



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE PSICOLOGÍA**  
**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA CLÍNICA DINÁMICA**

**CONCEPTO DE MATERNIDAD, EXPERIENCIA DE LA FEMINIDAD Y  
AUTOCONCEPTO EN UN GRUPO DE MUJERES RESIDENTES EN  
CARACAS QUE HAN DECIDIDO NO SER MADRES**

**TUTORA:**

**GIOVANNA PAVÁN**

**AUTORES:**

**FABIANA MONTILLA**  
**NÉSTOR AMAYA**

**CARACAS, JULIO DE 2019**



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Psicología  
Departamento de Psicología Clínica Dinámica

**Concepto de maternidad, experiencia de la feminidad y autoconcepto en un grupo de mujeres residentes en Caracas que han decidido no ser madres**  
(Trabajo de grado presentado ante la Escuela de Psicología, como requisito parcial para optar al título de Licenciado (a) en Psicología)

Tutora:  
**Giovanna Paván**

Autores:  
**Fabiana Montilla<sup>1</sup>**  
**Néstor Amaya<sup>2</sup>**

**Caracas, julio de 2019**

---

<sup>1</sup>Fabiana Montilla, Departamento de Psicología Clínica Dinámica, Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela. Para correspondencia con relación al presente trabajo de investigación, favor comunicarse a la siguiente dirección: [fabianamontilla7@gmail.com](mailto:fabianamontilla7@gmail.com)

<sup>2</sup>Néstor Amaya, Departamento de Psicología Clínica Dinámica, Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela. Para correspondencia con relación al presente trabajo de investigación, favor comunicarse a la siguiente dirección: [nestor.amayapsi@gmail.com](mailto:nestor.amayapsi@gmail.com)

## Agradecimientos

A **Dios**, mi más fiel compañero de camino. Él, que se ha manifestado en todo momento y jamás me ha fallado. “Mi amparo, mi refugio, mi Dios en quien yo pongo mi confianza” Salmo 91.

A **Santa Rita de Casia**, patrona de las causas imposibles, porque con su intercesión he descubierto que todo es posible.

A **mis Padres**, José Argenis Montilla e Ysabel Beltrán, por esforzarse para que yo pudiese lograr mi carrera. En especial a mi papá, por su dedicación al trabajo, constantes palabras de apoyo y por brindarme un espacio de contención en momentos difíciles.

A **mi hermano**, Miguel Montilla, que con su invaluable sentido del humor anima muchos de mis días y me inspira a ser un ejemplo en su formación.

A **mi pareja**, Leonard Toro, por su lealtad, incondicionalidad, aportes, paciencia, compañía, comprensión y amor, eres una de mis mayores bendiciones. Gracias por todo tu apoyo a lo largo de mi TEG y de estos años, sin ti no habría sido posible. Dios te pague.

A **mi compañero de tesis y amigo**, Néstor Amaya, por su inagotable paciencia, grata compañía, disposición y entrega en cada etapa de éste trabajo. Gracias por cada monto de esfuerzo que pusiste en este trabajo, hoy eres más que mi compañero, mi amigo.

A **mi terapeuta**, Eglemar Uztariz, quien con su trabajo terapéutico ha creado los espacios propicios para mi introspección. Gracias.

A las **profesoras**, Giovanna Pavan y Neugim Pastori, por haber tutorado este trabajo y ofrecernos sus valiosos conocimientos para llevarlo a buen término. Gracias por su disposición y aporte en cada etapa, especialmente a la profa. Paván por sus excelentes orientaciones que permitieron el desenlace anhelado.

Al **jurado**, Profesoras Liliana Cubillos y Lucila Trías, por su importante disposición a evaluar, conocer y sus valiosos aportes respecto a este trabajo.

A las **participantes de esta investigación**, por su tiempo, confianza y apertura ser fuente de nuevos abordajes en materia de psicología.

A **mi amiga**, Zuleini Trujillo, quien aportó en una etapa esencial de este trabajo y quien siempre me ha honrado con su sincera amistad.

*Al **Profesor Eduardo Santoro**, ejemplo de constancia, entrega, humildad, receptividad y baluarte de nuestra escuela, por ser un sembrador del conocimiento y de la psicología en nuestro país, por cada sonrisa tranquilizadora que ofrece a los alumnos de la institución.*

*Al **Colegio San Agustín de El Marqués**, espacio de formación, siembra de valores y conocimiento para nuestra nación, por las oportunidades y confianza que me han concedido en el tiempo en que he sido parte de esta venerable institución y por cederme espacios de trabajo para trabajar en esta investigación.*

*A **mi casa de estudio**, La Universidad Central de Venezuela, Patrimonio Cultural de la Humanidad, principal casa de estudios de nuestro país, fuente de conocimiento y luces por encima de las sombras.*

*Al **Programa de Admisión**, Samuel Robinson, proyecto que sentó las bases de mi etapa universitaria y me regaló conocimiento, grandes amigos y momentos de crecimiento personal, así como el ingreso a mi amada casa de estudio.*

*A **Sigmund Freud**, Padre del Psicoanálisis y pionero en mi proceso de formación, fuente de inspiración y conocimiento. Gracias por tus contribuciones, papá Freud.*

*A mi **Parroquia**, Santa Rita de Casia, por ser uno de los lugares en que me he formado, brindarme herramientas de crecimiento espiritual y personal, así como amigos que son parte importante de mi historia de vida.*

*A la **Congregación**, Religiosas Oblatas al Divino Amor, por su comprensión, motivación, apoyo y aportes a lo largo de mi carrera, especialmente a Sor Ana Cifuentes, por permanecer atenta a casa paso de mi formación.*

*A mi **familia en general**, Familia Bravo y familia Cordero, por ser parte de mi historia, brindarme apoyo, orientación y compañía en etapas importantes de mi vida, agradezco su presencia, especialmente a mi primo Jesús Alejandro Contreras y mis tíos (as) Nelly Bravo, Rafael Bravo, Simón A. Bravo, Yanirys Bravo, Lennys Maldonado, Carmen Cordero, Bilmery Cordero y Víctor Delgado.*

*A los **Profesores**, Yubiza Zárate, Giovanni González, Francys Krivoy, Antonio Pignatiello, Juelith Delgado, Mariana Morales, Luisa Lezama, Javier Barroeta, Frank Loreto, Rosa Di Doménico, Xiomara Núñez, Wilmary Rivera, Félix Quintero, José Labrador, Rosa Junquitu, Orlando Lucena, Mirla Caraballo, Winelvi Troconis,*

*María Itriago y mis tutoras. Ustedes constituyeron un papel imprescindible en mi formación académica, me marcaron con sus enseñanzas.*

*A mi País, Venezuela. Por darme el ser, la nacionalidad, la bandera tricolor, el desierto, selva y volcán, la historia, la educación, la cultura, el arpa, cuatro y maracas, la inspiración para ser mejor ciudadana y ser humano.*

**Fabiana Montilla.**

***A mis padres***

*Bettis y Antonio, artífices tácitos de esta obra, cuyo esfuerzo de vida se consolida parcialmente en la consecución de este logro. Son ellos mis verdaderos héroes. ¡Muchas gracias!*

***A mi compañera de tesis***

*Fabiana Montilla, amiga entrañable quien me acogió a través de este proceso. Su apoyo, compañía, ahínco y sentido del humor posibilitaron que no desistiera, aún en los momentos de mayor adversidad.*

***A las profesoras***

*Giovanna Paván y Neugim Pastori quienes tuvieron la suficiente amabilidad y paciencia para contribuir en diferentes etapas este texto.*

***A los profesores de la Escuela de Psicología de la UCV***

*Profesionales dignos de este país, cuyo esfuerzo y amor son baluarte que preserva la continuidad del conocimiento en sus respectivas áreas y más... Bendecidos sean.*

***Al Programa Samuel Robinson***

*Que me permitió vivir una experiencia amplia como Ucevista. Mis memorias más gratas y valores más significativos como estudiantes fueron forjados al calor de sus valiosos profesores e incontables amigos.*

***A mis amigos***

*José Manuel Iglesias, Lourdes Bencomo, Danibel Gómez, Kerry Da Silva, Mariana García, Oriadna Barrios, Rut Delgado, Mayi Eloísa Martínez, Erinson Bustamante, Daniela Hernández, Alejandra Quiroz, José Benítez y Adolfo Albino... Hermosas personas que tuve la dicha de conocer durante mi recorrido en pregrado.*

*Agradecimientos especiales a Leonard Toro y Miguel Montilla por su valiosa compañía y atenciones durante este proceso*

**Néstor Amaya**

## **Dedicatoria**

*A Dios, mis padres, José Argenis Montilla e Ysabel Beltrán, mi hermano Miguel Montilla y mi pareja Leonard Toro.*

***Fabiana Montilla***

*A mis padres, Bettis María Bolívar y José Antonio Amaya*

***Néstor Amaya***

**CONCEPTO DE MATERNIDAD, EXPERIENCIA DE LA FEMINIDAD Y  
AUTOCONCEPTO EN UN GRUPO DE MUJERES RESIDENTES EN  
CARACAS QUE HAN DECIDIDO NO SER MADRES**

Fabiana Montilla  
fabianamontilla7@gmail.com

y

Néstor Amaya  
nestor.amayapsi@gmail.com

Universidad Central de Venezuela  
Escuela de Psicología

**Resumen**

La feminidad ha sido definida muchas veces en torno a los roles de género. Socialmente se espera que la mujer cumpla con ciertas actitudes, rasgos afectivos y funciones. Las más destacadas de esas funciones se engloban en dos palabras: madres y esposas. La presente investigación tuvo como finalidad dar a conocer el concepto de la maternidad, la experiencia de la feminidad y el autoconcepto en un grupo de cuatro mujeres que han decidido no ser madres. Se empleó el estudio de casos para lograr una comprensión significativa de las dimensiones de estudio, mediante la entrevista semiestructurada a profundidad, el Test de Apercepción Temática (TAT) y el Inventario Multifásico de Personalidad Minnesota 2 (MMPI-2). Los hallazgos de este estudio apuntan hacia la presencia de un autoconcepto positivo, consideración de la maternidad como un compromiso que amerita mucha responsabilidad, la distinción entre ser madre y ser mujer, presiones sociales respecto a la maternidad, así como la dificultad para que algunas de las parejas aceptasen la decisión de no ser madres de las participantes.

**Palabras Clave:** Maternidad, Feminidad, Autoconcepto, Mujeres, No maternidad.

**CONCEPT OF MATERNITY, EXPERIENCE OF FEMINITY AND SELF-  
CONCEPT IN A GROUP OF WOMEN RESIDENTS IN CARACAS WHO  
HAVE DECIDED NOT TO BE MOTHERS**

Fabiana Montilla  
fabianamontilla7@gmail.com

and

Néstor Amaya  
nestor.amayapsi@gmail.com

The Central University of Venezuela  
School of Psychology

**Abstract**

Femininity has been defined many times around gender roles. Socially, the woman is expected to comply with certain attitudes, affective traits and functions. The most outstanding of these functions are encompassed in two words: mothers and wives. The purpose of this research was to present the concept of motherhood, the experience of femininity and self-concept in a group of four women who have decided not to be mothers. Case study was used to achieve a significant understanding of the study dimensions, through the semi-structured in-depth interview, the Thematic Apperception Test (TAT) and the Minnesota Multiphasic Personality Inventory 2 (MMPI-2). The findings of this study point to the presence of a positive self-concept, consideration of motherhood as a commitment that deserves a lot of responsibility, the distinction between being a mother and being a woman, social pressures regarding motherhood, as well as the difficulty for some of the couples accepted the decision not to be the mothers of the participants.

**Keywords:** motherhood, femininity, selfconcept, women, no motherhood.

## Índice de Contenido

|                                                                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Agradecimientos .....                                                                                       | iii  |
| Dedicatoria.....                                                                                            | vi   |
| Resumen .....                                                                                               | vii  |
| Abstract.....                                                                                               | viii |
| I. Introducción.....                                                                                        | 11   |
| II. Marco Referencial.....                                                                                  | 14   |
| 2.1 Feminidad y Género .....                                                                                | 14   |
| 2.2 Psicoanálisis, feminidad y género.....                                                                  | 16   |
| 2.3 Maternidad.....                                                                                         | 19   |
| 2.4 Feminismo .....                                                                                         | 23   |
| 2.5 Posmodernidad vinculada a la Feminidad y Maternidad.....                                                | 26   |
| 2.6 Feminidad y Maternidad en el contexto Latinoamericano y en Venezuela.....                               | 28   |
| 2.7 Mujeres No Madres: modos de vida, estereotipos y factores psicológicos<br>asociados a su elección ..... | 31   |
| 2.8 Autoconcepto.....                                                                                       | 38   |
| 2.8.1 Características del autoconcepto.....                                                                 | 40   |
| III. Planteamiento del problema .....                                                                       | 42   |
| 3.1 Objetivos.....                                                                                          | 45   |
| 3.1.1 Objetivo general.....                                                                                 | 45   |
| 3.1.1.1 Objetivos específicos .....                                                                         | 45   |
| IV. Perspectiva Metodológica .....                                                                          | 46   |
| 4.1 Diseño .....                                                                                            | 46   |
| 4.2 Dimensiones y variables .....                                                                           | 47   |
| 4.3 Participantes.....                                                                                      | 49   |
| 4.4 Técnicas de Recolección de Datos .....                                                                  | 51   |
| 4.5 Procedimiento .....                                                                                     | 55   |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| V. Resultados.....                         | 58  |
| A): Participante: Virginia .....           | 60  |
| B): Participante: Rita .....               | 71  |
| C): Participante: Marie .....              | 93  |
| D) Participante: Laura.....                | 109 |
| VI. Discusión .....                        | 121 |
| VII. Conclusiones .....                    | 125 |
| VIII. Limitaciones y Recomendaciones ..... | 127 |
| IX. Referencias .....                      | 130 |
| X. Apéndices.....                          | 134 |
| XI. Anexos.....                            | 138 |

## I. Introducción

El concepto de feminidad viene definiéndose a lo largo de la historia de acuerdo al espíritu de la época, sin embargo, hay varias características que parecen ser fijas a pesar de las variaciones conceptuales: ser mujer es ser madre, esposa, pasiva, frágil, ama de casa, sensible emocionalmente, entre otros. Todos estos son los hitos a los que mujeres de generación en generación han sido sometidas, al punto en que su subjetividad llega a estar altamente marcada por tales principios.

El género se plantea como la diferencia de roles atribuidos a mujeres y hombres, tal diferencia ha puesto a la mujer con frecuencia en una posición significativamente inferior ante el hombre, de ahí que a partir de los años 60 esta realidad haya sufrido algunas transformaciones, devenidas del malestar de muchas mujeres cansadas de las privaciones al acceso a la educación, vida pública, política, oportunidades laborales y validez ante la ley; lo que empieza como la inclusión de una práctica no legitimada al principio, termina siendo un movimiento que revoluciona el concepto de la mujer: el feminismo, que se ha dividido en liberal y radical.

La maternidad, altamente vinculada a lo que se entiende como “ser mujer” también ha ido redefiniéndose con el paso del tiempo y la participación de las mujeres en todas las dimensiones de la vida pública, de modo que esa dualidad mujer=madre se ha transformado hasta llegar a lo que hoy se conoce como derechos sexuales y reproductivos, donde la mujer decide sobre su propio cuerpo y le otorga un sentido distinto al ser o no ser madre.

En Latinoamérica la mujer ha sido vista en gran medida por su capacidad reproductiva, incluso se le ha dado un sentido mariano –a propósito de la fe católica que es muy difundida en este territorio- y simbólico de su maternidad. Esta forma de pensamiento es lo que de cierta manera sustenta la gran tasa de embarazos tempranos y de natalidad. Pero aún con esta legitimación, muchas mujeres han optado por insertarse aún más en la producción del conocimiento, en la academia, en la vida laboral, en la política y las transformaciones que siguen surgiendo para que la mujer

deje de ser una vista como inferior, es un empoderamiento que se desprende del muy acusado patriarcado.

Las mujeres que deciden no ser madres no sólo se separan de lo que socialmente se espera de ellas, sino que tienen formas de pensamiento y estilos de vida que pueden generar diversas estigmatizaciones en su sistema cultural, pues al hacer una revisión de las investigaciones donde son sujetos de estudio, se han nominado varias categorías donde se les define como egoístas, homosexuales, inmaduras, entre otras.

En relación a lo anterior, cobra interés el autoconcepto, (entendido como un conjunto de rasgos que el individuo reconoce como descriptivos de sí mismo) que poseen las mujeres que han decidido no ser madres respecto a las atribuciones sociales en torno a la maternidad y feminidad que constantemente han sido aparejadas a la condición de ser mujer.

Así pues, esta investigación persiguió aproximarse a las realidades de un grupo de mujeres residentes en Caracas que han optado por no ser madres, permitiendo así la exploración de las construcciones subjetivas y representaciones asociadas a la feminidad, la maternidad y las percepciones de sí mismas desde un abordaje de estudio de casos, que posibilitó una inmersión más profunda en el mundo de significados, experiencias, inquietudes, opiniones y funcionamiento psíquico de las participantes.

En este sentido, la estructuración de la presente investigación procedió mediante la elaboración de un marco referencial que contiene la presentación de los principales conceptos abordados de interés para el estudio, contenidos dentro de una realidad sociohistórica cambiante y diversa, a partir de lo cual emergió el planteamiento del problema donde se entrelazan las nociones de feminidad, maternidad y autoconcepto en función de las mujeres no madres, en la justificación de esta investigación y los objetivos que delimitaron la dirección a seguir.

Posterior a esto, se delimitó el marco metodológico a través del cual se explica detalladamente el enfoque, técnica y método empleado para recabar y estudiar la

información obtenida, de lo cual prosiguió el análisis de la información orientado bajo una perspectiva de estudios de caso y desde la cual se exploraron y analizaron los significados y representaciones asociados a las dimensiones de interés para la investigación, a la par del uso del Test de Apercepción Temática (TAT) y el Inventario Multifásico de Personalidad Minnesota 2 (MMPI-2) para la obtención de una óptica distinta y complementaria respecto al objeto de estudio.

Seguidamente se llegó a un análisis integral de los resultados, a partir de lo cual se compararon los significados comunes y divergentes entre las participantes respecto a las dimensiones de estudio, complementado con aportaciones teóricas previamente exploradas en el marco teórico referencial. Finalmente, son presentadas las conclusiones que muestran los hallazgos más importantes desde una perspectiva general del fenómeno a la par de las limitaciones y recomendaciones en relación al área investigada.

## **II. Marco Referencial**

En este apartado se abordan las teorías más relevantes que son eje de la presente investigación, partiendo desde la experiencia de feminidad, concepto de maternidad y autoconcepto, así como de un pasaje por el papel de la mujer en el contexto latinoamericano y más específicamente el venezolano. Se ofrece una comprensión dinámica del tema, hasta llegar a las representaciones que poseen las participantes sobre las dimensiones de estudio y los factores determinantes en su elección de la no maternidad.

### **2.1 Feminidad y Género**

Mucho se ha dicho sobre la feminidad, incluso hay preguntas que algunos autores se plantean, tales como ¿Qué es ser mujer? Y ¿Qué desea una mujer? Pues bien, a lo largo de una revisión de muchas teorías, se entiende la feminidad como la distinción cultural históricamente determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre. Las características de la feminidad son patriarcalmente asignadas como atributos naturales, eternos y ahistóricos, inherentes al género y a cada mujer. Contrasta la afirmación de lo natural con que cada minuto de sus vidas, las mujeres deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamiento, mentalidades, lenguajes y relaciones específicas en cuyo cumplimiento deben demostrar que en verdad son mujeres (Lagarde, 2012).

Así pues, la identidad y los hechos vividos por las mujeres son evaluados y contrastados con lo que en su círculo cultural se considera masculino o femenino. Históricamente se ha marcado la diferencia entre ser hombre y ser mujer desde la educación que cada uno ha recibido desde su niñez. En esta educación se han generado construcciones tales como que la mujer es aquella persona que debe preocuparse por los demás antes que por ella misma y siempre debe estar dispuesta a servir y de la mejor manera. Por el contrario, el hombre tiene la oportunidad de decidir sobre las demás personas, puede exigir, equivocarse y, su estatus lo representa

como un ser único, fuerte, admirable y correcto (Instituto Nacional de las Mujeres INAMU, 2003).

Tal como señala Uzín (2013), es posible reconocer, por ejemplo, elementos hegemónicos (constantes, reiterados, como las definiciones de los géneros producto de la cultura «las mujeres somos educadas para atender a los demás») y residuales (conceptos más antiguos que perduran, como las definiciones esencializantes y trascendentes de la maternidad: «el milagro de la maternidad, el misterio»).

Para poder entender más sobre lo referente a la feminidad, es necesario remontarse a lo que se ha comprendido de ella a lo largo de la historia, así, se encuentra que, por ejemplo, se asocia a la mujer con la pasividad y afectividad, y al hombre con la razón y la actividad. Ejemplo de esto se pone de manifiesto con planteamientos de pensadores como Platón, que menciona que los hombres y las mujeres son capaces de realizar las mismas funciones, pero el hombre las realiza mejor –a excepción de las tareas vinculadas a lo doméstico–, por lo que se descalifica a la mujer en su importancia y se crea una brecha entre hombre y mujer, de superioridad e inferioridad respectivamente (López y Güida, 2002).

Estos mismos autores confrontan esta idea de Platón, con el pensamiento de George Simmel, quien, a inicios del siglo XX, a diferencia de Platón, mantiene una posición a favor de la liberación de la mujer en una sociedad que se mueve en pro de la masculinidad. Del mismo modo, Connell (2003, cp. Chaves, 2012) plantea el primer intento de construir una explicación científica de la masculinidad y feminidad, la cual se dio desde la psicología moderna fundada a principios del siglo XX por Freud. Él ofreció la hipótesis de que todos los humanos tenían una constitución bisexual y que en cualquier persona coexistían corrientes masculinas y femeninas.

Hernández (2006) explica que el género es una construcción simbólica e imaginaria que soporta los atributos asignados a las personas a partir de la interpretación cultural de su sexo: distinciones biológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, eróticas, afectivas, jurídicas, políticas y culturales impuestas. La cultura construye modos de ser mujer y de ser hombre, como menciona Simone de

Bouvoir (cp. Chaves, 2012) donde se plantea que la mujer no nace, se hace, y extienden la misma idea hacia el hombre; lo que evidencia que las construcciones de género refieren aspectos socioculturales, históricos, políticos, económicos y familiares.

Scoot (cp. Uzín, 2012) plantea que el problema entonces no es si las mujeres son iguales o diferentes a los hombres, sino la manera en que hombres y mujeres son constituidos socialmente como sujetos sexuados, dotados de posiciones diferentes y excluyentes, a través de los discursos de la ciencia, la ley, la política, el discurso cotidiano.

Esta manera de interpretar el mundo permite conocer las diferencias sexuales que caracterizan a las mujeres y a los hombres, y da paso a la desigualdad y a la inequidad entre estos dos grupos, que se expresa en diferencias marcadas como un puesto de trabajo, el desempeño profesional, la responsabilidad de la educación de los hijos e hijas, la obligación de proveer para las necesidades básicas en el hogar, entre otras; que se les asignan a unos y a otros solo por el hecho de ser mujeres u hombres. Por esto, la sociedad le enseña a la mujer una serie de mandatos envueltos en mitos, los cuales dicen que ser mujer es ser dependiente, es decir, se sienten, se piensan y se representan en relación con las demás personas; y no en relación a sí mismas y esto va creado un autoconcepto en el que están inmersas tareas como nutrir, comprender, proteger y sostener a otros.

El psicoanálisis constituyó un eje importante en esta investigación, debido al abordaje dinámico en que se orientó, pues se quiere abordar el tema de maternidad, feminidad y autoconcepto desde sus perspectivas, por lo que se presenta el siguiente apartado dedicado a esta relación.

## **2.2 Psicoanálisis, feminidad y género**

En el psicoanálisis más ortodoxo nunca se ha usado la palabra “Género” pero sí las palabras masculinidad y feminidad. Dentro de esta corriente, el género –o más

específicamente la masculinidad y feminidad- están asociadas básicamente a las identificaciones, el complejo de Edipo y la envidia del pene.

En primera instancia, las identificaciones suponen la introyección de un rasgo de otro –padres- que empieza a formar parte de la propia estructura psíquica, en el caso del niño el proceso normal estaría marcado por la identificación con el padre –por su vinculación social- y en la niña se plantean aspectos libidinales pasivos hacia la figura del padre, pues se busca que alcance una identificación con la madre para poder lograr obtener a una pareja como su padre; esto sería el mecanismo “normal”. Sin embargo, es importante comprender que, en principio para el niño, los padres tienen una única identidad, la de padres, hasta que comprenden las diferencias anatómicas entre los sexos (Freud, 1925).

Una posición clásica de la teoría psicoanalítica dentro del campo lacaniano, donde se considera que para Freud la maternidad supone la salida normativa más satisfactoria para el sexo femenino. Entonces, si el hombre puede hacer de su pene un semblante fálico, ¿qué pasa con la mujer? Puede ubicarse como madre y esperar en el hijo el falo que no tiene (Freud, 1925). Mientras el complejo de Edipo del varón se aniquila en el complejo de castración, el de la niña es posibilitado e iniciado por el complejo de castración que inhibe y restringe la masculinidad, y estimula la feminidad. Esto implica una comprensible consecuencia de la diferencia anatómica entre los genitales, que equivale a la diferencia entre una castración realizada y una mera amenaza de castración.

La envidia del pene dentro del psicoanálisis tiene mucha significación para la identidad de la mujer, pues se plantea que ella nota el pene de un hermano o un compañerito de juegos, pene bien visible y de notable tamaño, y lo discierne como el correspondiente, superior de su propio órgano, pequeño y escondido; a partir de este momento cae víctima de la envidia del pene, pues ha visto eso, sabe que no lo tiene, y quiere tenerlo. En el acto se forma su juicio y su decisión en gran medida. En este lugar se bifurca el llamado complejo de masculinidad de la mujer (Freud, 1925).

Las consecuencias psíquicas de la envidia del pene, en la medida en que ella no se agota en la formación reactiva del complejo de masculinidad, son múltiples y de vasto alcance. Con la admisión de su herida narcisista, se establece en la mujer un sentimiento de inferioridad. Superado el primer intento de explicar su falta de pene como castigo personal, y tras aprehender la universalidad de este carácter sexual, empieza a compartir el menosprecio del varón por ese sexo mutilado en un punto decisivo y, al menos en este juicio, se mantiene en uniformidad con el varón (Freud, 1925).

Otras contribuciones del psicoanálisis a la concepción de feminidad devienen de lo que plantea Freud (1925) respecto a que la naturaleza de la mujer está más alejada de la masturbación, pues esta masturbación en el clítoris sería una práctica masculina, y el despliegue de la feminidad tendría por condición la remoción de la sexualidad clitorídea. De esa manera, el conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos esfuerza a la niña pequeña a apartarse de la masculinidad y del onanismo masculino, y a encaminarse por nuevas vías que llevan al despliegue de la feminidad, lo que en pocas palabras supone una renuncia a su parte autoerótica.

Lo anterior también se asocia a que la niña resigna el deseo del pene para reemplazarlo por el deseo de un hijo, y con este propósito toma al padre como objeto de amor, lo cual constituye la salida idónea del complejo de Edipo femenino y además supone que la mujer está destinada a ser mujer y esposa. Freud (1925) también ha planteado que la mayoría de los varones se quedan muy a la retaguardia del ideal masculino, y todos los individuos humanos, a consecuencia de su disposición constitucional bisexual, y de la herencia cruzada, reúnen en sí caracteres masculinos y femeninos, de suerte que la masculinidad y feminidad puras siguen siendo construcciones teóricas de contenido incierto. Es decir, desde esta perspectiva, todos poseen una disposición natural a elegir un género, desde que estos han sido contruidos socialmente.

Más contemporáneamente el psicoanálisis plantea otras nociones, Karen Horney (1932, cp. Chaves, 2012) en su libro *El miedo a la mujer*, expresa cómo el miedo a la madre se encuentra más afianzado y más reprimido que el miedo al padre castrante.

También establece el punto culminante de la crítica de la masculinidad en el psicoanálisis clásico; a partir de dos puntos importantes, los cuales son el grado en el cual la masculinidad adulta se construye a través de reacciones exageradas contra la feminidad, y la relación entre la formación de la masculinidad y la subordinación de las mujeres.

Todo lo anterior explica cómo se construye la feminidad, y que para su resolución debe suscitarse que la niña se sienta castrada para anhelar poseer el falo, por lo que tomará a su padre como objeto de amor en el complejo de Edipo, y querrá tener a alguien como su padre para obtener el falo deseado (rol de esposa), además reemplazará el falo deseado por un hijo, en el cual depositará su libido y será motivo de su satisfacción personal; a partir de estas premisas se percibe que la mujer siempre estará en falta y que depende de un Otro para llenar de algún modo su castración (carencia); sin embargo, autores más recientes de la corriente psicoanalítica han reestructurado tales concepciones, hasta hacer notar el papel de la subordinación a la cual se somete a la mujer.

### **2.3 Maternidad**

Para comprender la evolución del concepto, es necesario remontarse en la historia, a las culturas griega y romana. Pues ambas culturas, comparten la inexistencia de una palabra para referirse a la maternidad, no obstante, la función que define al concepto, estaba presente en ambas civilizaciones de diferente manera (Silva, 2013).

En la cultura griega, la función materna se encontraba presente, por un lado, en la mitología, comprendida como la dimensión simbólica de la maternidad, mientras que, por otro, fue parte del quehacer tanto de médicos, como de filósofos, un ámbito científico de la cultura helénica. En Roma, la función materna es circunscrita al ámbito familiar, pero a su vez, es situada en el contexto público mediada por lo legal. Por lo tanto, a su alrededor, se generaron un conjunto de leyes, que posibilitaron un entendimiento jurídico respecto de la maternidad. De hecho, al ser el derecho romano un sistema de naturaleza patriarcal, la integración del recién nacido al sistema familiar, era una decisión que pasaba por el padre, quien, de acuerdo a las condiciones

del bebé, daba o no su aprobación a que éste formara parte de la familia, dejando claro que las decisiones estaban fuera del alcance de la madre (Oiberman, 2009).

En este sentido, al momento del parto, el rol de la mujer no era de madre ni esposa, sino que se reducía a ser el depositario del niño, siendo su vientre el cuerpo jurídico de aquel que estaba por nacer, es decir, la identidad femenina en la antigua Roma, giraba en torno a la procreación. Tal como se mencionó anteriormente, a lo largo de la historia, la religión ha sido un espacio en el que la maternidad ha adquirido múltiples significados y por lo tanto múltiples restricciones frente a la posición que la mujer podía tener al respecto. Por un lado, el judaísmo valora a la mujer por su capacidad reproductiva, no por su castidad o virginidad, en cambio el cristianismo posiciona la maternidad por sobre la naturaleza, a través del mito de la virgen, que hace alusión a una mujer humilde, subordinada a una entrega total y sin juicio a los demás, es decir, a una maternidad para la sociedad (Oiberman, 2009).

Al principio de la época feudal, la maternidad tuvo poca relevancia social ya que era considerada un tema de mujeres, exceptuando claro está, el carácter divino que otorgaba la religión a la imagen de la virgen. A principios del siglo XVIII, ocurre el cambio respecto de considerar la maternidad como un elemento de la intimidad femenina y se comienza a legislar al respecto, devolviendo el carácter social a la maternidad, tanto a nivel legislativo como ritualístico, la maternidad asumida a nivel colectivo se constituía como eje de la identidad femenina (Oiberman, 2009).

Durante el mismo siglo, la iglesia comienza a perder influencia bajo la emergencia de la filosofía de las Luces. Exponentes de aquella corriente filosófica comienzan a poner atención a las consecuencias de la alta mortalidad infantil existente hasta esos días, la cual, pone seriamente en riesgo el crecimiento poblacional. Ante este escenario, surgieron voces que referían a la importancia de los cuidados del niño, ya que eran esos cuidados los que garantizarían la población futura. Por lo tanto, es en este momento que la mujer se convierte en la matriz del cuerpo de la sociedad y el amor y los cuidados maternos, en la garantía del crecimiento de la población (Lipovetsky y Oiberman, 2009, cp. Silva, 2013).

Es así que, durante los siglos, XIX y parte del siglo XX, las embarazadas eran objeto casi de culto, siendo Rousseau uno de los principales exponentes de estos postulados, los que contribuyeron a “recluir a la mujer en la función materna como acto principal de su vida” (Tubert, 1991, p.5). En resumen, la modernidad construye un modelo de mujer privado, sometida al hombre, donde su función principal y la base de su identidad son el rol de madre y cuidadora (Tubert, 1991, Lipovetsky y Oiberman, 2009, cp. Silva, 2013).

Si bien con la revolución francesa se realizaron cambios en relación al tema del matrimonio, instruyéndose el matrimonio civil y el divorcio, y comenzaron a emerger ciertas voces que exigían la participación de la mujer en el ámbito público, el poder político prohibió la participación femenina en aquellas instancias, eliminando las sociedades femeninas e impidiendo la participación de mujeres en las asambleas políticas. Estas medidas se ampararon en el discurso convencional respecto del rol de la mujer, argumentando que su lugar estaba en el hogar y en el cuidado de los hijos, por lo que la ilusión de igualdad de derechos civiles, se ve nuevamente invalidada por el discurso imperante respecto de la mujer y la maternidad (Oiberman, 2009).

Hacia finales del siglo XIX, el proceso de industrialización, promovió el surgimiento de un nuevo tipo de maternidad, donde la mujer inició una integración hacia los espacios de trabajo, dejando poco a poco su rol, hasta ese momento exclusivo, de madre y cuidadora. La incursión de la mujer en el mundo laboral, posibilita la experiencia de ser responsable de la propia vida, el trabajo se convierte en un instrumento de logro personal completamente distinto al éxito ligado a la crianza y el cuidado, el que hasta ese entonces era la única vía socialmente posible de realización femenina. Este es uno de los principales motivos que causaron que, durante el siglo XX, comenzaran a aparecer con mayor fuerza los discursos en relación a la participación femenina, cuestionando el lugar que, hasta ese momento, habían ocupado las mujeres en la sociedad (Lipovetsky, 1997, cp. Silva, 2013).

Es así como la maternidad ha sido entendida como un elemento fundamental en la esencia femenina, lo cual ha provocado que se relacione la palabra mujer con el hecho de ser madre. Tal postura ha sido debatida desde una perspectiva feminista, pues se

considera inexistente la relación mencionada anteriormente, dado que se entiende como una representación cultural (Marrades, 2002, cp. Valverde y Cubero, 2014).

Además, se ha establecido que la maternidad es un término en permanente evolución y que está influenciado por factores culturales y sociales, que se han relacionado con las definiciones de mujer, procreación y crianza (Molina, 2006, cp. Valverde y Cubero, 2014). A partir de lo anterior, se deja en evidencia que el concepto de maternidad ha sido asociado con una característica propia de la mujer, tal idea ha sido permeada por lo establecido cultural y socialmente, pues la maternidad es un constructo social y simbólico que adquiere diferentes significados en diferentes contextos sociohistóricos. (Royo, 2011, cp. Valverde y Cubero, 2014).

Siendo la maternidad un concepto que se intercambia en el espacio social, su interpretación y repercusión en la experiencia individual es muy significativa, ha sido por largo tiempo tal vez la investidura más poderosa para la autodefinición y autoevaluación de cada mujer, aún de aquellas que no son madres (Valverde y Cubero, 2014).

Desde una concepción cultural y evolutiva de la psicología, es relevante considerar la feminidad como un proceso que transcurre con el tiempo. En la actualidad, debido a la multiplicidad de cambios, donde roles y patrones relacionales tradicionales sufren importantes transformaciones y surgen nuevas alternativas de definición de sí mismo, la definición de maternidad no queda fuera de este contexto, en conjunto con otros hitos del desarrollo de la mujer. Así, a partir de este último siglo, las mujeres no enfrentan la maternidad como un camino obligado o como una acción que está ya pautada, lo que se complementa con otros logros en ámbitos que en otras épocas pertenecieron sólo a hombres como en lo laboral, político y científico. Sin embargo, estos logros enfrentan a su vez nuevos obstáculos donde se genera tensión y las posibilidades de crecimiento se limitan (Valverde y Cubero, 2014).

## 2.4 Feminismo

El Feminismo es uno de los movimientos trascendentales de la historia, en la denominada ola del feminismo. Este tuvo un papel central en la visualización de la desigualdad de las mujeres como sujetos de derecho, de derechos sociales y civiles, del derecho a controlar su cuerpo –hoy llamados derechos sexuales y derechos reproductivos–, al placer sexual, a la anticoncepción, al aborto, a no ser discriminadas por su orientación sexual, entre otros (Chaves, 2012).

Históricamente es un movimiento de base política que surge entre los años 60 y 70, desde Estados Unidos, Francia y otros países europeos que extendió su propuesta y sus eslóganes (*lo personal es político*) al menos a todo Occidente, incluyendo a América Latina (Chaves, 2012). Su versión académica sigue siendo identificada con ese término, lo que a veces se ha visto peyorativamente. Muchas son las definiciones que se le da al feminismo en la actualidad, pero una buena aproximación se da en el siguiente párrafo.

El feminismo es *un movimiento social y político* que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII –aunque sin adoptar todavía esta denominación– y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, *lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo* con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera (Victoria Sau, *Diccionario ideológico feminista*, cp. Uzín, 2012).

Ésta y otras definiciones toman como nota característica del feminismo la práctica y la acción política, y la reflexión teórica aparece casi como consecuencia de aquellas. Sin embargo, algunas corrientes feministas posteriores a la década del 70 se caracterizaron por reconocer la necesidad de construir una teoría para elaborar los resultados de la práctica y fundamentar conceptualmente las líneas de acción política del movimiento.

La constitución de la reflexión sobre las mujeres como un campo interdisciplinario académico, se realizó en un primer momento bajo el nombre de *Women's Studies* (Estudios de Mujeres) en Estados Unidos, a fines de la década de los 60. Los primeros cursos surgieron bajo el impulso de profesoras feministas que comenzaron a desarrollar cursos y programas bajo el denominador común de la «experiencia de las mujeres»; los campos que dieron mayor cabida a esta nueva perspectiva fueron los de literatura e historia, quizás por la mayor presencia femenina entre su plantel docente y alumnado. A la implementación de cursos y programas siguió el desarrollo de publicaciones especializadas, revistas, libros, colecciones y editoriales específicamente destinadas a la producción intelectual de los Estudios de las Mujeres (Boxer, 1998).

Catharine R. Stimpson (1998, cp. Uzín, 2012) caracteriza a los estudios de mujeres de los años 80 por un paso hacia los estudios *de género*, ya no se trataba sólo de un cambio de denominación, sino del establecimiento de una categoría teórica abarcadora: el género, que permite recuperar las críticas a los estudios de mujeres, en especial las provenientes de las mujeres negras, lesbianas y del Tercer Mundo. Estos grupos critican la homogeneización que impone el concepto de «mujeres», que transforma en universales las experiencias de las mujeres norteamericanas blancas, de clase media y heterosexuales, silenciando las voces de otros grupos femeninos.

La década de los 80 fue una etapa de institucionalización, lo que llevó a debilitar la relación de los Estudios de Mujeres (como disciplina académica) con el feminismo como movimiento político activista, y al mismo tiempo impuso la necesidad de tener en cuenta otras perspectivas que apuntaban también a una renovación de la enseñanza universitaria. Esto lleva a preocuparse, ya no por reconocer la experiencia común de las mujeres, sino la diversidad de esas experiencias, por lo que los estudios de las mujeres como reflexión teórica cuestionan el concepto mismo del feminismo como movimiento unificado y unificador.

Dentro del feminismo se han gestado debates internos, ellos plantean corrientes muy diversas tanto en torno a la teoría como a las prácticas políticas. Existen distintas maneras de distinguir y reconocer esas diversas corrientes; una de las más difundidas

es la que distingue entre *liberales* (feministas de la igualdad) y *radicales* (feministas de la diferencia) donde el feminismo alemán occidental, influenciado por el separatismo feminista radical, ha sido caracterizado como un movimiento externo, dedicado principalmente a la creación de una cultura de mujeres separada; su contraparte norteamericana ha sido descrita como un movimiento principalmente liberal que apunta a la integración de las mujeres en las instituciones (Taylor Allen, cp. Uzín, 2012).

Autores como Stimpson (2012) apuntan a esas corrientes del feminismo, definiendo a las minimalistas (o feministas liberales) que hacen hincapié en las similitudes sexuales, en lo idéntico de hombres y mujeres como base teórica de la igualdad de género. Por su parte, las feministas maximalistas (o radicales) hacen hincapié en la novedosa posibilidad de utilizar las disimilitudes sexuales como base teórica de una doble tarea: reconocer lo que podrían tener de especial las mujeres y a la vez reclamar las oportunidades y los derechos de los hombres.

Es interesante que incluso dentro del feminismo el psicoanálisis tiene cabida, por ejemplo Kristeva (1981, cp. Uzín, 2012) plantea desde tres posiciones, la primera, en la cual el feminismo liberal busca una igualdad de acceso al orden simbólico; la segunda, donde el feminismo radical rechaza el orden simbólico masculino y exalta las diferencias y la feminidad y una tercera posibilidad: el cuestionamiento de las dicotomías metafísicas entre lo masculino y lo femenino, poniendo en duda la construcción misma de las identidades de género; sin embargo algunos autores aclaran que esta última posición teórica, no es contradictoria con la lucha política implicada en la segunda posición (radical) que busca contrarrestar la opresión machista, pero por el contrario, brinda la posibilidad de ser igualmente opresor pero de signo invertido.

En estos tres casos se identifica la oposición «liberales vs. radicales» como un punto de partida para diferentes posiciones políticas y teóricas dentro del feminismo, pero se señala al mismo tiempo una posibilidad de superar las contradicciones de esa dicotomía a través de una tercera perspectiva, aquella que no tome como fundamento la experiencia de la diferencia genérica entre hombres y mujeres, sino que se

proponga analizar, cuestionar, «deconstruir» ese sistema de géneros aparentemente excluyentes.

Autores como J. Butler (1997. Cp. Uzín, 2012) lleva sus propuestas aún más lejos, abogando por una «proliferación» de los géneros, donde no se adjudique un género a un sexo y a un deseo, sino que cada individuo construya libremente su identidad, seleccionando performativamente los atributos de género, sexualidad y deseo.

Habiendo entendido lo referente a la feminidad, el género e incluso tocando la evolución que llevó al movimiento feminista, se hace necesario un abordaje más preciso sobre otro concepto fundamental dentro de esta investigación: maternidad.

## **2.5 Posmodernidad vinculada a la Feminidad y Maternidad**

A raíz de la incorporación de la mujer al espacio público y del progresivo movimiento feminista, comienzan a surgir discursos en torno a la libertad, autonomía y autorrealización que no necesariamente se reflejan en las prácticas que continuaban asociadas al rol materno. Así también comienza una creciente participación y organización a nivel político, obteniendo el derecho a voto, se promueven profesiones fundamentadas en la característica materna de la mujer tales como profesora, enfermera, asistente social, matrona y médico.

Actualmente y producto de la globalización y modernización, las prácticas relativas de hombres y mujeres respecto de sí mismos y de la familia, han cambiado, aunque continúan conviviendo con prácticas familiares tradicionales. Hoy en día existe un fuerte proceso de individualización, en donde la realización del individuo en base a su proyecto personal, es lo que está a la base de la igualdad de género.

Las prácticas modernas respecto de la igualdad, conviven con discursos heredados del pasado, que permiten la persistencia de prácticas relacionadas con la preponderancia del rol materno por sobre el paterno, lo que genera como consecuencia una exclusiva responsabilización de la mujer respecto del cuidado y la crianza de los hijos. Por lo tanto y pese a la inserción de la mujer en espacios

públicos, estos no se han traducido en un cambio en la estructura de roles que se da en el ámbito privado, es decir, la igualdad sólo aparece en la esfera social pública y de forma relativa, es en lo privado en donde se reproduce el sistema de status en relación a las posiciones sociales que ocupan hombres y mujeres el que se traduce en diferencias salariales o dificultad en acceso a ciertos cargos, pues la relación patriarcal entre hombre y mujer que aún se mantiene al interior de la familia, traspasa y empapa la participación de la mujer en los espacios públicos (Montecinos, 1991 cp. Valdés, 2007).

De cierta forma, como una relación entre la configuración de familia patriarcal tradicional, y la familia que surge durante la revolución social que significó el proceso de industrialización, aparece en el último tiempo el modelo feminista. Esta relativa modernización, permite que en la actualidad en la familia convivan diversas formas de estructuración familiar: extensas, nucleares, a cargo de mujeres, padres solos, familias homosexuales, donde también han aumentado las formas de vida fuera de la casa parental, ya que salir a formar inmediatamente una familia se convierte en una opción tal como el vivir solo o sola.

Las transformaciones sociales en relación al concepto de familia significan cambios en las relaciones de género, que, a su vez, producen reajustes tanto en la paternidad como la maternidad. Estas modificaciones se alejan lentamente del concepto tradicional revisado anteriormente, del padre proveedor y la madre dedicada a la reproducción, cuidado y crianza (Valdés, 2007).

Güell (1999, cp. Silva, 2007) plantea que una de las problemáticas relevantes se refiere a la dificultad en la integración de las nuevas representaciones de los roles familiares que transitan entre el terreno de lo público y lo privado, esto, debido a que existen nuevas imágenes en lo que se refiere a ser mujer, a ser adolescente, a ser padres, etc. Una de las mayores dificultades respecto de esta reconstrucción, radica en el hecho de que siempre será más lenta que los cambios a los que debe adaptarse, siendo la desadaptación de los recursos sociales, una característica de la posmodernidad.

Un claro ejemplo de lo anterior es la transformación del rol de la mujer en el contexto privado de la familia y el contexto público del trabajo, en este sentido, pese al evidente crecimiento de la presencia femenina en espacios públicos, el carácter privado del ejercicio de la feminidad, continúa siendo eje del concepto y su reproducción permanece al no existir dispositivos institucionales que permitan disolver la concepción de mujer-madre, desde argumentos en relación a conciliar el trabajo con la familia, que se dan sólo en el caso de la mujer o los discursos respecto de la catástrofe social que implica la disolución de la tradicional función materna (Valdés, 2007; Güell, 1999, cp. Silva, 2013).

Por otra parte, en relación a todo lo mencionado respecto a la evolución de la familia, y junto con ello, la transformación del rol de la mujer tanto al interior de la familia, es decir lo privado, y en la sociedad, lo público, es posible replantearse los discursos acerca de la maternidad como una condición innata de lo femenino, ya que de acuerdo a las transformaciones que caracterizan la sociedad actual, ser madre ya no sería la principal fuente de realización personal para la mujer. Lo anterior contrasta con el esquema social venezolano, donde impera una cultura patriarcal, en la que la valoración de lo femenino implica el cumplimiento de rol materno tradicional.

## **2.6 Feminidad y Maternidad en el contexto Latinoamericano y en Venezuela**

En la época de la colonización de América Latina destacó la influencia religiosa marianista, trascendiendo su carácter de práctica religiosa y generando estereotipos de hombres y mujeres, que, a nivel cultural, asignaba a cada uno, ciertos atributos, conductas y valores. En este sentido, y tal como se revisó en el apartado anterior, la transmisión simbólica a través de la cultura de la configuración de la maternidad, se estructura de acuerdo a los mitos de la religiosidad, es decir, la maternidad es valorada bajo una cosmovisión religiosa (Montecinos, 1991, cp. Silva, 2013).

En América Latina se comparten estereotipos de hombre, mujer, maternidad, familia, donde la maternidad parece constituir un valor básico. Con frecuencia la madre suele ser la única fuente de protección y cohesión familiar. Aunque la autoridad es adjudicada al sexo masculino, la mujer madre constituye una figura

central a través de la cual los miembros del grupo familiar se relacionan entre sí (Paván, 2001).

Albornoz (1990) señala como característica sociocultural de los hogares venezolanos la presencia y permanencia de la mujer-madre como eje. A este respecto son de gran relevancia los estudios de Alejandro Moreno (1994) quien investiga la familia popular. Él hace referencia al término “matrirrelacionalidad” para ilustrar la manera en que se establecen los vínculos en la familia popular venezolana a través de la madre, quien es quien brinda la satisfacción afectiva, mientras el padre se tiene más en una función social no mezclada en el equilibrio afectivo interno.

Esta concepción acerca de las familias populares y su ordenamiento alrededor de la madre genera expectativas diferenciadas entre hijas e hijos. Para el varón la relación con la madre lo anuda a una afiliación permanente y la paternidad es valiosa en tanto prueba de masculinidad, demostración de poder y potencia sexual. Para la hija, la maternidad asume un valor en el que la función es duplicar a la mujer-madre. De este modo, la hija se convierte en multiplicadora de un tipo de estructura familiar: la encargada de formar una familia nueva, según el autor, en caso de que el varón de la familia no cumpla su rol, la hija tomará su lugar y será la abuela quien cuide de los hijos (Paván, 2001). Esto se entiende como un orden de la cultura nacional y no como un fenómeno de carencia.

Otras posiciones se encuentran en lo expuesto por José Luís Vethencourt (1995) plantea que la forma en que se despliega la maternidad en Venezuela obedece a un proceso de distorsión de las relaciones entre hombre y mujer. Describe la forma del matricentrismo propia de las clases populares venezolanas como una forma de matriarcado que produce un sistema de relaciones patológicas y una organización familiar dirigida a absorber a sus miembros en la relación directa con la madre.

Estudios realizados años atrás, con jóvenes entrevistadas como el de Gladys Villaroel (1989, cp. Paván, 2001) apuntan a una mirada favorable de la maternidad con características positivas, como fuente de felicidad y satisfacción, donde se ve cierta escisión entre el embarazo y el esfuerzo que este implica, pues allí se ratifica

que efectivamente el embarazo y maternidad son comúnmente asociados al instinto, a la naturaleza femenina, lo que sustenta el deseo de tener un hijo.

Otros autores como Carrasco, Jiménez y Santana (1986) adjudican a la maternidad una función de mantenimiento de un orden social caracterizado por la dominación y explotación económica, supone cierto desconocimiento por parte de la mujer de la maternidad como entidad que sustenta el modelo monogámico patriarcal, caracterizado por la desigualdad social y privatización, que deriva en que la mujer aprende que su realización personal será alcanzada en la maternidad.

Otálora y Martínez (1999) han investigado por mucho tiempo la maternidad en Venezuela, donde a través de sus trabajos han obtenido que hay un fuerte arraigo al “modelo mariano” estando el valor de un hijo por encima del valor de la pareja, pues la maternidad posee un fuerte poder identificador y una realidad en el ámbito público, donde la mujer queda muchas veces expuesta a la discriminación y pobreza. De su trabajo deviene que la maternidad en Venezuela está fuertemente asociada a aspectos ideológicos, históricos y culturales, lo que contradice las condiciones materiales de la vida, transformando el deseo de ser madre en una tarea exclusivamente femenina, donde con frecuencia se ve la ausencia de la figura masculina y se entiende que procrear es un símbolo de poder.

La mujer en Latinoamérica parece encontrarse en la confluencia de dos sistemas de demandas culturales y socioeconómicas, donde por un lado la maternidad es una fuente de prestigio social y por otro plantea la necesidad de alcanzar beneficios de carácter socioeconómico y de introducirse en un sistema productivo cada vez más exigente (Paván, 2001).

Por último, en una investigación más reciente, Di Doménico, R. (2017), se interesó por conocer los significados que un grupo de adolescentes venezolanas provenientes de estratos medios y populares (Estratos III y IV), le atribuyen a la feminidad, la maternidad y la crianza de las hijas e hijos. Como datos relevantes, se destaca la estrecha relación entre los términos de la feminidad y la maternidad, la madre y la maternidad idealizadas surgen como referentes fundamentales en la

conformación de sus identidades. Esta madre ha incorporado el modelo de ser mujer para los otros y lo transmite mediante mensajes y modelajes a sus hijas. El sacrificio, la abnegación, las cualidades que conllevan a la perfección emanada del eterno femenino, expresa la autora, se van integrando en la personalidad como formas de sumisión al otro, con la postergación de las propias necesidades que se pueden ir logrando o no.

Lo anterior, a grandes rasgos sustenta la cultura de la procreación tan arraigada en donde la familia es matricentrada, pero el funcionamiento es patriarcal en cuanto supone que el hombre es quien dicta las pautas a seguir, además esto supone también que se entiende a la mujer como madre, pues se le ayuda en función de su capacidad reproductiva y no por sus logros académicos o laborales; lo que sostiene la comprensión de la mujer venezolana como madre, más que como persona, cabe preguntarse qué pasa con las mujeres que se salen de esta norma, aspecto que se aborda a continuación.

## **2.7 Mujeres No Madres: modos de vida, estereotipos y factores psicológicos asociados a su elección**

A pesar de todos los lineamientos históricos de la mujer aceptada socialmente como madre, hay muchas que escapan de este patrón y eligen no procrear aún cuando cuentan con la capacidad biológica para ello, se definen como mujeres no madres y aunque se piense frecuentemente que escapan de la feminidad y se les etiquete de muchas formas, en la práctica se evidencia que sus formas de vida no son un fenómeno extraño.

En esta línea, son numerosos los estudios que se han encontrado, por ejemplo, Ávila (2005) habla de las vivencias de un grupo de entrevistadas que con capacidad de reproducirse en la medida en que sus cuerpos biológicos contaban o cuentan con esa capacidad potencial, han optado por no hacerlo, por posponer los hijos, por no ser madres y, algunas de ellas (incluso la mayoría) por no ser ni esposas ni amas de casa

tradicionales. Se intenta exponer qué factores o qué condiciones socioculturales han determinado o posibilitado este hecho.

Se plantea cómo experimentan estas mujeres la condición de no ser o no querer ser madres en una sociedad como la mexicana, donde están sometidas a constantes estigmatizaciones. Se obtuvo que hubo mujeres que se asustaron al ver reflejada la parte más oscura e invasora de ese poder omnipotente y oculto que conlleva el ejercicio de la maternidad; mientras que para otras, la maternidad era percibida como una atadura y el no tener hijos, al contrario, significaba la libertad para emprender nuevas rutas en sus vidas: nivel cultural y social. Para otras mujeres, la separación o el divorcio de sus padres o la enfermedad de sus madres las obligó a desempeñar tempranamente las labores maternas de cuidado y atención a sus hermanos, lo que marcó su disposición a alejarse de esta responsabilidad.

Expone que este fenómeno no es sólo sociocultural y menciona varias autoras que han enfatizado en la importancia de considerar el aspecto psíquico, en la medida que el deseo o no de ser madre o de tener un hijo se juega en un nivel psicológico que tiene que ver con la triangulación edípica y con la identificación especular de la niña con la madre. Se hace referencia al tipo de mujeres cuyo posicionamiento psíquico no se inscribe en el deseo de ser madre o de tener un hijo. Este tipo de deseo es nominado como “deseo hostil” y se explica que es un deseo diferenciador cuya constitución y despliegue permiten la gestación de nuevos deseos, por ejemplo, el de saber y el de poder (Ávila, 2005).

Por otra parte, encuentra que este posicionamiento psíquico de algunas mujeres se debe a una identificación con el ideal del yo paterno o con los atributos fálicos del mismo, o también a lo que el padre en su función le puede dar como “don” a la hija. Por último, la autora se refiere a presiones o coacciones halladas en expresiones cotidianas de la vida social, por ejemplo, desde el lenguaje, desde la clínica, desde las leyes, desde cualquier espacio y por último enfatiza y trae a reflexión la idea de que “útero que no da hijos da tumores o anomalías”. Finalmente se concluye que la relación de las mujeres con la maternidad es un proceso tan naturalizado y mitificado

que “elegir” no ejercerla sobre todo de manera voluntaria, se convierte en un factor de tensión, que se expresa en la estigmatización y la presión social.

En esta misma línea Grisales (2015) en su investigación indagó en las representaciones sociales de la maternidad entre mujeres de Bogotá, en edad fértil, de estrato medio, con estudios universitarios y de posgrado. Se analizaron las representaciones de la maternidad que estas mujeres tienen en base a sus experiencias de vida, sentimientos o prácticas que contribuyeron a dinamizar tales representaciones, entendiendo la influencia de las transformaciones en los ámbitos público y privado sobre los derechos de las mujeres y las consecuencias en la manera en que ellas se piensan a sí mismas, sienten y actúan sobre el mundo; así como otras variables asociadas a su contexto familiar, socio-económico, la carrera profesional o el tipo de trabajos que les provee la sociedad.

Se derivaron hallazgos tales como que la maternidad está en íntima relación y concordancia con el “espíritu” de una época y de una cultura, y que hace parte de una red de significados contruidos socialmente y se expresa tanto en los discursos, como en las prácticas y los sentimientos; además de que la maternidad en las mujeres que no quieren ser madres es analizada como producto de una conjugación de elementos como los capitales heredados y los adquiridos, además del efecto de trayectoria de sus vidas. En principio se encuentra que todas estas mujeres tenían en alta estima la posibilidad de ser madres por la “realización” que suponía dado que lo aprendieron en sus dinámicas familiares, pero luego tal ideal se fue deteriorando al identificar, posteriormente, las dinámicas machistas del hogar y que envuelven el rol materno, percibido luego como fuente de subordinación y de alejamiento de los intereses personales, enmarcados en sus propios proyectos de autorrealización.

También se halló que las mujeres que no quieren ser madres parecen estar implicadas en mayor medida en el ámbito público, en donde residen los éxitos laborales y académicos, allí se hacen visibles como protagonistas sociales, pues sus hábitos están vinculados a la academia y al ejercicio de sus profesiones, lo cual resulta de interés porque se espera que en las participantes de esta investigación haya mujeres de diversas posiciones económicas y profesionales.

Otros hitos de importancia que se hallaron en ese estudio y que pueden ayudar a elaborar mejor las representaciones de la feminidad en estas mujeres es el contacto con la ideología feminista, la vida amorosa, la experiencia de la maternidad de mujeres cercanas, la experiencia del aborto, los contenidos de la carrera universitaria y la subsecuente desnaturalización de la maternidad. También se encontró que las mujeres que no quieren ser madres son percibidas por su contexto social como mujeres que padecen una desviación, su entorno les dice que es algo pasajero, que están fuera de la razón y que en algún momento volverán a ella, cuando la naturaleza (los genes, el instinto) hagan su parte, las califican de “egoístas” y este es uno de los aspectos de interés en esta investigación, dado que se quiere indagar en los procesos psicológicos vinculados no sólo a la decisión de la no maternidad, sino a aquellos devenidos de los señalamientos y estigmatizaciones constantes.

Quintal (2002) realiza un estudio denominado: La presión social hacia mujeres que desafían el paradigma mujer igual a madre. Donde expone testimonios de 12 mujeres mayores de 30 años, que han optado por la no maternidad y que enfrentan prejuicios inoculados por sus familias, parejas, amistades, compañeros de trabajo, médicos, iglesia, y medios de comunicación, donde se ejerce una fuerte presión social y discriminación. Entre los prejuicios que enfrentan estas mujeres se encuentra la esterilidad, que se asocia a minusvalía e inferioridad, pues constantemente las etiquetan de estériles, otro prejuicio es el de la homosexualidad, pues varias de ellas señalan que se les ha catalogado de lesbianas, aunque se expone que muchas mujeres lesbianas son madres, por tanto, esta no es una relación causal; así mismo, se han encontrado dificultades para que se les vea como adultas, es decir, se les señala de inmaduras, desubicadas, sin compromiso, egoístas y con problemas psicológicos.

Sin embargo, también interesa el hecho de que estas mujeres siguen un proyecto de vida y mientras más avanzan en él parece que menos importancia le dan a tales acusaciones. Se tiene un interés particular por los argumentos, mecanismos y estrategias vinculados a la presión social que enfrentan estas mujeres y que se exponen en el artículo. Los argumentos que ejercen terceros para presionar a estas mujeres que se exponen dentro del artículo tienen una gran importancia dentro de esta

investigación, esas presiones encontradas son las siguientes: la sexualidad fue dada con finalidad reproductiva, así como el matrimonio fue dado para la procreación, pues sin hijos un matrimonio “corre riesgos”; sin hijos no tiene sentido trabajar tanto porque no hay a quién dejárselo; sin hijos tu destino será la soledad; insinuaciones de que si una mujer está sola es por mala suerte y no por propia elección.

Así mismo, se exponen diversos mecanismos que se ejercen para presionarlas, tales como el chantaje, la insinuación, el reproche y la descalificación. También se presentan diversas estrategias que emplean estas mujeres, tales como los contraargumentos para hacer frente a la crítica; responder conforme a lo esperado por la gente; creación de redes de apoyo e identificación con mujeres en la misma situación y apertura para captar las excepciones dentro de los discursos dominantes, ellas viven y construyen la subjetividad femenina, donde resignifican, rescriben, redibujan y replantean para deconstruir nuevos relatos sobre el significado de ser mujer, lo cual habla un poco de las consecuencias psicológicas que las caracterizan.

Otro estudio novedoso de interés para esta investigación es el realizado por Palomar (2010) por los hallazgos en torno a que la maternidad aparece en el contexto académico como experiencia esencialmente subjetiva, es decir, que nada tiene que ver con el ámbito académico y científico. Las investigadoras son puestas en una situación peculiar: si quieren ser científicas, tienen que encarnar una subjetividad en la cual el principio simbólico de lo femenino esté neutralizado. Sin embargo, si han optado por la maternidad –experiencia que inevitablemente marca la totalidad subjetiva– esto mete mucho ruido tanto en el interior de las instituciones como en la subjetividad de las académicas, quienes viven la experiencia de la maternidad de manera conflictiva y sin ser conscientes del conjunto de factores determinantes que están presentes en dicha vivencia, también se habla de la soberbia de los académicos que pretenden ignorar los determinantes sociales que los definen.

Tales hallazgos son relevantes dado que se planea trabajar con un grupo de mujeres donde se espera que algunas de ellas pertenezcan al campo académico, y resulta interesante validar o comparar si efectivamente perciben la maternidad de forma conflictiva con sus intereses y perciben la feminidad de manera “neutralizada”.

Linares, Nazar, Ramírez, Zapata, y Salvatierra (2017) en su investigación denominada *La no-maternidad en México. El rol del género y la desigualdad socioeconómica*, encuentran que la no-maternidad ocurre bajo diferentes contextos socioeconómicos, que llegan a ser incluso antagónicos. La no unión conyugal se presenta como un aspecto importante de la elección de la no maternidad que, al no haberse asociado con índices migratorios, muestra que en México las mujeres que no son madres tampoco son esposas, sugiriendo con ello, una doble transgresión al modelo hegemónico del ser *mujer*, al tiempo que revela una realidad hasta ahora poco visible de las mujeres no madres y no esposas: la de las mujeres con limitaciones físicas.

En este estudio se hacen visibles, al menos, cuatro distintos grupos de mujeres no-madres: a) las que probablemente han elegido ser no-madres bajo condiciones socioeconómicas adversas, caracterizadas por una escasa actividad económica, que al conjugarse con bajos índices escolares, delinea significativas características que las hacen diferir de ser madres b) las mujeres que no tienen hijos bajo contextos sociales y económicos favorables, caracterizados por altos niveles de escolaridad y una intensa actividad económica que se encuentran en condiciones diferentes a c) las mujeres pertenecientes a contextos económicos favorables que, sin ser económicamente activas, son no-madres por elección o no; y, el grupo de mujeres que d) por limitaciones físicas que les impiden desarrollar una actividad económica probablemente son no-madres y no esposas sin haberlo elegido; la importancia del estudio a esta investigación deriva de que se ratificó que la no-maternidad ocurre bajo diferentes contextos económicos y culturales que llegan a ser incluso antagónicos pero influyentes en la no maternidad, aspectos que quieren analizarse con las participantes elegidas.

Por último, Bórguez (2013) realiza un estudio cualitativo-exploratorio, donde utiliza una muestra de 5 participantes, con un enfoque narrativo para la producción y análisis de datos. Se arrojaron cinco dimensiones temáticas: el aspecto social de no optar por la maternidad; los juicios familiares; los costos de la maternidad y la pérdida de libertad; la evolución histórica y cambio en el concepto de género; y educación,

trabajo y egoísmo. Se evidenció un conflicto entre los discursos actuales, que priorizan el desarrollo personal y los sedimentados discursos tradicionales que enuncian la maternidad, por lo tanto, aparece una sociedad que permite, pero enjuicia la decisión.

Entre los hallazgos de las formas de vida de estas mujeres se encontró el egoísmo como parte de la definición de sí mismas, puede comprenderse desde la culpa que, pese a todo, significa esta opción. Este elemento, confirma cómo las nociones tradicionales de género, trascienden las bases de la sociedad, inclusive, hasta la subjetividad de aquellas mujeres que deciden libremente optar por una forma de vida menos tradicional. Otro hallazgo de importancia es el proceso de transformación por el que pasa en concepto de género, resulta fundamental en la comprensión de la crisis de la sociedad actual. Pareciera que la evolución del concepto de lo femenino, devuelve a la mujer la apropiación del propio cuerpo, lo que, junto con la inclusión al mundo de la educación y el trabajo, emergen como los elementos centrales que permiten a la mujer, plantearse en diversos escenarios futuros, esto se asocia a uno de los elementos centrales de esta investigación que es la forma en que estas mujeres perciben la feminidad.

La amenaza y el miedo respecto de una vejez sin hijos, deja de tener sentido en la medida de que la mujer actualmente, construye su futuro con otras herramientas como son la educación y el trabajo. Por lo tanto, se puede decir que el rumbo de la inversión femenina hoy en día, se dirige hacia la autosustentación a través de su trabajo y participación en el espacio público, a diferencia de los discursos tradicionales, donde la mujer depositaba su futura calidad de vida en la esfera privada, un mundo donde el cuidado debía ser brindado sus hijos, especialmente, sus hijas, lo que constituye un área de interés porque expone posibles vivencias que tienen las mujeres no madres.

Todas las investigaciones hasta ahora planteadas se consideran esenciales para este trabajo, por la naturaleza de los datos que aportan, además de constituir un punto de aproximación en el contexto de mujeres no madres en Venezuela. A propósito de explorar las dimensiones en estudio, es necesario un abordaje teórico al autoconcepto,

dado que se quiere explorar de cerca cómo vivencian la percepción de sí mismas las participantes y determinar si esto incide en su elección de no maternidad.

## **2.8 Autoconcepto**

De acuerdo a Manterola (1986 cp. Padovani y Santander, 2012) el autoconcepto se constituye como el eje central de la personalidad cuya influencia permea la totalidad de las conductas, así como el proceso de aprendizaje de las personas. Tales autores refieren que este se halla formado por el conjunto de creencias y actitudes que las personas poseen sobre sí mismas, lo cual incluye una amplia gama de representaciones mentales, imágenes y juicios.

En relación a lo anterior, el autoconcepto hace mención a la totalidad de atributos que el individuo reconoce como descriptivos de sí mismo, entre los que se hallan percepciones, capacidades, límites, cualidades, deficiencias, valores y formas de relacionarse, los cuales se constituyen como datos que integran la propia identidad (Rogers, 1951 cp. Engler, 1996).

Otras perspectivas relacionadas al autoconcepto lo explican como el conjunto de percepciones que guardan las personas sobre sí mismas donde interviene la interpretación de las experiencia propia, bien sea aquellas experimentadas dentro del medio social, laboral y académico, así como aquellas referidas al ámbito emocional y físico, las cuales son influenciadas por la retroalimentación obtenida de otros significativos al igual que por mecanismos cognitivos propios (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976 cp. González, Núñez, Glez y García, 1976).

De igual modo, el autoconcepto también es entendido como un proceso de evaluación que el individuo tiene para consigo a través del cual juzga las creencias respecto a la propia valía, éxito, importancia y capacidades mediado por una actitud aprobatoria o desaprobatória (Coopersmith, s/f cp. Martínez, 2003).

Según Manterola (1986, cp. Padovani y Santander, 2012), las primeras nociones obtenidas sobre el autoconcepto son aprendidas durante los primeros años de

vida a través de la acumulación de información que adquiere el individuo sobre sí mismo, así como aquella que deriva de la interacción con los otros significativos del entorno: padres, amigos, profesores, etc. En otras palabras, la conformación de esta categoría descriptiva del sí mismo se forma a partir de las experiencias vividas y las relaciones establecidas en el ambiente cuya variedad de elementos nutren la percepción del sí mismo (Rogers, 1951 cp. Engler, 1996; Machargo, 1991 cp. García, 2003).

En concordancia con lo anteriormente expuesto, Tamayo (1981 cp. Nunes, Rigotto, Cardoso y Marín, 2012) indica que el autoconcepto está formado por tres componentes: el evaluativo, el cognitivo y el conductual. Por un lado, el componente evaluativo consiste en la evaluación general que la persona realiza sobre sí misma respecto a su propio valor. Por otro, el componente cognitivo consiste en el conglomerado de percepciones que el individuo tiene sobre las características, rasgos o habilidades que tiene o cree tener. Por último, el componente conductual se refiere a las estrategias de autopresentación empleadas por el sujeto con el propósito de transmitir de forma gradual una imagen positiva de sí mismo.

En síntesis, resulta apropiado expresar que el autoconcepto es un esquema cognitivo complejo construido a través de la experiencia que resulta accesible a la consciencia (Rogers, 1991 cp. Padovani y Santander 2012; García y Musitu, 1999 cp. Padovani y Santander, 2012).

En otro orden de ideas, De Oñate, Fernández, y Saiz (2006) plantean que la noción de autoconcepto ha sido extensamente abordada a través de enfoques fenomenológicos, sociales e individualistas. De modo referencial, se aporta una breve descripción al respecto.

Enfoque fenomenológico: Propone y expone como pilares fundamentales para la comprensión del concepto de sí mismo, nociones como: “multidimensionalidad, organización jerárquica, procesos de emergencia de sí mismo, importancia del otro, desarrollo del concepto de sí mismo, y, modificaciones en las percepciones centrales

y secundarias a lo largo de la vida personal” (pp. 44-45). Entre sus exponentes principales se hallan: Allport, Baldwin, Cooley, James, Symonds y Wallon.

- Modelos sociales: Hallan sustento en teorías de la psicología social. A través de estos se pretende abarcar la importancia de la sociedad como función determinante en la formación del autoconcepto. Sus disertaciones en torno al tema se centran en la pregunta fundamental ¿Quién soy en relación con los otros? Las bases teóricas de estas perspectivas se sientan en los trabajos de Mead, Sarbin, Wallon, Gordon Rodríguez Tomé y Ziller.
- Tendencias Individualistas: Elaboran nociones respecto al autoconcepto en función de las teorías clínicas o individuales de la personalidad, de los cuales resultan representativos modelos propuestos por Bugental y Zelen (1965); Super (1963) y L’Ecuyer (1975).

### **2.8.1 Características del autoconcepto**

En este orden de ideas, sobre el autoconcepto es relevante mencionar ciertas características que son fundamentales para su comprensión descriptiva. Así lo señalan Cazalla y Morelo (2013) basados en el modelo de Shavelson, Hubner y Stanton (1976). En este sentido, los autores retoman aspectos esenciales que componen el constructo, definiéndolo bajo las siguientes categorías constitutivas:

- Es organizado: Las vivencias de los sujetos constituyen una extensa variedad de información que es reducida a cifras más sencillas y estructuradas que organizan las experiencias y le otorgan un significado propio.
- Es estable: por lo general, el concepto propio de todos los individuos es duradero, permaneciendo en la cúspide de una pirámide jerárquica. Cabe destacar que, pese a su cualidad aparentemente estable, las vivencias y experiencias acaecidas pueden influir en el mantenimiento del estatuto del auto concepto o, en caso contrario, detonar en una condición de inestabilidad.

- Es multifacético: El autoconcepto se encuentra permeado por las distintas áreas de interacción donde el individuo se desenvuelve, sean individuales o grupales, a partir de las cuales se reflejará un sistema de clasificación.
- Es jerárquico: El autoconcepto está compuesto por múltiples facetas y en cada una de ellas existe una gran variedad de jerarquías. Por lo general, las experiencias individuales acaecidas en situaciones particulares se encuentran en lo más alto de estas jerarquías, constituyéndose como base.
- Es valorativo: Las descripciones que un sujeto realiza sobre sí mismo por lo general no retratan situaciones particulares, sino que se hallan fundamentadas en comparaciones con ideales, prototipos o patrones recurrentes que poseen especial significación para la propia valoración del sujeto.
- Es experimental: Indica una integración estructural y multifacética de las vivencias y experiencias.

### III. Planteamiento del problema

Mucho se ha dicho en torno al rol de la mujer en la sociedad, desde su nivel de aspiraciones hasta lo referido a la maternidad, lo que, de algún modo determina el autoconcepto que muchas mujeres tienen sobre sí mismas, aspecto que no escapa del tema de la construcción del género en relación a la feminidad, incluso hay autores que intentan responder la interrogante “¿Qué es ser mujer?”. Se encuentran numerosas teorías, construcciones e incluso relatos de lo que “es” y lo que “no es” ser una mujer, así pues, algunos autores clásicos definen la feminidad como un ideal de sumisión y entrega al otro –hijos y marido-.

Es importante entender que el género es un concepto que se ha definido por muchos autores como una construcción histórico-cultural que prescribe determinadas formas diferenciales de pensar, sentir y ser, interpelando a la subjetividad que se adhiere a sus cánones y reproduce muchas veces los estereotipos, prejuicios y la discriminación social concomitante.

La feminidad se ha entendido desde diversas posturas, por ejemplo, se denomina el cuerpo de la mujer como capital simbólico, en tanto objeto de apropiación y deseo, como cuerpo para el otro. En contraposición se presenta la mujer/madre -con independencia de si lo es-, siempre al servicio y cuidado de los demás. La mujer se debate así entre dos representaciones sociales disociadas entre sí, la maternidad a ella asignada y el erotismo que remite a la mujer a una condición primigeniamente sexual/genital.

Un referente teórico de suma importancia proviene del psicoanálisis Freudiano, donde se entiende que la feminidad está marcada por el complejo de castración, el complejo de Edipo y la “envidia del pene” que se acompaña también de las identificaciones primarias; en la misma línea se ha dicho que lo femenino es entonces establecido por oposición a lo masculino, es su negativo, el reverso, una otredad inexpugnable y temida. También hay quienes apelan a la feminidad como un concepto de la posmodernidad que postula un cambio en la orientación de los valores, el cual se

halla vinculado con la amplitud de las elecciones humanas libres y por tanto difieren de la visión que estigmatiza la mujer como vulnerable, sumisa, esposa y madre.

Algunos hallazgos en torno al tema del ideal femenino en función de la maternidad comienzan con investigaciones como las de Elisabeth Badinter (1981, cp. Giraldo y Viviana, 2017) quien confirma la presión que la sociedad ejercía en las mujeres, puesto que se consideraba la maternidad como un “instinto” o un “don divino”, no obstante existieron mujeres que no se dejaron influenciar por el discurso moralizante de la época, que obligaba a la mujer a ser madre y por el contrario se notaba una clara negligencia hacia los hijos y el rol de madre protectora, es así como Badinter a través de un exhaustivo análisis, sustentó que el amor maternal no era un instinto innato que provenía de una "naturaleza femenina" sino que era un mito; concluyendo que el amor maternal se debe a un comportamiento social e histórico que varía según épocas y costumbres sociales, pues si realmente fuera un instinto todo el género femenino compartiría este sentimiento (Badinter, 1987, cp. Giraldo y Viviana, 2017).

Entonces, existen muchos planteamientos respecto a la feminidad contruidos social e históricamente que han influido de gran manera en la psique, autoconcepto, concepto de maternidad y experiencia de la feminidad en muchas mujeres en diferentes épocas, limitándolas muchas veces del acceso a la educación, la vida pública y laboral, la política e incluso al rol de madres y esposas, causando por ello una apariencia de sumisión y pasividad, pero cuando una mujer se sale de eso tan legitimado socialmente, está expuesta a la crítica y estigmatización, más aún, cuando no desea cumplir con esos roles que se le han asignado, por eso el eje de esta investigación apunta a la problemática sobre la comprensión de lo que ocurre con aquellas mujeres que se “rebelan” ante lo que se espera de ellas, específicamente cuando no desean ser madres.

En la actualidad, muchas mujeres (madres o no) han derribado las prohibiciones que les impedían participar en los espacios y actividades “masculinas” fueran éstas referentes al campo de la ciencia, la política, el arte, el deporte o la tecnología, esto motiva en muchos casos a la renuncia de asumir la maternidad como camino; también se encuentra que hay diferencias importantes en el modo de entender

la feminidad y maternidad en relación al nivel de socialización y de aspiraciones. En lo vivencial se ha visto una plena “conciencia materna” en diversos momentos de la historia venezolana que aluden a una sociedad patriarcal, pero a su vez matricentrada, sin embargo, se ha visto cómo esta concepción varía de un sector a otro.

Por lo expuesto previamente, se quiso indagar en las formas en que estas mujeres comprenden el “ser mujer” y las maneras en que se enfrentan a los posibles prejuicios acusados por una cultura que avala e impulsa la maternidad. Esta línea de trabajo se basó en los diversos planteamientos surgidos a lo largo de la historia sobre el rol de la mujer en la sociedad y buscó no sólo una aproximación al autoconcepto, experiencia de la feminidad y concepto de maternidad de las mujeres que parecen “salirse de lo reglado”, sino que permite al lector explorar esta realidad desde los testimonios de sus propias protagonistas, posiblemente superando prejuicios y generando una actitud reflexiva y más amplia.

Adicionalmente, se buscó generar una aproximación sobre la evolución del papel de la mujer en la sociedad, así como un mejor acercamiento a la cultura venezolana sobre la función de la mujer y las atribuciones que se le da a la maternidad. Se espera que la teoría aquí presentada pueda servir de aporte para futuras investigaciones del tema y a la vez pueda esclarecer de algún modo planteamientos devenidos de otros trabajos que apunten a las concepciones sobre “mujer” y “madre” o aclaren inquietudes y hasta estereotipos implícitos en los lectores.

De acuerdo a lo anterior, puede decirse que en Venezuela, la cultura imperante desde tiempos pasados ha sido la de la figura femenina como cuidadora y veladora del hogar, con una profunda identidad maternal y de servicio, sin embargo, con los accesos a la educación y a nuevas formas de socialización, muchas mujeres han salido de este “acuerdo” y se han aventurado a hacer visible su voz desde otros espacios y formas de vida que no se ajustan al rol tradicional, ampliando de algún modo su papel en la sociedad. De esta manera se han generado ciertos cambios a partir del advenimiento de este “fenómeno”, lo que se evidencia en la marcada participación de la mujer en espacios políticos, educativos y económicos. A partir de lo anterior, se hace necesario formular la interrogante que direccionará la presente investigación:

***¿Cómo es el concepto de maternidad, la experiencia de la feminidad y autoconcepto en un grupo de mujeres que han decidido no ser madres?***

### **3.1 Objetivos**

#### **3.1.1 Objetivo general**

Explorar el concepto de maternidad, experiencia de feminidad y autoconcepto en un grupo de mujeres que han decidido no ser madres.

##### **3.1.1.1 Objetivos específicos**

-Describir la concepción de maternidad, experiencia de la feminidad y autoconcepto de un grupo de mujeres que han decidido no ser madres, a través de una entrevista semi estructurada.

-Extraer las representaciones de la maternidad y la feminidad de un grupo de mujeres que deciden no ser madres, mediante el Test de Test de Apercepción Temática (TAT)

-Explorar el autoconcepto de un grupo de mujeres que han decidido no ser madres, a través de El Inventario Multifásico de Personalidad de Minnesota (MMPI-2).

## **IV. Perspectiva Metodológica**

En esta investigación se buscó comprender la concepción de feminidad y maternidad, así como el autoconcepto de mujeres que han optado por no concebir hijos. Para ello fue necesario emplear una perspectiva metodológica amplia, con el fin de aproximarse a la realidad de las participantes. El conjunto de técnicas y herramientas para la recolección y análisis de la información, se define a continuación.

### **4.1 Diseño**

#### **4.1.1. Estudios de caso**

Son definidos como estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta; analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008, cp. Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La anterior definición los sitúa más allá de un tipo de diseño o muestra.

La presente metodología se enmarca dentro de la investigación no experimental de tipo transversal exploratorio, que permite la recolección de datos en un tiempo único con el propósito de describir un tema poco explorado o al que se pretende abordar desde una óptica distinta, enmarcado en un momento específico, a fin de comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un evento, un contexto, una perspectiva o una situación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Además, este abordaje estuvo sustentado en herramientas cualitativas y cuantitativas que se explican más adelante.

En tal sentido, la investigación en cuestión se orientó bajo cuatro estudios de caso con esquema transversal exploratorio y empleó varias técnicas de recolección de datos, lo que permitió acercarse a las vivencias particulares de un grupo de mujeres caraqueñas que decidieron no ser madres, para explorar sus significados en relación a la maternidad, feminidad y autoconcepto, constituyéndose como preámbulo para futuros diseños de investigación.

## 4.2 Dimensiones y variables

### 4.2.1 Dimensiones

#### 4.2.1.1 Concepto de Maternidad:

La maternidad es un término en permanente evolución y que está influenciado por factores culturales y sociales, que se han relacionado con las definiciones de mujer, procreación y crianza (Molina, 2006, cp. Valverde y Cubero, 2014). En este sentido, la investigación pretendió explorar los conceptos de maternidad presentes en cuatro mujeres que decidieron no ser madres, mediante una categoría en la entrevista semiestructurada, que buscaba indagar sobre aspectos relacionados al concepto de la maternidad, así como en la relación que las participantes sostienen con figuras que, o bien son representación de lo materno, o dejan entrever alguna experiencia significativa para ellas en torno a la maternidad.

Con el objetivo de obtener un mayor nivel de análisis, también se emplean láminas específicas de El Test de Apercepción Temática (TAT) que exploran este tema, las cuales son:

**-Lámina 5** (Mujer de edad en la puerta): Habla sobre la imagen de la madre, esposa, protectora, vigilante, castradora, ansiedades paranoides.

**-Lámina 7 NM** (Niña y muñeca): Imagen de la madre, actitud frente a la maternidad. Relación madre-hija.

**-Lámina 12 M** (La Celestina): Tentación instintiva y defensas, relación madre-hija, enfrentamiento con la muerte. Disfunción de identidad hombre-mujer, relación con la vejez.

#### 4.2.1.2 Experiencia de la Feminidad

Refiere al conjunto de actividades, comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamiento, mentalidades, lenguajes y relaciones específicas en cuyo cumplimiento reafirman socialmente que son mujeres ante la sociedad (Lagarde,

2012). Para lograr una mayor comprensión de esta dimensión, se incluyó en el guion de entrevista un apartado dedicado a explorar las concepciones, vivencias y estereotipos de la feminidad de cada participante. Así mismo, se logra un análisis más exhaustivo a través de las historias recopiladas mediante El Test de Apercepción Temática (TAT) en función de las siguientes láminas:

**-Lámina 2** (La estudiante en el campo): Conflictos de adaptación intrafamiliares, conflicto con la feminidad y con las formas de vida campesino-urbano, instintivo-intelectual, virginidad-maternidad, nivel de aspiraciones, actitud frente a los padres.

**-Lámina 4** (La mujer que retiene al hombre): Abandono, celos, infidelidad, competencia, conflictos matrimoniales, actitudes frente al propio sexo y el contrario.

**-Lámina 9NM** (Dos mujeres en la playa): Competencia femenina, culpa, persecución, espionaje.

#### 4.2.1.3 Autoconcepto

Es el conjunto de creencias y actitudes que las personas poseen sobre sí mismas, lo cual incluye una amplia gama de representaciones mentales, imágenes y juicios (Manterola, 1986 cp. Padovani y Santander, 2012). Con el objetivo de lograr un mayor acercamiento al autoconcepto percibido por las participantes, se creó un apartado que exploró experiencias, percepciones y creencias sobre sí mismas.

#### 4.2.2 Variables

##### 4.2.2.1 Feminidad

La feminidad se define operacionalmente mediante los puntajes obtenidos en la escala clínica de ***Masculinidad-Feminidad (Mf)*** de El Inventario Multifásico de Personalidad Minnesota 2 (MMPI-2), donde puntajes tipificados bajos:  $T < 40$  con bajo nivel cultural hablan de apego al rol tradicional que implica una percepción de sí misma como altamente femenina, así como pasividad, sumisión, docilidad,

ingenuidad e idealismo, mientras que con alto nivel cultural reflejan una feminidad no necesariamente expresada de modo tradicional, caracterizada por capacidad, seguridad, energía, competencia, flexibilidad e informalidad.

Puntajes T40-59 reflejan puntuaciones medias, lo cual sugiere la percepción de características tales como: competente, capaz, empática, acomodaticia, considerada e idealista. Puntajes T60-75 hablan de rechazo al rol femenino tradicional femenino, asertividad, seguridad y competencia. Puntuaciones  $T > 75$  indican problemas relacionados a la identidad de género.

#### 4.2.2.2 Autoconcepto

El autoconcepto se define operacionalmente de acuerdo a los puntajes obtenidos en la escala de contenido de ***Baja Autoestima (LSE)*** del MMPI-2, que se expresa mediante puntajes tipificados “T”. Si la puntuación es alta implica una mala opinión de sí mismo, con pensamientos de no ser apreciados ni importantes, actitudes negativas hacia sí mismos, pensamientos de fealdad, torpeza, inutilidad y percepción de ser una carga para los demás, carencia de autoconfianza, así como incapacidad para aceptar cumplidos, se sienten abrumados por sus propios errores.

Puntuaciones T bajas implican autoestima positiva, es decir, la persona tiene una buena opinión sobre sí misma, considera que los demás la aprecian y tiene un rol importante, se siente atractiva, ágil, útil, así como un apoyo para los demás, así mismo, posee un alto nivel de autoconfianza y es flexible ante sus propios errores, al punto de que puede tener baja capacidad de insight y una tendencia a negar los conflictos y/o sus propias problemáticas.

### 4.3 Participantes

Mujeres con edad igual o superior a 30 años, residentes en Caracas, que manifestaron su decisión voluntaria de no concebir hijos. De tal modo, la investigación contó con la participación de cuatro mujeres, mayores de edad, sin limitaciones biológicas para concebir conocidas, que han manifestado su deseo de no

ser madres. A fin de caracterizarlas de modo esquemático, se presenta a continuación información pertinente sobre las mismas.

Tabla 1. Descripción de las participantes

| Entrevistadas   | Edad | Nivel Educativo      | Lugar de Residencia | Estado civil              | Ocupación Actual        |
|-----------------|------|----------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|
| <b>Virginia</b> | 38   | Bachiller incompleto | Petare              | Soltera (En una relación) | Litógrafa               |
| <b>Rita</b>     | 41   | Universitario        | Baruta              | Concubinato               | Freelance en Diseño Web |
| <b>Marie</b>    | 53   | Universitario        | Catia               | Soltera (En una relación) | Maestra de Escuela      |
| <b>Laura</b>    | 49   | Bachiller            | Catia               | Casada                    | Auxiliar de Enfermería  |

*Fuente: Elaboración propia*

Para dar respuesta a los objetivos propuestos en la investigación, se entrevistó a cuatro mujeres de nacionalidad venezolana, residentes en Caracas, que manifestaron su decisión de no ser madres. De acuerdo a lo planteado por Martínez (2004) la selección de las participantes se realizó de manera intencionada, dando énfasis a la exploración subjetiva de la realidad de las participantes tal como ellas la perciben, a partir de lo cual se construyó el análisis de los datos.

En relación con lo anterior, Hernández y cols (2010), expresan el empleo frecuente de las *muestras de participantes voluntarios* o *muestras autoseleccionadas* en las ciencias sociales y médicas como parte de la metodología cualitativa para aludir a aquellos individuos que acceden de forma voluntaria a ser partícipes de un estudio o responden de forma activa ante una invitación relacionada con el mismo.

En este sentido, las entrevistadas fueron seleccionadas intencionalmente en función de su disposición voluntaria para formar parte del proceso de investigación, posterior a ser invitadas a ser partícipes del mismo. Por tanto, se trató de un muestreo intencional y no probabilístico que obedece a la búsqueda de características específicas dentro de la población seleccionada que es objeto de estudio (Hernández y cols, 2010).

Se optó por realizar un acercamiento a las participantes como si se tratase de una muestra en cadena o por redes (Hernández y cols, 2010), identificándose personas clave con información relacionada a potenciales participantes que se adecuara a los propósitos de la investigación. Así pues, mediante este esquema de acción se logró un acercamiento hacia ocho (8) mujeres que cumplieron con las características para abordar el tema planteado, de las cuales cinco (5) accedieron voluntariamente a ser partícipes del proceso y finalmente cuatro (4) completaron las diferentes etapas de la investigación.

#### **4.4 Técnicas de Recolección de Datos**

Para la presente investigación se emplearon los siguientes métodos, que facilitaron la aproximación a las dimensiones en estudio.

##### **4.4.1 Entrevista Semi-Estructurada**

De acuerdo a Stake (2007 cp. Pérez y Barrera, 2018) la entrevista es una técnica empleada en la investigación cualitativa que permite recolectar una vasta cantidad de información desde una aproximación directa y cercana entre el investigador y el participante. En relación a lo anterior, para cada participante se realizó una entrevista semi-estructurada, de carácter presencial e individual cuyos reportes fueron grabados y transcritos a fin de ser analizados.

Con el propósito de lograr una exploración más completa y profunda respecto a las dimensiones de estudio, a saber: concepto de la maternidad, feminidad y autoconcepto, se elaboró un Guion de Entrevista (ver anexo A) que sirvió como aproximación a las vivencias subjetivas de las participantes.

Posteriormente, se realizó un análisis de contenido el cual, de acuerdo a Bardin (2004 cp. Pérez y Barrera, 2018), consiste en un conglomerado de técnicas sistematizadas que permiten el tratamiento y compresión de información recabada. En este orden de ideas, el autor plantea una serie de pasos necesarios para establecer

un orden lógico que permita un aprovechamiento enriquecedor de la información recolectada.

En función de lo anterior, el primer paso consistió en realizar una lectura superficial de las entrevistas realizadas con el propósito de obtener impresiones y orientaciones preliminares que encaminaron el análisis. Luego, se realizó una lectura selectiva a partir de la cual se decidieron los contenidos de mayor relevancia investigativa, lo que finalmente derivó en la formación de categorías de los elementos significativos del discurso de las participantes, aspecto que posibilitó la enunciación de inferencias y conclusiones respecto a los contenidos investigados.

#### 4.4.2 Inventario Multifásico de Personalidad Minnesota 2 (MMPI-2)

La investigación empleó el Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota 2 (MMPI-2) en su versión Española, pues presentó ventajas objetivas y metodológicas, así como una óptica diferente en relación a la exploración de la feminidad y autoconcepto percibido por las participantes.

En primer lugar, se realizó el análisis de validación del Test, de acuerdo a las Escalas de Validez, a saber: L (Mentira), "F" (Fingimiento), "K" (Corrección) y la puntuación "?" (Interrogante) que responde al número de ítems clasificados como "no sé", dejados en blanco o respondidos como verdadero y falso al mismo tiempo. Una vez certificado que los perfiles de las 4 participantes fuesen válidos se consideraron con especial atención la escala clínica correspondiente a ***Masculinidad-Feminidad (Mf)*** y la escala de contenido correspondiente a ***Baja Autoestima (LSE)***.

La escala de ***Masculinidad-Feminidad (Mf)*** cubre un amplio rango de intereses, actitudes, aficiones, reacciones emocionales e interacciones sociales que difiere entre hombres y mujeres. Evalúa aspectos relacionados a gustos, aficiones y actividades atribuidos a hombres y a mujeres, así como la actitud de unos y otras con respecto a los roles de género que son establecidos socialmente. En este sentido, es lícito alegar que no se trata de una escala psicopatológica propiamente dicha, sino que se centra en

ofrecer una evaluación respecto a los roles de género tradicionales (Ávila y Jiménez, 1999).

Cónsono con lo anterior, la escala de contenido ***Baja Autoestima (LSE)*** permite la evaluación de sentimientos de menosprecio e ineptitud igual que opiniones negativas respecto a sí mismo (Ávila y Jiménez, 1999). Su inclusión se planeó como factor complementario para apreciar un punto de vista alternativo a las verbalizaciones relacionadas con el autoconcepto expresadas por las entrevistadas. Se expresa como una puntuación tipificada, donde valores altos sugieren conflictos con la autoimagen y valoración negativa de sí mismo, mientras que puntajes bajos sugieren una buena apreciación de sí mismo con reconocimiento de las propias cualidades, aptitudes y valía social.

#### 4.4.3 Test de Apercepción Temática correspondiente a su 5ta edición por Bernstein (1970) en base a Murray (1935)

El Test de Apercepción Temática (TAT) es una prueba proyectiva de personalidad que demanda al examinado la invención de relatos a partir de imágenes que le son mostradas, cada imagen evoca contenidos específicos.

En función de los propósitos de la investigación y de acuerdo a lo establecido por Murray (1935 cp. Bernstein, 1970) y Shentoub y Shentoub (1958) se aplicaron 20 láminas, siendo 11 de contenido universal para un abordaje más amplio, y 9 de contenido específico. En base a estos planteamientos se analizaron diez (10) láminas de las 20 aplicadas, las cuales están adaptadas a las dimensiones de estudio, las láminas analizadas se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Láminas analizadas del Test de Apercepción Temática (TAT)

| Lámina                                     | Aspectos que evoca                                                                                                                                                                                                | Dimensión que abarca                                  |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Lámina 2:</b> La estudiante en el campo | Conflictos de adaptación intrafamiliares, conflicto con la feminidad y con las formas de vida campesino-urbano, instintivo-intelectual, virginidad-maternidad, nivel de aspiraciones, actitud frente a los padres | Concepto de maternidad<br>Experiencia de la feminidad |

|                                                 |                                                                                                                                                 |                             |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Lámina 4:</b> La mujer que retiene al hombre | Abandono, celos, infidelidad, competencia, conflictos matrimoniales, actitudes frente al propio sexo y el contrario                             | Experiencia de la feminidad |
| <b>Lámina 5:</b> Mujer de edad en la puerta     | Imagen de la madre, esposa, protectora, vigilante, castradora, ansiedades paranoides                                                            | Concepto de maternidad      |
| <b>Lámina 7NM:</b> Niña y muñeca                | Imagen de la madre, actitud frente a la maternidad. Relación madre-hija                                                                         | Concepto de maternidad      |
| <b>Lámina 9NM:</b> Dos mujeres en la playa      | Competencia femenina, culpa, persecución, espionaje                                                                                             | Experiencia de la feminidad |
| <b>Lámina 10:</b> El abrazo                     | Actitud frente a la separación, conflictos de pareja                                                                                            | Complementaria.             |
| <b>Lámina 12M:</b> La Celestina                 | Tentación instintiva y defensas, relación madre-hija, enfrentamiento con la muerte. Disfunción de identidad hombre-mujer, relación con la vejez | Concepto de maternidad      |
| <b>Lámina 14:</b> Hombre en la ventana          | Fantasías, expectativas, evasión, aventura sexual, robo                                                                                         | Complementaria              |
| <b>Lámina 16:</b> Lámina en blanco              | Relación transferencial en la situación de prueba. Ideal del yo.                                                                                | Complementaria              |
| <b>Lámina 18NM:</b> Mujer que estrangula        | Agresividad, apoyo                                                                                                                              | Complementaria              |

Fuente: Test de Apercepción Temática TAT correspondiente a su 5ta edición por Bernstein (1970)

La interpretación de las 10 láminas antes descritas se realizó mediante el *análisis de contenido* del repertorio de pautas sugeridas por Bernstein (1970):

Tabla 3. *Pautas para el análisis de contenido según Murray (1935 cp. Bernstein, 1979)*

| Pauta de análisis                                       | Significado                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tema principal</b>                                   | Refiere a la trama de la historia elaborada por las participantes.                                                                   |
| <b>Intereses y sentimientos</b>                         | Aquellos sentimientos experimentados por las participantes ante cada lámina y/o en la expresión de cada historia.                    |
| <b>Héroe principal</b>                                  | Aquel personaje de la historia con quien se ha identificado el examinado.                                                            |
| <b>Motivos, tendencias y sentimientos de los héroes</b> | Refiere a todo cuanto siente, piensa, experimenta, anima e impulsa la acción del héroe de cada historia.                             |
| <b>Necesidades del héroe</b>                            | Murray propone más de 20 necesidades o tendencias, clasificadas según la dirección, objetivo o motivo de la actividad.               |
| <b>Fuerzas del ambiente del héroe (presiones)</b>       | Refiere a los detalles de la naturaleza general de las situaciones, especialmente humanas que enfrentan los héroes en las historias. |

|                  |                                                                                                                                                                                            |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Desenlace</b> | Trata de la fuerza, actitud, disposición, iniciativa del héroe respecto a cada una de las situaciones en la que se encuentra involucrado y la resolución que plantea al conflicto evocado. |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Fuente: Test de Apercepción Temática TAT correspondiente a su 5ta edición por Bernstein (1970)

Por su parte, también se tomó en cuenta el análisis sugerido por Shentoub y Shentoub (1958) en función del comportamiento ante la situación de evaluación y los tiempos de latencias presentes en las historias (de ser relevantes). Además, se ha dado especial importancia a los *imagos* evocados, entendidos como las representaciones que las personas tienen sobre sí mismos, los otros o ambos y en las cuales se hallan representaciones parentales.

#### 4.5 Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación se implementaron algunos pasos que se describen a continuación. En primer lugar, se realizó una revisión teórica sobre el tema de estudio, posteriormente se contactó con representantes de la Oficina de Planificación Familiar (PLAFAM) con el objetivo de obtener información ampliada respecto a las dimensiones y acceso a un grupo de usuarias que decidieron no ser madres; sin embargo, la solicitud fue diferida debido a que la coordinación solicitada no contaba con tiempo disponible para brindarle atención a los investigadores.

Posteriormente, se procedió a realizar un guion de entrevista semiestructurada en base a la teoría revisada, bajo las orientaciones de la tutora. Una vez validado el guion de entrevista (ver anexo A) se procedió a aplicar una prueba piloto con el mismo, a fines de poder verificar la utilidad y cobertura de los aspectos esenciales de cada dimensión. Seguidamente se procedió a captar potenciales participantes por medio del método de muestra en cadena o por redes, el cual permitió contactar personas claves que sirvieron de enlace para contactar a potenciales participantes, de las cuales, cinco (5) decidieron participar voluntariamente y cuatro (4) completaron el proceso.

Después se estableció contacto paulatino con cada participante a modo de explicar los objetivos de la investigación, programar el número de sesiones, responder a sus interrogantes y agendar la primera reunión, tras lo cual se procedió a redactar el consentimiento informado (ver anexo B). En el primer contacto con las participantes se establecieron los lugares de encuentro, que fueron sus sitios de trabajo, un cafetín elegido por una participante y en los casos restantes fue en las casas de las participantes por solicitud de las mismas.

En la primera reunión se realizó la entrevista semiestructurada, así como la presentación de las instrucciones del MMPI-2 con el objetivo de que lo contestaran en casa y lo entregaran en la segunda sesión. Se agendó con cada una la segunda reunión, que consistió en la aplicación del TAT y la entrega del protocolo del MMPI-2. El tiempo transcurrido entre cada reunión fue de aproximadamente una semana.

#### 4.5.1 Plan de análisis de los datos

De acuerdo al diseño de investigación se procedió al análisis de los datos, en primer lugar, se analizó cada TAT tomando en cuenta los criterios sugeridos por Murray (1935 cp. Bernstein, 1970) y Shentoub y Shentoub (1958), por lo cual se analizaron las 10 láminas seleccionadas extrayendo los contenidos relevantes a los fines de la investigación. Posteriormente se procedió a corregir la elaboración de los perfiles del MMPI-2 para su consecutivo análisis, por lo que en primer lugar se evaluó que cada perfil cumpliera con los criterios de validez, una vez validados se analizaron con especial énfasis la escala clínica de *masculinidad-feminidad* y la escala de contenido de *baja autoestima*, las cuales se aportaron información valiosa sobre las dimensiones abordadas.

Después de obtener el análisis de las pruebas aplicadas a cada participante, se procedió a la lectura en profundidad de cada entrevista, para a partir de allí organizar la unidad de análisis y extraer las categorías subyacentes a cada tema, lo cual se enmarca dentro del análisis de contenido que es una técnica para la interpretación de contenidos latentes del discurso, donde en primer lugar se realiza un pre-análisis y exploración del material, luego se tratan los resultados, generando y organizando las

unidades de análisis, categorías y temas de modo que sean pertinentes, exhaustivos, homogéneos y mutuamente excluyentes (Fernández, 2002, cp. Pérez y Barrera, 2018) para finalmente extraer las inferencias e interpretaciones pertinentes.

De esta manera, se procedió al análisis intrasujeto mediante la integración de los datos obtenidos a partir del análisis de contenido de la entrevista y los test de cada participante, elaborando descripciones y algunas interpretaciones en base a los datos encontrados. Finalmente se elaboró el análisis intersujeto que consistió en la revisión conjunta de los análisis de todos los participantes estableciendo comparaciones, divergencias y convergencias respecto a las dimensiones de estudio y la decisión de la no maternidad.

## V. Resultados

A continuación, se presentan los resultados intrasujeto derivados del análisis de contenido en base a la entrevista semiestructurada, El Test de Apercepción Temática TAT correspondiente a su 5ta edición (Murray, 1970) y el Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota-2 en su adaptación española (Ávila y Jiménez, 1999) de las 4 participantes. Se presentan unas tablas que explican los resultados más resaltantes obtenidos por las participantes.

Tabla 4. Resumen de resultados TAT y MMPI-2

|          | TAT Murray                                                                                                                                                               | TAT Shentoub                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MMPI-2                                                                                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Virginia | <b>Héroes recurrentes:</b> Se caracterizan por tendencias a la preocupación, agresividad y tristeza.                                                                     | <b>Imagos:</b> Imago materna percibido como coercitiva e impositiva, ante la cual, responde de manera evasiva y con rechazo. Relaciones interpersonales predominantemente negativas con soluciones que no logran dar resolución a los conflictos.                                                                                                                                                                                                                                                                                | (Ver apéndice A)                                                                                                                                                                                      |
|          | <b>Tendencias y sentimientos:</b> Tristeza y preocupación.                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Masculinidad-feminidad</b><br><br>(T = 48)                                                                                                                                                         |
|          | <b>Necesidades e impulsos:</b> Agresión, independencia y afiliación.                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Empática, competente, capaz, acomodaticia, considerada, idealista                                                                                                                                     |
|          | <b>Ambiente recurrente:</b> Precario, hostil y adverso.                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Escala de contenido</b>                                                                                                                                                                            |
|          | <b>Mecanismos de Defensa:</b> Predominantemente negación, proyección y evitación.                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Baja autoestima (T = 36)</b><br><br>Autoestima positiva. Actitudes positivas hacia su aspecto y comportamiento, sensación de valía y comodidad ante los elogios.                                   |
| Rita     | <b>Héroes recurrentes:</b> Se caracterizan por la motivación al logro. Suelen encontrarse solos. La compañía genera relaciones tensas debido a diferencias de intereses. | <b>Imagos:</b> Imago materna percibida como preocupada por el bienestar de los hijos y que impone valores. También se evidencia resistencia hacia tal protección que es percibida con desdén, pero cuya desobediencia genera arrepentimiento. Las relaciones, pueden resultar positivas si se asocian con interacciones amorosas (de pareja) o negativas si se vinculan con otras figuras femeninas. Las soluciones a los conflictos suelen ser adaptadas aunque ocasionalmente los conflictos superan los recursos adaptativos. | (Ver apéndice B)                                                                                                                                                                                      |
|          | <b>Tendencias y Sentimientos:</b> Realización personal, independencia, curiosidad, vigilar o espiar, rechazar normas.                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Masculinidad-feminidad</b><br><br>(T = 65)                                                                                                                                                         |
|          | <b>Necesidades e impulsos:</b> Autorrealización, curiosidad, resolución de los conflictos por medio de las capacidades cognitivas.                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Rechazo a rol femenino tradicional, asertiva, segura de sí misma, competitiva.                                                                                                                        |
|          | <b>Ambiente:</b> Adverso                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Escala de contenido</b><br><br><b>Baja autoestima (T = 37)</b><br><br>Autoestima positiva. Actitudes positivas hacia su aspecto y comportamiento, sensación de valía y comodidad ante los elogios. |

|       |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marie | <b>Héroes recurrentes:</b> Se caracterizan por apreciarse a sí mismos, buscar la autorrealización o cuidar a otros         | <b>Imagos:</b> Imago parental materna percibida como vigilante, coercitiva y amorosa, capaz de satisfacer las necesidades afectivas pero que puede resultar intrusiva o impositiva. Las relaciones, cuando se presentan, pueden resultar positivas o negativas. Las soluciones a los conflictos suelen ser adaptadas aunque ocasionalmente los conflictos superan los recursos adaptativos. | (Ver Apéndice C)                                                                                                                                                                                      |
|       | <b>Tendencias y Sentimientos:</b> Curiosidad, independencia, vigilancia, protección, coerción.                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Masculinidad-feminidad</b><br><br>(T = 48)                                                                                                                                                         |
|       | <b>Necesidades e impulsos:</b> Proteger, socorrer o vigilar. Motivación hacia la libertad e indiferencia ante lo impuesto. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Empática, competente, capaz, acomodaticia, considerada, idealista.                                                                                                                                    |
|       | <b>Ambiente:</b> Ejerce presiones restrictivas, impositivas o coercitivas. También motiva a curiosear o investigar.        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Escala de contenido</b><br><br><b>Baja autoestima (T = 37)</b><br><br>Autoestima positiva. Actitudes positivas hacia su aspecto y comportamiento, sensación de valía y comodidad ante los elogios. |
| Laura | <b>Héroes recurrentes:</b> Se caracterizan ser femeninos y solidarios.                                                     | <b>Imagos:</b> Imagos parentales percibidos como buenos. Relaciones positivas que en su mayoría son de ayuda. Resolución adaptativa de los conflictos.                                                                                                                                                                                                                                      | (Ver Apéndice D)                                                                                                                                                                                      |
|       | <b>Tendencias y Sentimientos:</b> Femenidad, bondad, afiliación, protección, curiosidad y bienestar.                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Masculinidad-feminidad</b><br><br>(T = 58)                                                                                                                                                         |
|       | <b>Necesidades e impulsos:</b> Proteger, curiosear.                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Empática, competente, capaz, acomodaticia, considerada, idealista.                                                                                                                                    |
|       | <b>Ambiente:</b> Afectivo.                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Escala de contenido</b><br><br><b>Baja autoestima (T = 37)</b><br><br>Autoestima positiva. Actitudes positivas hacia su aspecto y comportamiento, sensación de valía y comodidad ante los elogios. |

*Fuente: Elaboración propia*

**A): Participante: Virginia****Edad:** 38**Escolaridad:** 3er año de bachillerato.

Se realizó un análisis de los ejes temáticos derivados de la entrevista semi-estructurada a profundidad a partir del cual se exploraron las representaciones, modos de relación y prácticas que describen los modos de entender e interpretar la maternidad, la feminidad y el autoconcepto según la entrevistada. Las categorías también se analizan a la luz de los instrumentos aplicados.

Tabla 5. Cuadro Resumen: categorías y subcategorías Virginia.

| <i>Eje temático</i>           | <i>Categorías</i>                                                                             | <i>Sub-categorías</i>                                                                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Concepto de la maternidad  | 1. Representaciones de la maternidad                                                          | 1. “Demasiada responsabilidad”<br>2. “Su muchacho es su obligación”<br>3. “La maternidad: Un despertar” |
|                               | 2. La decisión de no ser madre                                                                | 1. “Yo sola con ese muchacho”<br>2. El disfrute de la vida sin hijos                                    |
|                               | 3. Aspectos de la dinámica familiar                                                           | 1. El padre<br>2. La madre                                                                              |
|                               | 4. La maternalidad                                                                            | 1. Visiones de la niñez<br>2. Madre de mi padre                                                         |
|                               | 5. La maternidad según los otros                                                              | 1. El chalequeo<br>2. La demanda de la pareja                                                           |
| 2. Autoconcepto               | 1. Yo la bochinchera<br>2. La percepción de los otros                                         |                                                                                                         |
| 3. La feminidad y lo femenino | 1. “Viene de nacimiento”<br>2. Más que un hombre<br>3. Mujer ≠ Madre<br>4. Guerrera y luchona |                                                                                                         |

Fuente: Elaboración propia

## 1. Tema 1: Concepto de maternidad

Éste eje temático permitió un acercamiento a la concepción de la maternidad para la participante a través del conjunto de simbolizaciones, opiniones, prácticas sociales y modos de relación encontrados en la entrevista y los instrumentos utilizados.

### 1.1. Representación de la maternidad

Este apartado da cuenta de las ideas, opiniones e imágenes que posee la entrevistada respecto a la maternidad. Implica su percepción acerca del rol materno y respecto a la relación que establece la madre con los hijos.

#### 1.1.1. “Demasiada responsabilidad”

Esta sección abarcó la representación de la maternidad. Se encontró como frase determinante la expresión “*gran responsabilidad*”. El ejercicio de lo materno implica entonces un gran compromiso.

Indicadores:

- “*Es demasiada responsabilidad, grande grande, yo creo que por eso yo no me decidí a tener un muchacho*”
- “*Para mí eso, la maternidad es una responsabilidad demasiado grande*”

#### 1.1.2. “...Su muchacho es su obligación”

Esta categoría incluye contenidos relacionados a la percepción de la maternidad en las mujeres venezolanas y el modo de relación con los hijos. La maternidad es vista como un conjunto de responsabilidades, compromisos y exigencias que las madres deben cumplir con obligatoriedad para satisfacer las necesidades del infante.

Indicadores:

- “*Las mujeres venezolanas tienen que salir a trabajar y a juro se tienen que parar porque ese muchacho está enfermo, que si atenderlo, que si pa’allá y pa’acá que si darle el tetero, esto y aquello.*”
- “*...los pañales, la leche, esto, los muchachos piden eso, eso es algo que uno no le puede negar a un muchacho...*”

### 1.1.3. La maternidad: Un despertar

La categoría indica la percepción de la maternidad como un despertar que se produce al nacer un niño o al cuidar a un niño.

Indicadores:

- *“Yo creo que se le despierta la broma materna, cuando nace un muchacho”*
- *“...ella cuando nació la mamá me la dejaba a mí, de meses, de meses, y yo tenía mi muchacha y yo me despertaba en la madrugada, así como que si fuera la mamá.”*
- *“Yo le metía su tetero, le preparaba su tetero, le cambiaba el pañal, la bañaba... yo digo que eso a uno se le despierta.”*

### 1.2. La decisión de no ser madre

Esta categoría abarca las razones y motivaciones por las cuales la entrevistada decidió no tener hijos.

#### 1.2.1. *“Yo sola con ese muchacho”*

Contenidos y representaciones asociados a sus relaciones de pareja y a la dificultad de criar sola a un hijo como razón para la no concepción.

Indicadores:

- *“Yo ya había tenido una pareja, duré 10 años con él, lo que pasa es que qué te puedo decir, muchacho al fin, estaba en la mala vida y lo dejé y me vine a vivir con mi papá y me cuidaba de mil y una manera porque yo lo que tenía en la mente... lo van a matar, lo van a matar. Y entonces después yo sola con un muchacho, nooo...”*

#### 1.2.2. El disfrute de la vida sin hijos

Ideas asociadas al disfrute de la vida mediante actividades percibidas como placenteras. La decisión de la maternidad es postergada en pro de realizar actividades recreativas.

Indicadores:

- *“...me iba a bonchar y broma, lo que no hacía...”*
- *“...decía, no, ahorita no voy a tener muchacho, ¿cómo? si estoy disfrutando mi vida...”*
- *“...me separé de él casi a los 26 años, empecé a bochinar y bochinar...”*

### 1.2.3. Aspectos de la dinámica familiar

Esta categoría incluye los modos de interacción presentes en la dinámica familiar de la entrevistada, así como los hallazgos relacionados a los imagos paternos.

#### 1.2.3.1. El padre

Esta sección abarca la relación percibida en el pasado y la actual en torno al padre. Así pues, la entrevistada señaló en su infancia una predilección por la compañía de la paterna en contraposición a la materna.

Indicadores:

- *“Yo soy más pegada a mi papá ¿Oíste? Que, a mi mamá, desde pequeña...”*
- *“...incluso, me dejé de mi pareja y yo me vine fue con él, y mi papá no estaba así, yo preferí venirme con mi papá, ya mi mamá y mi papá se habían separado”*
- *“...yo decidí venirme con mi papá en vez de irme con mi mamá...”*
- *“...diría que la relación con él siempre ha sido muy buena.”*

Expresiones de lucha constante contra el alcoholismo del padre. Actualmente, la relación está centrada en los cuidados hacia su papá quien fue diagnosticado con Alzheimer, situación que exige una gran responsabilidad y ante la cual emergen sentimientos de tristeza y preocupación. Esto se evidenció en los hallazgos encontrados en láminas del 8 y 14 del TAT en la cuales evocó contenidos representativos de los cuidados hacia el padre, mostrando preocupación hacia no poder cubrir los enseres. Los héroes de estas historias se hallaron sometidos a presiones ambientales que desencadenaron en estos sentimientos de preocupación, tristeza y desconsuelo.

Indicadores:

- *“Tomaba mucho, yo llegaba del trabajo y yo luchaba mucho con él porque le gustaba el aguardiente y broma, pero se me escapaba de las manos.”*

- “...peleaba mucho con él, lo regañaba mucho, hasta que yo vi que me estaba haciendo cosas que no eran debidas...”
- “...lo llevé pal’ módulo y me dijeron que tenía Alzheimer.”
- “mi papá se me enfermó, y no, ya él tiene 5 años enfermo ya...”

La entrevistada expresa estar dispuesta afrontar los cuidados de su padre, no obstante, necesita un apoyo con esta situación. Emplea la respiración como herramienta para calmarse cuando se siente muy alterada. Esto se relaciona con las puntuaciones observadas en la escala de **Hipomanía** del MMPI-2 (T=55) que sugieren características como responsabilidad, equilibrio, entusiasmo y realismo.

Indicadores:

- “...me ha pasado, bueno, mi papá me ha alterado mucho, yo he tratado de respirar profundo, me voy pal’ balcón, me relajo, después vuelvo a entrar...”
- “...yo me siento fuerte pues, yo me siento con ánimos de luchar con mi papá pero ¿cómo hago? Si hay cosas de que requieres un apoyo, una ayuda.”
- Dígame cuando se me enferma, sí me pongo un poco, me desanimo pues, me siento mal, porque como estoy sola, no hallo cómo hacer.

No obstante, también se evidenció el empleo de la negación como forma de lidiar con la angustia que le produce esta situación. Esto se observó a través de las historias del TAT donde predomina el uso de este mecanismo de defensa. Todo lo anterior se apareció en el perfil arrojado por las escalas de validez del MMPI-2, las cuales sugieren tendencia a mostrar una buena imagen de sí misma, capacidad para afrontar los conflictos y tendencia a no reconocer las propias problemáticas.

Indicadores:

- “...siempre estoy de humor, a veces estoy... bueno, algo normal, uno se pone de mal humor, pero yo trato de no hacer caso a eso, después uno se enferma ...”

#### 1.2.3.2. La madre

Esta sección abarca la relación percibida con la madre. La relación es vagamente expuesta durante la entrevista. En este sentido, Virginia expresó buena relación con la madre y normalización de la agresión materna durante la infancia. Los

hallazgos encontrados en el TAT correspondientes a las láminas 5, 7 NM y 18 NM revelaron un imago materno proyectado como coercitivo e impositivo, ante la cual se responde de manera evasiva, con rechazo o agresivamente. Destaca que en la lámina 7NM se observó el mayor tiempo de latencia global. Todo lo anterior ofrece indicadores respecto a conflictos relacionados con la figura materna, la imagen de la madre y la actitud frente a la maternidad.

Indicadores:

- *“... no la veo constantemente porque ella vive en Guarenas...”*
- *“...ella siempre estaba viniendo para acá, cada quince días, pero la broma de que las camionetas se han puesto pesadas, ella ya casi no viene para acá...”*
- *“...está bien la relación con ella.”*
- *“Bueno, cuando estaba pequeña, que me pegaba, pero algo normal”*

#### 1.2.4. Maternalidad

Esta subcategoría refiere al conjunto de interacciones y representaciones en las que actúa o simboliza un rol materno. Implica de igual modo las perspectivas de la niñez.

Indicadores:

- *“...ellos conmigo me agarran, me besan, me aprietan, pa’ allá, hacen lo que les da la gana, igual que mis ahijados”*
- *“mis ahijados yo dejo que ellos me halen el cabello, me empujan pa’ allá”*
- *“yo juego mucho con ellos, igual con mis sobrinos”*
- *“yo soy muy juguetona con esos muchachos”*
- *“ellos cuando me tienen que respetar ellos me respetan”*
- *“yo tenía mi muchacha y yo me despertaba en la madrugada, así como que si fuera la mamá...”*

##### 1.2.4.1. Visiones de la niñez

Esta categoría abarcó el conjunto de creencias, sentimientos y prácticas que expresó la entrevistada en relación a su trato con los niños y la percepción de la niñez. En este orden de ideas, indicó anteriormente sentir agrado por los niños, no obstante, su interés era transitorio y sentía *“fastidio”* si el contacto era prolongado. Esto se

relaciona con la lámina 7NM que evoca contenidos respecto a la “actitud frente a la maternidad” en la cual el héroe experimentó estados de “fastidio” y “rechazo”. Desde el nacimiento de su sobrina, expresó un cambio subjetivo, a partir de lo cual manifestó un mayor interés por los infantes. Recalcó que disfruta de estas interacciones sociales siempre y cuando los hijos no sean propios.

Indicadores:

- *“...A mí me gustaban los niños, pero no como ahorita.*
- *“Era momentáneo, yo los agarraba, pero por ratico ya me fastidiaban, anda pa’ allá muchacho...”*
- *“...desde que nació mi sobrina eso fue un cambio total, porque si y decía a mí no me gusta que traten mal a un familiar mío, a una niña, un niño ¿por qué yo voy a estar tratando mal a otro niño? Me parece injusto, tiene su familiar y a la familia le va a doler que lo traten mal...”*
- *“...me gustan los muchachos, pero míos no. Míos no, pero sí me gustan los niños.”*

En cuanto a la niñez, Virginia la representa como un período lúdico y feliz incompatible con las presiones y/o cumplimiento de deberes domésticos, los cuales considera impropios de la etapa.

Indicadores:

- *“...me gusta que los niños tengan su infancia feliz.”*
- *“...no me gusta que estén presionando muchacho que, si vaya a limpiar, anda a lavar...”*
- *“...los muchachos son para jugar, para eso... así me enseñaron a mi pues...”*

#### 1.2.4.2. Madre de mi padre

Esta categoría implica las representaciones que la entrevistada tiene desde su rol de cuidadora hacia su padre, el cual es representado como un niño que debe atender y cuyos cuidados limitan sus acciones. Estas representaciones también se hallaron en las láminas 8 y 14 en cuyas historias los héroes deben mantener a sus hijos, pero se enfrentan a un contexto limitativo.

Indicadores:

- *“...mi papá es como si yo tuviera un bebé porque tengo que atenderlo día a día y yo baño a mi papá, yo tengo que cepillarlo, lo tengo que bañar, tengo que asearlo, todo eso lo hago yo.”*
- *“...con la situación que estamos viviendo hoy en día y con la situación que tengo con mi papá, no tengo tiempo para eso...”*
- *la situación que tengo con mi papá no me lo permite.”*
- *“...yo no trato mal a mi papá, todo es un bochinche con él...”*
- *...trato de tenerlo siempre contento, sabes para que él no se me vaya a poner agresivo...”*
- *“...yo me pongo a bochinchar con él como si él fuera un muchachito de dos añitos.”*
- *“...yo me pongo a pensar: sí vale, esta vez sí vamos a tener un muchacho, pero después me pongo a pensar ¡ay Dios mío! ¿y cómo hago yo después con mi papá?”*

### 1.3. La maternidad según los otros

Esta categoría se compone por las ideas y representaciones que la entrevistada verbalizó en cuanto a como otros percibe que aún no ha tenido hijos. Implica los comentarios de amigos o familiares, así como los comentarios hechos por la pareja.

#### 1.3.1. El chalequeo

Refiere a la percepción que tiene la entrevistada respecto a los comentarios realizados por otros en relación a ser percibida como una mujer que aún no tiene hijos. Estos comentarios son interpretados como bromas y tomados de un modo jocoso.

Indicadores:

- *“Ah bueno a mi me han chalequeado, pero padres que si con, me dicen: ah, Virginia, tú como que eres lesbiana porque no quieres tener muchacho.”*
- *“Yo lo veo de chalequeo, ellos lo que hacen es chalequearme.”*
- *“Como no he tenido muchacho, la edad que tengo y no he tenido muchacho... Me chalequean así.”*

- *“Yo lo veo como un chalequeo.”*

### 1.3.2. La demanda de la pareja

Abarca las peticiones que realiza la pareja actual hacia la entrevistada respecto a la procreación y el afrontamiento de Virginia ante estos comentarios.

Indicadores:

- *“...que cuándo vamos a tener un muchacho, que mira la edad que tú tienes, que ya no sé qué más...”*
- *“Yo me pongo a pensar sí vale, esta vez sí vamos a tener un muchacho, pero después me pongo a pensar: ay Dios mío y cómo hago yo después con mi papá, digo yo, quién me va a cuidar mi muchacho...”*
- *“A veces se pone bravo, y yo digo tiene dos opciones o se contenta o sigue molesto”*

## 2. Tema 2: El autoconcepto

Este apartado contiene las representaciones de la entrevistada acerca de sí misma y las creencias que posee sobre cómo es percibida por los otros. Lo hallado en la entrevista se contrastó con los resultados obtenidos en el MMPI-2.

### 2.1. Yo la bochinchera

Este apartado responde a percepción de sí misma. De igual modo, alude a los hallazgos presentes en la escala de *Baja Autoestima (LSE)* del MMPI-2. Las verbalizaciones indican que Virginia se ve a sí misma como una persona que disfruta las relaciones sociales, de actitud alegre, jovial y a quien le gusta relacionarse con personas más jóvenes. Se describe como una mujer femenina, fuerte, perseverante y dispuesta a afrontar los retos que implican el cuidado de su padre.

Indicadores:

- *“Yo me veo muy bochinchera, siempre alegre, siempre estoy de humor”*
- *“Yo me siento alegre”*
- *“...antes de mi papá, de tenerlo así, yo me divertía mucho chica”*

- “...yo vivía en un solo bochinche, echaba broma, esa era mi vida, bastante alegre, ahora sí he estado calmada por la situación de mi papá, pero cuando tengo que bochinchar, yo bochincho...”
- “yo me siento como si yo tuviera 15 años, yo no pareciera que tuviera los 38 años” “...siempre me gusta estar con un muchacho pa’ yo divertirme.”

Al respecto, los datos obtenidos en la escala de *Baja Autoestima (LSE)* presente en el MMPI-2 arrojaron un puntaje equivalente a T=36, lo cual es indicador de una autoestima positiva. En este sentido, el test denota que se ve a sí misma como importante en su grupo social, se siente atractiva, ágil, útil, así como un apoyo para los demás, tiene un alto nivel de autoconfianza, acepta cumplidos y es flexible ante sus propios errores.

## 2.2. La percepción de los otros

Este apartado abordó información sobre cómo cree ser percibida por otros. Se hallaron creencias de ser percibida como la persona que “arma el bochinche” a la par de alegre y sociable. De este modo, el autoconcepto percibido y la imagen que cree proyectar hacia los otros se corresponden entre sí.

Indicadores:

- “...mis primas siempre me han querido y siempre me llaman porque yo soy la más bochinchera...”
- “Conmigo es que se forman los bochinchos...”
- “...si yo no estoy ahí con ellas esas no va a venir, y siempre me están llamando porque saben que yo soy la bochichera”

## 3. Tema 3 La feminidad y lo femenino

Esta categoría exploró las formas de sentir y pensar respecto a la propia feminidad, así como ciertas representaciones vinculadas al constructo. Las verbalizaciones de Virginia indican una percepción de lo femenino como algo bello con lo cual se identifica y se siente cómoda. La expresión de la feminidad se observa a través de los accesorios de vestir y a través de ciertos detalles de la apariencia personal

En relación al MMPI, la entrevistada obtuvo un puntaje T=48 en la escala de **Masculinidad-Feminidad (MF)**, lo cual indica percepción de la propia feminidad descrita como empática, competente, capaz, acomodaticia, considerada e idealista. De este modo, se circunscribe al rol femenino tradicional, sin embargo, puede ser flexible de acuerdo a las circunstancias y mostrarse autosuficiente y capacitada para tomar decisiones si la situación lo amerita.

Indicadores:

- *“Sí, eso es lindo, eso es bello,,,”*
- *“Yo me siento bien”*
- *“Claro, 100% mujer, femenina, sí señora”*
- *“Que se arregle, que se pinte, que se planche el cabello...”*
- *“...que siempre esté bien arregladita, con sus sarcillos”*

### 3.1. “Viene de nacimiento”

Esta categoría abarcó la percepción de la feminidad como una característica innata, que se puede presentar tanto en mujeres como hombres.

Indicadores:

- *“Bueno, hay personas que nacen hombres y ya son mujeres de por sí, o sea, para mi eso es algo que ya viene de nacimiento pues... Bueno, para mi es así. Y es respetable”*

### 3.2. Más que un hombre

Esta categoría abarcó la comparación entre las mujeres y los hombres. Hay actividades que solo las mujeres son capaces de hacer, en cambio, las mujeres pueden hacer todo lo que hace un hombre, incluso más. Parir visto como lo propiamente femenino que distingue mujeres de hombres.

Indicadores:

- *“...un hombre no puede hacer lo que hace una mujer.”*
- *“...ahorita nada nos distingue porque nosotras trabajamos, hacemos todo lo que los hombres también...”*
- *“Uno hace más que un hombre”*

- *“Sí, yo hago lo mismo que hace un hombre...”*
- *“Yo cambio mi chorro, cambio los bombillos, trabajo, yo no tengo quien me ayude así”*
- *“Bueno, no he parido, pero parir”*

### 3.3. Mujer ≠ Madre

Contiene algunas representaciones de la maternidad como constructo distinto de la feminidad. Expresó que es posible ser mujer sin ser madre.

Indicadores:

- *“se puede ser mujer sin ser madre”*
- *“uno elige tener su muchacho”*
- *“no es una obligación”*

### 3.4. Guerrera y luchona

Esta sección abarcó las representaciones de la mujer dentro de la sociedad venezolana. Las representaciones están caracterizadas por el fuerza y la perseverancia. Los medios de comunicación son vistos como influencia para que las mujeres se den a sí mismas valor.

Indicadores:

- *“...ahora las mujeres gracias a muchas propagandas saben que no pueden ser” víctimas de la violencia, salen a trabajar, se dan valor”*
- *“...es una mujer luchona, guerreando y eso en parte es porque ya hay más información”*
- *“..las mujeres se ven mejor y guerrean más”*

### **B): Participante: Rita**

**Edad:** 41 años.

**Escolaridad:** Universitaria.

Se realizó un análisis de los ejes temáticos derivados de la entrevista semi-estructurada, a partir del cual se exploraron las representaciones, modos de relación y

prácticas que describen los modos de entender e interpretar la maternidad, la feminidad y el autoconcepto según la entrevistada. Las categorías también se analizan a la luz de los instrumentos aplicados.

Tabla 6. Cuadro Resumen: Categorías y subcategorías Rita.

| <i>Eje temático</i>           | <i>Categorías</i>                                                   | <i>Sub-categorías</i>                                                                                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Concepto de la maternidad  | 1. Sacrificio y dedicación                                          |                                                                                                                             |
|                               | 2. Buenas madres-malas madres                                       |                                                                                                                             |
|                               | 3. La decisión de no ser madre                                      |                                                                                                                             |
|                               | 4. Aspectos de la dinámica familiar                                 | 1. Padre y madre<br>2. Por fin un nieto en esta broma...                                                                    |
|                               | 5. La maternidad según los otros                                    | 1. ¿Por qué no tienes hijos?<br>2. ¿Y el reloj biológico?<br>3. Quería cambiar esas ideas<br>4. El me aceptó                |
| 2. Autoconcepto               | 1. La percepción de sí misma                                        |                                                                                                                             |
|                               | 2. Influencias de mi autoconcepto                                   | 1. Sufrí muchísimo<br>2. Todo me asfixia<br>3. Fui muy insegura<br>4. Una nueva mujer<br>5. No subyugada por el patriarcado |
|                               | 3. Independencia laboral y autoconcepto                             | 1. Éxito ligado al trabajo<br>2. Realización                                                                                |
| 3. La feminidad y lo femenino | 1. Una decisión                                                     | 1. Manifestaciones femeninas                                                                                                |
|                               | 2. Nacer mujer es un privilegio                                     |                                                                                                                             |
|                               | 3. Mi forma de vivir la feminidad vs Como otros quieren que lo haga | 1. La mujer venezolana                                                                                                      |

*Fuente: Elaboración propia*

## 1. Tema 1: Maternidad

Incluye las representaciones de Rita con respecto a la maternidad y a su decisión personal de no ser madre.

En primera instancia, para la participante ser madre es una *elección*, por tanto, su concepto de la maternidad se nutre de esta afirmación. Rita reflexiona que muchas veces en Venezuela se le da una significación a la mujer en función de su capacidad reproductiva por encima de sus cualidades como persona.

Indicadores:

- “La maternidad es una elección...”

- *“No entiendo, como tienen de a dos, o sea, pueden decidir...”*
- *“¿Qué es la mujer venezolana? La mujer es madre y takakatá jeje, están todos esos estereotipos y la televisión está ahí machando...”*

### 1.1. Sacrificio y dedicación

Esta categoría hace referencia a las diversas representaciones que Rita posee respecto a la maternidad, enmarcada en dos cualidades que tienen importancia para ella.

En este sentido, la participante define la maternidad en base al estilo de su figura materna, que ella percibe como sacrificada, lo cual también evoca a partir de las láminas asociadas a la maternidad en el TAT donde la imago materna se percibe como preocupada por el bienestar de los hijos y que impone valores.

Indicadores:

- *“Nada, yo creo que sería como es mi mamá”*
- *“La maternidad dura hasta la muerte, es sacrificio...”*
- *“No sé si yo tengo esa idea por el modelo de mi madre que es... estar dispuesta a sacrificarse por otro. Por otro”*
- *“No sé jejeje, me parece, me parece que esa es una de las cosas de ser madre, sacrificio”*

Por otro lado, aborda que para ella en general, la maternidad está asociada a la dedicación, define esta visión como conservadora, lo cual podría explicar de alguna manera sus sentimientos en torno al compromiso de cuidar a otro, pues a través de contenidos evocados en la lámina 5 del TAT muestra que para ella las responsabilidades asociadas al cuidado de otros son experimentadas como “fastidiosas”, así pues, las relaciones que implican el cuidar de otros se experimentan como una obligación. Sin embargo, muestra admiración ante esta cualidad.

Indicadores:

- *“Admiro mucho a las buenas mamás, a las madres buenas, así que crían con compromiso una vida porque saben que eso es lo que le están dejando al mundo...”*
- *“Por lo menos eso lo admiro muchísimo y el buen trabajo que haga una madre...”*

- *“Bueno, en ese sentido sí tengo una visión bastante conservadora de: “si vas a ser madre, entonces dedícate a tus hijos”*

### 1.2. Buenas madres-malas madres

Contempla las atribuciones que la participante le otorga a las mujeres que ejercen el rol de madres en función de su estilo parental.

Para Rita la visión es amplia e incluso flexible y contempla los estilos de crianza, para ella se trata del tipo de maternidad ejercida, de ahí que pueda darle mayor o menor significación al rol, sin embargo, su juicio de “buena” o “mala” maternidad está asociado a la imagen que ha construido a partir de la crianza recibida de su madre, que en el TAT se muestra como imago materna percibida como preocupada e imponente.

Indicadores:

- *“Hay casos en los que me parece que tienen hijos porque sí, o sea, no buscan embarazarse, se embarazaron y acaban teniéndolo, en esos casos, no sé, me parece que son como unas víctimas de la fortuna, del destino...”*
- *“Hay madres que están comprometidas con la crianza de sus hijos pues, y me gusta, eso me gusta pues...”*
- *“Depende del tipo de madre que seas y cómo afrontes tu maternidad te voy a valorar”*
- *“No tengo una idea fija acerca de la maternidad, jejejeje...”*
- *“No tengo así como un estereotipo acerca de lo que es la maternidad, hay muchas formas de ser madres, pues...”*

### 1.3. La decisión de no ser madre

Incluye las afirmaciones de Rita respecto a la decisión de no ser madre. De tal modo, para la participante ser madre es una *elección*, por tanto, su concepto de la maternidad y su decisión de no ejercerla se nutre de esta afirmación.

Indicadores:

- *“No entiendo, como tienen de a dos, o sea, pueden decidir...”*

- *“La maternidad es una elección...”*

#### 1.4. Aspectos de la dinámica familiar

Esta categoría aborda aquellas vivencias y concepciones del entorno familiar que han contribuido a las representaciones que tiene Rita respecto a la maternidad.

##### 1.4.1. Padre y madre

Se encontró una gran influencia de las figuras parentales en Rita, así como de conceptos asociados a su vivencia de hija. Para ella hay algunas reflexiones respecto a cómo percibía a cada uno en el pasado y cómo los percibe ahora, notándose que en principio había una identificación mayor con ciertas cualidades del padre, que ella engloba bajo el término “un muchacho”, sin embargo, esta identificación fue cesando a partir de que percibió a su padre como “irresponsable” y no quiso seguirlo, también debido a que Rita comenzó percibir el rol de “matriarca” que asumió su madre, siendo “la figura” que más contribuyó a la representación que tiene actualmente sobre la figura materna.

Indicadores:

- *“Bueno mi mamá, es la matriarca de la casa, ella es para mí una figura relevante...ella es la figura...”*
- *“Porque mi papá es como... mi papá es como el gozón, mi papá es, no es que sea un cero a la izquierda, pero es como otro muchacho más...”*
- *“Con mi papá cuando estaba joven me llevaba bien porque era como otro muchacho pues... Creo que con mi mamá ahorita es con quien me llevo mejor...”*
- *“Entiendo que mi mamá pasó mucho trabajo con mi papá, jejeje, ahora siento como más empatía con mi mamá...”*
- *“Cuando estaba joven era más hacia mi papá, pero también intenté como que no seguirlo ¿sabes? una persona irresponsable, que vivía la vida hippie y tal...Si, ahorita, bueno, con mi mamá porque entiendo que ella es cabeza de familia y he estado más cerca de mi mamá y el tiempo pasa uno va viendo pues...”*

Un aspecto que incide en la forma de interacción que tiene Rita respecto a su relación de pareja, tiene que ver con la relación que sus padres sostuvieron, donde, su padre maltrataba a su madre y eso permeó que Rita no quiera que “nadie en la vida la trate como su padre trataba a su madre”.

Indicadores:

- *“Yo no quiero que nadie me trate nunca, jamás en la vida como mi papá trataba a mi mamá...”*
- *“Sí, nunca en la vida...”*

#### 1.4.2. Por fin un nieto en esta broma...

Describe presiones provenientes de su familia, fomentadas en el deseo de que Rita sea madre y les conceda a sus padres un nieto. Esto en parte se debe a que sus parejas anteriores eran mujeres; a partir de la relación heterosexual que mantiene actualmente, las demandas de su familia, especialmente de su madre, se englobaron en torno a la concesión de un “nieto”, pues para ellos la actual pareja de Rita es visto como “la última esperanza” de que esto pueda materializarse.

Indicadores:

- *“Lo quieren mucho, ya te voy a decir por qué: antes de salir yo con C, mis parejas eran mujeres, entonces cuando llegó C a mi vida, entonces mi familia dijo: no, nada éste la preñó, por fin un nieto en esta broma...”*
- *“Tienen uno y todavía quieren otro, mi hermano también está en el mismo plan... Él y mi cuñada no quieren tener muchachos...”*
- *“Entonces mi papás están como: “Mira, pero di que sí” están locos por un nieto y dale y dale, entonces a C lo adoran porque piensan que es el último...”*
- *“La última esperanza que tienen en la vida... el apellido no va a morir...”*

Del verbatim anterior, resulta llamativo que esta presión es ejercida no sólo sobre Rita, sino sobre su hermano y cuñada, debido a que tampoco ellos quieren tener hijos, por lo que se puede entender que esta decisión no es sólo de Rita dentro del núcleo familiar, sino que es compartida por su hermano.

Se puede decir que las demandas más reiteradas provienen de parte de la madre de la participante y la presentan como una figura convencional que le otorga especial

importancia a la constitución de la familia tradicional, lo cual hace que sus comentarios sean absorbidos por Rita como intrusivos; esto se puede relacionar con la imago materna evocada a partir del TAT, donde, la mayoría de las historias reflejan a una figura preocupada por el bienestar de los hijos y que impone valores (en este caso relacionados al estilo de la familia tradicional), lo cual puede generar cierta resistencia y desdén hacia tales cuidados por parte de Rita.

Indicadores:

- *“A veces escucho un 24 de diciembre “Si aquí hubiesen más niño y vaina” jajaja... No. ¡Ay maaaaa! ¿Hasta cuándo?”*
- *“... Es algo ya como, ya es un poquito como de recriminación ...”*

#### 1.5. La maternidad según los otros

Incluye aquellos señalamientos y conceptos provenientes de terceros, a través de los cuales la participante se ha sentido presionada respecto a su decisión de no ser madre.

##### 1.5.1. ¿Por qué no tienes hijos?

Para Rita la presión no ha provenido sólo de su familia, sino también de sus amigos, ante lo cual ella manifiesta desaprobación y la necesidad de recibir comprensión respecto a su decisión.

Indicadores:

- *“En mi caso es que no quiero ser mamá... A veces preguntan “Y si no eres mamá ¿Qué vas a hacer?” jajaja y hay como un miedo, jejeje...”*
- *“Hay amigos también que no tratan de entender a la gente, no se preguntan por qué son así, no se cuestionan...”*
- *“Sólo tienen lo que les metieron en la cabeza y es así y de repente cuando ven algo que les choca, así sea una tontería como una mujer que no tiene hijos”*
- *“Hay gente que hasta se ofende, que se siente ofendidos... Algunos empiezan a preguntarte “¿Y por qué no tienes hijos?”*

### 1.5.2. ¿Y el reloj biológico?

Comprende los pensamientos de la participante respecto a una posible causa biológica que pudiese explicar su decisión de la no maternidad.

Las interacciones sociales que han demandado reiteradas veces un hijo por parte de Rita, han generado en ella cierta angustia, hasta el punto en que se ha formulado si acaso su decisión estuvo permeada por alguna razón fisiológica, el llamado “reloj biológico” que para ella no existe después de someterse a un proceso reflexivo del que derivó nuevamente que la maternidad no es una respuesta fisiológica ni una obligación, sino una decisión.

En función de las pruebas manejadas se puede decir que las presiones externas han influido en Rita al punto de generarle cierto desdén, aspecto que se refleja a través del puntaje obtenido en el MMPI-2 en la escala de contenido de *malestar social* (SOD), donde su puntaje T=74 destaca como el puntaje más alto dentro de estas escalas y refleja una sensación de malestar e intranquilidad al encontrarse rodeada por otras personas, lo que explicaría que Rita, a pesar de tener una vida social movida, pueda tener ciertas ideas displacenteras en respuesta a las críticas a las que se ha visto sometida y esto pueda generar que se aísle.

Indicadores:

- *“Todo el mundo me dice que yo tengo que sentir algo ahí, de hecho, yo tenía las intenciones de... claro sin ningún argumento, sin ninguna investigación, de decir qué maternidad, y qué el reloj biológico...”*
- *“Eso no existe ¿Qué es eso? Es que no, no, no... nada, no sé... no puede existir eso que llaman el reloj biológico porque si es algo fisiológico, físico, yo debería sentirlo porque sí, sino, sino es una cosa que tú decides”*

### 1.5.3 Quería cambiar esas ideas

Contenidos asociados al malestar experimentado por Rita en relación a los señalamientos de terceros sobre su decisión de no ser madre.

Para la participante los comentarios de otros llegaron a incidir negativamente, causándole malestar asociado a su no maternidad. Un dato de relevancia se puede evidenciar en la escala de contenido del MMPI-2 *malestar social (SOD)* donde su puntaje obtenido indica que la participante puede sentir intranquilidad al estar rodeada de gente y puede sentirse sola en eventos sociales, por lo cual se puede plantear la hipótesis de que el malestar social que Rita siente pueda explicarse en parte por las presiones que ejerce el medio sobre ella cuando se trata de su no maternidad.

Indicadores:

- *“Antes sufría por demás con esas cosas e intentaba consolarme a mí misma con ideas”*
- *“Antes sí me pegaba muchísimo, me afectaba que la gente tuviera esas ideas y... quería cambiarlas...”*
- *“Hay casos en los que el éxito personal está ligado a eso, a la maternidad”*

#### 1.5.4 Él me aceptó

En este punto se consideran algunos eventos asociados a la relación de pareja en torno a la no maternidad de Rita.

Al principio la pareja ejerce presión sobre Rita para que le conceda otro hijo, a lo cual ella se niega. Con el tiempo se evidencia que hay flexibilidad por parte de su pareja, lo cual ha generado una duración y consolidación significativa de la relación, aspecto que se evidencia en la lámina 10 del TAT donde se evocan relaciones de pareja experimentadas como satisfactorias y que facilitan la respuesta adaptativa hacia los conflictos, por lo tanto, se percibe que Rita visualiza a su pareja como alguien significativo e importante y como un apoyo, una figura comprensiva con la que puede llegar a acuerdos.

Así mismo, Rita describe que para ella la decisión de la maternidad debe ser algo consensuado en pareja, es decir, ambos deben tener el deseo y no forzar al otro a concebir un hijo, de lo contrario esa relación debe finalizar.

Indicadores:

- *“...Cuando empezamos conversamos y él pensaba que sí, bueno sí “me gustaría tener otro niño” y yo le decía ¡cómo no! “*
- *“Él decía: tranquila que eso va a cambiar, todo el mundo piensa eso, pero después... y no... Y ya lo entiende y ya ha fluido ¿sabes?”*
- *“Era como “coño qué pasa contigo con este peo” jejejeje, fue un ajuste de ideas jeje, pero bueno, el me aceptó...”*
- *“Hemos durado por eso, he conocido relaciones que han terminado por eso, quieren tener hijo”*
- *“Si sales con un hombre que quiere tener hijos tú también tienes que querer tenerlos, o si sales con una mujer que quiere tener hijos, eso es la decisión más lógica...”*
- *“Si uno de los dos quiere y el otro no, bueno, entonces no... Hay que terminar con esa relación pues...”*
- *“Es complicado... Porque yo voy a decidir sobre mi cuerpo, si tenerlo o no tenerlo”*
- *“Pero ¡Aja! ¿No somos una pareja? ¿Estoy obligada a ser madre? A veces te meten unas historias en la cabeza para que seas madre, te meten en un rollo...”*

## **2. Tema 2: Autoconcepto**

### **2.1 La percepción de sí misma**

En este apartado se explora el autoconcepto de Rita, constituido a partir de percepciones propias y de terceros.

En primera instancia resulta llamativa su búsqueda de la libertad, que ha sido un ideal que hoy ella experimenta y ante el cual se siente encaminada y satisfecha. Así mismo, en la escala de *baja autoestima* del MMPI-2, se percibe que Rita posee en general una buena percepción de sí misma, sobre todo en lo laboral, lo cual se complementa con la extensión de la entrevista en los tópicos asociados al autoconcepto y su disposición a hablar al respecto.

Indicadores:

- *“Siento como que toda mi vida he buscado la libertad, libertad, entre más libre sea, mejor, es como que voy por el buen camino y estoy satisfecha con eso jejeje...”*
- *“Mis mejores habilidades, en la tecnología me va muy bien, en lo que hago soy un guevo, soy excelente, soy excelente, de pana, jejeje...”*

A pesar del buen autoconcepto que Rita percibe de sí misma, reconoce algunas características de su persona que le gustaría mejorar, para ella el más relevante es el relacionado a la postergación y lo refiere explícitamente, asociando esto a su modo de funcionamiento habitual.

Indicadores:

- *“Hay cosas que dejo pendientes, un viaje... pospongo, postergo mucho... eso es algo que debería mejorar, dejar de postergar mucho”*
- *“Yo debería de tratarme eso, hay muchas cosas que yo debería también hacer y pospongo, quiero hacerlas, pero...”*

Otra de las cualidades que menciona Rita con notoria exaltación es su nivel de competencia, así pues, se describe como competitiva especialmente en relación al trabajo, aspecto propio de la elevación de su puntaje T=65 en la escala clínica de *masculinidad-feminidad*; pero también muestra soltura al describirse como alguien vulnerable respecto a su pareja de quien demanda apoyo y seguridad, a su vez se percibe como protectora con su familia.

Estas cualidades coinciden con algunos de sus relatos del TAT, donde el héroe se muestra orientado a la realización, así como en los relatos de las láminas que evocan competencia femenina, donde Rita mostró tendencia hacia la competencia femenina, con ausencia de relaciones interpersonales en algunos, así como de su puntaje T=65 en la escala de *masculinidad-feminidad* del MMPI-2 que refiere también a cualidades como competencia y orientación al logro, lo cual se evidencia de forma marcada en Rita.

Indicadores:

- *“Yo diría que soy una persona competitiva por cuestiones de trabajo...”*

- *“Con mi familia soy una persona protectora y no sé, creo que también me siento como muy vulnerable a veces...”*
- *“Con mi pareja busco cierto apoyo y seguridad”*
- *“Yo creo que con mis hermanos soy muy protectora...”*
- *“Con C, bueno a veces me pongo como que él me proteja a mí porque no sé, vainas mías, me lo tripeo pues...”*
- *“En el trabajo soy muy competitiva, C dice que soy adicta al trabajo, pero no sé jeje, yo creo que me gusta pues, me da satisfacción y me gusta vivir en esa situación, pero yo creo que trabajo lo normal... Eh... Esas son como las diferencias... Porque con mi hermano esa misma competitividad sí no la tengo”.*

## 2.2 Influencias en mi autoconcepto

En esta categoría se destacan algunas situaciones que han incidido en la formación del autoconcepto de Rita, contempla desde relaciones hasta experiencias de la infancia que han tenido marcada influencia en ella.

### 2.2.1 Sufrí muchísimo

Abarca algunas experiencias que Rita experimentó y que le causaron sufrimiento, las cuales ella percibe que han incidido en su autoconcepto.

En primer lugar, Rita reporta dificultades en algunas áreas de su vida, tras lo cual ha experimentado lo que para ella es “depresión” en el pasado, sin embargo, siempre tuvo los recursos intelectuales a mano, lo cual agradece porque le condujeron a “mejorar para bien” y contribuyeron a que ahora tenga una buena percepción de sí misma, tal como refleja en los test aplicados en la escala *baja autoestima* del MMPI-2 y en las cualidades de algunos de sus héroes en las historias del TAT.

Indicadores:

- *“Una vez sí me deprimí de verdad pues, o sea, siento que pasé por algunos momentos de mi vida donde sufrí muchísimo”*

- *“Creo que pasé por algunos momentos en mi vida que me han hecho ser como soy, ya la madurez que tengo y la forma de ver el mundo...”*
- *“Yo me veo hacia atrás y me veo, bueno, vamos a colocar un contexto específico, cuando era adolescente y me desapruebo mucho, siento que, que, que... pero por fortuna, comencé a estudiarme, aprender, cambiar y digo yo que a evolucionar...”*
- *“Vamos a decir que evolucioné para bien...”*

### 2.2.2 Todo me asfixia

A propósito de la posible depresión que afrontó Rita en el pasado, se indaga en los factores asociados, encontrándose que uno de los elementos de mayor peso en esto se suscitó en su infancia, situación en la que Rita tuvo que trasladarse con toda su familia a Caracas, viviendo en un entorno que para ella resultó *“asfixiante”* y rutinario.

Este elemento aporta contribución al puntaje que Rita obtuvo en la escala de contenido de *problemas familiares*, con una T=74 que indica que algunas situaciones de la infancia pudieron ser agobiantes e incluso crear una relación conflictiva con la infancia o con algunos familiares, lo cual se expresa mediante el relato de Rita.

Indicadores:

- *“Cuando estaba más pequeña, mi mamá trabaja en, en bueno nos tuvo por allá en el monte, es un pueblo que no sale en ningún lado y mi papá trabajaba mucho tiempo fuera de la casa, entonces el destino era como ser campesinos...”*
- *“Nosotros pasamos como diez años metidos en un cuarto, salíamos cuando mi padrino se iba de viaje y vainas así, pero la broma era así quédense allí metidas porque fastidiábamos pues, no era una casa de familia, era como que, sabes... horrible, yo estaba esperando crecer para irme pal carrizo...”*
- *“Íbamos a ser como otras esclavas más de esa familia y yo creo que eso sí influyó, a mi todo me asfixia,... No sé, esa sensación de cuando era pequeña de no terminar nunca, siempre el mismo colegio, los mismos maestros siempre, todo fue una asfixia pues...”*

### 2.2.3 Fui muy insegura

Rita expresa que debido a la situación de vida de aquel momento no tenía contacto con muchas personas, lo cual incidió en que fuese muy insegura al principio.

De esta manera, la participante explica que no obstante a la situación de encierro en la que vivió, su papá presentaba adicciones por las cuales tuvo que rehabilitarse, proceso que para Rita resultó doloroso y a partir del cual le adjudica parte de la culpa a su padre, esta situación puede fundamentarse no sólo con la escala de *problemas familiares* sino con la escala clínica de *introversión social*, que resultó una de las más elevadas en el perfil T = 61, por tanto, revela una percepción de sí misma en la cual se aprecia como insegura en algunos aspectos de su vida personal, así como reservada, condescendiente o controlada en situaciones sociales. Las relaciones interpersonales evocadas en el TAT son tensas.

Indicadores:

- *“Mi familia influyó muchísimo. En un principio, yo fui muy insegura y busco darme seguridad...”*
- *“Antes huía de todas esas cosas que tenía que hacer, ahora lo que hago es afrontarlo como “dale” y vaina, así me he acostumbrado...”*
- *“Yo creo que también el tipo de vida que mi papá llevó, bueno que mi papá tuvo una rehabilitación, se rehabilitó y bueno pues, él sí, yo creo que a veces contribuyó a que viviéramos cosas duras, pero después de la rehabilitación ya no fue así”*
- *“Yo cuando estaba niña no trataba con mucha gente, casi no hablaba pues, hay gente con la que no puedo ni hablar, me da como una cosa así, me cuesta y....”*
- *“Entonces no sé, hay unas personas que sí hacen como que me bloquee, imagínate, nosotros vivíamos metidos en un cuarto, socialmente no teníamos mayor contacto ninguno de nosotros”*
- *“Entonces al colegio donde nos mandaban era un colegio de la zona donde mi mamá trabajaba y eran como puros niñitos de gente rica y nosotros éramos las hijas de la cachifa, era una cosa el bullying contra nosotras2; ...*

## 2.3 Mi familia y sus demandas

En este apartado se hace referencia a demandas externas que Rita ha enfrentado, sin embargo, no las percibe como propias, pues ella tiene sus propios puntos de vista sobre las cosas.

En este sentido, se visualiza una presión de sus padres respecto a la elección de carrera, pues Rita describe que ellos anhelaban que estudiase educación por ser una carrera para “mujeres” que quieren “tomar el control de su vida” y aunque al principio los complació porque “dejó que su familia tomara las decisiones por ella” finalmente, decidió salirse y estudiar algo de acuerdo a sus intereses.

Indicadores:

- *“En realidad, lo que yo siempre quise estudiar fue diseño, pero mi familia... quería que yo hiciera una cosa que sirviera para la vida y querían que estudiara educación...”*
- *“Ellos fueron los que me apoyaron y me salí a los dos años y empecé a estudiar diseño y todo lo relacionaba con la tecnología...”*
- *“Este... pero eso, por ejemplo, antes no tomaba decisiones, dejaba que mi familia me mangoneara, tomara decisiones por mí...”*

## 2.4 Autoimagen

En esta categoría se exploran representaciones del autoconcepto que posee Rita en relación a la autoimagen percibida

### 2.4.1 Una nueva mujer

Rita reporta que en el pasado sufrió problemas de autoestima asociados al peso, donde se percibía a sí misma como “gorda y fea”, sin embargo, se puede decir que actualmente define su autoimagen como positiva, y esto hace que se sienta como una nueva mujer, este último aspecto se relaciona con el puntaje T=46, que apunta a que Rita tiene una buena percepción de sí misma que incluye actitudes positivas hacia su aspecto, así mismo, se percibe una disposición de su parte a trabajar en su autoimagen, no para “quitarla” sino para “acomodarse” y “mejorar”.

Indicadores:

- *“Yo toda la vida me sentí gorda, me sentí gorda ¡Pero es que estoy gorda! (risas)”*
- *“Estuve siempre gorda... Yo siento que ahora me gusto más de lo que me gustaba antes.”*
- *“Hay gente que me dice “Ay estás igualita” y yo me quedo como “¿Cómo que igualita?” si antes parecía un, un, un, tan... fea, no fea, yo no soy fea, pero sí siento que soy una nueva mujer.*
- *“Pero sí te puedo decir que he mejorado pues”.*

#### 2.4.2 No subyugada por el patriarcado

En esta subcategoría la participante se pronuncia respecto a las visiones que para ella son propias del patriarcado, donde la figura femenina tendría que someterse a la presión masculina respecto a cómo verse, presión ante la cual ella no cede. Destaca que para ella no se trata de que la autoimagen tenga que ser de una forma determinada, sino de que hay ciertos cuidados que son afines a todas las personas.

Indicadores:

- *“...No me siento ningún subyugada ni nada de ningún patriarcado aplastador...”*
- *“No sé por qué, pero no siento ningún tipo de presión masculina en ese aspecto...”*
- *“Nada de eso que “Mira, cuida tu línea y tal” nada de eso... Con que tú tengas los cuidados básicos está bien, no sé, báñate, aséate jejeje, pero nada que si la autoimagen tiene que ser de algún modo”*

#### 2.5 Independencia laboral y autoconcepto

En esta sección, Rita se exployó respecto a cómo incide su vida laboral y logros asociados a ella en su autoconcepto.

Laboralmente la participante ha tenido ciertos logros que han marcado e incidido notoriamente en su autoconcepto. Subraya que descarta la opción de migrar del país,

así como el desarrollo de una línea de pensamiento respecto a sus condiciones de trabajo “ideales” donde pone en tela de juicio el funcionamiento tradicional del sistema laboral y apela a un estilo de trabajo más “libre”, lo que se puede conectar con su planteamiento inicial respecto a la libertad como una búsqueda con la cual se siente satisfecha y que contribuye al buen autoconcepto que posee en la actualidad, pues sus logros en torno a la vida laboral han sido una de las principales contribuciones a la concreción de esta idea de “libertad”.

Indicadores:

- *“Imagínate tú, si yo me voy, ¿Qué voy a estar haciendo ganando un sueldo? ... Entonces me voy quedar por allá alquilando un apartamento, teniendo una vida infeliz...”*
- *“Mira, yo toda la vida me fajé estudiando para que no me dijeran, primero como yo me voy a vestir en mi trabajo, ni tenga que explicar a qué hora voy a llegar ni a qué hora me voy a ir y nada de eso...”*
- *“O sea, para tomar mis decisiones y ser independiente y para eso pasaron muchos años, eso fue así...”*
- *“¿Tú crees que yo ahorita estoy para volver a agarrar un trabajo, de ocho a cinco?... Yo no quiero volver a esa vida otra vez, ya yo pasé por eso, y lo superé pues.”*
- *“Yo si soy optimista pensado en seguir aquí.”*

#### 2.5.1 Éxito ligado al trabajo

Para Rita, el concepto de éxito está altamente vinculado a su trabajo. Uno de los elementos más resaltantes es que se desempeña en un campo no muy explorado en Venezuela, lo cual puede generar cierta tranquilidad o estabilidad, así como proyecciones de crecimiento.

Indicadores:

- *“El éxito ligado...a mi trabajo, sí, sin duda”*
- *“Logré especializarme en algo que no es como muy común pues, que no se veía mucho en Venezuela”.*

### 2.5.2 Realización

En Rita se percibe una marcada búsqueda de la *autorrealización*, característica que se evidencia a partir del TAT, pues la mayoría de sus héroes tenían motivos, tendencias, necesidades e impulsos basados en la *realización* y en todos prevalecía la actividad que impulsa la resolución de los conflictos por medio de las capacidades cognitivas.

Indicadores:

- *“He logrado lo que he querido y me siento bien...”*
- *“De la maternidad no estoy viviendo nada porque no la estoy teniendo ni la pienso tener...”*
- *“Y de cómo me ven lo demás, creo que poco a poco he superado todos los prejuicios, todo lo que hay, toda la crisis familiar, el rollo, no sé si es que la tolero más o...”*
- *“Y siento que he mejorado muchísimo, estoy muy contenta de cómo soy ahora y me gustaría seguir mejorando...”*

En esta categoría se mencionan las visualizaciones que Rita tiene a futuro, las cuales hablan de su nivel de aspiraciones, así como de su autoconcepto percibido en relación a la búsqueda y realización de tales visiones, además de la importancia que tiene para ella el ámbito laboral, donde planea incorporar capacitaciones para nuevo personal, siendo ella del área de dirección, lo cual reafirma que se siente competente y segura de sí misma.

Indicadores:

- *“Bueno, ahorita esperar, estoy esperando una firma como para el otro año. Este, quiero entrenar gente para lo que hacemos nosotros aquí porque yo planeo seguir, yo no me quiero ir, yo me quiero quedar acá...”*
- *“Este, bueno, entrenar gente, hacer como un equipo, trabajar juntos, esas serían mis aspiraciones”*
- *“Y bueno el año pasado estuve estudiando gerencia en diseño gráfico, he estado así, siempre he trabajado en la parte de producción, ahora quiero pasar al área de dirección, formar mi equipo...”*

### 3 Tema 3: La feminidad y lo femenino

Se enmarcan las experiencias y representaciones que tiene la participante sobre la feminidad.

#### 3.1.1 Una decisión

Esta categoría explora el conjunto de representaciones y vivencias de Rita respecto a la feminidad. En primer lugar, se observa que para ella la feminidad es una “decisión” y que no hay limitaciones al respecto, refleja que muchas veces la feminidad está asociada a ser madre, pero para ella constituye una reflexión personal que trasciende presiones externas.

Su puntaje T=65 de la escala de *masculinidad-feminidad* del MMPI-2, refleja que es una mujer que se percibe a sí misma como competitiva, asertiva, segura de sí misma, rebelde y por tanto en rechazo a roles tradicionales que se atribuyen al género femenino, característica que explica la concepción amplia que Rita le da a la feminidad.

Indicadores:

- *“Nada, creo que también eso es una decisión...”*
- *“ De hecho lo que yo siento que es femenino quizás no lo es, cada quien decide cómo va a ejercer su feminidad, la construye, ese es el por qué podrías hacerlo, si te das cuenta que tienes el poder para hacerlo, puedes, sea hombre, seas lo que seas, puedes construir tu, tu experiencia femenina, lo puedes hacer...”*
- *“Ahora, lo que tú sientas parte porque otra persona te diga lo que se espera de ti por ser mujer y vaina ya, o sea, creo que tienes que estar reflexionando mucho sobre eso, por ejemplo: “Yo estoy haciendo lo que yo quiero o lo que alguien está esperando de mí...?” Porque... Yo me siento femenina...”*
- *“Exacto, no es que tenía una lucha con mi feminidad ni nada de eso, o sea, así haya salido con un chico, con una chica, siempre he sido femenina”*

#### 3.1.2 Manifestaciones femeninas

Se describen las manifestaciones que Rita percibe como parte de lo femenino.

Respecto a sus sentimientos asociados a la feminidad, reflejó que se siente bien independientemente de que se arregle o no, lo cual implica apertura respecto a las representaciones que tiene de lo femenino.

Indicadores:

- *“Yo me siento femenina...Hay días en que no me siento femenina y soy una mujer “esfarata’a” jejeje, ese día no me arreglo, pero igual, no sé, me siento femenina...”*

En esta línea, Rita presenta un concepto de feminidad flexible respecto a los roles tradicionales de la mujer, de modo que, en muchos aspectos podría diferir de lo que se espera de ella como mujer y en otras ocasiones adaptarse. Lo que se evidencia en el TAT es una significativa competencia femenina, aspecto que evocó en las láminas relacionadas a éste tema (2,4 y 9NM) donde las relaciones con las figuras femeninas son tensas y en algunas ocasiones negativas, lo que no implica que su relación con las mujeres de su vida sea negativa, pero puede estar permeada por la competencia.

Indicadores:

- *“¿Qué es la feminidad? ¿Ponerse el vestido? ¿Ponerse los tacones? Yo camino muy mal con tacones todavía, por ejemplo... ¿Cómo? No sé...”*
- *“Cuando estaba pequeña parecía más un niño que una niña, pero me sentía femenina, no te digo que mis ciclos menstruales porque... aunque yo creo que esas cosas hormonales...”*
- *“Todo lo que se desprende de esas hormonas que son exclusivas de una como mujer son propiamente femeninas, creo que es como lo esencial así que... menstruar, los ciclos hormonales, esa clase de cosas, bueno”*
- *“Tengo grupos que nos reunimos alrededor de estos temas, zapatos, etc...Que se supone que son los que nos interesan a nosotras, ese tipo de cosas”*

### 3.2 Nacer mujer es un privilegio

Respecto a esta sección, se encuentra que para Rita, el sexo biológico sólo influye en la feminidad en función de que otorga ciertos “privilegios” porque “está socialmente aceptado”, sin embargo, rescata que independientemente del sexo

biológico, cada persona tiene derecho a ejercer su sexualidad “como lo dicte su cuerpo”.

Indicadores:

- *“Este, claro, hay un... genéticamente tienes una, hay algo allí que es lo que te hace mujer, que te hace hombre, pero...”*
- *“Bueno, eh, o uno de los privilegios, del que biológicamente nace como mujer es que puede empezar a explorar eso y a vivirlo, de que es socialmente aceptado y que te lo permiten desde que naces pues...”*
- *“Ya después una persona que quiera relacionarse, que se siente identificado con lo femenino y que biológicamente, no fue, no salió así, coye va a tener que, le va a costar mucho más, va a estar escondido, que sé yo, algo...”*
- *“Esa parte biológica lo que te hace es dar muchos privilegios, de que, si es tu decisión, como dicte tu cuerpo que tú quieras se a pesar de tu sexo biológico”*
- *“Pero alguien que nazca, que biológicamente sea hombre, pero también quiera explorar, su lado, no sé, su lado femenino o un género con el que se identifique que no tenga que ver con el sexo nacido, bueno, creo que le va a costar muchísimo...”*
- *“Yo creo que te da privilegios para vivir la experiencia que quieras”*
- 

Para la participante el sexo biológico no limita que alguien pueda vivir su feminidad, así como tampoco es algo que se vea afectado por la orientación sexual y los roles sociales, para ella se trata de “una decisión”.

### 3.3 Mi forma de vivir la feminidad vs. La como otros quieren que lo haga

En esta subcategoría se exploran las presiones ejercidas sobre Rita en torno a cómo debe vivir su feminidad. En este sentido, ella percibe que “decepcionó” a su familia porque nunca hizo nada de los que ellos “esperaban de una mujer” y decidió trazar su propia forma de vivir la feminidad, por tanto, las tensiones presentes en las relaciones interpersonales de varias historias del TAT se pueden relacionar con este hecho, así como el puntaje de la escala *problemas familiares* del MMPI-2 posiblemente asociados a discordia por este tema, sin embargo, Rita reporta que su

forma de ejercer la feminidad no es premeditada para generar molestia en terceros, aunque los percibe como intrusivos.

Indicadores:

- *“No sé, con mi familia.... lo que se dice que una mujer es, casarse, tener un novio y tener hijos; creo que los decepcioné en torno a todas esas cosas”*
- *“Nunca les di nada de lo que ellos esperaban al tener una hija mujer, una niña con una carrera como educación o enfermería jejeje, cosas así, como que eh. Creo que ahí, como me relaciono con mi familia respecto a ese tema es muy superficial, como yo pienso que no les cumplí, no es que lo siento, pero creo que eso es lo que ellos piensan, como que no hice nada de lo que ellos esperaron”*

La participante percibe que no vive la feminidad de acuerdo a lo que se espera socialmente, aspecto subyacente al puntaje de la escala de *feminidad-maternidad* del MMPI-2, que implica desapego por los roles tradicionales y formas auténticas de vivir la feminidad.

Indicadores:

- *“No creo... no, no, sobre todo con esta broma de la maternidad...”*

### 3.3.2 La mujer venezolana

En este apartado, Rita se expresa respecto a su percepción de la mujer venezolana, para ella hay una alta influencia de los medios de comunicación donde se le otorga especial importancia al rol de madre, porque la “mujer [venezolana] es madre”, así como estereotipos sobre el aspecto físico “ideal”, el ser mujer y “estar buena”.

Indicadores:

- *“Si... Primero, la broma de la súper banda de la mujer venezolana (engolando la voz) “¿Qué es la mujer venezolana? La mujer es madre y takakatájeje, están todos esos estereotipos y la televisión es ahí machando...”*
- *“Aunque bueno, eso fue lo de mi generación, no sé si lo actual, pero ya con las muchachas de ahorita digo que no están tan influenciadas... primero porque qué van a ver la televisión...”*

- “Y así todas las novelas eran así de ese estilo, la mujer entregada al amor y vaina... Y la madre y... O sea, ya no hay ese bombardeo”
- “Fue una generación que, que nació metiéndole vainas en la cabeza y que muchos de nosotros nos la quitamos...Claro que esas cosas sí influyeron””
- “Aquí en Venezuela, hasta cierta generación... la televisión te metía muchas cosas sobre lo que era ser mujer, sobre lo que era estar buena .jajaja...”

**C): Participante: Marie**

**Edad:** 53 años.

**Escolaridad:** Universitaria.

Se realizó un análisis de los ejes temáticos derivados de la entrevista semi-estructurada a profundidad a partir del cual se exploraron las representaciones, modos de relación y prácticas que describen los modos de entender e interpretar la maternidad, la feminidad y el autoconcepto según la entrevistada. Las categorías también se analizan a la luz de los instrumentos aplicados.

Tabla 7. Cuadro Resumen: Categorías y subcategorías Marie.

| <i>Eje temático</i>           | <i>Categorías</i>                                                                      | <i>Sub-categorías</i>                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Concepto de la maternidad  | 1. Representaciones de la maternidad                                                   | 1. “A mí no me gusta esa vida”<br>2. Los hijos requieren gran responsabilidad<br>3. “Brindarles lo que no te brindaron”<br>4. “Menos mal que no tuve hijos”<br>5. Producto de la unión familiar<br>6. “Todo tiene una edad y un momento” |
|                               | 2. La maternidad: Un despertar                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |
|                               | 3. Aspectos de la dinámica familiar                                                    | 1. Era como una presión machista<br>2. La madre                                                                                                                                                                                          |
|                               | 3. La sociedad comienza a decir                                                        |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. Autoconcepto               | 4. Representaciones acerca de la vida en pareja                                        |                                                                                                                                                                                                                                          |
|                               | 1. El autoconcepto percibido<br>2. Me perciben como muy buena, pero tengo mis defectos | 1. Me sacrificaba por los otros                                                                                                                                                                                                          |
| 3. La feminidad y lo femenino | 1. “Siento que soy una mujer”                                                          |                                                                                                                                                                                                                                          |
|                               | 2. Mujer ≠ Madre                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                          |
|                               | 3. Lo que otros esperan de la feminidad                                                |                                                                                                                                                                                                                                          |

Fuente: Elaboración propia

## 1. Tema 1: Concepto de la maternidad

Este eje temático permitió un acercamiento a la concepción de la maternidad para la participante a través del conjunto de simbolizaciones, opiniones, prácticas sociales y modos de relación encontrados en la entrevista y los instrumentos utilizados.

### 1.1. Representaciones de la maternidad

Este apartado se conforma por el conjunto de ideas, opiniones e imágenes que posee la entrevistada respecto a la maternidad. Implica su percepción acerca de la maternidad, los hijos y las condiciones en las cuales deben nacer, la dinámica familiar de la entrevistada y las demandas de otros en relación a su decisión de no ser madre.

#### 1.1.1. “A mí no me gusta esa vida”

La sección abordó el conjunto de experiencias vividas en la adolescencia en las cuales la entrevistada observó la maternidad en contextos de precariedad económica. En esta situación, la maternidad era vista como algo indeseable para su vida.

Indicadores:

- “...veía las muchachas que salían embarazadas y entonces los hijos venían también a trabajar la buhonería...”
- “...lo vi y dije <<A mí no me gusta esa vida para mí>>”
- “Yo decía G. ahorita sale embarazada y tiene un niño y el niño también va ser buhonero...”
- “...la señora tenía muchos hijos y todos los muchachos eran buhoneros y ella también era buhonera...”
- “Yo decía <<Ay no, yo no quiero que en mi familia suceda eso>>”

#### 1.1.2. Los hijos requieren gran responsabilidad

El apartado abarcó el conjunto de ideas en las cuales Marie representa el signifiante “hijos” como una responsabilidad. Tomar responsabilidad requiere de meditación y preparación previa.

Indicadores:

- *“...es una tremenda responsabilidad y que, si no estás preparado, no debes hacerlo”*
- *“...para tener un hijo hay que tener una estabilidad muy grande”*
- *“...hay que tener responsabilidad para traer un hijo al mundo”*
- *“...la parte de la maternidad que es una responsabilidad”*
- *“...asocio la palabra hijo con responsabilidad y para tener esa responsabilidad debes estar bien constituida”*
- *“...los chamos son una carga de problemas y responsabilidades...”*
- *“Tener un hijo mira, hay que pensarlo muy bien... Y si tú lo piensas muy bien, tú no lo tienes...”*

#### 1.1.3. *“Brindarles lo que no te brindaron”*

Esta sección contiene significados asociados a la maternidad como oportunidad de resarcir faltas percibidas. En este sentido, el constructo es representado como un intento de compensar en otros las posibles carencias experimentadas por el propio self.

Indicadores:

- *“...si tú traes hijos al mundo es para brindarles lo que a ti no te brindaron, una casa, un hogar en un buen sitio y todo bien constituido”*
- *“...si nosotros traemos un hijo al mundo es para darle todo lo que no nos dieron a nosotros”*

#### 1.1.4. *“Menos mal que no tuve hijos”*

Reflejó el conjunto de verbalización a través de las cuales la entrevistada expresó sus motivaciones y razones por las cuales decidió no tener hijos. Los hijos son representados como responsabilidad cuyo cuidado tiene aparejado consecuencias percibidas como desagradables.

Indicadores:

- *“Eso de tener hijos y de que te dominen a ti” no sé, eso era tanta responsabilidad”*

- *“...nunca fueron mi prioridad, si eso como de casarme y tener un poco de niñitos a mí me parecía como aburrido...”*
- *“...siempre pensé en mi pares que tenían los hijos y amantarlos y siempre decía <<Ay no, me va a doler la espalda>>”*
- *“...hay muchas cosas que no, no me gustan de eso...”*
- *“...a medida que van pasando los años tú te vas madurando y vas viendo como que la responsabilidad es mayor”*
- *“...cuando tú comienzas a conocer los niñitos dices “Ay no” y que me gustaba dormir”*
- *“...si uno tiene un muchacho tiene que pararse de madrugada y yo no sirvo para pararme de madrugada...”*
- *“...yo decía entre mi “Ay, menos mal que no tuve hijos”*
- *“Al día de hoy no me arrepiento de no haber tenido hijos”*

#### 1.1.5. Producto de la unión familiar

Está subcategoría abarcó las condiciones ideales para el ejercicio de la maternidad presentes en el imaginario de la entrevistada, las cuales son simbolizadas como “un hogar establecido”. Esto es definido por la participante como la presencia del padre y la madre, los cuales en conjunto conforman “el ideal” de un hogar adecuadamente constituido. La responsabilidad de traer un hijo al mundo es significada como un acto que trasciende los mandatos sociales al igual que las necesidades personales. El hijo es visto como consolidación ideal de la familia tradicional.

#### Indicadores:

- *“...primero siento que hay que tener un hogar establecido”*
- *“...soy de las que cree que yo no puedo ser mamá y papá”*
- *“...creo que deben estar las dos personas...”*
- *“...un hogar para estar bien constituido debe tener la dos personas, para estar bien constituido, tener personas de bien tiene que estar mamá y papá...”*
- *“...no tener un hijo para satisfacer a los demás, ni para satisfacerme yo, sino un hijo que sea producto de una unión familiar”*

- *“...un hijo que sea producto de una unión familiar y siempre como venía de una familia de matrimonio, siempre decía <<Ay, tan bonito, una familia con mamá y papá y demás>> podría decir que eso pertenecía a un ideal”*

#### 1.1.6. *“Todo tiene una edad y un momento”*

Esta subcategoría abarcó la representación de la maternidad circunscrita a una edad y un momento determinados. En este sentido, sus representaciones acerca del constructo lo enmarcan dentro de un rango de vida donde la máxima expresión se enmarca a los 45 años de edad. Posterior a tal edad palidecen las capacidades para afrontar las responsabilidades que conlleva cuidar un hijo. El cuidador ideal ha de poseer la suficiente templanza para hacer frente a las responsabilidades implican los hijos, no obstante, esta templanza se distiende con el transcurrir de los años y el cuidador pasa de ser una figura capaz de asumir tal responsabilidad a convertirse en alguien que consiente y alcahuetea los caprichos infantiles. La edad propia es vista como una característica que refuerza la decisión de no ser madre.

Indicadores:

- *“...esta no es edad para, vamos a estar claros, todo tiene una edad y un momento, si tú no lo haces en su debido momento, se te van los tiempos y ya, qué va”*
- *“Yo no quiero tener hijos y menos a esta edad”*
- *“...en vez de hijos vamos a tener nietos”*
- *“...todo tiene su momento, si tú no tienes tu muchachito en su momento, olvídense que usted va a ser papá tú vas a ser abuelo”*
- *“...los abuelos son demasiado consentidores, por eso, porque ellos ya no están para criar, ellos están como quien dice para alcaguetar\*, alcahuetiar\* a los nietos”*
- *“Ya después de cierta edad uno como que se ablanda más...”*
- *“Una persona después de los cuarenta, cuarenta y cinco ya se vuelven muy débiles para criar muchachos”*
- *“Para tú criar muchachos debes tener fortaleza porque si no los muchachos te comen”*

#### 1.1.6.1. La maternidad: Un despertar

Esta subcategoría resaltó la representación de lo materno como “despertar” instintivo. La entrevistada pone entre dicho su experiencia al compararse con otra mujer y cuestionar sobre sí misma la ausencia de sentimientos relacionados con aquello que simboliza como despertar materno. En este orden de ideas, sus representaciones sugieren una perspectiva tácita de lo materno como una experiencia que debe presentarse en las mujeres, cuya ausencia percibida dentro de la propia vivencia delató sentimientos de angustia.

Indicadores:

- *“Yo vi una diferencia, sabes que mi hermana la que vivía en el apartamento que te digo al principio, ay, ella tenía mucho, como te digo, ella tenía mucho despierta esa parte materna”*
- *“...ella tenía ese instinto maternal”*
- *“...ella sí quería tener hijos y yo decía <<Dios mío, pero por qué yo no” nada así de tener el bebé>>”*

#### 1.2. Maternalidad

Esta sección refiere al conjunto de interacciones y representaciones en las cuales la entrevistada simboliza o actúa un rol materno donde predominan sentimientos de amor y protección dirigidos hacia alumnos y sobrinos, quienes indirectamente son simbolizados como su descendencia. Esta tendencia también se observó en algunas de las narraciones expresadas en el TAT (láminas 5, 7M y 10), en las cuales los héroes estaban orientados a socorrer, proteger e incluso vigilar a otros personajes.

Indicadores:

- *“...una de mis hermanas murió y la niñita quedó de once, diez años y nosotras, todas las hermanas la asumimos como hija”*
- *“...la protegía como que era mi hija”*
- *“...creo que con los alumnos uno vive como un poco esa experiencia, con los sobrinos”*
- *“...yo no me brindé la oportunidad de ser madre, pero creo que con mis alumnos he tenido esa experiencia”*

- *“...tú tienes que poner normas para también tienes que poner la parte de la calidez, del amor”*
- *“...sentí que me tenía que acercar más a ellos, ser más amorosa...”*
- *“...cuando a uno lo ponen en esta función, es para servir y servir es dar amor”*
- *“...yo no nací para tener descendencia, es decir, descendencia directa, descendencia tengo mucha...”*

### 1.3. Aspectos de la dinámica familiar

La subcategoría incluye los modos de interacción presentes en la dinámica familiar de la entrevistada, así como los hallazgos relacionados a los imagos paternos. La visión general aportada por la entrevista reflejó una familia nuclear cuyo padre cumplía el rol de proveedor económico mientras que la madre se encargaba de los quehaceres domésticos e impartir las normas. Existió buena comunicación entre los padres y aunque las manifestaciones afectivas explícitas fueron escasas, el ambiente familiar fue percibido como amoroso. Destacó la percepción de vivir una infancia extendida hasta la adultez y aunque no reporta violencia física por parte de sus familiares, expresó que las palabras podían llegar a causarle un impacto significativo.

Indicadores:

- *“Mi papá era el que trabajaba, era el que llevaba el sustento del hogar, pero mi papá era la figura buena y mi mamá la figura de autoridad”*
- *“mi papá era el que salía a trabajar y mi mamá era de estar en la casa, de cocinar, de hacer los oficios del hogar”*
- *“...no es que éramos puro amor, de abrazarnos y besarnos pero estaba el amor en el hogar, de tenernos, de entendernos, de comunicarnos...”*
- *“...a pesar de que faltaron esos gestos, si había amor y había comunicación entre mis padres...”*
- *“Diría que tuvimos una infancia como muy prolongada porque éramos adultos y no lo habíamos descubierto”*
- *“...éramos adultos y no éramos tratados como adultos sino como niños y nosotros nos adaptábamos a eso...”*

- “...no nos maltrataban, pero no sé, será que las palabras dolían más que los golpes...”

### 1.3.1. *Era como una presión machista*

Este apartado contiene el conjunto de representaciones que ponen de manifiesto la presencia de una disparidad entre los roles masculinos y femeninos esencialmente dentro del hogar. Esta disparidad es expresada a partir de la propia experiencia de crianza en la cual el rol masculino atribuido a los hombres figuraba como la principal fuerza económicamente proveedora del hogar en contraste al rol femenino atribuido a las mujeres cuyo papel se orientaba a servir al hombre y atender los quehaceres del hogar. Marie rechaza este tipo de dinámicas familiares, expresa que hombres y mujeres son iguales y ambos están igualmente capacitados para atender asuntos laborales y del hogar. Esta tendencia se relaciona con las historias de las láminas 2 y 14 del TAT, donde los héroes manifiestan una tendencia hacia la independencia y la libertad ante un ambiente percibido como opresivo o tradicional en cuanto a roles de género.

Indicadores:

- “...era como un presión machista”
- “...yo tenía que ponerle el agua en el baño a mi hermano para que se bañara”
- “...mi hermano era como el rey de la casa (ríe) y nosotras estábamos ahí como para servirle”
- “...yo les planchaba, les lavaba y las camisas les tenía que tener ordenadas, planchaditas...”
- “...hay algo que tenía que criticarle a mi familia sería eso, lo machista, de darle al hombre como ese poder de que el hombre es el que debe, de que tú debes de seguir al hombre”
- “llega a un momento en que tú te dices “pero bueno, por qué yo le tengo que servir a este hombre si él es igual que yo”
- “...me crié en un ambiente muy machista de decir que al hombre había que todo y nosotras las mujeres estábamos ahí pa’ servirle...”

- *“...el hombre era el que llevaba la batuta y nosotras las mujeres éramos para servir y éramos como para la cocina o para esa parte de estar en la casa mientras el hombre era el que iba a trabajar...”*
- *“...tengo ese mismo derecho de salir a trabajar”*
- *“...el hombre puede trabajar, pero también le toca la parte de la casa...”*
- *“...los hombres tienen el mismo derecho que uno de cocinar, lavar, de hacer todas sus cosas”*
- *“...creo que eso está muy anclado a nivel de sociedad ¿Ves? Esta parte de que la mujer, por el hecho de ser mujer, tiene que hacer los oficios del hogar”*

### 1.3.2. La madre

Esta sección abarcó el conjunto de ideas, representaciones y sentimientos en torno a la relación percibida con la madre así como las simbolizaciones del imago materno explorado a través del TAT. En este sentido, las verbalizaciones de la entrevistada describen a la madre como una figura de autoridad encargada de imponer las normas en el hogar. La palabra dicha por la madre es meritoria de respeto y obediencia por lo que es acatada con actitud sumisa por Marie. A la par, emergen sentimientos de admiración y afecto hacia la figura materna. De igual modo, el imago materno proyectado a través de las historias del TAT se caracterizó por ser vivida como vigilante, coercitiva y amorosa, capaz de satisfacer las necesidades afectivas pero que puede resultar intrusiva o impositiva (láminas 5, 7 NM y 10).

- *“...mi mamá era la que ponía las normas”*
- *“...la figura era mi mamá y había que obedecerla y respetarla”*
- *“...una mamá que sí nos escuchaba, que estaba pendiente de nosotros, que estaba muy pendiente de la parte de la comida, del vestido y todo lo que corresponde”*
- *“...mi mamá nos hablaba con la mirada”*
- *“...nos hablaba, nos hablaba mucho, mira que tú no ves, que esto, que lo otro, usted verá hija\* que es lo que va a hacer con su vida”*
- *“...mi mamá no nos permitía eso y éramos muy sumisos, si mi mamá decía esto, nosotros obedecíamos”*
- *“...mi mamá es mi ídolo, la mejor mamá que Dios me pudo haber colocado”*

- *“Yo con mi mamá es excelente y tengo un contacto muy directo...”*
- *“...a veces a agarro a mi mamá y le digo << ¡Ay, déjame a abrazáte\* y besáte\* por todo el tiempo que no te abracé!>>”*

#### 1.4. La sociedad comienza a decir

Esta categoría se compone por las ideas y expresiones que la entrevistada verbalizó en cuanto a cómo otros perciben que aún no ha tenido hijos y sus significaciones al respecto. Su verbatim indica ser cuestionada de modo frecuente respecto al matrimonio y la maternidad. Pese a la presión social, Marie se reconoce incapaz de concebir un hijo para satisfacer las expectativas de otros. Su decisión respecto a no ser madre ha provocado que otros coloquen en tela de juicio su orientación sexual. No obstante, la entrevistada se reconoce como heterosexual y expresa sentirse segura respecto a esto.

Indicadores:

- *“...cuando la mujer decide no tener hijos o no quiere tener hijos o equis todo el mundo en la calle lo primero que te pregunta es, tus amistades <<Ay ¿Cuándo te casas?” y Dios... “¿Cuándo te casas? Y ¿Mira, tu no vas a tener muchachos?>>”*
- *“Yo no puedo tener muchachos para complacer a los demás”*
- *“...la sociedad comienza “Esta debe ser lesbiana, tú no le has visto novio, tu ni le has visto esto”*
- *“Yo estoy segura de lo que soy, que me gustan los hombres”*

#### 1.5. Representaciones acerca de la vida en pareja

Esta sección abarca el conjunto de simbolizaciones respecto a la vida pareja y la pareja actual. Por ende, la vida en pareja es percibida como una responsabilidad y como una situación poco estimulante. Marie expresa haberse acostumbrado a vivir sola y relaciona la convivencia en pareja con el ejercicio de quehaceres domésticos de los cuales rehúye. Esta tendencia se apreció en las narraciones del TAT en las cuales frecuentemente los héroes se encontraron como único personaje en la historia. Para la lámina 4 que facilita la proyección de contenidos acerca de las relaciones de pareja, se observó la presencia de situaciones conflictivas en las cuales uno de los personajes

coacciona al otro para hacer algo siendo que este último se niega hacerlo, prefiriendo perseguir sus propias aspiraciones.

Indicadores:

- *“...cuando comenzamos “Ay, pero vente a vivir conmigo” y yo decía “¿Vivir con alguien?” eso me hizo así como shock...”*
- *“...vivir con otra persona, eso a mí nunca como me cuadró”*
- *“Yo veo la vida cuando te reúnes con otra persona como una responsabilidad y como que le huyo un poco a eso o será que como he visto tanto esa responsabilidad en mi vida que como que ya no la quiero o la quiero tener apagadita”*
- *“...como que estoy muy acostumbrada a vivir sola, entonces ya como que no quiero ejercer esos roles de pareja de estar planchando, lavando”*
- *“Planché tanto, lavé tanto como te digo, en mis años que ya yo no quiero ni lavar ni planchar más para otro, lo quiero hacer para mí y cuando a mí me dé la gana”*
- *“Veo como la unión de pareja, el hecho de que es adquirir ciertas responsabilidades para uno lavar, planchar, fregar... uno da todo”*
- *“...cuando se trata de la pareja me cuesta más porque es que no sé, nunca me simpatizó ese tipo de estar”*

## **2. Tema 2:Autoconcepto**

Este eje temático contiene las representaciones de la entrevistada acerca de sí misma y las creencias que posee sobre cómo es percibida por los otros. Lo hallado en la entrevista se contrastó con los resultados obtenidos en el MMPI-2.

### **2.1. El autoconcepto percibido**

Esta categoría se corresponde con los elementos encontrados en la entrevista que dieron cuenta de la percepción y valoración que Marie posee respecto a sí misma.

De esta forma, Marie se describe a sí misma como reservada, insegura en las interacciones sociales, sumisa ante la autoridad, influenciable, dormilona, con valores

sólidos, responsable, con capacidad para afrontar retos, preocupada por otros y ocasionalmente severa. En este orden de ideas, se observó en el perfil de Marie como puntuación más alta ( $T = 63$ ) correspondiente a la escala de **Introversión Social** la cual se aprecia significativamente elevada respecto a otras. Esto sugiere también una percepción de sobre sí misma caracterizada por una actitud introvertida, reservada, sumisa, condescendiente, quien se muestra como una persona de confianza y responsable en su trabajo.

Indicadores:

- “...yo a veces me considero un poquito severa...”
- “...no había nada peor para mí que pararme temprano...”
- “...mi problema es que me gusta dormir mucho...”
- “...te digo que tal vez puntual no soy, pero responsable, mira yo, si me toca venir a trabajar enferma yo vengo a trabajar enferma....”
- “...si me toca pasar por encima de los demás para cumplir con lo que me corresponde a mí, los paso...”
- “...mi deber es éste y mis deberes yo los tengo claros”
- “...lo que uno tiene en la vida es responsabilidad solo de uno”
- “...me considero una persona bastante reservada y con unos valores bien fundamentados”
- “En el sentido personal, a veces soy un poco insegura por la situación en cómo fui criada”
- “Soy una persona con poco roce social”
- “...me falta más como ese roce social como persona”

Pese a la carencia percibida en torno a las interacciones interpersonales, Marie significa la propia estima como positiva, esto se apreció a partir de la escala de **Baja Autoestima (LSE)** donde registró una puntuación por debajo del promedio ( $T = 36$ ). Esto sugiere que Marie posee en general una buena percepción de sí misma que abarca actitudes positivas hacia su aspecto y comportamiento, así como también la capacidad de sentirse valiosa y de ser receptiva a los elogios.

### 2.1.1. Me sacrificaba por los otros

Esta subcategoría emergió como elementó resaltante del propio autoconcepto a través de las expresiones de la participante. Así pues, la entrevistada verbalizó la tendencia a anteponer las necesidades de otros sobre las propias. Esta tendencia estuvo mayoritariamente presente en la adolescencia y sucede aún en la adultez permeando su autopercepción con adjetivos tales como “tonta” o “boba”. Marie critica esto sobre sí misma y supone su origen en los patrones de crianza.

Indicadores:

- *“...a veces fui un poco boba ¿no? Porque que mi mamá decía <<No tengo para comprarle los estrenos a una>> yo me sacrificaba y yo “Mamá, no me compre el estreno a mí”*
- *“fui particularmente tonta...”*
- *“...yo de boba se la dejaba al final”*
- *“...no pensaba primero en mí, sino en los demás”*
- *“...me los crítico horita, oíste, porque primero debe estar uno”*
- *“Me lo critico horita porque yo digo, primero tienes que estar tú y después los demás...”*
- *“...pero todavía caigo, todavía, a veces me pasa...”*
- *“Siento que uno tiene que darse prioridad a uno...”*
- *“Si, uno tiene que estar uno para uno, pero esa parte todavía no la entiendo, como que no la he manejado muy bien, pero no la entiendo, será parte de la crianza”*

### 2.2. Me perciben como muy buena, pero tengo mis defectos

Este apartado abordó información sobre cómo la entrevistada cree ser apreciada por otros. Las verbalizaciones revelaron creencias de ser percibida como una persona buena, tranquila, ordenada y activa lo cual experimenta como una percepción exagerada de los propios atributos. Esta imagen proyectada que los otros le transmiten produce una disonancia con respecto a la vivencia interna de sí misma, la cual no se halla tan idealizada. No obstante, existe un esfuerzo consciente por mantener una buena imagen social ante los otros, lo que refuerza esta percepción idealizada a través

de la cual se siente percibida. Tal tendencia a mostrar una buena imagen también se observó en las configuraciones de las escalas de validez presente en el MMPI-2.

Indicadores:

- “...siento que la gente me percibe como muy buena, como si fuera muy buena y no soy tan buena en verdad...”
- “...a veces siento que la gente me percibe así como muy tranquila, como muy buena, pero tengo muchos defectos y muchas cosas que hay que mejorar”
- “...porque es que a veces <<Ay Marie como tú eres tan tranquila>> y no, yo no soy tan tranquila como parezco”
- “...simplemente como que a veces uno como que se pone un coraza, pero lo que hay de abajo a lo mejor no es tan...”
- “A veces tú sientes que la gente dice “Ay no, ella es buena gente, ella esto, ella lo otro”
- “...entonces uno no es todo bueno ni todo amor”
- “...creo que la gente piensa que soy activa, que esto y que lo otro, pero a veces soy un poquito floja...”
- “...soy a veces un poquito desorganizada y pasa entonces que la gente me presenta, me presenta como que muy ordenada”
- “...yo tengo que dar la mejor imagen”
- “...a veces uno también se deja llevar mucho de lo que uno es por los demás, para mantener una imagen o algo como que <<Ay, soy la persona recta, la persona>>”

### **3. Tema 3: La feminidad y lo femenino**

Este eje temático contiene las vivencias y representaciones de la feminidad y “lo femenino” que han incidido en la construcción que la participante posee sobre este tema. Incluye sus percepciones acerca de la propia feminidad y de lo femenino en general, las relaciones entre los constructos feminidad y maternidad, así como algunas representaciones sociales acerca de lo que se espera de una mujer.

### 3.1. *“Siento que soy una mujer”*

Esta categoría exploró las formas de sentir y pensar la propia feminidad de acuerdo a las representaciones de la entrevistada. Así pues, Marie describe la propia feminidad como una experiencia única para cada mujer que en su caso es vivida con júbilo y plenitud pues simboliza una relación de bienestar consigo misma. De tal modo, la participante define su feminidad como “un sentir” relacionado a la identificación con el género femenino concordante con la expresión de género tradicionalmente aceptada para representarlo, así como propia de la heterosexualidad. En este sentido, a través del puntaje T=45 obtenido en la escala de **Masculinidad-feminidad** del MMPI-2 se evidenció una percepción de la feminidad en la entrevistada caracterizada por la empatía, consideración e idealismo. Así pues, aunque Marie en muchas ocasiones se circunscribe al rol femenino tradicional, también se puede mostrar autosuficiente y no apegada al rol de la manera convencional.

Indicadores:

- *“...Eso no se lo demuestras a los otros, eso es tuyo, que tú te sientas mujer”*
- *“...desde que me conozco me encanta la ropa de mujer”*
- *“...no me maquillo mucho, pero bueno, uso maquillaje cuando debe ser”*
- *“Mi ropa de mujer me encanta, como mujer me encanta de verdad”*
- *“Yo vivo mi feminidad como que yo soy mujer, como que yo soy feliz y me siento bien conmigo misma”*
- *“Siempre me ha atraído el sexo opuesto”*
- *“...yo veo mi feminidad como que yo soy mujer, me siento mujer”*

### 3.2. La feminidad nace con uno

Aborda el conjunto de representaciones que explican la feminidad con una característica innata propia de nacer mujer.

Indicadores:

- *“La feminidad nace de uno como mujer, de eso que te marca como mujer”*
- *“Siento que la feminidad nace de uno y es parte de uno y es parte de tu condición pues, tu naciste mujer...”*

### 3.3. Mujer ≠ Madre

La sección contiene el conjunto de ideas a través de las cuales la entrevistada marcó distinción entre los conceptos de feminidad y maternidad. De modo tal, la feminidad es un atributo o característica que puede expresarse en independencia de la maternidad, por lo tanto, la feminidad no está condicionada a la posibilidad de ser madre.

Indicadores:

- *“...yo me siento una mujer como cualquiera otra, pero no quiero tener hijos y tampoco me quiero casar...”*
- *“...el hecho de tú no ejercer la parte materna no te quita el hecho de ser mujer”*
- *“...la parte de la maternidad no, no... porque como te digo, como que no es lo mío”*
- *“...no necesariamente tiene que ejerce’ la maternidad para decir que se es mujer”*
- *“Me siento mujer, este, todo lo demás, pero no quise ejercer la parte reproductiva”*
- *“...yo no nací para tener hijos, no todo el mundo nace para tener hijos”*
- *“...no nací para ejercer ese rol de mamá”*

### 3.4. Lo que otros esperan de la feminidad

Contiene representaciones sobre las expectativas sociales que la entrevistada aprecia respecto a lo femenino. De esta manera, el contexto social demanda de la feminidad comportamientos, modos de relación y formas de vestir como forma de expresarla. Las expectativas sociales respecto a lo femenino se centran en la consolidación de una familia y la maternidad.

Indicadores:

- *“...nosotros como sociedad nos fijamos en la feminidad como la forma en que se viste la gente, sobre todo, la forma en cómo se comporta, tú lo ves, lleva ciertos rasgos, la forma en cómo te vistes, la forma en cómo te relacionas con los demás...”*

- “...la gente como que espera que tú tengas un hogar y una familia, es lo que espera la sociedad de ti”
- “...ellos piensan que el hecho de ser feminista lleva hasta lo que es la parte materna”

#### **D) Participante: Laura.**

**Edad:** 49 años.

**Escolaridad:** Bachiller.

Se realizó un análisis de los ejes temáticos derivados de la entrevista semi-estructurada a profundidad a partir del cual se exploraron las representaciones, modos de relación y prácticas que describen los modos de entender e interpretar la maternidad, la feminidad y el autoconcepto según la entrevistada. Las categorías también se analizan a la luz de los instrumentos aplicados.

Tabla 8. Cuadro Resumen: Categorías y subcategorías Caso Laura

| <i>Eje temático</i>           | <i>Categorías</i>                    | <i>Sub-categorías</i>                                           |
|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. Concepto de la maternidad  | 1. Representaciones de la maternidad | 1. Principio y fin<br>2. Buenas madres-Malas madres             |
|                               | 2. La decisión de no ser madre       | 1. Personal y compartida<br>2. El disfrute de la vida sin hijos |
|                               | 3. Aspectos de la dinámica familiar  | 1. El marco tradicional                                         |
|                               | 4. La maternalidad                   | 1. El cuidado de los neonatos                                   |
| 2. Autoconcepto               | 5. Estabilidad y constancia          |                                                                 |
|                               | 6. Completud espiritual              |                                                                 |
|                               | 7. El valor de un proyecto           |                                                                 |
| 3. La feminidad y lo femenino | 8. Mujer = Cualidades                | 1. Mujer ≠ Madre                                                |
|                               | 9. Nacer mujer = Ser                 |                                                                 |

---

*Fuente: Elaboración propia*

## 1. Tema 1: Concepto de Maternidad

Este eje temático contiene las diferentes categorías y sub categorías que se derivaron a partir del análisis de contenido de la entrevista de Laura en relación a la dimensión de maternidad, así como de sus resultados en el TAT y MMPI-2.

### 1.1. Representaciones de la maternidad

En esta categoría se exploran las concepciones que tiene la participante respecto a la maternidad.

#### 1.1.1. Principio y fin

Define aquellos conceptos que Laura posee respecto a la maternidad. De esta manera, se encuentra una definición de la maternidad como la *“culminación” o una “nueva etapa de la mujer”* y complementa con que quienes no han concebido, igual poseen “otras maravillas”, de modo que, a pesar de su definición de la maternidad, resaltan para ella otras características importantes asociadas a los sentimientos, modos de ser y roles que conforman a quienes han decidido no ser madres.

Respecto a este punto, se evidencia que en la lámina 7NM del TAT Laura refleja presiones coercitivas percibidas del ambiente en torno al contenido que evoca la lámina (Imagen de la madre, actitud frente a la maternidad. Relación madre-hija) así pues, se muestra una imago materna que cuida y aconseja y se evoca imagen de sí misma como buena pero desinteresada ante la demanda maternal y del entorno, ante lo cual se prevé que esta relación puede ser ambivalente.

Indicadores:

- *“Bueno la maternidad con lo que he sabido es una plenitud, o como la culminación...”*
- *“No digamos la culminación, sino como una nueva etapa de la mujer...”*
- *“Más con esto no digo que el hecho de que decida o que equis persona decida no tener bebés no sea completo, o sea también tienen sus otras maravillas”.*

### 1.1.2. Buenas madres-malas madres

Explora contenidos asociados a sus concepciones respecto a la “madre” y en especial, respecto a la madre venezolana, donde presenta una opinión dividida.

Por una parte, define a la madre venezolana como abnegada y destaca el contraste de esta imagen como alguien que no posee el atributo de “madre amorosa” lo cual plantea cierta ambivalencia en el concepto y se conecta con lo evocado a partir de la lámina 7NM del TAT, donde la relación con la imago materna es ambivalente. Sin embargo, en aras de una visión más amplia y tomando en cuenta todas las láminas analizadas del TAT, se puede decir que en general las imagos maternas de Laura son vistas como positivas.

Indicadores:

- *“Bueno abnegada”*
- *“Hay quienes son madres y no tienen el amor de madres como otras...”*
- *“Pero en sí las madres que tienen sus hijos y los aman se pueden decir que son madres”*

## 1.2. La decisión de no ser madre

Esta categoría explora lo que para la participante es decisivo en la no maternidad.

En primera instancia, Laura considera la maternidad como una elección. Dado esto, para ella el ser madre está vinculado a una elección y no a una respuesta al rol social de madre; lo mismo se evidencia en el tema de feminidad, donde, para ella ser mujer es parte del todo y ser madre es sólo una parte de ese todo.

Indicadores:

- *Ser madre es una elección.*

### 1.2.1. Personal y compartida

Incluye la descripción de aquellas circunstancias o factores que incidieron y determinaron la decisión de la participante de no ser madre. En primera instancia

comenzó como algo personal, luego al compartirlo con su pareja, hubo acuerdo y fue una decisión consensuada.

En la lámina 10 del TAT, Laura refleja una relación cercana con su pareja marcada por el amor y la afiliación emocional, así como una respuesta adaptativa ante cualquier posible conflicto relacionado a la pareja, lo cual también se refleja en la lámina 4, donde el héroe responde desde la mediación y resolución del conflicto evocado, por lo que se presume que ante su decisión de no ser madre, su pareja se mostró en acuerdo entendiendo sus necesidades y puede ser indicador de que, ante cualquier dificultad, la mediación es un recurso a emplear.

Indicadores:

- *“No, es una decisión, al principio fue individual por razones ya muy personales...”*
- *“Al compartirla fue aceptada, algo normal y es para los dos”*
- *“Me aboqué bastante a lo que es el trabajo y fui dejando pasar el tiempo, hasta que llegó un momento en el que yo dije no”*
- *“Sí, estamos de acuerdo con esa decisión”*

#### 1.2.2. Aspectos de la dinámica familiar

Esta subcategoría considera las interacciones, vivencias y relaciones que Laura sostiene con sus familiares, especialmente con sus padres y la posible influencia de esto en su construcción de las representaciones de la maternidad.

En primer lugar, se vislumbra una relación positiva con sus familiares en general, del mismo modo, con los padres tal relación está marcada por el amor y los afectos, lo que supone dificultades en la separación, incluso si se tratase de la migración. Se encuentra proyección de una imagen donde se le otorga la misma valía a los dos, lo cual se sustenta en la proyección de los imagos parentales percibidos como positivos, a partir del análisis del TAT.

Indicadores:

- *“No, yo creo que, para mí, para mí todos son importantes...”*

- *“No, no. Hasta los momentos no. Para mí sería lo último en pensar, primero hay una parte afectiva. Están mis padres”*
- *“Porque los dos son importantes para mí...”*

Sobre la relación que ha sostenido con sus padres de adulta refiere que la comunicación es uno de los aspectos centrales, lo cual se podría ver reflejado en las cualidades de mediación y afiliación que poseen varios de los héroes evocados por ella en el TAT.

Indicadores:

- *“Bueno al principio pega porque toda separación de padres afecta un poco el entorno...Respetando nos reconciamos...”*
- *“Fue un episodio de ellos y pasó”*
- *“Yo creo que mi papá y mi mamá supieron darme esa confianza y a su vez yo recibí eso pues”*
- *“Fue siempre una comunicación plena”*

Por otro lado, se encuentra la distribución de los roles dada en la interacción de sus padres mientras estaban juntos.

- *“Bueno mi papá trabajaba, trabajó muchos años; mamá era del hogar, pendiente de nosotros y esas cosas así”.*

Respecto a esta distribución de los roles en su hogar, la participante percibe que no tuvo mucha relevancia en sus construcciones sobre la maternidad y sobre todo en su decisión de no ser madre, por lo que se puede entender que ha sido independiente en sus perspectivas.

#### 1.2.2.1. El marco tradicional

Contiene aspectos relacionados a la vivencia de la participante respecto a demandas establecidas tradicionalmente en función de su no maternidad.

Con la finalidad de evaluar si Laura ha experimentado presiones respecto a su decisión de no ser madre, se indaga en si ha recibido críticas alguna vez, ante lo cual reporta que no.

Indicadores:

- *“No, directamente así no”*

### 1.3. Maternalidad

Esta categoría comprende las manifestaciones de maternalidad, que la participante ha experimentado, donde simboliza un rol materno.

#### 1.3.1. El cuidado de los neonatos

Incluye las expresiones de maternalidad de la participante. Se evidencia que se ha desempeñado en los cuidados neonatales, aspecto que incide en su vida significativamente y le ha permitido llenarse de satisfacciones personales y laborales.

Indicadores:

- *“Bueno más que todo en el área neonatal que es donde yo estoy, allí he hecho cursos que si cuidados en niños neonatos, lactancia materna, o sea, relacionados más que todo con cuidados propios de los bebés”*

## 2. Tema 2: Autoconcepto

En este apartado se enuncian algunos elementos que han contribuido a la formación del autoconcepto que la participante tiene sobre sí misma.

En primera instancia se percibe que la participante valora su autoestima como positiva, aspecto que se expresa mediante la escala *baja autoestima*, donde el puntaje T=36 refleja que posee una buena opinión sobre sí misma, se siente atractiva, ágil, útil, así como un apoyo para los demás, posee un alto nivel de autoconfianza y es flexible ante sus propios errores.

Lo anterior destaca también en su ejecución del TAT, donde el héroe siempre está dispuesto a ayudar y busca la afiliación mostrándose seguro, así mismo, este aspecto emerge en la entrevista al expresar la influencia que ha tenido el entorno, sobre todo sus padres en su autoconcepto, lo cual se pudo corroborar a través de sus relatos de algunas láminas del test, específicamente la lámina 2, donde los imagos parentales son

percibidos como buenos, lo cual facilita la adaptación del héroe y puede ser reflejo de que la introyección de aquellas cualidades resaltadas por sus padres hacen de Laura una mujer que se muestra segura y con un autoconcepto positivo.

Indicadores:

- *“Yo me siento normal, una chica normal, sin complejos”.*
- *“Sí, yo creo que en mi casa que me reforzaron eso, que me sienta segura de lo que soy. Me siento segura y siento que en eso me han ayudado mis padres”*

### 2.1. Estabilidad y constancia

Incluye las principales cualidades que Laura percibe de sí misma y que han incidido en su autoconcepto. En primera instancia, la participante apunta hacia la estabilidad como una característica personal, aspecto que se conecta con lo encontrado en puntajes T observados en diversas escalas del MMPI-2, donde se aprecia una tendencia hacia el equilibrio y responsabilidad.

Indicadores:

- *“Me considero una persona estable”*

Así mismo, Laura describe algunas cualidades que percibe sobre sí misma, tales como dedicación y constancia en las cosas que hace, lo cual también se encuentra en la escala clínica de *baja autoestima*, donde su puntaje T=36 indica que posee una buena opinión de sí misma, apropiada autovaloración y conoce sus potencialidades.

Indicadores:

- *“¿Mi habilidad? Yo creo que la habilidad yo diría que es mi dedicación”*
- *“Siempre que me dedico a algo, soy muy constante”*
- *“Cuando empiezo un trabajo me gusta terminarlo y terminarlo bien”*
- *“Siempre me esfuerzo, me gusta hacerlo bien, me gusta ser constante”*

### 2.2. Completud espiritual

Esta categoría enmarca algunos factores que han contribuido al autoconcepto que la participante ha creado sobre sí misma y que refieren a una sensación de completud.

En primer lugar, se percibe que ella se muestra entusiasta ante su vida en general, con equilibrio y buenas relaciones familiares e interpersonales, considera que los demás la aprecian y tiene un rol importante, lo cual expresa en la entrevista, así como en el TAT, donde las soluciones eran normalmente positivas, con buenas relaciones interpersonales marcadas por la cooperación y la afiliación.

Un aspecto de suma importancia concierne a que la participante describe la influencia del camino espiritual en su autoconcepto, donde señala que los valores han sido fundamentales en su formación y crecimiento.

Indicadores:

- *“Disfruto mi día a día, mi trabajo, el compartir con mi familia y mi pareja”*
- *“Me lleno de mi familia, de la relación con mi familia, con mis sobrinos”*
- *“Me siento bien, me siento completa...”*
- *“Bueno primero la parte espiritual, creo que esos han sido factores importantes en nuestra vida, en nuestra vida te digo, porque mi pareja formó parte de la iglesia, participó mucho y nosotros allí nos formamos...”*
- *“Aparte que de donde yo vengo también me enseñaron lo que es los valores espirituales y creo que eso nos ayuda mucho a formarnos y a crecer como familia”*

Del mismo modo, se aprecia que sus compañeros de trabajo han tenido influencia en la constitución de su autoconcepto. De esta manera, la perciben como tranquila, paciente y receptiva. Lo cual también se pudo encontrar en la entrevista y, sobre todo, a partir de los indicadores de comportamiento en su ejecución del TAT donde se mostró segura, sosegada, con mesura y disposición a elaborar cada historia, notándose buena estructuración de las mismas en corto tiempo, lo cual puede hablar de estas cualidades como rasgos caracterológicos.

Indicadores:

- *“Es difícil, que yo lo diga. Yo creo que las personas perciben de mí que soy una persona tranquila, paciente”*
- *“En mi relación con el grupo con el cual trabajo, familiar y de compañeros me catalogan como una persona pasiva, receptiva”*

### 2.3. El valor de un proyecto

Esta categoría describe contenidos asociados a las aspiraciones e intereses futuros que posee la participante en relación a cómo se percibe.

Dentro de los factores encontrados en el autoconcepto de Laura, se encuentra una motivación a seguir avanzando en lo profesional, dado que es un área muy importante para ella. Por tanto, respecto a los proyectos futuros, se visualiza desarrollándose en el área de cuidados neonatales, dado que esto ha constituido un punto importante para ella porque le permite cubrir sus necesidades de protección y cooperación reportadas a través del análisis del TAT, donde, específicamente en la lámina 2, deja entrever su deseo de trabajar en pro de los demás y lograr afiliación asociativa, así como búsqueda de la realización. Sin embargo, no descarta otras áreas de desempeño, lo cual pudiese reflejar cierta flexibilidad y búsqueda yoica.

Indicadores:

- *“Bueno sí me gustaría seguir más que todo en mi área de desempeño...más que todo en esa área de niños”*
- *“¿Aparte de eso?... Informática me gustaría, claro que es un campo totalmente diferente al que desempeño”*

### 3. Tema 3: La feminidad y lo femenino

Contiene las vivencias y representaciones de la feminidad y “lo femenino” que han incidido en la construcción que la participante posee sobre este tema.

A partir de esto, se puede decir que para ella ser femenina está asociado a lo que es, en esencia, especialmente en base a sus sentimientos y entrega en lo que hace, lo cual también es un eje crucial en su autoconcepto.

Esto también se sustenta en las características de los héroes evocados en las láminas sobre feminidad, donde todos tenían en común su forma de solucionar los conflictos, bien fuera desde la cooperación, la solidaridad o la mediación. Así mismo, a través del puntaje T=58 en la escala de *feminidad-masculinidad* del MMPI-2 se

ponen de manifiesto cualidades de Laura, tales como empatía, consideración e idealismo, y aunque en muchas ocasiones se circunscribe al rol femenino tradicional, se muestra autosuficiente y no apegada al rol de la manera convencional en otras.

Indicadores:

- “*Sí, me siento femenina. ¿Los indicadores? Bueno, lo que soy como mujer*”
- “*Bueno una mujer con sentimientos, con dedicación, con amor*”

Lo anterior también puede ser muestra de que, para Laura, su construcción del rol femenino y autoconcepto subyacente en relación a él, se basa más en atributos internos y cualidades que en roles o criterios externos. Expresa que para ella no existe un malestar asociado a cómo puedan percibirla socialmente, aspecto que también se sustrae del MMPI-2 donde su perfil en las escalas relacionadas a sociabilidad refleja que se siente tranquila cuando está rodeada de gente, disfruta de la compañía de otras personas, goza de involucrarse en actividades sociales y tiene buena relación con sus compañeros de trabajo, amigos, pareja y familiares. Se percibe positivamente respecto a las demás personas y lo manifiesta.

### 3.1 Mujer = Cualidades

En este apartado se abordan las posibles representaciones que posee Laura respecto a ser mujer, las cuales se enmarcan dentro de una gama de cualidades.

En primer lugar, se encuentra que para la participante ser mujer se traduce en una función que facilite sentirse satisfecha y completa, por lo que supera formas físicas, roles y comportamiento. Además, en las láminas del TAT que evocan conflictos relacionados a la feminidad (2, 4, 9) Laura muestra identificación con héroes femeninos que destacan por sus atributos de liderazgo, cooperación, bondad, buena afiliación y mediación, por lo que sus imagos de la figura femenina se perciben como positivas, con buenas relaciones interpersonales.

Indicadores:

- “*Ser mujer es la formación de un ser que nace para tener una función, una labor bien sea... no sé cómo decir...*”
- “*Es sentirse satisfecho de lo que eres como mujer. Y creo que sentirte completo, satisfecho es lo que sería para mí la feminidad*”

Si bien es cierto que la participante define lo que para ella es el rol femenino, atribuyendo nuevamente cualidades positivas a esta imago construida a lo largo de sus experiencias, no es menos cierto que la mujer venezolana sigue para Laura la misma línea de imago positiva que se ha representado sobre la mujer, de modo que puede definir una serie de atributos, que describen nuevamente una proyección de cualidades.

Indicadores:

- *“Constante, trabajadora, luchadora”*
- *“Yo creo que la mujer venezolana se construye con esmero, trabajando, estudiando...”*

### 3.1.1 Mujer ≠ Madre

Aborda que para Laura ser mujer es muchas cosas y no sólo madre. En este sentido, se indagó en base a la nomenclatura mujer-madre citada en el marco teórico, donde a lo largo de la historia, muchas mujeres han construido su rol e identidad a partir de la maternidad. Para Laura estos no son conceptos inseparables, pues como señaló anteriormente, para ella una mujer se construye a partir de lo que es, de la completud y satisfacción que implica el serlo y no a partir de un rol asignado socialmente, para ella se es mujer siendo o no madre.

Indicadores:

- *“No, porque si se es madre, bien, eres mujer y si no lo eres también eres mujer”*

### 3.2 Nacer mujer = ser mujer

Esta categoría describe aquellas concepciones que tiene la participante en función del sexo biológico y la representación de ser mujer.

En primer lugar, señala que la maternidad sí define a una mujer como parte de lo que es, es decir como una parte del todo y no la totalidad; para ella el hecho de nacer mujer ya hace a alguien femenina.

Indicadores:

- *“Si, o sea, ser madre te define como lo que eres pero si naces mujer ya eres femenina indiferentemente...”*

En esta misma línea, se profundiza en la vinculación que Laura le otorga al sexo biológico en relación a los roles femeninos. Ella asoma que se debe únicamente al desempeño y que los roles de una mujer son variados, comprendiendo desde el rol de madre, hasta el de hija y tía.

Indicadores:

- *“Yo diría que el desempeño de la mujer como mujer, su rol, bien sea en su rol de madre, en su rol como mujer pues.”*
- *“En su desempeño, si no eres madre, eres tía, eres hija”*

A partir de lo anterior, se puede decir que para Laura el ser mujer no depende de roles, pero que cualquier función que tenga (tía, hija, madre) sí es parte de su constitución y que lo importante es que se sienta completa y satisfecha, además de que para ella, el sexo biológico sólo influye en cuanto al desempeño que se pueda tener en cualquier función.

## VI. Discusión

A partir de los datos obtenidos mediante las entrevistas semiestructuradas y la aplicación de los test se pudieron derivar algunas características comunes o particulares entre las participantes, en función de las dimensiones de estudio.

En cuanto al concepto de maternidad, se pudo apreciar que las cuatro participantes conciben el ser madre como una decisión, la cual está permeada por diferentes representaciones que han elaborado a partir de sus vivencias, interacciones y estilos parentales de referencia. Para ellas, la maternidad corresponde a un conjunto de cualidades, tales como: sacrificio, responsabilidad, culminación de un recorrido o nueva etapa, lo cual es afín a los planteamientos de Valverde y Cubero (2014), quienes sugieren que, siendo la maternidad un concepto que se intercambia en el espacio social, su interpretación y repercusión en la experiencia individual es muy significativa, por lo que las participantes se han creado conceptos que están altamente vinculados a sus vivencias y construcciones a partir de la interacción con otros.

Así mismo, Ávila (2005) encontró en su estudio que las participantes percibían el no ser madres como una atadura y el no tener hijos significaba la libertad para emprender nuevas rutas en sus vidas, lo cual se pudo encontrar en dos de las participantes, dado que para ellas el trabajo y sus proyectos laborales tienen una gran importancia y son fundamentales en su autoconcepto. No obstante, para todas las participantes el ámbito laboral es sumamente importante, debido a que permite que desarrollen sus potencialidades y sigan planteándose nuevos proyectos que les mantienen motivadas y mejoran su confianza.

En el TAT, se observó mayoritariamente una proyección de las imagos maternas vistas como positivas, con cualidades tales como amorosas, protectoras, vigilantes, y en algunos se percibían como coercitivas e impositivas, lo cual puede entenderse como que el estilo de crianza de las participantes pudo haber influido en su decisión, pero no fue la condición determinante.

La decisión de no ser madre para las participantes parece haber sido producto de la concepción de la maternidad como un exceso de responsabilidad, que requiere de la presencia de una familia nuclear bien constituida, en otros casos se plantea la postergación de la maternidad por motivos laborales y luego no decidida debido al avance de la edad.

Respecto al autoconcepto, todas presentan un puntaje en la escala de *baja autoestima* que describe buena autoestima, con seguridad en sí misma, capacidad para aceptar elogios, buena apreciación de su comportamiento y aspecto físico y sensación de valía, lo que las participantes describen en las entrevistas como: bochinchera, luchadora, guerrera, alegre, en el caso de Virginia; estable y constante, en el caso de Laura; competitiva, protectora y en búsqueda de la libertad, en el caso de Rita y responsable, sumisa y preocupada por los demás en el caso de Marie.

Lo anterior se podría sustentar a partir del planteamiento de Valverde y Cubero (2014), pues sugieren que siendo la maternidad un concepto que se intercambia socialmente, ha sido por largo tiempo tal vez la investidura más poderosa para la autodefinición y autoevaluación de cada mujer, aún de aquellas que no son madres, en este caso, se apunta a que las participantes se perciben de forma positiva más allá de las demandas y presiones externas sobre su no maternidad.

El autoconcepto de las participantes ha estado influenciado por diversos factores, donde el más importante ha sido la interacción con otros, sobre todo las relaciones familiares, donde muchas de ellas posibilitaban la sensación de confianza, así como la comunicación (caso de Laura) y otras, por el contrario, contribuyeron de forma negativa a la autopercepción en torno a la interacción personal, como en el caso de Marie.

En cuanto a la feminidad y lo femenino, todas se perciben femeninas, de acuerdo a sus propias representaciones. Definen la feminidad como un sentir (Marie), una forma de mostrarse (Virginia) una forma de ser y sentir (Laura) y una decisión que contempla una característica biológica hormonal (Rita). Para tres de ellas la feminidad es innata (Virginia, Marie y Laura) a la par que algunas se muestran flexibles

(Virginia, Laura, y Rita) en relación a que el contexto social puede ayudar a desarrollarla.

En tal sentido, (Lagarde, 2012), expresa que se entiende la feminidad como la distinción cultural determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre. Por tanto, las características de la feminidad son patriarcalmente asignadas y las mujeres deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamiento, mentalidades, lenguajes y relaciones específicas en cuyo cumplimiento deben demostrar que en verdad son mujeres, lo cual, se separa acusadamente de la experiencia y representaciones de la feminidad que poseen la mayoría de las participantes, pues se muestran flexibles ante las demandas del medio y resistentes a basar sus conceptos de feminidad en función de roles.

Las participantes reconocen la influencia de los medios de comunicación en las caracterizaciones o estereotipos imperantes sobre la mujer, todas en algún punto evocan comentarios o presiones respecto a la mujer-madre, de esta manera, tres de ellas se han visto interpeladas por terceros por su decisión de no ser madres, recibiendo presiones y comentarios. Al respecto, Hernández (2006) explica que el género es una construcción simbólica e imaginaria que soporta los atributos asignados a las personas a partir de la interpretación cultural de su sexo, por lo que, en muchos casos el medio en que se desenvuelven las participantes está permeado por las introyecciones respecto a cómo debe ser la mujer, sin embargo, ellas no asumen el preconceito histórico de mujer-madre, sino que reconocen la feminidad por diversas cualidades que no se asocian directamente a tales construcciones simbólicas, sino a un conjunto de representaciones creadas a partir de sus propias experiencias y necesidades.

Las presiones y prejuicios experimentados por las participantes respecto a su decisión de no ser madres concuerdan con los datos obtenidos por Quintal (2002), quien expresa que las mujeres que han optado por la no maternidad enfrentan prejuicios inoculados por sus familias, parejas, amistades, compañeros de trabajo,

médicos, iglesia, y medios de comunicación, ejerciendo una fuerte presión social y discriminación. Para la presente investigación, las participantes expresaron que su decisión es interpretada por otros como asociada a la homosexualidad, pues varias de ellas señalan que se les ha catalogado de lesbianas.

Lo anterior también puede sustentarse a partir de la escala de *masculinidad-feminidad*, donde tres de las participantes obtienen puntajes promedio, lo cual sugiere que son acomodaticias, capaces, flexibles y empáticas, sólo Rita muestra un puntaje alto que revela que no se apega al rol tradicional, muestra una competencia marcada y seguridad en sí misma, así como una percepción crítica respecto a los roles de tradicionales de género, donde el ser mujer va más allá de una forma de verse o actuar, se muestra irreverente y comprometida con sus propios propósitos, lo cual ha generado cierto clima de tensión con terceros.

Finalmente, las participantes cuentan con relaciones interpersonales significativas, y muchas de ellas están encaminadas hacia la protección y solidaridad. Así mismo, Marie, Virginia y Laura realizan demostraciones/gestos de maternalidad en su vida, mediante el cuidado de neonatos, sobrinos, ahijados y alumnos, lo cual puede ser signo de que la decisión de no ser madres no se vincula a una carencia de afecto o rechazo hacia los infantes, sino que las razones tienen mucho más peso e implicaciones como ha sido reflejado a lo largo de este apartado.

## VII. Conclusiones

En conclusión, se logró apreciar las representaciones asociadas a la maternidad, feminidad y el autoconcepto percibido en las participantes mediante las técnicas de recolección de datos empleadas. En este sentido, mediante la entrevista se tuvo una aproximación directa a la realidad en estudio que permitió explorar pensamientos, valores, relaciones y la historia de vida de cada participante. Así mismo, las pruebas facilitaron la comprensión dinámica de los elementos asociados a las dimensiones de una forma tangible que se pudo contrastar con lo recopilado a partir de la entrevista.

Entre las participantes se encontraron similitudes con respecto la percepción de la mujer en torno a la maternidad. Las representaciones de las entrevistadas precisan que la feminidad es un constructo independiente de la maternidad, contrario a la perspectiva social tradicional en la cual se equipara la maternidad con la feminidad. Así pues, se encontró la aseveración “Se puede ser mujer sin ser madre”

La decisión de la no maternidad es tan solo una arista posible para la feminidad vivenciada por las participantes. De modo tal, la feminidad es percibida como un atributo innato propio de la condición de ser mujer mientras que la maternidad es una decisión.

La feminidad permea parte de las percepciones de sí mismas, es decir, del autoconcepto. De tal modo las participantes asumen como parte de sus características distintivas e individuales atributos comúnmente asociados a lo femenino tales como vestirse de determinadas formas o comportarse de acuerdo a ciertos cánones sociales, sin embargo, para la mayoría ser mujer tiene que ver con su individualidad personal y se expresa a través de los sentimientos, interacciones y decisiones que perciben congruentes con sí mismas.

En gran medida, la maternidad es representada como una responsabilidad enorme que requiere de un gran compromiso. En este sentido, las participantes tomaron la decisión de no asumir tal responsabilidad, aunque asumen otras en

diferentes áreas de su vida. Para ellas es muy importante lo laboral, por lo que buscan desarrollarse y crecer en sus profesiones u ocupaciones.

En orden de cierre, se evidenció que las participantes se perciben a sí mismas como femeninas e incluso cumplen con muchas de las características tradicionalmente asociadas al género femenino. Las representaciones acerca de la maternidad propia no aportan ninguna sensación satisfactoria o de autorrealización, por el contrario, representan una situación displacentera en cuya libre decisión prefieren evitar. El autoconcepto percibido es fundamentalmente positivo y no se encuentra particularmente enraizado en cuestiones referidas a la feminidad o la maternidad.

### **VIII. Limitaciones y Recomendaciones**

La maternidad ha sido un tema bastante explorado en el país y son diversos los estudios que procuran ofrecer perspectivas respecto a tal constructo, así como a la estructura matricentrada de la sociedad venezolana. No obstante, cuando se pretende explorar la no maternidad como elección de vida, la situación parece algo distinta. Aunque el tema no resulta novedoso y en otras latitudes ya se visibilizada en buena medida, dentro del contexto venezolano la perspectiva de la no maternidad como elección parece un tema incipiente que cobra sentido en la experiencia individual, empero aún halla tropiezos como realidad tan siquiera presente dentro del imaginario colectivo. Por lo anterior, se presentó dificultad para acceder a investigaciones que estudiaran el fenómeno en Venezuela.

Una de las grandes limitaciones que presentó esta investigación fue la dificultad para contactar mujeres superiores a los 30 años de edad que expresaran abiertamente la escogencia de la no maternidad por razones de índole personal. Esta dificultad se encontró desde el inicio durante las primeras aproximaciones al fenómeno, al contactar con representantes de la Oficina de Planificación Familiar (PLAFAM), quienes rechazaron la solicitud por motivos administrativos y expresaron que son limitados los casos de mujeres que con la intención manifiesta de no ser madres asisten al servicio en búsqueda de realizar el proceso de ligadura de trompas de Falopio, que es un método anticonceptivo irreversible en concordancia con esta decisión.

Lo anterior supuso una dificultad para acceder a las personas relacionadas con el fenómeno de estudio. La búsqueda, realizada a través de personas claves que pudieran enlazar con potenciales participantes resultó ardua. Esta contrariedad ofrece indicios del fenómeno como realidad estadísticamente infrecuente en contraste con la maternidad socialmente normada.

La aproximación al fenómeno permitió observar que muchas de las participantes potenciales, expresaron su indisposición al ejercicio de la maternidad asociado a la realidad socioeconómica del país en el momento presente, esto fue el

factor relevante en su decisión de no ser madres por ahora, pero no descartaban la posibilidad de hacerlo bajo otras condiciones percibidas como favorables. Esto implicó una dificultad en la aproximación al tema en estudio debido a la realidad contextual influyente sobre las representaciones de las posibles participantes, así mismo, supuso para los investigadores dificultades en la inclusión más acertada de las mismas según los propósitos de la investigación.

Otra de las limitaciones se relacionó con el proceso de emigración que se aprecia en la sociedad venezolana a la fecha del presente estudio. En este sentido, acaeció que la prosecución de la investigación se vio impedida al contactar con algunas de las mujeres cuyas características concordaron con la realidad de estudio, dado que estas posibles participantes se encontraban fuera del país.

Esta investigación fue diseñada para permitir la participación estrictamente voluntaria de las personas que se hallasen interesadas en el proceso. Los investigadores extendieron la invitación cordial a las posibles participantes encontradas, las cuales bajo sus motivaciones personales accedieron o rechazaron formar parte del estudio. En este sentido, la decisión personal de ser partícipe del estudio es un factor que permeó la accesibilidad a las personas de interés. Pese a este inconveniente, los investigadores se adscriben al derecho de la participación voluntaria dentro de la investigación científica y en todo momento favorecieron la decisión de las personas invitadas a ser partícipes o no.

En cuanto a las recomendaciones, la investigación ofreció datos que permitieron una aproximación a la realidad de estudio. En este sentido, la exploración del fenómeno posibilitó cuestionarse acerca de la elección de la no maternidad como realidad estadística en el contexto venezolano, sirviendo como punto de apoyo para la profundización del tema desde perspectivas cuantitativas que aporten datos contribuyentes con la comprensión y posible visibilización de esta realidad.

Otra área de importancia que se derivó a partir de la investigación, concierne a la percepción que tienen las mujeres sobre ejercer la maternidad dentro del contexto sociopolítico actual, en este sentido, se considera que en próximas investigaciones se

pueden abordar las incógnitas respecto a las representaciones asociadas a tal constructo.

En cuanto al abordaje clínico y social de la no maternidad, se hace necesario posibilitar medios que puedan visibilizar esta realidad, así como promover planes de intervención que ofrezcan herramientas alternativas a las mujeres que tomen tal decisión, para afrontar de modos más eficaces las presiones sociales subyacentes a su elección.

Se considera importante la apertura de espacios que permitan debatir, visibilizar e incluso compartir la experiencia de la no maternidad, con el objetivo de lograr mayor comprensión de esta realidad, a la par de crear redes de apoyo y orientación que permitan que las mujeres con esta inquietud puedan expresarse y encontrar una figura institucional que las respalde.

## IX. Referencias

- Albornoz, (1990). La familia y la educación del venezolano. Caracas: Publicaciones de la escuela de Sociología. Universidad Central de Venezuela.
- Ávila, G. (2005). Mujeres frente a los espejos de la maternidad: las que eligen no ser madres. *Desacatos*, (17), 107-126. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13901707>
- Ávila, A y Jiménez, F (1999). MMPI-2 Inventario Mutifásico de la personalidad Minnesota – 2. Manual. Madrid: Tea Ediciones.
- Bernstein, J. (1970). *Test de Apercepción Temática: Manual para la interpretación*. (5ta. Ed). Buenos Aires: Edit Paidos.
- Bórguez, C. (2013). *No quiero ser mamá. Análisis del relato de mujeres que decidieron no ser madres*. (Memoria para optar al título de Psicóloga). Universidad de Chile.
- Boxer, M (1998). «Para y sobre mujeres: la teoría y práctica de los estudios de mujeres en los Estados Unidos». En M. Navarro y C.R. Stimpson (Comps.), ¿Qué son los estudios de mujeres? Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Carrasco, G., Jiménez Armas, E. y Santana, H. (1986). <<La embarazada: Influencia del conocimiento de su ser biológico y social en el desempeño de su maternidad>>. *En contribuciones a la Psicología en Venezuela* (tomo II: 118-157). Caracas: Ediciones de la facultad de Humanidades y Educación.
- Cazalla, L. y Morelo, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia [Versión electrónica], *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 10, 43-64. Recuperado de: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reidrevista/n10/REID10art3.pdf>
- Chaves, A. (2012). Masculinidad y Feminidad ¿De qué estamos hablando? *Revista Electrónica Educaré*, 16, 5-13. Recuperado de: URL: <http://www.una.ac.cr/educare>
- De Oñate, M; Fernández, A y Saiz, C. (2006). Panorámica del Autoconcepto y sus Implicaciones Educativas. *Revista de Orientación Educativa*.20, 38. 81-91.
- Di Domenico, R. (2017). Significados de feminidad, maternidad y crianza en adolescentes venezolanas de dos contextos socioeconómicos de Caracas. (Tesis presentada para optar al título de Doctora en Humanidades). Caracas: Comisión de Estudios de Postgrado, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela

- Engler, B. (1996). *Introducción a las teorías de la personalidad*. México: McGraw Hill.
- Freud, S. (1923/1925) *El yo y el ello, y otras obras. En Obras completas*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- García, R. (2003). Autoconcepto académico y percepción familiar. [Versión electrónica], *Revista Galeno-Portuguesa de Psicología de la Educación*, 7 (8), 359-374. Recuperado de: [http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/6953/RGP\\_9-27.pdf?sequence=1](http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/6953/RGP_9-27.pdf?sequence=1)
- Giraldo, L. y Viviana, L. (2017). *¿Por qué no quiero ser madre? Un estudio sobre la configuración subjetiva de la no maternidad*. Trabajo de grado para optar al título de psicólogas. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Medellín. Recuperado de: [http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/5116/TP\\_LunaGiraldoLeidyViviana\\_2017.pdf?sequence=1](http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/5116/TP_LunaGiraldoLeidyViviana_2017.pdf?sequence=1)
- Grisales, P. (2015). *¿Algunas mujeres ya no quieren ser madres? Cambios en las representaciones sociales de la maternidad en mujeres en edad fértil*. Trabajo final para optar al título de Magister en Sociología. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/47209/1/428277.2015.pdf>
- González, J., Núñez, J., Glez, S. y García, M. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. [Versión electrónica], *Psicothema*, 9 (2), 271-289. Recuperado de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=97>
- Hernández, Y. (2006). Acerca del género como categoría analítica. *Nómadas. Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, 13(1), 111-120. Recuperado de <http://www.ucm.es/info/nomadas/13/yhgarcia.pdf>
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), (2003). *Módulo educativo psicología-secundaria: Aplicación de la visión de género a los programas de estudio del MEP*. San José, Costa Rica: INAMU, MEP.
- Lagarde, M. (2012). *El feminismo en mi vida: Hitos, claves y topías*. México: Inmujeres DF.
- Linares, B., Nazar, A., Ramírez, G., Zapata, E. y Salvatierra, B. (2017). La no-maternidad en México. El rol del género y la desigualdad socioeconómica. [Versión electrónica], *Población y Salud en Mesoamérica*, 15 (1), 1-18. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/psm.v15i1.26413>

- López, A. y Güida, C. (2002). Aportes de los estudios de género en la conceptualización sobre masculinidad. Recuperado de [www.inau.gub.uy/biblioteca/sexu4.doc](http://www.inau.gub.uy/biblioteca/sexu4.doc)
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte de la investigación cualitativa*. Primera Edición. México: Editorial Trillas.
- Martínez, V. (2003). Autoconcepto docente: análisis de una muestra de profesores y orientadores mexicanos. [Versión electrónica], *Revista Educación y Futuro*. Recuperado de: <http://files.cer-lacandelaria.webnode.es/200000369-e99a0ea96e/autoconcepto%20DOCENTE.pdf>
- Moreno, A (1994). *¿Padre y madre? Cinco estudios sobre la familia venezolana*. Caracas: Centro de Investigación Populares.
- Molina, M. (2006). Transformaciones Histórico Culturales del Concepto de Maternidad y sus Repercusiones en la Identidad de la Mujer. *Psyke*, 15 (2), 93-103. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282006000200009>
- Nunes, M., Rigotto, D., Cardoso, H. y Marín, F. (2012). Soporte social, familiar y autoconcepto: relación entre los constructos [Versión electrónica], *Psicología desde el Caribe*, (1), 1-18. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v29n1/v29n1a02.pdf>
- Otálora, C. y Martínez, D. (1999). <<Maternidad: un deseo compartido y una tarea solitaria>>. En A.L. Rangel, L.M. Sánchez, M. Lozada y C. Silva (comp). Contribuciones a la Psicología en Venezuela (Tomo III, pp. 103-114) Caracas: Fondo Editorial de Humanidades-Universidad Central de Venezuela.
- Oiberman, A. (2009). Historias de las Madres en Occidente: Repensar la Maternidad. *Psicodebate* 5. Psicología, Cultura y Sociedad. pp. 115-129. [en línea] <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/psico5/5psico%2009.pdf> [fecha de acceso: enero 20, 2019]
- Padovani, V. y Santander, J. (2012). *Autoconcepto y calidad de vida percibida de una muestra de docentes del subprograma Samuel Robinson va al liceo – UCV*. Trabajo de investigación presentado ante la Escuela de Psicología como requisito parcial para optar al título de Licenciado(a) en Psicología, Universidad Central de Venezuela.
- Palomar, C. (2010). Maternidad y mundo académico. *Alteridades*, 19, (38), 55-73. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74714814005>
- Paván, G. (2001). *La maternidad adolescente desde la perspectiva de sus protagonistas*. Primera Edición. Universidad Central de Venezuela: Cuadernos de Postgrado
- Pérez, B. y Barrera, L. (2018). *Una aproximación al autoconcepto y las habilidades sociales en adultos con síndrome de Asperger*. Trabajo de investigación

presentado ante la Escuela de Psicología como requisito parcial para para optar al título de Licenciado(a) en Psicología, Universidad Central de Venezuela.

- Quintal, R. (2002). La presión social hacia mujeres que desafían el paradigma mujer igual a madre feminidad [Versión electrónica], *Géneros*, 9 (27), 42-49. Recuperado de: <http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/generos/article/view/1187>
- Shentoub, V. y Shentoub, S. (1958). Contribuciones a la búsqueda de la valoración de TAT. *Revue de Psychologie Appliquée*, 8 (4).
- Stimpson, C (1998). «¿Qué estoy haciendo cuando hago estudios de mujeres en los años noventa?». En M. Navarro y C. Stimpson, C. (Comps.), ¿Qué son los estudios de mujeres? Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Silva, C. (2013). *No quiero ser mamá. Análisis del relato de mujeres que decidieron no ser madres*. Memoria para optar al título de Psicóloga, Universidad de Chile.
- Uzín, M. (2013). *Vacilaciones del género: construcción de identidades en revistas femeninas*. Recuperado de: [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/cea-unc/20161114015649/pdf\\_1196.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/cea-unc/20161114015649/pdf_1196.pdf)
- Valdés, X. (2007). Lo privado y lo público: Lugares en desigual disputa. *Colección ideas*, 8 (77), 1-20. Recuperado de: <http://www.chile21.cl/inicio/ideas/jsp/>
- Valverde, K. y Cubero, M. (2014). La maternidad como un constructo social determinante en el rol de la feminidad [Versión electrónica], *Wimblu*, 9 (1), 29-42. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/view/15248/14545>
- Vethencourt, J.L. (1995). << La madre absorbente en Venezuela>>. *Heterotopia*, I , 93-101.

## X. Apéndice

## Apéndice A. Perfil Inventario Multifásico de la personalidad Minnesota – 2, *Virginia*

[illegible]

| M. J. 1985 |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |    |
|------------|----|----|----|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| T          | L  | F  | K  | 1.Ha | 2.D | 3.Hy | 4.Pd | 5.Mi | 6.Pa | 7.Pi | 8.Sc | 9.Ma | 0.Si | ANX | FRS | OBS | DEP | HEA | BIZ | ANG | CYN | ASP | TPA | LSE | SOD | FAM | WRK | TRT | T   |    |
| 120        |    |    |    |      |     |      | 56   | 4    |      |      | 83   | 50   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 120 |    |
| 119        |    | 38 |    |      |     | 57   |      |      | 36   | 74   | 82   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 119 |    |
| 118        |    |    |    |      |     | 55   |      |      |      | 73   | 81   | 49   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 118 |    |
| 117        |    | 37 |    |      |     | 56   |      | 5    |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 117 |    |
| 116        |    |    |    |      |     | 54   |      |      | 35   | 72   | 80   | 48   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 116 |    |
| 115        |    |    |    |      |     | 55   |      | 6    |      |      | 79   |      |      |     |     |     |     |     |     | 23  |     |     |     |     |     |     |     |     | 115 |    |
| 114        |    | 36 |    |      |     | 53   |      |      |      | 71   | 78   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 114 |    |
| 113        |    |    |    |      |     | 57   | 54   |      |      | 34   | 70   |      | 47   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 113 |    |
| 112        |    | 35 |    |      |     |      | 7    |      |      |      | 72   |      |      |     |     |     |     |     |     |     | 22  |     |     |     |     |     |     |     | 112 |    |
| 111        |    |    |    |      |     | 56   | 53   | 52   |      | 8    |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 111 |    |
| 110        |    | 34 |    |      |     |      |      |      | 8    | 33   |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 110 |    |
| 109        |    |    |    |      |     | 55   | 52   | 51   |      |      | 68   | 75   | 45   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 109 |    |
| 108        |    | 33 |    |      |     |      |      |      | 32   | 67   | 74   |      |      |     |     |     |     |     |     |     | 21  |     |     |     |     |     |     |     | 108 |    |
| 107        |    |    |    |      |     | 54   | 51   | 50   | 9    |      | 73   | 44   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 107 |    |
| 106        |    | 32 |    |      |     |      |      |      |      |      | 66   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 106 |    |
| 105        |    |    |    |      |     | 53   | 50   | 49   | 10   | 31   | 65   | 72   |      |     |     |     |     |     |     | 36  | 20  |     |     |     |     |     |     |     | 105 |    |
| 104        |    |    |    |      |     | 52   |      |      |      |      | 71   | 43   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 104 |    |
| 103        |    | 31 |    |      |     | 49   | 48   |      |      |      | 64   | 70   |      |     |     |     |     |     |     |     | 35  |     |     |     |     |     |     |     | 103 |    |
| 102        |    |    |    |      |     | 51   |      |      | 11   | 30   |      |      | 42   |     |     |     |     |     |     |     | 19  |     |     |     |     |     |     |     | 102 |    |
| 101        |    | 30 |    |      |     | 48   | 47   |      |      |      | 63   | 69   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 101 |    |
| 100        |    |    |    |      |     | 38   | 50   |      | 12   |      | 62   | 68   | 41   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 100 |    |
| 99         |    | 29 |    |      |     | 47   |      |      | 29   |      | 61   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 99  |    |
| 98         |    |    |    |      |     | 37   | 49   | 46   |      |      | 66   | 40   | 69   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 98  |    |
| 97         |    | 28 |    |      |     | 36   | 48   | 45   | 13   |      | 60   | 65   |      |     |     |     |     |     |     |     | 32  |     |     |     |     |     |     |     | 97  |    |
| 96         |    |    |    |      |     | 37   | 48   |      |      | 28   | 60   | 65   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 96  |    |
| 95         |    | 27 |    |      |     |      |      |      | 14   |      | 59   | 39   | 67   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 95  |    |
| 94         | 15 |    |    |      |     | 35   | 47   | 45   | 44   | 27   |      | 64   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 94  |    |
| 93         |    |    |    |      |     | 46   | 44   | 43   | 15   |      | 58   | 83   | 38   | 66  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 25  |     |     | 93  |    |
| 92         |    | 26 |    |      |     |      |      |      |      |      | 57   | 62   |      |     |     |     |     |     |     | 33  | 16  |     |     |     |     |     |     |     | 92  |    |
| 91         |    |    |    |      |     | 34   |      |      |      |      |      | 64   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 24  |     |     | 91  |    |
| 90         | 14 | 25 |    |      |     | 45   | 43   | 42   | 16   |      | 56   | 61   | 37   | 63  |     |     |     |     |     | 32  |     |     |     |     |     |     |     |     | 90  |    |
| 89         |    |    |    |      |     | 33   |      |      |      |      | 60   |      | 62   |     |     |     |     |     |     |     | 28  | 15  |     |     |     |     |     |     | 89  |    |
| 88         |    | 24 |    |      |     | 44   | 42   | 41   |      | 25   | 55   | 59   | 36   | 61  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 23  |     |     | 88  |    |
| 87         |    |    |    |      |     | 32   |      |      | 17   |      | 54   |      | 60   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 24  | 24  | 33  |     | 87  |    |
| 86         | 13 | 23 | 30 |      |     | 43   | 41   |      |      |      | 58   | 35   |      |     |     |     |     |     |     | 30  |     |     |     |     |     | 22  |     |     | 86  |    |
| 85         |    |    |    |      |     | 31   |      | 40   | 18   | 24   | 53   | 57   | 59   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 23  | 23  | 32  |     | 85  |    |
| 84         |    |    |    |      |     | 42   | 40   |      |      |      | 56   | 34   | 58   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 21  | 31  |     | 84  |    |
| 83         |    | 22 |    |      |     |      |      | 39   |      |      | 52   |      | 57   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 22  |     |     | 83  |    |
| 82         |    |    |    |      |     | 30   | 41   | 39   | 19   | 23   | 51   | 55   | 56   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 22  | 30  |     | 82  |    |
| 81         | 12 | 21 | 28 |      |     |      |      | 38   |      |      | 54   | 33   | 55   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 20  |     |     | 81  |    |
| 80         |    |    |    |      |     | 29   | 40   | 38   | 20   |      | 50   |      | 54   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 19  | 21  |     | 80  |    |
| 79         |    | 20 | 27 |      |     |      |      | 37   |      | 22   | 49   | 53   | 52   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 19  | 28  |     | 79  |    |
| 78         |    |    |    |      |     | 28   | 39   | 37   |      |      | 48   | 51   | 51   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 20  | 20  |     | 78  |    |
| 77         | 11 | 19 | 26 |      |     |      |      | 36   | 21   | 21   | 48   | 51   | 51   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 18  |     |     | 77  |    |
| 76         |    |    |    |      |     | 38   | 36   |      |      |      |      |      | 51   | 22  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 19  | 19  |     | 76  |    |
| 75         |    | 18 |    |      |     | 27   |      | 35   | 22   |      | 47   | 50   | 50   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 19  | 18  |     | 75  |    |
| 74         |    |    |    |      |     | 37   | 35   |      |      | 20   | 46   | 49   | 30   | 49  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 17  | 25  |     | 74  |    |
| 73         | 10 | 17 |    |      |     | 26   | 36   |      |      |      | 48   |      | 48   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 18  |     |     | 73  |    |
| 72         |    |    |    |      |     |      |      | 34   | 34   | 23   |      | 45   |      | 29  | 47  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 17  | 16  |     | 72  |    |
| 71         |    |    |    |      |     | 25   | 35   | 33   | 33   | 24   |      | 44   | 46   | 28  | 46  | 19  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 16  |     |     | 71  |    |
| 70         |    | 16 | 23 |      |     |      |      |      |      |      | 43   | 45   | 45   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 16  |     |     | 70  |    |
| 69         |    |    |    |      |     | 24   | 34   |      |      |      |      |      | 45   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 16  | 15  |     | 69  |    |
| 68         | 9  | 15 |    |      |     |      | 32   | 32   | 25   | 18   |      | 27   | 44   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 15  | 15  |     | 68  |    |
| 67         |    |    |    |      |     | 33   |      |      |      |      | 42   | 44   | 43   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 15  | 15  |     | 67  |    |
| 66         |    | 14 |    |      |     | 23   |      | 21   | 31   |      | 43   |      | 42   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 14  |     |     | 66  |    |
| 65         |    |    |    |      |     | 32   |      |      |      | 17   | 41   | 42   | 42   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 14  |     |     | 65  |    |
| 64         | 6  | 13 |    |      |     | 22   | 30   | 30   |      |      | 40   |      | 40   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 14  |     |     | 64  |    |
| 63         |    |    |    |      |     | 31   |      |      | 23   | 16   |      | 41   | 25   | 40  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 14  |     |     | 63  |    |
| 62         |    | 12 |    |      |     | 21   |      | 29   | 29   |      | 39   | 40   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 13  |     |     | 62  |    |
| 61         |    |    |    |      |     | 30   |      |      |      |      | 38   |      | 24   | 38  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 13  |     |     | 61  |    |
| 60         | 7  |    |    |      |     | 20   | 28   | 28   | 15   |      | 39   |      | 37   | 14  | 13  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 12  |     |     | 60  |    |
| 59         |    | 11 |    |      |     | 29   |      | 28   |      |      | 37   | 38   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 11  |     |     | 59  |    |
| 58         |    |    |    |      |     |      | 29   |      |      |      | 37   | 37   | 35   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 11  |     |     | 58  |    |
| 57         | 10 |    |    |      |     | 19   | 28   | 27   | 27   |      | 14   | 36   | 22   | 33  | 12  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 10  |     |     | 57  |    |
| 56         | 6  |    |    |      |     |      |      |      |      |      | 35   | 36   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 10  |     |     | 56  |    |
| 55         |    | 9  |    |      |     | 18   | 26   | 26   | 30   |      | 35   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 9   |     |     | 55  |    |
| 54         |    |    |    |      |     | 17   | 26   | 25   | 31   |      | 34   | 21   | 32   | 11  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 9   |     |     | 54  |    |
| 53         |    | 8  |    |      |     | 16   | 25   | 24   | 24   |      | 33   | 20   | 30   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 9   |     |     | 53  |    |
| 52         | 5  |    |    |      |     |      |      |      |      |      | 32   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 52  |    |
| 51         |    |    |    |      |     | 15   | 24   | 23   | 32   |      | 31   |      | 28   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 51  |    |
| 50         |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      | 31   |      | 19   | 27  | 9   | 8   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 50  |    |
| 49         |    |    |    |      |     | 14   |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 49  |    |
| 48         |    | 6  |    |      |     | 15   |      |      |      |      | 30   |      | 26   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 48 |
| 47         |    |    |    |      |     | 23   | 22   |      |      |      | 26   |      | 18   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 47 |
| 46         |    |    |    |      |     | 14   | 22   | 21   |      |      | 26   |      | 24   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 46 |
| 45         |    | 5  |    |      |     | 13   |      |      |      |      | 28   |      | 23   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 45 |
| 44         |    |    |    |      |     | 21   |      |      |      |      | 27   |      | 22   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 44 |
| 43         |    |    |    |      |     | 20   |      |      |      |      | 16   |      | 21   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 43 |
| 42         |    | 3  |    |      |     | 12   |      |      |      |      | 25   |      | 20   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 42 |
| 41         |    |    |    |      |     | 19   |      |      |      |      | 25   |      | 15   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 41 |
| 40         |    | 2  |    |      |     | 18   |      |      |      |      | 23   |      | 19   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |     |     | 40 |
| 39         |    |    |    |      |     | 18   |      |      |      |      | 24   |      | 14   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |    |

Apéndice C. Perfil Inventario Mutifásico de la personalidad Minnesota – 2, Marie

| T   | L  | F  | K  | 1.Ha | 2.D | 3.Hy | 4.Pd | 5.Mi | 6.Pa | 7.Pi | 8.Sc | 9.Ma | 0.Si | ANX | FRS | OBS | DEP | HEA | BIZ | ANG | CYN | ASP | TPA | LSE | SOD | FAM | WRK | TRT | T   |
|-----|----|----|----|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 120 |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 120 |
| 119 |    | 38 |    |      |     | 57   |      |      | 36   | 74   | 82   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 119 |
| 118 |    |    |    |      |     | 55   |      |      |      | 73   | 81   | 49   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 118 |
| 117 |    | 37 |    |      |     | 56   |      |      | 5    |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 117 |
| 116 |    |    |    |      |     | 54   |      |      | 35   | 72   | 80   | 48   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 116 |
| 115 |    |    |    |      |     | 55   |      |      | 6    |      | 71   | 78   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 115 |
| 114 |    | 36 |    |      |     | 53   |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 114 |
| 113 |    |    |    |      |     | 57   | 54   |      |      | 34   | 70   |      | 47   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 113 |
| 112 |    | 35 |    |      |     |      |      | 7    |      |      | 77   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 112 |
| 111 |    |    |    |      |     | 56   | 53   | 52   |      |      | 69   | 76   | 46   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 111 |
| 110 |    | 34 |    |      |     |      |      | 8    | 33   |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 110 |
| 109 |    |    |    |      |     | 55   | 52   | 51   |      |      | 68   | 75   | 45   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 109 |
| 108 |    | 33 |    |      |     |      |      |      | 32   | 67   | 74   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 108 |
| 107 |    |    |    |      |     | 54   | 51   | 50   |      |      | 65   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 107 |
| 106 |    | 32 |    |      |     |      |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 106 |
| 105 |    |    |    |      |     | 53   | 50   | 49   | 10   | 31   | 65   | 72   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 105 |
| 104 |    |    |    |      |     | 52   |      |      |      |      | 71   | 43   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 104 |
| 103 |    | 31 |    |      |     |      | 49   | 48   |      |      | 64   | 70   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 103 |
| 102 |    |    |    |      |     | 51   |      |      | 11   | 30   |      |      | 42   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 102 |
| 101 |    | 30 |    |      |     |      | 48   | 47   |      |      | 63   | 69   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 101 |
| 100 |    |    |    |      |     | 38   | 50   |      |      |      | 62   | 68   | 41   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 100 |
| 99  |    | 29 |    |      |     |      | 47   |      |      | 29   | 61   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 99  |
| 98  |    |    |    |      |     | 37   | 49   | 46   |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 98  |
| 97  |    | 28 |    |      |     |      | 46   |      | 13   |      |      | 66   | 40   | 69  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 97  |
| 96  |    |    |    |      |     | 36   | 48   |      | 45   |      | 28   | 60   | 65   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 96  |
| 95  |    | 27 |    |      |     |      |      |      | 14   |      | 59   |      | 39   | 67  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 95  |
| 94  | 15 |    |    |      |     | 35   | 47   | 45   | 44   |      | 27   |      | 64   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 94  |
| 93  |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      | 58   | 63   | 38   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 93  |
| 92  |    | 26 |    |      |     |      | 46   | 44   | 43   | 15   |      | 57   | 62   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 92  |
| 91  |    |    |    |      |     | 34   |      |      |      | 26   |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 91  |
| 90  | 14 | 25 |    |      |     |      | 45   | 43   | 42   | 16   |      | 56   | 61   | 37  | 63  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 90  |
| 89  |    |    |    |      |     | 33   |      |      |      |      |      | 60   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 89  |
| 88  |    | 24 |    |      |     |      | 44   | 42   | 41   |      | 25   | 55   | 59   | 36  | 61  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 88  |
| 87  |    |    |    |      |     | 32   |      |      |      | 17   |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 87  |
| 86  | 13 | 23 | 30 |      |     |      | 43   | 41   |      |      |      | 58   | 35   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 86  |
| 85  |    |    |    |      |     | 31   |      |      | 40   | 18   | 24   | 53   | 57   | 59  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 85  |
| 84  |    | 22 |    |      |     |      | 42   | 40   |      |      |      | 56   | 34   | 58  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 84  |
| 83  |    |    |    |      |     |      |      |      | 39   |      |      | 52   |      | 57  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 83  |
| 82  |    |    |    |      |     | 30   | 41   | 39   |      | 19   | 23   | 51   | 55   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 82  |
| 81  | 12 | 21 | 28 |      |     |      |      | 38   |      |      |      | 54   | 33   | 55  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 81  |
| 80  |    |    |    |      |     | 29   | 40   | 38   |      | 20   |      | 50   |      | 54  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 80  |
| 79  |    | 20 | 27 |      |     |      |      |      | 37   |      | 22   |      | 53   | 32  | 53  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 79  |
| 78  |    |    |    |      |     | 28   | 39   | 37   |      |      |      | 49   | 52   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 78  |
| 77  | 11 | 19 | 26 |      |     |      |      | 36   | 21   | 21   | 48   | 51   | 31   | 52  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 77  |
| 76  |    |    |    |      |     |      | 38   | 36   |      |      |      |      |      | 51  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 76  |
| 75  |    | 18 |    |      |     | 27   |      |      | 35   | 22   |      | 47   | 50   | 50  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 75  |
| 74  |    |    |    |      |     |      | 37   | 35   |      | 20   | 46   | 49   | 30   | 49  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 74  |
| 73  | 10 | 17 |    |      |     | 26   | 36   |      |      |      |      | 48   |      | 48  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 73  |
| 72  |    |    |    |      |     |      |      | 34   | 34   | 23   |      | 45   | 48   | 29  | 47  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72  |
| 71  |    |    |    |      |     | 25   | 35   |      |      |      | 19   |      | 47   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 71  |
| 70  |    | 16 | 23 |      |     |      | 33   | 33   | 24   |      | 44   | 46   | 28   | 46  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 70  |
| 69  |    |    |    |      |     | 24   | 34   |      |      |      | 43   | 45   |      | 45  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 69  |
| 68  | 9  | 15 |    |      |     |      | 32   | 32   | 25   | 18   |      |      | 27   | 44  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 68  |
| 67  |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      | 42   | 44   |      | 43  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 67  |
| 66  |    | 14 |    |      |     | 23   | 33   | 21   | 31   |      |      | 42   |      | 46  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 66  |
| 65  |    |    |    |      |     |      | 32   |      |      | 26   | 17   | 41   | 42   | 26  | 41  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 65  |
| 64  | 6  | 13 |    |      |     | 22   |      | 30   | 30   |      | 40   |      |      | 40  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 64  |
| 63  |    |    |    |      |     |      | 31   |      |      | 27   | 16   |      | 41   | 25  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 63  |
| 62  |    | 12 |    |      |     | 21   |      | 29   | 29   |      |      | 39   | 40   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 62  |
| 61  |    |    |    |      |     |      | 30   |      |      |      |      | 38   |      | 24  | 38  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 61  |
| 60  | 7  |    |    |      |     | 20   |      | 28   |      | 28   | 15   |      | 39   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 60  |
| 59  |    | 11 |    |      |     |      | 29   |      | 28   |      |      | 37   | 38   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 59  |
| 58  |    |    |    |      |     |      |      |      | 29   |      |      | 37   | 23   | 35  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 58  |
| 57  |    | 10 |    |      |     | 19   | 28   | 27   | 27   |      | 14   | 36   |      | 34  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 57  |
| 56  |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      |      | 35   | 36   | 22  | 33  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 56  |
| 55  |    | 9  |    |      |     | 18   | 27   | 26   | 26   | 30   |      |      | 35   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 55  |
| 54  |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 54  |
| 53  |    | 8  |    |      |     | 17   | 26   | 25   | 25   | 31   |      | 13   | 34   | 34  | 21  | 32  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 53  |
| 52  |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 52  |
| 51  | 5  | 7  |    |      |     | 16   | 25   | 24   | 24   |      | 12   | 32   | 32   | 29  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 51  |
| 50  |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 50  |
| 49  |    |    |    |      |     |      | 24   | 23   | 23   |      |      | 31   |      | 19  | 27  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 49  |
| 48  |    | 6  |    |      |     | 15   |      |      |      |      |      | 30   |      | 15  | 26  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 48  |
| 47  | 4  |    |    |      |     |      | 23   | 22   |      |      |      | 30   |      | 15  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 47  |
| 46  |    | 5  |    |      |     | 14   |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 46  |
| 45  |    |    |    |      |     |      |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 45  |
| 44  |    |    |    |      |     | 13   |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 44  |
| 43  | 3  |    |    |      |     |      | 21   | 20   |      | 35   | 5    |      | 27   | 26  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 43  |
| 42  |    |    |    |      |     |      | 20   |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 42  |
| 41  |    |    |    |      |     | 12   |      |      |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 41  |
| 40  |    | 2  | 10 |      |     |      | 19   |      | 19   | 36   | 8    |      | 24   | 15  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 40  |
| 39  |    |    |    |      |     |      |      | 18   |      |      |      |      | 25   | 23  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 39  |
| 38  | 2  |    | 9  |      |     |      |      | 18   |      | 37   |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

Apéndice D. Perfil Inventario Multifásico de la personalidad Minnesota – 2, *Laura*[illegible]

## **XI. Anexos**

### **Anexo A: Guión de entrevista semiestructurada a profundidad**

#### **GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Gracias por aceptar la invitación. Soy estudiante del 10mo semestre de Psicología Clínica. Me encuentro realizando mi tesis sobre el autoconcepto, la experiencia de la feminidad y concepto de maternidad en mujeres que han decidido no ser madres. Por esta razón quisiera conversar con usted sobre diversos aspectos que pueden ser relevantes para la investigación. Los datos aquí obtenidos serán manejados de forma estrictamente confidencial y sólo para fines académicos.

1. Indícame las iniciales de tu nombre y apellido, edad, grado de instrucción, zona de residencia actual y lugar de nacimiento.
2. ¿Haz hecho otros cursos de perfeccionamiento académico general.
3. Háblame de tu familia
4. ¿Tienes pareja?
  - 4.1. ¿Qué han representado las parejas para ti?
  - 4.2. ¿Qué piensa tu pareja actual sobre la maternidad y sobre tu elección de no ser madre?
5. ¿Cómo te describes a ti misma?
  - 5.1. ¿Cómo percibes tu autoestima?
6. ¿Qué es feminidad para ti?
  - 6.1. ¿Qué es ser mujer?
  - 6.2. ¿Cómo piensas que otros perciben la feminidad?
7. ¿Qué piensas acerca de la maternidad?
  - 7.1. ¿Cómo has percibido la imagen de la maternidad en tu familia?
8. ¿Recuerdas el estilo de crianza de tus padres?

## Anexo B: Consentimiento informado

Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Psicología  
Departamento de Psicología Clínica Dinámica

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo \_\_\_\_\_, titular de la cédula de identidad \_\_\_\_\_, acepto participar de forma anónima y voluntaria en el proyecto titulado **CONCEPTO DE MATERNIDAD, EXPERIENCIA DE LA FEMINIDAD Y AUTOCONCEPTO EN UN GRUPO DE MUJERES RESIDENTES EN CARACAS QUE HAN DECIDIDO NO SER MADRES**, llevado a cabo por los bachilleres Fabiana Montilla C.I 23.202.813 y Néstor Amaya C.I 23.188.780, tesis de la Escuela de Psicología, mención Clínica Dinámica, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. En consecuencia, declaro que:

He sido lo suficientemente informada respecto a los objetivos y procedimientos de la investigación, así como respecto a las implicaciones referidas a mi participación.

Haber sido informada que mi participación no involucra ningún daño para mi salud mental o física, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o retirarme en cualquier momento sin recibir ningún tipo de sanción así como que los datos por mí aportados solo serán empleados para fines académicos, tal como lo establecen los artículos 55 y 57 del Código de Ética Profesional del Psicólogo Venezolano:

Artículo 55: La investigación en psicología deberá ser realizada y supervisada por personas técnicamente entrenadas y científicamente certificadas.

Artículo 57: Para proteger la integridad física y mental de la persona, se debe cumplir los siguientes requisitos:

- a) Toda persona debe expresar con absoluta libertad su voluntad de aceptar o rechazar su condición de sujeto de experimentación.
- b) Toda persona debe tener la facultad de suspender la experiencia en cualquier momento.
- c) Toda persona debe estar suficientemente informada acerca de la naturaleza, alcance, fines y consecuencias que pudieran esperarse de la evaluación, excepto en aquellos casos en los que la información pudiera afectar los resultados de la misma.

Artículo 60: El investigador deberá garantizar el anonimato de las respuestas de los sujetos sometidos a investigación y aminorar la posibilidad de cualquier daño moral a aquellos.

---

Firma