

TÍTULO: LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PARA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EM LAS ORGANIZACIONES

ALINE FRANÇA DE ABREU

**Profesora Titular del Departamento de Engenharia de Produção e
Sistemas de la Universidade Federal de Santa Catarina.**

Campus Universitário, Trindade, Caixa Postal 476, Florianópolis

Santa Catarina, Brasil

CEP 88010-970

(55+48) 37217030

aline@deps.ufsc.br

Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información

RESUMEN

Si la innovación es el objetivo final de toda la empresa y el enfoque empresarial de su liderazgo, ¿porque las organizaciones tienen tantas dificultades para innovar? De lo contrario, la organización necesita sistematizar el proceso de innovación y no estar a merced de los éxitos individuales. También hay que desmitificar el sentido y las opciones de innovación. Para implementar un modelo de gestión de la innovación en la organización, algunos puntos son clave para eso: la innovación debe ser definida como una función estratégica, crítica y de prioridad fundamental, debemos adoptar el concepto de innovación de valor que sustentan la aplicación de ideas y proyectos y deben desarrollar un modelo que cumpla, en parte, las características de la organización y del negocio y al mismo tiempo soporte la ecuación "innovación = idea + implementación + resultados de la ejecución. El proceso de innovación debe ser apoyado por las estructuras, la cultura y la toma de decisiones en consonancia con la demanda de innovación y la organización debe pasar a tener una práctica coherente con el discurso corporativo!