje”, también se destaca que “por la maleta se saca al pasajero”.

Si bien es cierto que es importante disponer de estas clasificaciones para determinados objetivos discursivos, ninguna de estas categorías es exacta. Independientemente del formato del programa, del público al cual esté dirigido o el mensaje, es imposible lograr una clasificación “pura”. Un programa Deportivo puede ser Informativo, de Entrevistas, Educativo y dirigido a los jóvenes. Un Magazine es de Entretenimiento, pero puede ser también Informativo, de Concursos, Musical... y hasta Religioso. ¿Cómo clasificar un programa ante tanta complejidad de mensajes, públicos y formas de presentación? Es complicado.

Televisión abierta y por suscripción

Cuando hablamos de televisión abierta (señal abierta) nos referimos a las transmisiones de televisión que realizan algunos canales (públicos o privados), que permiten a una persona que disponga de un televisor disfrutar de los contenidos sin necesidad de suscribirse o pagar por dicho servicio. En el caso de la televisión por suscripción es todo lo contrario.

La televisión por suscripción es aquella para la cual el telespectador debe suscribirse y pagar periódicamente para disponer de equipos especiales que le permitan disfrutar de las transmisiones de dichos canales. Paralelamente, esta modalidad exclusivamente de carácter privado, requiere de equipamiento especial (antena y/o cableado especial) para poder disfrutar del servicio.

Multipantallas

La comunicación de los siglos XX y XXI ha evolucionado, pudiera decirse, de forma más acelerada. Si bien el cine dio paso a la televisión, la llegada de Internet supuso un cambio en materia comunicacional realmente particular. La comunicadora ecuatoriana, Ana Maldonado Robles (2017), afirma en su artículo “La comunicación en el siglo XXI”, que esta realidad ...“ha cambiado para siempre el rostro de la civilización actual”. Más adelante expone:

Hoy cualquier sujeto, en cualquier lugar, tiene acceso inmediato a un universo casi infinito de posibilidades de diálogo con otros sujetos, conocidos o desconocidos. Esta abrumadora realidad ha generado también un fenómeno aparentemente contrario: mientras más cantidad de información y posibilidades de comunicación tiene la gente, más ha segmentado sus preferencias (s.p.)

Es en el marco de esta realidad que surge una dinámica novedosa denominada multipantallas. La comunicadora Noelia Martínez Castellanos en su artículo “No sin mi móvil: la multipantalla y otros fenómenos de la nueva televisión” (2016) dibuja la realidad contemporánea afirmando:

Comienza un nuevo capítulo de nuestra serie favorita. Nos disponemos a verlo y todo tiene que ser perfecto: un bol de palomitas, un refresco gigante, una manta para taparnos y, cómo no, nuestro móvil. Nos servirá para comentar en redes sociales todas las incidencias de la trama, podremos charlar con nuestros amigos (digitales) de lo que más y lo que menos nos ha gustado (s.p.)

Al final concluye de forma contundente: “Así es como el fenómeno multipantalla ha revolucionado para siempre la forma de ver televisión”. (s.p.). Por su parte, el comunicador y profesor mexicano Fernando Mejía Barquera en su artículo “TV: la era 'multipantalla” (2016) ilustra la situación actual de la Televisión:

En su más reciente transformación —que no será la última— el televisor se volvió inteligente y pasó a llamarse smart tv, con capacidad para captar las transmisiones realizadas a través del espectro radioeléctrico o por cable, pero también para ser conectado a internet y navegar en la red, interactuar en las redes sociales, jugar en línea o a través de una consola y para ver videos o películas vía streaming. El televisor no ha muerto, pero ya no es el único aparato que utilizamos. Ahora comparte esa función, que por mucho tiempo le fue exclusiva, con otras pantallas, algunas móviles y tan pequeñas que se pueden cargar en el bolsillo. Smartphone, tablet, laptop y smart tv forman parte de la era multipantalla (s.p.)

¿Es esta situación quizá el inicio del fin de la Televisión? Pareciera que no. Para Mejía Barquera es claro al destacar que “ninguna televisora ve a las segundas pantallas como sustitutas del televisor; sino como parte de la convergencia digital: hay que buscar salidas para los contenidos a través de todas las pantallas”. Y vaya que las televisoras saben subirse a la ola, tal como expresa Noelia Martínez Castellanos:

Ellos son los primeros que fomentan este uso de la doble pantalla proponiendo hashtags o temas de debate. La presencia en Internet les lleva a un nuevo canal de comunicación con el espectador del que no pueden prescindir.

Que tu programa se comente en redes sociales, que se convierta en trending topic y todo el mundo hable sobre él es un deseo hecho realidad para muchas empresas. Consiguen una notabilidad que generan los propios usuarios al decidir libremente, sin ponerse de acuerdo ni haciendo una estrategia previa, que esa noche van a hablar de X programa de televisión en Twitter (s.p.).

Si bien es cierto que analizando todo lo antes expuesto se pudiera suponer que estamos en presencia de un telespectador más participativo, activo, quizá la realidad es otra. Sería importante reflexionar a qué nivel de participación nos estaríamos enfrentando: una de exclusivo consumo de mensajes, donde el

receptor se convierte consciente o inconscientemente en publicista de programas. Si bien es cierto que muchos receptores utilizan las diversas redes sociales para “opinar” sobre determinado producto audiovisual, el nivel de esos comentarios no evidencia una comprensión global del mismo, limitándose principalmente a la forma, más que al fondo. ¿Es eso lo que realmente se aspira dentro de los criterios de educomunicación?

Streaming

Dentro del panorama actual de las novedades tecnológicas, en materia del tipo de transmisión, nos encontramos con el *streaming*. Para muchos, el *streaming* surge del ya muy conocido “*live*” de la televisión, su masificación en los tiempos actuales significó un cambio de denominación, básicamente por su uso en computadoras y dispositivos móviles. En sintonía con este planteamiento, Wikipedia señala sobre *streaming* (2015) que la primera experiencia en medios de comunicación masiva fue el 24 de junio de 1993, cuando el grupo musical estadounidense *Severe Tire Damage*, compartió en vivo 90 minutos de su concierto celebrado en Palo Alto. Esta transmisión fue posible por el “servicio Multicast Bone o MBone, una red de internet de alta velocidad utilizada para transmitir conferencias académicas desde 1992” (s.p.)

En su artículo “¿Qué es streaming?” (2019), el Ingeniero mexicano especialista en Internet Luis Castro, expresa que:

streaming es un término que hace referencia al hecho de escuchar música o ver vídeos sin necesidad de descargarlos completos antes de que los escuches o veas. Esto se logra mediante fragmentos enviados secuencialmente a través de la red (como lo es Internet). Se emplea en el medio de Internet para referirse a streaming media, que es el término completo para la transmisión de vídeo o audio. Cuando la transmisión es en vivo, se le conoce como live streaming. Por ejemplo, se hace live streaming cuando se transmite radio en vivo por Internet (s.p.)

Castro también afirma, en su artículo “¿Cómo funciona el streaming?”, que

el uso de streaming es cada vez más común, con el incremento de poder de procesamiento de dispositivos y computadoras (CPU), mayor velocidad en redes (léase ancho de banda) y protocolos que permitan el procesamiento de la información. Incluso en redes sociales ya es algo que todos damos por sentado para ver contenido que comparten tus contactos. Incluso ya existe algo conocido como live streaming, que es el hacer una transmisión en vivo (esto es, no grabación) a través de Internet (s.p.)

Al igual que con otros adelantos tecnológicos, el *streaming* ofrece al receptor una posibilidad de inmediatez, esté donde esté. Son más y más opciones de mensajes para escoger, haciendo aún más complejo el proceso de análisis de los mismos. Televisión, redes sociales, multipantallas, *streaming*, toda una variada gama de adelantos tecnológicos que generan un tsunami de contenidos que el cerebro humano definitivamente puede consumir... pero interesa también que los pueda analizar.

Televisión educativa

Aunque la Televisión no tiene por objetivo primordial educar, puesto que su principal finalidad es entretener, el poder que posee y su capacidad de masificar sus mensajes, hizo que rápidamente muchos la vieran como una herramienta ideal para enseñar. Este interés surgió en Estados Unidos y Europa en la década de los Años 50 del Siglo XX.

En sus inicios, la televisión educativa era simples réplicas de la dinámica de un salón de clases para adultos. Pero, como es lógico en todos los procesos humanos, con el paso del tiempo y el desarrollo de nuevas formas de producción audiovisual, así como el desarrollo de teorías en materia educativa, hizo que las producciones buscarán y encontraran nuevas estrategias pedagógicas y visuales específicas para la televisión educativa. Paralelamente a esto, poco a poco el

radio de acción de las producciones de televisión educativa se extendió a más y más grupos sociales.

En su trabajo “Televisión educativa en Iberoamérica: entre programas nacionales y acciones políticas de discontinuidad” (2011), el estudioso de la comunicación Luis Fernando Morales Morantes expone de forma muy concreta los tres niveles de Televisión educativa:

El primero como actividad paralela, sustitutiva de la educación formal presencial, diseñada por los Estados e implementada a través de programas oficiales y especializados. Segundo, en la modalidad de programación supletoria o complementaria de la formación reglada, llámense cursos no oficiales, proyectos específicos orientados al desarrollo de habilidades y destrezas manuales y/o técnicas. Y, en tercer lugar, simplemente como producciones audiovisuales unitarias o seriadas para la exhibición y promoción de atractivos culturales, la creación científico-intelectual de los países y sus ejemplos de diversidad, habitualmente independiente de una regulación directa”. (s.p.)

Si bien es cierto que muchos de los contenidos de la Televisión pueden considerarse educativos, el término Televisión educativa, está básicamente asociado a un nivel de producción audiovisual generada por instituciones educativas. Estas producciones son dirigidas a un público específico, en base a un plan de estudio determinado y con una posterior evaluación. Está práctica donde se utiliza a la Televisión con fines educativos incluye desde procesos de educación formal (niveles básicos, medios, universitarios y de postgrado), como también para las más variadas posibilidades de la enseñanza (idiomas, manualidades, cocina, mecánica, etcétera).

Es importante reflexionar para efectos de este trabajo, que más allá del carácter educativo académico que pueda tener la Televisión en un momento dado, ella es siempre, una herramienta educativa, aunque no siempre con fines positivos. Al respecto, Milagros Romero, en su trabajo “La televisión” (2003), defiende el poder educativo de este medio:

Se ha demostrado que "la gente aprende por la televisión" y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual. Los psicólogos Bandura y Walters, a finales de la década de los setenta, investigaron los efectos de la exposición a conductas violentas.

Sus resultados expresan que los niños participantes en sus experimentos tienden a repetir la conducta de los modelos, pocos minutos después de haberla observado. Este hecho se ha convertido en una poderosa evidencia acerca de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la televisión, particularmente aquellos que responden a conductas antisociales. Sin embargo, desde la década de los ochenta, algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que si es posible aprender "lo malo", también es posible aprender "lo bueno". Se ha estudiado la influencia de conductas cooperativas televisadas en niños de edad escolar, encontrándose que aquellos que observaron conductas altruistas imitaron esas conductas, asimismo se nota, con respecto al aprendizaje de conductas no agresivas, que al observar a los modelos "pacíficos", los niños aprenden a autocontrolarse (s.p.)

Por su parte, César Flores Rodríguez, en su trabajo "Efecto de la televisión" (s.f), enumera algunos efectos del mensaje televisivo:

1) Efectos en el aprendizaje: Los niños aprenden viendo la TV. La pregunta obligada es ¿Qué aprenden? De acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE. UU, la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad. De hecho, en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

2) Efectos Emocionales: La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además, los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

3) Efectos en la respuesta de Catarsis: La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis, es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

4) Efectos en la Conducta: La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada. La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma). Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables. Por último, según Feinbloom, los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas) (s/p).

Conscientes de la importancia de los Medios de Comunicación Social y en especial de la Televisión, resulta inaceptable no sacar provecho de las posibilidades educativas y formativas de estos para con el perceptor y la sociedad en general; pero igualmente es inaceptable no preparar a la audiencia para el consumo crítico de sus mensajes. Es por esto que es necesario ofrecer a los ciudadanos las herramientas para enfrentar y analizar los mensajes que les son transmitido audiovisualmente. En estos tiempos de Internet, de avalancha informativa, de redes sociales y multipantallas, la educación mediática resulta vital.

CAPÍTULO III HABLEMOS DE EDUCOMUNICACIÓN EN LA TV VENEZOLANA

La televisión en Venezuela

En concordancia con la situación mundial, la televisión en Venezuela es el medio de comunicación social por excelencia. En su trabajo “Situación actual de la televisión en Venezuela” (2017), el comunicador social Gary Mata Rodríguez destaca que:

la televisión en Venezuela se ha convertido en el medio de comunicación más importante del país, el de mayor penetración y de más movilización económica. Sin duda alguna, es este el medio de distracción e información más extendido entre las familias venezolanas, ya que en cada hogar se puede encontrar al menos un aparato de televisión para disfrutar de la programación que transmiten las distintas plantas televisivas (s/p).

La importancia de la Televisión en nuestro país no solo se limita a las emisiones por señal abierta, sino también las emitidas por cable. En su trabajo “Impacto de la televisión por suscripción en la audiencia latinoamericana: Caso Venezuela” (1994), las comunicadoras venezolanas Luisa Palacios y Jennifer Flasz, destacan que:

Para 1990, existían en el país 65.000 suscriptores cuando sólo operaba una empresa “Omnivisión”, canal 12. Dos años después, el número se había elevado a 85.000 suscriptores, básicamente como resultado de una mayor oferta audiovisual. En efecto, a mediados de 1992, entran al mercado otras empresas de TV por suscripción denominadas Cablevisión, el sistema Multicanal Omnivisión (antes Omnivisión transmitía sólo un canal), y el primer canal Premium para Latinoamérica conocido como HBO-Olé (pág. 88).

Es de destacar que, en la actualidad, la televisión por suscripción es de gran importancia para la población por diversas razones: en primer lugar, porque la señal de la televisión abierta es de muy mala calidad, ya que el Estado no ha

invertido en la modernización y ampliación de antenas repetidoras para extender y mejorar la señal y, en segundo lugar, porque el dominio por parte del Estado de gran parte de los canales de televisión, así como los controles y censura, hacen que los contenidos sean repetitivos, monótonos y con un claro interés de adoctrinamiento político partidista.

Por otra parte, desde una perspectiva algo más subjetiva, la crisis social, económica y política que vive el país, ha originado que el nivel de producción de los canales nacionales de señal abierta (públicos y privados) sea cada día más limitado y deficiente. Ante esta realidad, a pesar de la crisis económica existente, gran parte de la población necesita disponer de televisión por suscripción como una vía de escape.

La Educomunicación en Venezuela

Para hablar de la Educomunicación en Venezuela, es importante resaltar los estudios realizados por el Profesor Gustavo Hernández Díaz, en su trabajo titulado “Educación en medios de comunicación en Venezuela durante el período 2005-2010” (2010), en donde expresa que es:

muy difícil realizar una historia mínima de la enseñanza mediática en nuestro país, toda vez que las experiencias han sido en muchos casos efímeras y en otros, lamentablemente, no existe registro histórico y bibliográfico (pág. 9).

A pesar de lo antes expuesto, Hernández Díaz reseña una serie de experiencias institucionales y personales, entre los que destaca el surgimiento en 1974 del Instituto de Investigaciones la Comunicación (ININCO), fundado por el Dr. Antonio Pasquali, en la Universidad Central de Venezuela, y la Maestría de Comunicación para el Desarrollo Social en la Universidad Católica “Andrés Bello”.

Paralelamente a todo lo antes expuesto, Hernández Díaz destaca que:

el Estado ha incorporado en su marco jurídico educativo y comunicacional un conjunto de artículos que establecen la necesidad de formar para la recepción crítica de los medios masivos. Esto se evidencia tanto en la nueva Ley Orgánica de Educación como en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (pág. 10)

Lamentablemente, lo anterior no se traduce en acciones prácticas. La realidad comunicacional en Venezuela no evidencia un cambio, no se aprecian procesos que permitan concretar verdaderos espacios educomunicativos, evidenciando un gran problema en este sentido.

Asimismo, en la actualidad hay muy poca información sobre el estudio de la programación televisiva en Venezuela dedicada al Eduentretenimiento. Los análisis generales de la televisión venezolana no están actualizados, pues a partir de los años 90, la dinámica ha orientado dichos análisis básicamente al contenido político.

En relación al tema educomunicativo, debemos señalar que -en la actualidad- no existe en Venezuela ningún programa de señal abierta dedicado al análisis de los contenidos difundidos por los medios y mucho menos para estimular la lectura crítica del televidente. Y presumimos que esto se debe a que la televisión venezolana, en este momento, no está pasando por su mejor momento, como lo refleja el Anuario 2016 del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL) que en su capítulo Venezuela señala que:

Las amenazas de aplicar sanciones –fundamentadas en la Ley de Responsabilidad Social de Radio, Televisión y Medios Electrónicos (LRSRTV-ME) y en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones– a los medios de comunicación independientes por la difusión de contenidos que resulten críticos a la gestión del gobierno nacional, fueron recurrentes en el 2016 (pág. 423).

En este anuario, además, se destaca que “la censura y la autocensura que limitan la difusión de información libre y plural en los medios televisivos, llevó a la audiencia a buscar alternativas en internet. Twitter, Facebook e Instagram, se convirtieron en las redes preferidas” (pág. 424).

¿Qué ofrece la Tv venezolana de señal abierta a nuestras audiencias?

A la fecha hay aproximadamente veinte (20) canales de televisión de señal abierta que cubren el Área Metropolitana de Caracas y gran parte del país. De ese total, once (11) están bajo el control directo del Estado-Gobierno Nacional y sólo nueve (9) son privados. Los canales dependientes del Estado-Gobierno son: ANTV, Ávila TV, Colombeia, Corazón Llanero TV, PDVSA TV, TeleSur, TV ConCiencia, TV FANB, TVes, ViVe y VTV; los canales privados son: Canal I, Globovisión, Meridiano TV, Televen, Tele Tuya, TV Familia, Vepaco TV, Vale TV y Venevisión.

	Canales del Estado	Género	Canales Privados	Género
1	ANTV	Político	Canal I	Variedades
2	Ávila TV	Cultural	Globovisión	Noticias
3	Colombeia	Cultural	Meridiano TV	Deportivo
4	Corazón Llanero TV	Cultural Político	Televen	Variedades
5	PDVSA TV	Político	Tele Tuya	Religioso (evangélica)
6	TeleSur	Político	TV Familia	Religioso (católica)
7	TV ConCiencia	Ciencia Político	Vepaco TV	Cultural-Pro Gobierno
8	TV FANB	Político	Vale TV	Cultural
9	TVes	Variedades Político	Venevisión	Variedades
10	ViVe	Cultural Político		
11	VTV	Político		

	TOTAL: 11		TOTAL: 9	
--	-----------	--	----------	--

Programación semanal y análisis de medios

Para efectos de este trabajo, se hizo un registro de la programación de cinco (5) canales de señal abierta (el 25 % de los canales existentes en esa categoría), durante una semana. Los canales seleccionados fueron: Globovisión; Vale TV; Venevisión; Venezolana de Televisión; y Vive. Los criterios de selección fueron:

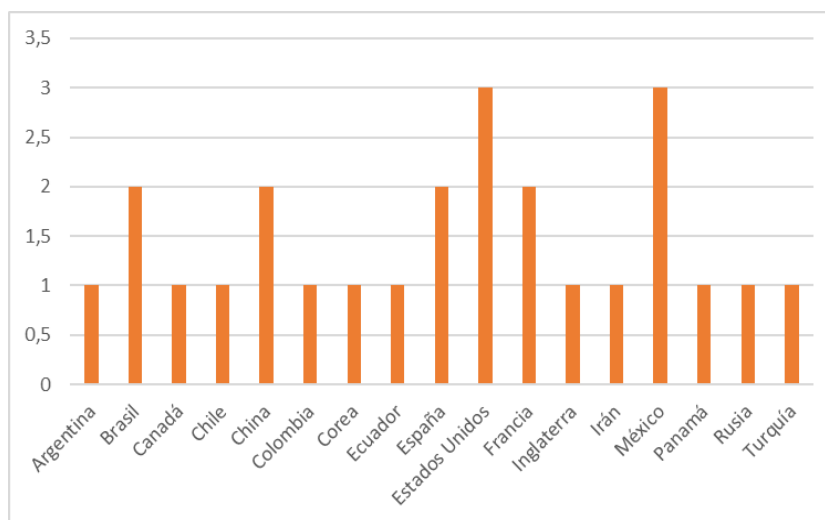
- Que todos fueran canales de señal abierta (25% del total de canales registrados en esa categoría).
- Que todos fueran canales nacionales.
- Que hubiera canales públicos (Venezolana de Televisión, y Vive), como privados (Globovisión, Vale TV, y Venevisión).
- Que tuvieran perfiles donde fuera posible incluir programación con carácter educativo y/o de eduentretenimiento: Globovisión (informativo, noticioso); Vale TV (cultural); Venevisión (variedades); Venezolana de Televisión (noticioso, opinión) y Vive (variedades).
- En cuanto al tiempo de revisión, este sería de una semana en todos los casos. La semana seleccionada fue del lunes 4 al domingo 10 de enero de 2021 (Ver anexo N° 1).

Iniciada la revisión de la programación, se contabilizó para esa semana lo siguiente: Globovisión, con 36 programas; Vale TV, con 44 programas; Venevisión, con 28 programas; Venezolana de Televisión, con 49 programas; y Vive, con 74 programas; en total cinco (5) canales y 231 programas.

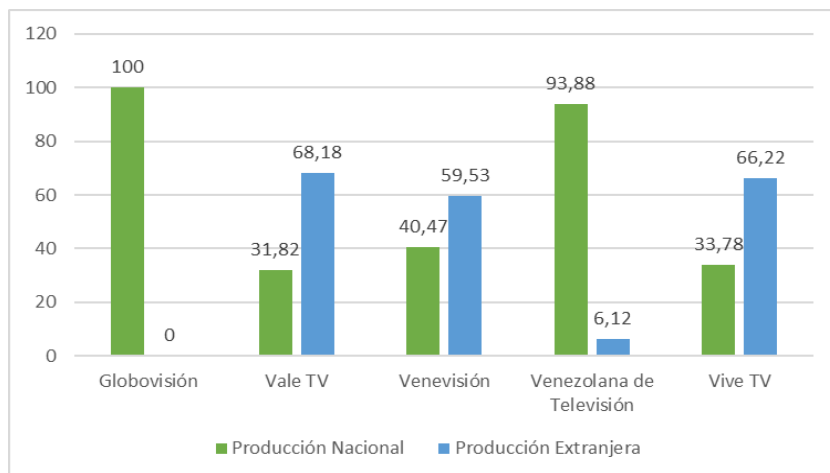
Son muchos los elementos que podemos destacar del análisis de esta muestra de la programación televisiva nacional en señal abierta. Al respecto,

siguiendo el orden de las tablas de registro de datos, se desarrollan los puntos más destacados:

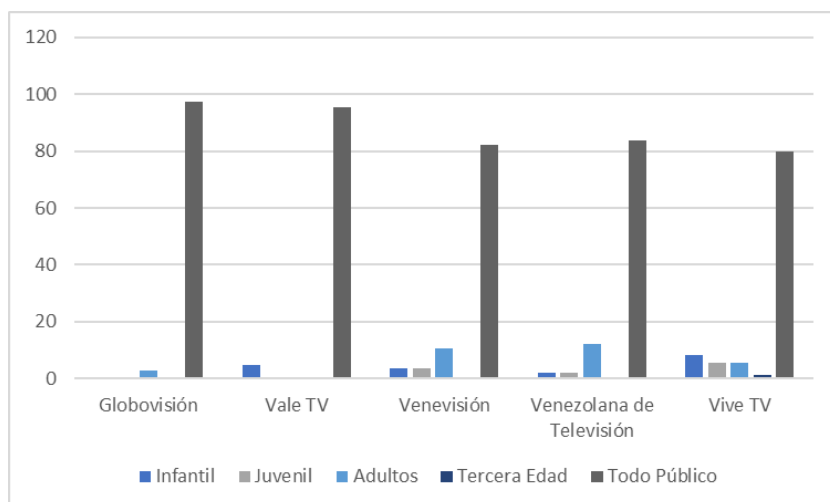
1. Salvo Globovisión, cuya producción es 100% nacional, todos los canales incluyen en su programación producciones extranjeras, ocupando éstas porcentajes más altos que la producción nacional: Vale TV (68,18%); Venevisión (59,53%) y Vive (66,22%). Aunque Venezolana de Televisión también presenta producciones extranjeras, éstas sólo cubren un 6,12% de su programación.



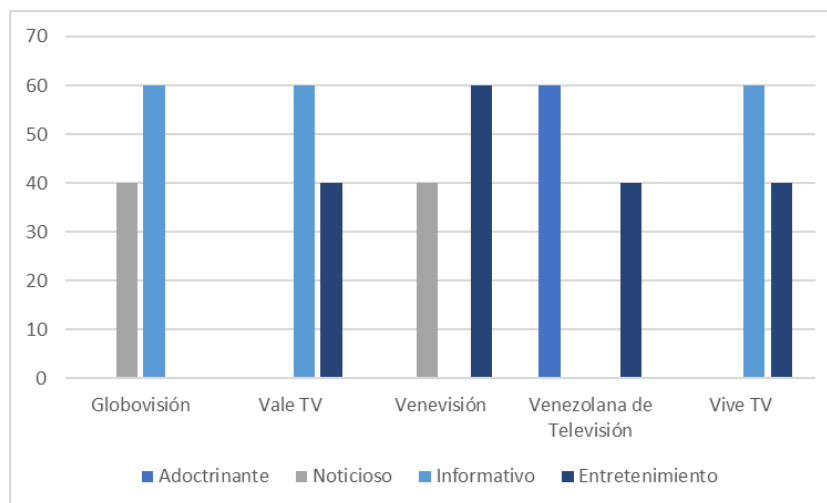
2. En cuanto al origen de la producción extranjera, ésta es variada, provienen de dieciocho (18) países de todos los continentes: Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Irán, México, Panamá, Rusia, y Turquía. Globovisión no dispone de ningún programa extranjero. El canal cuya oferta internacional es más variada es Vive, con producciones de trece (13) países; lo sigue Vale TV con ocho (8); Venevisión con cinco (5) y Venezolana de Televisión con tres (3). Las producciones de Estados Unidos y México están presentes en Vale TV, Venevisión y Vive.



3. En relación al tipo de televidente, todos los canales tienen una oferta de programación básicamente dirigida a todo público. La oferta específica para el público infantil y juvenil es reducida. En el caso de la programación para público infantil, esta oscila entre 0% en Globovisión hasta un tope de 8,11% en Vive, en relación a la programación juvenil también va de 0% (Globovisión y Vale TV) hasta 5,41% en Vive. La programación para adultos arranca en 0% en Vale TV, para llegar a un tope de 12,24% en Venezolana de Televisión. Es de destacar que Vive es el único canal donde se oferta un espacio dirigido a la Tercera Edad (*Aprendiendo a envejecer*).

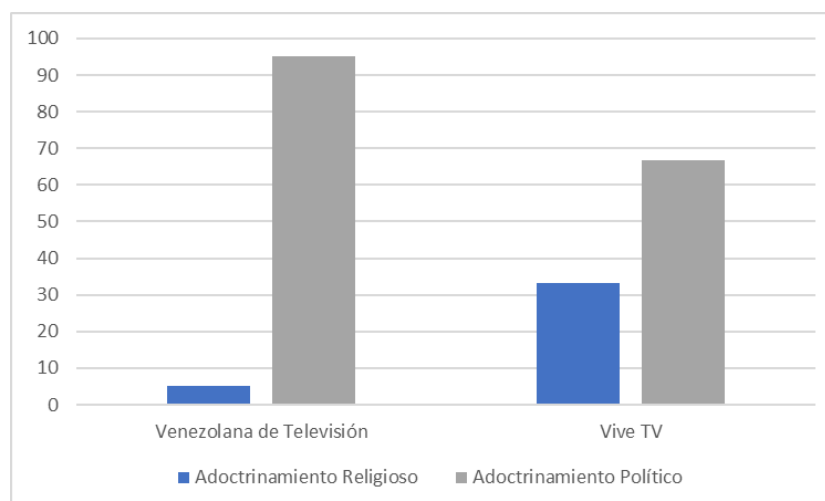


4. En relación al género de la programación, el más presentado en Globovisión es el Informativo (44,44%), seguido por el Noticioso (33,33%) y de Entretenimiento (11,11%); Vale TV le da prioridad a los Informativos (61,36%) y el Entretenimiento (22,72%), seguido por programas de corte Propagandísticos (6,82%); Venevisión apuesta al Entretenimiento (67,86%), lo Noticioso (17,86%) y en tercer lugar los géneros Adoctrinantes e Informativos, ambos con el mismo porcentaje (7,14%); por su parte, en Venezolana de Televisión las prioridades son el Adoctrinamiento (40,82%), el Entretenimiento (24,49%) y lo Noticioso (18,37%); en cuanto a Vive, los géneros televisivos más utilizados son Informativo (43,24%) y de Entretenimiento (29,73%), seguido por Educativo (20,27%). Vale recalcar que, el género que está presente en todos los canales estudiados es el Entretenimiento.



5. En las categorías de géneros se encuentra presente el género de Adoctrinamiento, el cual se aplicó a los programas de carácter religioso, donde todo el discurso está orientado a orientar al televidente a profesar esa Fe; pero ese género también se les aplicó a los programas de carácter político-militante. En todos los canales cuya programación se revisó, se encontraron programas

religiosos, usualmente de la Iglesia Católica: Globovisión 2,78%; Vale TV con 6,82% (lo cual resulta lógico, puesto que es un canal operado por el Arzobispado de Caracas); Venevisión presenta 7,14% con dos (2) espacios dedicados a cultos diferentes al católico: la *Iglesia Maranatha* y la *Iglesia Universal*. En el caso de los canales dependientes del Estado, el Adoctrinamiento está principalmente orientado a lo político. El 40,82% de la programación de Venezolana de Televisión está dedica al Adoctrinamiento (66 horas con 10 minutos), sólo 50 minutos son para un programa de la Iglesia Católica (La Santa Misa), aunque dicho programa también está orientado al pensamiento político gubernamental; en cuanto a Vive, un 4,05% de su programación es para el Adoctrinamiento, representando 9 horas, de las cuales se dedican 8 horas y 30 minutos para los mensajes políticos, los 30 minutos que restan al total del género de su programación se los lleva *Cámara en mano* (2000), un programa venezolano de carácter informativo dedicado a difundir la palabra de Dios y las actividades que realizan los cristianos.



6. En relación al género Educativo podemos señalar que es lamentable la poca relevancia que se le da a este género en las programaciones revisadas: Globovisión (5,55%); Vale TV (0%); Venevisión (0%); y Venezolana de Televisión (4,08%); la gran excepción la marca Vive (20,27%). Es importante aclarar que se le aplicó la denominación educativa a todos los programas que implicaran

enseñanza formal de algo. De ese muy bajo porcentaje de programas educativos, en el caso de Globovisión, ese porcentaje se divide en dos (2) programas: uno dedicado a la gastronomía y otro a la sexualidad; en el caso de Venezolana de Televisión, también su porcentaje es producto de dos (2) programas, ambos dedicados al estímulo de la lectura. Es en Vive TV donde la oferta de programas educativos es más variada; quince (15) programas clasificados como educativos, tres (3) son para prácticas de salud; dos (2) para civismo y ejercicios físicos - respectivamente- y los restantes programas están dedicados a la agricultura, la creatividad, la docencia, la ecología, la gastronomía, los idiomas, la lectura y las manualidades, uno (1) de cada uno.

7. En cuanto a los formatos televisivos más utilizados en la programación estudiada, los resultados fueron los siguientes: en el caso de Globovisión es el Noticiero (33,33%), seguido por Entrevistas (13,88%); Vale TV, que es el canal que presenta mayor diversidad de formatos en su programación, le da prioridad al Reportaje (38,64%) y al Documental (15,90%); en Venevisión apuestan a la transmisión de Películas (32,14%) y Dramáticos (28,57%); por su parte, en Venezolana de Televisión las prioridades son las Entrevistas (24,49%) y el los *Talk shows* (18,38%); para finalizar, en Vive, los formatos televisivos más utilizados son las Entrevistas (29,73%) y los Reportajes (16,22%).

Formatos como Concursos, Debates o *Late Shows*, prácticamente son inexistentes en la programación revisada. Sólo en Vive tienen un programa en el formato de Concurso: *Wawitas* (2000), un programa argentino de carácter educativo dedicado a realizar (durante 30 minutos) juegos creativos entre niños, con la finalidad de estimular la capacidad de invención con herramientas y elementos de la naturaleza.

Un detalle especialmente interesante, para efectos de este trabajo, es que en ninguna de las programaciones revisadas se encontró algún programa

dedicado a la Educomunicación. Esta situación puede ser -o no ser- sorpresiva, tomando en cuenta las características generales ya descritas. Sin embargo, resulta aún más interesante que la educomunicación no se aplique en ninguno los canales pertenecientes al Estado, tomando en cuenta que existen, desde hace muchos años, leyes que buscan estimular la producción de dichos mensajes. Gustavo Hernández Díaz (2010), al respecto señala lo siguiente:

...en el segundo gobierno de Rafael Caldera (1994-1999) se aprueba la nueva Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente con su Exposición de Motivos. El artículo 69 de esta norma jurídica reza: Educación Crítica para Medios de Comunicación. El Estado debe garantizar a todos los niños y adolescentes educación dirigida a prepararlos y formarlos para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada a su desarrollo.

Parágrafo Primero: La educación crítica para los medios de comunicación debe ser incorporada a los planes y programas de educación y a las asignaturas obligatorias⁷. Esta Ley representa un antecedente jurídico inédito a favor de que se incluya la enseñanza de los medios en el sistema educativo. Aun cuando las leyes mencionadas formalizan el desarrollo de este tipo de enseñanza en Venezuela, hasta hoy en día de la norma no se ha pasado a la práctica”. (Pág. 11)

Para concluir, es importante destacar un aspecto señalado por el mismo Gustavo Hernández Díaz (2019), quien denuncia la ausencia de estudios de audiencia en el país:

En la presente revisión bibliográfica, se pudo constatar que en trece años apenas se han producido veintisiete trabajos de *prosumidores*, *audiencias* y *consumo cultural* en Venezuela, durante el período 2005-2018. El panorama tampoco es muy alentador cuando reparamos que en los estudios que he realizado entre los años 2000 y 2013, solo se observaron dieciocho documentos en este orden: trece tesis universitarias y cinco informes a cargo de expertos en el área. Verdad de Perogrullo que sin datos no se puede planificar el desarrollo de una sociedad. Sin diagnósticos precisos no se pueden detectar las oportunidades que nos ofrecen los problemas. Tampoco es posible diseñar políticas públicas en materia de comunicación, educación y cultura (Hernández Díaz, 2015, 2013, 2010) (s.p.).

Por diversas razones, reales o ficticias, justificadas o injustificadas, generales o particulares, la Televisión en Venezuela ha desmejorado tanto la oferta como la calidad de sus producciones. Nuestra televisión dispuso por décadas de importantes programas de Concursos, Musicales, Dramáticos y *Talk shows*, todos realizados en el país con talento nacional; muchos comercializados exitosamente fuera de nuestras fronteras. En cuanto a la temática, esta era muy variada existiendo gran cantidad de programas de carácter cultural y deportivo. La televisión venezolana era, además, semillero de una gran cantidad de talento humano frente y tras las cámaras. Año tras año, además la oferta televisiva anunciaba la incorporación de nuevos adelantos tecnológicos, generando una evidente y positiva competencia que favorecía en la calidad y cobertura de la señal, competencia en la que alguna vez hasta los canales dependientes del Estado estuvieron presentes. ¿Era perfecta la televisión venezolana en el pasado? Definitivamente no, pero gozaba de dinamismo y vida. Lamentablemente, en la actualidad la situación es totalmente diferente. Cada día, hasta los canales privados limitan más y más su producción, tanto en lo relativo al talento humano como en lo técnico, y los canales del Estado simplemente lucen moribundos.

CAPÍTULO IV EL SHOW DE LA TV: UNA PROPUESTA PARA EDUCAR EN MEDIOS A TRAVÉS DEL MEDIO

El Show de la TV: Condiciones previas

Tal como se ha evidenciado en la revisión y análisis de la programación seleccionada (5 canales y 231 programas), el panorama general de la televisión nacional (pública o privada) de señal abierta, no es especialmente positivo en relación a la transmisión de programas educomunicativos o basados en el eduetretenimiento. Aunque a nivel de géneros se evidencia que los Informativos y los programas de Entretenimiento son los más populares, el aspecto Educativo es prácticamente inexistente, poniendo claramente en duda el compromiso que los medios de comunicación social y en especial la televisión tienen con la sociedad.

Es de destacar, en relación al tema de estudio de este trabajo, que no existe ningún programa nacional, o extranjero, en la televisión pública o privada de señal abierta, dedicado a la Educomunicación. Al parecer, no existe ningún interés por parte de los medios de crear y/o fomentar en el televidente estrategias que le permitan conocer mejor a los medios audiovisuales o activar una postura crítica ante los mensajes audiovisuales que consume.

Ante lo anteriormente expuesto, la idea de contar con un programa como “El Show de la TV”, surge como una posible solución para fomentar la educomunicación y cubrir este vacío existente en la programación televisiva nacional de señal abierta. La televisión nacional requiere de un espacio para la Educomunicación.

Análisis de contenidos

Cada uno de los análisis que se realizarán en “El Show de la TV” serán abordados a través del método de análisis de mensajes audiovisuales propuesto por Joan Ferrés I Prats y Daniel J. Kurland (lectura crítica y el pensamiento crítico, respectivamente), y éstos servirán como guías para el buen desarrollo de la producción. No es posible, ni cónsono con el programa, desarrollar análisis de medios sin usar mecanismos propicios para tal fin.

Justificación y propósito de la propuesta

Tal como ya se ha expuesto, “El Show de la TV” surge para cubrir un vacío en la programación televisiva de señal abierta en Venezuela, donde no existe ningún programa dedicado a la Educomunicación. A tal fin, este programa tendría como propósito brindar a los televidentes, por medio del ejemplo práctico del análisis y la discusión, herramientas para tener una postura más crítica ante los mensajes audiovisuales.

La propuesta: “El Show de la TV”

¿Cómo crear un producto audiovisual con principios educomunicativos y de eduentretención que resulte atractivo para el televidente? Sin duda, esta es la pregunta que ha dado vida a toda esta investigación y que, sin embargo, no posee una respuesta concreta, ya que las estrategias para crear un programa con dichas características, pueden ser muchas. Sin embargo, para fines de esta propuesta expondremos algunos puntos que deben ser tomados en cuenta:

- A nivel de género, aunque básicamente es un producto audiovisual Informativo, este programa estructuralmente contará con importantes elementos de otros géneros, tales como el Educativo, el Noticioso, de

Opinión y de Entretenimiento, siendo la hibridación de géneros un factor importante para el éxito del mismo.

- En cuanto al formato, aunque a nivel general predominará el *Magazine*, este programa, también, contará con una variedad de formatos en sus secciones. En el mismo se incluirá el Debate, el Documental, la Entrevista, el Musical y el *Talk Show*.
- El programa expondrá diversos temas de actualidad que permitirán activar la discusión y el debate. Cada uno de estos temas, sin embargo, no será asumido de la misma forma, se recurrirá a diversas modalidades: reportaje, encuesta, panel de análisis, reseña, etcétera. Esto generará un desarrollo dinámico del programa bajo el hilo conductor de sus dos presentadores.
- Aunque se contará con la participación de especialistas en determinadas áreas (psicología, derecho, medicina, etcétera), que expondrán opiniones y posibles soluciones a los problemas expuestos, será indispensable la participación del público común.
- Aunque el programa pudiera estar básicamente orientado a todo tipo de público, por el nivel de opinión y reflexión que se busca, este estaría realmente dirigido al público juvenil y adulto.
- En cuanto a su estructura, el programa se desarrollará en seis (6) bloques. Los temas a tratar serán de diversa índole y el orden para su discusión dependerá de la relevancia y/o importancia noticiosa de cada uno. El esquema del programa piloto de esta propuesta (pues cada semana debería ser diferente, en función a los materiales disponibles), se desarrollaría -básicamente- de la siguiente manera:

1er. Bloque

Presentación larga del programa VIDEO

Presentación general de contenidos

- Tema 1: Análisis de telenovela (1/3)
- Participación del panel multidisciplinario
- Participación del público
- Tema 2: Análisis de videoclip (1/6)
- Presentación de videoclip

Anuncio de contenidos del siguiente corte ANIMADOR (A)

Llamado a corte ANIMADOR (A)

Despedida corta del programa VIDEO

2do. Bloque

Presentación corta del programa VIDEO

Presentación de contenidos del 2do. Bloque

- Tema 1: Análisis de telenovela (2/3)
- Participación del grupo de libretistas
- Tema 2: Análisis de videoclip (2/6)
- Presentación de videoclip

Anuncio de contenidos del siguiente corte ANIMADOR (A)

Llamado a corte ANIMADOR (A)

Despedida corta del programa VIDEO

3er. Bloque

Presentación corta del programa VIDEO

Presentación de contenidos del 3er. Bloque

- Tema 3: Análisis de concurso (1/2)
- Participación del panel de educadores
- Tema 2: Análisis de videoclip (3/6)

- Presentación de videoclip

Anuncio de contenidos del siguiente corte ANIMADOR (A)

Llamado a corte ANIMADOR (A)

Despedida corta del programa VIDEO

4to. Bloque

Presentación corta del programa VIDEO

Presentación de contenidos del 4to. Bloque

- Tema 3: Análisis de concurso (2/2)
- Participación del panel de educadores
- Tema 1: Análisis de telenovela (3/3)
- Participación del panel de escritores
- Tema 2: Análisis de videoclip (4/6)
- Presentación de videoclip

Anuncio de contenidos del siguiente corte ANIMADOR (A)

Llamado a corte ANIMADOR (A)

Despedida corta del programa VIDEO

5to. Bloque

Presentación corta del programa VIDEO

Presentación de contenidos del 5to. Bloque

- Tema 4: Análisis de noticieros (1/1)
- Encuesta del público
- Tema 5: Análisis de publicidad (1/1)
- Entrevista
- Tema 2: Análisis de videoclip (5/6)
- Presentación de videoclip

Anuncio de contenidos del siguiente corte ANIMADOR (A)

Llamado a corte ANIMADOR (A)

Despedida corta del programa VIDEO

6to. Bloque

Presentación corta del programa VIDEO

Presentación de contenidos del 6to. Bloque

- Tema 6: Análisis de canal de televisión (1/1)
- Encuesta entre especialistas y público
- Tema 2: Análisis de videoclip (6/6)
- Participación del panel y público en el estudio

Despedida ANIMADOR (A)

Despedida larga del programa VIDEO (Créditos)

Estructura: Seis (6) bloques informativos de siete (7) minutos cada uno.

Tiempo: 42 minutos

En cuanto al nombre del programa, luego de las reflexiones conceptuales previas y del análisis de las programaciones televisivas actuales, surge como opción **“El Show de la TV”**. ¿Por qué ese nombre? Pues porque este programa busca informar y educar, bajo un criterio de entretenimiento, evitando aquella visión negativa de que todo programa educativo es denso y aburrido. Es un show porque implica, en definitiva, presentaciones variadas y entretenidas. Con este programa se pretende analizar la televisión desde la cultura propia de la televisión, sin criterios distantes, dentro del mismo medio.

Utilizando los criterios previamente establecidos para definir a otros programas, podemos señalar que:

El Show de la TV es un programa venezolano (2021) de carácter informativo, dedicado a la educación del televidente en materia de comunicación. Este programa está bajo la conducción de una pareja de comunicadores.

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Magazine
----------	--------------	-----------------	----------

Plan de Producción General: Diseño Escenográfico, Guion Literario, Guion Técnico, Storyboard

Como en toda propuesta de Producción General, está consta de tres (3) etapas: Preproducción, Producción y Postproducción. La Preproducción, es definitivamente la fase más importante del proceso de Producción General. El mayor esfuerzo creativo se realiza en esta fase. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza a materializarse.

La fase de Producción es la puesta en práctica de todas las ideas establecidas en la fase de Preproducción, culminando esta tríada, con la fase de Postproducción. En esta tercera y última fase se selecciona el material óptimo que servirá para la edición y montaje final del programa.

El presente trabajo se limitará a la etapa de Preproducción, ocupándose del: Diseño Escenográfico y Diseño Gráfico, Guión Literario, Guión Técnico e *Storyboard*. La realización del primer programa de “El Show de la TV”, requiere de un período de Pre-producción de aproximadamente Tres (3) semanas; los siguientes programas se realizarán en una (1) semana cada uno.

Diseño Escenográfico y Diseño Gráfico: “El Show de la TV” deberá disponer de un estudio de aproximadamente 20 m x 20 m, para contará con cuatro (4) sets para la realización del programa. El Set. Nro. 1 será una sala pequeña que servirá para la presentación del programa. El Set. Nro. 2 será una sala grande para desarrollar conversatorios en confianza entre el Presentador (a), con un máximo

de cuatro (4) invitados. El Set. Nro. 3 será una sala de reuniones para discusiones más formales. El Set. Nro. 4 será el más grande y contará con gradas para el público. En cuanto al Diseño Gráfico del programa, el logo del programa será fundamental y deberá representar el sentido y el “espíritu” del programa, por ello, el mismo estará presente en todos los sets del programa, además se utilizará en los cintillos de la pantalla.

Guion Literario: “El Show de la TV” contará con un equipo multidisciplinario de profesionales (abogados, comunicadores sociales, educadores, psicólogos, sociólogos, entre otros), quienes tendrán la responsabilidad de establecer las características de los temas a desarrollar en cada programa, así como la labor de escribir los libretos y discusiones previas que orientarán la dinámica discursiva del show¹.

Guion Técnico: Para el buen desarrollo de “El Show de la TV” se deberán realizar guiones técnicos que permitan guiar el manejo de cámara durante el desarrollo del programa. No obstante, es un material de referencia que no limitará la creatividad del personal técnico en determinadas situaciones que lo requieran.

Storyboard: “El Show de la TV” contará con el diseño de *storyboards* que servirán de guía tanto para los presentadores como para el personal técnico. Este será un material de referencia que no limitará la creatividad de los presentadores y el personal técnico.

Partiendo de los criterios antes mencionados, se realizaron las propuestas para el Diseño Escenográfico y Diseño Gráfico, el Guión Literario, el Guión

¹ **NOTA:** Para efectos meramente “formales”, en el libreto realizado se colocaron los nombres de personas reales vinculadas directa, o indirectamente, al tema de la comunicación.

Técnico y el *Storyboard* (Ver anexos N° 2). Es importante destacar que este es un proyecto orientado básicamente a su desarrollo en un canal de televisión público.

Por sus características formativas, la elaboración de un proyecto de este tipo no está planteado -originalmente- para un canal privado, aunque no debería ser excluyente. Consideramos que la preocupación por crear un individuo y una sociedad mucho más crítica ante los mensajes de los Medios de Comunicación Social -y en especial de la Televisión- debería ser principalmente del Estado; por tal razón, un programa como el “El Show de la TV”, en esencia, debería ser más pertinente para un canal público.

Paralelamente, en lo referido al presupuesto, esta propuesta -en sintonía con la realidad venezolana y por su carácter de ser un programa de transmisión no cuantificada (no es un unitario)- no puede asumirse como una producción independiente. “El Show de la TV”, para ser viable, tiene que contar con el patrocinio de un canal de televisión ya establecido, que, por ende, disponga de todos los recursos humanos y técnicos para su desarrollo.

También deberíamos contar con un Productor Ejecutivo que esté en sintonía con este proyecto tan particular, y con un grupo multidisciplinario de profesionales (abogados, comunicadores sociales, educadores, psicólogos, sociólogos, entre otros) que colaboren con los parámetros conceptuales del programa, elaboren las pautas, desarrollen las discusiones internas y elaboren los guiones.

CONCLUSIONES

Cursar la “Especialización en Educación para el Uso Creativo de la Televisión” y realizar este Trabajo Especial de Grado ha sido -en lo personal- una oportunidad muy especial para reflexionar sobre los Medios de Comunicación Social y, en especial, sobre la Televisión y su importancia en la sociedad contemporánea. Al analizar cómo éstos ejercen -a través de sus mensajes- una influencia importante en nuestras vidas, hemos podido comprobar el “poder” de los mismos.

Son demasiados los elementos que nos permiten saber la importancia que un mensaje tiene en el receptor. Desde la pintura rupestre hasta nuestros días, con los más sofisticados avances tecnológicos, el ser humano ha sido afectado - en pequeña o gran medida- por la información que recibe y hay conciencia de ello. Lamentablemente, los esfuerzos para que el receptor tenga suficientes herramientas para analizar la información recibida no está en la misma magnitud del esfuerzo por darle más y más información en el menor tiempo posible.

Hemos podido constatar -con el análisis realizado a la programación televisiva- la gran despreocupación que existe en los medios de comunicación social, y en especial en la Televisión, en cuanto al tema de la educomunicación. Es lamentable que no existan programas que se dediquen a incentivar en los espectadores una mirada más crítica hacia los mensajes que son transmitidos por los medios de comunicación. En este sentido, consideramos importante señalar que, aunque existen en Venezuela medios públicos y privados, los medios privados responden a sus intereses económicos particulares y los medios públicos, los cuales deberían promover fuertemente temas educomunicacionales, están más preocupados por fomentar temas propagandísticos.

Si bien es cierto que, en la actualidad el país vive una grave crisis social y política y que la crispación social existente, no es el mejor escenario para el desarrollo de políticas educomunicativas, lamentablemente estas tampoco existieron antes de que todo esto sucediera. Sin embargo, es penoso que el gobierno oriente sus preocupaciones mediáticas a la censura, más que a la producción de mensajes que contribuyan al fortalecimiento de una mejor sociedad, aún disponiendo de todo el poder mediático del que dispone.

Sin embargo, aún entendiendo la realidad del país, nos atrevimos a soñar con la producción de “El Show de la TV”. Honestamente, consideramos que es una propuesta viable que debería resultar interesante para cualquier canal de televisión (público o privado), pues de seguro resultaría muy atractiva para el público. “El Show de la TV” es un programa con posibilidades infinitas y siempre novedosas, teniendo como objetivo analizar y reflexionar sobre el propio medio, convirtiéndose en un excelente producto Educomunicativo y de Eduentretención.

En definitiva, consideramos que una propuesta como la que hemos planteado a lo largo del trabajo, cumple con todos los requisitos que debe poseer un programa televisivo de calidad, es decir: formar, informar y entretener, tomando siempre en cuenta las necesidades de nuestros espectadores. Ojalá, llegue pronto el momento para que en Venezuela ideas como estas, u otras de este tipo, puedan ser una realidad para el beneficio de los telespectadores y la sociedad en general.

REFERENCIAS

- Américo, M., Chade, F. y Tobgyal, J. (2015). Un acercamiento al eduentretenimiento. Universidad de Bauru, San Pablo, Brasil. Extraído de: <https://core.ac.uk/download/pdf/230785139.pdf>
- Andréu A., J. (s/f). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Granada, España. Extraído de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Foro de Educación. Cabrerizos, España. Extraído de: <http://www.redalyc.org/html/4475/447544618012/>
- Bidart, C. (2008). Estudiar las redes sociales: aportes y perspectivas para las ciencias sociales. L'archive ouverte HAL-SHS (Sciences de l'Homme et de la Société). París, Francia. Extraído de: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00432592/document>
- Bisbal, M. (1986). Aculturización en la televisión venezolana. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela. Extraído de: https://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198653_42-59.pdf
- Bisbal, M. (2020). A propósito del apagón de DirecTV: La televisión de pago en Venezuela. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela. Extraído de: <https://comunicacion.gumilla.org/?s=TELEVISION>
- Castro, L. (2019). ¿Qué es streaming? Extraído de: <https://www.aboutespanol.com/que-es-streaming-157642>
- Castro, L. (2019). ¿Cómo funciona el streaming? Extraído de: <https://www.aboutespanol.com/como-funciona-el-streaming-157634>
- Cebrián, M. (1993). La Televisión se experimenta fuera y se investiga dentro del aula. Objetivos para un programa del uso educativo de la televisión (Ponencia para el Congreso de Nuevas Tecnologías de la Comunicación en la Educación). Badajoz, España. Extraído de: http://www.lmi.ub.es/te/any94/cebrian_alfar/

- Chávez, A. (2003). Televisión Educativa o Televisión para Aprender. Razón y palabra. México, México. Extraído de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>
- Entornointeligente.com (2020). Cuáles son las operadoras de TV por suscripción que quedan en Venezuela. Extraído de: <https://www.entornointeligente.com/cules-son-las-operadoras-de-tv-por-suscripcion-que-quedan-en-venezuela/>
- Ferrés, J. (1995). Estrategias para el uso de la Televisión. Barcelona. España. Extraído de: http://www.lmi.ub.es/te/any95/ferres_cp/
- Ferrés, J. (1994). Televisión y Escuela. 1994. Barcelona. España. Extraído de: http://www.lmi.ub.es/te/any94/ferres_cp/
- Ferrés, J. (1994). Televisión y Educación. Barcelona. España: Paidós.
- Fiz P., J. (2018). ¿Cómo influye la televisión en nuestro estilo de vida? Aleteia. Fundación para la Evangelización a través de los Medios (FEM). Extraído de: <https://es.aleteia.org/2018/03/22/como-influye-la-televisión-en-nuestro-estilo-de-vida/>
- Flasz, J.; Palacios L. (1994). Impacto de la televisión por suscripción en la audiencia latinoamericana: Caso Venezuela. Caracas. Venezuela. Extraído de: <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/121/118>
- Flores R., C. (1994). Efecto de la televisión. Caracas. Venezuela. Extraído de: <https://www.monografias.com/trabajos16/efectos-televisión/efectos-televisión.shtml>
- Fundación Wikipedia (2001). Wikipedia: enciclopedia libre. (wikipedia.org)
- González, H. (2007). No coma entero, piense críticamente. EDUTEKA. Cali, Colombia. Extraído de: <http://www.eduteka.org/Entrevista9.php>
- Hernández D., G. (2010). Educación en medios de comunicación en Venezuela durante el período 2005-2010. Revista Comunicación. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela. Extraído de: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2010151_9-16.pdf
- Hernández D., G. (2019). Prosumidores, audiencias y consumo cultural en Venezuela (2005-2018). Revista Comunicación. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela. Extraído de:

<https://comunicacion.gumilla.org/2019/06/19/prosumidores-audiencias-y-consumo-cultural-en-venezuela-2005-2018/>

Hernanz, J. (2016). Educomunicación: La pedagogía que viene. Madrid, España. Extraído de: <https://es.linkedin.com/pulse/educomunicaci%C3%B3n-la-pedagog%C3%ADa-que-viene-juan-miguel-hernanz-hernanz>

Kurland, D. (2003). Lectura crítica versus pensamiento crítico. EDUTEKA. Cali, Colombia. Extraído de: <http://www.eduteka.org/LecturaCriticaPensamiento2.php>

Llavaneras, P. (2016). El eduentretenimiento como estrategia de educación en valores morales a través de la publicidad. Universidad Católica “Andrés Bello” (UCAB). Caracas, Venezuela. Extraído de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT3811.pdf>

Mainer, B. (2006). El videojuego como material educativo: La Odisea. ICONO 14, Revista de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías N.º 7. Extraído de: <https://core.ac.uk/download/pdf/229023545.pdf>

Martínez, J. (1998). Las seis dimensiones en la educación para los medios. Italia. Extraído de: <https://es.scribd.com/document/145766385/Las-seis-dimensiones-en-la-educacion-para-los-medios>

Martínez, N. (2016). No sin mi móvil: la multipantalla y otros fenómenos de la nueva televisión. NOBBOT. Extraído de: <https://www.nobbot.com/pantallas/multipantalla-y-nueva-television/>

Mata R., G. (2017). Situación actual de la televisión en Venezuela. Caracas, Venezuela. Extraído de: <https://clubdeescritura.com/obra/921540/%E2%80%8Bsituacion-actual-de-la-television-en-venezuela/>

Mendoza, I. (2013). Televisión Educativa. Universidad Tecnológica Latinoamericana. México. Extraído de: <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/television-educativa/>

Mejías, F. (2016). TV: La era 'multipantalla'. Milenio 2020. México. Extraído de: <https://www.milenio.com/opinion/fernando-mejia-barquera/cambio-de-frecuencia/tv-la-era-multipantalla>

Morales M., L. (2011). Televisión educativa en Iberoamérica: entre programas nacionales y acciones políticas de discontinuidad. Revista Telos. España. Extraído de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero086/television->

educativa-en-iberoamerica-entre-programas-nacionales-y-acciones-politicas-de-discontinuidad/

Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL). Anuario 2017. Extraído de: <http://www.obitel.net/wp-content/uploads/2017/09/obitel-2017-port-esp.pdf>

Orozco, G. (2003). Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional. Universidad Nacional de educación a distancia. España. Extraído de: <https://cybermambi.wordpress.com/2013/10/01/desafios-y-posibilidades-de-la-educacion-en-el-ecosistema-comunicacional/>

Orozco, G. (2009). Encuentro de Televisión "La Televisión que necesitamos". Medellín, Colombia. Extraído de: <http://www.comminit.com/es/node/67164>

Orozco, G. (2001). Televisión, audiencias y educación. Revista Iberoamericana de Educación, N° 27. Buenos Aires, Argentina.

Producción de TV (2007). Elaboración de presupuestos. (pbworks.com)

Real Academia Española (s.f.). Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario. Madrid, España.

Robles, A. (2017). La comunicación en el siglo XXI. Revista Numbers. Quito, Ecuador. Extraído de: <https://www.numbersmagazine.com/articulo.php?tit=la-comunicacion-en-el-siglo-xxi>

Romero, M. (2003). La televisión. (Venezuela). Extraído de: <https://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml#INFLU>

Tabosa, S. (s.f). Educomunicación-Un Nuevo campo. Institute for Human & Machine Cognition (IHMC). Extraído de: https://cursa.ihmc.us/rid=1GP73S9Z5-CLWNWHFG0/EDUCOMUNICACION_esp.pdf

Toro, K. (2009). Consumo televisivo en Venezuela. X Jornadas de Investigación Humanística y Educativa. Caracas, Venezuela. Extraído de: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/6647/1/Cultura%20Comunidad%20y%20Sociedad%20Keyling%20Toro%20pdf.pdf>

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (s.f). Extraído de: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>

Universidad Católica “Andrés Bello” (2017). Normativa de trabajo final. Escuela de Comunicación Social. Caracas, Venezuela. Extraído de: http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/Escuela_com_social/201725/NORMATIVA%20TFC.pdf

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL). Caracas, Venezuela.

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz y análisis de la Programación

Programación semanal



Globovisión

Semana del lunes 4 al domingo 10 de enero de 2021

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00 pm							
12:30 am							
12:30 am							
1:00 am							
1:00 am							
1:30 am							
1:30 am							
2:00 am							
2:00 am							
2:30 am							
2:30 am							
3:00 am							
3:00 am							
3:30 am							
3:30 am							
4:00 am							
4:00 am							
4:30 am							
4:30 am							
5:00 am							
5:00 am							
5:30 am							
5:30 am							
6:00 am							
6:00 am	Primera página	Primera página	Primera página	Primera página	Primera página	Campo ganado	Dios es noticia
6:30 am							Entre noticias
6:30 am							
7:00 am							
7:00 am							
7:30 am						Entre noticias	
7:30 am							
8:00 am	El solidario	El solidario	El solidario	El solidario	El solidario		
8:00 am							
8:30 am							
8:30 am							
9:00 am							

9:00 am 9:30 am							
9:30 am 10:00 am	La Tizana	La Tizana	La Tizana	La Tizana	La Tizana		Campo ganado
10:00 am 10:30 am						Ecoprácticas	
10:30 am 11:00 am						Entre pistones	
11:00 am 11:30 am							Ecoprácticas
11:30 am 12:00 am	Noticias Globovisión-Internacionales	Noticias Globovisión-Internacionales	Noticias Globovisión-Internacionales	Noticias Globovisión-Internacionales	Noticias Globovisión-Internacionales	Aquí cocina Simón	Turismo con Montenegro
12:00 am 12:30 pm	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
12:30 pm 1:00 pm							
1:00 pm 1:30 pm	Noticias Globovisión-Salud	Noticias Globovisión-Salud	Noticias Globovisión-Salud	Noticias Globovisión-Salud	Noticias Globovisión-Salud	Otra visión	Aquí cocina Simón
1:30 pm 2:00 pm							Río verde
2:00 pm 2:30 pm	Brújula internacional	Brújula internacional	Brújula internacional	Brújula internacional	Brújula internacional	Noticias Globovisión	C de cine
2:30 pm 3:00 pm						Alta densidad	
3:00 pm 3:30 pm	Glocalidad	Noticias Globovisión-Regiones	Glocalidad	Noticias Globovisión-Regiones	Glocalidad		
3:30 pm 4:00 pm	Noticias Globovisión-Economía	Noticias Globovisión-Economía	Noticias Globovisión-Economía	Noticias Globovisión-Economía	Noticias Globovisión-Economía		
4:00 pm 4:30 pm							
4:30 pm 5:00 pm	Noticias Globovisión-Tecnología	Noticias Globovisión-Tecnología	Noticias Globovisión-Tecnología	Noticias Globovisión-Tecnología	Noticias Globovisión-Tecnología	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión-Deporte
5:00 pm 5:30 pm	Noticias Globovisión-Deporte	Noticias Globovisión-Deporte	Noticias Globovisión-Deporte	Noticias Globovisión-Deporte	Noticias Globovisión-Deporte		Biografías
5:30 pm 6:00 pm						Alta densidad	Argumentos
6:00 pm 6:30 pm	Kicosis	Kicosis	Kicosis	Kicosis	Kicosis		
6:30 pm 7:00 pm						Glocalidad	Análisis situacional
7:00 pm 7:30 pm	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión		
7:30 pm 8:00 pm	Noticias Globovisión-	Noticias Globovisión-	Noticias Globovisión-	Noticias Globovisión-	Noticias Globovisión-		Embajada & Embajadore

	Espectáculos	Espectáculos	Espectáculos	Espectáculos	Espectáculos		s
8:00 pm 8:30 pm	La hora clave	La hora clave	La hora clave	La hora clave	La hora clave	Cambiaron al mundo	
8:30 pm 9:00 pm	Reporte estelar	Reporte estelar	Reporte estelar	Reporte estelar	Reporte estelar	Es tendencia	
9:00 pm 9:30 pm	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
9:30 pm 10:00 pm							
10:00 pm 10:30 pm						Sábado en la noche	Lo mejor del espectáculo
10:30 pm 11:00 pm							
11:00 pm 11:30 pm	Hablan las paredes	Hablan las paredes	Hablan las paredes	Hablan las paredes	Hablan las paredes		
11:30 pm 12:00 pm							

Programas:

1. **Alta densidad:** Programa venezolano (1999-2021) de carácter informativo dedicado a difundir las novedades y tendencias, del universo de la telefonía celular, del ciberespacio, de los videos juegos, de las novedades de la era digital y los últimos avances tecnológicos. Este programa está bajo la conducción de Carlos José Monzón. (3 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Noticiero
----------	--------------	-------------	-----------

2. **Análisis situacional:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado al análisis del quehacer nacional. Este programa está bajo la conducción de Oscar Schémel. (1 hora)

Nacional	Todo público	Noticioso	Talk show
----------	--------------	-----------	-----------

3. **Aquí cocina Simón:** Programa venezolano (S/F) de carácter educativo dedicado a la gastronomía moderna y tradicional. Este programa está bajo la conducción de José Simón D'Avanzo. (1 hora)

Nacional	Todo público	Educativo	Talk show
----------	--------------	-----------	-----------

4. **Argumentos:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a mostrar fragmentos de las entrevistas hechas durante la semana a invitados de

las diferentes corrientes de pensamiento político que hacen vida en Venezuela. Este programa está bajo la conducción de Marayira Chirinos. (1 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Noticiero
----------	--------------	-------------	-----------

5. **Biografías:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a difundir la vida de personajes notables cuya obra ha contribuido a que Venezuela sea un país mejor. Este programa está bajo la conducción de Macky Arenas. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

6. **Brújula internacional:** Programa venezolano (2016-2021) de carácter informativo dedicado al análisis del quehacer diplomático y político internacional, destacando las repercusiones en los mismos para Venezuela. Este programa está bajo la conducción de Julio César Pineda. (5 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Entrevista
----------	--------------	-----------	------------

7. **C de cine:** Programa venezolano (S/F) de entretenimiento dedicado al disfrute del séptimo arte que mediante la conversación y la interacción con los invitados busca profundizar en los tópicos cinematográficos del momento. Este programa está bajo la conducción de Jorge Roig. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Talk show
----------	--------------	-----------------	-----------

8. **Cambiaron al mundo:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a difundir la vida de personajes que han dejado huella por sus logros sociales, culturales y humanísticos. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

9. **Campo ganado:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado al quehacer de la actividad agropecuaria en Venezuela (procesos, técnicas, maquinarias, conocimientos, tecnologías, avances, personas y actividades sociales, medioambientales, científicas, culturales y económicas). Este programa está bajo la conducción de Federico Wulff. (3 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Documental
----------	--------------	-------------	------------

10. **Dios es noticia:** Programa venezolano (S/F) de carácter religioso dedicado a evangelizar, motivar, enseñar y llevar desde la Iglesia Católica, la noticia de Dios a través de los medios de comunicación, la palabra de Dios. Este programa está bajo la conducción del Presbítero Miguel Romero. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Talk show
----------	--------------	--------------	-----------

11. **Ecoprácticas:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a informar sobre las acciones de entidades públicas y civiles relacionadas al medio ambiente, además de dar propuestas para que el ciudadano común se incorpore al uso racional y defensa del Ambiente, para lograr un país y un mundo mejor. Este programa está bajo la conducción de Fernando Jauregui. (1 hora)

Nacional	Todo público	Informativo	Documental
----------	--------------	-------------	------------

12. **El solidario:** Programa venezolano (2018-2021) de carácter informativo dedicado a denuncia y gestión de soluciones con la participación de instituciones comprometidas, de las necesidades del espectador. Este programa está bajo la conducción de Juan Eleazar Figallo. (7 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Talk show
----------	--------------	-------------	-----------

13. **Embajada & Embajadores:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a conocer a las comunidades del mundo que hacen vida en Venezuela. Este programa está bajo la conducción de Julio César Pineda. (1 hora 30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Entrevista
----------	--------------	-------------	------------

14. **Entre noticias:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a conocer el panorama informativo de Venezuela y el mundo mediante la lectura de los principales titulares del día, así como de las principales actividades artísticas, académicas, religiosas, profesionales, políticas y culturales del país. Este programa está bajo la conducción de Margiory Fiaschi. (5 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

15. **Entre pistones:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a los automóviles, motocicletas y cualquier vehículo automotor. Este programa está bajo la conducción de Oscar Contreras. (1 hora)

Nacional	Todo público	Informativo	Documental
----------	--------------	-------------	------------

16. **Es tendencia:** Programa venezolano (S/F) de entretenimiento dedicado a examinar a fondo las novedades de las celebridades, los Fashion Weeks, alfombras rojas y tendencias del momento, además incluye entrevistas a diseñadores, fashion bloggers, editores y afines. Este programa está bajo la conducción de Valeria Valle. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Entrevista
----------	--------------	-----------------	------------

17. **Glocalidad:** Programa venezolano (2016-2021) de carácter informativo dedicado a difundir descubrimientos y nuevos proyectos científicos y tecnológicos a nivel nacional e internacional. Este programa está bajo la conducción de Meibel Di Martino. (3 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Talk show
----------	--------------	-------------	-----------

18. **Hablan las paredes:** Programa venezolano (2014-2021) de carácter informativo dedicado a distintos tópicos del ámbito sexual desde el punto de vista científico. Este programa está bajo la conducción de Guillermo Tell. (5 horas)

Nacional	Adultos	Educativo	Talk show
----------	---------	-----------	-----------

19. **Kicosis:** Programa venezolano (2020-2021) de entrevistas sobre el quehacer nacional. Este programa está bajo la conducción de Kico Bautista. (5 horas)

Nacional	Todo público	Opinión	Entrevista
----------	--------------	---------	------------

20. **La hora clave:** Programa venezolano (2013-2021) de carácter informativo dedicado a la difusión de hechos y personajes de la historia de Venezuela. Este

programa está bajo la conducción de Macky Arenas y Manuel Felipe Sierra. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

21. **La Tizana:** Programa venezolano (2020-2021) de entretenimiento (Astrología, Belleza, Ciencia, Emprendimientos, Farándula, Finanzas, Gastronomía, Moda, Presentaciones musicales, Redes sociales) para hombres y mujeres. Este programa está bajo la conducción de Ana Karina Jardim, Alejandra Wadskier, Alejandro Carreño, Alicia Sánchez y Génesis Rivas. (10 horas)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Magazine
----------	--------------	-----------------	----------

22. **Lo mejor del espectáculo:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo donde se presentarán las noticias y entrevistas más destacadas durante la semana en el mundo del arte y el espectáculo, derivadas de los programas: “Espectáculos Globovisión” y “Sábado en la Noche”. (2 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Noticiero
----------	--------------	-------------	-----------

23. **Noticias Globovisión:** Programa venezolano (1991-2021) de carácter informativo dedicado al acontecer nacional e internacional. (23 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

24. **Noticias Globovisión-Internacionales:** Programa venezolano (1991-2021) de carácter informativo dedicado al acontecer internacional. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

25. **Noticias Globovisión-Deporte:** Programa venezolano (1991-2021) de carácter informativo dedicado al acontecer deportivo nacional e internacional. (5 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

26. **Noticias Globovisión-Economía:** Programa venezolano (1991-2021) de carácter informativo dedicado al acontecer económico nacional e internacional. (5 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

27. **Noticias Globovisión-Espectáculos:** Programa venezolano (1991-2021) de carácter informativo dedicado al acontecer de la farándula nacional e internacional. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

28. **Noticias Globovisión-Regiones:** Programa venezolano (1991-2021) de carácter informativo dedicado al acontecer cultural, económico, político y social del interior del país. (1 hora)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

29. **Noticias Globovisión-Salud:** Programa venezolano (1991-2021) de carácter informativo dedicado a las novedades en materia de salud a nivel nacional e internacional. (5 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

30. **Noticias Globovisión-Tecnología:** Programa venezolano (1991-2021) de carácter informativo dedicado al acontecer tecnológico nacional e internacional. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

31. **Otra visión:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a resaltar noticias relacionadas con labores sociales que propician empresas, instituciones y otras formas de organización de la sociedad. Enfoca su atención en historias de superación y de emprendimiento, protagonizadas por individuos y comunidades. (1 hora)

Nacional	Todo público	Informativo	Documental
----------	--------------	-------------	------------

32. **Primera página:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a la lectura de titulares sobre noticias nacionales e internacionales, realizando entrevistas donde se analiza la actualidad política social y económica del país. Este programa está bajo la conducción de Rosa Colmenares y Juan Carlos Roza. (10 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Entrevista
----------	--------------	-----------	------------

33. **Reporte estelar:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a la investigación y análisis de la noticia. Este programa está bajo la conducción de Delvalle Canelón. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

34. **Río verde:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a promocionar las maravillas naturales y diversidad biológica que contiene Venezuela. Este programa está bajo la conducción de Jack Hoopia. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

35. **Sábado en la noche:** Programa venezolano (2007-2021) de entretenimiento dedicado al mundo de la farándula nacional e internacional. Este programa está bajo la conducción de Melissa Rauseo, Orlando Suárez y Yolimer Obelmejias. (2 horas)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Talk show
----------	--------------	-----------------	-----------

36. **Turismo con Montenegro:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a promocionar las costumbres, tradiciones y folklore de Venezuela.. Este programa está bajo la conducción de Alvaro Montenegro. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

TABLA Nro. 1

Origen del programa	Cantidad (36)	%	Horas (126 horas)	%
Nacionales	36	100 %	126 horas	100 %
Extranjeros	0	0 %	0	0 %

TABLA Nro. 2

Origen del programa	Cantidad (0)	%	Horas (0 horas)	%
0	0	0 %	0	0 %

TABLA Nro. 3

Tipo de programa	Cantidad (36)	%	Horas (126 horas)	%
Infantil	0	0 %	0	0 %
Adolescentes	0	0 %	0	0 %
Adultos	1	2,78 %	5 horas	3,97 %
Tercera edad	0	0 %	0	0 %
Todo público	35	97,22 %	121 horas	96,03 %

TABLA Nro. 4

Géneros de programa	Cantidad (36)	%	Horas (126 horas)	%
Adoctrinante	1	2,78 %	30 minutos	0,40 %
Educativo	2	5,55 %	6 horas	4,76 %
Entretenimiento	4	11,11 %	15 horas	11,90 %
Informativo	16	44,44 %	31 horas 30 minutos	25 %
Noticioso	12	33,33 %	68 horas	53,97 %
Opinión	1	2,78 %	5 horas	3,97 %

TABLA Nro. 5

Formatos de programa	Cantidad (36)	%	Horas (126 horas)	%
Concursos	0	0 %	0	0 %
Debates	0	0 %	0	0 %
Documental	4	11,11 %	6 horas	4,76 %
Dramáticos	0	0 %	0	0 %
Entrevistas	5	13,88 %	22 horas 30 minutos	17,86 %
Late Show	0	0 %	0	0 %
Magazine	1	2,80 %	10 horas	7,94 %
Musical	0	0 %	0	0 %
Noticiero	12	33,33 %	58 horas	46,03 %
Otros	0	0 %	0	0 %
Película	0	0 %	0	0 %
Publicidad	0	0 %	0	0 %
Reality show	0	0 %	0	0 %
Reportajes	6	16,66 %	7 horas	5,55 %
Talk show	8	22,22 %	22 horas 30 minutos	17,86 %

Dramáticos (Dramatizados; Series, Sitcon, Telenovela)

Otros (Charlas, dibujos animados, espectáculos, juegos deportivos, misas)

Programación semanal



Vale TV

Semana del lunes 4 al domingo 10 de enero de 2021

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00 pm	Tercer planeta	Tercer planeta	Tercer planeta	Tercer planeta	Tercer planeta	Tercer planeta	Tercer planeta
12:30 am							
1:00 am							
1:30 am							
2:00 am							
2:30 am							
3:00 am							
3:30 am							
4:00 am							
4:30 am							
5:00 am							
5:30 am							
6:00 am							
6:30 am	De la mano con la Iglesia	De la mano con la Iglesia	De la mano con la Iglesia	De la mano con la Iglesia	De la mano con la Iglesia	Enjambres	Enjambres
7:00 am	Valores	Valores	Valores	Valores	Valores	Valores	Valores
7:30 am	Medicina alternativa	Medicina alternativa	Medicina alternativa	Medicina alternativa	Medicina alternativa	En forma	Al cuidado de la naturaleza
8:00 am							
8:30 am	En forma	En forma	En forma	En forma	En forma	Planeta único	
9:00 am							Misa con el Cardenal

							Baltazar Porras
9:00 am 9:30 am	La Santa Misa	La Santa Misa	La Santa Misa	La Santa Misa	La Santa Misa	La Santa Misa	La Santa Misa
9:30 am 10:00 am							
10:00 am 10:30 am	El planeta viviente	El planeta viviente	El planeta viviente	El planeta viviente	El planeta viviente	En forma: ciencia y tecnología	México azul
10:30 am 11:00 am						Enlaces: Ventana abierta al mundo digital	
11:00 am 11:30 am	Entendiendo	Entendiendo	Entendiendo	Entendiendo	Entendiendo	Testigo ocular	De la mano con la Iglesia
11:30 am 12:00 am						Las mil y una Américas	Valores
12:00 am 12:30 pm	Global 3000	Global 3000	Global 3000	Global 3000	Global 3000	Al cuidado de la naturaleza	Ultimas palabras
12:30 pm 1:00 pm	Economía creativa	Economía creativa	Economía creativa	Economía creativa	Economía creativa		Espacio Arte
1:00 pm 1:30 pm	Granada	Granada	Granada	Granada	Granada		Cirque du Soleil
1:30 pm 2:00 pm						Somos tierra fértil	
2:00 pm 2:30 pm	Planeta único	Planeta único	Planeta único	Planeta único	Planeta único	BBVA	Cultura.21
2:30 pm 3:00 pm							Diarios de la India
3:00 pm 3:30 pm	Dino detectives	Dino detectives	Dino detectives	Dino detectives	Dino detectives	Mexico azul	La vida secreta de las geishas
3:30 pm 4:00 pm	Testigo ocular	Testigo ocular	Testigo ocular	Testigo ocular	Testigo ocular		
4:00 pm 4:30 pm	Las mil y una Américas	Las mil y una Américas	Las mil y una Américas	Las mil y una Américas	Las mil y una Américas	Documental	
4:30 pm 5:00 pm	Erase una vez... el espacio	Erase una vez... el espacio	Erase una vez... el espacio	Erase una vez... el espacio	Erase una vez... el espacio		Enlaces: Ventana abierta al mundo digital
5:00 pm 5:30 pm	Documental	Documental	Documental	Documental	Documental	Las maravillas de China	Con acústica
5:30 pm 6:00 pm							
6:00 pm 6:30 pm	En forma: ciencia y tecnología	En forma: ciencia y tecnología	En forma: ciencia y tecnología	En forma: ciencia y tecnología	En forma: ciencia y tecnología	Erase una vez... el espacio	María Callas
6:30 pm 7:00 pm	Enlaces: Ventana	Enlaces: Ventana	Enlaces: Ventana	Enlaces: Ventana	Enlaces: Ventana	Con acústica	

	abierta al mundo digital	abierta al mundo digital	abierta al mundo digital	abierta al mundo digital	abierta al mundo digital		
7:00 pm 7:30 pm	Somos tierra fértil	Somos tierra fértil	Somos tierra fértil	Somos tierra fértil	Somos tierra fértil		Espacio Arte
7:30 pm 8:00 pm	Noticiero NCC	Noticiero NCC	Noticiero NCC	Noticiero NCC	Noticiero NCC	Noticiero NCC	Noticiero NCC
8:00 pm 8:30 pm	DW noticias	DW noticias	DW noticias	DW noticias	DW noticias	Conversando con...	Conversando con...
8:30 pm 9:00 pm	Conversando con...	Conversando con...	Conversando con...	Conversando con...	Conversando con...	Valores	Global 3000
9:00 pm 9:30 pm	BBVA	BBVA	BBVA	BBVA	BBVA	Enlaces: Ventana abierta al mundo digital	BBVA
9:30 pm 10:00 pm						Aquí estoy	
10:00 pm 10:30 pm	Ultimas palabras	Ultimas palabras	Ultimas palabras	Ultimas palabras	Ultimas palabras	Casanova	Una hora con la Orquesta Sinfónica Municipal
10:30 pm 11:00 pm	Valores	Cultura.21	Valores	Cultura.21	Valores		
11:00 pm 11:30 pm	Espacio Arte	Cuentos de mar y tierra	Espacio Arte	Cuentos de mar y tierra	Espacio Arte	Autorretrato	Timewatch
11:30 pm 12:00 pm	Viaje a lo desconocido	Viaje a lo desconocido	Viaje a lo desconocido	Viaje a lo desconocido	Viaje a lo desconocido		

Programas:

1. **Al cuidado de la naturaleza:** Programa estadounidense (2004) de carácter informativo dedicado a difundir la vida de los animales, sus hábitos y la importancia de preservarlos para el equilibrio de la vida en nuestro planeta. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

2. **Aquí estoy:** Programa alemán (2020) de entretenimiento dedicado a presentar historias personales de migrantes hispanohablantes y cómo sus acciones construyen puentes entre Europa y América Latina. Este programa está bajo la conducción de Pía Castro. (30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Documental
------------	--------------	-----------------	------------

3. **Autorretrato:** Programa español (2003) de entretenimiento dedicado a presentar historias personales de tres fotógrafos de fama internacional. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Documental
------------	--------------	-----------------	------------

4. **BBVA:** Programa español (2019) de carácter informativo dedicado a presentar charlas y entrevistas de diversas personalidades. (7 horas)

Extranjero	Todo público	Opinión	Entrevista
------------	--------------	---------	------------

5. **Casanova:** Programa inglés (2003) de carácter cultural dedicado a presentar la vida de Giacomino Casanova, escritor del Siglo XVIII. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

6. **Cirque du Soleil:** Programa canadiense (2003) de entretenimiento dedicado a presentar los espectáculos del Cirque du Soleil. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Musical
------------	--------------	-----------------	---------

7. **Con acústica:** Programa venezolano (2007) de entretenimiento dedicado a presentar espectáculos musicales de los más variados géneros. (2 horas)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Musical
----------	--------------	-----------------	---------

8. **Conversando con...:** Programa venezolano (2016) de carácter informativo dedicado a entrevistar a personalidades del quehacer nacional. Este programa está bajo la conducción de María Eugenia Mosquera. (3 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Opinión	Entrevista
----------	--------------	---------	------------

9. **Cuentos de mar y tierra:** Programa venezolano (2012) de carácter informativo dedicado a mostrar las bellezas naturales de Venezuela. Este programa está bajo la conducción de Miguel Yabrudes y Roberto Brewer. (1 hora)

Nacional	Todo público	Informativo	Documental
----------	--------------	-------------	------------

10. **Cultura.21:** Programa alemán (2020) de carácter cultural dedicado a difundir las novedades en materia artística, como opción a las expresiones artísticas tradicionales. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Noticiero
------------	--------------	-------------	-----------

11. **De la mano con la Iglesia:** Programa venezolano (2007) de carácter religioso dedicado a difundir la vida de los santos y personalidades de interés de la Iglesia Católica. (3 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Documental
----------	--------------	--------------	------------

12. **Diarios de la India:** Programa inglés (2000) de carácter informativo dedicado a presentar las tradiciones, cultura, gastronomía y dinámica social de la India. (30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Documental
------------	--------------	-------------	------------

13. **Dino detectives:** Programa estadounidense (1999) de entretenimiento dirigido al público infantil. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Infantil	Entretenimiento	Dramático
------------	----------	-----------------	-----------

14. **Documental:** Programa inglés (2014) de carácter investigativo dedicado a informar a profundidad sobre temas de interés. (6 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Documental
------------	--------------	-------------	------------

15. **DW noticias:** Programa alemán (2002) de carácter informativo sobre el acontecer nacional e internacional (cultura, deportes, negocios, política, etcétera). (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Noticioso	Noticiero
------------	--------------	-----------	-----------

16. **Economía creativa:** Programa mexicano (2019) de carácter informativo dedicado a difundir las novedades que en materia económica y de emprendimiento se desarrollan en América Latina. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Entrevista
------------	--------------	-------------	------------

17. **El planeta viviente:** Programa inglés (2013) de carácter informativo dedicado a difundir las bellezas naturales (flora y fauna) del mundo. Este programa está bajo la conducción de David Attenborough. (5 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Documental
------------	--------------	-------------	------------

18. **En forma: ciencia y tecnología:** Programa mexicano (2020) de carácter informativo dedicado a difundir las novedades en materia científica y tecnológica. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Noticiero
------------	--------------	-------------	-----------

19. **En forma:** Programa alemán (2012) de carácter informativo dedicado a difundir las novedades (deportiva, gastronómica, medicinal, etcétera) en beneficio de la salud. (6 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Magazine
------------	--------------	-------------	----------

20. **Enjambres:** Programa argentino (1998) de carácter informativo dedicado a difundir la vida de los insectos y su importante en el medio ambiente. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

21. **Enlaces: Ventana abierta al mundo digital:** Programa venezolano (2012) de carácter informativo dedicado a difundir las novedades en materia de redes sociales. Este programa está bajo la conducción de Juan Gómez. (4 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Entrevista
----------	--------------	-------------	------------

22. **Entendiendo:** Programa venezolano (2004) de carácter informativo dedicado a difundir curiosidades del quehacer diario del hogar, la naturaleza, la ciencia, etcétera. (5 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Magazine
----------	--------------	-------------	----------

23. **Erase una vez... el espacio:** Programa francés (1982) de carácter recreativo donde se muestra de forma dramatizada los dilemas de la humanidad en el año 3023. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

24. **Espacio Arte:** Programa venezolano (2009) de carácter cultural dedicado a difundir las vanguardias artísticas, en el marco de nuestro momento histórico. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Entrevista
----------	--------------	-----------------	------------

25. **Global 3000:** Programa alemán (2008) de carácter informativo dedicado a difundir los pros y contras que enfrentará la población con el proceso de globalización. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

26. **Granada:** Programa estadounidense (2013) de carácter informativo dedicado a difundir la vida de los animales de todas partes del mundo. (5 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

27. **La Santa Misa:** Programa venezolano (1998) de carácter religioso dedicado a la Santa Misa desarrollada por la Iglesia Católica. (7 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Otros
----------	--------------	--------------	-------

28. **La vida secreta de las geishas:** Programa español (1999) de carácter informativo dedicado a presentar el proceso cultural para convertir a una joven en geisha. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

29. **Las maravillas de China:** Programa español (2016) de carácter informativo dedicado a divulgar las bellezas culturales y naturales de China. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

30. **Las mil y una Américas:** Programa español (1989) de carácter recreativo donde se muestra de forma dramatizada historias y curiosidades de Iberoamérica con las aventuras de Cris, un muchacho de 10 años, y su perro Lon. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

31. **María Callas:** Programa español (2003) de entretenimiento dedicado a presentar la vida personal y artística de la famosa cantante griega de ópera. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

32. **Medicina alternativa:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a difundir los beneficios de la medicina alternativa. (5 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Entrevista
----------	--------------	-------------	------------

33. **México azul:** Programa mexicano (1999) de carácter informativo dedicado a difundir las bellezas naturales y la diversidad de fauna existente en las costas de México. (2 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

34. **Misa con el Cardenal Baltazar Porras:** Programa venezolano (2020) de carácter religioso dedicado a presentar la Santa Misa desarrollada por la Iglesia Católica ofrecida por el Cardenal Baltazar Porras. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Otros
----------	--------------	--------------	-------

35. **Noticiero NCC:** Programa mexicano (2017) de carácter informativo dedicado a difundir las novedades en materia cultural y científica de Iberoamérica. Este programa está bajo la conducción de Ana Cristina Olvera. (3 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Noticioso	Noticiero
------------	--------------	-----------	-----------

36. **Planeta único:** Programa inglés (2001) de carácter informativo dedicado a difundir las bellezas naturales y culturales de los más variados lugares del mundo. (6 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

37. **Somos tierra fértil:** Programa venezolano (2017) de carácter cultural dedicado a difundir las prácticas agrarias ancestrales que se desarrollaron en América y el mundo cultural derivado de las mismas. (3 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

38. **Tercer planeta:** Programa español (1998) de carácter sociológico dedicado al análisis de los retos de la humanidad en el marco del crecimiento demográfico y el cambio climático. (3 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

39. **Testigo ocular:** Programa inglés (2013) de carácter informativo dirigido al público infantil, dedicado a conocer el mundo natural por medio de las publicaciones de Dorley Kindersley. (3 horas)

Extranjero	Infantil	Entretenimiento	Reportaje
------------	----------	-----------------	-----------

40. **Timewatch:** Programa inglés (1982) de carácter histórico dedicado a presentar los hechos más importantes de la humanidad y sus consecuencias. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

41. **Ultimas palabras:** Programa español (2012) de carácter cultural dedicado a difundir las grandes obras de la literatura mundial. Este programa está bajo la conducción de Francisco Javier Pérez. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

42. **Una hora con la Orquesta Sinfónica Municipal:** Programa venezolano (2010) de entretenimiento dedicado a presentar las presentaciones de la Orquesta Sinfónica Municipal de Caracas. (1 hora)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Musical
----------	--------------	-----------------	---------

43. **Valores:** Programa venezolano (2013) de carácter informativo dedicado a difundir la vida y obra de personalidades de América Latina. (6 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

44. **Viaje a lo desconocido:** Programa venezolano (1997) de carácter informativo dedicado a difundir historias misteriosas de la cultura de Venezuela. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

TABLA Nro. 1

Origen del programa	Cantidad (44)	%	Horas (129 horas 30 minutos)	%
Nacionales	14	31,82 %	46 horas	35,52 %
Extranjeros	30	68,18 %	83 horas 30 minutos	64,48 %

TABLA Nro. 2

Origen del programa	Cantidad (30)	%	Horas (83 horas 30 minutos)	%
1. Alemania	5	16,66 %	13 horas 30 minutos	16,17 %
2. Argentina	1	3,34 %	1 hora	1,80 %
3. Canadá	1	3,34 %	1 hora	1,80 %
4. España	8	26,66 %	21 horas	25,15 %
5. Estados Unidos	3	10 %	10 horas 30 minutos	12,57 %

6. Francia	1	3,34 %	3 horas	3,59 %
7. Inglaterra	7	23,33 %	21 horas 30 minutos	25,75 %
8. México	4	13,33 %	11 horas	13,17 %

TABLA Nro. 3

Tipo de programa	Cantidad (44)	%	Horas (129 horas 30 minutos)	%
Infantil	2	4,55 %	5 horas 30 minutos	4,25 %
Adolescentes	0	0 %	0	0 %
Adultos	0	0 %	0	0 %
Tercera edad	0	0 %	0	0 %
Todo público	42	95,45 %	124 horas	95,75 %

TABLA Nro. 4

Géneros de programa	Cantidad (44)	%	Horas (129 horas 30 minutos)	%
Adoctrinante	3	6,82 %	10 horas 30 minutos	8,11 %
Educativo	0	0 %	0	0 %
Entretenimiento	10	22,72 %	19 horas 30 minutos	15,06 %
Informativo	27	61,36 %	83 horas	64,09 %
Noticioso	2	4,55 %	6 horas	4,63 %
Opinión	2	4,55 %	10 horas 30 minutos	8,11 %

TABLA Nro. 5

Formatos de programa	Cantidad (44)	%	Horas (129 horas 30 minutos)	%
Concursos	0	0 %	0	0 %
Debates	0	0 %	0	0 %
Documental	7	15,90 %	17 horas	13,13 %

Dramáticos	3	6,82 %	8 horas 30 minutos	6,56 %
Entrevistas	6	13,64 %	24 horas 30 minutos	18,92 %
Late Show	0	0 %	0	0 %
Magazine	2	4,54 %	11 horas	8,49 %
Musical	3	6,82 %	4 horas	3,09 %
Noticiero	4	9,10 %	10 horas 30 minutos	8,11 %
Otros	2	4,54 %	7 horas 30 minutos	5,79 %
Película	0	0 %	0	0 %
Publicidad	0	0 %	0	0 %
Reality show	0	0 %	0	0 %
Reportajes	17	38,64 %	46 horas 30 minutos	35,91 %
Talk show	0	0 %	0	0 %

Dramáticos (Dramatizados; Series, Sitcon, Telenovela)

Otros (Charlas, dibujos animados, espectáculos, juegos deportivos, misas)

Programación semanal



Venevisión

Semana del lunes 4 al domingo 10 de enero de 2021

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00 pm 12:30 am	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Mensajero de la oscuridad
12:30 pm 12:45 am	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal	Iglesia Universal
12:45 am 1:00 am	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Mensajero de la oscuridad
1:00 am 1:30 am							
1:30 am 2:00 am	Portadas	Portadas	Portadas	Portadas	Portadas	El hotel de los secretos	Super Sábado Sensacional
2:00 am 2:30 am							Vibra con Venezuela
2:30 am 3:00 am							
3:00 am 3:30 am							Alegre despertar
3:30 am 4:00 am							
4:00 am 4:30 am						Madrugada de comedia	
4:30 am 5:00 am	Vibra con Venezuela	Vibra con Venezuela	Vibra con Venezuela	Vibra con Venezuela	Vibra con Venezuela		
5:00 am 5:30 am						Vibra con Venezuela	
5:30 am 6:00 am	Iglesia Maranatha	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar		
6:00 am 6:30 am	Primer Contacto	Iglesia Maranatha	Iglesia Maranatha	Iglesia Maranatha	Iglesia Maranatha	Noticiero. Emisión estelar	
6:30 am 7:00 am	Noticiero Venevisión	Primer Contacto	Primer Contacto	Primer Contacto	Primer Contacto		
7:00 am		Noticiero	Noticiero	Noticiero	Noticiero	Alegre	

7:30 am		Venevisión	Venevisión	Venevisión	Venevisión	despertar	
7:30 am 8:00 am							Las hijas de mi hermana
8:00 am 8:30 am	El Gordo y La Flaca						
8:30 am 9:00 am		El Gordo y La Flaca	El Gordo y La Flaca	El Gordo y La Flaca	El Gordo y La Flaca		
9:00 am 9:30 am	Portadas					Atómico	
9:30 am 10:00 am		Portadas	Portadas	Portadas	Portadas		Super hermano
10:00 am 10:30 am							
10:30 am 11:00 am							
11:00 am 11:30 am							
11:30 am 12:00 am							En las garras de la moda
12:00 am 12:30 pm	Noticiero. Emisión estelar						
12:30 pm 1:00 pm		Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar		
1:00 pm 1:30 pm	Torrente					Torrente	
1:30 pm 2:00 pm		Torrente			Torrente		La Pantera Rosa
2:00 pm 2:30 pm	Vino el amor		Torrente	Torrente		Vino el amor	
2:30 pm 3:00 pm		Vino el amor			Vino el amor		
3:00 pm 3:30 pm	El Gordo y La Flaca		Vino el amor	Vino el amor		Lo mejor del El Gordo y La Flaca	Huyendo del pasado
3:30 pm 4:00 pm		El Gordo y La Flaca		El Gordo y La Flaca	El Gordo y La Flaca	Súper Sábado Sensacional	
4:00 pm 4:30 pm	Atómico		El Gordo y La Flaca				
4:30 pm 5:00 pm		Atómico		Atómico	Atómico		
5:00 pm 5:30 pm			Atómico				
5:30 pm 6:00 pm							Rocky II
6:00 pm 6:30 pm							
6:30 pm 7:00 pm							

7:00 pm 7:30 pm	Cartas del corazón						
7:30 pm 8:00 pm		Cartas del corazón		Cartas del corazón	Cartas del corazón		El salvaje
8:00 pm 8:30 pm	La Dinastía		Cartas del corazón				
8:30 pm 9:00 pm		La Dinastía		La Dinastía	La Dinastía		
9:00 pm 9:30 pm	Torrente		La Dinastía			Torrente	
9:30 pm 10:00 pm		Torrente		Torrente	Torrente		
10:00 pm 10:30 pm	Noticiero. Emisión estelar		Torrente			Boom	Mañana cuando comience la guerra
10:30 pm 11:00 pm		Noticiero. Emisión estelar		Noticiero. Emisión estelar	Noticiero. Emisión estelar	Mensajero de la oscuridad	
11:00 pm 11:30 pm	Noche de humor		Noticiero. Emisión estelar				
11:30 pm 12:00 pm		Noche de humor		Noche de humor	Noche de humor		

Programas:

1. **Alegre despertar:** Espacio estadounidense de entretenimiento dirigido al público infantil, donde se presentan programas cortos (Comics, Micros, etc). (6 horas 30 minutos)

Extranjero	Infantil	Entretenimiento	Otros
------------	----------	-----------------	-------

2. **Boom:** Programa venezolano (2011-2017) de variedades (Cine, Deporte, Farándula, Tecnología) dedicado a información obtenida principalmente en las redes sociales. Este programa está bajo la conducción de Dave Capella, Francisco León, Sarah Dávila, Anthony Yzarra y Aristsy Belzares. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Magazine
----------	--------------	-----------	----------

3. **Cartas del corazón:** Programa venezolano (2015-2018) donde se leen cartas del público exponiendo sus problemas, los cuales son dramatizados por actores. Dependiendo de la situación, se cuenta con la ayuda de psicólogos, psiquiatras, sexólogos, abogados, etcétera. Este programa está bajo la conducción de Mariangel Ruiz y Laura Vieira. (5 horas)

Nacional	Adultos	Informativo	Dramático
----------	---------	-------------	-----------

4. **El Gordo y La Flaca:** Programa mexicano (1998-2021) de entrevistas y comentarios especialmente dedicados a la farándula latinoamericana, aunque también se ocupan de la farándula internacional. Este programa está bajo la conducción de Raúl De Molina alias (El Gordo), y Lili Estefan (La Flaca). (10 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Noticioso	Magazine
------------	--------------	-----------	----------

5. **Iglesia Maranatha:** Programa venezolano (S/F) de carácter religioso de la Iglesia Maranatha, liderada por Javier Bertucci; y Francisco Barrios. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Publicidad
----------	--------------	--------------	------------

6. **Iglesia Universal:** Programa brasileño (S/F) de carácter religioso de la Iglesia Universal, organización surgida en 1977 y liderada por Edir Macedo en Brasil. (1 hora 45 minutos)

Extranjero	Todo público	Adoctrinante	Publicidad
------------	--------------	--------------	------------

7. **Madrugada de comedia:** Espacio venezolano de humor dirigido donde se presentan segmentos del programa llamado originalmente Cheverísimo. (1 hora)

Nacional	Adultos	Entretenimiento	Dramático
----------	---------	-----------------	-----------

8. **Noche de humor:** Espacio venezolano de humor donde se presentan segmentos del programa llamado originalmente Cheverísimo. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Adultos	Entretenimiento	Dramático
----------	---------	-----------------	-----------

9. **Noticiero Venevisión:** Programa venezolano (1961-2021) de carácter informativo sobre el quehacer nacional e internacional (Arte, Ciencia, Deporte, Farándula, Política, Salud, Tecnología, etc). (7 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

10. **Noticiero Venevisión-Emisión estelar:** Programa venezolano (1961-2021) de carácter informativo sobre el quehacer nacional e internacional (Arte, Ciencia, Deporte, Farándula, Política, Salud, Tecnología, etc). (21 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

11. **Película-El salvaje:** Película estadounidense (1953). (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

12. **Película-En las garras de la moda:** Película estadounidense (2015). (2 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

13. **Película-Huyendo del pasado:** Película estadounidense (2012). (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

14. **Película-La Pantera Rosa:** Película estadounidense (2006). (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

15. **Película-Las hijas de mi hermana:** Película alemana (2015). (2 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

16. **Película-Mañana cuando comience la guerra:** Película estadounidense (2010). (2 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

17. **Película-Mensajero de la oscuridad:** Película estadounidense (2002). (2 horas 45 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

18. **Película-Rocky II:** Película estadounidense (1982). (2 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

19. **Película-Super hermano:** Película estadounidense (2009). (2 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

20. **Portadas:** Programa venezolano (2005-2021) de entretenimiento en formato de Magazine (Belleza, Chistes, Farándula, Fitness, Gastronomía, Juegos, Moda, presentaciones musicales). Este programa está bajo la conducción de Mariela Celis, Jordan Mendoza, Gesaria Lapietra, Marie Claire Harp, Ange Unda, Dave Capella, Alejandro Zumbo, Isabella Rodríguez, Henrys Silva, Fanny Ottati y José Andrés Padrón. (30 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Magazine
----------	--------------	-------------	----------

21. **Primer Contacto:** Programa venezolano (S/F) de noticias nacionales e internacionales de dicado a la lectura de titulares y entrevistas. Este programa está bajo la conducción de Ángel López y Yogheisa Adrián. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Talk show
----------	--------------	-----------	-----------

22. **Súper Sábado Sensacional:** Programa venezolano (1972-2021) de variedades (concursos, entrevistas, farándula, presentaciones musicales). Este programa está bajo la conducción de Henrys Silva, Fanny Ottati y José Andrés Padrón. (6 horas)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Magazine
----------	--------------	-----------------	----------

23. **Telenovela-Atómico:** Término para calificar a dos (2) telenovelas venezolanas, ambas dirigidos al público adolescente: Somos tu y yo (2007-2009), y No puede ser (2011). No puede ser es la continuación de Somos tu y yo. (19 horas)

Nacional	Adolescentes	Entretenimiento	Dramático
----------	--------------	-----------------	-----------

24. **Telenovela-El hotel de los secretos:** Programa mexicano (2016) dramático, adaptación de la serie española Gran Hotel. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

25. **Telenovela-La dinastía:** Programa colombiano (2017) basada en la vida de los cantantes colombianos Kaleth y Miguel Morales. (5 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

26. **Telenovela-Torrente:** Programa venezolano (2008) protagonizada por Maritza Bustamante, Luciano D' Alessandro e Iván Tamayo. (12 horas)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Dramático
----------	--------------	-----------------	-----------

27. **Telenovela-Vino el amor:** Programa mexicano (2016) protagonizada por Irina Baeva y Gabriel Soto. (5 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

28. **Vibra con Venezuela:** Programa venezolanos (2014) de música tradicional. (7 horas)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Musical
----------	--------------	-----------------	---------

TABLA Nro. 1

Origen del programa	Cantidad (28)	%	Horas (168 horas)	%
Nacionales	13	40,47 %	117 horas	69,64 %
Extranjeros	15	59,53 %	51 horas	30,36 %

TABLA Nro. 2

Origen del programa	Cantidad (15)	%	Horas (51 horas)	%
1. Alemania	1	6,66 %	2 horas	3,92 %

2. Brasil	1	6,66 %	1 hora 45 minutos	3,45 %
3. Colombia	1	6,66 %	5 horas	9,80 %
4. Estados Unidos	9	60 %	23 horas 45 minutos	46,56 %
5. México	3	20 %	18 horas 30 minutos	36,27 %

TABLA Nro. 3

Tipo de programa	Cantidad (28)	%	Horas (168 horas)	%
Infantil	1	3,57 %	6 horas 30 minutos	3,87 %
Adolescentes	1	3,57 %	19 horas	11,31 %
Adultos	3	10,71 %	8 horas 30 minutos	5,06 %
Tercera edad	0	0 %	0	0 %
Todo público	23	82,14 %	134 horas	79,76 %

TABLA Nro. 4

Géneros de programa	Cantidad (28)	%	Horas (168 horas)	%
Adoctrinante	2	7,14 %	4 horas 15 minutos	2,53 %
Educativo	0	0 %	0	0 %
Entretenimiento	19	67,86 %	86 horas 15 minutos	51,34 %
Informativo	2	7,14 %	35 horas	20,83 %
Noticioso	5	17,86 %	42 horas 30 minutos	25,30 %
Opinión	0	0 %	0	0 %

TABLA Nro. 5

Formatos de programa	Cantidad (28)	%	Horas (168 horas)	%
Concursos	0	0 %	0	0 %

Debates	0	0 %	0	0 %
Documental	0	0 %	0	0 %
Dramáticos	8	28,57 %	52 horas 30 minutos	31,25 %
Entrevistas	0	0 %	0	0 %
Late Show	0	0 %	0	0 %
Magazine	4	14,29 %	47 horas	27,98 %
Musical	1	3,57 %	7 horas	4,20 %
Noticiero	2	7,14 %	29 horas	17,26 %
Otros	1	3,57 %	6 horas 30 minutos	3,86 %
Película	9	32,14 %	19 horas 15 minutos	11,46 %
Publicidad	2	7,14 %	4 horas 15 minutos	2,54 %
Reality show	0	0 %	0	0 %
Reportajes	0	0 %	0	0 %
Talk show	1	3,57 %	2 horas 30 minutos	1,45 %

Dramáticos (Dramatizados; Series, Sitcon, Telenovela)

Otros (Charlas, dibujos animados, espectáculos, juegos deportivos, misas)

Programación semanal



Venezolana de Televisión

Semana del lunes 4 al domingo 10 de enero de 2021

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00 pm 12:10 am	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional
12:10 pm 12:30 am	Ertuğrul	Ertuğrul	Ertuğrul	Ertuğrul	Ertuğrul	La Noticia 30 minutos	Ciclo de Cine venezolano
12:30 am 1:00 am						Telesur Noticias	
1:00 am 1:30 am				Con el mazo dando		Dossier	El mundo en contexto
1:30 am 2:00 am							
2:00 am 2:30 am	Semana presidencial	La Noticia Estelar	La Noticia Estelar		La Noticia Estelar	La Noticia 30 minutos	La Noticia 30 minutos
2:30 am 3:00 am						Telesur Noticias	Telesur Noticias
3:00 am 3:30 am	José Vicente	Dossier	Dossier		Dossier	Kurda conducta	TV todos adentro
3:30 am 4:00 am		Telesur Noticias	Telesur Noticias		Telesur Noticias		Condiciones
4:00 am 4:30 am	Corazón llanero	La voz de Chávez	La Hojilla		Kurda conducta		La hojilla
4:30 am 5:00 am							
5:00 am 5:30 am						Condiciones	
5:30 am 6:00 am						RT Reporta	
6:00 am 6:10 am	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional
6:10 am 6:30 am	La Noticia matutina	La Noticia matutina	La Noticia matutina	La Noticia matutina	La Noticia matutina	TV todos adentro	La Santa Misa
6:30 am 7:00 am						Notables	
7:00 am 7:30 am	Al aire	Al aire	Al aire	Al aire	Al aire	Así es el hombre	El país orquesta
7:30 am 8:00 am						Condiciones	

8:00 am 8:30 am	Travesía a lo natural	Travesía a lo natural	Travesía a lo natural	Travesía a lo natural	Travesía a lo natural	La Noticia 30 minutos	La Noticia 30 minutos
8:30 am 9:00 am	Buena Vibra	Buena Vibra	Buena Vibra	Buena Vibra	Buena Vibra	Comunes	Comemaíz
9:00 am 9:30 am						Librería mediática	Cultivando patria
9:30 am 10:00 am	Telesur Noticias	Boza con Valdez	Telesur Noticias	Boza con Valdez	Telesur Noticias		Librería mediática
10:00 am 10:30 am	Teleclases					Venezuela tricolor	
10:30 am 11:00 am						Telesur Noticias	
11:00 am 11:30 am	Café en la mañana	Café en la mañana	Café en la mañana	Café en la mañana	Café en la mañana	Chávez siempre Chávez	Resumen Aló presidente
11:30 am 12:00 am						Telesur Noticias	
12:00 am 12:30 pm	La Noticia meridiana	La Noticia meridiana	La Noticia meridiana	La Noticia meridiana	La Noticia meridiana	La Noticia meridiana	La Noticia meridiana
12:30 pm 1:00 pm							
1:00 pm 1:30 pm	Condiciones	Condiciones	Condiciones	Condiciones	Condiciones	El mundo en contexto	Semana presidencial
1:30 pm 2:00 pm	Telesur Noticias	Telesur Noticias	Telesur Noticias	Telesur Noticias	Telesur Noticias		
2:00 pm 2:30 pm	Punto de encuentro	Punto de encuentro	Punto de encuentro	Punto de encuentro	Punto de encuentro	La Noticia 30 minutos	La Noticia 30 minutos
2:30 pm 3:00 pm						Deportes VTV	Deportes VTV
3:00 pm 3:30 pm	Concierto	Concierto	Concierto	Concierto	Concierto	RT Reporta	Documental
3:30 pm 4:00 pm						Telesur Noticias	
4:00 pm 4:30 pm						La Noticia 30 minutos	La Noticia 30 minutos
4:30 pm 5:00 pm						Monitor 8	Chávez siempre Chávez
5:00 pm 5:30 pm	Valores deportivos	Valores deportivos	Valores deportivos	Valores deportivos	Valores deportivos	Deportes VTV	José Vicente hoy
5:30 pm 6:00 pm	Programa Especial	Programa Especial	Programa Especial	Programa Especial	Programa Especial		
6:00 pm 6:30 pm	360 Grados	360 Grados	360 Grados	360 Grados	360 Grados	La Noticia 30 minutos	La voz de Chávez
6:30 pm 7:00 pm						Telesur Noticias	
7:00 pm 7:30 pm	Documental	El mundo en contexto	Con el mazo dando	Documental	El mundo en contexto	Así suena	Como ustedes pueden ver
7:30 pm 8:00 pm							

8:00 pm 8:30 pm	La Noticia Estelar	La Noticia Estelar	La Noticia Estelar	La Noticia Estelar	La Noticia Estelar	La Noticia Estelar	Corazón llanero
8:30 pm 9:00 pm							
9:00 pm 9:30 pm	Dossier	Dossier	Dossier	Dossier	Dossier	La Hojilla	Ertuğrul
9:30 pm 10:00 pm	Milenio libre	Milenio libre	Milenio libre	Milenio libre	Milenio libre		
10:00 pm 10:30 pm	Ciclo de Cine: Cine chino	La Hojilla	Con el mazo dando	Kurda konducta	Kurda konducta		
10:30 pm 11:00 pm							
11:00 pm 11:30 pm						Ciclo de Cine venezolano	
11:30 pm 12:00 pm							

Programas:

1. **360:** Programa venezolano (S/F) de análisis en el que aborda temas del interés nacional. Este programa está bajo la conducción de Boris Castellano. (5 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Talk show
----------	--------------	--------------	-----------

2. **Al aire:** Programa venezolano (S/F) de entretenimiento, opinión e información. Este programa está bajo la conducción de Ral Dahir y Pedro Yajure. (5 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Talk show
----------	--------------	--------------	-----------

3. **Así es el hombre:** Programa venezolano (S/F) de carácter cultural dedicado al mundo de la danza nacional e internacional. Este programa está bajo la conducción de. Pericles y Consuelo. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Entrevista
----------	--------------	-----------------	------------

4. **Así suena:** Programa venezolano (S/F) de entretenimiento dedicado a la difusión de la música caribeña. Este programa está bajo la conducción de. Rubén Jiménez. (1 hora)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Musical
----------	--------------	-----------------	---------

5. **Boza con Valdez:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer económico. Este programa está bajo la conducción de Tony Boza y Juan Carlos Valdez. (3 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Entrevista
----------	--------------	--------------	------------

6. **Buena vibra:** Programa venezolano (2020) de entretenimiento en formato de Magazine (Cultura, Ecología, Música, Salud, etc.). Este programa está bajo la conducción de Clara Vega y Anabell Estrada. (5 horas)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Magazine
----------	--------------	-----------------	----------

7. **Café en la mañana:** Programa venezolano (2019) de carácter informativo dedicado al acontecer político y social del país. Este programa está bajo la conducción de Emma Carolina Agurto y Michel Caballero. (5 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Talk show
----------	--------------	--------------	-----------

8. **Chávez siempre Chávez:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a difundir el pensamiento de Hugo Rafael Chávez Frías. (1 hora)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Entrevista
----------	--------------	--------------	------------

9. **Ciclo de Cine venezolano:** Espacio de carácter cultural dedicado a divulgar el cine venezolano. (1 hora 50 minutos)

Nacional	Adultos	Entretenimiento	Película
----------	---------	-----------------	----------

10. **Ciclo de Cine:** Espacio de carácter cultural dedicado a divulgar el cine internacional. (2 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Película
------------	--------------	-----------------	----------

11. **Comemaíz:** Programa venezolano (S/F) de carácter musical y turístico dedicado a divulgar la música y las bellezas naturales de Venezuela. Este

programa está bajo la conducción de Gabriel Rodríguez y el grupo musical Los Comemáiz. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Musical
----------	--------------	-----------------	---------

12. **Como ustedes pueden ver:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado al análisis de la realidad política nacional e internacional. Este programa está bajo la conducción de Roberto Malaver y Roberto Hernández Montoya. (1 hora)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Entrevista
----------	--------------	--------------	------------

13. **Comunes:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a divulgar las actividades socio-productivas, culturales y humanas de cada comuna de Venezuela. Este programa está bajo la conducción de José Gabriel Álvarez. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Documental
----------	--------------	--------------	------------

14. **Con el mazo dando:** Programa venezolano (2014-2021) de análisis de la situación nacional desde el punto de vista político, militar y social. Este programa está bajo la conducción de Diosdado Cabello. (8 horas)

Nacional	Adultos	Adoctrinante	Talk show
----------	---------	--------------	-----------

15. **Conciertos:** Programa venezolano (S/F) de entretenimiento dedicado a presentar las presentaciones musicales de importantes agrupaciones artísticas de Venezuela. (10 horas)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Musical
----------	--------------	-----------------	---------

16. **Condiciones:** Programa venezolano (S/F) dedicado a resalta el emprendimiento e iniciativa de las comunas organizadas en Venezuela. (4 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Documental
----------	--------------	--------------	------------

17. **Corazón llanero:** Programa venezolano (S/F) dedicado a niños entre los 6 y 10 años de edad, que interpreten los diversos estilos y géneros de música criolla venezolana. (3 horas)

Nacional	Infantil	Entretenimiento	Musical
----------	----------	-----------------	---------

18. **Cultivando patria:** Programa venezolano (S/F) dedicado a resalta el trabajo que se realiza con los campesinos, productores y organismos en materia agrícola en el país. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Documental
----------	--------------	--------------	------------

19. **Deportes VTV:** Programa venezolano (S/F) de carácter deportivo, dedicado a divulgar el quehacer deportivo en Venezuela y el mundo. (2 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Entrevista
----------	--------------	-----------	------------

20. **Documental:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a presentar a profundidad hechos culturales, históricos, geográficos o sociales de interés. (3 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

21. **Dossier:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer internacional, bajo la conducción de Walter Martínez. (5 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Entrevista
----------	--------------	-----------	------------

22. **El mundo en contexto:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer internacional. Este programa está bajo la conducción de Carlos Arellán. (4 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Entrevista
----------	--------------	-----------	------------

23. **El país orquesta:** Programa venezolano (S/F) de carácter cultural dedicado a conocer el trabajo e integrantes de la Orquesta Sinfónica “Simón Bolívar”. Este programa está bajo la conducción de integrantes de la OSSB. (1 hora)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Documental
----------	--------------	-----------------	------------

24. **Himno Nacional:** (2 horas 20 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Otros
----------	--------------	--------------	-------

25. **José Vicente hoy:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer político nacional. Este programa está bajo la conducción de José Vicente Rangel. (2 horas)

Nacional	Todo público	Opinión	Entrevista
----------	--------------	---------	------------

26. **La Hojilla:** Programa venezolano (2004-2021) de análisis de la situación nacional desde el punto de vista político, geopolítico, económico y social. Este programa está bajo la conducción de Mario Silva. (8 horas)

Nacional	Adultos	Adoctrinante	Talk show
----------	---------	--------------	-----------

27. **La Noticia estelar:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer nacional e internacional. (9 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

28. **La Noticia matutina:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer nacional e internacional. (4 horas 10 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

29. **La Noticia meridiana:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer nacional e internacional. (7 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

30. **La Noticia-30 minutos:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer nacional e internacional. (4 horas 50 minutos)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

31. **La Santa Misa:** Programa venezolano (S/F) dedicado a la transmisión de la Santa Misa de la Iglesia Católica. (50 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Otros
----------	--------------	--------------	-------

32. **La voz de Chávez:** Programa venezolano (S/F) dedicado a la difusión de la vida de Hugo Chávez. Este programa está bajo la conducción de Adán Chávez. (3 horas)

Nacional	Adultos	Adoctrinante	Documental
----------	---------	--------------	------------

33. **Librería mediática:** Programa venezolano (2005-2021) de carácter informativo dedicado a los libros y estimular los hábitos de lectura. Este programa está bajo la conducción de Marialcira Matute. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Educativo	Talk show
----------	--------------	-----------	-----------

34. **Milenio libre:** Programa venezolano (2016) de carácter informativo dedicado divulgar el pensamiento de destacados personales. Este programa está bajo la conducción de Juan José Bautista. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Entrevista
----------	--------------	-------------	------------

35. **Monitor 8:** Programa venezolano (S/F) de carácter cultural dedicado a divulgar el quehacer cultura nacional e internacional. Este programa está bajo la conducción de Antonieta Peña y José Alejandro Rivas. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Entrevista
----------	--------------	-----------------	------------

36. **Notables:** Programa venezolano (S/F) de carácter cultural dedicado a divulgar la vida de grandes personajes del quehacer nacional. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

37. **Programa especial:** Programa venezolano (S/F) de análisis en el que aborda temas del interés nacional. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Reportaje
----------	--------------	--------------	-----------

38. **Punto de encuentro:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer nacional. Este programa está bajo la conducción de Verónica Chacón. (5 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Talk show
----------	--------------	--------------	-----------

39. **Resumen de Aló, Presidente:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a divulgar los momentos más importantes del Programa Aló, Presidente, bajo la conducción de Hugo Chávez. (1 hora)

Nacional	Adultos	Adoctrinante	Talk show
----------	---------	--------------	-----------

40. **RT reporta:** Programa ruso (2009) de carácter informativo dedicado a ofrece una alternativa en el mundo de la información presentando las noticias de las que no hablan los principales canales de información a nivel internacional. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Noticioso	Noticiero
------------	--------------	-----------	-----------

41. **Semana presidencial:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a las alocuciones más recientes del primer mandatario nacional durante los últimos 7 días. Este programa está bajo la conducción de Carlos Arellán. (2 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Noticiero
----------	--------------	--------------	-----------

42. **Teleclases:** Programa venezolano (2020) de carácter informativo dedicado al público juvenil para fortalecer sus conocimientos antes de comenzar su etapa de educación superior. (1 hora)

Nacional	Adolescentes	Educativo	Otros
----------	--------------	-----------	-------

43. **Telenovela-Ertuğrul:** Programa turco (2014) sobre la vida de un guerrero del siglo XIII acepta luchar contra los enemigos de un sultán a cambio de tierras. (11 horas 10 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

44. **Telesur Noticias:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo sobre el acontecer de América Latina y el resto del mundo. (11 horas)

Nacional	Todo público	Noticioso	Noticiero
----------	--------------	-----------	-----------

45. **Travesía a lo natural:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a la medicina alternativa. Este programa está bajo la conducción de Gracián Rondón. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Entrevista
----------	--------------	-------------	------------

46. **TV todos adentro:** Programa venezolano (2014) de carácter informativo dedicado al panorama artístico y cultural de Venezuela. (50 minutos)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Entrevista
----------	--------------	-----------------	------------

47. **Valores deportivos:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a rendir homenaje a grandes figuras del deporte nacional. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Reportaje
----------	--------------	-------------	-----------

48. **Venezuela tricolor:** Programa venezolano (S/F) de carácter informativo dedicado a divulgar el trabajo que se realiza Barrio Nuevo Barrio Tricolor con los distintos organismos para llevar bienestar en las comunidades. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Documental
----------	--------------	--------------	------------

49. **Zurda conducta:** Programa venezolano (2010-2021) de denuncia sobre el acontecer nacional. Este programa está bajo la conducción de Pedro Carvajalino, Oswaldo Rivero, Llafrancis Colina y Ricardo González. (8 horas)

Nacional	Adultos	Adoctrinante	Talk show
----------	---------	--------------	-----------

TABLA Nro. 1

Origen del programa	Cantidad (49)	%	Horas (168 horas)	%
Nacionales	46	93,88 %	153 horas 50 minutos	91,37 %
Extranjeros	3	6,12 %	14 horas 10 minutos	8,63 %

TABLA Nro. 2

Origen del programa	Cantidad (3)	%	Horas (14 horas 10 minutos)	%
1. China	1	33,33 %	2 horas	14,18 %
2. Rusia	1	33,33 %	1 hora	7,10 %
3. Turquía	1	33,33 %	11 horas 10 minutos	78,72 %

TABLA Nro. 3

Tipo de programa	Cantidad (49)	%	Horas (168 horas)	%
Infantil	1	2,04 %	3 horas	1,79 %
Adolescentes	1	2,04 %	1 hora	0,83 %
Adultos	6	12,24 %	29 horas 50 minutos	17,56 %
Tercera edad	0	0 %	0	0 %
Todo público	41	83,68 %	134 horas 10 minutos	79,82 %

TABLA Nro. 4

Géneros de programa	Cantidad (49)	%	Horas (168 horas)	%
Adoctrinante	20	40,82 %	66 horas 10 minutos	39,53 %
Político	19	95 %	65 horas 20 minutos	98,73 %
Religioso	1	5 %	50 minutos	1,27 %

Educativo	2	4,08 %	3 horas 30 minutos	2,08 %
Entretenimiento	12	24,49 %	37 horas 20 minutos	22,08 %
Informativo	5	10,20 %	11 horas	6,55 %
Noticioso	9	18,37 %	48 horas	28,57 %
Opinión	1	2,04 %	2 horas	1,19 %

TABLA Nro. 5

Formatos de programa	Cantidad (49)	%	Horas (168 horas)	%
Concursos	0	0 %	0	0 %
Debates	0	0 %	0	0 %
Documental	6	12,24 %	9 horas 30 minutos	5,65 %
Dramáticos	1	2,04 %	11 horas 10 minutos	6,66 %
Entrevistas	12	24,49 %	24 horas 50 minutos	14,78 %
Late Show	0	0 %	0	0 %
Magazine	1	2,04 %	5 horas	2,98 %
Musical	5	10,20 %	14 horas 30 minutos	8,63 %
Noticiero	7	14,29 %	39 horas	23,21 %
Otros	2	4,08 %	4 hora 10 minutos	2,48 %
Película	2	4,08 %	3 horas 50 minutos	2,28 %
Publicidad	0	0 %	0	0 %
Reality show	0	0 %	0	0 %
Reportajes	4	8,16 %	8 horas 30 minutos	5,06 %
Talk show	9	18,38 %	47 horas 30 minutos	28,27 %

Dramáticos (Dramatizados; Series, Sitcon, Telenovela)

Otros (Charlas, dibujos animados, espectáculos, juegos deportivos, misas)

Programación semanal



Vive

Semana del lunes 4 al domingo 10 de enero de 2021

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00 pm 12:30 am	Hablemos persa	Pensadores contemporáneos	No memes	Sicko	Encuadre iberoamericano	Sicko	Cosmos
12:30 am 1:00 am		Mi propio jefe	Misiones, es más que amor frenesí	Sacro y profano	Sacro y profano	No memes	
1:00 am 1:30 am	Misiones, es más que amor frenesí	Clases magistrales. Teatro		Tablero de ajedrez	Clases magistrales. Teatro	Autosustentable	Pensadores contemporáneos
1:30 am 2:00 am		Vívelo tu	Hospital veterinario	Mi propio jefe	Vívelo tu	Hospital veterinario	Autosustentable
2:00 am 2:30 am	Inteligencia negra	Inteligencia negra	Inteligencia negra	Inteligencia negra	Cosmos	Cosmos	Nota musical
2:30 am 3:00 am							Agenda verde
3:00 am 3:30 am	Digital	Serie Latinoamericana	Digital	Serie Latinoamericana	Digital	Foro Once	Chufang Lin
3:30 am 4:00 am		La vida según Galeano		La vida según Galeano			Arte y ciencia.
4:00 am 4:30 am	Arte y ciencia.	Cultura alimenticia china	Arte y ciencia.	Misiones, es más que amor frenesí	Memoria tropical	Sicko	Home
4:30 am 5:00 am	Serie Latinoamericana	La cultura del té	Serie Latinoamericana			Arte y ciencia.	
5:00 am 5:30 am	La vida según Galeano	5 por cinco	La vida según Galeano	5 por cinco	Pensadores contemporáneos	Misiones, es más que amor frenesí	
5:30 am 6:00 am	Autosustentable	Maestros de América Latina	Autosustentable	Maestros de América Latina	Autosustentable		De rebote
6:00 am 6:30 am	Retoma el control	Casos médico	Retoma el control	Nuevos pasos	Cierto concierto	Mini magazine	Mini magazine
6:30 am 7:00 am		Fuerza interior		Creciendo juntos			

7:00 am 7:30 am	123 TV	123 TV	123 TV	123 TV	123 TV	Cuentos de Había una vez	Cuentos de Había una vez
7:30 am 8:00 am						Creciendo juntos	El Ratón Pérez
8:00 am 8:30 am	Cada familia una escuela	Cada familia una escuela	Cada familia una escuela	Cada familia una escuela	Cada familia una escuela	Secretos de la naturaleza	
8:30 am 9:00 am							
9:00 am 9:30 am	Mini force	Mini force	Mini force	Mini force	Mini force	Taller de Papo	Wawitas
9:30 am 10:00 am	123 TV	123 TV	123 TV	123 TV	123 TV	Misiones, es más que amor frenesí	Woki Tokis
10:00 am 10:30 am							Autosustenta ble
10:30 am 11:00 am						El país orquesta	Planeta verde
11:00 am 11:30 am	Mini magazine	Mini magazine	Mini magazine	Mini magazine	Mini magazine		Concierto sistema de orquesta
11:30 am 12:00 am	Hazlo en casa	Hazlo en casa	Hazlo en casa	Taller de Papo	Taller de Papo	Sabor a pueblo	
12:00 am 12:30 pm	Retoma el control	Casos médico	Retoma el control	Nuevos pasos	Retoma el control	Actívate	Sabor a pueblo
12:30 pm 1:00 pm		Fuerza interior		Creciendo juntos		Naturaleza, alimentación y salud	Energía
1:00 pm 1:30 pm	Hablemos persa	Digital	Misiones, es más que amor frenesí	Digital	Foro Once	Agenda verde	Condiciones
1:30 pm 2:00 pm						Nuevos pasos	Tierra productiva
2:00 pm 2:30 pm	Cada familia una escuela	Cada familia una escuela	Cada familia una escuela	Cada familia una escuela	Cada familia una escuela	Mentes curiosas	Mentes curiosas
2:30 pm 3:00 pm						Kipatla, para tratarnos igual	Maestros de América Latina
3:00 pm 3:30 pm	Mentes curiosas	De rebote	¡Que gran idea!	Academia Play	Academia Play	De todo	¡Que gran idea!
3:30 pm 4:00 pm	Energía	Actívate	Energía	Actívate	Energía	De rebote	De todo
4:00 pm 4:30 pm	De todo	De todo	De todo	De todo	De todo	Curiosamente	Cámara en mano
4:30 pm 5:00 pm	Curiosament e	Curiosament e	Curiosament e	Curiosament e	Curiosame nte	Nota musical	Woki Tokis
5:00 pm 5:30 pm	Hablemos persa	Digital	Misiones, es más que amor frenesí	Digital	Foro Once	Agenda verde	Serie Latinoaméric a

5:30 pm 6:00 pm						Entre mares	Arte y ciencia
6:00 pm 6:30 pm	Clases magistrales. Teatro	Autosustentable	Tablero de ajedrez	Clases magistrales. Teatro	Autosustentable		El país orquesta
6:30 pm 7:00 pm	Vívelo tu	No memes	Independientes	Vívelo tu	Hospital veterinario	El árbol de la muralla	
7:00 pm 7:30 pm	5 por ciento	Musivolución	5 por ciento	No memes	5 por ciento		Pensadores contemporáneos
7:30 pm 8:00 pm	Universidad en casa	Universidad en casa	Universidad en casa	Cultura para principiantes	Cultura para principiantes		Independientes
8:00 pm 8:30 pm	Pensadores contemporáneos	Entre mares	Sacro y profano	Músicos de Latinoamérica	Entre mares	Sacro y profano	Aprendiendo a envejecer
8:30 pm 9:00 pm	Encuadre iberoamericano		Maestros de América Latina	Encuadre iberoamericano		Masacre en Columbine	Encuadre iberoamericano
9:00 pm 9:30 pm	Inteligencia negra	Inteligencia negra	Inteligencia negra	Inteligencia negra	Cosmos		Aprendiendo a envejecer
9:30 pm 10:00 pm							Chufang Lin
10:00 pm 10:30 pm	Universidad en casa	Universidad en casa	Universidad en casa	Sacro y profano	Músicos de Latinoamérica		La vida según Galeano
10:30 pm 11:00 pm	Mi propio jefe	Maestros de América Latina	Mi propio jefe	Maestros de América Latina	Mi propio jefe	Chufang Lin	Milenio libre
11:00 pm 11:30 pm	Cosmos	Memoria tropical	Misiones, es más que amor frenesí	Memoria tropical	Sicko	Arte y ciencia	Zamora, tierra y hombres libres
11:30 pm 12:00 pm					Hospital veterinario	Hospital veterinario	

Programas:

1. **¡Que gran idea!**: Programa mexicano (2018) de carácter recreativo donde se presentan historias de niños que desarrollan proyectos de negocio, técnicas y herramientas de emprendimiento. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Documental
------------	--------------	-----------------	------------

2. **123 TV**: Programa venezolano (2011) de carácter recreativo dirigido al público infantil dedicado transmitir series animadas, programas educativos, culturales y recreativos. (12 horas 30 minutos)

Nacional	Infantil	Entretenimiento	Otros
----------	----------	-----------------	-------

3. **5 por cinco:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a la divulgación de la relación que puede existir entre las ciencias, el arte, la cultura y la vida cotidiana, para jóvenes. (2 horas 30 minutos)

Nacional	Adolescentes	Informativo	Documental
----------	--------------	-------------	------------

4. **Academia Play:** Programa español (2015) de carácter recreativo dedicado a presentar hechos históricos, curiosidades, temas de actualidad, cine, arte, deporte, música o ciencia. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Magazine
------------	--------------	-----------------	----------

5. **Actívate:** Programa mexicano (2000) de carácter educativo dedicado a presentar rutinas de ejercicios y entrenamiento aeróbico. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Educativo	Otros
------------	--------------	-----------	-------

6. **Agenda verde:** Programa mexicano (2000) de carácter informativo dedicado a presentar reportajes para la preservación de especies animales y vegetales, consejos para generar menos basura, e historias de éxito en torno a diversas personas que ayudan a generar un cambio positivo en el medio ambiente. Este programa está bajo la conducción de Maximiliano Espejel. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Magazine
------------	--------------	-------------	----------

7. **Aprendiendo a envejecer:** Programa venezolano (S/F) de carácter educativo dedicado a ofrecer consejos de salud para las personas de la tercera edad. (1 hora)

Nacional	Tercera edad	Educativo	Entrevista
----------	--------------	-----------	------------

8. **Arte y ciencia:** Programa mexicano (2004) de carácter informativo dedicado al encuentro de ciencia y arte que organiza cada año, la Coordinación de

Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México (CulturaUNAM).
(3 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Entrevista
------------	--------------	-------------	------------

9. **Autosustentable:** Programa argentino (2019) de carácter educativo dedicado a presentar soluciones para mejorar el medioambiente. Este programa está bajo la conducción de Elías Sáez y Violeta Ramírez. (4 horas)

Extranjero	Todo público	Educativo	Entrevista
------------	--------------	-----------	------------

10. **Cada familia una escuela:** Programa venezolano (2000) de carácter educativo dedicado a brindar a la población información sobre el coronavirus Covid-19 y su prevención, entre otros contenidos de interés escolar. (10 horas)

Nacional	Todo público	Educativo	Entrevista
----------	--------------	-----------	------------

11. **Cámara en mano:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a difundir las actividades que realizan los cristianos para difundir la palabra de Dios. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Entrevista
----------	--------------	--------------	------------

12. **Casos médicos:** Programa venezolano (2004) de carácter recreativo dedicado a presenta el día a día de los doctores, pacientes y personal de diferentes hospitales de América Latina. (1 hora)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Reality show
----------	--------------	-----------------	--------------

13. **Chufang Lin:** Programa chino (2000) de carácter recreativo dedicado a presentar hechos de la realidad social de China en la actualidad. Este programa está bajo la conducción de Chufang Lin. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Documental
------------	--------------	-------------	------------

14. **Cierto concierto:** Programa mexicano (2000) de carácter recreativo donde se narra la historia de Sofía, la trabajadora de limpieza de un teatro. En su trabajo

conoce a todos los artistas que pasan por ahí, pero en ese mismo auditorio, dos ratas amargadas comentan y critican todo lo que toca la orquesta. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

15. **Clases magistrales. Teatro:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a presentar clases magistrales de teatro, dictadas por artistas de La Compañía Nacional de Teatro. (2 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Reality show
----------	--------------	-------------	--------------

16. **Concierto Sistema de Orquestas:** Programa venezolano (2000) de carácter recreativo dedicado a difundir la música interpretada por las agrupaciones del Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela. (1 hora)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Musical
----------	--------------	-----------------	---------

17. **Condiciones:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a difundir las historias comunales que construyen día a día a Venezuela. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Entrevista
----------	--------------	--------------	------------

18. **Cosmos:** Programa estadounidense (2014) de carácter informativo dedicado a conocer la inmensidad del tiempo y la enormidad del espacio. Este programa está bajo la conducción de Neil deGrasse Tyson. (5 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

19. **Creciendo juntos:** Programa mexicano (2000) de carácter educativo dedicado al desarrollo y fortalecimiento de valores. Este programa está bajo la conducción de Esther Oldak. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Educativo	Entrevista
------------	--------------	-----------	------------

20. **Cuentos de Había una vez:** Programa argentino (2015) de carácter recreativo que presenta la historia Dina, una abuela que tiene una biblioteca en un pueblo de la Costa Atlántica argentina. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramáticos
------------	--------------	-----------------	------------

21. **Cultura alimenticia china:** Programa chino (2000) de carácter informativo dedicado a la divulgación de las costumbres y recetas de la comida de China. (30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Documental
------------	--------------	-------------	------------

22. **Cultura para principiantes:** Programa argentino (2000) de carácter informativo dedicado a conocer personajes cuyas ideas, hechos y pensamientos modificaron la sociedad y la cultura de su tiempo. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

23. **Curiosamente:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a responder preguntas sobre el origen de las cosas. (3 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Entrevista
----------	--------------	-------------	------------

24. **De rebote:** Programa mexicano (2015) de carácter informativo dedicado a mostrar las reflexiones de los niños de entre 6 y 12 años sobre fenómenos sociales de acuerdo a su nivel de comprensión y de su contexto familiar. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Opinión	Entrevista
------------	--------------	---------	------------

25. **De todo:** Programa mexicano (2010) de carácter informativo para conocer el quehacer cultural, gastronómico, geográfico y religioso de México. Este programa está bajo la conducción de Pamela Correa. (3 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Magazine
------------	--------------	-------------	----------

26. **Digital:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a la información económica en el marco de los avances tecnológicos. (7 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Entrevista
----------	--------------	-------------	------------

27. **El árbol de la muralla:** Programa argentino (2013) de carácter informativo dedicado a conocer la historia de Jack Fucks, uno de los últimos sobrevivientes del Holocausto. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Entrevista
------------	--------------	-------------	------------

28. **El país orquesta:** Programa venezolano (S/F) de carácter cultural dedicado a conocer el trabajo e integrantes de la Orquesta Sinfónica “Simón Bolívar”. Este programa está bajo la conducción de integrantes de la OSSB. (1 hora)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Entrevista
----------	--------------	-----------------	------------

29. **El Ratón Pérez:** Programa argentino (2006) de carácter recreativo para el público infantil donde se presentan los problemas de Lucía que ha perdido un diente y espera la moneda de Ratón Pérez. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Infantil	Entretenimiento	Dramáticos
------------	----------	-----------------	------------

30. **Encuadre iberoamericano:** Programa mexicano (2018) de carácter recreativo dedicado a la crítica de los estrenos fílmicos de producción iberoamericana. Este programa está bajo la conducción de Fernanda Solórzano y Leonardo García Tsao. (2 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Entrevista
------------	--------------	-----------------	------------

31. **Energía:** Programa brasileño (2000) de carácter educativo dedicado a estimular al espectador a tener más salud a través de ejercicios físicos. (2 horas)

Extranjero	Todo público	Educativo	Entrevista
------------	--------------	-----------	------------

32. **Entre mares:** Programa mexicano (2028) de carácter informativo dedicado a divulgar la belleza y fragilidad del mundo marino, conociendo la fauna y la flora que habitan en las profundidades y revelando algunas de las maravillas y misterios que allí se esconden. Este programa está bajo la conducción de Manuel Lezcano. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

33. **Foro Once:** Programa mexicano (S/F) de carácter educativo dedicado a la formación docente, con contenidos de la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Educativo	Entrevista
------------	--------------	-----------	------------

34. **Fuerza interior:** Programa mexicano (2016) de carácter recreativo dedicado a presentar casos reales de pacientes y cómo enfrentaron sus procesos de rehabilitación. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Documental
------------	--------------	-----------------	------------

35. **Hablemos persa:** Programa venezolano (2015) de carácter educativo dedicado a difundir la cultura y el idioma persa, para comprender mejor esta forma de comunicación utilizada en algunos países orientales. (3 horas)

Nacional	Todo público	Educativo	Reportaje
----------	--------------	-----------	-----------

36. **Hazlo en casa:** Programa venezolano (2000) de carácter educativo dedicado a la presentación de micros para enseñar manualidades, cocina, y apreciación musical para niños. (1 hora 30 minutos)

Nacional	Todo público	Educativo	Magazine
----------	--------------	-----------	----------

37. **Home:** Programa francés (2000) de carácter informativo dedicado a mostrar la diversidad de la vida en la tierra y cómo las actividades humanas se han convertido en una amenaza para el equilibrio ecológico del planeta. Este programa está bajo la conducción de Yann Arthus-Bertrand. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

38. **Hospital veterinario:** Programa mexicano (2013) de entretenimiento dedicado el día a día de un hospital veterinario, donde especialistas de diferentes áreas de la medicina veterinaria atenderán los padecimientos diversos animales.

Este programa está bajo la conducción de Maximiliano Espejel. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Reality show
------------	--------------	-----------------	--------------

39. **Independientes:** Programa mexicano (2016) de entretenimiento, dedicado a presentar historias de proyectos auto gestionados por jóvenes, en solitario u organizados en colectivos, en rubros tan variados como gastronomía, teatro, editorial, moda o arte, entre otros, en los que han desarrollado modelos de autonomía creativa y laboral. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Documental
------------	--------------	-----------------	------------

40. **Inteligencia negra:** Programa iraní (2009) de carácter recreativo policial que narra la búsqueda del fugitivo “Inteligencia negra”, nombrado así por el comandante Ahmadi y parte del escuadrón del cuerpo de oficiales de Teherán. (8 horas)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

41. **Kipatla, para tratarnos igual:** Programa mexicano (2012) de carácter recreativo dedicado a mostrar las historias que se desarrollan en Kipatla, un pueblo donde conviven personajes muy distintos. (30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Reality show
------------	--------------	-----------------	--------------

42. **La cultura del té:** Programa chino (2000) de carácter educativo dedicado a la divulgación del proceso para cultivar, procesar y utilizar el té. (30 minutos)

Extranjero	Todo público	Educativo	Reportaje
------------	--------------	-----------	-----------

43. **La vida según Galeano:** Programa argentino (S/F) de carácter informativo dedicado al análisis de la realidad social de Latinoamérica y el mundo. Este programa está bajo la conducción de Eduardo Galeano. (2 hora 30 minutos)

Extranjero	Adultos	Opinión	Entrevista
------------	---------	---------	------------

44. **Maestros de América Latina:** Programa argentino (2000) de carácter informativo dedicado a la difusión de la vida y obra de pedagogos trascendentales para la historia de la educación latinoamericana. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Entrevista
------------	--------------	-------------	------------

45. **Masacre en Columbine:** Programa estadounidense (2002) de carácter informativo dedicado a presentar masacres realizadas en Estados Unidos. Este programa está bajo la conducción de Michael Moore. (2 horas)

Extranjero	Adultos	Informativo	Reportaje
------------	---------	-------------	-----------

46. **Memoria tropical:** Programa uruguayo (2017) de carácter informativo dedicado a divulgar la historia de la música tropical en Uruguay desde los sesenta hasta la actualidad. Este programa está bajo la conducción de Aldo Garay. (3 horas)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

47. **Mentes curiosas:** Programa panameño (2019) de carácter informativo dirigido a niñas entre los 10 a los 16 años, con el objetivo de motivar al estudio de carreras científicas. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Adolescentes	Informativo	Otros
------------	--------------	-------------	-------

48. **Mi propio jefe:** Programa mexicano (2000) de carácter recreativo dedicado a divulgar las historias de éxito de aquellas personas que, al no estar conformes con lo que su entorno laboral les ofrecía, se atrevieron a llevar sus sueños e ideas innovadoras más allá de sus pensamientos, buscando expandir su filosofía y conocimientos. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Documental
------------	--------------	-----------------	------------

49. **Milenio libre:** Programa venezolano (2016) de carácter informativo dedicado a divulgar el pensamiento de destacados personales de la actualidad. Este programa está bajo la conducción de Juan José Bautista. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Entrevista
----------	--------------	-------------	------------

50. **Mini force:** Programa coreano (2014) de entretenimiento dirigido al público infantil, donde cuatro superhéroes animales llamados Miniforce, que se transforman en robots para proteger a criaturas pequeñas e indefensas. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Infantil	Entretenimiento	Dramático
------------	----------	-----------------	-----------

51. **Minimagazine:** Programa argentino (2018) de entretenimiento dedicado al público infantil. Este programa está bajo la conducción de Hugo Figueras. (4 horas 30 minutos)

Extranjero	Infantil	Entretenimiento	Magazine
------------	----------	-----------------	----------

52. **Misiones, es más que amor frenesí:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a las misiones y el papel fundamental de Hugo Chávez, y el Convenio Cuba-Venezuela). (8 horas)

Nacional	Todo público	Adoctrinante	Entrevista
----------	--------------	--------------	------------

53. **Músicos de Latinoamérica:** Programa argentino (2000) de carácter informativo dedicado a conocer la historia de los compositores que fundaron los movimientos musicales más revolucionarios del siglo XX. Este programa está bajo la conducción de Fena Della Maggiora. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

54. **Musivolución:** Programa mexicano (2017) de carácter informativo dedicado a presentar historias para entender los lazos que unen a la música y su práctica, con diversos aspectos del desarrollo y el conocimiento humanos. Este programa está bajo la conducción de Edgar Barroso. (30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Documental
------------	--------------	-------------	------------

55. **Naturaleza, alimentación y salud:** Programa mexicano (S/F) de carácter educativo dedicado a la divulgación de mejores hábitos de consumo. Este programa está bajo la conducción de Alejandro García Moreno. (30 minutos)

Extranjero	Todo público	Educativo	Entrevista
------------	--------------	-----------	------------

56. **No memes:** Programa mexicano (2000) de carácter informativo dedicado a mostrarle al público juvenil los avances tecnológicos a nivel de redes sociales, el ciber mundo y los videojuegos. (2 horas)

Extranjero	Adolescentes	Informativo	Noticiero
------------	--------------	-------------	-----------

57. **Nota musical:** Programa venezolano (2013) de carácter recreativo dedicado a presentar manifestaciones musicales que identifican a los andes venezolanos. (1 hora)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Musical
----------	--------------	-----------------	---------

58. **Nuevos pasos:** Programa mexicano (2013) de carácter informativo dedicado a explicar el proceso de desarrollo de los bebés, y los cambios que vive la familia cuando llegan los hijos. Este programa está bajo la conducción de Carmen Muñoz. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Documental
------------	--------------	-------------	------------

59. **Película-Zamora, tierra y hombres libres:** Película venezolana (2009). (1 hora)

Nacional	Todo público	Entretenimiento	Película
----------	--------------	-----------------	----------

60. **Pensadores contemporáneos:** Programa mexicano (2018) de carácter informativo dedicado a conocer la vida de grandes filósofos. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

61. **Planeta verde:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a difundir la labor ambientalista de un grupo de jóvenes por toda Venezuela. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Documental
----------	--------------	-------------	------------

62. **Retoma el control:** Programa venezolano (2000) de carácter educativo dedicado a la orientación de madres, padres y representantes para conciliar la educación de sus hijos y el trabajo desde casa en cuarentena. Este programa está bajo la conducción de Mayerlin García. (3 horas)

Nacional	Adultos	Educativo	Entrevista
----------	---------	-----------	------------

63. **Sabor a pueblo:** Programa venezolano (2000) de carácter educativo dedicado a difundir recetas de cocina, nuevas o tradicionales, realizadas en las comunidades populares. (1 hora)

Nacional	Todo público	Educativo	Documental
----------	--------------	-----------	------------

64. **Sacro y profano:** Programa mexicano (2000) de carácter religioso dedicado al estudio de las diferentes religiones desde un punto de vista desprejuiciado. Este programa está bajo la conducción de Bernardo Barranco. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Informativo	Entrevista
------------	--------------	-------------	------------

65. **Secretos de la naturaleza:** Programa chileno (2011) de carácter informativo dedicado a presentar la belleza de la naturaleza en todo su esplendor a través de la lucha constante por la supervivencia, protagonizada por los seres que en ella habitan. (1 hora)

Extranjero	Todo público	Informativo	Reportaje
------------	--------------	-------------	-----------

66. **Serie Latinoamérica:** Programa mexicano (2019) de carácter informativo que presenta los juegos de los equipos que integran la Asociación Latinoamericana de Béisbol Profesional, de Argentina, Colombia, Curazao, México, Nicaragua y Panamá. (2 horas 30 minutos)

Extranjero	Todo público	Entretenimiento	Otros
------------	--------------	-----------------	-------

67. **Sicko:** Programa estadounidense (2007) de carácter informativo dedicado a denunciar la situación del sistema médico norteamericano. Este programa está bajo la conducción de Michael Moore. (2 horas)

Extranjero	Adultos	Informativo	Reportaje
------------	---------	-------------	-----------

68. **Tablero de ajedrez:** Programa venezolano (2011) de carácter informativo dedicado al mundo del ajedrez. (1 hora)

Nacional	Todo público	Informativo	Noticiero
----------	--------------	-------------	-----------

69. **Taller de Papo:** Programa ecuatoriano (2019) de carácter educativo dedicado al público infantil donde se busca recrear y fomentar hábitos de lectura en niños y niñas. Este programa está bajo la conducción de Mónica Varea y Octavio Peláez. (1 hora 30 minutos)

Extranjero	Infantil	Educativo	Talk show
------------	----------	-----------	-----------

70. **Tierra productiva:** Programa venezolano (2015) de carácter informativo dedicado a preservar y mantener vivas las tradiciones de Venezuela. (30 minutos)

Nacional	Todo público	Informativo	Documental
----------	--------------	-------------	------------

71. **Universidad en casa:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a divulgar las acciones realizadas para garantizar la atención a la población universitaria del país como parte Plan Nacional de Prevención y Protección contra el Coronavirus (COVID -19). Este programa está bajo la conducción de Luis Enrique García. (3 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Noticiero
----------	--------------	-------------	-----------

72. **Vívelo tú:** Programa venezolano (2000) de carácter informativo dedicado a la orientación laboral de la población juvenil. (2 horas)

Nacional	Todo público	Informativo	Otros
----------	--------------	-------------	-------

73. **Wawitas:** Programa argentino (2000) de carácter educativo dedicado a realizar juegos creativos entre niños y estimular su capacidad de invención con herramientas y elementos de la naturaleza. (30 minutos)

Extranjero	Infantil	Educativo	Concurso
------------	----------	-----------	----------

74. **Woki Tokis:** Programa mexicano (2013) de carácter recreativo dirigido al público juvenil donde se presentan las vivencias de Mariel, Jonás, Pablo y Maki, para formar una banda de rock. (1 hora)

Extranjero	Adolescentes	Entretenimiento	Dramático
------------	--------------	-----------------	-----------

TABLA Nro. 1

Origen del programa	Cantidad (74)	%	Horas (168 horas)	%
Nacionales	25	33,78 %	71 horas	42,27 %
Extranjeros	49	66,22 %	97 horas	57,73 %

TABLA Nro. 2

Origen del programa	Cantidad (49)	%	Horas (97 horas)	%
1. Argentina	9	18,43 %	20 horas 30 minutos	21,13 %
2. Brasil	1	2,26 %	2 horas	2,07 %
3. Chile	1	2,26 %	1 hora	1,02 %
4. China	3	6,12 %	2 horas 30 minutos	2,58 %
5. Corea	1	2,26 %	2 horas 30 minutos	2,58 %
6. Ecuador	1	2,26 %	1 hora 30 minutos	1,55 %
7. España	1	2,26 %	1 hora	1,02 %
8. Estados Unidos	3	6,12 %	9 horas	9,28 %
9. Francia	1	2,26 %	1 hora 30 minutos	1,55 %
10. Irán	1	2,26 %	8 horas	8,25 %
11. México	24	48,99 %	43 horas	44,33 %
12. Panamá	1	2,26 %	1 hora 30 minutos	1,55 %
13. Uruguay	1	2,26 %	3 horas	3,09 %

TABLA Nro. 3

Tipo de programa	Cantidad (74)	%	Horas (168 horas)	%
Infantil	6	8,11 %	23 horas	13,69 %
Adolescentes	4	5,41 %	7 horas	4,16 %
Adultos	4	5,41 %	9 horas 30 minutos	5,65 %
Tercera edad	1	1,34 %	1 hora	0,61 %
Todo público	59	79,73 %	127 horas 30 minutos	75,89 %

TABLA Nro. 4

Géneros de programa	Cantidad (74)	%	Horas (168 horas)	%
Adoctrinante	3	4,05 %	9 horas	5,36 %
Político	2	66,66 %	8 horas 30 minutos	94,44 %
Religioso	1	33,33 %	30 minutos	5,56 %
Educativo	15	20,27 %	34 horas 30 minutos	20,54 %
Entretenimiento	22	29,73 %	51 horas	30,36 %
Informativo	32	43,24 %	69 horas 30 minutos	41,37 %
Noticioso	0	0 %	0	0 %
Opinión	2	2,71 %	4 horas	2,37 %

TABLA Nro. 5

Formatos de programa	Cantidad (74)	%	Horas (168 horas)	%
Concursos	1	1,35 %	30 minutos	0,30 %
Debates	0	0 %	0	0 %
Documental	12	16,22 %	14 horas	8,33 %
Dramáticos	6	8,11 %	15 horas	8,93 %
Entrevistas	22	29,73 %	63 horas 30 minutos	37,80 %
Late Show	0	0 %	0	0 %
Magazine	5	6,76 %	12 horas	7,14 %
Musical	2	2,69 %	2 horas	1,19 %

Noticiero	3	4,05 %	6 horas	3,57 %
Otros	5	6,76 %	20 horas	11,90 %
Película	1	1,35 %	1 hora	0,60 %
Publicidad	0	0 %	0	0 %
Reality show	4	5,41 %	6 horas	3,57 %
Reportajes	12	16,22 %	26 horas 30 minutos	15,77 %
Talk show	1	1,35 %	1 hora 30 minutos	0,90 %

Dramáticos (Dramatizados; Series, Sitcon, Telenovela)

Otros (Charlas, dibujos animados, espectáculos, juegos deportivos, misas)

ANEXO 2

Guión Literario del Programa Piloto



Guion Literario

Programa (____ / ____ / ____)

BLOQUE Nro. 01-----

Secuencia 1

Toma Nro. 1 (Estudio General)

Comienza el FONDO MUSICAL DEL PROGRAMA

PRESENTADORES conversan informalmente con técnicos e invitados.
Uno de los técnicos les recuerda que ya es hora y le entrega el micrófono a la
PRESENTADORA 1.

Todos van rápidamente a sus lugares.

La PRESENTADORA 1 se arregla el cabello, revisa su ropa y asume actitud
de inicio del programa...

Secuencia 2

Toma Nro. 1 (Set. Nro. 1)

PRESENTADORA 1

(Con voz alegre y dinámica)

Muy buenas noches estimado público.

Bienvenidos una vez más, al Show de la TV.

Hoy tenemos temas e invitados, realmente interesantes para todos.

Prepárense, el show acaba de empezar...

Video Nro. 1
Presentación programa.
(Larga)

Micro Nro. 1 con Clips de los diversos contenidos:

1. En el programa de hoy hablaremos de la telenovela de Venevisión “Para verte mejor” y para ello tendremos al Profesor Erick García, a la Psicóloga Irene Ferreira y a la Periodista Iris Castro. Ellos conversarán con la escritora de la telenovela Mónica Montañez, y su equipo de libretistas.
2. El Productor creativo de la más reciente cuña de Banesco estará con nosotros, y nos explicará todo lo relacionado a esta producción.
3. Tendremos una reunión de especialistas en Educación para discutir el carácter educativo del programa ¿Quién quiere ser millonario? que transmite Televen.
4. Les presentaremos los resultados de una encuesta realizada por nuestro equipo de producción, sobre lo bueno y lo malo de los noticieros de la noche.
5. Un grupo multidisciplinario analizará los más recientes videos del grupo Calle Ciega.
6. También les ofreceremos el reportaje: ¿VTV es el realmente el canal de todos los venezolanos?

Secuencia 2

Toma Nro. 2 (Set. Nro. 1)

PRESENTADORA 1

(Con voz dinámica)

Todo esto y más, en el Show de la TV...

Sin más preámbulos, comencemos nuestro programa de hoy...

Y los dejo con Alejandro Marcano Santéliz y la telenovela “Para verte mejor”.

Micro sobre la telenovela “Para verte mejor”.

Secuencia 3

Toma Nro. 1 (Set. Nro. 2)

PRESENTADOR 2

(Con voz dinámica)

La telenovela “Para verte mejor” que está transmitiendo Venevisión ha sido todo un suceso.

Secuencia 3

Toma Nro. 2 (Set. Nro. 2)

PRESENTADOR 2

(Con voz dinámica)

Para conversar sobre esta producción en esta primera parte del programa recibamos con un fuerte aplauso al Profesor Gustavo Hernández, a la Psicóloga Irene Ferreira y a la Periodista Iris Castro.

Secuencia 3

Toma Nro. 3 (Set. Nro. 2)
PRESENTADOR 2
(Con voz de interés)

Lectura de la síntesis curricular del Profesor Gustavo Hernández.

Secuencia 3
Toma Nro. 4 (Set. Nro. 2)
PRESENTADOR 2
(Con voz de interés)

Lectura de la síntesis curricular de la Psicólogo Irene Ferreira.

Secuencia 3
Toma Nro. 5 (Set. Nro. 2)
PRESENTADOR 2
(Con voz de interés)

Lectura de la síntesis curricular de la Licenciada Iris Castro.

Secuencia 3
Toma Nro. 6 (Set. Nro. 2)
PRESENTADOR 2
(Con voz de interés)

Una vez más bienvenidos al programa...

Previamente observamos el video promocional de la telenovela.

Y hay muchas preguntas:

¿Qué novedades ofrece esta historia?

¿Cómo evalúan el aporte de esta telenovela al género?

Se desarrolla un breve intercambio de ideas entre los invitados,
con la guía de la PRESENTADOR 2

Secuencia 3

Toma Nro. 7 (Set. Nro. 2)

PRESENTADOR 2

(Con voz de interés)

Este grupo de invitados es de lujo.

El público quiere participar.

Así que vamos a conocer su opinión...

Secuencia 4

Toma Nro. 1 (Set. Nro. 4)

PRESENTADORA 1

(Con actitud amigable)

¿Cuál es tu nombre?

PUBLICO 1 entrevistado responde

PRESENTADORA 1

¿Ves “Para verte mejor”?

PUBLICO 1 entrevistado responde

PRESENTADORA 1

¿Qué es lo que más te gusta?

PUBLICO 1 entrevistado responde

PRESENTADORA 1

¿Qué es lo que menos te gusta?

PUBLICO 1 entrevistado responde

¿Cuál es tu nombre?

PUBLICO 2 entrevistado responde

PRESENTADORA

¿Ves “Para verte mejor”?

PUBLICO 2 entrevistado responde

PRESENTADORA

¿Qué es lo que más te gusta?

PUBLICO 2 entrevistado responde

PRESENTADORA

¿Qué es lo que menos te gusta?

PUBLICO 2 entrevistado responde

Este tema pica y se extiende.

Secuencia 4

Toma Nro. 2 (Set. Nro. 4)

PRESENTADORA 1

(Con actitud amigable)

A continuación, estaremos presentando uno de los tres más recientes videos del grupo Calle Ciega, para escuchar la opinión multidisciplinario de expertos.

Micro Nro. 2 con Clips de los diversos contenidos:

En breve, el Show de la TV seguirá conversando sobre la telenovela “Para verte mejor”, pero a la discusión se sumarán la escritora y su equipo de libretistas...

Video Clip Nro. 1
Grupo Calle Ciega

Video Nro. 3
Despedida del programa.
(Corta)

1er. CORTE

BLOQUE Nro. 02-----

Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)

Secuencia 3
Toma Nro. 8 (Set. Nro. 2)
PRESENTADOR 2
(Con voz de interés)

En este segmento seguiremos conversando sobre la telenovela “Para verte mejor”.

Ahora en este segmento estaremos conversando con la escritora de la telenovela, Mónica Montañez. Bienvenida Mónica...

Secuencia 3

Toma Nro. 9 (Set. Nro. 2)

PRESENTADOR 2

(Con voz de interés)

La telenovela ha sido un éxito total de audiencia... ¿Qué hay de bueno y qué hay de malo en “Para verte mejor”?

Se desarrolla el intercambio de ideas,
con la guía de la PRESENTADOR 2

Este tema está muy interesante... pero hacemos un paréntesis.

Secuencia 3

Toma Nro. 10 (Set. Nro. 2)

PRESENTADOR 2

(Con voz de interés)

A continuación les presentamos el segundo video del grupo Calle Ciega.

Video Clip Nro. 2
Grupo Calle Ciega

Micro Nro. 3 con Clips de los diversos contenidos:

Ya regresamos con una reunión de especialistas en Educación para discutir el carácter educativo del programa ¿Quién quiere ser millonario?

Video Nro. 3

**Despedida del programa.
(Corta)**

[2do. CORTE](#)

BLOQUE Nro. 03-----

**Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)**

**Secuencia 3
Toma Nro. 11 (Set. Nro. 2)
PRESENTADOR 2
(Con voz alegre y dinámica)**

Estamos de regreso en el Show de la TV

Nuestro siguiente tema es sobre ¿Quién quiere ser millonario? Este es uno de los programas más vistos de la televisión nacional.

Micro del programa ¿Quién quiere ser millonario?

**Secuencia 3
Toma Nro. 12 (Set. Nro. 2)
PRESENTADOR 2
(Con voz alegre y dinámica)**

PRESENTADOR
(EN OFF)

Básicamente tenemos un programa donde una persona, de diferentes niveles educativos, enfrenta una serie de preguntas con un objetivo económico por intermedio de su conocimiento en diversas áreas.

Participa una sola persona, mientras miles ven los aciertos y errores, potencialmente aprendiendo de las respuestas que allí se dan... ¿Es un programa educativo?

A continuación, estaremos conversando con un grupo de importantes educadores sobre el programa ¿Quién quiere ser millonario?

Secuencia 5
Toma Nro. 1 (Set. Nro. 3)
PERIODISTA
(Con voz alegre y dinámica)

Buenas noches al público del Show de la TV. Aquí me encuentro con un grupo de destacados educadores, el Profesor Eleazar Narváez, y las licenciadas Giovanna Suarez y Leggy Justo, importante grupo de especialistas en Educación para discutir el carácter educativo del programa ¿Quién quiere ser millonario? que transmite Televen.

Bienvenidos... al Show de la TV.

La PERIODISTA coordina la conversación.

Secuencia 5
Toma Nro. 2 (Set. Nro. 3)
PERIODISTA
(Con voz alegre y dinámica)

--

Lectura de la síntesis curricular del Profesor Eleazar Narváez.

Secuencia 5

Toma Nro. 3 (Set. Nro. 3)

PERIODISTA

(Con voz alegre y dinámica)

Lectura de la síntesis curricular de la Licenciada Giovanna Orta.

Secuencia 5

Toma Nro. 4 (Set. Nro. 3)

PERIODISTA

(Con voz alegre y dinámica)

Lectura de la síntesis curricular de la Licenciada Leggy Justo.

Secuencia 5

Toma Nro. 5 (Set. Nro. 3)

PERIODISTA

(Con voz alegre y dinámica)

Se desarrolla el intercambio de ideas entre los invitados,
con la guía de la PERIODISTA.

Hay mucho que discutir... pero hacemos un paréntesis.

Secuencia 2

Toma Nro. 3 (Set. Nro. 1)

PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Hacemos una breve pausa en esta discusión y a continuación el tercer video del grupo Calle Ciega.

Video Clip Nro. 3
Grupo Calle Ciega

Micro Nro. 4 con Clips de los diversos contenidos:

Ya regresamos con más de ¿Quién quiere ser millonario?, seguiremos conversando sobre la telenovela “Para verte mejor” y Calle Ciega... Todo eso y mucho más en el Show de la TV

Video Nro. 3
Despedida del programa.
(Corta)

3er. CORTE

BLOQUE Nro. 04-----

Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)

Secuencia 2

Toma Nro. 4 (Set. Nro. 1)

PRESENTADORA 1

(Con voz alegre y dinámica)

A continuación, nuestra compañera Celina Pedroza con la segunda parte de la discusión sobre ¿Quién quiere ser millonario?

Secuencia 5

Toma Nro. 6 (Set. Nro. 3)

PERIODISTA 1

(Con voz alegre y dinámica)

Estamos de regreso en esta segunda y última parte de la discusión sobre el carácter educativo del programa ¿Quién quiere ser millonario? que transmite Televen.

Secuencia 5

Toma Nro. 7 (Set. Nro. 3)

PERIODISTA 1

(Con voz alegre y dinámica)

La PERIODISTA 1 coordina la conversación, retomando el punto del anterior corte.

Secuencia 5

Toma Nro. 8 (Set. Nro. 3)

PERIODISTA 1

(Con voz alegre y dinámica)

Ahora seguimos con Alejandro Marcano Santéliz y la discusión sobre la telenovela “Para verte mejor”.

Secuencia 3

Toma Nro. 13 (Set. Nro. 2)

PRESENTADOR 2

(Con voz alegre y dinámica)

Gracias Celina.

Realmente fue muy reflexiva esa discusión de pedagogos sobre el programa ¿Quién quiere ser millonario? Gracias por haber estado con nosotros en “El Show de la TV”.

Secuencia 3

Toma Nro. 14 (Set. Nro. 2)

PRESENTADOR 2

(Con voz alegre y dinámica)

Seguimos con “Para verte mejor”...

Ya en esta tercera y última parte, sería interesante algunas reflexiones finales...

Se desarrolla el intercambio de ideas entre los invitados,
con la guía de la PRESENTADOR 2

Secuencia 3

Toma Nro. 15 (Set. Nro. 2)

PRESENTADOR 2

(Con voz alegre y dinámica)

Esta discusión sobre “Para verte mejor” ha sido realmente nutritiva.

Un aplauso para nuestros destacados invitados de esta noche.

Gracias por estar en el Show de la TV.

¿Y qué tenemos para el siguiente bloque?

Micro Nro. 5 con Clips de los diversos contenidos:

Al regreso, les traeremos los resultados de una encuesta realizada por nuestro equipo de producción sobre lo Bueno y lo Malo de los noticieros de la noche.

El Productor creativo de la más reciente cuña de Banesco estará con nosotros, y nos explicará todo lo relacionado a esta producción.

Más adelante, tampoco se pierdan nuestro reportaje sobre Venezolana de Televisión, el canal... ¿De todos los venezolanos?

Pero para despedir este bloque, les presentamos el cuarto y último video de Calle Ciega para luego presentar las conclusiones.

Ya regresamos con más en el Show de la TV

Video Clip Nro. 4
Grupo Calle Ciega

Video Nro. 3
Despedida del programa.
(Corta)

[4to. CORTE](#)

BLOQUE Nro. 05-----

Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)

Micro Nro. 1 sobre los noticieros de la noche.

Secuencia 2
Toma Nro. 5 (Set. Nro. 1)
PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Estamos de regreso en el Show de la TV.

Noticias, noticieros... información.

Que interesante es este tema y a veces lo tomamos con tanta informalidad.

Les presentaremos los resultados de una encuesta realizada por nuestro equipo de producción, sobre lo bueno y lo malo de los noticieros de la noche.

¿Qué opinión tiene el público de los noticieros?

¿Le gustan o le disgustan los noticieros?

¿Le resultan interesante?

¿Cuáles son las informaciones que más lo atraen?

¿Cuáles son las noticias más complicadas para comprender?

--

Micro Nro. 2 sobre los noticieros de la noche, con la encuesta del público sobre su opinión de los mismos.

Secuencia 2

Toma Nro. 6 (Set. Nro. 1)

PRESENTADORA 1

(Con voz alegre y dinámica)

Nuestro compañero Manuel Gruber está en Globovisión, entrevistando al Jefe de información del noticiero estelar de ese canal, la Licenciada Ingrid Uzcátegui.

Pero después de esa entrevista, tendremos una encuesta con algunos de los periodistas que trabajan en los noticieros estelares de Venezolana de Televisión, Venevisión, Televén, y Globovisión.

... adelante Manuel.

Micro Nro. 3 sobre los noticieros de la noche. Entrevista

Micro Nro. 4 sobre los noticieros de la noche. Encuesta con periodistas.

Secuencia 2

Toma Nro. 7 (Set. Nro. 1)

PRESENTADORA 1

(Con voz alegre y dinámica)

Excelente trabajo.

Es interesante saber la opinión de los realizadores de los noticieros, y sus observaciones del trabajo...

Pero ahora pasaremos a conocer un poco más sobre la más reciente campaña publicitaria de Banesco, Banco Universal y para ello conversaremos con el jefe creativo de esa campaña, José Luis Suárez, quien nos comentará sobre los criterios creativos utilizados para su realización.

Micro con el Productor creativo de la más reciente cuña de Banesco.

Secuencia 2

Toma Nro. 8 (Set. Nro. 1)

PRESENTADORA 1

(Con voz alegre y dinámica)

Bien interesante este trabajo sobre la reciente cuña de Banesco... El mundo de la publicidad es más complejo de lo que muchas veces imaginamos.

No cambien de canal... Ya regresamos con más.

Micro Nro. 6 con Clips de los diversos contenidos:

Al regreso, nuestro reportaje sobre el Canal... ¿De todos los venezolanos?

Y más de Calle Ciega. Y hemos presentando varios videos del grupo Calle Ciega, al regreso, un abogado, un sociólogo, una psicóloga, y un educador, opinarán sobre esos audiovisuales... y el público también dará su opinión en el estudio.

Ya regresamos con más en el Show de la TV

Video Nro. 3
Despedida del programa.
(Corta)

5to. CORTE

BLOQUE Nro. 06-----

Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)

Secuencia 6
Toma Nro. 1 (Set. Nro. 1)
PRESENTADOR 2
(Con voz alegre y dinámica)

Este es nuestro último bloque informativo del programa de hoy.

El equipo del Show de la TV les presenta un análisis de contenido de la programación de Venezolana de Televisión... llamado El canal de todos los venezolanos...

Pero, realmente es ¿De todos los venezolanos?

Micro sobre el Canal 8... El canal de todos los venezolanos.

Secuencia 6
Toma Nro. 2 (Set. Nro. 1)

PRESENTADOR 2
(Con voz alegre y dinámica)

Sin lugar a dudas hay que reflexionar mucho sobre el trabajo que se está desarrollando en Venezolana de Televisión...“El canal de todos los venezolanos”.

Pero llego el momento de reflexionar también sobre todo lo que hemos visto de Calle Ciega...

Secuencia 7
Toma Nro. 1 (Set. Nro. 4)
PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Hemos presentando varios videos del grupo Calle Ciega, con nosotros ahora tenemos la presencia de un abogado, un sociólogo, una psicóloga, y un educador, para opinar sobre esos audiovisuales... y el público también dará su opinión en el estudio.

Secuencia 7
Toma Nro. 2 (Set. Nro. 4)
PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Recibamos con un aplauso al Abogado Eduardo Caraballo, a la Socióloga Olga Durán, a la Psicóloga Aminta Parra Colmenares y al Educador Agustín Fernández.

Gracias por estar en el Show de la TV.

Hay muchas preguntas.

Secuencia 7
Toma Nro. 3 (Set. Nro. 4)

PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Primero al Abogado Eduardo Caraballo:
¿Se violan las leyes venezolanas en los mensajes expuestos en los videos de Calle Ciega?

Se desarrolla el intercambio de ideas entre el invitado
y la PRESENTADORA

Secuencia 7
Toma Nro. 4 (Set. Nro. 4)
PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Seguimos con la Socióloga Olga Durán:
¿Los mensajes expuestos en los videos de Calle Ciega son socialmente “positivos”?

Se desarrolla el intercambio de ideas entre la invitada
y la PRESENTADORA

Secuencia 7
Toma Nro. 5 (Set. Nro. 4)
PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Ahora tenemos a la Psicóloga Aminta Parra Colmenares:
¿Qué percepción psicológica se evidencia en los videos de Calle Ciega?

Se desarrolla el intercambio de ideas entre la invitada
y la PRESENTADORA

Secuencia 7
Toma Nro. 6 (Set. Nro. 4)

PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Finalizamos con el Educador Agustín Fernández:
¿A nivel educativo, que aporte ofrecen a la juventud los videos de Calle Ciega?

Secuencia 7
Toma Nro. 7 (Set. Nro. 4)
PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

Quiero la opinión de ustedes y saber si son mensajes positivos o negativos.

Se desarrolla el intercambio de ideas entre los invitados
y la PRESENTADORA 1

Secuencia 7
Toma Nro. 8 (Set. Nro. 4)
PRESENTADORA 1
(Con voz alegre y dinámica)

¿Y qué opinión tiene el público presente?

Se desarrolla el intercambio de ideas entre la invitada
y la PRESENTADORA 1

¿Cuál es tu nombre?

PUBLICO 1 da su opinión.

PUBLICO 2 da su opinión.

PUBLICO 3 da su opinión.

PUBLICO 4 da su opinión.

PUBLICO 5 da su opinión.

PUBLICO 6 da su opinión.

Bueno, ya escuchamos la opinión del público.

Secuencia 7

Toma Nro. 9 (Set. Nro. 4)

PRESENTADORA 1

(Con voz dinámica)

Gracias a este destacado grupo de profesionales por haber estado con nosotros...

Igual gracias para el público que estuvo en el estudio.

Secuencia 6

Toma Nro. 3 (Set. Nro. 1)

PRESENTADOR 2

(Con voz dinámica)

Guao... este programa fue bien variado y dinámico...

Si quieres venir al estudio, quieres proponer un tema, darnos tu opinión...

Secuencia 6

Toma Nro. 4 (Set. Nro. 1)

PRESENTADOR 2

(Con voz dinámica)

Visita nuestra página web www.showdelatv.com

Mándanos un correo electrónico a showdelatv@hotmail.com

Puedes llamarnos al teléfono 662-46-58

O enviarnos una carta al Apartado postal 4545-Carmelitas

No hay excusas.

Queremos estar en contacto con ustedes.

Secuencia 6

Toma Nro. 5 (Set. Nro. 1)

PRESENTADOR 2

(Con voz dinámica)

Esto ha sido todo por hoy.

Nos despedimos hasta la próxima semana
para conversar seria pero de forma amena,
de cuñas, noticias, telenovelas, artistas...
Porque este es tu Show de la TV

Hasta la próxima.

Video Nro. 4

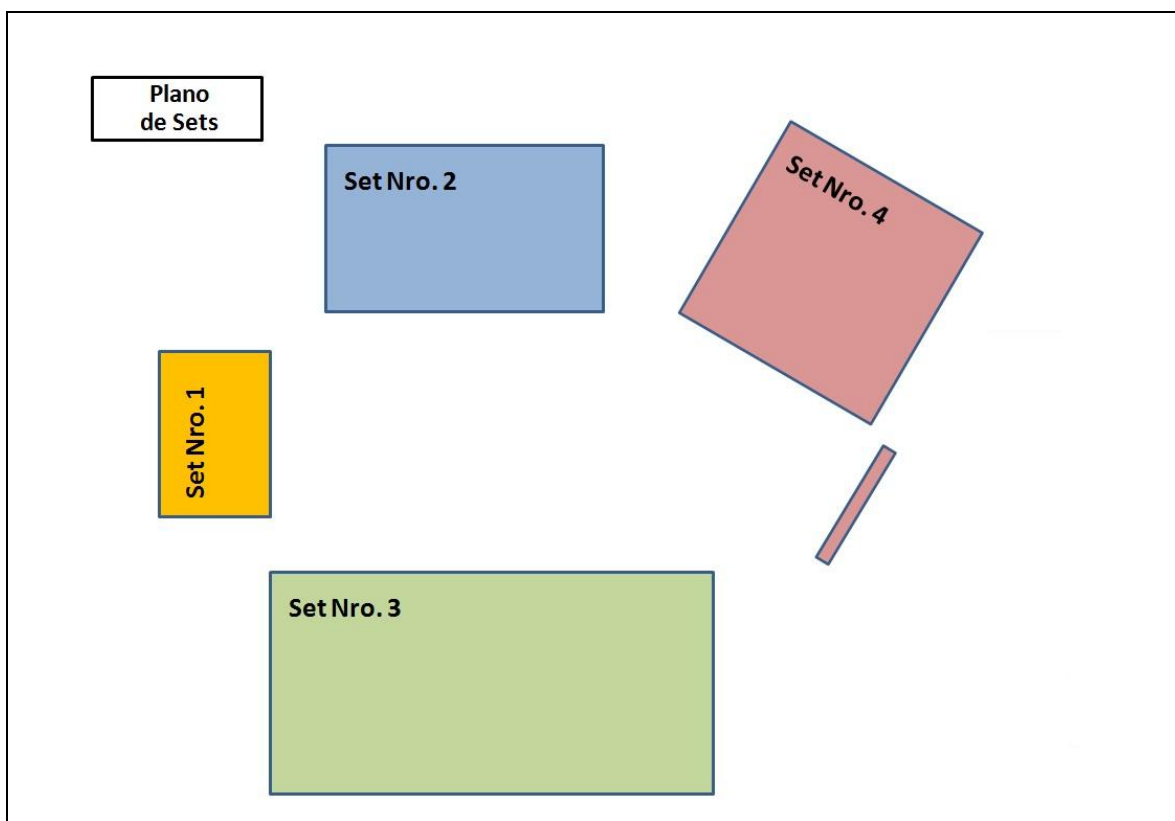
Despedida del programa.

(Créditos)

ANEXO 3

Propuesta de diseño para la Escenografía

Plano de Escenografía



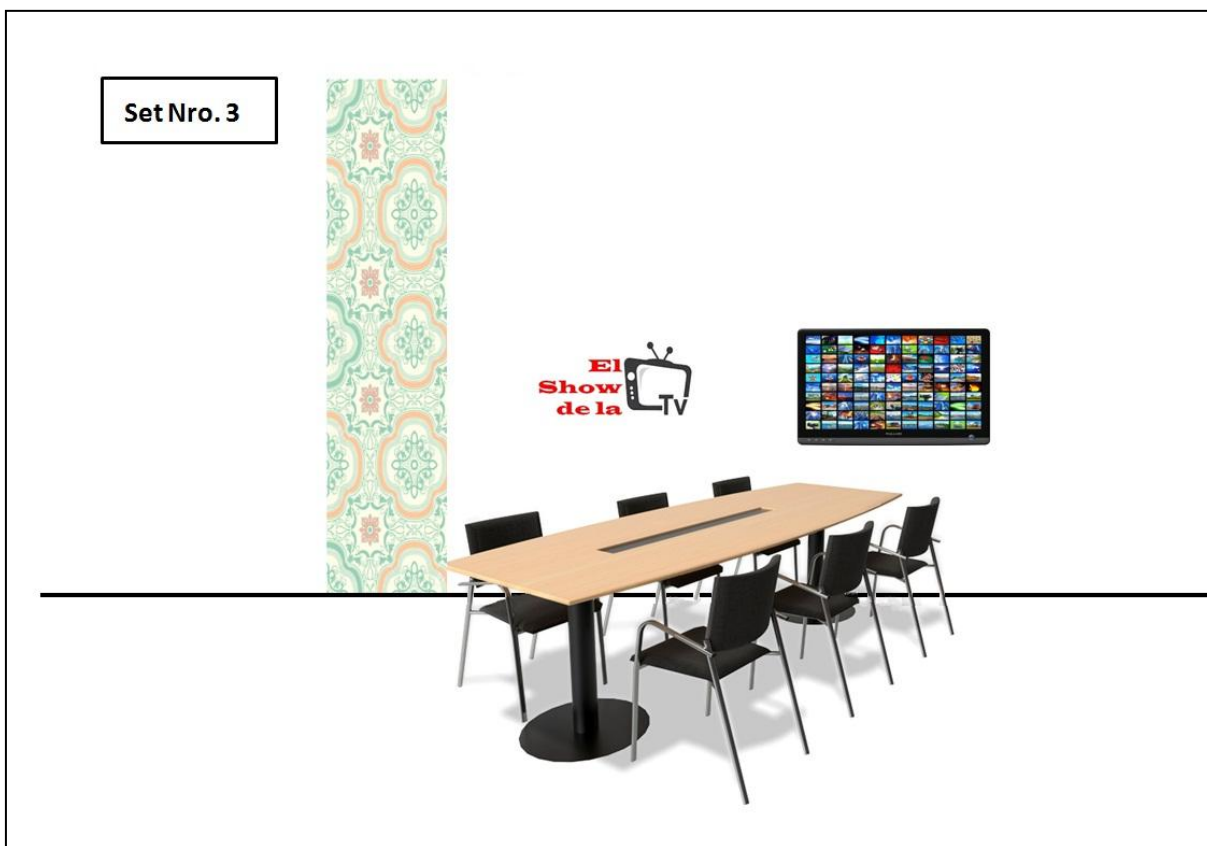
Escenografía Set N° 1



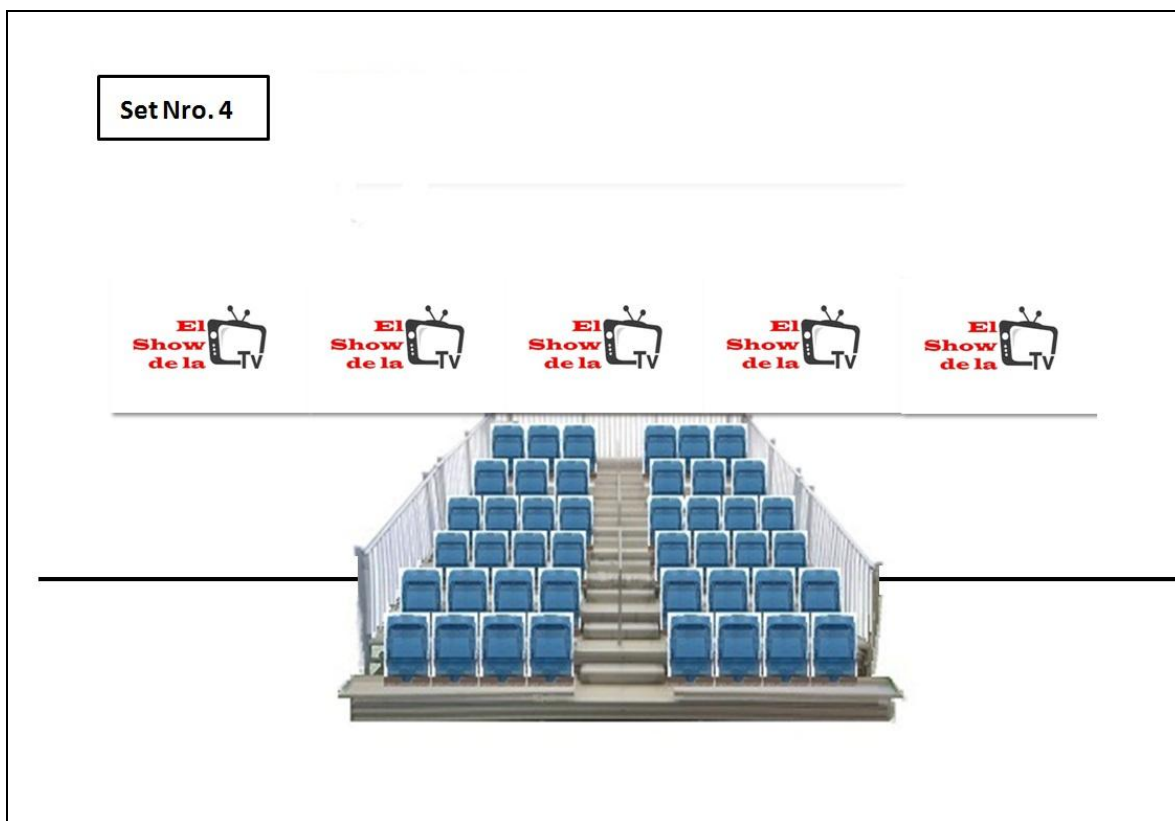
Escenografía Set N° 2



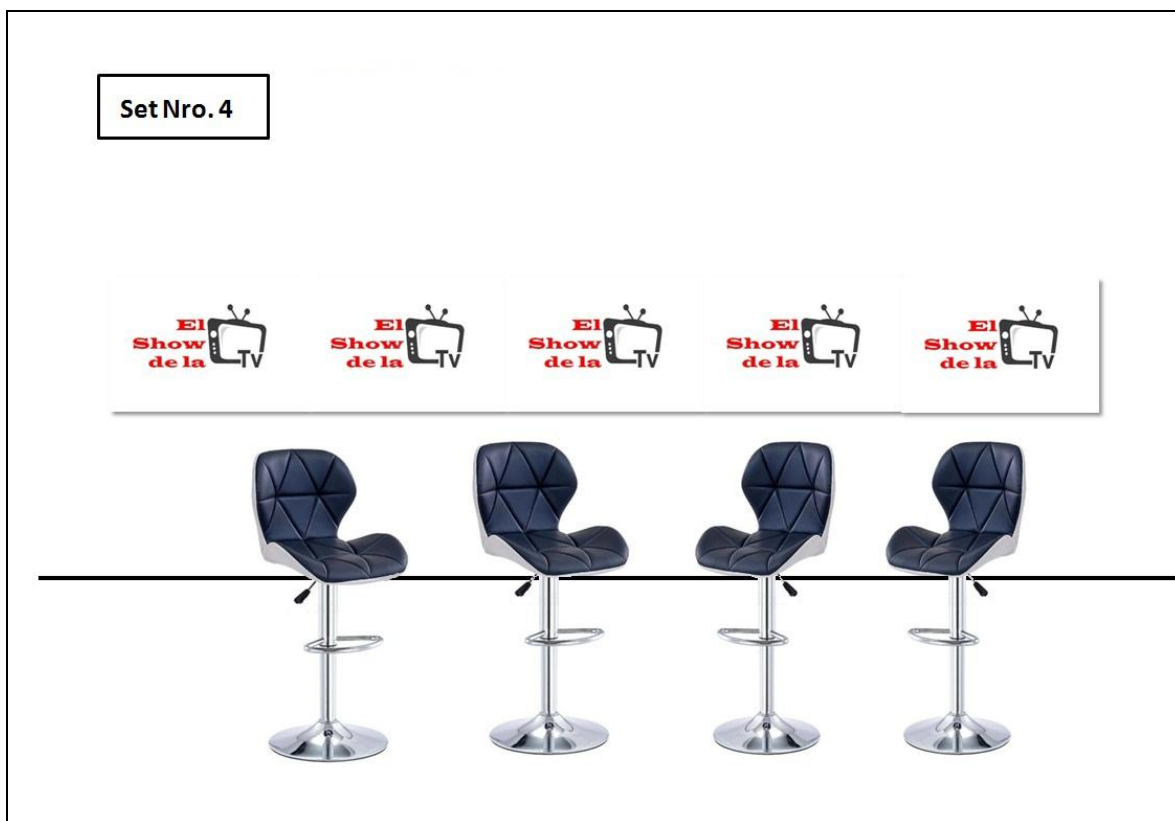
Escenografía Set N° 3



Escenografía Set N° 4



Escenografía Set N° 4



ANEXO 4

Guión Técnico del Programa Piloto



Guión Técnico

Programa (____ / ____ / ____)

			<u>1er. BLOQUE</u>				
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
1	Secuencia Nro. 1 Toma Nro. 1	Estudio general PG	Los <u>PRESENTADORES 1 y 2</u> conversan informalmente con técnicos e invitados. Uno de los técnicos les recuerda que ya es hora y le entrega el micrófono a la <u>PRESENTADORA 1.</u> Todos van rápidamente a sus lugares. La <u>PRESENTADORA 1</u> se arregla el cabello, revisa su ropa, se dirige al	Tema musical del programa (Volumen medio)		Directa	5 s

			Set. Nro. 1 y asume actitud de inicio del programa...				
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
2			Insert: Gladys Rodríguez El Show de la TV			Sube y baja	5 s
	Secuencia Nro. 2 Toma Nro. 1	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. Sentada en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: Muy buenas noches estimado público. HASTA: Prepárense, el show acaba de empezar...	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
3			Video Nro. 1 Presentación programa. (Larga)	Tema musical del programa (Volumen medio)	DESDE: (OFF) Producciones AGB presenta... HASTA: (OFF) Este es tu Show de la TV	Disolvencia	10 s

	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
4			Micro Nro. 1 con Clips de los contenidos generales del programa.	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) En el programa de hoy hablaremos de la telenovela... HASTA: (OFF) ...es el realmente el canal de todos los venezolanos?	Disolvencia	30 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
5	Secuencia Nro. 2 Toma Nro. 2	Set Nro. 1 PP	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. Sentada en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Todo esto y más, en el Show de la TV... HASTA: ...Santéliz y la telenovela "Para verte mejor".	Directa	5 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio	Audio	Transición	Tiempo

				Sonido	Texto		
6			Micro sobre la telenovela “Para verte mejor”.	Música “Para verte mejor” (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) Escrita por... HASTA: (OFF) Hoy, “Para verte mejor” es el tema de discusión.	Disolvencia	20 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Alejandro Marcano Santéliz El Show de la TV			Sube y baja	5 s
7	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 1	Set Nro. 2 PMC	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set, dirigiéndose a la cámara.	Música “Para verte mejor” (Volumen bajo)	DESDE: La telenovela “Para verte mejor” que está transmitiendo... HASTA: ...todo un suceso.	Disolvencia	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo

8	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 2	Set Nro. 2 PG	El <u>PRESENTADOR 2</u> da la bienvenida a los invitados que están sentados en sus asientos.	Música “Para verte mejor” (Volumen bajo)	DESDE: Para conversar sobre esta producción en esta primera parte... HASTA: ...y a la Periodista Iris Castro.	Disolvencia	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Prof. Gustavo Hernández			Sube y baja	5 s
9	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 3	Set Nro. 2 PG	El <u>PRESENTADOR 2</u> lee una síntesis curricular del Profesor Gustavo Hernández.	Música “Para verte mejor” (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) El Profesor Gustavo Hernández... HASTA: (OFF) ...hasta la actualidad.	Disolvencia	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Psic. Irene Ferreira			Sube y baja	5 s

10	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 4	Set Nro. 2 PG	El <u>PRESENTADOR 2</u> lee una síntesis curricular de la Psicólogo Irene Ferreira.	Música “Para verte mejor” (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) La Psicólogo Irene Ferreira... HASTA: (OFF) ...hasta la actualidad.	Disolvencia	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Lic. Iris Castro			Sube y baja	5 s
11	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 5	Set Nro. 2 PG	El <u>PRESENTADOR 2</u> lee una síntesis curricular de la Licenciada Iris Castro.	Música “Para verte mejor” (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) La Licenciada Iris Castro... HASTA: (OFF) ...hasta la actualidad.	Disolvencia	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
12	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 6	Set Nro. 2 - PA - PMC para cada intervención.	El <u>PRESENTADOR 2</u> dirige la conversación. Se hace seguimiento de las intervenciones.	Música “Para verte mejor” (Volumen bajo)	DESDE: Una vez más bienvenidos al programa... HASTA: ¿Cómo evalúan el aporte de	Disolvencia	10 s

					esta telenovela al género?		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
13	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 7	Set Nro. 2 PG	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set, se dirige a los invitados y a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Este grupo de invitados es de lujo. HASTA: El público quiere participar. Así que vamos a conocer su opinión...	Directa	2 min 30 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> TEMA: Telenovela “Para verte mejor”			Sube y baja	5 s
14	Secuencia Nro. 4 Toma Nro. 1	Set Nro. 4 - PG - PMC para cada intervención.	La <u>PRESENTADORA 1</u> permanece de pie a un extremo del set y dirige la conversación con el público. La <u>PRESENTADORA 1</u> se	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: ¿Cuál es tu nombre? HASTA: Este tema pica y se extiende.	Directa	30 s

			mete entre el público que está sentado y escoge a alguien al azar o entre los que levanten la mano para participar. La cámara la sigue con cada entrevista.				
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
15	Secuencia Nro. 4 Toma Nro. 2	Set Nro. 4 PM	La <u>PRESENTADORA 1</u> permanece de pie a un extremo del set y se dirige a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: A continuación, estaremos presentando... HASTA: ...la opinión multidisciplinario de expertos.		10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
16			Micro Nro. 2 con Clips de los próximos contenidos.	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) En breve, el Show de la TV seguirá conversando... HASTA: (OFF)	Disolvencia	30 s

					...para escuchar la opinión multidisciplinario de expertos.		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
17			Video Nro. 1 Calle Ciega.				1 min 55 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
18			Video Nro. 3 Despedida del programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s
19			<u>1er. NEGRO</u> <u>2do. BLOQUE</u>				

	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
20			Video Nro. 2 Presentación programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Alejandro Marcano Santéliz El Show de la TV			Sube y baja	5 s
21	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 8	Set Nro. 2 PA	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set hace la presentación del segmento.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: En este segmento seguiremos conversando sobre... HASTA: Bienvenida Mónica	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u>			Sube y	5 s

			Mónica Montañéz			baja	
22	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 9	Set Nro. 2 - PG - PMC para cada intervención.	El <u>PRESENTADOR 2</u> dirigiéndose a la entrevistada. Se desarrolla la entrevista.	Música “Para verte mejor” (Volumen bajo)	DESDE: La telenovela es una éxito,,, HASTA: ¿Qué hay de bueno y qué hay de malo en “Para verte mejor”?	Disolvencia	4 min 35 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
23	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 10	Set Nro. 2 PA	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set, se dirige a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: A continuación les presentamos.... HASTA: ... el segundo video del grupo Calle Ciega.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
24			Video Nro. 2 Calle Ciega.				2 min 30 s

	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
25			Micro Nro. 3 con Clips de los próximos contenidos.	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) No cambie de canal, ya regresamos... HASTA: (OFF) Y más en el Show de la TV.	Disolvencia	25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
26			Video Nro. 3 Despedida del programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s
27			<u>2do. NEGRO</u> <u>3er. BLOQUE</u>				

	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
28			Video Nro. 2 Presentación programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			Insert: Alejandro Marcano Santéliz El Show de la TV			Sube y baja	5 s
29	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 11	Set Nro. 2 PA	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set, se dirige a los invitados y a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Estamos de regreso en el Show... HASTA: ...programas más vistos de la televisión nacional.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo

30			Micro del programa ¿Quién quiere ser millonario?	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) ¿Quién quiere ser millonario? es uno de los programas... HASTA: (OFF) ¿Es un programa educativo?	Disolvencia	25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
31	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 12	Set Nro. 2 PA	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set, se dirige a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Básicamente tenemos un programa donde una persona... HASTA: ...¿Quién quiere ser millonario?	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Celina Pedroza El Show de la TV			Sube y baja	5 s
32	Secuencia	Set Nro. 3	La <u>PERIODISTA</u> sentada	Tema	DESDE:	Directa	10 s

	Nro. 5 Toma Nro. 1	PMC	en la mesa se dirige a la cámara.	musical del programa (Volumen muy bajo)	Buenas noches al público del Show de la TV. HASTA: Bienvenidos... al Show de la TV.		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Prof. Eleazar Narváez			Sube y baja	5 s
33	Secuencia Nro. 5 Toma Nro. 2	Set Nro. 3 PMC	Mientras la <u>PERIODISTA</u> lee un breve curriculum del invitado, se presenta imagen del Profesor Eleazar Narváez.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: (OFF) El Profesor Eleazar Narváez es... HASTA: (OFF) ...en la actualidad	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Lic. Giovanna Orta			Sube y baja	5 s
34	Secuencia Nro. 5	Set Nro. 3 PMC	Mientras la <u>PERIODISTA</u> lee un	Tema musical	DESDE: (OFF) La Licenciada	Directa	10 s

	Toma Nro. 3		breve curriculum de la invitada, se presenta imagen de la Licenciada Giovanna Orta.	del programa (Volumen muy bajo)	Giovanna Orta es... HASTA: (OFF) ...en la actualidad		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Lic. Leggy Justo			Sube y baja	5 s
35	Secuencia Nro. 5 Toma Nro. 4	Set Nro. 3 PMC	Mientras la <u>PERIODISTA</u> lee un breve curriculum de la invitada, se presenta imagen de la Licenciada Leggy Justo.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: (OFF) La Licenciada Leggy Justo es... HASTA: (OFF) ...en la actualidad	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> TEMA: ¿Quién quiere ser millonario?			Sube y baja	5 s
36	Secuencia Nro. 5 Toma Nro. 5	Set Nro.3 - PG - PMC para	La <u>PERIODISTA</u> dirige la conversación. Se hace seguimiento de las intervenciones.	Tema musical del programa	DESDE: HASTA: Hay mucho	Disolvencia	3 min

		cada intervención.		(Volumen muy bajo)	que discutir... pero hacemos un paréntesis.		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Gladys Rodríguez El Show de la TV			Sube y baja	5 s
37	Secuencia Nro. 2 Toma Nro. 3	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. Sentada en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Hacemos una breve pausa en esta discusión... HASTA: ...el tercer video del grupo Calle Ciega.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
38			Video Nro. 3 Calle Ciega.				2 min 20 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio	Audio	Transición	Tiempo

				Sonido	Texto		
39			Micro Nro. 4 con Clips de los próximos contenidos.	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) No cambie de canal, ya regresamos... HASTA: (OFF) Y más en el Show de la TV.	Disolvencia	25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
40			Video Nro. 3 Despedida del programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s
41			<u>3er. NEGRO</u> <u>4to. BLOQUE</u>				
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
42			Video Nro. 2	Tema			5 s

			Presentación programa. (Corta)	musical del programa (Volumen bajo)			
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Gladys Rodríguez El Show de la TV			Sube y baja	5 s
43	Secuencia Nro. 2 Toma Nro. 4	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. Sentada en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: A continuación nuestra compañera Celina Pedroza... HASTA: ..._la discusión sobre ¿Quién quiere ser millonario?	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Celina Pedroza El Show de la TV			Sube y baja	5 s

44	Secuencia Nro. 5 Toma Nro. 6	Set Nro. 3 PA	La PERIODISTA sentada en la mesa se dirige a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Estamos de regreso en esta segunda y última parte... HASTA: ...que transmite Televen.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			Insert: TEMA: ¿Quién quiere ser millonario?			Sube y baja	5 s
45	Secuencia Nro. 5 Toma Nro.7	Set Nro.3 - PG - PMC para cada intervención.	La PERIODISTA dirige la conversación. Se hace seguimiento de las intervenciones.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: HASTA: Hay mucho que discutir... pero hacemos un paréntesis.	Disolvencia	2 min 25 s
		Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición
46	Secuencia	Set Nro. 3	La PERIODISTA sentada	Tema	DESDE:	Directa	10 s

	Nro. 5 Toma Nro. 8	PA	en la mesa se dirige a la cámara.	musical del programa (Volumen muy bajo)	Ahora seguimos con Alejandro... HASTA: ... la discusión sobre la telenovela “Para verte mejor”.		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Alejandro Marcano Santéliz El Show de la TV			Sube y baja	5 s
47	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 13	Set Nro. 2 PA	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set, se dirige a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Gracias Celina. HASTA: Gracias por estar en el Show de la TV.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> TEMA: Telenovela “Para verte mejor”			Sube y baja	5 s

48	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 14	Set Nro. 2 PA	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set, se dirige a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Seguimos con “Para verte mejor”... HASTA: ... gracias por esta muy interesante conversación.	Directa	1 min 40 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
49	Secuencia Nro. 3 Toma Nro. 15	Set Nro. 2 PA	El <u>PRESENTADOR 2</u> a un extremo del set, se dirige a la cámara.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Esta discusión sobre “Para verte mejor” ha sido ... HASTA: ¿Y qué tenemos para el siguiente bloque?	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
50			Micro Nro. 5 con Clips de los próximos contenidos.	Tema musical del programa	DESDE: (OFF) Al regreso, les traeremos los resultados...	Disolvencia	25 s

				(Volumen bajo)	HASTA: (OFF) Ya regresamos con más en el Show de la TV		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
51			Video Nro. 4 Calle Ciega.				2 min 25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
52			Video Nro. 3 Despedida del programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s
53			<u>4to. NEGRO</u> <u>5to. BLOQUE</u>				

	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
54			Video Nro. 2 Presentación programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
55			Micro Nro. 1 sobre los noticieros de la noche.	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) Para la sociedad contemporánea la información es... HASTA: (OFF) ...análisis sobre los noticieros de la noche.	Disolvencia	25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Gladys Rodríguez El Show de la TV			Sube y baja	5 s

56	Secuencia Nro. 2 Toma Nro. 5	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. Sentada en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Estamos de regreso en el Show de la TV. HASTA: ¿Cuáles son las noticias más complicadas para comprender?	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
57			Micro Nro. 2 sobre los noticieros de la noche. Encuesta a los televidentes: ¿Qué es lo que más le gusta o menos le gusta de los noticieros de la noche?	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: ¿Qué opinión tiene el público de los noticieros? HASTA: Volvemos a los estudios.	Disolvencia	30 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
58	Secuencia Nro. 2 Toma	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. Sentada en actitud fresca,	Tema musical del	DESDE: Nuestro compañero Manuel Gruber está...	Directa	10 s

	Nro. 6		informal...	programa (Volumen muy bajo)	HASTA: ... adelante Manuel.		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
59			Micro Nro. 3 sobre los noticieros de la noche. Entrevista.		DESDE: Nos encontramos con... HASTA: ... seguimos con la opinión de los periodistas.		2 min 30 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
60			Micro Nro. 4 sobre los noticieros de la noche. Video encuestas con los periodistas de los noticieros.		DESDE: ¿Qué le falta y qué le sobra a los noticieros de la noche?... HASTA: ..regresamos al “Show de la TV”.		1 min

	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
61	Secuencia Nro. 2 Toma Nro. 7	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. Sentada en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Excelente trabajo... HASTA: los criterios creativos utilizados para su realización.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
62			Micro con el Productor creativo de la más reciente cuña de Banesco.	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: Hola, mi nombre es José... HASTA: Ya estamos preparando nuestra próxima campaña.	Disolvencia	2 min 20 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
63	Secuencia Nro. 2 Toma	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. Sentada en actitud fresca,	Tema musical del	DESDE: Bien interesante este trabajo sobre la	Directa	10 s

	Nro. 8		informal...	programa (Volumen muy bajo)	reciente cuña de Banesco... HASTA: Ya regresamos con más.		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
64			Micro Nro. 6 con Clips de los próximos contenidos.	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: (OFF) Al regreso, les traeremos los resultados... HASTA: (OFF) Ya regresamos con más en el Show de la TV	Disolvencia	25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
65			Video Nro. 3 Despedida del programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s

66			<u>5to. NEGRO</u> <u>6to. BLOQUE</u>				
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
67			Video Nro. 2 Presentación programa. (Corta)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			5 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Alejandro Marcano Santéliz El Show de la TV			Sube y baja	5 s
68	Secuencia Nro. 6 Toma Nro. 1	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADOR 2</u> de frente a la cámara. Sentado en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa	DESDE: Este es nuestro último bloque informativo...	Directa	10 s

				(Volumen muy bajo)	HASTA: Pero, realmente es ¿De todos los venezolanos?		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
69			Micro sobre el Canal 8... El canal de todos los venezolanos.	Tema musical del programa (Volumen bajo)	DESDE: Fundado en 1967... HASTA: ¿Es el canal de todos los venezolanos?	Disolvencia	50 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
70	Secuencia Nro. 6 Toma Nro. 2	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADOR 2</u> de frente a la cámara. De pie en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Sin lugar a dudas hay que reflexionar mucho... HASTA: ...todo lo que hemos visto de Calle Ciega...	Directa	10 s

	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Gladys Rodríguez El Show de la TV			Sube y baja	5 s
71	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 1	Set Nro. 4 PG	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. De pie en actitud fresca, informal... junto a las gradas.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Hemos presentando varios videos del grupo Calle Ciega... HASTA: ... y el público también dará su opinión en el estudio.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
72	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 2	Set Nro. 4 PM	Imagen de los cuatro invitados...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Recibamos con un aplauzo al Abogado... HASTA: Hay muchas preguntas.	Directa	10 s

	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Abgo. Eduardo Caraballo			Sube y baja	5 s
73	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 3	Set Nro. 4 PMC	La <u>PRESENTADORA 1</u> hace una pregunta al invitado. Se presenta la imagen del invitado.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Primero al Abogado Eduardo Caraballo: HASTA: ¿Se violan las leyes venezolanas en los mensajes expuestos en los videos de Calle Ciega?	Directa	25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Soc. Olga Durán			Sube y baja	5 s
74	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 4	Set Nro. 4 PMC	La <u>PRESENTADORA 1</u> hace una pregunta a la invitada. Se presenta la imagen del invitada.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Seguimos con la Socióloga Olga Durán: HASTA: ¿Los mensajes	Directa	25 s

					expuestos en los videos de Calle Ciega son socialmente “positivos”?		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Psic. Aminta Parra Colmenares			Sube y baja	5 s
75	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 5	Set Nro. 4 PMC	La <u>PRESENTADORA 1</u> hace una pregunta a la invitada. Se presenta la imagen del invitada.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Ahora tenemos a la Psicóloga Aminta Parra Colmenares: HASTA: ¿Qué percepción psicológica se evidencia en los videos de Calle Ciega?	Directa	25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Lic. Agustín Fernández			Sube y baja	5 s

76	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 6	Set Nro. 4 PMC	La <u>PRESENTADORA 1</u> hace una pregunta al invitado. Se presenta la imagen del invitado.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Finalizamos con el Educador Agustín Fernández: HASTA: ¿A nivel educativo, que aporte ofrecen a la juventud los videos de Calle Ciega?	Directa	25 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
77	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 7	Set Nro. 4 - PG - PMC para cada intervención.	La <u>PRESENTADORA 1</u> dirigiéndose a los entrevistados.	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Quiero la opinión de ustedes... HASTA: ...o negativos.	Directa	3 min 20 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> ¿Considera positivos los mensajes en los video- clips del grupo Calle			Sube y baja	5 s

			Ciega?				
78	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 8	Set Nro. 4 - PG - PMC para cada intervención.	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. De pie en actitud fresca, junto a las gradas, en actitud informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: ¿Y qué opinión tiene el público presente? HASTA: Bueno, ya escuchamos la opinión del público.	Directa	30 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
79	Secuencia Nro. 7 Toma Nro. 9	Set Nro. 4 PM	La <u>PRESENTADORA 1</u> de frente a la cámara. De pie en actitud fresca, junto a las gradas, en actitud informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Gracias a este destacado grupo de profesionales... HASTA: Igual gracias para el público que estuvo en el estudio.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
80	Secuencia Nro. 6	Set Nro. 1 PA	La <u>PRESENTADOR 2</u> de frente a la cámara.	Tema musical	DESDE: Guao... este	Directa	10 s

	Toma Nro. 3		Sentado en actitud fresca, informal...	del programa (Volumen muy bajo)	programa fue bien variado... HASTA: ... quieres proponer un tema, darnos tu opinión...		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
81	Secuencia Nro. 6 Toma Nro. 4	Set Nro. 1 PMC	La <u>PRESENTADOR 2</u> de frente a la cámara. Sentado en actitud fresca, informal...	Tema musical del programa (Volumen muy bajo)	DESDE: Visita nuestra página web www.showdelatv.com HASTA: Queremos estar en contacto con ustedes.	Directa	10 s
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
			<u>Insert:</u> Alejandro Marcano Santéliz El Show de la TV			Sube y baja	5 s
82	Secuencia	Set Nro. 1	La <u>PRESENTADOR 2</u>	Tema	DESDE:	Directa	10 s

	Nro. 6 Toma Nro. 5	PA	de frente a la cámara. Sentado en actitud fresca, informal...	musical del programa (Volumen muy bajo)	Esto ha sido todo por hoy. HASTA: Hasta la próxima.		
	Toma	Plano	Imagen	Audio Sonido	Audio Texto	Transición	Tiempo
83			Video Nro. 4 Despedida del programa. (Créditos)	Tema musical del programa (Volumen bajo)			15 s
84			<u>6to. NEGRO</u>				

PG: Plano general. Imagen completa del escenario.

PE: Plano entero. Cuando los límites superior e inferior del cuadro casi coinciden con la cabeza y los pies.

PA: Plano americano, o también denominado $\frac{3}{4}$. Recorta la figura por la rodilla aproximadamente.

PM: Plano medio. Presenta la figura humana cortada por la cintura. Tiene un valor expresivo y dramático, pero también narrativo.

PMC: Plano medio corto. Muestra la figura humana (busto) desde el pecho hasta la cabeza.

ANEXO 5

Storyboard del Programa Piloto

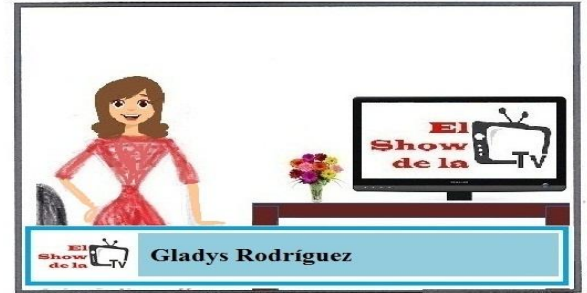


STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



1 Secuencia Nro. 1
Toma Nro. 1
Estudio general
PG



2 Secuencia Nro. 2
Toma Nro. 1
Set Nro. 1
PA



3 Video Nro. 1
Presentación programa.
(Larga)



4 Micro Nro. 1 con Clips de los
contenidos generales del
programa.



5 Secuencia Nro. 2
Toma Nro. 2
Set Nro. 1
PP



6 Micro sobre la telenovela
"Para verte mejor".



STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



7 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 1
Set Nro. 2
PMC



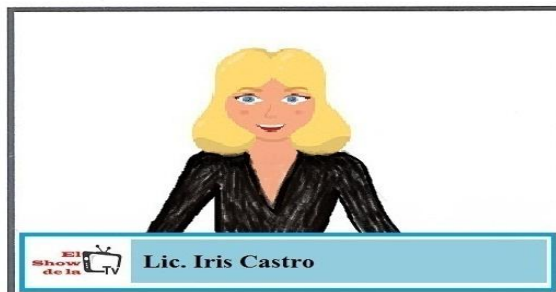
8 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 2
Set Nro. 2
PG



9 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 3
Set Nro. 3
PG



10 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 4
Set Nro. 2
PG



11 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 5
Set Nro. 2
PG



12 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 6
Set Nro. 2
- PA
- PMC para cada intervención.



STORYBOARD

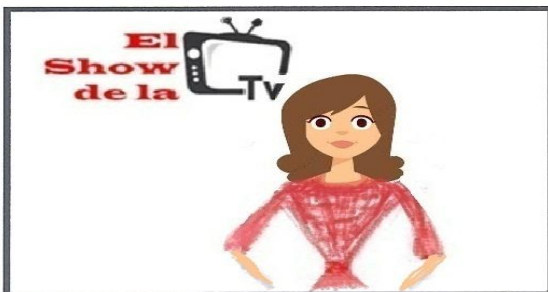
Programa (____ / ____ / ____)



13 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 7
Set Nro. 2
PG



14 Secuencia Nro. 4
Toma Nro. 1
Set Nro. 4
- PG
- PMC para cada intervención.



15 Secuencia Nro. 4
Toma Nro. 2
Set Nro. 4
PM



16 Micro Nro. 2 con Clips de los próximos contenidos.



17 Video Nro. 1
Calle Ciega.

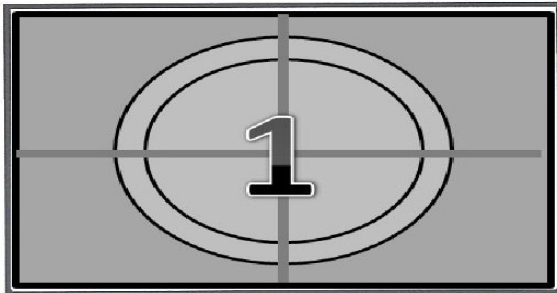


18 Video Nro. 3
Despedida del programa.
(Corta)



STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



19 1er. NEGRO
2do. BLOQUE



20 Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)



21 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 8
Set Nro. 2
PA



22 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 9
Set Nro. 2
- PG
- PMC para cada intervención.



23 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 10
Set Nro. 2
PA



24 Video Nro. 2
Calle Ciega.



STORYBOARD

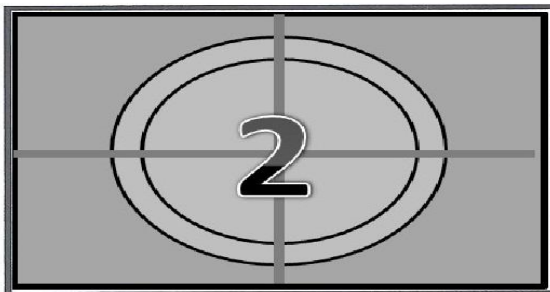
Programa (____ / ____ / ____)



25 Micro Nro. 3 con Clips de los próximos contenidos.



26 Video Nro. 3
Despedida del programa.
(Corta)



27 2do. NEGRO
3er. BLOQUE



28 Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)



29 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 11
Set Nro. 2
PA



30 Micro del programa ¿Quién quiere ser millonario?

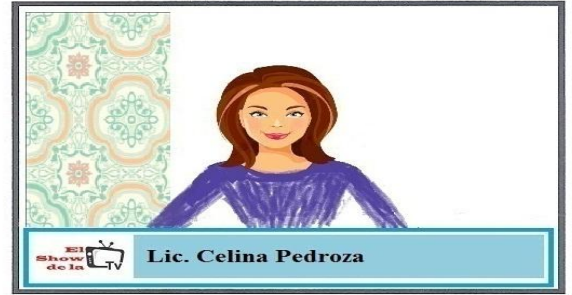


STORYBOARD

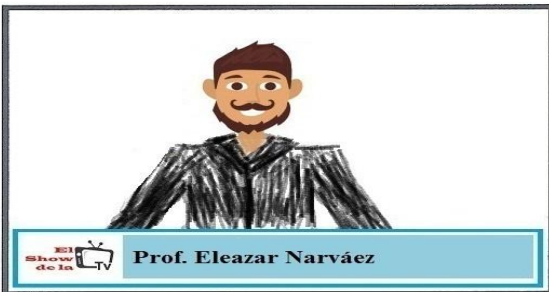
Programa (____ / ____ / ____)



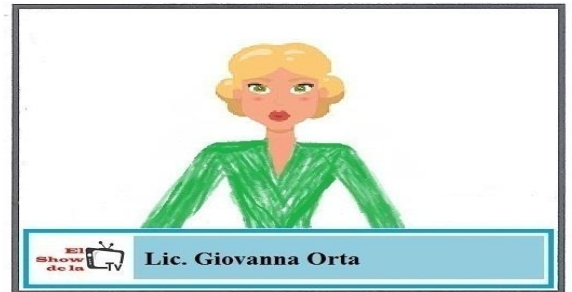
31 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 12
Set Nro. 2
PA



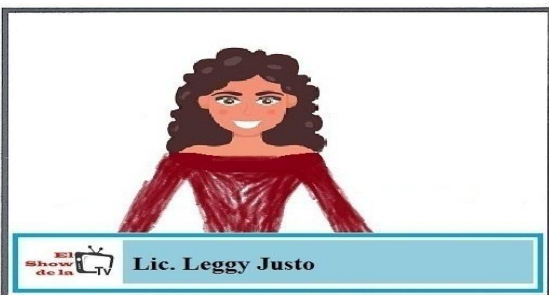
32 Secuencia Nro. 5
Toma Nro. 1
Set Nro. 3
PMC



33 Secuencia Nro. 5
Toma Nro. 2
Set Nro. 3
PMC



34 Secuencia Nro. 5
Toma Nro. 3
Set Nro. 3
PMC



35 Secuencia Nro. 5
Toma Nro. 4
Set Nro. 3
PMC



36 Secuencia Nro. 5
Toma Nro. 5
Set Nro. 3
- PG
- PMC para cada intervención.



STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



37 Secuencia Nro. 2
Toma Nro. 3
Set Nro. 1
PA



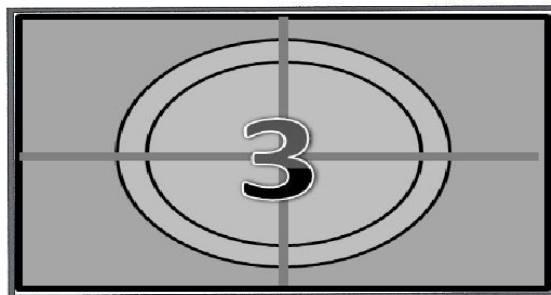
38 Video Nro. 3
Calle Ciega.



39 Micro Nro. 4 con Clips de los próximos contenidos.



40 Video Nro. 3
Despedida del programa.
(Corta)



41 3er. NEGRO
4to. BLOQUE

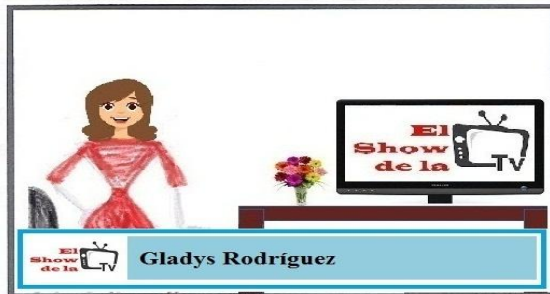


42 Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)

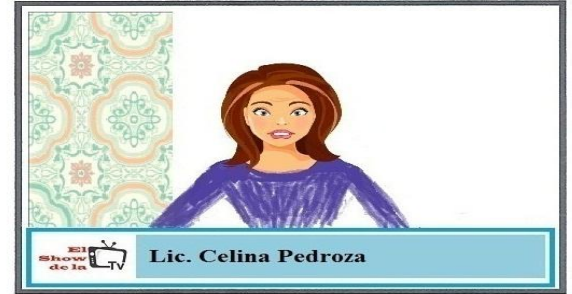


STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



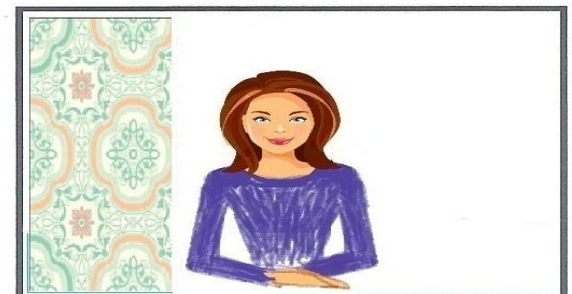
43 Secuencia Nro. 2
Toma Nro. 4
Set Nro. 1
PA



44 Secuencia Nro. 5
Toma Nro. 6
Set Nro. 3
PA



45 Secuencia Nro. 5
Toma Nro. 7
Set Nro. 3
- PG
- PMC para cada intervención.



46 Secuencia Nro. 5
Toma Nro. 8
Set Nro. 3
PA



47 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 13
Set Nro. 2
PA



48 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 14
Set Nro. 2
PA



STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



49 Secuencia Nro. 3
Toma Nro. 15
Set Nro. 2
PA



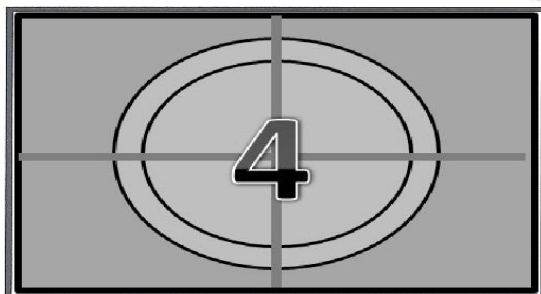
50 Micro Nro. 5 con Clips de los próximos contenidos.



51 Video Nro. 4
Calle Ciega.



52 Video Nro. 3
Despedida del programa.
(Corta)



53 4to. NEGRO
5to. BLOQUE



54 Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)

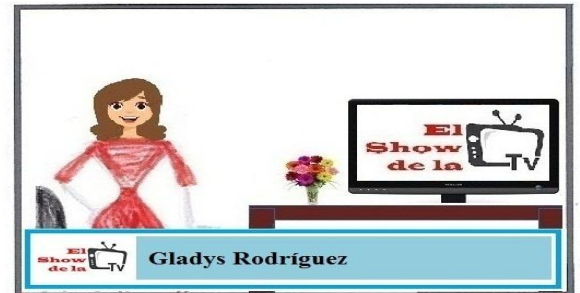


STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



55 Micro Nro. 1 sobre los noticieros de la noche.



56 Secuencia Nro. 2
Toma Nro. 5
Set Nro. 1
PA



57 Micro Nro. 2 sobre los noticieros de la noche.
Encuesta a los televidentes:
¿Qué es lo que más le gusta o menos le gusta de los noticieros de la noche?



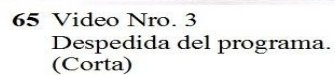
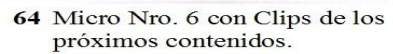
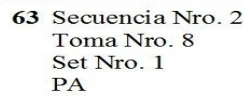
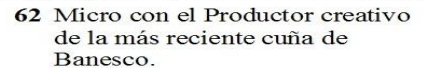
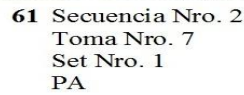
58 Secuencia Nro. 2
Toma Nro. 6
Set Nro. 1
PA



59 Micro Nro. 3 sobre los noticieros de la noche. Entrevista.



60 Micro Nro. 4 sobre los noticieros de la noche.
Video encuestas con los periodistas de los noticieros.

**Programa** (____ / ____ / ____)




STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



67 Video Nro. 2
Presentación programa.
(Corta)



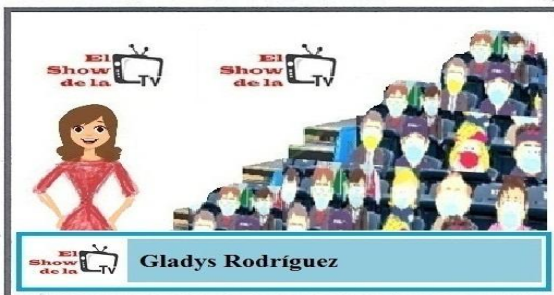
68 Secuencia Nro. 6
Toma Nro. 1
Set Nro. 1
PA



69 Micro sobre el Canal 8... El canal
de todos los venezolanos.



70 Secuencia Nro. 6
Toma Nro. 2
Set Nro. 1
PA



71 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 1
Set Nro. 4
PG



72 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 2
Set Nro. 4
PM



STORYBOARD

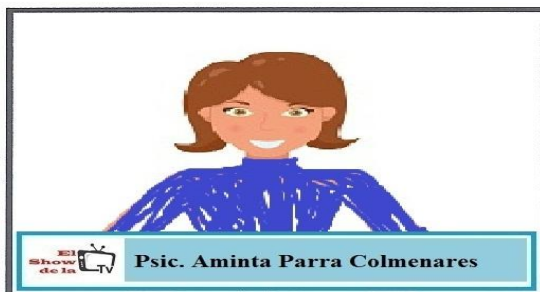
Programa (____ / ____ / ____)



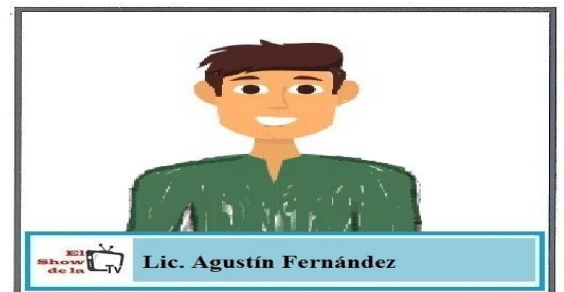
73 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 3
Set Nro. 4
PMC



74 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 4
Set Nro. 4
PMC



75 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 5
Set Nro. 4
PMC



76 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 6
Set Nro. 4
PMC



77 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 7
Set Nro. 4
- PG
- PMC para cada intervención.



78 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 8
Set Nro. 4
- PG
- PMC para cada intervención.



STORYBOARD

Programa (____ / ____ / ____)



79 Secuencia Nro. 7
Toma Nro. 9
Set Nro. 4
PM



80 Secuencia Nro. 6
Toma Nro. 3
Set Nro. 1
PA



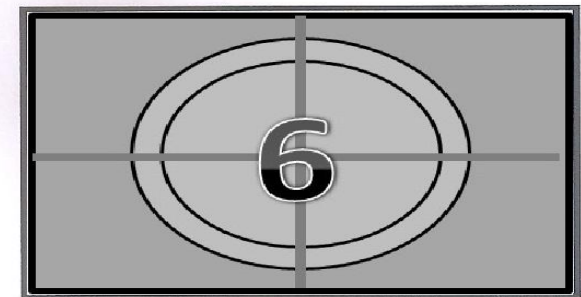
81 Secuencia Nro. 6
Toma Nro. 4
Set Nro. 1
PMC



82 Secuencia Nro. 6
Toma Nro. 5
Set Nro. 1
PA



83 Video Nro. 4
Despedida del programa.
(Créditos)



84 6to. NEGRO