



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ÁVILA MÍA:
DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DIGITAL SOBRE LA VERTIENTE SUR
DEL PARQUE NACIONAL WARAIRA REPANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Licenciado en
Comunicación Social

Br. Briceño, José
Br. Saturno, Claudia
Tutor: Prof. Orlando Luna
Caracas, febrero de 2018

RESUMEN

En Venezuela, el turismo es una industria que no ha sido aprovechada. Los atractivos naturales que posee son pocos promocionados, lo que deriva en un importante vacío de información que afecta a locales y extranjeros. Esto se ve expresado en los parques nacionales, específicamente lo observamos en El Ávila, donde si bien existen sitios en la Web que buscan servir de referencia, estos presentan contenidos similares, escasos o desactualizados, que impiden a los visitantes conocer la variedad de alternativas que ofrece, así como numerosos aspectos de interés.

Por tal motivo, este proyecto plantea el desarrollo de un prototipo de una guía turística digital sobre la vertiente sur del Parque Nacional Warairarepano, mejor conocido como “El Ávila”, que tiene como objetivo principal promover su potencial como alternativa recreativa, deportiva y de esparcimiento, a fin de que más personas puedan hacer uso de estos espacios y les permita orientarse durante su visita.

Se trata de un sitio práctico, donde podrá conseguir información general del parque, rutas, recomendaciones de expertos, datos históricos, noticias y artículos de interés; pero además, hacer preguntas, comentar o compartir su experiencia.

Esta investigación se enmarca dentro de la modalidad de Proyecto Factible, y contempla un diseño de tipo mixto: documental y de campo. El área de cobertura se centra en la ciudad de Caracas.

Palabras claves: guía turística, parques nacionales, Warairarepano, El Ávila, turismo, montaña, esparcimiento, medios digitales, diseño, sitio web, Caracas, Venezuela

ABSTRACT

At Venezuela, the tourism is an industry that has not been made use. The natural attractions that it possesses are small promoted, what it derives in an important gap of information that it affects to local and foreign. This turns out to be expressed in the national parks, specially we observe it in The Avila, where although places exist in the Web that think about how to serve as reference, these present similar, scarce or out of date contents, which prevent the visitors from knowing the variety of alternatives that it offers as well as numerous interest aspects.

For such a motive, this project raises the development of a prototype of a digital tourist guide on the south slope of the National park Wuarairarepano, better known like “The Avila”, which takes as a main target to promote its potential as recreational, sports alternative and of recreation, in order that more persons could make use of these spaces and it is allowed to them to face during its visit.

It is a question of a practical place, where it will be able to obtain general information of the park, routes, expert’s recommendations, historical information, news and articles about interest, but also, ask questions, mention or share its experience.

This investigation is framed inside the form of Feasible Project, and contemplates a design of mixed type: documentary and field. The coverage area centers in the city of Caracas.

Keywords: touristic guide, national parks, Warairarepano, The Avila, turism, mountain, recreation, digital media, design, web site, Caracas, Venezuela.