

BIBLIOTECA EXTRAMUROS EXTRAMURAL LIBRARY

**Marta Pião Alves da Silva
Caio Márcio Gonçalves**

Universidade Guarulhos, Plaza Teresa Cristina nº 1, Guarulhos, Brasil, Tel 55 11 2464 1666; mpsilva@ung.br, caiomargon@gmail.com

Sub-tema: Responsabilidad Social y Emprendimiento

RESUMEN

El presente trabajo presenta los resultados de la Campaña Multa Solidaria, idealizada por la Coordinación del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Guarulhos en 2009, en la ocasión del Día Nacional de la Enseñanza Responsable, evento promovido por la Asociación Brasileña de Mantenedoras de Enseñanza Superior (ABMES). Presentamos una biblioteca universitaria extramuros, que expande sus límites más allá de sus aspectos físicos e informacionales y reconoce que, al deslumbrar la necesidad emergente de formar parte de prácticas sociales, debemos abrir horizontes para garantizar nuestro papel como protagonista de una misión innovadora en favor de la comunidad donde estamos inseridos.

Palabras-llave: Biblioteca universitaria. Responsabilidad social. Enseñanza responsable.

1 INTRODUCCIÓN

“Responsabilidad Social Empresarial es la forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”¹.

No se trata de un modismo, y sí una realidad en el contexto empresarial, que acarrea alteraciones gravativas de comportamiento y de valores en las organizaciones, debiendo estar presente en las decisiones de sus administradores y balizar su relacionamiento con la sociedad.

Sin embargo, cuando hablamos en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debemos tener la comprensión que la temática es compleja; desarrollar RSE no debe ser confundido con acciones filantrópicas, acciones sociales localizadas y con simples inversiones en proyectos sociales: los principales pilares de una institución socialmente responsable son promover una sociedad sustentable que se preocupe con las generaciones futuras y desear políticamente implantar este modelo en la gestión institucional.

1.1 RSE en el contexto universitario y en la legislación brasilera

Para Porter², incorporar la responsabilidad social a la estrategia significa incluir la dimensión social a la propuesta de valor de la empresa. Eso comienza por el cambio de mentalidad. “Pensar la economía y la cuestión social separadamente es un terrible error. Necesitamos de buenas condiciones sociales y ambientales, de lo contrario las empresas podrán tener éxito por uno o dos años, pero no en el largo plazo”.

Según él, hay tres puntos fundamentales que las empresas deben entender sobre su papel en relación a las cuestiones sociales: no pueden resolver todos los problemas sociales, ni arcar con el coste de hacer eso; necesitan abordar su agenda social de manera proactiva y estratégica; necesitan actuar en las cuestiones sociales donde pueden agregar mayor valor.

El desafío de cada empresa es descubrir en cuáles áreas ella puede crear valor con sus cualificaciones. La ejemplo de las empresas, que precisaran superar el enfoque filantrópico de la inversión social para entender a sí mismas en función del nuevo paradigma de la RSE, las Instituciones de Enseñanza Superior (IES) también deben contemplar más los problemas de La sociedad y crear un ambiente donde se tenga La formación de lideranzas, que se propongan soluciones, intervenciones, discusiones y tecnologías que contribuyan para que la propia sociedad pueda superar esos problemas; la sociedad se debe apoyar en su caminar para una madurada responsable.

¹ INSTITUTO ETHOS. *O que é RSE?* Disponível em: <http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/pt/29/o_que_e_rse/o_que_e_rse.aspx>. Acesso em: 22 mar. 2010.

² CARDOSO, Fátima Cardoso. *Michael Porter mostra como resolver o desafio de incorporar aresponsabilidade social na estratégia da empresa.* 2008. Disponível em:<<http://www.agsolve.com.br/noticia.php?cod=1379>>. Acesso em: 27 mar. 2010.

Delante del contexto actual, IES, que ya no son meros locales del saber, terminan por incorporar valores y prácticas del mundo de los negocios, situándose en un ambiente abierto donde se relacionan con sus stakeholders y con el mercado en general. Analizando los artículos de Kliksberg (2006)³ y Wagenberg (2006)⁴, podemos constatar que existe un hilo conductor que propasa la necesidad de establecer un nuevo contrato o pacto social entre la universidad y la sociedad, teniendo como norte el desenvolvimiento humano.

Para Kliksberg (2006), la Universidad debe incorporar urgentemente en su agenda la ética del desenvolvimiento, luchando por el conocimiento de la realidad, por medio de una investigación seria y rigurosa de los grandes temas de la pobreza y de la desigualdad social que están en el cerne de la vida cotidiana de grandes contingentes populares. Adicionalmente, es importante buscar la formación ética de los estudiantes, por medio de la reflexión y de la vivencia de solidaridad y de voluntariado con la comunidad.

Todavía en la misma línea, Wagenberg (2006) apuesta en la dimensión formadora de la educación superior, ultrapasando meramente la formación académica e informativa. Cree que la Universidad debe contribuir para que el estudiante aprenda a pensar por sí solo, ayudándolo a nutrir sus propios ideales, sueños e ideas.

En Brasil, instituido por la Ley nº 10.861, de 14 de abril de 2004, o Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (SINAES) se fundamenta en la necesidad de promover la mejoría de la calidad de la educación superior, la orientación de la expansión de su oferta, el aumento permanente de su eficacia institucional, de su efectividad académica y social y, especialmente, del profundamente de sus compromisos y responsabilidades sociales.

El **SINAES** integra tres modalidades de instrumentos de evaluación, entre ellos el proceso de autoevaluación institucional, organizado en diez dimensiones, donde el Ministerio de la Educación y la Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CONAES) asocian responsabilidad social a la tercera dimensión, en que se contemplan las políticas de RSE y el compromiso social de la Institución, sus relaciones y sociedad con la comunidad, instituciones y empresas, en la calidad de portadora de la educación como bien público y expresión de la sociedad democrática y pluricultural, de respeto por la diferencia y de solidaridad, independientemente de la configuración jurídica de la Institución.

“La responsabilidad social de la IES, considerada especialmente en el que se refiere a su contribución en relación a la inclusión social; al desarrollo económico y social; a la defensa del medio ambiente, de la memoria cultural, de la producción artística y del patrimonio cultural.”⁵

1.2 Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

³ KLIKSBURG, Bernardo. A ética e a responsabilidade social da universidade. *Estudos*, Brasília, DF, v.24, n.36, p. 23-25, mar. 2006.

⁴ WAGENBERG, Alan. A urgência da responsabilidade social universitária. *Estudos*, Brasília, DF, v.24, n.36, p. 27-34. mar. 2006.

⁵ BRASIL. Ministério da Educação. Aprova, em extrato, o Instrumento de Avaliação Externa de Instituições de Educação Superior do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES. Portaria n.264, e 17 de outubro de 2008. *Diário Oficial da União*, Brasília, DF, v. 203, 20 out. 2008. Seção1, p. 22.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) tiene su matriz en la RSE y constituye una temática emergente. En el escenario universitario brasileño, la RSU quedó en evidencia a partir de las tendencias delineadas por las estrategias de marketing de las IES, principalmente del sector privado, como una consecuencia directa de la expansión de la RSE y del tercer Sector con el aumento de la competitividad. Sin embargo, al enfocar la RSU no podemos tratar la educación como “producto” que obedece simplemente a las leyes y a la ética del mercado.

La RSU es un conjunto de actitudes y prácticas que, si evidenciadas en el contexto interno de las IES - y aquí no podemos olvidar el propio hacer pedagógico - resultará en mayor credibilidad, respeto, aceptación más positiva y perennidad.

La institución universitaria socialmente responsable es aquella que asume un nuevo papel social delante de las crecientes demandas sociales, oyendo todos aquellos que son responsables por su existencia, mantenimiento y continuidad.

1.3 La Universidad Guarulhos

Pensar y actuar estratégicamente en lo que concierne al papel de la universidad significa reconocer, en primer lugar, toda su amplitud de responsabilidades: (i) tener su proceso de gestión pautado en la democracia, equidad, transparencia y desarrollo sustentable; (ii) el proceso de enseñanza, con contenidos aplicados a la solución de problemas sociales, fomentando la creación de talleres de aprendizaje y promoviendo la articulación entre las disciplinas; (iii) su proceso de investigación promoviendo la sinergia entre los saberes, e investigaciones para fines de desarrollo y fortalecimiento de sociedades; (iv) el proceso de extensión, un elo entre enseñanza e investigación por medio del desarrollo de proyectos de inserción social. En este sentido, entendemos la Universidad Guarulhos posibilitando la ampliación y optimización de los servicios prestados en favor del bien social.

Localizada en el municipio de Guarulhos (São Paulo, Brasil), la Universidad Guarulhos (UnG), Institución de Enseñanza Superior arquetada y planeada por personas y para personas, construyó al largo de casi 40 años una historia marcada por calidad educacional y cumplimiento de su papel social. Comprometida desde el momento de su fundación con la población de la región que la acoge, la UnG, para cumplir su misión y ser fiel a su compromiso, invierte continuamente en su infraestructura, en sus recursos humanos y en sus actividades fin, al tiempo que, sensible a la carencias y a la demandas de las comunidades local y regional, promueve un amplio conjunto de acciones de responsabilidad socio empresarial y ambiental.

Contando hoy con un conjunto de seis clínicas y unidades de servicios especializados, atendemos a la capas más desvalidas de la población local y regional, ofreciendo servicios de apoyo a la salud, ocio y de asistencia jurídica, llegando a la media de 200 mil atenciones / año. Por medio de laboratorios y especialistas, servimos a la comunidad desarrollando, por sí o en sociedad con los poderes públicos y empresas, amplia gama de proyectos vueltos a la RSE.

La Universidad Guarulhos invierte y desarrolla proyectos que promueven la inclusión social de forma digna y sustentable, integrada a la comunidad local y regional donde está insertada, apoyando acciones afirmativas de promoción humana, programas de

perfeccionamiento de la calidad de vida y actividades comunitarias en diversas áreas del conocimiento.

1.4 El Sistema de Bibliotecas de la Universidad Guarulhos

La biblioteca universitaria, insertada en el contexto de la academia, es un órgano suplementario de apoyo a la actividades de enseñanza, investigación y extensión, tuteando como elemento mediador y transformador en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Actualmente la Biblioteca “Fernando Gay de la Fonseca” tiene como misión promover el acceso, la disseminación y la utilización de las informaciones, en cualquier tipo de soporte, contribuyendo para la enseñanza, la investigación y la extensión, a través de la prestación de servicios de informaciones. Pautada por los principios de valores de calidad, conocimiento e innovación, organización, accesibilidad, liderazgo, responsabilidad social, ciudadanía y ética, ha cómo meta en su política de la calidad promover a los usuarios de la Biblioteca Fernando Gay de la Fonseca el acceso a productos y servicios de informaciones por medio del establecimiento y perfeccionamiento de la atención, con vistas a la satisfacción cada vez mayor de la comunidad usuaria.

Contando con un acervo en torno a 130 mil volúmenes, la Biblioteca Fernando Gay de la Fonseca, compuesta por cinco unidades, establece en su normativa interna criterios para el préstamo domiciliario y estipula plazos para devolución. Así, para garantizar a los usuarios la rotatividad y uso colectivo del producto intelectual dispuesto en el acervo, se aplican sanciones por la no observancia de los plazos estipulados para la devolución, con el objetivo de restituir el daño y reeducar el agente del mismo para otra postura, de forma que no traiga perjuicios al colectivo.

1.5 Día Nacional de la Enseñanza Responsable

La Asociación Brasileña de Mantenedoras de Enseñanza Superior (ABMES) instituyó el Día de la Responsabilidad Social de la Enseñanza Superior o Día Nacional de la Enseñanza Responsable en octubre de 2005, abriendo espacios para las IES demuestren todo su esfuerzo en la realización de acciones de responsabilidad social, además de fortalecer su imagen y su marca ante sus diversos públicos de interés: profesores, alumnos, operarios, representantes de los órganos del gobierno y de otros sectores organizados de la sociedad.

Los números del Día de la Enseñanza Responsable 2009 totalizaron 709 instituciones participantes, 16.263 profesores, 147.059 alumnos y 14.351 técnicos envueltos en 4.711 actividades, que generaron 893.444 atenciones.

Las acciones del Día de la Enseñanza Responsable 2009 en la Universidad Guarulhos quedó a cargo a la Vice-Rectoría de Cultura, Extensión y Apoyo Comunitario. Con la temática “Mi mundo, mi espacio”, las acciones de la Universidad Guarulhos fueron norteadas por tres ejes estructurantes: (i) Perspectivas histórica y arquitectónica de la ciudad de São Paulo; (ii) Solaz de la comunidad guarulhense, y; (iii) Salud pública y ciudadanía en el municipio de Itaquaquetuba. Las acciones extensionistas de la Universidad Guarulhos en este evento totalizaron 57 actividades,

9.264 atenciones y la implicación de 54 profesores y 347 alumnos y 51 técnico-administrativos.

2 OBJETIVOS

El presente trabajo es un relato de experiencia que presenta la inserción de la biblioteca en el contexto de una institución de enseñanza superior. Tradicionalmente reconocida por funciones vueltas para cuestiones de cunho tecnicista, postula-si que la biblioteca puede tutear junto a la comunidad de forma proactiva, contribuyendo para el desarrollo social y promoviendo acciones que ultrapasen los muros de la academia.

Especialmente en el que concierne a la gestión de bibliotecas universitarias, busquemos la descaracterización del profesional bibliotecario como refractario a los cambios, con foco restricto en servicios, sistemas y tecnologías de información, direccionado sólo para cuestiones de carácter tecnicista y negligente, de cierta forma, con la responsabilidad social. El nuevo paradigma de este profesional apunta para la necesidad de desarrollar acciones transformadoras con la responsabilidad social, de tener la biblioteca extramuros tuteando como partícipe en la construcción de indicadores para la formación y la difusión del conocimiento, de la cultura y de la ciudadanía.

En ese sentido, en 2009 la Biblioteca tuvo mayor participación en el trinomio que direcciona la Universidad Guarulhos – enseñanza, investigación y extensión, comprometiéndose con las acciones de responsabilidad social de la Institución.

2.1 Campaña Semana de la Multa Solidaria: “Intercambie su multa en la Biblioteca por solidaridad: done leche”

La acción propuesta fue un marco inicial de actividades de Responsabilidad Social del sector como forma de oportunista del voluntariado organizado, para el ejercicio de ciudadanía y solidaridad.

La acción fue promovida como parte de las actividades del Día Nacional de la Enseñanza Responsable, en el periodo de 26 de septiembre a 3 de octubre de 2009.

El público-blanco fue la comunidad de la Universidad Guarulhos, contemplando alumnos, profesores y/o colaboradores que hayan multa en abierto por retraso en la devolución de ítems bibliográficos.

El objetivo general es incentivar la donación como forma de regularización de la situación financiera de alumnos, profesores y/o colaboradores con multa en abierto, decurrente del retraso en la devolución de ítems bibliográficos. De forma subyacente, la acción visa aún: (i) trabajar de forma integrada con alumnos, colaboradores y entidades beneficiadas, estimulando el trabajo en equipo para el reparto de responsabilidades y el desarrollo profesional de los envueltos, así como el crecimiento y la calidad del evento “Día Nacional de la Enseñanza Responsable” (ii) envolver el mayor número de colaboradores y participantes en la acción propuesta, a través de amplia divulgación en la Universidad; (iii) contribuir, instigar y sensibilizar todos los envueltos para la cuestión de la responsabilidad social; (iv) estimular la creatividad implantando una solución diferenciada para la regularización de la situación financiera del usuario de la Biblioteca y la captación de donativos que aseguren la visibilidad de

la Institución, en el evento, en el que no se refiere a la cuestión de su responsabilidad social, en la sociedad en que está insertada.

MATERIALES Y MÉTODOS

Mediante la renuncia de la Mantenedora de la institución sobre el valor posible de la recaudación financiera por multas pendientes en la Biblioteca en el periodo propuesto para la campaña, posibilitamos a los usuarios del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Guarulhos con pendencia financiera por retraso en la devolución de ítems bibliográficos, la quitada del débito por medio de donación de leche larga vida. El criterio adoptado fue el cambio de cada R\$ 4,00 (cuatro Reales) debidos por un litro de leche larga vida.

El equipo de trabajo para operacionalización de la campaña contó con la Coordinación del Sistema de Bibliotecas, su cuerpo técnico, compuesto por bibliotecarios, y el personal de apoyo, compuesto por auxiliares de biblioteca, tuteando en la planificación, organización y ejecución de las actividades.

El Departamento de Marketing tuteó como apoyador para divulgación interna y externa de la acción, creación y distribución de materiales de divulgación. Además de eso, el equipo de Computación Gráfica fue responsable por la creación del logotipo de la campaña.

CAMPANHA SEMANA DA MULTA SOLIDÁRIA



Verifique se você tem pendências na Biblioteca por atraso na devolução de livros, e TROQUE SUA MULTA POR SOLIDARIEDADE: DOE LEITE.

De 26/09/2009 a 03/10/2009, cada R\$ 4,00 (quatro Reais) devidos podem ser trocados por um litro de leite longa vida, em qualquer uma das nossas unidades.

As arrecadações do período serão revertidas em doação à comunidade, por meio dos Bancos de Alimentos com os quais a Universidade Guarulhos mantém parceria.

COMO VERIFICAR OS DÉBITOS QUE VOCÊ POSSUI PARA COM A BIBLIOTECA



Acesse:
<http://biblioteca.ung.br>
Na página inicial, clique:
1) Catálogo on-line
2) Login



Para efetuar o login, digite seu RA e SENHA, os mesmos utilizados para acessar notas



Clique em:
CIRC./RENOVAÇÕES
para visualizar no canto inferior o valor do débito, que ainda não foi pago.

IMPORTANTE: Para as multas acima de R\$ 100,00 propomos ao usuário que a regularização aconteça com base no Regulamento Interno da Biblioteca, Capítulo XIII (Das Sanções), artigo 37, § 4º, que prevê a substituição do pagamento de multas com valores elevados pela doação de livros necessários ao acervo da Biblioteca. A adesão à campanha é facultativa; o pagamento com a doação de leite o/ou livros não é obrigatória, podendo o usuário optar pela quitação na forma convencional, via boleto bancário.



Figura 1: Cartel de divulgación de la Campaña de la Multa Solidaria

CAMPAÑA SEMANA DA MULTA SOLIDÁRIA



CONVITE

A Campanha Semana da Multa Solidária, promovida pela Biblioteca "Fernando Gay da Fonseca" como parte da programação do Dia do Ensino Responsável 2009 arrecadou 1.442 litros de leite.

Fazer o bem faz bem! E essa ação proporcionou momentos inesquecíveis de ensinamento e aprendizado...

Agradecemos a todos que apoiaram e contribuíram para o sucesso da campanha, e convidamos a compartilharem conosco da entrega das doações na próxima sexta-feira, 16 de outubro, a partir das 16h00, na Biblioteca - Unidade Guarulhos-Centro.



Figura 2: Invitación para la entrega de las donaciones de la Campaña de la Multa Solidaria

El Sector de Apoyo General, vinculado a la Gerencia de Mantenimiento y Proyectos, realizó lo traslado de las recaudaciones de las unidades fuera del campus Guarulhos – Centro, donde la contabilización de las recaudaciones fue realizada.

4 RESULTADOS

La campaña fue realizada en el periodo de 26/09/2009 a 03/10/2009. integrando los cinco unidades. Atendiendo solicitud de la comunidad académica, y con diferimiento de la Vice-Rectoría de Extensión, Cultura y Apoyo Comunitario, gestora de las actividades del Día de la Enseñanza Responsable, la acción fue prorrogada hasta el día 10 de octubre. En ese periodo fueron arrecadados:

Tabela 1: Recaudaciones de la Campaña de la Multa Solidaria

Campus	Litros arrecadados	Valores abonados
Centro	745	R\$ 2.980,00
Dutra	431	R\$ 1.724,00
Itaquaquecetuba	244	R\$ 976,00
SP - Shop. Light	22	R\$ 88,00
Jabaquara	0	R\$ -
Total	1.442	R\$ 5.768,00

Fuente: Coordinación de la Biblioteca "Fernando Gay de la Fonseca"

De los 1.442 litros recaudados, la distribución fue hecha de la siguiente forma:

Banco de Alimentos de Guarulhos, gerenciado por el Ayuntamiento Municipal de Guarulhos: 500 litros.

Banco de Alimentos de Itaquaquecetuba, gerenciado por el Ayuntamiento Municipal de Itaquaquecetuba: 500 litros.

Núcleo Beneficente Joana D'Arc: 442 litros

Al final de la campaña, la Coordinación del Sistema de Bibliotecas presentó, por medio de informe, los demostrativos referentes a la movimentação financiera de la campaña, publicándolos en la web de la Institución.



Figuras 3 y 4: Montaje de pirámide con cajas de leche larga vida recaudadas en la Campaña de la Multa Solidaria y distribución por lotes para la donación a las instituciones beneficiadas



Figura 5: De la izquierda para derecha: Lourdes Maria Alves de Almeida, primera dama del municipio de Guarulhos (SP); Fátima Mantovani Alves, representante del Núcleo Beneficente Joana D'Arc (Guarulhos, SP); Marta Pião Alves de Silva, Coordinadora del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Guarulhos; Maria Helena Krüger, Vice-Rectora de Extensión, Cultura y Apoyo Comunitario de la Universidad Guarulhos; Heroilma Suenes Tavares, primera dama del municipio de Itaquaquecetuba (SP)

5 CONCLUSIONES

La Campaña propuesta por el Sistema de Bibliotecas de la Universidad Guarulhos visó contribuir, instigar y sensibilizar todos los envueltos para la cuestión de la

responsabilidad social, constituyéndose en un marco de RSE. La campaña Multa Solidaria fue la forma que el sector encontró para viabilizar el voluntariado organizado y el ejercicio de la ciudadanía y de la solidaridad.

Concluimos que:

- Para los usuarios de la Biblioteca, la acción fue una forma innovadora de regularizar la situación financiera ante la Biblioteca, facultando a los usuarios la reanudación del uso de productos y servicios disponibles y la concientización y enfrentamiento de los problemas sociales de la comunidad del entorno.
- Para la Biblioteca, especialmente sus colaboradores, la acción propició el desarrollo personal y profesional, decurrente de la aproximación y de la transparencia junto a sus usuarios y de la promoción de un nuevo campo de actuación del sector, en medio académico.
- Para las instituciones compañeras y contempladas, fue posible contar con el apoyo de la sociedad para el bien de aquellos que más necesitan; con la asociación de nuestra marca a la actividades de carácter socialmente responsables.
- Para la comunidad interesó formar parte de una acción voluntaria, concientizándose para problemas socioeconómicos de la sociedad del entorno, pudiendo actuar en relación a estos problemas.

Además de los resultados expuestos, la acción sirvió como forma de conscientización o reeducación de usuarios cuánto a la cuestión de la puntualidad en la devolución de ítems bibliográficos. El retraso acarrea el impedimento automático del uso de productos y servicios de la Biblioteca, contrariando la misión y la política de calidad del sector, que se basa en la promoción del acceso, de la diseminación y de la utilización de los recursos informacionales – instrumentos esenciales para la calidad de la enseñanza, de la investigación y de la extensión de la Universidad Guarulhos.

La Campaña Multa Solidaria desmitifica el concepto de universidad vuelta para sí misma y corrobora a la caída de muros visibles e invisibles que separan la academia y la sociedad. Adicionalmente, la Campaña se constituyó en medio para romperse con las limitaciones para el desarrollo de la innovación, del trabajo en equipo y del espíritu emprendedor.

Esa es una de las razones que llevaron la Biblioteca a encajarse en las campañas sociales desarrolladas por la Universidad Guarulhos, pudiendo, con eso, desempeñar un papel de emprendedor social, expandir los horizontes además de las actividades profesionales y contribuir con prácticas sociales para un bien mayor.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MANTENEDORAS DE ENSINO SUPERIOR (ABMES). *Projetos ABMES*. 2009. Disponível en: http://www.abmes.org.br/NovaEstrutura/_subSites/ER2009/Home/index.asp. Acceso en: 22 mar. 2010.

BRASIL. Ministério da Educação. Aprova, em extrato, o Instrumento de Avaliação Externa de Instituições de Educação Superior do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES. Portaria n.264, e 17 de outubro de 2008. *Diário Oficial da União*, Brasília, DF, v. 203, 20 out. 2008. Seção1, p. 22.

CARDOSO, Fátima Cardoso. *Michael Porter mostra como resolver o desafio de incorporar a responsabilidade social na estratégia da empresa*. 2008. Disponível em: <<http://www.agsolve.com.br/noticia.php?cod=1379>>. Acesso em: 27 mar. 2010.

CUNHA, Josiane Fonseca da. Bibliotecário, um empreendedor social: atividades desenvolvidas na Faculdade São Francisco de Assis. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina*, Florianópolis, v.14, n.1, p.192-205, jan./jun., 2009. ISSN 1414-0594. Disponível em: <http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb/article/viewFile/652/720>. Acesso em: 25 mar. 2010.

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS DE FLORIANÓPOLIS. COMPLEXO DE ENSINO SUPERIOR DE SANTA CATARINA (CESUSC). BIBLIOTECA. *Programa penas alternativas*. 2008. 7 p. Disponível em: <http://www.cesusc.edu.br/fckeditor/UserFiles/File/noticias/penasalternativas.pdf>. Acesso em: 24 mar. 2010.

INSTITUTO ETHOS. *O que é RSE?* Disponível em: http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/pt/29/o_que_e_rse/o_que_e_rse.aspx. Acesso em: 22 mar 2010.

KLIKSBERG, Bernardo. A ética e a responsabilidade social da universidade. *Estudos*, Brasília, DF, v.24, n.36, p. 23-25, mar. 2006.

UNIVERSIDADE GUARULHOS. *UnG: Universidade Guarulhos: 40 anos*. Guarulhos, SP, 2009. Disponível em: <<http://www.ung.br/website-2009/especial40anos.php>>. Acesso em: 15 mar. 2010.

WAGENBERG, Alan. A urgência da responsabilidade social universitária. *Estudos*, Brasília, DF, v.24, n.36, p. 27-34. mar. 2006.