



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE ARTES
DEPARTAMENTO DE CINE**

AVANTI
(Una aproximación al *Fashion Film*)

Por:
Sahara Álvarez
C.I: 18.938.467

Kimberling Longueira
C.I: 17.589.341

**Trabajo presentado como parte de los requisitos para optar al título de
Licenciado en Artes mención Cine.**

Tutor: MORELLA ALVARADO
C.I: 6.125.697

Caracas, Julio del 2014

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE ARTES
DEPARTAMENTO DE ARTES CINEMATOGRAFICAS**

**AVANTI
(Una aproximación al *Fashion Film*)**

Sahara Álvarez y Kimberling Longueira

Trabajo Especial de Grado para ser presentado ante la Universidad Central de Venezuela para ser evaluado por el siguiente jurado:

Veredicto

Observaciones del trabajo

Firma: _____
Tutor: Morella Alvarado

Firma: _____
Jurado: Ricardo Azuaga

Firma: _____
Jurado: María Gabriela Colmenares

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE ARTES
DEPARTAMENTO DE ARTES CINEMATOGRÁFICAS**

En mi carácter de tutor académico, hago constar que el trabajo especial de grado por las bachilleres Kimberling Longueira C.I: 17.589.341 y Sahara Álvarez C.I: 18.938.467 bajo el título de “AVANTI” (una aproximación al *Fashion Film*) reúne los requisitos necesarios para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado que se designe para optar por el título de Licenciado en Artes.

En la ciudad de Caracas a los ____ días del mes de _____ del año 2014

Firma: _____

Tutor: Morella Alvarado
C.I: 6.125.697

AGRADECIMIENTOS:

Principalmente a Dios.

A Morella Alvarado, nuestra tutora y guía, quien confió en nosotras y nos guio en este largo camino.

A Todos los actores, vestuaristas, amigos de cine, amigos de teatro que formaron parte de este proyecto y nos apoyaron.

A los profesores del departamento de cine.

A Guillermo López Meza

Al padre de Kimberling: Jesús Longueira.

A la Hacienda La Trinidad.

A la zapatería Cerere.

A Razmataz Producción Audiovisual.

El estudio Contra La Pared.

A la madre de Sahara: Zulma Álvarez Vilorio.

A la madre de Kimberling: Enyandra López Gámez.

Y finalmente al cine y a la moda que hicieron posible este logro.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
DESARROLLO.....	8
IDEAS FINALES.....	29
STORYLINE.....	30
SINOPSIS.....	30
FICHA TÉCNICA.....	31
CRÉDITOS FINALES.....	32
FUENTES.....	35
ANEXOS.....	37

INTRODUCCIÓN



*No se puede leer una cosa así,
Sin los labios pintados.*

-Holly Golightly-

Breakfast in Tiffany's

El inicio de *Breakfast in Tiffany's* (Blake Edwards, 1961) resulta inolvidable para quienes aman la moda y el cine. Ubicamos específicamente el momento el cual vemos la elegancia de Audrey Hepburn en todo su esplendor al interpretar a, una joven, bohemia, (Holly Golightly) exhibiendo la moda chic de los años 60's. En la escena vemos a una chica a las afueras de una tienda de joyas muy reconocida en Nueva York (Tiffany's) quien come relajadamente, mientras observa con sus enormes gafas aquella tienda tan majestuosa, con una sencillez inigualable, este personaje se presenta totalmente encantador y elegante: La actriz luce uno de los atuendos del diseñador francés Hubert de Givenchy; "el famoso vestido negro de seda cloqué". La actriz y el diseñador crearon un lazo, que viene desde la película *Sabrina* (Billy Wilder, 1954) en donde podemos decir que el vestuario también es protagonista. Pareciera que la fórmula del éxito de Hepburn y la del diseñador se trataba de trabajar conjuntamente en cine y el resto es leyenda.

Quisimos comenzar con esta imagen porque creemos que nos sirve como ejemplo para representar la fusión entre el cine y la moda. De manera que la moda expone tendencias, vanguardias, gustos, diversidad, historia y evolución del tiempo, lo cual incluye a la humanidad. Y seguidamente porque el cine expone la belleza de la moda de una forma artística en la cual se complementan como un gran equipo.

Es posiblemente por esta razón que la autora Laura López Velda define al Fashion Film como:

Es un género híbrido en el que el peso de la narración lo lleva la imagen de la moda (que distribuye e impregna a todos los demás elementos artísticos del cuadro) el cuerpo y la capacidad estética de los personajes ¹

La autora² además menciona, desde la semiótica, la importancia del trabajo narrativo de las imágenes que buscan formar un sentido artístico y estético. Ella establece que el concepto de *Fashion film* se opone al del discurso publicitario en cuanto a que este género se estructura a partir de la capacidad estética de la imagen de moda con movimiento, construyendo una poética, en cuya estructura convergen 3 significantes:

- El cuerpo (Lugar del sujeto)
- El vestido (frontera y contacto con el mundo)
- La pantalla (medio de percepción y visualización de la imagen corporal y lugar de confluencia entre el creador y espectador) ³

Por lo tanto, siguiendo las premisas de Laura López, podríamos decir que el *Fashion film* se establece entre el lenguaje cinematográfico y la idea de vender un producto, logrando piezas híbridas de carácter no necesariamente ficcional (puesto que muchos *fashion films* no

¹ Laura López Velda. *El Vestido, espacio semiótico, estructuras de moda e tiempos de cultura audiovisual. Entre el cuerpo los sentidos y la imagen*. (Facultad de Ciencias y Humanas y sociales. Cataluña, España) 8.

² Laura López Velda. *El Vestido, espacio semiótico, estructuras de moda e tiempos de cultura audiovisual. Entre el cuerpo los sentidos y la imagen*. (Facultad de Ciencias y Humanas y sociales. Cataluña, España) 8-9.

³ Laura López Velda. *El Vestido, espacio semiótico, estructuras de moda e tiempos de cultura audiovisual. Entre el cuerpo los sentidos y la imagen*. (Facultad de Ciencias y Humanas y sociales. Cataluña, España) 8

cuentan una historia sino se regodean en la imagen). Son de corta duración pero poseen un alto contenido estético y una estructura semántica elemental, en donde el cineasta y el diseñador unen sus saberes en un espacio que permite crear un hecho artístico y al mismo tiempo vender un producto.

Tomando en cuenta todo lo anterior hemos decidido embarcarnos en un proyecto cuya finalidad será demostrar o indagar a través de la práctica si teóricamente es posible hacer un *Fashion film* a partir de estas premisas:

1. Una historia con matices y profundidad, y que por lo tanto conmueva y humanice al espectador.
2. Representar un producto de la industria de la moda, en este caso unos zapatos.
3. Contar con los recursos técnicos necesarios para financiar un proyecto de moda.
4. Seguir una línea de investigación que nos permita desarrollar un trabajo de grado en el que la semiótica y la realización tengan el mismo peso en el proyecto.
5. Que sea atractivo a nivel audiovisual, y presente una estética sutil y elegante.

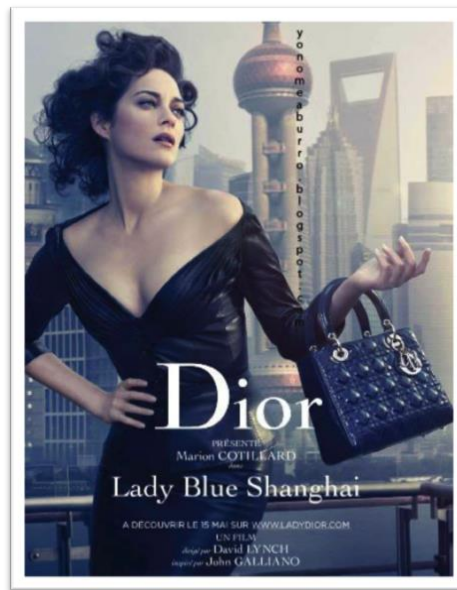
Por lo tanto este informe final que acompaña al proyecto de ficción de trabajo de grado: *AVANTI* cuenta con los siguientes apartados presentados por el departamento de cine de la escuela de Artes, mención realización:

1. Idea.
2. Investigación.
3. Pre-Producción: Locaciones. Equipos. Vestuario. Diseño. Actores.
4. Producción: Estrategia de Producción. Grabaciones.
5. Post Producción: Selección de material. Montaje

DESARROLLO

1. LA IDEA

Si tuviéramos que dar alguna idea de cómo comenzó nuestro interés por el *Fashion film*, tendríamos que decir que se trata de “la mujer en todo su esplendor” porque a nuestro parecer ¿qué otra cosa más de “mujer”, en el contexto occidental, que la moda? Algunos diferirán pero ya eso es una cuestión de opinión personal que no va al caso, conlleva a discusiones vinculadas al género y a las feminidades y no con la finalidad de nuestro trabajo de grado. Lo que queremos lograr con esta “saturación” de feminidad es un coqueteo con todo este universo lleno de elegancia y glamour, un pequeño experimento que nos permitiese descubrir tanto teóricamente como empíricamente lo que es un *Fashion Film*.



Fashion film: *Lady Blue Shanghai*.

Director: David Lynch. Casa: Dior (2010)

A comienzos del 2013 vimos por primera vez un video catalogado como *Fashion film* que estaba dirigido por David Lynch para la casa Dior, en el que un bolso parece ser un

especie de trasbordador al pasado de una mujer (Marion Cotillard). En otras palabras, este era el trabajo de uno de directores con más reconocimiento de culto mostrando algo con lo cual no dejaba de ser él mismo que *Mullholand Drive* (David Lynch, 2001). Solo que esta vez en relación con la moda. El cortometraje *Lady Blue Shangai*, (David Lynch, 2010) es uno de los episodios de la serie de cortos que la casa de modas ha hecho. La mujer es protagonista, el bolso es parte de ella. Es el objeto que caracteriza al personaje, lo define y lo hace especial, al igual que los accesorios, la ropa y el maquillaje. La mujer descubre lo mágica y seductora que se puede convertir si tan solo tiene el dominio de sí misma. John Cameron Mitchell dirigió otro de la saga en la que la mujer es la musa e inspira vida más allá de las contrariedades e imposibilidades que presentan los personajes.

Imaginamos que con el enfoque necesario sobre un objeto podríamos hacer posible contar una historia con la que la mujer se pudiera identificar. Pensamos en algo pasado, en nuestros ancestros, en las abuelas, en nuestras madres y la búsqueda de sí mismas alejadas de toda domesticación y de lucha de poderes, pensamos en unos zapatos.

“AVANTI” es el nombre ficticio de la marca de zapatos que escogimos para nuestro cortometraje ¿Por qué la idea de Avanti? Su traducción al español significa: Avanza. Con ello la idea de progresar, de seguir adelante, como un mensaje a la mujer más allá de la publicidad. La idea de crear una marca de zapatos se estableció para facilitar la creación de un *Fashion Film*, pues la premisa de éste es hacerle publicidad a un producto, de ahí nuestra disyuntiva, ¿es un *Fashion film* solo una herramienta publicitaria, o considerando esto como un añadido; el *Fashion film* podría ser también otra herramienta para hacer de la publicidad una forma de arte implicando al cine como responsable? Al igual que video clip, cuya verja es muy estrecha con el *Fashion film*, todo nacimiento requiere una serie de décadas de vida, tema sobre el cual ahondaremos más adelante.

Se decidió, pues, hacer un experimento para probar éstas interrogantes. Como resultado Kimberling escribió un guion basándose en la historia de una abuela que muere y deja unos zapatos como herencia a su nieta, quien está pasando por una depresión. La abuela emigró de España en el año 1958 seguidamente llega a Venezuela sin dinero, luego al conseguir su

primer trabajo se compra unos zapatos, éstos son los que hereda su nieta y el objeto clave del cortometraje.

2. INVESTIGACIÓN

Gilles Lipovetsky⁴, habla de la transformación del consumidor en el modernismo. Lipovetsky propone una nueva modalidad de consumidor, *un Homo consumericus* o un hiperconsumidor que se diferencia del consumidor clásico, previsible y estandarizado de la primera mitad del siglo XX. Se trata de un consumidor cada vez más crítico, que busca una relación entre calidad y economía y que cada vez es más imprevisible en sus gustos. En la noción de bienestar varía de manera individual e infinita. Esto genera nuevas necesidades para satisfacer y por lo tanto nuevas maneras de satisfacerlas. María Ramos Serrano y Antonio Pineda Chachedo⁵ hablan del *advertainment* como un fenómeno que nace ante este panorama de crisis de los medios masivos y saturación publicitaria. El *advertainment*, también llamado *brandent content*, constituye una nueva forma de publicidad que busca, a partir de la utilización de la tecnología y los medios de comunicación emergentes, nuevas maneras creativas de interesar a un público saturado y cada vez más disidente de la publicidad tradicional. El entretenimiento es el nuevo enfoque de la publicidad para fomentar ese interés en el público y comprometerlo con una marca. Nuevos contenidos híbridos de entretenimiento, información y publicidad llenan las redes de comunicación y responden a las necesidades de la sociedad contemporánea. Ramos y Pineda reconocen tres tipos de formatos de *advertainment*: los videojuegos, los espacios virtuales para el entretenimiento en internet (como las pagina webs, clubs de afiliados de una marca, entre otros), y los *films*. El *Fashion film*, por lo tanto, es el resultado de la aproximación de la industria de la moda al *advertainment*: “Los fashion films son experiencias audiovisuales, no siempre de ficción, que

⁴ Giles Lipovetsky. *La felicidad paradójica* (Anagrama, España, 2007) 10

⁵ María Ramos Serrano y Antonio Pineda Chachedo. *El advertainment y las transformaciones de los formatos en el ámbito publicitario: el caso de los fashion films* (Tripodos. Universidad de Sevilla, España, 2009) 3

generan las marcas de moda para integrar sus valores y acercarse así de forma diferente a su público a través de Internet”⁶

Estas experiencias audiovisuales, llevan la vanguardia en la publicidad de moda, dejan al margen y van por delante de las revistas de moda y los desfiles de pasarela, en cuanto a satisfacción del público y alcance mediático se refiere.

Eloise Edgington⁷ reúne declaraciones de directores creativos como Diane Pernet, periodista audiovisual y blogger de moda; y Nick Knight, fotógrafo, fundador de la empresa SHOWstudio (la cual posee una plataforma de internet dedicada al *Fashion film* y según Edgington, uno de los pioneros del género *Fashion film*). Ella, partir de esas declaraciones define al fashion film desde el punto de vista de la industria de la moda como: “Una mezcla de fotografía fija y el formato de pasarela- dado que se permite la manipulación de la imagen y posibilita una visión de las prendas en movimiento”⁸

El *Fashion film*, según Edgington, nace por lo tanto del desfile de pasarela. Gareth Pug, diseñador, empieza a utilizar, como acompañante de un desfile de modas en La Semana de la moda de París Otoño- Invierno 2009, y a partir de ahí comienza a ser utilizado por otros diseñadores, como complemento de la pasarela para incrementar el interés del público.

Es importante señalar también la relación del *Fashion film* con el *Videoclip*, pues este también es un formato híbrido, más antiguo que el *Fashion film*. En el *Videoclip* se une la música con la imagen, muchos con una estructura narrativa, con finalidades tanto artísticas,

⁶ María Ramos Serrano, Antonio Pineda Chacedo. *El advertainment y las transformaciones de los formatos en el ámbito publicitario: el caso de los fashion films*. (Tripodos. Universidad de Sevilla, 2009) 4.

⁷ Eloise Edgington . *Fashion film* (Laboratori audiovisual). 1

⁸ Eloise Edgington . *Fashion film* (Laboratori audiovisual). 1

como de publicidad y *marketing*. Actualmente es común ver como los *videoclips* promueven un determinado producto, desde marcas de licor hasta prendas de diseñadores reconocidos. De igual manera vemos como directores de cine se sumergen en la realización de *videoclips*. Se podría decir que muchos videoclips son también *Fashion films*, en cuanto a su relación arte-publicidad-cine. Un ejemplo de esto es Lady Gaga y el comercial de su perfume *FAME* (Steven Klein, 2012). Tanto ella, como Madonna, Britney Spears, Lana del Rey y muchas otras divas del pop prestan su imagen para campañas publicitarias de productos propios o ajenos, y promueven trabajos de diseñadores en sus videoclips.

Nos encontramos entonces, en un panorama en donde las fronteras entre las distintas ramas del arte son cada vez más indivisibles, donde el trabajo de cineastas, diseñadores, fotógrafos, cantantes, modelos se unen para realizar nuevos productos artísticos y publicitarios. El cine no se escapa de este fenómeno y su relación con la moda data mucho antes del nacimiento del *Fashion Film*; María Ramos⁹, menciona cómo el cine se ha visto influenciado por la moda, y a su vez, depende del contexto económico, político y social en la que se desenvuelve. La autora hace referencia a la segunda guerra mundial y a, París, capital de la moda hasta que se viene abajo el 4 de junio de 1940, por la a guerra y acontecimientos sociales que dieron cabida a tales hechos, por su parte los diseñadores Estadounidenses se ven obligados a generar sus propios diseños originales y establecerlos. El cine ayuda a instaurar estas nuevas tendencias y surgen íconos clásicos de vestimenta como Katherine Hepburn. La moda avanza a la par del cine, y el cine utiliza a la moda como forma de expresión. Son muchas las películas hollywoodenses existentes en donde una prenda resalta y se vuelve ícono de la moda al igual que la actriz que la lleva, pero como gran ejemplo de esto está *Breakfast at Tiffany's* (Blake Edwards, 1961). Ahí la actriz Audrey Hepburn luce un vestido negro de Givenchy, complementados con perlas, una tiara y unos guantes largos, atuendo que se volvió ícono de la moda así como ella ícono del cine. De igual forma ese film fue una campaña publicitaria importante para la joyería Tiffany's, ubicada en Nueva York. Otro ejemplo, más actual, de cómo el cine se relaciona con la moda de una manera directa, es *The Great Gatsby* (Baz Luhrmann, 2013) obra en la que la prestigiosa diseñadora de modas Miuccia Prada

⁹ María Ramos “*Cine y moda en Hollywood: Década de los cuarenta y cincuenta*” (España. 2010) 3

colabora en el diseño de vestuario a la par de Catherine Martin, vestuarista en cine. Una vez más, se unen moda y cine con fines artísticos, estéticos y publicitarios. Por otro lado, cineastas reconocidos se han visto interesados en la realización de *Fashion Films*, como los últimos trabajos para la casa de moda Prada, en los que destacan *A therapy* (Roman Polansky, 2012) en el que participan dos actores reconocidos como lo son Helena Bonham Carter y Ben Kingsley y cuyo estreno se llevó a cabo en el festival de Cannes del año 2012, “Prada Candy L’eau” (Wes Anderson, Roman Coppola, 2012), ambos de una duración menor a dos minutos. También existen fashion films de una duración de hasta quince minutos como *Lady Blue Shanghai* (David Lynch, 2010) y de ocho minutos como *Lady Grey London* (John Cameron Mitchell, 2011) ambos realizados para la casa Dior y que tienen como protagonista a la actriz de cine Marion Cotillard, que a su vez es la imagen de la marca. Cabe acotar que es destacable el trabajo de Karl Lagerfeld, que siendo diseñador de modas, dirigió *Unce upon a time* (Karl Lagerfeld, 2013) para la casa Vogue y *The Return* (Karl Lagerfeld, 2013) estrenado el pasado 10 de diciembre del 2013 para la casa Chanel.

Así como cada vez surgen más *Fashion films*, también surgen espacios para su exhibición, como los canales de YouTube y páginas web, también tenemos los festivales de *Fashion films*, en los que destacan el *Berlín Fashion Film Festival*, cuya primera edición se llevó a cabo en julio del 2012, El *Madrid Fashion Film Festival* cuya primera edición se llevó a cabo en noviembre del 2013, *Miami Fashion Film Festival* que también se estrenó en 2013.

Como se mencionó en un principio, aun no se ha teorizado lo suficiente acerca del *Fashion film*. Puede que en el futuro se tome como un nuevo género cinematográfico, un tipo de *advertainment* publicitario o la evolución de la pasarela, pero lo cierto es que el *Fashion film* constituye un híbrido innovador entre varias disciplinas artísticas, que tiene una importancia artística y como objeto de estudio, y cuya industria ya es notoria y creciente.

3. PRE- PRODUCCIÓN:

LOCACIONES

El guion fue escrito pensando en que la producción del corto contaba sólo con los recursos que sus realizadoras podrían emplear, es decir con la finalidad de gastar poco. La devaluación del bolívar y la situación sociopolítica de comienzos del 2014 impidieron que fluyera el presupuesto establecido, puesto que se presentaron gran cantidad de imprevistos a lo largo de enero a mayo del mismo año. Sin embargo, el presupuesto final del corto fue menor que el inicial, gracias a los contactos de amigos, facilitadores de materiales, locaciones y talento humano;

Contamos con el estudio fotográfico *Contra la pared* donde fue grabada la publicidad de “Avanti”. Este estudio está valorado en 4.000 bolívares el día de grabación y estuvimos toda una mañana hasta el mediodía.

La zapatería Cerere, muy conocida en Venezuela, cuyos dueños tuvieron la amabilidad de prestarnos toda la mañana una de sus sucursales ubicadas en Sabana Grande

Por otra parte, para representar el contexto de la década de los 50's tuvimos que ser muy selectivas con respecto a las locaciones donde ambientaríamos el año 1958 de Asturias, España. Contamos con la ayuda de Hacienda La Trinidad, al aceptar nuestra carta de petición de locación con fines de estudio y de tesis al igual que lo hizo la zapatería Cerere. Estas cartas formales donde establecimos un intercambio: el nombre de estos lugares aparecería en los créditos y en los agradecimientos.

En cuanto a escenas de interiores, contamos con el préstamo de la casa de Gabriel Agüero como locación referente a la casa de la Abuela Rosa, y la casa de José Rafael Benítez como locación referente a la casa de Lucía.

Zapatería Cerere
(Sabana Grande, Caracas)
Y equipo de producción



La zapatería Cerere, nos prestó su sucursal de Sabana Grande y nos permitió usar todos sus productos, carteras, zapatos y correas.

Estudio Contra La Pared
(Boleíta, Caracas)



El estudio también nos prestó un lente, luces y trípode poder grabar la escena de la publicidad de los zapatos.

Hacienda *La Trinidad*.
(La Trinidad, Miranda)



En la imagen de arriba, la construcción de la escena del baile en la Hacienda la Trinidad.

EQUIPOS

Por otra parte, hubo un gasto de 5.900 Bs en alquiler de equipos tanto de audio como de grabación: Cámara Canon D600, D650. Trípode, Steady Cam, 1 tarjeta SD de 64GB. Lentes 18-55mm y 75-300mm. Micrófono Boom Audio Technica ATR 6550.

Ginette Marcano y Andreina Salazar colaboraron con el alquiler y préstamo de los equipos antes mencionados (Ginette mediante su productora Wambo Studio y Andreina sus equipos de uso personal) y además nos brindaron su apoyo siendo las camarógrafas y directoras de fotografía.

Luis Medina y Luis Rosati nos brindaron su apoyo en el alquiler y préstamo (respectivamente) de las luces.

VESTUARIO

El vestuario como otro de los protagonistas esenciales del *Fashion Film*, contó de grandes colaboradores, como nuestra amiga y diseñadora de vestuario Evelia Di Gennaro quien realizó la propuesta de vestuario y nos acompañó en todo el rodaje. Rossana Hernández, actriz y productora de teatro fue otra colaboradora quien recopiló y nos prestó la mayor parte del vestuario. Gigi Ordóñez Daniela Locurto que maquillaron profesionalmente a todos los actores de esta producción. Por otra parte, el vestuarista y diseñador de modas Freddy Mendoza nos prestó todos sus bocetos y diseños para la escena de la casa de Lucía.

DISEÑO

El diseño gráfico inspirado en las portadas de revistas *Vogue* y *Bazaar* y tipografía característica de los años 50's que el diseñador Marco Silva utilizó para realizar la estética de la imagen del afiche, misma tipografía y concepción estética utilizada para los gráficos en el cortometraje.

Imágenes usadas por Marco Silva de referencia para la promoción y afiche del *Fashion Film: AVANTI*.



El resultado de la inspiración de las gráficas de la década de los 50's en contraste a la época actual 2014.



El afiche también da a lugar a la referencia que hacemos en el corto de cómo era la publicidad audiovisual para la década de los 50's, pues tomamos la idea de hacer una pequeña inserción publicitaria de la marca AVANTI, con características de la publicidad de la época: utilización de estudio, tipografía clásica de las revistas mencionadas anteriormente, tomas detalle de los zapatos, repetitiva utilización de la marca, tanto en locución, acompañada con su eslogan, así como en imagen. La abuela Rosa joven es la modelo, haciendo alusión del por qué ésta compraría los zapatos, siendo todo esto parte del imaginario del personaje de Rosa Joven. Luego vemos en la imagen del afiche, cómo ese zapato de raso está al lado de otro zapato deportivo tipo Converse. Esto está hecho para generar una idea de contraste, además la dirección en la cual está cada zapato, apuntando uno hacia adelante y otro hacia atrás, sugiere la elección del zapato de tacón como premisa del nombre del cortometraje: "Avanti".

ACTORES

Los actores profesionales Gabriel Estévez, Diana Volpe, Manuel Chourio y Vanessa Morr nos dieron su colaboración gratuita en este proyecto por ser conocidos cercanos y

amigos de teatro. Por otra parte, el locutor de radio y actor de doblaje, cine y teatro, Adolfo Nitolli, nos brindó su apoyo prestándonos su voz como narrador en varias escenas del cortometraje. Gabriel Estévez también colaboró en la locución de radio del año 2012, utilizada en la escena de la casa de Lucía.

4. PRODUCCIÓN

ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN

Al encontrarnos con un presupuesto que sobrepasa nuestras ganancias a nivel laboral, un presupuesto aproximado de 65.400 Bsf. que cambiaba con cada devaluación del bolívar tuvimos que reunir lo que cada una pudiera aportar, además de recurrir, como hemos mencionado anteriormente, de amigos del medio teatral (donde nos desenvolvemos como actrices desde hace unos 5 años) y compañeros de la universidad quienes ofrecieron su ayuda sin ningún costo. Todas las locaciones se obtuvieron mediante cartas de solicitud. Los equipos alquilados y el catering corrieron por nuestra cuenta al igual que los gastos de transporte (taxis, pagos de estacionamiento) para las personas de la producción que lo ameritaban.

A continuación un breve acercamiento de los gastos realizados:

1. EQUIPOS Y ALQUILER DE LOCACIONES.	CANTIDAD ESTIPULADA	CANTIDAD GASTADA	TOTAL PARCIAL.
1.1. CÁMARA	10.000	5.000	5.000
1.2. SONIDO	5000	900	900
1.3. LOCACIONES	7.000	0	0
SUBTOTAL 2 (Bs.):	22.000	5.900	5.900
TOTAL EN BOLÍVARES			5.900

2. EQUIPO DE REALIZACIÓN.	CANTIDAD ESTIPULADA	CANTIDAD GASTADA	TOTAL PARCIAL.
2.1. DIRECTOR.	1.000	0	0
2.2. 1er ASISTENTE DE DIRECCIÓN.	700	0	0
2.3. PRODUCTOR.	1.000	0	0
2.4. 1er ASISTENTE DE PRODUCCIÓN.	700	0	0
2.5. DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA.	1.000	0	0
2.6. GAFFER.	700	0	0
2.7. DIRECTOR DE ARTE.	1.000	0	0
2.8. 1er ASISTENTE DE ARTE.	1.000	0	0
2.9. SCRIPT.	1.000	0	0
2.10.SONIDISTA.	1.000	0	0
2.11.1er ASISTENTE DE SONIDO.	500	0	0
SUBTOTAL 1 (Bs.):	9.400	0	0
TOTAL EN BOLÍVARES			0

3. UTILERÍA Y VESTUARIO.	CANTIDAD ESTIPULADA	CANTIDAD GASTADA	TOTAL PARCIAL.
3.1. UTILERÍA COMPRADA.	6.000	500	1.000
3.2. UTILERÍA ALQUILADA.	500	0	0
3.3. VESTUARIO.	7.000	600	500
SUBTOTAL 2 (Bs.):	13.500	1.100	1.500
TOTAL EN BOLÍVARES			1.500

4. TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN.	CANTIDAD ESTIPULADA	CANTIDAD GASTADA	TOTAL PARCIAL.
4.1. TRANSPORTE EN RODAJE.	2.000	2.500	2.500
4.2. ALIMENTACIÓN.	10.000	15.000	15.000
SUBTOTAL 3 (Bs.):	12.000	17.500	17.500
TOTAL EN BOLÍVARES			17.500

5. REPARTO.	CANTIDAD ESTIPULADA	CANTIDAD GASTADA	TOTAL PARCIAL.
5.1. PRINCIPALES.	3.000	0	0
5.2. SECUNDARIOS.	1000	0	0
5.3. FIGURANTES.	500	0	0
5.4. EXTRAS.	--	0	0
SUBTOTAL 4 (Bs.):	3500	0	0
TOTAL EN BOLÍVARES			0

RESUMEN DE PRESUPUESTO INICIAL	
	TOTALES PARCIALES.
1. EQUIPOS Y ALQUILER DE LOCACIONES.	22.000
2. EQUIPO DE REALIZACIÓN.	9.400
3. LOCACIONES UTILERÍA Y VESTUARIO.	13.500
4. TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN.	12.000
5. REPARTO.	3.500
6. *IMPREVISTOS.	5.000
TOTAL GENERAL	65.400

RESUMEN DE PRESUPUESTO FINAL	
	TOTALES PARCIALES.
1. EQUIPOS Y ALQUILER DE LOCACIONES	5.900
2. EQUIPO DE REALIZACIÓN.	0
3. LOCACIONES UTILERÍA Y VESTUARIO.	1.500
4. TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN.	17.000
5. REPARTO.	0
6. *IMPREVISTOS.	4.000
TOTAL GENERAL	28.400

Se puede concluir al observar los cuadros anteriores, que se gastó 37.000 Bsf menos de los que se tenía estipulado, algo que se agradece al no haber podido reunir la cantidad inicial estipulada para el corto debido a los múltiples imprevistos de carácter económico y personal sufridos durante el rodaje.

GRABACIONES

Teníamos la idea de seguir al pie de la letra las sugerencias del guión, emular 1958 tanto Asturias, España en el Hatillo y La Trinidad y Caracas del mismo año en Bello Monte, las primeras dos locaciones fueron posibles gracias a que contábamos con los permisos pertinentes, pero la tercera tuvo que ser cambiada en vista de los acontecimientos que surgieron en Bello Monte (Las Guarimbas, las marchas y amedrentamientos de parte de la guardia nacional). Esta serie de eventos nos impedía grabar más allá de nuestra voluntad en esa zona, y en vista de que tampoco contamos con una seguridad estable ni confiable, decidimos desertar esa opción y nos ocupamos en resolver esa escena con una metáfora, la abuela de Lucía joven y la maleta en otro lugar (los alrededores de la lagunita). En general todas las grabaciones tuvieron peligro de no realizarse. Tuvimos que ser muy cautelosas con respecto a la situación actual del país. Por otra parte la locación con respecto a la habitación-sala-estudio de Lucía, que en un principio se iba a realizar en un apartamento ubicado en el Paraíso, se tuvo que cambiar por una locación más accesible y cómoda que se obtuvo gracias a algunos estudiantes de la Escuela de Cine de Caracas, a cambio de la participación de Sahara como actriz en una de sus producciones.

Tuvimos también la experiencia como productoras, ésta fue la más ardua por no contar con un patrocinante que nos financiara todo el proyecto, pues el dinero gastado surgió de nosotras, además de la organización de todo el rodaje que estaba plenamente en nuestras manos; cuidar la ropa prestada, los zapatos, llamar al equipo de producción, catering, transporte, asegurarnos de la seguridad de los equipos y de contactar las locaciones necesarias. Al mismo tiempo que las tareas estuvieron delegadas equitativamente pues la dirección y coordinación de la producción general (pre y post producción) estaba a manos de Sahara y la actuación principal y producción de campo estaba a cargo de Kimberling.

5. POST –PRODUCCIÓN

LA SELECCIÓN DEL MATERIAL:

De esta manera hemos clasificado el material:

1. Material de archivo: Archivos de la Hemeroteca Nacional. Fílmico, hemerográfico.
2. Material propio: Imágenes grabadas entre marzo y mayo del 2014. Audios y voces en off.
3. Películas para realizar inserts: En formato DVD o descargadas en internet.
4. Música: Descargada en internet.

MONTAJE

La estética del “vintage” (lo viejo, antiguo) cosa que afianzamos gracias con la realización de este proyecto, tanto en guión (Kimberling) como en edición (Sahara) al jugar con el pasado en el presente. Cuando escribimos el guión pensamos en cómo podríamos hacerle oda a todo lo antiguo y fue así como surgió la idea de hacer homenaje a las películas de los años 50’s: los *inserts*. Nuestro conocimiento en la cátedra de Análisis Fílmico de la mención fue de gran ayuda en esta parte del proyecto. La intertextualidad como recurso cinematográfico, en cuanto a escenas referencias de otros films como “Alphaville”¹⁰, (que inspiró la escena del momento cuando Gregorio ve la carta de despedida de Rosa), pero más aún en cuanto al recurso del *insert* de películas como “Un hombre americano en París”¹¹, “Amor sin barreras”¹², o películas españolas de los 50, como “Bienvenido Mr. Marshall”¹³ y “Calle Mayor”¹⁴ buscando hacer un homenaje al cine de la época.

¹⁰ *Alphaville*, 1965. Dirección Jean Luc Godard

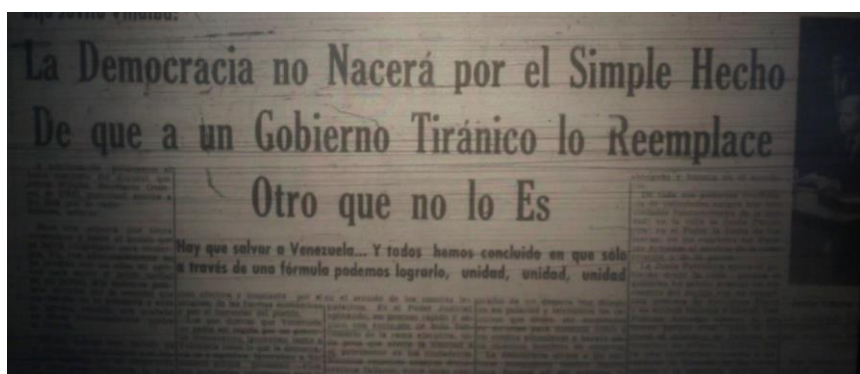
¹¹ *Un hombre americano en París*, 1951 Vicente Minnelli

¹² *The West Side Story*, 1961. Robert Wise y Jerome Robbins

¹³ *Bienvenido Mr. Marshall*, 1952. Luis García Berlanga

¹⁴ *Calle Mayor*. 1956. Juan Antonio Bardem

En nuestra visita a la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional pudimos grabar los archivos que van en la primera parte del corto en donde explica “el cómo vino” y “el dónde viene” de la historia de la abuela de Lucía así como también la situación sociopolítica de España-Italia y Venezuela para 1958 para realizar el intro del corto. La edición, cuenta con la premisa de elaborar un discurso narrativo jugando con los tiempos alternos, pasado-presente, y pasado continuo: El presente de Lucía. El recuerdo de la Abuela viva. El pasado de la abuela joven.



El Nacional. Sábado 1 de Febrero de 1958. Página 20
 “La democracia no nacerá por el simple hecho de que a un gobierno tiránico lo reemplace otro que no lo es”



El Nacional. 4 de Enero de 1958. Página 32.
 “45.000 Inmigrantes han llegado al país”



El Nacional. 23 de Enero de 1958. Portada
 “Derrotada La tiranía”
 “Huyó Pérez Jiménez”

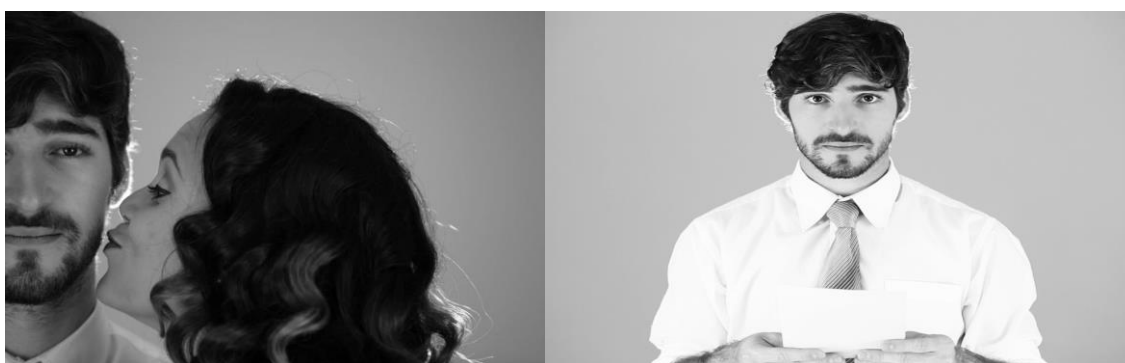


Diario Canarias. 7 de mayo de 1955 página 2; 8
 “Gran Atracción de Venezuela sobre emigrantes Canarios”

Esta escena en particular nos dio la idea para el montaje de una de las escenas del Fashion Film



Alphaville.
Dirección: Jean Luc Godard
1965.



Escena de Gregorio (novio de Rosa en su juventud), con la que hacemos homenaje a la nueva ola francesa, podría llamarse también intertextualidad cinematográfica

Escena elegida de West Side Story para hacer homenaje a la época de la década de los 50's.



The west side story,
Robert Wise y Jerome Robbins,
1961



An American in Paris,
Vicente Minnelli
1951



Bienvenido Mr. Marshall
Luis García Berlanga
1952



Calle Mayor
Juan Antonio Bardem
1956

Quisimos recrear la historia de forma que no fuera tan literal el juego con el pasado, por ello no se utilizó el recurso de la imagen en sepia y en lugar de ello jugó con contrastes de colores, resaltando los colores opuestos complementarios de la imagen y haciendo un marco *vignette* que oscurece los bordes de la imagen, evocando al *Cross-processing*, un estilo de

colorización característico de la fotografía de mediados de los años 50 y década de los 60, y lo que la emulsión filmica generaba. Cabe destacar que este estilo de colorización es lo que está de moda en la actualidad con aplicaciones de celulares como *Instagram*.

En cuanto al proceso de montaje, contamos con una colaboración importante de la productora “Razmataz producción audiovisual”, que nos brindó gratuitamente el estudio de edición y sus equipos. El costo por día de un estudio de edición está entre 4.000 y 5.000 bolívares. Se editó con un equipo Mac pro Intel Xeon quad-core 2.8 Ghz. Programa de edición: Final Cut Pro X Ver. 10.7. La mezcla de sonido fue realizada con el programa Pro-Tools gracias a la colaboración del especialista de audio Yoncarlos Medina, amigo y socio de la productora en la que editamos.

IDEAS FINALES

Lograr finalizar este proyecto de grado, fue casi un milagro tomando en cuenta la situación precaria en la que se encuentra el país. Es por ello que este trabajo no solo cubre con expectativas, sino que tiene un valor simbólico que más allá de ser una ironía, puesto que es un *Fashion film* un tema que toca moda, elegancia, buen gusto o vanguardia, valores preponderantes a la hora de defender este arduo trabajo, que no solo cuenta con un tiempo preestablecido de investigación y de análisis, sino con una respuesta de realización.

Establecer una asociación de tesis, un proyecto de dos personas, debe tener como condición clave la repartición equitativa del trabajo. La participación de cada una de las integrantes en todas las etapas del proyecto ameritó mucha dedicación, constancia y respeto. Nuestra condición de estudiantes independientes que se valen de sus propios recursos económicos, al tratarse de un cortometraje que implica mucho trabajo, es un factor que puede convertir el proyecto en una carga muy costosa y de lento proceso cuando recae en una sola

persona. Es por ello que queda totalmente justificada nuestra participación con cada hecho presente en este trabajo.

STORYLINE

Lucía sufre un trastorno depresivo a causa de la reciente muerte de su abuela Rosa, su estancamiento profesional y la soledad de su vida personal. Encuentra el par de zapatos que le dejó Rosa como herencia. Revive el motivo por el cual Rosa emigra de España y cómo se compra los zapatos con su primer sueldo ganado en Venezuela. Entiende el mensaje de su abuela, se pone sus zapatos y decide salir adelante.

SINOPSIS

Todo comienza con referencias sobre la emigración española a Venezuela al final de la dictadura de Marcos Pérez Jiménez (1958). Una mujer misteriosa que aparece de espaldas con una maleta en la mano. En un tiempo alterno moderno (2012) la abuela de Lucía; Rosa, ha muerto. Cosa que sabemos porque sus nietos (Lucía y Alejandro) hablan de ella y su fallecimiento cuando salen de misa. Lucía sufre una depresión cuyo motivo no sabemos cuál es, o por lo menos no está estará del todo claro.

A medida que avanza el tiempo, Lucía recuerda la voz de su abuela. Y vemos a una Rosa (joven) y radiante en la década de los 50's donde existía la elegancia a pesar de no tener recursos y de vivir una situación precaria.

En la alternancia de estos dos tiempos, entre la muerte de su abuela y los recuerdos de Lucía sobre sus historias, se ancla un elemento en particular una las motivaciones de estas dos mujeres (Lucía y Rosa): Los zapatos, cuya presencia en la historia será un poco más que una simple prenda de vestuario. Hay una abuela que en su juventud tuvo el valor de emigrar y abandonar a un amor y una nieta que puede lograr encontrar el poder necesario para salir de sus conflictos a través de una herencia, un par de zapatos de raso.

FICHA TÉCNICA

TÍTULO	AVANTI
DIRECTOR	SAHARA ALVAREZ
GUIÓN	KIMBERLING LONGUEIRA
PRODUCCIÓN	SAHARA ALVAREZ KIMBERLING LONGUEIRA
MONTAJE	SAHARA ALVAREZ
CÁMARA	GINETTE HERNÁNDEZ SAHILI FRANCO ANDREINA SALAZAR
SONIDO	ADRIÁN DÍAZ
DURACIÓN	22:35MIN
FORMATO	HD 1080-24P
PAÍS	VENEZUELA
AÑO	2014

CRÉDITOS FINALES

Dirección

Sahara Alvarez

Asistencia de Dirección

Sahili Franco

Guion

Kimberling Longueira

Producción

Sahara Alvarez, Kimberling Longueira

Asistente de Producción

Daniela Locurto
José Miguel Jiménez

Vestuario

Evelia Di Gennaro

Maquillaje y Estilismo

Daniela Locurto
Gigi Elena Ordóñez

Dirección de Arte

Sahara Alvarez

Casting

Sahara Alvarez

Cámara

Ginette Hernández
Sahili Franco
Andreina Salazar

Sonido

Adrián Díaz

Iluminación

Luis Medina

Script

Sahara Alvarez
Abilio Torres
Daniela Locurto
Adrián Díaz
José Miguel Jiménez
Ginette Hernández

Edición

Sahara Alvarez

Post Producción Sonido

Yoncarlos Medina

Diseño Gráfico

Marco Silva

Elenco

(Por orden de aparición)

Rosa Joven: Kimberling Longueira
Lucia: Kimberling Longueira
Alejandro: Manuel Chourio
Rosa: Diana Volpe
Gregorio: Gabriel Estévez
Amante: Vanessa Morr
Vendedora: Sahili Franco

Voces

Locutor 1958: Adolfo Nitolli
Locutor 2013: Gabriel Estévez

Música

“El emigrante”

Juan Lejido y Los Churumbeles de España 1955
Álbum: El emigrante (Digitally Remastered)
Trigger Records 2010

"Thomas Tallis - Lamentations I" por The Tudor Consort

“Overland”

Moby
Album: Hotel: Vol.2
Electric Lady Studios,
2005

“Homeward angel”

Moby
Album: Hotel. Vol 2
, Electric Lady Studios,
2005

"Stranger in Paradise"

Tonny Bennet
Alone at last with Tonny Bennett
Columbia Records
1953

“Chord Sounds”

Moby
Album: Hotel: Vol.2
Electric Lady Studios
2005

“The rain song”

Led Zeppelin

Album: House of the Holy
Atlantic Records
1973

“Too Young”
Nat King Cole
Album: Unforgettable
Capitol Records
1953

“Chances Are”
Johnny Mathis
Album: Johnny's Greatest Hits
Columbia Records
1958

“Walk with me”
Moby
Album: Wait for me
Mute Records
2009

"Not Not yet (For Lady Victoria)"
Ergo Phizmiz
Aristophonics 2
2013

“18”
Artista: Moby
Album: “18”
Mute Records
2002

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES CONSULTADAS

- López Velda, Laura. “*El Vestido, espacio semiótico, estructuras de moda e tiempos de cultura audiovisual. Entre el cuerpo los sentidos y la imagen*”. Facultad de Ciencias y Humanas y sociales. Cataluña, España. Disponible en <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi16/com/4.pdf>
- Lipovetsky, Gilles. “La felicidad paradójica” Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo. Anagrama. Colección de argumentos. Disponible en http://webs.uvigo.es/consumoetico/textos/felicidad_paradojica.pdf
- Ramos S. María y Antonio Pineda Chacedo. “*El advertainment y las transformaciones de los formatos en el ámbito publicitario: el caso de los fashion films*” Tripodos Extra 2009, Vol. 2, Universidad de Sevilla. Disponible en http://www.academia.edu/542636/El_advertainment_y_las_transformaciones_de_los_formatos_en_el_ambito_publicitario_el_caso_de_los_fashion_films
- Edgington, Eloise “*Fashion film*” Laboratori audiovisual. Disponible en <http://mientraseltechuagante.files.wordpress.com/2012/05/fashion-film-essay.pdf>
- Ramos Rodríguez, María “*Cine y moda en Hollywood: Década de los cuarenta y cincuenta*” Disponible en <http://publica.webs.ull.es/upload/REV%20LATENTE/5%20-%202007/13%20Ramos.pdf>
- Kristeva, Julia. 1969 “*Semiotikè recherches pour una sèmanalyse*”. París. Seuil

FUENTES AUDIOVISUALES

- *Alphaville*. Jean Luc Godard. 1965
- *Lady Blue Shangai*. David Lynch. 2011
- *Breakfast at Tiffany's*. Blake Edwards. 1961
- *Prada Candy L'eau*. Wes Anderson, Roman Coppola, 2012
- *An American in Paris*. Vicente Minnelli. 1951

- *The West Side Story*. Robert Wise, Jerome Robbins. 1961
- *Bienvenido Mr. Marshall*, Luis García Berlanga, 1952.
- *Calle Mayor*. Juan Antonio Bardem. 1956.
- *Once Upon a time*. Karl Lagerfeld, 2013
- *The Return*. Karl Lagerfeld, 2013
- *Lady Grey London*. John Cameron Mitchell, 2011
- *The Great Gabtsy*. Baz Luhrmann, 2013
- *A therapy*. Roman Polansky, 2012

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

- El Nacional. Sábado 1 de Febrero de 1958. Página 20
“La democracia no nacerá por el simple hecho de que a un gobierno tiránico lo reemplace otro que no lo es”
- El Nacional. 4 de Enero de 1958. Página 32.
“45.000 Inmigrantes han llegado al país”
- El Nacional. 23 de Enero de 1958. Portada
“Derrotada La tiranía”
“Huyó Pérez Jiménez”
- Diario Canarias. 7 de mayo de 1955 página 2; 8
“Gran Atracción de Venezuela sobre emigrantes Canarios”

ANEXOS

GUIÓN LITERARIO

Es preciso acotar, que en la post-producción nos vimos obligadas por razones artísticas de modificar algunos tiempos de la narración modificando el guion, por eso es posible que pueda no presentarse exactamente como está el guion.

AVANTI

Por

Kimberling Longueira

Con la colaboración de Sahara Álvarez

SECUENCIA 1

ESCENA 1

FUNDIDO ENCADENADO

**EXT/DÍA/1958. CAMPO O JARDÍN DE ASTURIAS (SERÁ SIMULADO),
SOLEADO CON GRAMA Y ALGUNAS FLORES, RECREANDO ESPAÑA.**

APARECEN LETRAS BLANCAS SOBRE LA IMAGEN DEL CAMPO. SUENA
"MOONLIGHT SERENADE" DE GLEN MILLER.

Capítulo 1

Cautiverio

"El zapato que va bien a una
persona es estrecho para otra: no
hay receta de la vida que vaya bien
para todos." (Carl Gustav Jung)

CORTE A

ESCENA 2

MARCOS PÉREZ JIMENEZ/1958, VENEZUELA.

FOTO ARCHIVO O INSERT DE GRABACIONES DE MARCOS PÉREZ JIMENEZ. Y
FOTO ARCHIVO O INSERT DE PERSONAS EN UN BARCO DE 1958.

FUNDIDO ENCADENADO

ESCENA 3

EXT/DÍA/1958. PLAZA DE ASTURIAS (SERÁ SIMULADA) ATARDECER, ESPAÑA.

ROSA JOVEN (22) ESTÁ DE ESPALDAS. LLEVA PUESTO UN VESTIDO, UN SOMBRERO QUE LE TAPA LA MITAD DE LA CARA Y SOSTIENE UNA MALETA EN LA MANO. CON LA OTRA MANO HACE UN GESTO DE DESPEDIDA.

CORTE A

(V.O)

Locutor

(VOZ DE LOCUTOR DE 1958,
NEUTRAL)

En 1958, continúa la dictadura de Franco en España. La emigración es un tema al cual atenernos.

ESCENA 4

EXT/DÍA/2012. ENTRADA A LA IGLESIA, NUBLADO. CARACAS, VENEZUELA.

LUCÍA, (24). LEE UNA CARTA. ELLA ES DESALIÑADA Y SENCILLA; USA JEANS, ZAPATOS DEPORTIVOS "CONVERSE" Y NADA DE MAQUILLAJE.

(V.O)

Rosa

(Cariñosa)

No podemos evitar irnos, ni cambiar. Te dejo algo, espero sepas usarlo.

ESCENA 5

EXT/DÍA/1958. PLAZA DE ASTURIAS (SERÁ SIMULADA) ATARDECER, ESPAÑA.

ROSA JOVEN DE PERFIL, SOSTIENE LA MALETA CON LA MANO.

ESCENA 6

EXT/DIA/2012. ENTRADA A LA IGLESIA, NUBLADO. CARACAS, VENEZUELA.

LUCÍA GUARDA LA CARTA. EL HERMANO DE LUCÍA, ALEJANDRO (21) SE ACERCA CON UNA FOTO DE LA ABUELA DE LUCÍA.

Alejandro

(Serio)

Que era bella la abuela ¿no?

Lucía
(*Triste*)
Sí, ¿no?

LUCÍA GUARDA LA CARTA Y ARRUGA LA BOCA. ENSIMISMADA.

Alejandro
¿Qué?

Lucía
(*Reacciona*)

Nada, la abuela y sus chistes.

Alejandro

Vamos, ya es tarde.

LUCÍA Y ALEJANDRO SE VAN DE LA IGLESIA ABRAZADOS.

CORTE A

ESCENA 7

INT/DÍA/2012. CASA DE LUCÍA, HABITACIÓN. CARACAS, VENEZUELA.

SUENA EL DESPERTADOR. LUCÍA LO APAGA. SON LAS 10: 00 AM. NO QUIERE SALIR. DUERME DE NUEVO.

ESCENA 8

INT/TARDE/2012. CASA DE LUCÍA, SALA. CARACAS, VENEZUELA.

LUCÍA ESTÁ VIENDO LA TELEVISIÓN. SUENA EL TELÉFONO. LO MIRA CON DESDÉN. ATIENDE.

Alejandro
(*Preocupado*)
Lucía, ¿cómo estás?
Mira, ¿cuándo vas a venir a
buscar lo que te dejó la
abuela?

Lucía
(*Desanimada*)
Déjame terminar lo que estoy
haciendo y voy, ¿ok?

Alejandro

(Molesto)

Como quieras Lucía, pero ven.
Chao.

LUCÍA CUELGA EL TELÉFONO Y APAGA LA TELEVISIÓN.

CORTE A

LUCÍA SALE DE SU CASA. DESALIÑADA. DISTRAÍDA.

ESCENA 9

**INT/TARDE/2012. CASA DE LA ABUELA (ROSA) DE LUCÍA. TARDE.
CARACAS, VENEZUELA.**

LUCÍA RECORRE LA CASA DE SU ABUELA. LUEGO ENTRA AL CUARTO DE SU ABUELA. LUCÍA RECUERDA LA VOZ DE SU ABUELA CUANDO VIVÍA.

(V.O)

Rosa

(Imperativa)

Allá hay pan, leche, queso
y... ¡Ay! ¡...No compré jamón de
pavo! Coño, siempre se me
olvida. Bueno...a comer lo que
hay.

ALEJANDRO ENTRA AL CUARTO Y LE ENTREGA A LUCÍA UNA CAJA DE ZAPATOS Y UNA MALETA.

Alejandro

(Preocupado)

Aquí está lo que te dejó la
abuela. Yo ya me voy. Cuídate,
¿sí?

ALEJANDRO LE DA UN BESO EN LA FRENTE A LUCÍA Y SE VA. LUCÍA RECIBE LA CAJA Y LA MIRA CON TERNURA.

ESCENA 10

**INT/DÍA/2012. SALA-COMEDOR DE LA CASA DE LA ABUELA DE LUCÍA.
CARACAS, VENEZUELA.**

LUCÍA MIRA LA COCINA, ESPECÍFICAMENTE LA CAFETERA. SUSPIRA.
RECUERDA LA VOZ DE SU ABUELA.

(V.O)

Rosa

¡Qué fuera de la vida sin la
música! ¡Y los bailes! Esas
son las cosas bellas de la
vida.

CORTE A

ESCENA 11

EXT/DÍA/1958. CALLE DE BELLO MONTE. CARACAS, VENEZUELA

ROSA DEJA LA MALETA A UN LADO MIRA A SU ALREDEDOR

(V.O)

Lucía

La abuela llegó a Caracas. Y ya
tenía trabajo en casa de unos
judíos. Rentó una habitación en
Bello Monte y de su primer
sueldo, viene este regalo.

FUNDIDO ENCADENADO

ESCENA 12

EXT/DÍA/1958. JARDÍN, LUMINOSO (SIMULAMOS ASTURIAS, ESPAÑA).

GREGORIO (22 años) ACOMPAÑADO DE LA MUJER SEDUCTORA, VAN RIENDO
POR LA CALLE.

CORTE A

ESCENA 13

**INT/DÍA/ESPACIO CERRADO. EMULAMOS UNA ESCENA DE LA PELÍCULA
ALPHAVILLE DE JEAN-LUC GODARD, 1965.**

GREGORIO HABLA A LA CÁMARA DE FRENTE, SERIO. FONDO OSCURO. CON
LUZ ARTIFICIAL.

(V.O)

Gregorio

Lo siento.

**INT/DÍA/ESPACIO CERRADO. SE EMULA UNA ESCENA DE LA PELÍCULA
ALPHAVILLE DE JEAN-LUC GODARD, 1965.**

GREGORIO DE PERFIL. APARECE UNA MUJER ESBELTA Y SEDUCTORA. LE
DA UN BESO A GRAGORIO. LUEGO SE APARTA.

(V.O)

Gregorio

Que no te creo. No te vas. Punto.

TOMA SOLO DE GREGORIO DE FRENTE.

(V.O)

Gregorio

Rosy, no te vayas.

FUNDIDO ENCADENADO

ESCENA 14

INT/DÍA/2012. CASA DE LUCÍA. COMEDOR.

LUCÍA MIRA SU COMIDA SIN GANAS, SERIA, INEXPRESIVA. SUENA EL
TELÉFONO. CONTESTA MOLESTA.

Lucía

Mmmm

CUELGA EL TELÉFONO Y LO DESCONECTA. PRENDE LA RADIO. SE ACUETA
EN EL SILLÓN.

(V.O)

Locutor

(Locutor de los años 2012

Animado)

Sí señores, esta una buena tarde
para salir ¡Y disfrutar de la
vida! Lo que suena ahora es un
clásico de los 50's
Y ya volvemos...

LUCÍA BOSTEZA. APAGA LA RADIO. BALBUCEA UNAS PALABRAS Y SE
DUERME.

FUNDIDO ENCADENADO

ESCENA 15

EXT/TARDE/1958. JARDÍN DE ASTURIAS (EMULADO). ESPAÑA

GREGORIO BAILA CON ROSA JOVEN LA MISMA CANCIÓN QUE ESCUCHABA
LUCIA EN LA RADIO. "IN THE MOOD" DE GLENN MILLER.

CORTE A

ESCENA 16

INSERT/ Escena del baile de la película "West Side Story"

CORTE A

ESCENA 17

INSERT/ Escena de la película "Un hombre Americano en París".

CORTE A

ESCENA 18

EXT/TARDE/1958. JARDÍN, ASTURIAS (EMULADO)

ROSA BAILA CON GREGORIO. EL JARDÍN ES CLARO Y VEMOS CON DETALLE EL VESTIDO DE ROSA JOVEN.

ESCENA 19

INT/TARDE/ 2011. CASA DE ROSA. COCINA-COMEDOR. CARACAS, VENEZUELA.

ROSA PREPARA UN CAFÉ, ESTÁ ESCUCHANDO UNA CACIÓN DE *GLENN MILLER "IN THE MOOD"* TARAREA LA CANCIÓN Y BAILA. ENTRA LUCÍA A LA COCINA, VESTIDA CON COLORES LLAMATIVOS, PERO SERIA. ROSA LA MIRA, CASI BURLÁNDOSE Y LE DICE:

Rosa

(RECORDANDO CON ALEGRÍA)

Ay...antes, era como si todo
fuera posible. Ahora, los
tiempos han cambiado
¡Qué va!

Lucía

(Molesta jugando)

Ah pues...

FUNDIDO ENCADENADO

ESCENA 20

INT/TARDE/2012. CASA DE LA ABUELA DE LUCÍA. CARACAS, VENEZUELA.

LUCÍA RECORRE LA CASA, SE DETIENDE EN LA COCINA.

FUNDIDO ENCADENADO

ESCENA 21

INT/TARDE/2011. CASA DE LA ABUELA DE LUCÍA, COCINA. CARACAS, VENEZUELA.

Rosa

(En tono de broma)

Estás pasada de amargada, mmm...
Y eres muy joven. Tuviera yo tu
edad con mi experiencia ¡Ja!

Lucía
(Penosa)
Ay abuela...

LUCÍA SE RETIRA DE LA COCINA. ROSA SE RÍE DE ELLA. Y LA IMITA.

ROSA
(Remeda a Lucía)
"Ay abuela"

(Ríe)

ROSA SIGUE BAILANDO. DA UN GIRO.

FUNDIDO ENCADENADO

ESCENA 22

EXT/DÍA/1958. JARDÍN ASTURIAS (EMULADO). ESPAÑA

CONTINÚA SONANDO LA MISMA CANCIÓN DE EN LA ESCENA ANTERIOR.
ROSA JOVEN DA UN GIRO, Y GREGORIO LA TOMA DE LA MANO, BAILAN.
SE SEPARAN.

FUNDIDO EN NEGRO

ESCENA 23

EXT/DÍA/2012. CAFETERÍA, GALPONES LOS CHORROS. CARACAS, VENEZUELA

LUCÍA ESTÁ SENTADA TOMÁNDOSE UN CAFÉ. MIRA A SU ALREDEDOR
ABURRIDA. DEJA EL DINERO EN LA MESA Y SE VA.

CORTE A

ESCENA 24

EXT/TARDE/2012. BULEVAR DE SABANA GRANDE. CARACAS, VENEZUELA.

SUENA UNA CANCIÓN INSTRUMENTAL
LUCÍA CAMINA POR EL BULEVAR. DESMOTIVADA.

CORTE A

ESCENA 25

EXT/TARDE/1958. CALLE DEL PUEBLO DE ASTURIAS (EMULAMOS EL PUEBLO) LO REPRESENTAMOS CON CALLES VIEJAS DE CARACAS. ESPAÑA

ROSA JOVEN CAMINA TRISTE POR EL PUEBLO DE ASTURIAS. LA VEMOS DE PERFIL.

CORTE A

ESCENA 26

EXT/TARDE/2012. BULEVAR DE SABANA GRANDE. CARACAS, VENEZUELA.

PLANO CERRADO DE LUCÍA DE FRENTE CAMINANDO.

FUNDIDO ENCADENADO

SECUENCIA 2

ESCENA 27

EXT/DÍA/1958. PUEBLO ASTURIAS (SERÁ SIMULADO), SOLEADO, RECREANDO ESPAÑA.

APARECEN LETRAS BLANCAS SOBRE LA IMAGEN DE ROSA ACOMODÁNDOSE LOS GUANTES Y AGARRANDO LA MALETA. LISTA PARA IRSE.

FUNDIDO EN NEGRO

Capítulo 2
La decisión

"Los zapatos tienen un misterio que solo conoce la mujer que los lleva, es la manera de caminar, y mucho más" Tamara Mellón (Jimmy Choo)

ESCENA 28

EXT/DÍA/1958. SABANA GRANDE. CARACAS, VENEZUELA.

ROSA JOVEN CAMINA POR EL BULEVAR Y VE UNA TIENDA DONDE HAY UNOS ZAPATOS DE RASO NEGRO. SE MIRA LOS ZAPATOS QUE USA, QUE ESTÁN DESGASTADOS. SACA UN PAÑUELO, SE LOS LIMPIA. RESIGNADA.

(V.O)

Locutor

(LOCUTOR DE A FINALES DE
LOS 50's)

No olvide tomar sus precauciones a la hora de salir a pasear: Vista muy elegante usando los nuevos zapatos de raso fino AVANTI, ¡porque para atrás ni para coger impulso!

CORTE A

ESCENA 29

INT/DÍA/1958. PLANO CERRADO DE ESTUDIO FOTOGRÁFICO.

ROSA JOVEN IMAGINA QUE ESTÁ REPRESENTANDO EL COMERCIAL DE LOS ZAPATOS QUE ACABA ESCUCHAR EN LA RADIO. EMULA QUE ES MODELO DE LA PUBLICIDAD DE ZAPATOS "AVANTI".

CORTE A

ESCENA 30

EXT/DÍA/2012. BULEVAR DE SABANA GRANDE. CARACAS, VENEZUELA.

LUCÍA SE DETIENE FRENTE A UNA TIENDA. MIRA UNOS ZAPATOS DE TACÓN. MIRA SUS ZAPATOS DEPORTIVOS, ALZA LOS HOMBROS. Y SE VA.

CORTE A

ESCENA 31

INT/DÍA/2012. CASA DE LUCÍA. CARACAS, VENEZUELA

LUCÍA LLEGA A SU CASA. EN SU CAMA ESTÁ LA CAJA DE ZAPATOS QUE LE HEREDÓ SU ABUELA. ABRE LA CAJA. LUCÍA SONRÍE.

ESCENA 32

EXT/TARDE/1958. BULEVAR DE SABANA GRANDE. CARACAS, VENEZUELA.

ROSA SE ESTÁ MIDIENDO LOS ZAPATOS DE RASO NEGRO. CUANDO SE LOS COLOCA SUSPIRA. CAMINA CON ELLOS POR LA TIENDA. DUDA SI SE LOS COMPRARÁ.

CORTE A

ESCENA 33

INSERT.

VIDEO DE AVES EMIGRANDO

CORTE A

ESCENA 34

INSERT.

FOTOS DE PERSONAS DE LOS AÑOS 50'S EMIGRANDO.

CORTE A

ESCENA 35

INSERT.

FOTOS DE ROSA JOVEN EN CARACAS VENEZUELA.

CORTE A

ESCENA 36

INT/TARDE/1958. TIENDA DE ZAPATOS. CARACAS, VENEZUELA

ROSA COMPRA LOS ZAPATOS DE RASO. SALE DE LA TIENDA. CONTENTA.

CORTE A

SECUENCIA 3

Capítulo 3

Libertad

ESCENA 37

EXT/DÍA/1958. BULEVAR DE SABANA GRANDE. CARACAS, VENEZUELA

APARECEN TÍTULOS SOBRE IMAGEN DE ROSA JOVEN DE ESPALDAS SE PIERDE DE VISTA.

"Dale una chica los zapatos
adecuados, y se puede conquistar
el mundo." MARILYN MONROE

CORTE A

ESCENA 38

INT/TARDE/2012. CASA DE LUCÍA. CARACAS, VENEZUELA

(V.O)

Lucía

A veces sólo queremos un
poco de frivolidad.

LUCÍA SACA UN VESTIDO DEL CLOSET, LO MIRA CON DETENIMIENTO.
ESCOGE UNAS PRENDAS PARA COLOCARSE. SE DESVITE. LA VEMOS EN
ROPA INTERIOR.

LUCÍA SE COLOCA EL VESTIDO. SE PEINA. SE PONE LOS ZAPATOS DE SU
ABUELA, LOS MIRA, LOS LIMPIA. MIRA LA MALETA DE SU ABUELA.
SONRÍE.

BOCETOS DE VESTUARIO

Ilustraciones realizadas por Gabriela Fernández



IZQUIERDA: Diseño correspondiente a la abuela joven. Año 1958. Colores pasteles y rayas, para dar una impresión de juventud de clase media-baja de la época. Utilizado en una de las escenas grabadas en el Hatillo.

DERECHA: Diseño correspondiente a la abuela Rosa. Año 2012. Colores azul marino y estampado. Utilizado en la escena de la cocina



IZQUIERDA: Diseño correspondiente a Lucía. Año 2012. Utilizado en la última escena, luego de su transformación personal.

DERECHA: Diseño correspondiente a Rosa Joven. Año 1959. Utilizado en la escena del comercial de zapatos



IZQUIERDA: Diseño correspondiente a Lucía. Año 2012. Utilizado en la escena del baile. Modelo sencillo de colores claros para mostrar al personaje en una etapa previa a la depresión.

DERECHA: Diseño Correspondiente a Rosa Joven. Año 1958. Utilizado en la escena del baile



IZQUIERDA: Diseño correspondiente a Lucía. Año 2012. Utilizado en la escena de la casa de Lucía. Cabe destacar que los colores de este vestuario son los mismos que el diseño de la marca de zapatos “Avanti”

DERECHA: Diseño correspondiente a la amante de Gregorio. Año 1958. Colores rojizos evocando a una mujer fatal, pero no lo suficientemente vívido de manera que se mantenga una cierta sutileza en la gama de colores de la escena.



IZQUIERDA: Diseño correspondiente a Rosa joven. Año 1958. Utilizado en una de las escenas de baile con Gregorio.

DERECHA: Diseño correspondiente a Lucía. Año 2012. Utilizado en la escena de la iglesia, escenas de Sabana Grande, la tienda de zapatos y el final del cortometraje. Simboliza el luto de Lucía, y su incapacidad de cambiar.



Diseños correspondientes a Lucía y su hermano Alejandro. Año 2012. Ambos utilizados en la escena de la casa de la abuela Rosa.



Diseño correspondiente a Gregorio. Año 1958. Utilizado en las Escenas de Baile con Rosa Joven.



Diseño del peinado de la abuela joven, al principio y final del cortometraje

CARTAS DE SOLICITUD DE LOCACIONES

Caracas, 22 de mayo de 2014

Sr. Nelson Jiménez

Departamento de Audiovisuales

Universidad Central de Venezuela:

Ante todo tenga usted saludos cordiales. La presente es para solicitar el **estudio de grabación de audio** del Departamento de Audiovisuales de la Universidad Central de Venezuela por un período de un día aproximadamente, con el motivo de grabar voces para nuestra **tesis de grado** perteneciente al **Departamento de Cine de la escuela de Artes** de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. La tesis consiste en un cortometraje de ficción titulado: *“Avanti”*, y necesitamos grabar las voces en off de nuestro proyecto. Son 8 audios, textos cortos que oscilan de 2 a 4 líneas. Son 5 actores que narran esos textos. En total las personas que estaríamos en el espacio seríamos 7 personas, y la duración de la grabación se estima que sean de 4 a 6 horas como máximo. Lo ideal sería grabar lo antes posible, según la disponibilidad del estudio y su persona.

Agredecemos su colaboración y su más pronta respuesta con respecto a costos y disponibilidad del espacio:

Saludos

Atte:

Sahara Álvarez

C.I: 18.938.467

Cel: 0424-256-5347

Kimberling Longueira

C.I: 17.589. 341

Cel: 0424-296-94-57

Caracas 30 de Enero de 2014

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Artes

Hacienda La Trinidad – Parque Cultural

A quien pueda interesar:

Ante todo saludos cordiales, reciba usted la presente misiva con el propósito de solicitar los espacios abiertos de La Hacienda la Trinidad para filmar un cortometraje de ficción con fines académicos para la realización de la Tesis de Grado titulada: "AVANTI: Al ingrato con la punta del zapato". Una parte de la historia del cortometraje transcurre en un lugar de apariencia campestre y europea, y La hacienda de la Trinidad nos parece el lugar indicado. Por este motivo, nos encantaría a mi compañera Sahara Álvarez Vilorio V-18.938.456 y a mi persona Kimberling Longueira V-17.589.341 poder tener el permiso para grabar en los espacios abiertos de la Hacienda. Solamente necesitamos un día o dos, según su disponibilidad, preferiblemente fin de semana del 8 y 9 de febrero; 15 y 16 o 22 y 23 de Febrero. No abarcaremos mucho espacio, puesto que se trata de escenas cortas con tres actores que emularan la década de los años 50.

Anexo a esta petición, la ficha técnica y artística de las personas participantes de la pauta, y el fragmento del guion con las escenas a grabar.

Sin más nada que decir, nos despedimos esperando su respuesta.

Saludos,

Kimberling Longueira

C.I: 17.589.341

Sahara Álvarez Vilorio

C.I: 18.938.467

Caracas, 6 de Marzo de 2014

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Artes
Mención Artes Cinematográficas

A los supervisores de:

Zapatería Cecere

Ante todo reciba un cordial saludo.

El motivo de la presente misiva es solicitar los servicios de su empresa “Zapatería Cecere” para el proyecto de grado de la Escuela Artes, mención Cine, titulado: “*AVANTI: Al ingrato con la punta del Zapato*” de la Universidad Central de Venezuela. El proyecto consiste en un cortometraje de ficción con el propósito de vender unos zapatos de raso, emulando los principios del género “*Fashion Film*”, tema de nuestra investigación de TESIS, y del cual surgió la idea de escribir un guion que no solo pueda narrar una historia, sino que pueda ser utilizada como una herramienta publicitaria. Debido a que una de las escenas del cortometraje necesita grabarse en una zapatería y puesto que se trataría de una publicidad sin fines de lucro por presentar motivos académicos principalmente, a nosotras nos encantaría que su empresa nos acompañara en esta realización. A cambio le proponemos publicidad en nuestro cortometraje que será visto no solo por el medio académico superior, sino por público en general. Anexo a esta solicitud encontrarán la escena a grabar y el plan de rodaje. Sin más nada que acotar, esperamos su respuesta lo más pronto posible.

Atentamente:

Kimberling Longueira y Sahara Álvarez

C.I: V-17.589.341 / V-18.938.467

Teléfonos de contacto:
0424-296-94-57/0424-256-53-47