



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

**PROPUESTA DE PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL
PARA LOS COMUNICADORES SOCIALES DE MEDIOS IMPRESOS Y
DIGITALES DE LA CADENA CAPRILES.**

Trabajo de licenciatura presentado como requisito parcial ante la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela, para optar al título de Licenciatura en Bibliotecología.

Autora: Márquez Martínez, Cristina
Tutora: Robles De Salas, Marianne

Caracas, noviembre de 2013

MÁRQUEZ MARTÍNEZ, Cristina Belén

Programa de alfabetización informacional para los comunicadores sociales de la Cadena Capriles. / Cristina Belén Márquez Martínez; tutora: Profa. Marianne Robles de Salas. – Caracas, 2013.

ix, 122 h; 28 cm. + CD

Tesis (Licenciatura en Bibliotecología) – Universidad Central de Venezuela, 2013.

1. Alfabetización Informacional – Programas 2. Entorno laboral I. Robles de Salas, Marianne II. Cadena Capriles III. Título.

Dedicatoria

A Dios padre, que con Él todo se puede y sin Él nada se logra.

A Jesús, María y Champagnat. Timonel, Luz y Viejo Lobo de Mar.

Al Colegio Champagnat por ayudarme a cumplir mis primeras metas al éxito.

A mi padre y mi madre, que me dan siempre todo su apoyo, consejos y sinceridad para caminar, caer y levantarme.

A Negrón y a Lalo por ayudar a ser quién soy hoy.

A mis tías por ser siempre un gran apoyo.

A mis compañeras inigualables de clase, Naka, Ange, Titi y Mafer. Por ayudarme a tener ganas de hacer las cosas de la Universidad.

A mis profesores, en especial a Marianne, José López, Camilli y Xiomara, por enseñarme lo bueno, interesante y divertido de esta carrera y de esta universidad.

A mi ex jefecita Rosacarmen Farias por interesarse en que sea una buena profesional.

Y a todos mis grandes amigos que con su amor y apoyo me han ayudado a lograr muchas de las más importantes metas de mi vida.

Reconocimiento

A la Sra. Beatriz. Sin su ayuda nunca hubiese podido terminar este trabajo y esta carrera.

A la Profa. Marianne una excelente tutora, profesora, amiga e inspiración.

Al Prof. López. Por ser fuente de conocimiento y de discusiones constructivas, a él por su interés y apoyo.

CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA	iii
RECONOCIMIENTO	iv
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Objetivo general	16
1.3 Objetivo específico	16
1.4 Justificación	17
1.5 Ubicación en el contexto acumulado	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
El perfil del periodista digital.	22
ALFIN en el entorno laboral	27
ALFIN en el periodismo	29
2.2 Bases teóricas	30
a. Indicadores	32
b. Historia	34
c. Modelos	36
2.3 Términos básicos	40
a. Alfabetización informática	40
b. Alfabetización de medios	41
c. Alfabetización digital	42
d. Periodismo digital	43
e. Prosumidor	44
2.4 La Cadena Capriles	49
a. Reseña Histórica	49
b. Misión	50

c. Visión	50
d. Estructura Organizativa	52
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	53
3.1 Tipo de investigación	53
3.2 Diseño de investigación	53
3.3 Población y muestra	54
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de los datos	55
3.5 Técnicas de análisis y representación de los datos	57
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	60
CAPÍTULO V. LA PROPUESTA	94
5.1 Justificación	94
5.2 Objetivo	94
5.3 Finalidad	95
5.5 Destinatarios	95
5.6 Estructura de la Propuesta	95
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104
ANEXOS	109

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadros	Pág.
Cuadro N° 1: Currículo para colegios y centros de información de las bibliotecas escolares	38
Cuadro N° 2: Alcance de la Competencia en el Manejo de la Información (Ortoll 2003)	39
Cuadro N° 3: Competencia informacional (Ortoll 2003)	39
Cuadro N° 4: Prosumidor	48
Cuadro N° 5: Estructura Organizativa C.C.	52
Cuadro N° 6: Habilidad 1	61
Cuadro N° 7: Habilidad 2	62
Cuadro N° 8: Habilidad 3	63
Cuadro N° 9: Habilidad 4	64
Cuadro N° 10: Habilidad 5	65
Cuadro N° 11: Habilidad 6	66
Cuadro N° 12: Habilidad 7	67
Cuadro N° 13: Habilidad 8	68
Cuadro N° 14: Habilidad 9	69
Cuadro N° 15: Habilidad 10	70
Cuadro N° 16: Habilidad 11	71
Cuadro N° 17: Habilidad 12	72
Cuadro N° 18: Habilidad 13	73
Cuadro N° 19: Habilidad 14	74
Cuadro N° 20: Habilidad 15	75
Cuadro N° 21: Habilidad 16	76
Cuadro N° 22: Habilidad 17	77
Cuadro N° 23: Habilidad 18	78
Cuadro N° 24: Habilidad 19	79

Cuadro N° 25: Habilidad 20	80
Cuadro N° 26: Habilidad 21	81
Cuadro N° 27: Habilidad 22	82
Cuadro N° 28: Habilidad 23	83
Cuadro N° 29: Habilidad 24	84
Cuadro N° 30: Habilidad 25	85
Cuadro N° 31: Habilidad 26	86
Cuadro N° 32: Habilidad 27	87
Cuadro N° 33: Habilidad 28	88
Cuadro N° 34: Habilidad 29	89
Cuadro N° 35: Áreas de adquisición 1	90
Cuadro N° 36: Áreas de adquisición 2	91
Cuadro N° 37: Áreas de adquisición 3	92
Cuadro N° 38: Áreas de adquisición 4	93

Gráficos

Gráfico N° 1: Habilidad 1	61
Gráfico N° 2: Habilidad 2	62
Gráfico N° 3: Habilidad 3	63
Gráfico N° 4: Habilidad 4	64
Gráfico N° 5: Habilidad 5	65
Gráfico N° 6: Habilidad 6	66
Gráfico N° 7: Habilidad 7	67
Gráfico N° 8: Habilidad 8	68
Gráfico N° 9: Habilidad 9	69
Gráfico N° 10: Habilidad 10	70
Gráfico N° 11: Habilidad 11	71
Gráfico N° 12: Habilidad 12	72
Gráfico N° 13: Habilidad 13	73

Gráfico N° 14: Habilidad 14	74
Gráfico N° 15: Habilidad 15	75
Gráfico N° 16: Habilidad 16	76
Gráfico N° 17: Habilidad 17	77
Gráfico N° 18: Habilidad 18	78
Gráfico N° 19: Habilidad 19	79
Gráfico N° 20: Habilidad 20	80
Gráfico N° 21: Habilidad 21	81
Gráfico N° 22: Habilidad 22	82
Gráfico N° 23: Habilidad 23	83
Gráfico N° 24: Habilidad 24	84
Gráfico N° 25: Habilidad 25	85
Gráfico N° 26: Habilidad 26	86
Gráfico N° 27: Habilidad 27	87
Gráfico N° 28: Habilidad 28	88
Gráfico N° 29: Habilidad 29	89
Gráfico N° 30: Áreas de adquisición 1	90
Gráfico N° 31: Áreas de adquisición 2	91
Gráfico N° 32: Áreas de adquisición 3	92
Gráfico N° 34: Áreas de adquisición 4	93



PROPUESTA DE PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL PARA LOS COMUNICADORES SOCIALES DE MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES DE LA CADENA CAPRILES.

Autora: Márquez Martínez, Cristina

Tutora: Robles De Salas, Marianne

Resumen

La presente investigación se realizó en el grupo empresarial venezolano Cadena Capriles el cual se dedica al desarrollo, promoción, venta y distribución de contenidos informativos en medios impresos y digitales. Se desarrolló a lo largo del año 2013 y lleva por título “Programa de alfabetización informacional para los comunicadores sociales de la Cadena Capriles.” El propósito fue el diseño de una propuesta de un programa de alfabetización informacional para este grupo de comunicadores sociales de los medios impresos y digitales. Por lo que fue necesaria la evaluación del nivel de ALFIN que poseen los periodistas de la Cadena Capriles, así se determinó que elemento de Alfabetización Informacional se debió destacar en el programa y finalmente se definió cada una de las estrategias formativas del programa. EL presente estudio se justificó por cuanto posee herramientas de valor importante para la competencia eficaz de los comunicadores sociales ante el internet sabiendo buscar, seleccionar, organizar y utilizar la información. Metodológicamente el estudio se desarrolló a través del cuestionario, en este caso se hizo uso de dos, los cuales tuvieron básicamente las mismas preguntas, uno dirigido a los jefes de redacción y el segundo para los periodistas en cuestión. Con un total de veinticuatro (24) objetos de estudio se realizó una Matriz de Tabulación de Datos, en donde se vaciaron los resultados que fueron observados a través de gráficos de barra y comentarios correspondientes. Estos resultados evidenciaron correlaciones positivas y negativas con respecto a la importancia que tiene para los jefes la herramienta y el nivel existente en los periodistas. Concluyendo en el diseño de un programa dirigido a reforzar y mejorar las habilidades, de los comunicadores sociales de medios impresos y digitales de un alto nivel, necesarias para la búsqueda, evaluación, transformación y comunicación de la información.

Palabras claves: Programa de Alfabetización Informacional, Comunicadores Sociales, Periodistas, ALFIN, Medios Impresos y Digitales.



PROPUESTA DE PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL PARA LOS COMUNICADORES SOCIALES DE MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES DE LA CADENA CAPRILES.

Autora: Márquez Martínez, Cristina

Tutora: Robles De Salas, Marianne

Abstract

This research was conducted at the Cadena Capriles Venezuelan business group which is dedicated to the development, promotion, sale and distribution of news content in print and digital media. It developed during the year 2013 and is entitled "Information literacy program for journalists of Cadena Capriles " The purpose was to design a proposal for an information literacy program for this group of social media communicators print and digital. So it was necessary to assess the level of information literacy held by journalists of Cadena Capriles, and it was determined that Information Literacy element stress resulted in the program and ultimately defined each program training strategies. THE present study was justified because it has important value tools for effective competition to the internet journalists knowing search, select, organize and use information. Methodologically the study was conducted through a questionnaire, in this case use was made of two which had basically the same questions, one addressed to the editors and the second for journalists in question. With a total of twenty-four (24) objects of study, a Data Tabulation Matrix, where they emptied the results that were observed through bar graphs and commentaries. These results showed positive and negative correlations with respect to the importance for the tool heads and the existing level journalists. Concluding on the design of a program to strengthen and improve skills, social communicators and digital print high standards, necessary for finding, evaluating, processing and communication of information.

Keywords: Information Literacy Program, Social Communicators, Journalists, Information Literacy, Print and Digital Media.

Introducción

La información es esencial para lograr con éxito cualquier reto o meta que se tenga en el camino tanto profesional como personal. En esta sociedad de la información en la que vivimos actualmente estar alfabetizado informacionalmente es tener una gran ventaja para lograr este éxito. Las personas alfabetizadas informacionalmente son personas que cuentan con habilidades y competencias siendo estas las que ayudan a manejar la información al momento de necesitar conseguir la solución de algún problema. Estas competencias o habilidades es "saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética" (Alfabetización en información: la definición de CILIP (UK) 2004).

Estas habilidades en el puesto de trabajo son esenciales para lograr la excelencia en el desempeño de cualquier tarea, y más cuando el perfil del profesional exige información de calidad, como lo es por ejemplo los periodistas o comunicadores sociales. El poder tener en el entorno laboral la posibilidad de estar constantemente reforzando, refrescando y actualizando las competencias informacionales ayuda a que el desempeño sea con mayor eficiencia y mayor calidad. Un programa de Alfabetización Informacional dirigido al ámbito profesional y más aún específico a un ambiente de periodistas, busca demostrar lo importante que es poder llevar estos conocimientos más allá de las escuelas y universidades.

La presente investigación se realizó en el grupo empresarial venezolano Cadena Capriles el cual se dedica al desarrollo, promoción, venta y distribución de contenidos informativos en medios impresos y digitales. El propósito fue el diseño de una propuesta de un programa de alfabetización informacional para este grupo de comunicadores sociales de los medios impresos y digitales. Por lo que fue necesaria la evaluación del

nivel de ALFIN que poseen los periodistas de la Cadena Capriles, a través de dos cuestionarios que tuvieron básicamente las mismas preguntas pero con dos variantes. La primera fue el pronombre personal con el cual fueron redactados, ya que uno estuvo dirigido a los jefes de redacción, por lo que se redactó en tercera persona y así obtener la opinión del deber ser que deseaban los jefes de su grupo de trabajo. El otro para los periodistas en cuestión, donde las preguntas fueron en primera persona para poder saber la opinión individual de donde creen estar. Así se determinó que elemento de ALFIN se debió destacar en el programa con la ayuda de una Matriz de Tabulación de Datos, gráficos de barra y comentarios correspondientes, con los que se pudieron observar y analizar los datos.

Datos que demostraron correlaciones negativas y positivas, que dieron a observar la existencia de una brecha generacional y una diferencia de ideas sobre la importancia que le dan a estas herramientas y el nivel que pueden realmente ofrecer en general. Si se ofreciera la capacitación, refrescamiento y entendimiento de lo importantes que pueden llegar a ser estas competencias dentro de su perfil profesional, se entregaría mayor excelencia.

Finalizando con la definición de cada una de las estrategias formativas del programa, que serán aplicadas a través de una estructura modular dirigido a reforzar y mejorar las habilidades, necesarias para la búsqueda, evaluación, transformación y comunicación de la información, tanto para los jefes como a los periodistas en general.

En el primer capítulo El Problema se muestra el objetivo general, sus objetivos específicos, la justificación y la ubicación en el contexto acumulado. Seguido del capítulo dos el Marco Teórico Referencial, con los antecedentes de la investigación, se habla un poco sobre el nuevo perfil del periodista en la era digital. Se tocan también los temas de ALFIN en el entorno laboral y en el

periodismo. Las bases teóricas, indicadores, historia, modelos y términos básicos como la alfabetización informática, alfabetización de medios, alfabetización digital, periodismo digital y prosumidor. En el tercer capítulo hablamos del Marco Metodológico en donde se explica el tipo de investigación, el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumento de recolección de los datos y las técnicas de análisis y representación de los datos. En el cuarto capítulo hacemos una Análisis de los Resultados y por último en el quinto capítulo se presenta La Propuesta del programa de ALFIN con su justificación, objetivo, finalidad, viabilidad, destinatarios y la estructura de la propuesta del Programa de alfabetización informacional para los comunicadores sociales de la Cadena Capriles.

Capítulo I. El problema

1.1 Planteamiento del problema

En la actual era digital en la que vivimos, que ha venido creciendo y abarcando cada vez más aspectos del día a día gracias a las nuevas tecnologías que buscan facilitarnos en tiempo y espacio la comunicación, realización de actividades y satisfacción de necesidades de información, es a la cual se le ha denominado como Sociedad de la Información.

En esta sociedad existen realidades más complejas en el ámbito periodístico, en donde las empresas buscan nuevos perfiles profesionales los cuales tengan la capacidad de utilizar el internet como fuente principal de información y a la vez de vender la noticia a través del mismo, para así lograr transmitirla en momento real, con la mayor calidad y veracidad posible, logrando así una empresa rentable digitalmente. Por lo que todo periodista profesional debe ser capaz de buscar, seleccionar, organizar y utilizar de manera correcta y eficiente la información que se encuentra en la web.

La Cadena Capriles, que es un conglomerado venezolano de medios de comunicación conformado por diarios, periódicos, revistas y portales informativos; en el año 2012 hizo una reestructuración organizativa de sus medios (El Mundo, Líder y Últimas Noticias) integrando en una redacción única a todos los periodistas. Internamente se encuentran totalmente integrados y solo se dividen por grandes áreas.

A partir de este cambio ocurrido en el mes de junio, los periodistas jefes de área quienes son los responsables de esa redacción única, identificaron las necesidades concretas de actualización profesional que presentan los comunicadores sociales de esta empresa. Entre esas

necesidades expresaron la urgencia de que los periodistas empleados aprendan a usar correctamente el internet como fuente de información. Esta manifestación fue realizada a distintas universidades tales como la Universidad Monteávila y la Universidad Central de Venezuela en busca de apoyo.

Por lo que es necesario dar nuestro apoyo como fomentadores de alfabetización informacional y diseñar un programa que ayude a crear, actualizar y adaptar las competencias necesarias de los periodistas de esta empresa, pudiendo así entonces adquirir y transmitir la información correspondiendo al nuevo perfil profesional que se busca en los comunicadores sociales de hoy, es decir que puedan sacar el mayor de los provechos del mundo digital y poder buscar, seleccionar, organizar y utilizar la información favorablemente.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Diseñar un programa de alfabetización informacional para los comunicadores sociales de los medios impresos y digitales de la Cadena Capriles.

Objetivos específicos

Evaluar el nivel de ALFIN que poseen los periodistas de la Cadena Capriles.

Determinar que elemento de ALFIN se debe destacar en el programa a diseñar.

Definir las estrategias formativas que se utilizarán en el programa.

1.3 Justificación

La actual Sociedad de la Información trae consigo nuevos retos y perfiles profesionales, el periodismo en esta era digital supone un ejercicio profesional con nuevas herramientas y escenarios, usuarios y lectores, nuevos lenguajes y formatos.

(...) Los nuevos tiempos demandan nuevos comunicadores. La afirmación parece razonable, porque, si, como hemos expuesto, la innovación tecnológica y las expectativas de los nuevos negocios están contribuyendo a un cambio revolucionario en el mundo de la comunicación, el nuevo escenario contará con un sistema mediático que responda a las necesidades de la sociedad digital. Los medios de esa Sociedad de la Información, tanto los denominados tradicionales como los nuevos, demandarán profesionales con una formación distinta (...)
(López, Xosé 2002)

Los periodistas deben ser capaces de poder responder y estar a la altura de las demandas actuales de la Sociedad de la Información. Al ser expresada una urgencia ante la necesidad que tienen los comunicadores sociales de la Cadena Capriles, de aprender a usar correctamente el internet sabiendo buscar, seleccionar, organizar y utilizar como fuente de información. Se ha tomado en consideración diseñar acorde a sus características un programa de Alfabetización Informacional que enfatice la utilización del internet como fuente importante de información.

Así dándoles las herramientas y competencias necesarias para la efectiva utilización del internet al momento de crear la noticia, y esta sea completa, verídica y rentable.

1.4 Ubicación en el contexto acumulado

Evaluación de las necesidades del sector de la información:

Estudiar en el contexto social nacional e internacional los problemas y necesidades de los servicios, las unidades, los sistemas y los usuarios, el acceso, la recuperación y el uso de la información.

En el presente trabajo se evaluarán las deficiencias actuales de la población de periodistas de la Cadena Capriles contrastada a los nuevos perfiles profesionales ante la Sociedad de la Información. Es decir se reforzarán las nuevas habilidades necesarias para poder competir en el mundo de la comunicación social, evaluando el nivel de eficacia ante la búsqueda, selección, organización y utilización de la información en el internet.

Capítulo II. Marco teórico referencial.

2.1 Antecedentes de la investigación

En el levantamiento de información, no existen tesis realizadas por los estudiantes, de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela, relacionados con Alfabetización Informacional dentro de un ambiente laboral específicamente, aunque sí existen diseños de programas de alfabetización para poblaciones universitarias, por lo que siguen siendo útiles como antecedentes.

Iván Bastidas (2008) realizó una investigación titulada *Programa de alfabetización informacional de la biblioteca de la Universidad Monteávila: propuesta para la asignatura investigación documental*, con el objetivo de formar y concientizar:

sobre la importancia de la formación de las personas en el uso eficiente de la información, para resolver problemas en cualquier ámbito en la que éstas se encuentren. Se describen las capacidades informacionales que permiten a las persona optimizar su desempeño en el uso de la información. Se explican las principales características de las normas y metodologías que sirven como mejores prácticas en el diseño e implementación de Programas de Alfabetización Informacional a nivel de América Latina, Norte América y Europa

Zulay Lopéz y Anais Valera (2009) concretaron una tesis titulada *Diseño de un programa de alfabetización informacional para la Biblioteca Central de La Universidad Central de Venezuela* en donde dan a:

conocer la situación actual de la unidad de información y los recursos disponibles. A partir de los datos obtenidos se desarrolló el diseño de un programa de alfabetización de información para la población que visite la biblioteca. Y, finalmente se describen las conclusiones y recomendaciones que serán de mucha utilidad para todos los usuarios de la Biblioteca Central y para el desarrollo de este programa y otros que se apliquen en el futuro.

El tercer antecedente corresponde a Handry Veliz y Renny Toro (2008) quienes realizaron *Diseño de un plan de alfabetización informacional para la biblioteca Lic. Olga Blanco de Liendo Coll, Escuela de Nutrición y Dietética, Facultad de Medicina, Universidad Central de Venezuela* en donde se “concluyó que es importante el diseño e implementación del plan desde la biblioteca, debido a que se detectó entre otros aspectos la necesidad de desarrollar en los usuarios las mencionadas competencias (haciendo énfasis en los estudiantes) para que optimicen el uso y manejo de la información y el desempeño del futuro profesional.”

Utilizando estas tres tesis como referencias se pudo tener una base acerca de cómo desarrollar un Programa de Alfabetización Informacional para una población determinada. Aunque no van directamente al contexto laboral que se plantea en el presente proyecto, creo que tienen una alta relación que servirá de ayuda para la elaboración de la tesis.

Por otra parte, se utilizaron dos tesis provenientes de La Universidad Monteávila las cuales tuvieron un gran aporte, ya que nutrieron desde un punto de vista periodístico y así poder tener más claro cual sería realmente el perfil del periodista digital en nuestros periódicos venezolanos y qué se desea de estos profesionales dentro de su ámbito laboral.

La primera tesis se titula *Perfil profesional del periodista digital en caracas* (2009) realizada por Magaly Pedroza la cual “tiene como objetivo principal identificar el perfil profesional del periodista digital en Caracas, el cual incluye: situación socio demográfica, situación laboral, preparación académica, destrezas y competencias y los valores del periodista digital.” Además, de contribuir sustancialmente con una amplia pero precisa información que nos ayuda a ubicarnos en el presente del periodismo y el perfil de un profesional digital en nuestra ciudad, nos guía hacia un desarrollo clave del programa que deseamos elaborar pudiendo así puntualizar y mejorar las habilidades de nuestra población de periodistas.

La siguiente tesis fue realizada por Carolina García Aparicio (2010) titulada *Perfil del periodista digital. Visión desde la perspectiva de los directivos y jefes de información* la cual tiene como:

(...) objetivo principal es la descripción del perfil que según los gerentes editoriales y jefes de tecnología debe tener el periodista digital. Dentro de este objetivo se incluye la aproximación a los conocimientos y destrezas esperados en el periodista digital, la formación académica deseada que debe completar el periodista digital para ingresar a cada uno de los medios a estudiar, las características personales esperadas y la situación laboral que los jefes editoriales han previsto para los periodistas digitales.

Existe entonces, en esta tesis, una información valiosa con la que podemos acercarnos aún más al perfil del periodista digital deseado por los periódicos nacionales. Con los resultados puntuales, aquí hallados, podemos rescatar de los mismos líderes de las grandes editoriales del país lo que se busca en el desempeño de sus comunicadores digitales.

Gracias a estos aportes tenemos entonces bases concretas con las que podemos desarrollar en general nuestro trabajo, crear un instrumento de recolección de datos y un programa de ALFIN, el cual esté enfocado al nuevo perfil periodístico esperado. Es información que da claridad al desarrollo y enfoque de este trabajo.

El perfil del periodista digital.

El periodista como bien sabemos es aquel que tiene características intachables al momento de entregar la noticia. Es decir, una figura profesional “capaz de elaborar información veraz, rigurosa, contrastada y contextualizada para explicar la realidad al público” (Hernandez, C. 2013). Que actualmente se enfrenta a un nuevo mundo de información, causado por la era digital, en donde debe lograr adaptarse y desarrollar habilidades que lo ayuden a no quedarse fuera de su mundo laboral.

Esto nos lleva a un perfil periodístico denominado periodista digital, el cual une diferentes herramientas, conocimientos y habilidades. El periodista digital, según Magaly Pedroza (2009) en su trabajo especial de grado, “es el profesional del periodismo encargado de integrar diversos recursos como texto, imagen, video y sonido, utilizando como herramienta principal la Internet”.

La Internet como herramienta principal para la elaboración de la noticia trae consigo nuevos procesos informativos, ya que existe la participación del público lector, por lo que debe actuar como intermediario con lógica y seleccionar información, relevante, interesante y verificable, transformarla y transmitirla en tiempos reales, para que así siga creíble y rentable.

Hablamos de utilizar la Internet con todos los recursos que este aporta sin perder nunca de vista los principios básicos del periodista profesional; la autora Carolina Hernández (2012) lo señala muy bien en su tesis *El desafío periodístico en tiempos 2.0* aclarando que entiende ella por:

(...) ética periodística: el buen gusto; evitar la morbosidad; contar con un léxico rico, cultivado y respetuoso. A su vez, publicar fotografías y videos exactos, fieles a la realidad; no plagiar trabajos existentes, respetar tiempos y órdenes legales y responder al interés público, nunca a objetivos sectoriales ni personales.

A continuación se citará del artículo de la RED Iberoamericana de comunicación digital (2005) titulado *Competencias del Comunicador Digital*, el resultado de las investigaciones realizadas por las universidades y empresas que participan en la Red ICOD (Red Iberoamericana de Comunicación Digital), las competencias digitales que deben saber los comunicadores en general y los comunicadores que transmiten la información a través del internet.

Las principales competencias digitales a saber son:

Conocer:

- Los fundamentos teóricos y metodológicos del diseño de la interacción (interacción persona-ordenador, usabilidad, accesibilidad, etc.
- Las teorías de la comunicación digital y los nuevos modelos interactivos y dialógicos (colaborativos, cooperativos, etc.)

- Las técnicas para investigar nuevas formas de producción (rutinas productivas, open source, etc.) distribución (par a par) y consumo (Interacción-persona ordenador, usuario, etc.) de comunicación.
- Los conceptos básicos y las potencialidades/límites de las tecnologías hardware de interconexión (servidores, redes, alojamiento, etc.)
- Las potencialidades y usos de los lenguajes de programación y de las diferentes plataformas tecnológicas (web, móvil, tv digital, etc.). En un contexto de convergencia mediática (Advanced Digital Literacy).
- Las principales cuestiones relacionadas con la sociedad de la información (ciberculturas, brecha digital, acceso, inclusión digital, software libre, comunidades virtuales, etc.)
- Los campos de aplicación de las TICs en la administración pública, la educación, la economía, la sanidad, etc.
- El funcionamiento y potencialidades de las redes sociales y comunidades virtuales.
- Saber valorar críticamente las TICs.
- Las legislaciones vigentes y las situaciones pendientes de regulación jurídica relativa a la comunicación digital (derecho de autor, delitos, privacidad, copyleft, open source, creative commons, etc.)

Habilidades digitales a tener son:

- Capacidad de adaptación y actualización profesional (autoaprendizaje) respecto a la evolución de las TICs y su entorno.
- Diseñan, producen y evalúan productos multimediales interactivos para sistemas fijos y móviles, online y offline.
- Operan en diferentes entornos informáticos (Mac, Win, Linux, etc.)
- Conocer el software de ofimática (Basic Digital Literacy)

- Saber buscar, seleccionar, comparar, evaluar, organizar, etc. información proveniente de medios digitales (pasar de la web superficial a la profunda) y fuentes tradicionales.
- Conocer los fundamentos del diseño, producción y evaluación de las infografías.
- Tener conocimiento de las bases de datos (Advanced Digital Literacy)
- Capacidad de trabajar de manera comparativa a distancia (teletrabajo).

Conocimientos digitales a saber de periodistas del ámbito internet / multimedia:

Conocer:

- Los fundamentos de teoría de la imagen digital e infografía.
- Diseñar y producir los nuevos formatos de comunicación participativa (blogs, wikis, para a par, software social de trabajo colaborativo, fórums de discusión, comunidades virtuales.)
- Los fundamentos de los lenguajes de programación (HTML, XML, PHP, MySQL, Java, Action Script, Lingo, etc.)
- Los principios para la promoción y posicionamientos de los sitios en los buscadores.
- Los fundamentos teóricos y metodológicos del marketing interactivo.
- Conocer los fundamentos teóricos y metodológicos de los videojuegos.,
- Los fundamentos teóricos del arte digital y performing medio.

Habilidades digitales a saber de periodistas del ámbito internet / multimedia:

- Dominar las técnicas de redacción digital.
- Diseñar, producir y evaluar estructuras hipertextuales (arquitectura información, sindicación de contenidos, creación de retroenlaces y enlaces profundos, etc.)
- Conocer los fundamentos del diseño, producción y evaluación de las infografías interactivas.
- Diseñar, producir y evaluar interfaces gráficas.
- Reconocer y evaluar contenidos para los nuevos formatos de comunicación participativa (blogs, wikis, para a par, software social de trabajo colaborativo, forums de discusión, comunidades virtuales.)
- Conocimiento básico del software para la producción (gráfica vectorial y bitmap, edición de video, audio, multipista, efectos especiales, animación, edición de audio, gestión de contenidos, etc.) y de su lógica de funcionamiento.
- Conocer los formatos de archivos digitales (audio, video, animación, imagen) y las técnicas de compresión de documentos.
- Poseer conocimientos básicos de diseño, producción y evaluación de ambientes tridimensionales interactivos (Realidad Virtual)
- Analizar estadísticas de accesos a un sitio (file logs, exploración de datos o data mining, etc.)

En síntesis, podemos rescatar, de estas características y habilidades que deben poseer los periodistas en el ámbito digital y los periodistas digitales como tal, que necesitan tener un amplio conocimiento, en el cual no es fácil estar constantemente actualizado, por lo que deben tener conocimientos básicos de investigación que los ayuden a estar en un adaptamiento laboral diario. Obligarse a saber utilizar el internet y todas las herramientas que este posee de manera que sea su aliada al momento de

elaborar la noticia, y no su enemiga la cual pueda acabar con su credibilidad laboral. Existen principios de la alfabetización digital que ayudan a que los periodistas estén realmente capacitados para adquirir todos los conocimientos y habilidades necesarias para seguir en la competencia del mundo de los profesionales de los comunicadores sociales.

ALFIN en el entorno labora

Es significativo entender el nivel de importancia que tiene en este siglo estar alfabetizado informacionalmente, para optar por un puesto en el mundo laboral. El tan solo observar la magnitud en la que las nuevas tecnologías han transformado los procesos laborales, y lo rápido que siguen avanzando, nos da una idea acerca de lo relevante que puede ser tener la capacidad para estar en un constante aprendizaje para aplicar las herramientas correctamente e ir evolucionando junto a la empresa y las demandas del día a día.

Las competencias que se necesitan para los puestos de trabajo son lo que se evalúa hoy en día para contratar a un futuro empleado, entendiendo competencias como "conocimientos, habilidades y actitudes que combinados adecuadamente permiten el desempeño de las tareas para el cumplimiento de la misión de un empleado (...); las competencias son *lo que saben hacer* los empleados..." (López, 2000 citado por Ortoll, E. 2003).

Eva Ortoll 2003 nos habla de diferentes tipos de competencias aplicadas al entorno laboral, están las específicas las cuales corresponden a cada puesto de trabajo, es decir de carácter vertical. Por otro lados las de carácter transversal, estas son comunes ya que son importantes sin interesar el puesto de trabajo o las tareas asignadas, son para toda la organización.

Al saber esto y el valor que tiene la información para el desarrollo de cualquier empresa, gracias al impacto del internet. Podemos hablar del importante papel que tiene ALFIN en el puesto de trabajo ya que son las herramientas informacionales, la búsqueda, la obtención y el análisis de información, la clave de un desempeño eficaz. No basta con saber utilizar una computadora hay que

"profundizar en los conocimientos y las capacidades que permitan a los trabajadores acceder, utilizar e interactuar con la información y el conocimiento de forma efectiva, con el objetivo de que apliquen estratégicamente la información y el conocimiento para aportar valor a la organización, y que dichos conocimientos y capacidades sean un elemento que contribuya a la autoformación. Es decir, para contribuir a la mejora de las capacidades individuales y organizativas se hace necesario adquirir una nueva competencia que permita moverse de forma efectiva en el contexto informacional que caracteriza nuestra sociedad: la competencia informacional." (Ortoll 2003)

Se cierra entonces con una clara idea de la necesidad de estar alfabetizado informacionalmente en el mundo laboral, que no solamente en las escuelas y universidades es importante, sino que es un proceso continuo que va tomando un papel significativo en cada etapa profesional. El tener competencias y habilidades informacionales que permitan estar en un constante aprendizaje y ascenso, ayuda a tener éxito al cumplir cualquier meta propuesta.

ALFIN en el periodismo

Es muy importante entender la relación básica y clave que tiene todo el proceso adquirido de ALFIN con el trabajo de los profesionales de la información como lo son los periodistas.

En la tesis doctoral de Meneses, G. (2010) se puede entender claramente como el estar alfabetizado ayuda a crear habilidades para obtener un resultado final de calidad y excelencia de manera simple y metódica, sin un sobre esfuerzo.

Los periodistas son profesionales de la información y para la información: constantemente necesitan buscar datos, verificar fuentes, preparar entrevistas. Los reporteros construyen la realidad que luego saldrá publicada en los medios de prensa, ello requiere una buena preparación, dominio de la información existente, un elevado sentido de la ética profesional y respeto por las fuentes, elementos clave dentro de la competencia informacional. Incontables son los factores por los que, en el periodismo, estar alfabetizado en información resulta particularmente importante. Para lograrlo se requieren habilidades como: Meneses Placeres, Grizly (2010)

- Determinar la naturaleza y nivel de la necesidad de información.
- Acceder a la información requerida de manera eficiente y eficaz.
- Evaluar la información y sus fuentes de forma crítica.
- Incorporar la información seleccionada en el propio cuerpo de conocimientos.

- Utilizar la información eficazmente para cumplir un propósito específico.
- Comprender muchos de los problemas y cuestiones económicas, legales y sociales que circundan el uso de la información, y acceder y utilizar la información de forma ética y legal.

2.2 Bases teóricas

Alfabetización informacional

Antes de entrar en profundidad con el proyecto correspondemos a entender de dónde viene y a que nos referimos cuando hablamos de Alfabetización Informacional (ALFIN). Primordialmente debemos saber que se utilizan distintos términos para referirse a este concepto, algunos ejemplos serían, competencia informacional, cultura de la información o habilidades informativas. Pero según Ortoll, E. (2003) lo que une todas estas expresiones es básicamente una relación buena y efectiva con el mundo de la información.

La primera vez que se conceptualizó Alfabetización Informacional (Information Literacy) fue en el año de 1974 por el empresario Paul Zurkowski “Pueden considerarse alfabetizados, competentes en información, las personas que se han formado en la aplicación de los recursos de información a su trabajo. Han adquirido las técnicas y las destrezas necesarias para la utilización de la amplia gama de herramientas documentales, además de fuentes primarias, en el planteamiento de soluciones informacionales a sus problemas’. (Paul Zurkowski en 1974 citado por Basulto Ruíz, Emili 2009)

Posteriormente, la organización ALA (American Library Association citado por Basulto Ruíz, Emili 2009) en su informe final con respecto a este tema en 1989 señaló que “la persona alfabetizada en información reconoce cuándo se necesita información y tiene la capacidad de localizar, evaluar y utilizar con eficacia la información necesaria”

Más recientemente, en el año 2003 Webber y Johnston “ALFIN consiste en adoptar una conducta adecuada ante los problemas de información, con el fin de identificar, a través de cualquier canal o medio, una información apropiada a las necesidades de información, que desemboque en el uso sabio y ético de la información en la sociedad” (Webber y Johnston 2003 citado por Basulto Ruíz, Emili 2009).

La profesora Eva Ortoll en el mismo año 2003, en su artículo titulado *Gestión del conocimiento y competencia informacional en el puesto de trabajo*, dice que “la competencia informacional proporciona las habilidades y los conocimientos para interactuar de forma efectiva con la información... se evidencia el hecho de que formar a los profesionales para interactuar de forma efectiva con la información, es decir, para que sean competentes informacionalmente, es un reto imprescindible en el marco de la implementación de programas de gestión del conocimiento.”

Estos conceptos dentro de nuestro proyecto deben ir enfocados hacia el ámbito profesional es decir dentro de las organizaciones y empresas que necesiten que sus trabajadores tengan nuevas y mejores competencias en materia informacional. Esto lleva entonces a conceptualizar a que nos referimos por competencias profesionales ya que será de gran utilidad a lo largo del trabajo.

En el artículo de Ortoll, E (2003). se hace cita a dos conceptos en donde se entiende que *competencias* el conjunto de "conocimientos, habilidades y actitudes que combinados adecuadamente permiten el desempeño de las tareas para el cumplimiento de la misión de un empleado (...); las competencias son *lo que saben hacer* los empleados, lo cual debe diferenciarse de las tareas, que es lo que hacen en un determinado momento" (López, 2000). Las competencias profesionales como la conjunción de distintos elementos: *saber*, es decir, poseer conocimientos específicos sobre una materia o disciplina; *saber hacer*, o poseer determinadas habilidades y técnicas, y saber actualizarlas; *querer hacer* demostrando una actitud de implicación en relación con los objetivos de la organización; *ética profesional* y *compromiso* respecto a las normas de la organización (Bertrán, 2002).

a. Indicadores

Los indicadores de la Alfabetización Informacional dentro de las empresas y organizaciones son divididos en dos, que de igual forma se complementan, por un lado están los nuevos escenarios existentes dentro de las empresas y organizaciones que crean la necesidad de buscar trabajadores con altas competencias profesionales y de actualizar las mismas para llegar siempre al éxito. Y por otra parte están las nuevas competencias que han sido causadas por debido estos nuevos escenarios y el creciente mundo informacional.

Los **nuevos escenarios** que existen en las empresas según Ortoll, E. (2003) serían:

- Economía del conocimiento
 - Actualización del conocimiento

- Uso intensivo de la Información
- Gestión de las competencias profesionales
 - Adaptación a nuevas situaciones
- TIC (Tecnologías de Información y Comunicación)
- Sobreabundancia Informativa

Esto nos lleva a las **nuevas competencias**, que según la misma autora son:

Asociadas;

- Al uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Al uso efectivo de la información.

Para entender más adelante cómo podemos ayudar a los profesionales he de profundizar con respecto a estas nuevas competencias las cuales se pueden identificar en **competencias de carácter vertical** las cuales corresponden a un puesto de trabajo puntual y que en otra parte dentro de la empresa pierde su sentido. Y tenemos las **competencias de carácter transversal**, que como se puede entender son las comunes en todo contexto laboral dentro de la empresa.

El identificar cuales son estas competencias ayudan a que todos los trabajadores de la organización puedan evolucionar junto a la empresa y a la sociedad en la que se encuentran, atacando las debilidades existentes ya que son más fáciles de ver , por lo que si es en el ámbito informacional podrán actualizarse de la manera más adecuada.

Estas competencias crean un nuevo perfil del trabajador dentro de este mundo informacional, el cual es descrito puntualmente en el artículo de Eva Ortoll (2003):

- Entender los distintos procesos de la organización en los que está implicado y reconocer, identificar y entender la información que sustenta dichos procesos, tanto si la información es interna como si es externa a la organización.
- Utilizar aplicaciones y sistemas que le permitan navegar y explorar la información que necesita para llevar a cabo procesos y actividades concretas.
- A partir de las habilidades para la búsqueda, la obtención y el análisis de información, adquirir nuevos conocimientos que aporten valor a los objetivos estratégicos de la empresa.
- Evaluar la información y determinar su relevancia en el contexto específico en el que se trabaja, así como analizar el valor que el trabajo con dicha información puede aportar a la organización.
- Tomar decisiones sobre la base de la información validada.
- Resolver problemas a partir de la información.

Al entender entonces que la Alfabetización Informacional en este contexto debe ayudar a que los profesionales logren estar a la altura de los nuevos currículos deseados en el mundo empresarial, es decir entregándoles las competencias informacionales necesaria para el hoy y el mañana dentro de sus puestos de trabajos.

b. Historia

ALFIN tiene una larga historia, la cual la hace tan importante en el presente.

Su trayectoria está compuesta por diferentes términos creados por los profesionales de la información, con la intención de desarrollar en los usuarios todas las destrezas para el uso y aprovechamiento de la

información. Así tenemos entonces Instrucción Bibliográfica, Educación Documental, Formación de Usuarios y Educación de Usuarios. Se puede ver que todos coinciden en que buscan educar, formar, instruir al usuario con respecto a los documentos.

Cada una de estas iniciativas, surge por la necesidad que observamos en los usuarios y estudiantes, en donde no saben manejarse en el mundo de la información.

La primera vez que se usó el término Information Literacy o Alfabetización Informacional fue en el año 1974, como ya se señaló anteriormente, fue usado en un contexto empresarial, en donde se deseaba que los empleados fuesen capaces de solucionar problemas de información a través de la búsqueda, selección y uso de la misma, de cualquier fuente, complejidad y formatos. Aquí nace entonces un nuevo ámbito en donde las personas debes saber manejarse en el mundo de la información, fuera de las escuelas y bibliotecas.

Llegamos entonces a la era de las nuevas tecnologías, el siglo de 1990. En donde todo este movimiento se ve reimpulsado, buscando crear nuevos modelos que se vayan adaptando a las necesidades de la sociedad con respecto a la nueva manera de comunicar información

Por esta razón y la continua preocupación y dedicación de los profesionales de la información, surgen una serie de eventos y congresos que promueven la evolución del ALFIN.

c. Modelos

ALFIN es más que conceptos y criterios de aplicación, también se han desarrollado modelos bien estructurados para ir siendo aplicados en los sistemas educativos y desde ya hace un tiempo se ha avanzado en el diseño de modelos para el ámbito profesional.

Los modelos más resaltantes para los sistemas educativos son:

El **Big6 Skill** el más reconocido el cual fue desarrollado por Mike Eisenberg y Berkowitz Bob, el Big6 es el método más utilizado para la enseñanza de la información y las habilidades tecnológicas en el mundo. Utilizado en miles de escuelas, las instituciones de educación superior y programas de formación empresarial y de adultos, este modelo es aplicable siempre que la gente necesita y utilizar la información. El Big6 integra la búsqueda de información y las habilidades de uso, junto con las herramientas tecnológicas en un proceso sistemático de encontrar, utilizar, aplicar y evaluar la información para las necesidades específicas y las tareas. (<http://big6.com/> 2012)

El **Big6** es un modelo de proceso de cómo la gente de todas las edades a resolver un problema de información. Desde la práctica y el estudio, encontramos que la información con éxito la resolución de problemas comprende seis etapas, con dos sub-etapas en cada una:

1. Definición de tareas

- 1.1 Definir el problema de la información
- 1.2 Identificar la información necesaria

2. Búsqueda de información sobre las estrategias

- 2.1 Determinar todas las fuentes posibles
- 2.2 Seleccionar las mejores fuentes

3. Localización y acceso

3.1 Localizar las fuentes (intelectual y físicamente)

3.2 Encontrar la información dentro de las fuentes

4. Uso de la información

4.1 Active (por ejemplo, leer, oír, ver, tocar)

4.2 Extracto de la información relevante

5. Síntesis

5.1 Organizar a partir de fuentes múltiples

5.2 Presentar la información

6. Evaluación

6.1 Juez del producto (eficacia)

6.2 El juez del proceso (eficiencia)

También, tenemos el modelo llamado **Big Blue** que establece ocho competencias informacionales, y está enfocado para la secundaria y la educación universitaria:

- 1) Reconocer la necesidad de información
- 2) Afrontar la necesidad de información
- 3) Obtener la información
- 4) Evaluar la información de forma crítica
- 5) Adaptar la información
- 6) Organizar la información
- 7) Comunicar la información
- 8) Revisar el proceso

El tercer modelo del presente trabajo es el **OSLA** (Asociación de Bibliotecas Escolares de Ontario en Canadá). El cual demuestra que es el más completo y desarrollado de los modelos de ALFIN, creo pertinente explicar el presente a través de unos cuadros extraídos de

“www.eduteka.org - Currículo para colegios y centros de información de las bibliotecas escolares, Ontario (Canadá)”:

Cuadro No.1:

Etapas de búsqueda e investigación	Conceptos / Razonamiento	Organización	Comunicación	Aplicación
Preparación para la Investigación	Definir las necesidades de información usando una variedad de estrategias.	Identificar diversas maneras de organizar la información.	Explorar la información usando una diversidad de actividades de grupo.	Relacionar los conocimientos previos con las tareas de información.
Acceder a los recursos	Seleccionar la información apropiada para las necesidades usando diversidad de estrategias.	Recopilar información a partir de recursos usando organizadores internos y las convenciones de los textos.	Colaborar con otros para compartir los hallazgos y las ideas.	Ubicar una variedad de recursos apropiados a partir de una gama de recursos disponibles.
Procesando la información	Analizar y evaluar información usando una variedad de estrategias.	Organizar la información usando una variedad de estructuras y formatos.	Probar las ideas para adaptar las estrategias adecuadas de investigación y solución de problemas.	Sintetizar los hallazgos y formular las conclusiones.
Transfiriendo el aprendizaje	Reflexionar sobre el producto y el proceso de la investigación, y evaluarlos.	Modificar el producto haciéndolo apropiado para el objetivo, la audiencia y el formato.	Presentar los resultados de la investigación en una variedad de formas para una diversidad de audiencias.	Transferir habilidades de información y conocimiento para resolver problemas y tomar decisiones.

Fuente: www.eduteka.org - Currículo para colegios y centros de información de las bibliotecas escolares, Ontario (Canadá)

Cuadro No.2:

Alfabetismo en Información (CMI)	<i>Alfabetización Tradicional</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Preguntar. ✓ Investigar. ✓ Encontrar significado. ✓ Desarrollar ideas. 	Aprendizaje durante Toda la vida
	<i>Alfabetización en los Medios</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar. ✓ Evaluar. ✓ Sintetizar. ✓ Comunicar. ✓ Transferir. ✓ Resolver problemas. 	
	<i>Alfabetización Numérica</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tomar decisiones. ✓ Comprender la naturaleza de la información. ✓ Emplear la tecnología efectivamente. ✓ Emplear la información de manera segura y responsable. 	

Figura 1. Alcance de la Competencia en el Manejo de la Información (CMI)

Y el último y más pertinente modelo ya que se amolda y enfoca hacia el ámbito laboral más allá del educacional es el de Abell 2001. El cual se desarrolla en cinco etapas:

- i) Encontrar información, ii) Utilizar información, iii) Crear información, iv) Organizar información y v) Compartir información (Abell, 2001 citado por Ortoll, E. 2003).

Cuadro No.3:

www.uoc.edu



Las etapas descritas implican que se posea un buen conocimiento de los flujos de información de la organización; la relación entre las personas, la relación entre las personas y la información que utilizan y gestionan, los recursos de información internos y externos relacionados con el área de actividad de la organización; habilidades propias de la búsqueda y la recuperación de información; habilidades en el análisis, la evaluación y la síntesis de información; habilidades comunicativas, tanto orales como escritas, para presentar la información a terceros; habilidades para almacenar y codificar la información (ya sea en el sistema general de información de la organización como en herramientas de gestión de información individual), entre otras. (Ortoll, E. 2003)

2.3 Términos básicos

a. Alfabetización informática

En el artículo traducido de David Bawden (2002) titulado *Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital*, se hacen unas citas que conceptualizan de manera interesante este término de alfabetización informática.

Alfabetización informática significa tomar el control de tu ordenador y no dejar que éste te controle a ti. Eres usuario competente cuando sientes que puedes decirle al ordenador lo que tiene que hacer y no al revés. No es necesariamente saber qué botón presionar, pero sí conocer la diferencia entre un procesador de textos y un

editor de textos, entre una hoja de cálculo y un programa de bases de datos, o entre un disco duro local y un servidor de archivos en red. Resumiendo, alfabetización informática es saber lo que un ordenador puede y no puede hacer.

En este último punto se hace eco de las palabras de Horton (1983), 'La AI tiene que ver con el aumento de nuestro conocimiento acerca de lo que la máquina puede y no puede hacer', tanto en términos de hardware como de software. McClure (1994) ofrece una definición parecida, mientras que Schwartz (1992) advierte que la mayoría de los cursos de alfabetización informática ponen el énfasis en el hecho de que las operaciones informáticas no son infalibles, y de que los resultados dependen de la calidad de los datos suministrados y de las creencias subyacentes a los métodos de procesamiento. (Citados por Bawden, D. 2002)

b. Alfabetización de medios

Es un término importante e interesante de resaltar para el presente trabajo aunque en el texto se da a entender que esta alfabetización es un complemento de la alfabetización informacional ya que los profesionales de medios necesitan la ayuda y conocimientos de los bibliotecólogos

La Alfabetización en Medios, movimiento para extender las nociones de alfabetización hasta incluir a los poderosos medios de comunicación post-imprensa que para la alfabetización informacional de las Bibliotecas de la Universidad de Memphis dominan el panorama informativo, ayuda a la gente a comprender, producir y negociar significados, en una cultura hecha de imágenes,

palabras y sonidos poderosos. Una persona competente en el uso de los Medios– y todo el mundo debería tener la oportunidad de llegar a serlo– puede descodificar, evaluar, analizar y producir medios, tanto impresos como electrónicos. (Aufderheide y Firestone 1993 Citados por Bawden, D. 2002)

c. Alfabetización digital

En el mismo artículo el autor Bawden da características que explican a que se refiere cuando se habla de este tipo de alfabetización:

- La capacidad para realizar juicios de valor informados acerca de la información que se obtenga en línea, que él iguala al ‘arte del pensamiento crítico’, la llave para lo cual está en ‘hacer valoraciones equilibradas que distingan entre el contenido y su presentación
- Destrezas de lectura y comprensión en un entorno de hipertexto dinámico y no secuencial; destrezas de construcción del conocimiento; construir un ‘conjunto de información fiable proveniente de diversas fuentes, con la ‘capacidad de recoger y evaluar tanto el hecho como la opinión, a ser posible sin sesgo
- Habilidades de búsqueda, esencialmente basadas en motores de búsqueda en Internet
- Gestión del ‘flujo de multimedia’, utilizando filtros y agentes

d. Periodismo digital

Básicamente el periodismo digital, es el nuevo perfil del profesional de la noticia en la nueva sociedad de la información, el cual busca cumplir con las necesidades de información de los usuarios de manera rápida eficaz a través de las nuevas herramientas, formatos y medios de comunicación, que ha traído el internet como consecuencia.

El periodismo digital constituye básicamente un grupo de labores, las cuales Magaly Pedroza (2009) cita de un publicado en el sitio Web Yachay.

- a. Investigación, utilizando las fuentes tradicionales como personas y documentación, pero no sólo físicas sino también virtuales; es decir, internautas y sitios Web, para crear contenidos propios.
- b. Redacción de la información considerando la heterogeneidad de los usuarios.
- c. Presentación de la información considerando el texto, audio, imágenes, foros, etc.
- d. Utilización del hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitios o enlazando con otros sitios.
- e. Actualización constante.

Vale la pena rescatar una cita que realiza Carolina García Aparicio en su trabajo de grado del 2009 de Saba, S. (2006). El Periodista digital: de convencional a polivalente.

La red es, definitivamente, el medio más completo que existe hasta ahora. A través de ella, el periodista puede demostrar que es un comunicador integral y que su profesión se puede valer –como cualquier otra- de la

tecnología. Si el usuario ya no necesita la radio, la televisión o la prensa para saber sobre una noticia, eso significa que el periodista digital cumplió con su labor. (Saba, 2006,80).

e. Prosumidor

De manera sencilla el prosumidor es el nuevo término que se utiliza por los periodistas para denominar a los ciudadanos que participan en la creación de la noticia, al ser el que ofrece información por su interés con la actualidad y consume al mismo tiempo.

Es una sociedad que pasa de consumir a producir y viceversa constantemente, creando nuevos tópicos, nuevos espacios de participación, nuevas maneras de colaborar en las sociedades preocupadas e interesadas.

En la tesis *¿Qué, cómo y desde dónde se comparte información periodística hoy?* escrita por Hernández, Carolina en el año 2012 nos presenta unas “Posibles categorías de análisis” sobre este término

Yo las he agrupado en un mapa conceptual:

-Según identidad: ¿Qué tipos de agentes están participando de la construcción de la información periodística? ¿Cómo se los identifica y clasifica?

-Su forma de acción en la web: ¿Qué es lo que están haciendo en ella? ¿Cómo participan? ¿Con qué tipo de accesos?

-Su producción periodística resultante. ¿Cómo están llevando adelante este tipo de colaboración y cuáles son los productos resultantes?

En cuanto a la identidad, en los medios estudiados se pueden evidenciar tres clases de prosumidores:

-Los anónimos: que son quienes utilizan pseudónimos, nombres falsos y omiten el paso del registro para escurar su identidad ante las publicaciones.

-Los agrupados: que pueden ser organizaciones, instituciones o simplemente un grupo de personas que se han reunido por una causa común de coyuntura y proceden a compartir una información de manera colectiva.

-Individuos Individuo Identificables: realizan publicaciones a partir de un registro formal, con datos comprobables, como mail y DNI, comprometiéndose de manera personal con lo que publican en el sitio.

- de manera Spam o meros reproductores de mensajes.
- o productores de contenido propio.

El primero se trata de usuarios que publican a repetición el mismo mensaje o que en algunos casos no respetan los códigos y reglas de los soportes digitales. Otro tipo de prosumidor dentro de esta categorización son los que solamente comparten o copian en redes las publicaciones ajenas sin sumarles ningún contenido o visión propia.

Por otro lado, el segundo agente identificado, publica información de su autoría y otorga un sentido importante ya que, en los cuatro medios analizados, este tipo de participación activa e identificable es la que resulta más se incentiva.

Pero no todos lo hacen de la misma manera, estos últimos prosumidores pueden dividirse en tres géneros según su acción:

Los prosumidores de escritura llana, que no utilizan distintos formatos de publicación sino que sólo se centran en la producción de un mensaje en forma de texto. No le dan un orden jerárquico a lo que transmiten, si no que aquí aparece la figura del periodista profesional quien que ayudará en la tarea de darle mayor claridad al texto en cuestión.

Luego, otra de las posibles clasificaciones son los literatos que comparten información a partir de una construcción alternativa, apelando a la literatura desde la narración, la poesía, canciones o cualquier otro tipo de producción, que no respete las formas generales de la nota periodística tradicional.

Por último, aquellos que podrían denominarse multimedia porque se caracterizan por enriquecer el contenido de la publicación con una producción multifacética apelando al uso de enlaces, videos, fotos, mapas, presentaciones, entre otros, que sean o no producciones propias, le dan mayor complejidad a su colaboración en el medio.

A partir de estos tres tipos de usuarios surge la categoría denominada producción entendida como el tipo de publicaciones que priman:

-Reclamos: con la publicación de quejas sobre infraestructura urbana, injusticias sociales, discriminación, contaminación, falta de organización o atención, entre otros.

-Informativa: se trata de notas en donde se brinda información acerca de algún acontecimiento que haya ocurrido o esté por darse en determinado

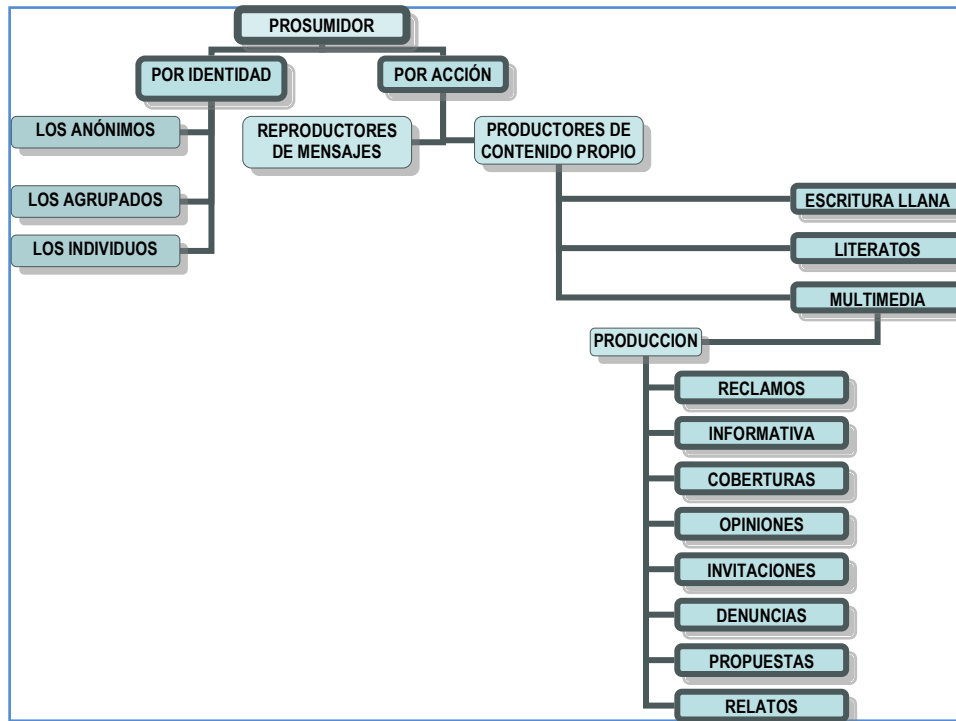
lugar, día y horario. Para contextualizar y guiar al lector, especialmente los prosumidores multimedia se sirven de fotografías, enlaces, mapas, videos o reseñas.

-Coberturas: en ellas el ciudadano que asiste a un evento y toma fotografías, filma o captura testimonios tiene la posibilidad de publicar para contar qué y cómo fue el contexto que se vivió, en algunas ocasiones, antes que los medios tradicionales.

-Opiniones: aquí el usuario publica sus puntos de vista, desde sus experiencias de vida, sus conocimientos en ciertas ciencias o su análisis crítico general. Ejemplo: UCR – 3 años tarde y fuera de foco – MendozaOpina.com | UCR: tres años tarde y fuera de foco Política – Columna 15-12-11 – 17 En medio del clima electoral de 2011, un ciudadano registrado como Carlos Almenara opina acerca de la figura del radicalismo y las repercusiones mediáticas de las apariciones de representantes del partido y su rol político en este contexto.

NOTA: Texto alterado para ser colocado en el presente trabajo. Hernández Cufre, C. (2012):

Cuadro No.4:



¿Qué, cómo y desde dónde se comparte la información periodística hoy? [Documento en línea]. Disponible en: www.clasesdeperiodismo.com/ [Consulta 01 de marzo 2013]

2.4 Cadena Capriles

a. Reseña Histórica

La Cadena Capriles, con más de 70 años en el mercado venezolano, es líder en información, educación y entretenimiento con sus diversos medios, hoy marcas multimedia.

En cada una de las marcas de Cadena Capriles se encuentran valores diferenciados que hacen posible la llegada efectiva de mensajes informativos y formativos, así como la optimización de la inversión de anunciantes que buscan conectarse con sus audiencias “hablando en su mismo idioma”.

La Cadena Capriles es escenario de nuevas tendencias periodísticas adaptándose a las exigencias de la audiencia a través de la Integración Multimedia y Multiplataforma que hace posible la divulgación de contenidos informativos, recreativos y formativos de utilidad, donde y cuando sea, en distintas plataformas. Así, la organización cuenta con marcas como Últimas Noticias, El Mundo Economía y Negocios, Revista Dominical y Líder en Deportes.

La Cadena Capriles cuenta con cuatro unidades de negocio: Marcas Multimedia, Nuevos Negocios, Unidad de Programas y Publicaciones Educativas e Impresos Comerciales, junto a un proceso de integración, visión estratégica y de sustentabilidad transversal a toda la organización, la Cadena Capriles es la organización de medios y contenidos con impacto social por excelencia.

b. Misión

Somos un grupo empresarial generador de contenidos para satisfacer necesidades de información, entretenimiento y educación dirigidos a diversas audiencias de forma diferenciada en el momento y lugar que lo quieran.

Esta segmentación le permite a nuestros clientes hacer llegar sus mensajes a nuestras audiencias. Para lograr este fin, innovamos y gestionamos nuestras marcas, aplicando un balance entre calidad, relevancia y diversidad de los contenidos y eficacia de negocios.

Mantenemos una conducta ética y responsable dentro de las comunidades a las que servimos, donde buscamos crear una diferencia positiva en su desarrollo.

Alcanzamos estos objetivos con el respaldo de nuestro talento humano, en el marco de un ambiente de trabajo motivador, donde se generan sentido de pertenencia y oportunidades de crecimiento. Es así como cumpliendo estos propósitos, generamos valor para nuestros accionistas.

c. Visión

Al finalizar el año 2015 seremos reconocidos...

... como el principal proveedor de información, entretenimiento y formación en multiplataforma para los venezolanos donde sea y cuando sea.

... por ser uno de los tres primeros proveedores de impresión comercial con los mejores estándares de servicio y calidad.

... como el primer grupo venezolano generador de programas y publicaciones educativas.

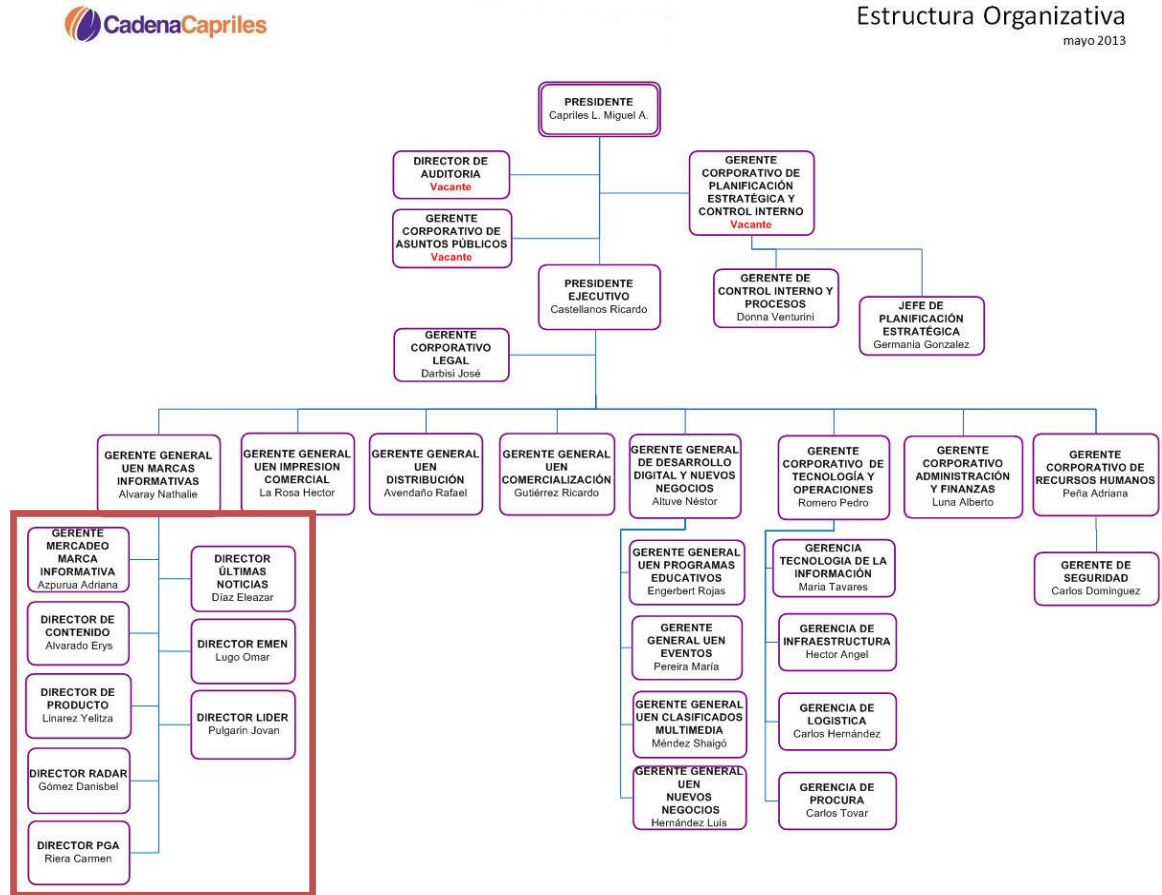
... por la mejor y más rentable unidad de nuevos negocios y opcionales, apalancada en nuestra capacidad integral de generación de contenidos, mercadeo y distribución.

... por ser una organización rentable, ejemplo de capacidad de gestión, servicios de alta calidad y compromiso ético.

... como una organización responsable, valorada por sus relacionados, y en donde sus trabajadores se sienten orgullosos de formar parte de ella

d. Estructura Organizativa

Cuadro No.5:



La imagen muestra la estructura organizativa en la que se mueve esta empresa, desde su presidencia hasta todos sus gerentes y directores. En la rama de Gerente General Marcas Informativas se encuentran los periodistas que son nuestro universo y población de estudio.

Fuente: Información ofrecida por la página oficial de la Cadena Capriles <http://www.cadena-capriles.com/>

Capítulo III. Marco metodológico

3.1 Tipo de investigación

Según Jacquelin Hurtado en su texto del 2008, existen varios niveles y categorías para entender el tipo de investigación a desarrollar.

Establecido entonces como objetivo general “Diseñar un programa de alfabetización informacional para los comunicadores sociales de los medios impresos y digitales de la Cadena Capriles.”, se puede identificar que este se encuentra en la categoría de Investigación Proyectiva, ya que “Este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar la propuesta. En esta categoría entran los “proyectos factibles” (Upel, 2003 citado por Hurtado, J. 2008)

3.2 Diseño de investigación

En el presente trabajo de investigación es seleccionado un diseño de fuente mixta, es decir se utiliza tanto fuentes vivas en su contexto natural como la fuente documental, los periodistas en su ambiente de trabajo y la información documental que pueda ser otorgada por los mismos.

En cuanto al cuándo, es a lo largo del tiempo desde el presente de modo que corresponde a un diseño evolutivo contemporáneo. Ya que es una problemática identificada en el ahora y seguirá siendo investigada en el transcurso del tiempo hasta llegar a una conclusión.

Con respecto a la amplitud de la información es un diseño multivariable en todo lo que caracteriza la problemática es decir un diseño de casco, para así poder obtener un entendimiento global y así diseñar el programa en base a eso.

3.3 Población y muestra

Por población entendemos que “es el conjunto finito o infinito de unidades de análisis, individuos, objetos o elementos que se someten a estudio; pertenecen a la investigación y son la base fundamental para obtener la información”(Pérez, A. 2006). Sabiendo esto se puede identificar a nuestra población como los periodistas en general que trabajan en los periódicos de la Cadena Capriles.

Siendo un universo de todos los periodistas de la Cadena Capriles, vamos a tomar una población de (doscientos) 200 periodistas digitales y de este grupo tomaremos una muestra de manera no probabilística.

Entendemos que una muestra “es una porción, un subconjunto de la población que selecciona el investigador de las unidades en estudio, con la finalidad de obtener información confiable y representativa” (Pérez, A. 2006). Aclaremos entonces que nuestra muestra está conformada por los periodistas jefes de área, los cuales serán doce (12), quienes son los responsables de esa redacción única en la Cadena Capriles, más doce (12) periodistas de diferentes rangos, dándonos un total de veinticuatro (24) objetos de estudio.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de los datos

Para lograr evaluar el nivel de ALFIN en los periodistas de la Cadena Capriles y así poder determinar qué elemento se debió destacar en el diseño del programa final propuesto se obtuvo la información de los que advirtieron la necesidad desde un principio, por lo que la información se solicitó a los líderes y jefes periodísticos de la organización, ya que ellos obtienen una experiencia global. Claro que también se desea una opinión de primera persona por lo que se buscó las respuestas de una muestra representativa de los periodistas del grupo.

Se optó por la técnica del cuestionario el cual según Villafranca (1996) citado por Alexis G. Pérez (2006) “Se diferencia de la entrevista porque para aplicarlo se necesitan la persona entrevistada y el entrevistador. Con la técnica del cuestionario la persona encuestada responde por escrito y puede hacerlo sin la presencia del encuestador”.

Se realizaron dos cuestionarios que tuvieron básicamente las mismas preguntas pero con dos variantes. La primera el pronombre personal con el cual fueron redactados, ya que uno se dirigió a los jefes de redacción, por lo que están en tercera persona y así obtener la opinión del deber ser que desean los jefes de su grupo de trabajo. El segundo para los periodistas en cuestión, estas preguntas en primera persona para poder saber la opinión individual de donde creen estar.

La variante número dos es el significado que tuvo la escala en cada cuestionario. Para los jefes nos interesó saber lo importante que es para ellos que su grupo de trabajo tenga estas habilidades. Por lo que para los periodistas es el nivel que creen alcanzar en cada competencia.

Se tomó como referencia el cuestionario (ALFINHUMA¹) utilizado por Grizly Meneses (2010) y sus compañeros en el trabajo titulado *Diagnóstico de las habilidades de información en la universidad central de Las Villas. Estudio de caso*. Una herramienta diseñada para medir el nivel de ALFIN en estudiantes universitarios, a la que se ha realizado adaptaciones para poder ser utilizado como la Matriz de Tabulación de Datos y de allí crear los cuestionarios con preguntas más específicas y sencillas de responder por los cuestionados, de donde se pueda evaluar cada uno de los puntos.

Los cuestionarios cuentan con 29 preguntas divididas en cuatro áreas o habilidades, Búsqueda De Información, Evaluación De La Información, Tratamiento De La Información y Comunicación De La Información, las cuales deben ser respondidas colocando una X en la opción más representativa, en una escala del 1 al 5.

Esta escala se diferencia en cada cuestionario, como hemos dicho anteriormente, siendo para los periodistas jefes una representación de la importancia de cada competencia descrita para el desempeño profesional del periodista, es decir 1 el menos y 5 el más importante. Para los periodistas la escala del nivel, entendido como el grado que hayan alcanzado en cada competencia, va del 1 al 5 en siendo 1 el nivel más bajo alcanzado y el 5 el más alto.

En los anexos 1 y 2 podemos ver los cuestionarios que fueron utilizados, con sus encabezados en donde se les explica a los encuestados como responder y la idea básica del instrumento, de identificar las

¹ Pertenece al proyecto de investigación de I+D *La alfabetización en información para el aprendizaje virtual en el área de humanidades en el marco del Espacio Europeo de enseñanza Superior*.

necesidades del periodista en ejercicio para el desarrollo de las competencias informacionales.

El objetivo es poder obtener la imagen más concreta posible, de la forma más sencilla, a través de sus respuestas puntuales. Luego con los resultados de estos cuestionarios pretendemos llenar nuestra Matriz de Tabulación de Datos. Para proceder al análisis de los mismos lo cual nos permitirá conocer las competencias en las cuales debe estar focalizado el diseño del programa. Así crear el Programa de ALFIN que vaya dirigido específicamente a atacar las distancias que se presenten en la población de periodistas de la Cadena Capriles.

3.5 Técnicas de análisis y representación de los datos

Los resultados de los cuestionarios respondidos se colocarán en nuestra Matriz de Tabulación de Datos, la cual como ya se ha dicho antes fue tomada como referencia el cuestionario (ALFINHUMA).

Es una herramienta que cuenta con cuatro áreas de competencias necesarias en el perfil de un periodista de la Cadena Capriles. Las cuales son:

- Búsqueda de información
- Evaluación de información
- Tratamiento de información
- Comunicación de información

A su vez estas áreas han sido divididas en veintinueve puntos o habilidades específicas que caracterizan y forman la base clara para lograr cumplir eficazmente con estas cuatro competencias anteriormente

señaladas. Estas vienen siendo la raíz de las preguntas realizadas en los cuestionarios, con las que vamos a poder evaluar dentro de un marco controlado el nivel real de los periodistas ante estas habilidades.

La herramienta al momento de llenar consta de tres variables a valorar *importancia, nivel y adquisición*:

Importancia: Se valora la importancia que tienen las habilidades de información para el buen desempeño de su labor periodístico.

Nivel: Se valora en nivel de destreza que se tienen ante dichas habilidades.

Adquisición: Se puntualiza dónde han adquirido las habilidades.

Las preguntas al ser respondidas con una sencilla X, en un rango del 1 al 5, según lo que observan y conocen. Nos permiten conocer cuales son las distancias existentes entre la importancia que tiene para los jefes la herramienta y el nivel existente en los periodistas. Dando entonces los puntos claves a desarrollar en el Programa de Alfabetización Informativa final.

En la escala están colocados la Importancia y el Nivel, para poder observar las respuestas tanto de los jefes como del resto de los periodistas encuestados y de ahí observar que correlación existe.

En la parte de adquisición simplemente se debe colocar donde se han desarrollado estas habilidades con mayor énfasis ya sea que vienen aprendidas de la Universidad, o en algún curso/ taller / seminario, o se van aprendiendo en el mismo ámbito laboral. Por lo que podremos ver donde creen, tanto jefes como subordinados, se deben aprender estas herramientas laborales.

En el Anexo 3 podemos observar nuestra Matriz de Tabulación de Datos, en donde se vació toda la información recolectada luego de haber hecho una visita a la redacción de la Cadena Capriles. Aquí se busca comparar el nivel y la importancia, tratando de identificar las distancias entre estas, las cuales se consideran como las necesidades a atender a los efectos de estos trabajos.

Para representar la correlación entre Importancia vs. Nivel utilizaremos el gráfico de columnas y así observar realmente donde existe mayor distancia. Una vez ya identificado cuales son las herramientas en donde exista mayor distancia se procederá a realizar la propuesta de ALFIN.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación contrastaremos los resultados obtenidos, luego de llenar nuestra Matriz de Tabulación de Datos (Anexo 3), a través de gráficos de barra y comentarios correspondientes.

Nos colocaremos en cada área de competencia y veremos si existe o no distancia entre importancia vs. nivel en cada una de las habilidades propuesta.

Es positiva la correlación cuando más del 50%, tanto de importancia y nivel, se encuentra en el rango 5. Es negativa cuando menos del 50% se encuentra en el rango 5 y haya variedad de encuestados en los otros rangos (1; 2; 3; 4), creando entonces una distancia.

En cada habilidad en la que haya una distancia considerable, se tomara como base para la creación de la propuesta de ALFIN. Ya que el objetivo de este es atender las necesidades evidenciadas por estas diferencias.

ÁREA DE COMPETENCIA: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

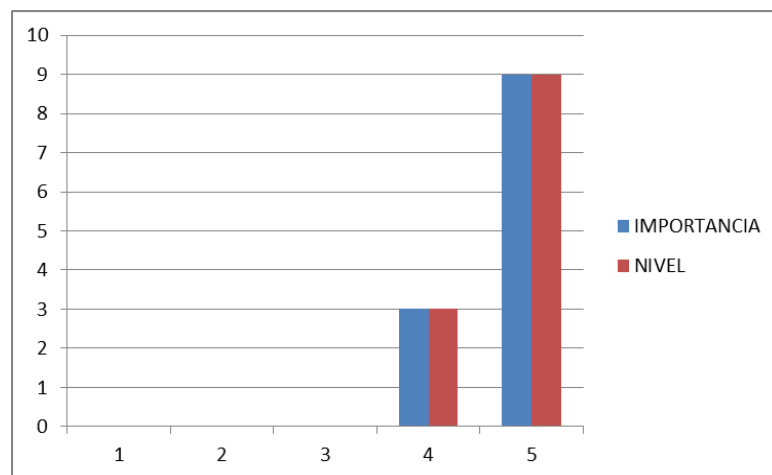
- Identificar con facilidad el tópico o área temática correspondiente a su necesidad de información.

Cuadro No. 6. - Habilidad 1

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			3	9				3	9

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 1. - Habilidad 1



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad.

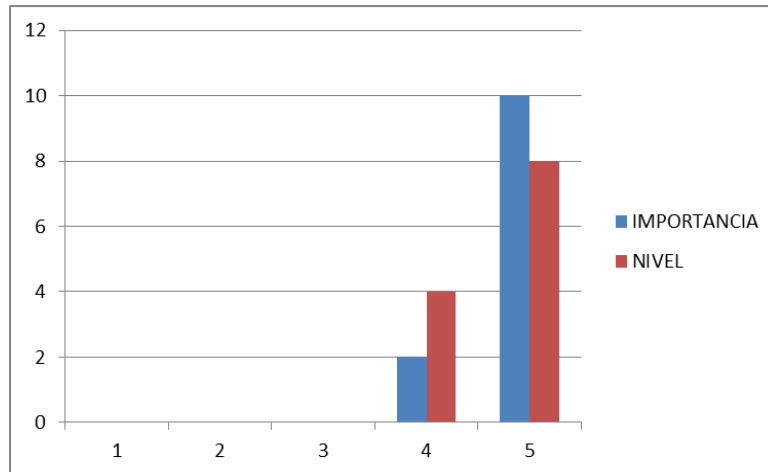
- Conocer la diversidad de fuentes de información disponibles, además de las tradicionalmente utilizadas (personas, instituciones)

Cuadro No. 7. - Habilidad 2

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			2	10				4	8

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 2. - Habilidad 2



La correlación existente es positiva, aunque hay una distancia corta en esta habilidad.

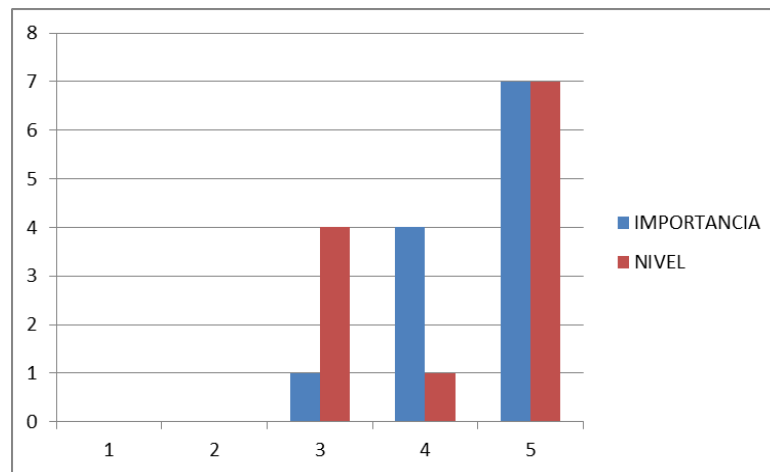
- Conocer y maneja los pasos que debe seguir para acceder eficazmente a las fuentes de información no tradicionales (publicaciones académicas, revistas científicas, portales institucionales, bibliotecas digitales, etc)

Cuadro No. 8. - Habilidad 3

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		1	4	7			4	1	7

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad en su mayoría una importancia alta y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel variado.

Grafico No. 3. - Habilidad 3



La correlación existente en su mayoría es positiva, aunque existe una distancia considerable en esta habilidad.

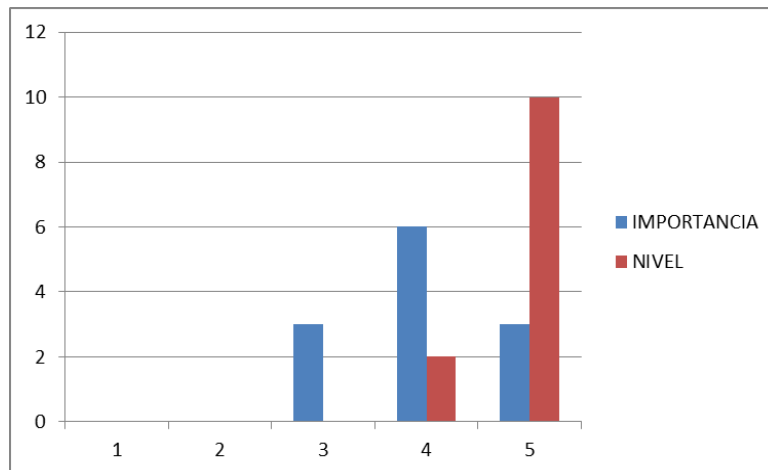
- Elaborar una lista de palabras o frases (etiquetas) útiles para localizar información sobre un tema

Cuadro No. 9. - Habilidad 4

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		3	6	3				2	10

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una importancia irregular y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 4. - Habilidad 4



La correlación existente es negativa por parte de la importancia que los jefes le dan a esta habilidad, por lo que la distancia existente tiene inclinación hacia este grupo.

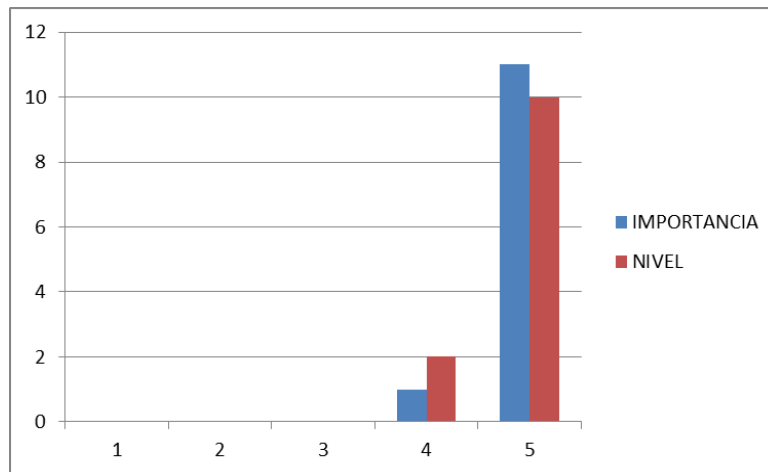
- Conocer las formas de acceso a fuentes de información vía Internet

Cuadro No. 10. - Habilidad 5

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			1	11				2	10

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 5. - Habilidad 5



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad.

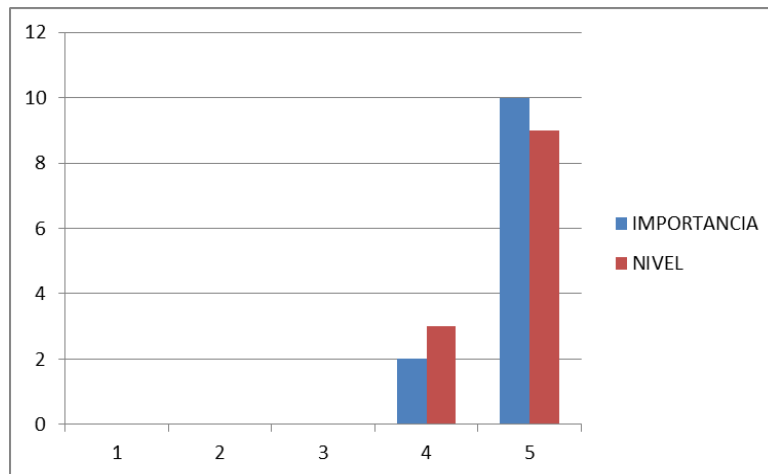
- Comprender y aprovecha los cambios tecnológicos en sus rutinas de trabajo.

Cuadro No. 11. - Habilidad 6

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			2	10				3	9

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 6. - Habilidad 6



La correlación existente es positiva, aunque hay una distancia leve en esta habilidad.

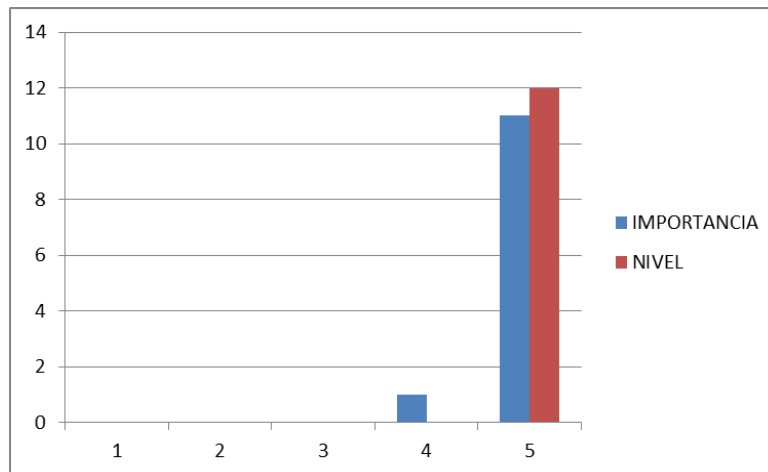
- Comprender la importancia y el impacto de Internet como fuente de información para el periodista

Cuadro No. 12. - Habilidad 7

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			1	11					12

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango en su totalidad se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 7. - Habilidad 7



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad.

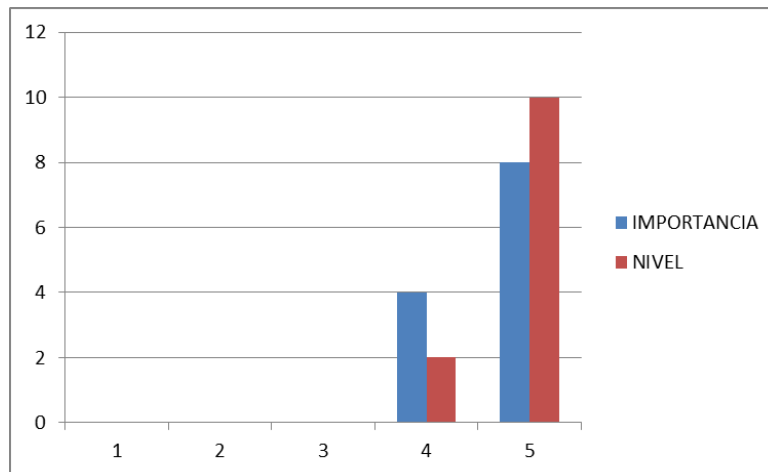
- Utilizar herramientas digitales para la búsqueda, almacenamiento e intercambio de información

Cuadro No. 13. - Habilidad 8

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			4	8				2	10

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 8. - Habilidad 8



La correlación existente en su mayoría es positiva, aunque existe una distancia considerable en esta habilidad por parte de los jefes.

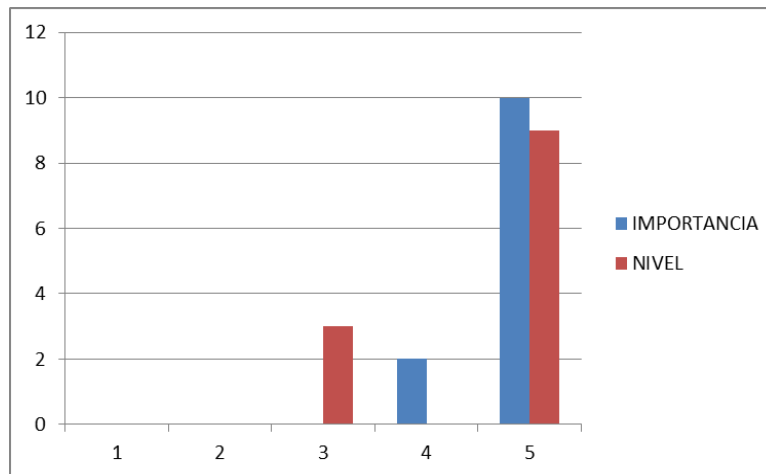
- Utilizar redes sociales, blogs, wikis, y otros servicios para intercambio de contenido con colegas

Cuadro No. 14. - Habilidad 9

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			2	10			3		9

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto aunque hay tres que se encuentran en un nivel medio.

Grafico No. 9. - Habilidad 9



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad.

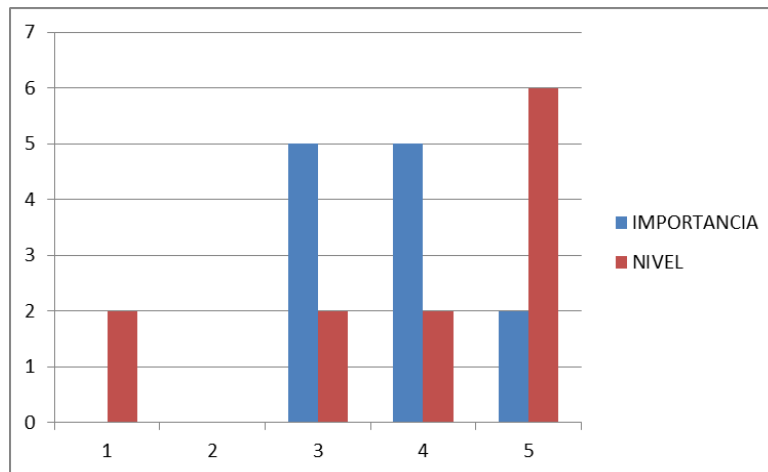
- Participar en algún grupo o comunidad virtual

Cuadro No. 15. - Habilidad 10

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		5	5	2	2		2	2	6

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que no apunta a una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en varios niveles que dan una negativa.

Grafico No. 10. - Habilidad 10



La correlación existente es negativa, ya que su variedad en importancia y nivel crean una distancia considerable.

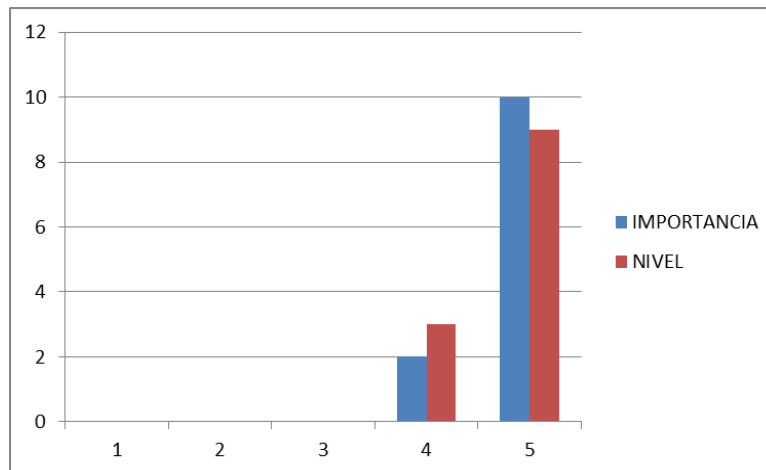
- Utilizar las redes sociales como fuentes de información

Cuadro No. 16. - Habilidad 11

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			2	10				3	9

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 11. - Habilidad 11



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad

ÁREA DE COMPETENCIA: EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN

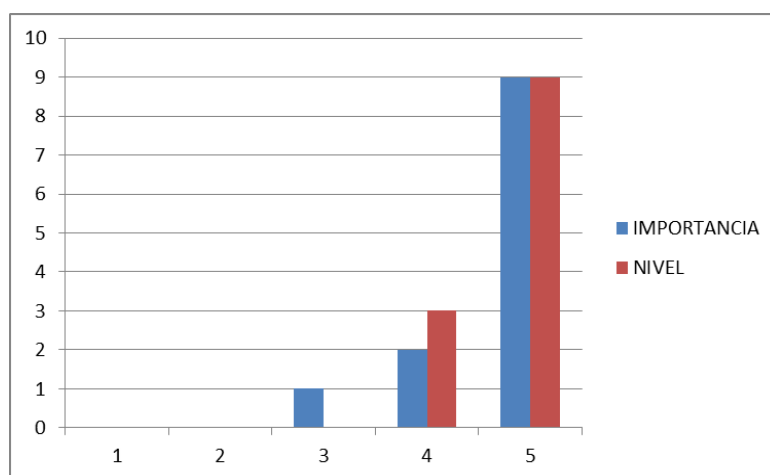
- Conoce los distintos lenguajes: sonido, texto y otros recursos multimedia.

Cuadro No. 17. - Habilidad 12

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		1	2	9				3	9

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron en su mayoría, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Gráfico No. 12. - Habilidad 12



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad

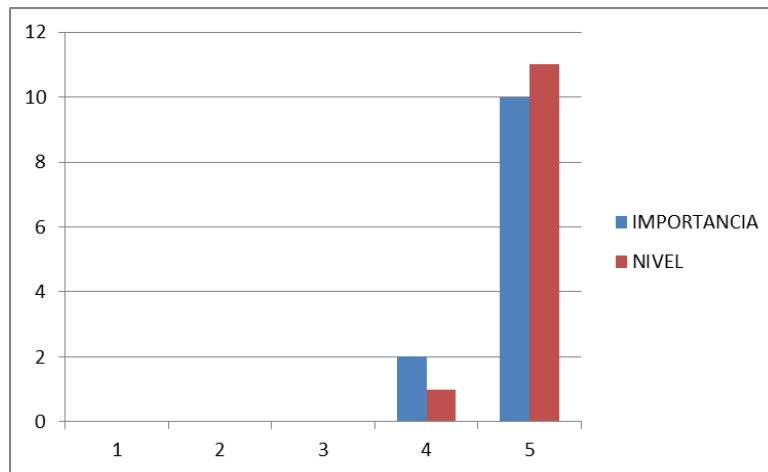
- Conoce y aplica criterios para evaluar la información y sus fuentes (fiabilidad, validez, corrección, actualidad, autoridad, sesgo o punto de vista)

Cuadro No. 18. - Habilidad 13

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			2	10				1	11

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 13. - Habilidad 13



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad

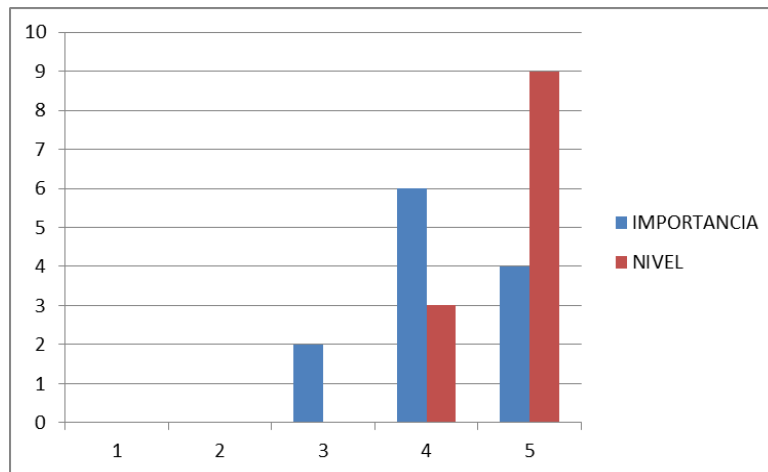
- Localiza y revisa reseñas críticas de las fuentes de información usando la tecnología

Cuadro No. 19. - Habilidad 14

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		2	6	4				3	9

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que no apunta a una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 14. - Habilidad 14



La correlación es negativa aunque exista un nivel alto, por lo que la distancia causada por la importancia es de considerar.

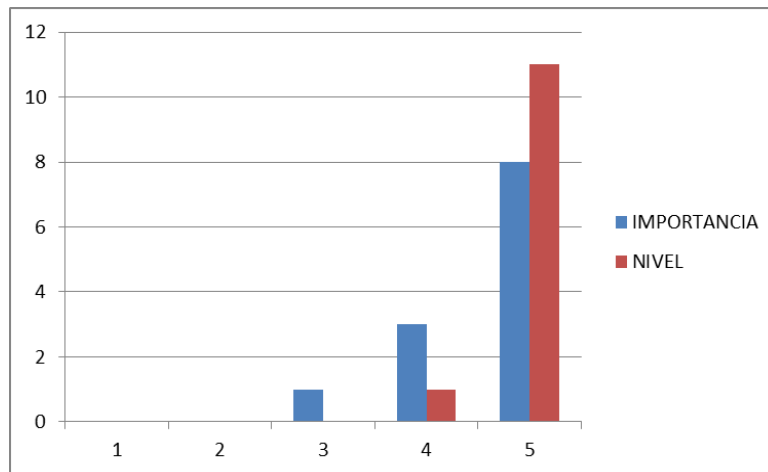
- Reconoce la importancia de la fecha de publicación para el valor de la fuente

Cuadro No. 20. - Habilidad 15

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		1	3	8				1	11

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 15. - Habilidad 15



La correlación existente es positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad

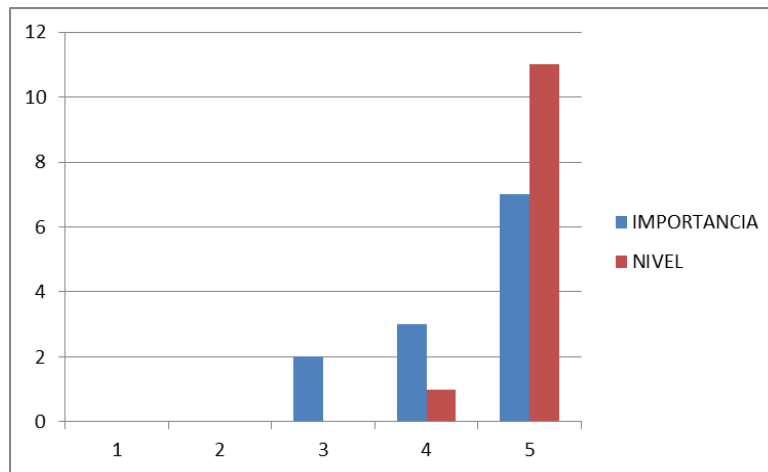
- Reconoce el valor como fuente de información de los distintos formatos: gráficos, enlaces, fotografías, documentos, tablas, etc.

Cuadro No. 21. - Habilidad 16

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		2	3	7				1	11

Observamos que, los doce periodistas jefes que respondieron de forma variada le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 16. - Habilidad 16



La correlación existente es positiva, aunque hay una distancia leve con respecto a la importancia posible de consideración.

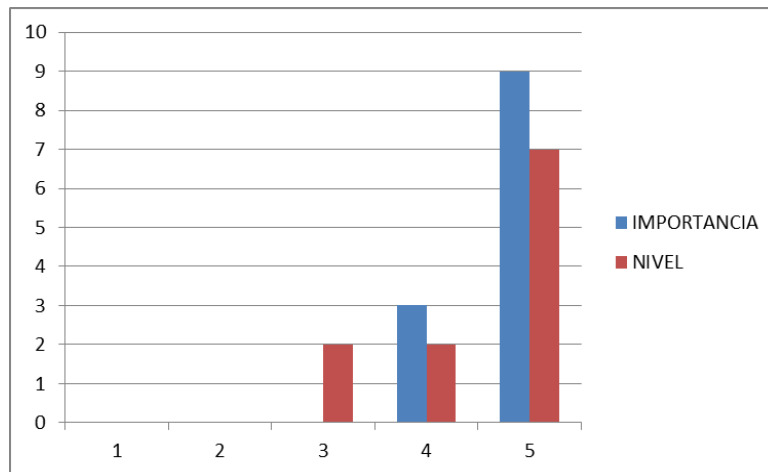
- Se relaciona con la audiencia (lectores) y reconocerle como proveedores de contenidos.

Cuadro No. 22. - Habilidad 17

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			3	9			2	2	7

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto, aunque algo variado.

Grafico No. 17. - Habilidad 17



La correlación existente es positiva, por lo que no hay alta distancia en esta habilidad, aunque se podría reforzar.

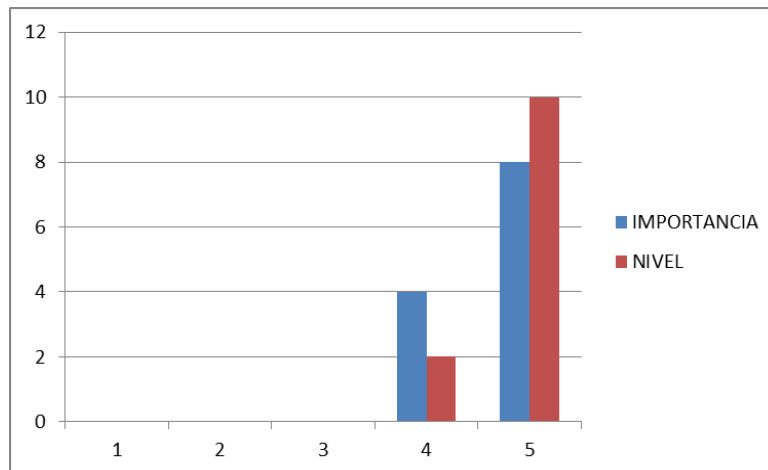
- Compara nueva información con los conocimientos propios y con otras fuentes de autoridad

Cuadro No. 23. - Habilidad 18

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			4	8				2	10

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 18. - Habilidad 18



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad

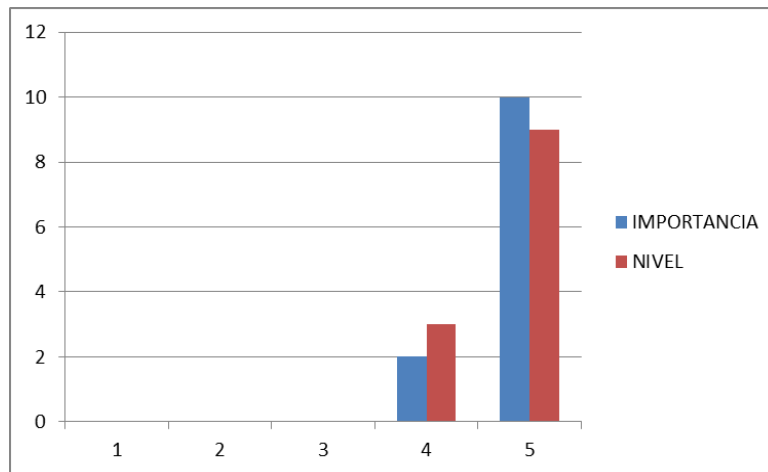
- Consulta y evalúa conexiones en línea (links) entre fuentes

Cuadro No. 24. - Habilidad 19

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
			2	10				3	9

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 19. - Habilidad 19



La correlación existente es evidentemente positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad

ÁREA DE COMPETENCIA: TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN

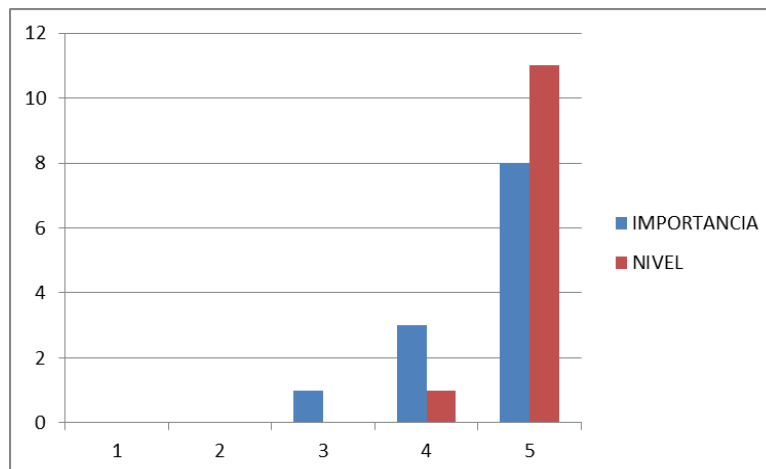
- Maneja herramientas tecnológicas básicas como correo electrónico, procesador de texto, hoja de cálculo y editores de presentaciones.

Cuadro No. 25. - Habilidad 20

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		1	3	8				1	11

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta pero le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 20. - Habilidad 20



La correlación existente es positiva, aunque fortalecer la importancia sería beneficioso.

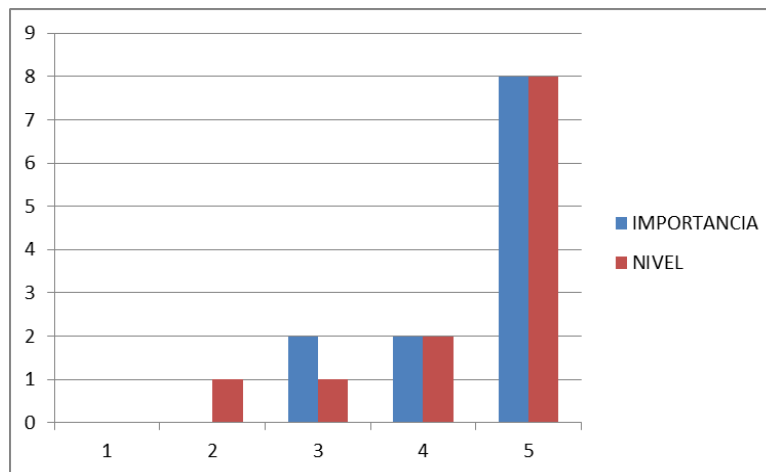
- Maneja herramientas tecnológicas de gestión de contenidos como editores de texto para web, aplicaciones para escaneo y tratamiento de imágenes, aplicaciones para audio y video

Cuadro No. 26. - Habilidad 21

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		2	2	8		1	1	2	8

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan de manera variada a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango, con respuesta en casi todas las casillas, se identifican en su mayoría en un nivel alto.

Grafico No. 21. - Habilidad 22



Aunque la correlación existente es positiva, sería efectivo fortalecer un poco esta habilidad.

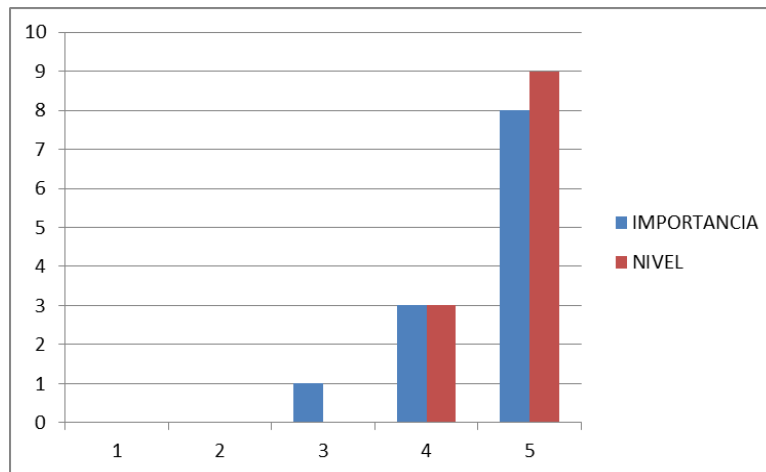
- Procesa la información de las fuentes de manera que pueda ser referenciada y contrastada.

Cuadro No. 27. - Habilidad 22

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		1	3	8				3	9

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, le dan a esta habilidad una alta importancia y de los doce periodistas de otro rango se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 22. - Habilidad 22



La correlación existente es positiva, por lo que no hay una distancia significativa en esta habilidad.

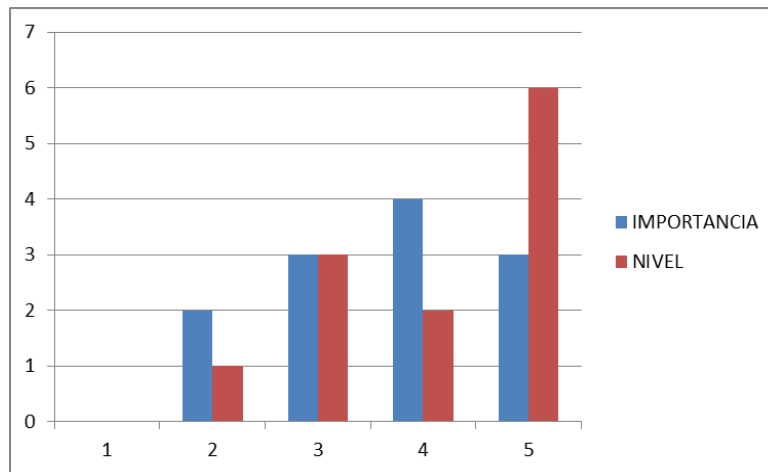
- Utiliza el hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitios o enlazando con otros sitios.

Cuadro No. 28. - Habilidad 23

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	2	3	4	3		1	3	2	6

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que no apunta a una alta importancia y de los doce periodistas, con respuesta en casi todas las casillas, se identifican en su mayoría en un nivel medio y alto.

Grafico No. 23. - Habilidad 23



La correlación existente es negativa, ya que su variedad en importancia y nivel crean una distancia considerable.

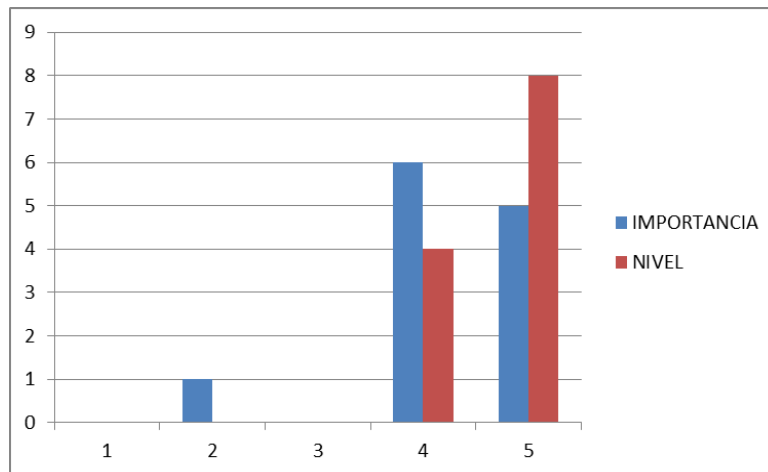
- Utiliza correcta y consistentemente el estilo de cita apropiado para el medio en que publica

Cuadro No. 29. - Habilidad 24

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1		6	5				4	8

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que apunta a una importancia considerable y de los doce periodistas, se identifican en un nivel alto.

Grafico No. 24. - Habilidad 24



Aunque exista un nivel alto, no existe una correlación positiva a lo que la distancia es de considerar en esta habilidad.

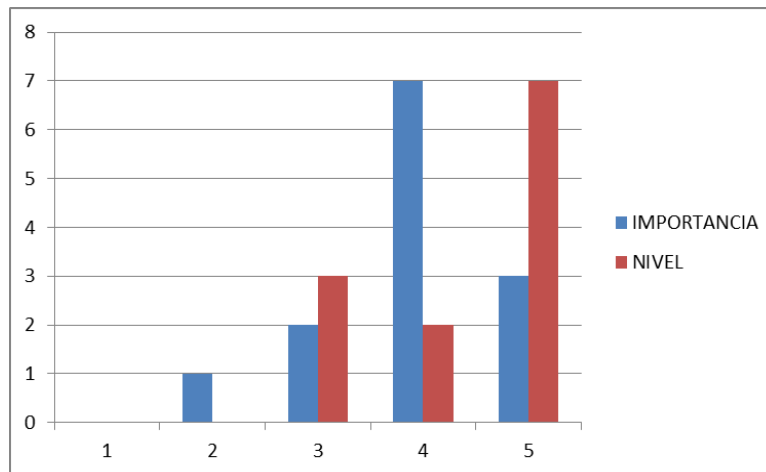
- Maneja formas de almacenamiento de la información y acceso a sus archivos

Cuadro No. 30. - Habilidad 25

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1	2	7	3			3	2	7

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que no apunta a una alta importancia y de los doce periodistas, con respuesta en casi todas las casillas, se identifican en su mayoría en un nivel medio y alto.

Grafico No. 25. - Habilidad 25



La correlación existente es negativa, ya que su variedad en importancia y nivel crean una distancia considerable.

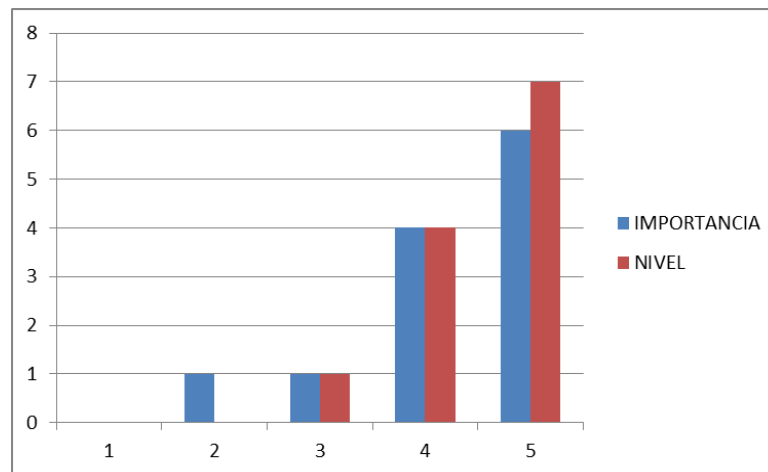
- Sabe darle el tratamiento técnico adecuado a sus trabajos para que, de forma automática, sea referenciada, enlazada, guardada, y clasificada, así como distribuida a los lectores interesados

Cuadro No. 31. - Habilidad 26

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1	1	4	6			1	4	7

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que apunta a una importancia considerable y de los doce periodistas, con respuesta en casi todas las casillas, se identifican en su mayoría en un nivel alto.

Gráfico No. 26. - Habilidad 26



Aunque la correlación existente es positiva, sería efectivo fortalecer un poco esta habilidad.

ÁREA DE COMPETENCIA: COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

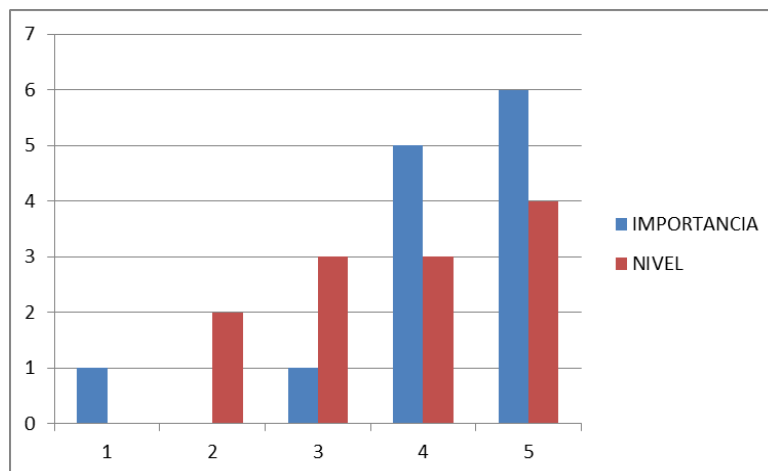
- Conoce marco jurídico relativo a la comunicación digital (derecho de autor, delitos, privacidad, copyleft, open source, creative commons)

Cuadro No. 32. - Habilidad 27

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1		1	5	6		2	3	3	4

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que con dificultad apunta a una alta importancia y de los doce periodistas, con respuesta en casi todas las casillas, se identifican en su mayoría en un nivel medio y alto.

Grafico No. 27. - Habilidad 27



La correlación existente es negativa, ya que su variedad en importancia y nivel crean una distancia considerable

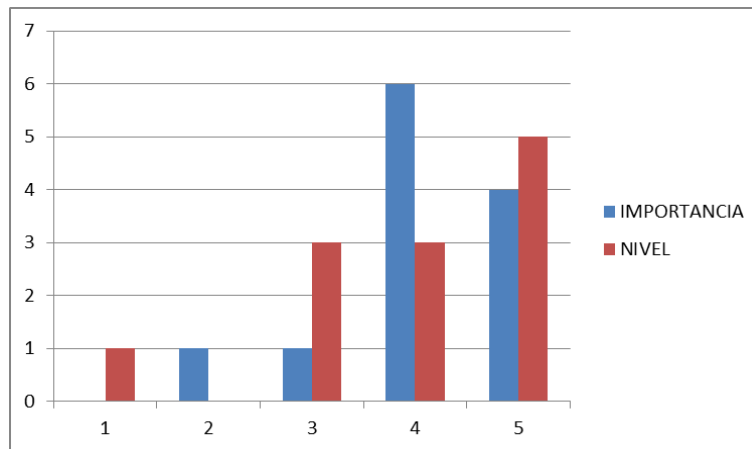
- Interactuar en redes de fuentes de información virtuales y confiables, con otras personas y organizaciones

Cuadro No. 33. - Habilidad 28

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1	1	6	4	1		3	3	5

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que no apunta a una alta importancia y de los doce periodistas, con respuesta en casi todas las casillas, se identifican en su mayoría en un nivel medio y alto.

Grafico No. 28. - Habilidad 28



La correlación existente es negativa, ya que su variedad en importancia y nivel crean una distancia considerable

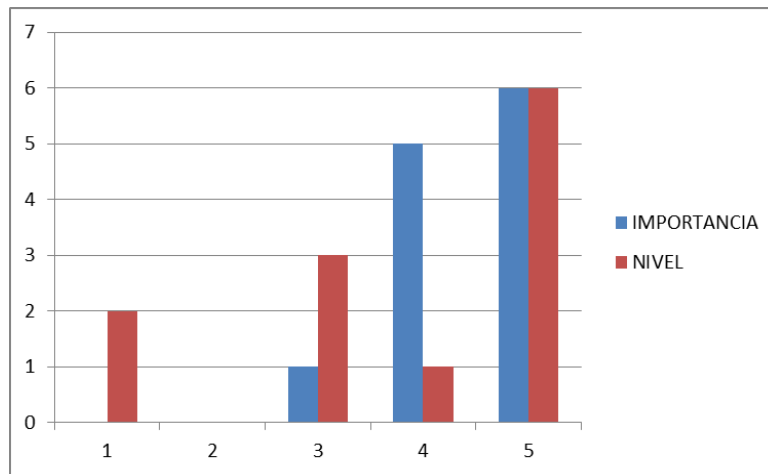
- Diseña y administra la interactividad, creando espacios para la participación de las audiencias.

Cuadro No. 34 - Habilidad 29

IMPORTANCIA					NIVEL				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		1	5	6	2		3	1	6

Observamos que, de los doce periodistas jefes que respondieron, existe una variedad en respuesta que logra apuntar a una alta importancia y de los doce periodistas, con respuesta en casi todas las casillas, se identifican en su mayoría en un nivel medio y alto.

Grafico No. 29- Habilidad 29



Aunque la correlación existente es positiva, sería efectivo fortalecer un poco esta habilidad.

ADQUISICIÓN

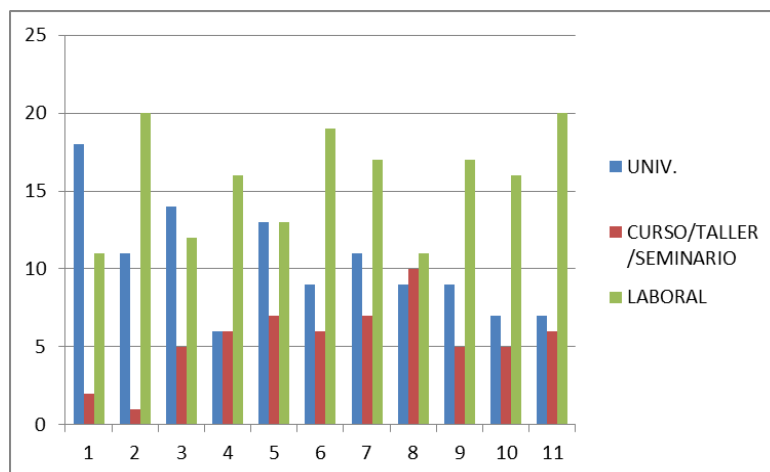
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Cuadro No. 35 - Áreas de adquisición 1

UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
18	2	11
11	1	20
14	5	12
6	6	16
13	7	13
9	6	19
11	7	17
9	10	11
9	5	17
7	5	16
7	6	20

Observamos que los periodistas tanto jefes como de otros rangos, opinan que las competencias y habilidades de esta área en su mayoría se deben adquirir tanto en el ambiente laboral como en el universitario. Aunque existen los que piensan que con un curso, taller o seminario se pueden aprender o reforzar.

Gráfico No. 30 - Áreas de adquisición 1



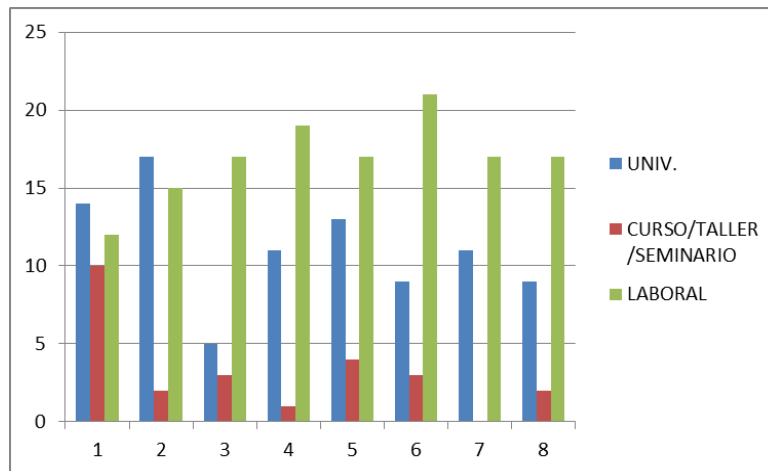
EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro No. 36 - Áreas de adquisición 2

UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
14	10	12
17	2	15
5	3	17
11	1	19
13	4	17
9	3	21
11		17
9	2	17

Observamos que los periodistas tanto jefes como de otros rangos, opinan que las competencias y habilidades de esta área en su mayoría se deben adquirir tanto en el ambiente laboral como en el universitario. Aunque existen los que piensan que con un curso, taller o seminario se pueden aprender o reforzar.

Gráfico No. 31 - Áreas de adquisición 2



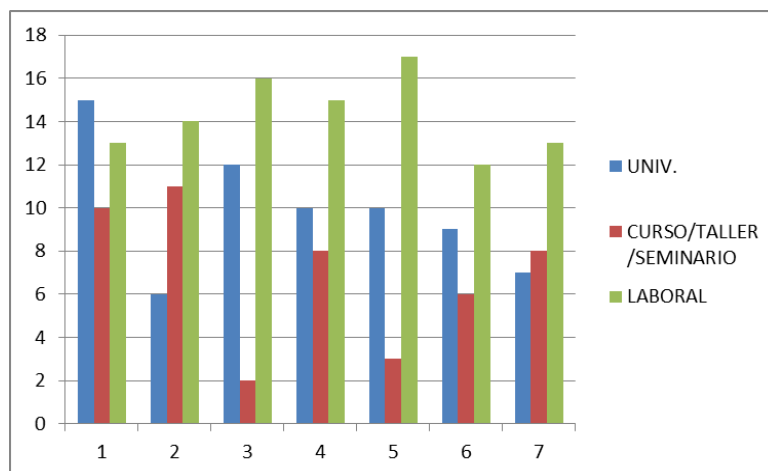
TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN

Cuadro No. 37 - Áreas de adquisición 3

UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
15	10	13
6	11	14
12	2	16
10	8	15
10	3	17
9	6	12
7	8	13

Observamos que los periodistas tanto jefes como de otros rangos, opinan que las competencias y habilidades de esta área en su mayoría se deben adquirir tanto en el ambiente laboral como en el universitario. Aunque existen los que piensan que con un curso, taller o seminario se pueden aprender o reforzar.

Gráfico No. 32 - Áreas de adquisición 3



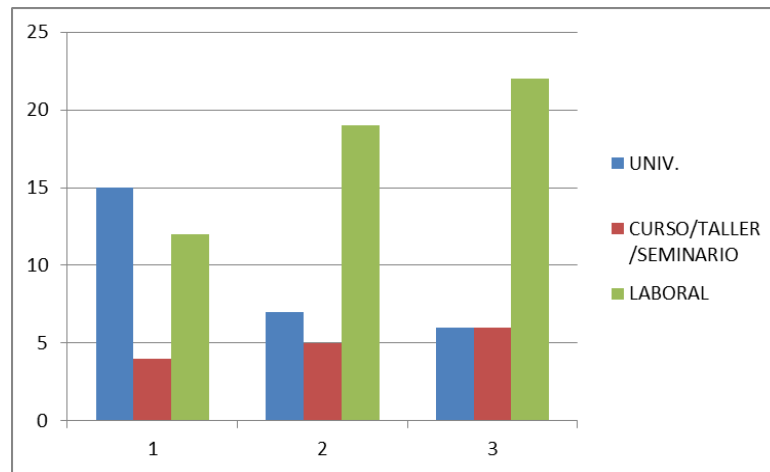
COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro No.38 - Áreas de adquisición 4

UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
15	4	12
7	5	19
6	6	22

Observamos que los periodistas tanto jefes como de otros rangos, opinan que las competencias y habilidades de esta área en su mayoría se deben adquirir tanto en el ambiente laboral como en el universitario. Aunque existen los que piensan que con un curso, taller o seminario se pueden aprender o reforzar.

Gráfico No. 33 - Áreas de adquisición 4



Podemos concluir con respecto a lo que se observa en los resultados tabulados y graficados del área de ADQUISICIÓN; que los periodistas tanto jefes como subordinados creen que estas competencias y habilidades deben ser adquiridas en su mayoría en el ambiente laboral, aunque se debate junto a la universidad. Esto dá un punto a favor a nuestro programa de Alfabetización Informativa enfocado al ámbito laboral.

Capítulo V. La Propuesta

Justificación

El diseño de este Programa de Alfabetización Informativa para los comunicadores sociales de la Cadena Capriles, tiene como propósito atender las necesidades evidenciadas por los periodistas en la investigación realizada, reforzando las competencias existentes y entregando las herramientas necesarias para el desarrollo activo y permanente de un buen perfil periodístico

Para la metodología se utilizó como referencia el artículo del 2007 de las Licenciadas Dulzaides Iglesias, María Elinor y Molina Gómez, Ana María; titulado *Propuesta de estrategia metodológica para la formación de competencias informacionales en los estudiantes de las ciencias médicas y la salud en Cienfuegos*. En donde sugieren una estructura modular bastante práctica.

Objetivo

Objetivo general: Reforzar las habilidades de las competencias de búsqueda, evaluación, transformación y comunicación de la información, en donde se haya detectado la necesidad, para el mejoramiento del desempeño del perfil periodístico.

Objetivos específicos:

1. Que los periodistas jefes y subordinados perciban las necesidades actuales de su perfil profesional.
2. Instituir a los periodistas la importancia de mejorar las competencias en donde se encuentran las necesidades.

3. Convertir en positiva la correlación negativa entre la importancia y el nivel.
4. Desarrollar un modulo por cada competencia en donde se buscará como resultado el aprendizaje correcto de cada habilidad y herramienta.

Finalidad

Es de suma importancia que se comiencen a crear programas de ALFIN que estén dirigidos a profesionales, ya que es un proceso continuo de aprendizaje que se realiza a lo largo de toda la vida.

La finalidad de esta propuesta es la de llevar la alfabetización informacional a este mundo laboral y aportar nuestros conocimientos informacionales como Bibliotecólogos a un grupo de profesionales de la Comunicación Social de nuestro país.

Destinatarios

Los destinatarios de esta propuesta son todos aquellos periodistas, tanto jefe como de otros rangos, de la institución Cadena Capriles que este interesado en participar.

Estructura de la Propuesta

Se tomó como ejemplo el trabajo realizado por Dulzaides Iglesias, María Elinor y Molina Gómez (2007), se trabajará por Módulos donde cada uno contará con un objetivo general, un contenido específico, unos resultados esperados y un método de enseñanza.

Serán cuatro módulos los cuales serán las cuatro habilidades evaluadas; Búsqueda de información, Evaluación de información, Tratamiento de información, Comunicación de información. El contenido de cada módulo se basará en las competencias en donde se identificaron las necesidades.

Módulo I: Reforzamiento para las habilidades de búsqueda de información.

Objetivo

Fortalecer las competencias básicas para una búsqueda eficiente de la información que se necesita.

Contenido

- Conocer y manejar los pasos que debe seguir para acceder eficazmente a las fuentes de información no tradicionales (publicaciones académicas, revistas científicas, portales institucionales, bibliotecas digitales, etc.)
- Elaborar una lista de palabras o frases (etiquetas) útiles para localizar información sobre un tema.
- Participar en algún grupo o comunidad virtual.

Resultados Esperados

Reconocer que existen:

- Maneras más eficaces para acceder a la información.
- Diferentes tipos de buscadores y fuentes de información.

- Identificar rápidamente las palabras o frases claves más importantes para realizar la búsqueda.
- Ver a los grupos y comunidades virtuales como fuentes de información y motor de búsqueda.

Orientación metodológica del proceso enseñanza aprendizaje

Los participantes en un ambiente de recíproca interacción realizarán una familiarización con los puntos y parámetros discutidos e irán aprendiendo de manera dirigida los contenidos de este módulo.

Se pondrán ejemplos de necesidad de información y de manera explicativa y práctica se realizarán búsquedas, listas de palabras y ejemplos de interacción en comunidades virtuales. Para así entender los aspectos positivos del seminario.

Evaluación: Participación en seminario y trabajo práctico

Realización: Seminario / Tareas docentes

Carga horaria: 6 horas

Módulo II: Capacitación de la habilidad de evaluación de información.

Objetivo

Capacitar a los participantes en ciertas habilidades para mejorar la evaluación crítica de la información hallada.

Contenido

- Localizar y revisar reseñas críticas de las fuentes de información usando la tecnología.

- Reconocer el valor como fuente de información de los distintos formatos: gráficos, enlaces, fotografías, documentos, tablas, etc.

Resultados Esperados

- Utilizar la misma tecnología para revisar críticamente la información encontrada.
- Ampliar su capacidad de valorar la información en cualquiera de sus formatos.
- Valorar los distintos formatos en la que se puede presentar la información.

Orientación metodológica del proceso enseñanza aprendizaje

Los participantes en un ambiente de recíproca interacción realizarán una familiarización con los puntos y parámetros discutidos e irán aprendiendo de manera dirigida los contenidos de este módulo.

Se pondrán ejemplos de reseñas, diferentes formatos y fuentes de información y de manera explicativa y práctica se realizarán evoluciones para desechar o aprobar los hallazgos. Para así entender los aspectos positivos del seminario.

Evaluación: Participación en seminario y trabajo práctico

Realización: Seminario / Tareas docentes

Carga horaria: 6 horas

Módulo III: Perfeccionamiento al momento de tratar la información.

Objetivo

Buscar perfeccionar las habilidades de los participantes al momento de tratar la información que obtuvieron y evaluaron.

Contenido

- Utilizar el hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitio o enlazando con otros sitios.
- Utilizar correcta y consistentemente el estilo de cita apropiado para el medio en que publica
- Manejar formas de almacenamiento de la información y acceso a sus archivos

Resultados Esperados

- Aprender a ser organizados al momento de almacenar la información que utilizarán.
- Saber citar todo tipo de información de manera rápida para hacer el trabajo con mayor calidad.
- Saber utilizar herramientas que le ayuden a ampliar su información.

Orientación metodológica del proceso enseñanza aprendizaje

Los participantes en un ambiente de recíproca interacción realizarán una familiarización con los puntos y parámetros discutidos e irán aprendiendo de manera dirigida los contenidos de este módulo.

Se explicarán herramientas, métodos y estrategias para realizar el tratamiento de la información de manera efectiva, realizando ejemplo y actividades. Para así entender los aspectos positivos del seminario.

Evaluación: Participación en seminario y trabajo práctico

Realización: Seminario / Tareas docentes

Carga horaria: 6 horas

Módulo IV: Aprendizaje de aspectos importantes al momento de comunicar la información.

Objetivo

Siempre existen cosas nuevas e importantes que aprender o refrescar para poder comunicar información ética y de calidad.

Contenido

- Conocer marco jurídico relativo a la comunicación digital (derecho de autor, delitos, privacidad, copyleft, open source, creative commons).
- Interactuar en redes de fuentes de información virtuales y confiables, con otras personas y organizaciones.
- Diseñar y administrar la interactividad, creando espacios para la participación de las audiencias.

Resultados Esperados

- Actualizar en materia de lo legal e ilegal con respecto a la comunicación de la información en cualquier medio.

- Que los participantes aprendan la importancia que tiene mantener una comunicación activa con sus usuarios en esta nueva era informacional.
- Que los participantes conozcan cuales son las maneras adecuadas para acercarse a sus usuarios.

Orientación metodológica del proceso enseñanza aprendizaje

Los participantes en un ambiente de recíproca interacción realizarán una familiarización con los puntos y parámetros discutidos e irán aprendiendo de manera dirigida los contenidos de este módulo.

Se expondrán distintos escenarios en donde se demostrará las consecuencias positivas y negativas. Para así entender los aspectos efectivos del seminario.

Evaluación: Participación en seminario y trabajo práctico

Realización: Seminario / Tareas docentes

Carga horaria: 6 horas

Conclusión

Una vez terminada la investigación, obtuvimos resultados positivos que apoyan todo lo planteado y de la creación de un programa de ALFIN enfocado al área laboral y en específico a un grupo de profesionales como los son los comunicadores sociales de la Cadena Capriles, que cuentan con un alto perfil periodístico.

Luego de haber analizado nuestros resultados, se descubrió que se podía ofrecer más de lo que los jefes pensaban, ya que luego de ver que existían habilidades que se estaban perdiendo por no darle la importancia necesaria, se podía no solo reforzar y refrescar las capacidades ya existentes, sino enseñarles a que se le sea dada la consideración necesaria a las competencias que fueron desarrolladas en el programa propuesto.

Un descubrimiento importante, también fue la brecha generacional que puede existir entre los jefes y el resto de los periodistas; al observar que en algunas correlaciones, la importancia que se le daba a las habilidades era menor que el nivel que pueden ofrecer, evidencia una desactualización en materia de profesionales Alfabetizados Informacionalmente. Por lo que este programa además de disminuir estas diferencias entre importancia y nivel, para que el desempeño del perfil sea altamente positivo, también busca actualizar a los jefes para que ellos sepan darle la importancia correspondiente de las habilidades y así exigir mayor nivel profesional.

Por otra parte se manifestó que los periodistas en general creen necesario aprender y desarrollar estas habilidades en el área laboral más que en la misma universidad, lo que refuerza nuestro objetivo de ofrecerles un programa que los ayude a otorgar aún más calidad en la información que entregan a sus usuarios y mayor eficacia en el desarrollo de su trabajo.

El programa propuesto fue diseñado para que fuera simple y puntual, para así lograr ser aplicado y llevado a la práctica, dentro de un mundo en donde el tiempo vale mucho y es escaso. Realmente se busca ofrecer, una actualización, refrescamiento, reforzamiento y entendimiento de las competencias que fueron evaluadas y que el perfil profesional de un periodista exige actualmente. Reforzar las habilidades de las competencias de búsqueda, evaluación, transformación y comunicación de la información, en donde se haya detectado la necesidad, para el mejoramiento del desempeño del perfil periodístico. Invitando así a la Cadena Capriles a tomarlo en cuenta para ser aplicado a sus diferentes grupos de periodistas.

Las empresas, en especial en donde la información es la materia prima del trabajo, deben ser capaces de ofrecer ALFIN a sus empleados, ya que no solo mejoran los individuos sino se mejora en general la empresa para tener la capacidad de adaptarse a los nuevos retos y sobrepasar con éxito las dificultades. Tal como fue este caso en donde se expresó una necesidad en materia de aprender a usar correctamente el internet sabiendo buscar, seleccionar, organizar y utilizar como fuente de información.

Es importante darle el valor que merece estar Alfabetizado Informacionalmente en el puesto de trabajo.

Recomendaciones

Por tendencia se pudo observar que los periodistas no participan ampliamente en talleres, por lo que basándose en los módulos se recomienda desarrollar actividades para ser aplicadas continua y cotidianamente en el entorno laboral, para así renovar, refrescar y afianzar estas habilidades.

Se recomienda a la empresa tomar en cuenta el programa de alfabetización informacional e incorporarlo a su estructura laboral para ofertarlo a sus periodistas desde un principio.

Referencias bibliográficas

Abell, Angela (2004) *Alfabetización en información: la definición de CILIP (UK)*. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.google.co.ve/url?sa=> . [Consulta 01 de noviembre 2013]

Bastidas, Iván (2008). *Programa de alfabetización informacional de la biblioteca de la Universidad Monteávila: propuesta para la asignatura investigación documental*. Trabajo de grado de especialización. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Bawden, D. (2002). *Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital* [Artículo en línea] Disponible en: <http://revistas.um.es/index.php/analesdoc/article/viewFile/2261/2251> [Consulta 08 de enero 2013]

Basulto Ruíz, Emilia (2009). *La alfabetización informacional* [Artículo en línea] Disponible en: <http://www.sociedadelainformacion.com/16/alfabetizacion.pdf>. [Consulta 28 de junio 2012]

Benito, F (2012). *¿Qué es alfabetización informacional?* [Artículo en línea] Disponible en: <http://es.scribd.com/mfernandezrosa/d/4774789-Alfabetizacion-informacional> [Consulta 28 de junio 2012]

Big6 Skill (2012) [Página Web en Línea]. Disponible: <http://big6.com/>. [Consulta 28 de junio 2012]

Dulzaides Iglesias, María Elinor y Molina Gómez, Ana María (2007). *Propuesta de estrategia metodológica para la formación de competencias*

informativas en los estudiantes de las ciencias médicas y la salud en Cienfuegos [Artículo en línea] Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_5_07/aci081107.html [Consulta 01 de marzo 2013]

García A., Carolina (2010) *Perfil del periodista digital. Visión desde la perspectiva de los directivos y jefes de información*. Trabajo especial de grado presentado para optar al título de especialista en Periodismo Digital. Universidad Monteávila. Caracas.

Gómez Hernández, José. (2006) *ALFIN: cuestiones básicas*. Disponible en: Anuario ThinkEPI. A9, pp. 43-50. <http://eprints.rclis.org/archive/00008347/>. [Consulta 28 de junio 2012]

Gómez Hernández, José (s.f.): *Biblioteca y aprendizaje permanente. La alfabetización informacional* [Documento en línea] -Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/biblioteca/doc6253.pdf>. [Consulta 28 de junio 2012]

Hernández Cufre, Carolina (2012): *Periodismo participado ¿la construcción colectiva de la información?* [Documento en línea] -Disponible en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/> [Consulta 01 de marzo 2013]

Hernández Cufre, Carolina (2012): *¿Qué, cómo y desde dónde se comparte la información periodística hoy?* [Documento en línea] -Disponible en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/> [Consulta 01 de marzo 2013]

Hernández Cufre, Carolina (2012): *El desafío periodístico en tiempos 2.0* [Documento en línea] -Disponible en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/> [Consulta 01 de marzo 2013]

Hurtado de Barrera, Jacqueline (2008). *El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Caracas, Venezuela: Quirón-Sypal.

IFLA/UNESCO. (2005) *Manifiesto de Alejandría*. En: IFLANET. <http://www.ifla.org/III/wsis/AlexandriaManifiesto-es.html>. [Consulta 28 de junio 2012]

López, Xosé (2002). *Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información*. [Artículo en línea] Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos07-08/xose.pdf>. [Consulta 10 de enero 2013]

López, Zulay y Valera, Anais (2009). *Diseño de un programa de alfabetización informacional para la Biblioteca Central de la Universidad Central de Venezuela*. Trabajo de grado de especialización. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Meneses Placeres, Grizly (2010). *ALFINEV: Propuesta de un modelo para la evaluación de la alfabetización informacional en la educación superior en Cuba* [Artículo en línea] Disponible en: <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/15407/1/19561994.pdf>. [Consulta 01 de marzo 2013]

Meneses Placeres, Grizly (2010). *Diagnóstico de las habilidades de información en la Universidad Central de Las Villas*. Estudio del caso. [Artículo en línea] Disponible en: <https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/> [Consulta 06 de marzo 2013]

Ortoll, Eva (2003). *Gestión del conocimiento y competencia informacional en el puesto de trabajo* [Artículo en línea]. UOC. Disponible en: <http://www.uoc.edu/dt/20343/index.html>. [Consulta:02 de diciembre 2012].

Pedroza, Magaly (2009). *Perfil profesional del periodista digital en Caracas*. Trabajo especial de grado presentado para optar al título de especialista en Periodismo Digital. Universidad Monteávila. Caracas.

Pérez, Alexis G. (2004). *Guía metodológica para anteproyectos de Investigación*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL

Robles, M. (2010) *Antecedentes y perspectivas de la alfabetización Informacional en Venezuela* [Documento en línea]. Correo electrónico. [Consulta 28 de junio 2012]

RED Iberoamericana de comunicación digital (2005) *Competencias del Comunicador Digital* [Documento en línea] Disponible en: http://www.icod.ubi.pt/es/es_competencias_introduccion.html. [Consulta 01 de abril 2013]

Sociedad de la Información [Revista Digital en Línea]. Disponible: <http://www.sociedadelainformacion.com>. [Consulta 28 de junio 2012]

Veliz, Handry y Toro, Renny (2008). *Diseño de un plan de alfabetización informacional para la biblioteca Lic. Olga Blanco de Liendo Coll, Escuela de Nutrición y Dietética, Facultad de Medicina, Universidad Central de Venezuela*. Trabajo de grado de especialización. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

<http://www.cadena-capriles.com/>

<http://www.clasesdeperiodismo.com/>

www.eduteka.org - *Currículo para colegios y centros de información de las bibliotecas escolares, Ontario (Canadá)* Disponible en: http://www.eduteka.org/pdfdir/Curricul_3A.pdf. [Consulta 28 de junio 2012]

Anexos

Anexo 1: Cuestionario - Evaluación de los Jefes

Este cuestionario está diseñado para identificar necesidades del periodista en ejercicio para el desarrollo de competencias informacionales.

Explora 4 áreas de competencia: BUSQUEDA DE INFORMACIÓN, EVALUACION DE LA INFORMACIÓN, TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN; y busca también conocer el lugar donde fueron adquiridas dichas competencias.

Marque con una X la opción más representativa de la importancia que tiene actualmente para el medio que sean alcanzadas las competencias descritas. La escala de importancia va del 1 al 5 en cada competencia, siendo 1 el menos y 5 el más importante.

Marque con una x el lugar donde considera que debe adquirirse esa competencia.

AREA DE COMPETENCIA: BÚSQUEDA DE INFORMACION	IMPORTANCIA					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Identificar con facilidad el tópico o área temática correspondiente a su necesidad de información								
Conocer la diversidad de fuentes de información disponibles, además de las tradicionalmente utilizadas (personas, instituciones)								
Conocer y maneja los pasos que debe seguir para acceder eficazmente a las fuentes de información no tradicionales (publicaciones académicas, revistas científicas, portales institucionales, bibliotecas digitales, etc)								

Elaborar una lista de palabras o frases (etiquetas) útiles para localizar información sobre un tema								
Conocer las formas de acceso a fuentes de información vía Internet								
Comprender y aprovecha los cambios tecnológicos en sus rutinas de trabajo								
Comprender la importancia y el impacto de Internet como fuente de información para el periodista								
Utilizar herramientas digitales para la búsqueda, almacenamiento e intercambio de información								
Utilizar redes sociales, blogs, wikis, y otros servicios para intercambio de contenido con colegas								
Participar en algún grupo o comunidad virtual								
Utilizar las redes sociales como fuentes de información								
ÁREA DE COMPETENCIA: EVALUACION DE INFORMACION	IMPORTANCIA					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Conoce los distintos lenguajes: sonido, imagen, video, texto y otros recursos multimedia.								
Conoce y aplica criterios para evaluar								

la información y sus fuentes (fiabilidad, validez, corrección, actualidad, autoridad, sesgo o punto de vista)								
Localiza y revisa reseñas críticas de las fuentes de información usando la tecnología								
Reconoce la importancia de la fecha de publicación para el valor de la fuente								
Reconoce el valor como fuente de información de los distintos formatos: gráficos, enlaces, fotografías, documentos, tablas, etc.								
Se relaciona con la audiencia (lectores) y reconocerle como proveedores de contenidos.								
Compara nueva información con los conocimientos propios y con otras fuentes de autoridad								
Consulta y evalúa conexiones en línea (links) entre fuentes								
ÁREA DE COMPETNCIA: TRATAMIENTO DE INFORMACION	IMPORTANCIA					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Maneja herramientas tecnológicas básicas como correo electrónico, procesador de texto, hojas de cálculo y editores de								

presentaciones.								
Maneja herramientas tecnológicas de gestión de contenidos como editores de texto para web, aplicaciones para escaneo y tratamiento de imágenes, aplicaciones para audio y video								
Procesa la información de las fuentes de manera que pueda ser referenciada y contrastada.								
Utiliza el hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitios o enlazando con otros sitios.								
Utiliza correcta y consistentemente el estilo de cita apropiado para el medio en que publica								
Maneja formas de almacenamiento de la información y acceso a sus archivos								
Sabe darle el tratamiento técnico adecuado a sus trabajos para que, de forma automática, sea referenciada, enlazada, guardada, y clasificada, así como distribuida a los lectores interesados								
COMUNICACIÓN DE INFORMACION	IMPORTANCIA					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL

Conoce marco jurídico relativo a la comunicación digital (derecho de autor, delitos, privacidad, copyleft, open source, creative commons)								
Interactuar en redes de fuentes de información virtuales y confiables, con otras personas y organizaciones								
Diseña y administra la interactividad, creando espacios para la participación de las audiencias								

Anexo 2: Cuestionario – Evaluación de los Periodistas

Este cuestionario está diseñado para identificar necesidades del periodista en ejercicio para el desarrollo de competencias informacionales.

Explora 4 áreas de competencia: BUSQUEDA DE INFORMACIÓN, EVALUACION DE LA INFORMACIÓN, TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN; y busca también conocer el lugar donde fueron adquiridas dichas competencias.

Marque con una X la opción más representativa del nivel alcanzado actualmente en las competencias descritas. La escala del nivel va del 1 al 5 en cada competencia, siendo 1 el nivel más bajo alcanzado y 5 el más alto. Marque con una x el lugar donde adquirió esa competencia, independientemente del nivel alcanzado.

AREA DE COMPETENCIA: BÚSQUEDA DE INFORMACION	NIVEL					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Identifica con facilidad el tópico o área temática correspondiente a su necesidad de información								
Conoce la diversidad de fuentes de información disponibles, además de las tradicionalmente utilizadas (personas, instituciones)								

Conoce y maneja los pasos que debe seguir para acceder eficazmente a las fuentes de información no tradicionales (publicaciones académicas, revistas científicas, portales institucionales, bibliotecas digitales, etc)								
Puede elaborar una lista de palabras o frases (etiquetas) útiles para localizar información sobre un tema								
Conoce las formas de acceso a fuentes de información vía Internet								
Comprende y aprovecha los cambios tecnológicos en sus rutinas de trabajo								
Comprende la importancia y el impacto de Internet como fuente de información para el periodista								
Utiliza herramientas digitales para la búsqueda, almacenamiento e intercambio de información								
Utiliza redes sociales, blogs, wikis, y otros servicios para intercambio de contenido con colegas								
Participa en algún grupo o comunidad virtual								
Utiliza las redes sociales como fuentes de información								
ÁREA DE COMPETENCIA: EVALUACION DE INFORMACION	NIVEL					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Conocer los distintos								

lenguajes: sonido, imagen, video, texto y otros recursos multimedia.								
Conoce y aplica criterios para evaluar la información y sus fuentes (fiabilidad, validez, corrección, actualidad, autoridad, sesgo o punto de vista)								
Localiza y revisa reseñas críticas de las fuentes de información usando la tecnología								
Reconoce la importancia de la fecha de publicación para el valor de la fuente								
Reconoce el valor como fuente de información de los distintos formatos: gráficos, enlaces, fotografías, documentos, tablas, etc.								
Se relaciona con la audiencia (lectores) y reconocerle como proveedores de contenidos.								
Compara nueva información con los conocimientos propios y con otras fuentes de autoridad								
Consulta y evalúa conexiones en línea (links) entre fuentes								
AREA DE COMPETENCIA: TRATAMIENTO DE INFORMACION	NIVEL					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Maneja herramientas tecnológicas básicas como correo electrónico, procesador de texto, hojas de cálculo y editores de presentaciones.								

Maneja herramientas tecnológicas de gestión de contenidos como editores de texto para web, aplicaciones para escaneo y tratamiento de imágenes, aplicaciones para audio y video								
Procesa la información de las fuentes de manera que pueda ser referenciada y contrastada.								
Utiliza el hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitios o enlazando con otros sitios.								
Utiliza correcta y consistentemente el estilo de cita apropiado para el medio en que publica								
Maneja formas de almacenamiento de la información y acceso a sus archivos								
Sabe darle el tratamiento técnico adecuado a sus trabajos para que, de forma automática, sea referenciada, enlazada, guardada, y clasificada, así como distribuida a los lectores interesados								
ÁREA DE COMPETENCIA: COMUNICACIÓN DE INFORMACION	NIVEL					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Conoce marco jurídico relativo a la comunicación digital (derecho de autor, delitos, privacidad, copyleft, open source, creative commons)								
Interactúa en redes de								

fuentes de información virtuales y confiables, con otras personas y organizaciones								
Diseña y administra la interactividad, creando espacios para la participación de las audiencias								

Anexo 3 – Matriz de Tabulación de Datos

AREA DE COMPETENCIA: BÚSQUEDA DE INFORMACION	IMPORTANCIA					NIVEL					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Identificar con facilidad el tópico o área temática correspondiente a su necesidad de información				3	9				3	9	18	2	11
Conocer la diversidad de fuentes de información disponibles, además de las tradicionalmente utilizadas (personas, instituciones)				2	10				4	8	11	1	20
Conocer y maneja los pasos que debe seguir para acceder eficazmente a las fuentes de información no tradicionales (publicaciones académicas, revistas científicas, portales institucionales, bibliotecas digitales, etc)			1	4	7			4	1	7	14	5	12
Elaborar una lista de palabras o frases (etiquetas) útiles para localizar información sobre un tema			3	6	3				2	10	6	6	16

Conocer las formas de acceso a fuentes de información vía Internet				1	11				2	10	13	7	13
Comprender y aprovecha los cambios tecnológicos en sus rutinas de trabajo				2	10				3	9	9	6	19
Comprender la importancia y el impacto de Internet como fuente de información para el periodista				1	11					12	11	7	17
Utilizar herramientas digitales para la búsqueda, almacenamiento e intercambio de información				4	8				2	10	9	10	11
Utilizar redes sociales, blogs, wikis, y otros servicios para intercambio de contenido con colegas				2	10			3		9	9	5	17
Participar en algún grupo o comunidad virtual			5	5	2	2		2	2	6	7	5	16
Utilizar las redes sociales como fuentes de información				2	10				3	9	7	6	20
ÁREA DE COMPETENCIA: EVALUACION DE INFORMACION	IMPORTANCIA					NIVEL					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Conoce los distintos lenguajes: sonido, texto y otros recursos multimedia.			1	2	9				3	9	14	10	12

Conoce y aplica criterios para evaluar la información y sus fuentes (fiabilidad, validez, corrección, actualidad, autoridad, sesgo o punto de vista)				2	10				1	11	17	2	15
Localiza y revisa reseñas críticas de las fuentes de información usando la tecnología			2	6	4				3	9	5	3	17
Reconoce la importancia de la fecha de publicación para el valor de la fuente			1	3	8				1	11	11	1	19
Reconoce el valor como fuente de información de los distintos formatos: gráficos, enlaces, fotografías, documentos, tablas, etc.			2	3	7				1	11	13	4	17
Se relaciona con la audiencia (lectores) y reconocerle como proveedores de contenidos.				3	9			2	2	7	9	3	21
Compara nueva información con los conocimientos propios y con otras fuentes de autoridad				4	8				2	10	11		17
Consulta y evalúa conexiones en línea (links) entre fuentes				2	10				3	9	9	2	17

ÁREA DE COMPETENCIA: TRATAMIENTO DE INFORMACION	IMPORTANCIA					NIVEL					ADQUISICIÓN		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Maneja herramientas tecnológicas básicas como correo electrónico, procesador de texto, hoja de cálculo y editores de presentaciones.			1	3	8				1	11	15	10	13
Maneja herramientas tecnológicas de gestión de contenidos como editores de texto para web, aplicaciones para escaneo y tratamiento de imágenes, aplicaciones para audio y video			2	2	8	1		1	2	8	6	11	14
Procesa la información de las fuentes de manera que pueda ser referenciada y contrastada.			1	3	8				3	9	12	2	16
Utiliza el hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitios o enlazando con otros sitios.		2	3	4	3	1		3	2	6	10	8	15
Utiliza correcta y consistentemente el estilo de cita apropiado para el medio en que publica		1		6	5				4	8	10	3	17

Maneja formas de almacenamiento de la información y acceso a sus archivos	1	2	7	3			3	2	7	9	6	12	
Sabe darle el tratamiento técnico adecuado a sus trabajos para que, de forma automática, sea referenciada, enlazada, guardada, y clasificada, así como distribuida a los lectores interesados	1	1	4	6			1	4	7	7	8	13	
ÁREA DE COMPETENCIA: COMUNICACIÓN DE INFORMACION	IMPORTANCIA				NIVEL					ADQUISICIÓN			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	UNIV.	CURSO/TALLER /SEMINARIO	LABORAL
Conoce marco jurídico relativo a la comunicación digital (derecho de autor, delitos, privacidad, copyleft, open source, creative commons)	1		1	5	6		2	3	3	4	15	4	12
Interactuar en redes de fuentes de información virtuales y confiables, con otras personas y organizaciones		1	1	6	4	1		3	3	5	7	5	19
Diseña y administra la interactividad, creando espacios para la participación de las audiencias			1	5	6	2		3	1	6	6	6	22