



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social

**LA PARTICIPACION DE LOS MEDIOS EXTRANJEROS  
DURANTE EL REFERENDUM CONSULTIVO DEL AÑO 2007**

Trabajo presentado para optar a la  
Licenciatura de Comunicación Social

Tutor:  
Prof. Luis Marcou  
C.I. 2.997.817

Bachiller:  
Carina Belmonte  
C.I. 17.064.071

**Caracas, octubre de 2009**

## **DEDICATORIA**

A mis padres y mi hermana

A mis amigos Jesús Olarte y Diógenes Tovar

## **AGRADECIMEINTO**

A mi Tutor, el Prof. Luis Marcou, cuyas recomendaciones y orientaciones, basadas en su formación sociológica y experiencia con trabajos de grado, contribuyeron a materializar esta primera meta de mi vida universitaria, por lo cual tendrá siempre mi mayor agradecimiento y afectuoso recuerdo.

A todos los corresponsales, cineastas y analistas que me aportaron mediante el excelente contenido de sus entrevistas información relevante para la realización de este reportaje audiovisual.

A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron en la realización de este trabajo.

A todos muchas gracias.....

**Universidad Central de Venezuela**  
**Facultad de Humanidades y Educación**  
**Escuela de Comunicación Social**

**Licenciatura en Comunicación Social**

**LA PARTICIPACION DE LOS MEDIOS EXTRANJEROS DURANTE EL  
REFERENDUM CONSULTIVO DEL AÑO 2007.**

**Bachiller:** Carina Belmonte

**Tutor:** Luis Marcou

**Fecha:** Octubre 2009

**RESUMEN**

El siguiente trabajo de grado, se inscribe en el área de comunicación audiovisual. Se trata de examinar la participación de los medios internacionales en el proceso electoral del Referéndum Consultivo del 2 de diciembre del año 2007, para elaborar un documento audiovisual que permita presentar la interpretación de los corresponsales internacionales, acreditados en Venezuela, de un evento político que se transformó en un hecho noticioso relevante. De esa manera se intenta mostrar las perspectivas, el uso de las imágenes y la concepción informativa característica de los medios extranjeros seleccionados, para cubrir el proceso referendario mencionado. Es necesario agregar que los medios audiovisuales internacionales otorgaron al Referendo Consultivo de diciembre del año 2007, destacada consideración, por cuanto apreciaron que en el país se enfrentaban dos concepciones acerca del modelo de sociedad debido al propósito del Presidente Hugo Chávez, para legitimar su Proyecto de socialismo del Siglo XXI, mediante la Reforma de la Constitución Nacional, vigente desde el año 1999. En ese sentido, se elaborará un documento audiovisual, para presentar la interpretación de los corresponsales internacionales en Venezuela, ante un hecho político trascendente.

**Palabras claves**

Agencia de información; cadenas internacionales; corresponsalía; corresponsales extranjeros; medios extranjeros Referéndum Consultivo; reporteros.

**Universidad Central de Venezuela**  
**Facultad de Humanidades y Educación**  
**Escuela de Comunicación Social**

**Licenciatura en Comunicación Social**

**LA PARTICIPACION DE LOS MEDIOS EXTRANJEROS DURANTE EL  
REFERENDUM CONSULTIVO DEL AÑO 2007.**

**Bachiller:** Carina Belmonte

**Tutor:** Luis Marcou

**Fecha:** Octubre 2009

**SUMMARY**

The following thesis of degree falls in the area of mass communications. It examines the participation of the international media in the electoral process of the Consultative Referendum of December 2, 2007. To elaborate this audiovisual document we took into account the interpretation of high regarded international correspondents that are well credited in Venezuela about how this political event became such an important issue for the news. With the use of different images, and by taking into account a variety of perspectives, that the foreign media had, we tried to cover their vision and opinion of this particular electoral process. It is necessary to add that the international mass media offered to the Consultative Referendum of December 2007, an important and noticeable space in their news, since they were aware that Venezuela was in the process of choosing between two different ideas or conception of how their society would work and be structured. The president of Venezuela Hugo Chavez submitted one of the two conceptions because he wanted to legitimize his Socialism Project of the 21<sup>st</sup> century, by restructuring the Venezuelan Constitution of 1999. In that sense will devise an audiovisual document, to present the interpretation of the international correspondents in Venezuela, of this significant political fact.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>iii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>7</b>
EL PROBLEMA.....	7
Planteamiento del Problema.....	7
Objetivos de la Investigación .....	11
Alcance .....	12
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>13</b>
MARCO TEÓRICO .....	13
Antecedentes de la Investigación .....	13
Medios Internacionales .....	16
La Televisión y los Medios Internacionales en Venezuela.....	26
Medios de Comunicación y Política .....	29
La política internacional del Presidente Hugo Chávez y la promoción de la revolución bolivariana .....	37
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>47</b>
ELEMENTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTAJE AUDIOVISUAL.....	47
La Pre-producción .....	47
La Producción.....	49
La Post-producción .....	50
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>51</b>
MARCO METODOLÓGICO PROPUESTO .....	51
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>55</b>
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	55
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>58</b>
PROPUESTA DEL REPORTAJE .....	58

Ficha Técnica .....	58
Sinopsis .....	59
Guión Literario .....	59
Guión Técnico .....	63
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>69</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>75</b>

## **INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación transmiten actualidad, reproducen la realidad de acuerdo a los criterios que consideran apropiados para reflejarla ante la opinión pública. Interpretan y describen los hechos que influyen en la vida cotidiana de las sociedades y en momentos que se puedan considerar extraordinarios, para darlos a conocer como noticias nacionales o internacionales. Relatan los sucesos que son de interés de los lectores, como novedad que puede impactar, entretener, seducir y educar con cada mensaje que es ofrecido a la audiencia. Son la visión del mundo desde múltiples perspectivas, por medio de ellos se construye la globalización de la información, sobre todo en una era dominada por las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

La expresión social que se manifiesta en los medios de información le permite al público percibir y analizar la realidad. Por esta razón se considera que la veracidad periodística es uno de las principales responsabilidades que se debe ejercer en el campo de la comunicación en el marco de un comportamiento ético y objetivo.

En el área informativa se encuentran los medios de comunicación internacionales, los cuales se dividen en agencias de noticias, cadenas internacionales y corresponsalías. Su trabajo es observar la situación



mundial y ofrecer una información alternativa, objetiva, y clara. Son medios dedicados a las noticias 24 horas al día, algunos ejemplos serían: Cabel News Network (CNN internacional y en español); Reuters; Associated Press (AP); Agence France Press (AFP); Wolff; Radio Cadena Nacional (RCN); Al Jazerra; y Telesur, entre otras. Estos medios examinan e informan sobre los hechos políticos relevantes, desastres naturales, guerras, crisis económicas, etc., que ocurren en los países que seleccionan dentro de su repertorio, y lo transmiten al mundo extranjero.

Las noticias sobre política ocupan parte importante de la agenda de los medios internacionales, por ello prestan atención a las regiones y sociedades que se constituyen en referencia informativa o fuente de noticias. En algunos países el debate político adquiere carácter de dilema entre opciones que se niegan mutuamente, cuyo nivel de conflictividad los transforman en fuente de noticias para la prensa extranjera además de la cobertura que le dedican los medios locales.

Venezuela desde el año 1998 vive una confrontación política extraordinaria que ha trascendido al país y lo ha convertido en fuentes de noticias, por el rol político nacional e internacional asumido por el Presidente Hugo Chávez Frías y por el modelo político de izquierda que promueve, en una región históricamente inestable y en un mundo, que desde la caída del Muro de Berlín, había disminuido sus simpatías por el socialismo radical. Su figura es controversial y su capacidad discursiva, ayudado además por los

recursos petroleros controlados por el gobierno, en medio de una economía mundial necesitada de energía, le ha facilitado la proyección internacional de que dispone.

El gobierno del Presidente Chávez ha organizado una política coherente en el campo diplomático y comunicacional para reforzar su imagen externa intentado colocarse como la alternativa tercermundista contra la política de Estados Unidos de América, para ello ha recuperado el discurso anti-imperialista de épocas pasadas. Por otra parte, el Presidente Hugo Chávez, para dirimir asuntos relevantes de la controversia política nacional ha utilizado la figura del Referéndum y, ocasionalmente, sus opositores han hecho lo mismo.

En esta investigación se propuso como objetivo principal examinar las formas como la prensa extranjera acreditada en el país participó en el proceso electoral relacionado con el Referéndum Consultivo convocado para el 2 de diciembre del año 2007 para transformarlo en una noticia de carácter internacional, conocidas las eventuales consecuencias que tendría para Venezuela el triunfo de una u otra de las opciones constituidas para participar en esas elecciones, por cuanto se enfrentaban dos maneras excluyentes de valorar el modelo político, social y económico que debería regir al país.

Para cumplir con ese objetivo se elaboró un reportaje audiovisual, con la participación de los representantes de las agencias internacionales en

Venezuela, miembros de la Directiva del Consejo Nacional Electoral y expertos en comunicación política, que permitió exponer la actividad cumplida por los medios internacionales seleccionados integrando en su contenido el análisis político del referéndum, que incluye la perspectiva de la autora de esta investigación.

Previo a esta actividad investigativa se realizó una exploración bibliográfica, respalda por entrevistas en profundidad, para conocer algunos de los elementos teóricos que examinan la relación entre medios de comunicación, opinión pública y el fenómeno político, tomando en cuenta los efectos sobre los hechos noticiosos por el uso extensivo de los recursos y técnicas de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

De igual manera se dedicó parte de los elementos teóricos al fenómeno de los medios de comunicación como espacio para la acción política, que para algunos autores puede conducir a la democracia mediática o mediocracia, por la relación entre comunicación, cultura y democracia.

También se prestó atención al **personalismo político**<sup>1</sup> que prescinde de las organizaciones políticas tradicionales, para lo cual utiliza de forma

---

<sup>1</sup> Muchos autores que han estudiado este fenómeno coinciden en destacar que las sociedades donde produce, ocurre una concentración del poder en un caudillo o líder carismático, con un mensaje salvador que se transforma en la idea única del líder incontestable. Se asocia el uso intensivo de los medios de comunicación para relacionar mensaje, líder o caudillo carismático y masa, en sustitución de la institucionalidad partidista de las normas habituales del sistema político democrático.

intensiva, entre otros recursos, los medios de comunicación que han derivado en las “cajas de resonancia” del debate político contemporáneo.

El informe final de esta investigación, se estructuró en dos partes, con el propósito de hacerlo más didáctico y facilitar su lectura y comprensión: La exposición escrita consta de seis capítulos y la audiovisual está formada por el reportaje objeto de la investigación.

En el primer capítulo, **planteamiento del problema**, se exponen los argumentos relacionados con el planteamiento y justificación del problema para hacer referencia al Referéndum Consultivo de diciembre de 2007, en cuanto a hecho noticioso para la prensa nacional e internacional, y la manera como los representantes en el país de esta última cubrieron ese proceso.

En el segundo capítulo denominado “**Marco Teórico de la Tesis de Grado**” fue un extenso sobre la globalización de la televisión, la relevancia del Referéndum Consultivo del año 2007 para los corresponsales acreditados en Venezuela, la explicación de las diversas agencias de información, cadenas internacionales, y corresponsalías a nivel mundial, la figura internacional del Presidente Hugo Chávez, y una descripción sobre la controversia del Proyecto de Reforma Constitucional.

En el tercer capítulo se realizó una explicación de los elementos técnicos de la elaboración del reportaje audiovisual que se divide en **Pre-producción; Producción y Pos- Producción**.

Por otra parte realizamos el cuarto Capítulo “**Marco Metodológico Propuesto**”, se refiere a los recursos metodológicos utilizados de acuerdo a los objetivos específicos: Se destaca tanto la metodología exigida por la fase exploratoria para describir el problema de investigación y los elementos teóricos que sustentan la investigación. Así como los procedimientos propios del reportaje audiovisual, en este caso introducimos a los entrevistados, de cadenas Internacionales y agencias de Información.

En el quinto capítulo **Análisis de Resultados** se organizaron los datos obtenidos con base en los objetivos de la investigación lo que permitió elaborar las conclusiones y producir el reportaje audiovisual.

En el sexto Capítulo La Propuesta se definió se señalan los elementos que constituyen el reportaje audiovisual: la Ficha Técnica; la Sinopsis, Guión Literario, y Guión Técnico.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La televisión es un medio de información que ofrece rapidez y simultaneidad. Busca entretener, impactar, seducir, mostrar la realidad sobre los hechos, para lograr que el telespectador permanezca frente a la pantalla.

Cada canal de televisión tiene una visión, tendencia o línea editorial diferente, esto se debe a que no existe un pensamiento global sobre los acontecimientos, y menos una única verdad, sino múltiples perspectivas con mayor o menor credibilidad. “La televisión permite al espectador asociarse al lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de la narración y, hasta cierto punto “vivir” el hecho” (Marin, C. 2004)

La televisión ya no se limita a ser transmisor de imágenes e información, su rol ha variado con el paso de los años, ahora participa en el choque de opiniones, ideologías, y de intereses nacionales e internacionales, políticos y económicos. Los medios internacionales, como CNN, Reuters, Univisión y RCN, ofrecen diversas versiones de una misma realidad. Los telespectadores dependen de sus imágenes, reportajes, programas, para enterarse de lo que sucede en el mundo. Las recientes elecciones de Estados Unidos en el 2008, en las cuales Barack Obama resultó ganador; la crisis política de Honduras, con la deposición del

Presidente Manuel Zelaya; la muerte de Michael Jackson y Farrah Fawcett; y la gripe A(H1 N1) propagada desde México, son algunas de las noticias que han dado la vuelta al mundo, y por tanto han sido cubiertas por diversos medios de comunicación internacionales. Una noticia local se transforma gracias a los medios en un hecho noticioso de relevancia mundial, y obliga a los canales de televisión incorporar en su programación informativa.

En el medio internacional existen diferentes organizaciones de información, tales como: las **agencias de noticias**, las **cadenas** y las **corresponsalías internacionales**. Estos tres medios pertenecen a un área de trabajo que fomenta la globalización de la comunicación, a través de ellos todo se conoce y se analiza.

- **Las agencias de información** o también conocidas como agencias de noticias, son organizaciones dedicadas a enviar con la mayor rapidez posible las informaciones recolectadas de sus corresponsalías a sus clientes, estos pueden ser: radios, medios televisivos, diarios o revistas. Su origen se debió a que cada día se producían una mayor cantidad de información, y en lugares distantes.

Las principales agencias en el mundo son: Associated Press en Estados Unidos; Agence-France-Presse en Francia; Reuters y British Broadcasting Corporation (BBC) en Gran Bretaña y Wolff en Alemania.

- **Las cadenas Internacionales**, son representadas por diversas corresponsalías en el mundo, y a diferencia de las agencias de información sólo trabajan dentro de la cadena. Algunos ejemplos serían: Cable News

Network (CNN), Cable News Network en español (CNN en español), Fox News, Radio Cadena Nacional (RCN), Univisión y entre otros.

- **Las corresponsalías**, son toda sede que representa una agencia de noticias o un medio internacional en otro país. Se encargan de cubrir los sucesos del momento, decidir sobre su prioridad e importancia y luego enviarlos por vía FTP (File Transferring Path) a su sede principal.

La presencia de corresponsales en un lugar determinado depende de la importancia del país o la región. En ocasiones los medios extranjeros envían invitados especiales por los hechos de relevancia internacional.

En el caso de Venezuela, que es un país de importancia relativa para los medios, la llegada del Presidente Hugo Chávez al poder ha sido fuente de noticia permanente, durante el período que ha estado gobernando. Esta circunstancia adquiere mayor fuerza cuando ocurren situaciones de definición electoral, o movimientos sociopolíticos que desestabilizan a la sociedad. Nuestro país ha sido un escenario pleno de situaciones y eventos con efectos en la opinión pública internacional. La noticia siempre está latente, y cada día aumenta más el número de corresponsales extranjeros buscando una perspectiva en un país dividido por la política.

Uno de los eventos electorales que provocó el interés de la prensa internacional fue la propuesta del Presidente Chávez para darle fundamento legal al Proyecto del Socialismo del Siglo XXI, contenido en **El Proyecto de Reforma Constitucional**, que incluía 69 artículos. De este total el



Presidente Chávez propuso 33 y el sector oficialista de los diputados que integran la Asamblea Nacional agregó 36. El objetivo de esta Reforma se orientó fundamentalmente a superar los obstáculos que algunos artículos de la Constitución Nacional vigente se interponían a los deseos del Primer Mandatario para tener un mayor control sobre la Fuerza Armada Nacional y transformarla en un aparato militar bolivariano; eliminar la autonomía del Banco Central de Venezuela; propugnar una nueva división política territorial del país; modificar el sistema educativo venezolano y especialmente lo referido a la composición a la comunidad universitaria y al principio de autonomía. Uno de los asunto más controversiales fue lo referido a la propiedad privada, que se quiso sustituir por diversas modalidades que disminuían de forma considerable, lo que se entiende habitualmente por uno de los derechos más importante que disfrutaban los integrantes de cualquier sociedad. En esencia se trataba de crear un nuevo modelo, político, económico y social. Esta aspiración del Presidente Hugo Chávez provocó un enfrentamiento político que acentuó con mayor fuerza la polarización existente en el país, desde que el Presidente de la República llegó al poder en 1999.

Cómo era de esperarse un Proyecto de Reforma de esta naturaleza se transformó junto con el proceso electoral correspondiente, en un hecho noticioso tanto para la prensa nacional como la prensa internacional

El propósito de este trabajo es examinar la participación de los medios internacionales durante el proceso electoral del Referéndum Consultivo del

año 2007 mencionado, para intentar describir la manera como los medios extranjeros cubrieron este hecho político.

El proceso de investigación correspondiente se orientará a caracterizar sus experiencias, métodos, formas de aproximación al evento electoral y la manera como lo transformaron en noticia. Cumplida esta fase se dispondrá de los elementos para elaborar una producción audiovisual que además de reflejar esa actividad incorpore la perspectiva analítica de la autora de este reportaje.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Realizar un producto televisivo en el que se muestre la participación de los medios internacionales seleccionados durante el proceso electoral del **Referéndum Consultivo del año 2007**.

### **Objetivos específicos**

- Conocer el tiempo y el contenido que los medios internacionales le dedicaron al proceso de Referéndum Consultivo como hecho noticioso.

- Indagar acerca de los procedimientos utilizados por los corresponsales extranjeros en Venezuela para transformar un evento político

en un hecho noticioso, a partir de la cobertura del proceso electoral de diciembre del año 2007.

### **Alcance**

La tesis pretendió mostrar la cobertura de los hechos ocurridos, durante el proceso electoral del Referéndum Consultivo del año 2007, por parte de algunos medios internacionales. En la producción existieron diferentes noticias, las cuales se escogieron por su relevancia, algunas evidenciaron una concepción particular del hecho, una emoción, una forma de publicidad, una opinión, entre otras, pero todas fueron protagonistas de un determinado momento y un hecho sociopolítico importante que ocurrió en el país.

Se cumplió el cometido de explicar la importancia que tiene la televisión en este tipo de eventos. Se realizó la grabación de un reportaje audiovisual basado en las noticias de un proceso político particular. Tuvimos la oportunidad de enseñar qué significa la conexión entre los telespectadores y el medio de comunicación audiovisual.

Por otra parte también describimos la relevancia de los medios extranjeros en la cobertura de los hechos ocurridos alrededor del Referéndum Consultivo del 2 de diciembre de 2007 que fuera realizado en Venezuela.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.- Antecedentes**

Para disponer de algunas referencias presentes en investigaciones previas, se consultaron dos tesis de grado que exploran el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICS), e igualmente analizan los efectos de estas invenciones tanto sobre el hecho noticioso como en el fenómeno de la comunicación global.

Si bien han transcurrido mas de diez años desde la fecha en la cual fue elaborado el trabajo y los cambios en esta área son vertiginosos, puede decirse que las reflexiones de sus autores tiene vigencia porque en ese momento ocurrió un salto significativo para la extensión del uso de los satélites, la informática, los teléfonos celulares y el conjunto de instrumentos y técnicas para difundir y crear información, sin fronteras de espacio y tiempo.

- Marco, A. y Oduber. F; (1992). "La utilización de los Servicios de Satélites en los Noticiarios de Televisión en Venezuela". Trabajo especial de grado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

La tesis seleccionada, se basa en el desarrollo de la comunicación, en la inmediatez de la información, y en la globalización de la televisión.

Los autores de este proyecto de investigación, explican la revolución que vivió el mundo por la creación de los satélites comunicacionales, el avance técnico que borró las fronteras tanto geográficas y de tiempo, permitiendo conocer la noticia que estaba ocurriendo en el preciso momento de los hechos.

Por otra parte, el trabajo describe la importancia del progreso de las agencias internacionales de noticias, y como su influencia se acrecentó con la utilización de los satélites. Expone como este avance tecnológico tuvo repercusión local y cambió los espacios noticiosos en la televisión venezolana. Continúa el análisis destacando como un medio audiovisual dedicado a transmitir 24 horas de noticias: Cable News Network (CNN), dio a conocer al mundo entero la situación de la Guerra del Golfo, lo que se consideró para el momento “el máximo ejemplo de lo que es omnipresencia e inmediatez en la información”. (Marco, A. y Oduber. F, 1992 p.9)

- Reolón Rodríguez M, J; (1988). “Nuevos Servicios que Prestan las Agencias Internacionales de Noticias como Resultado de la Incorporación de Nuevas Tecnologías. Trabajo de grado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

El autor analiza la relevancia de las agencias internacionales de noticias reforzado por los avances tecnológicos de los últimos años, que han posibilitado el intercambio de información no solo noticiosa sino financiera. Explica que su desarrollo ha logrado derrumbar las fronteras políticas y las distancias culturales contribuyendo a la integración mundial. Coincide el autor con la frase que resume apropiadamente lo que ha ocurrido en el mundo de las últimas décadas: es un mundo sin distancias. Así lo que ocurra en un lugar determinado por pequeño que sea el país, la región o la ciudad adquiere notoriedad y se hace un hecho o fenómeno global si así lo establecen los efectos o consecuencias que tiene sobre otras realidades.

Para intentar darle mayor sustento a las hipótesis del trabajo, el investigador selecciona dos agencias internacionales de noticias como unidades de análisis, con el entendido que en esas organizaciones la influencia de las TICS es ostensible para ahorrar tiempo, dinero y prestar un servicio mas extendido. Por ello las conocidas agencias Reuters Limited, que es Británica y la Agence France Presse, son evaluadas con base en las transformaciones que en ellas han provocado las invenciones tecnológicas basadas en la informática, en la telefonía celular y la computación manifestadas ahora en la Internet.

## **2. Medios Internacionales**

### **2.1 Agencias Internacionales:**

Los medios de comunicación son los principales responsables de la información que se transmite a la sociedad; les permite crear criterios con respecto a la situación actual. Cada publicación, cada imagen, cada emisión radial, afecta de una manera u otra la vida de todo individuo. Las noticias aportan elementos para que el mundo conozca, proteste, proponga, analice, reclame, decida, y descarte. Por esta razón se hace imperioso el estricto cumplimiento de la ética periodística, para valorar con criterios más objetivos el inmenso volumen y las múltiples opciones que las nuevas tecnologías proporcionan a quienes ejercen el periodismo, o actúan en la condición de editores, jefes de redacción o directores de medios.

En el mundo periodístico nos encontramos con los medios internacionales; representados por agencias de información, cadenas internacionales y corresponsalías. Estos se conforman por su globalidad informativa, que se enfoca en la veracidad, imparcialidad, y el pluralismo informativo.

Una de las agencias más antigua es la Agence France Presse, sucesora directa de Havas, fundada en 1835 por Charles Havas, que a la larga se convertiría en una de las agencias de información más importante de Francia.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Para mayor información ver artículo en la red de María J. Mora en <http://cultura.terra.es>, e igualmente en el trabajo mencionado de Jesús M. Rodríguez Reolón : “ Nuevos Servicios que Prestan

La agencia se inicia enviando traducciones de la prensa francesa a periódicos extranjeros, y proporcionando información a diversos banqueros. En 1840 aumenta el número de corresponsales, buscando mayor rapidez y eficiencia. En 1850 la agencia ya tenía sucursales en Londres, Bruselas, Berlín, Roma y Madrid. Unos años más tarde la agencia Havas realiza un acuerdo con Reuters y Wolff, para repartirse el mercadeo europeo, y así determinar quien cubriría que sector. En 1875 se realizó el primer contrato intercontinental con la Associated Press, lo cual causó una modificación estructural.

La Agencia Havas logró sobrevivir durante la II Guerra Mundial, su alianza con distintas agencias le permitió seguir adelante; la presión por la ocupación alemana la transformó en una oficina de propaganda política de la OFI (Office Français de Information), acusada por la resistencia francesa de colaborar con el Gobierno de Vichi.<sup>3</sup> A pesar de este cambio el representante de Havas en Londres, Paul Louis Bret fundó la Agence France Independent en su exilio, y luego en 1942 se constituyó en Argelia la Agence France Afrique.

En 1944 estas pequeñas agencias de información se unieron y crearon el 20 de agosto la Agence France Press. La AFP se estableció como la agencia gubernamental más importante.

---

las Agencias Internacionales de Noticias como Resultado de la Incorporación de Nuevas Tecnologías” UCAB (1988)

<sup>3</sup> Se denominó así al régimen político establecido al sur de Francia durante la ocupación alemana 1940-1944 encabezado por el Mariscal Phillippe Pétain, quien firmó un armisticio con Alemania. Ver Don Cook su obra Charles de Gaulle, editorial Vergara Barcelona (2007)



Con la experiencia sufrida por la ocupación Alemana, se consagró entre sus fundamentos el principio según el cual la actividad periodística de la agencia debía regirse con la mayor independencia respecto a grupos económicos, políticos, o religiosos. (Véase el artículo 2 de las Normas que rige a la AFP)

Hoy en día la Agence France Press tiene un staff de 2.000 empleados, quienes le aportan información a más de 40 agencias en 30 países, y suministran noticias a 418 diarios y 117 estaciones de radios en 90 países. Su Presidente actual es Pierre Louete, y su sede principal se ubica en Paris. “La AFP tiene como misión investigar tanto en Francia como en el extranjero los elementos de información completa y objetiva para ponerla a la disposición del usuario” ([www.andhranews.com](http://www.andhranews.com))

En 1850 se creó otra de las agencias que igualmente adquiría notoriedad en el grupo de las agencias internacionales más importantes del mundo bajo el nombre de Reuters. Cuyo nombre procede de Julius Reuters, alemán nacionalizado inglés quien por algunos años prestó servicios en la agencia Havas. Fundó en Londres este nuevo centro de información internacional. Al principio facilitaba noticias a los periódicos y orientaba su trabajo principalmente al comportamiento de la economía en Europa.

Con el tiempo se ampliaron sus servicios pero su actividad central sigue siendo suministrar información a los mercados financieros, y los mercados de valores, en particular sobre la oferta y demanda de acciones,

tasas de interés, compra y venta de divisas. En ese medio compite con otros gigantes como Bloomberg, L.P. y Dow Jones Newswires.

Actualmente, Reuters cuenta con una plantilla de 2.300 periodistas y fotógrafos; posee 220 oficinas alrededor del mundo, y es especialmente reconocida por su trabajo fotográfico. Sus imágenes han permanecido en la memoria colectiva de todo el mundo. “Líderes mundiales haciendo muecas, animales comportándose como humanos, paisajes increíbles, espectáculos desde las perspectivas más insólitas y también un lado oscuro pero siempre presente: guerras, enfrentamientos, desastres naturales... Las imágenes recogidas son el trabajo de 130 fotógrafos a tiempo completo y freelance que han estado allí para plasmar la noticia.” ([www.mariapintoalfamedia.com](http://www.mariapintoalfamedia.com))

En Venezuela esta prestigiosa agencia Reuters, estableció su corresponsalía en el año 1964.

Otra agencia reconocida en Europa es la Agencia de información Wolff, creada por quien le dio su nombre Bernhard Wolff, con un radio de influencia inicial en Europa central, Rusia y Escandinavia, luego evolucionó para constituirse en la competidora de las agencias de Alemania y de Gran Bretaña. Con la llegada de Otto von Bismarck a la cancillería de la Confederación Germana se crearían las condiciones para la unificación de

Alemania como Nación Estado lo que incluye una etapa imperial como país que comenzaría en 1961.<sup>4</sup>

Cómo se ha visto en Europa se originaron las agencias internacionales.

Este fenómeno pronto tendría repercusión en un país que comenzaba a tener importancia mundial: los Estados Unidos de América, por lo que en la ciudad de Nueva York en el año 1846, fue creada por un grupo de periodistas de esa ciudad la Associated Press, con el propósito de difundir las noticias que se creaban a partir de los procesos revolucionarios y movimientos políticos en Europa y América. Entre sus fundadores destaca J. Gordon Bennet editor del diario New York Herald. Posteriormente en 1892 se transformó en una cooperativa sin fines de lucro, cuya propiedad se distribuye entre numerosos diarios y clientes. Que participan a sus mercados respectivos y al número de ediciones diarias. (Véase Dragnic, O.2006 p.2 ).

El servicio de la Associated Press (AP) se produce en cinco idiomas: inglés, español, alemán, holandés, y francés. Cuenta con 240 oficinas distribuidas en 121 países, y con una plantilla de 3.700 trabajadores.

## **2.2 Cadenas de noticias y Corresponsalías**

Como se ha mencionado previamente en los medios internacionales tenemos las agencias de información; y unidas a ese concepto existen

---

<sup>4</sup> Sobre este proceso puede consultarse a Hermann Kinder y Werner Hilgemann : Atlas Histórico Mundial, de la Revolución Francesa a nuestros días, Tomo II. (2000)

también las cadenas de noticias y las corresponsalías. Cada uno de ellas cumple una función diferente, pero su objetivo principal es informar a la sociedad sobre los eventos que ocurren en el mundo.

La estructura de los medios internacionales arrancó con el concepto de informar 24 horas al día, CNN Internacional fue una de las primeras cadenas de noticias en idearse este formato. BBC y Euronews, tienen igualmente este plan informativo. Estas tres cadenas se convirtieron en las pioneras de la información televisiva.

Hoy en día este concepto se ha expandido y podemos observar un conjunto de cadenas extranjeras en Latino América: Televisa en México; Caracol Internacional, Nuestra Tele Noticias 24, Región Colombia Internacional y Tv Colombia; TV Chile; Ecuavisa Internacional Canal y Uno Internacional en Ecuador; Perú Mágico, Sur Perú; Univisión, Telemundo Puerto Rico; y Telesur (propiedad, de Venezuela, Argentina Cuba y Uruguay).

### **2.3.- Prensa, Radio y Televisión :**

La sinopsis que se describe a continuación se obtuvo de la consulta de diversas páginas de Internet sobre los temas que serán desarrollados y que describen los orígenes de los medios de comunicación social:

## **- La Prensa:**

En 1450 en la ciudad Maguncia, Alemania, Johann Gutenberg inventó el primer libro impreso; fue conocido como la Biblia de las 42 líneas y también como la Biblia de Gutenberg. Este hecho cambió para siempre el manuscrito.

Con el pasar de los años se empezaron a imprimir más de 6.000 obras diferentes, y ya para 1609 se iniciaron las publicaciones de los primeros periódicos en Colonia, Berlín, Hamburgo, Basilea; Viena, Ámsterdam y Amberes. Luego entre en 1621 y 1631 se publicaron las primeras ediciones de periódico en Londres y París.

El estilo de las impresiones iniciales fue de formato reducido, y por lo general solo tenían una página. No tenían anuncios, y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos que conocemos hoy en día de página grande o medianas y con abundante anuncios.

El primer periódico de tirada fue el inglés Weekly News, en 1622, la mayoría de sus noticias trataban asuntos extranjeros. A medida que la industria empezó a crecer, los periódicos comenzaron a competir entre ellos, para aumentar su distribución y así conseguir más publicidad.

En Estados Unidos los editores Joseph Pulitzer del New York World y William Randolph Hearst del San Francisco Examiner, comenzaron a practicar un nuevo tipo de periodismo, la noticia tendría un carácter sensacionalista y escandaloso.

Durante los últimos años se ha logrado grandes avances tecnológicos, hoy en día los diseños de los periódicos son más innovadores, y a través del Internet, la fotocomposición y la transmisión electrónica de los datos se realiza con mayor rapidez.

#### **- La Radio:**

En el año 1896 un italiano de nombre Guglielmo Marconi fue el primero en experimentar con la radio en el mundo. Usaba un emisor que generaba chispas de alta tensión, este se conectaba a una gran antena con la cual se producía un ruido electromagnético y un amplio margen de frecuencias. Marconi logro montar en 1897 la primera estación en el mundo en la Isla Wight, al sur de Inglaterra, y el año siguiente estableció una comunicación telegráfica entre Gran Bretaña y Francia.

A partir de 1920 se iniciaron las innovaciones en la radio, se creó una emisora de carácter regular e informativa, esta se denominó News radio 1020 KDKA (La estación radial de noticias 1020 KDKA) era de Pittsburg, Estados Unidos. Transmitió por primera vez un reportaje de las elecciones norteamericanas. Luego el 4 de noviembre de 1922 se fundó en Londres la British Broad Casting (BBC), la cual hoy en día se mantiene como el primer medio de comunicación en Inglaterra.

Por muchos años se estuvo utilizando como sistema de radio la modulación de amplitud (AM), pero para 1933 Edwin Amstrong descubre un sistema de más alta calidad denominado modulación de frecuencia (FM).

Desde entonces este procedimiento se estableció de forma comercial, y el propio Armstrong montó una emisora con esta innovación.

Entre los años 60 y 80 la radio tuvo una época crítica, debido a la popularidad de la televisión; pero en los años 90 esta situación empezó a cambiar y desde entonces este medio de comunicación se ha convertido vital para todos los individuos. Ha logrado transmitirse a través de la red; cada día se crean nuevas estaciones, y se ha comprobado que hay ciertos eventos que la radio cubre primero que la televisión.

#### **- Televisión:**

La televisión nace a través de un conjunto de investigaciones e invenciones, el primero en experimentar fue el ingeniero alemán Paul Nipkow, quien creó un disco que se encargaría de la exploración lumínica, este se llamó Disco de Nipkow.

En 1923 el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin fue el primero en inventar un dispositivo capaz de captar imágenes, este se denominó iconoscopio. Luego en 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird había logrado transmitir imágenes de televisión desde Londres hasta Nueva York.

Las primeras emisiones públicas de televisión fueron realizadas por la British Broadcasting Corporation (BBC) en 1927 en Londres, y unos más tarde por la CBS y la NBC en Estados Unidos. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos. El horario regular no existía.

Para 1956 después de varios períodos de pruebas se logró establecer un periodo regular, y se fundaron nuevas televisoras como la Televisión Española (TVE) y Canal 5 en México.

En 1970 la televisión paso de ser un transmisor de imágenes blanco y negro a color, esto aumentó su popularidad en todo el mundo. Por primera vez las personas podían apreciar el rojo, el verde, el azul, desecharon los viejos sistemas, y desde entonces se ha estado innovando hasta llegar hoy en día al TV plasma.

“(...) la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia, y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente”. (Brito, B. 1983 p. 15)

Actualmente este medio audiovisual busca entretener, seducir e impactar al telespectador para que este permanezca el mayor tiempo posible delante de la pantalla.



La televisión se ha hecho vital para las personas, sus contenidos informativos son los más inmediatos, le ofrece a su audiencia diversidad de temas, su fin es captar la atención en todo momento.

### **3.- La Televisión y los Medios Internacionales en Venezuela**

#### **3.1 La Televisión Venezolana**

La televisión en Venezuela se establece en 1952 cuando el Presidente Marco Pérez Jiménez inaugura la Televisora Nacional; pero por fallas de unos equipos su funcionamiento fue postergado para 1953. Ese mismo año se presentó a la sociedad venezolana dos estaciones de carácter privado con fines comerciales, sus nombres eran Televisa en el canal 4, y Radio Caracas Televisión (RCTV) en canal 7; que luego para mejorar su cobertura decidió cambiarse al canal 2. En otras ciudades del país se fundan otros canales de televisión tales como: Televisa Zulia; Ondas del Lago TV; y Radio Valencia Televisión, a finales de 1953.

Años más tarde Televisa sufre una fuerte crisis y cierra sus operaciones en 1960. En 1964 la estación es adquirida por el empresario Diego Cisneros y funda Venevisión. Durante esa misma época se inauguró un cuarto canal, Cadena Venezolana de Televisión, el cual 10 años más

tarde pasó hacer Venezolana de Televisión.<sup>5</sup> En 1987 aparece Televen que por su carácter privado se constituye en competidora de RCTV y Venevisión.

La primera transmisión a color en el mundo se realizó en 1969, pero no fue hasta 1972 cuando el país vivió a través del canal RCTV el cambio de blanco y negro a color. Para los venezolanos esto significó un paso hacia nuevas tecnologías, modificando la relación receptor emisor en el campo televisivo venezolano. Así RCTV marcó la pauta que luego seguirán las otras televisoras.

Luego en 1986 se vive otra transformación, se permite la instalación de antenas parabólicas, las cuales se utilizaban para retransmitir televisión extranjera. Omnivisión fue el primer canal por suscripción en retransmitir programación variada de los principales internacionales.

En 1994 ocurre un fenómeno televisivo único en el país con la fundación de Globovisión canal 33, porque diferente a los otros canales comerciales se dedica exclusivamente a los hechos noticiosos, con estilo similar al Cable News Network (CNN): "...Fue un hecho que marcó un importante cambio en el periodismo televisivo y ha influido en el trabajo periodístico de la radio y los medios impresos" (Dragnic O, 2006 p. 269).

---

<sup>5</sup> Mayores detalles en el Diccionario de Comunicación Social de Olga Dragnic referido anteriormente.

Otro canal con un estilo similar al de Globovisión en cuanto a dedicarse a un objetivo único es Meridiano (1995).

Hoy en día los canales nacionales con sede en Caracas son: Antena TV; ATEL Televisión; Canal I; Globovisión; La Tele; Meridiano; Venevisión; Venezolana de Televisión; Venevisión; Televisora Venezolana Social (TEVES) y Televen.

### **3.2.- La llegada de los medios internacionales a Venezuela**

La Agencia de noticias Associated Press, considerada como una de las trasnacionales mejor organizada e informada en el mundo, estableció la primera corresponsalía internacional en Venezuela, en el año 1939. Su sede principal se ubica en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos. En 1964 la Agencia de información inglesa, Reuters, fundada en Londres en 1857 decide implantar un corresponsal para el país. Luego la Agencia Internacional española (EFE) con sede en Madrid, fundada en 1938, comenzó a operar en Venezuela en 1966. Se podría decir que estas agencias fueron las pioneras en iniciar sus actividades noticiosas para Latino América.

En el año 1997 se creó **Cable News Network (CNN)** en español en la ciudad de Atlanta–USA, uno de los primeros medios internacionales dedicados exclusivamente a la sociedad latinoamericana. Tuvo las mismas

perspectivas que CNN internacional, informar 24 horas al día sobre los acontecimientos mundiales.

A través de los años se establecieron varias corresponsalías de CNN en español en las principales capitales de América Latina, logrando que la globalidad informativa televisiva se desarrollara, y así conectar a todos los latinos bajo una misma cadena de noticias.

Hoy en día la mayoría de las agencias y cadenas internacionales han establecido su corresponsalía en Venezuela, el Presidente Hugo Chávez se ha convertido poco a poco en una figura internacional importante obteniendo la atención de la mayoría de los medios de información.

#### **4. Medios de Comunicación y Política**

Los medios de comunicación se han convertido en una de las maneras de ver el mundo, ellos recrean la realidad y en ocasiones pudieran ser el único reflejo de lo que ocurre. Los nuevos desarrollos tecnológicos en el campo de la información y la comunicación han multiplicado esa capacidad. De igual forma las personas están ahora más inclinados a la búsqueda de información por las facilidades y la utilidad que la combinación del uso de Internet con la telefonía móvil ha provocado.

Como se dijo anteriormente, los medios de comunicación contemporáneos nos acercan con más eficacia al tiempo en el cual las cosas

ocurren y su poder de difusión es mucho mayor. Los acontecimientos políticos atraen la atención y los ciudadanos exigen estar informados sobre aquello que les afecta su vida cotidiana. Por otra parte las organizaciones políticas conocen la importancia que tiene la comunicación de sus ideas, programas y opiniones por los medios. Sin el conocimiento de sus programas y de sus líderes por la comunidad se haría muy difícil obtener el respaldo de la opinión pública, factor necesario para obtener influencia y transformarse en opción para alcanzar el poder.

Lo que se conoce como **opinión pública** está vinculado con la valoración que los integrantes de una sociedad hacen sobre aquellos asuntos que influyen en sus vidas, especialmente las decisiones que el gobierno tome con respecto a sus intereses. También la opinión pública puede expresarse frente a problemas de carácter económico, social, religioso, cultural, desastres naturales, discusión de leyes y en general sobre las instituciones que forman parte de la vida de un país.

Con respecto a este tema el Dr. Antonio Pasquali, conocido especialista en comunicación, dice que es un concepto muy complejo, porque depende de numerosos factores, según él “la opinión pública es la suma de muchas personalizaciones acerca de ciertos grandes temas sociales, y la forma como se expresa esta condicionada por miedos,

chantajes, presiones, que vive una sociedad.”<sup>6</sup> Hace mucho énfasis en las limitaciones que puede tener la opinión pública para manifestarse: “Una opinión pública del siglo XXI que no disponga de canales adecuados de comunicación, no sirve de nada, no existe es algo difuso, si no logra expresar su existencia y creencia” Igualmente sostiene que el caso venezolano, cada día son más visibles las amenazas para que las personas puedan en colectivo formar una opinión pública propia de las sociedades democráticas, por las políticas hegemónicas del Gobierno Nacional: “... donde muere una opinión pública y sus mecanismos de transmisión, muere el carácter democrático de una sociedad” <sup>7</sup>

Sobre el tema de la opinión pública, la comunicación y el debate político el investigador Giovanni Sartori, especialista en Ciencia Política, establece diferencias entre una opinión pública que se forma de manera autónoma en el pueblo y aquella que es impuesta desde los aparatos informativos del gobierno, en aquellos países de corte autoritario. En las sociedades democráticas donde no existen amenazas de controles totalitarios de los medios de comunicación de masas, la ciudadanía tiene la capacidad y el derecho para elaborar sus propios criterios.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Entrevista realizada vía electrónica al Dr. Antonio Pasquali.

<sup>7</sup> Pasquali dice que aun cuando los medios no tienen todo el poder político que les atribuyen, es necesario en una sociedad democrática consolidada que la opinión pública pueda formarse y expresarse con la mayor autonomía para ello es indispensable que exista una política comunicacional del estado (no del gobierno), que haga posible crear formas de comunicación independiente del sector de los medios privados y del propio aparato comunicacional del gobierno. De esta manera se haría más efectiva y libre, entre la ciudadanía y el sistema político. (Véase Antonio Pasquali : 18 ensayos sobre comunicaciones edit Melvin, Caracas 2005.

<sup>8</sup> Sartori vincula las elecciones con la opinión pública, coincidiendo con Pasquali afirma que “si las opiniones se imponen las elecciones no pueden ser libres”, Sostiene que desde la Revolución francesa

Para la época contemporánea donde según el autor la democracia no sufre las amenazas que tuvo en los años previos a la II Guerra mundial, época en la cual existió lo que él llama el pensamiento uniforme fabricado por el ESTADO, la opinión pública libre y plural tiene mayor posibilidades para existir.

Para explicar la situación en la cual las distintas formas de pensamiento puedan ser expuestas y conocidos sin represión el hace una interrogante ¿Qué hace de una opinión pública un Estado de opinión libre o independiente? O en otras palabras ¿Cómo puede constatarse la existencia de una opinión pública con autonomía relativa?

A este interrogante responde lo siguiente, es indispensable: “a) un sistema educativo que no sea un sistema de adoctrinamiento; y b) una estructura global de centros de influencia e información plural y diversa” (Sartori G. 2005, p134)

Agrega que lo esencial es que la opinión pública se forme a través de una “estructura policéntrica de los medios de comunicación y el interjuego competitivo de estos” (ibídem), pero también le importancia a la existencia de una sociedad pluralista donde se haya desarrollado una cultura

---

la idea de “iluminar” significaba formar opiniones en un público amplio, por lo que la asociación del concepto es una asociación política, y tiene como objeto el interés colectivo la *res pública*, de allí que “... la democracia es gobierno de opinión una acción de gobierno fundada en la opinión” Giovanni Sartori, La democracia en 30 lecciones . Edit. Taurus, Bogota 2009, p 33.

política que permita comparar las diversas fuentes de información, las proposiciones y argumentos ideológicos de los diferentes actores políticos y particularmente la decisiones de los gobiernos.

También señala Sartori que puede examinarse el estado de la formación pública mediante lo que se conoce como el modelo de la cascada, formulado por Karl Deutsch( *The Analysis of Realations*), referido por Sartori, explica la formación de opiniones en una sociedad. Según este modelo las opiniones fluyen de arriba, abajo en forma de saltos, con escalones formados por remansos o depósitos: "... el remanso o deposito más elevado lo constituyen las élites económicos y sociales. Le siguen las élites y políticas gubernamentales, los medios de comunicación, los líderes de opinión y por último la masa del público." <sup>9</sup>

Con base a los argumentos señalados la opinión pública y el grado de libertad que la pueda sustentar, esta condicionada por la capacidad que tienen los distintos sectores o " depósitos" , en una sociedad donde funciona el estado de derecho, para evaluar, modificar y ajustar los criterios que se generan en los niveles más altos. Por el contrario en una sociedad de régimen autoritario la cascada es jerarquizada de manera cerrada: "Solo

---

<sup>9</sup> Ver Giovanni Sartori *Teoría de la Democracia*,



existe una voz, la sola voz del régimen; y fluye hacia abajo imperturbadas, sin interrupciones...” (Sartori G. 2003 p. 136).<sup>10</sup>

El Sociólogo y Politólogo Carlos Raúl Hernández en su obra **Vértigo Comunicacional, Caos Global** (2003) dedica un capítulo a la democracia electrónica<sup>11</sup> y la formación de las opiniones, para rechazar que en la llamada cibersociedad los medios de comunicación no remplazan a las instituciones en el rol que tienen estas para la creación de pautas de conductas, afirmando que en la sociedad más que una opinión pública existen distintos sectores, con visiones diversas que forman la opinión pública, que se genera por la acción de los líderes de opinión y el mundo complejo de intereses gremiales, religiosos, culturales, políticos y económicos, desde donde surgen ideas, proposiciones que se desplazan por toda la sociedad.

En ese proceso acepta que los medios de comunicación tienen un papel relevante y ejercen influencia, pero trabajan con una materia prima que viene de la sociedad y que volverá a esta, de allí que las TICS utilizados

---

<sup>10</sup> Acerca los límites de la libertad de expresión el Profesor Marcelino Bisbal sostiene que en Venezuela existe esa amenaza por cuanto el Estado se ha provisto “...de un instrumental de leyes que en ocasiones pueda accionar de acuerdo con los niveles de control y censura que se requieran” y la segunda vía se expresa a través de una plataforma de medios preparada, justificada por la necesidad de la contra información, la guerra informativa y la confrontación ideológica”.  
Revista Climax, febrero 2007, Nro 13, p30

<sup>11</sup> En algunos textos se dice que algunos caudillos y dirigentes políticos llegan al poder gracias a la televisión y en general a los medios, o por el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Hace algunos años Color de Mello en Brasil y ahora Berlusconi en Italia representaban a Presidentes que sin partidos o estructuras políticas habían alcanzado el poder gracias a la electrónica. Algunos piensan que el Presidente Chávez forma parte de ese grupo.

intensamente por los medios de información no es una causa absoluta para determinar las inclinaciones de las personas: “La acción de los medios electrónicos sobre las personas está muy lejos de ser como quien dota de contenido un recipiente, como si fuéramos entes vacíos y acríticos dispuestos a recibir lo que nos dan” (Hernández CR ; 2003:p174).

Sobre este fenómeno, medios de comunicación, lucha política y opinión pública el sociólogo catalán Manuel Castells ha dedicado artículos y libros. La Galaxia Internet, nos habla de la nueva cultura creada a partir de las formas de comunicación mediante los progresos científicos de la informática, la electrónica y la telefonía digital. Lo cual se pone de manifiesto por la red mundial creada por Internet, e igualmente en la conocida trilogía que se llama **La Era de la información**. En ellos relaciona lo que denomina la cultura de Internet, la sociedad de la información y las nuevas redes sociales y políticas.<sup>12</sup>

En un artículo de Le Monde Diplomatique se señala específicamente la influencia de los medios de comunicación en otro fenómeno el personalismo político, destacando que a través de la televisión se forman liderazgos y corrientes de opinión política que tienden a la exaltación emotiva y a generar forma de identificación políticas distintas a las que caracterizan las relaciones ideológicas tradicionales.

---

<sup>12</sup> Véase Galaxia Internet (2001, Madrid, Areté) y la Era de la Información. Tres tomos (2001, Alianza Editorial México) por el autor Manuel Castells.

“En la sociedad contemporánea, la política cuenta con una dimensión mediática. La materia misma del sistema político, e incluso las decisiones que emanan de él, representan un escenario para los medios de comunicación, que intentan obtener el apoyo de los ciudadanos o, por lo menos, atenuar su hostilidad” ( Castells, M. Artículo: **Los Nuevos Medios de Comunicación**. Le Monde Diplomatique, nº 130, Agosto 2006).<sup>13</sup>

En Venezuela este fenómeno que liga estrechamente los medios de comunicación con la política y los liderazgos basados en la crítica en los partidos políticos tradicionales, que unos llaman antipolítica ha sido recogido por muchos investigadores. Un libro de nombre muy curioso: **El votante infiel** (2008) de la periodista Lucy Gómez, se refiere a los candidatos de las elecciones presidenciales del 1998 para evidenciar que tres de ellos pueden ser considerados como figuras construidas por la promoción de los medios de comunicación social: Irene Sáez, Hugo Chávez y Enrique Salas Römer, quienes intentaron una conexión emocional con los electores para construir un sueño a partir del cual se resolverían los problemas del país:

“... es la conexión emocional entre el demandante y el proveedor de promesas y amor. Ese click convence de la verdad del discurso del líder, por la vía simple de confirmarle de corazón a corazón que hay una persona que lo entiende y se encargará decididamente de resolverles sus necesidades materiales y políticas.” (Gómez, L 2008 p 96).

Dice además la autora que esa relación íntima personal entre estos políticos y sus electores a través de su exposición en las cámaras televisivas y en los demás medios de comunicación se hace más factible en un país donde la televisión tenga la penetración que existe en Venezuela.

---

<sup>13</sup> Consultado en <http://firgoa.usc.es/drupal/node/31005> 18/11/2009.

Las principales agencias internacionales se han ocupado de la situación política venezolana, por lo que representa el Presidente Chávez, como noticia. Todas las coyunturas políticas importantes que ha sufrido Venezuela en los últimos 10 años se han transformado en hecho noticioso, además como se explicará en el punto siguiente el Presidente Hugo Chávez y su Gobierno han ejecutado un inmenso esfuerzo para construir la imagen de la Revolución Bolivariana en el exterior.

“...se han convertido en pieza clave y fundamental para la representación del gobierno y la imagen del Presidente, de su proyecto político, de sus aspiraciones, y hasta de sus apetencias” <sup>14</sup> (Bisbal, M.2009 p 25 )

## **5.- La política internacional del Presidente Hugo Chávez y la promoción de la Revolución Bolivariana**

Una lectura en líneas generales de lo se denomina en el lenguaje oficial “Nueva Geopolítica Internacional” permite comprender la relevancia que el gobierno venezolano otorga a sus relaciones regionales, multilaterales y bilaterales en el escenario internacional. Con fundamentos totalmente diferentes a lo que constituyó la diplomacia venezolana durante los

---

<sup>14</sup> Dice que el gobierno de Hugo Chávez ha concedido especial relevancia estratégica a la creación de un aparato comunicacional : “... que sea capaz de enfrentar el *enemigo* (tanto interno como externo) y a la vez irradiar a través de la cultura de masa el proyecto y proceso político – ideológico que se deseada instaurar l o que está en la imaginación del Presidente y sus más allegados” MB *ibidem*

gobiernos democráticos en el lapso 1958-1999. Así vemos como el Presidente de la República, Hugo Chávez Frías ha promovido un proyecto para estimular la creación de un mundo multipolar mediante la creación de nuevos polos de poder “que representen el quiebre de la hegemonía del imperio norte americano”. Para los efectos de esa política el gobierno bolivariano plantea las siguientes tesis:

“Identificación y definición de una nueva política de construcción y articulación de los nuevos polos políticos en el mundo. Para el cumplimiento de esta tesis, se deben definir nuevas formas y mecanismos de integración y relacionamiento que logren la contracción de una nueva matriz de poder mundial en el campo financiero, mediático, militar y político.” (Plan de desarrollo económico y social de la nación 2007 -2013; 2007 p 45)

Para la ejecución de su política internacional el gobierno recurre, como en el pasado lo hicieran otras administraciones a su potencial energético, que le facilita actuar con mucho protagonismo en un mundo necesitado de energía, particularmente de petróleo: “...Venezuela coloca su potencialidad energética como puntal para profundizar la alianza estratégica con los pueblos del mundo, para la conformación de un Nuevo Mapa Geopolítico.” ibidem p 46. En los mismos términos el Plan de la Nación Bolivariano destaca en el área internacional los programas de investigación las alianzas académicas y la búsqueda de identidad política con otros países, con el propósito de darle fundamento ideológico a esas alianzas. Un hecho que vale la pena desatacar es la iniciativa del gobierno plasmada en el plan de la

nación para procurar apoyo organizado de grupos políticos afines al gobierno, en otras latitudes:

“Se contempla el desarrollo de una estrategia mundial de formación política de contenidos objetivos de la Revolución Bolivariana, dirigida a los movimientos sociales motivadores, académicos, y a todos aquellos aliados políticos que puedan colaborar con la creación de círculos formativos alrededor de las embajadas, creando las estrategias necesarias para la movilización de masas del apoyo al Proceso Revolucionario.”  
Idem pp 46-47<sup>15</sup>

Las profesoras Elsa Cardozo y María Teresa Romero, expertas en relaciones internacionales toman debida nota sobre los criterios que orientan la estrategia diplomática del gobierno del Presidente Chávez. En un trabajo realizado al respecto expresan “...nuestro estudio descubre en el pensamiento y acción del gobierno del Presidente Hugo Chávez, el esbozo y el embrión de un proyecto hemisférico (más bien latinoamericano de carácter revolucionario)”. En el mismo sentido mencionan que las dos ideas centrales de esa política se resumen en: la propuesta de un sistema político latinoamericano en el que prevalezca la democracia participativa, no representativa, ni liberal. Y la propuesta de una integración latinoamericana de naturaleza más geopolítica que económica, más defensiva que cooperativa, y con fuertes rasgos antinorteamericanos.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> La Doctra Elsa Carodozo argumenta sobre la reforma que el ejecutivo nacional quiere hacerle a la Ley del Servicio Exterior para incorporar los planteamiento del 1er plan Socialista 2007-2013, que colocaría a la diplomacia venezolana “... el terreno de la llamada defensa integral muy alejados de la negociación y la cooperación” ( Ver Elsa Cardozo Diario el Nacional , Artículo; De cuál estado? 25/10/2009 p10 sección Opinión)

<sup>16</sup> Para un conocimiento más detenido sobre estas reflexiones véase la Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, 2002, Volumen VIII, N° 1 ( Enero- Junio), pp 153-173.

Lo descrito en párrafos anteriores se hace evidente cuando se observa la presencia del Presidente Chávez en distintos foros y eventos internacionales donde se ha constituido en una figura polémica y referencial, tanto para sus críticos como para aquellos que le son simpatizantes. Igualmente, Venezuela es sede constante de distintos encuentros culturales, políticos, geopolíticos, económicos y energéticos cuya finalidad tiene un contenido profundamente geoestratégico y de manifiesta oposición a los intereses de los Estados Unidos, caracterizado como el representante del imperialismo mundial.<sup>17</sup>

Mientras elaboramos este trabajo tuvo lugar en la Isla de Margarita la denominada II Cumbre América del Sur - África (ASA); la cual según el Presidente Hugo Chávez Frías sería una oportunidad para unir el “Sur con el Sur”. A este evento asistieron importantes líderes con larga tradición de crítica a los países de Europa Occidental y a los Estados Unidos, entre ellos se encontraban Muammar Kadafi (Libia); Roberto Mugabe (Zimbabue); Yahya Jammeh (Gambia); Teodoro Obiang (Guinea); Tandja Mamadou (Níger) entre otros.

Esta cumbre cautivó la atención de la mayoría de los medios internacionales. Venezuela como país anfitrión promovió un acuerdo para

---

<sup>17</sup> La diputada argentina Patricia Bullrich, del partido Coalición Cívica llama la atención sobre la expansión del modelo que representa el Presidente Hugo Chávez quien en nombre del antiimperialismo propugna un modelo político exportador que califica de “populismo autoritario”: “... son modelos que puedan ser de izquierdas y derechas al mismo momento y tomar medidas absolutamente contradictorias por que el objetivo es el manejo del poder” Entrevista realizada por el periodista Reyes Theis, El Universal 24/10/2009 p 1-2 sección política.

crear nuevas relaciones financieras y comerciales, asociaciones energéticas; y proyectos en deporte, educación, salud y tecnología. El Presidente Chávez nuevamente fue la imagen principal ante las cámaras de televisión, los micrófonos, y el mundo del periodismo y especialmente de los corresponsales acreditados en el país y los que asistieron para cubrir la noticia.

Con el mismo afán, la Cancillería Venezolana intervino frente al hecho de la salida forzosa del Presidente Manuel Zelaya, de Honduras. El Presidente Hugo Chávez se involucró desde el principio criticando con extrema dureza estas acciones, “Quieren destruir al Presidente Zelaya eso es lo que se está cocinando ahora en el Congreso y en la Corte Suprema de Justicia” (Valle M, [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)). El Presidente de la República le expresó su total apoyo al Primer Mandatario de Honduras, reveló haber conversado con él luego de su expulsión, y expresó que estaría dispuesto a hacer lo posible para que se respetara “la soberanía de Honduras y la voluntad del pueblo de Honduras”.

Las opiniones acerca de la crisis institucional o Golpe de Estado por parte del Presidente de Venezuela, recorrieron el mundo. En la Asamblea de las Organizaciones de las Naciones Unidas (ONU), realizado el 23 de septiembre del año 2009, le dedicó parte de su intervención para reclamar el inmediato retorno al poder del Presidente Manuel Zelaya. “Las Naciones Unidas debe pronunciarse para que sea instalado Zelaya de nuevo al



Gobierno” (La ONU debe exigir reinstauración de Zelaya en Honduras dice Chávez, [www.elinformador.mx](http://www.elinformador.mx)).

La participación del Presidente Chávez en estos acontecimientos también ha sido cubierta por los distintos medios internacionales, especialmente por las cadenas CNN EN ESPAÑOL Y RCN de Colombia. Durante los últimos años, el Presidente Chávez ha tomado como norma únicamente reunirse o convocar para ofrecer declaraciones a los corresponsales extranjeros, tanto para referirse a los asuntos de interés nacional que considere relevantes en ese momento, como para informarles sobre los detalles de algún evento internacional que se celebre en Venezuela o donde él participe. A estas Ruedas de Prensa, no se invita a ningún medio de comunicación social privado o venezolano.

En este orden de ideas, debemos afirmar que es interés del Presidente Hugo Chávez relucir en cualquier evento que concierne a un país de Latinoamérica; otro ejemplo sería el asesinato del vocero internacional de las Fuerzas Armadas Bolivarianas de Colombia (FARC)<sup>18</sup> Comandante Raúl Reyes y 15 guerrilleros más, el 3 de marzo del año 2008. Este enfrentamiento militar se llevó a cabo en tierras ecuatorianas por el ejército colombiano bajo el nombre de “Operación Phoenix”. La estrategia fue un

---

<sup>18</sup> Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) es un grupo guerrillero colombiano que se proclama marxista-leninista. Sus bases militares se distribuyen entre Colombia; las regiones fronterizas de Venezuela, Ecuador; Panamá y Perú. Se conformaron en 1964, estuvieron bajo el bando de Pedro Antonio Marín alias Manuel Marulanda o Tirofijo hasta marzo del 2008. Hoy en día su comandante en jefe es Alonso Cano.

éxito, se lograron los objetivos planteados pero se violó la soberanía nacional de Ecuador.

Las declaraciones del Presidente venezolano, Hugo Chávez Frías, sobre el plan militar ejecutado en tierras ecuatorianas fueron denominadas por algunos medios de la prensa nacional y extranjera como exageradas. En ciertas páginas WEB también se apreciaron las opiniones de varios bloggers comentado como las reacciones del Presidente Chávez habían causado mayor tensión.

“De todo el revuelo armado luego de conocerse la muerte de Raúl Reyes, el segundo de abordo de las FARC, lo que más sorprende es la reacción desproporcionada del presidente venezolano Hugo Chávez. Es verdad que el mandatario ha hecho lo posible por conseguir reconocimiento para ese grupo, pero de allí a indignarse de tal forma que ordenó cerrar la embajada en Colombia, y desplegar 10 mil hombres en la frontera, parece como algo descabellado.” (González, I. Latino Blogs, Reacción de Chávez por muerte del Raúl Reyes exagerada).

La liberación de los 4 ex congresistas colombianos en febrero del año 2008, secuestrados por FARC, le dieron protagonismo internacional al Presidente Hugo Chávez. Jorge Eduardo Géchem fue uno de los ex secuestrados liberados, el comentó después de su liberación lo siguiente: “Un abrazo muy fraternal al presidente Chávez, nos ha librado de la muerte y le agradecemos inmensamente todas las gestiones que ha hecho tanto el presidente Chávez como la senadora colombiana Piedad Córdoba.” Nuevamente este episodio fue ampliamente cubierto por los medios internacionales fuera y dentro de Venezuela.

Refuerza lo anterior el hecho que el año 2006 la revista estadounidense Times Magazine nominó al Presidente venezolano Hugo Rafael Chávez Frías como uno de los personajes más influyentes, obtuvo el porcentaje más alto en comparación con: George W. Bush; Condolezza Rice; Al Gore; The YouTube Guys; Nancy Pelosi; Mahmoud Ahmadinejad y Kim Jong Il.

También ha despertado interés en los medios internacionales las alianzas del Primer Mandatario con gobiernos extremistas; sus declaraciones a favor de la FARC; sus encuentros con el dictador Sadam Hussein; sus constantes insultos en múltiples escenarios en contra del ex Presidente de Estados Unidos George W. Bush y en tono más bajo contra el actual Barack Obama, son algunos de los aspectos que han permitido que el Presidente de Venezuela esté presente en los medios extranjeros.

Uno de los últimos hechos más resaltantes del éxito de la política comunicacional llevada adelante por el gobierno ha sido la reciente entrevista con el renombrado periodista Larry King a través de la cadena de noticias CNN, que se llevó a cabo el 24 de septiembre del año 2009, en la sede diplomática de Venezuela en Nueva York. Sin duda la misma le dio protagonismo Internacional al Presidente Hugo Chávez.

Durante la transmisión del programa el Presidente de la República reafirmó que “El Imperio y el capitalismo son el problema; y el socialismo es la única vía para salvar al mundo.” (Larry King entrevista a Hugo Chávez en Nueva York, 2009). A través de uno de los medios internacionales más vistos por los ciudadanos en el mundo, el Primer Mandatario estableció su postura política; recordando que el socialismo es el progreso. Estas declaraciones fueron reseñadas por muchos medios internacionales y especialmente por las agencias de noticias y corresponsales acreditados en Venezuela.

Para finalizar este análisis sobre la política comunicacional desarrollada para la promoción internacional del Presidente Hugo Chávez, el reconocido director estadounidense Oliver Stone produjo un documental que estrenó en el Festival Internacional de Cine de Venecia, junto al Presidente Hugo Chávez; *South of the Border* ( Al Sur de la Frontera), es el nombre de su último lanzamiento.

En una entrevista que se le fue realizada en exclusiva por la periodista Janina Pérez Arias de la revista *Dominical*, Oliver Stone expuso sobre el Presidente Chávez lo siguiente:

“Es un tipo que vale la pena conocer. En la película vemos personalidades muy dinámicas, pero Chávez es la estrella. A mi gustan los demás presidentes que aparecen, pero son los actores secundarios”. Con

este documental se pretende probar que una vez más que el Presidente Chávez es una figura reconocida mundialmente, y que hoy en día no es solo un personaje político, sino que también ahora es una estrella de cine.

Por otra parte, en su entrevista el director Oliver Stone hace mención a la tolerancia que existe en Venezuela, lo cual confirma la teoría del Profesor Marcelino Bisbal acerca de cómo los medios internacionales, los gobiernos y los analistas de otros países consideran que la política del Presidente Chávez es conveniente para el país: “El supo vender bien su idea de gobierno..., intelectuales de izquierda norteamericana apoyan la ideología de Chávez, ven favorable sus discursos y acciones... Los medios internacionales durante el Referéndum del 2007 veían como favorable el proceso de reforma de constitución” (Entrevista realizada al Profesor Marcelino Bisbal en la Universidad Católica Andrés Bello el 5 de septiembre del año 2009)

## **CAPITULO III**

### **ELEMENTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTAJE AUDIOVISUAL**

#### **1. Pre- producción**

La pre-producción es la primera etapa de un proyecto audiovisual, esta comprendida desde la concepción de la idea hasta el día que se inicia la grabación. Es fundamental para asegurar y determinar las mejores condiciones para la producción de todo reportaje audiovisual.

Se considera una de las fases más largas y complejas del proceso de elaboración del reportaje audiovisual, debido a que cualquier decisión podría afectar de manera positiva o negativa en la producción del mismo.

Con un buen control de los detalles y calidad en la etapa de pre-producción se tendrá mayores posibilidades de evitar errores, generar situaciones no esperadas que pudieran incidir en retrasos, con los cuales se podrían dificultar el inicio o arranque de la producción.

Para la realización del reportaje audiovisual que nos hemos planteado en la tesis de grado, evaluamos varios conceptos hasta que se escogió como tema “La participación de los medios extranjeros durante el Referéndum Consultivo 2007”, en virtud de la cobertura e importancia que tuvo este hecho político-electoral para los medios internacionales.

Se estableció un presupuesto tentativo para el proyecto audiovisual; se organizaron las fechas y el horario en que cada uno de los corresponsales y otros participantes del reportaje serían entrevistados. Fue contratado como ayudante un camarógrafo que estaría presente en cada una de las entrevistas para realizar las grabaciones de las mismas. Se compraron los materiales necesarios para la producción. En el transcurso de esta fase se efectuaron varias reuniones a los efectos de evaluar las mismas y poder decidir sobre los cambios que eran necesarios realizar en el guión.

#### **a) La Producción**

La producción es la fase de filmación en un proyecto audiovisual. Luego de haber contratado al camarógrafo, confirmar las entrevistas, elaborar y estudiar el guión se comienza esta segunda etapa.

Para el trabajo de tesis fueron entrevistados corresponsales internacionales, analistas políticos cineastas, y un Rector del Consejo Nacional Electoral, los cuales brindaron diferentes perspectivas, entre ellos se encontraban: Flor Santamaría Corresponsal de CNN en español (hasta el 2008); Francisco Urreiztieta Corresponsal de Univisión; Humberto Marquez Corresponsal Director de Inter Press Service(IPS) y Secretario General de Asociación de la Prensa Extranjera en Venezuela (APEX); Dima Khatib Corresponsal – Jefe de AlJazeera Channel .

Asimismo, a los fines tener otras perspectivas del hecho noticioso, y lograr mayores aportes al trabajo de tesis definimos la conveniencia de entrevistar con los siguientes especialistas en sus áreas de trabajo: al

Sociólogo y Cineasta Oscar Lucien reconocido por sus producciones audiovisuales en Ciudadanía Activa, y finalmente el Rector del CNE, Vicente Díaz, egresado de la UCV por Sociología, facultad de FACES.

En la producción se trabajó en conjunto con el camarógrafo para lograr un resultado final exitoso. La iluminación, el audio, la posición de la cámara, la de los entrevistados y otros aspectos en general se revisaron en detalle para transmitir una imagen y un sonido adecuado a una producción de esta categoría.

#### **b) La Post-producción**

La post-producción se define como la etapa final, cuando se culmina la grabación, y continua hasta que el proyecto audiovisual este listo. Las dos partes fundamentales de esta fase son la **edición**, y escoger qué **banda sonora** se utilizará.

Es un proceso de ajustes de audio; corrección de color; se agregan efectos ópticos, los títulos de crédito, dependiendo de lo que se quiera realizar puede durar de 3 días a 8 días para un documento audiovisual como el que tenemos planteado.

Para el trabajo de tesis se realizó un reportaje audiovisual de 10 minutos, que reflejara la participación de los medios internacionales en el proceso político del Referéndum Constitucional del año 2007. Como hemos señalado, incluyó entrevistas de corresponsales de medios internacionales acreditados para esa fecha, analistas políticos, cineastas y un Rector del



Consejo Nacional Electoral. Como material de apoyo se utilizaron las imágenes de algunos medios extranjeros que transmitieron los acontecimientos en el Referéndum del año 2007, como CNN EN ESPAÑOL, RCN y Univisión. Por otra parte también se realizó un amplio trabajo de localización y obtención de imágenes del Presidente Hugo Chávez, la Asamblea Nacional, la propaganda de los distintos bloques del SI y el NO, los anuncios oficiales del organismo rector, el Consejo Nacional Electoral (CNE) sobre el referido evento, y finalmente imágenes de las concentraciones y marchas de la oposición y el oficialismo en defensa de sus intereses, para así representar de manera adecuada el ambiente político que se vivió en Venezuela en ese momento.

## **CAPITULO IV**

### **MARCO METODOLOGICO PROPUESTO**

Este proyecto audiovisual fue ideado para transmitir las opiniones de distintos corresponsales internacionales que participaron en el Referéndum Consultivo del 2 de diciembre del año 2007. Se examinó la relevancia de los medios extranjeros, la evolución de la información televisiva, el impacto del Referéndum del año 2007 para la sociedad, y la importancia que tiene Venezuela en el mundo internacional actualmente.

Se realizó una interpretación de la realidad a través de las múltiples perspectivas que ofrecieron estos profesionales de la comunicación extranjera. Fue una producción televisiva diseñada para exponer imágenes del evento electoral realizado y sus resultados, del Presidente Hugo Chávez Frías, del rol desempeñado por la Asamblea Nacional, el Consejo Nacional Electoral, los estudiantes, las figuras públicas de la oposición y el oficialismo, la propagandas de los bloques del SI y el NO, y fusionar toda esta información con la visión política de los medios internacionales.

Las preguntas que fueron efectuadas a los reporteros internacionales, se relacionaban con sus experiencias en el Referéndum Constitucional del año 2007, la atención que recibió este proceso electoral a nivel internacional,

la polarización del país y cómo influye en la visión y objetividad de los periodistas extranjeros.

Los medios de comunicación seleccionados para esta producción fueron: las cadenas internacionales: Cabel News Network en Español; Univisión, y AlJazerra Channel. Las agencias de noticias: Inter Press Service (IPS) y Radio Cadena Nacional (RCN). Cada uno de estos medios extranjeros aportó un estilo diferente al trabajo audiovisual.

En la preparación del trabajo de tesis nos propusimos sostener conversaciones con distintos especialistas: cineastas, analistas políticos, y un Rector del CNE, para permitirnos complementar la investigación con otros sus puntos de vistas deferentes a los representantes de los medios internacionales, acerca del proceso político que constituyó el Referéndum Constitucional 2007.

Entre los analistas se encontraba Marcelino Bisbal, quien es Profesor titular de la de la Universidad Central de Venezuela, ex Director de la Escuela de Comunicación de esa misma institución y Director de los Postgrados de la Universidad Católica Andrés Bello.

El Doctor Bisbal contribuyó con sus conocimientos acerca de la polarización política en Venezuela, explicó como esta situación ha creado tensión entre los medios de comunicación social, describió la “sorpresa” de

los resultados para el gobierno del Presidente Hugo Chávez Frías luego de las elecciones para el Proyecto de Reforma Constitucional en el año 2007, y finalmente dio a conocer que el país ha estado viviendo en un constante “por ahora” desde el Referéndum Constitucional.

Los cineastas entrevistados fueron Oscar Lucien, quien es licenciado de Sociología en la UCV, reconocido por sus producciones audiovisuales en Ciudadanía Activa, e Iván Feo reconocido guionista, actor y productor, fundador de la productora Apocalipsis C.A.; también egresado de la UCV en la Escuela de Letras. Realizó varias películas, pero entre ellas se destacan País Portátil (1979) y Tosca, la verdadera historia (2001).

Ambos nos ofrecieron sus opiniones acerca del momento político que se vivía durante Referéndum Constitucional del año 2007, y que importancia tenía los medios internacionales en este proceso electoral.

El Sociólogo y Cineasta Oscar Lucien consideró que fueron unas elecciones de mucha tensión política, ambos bandos esperaban ganar, y al emitir los resultados el Presidente de la República no se lo podía creer, “Fue un triunfo importante”.

Por otra parte el cineasta Ivan Feo explicó que después de 9 años la oposición había logrado una gran victoria, se le dijo “no” a una propuesta que no era comprendida o aceptada por la sociedad venezolana.

Finalmente, tenemos la visión del Consejo Nacional Electoral, se logró entrevistar al Rector Vicente Díaz, también egresado de la UCV.

El Rector Díaz nos comentó sobre la importancia del Referéndum Constitucional, el anuncio de los resultados el 3 de diciembre del año 2007, que dieron como perdedor al Presidente Hugo Chávez Frías y su reforma constitucional, la relación de los medios internacionales con el Consejo Nacional Electoral, la postura del medio de comunicación internacional Telesur que se atrevió a anunciar resultados antes de que fuera emitido el primer reporte por el CNE, y en conclusión destacó que durante el proceso político del año 2007: “Fue un momento muy tenso, tal vez el resultado electoral más cercano que habido en Venezuela, la diferencia entre un bloque y otro fue de muy poco corto y eso significo que había que esperar los resultados hasta que no estuviéramos seguros”.

En este el reportaje audiovisual nos permitimos mostrar la realidad informativa de un proceso político que acentuó la polarización en Venezuela y por su importancia lo seleccionamos como tema del trabajo de tesis.

## **CAPITULO V**

### **ANALISIS DE RESULTADOS**

El reportaje audiovisual realizado para el trabajo de tesis, proporcionó una visión amplia y completa con respecto a la manera como los medios internacionales seleccionados cubrieron el proceso electoral vinculado con el Referéndum Constitucional del 2 de diciembre del año 2007. Para cumplir con las exigencias metodológicas correspondientes, se realizaron entrevistas a un grupo de corresponsales internacionales, que nos ofrecieron su interpretación acerca de la situación política que se originó por el debate alrededor del Proyecto de Reforma Constitucional, presentado por el Presidente de la República y la mayoría del sector oficialista representada en la Asamblea Nacional. Por otra parte, se pudo obtener la opinión y balance de analistas políticos, y cineastas junto a un Rector del Consejo Nacional Electoral

Con la información lograda se pudo elaborar el contenido del reportaje, objeto de la investigación, mediante los diferentes discursos audiovisuales que valoraron un hecho político de trascendencia para el país.

La producción televisa permitió describir y constatar la manera como la división política que afecta al país se expresó con mayor fuerza durante la convocatoria electoral que colocaba a la ciudadanía frente a definiciones sociopolíticas de carácter excluyente. Sostienen quienes se ocupan de conocer los hechos políticos de Venezuela, que el Referéndum de diciembre de 2007, actuó como catalizador sobre los diferentes actores, medios y sectores sociales provocando de nuevo signos agudos de polarización.

Por esta razón, el examen de los medios acreditados en el país para el momento debió necesariamente partir de este contexto de enfrentamiento polarizado para apreciar, entre otras cosas, si hubo influencia del mismo en la forma y contenido de sus apreciaciones.

Por lo expuesto, anteriormente, se hizo indispensable conocer los factores principales de carácter sociopolítico presentes en el proceso electoral mencionado, a partir de la opinión de los expertos y de la bibliografía consultada. También fue de mucha importancia para organizar el material audiovisual porque facilitó clasificar los datos obtenidos y editar la información aportada por los representantes de los medios audiovisuales entrevistados

Así, se mostrarán las imágenes de la propaganda política de los diferentes grupos participantes y beligerantes, que estuvieron presentes desde que el Presidente de la República cuando anunciara su Proyecto de

Reforma Constitucional (PRC), que posteriormente completara la bancada oficialista de la Asamblea Nacional. Igualmente los discursos del Presidente Hugo Chávez, las marchas y eventos públicos organizadas por partidarios de una u otra opción, la participación de los estudiantes que tuvo influencia particular en los sectores opuestos al gobierno tanto para vencer tendencias abstencionistas como para organizar los testigos y personas que apoyaron en las mesas electorales a los defensores de la opción por el NO. El Consejo Nacional Electoral, la Asamblea Nacional, representantes del Gobierno Nacional y la oposición constituyeron fuente de información para reforzar el contenido del material audiovisual que recogió la opinión de “testigos claves”.

Queda expuesto en el material editado los procedimientos, enfoques y valoraciones que la cobertura de los medios acreditados en Venezuela desplegaron para crear el “punto de vista internacional” sobre lo ocurrido, en términos políticos durante los últimos días de noviembre y los primeros días de diciembre del año 2007, a propósito de la discusión del PRC.

En síntesis, este trabajo expone la importancia de las principales agencias y cadenas de información en el acontecer noticiosos y especialmente político; la figuración internacional y la estrategia diplomática del Presidente Chávez, algunas referencias a la relación entre las nuevas TICS y el fenómeno de la globalización de la televisión; y finalmente la relevancia del Referéndum Constitucional del año 2007 para los venezolanos y los medios extranjeros



## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA DEL REPORTAJE**

#### **a. La Ficha Técnica**

**Título:** LA PERCEPCION INFORMATIVA EXTRANJERA ACERCA DE LA POLITICA VENEZOLANA

**País:** Venezuela

**Año:** 2009

**Director:** Carina Belmonte Rivas

**Guión:** Carina Belmonte Rivas

**Interpretes:** Flor Santamaría (Corresponsal de CNN en ESPAÑOL); Francisco Urrieztieta (Corresponsal de la Cadena internacional Univisión); Humberto Márquez (Sec. General de la Asociación de la Prensa Extranjera) ; Dima Khatib (Corresponsal de la Cadena Internacional Al Jazerra); Rector Vicente Díaz (Consejo Nacional Electoral) y Oscar Lucien ( Sociólogo y Cineasta)

**Productora:** Carina Belmonte Rivas

**Duración:** 8:40

**Música:** Trinkets to kill a Princess, Soundtrack de la película Iron man, autor Ramin DJawadi.

**Ingeniero de sonido:** Jesús Olarte

**Equipo de edición:** Jesús Olarte y Carina Belmonte Rivas

## **b.- Sinopsis**

El reportaje audiovisual que fue realizado para la tesis grado describió la polarización en que viven los venezolanos, la figura internacional del Presidente de la República Hugo Chávez, la importancia de Venezuela como país exportador de petróleo, y la participación de los medios internacionales durante el Referéndum Constitucional del año 2007. “LA PERCEPCION INFORMATIVA EXTRANJERA ACERCA DE LA POLITICA VENEZOLANA” es el nombre que se le colocó a la producción audiovisual.

Durante la realización este proyecto se entrevistaron corresponsales de diversas Agencias de información y Cadenas Internacionales, los cuales ofrecieron su percepción del proceso electoral. También entrevistamos al Rector del CNE, Vicente Díaz, y el Sociólogo Oscar Lucien, quienes nos analizaron las circunstancias del Referéndum Constitucional del año 2007 desde otro punto de vista.

## **c.- Guión Literario**

En el reportaje audiovisual realizado para el trabajo de tesis, fueron seleccionados cuatro corresponsales de distintas agencias de información y cadenas internacionales que participaron en el Referéndum del 2 de diciembre del año 2007. Cada uno de ellos nos ofreció sus perspectivas acerca del desarrollo de un proceso electoral que creó controversias en la sociedad venezolana.

Por otra parte también se conversó con el Rector del Centro Nacional Electoral, Vicente Díaz, quien nos describió desde su punto de vista el desarrollo del Referéndum 2007. También nos comunicamos con el Sociólogo y cineasta Oscar Lucien, conocido por sus producciones audiovisuales en Ciudadanía Activa. Lucien durante la entrevista explicó sobre los artículos que el Presidente Hugo Chávez quería introducir en el Proyecto de Reforma Constitucional, y de qué manera afectarían a los venezolanos.

En las entrevistas fue utilizado el plano medio y el plano medio corto, para de esta manera transmitir a la audiencia un mensaje más personal. Se escogieron este tipo de planos debido a que las respuestas emitidas por la mayoría de los contactos fueron de carácter personal, y este efecto de filmación seguía de forma más adecuada el flujo narrativo.

Durante la producción audiovisual, fue grabada la voz en off, la cual apoyaba los argumentos establecidos por los analistas y los corresponsales. En el audio se describió la importancia de Venezuela como país petrolero, la política del Presidente Hugo Chávez, su popularidad como figura internacional, la importancia del Referéndum Consultivo del año 2007, la polarización que provocó el Proyecto de Reforma Constitucional; la participación de los medios internacionales, el “por ahora” del Primer Mandatario, y la sorpresa a nivel internacional el triunfo del NO.

Cada una de estas etapas explicaron el contenido de la producción audiovisual, y el por qué fue fundamental escoger el tema de la participación de los medios internacionales durante el Referéndum Constitucional del año 2007.

Luego de haber grabado la descripción del proceso electoral, pasamos a las imágenes de apoyo. Estas fueron obtenidas de diversas fuentes. En principio adaptamos fotos de barcos petroleros, balancines, y el mapa de Venezuela, debido a que se hace mención a la importancia del país como referencia internacional por su exportación de petróleo. En la segunda secuencia copiamos imágenes variadas del Presidente Hugo Chávez, debido a que se describe su progreso al poder. En la tercera secuencia mostramos a la Presidenta del CNE, Tibisay Lucena y varios centros de votación. En la cuarta secuencia iniciamos con el Primer Mandatario Nacional firmando un documento, luego pasamos a mostrar la Asamblea Nacional y se termina con ciudadanos venezolanos caminando en la calle. En la quinta secuencia iniciamos nuevamente con el Presidente Hugo Chávez, luego continuamos con la oposición y finalizamos con ciudadanos opositores. En la sexta secuencia comenzamos con el Presidente Hugo Chávez en campaña, venezolanos con pancartas del bloque del SI y el NO. En la séptima secuencia se inicia con unas tres mujeres usando afiches del Bloque del No en sus espaldas, y luego una imagen de CNN EN ESPAÑOL durante el proceso de electoral del año 2007. En la octava secuencia comenzamos con corresponsales extranjeros, y electores que se oponían a la reforma. La novena secuencia el Presidente Hugo Chávez, y los medios

extranjeros transmitiendo los sucesos del proceso político. En La décima secuencia el CNE, el Primer Mandatario, la oposición, y los medios internacionales. En la décima primera secuencia colocamos imágenes del Presidente Hugo Chávez. En la décima segunda secuencia incorporamos imágenes del Presidente del República y la sociedad venezolana y décima tercera y última secuencia fue incorporada una imagen que contiene la declaración del Presidente Hugo Chávez con respecto a los resultados electorales del Referéndum Consultivo del año 2007.

Después de haber descrito cada secuencia pasamos a la musicalización, los créditos, y el título. No se escogió una banda sonora conocida o que afectara con el sonido previamente grabado, el título del reportaje audiovisual se colocó al principio de una manera clara y concisa, los créditos al final, estableciendo la participación que cumplió cada uno de los involucrados en el proyecto.

#### d) Guión Técnico

Video	Audio
<p>Entrada o In</p> <p>Imágenes que apoyan la voz en off de la descripción acerca de Venezuela.</p> <p>Cam 1</p> <p>Insert: Humberto Marquez / Secretario General de la Asociación de Prensa Extranjera en Venezuela y Corresponsal Director de Inter Press Service</p> <p>Plano medio corto</p> <p>Diversas imágenes del Presidente Hugo Chávez las cuales apoyan el argumento realizado en la voz en off.</p> <p>Cam 1</p> <p>Insert : Francisco Urrieztieta/ Corresponsal de la Cadena Internacional Univisión</p> <p>Plano medio</p>	<p>Venezuela desde la tercera década del siglo pasado, ha sido un importante exportador de petróleo transformándose en una referencia internacional como país energético hasta nuestros días.</p> <p>D: Venezuela tiene mucha importancia como fuente de noticias...</p> <p>H: ... una de las dos principales corrientes de izquierda que hay en América Latina</p> <p>En 1998 Hugo Chávez es electo Presidente y se transforma en una figura internacional y Venezuela vivió un nuevo proceso político que prometía cambio.</p> <p>D: Venezuela se convirtió en una referencia informativa...</p> <p>H: a través de leyes a través de un proceso que el llama socialismo del Siglo XXI.</p>

Video	Audio
<p>Imágenes de centros de votación con los votantes, imagen con la declaración de la Presidenta del CNE del primer reporte que apoyaron la voz en off.</p> <p>Cam 1</p> <p>Insert: Dima Khatib/ Corresponsal de Aljzerra Channel</p> <p>Plano Medio Corto</p> <p>Imagen del Presidente Hugo Chávez, de la Asamblea Nacional y de ciudadanos en la calle que apoyaron la voz en off.</p> <p>Cam 1</p> <p>Insert : Vicente Díaz / Rector del Consejo Nacional Electoral</p> <p>Imágenes del Presidente y ciudadanos opositores y oficialista las cuales apoyaron la voz en off.</p>	<p>El Presidente Hugo Chávez ha propuesto varios referéndums durante sus años de gobierno, pero el más controversial fue el Referéndum Constitucional del 2 de diciembre del año 2007.</p> <p>D: Por muchísimas cosas pero sobre todo por el Presidente Hugo Chávez...</p> <p>H:... lo hemos visto en muchos otros países de América del Sur y e incluso en América Central ...</p> <p>El Referéndum planteaba un Proyecto de Reforma Constitucional, el cual contenía artículos para cambiar el modelo social económico y político del país.</p> <p>D: Que esa era una consulta que tal como estaba prevista que la planteó el Presidente ...</p> <p>H: ...amaneciera siendo un régimen completamente diferente, un régimen socialista...</p> <p>El Proyecto de Reforma Constitucional (PRC) polarizó aun más la sociedad venezolana creando choques políticos muy fuertes.</p>

Video	Audio
<p>Cam 1</p> <p>Insert: Humberto Marquez / Secretario General de la Asociación de Prensa Extranjera en Venezuela y Corresponsal Director de Inter Press Service.</p> <p>Imagen del Presidente en campaña y actos electorales de ambos bloques las cuales apoyaron la voz en off.</p> <p>Cam 1</p> <p>Insert : Dima Khatib / Corresponsal de la Cadena Internacional Al Jazerra</p> <p>Imagen de la propaganda opositora e imágenes de periodistas internacionales con el Presidente Chávez, los cuales apoyan la voz en off.</p> <p>Cam 1</p> <p>Insert : Dima Khatib / Corresponsal de la Cadena internacional Al Jazerra</p>	<p>D: Hay quienes piensan que hay una especie de pequeña guerra civil...</p> <p>H: ... una confrontación muy marcada entre los actores políticos de Venezuela</p> <p>Los venezolanos estaban divididos entre aquellos que apoyaban el SI y los que apoyaban el NO y en la propaganda política se manifestó esta situación</p> <p>D: Yo creo que los medios internacionales cayeron un poco en una manipulación ...</p> <p>H: ...eso es lo que le pasó creo a los medios internacionales y nacionales que solamente repetían frases y cosas que ellos podían entender.</p> <p>La propaganda política se vio representada en todo el país lo cual llamó la atención de la mayoría de los medios de comunicación internacional</p> <p>D: La campaña fue muy fuerte...</p> <p>H:... no había ni una verdad en esa campaña.</p>



Video	Audio
<p>Imágenes de las Cadenas internacionales CNN en español RCN Colombia y centros electorales, que apoyaron la voz en off.</p> <p>Cam 1</p> <p>Insert: Flor Santamaría / Corresponsal de CNN EN ESPAÑOL ( hasta el 2008)</p> <p>Imágenes del Presidente Hugo Chávez, el proceso electoral, e imágenes de CNN y Telesur, las cuales apoyaron la voz en off.</p> <p>Cam 1</p> <p>Insert: Humberto Marquez / Secretario General de la Asociación de Prensa Extranjera en Venezuela y Corresponsal Director de Inter Press Service</p>	<p>Los medios extranjeros estaban intrigados por una Venezuela que estaba siendo involucrada en una elección que podría cambiar el destino gubernamental del país.</p> <p>D: Fue un momento turbulento... H: ... por el ambiente en que el se encontraba Venezuela</p> <p>El proceso electoral del Referéndum Constitucional y las continuas declaraciones del Presidente Hugo Chávez convirtieron a Venezuela en centro mundial de la información.</p> <p>D: En Venezuela aunque ha habido una 15 consultas electorales en los últimos 10 años o 12 años ... H: ...había muchísimo interés por ver como en efecto ocurrió si el Presidente Chávez por primera vez era derrotado.</p>

Video	Audio
<p>Imágenes del CNE, del Presidente de la República, simpatizantes oficialistas y medios internacionales, que apoyaron la voz en off.</p> <p>Cam 1 Insert: Francisco Urrieztieta / Corresponsal de la Cadena Internacional Univisión</p> <p>Imágenes con declaraciones del Primer Mandatario sobre los resultados electorales.</p> <p>Imágenes de reporteros extranjeros de CNN en español y RCN Colombia, las cuales apoyaron mi voz en off. Imagen del Presidente Chávez ante los resultados electorales.</p> <p>Cam 1 Insert: Flor Santamaría / Corresponsal de CNN EN ESPAÑOL ( hasta el 2008)</p>	<p>Ante los resultados declarados por el Consejo Nacional Electoral del Referéndum del año 2007 el Presidente Hugo Chávez los venezolanos y los medios internacionales estaban impactados, no se esperaban la noticia</p> <p>D: El triunfo fue sorprendente para todos ... H: ... y a duras penas el gobierno lo reconoció.</p> <p>D: Por ahora no pudimos H: ..por ahora</p> <p>El Por ahora del Presidente de la República recorrió todos los medios internacionales y recordó que aun quedaban victorias por ganar.</p> <p>D: Pero yo esa victoria pírrica... H:...y menos en estas condiciones</p> <p>D: Y de repente cuando el Presidente Chávez sale y reconoce ... H:... los vencedores seamos nosotros y así pasó en el último Referéndum.</p>

Video	Audio
<p>Cam 1 Insert:Dima Khatib / Corresponsal de la Cadena internacional Al Jazerra</p> <p>Imágenes del Presidente Chávez, la Asamblea Nacional, y tomas de personas caminando en las calles de Caracas, las cuales apoyan la voz en off.</p> <p>Insert: Oscar Lucien / Cineasta, Sociólogo, Profesor de la UCV. Especialista en Teoría de la Comunicación:</p> <p>Insert: Francisco Urrieztieta/ Corresponsal de la Cadena Internacional Univisión</p> <p>Imagen del Presidente Chávez después de conocer los resultados electorales.</p>	<p>D: Hay una importancia en particular que Chávez perdió... H: ... con la llegada del Presidente Chávez al poder</p> <p>El Primer Mandatario ha aplicado con el tiempo parte de su Proyecto de Reforma Constitucional dejando a Venezuela en un prolongado por ahora</p> <p>D: Tiene una expresión muy concreta del momento que hace un par de meses el Presidente... H: ... el modelo que el pretende imponer a los venezolanos.</p> <p>D: En el 2007 se estaba decidiendo lo de la constitución... H: ... en ese primer referéndum por medio de la Asamblea.</p> <p>D: Se van administrar su victoria... H:...llámenla derrota llámenla pero es de coraje.</p>

## CONCLUSIONES

De la investigación efectuada se puede decir:

- Que se destaca la importancia que tuvo el Referéndum Consultivo del año 2007, como hecho noticioso para las agencias de información y las corresponsalías internacionales acreditadas en Venezuela, especialmente por la significación política de este acontecimiento y los eventuales efectos que provocaría en el país.
- Que las agencias internacionales acreditadas en Venezuela condicionaron sus métodos y formas de visualizar el referéndum constitucional de acuerdo al dilema político que vivió la sociedad venezolana en un marco de extrema polarización. Todo ello condujo a los corresponsales seleccionados a cuidar la forma de aproximación al hecho en el intento de elevarse por encima de lo aparente
- En el sentido antes expuesto, se puede afirmar que además de lo noticioso hubo interés por parte de los corresponsales extranjeros a examinar el RC 2007 como un intento para comprender el alcance socio político que significaba el mismo, lo cual coincidió con una de los objetivos que el propio trabajo de investigación se planteó.
- Igualmente, los corresponsales extranjeros lograron identificar el problema más importante referente a la posición del Presidente de la República y al modelo político que denomina *Socialismo del Siglo XXI*, para lo cual se necesitaban vencer los obstáculos legales que impone

la Constitución Nacional vigente, cuyo contenido no postula ese sistema sociopolítico y económico en los términos auspiciados por el propio Presidente. Así, para las agencias de noticias se trató no sólo de una derrota electoral para quien había resultado ganador de manera constante en distintas elecciones, sino también la derrota del proyecto político principal del gobierno.

- Fue recurrente en la información obtenida la omnipresencia de la figura presidencial en el debate político relacionado con el Referéndum del 2007. Esta circunstancia fue tomada en cuenta por los corresponsales extranjeros y se evidenció igualmente en los datos obtenidos mediante otras fuentes de información. Así se asoció directamente al Presidente de la República con la opción del “sí”.

El gobierno del Presidente Chávez conciente de la importancia de los medios de comunicación y de la publicidad para la formación de la opinión pública, utilizó sin control ni limitaciones institucionales los recursos del estado para influir en los resultados electorales, apreciándose un alto nivel de exproporción con respecto a los recursos utilizados por quienes auspiciaron la opción del “no”

- En la investigación se ratifica también la proyección política internacional del Presidente Hugo Chávez, quien ha logrado construir un discurso de izquierda promocionando el Socialismo del XXI, y desafiando lo que se conoce como “Imperialismo”, para constituirse en referencia del mundo político internacional opuesto a lo que se

denomina el dominio del mundo capitalista encabezado por los Estados Unidos.

La producción del reportaje audiovisual hizo posible el cumplimiento del objetivo principal de la investigación, y tuvo incidencia importante para el alcance de los objetivos específicos porque las entrevistas efectuadas y los recursos técnicos empleados, permitieron explicar detalladamente el proyecto audiovisual, que fue parte esencial de este trabajo de tesis.

La exploración bibliográfica ayudó considerablemente a elaborar un marco teórico adecuado a los propósitos del trabajo mediante el cual se pudo comprender la relación entre los medios de comunicación social y el debate político. Así mismo se evidenció, la importancia que tiene para los actores políticos el uso de las nuevas TICs, la constante presencia en los medios y la construcción de una referencia social. Este fenómeno se puede resumir en la relación que establecen muchos autores con respecto a comunicación, cultura y política en la sociedad contemporánea y la formación de la opinión pública.

En esta investigación se pudo explicar la importancia de los medios de comunicación de orientar, en alguna medida, las formas y el contenido del debate político, por la capacidad que tienen para satisfacer mediante la difusión de imágenes y la creación de noticias, las necesidades de una sociedad que depende, cada vez más, de la información.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Baena, G. (2006) El Discurso Periodístico, México, editorial Trillas
- Bisbal, M. (2009) Hegemonía y Control Comunicacional, editorial Alfa UCAB
- Botia, A. (2007) Auge y Crisis del Cuarto Poder, la Prensa en Democracia, Caracas, editorial Mervin
- Brewer-Carias, A. (2000) La Constitución de 1999. Caracas editorial Arte
- BRITO, B (1983). Los medios de comunicación en Venezuela. Fundación entro Gumilla, Caracas.
- Castells, M (2001) Galaxia Internet, Madrid, Areté
- Castells, M. Artículo: **Los Nuevos Medios de Comunicación**. Le Monde Diplomatique, nº 130, Agosto 2006
- Claret, A. (2009) Proyectos Comunitarios e Investigación Cualitativa. Caracas editorial Texto, C.A
- Correa, C. y otros (2007) Libertad de expresión. Caracas, editorial Los libros de El Nacional.
- Dragnic, O. (2006) Diccionario de Comunicación Social. Caracas editorial Panapo de Venezuela
- Del Aguila, R. (1997) Manual en Ciencia Política. Madrid editorial Trotta
- Gomez L (2008) El Votante Infiel. Caracas, editorial Libros Marcados

- Herreros C, M. (2004) La información en televisión. Barcelona, editorial Gedisa, S.A.
  
- Hernandez C, R. (2003) Vértigo Comunicacional, caos global. Caracas, Alfadil Ediciones.
  
- Krauze, E. (2008) El Poder y El Delirio. Caracas, editorial ALFA
  
- La Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela 1999. Caracas, editorial Arte.
  
- Marco, A. y Oduber. F; (1992). "La utilización de los Servicios de Satélites en los Noticiarios de Televisión en Venezuela". Trabajo especial de grado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
  
- Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Caracas, editorial Random House Mondadori.
  
- Martini, S. Luchessi Lila (2004) Los que hacen noticia. Buenos Aires, editorial Biblos.
  
- Observatorio Hannah Arent, (Noviembre 2007). Informe sobre el Proyecto de Reforma Constitucional del Presidente Chávez.
  
- Organización Democrática Cristiana de América (1994). Impacto de los medios de comunicación en los procesos políticos. Caracas editorial Fundación Konrad Adenauer.
  
- Pasquali, A. (2005) 18 ensayos sobre comunicación).Caracas, editorial Melvin.
  
- . - Perlich, M. (2007). The Art of the Interview. Los Angeles, editorial Silman James Press.



-Reolón Rodríguez M, J; (1988). "Nuevos Servicios que Prestan las Agencias Internacionales de Noticias como Resultado de la Incorporación de Nuevas Tecnologías. Trabajo de grado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

- Sartori G, (2003) Teoría de la democracia. El debate contemporáneo (Tomo 1) Madrid, Alianza Universidad.

-Sartori G. (2009). La democracia en 30 lecciones. Bogota, editorial Aguilar.

- Sierra B, (1992) Técnicas de investigación Social (8tva edición) Madrid, Editorial Paraninfo.

#### Artículos de Periódicos

- Cardozo, E. (25/10/2009) Diario El Nacional, ¿De cuál estado? sección Opinión

- Reyes, T. Reyes ( 24/10/2009) El Universal, Entrevista a Patricia Bullrich pp1-2 sección política.

#### Documentos de Internet

-Castells, M. Artículo: Los Nuevos Medios de Comunicación. Le Monde Diplomatique, nº 130, Agosto 2006  
<http://firgoa.usc.es/drupal/node/31005> 18/11/2009.

- General Discussions (2008)  
[www.andhranews.com](http://www.andhranews.com)

- Mario Pinto (2002)  
[www.mariapintoalfamedia.com](http://www.mariapintoalfamedia.com)

- Mora,M.J.(2006) In franganti,  
<http://cultura.terra.es/cac/articulo/html/cac16.htm>

-La ONU debe exigir reinstauración de Zelaya en Honduras dice Chávez. 23/09/ 2009. [www.elinformador.mx](http://www.elinformador.mx)

# **ANEXOS**

GUÍA DE PREGUNTAS UTILIZADAS PARA ENTREVISTAS A LOS  
TESTIGOS CLAVES REPRESENTADOS POR CORRESPONSALES DE  
LOS MEDIOS INTERNACIONALES CINEASTAS, ANALISTAS POLÍTICOS  
Y RECTOR CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)

**1.- Grupo de Corresponsales Entrevistados:**

**a)** Humberto Márquez, Secretario General de la Asociación de Prensa  
Extranjera en Venezuela y Corresponsal Director de Inter Press Service

▪ ¿Cuál es la importancia que tienen Venezuela como fuente de  
noticias internacionales?

▪ El país ha sido convocado para participar en diversos Referéndum en  
los últimos años, a su criterio ¿Hubo alguna atención particular de la presa  
internacional al “Referéndum Consultivo de diciembre 2007”?

▪ ¿Cómo evaluaría usted la participación de los medios internacionales  
acreditados en Venezuela durante el “Referéndum Consultivo de diciembre  
2007”?

▪ ¿Cree usted que la situación política del país caracterizada por la  
polarización influyó en alguna medida sobre la visión y la objetividad de los  
periodistas internacionales acreditados para ese evento electoral?

▪ ¿Existe algún aspecto en particular que quisiera usted destacar sobre  
la participación de los medios internacionales durante el “Referéndum  
Consultivo de diciembre 2007”?

▪ ¿Cómo describiría su experiencia periodística durante este proceso  
electoral?

▪ ¿Vivió alguna situación particular al momento de cubrir los escrutinios  
en las mesas electorales que sea importante reseñar?

- ¿Le fue posible entrevistar a personajes (actores políticos) de la oposición y el oficialismo sin problemas?

- ¿Tuvo la oportunidad de percibir el ambiente en los diferentes Comandos de Campañas?

- ¿A su criterio cual fue el comportamiento de los votantes en general una vez conocidos los resultados del proceso electoral?

**b)** Flor Santamaría, Corresponsal CNN EN ESPAÑOL (hasta 2008); Fernando Jauregui, CNN World Report; Francisco Urreiztieta, Corresponsal de Univisión, Dima Khatib, Corresponsal ALJAZEERA CHANNEL:

- ¿Cómo describiría usted su experiencia periodística durante el proceso electoral para la Reforma Constitucional de Diciembre 2007?

- ¿Cuál es su opinión sobre la manera en que los distintos medios internacionales acreditados cubrieron y difundieron la noticia del evento electoral “Referéndum Consultivo diciembre 2007”?

- ¿A su criterio hubo alguna diferencia para el acceso a la información entre los medios internacionales y los nacionales a los efectos de cubrir las noticias producidas durante el “Referéndum Consultivo diciembre 2007”?

- ¿Recibió colaboración de los medios nacionales públicos y privados a los efectos de cubrir mejor las noticias?

- ¿Cómo percibió usted el ambiente en los diferentes comandos de campaña: en los días previos al Referéndum, durante el proceso de votación y luego de anunciarse los resultados?

- ¿Vivió usted alguna situación particular que nos pueda comentar al momento de cubrir los escrutinios en las mesas electorales?

- ¿A su criterio cual fue el comportamiento de los votantes en general luego de los resultados del “Referéndum Consultivo de diciembre 2007”?

## **2.- Grupo de Cineastas, Analistas Políticos y Comunicadores**

### **Entrevistados:**

**a)** Oscar Lucien, Cineasta, Sociólogo, Profesor de la UCV / Especialista en Teoría de la Comunicación:

- ¿Porque cree usted que los medios de comunicación son actualmente un espacio tan importante para el debate político nacional?
- ¿Usted considera que existe una política comunicacional para los medios internacionales por parte del gobierno nacional?
- ¿Cómo cree usted que reflejaron los medios internacionales acreditados en Venezuela el debate político ocurrido a propósito del “Referéndum Consultivo de diciembre de 2007”?
- ¿Usted ha expuesto en diversos documentales audiovisuales aspectos importantes de la situación política del país, su mayor motivación en estas producciones ha sido como cineasta, o más bien reflejar los hechos sociales que han impactado a la sociedad venezolana en estos últimos años
- ¿Cuáles son los elementos teóricos y metodológicos que ha utilizado fundamentalmente en sus trabajos audiovisuales?

**b)** Ivan Feo, Licenciado en Letras, Cineasta, profesor de la UCV

- ¿Porque cree usted que los medios de comunicación son actualmente un espacio tan importante para el debate político nacional?

- ¿Usted considera que existe una política comunicacional para los medios internacionales por parte del gobierno nacional?

- ¿Cree usted que los medios internacionales acreditados en Venezuela reflejaron en sus trabajos audiovisuales, de forma amplia e imparcial el debate político generado con ocasión del “Referéndum Consultivo de diciembre de 2007”?

- ¿Cree usted que las producciones audiovisuales del gobierno a los fines de publicitar sus programas sociales y mensajes institucionales tienen calidad?.

c) Marcelino Bisbal, Comunicador Social, profesor Titular de la UCV, y Director de los Postgrados en Comunicación Social de la UCAB; Dr Antonio Pasquali experto en la teoría en el área de comunicación social ( entrevista vía internet):

- ¿Qué opinión le merece el rol que has desempeñado los medios de Comunicación Social en el escenario político de los últimos años

- ¿Qué importancia tiene para usted como testimonio, la información transmitida por los medios internacionales durante el “Referéndum Consultivo diciembre 2007”?

- ¿ En las circunstancias políticas del país que importancia le atribuye a las informaciones o debate que se transmiten en los medios de comunicación internacional

- ¿Qué balance puede hacer usted de las transmisiones de información realizadas por los medios nacionales vs internacionales en los acontecimientos que rodearon el “Referéndum Consultivo de 2007 “

### **3.- Entrevista con Rector del Consejo Nacional Electoral:**

**a)**        Vicente Díaz,

- ¿Qué importancia particular tuvo para el CNE el “ Referéndum Consultivo de 2 de diciembre 2007”

- ¿Cuál fue la relación del CNE con los medios audiovisuales internacionales acreditados en Venezuela?

- ¿Hubo alguna regulación expresa para limitar la actuación de los medios extranjeros por parte del CNE?

- ¿A su criterio se le dio el necesario apoyo para la realización de su trabajo a los medios internacionales, en igualdad de condiciones con los medios nacionales?

- ¿Cuál fue el grado de cumplimiento de la normativa establecida por el CNE para la transmisión de imágenes audiovisuales (propagandas) por parte de los distintos bloques SI y NO?

- ¿En su opinión como fue la cobertura que hicieron los medios internacionales en el “Referéndum Consultivos de diciembre 2007”

- ¿Existió alguna situación particular que usted destacaría durante el momento político que vivió el país el 2 de diciembre del año 2007, especialmente relacionado con algún medio audiovisual nacional o internacional?.

