

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: _____

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.

Yo, (Nosotros) Arantxa Adjani López Chacón
_____, autor(es) del trabajo: Venezuela en memes Aproximad
a los mínimos como lenguaje que pretende reconocer y comunicar
la realidad venezolana

Presentado para optar: Título de Licenciada en Comunicación Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial Nº 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Arantxa López
C.I. Nº 24300538
e-mail: arantxalopez@gmail.com

C.I. Nº _____
e-mail: _____

Por el equipo

C.I. Nº _____
e-mail: _____

C.I. Nº _____
e-mail: _____

En Caracas a los 16 días del mes de octubre de 2017

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Nombre del Profesor o Profesores: _____



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

VENEZUELA EN MEMES

Aproximación a los memes como lenguaje que pretende reconstruir y comunicar la
realidad venezolana

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social

Autora: Arantxa López C.I.:24.360.538

Tutor: Erly J. Ruiz C.I.:16.027.762


Caracas, julio de 2019



CONSTANCIA DE LA CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor **Alejandro Terenzani**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana **ARANTXA ADJANI LÓPEZ CHACÓN**, portadora de la Cédula de Identidad N° 24.360.538, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado, integrado por los profesores: **Erlly Ruíz, (Tutor), Atilio Romero, Rubén Peña**.

Constancia que se expide de parte interesada en Caracas a los 16 días del mes de julio de 2019.


Prof. **Alejandro Terenzani**
Director

AT/cmg.-

Me la dedico a mí misma porque me la merezco.

A mamá y a papá, porque quiero que estén orgullosos de mí.

A Waleska, porque cuando sea grande quiero ser como tú.

A ustedes, los que hacen, comparten, envían, reaccionan, disfrutan y se expresan con los memes. A los que aún no saben lo que es un meme, a los que se burlaron o criticaron este tema. Y a ustedes, los que me apoyaron y acompañaron durante todo este tiempo.

«Este beta es para ustedes».

Agradecimientos

Quería hacer una publicación de Facebook, o mandarles un Whatsapp, pero sé que es genial que te mencionen en una hoja y que tu nombre sea guardado en una biblioteca. Los que no aparecen espero que me disculpen, o me reclamen. Gracias,

Beatriz, por ser la primera persona en decirme que debía hacer esta tesis; por las dos tesis que sacamos juntas; por la preocupación y la compañía; por los galletones y el pan de queso. María Gabriela y Yohiker, por emocionarse con mi decisión. Ana Eleonora, al igual que Beatriz te mereces dos páginas de agradecimientos, y muchos pines y etiquetas en memes. Andrea María, por ser mi negra querida; por los regaños y los regalos. Oriana Valentina, por cantar “Te quiero” y no perderte por completo. Marian, por ser mi guía desde el primer día. Rafael, por los ataques de risa, las conversaciones en las plazas y los viajes a comprar pan. Valentina, por decirme que debía terminar. Thairi, por pedirme que por favor terminara; por siempre estar. Profe Liza, por insistir en que debía terminar; por incluirme en la familia; por quererme y pedirme que no cambie. Ysabel, Jonathan y Fanny, por cuidarme siempre; por darme tanto amor. Gabriella, por llevarme por el camino “de mal” y mandarme mensajes extremadamente largos. Inés, por mandarme fotos de sakuras y trapitos; y porque te quiero aunque seas otaco. Moraima Guanipa, por ser mi primera tutora y ayudarme a decidir lo que quería hacer. Erly J. Ruiz, mi tutor, por ser tan cool. Sorangel y Orlando Luna, por ser como unos ángeles de la guarda en la Escuela. Tíos, Alirio, Mille y Eva, por el apoyo. Elsy Torres y Jennifer Soler, por interesarse en el tema. Marlys Vásquez, Carlos Souquett, Iris Gil y Janeth Ramos, por siempre acordarse de mí. Daniel Jiménez, porque me pediste que no olvidara de dónde vengo ni quién soy. Arturo Malavé, porque quería ser tu amiga y lo logré. Anthony Arias, Gabriel Torrellas, Guillermo Flores y Oscar Valero, por ser como mis amigos aunque aún no los conozco. Ariana Arjona, por ser tan increíblemente genial. Alfonso Fisher, Daniel Klíe y Gabriel Noda, por ofrecermé su ayuda. Frankmer Navas, por los “memecrush” y los vídeos de Bruno. Bruno,

porque quiero que me perdonen. María López, porque te extraño. Bárbara Acevedo, Betzabeth León, Stefani Sauquillo y Walkiria Arteaga, por muchas razones. Anais Marichal y Carlos Bello, por la comida y el poliamor. Alberto González, por Batman y Sailor Moon. Emanuel Mosquera, por la salsa erótica y las fotos de Felupo. Kevin Duque, por el apoyo emocional y el arroz chino. Jhon Sánchez, por las conversaciones suspendidas en el aire. Henyer “Kanuto” Urdaneta, por el paraguas amarillo que encontrará su camino. Mabel Escobar, Iván Zambrano, Miguel Patiño, Edgar Albarrán y Jon Marín, por ser de los mejores entrevistados que he tenido. Betania Díaz y Gabriela González, porque son un amor y endulzan mi vida. Gustavo Atencio, por tu sabiduría y tus abrazos, y por los batidos de parchita. Manuel Cámara, por las etiquetas, comentarios, conversaciones y gustos compartidos. Nathaly González, porque eres tú, Meme Queen; por atreverte a escribirme. Shari, por el chocolate que me ibas a dar y la fiesta de cumpleaños que no hemos hecho. Carla, por ser la luna de este cielo. Rosmery, por los abrazos virtuales y las lágrimas que compartimos. Juan Briceño, porque cumplo mis promesas; por los memes que ya había visto y los que guardaste para mí. Johanna Osorio, por llegar a la vida de Juano; por los helados de coco que nos comeremos en Medellín. Mariana, porque es difícil quererte, pero más difícil sería no poder hacerlo; por la vez que dijimos que lo lograríamos. José Manuel, por la pasta seca y los tequeños; por los DTB y QTPD de todos los días; y porque eres el mejor hater que conozco: ya sé qué vas a criticar de estas páginas de agradecimientos pero igual quiero leerlo.

Por eso y más,
Gracias a todos por todo.
Los quiero 3000.

Prólogo

Yo quería hacer algo grande, algo revolucionario, y con el tiempo descubrí que casi todo está dicho, todo está hecho. No es tan fácil hacer algo único, especial o diferente, y que sea bueno, así que tuve que esforzarme para que cada párrafo no se convirtiera en un simple montón de palabras o que el trabajo en sí fuese uno más del montón. Yo quería graduarme pero también quería sentirme orgullosa de lo que había escrito. No sé si cumplí con una parte, la de las expectativas, pero puedo afirmar que terminé. Este trabajo se pudo haber hecho de tantas formas, incluir tantas cosas, priorizar otras, pero así salió. Este es el boceto de un trabajo más grande, es una tesis que después de publicada podría seguir en construcción.

Richard Dawkins (1976) comenta que para él su libro habrá cumplido su función si el lector lo cierra y tiene la sensación de que las moléculas de ADN no son las únicas entidades que pueden sentar las bases de la evolución desde la selección natural planteada por Charles Darwin. El propósito de su libro era recortar a escala los genes y no esculpir una gran teoría de la cultura humana.

En mi caso, sentiré que este trabajo habrá cumplido su función si una generación logra sentirse orgullosa del lenguaje que ha desarrollado para comunicarse y relacionarse con otros individuos y la capacidad que tiene para liberar sus emociones a través del humor; y si otra generación reconoce la importancia que han adquirido estos medios en nuestro entorno. No es un manual sobre cómo hacer memes ni tampoco la historia de Internet a través de ellos, solo se pretende demostrar que aunque dan risa, los memes son algo serio.

Este camino lo recorrí gracias a las palabras del *Séptimo Hokage*¹: "Yo jamás me rindo, y jamás retrocederé a mi palabra porque este es mi camino ninja". Dije que haría una —la— tesis sobre memes y lo logré. Este es mi *nindo*, uno lleno de crónicas y memes y quiero que sea tan bueno como el *Spiderverse*.

¹ *Hokage* significa "Sombra de Fuego", se refiere al líder supremo de la Aldea Escondida entre las Hojas, viene del animé y manga *Naruto*.

Cambié nueve veces de tema, hice dos anteproyectos, tuve dos tutores, mi planteamiento fue aprobado tres Consejos de Escuela después, celebré haciendo un meme en Twitter que terminó en otras redes, y por un momento pensé que había sido un error. La mayoría del tiempo estuve sin internet, comencé a trabajar, procrastiné viendo películas y series, vi memes —nunca dejé de ver memes—, me empezó a doler la espalda, mi computadora se dañó, el país se apagó, estrenaron *Endgame*, el primero de mayo comenzó un 30 de abril, me estresé, lloré... Pero se acabó, estoy feliz y segura de que una tesis es algo que nunca volvería a hacer. Es broma. O tal vez no.

Plus Ultra.

Resumen

Los memes de Internet dejaron de ser simples imágenes y vídeos con un tono gracioso que pretendían burlarse de una situación. En los últimos años se convirtieron en un medio con una potente carga comunicativa que pretende reconstruir una realidad. Este trabajo tiene como objetivo determinar si el meme como elemento significativo permite retratar y comunicar la situación política, económica y social del país. Para ello, se parte del concepto de lenguaje definido por Habermas en su *Teoría de la Acción Comunicativa* (1987) y se estudia la definición de meme como evolución del propuesto por Richard Dawkins en *El gen egoísta* (1976). Se seleccionó la investigación descriptiva, la cual emplea la investigación documental y de campo no experimental con técnicas como la entrevista a creadores de memes, un Análisis del Discurso Multimodal y la revisión de bibliografía.

Palabras clave: memes, Venezuela, Comunicación, lenguaje, Internet

Abstract

The Internet memes are no longer simple images and videos with a funny tone that tried to make fun of a situation. In recent years they have become a medium with a powerful communicative charge that seeks to reconstruct a reality. The objective of this work is to determine if the meme as a significant element allows portraying and communicating the political, economic and social situation of the country. To do this, we start from the concept of language defined by Habermas in his *Theory of Communicative Action* (1987) and study the definition of meme as evolution proposed by Richard Dawkins in *The Selfish Gene* (1976). Descriptive research was selected, which uses documentary and non-experimental field research with techniques such as interviewing creators of memes, a Multimodal Discourse Analysis and bibliography review.

Keywords: memes, Venezuela, Communication, language, Internet

Índice

Prólogo.....	5
Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	11
Capítulo 1. Preliminares metodológicos.....	13
Planteamiento del problema.....	13
Objetivos.....	16
Justificación.....	17
Antecedentes de la investigación.....	21
Metodología.....	22
Investigación según el nivel de profundidad.....	22
Investigación según el enfoque o perspectiva.....	22
Investigación según las técnicas de recolección de datos.....	23
Sobre el Análisis del Discurso Multimodal y los memes elegidos.....	24
Sobre las entrevistas.....	27
Los entrevistados.....	28
Sus perfiles.....	29
Capítulo 2. Más que palabras.....	31
Eso que llamamos lenguaje.....	32
Lo que nos dicen las imágenes.....	37
Lenguaje, cultura y semiótica.....	37
Imágenes, símbolos y más signos.....	41
Construimos la realidad.....	43
Un mundo, nuevos espacios.....	45
Capítulo 3. Los medios “serios”.....	49
Medios de comunicación tradicionales.....	50
Prensa.....	50
Radio.....	51
Televisión.....	52
El panorama venezolano.....	53

La última etapa de los medios tradicionales.....	53
El panorama digital.....	55
La seriedad del asunto.....	57
Capítulo 4. [No] Todo es un meme.....	59
«No lo vas a entender... pero te lo voy a explicar».....	60
Meme rima con gen, en inglés.....	61
Memética y dinámica cultural.....	63
Memes de Internet.....	64
De los garabatos a las capturas de pantalla.....	67
Vivir de las referencias.....	70
Lo revolucionario.....	74
Un ciclo de vida.....	77
Asimilación.....	78
Retención.....	78
Expresión y trasmisión.....	78
Memes para todo(s).....	80
Capítulo 5. Venezuela en memes.....	85
Primera parte. Lo humano.....	89
Segunda parte. Lo objetual.....	101
Inseguridad.....	101
Inflación.....	105
Reconversión y Angelina.....	108
Servicios básicos.....	113
Agua.....	113
Electricidad.....	117
Política.....	121
Conclusiones.....	124
Anexo.....	128
Referencias bibliográficas.....	130

Introducción

Después de varios años de haber publicado la primera edición de *El gen Egoísta*, Richard Dawkins agregó algunas notas, entre ellas una en la que aseguraba que el término *meme* había resultado en sí un buen meme desde que lo usó por primera vez en 1976. Tan buen meme que en 1988 el *Diccionario de Inglés de Oxford* incluyó la palabra en la lista oficial de términos a considerar en futuras ediciones.

Y así fue, actualmente el *Diccionario de Oxford* define al meme como un: 1. Elemento cultural o de comportamiento que se transmite de persona a persona o de generación en generación. 2. Texto, imagen, vídeo u otro elemento que se difunde rápidamente por internet, y que a menudo se modifica con fines humorísticos.

Treinta años más tarde el *Diccionario de la Lengua Española* (DEL) de la *Real Academia Española* (RAE) también acepta el término meme, definiéndolo como un “rasgo cultural o de conducta que se transmite por imitación de persona a persona o de generación en generación” y cualquier “imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet”.

Esas no son las únicas definiciones que existen. Desde finales del siglo XX y comienzos del siglo XIX, debido al crecimiento exponencial de Internet y el impacto que ha tenido en la manera de pensar y relacionarse de las nuevas generaciones, se ha estudiado al meme desde la Biología y desde la gran red de redes porque esa pequeña unidad de transmisión cultural se ha convertido en un lenguaje, en un medio de comunicación para una comunidad de cibernautas.

Para entender al meme como un lenguaje, y poder comprender a un país a través de los memes, este trabajo se presenta en cinco capítulos. En el primer capítulo se desarrollan los preliminares metodológicos: el problema, objetivos, justificación y metodología. En la metodología se explica en qué consiste el Análisis del Discurso Multimodal para Gunther Kress y Theo van Leeuwen, y se

presentan los perfiles de los nueve entrevistados seleccionados y los criterios de su selección al igual que el de los memes seleccionados para el estudio.

En el segundo capítulo se estudia el lenguaje desde la oralidad planteada por Habermas en su *Teoría de la Acción Comunicativa*, en la *Hermenéutica* de Gadamer y la concepción del ser de Heidegger. También se define el signo como una díada (Saussure) y una relación triple (Peirce), y la construcción de la realidad planteada por Berger y Luckmann.

El capítulo tres está dedicado a los medios tradicionales y digitales, a la evolución que han tenido, la influencia que ha ejercido el entorno político, económico y social en su transformación y las ventajas y desventajas a las que se han enfrentado en Venezuela en los últimos años. El capítulo cuatro estudia la memética de Dawkins y las nuevas definiciones de memes que comienzan con las propuestas de Susan Blackmore y Heylighen. También se hace un recorrido por los primeros memes de Internet que surgieron hasta las imágenes macro que conocemos hoy en día y se pretende unificar los conceptos para entender que es un meme en redes.

El capítulo cinco –Venezuela en memes– se divide en dos partes: una dedicada a los entrevistados, lo humano, y la otra a los memes seleccionados para el estudio, lo objetual. Los memes tratan sobre temas políticos, económicos y sociales, y sirven como ejemplo para entender de qué manera una frase o una imagen puede retratar la percepción que tenemos de la realidad. Un capítulo clave para llegar a las conclusiones de este trabajo.

CAPÍTULO 1

PRELIMINARES METODOLÓGICOS

Una idea es como un virus. Resistente. Altamente contagiosa.

La más pequeña semilla de una idea puede crecer.

Puede crecer para definirte o destruirte.

La más pequeña idea como:

"Tu mundo no es real".

Un simple y pequeño pensamiento que lo cambia todo.

Inception, 2010

Problema

En los últimos años, los memes de Internet han dejado de ser simples yuxtaposiciones de imágenes, frases cortas, dibujos y vídeos que tienen un tono humorístico y pueden ser compartidos en las redes sociales. Los memes se han convertido en objeto de estudio de diferentes investigaciones que los han concebido como imágenes que toman un sentido particular dado el contexto en el cual son concebidos (Arango, 2015).

Para Muñoz (2014) los memes surgen de manera espontánea ante cualquier hecho, “sirviendo como vehículo de expresión social, convirtiéndose en la herramienta moderna más potente y efectiva de comunicación, pudiendo alcanzar a millones de personas en tan solo segundos a través de su rápida viralización, cuando los mismos usuarios los legitiman” (pág. 19).

Los memes que conocemos actualmente se formaron y se reproducen en la cultural digital. Son imágenes que “se reinventan continuamente, se reciclan, van cargándose de significado a su paso por los espacios de comunicación dentro de Internet” (Arango, 2015, pág. 122). González y Herrera (2015) comentan que “permiten construir una narrativa que refleje una crítica, una burla o una postura regularmente satírica ante la situación o hecho que ahí se describe” (pág. 9).

Arango en *Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet* (2015) señala que “en el conocimiento de la realidad está la base para la realización de

un meme y es su fuente de inspiración” (pág. 127). Es decir, los memes permiten retratar y reconstruir una realidad y esa realidad depende del entorno y la comunidad que los crea y comparte.

De esa concepción de memes como reconstrucción de la realidad han partido varios trabajos de investigación en países como Chile (*El meme como evolución de los medios de expresión social*, 2014), Colombia (*Análisis crítico del discurso de los memes alusivos al debate sobre paramilitarismo*, 2014) y México (*El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados a partir de Harlem Shake*, 2014). Pero por el mismo valor semántico y discursivo que adquiere un meme dependiendo de cuándo y dónde se comparte no es posible generalizar las conclusiones de dichos trabajos.

Los memes compartidos en un país pueden terminar siendo “chistes internos” que sólo serán entendidos por las personas que perciban la realidad de la misma manera. O por el contrario, pueden exponer esa realidad a otras comunidades para dar a conocer una situación específica.

En Venezuela no se han publicado estudios que aborden los memes desde una perspectiva comunicacional. Si se busca en internet información sobre “Estudios de memes en Venezuela” sólo se van a conseguir cinco enlaces generados entre 2015 y 2017, uno de ellos es un estudio sociológico realizado por Eryly J. Ruiz en el año 2016, en La Librería Lugar Común, titulado *Memento: hacia una sociología del meme*. Para el sociólogo Ruiz el meme es más que un artefacto, no es una cosa en sí, sino que expresa la infinitud del sentido que se teje desde la condición humana.

En el año 2015 el portal Maduradas.com divulgó un video en el que el psicólogo Ángel Riera afirmó que los memes buscan deformar la realidad y atacar al gobierno a través de una guerra de memes.

En enero de 2017 el portal Komienza.com publicó dos artículos de Luis Hernández: *La burla de la desgracia venezolana en memes* y *La cultura digital de*

los memes weeaboo. En el primero afirma que los memes se usan para “reírse de la venezolanidad con la venezolanidad” y los receptores retroalimentan el mensaje de forma ácida, de esta manera el venezolano se burla de sus desgracias y adopta una actitud “nociva para la salud de la sociedad”. En el segundo artículo analiza las páginas de venezolanos amantes de la cultura japonesa y el uso de imágenes de *manga* –cómic– y *animé*–series animadas– para la realización de los memes.

El último enlace fue publicado en 2017 en un blog llamado *Un mundo triangular* –que puede compararse con *El Chigüire Bipolar* pero su contenido tiende a ser ofensivo, soez, desagradable–: *Estudio revela que los memes salvan a diario a millones de venezolanos del suicidio*. Uno de los párrafos afirma que “en el trabajo se puede leer que el venezolano de a pie, a pesar de que tiene miles de razones para no continuar viviendo, encuentra en los memes una vía de escape que le da fuerzas para continuar adelante”. Se presenta al meme como un medio de catarsis o distracción para alejarse de la realidad, no para reconstruirla.

Pérez, Aguilar y Guillermo (2014) afirman que más allá de bromas o imágenes graciosas, los memes terminan siendo un conjunto de signos en torno a los cuales se construye un sentido y permite la relación entre diferentes personas con funciones expresivas comunes.

Esa carencia de estudios sobre memes venezolanos permite formularse varias preguntas: ¿Con qué intención se crean y comparten los memes en Venezuela? ¿Qué características tienen los memes venezolanos? ¿Qué realidad están reflejando y/o reconstruyendo los memes en Venezuela? Y por último: ¿Los memes, como lenguaje que se desarrolla en Internet, son suficientes para darnos un retrato político, económico y social del país?

Se plantea responder si a través del consumo de memes es posible comunicar y enterarse de la situación política, económica y social de Venezuela.

Objetivos

Objetivo general

- * Determinar al meme como un elemento significativo en la construcción de la realidad económica, política y social del país.

Objetivos específicos

- * Identificar qué se concibe como meme.
- * Caracterizar el lenguaje como elemento significativo en la construcción de la realidad.
- * Explorar los medios de comunicación tradicionales que retratan al país.

Justificación

Jürgen Habermas en su *Teoría Crítica* expuso que la acción comunicativa es toda acción social orientada al “entendimiento” —*Verständigung*—, término que debe ser interpretado en el sentido de haber comprendido lo dicho, no en el hecho de estar o no de acuerdo con lo que se ha dicho (Teitelbaum, 2016). La acción comunicativa permite la interacción entre dos sujetos capaces de comunicarse lingüísticamente y que pueden establecer una relación interpersonal que responde a la idea de un reconocimiento compartido (Garrido, 2011).

En este proceso tiene un papel sumamente importante el lenguaje como lugar de encuentro y generación del nosotros. Habermas (citado por McCarthy, 1998) lo define como un medio de comunicación porque es este el que posibilita el entendimiento entre los actores y, al existir una dinámica comunicativa se puede definir la recepción y reproducción cultural, la integración social y el desarrollo de la personalidad y de la identidad personal.

Para Morales, Moya, Gaviria y Cuadrado (2007) el lenguaje es un factor fundamental del universo cultural y puede ser definido como “cualquier estructura abstracta que permite a los miembros de una comunidad comunicarse simbólicamente” (pág. 68). El lenguaje asegura la transmisión de una cultura de generación en generación porque, al ser un sistema de signos — y símbolos— permite a las personas entender la sociedad y dar la imagen que quieren dar de sí mismas. Los símbolos representan lo obvio, pero también parten de la identidad, representan valores, sentimientos e ideas en los que cree un grupo de personas (Correa, 2012).

El lenguaje para Hans-Georg Gadamer (citado por Mesa, 2010) es el “medio universal en que se realiza el comprender mismo” (pág. 2). Con él se pueden manifestar hechos que no siempre son “verdaderos” pero que permiten conformar nuestro conocimiento y nuestro mundo porque es una “puerta de apertura a la comprensión y la interpretación de las distintas dimensiones de la experiencia humana” (Rodes, 2012).

Gadamer en su libro *Verdad y método* (citado por Labastida, s. f.) explica que “el lenguaje sólo tiene su verdadera existencia en el hecho de que en él se representa el mundo” (p. 61) y a su vez hace presente al otro en el mundo que estamos representando de una forma que “constituye un ser-unos-con-otros” (Mesa, 2012, pág. 7).

Tanto Habermas como Gadamer plantean la existencia de un mundo que se convierte en la “base común que une a quienes se comunican entre sí bajo el acontecer del lenguaje” (Mancilla y Cárdenas, 2014, pág. 9).

La representación del mundo en sí mismo depende de las experiencias y conocimientos que posee una comunidad. El lenguaje se crea, evoluciona, se transforma, dependiendo de las necesidades comunicativas de una sociedad y del entorno, de los avances, de las dinámicas y características que la definen.

La forma de comunicarse cambia porque la realidad de una generación también cambia. Cumpa (2012) señala:

La aparición de nuevas tecnologías en el campo de la comunicación e información exige una mirada a las formas como se procesa la información, el mecanismo de transmisión y la manera de recibirla y decodificarla. El lenguaje atraviesa todos estos momentos: elaboración, transmisión, decodificación e interpretación, en las que se incluyen el texto, la voz, el sonido, la imagen, lo audiovisual y lo multimodal (pág. 133)

Esa transformación en los medios de comunicación ya se hacía presente en 1997 cuando se publica *Homo Videns: La sociedad teledirigida*, un libro en el cual Giovanni Sartori se imaginaba el futuro de Internet como revolucionario si se veía como un instrumento práctico y un futuro modesto si se adoptaba como un instrumento cultural. Para Sartori las posibilidades de Internet serían infinitas — para bien o para mal— y terminarían siendo positivas siempre y cuando el usuario lo utilizara para adquirir información y conocimientos con el deseo de saber y

entender. Pero, según él, la mayoría de los usuarios le daría un mal uso porque ya formaba parte de una generación que se había adaptado a la influencia de la televisión en sus vidas y ese paso del vídeo a Internet arrastraría a “analfabetos culturales” que perdería su tiempo navegando en la web (Sartori, 1997).

Sólo se contemplaba la importancia comunicativa de *medios impresos*, que incluye todos los medios cuyo soporte sea el papel, los *medios audio* como las radioemisoras y *audiovisuales* que comprenden la televisión, el video y el cine (Dragnic, 2010, pág. 168). Estos eran concebidos como medios que permitían informar, entretener, divulgar, expresar e incluso retratar una realidad. Sobre todo se hacía uso de las diferentes modalidades periodísticas, informativas y de opinión para relatar un hecho, aportar contexto e interpretar una situación.

Puede que la aparición de Internet le haya dado un espacio para “perder el tiempo” a muchos de esos “analfabetos culturales” que él mencionaba pero también marcó a una generación conocida como nativos digitales, que ha manifestado intenciones de adquirir nuevos conocimientos y de entender una realidad a su manera.

Alejandro Cobo en la revista *Comunicación* (2014) planteó que estamos ante un universo que genera otras miradas del mundo en los jóvenes, miradas mediatizadas en sus narrativas y percepciones que poseen una lógica propia que les posibilita “ser autores—programadores—editores—difusores y disponer de las imágenes, promoviendo un tipo de aprendizaje que evidencia una mutación cognitiva que se puede observar en su modos de estructurar los andamiajes de su conocimiento” (pág. 63).

Olga Dragic en su *Diccionario de Comunicación Social* (2010) en la definición de “medios digitales” expone que la Internet permite no sólo actualizar permanentemente contenidos, acceder a la versión multimedia, incluir voz, imagen y vídeos. También nos da la posibilidad de establecer múltiples enlaces entre los medios digitales y aquellos programas en formato tradicional —prensa, radio televisión—, de esta manera se transforman en medios interactivos. Los nativos

digitales —o la cibergeneración— que define Cobo (2012) han crecido en un ambiente caracterizado por la inmediatez de la información que se comparte, la cantidad de contenidos que se pueden encontrar en un mismo lugar y el poder que tiene una imagen. Internet le ha permitido a una generación crear su propio lenguaje, uno que nació de la viralización de contenidos, que se ha nutrido del lenguaje digital, informático, documental e incluso informativo, y que se caracteriza por ser humorístico, una cualidad que consiste en “saber descubrir y mostrar mediante palabras, gestos o dibujos, el lado cómico, ridículo y contradictorio de ciertas situaciones o personas” (Dragnic, 2010, pág. 130). Ese lenguaje son los memes.

Es por eso que este trabajo propone el estudio de los memes desde la Comunicación, por el valor que han adquirido en los últimos años como un medio de expresión e interacción que también permite relatar, reconstruir y comunicar una realidad. La reproducción de los memes ha estado determinada por las características de una generación que busca nuevas maneras de compartir sus sensaciones, experiencias y percepciones, se convierten en “el mundo” que Gadamer y Habermas relacionan con la necesidad de comunicarle algo a alguien.

Los memes no buscan desaparecer ni opacar a los otros medios, ellos en partes necesitan de los otros medios —tradicionales y digitales— para seguir reproduciéndose. Es necesario concebirlo como un elemento actual de construcción y entender su valor comunicativo. Con esta investigación también se busca proponer nuevas formas de ver el proceso comunicativo, el valor que tiene la comunicación para las nuevas generaciones y cómo lo manifiestan.

El papel que cumple la Academia en la formación de nuevos profesionales en el área de la Comunicación es de suma importancia para la búsqueda de nuevas propuestas, nuevos temas, nuevos enfoques y nuevas formas de ver la realidad.

Antecedentes de la investigación

- Francisco González y Esteban Herrera en el año 2015 realizaron un “Análisis crítico del discurso de los “memes” alusivos al debate sobre paramilitarismo (2014) del Congreso de la República de Colombia”. A través de un Análisis del Discurso Multimodal demostraron que los memes fueron utilizados como un instrumento para criticar las acciones llevadas a cabo por Álvaro Uribe en el Parlamento colombiano y los definieron como un “medio de expresión alternativo a los discursos hegemónicos impuestos por los medios manipulados por o al servicio de las instituciones de poder” (pág. 68). Además cumplen una función como fuente de información alterna que ofrece una mirada creativa de sucesos comunes.

- Camila Muñoz en el año 2014 presentó su investigación, para optar al título de Ingeniero Comercial en un seminario de la Universidad de Chile, titulada “El meme como evolución de los medios de expresión oral”. El estudio se enfocó en analizar la relevancia que tiene el meme como evolución del afiche político en cuanto a su forma y fondo. Muñoz afirma que los memes “constituyen una forma semejante a dichos vehículos de expresión social (afiche político), principalmente porque forman parte del cambio social, que no solo el uso de internet sino todo el proceso de globalización nos ha sometido” (pág. 34). En la investigación también se plantean los memes como medio de expresión porque logran a través de la propagación inmediata, transmitir factores culturales que generan cambios en las nuevas generaciones.

Metodología

Investigación según el nivel de profundidad. Este trabajo de investigación se plantea como una monografía. Fidias Arias (2012) explica que consiste en un informe en el cual se desarrolla de manera amplia y profunda un tema específico.

El nivel de este estudio es descriptivo porque permite “mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (Hernández, Collado y Baptista, 2010, pág. 80). En este caso las características de los memes venezolanos y la manera como representan una realidad venezolana. Para Jacqueline Hurtado de Barrera (2000) la importancia de la investigación descriptiva radica en que, junto a la investigación exploratoria, “constituye la base y el punto de partida para los tipos de investigación de mayor profundidad” (pág. 224). Se pretende que con esta investigación se puedan sentar las bases para el estudio de memes en Venezuela en diferentes campos pero sobre todo en el área de la Comunicación.

Investigación según el enfoque o perspectiva. El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo, según Gustavo Hernández (2012) con esta perspectiva se “capta el significado de los fenómenos sociales, esto es, se registra el sentido que las personas confieren a sus pensamientos, acciones y entorno” (pág. 158). Hernández, Collado y Baptista (2010) definen este enfoque como “un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos” (pág. 10).

Las investigaciones cualitativas permiten poner en contexto un entorno e interpretarlo de manera que se pueda reconstruir una realidad. Utilizan diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, permite entender los hechos estudiados y a los participantes de manera que se pueda desarrollar empatía y se basa en una lógica inductiva que va de lo particular a lo general (Hernández, Collado y Baptista, 2010).

Investigación según las técnicas de recolección de datos. Este es un trabajo de campo no experimental porque tiene como fin entrar en contacto con una realidad específica y poder obtener resultados que serán sometidos a estudios con variables determinadas. Fidias Arias (2012) define la investigación de campo como aquella que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (pág. 31).

Para poder determinar si a través del consumo de memes es posible comunicar y enterarse de la situación política, económica y social del país es necesario llevar a cabo entrevistas y realizar un análisis del discurso multimodal a los memes elegidos. Las entrevistas van a permitir conocer las intenciones con las cuales se crean y comparten memes en Venezuela, por ello se va a realizar una serie de preguntas dirigidas a creadores de memes, curadores y a usuarios que solo los comparten, y contrastar sus opiniones con la realidad representada en los memes compartidos. Hernández (2012) señala que por medio de las entrevistas se puede captar el discurso y el lenguaje del entrevistado que infieren aspectos psicosociales y culturales del sujeto (pág. 163).

Con el Análisis del Discurso Multimodal planteado por Gunther Kress y Theo van Leeuwen (2001) se analizarán los recursos lingüísticos y paralingüísticos que posean los memes seleccionados. Serán contrastados con respuestas de los creadores de memes en cuanto a la intencionalidad y se evaluará la efectividad que tienen dichos memes como lenguaje que busca reconstruir un mundo dado en Internet.

De igual forma se empleará la investigación documental la cual se sustenta en el “acopio, procesamiento, organización, análisis e interpretación de la documentación existente en un campo del conocimiento” (Hernández, 2012, p. 154). La revisión de documentos ya existentes sobre memes permite enriquecer la investigación y, en conjunto con la investigación de campo, poder dar respuesta a los objetivos de investigación y entender la importancia comunicacional de los memes en un contexto venezolano.

Sobre el Análisis del Discurso Multimodal y los memes elegidos. Para Krees y van Leeuwen (citados por Manghi, 2009) la comunicación es inevitablemente multimodal. Para ellos, representar es diseñar la creación de significados con recursos disponibles por los usuarios, que les permite reproducir y crear, y a su vez validan al lenguaje como sistema semiótico. Los textos multimodales son constructores de sentido en múltiples articulaciones (Kress y van Leeuwen, 2001) y, según Manghi (2009), los sistemas semióticos tienen tres metafunciones que permiten:

Representar y comunicar aspectos relevantes de las relaciones sociales de aquellos que intervienen en la comunicación; representar y comunicar hechos, estados de cosas y percepciones que el comunicador desea comunicar; y hacer posible la producción de mensajes que contengan coherencia, internamente como texto y externamente con aspectos relevantes del entorno semiótico (págs 3–4).

El modelo de análisis de Gunther Kress y Theo van Leeuwen propone cuatro estratos analíticos: discurso, diseño, producción y distribución. Los discursos son conocimientos socialmente construidos de la realidad que se desarrollan en contextos sociales específicos. En este primer estrato se identifica el discurso respondiendo a preguntas básicas: ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo? En este caso nos referimos al discurso de seis memes² que representan un suceso importante en el país (memes que se crearon y compartieron minutos después de que ocurriera un evento noticioso y/o tienen una plantilla popular para el momento en el que fueron creados) o que retratan un aspecto de la sociedad venezolana y no se relaciona directamente con una noticia o una plantilla fija. Este estrato va a estar dirigido a conocer datos importantes como quién publicó o creó el meme, cuándo fue publicado, dónde se creó o compartió.

El segundo estrato es el diseño, el cual se encuentra entre el contenido y la expresión. Rodríguez y Velásquez (2011) explican que en este estrato se

² Refiriéndonos a memes como una construcción de una imagen y un texto.

conceptualiza un nuevo discurso porque comprende un aspecto ideativo – conceptual y social– y otro material. “El ideativo se refiere a las ideas que el emisor desea comunicar en contexto, y el material, a los recursos semióticos que tiene a su disposición para transmitir el mensaje” (pág. 44). Los diseños son los usos de los recursos semióticos en todos los modos y combinaciones de modos al alcance de cada usuario. Este estrato lo usaremos para contextualizar mejor a qué se refiere el hecho político, económico o social representado en el meme para saber si las imágenes usadas son realmente generadas en Venezuela o por el contrario, saber si son imágenes de películas, series o caricaturas con los cuales se presenta una interpretación de una situación. De esta forma podemos contextualizar mejor y entender la narrativa de los memes seleccionados.

El estrato de la producción se refiere a la materialización del producto comunicativo. “Para llevar a cabo la interpretación, se establece una relación entre los discursos identificados y los recursos semióticos verbales y visuales descritos en el estrato del diseño” (pág. 44). Los memes de Internet tienden a ser representaciones que se pueden separar de manera sencilla. Una imagen y un texto van orientados a representar un situación, por lo general estos dos elementos comparten el mismo enfoque discursivo. En la producción competen “un conjunto de habilidades diferentes: habilidades técnicas, habilidades de la mano y del ojo, habilidades no relacionadas a *modos* semióticos sino a medios semióticos” (Kress y van Leeuwen, 2001, pág. 5). Entendiendo el término *medio* en el sentido de “medio de ejecución”, sustancia material. Como los memes seleccionados tienen la misma estructura este estrato va a estar centrado en detallar si la imagen fue o no editada para la creación del meme.

El último estrato es el de la distribución, considerado como no semiótico, corresponde a la difusión del mensaje. En el caso de los memes venezolanos su lugar de nacimiento son las redes sociales pero con los años su dinámica también ha cambiado un poco. Twitter es la red social en la que se genera la mayoría de los memes porque su formato lo permite: imagen –GIF, vídeo– y texto, o sólo texto pero con un estructura de diálogo. Esos tuits se convierten en capturas de pantalla

y se comparten como imágenes por otras redes como Facebook e Instagram, en la mayoría de los casos el creador del meme pierde la autoría de ese meme en el proceso de edición³ y viralización por las otras redes.

Los estratos se refieren al análisis del discurso, en cuanto a los criterios para la selección de los memes que se van a analizar, se van a presentar cinco temas para ordenar los memes: economía (aquí se encuentran la inflación y la reconversión), inseguridad, política y servicios básicos (solo se contempla el agua y la electricidad). Estas categorías fueron elegidas después de revisar cuáles son los memes que más se representan en las redes, los que se comparten con los temas más recurrentes y que coinciden con los problemas con los cuales se ven más afectados los venezolanos actualmente.

En el caso de la reconversión cuenta como la representación de un suceso importante para el país, algo que se creó y compartió en el momento en el que se estaba viviendo este evento. Contrasta con el tema de la inflación el cual es un aspecto de la sociedad que se retrata de manera recurrente en los memes, es decir, el meme se crea porque en un momento determinado lo vivió el creador del mismo, no se relaciona directamente con una noticia específica que haya surgido sobre este tema.

Hay otros casos en los que la imagen de una noticia se convierte en la plantilla para otros memes, por ejemplo el meme de Angelina Jolie. La imagen parte de un evento social y se convierte en una plantilla con la cual se pudieron retratar todas las categorías. Aquí solo se va a ubicar en una para poder estudiar cómo el contenido de un meme puede venir de otros medios (televisión) para dar un contexto y manejar referencias.

Con cada meme se pretende interpretar tanto los problemas sociales, económicos y políticos representados como elementos del discurso que se relacionan con los estratos de Kress y van Leeuwen y algunos elementos clave

³ Con edición nos referimos al momento en que se crea un meme y una persona le agrega una imagen o palabra para modificar el mensaje y difundirlo con una nueva reinterpretación.

para ver cómo una misma idea puede ser presentada de formas distintas o cómo la edición y el manejo de un contexto pueden incidir en la popularidad que tenga un meme.

Los memes se seleccionan con la ayuda de los entrevistados, al ser curadores, creadores y usuarios que comparten contenido en las redes tienen una referencia de cuáles memes representan mejor una situación. No solo son memes que dan risa, también son composiciones que permiten retratar lo que se vive en el país o percibe un venezolano diariamente.

Se toma en cuenta tanto la opinión del entrevistado por su grado de conocimiento como los elementos que tienen esos memes seleccionados para poder dar cuenta de lo que quiere decir una imagen sobre el país y también el peso que ha tenido esa imagen en las redes (comentarios, reacciones, cantidad de veces compartidas).

Es importante aclarar que dentro de la selección de los memes, dependiendo de las categorías, algunos pueden referirse a eventos ocurridos principalmente en el año 2018. También hay que entender que algunos memes se vuelven populares durante un periodo de tiempo pero no siempre coincide con su fecha de creación, por eso no se impuso un lapso de tiempo en el proceso de recuperación/selección de los memes. Los memes se van a presentar de la siguiente forma: inflación, reconversión, inseguridad, política, electricidad y agua, para un total de seis memes.

Sobre las entrevistas. Se realizaron nueve entrevistas no estructuradas que según Hernández (2012) interpelan a los sujetos siguiendo las orientaciones de un cuestionario estándar. Los capítulos dos, tres y cuatro se convierten en un guion de preguntas o en la base para el cuestionario.

A partir de la teoría desarrollada a lo largo de esos tres capítulos, se hace una selección de afirmaciones clave hechas por los autores utilizados, estas afirmaciones pasan a ser preguntas para los creadores, curadores y consumidores

de memes. Cada capítulo se refiere a una categoría analítica: lenguaje, medios, memética.

El capítulo dos se usa para entender qué conciben como lenguaje los entrevistados y si están de acuerdo con la evolución del mismo; con el capítulo tres se pretende saber qué tantos medios consumen y cómo manejan el tema del contexto para crear y entender un meme; con el capítulo cuatro se contrastan las definiciones de meme. Se pretende conocer porqué el meme retrata la situación del país y en qué medida lo hace.

Los entrevistados. Están relacionados con el área de la Comunicación, ya sea porque es su área de estudio o su área de trabajo. En cuanto a los creadores de memes ellos ya se han convertido en referentes en las redes sociales: han ganado seguidores por el contenido que crean y sus memes son compartidos en otras páginas o redes diferentes a las que usaron para crear contenido. También se toma en cuenta la popularidad de una página de memes, Venezuela Betas, esta es una de las pocas que comparte contenido propio y en caso de compartir contenido de otros perfiles no roba su autoría. Dos ilustradoras estudiantes de Comunicación Social, para tener una visión clara de qué es y que no es un meme, separando la caricatura de los memes; en el caso de una ellas ha trabajado directamente con la creación de un personaje que ha tenido relevancia en la historia de los memes. Un estudiante de Filosofía, curador de memes, que debido a su grado de participación en foros, páginas y otras redes, está en la capacidad de analizar y hacer crítica de imágenes y puede producirlas; ha hecho memes que han tenido buena receptividad en redes. Dentro de la selección de entrevistados también se encuentran una licenciada en Psicología que consume tanto memes políticos como contenido *weeaboo* (amante de la cultura japonesa) y un estudiante de Comunicación Social que trabaja con redes sociales, contenido visual e investiga sobre los videojuegos en el campo de la Comunicación.

Todos le dedican tiempo al consumo de contenido en las redes porque les gusta o porque forma parte de su trabajo, tienen conocimiento sobre las tendencias de memes tanto nacionales como internacionales por la cantidad de

páginas que siguen. Sus opiniones como jóvenes que se relacionan una gran parte del tiempo a través de internet permitirán tener un contraste con la teoría desarrollada a lo largo de los capítulos. Son personas que crean y comparten memes y no que se dedican a estudiar o teorizar sobre el tema.

Sus perfiles. Betania Díaz, 24 años, estudiante de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. Trabaja como ilustradora, ha estado involucrada en la creación de contenido para una página de memes y tiene pensado crear su propia página.

Edgar Albarrán, 25 años, Contador Público de profesión. Actualmente es redactor creativo en *Plop Contenidos* y co-editor de *El Chigüire Bipolar*. Es un creador de memes, su usuario en Twitter es @edgaralbarran.

Gustavo Atencio, 26 años, estudiante de Filosofía Política en la Universidad Central de Venezuela, curador de memes desde el año 2009.

Inés Souquett, 24 años. Es psicóloga graduada de la Universidad Central de Venezuela. Actualmente se encuentra en Japón realizando estudios de Posgrado. Consume y comparte memes con regularidad.

Iván Zambrano, 29 años, Comunicador Social de la Universidad Central de Venezuela. Trabaja como editor en la agencia de publicidad *La Web*, es guionista del programa radial *Hermanos de la espuma* de *La Mega Estación*. Colabora con la revista *UB* y con *Caraota Digital*.

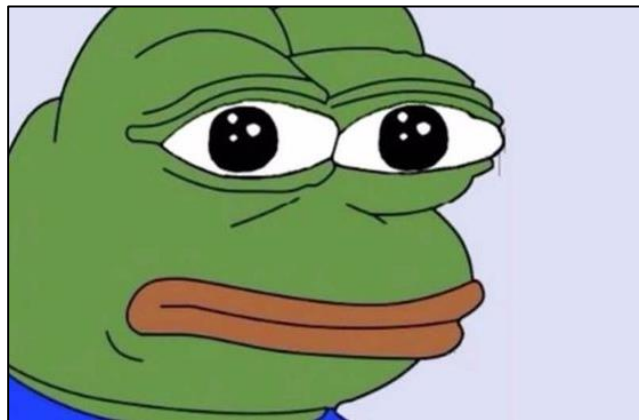
Jonathan Marín, 31 años, cocinero de profesión. Actualmente trabaja como redactor creativo y creador de contenido para la agencia *Plop Contenidos*, es colaborador de *El Chigüire Bipolar* y *Pero Tenemos Patria*. Es un creador de memes, antes era conocido como “Doble Lipa”, su usuario en Twitter es @nosabesnadajon.

Mabel Escobar, 32 años, graduada de Idiomas Modernos y estudiante de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. Trabaja como

traductora en los estudios de doblaje *Sonoclips* y *Backstage*. Ilustradora, participó en un emprendimiento de un juego de cartas coleccionables de memes “venezolanizados” en el cual dibujó a la famosa rana Pepe.⁴ Sus dibujos se encuentran en mabel-escobar.tumblr.com.

Manuel Cámara, 26 años, tesista de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Es uno de los fundadores del proyecto *Check Social Sports Management*. Consume y comparte memes con regularidad

Miguel Patiño, 18 años, estudiante de Comunicación Social en la Universidad de Margarita en convenio con la UCSAR. Creador de Venezuela Betas, una página de Facebook (200 mil seguidores) e Instagram (18 mil seguidores) que nació el 15 de enero de 2018. Comparte memes propios y de otros usuarios, la mayoría son generados en Twitter.



Meme 1. *Pepe The Frog*

⁴ *Pepe The Frog* aparece por primera vez en el año 2005 cuando Matt Furie lo crea como personaje para su cómic *Boy's Club*. Toda la historia del recorrido de Pepe se puede conseguir en <https://knowyourmeme.com/memes/pepe-the-frog>.

CAPÍTULO 2

MÁS QUE PALABRAS

«*Siempre queremos decir más de lo que podemos expresar*»
García, 2006.

«*La palabra vive en la mente de quienes la usan.
Aun cuando estén todos durmiendo, existe en su memoria*».
Peirce, 1974.

Para Rafael Cadenas (2009) nuestro lenguaje se encuentra en una situación deplorable. Su deterioro forma parte del deterioro general que padece la sociedad venezolana. Situación que es consecuencia de muchos factores:

Si la educación está en baja; si la corrupción se instala en el Estado y la sociedad sin que estos reaccionen vigorosamente; si dirigentes del país, se dedican a robarlo; si la justicia es burlada con facilidad por los poderosos; si nuestras pocas tradiciones desaparecen arrasadas por un desarrollo unidimensional, el único que conocemos; si en el ambiente físico campea la fealdad, el descuido, la dejadez, el abandono, la polución; (...) si los medios de comunicación están más al servicio de intereses parciales que de la comunidad, y en general la atmósfera del país es de descomposición, ¿va el lenguaje a permanecer indemne? (Cadenas, 2009, págs. 24 – 25).

Ese deterioro aparentemente irreparable lo percibía Cadenas en el año 1984 cuando fue publicado por primera vez *En torno al lenguaje*. Todavía hay quienes dicen que nuestro lenguaje ha ido decayendo⁵ y así seguirá siendo porque, según la visión de Cadenas, lo que fomenta ese deterioro es la situación en la que se encuentra un país con respecto a la política, seguridad y educación.

El lenguaje está cargado de tiempo, se trasciende a sí mismo y “en gran medida, el hombre es hechura del lenguaje” (Cadenas, 2009, pág. 26). Terminan

⁵ Cuando la cuenta de Instagram de @venezuelabetas publicó la imagen del anteproyecto de este trabajo sobre memes, un usuario llamado Luis Rodríguez comentó: “Ahora sí valió verga el lenguaje venezolano”. Para Rodríguez el “ahora sí” significa que nuestra sociedad estaba cerca de ese deterioro, pero Cadenas hubiese considerado el “valió verga” como un ejemplo del empobrecimiento de nuestra lengua. Es decir, Rodríguez no está exento de esta situación. “El uso excesivo de las groserías también empobrece mucho el idioma. En Venezuela algunas son como sinónimos universales. Reemplazan cualquier otra palabra” (Cadenas, 2009, pág. 20).

siendo inseparables el uno del otro, y las funciones de hablar y pensar no pueden existir por separado. Según Cadenas (2009), el lenguaje “más que al campo de la lingüística pertenece, por su lado más hondo, al del espíritu y al del alma” (pág. 27).

Cadenas escribe que el venezolano conoce poco su propia lengua y mide el lenguaje por medio de la cantidad de palabras que usa una persona y por su nivel de lectura y redacción. Pero el o los lenguajes también cambian, se transforman, nacen o se crean porque el hombre, la sociedad, las nuevas generaciones cambian, y su visión de la realidad es otra. A veces, las comunidades no deben ser evaluadas por la cantidad de palabras que se usan en una oración sino en cómo resuelve algunas carencias con otros elementos que le permiten comunicar de manera efectiva lo que quiere decir.

El lenguaje es más que una lengua, va más allá del número de palabras que usamos diariamente. El lenguaje comunica y nos comunicamos a través del lenguaje, pero una sola palabra puede significar algo diferente para cada persona, entra en juego la interpretación a través del proceso comunicativo y la concepción que tengamos de –la– realidad.

Eso que llamamos lenguaje

“Resultaría un lugar común decir que el lenguaje es el invento más importante hecho por el hombre. En realidad, es más que esto, pues el lenguaje y la humanidad son desarrollos paralelos” (Malmberg, 1971, pág. 13).

Su desarrollo ha sido estudiado a lo largo de los años desde diferentes perspectivas. Desde el *Curso de lingüística general* de Saussure (1945), la semiótica de Peirce, *La sociedad teledirigida* de Sartori (1998), hasta el ser existencial de Heidegger y el modelo comunicativo de Habermas, entre muchos otros. Lo que tienen en común la mayoría de estos autores es que ven al lenguaje como un medio que permite la comunicación. Le permite al hombre ser hombre,

pensar, expresarse, entender y ser entendido por el resto de los individuos que conforman su entorno social.

El lenguaje no es simplemente un aspecto de la sociedad, es el medio universal de la vida social (McCarthy, 1998). Incluso el proceso de aprehensión de un lenguaje natural implica compartir criterios comunes previamente aceptados. McCarthy (1998) explica que “entender un lenguaje” y “ser capaz de hablar” se refieren a habilidades que uno ha adquirido y a actividades que uno ha aprendido a realizar en comunidad con otros. “Uno domina un lenguaje cuando ha aprendido a hacer estas cosas del modo común en que se está de acuerdo en hacerlas” (pág. 206).

Para Habermas (2002), el lenguaje es dialógico, es la base del acto comunicativo. El concepto de acción comunicativa acepta el lenguaje como medio de entendimiento, en el cual hablantes y oyentes pueden representar y definir una situación compartida por todos los que conforman su mundo social.

El término “entendimiento” tiene el significado mínimo de que (a lo menos) dos sujetos lingüística e interactivamente competentes entienden idénticamente una expresión lingüística (...) si se considera que la razón por la que en la acción comunicativa un hablante escoge una expresión lingüística inteligible es para entenderse *con* un oyente *sobre* algo y a la vez darse a entender a *sí mismo* (Habermas, 2002, pág. 393).

De acuerdo a la teoría de la acción comunicativa de Habermas, el proceso de entendimiento también implica el reconocimiento del otro y la intencionalidad del hablante. La acción comunicativa es interacción entre individuos, “no se agota en el acto de entendimiento” (Habermas, 2002, pág. 151). Permite el establecimiento y renovación de las relaciones interpersonales entre oyente y hablante a través de actos de habla que hacen referencia al mundo de estados de cosas existentes, la expresión de vivencias y presentación que un sujeto hace de sí mismo ante otro individuo.

Las interacciones sociales también permiten que se estructure el modo de ser de los individuos. Cuando una persona se relaciona con otra, se establece el “mundo de la vida” en tres niveles: la cultura, la sociedad y la personalidad de cada ser (Garrido, 2011).

Habermas (citado por Solares, s.f.) define cultura como el acervo de saber en el cual los participantes en la comunicación se abastecen de interpretaciones para entenderse sobre algo en el mundo. La sociedad se refiere al espacio social en el cual los individuos en la interacción regulan su pertenencia a grupos sociales y aseguran la solidaridad. Por personalidad se entiende el conjunto de “competencias que convierten a un sujeto en capaz de lenguaje y de acción, esto es, que lo capacitan para formar parte en procesos de entendimiento y para poder afirmar en ellos su propia identidad” (Habermas, citado por Solares, s.f., pág. 18).

El “mundo de la vida” es una fuente de saber, representa el punto de vista de los individuos que conforman una sociedad y en esa sociedad existe un consenso en cuanto al significado de lo hablado (Millán, 2012). Es decir, quienes conforman el “mundo de vida” aceptan los contextos compartidos a través de la acción comunicativa “o producto histórico de los esfuerzos de interpretación de generaciones pasadas” (Solares, s.f., pág 16).

Es así como “todo acto de entendimiento puede entenderse como parte de un proceso cooperativo de interpretación que tiene como finalidad la obtención de definiciones de la situación que puedan ser intersubjetivamente reconocidas” (Habermas, 2002, pág. 103).

Este proceso no debe verse como algo mecánico, no son dos robots los que están intentando crear un “vínculo”. El acto comunicativo se da en nuestro entorno diariamente, nosotros participamos en él pero la mayoría de las veces no somos conscientes de lo que implica. Podemos ser el hablante o el oyente, pero cada vez que nos dirigimos a otra persona con la finalidad de ser entendidos –para conseguir una respuesta–, en realidad tenemos una intención comunicativa que realizamos por medio de un acto de habla. Si expresamos una opinión, un

sentimiento o una idea estamos compartiendo un saber que puede ser aceptado o rechazado por otro individuo. De cualquier forma obtendremos una respuesta y se establece una relación que se puede afianzar o romper con el tiempo.

Nosotros como hablantes tenemos algún grado de conocimiento sobre el contexto de la otra persona, algún dato, algún detalle que nos invite a tratar de comunicarnos con él, algo que nos motiva a hablarle. Si nosotros como oyentes conocemos un mínimo de detalles sobre el contexto⁶ de quien nos habla, se facilita este proceso comunicativo orientado al entendimiento.

No es estar siempre de acuerdo con lo que otro individuo dice, es poder comprender lo que quiere decir y tener la posibilidad de dar una respuesta. Para Heidegger (1998) “el comprender lleva consigo la posibilidad de la interpretación, es decir, de la apropiación de lo comprendido” (pág. 183).

Según Gadamer (citado por Mancilla y Cárdenas, 2014) la comprensión implica a su vez un proceso de mediación entre lo familiar y lo extraño, permite la formación de un nuevo contexto de sentido que sólo es posible a través del lenguaje.

Tenemos un grado de conocimiento sobre algo porque tenemos experiencias previas, experiencias que hemos acumulado desde que nacemos y se convierten en lo familiar. A lo largo de los años seguiremos acumulando experiencias que todavía forman parte de lo extraño, es lo que vamos a conocer y a vivir. Pasado y futuro se conjugaban para permitir las relaciones que llevamos a cabo en el presente vivido, todo forma o formará parte del mundo que establecemos como propio a medida que lo comprendemos e interpretamos. Nos apropiamos de él y del lenguaje.

En el lenguaje se representa al mundo. En él nace y crece todo lo que es humano, “es el lugar en el que se experimenta el ser” (Gadamer citado por Mancilla y Cárdenas, 2014, pág. 69). Lo interpretativo –hermenéutica– parte de la

⁶ Entendiendo, en principio, el contexto como “el conjunto de realidades físicas y culturales a las que se puede referir un mensaje” (Cabrera y Pelayo, 2002, pág. 159).

apreciación de lenguaje como apertura del ser humano a la verdad y al sentido de las cosas y los otros (Monteaguado, 2007).

La hermenéutica de Gadamer no se refiere a una técnica o método de interpretación de textos, sino “al modo de comprendernos a nosotros mismos, comprender el mundo que nos rodea y relacionarnos con él” (Labastida, s.f., págs. 62-63). El mundo se muestra a través del lenguaje. Si “un ser que se comprende es lenguaje” (Gadamer, 1993, pág. 5) quiere decir que nosotros también somos el mundo que se representa. “Todo comprender es interpretar, y toda interpretación se desarrolla en el medio de un lenguaje que pretende dejar hablar al objeto y es al mismo tiempo el lenguaje propio de su intérprete” (Gadamer, 1993, pág. 239).

Si el mundo es representado en el lenguaje, se muestra a través de él y nos representa a nosotros también, un lenguaje deteriorado hablaría mal del hombre como representación de sí mismo, según lo que dice Cadenas (2009). El hombre sí es hechura del lenguaje y el lenguaje sí se ve influenciado por aspectos externos pero son parte de una sociedad que hemos construido con vivencias compartidas tanto agradables como desagradables, forma parte de la naturaleza humana.

El hombre se cuestiona su existencia y los problemas en los que se sumerge el ser, es ahí cuando surge la necesidad de crear nuevas formas de comunicarse, formas que se alejen del deterioro al que se refiere Cadenas. El lenguaje al ser del campo del espíritu y del alma nos permitiría afirmar que en el fondo el hombre desea “purificarse” por medio de nuevos lenguajes que le permitan expresarse por completo y a su vez pueda escaparse de la situación tan deplorable en la que se encuentre su entorno. Busca a otros para hablar sobre lo que es y sobre lo que desea ser.

Hablamos. El ser humano siempre habla. Heidegger (citado por Conesa y Nubiola, 1999) dice que hablamos en la vigilia y en el sueño, “hablamos sin parar, incluso cuando no pronunciamos ninguna palabra, sino que escuchamos o leemos; hablamos tanto si nos dedicamos a una tarea o nos abandonamos al ocio.

Hablamos constantemente de una u otra forma” (pág. 17). Hablamos porque pensamos, pensamos porque tenemos lenguaje y tenemos lenguaje porque es necesario compartir lo que percibimos del mundo, compartir lo que somos y compartir para ser y estar unos con otros –o simplemente para ser nosotros–.

Comunicamos para entender, comprender e interpretar, acciones que tienen una base en el “decir” y en el “oír”. De ahí parten Habermas, Heidegger y Gadamer: de la idea de la oralidad, de “la ‘lingüística’ como modo básico de la existencia humana” (Gadamer citado por McCarthy, 1998, pág. 206). Del diálogo como “capacidad de buscar la palabra que alcance al otro, capacidad de emigrar al lenguaje del otro” (Gadamer citado por Monteaguado, 2007, pág. 9).

Esta forma de emigrar o alcanzar a otros no se queda sólo en la palabra hablada. Después del habla vino la escritura. La palabra escrita adquiere una nueva dimensión, “la escritura vino a transformar la relación de la especie humana con el pasado” (Darnton citado por Pasquali, 2011, pág. 47). Lo hablado y lo escrito añaden capas diferentes de significación al lenguaje, nos permiten comprenderlo como un modo *semiótico* (Kress y van Leeuwen, 2001) y entender el proceso de comunicación desde lo simbólico y cultural, y desde las representaciones, ideas y conceptos aceptados por una sociedad.

Lo que nos dicen las imágenes

Lenguaje, cultura y semiótica. “Las estructuras sociales y culturales son reflejadas en el lenguaje (...) no hay otro medio de conocer los llamados hechos internos y externos a nosotros más que a través de la estructuración que las convenciones del lenguaje imponen sobre ellos” (Malmberg, 1971, pág. 14). Según Conesa y Nubiola (1999), hay una relación de intercambio recíproco entre lenguaje y cultura. El lenguaje es un producto cultural –que refleja en parte una cultura– y, a su vez, el lenguaje es condición de esa cultura y contribuye a crearla.

El lenguaje y la cultura son inseparables. Aun cuando existen 350 definiciones del término “cultura” registradas por la Organización de las Naciones

Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)⁷, la mayoría coincide en el hecho de que es algo que el hombre ha creado a lo largo del tiempo, “constituye un complejo de conocimientos, creencias, arte, ley, moral, costumbre y cualquier otra capacidad y hábito adquirido” por cada individuo (Dragnic, 2010, pág. 67).

Andrea López (2012) entiende la cultura como “una herencia que nuestros antecesores van gestando y nos es transmitida acorde vamos creciendo y desarrollando nuestras capacidades intelectuales, mediante el proceso de socialización” (pág. 46). Por eso la cultura se crea a medida que se crea el lenguaje, porque es necesario compartir vivencias a partir del proceso de interacción, la comunicación es su medio.

Comunicar es hacer partícipes a otros de lo que llevamos dentro. Es externalizar a través de códigos verbales, mímicos, gestuales, pictóricos o musicales lo pensado, sentido y deseado para crear una conexión con el otro, establecer una relación intersubjetiva (Pasquali, 2011). Conversamos porque es la base del lenguaje, es su origen, pero también leemos, escribimos, vemos –y nos movemos–, “de forma consciente o inconsciente, siempre estamos comunicando” (López, 2012, pág. 46).

Para Pasquali (2011), el *código* debe asumirse como “un sistema coherente regulado y compartido de instrucciones para combinar y organizar signos, esto es, para encifrar y descifrar mensajes de signos, u organizar, expresar y vehicular la información” (pág. 15). Saussure (citado por Malmberg, 1971) define el lenguaje como un sistema semiótico, y sistema como código que implica una convención social. “La estructura del código es la base del lenguaje, (...) es imposible aislar el sistema semiótico del contexto social del cual es parte integrante y esencial (...) El lenguaje es a la vez una institución social y un sistema de valores” (Malmberg, 1971, pág. 38). Todos los signos se generan en la mente de cada individuo –o

⁷ Olga Dragic en su Diccionario de Comunicación Social (2010) señala que la Unesco tiene un interés especial en los problemas de la comunicación social y ha patrocinado estudios sobre la libertad de información, la calidad del periodismo, el acceso de los medios masivos y la formación de periodistas.

intérprete–, de esa forma nos convertimos inmediatamente en interpretantes, de ahí parte la semiótica.

“La palabra *semiótica* viene de la raíz griega *seme*, como en *semeiotikos*, intérprete de signos. La semiótica como disciplina es el análisis de los signos o el estudio del funcionamiento de sistema de signos” (Cobley y Jansz, 2001, pág. 4). Según Bilz, Mischeler y Klanten (2008), la semiótica⁸ constituye la base de la teoría de la comunicación, y el modelo del proceso semiótico planteado desde la lingüística –proveniente de Saussure– tiene semejanzas con el modelo de la acción comunicativa de Habermas:

Un proceso semiótico tiene lugar cuando un emisor envía un mensaje a un receptor y el receptor es capaz de descodificarlo. El receptor clasifica e interpreta la información. Este proceso coloca al receptor en condiciones de interactuar con el emisor. El signo, marcado con un código particular, por ejemplo el lenguaje, describe al objeto y es interpretado por el receptor (Bilz, Mischeler y Klanten, 2008, pág 34).

En este proceso la importancia recae en el signo, el cual se convierte en objeto de estudio para dos corrientes: la semiología⁹ de Ferdinand de Saussure y la semiótica moderna de Charles Peirce.

Saussure y Peirce no son los primeros en estudiar el o los signos. Antes de ellos, Platón y Aristóteles reflexionaron sobre el origen del lenguaje y los sustantivos, y San Agustín (Edad Media) delimitó el estudio de los signos con la expresión de “palabras mentales”¹⁰. Pero son Peirce y Saussure los que marcan

⁸ Según Bilz, Mischeler y Klanten (2008), la semiótica estudia la sintaxis –teoría de las conexiones entre signos, su forma e interconexión–, la semántica –búsqueda del significado de signos, cuando se refiere a algo espera una interpretación– y la pragmática –estudia la relación entre emisores y receptores, es decir, los usuarios del signo.

⁹ Para Saussure (citado por Cobley y Jansz, 2001) la semiología se contrapone a la semiótica. La semiología se asocia con la escuela europea del estudio de los signos, Saussure la concebía como una ciencia que estudia “la vida de los signos en el seno de la vida social” (pág. 13). Mientras que el término semiótica se asocia con los teóricos estadounidenses y se usa para designar al análisis de los sistemas de signos.

¹⁰ La teoría de San Agustín se conocía como la teoría de los signa data. Según él, las palabras son como “los correlatos de palabras mentales” (Cobley y Jansz, 2001, pág. 6).

un antes y un después en el estudio de los elementos que conforman una lengua, y cómo las convenciones sociales determinan el significado de cada signo.

El lingüista Ferdinand de Saussure concibe el signo como una díada autosuficiente: está compuesto por un concepto mental –significado– y un aspecto material o imagen acústica –significante– que son inseparables. El significado constituye un plano de contenido conceptual y el significado representa el plano de expresión del signo lingüístico (Barthes, 1993). Es decir, un signo no se refiere a una imagen acústica sola –una palabra– sino a la combinación de ambos planos. Saussure (1983) explica:

Lo que el signo lingüístico no es una cosa y un nombre, sino un concepto y una imagen acústica. La imagen acústica no es el sonido material, cosa puramente física, sino su huella psíquica, la representación que de él nos da el testimonio de nuestros sentidos; esa imagen es sensorial, y si llegamos a llamarla “material” es solamente en este sentido y por oposición al otro término de la asociación, el concepto, generalmente más abstracto (pág. 138).

Para Charles Peirce un signo es *algo* que todo el mundo percibe y representa a otra cosa en algún aspecto. Un signo “significa algo porque está *en lugar de ese algo*” (Peirce, s.f. pág. 1). Este signo está formado por una relación triple: el *representamen* –o signo en sí– es algo que para alguien representa algo. En la mente de una persona se crea un signo equivalente, que sería el *interpretante* del primer signo. El signo está en lugar de algo, de un *objeto*, no en todos los aspectos sino como referencia a una idea que tenemos de él, es el fundamento del representamen (Peirce, 1974).

El signo denota a un objeto que puede ser perceptible, imaginable o inimaginable en un cierto sentido. El objeto es “aquello acerca de lo cual el Signo presupone un conocimiento para que sea posible proveer alguna información adicional sobre el mismo” (Peirce, 1974, pág. 24). El interpretante es una referencia que tenemos, es un efecto del significado. Se concibe como el signo

mental que resulta de un encuentro con un signo, no se refiere al intérprete de los signos (Cobley y Jansz, 2001).

Todos los signos son perceptibles acústica o visualmente. Las expresiones faciales, los gestos, las imágenes, la luz, las marcas, la ropa y la música, entre otros, se pueden interpretar como signos. Los signos se transmiten a través del lenguaje verbal –oral y escrito–, el tacto –señales tácticas– y el olor –señales olfativas– (Bilz, Mischeler y Klanten, 2008).

Es por eso que Peirce divide a los signos en tres tricotomías: según que el signo en sí mismo sea una cualidad, un existente real o una ley general –cualisigno, sinsigno o lesisigno–; según la relación del signo con su objeto –ícono, índice o símbolo–; según la forma como su interpretante lo represente –rema, decisigno o signo decente, que se refiere a una proposición o cuasiproposición, o argumento–. Pero la división fundamental es la segunda, la que clasifica a los signos en íconos, índices y símbolos.

El ícono actúa como signo cuando hay un Objeto al cual puede representar, “cualquier cosa, sea lo que fuere, cualidad, individuo existente o ley, es un ícono de alguna otra cosa, en la medida en que es como esa cosa y en que es usada como signo de ella” (Peirce, 1974, pág. 30). El índice se refiere al Objeto que denota en virtud de ser afectado por él, es un ícono de primer nivel porque no sólo se parece al Objeto que representa sino que se relacionan y el Objeto termina modificando al signo de manera efectiva. El símbolo es el último signo de esta clasificación y tiene un significado mucho más profundo que le confiere mayor valor en relación con los otros.

Imágenes, símbolos y más signos. El símbolo es un Representamen¹¹ “cuyo carácter representativo consiste precisamente en que él es una regla que determina a su interpretante” (Peirce, 1974, pág. 55). Para Bilz, Mischeler y Klanten (2008) las palabras, oraciones, libros, entre otros signos convencionales,

¹¹ Es necesario aclarar que un “representamen” es aquello que representa algo, mientras que la “representación” se refiere al acto o relación de representar. Representar es estar en lugar de otro, estar en relación con otro que es tratado por alguien como si fuera ese otro. (Peirce, 1974).

son símbolos. Al igual que lo son el significado de las señales de tránsito, las imágenes religiosas o mitológicas y las claves usadas en música. Todos son símbolos porque pueden ser algo fijo definido con precisión o ir más allá del plano racional e involucrar la interpretación desde lo psicológico. Este signo se basa en el acuerdo. La comunidad y la temporalidad en la que viven, el contexto cultural, la educación y los filtros cognitivos determinan directamente la creación de significados (Correa, 2012).

Los Símbolos crecen. Nacen por desarrollo de otros signos, en especial de íconos, o de signos mixtos que comparten la naturaleza de íconos y símbolos. Pensamos sólo en signos. Estos signos mentales son de naturaleza mixta: las partes simbólicas de los mismos se denominan conceptos. Si un hombre elabora un símbolo nuevo, lo hace mediante pensamientos que involucran conceptos. De modo que un nuevo símbolo sólo puede nacer a partir de otros símbolos. *Omne symbolum de symbolo*. Un símbolo, una vez que ha nacido, se difunde entre la gente. A través del uso y de la experiencia, su significado crece (Peirce, 1974, pág. 58)

Es cierto, pensamos sólo en signos aun cuando creemos que no lo hacemos. Cuando nacemos y a medida que crecemos, el lenguaje se presenta como algo obvio que sería extraño preguntarse por su esencia o valor. “El lenguaje impregna nuestras vidas desde el nacimiento hasta la muerte” (Conesa y Nubiola, 1999).

Las palabras, las letras, las imágenes y los gestos están ahí para comunicarnos algo, para ser interpretados. Leer y ver necesitan de distintos tipos de imaginación y varias clases de esfuerzos de transformación en la representación de significados para cada individuo. Cada una nos provee de diferentes formas de conocer y de aprehender el mundo (Cope y Kalantzis, 2009).

Las imágenes para Mitchell (2004) son cosas que han sido marcadas con “el estigma de la personalidad: exhiben cuerpos tanto físicos como virtuales; ellas

hablan con nosotros, a veces literalmente. Presentan no solo una superficie, sino una cara que confronta al espectador” (pág. 10). Algo parecido ocurre con el texto que Halliday (1982) define como la forma lingüística de interacción social que se convierte en una progresión continua de significados. Son unidades mínimas de interacción comunicativa que se desarrollan en el transcurso de un espacio y un tiempo determinado, están constituidos por elementos verbales que se combinan para crear unidades comunicativas, intencionales y completas (Cabrera y Pelayo, 2002). Tanto las imágenes como los textos, y las conversaciones, necesitan la contribución de elementos que provengan del contexto y la realidad de cada individuo que participa en la producción e interpretación de los signos.

Construimos la realidad

Los signos, los símbolos, la lengua, el lenguaje parten de un acuerdo, un consenso en una comunidad, sociedad, grupo de individuos que comparten características y pertenecen a un “mundo de vida”. El mundo de vida, la vida cotidiana en sí misma, se presenta como una realidad interpretada por los individuos. Para ellos tiene el “significado subjetivo de un mundo coherente” (Berger y Luckmann, 2002, pág. 34).

Para algunos existe una sola realidad que es percibida desde diferentes perspectivas, para otros hay tantas realidades como personas en el mundo. Berger y Luckmann (2003) definen la “realidad” como una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes a nuestra voluntad, es decir, no podemos hacerlos desaparecer, simplemente están ahí.

“La realidad de la vida cotidiana es algo que comparto con otros” (Berger y Luckmann, 2003, pág. 44), es un mundo intersubjetivo compartido. La comprensión de la realidad de la vida cotidiana depende de la comprensión del lenguaje porque es lo que nos permite objetivar experiencias, toma como referencia la vida cotidiana, se nutre de ella, de sus significados y los interpreta. Como el lenguaje marca las coordenadas de nuestra vida en la sociedad, la manifestación de los procesos subjetivos de otro individuo se vuelve subjetiva

para mí también. Nos encontramos ante un compartir de acontecimientos objetivos porque es algo que yo puedo identificar como real. Por ejemplo, un hombre que vive en la calle¹² crea un mundo que para él es “real” porque convive, existe, sobrevive en él diariamente. Él “sabe”, con ciertos grados de certeza, que ese mundo en el que se encuentra posee tales o cuales características (Berger y Luckmann, 2003).

Entonces sí, hay realidades múltiples y podemos pasar de una realidad a otra. Pero entre las múltiples realidades hay una realidad que destaca, la de la vida cotidiana, donde somos seres sociales en un entorno compartido. Vivimos en un mundo que nos es común –mundo de vida–, se organiza alrededor del *aquí* de nuestro cuerpo y el *ahora* de nuestro presente.

“Este *aquí y ahora* es el foco de la atención que presto a la realidad de la vida cotidiana” (Berger y Luckmann, 2003, pág. 37). Al igual que ocurre con el proceso de comprensión e interpretación de Heidegger y Gadamer, el que tengamos un mundo común no quiere decir que todos compartamos el mismo *aquí y ahora*, significa que todos podemos convivir con nuestras diferentes percepciones y aun así establecer una realidad, la de la vida cotidiana donde podemos ser.

“Ser es ser–expresión. Y toda expresión, como indica la etimología del término (*ex* y *premo*), es manifestación, revelación de lo que previamente se encontraba oprimido, prensado, oculto” (Muñiz, 1992, pág. 26). Revelamos lo oculto y participamos cada uno en el ser del otro a medida que comprendemos el mundo en el que vive. Podemos vivir en nuestra realidad, en la realidad del otro y al mismo tiempo compartimos una misma realidad que Berger y Luckmann (2003) presentan como realidad suprema. Incluso esta realidad, o todas las realidades,

¹² José Rafael Guzmán en su programa de Youtube *Comida, calle y comedia*, le dedicó cuatro vídeos a la experiencia de vivir cinco días en la calle (<https://www.youtube.com/watch?v=Ez55ejDThEU>). Aunque es un canal que está enfocado en la comedia, en generar risa, el proyecto se convirtió en un experimento social que muestra cómo al estar en contacto permanente con una realidad que antes era ajena a nosotros, se puede volver parte de nuestro mundo y se convierte en nuestra propia realidad. La experiencia nos permite cambiar el significado que tenía para nosotros una situación.

pueden cambiar con el tiempo porque cambia el entorno, se modifica, crece y se amplía para darle paso a otras que se construyen a medida que aprendemos a existir con estos cambios. Henry Jenkins en *La cultura de la convergencia* (2006) explica que:

Cada uno de nosotros construye su propia mitología personal a partir de fragmentos de información extraídos del flujo mediático y transformados en recursos mediante los cuales conferimos sentido a nuestra vida cotidiana. Como existe más información sobre cualquier tema de la que nadie es capaz de almacenar en su cabeza, tenemos un incentivo añadido para hablar entre nosotros sobre los medios que consumimos (pág. 15).

Una gran parte de esa información la podemos conseguir en un espacio que ha crecido de manera acelerada y ha cambiado nuestra forma de relacionarnos. Nos encontramos ante “un vasto conjunto de redes digitales interconectadas que permite, entre otras cosas la transmisión instantánea de mensajes, la recuperación de datos y la participación horizontal de los usuarios” (Dragnic, 2010, pág 145). Internet, la gran red, que llegó para quedarse.

Un mundo, nuevos espacios

Estamos ante un mundo digital abastecido por millones de signos y realidades que ha ido transformando hasta nuestra manera de pensar. Pasquali (2011) comenta que ha sido una transformación rápida e inevitable, el cambio es para siempre. Nuestra creación, aproximación, búsqueda, apropiación, uso, consumo y transmisión del saber ha sido modificado en principio por el código binario con el que se fue formando ese mundo digital.

Un mundo que no reemplaza a ningún espacio, por el contrario, abre nuevos caminos para poder acceder a espacios que ya existían –o existen– en la sociedad, mientras crea otros. Trejo (2006) lo define como “una colección de espejos de la realidad” (pág. 61). En este mundo –Internet– no hay centro, “todos

podemos ser el centro, aunque jamás sepamos qué tan lejos están los alrededores. Las fronteras se encuentran no en el mundo virtual sino en el mundo real” (Trejo, 2006, pág. 61). Internet es un medio de medios que aporta nuevas capacidades de interrelación. Según Sartori (1998) estamos pasando –o pasamos– a una edad multimedia porque la digitalización de todos los medios unifica la palabra, el sonido y las imágenes adentrándonos de esta manera en las realidades virtuales.

Para Kress y van Leeuwen (2001) se sabe que un lenguaje es un modo semiótico porque se puede realizar a través de lo hablado y lo escrito. En el caso de la escritura, se considera modo semiótico “porque puede ser realizada sobre piedra grabada, en caligrafía sobre certificados, sobre impresiones en papel brillante, y todos estos medios añaden capas de significación” (pág. 4). Hay que incluir la posibilidad de agregarle texto a una imagen y/o a un video y luego publicarlo en redes para que se comparta en miles de espacios, creando así una colección de capas de significación infinita.

El proceso comunicativo tiene un nuevo nivel, uno que no se limita a la interactividad entre individuos sino que trasciende a un intercambio entre un individuo y un dispositivo tecnológico. La forma como se procesa la información se modifica, se hace a través de pantallas de dispositivos móviles y, contrario a lo que muchos piensan, las tecnologías digitales sí permiten construir nuevos lenguajes y establecer relaciones significativas entre individuos. Pasquali (citado por Omedo, 2011) asegura que el avance tecnológico de los medios de comunicación no han sido “el motor impulsor causante de problemas comunicacionales que existían previamente” (pág. 4). Tampoco ha venido a alterar la esencia del fenómeno de comunicación humana, solo varía el medio por el cual circula, no cambia la base del proceso.

En Internet, el lenguaje también atraviesa momentos de elaboración, transmisión, decodificación e interpretación que incluyen texto, voz, sonido, imagen, lo audiovisual y multimedial (Cumpa, 2012). La riqueza de este lenguaje es impresionante. Se fundamenta en las experiencias cotidianas, al igual que una

conversación cara a cara, pero posee una mayor cantidad de elementos y recursos con los cuales podemos abastecernos para expresarnos y comunicarnos.

Los lenguajes convergen, interactúan entre sí y de ahí salen más espacios híbridos. “Cuando nace un nuevo medio o lenguaje las formas anteriores de comunicación no desaparecen como los dinosaurios” (Scolari, 2008, pág. 104). Pero esas nuevas formas de comunicación adquieren rasgos que los definen junto a las mismas características que poseen Internet o todo lo que se desarrolla dentro de él.

Scolari (2008) presenta seis rasgos: hipertextualidad, interactividad, reticularidad, digitalización, multimedia y convergencia. Mientras que Trejo (2006) expone 20 que, en partes, están condicionados por los contrastes existentes entre las distintas comunidades en relación a la facilidad que tienen para acceder al mundo digital y la influencia que ha tenido para las nuevas generaciones. Esos rasgos son la desigualdad, exuberancia, irradiación, omnipresencia, ubicuidad, velocidad, inmaterialidad, intemporalidad, innovación, volatilidad, multilateralidad, libertad, interactividad, convergencia, heterogeneidad, multilinealidad, enmascaramiento, colaboración, ciudadanía y conocimiento.

La mayoría de esos rasgos se refiere al control que puede –o cree– ejercer un individuo sobre el medio que está usando para contar una historia¹³ o compartir con otras personas. La otra parte se enfoca en esos aspectos que se escapan¹⁴ de las manos del usuario, rasgos intrínsecos a la oportunidad de explorar el mundo sin necesidad de moverse de un cuarto.

La multimodalidad de las tecnologías digitales nos lleva a revisar los conceptos que tenemos de alfabetización para “incorporar las habilidades críticas

¹³ Usar todos los recursos que estén a su alcance: enlaces, páginas, fotos, vídeos, textos y distribuirlos como quiera en un solo documento, portal o publicación personal.

¹⁴ No se puede modificar la velocidad con la que se comparten las publicaciones ni el alcance que puedan tener. Muchas veces un individuo le comparte un contenido a otro usuario que lo va a compartir con otras dos personas y así sucesivamente hasta que se hace imposible para el creador frenar ese proceso.

de involucramiento cognitivo e interacción social que la comunicación digital y en línea hacen posible” (Farías, 2004, pág. 26). No hay que endiosar Internet ni convertirlo en una imagen todopoderosa que te permite hacer posible lo inimaginable. Pero tampoco hay que criminalizar su crecimiento. Simplemente hay que reconocer que nos da más oportunidades de investigación, expresión, comunicación, entre otros.

Juza (2013) comenta que los memes son uno de los mejores ejemplos para mostrar las transformaciones modernas que involucran a los medios, la cultura y la sociedad. Constituyen una expresión particular sobre temas públicos porque a diferencia de los chistes o los rumores, los memes de Internet comentan sobre la realidad actual de cada sociedad. Davinson (2010) los define como una pieza de cultura que gana influencia a través de la transmisión online. Una era multimedia, una era que retrata la vida social a través de memes. Pero hay otros cambios.

Antes de Internet existían los libros, las cartas y las conversaciones cara a cara, ahora tenemos a un solo clic una biblioteca llena de libros en diferentes idiomas y la mayoría de ellos gratis. Los espacios públicos se han convertido en espacios virtuales. Incluso los medios tradicionales se han replanteado la manera en la que informan o comparten su contenido.

CAPÍTULO 3

LOS MEDIOS “SERIOS”

«Cualquier entidad por pequeña que sea puede esconder en ella pasiones y tensiones».
Delorme, 1987, citado por Espar.

Para Alexis Márquez (2013) los mensajes son transmitidos a través de un medio o canal, cuya forma “más usual y eficaz de la sociedad contemporánea son los periódicos, la radio y la televisión” (pág. 25), conocidos como los medios tradicionales. Los avances tecnológicos los han transformado y ese cambio nos ha permitido conectarnos e informarnos de otra manera.

Antonio Pasquali (1990) en *Comprender la comunicación* asegura que se le ha concedido excesiva importancia a los medios en sí y han caído en un error:

Crear que el desarrollo tecnológico de los modernos medios de comunicación es el factor desencadenante de un problema de comunicaciones antes existentes... las nuevas tecnologías solo han expandido una función, la de comunicarse, que es esencial, permanente e inherente a la naturaleza social del hombre. Los nuevos medios, solo han venido a ampliar una capacidad preexistente y a facilitar una función esencial, no a engendrarla. Por lo tanto (y sin desconocer que existe una problemática relativa sobre todo al uso y posesión de los modernos medios), el problema esencial sigue siendo el de la comunicación interhumana, y no el de los medios o de su desarrollo (págs. 35–36).

Pasquali no está en contra de los cambios que han enfrentado los medios tradicionales –y la comunicación– debido al Internet y la tecnología. Todo lo contrario, acepta que las nuevas tecnologías han permitido una función esencial y que es parte de la necesidad que tenemos los humanos de compartir experiencias porque somos seres sociales. Pero es importante aclarar que el desarrollo de los medios en Venezuela ha sido diferente con respecto a otros países porque en su transformación ha influido directamente la situación política.

No se puede negar que un gran porcentaje de medios que han migrado a – o surgido en– la web en realidad están escapando de la censura y de varias limitantes con las que se han encontrado a lo largo de los años. Lo “positivo” es que en el camino se han dado cuenta de que pueden convertir esa situación en una –pequeña– oportunidad para crecer en el entorno digital e interactuar con los usuarios que los leen, los ven o los oyen, y llegar a más personas –a las que siguen activas y tienen la posibilidad de hacerlo–.

Ese proceso de transformación también ha sido diferente para cada uno de los medios porque depende de las necesidades y recursos que poseen para poder adaptarse a una nueva dinámica social. Aun así, todos coinciden en una cosa: en el hecho de que se han visto “obligados” a cambiar, aunque sea un poco, ya sea porque quieren formar parte de la era digital o tratan de no verse tan afectados por los problemas sociales venezolanos. En cualquier caso hay un deseo de trascender, permanecer y comunicar.

Medios de comunicación tradicionales

Prensa. Este término por lo general se usa para designar al conjunto de publicaciones periódicas que se editan en una localidad, país o época determinada y, a menudo, se emplea como sinónimo de periodismo –o para referirse a los periodistas– y abarca a todos los medios (Dragnic, 2010).

Dragnic (2010) define el periodismo como una actividad informativa y orientadora que se realiza a través de los medios de comunicación social. La empresa periodística dejó de ser una actividad de escritores, políticos y aficionados y adquirió las características de una profesión formal “orientada a la elaboración y transmisión de mensajes masivos que reflejen la realidad de un colectivo” (Lizano, 2014, pág. 11).

El periodismo busca responder seis preguntas clave –conocidas como las 5WH–: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué? Que le permiten exponer o dar a conocer una situación. Los periodistas pueden usar

diferentes formas estilísticas –géneros periodísticos– para elaborar los mensajes dependiendo de su intencionalidad: informar, opinar o explicar (Lizano, 2014). Estos forman parte de su propio lenguaje.

Martínez (citado por Lizano, 2014) explica que el lenguaje periodístico es usado para “la producción de mensajes periodísticos, sea cual sea el medio o canal usado para su difusión: periódicos, radio o televisión” (pág. 53), aunque cada canal tiene algunos rasgos diferenciales que se adaptan a las características propias del medio.

Los comienzos de la prensa venezolana se ubican entre los años 1808 y 1822 cuando había una intención de retratar lo que ocurría en las guerras de Independencia. El periodismo literario–político surge en 1930 y reflejaba todas las corrientes y posiciones que existían en ese entonces: “liberal y oficialista, romántica y positivista, modernista y aduladora con los gobernantes de turno” (Pasquali, 1986, pág. 207). Los inicios de la prensa, demuestran que “en los momentos políticamente más turbulentos del siglo prolifera la prensa clandestina” (Pasquali, 1886, pág. 207).

Radio. Desde un aspecto técnico, la radiodifusión se conoce como un sistema de difusión sonora “a través de las ondas radioeléctricas, cuyas emisiones están destinadas a ser recibidas por el público en general” (Dragnic, 2010, pág. 223).

En 1926 inician las transmisiones radiofónicas en Venezuela cuando se instala la emisora AYRE en Caracas. En 1930, la radio “estimuló cambios en el trabajo periodístico por la rapidez con que se podían transmitir las noticias” (Dragnic, 2010, pág. 202). Nace Radio Caracas y marca el comienzo de la radiodifusión comercial.

Eleazar López Contreras fue el primer presidente en utilizar la radio, lo hizo en el año 1936 después de la muerte de Juan Vicente Gómez y dejó claro que

este medio permite la comunicación de manera instantánea y directa. A partir de ese momento se multiplicaron las estaciones de radio en todo el país.

En la década de los 80 Venezuela era “un archipiélago de islotes radiofónicos demasiado separados entre sí y totalmente yuxtapuestos” (Pasquali, 1986, pág. 238) donde solo era posible oír radio al atravesar ciudades y poblaciones más importantes. Con el paso de los años la aparición de las emisoras de frecuencia modulada (FM) también representó un cambio en la calidad del contenido radiofónico y la facilidad para acceder u oír programas radiales en diferentes localidades venezolanas. Con el desarrollo de las tecnologías la radiodifusión amplió su área de penetración de la audiencia e incorporó otros recursos disponibles en Internet (Dragnic, 2010).

Aun así, Pasquali (1986) piensa que “el peso condicionante de la historia es definitivo sin excepción para los medios de comunicación” (pág. 206).

El cine, la radio y la televisión nacen en una Venezuela turbulenta —a medio camino entre la dictadura y la democracia, entre la economía rural y el boom petrolero—, en un caldo de cultivo en que prospera el comerciante sin conciencia social, la capacidad de nadar entre dos aguas, el triunfo del facilismo como escape al compromiso (Pasquali, 1986, pág. 206).

Televisión. Se dice que vivimos en una civilización de la imagen que está marcada por la aparición de la televisión, con ella “el hombre superó los límites de la palabra como único vehículo de representación y comunicación (Dragnic, 2010, pág. 132). En los años 50 cuando comienza a salir al aire Radio Caracas Televisión, el periodismo adquiere mayor impacto y se le considera una actividad con un alto grado de responsabilidad.

En esa época, debido a la gestión de Marcos Pérez Jiménez, el país se ubicó entre las primeras nueve naciones de la tierra en tener un servicio regular de teledifusión (Pasquali, 1986). La fundación de Globovisión se considera como un

hecho que marcó otro gran cambio en el quehacer periodístico y que influyó en gran medida el trabajo de la radio y de los medios impresos. En 1970, debido a los vacíos comunicacionales que existían para ese momento, la televisión comercial se consagró como el instrumento fundamental para la información y la diversión en el país (Pasquali, 1986).

El panorama venezolano

La última etapa de los medios tradicionales. El paso de los medios tradicionales a lo digital también se ve influenciado por el entorno político. A partir del año 1994 el periodismo comenzó a utilizar Internet como medio y aparecieron los primeros portales de diarios, radios y canales de televisión. En una década se modificaron los conceptos tradicionales del proceso comunicacional.

Dragnic (2010) explica que el periodismo digital creó un nuevo modo de informar y relacionarse con los receptores. Según Carlos Abreu (2003) los medios –y el periodismo venezolano en sí– han transitado por cuatro fases en el paso de las ediciones impresas a digitales.

Una primera etapa se trataba de copiar los contenidos de la edición impresa para montarlos en Internet. En la segunda fase se comenzaron a añadir informaciones nuevas que no necesariamente se encontraban en las ediciones impresas. En la tercera fase el usuario podía escoger entre la versión en papel y la edición electrónica porque eran independientes. Y en la última fase es donde se encuentran los medios nacidos en la era digital que no tienen versión en papel (Ortiz, citado por Abreu, 2003).

De un momento a otro se multiplicaron los dominios informativos, creció el entusiasmo compartido por periodistas y usuarios debido a la versatilidad de las plataformas y el uso del hipertexto¹⁵. Las posibilidades de acceder a sitios

¹⁵ “El hipertexto está compuesto de palabras o imágenes electrónicamente unidas en múltiples trayectos, cadenas o recorridos en una textualidad abierta, inacabada y descrita con términos como nexos, nodos, red, trama y trayecto” (Abreu, 2003, pág. 67).

informativos según las preferencias de los usuarios eran cada vez mayores y se podía “impulsar una relación más horizontal entre el emisor y el receptor” (Dragnic, 2010, pág. 145).

Pero por otro lado, uno más oscuro y menos esperanzador, los venezolanos fueron poco a poco adaptándose al control de los medios por parte del gobierno y a la desaparición de muchos periódicos, radios y canales de televisión. Desde el año 1999 el cambio en las comunicaciones libres, abiertas y plurales ha sido inminente debido a las políticas instauradas por el gobierno chavista con su nuevo régimen comunicativo (Bisbal, 2015, pág. 11). Uno que se sustenta en la censura.

Todos los diagnósticos actuales sobre comunicación e información apuntan de manera muy general que la libertad de expresión no se reduce solamente a la censura directa de un medio, o a poner presos a sus profesionales del periodismo, sino que también existen otros caminos que afectan el derecho a esa libertad cívica. Estos caminos se apoyan en la intimidación, hostigamiento judicial, restricciones administrativas, detenciones arbitrarias de periodistas, uso de información para desprestigio de medios y periodistas... y limitan en grado importante el ejercicio de la libertad de expresión y de información en nuestro país. (Bisbal, 2015, pág. 12).

A finales del año 2012 el gobierno decide sacar el papel periódico de la lista de bienes prioritarios para el otorgamiento de divisas. El Nacional, uno de los periódicos venezolanos más importantes, y el primero en desarrollar una estrategia de penetración en el ciberespacio a mediados de los años 90, se queda solo en la web. Sus rotativas pararon por falta de papel, una de las tantas víctimas del ahogo ejercido por el gobierno nacional.

Según la periodista Naky Soto¹⁶ entre los años 2013 y 2018 cerraron 115 medios de comunicación. Solo en el año 2018 salieron de circulación 25 periódicos

¹⁶Recuperado de <https://twitter.com/Naky/status/1058363376773021696>.

en todo el país. El espacio digital termina convirtiéndose en un refugio para algunos diarios y no precisamente en una evolución, así lo afirma el periodista Luis Carlos Díaz (citado por Bisbal, 2015). La censura también llega de alguna forma a este espacio.

El panorama digital. Venezuela es el país con el internet más lento de América Latina¹⁷. La mayoría de los usuarios que usan el servicio ABA (Acceso de Banda Ancha) de la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV) tienen problemas con el servicio. Hay una política de control de la información, explícita en el Plan de la Patria, que restringe el acceso de internet desde el año 2011. Hay páginas bloqueadas por el gobierno nacional. Muchos venezolanos no pueden disponer de teléfonos inteligentes o computadoras por la inseguridad, la economía, entre otros.

La profundización de la crisis económica de Venezuela durante 2017 limitó aún más la libertad en la red. El control de cambio y las restricciones económicas, así como los índices inflacionarios y la deuda que acumula el Estado con proveedores internacionales del sector de telecomunicaciones, ha ocasionado el aceleramiento del declive de la industria y, por consiguiente, de la calidad del acceso y calidad de las conexiones, de acuerdo al análisis que realizan especialistas y técnicos del área de internet y de telecomunicaciones (IPYS, 2018, <https://ipysvenezuela.org>)

Son condiciones precarias, es uno de los peores ecosistemas digitales del continente y aun así –todavía– no se puede decir que es un país completamente desconectado. Según la investigación del Instituto de Prensa y Sociedad de Venezuela realizada en 2018, quedan alrededor de dieciséis millones de usuarios activos en internet. Una audiencia considerable para los actuales portales de

¹⁷ Datos de interés que pueden o deberían ser revisados en las páginas de IPYS (https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140922_venezuela_internet_lento_dp), Tal Cual Digital (<http://talcualdigital.com/index.php/2018/02/27/acceso-internet-en-venezuela-es-el-mas-deficiente-del-continente/>) y El Estímulo (<http://elestimulo.com/climax/vivir-sin-internet-cantv-desconecta-a-venezuela/>).

noticias, como es el caso de El Pitazo, un medio que a pesar de haber sufrido tres bloqueos en su página por parte del Gobierno, se mantiene como el medio con mayor cobertura a nivel nacional según se comentó en el *II Foro Periodismo en Transición* de la Asociación Civil Medianálisis¹⁸.

Los portales se han reinventado, existe participación en redes sociales donde se puede acceder con mayor “facilidad” y sigue latente el deseo de seguir informando, contando, retratando, comunicando lo que sucede en el entorno social.

Han surgido medios como “El Estímulo, Efecto Cocuyo, KonZapata.com, Notiminuto.com, Contrapunto.com, Poderopedia, el crecimiento de RunRunnes.es, Prodavinci.com junto a otras experiencias que ya llevan un buen camino andado” (Bisbal, 2015).

Puede que la migración de plataformas físicas a digitales se haya dado principalmente para disminuir el impacto que ha tenido sobre el medio la censura. Puede que sea un caso de emergencia y no una elección libre pero los periodistas han sabido aprovecharla y se han alojado en las plataformas digitales creando experiencias interesantes de información, análisis e investigación periodística (Bisbal, 2015).

En cuanto a las redes el camino tampoco ha sido fácil. En febrero de 2014¹⁹, durante el período de protestas que iniciaron con una marcha el Día de la Juventud, se bloquearon imágenes en Twitter y sacaron de la web algunos canales informativos como NTN24. También se creó el viceministerio para las redes sociales y la ley contra el odio, se han encarcelado a varios usuarios de Twitter y se han bloqueado una gran cantidad de páginas (Bisbal, 2015). Ha sido

¹⁸ El Foro fue realizado en noviembre de 2018 en la sede de Impact Hub Caracas, fue grabado y se puede conseguir en el canal de Youtube de Medianálisis: <https://www.youtube.com/watch?v=uvl3xGzuzws>.

¹⁹ Disponible en <https://cnnespanol.cnn.com/2014/02/12/tension-en-venezuela-en-medio-de-marcha-nacional-y-ola-de-protestas/>.

una lucha constante, tanto para los medios que desean compartir información como para los usuarios que desean obtenerla.

La seriedad del asunto

Los medios tradicionales, y ahora los medios digitales, siempre han tenido un rol importante en la sociedad porque se han asumido como una fuente confiable para retratar los hechos. También porque se les ha dejado la responsabilidad de reunir datos y entenderlos para poder explicarlos de una manera más sencilla y puedan ser captados por una gran cantidad de gente. Desde los años 1800 –cuando surgió la prensa venezolana– ha existido una necesidad de contrastar, procesar y jerarquizar la información sobre los eventos sociales que ocurren, y hacer llegar esos datos a otros lugares. Esa labor se ha dejado en manos de los medios, los cuales se convierten en instituciones que, por medio del lenguaje periodístico, presentan la realidad con un tono mucho más formal que suele asociarse con veracidad. Estas instituciones forman parte del orden social, son un producto de la actividad humana.

Berger y Luckmann (2002) señalan que el orden social es un producto humano porque es resultado de la actividad humana pasada y porque se sigue produciendo, existe en cualquier momento del tiempo. Eso ocurre con los medios, se institucionalizan.

La institución parte de un proceso de habituación y en ellas se “establece que las acciones del tipo X sean realizadas por actores del tipo X” (Berger y Luckmann, 2002, pág 74). Por ejemplo, una noticia confiable sólo la dará un periodista que trabaje en un periódico –o cualquier medio– reconocido y se asumirá como una verdad.

Aunque para Tomás Eloy Martínez (2002), de todas las vocaciones que puede tener el hombre, el periodismo es aquella en la que hay menos lugar para verdades absolutas porque “la llama sagrada del periodismo es la duda, la

verificación de los datos, la interrogación constante. Allí donde los documentos parecen instalar una certeza, el periodismo instala una pregunta” (pág. 117).

El saber que una de las bases del periodismo es la duda y el deseo de confirmar la información gana mayor relevancia. Y es ahí donde está la fuerza de los medios. Al ser instituciones “por el hecho mismo de existir, también controlan el comportamiento humano estableciendo pautas definidas de antemano que lo canalizan en una dirección determinada” (Berger y Luckmann, 2002, pág. 74). No se debe ver ese control como una completa dominación de los usuarios, solo se entiende como un ente que cumple un rol, tiene una responsabilidad. Nosotros les delegamos la tarea de informarnos.

Los medios “serios” son y seguirán siendo importantes, pero no son la única vía para retratar, expresar o informar un evento social. Ellos también están impregnados de subjetividad. Como dice Martínez (2002), no cuentan verdades absolutas solo algunas dimensiones de la realidad, la que está a su alcance.

Con el tiempo los usuarios también han entendido que la realidad se puede manifestar por otras vías que no son aquellas a las que estaban acostumbrados. Aparece un nuevo elemento: los memes, y estos memes cuentan algo más que un chiste.



Meme 2. Mi generación será conocida por querer morir y los memes

CAPÍTULO 4

[NO] TODO ES UN MEME

—*If you marry me, then we can make a happy family with never-ending laughter!*

—*That sounds like a nightmare.*

Aizawa & Ms. Joke, Boku no hero.

Para el comunicólogo Sergio Contreras (2018) el meme está enmarcado por imágenes que pueden utilizarse en diferentes contextos para darle sentido a otros acontecimientos, hechos o situaciones. El meme evoluciona a lo largo del tiempo, no es inmutable, y depende de los contextos sociales donde se crean y comparten. Derivan del proceso comunicacional y aportan nuevos elementos para enriquecer la comunicación. “Aquello que pueda producir información y enmarcarse como una forma simbólica puede llegar a formar parte de la cultura del meme” (Contreras, 2018, <https://www.etcetera.com.mx/revista/el-meme/>).

La información que circula en Internet se sintetiza en una imagen, se le agrega texto o movimiento y se puede generar conocimiento sobre los acontecimientos sociales (Vélez, citado por Contreras, 2018). Por medio de los memes se expresan opiniones sobre experiencias o ideas.

Entre los géneros periodísticos visuales conviven la información y la opinión. Lizano (2010) y Márquez (2013) clasifican dentro de los géneros visuales y de opinión a la fotografía, los retratos, las caricaturas y las tiras cómicas. Para Herrera (citado por Lizano, 2014) “caricaturizar es opinar” (pág. 346). Los dibujos destacan características o rasgos de acontecimientos, personas, cosas o animales. Su intención es humorística y tienden a buscar transmitir alguna crítica o comentario de hechos recientes (Dragnic, citada por Lizano, 2014).

El periodismo humorístico venezolano en la web ha tenido un crecimiento considerable. Un ejemplo de ello es un producto audiovisual creado en el año 2007 por los periodistas Juan Andrés Ravell y Oswaldo Graziani, *Nada Que Ver*, una serie desarrollada para el canal de televisión por suscripción Sony. Con el

tiempo se convirtió en una página de humor político llamado *El Chigüire Bipolar*²⁰ que reúne noticias falsas las cuales nacen de la agenda política y social nacional e internacional (Morante, 2010).

El meme se nutre de estos elementos, parte de esta idea y persigue –en la mayoría de los casos– el mismo fin. Los usuarios pueden interpretar los textos comunicacionales y relacionarlos con sus circunstancias sociales y culturales, sintetizar lo real para descomponerlo y volverlo a componer (Arango, 2015) mientras se convierte en algo conciso: una imagen, un video o un texto breve.

Leyendo los diarios, revisando las fuentes digitales, exponiéndose a la información que sobre el contexto dan los medios de comunicación. En una frase, en el conocimiento de la realidad está la base para la realización de un meme y es su fuente de inspiración (Arango, 2015, pág. 127)

Desde la comunicación los memes en Internet pueden ser entendidos a partir de la irradiación de contenido y la resignificación. Al ser moldeables y adaptables a diferentes circunstancias adquieren otros matices que dependen del campo desde el que se estudie o de lo que nosotros concibamos como meme.

«No lo vas a entender... pero te lo voy a explicar»

Estamos rodeados de memes. Se puede decir que hay tantos memes como estrellas se ven en el cielo. Incluso Dios²¹ es un meme, o por lo menos la idea de que exista uno –o muchos dioses– lo es. Hay memes en todas partes y de todas las cosas. Hay memes en nuestra mente, en nuestro entorno y, sobre todo, en Internet.

Puede parecer extraño referirse a un meme como *algo* que no está en Internet pero así ocurre si definimos al meme desde una base biológica como

²⁰ El Chigüire Bipolar cumple (mayo, 2019) once años desde que publicó su primera noticia.

²¹ Planteado por Dawkins (1976): “Dios existe, aun cuando sea en la forma de un meme con alto valor de supervivencia, o poder contagioso, en el medio ambiente dispuesto por la cultura humana (pág. 219).

hizo Richard Dawkins en 1976 cuando publicó *El gen egoísta*. Un estudio que parte de la teoría de la selección natural de Charles Darwin²² y a su vez tiene cierta influencia de la sociobiología propuesta por Edward Wilson²³ en 1975:

Todo el comportamiento social único del hombre gira en torno a su utilización del lenguaje, que también a su vez es único. En cualquier lenguaje, las palabras reciben definiciones arbitrarias dentro de cada cultura y se ordenan según una gramática que imparte nuevos significados por encima y más allá de las definiciones (pág. 573).

Wilson define al lenguaje, y parte de la idea de que el comportamiento social se relaciona directamente con la biología y el desarrollo de los genes. Nuevamente el lenguaje y la cultura aparecen como una unidad que se trasmite de generación en generación y le permiten al hombre estar y ser en sociedad. Pero Wilson no usa la palabra clave, lo hace Dawkins, convirtiéndose así en la primera persona en establecer el estudio de la *memética* y claro, en usar la palabra *meme* sin saber que con el tiempo dejaría de relacionarse únicamente con los genes.

Meme rima con gen, en inglés

Para Richard Dawkins (1976) los seres vivos somos “máquinas de supervivencia, vehículos autómatas programados a ciegas con el fin de preservar las egoístas moléculas conocidas con el nombre de genes” (pág. 4). Refiriéndose a los genes como una unidad genética –de herencia– muy pequeña que dura varias generaciones y es distribuida y esparcida en muchas copias.

Dawkins explica que en algún momento una molécula, denominada replicador, se formó por accidente y tenía la propiedad de crear copias de sí misma. Esos replicadores, el ADN, son los genes que necesitan de nosotros para poder mantenerse con vida. Las moléculas de ADN hacen copias de sí mismas y

²² El Origen de la especie, de Charles Darwin, publicado en 1859.

²³ La primera edición salió en 1975. En *Sociobiología, la nueva síntesis* Edward Wilson no se refiere al concepto de memes pero sí da ideas de que hay algo más que genes. “La sociobiología se define como el estudio sistemático de las bases biológicas de todo comportamiento social” (Wilson, 1980, pág. 4).

fabrican otra molécula conocida como proteína para mantener con vida el cuerpo donde habitan.

Los genes son replicadores con una alta fidelidad de copia, es decir longevidad en forma de copia, de donde nace el fenómeno del mimetismo: imitación favorecida por la selección natural. En este caso Dawkins (1976) se refiere al gen como “un trozo de cromosoma que es bastante corto para que dure, en potencia, el tiempo suficiente para que funcione como una unidad significativa de selección natural²⁴” (pág. 44).

Como su existencia no es infinita aparecen genes egoístas que tratan de hacerse mucho más numerosos en el acervo genético y lo logran “ayudando a programar los cuerpos en que se encuentran para sobrevivir y reproducirse (...) El gen es una agencia distribuidora que existe en muchos individuos distintos al mismo tiempo” (Dawkins, 1976, pág. 101). En ese proceso nacen nuevos replicadores que están mucho más relacionados con la evolución o aprendizaje del lenguaje y la cultura.

Para Dawkins (1976) “todo evoluciona en el tiempo histórico de una manera que parece una evolución genética altamente acelerada, pero en realidad nada tiene que ver con ella. Sin embargo, al igual que en la evolución genética, el cambio puede ser progresivo” (pág. 216). Por eso plantea la existencia de una unidad de transmisión cultural o unidad que deriva de la raíz griega *mímeme*, pero también suena parecido a *gen*: el *meme*²⁵.

Si sirve de algún consuelo, cabe pensar, como otra alternativa, que se relaciona con «memoria» o con la palabra francesa *même*. Ejemplos de memes son: tonadas o sonos, ideas, consignas, modas en cuanto a vestimenta, formas de fabricar vasijas o de construir arcos... los memes

²⁴ Para Wilson (1980) la selección natural es el proceso mediante el cual ciertos genes prevalecen en las generaciones siguientes sobre otros genes situados en la misma posición del cromosoma, “cuando nuevas células sexuales se producen en cada generación, los genes ganadores son separados y reunidos de nuevo para producir nuevos organismos que, por lo regular, contienen mayor proporción de los mismos genes” (pág. 3)

²⁵ En inglés se pronuncia «mi:m».

se propagan en el acervo de memes al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que, considerado en su sentido más amplio, puede llamarse de imitación. Si un científico escucha o lee una buena idea, la transmite a sus colegas y estudiantes. La menciona en sus artículos y ponencias. Si la idea se hace popular, puede decirse que se ha propagado, esparciéndose de cerebro en cerebro (Dawkins, 1976, pág. 218).

Es así como el meme se replica mediante la palabra escrita o hablada, imitan y tienen características compartidas con algunos genes: longevidad, fecundidad y fidelidad de copia pero esta vez el mayor propagador –o mejor vehículo– de los memes es el cerebro humano.

Para Dawkins (1976) nacemos como máquinas de genes que son educadas como máquinas de memes. “Cuando morimos, hay dos cosas que podemos dejar tras nuestro: los genes y los memes” (Dawkins, 1976, pág. 231).

Memética y dinámica cultural. Según explica Aznavurian (2012) en la memética se aplican los principios de Charles Darwin para explicar los fenómenos culturales, las ideas que acompañan a un grupo de personas y la forma como trasciende de generación en generación. Se transmiten y conservan pautas sociales y culturales. Aunque más que transmisión se trata de una evolución cultural donde los memes que radican en una población se conservan en los medios actuales de comunicación, trascendiendo así el hecho biológico de la existencia.

Los memes obtienen un papel destacado “en una lucha no solamente en los genes de una población limitada sino también en la posibilidad de colonizar nuevos sitios de manifestación; los memes son, al igual que los genes, sujetos de mutación, selección” (Aznavurian, 2012, pág. 14). Se unen entonces a la lista de desarrollos simultáneos: el *hombre* evoluciona, se *comunica* a través del *lenguaje* que transmite *cultura* por medio de *memes*. Se transmiten de dos maneras,

longitudinal por vía generacional y horizontal como los virus de una epidemia (Blackmore, 1999, pág. 14).

Según esta teoría cuando imitas a alguien en algo, ese algo se transmite una y otra vez hasta que toma vida propia. Es una idea, una instrucción, un comportamiento, una información, un meme. La imitación es algo natural de los seres humanos porque nos permite aprender, competir, mejorar en algo o con alguien. Pero no todos los memes sobreviven a lo largo de los años, por lo general viven por más tiempo aquellos que son recordados fácilmente y se pueden copiar de persona a persona.

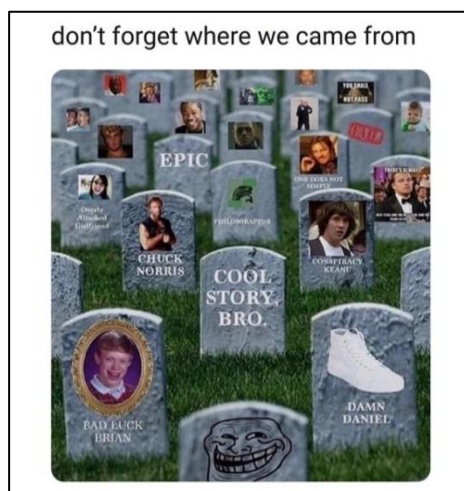
Para Susan Blackmore (1999) todo lo que sucede en la ciencia o en el arte es una imitación selectiva porque la imitación implica decisiones sobre qué imitar o qué se considera “lo mismo” o similar. El ser humano copia todo el tiempo “y subestimamos lo que implica porque la imitación nos resulta muy fácil. Cuando nos copiamos unos a otros, algo, sin embargo intangible, se transmite. Ese algo es el meme. Y tomar el punto de vista de un meme es la base de la memética” (pág. 52).

Estos memes son ideas contagiosas que saltan de mente en mente desde cualquier época y lugar, según Delia Rodríguez (2003), y por eso se les conoce como los virus de nuestra mente. Pero esos virus no son precisamente los mismos que se desarrollan actualmente en Internet, aunque comparten ciertas características como el hecho de que se replican, se “copian” una y otra vez.

Memes de Internet

Heylighen (citado por Arango, 2015) considera que el medio más importante para transmitir memes es la red computacional global. Con el nuevo entorno tecno-informacional a la fidelidad, fecundidad y longevidad es necesario agregar otras tres características: el humor, la intertextualidad basada en diferentes referencias a la cultura popular y yuxtaposiciones deliberadamente provocativas y poco convencionales (Knobel y Lankshear, citado por Arango, 2015).

Según Arango (2015) la digitalización de la información y la interactividad de los nuevos medios facilitan la construcción de los memes en redes sociales. Los contenidos se resignifican continuamente y el proceso creador se moviliza a actividades, conocimientos y actitudes específicas en las que los usuarios tienen mayor espacio de participación.



Meme 3. Los primeros memes

Se puede decir que los inicios de estos memes, los de Internet, se encuentran en vídeos de Youtube que se compartieron años después de haber sido creados y que ganaron una nueva significación al ser vistos en años más recientes. Entre ellos se encuentran la entrevista realizada a Agustín Arenas, un chileno conocido como *Súper Taldo*²⁶; el vídeo de la caída de Édgar²⁷ en México y la animación del bebé que baila en pantalla negra conocido como *Ooga-Chaka Baby*²⁸, el cual fue extraído de un episodio de *Los Simpson*.

Según Pérez (citado por Contreras, 2018) los memes con formato de imagen y texto aparecieron entre 2000 y 2001. Años que coinciden con el surgimiento del foro *Futaba Channel*, una página japonesa dedicada a compartir imágenes entre los seguidores del manga y el animé. Dos años más tarde Christopher Poole decide adaptar ese formato a una versión estadounidense, o de

²⁶ *Súper Taldo*. [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=vkvJ5F8hSHM>.

²⁷ *La caída de Édgar*. [YouTube] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=b89CnP0lq30>.

²⁸ *Ooga-Chaka Baby* [YouTube] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=2GF3rWj0A_Y.

habla inglesa, y nace *4chan.org* el cual tuvo mucho éxito porque los usuarios podían crear y compartir su contenido de forma anónima. Como refiere Cole Stryker ²⁹ (citado por Chamorro, 2014) hay un beneficio al compartir lo que se crea sin importar la reputación o lo económico. “Esto hace que uno se sienta parte de una comunidad estrecha. El placer está en hacer la cosa y compartirla con otros que sean capaces de apreciarla” (Stryker, citado por Chamorro, pág. 23–24).



Meme 6. Ooga - Chaka Baby



Meme 5. Súper Taldo



Meme 4. La caída de Édgar

Carl Chen (2012) explica que en sí un meme puede ser cualquier forma de información transferible pero, debido a la tecnología digital, ahora se entiende al meme como “una parte extremadamente consciente de la cultura de Internet que a veces puede generar suficiente entusiasmo en la cultura popular que se vuelve viral” (pág. 7).

Esos memes se fueron popularizando cada vez más en *4chan* y unos años más tarde en el sitio web de marcadores sociales *reddit.com* y en la página dedicada al humor *9GAG*. En estas comunidades se usó la palabra meme para

²⁹ Autor del libro *Epic win for anonymous: How 4chan's army conquered the web*.

referirse a “todo video, imagen, audio, frase llamativa y/o texto que aparece en la red de redes” (Chamorro, 2014, pág. 14). Pero incluso estos memes han evolucionado.

De los garabatos a las capturas de pantalla. Algunos recuerdan a los primeros memes como “garabatos” o memes hechos como dibujos que en realidad se llaman *Rage Cómics*, y eran parte de un universo ficcional de personajes de web cómics que se compartían en *memebase.cheezburger.com* y *ragemaker.net*, también conocidas como las “rage faces”. Contaban unas historias con una cantidad fija de recuadros que se llenaban dependiendo de la situación o el contexto que se querían ilustrar y mostraban emociones fácilmente retratables.

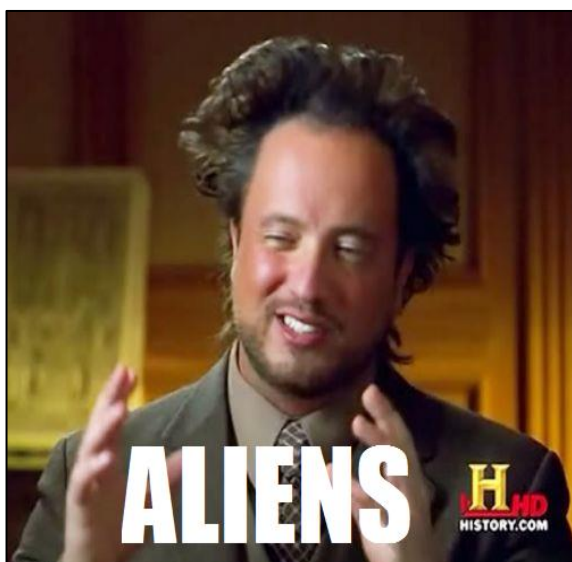


Meme 7. Rage cómic

Meme 8. Rage face: "Fuuuck"

De ahí parten la “trollface”, “póker face”, la expresión de “fuuuuck”, “fuck yeah” y el “forever alone”. Otros todavía se ríen con algunos memes que comenzaron a compartirse alrededor del año 2006. Eran imágenes que tenían el rostro de algún personaje sobre un fondo de colores y en la parte superior e inferior del recuadro se podía leer un texto con una tipografía gruesa –*Impact Bold*– de relleno blanco y borde negro, las palabras o frases cortas en inglés como “not bad”, “epic”, “fail”, “aliens” y “conspiracy Keanu” estaban de moda.

La tipografía Impact siempre será asociada con los memes y con nombres como *Advice dog*, *Bad Luck Brian*, *Filosoraptor*, *Grumpy Cat*³⁰, *Overly Attached Girlfriend*, *Success Kid*, *Good Guy Greg*, entre muchos otros³¹. Pero la tipografía ha variado o puede variar dependiendo de la herramienta o aplicación que se use para crear estas imágenes más allá de *Meme Generator*³².



Meme 9. Meme con Impact: Aliens.



Meme10. Bad Luck Brian

En el año 2010 un artista que compartía su contenido en reddit.com ilustró o caricaturizó una fotografía que le tomaron al basquetbolista estadounidense de los *Houston Rockets*, Yao Ming, cuando se estaba riendo en una conferencia un año antes. La ilustración se hizo viral y se usó acompañada de varias situaciones que encajaban con ella y se compartía por el mismo sitio web. Luego salieron las ilustraciones de Barack Obama, Neil deGrasse Tyson, Nicolas Cage, entre otras que no fueron tan populares.

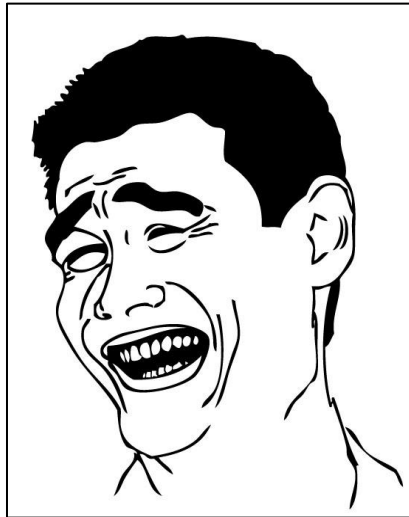
³⁰ Qué en paz descanses, Tardar Sauce (2012 – 2019).

³¹ Las historias de todos estos memes se pueden encontrar en la página *Know Your Meme*.

³² Es uno de los creadores de memes más conocidos: <https://imgflip.com/memegenerator>. Hay una aplicación móvil conocida con el mismo nombre y otras como *Meme Creator* y *Meme Maker*.



Meme 11. Yao Ming



Meme 12. Yao Ming ilustrado

A medida que pasaba el tiempo los memes tuvieron ciertas variaciones en su edición, estructura y diseño hasta llegar a los que vemos hoy en día. Al principio los memes eran solo dibujos y siluetas populares, el trazo podía retratar una idea. Luego vino la caricaturización de deportistas, actores y políticos y poco a poco fue ganando terreno la utilización de imágenes de personas en situaciones particulares, haciendo gestos por lo general graciosos. El uso de GIF³³ empezó a incidir en la estructuración de los memes y se fueron adaptando las capturas de escenas de series, películas, documentales y dibujos animados, lo que algunos teóricos conocen como imágenes macro.

Los memes se convierten en asociaciones, les atribuimos significados dependiendo de un contexto para que las personas con las que los compartimos puedan verse reflejados en esa situación. Los memes se van sustituyendo a medida que aparece uno que se adapta mejor a una realidad.

³³ Graphics Interchange Format es un formato de archivo gráfico que sirve para imágenes y animaciones.

De un momento a otro se descontroló la cantidad de páginas y cuentas dedicadas exclusivamente a los memes. Memes de todo y para todos: políticos, económicos, filosóficos, nihilistas, para humanistas, ingenieros, médicos... Y se comenzaron a clasificar según los intereses de cada quien. Aparecen los *Spicy Memes*³⁴, *Dank Memes*³⁵, *Normie Memes*³⁶, el *Shitposting*³⁷ y un gran etcétera. Incluso se debería agregar como una categoría de memes a los que hacen referencia a *Loss*.



Meme 13. Spicy Meme



Meme 14. Dank Meme

Vivir de las referencias. *Loss* también se conoce como *CADbortion* y *Loss.jpg*. Nace en 2008 cuando Tim Bucley publicó en su web cómic de videojuegos *Ctrl + Alt + Del*, un capítulo llamado *Loss* en el cual la protagonista femenina sufre

³⁴ En noviembre de 2014 se publicó en *subreddit* el */r/spicymemes* como una variación popular de los *Dank Memes*: https://meme.fandom.com/es/wiki/Dank_Memes. Según Mabel Escobar, *Dank Memes* en sueco es "Fuktiga Mejmejs".

³⁵ Se comenzó a usar en 4chan, es una expresión irónica que se refiere a los chistes o bromas intencionalmente extrañas o demasiado elaboradas hasta el punto de ser un cliché. Se usa satíricamente como sinónimo de "cool". Recuperado de <https://knowyourmeme.com/memes/dank-memes>.

³⁶ La mayoría del tiempo se usa de manera despectiva para referirse a los memes que disfrutan los que no tienen "experiencia" en Internet o que son aburridos/convencionales. Algunas veces también se refiere a los memes que crecen rápido y mueren instantáneamente como es el caso de la rapera Danielle Bregoli cuando dijo en un programa "catch me outside, how 'bout that?": <https://knowyourmeme.com/memes/normie>, <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=normie%20memes>

³⁷ Es una jerga de Internet, se refiere al acto de publicar contenido de baja calidad, irónico, se actúa como troll de Internet en foros o redes sociales, convirtiendo las publicaciones en algo inútil para los seguidores o visitantes: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=shitpost>, <https://knowyourmeme.com/memes/shitposting>.

un aborto espontáneo. Este fue un cambio rotundo en el hilo narrativo que llevaba el cómic desde sus inicios y por lo que fue muy criticado. Con el tiempo era referente de burlas y desencadenó un cúmulo de parodias en las que predominaba una representación minimalista de los paneles del cómic: “| || || | _”.³⁸ Luego se empezaron a crear otras imágenes jugando con esa misma estructura y el chiste “*is this loss?*”.

Diez años después todavía hay quienes le “rinden tributo” a este capítulo con memes que probablemente solo pueden entender quienes han visto el Loss original:



Meme 7. Loss (original)

³⁸ Know Your Meme. Loss. Recuperado de <https://knowyourmeme.com/memes/loss>.

Esto sirve como ejemplo para entender que los memes son y parten de referencias. Ya sea porque se crean en un país y tratan sobre las tradiciones o las costumbres del mismo o se extraen de algunas películas, series animadas, personajes que son conocidos por un grupo de personas. Incluso cuando nacen de noticias, estos memes pueden ser la puerta que abra un universo de sentido que permitirá comprender ese y otros memes.



Meme 8. Capitán América, variación del meme “entendí esa referencia”

Hay memes de memes –metamemes– que se crean para referirse a aquellos que están “de moda” o se han vuelto tendencia rápidamente. Están los indicadores de popularidad de un meme –o temas– en redes como es el caso de la escena de Homero Simpson sentado en un bar de lesbianas. En la escena real de uno de los episodios de la serie *Los Simpsons*, Homero se sienta frente a la barra rodeado de mujeres que están bailando, está solo, parece que está pensando en algo y dice: “hay algo que no me cuadra... Ah, en este lugar no hay salidas de emergencias”. Pero la escena se comenzó a usar con un sentido totalmente diferente: para referirse al hecho de que un grupo muy grande de personas están hablando de un mismo tema y tú te encuentras solo, en el medio de todo, sin saber a qué se refieren ellos porque todavía no te has enterado o simplemente no quieres hacer chistes al respecto.

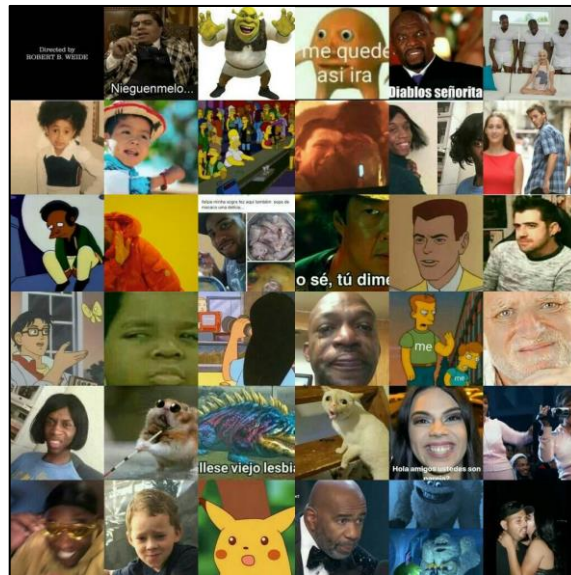


Meme 10. Metameme, tres memes confluyen en uno solo



Meme 9. Homero en el bar, "todos estan hablando de eso".

Hay calendarios de memes que van marcando cuál ha sido la plantilla o imagen más usada durante un mes. Está el meme que marca el inicio de un año, y está la imagen que recopila lo más “memorable”. Están los que se han convertido en clásicos, plantillas fijas que no pierden vigencia en comparación a otros que sólo pueden durar unos cuantos días.



Meme 11. Memes 2018. año "memorable"

Lo revolucionario

Si partimos del concepto de Dawkins, realmente todo puede ser un meme. Los refranes o dichos populares, la música del Himno Nacional de Venezuela que es exactamente la misma de una canción de cuna, las imágenes de *Piolín* que envían las tías, los videos como “*Velaske, yo soi guapa?*”³⁹ o “*Mentos en el Metro*”⁴⁰ del venezolano Gil Laya, los gestos que copiamos de nuestros padres o abuelos y cualquier cosa que haya sobrevivido a través de la imitación. Todo termina siendo un meme. Pero los memes de Internet, o los memes para una comunidad bastante grande, son las imágenes que podemos sacar de un contexto para enriquecerlo con uno nuevo. Es seleccionar una sola imagen que diga “*tenemo ke inventarno drama*”⁴¹ y agregarle algo que lo complemente dependiendo de la situación que queramos retratar.



Meme 12. Margarita, Las Meninas Trap

Entonces entenderíamos al meme no solo como el vídeo, la imagen o frase que compartimos sino como la referencia que tienen en conjunto y la posibilidad que tenemos de adaptar ese mismo producto a diferentes formatos en diferentes momentos. Es decir, si usamos como ejemplo el vídeo de *Las Meninas Trap Mix*:

³⁹ *Las Meninas Trap Mix*. [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ll6p2-40>.

⁴⁰ *Mentos en el Metro*. [Youtube]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=C_OYd8titeM.

⁴¹ Referencia al video de Las Meninas.

originalmente surgió como un vídeo musical en el cual se cuenta la historia de Margarita, quien fue pintada por Velázquez. Tenemos un contexto histórico, se usa una obra de arte original y se convierte en pieza musical. Da risa, es pegajosa, se viraliza. La señorita Margarita y “*Velaske*” se convierten en personajes. Podemos extraer imágenes del vídeo que incluyan la letra de la canción o podemos extraer una frase específica y usarla en una conversación o publicación sin recurrir a la imagen. Todo terminaría siendo un meme porque hacen referencia a lo mismo –la canción– y a la vez se refieren a otras cosas –se aplican para representar otras situaciones–.



Meme 13. *Velaske, Las Meninas Trap*

No siempre se usan los memes conociendo su historia o contexto original. Eso ocurre con la mayoría de los personajes, y los memes en sí, se sacan de un primer contexto y se van adaptando tanto a las situaciones que los usuarios pueden desconocer por completo la fecha o el lugar en el que surgieron, pero eso no les impide su uso.

Van desde *Pepe The Frog*, quien nació en Estados Unidos y fue retratado en una gran cantidad de situaciones durante tantos años que fue necesario darle fin y anunciar su muerte porque estaba siendo usado para generar odio por ciertos grupos de internet, hasta la villana Soraya Montenegro, personaje que interpretó Itati Cantoral en la telenovela mexicana *María la del barrio*. Ya no se hacen

“memes nuevos” con Pepe pero existe, él sigue siendo un meme. Esa rana triste aparece de vez en cuando en alguna conversación de Whatsapp o en un GIF de Twitter, no todos lo comparten sabiendo que se llama Pepe, pero se tiene una referencia visual. Por alguna razón se recuerda, viene a la mente un “ah, claro, ya lo he visto” o simplemente se usa cuando se quiere compartir algo para aludir a un sentimiento de tristeza o fastidio, dependiendo de su expresión.

Soraya se convierte en meme luego de que se empezara a compartir una escena de la telenovela en la cual entra a una habitación y ve a un muchacho besar a una joven que se encuentra en silla de ruedas. Soraya grita “¡Nandito! ¿Qué haces besando a la maldita lisiada?”, empuja a Nandito y tumba de la silla a la joven. Esa telenovela fue transmitida por primera vez hace 20 años pero es ahora cuando la escena se aprecia como algo absurdo e icónico hasta el punto de que la frase “*maldita lisiada*” se usa en diferentes situaciones y Soraya deja de ser la antagonista de Thalia en *María la del barrio* y termina como la protagonista de una infinidad de memes.



Meme 14. Soraya Montenegro



Meme 15. Soraya atacando a la "maldita lisiada"

Una misma imagen se puede usar para varias frases y una misma frase puede acompañar varias imágenes. Es decisión de cada persona elegir la combinación correcta, o perfecta. Al final todos cumplen “la función de viralizar un

mensaje de manera más efectiva que antes porque nos plantea su vital característica: el tiempo” (Muñoz, 2014, pág. 15).

Un ciclo de vida. Muñoz (2014) explica que los memes son modificados por varios usuarios. Un meme recibe comentarios que a su vez pueden generar nuevos memes a partir de los originales. Massi (citado por Muñoz, 2014) dice que los memes muestran experiencias y sensaciones a través del humor volviéndose así en algo transgresor, lleno de crítica, rebeldía y subversión. Estos memes –o macro-imágenes– pueden ser separados en tres componentes: manifestación, comportamiento e ideal.

Según Davison (citado por García, 2014) la manifestación de un meme es el objeto creado por el meme, un fenómeno externo observable. El ideal es la idea transmitida, dicta el comportamiento y crea la manifestación. “Si la manifestación es una imagen graciosa de un gato, y el comportamiento es el uso de un programa para hacerla, entonces el ideal es algo así como ‘los gatos son graciosos’” (Davinson, citado por Muñoz, 2014, pág. 4).

Lo que vuelve relevante a un meme es la atención, recuerdo y repetición del significado adscrito (Lissack, citado por Pérez, Aguilar y Guillermo, 2011). “Son una larga acepción semiótica dentro del medio informático” (González, 2015, pág. 19) que proponen comportamientos sobre temas muy específicos o muy generales que terminan convirtiéndose en construcciones culturales, igual que el lenguaje.

Según Heylighen⁴² (2002) un meme es virtualmente inmortal y su vida útil depende de varios criterios, entre ellos la selección pues es lo que determina su longevidad.

Los memes se seleccionan con frecuencia para la replicación. Una vez que ha encontrado dónde habitar el proceso de selección cumple cuatro fases: asimilación, retención, expresión y transmisión.

⁴² Este ciclo de vida propuesto por Heylighen parte directamente de la memética de Dawkins y se adapta a la replicación de los memes de Internet y a las macro-imágenes.

Asimilación. El meme debe ser notado, entendido y aceptado. Los memes que logran atraer la atención tienen más posibilidades de encontrar un *host*⁴³ y será más propenso a propagarse. Se puede decir que los memes exitosos logran “infectar” nuestra mente, entran en nuestra memoria.

Retención. Se refiere a cuánto tiempo puede durar en nuestra memoria un meme. Algunos memes tienen una vida corta pero intensa, pero entre más tiempo duren como recuerdo más posibilidades hay de que entren en la memoria de otra persona.

Expresión y transmisión. Helighen (1998) explica que para replicarse el meme primero debe expresarse, entrar en forma física para que otros lo puedan percibir. Dejan de ser ideas para compartirse por diferentes redes una infinidad de veces. Algunos memes que son retenidos no siempre son compartidos. Solo cuando un meme se considera lo suficientemente importante como para ser expresado es que puede perdurar más tiempo en la memoria de las personas con las que se comparte dicho meme.

La mayoría de los memes deben tener algo en común: deben dar risa y deben ser cortos para poder ser retenidos y compartidos con mayor facilidad. Peirson y Meltem (2018) comentan que la generación exitosa de memes necesita de una amplia gama de leyendas humorísticas para la imagen, las cuales están relacionadas con los conceptos representados por la imagen pero no necesariamente con el contenido en sí.

Para Juza (2013) los memes demuestran que los autores de estas macro–imágenes sí se interesan y participan en temas públicos. No ocurre lo mismo que con los rumores, bromas o leyendas urbanas porque una gran cantidad de memes comentan la realidad actual. Los fenómenos discutidos en los medios de comunicación se convierten en los protagonistas, los inspiran, son otra fuente de material para la realización de los memes.

⁴³ Se refiere a “host” como el espacio donde el meme puede ser y replicarse: la mente, nuestra memoria, una plantilla, un espacio en internet.

Lo fascinante de los memes puede ser la elección de las palabras. Por lo general el meme representa al habla. Tal y como Habermas, Heidegger y Gadamer plantean el hecho de que todo puede nacer de una conversación, el meme adapta un diálogo y lo une a una imagen. Parten de una oralidad, los podemos escuchar aunque en realidad los estemos leyendo. Hay varias capas de lenguaje. Un meme puede tener dialectos, jergas o idiomas de manera independiente pero un mismo meme también puede jugar con varias lenguas y aun así el mensaje podrá ser comprendido por alguien más.



Meme 16. Meme en dos idiomas

Estas imágenes no están determinadas por la lógica con la que se presentan sino por la capacidad de la mayoría para relacionarse con ellas y si están dispuestos a volver a publicarlas. Cuando un tema se vuelve realmente recurrente es cuando más usuarios hacen un esfuerzo por aprobar, desaprobado o contribuir a su re-publicación y se puede establecer una comunidad que comparte gustos e intereses.

Para el proyecto de investigación *Why We Post*⁴⁴ los memes se convierten en imágenes que permiten compartir de forma indirecta una opinión que puede ser validada o compartida por otros.

Algunos memes también pueden ser muy íntimos, difundir valores morales y se convierten en una ventaja porque se pueden concebir como conversaciones visuales que parten de géneros orales y textuales tradicionales (Why We Post, 2018).

Es también la capacidad que tienen los memes de sintetizar una idea, situación o expresión la que los ha llevado a diferentes contextos o áreas de estudio y producción: aprendizaje o enseñanza en instituciones educativas, publicidad, periodismo, análisis político, entre otros.

Memes para todo(s)

En 2017 el programa *Ética Periodística* se planteó la posibilidad de que los memes se convirtieran en un nuevo género periodístico que parte a su vez del género de la opinión tal y como ocurre con las caricaturas políticas, pero no terminan de serlo.

Los usuarios que crean memes tienen una capacidad de síntesis y comprensión para llevar una situación a una frase que encaje con una imagen, por eso también se han estudiado las capacidades cognitivas que puede aportar su uso en varios grupos de individuos (Arango, 2015).

Los memes se convierten incluso en una entrada en los portales de noticias que reúnen los memes “más graciosos” sobre un hecho o los “memes que retrataron” una situación porque permiten ver qué cantidad de personas puede estar enterada de un tema o qué percepción tienen sobre el mismo. Muchas veces son más los memes que se comparten sobre un hecho que un reportaje en sí. Es

⁴⁴ Curso dictado en *Future Learn* en 2018. Forma parte del proyecto *Why We Post*. Disponible en: <https://www.ucl.ac.uk/ucl-press/why-we-post>.

el humor lo que permite afrontar situaciones estresantes o comunicar algo que sería fuerte decir directamente.

La risa, los memes, atraen. Las referencias adquieren otro valor cuando son usadas por marcas o grandes empresas para hacer publicidad sobre sus productos. Ahora los memes también venden. Hay marcas que generan sus propios memes para promocionar sus productos como es el caso de *Gucci*⁴⁵ que intenta atraer a un público específico para mostrar su catálogo de productos. O casos de publicidad en los que aprovechan el “meme del momento” para incluirlo en su discurso y promocionar o promover el uso de lo que estén vendiendo, tal y como ocurre con la marca de condones *Durex*⁴⁶ y su habilidad para aprovechar la viralidad de los contenidos y hacer referencias a ellos en la venta de sus condones con juegos de palabras. Uno de los más recordados fue cuando se viralizó el vídeo de un niño chileno que estaba enterrando a su pájaro llamado Chimuelo. El niño canta, se despide de Chimuelo porque “más que una mascota era un amigo”. A mitad de vídeo aparece una perra que intenta tragarse a Chimuelo, el niño grita, saca al pajarito de la boca de la perra y continúa con el entierro.



Meme 17. Meme Durex publicado horas después que se hiciera viral el vídeo del entierro de Chimuelo

⁴⁵Campaña de Gucci. Recuperado de <https://www.okchicas.com/moda/gucci-lanza-campana-memes-demuestra-son-mejor-publicidad/>

⁴⁶Meme de Durex. Recuperado de <https://larepublica.pe/tendencias/1391290-facebook-viral-marca-condones-adios-chimuelo-dar-curioso-mensaje-face-fb-chile-durex-meme-video-sexualidad-twitter>

Los memes tienden a ser espontáneos. Son ocurrencias del momento, la inspiración viene de la realidad, del *aquí* y del *ahora* a los que se refieren Berger y Luckmann en la construcción de un lenguaje. Posiciones políticas pueden ser expuestas en los memes pero los memes no deberían ser creados con el fin de ideologizar. El meme debe ser íntegro, reflejar algo con lo que cualquier persona podría verse vinculado y crear empatía. No ser prefabricados, deben surgir de una idea que necesita ser expresada.



Meme 18. Meme político, *La izquierda no puede hacer memes*

Los memes que se viralizan muchas veces dejan de ser de quien los hace, en algunos casos resulta difícil saber quién los creó realmente. En sus inicios eran publicaciones anónimas en foros, a medida que fueron ganando mayor relevancia, los creadores empezaron a reconocer su trabajo como propio pero hay un problema: los memes pueden robarse con facilidad. Un meme que se haya creado y compartido en diciembre de 2017 puede aparecer en una página diferente meses después y probablemente tenga mayor cantidad de comentarios, “me gusta” o veces compartidas dependiendo de la situación y/o la cantidad de seguidores que tenga la página.



Meme 20. Meme publicado en Twitter por un usuario venezolano que tiene más de seis mil seguidores



Meme 19. La misma imagen es publicada un año después por una cuenta que tiene más de 145 mil seguidores en Twitter

Según la reglas del Internet⁴⁷ el “copia y pega” está hecho para arruinar hasta el último bit de originalidad, el contenido original es original solo unos minutos antes de volverse viejo y toda publicación compartida en realidad fue compartida por alguien que la compartió mucho antes. Pero en esa dinámica de crear y compartir no se toma en cuenta el hecho de que se generan memes con imágenes de películas, series o banco de imágenes, es decir, no se agregan créditos, ni referencias a los nombres ni se piden permiso para su uso.

Por eso en el año 2018⁴⁸ la Unión Europea discutió la aprobación de una nueva ley de derechos de autor de Internet para darle mayor cobertura a la propiedad intelectual. El Artículo 13 de la ley impone la responsabilidad sobre las redes sociales para evitar un uso inadecuado del contenido compartido en el que se infrinja el derecho de autor incluyendo adaptaciones, creación de contenido a base de noticias, alteraciones a contenido original o imágenes con modificaciones.

⁴⁷Encyclopedia Dramática. *Las reglas de Internet*. Recuperado de https://encyclopedia.dramatica.rs/Rules_of_the_Internet

⁴⁸El Comercio. *Memes en Europa*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/memes-europa-contenido-internet-redes-sociales.html>

Los memes con contenido coyuntural se convertirían en elementos ilegales en las redes sociales de Europa, limitando y controlando así la cantidad de contenido que se comparte. Podría ser el fin de los memes europeos o una variación en la creación de memes, la posibilidad de evadir las restricciones del artículo 13 y marcar el inicio de un nuevo proceso de creación de macroimágenes. Porque al final “no hay reglas reales sobre publicar. Tampoco hay reglas reales sobre la moderación: disfruta de tu restricción⁴⁹”.



Meme 21. Meme que hace alusión al artículo 13, los memes abandonan Europa

⁴⁹Encyclopedia Dramática. *La reglas de Internet*. Recuperado de https://encyclopediadramatica.rs/Rules_of_the_Internet

CAPÍTULO 5

VENEZUELA EN MEMES

«No he creado nada nuevo,
sólo he transmitido la enseñanza de los antiguos»
Confucio, citado por Régis Debray.

«Caramba ñero my days have turned to darkness»
@messtor



Meme 22. Venezolanos

Si en un discurso o mensaje agregamos frases como “por supuesto que lo vamos a lograr”, “fuerza y fe”, “el tiempo de Dios es perfecto”, “no sí”, “ja weno”, es probable que no todos sepan de dónde provienen pero sí podrían entonarlas de una manera similar a la persona que dijo esa frase antes de que se volvieran populares en redes. O que pueda usar la frase en una situación que se adapte al sentido que tiene. Eso pasa porque imitamos, porque han sido memes que han infectado nuestra mente y se han alojado en nuestra memoria. Como dice Susan Blackmore ⁵⁰ (2008) los memes no son una simple idea, un meme es todo aquello que es imitado o información que es copiada de una persona a otra.

El 7 de octubre de 2014 la cuenta de Twitter “*Prensa María Corina*” publicó una foto en la que la dirigente del partido *Vente Venezuela*, María Corina

⁵⁰Blackmore, S. (2008) *Memes y temes*. [TED Talk]. Disponible en: https://www.ted.com/talks/susan_blackmore_on_memes_and_temes?language=es

Machado, sostiene una torta de cumpleaños de chocolate y letras blancas que dicen “por supuesto que lo vamos a lograr”. Desde ese día, la frase se ha asociado a ella y la imagen en sí se convirtió en un meme porque genera gracia y se ha usado para representar varias situaciones en las que el objetivo gira entorno a la motivación, al hecho de que se va a lograr un propósito.



Meme 23. María Corina Machado

El ex candidato presidencial Henrique Capriles Radonski se convierte en el personaje de una página de Facebook y una cuenta de Twitter pero su nombre cambia a “*Caprules Redonski*” y la frase que lo identifica es “hay un camino”, slogan que usó en su campaña (2012). Años más tarde vuelve a ser protagonista de varios memes pero esta vez no como “Caprules”, solo como el hombre que dijo “Coño, pero qué manguanga vale, ¿ah?” en uno de sus programas transmitido por sus redes sociales.



Meme 32. Caprules Redonski



Meme 33. Capriles, qué manguanga

El youtuber venezolano Pedro Luis Figueira en su canal *La Divaza* publica videos con una manera muy particular de hablar en la que exagera algunas frases o dramatiza situaciones que terminan siendo imitadas por sus seguidores y estos a su vez terminan siendo copiados por amigos o conocidos. Entre 2017 y 2018 varias personas llegaron a repetir expresiones de La Divaza sin haber visto sus vídeos.



Meme 24. *La Divaza*

El venezolano *Andrés AerF* en 2017 crea un personaje para su canal de Youtube: *Yefelshon*, el cual tiene lentes de sol, una gorra roja, usa una franelilla blanca y un bolso de lado. El personaje es un “*tuky*”⁵¹ y en uno de sus vídeos se escapa un “*ja weno*”, esa imagen se convierte en meme que a su vez se convierte en *sticker* para la red de mensajería instantánea WhatsApp. No todos van a saber quién es Yefelshon ni Andrés, pero un gran número de personas usa ese sticker y responde con “*ja weno*”.

⁵¹ Se refiere a una cultura que nace a principios del 2000 en los barrios de Caracas cuando se vuelve popular el movimiento de baile y música electrónica. Dos documentales venezolanos sobre esta cultura: *Vamos Pal Matiné* https://www.youtube.com/watch?v=43eSm-SIQ_w, *¿Quién Quiere Tuki?* <https://www.youtube.com/watch?v=MLCXZT7adew>. Se suele usar de manera despectiva para referirse a los “malandros”, que es la palabra coloquial venezolana para referirse a la persona que comete robos u otros actos delictivos.



Meme 25. Yefelshon, Andrés AerF

A veces resulta difícil seguirle la pista al origen de todas las publicaciones, frases o memes que se crean. Simplemente nacen, se comparten y se convierten en parte de nuestras referencias, en nuestra manera de hablar, o en aquello que nos puede hacer reír cada vez que lo recordamos. Algunos pueden ser un poco más fáciles de olvidar pero en algún momento podrían volver a aparecer en una sugerencia de Facebook, en una galería de fotos o un tuit guardado.

Podríamos ver un meme de hace meses y volvernos a reír con él, recordar en qué momento o contexto fue publicado y qué representó para *ese ahora*. Puede volver a ganar significación en un momento diferente o perder vigencia. Algunos memes podrían dejar de interesarnos porque ya no reflejan nuestros sentimientos o ya no se ajustan a nuestra realidad. De igual forma los memes pueden ser un registro visual y escrito de algo que –nos– pasó, un resumen de un día, una fecha o una noticia, un diario para nuestros sentimientos.

Primera parte

Lo humano

[Fragmentos de las entrevistas realizadas]

Betania Díaz.

—Me llamo Betania Díaz, soy ilustradora. Aunque yo hago dibujos, no es lo mismo hacer un cómic que hacer un meme. Los memes son una manera de expresarse. Cuando alguien no puede decir algo con palabras, siempre hay un buen meme que está ahí para decirlo por ti. También representan para mí una gran manera de distraerse.

—*Memes en Venezuela.*

—Creo que cada país le agrega su toque a los memes y eso marca diferencias de alguna manera, aunque sean mínimas. En Venezuela se usan muchas expresiones propias de nuestro lenguaje, algunas groserías, igual que en otros países. A mí me gusta mucho eso porque es una manera de apropiarse del meme, además que eso hace que existan muchas versiones de un mismo meme y que más gente de otros lugares pueda compartirlos y sentirse identificado. Incluso creo que facilitan la interacción entre dos o más personas. Es como cuando a A le gusta B y no sabe cómo hablarle. A usa un meme (mensaje) que tiene sus códigos y lo envía por algún canal (Whatsapp, Facebook, Twitter, etc.). B lo recibe. Si A cae en la *friendzone* ya no es culpa del meme; pero sí puede ser una forma de comunicación efectiva.

—*¿Los memes informan?*

—Yo me he enterado de algunas noticias porque he visto mi inicio llenos de memes de un mismo tema. Voy y googleo para entender mejor qué está pasando. Si hay un meme acerca de algo importante que está ocurriendo, mucha gente lo comparte por muchos canales. Con las noticias y textos periodísticos en general también se puede hacer eso, pero al final usas el meme como una manera de

informar, aunque sea sin querer. Quizás sea esa forma jocosa en la que se presenta lo que hace que más gente de muchas edades los comparta y tengan más difusión. Hay personas a la que les da flojera compartir un enlace de una noticia, cosa que me parece que no pasa con los memes. O gente que no puede abrir un enlace porque está bloqueado, pero entonces les llega el meme y se enteran igual, así que se puede decir que vencen la censura de alguna forma.

Edgar Albarrán.

—Mi nombre es Edgar Albarrán. Me gradué de Contador Público pero jamás busqué mi título, actualmente soy redactor creativo. Mi trabajo principal es ser tuitero y mi *hobbie* es ser el *man* que te vuelve loca. Al principio cuando empecé a disfrutar Twitter me tardé unos años en agarrarle la vuelta a los memes, fue progresivo. Eran buenos tiempos para tuitear. Era 2014, nos estaban pasando demasiadas cosas en el panorama político. Mucha gente estaba más pendiente de la red y era un buen momento para drenar y también para reírse. Los memes y mis tuits me dieron el trabajo que tengo, generé un contenido relevante para las personas que estaban en los puestos correctos. También he trabajado haciendo memes, para diferentes proyectos web y de redes sociales.

—¿Qué es un meme?

—Para mí un meme es como una situación chistosa representada de manera visual. A veces el meme es el chiste, el *copy* que le pongas al meme sirve como refuerzo del chiste o totalmente al revés. Al final es la expresión de una idea, generalmente es chistosa, pero a veces hasta un sentimiento se puede expresar en un meme.

—¿Los memes informan?

—Depende de la curiosidad de la gente por la noticia, usualmente el meme político es una noticia que da contexto a un chiste, entonces si preguntas “ajá, ¿pero qué pasó?” puedes enterarte de la noticia pero para entender el chiste.

Venezuela es una tragedia y el venezolano aprendió a reírse de su tragedia como escudo de defensa para no colapsar.

—¿Son un lenguaje?

—Hoy en día hay gente que se comunica sentimientos con memes, hasta cuando hablamos con alguien que sabe de memes podemos hacer chistes o referencias de un meme.

—¿Cuánto tiempo consumes medios/internet?

—Todo el día. Yo consumo internet desde la mañana hasta la noche, por mi trabajo y porque soy un obsesivo con la información.

Gustavo Atencio.

—Mi primer encuentro con los memes como medio de comunicación sería alrededor de 2009–2008 en foros como *reddit.com*, en páginas de habla hispana y posteriormente latinoamericanas como <http://ohdios.org/>.

—¿Qué es un meme?

—Una unidad de transmisión cultural a la cual un grupo de personas se siente identificada con ella. El texto acompaña al meme, el meme no depende del texto para poder ser un meme si no se crea una vinculación con el espectador y por lo tanto no se vuelve viral. Si quieres hacer una frase célebre o un refrán puedes hacerlo pero no sería un meme. Es la imagen a la que te puedas vincular. Todos hemos visto imágenes de Bob Esponja, no a todo el mundo le gusta pero muchos pueden hallarse en una escena de él y esa escena es la que se hace viral y crea el vínculo. En diferentes contextos se crea un meme y eso es lo que puedes utilizar. Un meme no es algo que vas a conseguir solo en un foro de internet, es válido en cualquier contexto.

—¿Los memes como lenguaje?

—El meme es una simple evolución de la forma como nos comunicamos. Uno hace asociaciones con los memes, se les atribuyen significados dependiendo de un contexto para que las personas con las que se comparte ese meme puedan verse reflejados en esa situación. Ya no pintamos las paredes, ahora publicamos en las redes.

—*Dinámica en las redes.*

—Antes se usaba 9GAG y *Reddit*. Como ahora todos pueden crear contenido, Facebook se ha convertido en una red social en la que tú entras solo para ver memes. Las fotos son para Instagram y las opiniones para Twitter.

Inés Souquett.

—Los memes a veces son como un chiste interno, solo las personas que conocen la fuente del meme entienden el chiste. Otras veces es una imagen o un formato que simplemente es gracioso y se puede entender y captar así no conozcas la fuente. Los memes en Venezuela toman el contenido de nuestro día a día.

—*La importancia del humor.*

—A través del humor que otorga el formato de meme se puede denunciar mucho, se puede hablar del descontento, del sufrimiento, que de hecho es una cualidad bastante venezolana: el convertir todo en un chiste como manera de afrontar situaciones difíciles, acudir al humor para aliviarnos de todo lo que pasamos día a día, las colas, la inflación, el ámbito político, etc.

—*Del anonimato a la autoría.*

—La persona que crea memes puede ganar popularidad. Si una persona crea un meme que es bien percibido, puede subir su autoestima. Es un producto creativo, como un cuadro, una foto, un baile. La persona que los comparte se conecta con otras personas que piensan de manera similar a ella, por ejemplo, yo tengo un amigo que se fue del país, y no hablamos tanto, pero siempre que veo un

meme se lo mando, y hablamos de cómo estamos. En Facebook cuando la gente que le da like a los memes da a entender que su humor es como el tuyo, y también puedes mandarle memes por privado. Te ayuda a iniciar conversaciones.

—*La situación del lenguaje.*

—Lo más común es que los memes agarren palabras que ya existen, situaciones que ya existen, y replican eso. De repente hacen una cosa más popular, pero no la crean. Las frases ya son usadas y los memes simplemente se aprovechan de eso popular para causar más impacto. De cierta manera es como un amplificador de las situaciones.

Iván Zambrano.

—Me llamo Iván Zambrano, soy Comunicador Social de la Universidad Central de Venezuela. Trabajo como editor de contenido en una agencia de publicidad llamada La Web, en la que llevamos las comunicaciones de marcas como Polar, Savoy, Movistar, entre otras. También soy guionista del programa Hermanos de la espuma por La Mega estación. Lo de los memes es nuevo para mí. Yo lo que hago es hacer un pantallazo a lo que tuiteo, por lo general vienen acompañadas de una imagen y tienen estructura de meme y se viralizan. Era algo que yo no tenía previsto.

—*¿Qué es un meme?*

—El meme es un mensaje que descifras o que tienes que descifrar en dos segundos. Eso es lo mágico del meme y por eso cala en la gente, por eso se ríe gente de distintas clases sociales. Depende del chiste, hay unos más locales, otros universales. Pero lo mejor es lo universal porque si haces algo de películas de autor la gente no va a entender pero si hablas del amor, los miedos, las grandes cosas que mueven a la humanidad la gente dice “mira, esto es lo que pensaba yo”. Al final el que hace el meme es como un gran organizador del mensaje que quiere dar alguien más por eso la gente dice “mira esto”. Termina siendo como un regalo con un mensaje que le das a alguien.

—¿Comunican de manera efectiva?

—Sí y creo que el fenómeno es lo inmediato que llega el mensaje porque no pasa con las infografías que publicas en redes, que son mensajes un poco más densos y debes detenerte a detallar lo que tiene la imagen. En este caso tienes un texto y una imagen y el mensaje llega. Por lo general uno tiene el impulso de dedicárselo a alguien pasa lo mismo que con las canciones. “Esta canción me suena a fulanito”, entonces uno le dedica la canción a fulanito.

—La importancia del humor.

—La gente lo que quiere es que le vendas con comedia. Yo la uso como un aditivo a las cosas que quiero comunicar porque sé que a la gente le va a dar un aire distinto, las va a recibir mejor. Se convierte en un ecualizador de emociones. Puedes hacer humor con todo lo que te pasa al día y creo que esa frescura de la cotidianidad es lo que también te diferencia.

—¿Informan?

—Sí pero igual siento que los memes deberían corroborarse. Tú ya deberías tener la información lo suficientemente clara antes de querer interpretar un meme porque el meme se presta es para “la joda”, no sabes cuáles son de verdad o mentira. Los que son noticiosos los puedes usar como un abreboca que te invite a buscar información pero no vas a saber todo a través de un meme. Cuando Maduro estuvo en un lugar dijeron que le lanzaron huevos (para ese entonces ya estaban caros), como la gente dijo que eran huevos así salieron los memes y así se quedó, creo que eran piedras u otra cosa. Pero no puedes ser tan flojo como para no buscar la información. Los memes son una puerta de entrada.

Jonathan Marín.

—Mi nombre es Jon, mi usuario en Twitter es @nosabesnadajon. Antes era conocido como *Doble Lipa*, nombre que usé hace como año y medio más o menos. Ese nombre coincidió con el momento en el que mi Twitter comenzó a ser

más reconocido y lo cambié porque me fastidió que la gente tóxica de Twitter pagara sus miserias conmigo. Yo no controlo el alcance que puedan tener mis tuits y varias personas comenzaron a decir que yo hacía contenido solo para que me dieran *RT* solo porque hablaba de tajadas y *Game of thrones*.

—¿Qué es un meme?

—Para mí, los memes son un método de desahogo, de expresar con humor algo que te esté pasando en ese momento o expresar algo que sientes con algo que viste. Creo que se ha vuelto una forma más de comunicarse sobre todo entre el público más joven. Y también otra forma en que las marcas/empresas pueden llegar a más personas. Con el *copy* correcto básicamente cualquier imagen puede ser un meme. Hace meses (2018) salió una foto de Macron con dos muchachos africanos que supuestamente tenían conexiones con drogas. Toda la polémica me daba risa porque en Francia suelen ser bastante racistas y yo puse con la foto "Cuando eres de Caracas y visitas a tus primos en Cagua". Creo que hacer memes es aprovecharte de los momentos y de lo que se esté hablando.

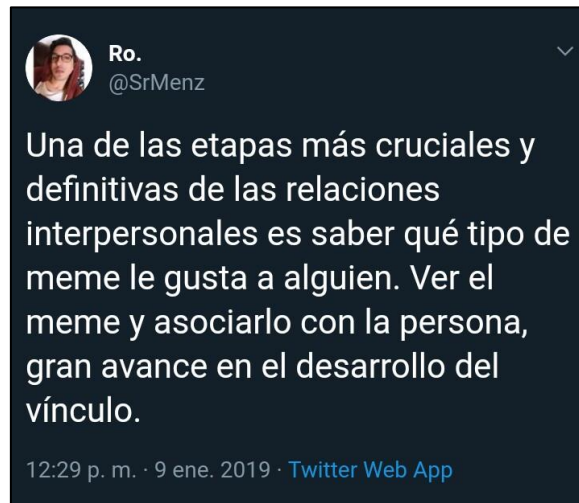


—¿El lenguaje se ha deteriorado?

—Yo trato de escribir bien mis memes. Hasta la RAE ha hecho memes, el lenguaje no ha empeorado por los memes, eso es educación, cada quien sabe qué quiere escribir y cómo.

—¿Los memes comunican?

—Hay veces que recuerdas a alguien por un meme, hay una conexión o *taggeas* a una persona cuando empiezas una relación porque no sabes cómo decírselo. Ves que te *taggearon* o se recordó y te dice algo, y sientes que sí te está comunicando. Yo creo en lo dijo un amigo en un tuit:



—¿Los memes informan?

—Me enteré que Donald Trump ganó la presidencia porque alguien hizo un meme con su *catch phrase* "you're fired" y la foto siguiente era una foto de Obama. Conozco a mucha gente, sobre todo a personas que no tienen el dominio del Internet que se han enterado de cosas a través de memes que ponen en estados de WhatsApp. En Venezuela es complicado por la situación en la que estamos, pero sí creo que en parte los memes sirven para llegarles a las personas.

—¿Cuánto tiempo le dedicas a los memes?

—Me la paso en Internet todo el día por mi trabajo así que básicamente veo memes hasta cuando cierro los ojos. Ya es parte de la vida cotidiana.

Mabel Escobar.

—Mi nombre es Mabel, soy traductora Inglés-Español en *MásQueDigital* y en los estudios de doblaje *Sonoclips* y *Backstage*. Trabajo *freelance* haciendo ilustraciones por internet. Hace un tiempo un amigo que tiene varios emprendimientos online se comunicó conmigo para que participara en un proyecto: hacer un juego de *trading cards* de memes “venezolanizados”. Ahí fue cuando conocí a Pepe. *Pepe-ar* aspectos de Venezuela fue educativo. Fue más que nada una experiencia educativa sobre una manera inusual de ganar dinero online y sobre Pepe y su moral situacional. En internet hay un par de Pepes en el Guaire que son mi obra y siento que debo disculparme con alguien por hacer eso.

—¿Qué es un meme?

—Para mí un meme es una expresión que al ser repetida en diferentes situaciones puede ser graciosa. Por ejemplo “*forever alone*”, “*not like this...*”, etc. Siento que esto se ha perdido últimamente y que un simple chiste es automáticamente clasificado como meme. *Pic related* es un chiste mientras que Chimuelo es ahora un meme. Simplificando... Meme es una frase o situación que puede aplicarse a varios escenarios con resultados graciosos. Un chiste es una situación o frase que solo genera gracia en un momento específico.

—¿Comunican?

—Absolutamente. Son una manera de comunicarse. Para mí son algo así como emoticones, pero más "ricos" puesto ambas partes del proceso de comunicación poseen un entendimiento del *background* cultural que no existe detrás de símbolos más sencillos. “*Shut up and take my money*” requiere que como mínimo conozcas *Futurama*.



—¿El lenguaje se ha deteriorado?

—El lenguaje evoluciona. Cambia. Crece. Es normal. No arruina nada, solo es distinto a lo de antes. El cambio irrita a algunos, en especial a los que sienten la brecha generacional. Los memes invitan a la gente a jugar con el lenguaje, lo que a su vez requiere que se interesen por dicho lenguaje. No puedes escribir "*Párame bola, senpai*"⁵² sin un mínimo de conocimiento cultural y eso siempre es admirable. Por no mencionar que los memes invitan a la gente a aprender idiomas. Así sea básico, cualquier nivel de inglés ayuda en todo, desde el campo profesional al de crecimiento personal puesto que mientras más idiomas hables, más puertas se abren. Pero principalmente el inglés.

Manuel Cámara.

—Meme es una imagen satírica que refleja un tema, casi siempre noticioso, que se vuelve viral en las redes. Por lo que se necesita estar informado de lo que pasa para que puedas entenderlo. Sin embargo, estos también dan pie a que busques la información de la cual se están burlando por lo que terminas informándote. No son un género periodístico, son como una herramienta multimedia al género periodístico que estás utilizando. Y por supuesto que vencen la censura, vivimos en Venezuela, un país socialista y totalitarista donde el estado tiene el control de los medios de comunicación. La información está controlada y

⁵² Es el nombre de una página de memes venezolanos con referencias *weeaboo*.

medida, las redes sociales son los únicos canales abiertos de información. Es aquí donde los memes hacen su trabajo informativo.

—*Referencias.*

—Hay palabras que han sido modificadas como parte de la sátira del meme. Ejemplo: “Khe, olle, shi, papu, qlq, wey” entre muchas otras. Pero justamente al utilizarla estás enviando un mensaje codificado que tu receptor debe conocer para descifrarlo. Una persona que ha visto el video de Chimuelo, le muestran un meme de Chimuelo o le dicen en la calle “descansa en paz, chimuelo” lo va a poder entender porque las referencias que se comparten.

Miguel Patiño, Venezuela Betas.

—Me llamo Miguel Patiño, tengo una página de memes que se llama Venezuela Betas. Más que una página de humor, es un hijo para mí porque me ha costado mucho trabajo hacerla crecer y hasta que sea reconocida y seguida por personas del medio como primeras actrices, reinas de belleza, animadores y humoristas. He tomado como reto tener mejor contenido que el día anterior ya que entre las páginas de humor venezolano hay bastante "competencia". Decidí crear Venezuela Betas como forma de catarsis en medio de mis problemas. Los memes muchas veces son de los problemas que pasamos todos los venezolanos, pero es una forma de no seguir ahogándonos como sociedad entre tanto agobio del día a día.

—*¿Cómo se crea contenido para una página?*

—Dos amigas que me ayudan con la selección y creación del contenido. Cuando es vía Twitter le pongo el nombre de usuario de quien lo hizo y cuando los hago yo que se lo quito para que la gente pueda tomarlo también. El contenido lo creo mediante situaciones cotidianas, cosas que nos pueden pasar en el país, basándose en el humor y palabras cotidianas, situaciones que pueden ser para todos. Si nos gusta a todos lo hacemos en un tuit, recortamos y publicamos en Instagram y Facebook.

—¿Qué pasa si alguien publica contenido de otro sin el usuario?

—Es plagio. No está bien, con el tiempo fui entendiendo la gravedad de asunto, porque debo admitir que al principio no le daba tanta importancia. Cuando comparto contenido de Twitter siempre trato de mantener el autor porque de cierta forma también me beneficia a mí, me gano la confianza de quien creó el contenido respetando su autoría, y así también de todos sus seguidores.

—¿Qué es un meme?

—Toda idea, situación, pensamiento o emoción que es manifestado un medio virtual que tiene una finalidad humorística y tiende a viralizarse a tal punto de ser considerado una forma de comunicación masiva capaz de generar interacción entre dos o muchísimas más personas.

—¿El lenguaje se ha deteriorado?

—El vocabulario que usamos en los memes es el mismo que siempre hemos usado en la cotidianidad. Cuando se empezó a usar en forma de meme y llegó a tener tanto alcance digital, la gente empezó a notar lo "mal" que está el vocablo coloquial. No me parece para nada culpa de los memes, si no de nosotros mismos como sociedad.

—¿Los memes informan?

—Muchas veces en este país tan inestable uno despierta y no tiene idea de algo que acaba de pasar. Entrás a las redes, hay memes y no entiendes nada a tal punto de tener que buscar noticias para poder reírte del meme.

Segunda parte

Lo objetual

Estos memes pretenden mostrar un momento de Venezuela con algunas frases o referencias que forman parte del imaginario social colectivo⁵³, representan un contexto político, social y económico. Esta es una selección muy corta, pero puede representar bien qué piensan o quieren expresar los venezolanos, cómo perciben su realidad y cómo usan las referencias de diferentes productos visuales para poder convertirse en referencias textuales, meméticas. Aun así se cree que cualquier meme podría ser un buen ejemplo, una buena muestra, porque son parte del lenguaje en sí. Son el medio.

Inseguridad⁵⁴

Cuando vas relajado en el autobús y de pronto escuchas un “Rápido ermío, dame el teléfono”:



⁵³ Según la teoría de Edgar Morin, es “el conjunto de mitos, formas, símbolos, tipos y motivos o figuras que existen en una sociedad en un momento dado”. Disponible en: http://webs.ucm.es/info/per3/nueva_web_eva/material_para_descargar/morin.pdf

⁵⁴ Fuentes recomendadas:

*Amnistía Internacional. (2018). *Inseguridad ciudadana en Venezuela*. Recuperado de <https://www.amnistia.org/ve/blog/2018/03/5432/inseguridad-ciudadana-en-venezuela-los-derechos-para-todas-las-personas>

*Observatorio de Violencia. (2018). *Venezuela entre los países más inseguros*. Recuperado de <https://observatoriodeviolencia.org.ve/venezuela-entre-los-paises-mas-inseguros-para-viajar-en-2018/>

*CNN en Español. (2018). *Venezuela es el país más peligroso del mundo*. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/06/08/venezuela-es-el-pais-mas-peligroso-del-mundo-de-nuevo/> http://www.el-nacional.com/noticias/mundo/venezolanos-perciben-venezuela-como-pais-mas-peligroso-para-vivir_239069

Meme creado por Betania Díaz en mayo de 2019, fue compartido en Facebook. El meme usa la plantilla de “*Ah shit, here we go again*”, que traduce “ay mierda, aquí vamos de nuevo”. La imagen que se convirtió en plantilla fue extraída de una escena de introducción del videojuego de acción *Grand Theft Auto: San Andreas* que salió en el año 2004 pero se hizo popular en el año 2019.

En el juego los policías sacan al personaje *CJ* del auto, lo dejan en el callejón de *Los Santos* y él dice “*here we go again*”. Esa frase se ha usado para retratar una infinidad de situaciones, incluso se ha modificado el fondo original y se ha editado para que *CJ* se encuentre en escenarios diferentes al original.

En este caso, se determina que el objeto principal del meme es la inseguridad narrada a través de una (posible) escena de robo. La voz presente en el meme es la de la creadora que se convierte en *CJ*, protagonista.

La narradora nos plantea una escena que puede estar ocurriendo en *este* momento –*aquí y ahora*– o en cualquier otro momento. Es decir, nos permite imaginarnos una situación que puede suceder en otro período de tiempo y nos invita a nosotros a tomar su rol como protagonista, estar en su lugar. Para ello, recurre al adverbio “cuando” que puede introducir la frase que expresará el momento en el que se realiza la acción –“...vas relajado en el autobús y de pronto...”– y a su vez puede aludir más al suceso que al tiempo en el cual ocurre dicho robo.

En el meme no se usa la palabra “robo” o “asalto”, pero se puede entender lo que ha ocurrido, se asume que se trata de un robo por dos elementos. Primero, el “y de pronto escuchas un...” es un equivalente a “todo iba bien hasta que...”, es el giro circunstancial de la historia. Segundo, ese giro está dado por la aparición de otro personaje: el que roba. Está presente a través de una frase que es “repetida” por la narradora y por ello se asume como ladrón.

“Rápido ermío, dame el teléfono”. El acto del robo se hace presente en el tono imperativo de “dame el teléfono”, esas palabras serían suficientes para interpretar

que hay una intención de despojar a otra persona de sus pertenencias pero se agrega la palabra “ermío”.

El “ermío” es un reconocimiento de las expresiones que usualmente dicen en las cárceles venezolanas y las personas de sectores populares. Con el tiempo se fue empleando principalmente por los caraqueños para referirse a otra persona, como decir “pana” o “amigo” aunque esta palabra tiene un carácter mucho más posesivo. “El mío”, de mi propiedad, termina adaptándose a un “ermío” y se conjuga en frases como “ese es ermío”, “¿qué fue, ermío?”. Se interpreta como “la otra persona es mía”.

Con esa palabra se está caracterizando al ladrón: no es cualquier persona la que te está pidiendo el teléfono en un autobús, es un venezolano que probablemente vive en un barrio y no es la primera vez que roba, se dedica a asaltar en el transporte público. Retrata parte de la esencia del personaje en un “rápido ermío”, se reconoce la jerga del otro.

El efecto humorístico está dado por la utilización de la imagen que sería lo que piensa y dice nuestro protagonista. La reacción es recurrir a un “ay mierda, aquí vamos de nuevo”.

Según el Observatorio Venezolano de Violencia (OVV), en el 2017 20% de la población fue víctima de la delincuencia. Algo que no parece extraño en Caracas, la ciudad más peligrosa del mundo sin incluir aquellas que están en conflictos bélicos. Siete ciudades de Venezuela se encuentran entre las 50 más peligrosas. La violencia y la inseguridad no han podido ser contenidas en un país que solo en el año 2016 registró 21.752 homicidios y en el año 2017 aumentó a 26.616.

En el año 2017 la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida de la Población Venezolana (Encovi) llevó a cabo su estudio con una muestra de 6.168 hogares de diferentes regiones de Venezuela que incluía participantes con edades comprendidas entre los 20 y 65 años. Se determinó que una de cada cinco

personas (encuestadas) había sido víctima de un delito. También se demostró que la inseguridad ciudadana se ha ido agravando de manera progresiva desde el año 2014 cuando se decidió iniciar con la Encovi para retratar las condiciones de vida de la población venezolana.

Este meme presenta un acto delictivo, un robo, como un hecho recurrente. No es la primera vez que le ocurre a la creadora, ya ha pasado por esa situación y el “juego” se ha reiniciado en el autobús: debe entregar su teléfono, pasar un tiempo incomunicada, ahorrar dinero y volver a comprar un dispositivo móvil. También se aplica el “y aquí vamos de nuevo” como un rasgo de empatía. Cuatro de las cinco personas encuestadas por la Encovi no fueron víctimas de un delito pero sí han estado cerca de una persona que lo fue, entienden por lo que ha pasado porque han escuchado la historia de un robo una gran cantidad de veces y pueden reconocer, a través de un meme, el asalto como algo que no es nuevo para la sociedad venezolana.

Resulta irónico usar a un personaje de un videojuego que cumple el rol de criminal y huye de la policía para representar a una persona que es víctima de un asalto en un autobús, ese el poder de la frase. Hay una resignación, no se puede evitar el suceso, no hay escape. No queda de otra más que enfrentarlo y volver a vivirlo.



Este meme fue publicado por la página de Facebook *Venezolanísimo Homie* el 20 de junio de 2017.

Se utiliza una de las escenas de *El lobo de Wall Street* protagonizada por Leonardo DiCaprio. Su personaje se encuentra en un yate disfrutando de la vida, feliz por todo el dinero que ha conseguido y decide lanzar dólares al mar porque tiene tanto que no le importa quedarse sin unos cuantos billetes.

Esta es una de las imágenes de la película que se usa para representar que “se tiene mucho y no hay miedo de gastarlo” pero, por lo general, se emplea de manera irónica en los memes. Se lleva a situaciones en las que los lujos no tienen la misma dimensión que se refleja en la película. Por el contrario, se redimensiona

⁵⁵ Fuentes recomendadas:

*Efecto Cocuyo. (2017) *Salario Mínimo en Venezuela*. Recuperado de <http://efectococuyo.com/economia/salario-minimo-en-venezuela-es-el-mas-bajo-del-continente/>

*El Carabobeño. (2017). *Fondo Monetario Internacional*. Recuperado de <https://www.el-carabobeno.com/fmi-venezuela-mantendra-2017-la-peor-economia-la-region/>

*Globovisión. (2017). *Economía en Venezuela*. Recuperado de <http://globovision.com/article/especial-noticias-de-economia-en-venezuela-en-2017>

lo que puede ser concebido como un lujo para la persona que realiza el meme y el exceso de dinero se refiere a una cantidad bastante pequeña pero suficiente para comprar algo que se desea adquirir desde hace mucho tiempo.

Con este meme se representa el tema de la economía venezolana, específicamente el de la inflación. Hay un solo protagonista y es el mismo personaje que “habla” o cuenta el hecho y que se muestra en la imagen porque toma el papel de Leonardo DiCaprio. El texto y la imagen tienen una coherencia discursiva.

En este meme, el creador tiene una sola línea con carácter dialógico. Le está hablando a una persona que no sabemos quién es pero que lo conoce a él, aparentemente es su compañero de trabajo. La frase “¿viste que pagaron? ¡Me voy a dar un lujazo!” concuerda con la intención de la escena de *El lobo de Wall Street*: se tiene mucho y no hay miedo de gastarlo. Pero se tiene mucho en ese momento porque acaba de recibir su pago, el sueldo con el cual debería poder satisfacer sus necesidades.

Se exagera la expresión, se emplea el superlativo “lujazo” que hace que tenga mayor impacto el final del comentario y de la acción que se plantea. “¡Me voy a comprar un café PE–QUE–ÑO!”. La fuerza que se le da a “lujazo” es la misma que se aplica con el uso de mayúsculas en la palabra “pequeño” y la separación en sílabas. Para que quede clara la dimensión del lujo.

Entre los años 2016 y 2017 Venezuela se posicionaba como el país con la peor economía de la región según el Fondo Monetario Internacional (FMI). En 2016 alcanzó una inflación real de 475,8 % y para el 2017 la cifra llegó a 2616 % de inflación siendo la más alta del mundo. El Producto Interno Bruto (PIB) registró un decrecimiento continuado durante los primeros meses de 2013. Venezuela entró en una recesión durante el año 2014.

Los precios de la cesta básica aumentaron de manera descontrolada y el Índice de Precios del Consumo (IPC) marcó el 700 % en el año 2016, siendo el número más alto desde 1996.

El salario venezolano es el más bajo del continente. Nicolás Maduro decreta aumentos del salario mínimo cada dos meses aproximadamente con la intención de “hacerle frente a la inflación” pero tiene el efecto contrario. Al aumentar los sueldos, los precios de la mercancía en supermercados, tiendas o negocios también aumenta y con un sueldo mínimo difícilmente se puede mantener una familia, o una sola persona.

El venezolano actualmente está trabajando para tratar de cubrir sus necesidades básicas, está esperando su pago y cuando tiene dinero se puede ir rápidamente en algo tan simple como un café “PE–QUE–ÑO”. Algo que hace años era accesible para la mayoría de las personas y no terminaba descuadrando de manera abismal el presupuesto.

Ahí reside el efecto humorístico: en el hecho de que es una exageración y una verdad a la vez, dependiendo de la persona que vea el meme y su poder adquisitivo.

Aun cuando la persona tenga para comprarse un café pequeño podría sentirse identificada con la situación que expresa el meme porque el café en realidad es cualquier cosa que ha dejado de ser accesible para un venezolano. El sueldo no alcanza para gastos extras y los productos aumentan cada día más.

Se convierte en una especie de indicador: ¿cuántos cafés pequeños puedes comprarte con tu sueldo? Si la cuenta da más de uno definitivamente tienes mucho dinero para darte un “lujazo”.

Reconversión y Angelina⁵⁶

- Angelina es fácil solo le quitas 5 ceros a la moneda, cuánto es 3.300.000 por ejemplo
- Cómo trescientos treinta mil, tres millones trescientos y le quito cinco ceros, ya va perate, tres millones trescientos...



El 22 de octubre de 2018 Marcos Bastidas (@marcosbastidass) tuiteó un hilo dedicado a varios memes con la imagen de la actriz estadounidense Angelina Jolie. El 23 de octubre de 2018 Geandaly Gil publicó en su Facebook este meme realizado por Marcos. Uno de los más interesantes de todos los que se compartieron durante la semana del lunes 22 de octubre al domingo 28 de octubre de 2018.

⁵⁶Fuentes recomendadas:

*El Nuevo Herald. (2018). *Noticias de Venezuela*. Recuperado de <https://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/venezuela-es/article220489265.html>

*El País. (2018). *Angelina Jolie visita refugiados venezolanos*. Recuperado de <https://www.elpais.com.uy/mundo/angelina-jolie-visita-refugiados-venezolanos.html>

Se usa la fotografía de la actriz estadounidense Angelina Jolie que fue tomada durante su misión en la ciudad de Lima, Perú, como representante de la Agencia de Naciones para los Refugiados (Acnur). Jolie estaba visitando un albergue de refugiados venezolanos cerca de la frontera de Perú con Ecuador debido a que la migración venezolana es considerada como una de las más grandes de la historia.

La situación actual del país se ha ido convirtiendo en el foco para muchas organizaciones internacionales, entre ellas Acnur, pero para muchos venezolanos algo resultó más relevante que la noticia de la visita de Angelina en sí.

La atención se centró en una imagen: un venezolano está hablando con Angelina Jolie mientras ella le presta atención o trata de entender lo que él le dice. Ese se convirtió en uno de los memes más usados en Venezuela durante el último periodo del año 2018.

Se convirtió en plantilla porque la imagen le permitía –o permite– a cada individuo adaptarla a su propio contexto, contar una historia con la cual otros puedan identificarse y a su vez les da pie para que creen otras.

Es por eso que los memes de Angelina merecen su propio estudio. Por su riqueza narrativa, por todas las situaciones representadas con una misma imagen, las cuales permiten comprender al venezolano y su forma de pensar. Una plantilla puede ser dividida en diferentes categorías analíticas.

Para este trabajo se seleccionó este meme en específico porque tiene varias capas de significación.

Primero tenemos a una Angelina que no entiende la economía venezolana y la reconversión. Un venezolano está haciendo el esfuerzo de explicarle el cambio diciéndole que “es fácil solo le quitas 5 ceros a la moneda” un ejercicio de resta que no fue realmente tan fácil para muchos venezolanos.

En este diálogo Angelina hace el ejercicio mental, el efecto humorístico está dado por su expresión que puede ser tanto de concentración como de confusión. Angelina le está diciendo con la mirada al venezolano “estoy tratando de entenderte pero no lo logro”.

Estamos en un nivel en el que cualquier venezolano pudo sentirse identificado con esa confusión de Angelina o con ese venezolano que intentó explicar la reconversión y probablemente no tuvo éxito. Pero hay otra capa. El segundo nivel está dado por la referencia: el texto.

El diálogo y, sobre todo la supuesta respuesta de Angelina, no fue inventado por el creador del meme. Es un diálogo que se extrajo de otro medio teniendo en cuenta otro contexto, el de la reconversión como hecho noticioso, el cual se presenta en un periodo de tiempo anterior al de la visita de Angelina Jolie al refugio.

El 20 de agosto de 2018 entró en vigencia una nueva reconversión monetaria en la que se le quitaron cinco ceros al Bolívar Fuerte y se convirtió en Bolívar Soberano. Al igual que apareció una nueva unidad contable llamada Petro, una criptomoneda.

Debido a esa eliminación de ceros e implementación de los Bolívares Soberanos, el canal de televisión venezolano *Telegen* en su noticiero realizó un reportaje en el que presentaba a los “venezolanos confundidos por la reconversión”. Uno de los periodistas del noticiero le pregunta a una señora “¿cuánto van a ser tres millones trescientos, por ejemplo?”⁵⁷.

La señora da una respuesta de 40 segundos que se convirtió en un vídeo viral por lo gracioso de la situación:

–Bueno fíjese, como trescientos treinta mil. Ya va, tres millo... Ya va, tres millones... trescientos mil. Bueno mira, tres millones trescientos mil le quito cinco ceros. Ya te digo. Tres millones trescientos mil, treinta. Tres millones... trescie...

⁵⁷ Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eV6JmP2q-kM>

Ya va, espérate. Tres millones trescientos mil... Como como como... Ya te voy a decir, ya va. Este es tres mil. Tres millones... ¿Tres mil trescientos?

–Treinta y tres bolívares.

–¡Treinta y tres bolívares! Bueno mira esto es horrible, esto es una pesadilla. Estamos todos confundidos.



La señora y su duda sobre los tres millones trescientos se convierten en un meme, su discurso se vuelve un referente para construir otro meme con una imagen diferente. La señora es un meme, lo que dice es referencia.

La riqueza del meme de Angelina reside en el hecho de que puede ser entendido por una persona que no vio el video de la señora de *Televen*, porque está presente la confusión tanto en el texto como en la imagen. Pero gana mucha más fuerza para una persona que sí vio el video en *Televen*, en Facebook, en Twitter o en Youtube dos meses antes porque la imagen de la señora sigue en la mente.

Entonces el texto con esa estructura dialógica va a ser leído con la voz de la señora que intentamos imitar, e incluso va a ser completado por nuestra memoria.

En cuanto a la imagen, Angelina cumple el rol de la señora confundida que no sabe cómo hacer la reconversión de bolívares fuertes a soberanos, mentalmente se yuxtaponen.

Se reconoce la confusión y el desespero que causó la eliminación de los ceros pero ver esa confusión en otra persona da risa. Y da risa porque al final “esto es horrible, esto es una pesadilla. Estamos todos confundidos”.

Servicios básicos

[Agua]⁵⁸

"Caracas es Caracas y lo demás es monte y culebra"
Mientras tanto Caracas:



Meme publicado en la página *Vivo en Venezuela* el 13 de julio de 2018. Hace referencia a la escasez de agua que se agudizó en la ciudad de Caracas a finales de mayo y comienzos de julio de 2018.

Se usa una imagen extraída de la serie de televisión mexicana *El chavo del ocho*. La serie cómica fue creada y protagonizada por Roberto Gómez Bolaños, conocido como “Chespirito”, y transmitida por primera vez en el año 1971. Se centraba en la historia de “El chavo”, un huérfano que vivía en el departamento número ocho de la vecindad y de vez en cuando usaba un barril para esconderse.

⁵⁸ Fuentes recomendadas:

*Infobae.com (2018). *Por qué el agua se transformó en un bien de lujo en Venezuela*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/venezuela/2018/06/25/por-que-el-agua-se-transformo-en-un-bien-de-lujo-en-venezuela/>

*El Nuevo Herald. (2018). *Noticias de Venezuela*. Recuperado de <https://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/venezuela-es/article221925615.htm>

A lo largo de los episodios se iban desarrollando temas de la vida cotidiana de un sector de la población mexicana. En Venezuela la serie ha sido transmitida por el canal *Venevisión* una infinidad de veces.

El Chavo del ocho se convirtió en un clásico de la televisión aunque hay opiniones divididas. Para unos tiene un buen desarrollo dramático que se combina bien con el humor. Para otros es una serie llena de diálogos débiles e infantiles y acciones violentas que termina estigmatizando a un sector de la población por la forma como retrata la pobreza.

Esta serie mostraba varios eventos desafortunados como el del episodio “No hay agua en la vecindad” del cual proviene la imagen del meme. En ese episodio todos los personajes deben salir a la calle con tobos para poder cargar agua y usarla en sus departamentos. En la imagen salen El chavo, el protagonista, y Quico, el hijo de Doña Florinda. El chavo es un personaje bastante torpe que difícilmente puede cargar dos tobos de agua, al final todos terminan regando el agua en el patio de la vecindad.

En este meme hay dos retratos: la situación por la cual están pasando los venezolanos que no tienen agua en sus hogares y cómo se perciben los habitantes de diferentes estados entre ellos.

Es importante fijarse en el “Caracas es Caracas y lo demás es monte y culebra” porque se ha usado por mucho tiempo ese dicho para referirse de manera despectiva a otros estados o ciudades del país. Lo que no pertenezca al Distrito Capital/Miranda es conocido como “monte y culebra”.

Los memes caracterizan a las personas y a las ciudades, así como ocurre con el ladrón que dice “ermío”, lo mismo ocurre con ciertas personalidades que se le asignan a las regiones. A través de mitos y rumores se generaliza un chiste para burlarse de otros. Se exaltan los prejuicios:

Los de Barinas tienen sexo con burras, los de Valencia tienden a ser homosexuales, los *gochos* son tontos y las *gochas* salen con muchos hombres,

los zulianos sudan mucho y huelen mal, los de Margarita se trasladan de un lugar a otro en caballitos de mar.

Algunas ideas absurdas que se van creando para “intentar representar” a otra ciudad pero que de cierta forma les da visibilidad y se empieza a conocer otro lado del país a través de una pantalla. Aunque esos lugares siguen siendo “monte y culebras” porque no es Caracas.

Se cree que solo la capital es civilizada y el resto es pueblo, las personas usan arcos y flechas o andan a caballo. Por eso el monte y por eso las culebras. Por su parte los otros estados ven a Caracas como la zona llena de personas que *mandibulean* o hablan *malandreado*, que siempre están aceleradas, donde todos duermen con un arma debajo de la almohada y por eso hay tanta inseguridad. Y, por supuesto, se tiene a Caracas como la ciudad capital en la cual no ocurre nada. Se crea una barrera imaginaria que divide a la capital de los problemas de otras partes del país como la escasez de agua, alimentos, racionamiento eléctrico.

En abril de 2018 solo el 27 % de las familias tenía acceso continuo a suministros de agua potable, se dice que la crisis es grave cuando se extiende hasta la ciudad capital que antes era “intocable”. El racionamiento de agua se generalizó en el país.

El servicio de Hidrocapital comenzó a cortar el servicio hasta por 48 horas en algunos sectores, transformando la dinámica diaria de las personas que deben ajustarse al horario en el que llega el agua para poder recogerla y llenar los tanques.

Todo el país puede verse representado en El Chavo y en Quico, todos somos dos personajes de la vecindad que están cargando agua en tobos porque no sale de las tuberías. No hay agua en las casas.

También se refleja la “rivalidad” entre la capital y el interior del país. El tono de este meme se puede interpretar de otras formas. Si lo vemos como alguien que se encuentra en otro estado: “Caracas es Caracas y lo demás es monte y

culebra”, quiere decir “los de Caracas siempre están burlándose de los del interior del país y se creen mejores”; “Mientras tanto en Caracas”, traduce un “pero terminaron cargando agua en tobos igual que el resto de los estados”. Si lo vemos como alguien que vive en Caracas: “me burlo de otras ciudades aunque también esté cargando agua en este momento”. De cualquier forma Venezuela se convierte en una vecindad.



Publicado en la página de Facebook *Memes estúpidamente malos* el 12 de marzo de 2019. Un mes después del primer apagón nacional que dejó sin luz a la mayoría de los estados venezolanos.

Este meme se construye con una escena de los *Rugrats*, una comiquita que se transmitió por el canal de televisión *Nickelodeon* en los años noventa. En el episodio, Tommy, uno de los personajes principales, se queda en la casa de su amigo Carlitos, el niño de lentes y cabello rojo. Cuando están durmiendo, Tommy intenta despertar a Carlitos y le dice que le alegra mucho que sean amigos. Carlitos le responde medio dormido que a él también le alegra.

Una escena tierna se usa para retratar la desesperanza de una forma jocosa. El tema principal es la falta de electricidad, el escenario en este caso es la casa de Carlitos. El tono es dialógico y se presenta por cuadros, escenas. Hay dos

59 Fuente recomendada:

*BBC. (2019). *Noticias de América Latina*. Recuperado de <https://www.google.com/amp/s/www.bbc.com/mundo/amp/noticias-america-latina-7701156>

voces, la de Tommy y la de Carlitos. Las dos voces tienen el mismo peso en el discurso.

En el primer recuadro habla Tommy, inicia la conversación con un “Mano mañana va llegar la luz”. Una frase que no está correctamente escrita, debería ser “Mano, mañana va a llegar la luz”. Pero esos detalles son ignorados. La palabra “mano” viene de “hermano” y se usa para referirse a un “amigo” o a un “pana”, es mucho más fraternal que “ermío”. Con el “mano” se confirma que hay una relación afectiva entre este Tommy y este Carlitos.

En el segundo recuadro Carlitos responde –nuevamente con errores ortográficos– “¿porque estas tan seguro?”. Nos da a entender que el tono con el cual Tommy planteó la llegada de la luz estaba lleno de convicción.

Tommy responde en el tercer recuadro: “Porque va a venir la jeva y tú vas a estar de lamparita”. Aquí reside el efecto humorístico de primer nivel y el giro narrativo o *plot twist* de la historia. Tommy en realidad no cree que vaya a llegar la luz, su tono de convicción era porque en ese escenario que se plantea hay más probabilidades de que Carlitos “alumbre” a que llegue la luz en su casa. Se juega con esa imagen de “alumbramiento”.

Se usan las palabras “jeva” que se refiere a la novia de alguien, en este caso de Tommy, y “lamparita” que es usada cuando una tercera persona acompaña a una pareja. Por lo general la palabra “lamparita” expresa un “estoy/estás sobrando en esta salida que se suponía era de dos”. Es la imagen de la lámpara que está en la mesa de noche al lado de la cama matrimonial. Por eso, Tommy cree que va a llegar la luz, porque Carlitos va a sobrar.

El segundo nivel del efecto humorístico reside en el último recuadro que termina con la voz de Carlitos. Este recuadro fue editado, los ojos de Carlitos fueron iluminados para darle mayor efecto a su pregunta final: “¿Tu eres mrc tommy?”.

Las letras “mrc” son la abreviación de la palabra “marico”. La palabra “marico⁶⁰” en Venezuela es un término polisémico. En principio era usada de manera despectiva para referirse a los homosexuales y como sinónimo de cobarde, miedoso, temeroso y en algunos casos por ser falto de inteligencia. Con el tiempo ha ido abandonando su sentido peyorativo y ahora es común que se use como muletilla o para referirse a un amigo con un tono fraternal.

También puede cambiar la entonación y el sentido dependiendo de la situación en la que se presente: cuando se es aburrido, para incitar a un amigo a hacer algo, como expresión de asombro, cuando se hace algo tonto. O para preguntarle a Tommy “¿cuál es su problema? ¿Por qué hace ese tipo de chistes cuando trata de dormir? él se lo había tomado en serio, de verdad pensó en la luz, pero Tommy solo quería avisarle que la novia va a llegar y él (Carlitos) va a sobrar”.

El meme apela a una generación joven que conoce el sentido de cada palabra. Una generación que incluso ha aprendido a jugar con el término “marico” porque se dice que “marico ya no se refiere a una persona homosexual, en realidad marico es el que lo lea”. Esa es una frase recurrente en redes sociales, y en los memes.

La crisis de los servicios públicos en Venezuela se produce por la falta de mantenimiento y nuevas inversiones por parte del gobierno de Nicolás Maduro. Las excusas del gobierno nacional siempre giran en torno a saboteos de agentes externos que buscan desestabilizar al país.

La situación parece inocente pero hay una capa mucho más profunda que se cuenta a través del humor: lo único seguro es que la novia de Tommy va a ir a la casa, pero la luz no va a regresar.

⁶⁰Así hablamos. *Marico*. Recuperado de <https://www.asihablamos.com/Word/palbra/Marico.php>

No hay esperanzas de que vuelva y si vuelve no se sabe cuándo. Parece ser resignación pero también es un acto de resistencia. Resistencia por medio del humor que permite ver la realidad, entenderla y tratar de reírse de ella.



El meme fue creado por Gustavo Atencio el 7 de octubre de 2018. El poder de la imagen que solo necesita de un texto para ubicar a un personaje golpeado.

Hugo Chávez Frías asumió la presidencia de Venezuela en 1998 y duró hasta el año 2013, cuando murió. Llegó al poder con un discurso que se centró en atraer al sector más pobre de la población venezolana, tenía la intención de acabar con las desigualdades y privilegiar a los más desfavorecidos. Prometió un cambio, una revolución que se convirtió en un régimen con una visión comunista. Instauró el “Socialismo del Siglo XIX” y el resultado fue una coyuntura política, la caída de la economía, el desabastecimiento y una crisis de la que difícilmente podrá salir el país.

La imagen de Hugo Chávez, también llamado Comandante Supremo, “Galáctico universal y celestial”⁶¹, líder bolivariano, entre otros, se convirtió en un

⁶¹Fuente recomendada:

*Diario de Caracas. *Nuestro comandante es galáctico, universal, celestial*. Recuperado de <https://diariodecaracas.com/politica/nuestro-comandante-es-galactico-universal-celestial>

referente hasta el punto de que incluso sus ojos⁶² son considerados como símbolo de autoridad y vigilancia.

La crisis actual fue generada por todas las políticas que implementó el gobierno nacional de Hugo Chávez Frías. Dijo que acabaría con la pobreza pero fue todo lo contrario. Su mandato afectó en gran medida a la generación nacida entre 1981 y 1999, como se ilustra en el meme.

Se puede decir que el objeto principal del meme es representar el estado en el cual se encuentra actualmente la generación de venezolanos que no ha conocido otro mandato o gobierno que no sea “socialista”. Representa a los venezolanos cuyas edades se encuentran entre los 38 y los 20 años.

Es un estado de destrucción porque esos jóvenes no han visto una verdadera transición democrática y los adultos no han podido independizarse por completo. Ha sido un proceso duro en el que han tenido que pelear con el desempleo, la inflación, la corrupción, la escasez de alimentos y la situación que viven actualmente en los colegios y universidades.

La voz es la del creador del meme que forma parte de esa generación, pero su intención no es reflejarse a sí mismo solamente sino a todos los individuos que cumplan con la misma característica: venezolanos nacidos en ese periodo de tiempo y que probablemente todavía sigan en Venezuela o hayan pasado la mayor parte de su vida en el país.

En principio tiene un carácter político, y por eso se convierte en la base de los problemas retratados. De aquí parte el tema social y económico, las situaciones que son expuestas en los memes analizados anteriormente.

Los venezolanos son representados por un Conor McGregor que es golpeado en la cara por el peleador estadounidense Nate Diaz –quien representa

⁶² Arjona, A. y González, A. (2017). *La mirada de Hugo Chávez sobre Caracas*. Disponible en https://drive.google.com/file/d/13nCpV_vdaT9Z5hApHszXYMo3GXRNq0EY/view

a Venezuela en esta imagen– en la *Ultimate Fighting Championship* (UFC), la empresa de artes marciales mixtas más grandes del mundo.

Solo se ve el puño de Nate Diaz, pero es suficiente para entender el impacto que tuvo ese golpe. La cara de Conor McGregor parece destrozada, fue un golpe directo por parte de Venezuela y lo que ha implicado vivir en el país con todos los problemas que se viven diariamente desde hace 20 años.

Conclusiones

Después de realizar un trabajo de investigación documental enfocado en la descripción y utilizar técnicas de recolección de datos como las entrevistas y el Análisis del Discurso Multimodal se puede dar por terminado este trabajo, en el cual se responde de manera satisfactoria la idea de presentar a los memes como un elemento significativo en la construcción de la realidad política, social y económica del país.

Se estudió al lenguaje a partir de la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas y la importancia de la interpretación en la construcción de aquello que percibimos como realidad según Gadamer y Berger y Luckmann. Entendiendo el lenguaje como un medio de comunicación que cambia, se transforma y a través del entendimiento y la comprensión permite ser y estar unos con otros. Es el elemento que nos permite construir la realidad porque se expresa a otros, se comparte, adquiere significación para aquellos que lo usan e interpretan.

El lenguaje le permite al hombre exteriorizar lo que es y lo que siente, representar al mundo, compartir su percepción de la realidad. El lenguaje nos permite comunicarnos pero cada generación decide romper con los esquemas.

Se hizo un recorrido por los cambios que han sufrido los medios tradicionales venezolanos debido a la situación política del país y cómo se han adaptado a las plataformas digitales que han servido como refugio para evadir la censura impuesta por el gobierno nacional. Ese paso de lo físico a lo digital también ha traído ventajas significativas para los medios que han encontrado en Internet un nuevo universo de sentido y múltiples posibilidades de creación e interacción con los usuarios, con sus audiencias. En Internet se han creado nuevos lenguajes que surgen debido a las necesidades de los usuarios para reconstruir su realidad dependiendo de sus habilidades y capacidades.

En algún momento se creyó que las computadoras acabarían con la prensa, y como lo refirió Sartori en *La Sociedad teledirigida* (1997), el crecimiento de Internet podía avecinar un futuro catastrófico. También se pensó que los teléfonos

terminarían fragmentando las relaciones cara a cara y traería más desgracias que ventajas. De la misma forma hay quienes creen que los memes han arruinado el lenguaje, el vocabulario, la comunicación. Para otros ha sido todo lo contrario. El lenguaje es lenguaje siempre y cuando nos permita hacer llegar un mensaje de manera efectiva.

A partir de la revisión de varias fuentes documentales que abordan el concepto de meme desde la biología y el meme de Internet, se puede entender como una unidad de transmisión cultural que se manifiesta en una construcción de imágenes y textos con un tono humorístico que se sacan de un contexto para presentarlo en uno nuevo y así expresar ideas, sentimientos, sucesos que ocurren en nuestra realidad, en nuestro *aquí* y en nuestro *ahora*. Se comparten, se copian, se modifican, se traspasan una y otra vez hasta que dejan de ser compartidos porque nace uno nuevo que se ajusta mejor a ese *algo* que queremos retratar. Todos los memes se crean a partir de experiencias propias o ajenas, muestran perspectivas de un hecho algunas veces noticioso.

Los memes invitan a la gente a jugar con el lenguaje y a interesarse en él, incluso permiten aprender nuevos idiomas y con ello tener conocimiento de otras culturas. Para crear, compartir o entender un meme es necesario tener referencias, poseer conocimiento sobre la realidad, el entorno, haber vivido una experiencia similar a la del creador del meme. Se crea comunidad porque permite la interacción, es parte del proceso comunicativo, solo cambia el formato y se adapta a la hipertextualidad y multimodalidad propia de la gran red de redes.

A medida que se empieza a ver contenido en la red puede surgir la necesidad de compartir ese contenido e incluso crearlo. Es el tiempo que se le dedica a tratar de entender lo que se comparte lo que te da la posibilidad de apropiarte de esa manera de hablar para poder usar las referencias que inviten a otros a hacer comunidad contigo.

Los memes son un lenguaje porque son un medio que permite la comunicación entre varios usuarios. Al igual que en su momento la caricatura

política apareció como una evolución de los géneros periodísticos de opinión, el meme se convierte en una evolución del proceso basado en la oralidad. Como todo lenguaje, los memes se aprenden dependiendo del tiempo que le dediques.

Se nutre de los medios para poder “informar” sobre una situación, y a su vez, los medios terminan incluyéndolos en una sección. Aparecen titulares en medios digitales que incluyen “los mejores memes de”, “los memes que salieron después de”, entre otros. Los memes se convierten en una especie de reporteros, tienen a su alcance una realidad que pueden representar con imágenes y frases cortas que se enriquecen con nuevos contextos.

El lenguaje de los memes es tan rico como su dinámica e intencionalidad. Los memes pueden ser una fuente informativa. La persona que crea un meme debe tener un mínimo de información sobre una noticia para poder retratarla o interpretarla en una imagen. El usuario para poder captar la referencia debe poseer información previa o buscar la información a partir del meme que vio, convirtiéndose así el meme en un primer nivel de conocimiento sobre un evento.

Los memes se convierten en expresiones de un sentimiento. Una emoción se transforma en una construcción visual que puede ser replicable. Para Dawkins es algo natural, es un deseo de los memes por sobrevivir en nosotros como máquinas replicadoras. En principio un meme sí puede ser una copia de otro meme en cuanto a su estructura o formato pero a su vez cada nuevo meme puede ser único. Hay un proceso creativo, una intención de pensar en una nueva forma de modificar un meme y apropiarse de él una vez que una persona se siente identificado con lo que representa.

Los memes seleccionados y las entrevistas realizadas permiten comprender el dinamismo del lenguaje. La lengua, el vocabulario, el lenguaje de una persona no se ven alterados directamente por los memes. Al contrario, son los memes los que se enriquecen de la manera de hablar de una persona, reflejan la jerga, las palabras coloquiales, el dominio que se tenga de un idioma y el grado de

conocimiento de una cultura. Representan situaciones y al ilustrar un momento de la historia permiten construir esa realidad, retratarla, comunicarla.

Los memes se crean como una forma de expresar lo que se siente y muchas veces terminan informando porque tratan de hechos reales, situaciones vividas o noticias del momento en cual surgen. Por eso se convierten en una puerta abierta a profundizar en dicha noticia o generar una risa inmediata cuando ya se está informado. Como los memes se crean con un contexto, referencias o conocimiento de alguna cultura, tienen imágenes propias o palabras que representan a una ciudad o país, pero también podrían ser entendidos por otros que no pertenecen a la misma comunidad siempre y cuando su sentido sea más universal. Hay memes de todo, y a través de ellos se pueden exponer los problemas de una persona y/o un país. Pueden tocar temas como la inflación, la inseguridad, la política, la corrupción, entre otros. No importa el formato sino el conocimiento que se tenga del tema y la habilidad para convertirlo en algo gracioso que llegue a varias personas. Deben ser simples, sintetizan ideas y se acompañan de imágenes para identificarse rápidamente con la situación. El humor es una forma de abordar el entorno en que cual nos desarrollamos.

En Venezuela la cantidad de memes políticos que se comparte diariamente es grande. Pasan tantas cosas diariamente que sería casi imposible no aprovechar una noticia para hacer un meme. Los memes se convierten en asociaciones y se van sustituyendo a medida que aparece uno que se adapta mejor a una realidad. Se usan los memes como medio de comunicación, para expresar sentimientos, para informar e informarse. En algunos casos se intenta “escapar” de la realidad, en los otros casos se asume y se representa con humor para poder sobrellevar la situación. El lenguaje son los memes y Venezuela se representa a través de ellos.

Anexo

En este momento alguien acaba de hacer un meme. Justo ahora alguien se está riendo. Unos cuantos vieron un meme y lo compartieron. A alguien lo acaban de etiquetar. Ha llegado un meme a un grupo de WhatsApp, todos están hablando de él. Varios están guardando algunos memes en su galería, para ellos, para otros, para la posteridad.

–Yo dije: ¿La gente me va a dar dinero a cambio de dibujos de esta rana?, ellos respondieron “Yeah”. Yo pregunté que por qué, dijeron que porque la rana representa quiénes somos. “Piensa en algo así como emoticones, pero más flexibles. A veces Pepe es Nazi, a veces del Ku Klux Klan. Pero Pepe también pelea por el bien. Pepe eres tú y yo y la vieja de la esquina. Es lo que quieras que sea”.

–Y Pepe terminó siendo venezolano.

–Yessss!

Conversación con Mabel sobre la Rana Pepe.

Lo que hace que algo sea una conversación no es el hecho de habernos enseñado algo nuevo, sino que hayamos encontrado en el otro algo que no habíamos encontrado aún en nuestra experiencia del mundo... Cuando una conversación se logra, nos queda algo, y algo queda en nosotros que nos transforma. Por eso la conversación ofrece una afinidad peculiar con la amistad. Solo en la conversación (y en la risa común, que es como un consenso desbordante sin palabras) pueden encontrarse los amigos y crear ese género de comunidad en la que cada cual es él mismo para el otro porque ambos encuentran al otro y se encuentra a sí mismo en el otro.

(Gadamer, citado por Labastida, s. f., pág. 64).

Guess who loves memes?



Referencias bibliográficas

- Abreu, C. (2003). *El Periodismo en Internet*. Fondo Editorial de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ta Ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Arango, L. (2015). *Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet*. Disponible en:
<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/677>
- Aznavorian, A. (2012) Darwin hoy. Reencuentro, 63, pág. 12-17. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México. Disponible en:
www.redalyc.org/pdf/340/34023237002.pdf
- Barthes, R. (1993). *La aventura semiológica*. Disponible en:
www.esnips.com/web/Lalia
- Berger, P. y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Disponible en: <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccic3b3n-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>
- Bisbal, M. (2015). *Autoritarismo comunicacional. Dimensiones del control*. Caracas: Libros El Nacional.
- Bilz, S., Mischeler, M. y Klanten, R. (2008). *El pequeño sabelotodo. Sentido común para diseñadores*. Barceona: Index Book.
- Blackmore, S. (1999). *The Meme Machine*. Oxford University Press. Disponible en:
<https://terebess.hu/zen/mesterek/SusanBlackmore-MemeMachine.pdf>
- Cadenas, R. (2009) *En torno al lenguaje*. Caracas: Otero Ediciones.
- Cabrera, A y Pelayo, N. (2002). *Lenguaje y Comunicación*. Caracas, Venezuela: Los libros de El Nacional.

- Chamorro, Javier. (2014). *Viralización de contenidos y memes de internet*. Universidad de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/132534>
- Ciro, M. (2010). *Sobre el lenguaje en la hermenéutica de Gadamer*. Disponible en: <https://haciaelcapital.files.wordpress.com/2010/12/sobre-el-lenguaje-en-la-hermenc3bdc3bdutica-de-gadamer.pdf>
- Cobo, A. (2014). Nativos digitales: la cibergeneración que se reinventa. *Revista Comunicación*, 108, pág. 151.
- Cobley, P. y Jansz, L. (2001). *Semiótica para principiantes*. Disponible en: www.esnips.com/web/Lalia
- Conesa, F. y Nubiola, J. (1999). *Filosofía del lenguaje*. España: Editorial Herder.
- Contreras, S. (2018). *El meme*. Etcétera. Disponible en: <https://www.etcetera.com.mx/revista/el-meme/>
- Cope, B y Kalantzis, M. (2009). *Gramática de la multimodalidad*. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3616430.pdf>
- Correa, J. (2012). *Semiótica*. Red Tercer Milenio. Disponible en: www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiotica.pdf
- Cumpa, L. (2012). *Lenguaje y Comunicación Digital*. Disponible en: revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/download/603/512/
- Davison, P. (2010). *The Language of Internet Memes. The Social Media Reader*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/263564286_The_Language_of_Internet_Memes

- Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta*. Disponible en: <https://arquetipoeducativo.blogspot.com/2016/10/libro-gratuito-digitalizado-el-gen.html>
- Dragnic, O. (2010). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Editorial Panapo.
- Espar, T. (s.f.). La palabra y su universo de sentido. Universidad de los Andes, Venezuela. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/19019/articulo8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Farías, M. (2004) *Multimodalidad, lenguaje y aprendizajes*. Universidad de Santiago de Chile, Chile. Disponible en: <http://www.revistaidea.usach.cl/ojs/index.php/contribuciones/article/download/851/803>
- Gadamer, H. (1993). *Verdad y Método I*. Disponible en: <files.berniceblanco1.webnode.es/.../-Gadamer-Hans-Georg-Verdad-y-Metodo-I.pdf>
- García, H. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *Revista de Tecnología y Sociedad*. Disponible en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051555007
- García, L. (2006). *El debate de Gadamer–Habermas: Interpretar o transformar el mundo*. Universidad Autónoma del Estado de México, número 010, pág 11–21. Disponible en: <https://studylib.es/doc/5774585/interpretar-o-transformar-el-mundo>
- Garrido, L. (2011). *Habermas y la teoría de la acción comunicativa*. Razón y Palabra. Disponible en: www.razonypalabra.org.mx
- González, F. y Herrera, E. (2015). *Análisis crítico del discurso de los “memes” alusivos al debate sobre paramilitarismo (2014) del Congreso de la República de Colombia*. Universidad del Valle, Cali, Colombia. Disponible

en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/9577/1/CB-0539462.pdf>

Habermas, J. (2002) *Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. México: Taurus.

Halliday, M. (1982). *El lenguaje como semiótica social*. México: Fondo de Cultura Económica.

Heidegger, M. (1998). *Ser y Tiempo*. Disponible en: <http://www.afoiceeomartelo.com.br/posfsa/Autores/Heidegger,%20Martin/Heidegger%20-%20Ser%20y%20tiempo.pdf>

Hernández D., G. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación en Comunicación*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Hernández, L. (2017). *La burla de la desgracia venezolana en memes*. Disponible en: <https://komienza.com/2017/01/la-burla-de-la-desgracia-venezolana-en-memes/>

Hernández, L. (2017). *La cultura digital de los memes venezolanos weeaboo*. Disponible en: <https://komienza.com/2017/01/la-cultura-digital-de-los-memes-venezolanos-weeaboo/>

Hernández, R.; Collado, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Disponible en: <https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2b3n-ada-de-la-investigac3a3c2b3n-sampieri-6ta-edicion1.pdf>

Heylighen, F. (2002). The viral aspects of language. Disponible en: memetics.chielens.net/master/thesis.pdf

Heylighen, F. (1998). What makes a meme successful? Selection criteria for cultural evolution. Disponible en: <https://philpapers.org/rec/HEYWMA>

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. (3ra Ed.) Caracas: Fundación Sypal.

Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela. (2018). *Navegación a la mínima expresión*. Disponible en: <https://ipysvenezuela.org/2018/02/27/navegacion-la-minima-expresion-condiciones-la-calidad-internet-venezuela/>

Jenkins, H. (2006) *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Disponible en: <https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>

Juza, M. (2013). *Memes de Internet – creación, distribución, significado social*. Disponible en: http://studiamedioznawcze.pl/Numery/2013_4_55/juza-en.pdf

Kress, G y van Leeuwen, T. (2001). *Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*. Disponible en: <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/linguisticaii/1106322087.2011%20Gunther%20kress%20-%20discurso%20multimodal.pdf>

Labastida, F. (s.f.). *Conversación, diálogo y lenguaje en el pensamiento de Hans-Georg Gadamer*. Disponible en: <https://www.uma.es/gadamer/resources/FERNANDEZ.pdf>

Lizano, R. (2014). *Manual de Géneros Periodísticos*. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

López, Andrea. (2012) *Tecnología y transformaciones en los hábitos de consumo cultural: la música en la web 2.0*. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Maduradas (2015). *¡ABSURDO! Aseguran que existe una “guerra de memes” para desprestigiar gobierno de Maduro*. Disponible en: <https://maduradas.com/absurdo-aseguran-que-existe-una-guerra-de-memes-para-desprestigiar-gobierno-de-maduro/>

- Malmberg, B. (1971). *Lingüística estructural y comunicación humana*. Madrid: Editorial Gredos.
- Mancilla, M y Cárdenas, A. (2014). *Hermenéutica y comunicación: El acuerdo como telos de la experiencia dialógica*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/836/83642584006.pdf>
- Manghi, D. (2009). Co- utilización de recursos semióticos para la regulación del conocimiento disciplinar. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Disponible en: <http://repositorio.conicyt.cl>
- Márquez, A. (2013). *La comunicación impresa*. Caracas: Vadell Hermanos Editores.
- Martínez, T. (2002). Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI. Colombia: Cuadernos de literatura. Disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cualit/article/view/7993>
- McCarthy, T. (1998). *La teoría crítica de Jürgen Habermas*. Madrid: Tecnos.
- Millán, T. (2012). *Los “tres niveles” del mundo de la vida*. Disponible en: www.lapaginadelprofe.cl/sociologia/habermas
- Mitchell, W. (2014). *¿Qué quieren realmente las imágenes?* México: COCOM.
- Monteagudo, C. (2007). *Gadamer y la aplicación de su ontología del lenguaje al “fenómeno del Babel contemporáneo”*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en: http://www.clafen.org/AFL/V3/247-260_Monteagudo.pdf
- Morales, J., Moya, M., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (2007). *Psicología social*. España: Mc Graw Hill.
- Morante, M. (2010). *El Chigüire Bipolar, Evolución del Periodismo Humorístico en Venezuela a través de la web 2.0*. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

- Muñiz, Vicente. (1992). *Introducción a la filosofía del lenguaje II. Cuestiones semánticas*. España: Editorial Anthropos.
- Muñoz, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión oral*. Universidad de Chile, Santiago de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129749/EI%20meme%20como%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%C3%B3n%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Omedo, S. (2011). *Comprender la comunicación de Antonio Pasquali*. Razón y palabra, número 75. Disponible en: www.razonypalabra.orrq.mx
- Pasquali, A. (1986). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Pasquali, A. (1990). *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Pasquali, A. (2011). *La Comunicación Mundo*. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Peirce, C. (s.f.) *Definición y clasificación de signo*. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/8579049/Charles-Sanders-Pierce-Definicion-y-Clasificacion-Del-Signo>
- Peirce, C. (1974) *La ciencia de la semiótica*. Buenos aires: Ediciones Nueva Visión.
- Peirson, A. y Meltem, E. (2018). Dank Learning: Generating Memes Using Deep Neural Networks. Disponible en: <https://arxiv.org/pdf/1806.04510>
- Pérez, G.; Aguilar, A. y Guillermo, M. (2014). *El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake*. Universidad Autónoma de Coahuila, México. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005

- Rodes, J. (2012). *Gadamer, tradición y lenguaje*. Disponible en: <http://sitiocero.net/2012/03/gadamer-tradicion-y-lenguaje/>
- Rodríguez, D. (2013). *Memecracia. Los virales que nos gobiernan*. Gestión 2000.
- Rodríguez, D. y Velásquez, A. (2011). *Análisis crítico del discurso multimodal en la caricatura internacional del periódico The Washington Post*. Cuadernos de Lingüística Hispánica (17) págs. 39–52. Disponible en: www.redalyc.org/pdf/3222/322227523004.pdf
- Saussure, F. (1983). *Curso de lingüística general*. España: Alianza Editorial.
- Santibáñez, C. (s.f.) *Teoría Social y Memes*. Disponible en: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/memes.pdf>
- Sartori, G. (1997). *Homo Videns La sociedad teledirigida*. Disponible en: http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2013/11/Homo_Videns_La_sociedad_teledirigida.pdf
- Solares, B. (s.f.) *La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: tres complejos temáticos*. Disponible en: www.revistas.unam.mx/index.php/rmspys/article/download/49649/44669
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Disponible en: <https://hipermediaciones.com/>
- Trejo, R. (2006). *Viviendo en El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*. Disponible en: <https://rtrejo.wordpress.com/2012/08/12/viviendo-en-el-aleph-la-sociedad-de-la-informacion-y-sus-laberintos-2006/>
- Teitelbaum, A. (2016). *Habermas y su teoría de la acción comunicativa*. Disponible en: <https://www.alainet.org/es/articulo/178238>
- Un mundo triangular. (2017). *Estudio revela que los memes salvan a diario a millones de venezolanos del suicidio*. Disponible en: <http://unmundotriangular.blogspot.com/2017/03/estudio-revela-que-los-memes-salvan.html>

Wilson, E. (1980). *Sociobiología. La nueva síntesis*. España: Ediciones Omega.