



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Antropología
Departamento de Etnología y Antropología Social

**IMAGINARIOS FEMENINOS EN TORNO A LA CIUDAD DE CARACAS,
SUS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS. UN ESTUDIO DESDE
LA ANTROPOLOGÍA URBANA**

**TRABAJO FINAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ANTROPÓLOGA**

Tutora: Profa. Teresa Ontiveros

Tesista:
Br. Leneric Molina Blanco
C.I 16.451.235

Caracas, Septiembre 2010

*“Y Dios me hizo mujer,
de pelo largo,
ojos,
nariz y boca de mujer.
Con curvas
y pliegues
y suaves hondonadas
y me cavó por dentro,
me hizo un taller de seres humanos.
Tejió delicadamente mis nervios
y balanceó con cuidado
el número de mis hormonas.
Compuso mi sangre
y me inyectó con ella
para que irrigara
todo mi cuerpo;
nacieron así las ideas,
los sueños,
el instinto.
Todo lo que creó suavemente
a martillazos de soplidos
y taladrazos de amor,
las mil y una cosas que me hacen mujer todos los días
por las que me levanto orgullosa
todas las mañanas
y bendigo mi sexo”.*

Gioconda Belli.

En la noche de hoy, siendo el momento que más he esperado por largo tiempo de mi vida, me he sentado para escribirte a ti... pensando en ti... y dedicándote uno de mis más deseados logros, a ti... por ser mi compañero día y noche, por no haberme abandonado nunca, por quererme como siempre te he querido, por ser mi amigo, mi Morfeo, mi confidente, mi ángel, mi luz, mi guía y mi fortaleza...

Te dedico mi éxito, para que ambos disfrutemos de algo que iniciamos juntos, y unidos seguiremos haciéndolo, aunque no pueda verte... sé que estás ahí, siendo mi más fuerte aliado en este momento, como de costumbre... así que mi triunfo es para ti... por ser más que un hermano...la persona que siempre voy a querer que esté aquí, junto a mí...

En memoria a Lenin Molina B.

Es el momento oportuno para recordar que agradezco enormemente a mis padres Cristóbal Molina y Carmen Blanco, por darme el mayor y el más leal de los apoyos que he tenido, no sólo a lo largo de mi carrera, sino en el abordaje de mi vida...a ellos que sin tener que decir mucho, les agradezco el simple hecho de que sean mis padres y doy gracias a Dios por ello...

A Erick (El negro), a quien adoro muchísimo... por confiar en mí, por ser mi amigo, confidente, soporte desde niños... y mi eterno “mi herma”...

Agradezco enormemente, a mi profesora y tutora Teresa Ontiveros, quien me ha brindado en todo momento grandes consejos y un fuerte impulso para lograr la finalización de mi investigación, dedicando días y noches a la elaboración de este proyecto, convirtiéndose así, en un gran pilar para la culminación de mi carrera.

Agradezco a la Escuela de Antropología de la UCV, por darme la oportunidad de estudiar mi carrera y a sus profesores por enseñarme a lo largo de todos mis años de estudio, mucho más de lo esperado.

Al Antropólogo Ramón Eduardo Acuña (El compa), por ser mi asesor, por guiarme en cuanto a cómo elaborar mi Trabajo de Grado... y por estar siempre ahí, sobre todo en los momentos en que se me complicaban algunos detalles.

A mi bella Abuela (Hilda), por estar conmigo todas las noches en la transcripción de mi Trabajo de Grado y por estar presente en todo momento, a mi tía Rosario, por su dulce abrigo, su calor, sus sabios e interesantes consejos y estar siempre muy pendiente de todo lo que ocurre a mi alrededor, a mis primos y primas por confiar en mí y a mi tía Nena, por brindarme continuamente su amparo cuando justamente lo he necesitado...

*A Maru, Mi Maru, Mima... Mi hermana, por estar todo el tiempo a mi lado,
por escucharme día y noche, por reir juntas cada vez que queramos y
llorar juntas, cada vez que yo quiera... por ser mi gran amiga y terapeuta
de amores...*

*A Ña Nanci, por darme la fuerza, el apoyo y el calor, cada vez que lo
necesito, por estar siempre presente y por ser entre muchas personas
una gran amiga que me ha brindado un amor y un cariño agradable y
sincero a través de los años, convirtiéndose en un amor mutuo, así como
a Mary por creer en mi y confiar en mi fortaleza.*

*A Jennifer, María Fernanda y Erika, por demostrarme que pueden ser más
que unas compañeras de trabajo... unas muy buenas amigas que me han
prestado su apoyo en una etapa considerable de mi vida, a ellas les
agradezco, haberlas conocido y que me hayan brindado tan gentilmente
su amistad, su apoyo y su complicidad, sin dejar atrás a principito... quien
me ha dado la dulzura que sólo un bebé puede dar, riendo, jugando y
comiendo conmigo en los momentos de mayor agotamiento mental...*

*A Orlando Rangel, por darme la tranquilidad que en su momento necesité,
brindándome la ayuda y el soporte esperado para entonces.*

*Y a todas aquellas personas que han apostado por mí, en el momento
preciso, a todos gracias por creer... en que si podía lograrlo...*

ÍNDICE GENERAL

	p.
RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	1
 CAP. I.- EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	7
I.1 Su formulación.	7
I.2 Objetivos de la Investigación.	10
I.2.1 Objetivo General.	10
I.2.2 Objetivos Específicos.	10
I.3 Justificación de la Investigación.	12
 CAP. II.- ABORDAJE TEÓRICO DEL FENÓMENO ESTUDIADO. ESTADO DEL ARTE DE LOS IMAGINARIOS FEMENINOS.	14
II.1 Construcción de los Referentes Teóricos de la Investigación.	18
II.2 La Antropología Urbana. Un estudio desde la ciudad.	19
II.2.1 El Urbanismo: ¿Una forma de Vida Social?	21
II.3 La Ciudad, La Urbe, la misma convivencia.	23
II.4 El desenvolvimiento del usuario ciudadano en Espacios Públicos y Privados.	30
II.4.1 Una Reflexión Dialógica de los Espacios Públicos.	32
II.4.2 Los Espacios Públicos en la Ciudad de Hoy.	34
II.4.3 Espacialidad Privada: Un Territorio impregnado de Lo Individual.	42
II.5 La Mujer en toda su contextualidad.	45
II.6 El Imaginario: Desde la perspectiva de lo Urbano.	52
II.6.1 Un Primer acercamiento al Imaginario.	52
II.6.2 Imaginario Urbano: Elaboración de Sentidos y Significados a través de las prácticas sociales.	56
II.6.3 El Imaginario Femenino: Una desconstrucción y reconstrucción del género.	58
II.7 La Representación Social: Como Construcción de los Imaginarios Femeninos.	62
 CAP. III LA CIUDAD COMO IMAGINARIO. Su Abordaje Metodológico.	69
III.1 Caracas una <i>Ciudad Imaginada</i>	69
III.2 Etnografía y Trabajo de Campo: El Entendimiento con las Usuarías.	72
III.3 Técnica de Producción de Información.	75

III.3.1 La Información de una Ciudad Observada.	75
III.3.2 El Diario de una Convivencia.	77
III.3.3 Caracas en medio de sus entrevistas	79
III.3.4 Imaginarios Femeninos dentro de la Ciudad.	80
III.4 Las Pautas de un Imaginario Femenino.	90
III.5 Análisis de la Información.	91
 CAP. IV ANÁLISIS DE LOS DATOS	 94
IV.1 Las Mujeres y la Ciudad de Caracas, un Imaginario y una Historia.	94
IV.2 Caracas. Ciudad Capital.	94
IV.3 Zonas y Espacios de la Ciudad.	96
IV.4 De las Entrevistas.	105
IV.4.1 El Estudio de las Mujeres, la Ciudad y los Espacios.	105
IV.4.2 Representación del Contexto: Una Mirada hacia el Escenario desde los Imaginarios de las Actoras Sociales	128
IV.4.2.1 La Ciudad Como Organización Social (Categoría 1). Entidad del Saber (Sub-categoría 1.1).	131
Conjunto de Sistemas (Sub-categoría 1.2).	132
Interacciones Sociales (Sub-categoría 1.3).	133
Fuente de Trabajo (Sub-categoría 1.4).	133
Núcleo de Desarrollo (Sub-categoría 1.5).	133
IV.4.2.2 El Espacio Público: Lugar Abierto (Categoría 2). Moral y Ético (Sub-categoría 2.1).	134
Dispersión (Sub-categoría 2.2).	134
Sociocultural (Sub-categoría 2.3).	134
IV.4.2.3 Organización Social con Calidad de Vida (Categoría 3)	135
Bienestar Psicológico y Emocional (Sub-categoría 3.1).	136
El Vivir Compartido (Sub-categoría 3.2).	136
Espacio Acogedor (Sub-categoría 3.3).	136
IV.4.2.4 Espacios de la Ciudad (Categoría 4).	137
Públicos (Sub-categoría 4.1).	138
Privados (Sub-categoría 4.2).	139
IV. 4.2.5 Espacios de Incertidumbre (Categoría 5).	139
Inseguridad (Sub-categoría 5.1).	140
Estrés (Sub-categoría 5.2).	140
Robos (Sub-categoría 5.3).	140
Temores (Sub-categoría 5.4).	141
IV.4.2.6 Vinculación Mujer - Sociedad (Categoría 6).	141
Oportunidades de Desarrollo (Sub-Categoría Arraigo 6.1)	142

Identidad y Respeto por el Género (Sub-Categoría Arraigo 6.2).	142
Realce de Valores Femeninos (Sub-Categoría Arraigo 6.3).	143
Posibilidades de Autorrealización (Sub-categoría Arraigo 6.4).	143
Caos e Incertidumbre (Sub-categoría Desarraigo 6.5).	143
IV.5 Teorización de la Información en la Representación del Contexto desde los Imaginarios de las Actoras Sociales.	144
 CAP. V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	
Después de Todo, Caracas es Nuestra Ciudad Capital.	152
 CAP. VI.- FUENTES	158
VI.1 BILIOGRÁFICAS	158
VI.2 TESIS	164
VI.3 REVISTAS	164
VI.4 PAPERS ACADÉMICOS	167
VI.5 DOCUMENTOS EN LÍNEA	169
 ANEXO N° 1	173
ENTREVISTAS	173
 1.1 ACTORA SOCIAL Nro. 1	174
1.2 ACTORA SOCIAL Nro. 2	177
1.3 ACTORA SOCIAL Nro. 3	180
1.4 ACTORA SOCIAL Nro. 4	183
1.5 ACTORA SOCIAL Nro. 5	186
1.6 ACTORA SOCIAL Nro. 6	189
1.7 ACTORA SOCIAL Nro. 7	192
1.8 ACTORA SOCIAL Nro. 8	195
1.9 ACTORA SOCIAL Nro. 9	198
1.10 ACTORA SOCIAL Nro. 10	201
1.11 ACTORA SOCIAL Nro. 11	204
1.12 ACTORA SOCIAL Nro. 12	207
1.13 ACTORA SOCIAL Nro. 13	211
1.14 ACTORA SOCIAL Nro. 14	214
1.15 ACTORA SOCIAL Nro. 15	218
1.16 ACTORA SOCIAL Nro. 16	221
1.17 ACTORA SOCIAL Nro. 17	224

1.18 ACTORA SOCIAL Nro. 18	227
1.19 ACTORA SOCIAL Nro. 19	230
1.20 ACTORA SOCIAL Nro.20	233

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Antropología
Departamento de Etnología y Antropología Social

**IMAGINARIOS FEMENINOS EN TORNO A LA CIUDAD DE CARACAS,
SUS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS. UN ESTUDIO DESDE
LA ANTROPOLOGÍA URBANA**

Autor: Br. Leneric Molina
Tutora: Profa. Teresa Ontiveros
Caracas, Septiembre 2010

RESUMEN

El presente Trabajo Final de Grado se realizó teniendo como Objetivo General investigar y explorar los imaginarios femeninos en torno a la ciudad de Caracas, sus espacios públicos y privados, así como la relación arraigo-desarraigo, con la finalidad de conocer los grados de inclusión y exclusión y sus impactos en la elaboración del “nosotros” urbano. Fundamentamos nuestro estudio desde la Antropología Urbana y de categorías afines a la producción de conocimiento desde y para la ciudad. La metodología empleada fue de carácter cualitativo, siendo un tipo de investigación donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones y vínculos en una determinada situación o problema. En este sentido, se estudió con base en fundamentos antropológicos, el imaginario de un grupo de mujeres que habitan en la ciudad de Caracas para obtener una visión antropológica desde el punto de vista urbano, donde se logren percibir ciertos elementos que para estas mujeres caraqueñas forman parte de su vida al estar y vivir en los espacios públicos y privados de la ciudad. Para llevar a cabo esta investigación, siempre se mantuvo como prioridad y como eje central del estudio, indagar el comportamiento de la mujer caraqueña en los espacios de la ciudad capital. En este sentido, se trabajó con 20 mujeres caraqueñas en distintas zonas de la ciudad, especialmente en el Boulevard del Cafetal, las adyacencias de Parque Central, la Plaza La Candelaria, la Plaza Bolívar de Caracas, los Espacios Públicos de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y centros comerciales como Plaza Las Américas II y El Centro Ciudad Comercial Tamanaco C.C.C.T; de esta forma, esta investigación buscó interpretar cómo se sienten las mujeres entrevistadas en los espacios públicos y privados de Caracas, y cómo puede adueñarse este colectivo femenino a través de sus pensamientos, de sus imaginarios, de sus ideas, de estos espacios y de la ciudad.

Descriptor: Mujer, Ciudad, Imaginario, Espacios Públicos, Espacios Privados, Arraigo, Inclusión, Exclusión.

INTRODUCCIÓN.

El interés de aproximarnos a los imaginarios femeninos en torno a la ciudad de Caracas, sus espacios públicos y privados, se basa principalmente en conocer por medio de un análisis antropológico, cómo se sienten, se entrelazan, se desenvuelven las mujeres en los espacios antes mencionados dentro de la urbe capitalina; además, de cómo pueden adueñarse de ciertos sitios transformándolos en propios o compartidos; al mismo tiempo de ser usuarias del lugar donde se encuentran, efectuando un conjunto de significaciones como parte de su vida cotidiana al apropiarse de la urbe. Es así como podemos entender la ciudad a partir de los efectos, deseos, impactos que ella nos produce, en este sentido compartimos la siguiente reflexión del semiótico Armando Silva:

“La construcción de la imagen de una ciudad en su nivel superior, aquel en el cual se hace por segmentación y cortes imaginarios de sus moradores, o sea la ciudad subjetiva, conduce a un encuentro de especial afecto con la ciudad: ciudad vivida, interiorizada y proyectada por grupos sociales que la habitan y que en sus relaciones de uso con la urbe no sólo la recorren, sino la interfieren dialógicamente, reconstruyéndola como imagen urbana. De este modo, la ciudad puede proyectarse como un cuerpo humano, con sexo, corazón, miembros, pero también con sentidos: huele, sabe, mira, oye y se hace oír y se interviene colectivamente. La ciudad, así, corresponde a una organización cultural de un espacio físico, mediático y social.” (Silva, 2003:400).

Los imaginarios aparecen, si bien se podría decir, como un componente necesario, que suelen ser presentados en las interacciones sociales. Estos, se tornan importantes para establecer relaciones de localización de los sujetos. Las usuarias de la urbe por ejemplo, representan su ciudad a medida que van construyendo nuevas relaciones con ella. Los imaginarios urbanos nos permiten explorar la ciudad, más allá de su dimensión física, entendiendo lo urbano como un espacio simbólico en permanente construcción.

La ciudad, a lo largo del tiempo se ha considerado como un gran punto de organización social, ésta ha sido siempre el centro de crecimiento económico, progreso tecnológico y producción cultural de un país, de esta manera, la ciudad debe responder desde una mirada de su construcción imaginaria, por unas condiciones tanto físicas naturales como construidas; usos sociales; ciertas modalidades de expresión; el modelo de morada ideal; un tipo especial de usuario (a), así como también, una mentalidad general propia de cada usuario (a).

Pero, la ciudad a medida que crece, trae consigo problemas, que se van haciendo cada vez más notorios por la convivencia entre los usuarios de estos espacios capitalinos, entre ellos, la violencia urbana, la pobreza, personas sin hogar, alta densidad de población, problemas de salud, la delincuencia, contaminación ambiental, entre otras. En nuestro caso por ejemplo, nuestra ciudad capital:

“...Caracas, especie de “Ciudad prometética” en galopante urbanización, pasará a ser el espacio receptor de los procesos de migración de los habitantes del campo, convirtiéndose, por su dinámica funcional y económica, en uno de los “focos alternativos” de la migración campesina, producto de la pauperización que se desencadena en el espacio rural, de la desigualdad territorial, que se produce a partir de la distribución de la renta petrolera en pocas ciudades y de los procesos de modernización propios de la realidad venezolana en su conjunto” (Ontiveros, 1999:22).

Si esto es así en términos contextuales y en el devenir de una historia de lo urbano, ¿Cómo Caracas es sentida y vivida por un grupo de mujeres que la habitan? Es esta dimensión de la ciudad significada por las mujeres, parte de nuestro análisis.

Pero una ciudad no se hace sino a través de sus espacios públicos. Según Montenegro (2009), el espacio público, se establece como sitio que favorece el diálogo y el encuentro entre diversos, entre culturas e identidades distintas,

se ha construido como algo fundamental en la existencia de las ciudades. Incluyéndose éste, en la forma de vivir de la sociedad y a la vez, en su pensamiento o en la falta de apropiación del mismo. Así aproximarnos a las vivencias de un grupo de mujeres en torno al espacio público, será otro de nuestro desafío investigativo.

No podemos dejar de lado el valor que le damos como seres humanos a los espacios más íntimos, en este sentido, entendemos el espacio privado, no sólo como aquél sobre el cual ejerce dominio, mediante su propiedad, un grupo o persona determinada, sino como una espacialidad que tiene características diferentes y que está compuesta en primer lugar del espacio individual, que proporciona la intimidad y cuyo acceso es prohibido.

De la misma manera, en el presente Trabajo de Grado se intenta dar respuesta al desenvolvimiento de la mujer actual en la sociedad caraqueña y el protagonismo que ha obtenido durante los últimos años en la urbe capitalina, teniendo en cuenta que a lo largo de los años y conforme va pasando el tiempo, la mujer ha jugado un papel fundamental para el desarrollo de la sociedad, tomando como referencia la cantidad de aportes que ha realizado en lo que respecta a la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología, entre otros aspectos.

Ofrecemos así, una investigación que se fundamenta en los términos propios de la antropología urbana, desarrollados a través de todo el trabajo y que proporcionan un amplio fundamento teórico que permite el correspondiente análisis del estudio planteado en esta investigación.

Se presentan también diversos conceptos y teorías sobre los tipos de imaginarios femeninos que crean las personas entrevistadas en torno a los espacios públicos y privados seleccionados de la ciudad de Caracas, así

como también las características de la mujer caraqueña de acuerdo a su desempeño sociocultural.

Ciudad, mujer, espacios públicos y privados, imaginarios, son dispositivos que intentaremos abordar a lo largo de nuestro estudio. Para poder arribar a estas consideraciones, a continuación describiremos el contenido del trabajo. La investigación está distribuida en cinco capítulos. El primero, aborda la realidad del problema **(Su formulación)**. De esta manera, se describe, se formula y se avala la necesidad del trabajo, exponemos nuestro objetivo general, así como los específicos, y la justificación y relevancia de este estudio.

En el segundo capítulo, **Abordaje teórico del fenómeno estudiado. Estado del arte de los imaginarios femeninos**, se exponen algunas líneas teóricas que nos dan cabida para desarrollar aspectos importantes dentro de la investigación; en este sentido, abordamos algunos puntos fundamentales para el desarrollo y entendimiento del estudio, entre ellos, la ciudad y el valor de ésta, los espacios públicos y privados y cómo los usuarios se desenvuelven dentro de la urbe, la mujer como usuaria de la ciudad y como ente de participación en espacios públicos y privados, la seguridad e inseguridad, imaginarios femeninos, urbanos, entre otros.

En el tercer capítulo, **La ciudad como imaginario. Su construcción metodológica. Caracas una ciudad imaginada**, se establecen las consideraciones metodológicas que garantizan la calidad de la investigación como documento científico y los distintos procesos que se tomaron en cuenta para ejecutar el estudio planteado.

Se exponen los fundamentos del diseño de la investigación, estrictamente los necesarios para conocer y entender el problema propuesto, así damos a conocer las técnicas de producción de información, utilizadas para desarrollar

la investigación, siendo éstas: la observación participante, el diario de campo, las entrevistas abiertas.

En este capítulo, damos a conocer los espacios utilizados para la investigación, siendo, el boulevard de El cafetal, las adyacencias de Parque Central, la Plaza La Candelaria, los espacios públicos de la U.C.V, la Plaza Bolívar de Caracas, el Centro Ciudad Comercial Tamanaco C.C.C.T y el Centro Comercial Plaza las Américas II.

De igual manera, exponemos la escogencia de nuestras informantes, cómo realizar las entrevistas para el desarrollo de nuestra investigación, conociendo de ellas sus imaginarios de la ciudad, sus espacios públicos y privados, para de esta manera poder llegar a un análisis conciso.

En el cuarto capítulo, **Análisis de los datos. Las mujeres y la ciudad de Caracas, un imaginario y una historia**, se presenta el análisis del estudio antropológico y se da una respuesta a los objetivos planteados en la investigación. En este capítulo se muestran los espacios estudiados con sus dimensiones geográficas, dando a conocer dónde se encuentran ubicados dentro de la ciudad de Caracas, de la misma manera, se desarrollan textos donde se expone la información global que dieron las mujeres caraqueñas con respecto a las entrevistas que se les realizó, así como también se explica el análisis en un formato utilizado para el entendimiento del lector

Para finalizar, en el quinto capítulo, realizamos una serie de **Conclusiones y Recomendaciones** con respecto al imaginario femenino en torno a la ciudad de Caracas y sus espacios públicos y privados; arrojamamos datos importantes respecto a los resultados obtenidos en nuestra investigación.

Invitamos a nuestros potenciales lectores a recorrer juntos este estudio que esperamos contribuya al conocimiento de aspectos fundamentales de

nuestra vida societal: La ciudad, y su construcción imaginaria desde el enfoque de lo femenino.

CAP. I EI PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

I.1 SU FORMULACIÓN.

Una ciudad desde el punto de vista de su construcción imaginaria, de lo que representa, debe responder al menos, por unas condiciones naturales y físicas construidas; por unos usos sociales; por unas modalidades de expresión; por un modelo de morada ideal; por un tipo especial de usuario, por una mentalidad general que le es propia. Por esta razón, al hablar de ciudad, es necesario hacer referencia tanto a sus espacios públicos como privados.

En este sentido, lo que hace diferente una ciudad de otra no es tanto su forma arquitectónica, son los símbolos que sobre ella construyen sus moradores. Pero el símbolo cambia, como cambian las fantasías de una colectividad, lo cual nos lleva a pensar que todo aquello que se desarrolle sobre lo urbano tiene que ser dinámico y abierto, por representar o anticiparse a representar el imaginario de un escenario cambiante.

Existen bordes visuales, límites imaginarios, espacios oficiales como espacios no oficiales dentro de una ciudad, siendo el "límite" una zona que define dónde termina o se inicia el territorio, donde además todo está expuesto y se expondrá a ser visto sólo bajo la mirada y el imaginario de lo urbano, permeado por el sentido del tiempo y las convivencias que se gestan dentro de la ciudad.

En este sentido, es pertinente decir que los espacios públicos y privados, fueron diseñados para mantenerse a través del tiempo, para adoptar un color, un aroma y rutas prácticas que sólo allí puedan realizarse. Por tal motivo, otro acto que pueda presentarse en esos espacios, quizás resultaría extraño a las miradas del público.

Al respecto, es importante destacar la afirmación que hace la antropóloga Teresa Ontiveros, al decir:

“La utilización del espacio no sólo hace alusión al orden de lo material, sino a la producción y consumo de significaciones. El hombre en la vida cotidiana se apropia de un espacio-ciudad, espacio-residencia, produciendo intercambios simbólicos cargados de significantes y significados” (Ontiveros, 1999:73).

Asimismo, es imprescindible describir que el borde visual, el borde urbano, el límite oficial, el límite imaginario o el límite diferencial, son elementos que contribuyen a reconocer la existencia de dos tipos de espacios en la ciudad: El primero, el espacio oficial, que es aquél diseñado por los gobernantes, los constructores, los urbanizadores; y el otro, el espacio no oficial, el diferencial, el espacio interpretado, que es el conformado por los caminos que construyen los habitantes y el cual da sentido a la producción, consumo e intercambio espacial.

Sobre este punto, se debe explicar que el espacio posee una carga imaginaria fundamental, cuyos protagonistas son los urbanitas. El territorio tiene dos marcas: una oficial, que es visible; y otra cultural, que es casi siempre invisible, imaginada, construida en el ámbito de la cultura del habitante, la particular. ¿Las mujeres también somos parte protagónica de la ciudad? pero ¿cómo? Para algunas estudiosas como Giovanna Mérola, no siempre se ha reconocido a la mujer como protagonista del espacio público, por ello:

“La mujer deberá apropiarse del espacio que le ha sido vedado en la ciudad, ya que el uso del mismo es ya un acto político. Hay que aceptar que el espacio representa poder, de manera que los espacios públicos donde se excluyen a mujeres y niños y que hacen a las ciudades inhóspitas, deben ser tomados en cuenta, valorizados. Cada mujer debe convertirse en su propio arquitecto y en sus decisiones debe expresarse y actuar conscientemente” (Mérola, 1991:4).

Por tal razón, esta investigación presta especial interés en abordar la construcción de la ciudad y los espacios públicos desde el punto de vista e imaginarios femeninos.

Visto así, surgen diversas interrogantes:

- ¿Cuál es el imaginario y representaciones que construyen las mujeres de Caracas en torno a la ciudad?
- ¿Qué piensan las mujeres acerca de las calles, boulevares, plazas, avenidas, centros comerciales, centros nocturnos, en suma, de los espacios públicos?
- ¿En cuál o cuáles lugares se sienten más seguras e inseguras las mujeres dentro de la ciudad y por qué?
- ¿Cuál es el ideal de ciudad para las mujeres que serán entrevistadas?
- ¿La casa es de la mujer, como la calle es del hombre?
- ¿Cómo la mujer suele abordar ciertos espacios, tanto públicos como privados?
- ¿Cómo se siente en mucho de estos espacios, ¿se apropia de ellos?

Estas interrogantes nos impulsan a conocer y a formularnos el siguiente problema de investigación: explorar los imaginarios que construyen las mujeres entrevistadas en torno a la ciudad de Caracas y los espacios tanto públicos como privados.

Nuestro problema de investigación, sólo puede ser abordado si tomamos en cuenta el objetivo general y los específicos de este estudio. A continuación los exponemos como guías fundamentales a través de los cuales desarrollamos el contenido de este proyecto.

I.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

I.2.1 Objetivo General

Explorar los imaginarios femeninos en torno a la ciudad de Caracas, sus espacios públicos y privados, así como la relación arraigo-desarraigo, con la finalidad de conocer los grados de inclusión / exclusión y sus impactos en la elaboración del “nosotros” urbano.

I.2.2 Objetivos Específicos

- Conocer a través de las mujeres entrevistadas su opinión y conceptualización en torno a la ciudad, sus espacios públicos y privados, con la finalidad de conocer cómo las mujeres se sienten dentro de la urbe capitalina, cómo elaboran su posición como mujer ante las demás personas que habitan la ciudad, cómo enfrentan los miedos en ciertos espacios de la ciudad, cuáles son sus temores urbanos, entre otros.
- Explorar cómo construyen las informantes sus imaginarios en torno a los espacios públicos y privados de la ciudad de Caracas: las calles, los boulevares, las plazas, los parques, los centros comerciales, etc., con la finalidad de conocer que tan seguras e inseguras se sienten en cada uno de estos lugares.
- Describir los espacios de la ciudad que las mujeres entrevistadas visitan con frecuencia, así como también conocer aquellos lugares, que estas mujeres suelen tenerle más confianza. Fortaleciendo así sus afectos con respecto a la ciudad y sus territorios.

- Describir los lugares de la ciudad de Caracas que las mujeres entrevistadas consideran más incómodos, poco gratos y cómo ello repercute en el sentido de pertenencia.
- Explorar la relación arraigo-desarraigo que con respecto a la ciudad de Caracas, sienten las mujeres entrevistadas con la finalidad de conocer los grados de inclusión y exclusión que se crean en relación a la ciudad.

I.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Abordar el tema del imaginario femenino en torno a la ciudad de Caracas, sus espacios públicos y privados, lo consideramos de suma relevancia, debido a que es un tipo de investigación que ha sido muy poco estudiado desde el punto de vista antropológico.

La ciudad ideal es aquella donde la pasajera actualidad no ignora ni borra el pasado. La ciudad no puede entenderse independientemente de las etapas por las que ha atravesado en su evolución, pues cada una de ellas ha dejado una huella indeleble que se ha quedado en su historia, pero indefectiblemente la ciudad se ha cargado de un presente que la transforma, muchas veces opacando el precio que han dejado los años, logrando alterar sus señas de identidad y memoria.

A lo largo de la historia, durante el proceso de formación de las ciudades, las mujeres, han sido invisibilizadas en la producción del espacio urbano; por tal motivo, nos hemos enfocado en conocer cómo la mujer representa la ciudad; sus espacios públicos y privados. Viéndolo en este sentido, el estudio de la ciudad es un tema subjetivo, debido a que una ciudad se puede estudiar desde infinitos ángulos.

La ciudad es la forma y el símbolo de una relación social integrada; desde el arte y la arquitectura. Todo aquello que al ser humano afecta, de igual manera afecta a la ciudad.

Los elementos estructurales de la ciudad son las casas, calles, plazas, los edificios públicos y los límites que la definen dentro de su emplazamiento espacial. Estos elementos responden a necesidades profundas de la ciudad y a condiciones nacidas del entorno físico, clima, paisaje, entre otras.

Es en esta medida que nos interesa el estudio del imaginario femenino. El diseño de la ciudad determina la calidad de vida de todos sus habitantes, en la gran mayoría de los casos, pero especialmente la de las personas sobre quienes recaen más obligaciones cotidianas y sin cuyo consenso se ha determinado su desarrollo. Si la persona es, o debiera ser, la protagonista de la ciudad, veamos cómo la viven las mujeres.

Cabe destacar, que el nivel de este estudio es exploratorio debido a que en nuestro arqueo no encontramos estudios cercanos a nuestros objetivos. Nuestra delimitación espacial se hizo a través de la escogencia de ciertos espacios públicos de la ciudad de Caracas, el Boulevard de El Cafetal, la Plaza La Candelaria, la Plaza Bolívar de Caracas, la Universidad Central de Venezuela U.C.V, las Adyacencias de Parque Central, el Centro Ciudad Comercial Tamanaco C.C.C.T y el Centro Comercial Plaza Las Américas II.

Hacemos referencia al tiempo presente, ya que nuestro estudio intenta captar las opiniones de un grupo de caraqueñas en la contemporaneidad; es decir, es una investigación llevada a cabo durante el año 2009-2010 y si bien las opiniones se recogen en esta temporalidad, en ésta se incluyen las vivencias acumuladas en las historias de estas mujeres.

En el capítulo siguiente hablaremos en torno a lo concerniente a la ciudad, los espacios públicos y privados, el imaginario, los imaginarios femeninos, imaginarios urbanos, allí se expondrán los aspectos teóricos que engloban nuestro estudio antropológico.

CAP. II ABORDAJE TEÓRICO DEL FENÓMENO ESTUDIADO. Estado del arte de los imaginarios femeninos.

A partir de las transformaciones socioculturales y laborales actuales, observamos el creciente acceso de las mujeres al campo laboral y su inserción en los diversos ámbitos profesionales, en trabajos con o sin retribución económica. Esta transformación, que impacta en la subjetividad y en el desempeño de roles femeninos, influye en la vinculación entre ambos géneros, en las configuraciones contemporáneas de la familia y desafía los imaginarios sociales convencionales.

En tal sentido, para comprender el imaginario femenino se procedió a la consulta y selección de investigaciones nacionales e internacionales, relacionadas con el objeto de estudio, con la intención de obtener referencia sobre el estado del arte del conocimiento, en torno al fenómeno a estudiar, en consecuencia se reseñan algunas experiencias con argumentos de significativa importancia con base en el tratamiento de la problemática a investigar y los procedimientos teóricos, metodológicos y operativos que dan lugar a la culminación exitosa de las investigaciones que se referencian.

Ahora, con el fin de alcanzar una guía orientadora en lo que respecta a la pesquisa utilizada para apoyar esta investigación, se exploró una serie de investigaciones nacionales e internacionales, las cuales guardan precisa vinculación con la materia en estudio, entre ellas se destacan:

A nivel internacional se ubica a Muller y Kligman (2002) quienes presentan su trabajo titulado: “Estudio de Imágenes Laborales en Mujeres Profesionales”. éste partió de una muestra intencional de 15 mujeres profesionales entre 30 a 50 años. Dichos autores sostienen que el imaginario social no es único, sino que puede tener múltiples construcciones, ya que interpela a las

emociones, voluntades y los sentimientos; sus rituales promueven las formas que adquirirán los comportamientos de agresión, temor, amor y seducción.

Los autores concluyeron que aún no se observa la aplicación generalizada de igualdad de oportunidades, debido a que para las profesionales mujeres persiste la discriminación en la capacitación, contratación, remuneración, promoción, condiciones laborales, distribución de responsabilidades sociales y domésticas, que siguen restringiendo el empleo y el protagonismo de las mujeres en sus actividades profesionales y la mayor autonomía económica.

Las tareas domésticas y la labor comunitaria siguen siendo invisibilizadas y pocas veces valoradas, pese a que las mujeres contribuyen desde el rol doméstico y el voluntariado al desarrollo y economía del país en estudio.

La utilidad que representa la investigación de Muller y Kligman (ob.cit.) versa sobre el sustrato teórico metodológico transformacional sobre el imaginario femenino subjetivo y las representaciones respecto al trabajo profesional, que constituye información útil para el desarrollo de este estudio.

Seguidamente se encuentra Flores (2006) cuya investigación realizada pretendió abordar la vertiente social y psicológica de la construcción del imaginario y desde las representaciones sociales que hacen posible su expresión y comunicación, con el objetivo de analizar la subjetivación de lo femenino expresado simbólicamente a través del lenguaje, para ello, se enfocó en partir de la definición de imaginario para luego argumentar cómo se construyen socialmente estas realidades y cómo se representan en medio de las prácticas sociales cotidianas en las que se generan. En conclusión la autora señala que se debe reconocer que la mujer comparte prácticas sociales instauradas que son discriminatorias y degradantes para su género.

El beneficio que representa la investigación de Flores (ob.cit.) es el aporte teórico y práctico sobre el intento de aproximación a la subjetivación de lo femenino para construir la realidad en medio de las prácticas sociales cotidianas y su desenvolvimiento en la sociedad; la cual aportará herramientas para el análisis del contexto a estudiar.

En el mismo orden de ideas, Bonaccorsi y Ozonas (2006) efectuaron una investigación cuyo objeto fue hacer un recorte de las manifestaciones culturales de las mujeres en Neuquén, Buenos Aires, en la historia presente, a fin de rescatar su creación, indagar su experiencia, competencia, valorización o desvalorización de sus pares, del público y de las instituciones. Para ello, se entrevistó a pintoras neuquinas para conocer de su propia voz y en el espacio donde producen sus inquietudes, críticas, comentarios, interpretaciones de sus obras y el entorno regional.

Dichos investigadores llegaron a la conclusión que como constructor social, las preferencias, el gusto y el estilo estético del público, reflejo de los imaginarios culturales de la época, consideran al artista como alguien que gracias a su creatividad y poder de expresión plasma obras que celebran la fantasía, la creatividad, la ingenuidad y la originalidad. En este contexto, como en épocas precedentes ciertas artistas sufrieron las presiones sociales que inhibieron o deformaron la creatividad femenina. No obstante, las mujeres, crean inspiradas desde su subjetividad, valoran su obra para que los receptores las conozcan, las observen, den su opinión y así poder constituir un lazo comunicacional entre la creadora y su público.

Adicionalmente, se tiene la investigación realizada por Piña (2009) titulada "La construcción de las identidades de género, a partir de la imagografía semiótica", en los libros de historia gratuitos en México, desde una perspectiva semiótica a una mirada transdisciplinaria desde la cual se

entiende que la imagen es una semiosis, pero a la vez es un discurso imagográfico a partir del cual se construye una visión del mundo.

El análisis de las imágenes, permitió a la investigadora distinguir diferentes formas de representación de la vida de México, expresada a través de los imaginarios sociales de las identidades; las imágenes articulan tiempos y espacios, formas de vida, actitudes, imaginaciones activas, sentido del presente y pasado, entre otros.

Asimismo, se presenta la investigación realizada por Pérez y Godoy (2009) quienes desarrollaron un estudio que abordó los procesos simbólicos y estrategias de producción de lo doméstico, asociados a los fenómenos de modernización de la vida urbana, así como a las transformaciones experimentadas en el ámbito de los estilos de vida y sociabilidades durante 1930-1960.

En este sentido, se propusieron abordar la construcción del escenario doméstico desde el punto de vista de los discursos e imágenes presentes en publicaciones destinadas al hogar y la familia, colocando especial énfasis en la vida cotidiana, así como la incorporación de las nuevas tecnologías del hogar.

Los autores concluyeron que la mayoría de saberes, sentidos y prácticas así como el despliegue de técnicas relacionadas con la vida doméstica expuesta en las publicaciones analizadas, junto con transmitir efectivamente parte del discurso moderno, logra rearticularse eficientemente con una subjetividad femenina ligada ontológicamente a lo doméstico.

El aporte que brindan las investigaciones revisadas, se encuentran representadas en la contextualidad que se le otorga al imaginario social y su

independencia de las voluntades individuales en cualquier contexto, haciendo énfasis que las personas a partir de la valoración imaginaria colectiva, disponen de parámetros epocales para juzgar y actuar, la cual va a funcionar como idea regulativa de las conductas.

No obstante, en esta primera pesquisa, podemos observar que el acento gira en torno a los imaginarios femeninos referidos al trabajo, al arte, prácticas sociales en el ámbito de lo doméstico, en el lugar que ocupan las mujeres en los relatos de textos, etc., pero no en lo que respecta al tema de la ciudad, espacios públicos y privados e imaginarios femeninos. Muy modestamente queremos aproximarnos a esta lectura y mirada. Por ello, recordando nuestro objetivo general intentaremos hacer un recorrido sobre los imaginarios femeninos en torno a la ciudad de Caracas, sus espacios públicos y privados, así como la relación arraigo-desarraigo, con la finalidad de conocer los grados de inclusión / exclusión y sus impactos en la elaboración del *nosotros urbano*.

II.1 CONSTRUCCIÓN DE LOS REFERENTES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Para abordar el problema planteado es necesario realizar algunas precisiones teóricas en torno a los contextos disciplinarios y teóricos en el que se desarrolla este estudio. Haremos mención a nuestra reflexión en torno a la antropología urbana, ya que nuestro estudio se enmarca en el análisis del imaginario femenino en la ciudad y sus espacios públicos y privados.

Partiremos en discutir en torno a la antropología urbana, la ciudad y los espacios públicos; igualmente, siendo nuestro sujeto de estudio lo femenino, abarcaremos algunas precisiones teóricas al respecto, de idéntico modo, abordaremos aspectos conceptuales los cuales giran en torno al imaginario, sus estrategias para discutir a propósito de éste y los espacios públicos y privados.

II.2 LA ANTROPOLOGÍA URBANA, UN ESTUDIO DESDE LA CIUDAD.

La Antropología Urbana, como subdisciplina de la antropología social, se ha abocado al estudio de los grupos y a ser un campo emergente de exploración de la ciudad, pese a lo novedoso existen ciertos precedentes en el quehacer antropológico que pueden considerarse como fuentes de la misma. Su génesis como tradición analítica puede remontarse a la etnografía urbana de la Escuela de Chicago, a los debates sobre culturas subalternas en la antropología italiana y a los estudios sobre la urbanización en África, efectuados por los antropólogos de la escuela de Manchester. Y es en definitiva esta tradición académico-intelectual la que le otorga su identidad diferenciada a la antropología urbana (Cfr. Feixa, 1993).

El antropólogo social urbano, Hannerz (1986), enfatiza que la antropología urbana no debe dedicarse al estudio de aldeas en la ciudad, sino a espacios especializados y extensivos en el contexto de una ciudad plurifuncional. Diferentes actividades llevan a los habitantes de ésta a recorrer lugares muy variados.

La ciudad es un lugar donde cada uno se puede cruzar con innumerables extraños. A través de la antropología urbana se debe examinar las formas y grados de interrelación entre cinco grandes ámbitos, de acuerdo con el repertorio de roles o situaciones existenciales de cada individuo, a saber: a.) hogar y parentesco, b.) aprovisionamiento, c.) ocio, d.) relaciones de vecindad y e.) tráfico.

Por consiguiente, refiere este autor que la antropología urbana debe caracterizarse por una perspectiva relacional distinta, centrándose en los procesos de interacción y de interdependencia de las instituciones. Así se definiría una antropología *de* la ciudad.

Sin embargo, Fox (1977) enfatiza que frecuentemente se hace una antropología en la ciudad, estudiándose en el ámbito urbano temas como la etnicidad o la pobreza urbana, que tienen por escenario la ciudad, pero que no son distintivos de ella.

En tal sentido, la antropología urbana debería ser más bien, una antropología de los espacios públicos donde los vínculos son débiles y precarios, los encuentros fortuitos y entre desconocidos y en los que predomina la incertidumbre (Delgado, 1999).

Los antropólogos urbanos sostienen que la principal aportación de la antropología al estudio de la ciudad es su metodología distintiva, por mucho que su validez se vea cuestionada, ésta pone énfasis en los aspectos cualitativos y culturales por lo que necesariamente debe dar el paso hacia la comprensión holística de la ciudad.

Delgado (1999), lo primero que hace es dejar claras las diferencias entre lo urbano y la ciudad para definir lo que “tendría” que ser la Antropología Urbana:

- La ciudad es un gran asentamiento de construcciones estables, habitada por una población numerosa y densa.
- La urbanidad es un tipo de sociedad que puede darse en una ciudad o no. Es la movilidad, los equilibrios precarios en las relaciones humanas, la agitación como fuente de vertebración social, lo que da pie a la constante formación de sociedades coyunturales e inopinadas, cuyo destino es disolverse al poco tiempo de haberse generado.

Concluye de esta manera, que la Antropología Urbana sería una antropología de lo inestable, de lo no estructurado. En consecuencia, propone este autor que ésta debería presentarse como una antropología que define el

urbanismo como forma de vida y su objeto serían estructuras líquidas, ondas, intermitentes, irregulares, entre otras, ejes que organizan la vida social en torno a sus habitantes, rara vez a través de instituciones estables (Cfr.Delgado, 1999).

II.2.1 EL URBANISMO: ¿UNA FORMA DE VIDA SOCIAL?

Desde una visión epistémica, en las sociedades contemporáneas el “...urbanismo tiene como tarea organizar el espacio de manera que pueda responder a las demandas presentes y futuras de una sociedad” (Carrasco, 2005:56). Teóricamente, se puede tener una concepción del urbanismo, como aquel conocimiento transmitido que enuncia las reglas de comportamiento instauradas institucionalmente en el momento de caracterizar un hábitat urbano, regulando la práctica de hacer ciudades en la civilización urbana, o por el contrario, construirse una concepción a partir de sus relaciones sociales, por ello Harvey (1997) plantea en términos generales que lo físico y lo social se construyen a partir de un conjunto de imaginarios (Cfr. Harvey, 1997).

En la postura ideológica de Carrasco (2005) el urbanismo se asocia a la existencia de un lugar geográfico, al posicionamiento del territorio por un grupo social en donde los valores simbólicos contenidos en un discurso de orden ideológico busca organizar físicamente el espacio vital apropiado para varias generaciones, visto desde este referente conceptual el urbanismo tiene una fuerte carga subjetiva; de esta manera, Godofredo (2009) señala que es el lenguaje del pensamiento, es un modo de ser y estar construido y pulido a lo largo de los siglos, impulsado por el espíritu, cambia por el devenir de los acontecimientos sociales y económicos, es una forma simbólica que se transforma en expresiones (Cfr.Godofredo, 2009).

En la civilización moderna el urbanismo se posesiona desde tres vertientes, 1) la concepción, lo cual implica los fundamentos y estamentos teóricos que impulsa a las personas a posicionarse del territorio para satisfacer necesidades de convivencia y subsistencia; 2) la gestión, iniciativa social de organizar ideas y concretar en las acciones para lograr el bienestar social y; 3) la construcción del espacio urbano, como forma de territorizar el lugar geográfico, construir una sociedad nueva con los instrumentos directo e indirectos del Estado, a partir de factores subjetivos que impulsan al hombre, a la comunidad o a los dirigentes y en los valores simbólicos que estas funciones connotan a la forma urbana, generando autonomía social, independencia para posicionarse en las instancias políticas, económicas y sociales que dan paso al urbanismo (Cfr. Carrasco, 2005).

Por ello el urbanismo se nos presenta como una oportunidad para construir una ciudad desarrollada en forma ordenada, como un organismo vivo. Han desarrollado las unidades de actuación, cómo se creaban parques, plazas y avenidas, se saneaban las calles existentes dotándolas de servicios nuevos y en definitiva cómo a través del urbanismo se ha conseguido mejorar la calidad de vida en la ciudad, no sólo con la intervención de las personas o entidades que se encargan de establecer los proyectos de urbanismo, es decir trabajadores, constructores, técnicos y gestores, promotores privados y públicos, sino a partir de los imaginarios de sus habitantes.

El urbanismo, desde los imaginarios es un modo de ver los escenarios de la vida, es una condición interna que los impulsa a respetar las realidades sociales, considerando la dignidad y el valor intrínseco del ser humano. Es el amor propio, las opiniones, las inclinaciones, los usos y costumbres, así como también, es enfrentarse a los caprichos, a los defectos físicos y morales de todas las personas, es por tanto una condición humana que produce arraigo o desarraigo hacia el espacio público, el que permanece con el pasar del tiempo; o privado que intimida, que se transforma y que domina

las actuaciones. Por lo tanto, se tiene una visión de la ciudad como la expresión principal de fenómeno humano y, por ser un hecho social, su espacio está cargado de símbolos y sentidos, referente teórico que se devela en el apartado siguiente.

II.3 LA CIUDAD, LA URBE, LA MISMA CONVIVENCIA.

El investigador Herce (2000), señala que definir la ciudad no es una tarea fácil, diversas son las formulaciones y heterogéneos los criterios sobre su definición. “Las ciudades han sido contempladas a lo largo de la historia como contextos de relaciones en los que se habría hecho realidad el trabajo especializado” (Harce, 2000:35), o “...actividades desarrolladas en una sociedad que habrían llegado a ser ejercidas por sujetos que dedicarían su tiempo a determinado tipo de trabajos” (Herce, 2000: 37).

Por lo tanto, se considera que la ciudad, tiene una expresión material, el urbanismo, que constituye la configuración física y la dinámica de las actividades económicas y sociales, las cuales se desarrollan a partir de que las comunidades humanas, ciudadanas se asientan en espacios estructurados de forma urbana (Cfr. Capel, 1975).

Al entender la ciudad como comunidad humana, cuenta con lugares donde se hacen realidad las prácticas sociales; es decir, donde se efectúan las actividades que involucran a mujeres y hombres, donde se realiza el trabajo (económico o político-ideológico), donde se usan, consumen, disfrutan o sufren los productos y donde se establecen las relaciones entre sujetos.

Una ciudad es una comunidad de asentamiento; es decir, un espacio social donde un colectivo humano reside, se organiza y se reproduce socialmente. Toda comunidad humana cuenta con sus propias pautas de organización y políticas de convivencias para relacionarse en los lugares de dispersión. Además, quienes participan de la vida de la ciudad forman parte de un

colectivo en donde se forman normas y valores que se hacen culturalmente válidos, aceptados y se proyectan en el vivir compartido.

A tal efecto, las ciudades son una forma de organización social constituidas por lugares de complejas relaciones y escenarios de caos e incertidumbres que dan origen al desarrollo urbano por ser el centro del desarrollo económico, tecnológico y cultural. Desde esta perspectiva el desarrollo tan acelerado ha generado un impacto; por ejemplo, en la calidad de vida de las mujeres quienes han tenido que enfrentar los declives de una vida urbana, caracterizada por "...la violencia urbana y pobreza, personas sin hogares, sobrepoblación y problemas de salud, contaminación y desperdicios" (Castro, 2003:1); sin embargo, las ciudades permiten la adaptabilidad de sus habitantes para subsistir.

Para Ascher, "...la comunidad de la ciudad, al igual que otros contextos de relaciones sociales, tiene sus propios espacios, su propia estructuración del espacio social" (Ascher, 2004: 56), y si para la ciudad esos espacios son áreas urbanas, para los grupos domésticos, sus espacios son las unidades domésticas, representadas por edificios donde en los mismos realizan sus prácticas sociales.

Una ciudad, entonces, es una comunidad que se caracteriza por la ubicación de lugares de encuentro, de áreas sociales singulares de carácter político y/o ideológico, donde se realizan prácticas sociales que involucran a otras comunidades.

Estos lugares de encuentro pueden vincularse a diversas actividades, desde la política con la toma de decisiones, a la realización de actos ceremoniales, incluyendo espacios destinados al ocio, la facilitación de la comunicación y la transmisión de la información.

Según Martínez y otros (1998), en sociedades sometidas a un poder coercitivo centralizado, "... los lugares de encuentro tienden a estar controlados por las instituciones del poder, pero incluso en ellos caben espacios de encuentro ajenos a su alcance, donde se abren las posibilidades de actuación social al margen de los grupos dominantes" (Martínez y Otros, 1998:35). Así se tiene a las calles, como espacios de circulación y de encuentro, éstas constituyen el paradigma de los espacios urbanos.

Sobre la base de las características indicadas, resulta posible plantearse el conocimiento de las ciudades en el pasado y en el presente y posiblemente también en el futuro, sin contemplar en ellas la presencia de un poder político jerárquico y centralizado ni la existencia de una clase dominante.

Las ciudades "...en las que vivimos no se organizan de manera aleatoria. Sus partes, sus funciones y la localización de las mismas tienen una lógica muy marcada" (Castro, 2003:47). Todo gira en torno al centro urbano, los negocios, propiedades costosas, compañías de servicios como los bancos, seguros, tiendas de moda, las instituciones públicas, entre otros; es decir, que en esas urbes se encuentran ubicados los centros de decisión de las empresas y la administración y se cuenta con los servicios básicos como alimentación, luz, agua, transporte, telefonía, cable, entre otros.

En general las ciudades carecen de zonas verdes aunque sí están dotadas de plazas más o menos grandes. Castro, manifiesta que en "...las ciudades con mayor tradición histórica se distingue una ciudad antigua, que concentra la mayor parte de los monumentos y museos" (Castro, 2003: 107). En las zonas que visitan los turistas, están ubicados los locales de servicios turísticos y de ocio. El suelo es tanto o más caro que en el centro urbano, pero a diferencia del centro, los edificios están protegidos, por lo que instalarse allí, para las grandes empresas, no es práctico. Además, son otras

las actividades que alcanzan una mayor rentabilidad: bares, restaurantes, comercios, entre otros.

Para mantener una ciudad moderna se necesitan grandes infraestructuras que la sirvan. Algunas de ellas se extienden como redes por todo el espacio: agua, electricidad, alcantarillado, recolección de basuras, tiendas de alimentación, etc. Pero los centros desde los que se distribuye todo esto deben de estar en lugares concretos: las zonas de equipamiento (Herce, 2000). Se trata de un anillo en torno a la ciudad, poco habitado, y donde se instalan estos servicios centrales, junto con otros que conviene que estén en las afueras: hospitales, cementerios, vertederos, rondas de circulación, depósitos de agua, transformadores eléctricos, centros deportivos, grandes centros comerciales, entre otros.

En una franja más externa aún se encuentran los polígonos industriales, almacenes, fábricas, grandes superficies comerciales, junto con la vivienda autoproducida (barrios).

La más externa es la franja periurbana; un espacio difuso entre la ciudad y el campo en el que encontramos, por sectores, pueblos, urbanizaciones, casas unifamiliares y ciertos equipamientos industriales y centros comerciales.

Todo esto exige que la ciudad disponga de buenos accesos. Los transportes especiales de electricidad, agua, gas y ondas son infraestructuras que llegan a todas partes más o menos ocultos a la vista de los ciudadanos (Perahia, 1999). Sólo las tapas de alcantarillas y las antenas de telefonía celular revelan su presencia.

Sin embargo, la gran infraestructura es la que permite llegar a las personas a todas partes: la red viaria. Ésta es la que permite la circulación de peatones, por un lado, y automóviles, por otro, recorre toda la ciudad y es indispensable para su funcionamiento. En ocasiones puede ser una red congestionada, ya

que a ciertas horas el flujo es mayor que la capacidad de la red. Son frecuentes los atascos y las aglomeraciones de personas. Es necesario regular este tráfico por medio de una red de señales.

Sobre esta red de circulación privada se despliega la de transporte público: líneas de autobús, metro, taxis. Estas redes son más densas en el centro urbano, y se localizan, generalmente, en las intersecciones de las principales calles.

Por último, las ciudades disponen, cerca del centro urbano, de infraestructuras de comunicación con otras ciudades y con su entorno: estaciones de autobús, ferrocarril, aeropuerto y puertos, en las ciudades marítimas con tradición portuaria.

Nada en las ciudades es casual, se busca siempre prestar los servicios de manera óptima, pero respetando la herencia histórica, que es lo que termina dando personalidad diferenciada de la ciudad. De lo contrario todas las ciudades del mundo serían iguales.

A través de la bibliografía consultada se observa que no resulta fácil definir lo que es una ciudad, ni determinar porqué surgen, y sin embargo al llegar a un sitio se reconoce que es una ciudad en cuanto se ve: tiene una alta densidad de población, construcciones muy próximas y una gran actividad económica en sus calles, sobre todo del sector servicios.

No obstante, no todas las partes de una ciudad tienen servicios; algunas tienen industrias y en otras sólo residencias. Además, no siempre la construcción del continuo urbano es denso, ni está separado del campo por un frente de edificios.

Parece lógico, entonces, definir a una ciudad por su función pero ésta son muchas, muy variadas y, además, cambian con el tiempo. Quizá la única

función que no tiene es la producción agrícola, ni el sector primario, en general: minas, silvicultura, etc.; los altos precios del suelo no lo permite, ya que son actividades que necesitan mucha superficie para ser rentables. Pero ni siquiera esto es absoluto, ya que encontramos actividades agrícolas en las ciudades antiguas.

Para Ascher (2004, p. 103) las principales funciones urbanas son:

- Comercial, que hoy en día es la razón de ser de todas las ciudades.
- Residencial, ya que en ella vive la mayor parte de la población. En los países ricos más del 75% de la población vive en ciudades.
- Administrativa, ya que concentra los centros de decisión tanto públicos como privados.
- Cultural, ya que en ella se encuentran los principales centros de ocio y de difusión de ideas y opiniones. El turismo urbano se alimenta de esta concentración cultural.

Se precisa señalar que todas las ciudades tienen varias funciones, aunque en ocasiones unas están más desarrolladas que otras. No obstante, una cosa que no se le puede negar a la ciudad es su capacidad para organizar el territorio en torno a sí, y las actividades económicas en torno a su centro urbano o de negocios.

A partir de los imaginarios humanos, la ciudad ha sido el instrumento básico para transformar el entorno, para colonizar el territorio, para construir un medio diferente en el que la vida humana tenga todas las ventajas. Por ello, en lo que respecta a la reestructuración de las ciudades latinoamericanas es una necesidad para revalorizar el bienestar social y la calidad de vida, que es una connotación cualitativa que emerge de la situación vivida en el proceso de urbanismo que se construye en la modernidad, en donde la inserción del habitante femenino demanda multiplicidad de opciones y complejidades en la

creación de alternativas para lograr su inclusión en las actividades, tanto domésticas como laborales.

Históricamente, la inclusión de la mujer en los espacios de la ciudad ha sido tema de preocupación del Estado, en consecuencia se han enfocado a la tarea de establecer redes, estatutos, convenios y leyes nacionales e internacionales para revalorizar el papel de la mujer en las actividades de la ciudad y lograr su inclusión. En Latinoamérica la Red Mujer y Hábitat está constituida por instituciones y mujeres comprometidas con la promoción de los derechos de las mujeres y con una mayor equidad de género, en el campo del hábitat. Desde su formación en 1989, esta Red ha avanzado en el desarrollo de conocimientos y acciones, en relación al derecho de las mujeres a la tierra, la vivienda y la ciudad, para incrementar la seguridad a través de su participación, identificación y reconocimiento en las actividades productivas en los espacios de la ciudad, públicos y privados.

Respecto a ello, en la Declaración Redes Feministas de América Latina y el Caribe (CEPAL), desarrollada en la ciudad de México en el 2004, se enfatizó en el reconocimiento de nuevos derechos sociales, económicos y culturales (DESC) y la equiparación a nivel internacional de los DESC con los Derechos Civiles y políticos respecto a la exigencia de las obligaciones contraídas por los estados, los cuales deben promover los asentamientos humanos femeninos porque

“...la generación y difusión de conocimientos, el desarrollo de acciones, articuladas entre mujeres de la comunidad de distintos sectores sociales, sus organizaciones y redes, académicas, políticas, han protagonizado uno de los cambios culturales mayores del último siglo”(CEPAL, 2004:5).

A tal efecto, es ineludible lograr cambios en las formas de pensar y actuar de los individuos que propicien una base que permita asumir una nueva interpretación del mundo y la sociedad en donde el cuestionamiento y la

subordinación de las mujeres queden como parte de un pasado andocéntrico.

Entonces, por ser la inclusión un acto de incorporación dentro de determinadas acciones, movimientos, grupos o cosas, es preciso para ello, que la mujer se perciba con capacidades para contribuir con su desarrollo personal, profesional y social, con una mentalidad liberada de prejuicios que le permita transitar desde la cotidianidad, desde las relaciones sociales para aceptar que tiene derechos de una vivienda acogedora, con espacios confortables en donde pueda sentirse segura y a gusto. Además con conocimiento de sus derechos y deberes en el desarrollo local, en los servicios urbanos y en la gestión del territorio, tanto público como privado, lo cual incluye pautas de comportamiento, normas, creencias y valores compartidos.

Por consiguiente, la ciudad, por ser una organización social, está conformada por espacios públicos y privados que forman parte del urbanismo. En estos espacios, se introducen mejoras sustanciales para la seguridad personal, lo cual se traduce en bienestar colectivo y calidad de vida urbana.

II.4 EL DESENVOLVIMIENTO DEL USUARIO CITADINO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.

Es necesario decir que lo público y lo privado son dos categorías con implicaciones espaciales, sociales y culturales; y que ambas esferas constituyen los extremos de un continuum en el cual cada uno se define con relación al otro. Conceptualizar socialmente lo privado exige considerar lo público y otorgarle a ambas dimensiones de espacialidad histórica concreta, porque el contenido epistemológico de tales categorías se ha determinado según los distintos momentos socioculturales específicos por los que han atravesado (Monnet, 1996). Esto significa que la definición de cada ámbito ha

estado determinada tanto por el momento histórico como por los diversos marcos jurídicos y ambientes socioculturales donde se han desarrollado, dificultándose así la tarea de delimitarlos y definirlos con eficacia.

Esta dificultad, no obstante, ha propiciado la construcción de una especie de convencionalidad asimilada individual y colectivamente con la cual se distingue lo público de lo privado. Se trata de una definición inscrita en la serie de prácticas, individuales o colectivas, y en las representaciones simbólicas de los sujetos sociales que revela las formas y la frecuencia de apropiación de los espacios a los cuales se les asigna el carácter de público o de privado, según sea el caso.

Además, refiere las prácticas de apropiación que, a su vez, definen lo que para los sujetos es el espacio compartido socialmente, al cual se le considerará público, y el espacio reservado e íntimo, que será considerado privado. Tal convencionalidad ha variado de una época a otra, así, es posible encontrar diferencias sustanciales entre la concepción prevaleciente en la antigüedad (Monnet, ob.cit.) y la predominante en el siglo XIX o los inicios del XX, que es el período que se corresponde con las transformaciones estructurales y sociales.

A pesar de la serie de cambios experimentados por ambos conceptos durante su desarrollo, las transformaciones que se consignan no aluden a su contenido sino al reconocimiento asignado culturalmente a cada uno. Ambos conceptos enfrentan la problemática de obtener su reconocimiento e importancia a la luz de las concepciones ideológicas prevalecientes en determinadas circunstancias socio-históricas y político-culturales, que se transforman en escenarios de confrontaciones ideológicas.

La concepción ideológica de las mujeres en relación con los espacios públicos y privados es producto de las percepciones en las relaciones

humanas y en el contacto con la estructura organizativa de los espacios públicos y privados, por lo tanto es preciso en el apartado siguiente, dejar clara la postura de la investigadora con respecto a estos espacios de la ciudad.

II.4.1 UNA REFLEXIÓN DIALÓGICA SOBRE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.

En cuanto a la concepción de espacio público se puede afirmar que, en general, tampoco ha variado su contenido epistemológico y los cambios que ha enfrentado se sitúan en el terreno de la apropiación amplia o restringida que se hace de él, como esfera pública concreta, desde los lineamientos sociales y jurídicos imperantes en determinado momento histórico. Esto ha propiciado que en determinadas condiciones sociales se le considere con cierta preeminencia respecto al valor otorgado al espacio privado.

Ahora bien, según Montenegro (2009) una mirada antropológica del espacio público, se establece como sitio que favorece el diálogo y el encuentro entre diversos, entre culturas e identidades distintas, es históricamente una parte integral de la ciudad y en buena medida su razón de ser, lo que constituye un elemento básico en la vida urbana y se ha construido como algo fundamental en la existencia de las ciudades, independiente de los procesos socioeconómicos. Puesto que, es el lugar donde la comunidad y el dominio público permiten captar a las diversidades culturales. Así, el espacio público se incluye en la forma de vivir de la sociedad y a la vez, en su pensamiento o en la falta de apropiación del mismo.

Por consiguiente, las figuras, símbolos e imaginarios de la sociedad encarnada en los monumentos públicos, también esbozan de manera frontal los rasgos distintivos de un espacio visiblemente político, económico y religioso.

De esta forma, los fenómenos de urbanización y recuperación de los espacios públicos construyen imaginarios difusos, sobre todo en cuanto a la representación de las mujeres articuladas a la realidad histórica de las luchas y logros alcanzados en distintas épocas en los espacios de la ciudad y de lo público.

Según los imaginarios respecto a la inclusión de la figura femenina, demanda cambios en término de actitudes de los habitantes para aceptar las transformaciones en las estructuras sociales, por cuanto ellas se perciben como personas capaces de enfrentar las múltiples actividades y complejidades de la intersubjetividad, dentro de los espacios públicos. Entendida la intersubjetividad como el significado de las relaciones sociales (prevalencia de valores, cultura, ideología entre otros) construidas en consenso con otros. La construcción de consenso depende del reconocimiento de la alteridad y de la necesidad de encontrar un lugar común para lograr la convivencia humana.

Por tanto, el conocimiento y reconocimiento del otro en el espacio público se convierte a la vez, en el espacio de simbolismos de las minorías y de las diversidades en el estado de derecho (Prats, 1997), constituye el espacio de convivencia, en el respeto de las diversidades y de auto reconocimiento de nuestra identidad. De allí, que en este contexto señala Prats (ob.cit.) se configure un espacio público lleno de imaginarios y de construcción de sentido.

En este orden, Rangel (2004) hace mención que los espacios públicos de las ciudades-la calle, la plaza, el parque y los frentes de agua en conjunto con los espacios socioculturales en general-deben permitir y propiciar el encuentro, la estadía, la recreación, la expresión cultural, la integración de los diferentes ciudadanos y de sus actividades, el contacto del ser humano con lo natural y la pervivencia de los sistemas naturales en lo urbano;

combinando lo natural con lo construido, utilizándolos como herramientas fundamentales de la urbanística.

Es así que para revalorizar a la ciudad, sus habitantes deben formar en los espacios públicos una red holística, inclusiva, accesible a todos, confiable, armónica, atractiva, extensa, diversa, legible, equilibrada, enriquecedora, duradera, confortable, saludable y fácil de mantener, es decir sustentable.

II.4.2 LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE HOY.

Los seres humanos, como todos los seres vivos, conforman y habitan en sistemas naturales, siendo la ciudad su hábitat más importante. En ella se registran una serie de dinámicas claramente antrópicas, pero altamente influenciadas por procesos y estructuras de la biosfera.

La Organización de las Naciones Unidas (2000) plantea que la ciudad es un ecosistema físico, porque en él hay flujos de energía, de nutrientes, de materiales, capital natural, ciclos de recursos, capacidad de carga; pero también es un ecosistema social, con nichos, diversidad, tipos de dependencia, desagregación de sus componentes.

Gallopín (2003) por su parte define a la ciudad como un sistema socio-ecológico, al encontrarse formado por un componente (subsistema) societal o humano, en interacción con un componente ecológico (lo biofísico).

La ciudad es el lugar más favorecido para la vida humana. Su calidad ha de ser un valor incuestionable ya que de ella depende el bienestar y la productividad de la sociedad urbana y regional. Fernández (2000), apoya la visión ecosistémica de la ciudad, considerando que ésta posee un gradiente alto de disturbio humano, como consecuencia de la alteración de sus factores ecológicos y societales.

La calidad ambiental de las ciudades está ampliamente determinada por la capacidad de sus espacios abiertos para fomentar la vida pública de los ciudadanos, ya que éstos han sido los lugares de convivencia, escenarios donde se interrelacionan diversas actividades de la población; a través de ellos percibimos el pasado y se hace posible el futuro, apreciamos el paisaje y podemos establecer un contacto más directo con la naturaleza.

Los espacios públicos tradicionales como la plaza, la calle, el parque y los frentes de agua-externos al espacio edificado, de uso común y sin elementos de control que no sean los propios de la convivencia ciudadana, hoy se han diversificado en cuanto a tipologías y características físicas; buscando rescatar la vida social, cultural, recreacional, deportiva y expansiva, puesto que tales funciones humanas se han visto particularmente disminuidas últimamente en dichos espacios.

El espacio público también tiene una dimensión socio-cultural. Es un lugar de relación y de identificación de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria, lo cual produce arraigos. ¿Cómo se sienten las mujeres en estos tiempos modernos en los espacios públicos? ¿Se sienten libres, autosuficientes e independientes? Esto debería reflejarse en la dinámica de desarrollo actual de la ciudad, en donde se aspire a tener mejor calidad de vida para todos sus ciudadanos.

Es así que los espacios públicos son creados para establecer un conjunto de relaciones sociales, en donde se respeta el derecho del ciudadano común a "...vivir, trabajar y desplazarse por el espacio urbano sin miedos ni barreras..." (Rainero,2010:2). Entonces son espacios para el vivir compartido, para la recreación, entretenimiento, dispersión y para erradicar las desigualdades y "...la exclusión en el acceso de la mujer a los espacios públicos y los tipos de políticas y programas de trabajo que pueden contribuir a mejorar la inclusión en torno a su derecho a la ciudad" (Ob.cit.). Generando

arraigo porque fomentan la identidad cultural y sentimiento de pertenencia del género femenino y espíritu de preocupación en espacios libres de la ciudad.

Se puede decir entonces, que la identidad cultural y el sentimiento de pertenencia pueden ser considerados como dispositivos sustentadores del arraigo, los cuales tienen una connotación subjetiva, que coadyuva a la construcción del imaginario femenino en torno a los espacios públicos. Sin embargo, nos encontramos con otras condiciones objetivas como el no contar con una adecuada infraestructura en los espacios públicos, con la poca asistencia social y estímulos para el desarrollo de actividades productivas, que constituyan referentes condicionantes, que se encuentran orientados por el valor de arraigo.

La identidad cultural, en la postura de Sánchez, involucra los valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que cohesionadamente se construyen a partir del imaginario urbano, conformado por estrategias concluyentes, presentadas como objetos culturales consumibles que repercuten en la definición de dinámicas sociales, que multiplican sus demandas, y a la vez, intensifican sus oferta (Cfr. Sánchez, 2007).

La identidad cultural es un medio que se diluye a partir de los imaginarios que se construyen en las relaciones sociales que emergen por medio de un discurso dialógico comunicativo entre los individuos; es decir, lo que perciben y los que crean en interacción con otros a fin de mediar en el espacio con sentido de pertenencia. Por consiguiente, involucra características particulares, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de los grupos humanos el cual, comprende el modo de vida, los derechos humanos, el sistema de valores, tradiciones y creencias.

Es así, que la identidad se puede definir como el proceso subjetivo en donde la autorreflexión del sujeto define sus diferencias con respecto a otros individuos mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo.

Para Melucci (2001) la categoría identidad tiene una connotación colectiva, ésta se concibe como:

“Conjunto de prácticas sociales que involucran simultáneamente a cierto número de individuos o de grupos, en donde exhiben características morfológicas similares en la contigüidad temporal y espacial, e implican un campo de relaciones sociales, así como también la capacidad de la gente involucrada en conferir un sentido a lo que está haciendo o va hacer” (Melucci, 2001:20).

Tal reflexión deviene de las subjetividades implícitas en las relaciones sociales que le permiten a la mujer (nuestro caso de estudio) construir una ideología, en donde los valores, sentimientos, ideas y conocimientos revalorizan su inclusión en las actividades políticas, económicas y sociales, propias de una ciudad en desarrollo.

El sentido de pertenencia comprende los sentimientos, emociones y memoria que liga a las personas a los espacios de la ciudad, tanto públicos como privados. Compartimos la idea de Fenster (2003) quien refiere que esta categoría implica.

“...sentimientos, percepciones, deseos y necesidades contruidos sobre la base de las prácticas y actividades cotidianas desarrollada en los espacios [además, propone valerse de]...los conocimientos producto de la experiencia en los espacios de la ciudad para potenciar la participación ciudadana en la práctica de planificación urbanística y crear y fortalecer, de esta forma, el sentido de pertenencia de las personas en el entorno donde conviven.” (Fenster, 2003:218).

Al reflexionar sobre las relaciones espacio de la ciudad y sentido de pertenencia, se está en presencia de una concepción subjetiva que refleja las percepciones y representaciones simbólicas de las mujeres, pues desde sus

imaginarios estos lugares son un medio para la convivencia que garantiza la igualdad entre todos, el respeto a la pluralidad de las ideas, e incluye el reconocimiento del sentimiento de pertenencia.

Desde esta perspectiva, la dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos. En tal sentido, el espacio público supone, pues dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que lo hace un factor de centralidad.

La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza de grupos y comportamientos y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

No obstante, no todo en la vida cotidiana en los espacios de la ciudad enaltecen los valores de identidad culturales y el sentido de pertenencia de las mujeres, en tanto que es evidente los miedos y temores que enfrentan por el detrimento en la calidad de vida individual y social producto de la inseguridad, los índices de pobreza, el deterioro del ambiente físico y natural y la exclusión de género, entre otros, los cuales son factores de desarraigo.

Los temores y miedos, son sueños que no nos dejan actuar en momentos determinados, pero a la vez nos impulsa a continuar el camino de la esperanza, es una virtud que logra equilibrar las emociones: La superación del miedo, entonces, nos puede llevar a incentivar el encuentro con otros, a la búsqueda de la protección al encontrarnos con otros, nos conduce e invita a superar junto al otro los temores, al superarlo en colectivo, las posibilidades de éxito, nos lleva de un estado emocional de desarraigo al arraigo, al encontrar que el camino de la incertidumbre nos lleva a la certeza, del

desequilibrio al equilibrio, del caos al orden, lo que genera mejores relaciones sociales, políticas y económicas.

Los cambios generan temores, también las condiciones que repercuten en la calidad de vida del individuo y producen desarraigo. En los imaginarios femeninos los miedos se generan a partir de las relaciones sociales, por el alto nivel de desempleo y subempleo, la informalidad de la economía y las facetas subsecuentes de esta ausencia de oportunidades, de igual manera, el desconocimiento sobre la dinámica interna de los asentamientos en lo que respecta a las agresiones y amenazas, a la guerra psicológica que viven, a la coraza con que tienen que revestirse para hacer frente a estas nuevas oportunidades de vivir en la ciudad.

El desarraigo espacial y cultural emerge cuando se produce la pérdida de la identidad cultural, es decir, el desarraigo se presenta cuando se rompe el sentido de pertenencia a la colectividad, en este caso a la ciudad (Cfr. Ardila: 1999). Es la fractura de las relaciones desde lo interno, la desvinculación con el espacio territorial. Sin embargo, esta ruptura conlleva también a la necesidad de la reconstrucción, del orden y equilibrio estructural (Cfr. Pantin y Torres, 2003).

Las mujeres para combatir el desarraigo, tienden a ganar un poco más de autonomía y sociabilidad en sus proyectos de vida, tienen más flexibilidad que los hombres en asumir labores de rebusque, son más recursivas y pueden apoyarse en su larga experiencia de trabajo doméstico, tejen un entorno social más fácilmente con los vecinos y amigos en relación con la solidaridad y de esta forma arman, proyectan su cotidianidad con base en una autonomía para su vida futura, la autonomía sugiere intención, voluntad de superación, planificación y sobre todo, capacidad de controlar el curso de la vida cotidiana (Meertens:2001).

La reflexión dialógica de los corpus conceptuales, permite visualizar a las féminas como forjadoras de futuro, activistas de un nuevo orden social que se diferencia de los hombres por la intensidad en el actuar, que combaten el desarraigo para revalorizar los espacios, y así lograr identidad cultural y sentido de pertenencia, por ello hombres y mujeres, son heterogéneos, viven de manera distinta y perciben en diferentes intensidades las violencias, el terror y el desarraigo, sus proyectos de vida futura y el tejido del entorno social.

De allí, que es necesario que el espacio público tenga algunas cualidades formales, como la continuidad del diseño urbano y la facultad ordenadora del mismo, la generosidad de sus formas, de su imagen y de sus materiales y la adaptabilidad a usos diversos a través del tiempo.

Rangel en el trabajo “Elementos para la medición de la calidad ambiental urbana” (2004), aglutina en tres subcategorías a los espacios urbanos públicos de carácter cultural, que fomentan la vida pública y el contacto con lo natural, bajo el nombre general de Espacios Socioculturales Urbanos:

1. *Espacios socioculturales formales*, referidos a los tradicionales espacios públicos abiertos, contruidos para cumplir las funciones básicas de socializar, recrearse, ejercitarse físicamente, expresarse públicamente, descansar o incorporar lo natural en la ciudad, urbanizándolo y acercándolo a la gente. Se incorporan en esta categoría a todos los tipos de plazas, parques, frentes de agua y algunos tipos de calles.

2. *Espacios socioculturales especializados*, aquellos con algún nivel de control espacial, social y perceptual que cumplen las funciones del espacio público formal pero para la gente que reúne ciertos requisitos culturales, económicos o profesionales. Están en esta categoría edificaciones como iglesias, teatros, casas culturales o comunales, edificios patrimoniales,

centros comunales, clubes privados, fuentes de soda, centros recreativos y centros comerciales, en general.

3. *Espacios socioculturales espontáneos*, son aquellos espacios vacantes o contruidos para otros fines, que permiten en ellos cierta vida pública, por requerimientos y dinámicas socioculturales, carencias o inadecuada localización de los espacios formales. Son de uso permanente, al existir bajos niveles de control. Se incluyen en esta tipología a ciertas esquinas, calles con poco tráfico y calles ciegas, veredas, aceras amplias, estacionamientos, paradas de transporte público, sombras de árboles, terrenos baldíos, pasillos, escaleras, portales y espacios residuales, entre otros.

Actualmente es necesario considerar una segunda categoría de espacios públicos que resulta del empoderamiento de espacios urbanos con muy bajo nivel de intervención por parte del ser humano, rurales o naturales por ello su nombre bien puede ser el de Espacios Naturales.

Estos espacios no siempre se encuentran dentro o muy cercanos a las ciudades, pero cada día son más utilizados con fines recreacionales, fundamentalmente por jóvenes y familias jóvenes. En ellos se adelantan dinámicas activas y contemplativas, diversificándose cada vez más las activas a través de lo que se llama turismo o deportes de aventura.

Si bien la diversidad en la tipología de espacios públicos queda demostrada y algunas limitantes podrían haberse reducido con tal diversidad, en muchas ciudades no siempre es posible contar con la presencia, suficiencia, calidad, integración y fácil accesibilidad de dichos espacios; reconociéndose el aumento de la segregación y hasta la reducción de la capacidad real para su uso. Ello impide que la ciudad realmente cuente con una secuencia espacial apropiada, donde todo ciudadano tenga acceso real y adecuado al espacio

urbano, al trabajo, a la recreación, a sus congéneres, a la naturaleza, a la ciudad misma. Al respecto, señala Borjas (1998) la consideración de los espacios públicos en los grandes proyectos urbanos es un factor clave de su capacidad creadora de ciudad. Por lo menos por tres razones principales:

- Es un medio muy eficaz para facilitar la multifuncionalidad de los proyectos urbanos, pues permite diversidad de usos en el espacio y adaptabilidad en el tiempo.
- Es el mecanismo idóneo para garantizar la cualidad relacional de un proyecto urbano, tanto para los residentes o usuarios, como para el resto de los ciudadanos. Este potencial relacional debe ser obviamente confirmado por el diseño, luego verificado y desarrollado por el uso.
- Es una posible respuesta al difícil y novedoso desafío de articular el barrio, la ciudad y la región metropolitana. La continuidad de los grandes ejes de espacio público es una condición de visibilidad y de accesibilidad para cada uno de los fragmentos urbanos y un factor esencial de integración ciudadana.

Pues bien, los espacios pudieran constituirse en lugares para la multifuncionalidad, esto significa verbigracia, redimensionar el papel de la figura femenina para articular los intereses y respetar el derecho de todos y todas a la inclusión social, tanto en los espacios públicos como en los privados, los últimos ejercen dominio sobre la propiedad, lo que proporciona al individuo intimidad, limita el transitar y la inclusión.

II.4.3 ESPACIALIDAD PRIVADA: UN TERRITORIO IMPREGNADO DE LO INDIVIDUAL.

En el caso del espacio privado, en general se le concibe como ámbito de lo individual, lo interior, lo íntimo (Diccionario de la Lengua Española, 1992). La única variación es el valor conferido culturalmente: considerarlo de mayor o

menor importancia respecto al espacio público ha dependido de la atención otorgada a lo individual y a lo subjetivo, desde el punto de vista ideológico, en determinados momentos sociohistóricos (Pérez y Del Castillo, 1997).

Conde (2010), define al espacio privado como un área en el que la persona puede despojarse de la armadura con la que se muestra al exterior, la que utiliza en sus relaciones personales para protegerse de posibles juicios de valor hacia su persona, y desarrollar así plenamente actividades que requieren de un mayor recogimiento.

Por otro lado se ha de entender lo que es el espacio privado, no sólo como aquel sobre el cual ejercen dominio, mediante la propiedad por un grupo o persona determinadas, sino como una espacialidad que tiene características diferentes y que está compuesta en primer lugar del espacio individual, que proporciona la intimidad y cuyo acceso es prohibido (negativo), limitado, como la vivienda bajo su más estrecha acepción: el techo.

Bajo esta nominación se incluyen además todas aquellas espacialidades que tienen un acceso limitado por la propiedad del mismo y nos referimos a lugares de trabajo, oficinas, fábricas y en general todos aquellos espacios sobre los cuales existe un estricto control por parte del interés particular.

En la actualidad, y en la cultura occidental al hablar del espacio privado colectivo se hace referencia a aquellas espacialidades controladas y con funciones que expresan la sociedad de consumo y si bien en ellos prima el interés particular, su existencia está ligada a la posibilidad de acceso que ellos tengan, a partir del espacio profano, como lugares de servicio a la comunidad que son su razón de ser, son expresiones del espacio privado-colectivo todo tipo de establecimientos abiertos al público, llámese lugares de disfrute colectivo (bares, restaurantes y cines), lugares de ferias y

exposiciones, y en general aquellos destinados a lo lúdico o a mercadear objetos y actividades de la sociedad de consumo.

El espacio, en cuanto que se considera privado genera dos sistemas distintos de relaciones sociales: un primer sistema vendrá definido por el establecimiento de un territorio que alguien puede reclamar como propio y particular en función de una legislación sobre la propiedad; este sistema de relaciones sociales es uno de los más antiguos y permanentes en la historia de las sociedades humanas, al menos desde la revolución neolítica; un segundo vendría definido por las relaciones que se establecen en el uso de ese espacio, y en principio por el uso más primario, el de vivir, que se expresa en los diversos tipos de casa (Cfr. Pinto, 1990).

A esta altura del razonamiento valdría la pena preguntarse ¿existe una relación de los espacios públicos y privados? ¿Estos espacios generan arraigo o desarraigo en la figura femenina?

La interacción entre lo privado y lo público expresa un sistema de relaciones, mientras que el espacio público es duradero de la ciudad y mantiene el interés común, el privado es cambiante y priva el interés particular. Entonces, cabe reflexionar y asumir que la ciudad es una expresión representativa del imaginario construido por el ser humano que correlaciona la espacialidad pública y privada, es un equilibrio que permite de acuerdo con sus características culturales, naturales y relacionales lograr construir un imaginario en torno a la ciudad.

De allí, que hablar de la mujer en toda su contextualidad, nos lleva a sumergirla sobre la concepción que ha tenido a través de la historia que permita aflorar los imaginarios urbanos que han sido creados de acuerdo al espacio de su intimidad y domesticidad.

II.5 La Mujer en toda su contextualidad.

Para Fraile, en la especie humana "...una mujer (del latín *mulier, -eris*) es el ser humano de sexo femenino, en contraposición con el hombre perteneciente al sexo masculino" (Fraile, 1976: 76), que se distingue por sus diferencias sexuales biológicas y distinciones de género en su papel atribuido en su desempeño cultural.

Tanto las mujeres como los hombres, han asumido desde la prehistoria, un papel cultural particular. En sociedades de caza y recolección, las hembras eran las que se encargaban de la recolección de productos vegetales, mientras que los varones suministraban la carne mediante la caza. Como consecuencia de su gran conocimiento por la flora, la mayor parte de los antropólogos opinaron que fueron las mujeres quienes condujeron las sociedades antiguas hacia el Neolítico y se convirtieron en las primeras agricultoras (Niestzsche, 2007).

En la Edad Media, muchos de los autores masculinos, pertenecientes a una estirpe, religiosos, tratadistas laicos y sobre todo, predicadores, hablaron de las condiciones y conductas que les exigían a las niñas, a las jóvenes y a las mayores.

La conducta femenina fue pauta para cada momento y situación de la vida, según la edad y su estado civil. La imagen de la mujer que representaban, era la de prometida, la casada, la viuda; es decir, siempre ligada a un varón, quien a su vez estaba responsabilizado por la conducta de ella. El papel más importante atribuido a la mujer era el de esposa y madre (Niestzsche, 2007).

Con el transcurrir del tiempo, las funciones de las mujeres fueron cambiadas enormemente, el desempeño social tradicional de las mujeres de la clase

media eran las tareas del hogar, el cuidado de niños, y no solían acceder a un puesto de trabajo remunerado, mientras que para las mujeres más pobres, sobre todo entre las clases obreras, dado a la necesidad económica la cual las obligaba a buscar un empleo fuera de casa, se desempeñaban como aseadoras, niñeras, entre otros, cuyo prestigio y salario eran inferior que las labores que ejercían los varones (Nicolás y Frayre, 2008, pp 36-37).

Eventualmente, el liberar a las mujeres de la necesidad de un trabajo remunerado se convirtió en una señal de riqueza y prestigio familiar, mientras que la presencia de mujeres trabajadoras en una casa denotaba a una familia de clase inferior.

Pero para Nietzsche, el papel de la mujer "...en tiempos anteriores, ha sido más de espectadora que de participadora – en la mayoría de los casos – esto se debía principalmente al poco o nulo acceso que tenían a la educación" (Nietzsche, 2007: 75).

Por consiguiente, para cualquier área de estudio de lo social, el concepto de mujer puede llegar a constituir un problema, como lo expresa Castellanos (1992: p.22). Se evidencia para muchos en la cultura actual, que una mujer fuerte no es una verdadera mujer. Lo que hace pensar que más allá de la anatomía existe algo en el concepto de la mujer en toda su contextualidad, claro está, que de acuerdo a las concepciones comunes en las diferentes culturas se refieren al término "mujer".

Por otra parte, si examinamos los planteamientos sobre la mujer en la filosofía moderna, encontramos a Nietzsche (op.cit.) y aquellos pensadores que tienen una concepción del papel femenino en las sociedades humanas muy restrictivas. Así, puede establecerse un contraste muy interesante entre la definición que hacen filósofos, del hombre y de la mujer. Por ejemplo, Kant (1978: p.55) se refiere al hombre haciendo énfasis en la libertad, en la

racionalidad, en la autonomía; es decir, en la capacidad de elección; en cambio a la mujer la describe como un ser sobredeterminado, siempre igual. Lo que refleja para Kant (op.cit.) como para muchos otros filósofos, la existencia, una naturaleza femenina común para todas; considerando que el destino y el papel social de cualquier mujer es uno solo.

Esta idea de Kant (op.cit.; 148). Afirma que la mujer existe sólo para darse a otros, sobre todo a un hombre, nunca para formarse a sí misma, y por tanto no le corresponde el cultivo de la ciencia, ni de la filosofía, ni de la poesía.

De allí, que ante la necesidad de mitigar las viejas definiciones, muchas pensadoras feministas han planteado nuevas alternativas, tal es el caso de Echols (1983) quien equipara la liberación femenina con la preservación de una cultura de las mujeres, la cual aparece como alternativa a la dominante, saturada de posiciones sexistas. Esta alternativa valora las costumbres de la mujer, su manera de relacionarse, los aspectos típicos de su personalidad.

Sobre la base de esta tendencia, la mujer puede demostrar que sus cualidades son positivas, enfatizando en que aquello que para los sexistas es pasividad o debilidades, en realidad es amor a la paz, lo que se le reprocha como exceso de sentimentalismo, es en verdad una mayor capacidad de expresar sentimientos, de dar ternura. Lo que debe hacerse, según esta corriente de pensamiento, es reivindicar los atributos femeninos subvalorados por nuestra cultura.

En este mismo orden, Daly (1978), una de las feministas más destacada, plantea la diferencia entre hombre y mujer contrastándola con el que puede quitar la vida y quien también puede darla, afianza la dependencia de los hombres a las mujeres para perpetuarse, haciéndolos más temerosos e inseguros y reforzando la necesidad de dominar y controlar la energía vital de las mujeres.

Sobre estas posiciones y tendencias Alcoff (1988; 62) plantea que presentan aspectos positivos y negativos. En contra de la cultura dominante, que desprecia a la mujer, el feminismo cultural permite ver muchas características femeninas como positivas. Además, establece un cierto equilibrio para minimizar las diferencias marcadas entre el hombre y la mujer.

En este punto de argumentación, Alcoff (1988) apela a la teoría de género tal como la desarrolla De Lauretis (1984; 6), semióloga y crítica de cine norteamericana, como una base para plantear una solución nueva a esta teoría.

De Lauretis (op.cit.) parte de la distinción entre las mujeres como sujetos históricos y el concepto de mujer producido por unos discursos dominantes. El aporte más original y valioso se basa en el reconocimiento de que el lenguaje como realidad cultural externa, no es lo único que determina la forma de pensar y estar en el mundo de las mujeres.

De allí, que la experiencia de ser mujer consiste en una serie de hábitos que resultan de la interacción entre los conceptos, signos y símbolos del mundo cultural externo, por una parte, y las distintas tomas de posición que cada una va adoptando internamente. Por esta razón, observamos cómo las mujeres de determinadas culturas y épocas presentan determinadas tendencias, sin suponer que prevalece en ellas la evidencia de una esencia femenina.

Ahora bien, las mujeres de hoy, se desenvuelven y se desarrollan en un medio que les estimula a la persecución de nuevas metas, los espacios ganados en los terrenos que en un tiempo les fueron vedados y las facilidades que se han generado a través de las nuevas dinámicas en que la sociedad desarrolla actitudes distintas de participación, han permitido a las mujeres acceder a nuevos esquemas de realización de sus potencialidades,

demostrando en todos los ámbitos la capacidad de acción que no sólo iguala la capacidad del hombre, sino que en algunas actividades las supera.

Al respecto, Nicolás y Frayre, señalan que "...la mujer de hoy, se debate entre su ser y su querer" (Nicolás y Frayre, 2008: 27), por una parte está constituida de tal manera, que la operación de su constitución le exige el desarrollo pleno de su naturaleza, en ella radica la procreación y formación de nuevas generaciones como un componente fundamental de sí misma.

Añadido a esta tensión, las mujeres han sido contempladas en la idealidad fantástica proporcionada por los medios masivos de comunicación; la mercadotecnia ha generado un esquema conceptual, que no admite la imperfección, una obra de arte sin mancha, imposible de ser en la realidad, sometiéndoles a tratar de alcanzar objetivos poco reales y "maravillosos".

La mujer en la actualidad, según Nietzsche (2007; p. 54) "...es madre, esposa, profesionista, jardinera, educadora, deportista, compañera, amiga, comerciante, cantante, pilar fundamental de la familia"; es decir, es pilar fundamental de la estructura básica de la sociedad; de ella depende en gran medida el comportamiento social, puesto que la sociedad es la suma de las personas y las personas reciben las primeras impresiones y educación por parte de sus madres, la sociedad tiende a comprometerse con los valores adquiridos.

En este orden de ideas, cabe mencionar el papel de suma importancia que debe asumir el Estado para proporcionar un desenvolvimiento digno y sin sobresaltos para las mujeres, que de una u otra manera no se han visto favorecidas en su desarrollo personal por cuestiones que aquí no tienen relevancia mencionar.

El apoyo a las mujeres, es un deber del Estado, en el ejercicio de la prevención (ahora tema de moda), que se genera por la poca oportunidad de convivencia entre madres e hijos, causado por la necesidad que tienen de manutención familiar, en la cual se emplea la mayor parte del tiempo para satisfacer las necesidades básicas.

Por otra parte, el mismo Nietzsche (2007, p. 55) manifiesta que las políticas públicas deben cambiar para favorecer el desarrollo integral de las mujeres, brindando espacios preferenciales y horarios culturales en los cuales las mujeres trabajadoras encuentren foros de esparcimiento junto su familia.

Mujeres íntegras, con un desarrollo espiritual armónico, conocedoras del orden en el cual los valores son una garantía, capaz de generar la concepción del bien y la persecución por afinidad con la naturaleza humana, son necesariamente las formadoras de las generaciones futuras y en las cuales recae en gran parte el comportamiento de la sociedad (Cfr. Dalton: 1996).

Por consiguiente, las mujeres desarrollan prácticas sociales que revelan formas de resignificar y adaptar los imaginarios iniciales a nuevos contextos y procesos de sujeción, como respuesta-reacción a este encuentro desigual de imaginarios.

Es de señalar, como lo refiere Páramo y Burgano (2006) la manera cómo las mujeres van asumiendo comportamientos y actitudes diferentes para relacionarse con el espacio, los cuales varían de acuerdo a su edad, clases social, religión, entre otros. En este contexto, resulta importante comprender los roles que las mujeres desempeñan y la manera como influyen en la exploración del espacio, las representaciones o formas de relación que establecen con los extraños en distintos escenarios o lugares urbanos.

Históricamente el espacio privado ha sido casi declarado como el espacio de lo femenino, dejando así el espacio público sólo para hombres. En este sentido, señalan Páramo y Burgano (ob.cit.) que hay una oposición simbólica entre la casa y el resto del mundo, quedando el rol de la mujer asociado principalmente con la casa. Si el lugar de residencia de la mujer es la casa, con seguridad existen factores que moldean su diseño y uso de esos espacios para hacerlos significativos y comprensibles desde los patrones sociales que se le imponen a la mujer.

Cabe señalar que las actividades en los lugares públicos y el conocimiento del dominio público determinan el estatus, poder y la naturaleza e igualdad de las relaciones interpersonales. De acuerdo a esto, los feministas proyectan o visualizan la casa como un mecanismo de domesticación de la mujer y, de esta manera buscan ubicarla en una condición de inferioridad, por sus temores, inseguridades e incertidumbre restringen el dónde, cuándo y cómo se pueden mover en el espacio público

Se visualizan algunas posturas como la de Saegert & Winkel (1980), quienes muestran en sus estudios que los objetos de acción como Televisores, equipos de estéreo, deportivos, vehículos expresan la personalidad de las mujeres más que la de sus esposos. Dichos autores concluyen que para los hombres el mundo es un lugar para hacer cosas, mientras que para las mujeres es un lugar para relacionarse con ellas.

Por consiguiente, se han creado imaginarios a partir de los grupos sociales con respecto a la posición de la mujer en los espacios públicos y privados, desde épocas pasadas la mujer sola en la calle era valorada de forma negativa; se asociaba con la prostitución y en este sentido la mujer pública no era respetable, se visualizaba de manera indecente. En consecuencia, abordar a la mujer como sujeto en toda su contextualidad implica examinar,

los imaginarios que las sociedades han otorgado a las mujeres, al trabajo femenino y a sus aportaciones al conjunto de la vida social y productiva.

II.6 EL IMAGINARIO: desde la perspectiva de lo urbano

II.6.1. Un primer acercamiento al imaginario

En un primer acercamiento a la comprensión del importante papel que desempeña el imaginario en la vida social, debemos partir de una premisa antropológica: la consideración del ser humano como un ser poseído de una naturaleza propiamente imaginante.

Tratar de comprender los fenómenos sociales contemporáneos desde la perspectiva de la teoría de los imaginarios, es reconocer parafraseando a Castoriadis (2002) que la historia de la humanidad es la historia del imaginario humano y de sus obras. Se trata entonces de una posibilidad plausible y pertinente, que reconoce en la acción práctica del ser humano (con otros y sobre el sí mismo), en la dinámica de lo instituido y lo instituyente, una dialéctica poiética de autocreación.

La imaginación es una facultad psicológica individual que juega con las representaciones, las recrea, inventa otras realidades posibles o imposibles. Es una actividad creativa del espíritu individual, la imaginación es un cuestionamiento permanente de la realidad establecida. El imaginario en cambio, no es la suma de todas las imaginaciones singulares.

Por el contrario, es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales que interactúan con las individualidades, se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas, pero también de las resistencias, se manifiesta en lo simbólico (lenguaje y valores)

y en el accionar concreto entre las personas (prácticas sociales); (Cfr. Díaz,1996).

Al respecto, Morín (2000:115) ha profundizado en el origen antropológico de lo imaginario, afirmando que la construcción de un universo mitológico-mágico, del que se nutre lo imaginario, debiera interpretarse como un recurso cultural para afrontar la fatalidad de la muerte. El mundo imaginario, resultante de la inventiva y creatividad humana, está constituido por fantasías e ilusiones que trascienden para otorgar una significación a su realidad. Por consiguiente, existe según Morín una auto-eco-organización antropológica que explica, a modo de fundamento, la noosfera en la que se alberga el mundo imaginario.

En este contexto, Serret (2001) enfatiza en la identidad como una percepción que se elabora en el nivel de las imágenes socialmente compartidas, organizadas por códigos que la colectividad reproduce, sanciona y acepta. Desde luego, estas imágenes, que encarnan la propia identidad de las personas, también se encuentran en un proceso de constante transformación en la medida en que los propios códigos sociales se van modificando.

En un sentido amplio, las identidades imaginarias deben comprenderse como el lugar de encuentro de la autopercepción y percepción social que una persona o incluso una colectividad consigue de sí misma. No obstante, cuando el imaginario se libera de las individualidades, cobra forma propia, y por una especie de astucia del dispositivo se convierte en un proceso sin sujeto. Asimismo, adquiere independencia respecto de los sujetos, tiene una dinámica propia, se instala en las distintas instituciones que componen la sociedad y actúa en todas las instancias sociales, puesto que todas esas se producen en alguna institución.

Entonces, el imaginario, hace parte del complejo de representaciones de un sujeto, lo configura a "imagen y semejanza de su prójimo" o en otros casos a completa desemejanza. En este contexto, Delana y otros interpretan como imaginario urbano "...los significantes espaciales que comparten los códigos colectivos en distintos momentos históricos" (Delana y otros, 1998:35). Si bien el imaginario es una dimensión individual, se instaure en lo simbólico, en el orden social y se manifiesta a través de los códigos, lenguaje verbales y no verbales, gestuales, proxémicos, kinéstesicos, vestimentarios y espaciales, con los que los sujetos construyen sus mensajes y transmiten significaciones.

Así pues, la idea central del imaginario radica principalmente en la fabricación de una imagen visible y la abstracción de un símbolo de los actores sociales urbanos que se encuentran en un espacio determinado. En este contexto, Canclini, dice que:

"Muchos presupuestos que guían la acción y las omisiones de los ciudadanos derivan de cómo percibimos los usos del espacio urbano, los problemas de consumo, tránsito y comunicación y también cómo imaginamos las explicaciones a estas cuestiones" (Canclini, 2005: 47).

Ahora bien, el concepto de imaginario se constituye en una pieza importante para entender las formas subjetivas del espacio urbano, entendiendo por imaginario lo que define Baczko (1991: p.28) en su libro: *Los imaginarios sociales memorias y esperanzas colectivas*, como un vasto sistema simbólico que producen toda colectividad y a través del cual ella se percibe, se divide y elabora sus finalidades. De modo, que a través de sus imaginarios una colectividad designa su identidad, elaborando una representación social de sí misma; marca la distribución de los papeles en las relaciones sociales; expresa e impone ciertas creencias comunes, y enuncia el significado y uso de los lugares.

Así pues, el imaginario se apoya en el simbolismo. Por cuanto, los símbolos como lo señalan Berger y Luckmann (1995:140), designan tanto el objeto como las relaciones de sujeto hacia ese objeto; que la función del símbolo no es sólo la de instituir distinciones, sino también da introducir valores y de modelar conductas individuales y colectivas; que todo símbolo está escrito en una constelación de relaciones con otros símbolos; las formas simbólicas que van desde lo religioso a lo mágico, desde lo económico a lo político, etc., forman un campo en donde se articulan las imágenes, ideas y acciones.

Vale resaltar, que los símbolos son estables y permanecen anclados en las necesidades más profundas del individuo, lo que hace que accionen en razón de su existencia. De allí, que los sistemas simbólicos se apoyan y, a través de los que trabaja la imaginación, toda vez que se construyen sobre las experiencias de los agentes sociales, pero también de sus deseos, intereses y aspiraciones.

La relación de lo imaginario con lo simbólico, advierte Silva (1992) se proyecta como principio fundamental en su percepción; lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse, y cuando la fantasía ciudadana hace efecto en un simbolismo concreto como el rumor, el chiste, el nombre del almacén, o la marca de un lugar como sitio territorial, es allí donde lo urbano se hace presente, como la imagen de una forma de ser.

Si bien el factor subjetivo en la construcción del imaginario urbano no puede negarse, es preciso aclarar que las imágenes son construcciones de agentes urbanos, que si bien son individuos en sociedad y no entes aislados, forman parte de unidades sociales ampliadas y complejas y comparten una cultura que se genera a lo largo del tiempo. De allí que abordaremos a continuación desde la perspectiva antropológica el imaginario urbano.

II.6.2. Imaginario Urbano: elaboración de sentidos y significados a través de prácticas sociales.

A partir de la perspectiva antropológica, Nieto (1998) plantea algunas reflexiones para entender el concepto de imaginarios urbanos. Para este autor.

“...el imaginario urbano constituye la dimensión por medio de la cual, los distintos habitantes de una ciudad representan, significan y dan sentido a sus distintas prácticas cotidianas en el acto de habitar, constituyen la dimensión donde se establecen distintas identidades pero, también se reconocen diferencias” (Nieto,1998:125).

El imaginario, como parte de un proceso complejo de elaboración de sentidos y significados está influido por un conjunto de prácticas sociales en las que es posible distinguir los distintos registros, marcas, procesos subjetivos, procesos individuales, pero que no por ello, dejan de ser compartidos con otros miembros de la sociedad urbana.

En el imaginario, se establecen los mecanismos de identidad y pertenencia urbana pero, además de la actividad se reproduce la diferenciación, la distinción y segregación social (Cfr. Nieto: 1998).

Al indagar y reconocer los imaginarios urbanos, pueden constituirse en una base para la comprensión del funcionamiento de las estructuras que organizan el funcionamiento social de un territorio o región, por cuanto, a través de ellos se expresan las diferencias sociales, sus ansiedades y temores, sus proyectos de espacio y vida urbana, los deseos de aspiraciones de los habitantes.

En función de estos aspectos, la elaboración de los imaginarios se direcciona según las formaciones discursivas y sociales profundas y de honda manifestación cultural (Cfr. Silva,1992). En este sentido, influyen procesos

históricos que reflejan las relaciones sociales desplegadas en un territorio urbano, por consiguiente, para comprender la lógica de estas relaciones es preciso contextualizar la historia que les ha dado lugar.

Es de señalar, que los imaginarios presentan una relación directa con las experiencias que tiene el individuo al habitar y pensar la ciudad. En tanto que, si las experiencias son positivas o placenteras producirán imaginarios gratos y agradables. Así, los imaginarios urbanos se conforman por el conjunto de las imágenes de los pobladores de una ciudad o quienes la visitan, asociadas al paisaje, topografía, los lugares, edificios, zonas, tipos de individuos, lugares públicos, pero también acontecimientos.

Si bien los imaginarios se nutren, fundamentalmente de la cotidianidad de vastos sectores sociales, fundada sobre su experiencia urbana, también se alimentan de las múltiples propuestas religiosas, políticas y las derivadas de prácticas profesionales que influyen directamente en lo urbano como las de arquitectos, urbanistas, planificadores, periodistas, sociólogos, antropólogo, entre otros (Cfr. Torres Ribeiro, 1996 citado por Silva, 1992).

En definitiva, los imaginarios urbanos son definidos como construcciones sociales históricas que llevan a la creación continua e indeterminada de figuras, formas e imágenes de la ciudad. Para estos autores referenciados las imágenes e imaginarios urbanos tienen una estrecha relación. La ciudad y vida urbana se construyen en el imaginario del sujeto en forma de imágenes. A través de la imaginación, éstas pasan a conformar el acervo de los imaginarios de los individuos y grupos.

Todo lo anterior nos permite concebir a la ciudad como un mosaico de lugares que han sido y son contruidos socialmente. Ese espacio urbano, con sus lugares, lleva consigo y condensa valores, normas, símbolos e

imaginarios. En otras palabras, todo ese mundo inmaterial lleno de normas, valores, símbolos e imaginarios se objetiva en la materialidad misma de la ciudad.

Por todo ello, la teoría de los imaginarios urbanos que Silva, describe como una “nueva antropología del deseo ciudadano” no busca verdades constatadas, sino creencias compartidas (construcciones sociales). Es ésta, según Silva, una teoría que parte de la convicción de que en una ciudad hay muchas ciudades hechas por como las construyen sus usuarios, entre ellos las mujeres, ya que la experiencia urbana contemporánea no es genérica, sino que podría decirse que está realmente fraccionada (Cfr. Silva, 1992).

En tal sentido, los imaginarios urbanos no pertenecen ni a individuos concretos, ni a la sociedad en su totalidad, lo que quiere decir que son colectivos y reflejan los deseos, miedos, creencias y sentimientos en general de grupos específicos, en el caso que nos ocupa en este estudio está relacionado al imaginario femenino el cual requiere ser abordado, desde la perspectiva de sus percepciones en torno a la ciudad, el espacio público y el espacio privado.

II.6.3 EL IMAGINARIO FEMENINO. Una deconstrucción y reconstrucción del género.

El imaginario femenino de los últimos siglos ha consistido, precisamente en el modo que tienen las mujeres de verse, reconocer su propia identidad y los desafíos que han enfrentado a las condiciones del entorno, lo que ha significado que a través de la historia el cultivo de la mirada desde dentro y la construcción de su propia identidad la cual ha estado basada de acuerdo al entorno social y a los roles que la han identificado.

De modo que, el discurso femenino preponderante busca la deconstrucción y reconstrucción autónoma como lo afirma Novo (2006), el cual pretende sustituir los valores y roles impuestos por los actores sociales, que les permita visualizarse en condiciones distintas de las impuestas, su resistencia para vencer las dificultades del entorno, su habilidad para hacer varias cosas a la vez marcan una trayectoria de equiparación a su condición de sujetos, al rescate de derechos que han estado ubicados sólo para el género masculino.

Es así, como la relación entre el mundo femenino y el espacio doméstico conlleva a una serie de asociaciones que se han tendido a naturalizar en el tiempo. Múltiples estudios han abordado esta relación desde el vínculo entre lo femenino y lo privado entendiéndolo en oposición a lo masculino/público. En este sentido, la casa tanto desde el punto de vista material como simbólico, puede entenderse como dispositivo desde el cual se generan relaciones entre hombres y mujeres (Cfr. Illich, 1987). Este contexto, constituye un punto de partida desde donde observar la producción del imaginario doméstico.

En este sentido, si bien las dicotomías femenino-masculino o público-privado son claves en los procesos de construcción de la subjetividad femenina a lo largo del tiempo, el corpus de imágenes y discursos de publicaciones permiten explorar sobre las dicotomías existentes y más aún sobre el despliegue de aquellos sentidos y saberes cotidianos que se plasman en el hogar. Estos sentidos y saberes constituyen un conjunto de representaciones sobre el hogar, la familia y la mujer, pero también un conjunto de prácticas concretas (Cfr. De Certeau, 2000), que permiten la producción y reproducción de la vida doméstica.

Cabe señalar, que desde la teoría del género y en relación al carácter de las sociedades modernas, lo doméstico es entendido como lo opuesto a lo

público, al mundo del trabajo y de lo político, quedando lo doméstico para formar parte de la esfera privada y constituye un espacio tradicionalmente asignado a lo femenino, enfatizando que el hombre delegue en las mujeres las tareas de lo cotidiano, referido a la responsabilidad en la crianza de los hijos y el cuidado del hogar (Moore, 1999; 36). No obstante, las fronteras entre estos dos espacios no son absolutas (Pérez y Godoy, 2009; 106). Las mujeres circulan por el espacio público producto de sus propias funciones domésticas (Perrot, 1997:10).

En este sentido, la distinción público/privado se puede traducir en la relación casa/calle, entendiéndose como lo señala Perrot (op.cit.), que no se trata de oposiciones mutuamente excluyentes, sino complementarias, por lo tanto, lo que sucede en el espacio “interior”, la casa, cobra sentido a la luz de lo que sucede en el territorio que la circunda, la calle, la plaza pública.

Por otra parte, el espacio doméstico según Pierre Mayol (1999) se define por oposición al trabajo, por lo que representa aquel espacio destinado exclusivamente al descanso, excluyendo las actividades laborales. Es de destacar, que si bien esta oposición se instala en la división entre lo público y lo privado en donde el trabajo se tiende a vincular directamente con lo público y la casa con lo privado y únicamente en el ámbito de la reproducción de lo femenino, también el espacio doméstico implica un conjunto de labores de carácter productivo que desde una perspectiva contemporánea sobre las relaciones sociales de género, no puede dejarse de lado.

Vale la pena señalar a Ibáñez, quien define la casa como lugar de producción y consumo, “Una casa es un lugar de producción (una fábrica de trabajos domésticos) y un lugar de consumo (un ámbito en donde se vive y se convive)” (Ibáñez, 1994:13). Lo relevante es que esta distinción que otorga este autor entre producción y consumo se materializa espacialmente

en la diferenciación entre las zonas destinadas al servicio como áreas en donde ocurren las actividades propiamente productivas y las zonas habitables como áreas de consumo.

Por consiguiente, los espacios destinados a la producción incluyen actividades como el lavado, planchado, cocina, todas las actividades que en la casa burguesa se realizaban de manera manual a base de energía humana (Cfr. Ibañez, 1994). Desde el punto de vista de las actividades y áreas de consumo éstas se acotan a aquellos espacios en donde sucede la habitabilidad y sociabilidad al interior de la casa. Sin embargo, Pierre (1999) restringe el trabajo de la casa a la alimentación destacando los espacios de sociabilidad y conversación, pero sin definirlos como espacios de consumo y vinculándolos directamente con la posibilidad de la vida íntima.

El espacio doméstico por tanto, es el espacio por excelencia de la privacidad y del encuentro con lo conocido, donde se reproduce la vida familiar y además en donde se elaboran los rituales de la vida cotidiana, es el lugar en donde se deben "... celebrar los nacimientos, solemnizar los enlaces, pasar los exámenes..." (Cfr. De Certeau, 2000). Por tanto, la casa representa así un lugar de resguardo frente al caos urbano y el lugar al que se retorna diariamente al descanso que posibilita la continuidad de la vida cotidiana. El valor del espacio doméstico desde el punto de vista de la vida cotidiana radica en su capacidad de transformarse en espacio propio, como territorio personal, en el cual destaca la capacidad de la apropiación creativa de las maneras de hacer (Cfr. Pérez: 1997).

Para Rennie (1999; IX), el espacio doméstico corresponde a un lugar fundamental en la formación de identidades individuales y sociales así como a la producción de determinadas relaciones sociales y sentidos colectivos

constituyéndose en una eje clave en la producción de significados ideológicos.

Si bien, lo cotidiano podría asimilarse de alguna manera con aquellos aspectos banales, de la vida social, Lefebvre, indica la centralidad de la cotidianidad en la estructuración de procesos sociales más complejos. Desde esta óptica, sugiere que lo cotidiano permite el plano subjetivo a la objetivación de la organización de la vida social, definiéndolo como aquello que aparentemente no tiene importancia, pero que en el fondo constituye una dimensión fundamental desde la cual se reproduce y encarna la vida social (Lefebvre, 1984; 36-37).

Por otra parte, Heller (2000) y Gianini (2004) consideran lo cotidiano como acto repetitivo, donde cada uno de sus ciclos restaura una rutina que se renueva continuamente. Esta cualidad constitutiva de lo cotidiano apela simbólicamente a la idea del retorno, visualizando la vida cotidiana como conjunto de experiencias y actos que requieren ser aprendidos y transmitidos en el tiempo; por consiguiente, lo cotidiano en estos términos, se vincula con el conjunto de experiencias, de prácticas y representaciones sociales que significan y dan sentido a la rutina diaria y que logran hacer de ella un elemento relevante desde la perspectiva de relacionarnos. A fin de comprender mejor este constructo, revisaremos cómo el imaginario femenino se construye a partir de representaciones sociales simbólicas que emergen de las relaciones.

II.7 La Representación Social: como construcción de los imaginarios femeninos.

La representación social como concepto es más bien polisémico, pero como teoría es considerada como teoría social del conocimiento por cuanto permite

explicar a la vez, los procesos cognitivos y sociales por los cuales se construye la realidad.

Como tal, no existe una definición única y acabada de lo que es la representación social, debido a que constituye una teoría del psicólogo social Moscovici, (1984) quien en su obra *El Psicoanálisis, su imagen y su público* afirma que:

“...las representaciones sociales deberían ser vistas como una forma específica de entender y comunicar lo que ya sabemos... tiene siempre dos facetas, que son tan interdependientes como las dos caras de una hoja de papel: las facetas icónicas y simbólicas, donde representación es igual a imagen/significado; en otras palabras, que hace corresponder a cada imagen una idea y a cada idea una imagen” (Moscovici, 1984:17).

Una de las definiciones más completas la establece Jodelet (1986), cuando afirma que el concepto de representación social:

“... designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En este sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social...” (Jodelet, 1986:474).

Lo que hace evidente, que las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico que abarca la comunicación, comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales características específicas a nivel de organización de los contenidos, operacionales mentales y la lógica.

“En cuanto a la caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás” (Jodelet, 1986 :474-475).

Algunos autores retoman la idea de que la representación social es una forma particular del conocimiento, y enfatizan el hecho de que el sentido común es una construcción social.

“...las representaciones sociales constituyen una modalidad particular de conocimiento, calificada en general como conocimiento del sentido común, cuya especificidad reside en el carácter social de los procesos que las producen. Por lo tanto, abarcan el conjunto de creencias, de conocimientos y opiniones producidas y compartidas por los individuos de un mismo grupo, en relación a un objeto social en particular” (Guimelli, 2004:63).

Retomando a Moscovici (1984) el propósito de todas las representaciones sociales es el de hacer de algo desconocido o de lo desconocido algo familiar, es así que cumplen la finalidad de transformar un mundo extraño en algo familiar, mudar el desorden y tornar ordenado lo que aparece como caótico y lo que es imaginado o irreal en algo presente.

En este contexto, la revisión de las distintas imágenes que pueblan el imaginario colectivo nos revela que las representaciones sociales de la mujer tienen un carácter polimorfo (Cfr. Álvarez y Fernández: 2006). Dentro de este carácter polimorfo se destacan su representación como símbolo de la reproducción y la fecundidad, como marca de vicios y defectos y finalmente su representación como desviación y marginalidad.

Ahora bien, en muchas ocasiones se piensa que las representaciones sociales y el imaginario son sinónimos, pero, si bien es cierto que ambos se complementan, y que las primeras se encuentran implícitas en el segundo, también es cierto que el imaginario social tal como lo concibe Castoriadis, implica una emergencia, una “creación instituyente” y, por consiguiente, una especificidad que la distingue de cualquier otro imaginario, a la vez que constituye según la opinión de Castoriadis, el significado central que está en la base de la idea de realidad, tal como ésta funciona en una determinada

sociedad (1998); por el contrario las representaciones sociales son habitualmente entendidas como las manifestaciones ideológicas de una base que se plasma a través de ellas y que es el núcleo realmente de la sociedad.

Por su parte, en la representación de lo femenino, Franco (1963) desteste el anudamiento de mitos, visualizando la inferioridad en la que está sumida la mujer a través de reconocer la posición hegemónica del hombre. En efecto, afirma que “En cualquier estadio de la evolución histórica, la mujer es como la ha hecho la naturaleza, pero sobre todo, como la ha hecho una sociedad conformada por y para el hombre” (Franco, 1963; 45).

Es así, como Franco, construye lo femenino a partir de la igualdad en la diferencia, la cual considera que a medida que exista un proceso de consolidación de una auténtica imagen femenina basada en la diferencia, las representaciones sociales tradicionales sobre la imagen de la mujer variarán en el tiempo erigiéndose así una nueva imagen de mujer desde la pluralidad y la diferencia. Por tanto, sólo a partir de reconocer y aceptar la pluralidad de visiones de mundo, tanto la del hombre como la de la mujer, podrá existir la transformación social de la cual surja una nueva representación de lo femenino. De lo contrario, la mujer nunca podrá ser ella misma sino “...el ideal de porcelana que el marido se ha formado de ella” (Franco, 1963; 149).

En efecto, su postura trasciende la de hacer visible lo invisible en virtud, que propone una verdadera transformación cultural mediante la aceptación de las singularidades y pluralidades (Fernández, 1993:54) y en esta transformación no repetir una imagen en espejo de las versiones dominantes sino encontrar una expresión diferente de la experiencia femenina (Fernández, 1993:79). De tal forma sostiene que:

“No a través del marido, del amante, del hijo o del cura puede justificarse ontológicamente la mujer, expresar su femenina plenitud humana, sino centralmente, a través de sí misma... la mujer hará algo más que recuperar su remota dignidad matriarcal: caminará llevando del brazo a su compañero, por el sendero de la liberación verdadera” (Fernández, 1993:151).

Esta concepción construye una imagen de mujer cuyo fin último es luchar por sus derechos, tal como lo hace el hombre, desde su posición de ser humano, pero no en búsqueda de una mera igualdad, sino a partir de sus propias diferencias y así asumir la personalidad que le corresponde, en este caso “la femenina” (Fernández, 1993: 225).

Vale aclarar, que las representaciones sociales de la mujer no son la reproducción de la realidad construida pues están permeadas de subjetividades y del proceso socializador de las actrices responsables de su creación y reproducción, teniendo en cuenta las ideologías, pensamientos y estratos sociales de dichas actrices. Es por ello que, según Ibañez (1988), las representaciones sociales funcionan además como legitimadoras y fundadoras del orden social, a nivel simbólico y a nivel práctico por ser referentes de actuación ante las exigencias del sistema social. Por tanto, (Páez, 1992, citado en Vásquez, 2000:22) establece que son realidades sociales pues se apoyan sobre fenómenos recurrentes considerados individual y colectivamente como reales en sí mismas.

En consecuencia, la representación social de la mujer es una acción de carácter psicológico con una función eminentemente simbólica que permite las necesarias mediaciones entre la mujer y su comunidad: “que y cómo se sabe”, “qué y cómo se cree”, “qué y como se interpreta” y “qué y cómo se actúa”.

Asimismo, son constructos conceptuales socialmente elaborados, transmitidos y aprehendidos. Tal como plantea Morel:

“...son imagen del mundo, que condensa significados que vienen de la realidad, pero dicha imagen no se reduce a un simple reflejo, pues la representación además de reproducir, también reconstruye una realidad dada”, en suma, es un proceso que produce e inventa realidades y no solamente las reproduce (Morel, 1996:15).

Una vez revisadas las diversas concepciones sobre el imaginario femenino y la representación social del mismo, se puede concluir con la expresión de Morel, en el sentido que “...la sociedad es quien crea su propio conjunto de representaciones sociales, su imaginario femenino y por medio de éste, distribuye el conjunto de identidades y roles y expresa las necesidades y los fines a realizar” (Morel, 1996:30).

Como se ha venido reflejando a lo largo de este sustento teórico, las mujeres continúan siendo sistemáticamente excluidas y relegadas en muchos de los casos de la vida pública, lo que quiere decir que no es que las mujeres hoy día no utilicen los espacios urbanos para relacionarse, sino que todavía emergen barreras para un uso igualitario en todo su contexto, es de señalar, que los obstáculos muchas veces tienen que ver con aspectos relacionados al entorno (ubicación, elementos que los componen, espacios de recreación, manejo de la luz, entre otros) y las sensaciones de seguridad o inseguridad que producen, miedos internos, vulnerabilidad, incertidumbre, percepción masculina y desigualdades en el trato, lo que hace confirmar que el espacio público está permeado por intereses, concepciones, identidades y simbología que emergen del diario vivir.

Así pues, dando continuidad a este trabajo pretendemos aproximarnos a los imaginarios que construyen las mujeres caraqueñas acerca de lo que significa la ciudad de Caracas, sus espacios públicos y privados, intentando

deconstruir y reconstruir sus percepciones, motivaciones y cómo se identifican con los espacios sociales de recreación, esparcimiento, su vinculación con la sociedad, para llevarla a registrar la relación arraigo-desarraigo, los grados de inclusión / exclusión y sus impactos en la elaboración del “nosotros” urbano.

CAP III. LA CIUDAD COMO IMAGINARIO. SU ABORDAJE METODOLÓGICO.

III.1 CARACAS, UNA CIUDAD IMAGINADA.

Una ciudad es una agrupación humana cuyos habitantes se adaptan a un margen de normativas que crean a lo largo del tiempo, según se forma su cultura, procesos políticos y estándares económicos, de la misma manera los habitantes de una urbe no pueden producir, dentro de sus límites, todo el alimento que necesitan para subsistir, en este sentido se vive dentro de una ciudad creando y planificando tanto el presente como el futuro, muchas veces, adueñándose de lo imaginario, es así como:

“Lo imaginario, afecta, filtra y modela nuestra percepción de la vida y tiene gran impacto en la elaboración de los relatos de la cotidianidad. La ciudad viene a ser un espacio privilegiado de la cotidianidad, pronunciada por los ciudadanos diariamente, y tales pronunciamientos, la fabulación, el secreto o la mentira, constituyen, entre otras, tres estrategias en la narración de ser urbano. Los relatos urbanos focalizan la ciudad. Generando distintos puntos de vista” (Silva, 2006: 106).

En este sentido, comprender los imaginarios femeninos dentro de la ciudad, tal cual como se pretende en este estudio etnográfico, tiene como objetivos, entender la percepción de la realidad de las mujeres dentro de una urbe, cómo se sienten, cómo se desenvuelven, qué tan seguras se pueden sentir dentro de la ciudad, en este caso, la de Caracas. De esta manera, se puede deducir que el análisis de la información:

“...es uno mayormente de síntesis e integración de la información que se obtiene de diversos instrumentos y medios de observación. Prepondera más un análisis descriptivo coherente que pretende lograr una interpretación minuciosa y detallada del asunto o problema de investigación” (Vélez, 1999:2).

El imaginario, según Armando Silva, es algo que todavía no se ha hecho realidad del todo. Es el potencial que planea sobre los actos simbólicos. Los

usuarios de la urbe adoptan diferentes estrategias y formas de vivir la ciudad de acuerdo con sus condiciones económicas y socioculturales, cada habitante tiene formas diferentes de pensar e imaginar la ciudad.

De esta manera, las representaciones simbólicas o imaginarios urbanos permiten entender cómo el ciudadano percibe y usa la ciudad y cómo elabora de manera colectiva ciertas maneras de entender la ciudad subjetiva, la ciudad imaginada, que termina guiando con más fuerza los usos y los afectos que la ciudad real.

“Así el imaginario urbano puede ser un tema frontera para recapitular diferentes estados de percepción de habitantes de distintos continentes, unos al norte, otros al sur. Se trata de comprender otras lógicas diferentes a las del orden, la democracia representativa, la ley, la cultura blanca. Los imaginarios se tornan un camino excepcional para entender el espacio, no sólo como geografía, sino como historia y cultura. Quizá lo que más puede darnos un estudio de los imaginarios es la colocación del ciudadano en su proyección al pasado y entonces cómo desea su futuro” (Silva, 2006: 311).

Para lograr indagar en profundidad sobre los elementos antes mencionados, es necesario tener un acercamiento personal y confiable que permita establecer una relación comunicacional que determine tanto los discursos culturales como las prácticas sociales de la ciudad en estudio; siendo esto, los dispositivos culturales que se reafirman constantemente a través del imaginario femenino.

Para el desarrollo de esta investigación, es importante conocer el conjunto de opiniones de las mujeres habitantes de la ciudad de Caracas, conocer el desenvolvimiento de las usuarias que habitan en este espacio del país, las costumbres culturales y sociales que se presentan en ellas a diario, obtener información de lo que acontece constantemente en la ciudad y las informaciones que se presentan y ayudan a distinguir los hábitos de las usuarias de la zona en estudio.

Para ello, se hizo necesario realizar una investigación que permita revelar la cotidianidad de las usuarias y el punto de vista de las involucradas, evitando imponer conceptos o apreciaciones, de manera de rescatar el discurso y percepción que surgen de ellas. Por tal motivo, se optó por una investigación cualitativa, ya que se trata de un estudio que busca explorar la identidad del imaginario femenino.

La investigación Cualitativa, como en este caso, es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura lograr una descripción holística, es decir, que intenta analizar exhaustivamente, un asunto o actividad en particular. Es así como lo explican Strauss y Corbin (2002)

“Con el término investigación cualitativa, entendemos cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones” (Strauss y Corbin, 2002:11).

En la investigación cualitativa suele utilizarse el contacto directo con las personas, consiste en la mayoría de sus casos en entrevistas (abiertas en profundidad), observación participante, historias de vida, entre otras; así mismo, es conocida por sus estudios realizados con bases etnográficas, antropológicas, etnometodológicas y otros tipos de investigaciones, los datos que se obtienen a lo largo del estudio cualitativo permiten dar cuenta de la profundidad de los estudios en el orden del análisis.

III.2 Etnografía y Trabajo de Campo: El entendimiento con las usuarias.

Para el logro de los objetivos planteados se realizó una investigación exploratoria con énfasis en un diseño cualitativo, etnográfico, aplicando como técnicas de recolección de la información, la observación participante, las entrevistas abiertas, con apoyo sustancial del Diario de Campo.

La investigación etnográfica pretende revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado; esto se consigue mediante la participación directa del investigador. Con frecuencia, éste se adentra en una convivencia con su informante, observando lo que ocurre e interpretando todo aquello que acontece sobre las decisiones, acciones y comportamientos (Cfr. Flick, 2007).

Hoy día, son cada vez más comunes los antropólogos y antropólogas que investigan en el seno de sus propias sociedades. Ante estas tendencias se puede caer en la idea de definir esas prácticas como no antropológicas, o no confinar la importancia de dicho estudio, así como su necesidad, a la continuidad de una disciplina que no debe mirarse meramente por la de sus objetos empíricos (Augé, 2007: 108).

El verdadero propósito de este trabajo, es el de abordar el imaginario femenino dentro de una determinada sociedad, siendo éste muy poco planteado en otros estudios antropológicos, desde la metodología cualitativa y la etnografía.

En este estudio, se enfoca la cultura de la mujer en la sociedad en una ciudad, como lo es Caracas y en varias de sus zonas geográficas, las cuales fueron escogidas como puntos de referencia, para obtener mayor diversidad del conocimiento en el que se plantea la investigación etnográfica.

Del estudio surgen los siguientes lugares: las adyacencias del Centro Empresarial Parque Central, la Plaza La Candelaria, la Plaza Bolívar de Caracas, el Boulevard de El Cafetal, los espacios públicos de La Universidad Central de Venezuela (UCV), centros comerciales como: Plaza Las Américas II y El Centro Ciudad Comercial Tamanaco (C.C.C.T), estas zonas fueron escogidas, debido a que son áreas que se pueden considerar espacios públicos y donde la mayoría de los casos, las personas suelen distraerse de sus rutinas diarias, pudiendo de esta manera tener una diversidad de espacios y de mujeres que concurren estos lugares de la ciudad capital.

En el proceso de investigación, se buscó conocer cómo se sienten las mujeres en los espacios públicos de la ciudad de Caracas y en sus espacios privados, tratando de responder a interrogantes como: ¿Qué tan identificadas se sienten las mujeres dentro de la urbe caraqueña?, ¿Dónde pasan los momentos más agradables en sus estadías dentro de la ciudad?, ¿Qué imagen tienen las mujeres con respecto a la ciudad?, entre otras, a fin de conocer la vida y desenvolvimiento de la mujer dentro de la capital venezolana.

En lo que respecta al tiempo en el que se efectuó la investigación, es preciso decir que se tomó un período de 6 meses (etnografía), comprendidos en dos trimestres, octubre-diciembre 2009 y enero-marzo 2010. En el primer trimestre se realizaron tanto la etapa de observación, como las 20 entrevistas abiertas, en 10 visitas con éxito, de 18 visitas realizadas en los lugares de estudio.

Para escoger a las informantes se hizo un estudio del espacio analizado, se realizó observación participante y luego se escogió a la persona usuaria del

espacio, siendo la mujer con que se mantuvo la conversación, accesible a ser informante para esta investigación.

Durante el proceso de investigación, en el momento de recolectar la información, nos abocamos a la selección de las informantes, con quienes procedimos, al intercambio además de establecer una primera etapa de comunicación más densa con base en las entrevistas. Para la aplicación de estas interrogantes fue muy valioso el diario de campo, ya que en éste se dejó plasmado todo aquello que se compartió, conversó y observó, ello nos sirvió de fuente de interpretación de la realidad.

Es necesario aclarar que nuestro número de entrevistadas, responde desde un estudio cualitativo, a una “representación” que intenta arrojar luces acerca del tema, profundizando en el contenido del dato y calidad de la información, más que en el orden numérico y propios de los estudios cuantitativos.

De esta manera, nuestras entrevistadas nos permitieron realizarles entre dos y tres sesiones de entrevistas para lograr la mayor comprensión del estudio emprendido; así mismo, se estuvo presente en ciertas actividades como, paseos, visitas a plazas, caminar dentro de los centros comerciales, en ciertos lugares públicos con nuestras informantes, para el entendimiento de lo que planteaban al momento de responder a las entrevistas.

Se dejaron de hacer entrevistas, cuando se llegó al punto de saturación de la información, es decir, el punto en el cual realizar entrevistas adicionales no aportaban nada nuevo a la información que ya se tenía, en este sentido llegamos a un número total de 20, más adelante describiremos el número de entrevistas por zonas de la ciudad.

En el segundo trimestre, realizado entre enero y marzo de 2010, efectuamos las últimas visitas, donde se terminó de realizar la etnografía, visitando más

asiduamente los espacios estudiados, para de esta manera captar con mayor énfasis cómo es la dinámica de las mujeres que concurren con frecuencias a estos lugares. En esta parte del estudio, se llevó a cabo la investigación tanto de noche como de día, también se utilizaron las instalaciones de estos espacios, se compartió con la naturaleza y las personas que concurren a estas áreas, a fin de saber cómo se siente participar en estos espacios por experiencia propia, siendo perteneciente al sexo en estudio.

Este proceso ayudó a corroborar ciertas dudas que se tenían con respecto a la investigación y comprender lo que ocurre en el “mundo real” dentro de la sociedad urbana. Luego de este balance general, procedemos a explicar rigurosamente las técnicas implementadas en nuestro estudio.

III.3 Técnicas de producción de la información.

III.3.1 La información de una ciudad observada.

Una de nuestras herramientas fundamentales consistió en la observación participante, ello significa observar a un grupo social o ente estudiado desde su interior, donde la presencia del investigador y su actitud se permea con la de los entrevistados, siendo en lo posible uno más entre ellos y en su propio ambiente, es así como:

“Los observadores participantes entran en el campo con la esperanza de establecer relaciones abiertas con los informantes. Se comportan de un modo tal que llegan a ser una parte no intrusiva de la escena, personas cuya posición los participantes dan por sobreentendida. Muchas de las técnicas empleadas en la observación participante corresponden a reglas cotidianas sobre la interacción social no ofensiva; las aptitudes en esa área son una necesidad” (Taylor-Bogdan, 1987: 50).

La observación participante, se reclina sobre el principio de la interacción y de la "reciprocidad de perspectivas" entre los agentes sociales, ésta es una

técnica de observación utilizada en las ciencias sociales en donde el investigador comparte con los investigados su contexto, experiencia y vida cotidiana, para conocer directamente toda la información que poseen los sujetos de estudio sobre su propia realidad, es decir, conocer la vida cotidiana de un grupo desde el interior del mismo.

En esta parte del estudio, se aplicó la observación participante, como se explicó anteriormente, ésta es una de las diversas técnicas de observación que existen para llegar a tener una percepción mucho más concisa de todo aquello que ocurre en el ambiente donde se realiza el estudio de investigación, en este caso, los espacios y mujeres estudiadas.

Además, la observación participante se caracteriza por la existencia de un conocimiento previo entre observador y observado y una permisividad en el intercambio, lo cual da lugar a una iniciativa por parte de cada uno de ellos en su interrelación con el otro. El observado puede dirigirse al observador, y el observador al observado en una posición de mayor cercanía psicológica (Cfr. Taylor-Bogdan: 1987).

Asimismo, se refiere a una práctica que consiste en vivir entre la gente que se estudia, llegar a conocerlos, a conocer su lenguaje y sus formas de vida a través de una interacción con ellos en la vida diaria.

Pero es importante saber que: “Los investigadores deben ser cuidadosos en cuanto a no revelar ciertas cosas que los informantes han dicho, aunque no lo hayan hecho en privado. Desplegar un conocimiento excesivo hace al observador amenazante y potencialmente peligroso” (Taylor-Bogdan, 1987: 58).

En esta investigación, la observación participante se realizó en los lugares donde se llevaron a cabo las entrevistas, en este proceso como fue comentado anteriormente, se participó en los espacios de estudio, compartiendo con las personas que se encontraban en condición de usuarios de las áreas de interés.

Por otra parte, se mantuvo conversaciones con las informantes, al participar en cada una de las instalaciones de las áreas, como plazas, restaurantes, ambientes abiertos, cines, pasillos y distintos lugares de los espacios estudiados, en cuanto al tiempo de contacto, consideramos la propuesta de los investigadores Taylor-Bogdan, muy importantes a seguir en este estudio:

“Cuando entran por primera vez en el campo, los observadores se encuentran con frecuencia abrumados por la cantidad de información que reciben. Por esta razón, se debe tratar de limitar el tiempo que se pasa en el escenario durante cada observación. Una hora es por lo general suficiente. A medida que uno se familiariza con un escenario y gana en pericia para la observación, se puede aumentar el lapso que se pasa en el escenario” (Taylor-Bogdan, 1987: 53).

Para llegar a conocer los lugares donde fueron entrevistadas cada una de las informantes, se realizaron varios recorridos en cada una de estas zonas, se participó en las instalaciones que éstas presentan y ofrecen, además, ya que en estos lugares es fácil incluso pasar el día entero, debido a que estos espacios suelen presentar áreas de distracción para las personas que están relajándose en su tiempo libre.

III.3.2 El Diario de una convivencia.

En medio de las entrevistas abiertas que se utilizó - además de la observación - como técnica de investigación para el procedimiento del presente estudio, también se empleó el llamado Diario de Campo, para la recolección de todos aquellos datos que día a día se vivió dentro y fuera de

la investigación, siendo de esta manera un poco más difícil que se escapara o pasara por alto algún problema que sucediera con respecto a la recolección de información o con todo aquel testimonio que plantearan las personas entrevistadas, ya que "...Se deben tomar notas después de cada observación y también después de contactos más ocasionales con los informantes, por ejemplo encuentros casuales y conversaciones telefónicas" (Taylor-Bogdan, 1987: 74).

De la misma manera, la estructura del diario de campo estuvo en función del número de observaciones necesarias, así como del tipo de hechos o actos a observar, establecidos a priori, y de las condiciones en que se tomaron los datos, es así como:

"Los gestos, las comunicaciones no verbales, el tono de la voz y la velocidad del discurso de las personas ayudan a interpretar el significado de sus palabras. Todos podemos recordar casos en que alguien dijo "no" de modo tal que quería decir "sí". Estos detalles accesorios del diálogo son importantes para comprender la interacción y deben ser incluidos en las notas de campo" (Taylor-Bogdan, 1987: 88).

Por otra parte, todos los lugares visitados fueron registrados mediante fotografías a color. Las fotografías fueron numeradas en el diario de campo señalando, además, el lugar y la fecha. Es necesario señalar que la fotografía como recurso visual permite establecer el nexo que existe entre lo narrado por las mujeres a las cuales se les realizaron las entrevistas y el espacio público donde se conversó con ellas.

Es importante señalar que en todas las entrevistas abiertas que se le realizaron a las informantes, se tomó nota en el Diario de Campo, de todo aquello que fue conversado y planteado durante las conversaciones, de modo tal, que no se escapara el más mínimo detalle de algún dato importante para la investigación.

III.3.3 Caracas en medio de sus entrevistas.

La entrevista abierta se lleva a cabo a través de la conversación directa entre el investigador y el investigado buscando de esta manera un estudio más amplio y profundo de la personalidad del entrevistado, en las que suele existir intercambio e interacción entre las participantes. Cuando se realiza una entrevista abierta, el entrevistador es poseedor de una amplia libertad para las preguntas, permitiendo toda la flexibilidad necesaria para que fluya de una manera considerable el diálogo planteado.

Este tipo de entrevista consiste en un diálogo directo y espontáneo entre el investigador y el informante, este debate puede apoyarse en un formato de preguntas, un test proyectivo, una escala de actitudes, psicodramas, etc. Es así como no los explica Martínez y Bonilla de una manera lógica para la comprensión de este tipo de investigación.

“La entrevista abierta, como dispositivo cualitativo de investigación, se define básicamente como un proceso comunicativo orientado a tener información de una persona. Dicha información se halla contenida en el conjunto de representaciones asociadas a los acontecimientos que ha vivido, a su biografía, que la persona transmite en una situación conversacional cara a cara, de carácter personal” (Martínez y Bonilla, 2000:227).

Mediante las entrevistas abiertas se pretende crear una situación de auténtica comunicación entre ambas partes, antes mencionadas. Se reformulan las preguntas, y de esta manera, puede surgir un diálogo personal y proyectivo en el cual cada palabra adquiere su propio sentido en un contexto muy preciso, permitiendo que se diera a conocer la ideología del

hablante proyectando toda su personalidad o gran parte de ella hacia el exterior.

III.3.4 Imaginarios femeninos dentro de la ciudad.

Las mujeres consideradas para la presente investigación pertenecen al Área Metropolitana de Caracas, Distrito Capital de Venezuela, especialmente a zonas como El Cafetal (de allí las entrevistas en el Boulevard del Cafetal), Parque Central (lográndose las entrevistas en sus adyacencias), La Candelaria (entrevistándolas en la plaza), la Universidad Central de Venezuela UVC (aplicando las entrevistas abiertas en los espacios públicos de la UVC), La Plaza Bolívar de Caracas, e incluso trabajadoras de centros comerciales como Plaza las Américas II, Centro Comercial Ciudad Tamanaco C.C.C.T. Durante la investigación como ya explicamos se efectuaron 20 entrevistas para obtener diversidad de criterios con respecto al imaginario femenino y sus espacios públicos y privados.

Para escoger a las informantes a las cuales se les realizaron las entrevistas abiertas se consideró algunas características necesarias y cualidades explícitas; así como también rasgos que permitan distinguir la realidad de la mujer dentro de una vida socialmente urbana.

Dentro de las características consideradas a las mujeres entrevistadas estaban:

- Domicilio.
- Edad.
- Ocupación.
- Número de hijos.
- Estado civil.

Domicilio: Es importante que los informantes sean domiciliadas en la ciudad de Caracas y se residencien o concurren con gran frecuencia los lugares donde se realizaron las entrevistas como: el centro comercial Plaza Las Américas II, el Boulevard del Cafetal, el Centro Comercial Ciudad Tamanaco (C.C.C.T), las adyacencias de Parque Central; La Plaza Bolívar de Caracas, Los espacios Públicos de la Universidad Central de Venezuela U.C.V y La Plaza La Candelaria.

Edad: Las informantes que se escogieron para este estudio, tienen edades comprendidas entre 20 y 50 años, se intenta de esta manera cubrir tanto la fase de post adolescencia a la edad mediana.

Ocupación: Es interesante para la investigación saber la ocupación de las informantes, debido a que de esta manera se puede manejar el desenvolvimiento social urbano que poseen cada una de las mujeres, teniendo así una aproximación cualitativa de cómo a partir de su ocupación o su dedicación al tiempo libre dan lugar a que se abran reflexiones interesantes en torno a la ciudad.

Número de hijos: Esta información es importante por el hecho de saber hasta qué punto es significativo para cada una de las mujeres sentirse segura de sí misma dentro de ciertos espacios de la ciudad, tanto por el desenvolvimiento de ellas como personas y como madres porque para estas personas es obligatorio el uso de ciertos espacios en su condición de madres.

Estado Civil: Para esta investigación, trabajamos con mujeres tanto solteras como casadas.

Cuando se habla del por qué se comenzó a desarrollar una investigación donde sea la mujer la informante necesaria, es por el hecho de saber, cómo ella construye imaginariamente su mundo dentro de una ciudad, en este caso, la ciudad de Caracas, cómo se siente dentro de los espacios especialmente públicos y en los espacios privados de la ciudad de Caracas.

En este sentido, se presenta el formato de entrevistas que se le realizó a estas mujeres caraqueñas, siendo ésta nuestra guía de investigación para nuestro estudio.

IMAGINARIOS FEMENINOS EN TORNO A LA CIUDAD, LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.

- Fecha:
- Nombre:
- Apellido:
- Edad:
- Estado Civil:
- Nro. De hijos:
- Ocupación:
- Zona donde reside:
- Lugar donde se realizó la entrevista:
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?
- ¿A que dedica el tiempo libre?
- ¿Para Ud. Qué es la ciudad?
- ¿Para Ud. Que es un espacio público?
- ¿Para Ud. Que es un espacio privado?
- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?
- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?
- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?
- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?
- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?
- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?
- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

Sobre la aplicación de la entrevista, es importante decir que la misma fue realizada a tres (3) mujeres caraqueñas, en el complejo Parque Central, lugar ubicado en La avenida Bolívar de la ciudad (ver fotos N° 1 y 2).



FOTO N° 1: VISTA PARQUE CENTRAL. FUENTE: LENERIC MOLINA 18/02/10



FOTO N° 2: CONJUNTO RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL PARQUE CENTRAL.
FUENTE: LENERIC MOLINA 19/02/10

Las adyacencias de Parque Central, son espacios donde concurren usuarios hombres, mujeres, sexo diversos y de diferentes condiciones sociales. Por tal motivo se escogió este ambiente para realizar el primer paso hacia la investigación.

Seguido así, en Plaza Las Américas II, se realizaron entrevistas a tres (3) mujeres, siendo éste un centro comercial ubicado en el Este de Caracas y donde las personas que comúnmente visitan este espacio son cercanas a este contexto de la ciudad, por esta zona se encuentra El Boulevard del Cafetal, siendo éste también uno de los lugares escogidos para el área de investigación y donde se realizaron dos (2) entrevistas a mujeres que habitan esta zona (ver fotos N° 3 y 4).



FOTO N° 3: ENTRADA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA LAS AMÉRICAS II.
FUENTE: LENERIC MOLINA 03/03/10



FOTO N° 4: EL CAFETAL DE CARACAS, FUENTE: LENERIC MOLINA 10/03/10

Se realizaron las próximas entrevistas a tres (3) mujeres en el Centro Comercial Ciudad Tamanaco (C.C.C.T), siendo éste un espacio público y área de descanso y de distracción para las personas que lo utilizan (ver fotos 5 y 6).



FOTO N° 5: CENTRO CIUDAD COMERCIAL TAMANACO (C.C.C.T)
FUENTE: LENERIC MOLINA 20/03/10



FOTO N° 6: INTERIOR DEL CENTRO CIUDAD COMERCIAL TAMANACO
FUENTE: LENERIC MOLINA 20/03/10

Otro de los espacios donde se realizó la investigación fue en La Plaza La Candelaria, en esta zona de Caracas se realizaron tres (3) entrevistas, este espacio, es un lugar de distracción para las personas que la frecuentan, éstas suelen recrearse en la plaza y visitar constantemente la iglesia La Candelaria (ver fotos N° 7 y 8).



FOTO N° 7: PLAZA LA CANDELARIA DE CARACAS
FUENTE: LENERIC MOLINA 15/01/10



FOTO N° 8: MUJERES PASEANDO POR LA PLAZA LA CANDELARIA DE CARACAS
FUENTE: LENERIC MOLINA 17/01/10

Otro de los lugares donde se realizó el estudio fue en los espacios públicos de la Universidad Central de Venezuela (UCV), ya que en este espacio concurren una gran cantidad de mujeres con estilos de vida diferentes, como no los mostraron las tres (3) mujeres entrevistadas siendo este factor de gran ayuda para la investigación (ver fotos 9, 10 y 11).



FOTO N° 9: TIERRA DE NADIE, UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FUENTE: LENERIC MOLINA 01/04/10



FOTO N° 10: CONOCIDO ARCO DE LA ENTRADA DE LA UCV.
FUENTE: LENERIC MOLINA 03/04/10



FOTO N° 11: PLAZA CUBIERTA DE LA UCV
FUENTE: LENERIC MOLINA 06/04/10

En la Plaza Bolívar de Caracas, realizamos 3 entrevistas a mujeres que frecuentan este espacio, esta zona de la ciudad suele ser visitada a diario por mujeres que van a despejarse del trabajo o a pasear con sus hijos o familiares (ver fotos 12 y 13).



FOTO N° 12: PLAZA BOLÍVAR DE CARACAS
FUENTE: LENERIC MOLINA 15/04/10



FOTO N° 13: CAMINOS QUE CONDUCEN A LA PLAZA BOLÍVAR DE CARACAS
FUENTE: LENERIC MOLINA 17/04/10

De esta manera, como fue señalado anteriormente se estudiaron distintas zonas de la ciudad capital del país, puesto que existen usuarias que se ofrecieron para dar a conocer un poco más el espacio donde en ocasiones pasaban los días, no sólo por distracción o descanso, sino también por ser el área donde trabajan, estudian, viven e incluso realizan diligencias que se presentan en el día a día y allí, en esos lugares, se le realizaron las entrevistas, viéndolo así, se logró dilucidar que en muchas oportunidades, la vida hace el espacio y el espacio hace la vida.

De esta manera se comenzó con las entrevistas, luego de conocer completamente el lugar donde se realizaba el estudio etnográfico.

III.4 Las pautas de un imaginario femenino

Para elaborar la pauta que orientó las entrevistas se definió el aspecto a estudiar, partiendo de este hecho se tuvo en cuenta ciertas condiciones de las mujeres entrevistadas.

Discurso Socio-Cultural: cómo la mujer maneja su entorno cultural con respecto a la sociedad que representa.

Recreación y dispersión: Lo que hace la mujer, sus actividades y costumbres; así como su relación con el espacio público y privado.

Gustos con respecto a la ciudad: Aquí se define cuál espacio público de la ciudad le gusta más a las mujeres entrevistadas para recrearse en sus momentos libres.

Opinión acerca de la ciudad visualmente: Busca comprender cómo se sienten las mujeres entrevistadas en los espacios públicos y privados de la ciudad y cómo podrían describirlos.

Es importante señalar que para cada persona a la que se le hizo la entrevista abierta se tomó nota de toda la información suministrada, en el diario de Campo, como fue señalado anteriormente.

III.5 Análisis de la Información.

En este punto, se recurrió al análisis de contenido de los temas abordados en las entrevistas a las mujeres que prestaron su colaboración en condición de informantes, enfocando los objetivos específicos. “La interpretación de datos está en el centro de la investigación cualitativa, aunque su importancia se ve de diferente modo en los diversos enfoques” (Flick, 2007:192).

Es importante señalar, que al sumar las entrevistas realizadas el conteo del número de páginas transcritas daría un total de 60, dicha transcripción fue realizada por Leneric Molina (autora del presente trabajo de grado). Se procedió a analizar cada una de las entrevistas hechas a las informantes

habitantes de la ciudad de Caracas y en el cual, luego de este proceso, se seleccionaron las respuestas para luego, darle una lógica al resultado final.

En este sentido, “Si los datos se han registrado utilizando medios técnicos, su transcripción es un paso necesario en el camino a su interpretación. Se dispone de sistemas de transcripción diferentes cuyo grado de exactitud varía” (Flick, 2007: 189).

Así mismo, se optó por seleccionar toda la información expresada por las mujeres usuarias de la ciudad de Caracas para luego colocarlas en orden según se efectuaron las entrevistas con las informantes, estas últimas se clasificaron como Actoras Sociales para identificarlas en el análisis, donde se explica con mayor claridad todos los datos que las informantes quisieron expresar.

El análisis de contenido de las conversaciones, dio también la posibilidad de conocer ciertos lugares de la capital del país, así como también adentrarnos mucho más en el área urbana de la ciudad de Caracas.

“...La interpretación de los textos sirve para desarrollar la teoría y al mismo tiempo es la base para la decisión sobre qué datos adicionales deben recogerse” (Flick, 2007:192).

En esta investigación, se permitió reconstruir el discurso construido y producido por las mujeres, lo que en conjunto con la interpretación de las prácticas observadas fueron los elementos que permitieron complementar la investigación científica.

Al tener la información, fue necesario analizar e interpretar el trabajo de investigación, para rescatar una visión global y profunda de lo dicho o expresado por los imaginarios femeninos dentro de la ciudad.

En la investigación “Imaginarios femeninos, en torno a los espacios públicos y privados de la ciudad de Caracas”, se realizó un capítulo de análisis el cual consta de varios sub-capítulos, en éstos se habla de la ciudad de Caracas, en especial, los espacios utilizados en la investigación.

De la misma manera, se elaboró un análisis de las respuestas que dieron las informantes a la hora de realizar las entrevistas y las mismas se vaciaron en un estudio de Categorías y Sub-categorías, donde se explica y se da a conocer las observaciones planteadas por las mujeres entrevistadas en la ciudad de Caracas, identificadas en este punto como Actoras Sociales.

Seguido de esta información, elaboramos un sub-capítulo referido a La Teorización de la Información, donde en este punto se hace referencia a cómo las Actoras Sociales perciben la ciudad, cómo la ven, cómo las construyen y cómo proyectan sus espacios.

El análisis de contenido facilitó la búsqueda de ideas presentes en el texto, ya que se describió de esta manera cómo se realizó el trabajo y lo que se pudo deducir de toda la información, aclarando nuevas ideas y formas que ayudan al ser humano a entender la vida y sus contextos imaginarios.

El siguiente capítulo versará en torno a la ciudad de Caracas y muy particularmente sobre los espacios abordados en nuestra investigación.

CAPITULO IV. LOS ANÁLISIS DE LOS DATOS.

IV.1 LAS MUJERES Y LA CIUDAD DE CARACAS, UN IMAGINARIO Y UNA HISTORIA.

La mujer no sólo sale a la calle para hacerse presente en el entorno social, no es sólo un medio para que ella se realice. Es, de igual manera, un beneficio para la misma sociedad. El mundo, necesita enriquecerse de todo aquello que la mujer puede aportar. Necesita precisamente de lo femenino, y necesita de este género, no para suplir lo masculino, sino para complementarlo, para potenciar y enriquecer el todo de la sociedad humana.

Para el estudio del usuario de la ciudad, es importante tomar en cuenta diversos aspectos como los relacionados con los horizontes culturales individuales o las expectativas que determinan la interpretación de la simbología que también la habita. Este acto interpretativo, implica libertad para establecer diversas relaciones basadas en supuestos, interacciones, dinámicas y prácticas culturales. Todo ello conlleva a la aparición de nuevos horizontes simbólicos que permiten la elaboración de un discurso de los espacios urbanos cotidianos, a partir de los sujetos y sus representaciones.

Antes de abordar el análisis de los resultados, es importante destacar un poco la ubicación geográfica de cada una de las zonas estudiadas en el área Metropolitana de la ciudad de Caracas, a continuación los espacios en el que se realizaron las entrevistas a las mujeres usuarias de la ciudad Capital de Venezuela.

IV. 2 Caracas. Ciudad capital.

El explorador español Diego de Lozada fundó la ciudad capital de Venezuela en 1567 bajo el nombre de Santiago de León de Caracas. Inicialmente era

una pequeña aldea, sin mayores pretensiones, pero tan solo diez años después de su fundación, se convirtió en la ciudad más importante, debido al traslado de la capitalidad de Coro hacia Caracas por parte de Juan de Pimentel. Entre finales del siglo XIX y principios del XX tuvieron lugar dos explosiones demográficas. La segunda, en 1930, dio lugar al actual mapa urbanístico de la ciudad (Cfr. Díaz, 2005).



Mapa de Caracas, extraído de: www.maps.google.com

Caracas está ubicada a los pies de El Ávila, montaña de 2.600 metros de altura. Forma parte de la Cordillera de la Costa, y está a muy poca distancia de la costa del Mar Caribe. La altitud media está entre 900 y 1.000 metros sobre el nivel del mar.

Caracas se encuentra en el centro del país a tan sólo 15 kilómetros del mar. En un lado se encuentra el cerro Ávila, con 900 metros de altura sobre el nivel del mar, pero la altitud en la ciudad oscila entre los 870 y los 1.043 metros. Caracas está atravesada de oeste a este por el río Guaire.

Limita por el norte con el Estado Vargas, por el este con el Estado Miranda, por el oeste el Estado Aragua y por el sur con los Estados Aragua y Miranda.

Ocupa el llamado Distrito Metropolitano, denominación que sustituyó la anterior de Distrito Federal, y comprende los cinco municipios que forman el Área Metropolitana de Caracas: Baruta, Chacao, El Hatillo, Libertador y Sucre. Cada uno de ellos cuenta con su propio alcalde, y los cinco a su vez están coordinados por la Alcaldía Mayor.

Con una población de aproximadamente 4 millones de habitantes, Caracas es la capital y ciudad más poblada de Venezuela. Está cerca de la costa (Puerto de La Guaira), pero a una altura de más de 800 metros, por lo cual el clima es muy agradable.

IV.3 Zonas y espacios de la ciudad.

Para conocer un poco más a fondo los espacios que escogimos para nuestra investigación, explicaremos, brevemente cada una de las zonas estudiadas así, el lector se hará su propio mapa mental de estos lugares.

Las Adyacencias de Parque Central:

El Complejo Urbanístico Parque Central es un desarrollo habitacional, comercial, cultural y recreacional, ejecutado por el Centro Simón Bolívar y ubicado en la Urbanización El Conde, al centro de la ciudad de Caracas-Venezuela. En este espacio las tres (3) entrevistas fueron realizadas en las adyacencias de parque Central, correspondientes al Centro Empresarial o conjunto Residencial (ver foto N° 14).



FOTO N° 14: ENTRADA PRINCIPAL TORRE OESTE PARQUE CENTRAL
FUENTE: LENERIC MOLINA 16/02/10

Dentro del complejo se encuentran las Torres Gemelas de Parque Central, son dos rascacielos que por décadas se han convertido en ícono de la arquitectura de Caracas. Desde 1979 (cuando se inauguró la Torre Oeste) hasta 2003 ostentaron el título de los rascacielos más altos de América Latina, hasta que fueron superadas por la Torre Mayor en Ciudad de México. En la actualidad las Torres de Parque Central son los terceros rascacielos más altos de Suramérica y los cuartos en Latinoamérica.

Cuando el complejo fue inaugurado finalmente en 1983 se consideró como el "desarrollo urbano más importante de América Latina". Desde ese entonces Parque Central ha sido referencia obligada del casco central de Caracas, su gran cantidad de instituciones gubernamentales y culturales, su ubicación adyacente a la zona cultural de museos de Caracas, y su proximidad al este de la ciudad, interconectada por un sistema vial de autopistas de primer

mundo y por el Metro de Caracas, le ha otorgado por más de 30 años una valorización de primer orden (Cfr. Martín, 2004).

A mediados de 2006 fue inaugurada la Estación Parque Central de la línea 4 del Metro de Caracas. Actualmente 12 organismos o empresas del Estado venezolano tienen como sede este complejo.

Plaza La Candelaria:

La Candelaria constituye uno de los sectores con mayor tradición y arraigo de Caracas. En 1693 el obispo Diego de Baños y Sotomayor, autoriza la construcción de la capilla para serenar la virgen de La Candelaria. Su construcción se terminó en 1708 bajo la dirección de Pedro Vicuña, sacerdote alarife, y en 1750, se erige la actual iglesia como parroquia eclesiástica independiente y a su vez limita al Norte, con la Parroquia San José y San Bernardino, al Sur con la Parroquia San Agustín, al Este con la Parroquia el Recreo y al Oeste con la Parroquia Altagracia y San José (Cfr. Martín, 2004).

Tres (3) entrevistas suministradas por las informantes fueron realizadas en la plaza La Candelaria (ver foto N° 15).



FOTO N° 15: PLAZA LA CANDELARIA, EN SU ESPLENDOR A PLENA LUZ DEL DÍA.
FUENTE: LENERIC MOLINA 17/01/10

Universidad Central de Venezuela (UCV):

La Universidad Central de Venezuela (UCV), está ubicada en la ciudad de Caracas - Venezuela, fue fundada en el año 1721, siendo así la primera universidad del país. La Ciudad Universitaria de Caracas, sede de la Universidad Central Venezuela, fue declarada Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2000 (ver fotos N° 16 y 17).

Las tres (3) entrevistas realizadas se hicieron en los espacios públicos de la U.C.V, en “Tierra de Nadie” (gramas verdes donde los estudiantes suelen pasar tiempo libre) y en los espacios permitidos para el transeúnte.



FOTO N° 16: RELOJ DE LA PLAZA DEL RECTORADO UCV, FUENTE: LENERIC MOLINA 01/04/10



FOTO N° 17: ENTRADA PRINCIPAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FUENTE: LENERIC MOLINA 03/04/10.

Esta sede, es obra sobresaliente del arquitecto venezolano Carlos Raúl Villanueva y un grupo de artistas, "...constituye un ejemplo de los más altos

ideales del urbanismo, la arquitectura y el arte, representativo de la utopía moderna, que expresa el anhelo por alcanzar un mundo ideal de perfección para una sociedad y un hombre nuevos" (UNESCO,1995-2009:SNP).

La UCV organiza sus actividades académicas en 11 Facultades: nueve de ellas en la ciudad de Caracas (Arquitectura, Ciencias, Ciencias Económicas y Sociales, Ciencias Jurídicas y Políticas, Farmacia, Humanidades y Educación, Ingeniería, Medicina y Odontología) y otras dos en Maracay (Estado Aragua): Agronomía y Veterinaria. Además existen diferentes centros de estudio e investigación, tanto en Caracas como en el resto del país.

Plaza Bolívar de Caracas:

La Plaza Bolívar de Caracas es uno de los espacios públicos más importantes y reconocidos de Venezuela, se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad en la Parroquia Catedral del Municipio Libertador (ver foto N° 18).



FOTO N° 18: PLAZA BOLÍVAR DE CARACAS
FUENTE: LENERIC MOLINA 17/04/10.

La Plaza Bolívar está rodeada por edificaciones importantes como la Catedral de Caracas, el Museo Sacro, el Palacio Arzobispal, el Palacio Municipal, Capilla de Santa Rosa de Lima, la Casa Amarilla y el edificio del Gobierno del Distrito Capital, además al suroeste de ella se encuentra el Palacio Federal Legislativo.

En 1874 se inaugura la estatua de Bolívar bajo el Gobierno de Antonio Guzmán Blanco. El pavimento de la plaza es de granito del Ávila (de los años 1940) y sus faroles y fuentes traídas desde París, mientras que la estatua fue hecha en Italia. La plaza está rodeada por distintas edificaciones de importancia histórica (Cfr. Montenegro, 1999).

En este espacio fueron realizadas tres (3) entrevistas a las mujeres usuarias de la Plaza Bolívar de Caracas.

Centro Comercial Plaza Las Américas II:

Este centro comercial se encuentra ubicado en el final del Boulevard Raúl Leoni, El Cafetal - Caracas, Venezuela. El centro se ha construido en dos etapas la primera es de 1973 y la segunda etapa del centro comercial, más reciente. En este espacio, se pueden encontrar tiendas, restaurantes, cafeterías, bancos, cajeros, cines, etc. Es un lugar muy visitado y concurrido por las personas e incluso hay parada de taxis y parada de autobús adyacentes al centro comercial (Cfr. Martín, 2004).

En este sentido la ciudad, como toda construcción social, está definida por los espacios abiertos que permiten el movimiento y las otras áreas, que tienen limitaciones para su libre accesibilidad. Por este motivo, en la presente investigación, se consideró el dinamismo que ha adquirido el centro comercial como un espacio social, como nueva modalidad de consumo y

entretenimiento y por el cual fueron realizadas tres (3) entrevistas en los alrededores del centro comercial (ver foto N° 19).



FOTO N° 19: ENTRADA PRINCIPAL DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA LAS AMÉRICAS II
FUENTE: LENERIC MOLINA 03/03/10

Boulevard de El Cafetal:

Hacia los años sesenta se desarrolla El Cafetal con las urbanizaciones Santa Marta, Santa Sofía, San Luís, Santa Paula y se inician Cerro Verde y Los Naranjos, esta parroquia de El Cafetal es perteneciente al Municipio Baruta, Urbanización Chuao, está al Este de la ciudad de Caracas y es una zona relativamente tranquila donde se puede caminar incluso por el boulevard que representa en toda la avenida, en sus alrededores se encuentran colegios, centros comerciales, y una gran cantidad de edificaciones (Cfr. Martín, 2004).

Tomando en cuenta de que en virtud de las características en este espacio urbano estudiado, las personas realizan un proceso espontáneo de socialización, ya que se encuentran, se ven, se saludan e interactúan,

dándole una gran significación citadina a este lugar, por ser un espacio público y donde los usuarios transitan libremente a diario, debido a esta razón, fueron realizadas entrevistas a dos (2) mujeres caraqueñas (ver foto N° 20).



FOTO N° 20: EL CAFETAL.
FUENTE: LENERIC MOLINA 10/03/10

Centro Ciudad Comercial Tamanaco (C.C.C.T):

Este centro Comercial, se encuentra ubicado en la Av. La Estancia de Caracas; perteneciente a la Urbanización Chuao, es concurrido por muchas personas y mujeres, hay una gran variedad de tiendas y distracciones, es imponente por encontrarse ubicado en toda la avenida, y famoso por ser uno de los primeros centros comerciales que se inauguraron y abrieron en la ciudad de Caracas (Cfr. Martín, 2004).

En este espacio se realizaron tres (3) entrevistas, las cuales fueron hechas en los alrededores del centro comercial, así como también en la terraza del mismo (ver foto N° 21).



FOTO N° 21: ENTRADA DEL CENTRO CIUDAD COMERCIAL TAMANACO C.C.C.T
FUENTE: LENERIC MOLINA 21/03/10

IV.4 De las entrevistas.

VI.4.1 El estudio de las mujeres, la ciudad y los espacios.

El género, es un factor muy importante a tomar en cuenta en una investigación social, y más aún si tiene que ver con la utilización de los espacios y con la recreación, temas de esta investigación.

Generalmente la configuración de un área urbana se basa en un estereotipo del ser humano común, propiciado entre la interacción y el intercambio de convivencia de los usuarios y tomando en cuenta las necesidades

particulares que puedan tener los habitantes de la ciudad en los espacios públicos y privados de la urbe.

Esto es además el reflejo de las transformaciones actuales en la disposición de la trama urbana, debido a que la estructura de la ciudad se está organizando con base en esos sitios, dando el paso de la ciudad tradicional, organizada y planificada a una fragmentada, lo cual indica una diferente relación del habitante con sus espacios.

Así mismo, tras efectuar las entrevistas y los diversos tópicos estudiados para determinar los imaginarios femeninos en torno a la ciudad de Caracas y sus espacios públicos y privados, se pueden hacer las siguientes reflexiones que serán especificadas a lo largo del análisis de la presente investigación.

Durante las veinte (20) entrevistas realizadas nos interesamos en conocer un poco de cada una de las incógnitas que se presentaron a lo largo del trabajo de grado, así como también, se visitaron todos los lugares planteados en la investigación, conociendo y viviendo los espacios estudiados para el entendimiento a la hora de realizar el análisis de datos. De las veinte (20) mujeres entrevistadas tenemos que:

1. *Cuando hablamos de su Estado Civil:*

Trece (13) son solteras.

Siete (7) son casadas.

2. *En cuanto al número de hijos:*

Nueve (9) de las informantes, no tienen hijos.

Siete (7) de las mujeres entrevistadas, tienen sólo un (1) hijo.

Tres (3) de ellas, tienen dos (2) hijos.

Una (1) tiene tres (3) hijos.

3. *Con referencia a las casadas o solteras que tienen o no hijos:*

Seis (6) son solteras con hijos.

Seis (6) son solteras sin hijos.

Cinco (5) son casadas con hijos.

Tres (3) son casadas sin hijos.

4. Con respecto a la edad de las informantes:

Una (1) tiene veintitrés (23) años.

Una (1) veinticuatro (24) años.

Dos (2) veinticinco (25) años.

Una (1) veintiséis (26) años.

Dos (2) veintisiete (27) años.

Una (1) veintiocho (28) años.

Dos (2) treinta (30) años.

Una (1) treinta y seis (36) años.

Tres (3) treinta y siete (37) años.

Una (1) treinta y ocho (38) años.

Una (1) cuarenta y nueve (49) años y

Cuatro (4) cincuenta (50) años.

5. Con relación a la zona donde residen:

Cinco (5) viven en La Candelaria.

Dos (2) viven en Parque Central.

Dos (2) en el Estado Miranda.

Una (1) vive en Guarenas.

Una (1) en Catia-Plaza Sucre.

Una (1) en la Av. Victoria.

Una (1) en San Martín.

Dos (2) en el Paraíso.

Una (1) en la Boyera

Una (1) en Macaracuay y

Tres (3) en el Cafetal.

6. En cuanto a las profesiones que ejercen tenemos que:

Tres (3) son amas de casa.

Cuatro (4) son recepcionistas.
Dos (2) son secretarias.
Dos (2) son ejecutivas de ventas.
Una (1) es abogada.
Una (1) es dueña de negocios.
Una (1) es chef.
Dos (2) son publicistas.
Una (1) es Socióloga.
Una (1) es contadora.
Una (1) es vendedora de Zapatos.
Una (1) es comunicadora Social.

La forma en que se accedió fue de diversas maneras, puesto que las entrevistas se realizaban a las personas que se encontraban dispuestas a colaborar con la investigación, se hablaba con la informante, y en medio de la charla la conversación fluía cada vez más, nos adentramos en el campo de las entrevistas abiertas y en un ambiente de conversaciones totalmente fluídas, que resultó en una interacción amena.

De las entrevistas realizadas se arrojaron resultados interesantes, dando a conocer el imaginario que tiene la mujer dentro de la urbe y cómo se siente ella en la ciudad de Caracas, siendo esta última, la capital del país donde habitan.

Nuestra forma de interpretar los datos la hemos abordado en dos (2) fases:

1. En la primera fase, hacemos un balance a partir de nuestras veinte (20) entrevistadas de cada una de las preguntas realizadas. Ello con la finalidad de mostrar las tendencias cualitativas del estudio.

2. La segunda fase, la consideramos el núcleo de nuestra propuesta, ya que sobre la base de las respuestas elaboramos una serie de categorías (con sus respectivas sub. categorías) las cuales nos permitieron construir un análisis más elaborado de la producción y construcción de los imaginarios en torno a la ciudad y sus espacios públicos y privados.

¿Para usted la casa es de la mujer como la calle es del hombre?

El total de las mujeres entrevistadas, veinte (20), respondió que no. “No, eso era antes, ahora todo es distinto, tanto la mujer como el hombre salen a trabajar” (AS.1)*. Esto se debe a que antes las relaciones de parejas se manejaban de otra manera, debido a que en la actualidad, las mujeres luchan día a día para conseguir lo necesario, el sustento de su casa, y no siempre se tiene la posibilidad de formar un hogar, esto acarrea más el hecho de que no precisamente esta pregunta se cumpla como se plantee, es decir, la calle y la casa, no tienen precisamente una sexualidad definida para su uso.

“No, definitivamente no, la mujer también tiene que estar en la calle, eso no es así, porque una también resuelve problemas que se presentan y si el hombre no lo sabe hacer tiene que hacerlo la mujer, y también trabajamos y tenemos que levantar las necesidades del hogar” (AS.7).

Tanto el hombre como la mujer, actualmente tienen derecho a seguir adelante con respecto al desarrollo de su ambiente familiar, bien sea solos o juntos, teniendo en cuenta, según el estudio realizado, que actualmente la mujer debe ser tan autónoma como el hombre a la hora de dar respuesta a las necesidades de su hogar (ver foto N° 22).

* AS = Actora Social, 1 = Entrevistada

¿A qué dedica el tiempo libre?

En este caso seis (6) de las mujeres entrevistadas, respondieron que en su tiempo libre prefieren estar con su familia compartiendo este momento de descanso con las personas que más quieren, es decir, prefieren estar en compañía de sus padres, esposos o hijos. “Descansar, ir a la playa, compartir con mi familia (hija y mamá)” (AS. 4).

Esto demuestra que las personas o las mujeres que habitan en la ciudad de Caracas, en el menor momento que tengan quieren sentir el calor de su hogar, pues el hecho de salir a luchar a la calle y enfrentarse al mundo social para conseguir el sustento familiar, puede prestarse a tener incluso cualquier cantidad de situaciones, positivas y/o negativas. Entonces, esto indica que estas mujeres prefieren estar con su familia para distraerse y aprovechar al máximo el calor de su hogar.

En otro caso, una (1) informante respondió que ir a la iglesia es su forma para dedicar el tiempo libre. “A ir a la iglesia” (AS.15). En este sentido, la entrevistada explicó, que la iglesia es su mejor distracción, lo que quiere decir, que esta persona dedica su mayor tiempo libre a Dios. En medio de la conversación que se tuvo con esta mujer, comentó que iba a la iglesia, tantas veces al día como podía, pues éste era el único momento en que en realidad se sentía bien, feliz y segura.

Cabe destacar, que esta mujer entrevistada dijo que vive sola, que no tenía esposo ni hijos, hecho que le daba mayor tiempo libre para visitar el templo eclesiástico. Además, otro punto importante a resaltar, es que esta mujer es abogada de profesión, quien dedicó su vida a su carrera y en la actualidad sustenta su vida con el ejercicio independiente de la abogacía, que suma a una pensión que recibe por parte del Estado.

”... soy abogado y siempre he tenido que hacer de la casa y de la calle enteramente mía, nunca he necesitado tener a un hombre para que sea el sustento de la casa o familiar” (AS.15).

Todo esto ayuda a comprender que las mujeres en muchas ocasiones por llegar a cumplir sus metas, relegan aspectos como la formación de una familia y al pasar el tiempo, optan por seguir adelante con una distracción que las haga sentir mejor que cualquier otro entretenimiento, como es el caso de nuestra informante anterior, donde su vida se basó en sus estudios y superación personal, y hoy en día dedica su tiempo a Dios.

Entre tanto, otras cuatro (4) de las mujeres entrevistadas, respondieron que su tiempo libre lo dedicaban a ir al cine con sus parejas sentimentales y a pasear en centros comerciales, siendo éste un motivo de distracción que utiliza el común de las personas en sus horas libres, ya que al momento de tener un espacio disponible lo más relajante es ir a ver una película con la persona que más se quiere y en medio de los centros comerciales se encuentra el placer de disfrutar de otros entretenimientos. “Salgo con mi novio y nos tomamos algo o comemos, vamos al cine, casi siempre caemos en un centro comercial porque aquí en Caracas no hay más para donde ir” (AS. 9).

Siendo éste un motivo que acompaña a la sociedad para dispersar sus días de desocupación en medio de tantos problemas y asuntos laborales.

Otras tres (3) de las personas a quienes se les realizó el estudio, respondieron que su tiempo libre lo dedicaban a leer. “Actividades diversas recreación, lectura.” (AS.16). Muchas veces el tiempo de lectura es el momento de mayor descanso para algunas personas, esto se debe a que las

horas se consumen y se sumergen en historias e imaginarios que envuelven al lector.

Esta forma de distracción ayuda al lector a entrar en un mundo de tranquilidad y paz durante el tiempo que se encuentra en este ejercicio, creando incluso, mundos imaginarios que hacen olvidar por instantes las situaciones del mundo real donde se desenvuelven o viven.

Muchas de estas personas dedican su tiempo libre a leer en espacios públicos como plazas, centros comerciales, entre otros y la lectura le es tan amena que incluso se les olvida el lugar donde se encuentran. Muchas mujeres suelen nutrir sus momentos libres con la lectura, esto las ayuda, según las entrevistas realizadas, a tranquilizar su vida de la rutina que se vive a diario. “Leer” (AS.19).

Otra mujer entrevistada respondió que su tiempo libre lo dedica a trotar con sus amigas y a caminar. Salir a caminar y distraerse, es una forma de ejercitar el cuerpo para prevenir enfermedades, sentirse tranquila y segura consigo misma. “A trotar con mis amigas” (AS.2). Por esta razón, existen mujeres, por lo que se pudo observar a la hora de realizar las entrevistas, que suelen realizar ejercicios a tempranas horas de la mañana incluso antes de ir a trabajar y otras suelen hacerlo en el momento en que tengan un tiempo libre.

Otra informante dijo que su tiempo libre, cuando en ocasiones lo tiene, lo dedica sólo a ver televisión y dormir. Se puede decir, que los medios audiovisuales, son una forma de distracción para el común de las personas desde el momento de su invención.

“Sinceramente no tengo tiempo libre, por lo general ocupo mi tiempo en muchas actividades, siempre estoy full con algo pendiente, bien sea de la oficina o personal, y en caso de llegar a tener un tiempito libre lo aprovecho para descansar y dormir un poquito o ver algo de televisión” (AS.14).

La historia radica en que las mujeres que suelen estar todo el día trabajando y ocupadas en sus hogares o según sea el caso en el que se desenvuelvan socialmente, utilizan este medio para distraerse el mayor tiempo posible, apoderándose de ciertos momentos, teniendo como consecuencia, relajación y dispersión mental.

“Mi casa, creo que ese es mi único espacio privado preferido” (AS.11).

Este espacio privado es utilizado comúnmente, para una mayor relajación y tranquilidad personal, puesto que el hogar, es el espacio privado preferido por los seres humanos, ya que es un ambiente creado por entes individuales a fin de acogerse en momentos de ocio y descanso, teniendo este espacio como un lugar personal donde pueden incluso, desarrollar actividades, que no pueden realizar a las afueras de este ambiente propio.

Las últimas cuatro (4) informantes respondieron que iban a la playa. La ciudad de Caracas, es portadora de una cotidianidad muy abrumadora y suele ser muy escasa de espacios naturales y sobre todo de lugares como la playa, que rompe con todo lo que comprende una ciudad como Caracas “...voy la playa, me encanta, o suelo ir de viaje cuando tengo la oportunidad” (AS. 8).

De esta pregunta se puede sostener que el tiempo libre para las personas, es muy importante, sobre todo en Caracas, según las informantes, debido a que es una ciudad caracterizada por el caos en sus arterias viales, la

aglomeración de personas, la contaminación, el miedo a los antisociales y el peligro nocturno, que bien se ha adueñado de los días sin importar las horas, son temas que se comentan a diario en la urbe Caraqueña y vivenciada por nuestras entrevistadas.

En Venezuela, las personas suelen ser muy familiares y muy allegadas a su entorno, son los lugares donde mejor se sienten y donde comparten incluso los momentos de tristezas, amarguras, éxitos, fracasos, y sin dejar atrás los momentos felices de cada individuo o ambiente familiar.

La familia, conforme nuestras entrevistadas, es un grupo de felicidad que se tiene para apoyarse entre sí, y para compartir grandes momentos y sentimientos diferentes, estando siempre en combinación de fuertes procesos familiares, como momentos en el que se presentan reuniones, eventos, conversaciones, entre otros, sin la necesidad de sentirse inseguro, como bien se podría sentir una persona en otro ambiente o lugar, que no sea su entorno familiar, así como también en las áreas sociales que abarca la ciudad de Caracas con su gente y sus espacios.

¿Para usted qué es la ciudad?

En esta pregunta hubo una coincidencia de diecinueve (19) personas, quienes respondieron básicamente que la ciudad es un espacio público, que sirve para conseguir ofertas de empleo, así como mejoras económicas y sociales para las personas. “Es una parte del país donde existen las posibilidades de trabajo y es más fácil lograr ciertos objetivos que nos planteamos tanto a nivel profesional, como a nivel personal” (AS.8).

La ciudad es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios. Se diferencia de

otras entidades urbanas por diversos criterios, entre los que se incluyen población, densidad poblacional o estatuto legal, aunque su distinción varía entre países. Esta reflexión es producto de las respuestas de las entrevistadas.

Comentaron también, que a pesar del caos total que existe en la ciudad de Caracas, es más conveniente para ellas habitar este estado del país que el interior del mismo, puesto que las oportunidades que pueden conseguir en la ciudad capital, no la encontrarán en otros estados donde las ofertas de empleo son muy escasas, habiendo mejores planteamientos laborales en la ciudad capital, facilitándole al trabajador mejoras económicas. “Es un lugar donde existen oportunidades que no consigues en el interior del país (en este país especialmente) como: empleo, habitación, dinero, comida etc.” (AS. 4).

Las entrevistadas alegan que la educación para sus hijos, en algunos casos, no es tan avanzada como podría serlo en la ciudad, entre otras aristas existen también, aspectos como la diversión, el compañerismo y los entornos sociales que podrían frecuentar, haciendo que todo este conjunto de observaciones, comprometan a los usuarios a que se sientan más a gusto en la urbe Caraqueña.

Una (1) de las veinte (20) mujeres entrevistadas respondió que una ciudad, es donde se desarrollan actividades diarias de todas las personas que la habitan, esta informante dio a entender que en la ciudad las personas desenvuelven actividades con mayor facilidad que en el interior del país y que incluso, tienen muchas más oportunidades de lograr sus metas y/o propósitos planteados. “Es un área urbana donde habitan muchas personas con mejores oportunidades de empleo y desarrollo personal que en otras partes del país” (AS. 2).

Este tipo de respuesta, nos hace ver que la ciudad es indispensable y que muchas personas, habitan esta zona del país para lograr proyectos que en el interior del mismo no pueden concluir, por su parte, si bien es cierto que la ciudad es bastante estresante para habitar, debido al peligro que existe a diario, los ruidos en las calles y avenidas, así como en la autopistas por el gran flujo de carros, la contaminación ambiental, entre otras, no podemos dejar atrás, el hecho de reconocer que la capital, es incluso un lugar donde se pueden desarrollar pautas que a diario se plantean sus usuarias para un mayor éxito a nivel personal.

¿Para usted qué es un espacio público?

En este caso las 20 personas respondieron que un espacio público es un área de uso común, donde pueden transitar libremente con sus familiares, amigos, compañeros o con las personas que desean, pudiendo además desarrollar ciertos tipos de costumbres, como por ejemplo, si se encuentran en un parque, pueden trotar caminar, hacer comidas familiares o en una plaza, pueden jugar, divertirse, conversar entre otras, respetando siempre las normas que se rijan para el espacio donde se encuentren.

“Son lugares donde podemos estar con un amigo o familiares sin pagar nada, porque son lugares públicos, como las plazas, y ahí nos sentimos bien y nos distraemos” (AS.7).

Teniendo en cuenta que un espacio público es el lugar donde cualquier persona o usuario tiene el derecho de circular libremente, a lo contrario de los espacios privados, donde el paso puede ser totalmente restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental entre otros. De tal manera, que un espacio público es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público. “...un espacio público es un área

que le pertenece a toda persona que habite el espacio donde éste se encuentre y ahí podemos hacer muchas cosas, sin perjudicar a nadie y sin alterar la privacidad de nadie” (AS.12).

¿Para usted qué es un espacio privado?

Existe gran concordancia a la hora de responder esta pregunta puesto que la totalidad de las informantes respondieron que los espacios privados son los lugares donde los locales, casas y otros recintos, tienen sus dueños naturales, siendo el acceso a estas áreas en muchas ocasiones totalmente restringido. “Lugar que le pertenece a una persona en específico... algo propio (casas, locales comerciales) (AS.14).

Entre las personas a las cuales se les realizó la entrevista se concuerda, que un espacio privado, es un área de acceso restringido, y en algunos casos, para entrar en este espacio, es necesario estar registrado, es decir, disponer de un acceso con nombre y una contraseña.

“Un espacio privado, es un lugar donde sólo puede concurrirlo la persona que es propietaria del lugar, en algunos casos existen también espacios privados que pueden ser transitados por personas con permiso para estar en esa área, como en los trabajos y en donde la restricción no es para las personas autorizadas” (AS.12).

¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

Con respecto a esta interrogante, tenemos que nueve (9) mujeres respondieron que sus espacios públicos favoritos son los parques. “Zoológicos y Parques” (AS.1). Entendiendo que estas áreas, son lugares de distracción y recreación para las personas que suelen visitar estos lugares, o

aquellas que simplemente les gustan pasar el día en estas zonas para despejarse del ambiente que frecuentan a diario.



FOTO N° 23: NUESTRA INFORMANTE EN MEDIO DE LA ENTREVISTA EN EL CENTRO COMERCIAL PLAZA LAS AMÉRICAS II
FUENTE: LENERIC MOLINA 03/05/10

Es considerable señalar, que nueve (9) mujeres entrevistadas, respondan que los parques son sus lugares públicos favoritos, teniendo estos un nivel bastante alto de visitas por los usuarios de la ciudad, y más aún por las mujeres, como lo es en este caso, ya que las personas suelen ir a estos sitios a distraerse, a leer, a conversar entre amistades, a pasear con sus hijos, a sus mascotas y entre otras distracciones que pueden encontrar en este espacio público. “... El parque de diversiones donde llevo a Michael (el hijo) y los centros comerciales cuando voy a comprar” (AS.17).

Dos (2) mujeres respondieron que sus espacios públicos favoritos son las plazas. Una plaza es un espacio público, amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Este lugar es de distracción para estas dos (2) de las informantes, podemos inferir que la razón por la cual las mujeres que fueron entrevistadas no escogieron con más fuerza este

espacio, es la inseguridad que presenta la ciudad de Caracas, puesto que esto fue una de los temas en que se hizo más hincapié por parte de las usuarias a la hora de responder.

“... la Plaza Bolívar, aunque es un poco peligrosa pero me gusta por las palomas y caminar un rato, algunas veces voy me como unas cotufitas y eso...” (AS.12).

Las plazas pueden ser de todas las formas y tamaños, así como también construidas en todas las épocas, se puede agregar además que en todas las ciudades del mundo se puede disfrutar de las plazas.

Seis (6) entrevistadas respondieron los centros comerciales. “Cine, centros comerciales, la playa, el junquito” (AS.5). Según nuestras informantes, el centro comercial además de tener una entidad comercial o económica, es un lugar de encuentro, además, suele en algunas ocasiones tener un horario para los diferentes grupos de personas: familias, adolescentes, jóvenes y personas mayores según lo que se haga en un momento determinado, así como también pueden estar individuos de distintas edades en un centro comercial a la misma hora (Ver foto N° 23).

El centro comercial se ha diseñado como un espacio público con distintas tiendas, además de incluir lugares de esparcimiento y diversión, como cines o ferias de comidas. Aunque esté en manos privadas, es un espacio público ya que por lo general los locales comerciales se alquilan y venden de forma independiente. “Los centros comerciales como éste (Plaza las Américas II) y algunos lugares donde me voy a tomar con mis amigos como los cafés donde nos sentamos a hablar y a echar broma” (AS.9).

Este es uno de los motivos, por el cual esta área de distracción es tan concurrida por los habitantes de una ciudad y por la que seis (6) de las mujeres, presentes en la investigación se identificaron en sus espacios públicos como en los centros comerciales.

Tres (3) mujeres señalaron que su espacio favorito es la playa. “Parques, plazas, playas, montañas” (AS.18). La playa, es uno de los espacios naturales más utilizados y disfrutados por el ser humano, ésta es considerada un espacio geográfico comunicándose inmediatamente con una gran masa de agua.

Este espacio es muy concurrido por las personas, comúnmente los usuarios de la ciudad suelen pasar sus momentos de distracción y relajación, e ir en temporadas o fines de semanas, igualmente, se acostumbra visitar esta área de la ciudad a fin de sentirse lo más libre y dispersos posible, tres (3) de nuestras informantes tomaron este punto de referencia como lugar preferido o espacio público en el que utilizaban su tiempo libre.

¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

En esta pregunta, dieciocho (18) de las informantes respondieron que su espacio privado preferido es su casa, una (1) comentó los hoteles y otra persona habló de un lugar que quedaba en el estado Cojedes, siendo este lugar un espacio privado de distracción y descanso.

Para el común de los seres humanos, la máxima tranquilidad y momento íntimo es la casa, este es el lugar donde cualquier persona puede hacer exactamente lo que quiera y puede actuar como realmente es, ya que se encuentra en su espacio, donde la persona que habita este lugar le ha colocado su esencia, su vida, su toque de magia y sus energías.

La casa, es el lugar donde las personas, según las respuestas de las informantes, suelen sentirse más cómodas, con estas respuestas se confirma este hecho: “Mi casa” (AS. 4).

Una entrevistada respondió a la pregunta, argumentado que los hoteles, siendo el hotel establecimiento planificado y acondicionado para albergar a las personas temporalmente o por el tiempo que desee y que permite a los visitantes sus desplazamientos. “Los hoteles” (AS. 5).

Los hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales como restaurantes, piscinas y guarderías. Algunos hoteles tienen servicios de conferencias y animan a grupos a organizar convenciones y reuniones en su instalación. Los hoteles, son lugares de encuentro donde dos (2) personas, suelen establecer hechos íntimos de pareja, es un lugar donde las personas descansan al irse de viaje o cuando simplemente quieren pasar momentos en lugares diferentes.

Para una (1) de nuestras entrevistadas su lugar preferido es el Hato Piñero: “Un espacio privado muy lindo y acogedor: Hato Piñero, ubicado en el Baúl, Edo. Cojedes. También me gustan los cines, aunque no los frecuento de manera seguida” (AS.14).

Esta informante de nombre María Fernanda, comentó que éste es su lugar preferido y que solía siempre y cuando puede, pasar sus momentos libres en este lugar de la ciudad y que justo en este estado se encontraba un espacio privado, que es su delirio y es éste el lugar que frecuenta en sus tiempos libres, ganándose el título de su espacio preferido (ver foto N° 24).



FOTO N° 24: DOS DE LAS MUJERES ENTREVISTADAS EN PARQUE CENTRAL.
FUENTE: LENERIC MOLINA 15/02/10

Esta idea de ir a relajarse en el interior del país, trae consigo una connotación antropológica que viene dada por las circunstancias de los grandes problemas que se presentan a diario en la ciudad, los espacios ambientales dan a la persona una sensación de tranquilidad que ayuda en muchas ocasiones a sentirse más seguro de si mismo al momento de regresar a la ciudad a encontrarse con el día a día.

¿Cómo es para usted la ciudad de Caracas?

Todas las mujeres entrevistadas (veinte, 20), coincidieron en que esta urbe, es una ciudad caótica, con un nivel de estrés insuperable, sucia, con una muy alta población, con muchos problemas, con mucha bulla, una ciudad que cuenta con mucha inseguridad, es una urbe muy descuidada, peligrosa, pero coinciden también con que es una ciudad muy bonita y con grandes facilidades para cumplir las metas que cada persona se plantee.

“ Es un poco agitada pero normal, yo casi no voy al centro porque es peor que nada, pero si aquí es así y es el este imagínate allá en el centro de la ciudad es muy fuerte ir para allá” (AS.10).

Al parecer las personas que habitan esta ciudad no se encuentran en total satisfacción en la convivencia diaria dentro de esta metrópolis, esto se puede deber al nivel de estrés tan fuerte en el que se encuentra sometido cada habitante de la ciudad, donde es indispensable en muchas oportunidades, cumplir con las normas que se exigen, y donde la inseguridad se adueña cada vez más de la ciudad “Es estresante y tiene mucha contaminación ambiental, mucha gente y muchos malandros y carros” (AS.11).

Por tal motivo, a pesar que la ciudad de Caracas es tan bonita y querida por los venezolanos, al adentrarnos en el discurso de las usuarias, se cae en el mismo punto de la descripción de una urbe, con grandes problemas ciudadanos, como lo es la corrupción, la agresividad ciudadana, el caos, la bulla, la contaminación ambiental, entre otras.

¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

Las veinte mujeres (20) mujeres entrevistadas coincidieron en que se sienten bien en estas áreas de la ciudad, pero que a la vez se sentían muy inseguras y desprotegidas al salir a las calles, plazas y centros comerciales, pues tienen que estar muy pendientes de todo lo que pasa a su alrededor, ya que la inseguridad según las informantes, es fuerte en la ciudad de Caracas. Teniendo como consecuencia, el temor a salir a las calles, incluso a utilizar ciertas prendas y utensilios vistosos tratando que esto no afecte su seguridad personal.

“Bien, lo que hay es que estar pendiente de los ladrones, pero me siento bien, no tengo ningún problema” (AS. 20).

¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? ¿Por qué?

La totalidad de las mujeres respondieron a esta pregunta, que sí se sienten identificadas en la ciudad de Caracas, porque es la ciudad donde habitan, donde pasan los días, trabajan, donde sus hijos y familiares se encuentran desarrollando su vida, y donde además de ser una ciudad tan presionada a nivel cultural, laboral y social, las mujeres se sienten muy bien por las facilidades y las oportunidades que también le presta la urbe al mundo femenino dentro de la sociedad. “ Si, porque aquí he vivido toda mi vida y como te dije hace un rato todo lo he hecho sola ya que no formé una familia y eso me ayuda a crear una independencia y un respeto como mujer” (AS.12).

Apoderándose de espacios y lugares donde las mujeres concurren más y donde estas últimas, como bien se ha ido señalando anteriormente, se sienten cómodas y más seguras de sí mismas, bien sea por satisfacción personal o por el sentimiento de libertad que muchas veces ofrece la ciudad de Caracas a sus habitantes, “Si, porque lucho a diario con todo lo que se me presenta y la gente me respeta en la calle” (AS.3).

¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

Sobre esta pregunta cuatro (4) de las informantes respondieron que no necesitaban estar en un lugar en específico para sentirse seguras de sí mismas, pues comentaron que para sentirse bien, lo pueden hacer en cualquier lugar de la ciudad, debido a que el sentirse bien, es una satisfacción que va con la persona y no con el lugar donde se encuentren “En

todos porque la seguridad en mi misma no tiene nada que ver con el lugar donde me encuentre” (Actor Social 4, 164).



FOTO N° 25: MUJERES ENTREVISTADAS, EN EL CAFETAL.
FUENTE: LENERIC MOLINA 11/04/10

Entre tanto, otras cinco (5) mujeres respondieron que se sienten más seguras en sus áreas de trabajo, debido a que pasan el día en su espacio de funciones laborales y cuentan con la compañía de sus compañeros de trabajo, que son personas con las que comparten durante casi todo el día y donde pasan la mayor parte de las horas, lo cual hace que se sientan más seguras y cómodas dentro de este espacio. “En el área de mi trabajo, ahí me siento segura de mi misma y con autoridad, nadie me puede recriminar nada” (AS. 8).

Dos (2) de las informantes, respondieron que se identifican con los centros comerciales. Esta respuesta es sustentada, en que las mujeres entrevistadas sienten que en estos espacios, se distraen, las tratan con respeto y además se sienten seguras al momento de comprar algo que les guste. “En el centro

comercial donde trabajo porque todo el mundo me conoce y me respetan y saben quien soy” (AS.10).

Asimismo, aseguraron que algo indispensable para sentirse bien en los centros comerciales, es la seguridad que está presente en este espacio público, lo cual les brinda una cuota extra de satisfacción. Al responder a esta interrogante, otras nueve (9) de estas mujeres, comentaron que los espacios donde se sienten más seguras de sí mismas, es en sus casas. Sin duda el hogar, como es el espacio predilecto donde las mujeres se sienten más protegidas y seguras, pues esta respuesta, resultó ser la tendencia más alta en torno a esta interrogante. “Mi casa, estoy tranquila con la familia” (AS.19).

¿Cuál sería la imagen perfecta que usted tendría con respecto a la ciudad?

Esta respuesta se dividió en dos (2) grupos según las respuestas de las informantes. En esta oportunidad catorce (14) de las mujeres, respondieron que la imagen perfecta de la ciudad de Caracas, sería vivir en Caracas, sin tanto peligro y sin tanta inseguridad “Sin ladrones, sin personas malas por las calles y sin tanta suciedad y ruido” (AS.13).

En respuestas anteriores, los conceptos emitidos por las entrevistadas, hacen ver los riesgos que sienten las mujeres al salir a las calles de la ciudad por las diversas amenazas y peligros que corren a causa de la inseguridad.

Entre tanto, las otras seis (6) mujeres entrevistadas, respondieron que la imagen perfecta de la ciudad de Caracas, sería vivir en una urbe con menos tráfico, pues este problema, causa inconvenientes como llegar a sitios específicos de manera retardada, pérdida de tiempo útil, así como también,

el mismo tráfico en ocasiones se convierte en un arma de doble filo, debido a que delincuentes se aprovechan de los atascamientos vehiculares para robar, hecho que causa, inseguridad en el colectivo.

“ Una ciudad mucho más tranquila y sin tanto peligro, creo que con eso ah!... y sin colas en las autopistas, sería suficiente para estar tranquila dentro de esta ciudad” (AS. 8).

¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

En este caso, las mujeres entrevistadas, expresaron de manera generalizada que los espacios que utilizarían para recrearse serían los sitios nocturnos, pues son espacios que son aprovechados por las mujeres tras salir de sus lugares de trabajo para compartir con amigos, parejas y/o familia, “Ya te dije, yo me recreo en el bar de la esquina” (AS.7).

Entre las respuestas obtenidas, algunas coincidieron que visitan el Parque Nacional Waraira Repano (El Ávila), los cines, las plazas, centros comerciales, entre otros parques de la ciudad y espacios públicos “Los cines, los centros comerciales, el Ávila y los parques” (Actor Social 17, 201).

IV.2 Representación del Contexto: Una Mirada Hacia el Escenario desde los Imaginarios de las Actoras Sociales

En este apartado del trabajo investigativo nos adentramos al primer momento de intervención, referido a Investigar y comprender los imaginarios femeninos en torno a la ciudad de Caracas, sus espacios públicos y privados, así como la relación arraigo-desarraigo, con la finalidad de conocer los grados de inclusión / exclusión y sus impactos en la elaboración del “nosotros” urbano.

Sobre la base de las consideraciones expuestas anteriormente, se procedió a abordar la representación del contexto desde los imaginarios de las actoras sociales, la cual no sólo permitió el observar, sino recolectar los datos directamente de la realidad estudiada a través de las técnicas de acopio de información señaladas en el capítulo anterior, para posteriormente analizar, interpretar y comprender estas indagaciones.

La representación de los imaginarios se efectuó cumpliendo con los criterios sugeridos por Márquez (2001), quien hace mención que la realidad es una construcción social, que involucra los valores sociales, considera las relaciones interpersonales y la cultura. Además, acepta que la misma se construye a partir de los significados de los actores sociales, por ello la intersubjetividad fue fuente del saber para interpretar y comprender los imaginarios femeninos en torno a la ciudad de Caracas y sus espacios públicos. A continuación describiremos la dinámica empleada para dar paso al análisis de este capítulo.

- 1) La información fue recabada directamente de las actoras sociales inmersas dentro de la situación objeto de estudio, a fin de perfilar las estructuras emergentes explicativas (categorías y subcategorías) y las conclusiones teóricas sobre el tema planteado (imaginarios femeninos).

- 2) La observación realizada por la investigadora no distorsionó la verdadera realidad del fenómeno estudiado. Tampoco se descontextualizaron los datos, se percibió cada aspecto del fenómeno como si fuera nuevo y potencialmente significativo.
- 3) Se construyó un guión de preguntas como instrumento de trabajo para la aplicación de las técnicas de recolección de información en las fases inicial y final del diagnóstico.
- 4) Se les realizaron las mismas preguntas a las actoras sociales: oralmente en la entrevista, con la finalidad de recoger las opiniones sobre el tema objeto de estudio de manera individual y grupal.
- 5) Las preguntas sólo fueron una guía para la investigadora, no se siguió un esquema predeterminado ni un orden rígido. Al margen de éstas surgieron otras preguntas en el momento, producto de la dinámica de las conversaciones. El guión utilizado estuvo conformado por preguntas tales como las que planteamos en el capítulo III: La construcción Metodológica.
 - ¿Para usted, que es la ciudad?
 - ¿Para usted, que es un espacio público?
 - ¿Cómo es para usted, la ciudad de Caracas?
 - ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas?
¿Por qué?

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que usted tendría con respecto a la ciudad?
- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

Cabe señalar que se realizó la codificación selectiva, mediante el proceso de refinación e integración de las categorías y subcategorías a través de la aplicación del principio de saturación, en donde la investigadora alcanzó el punto máximo en la construcción de la categoría central, ya que no emergieron propiedades, dimensiones o relaciones nuevas durante el análisis.

Es importante señalar que el proceso de codificación fue realizado de manera manual y para asignar las categorías y subcategorías se consideró tanto la información proveniente de los datos como la experiencia de la investigadora. Para realizar el proceso de categorización se asumió el planteamiento de Martínez (2000), por lo tanto una vez realizada la entrevista se procedió a transcribir detalladamente los contenidos de información protocolar, enumerando las líneas posteriormente se dividió el contenido en unidades temáticas y luego se categorizó la información; es decir, se clasificó, conceptualizó y codificó mediante un término o expresión (categoría y subcategoría) el contenido o idea central de cada unidad temática.

Posteriormente se procedió a respaldar las categorías y subcategorías con la información más pertinente extraída de los datos, organizadas en párrafos (textos parciales) y se les asignó a los mismos un sistema de codificación en función de: (a) el número de actora social (N° AS 1 2 3...20) y las líneas dentro del párrafo transcrito en el que aparece la evidencia a la que la investigadora hace referencia (L- 1...).

De igual manera, una vez organizada la información en categorías y subcategorías, se explicó y modificó, mediante gráficos señalados en Microsoft Office Power Point (2007) efectuándose un diseño de las categorías y subcategorías agrupándola como imagen e insertándola al texto de análisis. Se tuvo un panorama mucho más claro respecto a cuáles eran los hechos más resaltantes de esta investigación. En tal sentido, se procedió a discutir los hallazgos a luz de la información teórica de la que se disponía y en relación a las condiciones específicas en la que se llevó a cabo la investigación.

A continuación se presentan los resultados de la representación del contexto desde los imaginarios de las actoras sociales:

IV 4.2.1 La Ciudad como Organización Social (Categoría 1)

Desde la perspectiva de las actoras sociales, quienes se caracterizan por tener edades comprendidas entre 23 y 50 años, profesionales, comerciantes, empleadas y otras amas de casa, tanto solteras como casadas y ubicadas en sectores centrales de Caracas, surge la Categoría 1, por cuanto las mujeres entrevistadas definen a la ciudad como una organización social conformada por sistemas que generan posibilidad de desarrollo económico, pero a su vez, constituye un núcleo de desarrollo que produce caos e incertidumbre que se develan a través de múltiples interacciones sociales.

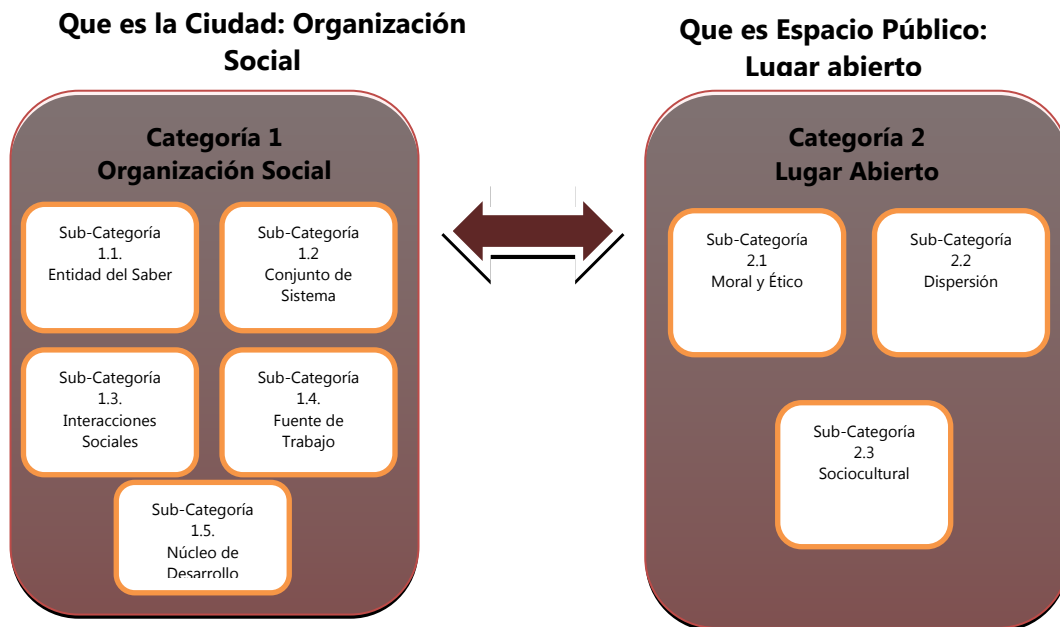


Grafico 1, Categoría 1 y 2. Que es la Ciudad y Espacio Público
Fuente: Molina (2010)

Entidad del Saber (Sub-categoría 1.1)

... Es la Universidad de la Vida.... (N° AS1. L7-8)

... Se desarrollan conocimientos en los aspectos económicos, sociales, políticos para tener progreso y desarrollo cultural (N° AS19, L-10-13).

Conjunto de Sistemas (Sub-categoría 1.2)

...área urbana donde prevalecen servicios, industrias y fuentes de empleo para alta población (N° AS16. L-6-8).

...área constituida por un conjunto de personas, industrias, comercios, culturas y múltiples disciplina, que interconectadas forman una organización (N° AS20. L-10-12).

Interacciones Sociales (Sub-categoría 1.3)

...espacio donde conviven un grupo de personas bastante grande y donde hay mayor desarrollo económico y social para sus habitantes (N° AS15. L.9-11).

... Es un área donde conviven grandes masas y se vinculan importantes relaciones comerciales fundamentadas en la industria y servicios generales (N° AS18. L-8-10).

Fuente de Trabajo (Sub-categoría 1.4)

... lugar donde vivimos, bien estresante por cierto, pero hay más posibilidades de trabajo que el interior del país.... (N° AS 13. L-10-12).

...Espacio físico donde se desarrollan actividades diaria de los humanos (N° AS14. L.15-17).

...Es un área donde... se vinculan relaciones comerciales fundamentadas en la industria y servicios generales (N°AS18. L.7-9).

Núcleo de Desarrollo (Sub-categoría 1.5)

... Es un estado del país mucho más desarrollado que cualquier otro a nivel nacional... (N° AS 7. L.11-12).

... lugar de residencia que nos ofrece mayores oportunidades de todos los tipos a niveles sociales y económicos (N° AS11. L. 9-11).

IV. 4.2.2 El espacio público: Lugar Abierto (Categoría 2)

En la voz de las actoras sociales, surge la categoría 2. Lugar Abierto, el cual emerge de la concepción de las mujeres, el cual es un espacio frecuentado por el común de los individuos, destinados a la recreación para establecer relaciones socioculturales con la prevalencia de prácticas éticas y morales.

Moral y Ético (Sub-categoría 2.1)

... donde tienes que hacer valer tus derechos y que te los respeten (N° AS1. L.8-9).

... Es un área que pueden utilizar las personas sin restricción alguna, pero siempre respetando las leyes (N° AS2. L.11-12).

Dispersión (Sub-categoría 2.2)

...Son espacios abordados por el común de la gente que habita o transita en ese entorno (N° AS15. L.11-12).

...La libertad de visitar los lugares... (N° AS5. L.8-9).

...espacio donde podemos descansar que están diseñados sólo para las personas, para que puedan salir, pasear, comer y distraerse sin ningún problema (N° AS 11. L. 12-15).

Sociocultural (Sub-categoría 2.3)

... Es donde todo el mundo sin importar raza, religión o sexo puede convivir... (N° AS4. L. 10-12).

... Son espacios pertenecientes a la ciudad donde podemos recrearnos sin límites de obstáculos pero respetando siempre las normas que se exigen. (N° AS 8. L. 14-16)

IV. 4.2.3 Organización Social con Calidad de Vida (Categoría 3)

En relación a la representación social por parte de las mujeres entrevistadas en torno a la ciudad de Caracas y sus espacios públicos, el discurso que emerge desde su imaginario lo construye como una organización social con calidad de vida que satisface intereses colectivos mediante el bienestar social en cuanto a viabilidad, salubridad, igualdad de oportunidades, equidad y prácticas ecológicas y bienestar psicológico emocional mediante la promoción de mayor seguridad y tranquilidad para sus habitantes.

Construcción de Espacio Social



Grafico 2. Categoría 3. Organización Social con Calidad de Vida

Fuente: Molina (2010).

Bienestar Psicológico y Emocional (Sub-categoría 3.1)

...Menos peligrosa y más limpia, sin tanto tráfico (N°AS2. L. 35-36).

... Una ciudad mucho más tranquila y sin tanto peligro, creo que con eso ah!... y sin colas en las autopistas, sería suficiente para estar tranquila dentro de esta ciudad (N° AS8. L. 39-42).

...La imagen perfecta sería sin muchos malandros y sin mucho caos y sin tantas colas, es horrible, casi me da algo, me estoy volviendo loca (N° AS 17. L.49-52).

El vivir Compartido (Sub-categoría 3.2)

...Una ciudad más limpia, más ordenada, sin tantos problemas y estrés, menos colas y sin discriminaciones (N°AS 12. L. 61-62).

...Sería ideal, que cada miembro de la ciudad posea concientización no sólo ambiental, sino también de pertenencia, donde se resalten los valores y costumbres propias de la ciudad, para así sentir orgullo de la región en la que se nació (N° AS14. L.61-64).

Espacio Acogedor (Sub-categoría 3.3)

...Con más distribuidores para que no se hagan tantas colas, creo que eso ayudaría a desahogar un poco el flujo dentro de la ciudad (N° AS9. L. 44-46).

...Una ciudad más tranquila sin tantos ladrones y sin tanta basura en la calle, sin mucha cola y menos carros (N° AS10. L. 42-43).

Sin ladrones, sin personas malas por las calles, y sin tanta suciedad y ruido (N°AS13. L. 44-45).

Sería una ciudad sin contaminantes, sin stress, con estructuras viales organizadas y en óptimas condiciones, que genere un tránsito ligero por la ciudad (para esto sería necesario la construcción de distribuciones viales muchos más amplios), además deberían existir lugares para la recreación sana, fuentes de empleo, donde cada habitante se pueda desarrollar profesionalmente... (N° AS14. L.55-60)

...Más naturaleza, menos población (N° AS18 . L.32-33).

IV. 4.2.4 Espacios de la Ciudad (Categoría 4)

Los espacios que la mujer usa efectivamente están bien delimitados en el mapa mental de casi todas, con especificidad de lugares, partiendo de la representación social, las mismas se sienten más a gustos en espacios públicos como cines, parques, playas, centros comerciales y plazas. En cuanto al espacio privado prevalece la casa como lugar acogedor y de mayor seguridad y tranquilidad para ellas, por lo que lo identifican como el espacio seguro, feliz, tranquilo, el refugio final frente al peligro y la amenaza de la calle.



Grafico 3. Categoría 4. Espacios de la Ciudad

Fuente: Molina (2010).

Públicos (Sub-categoría 4.1)

... Zoológicos y parques (N° AS1. L. 12.)

...La montaña y los parques (N° AS2. L.16).

...Mira, a mi me gusta mucho ir a la Plaza Bolívar, aunque es un poco peligrosa, pero me gusta por las palomas y caminar un rato, algunas veces voy me como unas cotufitas y eso... también cuando voy con mis sobrinos al cine, ellos me llevan y yo me disperso, creo que esos son los lugares públicos donde mejor me siento (N° AS12. L. 30-34).

...La iglesia y la plaza (N° AS15. L16)

... Parques, plazas, playas, montañas (N° AS18. L.14-15).

Privados (Sub-categoría 4.2)

... Mi habitación (N° AS1. L-15)

...Realmente el espacio privado donde mejor me siento es mi casa, es privado porque es ahí donde estoy conmigo misma, y es un lugar donde estoy totalmente relajada, libre de problemas y es muy íntimo para mí y las personas que van es sólo por momentos y ya (N° AS12. L. 36-39).

...Mi casa, la casa de los abuelos de la niña y mi oficina, porque ahí nadie me molesta y me olvido de mis problemas (N° AS13. L-20-21).

IV.4.2.5 Espacios de Incertidumbre (Categoría 5)

Desde la óptica de las actoras emergen como espacios de incertidumbre los lugares de la ciudad de Caracas: sus calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos. Visualizamos temores, inseguridad, robo y estrés, disminuyendo el sentido de pertenencia hacia la ciudad para estas mujeres.

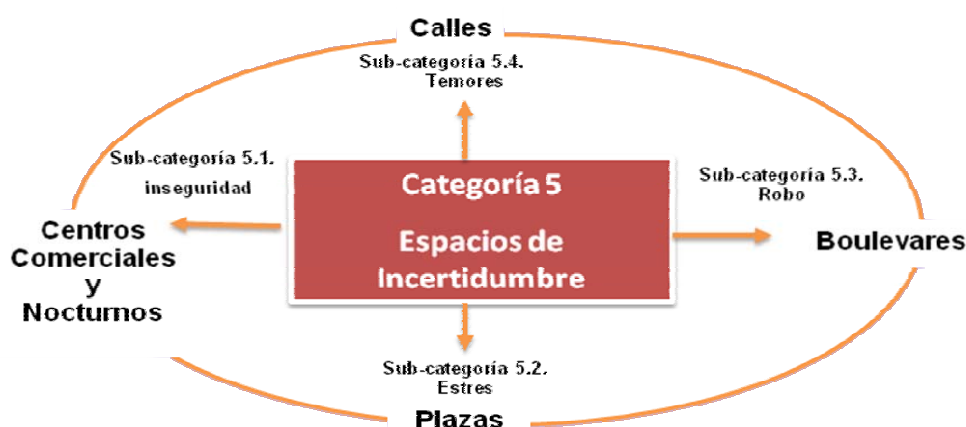


Grafico 4. Categoría 5. Espacios de Incertidumbre
Fuente: Molina (2010)

Inseguridad (Sub-categoría 5.1)

...Me siento insegura por tanta delincuencia desatada y por lo que mujeres y niños no tenemos seguridad (N°AS 5. L. 19-20).

...pero en las calles hay que estar pilas porque la inseguridad está muy fuerte y eso es en todos lados... (N° AS7. L-34-36).

...Definitivamente, hoy en día no hay seguridad en ningún lado y siempre uno como persona anda a la expectativa y a la defensiva de algún hecho (N° AS14. L.37-39).

...en las calles bien, bueno...depende del lugar, porque ahorita como está la vida, hay muchos malandros y lo quieren robar a uno, pero ya sabes, uno va con cuidado, los centros comerciales y los lugares nocturnos sólo voy cuando tengo que ir a comprar algo o cuando salgo con mi novio y amigas y las plazas (N° AS17. L.29-35).

Estrés (Sub-categoría 5.2)

Bien, aunque últimamente con estrés debido a la inseguridad que se vive en ella (N° AS4. L. 23-24).

Robos (Sub-categoría 5.3)

...y no camino por los boulevares porque es un problema hay bastante ladrones en las calles (N° AS7 L.35-36).

Temores (Sub-categoría 5.4)

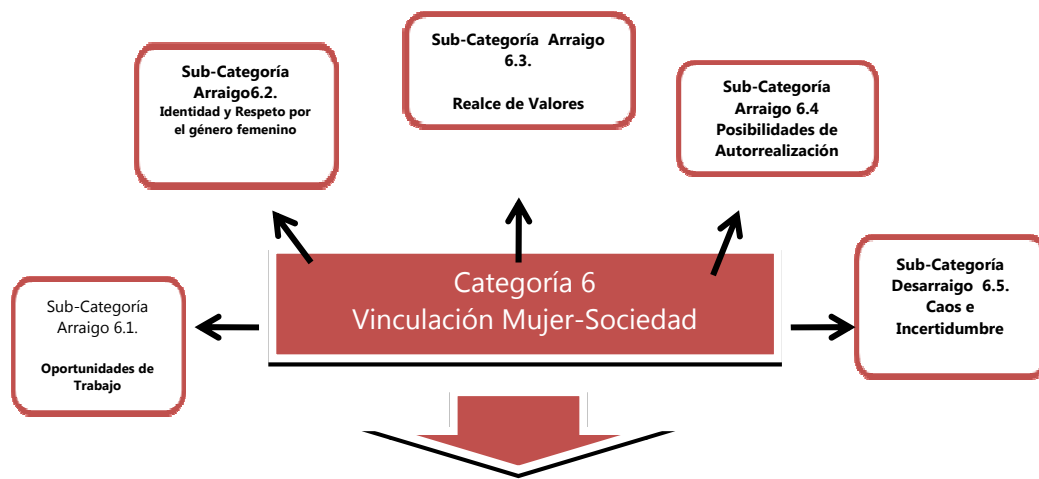
...muy asustada y nerviosa (N° AS1. L. 18-20).

...Tranquila, pero pendiente de mi alrededor (N° AS6. L. 21-23).

...En las calles, centro comerciales o en cualquier lugar me siento insegura... (N° AS14.L.36-39).

IV.4.2.6 Vinculación Mujer – Sociedad (Categoría 6)

Al explorar la relación arraigo-desarraigo que con respecto a la ciudad de Caracas sienten las mujeres, emergen una concepción de vinculación mujer-sociedad, por cuanto prevalece la valoración y el reconocimiento de la diversidad como una realidad y como un derecho humano, en donde se realzan los valores femeninos, se desarrolla un sentido de construcción de organización social que considera a la figura femenina como profesional de progreso y con capacidades para su independencia y autonomía laboral, no obstante, persiste en ellas lazos afectivos con el entorno aun cuando aflora la inseguridad, el caos y la incertidumbre, aspectos que enmarcan una realidad compleja que proyectan oportunidades para no sentirse excluidas, anuladas o indefinidas como habitante de la ciudad.



CIUDAD PERMEADA POR LA COMPLEJIDAD

Grafico 5. Categoría 6. Vinculación Mujer-Sociedad

Fuente: Molina (2010)

Oportunidades de Desarrollo (Sub-categoría Arraigo 6.1)

... creo que al desarrollarme como profesional y como mujer con mi esposo y otras cosas me han ayudado a recibir cierto respeto dentro de la ciudad y eso me hace sentir identificada (N° AS8. L. 34-36).

Identidad y Respeto por el Género (Sub-categoría Arraigo 6.2)

... siento que me respetan donde voy me tratan bien... “Sra. Pase por aquí” o “Sra. Esto”, esas son las cosas que me hacen sentir identificada como mujer (N° AS7. L. 39-41).

... la gente me trata con cariño y siempre hablan conmigo y me respetan como mujer (N° AS10. L.34-35).

Realce de Valores Femeninos (Sub-categoría Arraigo 6.3)

... cuando hablo, me tratan de señorita, además la gente sabe que soy mujer y me dicen cosas bonitas cuando camino, piropos y esas cosas. Eso me hace sentir mujer e identificada (N° AS9. L.35-37).

... soy versátil, la figura femenina es como Venezuela con el don de la procreación y por su belleza... (N° SA16. L.25-26).

Posibilidades de Autorrealización (Sub-categoría Arraigo 6.4)

... en el área de mi trabajo, me siento más segura de mi misma y con autoridad, nadie me puede recriminar nada.... (N° AS8. L.39-40).

... todo lo he hecho sola ya que no formé una familia y eso me ayuda a crear una independencia y un respeto como mujer.. (N° AS12. L.52-54).

... me respetan por ser una mujer luchadora e independiente... (N° AS5. L.21-23).

Caos e Incertidumbre (Sub-categoría Desarraigo 6.5)

[CARACAS]... es muy insegura y muy peligrosa, además está muy descuidada (N° AS15. L.19-20).

...En las calles, centro comerciales o en cualquier lugar de la ciudad me siento insegura... (N° AS14. L.36-39).

...Aturdida por la contaminación ambiental (ruido, basura)... (N° AS18. L.21-23).

... es muy caótica... (N° AS 4. L.27-28)

IV.5 Teorización de la Información con respecto a la Representación del Contexto desde los Imaginarios de las Actoras Sociales

La definición que arrojan las informantes con respecto a la ciudad de Caracas es la de una organización social con calidad de vida, la cual satisface intereses colectivos, permeada por un conjunto de sistemas políticos, económicos y sociales, que coexisten para ofrecer posibilidades de “desarrollo” y “progreso” social; es decir, se constituye en una urbe en donde las interacciones de las mujeres con el entorno, las complejidades humanas hace que emerjan múltiples visiones, cambios y retos lo que nos lleva a prestar atención en torno a la relación arraigo / desarraigo.

Vale resaltar, que las mujeres entrevistadas visualizan la ciudad como una universidad que proyecta conocimientos y experiencias que trascienden al desarrollo social, cultural y económico. Estas percepciones se configuran en una imagen de la ciudad en donde prevalecen las oportunidades de crecimiento, tanto personal como profesional, así como también, motiva la revalorización del rol femenino.

Esta percepción es compartida por Reyes (s.f) quien señala que "Una ciudad educadora debe promover el respeto a la diversidad y facilitar la afirmación de la propia identidad cultural. A partir del conflictos y la confrontación propios de la vida urbana, es necesario facilitar sistemas de participación que permitan la acción transformadora de los individuos como ciudadanos y que eviten cualquier forma de discriminación" (Reyes, sf: 4). En consecuencia, la

ciudad tiene una representación simbólica, ideada como una organización social con calidad de vida, conformada por espacios abierto de interacciones sociales, enmarcados en un conjunto de sistemas que vinculan relaciones entre los diferentes estratos cuyas naturalezas y dinámicas las hacen cambiantes e inespecíficas.

En los imaginarios de las mujeres (actoras sociales) se construye una representación simbólica de la ciudad, que emerge de sus pensamientos, creencias y emociones, los cuales les permite construir su realidad y formarse una concepción de espacios y de vida, como dice Morin (2002) “En la construcción del conocimiento de la realidad, es preciso tener en cuenta que la realidad no es simple ni es compleja. La realidad es lo que es nuestro pensamiento. Si nuestro pensamiento es simple, la realidad va a ser simple, si nuestro pensamiento es complejo, entonces la realidad va a ser compleja” (Morin, 2002:35).

En la construcción de la concepción de ciudad en los imaginarios de las mujeres, se asume la complejidad de las relaciones humanas, como una cosmovisión del mundo de la vida que se integra en su multireferencialidades, es decir sistemas, disciplinas, culturas e ideologías, las cuales pretenden desentrañar, explicar y comprender a través de una red de relaciones las implicaciones y las conexiones semánticas escondidas entre los temores, incertidumbre, inseguridad, dudas que se generan en ellas por los fenómenos, categorías, conceptos, nociones e interacciones en los espacios de la ciudad.

No obstante, las complejidades humanas, la variedad de fenómenos sociales, económicos y culturales que enfrentan las mujeres en su interacción cotidiana, se constituyen en oportunidades para actuar, reorganizar sus pensamientos, buscar nuevos conocimientos que sirvan para

mejorar, transformar y adaptarse a las circunstancias que les presenta la vida en la ciudad.

Desde la perspectiva de las actoras sociales, éstas se asombran ante las transformaciones de una ciudad como Caracas, percibiéndola más insegura, desordenada, congestionada, una ciudad, que por su dinámica estructural y organizativa muestra deterioro en las condiciones y calidad de vida. Por consiguiente, las complejidades de las relaciones humanas están sumergidas en las representaciones mentales de las mujeres generando cierto distanciamiento por la ciudad; es decir; ruptura con la realidad presente desde una perspectiva física con respecto a lo material, así como también mental, lo cual implica lo subjetivo, deseos, valores, es decir lo psicológico, por ello los temores son los causantes de la fragmentación y represión de los sentimientos.

Según refiere Fenster (2003) los temores implican "...sentimientos, percepciones, deseos y necesidades construidos sobre la base de las prácticas y actividades cotidianas desarrollada en los espacios" (Fenster, 2003:218). En la postura de Páramo y Burbano (2006) los temores femeninos se derivan de la inseguridad en su desplazamiento por los espacios públicos, problemática latente en la actualidad, porque aún no se reconoce la igualdad en las necesidades de la figura femenina y masculina, pues existe una dicotomía simbólica entre lo público y la privado, entre hombres y mujeres y entre los roles de género, lo cual hace suponer que el hombre es superior a la mujer. De allí la necesidad de superar esta dicotomía y esta imagen idealizada que distorsiona la realidad de la vida diaria de las mujeres proporcionándoles desarraigo.

El desarraigo en las mujeres se genera a partir de una ciudad caracterizada por el caos, la incertidumbre, las complejidades en las relaciones sociales y

el desequilibrio. Sin embargo, esta ruptura conlleva también a la necesidad de la reconstrucción, del orden y equilibrio estructural (Pantin y Torres. 2003), por lo cual buscan su arraigo desde una ciudad positiva, ordenada, que les sugiera confianza, identidad, pertenencia y disipe las dudas, todo ello en la dinámica de un vivir compartido que tiene un importante valor en la vida humana. El concepto de arraigo es un proceso en el cual se establece una relación particular con la ciudad, creando lazos que mantienen algún tipo de vínculo con el lugar. El arraigo de las mujeres es motivado por decisión personal.

La relación paradójica arraigo / desarraigo puede traducirse en un sentido de aceptación, agrado y hasta afecto por la ciudad, pero también como un sentimiento de rechazo o desagrado por la misma (desarraigo), elementos que inciden en la conformación de la identidad y la pertenencia hacia el espacio. El espacio de la ciudad, también puede ser percibido a través de ciertos símbolos territoriales, que sirven como íconos de reconocimiento e identificación.

La identidad hacia la ciudad está formada de recuerdos y el olvido, de igualdad y diferencia, de ser y no ser, dentro y fuera: estos son ingredientes básicos en la conformación identitaria. Pero según Quezada (2007) estos aspectos se derivan de la mente de las mujeres, porque “En la mente habita una ciudad imaginada, construida a partir de todos esos materiales: los recuerdos, los olvidos, los significados, las emociones, las invenciones, las experiencias, las prácticas cotidianas, los relatos escuchados. Pero también en la ciudad está grabada su propia memoria, tallada al paso del tiempo, y que ha dejado huellas que no todos saben ni quieren leer (Quezada, 2007: 48)

Por tal razón, la identidad hacia la ciudad de Caracas, se construye a partir de una dimensión de la identidad personal que se caracteriza por tomar como centro de referencia un territorio delimitado, en este caso los espacios tanto públicos como privados, donde tiene su asiento un conglomerado social con el cual se establecen y reconocen vínculos de pertenencia. El ser excluidas como fuentes de progreso en los espacios de la ciudad, provoca un reacomodo simbólico y cultural en la relación que establecen con el territorio próximo y los vínculos que se entablan con la nueva comunidad en la que habitan, es por ello que buscan en todo momento la revalorización del género femenino, el respeto a sus actuaciones y el halago por su belleza natural.

En la relación de arraigo-desarraigo, es visto cómo existe vinculación de la mujer con la ciudad de Caracas, porque se develan oportunidades para relacionarse en los espacios abiertos, en donde se revaloriza el rol de la mujer con su incorporación en la construcción de la organización social.

Tras la búsqueda de una identidad individual y colectiva se enfrentan a esta visión del mundo, en donde los espacios públicos y privados de la urbe se constituyen en fuente de vínculos, porque desde sus creencias y construcciones sociales, el espacio público, es un lugar abierto y de oportunidades, en donde las relaciones y las prácticas sociales se intensifican por el realce de valores femeninos, integración del género, identidad y respeto, así como posibilidades para la autorrealización con capacidades para su independencia y autonomía laboral.

Con respecto a los espacios públicos; es decir, calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos se los imaginan como lugares abiertos frecuentados por el común de los individuos, ancianos, hombres, mujeres, adolescentes y niños, destinados a la recreación para establecer

relaciones socioculturales influidas por prácticas éticas y morales. No obstante, son espacios de incertidumbre, lugares en donde sienten temores, inseguridad, robo y estrés, factores que perjudican el sentido de pertenencia hacia la ciudad para estas mujeres.

Los espacios privados son sinónimo de seguridad, tranquilidad, lo individual, y lo íntimo. Por ello para las entrevistadas implica el poder y el dominio hacia algo, hacia sus casas que son lugares acogedores y de mayor seguridad, por lo que lo identifican como el espacio feliz, tranquilo, el refugio final frente al peligro y la amenaza de la calle. Al respecto, la entrevistada N° 12, manifestó "...Realmente el espacio privado donde mejor me siento es mi casa, es privado porque es ahí donde estoy conmigo misma, y es un lugar donde estoy totalmente relajada, libre de problemas y es muy íntimo para mí y las personas que van es sólo por momentos y ya (N° AS12. L. 36-39).

A tal efecto, los lugares privados, son espacios de actuación segura que garantizan la salud psicológica del individuo. Desde otra visión, es un área en donde el ciudadano puede manifestar sus sentimientos sin reprimirse, la persona puede quitarse la indumentaria con la que se muestra al exterior para relacionarse con los demás y para protegerse de prejuicios, así como desarrollar actividades con mayor tranquilidad, seguridad y eficiencia (Cfr. Conde, 2010).

Sin embargo, para las mujeres, tanto los espacios públicos como privados, deben impulsar la convivencia armónica y la participación activa de las féminas, quienes se perciben con capacidades, sentido de progreso, versátiles para contribuir con el progreso social y urbano, tanto es así que la actora social N° 16, refiere que Caracas es "área urbana donde prevalecen servicios, industrias y fuentes de empleo para alta población (N° AS16. L-6-8). La actora social N° 5 dice "... me respetan por ser una mujer luchadora e

independiente... (N° AS5. L.21-23) y la entrevistada N° 20 manifiesta es un “...área constituida por un conjunto de personas, industrias, comercios, culturas y múltiples disciplina, que interconectadas forman una organización (N° AS20. L-10-12), todo ello produce una red de relaciones y conexiones sociales y organizativas.

Desde esta perspectiva, la ciudad deberá estar conformada por espacios para todos, para ofrecer oportunidades de desarrollo, una ciudad pensada y construida para la gente, de ahí que la dimensión pedagógica debe comenzar posicionando a la mujer en los espacios públicos y privados, atendiendo a su seguridad, sus necesidades de recreación, esparcimiento, salud y trabajo, entre otros aspectos, no menos importantes.

Por consiguiente, desde los imaginarios femeninos, se construyen los espacios sociales como una organización sociocultural con calidad de vida mediante espacios acogedores en cuanto a viabilidad, salubridad, igualdad de oportunidades, equidad, prácticas ecológicas y bienestar psicológico-emocional mediante la promoción de mayor seguridad y tranquilidad para sus habitantes, que satisfaga intereses individuales y colectivos, por consiguiente, emergen una concepción de vinculación mujer-sociedad, en donde la inclusión contribuya a la valoración y el reconocimiento de la complejidad como una realidad y como un derecho humano.

En síntesis, el sueño de las mujeres está inspirado en una ciudad caracterizada por gente con valores, que trasciendan lo cotidiano, que impulsen la identidad cultural, que sientan pertenencia hacia los lugares abiertos, revaloricen el papel de la mujer como fuente inagotable de progreso. Además, que sea una organización social que proporcione seguridad y estabilidad psicológica, en donde se promueva el fortalecimiento del tejido social, basado en el cumplimiento de deberes, luchando por los

derechos, respetando lo colectivo y los estamentos culturales que humanizan a la ciudad.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: DESPUES DE TODO, CARACAS ES NUESTRA CIUDAD CAPITAL

Luego de este recorrido, donde intentamos mostrar cómo se construyen los imaginarios femeninos en torno a la ciudad de Caracas, sus espacios públicos y privados, al cierre de nuestra investigación, hemos podido observar que una ciudad es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios. Donde habitan gran cantidad de personas y se desenvuelven para llevar a cabo su porvenir diario, suelen diferenciarse de otras entidades urbanas por situaciones como la población, el tránsito vial y peatonal, densidad poblacional o estatuto legal, aunque su distinción varía entre países, nos atreveríamos a decir que las ciudades son las áreas más densamente pobladas.

Por otra parte, para poder concretar la presente investigación, afianzamos que los objetivos planteados a lo largo de todo el proyecto, cubrieron nuestras expectativas, haciéndose tangibles en el desarrollo y resultados de nuestro estudio.

Así mismo, el género, es un factor importante en esta investigación, sobre todo si tiene que ver con el abordaje dentro de una determinada sociedad o ambiente, tratando de conocer mucho más a fondo cómo se siente la mujer protagonizando los espacios públicos y privados de una ciudad, así como no los hacen saber los escritores Booth, Darke y Yeandle.

“Las mujeres quieren vivir en la ciudad porque ésta les ofrece un abanico de oportunidades laborales y culturales, de entretenimientos y de relaciones sociales. Aunque la ciudad puede implicar una vida solitaria, también es liberadora. El objetivo es lograr una ciudad más habitable y la clave está en pensar de otra manera” (Booth, Darke y Yeandle, 1998: 15).

En tal sentido, a lo largo de las entrevistas con las informantes hemos notado que la ciudad como factor social económico, ha ayudado a las usuarias de Caracas a solventar ciertos inconvenientes dentro de los entornos públicos y privados, siendo éste, un factor predominante para la inclusión de la mujer en los espacios sociales que representan a la ciudad, sin la necesidad de que pueda sentir ningún tipo de desprotección y exclusión por ser mujeres.

En la realización de esta investigación se da a conocer cómo se construye el imaginario dentro de lo urbano y la relación interior-exterior que se puede tener en la ciudad con referente a sus recorridos, teniendo en cuenta que la mujer caraqueña ve la urbe bastante caótica y fuera del orden público, donde no hay suficientes espacios como para tener una tranquilidad personal, pasear y donde el flujo de vehículos es bastante fuerte.

De esta manera, logramos conocer cómo las mujeres de diferentes lugares de la ciudad de Caracas reelaboran sus imaginarios en los espacios públicos y cómo se sienten en la urbe capitalina. Entre otras consideraciones nos planteamos a lo largo de nuestro estudio explorar cómo funcionan: los espacios de Caracas y si satisfacen la recreación, cuáles son sus momentos libres, sus espacios públicos favoritos, así como espacios privados, cómo se sienten en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas.

Asimismo, podemos arribar que las mujeres entrevistadas, dedican su tiempo a fortalecerse como personas y utilizan los espacios de la urbe capitalina como apoyo de distracción, además, describen a la ciudad como un espacio donde tienen mayores oportunidades en campos laborales y mejoras económicas y ven la ciudad como el Distrito más desarrollado con relación a otros estados del país.

En este estudio, los espacios públicos para las mujeres entrevistadas, suelen ser vistos como áreas donde pueden recrearse, pasear, disfrutar, muy diferente a como describen los espacios privados, donde éstos son vistos como lugares del refuerzo familiar, por esta razón describen en la investigación que sus espacios públicos preferidos son la playa, los parques y los centros comerciales, en su gran mayoría, siendo estos ambientes donde pasan gran parte de su tiempo libre.

Pero igualmente la ciudad de Caracas, es vista por la mujer que la habita, como una urbe bastante caótica, con mucho ruido y donde desarrollan un gran nivel de estrés por lo ruidoso de sus calles y avenidas, y donde las mujeres usuarias quisieran tener una ciudad menos peligrosa, más limpia, sin tanto tráfico, y más tranquila, donde además hacen referencia que sería incluso, mucho más fácil de transitar y de recorrer para resolver sus proyectos y planes pendientes durante el día.

Si la ciudad no tuviese minada por la delincuencia y por el caos (siendo así como se la representan nuestras informantes), se sentirían más seguras y tranquilas en las calles.

Es por esta razón, que cada vez más admiten encapsularse, no obstante, hay un reclamo tácito, ya que si bien las mujeres han alcanzado cierta independencia tanto laboral como económica, observan que el miedo, la vulnerabilidad, las amenazas en el espacio público, les impiden conquistar un espacio donde se ejerce y se construye la ciudadanía, en este sentido seguimos desplazadas en la construcción de un nosotros urbanos.

El espacio público es de todos y de todas, su recuperación, su vivencia y uso nos debe incluir a todos y a todas, en procura de asistir y de vivir en una ciudad plural, democrática, donde tengamos cabida mujeres, hombres,

niños, niñas, personas de la tercera edad, discapacitados, la diversidad sexual, diversidad de cultos. En suma, vivir y disfrutar la ciudad como colectivo.

En vista de estos resultados, proponemos ciertas recomendaciones que vienen dada por las informantes y las cuales constituyen nuestras conclusiones de la presente investigación. Entre las recomendaciones tenemos:

- Habilitar otras vías para que los carros que sobresaturan las avenidas y calles de la Ciudad puedan transitar libremente, de esta manera el nivel de estrés sería menor.
- Alimentar la paz de la ciudad y combatir la delincuencia, realizar operativos donde se pueda solventar lo más pronto posible este problema, puesto que esto mantiene en un nivel de alteración psicológica a la mujer caraqueña, esta idea mantiene a la habitante de la capital venezolana en constante alerta al encontrarse en las afueras de su espacio hogareño.
- Trabajar un poco más a fondo la limpieza de la ciudad, puesto que cuando se sale a las calles al observar la suciedad y la basura que la arropa, deprime intensamente a las usuarias de la capital Venezolana.
- Resolver la contaminación ambiental, éste es otro problema que tiene mucha influencia en las mujeres; se recomienda como se dijo anteriormente mantener aseadas las calles y avenidas, lograr proyectos donde las personas no arrojen basura por las ventanas y las puertas, arrojar la basura en los contenedores situados en ciertos espacios de la ciudad. Muchas personas arrojan la basura en las aceras y el piso por donde suelen pasar los transeúntes, esto causa

en el usuario de la urbe caraqueña una muy mala impresión si se sale a primera hora de la mañana a realizar las actividades diarias y encontrarse con todo esta contaminación, tanto ambiental por el humo que expelen a diario los carros y autobuses que transitan por la ciudad así como la contaminación sónica por la gran cantidad de ruidos de los carros, motos y otras vías de transporte.

- Rescatar el patrimonio tangible e intangible de la ciudad, esto forma parte del imaginario femenino, ya que salir a la calle y ver que la ciudad está en abandono, es deprimente para algunas usuarias, ya que comentan que al salir a otros países y poner en comparación con la ciudad de Caracas, se dan cuenta que acá en nuestra ciudad hace falta la ordenación y construcción de espacios propios y originales de la ciudad, como las esculturas, universidades públicas y casas parroquiales representantes de grandes próceres de Venezuela, entre otros.
- Elaborar un proyecto de inclusión de las personas en situación de calles ya que este grave problema desafortunadamente se desborda en una ciudad como Caracas, afectando al usuario de la urbe; así mismo, existen personas con tantos problemas y en esta situación, sin familiares, ni nadie que los acompañe, ya que a pesar, de que se ha intentado buscar solución a este problema en distintas oportunidades logrando solucionar, a lo largo del tiempo se ha convertido en un problema que deprime mucho a las mujeres de la ciudad.
- Organizar mayores fuentes de empleo, puesto que existen muchas personas sin tener donde laborar, esto hace que la economía informal crezca y que el buhonerismo sea mayor en su amplio sentido, se pueden apreciar a lo largo de la urbe a las mujeres usuarias de la ciudad desarrollando la economía informal y esto no ayuda en su

totalidad a su economía interna y crea un gran nivel de preocupación y estrés en las mujeres.

- Crear políticas de recuperación de la ciudad y sus espacios, a través de un llamado público que revitalice nuestro sentido de pertenencia, arraigo, amor, corresponsabilidad con la ciudad. “Caracas es mujer: amarla y respetarla es la consigna”.

CAP VI: FUENTES:

VI.1.- BIBLIOGRÁFICAS:

Ascher, F. (2004). *Los nuevos principios del urbanismo: el fin de las ciudades no está a la orden del día*. Alianza. Madrid.

Augé M. (2000). *Los no lugares. Espacios de anonimato*. Una Antropología de la sobremodernidad. Editorial Gedisa, S.A. Quinta Edición. España.

Augé M. (2007). *El oficio del Antropólogo*. Editorial Gedisa, S.A. Primera Edición. Barcelona- España.

Bazko, B. (1991). *Los imaginarios sociales Memorias y esperanzas colectivas*, Nueva visión, Buenos Aires.

Berger, P. y Luckmann T. (1995). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu ediciones, Buenos Aires.

Booth C., Jane D. y Susan Y. (1998). *La vida de las mujeres en las ciudades*. La ciudad un espacio para el cambio. Ediciones Narcea, S.A. Madrid. España.

Castellanos, G. (1992). *¿Por qué somos el segundo sexo?* Editorial Universidad del Valle. Cali-Colombia.

Castoriadis, C. (1998). *La Institución Imaginaria de la Sociedad*. El imaginario social y la institución. Vol. 2. Tusquets Editores. Buenos Aires.

Castoriadis, C (2002). *La Institución Imaginaria de la Sociedad*. El imaginario social y la institución. Vol. 4. Tusquets Editores. Buenos Aires.

Chueca G. (1997). *Introducción al estudio de la ciudad*. Ediciones Paidem. España.

Clarac de B. J. (2003). *Cultura, Lenguaje y Mujer*. Universidad de Los Andes. Grupo de Investigaciones Antropológicas y Lingüísticas, Mérida-Venezuela.

Dalton M. (1996). *Mujeres, diosas y musas: tejedoras de la memoria*. Editora de El Colegio de México. México.

Daly, M. (1978). *Gyn/Ecology*, Editorial Beacon. Boston.

Delgado, M. (1999). *El animal público*. Hacia una antropología de los espacios urbanos. Editorial Anagrama. Barcelona.

Díaz. E. (1996). *La ciencia y el imaginario social*. Editorial Biblos. Buenos Aires.

Díaz P. (2005). *La gentil Biografía de una ciudad*. Los libros de El Nacional. Colección Ares Nº 51 – Editorial CEC, S.A. Caracas–Venezuela.

Diccionario de la lengua española (1992), Vigésima primera edición, Real Academia Española, Madrid.

Duran, G. (1984). *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*. Taurus. Madrid.

Fernández, A. (1993). *Las mujeres en la imaginación colectiva*. Paidós. Buenos Aires.

Feixa, C. (1993). *La ciudad en la antropología mexicana*. Lleida. Universidad de Lleida. México.

Flick, U. (2007). *Introducción a la Investigación Cualitativa*, Segunda Edición. Ediciones Morata, S.L Madrid.

Fox, R. (1977). *Urban Anthropology*. Cities in their cultural settings. La Universidad de Michigan. Prentice-Hall. Michigan.

Fraile, G. (1976). *Historia de la filosofía*. Tomo I, III: B.A.C. Madrid.

Franco, L. (1963). *La hembra humana*. Editorial Sarquis. Buenos Aires.

García N. (2005). *Imaginario Urbanos*, Eudeba, Buenos Aires.

Gianini, H. (2004). *La reflexión cotidiana*. Hacia una arqueología de la experiencia. Editorial Universitaria. Santiago de Chile.

Guimelli, Ch. (2004). *El pensamiento social*. Ediciones Coyoacán México.

Hannerz, U. (1986). *Exploración de la ciudad*. Hacia una antropología urbana.. Fondo de Cultura Económica. Editorial Catedral. México.

Harvey, D.(1997). *Urbanismo y desigualdad social*, Siglo XXI. España.

Heller, A. (2000). *Sociología de la vida cotidiana*. Ediciones de Bolsillo. Barcelona: Península.

Hurtado D. (1998). *Reflexiones sobre la teoría de los imaginarios desde lo instituido y la imaginación radical*. Red Internacional de Investigación en Motricidad y Desarrollo Humano. Universidad del Cauca (Colombia).

Ibáñez, J. (1994). *Por una sociología de la vida cotidiana*. 2da. Edición. Editorial Siglo XXI. Madrid.

Ibañez, T. (1988). *Ideología de la vida cotidiana*. Sendai. Barcelona.

Joseph, I. (1998). *El transeúnte y el espacio urbano*. Sobre la dispersión y el espacio público. Editorial Gedisa. Buenos Aires. Argentina.

Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Paidós. Barcelona.

Kant, M. (1978). *Prolegómenos a toda metafísica del porvenir*. Observaciones sobre el sentimiento de lo bello y lo sublime. Crítica del Juicio, Editorial Porrúa. México.

Lefebvre, H. (1984). *La vida cotidiana en el mundo moderno.*, 3ª. Edición, Alianza Editorial. Madrid.

Loza, R. (2006). *Dolores Veintimilla de Galindo: poesía y subjetividad femenina en el siglo XIX*. Universidad Andina Simón Bolívar. Corporación Editora Nacional. Venezuela.

Márquez, E. (2001). *Métodos Cualitativos*. Ediciones FEDEUPEL. Serie Azul Caracas .Venezuela.

Martínez I., Bonilla A. (2000). Sistema Sexo/Género, identidades y construcción de la subjetividad. Ediciones de la Universidad de Valencia. Aldaia. Valencia.

Martínez, M. (2000). *La investigación Cualitativa*. Etnográfica en Educación. Ediciones Trilla. México.

Melucci, A. (2001). *Vivencia y convivencia: teoría social para una era de la información*. Editorial Trotta, Madrid.

Mérola G. (1991). *Arquitectura es femenino*, Alfadil Ediciones. Caracas-Venezuela.

Moore, H. (1999). *Antropología y feminismo*. Madrid: Ediciones Cátedra. Colección Feminismos, Universitat de Valencia, Instituto de la Mujer, Madrid.

Montenegro, E. (1999). Cronista de la ciudad. "*Escritos Patrimoniales*". Instituto Municipal de Publicaciones. Alcaldía de Caracas. Caracas-Venezuela.

Morín, E. (2000). *El paradigma perdido*. Kairós. Barcelona.

Moscovici, S. (1984). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Paris. PUF.

Nietzsche, F. (2007). *Humano demasiado humano*. Ed. Editores Mexicanos unidos S.A. México.

Ontiveros T. (1999). *Memoria Espacial y Hábitat Popular Urbano, doce experiencias familiares en torno a la casa de barrio*. Fondo Editorial Tropykos.

Pantin, Y. y Torres, A. (2003). *El hilo de la voz. Antología crítica de escritoras Venezolanas del siglo XX*. Fundación Polar/Angria Ediciones. Caracas-Venezuela.

Perahia, R. (1999). *El Espacio Público. Los espacios verdes, los espacios libres*. Editorial Belgrano. Buenos Aires.

Pinto, J. (1990). *La Frontera de los Saberes*. Akal. Madrid

Piña, L. (2009). *La construcción de las identidades de género, a partir de la imagografía semiótica en los libros de historias gratuitos en México*. Trabajo de Investigación. Fondos Mixtos del CONACYT. Guanajuato. México.

Prats, Ll. (1997). *Antropología y Patrimonio*. Editorial Ariel S.A. Barcelona.

Perrot, M. (1997). *Mujeres en la ciudad*. Editorial Andrés Bello. Santiago de Chile.

Rennie, J. (1999). Foreward. *At home an Anthropology of domestic space*. Ed. Irene Cieraad. Syracuse University Press. Londres.

Serret, E. (2001). *El género y lo simbólico*. La constitución imaginaria de la identidad femenina. UAM-Azcapotzalco, México.

Silva, A. (1992). *Imaginarios Urbanos, Bogotá y Sao Paulo: Cultura y comunicación urbana en América Latina*, Tercer Mundo Editores, Colombia.

Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos*. Corregida y ampliada. Editores Arango Ltda; Bogotá-Colombia

Strauss A. Corbin J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín Colombia.

Taylor S. y Bogdan R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*. Ediciones Paidós. Ibérica, S.A. España.

VI.2.- TESIS:

Flores, M. (2006). *Imaginarios Femeninos, Identidad y Vida Cotidiana*. Tesis Doctoral. Universidad de Carabobo. Valencia.

Morel, J. (1996). *La construcción social de lo femenino y lo masculino en los libros de texto de educación cívica de Honduras*. Tesis de Maestría. FLACSO. Buenos Aires.

VI.3.- REVISTAS:

Ardila, R. (1999). "Perspectivas de la felicidad. Siete Claves. Lecturas Dominicales". *El Tiempo*. 28 de Febrero. Página 4. A-1. Bogotá.

Alcoff, L. (1988). "Cultural Feminism versus Post-Structuralism: Identity Crisis in Feminist Theory". *En Signs: Journal of Women in Culture and Society*, Universidad de Chicago. Chicago.

Bonaccorsi, N. y Ozonas, L. (2006). "Las expresiones culturales femeninas como búsqueda de identidad". *Revista Aljaba* Vol. 10. Enero-Diciembre 2006. Neuquén, Bariloche.

Borjas, J. (1998). "Ciudadanía y Espacio Público". *Revista Ambiente y Desarrollo*. Volumen XIV, Nro. 3. pp.13-22. Barcelona.

CAPEL, H. (1975). "La definición de lo urbano". *Revista Estudios Geográficos, Editorial Labor*. nº 138, Febrero-Mayo p 265-301. Barcelona.

Castro, H. (2006). "Resemantización del estereotipo femenino en los medios: La cuaima, la heroína y el ama de casa." *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, Vol, 12, no. 3. Caracas-Venezuela.

Delana, S. y otros (1998). "Un cambio de proporción en la ciudad". *Revista Situaciones UNSJ*. San Juan.

Echols, A. (1983). "El nuevo feminismo del yin y el yang". En Ann Snitow, C. Stansell y S. Thompson (eds.), *Powers of Desire*, Monthly Review Press. Nueva York.

Fenster,(2003). "Sentido de Pertenencia". *Boletín Generando del Instituto Runa de Desarrollo y Estudios sobre Género*. Año 1. N°10. Lima.

Illich, I. (1987). "El género del espacio. El hogar vernáculo. Casa, cuerpos y sueños". *Revista A&V Monografías de Arquitectura y Vivienda*. N° 12. Santiago de Chile.

Meertens, D. (2001). "Encrucijadas Urbanas. Población desplazada en Bogotá y Soacha. Una mirada diferenciada por género". *Edad y Etnia. Revista de Estudios Sociales*. Vol. 3. Nro. 27. Bogotá. Colombia.

Monnet, J. (1996). "Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos". *Revista de la Universidad Autónoma Metropolitana*, Unidad Iztapalapa, Departamento de Antropología, 1996, Año 6, Núm. 11. México.

Montenegro, L. (2009). "Lo público es político; los imaginarios femeninos en los espacios públicos desde el Estado Laico". *Boletín Generando del Instituto Runa de Desarrollo y Estudios sobre Género* Año 1. N°10. Lima.

Muller, M. y Kligman, C. (2002). "Estudio de Imágenes Laborales en Mujeres Profesionales". *Publicación virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la USAL*. Año III. Nro. 3. Marzo 2002. Buenos Aires. Argentina.

Nieto, R. (1998). "Lo imaginario como articulador de los órdenes laboral y urbano". *Revista Alteridades*, Año 8, N° 15, DCSyH/UAM-I, Ciudad de México.

Páramo, P. y Burbano, A. (2006). "La experiencia de la mujer en el espacio público a partir del rol social". *Trabajo monográfico*. Noviembre 2006. Pre-til13. Año 5. Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Colombia.

Pérez, F. y Godoy, C. (2009). "Territorios Imaginarios de lo doméstico: vida cotidiana en las revistas femeninas 1930-1960: el caso de Margarita". *Revista Chilena de Antropología Visual*. Nro. 13. Junio. Santiago de Chile.

Tobío, C. (1994). "El acceso de las mujeres al trabajo, el espacio y el urbanismo". Edita: Instituto Juan de Herrera. Madrid – España.

VI.4- PAPERS ACADÉMICOS:

CEPAL (2004). “Caminos hacia la equidad de género en América Latina y el Caribe”, 9 Conferencia Regional sobre la Mujer de América y el Caribe, 10 al 12 junio de 2004. México.

Castro, P. (2003). “Trabajo, reciprocidad y explotación. Prácticas sociales, sujetos sexuados y condiciones materiales”. Citado en Terradas, J.L. Molina y C. Larrea, eds , *El Recurso a la Reciprocidad, IX Congrès d’Antropología: Cultura & Política*, Institut Català d’Antropologia, Barcelona.

De Certeau, M. (2000). “La invención de lo cotidiano. Artes de Hacer. Universidad Iberoamericana”. *Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente*, México.

De Certeau, M. y Giard, L. (1999). *Espacios privados. La invención de lo cotidiano Habitar Cocinar*. Universidad Iberoamericana. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México.

De Lauretis, T. (1984). *Alíce Doesn’t: Femínism, Semiotics, Cinema*, University Press. Bloomington, Indiana.

Fernández, E. (2000). “El Ambiente Urbano. Una Oportunidad para la Conservación”. *En Ambiente urbano–Globo Terráqueo*. Universidad Complutense de Madrid. España.

Gallopín, G. (2003). “Sostenibilidad y Desarrollo: Un Enfoque Sistémico”. *División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos*. CEPAL – ECLAC. Chile.

Herce, M. (2000). "Instrumentos de transformación del espacio urbano presencia y operatividad en América Latina". Quito- Ecuador.

Martín J. (2004). "Diálogos para una historia de la Caracas moderna". Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico: Universidad Central de Venezuela. Talleres de Editorial Torino. Caracas-Venezuela.

Pérez, R. y Del Castillo, A., (1997). "Hábitos, normas y escándalo, prensa, criminalidad y drogas durante el porfiriato tardío". Plaza y Valdés, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México.

Pierre, M. (1999). *Habitar*. "La invención de lo cotidiano". Habitar Cocinar. Universidad Iberoamericana. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México.

Programa de Formación Integral. (1900 – 1950). *Historia de la inclusión femenina en el espacio público: escritas y pensadoras del cono sur*. Universidad Diego Portales. Santiago de Chile.

Rangel, M. (2002). "Redes de Espacios Públicos y Ejes Ambientales Estructurantes". *Proyecto de Investigación*. Universidad de los Andes. Venezuela. Mérida.

Rangel, M. (2004). "La conformación de un grupo de investigaciones sobre Calidad Ambiental Urbana". En *III Seminario Latinoamericano de Calidad de Vida Urbana*. Instituto de Geografía-CIEPROL. Mérida-Venezuela.

Sepúlveda, M. López, G. Guaimaro, Y. (2000). "Ciudad de América Latina". *Proyecto de investigación*. Centro de Investigaciones para la infancia y la familia Universidad Metropolitana, Caracas-Venezuela.

Vásquez, E. (2000). "El placer sexual masculino: masculinidades y sexualidades en los relatos de vida de varones adultos jóvenes de clase media de Buenos Aires", Tesis de Maestría. Buenos Aires.

VI.5.- DOCUMENTOS EN LÍNEA:

Alvarez, J. y Fernández, B. (2006). *Representaciones sociales de la mujer*. Revista Athenea Digital. Documento en Línea. Disponible en: <http://antalya.uab.es/athenea/num/alvaro.pdf>. [Consulta 2010, Julio 23]. Athenas.

BACA T. (2005). Ciudad, relaciones de género y trabajo extradoméstico. Gaceta Laboral [en línea] vol. 11 [citado 2010-08-19]. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=33611302>. ISSN 1315-8597. Venezuela.

Carrasco, R (2005). "Ordenamiento Territorial en zonas marginales". Colombia: Universidad Nacional De Colombia. Facultad De Artes http://www.protocolo.org/social/codigos_y_usos_sociales/la_urbanidad_como_forma_simbolica.html. [Consulta 2010, Julio 20]. Colombia.

Conde, M. (2010). "La colectivización del espacio privado". Documento en Línea. Disponible en: www.marioconde.org/.../2010/.../la-colectivizacion-del-espacio-privado/ [Consulta 2010 Julio 23] .España.

Declaración Redes Feministas de A. Latina y el Caribe (CEPAL). (2004). "Carta por el Derecho de las Mujeres a la Ciudad". Documento en Línea. Disponible:<http://www.hic-al.org/documentos/ciudadmujeres.pdf>. [Consulta, 2010, Julio 25]. México.

García Canclini, N. (2005). El Poder de las Imágenes. Revista Digital Estudios Visuales.Nro.4. www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num4/canclini-4.pdf. [Consulta 2010, Julio 2]. Madrid.

Godofredo, I. (2009). "La urbanidad como forma simbólica". En Línea.http://www.protocolo.org/social/codigos_y_usos_sociales/la_urbanidad_como_forma_simbolica.html. Universidad de Chile - Ciencia abierta. [Consulta, 2010, Julio 25] Santiago de Chile.

Martínez y otros (1998). "Scripta Nova". *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. Vol. VII, núm.146, Agosto. España.

Nicolás, G. y Frayre, A. (2008). "La mujer en el contexto". Documento en Línea.http://www.filosofia.mx/index.php?portal/archivos/la_mujer_en_el_contexto_actual/. [Consulta 2010, Mayo 20]. Caracas-Venezuela.

Novo, M. (2006). La Mujer como Sujeto, ¿Utopía o Realidad? Revista Digital Polis.UNESCO. <http://www.revistapolis.cl/polis%20final/6/novo.htm>. [Consulta 2010, Agosto 15]. Venezuela.

Organización de las Naciones Unidas. (ONU) (2000). "El Ecourbanismo". (On Line) Disponible en: www.unfa.org/swp/2000.espanol/. [Consulta 2010, Mayo 20]. Venezuela.

Pérgolis, J. (2002). *La ciudad del desarraigo*. Libro en Línea. Disponible: <http://www.humanas.unal.edu.co/img/Nuevo/Palimpsestvs/2/Laciudadededesarraigo.pdf> [Consulta, 2010, Julio 26]. Colombia.

Rainero, L (2010). "Programa Ciudades Inclusivas y Género". Disponible en: http://www.redmujer.org.ar/ciudades_inclusivas.html. [consulta, 2010 Julio 27]. Córdoba. Argentina.

Reyes, I (s.f). Una Ciudad imaginaria. Documento en Línea: Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos2/ciudadimagi/ciudadimagi.shtml>. [consulta.2010 agosto, 18]. Venezuela.

Rodrigo, N. y Jeyni, G. (2008). "Presentación". *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*. (En línea). Vol. 13, no 30 (citado 29 Noviembre 2009) p.011-018. Caracas-Venezuela.

Sánchez, J. (2007). "Espacios Públicos e Identidad. Identidad Cultural y EspacioPúblico".http://www.saber.ula.ve/eventos/espaciospublicos2007/docs/lunes/jose_sanchez_2.pdf. [consulta, 2010 Julio 24]. Venezuela.

Silva, A. (2003). "Algunos imaginarios urbanos desde centros de América Latina". <http://www.flacso.org.ec/docs/sfcc.silva.pdf> Fundación Antoni Tàpies, www.fundaciotapies.org, Barcelona; www.fundaciotapies.org visitado el 17 Julio 2010. Barcelona.

UNESCO (1995-2009). <http://www.UNESCO.org/new/es/UNESCO>. Actualizado el 04 de Agosto de 2009. Visitado el 20 de Marzo 2010

Vega, I. (2003). "Imaginario femenino y tradición oral". *En publicación Revista: Ecuador Debate, no. 59*. CAAP, Centro Andino de Acción Popular, Agosto.<http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate/paginas/debate817.htm>. [Consulta 2010, Julio 23]. Documento en línea. Quito, Ecuador.

Vélez Lamberto V. (1999). La investigación Cualitativa (En línea).
http://ponce.interedu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACIÓN_CUALITATIVA.pdf
(Visitado el 10 de Febrero 2010). Puerto Rico.

ANEXO N° 1:

ENTREVISTAS.

1.1. ACTORA SOCIAL N° 1

- Nombre: Ana
- Apellido: Jiménez
- Edad: 30
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 1
- Ocupación: Recepcionista
- Zona donde reside: Miranda
- Lugar donde se realizó la entrevista: Las adyacencias de Parque Central.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, eso era antes, ahora todo es distinto, tanto la mujer como el hombre salen a trabajar.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Se lo dedico a mi hija.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es la universidad de la vida.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es donde tienes que hacer valer tus derechos y que te los respeten.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Algo donde se respetan tus pensamientos y tú forma de actuar.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- Zoológicos y Parques.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi habitación.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Demasiado agitada, pero bonita.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Muy asustada y nerviosa

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque trabajo, estudio y mi hijo está estudiando y estamos haciendo algo próspero los dos.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En mi trabajo.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Que sea menos acelerada.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R - El Ávila.

1.2. ACTORA SOCIAL N° 2

- Nombre: Carmen
- Apellido: Blanco
- Edad: 50
- Estado Civil: Casada
- Nro. De hijos: 3
- Ocupación: Ama de casa
- Zona donde reside: La Candelaria
- Lugar donde se realizó la entrevista: Plaza La Candelaria.

- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- Por supuesto que no, eso era antes, ahora los dos tienen que ponerle ganas para lograr todas las cosas que quieran.

- ¿A qué dedica el tiempo libre?

R- A trotar con mis amigas.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un área urbana donde habitan muchas personas con mejores oportunidades de empleo y desarrollo personal que en otras partes del país.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es un área que pueden utilizar las personas sin restricción alguna, pero siempre respetando las leyes.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Son espacios que se encuentran restringidos para ciertas personas.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- La montaña y los parques.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es una urbe muy sucia y descuidada y muy estresante por la cantidad de gente, pero se presta para mayores oportunidades que en otras partes del país.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, pero realmente no los frecuento mucho, sólo cuando necesito algo de esos lugares.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, me siento identificada como mujer y segura a cualquier lugar que vaya porque me respetan y yo también respeto a los demás.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En mi casa realmente.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Menos peligrosa y más limpia, sin tanto tráfico.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- El Ávila y las plazas.

1.3. ACTORA SOCIAL N° 3

- Nombre: Heidi
- Apellido: Cabarcas
- Edad:27
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 1
- Ocupación: Recepcionista
- Zona donde reside: Catia – Plaza Sucre.
- Lugar donde se realizó la entrevista: La Plaza Bolívar.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, la casa es de las personas que la habitan y la calle es de todos.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Subir al Ávila, ir al cine, pasear...

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es el lugar más desarrollado del país donde vivimos y es bastante estresante por la cantidad de gente que la habita.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es donde un grupo de personas de distinta religión, sexo, color, edades, pueden convivir en parques, plazas y otros.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Es donde sólo un grupo de personas selectas pueden acudir, por ejemplo: Un hotel, La casa presidencial, una empresa, etc.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- La plaza y los centros comerciales.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa y mi trabajo.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- entre semana se vive en un corre corre, los fines de semana se disfruta más.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, aunque hay mucha anarquía, debería de existir un control para que se mantengan seguras y limpias, tanto las calles, como las plazas y los boulevares, los centros comerciales son los que uno puede visitar más porque hay como más seguridad.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque lucho a diario con todo lo que se me presenta y la gente me respeta en la calle.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En mi casa y cuando subo al Ávila, gracias a Dios porque no me ha pasado nada por los momentos.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. tendría con respecto a la ciudad?

R- Limpia, segura, ordenada, donde se cumplan las leyes y normas de convivencia.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- El Ávila y el cine.

1.4. ACTORA SOCIAL Nº 4

- Nombre: Dana Cirikit
- Apellido: Rojas
- Edad: 37
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 1
- Ocupación: Secretaria
- Zona donde reside: El Cafetal
- Lugar donde se realizó la entrevista: El Boulevard de El Cafetal.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- De los dos porque tienen derecho a vivir en ella.

- ¿A qué dedica el tiempo libre?

R- Descansar, ir a la playa, compartir con mi familia (hija y mamá).

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un lugar donde existen oportunidades que no consigues en el interior del país (en este país específicamente) como: empleo, habitación, dinero, comida etc.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es donde todo el mundo sin importar raza, religión o sexo pueden convivir.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Es un lugar donde puedes estar solo.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- El cine, restaurantes, parques.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es bella porque tiene de todo para cubrir tus necesidades pero es demasiado ruidosa, estresante e insegura.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, aunque últimamente con estrés debido a la inseguridad que se vive en ella.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- En parte sí porque es muy divertida y en parte no porque es muy caótica.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En todos porque la seguridad en mi misma no tiene nada que ver con el lugar donde me encuentre.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Una ciudad limpia, segura y sin contaminación.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- El Ávila, la Estancia, el Teleférico, los Parques, mi Casa y El cine.

1.5. ACTORA SOCIAL Nº 5

- Nombre: Erika
- Apellido: Castro
- Edad: 30
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 1
- Ocupación: Recepcionista
- Zona donde reside: San Martín
- Lugar donde se realizó la entrevista: Los espacios públicos de la Universidad Central de Venezuela (U.C.V)
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, porque la calle es tanto de los hombres como de las mujeres.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- La limpieza, compartir con mi hija.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un caos total.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- La libertad de visitar lo lugares.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Donde es restringido el acceso.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- Cine, centros comerciales, la playa, el junquito.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R-Los hoteles.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es estresante y muy desorganizada.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Me siento insegura por tanta delincuencia desatada y por lo que mujeres y niños no tenemos seguridad.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque me respetan por ser una mujer luchadora e independiente.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En mi casa, porque me siento más segura.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Que todo fuera bello y tranquilo.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Los centros comerciales y los cines.

1.6. ACTORA SOCIAL N° 6

- Nombre: Erika Carolina
- Apellido: Morillo Sierralta
- Edad: 26 Años
- Estado Civil: Casada
- Nro. De hijos: 2
- Ocupación: Ejecutiva de Ventas
- Zona donde reside: El Paraíso
- Lugar donde se realizó la entrevista: Los espacios públicos de la Universidad Central de Venezuela.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, actualmente la mujer ha ido creciendo profesionalmente lo que le permite tener una visión más amplia de sus posibilidades y necesidades, por lo tanto se desempeña perfectamente en su rol de ama de casa y de ejecutiva.

- ¿A qué dedica el tiempo libre?

R- A compartir con mis hijos y mí esposo.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Un lugar lleno de tráfico y de muchas personas.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es un espacio donde pueden transitar todas las personas sin restricción alguna.

- ¿Qué es un espacio privado?

R- Un lugar donde sólo pueden estar personas autorizadas.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- El Guaraira Repano / Morrocoy

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R-Mi casa

- ¿Cómo es para Ud. la ciudad de Caracas?

R- Estresante.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Tranquila pero pendiente de mí alrededor.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Si, en esta ciudad y en cualquier lugar.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En cualquiera, la seguridad en si mismo no depende del lugar.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Limpia y segura... Algo difícil de conseguir.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- El Guaira Repano / Morrocoy.

1.7. ACTORA SOCIAL Nº 7

- Nombre: María
- Apellido: Molina
- Edad: 49
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 2
- Ocupación: Abogado
- Zona donde reside: La Candelaria
- Lugar donde se realizó la entrevista: Plaza La Candelaria.

- ¿Para Ud. la casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, definitivamente no, la mujer también tiene que estar en la calle, eso no es así, porque una también resuelve problemas que se presentan y si el hombre no lo sabe hacer, tiene que hacerlo la mujer, y también trabajamos y tenemos que levantar las necesidades del hogar.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- En mis tiempos libres, salgo con mis amigas, nos tomamos algo y hablamos, visito a mi mamá o salgo con mi hija pero, eso es lo que hago en mis tiempos libres...

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un estado del país mucho más desarrollado que cualquier otro a nivel nacional.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Son lugares donde podemos estar con un amigo o familiares sin pagar ni nada, porque son lugares públicos, como las plazas, y ahí nos sentimos bien y nos distraemos.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Son lugares que corresponden a dueños y que ahí sí tenemos que pagar para entrar, bueno... No en todos porque para mí hay lugares privados como las casas y algunas oficinas y ahí no pagamos nada.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- El bar de la esquina frente a mi casa, ahí me reúno con mis amigas.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa, la casa de mi mamá y la de mi hija

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es estresante, mucha gente, mucho humo, ya no se puede ni salir es horrible, porque cuando se sale a hacer diligencias la cosa se pone fuerte pero bueno... no queda de otra, es aquí donde vivimos y que más nos queda...

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, voy muy poco a los centros comerciales, sólo cuando compro algo, pero no me la paso ahí metida, ya no voy a centros nocturnos, sólo el bar que te dije pero en las calles hay que estar pilas porque la inseguridad está

muy fuerte y eso es en todos lados y no camino por los boulevares porque es un problema hay bastante ladrones en las calles.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque siento que me respetan donde voy me tratan bien... “Sra. Pase por aquí” o” Sra. Esto” esas son las cosas que me hacen sentir identificada como mujer.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En mi zona, La Candelaria, porque aquí todo el mundo me conoce hasta el panadero.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Sin mucha cola y que todos los ladrones estuvieran presos y que recogieran a los indigentes porque esa gente de verdad, no entiendo porque están así pobrecitos.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Ya te dije, yo me recreo en el bar de la esquina.

1.8. ACTORA SOCIAL N° 8

- Nombre: Romy
- Apellido: Moreno
- Edad: 36
- Estado Civil: Casada
- Nro. De hijos: 0
- Ocupación: Dueña de cadena de negocios
- Zona donde reside: El Cafetal
- Lugar donde se realizó la entrevista: Centro Comercial Plaza las Américas II.

- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, para nada, la mujer es de la calle y de la casa y el hombre también es de la calle y de la casa, somos seres humanos y todo el mundo sin importar el sexo tenemos el mismo derecho.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Más que todo voy a la playa, me encanta, o suelo ir de viaje cuando tengo la oportunidad.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es una parte del país donde existen las posibilidades de trabajo y es más fácil lograr ciertos objetivos que nos planteamos tanto a nivel profesional, como a nivel personal.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Son espacios pertenecientes a la ciudad donde podemos recrearnos sin límites de obstáculos, pero respetando siempre las normas que se exigen.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Son espacios donde sí tenemos límites para comportarnos y no nos pertenecen.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- Los centros comerciales, el cine, la playa, el parque.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es una ciudad a la que le tengo mucho cariño porque nací aquí y aquí me crié, pero es muy fuerte porque el día a día se hace más complicado por las colas, la gente y muchas personas están enojadas en la calle, pero aun así aquí continúo.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, siempre y cuando vaya porque quiero y no porque me obliguen y además tenga cosas que hacer.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí creo que al desarrollarme como profesional y como mujer con mi esposo y otras cosas, me ha ayudado a recibir cierto respeto dentro de la ciudad y eso me hace sentir identificada.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En el área de mi trabajo, ahí me siento segura de mi misma y con autoridad, nadie me pude recriminar nada.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Una ciudad mucho más tranquila y sin tanto peligro, creo que con eso ah!... y sin colas en las autopistas, sería suficiente para estar tranquila dentro de esta ciudad.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- El Cine, los centros comerciales y algunos restaurantes que me gustan mucho.

1.9. ACTORA SOCIAL N° 9

- Nombre: Mariana
- Apellido: Dongoroz
- Edad: 24
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 0
- Ocupación: Chef
- Zona donde reside: El Cigarral (La Boyera)
- Lugar donde se realizó la entrevista: Centro Ciudad Comercial Tamanaco (C.C.C.T).
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, eso era antes, si no trabajo no como, además, después de trabajar tanto me gusta salir con mis amigos.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Salgo con mi novio y nos tomamos algo o comemos, vamos al cine, casi siempre caemos en un centro comercial porque aquí en Caracas no hay más para donde ir.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un estado que forma parte de un país, donde en muchas ocasiones suele ser más desarrollado que el interior y con mejores ofertas de subsistencia de vida.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es un lugar donde podemos recrearnos, descansar un poco y disfrutar con nuestros amigos para sentirnos mejor.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Son Espacios donde tenemos límites para hacer cosas y desenvolvernó ya que no nos pertenecen y debemos respetar las normas.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- Los Centros Comerciales como éste (Plaza Las Américas II) y algunos lugares donde me voy a tomar con mis amigos como los cafés donde nos sentamos a hablar y echar broma.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi Casa y El Restaurante donde trabajo, ahí adentro no puede entrar nadie y eso lo convierte en un lugar privado.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es bien, claro, el este porque el oeste de la ciudad es duro por la cantidad de gente que hay, la bulla y el smock.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien normal, realmente no tengo una respuesta para decir como me siento, normal.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque cuando hablo, me tratan de Srita. Además la gente sabe que soy mujer y me dicen cosas bonitas cuando camino, piropos y esas cosas, eso me hace sentir mujer e identificada.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- Bueno, si te describo te digo que en el Centro comercial plaza las Américas II, dentro del restaurante en mi área de trabajo, me gusta mucho lo que hago, siento que tengo el poder y a la gente le gusta mucho cuando cocino, siempre me dicen que está rico y eso me hace sentir bien y segura de mi misma.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Con más distribuidores para que no se hagan tantas colas, creo que eso ayudaría a desahogar un poco el flujo dentro de la ciudad.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Los locales de noche y mi casa, algunas veces nos vamos ahí y nos tomamos algo o también comemos, hablamos, me gusta también sentarme un rato en la plaza del Hatillo y nos comemos unos churros con el frío, es muy bueno.

1.10. ACTORA SOCIAL N° 10

- Nombre: Vanessa
- Apellido: Escalante
- Edad: 23
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 0
- Ocupación: Publicista
- Zona donde reside: Macaracuay
- Lugar donde se realizó la entrevista: Centro Comercial Plaza las Américas II.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, pero el hombre tiene que aportar bastante para la casa, porque para eso es hombre, la casa es más de la mujer porque tenemos que tener la casa bonita y lista, pero también la calle es de la mujer, porque cuando queremos salir y hacer cosas, no nos vamos a quedar encerradas.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Salgo con mis amigas de compras y a la playa.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un lugar donde vivimos y podemos hacer más cosas que un pueblo.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Un espacio público es donde podemos distraernos y salir y es de la gente de todo el mundo.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Es un lugar que no nos pertenece y no podemos hacer cosas si no respetamos las órdenes del dueño del lugar o recinto.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- Más que todo el centro comercial, porque puedo comprar muchas cosas cada vez que voy.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R-Mi Casa y la oficina de mi jefe, es demasiado buena y es linda, la oficina, claro.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es un poco agitada pero normal, yo casi no voy al centro porque es peor que nada, pero si aquí es así y es el este imagínate allá en el centro de la ciudad es muy fuerte ir allá.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien normal, siempre voy a todas esas partes y me siento bien, sin problemas ni nada.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque me va bien y aquí todos me tratan bien y la gente me trata con cariño y siempre hablan conmigo y me respetan como mujer.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En el centro comercial donde trabajo porque todo el mundo me conoce y me respetan y saben quien soy.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Una ciudad más tranquila sin tantos ladrones y sin tanta basura en la calle, sin mucha cola y menos carros.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Los cines, los centro comerciales, cuando ponen un circo y esas cosas, esas son las partes que utilizo.

1.11. ACTORA SOCIAL N° 11

- Nombre: Jennifer
- Apellido: Márquez
- Edad: 27
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 0
- Ocupación: Publicista
- Zona donde reside: Parque Central
- Lugar donde se realizó la entrevista: Las adyacencias de Parque Central.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, eso no es así, la calle es tanto del hombre como de la mujer, igual la casa, a fin de cuentas somos seres humanos igualitos.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Salgo con mi novio y su familia, nos vamos a la playa o salimos por ahí a comer o al cine.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un lugar de residencia que nos ofrece mayores oportunidades de todos los tipos a niveles sociales y económicos.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Son espacios donde podemos descansar que están diseñados sólo para las personas, para que puedan salir, pasear, comer y distraerse sin ningún problema.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Son lugares que pertenecen a una persona o a un ente en particular y no podemos hacer cualquier cosa puesto que el área no es de nosotros.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- El Cine, El centro comercial, la playa.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa, creo que ese es mi único espacio privado preferido.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es estresante y tiene mucha contaminación ambiental, mucha gente y muchos malandros y carros.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, normal.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí claro, porque me lo hacen sentir en todas partes que voy, me tratan con cariño y con respeto como mujer.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En la zona donde vivo (Parque central) porque ahí todo el mundo me conoce y me siento protegida y segura por eso.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Mi imagen perfecta sería sin tantos problemas, sin tanto peligro y una ciudad mucho más limpia de lo que ésta es.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Los centros comerciales, porque las áreas comunes son muy peligrosas, algunas veces uno va a las plazas y esas partes pero hay que estar muy pilas con la inseguridad.

1.12 ACTORA SOCIAL N° 12

- Nombre: Camila
- Apellido: Rodríguez
- Edad: 50
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 0
- Ocupación: Sociólogo
- Zona donde reside: Parque Central
- Lugar donde se realizó la entrevista: Las adyacencias de Parque Central.

- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, yo por ejemplo, siempre he sido una mujer que se ha quedado sola, no tengo hijos ni esposo, si la calle es del hombre y la casa es de la mujer, como sobreviviría a mi vida? , obviamente la casa y la calle no tienen sexo alguno.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- visito a mi amiga, o me voy con mis hermanos y mis sobrinos a pasear y a comer.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un estado del país donde hay mucho más tráfego que en otros lugares y donde las personas que la habitan tienen mayores comodidades para realizarse personalmente, viéndolo desde un punto de vista de desarrollo personal, porque en ciertas ciudades del interior no brindan las mismas oportunidades, comparándolas con Caracas, ya que hacemos referencia a ella, y los pueblos, bueno... en este tiempo, es muy difícil alcanzar un éxito en áreas rurales realmente.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Son ambientes donde podemos recrearnos como personas independientes, a mi parecer, un espacio público es un área que le pertenece a toda persona que habite el espacio donde éste se encuentre y ahí podemos hacer muchas cosas, sin perjudicar a nadie y sin alterar la privacidad de nadie.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Un espacio privado, es un lugar donde sólo puede concurrirlo la persona que es propietaria del lugar, en algunos casos existen también espacios privados que pueden ser transitados por personas con permiso para estar en esa área, como en los trabajos y en donde la restricción no es para las personas autorizadas (Bueno... eso es lo que pienso).

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- Mira, a mi me gusta mucho ir a la Plaza Bolívar, aunque es un poco peligrosa pero me gusta por las palomas y caminar un rato, algunas veces voy me como unas cotufitas y eso... también cuando voy con mis sobrinos al cine, ellos me llevan y yo me disperso, creo que esos son los lugares públicos donde mejor me siento.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Realmente el espacio privado donde mejor me siento es mi casa, es privado porque es ahí donde estoy conmigo misma, y es un lugar donde estoy totalmente relajada, libre de problemas y es muy íntimo para mi y las personas que van es sólo por momentos y ya.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es bastante agitada y está habitada por muchas personas que no respetan sus reglas ni la cuidan, la ciudad está realmente sucia y hay mucho peligro en la calle, no hay protección, ya no se puede salir a la calle ni andar hasta tarde por ahí como antes, porque no sabes si amaneces y si amaneces no sabes si bien o mal...

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, me siento tranquila, porque son los lugares de mayor recreación que tiene esta ciudad.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque aquí he vivido toda mi vida y como te dije hace un rato todo lo he hecho sola ya que no formé una familia y eso me ayuda a crear una independencia y un respeto como mujer.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En cualquier lugar, siempre y cuando no haya conflicto ni peleas en la calle, yo sólo me encomiendo a Dios cuando salgo a la calle y listo.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Una ciudad más limpia, más ordenadas, sin tantos problemas y estrés, sin tantas colas y sin discriminaciones

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Como te dije antes me gusta ir a la plaza Bolívar y bueno donde vaya a descansar o a distraerme sólo quiero estar libre de problemas, ya estoy muy vieja para tantos problemas.

1.13. ACTORA SOCIAL N° 13

- Nombre: Ana
- Apellido: Porras
- Edad: 37
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 1
- Ocupación: Secretaria
- Zona donde reside: El Cafetal
- Lugar donde se realizó la entrevista: El Boulevard de El Cafetal.
- ¿Para Ud. la casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, no creo que sea así, la casa y la calle son de la mujer, porque si el hombre no te ayuda, de alguna forma tienes que sobrevivir, eso era antes.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- A pasear con mi hija, salimos por ahí, vamos al parque o visitamos a sus abuelos, mi tiempo libre es para mi hija, que es lo que más quiero.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es el lugar donde vivimos, bien estresante por cierto, pero hay más posibilidades de trabajo que el interior del país.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Un espacio público es donde podemos pasear, podemos comer o disfrutar cuando tenemos problemas o algo así.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Un espacio privado para mi, es mi casa, ahí nadie puede entrar y hacer lo que quiera, es mi casa y es mi espacio privado, el mio y el de mi hija.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- El Parque y la heladería.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa, la casa de los abuelos de la niña y mi oficina, porque ahí nadie me molesta y me olvido de mis problemas.

- ¿Cómo es para Ud. la ciudad de Caracas?

R- Ay! Es estresante y demasiada gente, pero me gusta porque aquí es que por lo menos tenemos la oportunidad de hacer muchas cosas y donde nuestros hijos tienen más posibilidades de surgir cuando crezcan.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, cómoda aunque salgo con la niña y paseamos y ella juega un rato, la verdad es que me siento bien, sin problemas y cuando estoy con ella, soy feliz.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque me respetan y me dicen cosas cuando salgo, yo me siento identificada, ni que pareciera un hombre.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En el centro comercial, porque cuando voy compro o algo y siempre me tratan con respeto porque saben que les voy a comprar y además nadie me conoce y no ando pendiente de que va a venir un ladrón a robarme ni nada de eso.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. tendría con respecto a la ciudad?

R- Sin ladrones, sin personas malas por las calles y sin tanta suciedad y ruido.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Ya te dije, el parque y los centros comerciales, yo voy siempre con la niña.

1.14. ACTORA SOCIAL N° 14

- Nombre: María Fernanda
- Apellido: Navarro
- Edad: 28 años
- Estado Civil: Casada
- Nro. De hijos: Ninguno (aún)
- Ocupación: Publicista - Ejecutiva de Ventas
- Zona donde reside: Charallave - Edo. Miranda
- Lugar donde se realizó la entrevista: Plaza La Candelaria.
- ¿Para Ud. la casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, para nada, eso aplicó hasta hace unos años (bueno hasta la generación de nuestros padres). Donde la mujer se veía obligada a ser sólo ama de casa y criar los hijos, mientras el hombre era quien tenía la responsabilidad de llevar el dinero a casa (trabajaba).

Hoy en día tanto el hombre y la mujer ocupan el mismo lugar dentro de la sociedad, las mujeres se desenvuelven profesionalmente y son capaces de ejercer trabajos de alta responsabilidad como los hombres.

- ¿A qué dedica el tiempo libre?

R- Sinceramente no tengo tiempo libre, por lo general ocupo mí tiempo en muchas actividades, siempre estoy full con algo pendiente, bien sea de la

oficina o personal, y en caso de llegar a tener un tiempito libre lo aprovecho para descansar y dormir un poquito o ver algo de televisión.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un espacio físico, donde se desarrollan actividades diarias de los humanos.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es un lugar de uso común (plazas, parques, etc.)

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Lugar que le pertenece a una persona en específico...algo propio (casas, locales comerciales)

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- No tengo un espacio público favorito... Aunque pensando un poco podría considerar una playa en particular ubicada en Ocumare de la Costa (La Ciénaga).

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Un espacio privado muy lindo y acogedor: Hato Piñero, ubicado en el Baúl, Edo. Cojedes. También me gustan los cines, aunque no los frecuento de manera seguida.

- ¿Cómo es para Ud. la ciudad de Caracas?

R- Es un caos total, que genera un stress increíble, donde cada día sobrevives a la inseguridad, la injusticia, al tráfico intolerable. Caracas se ha convertido en una ciudad muy pesada, contaminada y asfixiante.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- En las calles, centro comerciales o en cualquier lugar de la ciudad me siento insegura. Definitivamente hoy en día no hay seguridad en ningún lado y siempre uno como persona anda a la expectativa y a la defensiva de algún hecho (claro hay que salir encomendado a Dios)

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? por qué?

R- Si hablamos a nivel profesional y académico, por supuesto que me siento identificada como mujer en la ciudad de Caracas, porque en el desarrollo de esas facetas existe de manera perenne el stress, además de las oportunidades que Caracas ofrece a nivel del crecimiento profesional, mientras que en las provincias es mucho más difícil optar por un empleo estable y que satisfaga las expectativas personales.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R - Bueno, el único lugar de la ciudad (que por cierto no queda en la ciudad de Caracas, sino en Charallave, Edo. Miranda) es en mi casa, mi hogar, donde me siento a plenitud, segura, tranquila y feliz.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. tendría con respecto a la ciudad?

R- Sería una ciudad sin contaminantes, sin stress, con estructuras viales organizadas y en óptimas condiciones, que genere un tránsito ligero por la ciudad (para esto sería necesario la construcción de distribuidores viales muchos más amplios), además deberían existir lugares para la recreación sana, fuentes de empleo, donde cada habitante se pueda desarrollar profesionalmente.

Sería ideal que cada miembro de la ciudad posea concientización no sólo ambiental, sino también, de pertenencia, donde se resalten los valores y costumbre propias de la ciudad, para así sentir orgullo de la región en la que se nació.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R - Si tendría realmente un momento libre, me gustaría ir a caminar por un parque, contemplar un atardecer, visitar alguno que otro sitio histórico de la ciudad o sencillamente ir a la Plaza Bolívar de hace muchos años y dar de comer a las palomas cotufas (como cuando era niña, claro para ese entonces no existían grupos políticos afianzados en ese lugar).

1.15. ACTORA SOCIAL N° 15

- Nombre: Solangel
- Apellido: Rangel
- Edad:50
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 0
- Ocupación: Ama de casa
- Zona donde reside: La Candelaria
- Lugar donde se realizó la entrevista: Los espacios públicos de la Universidad central de Venezuela.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, yo soy abogado y siempre he tenido que hacer de la casa y de la calle enteramente mía, nunca he necesitado tener a un hombre para que sea el sustento de la casa o familiar.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- A ir a la iglesia.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un espacio donde conviven un grupo de personas bastante grande y donde hay mayor desarrollo económico y social para sus habitantes.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Son espacios abordados por el común de la gente que habita o transita en ese entorno.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Son espacios con límites de uso para el común de las personas.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- La iglesia y la plaza.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es muy insegura y muy peligrosa, además está muy descuidada.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, aunque no me gusta salir mucho a esos lugares, como ya te dije, prefiero ir mejor a la iglesia.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque llevo muchos años viviendo aquí y soy parte de ella.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En la zona donde vivo, porque todo el mundo me conoce y me respetan.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. tendría con respecto a la ciudad?

R- Que fuera mucho más limpia y sin tantos malandros, creo que con eso sería suficiente para mí.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- La iglesia, ahí es donde me siento mejor y donde me gusta ir.

1.16. ACTORA SOCIAL N° 16

- Nombre: Gaudry
- Apellido: Sánchez
- Edad: 25
- Estado Civil: Casada
- Nro. De hijos: 0
- Ocupación: Contadora
- Zona donde reside: Guarenas
- Lugar donde se realizó la entrevista: La Plaza Bolívar de Caracas.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, la casa es de ambos.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Actividades diversas recreación, lectura.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Un área urbana donde prevalecen servicios, industrias y fuentes de empleo para la alta población.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Un lugar de disfrute popular de cualquier persona sin restricción.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Un lugar propio o de alguien que no está a disposición de todo el mundo.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- La playa, el cine, los centros comerciales.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R-Mi casa.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Una ciudad muy poblada bendecida por sus montañas, El Ávila, el cielo y su patrimonio.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, aunque siempre pendiente por la inseguridad que hay.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque soy versátil, la figura femenina es como Venezuela, con el don de la procreación y por su belleza.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En donde me encuentre, es una cuestión de actitud y aptitud que va conmigo.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- rescataría las infraestructuras o patrimonios históricos, colocaría más escultura que representen a la ciudad.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- En las plazas y en los teatros, me encantan.

1.17. ACTORA SOCIAL N° 17

- Nombre: Johana Carolina
- Apellido: Hidalgo Rengifo
- Edad: 25 años
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 1
- Ocupación: Vendedora en una zapatería
- Zona donde reside: La Candelaria
- Lugar donde se realizó la entrevista: La Plaza Bolívar de Caracas.

- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, en este tiempo hay que trabajar duro para poder comprar lo que se necesita, muchas veces no es tan fácil cargar con responsabilidades y más cuando se tienen hijos, por eso para mí la calle y la casa son para la mujer.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Bueno... cuando estoy aquí en Caracas, salgo con mi novio y nos vamos por ahí nos tomamos algo o vamos al cine con el niño, cuando tengo muchos días libres me voy a Higuerote que tengo a mi mamá y mis hermanos y la paso con ellos allá.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es el lugar donde vivimos y trabajamos, con más posibilidades que en el interior de un país.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Son los lugares donde podemos caminar y pasear a diario sin ningún problema.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Un espacio privado es un lugar como mi casa, o mi cuarto.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- El Parque de diversiones donde llevo a Michael (el hijo) y los centros comerciales cuando voy a comprar.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa, mi cuarto y la casa de mi novio.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es muy agitada y bastante caótica por la cantidad de personas que hay por toda la ciudad, además causa mucho cansancio.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien... en las calles bien, bueno... depende el lugar, porque ahorita como está la vida, hay muchos malandros y lo quieren robar a uno, pero ya sabes, uno va con cuidado, los centros comerciales y los lugares nocturnos sólo voy cuando tengo que ir a comprar algo o cuando salgo con mi novio y amigas y las plazas para ir con mi niño y algunas veces cuando mi mamá viene y nos

comemos un heladito o algo, pero normal, me siento bien, bueno... es aquí donde vivo y tengo que sentirme bien.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque muchas veces me dicen cosas bonitas en las calles, además tengo más opciones para trabajar y hacer algunas cosas, sí, yo me siento identificada.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En mi trabajo, porque llego ahí y no salgo más durante todo el día, eso me hace sentir bien, porque no me roban y no ando por ahí buscándome algún problema que no quiero tener, bueno y dentro de mi casa cuando llego, eso forma parte de la ciudad.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- La imagen perfecta sería sin muchos malandros y sin mucho caos y sin tantas colas es horrible, casi me da algo, me estoy volviendo loca.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Los cines, los centros comerciales, el Ávila y los parques.

1.18. ACTORA SOCIAL N° 18

- Nombre: Alicia
- Apellido: Guerra
- Edad: 38
- Estado Civil: Casada
- Nro. De hijos: 1
- Ocupación: Comunicador Social
- Zona donde reside: El Paraíso
- Lugar donde se realizó la entrevista: Centro Ciudad Comercial Tamanaco (C.C.C.T).
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No, tanto las responsabilidades de la casa como las del trabajo en la calle son compatibles.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- A disfrutar de mi familia, recreación y relax.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un área donde conviven grandes masas y se vinculan importantes relaciones comerciales fundamentadas en la industria y servicios generales.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es un sitio común.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Es un espacio o área propia de alguna persona natural o jurídica.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- Parques, plazas, playas, montañas.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa y mi cuarto.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es una urbe conformada por grandes espacios públicos donde se establecen grandes e importantes relaciones comerciales.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Aturdida por la contaminación ambiental (ruido, basura).

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque es el lugar donde vivo y donde nací.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En un centro comercial bajo aire acondicionado y relativamente con seguridad.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Más naturaleza, menos población.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- El Ávila, centros comerciales y algunos parques.

1.19. ACTORA SOCIAL N° 19

- Nombre: Aura
- Apellido: Oropeza Alemán
- Edad:37
- Estado Civil: Soltera
- Nro. De hijos: 0
- Ocupación: Recepcionista.
- Zona donde reside: Av. Victoria.
- Lugar donde se realizó la entrevista: Centro Comercial Plaza las Américas II.
- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombre?

R- No.

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- Leer.

- ¿Para Ud. qué es la ciudad?

R- Es un lugar del país donde se desarrollan conocimientos en los aspectos económicos, sociales, políticos para tener progreso y desarrollo cultural.

- ¿Para Ud. qué es un espacio público?

R- Es un sitio donde acuden todo tipo de personalidades.

- ¿Para Ud. qué es un espacio privado?

R- Es un sitio donde es restringido el paso.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- Centros comerciales, el junquito, la playa.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Bonita, a pesar de todos sus problemas.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Insegura.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- Sí, porque hay oportunidades tanto para el hombre como para la mujer.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- Mi casa, estoy tranquila con la familia.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R- Fluidos de tránsito, con más seguridad.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- La Estancia, El Junquito, El Ávila.

1.20. ACTORA SOCIAL N° 20

- Nombre: Noelia
- Apellido: Zerpa
- Edad: 50 años
- Estado Civil: Casada
- Nro. De hijos: 2 hijos
- Ocupación: Ama de casa
- Zona donde reside: La Candelaria.
- Lugar donde se realizó la entrevista: Centro Ciudad Comercial Tamanaco (C.C.C.T).

- ¿Para Ud. La casa es de la mujer como la calle es del hombres?

R-No, para subsistir y comer tenemos que trabajar los dos (2) y si los niños están grandes también tienen que trabajar porque todos vivimos en la misma casa

- ¿A que dedica el tiempo libre?

R- A cocinar, eso es lo que más me gusta hacer y voy a caminar en la mañanita con mis amigas.

- ¿Para Ud. Qué es la ciudad?

R- Es un área constituida por un conjunto de personas, industrias, comercios, culturas y múltiples disciplinas que interconectadas forman una organización.

- ¿Para Ud. Que es un espacio público?

R- Un lugar donde pueda caminar, pasear, donde esté libre de hacer lo que yo quiera.

- ¿Para Ud. Que es un espacio privado?

R- Un espacio privado es mi casa, ahí yo estoy tranquila y feliz, nadie me molesta y es mi propio espacio.

- ¿Cuáles son sus espacios públicos favoritos?

R- El parque donde troto, y la iglesia de La Candelaria.

- ¿Cuáles son sus espacios privados favoritos?

R- Mi casa, es el único espacio privado que tengo.

- ¿Cómo es para Ud. La ciudad de Caracas?

R- Es muy estresante, a mi me gusta, porque mis hijos tienen oportunidades de superarse pero de verdad está muy sucia y me cansa enormemente.

- ¿Cómo se siente en las calles, boulevares, plazas, centros comerciales y centros nocturnos de la ciudad de Caracas?

R- Bien, lo que hay es que estar pendiente de los ladrones, pero me siento bien, no tengo ningún problema.

- ¿Se siente identificada como mujer en la ciudad de Caracas? Por qué?

R- si, porque hago todo lo que quiero y he cumplido con mis planes de vida a través de los años y mis hijos se sienten bien acá también.

- ¿En cuál lugar de la ciudad se siente más segura de sí misma y por qué?

R- En mi casa, no hay otro lugar que me sienta como ahí.

- ¿Cuál sería la imagen perfecta que Ud. Tendría con respecto a la ciudad?

R-más Segura y sin tanta delincuencia, hoy en día no se puede ni salir a la calle.

- ¿Qué espacios de Caracas usaría para recrearse en sus momentos libres?

R- Los parques y la iglesia.