

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA**



**PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN REDES SOCIALES PARA LA RED
DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DEL ESTADO VARGAS**

Trabajo de Licenciatura presentado como requisito parcial
ante la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la
Universidad Central de Venezuela para optar por el título de
Licenciada en Bibliotecología

Presentado por: Alexandra Gómez Velásquez
Tutor: Prof. Andrés Linares

Caracas, septiembre 2016



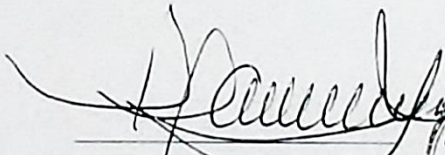
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
 FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
 ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA
 COORDINACIÓN ACADÉMICA



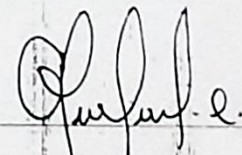
ACTA

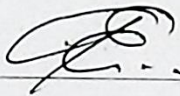
Quienes suscriben Profesores, **Xiomara Jayaro** Jackelin Gómez **Andrés Linares**, (TUTOR), designados por el consejo de Escuela como jurado Calificador del Trabajo de Licenciatura del Br. **ALEXANDRA GÓMEZ**, Titulado "PROGRAMA DE PROMOCION DE LECTURA EN REDES SOCIALES PARA LA RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL ESTADO VARGAS" hace constar por medio de la presente Acta que el día 26/09/16 se reunieron en el aula 15 de la E para examinar, discutir y calificar el trabajo mencionado.

El jurado por unanimidad decidió otorgarle la calificación de Aprobado - Sobresaliente M. Honorífica En Caracas a los 26/09/16 días del mes de septiembre de dos mil dieciséis.


 Prof. Xiomara Jayaro
 C.I. 4577807




 Prof. Jackelin Gomez
 C.I. 12.941685.


 Prof. Andrés Linares

Profesor Tutor

Gómez Velásquez, Alexandra

Programa de promoción de lectura en redes sociales para la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas / Alexandra Gómez Velásquez; Tutor: Prof. Andrés Linares. – Caracas, 2016.

xvii, 214 h.; il; 28 cm.

Tesis (Licenciatura en Bibliotecología) – Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Bibliotecología y Archivología, 2016

1. Promoción de lectura. 2. Biblioteca pública. 3. Redes sociales. 4. Red de Bibliotecas Públicas, Estado Vargas. I. Título. II. Linares, Andrés.

DEDICATORIA

A Mario.

A los que ya no están.

A aquellos que aún conservan

la fe en el Conocimiento, la Solidaridad y

el Amor como armas para transformar el mundo.

AGRADECIMIENTOS

*A aquellos maestros
que con su pasión y profesionalismo
me contagiaron.*

*A los funcionarios-bibliotecólogos
de la Red de Bibliotecas Públicas
del estado Vargas
por su fraternidad y colaboración.*

CONTENIDO

	Página
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	viii
RESUMEN	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Objetivos de la investigación	5
1.3. Justificación	6
1.4. Ubicación del problema	9
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Ámbito Institucional: Promoción de Lectura en Venezuela	13
2.2.1. Organismos involucrados en la promoción de la lectura	14
2.2.1.1. Ministerio del Poder Popular para la Educación	14
2.2.1.2. Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología	17
2.2.1.3. El Banco del Libro	18
2.2.1.4. El CENAL (Centro Nacional del Libro)	19
2.2.1.5. El IABNSB (Instituto Autónomo Biblioteca Nacional – Sistema de Bibliotecas)	20
2.2.1.6. El CERLAC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe)	22

2.2.2. Cronología de la promoción de lectura en Venezuela 1950-2015	23
2.2.3. Legislación reguladora de la actividad de promoción de lectura	26
2.2.4. Etapas de desarrollo de los planes nacionales de lectura	29
2.2.4.1. Resolución 208 “Política Nacional de Lectura” – 1986	29
2.2.4.2. Plan Nacional de Lectura “Todos por la Lectura” – 2002-2012	29
2.2.4.3. Plan Revolucionario de Lectura – 2009-2012	30
2.2.4.4. Planes vigentes al año 2016	32
2.2.5. El estado Vargas	37
2.2.5.1. Ubicación geográfica	37
2.2.5.2. Población	38
2.2.5.3. Economía	38
2.2.5.4. Educación	39
2.2.5.5. Acceso a las TIC	39
2.2.6. Red de bibliotecas públicas del estado Vargas	40
2.2.6.1. BP Central “José María España”. La Guaira	41
2.2.6.2. BP “Froilán Colina”. Chuspa, La Costa	41
2.2.6.3. BP “Ysabel Ponziana Bolívar”. Caruao	41
2.2.6.4. BP “Cruz Domingo Díaz”. La Sabana	42
2.2.6.5. BP “Basilio Aponte”. Osma	42
2.2.6.6. BP “Margarita Escobar”. Caraballeda	42
2.2.6.7. BP “Rafael Martínez”. Guaracarumbo	43
2.2.6.8. BP “Danilo Anderson”. Catia La Mar	43
2.2.6.9. BP “Pío Rengifo”. Carayaca	43
2.3. Bases teóricas	44
2.3.1. La lectura	44
2.3.1.1. Agentes responsables de la lectura	48
2.3.1.2. La lectura crítica	49
2.3.1.3. Funciones de la lectura	50
2.3.1.4. La lectura en la era digital	52

2.3.2. La promoción de lectura	55
2.3.2.1. La promoción y la animación de la lectura	57
2.3.2.2. Promoción de la lectura en espacios no convencionales	58
2.3.2.3. El proyecto de promoción de lectura	59
2.3.2.4. La promoción de lectura a través de las redes sociales	61
2.3.3. Las tecnologías de la información y comunicación TIC	64
2.3.4. Las tecnologías de información y comunicación en Venezuela	65
2.3.5. La brecha digital	69
2.3.6. La biblioteca pública	72
2.3.7. La biblioteca pública y las TIC	75
2.3.8. La WEB 2.0 - Web social	76
2.3.9. Redes sociales en el entorno virtual	78
2.3.10. Las redes sociales en Venezuela	80
2.3.11. La biblioteca 2.0	83
CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO	87
3.1. Tipo de investigación	87
3.2. Población y muestra	87
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección	88
3.4. Análisis de datos	90
3.5. Confiabilidad y validez del instrumento	91
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y PROPUESTA	92
4.1. Diagnóstico	92
4.1.1. Diagnóstico interno	93
4.1.2. Diagnóstico externo	113
4.1.3. Análisis matriz DOFA	121

4.2 Programa de Promoción de lectura en redes sociales para la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas	123
Presentación – Justificación	
Marco legal – Antecedentes	
Marco conceptual	
Planteamiento del problema	
Objetivos	
Líneas de acción –Metas	
Población beneficiada	
Responsable	
Difusión y comunicación	
Financiamiento – Presupuesto	
Evaluación – Limitaciones	
Proyectos y actividades	
PROYECTO “Letras sin fronteras” Lectura en redes sociales	
CONCLUSIONES	177
RECOMENDACIONES	180
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	182
ANEXOS	
Anexo N° 1. Cuestionario 1	192
Anexo N° 2. Cuestionario 2	195
Anexo N° 3. Cuestionario 3	196
Anexo N° 4. Matriz DOFA	197

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 1. Cronología de la promoción de lectura en Venezuela 1950-2015	23
Cuadro N° 2. Las tecnologías de información y comunicación en Venezuela	67
Cuadro N° 3. Principales sitios de redes sociales en Venezuela	82
Cuadro N° 4. Biblioteca 2.0	85
Cuadro N° 5. Variables estudiadas en el diagnóstico de la red	92
Cuadro N° 6. Cobertura de las bibliotecas – estado Vargas	94
Cuadro N° 7. Características de las bibliotecas públicas – estado Vargas	97
Cuadro N° 8. Ejes de trabajo, Gabinete Cultural – estado Vargas	115
Cuadro N° 9. Infocentros del estado Vargas	116
Cuadro N° 10. Zona educativa – estado Vargas	117
Cuadro N° 11. Instituciones educativas de 1er y 2do nivel	118
Cuadro N° 12. Instituciones de educación superior	118
Cuadro N° 13. Análisis matriz DOFA	121
Cuadro N° 14. Análisis matriz DOFA – Estrategias	122

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico N° 1 Porcentaje de hogares con disponibilidad de tecnologías estado Vargas. Censo 2001-2011	40
Gráfico N° 2 Parroquias y bibliotecas públicas del estado Vargas	93
Gráfico N° 3 Superficie de las bibliotecas públicas del estado Vargas	96
Gráfico N° 4 Perfil de los funcionarios Red de bibliotecas estado Vargas	100
Gráfico N° 5 Perfil de los usuarios de la Red	103
Gráfico N° 6 Comportamiento lector	105
Gráfico N° 7 Apropiación de las TIC	106
Gráfico N° 8 Usuarios de la Red de Bibliotecas estado Vargas años 2004-2015	108

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

**PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN REDES SOCIALES PARA LA RED
DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DEL ESTADO VARGAS**

Presentado por: Alexandra Gómez Velásquez

RESUMEN

Presenta un programa de promoción de lectura en redes sociales para la Red de bibliotecas públicas del estado Vargas, basado en que la lectura es una actividad fundamental para el desarrollo social y que la biblioteca pública es la mediadora de la información y el conocimiento frente a su comunidad, por lo tanto ella debe participar en el diseño de los planes de promoción de lectura junto a los bibliotecarios, docentes y demás agentes. Como la Red de bibliotecas públicas del estado Vargas viene experimentando una drástica disminución de sus usuarios, se propuso realizar un diagnóstico interno y externo de sus bibliotecas para conocer las razones y así diseñar un programa de promoción de lectura ajustado a la realidad de la región que incluya el uso de las redes sociales.

La metodología fue de carácter cualitativo y cuantitativo, aplicando tres instrumentos de recolección de datos a usuarios, funcionarios y bibliotecas. El resultado fue una matriz DOFA, que concluyó, entre otros aspectos: las falencias en la actividad de promoción de lectura, la carencia de infraestructura tecnológica, el uso de las TIC en un 80% de sus usuarios y funcionarios, y el alto índice de analfabetismo informacional. Estos aspectos orientaron las líneas de acción en el diseño del programa de promoción de lectura propuesto, enfocando el esfuerzo a la cooperación institucional, la incorporación de las TIC y específicamente el uso de las redes sociales para la comunicación, visibilidad de las bibliotecas, sus servicios y la formación de usuarios.

Palabras clave: Promoción de lectura, biblioteca pública, Red de bibliotecas estado Vargas, redes sociales, Social media.

INTRODUCCIÓN

La lectura juega un papel fundamental como instrumento de desarrollo del hombre y de la sociedad, debido a que tanto la lectura como la escritura son prácticas y modos de interacción social. Desde los orígenes de la escritura, el saber leer, ha sido considerado como un símbolo de poder, en la medida que la lectura permite el acceso al conocimiento, teniendo la posibilidad de forjar hombres cada vez más libres.

Hoy presenciamos una etapa fundamental en la historia de la lectura, luego de la aparición de la imprenta en el siglo XV que masificó el libro y permitió que por primera vez los individuos tuvieran la posibilidad de poseerlos:

“Si bien la lectura de textos fue la principal forma de conocer durante siglos, en este nuevo ecosistema las experiencias de lectura se desplazan del libro impreso hacia “escenarios más complejos, de cohabitación de soportes, de apilamiento de medios y solapamiento de consumos”. El reto para la región, hoy, es el de abordar sin vacilación los enormes desafíos que plantea la transición hacia lo digital y las oportunidades que estas mismas ofrecen para contribuir al cierre de las brechas sociales en el mundo del libro y la lectura”. (Centro Regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe.”¹

Actualmente encontramos que la adaptación al soporte electrónico producto de un nuevo desarrollo social que trajo consigo los avances en las tecnologías de información y comunicación (TIC), ha hecho que la lectura, la información y el conocimiento, sean, hoy más que nunca, un bien común y parte de la vida cotidiana de los hombres.

1 CERLALC. Alianza regional para la construcción de sociedades lectoras. Programa técnico 2014-2015 [en línea]. 2013, p.7

En la actualidad somos más conscientes de la importancia del fomento de la lectura a través de su promoción. La investigadora Barroeta, comenta al respecto:

“La mayoría de los países latinoamericanos que han entrado en procesos de crecimiento económico continuo, estabilidad política y apertura tecnológica, entienden que el desarrollo del pensamiento crítico es base esencial para afianzarse dentro del contexto global...por lo que comprendieron la importancia e incorporaron a la agenda social, un plan nacional de lectura con asignación de recursos para su implementación, evaluación, mejora y continuidad.”²

En el medio venezolano, numerosos esfuerzos en las políticas públicas han venido transformando la concepción de la lectura, sus ámbitos de acción y los objetivos trazados, incentivando la formación de lectores no solo en el espacio escolar y bibliotecario, sino en contextos más amplios como el de la familia y las comunidades, involucrando organismos e instituciones en la cadena de producción y promoción del libro y la lectura.

Un instrumento importante es el Estudio del Comportamiento Lector, Acceso al Libro y la Lectura en Venezuela que realizó el Centro Nacional del Libro – CENAL en el año 2012, el cual tuvo como finalidad proporcionar la información para fortalecer la política cultural del Estado venezolano en el ámbito de la lectura, garantizar a toda la población el acceso a la cultura escrita y a la consolidación del Sistema Social del Libro y la Lectura. De acuerdo con los resultados Venezuela se ubica como el tercer país que más lee en América Latina, siendo el 82,2% de la población lee algún tipo de material, sean libros, revistas, textos escolares, periódicos, de estos un 41% leen páginas de internet o documentos digitales, y una mayoría manifiesta que leen por placer y por pasatiempo. Así lo expresa la presidenta del Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro CENAL:

2 Claudia Barroeta. La lectura como herramienta de transformación social. Un tema esencial para la agenda de las políticas públicas en Venezuela y América Latina [en línea]. 2014, p. 1.

“La estadística, resultado de este Estudio, expresa en sus cifras a un pueblo que cada vez lee más y mejor, pero también alerta ante situaciones que deben abordarse desde el Estado, mediante la formulación de nuevos proyectos y la definición de estrategias diferenciadas e innovadoras, para priorizar espacios territoriales, intelectuales y cognoscitivos y minimizar vacíos e inconsistencias de la gestión pública. Los resultados de este Estudio llenan al país de orgullo.”³

Sin embargo, son varios los esfuerzos en promoción de la lectura que no han tenido el impacto deseado debido, entre otros factores, a que las iniciativas son aisladas y su cobertura escasa. Otra razón es que las decisiones de continuidad no se toman en todos los niveles organizativos. Así como también, a que los proyectos nacionales y sus intenciones no se ajustan a la realidad de los contextos regionales.

Por otro lado, es indispensable identificar la trascendencia que tienen los agentes responsables de la lectura y su promoción: por un lado, la biblioteca, tiene la necesidad de adaptar sus servicios a las nuevas tecnologías y orientar a los usuarios en su debido uso. Los bibliotecarios, profesionales de la información, deben participar en el diseño, adaptación y control de los planes y mecanismos para la promoción de la lectura, la búsqueda y organización de la información y la formación de los usuarios. El docente debe desarrollar procesos de enseñanza, que poco a poco se vayan adaptando a las nuevas herramientas y hábitos lectores en apoyo de sus bibliotecas.

“Los bibliotecarios, cuya función como mediadores es vital en la promoción de lectura, encaran profundos proceso de transición que demandan nuevos roles y renovadas capacidades...”

La actualización de conocimientos y prácticas es una necesidad que se extiende a los docentes, quienes ejercen un papel protagónico en la escuela, el

3 CENAL. Comportamiento lector y hábitos de lectura: Acceso al libro y la lectura en Venezuela 2011-2012 [en línea], 2013, p. 9.

escenario principal desde el cual debe garantizarse el derecho a una alfabetización plena...

Lo propio afecta a padres de familia y a los promotores sociales quienes, junto a maestros y bibliotecarios, configuran el grupo de agentes básicos necesarios para formar lectores para toda la vida.”⁴

El lector, por su parte, tiene hoy un mayor rol protagónico para la creación y la transformación social, en la medida que tiene nuevas necesidades de interacción y la posibilidad de generar y publicar contenidos, los cuales deben ser de calidad. Por lo tanto debe ser un lector que reflexione, que emita juicios sobre lo que lee y que cultive un pensamiento crítico.

Es importante tener en cuenta que sin desplazar al libro en físico, los nuevos soportes han venido modificando el comportamiento lector, así como las condiciones y necesidades de uso del libro. Haciendo que la lectura en los medios electrónicos sea intangible y dependiente de su soporte, fragmentada y rápida. No podría decirse que las personas hoy lean menos, solo que leen diferente, en vista que en la actualidad se cuenta con diversidad de temas, intereses, fuentes y soportes, que traspasan las fronteras para navegar en las inmensas autopistas de la información creada por las tecnologías, el acceso libre y las redes.

Sin embargo, en este contexto, algunos de los dilemas que actualmente enfrenta la lectura y su promoción serían entonces: 1. Como acercar la lectura a los individuos para que vean en ella una herramienta de crecimiento para la vida. 2. Como facilitar el acceso a la lectura cuando ha comenzado a depender directamente de la brecha digital. 3. Como buscar, organizar, evaluar y seleccionar información de interés y calidad en medio de un caudal que cada día crece y que obstaculiza los contenidos valiosos.

Ante este panorama, se considera que la promoción de lectura a través de las redes sociales o *Social media*, puede servir como estrategia para impulsar y orientar la

4 CERLALC, Op. Cit. p. 15

lectura, siendo las editoriales y las bibliotecas quienes vienen gestando mayormente esta actividad. Utilizar las redes sociales para atraer la curiosidad de los jóvenes hacia el contenido de los libros sería una forma de fomentar el placer de leer. Permiten también brindar herramientas, en las estrategias de búsqueda para hallar la información de calidad, teniendo en cuenta que son ellos los que actualmente dedican y desarrollan mayores habilidades para buscar información y realizar tareas de forma simultánea a través de múltiples recursos digitales. El uso de las redes sociales permite, además, suplir la carencia de libros en físico en lugares donde no los hay, garantizar información actualizada donde las colecciones han perdido vigencia y permitir que la comunicación y la información puedan alcanzar regiones alejadas.

Las anteriores son las bases generales que han sustentado esta investigación. Al enfrentar el estudio de la Red de bibliotecas del estado Vargas, se encontró un vacío de conocimiento acerca de su funcionamiento, de las razones por las cuales el número de usuarios había disminuido en los últimos años y de la manera en que se estaba llevando a cabo la promoción de la lectura en la región.

Por tal razón, el propósito de esta investigación ha sido la de realizar el diagnóstico interno y externo de la Red de bibliotecas del estado Vargas, en el que se refleje sus fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades. Y a partir de allí, diseñar un programa de promoción de lectura adaptado a las realidades de la región, sus bibliotecas y pobladores. De igual forma encaminada a la actual sociedad del conocimiento.

Teniendo en cuenta que actualmente las bibliotecas del estado Vargas dependen administrativa y normativamente de Biblioteca Nacional –Caracas, se considera que puede ser certero y efectivo, apelar al sentido de pertenencia de sus autoridades y habitantes, confluyendo en una iniciativa ajustada a la región, unificada y que integre a diversos organismos, bajo un mismo interés, de esta forma afrontar los contratiempos que vienen experimentando las bibliotecas y aportar al desarrollo de la región.

El diagnóstico permitió concluir que las bibliotecas de la Red, tienen la misma anomalía de la mayoría de estos servicios en todas las latitudes: experimentan un

colapso ante el nuevo comportamiento lector, las nuevas necesidades de información de sus usuarios y el desafío tecnológico que las va relegando y aislando de sus comunidades. Se encontró que aun cuando el estado Vargas tiene favorabilidades tecnológicas, las bibliotecas de la Red están lejos de estos beneficios y son desatendidas.

Los principales aspectos que arrojó el diagnóstico de la Red de bibliotecas fueron los siguientes: 1. La ubicación de los servicios de la Red responde a sus condiciones geográficas por lo que hay servicios en áreas urbanas y rurales. 2. La colección con el paso de los años ha comenzado a ser insuficiente y desactualizada. 3. No ha desarrollado procesos tecnológicos, ni cuenta con la infraestructura para hacerlo. 4. Entre funcionarios y usuarios, un promedio de 88% usan las TIC; no obstante, existe un alto analfabetismo informacional. 5. Existe una drástica disminución de usuarios desde el año 2004, que representa aproximadamente el 80%. 6. Existe una alta motivación por las actividades de promoción de lectura, pero su desempeño es deficiente debido a que carece de estrategias, capacitación y recursos.

La propuesta de programa de promoción de lectura para el estado Vargas, ha buscado concentrar el esfuerzo en los aspectos que el diagnóstico mostró como negativos, los cuales a su vez se traducen en líneas de acción, metas, proyectos y tareas que guían el desarrollo de la propuesta. Dentro de las principales iniciativas se encuentran:

1. Concientizar a las autoridades del estado Vargas, en adoptar los *planes de lectura* como políticas públicas, que hagan parte de sus tareas administrativas y que garanticen su continuidad.
2. Que las autoridades del Estado y los funcionarios de la Red sean conscientes de que la biblioteca pública debe diseñar y dirigir los *planes de lectura* como entidad competente y conocedora de la necesidad de desarrollar nuevos servicios de información.
3. Buscar el reconocimiento, el apoyo y la cooperación de los demás sectores involucrados en el desarrollo de la región como el educativo, económico, administrativo y familiar para la efectividad de su iniciativa.

4. Que las bibliotecas integren a su labor el uso de las TIC como herramienta y estrategia de difusión, comunicación, formación y orientación, ante el analfabetismo tecnológico e informacional de funcionarios, usuarios y población en general.

Para esta investigación se partió de la revisión documental acerca de las políticas de promoción de lectura llevadas a cabo a nivel nacional. Posteriormente, se eligió la metodología expuesta por *Díaz Souza en el 2007* para la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública, la cual establece que los planes de lectura obedecen a la realidad y contexto del lugar y población a la que van a ser aplicados. Desarrolla entonces dos fases: el diagnóstico y la propuesta, explicando la serie de variables a tener en cuenta de acuerdo al objetivo que persiga el plan. De esta manera se logró asumir el problema planteado.

Para tal fin, la presentación de este trabajo, se ha estructurado de la siguiente manera: el capítulo 1 trata del problema, el planteamiento, los objetivos propuestos, la justificación y la ubicación del problema en el contexto. El capítulo 2, fue distribuido en tres partes: primera, los antecedentes de la investigación; segunda, el marco legal que trata lo relacionado con el ámbito institucional de la promoción de la lectura en Venezuela; y una última parte, las bases teóricas. El capítulo 3 contiene el marco metodológico, distribuido en tipo, población, muestra, técnicas de recolección, análisis de datos, confiabilidad y validez del instrumento. El capítulo 4, presenta el análisis, los resultados del diagnóstico interno y externo de la Red y el análisis de la matriz DOFA; así como también, la propuesta del Programa de promoción de lectura en redes sociales para la Red de bibliotecas públicas del estado Vargas. Aparte, se incluyen algunas conclusiones y recomendaciones, así como las fuentes consultadas cuya descripción se realizó siguiendo el formato de las normas ISO. Por último se encuentran los anexos.

CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la sociedad actual es fundamental el uso que cada individuo u organización le dé a la información y al conocimiento, de esto depende las competencias que desarrolle, su rol, que tanto interviene en su comunidad, como mejore la calidad de vida y como ayude a transformar el mundo. Todo esto ha sucedido a raíz del uso masificado de las tecnologías de información y comunicación, que han transformado los modelos políticos, económicos, comunicacionales, educativos y culturales, así lo expone el CERLALC:

“Con la llegada de Internet, gran parte de los paradigmas conocidos dejaron de tener vigencia para la amplia mayoría de industrias culturales... A medida que pasaron los años, el concepto de sociedad de la información dejó lugar al de sociedad del conocimiento, y comenzó a vincularse el acceso a Internet con la democratización en términos de cultura y educación...Internet trajo tantos retos para las industrias de contenidos como nuevos desafíos para las políticas públicas.”⁵

Estos sucesos han generado nuevos comportamientos informacionales en los individuos y han afectado a las bibliotecas que no estaban preparadas, obligándolas a repasar su razón de ser, sus funciones y a adaptar sus servicios a las nuevas necesidades de los usuarios reales y potenciales.

“La biblioteca y el bibliotecario se enfrentan a una re significación de sus papeles como mediadores en el mundo de la lectura...Pero la transformación fundamental que se avizora en el horizonte es la de las nuevas y múltiples

5 lbíd. p. 5.

formas de leer y las nuevas y múltiples formas que están adquiriendo y adquirirán los contenidos culturales.”⁶

La biblioteca representan un papel fundamental para el desarrollo del individuo y el progreso de las sociedades porque garantiza a cada persona el acceso a todo un acumulado de conocimientos, ideas y opiniones. Se le identifica hoy, ya no solo como una unidad de información con funciones de resguardo o técnicas, sino como una organización gerencial e institución social.

A la biblioteca pública, en especial, se le reconoce hoy más que antes como un agente de cambio, capaz de influir directamente en la comunidad a la que pertenece. Sus servicios van encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en su entorno, al tiempo que estas le retroalimentan.

El nuevo paradigma digital, ha intervenido también en la educación, rescatando a la biblioteca escolar como agente vital para el fomento a la lectura en los primeros años de vida, de acuerdo con el:

“Por ser ambientes básicos para la formación de lectores, las bibliotecas escolares y públicas en la región, deben tener asegurados un mínimo de requisitos para responder efectivamente a las necesidades de sus usuarios y contar con condiciones que permitan su articulación estratégica e integral con los proyectos educativos.”⁷

La escuela junto con el docente y sus bibliotecas vienen diseñado estrategias para hacer de la tecnología una herramienta de apoyo para la formación y fomento de lectura en los primeros años, etapa que resulta, científicamente comprobado, más prometedora la labor de promoción y estímulo útil para la adolescencia y la vida. Según la UNESCO:

6 Ibíd. p.7
7 Ibíd. p.15

“Se destaca la necesidad de hacer frente al hecho de que un gran número de niños y adolescentes no ha aprendido ni a leer y ni a escribir, aun estando escolarizados, y a la innegable circunstancia de que el analfabetismo continua obstaculizando el desarrollo económico y social de muchos países.”⁸

El analfabetismo absoluto sigue siendo un aspecto preocupante y prioritario, según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que para el 2015 se estimaba el promedio regional en 7,1%. Para Venezuela el promedio se encuentra en el 5,23%. El no saber leer y escribir, imposibilita tanto como el analfabetismo funcional o falta de comprensión lectora. Sumado a esto, hoy se debe tener en cuenta también el analfabetismo tecnológico como la falta de habilidades para el dominio de cualquier instrumento electrónico y el analfabetismo informacional, que incluye además de la falta de habilidades tecnológicas, la carencia de competencias para la búsqueda y aprensión de la nueva información.

Por lo tanto, la biblioteca pública ha ampliado su ámbito; si la materia prima de las bibliotecas es la información y el conocimiento, si su razón de ser son los usuarios, y si es imprescindible que la población este alfabetizada, entonces la biblioteca es uno de los principales organismos que le compete, orientar la correcta asimilación de estos cambios.

No obstante, las bibliotecas y sus funcionarios no están del todo preparados para asumir estos retos; El Estado venezolano aprobó en el año 1977 la Ley del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas (IABNSB), la cual permitió la creación del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas y la organización en redes de las bibliotecas públicas a nivel nacional, bajo la tutela de la Biblioteca Nacional como núcleo normativo. Una Ley vigente pero obsoleta para las actuales condiciones.

8 UNESCO. Programa 37/C5 de la UNESCO para el cuatrienio 2014-2017 [en línea]. 2013, p. 29.

Actualmente el Sistema Nacional de Bibliotecas está conformado por 24 redes estatales, cuatro (4) institutos autónomos y la Biblioteca Nacional. Los procesos organizativos de las redes de bibliotecas en los estados no han sido homogéneos, cada región ha tenido sus propias características y niveles de desarrollo.

La Red de bibliotecas del estado Vargas es una de las más pequeñas del país, consta de nueve (9) servicios de información. La administración de sus bibliotecas no está en manos de las autoridades del estado Vargas, cómo funcionan las demás redes en sus estados. Las bibliotecas del estado Vargas dependen directamente de Biblioteca Nacional, tanto normativa como administrativamente.

La Red no ha desarrollado ningún proceso de tecnificación, sin embargo el estado Vargas está dentro de los estados con el mayor el índice a nivel nacional de acceso a las TIC, aun cuando no solo depende de su apropiación sino de las capacidades que tiene los habitantes para darle un buen uso. Su tasa de analfabetismo para el 2011 se encontraba por el 2,99% muy por debajo del promedio nacional.

En diversos escenarios y dependiendo de la brecha digital, las unidades de información comenzaron a evidenciar el aislamiento y la disminución de sus consultas, volviéndose frecuente los espacios vacíos y la desactualización de sus colecciones. Actualmente viene presentando una dramática y progresiva disminución de sus usuarios, para hoy el promedio más bajo. Situación que también experimentan otras redes del sistema nacional de bibliotecas.

Por lo tanto, el propósito de esta investigación se enfocó en conocer y analizar un determinado número de variables relacionadas con el funcionamiento de la Red de bibliotecas públicas del estado Vargas, con el fin de identificar ¿Cómo funciona actualmente la Red y cuáles son las posibles razones de la disminución del número de usuarios?

Realizar el diagnóstico de las bibliotecas de la Red, hizo posible obtener información real, actualizada y evaluar las condiciones para crear nuevas formas de contrarrestar el problema. Analizar diversas variables tales como: cobertura, estructura, colección, recursos humanos, servicios e identificar el perfil de los usuarios reales y

potenciales, permite contar con un instrumento formal, elaborado de manera metódica, útil para sustentar futuros planes y propuestas para la región y sus bibliotecas públicas.

El objetivo principal fue diseñar una propuesta que active a los usuarios y a los funcionarios de la Red, en torno a un programa de promoción de lectura, el cual debe incluir el uso de las tecnologías de información y comunicación con el que se logre la efectividad necesaria (bajos recursos, en el menor tiempo y que alcance un alto impacto).

El uso de las redes sociales digitales en la biblioteca permitirá poder llegar a un mayor número de usuarios reales y potenciales será innovador, ya que se busca utilizar otro medio de comunicación y gratuito. Permitirá que las bibliotecas tengan más visibilidad, hará posible la promoción de sus servicios y se fomentará el hábito de lectura, orientando nuevas estrategias de búsqueda, herramientas y servicios. Podrá ser la manera en que las bibliotecas de la red se inserten de nuevo en su comunidad, conozcan sus necesidades y las autoridades del estado Vargas intervengan favorablemente en el desarrollo de la sus bibliotecas.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de promoción de lectura para la Red de bibliotecas públicas del estado Vargas a partir del uso de las redes sociales.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Diagnosticar la Red de bibliotecas públicas del estado Vargas.
2. Identificar el perfil de los usuarios reales y potenciales de la Red de bibliotecas públicas del estado Vargas.
3. Elaborar una propuesta de promoción de lectura mediante el uso de las redes sociales: correo electrónico, Facebook, twitter y blog.

1.3 Justificación

Esta investigación es importante por ser del ámbito social y educativo, puesto que la biblioteca, tanto pública como escolar, representan un papel fundamental en el desarrollo de las regiones y la creación de mejores condiciones de vida y convivencia. Así lo plasma el Manifiesto de la UNESCO de 1994, a la vez que ratifica los enunciados de la Declaración de Caracas sobre la Biblioteca Pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio en América Latina y el Caribe:

“La libertad, la prosperidad y el desarrollo de la sociedad y de la persona son valores humanos que solo podrán alzarse si ciudadanos bien informados pueden ejercer sus derechos democráticos y desempeñar un papel activo dentro de la sociedad. La participación constructiva y la consolidación de la democracia dependen de una buena educación y de un acceso libre e ilimitado al conocimiento, el pensamiento, la cultura y la información. La biblioteca pública, paso obligado del conocimiento, constituye un requisito básico de la educación permanente, las decisiones autónomas y el progreso cultural de la persona y los grupos sociales.”⁹

Desde entonces organismos internacionales como el CERLALC, la IFLA y otros nacionales como el IABN, el CENAL y el Banco del Libro, vienen haciendo sus mejores esfuerzos por integrar estos postulados a las políticas públicas en el país. Tres décadas más tarde estos propósitos son más vigentes que nunca. Los resultados del proyecto PISA, citados por el CENAL señalan que:

9 UNESCO. Manifiesto de la Unesco sobre la biblioteca pública [en línea]. 1994 p. 1.

“...el dominio de la lectura es la base para el éxito en otras materias y contribuye a la participación plena en la vida adulta. La capacidad para transmitir información por escrito y de viva voz es uno de los mayores activos de la humanidad.”¹⁰

En el contexto de la *Sociedad del conocimiento* el que las bibliotecas se vinculen al fenómeno social de la web 2.0 y que las integren a su labor (biblioteca 2.0), permite abordar la necesidades de los usuarios, encontrar la información que buscan de acuerdo a su rol y evaluar la calidad de la misma con sentido crítico, orientar sus preferencias y fomentar el hábito de la lectura.

La CERLALC consideraba que si bien el tema ha tomado mayor relevancia en los espacios de la educación, la integración social y las políticas culturales, no existe a escala regional principios, conceptos, directrices y lineamientos consolidados sobre lectura y escritura orientados en especial para la población menor, por consiguiente este tipo de estudios responden a la necesidad social y deben realizarse teniendo en cuenta que apoyar las políticas de desarrollo infantil promueve la igualdad de oportunidades desde el inicio de la vida.

Igual de importante, es que el país afronta los retos relacionados con el acceso y la democratización del libro, con el objetivo de mejorar las condiciones de la lectura y la escritura frente a las tasa de analfabetismo absoluto:

“La situación resulta crítica si consideramos las Tasas de analfabetismo funcional o de comprensión lectora. Según los resultados de las pruebas de PISA de la OCDE en 2009, nuestros estudiantes no alcanzan los niveles mínimos de lectura. Mientras que en el 2011 la UNESCO anuncio que en América Latina existían 73 millones de analfabetos funcionales, incapaces de comprender lo que

10 CERLAL. Op. Cit. p. 15

leen y, en consecuencia, de incorporarse a las transformaciones del mundo actual. De estos 73, entre 36 y 40 millones presentaban analfabetismo absoluto. A este panorama se suma el “alto porcentaje de no lectores en la región”, donde “alrededor de la mitad de la población (a partir de las muestras expandidas a la población total) se declara no lectora de libros.”¹¹

En este sentido, el propósito de esta investigación es que sirva para disminuir los índices de analfabetismo. Se sabe que otras instituciones del estado Vargas como la gobernación, la alcaldía, la zona educativa, los Infocentros, las misiones y el Gabinete Cultural buscan este mismo fin. Si se logra integrar su labor en un solo esfuerzo, como el que se propone aquí con el programa de lectura para la región del estado Vargas, se evitaría el redoblamiento de recursos, alcanzando el impacto deseado en la reducción del analfabetismo, la democratización del libro y el desarrollo de la región. De ser así, este proyecto podría fungir también como prueba piloto para ser experiencia mejorada en el diseño de futuros planes y estrategias adaptadas a otras realidades.

Uno de los principales beneficios para el trabajo de las bibliotecas, además de que ganen visibilidad y promocionen sus servicios y conozcan sus usuarios, es que le exige a los funcionarios que trabajan como bibliotecarios, adaptarse al nuevo perfil del profesional de la información, cuyo entorno lo lleva a que se integre a la alfabetización informacional, desarrollando competencias para el acceso, uso y transmisión eficaz de la información en medios no tradicionales.

11 CERLALC, 2013 b, p. 11.

1.4 Ubicación en el contexto acumulado

Este estudio está enmarcada en las línea de investigación del CIDECI (Centro de Investigación y desarrollo en Ciencias de la Información) dentro de la línea de *Promoción de la lectura*, puesto que contienen como objeto de estudio la lectura y su fomento a partir del diseño de estrategias que se adapten particularmente al contexto de las bibliotecas del estado Vargas, con el objetivo de elevar el número de lectores y hacer que sea una práctica reconocida como una herramienta útil para la vida. Aquí la promoción de la lectura se propone teniendo en cuenta los cambios en el comportamiento lector producto del uso de las TIC, la apropiación de novedosos soportes, la aparición de variados tipos de lectura y nuevas necesidades de información de los usuarios reales y potenciales.

De manera trasversal, esta investigación al llevar como primer componente el diagnóstico de la Red, puede considerarse que se ha desempeñado en la línea de *Evaluación de necesidades y servicios de información*, debido a que el diagnóstico corresponde al proceso de evaluación que permite recopilar la mayor cantidad de información real para su relación y análisis, útil en la toma de decisiones. Se aplica directamente al mejoramiento del servicio y permite investigar el fenómeno en particular sobre una población y una unidad específica.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En el año 2000-2001 el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas (IABNSB), organiza la “1ra. Constituyente Bibliotecaria” con el fin de hacer el diagnóstico del estado de las bibliotecas a nivel nacional. El resultado de esta actividad, fue uno de los informes más completo hecho en conjunto y abiertamente del proceso de evaluación institucional, el cual identificaba los principales problemas, sus causas y las posibles soluciones. Uno de sus capítulos fue dedicado a la Red de la región del estado Vargas. El problema para ese entonces, sintetizado por las mesas de trabajo, radicaba en la deficiencia de prestación de servicios en las bibliotecas públicas. La causa, la falta de unificación de criterios y sistematización en la política de promoción de la lectura y la formación de usuarios. No obstante, este material fue olvidado con el transcurso de los años, por lo que no se invirtió los esfuerzos suficientes a partir de las soluciones que allí se proponían. Estos aspectos vistos hoy, están vigentes en el actual funcionamiento de las bibliotecas de la Red, por lo que es de los documentos que más se acerca al interés de esta investigación, no solo por su contenido, sino también, por ser producto de la entidad a la que directamente le compete el desarrollo y funcionamiento del Sistema Bibliotecario, el IABNSB.

El trabajo de licenciatura presentado por Díaz Souza del 2007 es base fundamental para el presente trabajo, ya que su investigación consistió en sintetizar unos criterios metodológicos para la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública. Su trabajo está basado en el análisis de los programas de promoción de lectura de siete (7) países que publicó el CERLALC en el 2005. A partir de allí Souza elabora una metodología en dos fases: La primera, es el diagnóstico interno de la unidad de información (estructura, recursos humanos, financieros, tecnológicos, colección, servicios y usuarios), aunado al diagnóstico externo (población, hábitos, necesidades, roles, etc.). La segunda fase, es la elaboración de la propuesta

que incluye, objetivos, programación, responsables, financiamiento y formas de evaluación.

Posteriormente, el CERLALC en el 2013, publicó el último análisis de los planes de lectura, esta vez de dieciocho (18) países, que junto a la propuesta de Souza orientó la metodología para elaborar el programa de promoción de lectura para la Red de bibliotecas del estado Vargas acondicionada a su realidad y a los objetivos propuestos.

Varias investigaciones académicas han tenido como objeto de estudio las bibliotecas del estado Vargas: uno de estos es hecho por una estudiante de la escuela de bibliotecología de la UCV como proyecto de grado en el año 2008. El objetivo fue crear una propuesta para la reorganización general de la Biblioteca Pública “José María España” del Estado Vargas, la cual contiene el diagnóstico y recomendaciones que esta biblioteca debe crear para asumir su rol como unidad central de la Red.

Otro estudio, más reciente, es el realizado por Silvia Hernández, funcionaria de Biblioteca Nacional, con más de 10 años de servicio en la Red del estado Vargas. Como integrante del programa de formación de esta institución, eligió para proyecto final, un estudio de la satisfacción de los usuarios de la Red de bibliotecas del estado. Desde el análisis de los componentes teóricos, este estudio concluye que se logra comprender y concientizar, por primera vez y desde un proceso metodológico, como abordar las necesidades y entender el deseo de información de los usuarios. Concluye además, que aunque el grado de satisfacción es alto y favorable, estas evaluaciones deben ser periódicas y requieren tener en cuenta diversas recomendaciones de los usuarios. Ambos trabajos van arrojando ideas e indicios, del desarrollo de los servicios de la Red a través del paso de los años, señalando unas constantes y contrastando con los nuevos elementos que surgen y se amplían a partir de la presente investigación.

En cuanto a la descripción de las bibliotecas que componen la Red, el estado Vargas cuenta con la publicación inédita escrito por el maestro Juan Álvarez, uno de los cultores de la región. Este material del año 2011, documenta cómo cada uno de los

servicios bibliotecarios se fue creando desde hace 40 años, pasando por los desastres naturales del que fueron afectadas y luego reconstruidas. Además, exalta la labor del personal que allí se ha desempeñado y que hoy día componen toda una generación de veteranos alrededor de su funcionamiento.

El CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) ha publicado diversos estudios en el área que son los que sirven de guía y respaldan las nuevas políticas públicas entorno a la lectura en el escenario de cada país. En el año 2013, publicó las recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica donde se considera a la lectura y escritura como herramientas para la democracia, los roles del estado y los programas de inclusión digital. A su vez sugiere unos modelos de ley para el fomento de la lectura, el libro y las bibliotecas, definiendo conceptos, responsables, formas de producción y competencias institucionales. Todo esto previo a los estudios del comportamiento lector en el escenario de cada país, como sustento consecuente a las nuevas disposiciones. Publicó también, el texto proyectado a la construcción de sociedades lectoras 2014-2015, en cuya introducción, hace énfasis al aspecto de lo digital como factor decisivo hoy y en el futuro para generar estímulos, herramientas y maneras que favorezcan la promoción de la lectura. Lo importante de estos materiales para la presente investigación, es que han permitido enmarcar el esfuerzo que se viene haciendo desde las políticas públicas en la realidad venezolana y como se evidencian en lo concreto, en los fines y desarrollo de los últimos planes de lectura nacionales. Lo cual hace posible evaluar y entender sus aciertos y desaciertos en busca de orientar un mejor curso.

Más allá, la UNESCO en el 2015 publicó un texto relacionado con la lectura en la era móvil, el cual, partiendo de considerar la importancia de la lectura no solo para el éxito en la escuela, sino en otras áreas de la vida, indaga quiénes leen en teléfonos móviles, porqué sus hábitos de lectura, qué quieren leer las personas en sus teléfonos y los obstáculos. Comprueba así, que los dispositivos móviles pueden ser una herramienta que ayuden a desarrollar y mantener las capacidades de lectoescritura.

Este informe ilustra la forma en el que la lectura móvil se puede fomentar y difundir, con el objetivo de resarcir la escasez de libros y eliminar los obstáculos para la alfabetización. Aspectos que permitieron interpretar y orientar las diferentes variables que fueron apareciendo en el transcurso de esta investigación, en la realidad del estado Vargas y las posibles soluciones de abordar el problema planteado.

2.2. Ámbito institucional: promoción de lectura en Venezuela

La promoción de la lectura en Venezuela parte con la intención de disminuir el índice de analfabetismo. Se tiene relación de los primeros programas impulsados en el año 1950 en los principales centros urbanos con ayuda del INCE –actual INCES- y los sectores industriales y empresariales, que poco a poco se fueron extendiendo a áreas más rurales. Posteriormente con la Misión Róbinson en el 2003 se reimpulsó la campaña por erradicar el analfabetismo, disminuyendo su índice al lograr la alfabetización de más de 1 millón 500 mil personas en todo el territorio nacional. Motivo por el cual en el año 2005 Venezuela es declarada Territorio Libre de Analfabetismo por la UNESCO al llegar a su índice menor del 4%. Sin embargo, es de tener presente que de acuerdo al Censo del 2011 la nación presenta un porcentaje de 5,23% de analfabetismo, lo que representa un aumento en los últimos años luego del 2005.

A la par de este esfuerzo las normas, los programas y proyectos han venido transformando la concepción de la lectura, sus ámbitos de acción y los objetivos trazados, incentivado la formación de lectores no solo desde los procesos de escolarización del sistema educativo venezolano¹²

De un ámbito exclusivamente escolar y bibliotecario, se extiende a otros contextos como el de la familia y las comunidades que involucran organismos,

12 Para un análisis sobre la noción de lector en el sistema educativo venezolano, puede consultarse el libro de María A. Castillo. El lector como finalidad en el sistema educativo venezolano, Universidad de Carabobo, 2007.

instituciones y otros espacios educativos no convencionales. También se muestra que las políticas de lectura toman en cuenta tanto los destinatarios como los procesos de producción, organización, distribución y difusión de libros y demás materiales escritos¹³.

Sin embargo, varios de estos esfuerzos no han tenido el impacto deseado debido a numerosas razones como lo son: las iniciativas aisladas, la poca decisión de continuidad, la escasa cobertura, así como también la falta de ajustar los proyectos y sus intenciones a la realidad de los contextos¹⁴. Hoy día se cuenta con un buen número de eslabones en la cadena de producción y promoción del libro y la lectura, los cuales buscan engranar los esfuerzos en un único sistema en aras del máximo desarrollo y efectividad.

2.2.1. Organismos involucrados en la promoción de la lectura

2.2.1.1. Ministerio del Poder Popular para la Educación

El *Ministerio del Poder Popular para la Educación*, ha sido la entidad tradicionalmente responsable de los planes, programas, campañas y actividades relacionadas directamente con la enseñanza y la promoción de la lectura y la escritura en Venezuela. Para el año 2005 es creado el *Ministerio del Poder Popular para la Cultura*, entidad que hasta ese entonces operaba como viceministerio y diseñaba las políticas culturales que ejecutaba el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC).

Con el naciente despacho, las actividades de promoción del libro y la lectura adquieren otra dimensión, dando origen a una nueva institucionalidad en busca de elevar la conciencia y la capacidad creadora de la población venezolana. Para lograr

13 María Auxiliadora Castillo E.. Transformación de la cultura lectora en Venezuela: políticas y praxis, 2011, pp. 125-168.

14 EDUCERE. Misión Robinson - Yo sí puedo. La Revista Venezolana de Educación [en línea], 2005.

este objetivo se crearon cinco (5) plataformas en las que estuvieran adscritas el mayor número de entidades según su naturaleza: Cine y audio; libro y lectura; pensamiento, patrimonio y memoria; artes escénicas y musicales; artes imagen y espacio.

Plataforma del libro y la lectura

La hoy llamada Plataforma del Libro, Pensamiento y Patrimonio Documental, agrupa las instituciones del área editorial, producción, promoción literaria, impresión, distribución y resguardo. Entre las instituciones que la conforman se encuentran a saber:

- Archivo General de la Nación Francisco Miranda
- Centro de Historia
- Instituto Autónomo Biblioteca Nacional
- Fundación Distribuidora Venezolana de la Cultura
- Centro Nacional del Libro (CENAL) – Ente rector de la Plataforma.
- Monte Ávila Editores Latinoamericana
- Fundación Casa Nacional de las Letras Andrés Bello
- Fundación Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos (CELARG)
- Fundación Biblioteca Ayacucho
- Fundación Red de Librerías del Sur
- Distribuidora Venezolana del Libro
- Fundación Editorial El Perro y la Rana
- Casa Nacional de las Letras Andrés Bello
- Imprenta Cultural – Sistema Nacional de Imprentas Regionales

Con la puesta en marcha del Plan Revolucionario de Lectura en el año 2009, se orienta el trabajo articulado, institucional y/o gubernamental, a partir de la *Comisión interministerial* que integran: los Ministerios del Poder Popular para la Cultura, las Comunas, la Educación Básica y la Educación Superior.

Sistema Nacional del Libro y la Lectura

En adelante, la vinculación que se pretendía de los distintos eslabones produjo un nuevo accionar sistémico, integrador y participativo, con el fin de abarcar la complejidad que significa transformar la cultura lectora en el país¹⁵. Fue así como se comenzó a hablar del *Sistema Nacional del Libro y la Lectura*. Un circuito técnico en la que cada una de sus partes es un eslabón indispensable para garantizar que el sistema funcione eficientemente. Está integrado de la siguiente manera:

1. Alfabetización: incluye escuelas básica, escuelas bolivarianas, Misión Róbinson I y II, entre otros.
2. Creación: recolección de manuscritos e integración de autores a través de la Red Nacional de Escritores, Agencia Literaria Venezolana, entre otros entes, relacionadas además con derechos de autor y exposición internacional.
3. Transformación: tarea de las editoriales e imprentas.
4. Circulación y distribución: librerías y distribuidoras.
5. Recepción y acceso: círculos de lectura, bibliotecas, promotores, museos, archivos, etc.

Gabinete Cultural

Surgen desde el *Ministerio del Poder Popular para la Cultura* los llamados *Gabinetes estatales*, organismo que se reproducen cada uno de los estados del país, con la idea de convocar e integrar a las distintas entidades vinculadas con la cultura, en cada región. Abarcan representantes de las distintas plataformas y trabajan mancomunadamente con las organizaciones creadas por la comunidad, ajustando sus actividades a las necesidades de estas.

15 Castillo, Op. cit.

2.2.1.2. Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología

Inicialmente este ministerio surge en Venezuela en el año 1999 como Ministerio de Ciencia y Tecnología, debido a la masificación de las TIC que ha llevado a que los países acondicionen sus administraciones al considerarlas un área estratégica de desarrollo nacional, encaminada a la democratización del conocimiento y la inclusión social. En el año 2005 se divulga el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (PNCTI 2005-2030) con el fin de acortar la brecha digital.

Estas disposiciones han influido directamente en las actividades de promoción de lectura en la medida que fueron adaptadas al sector educativo a través del Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación para el Sector Educativo Nacional 2002–2007 (PETICSEN).

El resultado ha sido el desarrollo y apropiación de las tecnologías en la población, la disminución de la brecha digital y el surgimiento de nuevas formas y necesidades de información. Se crearon los Infocentros en distintos lugares del país enmarcado dentro de la denominada Misión Ciencia y el empleo del software libre en la administración pública. Estos acompañados por planes de capacitación conocidos como de alfabetización digital, tecnológica o informacional. Así como también la producción nacional de estas tecnologías.

A partir del año 2014 en Gaceta N° 40489 Decreto N° 1.226, la entidad es designada como Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, haciendo del interés público la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios y fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país.

2.2.1.3. *El Banco del Libro*

El Banco del Libro es pionero en la actividad de promoción de la lectura y del libro en el país. Surgió en 1960 como un centro de canje de libros de textos. La primera red de bibliotecas públicas de Caracas, fue concebida por el Banco del Libro en 1968 y luego transferida al Instituto Autónomo Biblioteca Nacional en 1977, sirviendo de modelo para la red de bibliotecas públicas desarrollada en el país por ese Instituto. De la misma manera sirvió de referente para el sistema de bibliotecas escolares del país. El Banco del Libro fue fundador del Núcleo de Servicios Bibliotecarios de Ciudad Guayana en 1965, que luego fue transferido al Estado Venezolano.

Es responsable de la creación de los servicios bibliotecarios móviles conocidos como bibliobuses desde los años 70. Ha contribuido a la democratización del acceso al libro como bien cultural y a la valoración de la lectura como herramienta indispensable para el desarrollo integral del país.

Actualmente dispone de una librería especializada en libros para niños y jóvenes, un fondo de aproximadamente 2.000 títulos, clasificados por grupos de acuerdo a su edad. Cuenta también con un centro de documentación especializado en las áreas de literatura para niños, jóvenes y promoción de la lectura, apoyando las actividades de investigación que realiza la institución y usuarios externos.

El Banco del Libro ha tenido como prioridad la formación de promotores de lectura, por lo que en la actualidad ofrece el Programa integral de formación de promotores de lectura en línea que tiene para proporcionar una oferta formativa amplia para docentes, bibliotecarios y mediadores de lectura de todos los niveles, vinculadas al desarrollo de programas educativos. Junto con la Universidad Autónoma de Barcelona, han decidido crear el máster a distancia en *Libros y literatura para niños y jóvenes*.

En el año 2012 el Banco del Libro fue galardonado con el Premio Hamdan Bin Rashid Al-Maktoum de la Unesco, al participar con un proyecto de formación de

docentes y estudiantes como promotores de lectura. Dentro de sus proyectos de promoción de lectura más sobresalientes se encuentra el realizado en 1999 llamado Leer para vivir, actividad dirigida a niños y jóvenes refugiados producto del deslave y la inundaciones en las comunidades del estado Vargas.

2.2.1.4. El CENAL (Centro Nacional del Libro)

El Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro, es un ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Cultura de la República Bolivariana de Venezuela. Surge como CENAL por Decreto en el año 1997. Anteriormente era la Fundación para la promoción del libro (Fundalibro), creada en el año 1991, con la finalidad de apoyar el libro y el desarrollo de la industria editorial en Venezuela. Desde ese entonces ha sido la entidad responsable de organizar la Feria Internacional del Libro de Caracas (FILC), entre 1992 y 1997. Ahora el CENAL es el ente encargado de la realización anual de la Feria Internacional del Libro de Venezuela (Filven), la misma viaja durante el año por los estados de la nación en la Filven Capítulos Regiones, con la idea de facilitar el acceso de los venezolanos a los libros. A finales del año 2015, el CENAL llevo a cabo el 1mer Encuentro Nacional de Responsables de Ferias del Libro, con el fin de crear la Red Nacional de Ferias del Libro.

Vinculados al contexto internacional del libro, promueven programas de formación, producción e investigación alrededor de la producción del libro, la literatura y la promoción de la lectura.

Actualmente el CENAL funciona como ente rector de la plataforma del libro y la lectura. En el año 2011-2012 llevo a cabo el estudio sobre el comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela. Posterior a este estudio y con base en sus resultados, el CENAL ha diseñado la campaña nacional del libro, con el objetivo de elevar los índices de lectores, considerando la diversidad de contextos sociales.

Sus objetivos institucionales son; fomentar el desarrollo del Sistema Nacional del Libro en Venezuela; democratizar, descentralizar y masificar el acceso a los libros y a la lectura; asesorar, proteger y promover a los autores nacionales; formar recursos humanos para la producción de libros, y asesorar al gobierno bolivariano en la formulación de políticas públicas.

El Cenal ha creado el Observatorio Revolucionario del Libro y la Lectura, que funciona como red de seguimiento, investigación y análisis. De esta manera servir de soporte estratégico para la puesta en marcha y/o corrección de políticas culturales, contribuyendo a la gestión cultural.

2.2.1.5. El IABNSB (Instituto Autónomo Biblioteca Nacional – Sistema de Bibliotecas)

El Instituto Autónomo Biblioteca Nacional fue creado en 1977. Está adscrito al Ministerio de Educación que tiene la misión principal de recopilar y poner a disposición de todos los venezolanos el caudal de materiales impresos y audiovisuales que constituyen el reservorio intelectual y la memoria escrita del país. Tienen la labor de custodiar, conservar, catalogar, y clasificar el patrimonio bibliográfico, hemerográfico y audiovisual de Venezuela.

La mayor autoridad jerárquica en el IABNSB es la *Dirección de Bibliotecas Públicas*, que tiene como función primordial coordinar y supervisar el desarrollo y consolidación del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas mediante la producción, difusión y seguimiento de políticas generales y normas técnicas.

A través de las direcciones de la Red Metropolitana y de redes estatales, la Dirección General es responsable de la aplicación de normas técnico bibliotecarias y de la prestación de asistencia técnica, a los distintos tipos de bibliotecas y servicios de información en las áreas de planificación, infraestructura, capacitación de personal, promoción de la lectura, conformación y desarrollo de colecciones.

El IABNSB es el ente rector del *Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas*, que reúne todas las bibliotecas públicas del país, está integrado en total por 783 servicios bibliotecarios distribuidos de la siguiente manera:

- 5 Institutos o servicios autónomos de bibliotecas e información, ubicados en los Estados: Lara, Mérida, Miranda, Monagas y Nueva Esparta.
- 17 redes de bibliotecas públicas dependientes de las gobernaciones a través de las secretarías de educación, cultura y deporte.
- La Red Metropolitana de Caracas y la Red del Estado Vargas, bajo la adscripción del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y Servicios de Bibliotecas que no depende de las gobernaciones.

El sistema comprende bibliotecas de distintas estructuras organizativas, diferentes dimensiones y modalidades. En varios lugares el servicio embrión es el Salón de Lectura que al adquirir la infraestructura, colección, mobiliario y principalmente el número de puestos de lectura determinado, pasa a ser biblioteca, lo que implica el desarrollo de los procesos técnicos y administrativos correspondientes.

El sistema incluye también los servicios móviles –bibliolancha, bibliobongo, bibliobús– de acuerdo a las condiciones geográficas y extensión de los estados. A su vez apoya la estructuración de las bibliotecas escolares, aun cuando estas dependen directamente de sus instituciones.

Cada red cuenta con un núcleo coordinador que es la biblioteca pública central, localizada en la capital del Estado correspondiente, la cual cumple a su vez funciones delegadas por la Biblioteca Nacional. De la misma dependen las bibliotecas públicas, salones de lectura, puntos de préstamo y servicios móviles.

El servicio de bibliotecas comunales es reciente, contenido en el Proyecto Nacional Simón Bolívar 2007-2013 y con experiencia focales en algunas regiones del país y en la Red Metropolitana de Caracas. Este tipo de bibliotecas ofrece asistencia técnica bibliotecaria, para la organización y conformación de espacios comunitarios destinados a la promoción del libro y la lectura.

2.2.1.6. El CERLAC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe)

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO. Fue fundado en 1971, en Bogotá, Colombia, encargado de toda la región latinoamericana. En la actualidad son miembros del CERLALC todos los países iberoamericanos y del Caribe de lenguas hispano-lusitana. Venezuela se adhirió en el año 1974.

Trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual. En este sentido, da asistencia técnica en la formulación de políticas públicas, genera conocimiento, divulga información especializada, desarrolla e impulsa procesos de formación y promueve espacios de concertación y cooperación.

En los últimos 40 años, el CERLALC se ha convertido en un referente obligado en el mundo debido a su alto nivel de especialización y desarrollo técnico; así como por su apoyo a los responsables de las políticas públicas en el desarrollo de instrumentos eficaces para avanzar en la construcción de sociedades lectoras, estimulando una oferta variada y fortaleciendo los mecanismos para garantizar el respeto al derecho de autor.

2.2.2. Cronología de la promoción de lectura en Venezuela 1950-2015

PROMOCION DE LECTURA EN VENEZUELA	
1950	El Ministerio de Educación estimula la producción de recursos de lectura por las editoriales nacionales como IPASME, FEDE, Fundayacucho y Convenio Andrés Bello, con apoyo de Ley Orgánica de Educación.
1953	Creación de la entidad Cavelibro representando un buen sector editorial.
1958-1963	Plan de alfabetización y cultura popular <i>Abajo cadenas</i> , creado por Juan Camejo e implementado en el país desde 1947.
1967	El INCE (Instituto Nacional de Cooperación Educativa) diseña nuevo modelo de enseñanza y otros planes y programas de alfabetización que se producirán a lo largo de los años con el apoyo del gremio empresarial.
1960	Creación del Banco del Libro , hoy día impulsa la Formación de Promotores de Lectura y de herramientas para la promoción de la lectura en niños y jóvenes.
1966	Se crea la Comisión de Estudio para el Desarrollo del Movimiento Editorial.
1975	Año de creación del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), laborando Proyectos de Motivación de Lectura.
1978	Resolución N° 37, Ministerio de Educación. Se crea la Comisión para elaborar una política de lectura . Gaceta Oficial de la República de Venezuela, N° 31.595, Octubre 18, 1978.
1982	Primera Jornada Nacional de Lectura, con el apoyo de la Fundación para el Desarrollo de la Educación Especial.
1984	Resolución N° 335, Ministerio de Educación. Designación de la Comisión para la Promoción de la lectura . Gaceta Oficial de la República de Venezuela, N° 33.007, Junio 26, 1984.
1986	Resolución N° 208, Ministerio de Educación. Política Nacional de Lectura . Gaceta Oficial de la República de Venezuela, N° 33.456, Abril 24, 1986.
1987	Aparece el Decreto N° 1.528, del 22 de abril de 1987, publicado en la Gaceta Oficial N° 33.702, en el que se estimula la Producción del libro venezolano , fundamentalmente de corte científico-técnico, cultural y educativo.
1989	Mediante el Decreto N° 567, el Ministerio de Educación crea la Comisión Nacional de Lectura (CNL) que reúne representantes de las instituciones más importantes que en Venezuela tienen que ver con la educación y la lectura.
1990	Puesta en marcha el Bibliobús , unidades móviles dependientes de la red de bibliotecas Públicas, prestando servicio a escuelas, barrios y centros de formación en diversas zonas de la ciudad.
1991	La CNL propone, el programa de capacitación a docentes y un proyecto de promoción de la lectura, ambos unificados en el Plan Lector de Cajas Viajeras . Junto con el Banco del libro

1991	Según Decreto N° 1.889, del 10 de octubre de 1991, se crea la Fundación para la Promoción del Libro (Fundalibro) , con la finalidad de apoyar el libro y el desarrollo de la industria editorial en Venezuela. Siendo la entidad responsable de organizar la Feria Internacional del Libro de Caracas (FILC), entre 1992 y 1997.
1991	Plan Lector en 1991
1992	Encuentro Nacional de Universidades entorno a la lectura.
1993	Según el decreto presidencial N° 2.711, del 15 de marzo de 1993, la Comisión Nacional de Lectura pasa a ser Fundación Comisión Nacional de Lectura – Fundalectura . Gaceta Oficial N° 35.171.
1993	1er Seminario Internacional de Producción de Materiales de Lectura en Lenguas Indígenas
1993	Resolución N° 20, de enero 14 de 1993, Ministerio de Educación. Política Nacional de Lectura Gaceta Oficial de la República de Venezuela, N° 4683.
1994	Se crea la Red Latinoamericana de Alfabetización, capítulo Venezuela.
1997	Ley del Libro , publicada en Gaceta Oficial N° 36.189 del 21 de abril de 1997, Surge la figura del Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL), en sustitución de Fundalibro.
1998	Carta de Caracas en 1998, donde profesionales en el área de lectura desarrollan recomendaciones a la política de promoción de la lectura ante el CERLAC.
1998	Se constituye el Grupo Abril , bajo el lema Leer es un poder , integrado por: el Ministerio de Educación, la Biblioteca Nacional, el Centro Nacional del Libro, Fundalectura, Banco del Libro, Fundación Kuai-Mare y Monte Ávila Editores.
1999	El Banco del Libro realiza plan Leer para Vivir , con el fin de atender a niños y jóvenes víctimas del deslave e inundaciones del litoral central -Estado Vargas.
1999-2000	Campaña bolivariana de alfabetización, Comisión Nacional Integrada por: Ministro de Educación y Deportes, Defensa, Salud y Desarrollo Social, INCE, IABN Instituto Autónomo Biblioteca Nacional, Fundalectura, Fundación Juventud y Cambio 2000.
2003	Decreto Presidencial Nro. 2.434 Programa Nacional de Alfabetización Misión Robinson
2003	La Resolución N° 99 de 2003. Gaceta 37835 del 9 de diciembre de 2003. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes indica las acciones a lograr por el Plan Nacional de Lectura (PNL) , que será bautizado como Todos por la lectura .
2005	Creación del Ministerio del Poder Popular para la Cultura . Decreto N° 3.464. 10 de febrero de 2005. Se diseñan 5 plataformas culturales, entre estas la Plataforma del libro y la Lectura .
2005	Según Decreto N° 4.024 el 28 de octubre de 2005 es declarado Día Nacional de la Alfabetización . Debido al reconocimiento de la UNESCO por lo que Venezuela es declarada Territorio Libre de Analfabetismo por la Misión Robinson.
2005	Campaña nacional Acerquémonos a la lectura , dirigida por el Instituto de Previsión Social para el personal del Ministerio de Educación (Ipsame) y su Fondo Editorial. Llevó por lema: Leer si da nota , con la que se obsequiaron textos a la población y bibliotecas públicas.
2005	Se inicia el programa Cultura en Curso del Ministerio del Poder Popular para la Cultura, realizando talleres de formación en varios niveles.

2005	Bajo el marco del PLAN NACIONAL DE LECTURA se inician los programas Leer es Entender y el Sistema nacional de talleres literarios .
2006	Conversando con los escritores , jornada de encuentros y promoción de la lectura en la que trabajaron el Fondo Editorial Ipasme y la Cámara Venezolana del Libro Cavelibro .
2008	Inicia el Plan Nacional de Promotores Comunitarios de Lectura.
2009	Se promulga La Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial N 5.929 Extraordinaria del 15 de agosto de 2009.
2009	El Plan Estratégico 2007 – 2013 del Ministerio del Poder Popular para la Cultura orienta políticamente el Plan Revolucionario de Lectura de Venezuela .
2010	Biblioteca Nacional – IABNSB, pone en marcha el Programa Nacional de Lectura Infantil Rafael Rivero Oramas .
2010	El Banco del Libro, diseña el proyecto De la Lectura a la Escritura .
2011	Se crea el Proyecto Leer concretado en la colección Bicentenario, libros de texto entregados de forma gratuita que el Gobierno nacional, a niños de educación primaria, las cuales abordan cuatro áreas del conocimiento.
2013	Son publicados los resultados del Estudio sobre el comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela 2011-2012 . Llevado a cabo por el CENAL
2014	Campaña Nacional de Promoción de la Lectura formulado por el CENAL
2014	Decreto Presidencial N° 1.391. Decreto de la Ley Orgánica de Cultura . Gaceta Extraordinaria N° 6.154, del 19 de noviembre de 2014. Capítulo III, sobre el Libro y la lectura, (Art.29).
2015	10 de julio, Especialistas diseñan plan estratégico en todo el territorio nacional para impulsar el libro y la Promoción de la Lectura, Pueblo que lee, no come cuento .
2015	El 26 de agosto, 1mer Encuentro Nacional de Responsables de Ferias del Libro , por el CENAL, con el fin de crear la Red Nacional de Ferias del Libro.
2015	La Asamblea Nacional en primera discusión aprueba el Proyecto de Ley del Sistema Nacional de Servicios Públicos de Redes de Bibliotecas . El Capítulo VII está dedicado a la Promoción de la Lectura y Escritura. Actualiza la del año 1977.
2015	La Asamblea Nacional en primera discusión aprueba el Proyecto de Ley del Sistema Social del Libro y la Lectura , actualiza la antigua normativa que data de 1997.
2015	Finales del año 2015, el IABNSB presenta el Plan Nacional de Lectura y Escritura PLANLEE

Cuadro N° 1 Elaboración propia.

2.2.3. Legislación reguladora de la actividad de promoción de lectura

Los avances más determinantes en las políticas y normativas relacionadas con la lectura y su promoción están contenidos a partir de las siguientes resoluciones:

- Resolución N° 208, del año 1986 en la que se crea la Política Nacional de Lectura, como resultado de la labor de la Comisión para la Coordinación de Actividades de Promoción de Lectura creada por decreto en 1984.
- Por Decreto en 1989 se crea la Comisión Nacional de Lectura, que en el año 1993, pasa a ser Fundación Comisión Nacional de Lectura – Fundalectura.
- La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 1999, específicamente el Capítulo VI “De los derechos culturales y educativos”. Además, sobre el aporte que deben hacer los medios de comunicación, tanto públicos como privados a la formación ciudadana y los servicios de información fundamentales para el desarrollo económico, social, político del país. Incluye la promoción y masificación del uso de Internet.
- La Ley Orgánica de Educación del 2009 que determina las competencias del Estado para planificar, ejecutar, y coordinar políticas y programas con el objetivo de alcanzar un nuevo modelo de escuela. En el artículo 6 están establecidas las competencias del Estado Docente, que incluyen los elementos necesarios, para la direccionalidad de los planes de lectura su ejecución y aplicación en los distintos escenarios y ambientes.
- La Ley Orgánica de Cultura del 2014, en cuyo Capítulo III, de las Políticas Públicas se establece disposiciones fundamentales para que desde el Ministerio del Poder Popular para la cultura se impulse, implemente y desarrolle, el Plan Nacional de Lectura y escritura en toda su extensión.
- Ley Orgánica para la Protección de niños, niñas y adolescentes, en su artículo 73, estipula el fomento a la creación de información dirigidas a los niños, niñas y adolescentes.

- Ley Orgánica del Trabajo, las Trabajadoras y los Trabajadores, en su título V, capítulo I, artículos 294 al 299, se establece las disposiciones generales donde el Estado debe velar por la formación colectiva, integral, continua y permanente de los trabajadores en cuanto a la educación y el trabajo.
- Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal en el artículo 4, numeral 8, está establecido que las comunidades y las comunas deben ser incentivadas en el fortalecimiento de los valores y principios para la educación, el trabajo, la investigación, el intercambio de saberes y conocimientos, así como la solidaridad, como medios para alcanzar el bien común.
- La Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular, en el artículo 1, establece los principios y normas para garantizar un sistema de planificación, que tenga como propósito el empleo de los recursos públicos dirigidos a la consecución, coordinación y armonización de los planes, programas y proyectos.
- Ley Orgánica del Poder Popular, artículo 7, impulsa la organización e iniciativa popular y busca fortalecer la cultura de la participación en los asuntos públicos.
- Ley Orgánica de las Comunas, artículo 7, aparte 6, dispone que se promuevan los mecanismos para la formación e información en las comunidades.
- Ley del Plan de la Patria, 2013-2019, en sus objetivos nacionales estratégicos y generales, los contenidos son transversales a la cultura y la lectura. Establecen específicamente los objetivos y estrategias a seguir para promover, fomentar y desarrollar diferentes acciones, a través de la promoción de la lectura que contribuya al desarrollo pleno de las capacidades lectoras.
- Ley Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, se establece los mecanismos para que se presenten proyectos ante el Ministerio de Educación Superior, de promoción de lectura en las comunidades conjuntamente con los estudiantes.
- Ley del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas, establece formular y ejecutar la política del Sistema Nacional de Servicios de

Bibliotecas, dentro de los planes del desarrollo económico, social y cultural de la nación.

- En el Reglamento Orgánico del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas, en el capítulo 4, artículo 11, letra “A” y “H”, establece que la Dirección del Programa de Servicios de Bibliotecas, le corresponde elaborar y proponer la política del Sistema Nacional de Servicios de Bibliotecas, así como proponer la realización de estudios sobre el proceso de lectura. De esta manera el IABNSB, tiene la responsabilidad y el mandato de diseñar y elaborar la política y planes de promoción de la lectura, para ser ejecutados en los diferentes sectores de las comunidades del país.
- Proyecto de Ley del Sistema Nacional de Servicios Públicos de Redes de Bibliotecas busca renovar la ley del IABNSB del año 1977, que resulta obsoleta para la realidad actual. Dedicado un capítulo a la Promoción de la Lectura y Escritura, estableciendo un ente regulador que haga seguimiento a dicha labor.
- Proyecto de Ley del Sistema Social del Libro y la Lectura del 2015 actualiza la antigua normativa de 1997. Incorpora los distintos agentes de la cadena del libro y de todos los diversos soportes y formatos que tiene el libro hoy en día.
- Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación para el Sector Educativo Nacional 2002–2007 (PETICSEN), documento que recoge los lineamientos para la promoción, uso y apropiación de las TIC en el ámbito educativo.

2.2.4. Etapas de desarrollo de los planes nacionales de lectura

La legislación en promoción de lectura se ha traducido a numerosas iniciativas en las últimas décadas, contenidas en resoluciones legales, programas, proyectos y planes entorno a la promoción del libro y la lectura.

Para el propósito de este estudio, se han agrupado los esfuerzos en cuatro periodos o etapas, de acuerdo a aquellos eventos que han sido decisivos en el desarrollo de las políticas públicas en cuanto a la promoción de la lectura.

2.2.4.1. Etapa 1. Resolución 208 “Política Nacional de Lectura” – 1986

Una primera etapa incluye la Resolución 208 de 1986, relacionada con La Política Nacional de Lectura. A esta etapa se incluyen los llamados Fundamentos Didácticos de la Política Nacional de Lectura contenidos en la Resolución 20 de 1993. Ambas resoluciones relacionadas con el mejoramiento de la calidad de la educación, a partir del reconocimiento de la importancia que la lectura tiene dentro de este proceso. Entre algunos de sus apartes se destacan:

- ✓ El papel de la familia, la escuela y la biblioteca en la estimulación y formación de hábitos de lectura.
- ✓ La importancia de la lectura como elemento decisivo en el progreso cultural del país.
- ✓ La inclusión en el currículo de formación docente de los aspectos teóricos sobre la lectura, sus métodos y técnicas.
- ✓ La realización de investigaciones en cuanto a características de la población, metodologías, enfoques y métodos de evaluación de la actividad lectora.

2.2.4.2. Etapa 2. Plan Nacional de Lectura “Todos por la Lectura” – 2002-2012

La segunda etapa está marcada por el Plan Nacional de Lectura “Todos por la Lectura”, enmarcado en las líneas generales del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2001-2007. Involucra en su desarrollo al Ministerio de Educación,

Cultura y Deportes, teniendo por entidad ejecutora al Centro Nacional del Libro (CENAL). Plantea impulsar una educación de calidad para todos, con el propósito de democratizar la lectura incorporando el mayor número de entidades. Tiene como características principales:

- ✓ Contiene un cambio de concepción de la lectura al ya no hablar de hábito o destreza, sino de *comportamiento lector*. Se considera a la lectura como un proceso socializador y lingüístico, además de cognitivo, fundamental para el desarrollo social.
- ✓ Trasciende el ámbito del sistema educativo para llevar el propósito de la lectura a la participación de Estado en términos generales, involucrando las instituciones de la esfera pública y privada en redes cada vez más cercanas a los sujetos sociales, involucrando a la familia y a las comunidades.
- ✓ La lectura se presenta como el fin, al considerar que el Estado venezolano deber garantizar el derecho de la población a la lectura, la escritura y al de acceder al libro y a los demás bienes culturales.
- ✓ Amplía la cadena en la producción y promoción del libro y la lectura al involucrar librerías, empresas, editoriales, distribuidores y convirtiéndolas en centros de promoción, fortaleciendo la industria editorial venezolana.
- ✓ Desarrollar la investigación sobre la situación de la lectura y la formación de especialistas en su promoción, garantizando la difusión de conocimientos en torno de esta práctica en Venezuela.

2.2.4.3. Etapa 3. Plan Revolucionario de Lectura – 2009-2012

La tercera etapa se da con El Plan Revolucionario de Lectura que surge con la idea de recoger todas las experiencias y articularlas en una sola propuesta bajo una Comisión Interministerial; Ministerio del Poder Popular para las Comunas, para la Educación básica y la Educación Superior y el Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Integra los distintos eslabones de la cadena de producción del libro, la lectura y la escritura en el Sistema Nacional del Libro y la Lectura.

El Plan basa su estrategia en la creación de *círculos de lectura* en cada localidad, comunidad o espacio definido, con la participación de un promotor de lectura que guiará y hará la tutoría de sus avances. Características:

- ✓ Contempla a la lectura como un acto colectivo que permite construir otra visión de la cultura bajo los valores y principios fundamentales del Socialismo Bolivariano. Se propuso como un plan de lectura incluyente, para esto se trazó como objetivo primordial la democratización del libro y la lectura.
- ✓ La principal forma de organización es la Escuadra Revolucionaria de Lectura, bien podrían ser los concejos comunales, miembros de una empresa o cualquier otro colectivo o grupo social. Su principal figura, la creación de la Biblioteca de los consejos comunales. Como parte de las actividades de promoción se realizan los maratones de lectura en las plazas públicas, escuelas, liceos, universidades.
- ✓ La puesta en marcha de estas bibliotecas comunales forma parte del Proyecto Nacional Simón Bolívar 2007-2013.
- ✓ El Sistema Nacional del Libro y la Lectura deben hacer del libro, la lectura y la escritura herramientas fundamentales para el desarrollo endógeno y la participación protagónica de las comunidades como agentes de toma de decisiones para su soberanía.

En la actualidad existen espacios y comunidades que aún lo ejecutan. Sin embargo, en los años de mayor efervescencia, se presentaron diversos obstáculos debido a varios factores: la estructura organizativa planteada en su origen no funcionó de manera sostenida y articulada, lo cual causó fallas en la coordinación general de los equipos conformados. Con relación al control y

evaluación hubo fallas en el seguimiento sistemático y presencial que permitiera alentar a las escuadras constituidas en el territorio¹⁶.

2.2.4.4. Etapa 4. Planes vigentes al año 2016

La cuarta etapa describe los últimos eventos y los proyectos que actualmente se desarrollan desde el IANBSB, el CENAL y el BANCO DEL LIBRO.

Programa Nacional de Lectura Infantil “Rafael Rivero Oramas” (IABNSB)

En el año 2010 el IABNSB, diseña y pone en marcha el Programa Nacional de Lectura Infantil “Rafael Rivero Oramas”, como una necesidad de sus usuarios y la recopilación de la experiencia de sus promotores. La razón de ser de esta iniciativa consiste en:

- ✓ Unificar todas las acciones dirigidas a los niños y niñas en todas las bibliotecas del país.
- ✓ Formular criterios consensuados para el trabajo de los bibliotecarios en esta labor con la idea de integrar el personal de la Biblioteca Nacional.
- ✓ Reconocer y promover las buenas practicas que se realizan en el campo de promoción de la lectura, desarrollo de la creatividad y ejercicios de la solidaridad a favor de la infancia y la adolescencia.
- ✓ Exaltar las gestiones, investigaciones y propuestas de la gente que trabaja y crece en este campo.
- ✓ Dinamizar las colecciones y materiales que custodian la biblioteca.
- ✓ Movilizar masivamente a los niños hacia las bibliotecas y a la inversa.
- ✓ Integrar y ampliar el espectro de las disciplinas y elementos usados en las actividades de promoción de lectura.

16 CERLALC. Una región de lectores que crece, análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica, 2013, p. 150.

- ✓ Sistematizar las experiencias que de este programan se generen.
- ✓ Promover la tradición oral, la historia local y la literatura venezolana y latinoamericana.
- ✓ Articular con otros entes, organismos colectivos y creadores para las acciones.

El programa comenzó en el área metropolitana de Caracas pero se fue extendido a varios estados como Anzoátegui, Aragua, Guárico, Mérida, Trujillo y Vargas. Este programa de lectura se compone de ocho ejes o líneas de acción:

- 1) Contando y creando con el Tío Nicolás: la escuela visita la biblioteca.
- 2) Tío Nicolás va a la escuela: el bibliotecario o promotor visita la escuela.
- 3) Leer para soñar: atención a refugios, hospitales, casa de atención al menor, entre otros.
- 4) Encuentro con los creadores: interacción con escritores e ilustradores.
- 5) Aventuras en vacaciones: durante el periodo vacacional.
- 6) Nos aliamos entre libros y palabras: alianzas con otras instituciones.
- 7) La calle un espacio para leer: atención especial en plazas, parques etc.
- 8) Enriquecimiento de la colección infantil de las bibliotecas públicas.

Posteriormente, el INBNSB vio la necesidad de ampliar la cobertura del promoción de lectura a otro tipo de población como los jóvenes y adultos, diseñando otros programas como lo son:

- Programa de promoción y animación al libro y la lectura para jóvenes llamado “Letras rebeldes”
- Programa de lectura para el adulto mayor “Letras doradas”
- Programa de lectura en calle “La calle un espacio para leer”, que llega a espacios como los urbanismos y el sistema de transporte de la ciudad de Caracas, el metro y metrocable.

Cada uno de estos programas cuenta con sus propias líneas de acción de acuerdo a las actividades de promoción a realizar, el entorno y sus propósitos. A la vez que los estados los fue configurando a su realidad y su experiencia, en compañía de las iniciativas de otros entes dedicados a la promoción de la lectura como el CENAL, el Banco del Libro y demás institutos autónomos.

Los objetivos de estos programas visualizan el acto de leer como la forma de generar actitudes críticas reflexivas y responsables frente a la lectura, la información y la toma de decisiones. Y la de promover espacios para garantizar el acceso de la población al libro y la lectura como vehículos de transformación social y desarrollo del ser humano, sembrando ética, cultura y educación liberadora, solidaria, con acciones y estrategias para fortalecer la articulación con las comunidades, colectivos e individuos.¹⁷

PLANLEE Plan Nacional de Lectura y Escritura – IABNSB (2015)

A finales del año 2015 el IABNSB presenta el Plan Nacional de Lectura y Escritura PLANLEE. Una iniciativa creada por profesionales en el área, dirigido a todo tipo de población, con el fin de balancear los programas anteriores para extraer lo mejor de estos, corregir las falencias e integrar las experiencias que actualmente se vienen desarrollando en las regiones. Se apoya en los resultados y análisis del estudio sobre el comportamiento lector realizado por el CENAL y las diversas experiencias nacionales en promoción.

La idea ha sido diseñar una propuesta en la que puedan confluir todos los organismos e instituciones nacionales que trabajan en el área de la promoción de la lectura, tanto públicas como privadas. Busca que las actividades en promoción mejoren su desempeño, tengan el impacto y la efectividad deseada, y la continuidad en el

17 IABNSB Biblioteca Nacional. Dirección de Red Metropolitana.

tiempo. También que se realice el registro y la sistematización de las experiencias para su estudio y reproducción. Para el IABNSB

El PLANLEE, además de ayudar a engranar todo el sistema y plataforma de promoción y producción del libro y la lectura, está diseñado metódicamente para ser la base, el soporte político y fundamental sobre la que debe basarse toda actividad en pro de la lectura, pensadas desde la educación y el desarrollo social en el país, por lo cual no riñe con los programas anteriores, al contrario, los recoge e integra para brindarles la visión que los proyecte a largo plazo. Se pretende su implantación en el 2016, balance y ajuste en el año 2017.¹⁸

Tiene como características principales:

- El PLANLEE, está inspirados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Proyecto Nacional Simón Bolívar, en la Ley del Plan de la Patria 2013-2019, y las líneas referidas a la gestión pública y al gobierno de calle.
- Contiene tres líneas fundamentales:
 - La relación hombre-realidad y la formación educativa en la lectura contextualizada y correspondiente con el desarrollo territorial endógeno en las Regiones Estratégicas de Desarrollo Integral (REDI), para el fortalecimiento de las comunidades en general y de la geopolítica bibliotecaria. De aquí se traduce la diversidad y multiculturalidad.
 - La educación popular, con apoyo en la lectura y la escritura, que contribuye a la formación de ciudadanos y ciudadanas con principios y valores culturales, éticos y morales, que estén en función de la condición humana, de su sistema formativo-integral y de la sociedad en construcción.
 - Para la construcción de la memoria colectiva y la identidad nacional, con una ética acorde al cambio cultural, es necesaria la participación de las

18 IABNSB Biblioteca Nacional. Dirección de Redes Estadales. Dr. Jhanet Paz.

organizaciones sociales con la alianza entre las diferentes instituciones públicas, privadas y demás entes del Estado.

- El desarrollo y éxito de esta política en su implementación, implica la formación previa de los facilitadores-promotores y ejecutores.

Campaña Nacional de Promoción de la Lectura – CENAL, 2014

La Campaña Nacional de Promoción de lectura es un proyecto del Centro Nacional del Libro CENAL, que surge luego de los resultados y análisis del Estudio sobre el comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela 2011-2012 y del balance de los logros en las políticas de promoción de lectura. La Campaña Nacional de Promoción de la Lectura es diseñada con el propósito de reorientar, consolidar y extender hacia todo el territorio nacional el esfuerzo por elevar los índices de lectores en la población venezolana con un pensamiento crítico y humano que incida favorablemente en elevar sus condiciones intelectuales, económicas, sociales y culturales. Busca como objetivos:

- ✓ Impulsar las políticas públicas de promoción de la lectura a través de tres acciones, a saber: diseño de la campaña en medios impresos, audiovisuales y digitales; edición de una colección de títulos de literatura infantil y juvenil y la realización de planes y talleres de formación en la promoción de la lectura y escritura.
- ✓ Aplicar estrategias específicas y diferenciadas de promoción de lectura y la literatura, que respondan a la diversidad de contextos, de géneros, de condición social, tanto en espacios convencionales como no convencionales, a través de una coordinación interinstitucional y en vinculación sostenida con el poder popular.
- ✓ Coadyuvar a la democratización del conocimiento en el área del libro y la lectura, estimular la participación colectiva y desarrollar líneas editoriales y de contenido

que permitan abordar la diversidad de géneros y temáticas de los distintos grupos poblacionales.

- ✓ Promover la creación de textos de origen comunitario, facilitar la edición comunitaria y fomentar su difusión. Elaborar planes de capacitación y estímulo para los sujetos que intervienen en los distintos procesos editoriales con el propósito de consolidar la industria editorial y el sistema social del libro.
- ✓ Fortalecer la red de bibliotecas públicas, salas y círculos de lecturas comunales.

2.2.5. El estado Vargas

El estado Vargas es el más reciente estado Federal de Venezuela, fue creado por el gobierno de Rafael Caldera en 1998, quien decretó al municipio Vargas como autónomo, separado del Distrito Federal (Caracas). Posee un único municipio autónomo llamado Vargas y 11 parroquias (Caraballeda, Carayaca, Carlos Soublette, Caruao, Catia La Mar, El Junco, La Guaira, Macuto, Maiquetía, Naguayá y Urimare). Sus principales ciudades son: La Guaira, como capital del estado Vargas, Caraballeda, Catia La Mar, Macuto y Maiquetía.

Es considerado la puerta de entrada del país, ya que el estado Vargas es sede del principal aeropuerto internacional del país, el cual está ubicado en Maiquetía, además del segundo mayor puerto internacional, el de La Guaira.

2.2.5.1. Ubicación geográfica

Está ubicado al norte del país, ocupa una delgada franja territorial en el Litoral Central sobre la costa Mar Caribe, que se extiende de oriente a occidente. Tiene una extensión geográfica de 1497 km², (es de los estados más pequeños). Limita por el norte con el Mar Caribe, por el sur con los estados Aragua, Miranda y el Distrito Capital, al este con el Estado Miranda y por el oeste con el Estado Aragua.

Su geografía es predominantemente playera, aunque el Parque Nacional Waraira Repano se extiende por todo el flanco sur de su territorio (cerro Ávila), generando zonas de acantilados que se sumergen directamente en el mar. Allí se encuentra Galipán, la población más alta del estado Vargas. El clima se clasifica como tropical-cálido.

2.2.5.2. Población

Posee una población estimada para el año 2015 de 398.018 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística. Las parroquias más pobladas son:

- Catia la mar 24.1%
- Caraballeda 13.8%
- Urimare 13.8%
- Carayaca 11.6%

El grueso de la población se concentra en la zona metropolitana del centro del Estado. La cantidad de habitantes del resto del territorio es más reducida y con un carácter predominantemente rural.

El estado Vargas está constituido por una población mayoritariamente joven, que llega a una edad mediana de 29 años para 2011. Concentrándose la mayor parte de la población de la entidad en las categorías morenas/moreno y blanca/blanco teniendo estas en conjunto 92,8% del total de la población.

2.2.5.3. Economía

El desarrollo económico del Estado está basado esencialmente en la economía playera y hotelera, el turismo y el sector servicios. Tradicionalmente su actividad económica ha girado en la actividad portuaria y aeroportuaria, y el desarrollo inmobiliario (residencias, clubes sociales hoteles y restaurantes).

La actividad pesquera es tradicional en la región, de especial importancia, sobre todo para el consumo interno de la región. La agricultura se desarrolla en un promedio medio casi bajo en las zonas más alejadas del occidente (Carayaca y El Junco) y el oriente (Caruao).

Vargas tiene un nivel de desarrollo económico y humano superior a la media del país, sin embargo estas condiciones mermaron de forma importante tras las pérdidas y los desplazamientos masivos luego de la tragedia de 1999 con los deslaves en la costa del litoral. En los últimos años viene desarrollando un elevado índice de recuperación.

2.2.5.4. Educación

El estado cuenta con aproximadamente 300 planteles educativos. Cuenta con 2 universidades, 2 Institutos militares como universidades de dependencia oficial, y de dependencia privada con 1 Instituto universitario. De acuerdo con los datos del INE el estado Vargas presenta una tasa de analfabetismo de 2.5. Los alumnos matriculados en total son de 84 mil aproximadamente de los cuales un 29% son de nivel preescolar, 58% de nivel básico y un 13% de nivel medio diversificado. El 72 % de los alumnos están matriculados en planteles de carácter público.

El estado Vargas cuenta con 141 organizaciones de carácter no gubernamental que operan en distintos ámbitos de la sociedad, tales como: formación, cultura, microempresa, ambiente, ciencia, deporte, etc. Cuenta con la Red de bibliotecas públicas, el conjunto de bibliotecas escolares, y las unidades de información de las universidades en la región. La tasa de alfabetismo más baja está ubicada en la parroquia Carayaca.

2.2.5.5. Acceso a las TIC

De acuerdo con el último censo, 2011, el aumento de uso de tecnologías en la región fue considerable, teniendo en cuenta el acceso a la señal física, local y satelital que se estructuró en la región, los planes de las empresas telefónicas de televisión e internet y la facilidad de compra de dispositivos digitales. Hoy en día el estado Vargas, es considerado dentro de las entidades que mayor reporta accesibilidad a estas tecnologías en el país.

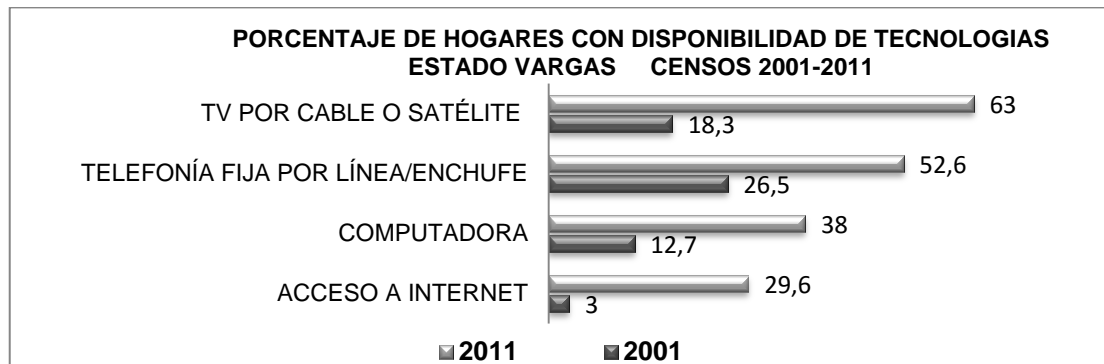


Gráfico N° 1. Elaboración propia. Fuente: INE

2.2.6. Red de bibliotecas públicas del estado Vargas

Una red de bibliotecas públicas es el conjunto de bibliotecas estructuralmente organizadas para coordinar las actividades, el personal y los recursos, con el objeto de lograr el acceso de los usuarios a la totalidad de los materiales bibliográficos, no bibliográficos y audiovisuales existentes en la entidad federal.¹⁹

La Red de bibliotecas públicas del estado Vargas, es un ente adscrito al Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Venezuela y se rige por la Ley del año 1977, Ley del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas, la cual funciona bajo el modelo de “descentralización administrativa y centralización normativa”, bajo la tutela de la Biblioteca Nacional como núcleo, la que da las pautas a seguir, la que define o formula las políticas y establece las normas. Sin embargo, la Red de bibliotecas del estado Vargas depende no solo normativa sino administrativamente de Biblioteca Nacional, debido a que es un estado muy joven, por lo que la separación de Caracas, nunca se concretó del todo y la gobernación del nuevo estado no la asumió. La Red del estado Vargas está conformada por nueve (9) bibliotecas las cuales se describen a continuación.

19 IABN-Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas.

2.2.6.1. Biblioteca Pública Central “José María España” (B.P.C.).

Fundada el: 10/03/1985. Es designada como la Biblioteca Central de la Red, en cuyas instalaciones funciona la Oficina de Coordinación bajo un encargado el licenciado José Luis Urbano y la asistente licenciada Beliza Pereira, tiene como función principal coordinar, orientar e integrar el trabajo con las demás bibliotecas públicas. Su misión es la de “preservar la memoria documental estatal y de ser centro de capacitación, de ensayo y demostración de nuevos servicios y de técnicas, transferibles al resto de las bibliotecas de la red.”²⁰

En el organigrama está constituida por un Departamento de Coordinación, la Unidad de Normalización y Procesos Técnicos, la Secretaria y la Dirección. Dirección: calle Bolívar callejón k-1 detrás de la Casa Guipuzcoana, La Guaira. Encargado del servicio: Bertha Camargo.

2.2.6.2. B.P. “Froilán Colina”, Chuspa: fundada en 1990.

Su creación se dio por convenio entre la Asociación de Vecinos de Chuspa de la parroquia Caruao y el IABN, bajo la figura de comodato. Anteriormente se llamó BP Chuspa y la comunidad decide cambiarle el nombre por BP. “Froilán Colina”, epónimo de unos de los mejores hombres de esa comunidad, trabajador social, escultor, escritor y militante. Dirección: Calle Real de Chuspa, al lado del centro de acopio, Municipio Chuspa. Encargado del servicio: Aracelis Sojo.

2.2.6.3. B.P. “Isabel Ponziana Bolívar”, Caruao: Fundada el 15/04/1997.

Surgió de un cabildo abierto en la población de la sabana, con varios vecinos del pueblo de Caruao, los cuales manifestaron su interés por tener un servicio bibliotecario en su comunidad indicando que había una fundación presidida por un Sr. Alemán dispuesto a apoyar un proyecto para la instalación de este tipo de servicio. Se estableció un

20 Maritza Turpial. Modelo y visión de la biblioteca pública en Venezuela, 1998, p. 65.

convenio con la fundación Poder a los Niños de Caruao y el I.A.B.N. Dirección: Calle Real, al lado del SRI., Caruao. Encargado del servicio: Lorelys Berroterán

2.2.6.4. B.P. “Cruz Domingo Díaz”, La Sabana.

Fue fundada en 1990, en la casa de la cultura Baudelio Días Monasterio, en comodato con el IABN, un espacio físico perteneciente a la desaparecida Gobernación del Distrito Federal. Dirección: Calle el Comercio, La Sabana. Encargado del servicio: Mary Laya.

2.2.6.5. B.P. “Basilio Aponte”, Osma: fundada en el año 1.997.

Por iniciativa de la Asociación de Vecinos de Osma y del I.A.B.N, quienes firman un convenio de funcionamiento donde se establece las responsabilidades de ambas partes. Por gestiones de ASO-OSMA y la supervisión de la zona litoral ante la gobernación del distrito federal se inicia la construcción de la sede permanente para este servicio, ya que provisionalmente funciono en una casa que presto la comunidad, culminando la construcción la gobernación del estado Vargas. Finalmente es inaugurada el 4 de febrero 2004. La comunidad le cambia el nombre de BP. Osma por BP. “Basilio Aponte”, en honor a un combatiente y trabajador social de esa comunidad. Dirección: Calle Real de Osma, al lado de la Escuela Unitaria Osma. Encargado del Servicio: Widy Rivas

2.2.6.6. B.P. “Margarita Escobar”, Caraballeda. Fundada en 1979.

Funcionó como punto de préstamo inicialmente, en un pequeño espacio; luego se hacen gestiones ante la Directora de la Escuela Nacional Caraballeda, la cual cede un espacio en el terreno de la escuela para instalar ahí un salón de lectura, el cual tiene una infraestructura pre-fabricada similar a la del BP Carayaca. Dirección: Calle Real El Cementerio parte alta detrás del Liceo “Juan José Mendoza”, Caraballeda. Encargado del servicio: Yusmeyry Limonta.

2.2.6.7. B.P. “Rafael Martínez Salas”, fundada en 1978.

En 1976, integrantes de la Asociación Venezolana de Jóvenes Aficionados a la Ciencia, con domicilio en la parroquia Catia La Mar, dan los primeros pasos para fundar una biblioteca en la parroquia, solicitándole al INAVI (Instituto Nacional de la Vivienda) y a la comunidad de la Urb. “Armando Reverón”, la posibilidad de uso de un local en el bloque 25, en la que sería años después la parroquia “Raúl Leoni”, hoy Urimare. Dirección: Urb. Armando Reverón, bloque 25, planta baja., Municipio, Vargas Guaracarumbo. Encargado del servicio: Jurly Rondón.

2.2.6.8. B.P “Danilo Anderson”, Catia la Mar: fundada en 1977.

Nace como un salón de lectura con el nombre de Andrés Mata, en un local perteneciente a la extinta gobernación del Distrito Federal quien la dona en comodato al IABN en 1977 y arranca como biblioteca en 1981. Dirección: final Av. El Ejército al lado de Asoprefan. Catia La Mar. Encargado del servicio: Julia Isolina Méndez.

2.2.6.9. B.P. “Pio Rengifo”, Carayaca: fundada en: 1979.

Esta biblioteca tiene una característica especial que cubre la comunidad urbana como rural de esta extensa región, teniendo influencia en poblados como Corralito, el Molina, Caima, Petaquire, Tarmas, El Cohete, Tirima, Casco Urbano de Carayaca, El Pozo, Palo de Agua y la Esperanza, entre otros. Dirección: Calle Real de Carayaca, al lado del cuerpo de bomberos y la Escuela “Rafael Rangel”. Encargado del servicio: Laura Oropeza.

2.3. Bases teóricas

2.3.1 La lectura

La lectura juega un importante papel como instrumento de desarrollo del hombre y de la sociedad, es parte integrante del conjunto de actividades eminentemente humanas, por lo cual, tanto “la lectura como la escritura son prácticas sociales y modos de interacción social”²¹.

La actividad de la lectura está ligada a la historia del hombre y a la evolución de la escritura y sus soportes. Surge desde hace 5000 años a.c. como una necesidad del hombre de registrar los acontecimientos, plasmar su percepción de la realidad y facilitarle la actividad de la administración y el comercio, hasta que la preservación de la memoria y los saberes se hizo primordial para los generaciones venideras.

No obstante, saber escribir y leer desde sus orígenes ha sido reconocido como un poder y también un privilegio exclusivos de las elites en ejercicio del poder²², una constante que toma diversos matices hasta nuestros días. Cada cultura, pueblo, comunidad, crea sus propios signos, significados, interrelacionados con los modelos y formatos para el proceso de la lectura y la escritura, como lo señala el autor Bolter:

“Todo texto ocupa un espacio físico que a su vez genera un espacio conceptual en las mentes de los escritores y los lectores. La organización de la escritura, el estilo de la escritura, las expectativas del lector, todas estas se ven afectadas por el espacio físico que el texto ocupa”²³.

21 Adriana Bolívar y Rebecca Beke . Lectura y escritura para la investigación. UCV, 2011. p.17

22 . Georges. Jean. La escritura: memoria de la humanidad. Barcelona, España: Ediciones Grupo Zeta, 1998, p. 20-21. Citado por Eddy Souza, 2007.

23 Jay BolteR. Writing Space. 2001. Citado y traducido por Isabel Galina. 2002

Algunos autores señalan que desde la edad media hasta nuestros días, han existido tres etapas fundamentales en la historia de la lectura.

Para el autor Alberto Manguel²⁴ una primera etapa en la que durante siglos la palabra era escrita para ser leída en voz alta, oral o pública, bien fuera un rollo de pergamino, manuscrito o códice. Carecía de ayudas visuales, por lo que el lector debía tener la habilidad y obligación de darle voz a las letras y convertirlas a palabras habladas. Debido posiblemente, a la carencia de textos, a los pocos que sabían leer y escribir, o por la vehemencia en la narración oral en la enseñanza, el discurso y las artes. Posteriormente fueron apareciendo numerosos factores que impulsaron el cambio a la lectura en voz baja, convirtiéndose poco a poco en un acto personal e individual, como en algunos monasterios debido al voto de silencio.

Una segunda etapa está marcada por la aparición de la imprenta en el siglo XV, que masificó el libro, lo cual permitió que por primera vez los individuos tuvieran la posibilidad de poseerlos. El desarrollo de nuevas formas de producción y distribución desembocaron en una gran industria que trajo consigo una nueva organización del contenido. Esta revolución en la producción de libros, llevo a la sociedad de aquel entonces de una lectura intensiva a una lectura extensiva.²⁵

Una tercera etapa es la transcurrida en las últimas décadas, consiste en la aparición de la publicación en soporte electrónico producto de un nuevo desarrollo social que trajo consigo los avances en la tecnología de información y comunicación. Una lectura dependiente e intangible, producida y traducida por una máquina el cual requiere de otra para ser leído. Sin desplazar el soporte del libro en físico, este nuevo

24 Alberto Manguel. Una historia de la lectura. Madrid, 2001, pp. 74-75. Citado por Eddy Souza, 2007.

25 Héctor Guillermo Alfaro López. Tiempo líquido: la crisis del libro y la lectura México. 2000. Citado por Eddy Souza, 2007.

soporte ha venido modificando los hábitos lectores, así como las condiciones y necesidades de uso.

De acuerdo con el autor Cassey estas nuevas prácticas de lectura responden a “cambios relevantes en las relaciones humanas y en la organización de las comunidades, como la paulatina implantación de la democracia, el incremento del plurilingüismo, la imparable hegemonización de la ciencia o la expansión de Internet [...] hoy estamos expuestos a un número infinitamente mayor de textos, leemos otro tipo de textos, con objetivos más ambiciosos, en contextos nuevos, sobre temas más variados –y con un grado de especificidad diverso–, que circulan en soportes novedosos, que proceden en muchos casos de autores, idiomas y culturas lejanas.”

Definición

Para el autor Martín Barbero (2002), la idea de la lectura se ha flexibilizado por el hecho de que el código alfabético no es el único sistema de signos que es susceptible de ser leído, ya que hoy día existen otros códigos que incluyen espacios, imágenes, gramáticas cifradas como las de los códigos de máquinas, hasta las codificaciones magnéticas. Por lo tanto a medida que la cultura se ha transformado, ha encontrado otros sistemas simbólicos para producir, circular y apropiarse significados.

Varios autores coinciden en que para un análisis más completo, la lectura hoy en día debe abarcar tres perspectivas: la lingüística, la psicolingüística y la sociología.

En un primer nivel, la lectura abarca un conjunto de procesos mentales los cuales inician con la acción de descifrar los símbolos, lo que implica un acto de voluntad, deseo o intención, es decir que es un acto consciente de reconocimiento de los signos. A continuación influye información de dos clases: de tipo lingüístico (sobre el significado, la sintaxis, el vocabulario, la forma del texto, las letras, etc.), y extralingüístico (sobre la situación comunicativa, el objeto al que el texto se refiere, al modo de tratar la información, etc.). Cabe señalar que todo ser alfabeto o no, realiza

otros tipos de lectura que le dan diversas clases de información, como la lectura de imágenes, sonidos u olores como es el caso de las personas invidentes, la lectura de caracteres, partituras, entre otros.

Para comprender un texto el lector debe activar los conocimientos lingüísticos y extralingüísticos que tiene almacenados en la memoria e integrarlos con los que el texto expresa de manera explícita e implícita. A partir de allí el lector debe interpretar, entender, asimilar e internalizar el mensaje escrito, así poder crear relaciones lógicas que le permitan generar nuevas ideas y a la vez retroalimentar el proceso de lectura.

La lectura como proceso social parte de que toda decodificación e intento de comprensión está determinado histórica y socialmente en la interacción social, ya que si la idea de la lectura es darle sentido al texto, no basta con comprender los símbolos sino confrontar el contenido comprendido con la realidad del entorno del lector para su análisis o raciocinio. Aún más, “Tanto el significado de las palabras como el conocimiento previo que aporta el lector tienen origen social.”²⁶

La noción de lectura tradicional ha estado atada a la idea clásica de comunicación: emisión–mensaje–receptor, por tal razón actualmente se hace énfasis en la “vinculación del proceso humano de interacción y producción de sentido, significados y contenidos, por lo que debe tenerse en cuenta el contexto histórico, el régimen comunicativo y los sentidos dominantes socialmente.”²⁷

Una definición sencilla que reúne estas diversas perspectivas es la del autor Luis Darío Bernal Pinilla (2005).

26 Daniel Cassany. *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona. 2006.

27 Eduardo Gutiérrez. *Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*, 2009.

*La lectura es la acción de descifrar los símbolos de un mensaje, comprender sus significados, relacionarlos con significados conocidos, apropiarse algún elemento nuevo y desarrollar mediante este proceso, la creatividad.*²⁸

Gutiérrez ofrece a propósito una visión de la lectura como experiencia que actualmente y a futuro determinará dicha práctica.

*“La práctica lectora será la síntesis del conjunto de acciones y operaciones con las que un sujeto interactúa con un discurso construido, a partir de una serie de sistemas simbólicos y procesos de producción de significación, y en el que intenta, más que llevar a cabo la comprensión como consumo de significado, insertarse en el flujo de producción social de sentido. Esta práctica no se restringe al sujeto, sino que es un hecho colectivo...parte de la dinámica social.”*²⁹

2.3.1.1. Agentes responsables de la lectura

Son varios los agentes responsables del comportamiento lector del futuro adulto: la familia como entorno inicial y natural, permite un acercamiento a la lectura de forma placentera, amorosa y significativa, lo que resulta altamente estimulante en la formación de lectores competentes.

La escuela, también es un medio convencional de promover y estimular la lectura a la hora de adquirir los conocimientos y la cultura, necesarios para el desarrollo personal y colectivo. No obstante, la motivación a la lectura en ocasiones, con procedimientos más o menos coercitivos ha corrido el riesgo de lograr lo contrario, de crear de por vida un rechazo a la actividad lectora.³⁰

28 Luis Darío Bernal. Degustando la lectura, 2005, p. 12.

29 Eduardo Gutiérrez. Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, 2009.

30 Bernal. Op. Cit. p.19

La sociedad en su conjunto, juega también un papel muy importante en el acceso del ser humano a la lectura, pues la cantidad y calidad de mensajes de imagen o de texto que recibe un niño o un adolescente a través de los medios de comunicación, intervienen en el comportamiento lector. De la misma forma que influyen algunos factores socioculturales como el estilo y calidad de vida, niveles de pobreza y acceso a la información.

2.3.1.2. La lectura crítica

La lectura se considera como una vía para la reflexión y la crítica, debido a que es de los primeros elementos culturales a los que puede tener acceso el ser humano desde su infancia, permitiendo que forme un pensamiento crítico. Pues es la lectura la que permite con más facilidad, crear valores conceptuales para el análisis, tanto por la cantidad de información que proporciona, como por el mecanismo de interpretación que requiere. Esto conduce al lector hacia el camino de la racionalización y la confrontación con su realidad, lo que le permiten participar e intervenir en ella con criterio social.

El autor Álvarez Zapata (2005), plantea que en Latinoamérica se concibe a la lectura como una práctica sociocultural fundamental vinculada a la consolidación de un individuo educado, capaz de afrontar “racionalmente” las exigencias de la ciudadanía que la vida de urbe trae consigo, y de los grupos sociales y movimientos políticos en que se quieren plasmar los altos anhelos de una “ciudadanía ideal”, cada vez más libre y justa³¹.

Resulta oportuna la opinión de Cassany, la cual sugiere que en el ejercicio de la lectura convergen tres niveles: un nivel literal, equivalente a una simple lectura de lo escrito; un nivel de lectura entre líneas, donde el lector descubre los juegos del

31 Didier Álvarez Zapata. Una mirada a los estudios de comportamiento lector en las bibliotecas públicas en América Latina, Buenos Aires, 2005. Citado por Renny Granda, 2007.

lenguaje, las dobles intenciones; y un tercer nivel que se da detrás de lo escrito, allí donde se manifiesta la ideología del autor o su muy particular “visión del mundo”³².

2.3.1.3. Funciones de lectura

La lectura de acuerdo con la necesidad del lector y con su finalidad, puede ser informativa, recreativa y formativa.

Una lectura informativa se utiliza con el fin de obtener algún tipo de dato, ampliando el conocimiento. Implica el desarrollo de otras facultades como la concentración, análisis, deducción y crítica. Requiere de varias destrezas, para realizar la selección espontánea, selectiva e indagatoria como la capacidad de síntesis para registrar y organizar la información obtenida.

La lectura recreativa y lúdica es voluntaria, placentera e independiente. Muy funcional para la promoción de lectura. Es una lectura autónoma y tiene ritmo propio.

La lectura formativa es aplicada en la enseñanza, también es llamada como instructiva, busca elevar los niveles intelectuales, enfocada a transformar el pensamiento del sujeto dándole nuevas perspectivas de conocimiento, amplía las concepciones, renovando las ideas y haciendo posible que se aprehenda, el nuevo conocimiento, la cultura y la vida reflejada de los contenidos leídos en el texto.³³

A partir de allí se desglosar un variado número de funciones dependiendo de: el tipo de texto, su soporte, el propósito, la técnica usada y demás, funciones que no son mutuamente excluyentes.

32 Daniel Cassany. Ob. cit. p.33. Citado por Eddy Souza, 2007.

33 María Cristina Cicarelli. Formar lectores y escritores competentes, s/f.

De acuerdo con Allende y Condemarín, la lectura a partir de las funciones generales del lenguaje, toma como funciones genéricas las siguientes³⁴:

- Función representativa. La lectura como símbolo cumple una función informativa a través de la cual se trasmite el conocimiento en todas las áreas, transfiriendo el patrimonio cultural, bien sea por medio de textos de carácter histórico, ciencias sociales o textos informativos
- Función expresiva. Permite manifestar la subjetividad del autor, sus emociones y pensamientos. Incluye una función personal y una función imaginativa y creativa.
- Función apelativa. Cuando la lectura tiene la intención de modificar comportamientos y orientar, cumple entonces una función normativa, instrumental y de interacción.
- Función metalingüística. Busca mejorar la capacidad del lenguaje del autor, cumple una función léxica, ortográfica, morfosintáctica
- Función cognoscitiva. Además de desarrollar el lenguaje, habilita las operaciones mentales, debido a que agudiza la capacidad de adquirir conocimientos y comprender el mundo, estimula la capacidad de comunicación, desarrolla el sentido crítico, permite reflexionar y analizar.
- Función afectiva. Permite canalizar las emociones, el lector logra verse identificado en la lectura dependiendo de las circunstancias y contextos de su vida, que lleven a la necesidad de su encuentro. La lectura que realiza cada persona “es única, e incluso una relectura de un mismo texto puede ser diferente y trascendental para el

34 Ibíd.

individuo dependiendo de los intereses, el conocimiento adquirido y el estado emocional del lector”³⁵.

- Función de socialización. Posibilita conocer la realidad, interactuar, adquirir una visión universal, global de la realidad, lo cual ayuda a comprender y valorar lo propio entendiendo también la diversidad de pensamientos.
- Función de evasión y recreación. Brinda la posibilidad del disfrute, el goce y la emoción de leer. Permite la posibilidad de fantasear, desarrolla la capacidad creadora y asociativa.

2.3.1.4. La lectura en la era digital

Los cambios que trae consigo la actual sociedad de la información, están inmersos en las nuevas tecnologías y sus formas de uso. Al mismo tiempo se ha generado una nueva industria editorial, de contenidos y de soportes que han cambiado la práctica de la lectura, la escritura y la enseñanza, a su vez, unos nuevos modelos de consumo nómadas basados en la movilidad, la conectividad y la descarga (Cordón, 2011)³⁶. El uso de internet, teléfonos inteligentes o smartphones, tabletas y los e-books, hacen hoy en día que la lectura en formato digital, adquiera otras características frente a la lectura tradicional.

La lectura tradicional es lenta, profunda, individual y exige reflexión. Por el contrario, en los contenidos de formato digital, predomina una lectura fragmentada y menos profunda, esto se debe, por un lado, a la extensa cantidad de información que circula en la red de internet que exige estrategias de búsquedas ágiles y efectivas (lectura rápida). Por otro lado, en el caso de las redes sociales, la inmediatez de la

35 Nazly Céspedes y Renny Granda. Propuesta para la implementación de un servicio de promoción y orientación de lectura en las instalaciones del Metro de Caracas. 2007

36 J. A. Cordón. La revolución del libro electrónico, 2011. Citado por Cordón y Jarvio.

comunicación exige textos cortos y simplificados. Para Cordón y Jarvio (2015)³⁷ al contrastar estas maneras de lectura, las nuevas generaciones desatienden la construcción de una visión crítica ante lo que se lee, debido a que prefiere la inmediatez de acumular información y la facilidad moderna para conseguirla.

Aunado a esto la lectura y escritura en contextos digitales se destaca por la cantidad de nuevos recursos lingüísticos propios de los soportes, o de uso coloquial como en el caso de los chat o las redes sociales –por principio de economía del espacio–, en el caso de los blogs la escritura es más planificada. No obstante, hay para quienes en el uso informal del lenguaje actual, se establecen la pobreza de vocabulario y la incorrección ortográfica. Al igual que la incapacidad de realizar lecturas profundas o los escritos largos, atentando contra la creatividad humana y la capacidad de innovación.

La lectura en formato tradicional es lineal, la cual al requerir de consultas, el lector se desplaza (tiempo-espacio) en busca de otras fuentes de información. En la lectura digital, en cambio, la organización de los textos en pantalla es hipertextual, es decir que cuenta con un conjunto de herramientas que permite crear, agregar, enlazar y compartir información de diversas fuentes por medio de enlaces asociativos. Provocando un nuevo grado de estimulación sensorial y audiovisual debido a los diversos elementos de multimedia que utiliza. Como consecuencia la asimilación de los contenidos y la construcción del significado varía, por lo que puede haber multiplicidad de sentidos e interpretaciones de un mismo texto.

Por otra parte, los textos en soporte digital adquieren una dimensión social debido a que tanto los textos publicados en los medios sociales como el libro electrónico, ha reducido la distancia espacio-temporal entre el texto y el receptor, y se adquiere por la misma vía de internet cumpliendo unos protocolos de control.

37 Jarvio A. Fernández. ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital?, 2015.

En los blogs o a través de plataformas específicas los lectores comparten, crean y retroalimentan sus lecturas y contenidos, basados en la interdependencia. Por lo tanto se da una lectura social, comentada, compartida en las redes sociales, enriquecida por la escritura de los lectores contribuyentes, trascendente ante la elaboración de contenidos y la interacción sin frontera.

Las características de la actual sociedad y sus tecnologías traen consigo nuevos cambios y por ende nuevas necesidades de información, de auto comprensión de la realidad desde una perspectiva más global en la que el lector tiene un mayor rol protagónico para la creación y la transformación social, y nuevas necesidades de interacción, para lo cual el lector no está del todo preparado.

Los autores Cordón y Jarvio describen un grupo emergente de lectores conformado por jóvenes más capaces y aptos para entender la lógica de la innovación de manera más precisa a diferencia de la generación que le antecede, son los nativos digitales *“Los nativos digitales son multitarea, con estructuras neuronales específicas que los convierte en pensadores sofisticados, debido a que sus mentes se han desarrollado de manera paralela al hipertexto, es decir, de forma no lineal y basada en una cultura audiovisual.”*³⁸

Sin embargo, el lector de hoy requiere, además de aprender el manejo y el buen uso de los nuevos soportes digitales, generar nuevas destrezas para desarrollar diversas formas de lectura, escritura e interacción, habilidades que no ofrece la educación tradicional. Como es el caso de aprender a realizar la búsqueda de información, organizarla y evaluar su calidad, en medio de un caudal que cada día crece y que obstaculiza los contenidos valiosos.

38 E. Martínez & González. La comunicación digital: nuevas formas de lectura-escritura, 2010. Citado por Cordón y Jarvio, 2015.

Requiere también de un mayor sentido crítico a la hora de disponer del conocimiento y realizar juicios o puntos de vista. Necesita de un mayor compromiso y convicción en su alfabetización informacional para que apropie a su vida las ventajas del nuevo soporte de manera flexible.

2.3.2. La promoción de la lectura

Para la autora Mejías (2012)³⁹, *promover* es un término de origen latino, cuyas acepciones se refieren a “Iniciar o impulsar una cosa o un proceso, procurando su logro” y “Tomar la iniciativa para la realización o el logro de algo”. En este sentido, las acciones de promoción de la lectura incluyen todo tipo de actividades que impulsen la aprehensión de la lectura y su importancia en la formación de todos los individuos y de la sociedad en su conjunto. La promoción es un hacer constante que se respalda en una actividad planificada que busca resultados a largo plazo. Generalmente, cuando se habla de promoción de la lectura se asocia con la implementación de líneas de acción estratégicas que impulsen y acerquen al individuo a la lectura.⁴⁰

Se dice que las actividades de promoción de lectura son relativamente recientes, El autor Bamberger en 1975, menciona que se tiene como referencia el interés mundial por la difusión del libro y de la lectura, cuando la UNESCO proclama en el año 1972 como Año Internacional del Libro. A partir de entonces los Estados miembros de la organización emanaron programas nacionales basados en fomentar el hábito de la lectura, hasta implementar políticas de lectura desde el mismo estado, en ocasiones con apoyo de organismos privados y la incorporación de organismos no gubernamentales.

39 Belkys Mejías G. La promoción de la lectura: medio para el goce estético y la emancipación de los actores participantes en el proceso de aprendizaje, 2012.

40 Diccionario de la Real Academia Española.

Pero la promoción de la lectura necesita del concurso de muchas más fuerzas. De acuerdo con el mismo autor, “En primer lugar, de los gobiernos que, conscientes de la importancia que tiene contar con ciudadanos mejor informados y más cultos, deben promocionar la edición de buenos libros, la utilización de libros de texto en todos los niveles de la enseñanza, el desarrollo de un sistema nacional de bibliotecas públicas bien dotadas y asistidas, y la formación de docentes y bibliotecarios cualificado. Sin embargo, no hay que esperar que los gobiernos lo hagan todo mientras los ciudadanos no sean conscientes del problema en toda su dimensión y asuman sus particulares responsabilidades, que empiezan en el autor, siguen en quienes -editor, librero, padre, maestro, bibliotecario- hacen de enlace entre aquél y el lector y acaban en éste.”⁴¹

En la actualidad la importancia del fomento de la lectura a través de su promoción es tan indispensable y aun, más consiente que en ese entonces. La investigadora Barroeta, comenta al respecto “La mayoría de los países latinoamericanos que han entrado en procesos de crecimiento económico continuo, estabilidad política y apertura tecnológica, entienden que el desarrollo del pensamiento crítico es base esencial para afianzarse dentro del contexto global...por lo que comprendieron su importancia e incorporaron a la agenda social, un plan nacional de lectura con asignación de recursos para su implementación, evaluación, mejora y continuidad.”⁴²

Definición

El autor Yepes (1999) ofrece una amplia definición de lo que es la promoción de lectura, que sirve posteriormente para diferenciar la actividad de animación, con la que suele confundirse:

41 Richard Bamberger. La promoción de la lectura. Unesco, 1975.

42 Claudia Barroeta. La lectura como herramienta de transformación social. Un tema esencial para la agenda de las políticas públicas en Venezuela y América Latina, 2014.

“La promoción de lectura es cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo y comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil. La promoción de la lectura es en sí misma la macroacción con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuyen a formar una sociedad lectora.

Por ello, es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la lectura. En esta medida, y por extensión, involucra los materiales de lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria, y la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura.”⁴³

Son varias las actividades de promoción de lectura a realizar, entre otras se encuentran: la creación, edición, distribución y promoción del libro y otros materiales de lectura. Creación de bibliotecas y centros de lectura. Programas radiales o televisivos dedicados al libro y a los autores, concursos literarios, ferias y actos culturales entorno al libro. Formación de escritores, narradores orales, cuenta cuentos, talleres, seminarios y encuentros sobre el libro y la lectura, y por supuesto formación de promotores de lectura.

2.3.2.1. La promoción y la animación de la lectura

Mientras tanto, para Bernal, la animación de la lectura es un acto dirigido conscientemente a lograr un afectivo e intelectual acercamiento a un libro concreto, de tal manera que dicho acto produzca una sensibilización genérica hacia los libros y otros

43 Luis Bernardo Yepes Osorio. La animación de la lectura: un viejo invento. Lectura y vida [en línea]. 1999

materiales de lectura. Pueden existir un sinnúmero de las actividades de animación a la lectura, utilizando algunos medios didácticos, o actividades complementarias como las dramatizaciones, las horas del cuento, las lecturas colectivas, los concursos de lectura o de crítica literaria.

La animación lleva consigo la lúdica o el juego para sensibilizar, ya que no solo el niño o la niña sino el hombre en general, son lo que algunos llaman *Homo Ludens*, es decir un ser que reacciona ante el juego porque forma parte de su estructura mental, emocional e intelectual. El juego en el niño como una manera de ingresar y apropiarse del mundo que le rodea, como en el adulto que entretiene y distrae para descansar o evadir. De igual manera funciona el arte en la animación a la lectura, por sus proyecciones sensoriales e intelectuales, por su carácter universal y libre y por su autonomía creativa.

La motivación o animación de la lectura ha sido afectada por la educación tradicional, dejando de ser algo placentero y agradable, a ser fastidioso y obligatorio. Algunas prácticas nocivas en la promoción de lectura: el autoritarismo cuando no se consulta sobre el tema a leer, el texto es del gusto del docente o guía, la memorización, la evaluación, la incomprensión del papel del juego, o el desconocimiento o disgusto del texto de lectura propuesto, o la falta de motivación lectora por parte del docente o guía.

2.3.2.2. La promoción de lectura en espacios no convencionales

Está relacionada con los lugares donde jóvenes, adultos y mayores tienen contacto con la lectura y los textos en su vida cotidiana. Encontrando que en diversos espacios públicos y de trabajo, se practica la lectura y funcionan como centros de promoción. Por ejemplo, los espacios naturales para el encuentro y el diálogo, como los kioscos de revistas, periódicos y plazas, en los que se propician intercambios de diversos temas, propiciando que otro lea y se incorpore a las discusiones de manera espontánea. En el caso de los consultorios médicos y odontológicos, los centros de

belleza, los terminales y estaciones de transporte, oficinas públicas, las personas tienden a leer porque consideran que así disminuyen el tiempo de espera.⁴⁴

Foucambert sugiere que la animación o motivación en torno a los libros, revistas, periódicos debería ampliarse y descentralizarse hacia los lugares de trabajo, de vida y de esparcimiento. Lo que importa es que la gente descubra la calidad del lazo que se establezca entre ellos y el texto. Se trata de hacer vivir a los libros en lo cotidiano.⁴⁵

Estos aspectos resultan de gran importancia puesto que en la actualidad, todas las personas requieren de más información para mejorar su desempeño de los oficios de la vida cotidiana, sin importar la edad, el estrato social, el nivel educativo o el rol que desempeñe dentro de su comunidad o familia, sin importar el formato por el que la adquieran y aprovechando la mayor posibilidad de tiempo que tengan. Hoy en día se requiere desarrollar competencias que permitan poseer mayor conocimiento para tomar mejores decisiones en sus vidas.

2.3.2.3. El proyecto de promoción de lectura

Para los profesionales del Banco del Libro, la lectura es un poderoso agente de cambio, puesto que permite que la comunidad pueda leer de otra manera su entorno e interpretar su realidad. En este sentido orientan que para realizar un proyecto de promoción de lectura debe comenzar por la observación y el diagnóstico de la comunidad que se abordara, su situación particular y contexto. Se debe indagar en las necesidades, debilidades y fortalezas del sitio y de las personas con las que se va a trabajar.

44 Oscar Alberto Morales y Ángel Rincón y José Tona. La promoción de la lectura en los contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas: estudio exploratorio en Mérida.2009.

45 Ibíd.

Es a partir de este diagnóstico que se pueden comenzar a preparar las estrategias de animación de la lectura y la formación de los promotores de lectura, tanto en los conocimientos literarios o en la preparación que estos tengan para hacer actividades de animación a la lectura, como la formación ajustada a las necesidades del lugar y de sus habitantes. Por ejemplo en el trato con los adultos mayores o las personas en situaciones de vulnerabilidad como las privadas de libertad o víctimas de desastres naturales. En estos casos los promotores deben recibir orientaciones psicosociales por parte de especialistas para brindar terapia literaria a través de los libros.

Debe tenerse en cuenta además: elegir los textos adecuados de acuerdo a la edad, interés y necesidades de la población objeto. Los espacios propicios para hacer posible la actividad. Los aliados dentro de la comunidad que apoyaran las actividades son importantes para que los esfuerzos no queden aislados en el tiempo, tengan continuidad y se vinculen en su realización.

Todo proyecto exige una forma muy particular de vinculación con los niños, los padres, los docentes y las comunidades, por lo que el promotor de lectura debe desarrollar la mayor cantidad de cualidades para ajustarse a estas necesidades.

El promotor debe ser capaz de respetar los procesos individuales y sociales que se den en el marco de las actividades que conforman el proyecto, como valorar el lenguaje de la comunidad, sus manifestaciones culturales, sus saberes y haberes. Respetar la diversidad de pensamiento y despertar el sentido de propiedad.

Sea cual sea el contexto, el promotor debe ser capaz de propiciar una interrelación afectiva y social donde puedan establecerse nexos cálidos, donde exista el respeto positivo incondicional y lograr empatía con los sentimientos.⁴⁶

46 Carl Rogers. La psicología de la actitud creadora. Citado por Brenda Bellorín y Carmen Martínez. Comunidades lectoras. Una guía para propiciar la lectura en su entorno. Banco del libro, 2006.

2.3.2.4. La promoción de lectura a través de las redes sociales

La promoción de lectura a través de las redes sociales se viene gestando mayormente desde las bibliotecas y las editoriales. En la biblioteca actual, una vía para aprovechar la influencia que las tecnologías 2.0 proporciona en la formación del conocimiento colectivo, es el fomento y promoción de la lectura.

Celaya⁴⁷ dice que las redes sociales son herramientas que ayudan a fomentar una conversación en red entre lectores de libros, actuando como un punto de información y de encuentros participativos, donde se anima el intercambio de opiniones sobre libros y autores.

El mismo autor, señala la conveniencia de la utilización de las redes sociales para atraer la curiosidad de los jóvenes hacia el contenido de los libros y fomentar así el placer de leer, o para fomentar conversaciones sobre libros en blogs y redes sociales, ya que es bien conocido que hoy en día los jóvenes escriben y leen más que nunca en blogs, wikis y redes sociales, siendo capaces además de llevar a cabo varias tareas de forma casi simultánea, a través de múltiples medios digitales.

El que los lectores puedan expresarse libremente sin ningún tipo de intermediación, los convierte en medios idóneos para obtener información y compartir opiniones sobre un determinado tema, libro y/o autor, lo que su vez aumenta su autoestima. De esta forma, estos medios complementan la labor de fomento de la lectura que se realiza en las bibliotecas y las instituciones educativas.

Por su parte Seoane (2008) menciona como ejercicio de promoción los clubs de lectura online que tienen como ventajas: *“potenciar el uso de las colecciones, animar a la lectura, alfabetización informacional, ofrecer información sobre novedades*

47 Javier Celaya. Fomento de la lectura en Red, 2007. Citado por Moisés Rodríguez, 2008.

bibliográficas y presentar actividades relacionadas con el libro."⁴⁸ La misma autora indica que esta modalidad de club de lectura elimina los límites geográficos y temporales y promueve el debate.

El empleo de las redes sociales para la creación de clubs de lectura es considerado por varios profesionales como una vía para mejorar la lectura, la escritura, el uso de la tecnología y las habilidades de pensamiento crítico. Además de potenciar la lectura compartida, mejorar las habilidades con el lenguaje y les facilita la construcción de sus propias bibliotecas personales.

Según Lozano (2010)⁴⁹ es necesario innovar la forma en que se fomenta la lectura a partir de propuestas diferentes, diversificadas, atractivas e impregnadas de la filosofía 2.0, mediante la utilización de herramientas que mejoren la colaboración con los usuarios y otras instituciones. Ya que en la actualidad las bibliotecas no pueden desarrollar actividades de animación de la lectura sin tener en cuenta la opinión y necesidades de los nuevos usuarios, teniendo en cuenta que el objetivo es formar ciudadanos curiosos y con espíritu crítico.

Desde la docencia, actualmente se estudia e implanta como ejercicio, sus propios programas en aras de ayudar a los niños y jóvenes para que puedan adquirir habilidades que se ajusten al nuevo tipo de lectura digital (rápida, fragmentada, hipertextual, selectiva), de esta forma enseñar al joven una mejor manera de aprovechar los nuevos soportes y como realizar las búsquedas. Frente a lo cual Rodríguez (2008) menciona:

48 Seoane García, Catuxa. A chegada da web social los clubs de lectura. 2008. Citado por Ramón Alberto y Manso Rodríguez. 2012

49 Roser Lozano. "Fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0: una apuesta por la innovación y el riesgo". 2010

“Nosotros, los especialistas o profesionales de la información, al igual que la facultad docente, tenemos que usar ese universo, insertarnos a ese espacio en donde están sumergidos nuestros estudiantes, para poder dotarlos de las competencias, habilidades y destrezas que necesitan en el manejo de la información, tecnología y conocimiento.

Por medio del uso de las diferentes redes sociales (Web 2.0), podemos implementar una estrategia en donde trasportemos los servicios de un centro de información, como por ejemplo la biblioteca, a ese espacio en “YouTube”, “My space”, “Facebook”, etc. De esta forma elevamos el nivel de retención en los estudiantes, despertamos el interés por la información y el uso del conocimiento, desarrollamos las habilidades y destrezas necesarias, para enfrentarse al ámbito laboral en esta sociedad de la información y del conocimiento⁵⁰”.

Estas competencias son las mismas a las que se refiere la alfabetización informacional cuando señala que no solo los jóvenes deben adquirirlas, sino toda persona independientemente de su edad, oficio u profesión, puesto que de acuerdo al tipo de sociedad de información en la que hoy estamos insertos, constantemente se requiere de conocimiento para llevar acabo las actividades cotidiana y lograr un buen desempeño en el rol que todo individuo desempeña. En este sentido la biblioteca pública a través de la promoción de la lectura en las redes sociales, facilita, promueve, educa, contribuye, tanto a la alfabetización funcional como a la alfabetización informacional, sirviendo de puente, entre el conocimiento y los usuarios.

50 Moisés Rodríguez Saldaña. Biblioteca, Nuevas tecnologías. Educación y brecha digital. 2008.

2.3.3. Las tecnologías de información y comunicación – TIC

El progreso acelerado de la ciencia y la tecnología están asociados a los acontecimientos históricos del siglo XX, donde fueron determinantes la supremacía tecnológica y el conocimiento como bien sustancial. Desde ese entonces la información se convirtió en un bien importante dando origen progresivamente a lo que hoy se conoce como tecnologías de la información y la comunicación.

Crespo (2008), define a las TIC como “el conjunto de tecnologías, que teniendo como base a la electrónica, permite la adquisición, procesado, presentación de informaciones y las comunicaciones de las mismas”⁵¹.

El desarrollo de estas tecnologías es producto del gran avance de herramientas dedicadas al uso de la información. En este sentido, se pueden señalar tres importantes momentos de desarrollo tecnológico: la primera orientada al desarrollo de los computadores, la segunda al desarrollo de la tecnología como instrumento de almacenamiento y distribución, y la tercera, más reciente, a la tecnología de redes,⁵² entendida esta última como el conjunto de dispositivos interconectados.

Las TIC han llegado al punto de transformar radicalmente los modelos políticos, económicos, comunicacionales y culturales, reflejados en las relaciones y procesos de producción de la sociedad, creando otra visión del mundo que obliga al hombre a adaptarse y replantearse sus competencias y existencia⁵³. Tal impacto de las TIC es lo que caracteriza actualmente a la denominada *Sociedad de la información*.

51 E. Crespo Molera. Guía para el análisis del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo humano. Madrid. 2008. Citado por Alexandra Colmenares, 2010.

52 Orlanda Jaramillo y José Daniel Moncada Patiño, La biblioteca pública y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC): una relación necesaria. 2007.

53 Córdoba S. González. La cultura de información. Ciencias de la información. 2003. Citado por Moisés Rodríguez Saldaña, 2008.

Los estados actualmente diseñan diversas políticas públicas que se reflejan en la creación de planes, instituciones y ministerios para el desarrollo de las TIC, ajustando su administración y servicios a las nuevas tecnologías (gobierno electrónico), así como programas educativos que incluyen materias informáticas desde la educación básica. Sin embargo, estos deben estar ajustados a su realidad, que incluyan la infraestructura adecuada y la capacitación para su uso. El manifiesto de la IFLA (2001) lo ratifica afirmando:

“Para sacar partido a las oportunidades que representan las tecnologías de información, es imprescindible que la población esté alfabetizada, que posea nociones de informática y que exista una red de telecomunicaciones segura.”⁵⁴

2.3.4. Las tecnologías de información y comunicación en Venezuela

En el marco de la revolución tecnológica que vive el mundo, diversos organismos planifican esfuerzos para el desarrollo de las TIC, engranando las distintas instancias de los gobiernos y sus economías, entre estos la Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, organismos especializados de la ONU.

En el Informe sobre la medición de la *Sociedad de la información* 2015⁵⁵, la UIT considera que el número de usuarios de Internet de los países en desarrollo casi se ha duplicado en los últimos cinco años (2010-2015). Estima que el 43,4% de la población mundial tiene acceso a internet, con la tendencia al crecimiento más rápido en la banda ancha móvil.

54 Manifiesto de la IFLA, 2001. Citado por Javier García Gómez 2005, en el trabajo de Tesis de Alexandra Colmenares. p.36.

55 ONU. Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información. Resumen Ejecutivo. Unión Internacional de Telecomunicaciones. Suiza. 2015.

La UIT relaciona a los 166 países miembros, dentro de los cuales Venezuela ocupa el puesto número 72, por debajo de Argentina, Chile y Brasil, ubicándose por encima de Colombia, México y Perú. Es decir que Venezuela al ubicarse dentro de la categoría de países con "alto índice de desarrollo humano"⁵⁶, ha mostrado gestión en los procesos de inserción de las TIC dentro de su población, por lo que es considerado dentro del nivel superior.

El informe de la UIT, señala una persistente y sustancial brecha digital entre los países, particularmente casos extremos en las regiones rurales a las que no les llega señal móvil. En Venezuela la brecha digital está relacionada con la eficiencia de la infraestructura de señal, y con los costos y velocidades de conexión, así como de los índices de alfabetización informacional y tecnológica.

Sin embargo registra logros significativos en materia de TIC, en proyectos como Canaima Educativo y la promulgación de la Ley de Infogobierno que establece el uso de software libre como una política de Estado y otros instrumentos jurídicos que fomentan la democratización de las TIC. Esta ley hizo posible la creación de los Infocentros que incluyen la alfabetización tecnológica, y el proyecto Wi-Fi Para todos - tres mil puntos gratuitos de acceso inalámbrico a Internet en el territorio nacional. Y la puesta en órbita de dos satélites que ha abierto a su vez el mercado de las telecomunicaciones.⁵⁷

56 ONU. Informe Mundial sobre Desarrollo Humano. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Tokio, Japón. 2014.

57 Venezuela marca el rumbo en reducción de brecha [en línea]. 2015

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN VENEZUELA		
Indicadores del índice de desarrollo de las TIC		
Acceso a las TIC	Abonados a la telefonía fija y móvil por cada 100 habitantes Al ancho de banda de internet por cada usuario y Al porcentaje de hogares con computadoras y acceso a internet	
Utilización de las TIC	Porcentaje de personas que usan internet y que usan banda ancha alámbrica e inalámbrica.	
Capacidades de las TIC	Alfabetización de los adultos e inscripción en enseñanza secundaria y terciaria	
ACCESO A LAS TIC EN EL MUNDO		
Países desarrollados	Países en desarrollo	Países menos adelantados
81 %	46 %	6.7 %
Personas en el mundo	7.229.916.048	
Personas en el mundo con acceso a internet	3.200.000 millones de personas 43,4%	
Suscripciones al servicio móvil celular	7.100 millones	
Personas en el mundo que viven en lugares sin cobertura de una red móvil	350 millones	
ACCESO A LAS TIC EN VENEZUELA		
Población de Venezuela- 2015	30.825.782	
Con acceso a internet- 2015	16.401.033	
Usuarios con al menos un plan de datos	13.293.419	
Tráfico de datos móviles	13.659 Terabytes	
Líneas de Telefonía Móvil en uso del sistema	30.528.022	
Suscriptores con teléfonos inteligentes	11.613.531	
Suscriptores de Telefonía Fija Local	7.808.524	

Gráfico N°.2. Elaboración propia. Fuentes: INE y CONATEL

Venezuela como miembro de la Cepal, se propone a mediano plazo impulsar junto con los gobiernos y la inversión privada; la masificación del acceso a los servicios digitales y su infraestructura, promover la industria de las TIC, poner en total ejercicio los servicios en línea - Gobierno electrónico, fortalecer las TIC en la educación y promover la seguridad y la confianza en el uso de Internet.⁵⁸

58 III Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT). Cancún, México. [en línea] 2015.

De acuerdo con la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en Venezuela se contabiliza el 61,62 % de la población nacional con acceso a Internet, superando la media mundial de 46 % según la UIT. En Venezuela crece de manera intensiva el uso de Internet a través de teléfonos móviles, consolidándose la llamada revolución móvil como factor predominante de conexión...“Hoy, la gente accede cada vez más a Internet, usa más Internet, y eso se expresa en el crecimiento del consumo de datos móviles, que fue de 76% en el último año”.⁵⁹

Venezuela presentó el mayor nivel de penetración de Internet en los estados de Táchira, Mérida, Trujillo, Miranda, Distrito Capital y Vargas. Falcón y Aragua se ubicaron en segundo lugar. El mayor lugar de conexión a internet se registra en los dispositivos móviles y el hogar, seguido por los lugares de trabajo, estudio, cibercafés e Infocentros.⁶⁰

Según Tendencias Digitales, es notorio el incremento de internet en el país y se a distintos factores tanto económico-sociales por parte de empresas privadas y públicas, por ejemplo hacer que la población pudiera adquirir la señal de internet en paquete de señal de televisión o computadoras a crédito. Las comunicaciones móviles empezaron a vender las conexiones inalámbricas a través de módem USB y luego se disparó la venta de los dispositivos móvil y a su vez la entrega de tabletas y computadores gratuitos en el sector educativo. Por lo tanto los sectores donde aumentó la penetración del internet y el uso de tecnologías fueron en los estratos más populares.

59 William Castillo. CONATEL. Informe de Cifras del Sector correspondiente al II trimestre de 2015. Penetración de Internet en Venezuela supera 61%.

60 CAVECOM y TENDENCIAS DIGITALES. El estado de Internet y el comercio electrónico en Venezuela.

2.3.5. La brecha digital

El desarrollo de las TIC y su impacto en la sociedad trajo consigo un fenómeno llamado brecha digital, que cuestiona en qué medida las TIC benefician a la población y cómo hacer para que haya acceso a estas de forma equitativa, sin profundizar la exclusión social.

Según Pellegrino (2003), la brecha digital es “la manifiesta desigualdad entre los países severamente rezagados o con muchas limitaciones en los aspectos de lo digital y aquellos que han logrado desarrollar una infraestructura informática y de telecomunicaciones. Al mismo tiempo que han educado a sus sociedades en el uso de las TIC, para acceder de forma rutinaria y provechosa a la información, al comercio y al conocimiento⁶¹”.

De acuerdo con lo anterior la brecha digital depende de diversos factores que la origina, bien sea de tipo político, económico, social, cultural, étnico, entre otros. Una brecha tecnológica puede existir por no utilizar una tecnología específica, se refleja en los estratos económicos y sociales, ya que depende de los recursos con que se cuenta para adquirir un soporte o una conexión a internet. El nivel educativo y cultural reflejara una brecha digital cuando no se está familiarizado con las formas como se utilizan estas tecnologías y no se cuenta con las capacidades para su manipulación. El nuevo lenguaje, el idioma en algunos casos pueden ser una limitante, más aun la sensación de saturación ante tanta información.

Con el fin de angostar esta brecha digital y democratizar el acceso a la información y al conocimiento, se requiere que cada país planifique de acuerdo al análisis de sus condiciones para disminuir la brecha digital, dotando de equipos a las

61 Concepto de brecha digital según Francisco A. Pellegrino 2003. Citado por Alexandra Colmenares. 2010. p.24.

bibliotecas públicas e instituciones de enseñanza donde la comunidad tenga libre acceso.

En este punto la biblioteca pública juega una tarea indispensable. La IFLA en el 2001 citado por García⁶² lo ratifica afirmando:

“Las bibliotecas públicas tienen ante sí una apasionante oportunidad de ayudar a que todos tengan acceso al intercambio mundial del que antes se hablaba y a salvar lo que se ha dado en llamar brecha digital. Pueden conseguirlo dando al público acceso a la tecnología de la información, enseñando nociones elementales de informática y participando en programas para combatir el analfabetismo”.

No basta con crear las condiciones técnicas de acceso al internet, se requiere saber cómo manejar las TIC y como sacarles el máximo provecho, para ello se ha desarrollado la alfabetización informacional que sirva para capacitar en todos los niveles de la sociedad. De acuerdo con Colmenares la alfabetización informacional y tecnológica son de gran ayuda para reducir la brecha digital, la primera se encarga de garantizar el empleo de técnicas de adiestramiento permitiendo el acceso, recuperación de la información, así como sus fuentes, que sirvan de utilidad en la vida cotidiana del usuario y pueda satisfacer sus necesidades, creando una “cultura de información⁶³”.

Por otra parte la segunda la alfabetización tecnológica o “computacional” según Hernández implica impartir conocimientos con la finalidad de manejar y usar las computadoras, programas, y todo lo concerniente a las TIC, a fin de que el usuario pueda obtener el mayor provecho de ellas, según sus requerimientos.

62 Manifiesto de la IFLA, 2001.Citado por Javier García Gómez 2005, en el trabajo de Tesis de Alexandra Colmenares. p.35.

63 F. García, La Biblioteca Pública ante la brecha digital: oportunidades y retos. 2005. Citado por Alexandra Colmenares 2010.p.36.

Para llevar a cabo la alfabetización informacional es necesario un centro de recursos para lo cual se ajusta la biblioteca pública y sus distintos servicios, puesto que es allí donde se desarrollan de manera conjunta la cultura, el aprendizaje, la información y el conocimiento, de manera informal a su vez de desarrollar y aplicar modelos de aprendizaje entre otras funciones. Manifiesta la (IFLA/UNESCO) en el año 2001 (citado por CCB, 2009) recoge entre las funciones básicas de la BP las siguientes relacionadas con la formación en el manejo de información:

- Atender las necesidades de sus usuarios
- Educación y Formación a lo largo de toda la vida
- Servicios de información...”Formar a todas las edades para que utilicen la información y la tecnología correspondiente”
- Educación de los usuarios.

La biblioteca pública en el contexto de la sociedad de aprendizaje, es el agente proveedor, de recursos como cursos de formación y además contribuye mediante la motivación a la población al aprendizaje en cualquier nivel; de tal manera que se genere la formación continua y se refleje los beneficios de estar alfabetizados en áreas educativas, económicas, sociales, entre otras y en consecuencia se mejore la calidad de vida de la población.⁶⁴

64 Ibíd. p. 44

2.3.6. La biblioteca pública

De acuerdo con el trabajo de Alvarado, la biblioteca y en especial la biblioteca pública, representa un papel fundamental para el desarrollo del individuo y en general de las sociedades, ya que éstas “desempeñan un importante papel en el progreso y el mantenimiento de una sociedad democrática al ofrecer a cada persona acceso a toda una serie de conocimientos, ideas y opiniones.”⁶⁵

Es en este sentido donde reside el valor real de la biblioteca pública, ya que en vez de ser un ente pasivo que se limita a satisfacer las necesidades de información de los usuarios que acuden a sus instalaciones, pasa a ser un “motor de cambio”⁶⁶ capaz de influir directamente en la comunidad en donde ésta se encuentra inmersa, a través de la promoción y puesta en práctica de una gama de servicios encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas que hacen vida en el entorno próximo de la biblioteca.

Para ello, es necesario que se plantee cómo es actualmente la sociedad donde se encuentra; cuáles son las oportunidades de estudio, de actividades culturales, de recreación que existen en la comunidad. Cuáles son las necesidades y carencia de los niños, jóvenes y adultos y sus expectativas. Cuál es el perfil de usuario, y qué esperan éstos de las bibliotecas públicas, etc. Es decir, La biblioteca debe conocer a cabalidad el entorno en donde hace vida, respondiendo a estas interrogantes y así poder “*decidir hacia dónde quieren caminar y en definitiva qué papel y qué responsabilidades deben o pueden asumir*”⁶⁷.

65 IFLA/UNESCO. Sobre la biblioteca pública. 1994.

66 José A. Magán Wals. La biblioteca pública en la sociedad de la información: Índice de desarrollo humano, 2006. Citado por Alvarado. 2008.

67 Elena París Rodríguez. Biblioteca pública y sociedad. Adecuación al entorno. 2004. Citado por Américo Alvarado en su trabajo de tesis, La función social de la biblioteca pública vista a través de cuatro expertos. 2008.

No obstante, las definiciones de biblioteca pública no llegan a cubrir los aspectos que actualmente demanda la misma sociedad. La definición del IABNSB describe a la biblioteca pública como:

“una biblioteca general que presta servicio a una comunidad local o regional en lugar de una comunidad nacional. Sus servicios son gratuitos o disponibles por un costo nominal y atiende todo tipo de usuarios, sin prejuicios ni discriminación alguna.”

Poco profundo para las apreciaciones mencionadas anteriormente, sin embargo en la propuesta de la nueva Ley de Sistema de Bibliotecas propuesto por el mismo Instituto de Biblioteca Nacional en el 2015, propone una redefinición del concepto para hacerlo más completo, específico y vigente del rol que debe jugar la biblioteca hoy en día y su importancia como agente de cambio.

“Bibliotecas públicas: son unidades de servicios públicos bibliotecarios estables que poseen una dotación entre 15.000 y 30.000 volúmenes, y entre 150 y 300 puestos lector⁶⁸, que se constituyen como un espacio de carácter social, gratuito, democrático e integrador, comunitario, organizado, participativo, cooperativo, protagónico y solidario, que posibilita a toda la población el libre acceso a la información y conocimiento, registrada en sus diversas formas de expresión, a la promoción de la lectura, a la educación, y a la cultura, donde se impulsa la participación ciudadana basada en la igualdad de acceso para todas las personas, sin tener en cuenta su edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, idioma, sin exclusión social, estimulando el debate y la reflexión crítica de las personas a través del uso y apropiación de la información y el

68 La cantidad de volúmenes y puestos de lector son relativas de acuerdo a la discusión del proyecto de Ley, ya que existen bibliotecas públicas con menor número de puestos, proporcionales a los habitantes de la región.

conocimiento de los bienes culturales y del saber colectivo, convirtiéndose en un agente de cambio social promotor del desarrollo económico, social y cultural del país.”⁶⁹

Por su parte para la IFLA/UNESCO La definición de biblioteca pública es algo más general:

“una organización establecida, respaldada y financiada por la comunidad, ya sea por conducto de una autoridad u órgano local, regional o nacional, o mediante cualquier otra forma de organización colectiva. Brinda acceso al conocimiento, la información y las obras de la imaginación gracias a toda una serie de recursos y servicios, y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral y nivel de instrucción”⁷⁰

Una última definición interesante y vigente producto de estudiosos del área que se ajusta al interés del presente trabajo sería el de la Escuela Interamericana de Bibliotecología:

“La biblioteca pública es una institución de carácter social y cultural, financiada y reglamentada por el Estado, cuya finalidad es posibilitar el acceso libre y gratuito a la información registrada en diferentes soportes documentales, que responda a unos criterios de selección y adquisición, para la satisfacción de necesidades en el plano educativo, informativo, cultural y de uso del tiempo libre. Busca, con ello, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas que hacen parte de una comunidad (municipio, vereda o barrio), y posibilita la construcción y articulación de

69 Proyecto de Ley del sistema nacional de servicios públicos de redes de bibliotecas. 2015.

70 IFLA/UNESCO. Directrices para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas, 2001, p. 8.

*relaciones democráticas, por medio de servicios, programas gratuitos y coordinados por bibliotecarios profesionales.*⁷¹

2.3.7. La biblioteca pública y las TIC

La biblioteca pública se ha venido ajustando a los avances tecnológicos y consigo al uso de internet, en la medida que ha crecido su ámbito. Ya no solo como una unidad de información con funciones técnicas, sino como organización gerencial e institución social, así lo describen Jaramillo y Montoya a la biblioteca pública “garante del acceso a la información, ocupación del tiempo libre, de educación y particularmente de cultura; aspectos estos que están estrechamente unidos con la libertad de expresión, base de la convivencia democrática.”⁷²

La biblioteca ha ampliado sus servicios con relación a las TIC en aras de acercar a la comunidad a su acceso de forma gratuita y a su uso, del cómo obtener mayor beneficio de ellas. Por tanto la dirección de la biblioteca pública debe asumir las siguientes responsabilidades que Hernández menciona:⁷³

- Habilitar espacios para que sus usuarios puedan acceder a Internet de forma adecuada.
- Convencer a los responsables institucionales de la necesidad de dotar con financiación extra a las bibliotecas para poder asumir el rol.
- Establecer las políticas de acceso y uso de la red por parte de los usuarios.
- Formar personal de las bibliotecas y convencerles de la necesidad y las ventajas que supone asumir este rol.

71 Orlanda JARAMILLO, y Mónica MONTOYA. Revisión del concepto de biblioteca pública. 2005.

72 Ibíd.

73 Alexandra Colmenares. La biblioteca pública como agente de inclusión al acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación caso: bibliotecas públicas. zona este, área metropolitana de caracas. 2010.

- Convencer a los bibliotecarios de la necesidad de formar a los usuarios en aspectos computacionales e informacionales.
- Proporcionar a los bibliotecarios ayudas para la formación en esta tarea (asistencia a cursos, tiempos para descubrir recursos, etc.)
- Reorganizar los espacios, los equipos necesarios y los procesos de trabajo para que esta tarea no suponga una sobrecarga en el trabajo de los bibliotecarios.

El desarrollo de las TIC y su implementación en bibliotecas abarca una serie de cambios importantes, desde el funcionamiento de la institución, hasta el que hacer de sus trabajadores y el nuevo perfil del bibliotecario. También el cómo adaptarlas a las necesidades de los usuarios y la vinculación de estos en el diseño de planes y servicios.

2.3.8. La Web 2.0 - Web social

Desde la década de los años 60's, Internet ha sido la precursora de uno de los mayores cambios en la historia conocido como la nueva era digital. Posteriormente en la década de los años 90's internet se hizo de dominio público y amplió su cobertura, convirtiéndose en una autopista de información, un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas a escala mundial. Para hacer sencillo el tránsito por internet se creó la WWW (World Wide Web – Red global), que consiste en un sistema de distribución de la información que utiliza un conjunto de lenguajes en común (protocolos) que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto (herramientas de enlace). Todo esto con ayuda de un navegador para que el usuario pueda visualizar el sitio web deseado y encontrar allí la información que busca.

Desde entonces diversas aplicaciones en Internet se fueron desarrollando. Para el año 2003 se comenzó a hablar de la web 2.0 estableciendo una distinción con la primera época de la web (web 1.0), donde el usuario era básicamente un sujeto pasivo que recibía la información o la publicaba, sin que existieran demasiadas posibilidades

para que se generara la interacción. En contraste, la web 2.0 trae precisamente una nueva filosofía en la que el usuario es la razón de ser, por lo que los servicios estarían orientados a su participación, este cambio de actitud hace que también sea llamada web social.⁷⁴

La web 2.0 o web social, será entonces todas aquellas aplicaciones que la web realiza centradas en los principios de compartir y reutilizar información, considerando a los usuarios como fuente de información, que pueden crear los contenidos y complementarlos. En la web 2.0 se crea una cultura de participación que aprovecha la inteligencia colectiva, partiendo del principio de confianza en la intención de los contenidos de los usuarios y la creación de mecanismos de control. La web 2.0 se orienta a facilitar la máxima interacción entre los usuarios y el desarrollo de redes sociales, donde puedan expresarse, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento (conocimiento social) y compartir contenidos.⁷⁵

La web social se manifiesta de diferentes formas, mediante diversas tecnologías y con distintos grados de complejidad e interoperabilidad. Además, el uso que se puede hacer de estas tecnologías sociales está en función de las necesidades y creatividad de quien las emplee. Dentro de sus servicios más comunes se encuentran:

- Aplicaciones para expresarse, crear, publicar o difundir como los blogs y wikis, ejemplo la Wikipedia.
- Aplicaciones para publicar, difundir y buscar información, algunos como podcast o YouTube.
- Aplicaciones para buscar y acceder a información: Bloglines, GoogleReader, Google escolar, buscadores especializados.

74 Didac Margaix. Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. 2007.

75 José Melo. Las tecnologías de la participación. 2006

- Las redes sociales como entornos de la web en los que los usuarios se relacionan mediante el intercambio de informaciones y archivos. Por ejemplo Twitter, facebook, linkedIn, Instagram.
- Comunicación en tiempo real, por ejemplo MySpace.
- Espacios para el almacenamiento, clasificación y publicación o difusión de contenidos textuales y audiovisuales.
- Sindicación de contenidos, uso de etiquetas y descriptores para la recuperación de la información.
- Catálogos, calendarios, geolocalización, libros virtuales compartidos, noticias, ofimática, plataformas de tele formación, pizarras digitales colaborativas, portales personalizados.

2.3.9. Las redes sociales en el entorno virtual

La teoría de redes sociales, explica que una red social está formada por nodos (individuos o cualquier otro objeto) y los vínculos entre ellos. Y la teoría de los seis grados de separación demuestra que estamos conectados con cualquier otra persona del mundo por un máximo de seis personas, de manera que en tan sólo unos seis pasos podríamos contactar con cualquiera.⁷⁶

Internet ha revolucionado las redes sociales debido a que les ha dado más visibilidad y les ha propiciado una capacidad de crecimiento exponencial. Según Fernández las redes sociales alcanzan gran valor porque generan lo que se denomina “capital social”. “capital” es sinónimo de valor, “social” es el valor que atribuimos a las personas que conocemos. De esta manera, una persona con redes sociales fuertes es

76 Ibíd.

una persona que ha generado un gran capital social del que se beneficiará enormemente.⁷⁷

A raíz del alto grado de interconectividad que ha generado la web 2.0 las redes sociales que son cada vez más utilizadas por una amplia comunidad de usuarios, a la vez que el desarrollo de las TIC han brindado mayores facilidades para intercambiar información en diversos formatos y soportes (archivos textuales, sonoros y visuales, enlaces e imágenes).

Las redes sociales resultan siendo un sistema complejo: son estructuras abiertas y en construcción permanente por los propios usuarios, que opera en distintos niveles involucrando personas, grupos e instituciones que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas. El intercambio puede darse en diferentes niveles: local, regional, internacional y global, sin obstáculos físicos ni culturales. Este libre fluido de ideas hace que los individuos reciban constantemente una alta influencia jugando un papel determinante y crítico en lo social.

Con la intención de dar una definición ajustada al contexto, se llama redes sociales a *“aquellos servicios web que permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de una plataforma en línea; esta plataforma muestra además una lista de sus relaciones con otros usuarios del sistema. Estos servicios ofrecen la posibilidad de crear una página con un perfil, ver la red de contactos de cada uno e invitar a la gente a formar parte de la propia red, crear blogs, utilizar sistemas de mensajería instantánea y de envío de mensajes, crear grupos o comunidades, enviar*

77 Jorge CRUZ. Herramientas de la web 2.0 aplicadas a la biblioteca virtual UCV caso Facebook. Tesis. 2011.

*invitaciones a terceros para que entren a formar parte, etc. Algunos ejemplos de redes sociales son Facebook, MySpace, Friendster, etc.”*⁷⁸

Suele emplearse el término para designar cualquier sitio de la web en el que se genere redes de contacto con los usuarios y se comparta recursos, como en el caso de los blogger o la web que contenga diversos vínculos a otras páginas o enlaces hipertextuales. Sin embargo, para las bibliotecas públicas en particular, las redes sociales son una plataforma útil que les permite una comunicación rápida, eficaz y directa con su comunidad usuaria, además de favorecer la difusión de sus eventos, actividades y materiales documentales.⁷⁹ En particular para la gestión de servicios que ayuden a acercar la biblioteca y la lectura a los nativos digitales y a la comunidad en general.

2.3.10. Las redes sociales en Venezuela

Según la consultora de medición de audiencias de Internet ComScore, América Latina representa el 10% de la audiencia mundial, de la cual Venezuela tiene el 6%. A su vez, es el país que reporta el mayor crecimiento en la web durante el 2015 y el mayor promedio de minutos por páginas vistas en la web, que es de 0.64, por encima de México y Brasil, y el que le sigue a estos en promedio de visitas a internet.⁸⁰

Venezuela también sobresale en la región porque tiene un alto número de usuarios de teléfonos inteligentes, después de Chile y seguido de Argentina. En este sentido se destaca la movilidad como elemento fundamental en las tendencias mundial y local, y la percepción de los usuarios de ella como elemento necesario en la vida actual.

78 Universidad de Extremadura. Plan de comunicación en redes sociales de la biblioteca universitaria. 2013

79 Julián Marquina. El uso de Twitter y Facebook en las bibliotecas, 2010.

80 Alex Castro, Country Director de la firma especializada comScore para Colombia y Venezuela. Venezuela, el país con mayor crecimiento online de Latinoamérica. [artículo en línea].

Latinoamérica es la región del planeta que más se conecta a las redes sociales, siendo Facebook la red social líder en la región y en un distante segundo lugar Twitter, con la particularidad de ser Venezuela uno de los principales países con mayor penetración de Twitter en el mundo.⁸¹

La distribución de consumo depende del entorno del usuario, si se encuentra en áreas menos céntricas, centros de producción o contextos educativos u profesionales. Las principales categorías en el área digital que consumen los venezolanos en orden de preferencia son las redes sociales (Social media), desplazando a un segundo lugar al correo electrónico, en un rango medio le siguen la lectura de noticias y la búsqueda de información, en menores promedios los negocios, actividades bancarias, compras y ventas en línea, entretenimiento, y la visita a portales.

La categoría del Social media en Venezuela tiene un 82% de alcance en la población online del país, lo que quiere decir que 8 de cada 10 Venezolanos están en redes sociales, las más frecuentadas en su orden son Facebook, Twitter y LinkedIn.⁸²

La tendencia de usuarios con relación a su edad se ha ampliado, de los mayores promedios de jóvenes nativos en internet, hoy se habla de un nivel alto de usuarios que se extiende hasta los 35 años, le sigue en menor rango adultos con intereses particularmente profesionales. Cuenta con poca diferencia de género, siendo los hombres quienes muestran un tanto más de dedicación a la web. Actualmente la tendencia a la conexión en dispositivos móviles, es tan importante como la conexión en el hogar y en el lugar de trabajo, en lo que se refiere al uso de las redes sociales.⁸³

Cuando se indaga sobre qué buscan los usuarios en las redes sociales, el mayor promedio se refiere a la comunicación tradicional, chatear y recibir mensajes; le sigue la

81 COMSCORE. Las redes sociales en Venezuela. 2015.

82 Ibíd.

83 Tendencias Digitales. Estado de Internet y el Comercio Electrónico en el país. El Mundo Economía y Negocios 2015.

idea de saber que hacen sus amigos, actualizar estado y leer notificaciones. A un alto promedio le atrae la multimedia (ver, etiquetar, publicar y comentar fotos y ver y publicar videos). La socialización con sus amigos es un gusto marcado por los venezolanos. Menos de la mitad de usuarios de las redes se interesan por los negocios y el mercadeo, buscan contactos, se promueven como profesionales o patrocinan el negocio, y usan internet como vitrina de sus productos.⁸⁴

PRINCIPALES SITIOS DE REDES SOCIALES EN VENEZUELA	
FACEBOOK.COM	7042
TWITTER.COM	2299
LINKEDIN	1888
TARINGA.NET	1588
GOOGLE	1286
ASK.FM	805
SCRIBD.COM	498
TUMBLR.COM	400
BADDOO.COM	373
PINTEREST.COM	279

Gráfico N° 3. Elaboración propia. Cifras sin tener en cuenta los usuarios de dispositivos móviles, únicamente PC/laptop. Fuente: ComScore – 2014.

Por otro lado, la fuente Maceira señala que durante el 2014 el 50 % de la población que tiene acceso a internet, el 39% son usuarios activos de redes sociales, y además que el 25% lo hacen desde dispositivos móviles. En particular los sitios relacionados con temas políticos tuvieron un crecimiento de 117% en el último año.⁸⁵

Los medios digitales y sus plataformas representan un alto porcentaje de ganancia en el mercado, son las principales empresas y firmas los interesados en su análisis e impulsores de su desarrollo, al considerar la web y los medios sociales como

84 Tendencias Digitales. Estadísticas de Internet en Venezuela 2012.

85 Jesús Maceira. Futuro Digital Venezuela 2014.

la mejor vitrina para sus productos, una de las razones por las cuales seguirán creciendo con nuevas herramientas programáticas.

2.3.11. La biblioteca 2.0

Biblioteca 2.0, es el resultado de aplicar los principios y herramientas de la web 2.0 a las bibliotecas. Es decir que la biblioteca es usuaria de la web 2.0, por lo tanto, la biblioteca debe conocer los servicios de que dispone.

El término de “biblioteca 2.0” aúna los esfuerzos de los bibliotecarios por adelantarse y adoptar los cambios necesarios en la aplicación de las tecnologías y la filosofía de la web 2.0 para interactuar con los usuarios de los medios sociales.⁸⁶

Para Merlo, en el quehacer bibliotecario se ha hecho uso del internet con anterioridad a la web 2.0 en cuatro bloques de aplicaciones: desarrollo de colecciones, organización de fondos, difusión de colecciones y actividad profesional. La aplicación de estos servicios en la web 2.0 se identifica plenamente con la misión de cualquier biblioteca, donde los usuarios son la razón de ser, por lo que la web resulta un buen aliado para el desempeño bibliotecario, además de ser un paso inevitable en el tiempo.

La relación progresiva de las bibliotecas con las tecnologías, puede clasificarse en tres formas diferentes:

- a. Bibliotecas pasivas: que emplean la tecnología y los recursos de información electrónicos, pero sin revertir en servicios para los usuarios, no emplea las tecnologías para prestar servicios de información.
- b. Bibliotecas activas: que usan las tecnologías tanto para recurso como para dar servicios. Ofrecerá servicios de información y referencia por internet, creación de

86 María Carvajal Cantero y otros. Biblioteca 2.0, nuevas estrategias de comunicación y marketing: el caso de la Biblioteca Universitaria de Huelva. 2013.

bibliotecas digitales y repositorios, información a la comunidad, difusión de colección o alfabetización informacional.

- c. Bibliotecas interactivas: donde las tecnologías son un medio para relacionarse con los usuarios e involucrarlos de forma abierta e igualitaria, quedando al mismo nivel de los ciudadanos en la construcción de servicios y contenidos.

Existe la ventaja que los servicios de la web social son gratuitos en su mayoría, abiertas (código abierto y software libre) y sencillos, dirigidos a la gran masa de pequeños usuarios, frente a los limitados recursos de los que puede disponer una biblioteca, lo que facilita que la biblioteca elija los servicios que le resulten más útiles, adoptándolos a sus necesidades.

La biblioteca que desee prestar servicios de la web social debe cumplir ciertos parámetros para su éxito:

- ✓ Hacer propia de la institución como política global la necesidad de adaptar sus servicios a la web, de esta forma se afianza el respaldo institucional. Se debe informar a todo el personal de la biblioteca de la existencia de este canal de comunicación, buscando su implicación y colaboración.
- ✓ Elaborar un plan de implantación, que defina el Porqué de su aplicación, por obvio que sea, detectando oportunidades y posibilidades.
- ✓ Establecer, quien será el encargado de administrar los servicios. La organización interna es esencial, se requiere de un equipo de trabajo y el reparto de responsabilidades, así como la adquisición de competencias necesarias para cada función. La implicación del bibliotecario es fundamental para el filtrado de los contenidos y la organización de la información, de la misma manera que un conocedor de informática como gestor de la red.
- ✓ Que contenidos se ofrecerán: El diseño de los servicios web debe plantearse en función de los contenidos deseados, no únicamente de los disponibles.

- ✓ Para quien se está prestando el servicio: Los servicios y contenidos prestados por la biblioteca en la web social deben responder al estudio del perfil, las necesidades y demandas de información de la comunidad de usuarios reales y potenciales.
- ✓ Es indispensable la evaluación periódica de las actividades y resultados de los servicios en la web para mejorarlos.
- ✓ Dentro de las normas generales para una labor eficiente se debe tener en cuenta: la elaboración de contenidos originales, buscar imágenes atrayentes que ilustren la información. Procurar la corrección ortográfica y gramatical. El uso de fuentes fiables. Y una alta dosis de creatividad.

Web 2.0	Características
Etiqueta aplicada a la web para designar una nueva generación de servicios, en los que priman la participación de los internautas y una mayor comunicación entre los agentes. Merlo Vega (2011)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación y colaboración 2. Mayor comunicación 3. Interacción entre los agentes 4. Compartir recursos 5. Democracia 6. Carácter público, apertura 7. Obra colectiva
Biblioteca 2.0	
Resultado de aplicar los principios y herramientas de la web 2.0 a las bibliotecas.	

Cuadro N° 4. Elaboración propia.

Las bibliotecas tienen en la web 2.0 una gran cantidad de herramientas que les pueden ayudar en la consecución de sus objetivos: formar, informar, entretener, comunicar. Aquí algunas actividades que la biblioteca puede llevar a cabo a través del uso de web 2.0 y las redes sociales:

- Promocionar sus servicios de préstamo, referencia y disseminación de información, actuando como filtro en la calidad de la información que se referencia.

- Visibilizar la biblioteca, divulgar sus actividades y eventos culturales.
- Influir en la comunidad como agente de cambio. Conocer el entorno y sus necesidades, diseñar servicios y contenidos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- Hacer promoción de la lectura, desarrollando animación y actividades de promoción del libro.
- Comunicarse con sus usuarios de forma directa, saber lo que piensan, sus recomendaciones. Conocer el perfil, la demanda y necesidad de los usuarios reales y potenciales.
- Difundir la colección y sus nuevas adquisiciones, recomendar libros y novedades en los fondos.
- Desarrollar programas de formación para usuarios, promotores de lectura y alfabetización informacional.
- Hacer marketing de la biblioteca, creando una imagen propia, seria, actualizada y rigurosa de la biblioteca, al mismo tiempo más atractiva y entretenida que contribuya no sólo a la fidelización de los usuarios sino a la captación de otros nuevos.
- Crear aliados que respalden y patrocinen la biblioteca y sus actividades.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de la investigación

El modelo de investigación que se llevó a cabo fue mixto puesto que se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos para la recopilación de la información y su posterior análisis e interpretación.

Durante todo el desarrollo del presente proyecto se llevó a cabo una investigación documental; inicialmente el arqueo de fuentes permitió la exploración de los ítems y la definición de los conceptos contenidos en el planteamiento del problema, para luego orientar la búsqueda de los antecedentes. Al mismo tiempo, condujo a un estado del arte de las políticas y planes nacionales relacionados con la promoción de la lectura, logrando obtener una interpretación general del fenómeno, indispensable para contextualizar la propuesta final, así como para indagar en las diversas técnicas y herramientas a fin de una promoción innovadora.

En lo concerniente al diagnóstico la investigación fue descriptiva, permitiendo la caracterización de las unidades de información y el grupo de individuos en torno a su funcionamiento actual y real. A su vez, a través del diseño no experimental de campo, fue posible la recolección de los datos directamente de los sujetos investigados y del lugar donde ocurren los hechos.

3.2. Población y muestra

La población de estudio y muestra comprende el total de las unidades que componen la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas, en total son nueve (9) unidades de información, a saber:

1. Biblioteca Pública Central “José María España”. Ubicada en La Guaira.
2. Biblioteca Pública “Pío Rengifo”. Ubicada en Carayaca.
3. Biblioteca Pública “Danilo Anderson”. Ubicada en Catia la Mar.

4. Biblioteca Pública “Rafael Martínez Salas”. Ubicada en Urimare, Catia la Mar.
5. Biblioteca Pública “Margarita Escobar”. Ubicada en Caraballeda.
6. Biblioteca Pública “Cruz Domingo Díaz.” Ubicada en La Sabana, la Costa.
7. Biblioteca Pública “Basilio Aponte”. Ubicada en Osma, la Costa.
8. Biblioteca Pública “Ysabel Ponziana Bolívar”. Ubicada en Caruao, la Costa.
9. Biblioteca Pública “Froilán Colina”. Ubicada en Chuspa, la Costa.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección

Primero se llevó a cabo la operacionalización de las variables, basadas en los objetivos planteados; el diagnóstico de la Red de bibliotecas y el diseño de la propuesta. Se definieron entonces las variables e indicadores haciendo énfasis en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación, así como también de los recursos empleados para la promoción de la lectura. Véase anexo N° 1.

Posteriormente se elaboraron tres (3) instrumentos de recolección, tipo cuestionario para ser resueltos a través de encuesta escrita y personal, estructurados en preguntas cerradas con diferentes tipos de respuesta (excluyentes - de una opción, múltiple - varias opciones, dicotómicas - con dos opciones de respuesta), y preguntas abiertas, donde el usuario pudo responder de acuerdo a su criterio.

Las respuestas fueron recolectadas durante el mes de abril y mayo del año 2016, en varias jornadas de aplicación, lo que implicó el desplazamiento a cada una de las bibliotecas de la región, previa coordinación y exposición de motivos a sus encargados.

Los cuestionarios fueron designados de la siguiente manera:

Cuestionario N°1, aplicado a las bibliotecas: constó de 24 preguntas, orientadas a evaluar cobertura, colección, servicios, recursos tecnológicos y los recursos destinados a la promoción de la lectura. Tamaño de la muestra: el total de las bibliotecas, nueve (9). Respondido por los directores responsables de cada unidad. Ver anexo.

Cuestionario N°2 aplicado a los funcionarios de las bibliotecas: constó de 20 preguntas, orientadas a identificar su perfil, el dominio e interacción con las TIC y su motivación por la promoción de la lectura. Tamaño de la muestra: el total de funcionarios, treinta y uno (31) personas. Ver anexo.

Cuestionario N°3 aplicado a los usuarios: consto de 26 preguntas, orientadas a identificar el perfil, necesidades y demandas de información, uso de las TIC y comportamiento informacional.

Población: en este caso el instrumento fue dirigido a los usuarios reales que asistieron al periodo de aplicación de las encuestas, que para este instrumento fue de una semana por unidad.

Tamaño de la muestra: se determinó aplicar un numero definido de encuestas representativo de la población de usuarios, en total se recaudaron 133 cuestionarios de todas las bibliotecas, un promedio de quince (15) por unidad de información, siendo la Biblioteca Pública Central donde se logró aplicar un número mayor de encuestas. Ver anexo.

Para continuar recabando la información se utilizó la entrevista cualitativa semiestructurada con diversos integrantes del ámbito bibliotecario y cultural:

- ✓ Directora de Redes Estadales Biblioteca Nacional IABNSB, Licenciada Janeth Paz.
- ✓ Coordinador de la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas, Licenciado José Luis Urbano.
- ✓ Asistente de Oficina de Coordinación de Biblioteca y exdirectora de BPC, Licenciada Beliza Pereira.
- ✓ Director general de Gabinete Cultural estado Vargas, Licenciado Ricardo Pérez.
- ✓ Organizador Infocentros, estado Vargas, Licenciado Cristian Santis.
- ✓ Docente de la zona educativa, Licenciado Francisco Quiñonez

Por su parte, la oficina de Coordinación de bibliotecas del estado Vargas, permitió el acceso a su informe consolidado de usuarios atendidos y obras consultadas

del primer trimestre del año 2016, que incluye la descripción de los nueve (9) servicios bibliotecarios de la región. Igualmente facilitó los datos anuales de usuarios atendidos desde el año 2004 al 2015, lo que hizo posible el análisis, interpretación y representación de los valores.

3.4. Análisis de los datos

Para facilitar la sistematización de los datos obtenidos a través de los cuestionarios, se tabuló por cada instrumento una hoja de Excel con la distribución de las variables, permitiendo la apreciación e interpretación de los datos. Así como también se llevó un diario y registro de las actividades para la recolección de los datos producto de la observación simple y directa de cada una de las unidades y de los encuentros con las distintas personalidades encuestadas y entrevistadas. Estos apuntes, descripciones y detalles se emplearon posteriormente para identificar, contrastar, complementar y relacionar los diversos factores que influyen en el funcionamiento de la Red.

La información recaudada es presenta en un resumen de apreciación por variables, apoyado por un mapa de ubicación física, dos tabla matriz con las descripciones generales de las bibliotecas y los gráficos de barra por ítem. El análisis de los datos se expone un una matriz DOFA (deficiencias, oportunidades, fortalezas y amenazas) junto con las estrategias posibles, planteadas por la relación de las variables.

A partir del resultado del marco teórico y legal se contextualiza y se da cuerpo al diseño del plan de lectura propuesto, intentando fundamentar su validez y necesidad con el resultado del diagnóstico de la red como un estudio fiel de su realidad. Por último, se intenta crear y estructurar un número de iniciativas posibles a llevar a cabo para modificar favorablemente las conductas de la población, generando cambios

representativos dentro de la región del estado Vargas y cada una de sus bibliotecas y funcionarios que ejercen como bibliotecarios.

3.5. Confiabilidad y validez del instrumento

La validación de los instrumentos se realizó a través de la supervisión y orientación de los expertos en seminario de tesis y tutor de la investigación. Así como la fiabilidad de la información estuvo dada por la inspección directa durante la aplicación de cada uno de los instrumentos y la veracidad de las fuentes como primarias. Por su parte el ajuste, se fue dando en la medida que se aplicó el instrumento, tal es el caso de la encuesta a los directores de biblioteca, cuyas respuestas implicaban para ellos una mayor exposición de sus apreciaciones acerca de las condiciones en que se prestan los servicios en sus bibliotecas, opiniones útiles para complementar y corroborar la información, así como en los encuentros con las personalidades que se entrevistaron.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y PROPUESTA

4.1. Diagnóstico

El diagnóstico de la Red de bibliotecas públicas del estado Vargas refleja fielmente las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades, relacionadas con su funcionamiento. La primera parte está relacionada con las características internas de sus bibliotecas. La segunda, está enfocada a la comunidad donde se encuentran ubicados los servicios, con la idea de debelar sus intereses y requerimientos de información. Los aspectos a evaluar se ajustaron a las necesidades del programa propuesto (operacionalización de las variables).

VARIABLES ESTUDIADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE LA RED	
DIAGNÓSTICO INTERNO	DIAGNÓSTICO EXTERNO
1. Ubicación: <ul style="list-style-type: none">• Cobertura• Superficie• Salas y servicios• Espacio de usuarios	1. Asociaciones en la región: <ul style="list-style-type: none">• Concejos comunales• Gabinete Cultural• Infocentros• Instituciones deportivas• Otras
2. Colección	2. Unidades educativas
3. TIC	3. Acceso a las TIC
4. Recursos humanos <ul style="list-style-type: none">• Motivación de los funcionarios por la promoción de lectura	4. Librerías, bibliotecas y Centros de documentación
5. Usuarios <ul style="list-style-type: none">• Comportamiento lector• Apropiación de las TIC• Disminución del número de usuarios	5. Formas de adquisición de libros y lectura
6. Servicios	6. Actividades en torno al libro y la lectura
7. Promoción de lectura	

A continuación se exponen los resultados obtenidos, desarrollando cada una de las variables en apoyo de cuadros informativos y gráficas para su análisis e interpretación. Al final se resume el análisis en una matriz DOFA que incluye el cruce de variable y las estrategias sugeridas como posibles cursos de acción.

4.1.1. Diagnóstico interno

1. Ubicación

La ubicación de las bibliotecas está dada por sus condiciones geográficas, las cuales influyen determinantemente en el tipo de servicios bibliotecarios. La región está marcada por dos tipos de regiones, hacia el oriente se encuentra La Costa con un clima de 28°C y hacia el oriente con características montañosas está Carayaca con 20°C. Cuatro (4) bibliotecas están localizadas en los centros urbanos, las cuales no tienen inconveniente de acceso y corresponde al área central del estado. Al contrario de las bibliotecas más alejadas en áreas semi rurales que se extiende hacia el oriente y occidente que son cinco (5) en Carayaca y Caruao (La Costa), que implica trayectos entre dos (2) y cuatro (4) horas en transporte vehicular para su acceso, con falencias en el servicio de transporte público.



Gráfica N°2. Elaboración propia

2. Cobertura

El índice de cobertura en servicios bibliotecarios (porcentaje de estados con bibliotecas públicas) es del 100%. No obstante, aun cuando el número de servicios asignados al estado Vargas corresponde a una óptima cobertura con relación al resto del país, su distribución no es equitativa con relación al número de habitantes por parroquia. Responde más a la necesidad de garantizar servicios permanentes en las zonas más alejadas y de difícil acceso.

COBERTURA DE LAS BIBLIOTECAS – ESTADO VARGAS				
Estado Vargas Parroquias 11	Habitantes por Parroquia	Bibliotecas Públicas	Superficie M2	M2/1.000 habitantes
El Junco	4.128	No tiene	---	---
Carayaca	41.075	B. P. Pío Rengifo	50,00	1.2
Catia la Mar	85.366	B. P. Danilo Anderson	90,00	1
Urimare	48.550	B. P. Rafael Martínez Salas	74,00	1.5
La Guaira	19.162	B. P. C. José María España	554,45	29
Caraballeda	48.622	B. P. Margarita Escobar	50,00	1
Maiquetía	31.657	No tiene	---	---
Carlos Soublette	30.525	No tiene	---	---
Macuto	20.033	No tiene	---	---
Naiquatá	17.877	No tiene	---	---
Caruao	5.925	B. P. Cruz Domingo D.- La Sabana	47,75	92
		B. P. Basilio Aponte- Osma	200,00	
		B. P. Ysabel Ponziana B.- Caruao	75,00	
		B. P. Froilán Colina - Chuspa	164,98	
Total	352.920		1.305.4	4

Cuadro N° 6. Elaboración propia

Tal es el caso de Caruao, una parroquia semi rural, ubicada a tres (3) horas del centro urbano, representa el 1.5 % de habitantes del estado, cuenta con cuatro (4) servicios bibliotecarios. Mientras un 30% de la población del estado, concentrada en cinco (5) parroquias en áreas urbanas, carecen de estos servicios.

3. Superficie

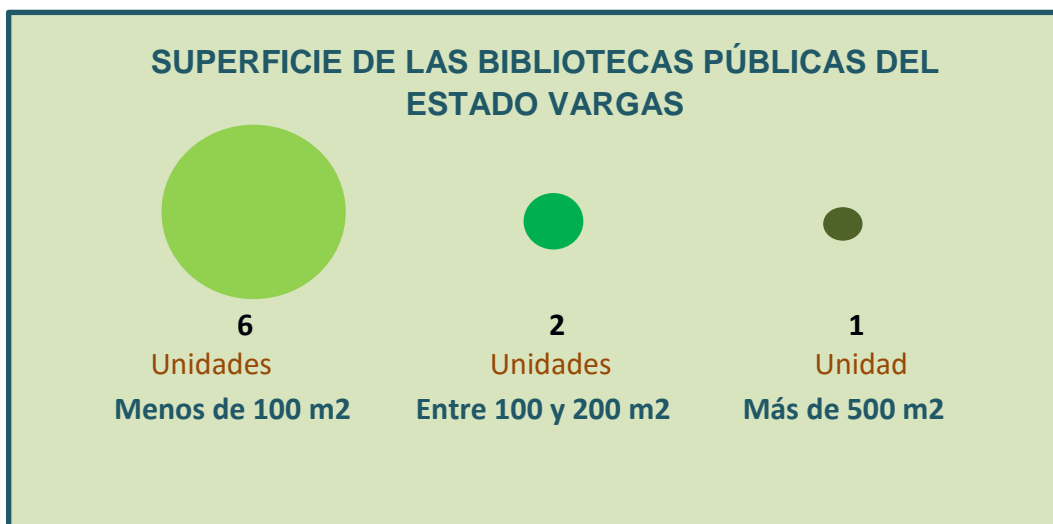
Con relación a la superficie, el valor es de 4m²/1000 habitantes; un valor relativo, ya que la parroquia Caruao, la más pequeña, tiene la capacidad de 92m²/1000 habitantes, mientras la biblioteca ubicada en Catia la Mar, la parroquia con mayor número de habitantes, es de 1 m²/1000. En general, estos valores son muy bajos y representan un espacio insuficiente para atender presencialmente a los usuarios. De acuerdo con la IFLA⁸⁷ para una comunidad de menos de 100.000 habitantes, la norma apropiada es de 56 m² por cada 1.000 habitantes.

En este caso la Biblioteca Pública Central de la Red del estado Vargas ubicada en la Guaira, es la única que cumple con la superficie recomendada por la UNESCO/IFLA⁸⁸, la cual sugiere que “el tamaño mínimo de una biblioteca independiente no debe ser inferior a 370 m². Y en un sistema con varias sucursales, el espacio no debe ser inferior a 230 m²”. Las demás (8) bibliotecas de la Red están por debajo de los 230 m², seis (6) de estas por debajo de los 100 m².

El tamaño de estas unidades se debe, entre otras razones, a que se fundaron para comunidades en ese entonces con muchos menos habitantes. Por otro lado, varias de estas se crearon como salones de lectura y no como bibliotecas. Figura que desde hace un tiempo para acá, la institución -Biblioteca Nacional- ha venido recogiendo, para designar a sus servicios en general como bibliotecas, no por la infraestructura con las que estas deben contar, sino por la amplitud de servicios que estas han comenzado a prestar dentro de sus comunidades.

⁸⁷ Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, abril 2001, p. 81.

⁸⁸ Ibíd.



Gráfica N°3. Elaboración propia

Las bibliotecas tienen un promedio de veinte (20) años de haber sido fundadas. Sus materiales de construcción son el ladrillo y hormigón, a excepción de dos (2) de las bibliotecas que son de material prefabricado en metal (Carayaca y Caraballeda).

4. Salas y secciones:

Una norma aceptable al respecto del espacio de los usuarios es de 5 espacios de usuario por cada 1.000 habitantes. Para el estado Vargas el valor es de 1 puesto lector por cada 1000 habitantes, por debajo del indicado.

Únicamente la Biblioteca Pública Central en la Guaira cuenta con cinco (5) Salas, entendidas estas como espacios divididos físicamente. Las demás unidades de información cuentan con secciones: un único espacio no dividido físicamente, que incluyen sección de referencia, general y de información.

CARACTERÍSTICAS DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS – ESTADO VARGAS

Bibliotecas Públicas estado Vargas	Fecha de creada	Superficie en M ²	Nº de Puestos lector			Nº de Empleados		Nº de Fondos	Promedio De Usuarios por mes	Promedio de Consultas por mes	TIC		
			Niño	Adulto	Total	Obreros	Servicios				Computador	Internet	Infocentro
B. P. C. José María España La Guaira	1985	554,45	30	92	122	3	15	18.990	514	438	1	1	1
B. P. Pío Rengifo Carayaca	1979	50,00	8	16	24	0	1	5.388	292	2159	1	0	0
B. P. Danilo Anderson Catia la Mar	1997	90,00	No	24	24	1	2	4.220	139	131	0	0	0
B. P. Rafael Martínez Salas Urimare	1978	74,00	12	16	28	0	3	6.390	133	482	0	0	0
B. P. Margarita Escobar Caraballeda	1979	50,00	8	16	24	0	2	2.679	93	93	0	0	0
B. P. Cruz Domingo Díaz La Sabana	1990	47,75	8	8	16	1	2	3.699	229	765	0	0	1
B. P. Basilio Aponte Osma	2005	200,00	No	40	40	0	2	2.849	219	33	0	0	1
B. P. Ysabel Ponziana Bolívar Caruao	1997	75,00	12	16	28	0	2	3.082	93	245	0	0	1
B. P. Froilán Colina Chuspa	1990	164,98	6	28	36	0	2	4.623	229	426	0	0	1
Total			342			36		51.920	1.941	4772	2	1	5

Cuadro N°7. Fuente: Oficina de Coordinación de la Red de Bibliotecas Públicas estado Vargas. Promedio del 1er trimestre 2016. Diseño creación propia.

5. Colección

La red cuenta con un total de 51.920 títulos, sin tener en cuenta volúmenes, incluyendo el material audiovisual. La colección con el paso de los años ha comenzado a ser insuficiente y desactualizada para suplir las necesidades de los usuarios, tal es el caso de los textos científicos y técnicos. Presentan deterioro por falta de condiciones para su conservación y preservación. No se cuenta con plataforma digital para almacenamiento de documentos diferentes al formato físico y se carece de catálogo digital.

6. Tecnologías de información y comunicación

Únicamente la Biblioteca Central cuenta con línea telefónica, un (1) computador en uso para el trabajo administrativo, televisor, proyector y bafle de sonido. Las otras ocho (8) bibliotecas de la red no cuentan con ninguno de estos tipos de dotación. Carayaca cuenta con un computador, que no da uso debido a que no hay quien lo manipule.

Sin embargo, cinco de las bibliotecas se encuentran compartiendo su espacio con el Infocentro, o lo tiene ubicado enseguida a su construcción, lo que les permite tener la posibilidad de beneficiarse de la señal de internet, aun cuando no tienen el cableado ni las maquinas. Vale señalar que el Infocentro es una entidad que funciona independiente de la biblioteca, actualmente no se apoyan en otro tipo de procesos.

La señal telefónica y de internet es dificultosa en varias zonas de la región debido a los daños producidos luego de la vaguada (1999) en la que desaparecieron varios nodos. Actualmente la señal es satelital en las áreas aledañas. Hasta el momento no se ha impartido capacitación en el uso y apropiación de las TIC, en la Red de bibliotecas ni a usuarios ni a funcionarios.

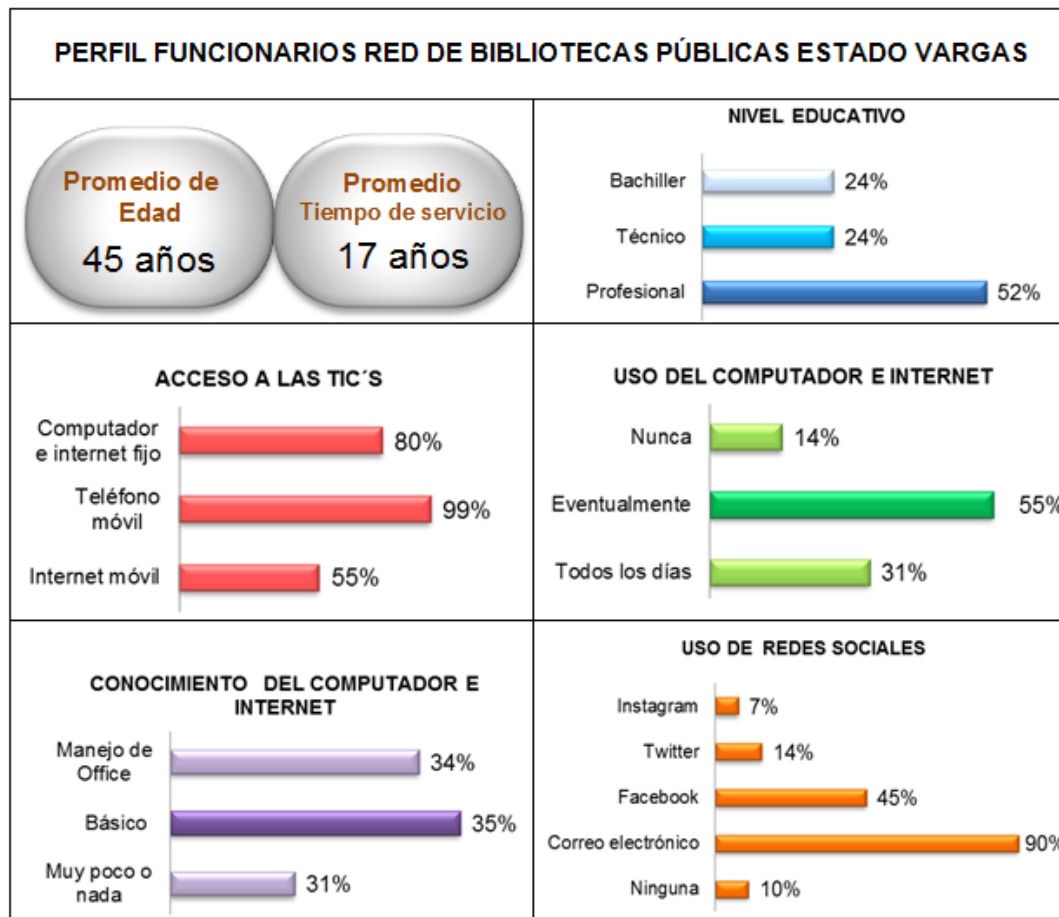
Los Infocentros, si bien han garantizado el acceso público a las tecnologías, han suplido la necesidad de la biblioteca para actualizar su infraestructura tecnológica y diseñar nuevos servicios relacionados con las Tic.

La mayor necesidad de uso en tecnologías la siente el 23% de funcionarios que usan sus computadoras personales para labores administrativas como la elaboración de sus informes o consulta del catálogo digital de la Biblioteca Nacional.

7. Recursos humanos

En función como bibliotecarios son 31 trabajadores (23 mujeres y 8 hombres). La Biblioteca Central concentra 15 de estos empleados. El promedio de edad es de 44 años y el promedio de servicio son 17 años, por lo que los funcionarios son adultos maduros, estables, con experiencia en su labor y un alto grado de vocación de servicio producto del tiempo de desempeño.

El nivel de preparación varía entre un 48% de personal profesional; en su mayoría con licenciaturas en el área de la educación, le sigue en derecho y contaduría. Tan solo dos funcionarios tienen licenciatura en bibliotecología. El 23% del personal es técnico, en oficios heterogéneos, y el otro 29% en nivel de bachiller. El grado de preparación y conocimiento del ámbito bibliotecario influye directamente en el desempeño eficiente del funcionario y por ende de las bibliotecas. En estos casos se requiere por un lado, que la Institución garantice la capacitación de su personal. Por el otro es necesario el interés y compromiso del funcionario por adquirir nuevas competencias.



Gráfica N°4. Fuente: creación propia

En el caso de las competencias tecnológicas en los funcionarios de la Red, puede identificarse varios aspectos:

Un alto porcentaje y de manera personal tienen acceso a las TIC, reflejado en los funcionarios que usan teléfonos móviles, que es un 98%, con internet un 48% y el acceso al computador e internet fijo en sus hogares en un 77%. Sin embargo, el uso que le dan a estas tecnologías es mucho menor. Pues para el desempeño en su trabajo solo el 23 % de los empleados de la Red trabaja con apoyo de su computadora. Más aun, tan solo un 65% consideran que sí son importantes en las bibliotecas las TIC para el desarrollo de sus labores, el otro 35 % considera que solo en algunas ocasiones lo son y en otras no.

Este resultado puede deberse a varias razones: de acuerdo al promedio de edad de los funcionarios, nivel y áreas de formación, en un alto porcentaje son analfabetos tecnológicos. Esto se manifiesta en los conocimientos para el manejo de las TIC, donde un 32% manifiesta no saber nada o muy poco. Otro 32% señala que sabe lo básico para prender el computador, ingresar a internet, teclear para buscar información y revisar el correo electrónico. Por el contrario los que mejor se desempeñan son el 36% que tienen mayor conocimiento y manejo del office, para generar informes de trabajo, navegar en internet y realizar diligencias institucionales.

Por esta misma razón, el 32% de los funcionarios manifiesta hacer uso del computador y el internet todos los días, mientras un 52% lo hace eventualmente y un 16% nunca los usa. Aunado a esto el funcionario siente que actualmente la institución, no le exige tales conocimientos para su trabajo.

Otra razón es la falta de capacitación, ya que tan solo el 39% manifiesta haber recibido algún tipo de formación en TIC. En cambio el otro 61% señala no haber recibido nunca una instrucción en el tema. No obstante, al preguntarles si les gustaría recibir capacitación en TIC, el 98% respondió positivamente.

Finalmente, al indagar en los funcionarios acerca de sus actividades al usar el internet la mayoría lo hacen para buscar información y revisar su correo electrónico, aquí se encontró que un 87% tiene cuenta de correo electrónica abierta y que un 45% hacen uso de las redes sociales entre estas Facebook (45%), Twitter 16 % e Instagram un 10%. Un 13% no usa ninguna, ni siquiera el correo electrónico.

8. Motivación de los funcionarios por la promoción la lectura

Otro aspecto que concierne, es la motivación de los funcionarios a las actividades de promoción y animación a la lectura; para un 97% de los funcionarios la promoción de la lectura es muy importante para impulsar el interés de los usuarios y la comunidad al libro la información y la escritura, por lo que les gusta llevar a cabo dichas

actividades. Sin embargo, cuando se indaga si cuenta con los recursos para llevar a cabo la promoción el 39% señala que casi siempre y un 35% precisa que solo algunas veces. Los recursos están representados en medios técnicos, logísticos, financieros y capacitación, la falta de alguno de ellos afecta el desempeño en la promoción de la lectura y por ende la motivación. El 100% de los funcionarios manifestaron que es necesario y que les gustaría recibir capacitación en promoción de la lectura, ya que ha pasado mucho tiempo desde la última vez y hace falta actualizar las estrategias para llegarle de forma creativa al nuevo usuario. En algunos de los casos hay funcionarios que manifiestan no haber recibido curso ni instrucción en la materia.

9. Usuarios

El promedio de usuarios de los servicios de la Red de bibliotecas es de 216 usuarios al mes, siendo la Biblioteca Central la que tiene el mayor número, 514 usuarios. Este el caso de la Biblioteca de Carayaca que le sigue con un promedio de 292 usuarios atendidos, siendo aun de los servicios con mayor número de limitaciones (en tamaño, personal e infraestructura). Esto se debe a que Carayaca que es una población aislada, ubicada a hora y media del centro urbano más cercano, cuenta con un único servicio de información para cubrir una extensa área y una alta densidad de población, que incluye establecimientos educativos de nivel básico, técnicos y profesionales.



Gráfica N°5. Fuente: creación propia

El 61% de los usuarios de la Red de bibliotecas corresponde a la categoría de niños y adolescentes, esto se debe a que son los estudiantes de los establecimientos educativos aledaños a las bibliotecas los que más la visitan. Este hecho repercute en que el 50% del material consultado pertenecen a textos académicos de las áreas de ciencias básicas (ciencias naturales, matemáticas), historia, geografía, lenguas y sociales. Otra razón que influye en esta alta categoría de usuarios es que las actividades de promoción de lectura son dirigidas principalmente a los niños, para los cuales el principal material de consulta son los cuentos.

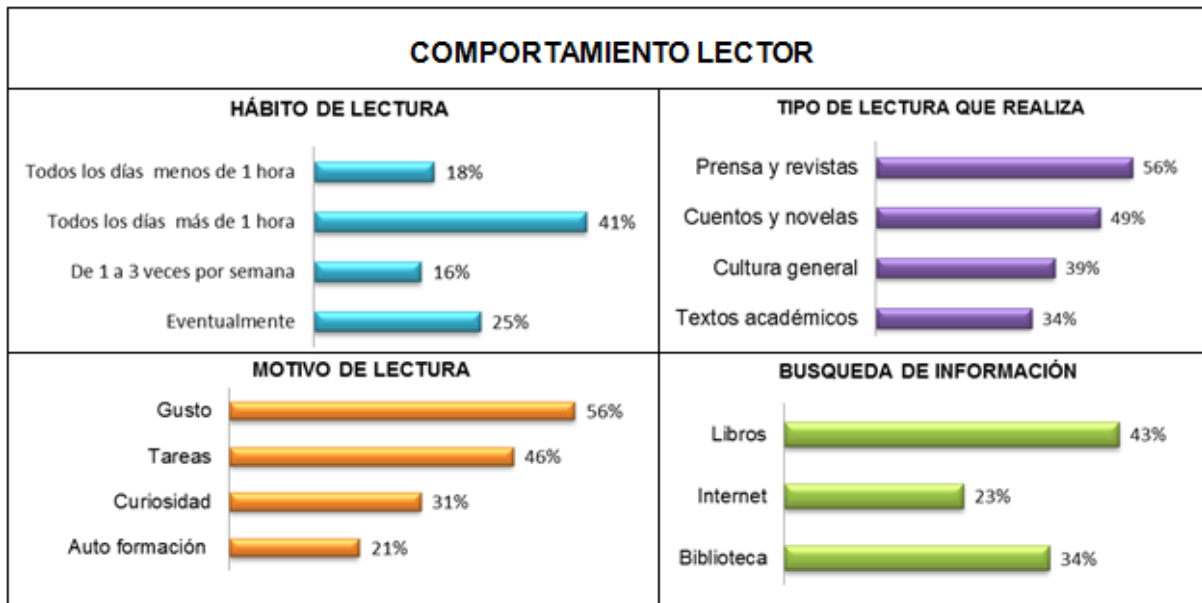
Este usuario por motivos académicos se encuentra entre los que visitan la biblioteca con frecuencia, bien sea varias veces a la semana el 35%, o por lo menos una vez a la semana el 26 %.

El otro 39% de los usuarios que consultan en las bibliotecas corresponde el 33% a adultos y el 6% a adultos mayores; entre los que se encuentran profesionales, trabajadores, amas de casa, funcionarios públicos y jubilados. Una buena parte de estos asisten a la biblioteca por motivo de reuniones, talleres y charlas, organizadas por la biblioteca o por organizaciones de la comunidad que hacen uso de los espacios como son las misiones educativas y deportivas, grupos culturales y religiosos, concejos comunales, asociaciones de trabajo, entre otras. Una menor parte asiste por consulta y pasatiempo. Razón por la que este grupo de usuarios tiende a ubicarse entre el 39% que asiste a la biblioteca de forma eventual.

Además de los textos académicos, el otro 50% del material consultado, se encuentra distribuido entre temas del área general, computación y tecnología, literatura universal y venezolana, biografías, política, comunidad, arte y recreación. Dentro de los menos consultados está el archivo vertical de prensa.

10. Comportamiento lector

En relación con el comportamiento lector, los usuarios encuestados manifiestan en un 41% que leen todos los días más de una hora y un 18% lo hacen menos de una hora diariamente. Dentro de estos dos grupos se encuentran los usuarios que leen cotidianamente por desarrollar actividades académicas. Sin embargo, dentro de los tipos de lectura los jóvenes manifiestan que además de leer textos académicos, les gustan los cuentos y las novelas. En general, los usuarios de distintas ocupaciones se inclinan en leer por gusto y curiosidad, publicaciones periódicas como la prensa y las revistas, seguido de las novelas. En su mayoría son los adultos los que manifiestan leer por autoformación textos de cultura general.



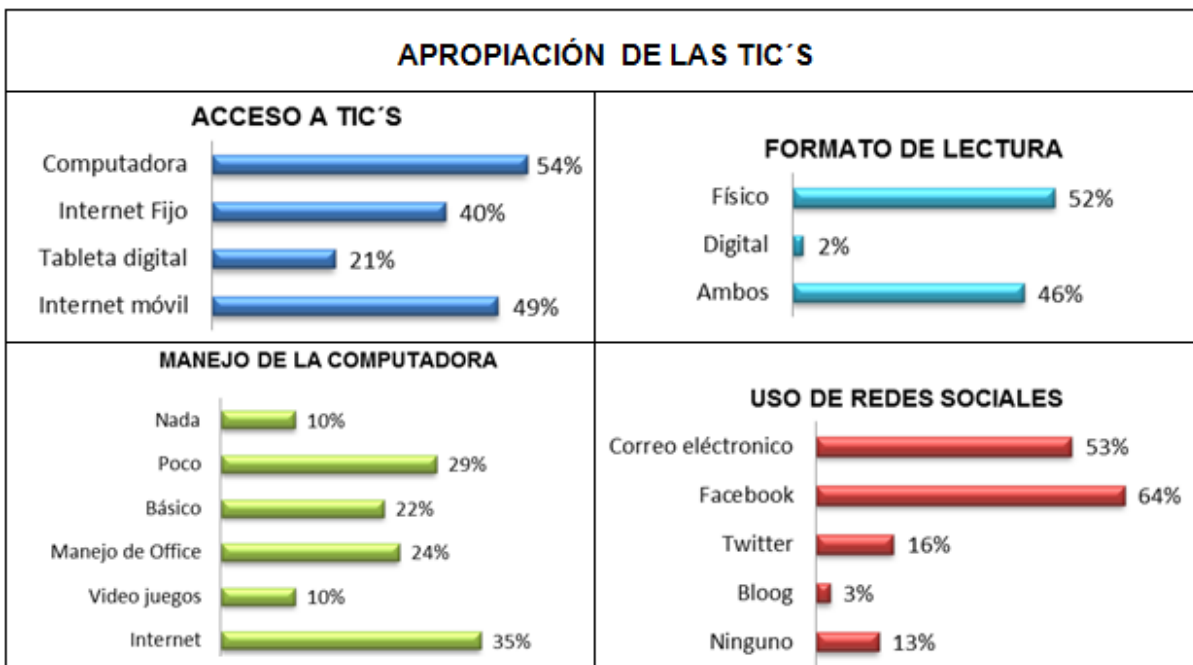
Gráfica N°6. Fuente: creación propia

Los adultos tienden a hacer sus consultas de los temas de su interés en formato físico asistiendo a la biblioteca, mientras los jóvenes son los que además de consultar al servicio, no escatiman en la búsqueda por internet. Aunque esto dependen del acceso que tengan a las tecnologías. En las zonas rurales, el uso de internet es menos frecuente en los usuarios por carecer de estos medios, por lo que acuden con mayor frecuencia a la biblioteca y dependen del servicio de Infocentro de su población.

11. Apropiación de las TIC

De acuerdo con los usuarios encuestados, alrededor de un 50% de los usuarios tienen acceso a las TIC bien sea local o móvil, no obstante es de hacer notar que el mayor promedio de los que tienen el acceso son los usuarios de los centros urbanos. Los usuarios encuestados de los cinco (5) servicios ubicados en las parroquias de Carayaca y Caruao, en su mayoría no tienen acceso a señal de internet y tan solo algunos poseen computadora. Sin embargo la tendencia es a que las personas buscan acercarse a los lugares donde encuentren los medios para tener el acceso a las TIC,

bien sea los Infocentros, los dispositivos móviles o los centros urbanos para adquirir mejor señal.



Gráfica N°6. Fuente: creación propia

Aun cuando el total de los usuarios no posee el acceso adecuado a los medios tecnológicos, es materia de su mayor interés sobre todo en los jóvenes y estudiantes. Esto se nota en el tipo de formato en que realizan sus lecturas, donde un 46% respondió que usan medios tanto físicos como digitales. Otro aspecto que hace notar su interés por los medios electrónicos es que entre un 53% y 64% hacen uso de las redes sociales. A su vez, al preguntarles si les gustaría recibir información de la biblioteca por internet, un 74% manifestó que sí les gustaría.

Los usuarios tienden a hacer uso de la computadora e internet, aun cuando no posean las competencias adecuadas para manejarlos. Los porcentajes son altos en los que poseen pocos y básico conocimientos tecnológicos o algún manejo de las herramientas del Office, aun así el 35% manifiesta que puede navegar en internet. Los

adultos tienden a un menor uso de herramientas tecnológicas lo que se debe a que son analfabetas informacionales y tecnológicos, por lo que usan en su mayoría el soporte físico. El porcentaje de quienes no usan ningún tipo de tecnología es mínimo y corresponde a los adultos mayores.

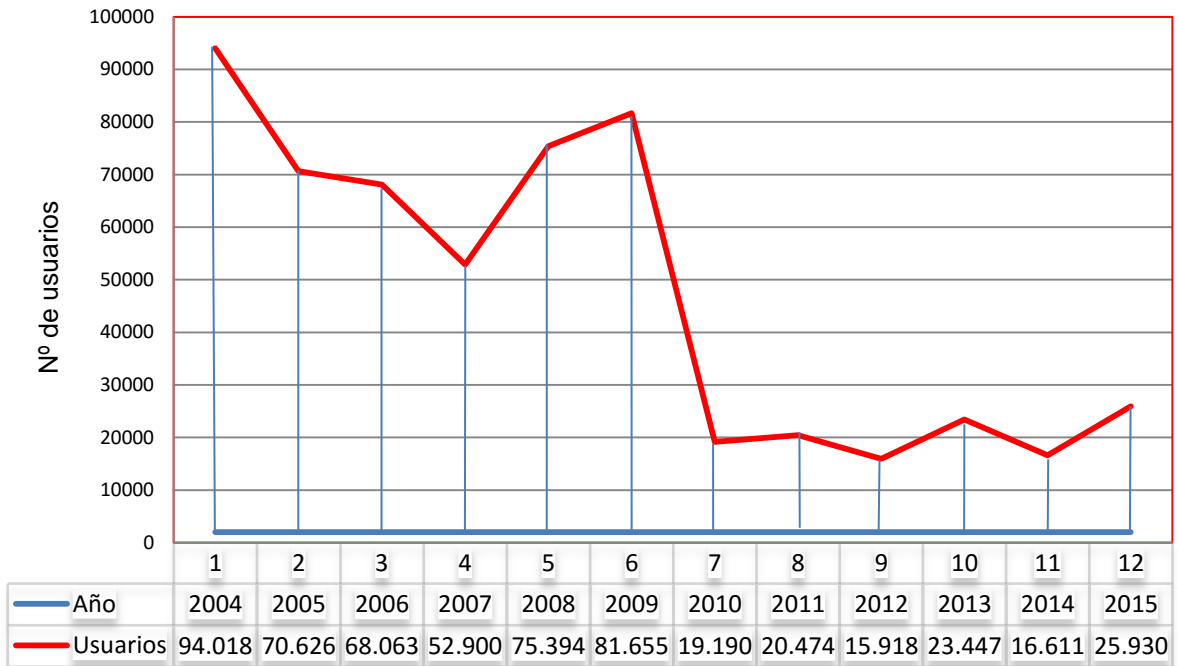
12. Disminución del número de usuarios a los servicios bibliotecarios

De acuerdo con la gráfica, el comportamiento de la curva que describe el número de usuarios de las bibliotecas, presenta una disminución alrededor del 80% entre los años 2004 y 2015, situación que no ha cambiado al año en curso. Para el año 2004 se considera que en el país ya se materializaba el acceso a las tecnologías y el uso de internet con la apertura de los Infocentros y la planificación de la producción nacional en telecomunicaciones.

Las colas de espera que se hacían para acceder a los servicios de las bibliotecas en el año 1998, desaparecieron por completo en la década siguiente. La reducción es progresiva hasta el año 2007, en que el IABNSB orienta ampliar los servicios de bibliotecas a los centros educativos, desplazándose los funcionarios a las comunidades, allí la curva de usuarios aumenta, teniendo en cuenta los asistidos en espacios fuera de la biblioteca.

Sin embargo, en el año 2010 se presenta una marcada reducción de usuarios, debido a que varios de los servicios, estuvieron cerrados por jornada de restauración, lo que llevo casi cerca del año con un servicio intermitente. En los siguientes cinco (5) años la curva muestra una línea de usuarios estancada que no supero el 20 % de los que asistían inicialmente.

USUARIOS RED DE BIBLIOTECAS ESTADO VARGAS AÑOS 2004 - 2015



Gráfica N° 8 Fuente: Oficina de Coordinación Red de bibliotecas públicas estado Vargas

Este comportamiento tiene para los funcionarios diversas razones: Principalmente el uso masificado de las nuevas tecnologías de información y comunicación, el acceso a las computadoras Canaima, tabletas y la creación de los Infocentros. Tanto jóvenes como adultos modificaron los hábitos de lectura y búsqueda de la información, explotando en primera instancia el internet, antes que la biblioteca y el libro.

En el usuario que es estudiante se identifica el uso de la herramienta del “copia y pega” como nuevo hábito de investigación, en el cual el usuario-estudiante no realiza análisis, ni lectura crítica. El maestro tampoco hace seguimiento de sus métodos de investigación, ni la escuela orienta el adecuado uso de estas nuevas fuentes de información.

Por otro lado, las bibliotecas de la Red no cooperan con los maestros de los planteles educativos para los servicios de disseminación de información, de acuerdo con los pensum educativos.

Los funcionarios también señalan que las bibliotecas en general se encuentran desactualizadas en sus colecciones y en infraestructura tecnológica. Aun cuando reconocen las nuevas demanda de los usuarios. Señalan también la falta de interés por parte de la institución y el funcionario por elevar su perfil.

Los mecanismos que la Red de bibliotecas utiliza para conocer los intereses y necesidades de información de los usuarios, consiste en el análisis estadístico del número de usuarios, sus temas de consulta y el registro de las obras solicitadas que no se encuentran en la biblioteca. Lo cual no garantiza el estudio de usuarios reales y potenciales.

13. Servicios

Las unidades de información (9) que componen la Red son consideradas bibliotecas tipo 3, a excepción de la Biblioteca Central que cumple con las mayores condiciones en infraestructura. Las demás bibliotecas, algunos de estos hasta no hace mucho considerados salones de lectura, han venido adecuando sus servicios como condición fundamental para ser estimadas como tales.

Los servicios que prestan las bibliotecas de la Red constan de: consulta en sala, préstamo circulante, caja viajera, archivo vertical de prensa, promoción de lectura, difusión cultural, capacitación de usuarios y trabajo cultural con otras organizaciones. Sin embargo, no todas lo realizan en igual nivel de rendimiento.

Todos los servicios prestan consulta en sala y préstamo circulante a través del carnet expedido por la oficina de Coordinación.

La difusión cultural se lleva a cabo a través de la celebración de fechas especiales bien por las efemérides, celebraciones insignes para la región o actividades especiales emanadas directamente por Biblioteca Nacional. Dentro de estas se encuentran, charlas, visitas guiadas, talleres en temas de actualidad, participación en la *Feria del libro regional*, plan vacacional, fechas navideñas, cruz de mayo, natalicio de personalidades, encuentros literarios, entre otros más. No obstante estas actividades se realizan con mayor frecuencia en la Biblioteca Central.

Para su desarrollo se coordina con personalidades de las comunidades, cultores, conocedores, organizaciones culturales e instituciones de la Zona educativa y miembros de la comunidad. Allí se integran varios de los organismos del Gabinete Cultural Vargas, y en algunas actividades particulares como la *Feria del libro regional*, se tiene el apoyo del Banco del Libro y el Cenal.

Los servicios de la *Caja viajera*, es uno de los que actualmente menos presta las bibliotecas de la Red. Al año se está promocionando tan solo cuatro (4) *Cajas viajeras*. Con relación a la capacitación de usuarios, se llevan a cabo talleres y charlas en temas de interés de la comunidad pero no en el área de la alfabetización informacional o tecnológica.

La forma en que la biblioteca promociona sus servicios es a través del contacto físico y directo, que se efectúa cuando el usuario visita la biblioteca por motivo de consulta o por visitas guiadas que se programan con los planteles educativos aledaños. De igual forma se realiza cuando la biblioteca planifica visitas a instituciones, planteles o urbanismos, llevando promoción de lectura y a su vez promociona los servicios de la biblioteca.

Para eventos culturales o capacitaciones y talleres, algunas de las bibliotecas colocan anuncios en la entrada para ser vistos por los transeúntes. En algún momento una vez al año el 50% de las bibliotecas han elaborado y distribuido folletos para la promoción de sus servicios. Ninguna de las bibliotecas cuenta con directorio telefónico

o correo electrónico como forma de comunicación con sus usuarios, ni de organizaciones culturales.

En general las bibliotecas mantienen un contacto directo con personalidades claves de la comunidad, maestros y de organizaciones culturales de sus zonas con las que planifican y apoyan las actividades. Desarrollan sus actividades de promoción de servicios y de lectura en conjunto en cooperación con misiones y organizaciones sociales. Las bibliotecas más sobresalientes son la biblioteca ubicada en Catia La Mar que realiza un promedio mensual de 53 actividades. Le sigue la biblioteca de Carayaca con 22 actividades, esto se debe a la alta densidad poblacional de estas parroquias y las organizaciones sociales que se valen del espacio para sus propias actividades. En un menor promedio se encuentran la B. P. C. José “María España” La Guaira que realiza 3 actividades, Caruao 4 y Chuspa 4.

14. Promoción de lectura

La promoción de lectura llevada a cabo por la Red está basada en el Programa Nacional de Lectura Infantil “Rafael Rivero Oramas” del IABNSB. El mayor número de actividades va dirigido a los niños, en menor promedio a los jóvenes y personas de la tercera edad y en un mínimo para los adultos.

Las actividades consisten en elegir un tema libre o bien de interés coyuntural, seleccionar un texto acorde, hacer su lectura y acompañarlo de una actividad lúdica que facilite la reflexión y aprensión del contenido, e incentivar lecturas relacionadas. Tan solo en la Biblioteca Central y hasta hace algún tiempo en la Biblioteca de Chuspa se realizan actividades de promoción con apoyo audiovisual.

En vista de la disminución de los usuarios, la Red en los últimos años por directriz de Biblioteca Nacional, viene insistiendo en salir y buscar a los usuarios en su comunidad, crear nuevos espacios externos además de las plazas, liceos, hospicios y otros, enmarcados en el Programa Nacional de Lectura.

La oficina de Coordinación de la Red se fijó para este logro un promedio de actividades en promoción de lectura: una (1) actividad en la semana por biblioteca –en el caso de la Biblioteca Central mínimo dos (2) – y tres (3) actividades al mes por cada funcionarios. Sin embargo, a pesar de la iniciativa y esfuerzos de los funcionarios por planificar la asistencia a las Poblaciones e instituciones aledañas y de las jornadas coordinadas en cooperación con otros entes institucionales, el promedio de actividades de las bibliotecas de la Red llega a dos (2) por mes, máximo cuatro (4) en la Biblioteca Central. Lo anterior sumado a la carencia de promoción a través de las cajas viajeras, que al año solo se logran promocionar cuatro (4) y la desaparición de los servicios móviles de bibliobús y bibliolancha que se llevaba a cabo hace cerca de dos (2) décadas, la oficina de Coordinación evalúa que la actividad de promoción de lectura es deficiente en el desempeño de la Red.

Para esta instancia, este resultado es producto de varias circunstancias que se describen a continuación:

- Visto de manera general, el que cada estado del país desarrolle un plan de promoción de lectura diferente, dificulta que la Institución –Biblioteca Nacional- ejerza una debida planificación, control, evaluación y continuidad en el desempeño de las bibliotecas de la Red del estado Vargas. Aunado a esto, la perdida de vigencia de actual Ley de Bibliotecas.
- El funcionario que ejerce como bibliotecario tiende a estar desactualizado, muestra falta de interés y esfuerzo por renovar sus conocimientos. Es un funcionario-promotor de lectura que no lee. La falta de exigencia de la institución al funcionario hace que afecte el desempeño en la promoción de lectura.
- Al común de la gente no le gusta leer, no les queda tiempo y no saben escoger sus lecturas.
- Falta iniciativa y creatividad en el diseño de nuevas estrategias y escenarios para desarrollar las actividades de promoción de lectura.
- En el estado Vargas se llevan a cabo pocas actividades de promoción de lectura.

- Existe un divorcio entre las instituciones de gobernación, educación y cultura en el estado Vargas, para llevar a cabo esfuerzos en pro de la lectura.
- No se tienen alianzas con otros entes públicos y privados para el apoyo de las actividades de promoción.
- No se evalúa objetivamente el comportamiento lector de la población en el estado, ya que la estadística del número total de usuarios, no revela el número real de lectores o de actividad de promoción. El círculo lector es un espacio importante para evaluar la lectura del usuario y no se hace.
- La falta de recursos de la Institución afecta las condiciones para la asistencia, capacitación y comunicación entre las bibliotecas de la Red y de estas con la Biblioteca Nacional en Caracas. Teniendo en cuenta el acceso, carencia de vehículos de transporte, líneas y teléfonos inteligentes institucionales.
- El uso de nuevas tecnologías hacen que la gente lea menos, que lea textos de poca calidad y que visite menos las bibliotecas.
- El educador tiene un bajo nivel de lectura, lo que lo pone en desventaja ante las nuevas tecnologías y necesidades de los alumnos.

4.1.2. Diagnóstico externo

Vargas es uno de los estados más pequeños, con menor cantidad en población y superficie de Venezuela, representa el 1,2 % de la población del país. Sin embargo, es de los estados con una alta densidad poblacional 310,2 (hab/Km²), junto con Miranda, D.C., Nueva Esparta y Carabobo.

Por ser un estado costero su economía y desarrollo giran en torno a la actividad portuaria y aeroportuaria, a la generación de hotelería y turismo, al desarrollo inmobiliario y la prestación de servicios. Las actividades agrícolas y pesqueras se desarrollan de forma moderada. Las principales asociaciones que hacen presencia en la región en el ámbito cultural, educativo y social se describen a continuación.

1. Concejos comunales

En el estado Vargas funciona el Concejo Comunal como célula primaria para la legalidad de cada comunidad de acuerdo con el Ministerio del Poder Popular para las Comunas y los Movimientos Sociales. Para finales del año 2015 el estado Vargas contaba con 568 consejos comunales registrados. Tan solo en unos pocos consejos comunales se llevó a cabo la iniciativa de biblioteca comunal, la cual no tuvo tampoco la continuidad debida.

2. Gabinete Cultural

Consiste en la Oficina Regional del Ministerio de Cultura con sede principal en el Complejo Cultural “Cruz Felipe Iriarte” en Maiquetía. Ejecuta las políticas del Ministerio y sus misiones en una planificación operativa independiente. Para su funcionamiento la oficina de Gabinete Cultural de Vargas se ha organizado en ocho (8) ejes de trabajo, distribuidos en las distintas zonas de la región, pensando en un mejor desempeño y en planificar sus labores de acuerdo a las necesidades directas y particulares de cada comunidad.

OFICINA DE GABINETE CULTURAL DEL ESTADO VARGAS	
Compuesto por:	Ocho (8) Ejes de trabajo:
→ Librerías del Sur-Vargas.	→ Junco
→ Imprenta estatal.	→ Carayaca
→ Misión Corazón Adentro	→ Catia la Mar
→ Misión Cultura	→ Urimare – Carlos Soubllette
→ El Perro y la Rana-Vargas	→ Maiquetía – La Guaira
→ Escuela de música Pablo Castellanos	→ Macuto – Caraballeda
→ Cinemateca-Vargas	→ Naiguatá
	→ Caruao

Cuadro N°. 8. Elaboración propia.

Para los directores del Gabinete ha sido un método acertado debido a que cada eje integra a más entidades de la comunidad en una mesa de trabajo amplia compuesta por un coordinador, los animadores de Misión Cultura, los promotores de lectura del Gabinete, los consejos comunales, los institutos de asistencia al adulto mayor (INASS), las bibliotecas públicas de la parroquia y algunas instituciones educativas como los liceos y la UNEFA. Las actividades que adelantan están relacionadas con historias y tradiciones locales, recreación, lúdica, artes y ecología.

Dentro de sus mayores dificultades resaltan la falta de seguimiento y control por parte del ente superior para garantizar la retroalimentación, reproducción y continuidad de las experiencias exitosas. De igual forma señalan como insuficientes las alianzas con otras instituciones vinculadas con la cultura, tal es el caso de la gobernación y la alcaldía.

3. Infocentros

Actualmente se encuentran en funcionamiento trece (13) Infocentros, distribuidos en la región. En el transcurso de su funcionamiento su desempeño se ha reducido en un 25%, debido al sobrecosto de los accesorios y el acceso a la señal que ha afectado su dotación. Es de notar que han reducido su número de usuarios debido a la adquisición de tecnologías e internet que los pobladores poco a poco han venido adquiriendo. Sin embargo las comunidades que más se continúan beneficiando del servicio son las de bajos recursos y las poblaciones de las áreas más alejadas cuya señal es satelital.

Los Infocentros integran sus tareas de capacitación al Plan Nacional de Alfabetización Tecnológica de la Misión Sucre, dirigida a los encargados de la prestación del servicio y ocasionalmente a los usuarios. En algunos puntos de Catia la Mar el Infocentro se une con integrantes de Misión Rivas y Misión Cultura para desarrollar talleres en alfabetización tecnológica con estudiantes de los liceos.

Los Infocentros trabajan de forma independiente, no coordinan con gabinete cultural, ni zona educativa, tampoco con las bibliotecas públicas, aun cuando esta ubicados en la misma instalación.

INFOCENTROS DEL ESTADO VARGAS
1) Carayaca, dos Infocentros, en el poblado central y en la Hacienda Cataure.
2) Centro de capacitación y adiestramiento IAAIM, Aeropuerto Internacional.
3) Sede del consejo de trabajadores, Av. Principal, puente de la Lucha.
4) Villa Mar, comunidad Mare Abajo.
5) Urimare, Catia la Mar, barrio la Lucha, Calle Cigüeñal.
6) Biblioteca Pública de Chuspa.
7) Biblioteca Pública de Caruao (al lado)
8) Biblioteca Pública de La Sabana (al lado)
9) Biblioteca Pública Central José María España
10) Todasana, Caruao, Casa de la Cultura
11) Las Tunitas, Sector Abajo, Calle Bolívar
12) Sector Llano adentro parte alta, Ávila Grande, Tierrita de Oro y la Loma.
13) Urbanismo Brisas del Mar, estacionamiento Aeropuerto Internacional.

Cuadro Nº 9. Elaboración propia.

4. Instituciones deportivas

Dentro de las principales se encuentran:

- Instituto Regional de Educación Física, Deporte y Recreación.
- Instituto Municipal de Deporte y Recreación- Imdere Vargas
- El Consejo de actividad física y deporte del estado Vargas.

Este último organizado por el concejal José Ramón Ramos, presidente del Concejo Municipal del Municipio Vargas. Reúne el mayor número de grupos deportivos, incluye Asociaciones de: ajedrez, atletismo, baloncesto, bolas criollas, béisbol, boliche, boxeo, ciclismo, coleo, deportes, acuáticos, dominó, fútbol, judo, karate-do, kempo, lucha, softbol, tenis de campo, surfing y tae kwon do.

5. Unidades educativas

La Zona Educativa es uno de los entes jerárquicos que hacen vida en el estado Vargas para la supervisión del desempeño y organización de la actividad escolar en las escuelas y liceos tanto públicos, subvencionados y privados. La entidad cuenta con el seguimiento de matrícula y docentes adscritos en el primer y segundo nivel de educación.

ZONA EDUCATIVA – estado Vargas	
Planteles educativos	300 aprox.
Estudiantes de todas las modalidades y niveles	84 mil aprox.
Profesores registrados en la entidad Zona Educativa	700 mil aprox.

Cuadro N^o. 10. Fuente: Zona Educativa del Estado Vargas (ZEV) 2015.

En el estado Vargas para el año 2015 cuenta con algo más de 300 planteles educativos de los cuales el 75% corresponden a servicios de tipo público. Así como un total de 79 planteles se encuentran en la modalidad de liceos, de estos 31 son públicos. Esta oferta se considera adecuada para la demanda del número población.

En la tabla siguiente se puede apreciar la diseminación de las instituciones por parroquia, la cual evidencia el mayor promedio de instituciones educativas en las parroquias con mayor número de habitantes.

La parroquia de Carayaca presenta el número más alto de instituciones, una región extensa en superficie y habitantes, con la particularidad de ser disímil en el tipo de población ya que una parte de su geografía es urbana y una extensa parte rural, lo que influye directamente en las características del analfabetismo de su población. Así como de la carencia de unidades y centros de información y documentación.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL ESTADO VARGAS (1er y 2do Nivel)			
PARROQUIA	DEPENDENCIA		TOTAL
	Pública	Privada	
Caraballeda	9	11	20
Carayaca	52	2	54
Carlos Soublette	20	8	28
Caruao	12	0	12
Catia La Mar	34	20	54
El Junco	7	4	11
La Guaira	17	0	17
Macuto	9	4	13
Maiquetía	16	10	26
Naiguatá	12	3	15
Raúl Leoni	8	9	17
TOTAL	196	71	267

Cuadro N°. 11 Fuente: Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE) 2010

Por su parte las instituciones de educación superior son pocas, en su mayoría son públicas, con énfasis en actividades de aduana y administración.

EDUCACION SUPERIOR ESTADO VARGAS
IUTIRLA (Instituto Universitario de Tecnología Industrial)
MISIÓN SUCRE
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARÍTIMA DEL CARIBE
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA - SEDE LITORAL. Unidad de Apoyo Vargas
UNESR (Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez) Extensión Vargas
UNEFA. Núcleo Vargas, Sede Catia La Mar
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR - Sede Litoral

Cuadro N° 12 elaboración propia

6. Acceso de las tecnologías de información y comunicación

El estado Vargas se encuentra después del Distrito Capital como uno de los estados venezolanos que presenta el mayor nivel de penetración de señal de Internet. Para la empresa de CONATEL (Comisión Nacional de Telecomunicaciones), en el año 2015 el estado Vargas registro el 77% de la población como usuarios de internet, (242.318 habitantes) incluyendo los suscriptores de telefonía fija y móvil.

7. Librerías, bibliotecas y centros de documentación

El estado Vargas cuenta con la Red de bibliotecas públicas dirigidas desde Biblioteca Nacional, independiente al conjunto de bibliotecas escolares que pertenecen directamente a la Zona Educativa, de manera que cada plantel se hace responsable de sus funciones y desarrollo, nombrando un responsable bien sea docente o no como administrador - encargado de la biblioteca. Cuenta también con las unidades de información de las universidades que tienen sede en la región. No cuenta con centros de documentación especializados o archivos públicos.

8. Acceso a la adquisición de libros y lectura

Las librerías que se hayan en las región son seis (6) y están ubicadas en las parroquias de Catia la Mar y Caraballeda. La editorial Librerías del Sur, tiene un centro de producción pero no un punto de distribución en la región.

Los lugares de ventas de libros son en su mayoría de textos y materiales académicos, para temas especializados, las personas se desplazan a la ciudad de Caracas.

El estado Vargas fue beneficiado por la distribución masiva y gratuita de libros en los programas de promoción de lectura del Ministerio de Cultura, así como de los materiales que acompañaron los dispositivos Canaima, sin embargo se señala que estas actividades necesitan de un acompañamiento para el buen uso y provecho del medio al que se le facilita el acceso.

La producción del periódico regional es el medio más leído por tradición en los distintos ámbitos de la región.

9. Actividades en torno al libro y la lectura

Entre las actividades en torno a la lectura que se realiza en el estado Vargas esta, la Feria del Libro Regional que se lleva a cabo cada año y que reúne a las principales personalidades e instituciones que trabajan en docencia, arte y cultura. Esta actividad es organizada por el CENAL que lleva la feria de forma itinerante por los diferentes estados. En su planificación intervienen todos entes culturales de la región. La biblioteca por tradición se hace cargo del pabellón de niños y de las actividades de animación y recreación para con estos, por los días que dure el evento. De igual manera se lleva a cabo el festival de poesía internacional que tiene una fecha para la reproducción con los artistas de la región. Las demás actividades culturales son entorno a las tradiciones culturales de la región como el Carnaval, la fiesta de los Diablos Danzantes, el día de la Cruz de mayo, el día de San Juan y San Benito.

10. Otras organizaciones sociales

Además de las ya mencionadas se encuentran otras alejadas del ámbito cultural que hacen vida en la región y que recurren a los servicios de las unidades de información o de sus espacios como las asociaciones de abogados, de pescadores, bomberos, de medio ambiente, turismo, comunidades religiosas y los hospedajes de adulto mayor.

4.1.3. Análisis matriz DOFA

ANÁLISIS DE DOFA		
Red de Bibliotecas Públicas - Estado Vargas		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO (Al interior de la institución)	<ol style="list-style-type: none"> 1. El número de funcionarios. 2. El alto promedio de años de servicio y experiencia de los funcionarios. 3. Reconocimiento y prestigio de las bibliotecas en sus comunidades. 4. La disposición de los funcionarios para aprender. 5. La estructura como Red de las bibliotecas en la región. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de estrategias para llevar a cabo la promoción de lectura. 2. Falta de capacitación en promoción de lectura. 3. El analfabetismo tecnológico en los funcionarios. 4. Carencia del catálogo digital. 5. El difícil acceso y comunicación con las bibliotecas más lejanas. 6. Falta de recursos tecnológicos. 7. Falta de recursos económicos.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNO (Entorno y comunidad)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pocos centros de información en la región. 2. Los Infocentros y sus equipos. 3. El alto número de entidades educativas y docentes. 4. El que Vargas sea centro de actividades económicas: puerto, aeropuerto, turismo, etc. 5. Alto promedio de adquisición de TIC en la región. 6. El que cada estado desarrolle sus propios programas de promoción de lectura. 7. La demanda en alfabetización informacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La actual Ley de Bibliotecas que es obsoleta. 2. La disminución de usuarios reales y potenciales. 3. El Divorcio institucional de entes culturales y educativos. 4. Escasos recursos de los entes gubernamentales. 5. El analfabetismo absoluto en las áreas más alejadas. 6. El analfabetismo funcional en niños y adolescentes 7. El analfabetismo tecnológico e informacional de la población en general.

ANALISIS DE DOFA - ESTRATEGIAS		
Red de Bibliotecas Públicas - Estado Vargas		
INTERNO (Al interior de la institución)	OPCIONES Fortalezas/Oportunidades	OPCIONES Debilidades/ Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar planes en cooperación con los Infocentros que se comparte edificación para aprovechar infraestructura. 2. Realizar estudio de usuarios potenciales y diseñar nuevos servicios de información. 3. Diseñar plan de lectura para la región que incluya el uso las redes sociales. 4. Crear nuevos servicios de información, utilizando las TIC. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en TIC. 2. Capacitación en promoción de lectura. 3. Digitalizar el catálogo de la biblioteca. 4. Diseñar nuevas estrategias para promoción y actividades de lectura. 5. Ejercer, planificación, control y evaluación desde la Oficina de Coordinación a cada una de las bibliotecas de la Red.
EXTERNO (Comunidad)	OPCIONES Fortalezas/Amenazas	OPCIONES Debilidades/Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear desde la Oficina de Coordinación alianzas estratégicas con la gobernación del estado y demás entes estatales y culturales. 2. Crear alianzas con el sector privado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en gerencia y gestión del conocimiento. 2. Diseñar programa de ALFIN (Alfabetización Informacional). 3. Campaña de difusión de los servicios bibliotecarios.

Cuadro N°13. Fuente: creación propia

4.2. Programa de Promoción de Lectura en redes sociales para la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas

PRESENTACIÓN

El Programa de Promoción de Lectura en Redes Sociales para la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas tiene como propósito intervenir en los nuevos hábitos de lectura de los pobladores de la región para orientar una lectura de calidad y el mayor provecho posible para sus actividades cotidianas.

Busca concientizar a las autoridades y demás instituciones del estado Vargas, en adoptar los Planes Nacionales de Lectura como políticas públicas, que hagan parte de sus tareas administrativas y que garanticen su continuidad. Así como de articular y adaptar las actividades de promoción a las características y necesidades de sus habitantes, teniendo en cuenta su estratificación social y el alejamiento del medio rural al urbano.

Va dirigido desde la biblioteca pública como entidad competente para el desarrollo de nuevos servicios de información y cuya función radica en mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad en la medida que garantiza el acceso a la información y al conocimiento. La biblioteca busca también el reconocimiento y la cooperación de los demás sectores involucrados en el desarrollo de la región como el educativo, económico, administrativo y familiar para la efectividad de su iniciativa.

El Programa de Lectura tiene una duración indefinida, permite las intervenciones periódicas para su evaluación y ajuste, puesto que su intención es unificar y proyectar en un solo sentido los conceptos de promoción y animación a la lectura, el papel de las bibliotecas y la sistematización de las experiencias.

Se tiene en cuenta el desarrollo y la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la región como estrategia de difusión, medio de

comunicación y herramienta de formación y orientación ante el analfabetismo tecnológico e informacional de funcionarios, usuarios y población en general.

JUSTIFICACIÓN

La lectura es un factor de desarrollo económico, cultural, político y social, tanto del individuo como de su sociedad. Por lo que la lectura es una condición fundamental para la superación de la pobreza al tiempo que para elevar el índice de desarrollo humano.

Desarrollar la capacidad lectora y de escritura en la población garantiza superar el analfabetismo funcional, tecnológico e informacional, permitiendo a sus pobladores desenvolverse en el mundo actual.

Reivindicar el acto de leer como una práctica social hace que se promuevan espacios de acceso para garantizar la democratización del libro y la lectura como vehículos de transformación social. Es la forma de generar actitudes críticas reflexivas y responsables frente a la lectura y la información, lo que garantiza además de la participación popular, la toma de decisiones acertadas para el beneficio de todos.

*“La mayoría de los países latinoamericanos que han entrado en procesos de crecimiento económico continuo, estabilidad política y apertura tecnológica, entienden que el desarrollo del pensamiento crítico es base esencial para afianzarse dentro del contexto global... por lo que comprendieron su importancia e incorporaron a la agenda social, un plan nacional de lectura con asignación de recursos para su implementación, evaluación, mejora y continuidad.”*⁸⁹ La responsabilidad de una población lectora ya no

89 Claudia Barroeta. La lectura como herramienta de transformación social. Un tema esencial para la agenda de las políticas públicas en Venezuela y América Latina [en línea]. 2014, p. 1.

solo es del ámbito educativo, sino de toda la sociedad en general: del Estado, la familiar y del individual en aras de crear una cultura con valores, principios, que garanticen el libre desarrollo, el rescate de la memoria y la identidad cultural.

MARCO CONCEPTUAL

La promoción de la lectura

La promoción de la lectura es un hacer constante que se respalda en una actividad planificada que busca resultados a largo plazo. Generalmente, se asocia con la implementación de líneas de acción estratégicas que impulsen cualquier acción o conjunto de acciones que acerquen al individuo y la comunidad a la lectura, elevando su gusto y su uso.

La *promoción de la lectura* necesita del concurso de muchas fuerzas, en primer lugar de los gobiernos, el desarrollo de un sistema nacional de bibliotecas públicas bien dotadas y asistidas, y la formación de docentes y bibliotecarios cualificados, así como de estudios en métodos y técnicas de lectura.

Las acciones de promoción de la lectura incluyen todo tipo de actividades como: la creación, edición, distribución, programas radiales o televisivos dedicados al libro y a los autores, concursos literarios, ferias, actos culturales. También incluye la formación de promotores de lectura, animadores, escritores, narradores, cuenta cuentos y demás. Los ciudadanos deben ser conscientes del problema en toda su dimensión y asumir sus particulares responsabilidades, desde el autor, el editor, el librero, el padre, el maestro y el bibliotecario.

Las actividades de animación a la lectura

La animación de la lectura, es la actividad en particular que va dirigida a lograr el acercamiento y el interés por un libro o una lectura en concreto. Generalmente en la

animación se utiliza la lúdica, el juego y el arte, como un canal para producir una sensibilización hacia los libros y otros materiales de lectura. Cuando el niño o el adulto se sensibiliza, el contenido lo hace suyo, lo interioriza, le despierta gusto e interés. Por ello existe un sin fin de actividades de animación a la lectura, utilizando medios didácticos como las dramatizaciones, las horas del cuento, las lecturas colectivas, los concursos de lectura o de crítica literaria, con el fin de motivar y hacer placentera y necesaria la lectura.

En aras de que las actividades de promoción de lectura no se realicen de manera aislada, que su experiencia se aproveche para la réplica y se retroalimente y que tengan el impacto en las comunidades, es importante que hagan parte de un plan de carácter más general y estratégico en promoción de lectura, que enfoquen el esfuerzo en una sola visión.

La alfabetización informacional

Cuando se habla de *alfabetización informacional o tecnológica*, se refiere a las habilidades que cualquier persona debe desarrollar para buscar la información que necesita y la mejor manera de usarla para tomar decisiones en beneficio de su propia vida. Es saber cuándo y por qué se necesita la información, dónde encontrarla, cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética.

Hoy más que antes, cualquier tipo de persona necesita información, no importa su rol. Los medios tecnológicos han creado la facilidad de poder acceder a esta, solo que se desconoce su uso, la mejor manera de sacarles provecho y como enriquecer nuestras lecturas. Por lo tanto, la *alfabetización informacional* es la actitud e interés de aprender constantemente en función de las necesidades de los individuos, de las posibilidades de su contexto y de la colaboración con otros mediadores en aprender para la vida. El desarrollo de las habilidades cognitivas para la lectura y la comprensión de sus contenidos, tanto en los soportes físicos como digitales, es el medio, la herramienta con la cual se pueden adquirir esas competencias informacionales, tecnológicas y literarias.

La lectura en digital

“La lectura, es la acción de descifrar los símbolos de un mensaje, comprender sus significados, relacionarlos con significados conocidos, apropiarse algún elemento nuevo y desarrollar mediante este proceso, la creatividad.”⁹⁰. Aunque esta sigue siendo la lógica del proceso lector, han aparecido nuevas formas de leer producto de las nuevas tecnologías, cambiando los hábitos en la lectura tanto en niños, jóvenes y adultos.

Mientras la lectura tradicional es lenta, profunda, individual y exige reflexión, la lectura en formato digital, es fragmentada y menos profunda, debido a la extensa cantidad de información que circula en internet y a que la inmediatez de la comunicación en las redes sociales (*social media*) que exige textos cortos y simplificados.

La lectura en soporte digital adquiere una dimensión social, al tener el lector un mayor rol protagónico para la creación y la influencia en temas sociales, pero se imponen también con facilidad ciertos estereotipos y modas, lo que distrae sobre todo a los nativos digitales para construir una visión crítica y de calidad frente a lo que leen.

Sin embargo, en la lectura digital se cuenta con un conjunto de herramientas que permiten amplían la información casi que instantáneamente, con pocos recursos materiales, de tiempo y espacio. En este sentido, el formato digital atrae la curiosidad de los jóvenes y puede ser provechoso para fomentar la lectura en la medida que se oriente y se le enseñe como usarlos. Incentivar al ciudadano curioso e interesado, despertar el espíritu innovador del ser humano y su sentido crítico y reflexivo.

90 Luis Darío Bernal. Degustando la lectura, 2005, p. 12.

Se deben crear entonces propuestas diferentes, diversificadas, atractivas para impulsar conversaciones sobre lecturas de calidad, libros y autores. Crear puntos de información y lugares de encuentros participativos, potenciar la lectura social, compartida, mejorar las habilidades con el lenguaje y la facilidad de construir sus propias bibliotecas personales.

ANTECEDENTES

En Venezuela han existido numerosas y valiosas iniciativas en promoción de la lectura contenidas en los Planes Nacionales para ser llevadas a cabo en cada rincón del país. Con la idea de crear una propuesta ajustada a la realidad del estado Vargas, se rescatan numerosos aspectos de estas valiosas iniciativas.

- Plan Nacional de Lectura “Todos por la Lectura (2002-2012) Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Viceministerio de Asuntos Educativos.
 - La necesidad de cambiar el comportamiento lector de la población para fortalecer el desarrollo social.
 - La ampliación de los entes responsables de la formación de los lectores, siendo no solo la escuela, sumando a esta función a la familia, las comunidades, las escuelas, las bibliotecas públicas, las universidades y las librerías.
 - La necesidad de que en cada región venezolana el plan se adapte a las particularidades socio-económicas y culturales de sus beneficiados, potenciando las experiencias previas.
- Plan Revolucionario de Lectura en Venezuela. (2009-2012) Ministerio del Poder Popular para la Cultura República Bolivariana de Venezuela
 - La creación de una Comisión Interministerial integrada por los Ministerios del Poder Popular para la Cultura, Educación, Participación y Desarrollo Social, Economía Comunal y Educación Universitaria, permite enfocar un solo propósito en promoción a la lectura.

- La creación del Sistema Nacional del Libro en Venezuela engrana el proceso de promoción del libro, la lectura y la escritura que incluye: alfabetización, producción, promoción, distribución, acceso y resguardo.
- Se concretan esfuerzos muy particulares en el último eslabón de la promoción que incluyen las instancias de: círculo de lectura, red de bibliotecas públicas comunales, red nacional de promotores de lectura, museo de la palabra y la distribución masiva de los textos.
- Plan Rivero Oramas (2010 - ...) Instituto Autónomo Biblioteca Nacional – Sistema de Bibliotecas (IABNSB)
- Con características de Plan Operativo el Instituto diseña un plan de lectura para ser desarrollado por las bibliotecas, recopilando la experiencia de sus promotores y ajustado a las actividades en espacios no convencionales. Incluye las alianzas estratégicas y va dirigido a diferente tipo de usuario. Actualmente es la línea de promoción de lectura desarrollada en la Red de Bibliotecas del estado Vargas.
- PLANLEE Plan nacional de lectura y escritura – IABNSB (2015)
- Es un proyecto nuevo y en proceso de ser aplicado por el Instituto. Busca que en él confluyan todas las instituciones nacionales, públicas y privadas con el fin de integrar el trabajo en promoción de lectura, lograr el impacto, sistematizar y evaluar la experiencia. Está diseñado para ser el soporte político y fundamental sobre la que debe basarse toda actividad en pro de la lectura y el desarrollo del país.
- El CENAL Centro Nacional del Libro
- Funciona como ente rector de la Plataforma del libro y la lectura, lleva a cabo la observación y el estudio permanente sobre el comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela. Lleva a cabo anualmente la Feria Internacional del Libro de Venezuela (FILVEN), la misma que se realiza en sus capítulos regiones, al igual que el Festival de Poesía.
- El Banco del Libro
- Realizada luego del deslave en el estado Vargas un programa con la intención de apoyar a las víctimas del suceso. Bajo el lema Leer para vivir, se inició este

programa de biblioterapia que contó con el apoyo internacional, posteriormente fue reconocido y premiado.

Luego de revisar cada una de estos esfuerzos se identifican tres ejes de trabajo hacia los cuales dirigir el esfuerzo:

1. La necesidad de crear unos lineamientos adaptados a la realidad del estado Vargas que reproduzcan lo mejor de las propuestas nacionales en promoción de lectura.
2. La necesidad de juntar esfuerzos para el desarrollo de los hábitos lectores en el estado Vargas con todos los que tienen experiencias y trabajos en promoción.
3. La necesidad de integrar las nuevas tecnologías de información y comunicación en los proyectos de promoción de lectura, para ajustar los servicios a las necesidades de los usuarios, así repotenciar el desempeño de las bibliotecas y solventar la falencia de recursos.

MARCO LEGAL

Consiste en la base jurídica sobre la cual se respalda el presente proyecto.

- La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Capítulo VI, De los derechos culturales y educativos.
- La Ley Orgánica de Educación (2009). Artículo 6, sobre las competencias del Estado Docente, los planes de lectura su ejecución y aplicación en los distintos escenarios y ambientes.
- La Ley Orgánica de Cultura (2014). Capítulo III, para el impulso, implementación y desarrollo del Plan Nacional de Lectura y escritura en toda su extensión desde el Ministerio.
- Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes. Artículo 73, sobre la creación de información dirigida a los niños, niñas y adolescentes.
- Ley Orgánica del Trabajo. Título V, capítulo I. Donde el Estado debe velar por la formación colectiva, integral, continua y permanente de los trabajadores.

- Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal. Artículo 4, numeral 8, para el fortalecimiento de los valores y principios para la educación, el trabajo, la investigación, el intercambio de saberes y conocimientos.
- La Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular. Artículo 1, para garantizar los recursos públicos dirigidos a la consecución, coordinación y armonización de los planes, programas y proyectos.
- Ley Orgánica del Poder Popular. Artículo 7, impulsa la organización e iniciativa popular y busca fortalecer la cultura de la participación en los asuntos públicos.
- Ley Orgánica de las Comunas. Artículo 7, aparte 6, dispone que se promuevan los mecanismos para la formación e información en las comunidades.
- Ley del Plan de la Patria (2013-2019), sus objetivos son transversales a la cultura y la lectura, para promover el desarrollo de las capacidades lectoras.
- Ley Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior. Avala los mecanismos para que se presenten proyectos de promoción de lectura.
- Ley del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas. Artículo 8, aparte 8 y 10, establece formular y ejecutar la política del Sistema Nacional de Servicios de Bibliotecas, dentro de los planes del desarrollo económico, social y cultural de la nación.
- En el Reglamento Orgánico del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas, en el capítulo 4, artículo 11, letra “A” y “H”, establece que a través de la Dirección de Bibliotecas Públicas, se tiene la responsabilidad y el mandato de diseñar y elaborar la política y planes de promoción de la lectura, para ser ejecutados en los diferentes sectores de las comunidades del país.
- Proyecto de Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas y el Proyecto de Ley del Sistema Social del Libro y la Lectura (2015). Que incluye un capítulo dedicado a la promoción de la lectura y la incorporación de los soportes y formatos que tiene el libro hoy en día.

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

La Red de bibliotecas públicas del estado Vargas viene evidenciando desde hace algún tiempo la disminución dramática de sus usuarios, al mismo tiempo que un cambio en los hábitos de lectura de sus pobladores (comportamiento lector). Ante dicho fenómeno, la Oficina de Coordinación de Bibliotecas de la Red se planteó llevar a cabo un estudio que permitiera diagnosticar las causas y posibles soluciones.

El estudio demuestra que la ausencia de usuarios es del 72 % en comparación con el año 2004, una reducción que en los últimos cinco años se ha mantenido en su nivel más bajo. Aunado a esto se constató, la disminución de materiales consultados, la aparición de nuevos temas de interés como los tecnológicos y la diversidad de dispositivos usados para buscar la información contenida en internet.

De acuerdo con el estudio existen diversas causas, entre estas el uso masificado de las TIC, así como la carencia de recursos para que las bibliotecas y sus funcionarios ajusten sus servicios y los adapten al nuevo tipo de usuarios y necesidades de información la comunidad.

Como consecuencia tanto jóvenes como adultos han modificado su perfil y sus hábitos de lectura, en algunos aspectos de forma muy desigual debido a la brecha digital producida por las condiciones socio-económicas y las características físicas de la región, siendo las parroquias como Carayaca y Caruao las áreas rurales que tienen mayor dificultad para el acceso y la comunicación, motivo por el que sus índices de analfabetismos son más altos y la apropiación de tecnologías e información, más bajos.

El diagnóstico demostró que el 97% de los usuarios poseen teléfono móvil y un 50% tienen acceso a la computadora y al internet. Para la búsqueda de la información exploran en primera instancia el internet, antes que la biblioteca y el libro. Pero independientemente de su acceso a internet, los usuarios manifiestan usar medios

tanto físicos como digitales para el desarrollo de alguna de sus actividades cotidianas, bien sean académicas, laborales o recreativas. Señalan que participan en alguna red social, por lo tanto, les es fácil tener el contacto virtual con la información generada por la biblioteca y que ésta contara con herramientas tecnológicas.

Las personas que no tienen internet y computadora propia, tienden a hacer uso de los centros públicos de internet como el Infocentro o acceden desde su lugar de trabajo para resolver sus necesidades de información. Las cuales van desde las básicas como revisar su correo electrónico, realizar trámites institucionales, visitar las redes sociales, hasta las consultas académicas.

Sin embargo, la debida apropiación de estas tecnologías no solo depende de su acceso, sino también de la capacitación y el buen uso que las personas les dé para tener máximo provecho. Aspecto en el que se identifica un elevado promedio de analfabetismo informacional y tecnológico de la población en general.

Los funcionarios identifican que el usuario - estudiante usa la herramienta virtual del “copia y pega” como nuevo hábito de investigación, por lo tanto es una lectura superficial, carente de comprensión, análisis y evaluación de las fuentes. Los usuarios manifiestan dedicar pocas horas a la lectura a no ser que sea estudiante, por lo que relegan a la lectura de sus hábitos, prefiriendo la información de primera mano cómo la prensa diaria y revistas o la literatura de consumo como las novelas de moda. Sin embargo, manifiestan tener la necesidad de obtener información útil de interés personal para sus actividades cotidianas.

En este sentido, se identifica que tanto el bibliotecario como el docente y la escuela no alcanzan a corregir estos procedimientos, como tampoco a orientar el uso adecuado de estas herramientas y la manera de realizar la búsqueda de fuentes de información y de incentivar la lectura y la producción literaria.

El diagnóstico de la Red señala que las colecciones de las bibliotecas se encuentran desactualizadas y que carecen de recursos e infraestructura tecnológica. Existe un alto índice de analfabetismo tecnológico en los funcionarios de las bibliotecas y la necesidad de actualizar los conocimientos, técnicas y estrategias en promoción de la lectura. En buena parte este retraso en el desarrollo de la Red de Bibliotecas tiene como fondo la desactualizada Ley de bibliotecas que data del año 1977, que no le ha permitido actualizar sus servicios y perfil de los funcionarios a la demanda de la actual *sociedad del conocimiento y la información*.

La promoción a la lectura actualmente se lleva a cabo en la región desde la Red de Bibliotecas Públicas, la Oficina de Gabinete Cultural y las actividades regionales del CENAL. No obstante estos esfuerzos, no alcanzan a llegar al total de la población, a tener la continuidad necesaria, ni la contundencia deseada. Aunado a esto existe una separación con otros organismos que se desempeñan en labores afines como es el caso de la Gobernación y la Alcaldía municipal con los que existe una desvinculación en este sentido.

Las consecuencias de esta situación pueden comenzar a notarse y a mediano plazo llegar a empeorar la situación de no remediarse: El continuo decaimiento de la capacidad lectora de los pobladores del estado Vargas, acompañada de una lectura sin criterio ni calidad. La desmotivación en la promoción de la lectura por la falta de recursos, la disminución de la producción literaria, la ausencia de librerías y la falta de otros servicios de información en la región, como centros de documentación, archivos histórico, tradicionales, centros de gestión para el turismo y el medio ambiente como apropiación cultural y conservación de la memoria.

A largo plazo la consecuencia es el estancamiento en el desarrollo de la región, que desemboca en el bajo rendimiento académico, el deterioro de la cultura ciudadana y retraso en el desarrollo social, cultural y económico de la región. Esta situación plantea entonces la incógnita de ¿Cómo aumentar el índice lector y de usuarios de las

bibliotecas públicas en el estado Vargas ante los nuevos cambios tecnológicos y sociales?

OBJETIVO GENERAL

El presente programa de lectura tiene como objetivo general elevar los niveles de lectura y escritura como forma de generar un mayor desarrollo social en las comunidades, de manera que se garantice el acceso de toda la población a la información y al conocimiento, adaptados a las nuevas tecnologías y sus soportes, en pro de un lector crítico y participativo, que cuente con mayores herramientas para un mejor desempeño en su vida cotidiana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mejorar los niveles de lectura y la comprensión lectora.
2. Articular esfuerzos y potenciar el papel de la biblioteca pública para mejorar su cobertura, servicios e infraestructura.
3. Aumentar el número de usuarios de la Red de Bibliotecas Públicas
4. Incorporar y orientar el uso de tecnologías de información y comunicación

LÍNEAS DE ACCIÓN

Tomando en cuenta el planteamiento del problema producto del diagnóstico de la Red de Bibliotecas y su comunidad de usuarios reales y potenciales, así como los objetivos que persigue este programa de promoción de lectura, se plantean las líneas que señalan el rumbo para corregir las deficiencias detectadas.

1. Formular nuevas técnicas y estrategias para la promoción y fomento de la lectura

Es necesario investigar, establecer y unificar las formas en que se llevará a cabo la promoción de la lectura en el estado Vargas. Para ello se debe tener en cuenta la recopilación de las actividades en promoción, exitosas o no, realizada en el estado. Así

como la experiencia acumulada de los animadores, promotores y cultores que han desempeñado esta labor en la región.

Para el diseño de cómo llevar a cabo la promoción de la lectura se debe tener en cuenta la característica de cada una de las parroquias que componen el estado, sus habitantes, costumbres, acceso, de esta forma se puede detectar cuáles son sus necesidades de información, a partir de ahí, diseñar las actividades.

Se debe hacer un repaso de la teoría existente en promoción e investigar nuevas formas para llegarles a los usuarios que actualmente tienen otros hábitos de lectura, tratando de dirigir la promoción a los distintos tipos de usuarios de la comunidad.

2. Formación en promoción de lectura

Es indispensable capacitar y actualizar a los funcionarios de la Red de Bibliotecas en estrategias de promoción de lectura, con el fin de elevar sus competencias y generar nuevas iniciativas para llegarle a un mayor número de población.

De la misma manera se debe proyectar la formación a los usuarios reales y potenciales, a los docentes amigos de la biblioteca y a los padres como futuros promotores y orientadores de conductas lectoras desde sus ámbitos. A los animadores y cultores de la región.

Esta formación en promoción de lectura puede ser diseñada de diversas maneras: talleres, seminarios, módulos, charlas, folletos, cartillas. Hasta puede diseñarse material en digital para hacer más fácil la distribución por falta de recursos, para que le llegue a más número de personas o para garantizar que la reciban aquellos que se encuentran en las áreas más lejanas. Puede ser de apoyo los entes especializados en el ámbito como el Cenal, Banco del Libro, el INBSNB y especialistas en ciencias de la información. Se debe buscar que sea lo más integral posible, en las áreas de promoción, animación, alfabetización informacional y tecnológica.

3. Incorporación de las tecnologías y su uso

Las nuevas tecnologías de información en diferente medida ya hacen parte de la vida cotidiana de los pobladores del estado de Vargas. Se trata de verlas entonces no como enemigas del trabajo bibliotecario y los hábitos de lectura, sino como herramientas útiles para la promoción, formación y comunicación entre comunidades y las bibliotecas entre sí.

El estado Vargas a pesar de ser uno de los estados más pequeños del país, tiene una alta densidad poblacional, esto aunado a su ubicación cercana a la capital y su actividad económica, hace que se reporte como uno de los estados con mayor índice de acceso y apropiación a las TIC en el país. Lo que se manifiesta en el acceso a la telefonía fija, móvil, internet, acceso a computadoras, beneficios públicos como entrega de computadoras Canaima, tabletas y el servicio de Infocentros. También se identifica en el comportamiento lector de los usuarios que usan sus dispositivos para leer y buscar allí la información que necesitan.

En vista de ello, las bibliotecas tienen la posibilidad, entre otras, de aprovechar esta infraestructura incluyendo en particular la de los Infocentros para dotarse y crear medios de comunicación directos con la población a través de sus medios tecnológicos y las redes sociales (*social media*), en función de divulgar sus actividades y servicios en pro la promoción de la lectura.

Este aspecto sería altamente útil teniendo en cuenta los problemas de comunicación con las bibliotecas y usuarios de las regiones más aledañas. Para esto es indispensable que los funcionarios adquieran competencias tecnológicas, ya que les serviría de herramienta, no solo para mantenerse informados y comunicados, sino también para desarrollar programas de formación a distancia.

4. Fortalecimiento de la infraestructura de las bibliotecas

Las bibliotecas aun siendo el ente en el manejo de información no cuentan con los recursos suficientes, particularmente con el desarrollo de su plataforma tecnológica,

que le sería útil para desarrollar mejor su actividad administrativa, pero también para la investigación, consulta, generar nuevas habilidades dentro de sus funcionarios e innovar en la oferta de sus servicios, en los temas de sus actividades y en las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías.

5. Búsqueda de usuarios potenciales

Todas las personas leen diariamente, bien sea el periódico, las vallas publicitarias o las pantallas digitales del celular, la tableta o la computadora. Solo que leen lo que les interesa, si no leen textos de calidad es porque no los conocen no tienen referencia o no saben cómo llegar a ellos. Luego entonces, todas las personas de la comunidad son usuarios potenciales. Los profesionales de la información como los bibliotecarios deben llegar a ellos.

En el estado Vargas hace presencia un amplio panorama de usuarios potenciales que requieren no solo de información, sino que demanda de formación para el manejo de sus tecnologías y para encontrar lo que buscan en el actual océano de información (entidades educativas, deportivas, en los puertos aéreo y marítimo, en el sector del turismo, medio ambiente, playas y servicios, etc.), a los cuales se les puede llegar con servicios e información de su interés y plantear iniciativas de trabajo en cooperación. Se requiere es de iniciativa y motivación.

6. Realizar alianzas para el desarrollo, coordinación y apoyo

Es indispensable trabajar en conjunto, bajo un mismo propósito involucrando la mayor cantidad de entes interesados en el desarrollo de la región. Con ello se busca lograr la cohesión de las instituciones, la continuidad de las actividades, evitar el redoblamiento de esfuerzos y recursos, y lograr el impacto y cobertura deseados. Crear y actuar como un organismo colegiado es el máximo nivel de organización institucional en cooperación y efectividad de las metas propuestas.

La vinculación de organismos del sector cultura educación y autoridades del estado como la Gobernación, alcaldía municipal, zona educativa, universidades,

Infocentros y Ministerio de Cultura, hace que la iniciativa sea cualificada, que tenga el respaldo institucional, que cuente con mayor campo de acción y permite la ayuda, en el mejor de los casos, la asignación de medios y recursos para el continuo desarrollo del programa. De igual manera se debe tener en cuenta la vinculación de las instituciones privadas y de ámbitos ajenos como posibles colaboradores y patrocinadores.

7. Establecer los mecanismo de comunicación

Fortalecer los canales de comunicación entre las bibliotecas de la red es una de las garantías para el desarrollo del programa de lectura. Teniendo en cuenta las áreas y bibliotecas que tienen problemas de acceso físico y comunicacional como Carayaca y Caruao. Igual que las comunidades que tienen inconveniente de comunicación por no tener acceso a teléfonos inteligentes, ni señal de internet, incluyendo varios de los funcionarios de las bibliotecas.

Desde la Oficina de Coordinación deben crearse los mecanismos, para que fluya la comunicación e información dentro de la Red. De esta manera poder garantizar la planificación, control y evaluación de las actividades, y llevar a cabo la sistematización de las experiencias en promoción con el fin de evaluar y ajustar.

8. Difusión del plan a través de los medios de comunicación

Es importante visualizar las actividades de promoción de lectura realizadas desde las bibliotecas y hacer evidentes las alianzas y el trabajo en cooperación. La publicidad genera en la comunidad la necesidad de la lectura y sus beneficios, permite que las personas identifiquen a los promotores y su labor social. Hace que se sensibilicen con el esfuerzo, se genere opinión y haya una mayor disposición a la participación. La publicación del Programa de Promoción de Lectura diseñado para la región y sus alcances permite que las personas del común se identifiquen con la iniciativa y se apropie de las políticas públicas en su beneficio.

METAS

Metas generales contempladas a un (1) año de inicio del presente programa de promoción de lectura.

1. Aumentar la visibilidad de las bibliotecas y sus usuarios.
2. Consolidar un equipo de trabajo integrado por un número de entidades de la región para coordinar acciones en desarrollo del plan de lectura.
3. Dotar a las bibliotecas de computadora y señal de internet para el desarrollo de sus redes sociales.
4. Capacitar y actualizar en técnicas de promoción de lectura al total de los funcionarios de la Red de bibliotecas del estado.
5. Diseñar cursos de formación para promotores y animadores de lectura para amigos de la biblioteca, bachilleres en prestación de su servicio comunitario e integrantes de Misión Cultura.
6. Desarrollo de las redes sociales de la biblioteca y puesta en marcha de por lo menos cuatro de las actividades de promoción lectura con apoyo de las redes sociales.
7. Publicar el primer Boletín de Bibliotecas y Promoción de Lectura en el estado.
8. Sistematización de las actividades hasta ese entonces, balance, evaluación y ajuste del plan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN SECTORIALES	ESTRATEGIAS
1. Mejorar los niveles de lectura y la comprensión lectora.	<ul style="list-style-type: none"> - Formular nuevas técnicas y estrategias para la promoción y fomento de la lectura. - Formación en promoción de lectura 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Elaborar planes de formación en promoción y actividades de lectura para funcionarios, maestros, padres y usuarios. 2) Continuidad del programa “Rafael Rivero Oramas” y sus extensiones.
Articular esfuerzos y potenciar el papel de la biblioteca pública para mejorar su cobertura, servicios e infraestructura. Aumentar el número de usuarios de las bibliotecas	<ul style="list-style-type: none"> - Crear alianzas interinstitucionales - Fortalecimiento de la infraestructura de las bibliotecas públicas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Crear desde la Oficina de Coordinación alianzas estratégicas con demás entes estadales, culturales y el sector privado para la cooperación. 2) Activación de mecanismos de participación de la comunidad en la gestión de las bibliotecas públicas (ejes locales de Gabinete Cultural y consejo comunal). 3) Realizar estudio de usuarios potenciales. 4) Motivar e incentivar a usuarios reales y potenciales.
Incorporación y uso de tecnologías de información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Alfabetización informacional ALFIN - Alfabetización tecnológica 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mejorar la infraestructura tecnológica. 2) Crear nuevos servicios de información en las TIC. 3) Diseñar planes en cooperación con los Infocentros que se comparte edificación para aprovechar su infraestructura. 4) Digitalizar el catálogo de la biblioteca.
LINEA de acción TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un mecanismo de comunicación, información, sistematización, seguimiento y evaluación de las actividades y experiencias en promoción de lectura. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Crear equipo coordinador del plan de promoción de lectura. 2) Garantizar la comunicación dentro de las bibliotecas de la Red 3) Ejercer, planificación, control y evaluación desde la Oficina de coordinación a cada una de las bibliotecas de la Red. 4) Capacitación en gerencia y gestión del conocimiento.
LINEA de acción TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión del plan a través de medios de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> 2) Difusión de los servicios bibliotecarios. De forma directa, talleres de socialización. Reuniones, foros, ruedas de prensa. Medios escritos, masivos, virtuales, alternativos y comunitarios.

POBLACIÓN BENEFICIADA

El presente programa de promoción de lectura está diseñado para la cobertura total de la población del estado Vargas, ubicadas en el área urbana y rural. Para su desarrollo se vale del apoyo de los ocho (8) ejes de Gabinete Cultural distribuidos en el estado, integrados a su vez por las bibliotecas de su comunidad.

Las diferentes acciones de fomento de lectura proyectadas aquí van dirigidos a toda la población del estado: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Sin importar su condición de incapacidad o de espacios no convencionales. La ejecución de las actividades tanto en el corto, mediano y largo plazo, irán ampliando el beneficio de forma directa sobre las comunidades, puesto que el plan va proyectado al desarrollo social y cultural de la región.

RESPONSABLES

La responsabilidad de la ejecución del plan en su conjunto recae en la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas. Por cuanto sus unidades de servicio tienen la ventaja de estar distribuida en la región, tener años de desempeño y son bibliotecas reconocidas dentro de las comunidades. Es el organismo competente para la gestión y diseño de servicios, ya que está dentro de su ámbito de acción el estudio de las necesidades y uso de la información.

La Red de bibliotecas puede desarrollar estrategias, reimpulsar desde allí la motivación a la lectura, la promoción de los textos de calidad y estimular la producción. La biblioteca está en condiciones de hacer gestión de conocimiento ya que cuenta con un grupo de funcionarios – bibliotecarios con amplia trayectoria, que conocen su comunidad, con vocación de servicio, conscientes de la necesidad de la promoción de la lectura y con el interés de adquirir nuevas competencias para mejorar su desempeño.

La realización de los proyectos y actividades podrán estar en manos de los profesionales de la institución en apoyo de los entes colaboradores en formación y

capacitación que se incorporen en el diseño de nuevas iniciativas. Así como del organismo colegiado que se forme para la proyección del Programa de Lectura.

Se contempla dentro de los organismos o personas colaboradoras a los animadores que actualmente hacen actividad en la región y que se vinculen a las iniciativas, así como los estudiantes que decidan prestar su servicio comunitario en promoción y demás voluntarios que tengan el interés de formarse como promotores de lectura, sin importar su rol o condición. A las personas que laboran en medios de comunicación regionales que nos accedan sus espacios para la promoción.

Les corresponde a las entidades participantes de las actividades colaborar con la organización de los espacios, medios y control sobre los asistentes y facilitadores. Los patrocinadores serán aquellos que previa gestión decidan aportar recursos financieros para llevar a cabo determinada actividad o recursos materiales como donaciones de libros, computadoras, etc.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Elaborar una estrategia de comunicación es indispensable para la difusión de las líneas del plan. Es la forma de lograr la participación de la comunidad en el desarrollo de sus actividades. Para ello se debe articular distintos medios como la web, la radio, la televisión y los medios escritos municipales. La idea es familiarizar a la población con la lectura y lograr una acogida favorable, exaltando además de los hábitos lectores, la apropiación de la iniciativa regional por la lectura. Visibilizar las bibliotecas y sus colecciones y la formación de promotores y noticias del ámbito. Algunas ideas de difusión incluyen:

- a. Activar la web y las redes sociales es fundamental para transmitir información continua y actualizada con bajos recursos.
- b. Buscar la participación de figuras públicas y líderes juveniles reconocidos en la región con las cuales se elaboren cortos de publicidad, identificando el Programa e incentivando la lectura.

- c. Realizar concursos y premiaciones en liceos y comunidades, adecuados a los objetivos del plan.
- d. Emisión en espacios radiales de micros, entrevistas y programas dedicados a la lectura de obras, sugerencia y crítica literaria.
- e. Escribir para los diarios locales, experiencias, crónicas, suplementos acerca de la lectura.
- f. Elaborar folletos, tarjetas, carteles, eslogan, imágenes representativos de la lectura en el estado Vargas.

FINANCIAMIENTO

La Red de Bibliotecas Públicas determina el costo del plan en su total. Sin embargo las bibliotecas no están en condiciones de asumir todos los gastos, por lo que se deben entablar alianzas estratégicas con otras instituciones para buscar el apoyo económico y logístico. De igual manera recurrir a los centros económicos de la región, a las pequeñas, medianas y grandes empresas, como el sector hotelero, aéreo, mercantil, marítimo, bancario, medio ambiente y turismo. Incluyendo el apoyo de la entidad gubernamental del estado como la gobernación y alcaldía.

Las bibliotecas tienen la posibilidad de crear sus propios proyectos productivos con el ánimo de la autofinanciación en apoyo de sus comunidades, pensando en la sostenibilidad. Depende de su estudio y evaluación, así como de la creación de asociaciones como amigos de la biblioteca que desarrollen gestiones para la consecución de recursos y posterior donación.

PRESUPUESTO

En el presupuesto calculado los valores de gastos son relativos ya que dependen de su actualización al momento de puesta en marcha del programa. Son un aproximado pensado en la medida de su consecución. Sin embargo, lo importante para resaltar en este aspecto es que los gastos mayores se dan en los esfuerzos por la dotación

tecnológica y los medios de comunicación los cuales se requieren en la etapa inicial. Los gastos menores son de gestión y movilización que implican la relación a mayor recurso, mayor gestión.

Dependiendo del número de personas que se vinculen progresivamente al programa, la tendencia es a incrementarse el recurso con el tiempo. La inversión de difusión puede variar dependiendo de las estrategias de comunicación y ajustarse al recurso disponible. El presupuesto debe diseminarse de acuerdo a los proyectos de inversión según las líneas propuestas.

Líneas de acción	1mer año	2do año
1. Formular nuevas técnicas y estrategias para la promoción y fomento de la lectura	2.000.000	2.000.000
2. Formación en promoción de lectura	10.000.000	15.000.000
3. Incorporación de las tecnologías y su uso	20.000.000	5.000.000
4. Fortalecimiento de la infraestructura de las bibliotecas	10.000.000	10.000.000
5. Búsqueda de usuarios potenciales	2.000.000	2.000.000
6. Realizar alianzas para el desarrollo, coordinación y apoyo	2.000.000	2.000.000
7. Establecer los mecanismo de comunicación	20.000.000	5.000.000
8. Difusión del plan a través de los medios de comunicación.	15.000.000	15.000.000
Total Bsf:	76.000.000	56.000.000

EVALUACIÓN

Tiene como propósito evaluar los avances y resultados del programa, en relación con los objetivos, líneas y metas propuestas. A su vez formular las recomendaciones para el ajuste del plan, siempre con base en las líneas de acción y su correspondencia con las políticas públicas en torno a la lectura. Se evaluara entonces:

1. Metas: fijadas a un (1) año de inicio del plan.
 - ✓ Si se cumplieron, en caso positivo o negativo sus razones y alcances. Qué resultados se obtuvieron.
 - ✓ Se debe analizar si continúan ajustadas a las líneas de acción, si corresponden a las políticas públicas, si son coherentes y realizables.
 - ✓ Determinar las metas del año siguiente, ajustando el análisis del periodo anterior.
2. Finanzas: verificar los proyectos de inversión. Ajustar el uso y ponderación de los recursos.
3. Actividades: se debe tener en cuenta varios aspectos podrá evaluar si los proyectos y actividades tienen el impacto y la cobertura deseada dentro de la población. Al mismo tiempo que servirá para diseñar nuevas actividades de acuerdo con las necesidades emergentes de las comunidades. Considerar:
 - ✓ Si logró la participación deseada.
 - ✓ Si el proyecto tuvo posibilidad de réplica o si tuvo continuidad.
 - ✓ Si se contó con el apoyo de la plataforma tecnológica
 - ✓ Si se llevó a cabo la actualización de los conocimientos en promoción de lectura.
 - ✓ Si cada actividad se desarrolló de forma planificada incluyendo: objetivos, metas coherentes y responsables.
 - ✓ Si se concretaron las alianzas con otras instituciones
 - ✓ Si se hizo publicidad de la actividad.
 - ✓ Si se hizo balance y si se sistematizó la experiencia.

Para facilitar la evaluación de los proyectos y actividades se deben desarrollar previamente herramientas de registro para llevar a cabo su planificación y seguimiento permanente, de esta forma poder evaluar al final de periodo. Estos son algunos instrumentos de uso:

PLANILLA DE PROYECTO DE PROMOCIÓN DE LECTURA	
VARIABLE	Descripción
Nombre de la actividad	
Objetivos	
Fecha	
Lugar	
Responsable (es)	
Población objeto	
Recursos	
Colaborador (es)	

PLANILLA DE SISTEMATIZACIÓN				
Programa de promoción de lectura			Responsables	
Actividades	Población objeto	Lugar/fecha/hora	Facilitador(es)	Colaborador(es)

LIMITACIONES

Algunas de las dificultades que podemos encontrar para el desarrollo del plan podrían ser las siguientes:

1. Dificultades para lograr que la alcaldía y la gobernación se concienticen del Programa de promoción de lectura para la región y que se comprometan en colaborar con recursos para su sostenimiento.
2. Carencia de recursos técnicos, vehiculares, de comunicación y financieros para garantizar la manera de tener la comunicación y control constante con la región más aledañas de Caruao y Carayaca.
3. El diseño de materiales y preparación de formadores para los promotores futuros.

PROYECTOS Y ACTIVIDADES

La idea de desarrollar la promoción de lectura en las redes sociales para el estado Vargas, contempla la continuidad de las actividades y sus líneas de acción con los que las bibliotecas de la Red han venido haciendo la promoción en la región. Los cuales no riñen con los objetivos ni con las actividades planteadas, al contrario la promoción de lectura en las redes sociales basa sus publicaciones en estas actividades. La promoción en redes sociales se estructura entonces como un proyecto que complementa el desempeño de las tareas de las bibliotecas, en un programa general que las integra y sustenta.

Los programas que actualmente viene desarrollando la Red de bibliotecas públicas en el estado Vargas son los que siguen a continuación:

Programa Nacional de Lectura “Rivero Oramas” (IABNSB) ⁹¹	
PROGRAMAS	LÍNEAS DE ACCIÓN
Programa Nacional de Lectura para niños y niñas “Rafael Rivero Oramas”	<p>Contando y creando con el tío Nicolás: la escuela visita la biblioteca.</p> <p>Tío Nicolás va a la escuela: visita a la escuela.</p> <p>Leer para soñar: atención a refugios, hospitales, casa de atención al menor, otros.</p> <p>Encuentro con los creadores: escritores e ilustradores.</p> <p>Aventuras en vacaciones</p> <p>Nos aliamos entre libros y palabras: alianzas estratégicas con otras instituciones.</p> <p>Enriquecimiento de la colección infantil</p>
Programa de lectura para jóvenes “Letras Rebeldes”	<p>Leer la patria: en liceos, universidades y otros.</p> <p>Sentir la palabra: vinculación con discapacitados.</p> <p>Palabras liberadoras: en espacios de rehabilitación, prevención y reclusión.</p> <p>Los libros se visten de fiesta: encuentros para compartir saberes y experiencias.</p> <p>Crear y recrear: la palabra escrita en el tiempo libre.</p> <p>Lecturas por la paz: alianzas con otras instituciones.</p>
Programa de lectura para el adulto mayor “Letras Doradas”	<p>El cajón de los recuerdos: lectura y escritura creativa, historias de vida, locales, etc.</p> <p>Palabras sanadoras: compartir saberes, encuentros, conversatorios y charlas.</p> <p>Un hogar para hilar palabras: visita a las casas hogar.</p>
Programa de lectura en calle “La calle un espacio para leer”	<p>Palabras sueltas: con niños y niñas.</p> <p>La calle es libre: con jóvenes.</p> <p>Pacificando palabras: en urbanismos.</p> <p>Un tranvía lleno de: con adultos mayores.</p> <p>Palabras colgantes: en sistemas de transporte.</p>

91

IABNSB Biblioteca Nacional. Dirección de Red Metropolitana

PROYECTO “Letras sin fronteras” en redes sociales (*social media*) para la promoción de la lectura

PRESENTACIÓN

Las redes sociales son un fenómeno comunicativo en expansión debido a que Internet les ha dado más visibilidad. Estas permiten que los usuarios dejen de ser usuarios pasivos para convertirse en usuarios activos, que participan y contribuyen en el contenido de la red, siendo parte de una sociedad sin fronteras, que se informa, comunica y genera conocimiento.

También llamadas hoy día *social media* (medios sociales), las redes sociales son estructuras abiertas, en construcción permanente, que incluyen cada vez diversas herramientas de la web, opera en distintos niveles involucrando personas, grupos e instituciones que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas. Este libre fluido de ideas hace que los individuos reciban constantemente una alta influencia jugando un papel determinante y crítico en lo social.

La biblioteca pública está extendiendo sus servicios hacia este modelo como parte de su estrategia comunicativa, complementando los canales de comunicación tradicionales, para que las bibliotecas no queden aisladas y relegadas frente al acelerado avance de las tecnologías de información y comunicación (TIC), que desplazan a la biblioteca como organismo vivo dentro de la comunidad.

Siendo la promoción de la lectura la actividad intrínseca y cotidiana de las bibliotecas, todas sus acciones llevadas a cabo a través de las redes sociales van dirigidas al fomento y promoción del hábito lector de sus usuarios y sus comunidades. Las redes sociales ofrecen posibilidades únicas de comunicación a las bibliotecas ya que son un medio de comunicación gratuita, accesible, amigable y de rápida propagación de información y promoción de la lectura. Por lo tanto, las redes sociales son un medio, una herramienta mas no un fin en sí mismo, el cual podemos aprovechar.

Es la biblioteca y los profesionales de la información, junto con los usuarios, quienes se deben instruir para aprovechar y darle un buen uso al internet como fuente de información y a las redes sociales como herramienta de difusión y promoción.

¿Cómo hacer promoción de lectura en las redes sociales?

- ✓ Al comunicarnos directamente con los usuarios a través de las redes sociales, podemos saber lo que piensan, sus hábitos e intereses de lectura y sugerirle documentos que podrían serle útil para sus actividades cotidianas. Suele suceder que el usuario tiene demandas de información pero desconoce cuáles son, por lo tanto no saber que leer. El bibliotecario debe identificar esas demandas.
- ✓ Promocionar en redes sociales los servicios y actividades realizadas por la biblioteca cotidianamente, hace que se visibilice los esfuerzos por promocionar la lectura y pone en evidencia la apropiación de las políticas en este sentido. Es un llamando a la participación y a la vinculación de la lectura como una actividad usual y necesaria, lo que genera nuevas interpretaciones y hábitos.
- ✓ La actividad de promoción de lectura en soporte electrónico está directamente relacionado con cómo buscar y llegar a la información de nuestro interés, por lo que depende directamente del enlace elegido y del proceso de discriminación de la información. En el mayor número de los casos los usuarios no saben cómo hacerlo. La biblioteca debe orientarle.
- ✓ Además de la minuciosa elaboración de contenidos, la interacción es fundamental para aumentar la visibilidad de los recursos literarios que deseamos promover, muy similar a la actividad de marketing. La temática de la promoción de lectura en nuestras redes sociales, debe resultar tan atractiva que dependerá de las redes seleccionadas y el público al que nos dirijamos.

OBJETIVOS

Con la implantación de las redes sociales en la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas se pretenden los siguientes objetivos:

- ❖ Establecer nuevos canales de atención y comunicación con los usuarios que permitan llegar a más miembros de la comunidad, que faciliten la interacción y fomenten el diálogo para aumentar el vínculo entre usuarios y biblioteca.
- ❖ Favorecer la visibilidad y difusión de las actividades de la biblioteca y aumentar su influencia y participación social dentro de su comunidad.
- ❖ Crear otro ámbito para el fomento de la lectura en los públicos que van incursionando en el uso de estos medios sociales.
- ❖ Difundir y fomentar el uso de las aplicaciones de la web social entre el personal de la biblioteca favoreciendo la innovación, formación y el desarrollo profesional, lo que sin duda ayudara en el desarrollo y mejora de la calidad del servicio de la biblioteca.

PAUTAS GENERALES DE CÓMO ORGANIZAR LAS REDES SOCIALES

La implementación de las redes sociales en las bibliotecas de la Red del estado Vargas debe realizarse en dos fases.

PRIMERA ETAPA

Consiste en la creación de unas condiciones mínimas para su implementación:

1. Comisión: la Oficina de Coordinación de la Red delegará a la(s) persona(s) que se dedicarán a atender las redes sociales, este personal debe comprender la responsabilidad que asume con el uso de estas herramientas puesto que

representa a la institución y toda su actuación debe ser acorde con la misión y valores de la biblioteca.

2. Plan de trabajo: las directivas de la Red de bibliotecas junto con las personas encargadas del manejo de las redes sociales, deben elaborar un plan de trabajo que contenga: objetivos, actividades a realizar y periodos de trabajo. Esto con el fin de ir evaluando la actividad periódicamente, con intervalos de no más de tres (3) meses. Lo cual permitirá la evaluación y mejora continua de la gestión ya que la tendencia es a que las herramientas se van dominando y extendiendo, por lo que es una experiencia valiosa a sistematizar, arrojando información útil para mejorar los propios parámetros de calidad.
3. Manual de uso: debe crearse un manual de uso en redes sociales para la red de bibliotecas con sus debidos tutoriales que unifique los criterios de uso de dichas redes y apoyen la formación y dominio de los funcionarios.
4. Plataforma tecnológica: debe montarse una plataforma tecnológica básica que consiste en que cada biblioteca garantice su computadora, acceso a internet, uso y dominio del correo electrónico por parte de su encargado, como primera condición.
5. Apertura de medios sociales: crear los medios sociales en la red virtual: página web (si es posible acceder desde el dominio de la Gobernación por alianza), en su defecto uso de la web de la Biblioteca Nacional (IBNSB - Caracas). Abrir cuenta de Facebook, twitter, YouTube y blog. Una cuenta por la Red de Bibliotecas a excepción de la red de Facebook, que cada biblioteca puede abrir.
6. Directorio de usuarios: cada biblioteca elabora un directorio digital de sus usuarios que incluya su correo electrónico y demás información básica, esta será la comunicación inicial y básica con su comunidad. De igual forma elabora un directorio de las organizaciones sociales que hacen vida dentro de su comunidad, de esta forma se comenzará a estructurar nuestra propia comunidad de usuarios potenciales, identificando sus perfiles, posteriormente identificar sus necesidades.

7. Formación de funcionarios: debe diseñarse un plan de formación para funcionarios en *alfabetización informacional y tecnológica*. Teniendo en cuenta que debe ser focalizado y semi presencial por las diversas condiciones de comunicación y acceso con los funcionarios de las bibliotecas de Caruao y Carayaca. Incorporar herramientas de la educación a distancia.

SEGUNDA ETAPA

Sería la puesta en marcha de las publicaciones en los medios, para las cuales se deben seguir un número de pautas relacionadas con el diseño de contenidos, uso del lenguaje y otras habilidades.

Contenidos de publicación

- 1) La biblioteca velará por la veracidad y exactitud de los contenidos publicados.
- 2) Estos contenidos pueden ser creados o recomendados por la biblioteca, tras una labor de selección y filtrado, que realizan las personas encargadas de los medios de redes, de ser necesario con la supervisión y orientación del personal de dirección o de mayor conocimiento en la tarea de disseminación de información.
- 3) En cualquier caso los contenidos deben ser:
 - a. Útiles y adecuados para mantener el interés de los usuarios.
 - b. Ceñidos al ámbito temático de la cuenta en cuestión.
 - c. Deben proceder de fuentes fiables y de interés, bien sean:
 - Elaborados por la propia biblioteca
 - Elaborados por publicaciones reconocidas ya sean científicos, culturales o educativas.
 - Pueden proceder de páginas web o redes sociales de instituciones afines.

4) Los contenidos pueden clasificarse dentro de alguno de los siguientes grupos:

a. Información básica de las bibliotecas:

- Servicios
- Promoción y difusión de las colecciones, físicas o audiovisuales.
- Recursos electrónicos con que se cuenta, catalogo, libros en PDF, etc.
- Promoción de sus propias cuentas en redes.

b. Información específica sobre promoción de lectura:

- Reseña de libros
- Reseña de autores
- Estrategias de hábito lector
- Lista de libros recomendados
- Referencia de recursos de apoyo, etc.

c. Información de ámbito cultural:

- Círculos de lectura
- Talleres
- Presentación de libros
- Efemérides
- Novedades bibliográficas
- Temas especializados del ámbito lector y bibliotecario.

d. Información local y social de interés general para la comunidad:

- Noticias de prensa
- Actividades locales
- Tradicionales.
- Organización comunitaria

- 5) Se pueden elaborar diversos medios impresos y virtuales para la promoción de la lectura en las redes sociales de la biblioteca
- Trípticos
 - Folletos informativos
 - Catálogos
 - Boletines electrónicos
 - Manuales
 - Videos
- 5) Cuando tratemos cualquier tema es necesario enlazarlo con otras fuentes que amplíen la información y para situar al usuario en contexto.
- 6) Se debe evitar la información de tipo publicitario ajeno al ámbito de la biblioteca o de carácter personal.

Criterios del lenguaje

Debemos intentar en la medida de lo posible seguir las siguientes pautas:

- 1) Utilizar un lenguaje directo, sencillo e informal.
- 2) Elaborar textos breves.
- 3) Elegir títulos explicativos que con pocas palabras sitúen rápidamente al lector en la materia tratada, deben ser claros, breves y concisos.
- 4) El texto debe organizarse con palabras resaltadas, listas numeradas, líneas separadoras.
- 5) Los párrafos deben contener una única idea. Evitar los párrafos extensos.

Pautas de uso

El uso de las redes sociales debe seguir los mismos principios y normas de la práctica profesional habitual. Sin embargo se deben tener en cuenta algunas precauciones para estos medios:

- 1) No invadir espacios privados de los usuarios.
- 2) No emitir opiniones personales. Tener en cuenta que se habla en nombre de la institución, no en nombre personal.
- 3) Transmitir los valores del servicio de biblioteca.
- 4) Ser amable, utilizar un tono cercano y cordial. Ser honesto, educado, considerado y respetuoso.
- 5) No compartir información confidencial. Ante la duda, mejor no difundir la noticia o información.
- 6) Cuando se produzca algún error de cualquier tipo, procurar corregirlo en el menor tiempo posible.

Pautas de participación

La biblioteca podrá fomentar la participación, el debate y el intercambio de ideas en el seno de la comunidad de usuarios y para ello el valor fundamental es que se debe respetar la libertad de expresión. Sin embargo, a fin de evitar comentarios y actitudes negativas que fomenten la violencia, el racismo, la xenofobia, etc., la biblioteca debe reservarse el derecho de publicar los comentarios, fomentando el respeto y la moderación en ellos.

Todos los comentarios deben ser pertinentes, es decir, relacionados con el tema que se trate y respetuosos, que no ofendan a otras personas o instituciones. Evitar los debates de tipo económico, político o religioso.

Habilidades

En cuanto a las habilidades con las que se debe contar para ser efectivos en esta labor dentro de la biblioteca tenemos que tener en cuenta las siguientes:

- 1) Ampliar el conocimiento del mundo de las bibliotecas y todo lo que tenga que ver con el sector y la profesión (esto afianza la credibilidad y la reputación).
- 2) Entender los objetivos de la biblioteca y realizar un plan de actuación a través de estos objetivos.
- 3) Tener buena redacción, comunicación y conversación (ser claro y conciso, saber escuchar...).
- 4) Adquirir conciencia de la necesidad y el gusto por las nuevas tecnologías.
- 5) Empezar la formación para conocer los canales adecuados para la comunicación online (blog, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
- 6) Es importante involucrar al personal bibliotecario en la labor de la elaboración de contenidos, presencia, comunicación y conversación a través de las redes.

Licencias y derechos de autor

Los contenidos de terceros que se encuentran en Internet (música, imágenes, textos, etc.) pueden estar protegidos por derechos de propiedad intelectual, por lo que hay que ser respetuoso a la hora de utilizarlos, asegurarse que son de libre uso o de que se cuenta con la autorización del titular de los derechos. Para esto es conveniente seguir las siguientes recomendaciones:

- 1) Citar siempre las fuentes originales de dónde tomamos la información.
- 2) Los contenidos (texto, imagen, video, música) deberán ser enlazados con autorización del autor original con avisos legales, botones para compartir o cualquier otro medio.

- 3) Respetar los avisos legales donde se especifican las condiciones respecto a los derechos de autor.
- 4) Los contenidos generados por la biblioteca en las redes sociales pueden crearse, si se considera, bajo distintas licencias de uso.

¿Cómo guiar la lectura en las redes sociales?

Se debe tener en cuenta el gran cúmulo de información existente en la red que hace difícil determinar lo que vale la pena leer y lo que no. Para ello es importante valernos del perfil de los usuarios al que nos dirigimos y de diversas estrategias de búsqueda de la información, entre otros:

- ✓ Establecer unos objetivos al momento de realizar la lectura (antes, durante y después), con la idea de no perderse en el mar de contenidos de la web que resulta abrumador. Con el fin de evaluar de manera continua sus niveles de comprensión y orientarse en cómo llenar los vacíos de información que vayan surgiendo.
- ✓ El lector debe priorizar la evaluación de sus fuentes de lectura, desarrollar unos criterios de credibilidad al momento de seleccionar su literatura y las fuentes y forma en que se valida la información como confiable y veraz. Entre estos debe tenerse en cuenta:
 - Confiabilidad
 - Valoración de URL y del dominio del sitio
 - La ideología que transmite
 - La relevancia de la información
 - El prestigio del autor y de la entidad
- ✓ La identificación de los motores de búsqueda y uso adecuado de los descriptores es importante a la hora de lograr encontrar lo que se busca.

Tipos de redes sociales a usar en la Red de Bibliotecas del estado Vargas

1. El correo electrónico

Es de las primeras herramientas en comunicación por internet, permite el intercambio de mensajes de texto a través de internet, posibilitando el intercambio de cualquier tipo de documento digital en diversos tipos de archivo (imágenes, videos, audios, etc.). Es la forma de comunicación por mensaje más extendida por la red. Aun cuando ha sido desplazado por las actuales redes sociales, el correo sigue siendo una herramienta básica en la identificación de individuos y organizaciones para entablar comunicaciones directas, personalizadas y formales. Tiene la posibilidad de resguardar la información prolongada en el tiempo y su fácil recuperación

2. Facebook

Facebook es una herramienta para interconectar públicos, una plataforma para comunicar y compartir con otras personas e instituciones información, fotos, videos y enlaces de nuestro interés. Dentro de las redes sociales de propósito general es de las más potentes y utilizadas, con herramientas muy interesantes para organizar los contactos, crear grupos, compartir fotografías e incluso desarrollar aplicaciones. Es una de las redes sociales más utilizadas por bibliotecas y bibliotecarios como forma de promoción y comunicación con sus usuarios.

Permite:

- Visibilidad: disponer de una página en Facebook permite ser visible para un gran número de usuarios y mejorar la imagen de la biblioteca.
- Versatilidad: permite difundir los servicios de la biblioteca, enlazando con su página web y con todos los recursos disponibles, crear y producir contenido que puede ser modificado, mejorado y ampliado en todo momento y enlazar con

recursos externos, actividades culturales, aplicaciones, portales, convocatorias, exposiciones.

- Velocidad: la inmediatez hoy es fundamental. El contenido y conversación que se ofrece en Facebook prácticamente es en tiempo real.
- Oportunidades: si se está en Facebook se amplía el número de posibles usuarios.
- Contenido: facilita compartir contenidos, enlazar con las cuentas Twitter creadas en las bibliotecas, compartir con los usuarios los blogs de las bibliotecas, fotografías y videos.

3. Blogs

Un blog o weblog es un lugar de debate o información publicado en Internet y está basado en entradas independientes (post), que generalmente se muestran en orden cronológico inverso (el post más reciente aparece primero). Un rasgo destacado de los blogs es su interacción, ya que ofrece al usuario o lector la posibilidad de dejar sus comentarios, aportando si lo desea más material interactivo a través de enlaces. Un blog de calidad combinará texto, imágenes, enlaces a otros blogs, a otras páginas web y a otros medios relacionados con los intereses temáticos del blog.

Permite:

- Establecer un canal de comunicación e interacción con los usuarios de la biblioteca, fidelizar y crear comunidad
- En blogs temáticos o especializados, ofrecer información de eventos, novedades y noticias de interés del área, pero su mayor utilidad también está en la publicación de contenidos y documentos.
- En el ámbito profesional, establecer comunicación e intercambio con otras bibliotecas y bibliotecarios.

Los blogs serán gestionados por sus creadores, habiendo siempre un administrador responsable del blog encargado de la cuenta, de la revisión y publicación

de los contenidos, de la coordinación entre los autores y del mantenimiento de las normas de uso y estilo.

La información de eventos, más diaria se recomienda a través de la cuenta de Facebook. El blog permite nutrir un grupo de material o documentos de mayor tamaño. Por ejemplo la biblioteca puede darle uso al blog para enlazar la Red de Bibliotecas como sitio de consulta e intercambio, un lugar de encuentro, consulta, instrucción y guía.

4. Twitter

Twitter es un sistema de comunicación en forma de mensajes cortos que no superan los 140 caracteres de longitud, denominados tuits, que permite conversar con otros usuarios a través de navegadores web, telefonía móvil o tabletas, también es conocido como sistema de microblogging. Los mensajes son de texto, aunque es posible adjuntar imágenes, vincular enlaces y videos, lo que nos permite comunicar todo tipo de información (eventos, noticias, opiniones) directamente sin filtros y en tiempo real, lo cual exigirá mayor concisión, ya que la información adjunta también suma caracteres.

Permite:

Twitter es una herramienta o canal de comunicación que además de la difusión permite estar al corriente de novedades, eventos y avances en nuestra área, facilitar el contacto con otras bibliotecas y colaborar en los procesos de transmisión y gestión del conocimiento. En la cuenta de Twitter prima la inmediatez y vendrá determinado por un hecho de actualidad, noticiable y el tipo de usuario al que se dirige.

En la configuración y personalización se adecuará a los parámetros o recomendaciones establecidas para el fondo de pantalla, tapiz y avatar. El avatar es la imagen que personaliza nuestros mensajes en la cronología y que nos permite ser reconocidos por los usuarios de Twitter.

En cuanto a la estructura de un tuit puede estar formada por los siguientes elementos: @ nombre de usuario + Texto a modo de titular +enlace acortado+ #etiqueta hashtag. En el caso de retransmisión de eventos en directo, no es necesario asociar ningún enlace, pero es importante incluir en el tuit el hashtag que haga referencia al evento.

Los enlaces aportan valor añadido a un tuit. Hay que leer bien los textos que se enlazan y asegurarse de que la fuente es fiable. En la divulgación de contenido de terceros deberá respetarse los derechos de autor y citar siempre la fuente a través de la fórmula vía@usuariofuente, que con carácter general aparece al final del tuit.

Se recomienda utilizar un servicio de reducción de URL, es importante comprobar antes de tuitear que los enlaces funcionen correctamente.

Los hashtag o etiquetas definen la temática del tuit y permiten que los usuarios filtren la información para recuperar los contenidos que son de interés de una forma eficaz y rápida. Se utilizan colocando #antes de una palabra o conjunto de palabras permitiendo recuperar todos los tuits que han incorporado esa etiquetas.

Recomendaciones

- ✓ Aplicar la marca institucional: nombre de usuario, nombre completo, descripción, URL, logotipo/avatar y fondo.
- ✓ Publicar mínimo un tuit diario o cinco semanales. En caso de publicar más de uno al día, mejor separarlos en el tiempo. Priorizar la cualidad y no la cantidad.
- ✓ Los mensajes directos los recibe el administrador de la cuenta, es conveniente que los mensajes directos reciban una respuesta.
- ✓ Para responder una duda o consulta es preferible hacerlo con un responder continuo, así podremos seguir el hilo de la conversación. Para responder a una citación o recomendación de una actividad de nuestra institución es conveniente agradecerlo públicamente.

- ✓ Tener en cuenta que con los retuits se envía automáticamente el mensaje original sin posibilidad de editarlo. Por este motivo se tendrá que valorar si se quiere reenviar el mensaje tal y como está, o si se prefiere añadir algún comentario adicional.
- ✓ De las menciones se debe hacer un seguimiento para saber qué opinión merece nuestra institución y solo responder cuando se tiene un gran dominio de la red social.
- ✓ Para escoger a los usuarios seguidos, debemos guiarnos por unos objetivos, destinatarios y la línea editorial que hayamos definido. Descartar a aquellos usuarios que sean inactivos, que tengan cuenta privada, que tengan un avatar ofensivo o hagan spam.
- ✓ Es interesante seguir a medios de comunicación o publicaciones especializadas, organismos públicos, personas que sean referente en un ámbito temático, otras instituciones parecidas a la nuestra, las personas que recomiendan nuestros tuits.
- ✓ Es recomendable no seguir más usuarios de los que nos siguen.
- ✓ Todas las cuentas de una misma institución se tendrían que seguir.

5. YouTube

YouTube es un sitio web en el que los usuarios pueden subir y compartir videos digitales a través de internet, ya sean videos personales, clips de películas, programas de televisión o videos musicales. YouTube permite que millones de usuarios encuentren, vean y compartan videos creados de forma original. Es también un foro para comunicarse, a través de los comentarios, con los usuarios de todo el mundo, y sirve como plataforma de difusión para creadores de contenido original y anunciantes.

ACTIVIDADES PARA LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

PROYECTO “ Letras sin frontera ” estado Vargas- Red Bibliotecas Públicas				
Actividades	Público Objetivo	Frecuencia	Productor del Contenido	Publicar en:
Elaboración de reseñas, fotos y productos de las actividades realizadas en las bibliotecas.	Todo publico	Diario	Todas las bibliotecas de la Red	Facebook
Publicación de noticias de las actividades de la biblioteca y la comunidad.	Todo publico	Diario	Comisión de redes	Twitter
Reseña de efemérides	Todo publico	Diario	Comisión de redes	Twitter Facebook
“Lee conmigo” Elaboración de reseñas de cuentos recomendados para niños y padres.	Niños	Quincenal	Sala niños de la BPCJM	Blog Facebook Twitter
“Que leer” Elaboración de reseñas de libros recomendados para jóvenes.	Jóvenes	Quincenal	Sala general, ciencias y tecnología	Blog Facebook
“El libro del mes” Publicación de novedades literarias en las bibliotecas. Incluye apartes de prologo y reseña de autor.	Todo tipo de publico	Mensual	Sala general de todas las bibliotecas de la Red	Blog Facebook
“Cuál es tu historia” Taller de escritura. Publicación de los escritos producto del taller.	Jóvenes y adultos	Bimensual	Todas las bibliotecas de la Red	Blog
“Crónicas de Caruao” Elaboración de crónicas que describan las comunidades de Caruao: historia, personajes, habitantes y actividades. Puede combinarse con la entrevista.	Jóvenes y adultos	Bimensual	Bibliotecas de la Parroquia de Caruao	Blog

<p>“Estrategias de búsqueda”</p> <p>Taller de lectura informativa</p> <p>Publicación de reseña y uso de recursos digitales recomendados para la búsqueda de información.</p>	Jóvenes adultos docentes	Bimensual	Oficina de Coordinación Biblioteca PCJME	Blog
<p>“Mi oficio es...”</p> <p>Taller de lectura práctica, desarrollo de temas alusivo a los roles y actividades cotidianas.</p> <p>Publicación de la reseña de la actividad y producto de la actividad.</p>	Todo publico	Bimensual	Biblioteca de Carayaca	Facebook Blog
<p>“La lectura en Vargas”</p> <p>Club virtual de lectura</p>	Jóvenes adultos	Mensual	Comisión de redes	Facebook
<p>“El libro y el cine” Cine foro</p> <p>Reseña recomendada de la literatura llevada al cine.</p>	Todo tipo de público	Bimestral	Sala de literatura Oficina de Coordinación	Facebook Blog
<p>“El alma del animador de la lectura”</p> <p>Taller de formación de promotores y animadores a la lectura</p>	Funcionarios bachilleres animadores padres	Módulos bimestrales	Comité de redes Oficina de Coordinación	Blog
<p>“Experiencias en promoción de lectura en el estado Vargas”</p> <p>Producción de boletín electrónico</p>	Todo público	Anual	Oficina de Coordinación	Correo electrónico blog Facebook
<p>Campaña publicitaria</p> <p>Elaboración de micros radiales, eslogan, folletos, tarjetas, banner, artículos, entrevistas. Para medios de comunicación locales.</p>	Todo público	Semestral	Comité de redes Oficina de Coordinación	YouTube correo electrónico página web Biblioteca Nacional

Las actividades propuestas para desarrollar la promoción de la lectura en redes sociales implican la planificación operativa de cada una de estas. Ya que cada una de ellas persigue objetivos diferentes y va dirigida a un tipo de público en particular. De manera que se debe determinar el objetivo de la actividad, el tiempo de ejecución, los periodos de publicación, las temáticas y demás aspectos que sea necesario ampliar.

Los tiempos y periodicidad que aquí se plantea están sujetos al rendimiento y apropiación de las herramientas y el compromiso en la elaboración de los contenidos. La evaluación del desempeño en las redes es importante ya que la tendencia es a ampliar la cobertura y el dominio de estas, por lo tanto las actividades se deben ir ajustando al rendimiento y demanda de los usuarios.

A continuación se anexan algunos recursos útiles para la puesta en marcha de la iniciativa que se encuentran en uso:

1. Folleto de las redes sociales de la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas.

REDES SOCIALES DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE VARGAS

FACEBOOK Dirección: <https://www.facebook.com/biblioteca.espana>

Permite interconectar con una amplia cantidad de público, compartir información, fotos, videos y enlaces de nuestro interés. Es una de las redes sociales más utilizadas por bibliotecas como forma de promoción y comunicación con sus usuarios. Publicar contenido semanal.

BLOG Nombre: **Blogspot Red Bibliotecas Públicas estado Vargas**
Dirección: <http://bibliotecapjosemariae.blogspot.com/>

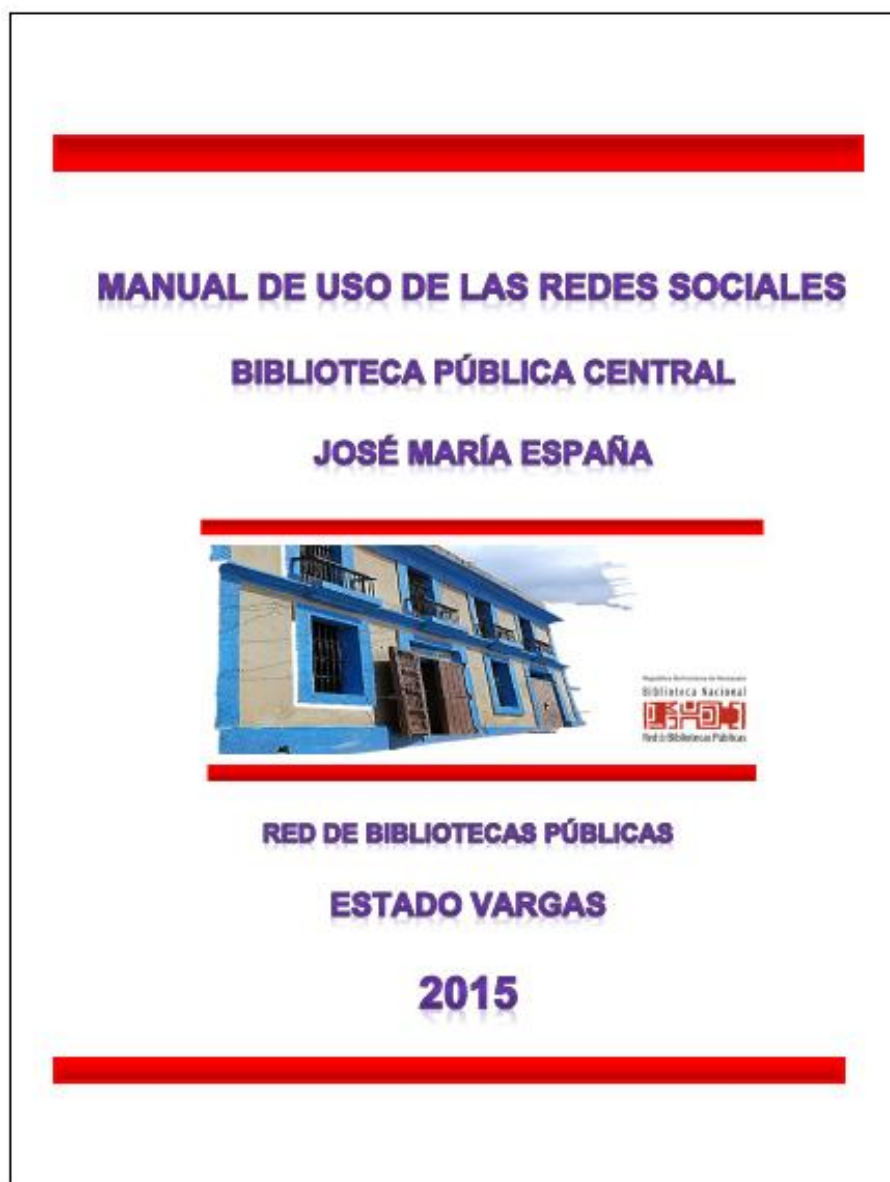
Un blog es un lugar de debate o información que está basado en entradas independientes (post). Permite colocar extensos contenidos escritos, reseñas, etc. Ofrece al usuario la posibilidad de dejar sus comentarios, aportando más material interactivo a través de enlaces. Un blog de calidad combinará texto, imágenes, enlaces a otros blogs, a otras páginas web y a otros medios relacionados. Contenido semanal.

TWITTER Dirección: [@Biblio.Vargas](https://twitter.com/Biblio.Vargas)

Utiliza mensajes cortos que no superan los 140 caracteres de longitud (tuits). Muy útil para usar en telefonía móvil o tabletas. Permite comunicar todo tipo de información (eventos, noticias, opiniones) en tiempo real. La cuenta creada por Biblioteca Nacional @AIBibliotecario es un servicio oficial de Orientación y Referencia. Atención Virtual de Preguntas-Respuestas, vía mensajes directos de twitter. Publicar mínimo de un tuit diario.

Fuente: creación propia

2. Manual de uso de las redes sociales para las Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas.



Fuente: creación propia

3. Folleto guía de uso de las redes sociales para la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas.

**POLÍTICA EN REDES SOCIALES – BIBLIOTECA NACIONAL DE VENEZUELA
RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS ESTADO VARGAS**

Lo que nos mueve a buscar estrategias para la presencia de la Biblioteca Nacional de Venezuela en las redes sociales, se debe a la creciente **participación** que tienen los usuarios en las redes sociales, así como el **contacto directo** y la **rapidez** en la transmisión de la información y la necesidad de **promocionar y fomentar la lectura**.

OBJETIVOS

- Dar visibilidad a la Biblioteca y a los servicios que se ofrecen, para promover su mayor uso y difusión.
- Hacer que la comunidad nos conozca.
- Fomentar el diálogo con el usuario y la comunidad, para saber que piensan y conocer sus necesidades.
- Promover la lectura y los contenidos de calidad.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

- **Servicio público:** Información eficaz. Ser amable, educado y respetuoso.
- **Transparencia:** la gestión de redes sociales en internet debe ser honesta y clara.
- **Colaboración:** compartir y colaborar con otros usuarios e instituciones de la red.
- **Calidad:** con criterios de pertinencia, adecuación y objetividad.
- **Corresponsabilidad:** saber qué debemos comunicar y cómo hacerlo.
- **Confidencialidad:** No compartir información confidencial.
- **Participación:** respetuosa, oportuna, animando a la participación.

USO DEL LENGUAJE

Utilizar un lenguaje directo, simple e informal, utilizar un tono cordial. Elaborar textos breves, siempre acompañados de una imagen representativa. Emplear frases claras, breves y concisas. Usar una única idea en cada párrafo.

CONTENIDOS DE PUBLICACIÓN

La Dirección de la biblioteca delegará a los responsables que se dedicarán a atender las redes sociales editando filtrando los contenidos a publicar.

Todo el personal deberá nutrir de forma periódica los contenidos a publicar, contando acerca de sus actividades realizadas, reseñas, notas de interés o sugerencias de contenidos. Los contenidos pueden ser:

- **Información básica de las bibliotecas:** horarios, servicios, contacto, colecciones.
- **Información específica sobre actividades:** cursos, exposiciones, talleres, actividades de promoción de lectura.
- **Información de ámbito cultural:** efemérides, novedades bibliográficas, reseñas de libros, lecturas recomendadas
- **Información local y social de interés general para la comunidad**
- **Toda información debe proceder de fuentes fiables y de interés**
- **Evitar información de carácter personal y de tipo publicitario**

Fuente: creación propia

1. Apertura de FACEBOOK de la Biblioteca Pública Central “José María España”.



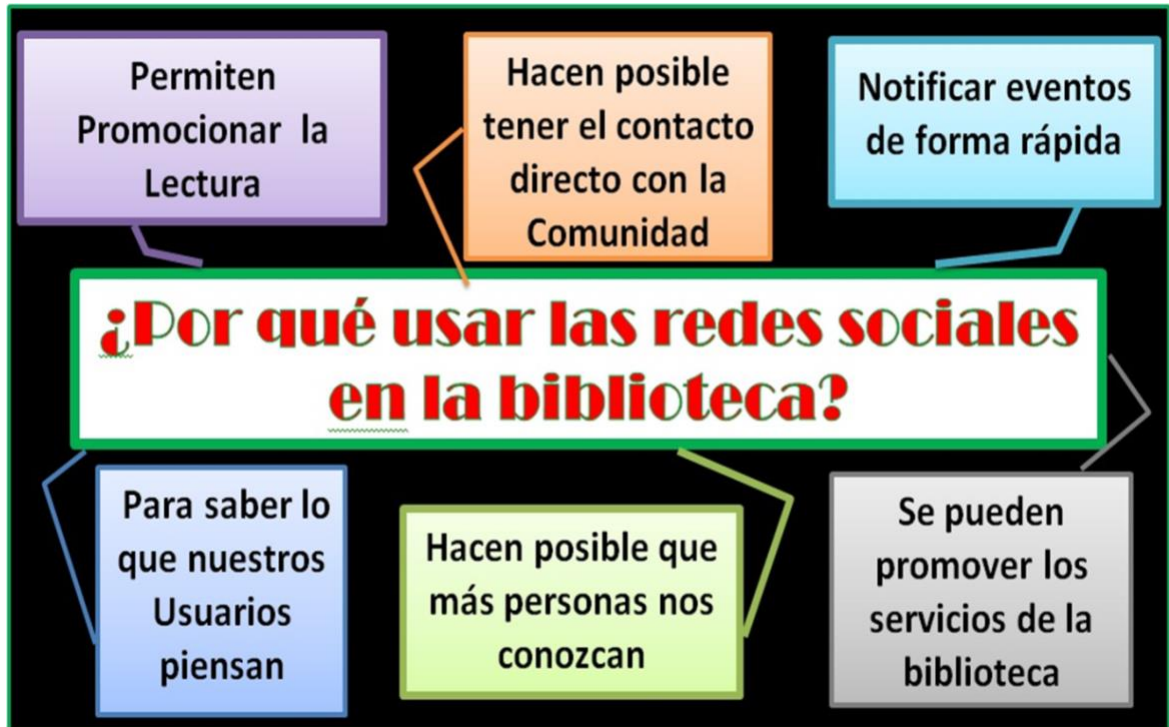
2. Apertura cuenta de TWITTER de la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas.



3. Apertura del blog de la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas.



4. Publicidad uso de redes sociales.



Fuente: creación propia

5. Manual de uso de las redes sociales de Biblioteca Nacional.

MANEJO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS CONTENIDOS DEL PORTAL WEB INSTITUCIONAL - BIBLIOTECA NACIONAL DE VENEZUELA

Papel de trabajo elaborado por

Msc. Ana Caldera – Dirección de Orientación y Referencia

1ra versión.

Introducción

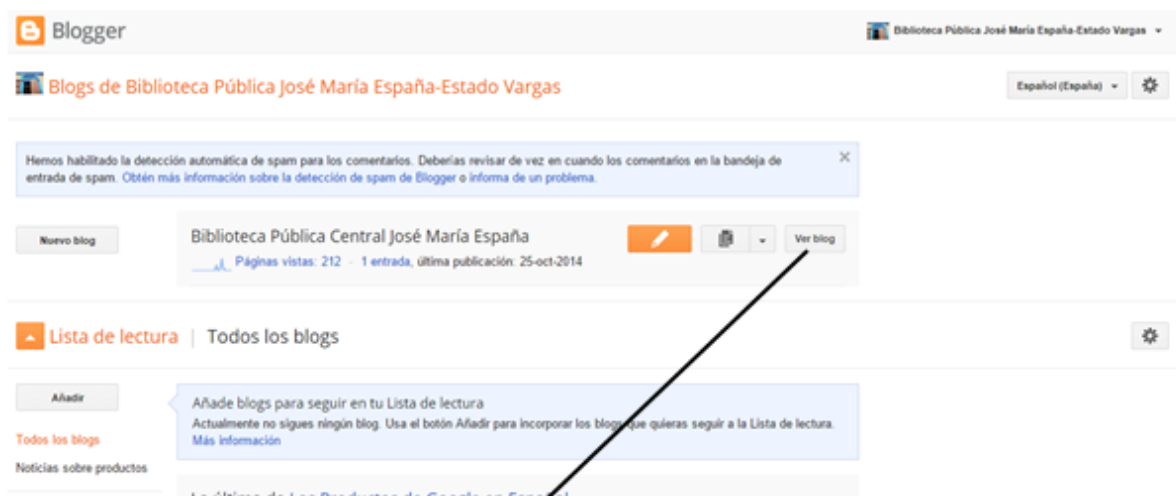
Los medios sociales son un instrumento social de la Web 2.0 que permiten compartir, descubrir, crear e intercambiar contenidos con la característica general de su carácter participativo, facilitando un rápido acceso y transferencia de la información.

Debido a la relevancia que han tomado las redes sociales en las instituciones bibliotecarias es necesario desarrollar una política para sus perfiles y establecer los usos recomendados, además de los criterios que guíen la comunicación fluida y correcta con nuestros usuarios.

6. Guía para la actualización de contenidos en el *blog* de la Red de Bibliotecas.

¿Cómo ingresar y actualizar el blog periódicamente?

Paso 1. Abrir la página www.blogger.com y escribir la dirección de correo desde la cual se creó el blog y su contraseña. Esta nos llevara a la página interna del blog.



Paso 2. Le damos en Ver blog

Fuente: creación propia

7. Formato guía para que los funcionarios puedan hacer la reseña de sus actividades de promoción de lectura, así poder ser publicadas en las redes sociales de la Red de bibliotecas.

FORMATO DE RESEÑA PARA PUBLICAR ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES	
Nombre de la biblioteca	
Nombre de la actividad (si tuvo)	
Qué actividad se desarrolló (lúdicas, de lectura, taller, charla, juegos, manualidades, etc.)	
Quien o quienes organizaron la actividad (si los bibliotecarios o en coordinación con los animadores socioculturales de Misión Cultura u otros, etc.)	
A quien fue dirigida la actividad (si a niños, jóvenes, ancianos o a la comunidad en general)	
Si fue una actividad de promoción de lectura, se debe señalar las líneas de acción a las que se adapta de acuerdo al Programa Nacional de Lectura. Usar la guía del Programa Nacional, ésta dará sustento y fundamentación a la actividad.	
Cuando se realizó (la fecha)	
Como se desarrolló la actividad (Describir cómo se llevó a cabo, en qué orden, como fue la participación de los asistentes, que impacto produjo, si hubo sugerencias de los participantes, etc.)	
Donde se llevó a cabo la actividad (Hace referencia al lugar, escuela, comunidad, parroquia, etc., o si fue en las instalaciones de la biblioteca)	
Anexar fotos con su leyenda explicando a que hace referencia la imagen. Pueden enviarse por celular.	
<p>Enviar al correo bibliotecapublicajme@gmail.com o rpb.vargas@gmail.com La oficina de Coordinación de Red de bibliotecas será la encargada de recibir y publicar la información, junto con el personal asignado como responsable de dicha función. Todo bibliotecario puede elaborar reseñas de publicación.</p>	

Fuente: creación propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

La estructura económica de la sociedad, produce unos desequilibrios culturales, identificando una constante en la historia relacionados con el acceso y los soportes de la lectura y la escritura. No habría razón para que en pleno siglo XXI un tercio de la población mundial sea analfabeta, especialmente los países en desarrollo y en los estratos populares. Esto puede fundamentarse en el hecho de que mantener unas mayorías en la ignorancia, sirve como medio de manipulación. Desde los orígenes hasta la actualidad, la creación de los sistemas de escritura han sido para preservar el conocimiento, pero el descifrar y comprender los signos escritos ha sido exclusivo de los sectores en el poder. Sin duda alguna el conocimiento es identificado como arma de dominio y es exclusivo de aquellos que tengan acceso a la información, por lo tanto, la apropiación de la lectura y la escritura, garantiza el desarrollo de los individuos y de sus sociedades. Individuos que actúen como agentes de cambio, en busca de una sociedad más justa, respetuosa y honesta.

Si bien es cierto que la inserción de la lectura en una sociedad depende directamente de las políticas públicas que el estado diseñe para su fomento, promoción y desarrollo, en el fondo lo que las concreta, es el interés por parte de los gobernantes para hacerlo realidad, de lo contrario las intenciones se quedan en el papel. Es notoria también la falencia en los niveles medios de organización pública, donde aun existiendo las políticas públicas favorables para incentivar a la promoción del libro y la lectura, los funcionarios, las entidades locales y los docentes son ajenos a su ejecución, no entienden la esencia de las disposiciones, ni son conscientes de la dimensión que alcanza los procesos de alfabetización en cualquiera de los ámbitos sociales. Por esta razón, no se logran concretar los planes con el impacto y el resultado esperado, como tampoco logran salir de estas prácticas ideas que los retroalimenten y que corresponda

a la realidad de las comunidades, porque no existe el registro de las experiencias ni su posterior evaluación.

La tendencia actual por democratizar del libro y el acceso libre va dirigida a la reducción de las brechas sociales, digitales e informacionales, aun en contra de los intereses del mercado, por ello es un espacio justo por disputar. Existe la ventaja que ofrecen las nuevas tecnologías y sus formatos para el acceso a la información y al conocimiento, pero al mismo tiempo exige mayor responsabilidad individual para desarrollar competencias que permitan hacer buen uso de estas herramientas en pro de beneficio de todos.

Ante este panorama, hoy más que antes se requiere de un bibliotecólogo promotor de la lectura, que lea, que entienda del proceso lector y que sepa incentivar su práctica. Un bibliotecólogo que oriente la búsqueda y el uso de la información, que deleve la intensidad y su calidad. Pero además que se sensibilice frente a la realidad de su entorno y se comprometa con el servicio público.

Este bibliotecólogo debe relacionarse con su comunidad, no solo con la proyección de satisfacer la demanda de los usuarios reales, potenciales y de su entorno, sino también como un medio que le aporta a su proceso de autoformación. Esta relación reciproca le permite aprender en la medida que tenga el contacto directo con las personas que le rodean, saber cómo es su mundo, sus problemas, sus actividades, saber cómo piensan. Identificar los contextos permite una confrontación propia que le obliga a crear mecanismos para sí, procurando comprender los fenómenos y buscar la manera para abordarlos y hacer que los demás le entiendan.

De esta forma se cultiva la capacidad de unir los saberes en pro de resolver dilemas reales, a lo que se hace referencia hoy como gestión del conocimiento, en donde se crean relaciones que permitan sobrevivir de forma cooperativa, participativa y de intercambio para mejorar la calidad de vida. Esta experiencia enriquece al bibliotecario, lo hace un agente activo, diferente al aislado ratón de biblioteca. Así

como las bibliotecas intentan romper las barreras que las aleja de su labor como mediadores del conocimiento, trasmisora de las ideas y el progreso, el bibliotecario debe traspasar sus propias fronteras y sobrepasar los retos de hoy, frente al avasallamiento de información, soportes, lecturas, necesidades, etc. Debe ser un bibliotecario versátil, capaz de diseñar nuevas estrategias, para resolver los problemas del uso de la información y la aceptación de la lectura. Se requiere de la biblioteca pública como un órgano vivo dentro de la comunidad, pero a ella la hacen sus bibliotecólogos, con un amplio sentido humanista y con vocación de servicio.

Recomendaciones:

Sin duda hoy se lee más que antes, solo que de diferente manera, formatos y temas. Las posibilidades de la lectura se han multiplicado, al igual que los espacios no convencionales para su práctica y promoción. Estos contextos están por explorar, de manera que se desarrolle la creatividad y la investigación para buscar la mejor forma de incursionar en ellos. En medio de tal explosión de información se ha perdido la calidad de lo que se lee, por ello la necesidad de que el bibliotecario cultive su sentido crítico y elabore herramientas para evaluar las fuentes, la información y las lecturas de calidad.

Es importante que el bibliotecólogo participe en el diseño de los planes de promoción de la lectura, por ser el conocedor de la estructura, los procesos, las herramientas y estrategias para guiar el propósito, en esta medida el bibliotecólogo debe poder deducir la mejor manera de llevar a cabo el desarrollo del plan de lectura de acuerdo a los fines, adaptarlo a la comunidad a la que va dirigido y a su contexto, finalmente saber evaluar y saber sacar el mayor provecho de las practicas.

Hoy se es más consciente de la necesidad de desarrollo y equidad, por lo que son diversos los agentes por involucrar en aras del progreso y la construcción, se puede decir que todo individuo y organización debe en principio tener un compromiso con el desarrollo social de su entorno. Pero para llamar a la cooperación, la participación y la conciencia se requieren de estrategias. Es una tarea ardua, que se incrementa en la medida que se integran los esfuerzos, pero es el objetivo para obtener mayores resultados y superar el divorcio institucional. Urge inventar, formular actividades, fundamentos prácticos e intereses para la integración.

Es una imperiosa necesidad la alfabetización informacional, la cual debe sumarse a las actividades dirigidas de la alfabetización funcional, ya que está afectando directamente los niveles educativos y los patrones de conducta social e

informativas. Desde las bibliotecas se deben diseñarse los planes de alfabetización tecnológica e información dirigida a las personas de todas las características: niños, adolescentes, adultos, estudiantes, trabajadores, amas de casa, obreros, padres, etc. Comenzando especialmente por los funcionarios, trabajadores bibliotecarios y docentes que tienen el contacto directo con los estudiantes, usuarios y comunidades.

Es importante crear mecanismos de comunicación entre la biblioteca, la comunidad y el gremio bibliotecológico, para compartir experiencias, estar actualizados y ampliar las perspectivas y la dimensión del trabajo de biblioteca y promoción. Para que se conozca su existencia, las actividades y los esfuerzos en el común de la sociedad. Para ello es vital el aprovechamiento de los medios sociales en las redes digitales.

Es conveniente que las escuelas de bibliotecología tengan una mayor oferta de la lectura y la promoción como razón de ser de la función bibliotecaria. Que no sea una materia electiva, ya que aun en los estudiantes de pregrado, sin ser conscientes de ello, es latente el analfabetismo funcional e informacional a causa de la falta de comprensión lectora, la carencia de hábito lector y el insípido bagaje cultural. Las bibliotecas en principio deben crearle estas condiciones a los usuarios y a sus bibliotecarios, pero ante el retraso de su desarrollo, los bibliotecarios deben hacerlo por si solos, por lo tanto la escuela, juega un papel determinante para que exija las condiciones que un profesional de la información debe desarrollar. Va mucho más allá del nuevo perfil relacionado con el desarrollo tecnológico y lo técnico. Se refiere a su labor y a su responsabilidad social, pues quien es bibliotecario es altruista, filántropo y humanista. A la final, esta carencia, esta falta de espíritu, además de afectar el gremio y el desarrollo bibliotecario local, termina por afectar el desarrollo epistemológico de las Ciencias de la Información.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ALVARADO Patiño, Américo. La función social de la biblioteca pública vista a través de cuatro expertos. Tesis (Licenciatura en Bibliotecología). Caracas, Venezuela, Universidad Central de Venezuela, Escuela de Bibliotecología y Archivología, 2008.185p.

ÁLVAREZ Parodi, Juan. La historia de las bibliotecas públicas y salones de lectura del estado Vargas: Historias locales. Vargas, El perro y la rana, 2011. 60p.

ÁLVAREZ Zapata, Didier. Propuesta para el desarrollo de un programa de formación de la lectura en las escuelas de bibliotecología [en línea]. Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, 2001 [Fecha de consulta: 22 de marzo 2016]. Disponible en: www.ejournal.unam.mx/ibi/vol15-30/IBI03005.pdf

BAMBERGER, Richard. La promoción de la lectura [en línea].1975. París, La Unesco, 1975 [Fecha de consulta: 24 septiembre 2016]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134347so.pdf>

BARBOZA, Josefina. Funciones de la lectura. Lectura y Vida [en línea]. mayo-agosto 2015, N°38 [Fecha de consulta: 24 de febrero 2016]. Disponible en: http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a12n2/12_02_Barboza.pdf

BARROETA, Claudia. La lectura como herramienta de transformación social. Un tema esencial para la agenda de las políticas públicas en Venezuela y América Latina. Revista Ciencias de la Educación [en línea]. julio-diciembre, 2014, vol. 24 [Fecha de consulta: 24 septiembre 2016]. Disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n44/art05.pdf>

BELLORÍN, Brenda y MARTÍNEZ, Carmen. Comunidades lectoras. Una guía para propiciar la lectura en su entorno. Caracas, Banco del libro, 2006. 48p.

BERNAL, Luis Darío. Degustando la lectura. 2º ed. Caracas, Ministerio de la Cultura, 2005. 84p.

BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA. Diagnóstico Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia [en línea]. 2014 [Fecha de consulta: 08 de junio 2016]. Disponible en: <http://www.bibliotecanacional.gov.co/content/diagn%C3%B3stico-nacional-de-bibliotecas-p%C3%ABlicas-de-colombia>

BIBLIOTECA NACIONAL DE VENEZUELA [en línea]. 2016 [Fecha de consulta: 24 de febrero 2016]. Disponible en: <http://www.bnv.gob.ve/>

BOLIVAR, Adriana y BEKE, Rebecca. Lectura y escritura para la investigación. Caracas, Universidad Central de Venezuela, 2011. 285p.

CALZADILLA Arreaza, Juan Antonio. Crear con la palabra: Módulos para talleres de escritura y lectura. Caracas, El perro y la rana, 2010. 191p.

CARVAJAL Cantero, María. Biblioteca 2.0, nuevas estrategias de comunicación y marketing: el caso de la Biblioteca Universitaria de Hueva [en línea]. 2013 [Fecha de consulta: 24 de septiembre 2016]. Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7333>

CASTILLO E., María Auxiliadora. Transformación de la cultura lectora en Venezuela: políticas y praxis. Anuario GRHIAL [en línea]. enero-diciembre 2011, N°5. [Fecha de consulta: 16 de mayo 2016]. Disponible en: www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/35792/1/articulo6.pdf

CAVECOM y Tendencias digitales. El estado de Internet y el comercio electrónico en Venezuela [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 04 de mayo 2016]. Disponible en:

http://www.cavecome.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=271:presentado-el-estado-de-internet-y-el-comercio-electronico-en-venezuela&catid=60&Itemid=207

CENAL. Comportamiento lector y hábitos de lectura: Acceso al libro y la lectura en Venezuela 2011-2012 [en línea]. Cenal, 2013 [Fecha de consulta: 23 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.cenal.gob.ve/wp-content/uploads/2015/04/ESTUDIO-LECTORpara-WEB3.pdf>

CENAL. Comportamiento lector y hábitos de lectura: una comparación de resultados en algunos países de América Latina [en línea]. Cerlalc, 2012 [Fecha de consulta: 23 de mayo 2016]. Disponible en: http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/33c91d_Comportamiento_Lector.pdf

CENAL. Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro [en línea]. 2016 [Fecha de consulta: 28 de febrero 2016]. Disponible en: <http://www.cenal.gob.ve>

CERLALC. Alianza regional para la construcción de sociedades lectoras. Programa técnico 2014-2015 [en línea]. Cerlalc, 2013 [Fecha de consulta: 28 de febrero 2016]. Disponible en: http://www.cerlalc.org/wp-content/uploads/2014/03/49%C2%AA-Reuni%C3%B3n-Ordinaria-del-Comit%C3%A9-Ejecutivo_Acta.pdf

CERLALC. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [en línea]. 2016 [Fecha de consulta: 29 de febrero 2016]. Disponible en: <http://cerlalc.org/>

CERLALC. Nueva agenda por el libro y la lectura. Recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica [en línea]. Cerlalc, 2013 [Fecha de consulta: 24 de septiembre 2016]. Disponible en: http://cerlalc.org/pdf/home_pdf/nueva_agenda.pdf

CERLALC. Una región de lectores que crece, análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica [en línea]. Cerlalc, 2013. [Fecha de consulta: 24 de

septiembre 2016]. Disponible en: http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2014/10/una_region_de_lectores_que_crece_2014-10-06_opt.pdf

CÉSPEDES E., Nazly y GRANDA Renny: Propuesta para la implementación de un servicio de promoción y orientación a la lectura en las instalaciones del Metro de Caracas. Tesis (Licenciatura en Bibliotecología). Caracas, Venezuela, Universidad Central de Venezuela, Escuela de Bibliotecología y Archivología, 2007. 173p.

CICARELLI, María Cristina. Formar lectores y escritores competentes [en línea]. s.f. [Fecha de consulta: 23 de febrero de 2016]. Disponible en: www.oocities.org/redescriitores/lectores.doc

COLMENARES, Alexandra E. La biblioteca pública como agente de inclusión al acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación caso, bibliotecas públicas, zona este, área metropolitana de caracas. Tesis (Licenciatura en Bibliotecología). Caracas, Venezuela, Universidad Central de Venezuela, Escuela de Bibliotecología y Archivología, 2010. 124p.

COMSCORE. Futuro Digital Venezuela [en línea]. 2014 [Fecha de consulta: 06 de mayo 2016]. Disponible en: <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2015/2014-Venezuela-Digital-Future-in-Focus>

COMSCORE. Las redes sociales en Venezuela [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 04 de mayo 2016]. Disponible en: <http://twvven.com/twitter-venezuela/el-auge-de-las-redes-sociales-en-venezuela/>

CONATEL Informe de Cifras del Sector de telecomunicaciones [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 04 de mayo 2016]. Disponible en: www.conatel.gob.ve/informe-cifras-del-sector-tercer-trimestre-2015/

CONATEL. III Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 04 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.conatel.gob.ve/paises-de-la-region-debaten-como-acortar-brecha-digital/>

CONATEL. Venezuela marca el rumbo en reducción de brecha [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 04 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.conatel.gob.ve/venezuela-marca-el-rumbo-en-reduccion-de-brecha-digital/>

CRUZ, Jorge. Herramientas de la web 2.0 aplicadas a la biblioteca virtual UCV caso Facebook. Tesis (Licenciatura en Bibliotecología). Caracas, Venezuela, Universidad Central de Venezuela, Escuela de Bibliotecología y Archivología, 2011. 58p.

DÍAZ Sousa, Eddy: Criterios metodológicos para la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública. Tesis (Licenciatura en Bibliotecología). Caracas, Venezuela, Universidad Central de Venezuela, Escuela de Bibliotecología y Archivología, 2007. 161p.

EDUCERE. Misión Robinson: Yo sí puedo. La Revista Venezolana de Educación [en línea]. 2005, vol.9, N°28 [Fecha de consulta: 03 de diciembre 2015]. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131649102005000100003&lng=es&nrm=iso.

FAJARDO, Inmaculada y VILLALTA, Ester y SALMERÓN, Ladislao. Son realmente tan buenos los nativos digitales: Relación entre las habilidades digitales y la lectura digital. Anales de Psicología [en línea]. 2016, vol. 32, N°1 [Fecha de consulta: 23 de marzo 2016]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16743391010>

GALINA Russell, Isabel. La lectura en la era digital. Biblioteca Universitaria [en línea]. enero-Junio, 2002 [Fecha de consulta: 24 de febrero 2016]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28550103> ISSN 0187-750X

GUTIÉRREZ, Carlos. Manual de información popular, gestión de información y conocimiento en organizaciones y movimientos populares. Colombia, Centro de estudios e investigaciones sociales. 2016.173p.

GUTIÉRREZ, Eduardo. Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Signo y Pensamiento [en línea]. enero-junio 2009, vol.28, N°54 [Fecha de consulta: 23 de marzo 2016]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409010>

HERNÁNDEZ, Silvia. Estudio de satisfacción de usuarios de la Red de Bibliotecas Públicas del estado Vargas. Tesis (Técnico en Ciencias de la Información). Caracas, Venezuela. Instituto Autónomo Biblioteca Nacional. 2014.105p.

IFLA y UNESCO. Directrices de la Unesco para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas [en línea]. 2001 [Fecha de consulta: 17 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/archive/the-public-library-service/pg01-s.pdf>

IFLA y UNESCO. Manifiesto de la Unesco sobre la biblioteca pública [en línea]. 1994 [Fecha de consulta: 17 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.ifla.org/node/7271>

JARAMILLO, Orlanda y MONTOYA Ríos, Mónica. Revisión del concepto de biblioteca pública [en línea]. 2000 [Fecha de consulta: 17 de mayo 2016]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/25092/>

JARAMILLO, Orlanda y PATIÑO Moncada, José Daniel. La biblioteca pública y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC): una relación necesaria [en línea]. 2007 [Fecha de consulta: 17 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=179014344007>

JARVIO Fernández, A. Olivia y CORDÓN García, José Antonio. ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 24 de febrero de 2016]. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179038631005>>

LOZANO, Roser. Fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0, una apuesta por la innovación y el riesgo [en línea]. 2010 [Fecha de consulta: 18 de febrero de 2016]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3263856.pdf>

MACEIRA, Jesús. Futuro Digital Venezuela [en línea] 2014. [Fecha de consulta: 06 de mayo 2016]. Disponible en: <http://jesusmaceira.com/futuro-digital-venezuela-2015-comscore/>

MACHADO, Luis Alberto. La revolución de la inteligencia: el derecho a ser inteligente. Caracas, Trillas, 2008. 156p.

MANSO Rodríguez, Ramón Alberto. Leer, comentar, compartir: el fomento de la lectura y las tecnologías sociales [en línea] 2015. [Fecha de consulta: 18 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/tinf/v27n1/0103-3786-tinf-27-01-00009.pdf> (2015).

MARGAIX, Didac. Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0, origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales [en línea]. marzo-abril, 2007 [Fecha de consulta: 18 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/viewFile/epi.2007.mar.01/31531>

MARQUINA, Julián. El uso de Twitter y Facebook en las bibliotecas [en línea]. 2010 [Fecha de consulta: 13 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.julianmarquina.es/uso-twitter-facebook-bibliotecas/>

MEDINA, Rol. A leer se aprende leyendo: la mediación de la lectura en la formación de lectores críticos. Caracas, Centro Nacional del Libro, 2014.

MEJÍAS, Belkys. La promoción de la lectura, medio para el goce estético y la emancipación de los actores participantes en el proceso de aprendizaje. Tesis (Doctorado en ciencias de la educación). Venezuela. Universidad Latinoamericana y del Caribe. 2012. 37p

MERLO Vega, José. A. Las tecnologías de la participación en las bibliotecas. Educación y biblioteca [en línea]. 2007 [Fecha de consulta: 13 de mayo 2016]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/10558/1/tecnoparti.pdf>

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN. Penetración de Internet en Venezuela supera 61% [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 06 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.minci.gob.ve/2015/11/penetracion-de-internet-en-venezuela-supera-61/>

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN. Propuestas didácticas para la enseñanza de la lectura y la escritura básica. Zulia, Fe y alegría, 2006. 127p.

MORALES, Oscar Alberto y RINCÓN Ángel y TONA, José. La promoción de la lectura en los contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas [en línea]. Mérida, Universidad de Los Andes, 2016 [Fecha de consulta: 06 de mayo 2016]. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000200012&lng=es&nrm=iso.

NARANJO Vélez, Edilma. ¿Debe tener bases pedagógicas el bibliotecólogo dedicado a la promoción de la lectura? Revista Interamericana de Bibliotecología, [en línea] enero-junio 2005 [Fecha de consulta: 23 de marzo 2016]. Disponible en: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/view/8598>

ONU. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. Informe Mundial sobre Desarrollo Humano [en línea]. 2014 [Fecha de consulta: 04 de mayo 2016]. Disponible en: www.undp.org/content/dam/undp/library/.../2014HDR/HDR-2014-Spanish.pdf

ONU, Unión Internacional de Telecomunicaciones. Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información: Resumen Ejecutivo [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 04 de mayo 2016] Disponible en: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-ES-S.pdf>

PACTO ANDALUZ POR EL LIBRO. Uso de las nuevas tecnologías web 2.0 en las actividades de fomento de la lectura en Andalucía [en línea]. 2009 [Fecha de consulta: 23 de marzo 2016] Disponible en: <http://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/descargar.aspx?id=2345&tipo=documento>

PLAN NACIONAL DE LECTURA 2002-2012, todos por la lectura. Acción pedagógica [en línea]. enero-diciembre 2009, N°17 [Fecha de consulta: 16 de mayo 2016]. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/27487/1/articulo11.pdf>

PRIETO Figueroa, Luis Beltrán. La magia de los libros. Caracas, Ministerio de Cultura, 2005. 123p.

RODRÍGUEZ, Moisés Saldaña. Biblioteca, Nuevas Tecnologías, Educación y Brecha Digital. Simbiosis [en línea]. 2008 [Fecha de consulta: 16 de mayo 2016]. Disponible en: http://www3.hpcf.upr.edu/~csuarez/egcti2/images/Simbiosis/Vol5NumEspEst2008/moise_srodriguez-biblioteca,ntics,%20educ.ybrecha%20digital.pdf

RODRÍGUEZ, Manso y ALBERTO, Ramón. Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales, convirtamos amigos en lectores. El profesional de la información [en línea].

julio-agosto 2012, vol. 21, N°4 [Fecha de consulta: 18 de febrero 2016]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.12>

SECUL Giusti, Cristián y VIÑAS, Mariela. Fomento de la lectura a través de las redes sociales. Letras [en línea]. 2015, N°2 [Fecha de consulta: 18 de mayo 2016]. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48234>

UNESCO. Programa 37/C5 de la UNESCO para el cuatrienio 2014-2017 [en línea]. 2013 [Fecha de consulta: 14 de mayo 2016]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002200/220074s.pdf>

VENEZUELA, El país con mayor crecimiento online de Latinoamérica [en línea]. 2015 [Fecha de consulta: 06 de mayo 2016]. Disponible en: http://www.el-nacional.com/tecnologia/Venezuela-mayor-crecimiento-online-Latinoamerica_0_714528642.html

VENEZUELA, territorio libre de analfabetismo [en línea]. 2006 [Fecha de consulta: 16 de mayo 2016]. Disponible en: http://www.alopresidente.gob.ve/component/option,com_docman/Itemid,0/task,doc_view/gid,161/

YEPES Osorio, Luis Bernardo. La animación de la lectura: un viejo invento. Lectura y vida [en línea].1999 [Fecha de consulta: 29 de mayo 2016]. Disponible en: http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n2/21_02_Yepes.pdf

ANEXOS

Anexo N° 1. Cuestionario aplicado a bibliotecas.

CUESTIONARIO APLICADO A LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS - ESTADO VARGAS

1. Identificación

Nombre: _____
Dirección: _____
Teléfono y Fax: _____ Correo electrónico: _____
Redes Sociales: Facebook _____ Twitter _____
Otros _____
Horario de Servicio: _____ Acceso: Fácil _____ Díficil _____

2. Área física

a. Superficie en M2: _____ b. N° de salas: _____ c. N° de puestos lector: _____

3. Recursos humanos

a. N° de profesionales que labora en la biblioteca: _____ Bibliotecarios: _____
Mantenimiento _____ Otros: _____

4. Colección

a. No. de fondos: _____ Suficientes _____ Insuficientes _____
b. Actualizados: Si _____ No _____
c. Disponen de una colección de documentos electrónicos: Si _____ No _____
d. Cuenta con su catálogo digitalizado: Si _____ No _____

5. Recursos tecnológicos

a. ¿La biblioteca cuenta con computadora? Si _____ No _____ Cuantos _____
b. ¿En qué condiciones se encuentran? Bien _____ Regular _____ Mal _____
c. ¿Para que las usan? Trabajo administrativo: _____ Consulta de los usuarios: _____
d. ¿Tiene la biblioteca acceso a Internet? Si _____ No _____
e. ¿Cómo considera el servicio de Internet? Bueno _____ Regular _____ Malo _____
f. ¿De qué otras tecnologías dispone? Vídeo vean _____ Televisor _____ DVD _____
Parlante _____ Cámara Fotográfica _____ Ninguno _____ Otros _____
g. La biblioteca comparte su instalación con el Infocentro o lo tiene cerca: Si _____ No _____

- h. ¿La Institución brinda algún tipo de capacitación relacionada con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación a los funcionarios? Si___ No___ Con qué frecuencia_____ De qué tipo: Folletos___ Manuales___ Talleres___ Charlas___ Otros: _____
- i. ¿Considera necesario el uso de recursos tecnológicos en la biblioteca? Siempre___ Casi siempre___ Algunas veces___ Casi nunca ___ Nunca _____

6. Usuarios

- a. ¿Cuál es el promedio mensual de visitas? _____
- b. ¿Quiénes visitan la biblioteca con mayor frecuencia? Estudiantes_____ Miembros de la comunidad_____ Otros_____
- c. ¿Cuál es el promedio mensual de material consultado?_____
- d. ¿Qué áreas son consultadas con mayor frecuencia?: Educación ___Política_____ Deportes_____ Comunidad_____ Arte_____ Tecnologías _____ Otros_____
- e. ¿Considera que las consultas de búsqueda de los usuarios son resueltas? Siempre___ Casi siempre___ No siempre___ porque_____
- f. Como se comunica la biblioteca con los usuarios: Cuando visitan la biblioteca___ Vía telefónica ___ por Correo electrónico ___ Carteles___ otros:_____
- g. ¿Cuenta la biblioteca con un directorio de usuarios? Sí___ No___
- h. ¿Cuenta la biblioteca con un directorio de organismos culturales de la comunidad? Si___ No___
- i. Considera que ha disminuido el número de usuarios en los últimos años: Si___ No___ ¿A qué motivo cree que se debe? _____
-
- j. ¿Qué mecanismos utiliza la biblioteca regularmente para conocer los intereses y necesidades de lectura de los usuarios y miembros de la comunidad?

Evaluación	Si	No	Evaluación	Si	No
Diagnóstico de la comunidad			Se registran las obras solicitadas que no se encuentran en la biblioteca		
Encuestas					
Sondeos de opinión			Análisis de las visitas de los usuarios		
Buzón de sugerencias			Revisión de programas de estudio		
Otros:					

7. Servicios

¿Qué servicios presta la biblioteca?	Si	No
Consulta en sala		
Préstamo circulante		
Caja viajera		
Archivo vertical		
Promoción de lectura		
Difusión cultural		
Capacitación de usuarios		
Trabajo cultural con otras organizaciones		
Infocentro		
Otros:		

- a. ¿Cómo promociona la biblioteca sus servicios? Folletos____ Carteles____ Amigos____
 Visitas a los planteles____ Visitas guiadas____ Medios de comunicación de la
 región____ Correo electrónico____ Otros____ Ninguno____
- b. ¿Cuenta la biblioteca con recursos suficientes para el desarrollo de actividades de
 promoción de lectura? Suficiente____ Insuficiente____ ¿Por qué?____
- c. ¿Cree que la institución debe hacer más esfuerzos para promocionar la lectura? Si____
 No____
- d. ¿Considera que el uso de internet y de las Redes Sociales ayudaría a la actividad de
 promoción y animación a la lectura?
 Si____ No____ Como____

Observaciones_____

FIN - Gracias por su colaboración

Anexo N° 2. Cuestionario aplicado a funcionarios.

CUESTIONARIO APLICADO A FUNCIONARIOS DE LA BIBLIOTECA

Edad: _____ Sexo: _____ Tiempo de desempeño: _____ Nivel académico

Básico___ Técnico en: ___ Profesional en: ___ Estudiante de: ___ Temporal: ___

Dominio e interacción con las tecnologías de información y comunicación

- a. ¿Tiene teléfono móvil?: Si___ No___ Plan básico___ Plan de datos de internet_____
- b. ¿Tiene computador donde vive?: Si___ No___
- c. ¿Acceso a internet? Sí___ No___
- d. ¿Usa computadora en su trabajo?: Si___ No___ De la institución_____ Propia___
- e. ¿Con que frecuencia usa el computador?:
- f. Todos los días___ Tres veces a la semana___ Eventualmente___ Casi nunca___
- g. ¿Cuándo usa el computador para que lo hace? Trabajo___ Buscar información en internet ___ Entretenimiento___ Revisar correo electrónico___ Otros___
- h. ¿Considera importante el conocimiento de las tecnologías de información y comunicación para el desempeño de la biblioteca? Si___ Algunas veces___ No___
- i. ¿Ha recibido alguna capacitación en el manejo de TIC? Si___ No___
- j. ¿Le gustaría actualizar sus conocimientos básicos en el área de las TIC? Si___ No___

a. Del manejo de una computadora usted sabe:	b. Usa alguna de las siguientes redes sociales en internet:
<input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> Lo básico para escribir una carta <input type="checkbox"/> Manejo Office como Word y Excel <input type="checkbox"/> Instala programas <input type="checkbox"/> Navega en internet	<input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Blogs <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> Otros – ¿Cuál?

- k. ¿Qué tan importante le parece la promoción de la lectura para motivar a los usuarios y a la comunidad al uso del libro, la información y la escritura?
Es muy importante_____ A veces es importante_____ No es importante _____
- l. ¿Le gusta llevar a cabo actividades de promoción y animación a la lectura?
Siempre___ Casi siempre___ Algunas veces___ Casi nunca___ Nunca _____
- m. ¿Cuenta con los recursos para llevar a cabo la promoción de lectura?
Siempre___ Casi siempre___ Algunas veces___ Casi nunca___ Nunca_____
- n. ¿Le gustaría recibir capacitación en promoción y animación a la lectura? Si___ No___
Observaciones_____ FIN.

Anexo N°. 3 Cuestionario aplicado a usuarios.

RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS - ESTADO VARGAS 2016

<p>1. Sexo: M ___ F ___</p> <p>4. Ocupación:</p> <p><input type="checkbox"/> Ama de casa</p> <p><input type="checkbox"/> Trabajador</p> <p><input type="checkbox"/> Funcionario público</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Profesional en _____</p> <p><input type="checkbox"/> Desempleado</p>	<p>2. Edad:</p> <p>5. Nivel educativo:</p> <p><input type="checkbox"/> Educación primaria</p> <p><input type="checkbox"/> Educación secundaria</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios técnicos</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios universitarios</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios especializados</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguno</p>	<p>3. Zona de residencia:</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia asiste a la biblioteca?</p> <p><input type="checkbox"/> Varios días a la semana</p> <p><input type="checkbox"/> Una vez por semana</p> <p><input type="checkbox"/> Quincenal</p> <p><input type="checkbox"/> Una vez al mes</p> <p><input type="checkbox"/> Eventualmente</p>
<p>7. ¿Porque acude a la biblioteca?</p> <p><input type="checkbox"/> Préstamo</p> <p><input type="checkbox"/> Consulta en la sala general</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de Infoentro</p> <p><input type="checkbox"/> Visita a la sala de niños</p> <p><input type="checkbox"/> Reuniones de trabajo</p> <p><input type="checkbox"/> Cursos, talleres o conferencias</p> <p><input type="checkbox"/> Pasatiempo</p> <p><input type="checkbox"/> Otra actividad</p> <p>Cual _____</p>	<p>8. Para buscar la información que necesita, usted prefiere:</p> <p><input type="checkbox"/> Preguntar a un amigo</p> <p><input type="checkbox"/> Buscar en un libro</p> <p><input type="checkbox"/> Buscar por internet</p> <p><input type="checkbox"/> Buscar ayuda en la biblioteca</p> <p>9. Conoce la colección de la biblioteca: Si ___ No ___</p> <p>10. Conoce los servicios de la biblioteca: Si ___ No ___</p> <p>11. Conoce el catálogo de la Biblioteca: Si ___ No ___</p>	<p>12. ¿Qué materias son de su interés?</p> <p><input type="checkbox"/> Matemáticas</p> <p><input type="checkbox"/> Ciencias</p> <p><input type="checkbox"/> Español</p> <p><input type="checkbox"/> Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Política</p> <p><input type="checkbox"/> Artes - Lúdica</p> <p><input type="checkbox"/> Religión</p> <p><input type="checkbox"/> Comunidad</p> <p><input type="checkbox"/> Tecnología e internet</p> <p><input type="checkbox"/> Deportes</p> <p><input type="checkbox"/> Otra:</p>
<p>13. Con qué frecuencia lee:</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de una hora diaria</p> <p><input type="checkbox"/> Más de una hora diaria</p> <p><input type="checkbox"/> Cada tercer día</p> <p><input type="checkbox"/> Una vez por semana</p> <p><input type="checkbox"/> De vez en cuando</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca lee</p> <p>14. Cuando lee, porqué lo hace:</p> <p><input type="checkbox"/> Gusto</p> <p><input type="checkbox"/> Curiosidad personal</p> <p><input type="checkbox"/> Tareas académicas</p> <p><input type="checkbox"/> Auto formación</p> <p><input type="checkbox"/> El trabajo se lo exige Otro ___</p> <p>15. Qué tipo de lectura realiza:</p> <p><input type="checkbox"/> Prensa</p> <p><input type="checkbox"/> Revistas</p> <p><input type="checkbox"/> Publicidad</p> <p><input type="checkbox"/> Cuentos</p> <p><input type="checkbox"/> Novelas</p> <p><input type="checkbox"/> Textos académicos</p> <p><input type="checkbox"/> Manualidades</p> <p><input type="checkbox"/> Cultura general Otros _____</p> <p>16. Qué medio utiliza para leer:</p> <p><input type="checkbox"/> Físico: periódicos, libros, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Digital: computador, internet</p> <p><input type="checkbox"/> Ambos</p>	<p>16. Tiene computadora en su casa: Sí ___ No ___</p> <p>17. Tiene conexión de internet en su casa: Si ___ No ___</p> <p>18. Que sabe (se) manejo de una computadora:</p> <p><input type="checkbox"/> Nada</p> <p><input type="checkbox"/> Muy poco</p> <p><input type="checkbox"/> Lo básico para escribir una carta</p> <p><input type="checkbox"/> Manejo de programas de Office</p> <p><input type="checkbox"/> Instala programas</p> <p><input type="checkbox"/> Usa video juegos</p> <p><input type="checkbox"/> Navega en internet</p> <p>19. Usa tableta digital: Si ___ No ___</p> <p>20. Usa teléfono con internet: Si ___ No ___</p> <p>21. Qué red social en internet usa: Correo electrónico ___ Twitter ___ Facebook ___ Blogs ___ Ninguno ___</p> <p>22. Le gustaría recibir información de la biblioteca vía internet: Si ___ No ___</p> <p>Gracias por su colaboración</p>	<p>23. Cuando viene a la biblioteca encuentra lo que necesita:</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> Casi siempre</p> <p><input type="checkbox"/> Algunas veces</p> <p><input type="checkbox"/> Pocas veces</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p> <p>24. Se encuentra satisfecho con el servicio de la biblioteca</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> La mayoría de las veces</p> <p><input type="checkbox"/> Pocas veces</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p> <p>25. La atención por parte del personal de la biblioteca la considera:</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente</p> <p><input type="checkbox"/> Buena</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Mala</p> <p><input type="checkbox"/> Puede mejorar</p> <p>26. Qué servicios le gustaría que la biblioteca le ofreciera: _____</p> <p>Observaciones: _____</p>

Anexo N° 4 Matriz DOFA Red de Bibliotecas estado Vargas

		INTERNO (Al interior de la institución)	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>ANÁLISIS DE DOFA Y ESTRATEGIAS</p> <p>Red de Bibliotecas Públicas estado Vargas</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ El número de funcionarios. ➤ El alto promedio de años de servicio y experiencia de los funcionarios. ➤ Reconocimiento y prestigio de las bibliotecas en sus comunidades. ➤ La disposición de los funcionarios para aprender. ➤ La estructura como Red de las bibliotecas en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de estrategias y capacitación en promoción de lectura. ➤ El analfabetismo tecnológico en los funcionarios. ➤ Carencia del catálogo digital. ➤ El difícil acceso y comunicación con las bibliotecas más lejanas. ➤ Falta de recursos tecnológicos. ➤ Falta de recursos económicos.
EXTERNO (Entorno y comunidad)	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pocos centros de información en la región. ➤ Los Infocentros y su infraestructura. ➤ Alto nivel de entidades educativas y docentes. ➤ Centro de actividades económicas: aeropuerto, puerto, turismo y servicios. ➤ Alto promedio de adquisición de TIC en la región. ➤ El que cada estado desarrolle sus propios programas de promoción de lectura. ➤ La demanda en <i>Alfabetización Informacional</i>. 	<p>OPCIONES FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar planes en cooperación con los Infocentros que se comparte edificación para aprovechar infraestructura. ➤ Realizar estudio de usuarios potenciales y diseñar nuevos servicios de información. ➤ Diseñar plan de lectura para la región que incluya el uso las redes sociales. ➤ Crear nuevos servicios de información, utilizando las TIC. 	<p>OPCIONES DO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación en TIC. ➤ Capacitación en promoción de lectura. ➤ Digitalizar el catálogo de la biblioteca. ➤ Diseñar nuevas estrategias para promoción y actividades de lectura. ➤ Ejercer, planificación, control y evaluación desde la Oficina de Coordinación a cada una de las bibliotecas de la Red.
	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La actual Ley de Bibliotecas es obsoleta. ➤ La disminución de usuarios reales y potenciales. ➤ Divorcio institucional de entes culturales y educativos. ➤ Escasos recursos de los entes gubernamentales. ➤ Analfabetismo absoluto y funcional. (niños y jóvenes) ➤ Analfabetismo informacional y tecnológico. (general) 	<p>OPCIONES FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear desde la Oficina de Coordinación alianzas estratégicas con la gobernación del estado y demás entes estadales, culturales. ➤ Crear alianzas con el sector privado. 	<p>OPCIONES DA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación en gerencia y gestión del conocimiento. ➤ Diseñar programa de ALFIN (<i>Alfabetización Informacional</i>). ➤ Campaña de difusión de los servicios bibliotecarios.