

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE ARTES
MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL



TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

EL SER Y EL DEBER SER EN EL PROMOTOR CULTURAL

Tutor(a):
Prof. Elena Braselli

Autora:
Br. Karen C. Romero P.

Caracas, Junio de 2007

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de grado, en primer lugar, a la Energía Superior que mantiene en equilibrio a todas las cosas en el Universo, a esta energía la llamo Dios, la cual llenó mi conciencia del entendimiento y de la sabiduría necesaria para distinguir lo que me conviene como persona y me ha mantenido al margen de lo que no me ha beneficiado.

A mi Padre, Ildemaro Romero, ya que sin su amor, determinación y fuerza no hubiese conseguido todos los conocimientos de vida que poseo.

A mis Hermanos: Mirian, Vanessa e Ildemaro Antonio; y también a Elizabeth, por estar allí y ser un motor de energía constante.

A mi mejor amiga, Isbelia Malpica, por su amistad a toda prueba y por ser una de las mejores personas que conozco.

A todas aquellas personas que me han enseñado valiosas lecciones de vida; ya que sin estos aprendizajes no sería la persona que soy ahora.

A TODOS GRACIAS.

Karen Romero

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradezco a una persona que, sin su ayuda y apoyo, no hubiese podido realizar el presente trabajo de grado. Mi especial agradecimiento a la Profesora Elena Braselli, por su tiempo, comprensión, dedicación y amistad. Le estaré agradecida siempre.

A mi hermana Mirian, por toda su ayuda, apoyo y amor, te quiero mucho.

A la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela y a su personal administrativo por toda la información ofrecida para la elaboración de este trabajo de grado.

A los profesores Miguel Ángel Pérez y María Cristina Fernández, por su tiempo y buen ánimo a la hora de concedernos sus entrevistas. Su colaboración fue de mucha ayuda, muchísimas gracias.

Una vez más, GRACIAS A TODOS.

Karen Romero

INDICE GENERAL

	P. p
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
LISTA DE CUADROS	VI
LISTA DE GRÁFICOS	VI
RESUMEN	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA EL SENTIR DEL ESTUDIANTADO DE LA MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL: UNA INTERROGANTE	
1.1 Formulación del Problema	6
1.2 Objetivos del Estudio	11
1.2.1 Objetivo General	11
1.2.2 Objetivos Específicos	11
1.3 Justificación	12
1.4 Alcances y Limitaciones de la Investigación	13
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO EL PERFIL DEL EGRESADO DE LA MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL: UNA DIMENSIÓN POCO EXPLORADA	
2.1 Antecedentes del Estudio	16
2.2 Bases Teóricas	22
2.2.1 Conceptualización del Ser	22
2.2.2 Definiciones entorno al deber y al Deber Ser	23
2.2.3 Algunas Consideraciones sobre Ética	24
2.2.4 El arte y la capacidad de análisis	26
2.2.5 La cultura como elemento esencial en el hombre	28
2.2.6 La Acción Cultural dentro de la Promoción Cultural	30
2.2.7 Características resaltantes del trabajador o promotor cultural	31
2.2.8 Lo educacional y el ser competente	34
2.2.9 Pensamiento y crítica	35
2.2.10 El hombre y la auto observación	37
2.3 Bases Legales	39

2.4 Análisis del Perfil del Egresado de la Mención Promoción Cultural	41
2.4.1 Breve Referente Histórico de la Escuela de Artes	41
2.4.2 Análisis del Perfil del Egresado de la Mención Promoción Cultural	42
2.4.3 Variables de Estudio	45
2.4.3.1 Investigación Cultural	45
2.4.3.2 Docencia	47
2.4.3.3 Crítica Cultural	49
2.4.3.4 Planificación Cultural	51
2.4.3.5 Organización Cultural	53
2.4.3.6 Gerencia Cultural	55
2.4.3.7 Divulgación del Arte	58
2.4.3.8 Asesoría Cultural	61
Definición de Términos	64

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación	67
3.2 Diseño de la Investigación	68
3.3 Definición de Variables e Indicadores	70
3.3.1 Operacionalización de las Variables	71
3.4 Población y Muestra	78
3.4.1 Población	78
3.4.2 Muestra	78
3.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	80
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	82

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de las Encuestas Realizadas a los Estudiantes de la Mención Promoción Cultural	85
4.1.1 Variable Divulgación del Arte	86
4.1.2 Variable Crítica Cultural	87
4.1.3 Variable Asesoría Cultural	88
4.1.4 Variable Investigación Cultural	89
4.1.5 Variable Docencia	90
4.1.6 Variable Planificación Cultural	91
4.1.7 Variable Organización Cultural	92
4.1.8 Variable Gerencia Cultural	93
4.1.9 Los Encargados de la Promoción Cultural	94
4.1.10 Dificultades al Buscar Empleo	95
4.1.11 Perfeccionarse en la Carrera	96

4.1.12 Sexo de los Participantes	97
4.1.13 Edades Consultadas	98
4.1.14 Semestres Consultados	99
4.2 Análisis crítico de los resultados de la investigación	100

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	122
Recomendaciones	125

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
----------------------------	-----

ANEXOS	138
--------	-----

INDICE DE CUADROS

CUADROS	P. p
Cuadro 1: Variables	71
Cuadro 2: Operacionalización de las Variables	72

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	P. p
Gráfico 1: Variable Divulgación del Arte	86
Gráfico 2: Variable Crítica Cultural	87
Gráfico 3: Variable Asesoría Cultural	88
Gráfico 4: Variable Investigación Cultural	89
Gráfico 5: Variable Docencia	90
Gráfico 6: Variable Planificación Cultural	91
Gráfico 7: Variable Organización Cultural	92
Gráfico 8: Variable Gerencia Cultural	93
Gráfico 9: Los Encargados de la Promoción Cultural	94
Gráfico 10: Dificultades al Buscar Empleo	95
Gráfico 11: Perfeccionarse en la Carrera	96
Gráfico 12: Sexo de los Participantes	97
Gráfico 13: Edades Consultadas	98
Gráfico 14: Semestres Consultados	99
Gráficos 15 y 16: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Divulgación del Arte	101

Gráficos 17 y 18: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Crítica Cultural	103
Gráficos 19 y 20: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Asesoría Cultural	104
Gráficos 21 y 22: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Investigación Cultural	106
Gráficos 23 y 24: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Docencia	107
Gráficos 25 y 26: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Planificación Cultural	109
Gráficos 27 y 28: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Organización Cultural	110
Gráficos 29 y 30: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Gerencia Cultural	111

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE ARTES
MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL

EL SER Y EL DEBER SER EN EL PROMOTOR CULTURAL

Autora:
Br. Karen C. Romero P.

Tutor(a):
Prof. Elena Braselli

Fecha: Junio 2007

RESUMEN

El auto análisis es una de las principales virtudes que debe poseer el futuro profesional en el momento y durante su ejercicio en el área, es por ello que se hace necesario tanto en las universidades como en los centros universitarios, fomentar la labor de investigación; es decir, generar nuevos saberes en relación a las estructuras educativas a nivel de educación superior, ya que los nuevos conocimientos que éstas construyan sin duda contribuirán en la formación de una mejor sociedad. En la presente investigación se planteó como objetivo general: Comparar el perfil del egresado de la Mención: Promoción Cultural de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela; con el perfil académico presentado por los estudiantes de los últimos semestres de dicha mención, en el período 2006 – I, el cual se abordó a través de una metodología documental y de campo. Se realizó mediante una encuesta a estudiantes de 8vo a 10mo semestre de la mención investigada, a esta acción metodológica la llamamos de campo; y el método documental, mediante fuentes secundarias que contribuyeran a un mejor entendimiento de lo que significa el perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural y de las ocho (8) variables que contiene el mismo, como núcleo principal de la esta mención. Las variables en estudio fueron: investigación, crítica, docencia, planificación, organización, gerencia, divulgación y asesoría cultural. También se tomaron en cuenta distintas concepciones en relación a conceptos bases, tales como: educación, ética y cultura, que a su vez, permitieron la realización del Marco Teórico y la posterior realización del análisis crítico del estudio. Cabe señalar, que la labor del Licenciado en Artes, Mención Promoción Cultural, es fundamental para la sociedad venezolana, ya que estos profesionales son analistas de la realidad socio cultural nacional, y también, a nivel internacional.

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Grado titulado: *El Ser y el Deber Ser en el Promotor Cultural*, no pretende en ningún momento constituirse como un compilado ético o filosófico de lo que significa ser promotor cultural o de lo que significa la Mención Promoción Cultural; en todo caso, busca reflejar la importancia que posee la misma como una parte fundamental en el desarrollo de las potencialidades de nuestros estudiantes como analistas de la sociedad y de la cultura en la cual interactúan, ya que la misma abarca distintos aspectos esenciales dentro de la dinámica de las Artes y de la sociedad en general.

La *promoción cultural*, aporta a la ciudadanía una verdadera herramienta para el manejo coherente de las diversas manifestaciones de la cultura y de la divulgación del arte. En este sentido, hace posible que se produzca una retroalimentación constante entre el colectivo y los artistas; éstos enriquecen a la sociedad y a su vez, la misma le ofrece a los creadores elementos sustanciales para sus contribuciones. En efecto, el arte se puede sentir y disfrutar gracias a que existen mecanismos que permiten, al público, acceder a producciones culturales.

La divulgación de dichas producciones, se corresponde con el trabajo y las estrategias que realiza un *promotor cultural*; por tanto, el mismo es un individuo sensible y con una gran carga de responsabilidad social y cultural; ya que hace posible la materialización de distintas expresiones artísticas; al tiempo, que realiza el trabajo de organización, planificación y gerencia cultural, en distintas instancias e instituciones culturales, públicas y privadas, en nuestro país y en el exterior. De igual forma, debe poseer los conocimientos necesarios para detectar los problemas que pudiesen presentarse en las distintas comunidades de las cuales forme parte como trabajador cultural.

En este proyecto, esencialmente, se rescata la visión sobre sí mismos que poseen nuestros futuros egresados en Promoción Cultural de la Escuela de Artes,

en la Universidad Central de Venezuela; como estudiantes de una carrera con una gran carga de responsabilidad con el otro. Además, este profesional posee, inercialmente, el potencial de otorgar grandes aportes a la nación. En la actualidad, nuestro país necesita de la participación consciente de sus ciudadanos, para fomentar de esta manera una convivencia pacífica y armoniosa entre todos sus miembros.

En efecto, este estudio busca explorar en el sentir de los estudiantes encuestados respecto a la carrera de Artes, Mención Promoción Cultural. Para ello, se entrevistó a un grupo de cuarenta y seis (46) estudiantes, de los últimos semestres de la mención en estudio, en el período 2006 – I, mediante la realización de una encuesta. Igualmente, se evalúa el perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, expuesto en el Plan de Estudio de la Escuela de Artes (2004).

La opinión de los estudiantes, manifestaría el *ser* del estudiantado; es decir, la misma reflejaría la auto percepción y la capacidad de ejecución profesional que poseen los estudiantes, a quienes se les consultó para el análisis. El *deber ser* constituiría el perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, reflejado en el pensum de la Escuela de Artes del año 2004.

Los objetivos del estudio fueron los siguientes:

Objetivo General: Comparar el perfil del egresado de la Mención: Promoción Cultural de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela; con el perfil académico presentado por los estudiantes de los últimos semestres de dicha mención, en el período 2006 - I.

Objetivos Específicos:

- Analizar el perfil del egresado, presentado en el Plan de Estudios (2004), de la Mención: Promoción Cultural de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela.
- Examinar el perfil académico de los estudiantes de los últimos semestres de la Mención: Promoción Cultural de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela; en el período 2006 - I.

En efecto, la Promoción Cultural, es una ventana de exploración al mundo ya que nos conecta con aspectos: artísticos, educativos, sociológicos, antropológicos, entre otros; estas características difícilmente se aprecian en otras carreras universitarias.

El desarrollo del presente proyecto de investigación se estructura en IV capítulos. El capítulo I, presenta el Planteamiento del Problema, titulado: *El sentir del estudiantado de la Mención Promoción Cultural: una interrogante*; a continuación se presenta la formulación del problema, los objetivos del estudio, tanto el general como los específicos, la justificación; y finalmente, los alcances y limitaciones de la investigación.

El capítulo II, correspondiente al Marco Teórico, titulado: *El perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural: una dimensión poco explorada*; comprende: los antecedentes de la investigación (cuatro antecedentes específicamente), las bases teóricas y las bases legales del estudio; luego se expone una breve referencia histórica de la Escuela de Artes y el análisis del perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, en este sentido se procede a la descomposición de cada una de las variables del perfil para su análisis individual, las variables estudiadas son desglosadas en el siguiente orden: investigación

cultural, docencia, crítica cultural, planificación cultural, organización cultural, gerencia cultural, divulgación del arte y asesoría cultural.

El capítulo III, se refiere al Marco Metodológico que comprende el tipo y el diseño de la Investigación, la definición de las variables (operacionalización de las variables), la población y muestra, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El capítulo IV, se refiere a la Presentación y Análisis de los Resultados, el cual incluye: la interpretación de los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de Promoción Cultural, los gráficos correspondientes al desglose de información; y finalmente, el análisis crítico de los resultados de la investigación (gráficos incluidos).

Luego, se presentan las conclusiones y recomendaciones. De igual forma, se incluye el listado de las referencias bibliográficas y por último, los anexos correspondientes al estudio.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**EL SENTIR DEL ESTUDIANTADO DE LA MENCIÓN
PROMOCIÓN CULTURAL: UNA INTERROGANTE**

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

EL SENTIR DEL ESTUDIANTADO DE LA MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL: UNA INTERROGANTE

1.1 Formulación del problema

El estudiante de educación superior, se forma dentro de las distintas universidades e institutos universitarios existentes. En estos espacios, va a desarrollar las destrezas necesarias para llevar a cabo las mejoras en su entorno social; en este sentido, la educación formal cumple un papel muy importante dentro de la dinámica humana, ya que forma al individuo para vivir en sociedad.

En efecto, el proceso educativo no se detiene nunca, es por ello que representa un fenómeno esencial en la vida del hombre. Desde la más tierna infancia, el niño comienza su camino hacia la socialización que lo llevará, en un futuro, a la realización personal por medio de la capacitación que adquiera en el plano profesional, espiritual y en sus relaciones interpersonales; es por ello, que está en manos del colectivo como entramado, construir un ciudadanía cada vez más apta, sana y pro activa.

Cabe considerar, que la educación en todas sus etapas conlleva a una transformación del hombre y a su conformación como un ser en constante evolución. De esta manera, en el caso de la educación universitaria, la misma brinda un puente de conocimiento y de auto mejoramiento como entes transformadores de la realidad. En esta dinámica, la labor del estudiante universitario debe ser activa e integral en todo momento y debe constituirse desde la crítica permanente.

El recinto universitario, es un espacio en el cual se conjugan infinidad de inquietudes de todo tipo, es por este motivo que resulta un espacio vital para las fuerzas sociales. En efecto, las sociedades toman para sí mismas los conocimientos y las prácticas que se desarrollen en las universidades.

Albornoz (1985), explica en lo concerniente a la educación, que ésta es esencialmente un proceso propio de cada cultura y además agrega que el desarrollo de una nación obliga que, la sociedad y las unidades superiores de educación estén íntimamente relacionadas.

De esta manera, el mismo autor considera que el desarrollo histórico de la educación superior venezolana se refiere a “la yuxtaposición de distintos modelos universitarios y de educación superior en general”. El autor asegura que nuestro país se ha encontrado abierto continuamente a la influencia foránea, y que por ende: “su sistema social y educativo en particular sufren o disfrutan, (como quiera interpretarse) gran variedad de intercalaciones sistemáticas.” (p: 26)

El sistema de instrucción superior en Venezuela, posee muchos elementos extraídos de experiencias realizadas en el extranjero, pero en esencia cada país toma lo necesario de las bases para desarrollar metodologías afines a sus características sociales y en consonancia con la idiosincrasia que posea.

En atención a lo expuesto, La Universidad Central de Venezuela cumple un papel muy importante por ser, en principio, la principal casa de estudios del país; y en segundo término, por ser un ente constante en la generación de diversos conocimientos y saberes. En esta labor, se ha expandido desde sus inicios y como tal se ha abierto campo a lo que concierne al estudio e investigación de la cultura y de las artes; entre otras especialidades.

La Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, que inicia sus actividades en el año 1978, fue pionera en muchos aspectos en lo relacionado con

el campo cultural, la investigación cultural y al acercamiento teórico de otros temas artísticos. Es importante resaltar la relevancia que posee como ventana en la enseñanza de las artes en general, en sus diversas menciones: Artes Plásticas, Artes Escénicas, Artes Cinematográficas, Música y Promoción Cultural.

Dentro de la Mención *Promoción Cultural*, fundamentalmente, se puede apreciar una gama de diversas vertientes de estudio. En este sentido, la mención ofrece distintos y variados puntos para el análisis de las problemáticas culturales; Ahora bien, lo que plantea el actual proyecto de investigación es que en esta gran variedad de aspectos, se puede perder de vista el núcleo de lo que trata realmente la mención, ya que la realidad observada refleja que es esencial percibir de cerca aquellos puntos que pueden encontrarse en desventajas en comparación con otros dentro del pensum de estudio de la mención.

En la actualidad, el país requiere profesionales entregados a las causas que nos hagan conectarnos con nuestra humanidad de manera consciente e inconsciente y ser útiles a nuestros conciudadanos. El pensador francés, Edgar Morín (2000), afirma: "(...) una sociedad es más que un contexto, es un todo organizador del cual hacemos parte nosotros; la misma (...) está presente en el interior de cada individuo en su lenguaje, su saber, sus obligaciones, sus normas." (p: 41).

En nosotros reposa, a veces dormida, a veces despierta; una conciencia humanitaria, es decir, una conciencia de servicio al otro que permite que este tipo de disciplinas, siendo este el caso de la Promoción Cultural, se multipliquen en el seno de las sociedades. Por ello, es esencial el papel que ejerce el promotor cultural, ya que este representa un aliado en la búsqueda de soluciones de índole sociocultural.

Cabe señalar, que en un estudio realizado por una tesista de pre grado, en el año 2002, para la Escuela de Artes, Mención Promoción Cultural, titulada:

“Valores y conciencia ética del futuro Licenciado en Artes, Mención Promoción Cultural del siglo XXI, período Marzo-Julio 2002. (Ver los antecedentes de la investigación, expuesto en el marco teórico); Se pudo constatar que gran parte del estudiantado de dicha mención desconocía el contenido del pensum del estudios de la carrera, así como la visión y la misión de la misma. De este modo, también se planteaba el conocimiento de los valores aplicables a este profesional y la elaboración de un perfil ético-profesional del egresado en Artes, Mención Promoción Cultural. En este sentido, es evidente que se hace necesario realizar numerosas investigaciones que estudien el comportamiento de los estudiantes universitarios y su auto percepción como futuros profesionales.

Un aspecto importante a medir en el presente trabajo de grado, es lo relacionado con la consideración que poseen los estudiantes en cuanto a su propia preparación, y a lo que concierne con su sentir como futuros profesionales; por ello, se les interrogó de manera directa: qué características o *vertientes* de las que posee la Mención Promoción Cultural, considera que maneja integralmente; las respuestas a esta pregunta constituyen el grueso de esta investigación.

El actual problema de investigación se seleccionó debido a una preocupación personal por estudiar dimensiones poco exploradas de la mención en estudio, ya que al detectar las fallas y fortalezas del sistema educativo dentro de la Escuela de Artes se puede proceder a realizar los correctivos en un mediano plazo; y al mismo tiempo, fortalecer todos aquellos aspectos positivos y efectivos que ofrece la carrera. En todo caso, este tipo de investigaciones estimularía a futuros estudios que podrían dar pie a reformas históricas en cuanto al contenido de materias y a la creación de otras nuevas.

En cuanto a la importancia de realizar este tipo de investigaciones observamos que Albornoz (ob. cit), explica que:

(...) tomando sólo el criterio de la calidad de los egresados, tendría que hacerse investigación precisa acerca del tema de qué saben nuestros egresados. Por mi parte, creo que el mejor criterio para determinar la calidad de un subsistema educativo superior es a través de la medición de la innovación que este sistema pueda generar tanto en lo científico, como en lo humanístico y en lo tecnológico propiamente dicho, si bien englobo el concepto de la noción de diseño tecnológico social propio (Albornoz, 1985, p: 42)

En vista de la coyuntura política, social, económica y cultural que vive el país en estos momentos, se hace necesario evaluar tanto los aspectos positivos como los negativos, que se están presentando en nuestro sistema o subsistema de educación superior. En efecto, se requieren investigaciones que identifiquen los problemas que presentan los futuros egresados de las carreras para así realizar los correctivos necesarios.

Debe señalarse, que se ha planteado como interrogante la siguiente pregunta de investigación: ¿En qué medida se identifican los estudiantes de los últimos semestres de la Escuela de Artes, Mención Promoción Cultural, en el período 2006 – I, con las diversas características que expone el perfil del egresado presentado en el Plan de Estudio del año 2004?

1.2 Objetivos del Estudio

1.2.1 Objetivo General

Comparar el perfil del egresado de la Mención: Promoción Cultural de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela; con el perfil académico presentado por los estudiantes de los últimos semestres de dicha mención, en el período 2006 - I.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar el perfil del egresado, presentado en el Plan de Estudios (2004), de la Mención: Promoción Cultural de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela.
- Examinar el perfil académico de los estudiantes de los últimos semestres de la Mención: Promoción Cultural de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela; en el período 2006 - I.

1.3 Justificación

Resulta de vital importancia observar de cerca las inquietudes y preocupaciones que los estudiantes universitarios, y en este caso los estudiantes de Artes, poseen en el momento de formarse como profesionales. Con este fin, podemos afirmar que:

El presente estudio se justifica porque en la actualidad se necesitan investigaciones que analicen los distintos componentes que integran un determinado pensum de estudio; en este caso, el de los estudiantes de Artes de la Mención Promoción Cultural, para contribuir al análisis crítico del estudiantado ya que se hace necesario que un estudiante de Artes y específicamente de una mención que se encarga, esencialmente, de analizar la cultura; se encuentre capacitado para la evaluación de su propio plan de estudio ya que lo capacita para agudizar sus capacidades profesionales.

Como problema de estudio nos pareció relevante que dichos estudiantes posean una visión crítica en relación a la carrera que cursan, ya que permite tener un antecedente de los problemas que poseen nuestros egresados en Promoción Cultural en el momento de enfrentar el ámbito cultural y laboral. De la misma manera nos permite entender mejor la dimensión humana y profesional en la que se encuentra un número determinado de estudiantes de dicha mención.

Teniendo en cuenta estos aspectos, en el futuro podrían presentarse investigaciones que plantearan soluciones para solventar esta problemática.

El estudio surge como consecuencia de la inquietud personal del investigador en el ejercicio profesional, especialmente, ya que permitirá aplicar conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera en estudio, además de adquirir destrezas y desarrollar aptitudes de investigación aplicadas a la realidad

del entorno planteado con el fin de aportar sugerencias que contribuyan a mejorar las condiciones actuales.

Es por ello, que a pesar de que se está consciente de que este estudio tiene sus limitaciones, se cree que se puede contribuir con aportes de suma importancia en la preparación de los futuros Licenciados en Artes, Mención: Promoción Cultural.

1.4 Alcances y Limitaciones de la Investigación

La presente investigación tiene como finalidad no sólo orientar al estudiantado de la Mención Promoción Cultural en lo concerniente a ciertos aspectos relevantes dentro de su carrera como futuros Licenciados en Artes; sino que busca internalizar en el proceso de la auto mirada como profesionales dentro del mundo cultural, para que de esta manera se pueda llegar a un nivel de optimización dentro del campo laboral y profesional.

Cabe considerar que en el presente proyecto, se encontró que la principal limitación relacionada al problema de estudio fue lo relacionado con los antecedentes de la investigación; es decir, no se encontraron antecedentes o investigaciones directas que analizaran el tipo de variables seleccionadas dentro del pensum de la Escuela de Artes y muy específicamente dentro del sub pensum de la Mención Promoción Cultural. En todo caso, se encontraron diversos trabajos de grado que trataban el tema de la Promoción y la Animación Cultural en Venezuela; así como una tesis de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, en la Universidad Central de Venezuela.

La mayoría de las tesis revisadas tienen más de veinte años de haberse discutido, sólo se encontró una tesis realizada en el año 2002; esto representó una limitación ya que mucho del material seleccionado no se encontraba actualizado y

se carecía de información reciente y datos actuales, que fueran de interés para el presente estudio.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

EL PERFIL DEL EGRESADO DE LA MENCIÓN
PROMOCIÓN CULTURAL: UNA DIMENSIÓN POCO
EXPLORADA

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

EL PERFIL DEL EGRESADO DE LA MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL: UNA DIMENSIÓN POCO EXPLORADA

2.1 Antecedentes del Estudio

El presente proyecto de investigación se realizó tomando como antecedentes varias tesis de grado acerca de la Promoción Cultural, elaboradas por estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela y una tesis de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de la mencionada Casa de Estudio.

En este sentido, se seleccionaron por sus características generales como antecedentes de la presente investigación, cuatro (4) Trabajos de Grado. En primer lugar encontramos:

- La tesis de María Emilia Palacios, titulada:

“Valores y conciencia ética del futuro Licenciado en Artes, mención Promoción Cultural del siglo XXI, período Marzo-Julio 2002. Año 2002, Trabajo de Grado para obtener el título de Licenciada en Artes, Mención: Promoción Cultural.

Este trabajo tenía como finalidad servir de orientación a los estudiantes y profesores de la Mención Promoción Cultural en el conocimiento de sus valores y de un perfil ético-profesional del Licenciado en Artes. En palabras de su autora, los

resultados obtenidos se realizaron con la intención de ayudar en la evaluación del perfil ético-profesional y de las materias que se dictan en la carrera.

Cómo objetivo general, dicha tesis expone:

Explorar los valores de los estudiantes y profesores del 6to, 8vo y 10mo semestre de la Mención Promoción Cultural, de la Escuela de Artes, U.C.V. Durante el período I-2002, como vía hacia la consolidación de la conciencia ética en el futuro Licenciado en Artes del siglo XXI.

Entre la metodología empleada, se puede decir que la investigación corresponde a un diseño transeccional descriptivo, es una investigación de campo con un nivel descriptivo-exploratorio. La población es de 114 estudiantes regulares y la muestra de 50 estudiantes de la Mención Promoción Cultural, también se incluyen 7 profesores de 6to, 8vo y 10mo semestre, en el período I-2002.

Entre las conclusiones más relevantes se encontró que, en su mayoría, los estudiantes consultados expresaron categorías positivas y categorías negativas en cuanto al análisis de los valores que se poseía en la Escuela de Artes y específicamente, en la Mención Promoción Cultural. Igualmente, los estudiantes no conocían de manera clara la misión y la visión de su propia escuela. El perfil del egresado no había tenido la suficiente difusión y además, según esta investigación, existían materias que analizaban la conciencia ética pero el contenido no era conocido por el estudiante.

Como aporte a la actual investigación, esta se considera un antecedente ya que la tesis aporta información importante, no sólo en lo concerniente a investigaciones previas realizadas por estudiantes sobre la formación ética del estudiantado de Promoción Cultural, sino que refleja algunas inconsistencias dentro del sistema de la Escuela de Artes que son percibidas por el estudiante, amén del desconocimiento de lo expresado en gran parte del pensum de estudio

del promotor cultural. Igualmente, se puede apreciar el interés de los tesisistas al abordar investigaciones sobre su propio entorno académico.

- La tesis de Carolina Vargas:

“Metodología y el proceso de Promoción Cultural en Venezuela. Un estudio de casos a nivel institucional: El plan de desarrollo cultural para la educación media (Conac) y el programa de desarrollo de la creatividad (Fundarte), del año 1989, Trabajo de Grado para obtener el título de Sociólogo.

En esta tesis se encontró como objetivo, la identificación, caracterización y análisis de las metodologías que sustentan los programas de Promoción Cultural de las instituciones del sector público, para tal fin, la autora consideró dos (2) programas culturales efectuados en el CONAC y en Fundarte, respectivamente: “Plan de Desarrollo Cultural para la Educación Media” y “Programa Desarrollo de la Creatividad”.

Las técnicas empleadas fueron el análisis documental, en los programas de Promoción Cultural de las instituciones estudiadas; y la entrevista semi-estructurada, dirigida a promotores culturales y diseñadores de los programas analizados. El universo fue de 17 personas en total (5 diseñadores y 12 promotores).

Cómo conclusiones más resaltantes de este trabajo, la autora encontró entre otros aspectos, que existía un desconocimiento sobre la concepción de Promoción Cultural, la actitud pasiva por parte del promotor cultural frente a las comunidades, poca participación de las mismas en el diseño, programación y evaluación de los programas, entre otras.

Entre las Recomendaciones, se consideraron:

- La propuesta de crear y diseñar instrumentos de evaluación para la selección y reclutamiento del promotor cultural que se fundamente en la redefinición del perfil del promotor cultural.

- La profundización de la formación y la capacitación del promotor cultural para garantizar su especialización y conocimientos en relación a la práctica de la Promoción Cultural. Estas recomendaciones son importantes al observar los puntos álgidos que pudieran tener los promotores culturales en su labor, ya que refleja las fallas detectadas con anticipación.

Se toma como antecedente la tesis de Vargas, ya que no sólo profundiza en aspectos resaltantes de la promoción cultural de una manera bastante compleja y concisa, sino que incluso profundiza en su análisis de una manera más estructurada y sistemática que en muchas otras tesis sobre este tema; además de ayudar a internalizar puntos de interés para el mismo creador en el ejercicio de sus funciones.

El aporte de este proyecto al presente trabajo de investigación, se debe a las especificaciones sobre promoción cultural que realiza, así como la importancia que posee la misma como eje fundamental para entender las dinámicas culturales en instituciones y en comunidades. También se constató, que existía un interés particular sobre el tema de la divulgación en materia cultural, así como en el papel desempeñado por el promotor y su actuación en las diversas actividades que se desarrollan en las entidades.

- La tesis de Nella Escar:

“Algunas consideraciones del licenciado en artes, mención: promoción cultural, como agregado cultural”, del año 1987, Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Artes, Mención: Promoción Cultural.

Este trabajo versó sobre las múltiples oportunidades que posee el promotor cultural como agregado cultural en embajadas y otros entes similares. En esta tesis, se rescatan características resaltantes que posee este forjador y que no poseen otros profesionales en el área, así como el rico aporte que pueda ofrecer a cualquier institución y su fructífera labor en otros países.

La metodología que se desarrolló en dicho trabajo fue la elaboración de dos capítulos, el primero apunta a darle una proyección a la Escuela de Artes “de dentro hacia fuera”. Y el segundo estudia las alternativas del Licenciado de Promoción Cultural como “agregado cultural” en sedes diplomáticas entre los años 1974 y 1983; así mismo, también se observa que para la época (1987) el personal que se desarrollaba en el servicio exterior (promotores culturales), fue desapareciendo paulatinamente por la designación de personal no idóneo para estos cargos. Igualmente, dentro de este trabajo de grado se realizaron entrevistas dentro del mundo diplomático.

Entre las conclusiones, se observa lo referente a la capacidad del promotor para realizar una acertada labor dentro del campo de la animación, la promoción y la difusión cultural, tanto a nivel nacional como internacional; también, estaría capacitado para ejercer el cargo de agregado, consejero y secretario cultural tanto en embajadas, sedes diplomáticas e instituciones culturales.

Como antecedentes es importante, ya que analiza una particularidad resaltante de este profesional, la variable: *asesoría*; es decir, la consulta que ofrecería el mismo como agregado cultural en embajadas y otros organismos similares.

- Finalmente, el Trabajo de Grado de Martha Chang:

“La educación creativa: una experiencia en el grupo escolar Zoe Xiques Silva” del año 1983, Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Artes, Mención: Promoción Cultural.

En este Trabajo de Grado, se trabaja con el concepto de educación y específicamente de educación creativa para motivar y estimular el pensamiento crítico de los estudiantes, así como el planteamiento de mejorar el sistema educativo en nuestro país.

En la tesis no se encuentran especificados los objetivos de la investigación, sin embargo, la metodología empleada es la investigación documental (bibliográfica) y la investigación de campo. El universo fue el grupo escolar Zoe Xiques Silva (año 1983), 247 personas: 18 maestros, 80 padres y representantes y 199 alumnos de 6to grado. Se aplicaron encuestas a los maestros, alumnos y representantes.

Se ha tomado como antecedente del presente trabajo de grado, ya que no sólo permite estimular al estudiante en relación a la importancia del pensamiento crítico, en este caso, en torno al tema de la educación; sino que refleja que es posible realizar investigaciones sobre educación dentro de la Mención, Promoción Cultural. En este sentido, un estudiante de la Mención Promoción Cultural se encuentra en capacidad, y su carrera se lo permite, de realizar investigaciones en la cual no sólo analice manifestaciones culturales, sino que le permitan exponer sus conocimientos en cuanto al análisis de múltiples temas, entre ellos el tema educativo.

Estos Trabajos de Grado, ayudaron a dilucidar diversos aspectos relacionados con la Mención Promoción Cultural y con la carrera de Artes. De esta forma, se pudieron apreciar las distintas características que posee la mención en estudio, así como la óptica de los estudiantes de la misma en muchos tópicos relacionados con los estudios en Artes.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Conceptualización del Ser

El diccionario de filosofía de Dagobert D. Runes (1994) expone el término *ser*, en principio, matizando diversas ópticas; según Parménides, todo lo real pertenece a esta categoría, como único posible objeto de conocimiento. Para Platón, quién aceptó la primera parte del argumento de Parménides, es decir, la relativa al pensamiento como distinto de la materia; mantuvo que aunque el cambio es ciertamente una característica de todo lo sensible, la verdadera y última realidad, la de las ideas, es inmutable y de la naturaleza del ser.

Según Runes, Aristóteles defendió que aunque el *ser*, como esencia de las cosas, es eterno en sí mismo, se manifiesta sin embargo sólo en el cambio, porque las “ideas” o “formas” no tienen existencia independiente o separada de la realidad de las cosas y de la mente. Hegel por su parte, declara que el *ser* y el *no ser*, son “momentos” del mismo proceso cósmico; que en su fundamento, surge del *ser* que contiene el *no ser* en sí mismo, y lleva fáctica y lógicamente a su unión con el devenir.

En la Escolástica, el *ens* o ente se divide en ente real y en ente de la razón; este último se dice que tiene esencia sólo de modo impropio. Del ente se puede decir que es el primero de todos los conceptos, ontológica y psicológicamente, según Aristóteles. Para el autor citado, Spinoza sugiere que el término *ser*, en sentido estricto, no tiene una definición adecuada.

Tugendhat (1998) explica que Heidegger se caracteriza por incluir el *no ser* al planteamiento de *ser* de una manera en parte equivalente. Es decir, que en la comprensión del “es” está incluida la comprensión del “no es”. En efecto, esta equivalencia tiene antecedentes en Parménides (pero con la exclusión del *no ser* de la pregunta por el *ser*). Más adelante, continuarían Platón y Hegel en el

tratamiento del *ser* y del *no ser*, pero de un modo distinto. Cabe considerar finalmente que, según Tugendhat: “(...) en toda la obra de Heidegger se manifiesta la convicción de que todo comprender humano es primariamente comprensión del *ser*” (p: 104).

Para fines del presente Trabajo de Grado, el término *ser* va a representar la *realidad académica* de una parte del estudiantado de Promoción Cultural.

2.2.2 Definiciones entorno al deber y al Deber Ser

Continuando con el planteamiento de Runes (ob. cit) el *deber* sería *lo que es necesario o preciso* o lo que uno está moralmente obligado a hacer en oposición a lo que a uno le gustaría o estaría inclinado a hacer. En ética, este término está comúnmente asociado con la conciencia, la razón, la rectitud, la ley moral y la virtud. Sócrates, Platón y Aristóteles se preocuparon sobre todo por el Bien.

Los estoicos fueron los primeros que desarrollaron la noción de que el hombre tenía que vivir recta, razonable y dignamente; pero fue Kant quién llevó la lógica del deber a sus últimas consecuencias. La suprema ley del deber, se esfuerza por determinar el agente moral. (Runes, ob. cit.)

Por su parte, Rodríguez, Frade y Albelo (1998), exponen que el deber es una exigencia que obliga al hombre por medio de la conciencia moral; el mismo proviene de la voluntad del hombre; es por ello, que este concepto debe ir acompañado al de responsabilidad moral, puesto que “me siento responsable” ante una situación. El reconocimiento de un valor, por otra parte, supone: “una serie de deberes que el hombre consciente moralmente, adopta como suyos”. (p: 28)

Según Arreguín y Montelongo (1998), Kant consideraba que todos sabemos que somos libres, es decir, todos tenemos la experiencia del deber. En este sentido, el hombre se pregunta si debe ejecutar o no ciertas acciones: "(...) el hombre se mueve en una esfera de los deberes, que no rige para los animales (...) el hombre sabe que es causa libre de sus acciones y eso lo sitúa en el campo del deber (...) el sentimiento del deber, o sea, el hecho de la libertad, es incuestionable" (p: 112). De aquí arranca la moral kantiana.

Cabe considerar que, para fines de la presente investigación el termino *deber ser*, va a ser entendido como *aquello a lo cual se aspira*, o para ser más preciso, *aquello que es el ideal profesional*. En el ámbito académico y dentro de la Mención Promoción Cultural, el Deber Ser está identificado por las descripciones hechas del profesional dentro del *perfil* del egresado de Promoción Cultural. El deber ser, es la dimensión de la excelencia enmarcado en el perfil del egresado dentro del universo de la Mención Promoción Cultural.

2.2.3 Algunas consideraciones sobre ética

En cuanto al término ética, Runes (ob. cit.) afirma que la palabra proviene de *ethos*, es decir, de carácter e intención moral; la misma es conocida también como filosofía moral, es aquel estudio o disciplina que se interesa por los juicios de aprobación o desaprobación, los juicios sobre lo que es correcto o lo incorrecto, la bondad o la maldad, la virtud o el juicio.

En lo esencial, para Fernando Savater (1998), la ética es algo que todos vamos a necesitar, no sólo como algo propio sino que necesitamos que los otros la necesiten. En este sentido, no es necesario haber leído toda la obra de grandes filósofos como Kant o Nietzsche para entender que los valores, la dignidad y lo justo debe tener un lugar primordial en nuestras vidas.

Savater refiere la importancia de la *educación ética* como parte esencial de cualquier formación humana; el autor explica que no basta con formar a las personas sólo desde el punto de vista laboral o para que cumplan con determinada función, sino educarlas primero en lo que a ciudadanía y convivencia se refiere. En consecuencia, hay que educar para la moral; de hecho, el educar es de por sí una labor ética y liberadora.

Siguiendo con este autor, la ética debe trascender la reflexión teórica y ser convertida en práctica; la misma es saber vivir. Lo que Savater llama *ética vivida*, es lo que todos nos preguntamos en algún momento para seguir un sendero en la vida, sin la necesidad de saber lo que significa esta palabra; en realidad, es indagar en nosotros mismos y aprender a vivir bajo ciertos parámetros.

Pero la ética no constituye una serie de códigos preestablecidos, tiene que ver más bien con el sentido de libertad, de la propia libertad; siguiendo a Savater, se podría decir que todas las éticas son *monoplazas*: "(...) todas las éticas tienen una libertad examinada desde adentro, y cada persona puede examinar desde adentro su libertad" (Savater, ob.cit.)

Por consiguiente, la conducta y la moral se refieren a cuestiones de valor, es decir, a lo relativo a lo que consideramos bueno o lo que consideramos malo; como tal, la ética y la moral se refieren al *deber ser*, se discrimina siempre entre lo que es correcto y lo que es incorrecto, lo aceptable o lo inaceptable.

En atención a lo expuesto, se afirma que existen diversas clases de ética, en opinión de Rodríguez y otros (1998) existe una distinción entre *éticas heterónomas* que son las que se basan en un fin externo, por ejemplo: Dios, el éxito, entre otras; y *éticas autónomas* que parten del *yo mismo*. Kant fundamenta su moral en el respeto del deber; de esta manera la ética kantiana se convierte en una de las concepciones que más se acerca de la dignidad humana. El alcance de

Kant, comentan los autores, es mostrar que “la obligación moral no está en contradicción con la libertad, sino que es consecuencia suya” (p: 61)

Por lo demás, Rodríguez y otros (1998) afirman que la acción ética (ética de los valores) según Scheler (citado por Rodríguez y otros) consistiría en la realización de los valores; y además, subraya el carácter absoluto y trascendente de los mismos; según éste los valores son los mismos, lo que cambia es el hombre histórico. Además, estos autores explican que los valores de las personas son de índole moral, por eso se dice que una persona es buena o es mala, virtuosa o no virtuosa. Además, explica que los hay positivos y negativos: “una acción justa posee un valor positivo y la no existencia de una acción justa es negativa” (p: 22).

Existe también lo que se denomina *ética de situación*, en la cual no existen normas válidas sino que se resalta la prioridad de cada situación; como exponente, Rodríguez y otros (ob.cit.) mencionan a Sartre, quien señalaba que el individuo debe decidir en todo momento, pero en todo caso, él será el único responsable de sus decisiones. El tema central es la responsabilidad.

2.2.4 El arte y la capacidad de análisis

La palabra *Arte*, proviene del griego *techē* y en Aristóteles viene a ser la ciencia o el conocimiento de los principios implicados en la producción de objetos bellos o útiles. Como rama de conocimiento, el diccionario de Runes (ob. cit.), explica que el mismo se distingue tanto de la ciencia teórica como de la sabiduría práctica; y en razón del proceso de producción se opone a la naturaleza.

García-Pelayo (1988), lo definiría en el Diccionario Enciclopédico Larousse como:

“La obra humana que expresa simbólicamente, mediante diferentes materias, un aspecto de la realidad entendida estéticamente.” (p: 69)

El Arte, en todo caso es retroalimentación, tal y como lo menciona González (2003), sería:

(...) Retroalimentación para todos, para el individuo en particular, y para la sociedad en su conjunto. En un lance de globalización, que ahora está tan de moda, el arte es retroalimentación para la humanidad entera, alimento para que la especie humana prevalezca sobre las amenazas de extinción que sobre ella se ciernen. (González, 2003)

Por consiguiente, el arte es aquella dimensión de lo real que expresa lo que el hombre como creador manifiesta al mundo de una manera completa e integral; esta práctica, debe representar para el hombre y para las sociedades una parte esencial, ya que expresa aspectos sustanciales de la vida, la muerte, la felicidad, el dolor, las relaciones humanas; en general, trata sobre temas universales, regionales y locales que conciernen a cada pueblo, nación o país. Por lo demás, la importancia del arte, se encuentra en que sus manifestaciones son trascendentales para la expresión de la vida en cualquier parte del mundo y en ello precisamente, radica su riqueza.

Por otra parte, el hombre en su condición de sujeto complejo, necesariamente vive su vida analizando situaciones a su entorno. Por su misma naturaleza múltiple, analiza (o debería analizar constantemente), los acontecimientos que se suceden; aunque en ocasiones esto no se cumple cabalmente. En efecto, el hombre en muchas ocasiones no se detiene a observar sus condiciones inmediatas, sean éstas personales o profesionales.

Tal y como lo señala González (ob. cit.), hoy en día (en su mayoría) los jóvenes se encuentran en una constante falta de atención o falta de capacidad

para darse cuenta de lo contaminado que se encuentra mucho de lo que perciben a través de sus sentidos; y, en gran parte de los casos, pierden capacidad de análisis en cuanto a diversos temas sociales y culturales.

Lamentablemente, no existe lo que llama Gonzáles *una educación para sentir el arte* y se refiere a ese término, porque muchas veces en lo referente a esta práctica no hay que explicar nada "(...) sino sentir la fibra que se toca en el interior de nosotros mismos" (ob.cit.), al tener en frente una manifestación artística.

En este sentido, es importante resaltar el papel del arte como: "sinónimo de vida, como creatividad, como crecimiento, como aprendizaje, como emoción, como intensidad, como forma, como expresión, como sabiduría, como sensibilidad, como comunicación, como equilibrio, como responsabilidad de todos y como obligación de todos" (Gonzáles, ob.cit.); es decir, el mismo visto desde la óptica del ser humano que sueña, que sensibiliza su mundo, que expresa su vida, su mente y todo su ser en manifestaciones que se desprenden de sí mismo y que expresan la realidad que el artista necesita plasmar.

2.2.5 La cultura como elemento esencial en el hombre

En cuanto a la dimensión cultural, podemos decir que el hombre es a la vez producto de la evolución biológica y protagonista de la cultura que él genera. En tal sentido, la cultura es un modo común de pensar organizado de los individuos de una sociedad en orden de producir actividades sociales coherentes, tanto de acción material como de acción individual. Por tanto, la cultura es producto del aprendizaje.

Ahora bien, la misma abarca los caracteres de acción que refieren a los modos de vivir de los hombres en una sociedad. De este modo, la cultura representa una experiencia social que, a su vez, se transmite de unos individuos a

otros a través del llamado proceso de socialización; según el cual, individuos y grupos entran simultáneamente en contacto con cada persona y la instruyen en las técnicas que le permitirán relacionarse en el mundo externo.

En la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, del año 1982, (Declaración de México, en su primera página), se expone que:

(...) en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Martín, 1992, p: 21)

En Freire (1972) la cultura es entendida como: “un modo de relación de los hombres entre sí, y de éstos con el mundo” (p: 11). Por consiguiente, al actuar el hombre culturalmente en el mundo, su acción debe corresponder con la de un individuo consciente del significado de la cultura misma. De esta manera, los hombres que participen en ella, tomarán parte de esta como “liberadora”, o por el contrario, se someterían a valores ajenos a su realidad al colocarlos en posición de objetos.

En opinión de Naranjo (1978), la cultura es en esencia un conjunto de valores, permanentemente vivos en el patrimonio de un pueblo, así mismo, es todo aquello que:

(...) se sedimenta en el patrimonio de un pueblo para convertirse en medio de comunicación social, de tradición comunitaria de identificación nacional, de creencia general y de expresión artística. (Naranjo, 1978, p: 4)

La definición abarca aspectos tales como: el lenguaje, las costumbres, las características que identifican a los individuos; es decir, abarca un sin fin de elementos complejos que le otorga una realidad material e inmaterial a los componentes de una sociedad.

Por otra parte, Naranjo (ob. cit.) manifiesta que: “en un mundo intenso e inmediatamente comunicado, las culturas se influyen con tal rapidez y con tal fuerza que no se puede concebir una cultura aislada o incomunicada con otras, menos aún pura de contaminación” (p: 25)

2.2.6 La Acción Cultural dentro de la Promoción Cultural

Uno de las concepciones más empleadas y necesarias para la asimilación de lo que significa la Promoción Cultural, es el concepto *de acción cultural*; según lo expresa Martín (1992), el origen del mismo se remonta alrededor de la década de los años sesenta, como una noción poco delimitada en sus inicios, teniendo implicaciones profundas en el ámbito de la cultura pero sin definición clara. De esta manera, se define como:

Todo proceso generado a partir de los distintos modos de intervención en el área de la cultura (...) derivado de una plataforma teórica manifiesta (o no) que haga posible cualquier forma de actividad (práctica o no), individual o colectiva (...) y que impulse y facilite la creación y expresión (o represión) de manifestaciones culturales (...).
(Martín, 1992, pp: 15-16)

Según esta autora la acción cultural puede realizarse con “rasgos difusivos (promoción) o con rasgos predominantemente comunicacional/participativos (animación)” (p: 16)

Siguiendo en este contexto, Naranjo (1978), afirma que el término *acción cultural* se entiende como toda aquella labor que fomente la cultura. En algunas ocasiones, esta acción tenderá a despertar y revivir la cultura y en otras ocasiones se buscarán: “nuevos valores, nuevas corrientes de expresión, (...) las destrezas y habilidades con técnicas modernas la compatibilidad y la comunicación equilibrada entre las diferentes culturas (...)” (pp: 6-7)

En Freire (1972), la “acción cultural liberadora” se origina y se forma en una realidad latinoamericana y que se orienta hacia una búsqueda de liberación en el hombre. En realidad, lo que plantea el autor es el surgimiento de una nueva realidad pedagógica. El proceso educacional en Freire es de suma importancia y unida a éste se encuentra el trabajo de alfabetización que originaría el desarrollo de concientización de las mayorías.

De esta manera, la cultura representa progreso; adelanto para las mayorías y para las minorías. El trabajo cultural, en este sentido, representa evolución constante dentro de la idiosincrasia de los pueblos y naciones.

2.2.7 Características resaltantes del trabajador o promotor cultural

En cuanto al término trabajador cultural, el mismo puede tomarse como sinónimo de: animador, hacedor, promotor, o cualquier otro término afín.

Ahora bien, Hernández (1999) expresa que una de las labores principales de dicho profesional es la elaboración de una planificación eficaz, por ello que se demanda que el mismo esté capacitado para tener diversas ópticas en cuanto a un problema determinado, sea de un grupo o colectivo. Así mismo, el trabajador cultural debe realizar un estudio de las necesidades culturales de un ámbito en particular, para poner en marcha los proyectos culturales que se requieran. Es decir, el promotor cultural debe conocer las motivaciones que poseen las personas

para hacer las cosas dentro de un grupo, todo enmarcado dentro del aspecto socio cultural.

En el trabajo cultural, se deben buscar siempre nuevos valores y nuevas formas de expresión. Es por ello, que se pretende fortalecer en todo momento la identidad y la diversidad cultural de una nación. Así mismo, la realización de actividades artístico-culturales y de recreación; son necesarias para el desarrollo de un colectivo, y en este sentido está orientada la labor del promotor.

Velásquez (2006), señala que un promotor cultural debe ser un profesional con compromiso y responsabilidad social; así mismo, también expone que un promotor debería ejercer su profesión con una: "(...) alta conciencia política y social y con un altísimo grado de responsabilidad sociocultural." (Velásquez, 2006).

De igual manera, también manifiesta el *perfil de personalidad* del promotor cultural, con las características de integrarse como:

1. Un ser reflexivo y autocrítico
2. Un ser crítico y transformador
3. Un ser indagador de la práctica y la teoría
4. (Un) ser cuestionador, reflexivo e innovador
5. (Un) líder socio comunitario integral
6. (Un) ser cooperativo, comunicativo y comprensivo
7. (Debe) estar comprometido
8. (Debe) ser responsable
9. (Debe) poseer un dominio de las metodologías y las técnicas
10. (Debe) comprender y dominar
11. (Debe) desarrollar la capacidad de búsqueda, indagación, asombro, imaginación, simulación, espíritu crítico y desarrollo creativo. (Velásquez, ob. cit.).

En cuanto al *perfil profesional*, expone que el promotor cultural debe estar en capacidad de:

1. Reconocer, analizar, elaborar y aplicar políticas culturales adecuadas a las necesidades actuales (...).
2. Elaborar los diversos marcos teóricos conceptuales y fundamentales de la cultura en Venezuela y saber adecuar su inserción en los espacios geopolíticos culturales venezolanos y latinoamericanos.
3. Planificar, coordinar, organizar, ejecutar y evaluar la gestión cultural a nivel local, regional y nacional.
4. Reconocer, analizar, orientar y proponer soluciones en el marco jurídico e institucional de la acción cultural a nivel local, regional y nacional, según las Leyes de los Consejos Comunales.
5. Valorar el aporte de las diferentes disciplinas artístico culturales para el desarrollo de la acción sociocultural local, regional y nacional y de Latinoamérica para ampliar los horizontes de la promoción y animación cultural.
6. Formular hipótesis, observar, interpretar información, evaluar y difundir los resultados de las propuestas culturales de los barrios, aldeas, comunidades indígenas, espacios de fronteras y culturas afrovenezolanas (...)
7. Distinguir y aplicar los diferentes enfoques de la gestión cultural y sus implicaciones en el contexto de las organizaciones sociales de políticas públicas, privadas y mixtas con el fin de respetar y avalar los poderes creativos del pueblo.
8. Interactuar en un clima comunicacional y efectivo que permita generar la cooperación y la integración grupal y colectiva (...).
9. Dominar la metodología de detección de necesidades, potencialidades, valores, intereses, creencias y problemas de las comunidades (...)
10. Diseñar, aplicar, gestionar, evaluar y producir proyectos y eventos socioculturales.

11. Discutir y ejecutar proyectos de investigación que contribuyan al desarrollo del incremento del conocimiento del quehacer cultural a nivel local, regional, nacional y latinoamericano.
12. Valorar el proceso de la investigación de la acción cultural como fuente de nuevos conocimientos (...). (Velásquez, ob. cit.)

En todo caso, y tal como lo señala Martín (1992), un promotor o animador cultural debe ser: “un facilitador, un educador, un difusor, un agente de cambio, un investigador, un técnico (planificador o administrador), un gerente y un animador tanto cultural como socio cultural”. (p: 109)

2.2.8 Lo educacional y el ser competente

Con respecto al proceso educativo en general es preciso preguntarnos sobre la manera en cómo se educa a nuestros niños y jóvenes; es decir, es relevante resaltar que no es suficiente con una educación en la cuál se impartan meros conocimientos y destrezas específicas.

Tal y como lo menciona el Dr. Ángel Villarini (2001), catedrático de la Universidad de Puerto Rico:

Se trata más bien de fomentar el desarrollo de nuevas mentalidades, de nuevas estructuras conceptuales, de nuevas actitudes y sensibilidades; de nuevas formas de conciencia y de habilidades generales o competencias humanas. (Villarini, 2001)

Dentro del proceso educativo es importante enseñar a ser *competentes*, y dicha competencia no sólo se encuentra vinculada a los saberes impartidos en los colegios, universidades y centros educativos; sino que en parte, implica inculcar

una cierta capacidad de ejecución, es tal sentido, el autor explica que: "(...) ser competentes significa que la persona tiene el conocimiento declarativo (la información y conceptos), es decir, sabe lo que hace, por qué lo que hace y conoce el objeto sobre el que actúa". (Villarini, ob. cit.)

Aplicando esta concepción al universo del saber universitario, podemos afirmar que en estos recintos es de vital importancia no sólo impartir conocimientos teóricos, sino que es fundamental que el egresado de cualquier carrera, y en particular, el estudiante de Artes, Mención Promoción Cultural, sepa y comprenda no sólo los conceptos e informaciones que se manejan dentro de su carrera, sino que también pueda ejecutar lo que le fue impartido, es decir, que sea *competente* en el sentido más extenso del término; que sepa lo que hace y por qué lo hace; además, resulta esencial que posea un basto conocimiento del área en el cual se desarrolla. En este sentido, debe saber exactamente para lo que está capacitado y para lo que no lo está, y en ese caso, hacerlo consciente.

Este es, esencialmente, un proceso que comienza en el seno familiar y continúa en el entorno educativo. La familia como ente primario, cumple el rol de principal educador; posteriormente y con el paso del tiempo, el individuo se une al sistema educativo, es allí donde va a incorporar un bagaje de conocimientos concernientes al mundo educacional.

Una vez que pasa de los estratos básicos de la educación primaria y secundaria; llega a nivel universitario (este aspecto no es aplicable a todos los casos) y se procede a comprobarse sí el mismo se encuentra realmente capacitado para desarrollarse en el mundo laboral y profesional dentro de la carrera de su escogencia; de esta manera, su desarrollo es continuo, gradual y acumulativo.

2.2.9 Pensamiento y crítica

Para Villarini, el proceso de pensamiento puede tener lugar a distintos niveles de funcionamiento mental consciente. Este autor define al pensamiento como la capacidad para: “Procesar información y construir conocimiento, mediante la combinación de representaciones, operaciones y actitudes mentales”. (Villarini, 2001)

El pensamiento puede ocurrir, según Villarini (ob. cit.), en forma automática, sistemática (reflexiva), creativa y crítica; de acuerdo con los propósitos que persiga el pensamiento. En cuanto al pensamiento crítico, este autor acota que el mismo radica en la capacidad de poder someter a análisis y evaluación nuestras propias operaciones, conceptos, actitudes y su relación con las realidades que se pretenden expresar. Entonces, se dice que el pensamiento crítico es la capacidad (es decir, conjunto de destrezas, conceptos y actitudes) del pensamiento para examinarse y evaluarse a sí mismo (el pensamiento propio o el de los otros), es decir su capacidad para el auto examen, la autocrítica y el autocontrol; es por ello, que la capacidad para el pensamiento crítico surge, a su vez de la metacognición o auto conciencia.

Freire (1972) explicaba que en la medida en que aumenta el grado de criticidad en el individuo acerca de su realidad, mayor será el esfuerzo del mismo para lograr su transformación. En este sentido, la crítica representa un auto examen constante del hombre en el proceso de transformación interior. En Freire, la búsqueda y la práctica de la libertad se encuentran basadas en la necesidad del pensamiento crítico (proceso continuo y de reflexión).

La tesis expuesta por los autores citados, resulta interesante ya que el hombre en su proceso de socialización necesita comprender que la capacidad de auto crítica es esencial en su proceso evolutivo y socio cultural. En este sentido, resultaría importante redimensionar aspectos vitales en pro del pensamiento

crítico. Lo fundamental sería, entonces, educar a otros a ser críticos y auto críticos en un proceso de constante reevaluación de nuestros parámetros como seres sociales.

2.2.10 El hombre y la auto observación

Es importante resaltar la importancia de comprender no sólo cómo funciona el proceso del pensamiento en sí; sino entenderlo en el sentido más amplio, de esta manera, es necesario no sólo poseer conocimientos para poder entenderlos, vincularlos y explicarlos; sino también poseer la capacidad de poder analizarse y evaluarse a sí mismo en la dinámica diaria y profesional.

Para ello, debe existir una *auto observación* constante en el ejercicio profesional (y por supuesto en el aspecto personal); una auto observación permanente que le permita al hombre situarse en el sitio exacto en donde se encuentra. Es decir, una auto observación crítica que lo regule constantemente en el tiempo, es esencial en su proceso de desarrollo.

Sin el sentido de autocrítica, entendida como la capacidad de tomar conciencia de las fallas propias, y a su vez, rectificar esas fallas; no podemos lograr una igualdad justa en el mundo; hace falta mejorar primero nosotros mismos como requisito indispensable, para luego apreciar las transformaciones externas.

En consecuencia, entendiendo nuestro sistema de vida como un conjunto de pautas vivenciales que se encuentran en nosotros pero que pueden estar sujetas a error, en cualquiera de sus variantes. Es la opinión de la autora de este trabajo, que el primer paso es reconocernos como sujetos en un proceso de aprendizaje constante, conviviendo en un mundo complejo; y el segundo paso sería reconocer nuestros errores y fallas como un rasgo fundamentalmente humano. Es decir, resulta indispensable entender que nuestros sistemas y pautas

sociales e institucionales pueden ser sometidos a análisis para detectar sus fallas y/o puntos fuertes.

Cómo lo diría Arthur J. Deikman, autor del *yo observador* (s.f.):

El *yo observador* produce un cambio en la motivación de la conciencia, porque al conocer la motivación propia, existe la posibilidad de cambio, el cual permite el desarrollo de la percepción intuitiva. El yo objeto pierde primacía, la persona adquiere flexibilidad, eficacia y autonomía. (Deikman, s.f.)

Este pensamiento es aplicable a todos los aspectos de la vida del hombre y en especial al aspecto profesional. Cuando el hombre se cuestiona a sí mismo, realiza automáticamente una especie de evaluación interior que permite comenzar a entender aspectos que se encuentran profundamente arraigados en él. Lo que Deikman llama *yo observador*, no se le puede observar ni directa ni indirectamente; se tiene que experimentar directamente; es decir, no es un objeto, no tiene dimensiones, ni cualidades.

Esencialmente, el hombre posee un sentido de observación que: “no es ni mucho menos el contenido de la mente; sino que representaría aquel conocimiento diferente, directo e intuitivo.” (Deikman, ob.cit.)

En el hombre coexiste un conocimiento diferente, un conocimiento que le permite medir las dimensiones en las cuales se encuentra. Llevado esto al entorno laboral y profesional del hombre, en el sentido de la auto superación profesional el hombre debe entender que, antes que nada, el mismo pertenece a una esfera diferente en la cual debe estar constantemente probándose a sí mismo. Es decir, es esencial reconocer que es necesario revisar los esquemas de vida, tanto desde el punto de vista profesional como en el personal.

2.3 Bases Legales

En la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), se establece que:

Artículo 99: Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano y un derecho fundamental que el Estado fomentará y garantizará, procurando las condiciones, instrumentos legales, medios y presupuestos necesarios. Se reconoce la autonomía de la administración cultural pública en los términos que establezca la ley. El Estado garantizará la protección y preservación, enriquecimiento, conservación y restauración del patrimonio cultural, tangible e intangible, y la memoria histórica de la Nación. Los bienes que constituyen el patrimonio cultural de la Nación son inalienables, imprescriptibles e inembargables. La ley establecerá las penas y sanciones para los daños causados a estos bienes.

Artículo 102: La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento de conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad,

promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley.

Y más adelante expone lo siguiente:

Artículo 132: Toda persona tiene el deber de cumplir sus responsabilidades sociales y participar solidariamente en la vida política, civil y comunitaria del país, promoviendo y defendiendo los derechos humanos como fundamento de la convivencia democrática y de la paz social.

Conforme con los artículos citados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999); la educación y los derechos culturales ocupan un lugar esencial dentro de la dinámica social nacional; además de señalar que, los valores de la cultura son irrenunciables y representan un derecho fundamental de cada individuo.

2.4 Análisis del Perfil del Egresado de la Mención Promoción Cultural

2.4.1 Breve referente histórico de la Escuela de Artes

La Escuela de Artes cuenta con una historia que comienza con el interés de crear una escuela dedicada a las Artes en el país, ya que se carecía de éste tipo de espacios para tal fin. Según lo expuesto en el Plan de Estudios de la Escuela de Artes del año 2004, esta escuela inicia actividades docentes en el 18 de abril de 1978, bajo la dirección interina del Decano de la Facultad de Humanidades y Educación para ese momento, el Doctor Edmundo Chirinos; a los dos meses, es nombrado director, el Doctor Inocente Palacios. En efecto, se hacía necesario formar críticos e investigadores que fomentarán la visión de las Artes en nuestro país.

Lo que exigía la naciente escuela, era plantear las Artes dentro de una *conciencia nacional*, es decir, una conciencia creativa de ser histórico del venezolano perteneciente a una identidad particular dentro de las múltiples miradas de las identidades latinoamericanas. De esta manera, crear las condiciones necesarias para llevar a cabo investigaciones dentro del campo artístico para poder desarrollarse como cuna de las distintas creaciones del ser venezolano.

De esta manera surge el *Perfil General de la Escuela de Artes*, que: "(...) engloba cinco áreas artísticas diferentes: Artes Cinematográficas, Artes Escénicas, Artes Plásticas, Música y Promoción Cultural" (Plan de Estudios, 2004, p: 4), cuya proyección es fundamentalmente teórica.

Cada área específica o *mención* posee un sub pensum con características singulares que va a especializar al estudiante dentro de un área del saber artístico y cultural. Cada una de estas áreas resulta importante al encauzar un tipo de

conocimiento en particular. Cada mención es única, y por ello, representa saberes que enriquecen a la sociedad, ya que ellas constituyen una vía para el desarrollo de distintas creaciones que caracterizan la alteridad.

Encontramos, entonces, como objeto de estudio al perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, cuyas características principales y variables van a ser estudiadas a continuación en el presente trabajo de grado.

2.4.2 Análisis del Perfil del Egresado de la Mención Promoción Cultural

La descripción que se realiza, específicamente, en el Plan de Estudios de la Escuela de Artes del año 2004, expone en primer término que la Mención Promoción Cultural forma profesionales en esta área, y a continuación se cita textualmente:

(...) cuya especialización consiste esencialmente en indagar y problematizar los distintos modos de intervención en la vida artístico-cultural, pasada y presente”. [Y se continúa exponiendo:] “(...) con el fin de generar nuevos conocimientos en función de la búsqueda y propuestas de alternativas culturales. (Plan de Estudio, 2004, p: 25)

La Mención Promoción Cultural, busca dotar al estudiante *con los fundamentos e instrumentos necesarios* para el desempeño en los distintos quehaceres de la vida artístico-cultural tanto dentro de: “(...) la investigación, la elaboración, producción y evaluación de planes, programas, proyectos, actividades y eventos” (p: 25); así como políticas de desarrollo cultural.

Según esta visión, la Mención Promoción Cultural busca profundizar en el estudiante la internalización de estructuras conceptuales y prácticas afines con el trabajo cultural. El término *promoción* tiene connotaciones orientadas hacia el mercadeo, ya que resume la práctica de la difusión de información. *Promover*, es

una palabra derivada del latín, que es producto de la conjunción del prefijo *pro* (provecho) y *mover* con idéntico significado que en el español actual, poner en movimiento. Así mismo, la voz *promotor* aparece en la definición de García - Pelayo (1994) del Diccionario Básico Larousse, de la siguiente manera:

PROMOTOR: Que promueve, da impulso a una cosa. Sujeto que ejecuta la acción de promoción. Se dice del que diligencia, o mueve alguna cosa, ó es la causa de alguna acción (García-Pelayo, 1994, p: 464)

Se debe destacar, que al tomar en cuenta que dentro del ámbito cultural se encuentra presente la labor que ejercen los promotores culturales, se puede afirmar que este profesional trabaja para mejorar diversos aspectos de la vida sociocultural; y por consiguiente indaga en la manera cómo una sociedad, un colectivo o una comunidad en particular percibe sus propias necesidades, sentimientos, comportamientos o creencias. Esta concepción forma parte de lo que se entiende como la naturaleza de la promoción, en este caso aplicado al universo cultural.

Igualmente, puede entenderse que el futuro promotor cultural (el egresado de la Escuela de la Artes, de la Universidad Central de Venezuela) se encuentra capacitado para complejizar el contexto cultural y artístico de un grupo de personas o una sociedad determinada y que posteriormente a ello podría ofrecer alternativas o proyectos relacionados con la búsqueda de soluciones a los problemas de diversa índole que aquejen a distintas sociedades y muy especialmente a la suya, es decir; a los distintos conflictos, problemas y disyuntivas que enfrente la sociedad venezolana en un momento determinado.

De igual manera, vinculado al concepto de la *Promoción Cultural* se encuentra el término: *Animación Cultural*, para designar, según Martín (1992) a la continua *comunicación* que debe existir entre un emisor y un receptor cualquiera, en este caso, entre un animador y una comunidad; es decir, en el ámbito de la Animación Cultural, la vinculación y los lazos que se puedan tener con una comunidad determinada, y la retroalimentación constante que se realiza es un proceso simbiótico que demarcaría la labor de un animador cultural.

Es una causa con una interminable ganancia mutua; donde todos los actores involucrados aprenden de las vivencias particulares de cada uno de los miembros que componen esta fórmula comunicativa. Según lo expresado por la autora anteriormente citada, la Animación Cultural:

(...) se orienta a la consolidación de un conocer/ hacer sistematizado que englobe (...) el saber experiencial y el teórico (...).
(Martín, 1992, p: 120)

En la Animación Cultural, donde predominarían los *rasgos del modelo comunicacional*; teniendo como antecedentes los trabajos de Oswaldo Capriles, en cuanto a la elaboración de los modelos difusionista/ extensionista y el comunicacional/ participativo; lo que se busca es el intercambio de roles y en el que todos los actores involucrados en el proceso son “productores y reproductores de cultura” (ob. cit. p: 123)

Es por ello, que dentro de la estructura de la Mención Promoción Cultural, se encuentra vinculado el término de Animación Cultural, designando que, los profesionales egresados en dicha mención, también se encuentran capacitados para ejercer la animación cultural en cualquiera de sus vertientes, ya que la misma posee una importancia trascendental en los procesos de creación y producción de la cultura en nuestro país.

El perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, posee dentro de su estructura interna un grupo de características, que hemos denominado para los fines de la presente investigación como *variables* de estudio. Debe señalarse que en el perfil del egresado de la Escuela de Artes, Mención Promoción y Animación Cultural, se expone que el mismo estará capacitado para:

(...) la Investigación y la docencia, la crítica cultural, el análisis de las políticas culturales, la planificación, organización y gerencia de la acción cultural pública, privada y mixta, así como para el trabajo de acción cultural para comunidades o grupos; (...) estará dotado de conocimientos suficientes para la divulgación del arte en distintos medios y niveles. (...) podrá participar en el estudio de comunidades y regiones culturales. En el campo internacional podrá desempeñarse en la gestión cultural de Servicio al Exterior de nuestro país. Estará en capacidad de participar en la asesoría a instituciones y organismos públicos, privados y mixtos, así como de proponer modelos de investigación en los aspectos socioculturales (...). (Plan de Estudios de la Escuela de Artes, 2004, p: 26)

Las ocho (8) variables tomadas por la autora para el análisis de dicho perfil serán desglosadas a continuación:

2.4.3 Variables de Estudio:

2.4.3.1 Investigación Cultural

En principio, se acota que el egresado de la Escuela de Artes de la Mención Promoción Cultural, estará capacitado para la *investigación* y la *docencia*.

En cuanto al término *Investigación* podemos acotar que por el mismo se entiende un proceso científico de auto-descripción. Existen autores como J. W Best (1972) que consideran la investigación como un proceso formal, sistemático e intensivo para llevar a cabo el *método científico de análisis*. En su opinión sería imposible llevar a cabo una investigación sin emplear el espíritu y el método científico. De lo anterior podemos deducir que la investigación es una fase más especializada de la metodología científica.

Por su parte Ander- Egg concluye que el proceso de investigación constituye un procedimiento:

(...) reflexivo, sistemático, controlado y crítico, que permite descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes, en cualquier campo del conocimiento humano. (Ander Egg, 1978, p: 24)

Así mismo, Carlos Sabino (1992), se refiere a la investigación (científica) como la actividad que nos permite adquirir: “conocimientos científicos, es decir, conocimientos que sean objetivos, sistemáticos, claros, organizados y verificables”. (p: 39).

El proceso investigativo para Tamayo (1998), es importante en cualquier campo del saber ya que constituye una ventana para el descubrimiento de “nuevas formas de conocimiento”. En este sentido, el autor expone que la investigación recoge datos de fuentes primarias y/o secundarias y los sistematiza para el logro de nuevos conocimientos.

La característica fundamental de la investigación es el *descubrimiento de principios generales*; en el cual el investigador parte de resultados anteriores, planteamientos, proposiciones o respuestas en torno al problema que le ocupa. Para ello, el investigador debe: “planear cuidadosamente una metodología,

recoger, registrar y analizar los datos obtenidos y de no existir estos datos, debe crearlos” (Tamayo, ob. cit. p: 21)

En este sentido el egresado de la Escuela de Artes, Mención Promoción Cultural, estaría capacitado para la investigación en el área cultural, es decir, para emprender investigaciones dentro del ámbito cultural de una sociedad o una comunidad determinada. El egresado de dicha mención emprendería su labor investigativa con un diagnóstico, es decir, un examen previo de la situación-problema. Con la elaboración del diagnóstico se procede con el desarrollo de la investigación, el cuerpo del trabajo de investigación.

A partir del mismo, se procederá a elaborar soluciones, planes o proyectos para solventar la situación-problema; sea tanto en el ámbito comunal como en el societal; así como también en la elaboración de políticas culturales acordes con las necesidades del colectivo.

2.4.3.2 Docencia

Según la “Enciclopedia Técnica de la Educación” (1983), en su primer tomo, el concepto de *educación* está vinculado a la idea que se tenga del hombre y a su comportamiento en cada momento histórico. En este sentido, el fenómeno educativo aparece como un *proceso social*, impulsado por la comunidad con objeto de ajustar sus miembros a la vida del grupo. Esto garantiza su propia conservación y puede identificarse con la experiencia y adaptación del sujeto que produce una determinada orientación en su conducta, lo que unido a su crecimiento constituye un proceso de individualización y socialización.

Desde el punto de vista psicológico, el hecho educativo:

Se manifiesta como un proceso mediante el cual se ayuda al educando a conseguir el *desarrollo e integración* de todas sus potencialidades de modo que alcance su libertad y la adaptación personal. De igual manera, educar psíquicamente es procurar la adaptación e integración del sujeto de modo que se enriquezca a sí mismo, y a su vez, que pueda contribuir al perfeccionamiento de ese mundo en el que se halla inserto. (Enciclopedia técnica de la educación, 1983, pp: 241-242)

Según la concepción anterior, se puede deducir que la educación es un proceso en el que interviene el individuo en su totalidad. Es por ello, que el proceso educativo debe tender a conseguir en el sujeto una ajustada percepción de sí mismo, de sus posibilidades y del carácter y modo de usar su experiencia. De aquí que “la relación educador-educando deba facilitar a éste el aprendizaje de los conocimientos básicos que constituirán su bagaje cultural”. (ob. cit. p: 242)

En efecto y en relación a este tema, Herrera (2007) expresa que la razón de ser de la educación es que todos los ciudadanos sean educados, críticos y libres de escoger sus propios pensamientos. Además, agrega que la educación es lo que se lega a las futuras generaciones para que aprendan tanto en términos de conocimientos como en términos de aptitudes y valores. Todo lo anterior debe estar en consonancia con el respeto al otro, la responsabilidad y la honradez; valores que siempre han estado presentes en todo sistema educativo. Según este autor: “la educación tiene que producir una sociedad que todavía no existe. Ello se logra haciendo que en la escuela exista hoy la sociedad que queremos mañana.” (p: 8) Por ende, es en las aulas donde se forja una sociedad de valores reales para todos los ciudadanos que la conforman.

Volviendo a lo expresado en el perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, lo que se plantea con la variable *docencia*, es la *capacidad* que posee el egresado como docente (aspecto que va a ser verificado en este estudio), es

decir, para *ejercer* la docencia a nivel universitario. En este particular, el egresado estará preparado para impartir conocimiento dentro del área profesional; por consiguiente, podrá enseñar a otros los distintos aspectos de la vida artístico-cultural.

Como lo expresa Solá Mendoza (1996), el maestro o el docente, es el encargado de “abrir las inteligencias de sus alumnos y de guiar su sensibilidad” (p: 13), es por ello que en la profesión del maestro debe existir un disfrute en el arte de la comunicación continua con sus estudiantes ya que esto creará las condiciones óptimas para el continuo avance y evolución de los mismos dentro del proceso educativo. La labor del docente no es sencilla, ya que implica el manejo de diversas variables y por consiguiente, representa un trabajo complejo de continua retroalimentación entre el maestro y los alumnos.

Por lo tanto, la variable *docencia* se encuentra dentro de las características del promotor cultural egresado de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela.

2.4.3.3 Crítica Cultural

Es importante exponer que el término *crítica* es bastante ambiguo y amplio, pues representa distintos significados siendo interpretado y utilizado de diversas formas en el tiempo. Existen numerosos autores que tratan el tema del pensamiento crítico, uno de estos autores es Paulo Freire (1998), quien consideraba que la crítica era un conocimiento no dogmático, pero permanente y que existe en un proceso constante dentro de la estructuración del sujeto.

Así mismo, el pensamiento crítico es considerado en la literatura cognitiva con distintas acepciones, desde las que lo mencionan como mecanismos de “pensar mejor”, es decir, recolectar, interpretar, evaluar y seleccionar información

con el propósito de hacer decisiones informadas (Perkins, 1997), hasta las que proponen un tipo de pensamiento autodirigido que busca fundamentar el conocimiento.

Ahora bien, la crítica consiste en estar en capacidad de poder crear distintas elaboraciones sobre las cosas; en este sentido, se debe aprender sobre múltiples y variados aspectos y su vez, saber aplicar lo aprendido. Debemos estar, igualmente, preparados para comparar las propias ideas con las ideas de otros, y saber explicar nuestros planteamientos e incorporar a nuestro sistema de creencias elementos externos a lo que normalmente manejamos; También es importante, aprender a cuestionar nuestro propio punto de vista y el de los demás, ya que esto nos aporta una pista importante sobre lo coherente de las cosas en relación a nosotros mismos y en función a terceros.

La crítica nos hace comprender que en todo aquello que entendemos se perfila, por contraluz, todo otro mundo que se nos escapa. La labor del crítico consistiría entonces, en detectar todos aquellos aspectos que no se encuentran muy evidenciados a simple vista; es decir, consistiría si se quiere, en una lectura entre líneas de los distintos aspectos a explorar sobre una problemática o tema en particular. En el caso de la crítica cultural, estos aspectos se encuentran relacionados con las diversas problemáticas culturales que puedan presentarse en una comunidad o sociedad determinada.

La crítica también estaría orientada a develar distintos aspectos dentro de la plástica, el cine o las artes escénicas; pero en el ámbito de la Promoción Cultural, se puede observar que la misma se encuentra orientada hacia la auto mirada y el análisis de la realidad inmediata, para luego llevar estas reflexiones a la búsqueda de soluciones a diversos conflictos sociales y culturales.

2.4.3.4 Planificación Cultural

Según la mayoría de los autores conocedores de la materia, entre ellos Koontz (1999), la *planificación* es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un “modelo teórico” para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible; por lo tanto, determina donde se pretende llegar.

En opinión de Koontz (ob.cit.), la *planeación* o *planificación* implica tomar decisiones, por lo que se debe: “Seleccionar los cursos de acción que seguirá una compañía o empresa (...) existen diversos planes que van desde propósitos y objetivos generales hasta las más detalladas actividades. No existe ningún plan real hasta que no se ha tomado una decisión, un compromiso (p: 32). En este sentido, planear es decidir con anticipación *qué* hacer, *cómo* hacerlo, *cuando* hacerlo y *quién* debe hacerlo; además marca el punto de partida en donde se encuentre la organización en el presente y hacia donde se quiere llegar en el futuro, por ello:

(...) debe haber planeación para que las acciones de las personas no queden sin dirección y abandonadas al azar. La planeación es un proceso intelectualmente exigente; requiere que se determinen conscientemente los cursos de acción y que las decisiones se basen en propósitos, conocimientos y estimaciones racionalmente elaboradas. (Koontz, 1999, p: 32)

En efecto, la planeación es única en tanto implica establecer objetivos necesarios para el esfuerzo grupal total. Koontz (ob.cit.) afirma además, que se debe planificar también para saber en qué dirección se debe encaminar a los subordinados y para saber qué clase de controles deben aplicarse. La *planeación*

y el *control* son inseparables, es por ello que las acciones que no se planean no se pueden controlar.

En opinión de Naranjo (1978) la planificación está orientada a aquel diseño que surja para llenar una necesidad y alcanzar el más óptimo resultado del trabajo que se defina: "(...) No se planifica en la irrealidad. Se planifica para algo y para alguien (...)" (p: 68). Así mismo, para esta autora la planificación es una estrategia que sale del conocimiento de la realidad, se seleccionan las necesidades prioritarias y según los recursos se procede a trabajar en los objetivos que deben cumplirse.

De la misma manera, para Melinkoff (1987) la planificación se realiza mediante la ejecución de un conjunto de procesos, coherentes y relacionados. En primer lugar encontramos que en la *Formulación*, se prepara el plan, que se inicia con el diagnóstico y el pronóstico. En esta etapa se hace necesario formular objetivos y metas concretas; es la etapa de las proyecciones; se destinan recursos, se aplican los coeficientes de rendimiento, se evalúan las alternativas.

En la etapa de *Discusión y Aprobación*, deben participar las unidades de dirección superiores, medias y auxiliares y debe agotarse la discusión en torno a un plan. Melinkoff (ob. cit.) continúa exponiendo que en la *Ejecución*, y una vez aprobado el plan, le corresponde a las *unidades ejecutivas* la ejecución de sus programas y sus subprogramas, en esta etapa participan toda la organización. Finalmente con el *Control y valoración*, se controla el cumplimiento de las metas, estas metas deben ser evaluadas en forma permanente. La aplicación oportuna y sistemática de estos procesos "permite introducir correctivos a tiempo, que facilitan el cambio de rumbo, de objetivos o metas". (pp: 61-63)

Lo anteriormente expuesto, se encuentra enmarcado dentro del contexto de la planificación en los procesos administrativos; ahora bien, llevado esto al espacio-tiempo cultural nos encontramos que la manera genérica de planificar

también se aplica al proceso cultural; es decir, la planificación cultural se realiza siguiendo los mismos pasos y procedimientos del proceso convencional; pero llevado éste a la estructura cultural.

En la planificación cultural, los actores que actúan en la planeación y futura ejecución de los proyectos, se encuentran inmersos en el proceso de planificación que deben realizar para poder efectuar los cambios socio-culturales que se desean emprender. Es por ello, que el promotor cultural debe poseer los conocimientos y las herramientas necesarias para poder realizar todos los pasos pertinentes a esta programación.

2.4.3.5 Organización Cultural

El término *organizar* es relativamente nuevo, se introdujo por primera vez, en el sentido actual, en la Francia del siglo XVIII, anteriormente se empleaba el concepto de orden.

De esta manera, según el Diccionario Enciclopédico Quillet (1967), en su origen etimológico, el término *organización* procede de un neologismo latino, *organisatio*, que había ya empleado la medicina desde el siglo XIV para designar el tipo de constitución o de generación de los cuerpos naturales. Pero el término no se difunde hasta el siglo XVIII sobre todo en relación con las ciencias biológicas, pues el término se emplea en sentido metafórico, estableciendo una analogía entre los *órganos* del cuerpo biológico y los *órganos* o instrumentos del cuerpo social ordenado.

En efecto, existen distintas concepciones acerca del término organización, en este sentido, encontramos que Koontz (1999), plantea que la organización es:

La agrupación de actividades necesarias para lograr objetivos, la asignación de cada grupo a un administrador con la autoridad necesaria para supervisarlos, y la provisión de coordinación horizontal y vertical en la estructura de organización. Ésta puede ser diseñada para clarificar quién debe hacer qué y quién es responsable de cuáles resultados. Debe ser diseñada para eliminar obstáculos al desempeño ocasionados por confusión e incertidumbre en las asignaciones y para proporcionar redes de tomas de decisiones y de comunicaciones que reflejen y apoyen los objetivos de la empresa. (Koontz, 1999, p: 203)

El concepto de *administración* que utiliza Koontz implica el *concebir* un medio ambiente en el que las personas que trabajan en grupos puedan lograr objetivos; la aplicación de conocimientos a realidades con el objeto de lograr resultados deseados. En su opinión, la administración es una actividad esencial, asegura la coordinación de esfuerzos individuales para el logro de metas grupales.

Por otra parte, Melinkoff (1987), definiría la *administración* como: “la organización y dirección de recursos humanos y materiales para lograr los fines propuestos, tanto del sector público como del sector privado, mediante la utilización de un conjunto de procesos”. (p: 9) De allí pues, que la organización constituya un elemento fundamental de la función administrativa. En atención a lo expuesto, podríamos decir que el mismo autor expone que la *organización* sería:

Una función preejecutiva de la administración que se complementa con la dirección, pues solamente a través de ese proceso de complementación es factible lograr el objetivo. La organización, en consecuencia, por sí misma no alcanza ese objetivo. (Melinkoff, 1987, p: 13)

Siguiendo a este autor, la organización tendría como función principal, el ordenar los esfuerzos y crear la estructura adecuada de acuerdo a los objetivos de una unidad administrativa. Dentro de esta perspectiva, la organización se

decompone en tres operaciones básicas para realizar sus propósitos: *estructurar*, *sistematizar* e *instalar*; pero estas operaciones no serán desglosadas en el presente trabajo.

Por otra parte, y tomando lo expresado por Salter y Langford-Wood (2004), un organizador eficiente debería tener la capacidad de pensar en paralelo y de establecer una serie dispar de acontecimiento. Otro atributo necesario de un *organizador* eficiente es: “la capacidad de pensar lógica, rápida y claramente, sobre todo en momentos de mucha presión” (p: 11).

Es importante poseer una mente activa para poder llegar a los objetivos planteados. Es por ello, que en la organización cultural, el Licenciado de Artes de la Mención Promoción Cultural, según lo expresado en el pensum de estudio de la Escuela, estaría capacitado para realizar y organizar diversos eventos, foros, conferencias, seminarios (todos dentro del campo cultural). En este aspecto, estaría capacitado para llevar a cabo la logística de un evento determinado; así como realizar trabajos de organización gerencial en materia de cultura.

2.4.3.6 Gerencia Cultural

La gerencia literalmente significa: dirigir, guiar, conducir. Para Villasmil (2006), en términos de una definición operacional, gerenciar:

Implica trabajar con y a través de personas (interdependencia) con la finalidad de lograr objetivos organizacionales eficientemente partiendo de la ejecución de cuatro funciones fundamentales (planificación, organización, dirección, control y evaluación). (Villasmil, 2006)

Se puede afirmar que el éxito que pueda tener una organización al alcanzar sus objetivos y también al satisfacer sus obligaciones sociales depende, en gran medida, del desempeño gerencial de la organización. La afirmación de que la gerencia es responsable del éxito o no de una empresa nos indica, por qué esta es necesaria, sin embargo, no nos indica cuando ella es requerida, y el requerimiento sucede siempre que haya un grupo de individuos con objetivos determinados.

Desde la perspectiva de Villasmil (ob.cit.), la base fundamental de un buen gerente es la medida de la eficiencia y la eficacia que éste tenga para lograr las metas de la organización. Es la capacidad que tiene de reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización (hacer las cosas bien) y la capacidad para determinar los objetivos apropiados (hacer lo que se debe hacer). Pero el ser gerente no sólo es dirigir actividades, también implica ser un buen *líder*, es conocer el proceso de cómo penetrar en esas actividades que realizan los miembros del grupo con el cual se trabaja. El gerente para poder lograr sus objetivos debe saber como usar las diferentes formas del poder para influir en la conducta de sus seguidores, en distintas formas, sin olvidar que es lo que se quiere lograr y hacia donde va.

Entonces gerenciar y liderizar son elementos que se deben combinar para el logro de un fin común, que admite el aprendizaje de diferentes técnicas que permitan a la persona tener su desarrollo personal indispensable para que todos entiendan formas de cooperación con eficacia y eficiencia. Por consiguiente, la gerencia es un cargo que ocupa el director de una empresa, y esta es parte de sus múltiples funciones, además de representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos.

Henry Sisk y Mario Sverdlik (1979) expresan que:

(...) El término (gerencia) es difícil de definir: significa cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo (...). (Sisk, H. y Sverdlik, M. 1979, p: 51)

En muchos casos, la gerencia cumple diversas funciones porque la persona que desempeña el rol gerencial tiene que desenvolverse como administrador, supervisor, delegado, etc. De allí la dificultad de establecer una definición concreta de ese término. Esta afirmación se aplica especialmente en el caso de la gerencia cultural, dónde muchas veces el gerente debe cumplir diversas funciones y actividades dentro de una organización de ésta naturaleza. Por lo demás, en una empresa siempre se da la necesidad de una buena gerencia ya que esta es la responsable del éxito o el fracaso de la organización.

Según Villasmil (ob. cit.), siempre que algunos individuos formen un grupo, el cual, por definición, consiste de más de una persona, y tal grupo tiene un objetivo, se hace necesario que el mismo, trabaje unido a fin de lograr dicho objetivo. Los integrantes del grupo deben subordinar, hasta cierto punto, sus deseos individuales para alcanzar las metas del grupo, y la gerencia debe proveer liderato, dirección y coordinación de esfuerzos para la acción del grupo.

De esta manera, la gerencia es requerida siempre que haya un grupo de individuos con objetivos determinados; esto se aplica perfectamente al ámbito de la gerencia cultural de una empresa u organización. Es por ello que el gerente cultural debe encontrarse capacitado para ejercer el control y el liderazgo de una institución.

Así mismo, la Gerencia Cultural, como rama de la administración, activa, informa y capacita a los trabajadores culturales para resolver problemas de comunicación con el mundo:

El administrador cultural es el eje operativo de los lineamientos de política cultural y su relación directa con los agentes culturales de una nación. (Pérez Santiago, 2006)

Según Pérez Santiago (2006), el objetivo común de una organización (dentro del campo cultural) es fortalecer la gestión cultural y la capacitación de gestores y regentes culturales. Es por ello, que la denominación de *gerentes* y *administradores culturales*, acentúa la posibilidad y necesidad de organizar la actividad cultural con principios y criterios empresariales. En consiguiente, el egresado de Artes, Mención Promoción Cultural, debe encontrarse en capacidad de responder a los requerimientos que demande este tipo de gerencia.

2.4.3.7 Divulgación del Arte

El término *divulgación* está orientado a promover el desarrollo de distintos y variados aspectos; este concepto se encuentra vinculado al término *propagación*, que fue originalmente una palabra para uso eclesiástico. Dentro de este marco, debe señalarse que el desarrollo cultural, puede ser perfectamente divulgado mediante un discurso, una maquinaria promocional o una metodología determinada para tal fin. En este sentido se puede entender al divulgador como un mediador.

En efecto, y según la opinión de Ortega (2003), detrás del término divulgación subyace el reconocimiento de que en nuestra sociedad existen desigualdades, tanto en la producción de conocimiento como en el acceso a él, lo cual: "(...) por más que en sus orígenes tuviese una fuerte carga clasista al designar al "vulgo", a lo vulgar, al pueblo, a las masas. Si divulgar es vulgarizar, en el sentido de hacer accesible a las mayorías un conocimiento reservado para un reducido grupo, bienvenida la divulgación". (ob.cit., 2003)

Se observa que para Betancourt (2000), la divulgación es un tipo específico de comunicación y a la cual se conceptualiza como:

Una labor de comunicación que implica la producción de mensajes que, tomados del campo científico, son recodificados para su difusión en un campo distinto, no especializado, y más amplio de aquel en el que se originaron: el resto de la sociedad. (Betancourt, 2000, p: 42)

En el campo de la producción cultural, se pueden distinguir dos subcampos: el de la producción restringida, que corresponde al arte "culto", que comúnmente identificamos con la música clásica, las artes plásticas, la literatura "seria", etc., con sus museos, galerías, librerías, teatros, artistas consagrados y críticos especializados, y que Bourdieu (citado por Ortega), define claramente como un: "sistema que produce para los productores; y el de la producción en gran escala, donde se tiene a los medios de comunicación y demás industrias culturales, que está organizado con miras a la producción de bienes culturales destinados para los no-productores, esto es, para el público masivo. (Ortega, ob. cit.).

Porque lo que hace la divulgación es tomar elementos del discurso científico, sacarlos de su ámbito y llevarlos al campo de la producción cultural, donde pasará a formar parte de los productos culturales en la forma de un mensaje "traducido" a un código más comprensible por el ciudadano común.

Continuando con distintas definiciones, para Mario Albornoz (2005), la divulgación sería: “uno de los caminos de inclusión de todos los sectores sociales, y la puerta de entrada a la cultura científica y al uso del conocimiento”. (Albornoz, 2005)

En opinión de Giberti (2006), los discursos que la divulgación propone conducen a modificaciones de sentido. En su opinión:

[La divulgación] (...) Es un proceso que pretende atrapar los contenidos propios de los modos diseminativos para llevarlos, mediante una transformación semántica de reducción, a un lenguaje o código más pobre en significaciones y por lo tanto más accesible a la mayoría. (...) La difusión apunta a una mayor cantidad de público y la divulgación a la calidad del mismo. (Giberti, 2006)

Al respecto Caprile (citado por Giberti), afirma que la divulgación implica una relación entre “los contenidos culturales del emisor y del receptor compartiendo códigos, estereotipos, patrones (...) de una misma pertenencia cultural”. Su función es hacer comprensibles mensajes propios de “una cultura de las ciencias, humanidades; trascodificar, reenviar un saber que a partir de ese momento histórico comienza a ser de necesaria utilización por las clases dominadas”. (Giberti, 2006, ob.cit.)

Es conveniente señalar, que en el caso de la difusión y en opinión de Caprile (citado por Giberti), ésta sería un proceso de alocución que pretende el máximo de público y el máximo de comprensión que introduce, inyecta, reitera mensajes estereotipados. (ob.cit.)

Giberti (ob.cit.), opina que el modo divulgativo reenvía, hace comprensibles mensajes de la «cultura culta» al público corriente, y puede difundirse

masivamente o no. La divulgación funciona en la “instancia auditiva-verbal, escrita, e icónica. El discurso pertenece al presente: lo que dice desaparece con la voz hablada. Lo semántico escrito, textual, tiene actualidad y un futuro distinto”. (ob.cit.)

En el caso de la divulgación dentro del universo de la Promoción Cultural, el egresado utilizaría distintos mecanismos comunicativos y divulgativos para hacer accesible los distintos modos de producción cultural a un público determinado, o en todo caso, al mayor número de personas a las que les pueda llegar un tipo de mensaje determinado.

2.4.3.8 Asesoría Cultural

El asesoramiento es un servicio que se presta para diversos fines; se podría decir que se utiliza para ayudar a personas e instituciones a traducir conocimientos dependiendo del tipo de ayuda que éstos soliciten.

Un *asesor cultural* trabaja con instituciones o dependencias para ayudarlos a encontrar soluciones a problemas de índole cultural o para ofrecer diversos planteamientos entorno a esta materia. Los profesionales que brindan asesoramiento cultural son personas que han seguido estudios especializados y están capacitados para realizar asesoramientos de ésta índole. Estos profesionales poseen los conocimientos necesarios para prestar este tipo de servicio. El asesor puede ofrecer referencias a los organismos para los cuales está siendo requerido.

El asesor es una especie de facilitador, es decir, partiendo de las dificultades, inquietudes y problemas que presente la institución (en este caso cultural); el asesor procede, según los requerimientos de la institución, a presentar sus soluciones.

Según lo expuesto por la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura (FCEIA) de Argentina, lo que se pretende con el concepto de Asesoría es buscar contextualizar el problema especialmente si la consulta (que se realiza en dicho recinto) es formulada desde una problemática en particular:

(...) Una vez se ha identificado el problema, más o menos integralmente, se inicia la búsqueda de alguna técnica que resulte adecuada. Se desea, además, que la propuesta sea sostenida en el tiempo, es decir, sea de largo alcance. El grado de intervención está determinado por lo que requiera la institución que requiera asesoramiento, no siempre se cumplen todos los pasos hasta llegar a una evaluación en conjunto, finalizando la tarea cuando el asesorado lo considerado oportuno. (FCEIA, Asesoramiento Pedagógico, 2006)

Es importante destacar, que la tarea de asesoramiento no es propiedad exclusiva del asesor. Muy por el contrario, si bien este último, en general aporta algún conocimiento técnico, no es menos cierto que, el asesorado aporta unos elementos claves, cuales son el conocimiento de la disciplina que desempeña, las ideas que quiere llevar adelante o las metas que persigue y la experiencia como institución. Por lo que, la propuesta que surge, es una construcción desarrollada a través del un trabajo en equipo que desarrollan tanto el asesor como los asesorados.

El trabajo de la Asesoría se orienta al análisis conjunto de las diversas prácticas que realice la institución, la construcción de otras formas de organización y evaluación, mediante el diseño de nuevas estrategias con la participación activa de los propios agentes, buscando la satisfacción de los propios actores en su desempeño, en el marco institucional correspondiente.

El egresado de la Mención Promoción Cultural, según lo estipulado en el Plan de Estudios de la Escuela de Artes (2004), estaría capacitado para ejercer la asesoría en cualquier institución o dependencia de carácter cultural, tanto en nuestro país, como en el extranjero.

Definición de Términos

Actividad: Es un procedimiento o proceso específico de una parte de la opción, ubicada en tiempo y espacio para lograr tantas cosas específicas, definidas y precisas que pretendan contribuir con el logro del objetivo propuesto.

Comportamiento Organizacional: Es el estudio y la aplicación de conocimientos relativos a la manera en que las personas actúan dentro de las organizaciones. Los elementos claves en el comportamiento organizacional son las personas, la estructura, la tecnología y el ambiente exterior en el que funciona.

Conciencia ética: Autocontrol por el que se hace presente en el hombre el conjunto de principios éticos que rigen su vida.

Control: Inspección, fiscalización, intervención.

Ejecución: La acción de poner por obra una cosa. Es la acción de materializar lo que estamos programando.

Estructura: La estructura define las relaciones oficiales de las personas en el interior de las organizaciones. Se necesitan diferentes trabajos para ejecutar todas las actividades en una organización por lo que hay gerentes y empleados, contadores, ensambladores, etc. Todos ellos se deben relacionar en una forma estructural para que su trabajo sea eficaz.

Ética de los valores: Parte de ideales que el hombre se propone cumplir.

Gestión: Es la acción y efecto de administrar.

Libertad: Conquista de la capacidad de la propia autodeterminación por parte del hombre, a pesar de la fuerza del condicionamiento.

Liderazgo: Es la capacidad o habilidad para ejercer influencia sobre personas con la finalidad de dirigir sus conductas hacia el logro de objetivos previamente establecidos.

Medio: Todas las organizaciones operan en un determinado entorno externo. Una organización no existe por sí misma, sino que forma parte de un sistema mayor que comprende otros múltiples elementos. El medio debe ser tomado siempre en cuenta cuando se estudia el comportamiento humano en las organizaciones.

Organizar: Es una de las funciones administrativas de un gerente.

Perfil: Retrato moral de una persona.

Personas: Constituyen el sistema social interno de la organización, que está compuesto por individuos y grupos tanto grandes como pequeños. Las personas son los seres vivientes, pensantes y con sentimientos que crearon la organización, y ésta existe para alcanzar sus objetivos. Las organizaciones existen para servir a las personas y no ésta para servir a las organizaciones.

Planificación: Es el hecho de hacer el plan o proyecto de una acción.

Tarea: Es un procedimiento que permite la operacionalización de una actividad. La sumatoria de las tareas constituye el desglose de cada actividad.

Voluntad: Capacidad que tiene el hombre de ordenar y orientar su propia conducta.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

Para el presente trabajo de grado y atendiendo al problema planteado se llevó a cabo una investigación descriptiva, ya que se procedió a descomponer para su análisis diversos aspectos de la problemática expuesta; cabe considerar, que se procedió a examinar y comparar el perfil de un grupo de estudiantes de los últimos semestres de la Escuela de Artes, Mención Promoción Cultural; con el perfil del egresado de dicha mención, presentado por el último Plan de Estudios de dicha escuela en la Universidad Central de Venezuela (Plan de Estudio de la Escuela de Artes, 2004). Cabe mencionar que no se manipularon las variables, únicamente se caracterizó el comportamiento del fenómeno de la realidad observada.

El estudio es considerado de tipo descriptivo, dado que la naturaleza del problema requirió de un levantamiento de información previo al análisis de perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, al igual que el análisis del grupo de estudiantes de los últimos semestres de la mención estudiada; posteriormente se realizó la comparación entre ambos elementos.

Tamayo (1998), indica que:

La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. (Tamayo, 1998, p: 54)

Tamayo (ob. cit.), también expone, que los estudios descriptivos buscan especificar: “las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno ya sea sometido a análisis, en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga”. (p: 60).

Por su parte, Balestrini (2001) señala que:

Los estudios descriptivos infieren en la descripción con mayor precisión que cualquier otro, acerca de las singularidades, de una realidad estudiada, que podrá estar referida a una empresa, una comunidad, o un hecho económico a las características de un tipo de gestión. (Balestrini, 2001, p: 129)

En el contexto de los autores mencionados, se puede decir que la intención de la presente investigación fue constatar sí el perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela; coincide o difiere con el perfil que posee un grupo de estudiantes, cursantes de los últimos semestres, de dicha mención.

3.2 Diseño de la Investigación

Según Arias (1999), el diseño de la investigación es: “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado”. (p: 96)

En atención a lo anterior, se afirma que la presente investigación corresponde a una *investigación mixta*, es decir, una investigación documental y de campo conjuntamente, la cual se inscribe dentro del tipo de investigación descriptiva. En este sentido, según lo expresado por Claret (2004), el presente trabajo obedece a una investigación documental porque la escogencia de información proviene, en

ciertos aspectos, de fuentes secundarias en la cual: "(...) se recolecta, se selecciona y se ficha para luego ser incorporado al texto definitivo de la investigación" (p: 81); así mismo, se procedió a una recolección de datos empíricos, desde la recolección de los primeros datos en función de los objetivos del presente trabajo de grado, tomados de la realidad del objeto de estudio (Investigación de Campo); primero observando y luego analizando e interpretando los resultados del mismo.

Para Arias (ob. cit.), la investigación de campo implica: "la recolección de datos directamente tomados de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna". (p: 98)

En el presente estudio se ha tomado en cuenta un número de variables determinado (ocho variables), para el análisis del problema de estudio. Para Tamayo (ob.cit.), los diseños no experimentales: "son aquellos que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables del estudio, se observan los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural o su realidad". (p: 81).

De igual forma, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (1998), señalan que en el tipo de estudio no experimental, el investigador se limita a "observar el fenómeno tal y como es" (p: 184). Continuando con H. Sampieri y otros; existe lo que se denomina la *investigación transeccional o transversal*, el cual se limita a describir variables dentro de la investigación y recolectar datos. Finalmente, dentro de estos estudios existe lo que ellos denominan *diseño transeccional correlacional/causal*, en el cual:

Las causas y los efectos ya ocurrieron en la realidad (estaban dadas y manifestadas) y el investigador las observa y reporta.
(Hernández Sampieri y otros, 1998, pp: 190-191)

De esta manera, el presente trabajo de grado entra dentro del diseño no experimental de investigación y tomando lo expresado por Hernández Sampieri y otros (ob. cit.), en el *diseño transeccional correlacional/causal*.

3.3 Definición de variables e indicadores

En esta parte de la investigación encontramos el aspecto concerniente a la presentación de las variables e indicadores del estudio. Según lo expresado por Balestrini (2001), se hace necesario presentar un *sistema de variables* como rasgo resaltante de la investigación. En este sentido, la autora citada explica que una variable es *un concepto* en sí mismo; el cual puede: “(...) variar en una investigación, al descomponerlo, asumiendo uno o más valores (...). Una variable es un aspecto o dimensión de un objeto, o una propiedad de estos aspectos o dimensiones que adquiere distintos valores y por lo tanto varía (...)” (p: 113)

Según Claret (2004), se debe realizar en la operacionalización de las variables una *definición conceptual* o nominal y una *definición operacional* de cada una de las mismas. La primera se refiere al “(...) concepto teórico tal cual y la segunda a la definición en el contexto del tema de la investigación.” (p: 21)

Las características del estudio corresponden a los ocho aspectos seleccionados por el investigador, que fueron extraídos del perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural y que son presentados en el Plan de Estudios de la Escuela de Artes, año 2004:

- Divulgación del Arte
- Crítica Cultural
- Asesoría en materia cultural

- Investigación Cultural
- Docencia
- Planificación Cultural
- Organización Cultural
- Gerencia Cultural

3.3.1 Operacionalización de las variables

A continuación se presenta de manera gráfica, un cuadro ilustrativo con el total del número de variables sometidas a estudio. En dicho cuadro se puede observar, de manera preliminar, lo concerniente a la observación y la fuente de extracción de información.

VARIABLE	INDICADOR	FUENTES
Divulgación Cultural	Observación	Primarias y Secundarias
Crítica Cultural	Observación	Primarias y Secundarias
Asesoría en materia cultural	Observación	Primarias y Secundarias
Investigación de índole cultural	Observación	Primarias y Secundarias
Docencia	Observación	Primarias y Secundarias
Planificación Cultural	Observación	Primarias y Secundarias
Organización en materia cultural	Observación	Primarias y Secundarias
Gerencia Cultural	Observación	Primarias y Secundarias

Cuadro 1: Variables

Expuesto el gráfico anterior se procederá a realizar la operacionalización de cada una de las variables del presente estudio:

Objetivo General: Comparar el perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural de la Escuela de Artes, en la Universidad Central de Venezuela; con el perfil académico presentado por los estudiantes de los últimos semestres de dicha mención, en el período 2006 - I.

Cuadro 2

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición Nominal	Definición Operativa	Dimensión	Indicadores
Divulgación Cultural	“[La divulgación] (...) Implica una relación entre los contenidos culturales del emisor y del receptor compartiendo códigos, estereotipos, patrones (...) de una misma pertenencia cultural (...). Su función es hacer comprensibles mensajes propios de una cultura de las ciencias, humanidades; trascodificar, reenviar un saber que a partir de ese momento histórico comienza a ser de necesaria utilización por las clases dominadas” (Giberti, 2006)	La divulgación implica una relación constante entre un emisor y un receptor dentro del ámbito cultural, dentro del cual se comparten códigos y patrones; en dicha relación el mensaje, mediante una transformación semántica hace posible que, con calidad, éste llegue a las mayorías. (Concepto influenciado por el pensamiento de Giberti, 2006)	Ámbito Cultural	Observación
Crítica Cultural	La critica es aquel conocimiento que no es	La crítica cultural se encarga de dilucidar	Ámbito Cultural	Observación

<p>Asesoría en Materia Cultural</p>	<p>dogmático, ni permanente, pero que existe en un continuo proceso de hacerse a sí mismo (Freire, 1970)</p> <p>El trabajo de la Asesoría se orienta al análisis conjunto de las diversas prácticas que realice la institución, la construcción de otras formas de organización y evaluación, mediante el diseño de nuevas estrategias con la participación activa de los propios agentes, buscando la satisfacción de los propios actores en su desempeño, en el marco institucional correspondiente. (Asesoramiento Pedagógico, 2006)</p>	<p>todos aquellos aspectos culturales que no se encuentran muy bien explicados ni evidenciados y que forman parte del lo que representa una sociedad, comunidad o cultura determinada; así como lo que representa una obra de Arte, una pieza musical, etc.</p> <p>Un asesor Cultural trabaja con diversas instituciones o dependencias para ayudarlos a encontrar soluciones a problemas de índole cultural o para ofrecer diversos planteamientos entorno a esta materia. Los profesionales que brindan asesoramiento cultural son personas que han seguido estudios especializados y están capacitados para realizar asesoramientos de ésta índole. El asesor es una especie de facilitador; es decir,</p>	<p>Ámbito Cultural</p>	<p>Observación</p>
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--------------------

Investigación Cultural	El proceso de investigación científica constituye una actividad que permite adquirir conocimientos [científicos], es decir, conocimientos que sean objetivos, sistemáticos, claros, organizados y verificables (Sabino 1992)	<p>partiendo de las dificultades, inquietudes y problemas que presente la institución (en este caso cultural); el asesor procede, según los requerimientos de la institución, a presentar sus soluciones.</p> <p>La investigación cultural es aquel conglomerado de procedimientos y actividades donde se busca adquirir conocimientos culturales y societales para luego elaborar soluciones, planes o proyectos en la búsqueda de solventar alguna situación-problema dentro del entorno cultural de una sociedad o comunidad.</p>	Ámbito Cultural	Observación
Docencia	El fenómeno educativo aparece como un <i>proceso social</i> , impulsado por la comunidad [y a su vez por el sistema educativo de una nación] con objeto de	El Egresado de Artes, Mención Promoción Cultural, estaría capacitado para ejercer la docencia; es decir para impartir conocimientos dentro del área de la	Ámbito Cultural	Observación

Planificación Cultural	<p>ajustar sus miembros a la vida del grupo. Esto garantiza su propia conservación y puede identificarse con la experiencia y adaptación del sujeto que produce una determinada orientación en su conducta, lo que unido a su crecimiento constituye un proceso de individualización y socialización. (Enciclopedia Técnica de la Educación, Tomo I, 1983)</p> <p>La planificación es la primera función administrativa porque sirve como base para las demás funciones. Anticipa cuáles son los objetivos que deben cumplirse y qué debe hacerse para alcanzarlos; por lo tanto es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación determina a donde se quiere llegar.</p>	<p>Promoción Cultural. Es decir, podrá enseñar a otros lo concerniente a los métodos y técnicas en materia de cultura; así como los saberes generales que debe poseer todo promotor cultural.</p> <p>Llevado esto al espacio-tiempo cultural nos encontramos que la manera genérica de planificar también se aplica al proceso de la planificación cultural; es decir, la planificación cultural se realiza siguiendo los mismos pasos y procedimientos del proceso de planificación convencional; pero llevado éste a la estructura cultural. Es</p>	Ámbito Cultural	Observación
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-------------

Organización Cultural	<p>Planear es, decidir con anticipación qué hacer, cómo hacerlo, cuando hacerlo y quién debe hacerlo (Koontz, 1999)</p> <p>La organización es la agrupación de actividades necesarias para lograr objetivos (...) ésta puede ser diseñada para clarificar quién debe hacer qué y quién es responsable de cuáles resultados. (Koontz, 1999)</p>	<p>por ello, que el promotor cultural debe poseer los conocimientos y las herramientas necesarias para poder realizar todos los pasos pertinentes a la planificación.</p> <p>La organización cultural implica un trabajo en conjunto de todos los factores involucrados en materia cultural para contribuir en la elaboración de las actividades necesarias para cumplir con los objetivos culturales que se plantea una institución, comunidad, etc.</p> <p>El objetivo común de una organización (cultural) es fortalecer la gestión cultural y la capacitación de gestores y administradores culturales.</p>	Ámbito Cultural	Observación
-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-------------

<p>Gerencia Cultural</p>	<p>La Gerencia implica literalmente: dirigir, guiar, conducir.</p> <p>Implica trabajar con y a través de personas (interdependencia) con la finalidad de lograr objetivos organizacionales eficientemente partiendo de la ejecución de cuatro funciones fundamentales: planificación, organización, dirección, control y evaluación. (Villasmil, 2006)</p>	<p>La Gerencia Cultural, como rama de la administración, activa, informa y capacita a los trabajadores culturales para resolver problemas de comunicación con el mundo.</p> <p>El administrador cultural es el eje operativo de los lineamientos de política cultural y su relación directa con los agentes culturales de una nación. La denominación de Gerentes y Administradores Culturales, acentúa la posibilidad y necesidad de organizar la actividad cultural con principios y criterios empresariales. Omar Pérez Santiago (2006)</p>	<p>Ámbito Cultural</p>	<p>Observación</p>
--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--------------------

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Tamayo (1998), consideran que:

El Universo o Población esta determinado por sus características definitorias, por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica, se denominará población, la cual es la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Tamayo, 1998, p: 7)

Para Bautista (1997), el término *población* se refiere al:

Conjunto limitado de individuos, objetos, (...). Que pertenecen a una misma clase por poseer características similares. (Bautista, 1997, p: 92)

Para esta investigación, la población o universo está delimitada a los estudiantes de la Escuela de Artes, Mención: Promoción Cultural, que cursan estudios en la Universidad Central de Venezuela.

3.4.2 Muestra

Para la selección de la muestra se consideraron aspectos tales como: los objetivos de la investigación, la información obtenida a través del marco teórico, los recursos disponibles, la metodología seleccionada, las técnicas e instrumentos

a ser realizados, el diseño muestral y estadístico, prueba de la representatividad de la prueba y el tratamiento de los datos.

La muestra se considera no probabilística, por cuanto la misma se refiere a la selección de sujetos u objetos de estudio que dependen del criterio del investigador; en opinión de Hernández Sampieri y otros (1998): “(...) en las muestras de este tipo, la elección de lo sujetos no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de encuestadores.” (p: 226)

La población total de la Mención Promoción Cultural es de 114 estudiantes aproximadamente (datos tomados del Registro de la Escuela de Artes, en Mayo de 2006). Para la presente investigación, se tomó como población a los integrantes de la Mención, y como muestra, a un grupo de estudiantes (40% de alumnos) que se encuentran en los últimos semestres de Promoción Cultural, representados por cuarenta y seis (46) estudiantes en total, con edades que oscilan entre los dieciocho (18) y los treinta y ocho (38) años de edad; quienes fueron evaluados entre los meses de Junio y Julio del año 2006.

Por género, el número de personas entrevistadas fueron:

MUJERES:

8vo semestre: 17

9no semestre: 8

10mo semestre: 5

TOTAL: 30

HOMBRES:

8vo semestre: 9

9no semestre: 3

10mo semestre: 4

TOTAL: 16

TOTAL: 46 Estudiantes.

3.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

En lo concerniente a las Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos, se puede acotar que para la realización del presente proyecto, se utilizaron varias técnicas de recolección de datos, ellas son: la observación, el cuestionario y la entrevista por pauta.

Sabino (1992), en relación a la recolección de datos primarios propone la técnica de la *observación*, la cual:

(...) Consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar. (Sabino, 1992, p: 149)

De la misma manera, y siguiendo con Sabino (ob.cit.), la indagación realizada en el presente trabajo de grado corresponde a una *observación participante* de índole *natural*, ya que el examinado pertenece al conjunto humano en estudio.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó el *cuestionario* tipo encuesta, cuya estructura estuvo conformada por preguntas dicotómicas cerradas y preguntas cerradas con varias alternativas de respuesta; donde el participante respondió únicamente dentro de las casillas destinadas para ello.

El *cuestionario* es considerado por Sabino (ob.cit.), como un *instrumento indispensable* para recolectar información y se considera una *derivación* de la entrevista por tratarse de una técnica que puede realizarse para que el encuestado realice las respuestas de manera escrita. Una de sus ventajas es conseguir repuestas veraces, honestas y sin distorsiones.

El número de preguntas del instrumento con interrogantes dicotómicas cerradas fueron once (11), y siete (7) el número de preguntas cerradas con varias alternativas. En total, se aplicó al cuarenta por ciento (40%) de los estudiantes que representan el total de la muestra seleccionada.

En cuanto, al significado del término *entrevista*, Sabino (ob.cit.), expone que:

(...) es una forma específica de interacción social que tiene como objetivo recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger información (...). (Sabino, 1992, p: 154)

Se realizó la entrevista por *pauta o guías*, que en Sabino (ob.cit.), correspondería al tipo de entrevista en el cual existe una *lista o puntos de interés* que se van explorando a lo largo de la misma; en tales entrevistas se deja hablar al respondiente siempre que lo que exprese se encuentre dentro de lo planteado preliminarmente. Las mismas se consideraron apropiadas para obtener la información ideal para el desarrollo de los objetivos planteados. Es importante aclarar que el instrumento utilizado ofrece una confiabilidad relativa, ya que se mide en términos cualitativos.

La estructura de la entrevista estuvo conformada con preguntas opináticas abiertas, donde se le dio la oportunidad al entrevistado de contestar en sus propios términos y dentro de un marco de referencia propia, esto con el fin de

complementar el análisis de los resultados y dar respuesta al porqué se selecciona la respuesta plasmada.

El número de preguntas del instrumento con interrogantes opináticas abiertas fue de cinco a siete, más sugerencias; y se aplicó a tres profesores de la Mención Promoción Cultural.

De igual manera, para el desarrollo del presente estudio, se llevó a efecto una serie de pasos: selección del problema a investigar recopilando una serie de material bibliográfico en diferentes fuentes, tanto bibliográficas como en línea a través de la red (Internet); que guardan vinculación con el estudio. Dicho material se revisó y se seleccionó la información, mediante la utilización de técnicas apropiadas acordes a este estudio.

Cabe destacar que para identificar y registrar la información detallada del estudio se aplicaron la técnica de subrayado y el resumen analítico, realizándose así el análisis de contenidos.

Hochman y Montero (1996), señalan que la técnica del fichaje “permite acumular datos, recoger ideas y organizarlo todo en un fichero”. (pp: 22-23). Empleando esta técnica se procedió a organizar el material y los datos necesarios para el desarrollo del tema de investigación.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En la fase de *procesamiento y análisis de los datos*; encontramos el término *tabulación*, que Sabino (1992), expone de la siguiente manera:

La palabra tabulación, proviene del latín *tabula*, y significa hacer tablas, listados de datos que los muestren agrupados (...). Las tablas

obtenidas no serán aptas todavía para presentarse en público, pues deberán sufrir transformaciones de forma que permitan su mejor comprensión (...) pueden considerarse como un material de trabajo, un producto preliminar no acabado todavía. (Sabino, 1992, pp: 175-176)

En efecto, la técnica que se empleó para el análisis de los datos obtenidos a través de las *encuestas y el cuestionario* aplicados fue la *tabulación*, tomando en cuenta a Tamayo (1998), es una parte del proceso técnico en análisis estadísticos de los datos. El autor indica que la operación esencial en la tabulación es el recuento para determinar el número de casos que encajan en las distintas categorías. Por ser ésta la técnica que más se adapta a las necesidades que este estudio presenta en cuanto al proceso y análisis de datos.

Para analizar los resultados de las *entrevistas por pautas* se utilizarán parámetros cualitativos. La ponderación que se les dio a las respuestas vino dada por la calidad de los contenidos implícitos en ellos, y por el hecho de mantener una constante en los señalamientos de los entrevistados.

Igualmente, se realizó una lectura minuciosa de la información recaudada, relacionando la información con cada una de las variables del estudio, permitiendo llegar a conclusiones bien definidas.

CAPITULO IV
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Mención Promoción Cultural (Período 2006-I)

Para fines de la presente investigación se llevó a cabo la realización de una encuesta a distintos estudiantes de la Mención Promoción Cultural, la misma se realizó en los semestres comprendidos entre el octavo (8vo) y el décimo (10mo), de dicha mención. Los Estudiantes tuvieron un rango de edad entre los dieciocho (18) y los treinta y ocho (38) años de edad.

En primera instancia, se realizó un cuestionario tipo encuesta (ver anexo, pp: 138 -143) en el que participaron un total de cuarenta y seis (46) estudiantes, representando un cuarenta por ciento (40%), de una población total de ciento catorce (114) estudiantes aproximadamente, cursantes de la mención en estudio (datos tomados del Registro de la Escuela de Artes, en Mayo de 2006).

El número de preguntas del instrumento con interrogantes dicotómicas cerradas fue de once (11) preguntas en total y el número de preguntas cerradas con varias alternativas fue de siete (7) siendo aplicado a los cuarenta y seis (46) alumnos de la muestra inicialmente seleccionada, es decir, al cuarenta por ciento (40%) de los estudiantes de Promoción Cultural.

A continuación, se introducen los gráficos estadísticos concernientes a las preguntas planteadas por la investigación de manera global, es decir, se muestrean los resultados de los tres semestres encuestados conjuntamente; para luego, presentar en el análisis crítico, la relación de las respuestas aportadas por los estudiantes por semestre y género:

4.1.1 Gráfico 1: El primer gráfico corresponde a la primera pregunta realizada en el cuestionario tipo encuesta, luego de preguntarles acerca de la mención que cursan, semestre, edad, y si se encontraban laborando para ese momento:

A la pregunta de:

¿Se considera Ud. Divulgador de Artes?

(Variable Divulgación del Arte)

El cincuenta y dos coma cinco por ciento (52,5%) de los encuestados contestó que **NO** se consideraban **Divulgadores de Arte**, frente a un cuarenta y siete por ciento (47%) que respondieron que **SI** se consideraban capacitados para divulgar el Arte en distintos medios y niveles. El cero coma cinco por ciento (0,5%) no contestó a la pregunta. En este sentido, se pudo apreciar que la mayoría no se consideraba capacitada para la *Divulgación* dentro del mundo de las artes, así como para la promoción de eventos y de la creación de distintos artistas. Dentro de la divulgación se incluyen la organización de eventos enmarcados dentro de: las artes plásticas, la música, exposiciones en galerías de artes, obras de teatro; así como para la promoción de películas, lanzamientos de creaciones literarias, entre otros.

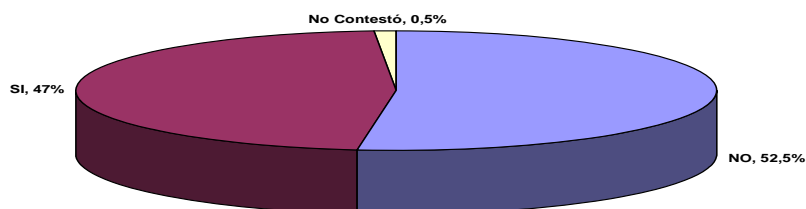


Gráfico 1: A la pregunta: ¿Se considera Ud. Divulgador de Arte?. Variable: Divulgación del Arte

4.1.2 Gráfico 2: En el segundo gráfico presentado se aprecia la proporción de estudiantes que contestaron afirmativa o negativamente; así como los que no contestaron o no supieron la respuesta.

A la pregunta de:

¿Se considera Ud. Crítico Cultural?
(Variable Crítica Cultural)

El cincuenta y un por ciento (51%) de los encuestados respondieron que **SI** se consideraban críticos en materia cultural. El cuarenta y ocho coma cinco por ciento (48,5%) **NO** se consideraron **críticos culturales**; y el cero coma cinco por ciento (0,5%) de los encuestados no contestaron o prefirieron no opinar.

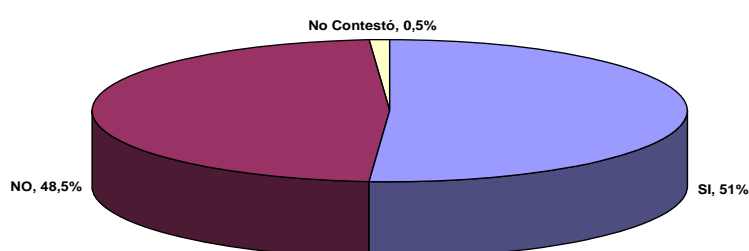


Gráfico 2: A la pregunta: ¿Se considera Ud. Crítico cultural?. Variable: Crítica Cultural

4.1.3 Gráfico 3: Al consultarle a los encuestados acerca de la variable que sigue a continuación, las respuestas arrojaron lo siguiente:

A la pregunta:

¿Se considera Ud. Asesor Cultural?

(Variable Asesoría Cultural)

El cincuenta y cinco coma cinco por ciento (55,5%) de los encuestados **NO** se consideraron **asesores culturales**; el cuarenta y cuatro por ciento (44%) **SI** se consideraron capacitados para asesorar en materia cultural; y el cero coma cinco por ciento (0,5%) no contestó la pregunta.

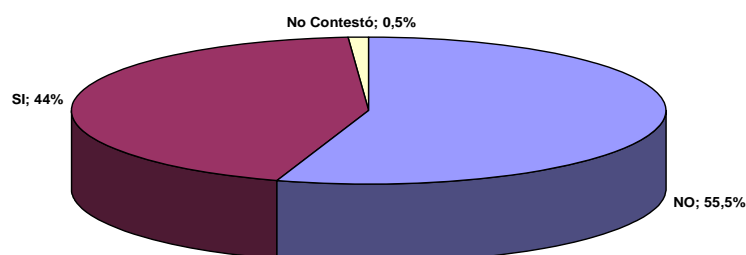


Gráfico 3: A la pregunta ¿Se considera Ud. Asesor Cultural? Variable: Asesoría Cultural

4.1.4 Gráfico 4: En este gráfico se observa la proyección de estudiantes que se pronunció en lo referente a la variable *Investigación Cultural*:

A la pregunta:

¿Se considera Ud. Investigador Cultural?

(Variable Investigación Cultural)

En este renglón la tendencia cambia significativamente ya que el noventa y cinco por ciento (95%) de los estudiantes **SI** se consideraron **Investigadores Culturales**; frente a un cinco por ciento (5%) que **NO** se consideraron investigadores. En este caso en particular, el 100% de los encuestados respondieron a la pregunta.

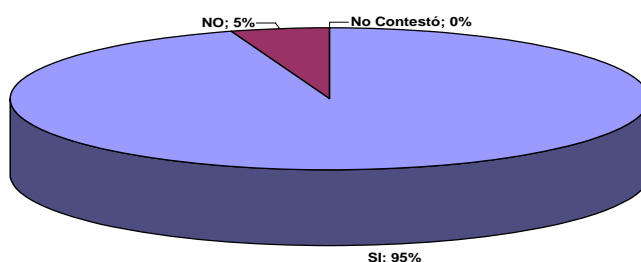


Gráfico 4: A la pregunta: ¿Se considera Ud. Investigador Cultural? Variable: Investigación Cultural

4.1.5 Gráfico 5: El gráfico número cinco presenta información relevante en lo concerniente a la variable: Docencia.

A la pregunta:

¿Se considera Ud. Capacitado para la Docencia en el ámbito cultural?

(Variable Docencia)

En este renglón el ochenta y ocho por ciento (88%) de los encuestados contestó que **NO** se sentía capacitado para ejercer la **docencia** en el campo cultural; frente a un doce por ciento (12%) que respondió que **SI** se consideraba capacitado para ejercer la docencia. En esta pregunta contestaron el 100% de los encuestados.

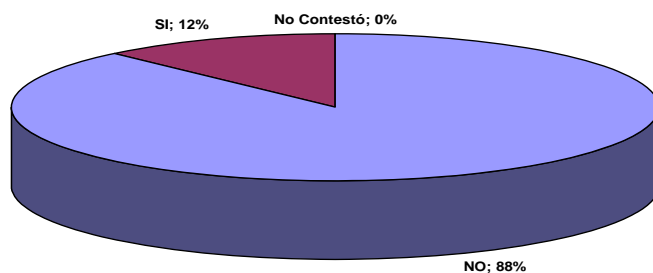


Gráfico 5: A la pregunta: ¿Se considera Ud. Capacitado para la Docencia? Variable: Docencia

4.1.6 Gráfico 6: La información recolectada en el gráfico 6 fue la correspondiente con la variable: *Planificación Cultural*.

A la pregunta:

¿Se considera Ud. Planificador Cultural?

(Variable Planificación Cultural)

En este renglón de información, se arrojaron los siguientes resultados: **NO** el tres coma cinco por ciento (3,5%) y el **SI** el noventa y seis por ciento (96%). En esta pregunta no constaron/no supieron el cero coma cinco por ciento (0,5%). En este caso, se puede apreciar que la tendencia es bien alta hacia el sí; es decir, concluimos que la mayoría calificada sí se consideran capacitadas para ejercer trabajos que impliquen la variable **planificación** dentro del ámbito *cultura*.

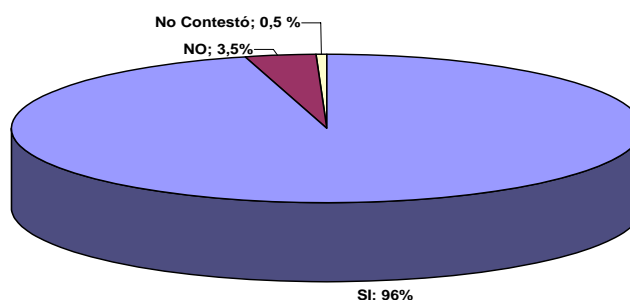


Gráfico 6: A la pregunta: ¿Se considera Ud. Planificador Cultural? Variable: Planificación Cultural

4.1.7 Gráfico 7: En la variable *Organización Cultural*, las respuestas fueron las siguientes:

A la pregunta:

¿Se considera Ud. Organizador dentro del ámbito cultural?
(Variable Organización Cultural)

El noventa y cuatro por ciento (94%) de los encuestados **SI** se consideraron **organizadores**; y un cinco coma cinco por ciento (5,5%) **NO** se consideraron de la misma forma. El cero coma cinco por ciento (0,5%) no contestó o no supo la respuesta.

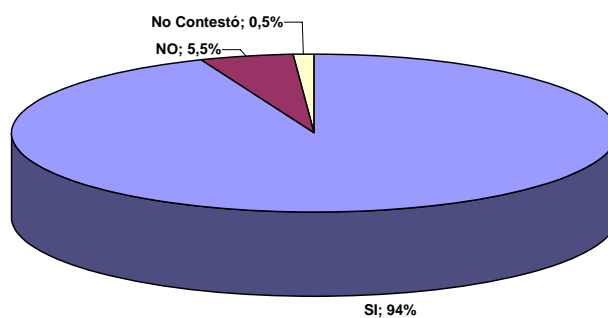


Gráfico 7: A la pregunta: ¿Se considera Ud. Organizador en el Ámbito Cultural? Variable: Organización

4.1.8 Gráfico 8: En este gráfico las respuestas fueron las siguientes:

A la pregunta:

¿Se considera Ud. Gerente Cultural?
(Variable Gerencia Cultural)

En esta pregunta los resultados fueron los siguientes:

SI: sesenta por ciento (60%)

NO: treinta y nueve coma cinco por ciento (39,5%)

No contestó o no supo: el cero coma cinco por ciento (0,5%)

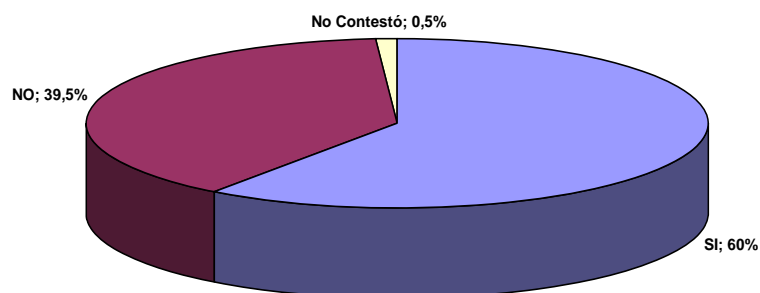


Gráfico 8: A la pregunta: ¿Se considera Ud. Gerente Cultural? Variable: Gerencia Cultural

4.1.9 Gráfico 9: En este renglón el patrón de preguntas se desvió de las variables para preguntar sobre aspectos relevantes dentro de la carrera de Artes, Mención: Promoción Cultural.

A la pregunta:

¿Quiénes son los encargados de la Promoción Cultural?

En esta pregunta, el cincuenta por ciento (50%) de los encuestados respondió que: Los universitarios y los NO universitarios; es decir, ambos, eran los responsables de ejercer la Promoción Cultural.

El treinta por ciento (30%) de los encuestados respondió que los encargados eran los NO universitarios, es decir, éstos corresponden al número de promotores locales y comunales que se encuentran en cada comunidad o sector y que son los responsables que las labores culturales que se realicen en las mismas. Un diecinueve coma cinco por ciento (19,5%) respondió que los encargados eran los universitarios; y el cero coma cinco por ciento (0,5%) no contestó o no supo la respuesta.

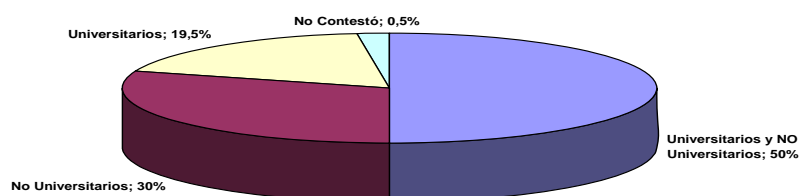


Gráfico 9: A la pregunta: ¿Quiénes son los encargados de la Promoción Cultural?

4.1.10 Gráfico 10: A continuación se presentan las respuestas a la pregunta siguiente:

¿Qué tipo de dificultades encuentra a la hora de buscar empleo?

- El noventa por ciento (90%) de los encuestados respondió que:
Poca comprensión de lo que significa su carrera.
- Un cuatro coma cinco por ciento (4,5%) respondió lo siguientes:
Poco campo laboral.
- Otro cuatro coma cinco por ciento (4,5%) respondió:
Otros aspectos.
- Un cero coma cinco por ciento (0,5%) se quejó de los *salarios bajos.*
- Y otro cero coma cinco por ciento (0,5%) no contestó a la pregunta.

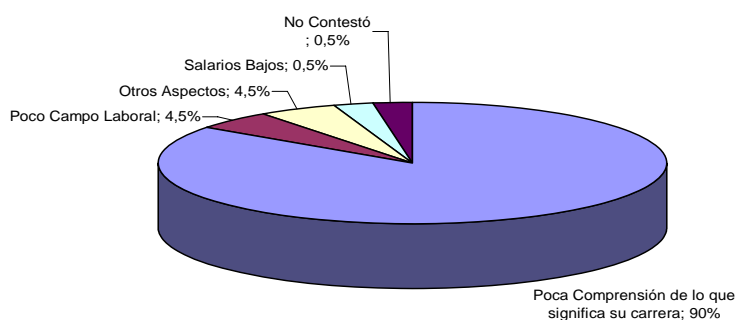


Gráfico 10: A la pregunta: ¿Qué tipo de dificultades encuentra a la hora de conseguir empleo?

4.1.11 Gráfico 11: A continuación se presenta la siguiente pregunta y las respuestas fueron:

¿Qué dificultades encuentra a la hora de perfeccionarse en su carrera?

Las respuestas fueron:

- Un cuarenta por ciento (40%) de los encuestados contestó:
Falta de Postgrados correspondientes a la mención.
- Otro cuarenta por ciento (40%) de los encuestados respondió:
Falta de cursos especializados a la hora de perfeccionar conocimientos en el área.
- El diecinueve coma cinco por ciento (19,5%) contestó:
Poca comprensión de lo que significa su carrera.
- Y el cero coma cinco (0,5%) de los participantes no contestó/ no supo la respuesta.

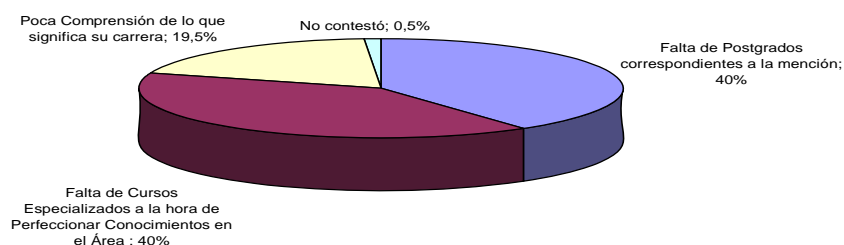


Gráfico 11: A la pregunta ¿Qué dificultades encuentra a la hora de perfeccionarse en su carrera?

4.1.12 La **Gráfica 12** corresponde a la categoría del sexo de los participantes en la encuesta:

SEXO DE LOS PARTICIPANTES

- Un sesenta por ciento (60%) de los encuestados fueron MUJERES.
- Un cuarenta por ciento (40%) fueron HOMBRES.

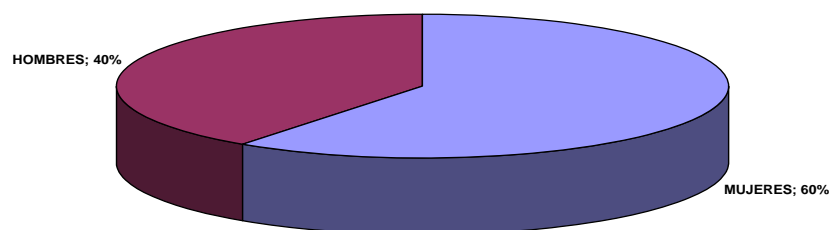


Gráfico 12: **SEXO**. Variable: Sexo de los participantes

4.1.13 Gráfica 13:

EDADES CONSULTADAS

- El mayor número de personas se presentó en el reglón: **Entre 24 a 26 años edad**, con un sesenta por ciento de personas (60%) de encuestados.
- En el reglón de: **Entre 21 y 23 años**: respondieron un veinte por ciento (20%) de los participantes.
- **Entre 27 y 29 años**, un diez por ciento (10%) de los encuestados.
- **De treinta años en adelante** contestaron un nueve coma cinco por ciento (9,5%) de los participantes
- Y finalmente las edades comprendidas **entre los 18 a los 20 años**, respondieron un cero coma cinco por ciento (0,5%) del total de encuestados.

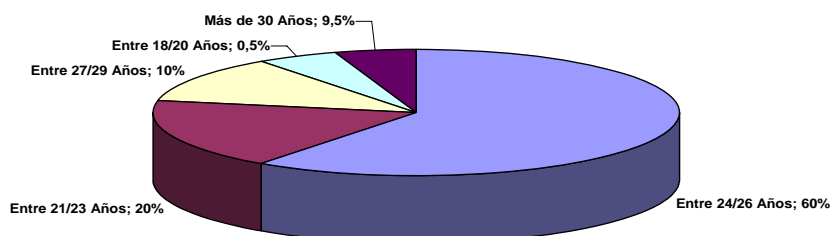


Gráfico 13: **Edades Consultadas**. Variable: Edades de los participantes

4.1.14 Gráfica 14:

SEMESTRES CONSULTADOS

La muestra se seleccionó entre los últimos semestres de la Mención Promoción Cultural, la distribución de los mismos fue el siguiente:

- Octavo (8) semestre: Ochenta por ciento (80%) de los encuestados.
- Noveno (9) semestre: Diez por ciento (10%).
- Décimo (10) semestre: Diez por ciento (10%).
- Séptimo (7) semestre: cero por ciento (0%).

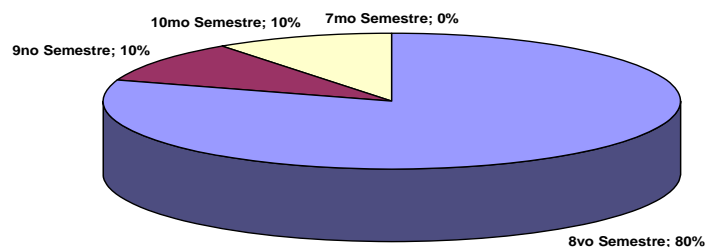


Gráfico 14: Semestres Consultados. Variable: Semestres

4.2 Análisis crítico de los resultados de la investigación

Según los datos obtenidos de los estudiantes de los últimos semestres de la Mención Promoción Cultural, en el semestre 2006 - I; cabe considerar que, tomando en cuenta la naturaleza del estudio y la complejidad de analizar el perfil del futuro egresado de una carrera universitaria y específicamente de una mención; se procedió a descomponer para el presente trabajo de grado, ocho aspectos específicos que constituyen el núcleo de lo que representa ser un promotor cultural.

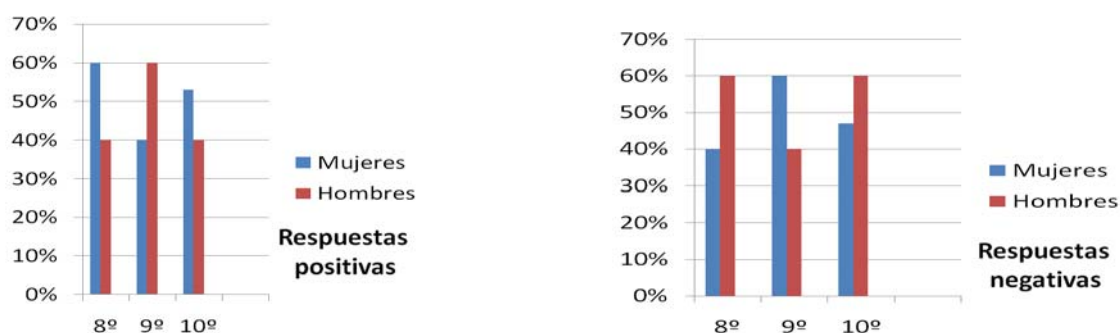
Las ocho variables estudiadas representarían la esencia del promotor como profesional, y en consonancia con este argumento se presenta, en estas características, el grueso de la fuerza laboral del futuro egresado.

El perfil del egresado de la Mención Promoción Cultural, cuenta con una estructura que permite que dicho profesional se encuentre capacitado en distintos aspectos de la vida cultural. En primer término, se encuentra la variable de estudio: **divulgación del arte**, en esta variable encontramos que la mayoría; englobados en una sólo muestra, es decir, reducidos los resultados a una sólo gráfica en la cual se muestran los tres semestres encuestados, de los estudiantes respondieron que NO se consideraban divulgadores culturales (ver gráfico 1, p:86)

En este caso el margen de diferencia fue escaso, sin embargo, existió un número mayor de estudiantes, más de la mitad de los encuestados, el cincuenta y dos coma cinco por ciento (52,5%), que consideró no poseer las características de un divulgador. En este aspecto, encontramos una diferencia con lo que manifiesta el perfil del egresado de la mención.

Debe señalarse que, se evaluaron los resultados por género; es decir, se dividieron las respuestas por cada semestre encuestado y por sexo de los participantes, los resultados arrojaron en la primera variable (variable divulgación del arte) una diferencia sustancial entre las respuestas omitidas entre hombres y mujeres de un mismo semestre, en primer término, tenemos que:

Gráficos 15 y 16: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Divulgación del Arte.



Como puede observarse, en el 8º semestre se presenta un comportamiento interesante, se advierte que la opinión de las féminas disiente de la opinión masculina. En efecto, las mujeres del 8º semestre se consideran más divulgadoras que los hombres del mismo semestre. La mayoría (un 60%) contestó que sí se consideraban divulgadoras en contraste con un cuarenta por ciento (40%) que contestó negativamente.

Por otra parte, es curioso constatar que en el caso de los hombres los resultados fueron inversos; es decir, el sesenta por ciento (60%) de los encuestados masculinos contestó que no se consideraban divulgadores en contraposición con un cuarenta por ciento (40%), que sí se consideró como tal. Este comportamiento es interesante, ya que demuestra que existen diferencias sustanciales entre las opiniones omitidas por género.

En relación a los estudiantes del 9º semestre se observa que en caso de las damas, ellas opinaron que se identifican con la variable divulgación en un cuarenta por ciento (40%) frente a un sesenta por ciento (60%) que se no se consideraron divulgadoras. Los hombres del mismo semestre, consideraron que sí se identifican con la variable en un sesenta por ciento (60%) en relación con un cuarenta por ciento (40%) que no se consideraron divulgadores.

Una vez más, observamos un comportamiento interesante entre hombres y mujeres de un mismo semestre. Al parecer la auto percepción cambia en relación con el sexo de los participantes. Este mismo comportamiento se observa en los tres semestres en estudio; por ejemplo, en el 10º semestre observamos que el cincuenta y tres por ciento (53%) de las mujeres sí se identifica con la variable frente a un cuarenta y siete por ciento (47%) que no se identifica con la misma. En el caso de los hombres, el sesenta por ciento (60%) de los encuestados no se identificó en comparación con un cuarenta por ciento (40%) que sí lo hizo.

En el caso de la variable **crítica cultural** el asunto cambia, un poco más de la mitad de los encuestados (examinados los tres semestres conjuntamente), el cincuenta y un por ciento (51%) respondió que SI se consideraban críticos en materia de cultura (ver gráfico 2, p: 87), en contraposición al cuarenta y ocho coma cinco por ciento (48,5%), del resto de los encuestados.

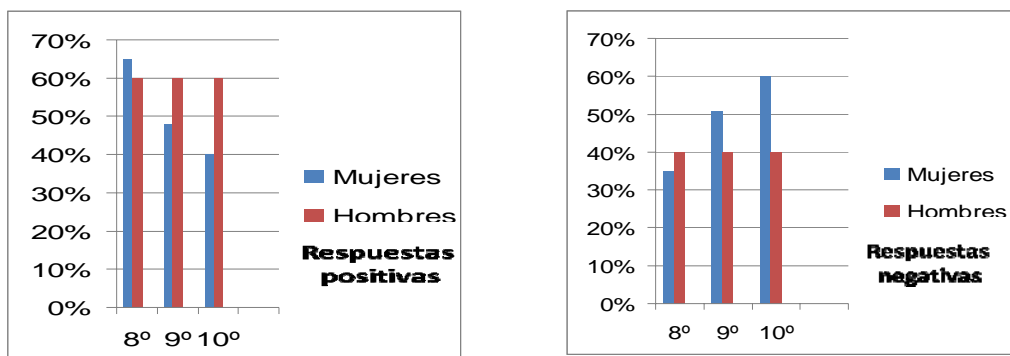
Cabe considerar, que en este caso el perfil del egresado se ajusta al sentir del grupo de estudiantes encuestados. En cuanto al sentido crítico, reflexivo y auto reflexivo que sugiere este tipo de carrera, la mayoría sí se consideró capacitada para ejercer la crítica en cualquiera de las vertientes culturales que se presenten. Este elemento es positivo para la mención, ya que es un indicativo que expresa que la Escuela se encuentra en el camino adecuado.

A pesar de que el margen de diferencia con los estudiantes que respondieron negativamente es estrecho, se puede considerar que la mayoría se

siente identificada con el término *crítica*. Es decir, los estudiantes encuestados se reconocen capacitados para dilucidar sobre aspectos culturales que no se encuentran del todo claros y en ese ejercicio reinventarse como seres culturales y sociales.

Al igual que en la variable expuesta anteriormente, el gráfico que se presenta a continuación muestra los resultados por sexo en los participantes:

Gráficos 17 y 18: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Crítica Cultural.



En cuanto a las mujeres encuestadas del 8° semestre, encontramos que el sesenta y cinco por ciento (65%) sí se identifica con la variable crítica, frente a un treinta y cinco por ciento (35%) que no se identificó como tal. En el caso de los hombres, el sesenta por ciento (60%) de los encuestados también se consideraron críticos, frente a un cuarenta por ciento (40%) de los encuestados.

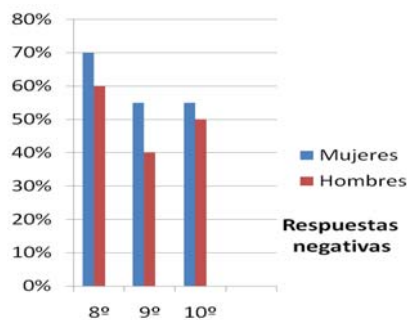
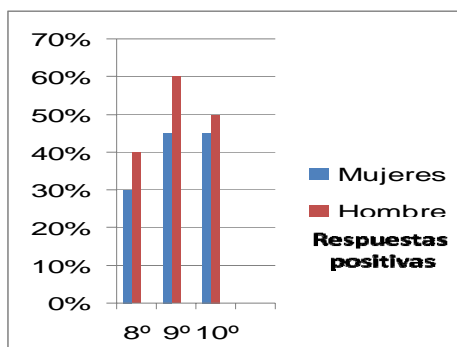
Los estudiantes de 9° semestre, en el caso de las mujeres, respondieron afirmativamente en un cuarenta y ocho por ciento (48%), frente a un cincuenta y un por ciento (51%) que no se consideró como tal; estas respuestas cambian en comparación con la de sus pares masculinos, los mismos respondieron que sí se consideraban críticos en un sesenta por ciento (60%), frente a un cuarenta por ciento (40%) que no se consideraron como tales.

En el 10º semestre, las mujeres respondieron que no se identificaban en un sesenta por ciento (60%), en comparación con un cuarenta por ciento (40%) que sí lo hacía. En el caso de los hombres, el sesenta por ciento (60%) sí se identificó con la variable y un cuarenta por ciento (40%) no la consideró como una característica resaltante de sí mismos.

En cuanto a la variable **asesoría cultural**, el cincuenta y cinco por ciento (55,5%), del total de los encuestados, respondió que NO se consideraban asesores en materia de cultura (ver gráfico 3, p: 88), frente a un cuarenta y cuatro por ciento (44%) que SI se consideraron asesores culturales. En este aspecto, se puede observar una discrepancia entre el sentir del grupo de futuros egresados y lo expresado por el perfil de la mención. Dentro de este orden de ideas, podríamos decir que los encuestados, en su mayoría no se sienten capacitados para ejercer un trabajo de análisis para una institución o ente determinado o en la elaboración de estrategias nuevas en la construcción de nuevas concepciones institucionales. Es decir, no existe en la mayoría de los encuestados la auto concepción de ser asesores culturales.

En tal sentido, mostramos a continuación el gráfico correspondiente a relación semestre/género de esta variable:

Gráficos 19 y 20: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Asesoría Cultural.



En este apartado, encontramos que las damas del 8º semestre, sólo en un treinta por ciento (30%) sí se consideraron asesoras en materia cultural, en relación al setenta por ciento (70%) que no se consideraron de esa forma. Los hombres del mismo semestre, en un sesenta por ciento (60%) no se consideraron asesores, en comparación con un cuarenta por ciento (40%) que sí lo hizo.

En el 9º semestre, encontramos que el cincuenta y cinco por ciento (55%) de las mujeres no se consideraron asesoras frente a un cuarenta y cinco por ciento (45%) que si consideró esta variable como una característica resaltante en sí mismas como profesionales. Los hombres en un sesenta por ciento (60%) sí se consideraron asesores, un cuarenta por ciento (40%) no se consideraron como tales.

Las mujeres del 10º, se consideraron asesoras en un cuarenta y cinco por ciento (45%), pero las que opinaron lo opuesto fue el cincuenta y cinco por ciento (55%) de las encuestadas. en los hombres la proporción fue de 50-50, es decir, el resultado fue parejo.

Otra variable de estudio analizada, fue la **investigación cultural**, es decir, el futuro egresado de esta mención se encontraría capacitado para ejercer la investigación en materia de cultura; de este modo, se encontraría capacitado para un proceso de índole científico de auto descripción, formal, sistemático, organizado y verificable aplicado al mundo cultural, es decir, estaría preparado para efectuar todos los procedimientos necesarios que le permitirían adquirir conocimientos de un determinado problema cultural y la búsqueda de sus posibles soluciones.

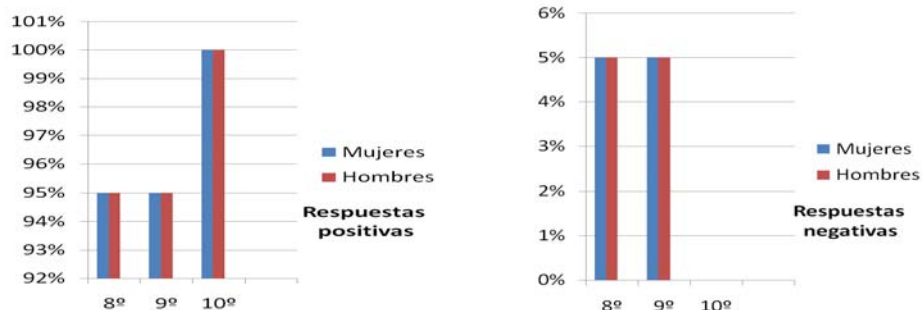
En cuanto a las respuestas ofrecidas por el grueso de los cuarenta y seis (46) estudiantes encuestados, específicamente el noventa y cinco por ciento (95%), de los encuestados contestó que SI se consideraban investigadores culturales (ver gráfico 4, p: 89) frente a un cinco por ciento (5%), que no se

consideró como tal; en este sentido este aspecto es importante a ser considerado, ya que refleja que dichos estudiantes se sienten identificados con dicho sub término y además capacitados para ejercer el trabajo como investigadores.

Esta es una de las variables más importantes ya que sin la posibilidad de ser investigadores culturales, a los futuros egresados les resultaría difícil explorar las diversas problemáticas culturales. En este caso, el perfil del egresado SI concordó con lo expresado por el grueso de los estudiantes; es por ello, que no existe discordancia entre lo señalado por la Escuela y el sentir de los estudiantes frente a esta variable de estudio.

En cuanto a los gráficos por género, en esta variable encontramos:

Gráficos 21 y 22: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Investigación Cultural.

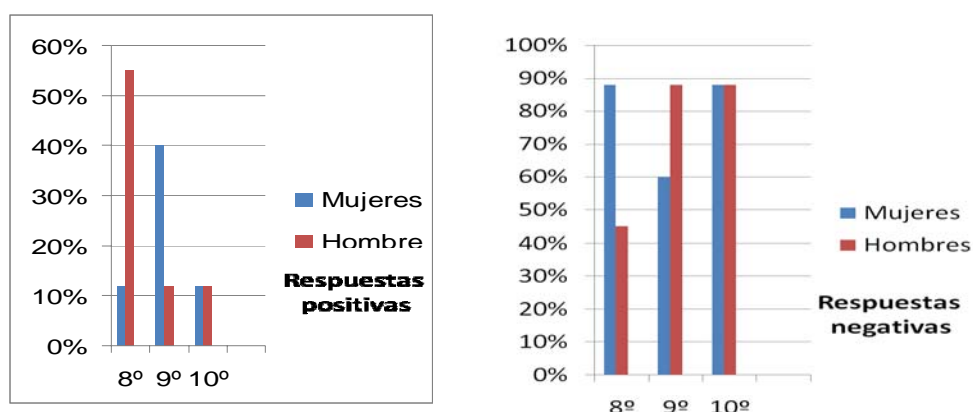


En esta variable el resultado es prácticamente contundente, observamos que el noventa y cinco por ciento (95%) de hombres y mujeres del 8º semestre, se identifica con la variable. Lo mismo ocurre entre ambos géneros en el 9º y en el 10º semestre, el cien por ciento (100%) de los encuestados se consideraron investigadores.

En relación con la variable **docencia**, se encontró que el ochenta y ocho por ciento (88%) de los encuestados respondió que NO se consideraba capacitado para ejercer la docencia (ver gráfico 5, p: 90) frente a un doce por ciento (12%) que respondió que SI se capacitados para ejercer este rol; se puede apreciar en esta variable una diferencia abismal entre ambas respuestas, en este caso, se puede afirmar que el grupo encuestado apenas se siente identificado con este aspecto del perfil.

Podemos observar a continuación, el gráfico y el análisis correspondiente a la variable docencia (relación semestre/género):

Gráficos 23 y 24: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Docencia.



En este caso, el ochenta y ocho (88%) de las damas del 8º semestre no se sintieron identificadas con la variable docencia, en contraste con sólo un doce por ciento (12%) que sí lo hizo. Los caballeros del mismo semestre, sí se consideraron docentes en un cincuenta y cinco por ciento (55%), frente a un cuarenta y cinco por ciento (45%) que no se identificaron.

En el 9º semestre, encontramos que el sesenta por ciento (60%) de las mujeres no se sintieron identificadas con la variable, en contraposición con el

cuarenta por ciento (40%) que sí lo hizo. En los hombres, el comportamiento fue el siguiente: el ochenta y ocho (88%) dijo no, el doce por ciento (12%) sí lo hizo.

En el 10º, las respuestas fueron: en las mujeres el ochenta y ocho (88%), no se identificó con la variable, el doce por ciento (12%) sí lo hizo. Los hombres opinaron de la misma manera que las damas de su mismo semestre, no hubo diferencia ni variación entre las respuestas en este caso.

En relación a la variable **planificación cultural**, el noventa y seis por ciento (96%) de los encuestados respondió que SI se consideraban planificadores culturales (ver gráfico 6, p: 91), frente a un tres coma cinco por ciento (3,5%), que respondió que NO se consideraban como tales. Este aspecto fue determinante, ya que la mayoría, en un margen bastante amplio, contestó afirmativamente a la pregunta sobre sí se consideraban planificadores culturales.

Se hace necesario aclarar que esta es una función esencial en la vida profesional de un promotor cultural, es decir, realizar planificaciones dentro del sector, ya que este aspecto representa un elemento fundamental dentro de su dinámica laboral. Sin la planificación no sería posible realizar proyectos o afines en materia de cultura, de hecho no se pudiera proceder a realizar casi ningún tipo de actividad que condujera a la materialización de ninguna idea.

Es por ello, que resulta vital que en este aspecto los encuestados hayan contestado afirmativamente y de una manera tan contundente. El promotor cultural se encontraría, entonces, en la capacidad de formular los objetivos que deben cumplirse, el qué y el cómo en la elaboración de cualquier plan de índole cultural y/o comunal.

En el caso del análisis por semestre y género, podemos decir que en el 8º semestre, el ochenta por ciento (80%) de las mujeres opinaron que el sí se

consideraban planificadoras culturales frente a un veinte por ciento (20%) que opinó lo contrario. La proporción de los hombres fue de 60-40 a favor del sí.

En el 9º semestre, las mujeres se consideraron planificadoras en un sesenta por ciento (60%), un cuarenta por ciento (40%) no se consideró como tal. En los hombres, el noventa por ciento (90%) sí se consideraron planificadores, sólo un diez por ciento (10%) no estuvo de acuerdo.

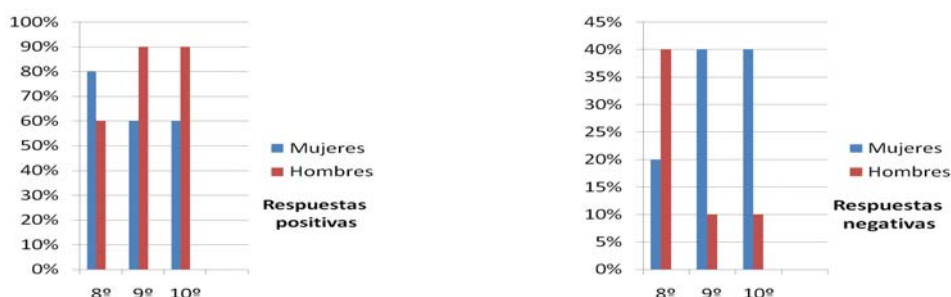
Las respuestas en el 10º semestres, fueron:

Mujeres: sesenta por ciento (60%), sí; cuarenta por ciento (40%), no.

Hombres: noventa por ciento (90%), sí; diez por ciento (10%), no.

A continuación, se presenta en gráfico correspondiente con esta variable:

Gráficos 25 y 26: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Planificación Cultural.



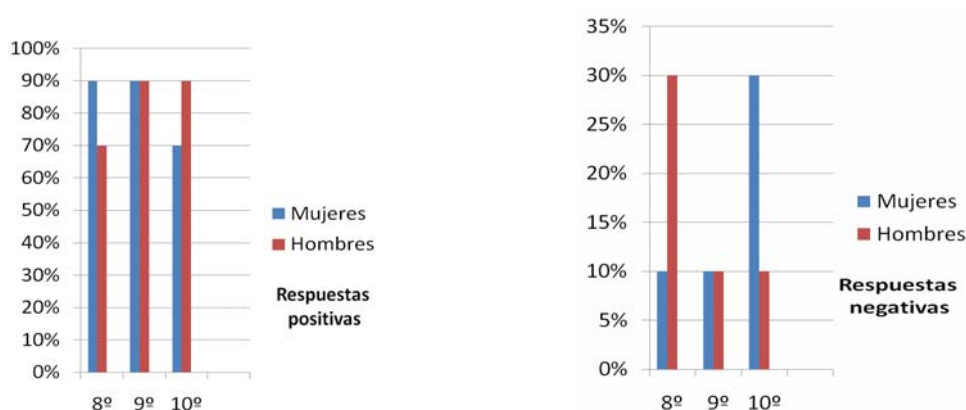
En cuanto al término **organizador**, el noventa y cuatro por ciento (94%) respondió afirmativamente a la pregunta sobre si se consideraban Organizadores en materia de cultura (ver gráfico 7, p: 92), el cinco coma cinco por ciento (5,5%) de los encuestados respondió negativamente a la pregunta realizada.

Este aspecto es resaltante ya que comprende que en todo eje organizacional, de planificación y de gerencia, es decir, en el área administrativa

de la cultura el futuro egresado se siente identificado y capacitado para ejercer estas vertientes. Es decir, estaría en capacidad de hacer cumplir los objetivos planteados en cualquier institución u organización; como organizadores estos profesionales fortalecen, sin duda, la gestión cultural.

Por semestre, la relación fue la siguiente:

Gráficos 27 y 28: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Organización Cultural.



En el 8º semestre, las mujeres, en un noventa por ciento (90%), se identificaron con la variable organización cultural, un diez por ciento (10%) no opinó lo mismo. Los hombres, por su parte, respondieron que se equiparaban en un setenta por ciento (70%) con la variable, un treinta por ciento (30%) pensó lo contrario.

En el 9º semestre, el noventa por ciento (90%) de hombres y mujeres le dijeron sí a la variable. En el 10º semestre, las mujeres apoyaron a la variable en un setenta por ciento (70%), un treinta por ciento (30%), no lo hizo. Los hombres se sintieron organizadores en un noventa por ciento (90%).

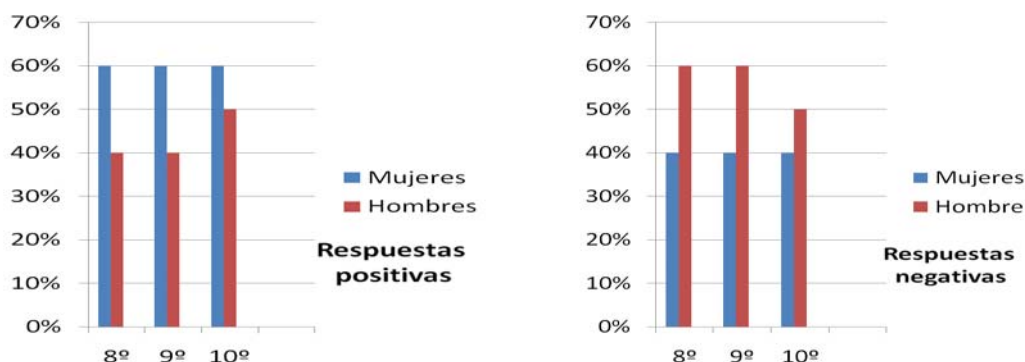
En la variable **gerencia cultural**, se constató que el sesenta por ciento (60%) de los encuestados respondió que SI se consideraban gerentes culturales

(ver gráfico 8, p: 93) en contraste con el treinta y nueve coma cinco por ciento (39,5%) de los encuestados que respondió que NO se consideraban capacitados para ejercer la gerencia cultural.

Este aspecto refuerza lo expresado anteriormente, ya que demuestra que dentro de la administración cultural, el futuro egresado se encuentra capacitado para ejercer la función de gerente cultural en cualquier institución o empresa. En resumidas cuentas, los estudiantes se sienten capacitados para dirigir, guiar y conducir los destinos de una organización, amén de trabajar con diversas personas en la búsqueda de estrategias diversas para así hacer cumplir los objetivos planteados. Todos estos elementos unidos a los procesos administrativos, de organización, de control y evaluación constante, materia por demás esencial en el proceso gerencial.

Por otra, parte, podemos observar en el gráfico, lo siguiente:

Gráficos 29 y 30: Diferencia en la respuesta por género entre los semestres estudiados. Variable: Gerencia Cultural.



En el 8º semestre, el sesenta por ciento (60%) de las mujeres sí se identificó con la variable gerencia cultural, un cuarenta por ciento (40%) no lo hizo. Una vez más, al igual que en la variable divulgación, los resultados se invierten; los hombres no se identifican en un sesenta por ciento (60%), y un cuarenta por

ciento (40%) sí lo hace. El mismo comportamiento se repite en el 9º semestre, exactamente de la misma manera que el 8º.

Finalmente, en el 10º el sesenta por ciento (60%) de las mujeres sí se identifica con la variable gerencia, frente a un cuarenta por ciento (40%) que no lo hace. Respecto a los hombres, las respuestas arrojaron un 50-50, es decir, el resultado es igualmente parejo.

En relación a este aspecto, se puntualiza que las opiniones emitidas por variable, se diferencian en función del género y del semestre de los participantes. Es decir, los hombres y mujeres de un mismo semestre, independientemente de su edad, se identifican (o no) de manera distinta que sus compañeros del género contrario. Por el contrario, en algunos casos puntuales, sus respuestas concuerdan por semestre como se evidencia en las variables: Investigación, planificación, organización y gerencia cultural.

Los encuestados fueron en un ochenta por ciento (80%), estudiantes del 8vo semestre del período académico 2006 – I, el resto de los encuestados pertenecían al noveno (9no) y al décimo (10mo) semestre (ver gráfico 14, p: 99); la mayoría de los encuestados fueron en un sesenta por ciento (60%) mujeres, frente a un cuarenta por ciento (40%) hombres, en edades comprendidas entre los 18 a los 38 años (ver gráfico 13, p: 98).

Es importante resaltar, que la mayoría de los encuestados, de los tres (3) últimos semestres de la Mención Promoción Cultural (período 2006-I); se sintieron identificados con lo expuesto en el perfil del egresado, es decir, con variables tales como: *investigación, crítica, planificación, gerencia y organización dentro del campo cultural*. En las preguntas que se formularon en relación con estas variables, la mayoría respondió afirmativamente a la pregunta de sí consideraban que poseían tal característica.

En relación a las variables: *asesoría cultural, divulgación de arte y docencia*; se pudo observar que, los estudiantes (de los tres semestres encuestados) no se sentían capacitados para ejercer tales roles en su futuro ejercicio como promotores culturales. Sin embargo, se puede acotar que los resultados son positivos para la Escuela de Artes y muy especialmente para el Departamento de Promoción Cultural, ya que refleja que en gran medida y en opinión de sus propios estudiantes, que los mismos egresan preparados para enfrentar el reto de ser analistas de la realidad socio cultural, planificadores, organizadores, críticos e investigadores socioculturales.

Por otra parte, la mayoría de la población encuestada consideró que eran los *no* universitarios los encargados de ejercer la Promoción Cultural. Este dato es importante, porque indica que para gran parte de los encuestados, la Promoción Cultural puede ser ejercida por personas sin capacitación universitaria, pero con un profundo conocimiento de las problemáticas sociales y culturales de un entorno cultural determinado o de su propia comunidad. A este dato se le suma, que sólo un porcentaje menor consideró que *sólo* los egresados universitarios eran los encargados de esta labor.

Igualmente se determinó, que en su mayoría era *la poca comprensión sobre su carrera* lo que ocasionaba la escasez de ofertas laborales. Este aspecto reflejaría, según la opinión de los estudiantes, lo poco que conoce el colectivo acerca de lo que significa la labor del promotor cultural, es decir, la sociedad venezolana actual no conoce, o al menos no reconoce, la figura del promotor cultural; esto refleja un desconocimiento por parte de la mayoría de la población sobre el trabajo que realiza este profesional.

En relación a la posibilidad de perfeccionarse en estudios posteriores a su preparación como Licenciados en Artes y como promotores culturales, se concluyó que el principal obstáculo era la falta de postgrados y cursos para fortalecer conocimientos respecto a la carrera; a este aspecto le seguiría la poca

comprensión social que se tiene sobre la misma para desarrollarse profesionalmente (este aspecto es reiterativo).

Cabe señalar, que en la encuesta se realizaron *preguntas auxiliares*, concebidas para medir diversos aspectos en relación con la carrera de Artes. Dentro de las preguntas auxiliares se consultaron aspectos tales como: ¿Cuántos créditos se requieren para aprobar la Licenciatura en Artes? ¿Considera necesario que se posea sensibilidad para ejercer el trabajo cultural? ¿Cuál es su año de ingreso en la Universidad Central de Venezuela? ¿Conoce las extensiones que tiene la Escuela de Artes? ¿Cuáles son esas extensiones que posee la Escuela de Artes?

En relación a la primera pregunta auxiliar, es decir, la que interroga sobre el número de créditos que se requiere para aprobar la licenciatura en Artes, la mayoría de los estudiantes, aproximadamente un setenta por ciento (70%), respondieron que se requerían ciento cuarenta y cuatro (144) créditos para aprobarla, pero debe señalarse que un veinticinco por ciento (25%) de los encuestados no contestó la pregunta. El cinco por ciento (5%) restante, contestó que eran ciento cincuenta (150) los créditos requeridos para obtener la licenciatura en artes.

En cuanto a la pregunta de: ¿Considera necesario que se posea sensibilidad para ejercer el trabajo cultural?, el noventa y nueve por ciento (99%) de los encuestados respondió que Sí era necesario poseer sensibilidad para ejercer este tipo de función.

Cuando se les interrogó: ¿Cuál es su año de ingreso en la Universidad Central de Venezuela? La mayoría contestó que fue en el 2001, ochenta por ciento (80%), le sigue el año 2002, con el diez por ciento (10%), luego el año 1999 y 2000 con el nueve por ciento (9%), y finalmente antes del año 1997, el cero coma cinco por ciento (0,5%), no contestó, el cero coma cinco por ciento (0,5%).

Finalmente, en cuanto a las preguntas ¿Conoce las extensiones que tiene la Escuela de Artes? Y ¿Cuáles serían esas extensiones que posee la Escuela de Artes?, la mayoría respondió afirmativamente el setenta por ciento (70%) frente a un veintinueve por ciento (29%) que respondió de manera negativa, el uno por ciento (1%) no contestó la pregunta. Este aspecto refleja que sí existe un conocimiento por parte del estudiantado sobre las extensiones que posee la escuela.

En este aspecto, la mayoría contestó que conocían las pasantías, setenta por ciento (70%), le siguieron grupos artísticos, diez por ciento (10%); por otra parte, los talleres también representaron un diez por ciento (10%) de las respuestas y el resto se distribuyó entre: revistas de artes, proyectos editoriales y comisiones libre; el uno por ciento (1%) de los encuestados no contestó la pregunta.

Es menester acotar, que las *preguntas auxiliares* responden a datos complementarios que no influyen en los resultados finales de la investigación. Igualmente no tienen incidencia en los objetivos del estudio. Sin embargo, son datos que nos permiten conocer aspectos importantes de los estudiantes de Promoción Cultural.

Ahora bien, para fines de la presente investigación se procedió a entrevistar a un total de tres (3) profesores pertenecientes a la Mención Promoción Cultural (ver anexo, pp: 144 a la 151).

Las entrevistas realizadas al personal docente de la mención investigada, ayudó a aclarar aspectos que resultaban importantes ya que la opinión de dichos profesores se considera relevante para establecer, no sólo una visión personal acerca de la carrera y de la mención; sino también, su visión como integrantes del cuerpo docente en distintos aspectos de la vida en la Escuela de Artes. Se plantearon preguntas como, por ejemplo: ¿Por qué es importante estudiar Artes?

¿Por qué especialmente la mención Promoción cultural?, ¿Qué cualidades aprecia usted en la carrera de Artes y en particular de la mención Promoción cultural?, entre otras interrogantes.

Igualmente, se les consultó sobre qué aspectos les gustaría cambiar o mejorar en la Escuela de Artes y en dicha Mención, entre otras interrogantes. Todas estas preguntas condujeron a la investigación hacia caminos cada vez más fértiles ya que permitió plantear que existen diversos aspectos que mejorar y también, resaltar de la mención de Promoción Cultural.

El Jefe del Departamento de Promoción Cultural, el profesor **Carlos Raúl Hernández**, expone que:

(...) creo que la importancia fundamental que tiene [el estudiar promoción cultural], es que la promoción engloba la gerencia cultural, la administración, la promoción y la animación cultural, la difusión de la cultura. El promotor cultural tiene como función, a mi manera de ver, por un lado, hacer que nazcan y se desarrollen las expresiones artísticas de la sociedad; y por otro lado, difundirlas, entonces yo creo que esa es la importancia fundamental del promotor cultural.

El profesor también agrega que un promotor en la actualidad está en la capacidad de:

Por un lado administrar las instituciones culturales; por otro, estimular las fuerzas culturales de la sociedad para que se desarrollen las expresiones artísticas y un tercero, contribuir a difundir las creaciones culturales (...)

(Entrevista realizada al profesor Carlos Raúl Hernández, el día 23 de Mayo de 2007, anexo pp: 144 a la 146)

Por otra parte, en la entrevista realizada al profesor **Miguel Ángel Pérez**, el mismo opinó que el verdadero potencial del promotor está por verse en el terreno de la labor y la práctica cultural; sin embargo, acotó que el promotor cultural es un profesional altamente capacitado para ejercer su rol social y además reconoció que, como en todo sistema educativo, existen puntos álgidos que necesitan ser evaluados para solventar los problemas que susciten en el estudiantado.

En este sentido, el profesor Pérez afirmó, y se cita textualmente:

(...) Hay una vocación siempre que orienta al estudiante digamos a nivel profesional (a estudiar Artes). Ahora, ¿Por qué Promoción Cultural? (porque) ha resultado una ciencia, no sólo dentro del Arte, sino dentro de la sociedad y del quehacer de la acción y la gestión socio cultural y económica en toda sociedad.

Y además agrega:

(...) Veo que en la Promoción Cultural el estudiante tiene la posibilidad de trabajar con la metodología científica, documental y digamos de carácter sistemático, riguroso, que le da una coherencia fundamental en la gestión y en la acción cultural. No tiene que diferenciarse en ningún aspecto con otras menciones o con otras áreas que tienen metodología propia y que son distintas, por ejemplo, la música; pero en este caso, la Promoción Cultural esa sería la orientación fundamental. (...) Los promotores culturales están en la capacidad de ejercer su profesión tanto en el campo de la planificación para la comunicación y la cultura, para la gestión y la acción cultural tanto en el sector público, como en el privado y para la creatividad general que tenga que ver con todos los fenómenos que tenga que ver en lo social y en lo cultural y todo lo que tenga que ver en materia de la animación cultural.

En el caso, de los cambios que podrían presentarse en la Escuela en cuanto al pensum, el profesor opinó:

El pensum, te repito, no es el causante de la no participación de estudiantado, sin embargo, en la medida en que pueda transformarse o cambiar es siempre por necesidad de la comunidad, la comunidad científica y por el mismo deseo de participar del estudiantado en esa situación, en este caso la Escuela de Artes.

(Entrevista realizada al profesor Miguel Ángel Pérez, el día 20 de Noviembre de 2006, anexo pp: 148 a la 151)

En el caso de la Profesora **María Cristina Fernández**, la entrevista se desarrollo bajo la premisa de que es importante considerar a la Mención Promoción Cultural, como un importante puente de relación entre diversas ventanas dentro del arte, en su consideración:

El área de promoción es importante porque todo arte se da a conocer por medio de la promoción, todos: cine, artes plásticas, todos se dan a conocer por medio de la promoción. Incluso pienso que la promoción debe ser un eje transversal de toda la carrera de artes; la persona que enseña cine y que aprende cine y la persona que enseña artes plásticas y que aprende artes plásticas aprende a promocionar su arte; por lo tanto, la promoción es algo fundamental.

Así mismo afirmó que la promoción es *totalizadora*, ya que promueve y abarca diversas artes. Así mismo afirmó:

Vamos hacia la amplitud no hacia la especialización del conocimiento, vamos hacia la integración del conocimiento. Profesionales con un conocimiento disciplinario y transdisciplinario mayor, sino no vamos a saber ser profesionales. El arte resume eso, hay conocimiento: antropológico,

sociológico, psicológico, económico hay de todo un poco. En la cual incluimos cosas disciplinarias y transdisciplinarias, por ahí va el camino, no por la especialización, no creo en la especialización.

(Entrevista realizada a la profesora María Cristina Fernández; el día 18 de Enero de 2007, anexo pp: 146 a la 148)

Estas opiniones son importantes, ya que aportan pistas y elementos importantes en el entendimiento de la carrera de Artes y de la Mención Promoción Cultural. Debe señalarse, que es fundamental considerar que el promotor cultural debería ser un profesional, en primer lugar autocrítico (como se plantea a lo largo de este trabajo). En este sentido, es esencial que el mismo sea un ciudadano auto exigente y observador desde el momento de su formación universitaria; Además, es importante que lleve acabo investigaciones que fomenten su postura crítica, indagadora, responsable y transformadora como profesionales al servicio de un colectivo/sociedad.

Se manifiesta además, la imposibilidad de entrevistar a la Prof. Gloria Martín (profesora jubilada de la UCV), por razones ajenas a nuestra voluntad; y cuyo aporte, consideramos esencial para comprender la razón de ser del promotor cultural y comprender mucho más acerca de los inicios de la mención Promoción Cultural en la Escuela de Artes, de la Universidad Central de Venezuela.

Por último, es conveniente resaltar que se realizó una breve constatación de las variables expuestas por los tesisistas de la Mención Promoción Cultural; en sus trabajos de grado, en los semestre 2005 y 2004 (ver anexo, pp: 152-155). En este sentido, los futuros egresados de dicha mención manifestaron, de manera subyacente o no las características impartidas por el perfil del egresado vigente. El número de tesis revisadas del año 2005 fue de ocho (8), en su mayoría de mujeres: siete (7) proyectos hechos por damas y uno por un caballero. Y tres (3) tesis correspondientes al año 2004, una tesis efectuada sólo por hombres, una

realizada por una dama y la última compuesta por una fémina y un representante del sexo masculino, para un total de once (11) tesis.

En efecto, no todos los trabajos de grado revisados en la presente investigación, poseían todas las variables expuestas en el perfil; como puede verse en el material anexo (p: 152), la mayoría de las tesis poseían dos, tres o cuatro características. Se aprecia, por ejemplo, en el caso de la tesis titulada: *Investigación en metodología para la mención Promoción Cultural de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela*, cuya autora es: Gonzáles, Rubimar (ver anexo, p: 152), que la mayoría de los aspectos resaltantes del perfil se encuentran presentes en la misma:

Variables: Crítica – Investigación – Docencia – Planificación – Organización y Asesoría Cultural.

Este hecho, no es determinante en la calidad de las tesis aportadas. En la mayoría de los casos, las tesis poseen dos, tres o hasta una variable, siendo las mismas (en casi todos los casos), excelentes investigaciones. Para fines del presente trabajo de grado, se resalta que los rasgos más explorados por los tesisistas, son los siguientes:

Investigación Cultural – Crítica Cultural y Docencia.

Le siguen a estas características, las variables: asesoría cultural, divulgación del arte y gerencia en materia cultural. Sin embargo, esta información es complementaria y contribuye al enriquecimiento de este proyecto; se recomendaría en todo caso, que este aspecto se examinara más ampliamente en otras investigaciones y tesis de la Mención Promoción Cultural.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En el presente estudio se determinó que, en base a la información recopilada entre los estudiantes del octavo al décimo semestre de la Mención Promoción Cultural; existe una parte de dicho estudiantado, que siendo examinado a mediados del año 2006 (año académico 2006 – I), no se siente identificado con una parte del perfil expuesto por la Escuela de Artes en su Plan de Estudio, del año 2004. Sin embargo, se hace notar que, según esta investigación, lo expuesto por la Escuela de Artes sobre lo que debe aprenderse (deber ser) es muy similar a los resultados que brindan los estudiantes encuestados, es decir, resulta equivalente al sentir de los estudiantes (el ser del estudiantado).

Los estudiantes entrevistados para este estudio, se sintieron identificados con las variables: investigación, crítica, planificación, gerencia y organización cultural. No ocurriendo lo mismo, con las características: asesoría cultural, divulgación del arte y docencia. Se evidencia entonces, que existen ciertos aspectos dentro del perfil del egresado vigente, con los cuales se identifican los estudiantes y existen otros, con los cuales no logran encontrar un medio de semejanza.

En este particular, se hace necesario realizar de manera constante, discusiones en el Departamento de Promoción Cultural y entre los estudiantes de esta mención; para que se produzcan propuestas sólidas en entorno al fortalecimiento de los saberes impartidos en la Escuela. Así mismo, deben debatirse los aportes del promotor cultural, en el seno de las distintas comunidades, universidades, entes públicos y privados; entre muchos otros espacios, que permitan un entendimiento de esta práctica.

Por otra parte, se pudo constatar que (en base a los trabajos de grado de la Mención Promoción Cultural, examinados para la presente investigación), que las variables más utilizadas para realizar dichas indagaciones fueron: la investigación y la crítica cultural; es decir, estas fueron las características más trabajadas y empleadas por los tesisistas en el momento de materializar sus aportes en los trabajos de licenciatura. En menor medida, le siguieron las variables: docencia, asesoría y gerencia cultural. Este aspecto llama la atención, ya que la mayoría de los estudiantes no se consideraron docentes ni asesores culturales.

La Promoción Cultural es una disciplina que puede ser ejercida por personas realmente involucradas o conectadas de manera íntima con una comunidad determinada, pero sin estudios superiores formales relacionados con esta carrera; y también, ser practicada por profesionales egresados de una universidad nacional, que promuevan la importancia de trabajar en pro de causas sociales que enriquezcan los distintos aspectos artísticos-culturales de la vida en sociedad.

Un promotor cultural es un profesional que debe poseer, esencialmente una vocación; una disposición de servicio hacia su país; para contribuir activamente (en el caso particular de los egresados universitarios), en la realización de múltiples actividades que van desde el diseño y la realización de eventos culturales, pasando por la asesoría y aplicación de políticas culturales acordes con los nuevos desafíos que se enfrentan actualmente en materia cultural; hasta la capacidad de analizar y ejecutar distintas acciones desde la gestión y la planificación cultural.

Todos estos aspectos, enmarcados en un panorama rico en expresiones y manifestaciones que se expresan en el ser del venezolano; respetando, de esta manera, nuestros valores e idiosincrasia, dimensiones esenciales en el desarrollo de todo país.

Finalmente, la presente investigación refleja la poca identificación, comentada al principio de esta sección, de los estudiantes de la Mención Promoción Cultural de la Escuela de Artes (UCV), en cuanto a las variables: *docencia, divulgación y asesoría cultural*. Por lo tanto, se recomienda realizar una evaluación y seguimiento de los problemas presentados por los estudiantes de dicha mención, relacionados con las características señaladas, para así encontrar aquellos obstáculos que se estuvieran presentando en el desarrollo académico de los mismos. Este estudio, podría contribuir en la elaboración de nuevas investigaciones que traten tanto estos tópicos, como otros con características similares.

RECOMENDACIONES

- Analizar las distintas problemáticas que se presentan en la Escuela de Artes, específicamente en el Departamento de Promoción Cultural, e integrar a los estudiantes en grupos, discusiones y mesas de trabajo en la búsqueda de soluciones que contribuyan con el buen desenvolvimiento de dicha Escuela.
- Compilar información referente a los alcances obtenidos por otras Escuelas dentro y fuera de la Universidad Central de Venezuela, para encontrar referentes que permitan obtener conocimientos en la labor de otras instancias que involucren al estudiantado en la elaboración de estadísticas, investigaciones socioculturales y estudios afines.
- Crear un equipo de trabajo que se encargue de recopilar información y propuestas expuestas por los estudiantes de Artes (especialmente dentro de la Mención Promoción Cultural).
- Efectuar diversas propuestas tanto en el seno del Departamento de Promoción Cultural como entre los estudiantes, referentes al interés de éstos en participar en las dinámicas desarrolladas por dicho departamento.
- Generar discusiones entre los estudiantes de la Mención Promoción Cultural, sobre las distintas características expuestas en el perfil del egresado.
- Establecer pautas específicas para fortalecer conocimientos en las áreas de asesoría, docencia y divulgación; para el desarrollo integral del promotor cultural.

- Orientar al estudiante de la Mención Promoción Cultural en la búsqueda de soluciones dentro de su entorno inmediato, sea de índole estudiantil o comunal, para el desarrollo de sus potencialidades como futuro promotor cultural.
- Planificar diversas actividades con el estudiantado de la Mención Promoción Cultural y los miembros de las demás menciones, concerniente al desarrollo de las potencialidades dentro de las Artes.
- Presentar diversas propuestas provenientes de todos los sectores de la Escuela de Artes, en cuanto a la integración de los estudiantes, para complementar la labor de los mismos en las actividades de la escuela.
- Desarrollar líneas de investigación dentro del Departamento de Promoción Cultural, para reforzar las materias o las actividades que impliquen todo lo concerniente con las características docencia, asesoría cultural y divulgación de arte.
- Proponer nuevos proyectos en los cuales los estudiantes de la Mención Promoción Cultural puedan mostrar sus capacidades para el trabajo socio cultural en beneficio de la Nación y que sean llevados a cabo por diversos entes del Estado, gestionados por la Escuela de Artes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes Impresas

Albornoz, O. (1985) *Teoría y praxis de la educación superior venezolana*. (2ª ed.) Caracas: Fondo editorial de Humanidades y Educación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.

Ander Egg, E. (1978) *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Ed. El Cid.

Arias G, F. (1999) *El Proyecto de Investigación (Guía para su elaboración)*. (3ª ed.). Caracas: Editorial Episteme

Arreguín, H. y Montelongo, J. (1998) *Ética para adolescentes posmodernos*. (3ª ed.) México: Publicaciones Cruz O. S.A

Balestrini A, M. (2001) *Cómo se elabora el proyecto de Investigación* Caracas: BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.

Barbero, J. M. (2001) *El impacto del comunicador en el campo laboral*. Conferencia dictada durante el II Congreso Internacional de Comunicación, Mexicali, B.C. México.

Bautista, M. E. (1997) *Manual de Metodología de Investigación*. Caracas: Ediciones Gráficos

Best, J. W. (1972) *Cómo investigar en educación*. Madrid: Morata.

Betancourt, J. (2000) *La formación del divulgador científico*. En Divulgación científica. Memoria del encuentro nacional de Sinaloa. México: SEP-Conacyt

Calvo Hernando, M. (2000) *Medios alternos y organizaciones para la divulgación científica*. En *Divulgación científica*, memoria del Encuentro Nacional de Sinaloa. México: SEP-Conacyt

Campanelli, G. y Medina E. (2004) *Trascendencia de lo banal: Elementos socioculturales de la moda*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciados en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Camps, V.; Guariglia, O.; Salmerón F. (1992) *Concepciones de la ética*. Madrid: Editorial Trotta

Caprile, J. (1984) *Comunicación y cultura en el reino de Big Brother*. Revista Nueva Sociedad, núm. 71

Cazorla, L. (2005) *Promoción Cultural y la televisión en Venezuela: Una alianza productiva para la sociedad*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciada en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Chang, M. (1983) *La educación creativa: una experiencia en el grupo escolar Zoe Xigues Silva* Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Chiavenato, I. (1999) *Introducción a la teoría general de la administración*. (5ta ed.) México: Editorial Mc Graw – Hill Interamericana.

Claret Véliz, A. (2004) *Cómo hacer y defender una tesis*. Caracas: Editorial Texto c.a

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) Gaceta Oficial número: 36.860, Caracas, Venezuela.

Contreras de López, M. (2005) *Promoción Institucional de la participación ciudadana en la reconstrucción del Estado Vargas*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Diccionario *Castellano* (1987) Caracas: Ed. Arco Libros S.A

Diccionario Enciclopédico, *Quillet* (1967) Tomo VI. Buenos Aires: Edit. Argentina Arístides Quillet s.a

Donate, M. y Rodríguez, Mary K. (2005) *La obra musical de Antonio Deffitt, el bolerista Margariteño*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciadas en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Enciclopedia Técnica de la Educación (1983) Tomo I. México: Editorial Santillana.

Escar, N. (1987) *Algunas consideraciones del licenciado en artes, mención: promoción cultural, como agregado cultural*. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciada en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Escuela de Artes (2004) *Plan de Estudios*. Universidad Central de Venezuela. Caracas

Freire, P. (1982) *La educación como práctica de la libertad*. Colombia: siglo XXI Editores, s.a.

Freire, P. (1998) *Pedagogía del oprimido*. (51ª ed.) México DF: Siglo XXI Editores, s.a.

Freire, P. (1972) *Sobre la acción cultural*. Santiago de Chile: Editorial Icirá.

Ford, A. (2005) *La globalización desde la perspectiva de un comics americano. Caso: Batman*. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

García - Pelayo y Gross, R. (1994) *Diccionario Básico Larousse*. (61ª ed.) México: Ediciones Larousse

García - Pelayo y Gross, R. (1988) *Diccionario Enciclopédico Larousse*. (7ª ed.) México: Ediciones Larousse, Tomo I

González, R. (2005) *Investigación en metodología para la mención Promoción Cultural de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciada en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Hernández C, C. A. (1999) *Formulación, gestión y evaluación de Proyectos Culturales*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, Escuela de Artes, Departamento de Promoción Cultural (Guía de Estudio)

Hernández Sampieri, R. Fernández C, C. Baptista L, P (1998) *Metodología de la Investigación*. México: MG Graw Hill

Herrera, I. y Ramirez, I. (2005) *Discurso cultural de movimiento antiglobalización en América Latina, 1990-2005*. Trabajo de grado para obtener el

título de Licenciadas en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Hochman, H. y Montero, M. (1996) *Investigación Documental (Técnicas y procedimientos)*, (3ª ed.), Caracas: Editorial Panapo

Jaramillo, H. y Maita, H. (2005) *Las tres potencias*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciadas en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Koontz, H. (1999) *Elementos de Administración*. México: Mc Graw Hill

Laya, M. (2005) *Agustina Martín: Su labor e importancia en el Festival Teatral Penitenciario Venezolano (1979 – 1983)*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciadas en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

López, R. (2004) *La alcaldía de Tucupita y su gestión cultural (1994-1998)*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciada en Artes, Mención Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Martín, G. (1992) *Metódica y Melódica de la Animación Cultural*. Caracas: Ediciones Alfadil.

_____ (2000) *En las aguas de la historia, campos culturales en Venezuela: Desde Hidalgo y Caribes, Siglo XVI, hasta una primera Dama con brujo, siglo XIX*. Trabajo de grado para obtener el título de Doctora en Historia. Escuela de Historia. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Martín Serrano, M. (1986). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.

Melinkoff, R. (1987) *Los Procesos Administrativos*. Caracas: Contexto Editores.

Morín, E. (2000) *Los siete saberes necesarios de la educación del futuro*. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela.

Naranjo, C. (1978) *Cultura: La acción cultural en Latinoamérica/ Estudio sobre la planificación cultural*. Serie: Misceláneas, número 912. Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP)

Palacios, M. E. (2002) *Valores y conciencia ética del futuro Licenciado en Artes, mención Promoción Cultural del siglo XXI, período Marzo-Julio 2002*. Trabajo de Grado para obtener el título de Licenciada en Artes, Mención: Promoción Cultural, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Perkins, D. (1997) *La Escuela Inteligente*. Madrid: Editorial Gedisa

Piñango, E. y López, F. (2004) *Aportes de la Escuela Ballet-Arte a la danza nacional: logros de la gestión cultural de la Fundación Gustavo Franklin*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciados en Artes, Mención Promoción Cultural y Mención Artes Plásticas respectivamente, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Rodríguez L, V. Frade P, P. Albelo M, L. M. (1998) *Ética*. México: Addison Welley Longman de México, S.A de C.V.

Runes, D. D. (1994) *Diccionario de Filosofía*. (3ª. ed.). Barcelona: Editorial Grijalbo S. A /Referencia.

Sabino, C. (1992) *El proceso de investigación*. Caracas: Ed. Panapo

Salter, B y Langford – Wood, N (2004) *Organizar un acto con éxito*. Barcelona: Gestión 2000.

Sisk L., H. Sverdlik, M. (1979) *Administración y Gerencia de Empresas*. USA: South-Western Publishing Co.

Solá Mendoza, J. (1996) *Pedagogía en Píldoras*. México: Edit Trillas

Tamayo y Tamayo, M. (1998) *El proceso de la investigación científica: Fundamentos de investigación*. Caracas: Editorial Limusa

Tugendhat, E. (1998) *Ser-Verdad-Acción: Ensayos Filosóficos*. Barcelona: Editorial Gedisa.

UPEL (2005) *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Experimental Libertador

UNESCO (1998) *Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, Informe Final*, París: UNESCO.

Vargas, C. (1989) *“Metodología y el proceso de Promoción Cultural en Venezuela. Un estudio de casos a nivel institucional: El plan de desarrollo cultural para la educación media (Conac) y el programa de desarrollo de la creatividad (Fundarte)*. Trabajo de Grado para obtener el título de Sociólogo, Escuela de Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Velásquez, R. (2006). [El papel del promotor cultural en la nueva Venezuela]. Datos no publicados.

Fuentes Hemerográficas

Herrera, M. (2007, Febrero 11) *Educación y valores*. Últimas Noticias, p: 8

Fuentes Electrónicas

Albornoz, M. (2005) *Divulgación científica para la inclusión social*. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.secyt.gov.ar/noti_entrevista_albornoz.htm [Consulta: 2006, Noviembre, 2]

Deikman, A. (s.f.) El yo Observador. *Revista Alcione* [Revista en línea]. Disponible en: http://www.alcione.cl/nuevo/index.php?object_id=187 y http://www.alcione.cl/nuevo/index.php?object_id=188 [Consulta: 2006, Agosto 22]

Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura, Argentina. (2006) *Asesoramiento pedagógico*. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.fceia.unr.edu.ar/labinfo/facultad/decanato/secretarias/desarr_institucion_al/asesoramiento/asesoramiento.htm [Consulta: 2006, Noviembre: 20]

Giberti, E. (2006) *Efectos de la divulgación en las prácticas del psicoanálisis*. [Revista en línea]. Disponible en: http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=106 [Consulta: 2006, Octubre, 22]

Gonzáles, G. (2003) La fotografía y el arte de la felicidad. *Revista Razón y Palabra*. [Revista en línea]. Disponible en:

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n33/ggonzales.html>

[Consulta: 2006, Agosto 19]

La construcción del conocimiento (2005) [Documento en línea]. Disponible en: [\[http:// www.educar-argentina.com-ar/JUL2005/educ91.htm](http://www.educar-argentina.com-ar/JUL2005/educ91.htm) [Consulta: 2006, Noviembre 26]

Organización de Estados Iberoamericanos (2007) *Los agentes culturales ante los nuevos restos de la gestión cultural*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie20a109.htm> [Consulta: 2007, Febrero 8]

Ortega V, L. (2003) *De los puentes para los campos. Reflexiones en torno a la divulgación de la ciencia*. [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n32/lortega.html> [Consulta: 2006, Octubre, 29]

Pérez Santiago, O. (2006). *Gerencia Cultural*. [Documento en línea]. Disponible en: [http://: www.omarperezsantiago.galeon.com/cvitae676944.html](http://www.omarperezsantiago.galeon.com/cvitae676944.html) [Consulta: 2006, Diciembre 6]

Savater, F. (1998) *¿De qué sirve la ética para los jóvenes? La educación es el momento adecuado de la ética*. [Documento en línea]. Ponencia del acto de conferimiento del Doctorado Honoris Causa de la Universidad Simón Bolívar, Caracas. Disponible en: http://www.analitica.com/bitbliblioteca/savater/education_etica.asp [Consulta: 2006, Septiembre 10]

Universidad Central de Venezuela (2007). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://http://ucv.ve/> [Consulta: 2007, Febrero 8]

Universidad Central de Venezuela (2007). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.ucv.ve/humanidades/FHE2005/index.htm> [Consulta: 2007, Febrero 8]

Villarini J, A. (2001) *Desarrollo del pensamiento sistémico y crítico: teoría y práctica*. San Juan, PR: Biblioteca del pensamiento crítico. [Documento en línea] Disponible en: [[http:// www.pddpupr.org](http://www.pddpupr.org)] [Consulta: 2006, Agosto 24]

Villasmil, J. (2006) [Documento en línea] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos3/gerenylider/gerenylider.shtml>. [Consulta: 2006, Septiembre22]

ANEXOS

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE ARTES
MENCIÓN: PROMOCIÓN CULTURAL**

ENCUESTA

Cuestionario dirigido a estudiantes de Artes, Mención Promoción Cultural, para determinar aspectos relacionados con la carrera que han decidido estudiar.

Se agradece leer el cuestionario con detenimiento y responder con la mayor sinceridad posible.

Sexo	Edad	Mención	Trabaja
Masculino: _____	Entre 18 y 20 años: _____ Entre 21 y 23 años: _____ Entre 24 y 26 años: _____ Entre 27 y 29 años: _____	Artes cinematográficas: _____ Música: _____ Artes plásticas: _____ Promoción cultural: _____ Artes escénicas: _____	Si: _____ No: _____
Femenino: _____	Más de 30 años: _____		

Semestre
7º: _____
8º: _____
9º: _____
10º: _____

Fecha: _____

Caracas, 2006

1. Teniendo en cuenta el perfil de su mención. ¿Cuáles de las siguientes características cree usted que posee para desempeñarse en su carrera como Licenciado en Artes, mención: Promoción Cultural?

1	Divulgador de Arte	_____
2	Crítico cultural	_____
3	Asesor cultural	_____
4	Investigador cultural	_____
5	Docente	_____
6	Planificador cultural	_____
7	Organizador	_____
8	Gerente cultural	_____

2. ¿Se considera usted *Divulgador de Arte*?

Si: _____	No: _____
-----------	-----------

3. ¿Qué tipo de dificultades encuentra a la hora de encontrar empleo?

1	Poco campo laboral	_____
2	Poca comprensión de lo que significa su carrera	_____

3	Salarios Bajos	_____
4	Otros aspectos	_____

4. ¿Se considera usted *Crítico Cultural*?

Si: _____	No: _____
-----------	-----------

5. ¿Qué dificultades encuentra a la hora de perfeccionarse en su carrera?

1	Falta de cursos especializados a la hora de perfeccionar conocimientos dentro de su área.	_____
2	Falta de postgrados correspondientes a la mención	_____
3	Poca comprensión de lo que significa su carrera	_____

6. ¿Se considera usted *Asesor Cultural*?

Si: _____	No: _____
-----------	-----------

7. ¿A qué factores atribuye las dificultades a la hora de conseguir empleo?

1	Falta de ofertas en el mercado laboral	_____
2	Falta de motivación personal	_____
3	Otros	_____

8. ¿Se considera usted *Investigador Cultural*?

Si: _____	No: _____
-----------	-----------

9. ¿Quiénes son los encargados de la Promoción Cultural?

Universitarios: _____	No Universitarios: _____
-----------------------	-----------------------------

10. ¿Se considera usted *Docente*?

Si: _____	No: _____
-----------	-----------

11. ¿Cuántos créditos se requieren para aprobar la Licenciatura en Artes?

250 _____ 144 _____ 100 _____
300 _____ 150 _____ 500 _____

12. ¿Considera necesario que se posea sensibilidad para ejercer el trabajo cultural?

Si: _____	No: _____
-----------	-----------

13. ¿Se considera usted *Planificador Cultural*?

Si: _____	No: _____
-----------	-----------

14. ¿Cuál es su año de ingreso en la Universidad Central de Venezuela?

Antes de 1997 _____ 1998 _____ 2000 _____
1997 _____ 1999 _____ 2001 _____

15. ¿Se considera usted *Organizador* dentro del campo cultural?

Si: _____	No:_____
-----------	----------

16. ¿Conoce las extensiones que tiene la Escuela de Artes?

Si_____ No_____

17. ¿Cuáles son esas extensiones que posee la Escuela de Artes?

Grupos artísticos_____ Talleres _____ Bailes libres_____

Pasantías _____ Comisiones libres _____ Cátedras libres _____

Revistas de Arte _____ Proyectos editoriales _____

18. ¿Se considera usted *Gerente Cultural*?

Si: _____	No:_____
-----------	----------

Gracias por tu colaboración.

Entrevistas Finales Realizadas al Personal Docente de la Escuela de Artes, Mención: Promoción Cultural

Profesor: **Carlos Raúl Hernández**, Jefe de Departamento de Promoción Cultural de la Escuela de Artes, ingresa a la Escuela de Artes en el año 1991, profesor de las cátedras: Sociología del Arte e Historia Sociocultural de América Latina I y II.

1. ¿Por qué es importante estudiar Artes y en especial, la rama de la Promoción Cultural?

CRH: El Arte es una de las maneras como el ser humano trasciende en su existencia, por eso el Arte es tan antiguo como el hombre mismo. Incluso se ha comprobado, lo han comprobado los arqueólogos y antropólogos, que el proceso de hominización, es decir, la conversión de los homínidos en hombres, uno de los síntomas era que tuvieran manifestaciones artísticas.

Entonces, estudiar el Arte es estudiar una de las formas más sublimes de la existencia humana; y estudiar Promoción Cultural en este caso, yo creo que la importancia fundamental que tiene es que la promoción engloba la gerencia cultural, la administración, la promoción y la animación cultural, la difusión de la cultura. El promotor cultural tiene como función, a mi manera de ver, por un lado, hacer que nazcan y se desarrollen las expresiones artísticas de la sociedad; y por otro lado, difundirlas, entonces yo creo que esa es la importancia fundamental del promotor cultural.

2. En su opinión, ¿Cuál sería la función del Promotor Cultural en la actualidad? ¿Qué aportes podría ofrecer a la sociedad venezolana, específicamente? ¿Por qué?

CRH: Bueno, por un lado administrar las instituciones culturales; por otro, estimular las fuerzas culturales de la sociedad para que se desarrollen las expresiones artísticas y un tercero, contribuir a difundir las creaciones culturales. Esos son los tres elementos a mi manera de ver.

3. ¿Cómo Jefe de Departamento, qué aspectos le gustaría cambiar o mejorar en lo concerniente a la carrera, en caso de que existan aspectos que se quisieran mejorar? ¿Por qué?

CRH: Yo pienso que, y como jefe de departamento estoy tratando de incidir en eso; pienso que se debería tener una orientación, es decir, complementar las materias teóricas con otras más prácticas, enseñar a la gente a administrar, a gerenciar y difundir la cultura. Sí la mención tiene algún defecto, es el exceso de teorismo; yo soy amante de la teoría pero creo que en este caso, en el caso de la Promoción Cultural, la práctica es muy importante.

4. ¿Qué tan comprometidos con su carrera observa a usted a los estudiantes? ¿Por qué?

CRH: De manera general, la gente se compromete con su vida. Es poca la gente que se compromete con cosas que trascienden a su propia vida; eso normal y siempre ha sido así.

5. Podría comentarnos sobre la misión y visión de la Escuela de Artes. ¿Y sí la Mención de Promoción Cultural tiene visión y misión? ¿Podría decirnos cuáles?

CRH: Yo creo que la misión de la Escuela está definida en su propia razón de ser; la Escuela de Artes cumple un rol básico que es dar salida a mucha gente que tiene inquietudes hacia las expresiones estéticas, hacia cultura y que en la

universidad hace un tiempo no existía, esta Escuela es relativamente reciente. Yo creo que esa tiene que ser su misión, dar ese espacio para la cultura, para el Arte, para el diálogo, en esos elementos que son esenciales en una universidad.

(Entrevista realizada al profesor Carlos Raúl Hernández; el día 23 de Mayo de 2007)

Profesora: **María Cristina Fernández**, 7 años en la Escuela de Artes, profesora de Teoría de la Cultura, Sociología del Arte y Seminario de Investigación.

1. ¿Por qué es importante estudiar Artes y en especial, la rama de la Promoción Cultural?

MCF: El Arte como cualquier manifestación cultural es importante estudiarla, en cuanto al por qué específicamente en el área de promoción es importante porque todo arte se da a conocer por medio de la promoción, todos: cine, artes plásticas, todos se dan a conocer por medio de la promoción. Incluso pienso que la promoción debe ser un eje transversal de toda la carrera de artes; la persona que enseña cine y que aprende cine y la persona que enseña artes plásticas y que aprende artes plásticas aprende a promocionar su arte por lo tanto la promoción es algo fundamental.

2. ¿Qué cualidades particulares aprecia usted en la carrera de Artes y especialmente de la mención Promoción Cultural? es decir ¿Qué la diferencia y resalta en comparación de otras carreras y/o menciones de la misma carrera?

MCF: La promoción es totalizadora, es decir, realmente abarca todo. Promueve el cine, promueve las artes plásticas, promueve el teatro,

promueve la artesanía. Promueve cualquier manifestación incluso no sólo del área nuestra sino en la medicina, etc. De cualquier aspecto. Entonces yo pienso que la promoción es totalizadora.

3. ¿Qué aspectos le gustaría cambiar o mejorar en lo concerniente a la carrera, en caso de que existan aspectos que se quisieran mejorar?

MCF: Me gustaría que la gente entendiera lo importante que es la promoción, valorarla, yo pienso que en la Escuela no se la ha dado la importancia y el valor que tiene, ya sea como mención o como eje transversal, no importa, me parece importantísimo (hacerlo). Primero debemos apreciar la mención los profesores que estamos dentro del área e incentivar y motivar a los estudiantes a que vean todas las bondades que tiene la mención, pero además creo que se pueden generar discusiones, foros, talleres que permitieran conocer lo bueno de la mención e integrar a los estudiantes a que contribuyan en estas ideas.

4. ¿Qué tan comprometidos con su carrera observa a usted a los estudiantes?

MCF: Poco compromiso por parte del estudiante con la carrera, no sólo con la mención y además lo veo con todas las demás carreras. No veo un compromiso con lo que están haciendo.

5. ¿Le gustaría que se planteara algún cambio en cuanto al pensum de la Escuela o de la mención? ¿lo ve necesario?

MCF: Si, siempre he planteado que el pensum debería tener modificaciones; yo pienso que para cualquier profesional el conocer técnicas estadísticas es fundamental y ustedes no tienen ningún tipo de

materia relacionada con la estadística. El enfoque de la gerencia cultural, en eso hay que profundizar, (en general) en muchos aspectos. Un indicio para la discusión, el pensamiento holístico, investigaciones que enaltezcan la promoción.

6. ¿El pensum actual de la Escuela y en especial de la mención Promoción Cultural, se encuentra ajustado a las necesidades actuales?

MCF: Vamos hacia la amplitud no hacia la especialización del conocimiento, vamos hacia la integración del conocimiento. Profesionales con un conocimiento disciplinario y transdisciplinario mayor, sino no vamos a saber ser profesionales. El arte resume eso hay conocimiento: antropológico, sociológico, psicológico, económico hay de todo un poco. En la cual incluimos cosas disciplinarias y transdisciplinarias, por ahí va el camino, no por la especialización, no creo en la especialización.

(Entrevista realizada a la profesora María Cristina Fernández; el día 18 de Enero de 2007)

Profesor: **Miguel Ángel Pérez**, profesor interino de la mención, 4 años en el Departamento de Promoción Cultural de la Escuela de Artes (hace diez años), Antropólogo de la Universidad Central de Venezuela, 8 años en la Universidad del Zulia. Profesor de: Seminario de Tesis, Sociología del Arte y Teorías de la Cultura.

1. ¿Por qué es importante estudiar Artes y en especial, la rama de la Promoción Cultural?

MAP: El Arte porque el estudiante en general, y ya hablando como profesional tiene una vocación. Yo soy antropólogo pero no soy sociólogo, en un tiempo eran las dos escuelas; (hoy en día) se separaron las 2 escuelas, y se tiene que tomar la sociología o se toma la antropología. También pasé por la escuela de farmacia, estudie filosofía, pero soy antropólogo. Entonces, hay una vocación siempre que orienta al estudiante digamos a nivel profesional. Ahora, ¿por qué Promoción Cultural? Ha resultado una ciencia, no sólo dentro del Arte, sino dentro de la sociedad y del quehacer de la acción y la gestión socio cultural y económica en toda sociedad.

2. ¿Qué cualidades particulares aprecia usted en la carrera de Artes y especialmente de la mención Promoción Cultural? es decir ¿Qué la diferencia y resalta en comparación de otras carreras y/o menciones de la misma carrera?

MAP: Yo no quisiera hacer diferencias para negar las otras menciones, en ningún momento, pero veo que en la Promoción Cultural el estudiante tiene la posibilidad de trabajar con la metodología científica, documental y digamos de carácter sistemático, riguroso, que le da una coherencia fundamental en la gestión y en la acción cultural. No tiene que diferenciarse en ningún aspecto con otras menciones o con otras áreas que tienen metodología propia y que son distintas, por ejemplo, la música, pero en este caso, la Promoción Cultural esa sería la orientación fundamental.

3. ¿Qué aspectos le gustaría cambiar o mejorar en lo concerniente a la carrera, en caso de que existan aspectos que se quisieran mejorar?

MAP: Siempre hay que estar abierto al cambio, y al cambio no desde el punto de vista evolutivo, sino a toda estructura que son necesarias en toda

mención, en toda carrera y en toda orientación. El saber científico está cambiando y no está cambiando evolutivamente, sino que hay una revolución del saber, digamos por conocer profundamente las bases, no reconstruyendo sino construyendo las bases del nuevo saber.

Los promotores culturales están en la capacidad de ejercer su profesión tanto en el campo de la planificación para la comunicación y la cultura, para la gestión y la acción cultural tanto en el sector público como en el privado, y para la creatividad general, que tenga que ver con todos los fenómenos que tenga que ver en lo social y en lo cultural y todo lo que tenga que ver en materia de la animación cultural.

4. ¿Qué tan comprometidos con su carrera observa a usted a los estudiantes?

MAP: Tengo que expresar dialógicamente, que con los años no se puede negar que todo pasado fue mejor. Hay menos compromiso político, y menos participación desde el punto de vista técnico metodológico, tanto con la docencia, con los profesores que podría señalarse con el intelecto y con la ciencia, marcarse como interés con esa vocación que orienta a elegir una carrera.

5. ¿Le gustaría que se planteara algún cambio en cuanto al pensum de la Escuela o de la mención? ¿lo ve necesario?

MAP: En todo caso, la causa no es el pensum. La causa es la masificación y de la industria cultural, la naturaleza del modo de producción en la cual estamos.

7. Es decir, ¿El pensum actual de la Escuela y en especial de la mención Promoción Cultural, se encuentra ajustado a las necesidades actuales?

MAP: El pensum, te repito, no es el causante de la no participación de estudiantado, sin embargo, en la medida en que pueda transformarse o cambiar es siempre por necesidad de la comunidad, la comunidad científica y por el mismo deseo de participar del estudiantado en esa situación, en este caso la Escuela de Artes.

(Entrevista realizada al profesor Miguel Ángel Pérez, el día 20 de Noviembre de 2006)

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE ARTES
MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL

CONSTATACIÓN POR VARIABLE DE LAS TESIS DE GRADO

A continuación, se presenta un listado de trabajos de grado de la Mención Promoción Cultural de la Escuela de Artes (UCV), de los últimos años, en la cual se coloca por unidad de tesis el número de variables o características del perfil del egresado vigente, que poseen las mismas.

En este sentido, encontramos:

TESIS - 2005

- **Autora:** Gonzáles, Rubimar

Título: Investigación en metodología para la mención Promoción Cultural de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela.

Tutora: Prof. María Cristina Fernández.

En este trabajo de grado, se pudo observar luego de una breve constatación, el contenido de las siguientes variables:

Crítica – Investigación – Docencia – Planificación – Organización y Asesoría Cultural.

- **Autoras:** Herrera, Isabel y Ramirez, Ingrid

Título: Discurso cultural de movimiento antiglobalización en América Latina, 1990-2005.

Tutor: Ph. D. Carlos Raúl Hernández

Variables:

Crítica Cultural – Investigación Cultural y Docencia.

- **Autora:** Cazorla, Liwva
Título: Promoción Cultural y la televisión en Venezuela: Una alianza productiva para la sociedad.
Tutora: Lic. Yugli Colmenares

Variables:

Docencia – Investigación – Asesoría y Crítica Cultural.

- **Autoras:** Donate, Margarita y Rodríguez, Mary Kimberly
Título: La obra musical de Antonio Deffitt, el bolero Margariteño.
Tutor: Prof. Ronny Velásquez

Variables:

Divulgación e Investigación Cultural.

- **Autora:** Laya, Marlene
Título: Agustina Martín: Su labor e importancia en el Festival Teatral Penitenciario Venezolano (1979 – 1983)
Tutora: Prof. Alicia Smith-Kelly

Variable:

Investigación Cultural.

- **Autor:** Ford, Ángel
Título: La globalización desde la perspectiva de un comics americano.
Caso: Batman.
Tutor: Ph. D. Carlos Raúl Hernández

Variables:

Crítica e Investigación cultural.

- **Autora:** Contreras de López, María
Título: Promoción Institucional de la participación ciudadana en la reconstrucción del Estado Vargas.
Tutora: Aura Jiménez

Variables:

Crítica, Investigación y Gerencia Cultural.

- **Autoras:** Jaramillo, Hilda y Maita, Helen
Título: Las tres potencias
Tutor: Prof. Ronny Velásquez

Variables:

Investigación Cultural y Divulgación del Arte.

TESIS – 2004

- **Autores:** Piñango, Emilio y López, Francisco
Título: Aportes de la Escuela Ballet-Arte a la danza nacional: logros de la gestión cultural de la Fundación Gustavo Franklin
Tutora: Prof. María Cristina Fernández

Variables:

Docencia - Investigación y Gerencia Cultural.

- **Autora:** López, Rosa del Valle
Título: La alcaldía de Tucupita y su gestión cultural (1994-1998)
Tutor: Ph. D. Carlos Raúl Hernández

Variables:

Investigación – Asesoría y Gerencia Cultural.

- **Autoras:** Campanelli, Gilda y Medina Eduardo
Título: Trascendencia de lo banal: Elementos socioculturales de la moda.
Tutor: Ph. D. Carlos Raúl Hernández

Variable:

Investigación Cultural.

PROMOCIÓN CULTURAL

A la Mención Promoción Cultural le corresponde formar profesionales cuya especialización consiste esencialmente en indagar y problematizar los distintos modos de intervención en la realidad artístico-cultural, pasada y presente en su más amplio sentido. Esta formación se hace con el fin de generar nuevos conocimientos en función de la búsqueda y propuestas de alternativas culturales. De acuerdo con esta responsabilidad, la capacitación de dichos profesionales se orienta a dotarlos de los fundamentos y los instrumentos necesarios para su desempeño en la investigación, la elaboración, producción y evaluación de planes, programas, proyectos, actividades y eventos artístico culturales así como políticas de desarrollo cultural por la vía de una acción creadora y democrática.

Como requisito imprescindible para ingresar a la Mención es necesario aprobar la asignatura electiva *Introducción a la Promoción y Animación Cultural*.

Así mismo se ratifican las prelacións entre: (C.E. 13/12/2002)

- 1) Promoción Cultural del 7mo. Semestre y Políticas Culturales del 8vo. Semestre
- 2) Taller de Promoción y Participación Social I y Los medios de Comunicación Cultural (ambas del 7mo. Semestre)

Asignaturas de la Mención Promoción Cultural

Sexto semestre

Código	Asignaturas	Unidades crédito	Prelaciones
0041	Teorías de La Cultura	3	53 Créditos Ciclo Básico + Sociología del Arte (cod.0023) + Introducción a la animación y promoción cultural (cod. 0965)
0042	Psicología Social	2	
0043	Teorías de La Comunicación Social	2	
0044	Organización y Legislación Administrativa Venezolana	2	

Séptimo semestre

Código	Asignaturas	Unidades crédito	Prelaciones
0045	Espacios y raíces de la cultura venezolana	3	0041
0046	Promoción cultural en Venezuela	2	Ninguna
0047	Los medios de la comunicación cultural	2	0043 - 0048
0048	Taller de promoción y participación social I	2	0044 - 0047

Octavo semestre

Código	Asignaturas	Unidades crédito	Prelaciones
0049	Espacios y áreas culturales en Venezuela	3	0045
0050	Historia sociocultural de América Latina I	3	Ninguna
0051	Políticas culturales	3	0046
0052	Taller de promoción y participación social II	2	0048

Noveno semestre

Código	Asignaturas	Unidades crédito	Prelaciones
0053	Estructura social y consumo cultural	3	Ninguna
0054	Historia sociocultural en América latina II	3	0050
0055	Historia política y contemporánea de Vzla	2	Ninguna
0056	Taller de promoción y participación social III	2	0052

Décimo semestre

Código	Asignaturas	Unidades crédito
0220	Trabajo de grado	12

• Perfil del Egresado y áreas de Trabajo

El Egresado de la Escuela de Artes, Mención Promoción y Animación Culturales, estará capacitado para la investigación y la docencia, crítica cultural, análisis de políticas culturales, planificación, organización y gerencia de la acción cultural pública, privada y mixta, así como para el trabajo de acción cultural en comunidades o grupos; de igual manera, estará especialmente dotado de conocimientos suficientes para la divulgación del arte en distintos medios y niveles. Será un profesional capaz de participar en el estudio de comunidades y regiones culturales de Venezuela, a los fines de analizar su comportamiento y canalizar su capacidad creadora. En el campo internacional podrá desempeñarse en la gestión cultural del Servicio Exterior de nuestro país. Estará en capacidad de participar en la asesoría a instituciones y organismos públicos, privados y mixtos, así como de proponer modelos de investigación en los aspectos socio-culturales. Conocerá también la problemática y las técnicas que puedan facilitar su acción difusiva y comunicacional. A tales efectos, el Departamento ofrecerá próximamente estudios de Postgrado con una Maestría en el área de *Promoción y Animación Cultural*.

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN CULTURAL

Cuerpo Docente

Hernández, Carlos Raúl
Hernández, Cruz
Martín, Gloria
Rodríguez, Fidel
Smith-Kelly, Alicia
Velásquez, Ronny
Fernández, María Cristina
García, Giordana

Profesores Invitados

Alvarado, Morella
Chirinos, Armando
Goncalves, María Paola
Madriz, María Fernanda
Herrera, Bernardino
Ávila, Cruz
Zavarce, Gerardo
Campos, José
Mérola, Giovanna
Castillo Andrés
Yugli Colmenares
Dinora Rodríguez
Ziegler, María Magdalena
Olivar, Enna

Profesores Jubilados

Segnini, Yolanda

MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL

10	<p>TRABAJO DE GRADO Créditos: 12 Código: 0220 Prelación: 105 créditos obligatorios</p>				
9	<p>ESTRUCTURA SOCIAL Y CONSUMO CULTURAL Créditos: 03 Código: 0053</p>	<p>HISTORIA POLITICA Y CONTEMPORANEA DE VENEZUELA Créditos: 02 Código: 0055</p>	<p>HISTORIA SOCIOCULTURAL EN AMERICA LATINA II Créditos: 03 Código: 0054 Prelación: Historia socioc. I</p>	<p>TALLER DE PROM. Y PART. SOCIAL III Créditos: 02 Código: 0056 Prelación: Taller II</p>	
8	<p>ESPACIOS Y ÁREAS CULTURALES EN VENEZUELA Créditos: 03 Código 0049 Prelación: Espacios y raj.</p>	<p>POLÍTICAS CULTURALES Créditos: 03 Código: 0051 Prelación: Promoción Cult. en Venezuela</p>	<p>HISTORIA SOCIOCULTURAL EN AMERICA LATINA I Créditos: 03 Código: 0050</p>	<p>TALLER DE PROM. Y PART. SOCIAL II Créditos: 02 Código: 0052 Prelación: Taller I</p>	
7	<p>ESPACIOS Y RAICES DE LACULTURA EN VENEZUELA Créditos: 03 Código: 0045 Prelación: Teorías de la Cul.</p>	<p>PROMOCIÓN CULTURAL EN VENEZUELA Créditos: 02 Código: 0046</p>	<p>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CULTURAL Créditos: 02 Código: 0047 Prelación: Teoría de la com</p>	<p>TALLER DE PROM. Y PART. SOCIAL I Créditos: 02 Código: 0048 Prelación: Organ. y leg.</p>	
6	<p>TEORÍAS DE LA CULTURA Créditos: 03 Código: 0041</p>	<p>PSICOLOGÍA SOCIAL Créditos: 02 Código: 0042</p>	<p>TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Créditos: 02 Código: 0043</p>	<p>ORGANZ. Y LEGIS. ADMINISTRATIVA VENEZOLANA Créditos: 02 Código: 0044</p>	
CICLO BÁSICO	<p>53 CRÉDITOS OBLIGATORIOS + Sociología del arte (0023) + Introducción a la animación y promoción cultural</p>				