

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



**Proyecto editorial impreso para Puerto Ayacucho, capital del estado
Amazonas**

Trabajo Especial de Grado para optar al
título de Licenciado en Comunicación
Social presentado por Marcia de los
Angeles Pérez Coa

Tutora: Lic. Carmen Riera

Caracas, mayo de 2008

A Dios.

A San Judas Tadeo, mi Santo protector.

A mi mamá.

A mi hermano.

Agradecimientos

***A mi mamá,** por su apoyo para poder venir a caracas a estudiar en la universidad que siempre soñé. Ella, a pesar de todas las vicisitudes que tuvo en estos últimos años en relación a su salud, me ayudó en lo que pudo para alcanzar esta meta.*

***A mi hermano,** por aportar ideas para la realización de este trabajo y por haberme facilitado su computadora.*

***A la familia Ramos Carmona,** por haberme dado hospedaje en su casa para lograr este objetivo. Les agradezco infinitamente toda la ayuda que me prestaron.*

***A Romy,** por su amistad, por ser una gran compañera de estudios y por facilitarme algunos de los materiales que utilicé para la realización de este trabajo.*

***A Gabriel,** por ser gran amigo y compañero de estudios. También por apoyarme en la realización de esta tesis.*

***A Rafael Pesquera,** quien me proporcionó algunas de las fotografías que utilicé para la realización del prototipo.*

***A los entrevistados,** por la disposición que tuvieron para atenderme y por su valioso aporte.*

***Y finalmente, a Carmen Riera, mi tutora,** por confiar en mi capacidad, por su paciencia, por comprender la situación que estaba atravesando, por prestarme algunos textos y, por sus recomendaciones para alcanzar el objetivo que me propuse.*

¡Les agradezco a todos infinitamente!

Desde la época de Marcelino Bueno, quien fue el primer periodista en editar un impreso en el antiguo Territorio Federal Amazonas a finales del siglo XIX, hasta nuestros días, ha circulado gran cantidad de periódicos en la región amazonense, pero ninguno ha logrado sostenerse en el tiempo. Prácticamente, la prensa escrita en el hoy estado Amazonas, ha sido inexistente. De hecho, en este lugar no sucede como en otras zonas del país donde circulan por lo menos uno o dos diarios locales. En Puerto Ayacucho, como capital de esta región, el único medio de comunicación con el cual cuentan sus pobladores es con la radio, sin embargo, esta no les brinda la información necesaria para enterarse de los principales acontecimientos que suceden en su entorno inmediato.

Por ello, se desarrolló un proyecto editorial impreso, para todo público, que circule a diario, dirigido a los habitantes de Puerto Ayacucho, capital del estado Amazonas. Para lograr este objetivo, se utilizó la investigación documental y de campo. Se realizó una revisión de los periódicos que han existido en Amazonas para conocer su diseño y su línea informativa, se efectuaron entrevistas a un panel de expertos en artes gráficas y edición de diarios, así como también a periodistas que han sido editores de impresos en esa región, para determinar las posibles causas que han conducido al fracaso de anteriores publicaciones. Asimismo, se ejecutó un sondeo en una muestra de 200 ayacuchanas y ayacuchanos, para determinar el perfil de los lectores.

Como el propósito de este trabajo es cambiar de alguna manera la historia de este medio de comunicación en el estado Amazonas, se hace un breve esbozo de lo que es este proyecto, cómo es, por qué se llama **Nueva Era**

el prototipo o edición “0” de . Si bien este proyecto no va a solucionar la falta de impresos en la capital de Amazonas, se considera como una alternativa y un punto de partida, que puede ayudar a implantar la prensa escrita en esta población.

Palabras claves: prensa, edición, diario, información, Amazonas, periodismo.

From the epoch of Marcelino Bueno, who was the first journalist who edited a newspaper in the ancient Amazonas Federal Territory at the end of the XIXth century, until our days, it has circulated a big newspapers quantity in the Amazonas region, but none has managed to support itself in the time. Practically, the printed matter in the been today the Amazon, has been nonexistent. In fact, in this place it does not happen how in other areas of the country where circulate at least one or two local newspapers. In Puerto Ayacucho, as the capital of this region, the only mass communication media with which its population are provided are with the radio stations, nevertheless, this one does not offer to them the necessary information to find out about the principal events that happen in his immediate environment.

For that reason, a printed publishing project has been developed, for every public, who circulates every day, directed to the inhabitants of Puerto Ayacucho, the capital of the Amazonas state. To achieve this target, the documentary investigation was used and field research. There was realized a review of the newspapers that have existed in the Amazonas state to know its design and its informative line, interviews were carried out to a panel experts' in graphic arts and edition of newspapers, as well as also to journalists who have been printed matter publishers in this region, to determine the possible causes that they have led to the defeat of previous publications. Also, an opinion poll was executed in a sample of 200 Puerto Ayacucho inhabitants, to determine the profile of the readership.

As the intention of this work is to change somehow the history of these mass communication media in the Amazonas state, a brief sketch of what is this Project has been done, how it is, why (New Age) is called, the title role and the sections. therefore, there appears a manual of style and a manual of design. Both manuals were done in order to take care of the writing and the graphic style in every edition. Finally, there appears the prototype or edition "0" of (New Age). Although this project is not going to solve the absence of printed matter in the capital of the Amazonas state, it is considered to be an alternative and a starting point, which can help to implant the printed matter in this population.

: prensa, edición, diario, información, Amazonas, periodismo.

Índice General

	pp.
Dedicatoria.....	II
Agradecimientos.....	III
Lista de gráficos.....	10
Introducción.....	12
Capítulo I	
AMAZONAS: PULMÓN VEGETAL DEL MUNDO.....	16
1.1.- Amazonas: pulmón vegetal del mundo.....	17
1.1.2.- Puerto Ayacucho, la capital.....	20
1.2.- Los medios de comunicación social en Puerto Ayacucho.....	22
1.3.- Historia de la prensa escrita en el estado Amazonas.....	25
Capítulo II	
EL MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS ANTIGUO: LA PRENSA ESCRITA...	31
2.1.- El medio de comunicación más antiguo: la prensa escrita.....	32
2.2.- El periódico.....	33
2.2.- Tipos de periódicos.....	34
2.3.- El periodismo impreso regional.....	36
2.3.1.- Importancia del periodismo regional.....	38
Capítulo III	
EL DISEÑO PERIODÍSTICO.....	41
3.1.- Introducción.....	42
3.2.- El diseño periodístico.....	43
3.3.- Planificación de un periódico.....	44
3.4.- Principios generales de diseño.....	46
3.5.- El Centro de Impacto Visual CIV.....	48
3.6.- La personalidad gráfica.....	49
3.6.1.- El logotipo.....	50

3.6.2.- Formatos de un periódico.....	51
3.6.3.- La mancha/márgenes.....	52
3.6.4.- La retícula.....	53
3.6.5.- La tipografía.....	54
3.6.5.1.- Clasificación de la tipografía.....	56
3.6.5.1.1.- Romanas.....	56
3.6.5.1.2.- Etruscas.....	57
3.6.5.1.3.- Egipcias.....	57
3.6.5.1.4.- Góticas.....	58
3.6.5.1.5.- Fantasía.....	58
3.6.6.- Las unidades informativas.....	58
3.6.6.1.- Titular.....	59
3.6.6.1.1.- Antetítulo.....	60
3.6.6.1.2.- Subtítulo.....	60
3.6.6.1.3.- Sumario.....	60
3.6.6.2.- Texto-intertítulo.....	60
3.6.6.3.- Despiece.....	60
3.6.6.4.- Leyenda.....	61
3.6.6.6.- Fotografías.....	61
3.6.6.7.- Infografías.....	61
3.6.6.8.- Créditos.....	63
3.6.7.- La diagramación.....	63
3.6.6.8.- Modelos de diagramación.....	64
3.6.8.- El uso del color en prensa.....	65
3.7.- El manual de estilo gráfico.....	68
Capítulo IV	
LA METODOLOGÍA.....	69
4.1.- La Metodología.....	70
4.1.1.- Objetivos de la investigación.....	70

4.1.1.1.- Objetivo General.....	70
4.1.1.2.- Objetivos Específicos.....	70
4.1.1.- Tipo de investigación.....	71
4.1.2.- Diseño utilizado.....	71
4.1.3.- Población y muestra.....	77
4.1.4.- Instrumento de recolección de datos.....	78
4.1.5.- Modelo del cuestionario aplicado para las encuestas.....	79
4.1.6.- Limitaciones de la investigación.....	82
4.2.- Resultado de las encuestas.....	83
4.3.- Análisis e interpretación de los resultados.....	98
Capítulo V	
NUEVA ERA.....	103
5.1.- Nueva Era: proyecto editorial impreso para Puerto Ayacucho.....	104
5.2.- ¿Por qué Nueva Era?.....	105
5.3.- ¿Cómo es Nueva Era?.....	106
5.4.- Perfil de los lectores.....	107
5.4.1.- Ficha técnica de Nueva Era.....	108
5.5.- Secciones de Nueva Era.....	108
5.6.- Posibilidad de edición de diarios en Puerto Ayacucho.....	112
Capítulo VI	
MANUAL DE ESTILO.....	114
PRESENTACIÓN.....	115
POLÍTICA EDITORIAL.....	116
TÍTULO I.....	117
6. 1.-NORMAS GENERALES.....	117
6.1.1.- Usos y modos.....	119
6.1.2.- Tratamientos.....	120
6.1.3.- Géneros.....	121
6.1.4.- Los plurales.....	121

6.1.5.- Barbarismos, muletillas y lugares comunes.....	121
6.1.6.- Pronombres.....	122
6.1.7.- Preposiciones.....	123
6.1.8.- Uso incorrecto de las preposiciones.....	123
6.1.9.- A nivel de.....	124
TÍTULO II.....	124
6.2.- GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	124
6.2.1.- Noticia.....	124
6.2.2.- La reseña.....	124
6.2.3.- Reportaje.....	125
6.2.4.- Entrevista.....	125
TÍTULO III.....	125
6.3.- ORTOGRAFÍA.....	125
6.3.1.- Acentuación.....	125
6.3.2.- Uso de la coma.....	126
6.3.3.- El punto y la coma.....	127
6.3.4.- El punto.....	127
6.3.5.- El apóstrofo.....	127
6.3.6.- Los dos puntos.....	127
6.3.7.- Puntos suspensivos.....	128
6.3.8.- Comillas.....	128
6.3.9.- Signos de interrogación y admiración.....	128
6.3.10.- Mayúsculas y minúsculas.....	129
TÍTULO IV.....	130
6.4.- OBSERVACIONES GRAMATICALES.....	130
6.4.1.- Deber de y Deber.....	130
6.4.2.- Prever/ proveer.....	130
6.4.3.- Dequeísmo.....	130
6.4.4.- Gerundio.....	130
6.4.5.- Voz activa.....	131

6.4.6.- Porque, porqué y por qué.....	131
6.4.7.- Adonde y adónde.....	131
6.4.8.- Conque, con que y con qué.....	131
6.4.9.- Sino, si no, sí no.....	132
6.4.10.- Prefijos.....	132
6.4.11.- Acrónimos.....	132
6.4.12.- Expresión de cifras.....	133
Capítulo VII	
MANUAL DE ESTILO GRÁFICO.....	136
7.1 PORTADA Y CONTRAPORTADA.....	137
7.2.- Fundamentos gráficos generales.....	149
7.2.1.- Elementos.....	150
7.2.1.1.- Logotipo.....	150
7.2.1.2.- Formato/Tamaño.....	151
7.2.1.3.- Mancha/Márgenes.....	151
7.2.1.4.- Retícula.....	152
7.3.- Orden Temático.....	153
7.3.1.- Presentación.....	153
7.3.2.- Cuerpos y secciones.....	153
7.4.- Estructuras de la información.....	154
7.4.1.- Presentación.....	154
7.4.2.- Clasificación.....	154
7.4.2.1.- Conjunto Titular.....	155
1.- Antetítulo.....	156
2.- Título.....	157
3.- Sumario.....	159
7.4.2.2.- Texto.....	161
1.- Cuerpo de la información.....	162
2.- Créditos.....	162

3.- Intertítulos.....	162
4.- Marca final de texto.....	162
7.3.2.3.- Refuerzos informativos.....	170
1.- Despieces.....	171
7.3.2.4.- Recursos de navegación.....	177
1.- Localizadores.....	177
7.3.2.5.- Fotografías.....	179
7.3.2.5.- Infografías.....	182
7.4.- El color.....	186
7.4.1.- Presentación/ Clasificación.....	186
7.4.2.- Paleta de colores/ general.....	187
7.4.3.- Paleta de colores/ infografías.....	188
7.4.4.- Paletas de colores/ secciones.....	189
7.5.- Reglas para la publicidad.....	190
7.5.1.- Normas.....	190
Conclusión.....	191
Glosario.....	194
Bibliografía.....	200

Lista de gráficos

pp.

GRÁFICO

¿Cuántas veces a la semana compras periódico?

1	Resultado total en las mujeres.....	84
2	Resultado total en los hombres.....	84

¿Conoces el semanario El Amazonense?

3	Resultado total en las mujeres.....	85
4	Resultado total en los hombres.....	85

¿Cree usted que el semanario El Amazonense cubre sus necesidades informativas en cuanto a lo que sucede en Puerto Ayacucho?

5	Resultado total en las mujeres.....	86
6	Resultado total en los hombres.....	86

¿Usted piensa que El Amazonense es...?

7	Resultado total en las mujeres.....	87
8	Resultado total en los hombres.....	87

¿Qué te gusta de El Amazonense?

9	Resultado total en las mujeres.....	88
10	Resultado total en los hombres.....	88

¿Qué quisieras que tuviera EL Amazonense?

11	Resultado total en las mujeres.....	89
12	Resultado total en los hombres.....	89

Según su opinión ¿Hace falta un periódico con noticias locales en Puerto Ayacucho?

13	Resultado total en las mujeres.....	90
14	Resultado total en los hombres.....	90

¿De qué quisieras informarte?

Noticias Regionales	
15	Resultado total en las mujeres..... 91
16	Resultado total en los hombres..... 91
Noticias Nacionales	
17	Resultado total en las mujeres..... 92
18	Resultado total en los hombres..... 92
	Resultado de las encuestas entre hombres y mujeres..... 93
¿Cuántas veces a la semana compras periódico?	
19	Resultado total entre hombres y mujeres..... 93
¿Conoces el semanario El Amazonense?	
20	Resultado total entre hombres y mujeres..... 93
¿Cree usted que el semanario El Amazonense cubre sus necesidades informativas en cuanto a lo que sucede en Puerto Ayacucho?	
21	Resultado total entre hombres y mujeres..... 94
¿Usted piensa que El Amazonense es...?	
22	Resultado total entre hombres y mujeres..... 94
¿Qué te gusta de El Amazonense?	
23	Resultado total entre hombres y mujeres..... 95
¿Qué quisieras que tuviera EL Amazonense?	
24	Resultado total entre hombres y mujeres..... 95
Según su opinión ¿Hace falta un periódico con noticias locales en Puerto Ayacucho?	
25	Resultado total entre hombres y mujeres..... 96
¿De qué quisieras informarte?	
Noticias Regionales	
26	Resultado total entre hombres y mujeres..... 96
Noticias Nacionales	
27	Resultado total entre hombres y mujeres..... 97

Introducción

Sin lugar a dudas, la prensa escrita es uno de los medios de comunicación de masas que disfruta de un apreciable valor social. Gracias al diarismo y a otros tipos de publicaciones periódicas que podemos conseguir en el mercado, nos podemos formar un criterio de lo que acontece en nuestro entorno inmediato e incluso en el mundo.

A pesar de gozar de ese privilegio, la prensa escrita ha tenido que enfrentar diversos desafíos y crisis de supervivencia: antes, la radio, la televisión y la fuerte competencia con otros impresos; hoy, debido a que el mundo está en acelerada evolución, los lectores se inclinan a utilizar medios más nuevos como la Internet y el periodismo electrónico, que les ofrece variedad y rapidez.

A juicio de Verónica Alonzo (2003), la Internet como medio de comunicación social, debido a “su infinita disponibilidad y su particular interfaz gráfica, ágil, veloz, de fácil acceso y entendimiento para todo tipo de público, motorizó una nueva ola de actualizaciones para la prensa escrita” (p.42).

Por lo cual, el asumir este nuevo reto fue de alguna manera una consecuencia positiva para que los diarios de papel se fortalecieran, y le dieran más importancia al diseño gráfico, pues hasta hace poco el contenido parecía tener más relevancia que la forma.

De hecho, en los últimos años, se han visto cambios significativos en muchos periódicos del país, tan es así, que algunos de los que nacieron blanco y negro, en el presente, lucen a color y con una imagen renovada. Asimismo, en conjunto con el rediseño, incorporaron otros recursos como la versión online de la impresa en la Internet, para así ajustarse a las necesidades de todos los lectores.

Así como se ha presentado este panorama, igualmente se ha observado el desarrollo vertiginoso de la industria del periodismo impreso. Venezuela ha sido testigo de la salida a la calle de nuevos periódicos capitalinos, así como también, de la proliferación de la prensa escrita en la provincia. Se podría señalar que en la actualidad, hay aproximadamente unos 110 impresos en el interior del país, de diferentes formatos y periodicidad.

En este sentido, pudiera decirse que la razón principal que propició la expansión de la prensa escrita en la nación venezolana, fue el vacío de información que sintieron los habitantes del interior, cuando los periódicos capitalinos dejaron de tener interés por cubrir los hechos noticiosos que ocurrían en sus regiones, para ocuparse sólo de los sucesos más resaltantes en el ámbito nacional e internacional.

Indiscutiblemente, la población no puede prescindir de los diarios nacionales, porque estos los ponen al día sobre lo que acontece en el país. Sin embargo, la prensa regional tiene mucho más dominio en la opinión pública de la localidad a la cual va destinada, que los periódicos que son hechos en la capital y que son comercializados en esas zonas, porque precisamente, su contenido enfoca de manera detallada los temas de importancia que aquejan a su comunidad.

No obstante, la industria del periodismo impreso no ha podido consolidarse en todas las regiones de Venezuela. Sucede como es el caso específico del estado Amazonas, donde ha circulado una extensa lista de periódicos, no sólo en su capital, sino también en el resto de los municipios que lo conforman. Sin embargo, en el presente no existe algún periódico de noticias que salga regularmente.

El inicio del periodismo impreso en ese territorio ubicado al sur del país, data del siglo XIX. Desde ese momento, hasta ahora, se han publicado alrededor de 60 impresos. Pero, ninguno ha logrado tener una continuidad

estable por diversas causas, de la misma forma en que han aparecido, igualmente han desaparecido.

Es cierto que la capital del estado tiene ocho radioemisoras y un canal de televisión, pero en el caso de las estaciones de radio, los noticieros son insuficientes y, en la televisora, ocurre algo similar. Razón por la cual, se hace necesaria la presencia permanente en el escenario amazonense de otro medio de comunicación como lo es la prensa escrita.

El desarrollo de los medios de comunicación en Puerto Ayacucho debe ir a la par con esta aldea global en la que vivimos. En esta pequeña ciudad se ubica la mayoría de la población del estado y ésta se vuelve cada vez más exigente a la hora de buscar información. Por lo que es vital que exista por lo menos un diario, que detalle los principales acontecimientos del lugar, que sea atractivo, de fácil lectura y accesible al bolsillo, para que tengan otra opción a la hora de conocer lo que sucede en su entorno inmediato.

Por tal motivo, el propósito fundamental de este Trabajo Especial de Grado, se enfocó en desarrollar un proyecto editorial impreso, general, para todo público, que circule a diario, dirigido a los habitantes de Puerto Ayacucho en el estado Amazonas. Esto es con el fin de presentar una propuesta diferente que sirva como una alternativa que permita instaurar la prensa escrita en esa región, así como también, llenar el vacío de información de las ayacuchanas y los ayacuchanos.

El texto de esta Tesis de Grado está compuesto por siete capítulos: en el primero, se hace un esbozo de los aspectos generales del estado Amazonas, sus medios de comunicación social en la actualidad y la historia de la prensa escrita en esa región, en la que se explica de alguna manera las posibles causas que pueden haber llevado al fracaso a anteriores impresos en la región amazonense.

Para el segundo capítulo, se hace referencia al periódico, su clasificación y la importancia de la prensa escrita regional. En el tercer

capítulo, se plantean los conocimientos teóricos relacionados con la planificación y el diseño de periódicos.

Posteriormente, para el cuarto capítulo, se establecen las consideraciones metodológicas, en la que se explican el diseño y tipo de investigación utilizada para poder llevar a cabo este Trabajo Especial de Grado, al igual que el resultado de las encuestas realizadas en la ciudad de Puerto Ayacucho donde se conoció los intereses de los lectores de esa localidad. Para el final de este capítulo, se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en dicho sondeo.

Seguidamente, para el quinto capítulo, se explica en qué consiste el proyecto editorial impreso **Nueva Era**, cómo es, las secciones, la ficha técnica y la posibilidad de edición en Puerto Ayacucho. En el sexto capítulo, se detalla el manual de estilo en el que se unifican los criterios de redacción, los géneros periodísticos utilizados en **Nueva Era** y la línea editorial. Por último, para el séptimo capítulo, se muestra el manual de estilo gráfico que establece las pautas de diagramación de este nuevo diario y, a su vez, se muestra el prototipo o edición "0" de **Nueva Era**.

Lo que se pretende con la presentación de este nuevo proyecto editorial, es propiciar una posible solución a la falta de medios impresos en la ciudad de Puerto Ayacucho, estado Amazonas. Se espera que esto motive a elaborar próximos trabajos que se relacionen con este tema.

I

A Amazonas: pulmón vegetal del mundo

Amazonas: pulmón vegetal del mundo

En el mundo, son pocos los sitios que tienen una naturaleza tan particular. Amazonas es una región llena de esplendor y magia que brinda para nuestro goce, los más exuberantes paisajes. También, es poseedora de una extensa selva en la que abundan las más bellas plantas y una fauna única dentro de nuestra hermosa Venezuela. Es catalogado como el pulmón vegetal más grande de nuestro planeta.

El majestuoso estado Amazonas está ubicado en el extremo sur del territorio venezolano, en la Región de Guayana. Abarca una superficie de 175.750 Kms², equivalente al 19.9% total del país. Por lo tanto, después del estado Bolívar, es una de las regiones más grandes de la nación en cuanto a extensión territorial.

Geográficamente se localiza entre las coordenadas 5° 35' 40" de latitud norte y, 67° 41' 49" de longitud. Es el más austral de todos los estados de Venezuela. Limita al norte con Bolívar, al este y sur con la República de Brasil, y al oeste con la República de Colombia.

El nombre de esta bella zona de Venezuela se le designa en el año 1856, como un homenaje al río Amazonas, el cual fue descubierto en 1542 por Francisco Orellana. El periodista, escritor y cronista amazonense, Víctor Altamart Diart, señala que la palabra Amazonas "es una voz de origen griego con el que se identifica a una raza de mujeres guerreras que vivían en la Sarmacia Asiática, más allá del Caucaso". (Entrevista personal).

El Congreso de la República de Venezuela, para el 23 de julio de 1992, eleva a la categoría de Estado al territorio que pasa a llamarse Amazonas, así lo señala la Gaceta Oficial 35.015, del 29 julio de ese mismo año. La división por departamentos estuvo vigente hasta el 24 de septiembre de 1994, cuando la Asamblea Legislativa una vez establecida decretó la Ley de División Político Territorial.

El estado Amazonas quedó formado por 7 municipios: San Fernando de Atabapo (el cual fuese la capital del estado hasta 1925), San Carlos de Río Negro, San Juan de Manapiare, Guainía, Alto Orinoco, Autana y Atures. Puerto Ayacucho conservó su condición como capital de la región.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), para el Censo de Población y Vivienda de 2001, la población total de esta región en ese año era de 70.464. Dicha cifra representó apenas el 1% de los habitantes de Venezuela, siendo el estado menos poblado. En estos momentos, se estima que la población amazonense es de unos 160.000 ciudadanos.

Para el año 1992, el Censo Indígena efectuado por el INE arrojó como resultado que 44.512 personas representaban la población indígena en ese momento, repartidas en 15 grupos étnicos, distribuidos en toda la región, entre los cuales resaltaron por ser más numerosos: los Yanomami, los Piaroa, los Guahibos y los Yekuana. Cada una con costumbres, lenguajes y tradiciones diferentes.

En la capital amazonense es donde se concentra la mayoría de los que residen en esa región. Después de Puerto Ayacucho, la localidad más poblada es San Fernando de Atabapo, con un aproximado de 10.000 personas. Los demás municipios no llegan a tener más de 4.000 habitantes.

Gran parte de este territorio está constituido por el Escudo Guayanés. Sus espectaculares sabanas se destacan por tener macizos graníticos y mesetas que llevan el nombre de tepuyes, que son elevaciones cuyas cúspides se caracterizan por ser planas. Los que allí se encuentran superan los 1.000 metros de altura y se consideran las formaciones más antiguas de la tierra.

La parte norte, este y sur de la región, está conformada por cuantiosas sierras entre ellas la de Parguaza, Sipapo, Marahuaca, Tapirapécó, Parima, Aracamoni y La Neblina. El lado occidental está limitado por los ríos Orinoco, Guainía y Negro. Entre los paisajes que resaltan también están las altiplanicies, que representan la continuidad de este tipo de relieve hacia el

medio del estado, además de las llanuras y peniplanicies de formas planas y onduladas.

En el Cerro Delgado Chalbaud ubicado en esta hermosa región nace el río más importante de Venezuela como lo es el Orinoco, descubierto por Vicente Yáñez Pinzón en el año 1500. Este imponente río tiene 2.140 Km y luego de recorrer esta larga distancia, vierte sus aguas en el océano Atlántico. Ocupa el 80 % de la amplia red hidrográfica de la región y es la cuenca donde otros ríos de ese estado depositan sus aguas. El 20 % restante pertenece a la cuenca del río Negro – Amazonas.

De igual forma, las extensas selvas de este territorio se caracterizan por poseer una enorme cantidad de formaciones vegetales, donde se consigue una inmensa diversidad de especies botánicas. La enorme riqueza de los recursos forestales en la región amazonense representa el 60 % del volumen arbóreo del país.

La Amazonía venezolana, a su vez, está considerada como una de las principales reservas mineras de la nación. Los recursos minerales no renovables predominan mucho en este territorio. Allí se consigue Bauxita, Cuarzo, Oro, Hierro, Manganeseo, Titanio y Diamantes. Al mismo tiempo, se pueden encontrar minerales radiactivos como Uranio, Torio y Tritonio.

El estado Amazonas es una zona económicamente deprimida. La pobreza de los suelos hace que la agricultura sea limitada. Aproximadamente, el 20% del territorio está compuesto por tierras de baja producción agrícola. Son relativamente ácidos, no muy idóneos para la siembra. No obstante, es una de las principales actividades económicas del lugar.

La práctica de la agricultura en este territorio mantiene formas de cultivo de subsistencia. Debido a la baja calidad de los suelos, la actividad agrícola es realizada en conucos que están ubicados en plena selva. Los indígenas siembran una gran variedad de tubérculos y plantas frutales autóctonas de la región.

Entre las actividades económicas de importancia están las relacionadas con la pesca y los trabajos artesanales como la cerámica, el tejido de cestas, bolsos, muebles de mamure y chinchorros. Igualmente, fabrican adornos corporales, instrumentos musicales y emplean el tallado de la madera con la que realizan bancos y diversas figuras de animales.

La ganadería es escasa, siendo los municipios Atures y Manapiare donde mayormente se encuentran pequeñas propiedades privadas donde se cría el ganado vacuno y porcino. Cabe destacar, que la lejanía de este estado con las principales ciudades de Venezuela, no le ha permitido su desarrollo industrial. Se puede decir, que su aislamiento se ha visto marcado por las pocas vías terrestres.

Las inmensas bellezas naturales que posee el estado Amazonas, hacen de este sitio un atractivo turístico. Pero, a pesar de ello, esta actividad económica no ha podido desarrollarse debido a que la infraestructura existente en relación a hoteles, residencias, posadas, restaurantes y otros servicios, es insuficiente para satisfacer las necesidades de los usuarios. Además de no contar con el personal debidamente preparado para trabajar en esta área.

Sin embargo, a pesar de las debilidades que existen, muchos son los que señalan que el turismo ecológico de aventura se convertirá en la verdadera industria para el futuro y desarrollo de esta región.

Puerto Ayacucho, la capital

La capital del estado Amazonas, Puerto Ayacucho, está situada al margen del río Orinoco al noroeste de la región. Sus coordenadas geográficas son de 05° 35' 40" latitud norte y 67° 41' 49" longitud oeste.

Su superficie es de 4.500 Kms². Limita al norte con el estado Bolívar, al sur con el municipio Autana, al este con el municipio Manapiare y, al oeste con Colombia. En esta joven urbe se encuentra la población criolla, según el INE para el Censo de Población y Vivienda de 2001, esta localidad tenía

62.824 habitantes. En la actualidad se estima que la población sea de unas 130.00 personas. Dicha cifra equivale al 89 % de la población total de la región.

Esta ciudad se encuentra ubicada a una altura de 110 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura media de 28° C y las precipitaciones son frecuentes durante todo el año, no hay una temporada de sequía fija. Su paisaje se destaca por tener abundantes rocas negras y amplias sabanas llenas de pasto, árboles, flores y diferentes clases de plantas frutales, decorativas y curativas.

Puerto Ayacucho es de origen reciente. Su fundación fue ejecutada el 9 diciembre de 1924 por el ingeniero Santiago Aguerrevere, fecha en la que se cumplieron 100 años de la Batalla de Ayacucho. Al cabo de cuatro años, pasó a ser la capital del antiguo Territorio Federal Amazonas. El ingeniero Aguerrevere, también fue responsable de construir la primera carretera de Puerto Ayacucho, decretada por el General Juan Vicente Gómez.

La actividad económica en esta apartada localidad del país es poca. No obstante, es donde hay más probabilidades de empleo, en comparación con el resto de las poblaciones de Amazonas. Dispone de un aeropuerto con vuelos nacionales y regionales, servicios de salud públicos y privados, comercio, entidades bancarias, transporte público, así como también, de ocho emisoras de radio y un canal de televisión.

Asimismo, están ubicadas las sedes de la Gobernación de Amazonas, la Alcaldía del Municipio Autónomo Atures, el Consejo Legislativo y algunas oficinas de la administración pública. En estas instituciones trabajan una cantidad considerable de sus habitantes. Además, dispone de siete núcleos de educación superior.

Puerto Ayacucho es un sitio que no tiene grandes edificaciones como es característico de las grandes ciudades de la nación venezolana. Sin embargo, es poseedora de hermosos monumentos naturales, ríos, áreas de recreación culturales, lugares típicos y otras curiosidades que resultaría poco

probable poder conseguirlas en otras partes del mundo. Por algo le llaman “Tierra Mágica”.

Los medios de comunicación social en Puerto Ayacucho

Cuando se hace mención de los medios de comunicación social en la capital del estado Amazonas, se relaciona inmediatamente con la radio. Tal situación se debe a la proliferación de emisoras radiales en una ciudad tan joven y pequeña. Aunado con el hecho de no haber en el mercado la presencia de un diario local y, la única televisora, no ofrece una programación donde se reflejen los problemas que aquejan al colectivo.

Prácticamente, la radio es el único medio con el que cuentan las ayacuchanas y los ayacuchanos para informarse del acontecer local. En el presente, están al aire ocho emisoras (**Radio Amazonas 1.130 AM, Primera 91.7 FM, Raudal 92.9 FM, Marawaka 103.1 FM, Autana 90.9 FM, Única 96.5 FM, Deportiva del Sur 99.9 y Orinoco 98.5**, perteneciente al Ejecutivo Regional)).

Pero, la mayoría pudieran no satisfacer las necesidades de la comunidad, según lo que describe el periodista, escritor y cronista amazonense Víctor Altamart Diart, quien en una entrevista realizada para este Trabajo Especial de Grado, estableció que esto se originaba debido a que su personal y la calidad de la programación son deficientes.

En este sentido, Altamart señala, que se evidencia la ausencia de la idoneidad que debe estar presente en una radiodifusora, relacionado con la preparación académica que deben tener sus locutores, periodistas y productores independientes. “Podría decirse que casi en su totalidad, no son profesionales en el campo de la comunicación social”, destacó Altamart (Entrevista personal).

La Ley del Ejercicio del Periodismo especifica en su artículo 2 que para poder ejercer la profesión de periodista “se requiere poseer el título de

Licenciado en Periodismo, Licenciado en Comunicación Social o título equivalente expedido en el país por una Universidad, o título revalidado legalmente; y estar inscrito en el Colegio Nacional de Periodistas (CNP) (...)” (1994:1), y muchos de los que aseguran llamarse periodistas, no han llegado a culminar el bachillerato.

De igual forma, el contenido de la programación de las emisoras radiales en Puerto Ayacucho, en líneas generales, es similar. Los espacios informativos son escasos y no le dan cobertura a las noticias que pudieran ser relevantes para la población. En relación a esto, Altamart expresó que “ocurre como es el caso específico de **Radio Amazonas**, en la cual, no le ponen seriedad a las informaciones que emiten, tomando el chisme y el rumor como noticia” (Entrevista Personal).

A su vez, las radiodifusoras en esa localidad le dedican un tiempo excesivo a los espacios musicales que no contribuyen para elevar de alguna forma el nivel de cultura de la audiencia. Se limitan a colocar música, a leer lo que sucede en el mundo del entretenimiento nacional y a decir la hora. No hay una producción previa.

En lo relativo a la prensa escrita en Puerto Ayacucho, de acuerdo con lo señalado al principio de este trabajo, es el medio de comunicación social que menos ha tenido permanencia en comparación con la radio y la televisión. Esta pequeña metrópoli no ha evolucionado en este aspecto, a pesar de haber profesionales del periodismo en la región que tienen la capacidad para llevar a cabo un proyecto editorial.

Hasta ahora, esta ciudad nunca ha contado con un impreso local que se



El Amazonense
Órgano Informativo del PPT

encuentre a diario en los kioscos y otros puntos de venta, para responder a los intereses particulares de cada sector.

En los últimos tres años, sólo han podido verse en la calle los periódicos **El Regional de Amazonas**, **El Amazonense** y **La Señal**. El primero, circuló con puntualidad hasta mediados de 2005, el segundo, aparece cada dos o tres meses y cubre mayormente informaciones del estado Guárico y, el último, es el único impreso que se publica semanalmente.

Desde sus inicios en el año 1997, **El Amazonense** ha logrado editarse continuamente en la capital de Amazonas. Éste, va dirigido a los militantes del Partido Patria Para Todos (PPT). **El Amazonense** se considera como una publicación local, pero no es un periódico de noticias, porque de alguna manera cumple también con la función de ser el boletín informativo de la gestión administrativa del gobierno regional.

El semanario **El Amazonense** es elaborado en papel periódico, en formato de 1/8 recortado, tamaño tradicional de las revistas. Todas las ediciones son de ocho páginas y su impresión es en blanco y negro. Es de repartición gratuita y se edita en la **Imprenta Milenium**, ubicada en Puerto Ayacucho, con un tiraje de 1000 ejemplares semanales, que se distribuyen no sólo en la ciudad, sino también en el resto de los municipios de la región.

No obstante, el hecho de que la capital de Amazonas no posea un diario local, no quiere decir que sus habitantes no se enteren de los sucesos de actualidad. Desde luego, casi todos los periódicos de circulación nacional llegan todos los días, pero los revendedores le recargan el doble de su precio original, por lo que resulta un poco difícil que puedan comprarlos con frecuencia. Además, la prensa escrita nacional no responde a sus intereses, porque su contenido está enfocado a los acontecimientos más relevantes de la capital y de las principales ciudades del país.

Finalmente, en lo que respecta a la pantalla chica, los habitantes de esta ciudad han podido sintonizar en sus hogares desde hace unos 20 años

la señal de **Amavisión** canal 7, perteneciente al Vicariato Apostólico, ubicada en la avenida Río Negro de esa localidad. En el presente, esta televisora puede ser vista las 24 horas todos los días, pero sólo tiene alcance en el casco central de Puerto Ayacucho.

El “canal de los curas” como es llamado por lo ayacuchanos y ayacuchanas, no tiene una programación regular propia, sólo de lunes a viernes de 1:00 a 2:00 de la tarde y de 7:00 a 8:00 de la noche, hacen un recuento de acontecimientos locales del día. El resto del tiempo, retransmiten espacios deportivos, culturales, científicos y de salud, de algunos canales de Venezuela y de otras televisoras de países latinoamericanos.

La prensa escrita en el estado Amazonas

El inicio de la prensa escrita en el estado Amazonas se remonta en el siglo XVIII, cuando los conquistadores españoles José Solano, José Iturreaga y Apolinar Díaz de la Fuente, publicaron un boletín informativo en San Fernando de Atabapo, al igual que en el Virreinato de Nueva Granada, lo que es hoy la ciudad de Bogotá, capital de la República de Colombia.

Según lo señalado por el periodista, escritor y cronista Víctor Altamart Diart, el título de la publicación era **La Presencia Real Española**, el cual, era editado a mano en Bogotá y trasladado por vía fluvial a través del río Meta hasta conectar con el río Atabapo, Guabiare y Orinoco. Este escrito fungía como un periódico y tenía aproximadamente unas doce páginas. Su contenido estaba relacionado con los viajes de Solano, Iturreaga y Díaz.

Años más tarde, en el siglo XIX, exactamente para 1874, aparece el órgano informativo **Eco del Amazonas**. Éste, era redactado por Federico Montolieu, gobernador del Territorio Federal Amazonas en ese momento y cuyo contenido, estaba relacionado con su gestión de gobierno. Sólo duró algunos meses.

No obstante, podría considerarse que quien marcó el inicio oficial de la prensa escrita en esta zona de Venezuela fue Marcelino Bueno. Él, fue la primera persona nativa de esta región que editó un periódico a mano en el antiguo Territorio Federal. Por lo que, para el cronista Manuel Henríquez (1994) es considerado como “el primer periodista de Amazonas” (p. 123).

A juicio del Víctor Altamart, el periódico con el cual Marcelino Bueno dio inicio a su trayectoria periodística fue **El Río Negro**, cuyo contenido era de corte político, saliendo el ejemplar número 1 para el año 1876. Luego, editó otras publicaciones como **El Deber** (1878), **El Indio Liberal** (1877), **La Aurora** (1878) y **El Reino Vegetal** (1879). Al igual que **el Río Negro**, estos últimos también contenían información política.

Para el año 1884, debido a la perseverante labor de Marcelino Bueno, por orden del General Joaquín Crespo, se envió una imprenta para Amazonas. Todo parecía indicar que la prensa escrita en la región tomaría otro rumbo.

Hasta entonces, todas las publicaciones se habían realizado a mano y la llegada de esa rotativa representaba un nuevo tiempo para el periodismo impreso regional. Pero, dicha imprenta llegó averiada a causa del traslado por carretera, y sólo logró imprimir una hoja suelta que decía “Inauguración de la Imprenta del Territorio Amazonas”.

Siete años después, Marcelino Bueno saca a la calle el periódico mensual **El Amazonense**. Éste, era elaborado a mano con plumilla de la época y cada edición contaba con doce páginas que este periodista escribía treinta veces, para



El Reino Vegetal (1879)
San Fernando de Atabapo
estado Amazonas

poder repartirlo en los tres departamentos existentes para la época: Casiquiare, Atabapo y Río Negro.

Los habitantes de esos departamentos recibían las ediciones de **El Amazonense** a través de colabores que navegaban hasta esos lugares del Territorio Federal Amazonas. Cabe destacar que **El Amazonense**, fue la publicación más significativa de todas las que realizó Bueno, según lo señalado por el periodista Altamart Diart.

No pasó mucho tiempo, para que en el año 1890 se publicara en San Fernando de Atabapo **El Pueblo**. Este periódico, al igual que los impresos que lo preceden, era hecho a mano por Rufo Turón y Manuel José Mejasabal y fue el órgano informativo de la sociedad Parafusadora.

Al cabo de unos años, ya para el siglo XX, se darían a conocer **Brisas del Atabapo** (1906), **El Amazonas** (1937), **El Pregón** (1954), **El Amazonas** (1958), **Cocuyo de la Selva** (1959), **Vindicta** (1960), **Curare** (1963), **Ráfaga** (1964), **El Impulso** (1965), **Usadi-jidi** (1965), **El Raudal** (1966), **El Autana** (1972), **Linderos** (1974) y **Río Negro** (1975).

Más adelante, para el año 1979, Abdón Dorante, Rogelio Mirabal y Pedro Zapata, forman un equipo en San Carlos de Río Negro para elaborar el semanario **Cantaclaro**. Esta publicación era elaborada en máquina de escribir en papel bond oficio.

Luego, recién iniciada la década de los 80 aparecen **El Puño**, semanario del partido MAS; **Lancero**, órgano divulgativo del partido Copei en ese entonces; **El Radical**, periódico semanal del partido político Causa R y **Letras Polémicas**, semanario de información general y de opinión. Todas estas publicaciones se editaron en Puerto Ayacucho.

Posteriormente, durante los años 80 nacieron los impresos **Ecos del Sur** (1981), órgano divulgativo del Centro de Estudiantes de la Universidad Central de Venezuela Núcleo Universitario Amazonas (EUS); **La Prensa del Sur** (1983), semanario editado en Puerto Ayacucho por Sergio Solórzano y Julio César Fernández; **El Vecino** (1985), editado en la Isla de Ratón;

Amazonas al Día (1986), órgano informativo del gobierno regional; **El Reporte** (1986), semanario de información política editado por el periodista Pedro Núñez; **Lo Que Sucedió** (1988) y **Amazonas Ahora** (1989).

Un poco después, para la primera mitad de la década de los 90 salieron a la luz **El Reportero de Amazonas** (1990), tabloide quincenal cuyo director fue el periodista Pedro Zapata; **La Voz del Sur** (1990), **El Clarín del Sur** (1991), **El Urbanista** (1992), **El Amazonas** (1992), **ABC de Apure, Guárico y Amazonas** (1992), editado en San Fernando de Apure; **La Voz de Amazonas** (1993), editado en Puerto Ayacucho y, por último, **El Tiempo** (1994), redactado por el periodista Ramón Meneses.

Inmediatamente, para la segunda mitad de la década de los 90 se publicaron en la capital de Amazonas los periódicos **Sin Frontera** (1996), dirigido por Miguel Bastidas Camejo; **Horizontes** (1997), **El Amazonense** (1997), órgano informativo del partido político PPT; **Futuro del Sur** (1997), tabloide quincenal que fue elaborado por Julio César Fernández y, finalmente, **Amazonas 2000** (1999), impreso semanal formato tabloide, el cual, fue editado por el Plan Bolívar 2000.

Ya en el siglo XXI, salen a la calle en Puerto Ayacucho algunas ediciones de **La Señal** (2001), **Vanguardia** (2003) y **Amazonas Hoy** (2004). Estos tres fueron periódicos semanales formato tabloide de información general y de opinión.

Como es de notar, en el estado Amazonas desde el año 1874 hasta ahora, se han publicado alrededor de 60 periódicos de diferentes formatos y periodicidad. Sin embargo, ninguno ha podido sostenerse en el tiempo por circunstancias de diversa índole.

En principio, según lo registra la historia de la prensa escrita en la región, desde el siglo XIX hasta la segunda mitad del siglo XX, los impresos se editaron a mano y en máquina de escribir, debido a que en el territorio no existía una rotativa adecuada para imprimir periódicos en alguno de los formatos existentes.

Dicho panorama, no cambió para los años siguientes. El periodista amazonense Víctor Altamart Diart quien editó el impreso mensual **El Urbanista** en 1992, aseveró que “la falta de una imprenta ha sido la causa principal que ha originado el fracaso de los periódicos en Amazonas, yo pasé situaciones un tanto difíciles para poder editar el periódico **El Urbanista**, por eso abandoné el proyecto” (Entrevista personal).

Según, lo descrito por Altamart, los que trataron de hacer periodismo impreso en la región entre 1980 y 2003, se vieron en la obligación de editar sus publicaciones en otras partes del país como Maracay, Valencia y Caracas. Tal circunstancia, aumentaba los costos de elaboración, por lo tanto, los periódicos que comenzaron siendo semanarios, pasaron a ser quincenarios, luego llegaron a la salida mensual y así sucesivamente hasta desaparecer.

Por su parte, el periodista Rafael Pesquera editor del quincenario **El Regional de Amazonas** en el año 1997, ratificó lo explicado por Altamart y, a su vez, señaló que “la poca preparación profesional de la mayoría de los que han intentado llevar a cabo un proyecto de esta naturaleza en el estado Amazonas, también ha originado al fracaso de este medio de comunicación social” (Entrevista personal).

Pesquera enfatizó, que los editores de impresos en la región no han tenido un objetivo claro del público al cual van dirigidos por carecer de los conocimientos necesarios, lo que ha dado como resultado productos de mala calidad, en cuanto al estilo periodístico y a su presentación gráfica. Puntualizó además, que “en Amazonas, lo que se ha buscado es vender el producto y se han olvidado que lo fundamental de esta profesión es comunicar, de una manera fácil y agradable” (Entrevista personal).

Por otro lado, el periodista Hugo Alí Urbina editor del periódico **Lo Que Sucedió** en el año 1988 y actual director de **Radio Amazonas**, expresó que aparte de la carencia de una rotativa en Puerto Ayacucho, el poco comercio que existía entre la década de los 80 y 90, también causó que la prensa

escrita en Amazonas no prosperara. Indicó Urbina, que “tal situación, no me permitió continuar realizando el semanario **Lo Que Sucedió**, por eso decidí dedicarme a la radio, que era más rentable para mí en ese momento” (Entrevista personal).

Es probable que lo manifestado por estos profesionales del periodismo de la región, sean algunas de las posibles causas que pudieran haber suscitado a que la prensa escrita en el estado Amazonas, no haya conseguido tener estabilidad hasta los momentos.

Aunque, para tener precisión de lo que ha originado la ausencia de un impreso en la capital de esta región, se tendría que hacer un estudio exhaustivo y esto sería un tema para otro trabajo. Recordemos, que el objetivo principal de esta Tesis es la realización de un proyecto editorial impreso. No obstante, con el testimonio de Pesquera, Altamart y Urbina, se tiene una idea aproximada de lo que ha puede haber ocurrido en este sentido.

Sin embargo, en investigaciones realizadas en la localidad para el desarrollo de este Trabajo de Grado, no hay motivos evidentes para que en el presente no exista por lo menos un diario, pues desde hace aproximadamente unos cuatro años, hay posibilidades para editar impresos en Puerto Ayacucho, de las cuales se explican los detalles en el capítulo V.

II

El medio de comunicación social más antiguo: la prensa escrita

El medio de comunicación social más antiguo: la prensa escrita

A diario la sociedad recibe información de los medios de comunicación tradicionales como la radio, la prensa y la televisión. Son el canal a través del cual es obtenida la noticia, para luego ser analizada, y posteriormente difundida. Como medios de masas, cada uno ha jugado un papel fundamental en la creación de opinión pública en el segmento de la población a la cual están destinados. Sin embargo, podría decirse que debido a su larga trayectoria, el periódico ha tenido mayor significación social.

Centrándonos en lo que ha sido la prensa escrita, cabe destacar, que en la era antes de Cristo, Aristóteles definió al humano como ser social por naturaleza, por lo tanto, desde la antigüedad el hombre siempre tuvo la clara necesidad de comunicar su pensamiento y de estar informado sobre lo que sucedía en su entorno inmediato. En tal sentido, antes de la aparición de la imprenta de tipos móviles en el siglo XV, la comunicación se realizaba entre sí por vía oral, por carta o por anuncio público.

Algunos historiadores señalan que el invento de Gutenberg, favoreció no sólo al inicio de la prensa escrita, sino también a la aceptación del libro impreso como reemplazo del libro que para entonces se editaba a mano. Posterior a este invento, transcurrió un tiempo considerable para que se publicaran los primeros periódicos que, por lo general, se trataban de hojas sueltas, que no tienen que ver en nada con los impresos que circulan en la actualidad.

En el caso de Venezuela, también ocurrió una situación similar. Los primeros periódicos en el siglo XIX fueron de formato reducido, a los que se le daba el nombre de boletín o gaceta. Poco a poco, el crecimiento de la industria periodística se vio favorecida gracias a los avances tecnológicos. Los impresos empezaron a tener una periodicidad regular, se establecieron

los tipos de formatos, se mejoró en cuanto al diseño, y el tratamiento de la información también tuvo cambios importantes.

La prensa escrita en el país desde sus inicios hasta la primera mitad del siglo XX, fue utilizada como instrumento político, pero ya para la segunda mitad de este siglo, “el periódico está fundado en la clara necesidad del lector ante los hechos y el entretenimiento, más que ninguna explicación generalizada e ideológica sobre el mundo, con la que él puede unir o reunir sus propias explicaciones”. (Smith, 1983, p.37). Lo cual, dio paso a lo que se conoce en el presente como prensa informativa.

Aunque, el avance de las tecnologías propició el desarrollo del periodismo impreso, también contribuyó a la aparición de medios nuevos como la Internet. El lector de hoy por su ritmo de vida, se inclina a usar este medio que les ofrece variedad, rapidez y accesibilidad. Sin embargo, el contenido que se encuentra en la red es muy amplio, mientras que los diarios de papel procesan toda la información, para luego destinarla a un público específico, poniendo en sus manos todas las herramientas para cubrir sus necesidades.

“Como forma, el periódico ha acumulado sus diferentes papeles a lo largo de la historia, y rara vez ha abandonado alguno de ellos” (Smith, 1983, p. 37). La meta más significativa que tiene la prensa escrita en la sociedad global actual es educar, informar y entretener, en pocas palabras, elevar el nivel de cultura de la población, pues a medida que la gente tenga más cultura, tiene una ventana más abierta a todo.

El periódico

El periódico es el medio de comunicación social tradicional más antiguo, no sólo en el país, sino también en el mundo. Podría definirsele como toda aquella publicación impresa de continuidad periódica, que puede ser diaria, semanal, quincenal o mensual, dedicada principalmente

a transmitir en sus páginas informaciones de los hechos noticiosos de la actualidad.

A juicio de Olga Dragnic (1994), el periódico es "toda publicación que tiene una determinada periodicidad en su salida, menos de un año, de duración indefinida. En este sentido, tanto los diarios como los semanarios o los mensuarios son periódicos". (p.210). No obstante, Dragnic en este mismo concepto, señala que "(...) la denominación periódico suele utilizarse más para publicaciones no diarias".

La UNESCO especifica que el periódico debe ser impreso y editado en el país y ofrecido al público. Además, debe tener las siguientes características: publicación en serie continuada y bajo un mismo título, periodicidad regular o irregular inferior a un año y cada ejemplar debe traer la fecha y la numeración.

Tipos de periódicos

Existen diversos tipos de publicaciones, que van dirigidas a los lectores de acuerdo al objetivo que persigan. Su clasificación puede ser: según su periodicidad, según la hora de salida a la calle, según su contenido y según su difusión.

1. Según su periodicidad: dependiendo de la regularidad en que salga cada ejemplar, los periódicos pueden ser: diarios, semanarios, quincenales, mensuales, trimestrales e incluso, un periódico puede salir hasta dos veces por año, pero no menos.

- **Los diarios:** están destinados para emitir informaciones del día a día, pues la profundidad y la inmediatez de las noticias se pierde cuando no se emiten en el momento en que ocurren. Los *diarios* son productos que caducan rápido, hay informaciones que pueden cambiar incluso en el transcurso de su elaboración. Entre los *diarios* de Caracas se pueden

señalar: **El Nacional, El Universal, Últimas Noticias, El Nuevo País y Meridiano.**

- **Los semanarios:** recogen las noticias de toda una semana, que pueden ser de información general o en algunos casos, analizan lo que está relacionado con el ámbito político y económico. **La Razón, Quinto Día y Las Verdades de Miguel**, son semanarios capitalinos.
- **Los quincenarios:** como su nombre lo indica, salen cada 15 días. Algunos periódicos universitarios optan por esta modalidad. Entre estos podemos nombrar a **Hora Universitaria y Letras**.
- **Los mensuales y trimestrales:** son publicaciones especializadas, en las cuales, el periodismo de investigación juega un papel fundamental. Este tipo de impreso cubre un área precisa (salud, científico, deportes, economía, espectáculos, moda, etc.)

2. Según la hora de salida a la calle: dependiendo la hora de salida, los impresos se pueden clasificar en: *matutinos* y *vespertinos*. Los *matutinos* son los que salen a la calle al amanecer y su contenido suele ser amplio. Los *vespertinos*, son los que salen a la venta en las tardes y complementan de alguna manera a los diarios que se publican en la mañana. Entre algunos *matutinos* tenemos a: **El Nacional, El Universal, Últimas Noticias, y El Nuevo País**. En cuanto a los *vespertinos*, se puede destacar al diario **El Mundo**.

3. Según su contenido: Las publicaciones en relación a su contenido pueden se pueden clasificar en: *generales* y *especializados*. Los impresos *generales* son aquellos que contienen todo tipo de información sin importar el tema y, los *especializados*, son los que informan sobre un tema específico (deportes, economía, política, salud). Entre los periódicos de información general están **Últimas Noticias** y **2001**. En relación a los especializados tenemos a **Meridiano, Líder** y **El Reporte** (diario de la economía).

4. Según su difusión: Los periódicos según su difusión son *nacionales, regionales y locales*.

- **Nacionales:** Son periódicos que circulan en todo el país y contienen temas que son de interés nacional. **El Nacional**, **El Universal**, **Líder**, **2001** y **Últimas Noticias**, son impresos nacionales.
- **Regionales:** Son periódicos que son hechos para un estado en particular. Su contenido está relacionado a lo que sucede en la región a la cual va dirigido. Asimismo, suelen darle cobertura a las informaciones nacionales más resaltantes. **El Siglo** (Aragua), **Panorama** (Zulia), **Frontera** (Mérida), son periódicos regionales.
- **Locales:** Son impresos que se elaboran para una localidad específica de un estado. Cubren informaciones del lugar y de la región a la cual pertenece. **El Clarín** (La Victoria), **Diario Los Llanos** (Valle de la Pascua), **Regional del Zulia** (Ciudad Ojeda) y **La Antorcha** (El Tigre), son periódicos locales.

Los impresos, se dividen en secciones y/o cuerpos según sea su caso. Los que adoptan la modalidad de cuerpos son los de formato standard, y los tabloides se compartimentan por secciones.

El periodismo impreso regional

El invento de la imprenta de tipos móviles por Johan Gutenberg en el año 1438, fue un hecho que sin lugar a dudas revolucionó las comunicaciones en el mundo. Para tener una referencia histórica del inicio de este medio de comunicación en el país, se puede decir que la prensa escrita llegó un poco tarde, pues la historia señala que, para 1539, México ya contaba con su imprenta y que, en 1800 ya estaban en la calle aproximadamente unos veinte periódicos en los Estados Unidos.

Manuel Pérez Vila (1977) explica que fundamentalmente lo que produjo la aparición de los primeros impresos en el país una vez iniciado el XIX, fueron causas de orden político. Explica Pérez Vila que “su publicación coetánea con la con la profunda crisis político – social de la Independencia

de Hispanoamérica, hace de aquellos periódicos, armas de combate ideológico, eminentemente polémicos” (p.17).

Según lo especificado por este historiador, la prensa escrita en Venezuela se inicia oficialmente en 1808 cuando sale a la calle el 24 de octubre de ese año la **Gazeta de Caracas**, el cual era una hoja suelta con información política y permaneció sin cambiar de título hasta enero de 1822. Durante la primera República, entre 1810 y julio de 1812 se dieron a conocer otros periódicos como el **Semanario de Caracas**, **El Patriota de Venezuela**, **Mercurio Venezolano** y **El Publicista de Venezuela**. Todos fueron una herramienta política para emitir las ideas revolucionarias de la época.

Agrega Pérez Vila, que el primer periódico de provincia salió a la luz en octubre de 1811. Se denominó **El Patriota Venezolano** y fue editado en Cumaná, siendo ésta la segunda ciudad venezolana donde circuló un periódico. Luego, le tocó el turno a Valencia donde se publicó en el mes de mayo en el año 1812, una serie de **Boletines**, por medio de los cuales, el General Francisco de Miranda reflejaba los partes de batalla diarios. Para este mismo año, también salieron a la calle **La Gazeta de la Nueva Valencia** y, en Caracas, se imprimió nuevamente la **Gazeta de Caracas**.

Ya para el 27 de junio de 1818, en Guayana, salió a la luz el **Correo del Orinoco**, que no es considerado un periódico regional, porque Angostura en ese momento era la capital de la nación venezolana, por lo tanto, fue un impreso capitalino. El Correo del Orinoco permaneció hasta 1822

Para el 14 de mayo de 1821, salió el ejemplar número 1 de **El Correo Nacional**, primer periódico del Zulia. Tiempo después, para el 17 de marzo de 1822, apareció **La Concordia del Zulia** y, seguidamente, para el 23 de octubre comenzó a circular **El Posta Español de Venezuela**.

Según lo expresado por Pérez Vila en esta reseña histórica, posterior a agosto de 1839 y en los meses que le siguieron, fue cuando aparecieron los primeros periódicos verdaderamente locales: **El telégrafo**, **El Campanero**, **Cuatro Contra Tres** y **El Filántropo**. Enfatiza, a su vez, que

“Los años 1830-1840 son la época dorada de la prensa provinciana: los grandes voceros del interior - **El Manzanares**, de Cumaná, **El Republicano**, de Barcelona, **El Patriota**, de Valencia- no le ceden nada en calidad a los de Caracas” (p.21).

Poco a poco la imprenta fue llegando a todas las ciudades de Venezuela. A Barinas, le tocó el turno en el año 1829, fecha en la cual surgió **El Llanero**. Pasado seis años, nació en Barcelona **La Aurora**, tiempo después apareció en Coro **El Observador**. En 1856, en Calabozo, La Asunción y San Carlos se dieron a conocer **El Eco del Guárico**, **El Espartano** y **La Gaceta de Cojedes**, respectivamente.

A Mérida y Táchira la imprenta llegó en 1844, a la Guaira en 1846 y a Trujillo en 1865. En 1849 **El Edén** apareció en la Victoria. En San Fernando de Apure, San Felipe 1875 se introdujo la imprenta en 1875.

Este breve esbozo de la prensa escrita regional, sólo hace mención de los primeros medios de comunicación impresos en las principales ciudades del país. No pasó mucho tiempo para que a todas estas publicaciones les llegara una extensa lista de periódicos.

Importancia de la prensa regional

Si fijamos la atención en todos los estados que conforman nuestro país, notamos que la prensa escrita regional ocupa cada vez más un espacio importante, en relación a los demás medios de comunicación de masas tradicionales. No sólo por la cantidad de periódicos que existen en cada región, sino también porque éstos les brindan a la colectividad de una manera detallada los temas de interés que afectan a su comunidad.

Claro está, que la prensa diaria que se elabora en Caracas y que se distribuye en las distintas regiones, ha hecho un valioso aporte a la población venezolana, porque aparte de brindar durante años impresos de calidad, su contenido explica ampliamente lo que ocurre todos los días en el centro del país y los sucesos más resaltantes del ámbito nacional e internacional. Sin

embargo, por sus características, los impresos nacionales ocupan pocos espacios para reseñar lo que pasa en las distintas partes de la nación.

La prensa escrita regional es aquella que se elabora en el interior del país y su contenido está destinado a cubrir fundamentalmente las noticias de la zona a la cual va dirigida. En algunos casos, incluyen en sus páginas las informaciones más significativas que acontecen en Venezuela. Antonella Fischietto (1991), la define como “aquella que se edita en la provincia y circula en los estados donde se publica y en sus áreas de influencia” (p.32).

Si se realiza un estudio minucioso de lo que ha sido el periodismo impreso de provincia en el país, desde sus inicios hasta hoy, se observa que éste se proliferó a pasos agigantados. Tal situación se originó, porque los hechos regionales aumentaban cada vez más y los pobladores del interior sintieron la necesidad de tener conocimiento sobre lo que acaecía en su comunidad y, como es evidente, la prensa de Caracas no llenaba sus expectativas informativas.

Por lo cual, ese vacío de información que se había marcado por el desinterés de los periódicos centrales en publicar lo que ocurría en el interior, dio origen a la aparición de nuevos periódicos regionales y al vertiginoso avance de la industria del periodismo impreso en el país.

El profesor Eleazar Díaz Rangel (1986), sostiene este argumento al afirmar que “muchos hechos no estaban siendo registrados en la prensa capitalina, y el crecimiento de la población y su igual interés por estar informado, de lo que ocurría cerca, fue abriendo espacio para la prensa local y regional” (p.24).

Fischietto (1991), coincide con Díaz Rangel al señalar, que la evolución de la prensa diaria en el transcurso de las últimas décadas se debe especialmente a la clara necesidad informativa que existe en el interior del país. A su vez, especifica que “la creación de organismos, tanto públicos como privados, ha ejercido una influencia evidente en la propagación y desarrollo de la prensa regional” (p.34).

En Venezuela, el progreso de la prensa escrita regional ha sido tanto, que en el presente, circulan aproximadamente unos 110 periódicos y, entre ellos, se publica en cada región al menos uno o dos diarios locales, excluyendo al estado Amazonas, que para el momento de la realización y finalización de este Trabajo de Grado, no poseía ningún diario. En este sentido, Díaz Rangel (1986) manifiesta que la prensa de provincia:

Ha tenido el más importante desarrollo de todos los medios de comunicación social en Venezuela en los últimos 20 años...ni en la televisión ni en la radio ni en las revistas ni en la prensa diaria editada en caracas, se han producido cambios cualitativos y de calidad tan importantes como los que sucedieron en los periódicos regionales. (p.24)

Los periódicos nacionales son de gran valor, porque permiten conocer lo que pasa en el resto del país, pero sólo un impreso regional permite cubrir las necesidades informativas de cada población. El que existan periódicos regionales es de vital importancia, porque cada localidad necesita enterarse, no sólo de lo que acontece en el ámbito nacional, sino también de lo que ocurre en su región en específico, porque ahí es donde hacen vida activa y la prensa local les relata de manera más específica, los hechos de relevancia que suceden en su entidad.

III

El diseño periodístico

Introducción

Cuando un ciudadano común toma en sus manos una publicación impresa cualquiera que esta sea, ignora cuál es el tipo de trabajo que se ha desplegado para llegar a ese producto final, y quizás no le interese saberlo. Su intención es conseguir en el contenido del periódico que adquirió, la información que necesita.

En tal sentido, para que ese lector pueda informarse de manera clara y amena, el impreso como canal en el proceso de comunicación, debe ofrecerle al receptor las herramientas básicas que garanticen que haga una lectura óptima y que ésta pueda ser realizada en corto tiempo.

Si bien es cierto que la intención del periódico es informar a la colectividad sobre los hechos trascendentales de actualidad, hay factores que determinarán si realmente lo que se quiso comunicar, fue percibido por el público. En consecuencia, es fundamental que en un impreso exista un balance entre estilo periodístico y diseño gráfico, que le permita comunicar de manera eficaz lo que quiere informar. Tengamos en cuenta, que si la información no es comprendida por el lector, no hay comunicación.

Por otro lado, cuando se diseña o rediseña un proyecto editorial, también se deben tener en cuenta las tendencias básicas del diseño, para crear un periódico que no luzca como un paquete de papel compuesto por titulares, texto, ilustraciones y publicidad, porque esto resultaría poco atractivo ante la mirada de los usuarios. Diseñar la información garantiza una mejor distribución de la información en la superficie de las páginas, y por lo tanto, una efectiva comunicación con los lectores.

A continuación, se presenta una compilación de la teoría fundamental relacionada con el diseño de periódicos. Este capítulo no pretende crear normas ni reglas referentes a este tema. El objetivo es ofrecer los requerimientos básicos que son utilizados en la edición de diarios.

El diseño periodístico

Al hablar de diseño en general, se relaciona con las herramientas gráficas que se utilizan para que un producto esté bien presentado estéticamente. En el caso del diseño periodístico, básicamente la intención es otra. No basta presentar un periódico que sólo muestre un buen diseño, el propósito es que se trabaje la información periodística con lo visual. De no ser así, lo más probable es que fracase.

En este sentido, Edmund Arnold, afirma que “la misión del diseño periodístico es la utilización de una moderada persuasión para introducir al lector en la segunda parte del proceso comunicativo, para convertir al que mira en lector y hacer que consuma texto durante el mayor tiempo posible”. (Zorrilla, 1997,15).

Por lo tanto, en el diseño periodístico se debe planificar para disponer de todos aquellos recursos con los que se cuente, para captar la atención del lector en el periódico, con el fin de hacer comprensible lo que se desea comunicar. “El diseño como parte del periodismo, es comunicación y no decoración como algunos prefieren señalar” (Evans, 1985, p.9).

La tendencia del lector de hoy, debido a que dispone de poco tiempo para leer, es informarse por medio de imágenes que le ofrece la televisión y otros medios más nuevos, como es el caso de la Internet. Por lo que es primordial, que se le facilite la lectura, haciendo que esta sea mucho más visible, para que garantice que el mensaje sea percibido con eficacia.

En tal sentido, se define el diseño periodístico como “la técnica que permite determinar la situación de un conjunto de elementos impresos (textos e ilustraciones) y no impresos (blancos) sobre la superficie de un espacio gráfico (página) con el fin de estructurar, jerarquizar y facilitar la legibilidad de la informaciones periodísticas” (Canga, 1994, p.26).

Para que un impreso pueda cumplir con los requerimientos de su público, según lo explicado por Harold Evans en su libro *Diseño y compaginación de la prensa diaria*, el diseño de periódicos debe seguir los siguientes parámetros:

- Comunicar clara y económicamente, es decir, con una legibilidad máxima que sea acorde con el uso efectivo del espacio limitado.
- Comunicar con un sentido de la proporción, guiado periodísticamente por el contexto de las noticias del día y de la época.
- Comunicar con un estilo reconocible y con una coherencia que sea útil para el lector (1985:9).

De acuerdo con Evans, se infiere que la intención del periodismo escrito es comunicar información, y el diseño, favorece para que el lector capte mejor el contenido.

Planificación de un periódico

Confeccionar un impreso va más allá de colocar letras y fotografías en una hoja de papel de manera coherente. Para llegar al diseño del prototipo del nuevo medio, se tienen que seguir algunos pasos que son fundamentales para lograr el éxito del proyecto que se quiera emprender.

Es preciso establecer, que éste es un trabajo que se realiza por un grupo de profesionales en el periodismo preparados en una universidad (periodistas, redactores, diseñadores, diagramadores, editores gráficos e infografistas), para responder a las necesidades del segmento de la población a la cual pretenden llegar.

Para empezar con el camino que implica la realización de un proyecto editorial nuevo, hay que precisar muy bien cuál es la intención del periódico. Abraham Sánchez, periodista y Jefe de Arte del diario **El Universal**, señala que es primordial “tener claro realmente cuál es el propósito, a quién lo vas a

dirigir, cuál es tu público, cuál es tu interés como medio y cuál es tu propósito editorial". (Entrevista personal).

Karmele Leizaola, primera mujer diagramadora y experta en diseño de periódicos, coincide con Sánchez señalando que "lo primero que se debe considerar es a qué público va dirigido, qué clase de público es, pues desde el punto de vista que un periódico se sostenga, hay que conocer el poder adquisitivo de los lectores" (Entrevista personal).

En este sentido, para que un impreso se conserve en el mercado, es preciso conocer cuáles temas le interesan a los lectores y qué es lo que buscan, para que mantengan su interés y compren el periódico a diario. Para lograr esto, es pertinente hacer un estudio de mercado para conocer todas las características de esos lectores y, a su vez, determinar si el proyecto es factible o no.

También hay que ubicar si existen centros importantes de impresión en el sitio donde se pretende publicar el diario, o si hay alguno cerca, porque el periódico tiene una particularidad de rapidez, y esos son puntos que se deben tener en cuenta. Por otro lado, hay que revisar los periódicos existentes y los que hayan desaparecido, para tratar de crear una propuesta que se diferencie de las demás. Asimismo, hay que precisar la venta que se pretende alcanzar con el impreso.

Una vez determinado el perfil de los lectores, la línea editorial y los aspectos que se acaban de mencionar, es cuando se define lo que es el propósito del impreso, para concretar lo que es el modelo periodístico y el modelo gráfico. Refiriéndose a ambos puntos, Abraham Sánchez expresó que "no puede surgir simple y llanamente porque nos guste, eso tiene que tener un reflejo directo de la realidad". (Entrevista personal).

Luego de haber cumplido los pasos anteriores, es cuando se hace un proyecto. En él, se debe detallar cómo es el periódico, el perfil de los lectores, la ficha técnica, el nombre de las secciones que tendrá y la

descripción de cada una de ellas. Posteriormente, después de pruebas previas, es el momento en cual se realiza el prototipo o edición “0”.

En el caso de un nuevo impreso, es conveniente que las pautas de redacción particulares del impreso, sean establecidas en un manual de estilo redaccional, y en relación con las normas de diseño y diagramación, deben definirse en el manual de estilo gráfico. El propósito de ambos manuales es mantener el estilo del periódico en todas las ediciones.

Cabe destacar, que un periódico puede estar muy bien escrito, pero si su diseño no es el más adecuado, seguramente no va a captar la atención del lector. Pudiera también suceder lo contrario, un periódico puede estar muy bien elaborado en cuanto a su diseño, pero si está mal escrito, también es muy probable que no prospere.

Abraham Sánchez, parte de la idea de que lo fundamental para lograr que un impreso nuevo se mantenga, es tener claro el concepto periodístico, porque “un periódico puede estar muy bien hecho desde el punto de vista gráfico, incluso bien escrito, pero si no está perfectamente bien definido a quién se dirige y qué persigue, por ejemplo, llenar las inquietudes de los lectores, lo más seguro es que el impreso fracase”. (Entrevista personal).

Se establece entonces, que “el éxito de los periódicos depende de dos cosas: lo bien que informan a sus lectores y lo bien que utilizan la tecnología de la información para mejorar su rendimiento global en un mercado muy competitivo” (Robert Lockwood, 1992, p.75).

Principios generales de diseño

Cada autor tiene su criterio al momento de establecer los principios generales de diseño. Entre uno y otro, varían la cantidad y su ubicación de mayor a menor importancia. Para el caso de este Trabajo de Grado, se describirán de acuerdo al juicio de Eduardo Orozco, quien apoyado en la propuesta que hace Daryl Moen en su libro *Newspaper Layout and Design*,

resume en cinco estos principios: balance, contraste, jerarquización, proporción y unidad.

- **Jerarquización.** Una página de periódico, independientemente del tema que esté tratando, siempre debe tener una noticia principal y otras secundarias. En la primera, es donde el lector debe centrar su interés, por lo tanto, es en esa donde se debe colocar una foto impactante o una infografía que le permita destacarse. Si esto no se realiza como es debido, “una gran foto de una información secundaria podría convertirse en el foco que capture interés del lector” (Orozco, 2003, p.53).
- **Contraste.** En todas las páginas de un periódico siempre van a publicarse noticias de más trascendencia que otras, por lo tanto, deben utilizarse los recursos que sean necesarios, para que se puedan destacar y llevar a un segundo plano las noticias secundarias. Por ejemplo, si en una página desea resaltar la información principal, puede colocarse el titular en negritas contiguo a otro levantado en una tipografía blanca.
- **Balance.** Posibilita la distribución equilibrada de los elementos en la página de forma tal, que ninguna parte pese más que otra. “Pero, sin caer en la tentación de producir un equilibrio simétrico y monótono, que reste dinamismo a la página”. (Orozco 2003 p. 54).
- **Unidad.** En un impreso es fundamental que exista unidad no sólo en los elementos de cada página como la tipografía utilizada en las unidades informativas, cabeceras y logotipo de secciones, sino también en el diseño particular del impreso. Por lo tanto, es imprescindible que se apliquen de manera uniforme en todas las páginas, para que exista coherencia en todo el periódico y se mantenga el estilo.
- **Proporción.** “Es la relación de los elementos de la página entre ellos y la de cada uno con la página. Es decir, la relación de las distintas partes del todo y la de cada parte con el todo” (Zorrilla, 2002 p.74).

Centro de Impacto Visual (CIV)

Cuando un lector visualiza una página de periódico, son muchos los elementos que se va a encontrar en ella, como es el caso de titulares, textos, fotografías, infografías, etc. Un buen despliegue de cada uno de esos elementos por parte del diagramador en función de las informaciones, garantizará que haga una lectura adecuada desde el inicio hasta el final de la página.

En este sentido, el diseñador Mario García, en su libro *Diseño y remodelación de periódicos* (1984), realiza señalamientos por medio de los cuales, especifica cuál es la intención del (CIV), apoyándose en estudios realizados por un psicólogo. Criterio que se seguirá para fines de este trabajo, con el fin de una mejor comprensión mejor de este tema.

Mario García, quien ha diseñado y rediseñado gran cantidad de periódicos en papel y online en varios países del mundo, dice que “el diseño de una página armoniosa e imaginativa empieza por la colocación de lo que llama Centro de Impacto Visual (....) y nos referimos a este concepto como el CIV”.

El CIV es el foco de atención en el cual el lector debe fijar su mirada al momento de tener el primer contacto visual con una página de periódico. Para García, el CIV está donde el diseñador lo quiera colocar “obviamente el diseñador controla la forma en que quiera que proceda el lector sobre la página (...) El CIV debe generar suficiente interés o magnetismo para acaparar la atención de una sola mirada”.

Para el análisis de lo que es el CIV, Mario García se apoya en la opinión del Psicólogo B. F Skinner. Este profesional de la psicología señala, que si colocamos una fotografía, por más pequeña que sea en una página en blanco, el ojo va a ir directo a la foto, independientemente de cuál sea su ubicación en la página. La foto ha generado una atracción y por lo tanto se convierte en un CIV.

Skinner señala además, que si se coloca una segunda foto en la misma página, le crea una competencia a la otra foto. Pero esta segunda fotografía, según su opinión, “debe colocarse en un sitio estratégico que haga la dirección, que muevan el ojo del lector a través de toda la página”.

García, señala que las observaciones de Skinner “nos ayuda a comprender el movimiento del ojo sobre una página impresa (...) Sin embargo, establece que la colocación del CIV no empieza por una pauta determinada, manifestando a su vez, que “el lector no dispone de un itinerario fijo antes de que comience su viaje a través de la página”.

Por lo tanto, a juicio de Mario García, el CIV no tiene ubicación precisa. La intención del CIV es guiar al lector al sitio adecuado donde debe fijar su mirada antes de empezar con la lectura.

Sin embargo, a pesar del criterio de este experto en diseño de periódicos, que en algunos casos pudiera ser válido, es preciso establecer que las informaciones más importantes en todas las páginas de un periódico deberían colocarse en la parte superior, y ése será el foco de atención o CIV, porque allí es donde interesa que la persona inicie con la lectura.

La personalidad gráfica

Los fundamentos gráficos generales son el conjunto de elementos que constituyen el esqueleto gráfico de un impreso. Este esqueleto es la estructura base sobre la cual se sostienen los demás elementos gráficos (como la tipografía, estructuras de la información, etc.) y en conjunto conforman la personalidad gráfica.

La definición de cada uno de los elementos que integrará la personalidad gráfica de un periódico, dependerá del público al cual va dirigido y la línea editorial, lo cual le posibilitará establecer un diseño y las pautas generales de diagramación, que regirán en el día a día. Permitiéndole tener una identidad propia, que lo haga diferente al resto de los impresos.

Eduardo Orozco en una entrevista realizada para este Trabajo de Grado, señala que la personalidad gráfica de un periódico resume seis aspectos que son fundamentales para efecto de análisis y rediseño de un proyecto que ya exista, pero que también se aplican para la realización de un proyecto nuevo. Orozco, especifica que los siguientes elementos, son los que se estudian y sobre ellos se hacen propuestas:

- Logotipo
- Formato/Tamaño
- Mancha/ Márgenes
- Retícula
- Tipografía
- Diagramación

El Logotipo

El logotipo es el distintivo característico de cualquier periódico. Se podría decir que es una especie de sello personal que lo diferencia de otras publicaciones y es uno de los elementos gráficos más importantes. El logotipo de un impreso constituye “la identidad del medio y es propiedad industrial, por lo tanto, debe ser registrado legalmente” (Dragnic, 1994, p163)

Convertir el nombre del periódico en logotipo no es una tarea fácil, pero tampoco difícil de lograr. Su diseño debe atender básicamente a lo que el periódico desea proyectar, adaptado a las tendencias del diseño actual. “Es una cabecera limpia, muy clara, sencilla y sin adornos” (Orozco, 2003, p.6).



Formatos de un periódico

Existen dos tipos de formatos clásicos en la prensa escrita: *standard* y *tabloide*. No es posible decir con exactitud cual es la dimensión específica de cada uno, porque todo se va a ajustar en relación con la rotativa con la que disponga cada impreso.

Sin embargo, podría considerarse que las medidas aproximadas del formato *standard* o *sabana* como también se le llama, son de 66 cms de alto x 48 cms de ancho. En lo que respecta al *tabloide* sus dimensiones están entre los 48 cms de alto x 33 cms de ancho.



El Carabobeño, Carabobo
Standard

Para tener una ilustración más precisa, se toma un pliego de papel que tenga unas medidas de 96 cms de alto x 66 cms de ancho y se dobla, el $\frac{1}{2}$ pliego representa el formato *standard*. Si se dobla nuevamente, se obtiene el *tabloide* ($\frac{1}{4}$ del pliego). Doblándose una vez más, surge $\frac{1}{8}$ que es el formato de las revistas. Un último doblez nos permite obtener $\frac{1}{6}$ formato de las revistas (gacetas).

Típicamente, estos son los formatos utilizados por la prensa escrita, no obstante, Eduardo Orozco (2003), señala que existe un tercer formato llamado el *berlinés* utilizado por periódicos europeos. Sus dimensiones son de 47 cms de alto x por 33,5 de ancho. En Francia, el diario **Le Monde** utiliza este formato y, en los últimos tiempos, **The Time** y **The Guardian**, han cambiado de *standard* a *berlinés*.

En la actualidad, de todos los periódicos existentes en el país, la mayoría están dentro del formato *tabloide*, esta preferencia no es por gusto de los editores. El costo del papel es cada vez mayor y esto permite economizarlo. Al mismo tiempo, los tabloides son más fáciles de llevar y resultan más cómodos para leer en el metro, en el autobús y en cualquier parte.

La mancha y los márgenes

La mancha es un elemento que se define cuando ya se ha establecido el formato de un periódico o de cualquier publicación. Se le puede definir como el área impresa de una página, es decir, es la superficie donde cae la tinta o lo que es igual, al tamaño de la página menos los márgenes. Es preciso señalar, que la mancha es un espacio que debe respetarse, ésta no puede rebasar de sus límites, de hacerlo, debe ser un caso extremadamente necesario.

Para Canga (1994), la mancha es definida como “la división en la página del espacio útil para la impresión, es decir, la superficie máxima que se utiliza a efectos de impresión” (p.50)

Cuando se define el área del tintaje, también se establecen los *márgenes*, que son los blancos que rodean la mancha, es decir, los espacios en blanco que se encuentran en una página en la parte superior o de cabeza, derecha o de corte, izquierdo o de lomo, e inferior o de pie. No hay una regla para establecer los márgenes. Sin embargo, la medida de los márgenes va a depender si una página es par o impar. En el primer caso, el margen va a ser



Tal Cual, tabloide
Caracas

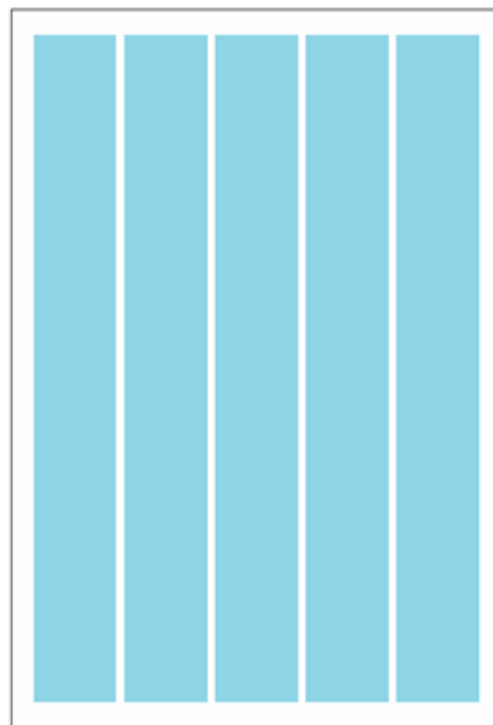
menor en la parte derecha de la página y, en el segundo caso, va a ser menor en la parte izquierda.

En el caso del margen superior e inferior, pueden tener medidas iguales. No obstante de los 4 márgenes, el que debería tener mayor tamaño es el inferior o de pie.

La retícula

Todo trabajo de diseño (periódicos, revistas, folletos, libros, etc.) se rige por una retícula que ha sido previamente determinada, en relación con las características de la publicación. Esto permitirá una mejor distribución de los elementos que componen cada una de las páginas.

En este sentido, se establece que la retícula, “es algo así como el esqueleto de la publicación, la estructura casi invisible que subyace en las páginas de cualquier publicación bien diseñada”. (Zorrilla 2002, p. 47).



Retícula de 5 columnas formato tabloide

La retícula, se divide de manera vertical en columnas que tienen medidas específicas, que se conservarán como retícula base o patrón a seguir en todas las páginas. Sin embargo, esto podría variar en el caso de las páginas de opinión, por ejemplo, o en aquellas donde se colocará la publicidad. En el caso de los periódicos en formato *tabloide*, el número de columnas será de 5 como retícula base y de 6 para la publicidad. Para los

standard, la división en columnas puede ser entre 6 a 9, en este caso, las retículas de 8 columnas es la utilizada por excelencia para la publicidad.

Las medidas de las columnas pueden ser en picas, cíceros, centímetros, milímetros o pulgadas. Éstas a su vez, están separadas por un espacio en blanco llamado corondel o medianil. El texto por su parte, puede estar indicado en columnas o en picas.

Cada impreso creará una retícula de acuerdo a sus necesidades y la ajustará en los casos que sean necesarios, siempre y cuando no sobrepase los límites de los márgenes y no cambie la medida de la mancha.

Tips

Cuando en una publicación exista un número de columnas establecidas y se desee otorgar lo que Eduardo Orozco llama "color tipográfico", se pueden crear *medidas falsas*.

La tipografía

Un aspecto que resulta determinante a la hora de elegir el tipo de letra adecuado, independientemente del impreso, es la legibilidad. Los expertos en diseño coinciden que este es un factor fundamental, porque a los lectores se les deben otorgar textos que sean legibles, porque de lo contrario, abandonarán la lectura en las primeras líneas. Lo importante de un periódico, no es sólo que lo compren, sino también que lo lean.

En tal sentido, cuando se busca seleccionar la tipografía que va a componer los textos de un proyecto editorial nuevo, se debe tener en cuenta cuál es la característica del público al cual va dirigido, eso determinará también el tipo de letra que se utilizará en el resto de las unidades informativas (antetítulo, título, sumario, etc.) Lo cual le otorgará el estilo general al periódico.

No obstante, para poder atender al factor legibilidad y hacer una buena elección tipográfica de acuerdo al material a publicar, a juicio de Jesús Zorrilla, hay que considerar los siguientes factores que pueden afectar la lectura:

- **El diseño del tipo**
 - **El cuerpo de la letra**
 - **La altura “x” de la letra**
 - **El Interlineado**
 - **El espaciado entre las letras y entre las palabras**
 - **La anchura de la columna**
 - **Tipo de composición del texto**
 - **Las variantes tipográficas**
-
- **El diseño del tipo** está relacionado con la tipografía. Cuando se estudia la tipografía que va a componer los textos de un periódico, es preciso tener en cuenta no sólo las letras, también los números y signos.
 - **El cuerpo de la letra** es la altura del tipo. El tamaño de la letra posibilita la legibilidad de los textos. Sin embargo, aunque una letra sea más grande, no significará que pueda ser más legible. El tamaño de la letra se mide en puntos tipográficos.
 - **La altura “x” de la letra** es el alto de los caracteres sin tomar en las astas ascendentes y descendentes.
 - **El Interlineado** es el espacio entre las líneas de un texto. Este factor estará sujeto al tipo y al cuerpo de letra escogido.
 - **El espaciado entre las letras y palabras** debe ser escogido en función del cuerpo de la letra y el ancho de las columnas. El tipo de letra que se use también está relacionado con el aspecto.
 - **La anchura de la columna** predominará en la elección del tamaño de la letra y al espacio entre palabras. Si una columna es muy estrecha, la composición del texto podría ser ilegible.
 - **El tipo de composición del texto** primordialmente puede estar justificado a ambos lados, justificado a la izquierda, justificado a la derecha y centrado.

- **Las variantes tipográficas:** todas las familias tipográficas tienen varios tipos dentro de ellas y, al mismo tiempo, cada una posee variantes que no altera su diseño original. Estas son: MAYÚSCULAS o VERSALES, minúsculas o caja baja, redonda y *cursiva*, fina, **seminegra** y **negra**.

1.- MAYÚSCULAS y minúsculas: imaginemos por un momento un texto compuesto en su totalidad por letras mayúsculas. Esto es indiscutiblemente sinónimo de ilegibilidad. Por lo tanto, es primordial señalar que las minúsculas por sus rasgos ascendentes y descendentes garantizan una óptima lectura.

2.- Redonda o *cursiva*: para los textos es recomendable usar la variante redonda y no la cursiva, porque agiliza la lectura. La cursiva o itálica es de mejor uso para otros elementos de las unidades informativas como, por ejemplo, los sumarios.

3.- Fina, **seminegra y **negra**:** cada una de estas variantes será utilizada en función del diseño particular de un periódico. Por ejemplo, la variante negra es útil para resaltar los intertítulos de los reportajes o las preguntas de una entrevista.

Clasificación de la tipografía

En el presente, existen gran cantidad de tipos de letras. Por su diseño, cada una de ellas está en un grupo tipográfico específico a la que se le llama categoría. Podría decirse que la tipografía está dividida en tres familias: **romanas, egipcias y etruscas**.

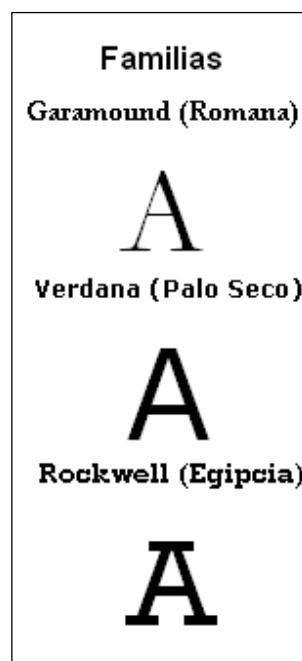
- **Romanas:** poseen serif, es decir, su remate es diferente al grosor de su torso. “Entre los tipos que mantienen su vigencia es la familia de raíces más antiguas y la de mayor aceptación en textos de periódicos, libros y revistas, porque su diseño garantiza una mayor legibilidad”. (Orozco, 2003, p.75).

La Time New Roman, la Goudy Old Style y la Garamound están dentro de la categoría de las romanas antiguas. Mientras que La Bodoni pertenece al grupo de las romanas modernas.

La diferencia entre las **romanas antiguas** y las **romanas modernas**, es que las primeras, no tienen mucha diferencia entre los rasgos gruesos y finos. En cambio, las segundas, tienen mayor diferencia entre sus rasgos gruesos y finos.

Mario García, señala que dentro del grupo de la familia **romana**, también están las de **transición**, las cuales “representan el periodo intermedio entre las antiguas y las modernas (...) que representa un mayor contraste de gruesas y finas que el estilo antiguo” (1984:88). La Baskerville pertenece a las **romanas de transición**.

- **Etruscas o palo seco:** son letras de escaso diseño y poseen poco contraste en su grosor. Los expertos en diseño coinciden que las letras palo seco son de mayor legibilidad para los titulares. Entre las familias de esta categoría se encuentran la Arial, la Gill Sans, la Century Gothic, la verdana y la Franklin Gothic.
- **Egipcias o grotescas:** esta tipografía se caracteriza por no tener ningún contraste en sus trazos, su remate es del mismo grosor que el torso. Este tipo es poco legible para los textos, por lo que es poco vista en los periódicos. **La Rockwell** es un ejemplo notable de esta familia.



Además de las **romanas**, las **etruscas** y las **egipcias**, hay otros grupos, que si bien no son utilizados en el diseño de periódicos, forman parte de los diversos tipos de letras que podemos encontrar en las

computadoras actualmente. Jesús Zorrilla las considera dentro de los criterios de clasificación tipográfica.

- **Góticas:** son aquellas que están inspiradas en la caligrafía. Éstas imitan la escritura a mano usada en otra época. La **Old English Text** está dentro de esta categoría.
- **Fantasía:** los tipos de letras que están enmarcadas en esta familia, son aquellas que tienen como fin transmitir un mensaje formal, más que emitir una información claramente, pues es una tipografía que se diferencia de las demás por sus trazos y adornos.

Las unidades informativas

Cuando se emprende un proyecto editorial nuevo o se rediseña uno ya existente, aparte de establecer diseño del logotipo, una retícula, la mancha y los márgenes, también se debe fijar cómo estará conformada la unidad informativa del impreso, que se deberá mantener en cada edición.

Tengamos en cuenta, que en el presente, el periódico moderno debe estar ajustado a un público que está acostumbrado a ver y no a leer, debido a que vive en un mundo de imágenes y eso condiciona su manera de aproximarse al papel impreso. En este sentido, la información gráfica y escrita debe satisfacer la curiosidad primera del lector, quien tiene que quedar enterado de lo que sucede por medio de una mirada rápida al conjunto.

De tal forma, que se le debe dotar de las herramientas para que el lector pueda leer sólo aquello que le interese. Por lo cual, la unidad informativa de un periódico puede estar constituida por antetítulo, título, sumario e ilustraciones o sólo por el título, el texto y las fotos. Todo dependerá de las características del impreso que se va a publicar y del perfil de los lectores. Se podría establecer que principalmente las unidades informativas están compuestas por lo siguientes elementos:

- **Titular** { **Antetítulo**
Subtítulo
Sumario

- **Texto** { **Intertítulo**
Créditos

- **Despiece**
- **Fotografías**
- **Infografías**
- **Leyendas**

1.- Titular: es el encabezamiento de una noticia. Debe contener de manera simple y clara lo más importante de la información. Su propósito es atraer la atención del lector. Este es un elemento que debe ser aprovechado al máximo, porque de él dependerá que el público se interese por terminar de leer la noticia. En el diseño, este elemento es aconsejable alinearlos a la izquierda.

La tipografía utilizada para el titular debe ser mayor al antetítulo, subtítulo y sumario, porque como parte principal de la noticia, debe destacarse. En este caso, el tamaño de los caracteres del titular estará sujeto de la cantidad de columnas. Por ejemplo, a modo de ilustración, en un periódico tabloide de 5 columnas, una información de 1 col, el titular será de 18 puntos y ocupará de 3 a 4 renglones. Mientras, que en una noticia de 4 cols, el cuerpo de la letra será de 36 puntos y ocupará de 1 a 2 renglones.

La elección del conjunto titular obedecerá al propósito que persiga el periódico. Hay publicaciones que utilizan antetítulo, título y sumario, así como existen otras sólo llevan título y sumario. La intención es informar al lector de acuerdo a sus necesidades.

a) El **antetítulo** es un elemento de la unidad informativa que va ubicado arriba del titular y es un complemento de éste. Aunque esté relacionado con el título, debe ser redactado de manera que pueda leerse por separado. El cuerpo de este elemento, es siempre menor en relación al titular. La tipografía puede ser la misma que se utiliza en el título.

b) El **subtítulo** posee características parecidas al antetítulo. Su ubicación en la información es después del título y antes del sumario. La elección de la tipografía de este elemento va a depender del estilo del impreso. No obstante, es recomendable que el tamaño de la letra, sea menor que el cuerpo del título. En los periódicos actuales, tienden a utilizar un conjunto titular sencillo, por lo que este refuerzo informativo es poco utilizado.

c) El **sumario** es un elemento que complementa lo que explica el titular y, aunque está relacionado con este elemento, debe poseer datos que permitan leerlo por separado. El sumario va ubicado básicamente después del título, aunque cada impreso lo ajustará a su estilo gráfico. Su cuerpo debe ser mayor que el antetítulo pero menor que el título.

2.- El **Texto** es la estructura informativa más importante en un impreso, porque es el lugar donde el lector encontrará el desarrollo de la información. El cuerpo que se elija para este elemento, va a depender del diseño del tipo y la anchura de las columnas. No obstante, es aconsejable que el cuerpo del texto tenga entre 9 a 11 puntos y sea justificado a ambos lados. Lo más importante, es que el texto sea legible para facilitar la lectura al público.

a) El **intertítulo** tiene como función otorgar amenidad a un texto largo, facilitar la lectura y estructurar su contenido. El cuerpo que lo componga, debe diferir de los demás elementos que conforman una información.

b) El **crédito** es una línea que se puede colocar al inicio o al final de la información con el nombre del redactor. El crédito debe tener una tipografía diferente al texto.

3.- El Despiece es un recurso que es muy utilizado en el diseño de periódicos. Su función es reflejar datos, fechas, cifras, etc., en textos extensos. Sirve para otorgarle una mejor presentación gráfica al impreso y, ofrecerle al público una lectura más amena y desde varios enfoques. El cuerpo de los despieces debe ser diferente al texto.

4.- La Fotografía “ha suministrado su contribución al fenómeno de masificación de la imagen, especialmente de los medios impresos. Se trata de un ingrediente imprescindible para la formulación de mensajes en los diarios, semanarios y revistas del mundo” (Abreu, 1994, p.1).

La fotografía tiene la función de proyectar a través de la imagen el contenido de la información desde un punto visual. Es recomendable que en un impreso se utilicen fotografías impactantes, que puedan crear emociones en el lector y éste se sienta motivado a leer.

En el periodismo impreso la fotografía no es un refuerzo del texto noticioso o de cualquier género periodístico. Es considerada una estructura, porque siempre va acompañada de una leyenda en la que se hace una breve descripción de la gráfica y, en algunos casos, también posee título, lo que la hace tener importancia informativa por sí sola. A esto se le conoce como fotonoticia.

Es imprescindible que en cada página de periódico se incluyan elementos gráficos. Tengamos en cuenta que el lector de hoy prefiere informarse por medio de imágenes que por texto. Asimismo, desde el punto de vista de diseño, es inadmisibile una página en la cual el contenido sea sólo texto.

5.- La Infografía es una especialidad del periodismo que en la actualidad va cobrando más fuerza en los periódicos, debido a que las nuevas tecnologías así lo han permitido. La función de la infografía es ofrecerle al lector a través de una manera visual, un hecho o una información que pudieran no comprender con tan sólo leer el texto. No obstante, independientemente que una infografía esté relacionada con un suceso, ésta debe tener vida propia.

En tal sentido, los infográficos como es llamado por diversos autores son “expresiones gráficas, más o menos complejas, de informaciones cuyo contenido son hechos o acontecimientos, la explicación de cómo algo funciona, o la información de cómo es una cosa” (Riera, 1994, p.98).

Por sus características, la infografía es considerada como un género periodístico, porque, al igual que la noticia, debe responder al qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué, pero de manera visual. Asimismo, debe tener título, texto, cuerpo, fuente y el crédito del diseñador.

De acuerdo con Elizabeth De Ornelas (1999) los infográficos se dividen en las categorías de: gráficos informativos no estadísticos que se clasifica en diagramas y esquemas (caja de datos, manchetas y mapas), y gráficos informativos estadísticos (gráfico de fiebre, barras, columnas, tartas, pictogramas y tablas) (p.p 26-38).

Hay que tener claro que los infográficos son necesarios cuando el contenido de la información posea datos en números, que no puedan percibidos sólo con

la lectura. Del mismo modo, se puede graficar un hecho o suceso de relevancia del cual se tengan todos los datos que sean requeridos, por ejemplo, un atentado contra el presidente.

“Aun cuando muchas veces dependa de la imaginación del artista, no siempre toda información amerita una infografía” (Abreu, 2000, p.139)

6.- Leyenda: la mayoría de las veces la vemos ubicada debajo de las fotos, pero de acuerdo a lo que señala Orozco (2003), “esta puede ir colocada sobre cualquiera de la líneas imaginarias alrededor de la fotografía”. (p.85).



Infografía que explica recorrido de la marcha de periodistas venezolanos en apoyo a RCTV. Fuente: El Nacional

El tipo y el cuerpo a utilizar en la leyenda debe ser diferente al cuerpo del texto, para que no se cree una confusión entre ambos elementos.

La diagramación

Cuando se elabora un proyecto editorial, una vez que se han definido todos los puntos anteriores, es el momento de ponerlos en práctica. Señala Orozco (2003) que la diagramación “es ubicar los elementos de la página, de acuerdo a las normas de diseño y las pautas del modelo seleccionado. El diseño es parte de una serie de circunstancias especiales que le permiten a un diario llamar la atención de los lectores”. (p. 93).

Hace unos 30 años, seguramente nadie imaginaba que la tecnología iba a causar un avance en todos los ámbitos de nuestras vidas. Antes, la diagramación y las artes gráficas parecían no tener tanta importancia y muestra de ello, es que muchos impresos de las décadas de los 80 y 90 carecían de diseño y orden. Lo que se buscaba era llenar con información el espacio de las páginas de una manera coherente.

Hoy, gracias a lo que muchos expertos han escrito sobre la edición de diarios y diseño periodístico, existen normas para colocar cada uno de los elementos que conforma un periódico de manera adecuada, para brindarle a los lectores un impreso que sea atractivo y de fácil lectura. No sólo el contenido es relevante, la forma también debe tener igual peso. Lo importante cuando se va a llevar al mercado un periódico nuevo, es que tenga un concepto periodístico claro y éste lo refleje a sus lectores a través del diseño.

Rosa Goncalves (1994) puntualiza que para diagramar de una forma adecuada, cualquier tipo de publicación, se deben tener en cuenta los siguientes objetivos: “facilitar la lectura y comprensión del periódico, tanto como sea posible; jerarquizarle las informaciones al lector; mantener un estilo

y continuidad gráfica en el diario; y por último hacerlo atractivo e interesante (p.43).

Hay diversos modelos diagramación y cada impreso escogerá el que mejor se adapte con sus características y, de ser necesario, le harán los ajustes pertinentes al caso:

1. **Diseño horizontal.** Es aquel donde se distribuyen las informaciones horizontalmente, formando un rectángulo de varias columnas de texto. Este modelo le exige a los diagramadores a colocar titulares anchos y textos cortos. El diseño horizontal restringe el uso de algunos refuerzos informativos como destaques o despieces.
2. **Diseño vertical.** Este caso es opuesto al diseño horizontal. Las informaciones se disponen a lo largo de la página en pocas columnas. Los textos se caracterizan por ser extensos y los titulares estrechos, porque deben adecuarse al ancho de las columnas disponibles.
3. **Diseño rectangular.** Es un modelo que resulta flexible, porque se pueden colocar las informaciones en la superficie de la página de forma horizontal-vertical. Es un diseño que ofrece ventajas, porque permite diagramar los elementos con facilidad. Aunque, para los periódicos que vendan la publicidad en centímetros por columnas, podría llegar a ser un problema.
4. **Diseño entrabado.** Es uno de los diseños de páginas poco recomendados, porque no permite fluidez en la lectura. En este modelo, las informaciones que ocupan varias columnas de texto, se ven interrumpidas por anuncios publicitarios en forma de escalones.

Algunas recomendaciones para la diagramación de periódicos

- Los textos es mejor disponerlos **U**, el **L** o en **U** invertida. Esto garantizará una mejor fluidez continua.
- Los textos debe ir justificados a ambos lados.
- Deben evitarse las columnas desnudas.

- No es admisible que una foto o cualquier ilustración se ubiquen en medio del título y el sumario. Es recomendable colocar la fotografía, luego el título y el sumario, para que la lectura no se vea interrumpida.
- Las fotos al igual que los textos también deben jerarquizarse. En una página de periódico no se admiten dos fotos de igual tamaño en informaciones deferentes. La fotografía de mayor tamaño debe colocarse en la noticia principal, las informaciones secundarias deben tener fotos más pequeñas.
- Debe evitarse en lo posible alinear los titulares que posean el mismo cuerpo.
- Es recomendable alinear los titulares a la izquierda.
- Las noticias principales deben colocarse en la parte superior de la página

El uso de color en prensa

Hay que partir del hecho de que la vida la vemos en colores. Aunque por muchos años los impresos reflejaron un mundo en blanco y negro, y el color era si quiere de uso “exclusivo” de las revistas, este elemento poco a poco fue incorporado a los diarios en papel. En el presente, casi todos los periódicos de Venezuela utilizan color en sus páginas, porque hay ventajas tecnológicas que han hecho posible su uso.

Si bien es cierto que el color aporta beneficios para que el lector aprecie mejor un mensaje y, también es una tendencia actual que los periódicos sean a color, este es un recurso que en materia de diseño se debe utilizar con mucho cuidado. Aunque es una tarea difícil manejar correctamente el color, no es una misión imposible de lograr.

Para crear una paleta de colores que se adapte a los requerimientos de un proyecto editorial nuevo, es fundamental enfocarse en el concepto periodístico y tener los conocimientos necesarios sobre el uso de color en prensa.

Es importante destacar, que en el diseño de diarios no es admisible presentar un periódico que sea demasiado colorido, porque visualmente no es estético. Sin embargo, uno de los factores que resultará determinante en la escogencia del color en un periódico, es el público al cual va dirigido. No es igual un impreso que esté destinado a un sector popular, a un periódico que esté dirigido a un público de un estatus socioeconómico elevado. Tampoco los colores pueden ser similares para un periódico de economía a una publicación cuyo contenido sean temas relacionados con el medio ambiente.

Tenemos el ejemplo de dos diarios de circulación nacional como lo son **Últimas Noticias** y **El Universal**. Ambos, son diarios de información general. No obstante, podemos ver que **Últimas Noticias**, muestra un diseño con colores cálidos y fríos, que puede resultar llamativo para su público que es un sector popular. En cambio, **El Universal** es elegante y usa colores fríos, evidentemente responde a los intereses de otro segmento de la población.

En el mundo de las artes plásticas existen varias clasificaciones de los colores, pero para efectos del diseño de periódicos, se utilizan cuatro tintas conocidas como colores pigmento: magenta (fucsia), amarillo, cyan (azul) y negro, que en conjunto con “la utilización de tramas, permiten millones de combinaciones que imitan todas las tonalidades que encontramos en la naturaleza” (Orozco, 2003, p.122).

En las artes gráficas, cuando se juntan las cuatro tintas se le da el nombre de *cuatricromía*. La unión de tres colores pigmento se le llama *tricromía* y, la impresión a dos tintas, se le denomina *bicromía*.

En estas combinaciones, una de las tintas debe ser la negra. Cuando se utiliza una sola tinta estamos hablando de *monocromía*.

Tips

La diapositiva es la composición de un texto en blanco sobre un fondo oscuro también se le llama negativo. Para los textos no es recomendable porque afecta la legibilidad. Pero bien podría usarse para destacar secciones en una página

Mario García (1997), en su libro *Newspaper evolutions*, explica que el color tiene tres características fundamentales que son: el movimiento, la temperatura y la simbología. En el primer caso, este experto en diseño manifiesta que hay algunos colores que tienen el poder de elevarse en la página, mientras que otros permanecen silenciosamente en el fondo.

En el segundo caso, existen colores que son calientes y fríos, por ejemplo el rojo y el amarillo dan sensación de calor a la página. Y, en el tercer caso, hay lectores (incluyendo a los jóvenes) que asocian los colores con símbolos, que puede ser de un partido político o de un equipo deportivo.



El Regional, Portuguesa
Este tabloide presenta una portada con colores cálidos y fríos. Es un ejemplo del uso inapropiado del color

Para acertar en el uso del color en prensa, se recomienda utilizar la tinta cyan para fondos de recuadros o despieces en un porcentaje entre 15 a 20% de valor. El amarillo funciona bien para fondos de textos, así como también de recuadros y despieces, en un porcentaje no mayor a 10%. La tinta magenta o fucsia, es mejor combinarlo que usarlo directamente. Para fondos, no debe exceder de 20%.

Algunas normas para el uso del color

1. Se debe evitar el uso del color proceso directo, es aconsejable utilizar combinación de color.
2. Es recomendable el uso de colores fríos para los fondos y los colores cálidos para destacar áreas o secciones.

3. Usar los colores cálidos con cautela.
4. No utilizar color en los bordes de una fotografía.
5. Evitar el uso del color en los titulares.
6. Las secciones de los periódicos o las tapas de los cuerpos se deben especificar con un solo color.
7. Lo primordial en el uso del color en prensa es usarlo con moderación, hay que saber utilizarlo.



La Voz, Miranda

El manual de estilo gráfico

Así como los impresos elaboran un manual de estilo redaccional, en el cual se organizan las normas generales de redacción y la política editorial, también es conveniente que reúnan en un manual los criterios de diseño y diagramación. Un manual de estilo gráfico es un libro en el cual se reúnen las características particulares de un periódico. Podría decirse que es una guía, que garantice la distribución de todos los elementos en cada una de las páginas de manera uniforme, para que exista coherencia en todo el periódico.

En ese manual debe aparecer el uso del logotipo del periódico, el formato, la retícula, las unidades informativas, la diagramación, el uso del color y las reglas para la publicidad. Es indispensable que todo periódico tenga un manual de estilo gráfico, pues éste les dará las pautas de diagramación del día a día y, de esta manera mantener un estilo gráfico que los distinga de los demás impresos.

IV La Metodología

La Metodología

Para poder enfocar el objeto de estudio, como lo fue la elaboración de un proyecto editorial impreso para Puerto Ayacucho, capital del estado Amazonas, la autora de este trabajo se centró en que, desde el inicio del periodismo impreso hasta nuestros días, en esta localidad no existe ni ha existido un periódico que salga con regularidad, como tampoco nunca se ha visto circular un diario, como en otras ciudades del país. Siempre las publicaciones han sido semanales, quincenales, mensuales y trimestrales.

Teniendo en cuenta que, si el objetivo principal apuntó a la elaboración de un nuevo proyecto, que planteara una propuesta a la falta de medios impresos en esa localidad, dicho escenario condujo a conocer cuáles factores han motivado tal situación. Porque, no sólo era confeccionar un prototipo, se debía conocer el problema de fondo, para así presentar una alternativa que lleve a una posible solución al panorama que se presenta en Puerto Ayacucho.

Por tal motivo, para la realización de este Trabajo Especial de Grado se establecieron los siguientes objetivos:

Objetivo General

- Desarrollar un proyecto editorial impreso, para todo público, que circule diariamente, dirigido a los habitantes de Puerto Ayacucho en el estado Amazonas.

Objetivos Específicos

- Estudiar los periódicos que han existido en la región.
- Determinar las causas que han conducido al fracaso de estos impresos.
- Crear un manual de estilo que unifique los criterios de redacción y la línea editorial del impreso.

- Crear un manual de estilo gráfico que establezca las pautas de diagramación del nuevo diario.
- Realizar un prototipo del periódico el cual será presentado como la edición “0”

Tipo de investigación

Como se ha indicado, en Puerto Ayacucho capital de Amazonas, todos los intentos de hacer prensa escrita han fracasado. En consecuencia, con la realización de un proyecto editorial nuevo, que se diferencie de los que han existido, se busca una alternativa que pueda llevar a una posible solución a la falta de impresos locales.

Por lo tanto, de acuerdo con el propósito o razón de este Trabajo de Grado, la investigación es aplicada, porque “busca conocimientos fines de aplicación inmediata a la realidad, para modificarla. Su propósito es presentar solución a problemas prácticos más que formular teorías acerca de ellos” (Acevedo y Pineda, 1990 p.32).

Diseño utilizado

De acuerdo con el método científico, apuntando a los requerimientos que implicaban la elaboración de este tipo de trabajo, la estrategia metodológica estuvo orientada en la investigación documental y de campo.

Investigación documental

El Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL (1998), señala que la investigación documental es “el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con el apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales y electrónicos” (p.6).

En el caso de esta Tesis, la investigación documental estuvo orientada en la recopilación de todos aquellos libros, trabajos de ascensos, tesis de grado, leyes, páginas web o cualquier otro tipo de documento escrito, que estuvieran relacionados a todo lo concerniente con la historia de la prensa escrita en el estado Amazonas, la prensa regional en Venezuela y con el diseño de periódicos. Esta parte de la investigación hizo posible la construcción del marco teórico.

Investigación de campo

La investigación de campo es “el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes (...) Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad” (Manual UPEL, 1998 p.5).

Debido a que en este Trabajo Especial de Grado se pretendía estudiar los periódicos que han existido en la región, realizar un sondeo en Puerto Ayacucho con el fin de conocer el perfil de los lectores y realizar entrevistas a un panel de expertos en diseño de periódicos y periodistas del estado Amazonas, se dividió la investigación de campo en tres partes:

a) Revisión de impresos que han existido en Amazonas

De acuerdo con lo señalado, para dar inicio a la investigación de campo, la autora de este trabajo realizó una revisión exhaustiva de los periódicos que han existido tanto en Puerto Ayacucho como en el resto del estado Amazonas, para conocer su línea informativa, su estilo periodístico y su diseño.

Lo que se pretendió con este objetivo fue determinar si los editores de periódicos no acertaron en estos aspectos, de acuerdo al público al que estuvieron dirigidos, lo cual, podría haber sido una de las posibles causas que ocasionó el fracaso de que algunos impresos en esa localidad. También

se buscó conocer el diseño gráfico de estos periódicos con el fin de presentar una propuesta diferente a las que se han publicado.

b) Entrevistas

“La entrevista consiste en que el individuo proporciona la información directamente al investigador o entrevistador en una relación personal” (Acuña y Rivas, 1991 p. 319). Para esta parte de la investigación la autora de este Trabajo de Grado, realizó entrevistas a un panel de expertos en diseño de periódicos y en artes gráficas, con el fin de conocer todo lo concerniente a este tema.

Aunque de artes gráficas y diseño periodístico se ha escrito bastante, conocer la experiencia de quienes trabajan día a día con la edición de diarios fue un valioso aporte, porque contribuyó a complementar la teoría y a la elaboración del proyecto editorial impreso. El panel de expertos en diseño gráfico estuvo compuesto por:

- Karmele Leizaola: primera mujer diagramadora del país. Premio Municipal de Periodismo Mención Diagramación en 1984. Premio Nacional de Periodismo Mención Diagramación 1990. Entrevista realizada el 24/11/05.
- Eduardo Orozco: periodista, diseñador de periódicos y ex profesor de la Escuela de Comunicación de la Universidad Central de Venezuela en Caracas. Fue Jefe de Departamento de la cátedra de Comunicación Visual. Premio Nacional de Periodismo 2001 Mención Edición Gráfica. También ha intervenido en la realización de algunos proyectos editoriales de la capital y, a su vez, ha rediseñado importantes periódicos del interior del país. Entrevista realizada el 30/11/05.
- Abraham Sánchez: periodista y Jefe de Arte del diario **El Universal**. Entrevista realizada el 07/12/05.

La entrevista para a los expertos en diseño de diarios estuvo enfocada en las siguientes preguntas no estructuradas:

1. Preguntas realizadas a Karmele Leizaola

- ¿Qué elementos deben tomarse en cuenta a la hora de diseñar un periódico?
- Desde el punto de vista gráfico, el que un periódico no tenga una presentación atractiva ¿puede originar a que este fracase?
- ¿Existe una diferencia gráfica entre un periódico nacional y uno regional?
- ¿Cuál es la forma adecuada de estructurar un periódico?
- ¿Cuál es equilibrio entre lo gráficos y los textos en una página de periódico?
- ¿El color es fundamental en prensa?
- ¿Qué tipografía es recomendada para los titulares y para los textos?
- ¿Cuál es el periódico que usted considera el mejor gráficamente hablando?

2. Preguntas realizadas a Eduardo Orozco

- ¿Qué criterios toma usted en cuenta a la hora de hacer el rediseño de los periódicos del interior?
- ¿Qué elementos se deben tener en cuenta a la hora de diseñar un periódico en una zona, donde todos los intentos por hacer periodismo impreso han fracasado?
- En mi proyecto, estoy planteando la realización de un nuevo periódico para Puerto Ayacucho, para una zona como ésta, por el costo y para más comodidad del lector ¿Debería ser en formato tabloide?
- ¿Qué porcentaje de color debe tener un periódico?
- ¿Qué tipografía es la más recomendada a la hora de diseñar un periódico?

- ¿Cuánto es el porcentaje entre gráficos y textos que debe tener una página de periódico?
- ¿Qué es un manual de estilo gráfico?

3. Preguntas realizadas a Abraham Sánchez

- ¿Cuáles pueden ser las causas por las cuales un periódico fracase?
- ¿Qué elementos deben tomarse en cuenta a la hora de diseñar un periódico?
- Desde el punto de vista gráfico ¿Cuál es la diferencia entre un periódico nacional y uno regional?
- ¿Cuál es el porcentaje de color que debe tener un impreso y cuál es la importancia del color en prensa?
- ¿Qué tipografía es la más recomendada a la hora de diseñar un periódico?
- ¿Cuál es el equilibrio que debe haber entre gráficos y textos en una página de periódico?

El otro panel de expertos entrevistados fue de periodistas que han sido editores de periódicos en la región Amazonense. La información que aportaron fue de vital importancia, porque como profesionales que tienen muchos años desempeñando la labor periodística en la región, fueron editores de periódicos en Puerto Ayacucho.

Dichas entrevistas le facilitaron a la autora de este Trabajo de Grado a construir la historia del periodismo impreso en Amazonas, de la cual nada se ha escrito hasta los momentos. Al mismo tiempo, ayudó a conocer algunas de las posibles razones por las cuales los impresos regionales han fracasado. Este panel estuvo compuesto por:

- Víctor Altamart Diart: Periodista especializado en el periodismo de investigación. Escritor e historiador. En la población del estado Amazonas se le conoce como “el cronista de la ciudad”. Licenciado en Filosofía y Letras. Ha publicado varias obras literarias y en carpeta

tiene varias obras por publicar. También fue editor del semanario **El Urbanista** (1992). Entrevista realizada el 22/12/05.

- Rafael Pesquera: Periodista, director y editor de **El Regional** (1997). Entrevista realizada 12/01/06.
- Hugo Alí Urbina: Periodista y director de la emisora **Radio Amazonas 1130 AM**. Además fue editor del periódico **Lo que sucedió** (1988). Entrevista realizada el 18/01/06.

El cuestionario de preguntas para este panel de periodistas estuvo enfocado en las siguientes preguntas estructuradas:

- ¿Cuándo fue el inicio del periodismo impreso en el estado Amazonas?
- Según su experiencia como editor de periódicos en la localidad ¿Cuáles factores han conducido al fracaso de los impresos en el estado Amazonas?
- ¿Cuál es la importancia del periodismo regional?
- Para usted ¿cuál es la importancia de la prensa escrita regional?
- ¿Qué mecanismos deberíamos buscar los comunicadores sociales de la región, para desarrollar medios de comunicación impresos que sean de calidad?
- Podría describirme, según su visión ¿Cuál es la situación actual de los medios de comunicación en el estado Amazonas?
- ¿Por qué en los periódicos que han existido en la región, se ha visto una tendencia hacia la política?

Por otro lado, durante el desarrollo de esta fase de la investigación, la autora de este trabajo indagó en Puerto Ayacucho para conocer cuáles son las posibilidades de edición de diarios en esa ciudad.

Se realizó una visita a todas imprentas existentes en la localidad y se detectaron dos rotativas, en las cuales se pueden editar impresos en formato tabloide. De la información obtenida en esta parte de la investigación, se exponen los detalles en el capítulo V de este Trabajo de Grado.

c) Encuesta

En esta fase de la investigación se centró en la realización de una encuesta en la población de Puerto Ayacucho. Acuña y Rivas (1991), señalan que la encuesta “permite obtener información de un grupo social o comunidad estandarizada, a partir de las unidades que componen su universo por medio de la selección de una muestra” (p. 238).

Por ello, la realización de la encuesta tuvo como fin tener una idea más concreta de cuál es el perfil de los lectores y conocer su opinión en relación a **El Amazonense**, que como se mencionó al inicio de este trabajo, es el único impreso que circula con regularidad en esta ciudad. Estos aspectos fueron de relevancia tenerlos en cuenta, para saber qué criterios se debían utilizar para la elaboración del nuevo proyecto editorial.

Población y muestra objeto del estudio

Tengamos en cuenta que la población o universo “es el conjunto de elementos o unidades de esa población que pueden ser personas, documentos, instituciones, etc., a las que se refieren las conclusiones o generalizaciones logradas en una investigación” (Acuña y Rivas, 1991 p.73).

La muestra es una parte representativa de la población que será objeto de un estudio. En el caso de este Trabajo de Grado, según lo descrito por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), para el Censo de Población y Vivienda de 2001, Puerto Ayacucho como la capital del estado Amazonas, cuenta 62.824 habitantes. Actualmente se considera que cuenta con un aproximado de 130.000 habitantes. Del estimado de la población total de

esta ciudad, se tomó una muestra no probabilística de 200 personas. Dicha muestra se dividió de la siguiente manera:

Muestra	Hombres	Mujeres
18 a 25 años	30	30
25 a 35 años	40	40
De 35 años en adelante	30	30
Total	100	100

Esta encuesta fue realizada desde el 1 de marzo de 2006 hasta el 10 del mismo mes y año. Los sitios de ubicación para su ejecución fueron la Plaza Rómulo Betancourt, la Gobernación del Estado Amazonas, la Alcaldía de Atures y parte del comercio formal e informal.

En lugares como la Plaza Rómulo Betancourt mejor conocida como la “Plaza de los Indios”, se concentran los indígenas que habitan en la localidad para vender sus artesanías y otros productos. Además, es muy concurrida por los pobladores de Puerto Ayacucho. En el caso de la Alcaldía y la Gobernación, son entes en los cuales trabaja un gran porcentaje de población de la capital de esta región. Los comerciantes formales e informales también representan un número significativo.

Instrumento de recolección de datos

El tipo de instrumento que se utilizó para recolectar la información requerida de la muestra tomada de la población de la capital del estado Amazonas fue el cuestionario, que a juicio de Acuña y Rivas (1991), “es uno de los instrumentos más utilizados, y consiste en una serie de preguntas cuyas características; permite obtener información escrita de los respondientes” (p. 316).

Se realizó un cuestionario con preguntas restringidas o cerradas, que “contienen alternativas fijas o cerradas que requieren respuestas cortas y concretas” (Acuña y Rivas, 1991 p. 316). Las preguntas cerradas requieren ser respondidas por el encuestado con un sí o un no, o marcando con una X en las opciones que les sean presentadas. Este cuestionario fue diseñado de esta manera, porque permitió que los encuestados contestaran lo que se ameritaba.

Antes de ser aplicado el cuestionario a la muestra seleccionada, se hizo una prueba de confiabilidad, para determinar la eficacia del modelo escogido. Para tal fin, se escogió un grupo de 10 personas (5 mujeres y 5 hombres) de diferentes edades. El grado de valoración fue entre 0 y 1. La confiabilidad nula estuvo representada por 0 y la máxima confiabilidad por 1.

El resultado de la prueba de confiabilidad arrojó que de las 10 personas, todas respondieron a las preguntas sin ningún inconveniente. Por lo tanto, se comprobó que el instrumento escogido es confiable.

Modelo del cuestionario aplicado para las encuestas

La encuesta que le voy a realizar a continuación, es para mi Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, por lo cual, agradecería su valiosa colaboración.

Sexo _____ Edad _____

Marque con un X la respuesta que UD crea conveniente

1.- ¿Cuántas veces a la semana compras periódico?

Diario _____
6 veces a la semana _____
5 veces a la semana _____
4 veces a la semana _____
3 veces a la semana _____
2 veces a la semana _____
1 vez a la semana _____
Nunca _____
N/C _____

2.- ¿Conoces el semanario “El Amazonense”?

Sí _____
No _____
N/C _____

(Si contestó que no a esta pregunta, no continuar con la encuesta)

3.- ¿Cree usted que el semanario “El Amazonense” cubre sus necesidades informativas en cuanto a lo que sucede en Puerto Ayacucho?

Sí _____
No _____
N/C _____

4.- ¿Usted piensa que “El Amazonense” es...?

Muy bueno _____
Bueno _____
Regular _____
Malo _____
Muy malo _____
No contestó _____

5.- ¿Qué te gusta de “El Amazonense”?

Su diseño gráfico _____
Su contenido _____
Todo _____
Nada _____
N/C _____

6.- ¿Qué quisieras que tuviera “EL Amazonense”?

Sólo Noticias regionales _____
Noticias regionales y nacionales _____
Sólo información del PPT _____
Noticias regionales e información del PPT _____
Que tuviese un formato y una presentación gráfica más atractiva _____
No hay que cambiarle nada _____
N/C _____

7.- Según su opinión ¿Hace falta un periódico con noticias locales en Puerto Ayacucho?

Sí _____
No _____
N/C _____

8.- ¿De qué quisieras informarte?

Noticias regionales:

Comunidad _____
Política _____
Economía _____
Cultura _____
Opinión _____
Deportes _____
Salud _____
Turismo _____
Educación _____
Sucesos _____
Otros:(especifique) _____

Noticias nacionales:

Política _____
Economía _____
Cultura _____
Opinión _____
Deportes _____
Farándula _____
Sucesos _____
Otros:(especifique) _____

Limitaciones de la investigación

- Por no tener una cámara fotográfica adecuada para tomar las fotos para el diseño del prototipo, utilicé fotografías que me facilitó el periodista Rafael Pesquera y, las demás, fueron tomadas de Internet.
- Para la autora de este Trabajo Especial de Grado, el estar residenciada en la ciudad de Puerto Ayacucho, también fue una dificultad, porque el traslado a la ciudad de Caracas y estadía es un poco costoso para poder viajar con frecuencia, lo cual resultó una limitación durante la investigación documental y las entrevistas con la tutora.
- Por motivos económicos, este Trabajo de Grado se enfocó en la elaboración del proyecto editorial impreso para Puerto Ayacucho, estado Amazonas. No se realizó un estudio de mercado para determinar su factibilidad en la localidad.
- Poca colaboración de parte de algunas personas encuestadas, lo cual complicó un poco el desarrollo de las encuestas.

Nota

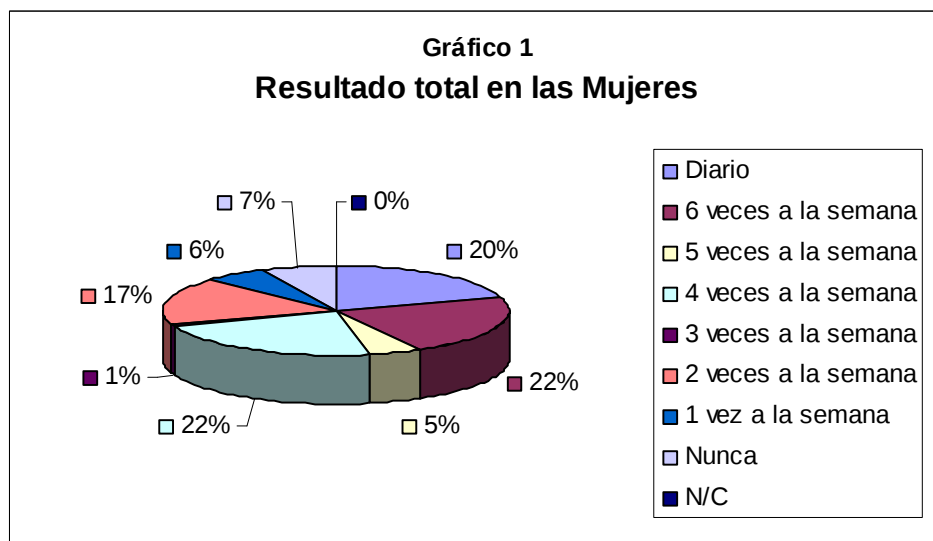
- Por ser un prototipo, sólo las informaciones principales fueron redactadas, las secundarias y las noticias breves están en texto simulado.

Procesamiento de datos

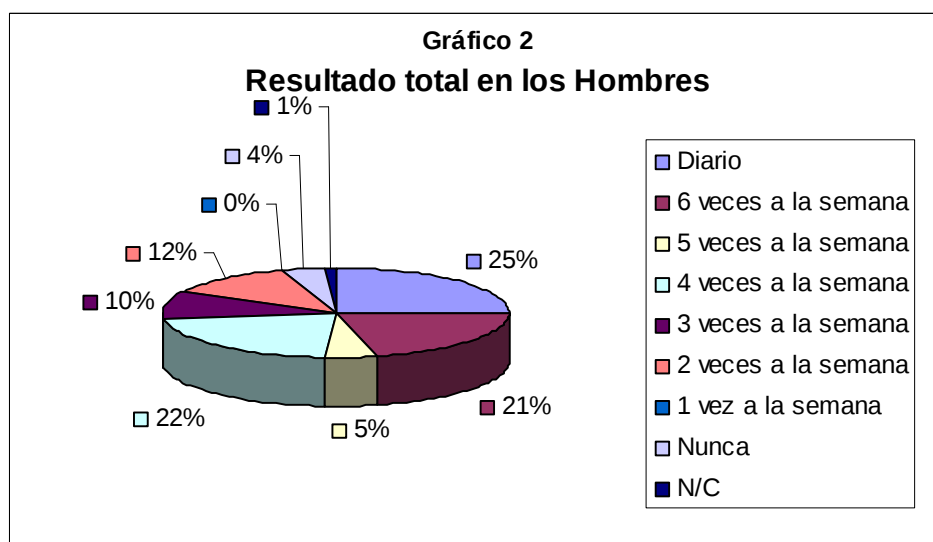
Los datos que se obtuvieron en la encuesta, se presentan a continuación en gráficos. Para dar a conocer con detalles los resultados obtenidos, en primer lugar, se muestran los gráficos con el total por género y, en segundo lugar, se presenta el total entre ambos sexos.

Resultados de las encuestas

¿Cuántas veces a la semana compras periódico?

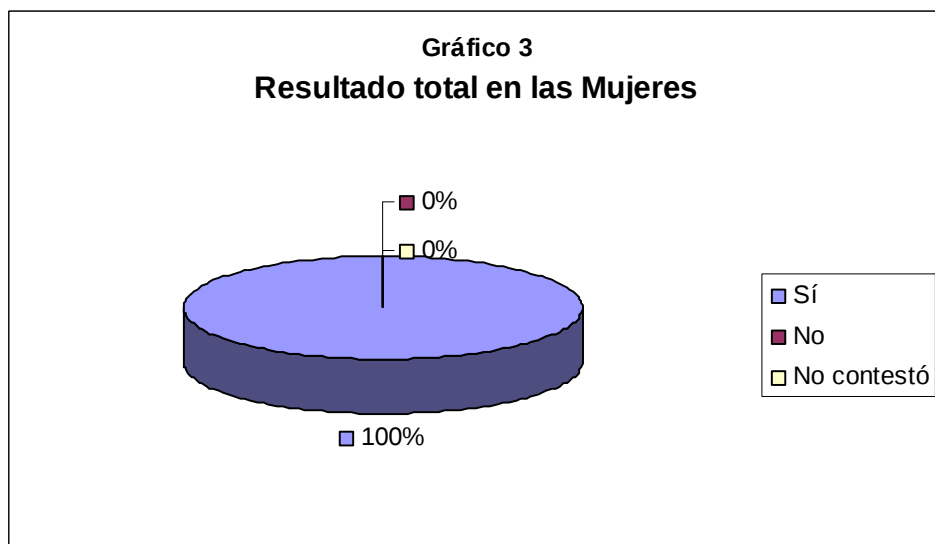


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.

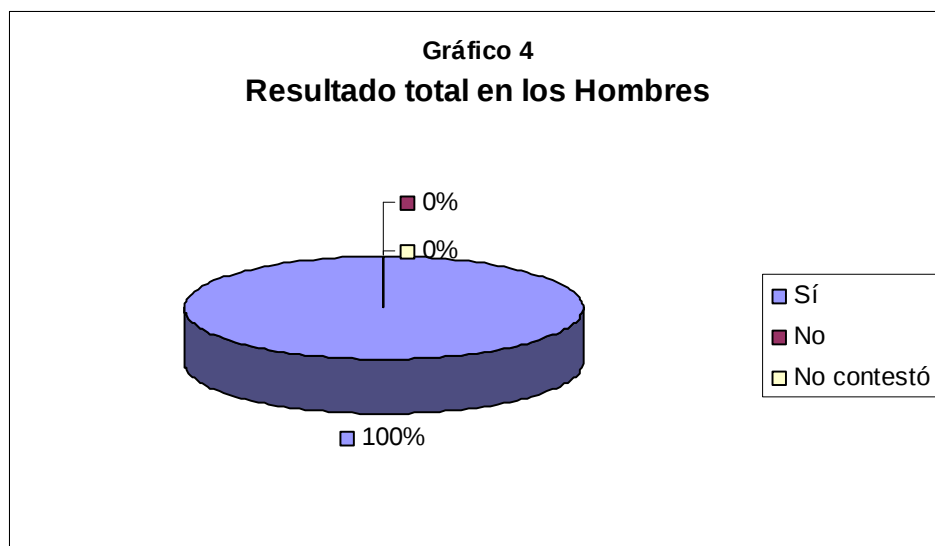


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

¿Conoces el semanario “El Amazonense”?

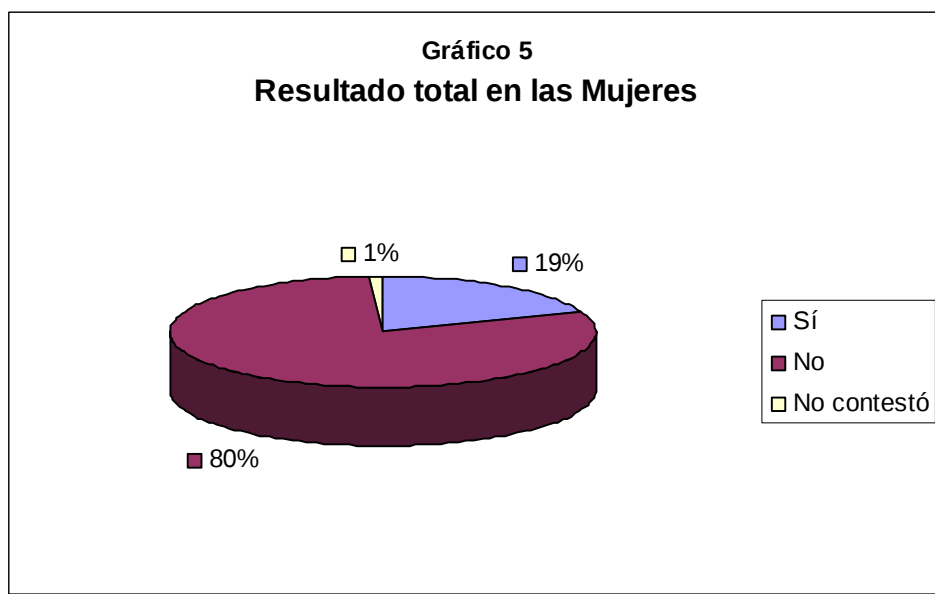


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.

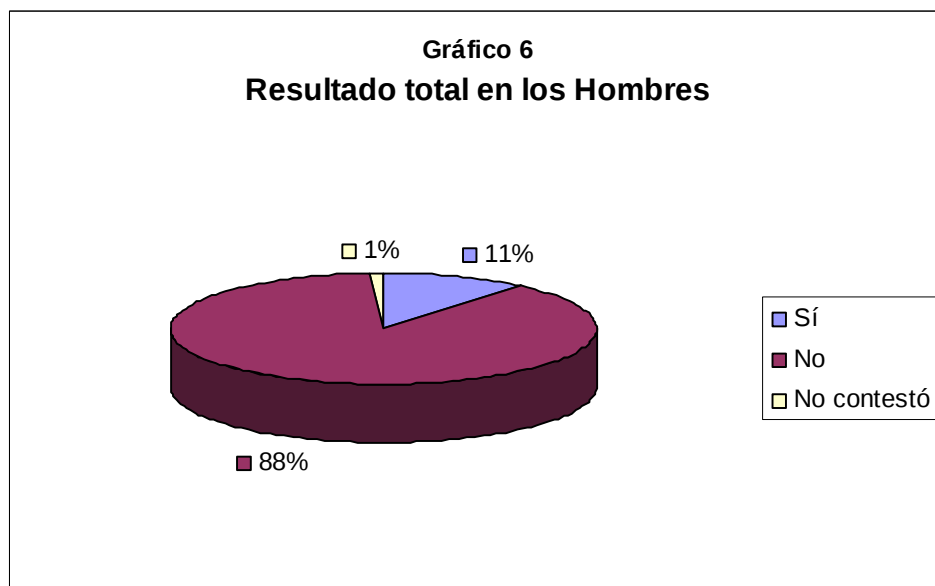


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

¿Cree usted que el semanario “El Amazonense” cubre sus necesidades informativas en cuanto a lo que sucede en Puerto Ayacucho?

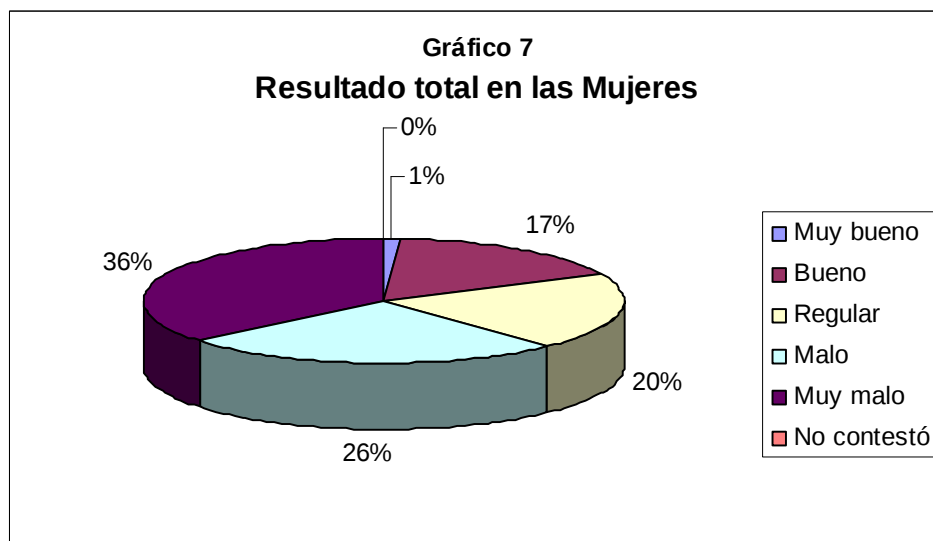


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.

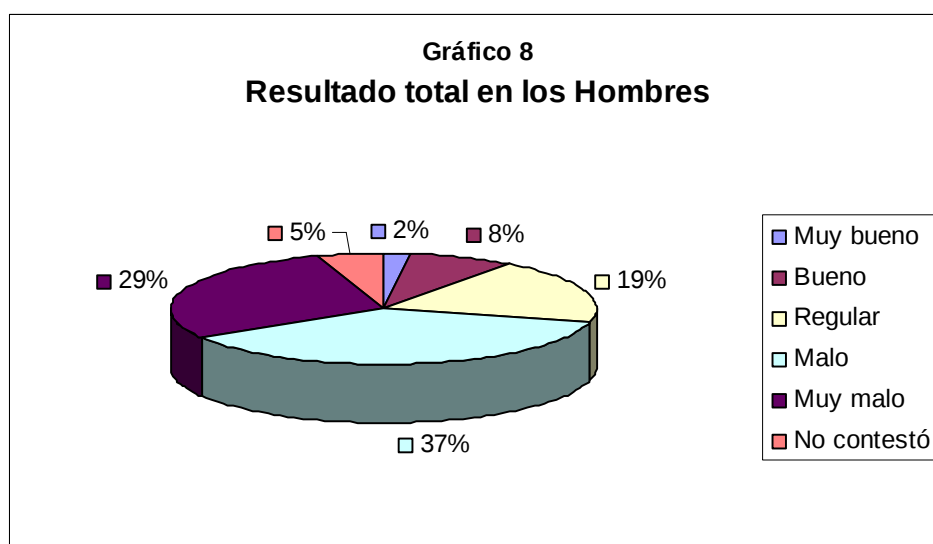


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

¿Usted piensa que “El Amazonense” es...?

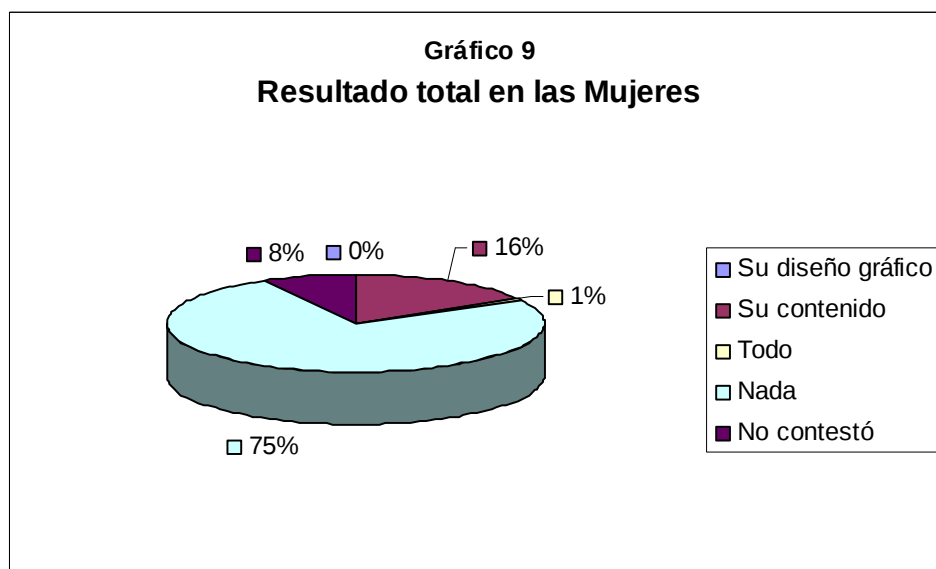


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.

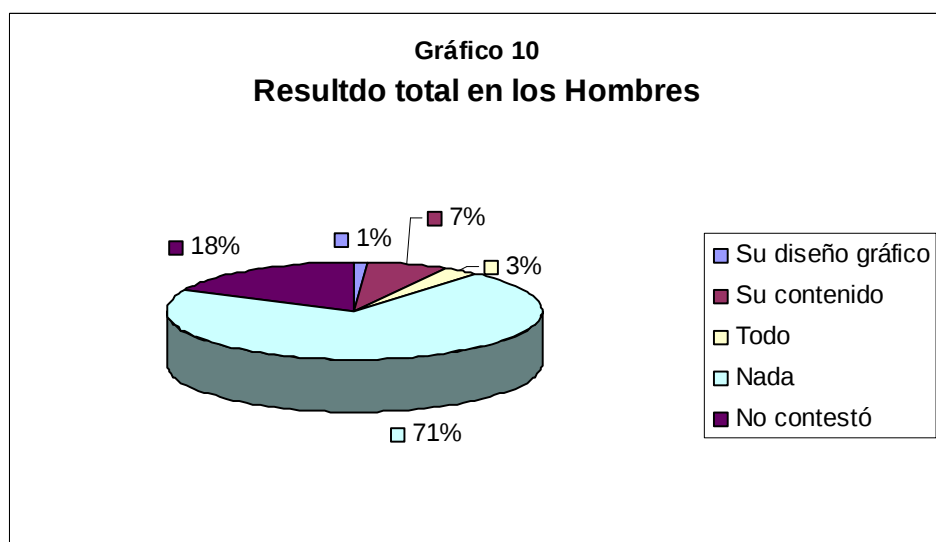


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

¿Qué te gusta de “El Amazonense”?

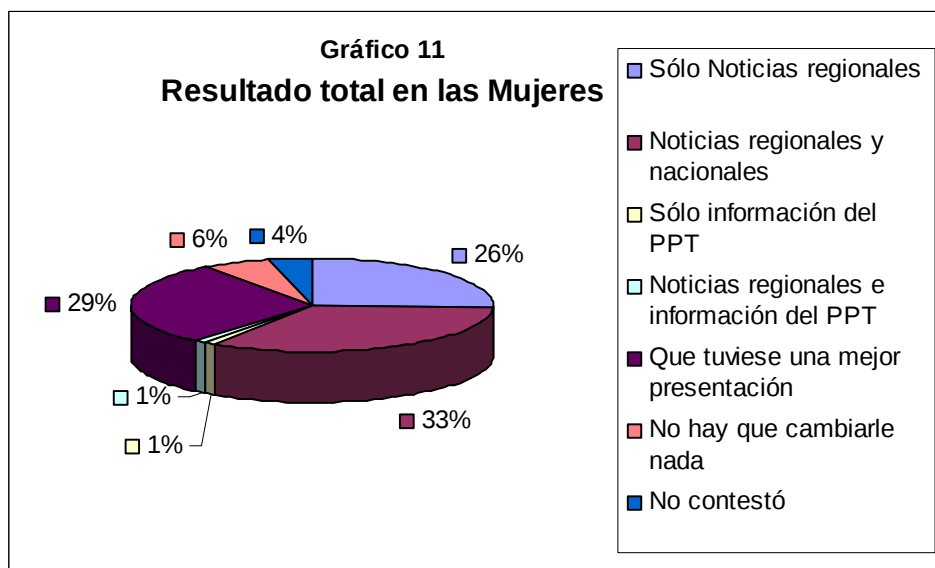


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.

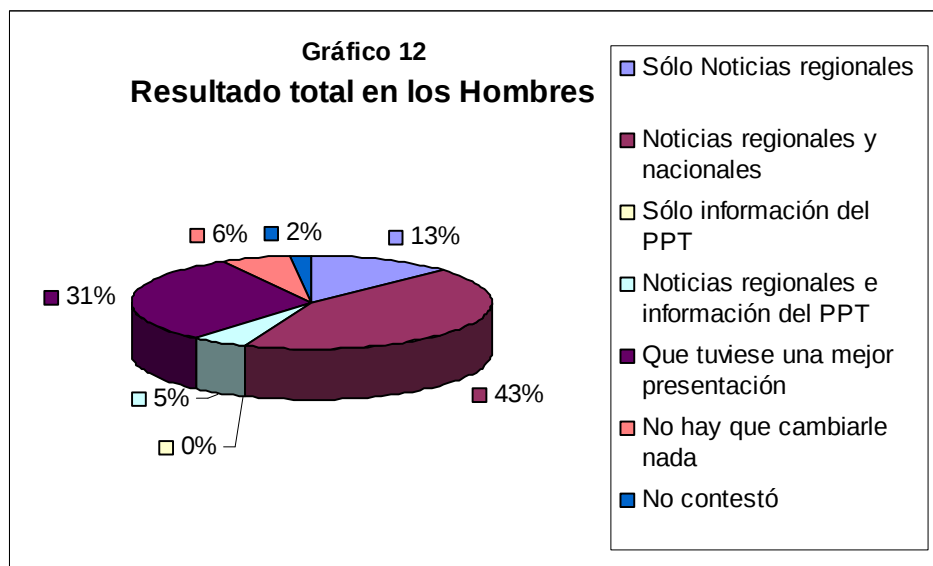


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

¿Qué quisieras que tuviera “EL Amazonense”?

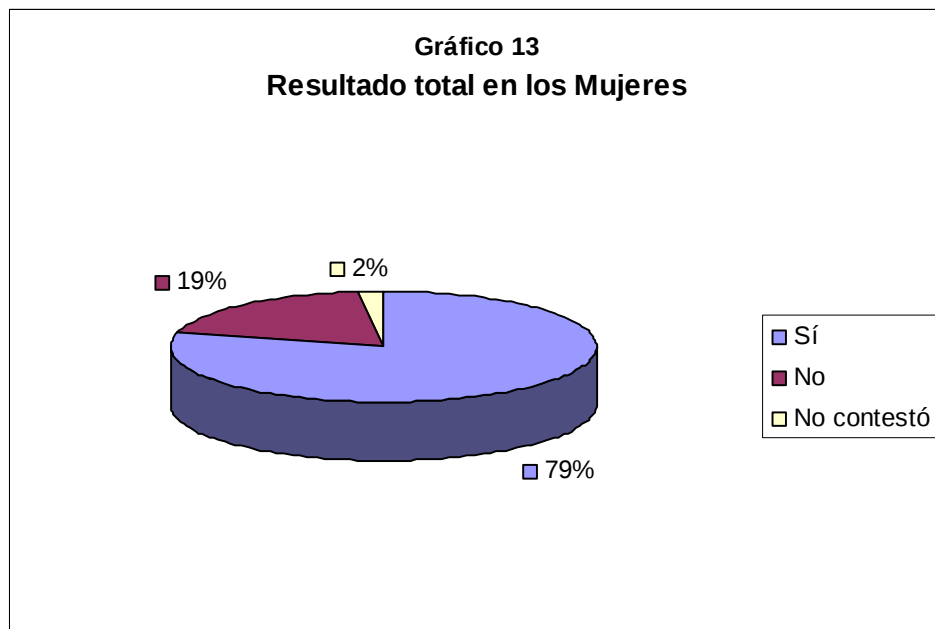


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.

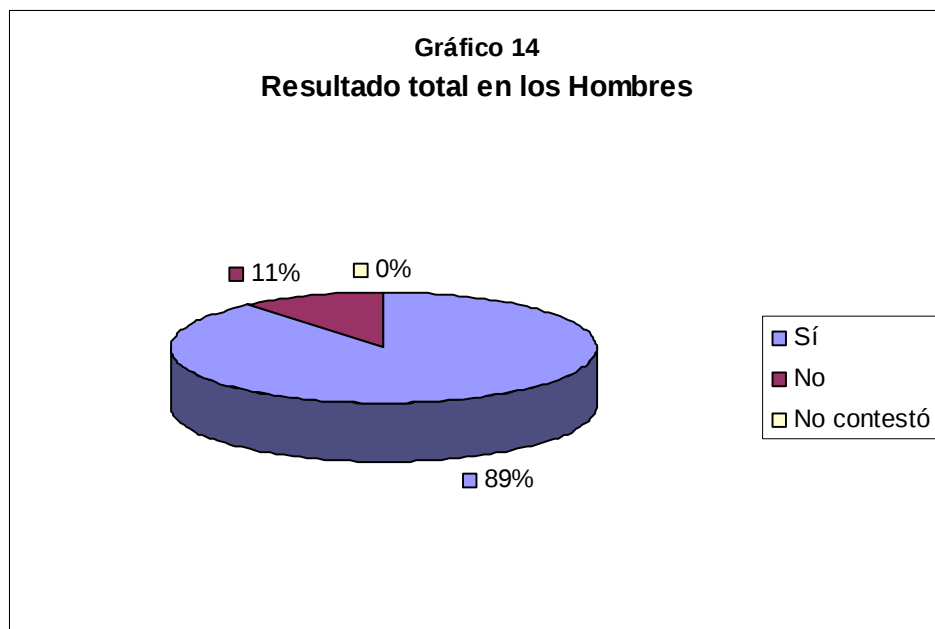


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

Según su opinión ¿Hace falta un periódico con noticias locales en Puerto Ayacucho?



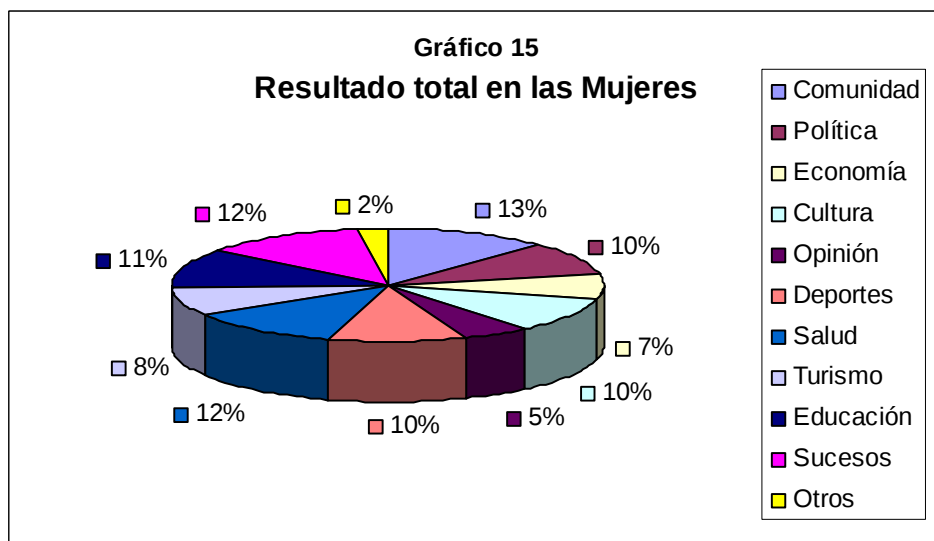
Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.



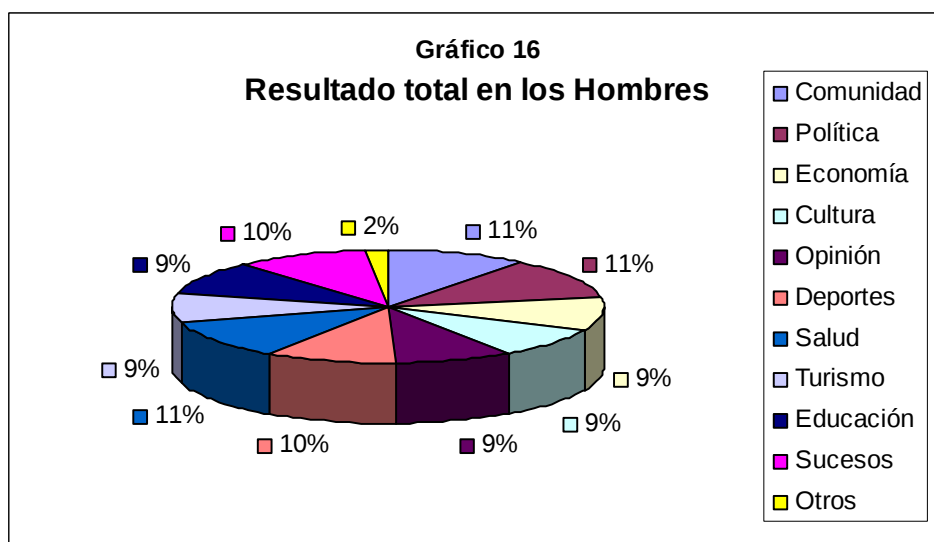
Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

¿De qué quisieras informarte?

- **Noticias Regionales**

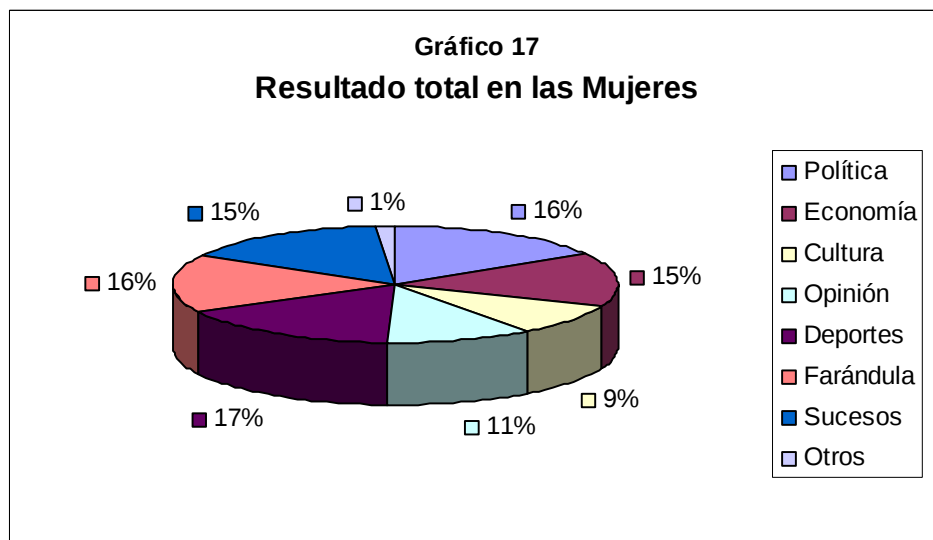


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.

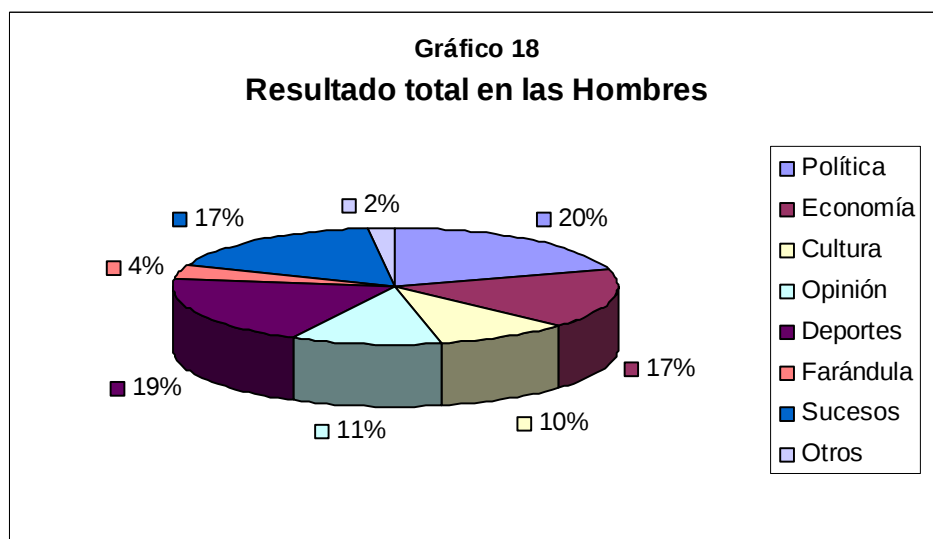


Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

- **Noticias Nacionales**



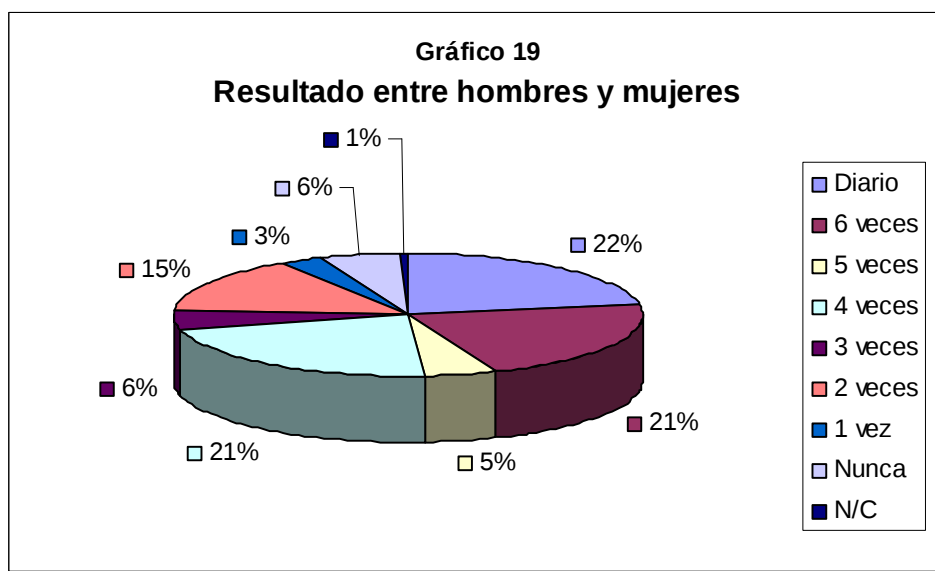
Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Mujeres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 y, 30 de 35 años en adelante.



Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 100 Hombres: 30 de 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante.

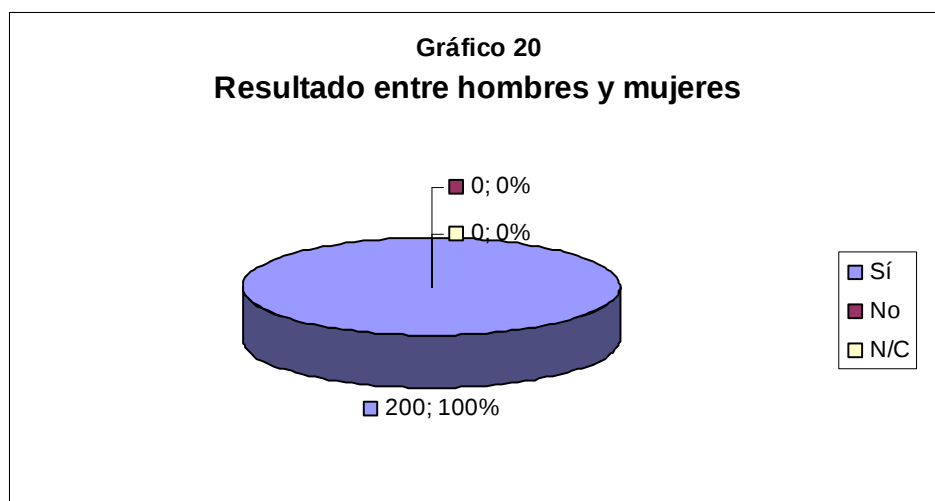
Resultado de las encuestas entre hombres y mujeres

¿Cuántas veces a la semana compras periódico?



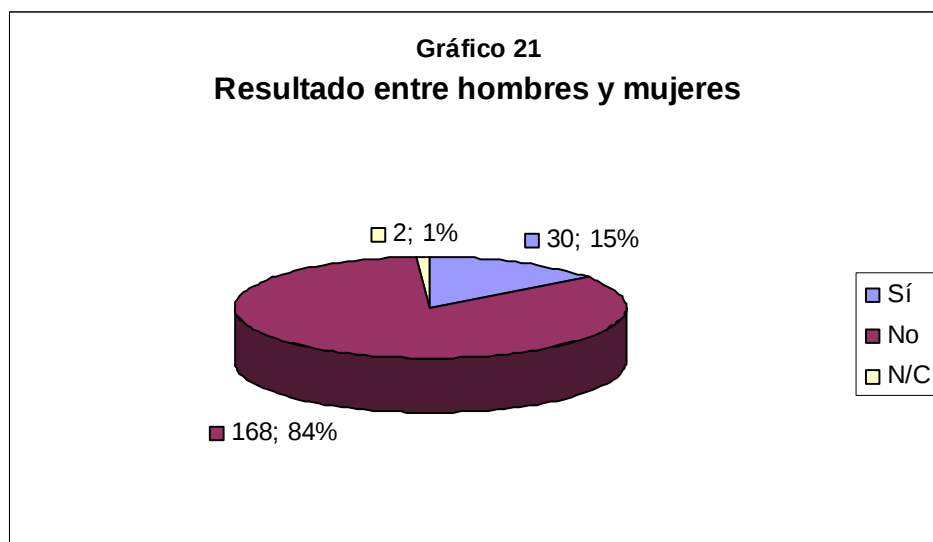
Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente

¿Conoces el semanario “El Amazonense”?



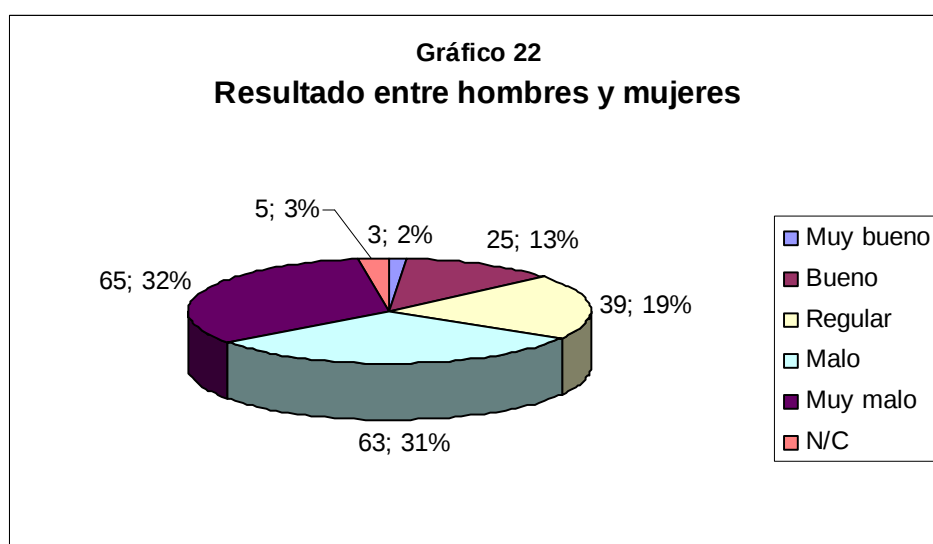
Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente.

¿Cree usted que el semanario “El Amazonense” cubre sus necesidades informativas en cuanto a lo que sucede en Puerto Ayacucho?



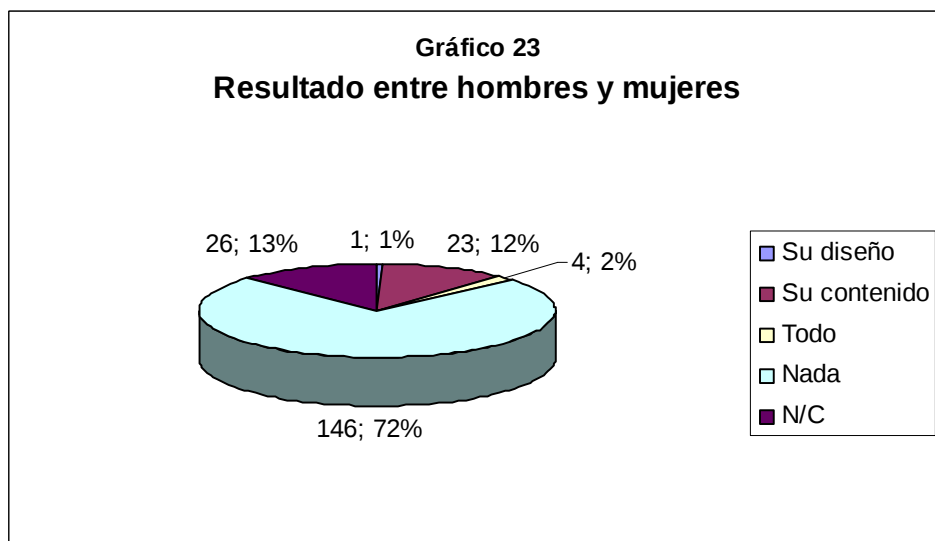
Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente.

¿Usted piensa que “El Amazonense” es...?



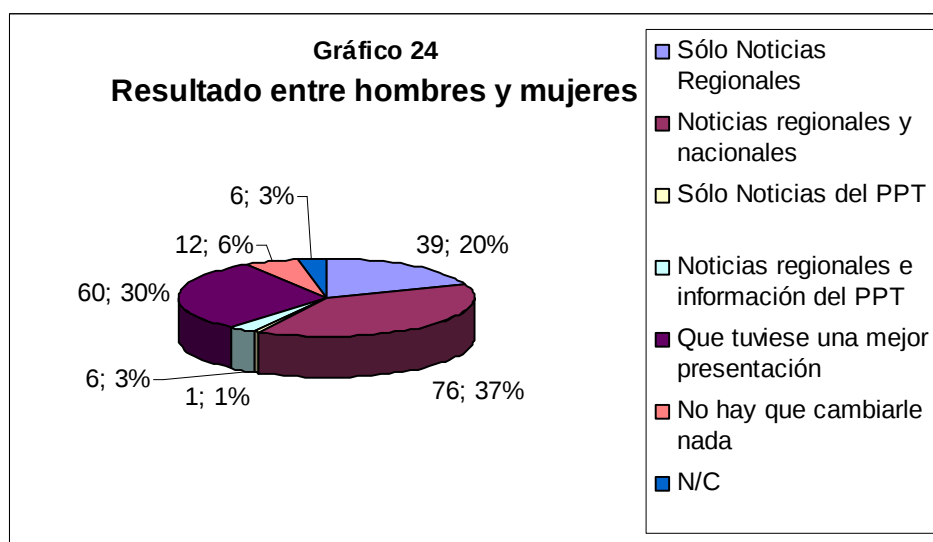
Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente.

¿Qué te gusta de “El Amazonense”?



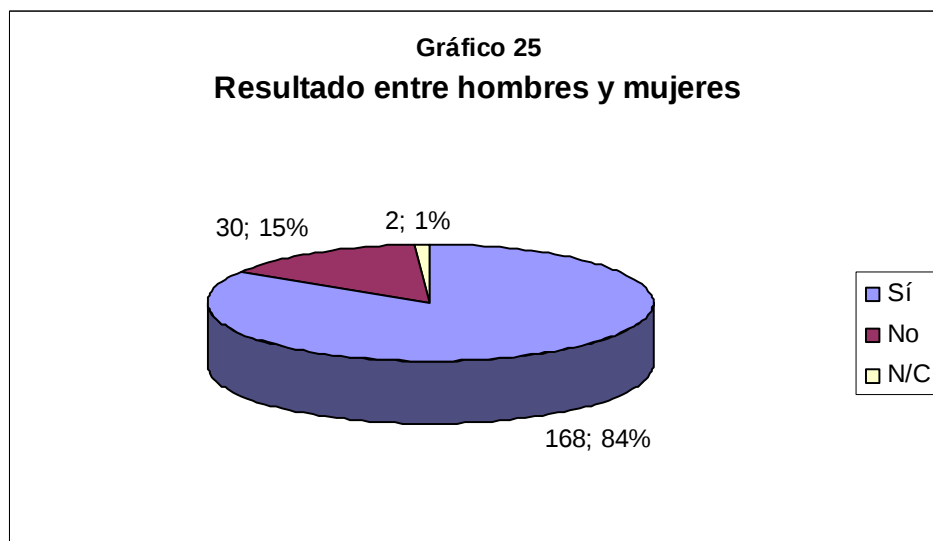
Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente.

¿Qué quisieras que tuviera “EL Amazonense”?



Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente.

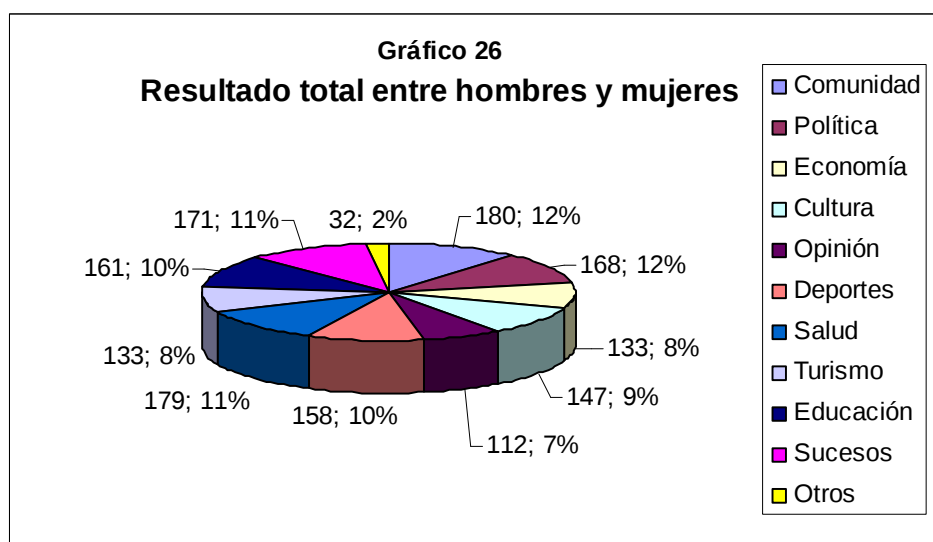
Según su opinión ¿Hace falta un periódico con noticias locales en Puerto Ayacucho?



Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente.

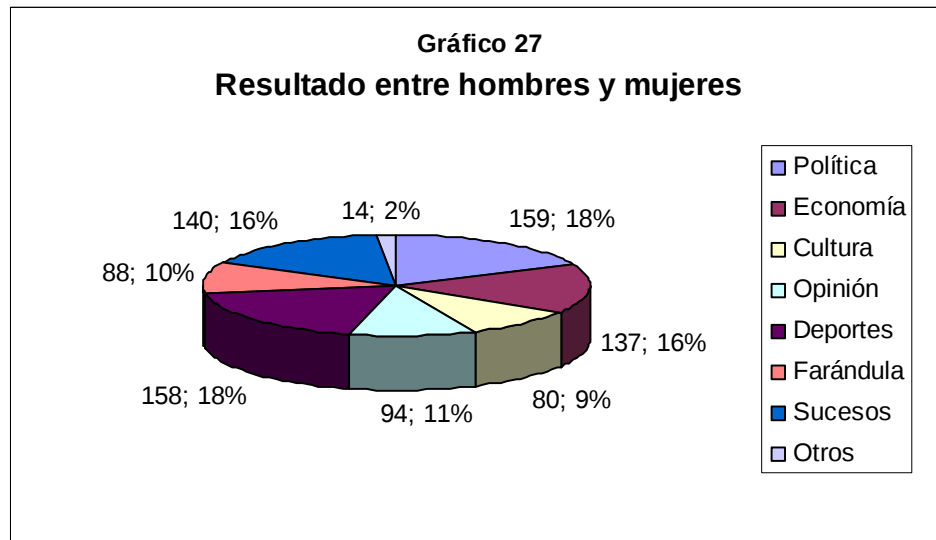
¿De qué quisieras informarte?

- **Noticias Regionales**



Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente.

- **Noticias Nacionales**



Fuente: Encuesta realizada en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas a 200 personas, 100 Hombres y 100 Mujeres: 30 18 a 25 años, 40 de 25 a 35 años y, 30 de 35 años en adelante respectivamente.

Análisis e interpretación de los resultados

Análisis e interpretación de los resultados

De acuerdo con los resultados que se acaban de presentar, en el gráfico 1, se refleja que en la semana, 22% de las mujeres compran periódico 4 veces, 22 % respondió a la opción 6 veces a la semana y 20% lo adquiere a diario. De lo cual se puede inferir, que el sexo femenino compra la prensa nacional con regularidad.

En el caso de los hombres, el gráfico 2, señala que 25% de los encuestados expresó comprar periódico a diario, 21% dijo que lo adquiere 6 veces a la semana, mientras que 22% afirmó comprar la prensa escrita nacional 4 veces por semana. En el caso de los hombres, los resultados obtenidos, fueron similares a los arrojados en las mujeres.

En el gráfico 19, se muestra el resultado que se obtuvo al totalizar entre mujeres y hombres en relación con las veces que compran periódico por semana. Al menos, 21% manifestó hacerlo 4 veces a la semana, 22% respondió la opción a diario, mientras que 21% dijo adquirirlo 6 veces a la semana y otro 15%. Podría decirse, que de la muestra tomada 64% compra la prensa escrita nacional con frecuencia.

Por otro lado, en el gráfico 3, en relación con la pregunta ¿Conoces el semanario **El Amazonense**? El 100% de las mujeres manifestaron que sí conocen este impreso. En el gráfico 4, se refleja que igualmente el 100% de los hombres respondió a la opción sí. Por lo tanto, en el gráfico 20 se observa que del 100% de la muestra, el 100% expresó que conocen este periódico. Se podría deducir, que todos respondieron de igual manera, porque **El Amazonense** es de repartición gratuita y toda la población puede tenerlo en sus hogares.

De acuerdo con la pregunta ¿Cree usted que el semanario **El Amazonense** cubre sus necesidades informativas a lo que sucede en Puerto Ayacucho? En el gráfico 5, del 100% de las mujeres, 80% contestó a la

opción no, mientras que 19% respondió que sí. En el caso de los hombres, el gráfico 6, señala que 88% apuntó a la opción no y 19% manifestó que **El Amazonense** no llena sus expectativas informativas.

Según lo expresado entre mujeres y hombres, el gráfico 21, muestra que del 100% los habitantes de Puerto Ayacucho que fueron encuestados, 168% señaló que **El Amazonense** no les ofrece la información que responda a sus necesidades, mientras 30% apuntó a la opción sí. De esto, se podría deducir, que la mayoría de los encuestados no se siente conforme con este impreso.

En el gráfico 7, se refleja que 36% de las mujeres opinaron que **El Amazonense** es muy malo, 26% respondió que es malo, 20% expresó que es regular, mientras que 17% dijo que es bueno. En el gráfico 8, se señala que 29% de los hombres indicó que **El Amazonense** es muy malo, 37% manifestó que es malo, 19% dijo que es regular y 8% apuntó que es bueno.

En relación con los resultados obtenidos entre hombres y mujeres, de acuerdo con lo que piensan de **El Amazonense**, el gráfico 22, señala que 65% del total de los encuestados, dijo que el este impreso es muy malo, el 63% se inclinó por la opción malo, 39% expresó que es regular, mientras que 25% dijo que es bueno.

Se puede inferir, que a pesar de ser el único impreso que circula regularmente, a la población podría no gustarle, porque **El Amazonense** no es una publicación de información general, sólo cumple con la función de ser el boletín informativo del PPT y su contenido se enfoca en las actividades de ese partido, así como también, de la gestión administrativa del ejecutivo regional. No toda la población es simpatizante de esta organización política.

Por otra parte, el gráfico 9, describe que 75% de las mujeres manifestó que no hay nada de **El Amazonense** que sea de su agrado, 1% dijo que todo, mientras que 16% señaló que le gusta su contenido. En el caso de los hombres, el gráfico 10, indica que 71% respondió a la opción nada, 18% no

contestó, 7% manifestó gustarle su contenido y sólo 1% dijo sentirse a gusto con su diseño.

De los resultados obtenidos entre hombres y mujeres en relación con la pregunta ¿Qué te gusta de **El Amazonense**? El gráfico 23, muestra que 146% respondió a la opción nada, 26% no contestó, 23% se inclinó con sentirse a gusto con su contenido, mientras 4% opinó que le gusta todo. En este caso, del total de los encuestados, la mayoría puso en manifiesto que **El Amazonense** no les ofrece en ningún aspecto lo que ellos requieren para enterarse del acontecer local.

Por otra parte, en el gráfico 11, con respecto a la pregunta ¿Qué quisieras que tuviera **El Amazonense**? 26% de las mujeres señaló que le gustaría que su contenido se inclinara por las noticias regionales, 33% destacó quisieran informarse del ámbito regional y nacional, y 29% se inclina porque **El Amazonense** tenga una mejor presentación gráfica.

En el caso de los resultados obtenidos en los hombres, en el gráfico 12, se refleja que 43% le gustaría que **El Amazonense** enfocara en su contenido noticias nacionales y regionales, 31% quisiera que tuviese una mejor presentación gráfica, mientras que 13% dijo que le gustaría informarse sólo del acontecer regional.

Según el resultado obtenido entre hombres y mujeres, en el gráfico 24, se deja en manifiesto que 76% de los encuestados quisiera que **El Amazonense** tuviese una mejor presentación gráfica, 60% desearía informarse de las noticias regionales y nacionales, 39% prefiere enterarse sólo de las noticias regionales y 12% manifestó que no hay que cambiarle nada.

De estas cifras, se puede inferir que tanto a los hombres como a las mujeres, les interesaría informarse de lo que sucede en la región, al igual que desean estar al tanto de los hechos nacionales de actualidad. También se puede deducir, que quisieran tener en sus manos un impreso, que aparte de informarles, esté mejor presentado gráficamente hablando.

En el gráfico 13, se observa que 79% de las mujeres manifestaron que sí hace falta un periódico con noticias locales en Puerto Ayacucho, mientras que 19% dijo que no. En el caso de los hombres, en el gráfico 14, se muestra que 89% dijo que sí y 11% dijo que no.

De acuerdo con el resultado entre hombres y mujeres, en el gráfico 25, se deja evidenciado que 168% estuvo de acuerdo con la opción sí, mientras que 30% expresó que no hace falta un periódico local. Estas cifras dejan en claro que la población encuestada está ávida de un diario local, que llene el vacío de información existente en el presente en esa ciudad.

En cuanto al tipo de información que quisieran obtener de haber un periódico en Puerto Ayacucho, entre mujeres y hombres, el resultado fue similar. En el gráfico 26, del total entre ambos sexos, relacionado con las noticias regionales, se observa que la sección comunidad obtuvo 12%, política 12%, sucesos 11%, salud 11% deportes 10%, educación 10% y cultura 9%. Como es de observar, hubo una inclinación en relación con las secciones de comunidad, política, sucesos y salud. Es un hecho que la población siente la necesidad de enterarse de los problemas que afectan a los sectores que conforman su localidad.

Finalmente, en el caso de las noticias nacionales, entre mujeres y hombres, 18% se inclinó por las noticias de política, 16% economía, 16% sucesos y 18% deportes. Este resultado evidencia que a los encuestados, les interesa estar al tanto lo que suceden su entorno, así como también de los principales hechos que acontecen en el país. De todo esto se infiere, que definitivamente hace falta en la ciudad un impreso que les ofrezca todo el acontecer regional, local y nacional.

V
Nueva Era

Nueva Era: proyecto editorial impreso para Puerto Ayacucho

Venezuela tiene el privilegio de tener una región que es denominada como el pulmón vegetal del mundo. Amazonas, es una tierra donde se enlazan la magia y la belleza, para seducirnos con los más hermosos paisajes, ríos y montañas. Igualmente es poseedora de una flora y una fauna que seguramente son difíciles de conseguir en otra parte.

No obstante, a pesar de poseer todas estas riquezas naturales, y de ser un estado plenamente constituido desde el año 1992, no ha logrado que sus medios de comunicación evolucionen de acuerdo con los nuevos tiempos. Vivimos en un mundo en el cual estamos repletos de información, gracias a que han surgido nuevos medios como es el caso de la Internet, y los lectores cada día son más detallistas al momento de enterarse de los acontecimientos de actualidad.

En Puerto Ayacucho no ocurre como en otras ciudades del país, donde por lo menos circulan uno o dos diarios locales. Tampoco existe un periódico de información general con otro tipo de periodicidad que circule con regularidad, para que los ayacuchanos y las ayacuchanas tengan otra opción para conocer lo que sucede en su comunidad.

Por lo que, el público se ha tenido que conformar informándose a través de las emisoras de radio. Este medio posee ventajas competitivas ante los impresos, porque tiene mucho más alcance, pero por su fugacidad, y la escasez de programas informativos en las diferentes radiodifusoras locales, no ofrece con amplitud lo que acontece en esa población.

Por tal motivo, la realización de un proyecto editorial impreso para Puerto Ayacucho, capital del estado Amazonas, surge por la carencia de la prensa escrita en esa localidad. Debido a que, durante los últimos 50 años, se han publicado una extensa lista de impresos, pero ninguno ha logrado permanecer en el mercado.

Es por ello, que se hace necesario que el periodismo impreso pueda implementarse de manera permanente en esta capital, para poder llenar el vacío de información existente en el presente. Cada localidad necesita enterarse, no sólo de lo que acontece en el ámbito nacional, sino también de lo que ocurre en su región en específico, porque ahí es donde vive, y éste les muestra de una u otra forma los temas de interés para la comunidad.

Con esa visión, nace **Nueva Era**, un proyecto que fue hecho con la firme intención de cambiar la visión de los ayacuchanos y ayacuchanas, con respecto a la prensa escrita regional. Este nuevo proyecto pretende que los pobladores se identifiquen con él, que se interesen en leerlo cada día y que además, se sientan a gusto con la lectura, que les resulte entendible, para informarse de manera precisa de los sucesos locales más resaltantes.

Nueva Era es un periódico, elaborado para la localidad de Puerto Ayacucho para informar a sus habitantes de manera equitativa, objetiva y veraz. Un diario hecho para todo público, ajustándose a las prioridades informativas de los ayacuchanos y ayacuchanas. El norte principal de **Nueva Era** es de hacerse de un puesto en la localidad y, a su vez, (de llegar a publicarse), intentará editarse con continuidad y mantenerse en el tiempo, para así lograr darle un giro a la historia de la prensa escrita en Amazonas.

¿Por qué Nueva Era?

Cuando se realiza un proyecto editorial impreso, para una zona donde los intentos por hacer prensa escrita han fracasado, es un gran desafío. Una de las partes más difíciles en el proceso de elaboración de un periódico es buscarle el nombre que lo identifique, para después convertirlo en logotipo.

Ese nombre debe proyectar la esencia de la nueva publicación, tiene que ser práctico y expresar en una o dos palabras la intención de éste. Uno de los objetivos que se trazaron para la realización de este proyecto, fue elaborar un impreso que no tuviera nada que ver con los que se han

publicado en Puerto Ayacucho y en el resto de los municipios del estado Amazonas.

Por tal motivo, para lograr acertar en un nombre que expresara el propósito del proyecto, se ejecutó una revisión de todos los periódicos que han existido en esa región, cuyo norte fue conocer la línea editorial, el estilo periodístico, el diseño y el nombre, para no caer en repeticiones. También se realizó una observación de algunos de los impresos que circulan en el país y en Latinoamérica, para tener una idea de cómo eran y crear un nombre que tampoco tuviera que ver con alguna de esas publicaciones.

Luego de este proceso, se estableció que la finalidad de este diario es relatar en sus hojas noticias de la capital de Amazonas, que se encuentra ubicada al sur de Venezuela. Entonces, en un primer momento se creyó conveniente colocarle **Noticias del Sur**, después para hacerlo más concreto, se fusionó la frase dando como resultado **Notisur**. Sin embargo, aunque representaba un nombre que no estaba relacionado con otros periódicos, se determinó que el fin de este nuevo impreso es cambiar la historia de la prensa escrita en Puerto Ayacucho. Se trata de empezar una nueva etapa en el periodismo impreso en esa localidad.

Y ese nuevo ciclo, debía estar expresado en la identidad de este proyecto editorial. Lo cual dio como resultado **Nueva Era**, el diario vocero de la verdad. Son dos palabras que enuncian el sentido de lo que se espera con este impreso. Una **Nueva Era** en el periodismo local y una **Nueva Era** de información para los habitantes de esa ciudad.

Cómo es Nueva Era

Uno de los retos que tiene la prensa escrita, es ofrecerle a su público un impreso que no sólo tenga un buen contenido, también es fundamental que el diseño y lo visual se conjuguen para poder transmitir eficazmente lo que se le quiere comunicar. Por tal motivo, **Nueva Era**, atendiendo al perfil

de los lectores, es un diario que tiene una presentación gráfica agradable, acorde a las tendencias actuales del diseño de periódicos, así como también entregará a la población información objetiva y veraz, que podrán ser leídas con facilidad y rapidez.

Nueva Era es un diario formato tabloide, lo cual lo hace práctico para llevarlo a todos lados y así poder leerlo en cualquier parte con comodidad. Sus dimensiones son 78p de alto (32,59 cm.) x 66p (27,94 cm.). Una de las fortalezas de **Nueva Era** en relación con los periódicos nacionales que son distribuidos en Puerto Ayacucho, es que contendrá noticias que en su mayoría serán de carácter local y regional. No obstante, se dedicará una sección para las noticias nacionales más relevantes.

El prototipo de **Nueva Era** fue realizado en el programa QuarkXpress 6.1, por ser uno de los más adecuados para la realización de este tipo de trabajo y, al mismo tiempo, es de fácil manejo.

Perfil de los lectores

Puerto Ayacucho como capital del estado Amazonas, es una región con una diversidad de habitantes. Desde políticos, comerciantes, artesanos, secretarías, obreros, ejecutivos, profesionales y técnicos, etc. Así como también, hay multiplicidad de religiones, creencias y razas. No obstante, los que predominan son los indígenas. Podría decirse que del 100% de la población de esta ciudad, 60% pertenecen a las distintas etnias que se encuentran arraigadas en toda la región.

Debido a la carencia de un diario de noticias en la localidad, para tratar de llegar a todos los hogares y a los lectores de diferentes edades y ocupaciones en esa población, que están ansiosos de tener en sus manos un impreso con información local y regional, **Nueva Era** será un diario que estará dirigido a todo tipo de público. Por lo cual, el contenido que se difundirá en este impreso estará enfocado en abordar los diferentes temas de

interés del colectivo, para así entregarles una herramienta que les permita enterarse de los hechos trascendentales que ocurran en esa ciudad.

Ficha técnica de Nueva Era

Tipo de publicación:	Periódico impreso
Nombre del periódico:	Nueva Era
Slogan:	El diario vocero de la verdad
Formato:	Tabloide
Idioma:	Español
Contenido:	Información general
Periodicidad:	Diaria
Target:	Todo público
Tipo de información:	Regional y nacional
Zona de distribución:	Puerto Ayacucho

Secciones de Nueva Era

Nueva Era será un diario local, por lo tanto le otorgará relevancia a las informaciones de la ciudad de Puerto Ayacucho, así como también cubrirá los sucesos más resaltantes de los municipios del resto del estado. Esto es con la finalidad de estar más cerca del público de la región amazonense y prestarle un mejor servicio. Ésta será su principal ventaja competitiva con los diarios nacionales.

Por tal motivo, la secuencia de los contenidos refleja los valores de la comunidad y van de lo particular a lo general. En **Nueva Era**, como es típico de los periódicos en formato tabloide, se compartimentó el orden temático de las noticias en secciones. De acuerdo a los intereses de los ayacuchanos y ayacuchanas, este nuevo diario contendrá 8 secciones: **Tu Comunidad**,

Salud y algo más, Sucesos al día, Política, Deportes, Cultura y En Venezuela.

- **Tu Comunidad:** esta es una de las secciones más importantes del periódico, porque está destinada a mostrar los problemas que puedan aquejar a la colectividad de Puerto Ayacucho. Por lo tanto, aquí se recogerán todas las inquietudes de la comunidad, para tratar de ser vocero y crear un vínculo con los lectores que se logrará al suministrarle informaciones que realmente necesiten, que los oriente y que los ayude a tomar decisiones.

Asimismo, la participación de la población en esta sección de **Nueva Era** será esencial. Se les dará la oportunidad de tener presencia en **Tu Comunidad**, para que se vean reflejados ahí y se identifiquen con el periódico. Por lo cual, uno de los contenidos de **Tu comunidad** que será de vital importancia, es la tribuna abierta de **Nueva Era**, donde los vecinos podrán enviar sus quejas, denuncias y servicio público para que sean publicados y, de esta manera, las autoridades puedan enterarse de las dificultades que se puedan estar presentando en los diferentes sectores de la capital de Amazonas, para propiciar a las posibles soluciones. Esta sección dentro de **Tu Comunidad** lleva por nombre **Nueva Era Contigo**.

Para que ello pueda darse, se les proporcionará de números telefónicos, correo electrónico y otros medios para que puedan comunicarse con la redacción del periódico. Por otra parte, en tu comunidad la sección en la cual se expondrán las noticias breves tiene por nombre **Comunidad al instante**.

- **Salud y algo más:** esta sección está enfocada a tocar todas las informaciones de relevancia relacionadas con la salud en Puerto Ayacucho. Igualmente, se publicarán temas que conciernan con el bienestar humano y otras curiosidades, que tengan que ver con lo cosmético y estético.

Igualmente, habrá una sección dentro de **Salud y algo más**, que tiene por nombre **Lo que debes saber de...** en el que se mostrará cada día un tema de salud con su definición, los síntomas y los tratamientos existentes para poder erradicar la enfermedad de la cual se esté haciendo referencia. Lo que se pretende con **Lo que debes saber de...** es que los pobladores se informen de los principales problemas de salud y la manera en la que deben actuar, si por alguna circunstancia pudieran llegar a presentar alguna molestia física.

En la sección de salud, las noticias breves tienen por nombre **Salud al instante**.

- **Educación:** está orientada a divulgar las informaciones locales y regionales que tengan que ver con la educación básica, media, diversificada y superior. Del mismo modo en esta sección, la población estudiantil de Puerto Ayacucho tendrá presencia en **Nueva Era**, para exponer los problemas que puedan presentarse en las instituciones donde cursan estudios. Esta tribuna llevará por nombre **¡Exprésate!**

En la sección de **Educación**, las noticias breves llevan por nombre **Educación al instante**.

- **Sucesos:** en **Nueva Era**, esta sección mostrará los principales acontecimientos que estén relacionados con robos, homicidios, o cualquier tipo de delito que ocurra en la localidad. En **Sucesos**, las noticias breves tienen el nombre de **Sucesos al instante**.
- **Política:** en este nuevo diario, en lo que respecta a la sección de **Política**, los lectores de la capital de Amazonas podrán enterarse de lo que ocurre en el ámbito político local y regional. En **Política**, las noticias breves están denominadas como **Política al instante**.
- **Cultura:** es una sección especial de **Nueva Era** en la que se publicará a diario temas que tengan que ver con la región (historia, arte, leyendas, monumentos naturales, balnearios, etc.), para que los ayacuchanos y ayacuchanas conozcan todo sobre el lugar donde habitan. Asimismo, se

informará sobre las noticias más significativas que sucedan con respecto a la cultura en la localidad.

- **Deportes:** en esta sección se describirán los hechos de interés que acontezcan en las diferentes disciplinas del deporte local. Además, se publicará la columna **Zona candela** escrita por José Alberto Jiménez, especialista en deportes, en la cual este periodista comentará sobre los eventos más resaltantes del día.

Las informaciones breves en esta parte de **Nueva Era** tendrán el nombre de **Deportes al instante**.

- **En Venezuela:** es una realidad que a los lectores de la localidad tienen preferencia por informarse de los hechos noticiosos de su comunidad, sin embargo, no pueden aislarse de lo que sucede en el país. Por eso, **En Venezuela** se divulgarán las noticias más notables del país.

En esta sección las informaciones breves llevarán el nombre de **Venezuela en 5 minutos**

Notas finales

- En todas las secciones se utilizarán los géneros periodísticos que se describen en el Manual de Estilo Redaccional de **Nueva Era**.
- Por el trabajo de investigación que amerita la realización de los reportajes en sus diferentes modalidades, sólo serán publicados en las ediciones dominicales.
- Todas las secciones en **Nueva Era** son fijas.
- En **Educación**, sólo los días martes, jueves y sábados, se publicará la sección **¡Exprésate!**

Posibilidades de edición de diarios en Puerto Ayacucho

En el momento en el cual se elabora un proyecto editorial, uno de los aspectos principales que se debe tener claro, es conocer si en la región donde se va a desarrollar el periódico, tiene centros de impresión adecuados para editar impresos en el lugar o cerca, porque una de las particularidades de un diario, es que debe ser publicado con rapidez, porque la inmediatez de la noticia se pierde si no es proporcionada a los lectores de inmediato.

Uno de los motivos por el cual, posiblemente ha fracasado la prensa escrita en Amazonas, según lo manifestado por 3 periodistas amazonenses entrevistados para la ejecución de este proyecto, que fueron editores de periódicos en esta región, es la carencia de una rotativa en esa zona o en poblaciones cercanas, que estuviera apta para la edición de diarios.

No obstante, durante el proceso de elaboración de este trabajo, se investigó en la localidad si esto verdaderamente representó un obstáculo en este sentido. Si bien es cierto que aproximadamente hasta el año 2004 en Amazonas no existían imprentas, es una realidad que en el presente, Puerto Ayacucho cuenta con 2 rotativas que son completamente idóneas para la edición de diarios. Es un hecho que por este lado, sí se puede hacer prensa escrita en la región, porque de acuerdo a lo expresado por los encargados de ambas imprentas, las rotativas con la que disponen, son capaces de ejecutar este tipo de trabajos a diario, así como también, expresaron tener los recursos necesarios (papel y tinta) para tal fin.

La primera las rotativas, de la cual se hará referencia, es la **Imprenta Milenium** situada en la avenida la Raza de Puerto Ayacucho. El señor Douglas Lira, encargado de este taller, señaló que disponen de máquina offset Kors full color, capaz de imprimir publicaciones con dimensiones máximas de 52x72 cm. En cuanto a un presupuesto para la edición de **Nueva Era**, expresó lo siguiente:

Tiraje	Precio
200 ejemplares diarios	7.000 Bs F
500 ejemplares diarios	9.000 Bs.F
1.000 ejemplares semanales	12.000 Bs. F
1.000 ejemplares mensuales	12.000 Bs.F

La segunda imprenta establecida en esa localidad es **Gráficos del Sur**, ubicada en la urbanización Simón Bolívar. El señor José Romero, propietario de la rotativa, señaló que tienen una máquina offset a un solo color, con capacidad de editar periódicos en dimensiones máximas de 52x74 cm. En relación con algún presupuesto para imprimir **Nueve Era** en su taller, dijo lo siguiente:

Tiraje	Precio
200 ejemplares diarios	6.000 Bs.F
500 ejemplares diarios	8.000 Bs.F
1.000 ejemplares semanales	10.000 Bs. F
1.000 ejemplares mensuales	10.000 Bs.F

Aunque, para la ejecución de este trabajo no se realizó un estudio de mercado para determinar la factibilidad del proyecto editorial **Nueva Era** en Puerto Ayacucho, estado Amazonas, es imprescindible contar estos datos, para así tener un aproximado de lo que se invertirá de poder llevarse a cabo.

VI
Nueva Era
Manual de estilo

PRESENTACIÓN

Hacer un manual que integre de una manera clara y precisa todos los criterios en cuanto a la redacción y al estilo periodístico en un medio impreso, no es un simple capricho de su directiva o de aquellos a quienes se les encomienda la importante tarea de escribir los textos que serán publicados en sus páginas.

En los últimos 15 años, el mundo ha estado en constante progreso, por lo cual, los lectores cada día se vuelven más exigentes al momento de conocer los acontecimientos de actualidad. A su vez, el acelerado ritmo de vida del lector de hoy, hace que disponga de poco tiempo para ojear detenidamente su periódico de preferencia.

Por tal motivo, el objetivo principal de un periódico como medio de comunicación social, es conocer las necesidades de sus lectores, para tratar de buscar la mejor manera de presentarle la información que va a llegar a sus manos. De tal forma, que se les brinde una lectura que sea amena, pero sobre todo, que puedan comprender con facilidad y rapidez, para que satisfaga sus intereses particulares.

De allí parte la importancia fundamental de **Nueva Era** como proyecto editorial nuevo, en crear un libro de estilo redaccional, en el cual se establece la línea editorial y se organizan todas las pautas de redacción particulares del periódico. Asimismo, se agrupan las normas ortográficas y gramaticales generales utilizadas en la lengua española.

Para **Nueva Era**, este manual no pretende ser un libro de gramática ni de cómo se debe escribir correctamente. Sólo intenta ser una guía para cuidar el estilo en cada edición, que le posibilite hacerse de un puesto en la población y le permita diferenciarse de los impresos que han existido, de los que circulan actualmente, y de los que en un futuro se puedan publicar en la región. La responsabilidad de **Nueva Era** son los lectores quienes han estado ávidos de un impreso local, se espera cumplir con sus expectativas.

POLÍTICA EDITORIAL

- **Nueva Era** es un periódico que está destinado a informar lo que acontece en la región y en el país, por lo tanto, conservará una línea editorial imparcial e independiente.
- Los lectores tienen el derecho a informarse de manera objetiva y veraz de los sucesos de actualidad. Por lo tanto, la misión de Los periodistas y corresponsales de **Nueva Era**, es narrar los hechos noticiosos tal y como ocurrieron. Bajo ningún concepto pueden emitir su opinión personal o ningún tipo de comentario.
- **Nueva Era** es un periódico de información general, para todo público, por lo tanto, no será parte de ningún bando político.
- **Nueva Era** no se inclinará a favor de ninguna persona que sea aspirante a un cargo político en la región y en el país. Se limitará a participarle a la comunidad de manera neutral, las actividades en relación a las campañas electorales que realicen los sectores que estén involucrados en la contienda.
- **Nueva Era** es un periódico a través del cual, la población puede expresar libremente sus quejas y denuncias en relación a los problemas que puedan estar afectando a su comunidad. En consecuencia, pueden utilizarlo siempre y cuando, no se vea afectada la integridad de ninguna persona.
- En relación con las informaciones que tengan que ver con la Cámara Municipal de Atures, el Concejo Legislativo del estado Amazonas y la Asamblea Nacional Legislativa, **Nueva Era** emitirá de manera equitativa todo lo expresado tanto por los representantes del oficialismo, como de la oposición.
- En cuanto a las informaciones que estén relacionadas con abusos sexuales, **Nueva Era** se reservará la identificación de la víctima. Sólo podrán emplearse otros datos como la edad, ocupación o procedencia.

- En las informaciones que estén relacionadas con asesinatos, robos, violaciones, etc. Y las autoridades tienen sospechas de la identidad del agresor o antisocial, pero no la certeza si es o no el autor del hecho, se debe escribir “el presunto asesino”, “la persona que posiblemente perpetró el robo”, “que presuntamente abusó sexualmente de”...

TÍTULO I

NORMAS GENERALES

- **Nueva Era** como medio de comunicación impreso, tiene el deber de preservar el buen uso del idioma. La información publicada en sus páginas debe llamar la atención del lector, pero sobre todo, debe resultar de fácil lectura.
- **Nueva Era** es un diario para todo público, por lo cual, hará uso del lenguaje informal, sin llegar a ser vulgar y sin romper con las normas de la lengua española. El redactor debe crear textos sencillos, evitando en lo posible el uso de palabras que no sean comprensibles para los lectores. Esto es con el fin de que todas las personas lean y entiendan de forma clara y precisa lo que se les quiere comunicar.
- **Nueva Era** enmendará todo aquel error que se cometa en sus páginas.
- **Nueva Era** no abrirá con un título a 5 columnas. Sólo se hará cuando la noticia sea de gran relevancia y amerite tal extensión (por ejemplo: Asesinaron al gobernador del estado Amazonas).
- Los lectores de hoy tienen escaso tiempo para leer, por lo tanto, cada elemento del titular debe contener claramente todo lo que está relacionado con la noticia, de modo que les permita informarse rápidamente sin tener que leer el texto completo.
- Los elementos del titular como lo son el antetítulo, subtítulo y el sumario deben estar relacionados entre sí, pero nunca se debe repetir el mismo

contenido en cada uno de ellos. Tampoco el titular debe ser la continuación del antetítulo ni el sumario del titular.

- En los titulares de las páginas internas no se debe repetir el contenido de los llamados de la primera página.
- La página en la que más de la mitad de su superficie sea texto, se le debe colocar por lo menos una ilustración que puede ser una infografía o una foto.
- Para tratar de darle equilibrio a las páginas en las cuales la noticia principal abarque la mitad o más, deben incorporarse recursos informativos como despieces o destaques, que permitan resaltar datos, fechas o cifras que estén relacionadas con la información. Esto con el fin de darle movilidad a la página y una mejor presentación gráfica, para brindarle al público una lectura más amena y desde varios enfoques.
- Las ilustraciones que sean utilizadas en la página principal, no se repetirán en las páginas internas.
- Nunca se tratará de tú a un entrevistado, independientemente de la condición de la persona.
- Si en una información es necesario no mencionar el nombre de una persona, se indicará al principio del texto.
- Las entrevistas se reproducirán textualmente, salvo lo casos donde el entrevistado use un vocabulario inadecuado o tenga problemas de tartamudez, pero el sentido de las respuestas no debe ser alterado.
- No se aceptarán cortes de palabras en los titulares, sumarios y leyendas.
- En los textos no es admisible separar las sílabas de una palabra de esta manera: marin- ero, amab-le, fortal-eza.
- Las palabras de tres y cuatros letras no se dividirán.
- Los elementos de las unidades informativas como lo son los titulares, antetítulos, intertítulos, sumarios y leyendas, no llevarán punto final.

- Las palabras compuestas se pueden dividir de la siguiente manera: des-apego - desa-pego, des-entender – desen-tender.
- El rumor nunca será tomado como noticia. Por lo tanto, **Nueva Era** como medio de comunicación serio y responsable, tiene el deber de llevar a los lectores informaciones que hayan sido verificadas. Por lo tanto, en los textos que se publiquen en **Nueva Era** deben evitarse frases como ‘al parecer’, ‘tal vez’, ‘de repente’, ‘a lo mejor’, ‘quizás’, ‘posiblemente’, ‘podría ser’ o similares, porque da a entender al lector que la información no ha sido corroborada y eso resta credibilidad.
- Cuando se haga mención al nombre del periódico se hará en mayúscula y minúscula en negritas: **Nueva Era**.

Usos y modos

- En el caso de los nombres de instituciones, organismos, premios y partidos políticos no irán entrecomillas. Se colocará en mayúscula la inicial de la palabra que compone su título.
el partido político Patria Para Todos.
la Universidad Central de Venezuela.
la Alcaldía de Atures.
el Fondo de Crédito al Transportista Amazonense.
el premio Palometa de Oro
- En una información, si se hace referencia a los títulos de cualquier publicación impresa, libros, películas o canciones, se escribirán en *itálicas*.
- En el caso de todas aquellas instituciones, gremios, asociaciones y organismos en que todas las palabras sean parte de su identidad, Llevarán iniciales mayúsculas, pero no comillas.
- Las palabras extranjeras pueden ser usadas, sólo si son muy conocidas, si no se traduce al español. De ser utilizadas se deben escribir en *itálicas*.

- Cuando en una información se haga referencia a una noticia que ocurrió días antes, siempre y cuando se trate de la misma semana, se hará mención específica del día en que ocurrió el hecho (el pasado lunes, el pasado jueves), en vez de utilizarse anteayer o antier.
- No se admite el uso de signos de admiración en los antetítulos, títulos y sumarios.
- No deben colocarse artículos a los porcentajes. Es incorrecto escribir “el 30 % de los habitantes del estado”, sino “30% de los habitantes del estado”.

Tratamientos

- En **Nueva Era** no se utilizará el tratamiento de licenciado, doctor, abogado, profesor, arquitecto, ingeniero, bachiller, antecedido del nombre de la persona. Por ejemplo: El alcalde de Atures Luís Urbina se reunió...Se excluyen de esta regla los representantes de la Iglesia o de las Fuerzas Armadas, por ejemplo: el general de la 52 Brigada de Infantería Andrés Bello, el obispo José Ángel Di'Bazzone.
- Por ningún motivo será sustituido el nombre de las personas por siglas, sin importar que sea muy conocido.
- Cuando en una información se haga referencia a los títulos o cargos que posea una persona (obispo, general, presidente, alcalde, concejal, diputado, gobernador), se deben escribir en minúsculas.
- En una misma información, no se hará repeticiones de palabras, ni de nombres, ni de cargos. Por ejemplo, si en una noticia se está haciendo referencia a la última rueda de prensa del gobernador del estado, al principio, se debe escribir el gobernador del estado Liborio Guarulla, luego puede sustituirse por el primer mandatario regional, después se puede colocar Guarulla, etc.

Géneros

- En el caso de hacer mención de una profesión o cargos que sean ocupados por una mujer, se debe utilizar en femenino: la gobernadora, la alcaldesa, la diputada, la licenciada, la abogada, etc.

Los plurales

- Existen algunos vocablos latinos que son utilizados en la lengua española, como memorándum, déficit, plácet, tedéum y ultimátum, que resultan un problema para poder solucionar el plural. Es preferible no utilizarlos. En ciertos casos, este inconveniente se soluciona llevándolos al castellano, como ocurre con armonium (armonio), máximum (máximo), mínimun (mínimo), referéndum (referendo) y currículum (currículo).
- En el caso de los apellidos, se conservará su forma singular: los Mendoza, los Urbina, los Navarro, los Braca, Los Silva.
- Se puede decir tabús, bisturí, champú, maniquís, rubís.

Barbarismos, muletillas y lugares comunes

- Es conveniente no utilizar con exceso los adjetivos: mismo, los mismos. Por ejemplo: es incorrecto “el alcalde de Atures habló el pasado lunes sobre buhoneros, señaló que los mismos...” En este caso es mejor escribir “el alcalde de Atures habló el pasado lunes sobre los buhoneros, señaló que serán censados para ser reubicados...”
- Los corrientes para referirse a una fecha es incorrecto: Por ejemplo, es incorrecto escribir “el 29 de los corrientes”. Lo correcto es escribir “el 29 de este mes”.
- Es incorrecto usar la frase motivado a. Lo correcto es decir debido a.
- No debe escribirse tener lugar. En sustitución debe colocarse se efectuó.
- Un error frecuente en la lengua española, es el uso de frases como **espacio de tiempo, lapso de tiempo o período de tiempo**. Esto es

inadmisible, porque el espacio y el tiempo son términos totalmente diferentes.

- Cuando en una información se haga referencia a un ente gubernamental o alguna autoridad, no se les debe señalar como las autoridades competentes.
- No debe utilizarse las frases en relación a y de acuerdo a. Lo correcto es con relación a, en relación con y de acuerdo con.
- En los textos de **Nueva Era**, el redactor debe evitar el uso de muletillas como “en declaraciones hechas en exclusivas para **Nueva Era**”. También debe evitarse el uso de frases como “así lo expresó para **Nueva Era**” o “según pudo lo pudo conocer **Nueva Era**”.

Pronombres

- El uso de pronombres relativos, da cabida a errores frecuentes. Quien y quienes en algunos casos, es admisible usarlos cuando se hace referencia a un antecedente personal. Por ejemplo: El Gobernador de Amazonas visitó al Presidente, con quien sostuvo conversaciones.
- No es admisible utilizarlo para señalar antecedentes no personales. Por ejemplo: el alcalde de Atures se reunirá con la cámara municipal, a quien entregará cuenta de su último año de gobierno. (en su lugar debe utilizarse **a la cual**).
- En el caso del Pronombre cuyo (a,-os-as) es relativo y posesivo. Por ejemplo: Una mujer cuya identidad se desconoce, fue arrestada por raptar a un recién nacido en el hospital central de la ciudad.
- En incorrecto utilizarlo sin valor posesivo. Por ejemplo: en la noche del sábado se registró un accidente vial, cuyos detalles se desconocen hasta los momentos (en su lugar debe utilizarse **sobre el cual**)

Preposiciones

- Las preposiciones en la lengua española son: a, ante, bajo, cabe, con, contra, de, desde, en, entre, hasta, para, por, según, sin, sobre, so, tras.
- Aparte de las preposiciones existen locuciones prepositivas, que pueden estar compuestas por dos o más palabras: debajo de, delante de, a favor de, por debajo de, detrás de, en medio de, por delante de, en contra de, por encima de, con destino a. Deben evitarse el uso de locuciones prepositivas como: en base a, en función de, etc.
- Un grave problema del idioma es el uso de la preposición **a** antes del complemento directo. Sin embargo, existen casos específicos en los cuales, puede usarse ante los nombres comunes, propios o colectivos de personas:

El médico examinó **al** enfermo

El médico examinó una revista

- Debe evitarse su uso antes de los nombres propios no personales:

Conocimos los Valles del Tuy

En nuestro viaje atravesamos el Orinoco

Uso incorrecto de las preposiciones

Incorrecto

La cena va a cuenta de Luís

Correcto

La cena va por cuenta de Luís

Incorrecto

No existen periódicos, aunado al hecho de

Correcto

No existen periódicos, aunado con el hecho de

Incorrecto

Con motivo a celebrarse su cumpleaños

Correcto

Con motivo de celebrarse su cumpleaños

A nivel de

- La frase **a nivel de** se refiere específicamente a las alturas (**a nivel del mar o no alcanzó el nivel de otras oportunidades**). Su uso es incorrecto para hacer referencia a totalidades, como por ejemplo: El gobernador del estado Liborio Guarulla, señaló que el rendimiento estudiantil **a nivel regional** es bajo. En estos casos, es recomendable utilizarse expresiones como **en la región** o **en todo el estado**.

TÍTULO II

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

En **Nueva era** se publicarán textos de acuerdo a los siguientes géneros periodísticos:

- **Noticia**
 - **La reseña**
 - **Reportaje**
 - **Entrevista**
-
- **Noticia:** En relación con los textos informativos, es indispensable utilizar la técnica de la pirámide invertida. En el primer párrafo de la noticia o lead se deben responder las 5W's. Luego, seguir en los párrafos del cuerpo con los datos de interés secundarios, para culminar con el desenlace o cierre, en el que deben aparecer los detalles de menor importancia. Las noticias principales llevarán antetítulo, título y sumario, mientras que las secundarias, sólo llevarán el titular.
 - **La reseña:** Tendrá como fin proporcionarle al lector el desarrollo de un acontecimiento importante. La técnica redaccional para este género será la narración y la descripción. Este género será utilizado para presentar informaciones políticas, culturales y deportivas. Podrá conservar los

elementos técnicos de la noticia, pero no es obligatorio. La reseña llevará título y sumario.

- **Reportaje:** Los reportajes por lo largo que pueden llegar a ser, deben estructurarse de manera que el lector no abandone la lectura con tan sólo leer las primeras líneas. Básicamente, deben abrir con un párrafo que contenga datos de importancia, para que el lector desde el inicio, sepa de qué se va a informar. Seguidamente, se debe desglosar el tema, para luego concluir con el párrafo de cierre. Los reportajes llevarán antetítulo, título, sumario e intertítulos.
- **Entrevista:** Se utilizarán los tres tipos de entrevistas: de información, de personalidad y de opinión. De todo diálogo con un entrevistado, es conveniente utilizar la estructura pregunta - respuesta, aunque, para las entrevistas descriptivas no es necesario dicho esquema. En el caso de este género, debe abrirse con uno o dos párrafos con datos que capten el interés del lector relacionados con el entrevistado, continuando con las preguntas y respuestas, para concluir con el párrafo de cierre. La entrevista llevará antetítulo, título y sumario

Fe de errores

- Los errores que se cometan en el periódico, se publicará siempre en la página 2 de **Tu Comunidad**.

TÍTULO III

ORTOGRAFÍA

Acentuación

- Los monosílabos no llevan acento, a excepción de los siguientes casos: él (pronombre), tú (pronombre personal), dé (del verbo dar), sí (afirmación), sé (del verbo saber o ser), aún (cuando es equivalente a todavía), más (cuando se refiere a cantidad), tú (pronombre personal), mí (pronombre personal), té (planta o bebida), sólo (cuando es adverbio). Sola, solo, solas, nunca se acentúan.

- En el caso de las palabras agudas que terminen en **n** o **s**, sí llevarán acento ortográfico: café, limón, cafés, sofá.
- En el caso de los demostrativos (este, esta, estos; ese, esa, esos, esas, aquel, aquella, aquellos, aquellas) no llevan acento ortográfico cuando cumplen la función de adjetivos: este pantalón, esa caja, estos cuadernos, este cepillo, esta puerta, esos arbustos. En el caso de que funcionen como pronombre sí pueden acentuarse.
- En esta regla se encierran otras formas verbales que son utilizadas con frecuencia en la lengua española: vio, dio, fue y fui.

Uso de la coma

Se coloca coma:

- Para indicar pausas cortas en una oración
- Entre los elementos de una serie (palabras o preposiciones) cuando no van unidos por conjunciones.
- Siempre que se altere el orden habitual de las partes de la oración.
- En los incisos que interrumpen momentáneamente la oración.
- Entre algunas conjunciones adversativas (más, pero, aunque) si la proposición que estas conjunciones introducen son cortas.
- Se debe tener mucho cuidado con el uso de la coma, porque si no se utiliza como debe ser, puede cambiar totalmente el sentido de una oración.
- En **Nueva Era** cuando en un párrafo se ha empleado consecutivamente comas, en algunos casos, es preferible sustituirlas por un punto y seguido.

El punto y la coma

Se usa el punto y la coma cuando:

- Una oración o frase sea muy extensa, cuando ya se ha usado la coma dentro de la oración y haya que indicar una pausa.
- Entre dos frases que exponen dos aspectos diferentes
- Entre frases que indican un hecho y su consecuencia.

El punto

- El punto y aparte es para separar párrafos. Cuando el punto es utilizado al final de un párrafo, se supone que una idea se ha completado. Sin embargo, cuando un párrafo haya superado las seis o siete líneas, puede separarse aunque la idea quede en párrafos distintos.
- El punto y seguido se utiliza para separar oraciones dentro del párrafo.

El apóstrofo

- Es poco utilizado en el castellano. En el caso de **Nueva Era** pueden utilizarse para señalar contracciones coloquiales como: en pico'e zamuro el aumento de la carne, pa'lante plan operativo semana Santa 2007.

Los dos puntos

Se utiliza los dos puntos:

- Para anteceder una cita textual.
- Antes de una enumeración
- Antes de una oración que sea una conclusión o exprese la causa de lo que se afirma en lo anterior.
- Después de los dos puntos, siempre se escribirá en minúscula, a menos que después de los dos puntos siga una cita textual.

Puntos suspensivos

- Debe evitarse en lo posible el uso de los puntos suspensivos. De hacerlo, debe ser únicamente en una cita textual si parte del texto es suprimido. Se colorarán en paréntesis (...) No se admitirán puntos suspensivos al inicio o al final de un texto.
- Los puntos suspensivos son tres (...) Después de etc. no se colocarán puntos suspensivos.

Comillas

- En **Nueva Era** se hará uso de las comillas inglesas (“ ”).
- Se usarán comillas para citas textuales, bien puede ser una cita de una publicación, o si se está citando una frase dicha por alguna personalidad.
- Los titulares pueden ir entrecomillados, siempre y cuando se trate de una frase dicha por un entrevistado.
- En el caso de las citas dentro de otra cita, se utilizarán comillas sencillas (‘ ’). Si ocurre que los dos tipos de comillas coincidan al inicio a al final de la cita, las sencillas se eliminarán.

Signos de interrogación y admiración

- En el castellano, se usan signos de interrogación y admiración dentro de una oración siempre y cuando esta la amerite, al inicio y al final de una oración. Bajo ningún concepto deben suprimirse el de apertura ni el de cierre
- Los titulares nunca irán con signos de exclamación y admiración.
- Quedan excluidas de esta regla las entrevistas, porque en algún caso podría suceder que el redactor quiera resaltar una palabra o una frase dicha por el entrevistado.

Mayúsculas y minúsculas

Se escriben con mayúscula inicial:

- Al inicio de un texto y en la palabra de un escrito, en la que después de un punto, ya sea punto y aparte o seguido.
- Después de los dos puntos cuando se van a citar palabras textuales.
- Los nombres propios.
- El nombre de animales.
- Los pronombres demostrativos que se refieran a Dios, a la Virgen María.
- Los nombres que forman el nombre de partidos políticos, poderes públicos o de cualquier institución.
- Los hechos importantes (la Segunda Guerra Mundial)
- Los nombres de documentos legales, cuando se escriban completos.
- Los nombres de libros.
- Los acontecimientos deportivos de relevancia.
- En las consonantes de doble escritura, ch y ll, cuando deben ir en mayúscula, sólo se usa la primera de ellas: Chorrera, Llaguno.

Se escriben con minúsculas:

- Las referencias a las leyes y otras disposiciones cuando sean genéricas (según lo marca la ley). Cuando se haga referencia a una ley, debe escribirse en mayúscula inicial (Ley del Ejercicio del Periodismo)
- Después de dos puntos, cuando no vaya seguido de una cita entre comillas.
- Los meses el año irán siempre en minúscula.
- Los cargos y profesiones (la diputada, la gobernadora, el presidente, el abogado)
- Las siglas con más de cuatro letras.

Se escriben en mayúscula

- Los números romanos
- Las siglas de dos a cuatro letras

TÍTULO IV

OBSERAVCIONES GRAMATICALES

Deber de y Deber

- Este error ocurre cuando después del verbo **deber** se escribe la preposición **de**: **debe de** haber leche en el mercado, **debió de** haber ido a clases, **debes de** decidir si te quedas con ese carro. La forma correcta es: **debe** haber leche en el mercado, **debió** haber ido a clases, **debes** decidir si te quedas con ese carro.

Prever/ proveer

- Prever, compuesto de ver, no debe confundirse con proveer.

Dequeísmo

- Es un grave error que se comete a menudo. Usar **de que** en algunos casos es incorrecto. Por ejemplo: el presidente dijo **de que** un nuevo viaducto no es necesario (incorrecto). El presidente dijo **que** un nuevo viaducto es necesario (correcto).
- Sin embargo, en algunas ocasiones es necesario utilizarlo. Por ejemplo: están a la espera **que** llegue el cantante (incorrecto). Están a la espera **de que** llegue el cantante (correcto).

Gerundio

- Es incorrecto usar gerundio como participio de presente. Por ejemplo: Un barril conteniendo 50 litros de gasolina.
- También es incorrecto su uso para indicar una acción posterior a la principal. Por ejemplo: se incendió una casa, falleciendo tres personas, quedando otras dos lesionadas. Es mejor escribir “se incendió una casa, donde fallecieron tres personas, y otras dos quedaron gravemente lesionadas. Se conoció...”

Voz activa

Es preferible utilizar la voz activa y no la pasiva. Es mejor decir “Los gobernadores que asistieron a la reunión han ratificado el acuerdo”, que decir “el acuerdo ha sido ratificado por los gobernadores que asistieron a la reunión”.

Porque, porqué y por qué

- Se escribe **porque cuando** es una conjunción causal que introduce una oración que explica la razón de otra principal. Por ejemplo: tiene buenas calificaciones **porque** estudia mucho.
- Se escribe **porqué** (el porqué, los porqués) cuando es un nombre que equivale a motivo o razón. Eso justifica el **porqué** de su proceder, no entiendo el **porqué** de su actitud.
- **Por qué** se utiliza cuando se quiere preguntar, es decir, conocer las causas, razones o motivos de un hecho ¿**Por qué** reprobaste el examen? ¿**Por qué** trajiste tanta comida? ¿**Por qué** me dejaste solo?

Adonde y adónde

- Se escribe **adonde** para referirse a un lugar y el antecedente está expresado en frases interrogativas. Por ejemplo: “aquel es le parque **adonde** vamos”, “adonde quieras, iré contigo”.
- Se escribe **adónde** cuando es para interrogar. Por ejemplo: ¿**adónde** quieres ir? ¿**Adónde** vas tan apresurado?

Con que, con que y con qué

- Se escribe **conque** para explicar la consecuencia de lo dicho anteriormente. No te he dado permiso para salir, **conque** no irás a bailar
- **Con que** es una preposición unida al pronombre relativo **que**. El tomate **con que** cocinaste estaba podrido.

- Se escribe **con qué** para interrogar ¿**Con qué** dinero compraste esos zapatos?

Sino, si no, sí no

- **Sino** es una conjunción adversativa. No quiero ir al río, **sino** al parque. No sólo es un mal hijo, **sino** que además, es un pésimo estudiante.
- Se escribe **si no** para expresar una condición. **Si no** quieres ir al río, iremos al parque. **Si no** me quieres, déjame en paz.
- Se escribe **sí no** en respuestas separados por una coma. **Sí, no** podremos ir hoy al cine.

Prefijos

- En el caso de los prefijos (anti, pre, contra, des, micro, sub), se colocarán seguidos de la palabra que modifican, sin utilizar guión: antisocial, contrapartida, antidemocrático, etc. Se exceptúa de esta norma el prefijo ex. Por ejemplo: el ex mandatario regional, la ex diputada, etc.

Acrónimos

- El acrónimo es la representación del nombre de un organismo o institución por letras e iniciales o siglas de varias palabras o bien sílabas, incluso no iniciales.
- En los textos, si una institución u organización es muy conocida, al inicio del texto se colocará el nombre completo, y luego puede colocarse las siglas. Por ejemplo: “el rector de la Universidad Central de Venezuela señaló...dijo además que en la UCV”...
- En el caso de que una institución u organismo no sea tan conocido o desconocido, al inicio del texto se colocará el nombre completo y la sigla entre paréntesis. Si en el mismo texto se vuelve a mencionar la institución u organismo, se pueden colocar sólo las siglas.

- En los casos en que la sigla sea muy conocida por sí sola, que a través de su nombre completo, pueden escribirse las siglas sin colocar su significado. Por ejemplo VIH.
- Las siglas no se pluralizan.

Expresión de cifras

- Es incorrecto escribir de “30 a 35.000 bolívares fuertes”, cuando lo que se quiere indicar es “de 30.000 a 35.000 bolívares fuertes”.
- En el caso de los millones no se usarán los seis ceros. Se escribirá el número en el que inicia la cifra y luego se escribirá millón en letras: 9 millones, 10 millones, 900 millones. La regla se aplica para los millardos.
- Esta norma no se admite cuando deban expresarse cifras en letras y en guarismos. En este caso, se escribirán todas en números. Por ejemplo: 100 colombianos, 1 venezolano y 56 argentinos.
- Se aplica la regla para los millardos: 1 millardos, 3 millardos, 100 millardos.

Se escribirán en letras

- Las cantidades del uno al nueve.

Se utilizarán guarismos para hacer mención a:

- Los días del mes.
- Las cantidades superiores a diez.
- Los años y no llevarán punto de millar. Por ejemplo: 1999, 2001, 2002, 2004, etc. No se aplica para expresar una cantidad de dinero: “2.000 bolívares fuertes.
- Las cifras con decimales.
- Los porcentajes.
- Los grados de temperatura.
- Una edad.

- La hora. Para la mañana se escribirá “a las 10:00 am”, para la tarde “a las 4:00 pm” y, para el mediodía o la medianoche “a las 12 del mediodía o a las 12 de la medianoche”.

Numerales cardinales y ordinales

- El sistema de los números ordinales y cardinales es el siguiente:

Ordinales	Cardinales
1." primero (primer), -a	0 cero
2." segundo, -a	1 uno (un, una)
3." tercero, (tercer), -a	2 dos
4." cuarto, -a	3 tres
5." quinto, -a	4 cuatro
6." sexto, -a	5 cinco
7." séptimo, -a	6 seis
8." octavo, -a	7 siete
9." noveno, -a	8 ocho
10." décimo, -a	9 nueve
11." undécimo, -a	10 diez
12." duodécimo, -a	11 once
13." decimotercero, -a	12 doce
14." decimocuarto, -a	13 trece
15." decimoquinto, -a	14 catorce
16." decimosexto, -a	15 quince
17." decimoséptimo, -a	16 dieciséis
18." decimoctavo, -a	17 diecisiete
19." decimonoveno, -a	18 dieciocho
20." vigésimo, -a	19 diecinueve
21." vigésimo, -a, primero, -a	20 veinte

22." vigésimo, -a, segundo, -a	21 veintiuno
30." trigésimo, -a	22 veintidós
31." trigésimo, -a, primero, -a	23 veintitrés
32." trigésimo, -a, segundo, -a	24 veinticuatro
40." cuadragésimo, -a	30 treinta
50." quincuagésimo, -a	31 treinta y uno
60." sexagésimo, -a	32 treinta y dos
70." septuagésimo, -a	33 treinta y tres
80." octogésimo, -a	34 treinta y cuatro
90." nonagésimo, -a	40 cuarenta
100." centésimo, -a	41 cuarenta y uno
200." ducentésimo, -a	42 cuarenta y dos
300." tricentésimo, -a	50 cincuenta
400." cuadringentésimo, -a	51 cincuenta y uno
500." quingentésimo, -a	60 sesenta
600." sexcentésimo, -a	70 setenta
700." septingentésimo, -a	80 ochenta
800." octingentésimo, -a	90 noventa
900." noningentésimo, -a	100 ciento (cien)
1000." milésimo, -a	101 ciento un (ciento un, una)
10.000." diezmilésimo, -a	200 doscientos, doscientas
100.000." cienmilésimo, -a	300 trescientos
1.000.000." millonésimo, -a	400 cuatrocientos

VII
Nueva Era
Manual de estilo gráfico

MANUAL DE ESTILO GRÁFICO

PRESENTACIÓN

Nueva Era como un nuevo diario, tiene la misión de entrar en un público que no ha estado acostumbrado a ver en la calle un periódico local. Por lo tanto, debe proyectar a los lectores una imagen uniforme en cada una de sus ediciones, con la intención de crear una identidad, para diferenciarse de otras publicaciones. También, porque ese es el fin del diseño de periódicos, mantener el estilo gráfico en el día a día.

Este manual fue elaborado con el fin de crear ciertas pautas para que **Nueva Era** conserve su diseño, y garantice una buena distribución de los elementos utilizados, para que exista coherencia en todo el periódico. En este libro se recogen las características particulares de **Nueva Era** como lo son el uso del logotipo, el formato/tamaño, mancha/márgenes, la retícula, las unidades informativas, la diagramación, el uso del color y las reglas para la publicidad.

Es imprescindible seguir los parámetros que se exponen a continuación, porque eso es lo que le da sentido a este manual.

1 PORTADA Y CONTRAPORTADA

Una buena presentación gráfica de la página principal y la contraportada de un periódico es fundamental, porque en ellas se le muestra al lector algo así como el “menú” de lo que va a encontrar en las páginas internas. Por lo tanto, a través de éstas, es que se capta el interés del usuario.

La portada y contraportada, deben tener a diario uniformidad en cuanto al diseño. Sin embargo, eso no implica que la distribución de los elementos que la compongan se vuelva monótona día a día, aunque es primordial que se mantenga el estilo con los elementos que sean utilizados por el impreso.

En el caso de **Nueva Era**, la página principal abrirá siempre con el titular de la noticia más importante del día, el cual se resaltará por poseer una tipografía mayor al resto de los llamados. Seguidamente, se colocará la segunda noticia más importante, la cual será presentada con una fotografía o una infografía. Luego, se colocarán el resto de los llamados con las noticias más resaltantes del día.

Normas para la página principal

- La página principal nunca abrirá con un titular a 5 columnas. Se hará sólo cuando la noticia sea trascendental y amerite tal despliegue.
- La tipografía utilizada para el titular de la noticia principal es la Verdana Bold caja baja, alineado a la izquierda y puede oscilar entre los 60 y 64 puntos.
- El titular de la segunda noticia principal debe poseer la tipografía Verdana Bold caja baja, alineado a la izquierda, entre 24 a 26 puntos.

1 PORTADA Y CONTRAPORTADA

- Los llamados de las noticias secundarias deben tener la tipografía Verdana de 18 a 19 puntos, alineados a la izquierda. Si la noticia es importante, puede ir en una tipografía Verdana no mayor a 24 puntos
- La página principal debe tener mínimo 5 llamados.

En el caso de la contraportada, se colocará un titular principal que se diferenciará del resto de los llamados por tener una tipografía mayor. La segunda información principal de la última página irá acompañada de una fotografía y el titular estará levantado en una tipografía menor. La tercera información, si es trascendental, puede ir en una tipografía mayor a la segunda noticia, pero no en negritas. También puede ir con una fotografía de menor tamaño que la gráfica de la segunda información principal.

Normas para la contraportada

- El titular principal de la última página nunca irá a cinco columnas.
- La tipografía utilizada para el titular de la noticia principal de la contraportada es la Verdana Bold caja baja, alineado a la izquierda y puede oscilar entre los 53 y 56 puntos.
- El titular de la segunda noticia principal debe poseer la tipografía Verdana Bold caja baja, alineado a la izquierda, y puede estar levantado entre 18 a 20 puntos.
- Los llamados que le siguen a la segunda información principal de la última página, deben ser levantados en Verdana caja baja, alineado a la izquierda. No tiene una regla fija en cuanto al tamaño de la tipografía, aunque hay que tener en cuenta que no debe ser mayor al tamaño del titular principal.
- La contraportada debe tener máximo 4 llamados.

NUEVA ERA

El diario vocero de la verdad

Puerto Ayacucho
8
 Octubre 2007
 Registro N°XXX
 Año 1 N° 0
 0,8 Bs.F
 www.nuevaera.com.ve

LUNES

Tu Comunidad

Chaparrón de agua causó caos en el Escondido I ▶ 2

Educación

CNE y Pdvsa continúa con la inauguración de salones de informática ▶ 6

En Venezuela

Copei le pide al CNE que se publiquen las normas para el referendo

Luis Ignacio Planas instó al organismo comicial a cumplir con dicho requerimiento, para que la población venezolana esté informada. ▶ 15

Ejecutivo pagó prestaciones

■ La máxima autoridad electoral informó que procedió la revocatoria del mandato, a la alcaldesa del municipio Atures del estado Amazonas. Para hoy el presidente de la Cámara Municipal, Juan Carlos Perdomo, convocó a una asamblea extraordinaria, en la que se juramentará al alcalde encargado. ▶ 10

Arrancó operativo Carnavales 2008

En la mañana de ayer la comisión de Protección Civil y Administración de Desastres y el Cuerpo de Bomberos del estado Amazonas, reportaron que las 30 personas que viajaban a bordo del YV-412C, fallecieron instantáneamente, luego que la aeronave se estrellara en el Cerro Marahuaca en las cercanías del municipio Maroa. ▶ 8

Deportes

Táchira triunfador en la XXV Vuelta al Sur ▶ 12

Salud

Malaria en ascenso

Es una de las enfermedades que más se ha incrementado en Puerto Ayacucho en los últimos 4 años, las cifras del hospital Dr. José Gregorio Hernández, así lo confirman. ▶ 4

NUEVA ERA

El diario vocero de la verdad

Puerto Ayacucho
8
 Octubre 2007
 Registro N° XXX
 Año 1 N° 0
 0,8 Bs.F
 www.nuevaera.com.ve

LUNES

Revocada Mireya Labrador

■ La máxima autoridad electoral informó que procedió la revocatoria del mandato, a la alcaldesa del municipio Atures del estado Amazonas. Para hoy el presidente de la Cámara Municipal, Juan Carlos Perdomo, convocó a una asamblea extraordinaria, en la que se juramentará al alcalde encargado. ► 10

Hallaron avión sinestrado en Maroa

En la mañana de ayer la comisión de Protección Civil y Administración de Desastres y el Cuerpo de Bomberos del estado Amazonas, reportaron que las 30 personas que viajaban a bordo del YV-412C, fallecieron instantáneamente, luego que la aeronave se estrellara en el Cerro Marahuaca en las cercanías del municipio Maroa. ► 8-9



Tu Comunidad

Chaparrón de agua causó caos en el Escondido I ► 2



Educación

CNE y PdvsA continúa con la inauguración de salones de informática ► 6

En Venezuela

Copei le pide al CNE que se publiquen las normas para el referendo

Luis Ignacio Planas instó al organismo comicial a cumplir con dicho requerimiento, para que la población venezolana esté informada. ► 15

Salud

Alerta con el dengue

Es una de las enfermedades que más se ha incrementado en Puerto Ayacucho en los últimos 4 años. Las estadísticas del hospital Dr. José Gregorio Hernández así lo confirman. ► 4

Deportes

Inaugurado campeonato de fútbol sub 16 ► 12



Revocada Mireya Labrador

■ La máxima autoridad electoral informó que procedió la revocatoria del mandato, a la alcaldesa del municipio Atures del estado Amazonas. Para hoy el presidente de la Cámara Municipal, Juan Carlos Perdomo, convocó a una asamblea extraordinaria, en la que se juramentará al alcalde encargado. ►►

Wingdings (n) 11
puntos

Verdana bold 53 puntos
alineado a la izquierda

Verdana 11 puntos
alineado a la
izquierda

Verdana (B) 14
puntos alineado
color logotipo

Verdana 14 pts

10

Hallaron avión sinestrado en Maroa

En la mañana de ayer la comisión de Protección Civil y Administración de Desastres y el Cuerpo de Bomberos del estado Amazonas, reportaron que las 30 personas que viajaban a bordo del YV-412C, fallecieron instantáneamente, luego que la aeronave se estrellara en el Cerro Marahuaca en las cercanías del municipio Maroa. ►► 8-9



Comisión Protección Civil

Diapo arial bold 12 caja baja track 0
alineado izquierda >Banda rojo
CMAN 0%- 92,5%-63,5%-10%

Salud

Alerta con el dengue

Es una de las enfermedades que más se ha incrementado en Puerto Ayacucho en los últimos 4 años. Las estadísticas del hospital Dr. José Gregorio Hernández así lo confirman. » 4

Verdana 24 puntos
alineado a la izquierda
caja baja

Verdana 12 puntos
alineado a la izquierda
caja baja

Deportes

Inaugurado campeonato de fútbol sub 16 » 12

Verdana 19 puntos alineado a la izquierda caja baja



Tu Comunidad

Chaparrón de
agua causó
caos en el
Escondido I ▶▶ 2



Educación

CNE y Pdvsa
continúa con la
inauguración
de salones de

Arial bold 12 puntos caja baja alineado
a la izquierda track 0 >Banda CMAN
0%-0%-30%-20%

Verdana 18 puntos
caja baja alineado a la
izquierda

NUEVA ERA

El diario vocero de la verdad

Puerto Ayacucho

8

Octubre

LUNES

Sucesos

Dos muertos dejó choque en El Bosque

■ Como Gilberto Perales de 24 años y José Camico Payema, fueron identificadas las víctimas del accidente. Según lo informado por el CICPC, ambos viajaban bajo los efectos del alcohol ✓ En otros hechos, se registró que un mujer intentó matar a su pareja en la calle 4 de Puente Loro ✓ El joven José Alberto Gutiérrez murió instantaneamente al ser atropellado por un vehículo 350, en las inmediaciones del barrio Unión. ► 8-9



Deportes

Inaugurado campeonato de fútbol copa Liborio Guarulla

El polideportivo Antonio José de Sucre fue el lugar donde 13 equipos desfilaron para dar inicio a este evento que tienen previsto finalice para el 13 de este mes. El premio mayor es un trofeo y 10 millones. ► 12

En Venezuela

El 12 arranca la Liga de Beisbol Venezolano

Todo está dispuesto para que la fanaticada del país disfrute de la temporada 2007-2008, en la que ocho equipos tienen un solo objetivo, ganar. Cada encuentro promete crear emociones. El estadio universitario será el escenario del primer juego. ► 18



LOTERIA



Resultado

Especial cantado
284 - 345 - 456 - 910 - 845
Resultado del sorteo millonario
3 - 4 - 6 - 7 - 9 - 10 - 15 - 16 18 -
20 - 30 - 32 - 36 - 45 - 46 48



Resultado

11:30 AM
Triple A Triple B
801 589
7:00PM
532 291
Triple Triple
061 904



Resultado

12:00 M
Triple A Triple B
887 978
7:00PM
678 111
Zodiaco
836 494



Resultado

12:30AM
Triple A Triple B
902 128
4:30PM
697 567
7:30
039 480
Zodiaco
457 678

NUEVA ERA

El diario vocero de la verdad

Puerto Ayacucho

8
Octubre

LUNES

Sucesos

Mujer mató a su marido en Aramare

■ Como Gilberto Perales de 24 años y José Camico Payema, fueron identificadas las víctimas del accidente. Según lo informado por el CICPC, ambos viajaban bajo los efectos del alcohol ✓ En otros hechos, se registró que un mujer intentó matar a su pareja en la calle 4 de Puente Loro ✓ El joven José Alberto Gutiérrez murió instantaneamente al ser atropellado por un vehículo 350, en las inmediaciones del barrio Unión. ➤ 8-9

Deportes

Arrancó campeonato de fútbol copa Liborio Guarulla

El podideportivo Antonio José de Sucre fue el lugar donde 13 equipos desfilaron para dar inicio a este evento que tienen previsto finalice para el 13 de este mes. El premio mayor es un trofeo y 10 millones de bolívares el premio mayor es un trofeo y 10 millones de bolívares. El premio mayor bolívares. ➤ 12

Deportes

Inaugurado campeonato de fútbol sub 16



El podideportivo Antonio José de Sucre fue el lugar donde 13 equipos desfilaron para dar inicio a este evento que tienen previsto finalice para el 13. ➤ 12



En Venezuela

El 12 arranca la temporada 2007-2008 del Beisbol Venezolano ➤ 12

LOTería



Resultado

Especial cantado

284 - 345 - 456 - 910 - 845

Resultado del sorteo millonario

3 - 4 - 6 - 7 - 9 - 10 - 15 - 16 18 - 20 - 30 - 32 - 36 - 45 - 46 48



Resultado

11:30 AM	
Triple A	Triple B
801	589
7:00PM	
532	291
Triple	Triple
061	904



Resultado

12:00 M	
Triple A	Triple B
887	978
7:00PM	
678	111
Zodiaco	
836	494



Resultado

12:30AM	
Triple A	Triple B
902	128
4:30PM	
697	567
7:30PM	
039	480
Zodiaco	
457	678

NUEVA ERA

El diario vocero de la verdad

Puerto Ayacucho

8

Octubre

LUNES

LOTERIA



Resultado

Especial cantado
284 - 345 - 456 - 910 - 845
Resultado del sorteo
millonario
3 - 4 - 6 - 7 - 9 - 10 - 15 - 16 - 18 -
20 - 30 - 31 - 32 - 33 - 34 - 35



Resultado

11:30 AM	
Triple A	Triple B
801	589
7:00PM	
532	291
Triple	Triple
061	904



Resultado

12:00 M	
Triple A	Triple B
887	978
7:00PM	
678	111
Zodiaco	
836	494



Resultado

12:30AM	
Triple A	Triple B
902	128
4:30PM	
697	567
7:30PM	
039	480
Zodiaco	
457	678

Sucesos

Dos muertos dejó choque en El Bosque

■ Como Gilberto Perales de 24 años y José Camico Payema, fueron identificadas las víctimas del accidente. Según lo informado por el CICPC, ambos viajaban bajo los efectos del alcohol. En otros hechos, se registró que un mujer intentó matar a su pareja en la calle 4 de Puente Loro. El joven José Alberto Gutierrez murió instantaneamente al ser atropellado por un vehículo 350, en las inmediaciones del barrio Unión. ► 8-9

Deportes

Táchira consiguió el triunfo en la XXV Vuelta al Sur

El polideportivo Antonio José de Sucre fue el lugar donde 13 equipos desfilaron para dar inicio a este evento que tienen previsto finalice para el 13 de este mes. El premio mayor es un trofeo y 10 millones de bolívares. ► 12



En Venezuela

El 12 arranca la Liga de Beisbol Venezolano

Todo está dispuesto para que la fanática del país disfrute de la temporada 2007-2008, en la que ocho equipos tiene un solo objetivo, ganar. Cada encuentro promete crear emociones. El estadio Universitario será el escenario en el cual se disputará el partido inaugural. ► 8



Dos muertos dejó choque en El Bosque

■ Como Gilberto Perales de 24 años y José Camico Payerna, fueron identificadas las víctimas del accidente. Según lo informado por el CICPC, ambos viajaban bajo los efectos del alcohol. En otros hechos, se registró que un mujer intentó matar a su pareja en la calle 4 de Puente Loro. El joven José Alberto Gutierrez murió instantaneamente al ser atropellado por un vehículo 350, en las inmediaciones del barrio Unión. ► 8-9

Sucesos

Arial bold 12 puntos
alineado a la izquierda
caja baja

Verdana bold 53 puntos alineado a la izquierda

Wingdings (n) 11 pts

Verdana 11 pts caja baja alineado a la izquierda

Webdings (a) 11 pts

Arial bold 12 puntos alineado a la izquierda track 0

Verdana bold 19 pts caja baja alineado a la izquierda

Línea 3 pts

Deportes

Táchira consiguió el triunfo en la XXV Vuelta al Sur

El podideportivo Antonio José de Sucre fue el lugar donde 13 equipos desfilaron para dar inicio a este evento que tienen previsto finalice para el 13 de este mes. El premio mayor es un trofeo y 10 millones de bolívares. ► 12



Verdana 11 pts caja baja alineado a la izquierda

Fondo azul CMAN 15%-0%-0%-10%

LLAMADO NOTICIA SECUNDARIA CONTRAPORTADA

En Venezuela

Arial bold 12 puntos
caja baja alineado a la
izquierda

Verdana 36 puntos caja
baja alineado a la izquierda

El 12 arranca la Liga de Beisbol Venezolano

Todo está dispuesto para que la fanaticada del país disfrute de la temporada 2007-2008, en la que ocho equipos tiene un solo objetivo, ganar, Cada encuentro promete crear emociones . El estadio Universitario será el escenario en el cual se disputará el partido inaugural. ►► 8

Verdana 11 puntos
caja baja alineado
a la izquierda



LOTERÍA

Arial bold 10 puntos
centrado track 0

Arial 10 puntos
centrado

Arial bold 11
puntos centrado
track 0

LOTERIA



Resultado

Especial cantado
284 - 345 - 456 - 910 - 845

**Resultado del sorteo
millonario**
3 - 4 - 6 - 7 - 9 - 10 - 15 - 16 18 -
20 - 30 - 32 - 36 - 45 - 46 48

**TRIPLE
GORDO**

Resultado

11:30 AM	
Triple A	Triple B
801	589
7:00PM	
532	291
Triple	Triple
061	904

Diapo arial bold 11 pto caja
alta centrado track 0>Banda
Cian CMAN 100%-0%-0%-10%

Diapo arial bold 11 puntos caja
baja track 0 centrado>Banda
negro 100%

2 FUNDAMENTOS GRÁFICOS GENERALES

ELEMENTOS/PRESENTACIÓN

Los fundamentos gráficos generales son el conjunto de elementos que constituyen el esqueleto gráfico del periódico. Este esqueleto es la estructura base sobre la cual se sostienen los demás elementos gráficos (como son la tipografía, unidades informativas, etc.) y que en conjunto conforman la personalidad gráfica.

Normas generales

- Ninguno de estos elementos puede ser alterado en el día a día del periódico. La intención de estas normas, es que el periódico mantenga una personalidad gráfica definida.

Está compuesto de los siguientes elementos:

- Logotipo
- Formato/Tamaño
- Mancha/ Márgenes
- Retícula

2 FUNDAMENTOS GRÁFICOS GENERALES

ELEMENTOS/LOGOTIPO

El logotipo es uno de los elementos gráficos de mayor importancia, pues éste representa el sello personal de un periódico, permitiéndole diferenciarse de otro tipo de publicaciones.

El logotipo que se diseñó para este nuevo diario, se hizo pensando un poco en las características de la zona y del público al cual va dirigido. Lo principal, era hacerlo llamativo, pero sin muchos adornos, con el fin de darle una imagen moderna y diferente a lo que ha existido en Amazonas.

Se seleccionó una tipografía romana con trazos un poco fuertes pero, que a su vez, son elegantes, lo cual le otorga limpieza y claridad a la página principal.



NUEVA ERA
El diario vocero de la verdad

El resultado fue un logotipo sencillo, pero que aunado con el uso del color, busca darle una personalidad acorde con una zona caliente como lo es la región amazonense. Al logotipo, se le añadió un slogan que refuerza la identidad de este nuevo proyecto editorial “**El diario vocero de la verdad**”.

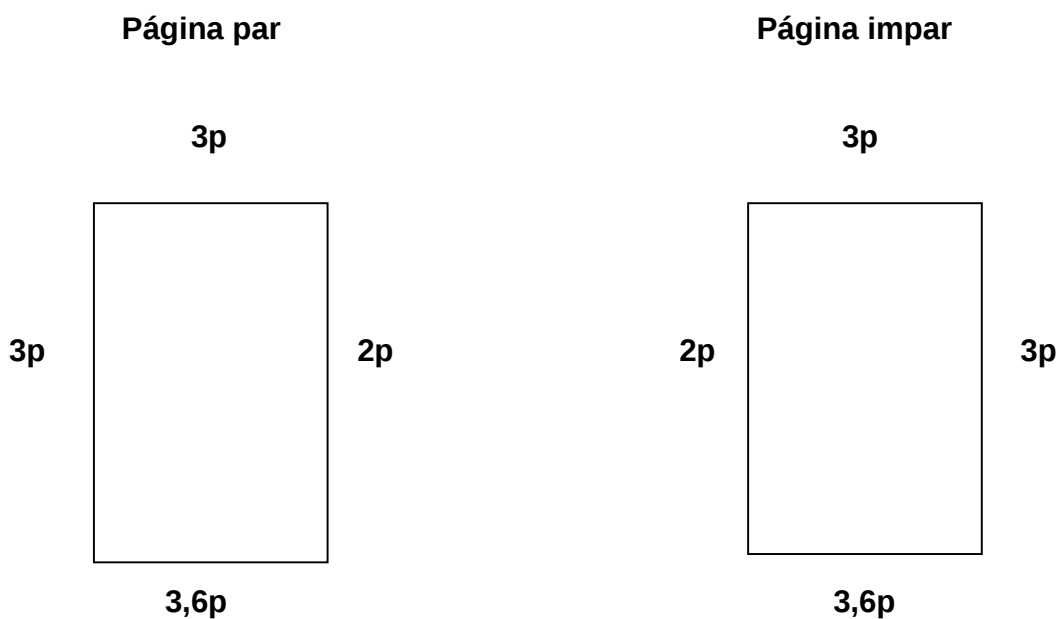
2 FUNDAMENTOS GRÁFICOS GENERALES

ELEMENTOS / FORMATO/ TAMAÑO MANCHA / MÁRGENES

El formato del diario **Nueva Era** es tabloide (1/4 de pliego de papel). El tamaño de la hoja de papel es de 78p de alto (32,59 cm.) x 66p de ancho (27,94 cm.). Se escogió esa medida, porque es un tamaño pequeño y fácil de llevar. Además, es manejable para leerlo en cualquier parte.

La superficie de tintaje o mancha es el siguiente elemento considerado. Esta es el área en la que se imprime todo el material del periódico. Al definir la mancha se habrá definido también los márgenes de la página.

La mancha de **Nueva Era** mide 70,6p x 61p y tomando en cuenta las diferencias que se establecen tanto para las páginas pares como impares quedarán determinados de la siguiente manera:



2 FUNDAMENTOS GRÁFICOS GENERALES

ELEMENTOS / RETÍCULA

La retícula se refiere a la coexistencia de varios columnajes en la mancha de la página adaptados a la naturaleza de la material a publicar. De esta manera existirá un columnaje diferenciado para el espacio publicitario y para la información general.

En **Nueva Era** los tipos de retícula a utilizar serán los siguientes:

- **5 col:** Este será el columnaje empleado en la primera página, última página, al igual que en las páginas internas de información general. Cada columna mide 11,5 p, y su corondel es de 1p.
- **6 col:** para las páginas sólo de publicidad. Cada columna mide 9,4p.
- **Retícula mixta:** Para las páginas que contengan información general y publicidad. Esta retícula tiene 5 y 6 col, para una mejor distribución en la página. Estas columnas tienen las medidas de la retícula de información general y las medidas de la retícula de publicidad en una misma mancha,
- Aunque predomine un columnaje determinado, éste se podría modificar, de ser necesario, mediante el uso de columnas falsas, cuando se busque darle movilidad a la página

3 ORDEN TEMÁTICO

PRESENTACIÓN / SECCIONES

Nueva Era es un periódico local, por lo tanto le concede importancia a las informaciones de la zona con el fin de estar más cerca del público que habita en Puerto Ayacucho, para ofrecerle un mejor servicio. Por sus características, le da una ventaja competitiva frente a los impresos nacionales, porque la población tiene mucho más interés de informarse sobre lo que acontece en su entorno inmediato. Pero aún así, es importante tener noción de lo que pasa en el país.

Por tal razón, el contenido de **Nueva Era** muestra información general local, y a su vez, le otorga una sección a la información de carácter nacional.

Nueva Era, por ser un tabloide, se dividirá en secciones, las cuales serán fijas en todas sus ediciones. Estas son:

- Tu Comunidad
- Salud y algo más
- Educación
- Sucesos
- Política
- Deportes
- Cultura
- En Venezuela (Información nacional)

Tu Comunidad es la sección más importante del periódico, pues en ella se refleja al trabajador, al vecino, al desempleado, al indígena, al necesitado, etc. Mostrando todos los problemas que los aquejan, siendo una tribuna para las quejas y las denuncias de todo aquel que lo amerite.

En Venezuela es una sección que fue hecha para relatar lo más importante del acontecer nacional.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

PRESENTACIÓN /CLASIFICACIÓN

En la actualidad, el periódico moderno tiene que estar dirigido a un público que está acostumbrado a ver y no a leer, puesto que vive en un mundo de imágenes que le otorgan otros medios como lo son la televisión y la Internet, y esto condiciona su forma de aproximarse a los diarios de papel. Por lo tanto, la información gráfica y escrita debe satisfacer al lector, quien debe enterarse de lo que sucede con tan sólo darle una mirada al conjunto.

Para que esto se pueda lograr, hay que brindarles a los lectores múltiples herramientas para que lean sólo lo que les pueda interesar.

Las estructuras básicas de **Nueva Era** para presentar la información, se compone de la siguiente manera:

1. CONJUNTO TITULAR

- Antetítulo
- Título
- Sumario

2. TEXTO

- Cuerpo de la información
- Créditos (firma del redactor)
- Intertítulos
- Marca final de texto

3. REFUERZOS INFORMATIVOS

- Despieces

4. RECURSOS DE NAVEGACIÓN

- Localizadores

6. FOTOGRAFÍAS

7. INFOGRAFÍAS (de ser necesario)

• 4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

CONJUNTO TITULAR

El conjunto titular está compuesto por los siguientes elementos:

- Antetítulo
- Título
- Sumario

Normas generales

- Sólo la noticia principal estará compuesta por el antetítulo, título y sumario. Las informaciones secundarias, sólo tendrán el título. Por ser un diario local, las noticias de una sola columna pueden utilizar localizador, para ubicar al lector si la información proviene de otro municipio del estado.
- Este conjunto resulta de importancia dentro de la información, porque instruye al lector acerca de su contenido.
- Deberán ser claros y concretos.
- Deberán estar relacionados con la noticia, pero uno no debe ser la continuidad del otro.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

CONJUNTO TITULAR / ANTETÍTULO

Es un elemento que complementa al título, cuya función (junto con el sumario) es explicar o desarrollar una información que señala el título.

Se utilizan como un refuerzo, pero nunca dependerá del título y aunque guarde estrecha relación con éste, debe redactarse de tal manera que pueda leerse por separado uno de otro, de modo que si se elimina no impida comprensión del conjunto.

Notas generales

- Sólo se utilizan en las en las informaciones principales, en los reportajes y entrevistas.
- No llevan punto final.

Especificaciones técnicas

- **TIPOGRAFÍA:** Verdana.
- **PUNTOS:** 12
- **ALINEACIÓN:** A la izquierda.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

CONJUNTO TITULAR / TÍTULO

Es la parte principal del conjunto titular. Debe contener lo más importante de la noticia y debe ser concreto, inequívoco, con claridad expositiva y brevedad, sin eludir las normas elementales de la sintaxis castellana. Su contenido debe ser claro y cierto para transmitir credibilidad a toda la información. Debe ser ingenioso y creativo para atraer al lector hacia el texto.

Normas generales

- Una página sólo titulará a 6 columnas cuando la noticia sea de trascendencia que justifique tal despliegue.
- Los títulos de una página deben tener una jerarquía que permita guiar al lector de la información más importante a la de menor importancia.
- En los títulos es inadmisibles la partición de palabras, y deberá tener, una sola oración sin puntuación.
- Se admite abrir un titular con cifras.
- En los títulos sólo se podrá hacer uso de las entrecomillas, si se trata de una frase dicha por alguna personalidad.
- El ancho de las columnas de los titulares vendrá dado por la importancia de la información y por la longitud del texto. La información más importante será la que tenga el titular con mayor número de columnas o sea resaltado usando la tipografía en negritas.
- No llevan punto final.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

CONJUNTO TITULAR / TÍTULO

Especificaciones técnicas

TIPOGRAFÍA: Verdana Bold (Noticia principal)

Verdana

PUNTOS: El tamaño de los caracteres va a depender de la cantidad de columnas que tenga la información.

Columnas Puntos	1	2	3	4	5
18 - 19 ptos	3-4				
23 - 25 ptos		2-3			
30 - 32 ptos			1-2		
34 - 36 ptos				1-2	
44 - 46 ptos					1

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

CONJUNTO TITULAR / SUMARIO

Los sumarios son elementos que complementan, explican o desarrollan el título y tienen en muchos casos más elementos que éste. Poseen estrecha relación con el título, pero su contenido debe ser independiente, es decir, debe poder leerse por separado y comprenderse por sí solo.

Normas generales

- Sólo las informaciones principales, las entrevistas y los reportajes tendrán sumarios.
- Los sumarios preferiblemente deben ocupar una columna y deben tener entre 3 y 5 renglones. En una información, sólo se colocará 1 sumario.
- No llevan punto final.

Especificaciones técnicas

- **TIPOGRAFÍA:** Verdana.
- **PUNTOS:** 14 ptos.
- **ALINEACIÓN:** A la izquierda.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

EJEMPLO CONJUNTO TITULAR

Los habitantes de las comunidades indígenas son más vulnerables al contagio

2007 con alto índice de enfermos con dengue

Verdana 12 ptos
caja baja alineado
a la izquierda

Verdana 14 ptos caja baja
alineado a la izquierda

El MPPS iniciará
jornadas de
prevención el 1 de
noviembre

• Marcia Pérez

De acuerdo con un informe emitido por la directora regional de salud, Andreina López, el pasado viernes en una rueda de prensa, el hospital Dr. José Gregorio Hernández, como centro asistencial principal en Puerto Ayacucho, para el año 2007, aunque aún no finaliza, las estadísticas registran 350 casos de enfermos con dengue.

López destacó que dichas cifras son alarmantes, en relación con años anteriores.

Aseveró además, que los números evidencian que la población no toma las precauciones necesarias para evitar los criaderos del mosquito patas blancas. "Antes se observaba que esta enfermedad se presentaba en época de lluvias, pero ahora vemos que también se manifiesta en temporada de sequía, porque la gente hace los criaderos dentro de sus casas".

La directora de salud, también indicó que la mayor parte de los que ingresaron este año con dengue al hospital, son provenientes de las comunidades indígenas, porque "ellos por desconocer lo que se puede hacer para prevenir los criaderos, son más propensos a enfermarse con el dengue".



Este año el hospital se congestionó debido a la cantidad de pacientes

En tal sentido, López informó que a partir del 1 de noviembre hasta el 30 del mismo mes, se estarán efectuando jornadas de prevención en todo el municipio Atures. "Se visitará casa por casa, escuela por escuela, comunidad por comunidad, con el fin de educar a la población, es cierto que el dengue no tiene vacuna y que tampoco se puede erradicar, pero si es posible prevenirlo", destacó. ♦

Verdana bold 36 puntos
caja baja alineado a la
izquierda (ver
especificaciones de
tamaños de títulos de
acuerdo al columnaje)

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO

El texto es la estructura informativa más importante, puesto que es allí donde el lector encontrará la mayor cantidad de información.

En **Nueva Era**, el texto se compone de los siguientes elementos:

- Cuerpo de la información.
- Créditos (firma del redactor).
- Intertítulos.
- Marca final de texto.

El objetivo de toda información debe ser comunicar hechos o ideas a un público heterogéneo, por lo cual, el estilo de la redacción debe ser claro, preciso, conciso, fluido y fácilmente comprensible a fin de captar la atención del lector.

Normas generales

- El texto de la noticia principal debe ser el más extenso de toda la página.
- La información muy extensa nunca debe presentarse en grandes bloques impenetrables para el lector, sino que se debe buscar las posibilidades de desglosar la información con las posibilidades que ofrecen los **refuerzos informativos**.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO/COMPONENTES

En **Nueva Era**, el texto se compone de los siguientes elementos:

- **Cuerpo de la información:** El cuerpo de la información está constituido por la información propiamente dicha.
- **Créditos:** Están constituidos por nombre del redactor.
- **Intertítulos:** Tienen como función otorgarle amenidad textual a un texto largo, facilitar su lectura y estructurar su contenido. Cada intertítulo se referirá siempre a hechos o datos citados en el párrafo que le sigue inmediatamente, no en uno anterior. Se utilizarán cuando la extensión del texto lo amerite. Nunca se puede situar un intertítulo entre la pregunta y la respuesta de una entrevista. No puede repetir el mismo concepto del titular, aunque sea con distintas palabras. Deben redactarse de manera que puedan suprimirse sin afectar la lectura del texto. No pueden ir ni al principio, ni al final de la columna.
- **Marca final de texto:** Es un recurso con un valor meramente tipográfico y de diseño para indicar el final del texto.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO COMPONENTES/NOTICIAS

Sin insumos ambulatorios de Atures

Texto garamound 11
ptos justificado>
Interlineado 11,2>
Primer párrafo sin
sangrar, párrafos
siguientes sangrados 1
pica

Desde hace 4 meses las tuberías principales que surten de agua a este sector, están dañadas. Y el camión sistema, que ha sido una solución provisional para esa comunidad, tiene 2 semanas que no pasa. El dirigente vecinal Manuel Gozález, manifestó vecinal Manuel Gozález, manifestó vecinal Manuel Gozález, manifestó.

La directora de salud también indicó que la mayor parte de los que ingresaron este año con dengue al hospital, son provenientes de las comunidades indígenas, porque "ellos

• MP

por desconocer lo que se puede hacer para prevenir los criaderos, son más propensos a enfermarse con el dengue" Manuel Gozález, manifestó el dirigente manifestó el dirigente manifestó el dirigente vecinal. ◆

Marca final de texto
Wingdings (u) 9 pto



Director del hospital

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO COMPONENTES/NOTICIAS

Wingdings (I) 8 ptos

Arial bold 8 ptos
alineado a la derecha
track 10 caja baja

Línea 0,5 puntos

■ **Marcia Pérez**

Con pancartas y diversas consignas, la comunidad del Penfénico Norte, marchó la tarde del viernes, desde ese sector hasta las puertas de la Gobernación del Estado Amazonas, para manifestar su molestia por la inseguridad que azota a dicho sector.

Alrededor de 3 horas los manifestantes estuvieron apostados en las inmediaciones de la Plaza Bolívar y la avenida Río Negro, donde quemaron cauchos y otros tipos de objetos, como una medida de protesta para que se les busque solución al problema que los afecta.

La asociación de vecinos del sector, redactó un documento dirigido al gobernador del estado, en el cual le piden que por medio del ejecutivo se les envíe una comisión de la policía en las noches, para controlar los robos que a diario se cometen en ese barrio. Dicho comunicado fue recibido por la secretaria privada del despacho.

Intertítulo verdana
bold 9 ptos
caja baja alineado a
la izquierda

Por poco matan a un azote

La semana pasada una comisión del Cuerpo de Investigaciones Científicas Penales y Criminalísticas



Durante la manifestación los protest

CICPC de la región, impidió que un grupo de vecinos enardecidos del Penfénico, linchara a un azote de barrios apodado en los bajos fondos como "el monito", cuando intentaba ingresar a una casa.

El director del CICPC, Alberto Gutierrez, informó que el pasado jueves decomisaron 4 alijos de drogas en 6 viviendas de ese barrio. En ese operativo fueron detenidos 6 hombres, 4 mujeres y 2 adolescentes, de los cuales, no se revelaron sus identidades ni sus procedencias, lo que sí se pudo conocer, es que todos tienen antecedentes penales. ♦

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO COMPONENTES/ENTREVISTAS

Localizador
verdana bold 12
caja alta
alineado a la
izquierda
seguido del
slash

Antetítulo
verdana 12
puntos caja
baja alineado a
la izquierda

Primer párrafo
garamound
bold 11 puntos
caja alta

Preguntas
verdana bold 9
ptos alineado a
la izquierda

ENTREVISTA/ Liborio Guarulla gobernador del estado Amazonas

"Soy una persona con valores y de muchos principios"

El MPPS iniciará
jornadas de
prevención el 1 de
noviembre

• Marcia Pérez

INUNDADAS QUEDARON de aguas servidas quedaron las avenidas principales de este populoso sector, como resultado de un torrencial aguacero que se registró en horas de la tarde el día sábado en todo Puerto Ayacucho.

Alrededor de 3 horas los vecinos estuvieron apostados en las inmediaciones de la Plaza Bolívar, donde quemaron cauchos y otros objetos como una medida de protesta para exigir al Ejecutivo Regional que le busque.

¿Que puede decir acerca de su trayectoria política?
Inundadas quedaron de aguas servidas quedaron las avenidas principales



Verdana bold 36
puntos caja baja
alineado a la
izquierda

Arial 72 puntos

Garamound bold 14
ptos centrado fondo
negro 10%

Alrededor de 3 horas los vecinos estuvieron apostados en las inmediaciones de la Plaza Bolívar, donde quemaron cauchos y otros objetos como una medida de protesta para exigir al Ejecutivo Regional que le busque.

“ ”
Soy una persona de
principios

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO COMPONENTES/COULMNAS DE OPINIÓN

Diapo verdana bold 14 puntos
caja baja alineado a la
izquierda> banda negro 70%

Capitular 3 líneas de alto>
2 picas de ancho

Foto del columnista

Nombre del columnista
verdana bold 8 puntos
alineado a la izquierda

Inicio de párrafo
garamound bold 11
puntos

Zona Candela

La caminata realizada el sábado 30 de septiembre, la cual fue organizada por el Instituto Regional de Deportes IRD, no contó con el respaldo de la familia amazense. Se pudo notar la ausencia de una gran mayoría de asociaciones y sí la presencia de funcionarios de la Gobernación del Estado Amazonas, la Policía, la 52 Brigada de Infantería y del IRD. La idea tuvo la mejor intención y me parece que merecía más atención de la ciudadanía. Pero, pareciese que últimamente se le están dando ciertos vicios políticos a estas actividades por la falta de comunicación con los dirigentes deportivos (no funcionarios del IRD), a los cuales se les ignora y se les niega el respaldo que ellos necesitan para dejar el deporte regional en alto.



José Jiménez

El boxeo ha sido un deporte poco atendido por las autoridades deportivas. Es penoso ver las condiciones del gimnasio (baños, piso de entrenamientos, espejos, sacos, peras, cuadriláteros). Para colmo de males, no hay luz ni agua, y los pocos implementos deportivos que hay dan pena. A pesar de todo, contamos con un grupito de nanices chatas, que están dispuestos a dar la cara.

La Escuela Básica Menca de Leoni, logró coronarse como triunfadores en el futbolito de salón en femenino, y el segundo lugar en masculino con motivo de celebrarse el aniversario de la Unidad Educativa Simón Rodríguez. El profesor José Puerta, quien sustituyó a Nelson Gil, indicó la buena actuación de sus benjamines, esperando barrer cuando se realice la actividad aniversario del colegio en el mes de diciembre. En el evento participaron las Escuelas Juan Ivirma Castillo, Rómulo Betancourt, Simón Bolívar y Menca de Leoni.

El sábado 30 de septiembre se inauguró un torneo de

Texto garamound 11
ptos justificado
interlineado 11,2

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO COMPONENTES/MOSAICOS

Nueva Era Contigo

Diapo verdadera 12 puntos
caja baja banda negro
100%

Aseo urbano tiene
tres meses que
no pasa por
Carinagua Sucre

Verdana 16 puntos alineado a
la izquierda caja baja

La comunidad de Agua Linda, ubicada en el barrio Carinagua Sucre, le pedimos a la Alcaldía de Atures o al aseo urbano para que se apersonen por nuestro barrio, para que recojan la basura que está acumulada desde hace más de tres meses. El olor cada vez es más insoponible y ya no aguantamos más.

Texto garamound 11 pts
justificado. Primera línea del
párrafo sin sangrar

Vecina de
Aramare Sur
necesita una casa

Arminda Rodríguez quien es habitante del barrio Aramare Sur, está al borde de quedar damnificada, porque la vivienda donde habita, está ubicada en una zona que es vulnerable a los deslizamientos. "La última vez que llovió se me agrietó una de las paredes de la casa", manifestó Rodríguez muy afectada. Le pide al ejecutivo regio-

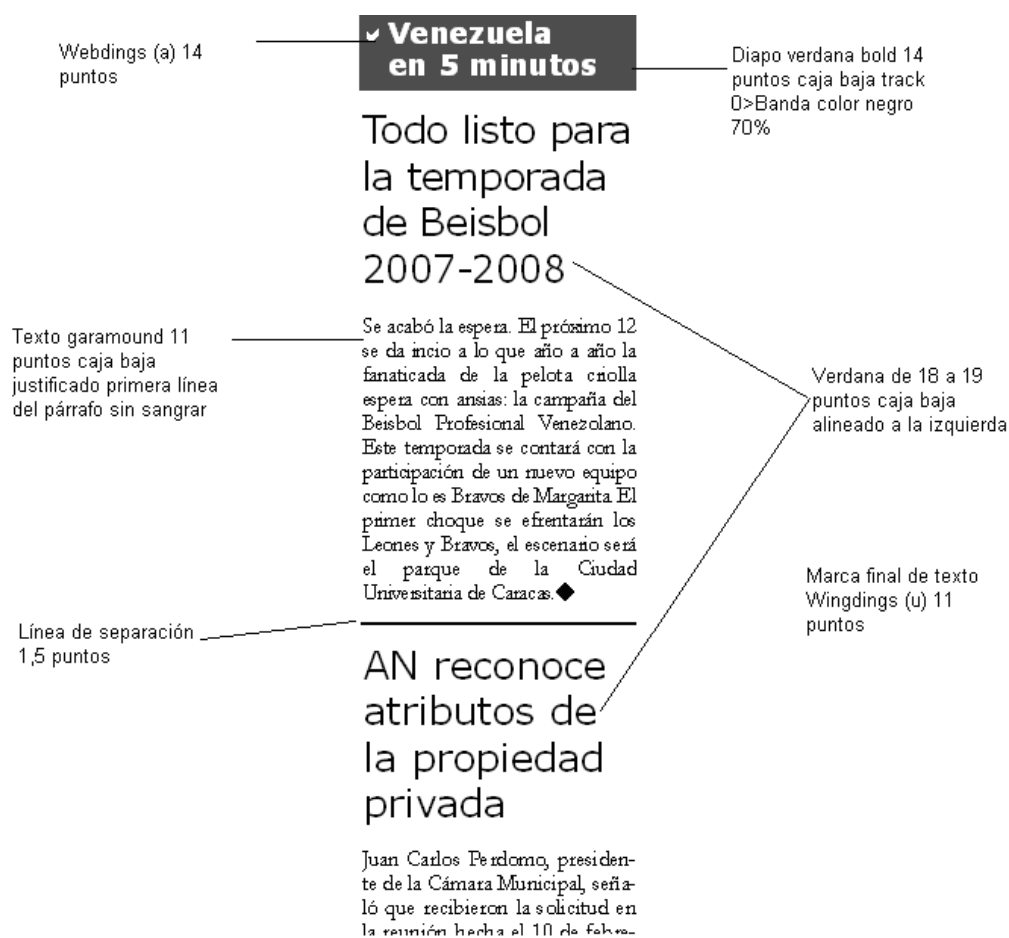
4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO COMPONENTES/MOSAICOS

	¡Exprésate!	Diapo Verdana Bold 12 puntos caja baja centrado track 0>Banda negro 10%
	Alumnos de la Escuela Felix Solano piden que les reparen los pupitres	Verdana 16 puntos caja baja a la izquierda
Texto garamound 11 ptos justificado>Párrafos sin sangrar	La comunidad de Agua Linda, ubicada en el barrio Caninagua Sucre, le pedimos a la Alcaldía de Atures o al aseo urbano para que se apersonen por nuestro barrio, para que recojan la basura que se tiene acumulada desde hace más de 3 meses. El olor cada vez es más insopor- table y ya no aguantamos más.	
	Techo de la Escuela táchira está deteriorado	
	La comunidad de Agua Linda, ubicada en el barrio Caninagua Sucre, le pedimos a la Alcaldía de Atures o al aseo urbano para que se apersonen por nuestro barrio, para que recojan la basura que se tiene acumulada desde hace más de 3 meses. El olor cada vez es más insopor-	

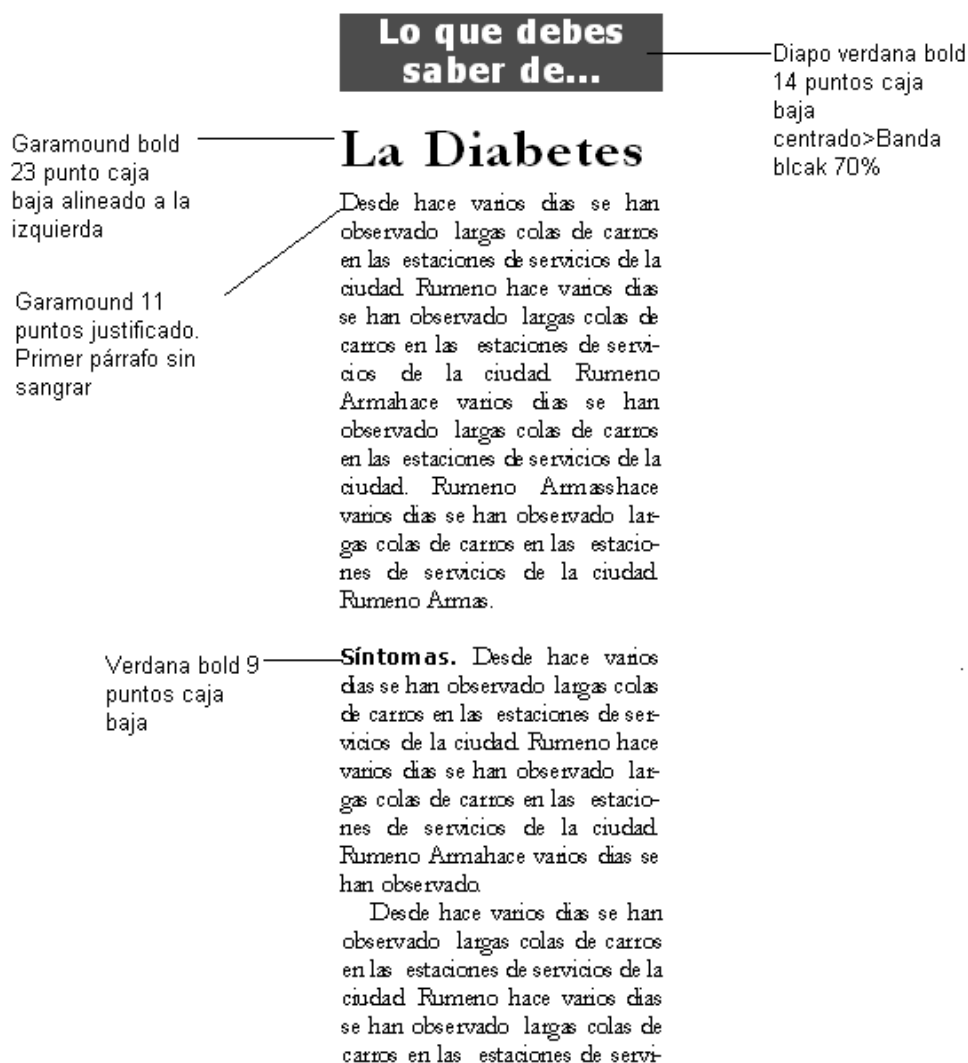
4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO COMPONENTES/BREVES



4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

TEXTO COMPONENTES/LO QUE DEBES SABER DE...



4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

REFUERZOS INFORMATIVOS/CLASIFICACIÓN

En un intento por atraer a los lectores a determinadas informaciones surgen los refuerzos informativos. Se trata de estructuras de la información que ofrecen nuevas entradas a los artículos funcionando como ayuda adicional al lector porque señalan puntos interesantes y llamativos de las informaciones.

Los refuerzos informativos permiten destacar datos claves, frases impactantes dentro de una entrevista, cifras, aspectos humanos o históricos, o cualquier tipo de aspecto que esté relacionado con la información, que permiten entender y acercarse a un hecho desde diversos ángulos.

En algunos casos aumentan la información y en otro resaltan partes interesantes de ésta con el objetivo fundamental de que el lector atraído por estos contenidos se interese en la lectura completa de las informaciones.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

REFUERZOS INFORMATIVOS/DESPIECES

Los despieces son notas que complementan y explican al tema principal y ofrecen al lector diversos niveles de lectura para poder comprender un hecho desde distintos ángulos. Estos fragmentan la información en sus partes más significativas, destacando datos claves, cifras, cronologías, antecedentes, etc.

Normas generales

- Los despieces deben ser textos rápidos de leer, que lleven a interesarse más por la nota e ir a leer el resto de la información.
- La anchura máxima permitida para los despieces es de dos columnas.
- No se puede ocupar una columna entera entre otras dos de texto.
- No puede haber más información en los despieces que en la propia noticia.
- También se asumen como despieces ciertas colaboraciones firmadas, cuadros estadísticos, fichas técnicas y de clasificación, tablas de resultados, etc.

Especificaciones técnicas generales

- El texto se alineará siempre a la izquierda, sin sangrar
- **TIPOGRAFÍA:** Verdana.
- **PUNTOS:** 12 puntos para el título y 9 puntos para el texto.
- **ALINEACIÓN:** Los títulos irán centrados y el texto estará alineado a la izquierda

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

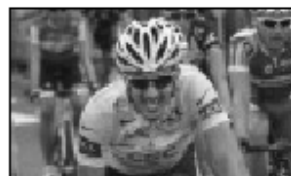
EJEMPLO/DESPIECES



PROTAGONISTAS



Corderito "Me dio un calambre, perdí el equilibrio y me cai".



Williams Quinto "Unas veces se gana y otras se pierde".

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

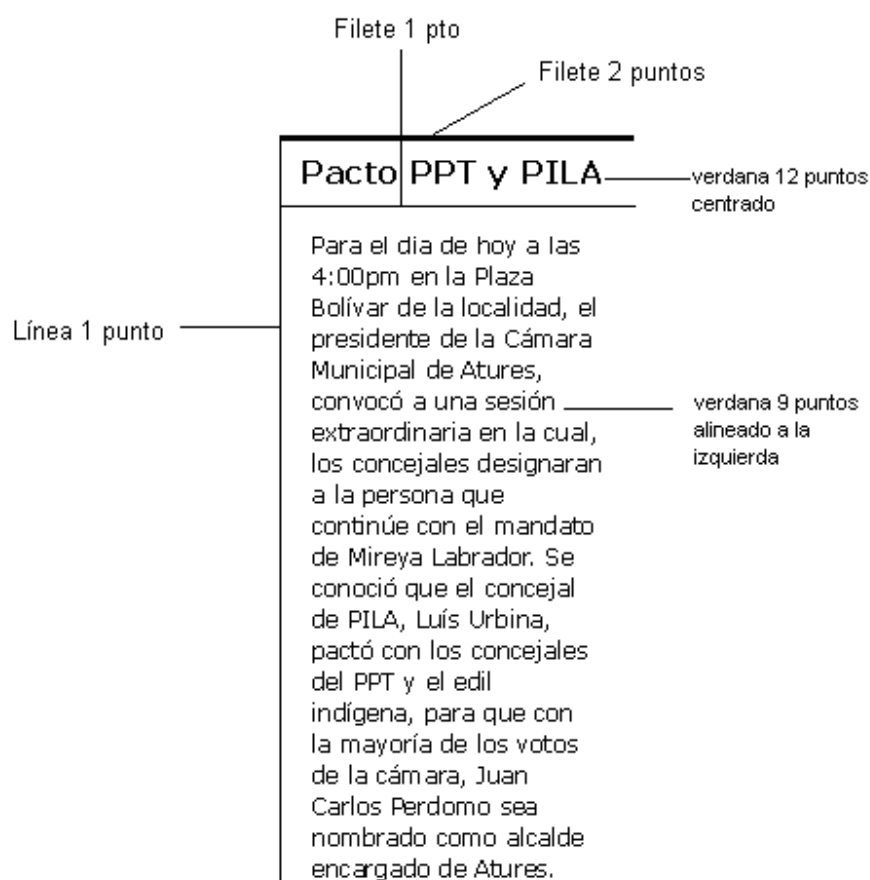
EJEMPLO/DESPIECES

Posible solución del gas en Amazonas	
En relación con la carencia del gas, Rumeno Armas como dueño de la única empresa que proporciona este servicio en la región, expresó que ya se iniciaron las gestiones para la adquisición de dos gandolas para el traslado desde Bolívar hasta Amazonas, lo cual podría poner punto final a la escasez que se ha venido presentando en los últimos meses. Señaló además, que no es culpa de la empresa Ruarsa, la congestión en la planta Los Villalobos, porque en una sola familia, hay personas que compran hasta 3 y 4 bombonas. Asimismo, Armas negó que a las panaderías y otros establecimientos no se les estuviera proporcionando el servicio y, a su vez, expresó que es falso que la repartición de bombonas casa por casa estuviera suspendida.	Verdana 12 puntos caja baja alineado a la izquierda centrado track entre -7 y -1 Verdana 9 puntos caja baja alineado a la izquierda track entre -7 y -1

Así ocurrió en los últimos 3 años	Webdings (a) 11 puntos
♥ El 2 de enero de 2004, cayó en las cercanías de Río Negro, una avioneta con las siglas Y-V343. Sus 7 pasajeros murieron ♥ El 15 de marzo de 2004, el avión Y-V567 de la empresa Aguaysa cayó en un poblado de Maroa. No hubo muertos. ♥ El 23 de noviembre de 2005, otra avioneta de siglas Y-V342 de Wayumi, cayó en plena selva. Todos murieron. ♥ El 16 de agosto de 2006, la avioneta Y-V864 se reportó desaparecida.	♥ El 10 de julio de 2006, los 4 pasajeros que viajaban en la aeronave Y-V654, se estrellaron contra el cerro Paríma. ♥ El 10 de julio de 2007, la avioneta Y-V989, cayó en las inmediaciones de una comunidad en Autana. ♥ El 7 de septiembre de 2007, la aeronave Y-V345 partió desde Atures hasta Atabapo. Aún no ha aparece. ♥ El 6 de octubre de 2007, el avión Y-V412C, cayó y dejó 30 personas muertas.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

EJEMPLO/DESPIECES



4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

EJEMPLO/DESPIECES



4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

EJEMPLO/DESPICES

CONTENTOS



José Rodríguez

"Estoy contento
porque ahora sí voy a
aprender a navegar"



Alan Gil "Me parece
perfecto porque se
contribuye al
desarrollo intelectual"

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

REFUERZOS DE NAVEGACIÓN/LOCALIZADORES

Es un elemento del título que sirve como índice temático breve, brindando el sentido particular y general de una noticia de un vistazo.

Consideraciones generales

- Debe estar compuesto de una sola palabra.
- En **Nueva Era**, por ser un diario local, los localizadores funcionan en las páginas que incluyen información de alguno de los municipios del interior del estado. Sirven para ubicar a lector. Por ejemplo, **Atures, Maroa, Manapiare, San Carlos de Río Negro**. Asimismo, se utilizan para señalar si el texto es un reportaje o una entrevista.
- Se colocan sobre el título, antes del antetítulo, seguido de un slash (/). Luego se coloca el antetítulo.

Especificaciones técnicas

- **TIPOGRAFÍA:** Verdana Bold caja baja para destacar temas dentro de una sección o si la noticia tiene que ver con un municipio, por ejemplo, si en la sección de salud hay una información de que esté relacionada con la belleza, o en la sección de deportes se está hablando de alguna de las disciplinas deportivas como por ejemplo ciclismo o fútbol, se colocará **belleza/** o **Ciclismo/** seguido del slash (/) y luego el antetítulo. Si en la sección de política hay alguna noticia que esté relacionada con el municipio Atabapo, se colocará **Atabapo/** seguido del slash (/) y luego el antetítulo. Si es para destacar una entrevista o reportaje se escribirá en letra Verdana Bold caja alta, por ejemplo, **ENTREVISTA/** **REPORTAJE/** seguido del slash (/) y luego el antetítulo.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

REFUERZOS DE NAVEGACIÓN/LOCALIZADORES

- **PUNTOS:** 12 puntos.
- **ALINEACIÓN:** A la izquierda.

Verdana bold
12 pto caja
baja alineado
a la
izquierda
para
destacar
temas

—— **Ciclismo**/Club Mundo Maestre de Colombia se alzó con el tercer lugar



Táchira victorioso en XXV Vuelta al Sur en Bicicleta

Belleza/En la actualidad existen tratamientos que son efectivos para eliminarlos permanente

Fútbol/El primer lugar se llevará una copa más 10 millones de bolívares

ENTREVISTA/ Liborio Guarulla gobernador del estado Amazonas

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

FOTOGRAFÍAS

.Su función es proyectar a través de la imagen el contenido de la información desde un punto visual. Es recomendable que en un impreso se utilicen fotografías impactantes, que puedan crear emociones en el lector y éste se sienta motivado a leer.

La fotografía en el periodismo impreso es considerado una estructura, porque siempre va acompañada del crédito del reportero gráfico, de una leyenda en la que se hace una breve descripción de la gráfica y, en algunos casos, también posee título, lo que la hace tener importancia informativa por sí sola.

Normas generales

- En **Nueva Era** las fotografías estarán compuestas de una leyenda, en la que se explicará brevemente la gráfica. También irá acompañada del crédito del reportero gráfico.
- La leyenda siempre irá debajo de la fotografía y no tendrá más de una línea de composición. El crédito del reportero gráfico irá al lado derecho de la foto, alineado a la izquierda.
- El marco de las fotografías siempre será en negro, con un grosor de 0,5 puntos.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

FOTOGRAFÍAS

- En **Nueva Era** cada página debe tener mínimo una fotografía.

Especificaciones técnicas

LEYENDA

- **TIPOGRAFÍA:** Verdana.
- **PUNTOS:** 8 puntos.
- **ALINEACIÓN:** A la izquierda

CRÉDITO DEL REPORTERO GRÁFICO

- **TIPOGRAFÍA:** Arial.
- **PUNTOS:** 7 puntos.
- **ALINEACIÓN:** A la izquierda

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

FOTOGRAFÍAS



Marco grosor 0,5

CVG empezó con la limpieza de alcantarillas en el sector.

Leyenda verdana 8
puntos caja baja
alineado a la izquierda

Nombre del
reportero gráfico
arial 7 pto caja
baja alineado a la
izquierda.
Nombre del
periódico arial 7
ptos caja alta

Marcia Perez/NUOVA ERA

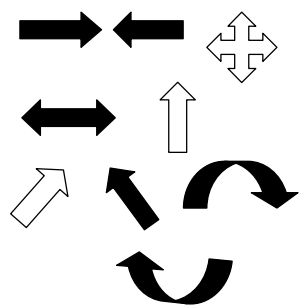
4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

INFOGRAFÍAS

La infografía es una especialidad del periodismo impreso que cada día va cobrando fuerza en los periódicos actuales. Los infográficos como también se le conocen, tienen la particularidad de informar al lector sin necesidad de leer el texto, tienen vida propia por ser una estructura que tiene título, texto, foto y además debe responder las 5 W's. Por lo tanto, se debe contar con todos los datos necesarios para poder realizarla. Es importante destacar, que no todo se puede infografiar.

En **Nueva Era**, los elementos a utilizar en la simbología de las infografías y gráficos, pueden ser escogidos por el infografista. Sin embargo, se recomienda que exista una unidad simbólica que permita al lector familiarizarse con las complejas estructuras que caracterizan a los elementos gráficos.

Símbolos estandarizados: Son los elementos que el infografista tendrá presente para la elaboración de gráficos e infografías.



Las flechas deben ser bajo este formato cuando sean cortas.

4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

INFOGRAFÍAS

1

2

3

Cuando la infografía sea de paso tendrá que utilizar este elemento.

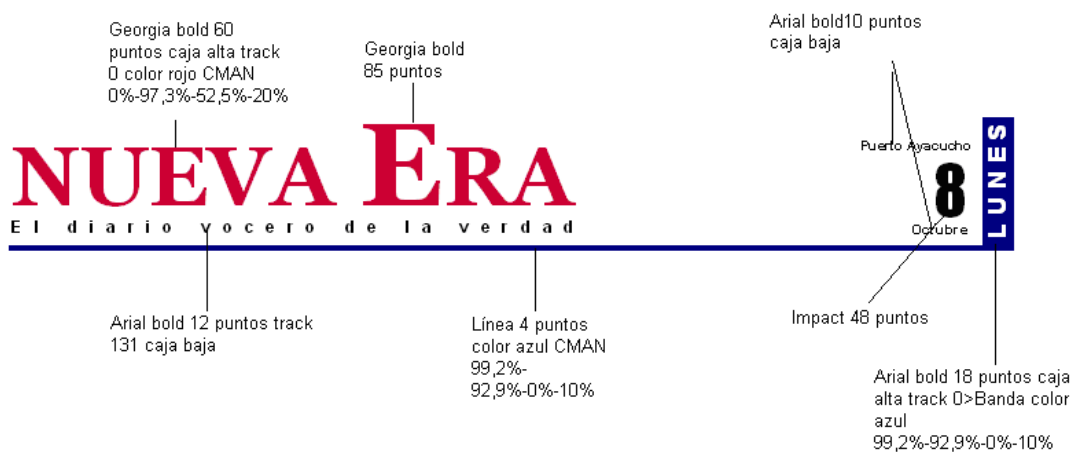
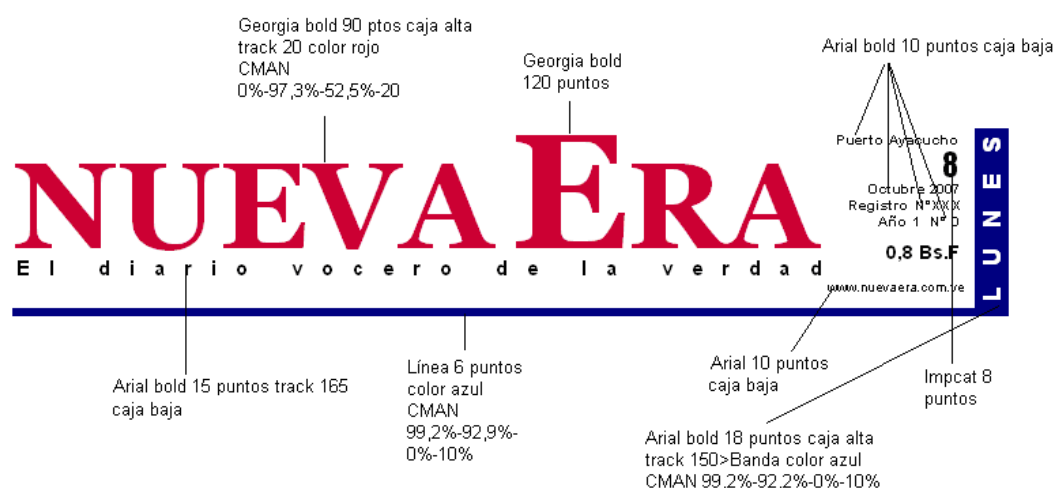
Especificaciones esenciales:

El infografista tiene mucha libertad a la hora de generar noticias infográficas. La creatividad es un fundamento primario y necesario para obtener trabajos de calidad. No obstante, **Nueva Era** se regirá por los lineamientos que le dan sentido a este manual de estilo gráfico, y además de los elementos gráficos estandarizados ya mencionados deberá:

- Usar fuente Helvética Condensed (el puntaje se ajustará de acuerdo con la infografía). Para créditos, fuente y otra información sobre la procedencia.
- Usar fuente Helvética Bold, para titular la infografía.
- Usar fuente Helvética normal para textos.
- Utilizar los colores para contrastes y fondo de cajas asignados en la sección 5 de este manual.
- Utilizar línea de 2 puntos para designar recorridos y otras cosas.
- Líneas de 2 puntos para crear separaciones.
- Cajas de diálogo abiertas, sólo la punta que indica quién habla.
- **NOTA:** En este periódico las info se utilizarán sólo en casos necesarios.

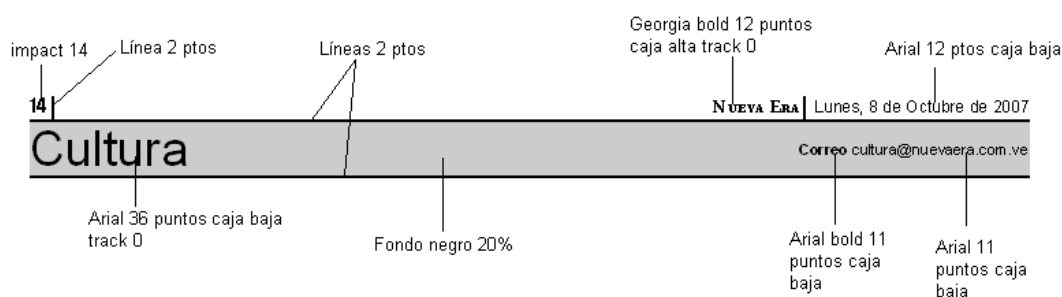
4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

RECURSOS DE NAVEGACIÓN/ FOLIO PÁGINA PRINCIPAL Y CONTRAPORTADA



4 ESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

RECURSOS DE NAVEGACIÓN/ FOLIOS DE APERTURA DE SECCIÓN



5 COLOR

PRESENTACIÓN/ CLASIFICACIÓN

Nueva Era es un diario que sólo tendrá color en las páginas centrales, primera y última página. Por lo cual, tiene una paleta de colores sencilla, que se adapta a los elementos de las páginas donde cae color. En este caso, cada color tiene su propio significado, por lo tanto cada uno tiene un uso distinto.

Paleta general: Contiene aquellos colores que identifican y resaltan la personalidad del periódico. Normalmente serán aquellos colores utilizados en la primera y última página, así como también en las páginas centrales.

Paleta de secciones: Por ser un diario tabloide, de pocas páginas que en su mayoría son blanco y negro, se escogió un color único para el para destacar las secciones.

Paleta para ediciones especiales: Cuando el periódico se encuentre de aniversario, o esté frente a un suceso de gran dimensión, la presentación requiere de un diseño distinto quizá con fondos especiales, para ello se decidió que **Nueva Era** no cambie sus características especiales (color, estructura, tratamientos).

Paleta para gráficos e infografías: Para las infografías (si son realizadas en páginas donde cae color) se decidió utilizar un estilo de colores distinto, con una intensidad de 20% a 30%, lo que le permite mantener la unidad estructural y diseño del periódico, y a su vez, hacer más amena la lectura de estos gráficos, los cuales en su mayoría están cargados de elementos difíciles de apreciar.

5 COLOR

PALETA DE COLORES GENERAL

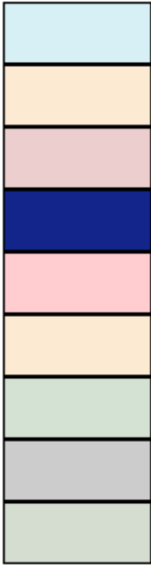
Básicamente el periódico se nutre de esta paleta de colores porque en ella, como se dijo, se especifican los atributos de cada elemento a utilizar en el diseño.

PALETA	CMAN	INTESIDAD	FUNCIÓN
	Black	10%	FONDOS
	15 %0 % 0%10%	100%	FONDOS
	0% 0% 10% 5%	100%	FONDOS
	0%97,3%52,5%20%	100%	LOGOTIPO Y CARACTERES ESPECIALES QUE COMPAGINEN CON EL LOGO
			
	99,2% 92,9% 0%10%	100%	LÍNEA Y BANDA CABECERA PÁGINA PRINCIPAL Y CONTRAPORATDA
	100% 0%0%10%	100%	DIAPO LOTERÍA
	0%92,5%63,5%10%	100%	DIAPO SUCESOS AL INSTANTE Y BANDA SECCIONES PORTADA
			
	Black	100%	DIAPOS GENERALES
	0%0%30%20%	100%	BANDA SECCIONES PORTADA
	Black	70%	DIAPOS BREVES AL INSTANTE Y ZONA CANDELA

5 COLOR

PALETA DE COLORES INFOGRAFÍAS

El diseñador de infografías se basará en esta paleta sólo para efectos de relleno y contraste. Esto debido a la suavidad de color que se requiere para que el lector lea diminutos elementos infográficos. No implica que la creatividad del infógrafo quede limitada por el color.

PALETA	CMAN	INTESIDAD	FUNCIÓN
	80 %0 % 1%0%	20%	CONTRASTES
	5 %40 % 90%2%	20%	CONTRASTES
	5% 95% 100% 35%	20%	CONTRASTES
	98%77%0%2,4%	20%	CONTRASTES
	0% 99,6% 98.8%0%	20%	CONTRASTES
	5% 40%90%2%	20%	CONTRASTES
	80%11,4%100%2,7%	20%	CONTRASTES
	Black	20%	CONTRASTES
	PANTONE 9543U	30%	CONTRASTES

5 COLOR

PALETA DE COLORES SECCIONES

Por ser un periódico en el cual las mayorías de las páginas son blanco y negro, el inicio de las secciones tendrán un solo color.

PALETA	CMAN	INTESIDAD	FUNCIÓN
	BLACK	20%	TODAS LAS SECCIONES

6 REGLAS PARA LA PUBLICIDAD

NORMAS

- **Regla general:** la publicidad debe tener una tipografía claramente diferenciada de la que corresponde a la información.
- **Páginas internas. Condiciones generales**
 - Páginas pares:** Los avisos se ubicarán de izquierda a derecha.
 - Páginas impares:** Los avisos se publicarán de derecha a izquierda.
 - Los avisos pequeños nunca se colocarán debajo de los avisos grandes.
 - No se colocará publicidad vertical en la parte superior.
 - Los avisos no deberán hacer escalones con los textos.
 - Los escalones que puedan existir se corregirán con publicidad interna del periódico.
- **Publicidad de servicios:**
 - 1. Obituarios:** De haberlos en un futuro en el periódico, se colocarán después de las páginas de sucesos, nunca distribuidos en varias páginas. En el caso de quedar espacio para otro tipo de avisos, hay que tener mucho cuidado avisos que puedan no estar acordes con los obituarios.
- **Prohibida la publicidad en las páginas:**
 - Que dan apertura a una sección
 - En las páginas centrales

Mal tiempo/Vecinos temen que puedan presentarse brotes de diarrea y otras enfermedades

Salieron a flote aguas negras en el barrio Escondido I

Las zonas que resultaron más afectadas fueron las calles 5 y 6

• Marcia Pérez

Inundadas de aguas servidas quedaron las avenidas principales de este populoso sector, como resultado de un torrencial aguacero que se registró en horas de la tarde del día sábado en todo Puerto Ayacucho.

Ricardo López, presidente de la asociación de vecinos del barrio, manifestó que hace bastante tiempo no se le hace mantenimiento a las tuberías de aguas negras, al igual que a las alcantarillas y los monchales que están adyacentes al sector.

"Este servicio tiene muchos años en avanzado estado de deterioro y las autoridades a los cuales le compete esta situación, no han hecho nada para solucionar el problema. Mas bien tenían tiempo que no se daban una vuelta por aquí, no es primera vez que sucede esto en el



CVG empezó con la limpieza de alcantarillas colapsadas en el sector

barrio", recaló el dirigente vecinal, un poco molesto por la situación que los aqueja.

López, también manifestó que en el Escondido habitan muchos niños y que si no se resuelve esto pronto, temen que puedan enfermarse por no estar en las condiciones sanitarias

adecuadas. "Los niños están en peligro de enfermarse de la piel o del estómago, porque se la pasan jugando por ahí", señaló.

Por su parte, el presidente de la Corporación Venezolana de Guayana CVG, informó que ellos no han recibido presupuesto ni las maquinarias que se necesitan para

reparar los problemas similares que se vienen presentando en casi todo el municipio Atures. Asimismo, recomendó a los vecinos del Escondido que estén más afectados, que traten de ubicarse en casa de algún familiar mientras se realizan las labores de limpieza de las alcantarillas. ♦

Atures

Comunidad tapó varias troneras en la ciudad

• MP

En el día de ayer varios consejos comunales del municipio Atures, se organizaron para ponerle fin a algunos huecos que existen en la localidad. Francisco Paredes, miembro de la junta de vecinos de los sectores Triángulo de Guacapuro y El Yucutazo, informó que se tomó la iniciativa, debido a que el transporte público no puede acceder por esa comunidad porque las calles están muy malas.

"Hay huecos que tienen años y los entes gubernamentales de la localidad, parece que no pasan por ahí, porque no le buscan solución al problema", destacó Paredes.

Expresó además, que para el próximo fin de semana se continuará con esta actividad, "sólo le pedimos a la población para que colabore con nosotros para poder comprar el cemento y otros materiales que se necesitan". ♦

NUEVA ERA

Director General
Marcia Pérez

Jefe de Redacción
Marcia Pérez

Editor Gráfico
Lic. Carmen Riera

Diagramación
Marcia Pérez

Reporteros Gráficos
Rafael Pesquera
Marcia Pérez

Teléfonos
(0248) 5210765
(0426) 9415132

Dirección:
Urbanización Gonzalo Barrios
Puerto Ayacucho

Subió el precio del pescado

• MP

En el mercado del pescado y demás establecimientos comerciales de Puerto Ayacucho donde se expende este producto, se observó un incremento en el precio de 20%. La palometa, el bocadicho y el monicote, que tenían un costo de 6 mil Bs. (6 Bs.F) el kilo, ahora cuestan 8 mil Bs. (8 Bs.F).

Mientras que la curvina, la sardina y la payara, se consiguen en 11 mil Bs. el kilo (11 Bs.F). El señor Alberto Gómez, quien tiene un puesto de venta en el mercado

del pescado, señaló que dicho incremento se debe a que en estos momentos hay escasez de pescado y para poder tener ganancias, debían aumentar los precios.

Sin embargo, el director del Indecu en la región, Francisco Duarte, señaló que dicho incremento era ilegal y que los comerciantes debían regular los precios de acuerdo a la última gaceta oficial emitida el 30 del pasado mes por Albaturos de la ciudad. Duarte, insta a la colectividad a no comprar el producto con sobrepeso. ♦



Los vendedores de pescado no se ponen de acuerdo con los precios

Manapiare

Se intensifican las lluvias en el interior del estado

• MP

Alrededor de 300 personas están en peligro de quedar sin viviendas en el municipio Manapiare. Desde hace varios días se han venido presentando fuertes lluvias que están siendo acompañadas por fuertes vientos y tormentas eléctricas.

La información la suministró el director de Protección Civil regional, José Leal España, quien señaló que se están presentando problemas, sobre todo para los que tienen ubicadas sus viviendas en las crecencias del río Manapiare. Leal, aprovechó para hacerle un llamado los habitantes de ese municipio, para que estén alerta, porque se encuentran en una zona de alto riesgo.

Hasta el presente, no se han registrado pérdidas humanas ni materiales, pero señaló Leal, que si no se toman las previsiones pertinentes al caso, el saldo podría llegar a ser fatal para la comunidad de ese municipio.

Artures

La capital de Amazonas también se ha visto afectada. Leal dijo que en Artures, al igual que en Manapiare, se han registrado fuertes lluvias. Destacó, que sectores como los Caobos, Ruiz Pineda, Tachira y Bajo del Muelle, son zonas vulnerables a deslizamientos e inundaciones. Por lo tanto, recomendó a la población, que cuando una lluvia dure más de 4 horas, los vecinos de que estén en zona de riesgo en esos sectores, deben estar muy atentos.

El director de Protección Civil informó igualmente, que están abiertas las inscripciones para el taller *Primera Acción*, que se efectuará los días 20, 21 y 22 de octubre del mes en curso. Dicho taller, es gratuito, pero los cupos son limitados por lo cual, señaló Leal, para aquellos que estén interesados, deben dirigirse a la oficina de Protección Civil o llamar al teléfono a los teléfonos 5215678-5214567 y 5213303. ♦

Inseguridad/Hace varios meses que la policía no hace sus rondas por el sector

Vecinos del Periférico Norte protestaron por la inseguridad

La semana pasada casi linchan a un azote apodado "El Monito"

• Marcia Pérez

Con pancartas y diversas consignas, la comunidad del Periférico Norte, marchó la tarde del viernes, desde ese sector hasta las puertas de la Gobernación del Estado Amazonas, para manifestar su molestia por la inseguridad que azota a dicho sector.

Alrededor de 3 horas los manifestantes estuvieron apostados en las inmediaciones de la Plaza Bolívar y la avenida Río Negro, donde quemaron cauchos y otros tipos de objetos, como una medida de protesta para que se les busque solución al problema que los afecta.

La asociación de vecinos del sector, redactó un documento dirigido al gobernador del estado, en el cual le piden que por medio del ejecutivo se les envíe una comisión de la policía en las noches, para controlar los robos que a diario se cometen en ese barrio. Dicho comunicado fue recibido por la secretaría privada del despacho.

Por poco matan a un azote

La semana pasada una comisión del Cuerpo de Investigaciones Científicas Penales y Criminalísticas



Durante la manifestación los protestantes obstaculizaron la vía quemando cauchos

Marcia Pérez / NUEVA ERA

CICPC de la región, impidió que un grupo de vecinos entrecidos del Periférico, linchara a un azote de barrios apodado en los bajos fondos como "El Monito", cuando intentaba ingresar a una casa.

El director del CICPC, Alberto Guzmán, informó que el pasado jueves decomisaron 4 alijos de drogas en 6 viviendas de ese barrio. En ese operativo fueron detenidos 6 hombres, 4 mujeres y 2 adolescentes, de los cuales, no se revelaron sus identidades ni sus precedencias, lo que si se pudo conocer, es que todos tienen antecedentes penales. ♦

ESTÁN EN ZOZOBRA CONSTANTE

Raima Rosales "No puedo dormir en paz, en este mes me han robado 3 veces y nadie hace nada"



Antonia Guapo "La policía tiene bastante tiempo que no pasa por aquí y temo por mi vida"

Comunidad al instante

Sin agua potable el sector Escondido II

Desde hace 4 meses las tuberías que surten del preciado líquido al Escondido II, están dañadas. Y el camión sistema, que ha sido la solución provisional para esa comunidad, tiene 2 semanas que no pasa. El dirigente vecinal Manuel González, manifestó que han enviado varias cartas a las

autoridades, sin embargo, no han recibido una respuesta favorable a esta problemática. González, dijo además, que están a la buena de Dios, porque el hampa hace de las suyas por ese sector. "Para salir de noche hay que ir acompañado, porque aquí atacan prácticamente a diario", señaló. ♦

A oscuras habitantes del barrio Aramare Sur

El presidente de la junta de vecinos del sector Aramare Sur, José Navas, informó que se van a cumplir 2 años que ese barrio está sin alumbrado público. Destacó Navas, que algunos postes sólo tienen el bombillo dañado, mientras que otros fueron destruidos por los

amigos de lo ajeno que vienen de otros barrios. El dirigente vecinal señaló, que la empresa Cadafé no ha pasado por por ahí para reparar los daños. "Me preocupa mucho que esto continúe así, porque ya se aproxima diciembre y las calles del barrio están como boca de lobos", apuntó. ♦

Ciudad/Rumeno Armas Salazar señaló que no hay escasez de combustible en la región



Las diferentes bombas de Puerto Ayacucho lucían así el día de ayer

Congestionadas estaciones de servicio en la localidad

Prevén que la situación se normalice en pocos días

• Marcia Pérez

Desde hace varios días se han observado largas colas de carros en las estaciones de servicios de la ciudad. Rumeno Armas Salazar, presidente del grupo Ruarsa, expresó que no es una situación para alarmarse, porque hay

combustible en la localidad. Sin embargo, se ha racionado la venta de gasolina para "que todo aquel que lo requiera, pueda cargar un poco el tanque de su vehículo", ratificó el empresario.

"Solo seamenta de un chofer con experiencia para hacer el traslado del combustible desde los depósitos hasta las distintas bombas", señaló Armas. Indicó además, que Ruarsa ya está en la búsqueda de esa persona para solventar la problemática a corto plazo. Insta a la población a no hacer compras nerviosas. ♦

Posible solución del gas en Amazonas

En relación con la carencia del gas, Rumeno Armas como dueño de la única empresa que proporciona este servicio en la región, expresó que ya se iniciaron las gestiones para la adquisición de dos gandolas para el traslado desde Bolívar hasta Amazonas, lo cual podría poner punto final a la escasez que se ha venido presentando en los últimos meses. Señaló además, que no es culpa de la empresa Ruarsa, la congestión en la planta Los Villalobos, porque en una sola familia, hay personas que compran hasta 3 y 4 bombonas. Asimismo, Armas negó que a las panaderías y otros establecimientos no se les estuviera proporcionando el servicio y, a su vez, expresó que es falso que la repartición de bombonas casa por casa estuviera suspendida.

Nueva Era Contigo

Aseo urbano tiene tres meses que no pasa por Carinagua Sucre

La comunidad de Agua Linda, ubicada en el barrio Carinagua Sucre, le pedimos a la Alcaldía de Atures o al aseo urbano para que se apersonen por nuestro barrio, para que recojan la basura que se tiene acumulada desde hace más de 3 meses. El olor cada vez es más insopor- table y ya no aguantamos más.

Vecina de Aramare Sur necesita una casa

Arminda Rodríguez quien es habitante del barrio Aramare Sur, está al borde de quedar damnificada, porque la vivienda donde habita, está ubicada en una zona que es vulnerable a los deslizamientos. "La última vez que llovió se me agrietó una de las paredes de la casa", manifestó Rodríguez muy afectada. Le pide al ejecutivo regional que por favor la ayude, porque tiene dos hijos pequeños.

Niña de ocho meses requiere ser operada

La niña Adamaris Canico de 8 meses, padece de un tumor cerebral y debe ser trasladada de emergencia a la ciudad de Caracas, para una intervención quirúrgica de emergencia y no cuenta con los recursos para dicha operación. Su madre, solicita a quien pueda ayudar, llamar al teléfono 04168765443.



Universidad Central Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de comunicación Social

¡Formando profesionales de calidad para todo el país!

Salud y algo más

Correo: saludyalgomas@nuevaera.com.ve

Epidemia/Los habitantes de las comunidades indígenas son más vulnerables al contagio

2007 con alto índice de enfermos con dengue

El MPPS iniciará jornadas de prevención el 1 de noviembre

• Marcia Pérez

De acuerdo con un informe emido por la directora regional de salud, Andreina López, el pasado viernes en una rueda de prensa, el hospital Dr. José Gregorio Hernández, como centro asistencial principal en Puerto Ayacucho, para el año 2007, aunque aún no finaliza, las estadísticas registran 350 casos de enfermos con dengue.

López destacó, que dichas cifras son alarmantes, en relación con años anteriores.

Aseveró además, que los números evidencian que la población no toma las precauciones necesarias para evitar los cnaderos del mosquito patas blancas. "Antes se observaba que esta enfermedad se presentaba en época de lluvias, pero ahora vemos que también se manifiesta en temporada de sequía, porque la gente hace los cnaderos dentro de sus casas".

La directora de salud, también indicó que la mayor parte de los que ingresaron este año con dengue al hospital, son provenientes de las comunidades indígenas, porque "ellos por desconocer lo que se puede hacer para prevenir los cnaderos, son más propensos a enfermarse con el dengue".



Este año el hospital se congestionó debido a la cantidad de pacientes

En tal sentido, López informó que a partir del 1 de noviembre hasta el 30 del mismo mes, se estarán efectuando jornadas de prevención en todo el municipio Atures. "Se visitará casa por casa, escuela por escuela, comunidad por comunidad, con el fin de educar a la población, es cierto que el dengue no tiene vacuna y que tampoco se puede erradicar, pero si es posible prevenirlo", destacó.

CIFRAS

Incremento del dengue en Amazonas

55% año 2004

60% año 2005

70% año 2006

75% año 2007

Foto: Piquera / NUESTRA ERA

Cifras MPPS

Hospital DJGH efectuará jornadas de vacunación

• MP

Juan Rodríguez Jiménez, director del hospital Dr. José Gregorio Hernández, informó que dicho centro asistencial en conjunto con el Ministerio del Poder Popular para la Salud (MPPS) y los Centros de Diagnóstico Integral en la región, organizaron jornadas de vacunación para toda la población.

Jiménez, señaló que se aplicarán vacunas contra la hepatitis A y B, sarampión, rubéola y fiebre amarilla. Este operativo dará inicio en el hospital el martes 10, luego continuará el miércoles 11 en el CDI, el jueves 12 seguirá en el ambulatorio Francisco Zambano, para culminar el día viernes 13 en el polideportivo Antonio José de Sucre de la localidad.

Se realizará plan médico quirúrgico en la localidad

• MP

Para el día sábado 14 y domingo 15, la 52 Brigada de Infantería en conjunto con el hospital Dr. José Gregorio Hernández, atenderá a la población en las especialidades de medicina general, odontología, pediatría, oftalmología, ginecología, gastroenterología, dermatología y cirugía menor.

El general Francisco Ramírez, señaló que este operativo se realizará en las instalaciones del hospital de Puerto Ayacucho, desde las 7:00am hasta las 7:00pm. Ramírez, ratificó que en esta actividad médico asistencial, se atenderá a todo aquel que lo necesite. Manifestó además, que para más información pueden dirigirse al hospital o llamar a los teléfonos 5216987 o 5217654.

Mal de chagas en la escuela Felix Solano

• MP

Desde hace 4 meses las tuberías principales que surten de agua a este sector, están dañadas. Y el camión sistema, que ha sido una solución provisional para esa comunidad, tiene 2 semanas que no pasa. El dirigente vecinal Manuel Gozález, manifestó vecinal Manuel Gozález, manifestó el dirigente.

La directora de salud, también indicó que la mayor parte de los que ingresaron este año con dengue al hospital, son provenientes de las comunidades indígenas, porque "ellos por desconocer lo que se puede hacer para prevenir los cnaderos, son más propensos a enfermarse con el dengue".

por desconocer lo que se puede hacer para prevenir los cnaderos, son más propensos a enfermarse con el dengue". El dirigente vecinal Manuel Gozález, manifestó vecinal Manuel Gozález, manifestó el dirigente.

La directora de salud, también indicó que la mayor parte de los que ingresaron este año con dengue al hospital, son provenientes de las comunidades indígenas, porque "ellos por desconocer lo que se puede hacer para prevenir los cnaderos, son más propensos a enfermarse con el dengue".

Sin insumos ambulatorios de Atures

• MP

Desde hace 4 meses las tuberías principales que surten de agua a este sector, están dañadas. Y el camión sistema, que ha sido una solución provisional para esa comunidad, tiene 2 semanas que no pasa. El dirigente vecinal Manuel Gozález, manifestó vecinal Manuel Gozález, manifestó el dirigente.

La directora de salud, también indicó que la mayor parte de los que ingresaron este año con dengue al hospital, son provenientes de las comunidades indígenas, porque "ellos por desconocer lo que se puede hacer para prevenir los cnaderos, son más propensos a enfermarse con el dengue".

por desconocer lo que se puede hacer para prevenir los cnaderos, son más propensos a enfermarse con el dengue". Manuel Gozález, manifestó el dirigente manifestó el dirigente manifestó el dirigente vecinal.



Director del hospital

Tecnología/Las comunidades de platanilla y limón de parhueña también serán beneficiadas con centros de informática

Nueva plataforma tecnológica en la Escuela Simón Rodríguez

El proyecto facilitará el acceso a las nuevas tecnologías

• Marcia Pérez

De acuerdo con los programas de formación académica y tecnológica de las comunidades organizadas, se llevó a cabo la inauguración de una plataforma tecnológica en la parroquia Fernando Girón Tovar, ubicada en la Unidad Educativa Simón Rodríguez, la cual cuenta con 20 computadores y una impresora multifuncional, todos con acceso a Internet.

Durante la entrega estuvieron presentes el secretario de política de la gobernación, Jesús Castillo,

el representante de PDVSA, Saul Chirinos, la coordinadora de la Misión Ribas, Nubia Ortega y la directora del Consejo Nacional Electoral Regional CNE, Martha Ribas.

Las palabras de apertura las ofreció Chirinos, quien explicó la importancia de este proyecto enmarcado dentro de la optimización de recursos, labor que ejecuta PDVSA desde el año 2006. Desde entonces, se encarga de 9 mil ambientes educativos distribuidos en todo el país.

El representante de PDVSA, también señaló la importancia de este proyecto, porque las nuevas tecnologías representan una parte importante en el desarrollo integral educativo de los niños, niñas y adolescentes.

Estos centros de gestión parroquial, son puestos en



El nuevo salón de informática cuenta con 20 computadores

marcha de acuerdo con un convenio de cooperación entre el CNE y PDVSA, donde además participarán las escuelas y las comunidades organizadas, los

cuales podrán intervenir en la gestión realizada para hacer el seguimiento de estos centros. Para los próximos días se tiene previsto que se inauguren otros

CONTENIDOS



José Rodríguez
"Estoy contento porque ahora sí voy a aprender a navegar"



Alan Rufo "Me parece perfecto porque así se contribuye al desarrollo intelectual"

salones de informática en la Escuela Básica José Antonio Páez de la comunidad Limón de Parhueña, y en la Escuela Félix Solano de Platanilla. ♦

Zona Educativa organiza las actividades de 2008

• MP

El profesor Pedro Apoto, informó que la Zona Educativa se encuentra organizando las actividades que se realizarán este año, tanto las correspondientes a eventos regionales, como los programados por el Ministerio del Poder Popular para la Educación.

Apoto informó que dentro de este cronograma, se estarán entregando una dotación de uniformes y materiales educativos a los niños y niñas pertenecientes a los espacios alternativos, programa no convencional para atender a niños excluidos del sistema educativo, para que continúen con su formación con miras a incorporarse posteriormente al sistema regular o las misiones que existen hoy.

También se encuentran coordinando la Segunda Asamblea de Docentes Indígenas, a realizar en el eje carretero norte, donde se estará eligiendo la nueva directiva de la asociación civil que allí funciona. Asimismo, se reunirán en el eje carretero sur, con los directivos de las escuelas que funcionan en esa zona, donde los educadores entregarán lo que se tiene previsto para este periodo de actividades escolares 2007-2008.

Se espera que para los próximos días esta junta ya esté instalada, para comenzar de inmediato con lo que se tiene establecido para este año. ♦



Miembros Zona Educativa

Garantizado material de estudio en el interior del estado

• MP

La autoridad única de educación en el estado, Rosalía Campos, informó que ya se realizaron las gestiones para garantizar el envío de materiales pedagógicos a todos los municipios del interior del estado Setbaló Campos, que debido a la escasez de combustible y aceite que se viene presentando, ha hecho imposible el reparto del mismo modo que las anteriores.

En este sentido, en tablaron conversaciones con los encargados de los distintos destacamentos de las Fuerzas Armadas Nacionales, a fin de contar con el apoyo de estos componentes para poder suplir con esta actividad.

La actividad consistió en contar con el apoyo de estos componentes para poder suplir con esta actividad de contar con el apoyo de estos componentes para poder suplir con esta actividad.

En este sentido, en tablaron conversaciones con los encargados de los distintos destacamentos de las Fuerzas Armadas Nacionales, a fin de contar con el apoyo de estos componentes para poder suplir con esta actividad para poder suplir con esta actividad. ♦

Localizado avión perdido el jueves



La cometa empezó a cortar a rasos de los maderos de canchagua con bofetes, y los habitantes de las pesquerías que estaban en el ayvon, empezaron a llegar a las instalaciones del terminal aéreo para informarse de lo ocurrido.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Resultados fatales

Los investigadores continúan el hilo sinborro y los resultados fueron omíos. A pesar de los días que se acercó a esa zona, los compañeros de ambos cuerpos de seguridad se encontraron con los pedruzcos de la armadura esparcidos en las orcasnas del centro de Mahabua. En ese momento, José Leal Espigado, director de Protección Civil, afirmó que las 31 personas que que abandonaron el avión, man-

La inspección continuó y los resultados fueron pesar de los difícil que esta zona, los comunistas cuerpos de seguridad se con los pedulzos de españoles en la ceram Muebles. En ese mo- Leal España, director de Carl, informó que los que que aborricaban a

La investigación continúa el día siguiente y los resultados fueron otros. A pesar de las dificultades que se accesor a esa zona, las comunidades de ambos cuerpos de seguridad se encontraron con los pedidos de la armadura separados en las curules del centro Matibachua. En esa momento, José Lual Espínola, director de Protección Civil, informó que las 31 personas que se abordanan al avión, man-

[illegible][illegible]

un hombre que atento contra la vida de su esposa atropellable por un burrito. El hombre fue identificado como Ismael Mazarate de 38 años, con residencia en la avenida en primer plano, específicamente en la urbanización el molino, donde se controló el tráfico. La gravedad responde al hecho de que el hombre falleció por los golpes. La situación plantea dudas los miembros de la familia, pero se debe mantener la vigilancia médica. ♦

un hombre que atento contra la vida de su esposa atropellable por un burrito. El hombre fue identificado como Ismael Mazarate de 38 años, con residencia en la avenida en primer plano, específicamente en la urbanización el molino, donde se controló el tráfico. La gravedad responde al hecho de que el hombre falleció por los golpes. La situación plantea dudas los miembros de la familia, pero se debe mantener la vigilancia médica. ♦

pasado) viene en el sector la cooperación del hermano José María Vargas, cuando se encontraron haciendo una llamada en un teléfono público. Él respondió al amante de Roxana Pomar de 45 años, porque fue abofeteada por un hombre que con cuidado, en mano, la dejó de una cabeza de oro y el dinero que tenía en su cartera. El latín se dio a la fuga, pero unas personas que presenciaban lo ocurrido, lo atraparon y entregaron al CTICP. ♦



Referendo/Se estima que las elecciones para elegir al nuevo alcalde sean para noviembre de 2008

Mireya Labrador deja la Alcaldía de Atures

El diputada Lidia Pulgar también fue revocado de su cargo

• Marcia Pérez

Pocas horas transcurrieron luego de haber finalizado la jornada electoral realizada el día de ayer, para que la presidenta del del Consejo Nacional Electoral CNE, Tibisay Lucena, presentara el informe con los primeros resultados extraoficiales de los referendos revocatorios efectuados a 8 alcaldes, 1 alcaldesa y 1 legisladora regional.

La máxima autoridad electoral, informó que de acuerdo con los primeros escrutinios, procedió la revocatoria del mandato de Mireya Labrador, alcaldesa del Municipio Atures del estado Amazonas; Luis Llanos Rojas, alcalde del municipio Anzoátegui del estado Cojedes; Pedro Mayillo Graterol, alcalde del municipio Sacre del estado Falcón; Manuel Parao Muñoz, alcalde del municipio San



La jornada electoral de ayer transcurrió con normalidad

José de Guabiaré del estado Guárico, y Lidia Teresa Pulgar, diputada del Consejo legislativo de Amazonas. La revocatoria no procedió para el Pastor Nelson Rodríguez, alcalde del municipio

Manapare del estado Amazonas.

Mireya Labrador fue revocada de su cargo con 15.994 votos, mientras que la legisladora Lidia Pulgar fue revocada con 15.493 votos. Lucena, informó que la

Pacto PPT y PILA

Para el día de hoy a las 4:00pm en la Plaza Bolívar de la localidad, el presidente de la Cámara Municipal de Atures, convocó a una sesión extraordinaria en la cual, los concejales designarán a la persona que continúe con el mandato de Mireya Labrador. Se conoció que el concejal de PILA, Luis Urbina, pactó con los concejales del PPT y el edil indígena, para que con la mayoría de los votos de la cámara, Juan Carlos Perdomo sea nombrado como alcalde encargado de Atures.

forma en la que serán sustituidos los funcionarios revocados, será regida en cumplimiento estricto de lo establecido en la sentencia de la Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Justicia. ♦

Atabapo
Próximamente salida al aire de televisoras en el interior

• MP

El Ejecutivo Regional puso en marcha la creación de las televisoras regionales Tvegente, las cuales funcionarán en los municipios Atabapo y Autana. Se tiene previsto que para finales de enero comience sus transmisiones, una vez que el primer mandatario regional, Liborio Guarulla realice la inauguración.

En el municipio Atabapo el proyecto fue desarrollado en conjunto con el alcalde Nelson Cayapare, quien manifestó que todo el equipo ya está instalado. Comentó, además, que la puesta al aire de esta televisora, es una gran oportunidad de conocer y divulgar las cosas propias del lugar y de la región.

El gobernador del estado, manifestó que a través de Tvegente se difundirá tanto la cultura de Amazonas, así como el trabajo del gobierno nacional y la gestión del despacho que el dirige. Según lo informado por Guarulla, la inauguración se llevará a cabo para el 30 de noviembre. ♦

Transportistas presentaron propuesta del costo del pasaje

• MP

La Cámara de Transporte del estado Amazonas solicitó un incremento en el pasaje urbano y extraurbano del municipio Atures. Dicha propuesta fue entregada a la junta parroquial Fernando Girón Tovar de esta jurisdicción.

José Mejías, miembro directivo de la citada junta parroquial, dijo que se realizan los estudios pertinentes porque el ajuste debe ser un convenio favorable para no perjudicar al colectivo,

además que debe ser consultado con la comunidad organizada y los transportistas.

Los representantes del transporte local, manifestaron en su propuesta, que el pasaje para los microbuses debe ser aumentado de 1.000 Bs. (1BsF) a 1.200 Bs. (1,2 BsF), para los por puestos pesados de 1.200 Bs. (1,2 BsF) a 1.400 Bs. (1,4 BsF) y para los taxis, las carreras cortas de 2.000 Bs. (2BsF) a 3.000 Bs. (3 BsF) y las carreras largas, de 3.000 Bs. (3BsF) a 4.500 Bs. (4,5 BsF).

Juan Carlos Perdomo, presidente de la Cámara Municipal de Atures, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha 4 de octubre, para luego remitirlas a las juntas parroquiales y asociaciones de vecinos, a fin de dar a conocer a la comunidad la propuesta y oír al respecto.

Perdomo, señaló que la Cámara no tomará ninguna decisión sobre el aumento hasta tanto, no se discuta con la sociedad civil que día día utiliza el transporte público. "Se le estará



La propuesta incrementaría el pasaje 20% de su costo actual

dando oportunidad a los ayacuchanos y ayacuchanos para realizar sus observaciones, para llegar a un acuerdo que sea favorable tanto para los transportistas, como para la población", indicó. Se prevé que dentro de 20 días, la Cámara haya tomado una resolución definitiva en el nuevo costo del pasaje. ♦

✓ Política al instante

Se realizó segunda reunión Binacional de gobernadores

El Ejecutivo Regional puso en marcha la creación de las televisoras de los regionales Tvegente, de las cuales funcionarían en los municipios Atabapo y Autana. Se tiene previsto que para finales de enero comience sus transmisiones, una vez que el primer mandatario regional, Liborio Guarulla realice la inauguración.

En el municipio Atabapo el proyecto fue desarrollado en conjunto con el alcalde Nelson Cayupare, quien manifestó que todo el equipo ya está instalado. Comentó, además, que la puesta al aire de esta televisora, es una gran lugar y de la región Liborio Guarulla realice de oda la inauguración de la reunión. ♦

Consejo legislativo de Amazonas realizó sesión en Atabapo

El Ejecutivo Regional puso en marcha la creación de las televisoras de los regionales Tvegente, de las cuales funcionarían en los municipios Atabapo y Autana. Se tiene previsto que para finales de

de los regionales Tvegente, de las cuales funcionarían en los municipios. Se tiene previsto que para los próximos días se entreguen otras viviendas en la localidad. ♦

Invia inauguró 200 casas en Atures

El Ejecutivo Regional puso en marcha la creación de las televisoras de los regionales Tvegente, de las cuales funcionarían en los municipios Atabapo y Autana. Se tiene previsto que para finales de

En el municipio Atabapo el proyecto fue desarrollado en conjunto con el alcalde Nelson Cayupare, quien manifestó que todo el equipo ya está instalado. Comentó, además, que la puesta al aire de esta televisora, es una gran lugar. ♦

Gobierno/Para febrero de 2008 se entregarán cargos fijos

Ejecutivo regional pagó prestaciones sociales

43 personas fueron beneficiadas

• Marcia Pérez

En un acto realizado el pasado jueves en el auditorio de la Gobernación del Estado Amazonas, el primer mandatario regional, Liborio Guarulla, canceló un monto de 263 millones de bolívares, a 43 trabajadores que culminaron sus servicios y esperaban desde hace varios años por su dinero.

En las palabras que Guarulla ofreció durante el acto, manifestó que los beneficiados con este pago en su mayoría son comandantes y capitanes indígenas que fueron despedidos hace unos 5 años.

El gobernador informó, a su vez, que se está traba-



Gobernador prometió aumentar la cesta ticket

jando en un proyecto para lograr que a los jubilados y pensionados se les pague a la brevedad posible. Destacó además, que para el primer trimestre del año 2008, se

continuará con el pago de prestaciones sociales.

Por otro lado, aseveró que para el mes de febrero del próximo año, el ejecutivo entregará 40 cargos fijos

al personal que ahí labora y que tienen muchos años contratados. Finalizó su intervención, prometiendo aumentar la cesta ticket de 14 mil a 18 mil bolívares. ♦

FUS continúa con la entrega de uniformes en Atures

• MP

El Ejecutivo Regional puso en marcha la creación de las televisoras de los regionales Tvegente, de las cuales funcionarían en los municipios Atabapo y Autana. Se tiene previsto que para finales de

En el municipio Atabapo el proyecto fue desarrollado en conjunto con el alcalde Nelson Cayupare, quien manifestó que todo el equipo ya está instalado.

Comentó, además, que la puesta al aire de esta televisora, es una gran lugar finales de enero. Se tiene previsto que para finales de enero comience su traslado. ♦

Puerto Ayacucho es...

¡Tierra Mágica!



Universidad Central de Venezuela



Patrimonio Cultural de la Humanidad

Deportes

Correo: deportes@nuevaera.com.ve

Ciclismo/Club Mundo Maestre de Colombia se alzó con el tercer lugar



El "Pollo" González y el "Pavo Perico" Rodríguez, no llenaron las expectativas del público

Táchira victorioso en XXV Vuelta al Sur en Bicicleta

"Corderito" Prieto Resultó lesionado en la última vuelta

• Marcia Pérez

Muchas emociones se vivieron este sábado, cuando los representantes de Táchira, Bolívar, Bannas, Cojedes, Apure, Aragua, Amazonas y Colombia, arribaron a Puerto Ayacucho para recorrer los 800 kms. de la XXV edición de la Vuelta al Sur en Bicicleta, que todos los años se realiza en esta localidad.

La fanática vibró cuando los ciclistas iniciaron las primeras vueltas. No hay que negar la excelente participación de los representantes amazoneses Williams Quinto, el "Pavo Perico" Rodríguez y el

"Pollo" González, los cuales se mantuvieron con buen ritmo, pero no alcanzaron a ocupar un puesto en el cuadro de honor.

Los que sí se llevaron todos los aplausos, fueron los jóvenes José Alfredo Jiménez de Colombia, Pedro Freites de Táchira y Juan Amundo Contreras de Bannas, los cuales, a pesar de haberse ubicado en los últimos lugares al inicio de la competencia, cuando ya faltaba poco para culminación de este evento, sorprendieron al público ejecutando tremendos remates que los colocaron en los primeros puestos.

El tercer lugar fue ocupado por Jiménez, en representación del club Mundo Maestre de Colombia; el segundo lugar, fue logrado por el joven Amundo Contreras del club Las Trinchas

de Bannas, y el triunfo de esta XXV Vuelta al Sur, se lo llevó José Freites representando a Los Rápidos de Bannas. "La competencia estuvo muy reñida, porque todos los que participaron muy buenos y tienen tiempos excelentes, pero como toda competencia, siempre debe haber un ganador y en esta oportunidad me tocó a mí", aseveró Freites.

Así como hubo momentos de entusiasmo en esta competencia, también se vivieron momentos de tensión, cuando "Corderito" Prieto de Amazonas, cayó y dio varias vueltas, pero afortunadamente salió ileso, aunque no pudo continuar. La premiación para el primer lugar fue una copa y 15 millones de bolívars, para el segundo, un trofeo y 5 millones de bolívars, y para el tercero, un trofeo y 3 millones.

PROTAGONISTAS



Corderito "Me dio un calambre, perdí el equilibrio y me caí".



Williams Quinto "Unas veces se gana y otras se pierde".

IRD continúa con programa de captación de talentos

• MP

Juan Carlos Perdomo, presidente de la Cámara Municipal, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha el 10 de febrero, para luego remitirlas a las juntas parroquiales y asociaciones de vecinos, a fin de dar a conocer a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto.

Juan Carlos Perdomo, presidente de la Cámara Municipal, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha el 10 de febrero, para luego remitirlas a las juntas parroquiales y asociaciones de vecinos, a fin de dar a conocer a la comunidad la propuesta y opine al respecto.

El 15 inician los juegos laborales 2007

• MP

Juan Carlos Perdomo, presidente de la Cámara Municipal, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha el 10 de febrero, para luego remitirlas a las juntas parroquiales y asociaciones de vecinos, a fin de dar a conocer a la comunidad la propuesta y opine al respecto.

Juan Carlos Perdomo, presidente de la Cámara Municipal, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha el 10 de febrero, para luego remitirlas a las juntas parroquiales y asociaciones de vecinos, a fin de dar a conocer a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto.

Fútbol/El primer lugar se llevará una copa más 10 millones de bolívares

Bolívar ganó primer juego de la copa Liborio Guarulla

12 equipos se disputarán el primer lugar

• Marcia Pérez

El polideportivo Antonio José de Sucre de la localidad, sirvió como escenario para que se le diera apertura al campeonato de fútbol sub-16 Copa Liborio Guarulla. Evento que se llevó a cabo el pasado viernes.

El acto comenzó con un colorido desfile de los equipos de Bolívar, Anzoátegui, Apure, Zulia, Aragua, Carabobo, Guárico, Mérida, Delta Amacuro, Táchira, Lara y Amazonas, los cuales lucharán para coronarse como campeones.

En el evento de inauguración, se presentaron los grupos de danzas Amazonas y Marahuaca, al igual que el grupo de baile de la dirección de cultura de la Gobernación del Estado Amazonas, quienes fueron



Roger Cedeño y Mario Flores fueron los goleadores de la tarde

los encargados de brindar esplendor a lo que fue el inicio de esta copa.

El primer choque de este campeonato, con el cual quedó oficialmente inaugurado, fue entre las oncenas de Bolívar y Amazonas, partido en el cual quedó victorioso el equipo de Bolívar, con un marcador de 5-0.

La primera parte de este juego, fue la oportunidad para que en los minutos 14, 33 y 40, el joven Roger Cedeño, apodado por el director técnico del equipo como "piernas de oro", acertara 3 goles, con los cuales la oncenita de Bolívar obtuvo una considerable ventaja. Los otros 2 goles

fueron marcados por Mario Flores en los minutos 60 y 80, dándole un contundente triunfo a Bolívar.

Para hoy se enfrentarán los equipos de Táchira y Apure, a las 2:00pm en el Estadio Ramos Codero, y a las 4:00pm, chocarán Bolívar y Mérida, en el polideportivo Antonio José de Sucre. ♦

Zona Candela

La caminata realizada el sábado 30 de septiembre, la cual fue organizada por el Instituto Regional de Deportes IRD, no contó con el respaldo de la familia amazonesa. Se pudo notar la ausencia de una gran mayoría de asociaciones y si la presencia de funcionarios de la Gobernación del Estado Amazonas, la Policía, la 52 Brigada de Infantería y del IRD. La idea tuvo la mejor intención y me parece que merecía más atención de la ciudadanía. Pero, pareciera que últimamente se le están dando ciertos



José Jiménez

vicios políticos a estas actividades por la falta de comunicación con los dirigentes deportivos (no funcionarios del IRD), a los cuales se les ignora y se les niega el respaldo que ellos necesitan para dejar el deporte regional en alto.

El boxeo ha sido un deporte poco atendido por las autoridades deportivas. Es penoso ver las condiciones del gimnasio (baños, piso de entrenamientos, espejos, sacos, peras, cuadriláteros). Para colmo de males, no hay luz ni agua, y los pocos implementos deportivos que hay dan pena. A pesar de todo, contamos con un grupo de nances charas, que están dispuestos a dar la cara.

La Escuela Básica Menca de Leoni, logró coronarse como triunfadores en el fútbolito de salón en femenino, y el segundo lugar en masculino, con motivo de celebrarse el aniversario de la Unidad Educativa Simón Rodríguez. El profesor José Puerta, quien sustituyó a Nelson Gil, indujo la buena actuación de sus benjamines, esperando barrer cuando se realice la actividad aniversario del colegio en el mes de diciembre. En el evento participaron las Escuelas Juan Ivirima Castillo, Rómulo Benacourt, Simón Bolívar y Menca de Leoni.

El sábado 30 de septiembre se inauguró un torneo de softball caliche en las instalaciones del estadio Humberto Pérez Monillo. En este evento deportivo se le hizo homenaje al jovencito Alberto España hijo del árbitro Pedro José Cabrera. El primer lanzamiento lo hizo su esposa, luego que se le rindiera un minuto de silencio en su memoria. Alberto, fue un jovencito aficionado al béisbol y el deporte, pero lamentablemente una enfermedad para desasosiego de sus familiares y amigos que hoy lo recuerdan con mucha nostalgia.

Es evidente la parcialización a la hora de otorgarse recursos a la escuela de Karate Do de Amazonas. En el deporte se tiene que ser equitativo y sobre todo, defender la máxima institución de la especialidad como lo es la Asociación Deportiva Federada. Hemos visto como nuestros campeones panamericanos López y Méndez, han sido prácticamente ignorados, mientras figuras segundonas viajan a diestra y a siniestra sin traer una presea al estado.

La Asociación de Fútbol del estado Amazonas, realizó con mucho éxito el taller de árbitros, que se llevó a cabo en el municipio Atabapo, dictado por Augusto Patiño. El evento contó con la participación de 20 aspirantes de los diferentes poblados de esa localidad. El pasado viernes de efectuó la entrega de los certificados con la presencia del alcalde de Atabapo, Manuel Ramírez y Dario Mirabal, director de la Unidad de Talento Deportivo UTD.

Los comentarios emitidos en esta columna son responsabilidad de su escritor

josejimenez@nuevaera.com



Cultura

Correo cultura@nuevaera.com.ve

Cultura
al instanteOrquesta
Juvenil se
presentará
el viernes 11

Juan Carlos Perdomo, presidente de la Cámara Municipal, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha el 10 de febrero, para luego remitirlas a las juntas parroquiales y asociaciones de vecinos, a fin de dar a conocer a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. ♦

Para noviembre
se estrenará
la obra Vecinos
Alegres

Juan Carlos Perdomo, presidente de la Cámara Municipal, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha el 10 de febrero, para luego remitirlas a las juntas parroquiales y asociaciones de vecinos, a fin de dar a conocer a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. ♦

El sábado 13
inicia Festival
Autana

Juan Carlos Perdomo, presidente de la Cámara Municipal, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha el 10 de febrero, para luego remitirlas a las juntas parroquiales y asociaciones de vecinos, a fin de dar a conocer a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. a la comunidad la propuesta y opine al respecto. ♦

Amazonas: pulmón vegetal
mas grande en el mundo

Este estado posee paisajes únicos en nuestra hermosa Venezuela

• Marcia Pérez

En el mundo, son pocos los sitios que tienen una naturaleza tan particular. Amazonas es una región llena de esplendor y magia que brinda para nuestro goce, los más exuberantes paisajes. También, es poseedora de una extensa selva en la que abundan las más bellas plantas y una fauna única dentro de nuestra hermosa Venezuela. Es catalogado como el pulmón vegetal más grande de nuestro planeta.

El majestuoso estado Amazonas está ubicado en el extremo sur del territorio venezolano, en la Región de Guayana. Abarca una superficie de 175.750 Km², equivalente al 19,9% total del país. Por lo tanto, después del estado Bolívar, es una de las regiones más grandes de la nación en cuanto a extensión territorial.

De territorio federal a estado
El Congreso de la República de Venezuela, para el 23 de julio de 1992, eleva a la categoría de Estado al territorio que pasa a llamarse Amazonas, así lo señala la Gaceta Oficial 35.015, del 29 julio de ese mismo año.

La división por departamentos estuvo vigente hasta el 24 de septiembre de 1994, cuando la Asamblea Legislativa una vez establecida decretó la Ley de División Político Territorial.

El estado Amazonas quedó formado por 7 municipios: San Fernando de Atabapo (el cual fue la capital del estado hasta 1925), San Carlos de Río Negro, San Juan de Manapare, Guania, Alto Orinoco, Autana y Atures. Puerto Ayacucho conservó su condición como capital de la región.



Balneario Tobogán de la Selva, sitio turístico por excelencia

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), para el Censo de Población y Vivienda de 2001, la población total de esta región en ese año era de 70.464. Dicha cifra representó apenas el 1% de los habitantes de Venezuela, siendo el estado menos poblado. En estos momentos, se estima que la población amazense es de unos 160.000 ciudadanos.

Paisajes sin igual

Gran parte de este territorio está constituido por el Escudo Guayanés. Sus espectaculares sabanas se destacan por tener macizos graníticos y mesetas que llevan el nombre de tepuyes, que son elevaciones cuyas cumbres se caracterizan por ser planas. Los que allí se encuentran superan los 1.000 metros de altura y se consideran las formaciones más antiguas de la tierra.

La amazonia venezolana es considerada una de las principales reservas mineras del país. Al igual que las riquezas forestales de esta región representan el 60% del volumen arbóreo del país. Este territorio es económicamente deprimido, pues la pobreza de sus suelos hacen que la agricultura sea limitada. No obstante, es una de las principales actividades económicas de los pobladores de este estado.

Entre las actividades económicas de importancia, están la relacionada con los trabajos artesanales y con la pesca. Las inmensas bellezas naturales que posee el estado Amazonas, hacen de este sitio un atractivo turístico. Sin embargo, el turismo no ha podido desarrollarse, porque no cuenta con la infraestructura para ello. Pero, a pesar de eso, se asegura que el turismo será la verdadera industria para el desarrollo de esta bella región. ♦

Tierra Mágica

Puerto Ayacucho, es la capital de Amazonas. Está ubicada 110 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura media de 28º C y las precipitaciones son frecuentes durante todo el año. En esta localidad se ubica la mayoría de la población de la región. Su paisaje se destaca por tener abundantes rocas negras y amplias sabanas. También posee hermosos monumentos naturales, ríos, áreas de recreación culturales, lugares típicos y otras curiosidades que no se consiguen en otra parte. Por algo le llaman la "Tierra Mágica".

En Venezuela

Correo cultura@nuevaera.com.ve

Reforma/Herman Escarrá aseguró que el presidente intenta engañar al pueblo venezolano

Piden a Chávez mostrar todo el proyecto de reforma

Escarrá retó al primer mandatario nacional a un debate sobre su propuesta

• Marcia Pérez

En un acto que organizó el Comando Nacional de la Resistencia (CNR), y que fue realizado en la Concha Acústica de de Bello Monte el pasado viernes, el ex constituyente Herman Escarrá, aseveró que el presidente de la República, Hugo Chávez Frías, pretende engañar a los venezolanos ocultando en sus intervenciones los propósitos reales de su propuesta de reforma constitucional.

El abogado constitucionalista le pide al primer mandatario nacional que se sincere con la población y que "termine de mostrar su proyecto de destrucción". Aprovechó el momento para instar a Chávez a debatir sobre su propuesta. "Usted es el proponente del proyecto de destrucción de la República en esas 33 normas. Yo fui el defensor de los valores y principios demo-



La propuesta pretende cambiar 33 artículos

cráticos que están en la Constitución del 99. Yo lo reto a un debate público", resaltó.

Escarrá informó, que de dirigirá al palacio de Miraflores, con el fin de presentar una solicitud formal que contendría los motivos para llevar a cabo dicho debate. Aprovechó el momento

para exhortar a los venezolanos a salir a la calle y asistir a manifestaciones para "dejar claro al régimen que el pueblo no aceptará una presidencia indefinida ni una guardia pretoriana".

El abogado exhortó a los militares a defender las Fuerzas Armadas y a no dejar que se

eliminen del texto fundamental su carácter independiente al servicio del pueblo y no de una parcialidad. El acto sirvió además para hacer la juramentación de a los comandos de defensa de la Constitución Nacional del CNR. En dicho encuentro también estuvo presente Oswaldo Álvarez Paz. ♦

Artículo 225

Actual. La descentralización como política nacional, debe profundizar la democracia acercando el poder a la población y creando las mejores condiciones, tanto para el ejercicio de la democracia como para la prestación eficaz y eficiente de los cometidos estatales.

Reforma. El Estado promoverá como política como política nacional, la participación protagónica del pueblo, transfiriéndole poder y creando las mejores condiciones para la construcción de una Democracia Socialista.

Venezuela en 5 minutos

Todo listo para la temporada de Beisbol 2007-2008

Se acabó la espera. El próximo 12 se da inicio a lo que año a año la fanática de la pelota croña espera con ansias: la campaña del Beisbol Profesional Venezolano. Esta temporada se contará con la participación de un nuevo equipo como lo es Bravos de Margarita. El primer choque se enfrentarán los Leones y Bravos, el escenario será el parque de la Ciudad Universitaria de Caracas. ♦

AN reconoce atributos de la propiedad privada

Juan Carlos Pardo, presidente de la Cámara Municipal, señaló que recibieron la solicitud en la reunión hecha el 10 de febrero, para luego remitirlas a las juntas parroquiales. El jueves 12 de octubre comienza la fièvre del beisbol venezolano en la que 12 equipos se asocian a los vecinos comunales. ♦

Alejandro Sanz no se presentará en el Poliedro

El Ministerio de Educación Superior ratificó los eventos que se realizarán para octubre y noviembre en el Poliedro, con excepción de las actividades de hoy y la del 1 de noviembre, fecha en la que Alejandro Sanz ofrecerá un concierto. Aún se desconocen los motivos de la decisión. ♦

Tolda verde insta al CNE difundir normas para el referendo

• MP

El secretario general de partido político Copci, Luis Ignacio Planas, denunció que "el CNE está en mora con los venezolanos". Destacó, que faltan solo 8 semanas para la consulta de la reforma constitucional propues-

ta por el presidente de la República, Hugo Chávez Frías, y el ente comicial, todavía no ha publicado las normas para el referendo.

En un acto realizado en San Francisco, estado Zulia, para juramentar los comandos de campaña contra el "NO" a la reforma, Planas señaló, al CNE

que se apresure en aprobar y publicar las normas para lo que será el referendo de este próximo 2 de diciembre.

Señaló además, que "los venezolanos necesitan saber cuál es el marco legal que va a aprobarse para ir a ese referendo". Asimismo, indicó que el partido Copci no

admitirá que en referendo se desmejoren las condiciones electorales ya establecidas en procesos anteriores. A su vez, destacó que la tola verde le propuso al CNE la disminución de participación de los militares en los procesos electorales para evitar "los atropellos ocurridos en el pasado". ♦

Conclusión

Una vez finalizado todo lo que implicó la investigación y la elaboración de este proyecto editorial para Puerto Ayacucho, capital de Amazonas, se pudo constatar que: a pesar de no existir en la actualidad un diario o cualquier tipo de impreso de información general que circule con regularidad en esa localidad y que para los ayacuchanos y ayacuchanas, la radio sea prácticamente el único medio con el que cuentan, sí se ha hecho prensa escrita en esta región, sí hay historia.

Aunque no exista ningún libro u otro tipo de documentación escrita que así lo reseñe, la viva voz de sus protagonistas y algunas de las ediciones de los casi 60 impresos que se han publicado y que reposan en la biblioteca pública “Simón Rodríguez” de esa ciudad, así lo avalan.

Cabe destacar, que si bien es cierto que se ha hecho periodismo impreso en Amazonas, de acuerdo con la revisión que se ejecutó de los periódicos que han existido en esta zona, en su mayoría tuvieron un corte político, la información general que ahí sucede, siempre quedó en un segundo plano. De hecho, las fechas de algunas de estas publicaciones, indican que vieron la luz en plenos procesos electorales y luego desaparecieron.

Esa tendencia a que los periódicos en ese estado estén relacionadas con este ámbito, es justamente porque el paternalismo político es el que ha dominado en ese lugar, y han sustentado de alguna manera a los medios escritos. Por eso, la mayoría de los impresos de la región han mantenido un sesgo hacia esta parte, y no han ejercido bien su papel que es informar.

No quiere decir que esto no deba hacerse, porque hay periódicos que son de opinión y política, pero el pueblo necesita enterarse de los acontecimientos de la actualidad amazonense de una forma seria. Ahí no todo es política, existen muchos temas que un impreso debería abordar,

porque los medios regionales y locales son para eso, para informar a la población de lo que pasa en su comunidad, en su entorno inmediato.

Por otro lado, con esa revisión se comprobó que prácticamente ninguno de los periódicos que circularon, tuvieron un concepto periodístico claro y tampoco del público al cual quisieron llegar. Y muestra de ello es que no se refleja un balance entre la línea editorial, estilo periodístico y diseño. Se evidencia que los editores no tenían idea de cómo se debe diagramar. Muchos lucen muy desordenados y carecen totalmente de diseño gráfico. Igualmente, se observó un mal manejo de la redacción periodística.

Uno de los objetivos que se plantearon para la realización de este Trabajo de Grado, fue conocer por qué los periódicos que han existido en la región han fracasado. Según lo manifestado por los tres periodistas de Amazonas que se entrevistaron durante la investigación, coincidieron que la falta de una rotativa apta para editar periódicos en Puerto Ayacucho, condujo de cierta manera a esta situación.

Como se mencionó al inicio de esta tesis, de acuerdo con lo manifestado por Rafael Pesquera, Víctor Altamart y Hugo Alí Urbina, la edición en otras ciudades del país como Maracay, Valencia y Caracas, incrementaban los costos, por lo cual los impresos que empezaron siendo semanarios, pasaron a ser quincenarios y luego a la salida mensual, hasta desaparecer. Ellos señalan que esto fue una de las posibles causas para que la prensa de papel en la localidad no haya tenido estabilidad hasta los momentos.

No obstante, la investigación que se realizó para comprobar lo que sucedía en este sentido, evidenció que en esa ciudad sí hay posibilidades de edición de diarios. Aproximadamente desde hace 4 años, existen dos rotativas en la capital amazonense, donde se pueden imprimir periódicos formato tabloide. Por tal razón, no hay una justificación para que por lo menos circule un diario o un semanario de manera regular.

Aunque, es importante recalcar, que para tener una noción más precisa, se debe realizar un estudio de mercado que permita determinar los intereses de los lectores y el comercio existente en la localidad, que conduzca a conocer la factibilidad de un proyecto editorial en este estado. Sin embargo, la realización de este trabajo, es un aporte que si bien no solucionaría a corto plazo la carencia de impresos en Puerto Ayacucho, se considera como una alternativa y un punto de partida que puede ayudar a cambiar la historia de la prensa escrita en este estado.

Tal afirmación se debe a que este es un trabajo completo, que contempla la descripción del proyecto de un nuevo periódico, acompañado de un manual de estilo redaccional y uno de diseño, con los cuales se están otorgando las herramientas para un buen comienzo.

Los resultados obtenidos en el sondeo que se efectuó en Puerto Ayacucho, dejó claro que 84% de las personas encuestadas, señaló que sí hace falta un periódico con noticias locales en esa ciudad. El colectivo quiere estar más cerca de lo que acontece en el lugar donde habitan.

En esta población como en otras que conforman nuestro país, sí hay información, sí hay noticias, sí hay proyección positiva, sí hay quejas y denuncias, sí hay el campo de acción para poder desarrollar prensa escrita en la capital de Amazonas. Al mismo tiempo, hay buenos columnistas, hay buenos articulistas, hay profesionales graduados y otros que tienen muchos años ejerciendo la labor periodística. No escriben porque simplemente no hay un medio impreso.

Debe haber espacios para la comunidad, para que la gente en una forma veraz y objetiva, se entere de las noticias, de la información o de la opinión que merecen las ayacuchanas y ayacuchanos. Esta comunidad quiere y desea la buena enseñanza y la pedagogía comunicacional para aprender más, para educarse mejor, y de esta forma poder estar en una sociedad con proyección positiva a las nuevas generaciones.

Glosario

Altura – x: Altura de las letras de sin tener en cuenta sus rasgos ascendentes o descendentes.

Alineado a la derecha: Texto justificado a la derecha.

Alineado a la izquierda: Texto justificado a la izquierda.

Antetítulo: Elemento de la unidad informativa de un periódico. Es una frase breve que va ubicada arriba del titular.

Bicromía: Es una técnica de impresión a dos tintas.

Cabecera: Parte superior de la primera página de un periódico. En ese lugar se ubica el nombre de la publicación. En el cabecero de un impreso debe estar presente el día, la fecha, el número, el año y el precio.

Caja alta: Letras mayúsculas.

Caja baja: letras minúsculas.

Capitular: Es la primera letra de un texto que se distingue del resto por tener tipográficamente más puntos. Los capitulares tienen como función centrar la atención en el inicio del texto.

Centrado al eje: Texto centrado.

CIV: Es el Centro de Impacto Visual en una página de periódico o revista. La intención del éste es guiar al lector al sitio adecuado donde debe fijar su mirada antes de empezar con la lectura. El CIV no tiene ubicación fija.

Columna: División de la página de un periódico o revista de manera vertical. Usualmente van separadas por un blanco denominado corondel. El número de columnas dependerá del tipo de publicación.

Corondel: Espacio en blanco en sentido vertical, cuya función es separar las columnas de una página de un periódico o revista. Habitualmente los corondeles tienen 1 pica.

Cuatricromía: Impresión en la que se encuentran presentes las cuatro tintas: Cyan, magenta, amarillo y negro.

Cuerpo: Tamaño de la letra con la que se compone un texto.

Cursiva: Letra inclinada, también se le llama itálica o bastardilla.

Diagramación: Es la colocación del material informativo en una página de periódico o revista, cuyo formato debe estar establecido.

Diapositiva: Es la composición de un texto en blanco sobre un fondo oscuro. También se le llama negativo.

Diario: Publicación que se edita todos los días. De acuerdo a la hora de salida pueden ser matutinos o vespertinos.

Despiece: Son notas que se utilizan para complementar y explicar el tema principal, ofreciendo le al lector varios niveles de lectura para entender un hecho desde distintos ángulos.

Duotono: Es la utilización de dos tonos para reproducir fotos o ilustraciones.

Edición: Salida de un nuevo número de un periódico o revista.

Egipcia: Esta tipografía se caracteriza por no tener ningún contraste de ninguna clase en sus trazos, su remate es del mismo grosor que el torso.

Etrusca: Llamadas también “palo seco”, son letras de escaso diseño y poseen poco contraste en su grosor. Los expertos en diseño coinciden que las letras palo seco son de mayor legibilidad para los titulares que las que poseen serif.

Faldón: Es un modelo en el que se ubica la publicidad en la parte inferior de una página de periódico, abarcando el ancho y un número regular de picas en alto. Puede estar compuesto por uno o varios anuncios.

Filete: Línea horizontal de distintos grosores, que sirven para delimitar recuadros, ilustraciones o fotografías. También se utilizan para separar diferentes partes del texto.

Formato: Designa el tamaño de una publicación. En el caso de los periódicos, existen dos formatos básicos: standard y tabloide. No se puede establecer una medida precisa a cada uno porque todo dependerá de la rotativa donde se imprima la publicación. Pero para fines ilustrativos, se toma un pliego de papel bond y se dobla, el $\frac{1}{2}$ pliego representa el estándar. Al doblarse una vez más, a $\frac{1}{4}$ de pliego, se obtiene el tabloide.

Fotonoticia: Consiste en una imagen que tiene importancia informativa por sí sola, es decir, es una foto con elemento noticioso en sí mismo.

Ilustraciones: Están compuestas por las fotografías e Infografías. También pueden ser caricaturas o dibujos.

Infografía: Son gráficos, mapas, tablas, diagramas, entre otros, que permiten comprender hechos sobre los que generalmente no hay fotos.

Interlineado: Es el espacio entre las líneas de un texto.

Intertítulo: Tiene como función otorgar amenidad a un texto largo, facilitar la lectura y estructurar su contenido. El cuerpo que lo componga, debe diferir de los demás elementos que conforman una información.

Llamados: Son titulares pequeños que se colocan las primeras páginas de los periódicos o revistas. Un impreso como mínimo debe tener cinco llamados.

Logotipo: Es la identificación de una publicación. Éste debe ir ubicado en la cabecera.

Mancha: Es la superficie del tintaje.

Margen: Son las 4 franjas que se encuentran en la parte superior, derecha, izquierda e inferior de la página de un periódico.

Negrita: Variante de una familia tipográfica más gruesa que la blanca, conservando el diseño básico del tipo.

Oreja: Recuadros que se colocan en uno o en ambos lados del logotipo de un periódico.

Página: Indica a cada una de las dos caras de una hoja de papel.

Periodicidad: Frecuencia en la aparición de una publicación.

Periódico: Publicación que tiene determinada periodicidad en su salida.

Pica: Medida tipográfica parecida al cícero. Consta de 12 puntos. Una pica equivale a 4,2177 milímetros.

Recuadro: Texto que va enmarcado con características tipográficas específicas, en el que se destacan aspectos importantes de una información.

Retícula: Pauta para la disposición de los elementos en una publicación. La retícula está dividida de manera vertical en columnas que, a su vez, están separadas por un espacio en blanco llamado corondel.

Romana: Poseen serif, es decir, su remate es diferente al grosor de su torso.

Serif: Remate de determinadas familias tipográficas. Times New Roman, Georgia, Goudy Old Style.

Sumario: Está compuesto de aspectos que no refleja el titular y se coloca después de éste.

Tipografía: Disciplina que estudia las diferentes categorías de letras.

Tiraje: Número de ejemplares impresos de una publicación.

Titular: Es el encabezamiento de una noticia. Su propósito es informar con tan sólo leerlo. Este es un elemento que debe ser aprovechado al máximo, porque de él depende que el público se interese por terminar de leer la noticia. Los titulares pueden ser simples o complejos.

Tricromía: Reproducción en tres tintas, el negro con dos más.

Versales: Letras mayúsculas del tamaño de las minúsculas. **VERSALES.**

Bibliografía

ABC. (1993). **Libro de Estilo**. Barcelona, España. Editorial Ariel.

Abreu Sojo, Carlos. (1994). **Fotografía periodística en primera plana**. Trabajo de ascenso, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Abreu Sojo, Carlos. (2000). **La infografía periodística**. Fondo Editorial de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Acevedo, Rolando y Pineda, Jesús. (1990). **Técnicas de documentación e investigación I**. Universidad Nacional Abierta. Caracas.

Acevedo, Rolando y Rivas, Franco. (1991). **Técnicas de documentación e investigación II**. Universidad Nacional Abierta. Caracas.

Alonzo, Verónica. (2003). **Así es la noticia. Sistematización del proceso de rediseño de la interfaz gráfica del diario "Así es la Noticia"**. Trabajo de Licenciatura en Comunicación Social. ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Altamart Diart, Víctor. (1999). **Difusión de los valores amazonenses**. Caracas. Italgráfica S.A.

Altamart Diart, Víctor. (1998). **Historia de Atabapo**. Caracas. Italgráfica S.A.

Barrios Yaselli, Maritza (compiladora). (1998). **Manual de trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Canga Larequi, Jesús. (1994). **El diseño periodístico en la prensa diaria**. Barcelona. Bosch Casa Editorial.

Cruz, Omaira. (1974). **El color en las artes gráficas**. Trabajo de ascenso, ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

De Ornelas Cardoso, Elizabeth. (1999). **Importancia de la infografía en la prensa venezolana: comparación entre El Nacional y El universal**. Trabajo de Licenciatura en Comunicación Social, mención periodismo impreso. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Díaz Rangel, Eleazar (1986). **El desarrollo de la prensa diaria regional**. Revista el Periodista CNP. Caracas. Pp. 24.

Dracnic, Olga. (1994). **Diccionario de la comunicación social**. Caracas, Editorial Panapo.

Durán, Danny y Fuentes, Janite. (2001). **El Reportero de Carache. Diseño y elaboración de un diario local para Carache, estado Trujillo**. Trabajo de Licenciatura en Comunicación Social. ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

El Nacional. (1998). **Manual de Estilo**. Caracas. Editorial CEC.

El País. (1996). **Libro de Estilo**. Madrid, España. Ediciones El País.

Evans, Harold. (1985). ***Diseño y compaginación de la prensa diaria***. México. Editorial Gustavo Gilli.

García, Mario. (1984). ***Diseño y remodelación de diarios***. Pamplona Ediciones. Universidad de Navarra.

García, Mario. (1997). ***Newspaper evolutions***. The Poynter Institute for Media Studies. Petersburg, Florida.

Goncalves, Rosa E. (1994). ***La diagramación estandarizada en la primeras páginas de los diarios 2001, Últimas Noticias, Diario de Caracas y El Nacional***. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Fischietto, Antonella. (1991). ***La Prensa de provincia***. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Henríquez, Manuel. (1994). ***Amazonas apuntes y crónicas***. Caracas. Italgráfica S.A.

Lockwod, Robert. (1992). ***El Diseño de la Noticia***. Guía de supervivencia para periódicos. Ediciones Quark Press.

Jáñes Barrio, Tarsicio. (2005). ***Metodología de la Investigación en Derecho. Una orientación metódica***. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Marichales, María y Pérez, Jessica. (2002). ***Propuesta de rediseño para el semanario La Razón***. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Molina, Lenin y García, Rubén. (1991). ***Planificación de la investigación***. Caracas. Apuntes 21 Cuadernos de la ECS (UCV).

Orozco, Eduardo. (2003). ***Edición de Diarios***. Caracas, Venezuela. EnGrupo.

Pérez Vila, Manuel. (1977). ***Orígenes de la prensa de provincia en Venezuela***. Revista Comunicación Nro. 14 Pp. de la 17 a la 35.

Peña, Roberto. (2002). ***De Interés. Propuesta de un periódico para el barrio José Felix Ribas de Petare***. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Riera, Carmen Virginia. (1994). ***La infografía en los periódicos. Evolución, descripción y la clasificación de los gráficos informativos en la prensa contemporánea***. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Ventura, José y Ramos, Richard. (2000). ***Aproximación de un esbozo histórico de los medios de comunicación social en el estado Amazonas***. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, ECS, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Smith, Anthony. (1983). ***Good bye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico***. Barcelona. Editorial Gustavo Gilli.

Swan, Alan. (1990). ***Cómo diseñar retículas***. Barcelona, España. Editorial Rialp.

Zorrilla, Jesús. (2002). *Introducción al diseño periodístico*. España. Editorial Pamplona.

Referencias Web

Abreu Sojo, Carlos. *El análisis cualitativo de la foto en prensa*. Revista Latina de comunicación Social, Laguna (Tenerife) Enero – junio de 2004. Año 7 N° 57. World Wide Web:
www.lazarillo.com/latina

García, Mario. *El impacto del compacto*. World Wide Web:
<http://www.garcia-media.com.ar>

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). *Censo de Población y Vivienda 2001*. World Wide Web:
www.ine.gov.ve

Lallana, Fernando. *Diseño y color infográfico*. Revista Latina de Comunicación Social, Laguna (Tenerife) Año 1999 N° 13. World Wide Web:
www.lazarillo.com/latina

Leturia, Elio. *¿Qué es infografía?* Revista Latina de comunicación Social, Laguna (Tenerife) abril de 1998. N° 4. World Wide Web:
www.lazarillo.com/latina

Valero Sancho, José Luís. *La infografía de prensa*. Revista Latina de comunicación Social. Laguna (Tenerife) junio de 2000. N° 30. World Wide Web:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina>

Leyes

Ley del Ejercicio del Periodismo (1994). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, N° 4.819 (Extraordinario), Diciembre 22, 1994.