

## RESUMEN

El presente trabajo de grado, *Instantes*, se desarrolló con la finalidad de generar un proyecto piloto de promoción de los destinos ecoturísticos del Estado Amazonas, Venezuela, a través de una serie de audiogalerías para medios digitales. La audiogalería es un novedoso formato audiovisual, ideado principalmente para internet, que combina la fotografía con entrevistas grabadas en audio creando una narrativa visual ideal para contar historias de vida. A través de imágenes de sucesión cronológica, enlazadas a una pista de audios, colgados en internet, el usuario puede obtener una visión más completa de la realidad presentada. Se hizo énfasis en destinos ecoturísticos dada la tendencia mundial que plantea a esta actividad económica como responsable con el medio ambiente y respetuosa de las culturas locales. Asimismo, se trabajó sobre medios digitales, por el alto nivel de exposición de información multimedia y por la potencialidad de atraer turistas extranjeros y especializados en el turismo ecológico y científico. Para ello, fue necesaria la revisión de conceptos relacionados con el periodismo ambiental, periodismo digital y promoción turística, con la finalidad de resaltar la pertinencia de este tipo de trabajos dentro la carrera de Comunicación Social. El proyecto de investigación se enmarcó en el estudio de tipo descriptivo, en vista de que esta modalidad permitía presentar la realidad registrada a través de un trabajo de campo, en tres municipios de alto atractivo turístico en la entidad. El producto multimedia buscaba mostrar de manera entretenida estos atractivos de la selva amazónica venezolana, y de alguna manera se proponía contribuir con la difusión de valores conservacionistas del medio ambiente.

**Palabras clave: Audiogalerías – Ecoturismo – Medios digitales – Estado Amazonas – Promoción turística.**

## **ABSTRACT**

This work degree, Moments, was developed with the purpose of generating a pilot project to promote ecotourism destinations of the Amazonas state, Venezuela, through a series of digital media audioslideshows. The audioslide show is an innovative audiovisual format, designed mainly for internet, which combines photography with audio-taped interviews creating a perfect visual narrative to tell life stories. Through images of chronological sequence, linked to an audio track, post on the internet, you can get a fuller picture of reality presented. Emphasis was placed on ecotourism destinations given the global trend this activity poses to economic and environmentally-responsible and respectful of local cultures. Also worked on digital media because of the high level of exposure and the potential to attract foreign tourists and specialized in ecotourism and scientific tourism. To this end was necessary to review concepts related to environmental journalism, online journalism and tourism promotion, in order to highlight the relevance of such work within the Communication major. The research project was part of a descriptive study, given that this method allowed to present the reality recorded through field work in three municipalities of high tourist attraction in the state. The multimedia product was looking for an entertaining way to show the attractives of the Amazonian jungle in Venezuela, and somehow intended to contribute to the diffusion of environmental conservation values.

**Key words: audioslideshows - Ecotourism - Digital Media - Venezuelan Amazonas - Tourism promotion.**