

RESUMEN

En el presente trabajo se analizan las intervenciones del excandidato presidencial de la oposición venezolana, específicamente de los partidos políticos agrupados en la Mesa de la Unidad Democrática (MUD), Henrique Capriles Radonski, en las tres apariciones que hizo ante los medios de comunicación después de conocerse los resultados de las elecciones presidenciales del 14 de abril de 2013, cuando enfrentó al representante del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) y en ese momento vicepresidente de la República, Nicolás Maduro Moros.

Usando como punto de partida la teoría de las estrategias generales y semánticas de legitimación del discurso, estudiamos la construcción discursiva de Henrique Capriles para conocer de qué manera validó sus acciones y legitimó su figura en un momento complejo de la situación política-social de Venezuela.

Palabras claves: análisis crítico del discurso, estrategias de legitimación, Mesa de la Unidad Democrática, discurso político, Henrique Capriles Radonski.