

Resumen

Con la llegada de las nuevas tecnologías y el surgimiento de nuevas audiencias con nuevas necesidades, los medios de comunicación se han visto en la obligación de replantear la gestión productiva de la información y con esto parte de su estructura y la generación de contenidos para las nuevas plataformas.

Dentro de estos cambios, los géneros periodísticos han tenido que ser adaptados a las nuevas tendencias de los medios, y con estos al perfil de los profesionales del medio, presentándose así una modificación en su rutina productiva. La infografía por ser uno de los géneros más nuevos y complejos igualmente ha visto modificada su presentación en los diversos formatos, creando nuevos procesos y abriendo paso a nuevas limitaciones.

La Cadena Capriles, una de las más importantes empresas de medios de comunicación, se ha trazado unas metas al constituirse en empresa de productos multiplataforma y así facilitar la multimedialidad para el lector evolucionando en, lo que expertos consideran, es el futuro de la información.

Palabras claves

Gestión de la información, Infografía, multiplataformas, multimedialidad, público, La Cadena Capriles, convergencia, rutina productiva