

ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR MOLINOS DE VILLAVICENCIO

Autor Principal: María Luisa Cely Vargas¹

Corporación Universitaria del Meta

Carrera 32 N° 34B-26 Barrio San Fernando, Villavicencio, Colombia

Teléfono: 6621825 Fax: 6621827 E-mail: información@unimeta.edu.co

RESUMEN

La empresa para cumplir con sus objetivos económicos, desarrolla acciones que involucran diferentes factores y recursos, sin olvidar que donde esté el ser humano se presentan conflictos y que el gerente debe solucionar para que no influyan en los procesos empresariales. Por lo tanto es indispensable establecer unas directrices que permitan un correcto actuar de los empleados, los administrativos y directivos a nivel interno de la empresa, para que exista una integración y apoyo entre en sector empresarial y sociedad. Se pretende conocer el nivel de la aplicabilidad de las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en los Molinos de Arroz de Villavicencio y analizar la situación de cada uno de los involucrados, e implementar un modelo que represente crecimiento tanto económico como social, mejorando la calidad de vida de la organización y de la población donde ésta desarrolla su objeto social, sin olvidar el medio ambiente.

Palabras Clave: Competitividad, Responsabilidad social empresarial, Productividad y desarrollo local.

Identificación y ubicación del subtema: Responsabilidad social y emprendimiento

¹ *Profesora Investigadora. Administradora de Empresas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Especialista en Alta Gerencia Corporación Universitaria del Meta, Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos Corporación Universitaria del Meta, Máster en Desarrollo Local Estrategias Territoriales y Ambientales Universidad Internacional de Andalucía- Huelva España, Diplomados en Docencia Universitaria, Formación Investigativa Corporación Universitaria del Meta, Curso de Posgrado en Pedagogía para la Educación Superior Universidad Pinar del Río- Cuba.*