



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA 

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

**ANÁLISIS DEL MANUSCRITO LITERARIO EN EL CONTEXTO
DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**

Trabajo de licenciatura presentado como requisito parcial ante la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela, para optar al título de Licenciada en Bibliotecología.

Presentado por: Br. Andreína Briceño

Tutor: Prof. Luis Delgado H.

Caracas, Julio 2013

Agradecimientos

A Pedro Marrero. Todos los libros, las películas, los dibujos, los cuadernos, las conversaciones que hemos compartido, han inspirado esta tesis.

A los profesores José López, Xiomara Jayaro, Ramón Sánchez Chapellín, Solange Orta y Luis Delgado, por las respuestas y la atención. Las conversaciones fuera de clase, además de la sensación de validez y comprensión que pueden dar los profesores, son de las cosas más importantes en el proceso que es la universidad.

Al Yoga Integral de la UCV, particularmente al instructor Carlos, por ofrecer un espacio que ha sido verdaderamente relevante para el desarrollo de mi carrera y la consecución de mis metas personales. Las bibliotecas y este tipo de espacios tienen mucho en común.

A mi mamá, que me enseñó a leer y escribir.

A Miguel Salas y Héctor Gómez.

Dedicatoria

Como un papel manchado de tinta se completan las franjas
de mi pirámide.

ANÁLISIS DEL MANUSCRITO LITERARIO EN EL CONTEXTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Presentado por: Br. Andreína Briceño

Tutor: Prof. Luis Delgado H.

Resumen

Esta tesis presenta un análisis del manuscrito literario. En su marco referencial realiza un breve resumen de la historia del libro. Desarrolla ideas relativas a su forma y contenido, como un objeto simbólico y práctico, luego se compara a la literatura con otras manifestaciones culturales, para posteriormente desarrollar ideas sobre la búsqueda de la intimidad en la sociedad contemporánea. Se establece la relación de las tecnologías de información con el manuscrito en cuanto a su creación y a su lectura.

PALABRAS CLAVE: MANUSCRITO LITERARIO, TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, LECTURA.

Contenido

AGRADECIMIENTOS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Objetivos.....	5
1.2.1 General	5
1.2.2 Específicos	5
1.3. Justificación.....	5
1.4. Ubicación del problema en el contexto del conocimiento acumulado.....	6
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco teórico.....	8
2.1.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.2 Bases teóricas.....	9
2.2 Breve resumen de la historia del libro.....	11
2.2.1 Soportes duros.....	12

2.2.2	Soportes blandos.....	13
2.2.3	<i>Scriptorium</i>	20
2.2.4	El libro y las bibliotecas en la baja edad media.....	23
2.2.5	Libro impreso.....	25
2.2.6	Internet.....	29

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de estudio.....	7
3.2	Diseño de estudio.....	7

CAPÍTULO 4: VALORACIÓN DEL LIBRO DESDE EL INDIVIDUO Y SU VIDA

4.1	El libro es forma y contenido.....	38
4.1.1	La unión de forma y contenido.....	39
4.1.2	La diferencia entre forma y contenido.....	40
4.1.3	El trabajo para crear la forma del libro. Belleza y practicidad.	40
4.1.4	El libro simbólico.....	42
4.2	El libro en contraste con otras manifestaciones culturales.....	45
4.3	La búsqueda de la intimidad.....	54
3.3.1	Reality.....	54
3.3.2	Blog	56

CAPÍTULO 5: RELACIÓN DEL MANUSCRITO CON LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

5.1	Manuscrito y creación en el entorno de las TIC.....	60
5.1.1	Autoría y derechos editoriales.....	61
5.1.2	Herramientas para escribir.....	62
5.1.3	Ejemplos del uso de los materiales en manuscritos.....	63
5.1.4	Blog, un lugar para escribir.....	64
5.1.5	Digitalización.....	66
5.1.6	Multimedia.....	67
5.1.7	Lo rizomático.....	67
5.2	Manuscrito y lectura en el entorno de las TIC.....	69
5.2.1	Dispositivos y cultura.....	69
5.2.2	Acceso y redes sociales.....	70
5.2.3	Librerías pequeñas.....	71
5.2.4	Ventas en línea.....	73
5.2.5	La lectura.....	74
5.2.6	Alcances del manuscrito.....	76
	CONCLUSIONES.....	77
	FUENTES CONSULTADAS.....	80

Introducción

Los manuscritos literarios, son en nuestro momento, un gran ejemplo de los ciclos de la historia, de cómo las cosas que podríamos considerar caducas pueden resurgir, transfigurarse, de la posibilidad de encontrar nuevos significados en lo antiguo. Primero se establece un resumen de la historia del libro, tratando de cubrir particularmente los momentos históricos que permiten entender los conceptos e ideas que se manejan a lo largo de este trabajo. En esta investigación es necesario explorar el ámbito histórico del manuscrito para poder entender cómo ha sido interpretado y cuál ha sido su papel en diferentes civilizaciones, la idea es entender este objeto, estableciendo puntos que sustenten la descripción que puede hacerse actualmente del manuscrito, en nuestro caso concreto, del literario, para poder reflexionar en torno al mismo y así entender mejor a sus posibles lectores y creadores.

A partir de la historia del libro, del entendimiento de los materiales y objetos que fueron usados en su creación, así como las circunstancias sociales en las que se encontró su creación y desarrollo podemos entender la valoración del libro desde el individuo y su vida mejor informados. En este sentido se desarrolla el capítulo 3 de este trabajo, en el que se explica la idea del libro como forma y contenido. En un primer lugar se explica cómo en el libro se unen la forma y contenido, para luego establecer que estas dos ideas, aunque unidas en el libro, no son la misma cosa, posteriormente se reflexiona sobre el trabajo que debió ser realizado para crear el libro impreso que conocemos hoy en día y cómo esto ha llenado de significados al libro, a partir de esto exploramos otros significados del libro, como un símbolo en nuestra cultura, posteriormente se compara al libro con otras manifestaciones culturales, en un intento por ubicar un poco mejor las características particulares del libro en este momento, también con un interés de ubicación temporal se desarrolla la idea de la búsqueda de la intimidad en el mundo contemporáneo, lo cual ya nos ubica en el terreno del manuscrito literario.

El manuscrito literario se aborda en esta investigación desde los aspectos referentes a su creación y lectura, se busca establecer las nuevas posibilidades que existen en ambos sentidos. En cuanto a la creación, se empieza por una reflexión en torno al derecho de autor, luego se desarrolla lo que podríamos considerar como herramientas de escribir propias de nuestro tiempo, se comentan ejemplos de uso de materiales para la escritura de diferentes autores, para luego hablar de el blog, como un lugar para la escritura y la digitalización, las herramientas multimedia y lo rizomático en internet como nuevas posibilidades para escritores. En cuanto a la lectura se empieza por explicar cómo se relacionan los dispositivos con la cultura, luego se habló de las posibilidades del acceso a las redes sociales, posteriormente se establecen las oportunidades que han descubierto las librerías pequeñas, y se toca también el punto de las ventas en línea, finalmente se desarrollan ideas relativas a la lectura y el alcance del manuscrito

Capítulo 1: Problema y metodología de la investigación

1.1 Planteamiento del problema

El manuscrito como manifestación literaria puede beneficiarse y modificar el valor de su forma y contenido por influencia de las nuevas tecnologías. Los bibliotecólogos hemos manejado una definición del manuscrito como un documento realizado a mano. Posteriormente cambiamos esa definición a una más amplia, la de obra inicial. La primera definición evoca la idea de la versión íntima de un texto. En nuestro contexto actual percibimos esta intimidad como una necesidad y queremos profundizar en ella. Los lectores queremos ver las costuras, queremos ver el mundo desnudo, queremos sentir que esa es la realidad. Esto lo vemos en todo tipo de expresiones, desde el auge de la literatura “non-fiction”, hasta el éxito de los “reality shows”. Es en este ámbito que se desarrolla el mercado del libro, con un público cada vez más curioso.

Las obras literarias inicialmente pueden ser borradores escritos con máquinas tradicionales o computadoras, conjuntos de dibujos, esquemas, recortes de periódico y cualquier reunión de materiales que el autor identifique con su obra y consigo mismo. Los diarios y memorias reúnen características especiales en este sentido, los lectores tradicionalmente quieren ver en los mismos el punto de vista de una persona, importa el cómo, tanto como el qué. Se busca una versión más honesta e individual de ese tema, de esa persona. Es ahí donde entra el manuscrito, como una forma de mostrar más, de ver las individualidades, los detalles.

El libro tiene un valor como objeto, es forma y contenido. Puede ser un símbolo de status y cultura, una herramienta, un poder. Disfrutamos y aprovechamos el libro por la experiencia sensorial que nos otorga: tacto, visión y olfato, en medidas diferentes para cada lector. El libro, como lo hizo el manuscrito, ha logrado un clímax como objeto de arte y artículo comercial. Cada día vemos cambios, nuevas maneras de tomar el libro, de aprovechar su formato. Libros que están hechos de las hojas recortadas de otros libros, de dibujos y fotos, con cuestionarios y espacios para rellenar.

Hoy en día son muy solicitados los libros autobiográficos, y de hechos reales. Una persona, que atravesó un camino importante y lo comparte con nosotros. El éxito de este tipo de literatura no puede ser casual, está ligado a nuestro contexto social y económico actual. Entonces, ¿Existe una o varias maneras de replantearnos el manuscrito en la actualidad? Estamos en un contexto de nuevos formatos. Cada día se exploran las barreras del libro digital y físico. Vemos el éxito de manifestaciones artísticas y literarias individualistas e íntimas ¿Cómo se relaciona con nuestra manera de leer? ¿Cómo aprovechar este tipo de información en la biblioteca?

La biblioteca debe aproximarse –anticiparse- al interés del usuario y a la necesidad del mismo. Para poder hacer esto debe, entre otras cosas entender la percepción del libro de sus usuarios y así entenderlo en su ámbito. Esta investigación está ubicada en el contexto de la literatura, interconectado a las nuevas tecnologías dejando el estudio de otro tipo de usuarios especializados a futuras investigaciones en el área. Se analiza el manuscrito en cuanto a su forma y contenido para determinar cómo ha cambiado su significado en el contexto de las tecnologías de información.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar el significado del manuscrito literario como forma y contenido en el contexto de las tecnologías de información.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. 2. 2. 1 Comprender el interés por los libros individualistas autobiográficos, de hechos reales en el contexto de las tecnologías de información.
1. 2. 2. 2 Entender la influencia de las tecnologías de información en la creación y lectura de manuscritos literarios.

1.3 Justificación

La presente investigación muestra nuevas perspectivas respecto al libro y su valor como forma y contenido en cuanto replantea el valor del manuscrito en el contexto actual estando el mismo determinado para la investigación por las tecnologías de información. Nos permite a los bibliotecarios tener una perspectiva del usuario de la biblioteca como lector, la cual olvidamos a veces por preocuparnos más por los procesos administrativos que mantienen las unidades de información. Este trabajo busca aproximarse a la valoración del manuscrito en el

contexto de las tecnologías de información. Esto puede ser de gran utilidad en el área de desarrollo de colecciones, donde debe buscarse el interés del usuario como lector. Dicho de otra manera, la investigación se propone reafirmar la misión social del bibliotecario, explorando las necesidades en la lectura de hoy en día para así poder satisfacer sus necesidades.

A través de este tipo de trabajos podemos replantearnos la biblioteca y nuestro oficio, examinando al usuario no solo en cuanto a los procesos administrativos y técnicos con los que debemos cumplir sino también como un individuo ubicado en un marco de intereses. Tomando en cuenta las diferentes partes del proceso podríamos alcanzar la meta: permitir el acceso a una información necesaria y útil.

1.4 Ubicación del problema en el contexto del conocimiento acumulado

Línea de investigación: Aplicación y uso de las nuevas tecnologías en unidades, sistemas, servicios y productos de información.

Se estudia el manuscrito y el impacto que tiene su percepción con el uso de las tecnologías de información, en cuanto a su forma, tomando en cuenta las nuevas tendencias en el formato impreso y en digital. También se explora el contenido del manuscrito, qué información buscaban los lectores en los diferentes formatos de manuscrito y cómo ello ha cambiado esto gracias a la influencia de las tecnologías de información y comunicación.

Capítulo 2: Marco teórico-referencial

Capítulo 2.1 Marco teórico

2.1.1 Antecedentes de la investigación

En esta investigación se busca estudiar al manuscrito como forma y contenido. Esta división del libro ya se ha presentado anteriormente en el nuevo modelo conceptual para registros bibliográficos de la IFLA (Federación Internacional de las Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias)

Las diferentes aristas del nuevo sistema de descripción, son: obra, expresión, manifestación e ítem. Al igual que el libro ha cambiado, su procesamiento también, por lo que se generó el modelo conceptual de la IFLA para relacionar atributos para la consulta de registros bibliográficos, el FRBR (Requerimientos funcionales para registros bibliográficos). En este se establece:

“Las entidades definidas como obra (una creación intelectual o artística diferenciada) y expresión (la realización intelectual o artística de una obra) reflejan su contenido intelectual o artístico. Por otra parte, las entidades definidas como manifestación (la materialización física de una expresión de una obra) e ítem (un ejemplar concreto de una manifestación) reflejan, por otro lado, la forma física” (IFLA, 2004 pág. 52). En este sentido, la idea de hacer una división entre estos 4 diferentes aspectos de la información reafirma la importancia de estudiar al manuscrito no solo en el ámbito de ítem sino también como obra, expresión y manifestación.

2.1.2 Bases teóricas

Manuscrito

En el Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación se define el manuscrito como una “*Unidad documental, simple o compuesta, escrita a mano*”. En este caso la definición es desde el punto de vista de la Archivología. (LÓPEZ Yépes, 2004 pág. 166) Un término relacionado es el de borrador,

“*Escrito original en el que pueden hacerse anotaciones, adiciones, correcciones o supresiones.*” (LÓPEZ Yépes, 2004 pág. 237)

Si revisamos el Diccionario de Lectura, vemos lo siguiente.

Manuscrito. N. m. Cualquier escrito hecho a mano, sin ayuda de tipo mecánico, como una máquina de escribir o la imprenta; en especial, el libro o documento escritos a mano. || 2. N. m. Versión acabada de un escrito listo para publicarse; texto original (def. 3); especialmente, un libro, artículo, documento o ensayo. (LESTER Harris & HODGES, 1985 pág . 251)

Por lo tanto, para el trabajo a realizar en esta investigación se tomara el último concepto de manuscrito, aquel que refiere a la obra inicial, no solamente a los escritos realizados a mano.

Lector

En relación al tema del estudio del manuscrito en cuanto al contenido se debe entender los tipos de lector y los tipos de lectura.

Lector, -a. adj y n. El que lee. Existen cuatro clases de lectores. A la primera clase pertenecen aquellos que son como un reloj de arena, en el que lo leído es como la arena que va y viene sin dejar huella. A la segunda, los que asemejan a una esponja, que embebe todo lo leído y lo devuelve en el mismo estado, solamente que algo más empañado. A la tercera, los que son como un colador, que permite pasar el jugo y retiene los posos y residuos. A la cuarta, los que son como los esclavos de las minas de diamantes de Golconda quienes, desechando todo lo que no vale, se quedan sólo con las gemas puras (LESTER Harris & HODGES, 1985 pág. 226)

Tipos de lectura

La lectura es un punto central del que parten las ideas que trata esta investigación. Es de vital importancia entender la lectura como un acto íntegro, en el que se funde el disfrute con la investigación.

La Escuela ha tendido a separar la lectura eferente, cuya finalidad es recabar información, de la lectura estética, que se orienta al disfrute. Esta división perjudica seriamente al acto lector, que ha de ser integrador, leer para informarse o documentarse no impide experimentar emociones, así como leer una obra literaria también puede reportarnos información. Esa disociación que la Escuela establece entre diferentes tipos de lectura, a saber: lectura recreativa, informativa, de consulta, de estudio o de investigación. Ello perjudica, a nuestro entender, a la formación lectora del alumno, que ha de ser transversal e integradora. El concepto de lectura ha sufrido importantes variaciones a lo largo de la historia. Lo que ahora se entiende mayoritariamente por lectura, no es lo mismo que entendían en la Edad Media o en la Antigüedad Clásica. Actualmente la lectura ha de entenderse en sentido amplio e integrador, sin deslindar o

discriminar lo textual, de la imagen, el sonido o el soporte, que pueden convivir y enriquecerse mutuamente. Por tanto omitir la lectura icónica o la lectura digital de la enseñanza obligatoria en el S. XXI, es obviar una parte importantísima de nuestra cultura y acrecentar la brecha que separa a la Escuela de la realidad social. (Cuevas Cerveró, 2007 pág 51-52)

Usuario de Biblioteca

Es aquel que vemos como el receptor de los servicios generados en la biblioteca. Debemos diferenciar nuestras funciones con el usuario y con el lector y entender la importancia de ambas ya que son de igual importancia y validez.

Según el Diccionario de Bibliología de la Fundación Germán Sánchez Ruiperez, se determina al usuario como la “*Persona que utiliza los servicios que puede prestar una biblioteca, centro de documentación o archivo*”. (Martinez de Sousa, 1989 pág. 649)

2.2 Breve resumen de la historia del libro

Al pensar en la historia del libro, en los materiales que fueron usados, en las consecuencias que tuvo su desarrollo en la cultura, entendemos mejor la posición que tiene en el mundo actual, y es que la historia del libro es también una historia de pueblos y culturas. En otras áreas del conocimiento se considera a la historia de sus objetos de estudio como el centro de la historia o como el punto de partida para los demás eventos históricos, esto lejos de ser un problema, puede ser de gran utilidad para la creación de nuevas investigaciones conscientes del impacto histórico que pueden tener. Los bibliotecólogos debemos conocer la historia del libro desde sus inicios y cómo el mismo interactuaba con su contexto siendo un reflejo de los intereses, valores y costumbres de la sociedad por un lado, y por

otro, influenciando o por lo menos teniendo un papel catalizador en el modo de ser y pensar de los pueblos de diferentes lugares y épocas.

La historia del libro comienza con la tradición oral. Las comunicaciones orales fueron durante siglos la única manera de comunicar y perpetuar las tradiciones de muchas culturas. *“Hasta muy entrada la Edad Media, continuó la actividad de los bardos viajeros, los juglares profesionales y los narradores de cuentos. (Litton, 1971 pág. 16)*

Luego de la invención y el perfeccionamiento de la escritura se hicieron diferentes experimentos con materiales para escribir, buscando que fueran cada vez más accesibles y prácticos. Los primeros fueron los soportes duros.

2.2.1 Soportes duros

Piedra: utilizada en el antiguo Oriente, la piedra es uno de los soportes duros más importantes y destacados de la antigüedad. El Código de Hammurabi, hoy en día expuesto en el Museo Louvre de París, es uno de los monumentos más importantes de la humanidad y está inscrito en un bloque de piedra. Uno de los aspectos más importantes de las inscripciones en piedra es su durabilidad, que ha permitido conservar la historia de muchas culturas de la antigüedad.

Arcilla: en forma de tablillas cocidas, la arcilla, fue uno de los materiales más usados para escribir en el Cercano Oriente. Se realizaban textos con variados fines, y eran ordenados en estantes para ser preservados.

Tabletas: el marfil y la madera en forma de tabletas, eran usados por griegos y romanos para la escritura. Los metales como el plomo y el bronce también eran usados, particularmente para textos importantes que debían ser conservados por mucho tiempo.

Tablillas enceradas: en la antigua Roma se usaron tablillas de madera enceradas para realizar anotaciones rápidas. Solían ser usadas por estudiantes y también para comunicar noticias. Para escribir se usaba metal o hueso para raspar sobre la cera, solían ser agrupadas en pares, siendo llamadas tablillas dípticas. Debido a que eran usadas de manera similar a como hoy en día usamos los cuadernos, transitoria y a veces momentánea, debían ser transportadas, por lo que se usaba una cuerda para unir las dejando una separación para que las caras interiores no se rozaran. La forma rectangular y unida de las tablillas sería luego repetida en el códice de papel, de hecho, *“la palabra latina codex (plural, códice) quiere decir “cepa, tronco con raíces”, significado que confirma el origen vegetal de los materiales empleados para escribir”* (Litton, 1971 pág. 40)

2.2.2 Soportes blandos

Los soportes blandos supusieron un avance para las civilizaciones que los crearon, mantuvieron y utilizaron para distintos fines. Los soportes blandos permitieron generalizar los usos y la movilidad de la información. Este tipo de soporte supuso una división, ya que las características de los mismos permitían el progreso y el desarrollo de la cultura, la capacidad de tener la información en una herramienta que pueda tener durabilidad y al mismo tiempo movilidad permite que la cultura se propague con más facilidad.

Papiro

El papiro proviene de una planta egipcia llamada *Cyperus papyrus*. El papiro más antiguo conocido hasta el momento data del siglo XIV a.C. El papiro tenía una producción sencilla y económica y se adaptaba muy bien a las necesidades de la escritura. Egipto fue el mayor exportador de papiro hasta la caída del Imperio Romano. Los mayores consumidores de papiro eran los griegos y romanos. Los griegos conocieron el papiro en el año 450 a. C.

Elaboración del papiro

Se trabaja cuando la planta está aún fresca. se usa el tallo que es de sección triangular y puede alcanzar hasta cinco metros. Se cortaba en láminas que se iban depositando sobre una tabla húmeda, unas al lado de las otras, procurando guardar una superposición. Una segunda capa, perpendicular a la anterior se coloca sobre la precedente hasta formar un rectángulo. La hoja, tras haber sido prensada y secada al sol, era pulimentada con un objeto de marfil o una caparazón de molusco, o se batía para alisarlo. Los folios cuando se terminaban se pegaban con agua, harina y vinagre, se enrollaban normalmente en grupos de 20 pero variaban en extensión. En los extremos se pegaba una varilla de madera marfil o hueso. En la varilla se pegaba una etiqueta que identificaba el manuscrito. Los rollos se colocaban en bibliotecas sobre tablas o en cajones. (Ruiz, 1988 pág. 39)

Desventajas del papiro

- El papiro debía enrollarse después de cada lectura.
- Al igual que en una cinta de cassette, era difícil ubicar una sección específica en el manuscrito.
- Tras ser usado numerosas veces el manuscrito podía dañarse en los extremos y dejar *lacunae*, es decir, lagunas en el texto.
- El papiro es muy sensible a la humedad, por esto, fuera del clima de Egipto, se conserva por mucho menos tiempo, alrededor de 100 años.
- Tenía variados usos y por esta razón ya no se produce naturalmente.

Disminución del consumo de papiro

A partir del s. VI el uso del papiro fue disminuyendo poco a poco a medida que el pergamino iba cobrando importancia. El uso de papiro se extendió hasta el siglo X, en la cancillería papal fue donde se uso el papiro por más tiempo, se cree que incluso hasta el año 1056.

Pergamino

La escritura en cuero era utilizada frecuentemente en Oriente desde tiempos antiguos. A principios del siglo II se perfeccionó la técnica de la preparación del cuero, en la ciudad de Pérgamo, ubicada en Asia Menor, en este momento la ciudad de Alejandría detuvo la exportación de papiro, por lo que la confección del pergamino se volvió más importante. Posteriormente el arte del pergamino paso a Grecia, luego a Italia y de ahí se difundió por Europa, donde los encargados de su manufactura y custodia eran los monjes.

Dentro de los diferentes tipos de pieles para la manufactura del pergamino los más usados eran las pieles de ternera, oveja y cabra. Las de vaca y cerdo eran las menos usadas para el pergamino por su grosor. La vitela era un tipo particular de pergamino, realizado con crías muy jóvenes o incluso fetos, que permitía la escritura por ambos lados y realizar enmiendas y raspaduras, sin correr mayor riesgo de deterioro, este tipo de material, muy fino y costoso era usado principalmente para documentos ceremoniales. También se realizaban palimpsestos. La palabra palimpsesto, derivada del griego, quiere decir “grabado nuevamente”, lo cual significa que se tomaba un pergamino, se borraba el texto anterior y se copiaba uno nuevo. Los palimpsestos y las correcciones se usaban a menudo ya que la realización del pergamino era muy costosa.

El proceso para la realización del pergamino es el siguiente:

Elaboración:

- Se remoja la piel durante un largo período en agua corriente, normalmente en el cauce de un río.

- Luego se procede al encalado o disgregación de la epidermis con una lechada de cal.
- Depilación o eliminación de la epidermis pilosa.
- Descarnado o raspado del tejido subcutáneo.
- Tensión de la piel en un bastidor.
- Acuchillamiento de la misma hasta conseguir el grado de finura deseado.
- Pulido con piedra pómez.
- Operaciones diversas que ultiman el acabado del producto.

(Ruiz, 1988 págs. 46-47)

Como se puede notar, la realización del pergamino es trabajosa y requiere del producto animal para realizarse.

Papel

Se estima que en el año 105 fue inventado el material que hoy llamamos papel, en China. Sustituyó las otras materias escritorias usadas: madera, bambú, seda. Los chinos guardaron el secreto de su confección por un largo período antes de que el mismo llegara a occidente donde fue usado primero para manuscritos y luego en la imprenta. En este sentido veamos cómo confeccionaban los chinos el papel en sus comienzos:

Elaboración del papel

En China fue usada una monocotiledonea que no se daba fácilmente ni en gran cantidad en otros países, así que cuando se fue expandiendo el uso del papel por otros territorios se usaron trapos de lino y cáñamo, que en grandes pilas se deshacían y dejaban macerar en agua hasta que eran reducidos a una pasta muy fina, bajo los efectos de unos martillos de madera accionados generalmente por ruedas de molino. El producto resultante se depositaba en una cubierta metálica a temperatura constante, en la que el artesano introduce un tamiz rectangular llamado “forma”. Sobre la forma, al ser extraída quedaba una delgada película de la sustancia allí retenida, la cual se vierte sobre un cedazo de cáñamo o bambú para que éste se impregne del exceso de líquido y se inicie el proceso del secado. Un número determinado de fieltros con sus correspondientes hojas se tienden a mano y se colocan una por una. (Ruiz, 1988 págs. 56-58)

Fuera de la China el papel se conoce a partir del año 751. Primero fue conocido en Corea, luego en Japón y posteriormente en Samarcanda (Actual Uzbekistán), existen diferentes relatos sobre cómo sucedieron los hechos, pero es sabido que la tradición del papel pasó de Samarcanda a Arabia como consecuencia de hechos relacionados a la guerra. Desde ahí se inició la ruta del papel hacia el oeste. Primero pasó por Bagdad, luego Damasco, El Cairo y posteriormente a Marruecos. En 1150 el papel pasó a España, donde se usaba pergamino.

El papel en la China tenía una capilaridad que permitía escribir con pinceles o brochas, lo cual se ajustaba a sus necesidades. Cuando los árabes llevaron el papel a España, cubrían el papel con almidón, lo que hacía al papel más fuerte y reducía su capilaridad. En el siglo XII los franceses realizaban papel con fibras de lino. En el siglo XIII la tradición del papel pasó a Italia, los italianos, tuvieron también el

muy importante aporte para la historia del papel, la filigrana, la cual era realizada aplicando presión al papel para crear diseños o dibujos que permitían identificar y embellecer el papel, también permitían evitar falsificaciones e identificar el origen del papel, ya que cada imprenta utilizaba una filigrana que la identificaba, para el estudio histórico de los códices esto es muy importante, ya que también permite determinar la fecha en la que fue realizado el papel. En Italia también se ubicaban las manufactureras de Fabriano descubrieron que la gelatina podía sustituir al almidón. gelatina es un material de origen animal que es de durabilidad corta. Tratando de solucionar este problema en el siglo XVII se agregaba a la composición de papel alumbre, y de nuevo, ya se ve la capacidad del alumbre para evitar la descomposición de la gelatina, pero también para acidificar el papel. Dentro de los materiales usados para realizar papel estaban los trapos viejos que eran desgastados hasta ser separada la tela en fibras, lavadas y posteriormente secadas.

En el siglo XV en la mayoría de los países de Europa Central se confeccionaba papel, y por su parte Aztecas y Mayas realizaban papeles con los nombres Hunn y Amatl, respectivamente.

La producción de papel creció de tal manera que en el siglo XVI sólo en Alemania existían más de mil imprentas dedicadas a la producción de libros. En este momento el papel era usado en documentos, correspondencia, cuadernos de estudio y de notas, registros civiles, mercantiles y eclesiásticos, envolturas, volantes, semanarios, partituras, dibujos, estampas, recibos, oraciones y muchos más. El consumo de papel cubría tantas áreas y era tan excesivo que para el siglo XVIII ya no existían suficientes trapos para seguir produciendo papel.

Así en 1715 el científico René Antoine Ferchault de Réaumur sugirió la utilización de pulpa de madera para la realización del papel. Claro que los científicos de su siglo no hicieron caso de esta proposición y fueron realizadas pruebas con esparto, yute, papas, asbesto, maíz, repollo, lirios y azucenas.

A su vez, en Holanda se usaba la máquina Hollander, por el siglo XVII la cual despedazaba el trapo rápidamente.

Alrededor 1800 se dio a conocer el primer libro impreso en papel realizado con madera. Este material tiene las desventajas de ser más débil por sus fibras cortas y la legnina, propia de la madera que se pone amarilla con la luz y el tiempo, siendo este daño irreversible e incluso traspasable entre hojas de papel.

Tratando de solucionar este problema se agregaron ácidos blanqueadores, los cuales sólo funcionaban temporalmente y acortaban la vida del papel.

2.2.3 Scriptorium

El monacato surgió en Oriente, donde las comunidades cristianas coptas o bizantinas fundaron monasterios. Durante los siglos VI y VII, se crearon por toda Europa numerosos monasterios de distintas órdenes religiosas, aunque fueron los benedictinos los que mayor atención prestaron al libro, organizados según la regla “ora et labora” de San Benito.

La creación de manuscritos en el siglo VI era realizada de manera exclusiva en los monasterios. Los *scriptorium*, eran habitaciones donde los monjes transcribían y copiaban los libros, se ubicaban cerca de la biblioteca del monasterio, y solían tener ventanas para aprovechar la luz natural, en algunos casos los manuscritos

podían realizarse en cubículos ubicados dentro de las habitaciones de los monjes, las características de las habitaciones cambiaban entre las diferentes órdenes monacales.

El espacio estaba dispuesto por una mesa inclinada en una posición casi vertical y otra con los materiales de la escritura y la obra a copiar. En algunos casos otro monje dictaba y podían estar copiando la misma obra varios monjes a la vez, cada monje debía preparar las hojas que usaría: rayando las hojas, trazando sus márgenes y realizando las marcas necesarias para el trabajo de transcripción.

Dentro del monasterio existían diferentes funciones y cargos para los monjes, esto estaba reflejado en el *scriptorium* de la siguiente manera:

El *armarius*, *armarium*, era el monje encargado del *scriptorium*. Dentro de sus funciones estaba: distribuir los materiales, como pergamino plumas, cortaplumas, tinta, punzones, reglas; también dirigía el trabajo de copistas iluminadores y ayudantes; escoger los temas o textos a copiar; corregir los textos, hacer cambios y supervisar la obra final; Algunos *armarius* también servían como bibliotecarios de la comunidad. (Litton, 1971 pág. 39)

El *scritor libarium* o copista, encargado de copiar los libros, solía hacer su trabajo en solitario, poniendo en práctica un largo proceso para la transcripción.

El rubricador, encargado de las letras capitales.

El iluminador o miniaturista, encargado de iluminar el contenido de los libros con oro, plata y otros materiales.

El *ligator* o encuadernador, encargado de realizar el material que cubría los libros, generalmente de cuero y que servía para proteger los libros del desgaste y también para identificarlos en la estantería y así mantenerlos ordenados.

Los monasterios también se servían de escribas laicos que rubricaban o iluminaban los manuscritos. A comienzos del siglo XIII se empezaron a instaurar negocios seculares de copia de textos.

La forma casi exclusiva de libro, era el códice manuscrito de pergamino, que era fabricado de la siguiente manera:

Primero se preparaba el pergamino, obtenido a partir de pieles de cordero, cabra y ternero. El segundo paso era copiar el texto con pluma de ave o cálamo de caña, dejando un hueco para las iniciales, que se ornamentaban con colores, imágenes de Cristo o miniaturas. El tercer paso era encuadernar, mediante el cosido por un lado de cuadernillos ordenados con numeración romana y cubiertos con tapas de piel o madera revestida de cuero. Una modalidad muy lujosa fue la encuadernación bizantina o “a la griega”, realizada en orfebrería.

El códice sustituyó al rollo de papiro. El uso del rollo era más conveniente dada la confección del papiro, en el caso del pergamino, el material podía ser usado mejor como un códice. *“Inspirada en la disposición de las tablillas de cera, la forma de códice se avenía mejor con la naturaleza del pergamino, materia más apta que el papiro para recibir la escritura por ambas caras. Preparado el pergamino se lo*

cortaba y plegaba. Los pliegos podían juntarse unos dentro de otros para formar cuadernos de un número variable de folios, los cuales recibían los nombres de biniones, terniones, quaterniones, quiniones, etc.” (Millares Carlo, 1971 pág. 30)

El cambio de rollo a códex fue muy importante y tuvo mucho que ver con las características particulares del pergamino

“Por usual que fuese la forma de rollo para los hombres de la antigüedad, no hay duda de sus defectos, que se harían evidentes con el uso cotidiano de los libros. Uno de sus inconvenientes fundamentales era que, cuando se leía el rollo, necesitaba ser desenrollado de nuevo si se quería consultar algún párrafo anterior; cuando esto ocurría en alguno de largas dimensiones, era sumamente incómodo, aunque fuese corriente utilizar un palo (llamado umbilicus) para enrollarlo, lo que también causaba un notable deterioro a los rollos de uso frecuente. Mientras el papiro fue el material dominante, la forma natural fue la de rollo; con la introducción del pergamino la situación cambió” (Dahl, 1987 pág. 32)

2.2.4 El libro y las bibliotecas en la baja edad media

En la baja edad media inició una época de recuperación económica. La actividad cultural pasó del monasterio a la ciudad. *“La urbanización hizo que la vida cultural se desplazara de los monasterios aislados a las catedrales, cuyas escuelas, así como las municipales establecidas en algunas ciudades, dieron lugar a un renacer cultural complementario de los renacimientos económico y religioso.” (Escolar Sobrino, 1993 pág. 271)*

En este contexto, el libro cambió en cuanto a los temas que tocaba y a los usos que tenía, dejó de utilizarse exclusivamente en las Iglesias y el desarrollo de las universidades cambió su distribución.

“El establecimiento de las universidades hizo posible el negocio de librería como no había existido en el resto de la Edad Media. Los libreros eran llamados stationarii (...) y, al igual que sus escribas, se encontraban bajo el empleo o, en todo caso, la vigilancia, de la Universidad y se comprometían a poseer existencias de ediciones correctas de los libros usados en la enseñanza” (Escolar Sobrino, 1993 pág. 271)

El libro también experimentó cambios en cuanto a sus características físicas.

1. El texto empezó a ser dividido en columnas de dos a tres y se segmentaba en capítulos. Aparecieron puntuaciones nuevas, como el calderón, que servía de punto y aparte.
2. *“En los códices de la Edad Media no es raro encontrar la “signatura”, indicadora del orden de los cuadernos. Esta signatura se colocaba a veces al comienzo de cada uno de aquéllos y en el margen superior y más comúnmente al fin, en el ángulo inferior interno del mismo”* (Millares Carlo, 1971 pág. 62) La foliación o identificación de los folios se popularizó a partir del siglo XIV y las páginas a partir del s. XV. Los reclamos, que eran realizados para prevenir errores de encuadernación se popularizaron en el siglo XII.
3. El tamaño de los libros era cada vez más pequeño.
4. Las ilustraciones al estilo gótico con bandas decorativas perduraron hasta después de la imprenta.
5. Escritura o letra gótica, de trazo anguloso, recargado y compacto, con diferencias entre los trazos gruesos y finos.

6. Sustitución del pergamino, de producción limitada, por el papel, de producción ilimitada.

7. Predominio del latín, que, con el tiempo, dejaría paso a las lenguas vernáculas.

Las dos instituciones por excelencia en la Baja Edad Media fueron la catedral y las universidades entendidas en un principio como asociaciones de maestros.

2.2.5 Libro impreso

Transición

Anterior al desarrollo de la imprenta existían otros procedimientos de impresión. Un predecesor importante es la xilografía. Este método usaba presión y tintas especiales para realizar grabados de bajo costo. Este recurso podía imprimir imagen y texto. Los tipos no podían ser reusados y la talla debía realizarse página a página. Los libros de este tipo más difundidos eran la Biblia y libros de temas prácticos como almanaques y vaticinios. Muchos libros xilográficos producidos no se han conservado ya que se consumían por el extenso uso que se hacía de ellos.

A partir del uso de la xilografía se buscaba un método que pudiera usar tipos móviles y un material más resistente y reusable que la madera.

La tradición del libro manuscrito al impreso se da por una mezcla entre lo económico y lo social. En principio el libro manuscrito es exclusivamente de los monjes, posteriormente puede ser adquirido por los burgueses, lo cual impulsó un dinamismo en el mercado del libro, y cuando finalmente aparece la imprenta, el libro se vuelve económico, accesible. Se van desarrollando las universidades y el

conocimiento, así como la búsqueda del mismo va creciendo. Es decir, las universidades crecen, crece la búsqueda del conocimiento. Es importante detenerse en este punto y pensar sobre la influencia de las universidades sobre el desarrollo del libro. Cuándo y dónde se desarrollan las universidades también determina el lugar y el momento en que se comercian más libros o donde se mejora su manufactura. Debemos tener clara esta relación para poder entender cómo, al igual que las universidades en este momento y la educación en general está cambiando, también así el requerimiento de información y la situación del libro. Claro que no todos los libros de la época contenían información científica o académica. La lectura también se realiza por entretenimiento.

Gutenberg y la imprenta

Johann Gensfleisch zum Gutenberg es conocido como el inventor de la imprenta de tipos móviles. En otros países como Holanda y China se estaba gestando esta idea en paralelo pero es finalmente Gutenberg el que logra constituir la con los materiales y herramientas que tuvieron más importancia en la época. Uno de los libros impresos que se le atribuye es la Biblia Latina de 42 líneas, que finalizó en 1456. Gutenberg trabajó más de 20 años para desarrollar el invento de la imprenta, esta invención supuso un verdadero esfuerzo tecnológico, en el que se unieron diferentes técnicas de una manera eficiente, que consiguió cambiar por completo el mercado del libro. La prensa fue realizada imitando la usada para la producción del vino, para la realización de los tipos en metal Gutenberg tenía una facilidad particular, ya que era orfebre, la matriz se conseguía por presión de punzón sobre metal y debía conseguirse una aleación de metales adecuada para este tipo de trabajo, así mismo la fundición de los metales debía ser adecuada para conseguir letras consistentes, debían realizarse útiles para la composición de líneas y conseguir tintas que pudieran adherirse al metal. (Escolar Sobrino, 1993)

Gutenberg, abandonó su ciudad natal Maguncia, debido a las contiendas que la devastaron en 1420. Posteriormente residió en Estrasburgo donde realizó negocios referentes a la impresión de libros.

La imprenta en Europa

En Europa la élite intelectual reacciona frente a la imprenta, probablemente por asumir que los afectaría, que terminaría con la cultura. De igual manera que hoy podría reaccionarse al internet con un rechazo por la novedad que implica, por no poder acostumbrarse al cambio. Finalmente la realidad es que las novedades eficientes y económicas, difícilmente desaparecen.

Es tanta la reacción negativa con que se tomaba al libro impreso que estos se realizaban intentando que parecieran lo más posible a manuscritos, aunque esta tendencia se fue desvaneciendo. En un comienzo se usaban letras cursivas, pero posteriormente se pasó a usar letras redondas y en general el libro impreso empezó a surgir con un estilo propio.

Así mismo, en el sentido técnico la imprenta se originó como solución a los problemas que presentaban los manuscritos y los libros xilográficos –los segundos eran realizados en madera que no aguanta el desgaste del copiado por un periodo lo suficientemente largo, las hojas podían imprimirse sólo por un lado, y el trabajo debía hacerse página por página- como tiempo y necesidad de conocimiento de técnicas avanzadas.

También es importante denotar que al empezar a desarrollarse la imprenta, a crecer su uso, se cambiaban los papeles que tenían los trabajadores relacionados al libro. Los copistas o calígrafos, eran sustituidos por las imprentas y sus operadores. Los impresores empezaron a tomar mucha importancia ya que, en un principio ellos mismos vendían sus ejemplares, aunque esto pronto desapareció, posteriormente su importancia estaba en que estos tenían que elegir qué libros vender y crear los catálogos de libros.

La imprenta en China

Para el año 636 se imprime el libro Nüze xilográficamente, realizado por el emperador Tai Zong para afianzar su dominación. Ya mediado el siglo XI Bi-Sheng utilizó caracteres móviles (de arcilla) , Wang Zeng en el siglo XIII utiliza caracteres móviles de madera, en ese mismo siglo en Corea se usaban tipos de cobre y otros metales.

2.2.6 INTERNET

La historia de internet, como la de muchas invenciones, está llena de avances hechos en diferentes lugares con diferentes intereses¹. Las ideas que resultaron en el desarrollo de la red de redes empezaron en e, el siglo XX, alrededor de los años 50 para luego ser implementadas a finales de la década de los años 60 y en los 70. En 1980 se desarrollaron las tecnologías básicas. Ya en los 90 se implementó la www. Internet cambió la economía mundial, dentro de su influencia económica tenemos el ejemplo de la burbuja de las .com.

ARPANET

Robert Taylor trabajó junto a Larry Roberts de MIT (Massachusetts Institute of Technology) para crear ARPANET. La primera conexión de esta red se creó en 1969 entre la Universidad de Los Angeles, California y el Instituto de Investigación de Stanford. Luego se agregaron más universidades a la red. Fue inaugurada en 1972 y empezó a crecer rápidamente en 1981.

¹ La mayor parte de la información de este resumen de la historia de internet ha sido extraído de la información subida a Wikipedia y los artículos a los que esta dirige. En el tema de historia de internet la Wikipedía parece tener un interés particular y esta historia es constantemente actualizada y revisada, lo cual es bastante necesario para cubrir la actividad de esta invención. La historia de internet puede desarrollarse mucho mejor con las herramientas en línea, las características de inmediatez y rapidéz de la evolución de internet pueden ser cubiertas de una manera más extensiva si se usan estos recursos, este es uno de esos casos en los que la tecnología resuelve los problemas de la tecnología.

Por razones políticas esta red en ese momento no conectó con los esfuerzos realizados en Europa. La Unión Internacional de Telecomunicaciones desarrolló redes X.25 que conectaba a la academia británica con otros sitios de investigación en SERCNet, que más tarde pasó a llamarse JANET.

UUCP y Usenet

En 1979 en la Universidad de Duke se usaron scripts simples en Bourne Shell para transferir noticias y mensajes entre su universidad y la Universidad de Carolina del Norte, Chapel Hill. La red de hosts UUCP usada para noticias USENet se expandió al salir este software al dominio público. Debido a su bajo costo y a la capacidad de usar líneas ya existentes, (X.25/ARPANET) esta red fue distribuida rápidamente. En 1983 el número de hosts UUCP era de 550, en 1984 ya era de 940.

ARPANET a NSFNet

Ya que en un principio la misión de ARPA no era crear un servicio público de comunicaciones sino impulsar la investigación la ARPANET se transfirió a otra oficina del Departamento de Defensa, a la de comunicaciones. En 1984 ARPANET se dividió y se creó MILNET.

Las redes basadas en ARPANET eran pagadas por el gobierno estadounidense por lo que no podían ser usadas con fines comerciales. Las conexiones eran solo para sitios militares y universidades.

En los años 80 se conectaron más instituciones educativas y compañías como la Digital Equipment Corporation y HP que participaban en proyectos de investigación y ofrecían servicios.

La National Science Foundation también se integró a la investigación en internet. En 1984 el resultado fue la primera red banda ancha diseñada para usar TCP/IP. Así creció en 1986 como NSFNet que conectaba supercomputadoras de esta institución.

Acercándose a Internet

ARPANET empezó a fusionarse con la NSFNet, y surgió el término internet. Este término se refería a cualquier red que usase TCP/IP.

El interés en la expansión de conexiones creció y aparecieron nuevas aplicaciones para esto por que las tecnologías de Internet se esparcieron por el mundo. En 1984 la University College of London reemplazó sus vínculos por satélite transatlántico a TCP/IP a International Packet Switched Service (Servicio conmutado de paquetes internacionales).

En este momento la aplicación más importante era el e-mail que podía ofrecerse usando UUCP o Fidonet.

TCP/IP en el mundo

La primera conexión ARPANET fuera de EEUU se hizo en 1978 en Noruega con NORSAR. Esta conexión y las de Gran Bretaña se convirtieron a TCP/IP en 1982 junto al resto de las ARPANET.

CERN

En Europa en 1984 se empezó a utilizar de manera general TCP/IP y el CERNET no fue la excepción. CERNET formaba una pequeña internet aislada del resto de internet.

Fines comerciales

El uso comercial estaba prohibido pero la definición de este término no estaba clara. Si una compañía envía a otra una factura eso es uso comercial. Esto estaba claro, pero en los demás aspectos no había un acuerdo general. La UUCPNet y la IPSS X.25 no tenía restricciones en cuanto al ámbito comercial. Algunas conexiones UUCP seguían conectándose a las redes ARPANET y NSFNet ya que los administradores hacían la vista gorda a este uso.

A finales de la década de los años 80 se formaron las ISP (Internet Service Provider), compañías que ofrecían el servicio de Internet al público.

PSINet, UUNet, Netcom y Portal Software fueron creadas para ofrecer servicios a la red de investigaciones regional y dar un acceso alternativo al email basado en UUCP y noticias Usenet. El primer ISP telefónico fue world.std.com y fue creado en 1989. Los usuarios conectados en las universidades no aceptaban la idea del

uso no educativo de estas redes. Los ISP fueron bajando los precios y así los estudiantes y otras instituciones educativas fueron participando en los campos de educación e investigación que se estaban desarrollando en el momento.

En 1990 ARPANET fue superado y reemplazado por otras tecnologías de red y el proyecto fue clausurado en 1994. NSFNet cambió a ANSNET (Advanced Network and Services) y permitió el acceso de organizaciones sin fines de lucro por lo que finalmente perdió su status de base fundamental de internet. El gobierno de los E.E.U.U. y los ISP crearon infraestructuras e interconexiones propias. Los NAP regionales se convirtieron en las interconexiones primarias entre las redes y terminaron las restricciones comerciales.

Usos y cultura en internet

El correo electrónico existía antes de la creación de internet y fue una importante parte de su creación. La utilidad que tuvo el correo electrónico para los desarrolladores de la red de redes permitió el rápido avance de esta tecnología, creando las bases apropiadas para su desarrollo, dicho de otra manera, el correo electrónico, en sus inicios permitió generar soluciones y sentar las bases para el desarrollo de internet, la tecnología solucionando los problemas de la tecnología. En 1965 empezó siendo una aplicación de operadores centrales para que pudieran comunicarse varios usuarios. Entre los primeros sistemas en tener esta facilidad se encuentran Q32 (System Development Corporation) de SDC y CTSS del MIT.

E-mail

El e-mail o correo electrónico surgió en Estados Unidos en los años sesenta. Los sistemas que lo tenían en sus inicios fueron Q32 de SDC's y OTSS del MIT. ARPANET tuvo una gran influencia en la evolución del correo electrónico.

Hoy en día el correo electrónico se ha generalizado y es usado en todos los ámbitos de la vida cotidiana, incluso en muchas empresas y en instituciones públicas se otorga una cuenta de correo electrónico a todos los empleados. En los correos electrónicos pueden enviarse todo tipo de archivos como video, música, texto, links, imagen, entre otros. Algunos proveedores de correo electrónico son gratuitos y públicos, como gmail, Yahoo y Outlook, también pueden ser restringidos y gratuitos para los usuarios, como los usados en ambientes de trabajo y servicios pagos que pueden otorgar los proveedores de servicios de internet y los dueños de dominios de internet quienes pueden ofrecer cuentas pagas con ciertos beneficios.

Clientes de correo electrónico

Los diferentes sistemas operativos y algunos programas para internet generan clientes de correo electrónico. Lo que hacen estos programas es gestionar los mensajes recibidos, y ofrecer un servicio de envío de correos que pueda ser más práctico o adecuado al usuario. Para teléfonos celulares existen clientes de correo electrónico que les permiten tener diferentes cuentas de correo electrónico en una sola bandeja de entrada, entre otras funcionalidades.

Weblogs o blogs

Los weblogs o blogs son páginas web actualizadas frecuentemente. Preferiremos para nuestro desarrollo la palabra Blog, que es la que usamos más frecuentemente los hispanoparlantes, a quienes raramente llevaría la palabra blog a un formato en

papel. Para nuestro uso regular, la palabra blog se refiere siempre a weblog, y la palabra weblog, solo es usada como traducción directa del inglés.

Existen varios tipos dentro de los cuales distinguimos diarios, blogs y filtros.

El concepto que manejamos de weblog esta resumido en estas palabras:

“Es una página web que se actualiza más que frecuentemente y está marcada por la personalidad de su autor, que le imprime su sello a través de la escritura” (Piscitelli, 1998 pág. 54)

La información que se manejaba en los blogs alrededor del año 1995 era voluble y no estaba sujeta a ningún canon o norma establecida. Era un verdadero comienzo, no continuaba ninguna línea, sencillamente se compartía contenido de forma casi aleatoria, tratando de entender las posibilidades de ese contexto, qué tipo de información era más compartida, cómo compartirla, de qué maneras se compartía esta información.

“A semejanza de las radios de aficionados, los pioneros de comienzos de la década de 1990 publicaban páginas sobre cualquier tema. Lo único que les interesaba saber era si había alguien por allí, prestando atención. No importaba el contenido o el valor de lo escrito, lo importante era constatar el canal” (Piscitelli, 1998 pág. 53)

Los blogs en sus comienzos eran creados por personas que solían estar dispuestas a pasar mucho tiempo llenándolo de información, reflejando su interés en la web y en sus temas favoritos, en lo que iba encontrando en su navegación.

“Los weblogs de primera generación constituyeron un trabajo full-time para sus cultores, que los actualizaban diariamente -en ocasiones cada hora- brindando, de este modo, un testimonio en tiempo real de sus hábitos de navegación. (...) [Andrew Smales] Fue el primero en inventar una herramienta que permitiría a cualquiera crear su propio weblog utilizando el lenguaje y el modelo de los formularios que se utiliza hoy” (Piscitelli, 1998 pág. 54), Pitas.com, creado en 1999. En 1999 Lemonyellow.com se convirtió en el modelo de los weblogs del

futuro. Desapareció en 2001, estableciendo también para los weblogs del futuro el precedente de la corta permanencia.

Blogger, fue creado también este año por la empresa PYRA, que en 2002 lo vendió a Google.

Luego de que fueran creadas estas herramientas los blogs empezaron a crecer exponencialmente, creando una nueva dinámica para la autoría en línea. Los blogs son muy fáciles de utilizar y actualizar rápidamente. Hay muchos programas que pueden usarse como: Blogger, Wordpress y Livejournal. Estas herramientas permiten que cada vez más personas de muy diversos intereses puedan compartir sus publicaciones. Creando también la oportunidad para un exceso de información, siendo muy fácil crear blogs y abandonarlos. O también crear blogs-isla, separados del mundo de blogs y autores, que no conecten con nada ni con nadie, más que con la página web que lo aloja.

Luego de crecer esta información a un punto de flujo continuo, pero también de excesividad y desorden, empezaron a aparecer directorios e índices, buscadores específicos y portales verticales. Los portales horizontales son aquellos que buscan llegar al público general como Terra, AOL, Yahoo, Msn, etc. Los portales verticales están dedicados a temas o públicos específicos.

Las páginas web tradicionales intentan utilizar los modelos del mundo real y adjuntarlos al mundo virtual. Esta manera de percibir el entorno virtual no es propia del mismo y por esto, poco a poco, se fueron creando herramientas que permitían crear una representación más dinámica de los contenidos y sus autores.

Los weblogs permitían esta dinámica ya que en la medida en que son exitosos, son revisados constantemente. Por un lado puede estar dentro de un resultado de búsqueda. En estos casos los desarrolladores de weblogs exitosos saben que deben poder llamar la atención rápidamente. También pueden ser visitados de manera periódica o constante por lectores que ya conocen el blog, en este caso la imagen debe cambiar regularmente y mantenerse al día para no aburrir a sus usuarios.

A medida que los blogs se van multiplicando pareciera que la información se volviera más confusa. En realidad muchos blogs, por la característica casi

obligatoria de compartir links en forma de listas o incluso algunos links sueltos, logran dar un orden, así sea simbólico, de la avalancha de información en línea.

Capítulo 3: Marco metodológico

1.5.1 Tipo de estudio

Exploratorio: ya que las ideas relativas a la percepción del manuscrito literario no han sido estudiadas desde el enfoque bibliotecológico.

1.5.2 Diseño de estudio

Documental

Se utilizarán las fuentes bibliográficas y documentales necesarias para justificar la argumentación desarrollando el contenido en base a la literatura relacionada al tema como a los ejemplos concretos de fuentes en que se encuentren las características del objeto de estudio, el manuscrito.

Capítulo 4: Valoración del libro desde el individuo y su vida

La historia del libro nos permite reflexionar sobre el significado que tiene hoy en día y la importancia que le damos al mismo. Al estudiar la historia del libro también entendemos cómo muchas de las situaciones que vemos hoy en día en cuanto al libro electrónico y las tecnologías de información ya se veían con el surgimiento de la imprenta y los cambios en el libro. En este capítulo se analiza el libro en cuanto objeto simbólico y se explica cómo el libro es forma y contenido. Posteriormente se lo compara en cuanto a forma y contenido con otras manifestaciones culturales, buscando entender un poco cómo el manuscrito en particular se relaciona y diferencia de las experiencias de las otras manifestaciones culturales. En la sección final se reflexiona sobre la búsqueda de la intimidad en la sociedad contemporánea, se busca entender en este capítulo, como en la televisión e internet, se refleja nuestra búsqueda, nuestro deseo de intimidad y a cómo la entendemos actualmente.

5.1 El libro es forma y contenido.

En cuanto a contenido el libro puede incluir textos, dibujos, esquemas, cuadros, entre otros; puede tocar diversos temas, puede estar destinado para la academia, la religión, el entretenimiento, casi con cualquier fin puede encontrarse información en los libros. En cuanto a su forma el libro ha sido rollo, códice, manuscrito, impreso y ha sido escrito con diferentes tintas, dibujado con diferentes pigmentos, adornado con plata y oro, los pop-up books infantiles² y los “carving”³ de libros,

² **Los pop-up books o libros despegables son aquellos que contienen solapas, bolsillos e imágenes despleables.**

³ **El Book Carving es el tallado de libros con fines estéticos. Para saber un poco más sobre el tallado de libros como objetos de arte, se sugiere leer a**

en los que se tallan las páginas con exactos para realizar diseños, nos hacen repensar sus límites físicos. El libro adquiere valor tanto por el objeto como por el texto que incluye. Se aprecian sus páginas, las posibles ilustraciones, la calidad del papel, el tamaño, la extensión, la cubierta, y en ella las ilustraciones y el material. Las formas del libro determinan mucho de su contenido. Particularmente los libros para niños tienen colores y texturas muy definidas, se puede reconocer un libro infantil a cierta distancia sin leer siquiera el título. Digamos, un libro no se puede juzgar por su cubierta, pero dependiendo lo que observemos en ella podemos realmente extraer mucha información significativa.

5.1.1 La unión de forma y contenido

Un libro implica el texto y su continente, la forma de códice del libro ha tenido una influencia en la información que contiene. El proceso cognitivo parece darse en estado gaseoso, cuando observamos las cosas y tratamos de entender y conocerlas en nuestra mente se juntan nuestras sensaciones, nuestra intuición, todo lo que ya conocemos, las experiencias que se nos asemejan a lo que estamos observando y así se forman nuestras ideas, que en muchos casos tenemos que traducir del lenguaje de la intuición o la experiencia al lenguaje verbal racional y de ahí la idea pasaría a volverse líquida, toma una forma más visible, puede ser entendida por otros. El libro en su forma de códice funciona como un continente para esa información verbal, le permite permanecer en el tiempo, ser movable. Cuando tenemos el texto en un libro entendemos las ideas que están contenidas en

Garrett Stewart en Bookwork as Demediation, en el que se reflexiona sobre este tipo de trabajos en galerías y museos, como esto habla de nuestra percepción del libro y cómo el objeto del libro es de tan difícil exposición en este contexto.

él como válidas y eso es parte de nuestra experiencia cultural, los griegos, por ejemplo, no lo veían como nosotros, para ellos, el escriba de documentos era un testigo, un oyente, y tenía más validez su testimonio que el texto escrito.

5.1.2 La diferencia entre forma y contenido

En el libro impreso en forma de códice están unidos el texto y su forma, son indivisibles, pero aún así, no son lo mismo. Hipólito Escolar refiriéndose a la historia de lo que podríamos denominar también tradición oral, se refiere al libro oral y en este sentido explica lo siguiente: *“Ha de resultar extraña la denominación del libro para algo que no tiene una forma material tangible. Pero una cosa es el contenido o mensaje, la obra escrita por el autor, y otra la forma material que sirve para su difusión. Esta ha variado, además, sustancialmente a lo largo de la historia y, al parecer, va a continuar variando”* (Escolar Sobrino, 1993 pág. 26) Es decir, las formas del libro han cambiado a lo largo de la historia y el texto no es lo mismo que su forma material, es más bien una forma de entender la información. El libro se ha vuelto una manera de entender el mundo, dice mucho de nosotros y nos da mucho, ya damos por sentado lo que el libro nos ha hecho entender de la información y en este momento coyuntural seguimos replanteándonos significados. El libro es para nuestra cultura un objeto simbólico.

5.1.3 El trabajo para crear la forma del libro. Belleza y practicidad

El libro no es un objeto banal, a lo largo de su historia ha sido impregnado de un significado simbólico. Su forma es significativa, el trabajo que debió ser

empleado para que fuera posible su practicidad y belleza se realizó entre generaciones y países. La forma de códice que conocemos hoy en día fue precedida por el rollo. Cuando el papel llegó a Europa se hicieron experimentos con diferentes sustancias y materiales para hacerlo cada vez mejor. Se buscaba hacer del papel más duradero y más hermoso, se creaban diferentes tipos de papel. Para embellecer los textos se iluminaban con oro y plata, especialistas realizaban hermosos dibujos, embellecían letras iniciales, encuadernaban y conservaban. Luego del invento de la imprenta se trataban de mantener las hermosas características del manuscrito, aunque el libro impreso ganó su propio lugar. El diseño editorial del libro impreso genera libros hermosos, verdaderamente valiosos en sí mismos, y eso es solo una parte, luego viene el contenido, que da sentido a todo ese trabajo.

Los libros pueden ser muy hermosos, pero también muy prácticos. No debemos dar por sentado su movilidad, que permite llevarnos a Virginia Woolf a la playa, a Sylvia Plath a un café. Si no pudieran fabricarse libros lo suficientemente ligeros y pequeños, la mayoría de las instituciones culturales probablemente serían muy diferentes ¿Qué habría sido de las universidades de la antigüedad sin los libros? El hecho de la practicidad y movilidad del códice fue determinante para el desarrollo de la cultura occidental. Por otra parte no debemos olvidar también el poder de las traducciones, de las que ingratamente renegamos cuando no nos gustan y que ni tomamos en cuenta cuando logran ser honestas, fieles y cercanas. Las traducciones nos aproximan las historias y los saberes de pueblos lejanos –por distancias físicas o culturales- Poder sostener el resultado de tanto trabajo con una mano mientras se camina o se anda en el metro es un logro y un orgullo, estas características propias del libro contribuyen a que le otorguemos significado y en cuanto puedan acompañarnos a todas partes, su valor interactúa con cada contexto.

5.1.4 El libro simbólico

El libro en forma de códice como continente de culturas y personas

El libro no es un objeto vacío, además de su cubierta, además de sus palabras y sus imágenes el libro está lleno de significados. “*El códice es un código existencial en sí mismo, un factor unificador de una cultura.*”, (Débray, 1998 pág. 145) y en este sentido el libro permite a las culturas tener un continente. El pueblo puede sentirse “contenido” en libros, puede decir “esto es lo que somos, lo que tenemos” El libro es y ha sido un símbolo religioso, “*la memoria del mundo materializada en el libro, es un mundo en sí*” (Débray, 1998 pág. 151) el libro en cuanto a símbolo religioso y cultural se mueve con los códigos de los monumentos, al igual que estos permite la identificación, la sensación de continente, el libro, al igual que la polis griega, establece unos límites, en los bordes de la polis se encuentran los límites de la civilización y en los bordes del libro se encuentran el límite de nuestra cultura que es envuelta por el libro, por la palabra escrita. El libro es un símbolo para sociedades y culturas, y también lo es para personas, para individualidades. Un libro puede simbolizar una casa, un refugio propio. De igual manera que el libro simboliza el continente de la cultura también puede simbolizar el continente personal, el libro en forma de códice con sus ángulos rectos⁴, nos ofrece un sentido de orden. Vale la pena acotar que esto también aplica para las bibliotecas, que ofrecen un lugar simbólico para el despliegue de la individualidad y a su vez de continente personal. La necesidad de espacios públicos, como las bibliotecas es una necesidad humana y en este

⁴ En el momento en el que fue instaurada la forma de códice se pensaba que la tierra era cuadrada, y así el libro podría haber sido entendido como un mundo en sí mismo, un continente configurado por ángulos rectos.

momento particular es cada vez más importante, en cuanto se reducen los espacios de las viviendas y el tiempo de ocio se siente cada vez más reducido y de menos calidad, las bibliotecas se vuelven más importantes, como un refugio para la individualidad, el ocio sano y también, para la cultura.

El libro y la literatura como continentes personales

En los libros podemos encontrar un montón de cosas nuevas, podemos ir a lugares nuevos, podemos conocernos a nosotros mismos. No es necesario haber leído demasiado sino hacerlo con entrega, por lo menos una vez afortunada para entender esa dicha del lector, de sentir: “Esto ha sido escrito para mí, yo lo necesitaba”. La literatura particularmente, puede crear un verdadero espacio personal, solidificar las bases de la individualidad, una sensación tan necesaria. Todas las bibliotecas valen cada centavo y más cuando una sola persona encuentra el libro necesario: cuando un adolescente encuentra el alivio, cuando un investigador encuentra la respuesta, cuando un autodidacta encuentra la herramienta, pensar que las bibliotecas lo pueden hacer tan sencillo y común es increíble. De esta manera, al igual que las casas y los refugios reales tienen un significado, no solo para su habitante, sino para las otras personas en su entorno, los libros también, el libro puede ser un símbolo de status, de inteligencia. Todo el trabajo que requiere el libro y los significados que le otorgamos tienen especial sentido para la literatura, en la que podemos encontrar textos permanentes, que se mantienen llenos de significado con el pasar de los tiempos.

“Y más aún con el mismo libro (es decir: un texto con unidad e identidad), en el que la trascendencia, en sentido mundano, es radical. Imaginamos un mundo antiguo y pensamos, cuando leemos sus textos, que algo tienen aún que decirnos. La admiración por el Parthenón es la admiración por una ruina que ciertamente nos comunica muchas cosas: grandeza,

reverencia y también esclavitud. Pero las ideas de los antiguos, aunque debamos revitalizarlas en un ejercicio hermenéutico o en el montaje de una versión de la tragedia, no son nunca ruinas. El rollo o los pliegos doblados y encuadernados, las formas en las que se registran los textos, es accidental o en todo caso contingente. El texto que permanece no lo es.”
(Pasquale, 2005 pág. 16)

La Odisea, un ejemplo literario y el libro como memoria y continente

“Las obras de Homero, Platón y Euclides fueron escritas a mano, sobre rollos, ordinariamente hechos de papiro. De los originales se hacían copias, siempre a mano, sobre papiro, o más tarde en pergamino (vitela). Ninguno de estos materiales es perdurable. Lo que sobrevivió fue, aparte de algunas excepciones accidentales, lo que se juzgó digno de ser copiado y vuelto a copiar durante centenares de años de la historia griega y después durante los siglos de la historia bizantina, en los cuales los valores y las modas cambiaron más de una vez, con frecuencia radicalmente.” (Moses, 1961 pág. 20)

Esto debe tener un efecto en nuestro entendimiento de la cultura griega, después de ser copiada una y otra vez en un contexto siempre cambiante, probablemente la literatura de los griegos ha sido entendida de manera diferente a lo largo de la historia, según el desarrollo de la técnica y el análisis de los textos de cada momento. En este sentido es importante reflexionar sobre cómo los soportes tienen importancia para el desarrollo histórico. Siendo en aquel tiempo casi tan relevante como la lengua, ya que la perdurabilidad y posibilidad de desplazamiento permitían a la cultura mantenerse o sucumbir a las dificultades del tiempo. Por otra parte, también cabe reflexionar sobre la importancia que merecían los textos griegos para las civilizaciones posteriores para que los copiaran a mano una y otra vez. Esta es una de las acciones que es importante

analizar en el sentido de la importancia que cobra cierto tipo de información para una cultura. Según la capacidad de reproducción y acceso que tengamos, nuestra valoración de la información se verá afectada. Dicho de otra manera: un libro copiado para los habitantes de la hélade, para los bizantinos, y así para todas las generaciones que copiaron La Odisea a mano, requería un esfuerzo físico, tiempo, sudor, habilidades técnicas e intelectuales especiales. Ahora podemos copiarla en un dispositivo a otro en un segundo ¿Qué significa esto para nuestra cultura? Esto en el sentido de acceso a la obra, ahora, en el sentido de la creación y el valor de la obra pensemos en el escrutinio que tuvo que pasar la obra para mantener lo que conocemos el día de hoy como La Odisea. Todos los cambios religiosos, culturales, sociales, que tuvo que superar este libro para poder conocerlo en su forma actual. Puesto de otro modo, cada uno de los cantos de la Odisea es importante, es relevante, lo es ahora y lo era para los habitantes de tierras lejanas en el pasado. La Odisea se sostiene sobre las bases del mito inicial. Contiene información histórica, antropológica, social, etc. y además contiene una información que es tan humana que se vuelve permanente.

4.2 El libro en contraste con otras manifestaciones culturales

Es interesante pensar en qué pasa con otras manifestaciones culturales en contraste con el libro, porque replanteándose qué pasa con los otros tipos de representación y qué ha pasado, uno puede replantearse el significado y el momento por el que está pasando el libro. Este es un buen momento para hacer eso, ya que las herramientas tecnológicas nos permiten acercarnos más fácilmente a las diferentes representaciones de la cultura y así podemos familiarizarnos más fácilmente con cada una, las tecnologías permiten incluso que personas que de otro modo no podrían acceder a la creación artística puedan hacerlo, gracias a programas de edición de audio y video, redes sociales y formatos accesibles que pueden compartirse de forma generalizada. Es interesante que los diferentes tipos

de representaciones puedan mezclarse tan fácilmente gracias a las tecnologías de información, en blogs se pueden compartir textos, video, música, fotos y dibujos. También pueden publicarse e-books con imágenes o sonidos y ser compartidos en línea, o adelantos musicales con fotos e imágenes y textos que creen una imagen más completa de ediciones musicales y luego todo esto puede compartirse a través de las redes sociales. Además, el mismo medio suele desarrollar una voz, algo en especial se mueve en el cine, la música, la literatura, que los diferencia, además de sus formatos. Esta voz también puede buscarse en otro medio, existen películas y música con una visible influencia literaria. Aún así hay características que son intrínsecas al medio y que tienen una influencia en los creadores así como en la audiencia de cada tipo de representación y esa es nuestra reflexión en esta sección.

4.2.1 Cine y literatura

Si uno se pierde una película puede ir a verla otro día. En el cine va a estar la misma película por un tiempo y luego va a estar en otros formatos de video, que pueden verse en casa. Ya del cine al hogar hay una diferencia, en el cine está la calidad, el ambiente, el sonido, la sala está a oscuras y debería estarse en silencio, si se va al baño se pierde un momento de la película. En casa muchas de estas cosas cambian, se puede pausar la película, por ejemplo. También se introduce información, un contexto. Imaginemos el televisor, imaginemos que está en la sala de una casa, cualquier sala en este momento. Luego, alrededor del televisor está la pared, un mueble, de repente hay un gato. Luego agreguemos el contexto de la vida personal. De repente vivir con otras personas y tener que mantener un volumen bajo, la atmósfera de la casa, todo lo que significa el hecho de estar en casa de cierta manera permea o influencia –sea esto consciente o inconsciente- la percepción de la película. Así pasa con el libro, que puede estar en cualquier parte y además el libro puede estar en el metro, en la plaza, en el restaurante, incluso en el baño. Ahora también a la película le puede pasar eso. Así muchas

representaciones tienen que enfrentarse a este hecho. La manera de percibir las películas cambia un poco en relación a esa movilidad que las tabletas y teléfonos inteligentes permiten. Las películas, en el cine, tienen un espacio y un lugar, si podemos llevar películas con nosotros y verlas en cualquier lugar, ya no tenemos que entenderlas como separadas de nosotros, la película del cine, ahora la película es la película de la casa, del fin de semana en la playa, la película que vi en un viaje en tren. También el tamaño y la calidad de las pantallas afecta nuestra percepción de la película y le quita un poco la magnanimidad de una gran pantalla en un espacio oscuro, en una pantalla pequeña la película ya no es lo único en nuestra atención.

4.2.2 La televisión

La televisión, como medio masivo, representa y promueve muchos de nuestros valores e intereses. Este medio se enfrenta al momento actual mostrando información muy rápida, muy emocionante, con brillantes colores. El libro está al lado de la televisión y es como escoger una manzana en vez de unas alitas de pollo fritas picantes. No es el hecho de que las alitas de pollo sean buenas o no, sino que al igual que los niños no quieren comer algo que no tenga un color casi radioactivo porque su paladar y su vista se acostumbran a eso, la lectura también tiene que, de cierta manera enfrentarse al hecho de que muchas personas la cuestionen en muchos ámbitos. Un aspecto particular que es muy interesante de la televisión es el manejo de las imágenes y lo visual, pareciera que se buscara mostrar la menor cantidad posible de texto y palabras posible y que cuando sean necesarias más de cierto número de palabras tienen que poder ser “soportables” con mucho movimiento. Un ejemplo de esto está en las series románticas, que suelen tener muchos diálogos, a lo que se recurre es a crear situaciones de movimiento o acción, suben o bajan escaleras, caminan por hospitales, comen mientras hablan, alguna actividad, la que sea, lo importante es no poner a dos personas sencillamente hablando por demasiado tiempo. La televisión, en sus

inicios, reunía en una sala del hogar a la familia, donde podían reunirse y pasar tiempo juntos, progresivamente, nos hemos habituado tanto a la televisión, que también nos habituamos a su lenguaje, a su manera visual de comunicar las ideas.

La literatura ha debido reaccionar frente a la televisión, sea buscando acoplarse a sus términos, reflexionar sobre los mismos o enfrentarse a ellos, incluso negarlos. Cómo leer, qué leer, para qué leer, por qué leer, hoy en día esas cuestiones pueden ser replanteadas y redefinidas, un autor, un lector, pueden enfrentarse a esto de la manera que deseen pero ciertamente es un hecho que está presente y si bien uno puede no cuestionarse el hecho de la lectura, no puede evitar escuchar ese murmullo que ha sido generado. Recordemos también que el uso de lo visual no es nuevo, en la Edad Media también solían usarse imágenes para poder acceder a la mayoría analfabeta.

4.2.3 Música y literatura

La música y la literatura se conectan desde la antigüedad y permanecen conectadas en la actualidad, siempre buscando aliarse. Sin embargo, la manera en que la música mantiene la memoria de los pueblos y los soportes que tiene se diferencian un poco del caso del libro. La música puede ser conservada en cuadernos, en pentagramas, pero siempre tendrá un efecto y un significado diferentes la música escrita de la grabada y la música en vivo. El poder de la palabra escrita es popular en cuanto el analfabetismo es erradicado, aún cuando el hecho de poder leer no quiere decir que se pueda aprovechar realmente la información, podemos decir que más personas pueden leer la palabra escrita que las que pueden leer la música escrita, por cuanto esta información debe ser debidamente entendida y reproducida para llegar a la mayoría. La música grabada comparte los problemas de conservación con los del libro, una de las ventajas de la música es que no necesita traducción, una vez que se puede acceder a la música grabada se tiene una información discernible, un libro en un idioma desconocido puede no tener ninguna utilidad para el que accede a él. Por otra parte la música

en vivo es muy común por lo que podemos acceder a la misma a menudo, es interesante pensar en los live streaming, gracias a las tecnologías de información podemos ver en tiempo real las transmisiones de conciertos en todo el mundo, pero evidentemente no es la misma experiencia de estar ahí realmente y ver un concierto en la computadora, el teléfono o una Tableta. Cuando una banda se presenta en vivo, ese es un momento efímero, siempre se puede ir a otro concierto, pero no será el mismo. El libro, en cambio permanece igual y lo que cambia es el contexto en que se encuentra. Una vez que un libro está impreso sus palabras permanecerán mientras el libro permanezca.

En este momento los formatos del libro se modifican. Podemos ver un ejemplo análogo en el mercado musical con el mp3, el cd y el vinilo.

El mp3 compartido por muchos es muy práctico. Es tan práctica, tan fácil su difusión, que puede realizarse también de manera ilegal. Por otra parte, están en desarrollo nuevos formatos digitales que buscan agregar más información y calidad de audio. Esto puede sonar importante sólo para expertos o músicos, pero en realidad una de las características de la sociedad actual, podríamos decir incluso de la cultura de consumismo, es buscar el mejor producto posible, incluso si no entendemos la razón. Un buen ejemplo de esto es el consumo de audífonos de alta calidad, si bien un oído experto de críticos, estudiosos o músicos privilegiados pueden verse muy beneficiados por esta tecnología, no son los únicos. Hoy en día es casi obligatorio que en cada hogar, cada carro, cada cartera, cada bolso haya un aparato de reproducción de sonido de buena calidad.

El CD, también empezó como un formato práctico, elimino la búsqueda de Fast Forward, en la que había que ir pasando todo un cassette hasta llegar a la parte que se buscaba y se pasó a usar el botón de “skip” que permite llegar más fácilmente a la parte que se desee escuchar. El CD es un formato electrónico que en su momento de auge fue muy práctico y permitió mejorar muchas características de los reproductores de música, hoy en día vemos un regreso de la tumba: el vinilo surge cada vez con más fuerza. Mejor calidad de audio y un material más

duradero, los fanáticos fuertes, los que permanecen, suelen preferir las ediciones de lujo (o incluso las sencillas) de vinilo. Ahora, el vinilo es un verdadero contendiente en la lucha. Además los formatos electrónicos contienen cada vez más información, como el formato .flac (Free Lossless Audio Codec), este tipo de archivo comprime los archivos mucho menos que el .mp3 y el .wma (el formato más comúnmente usado en la venta de cds musicales), lo que hace este códec de audio es sencillamente mantener la mayor cantidad de información posible, que de otra manera se perdería en la compresión. Los archivos se comprimen para hacerlos menos pesados, y esta es la idea del .mp3, poder ocupar el menor espacio posible y así poder acceder a más archivos de música en un solo lugar. La idea del formato .flac es poder disfrutar de “la experiencia completa”, sin tanta pérdida de información, en el ámbito digital.

El objeto que es el libro y su contenido están unidos, al igual que la guitarra y el sonido que emite están unidos, el libro y su contenido lo están, de manera permanente, por el tiempo que pueda ser conservado el libro lo estará su texto, mientras que los libros sean accesibles, la información que contienen también lo será. En el libro están la cinta y el reproductor, cada vez que se abre un libro en el está siendo reproducida la obra.

4.2.4 Performance y literatura

Este tipo de expresión artística tiene características muy particulares en cuanto a la conservación de su memoria, la cual puede mantenerse a través de la repetición del mismo, aunque esto sea aún sujeto de debate, si se logran conservar las líneas generales del performance, el contexto histórico cambia y con él mucha de la información transmitida. Las representaciones en vivo, incluyendo la música y el teatro tienen un poder particular para influenciar e impresionar a las personas. En este sentido el manuscrito está en un ámbito especial, al mismo tiempo puede

conservar ese sentimiento de “en vivo” pero es permanente. Las representaciones musicales y el teatro pueden grabarse, pero en ese caso son una representación diferente, una grabación de música en vivo y música en estudio no es lo mismo que escucharlo en ese momento, una obra de teatro no es lo mismo que una película ni tampoco es lo mismo que una grabación de la obra de teatro. Particularmente en el performance podemos ver un ejemplo de esta preocupación por diferenciar la grabación de un performance con la acción “en vivo”. En relación a esto está el ejemplo de la artista Marina Abramovic, quien para conmemorar su trabajo en el performance realizó un taller junto al museo MOMA de Nueva York. En este taller la artista “entrena” o dicho de otra manera, instruye a jóvenes artistas quienes se sumergen en el trabajo de Abramovic. Con este fin el grupo debe someterse a duras pruebas como pasar largos periodos de pie o sin comer, en el aire libre sin hablar entre ellos. El grupo vive en una casa en el campo y deben pasar toda la duración del taller compartiendo el espacio cotidiano. Finalmente, se realizó una muestra en la que el grupo representaba varias obras de performance de la artista.

El performance tiene particularidades en cuanto a la conservación de su memoria, estas vienen, en parte, por la naturaleza del mismo, subversiva y evocadora de problemas, de dudas y de vivencias contemporáneas. En el performance se ha estudiado mucho las relaciones del espectador con la obra. En este sentido,

“El artista de Hamburgo Franz Erhard Walther estaba preocupado por la creciente conciencia del espectador de las relaciones espaciales dentro del espacio real y el tiempo real. En las demostraciones de Walther, el espectador solía, a través de una serie de ensayos, convertirse en el receptor de la acción. Por ejemplo, Siguiendo adelante (1967) era una típica obra de colaboración, que consistía en una línea de veintiocho bolsillos de igual tamaño cosidos en largas longitudes de tela extendidas en un campo. Cuatro participantes trepaban al interior de los bolsillos y al finalizar la obra habían entrado y salido trepando de todos los bolsillos, cambiando la configuración original de la tela durante sus

acciones. Cada una de las obras de Walther proporcionaba un medio para que los espectadores experimentaran ellos mismos los objetos esculturales, además de iniciar el diseño desplegado. Su activo papel en influir en la forma y el procedimiento de las esculturas era un importante elemento de la obra.” (Goldberg, 1996 pág. 160)

También está el ejemplo de Dan Graham que...

“Introdujo espejos y equipos de video que permitían a los intérpretes ser los espectadores de sus propias acciones. Este autoescrutinio tenía el propósito de establecer una conciencia intensificada de cada gesto. (...) La teoría de Graham de las relaciones espectador-intérprete se basaba en la idea de Bertolt Brecht de imponer un estado incómodo e inseguro en el público con la intención de reducir el vacío entre los dos. En obras posteriores Graham estudió esto más a fondo, añadiendo los elementos de tiempo y espacio. Se utilizaron técnicas de video y espejos para crear una sensación de pasado, presente y futuro dentro de un espacio construido. En una obra como Presente pasado continuo (1974) el espejo actuaba como un reflejo del tiempo presente, en tanto que la retroalimentación de video mostraba al interprete/espectador (en este caso el público) sus acciones del pasado.” (Goldberg, 1996 págs. 160-161)

La cuestión de la temporalidad y del observador, particularmente de observarnos a nosotros mismos, trae a la mente una representación cultural muy particular de nuestro tiempo: el reality. En el reality las relaciones de interprete, espectador y realidad se mueven, nos muestran cosas de nosotros mismos, como la obra de Graham, vemos un video que es realmente una reanimación de nuestras propias circunstancias y por alguna razón eso nos mantiene interesados, ese espejo de nosotros mismos.

4.2.5 La memoria y la cultura

Analizando el contraste entre los diferentes tipos de expresiones artísticas uno de los aspectos más relevantes que cambia en cada una es el de la memoria. La memoria está fuertemente conectada con el desarrollo de la cultura, con la fortaleza de la identidad.

Entonces, es muy importante entender la memoria como un aspecto clave de nuestro desarrollo, particularmente para los bibliotecólogos, y es aún más relevante como latinoamericanos.

Habiendo establecido la importancia de la memoria podemos pasar a analizarla desde una perspectiva más completa. El libro tiene la oportunidad de sobrepasar muchas dificultades que otras expresiones artísticas no tienen, en el contexto de la memoria.

El libro puede conservarse por mucho tiempo y puede mantener mucha información del momento en el que fue realizado. Y la literatura tiene la capacidad de trasladarnos en el tiempo. La literatura tiene una fuerte capacidad de permanencia y de movilidad. Cada vez que se abre un libro dentro de él está tocando una banda en vivo. Está pasando la obra de teatro. Cada vez que se abre un libro están a la vez el aparato reproductor y la grabación a reproducir.

El libro y la literatura tienen una manera particular de reproducir la memoria, los nuevos formatos redimensionan las posibilidades de esta circunstancia particular. Agregan nueva información, cambian mucho del contexto de creación, comercialización y lectura. En el contexto actual las personas que utilizan los aparatos electrónicos de información están expuestos a ellos todo el tiempo, y así, en los mismos están contenidas muchas de nuestras perspectivas sobre la realidad,

incluida la manera como funciona nuestra memoria. En este sentido el libro y la literatura tienen la oportunidad y el desafío de ubicarse en ese modo de pensar

4.3 La búsqueda de la intimidad

El manuscrito contiene una información muy especial y puede proporcionarnos un contexto. Al pensar sobre la literatura en libros impresos y manuscritos comparándola con otras manifestaciones culturales, pensamos, ¿Qué diferencia al manuscrito? El manuscrito literario como obra íntima, contiene una información más íntima que en la actualidad puede resultar muy atractiva. En las redes sociales y la televisión se reflejan muchos de nuestros intereses y valores, en ambos encontramos el interés y la búsqueda de lo íntimo, específicamente en los realities y blogs.

4.3.1 Reality

Los realities televisivos son un buen ejemplo de la búsqueda de la intimidad en la sociedad contemporánea. Cada época busca girar alrededor de un eje central que define su entendimiento del mundo, ideas o puntos de búsqueda que permitan establecer una concepción de la realidad. En el medioevo este eje central era Dios, en el renacimiento el ser humano. La historia dirá cuál es, efectivamente, nuestro eje central pero podemos asomar un pequeño punto de búsqueda. En este momento, la segunda década del siglo XXI, y de repente desde hace más tiempo, vemos el mundo íntimo como el mundo real, como lo que falta en un mundo de interacciones banales, –por lo menos en apariencia- la tecnología nos acerca y nos hace sentir que las distancias físicas son franqueables, y al mismo tiempo nos aleja del mundo personal, el del día a día y el del mundo interior también. Pensemos en una situación hipotética; si un amigo está lejos podemos hablar por

Skype, chatear, enviar e-mails, pero así sólo conocemos su mundo cuando se conecte al mismo tiempo que nosotros y no sabremos cómo se ve el resto del tiempo, los lugares a los que va, las personas que frecuenta, no podremos ver su rostro cuando reacciona, sólo, y si somos muy afortunados, su rostro mientras nos está contando la historia, cuando ya se ha separado del hecho. ¿Qué falta en esa interacción tecnológica?

Dentro de otras cosas falta el error. Falta la información, que queramos o no compartimos día a día con las personas que forman parte de nuestro entorno. A veces nos quejamos por la información a la que otras personas pueden acceder a través de las redes, pero se nos olvida que mucha de esa información es accesible incluso fuera de las redes sociales. Ahora tenemos redes en líneas que acortan ciertas distancias, físicas y temporales, pero sólo por ser humanos y vivir en el mundo civilizado compartimos muchos datos personales todo el tiempo. Cada persona a la que entregamos una tarjeta de crédito, por ejemplo, está sosteniendo en sus manos datos personales y bancarios, existe una probabilidad que alguna parte de esa transacción no sea segura, pero venimos haciéndolo por tanto tiempo que sería un poco extremo pensar que estamos en un verdadero peligro. Ya tenemos suficientes referentes de que ese tipo de transacciones pueden salir bien como para sentirnos tranquilos. En redes como Facebook se pueden subir fotos de los momentos que queramos, y nuestros amigos también pueden hacerlo. Luego de que nosotros o nuestros amigos han subido nuestras fotos podemos escoger quienes podrán verlas y podemos escoger qué partes de nuestro mundo compartir. La vida no es como nuestras fotos de Facebook. En la vida real no siempre tenemos la mejor ropa ni la mejor sonrisa.

Las interacciones en línea nos dejan añorando la naturalidad. Y eso es lo que buscamos en los realitys, conectarnos con un mundo que parece más real, más íntimo, con gente cometiendo errores y peleándose. Estas características de error en el sistema, nos dan la sensación de verdadera realidad, nos hacen sentir que estas situaciones tienen que estarse dando en un contexto diferente, está fuera de control, y así se vuelve creíble. Es tan atractiva la apariencia de un mundo más

real que también se está creando una especie de mockumentary⁵. Son shows – generalmente de comedia- en los que se imita el formato de los reality en cuanto a iluminación, cámaras y tomas, algunas veces el sonido y la manera de reaccionar de los actores en relación a las cámaras, manteniendo un guión y una historia de manera abierta. Es decir, el televidente sabe que son actores - muchas veces reconocidos – y guionistas los que crean estas situaciones. Estos shows no sólo son rechazados sino muy bien recibidos, el formato es, en realidad, cada vez más popular. Así que en vez de ser una reacción momentánea a una situación coyuntural, este tipo de televisión va más bien evolucionando y encontrando adeptos en muy diversos lugares. Existen realities de moda, hogar, cuidado personal, comer, cocinar, arte plástico y deportes, entre muchos otros. Hay realities de casi cualquier profesión, en los que se ve el día a día, el trabajo que realizan, las circunstancias emocionales y familiares, de sus protagonistas. Cabe preguntarse cómo percibirán esta situación de los realities los adolescentes y niños, cuánto del mundo conocen en un principio por medio de la televisión y qué tanto de eso toman como verdadero. Como bibliotecarios tenemos una responsabilidad en este sentido, tenemos que tener claro cómo nos relacionamos con estos medios, qué de ellos aprovechar y cuáles son los problemas o dificultades que podríamos solventar o alivianar para los jóvenes.

4.3.2 Blog

Los blogs permiten compartir contenidos fácilmente. Desde sus inicios los blogs han cambiado y han ido explorando sus posibilidades, los bloggers han creado un entorno y unos intereses determinados. Hoy en día esta forma de publicar

⁵ **Mockumentary, es un género de cine y televisión en el que se imitan las características comunes de los documentales en una obra de ficción.**

información en línea es tan popular que existen blogs educativos, de celebridades, de negocios, etc. De manera general existen diferentes tipos de blogs, que aunque puedan entrelazarse determinan diferencias en qué tipo de información se suele compartir en cada uno. Veamos la clasificación de Rebeca Blood que cita Alejandro Piscitelli en el libro, Internet, la imprenta del siglo XXI:

- a) *Los blogs continúan el formato de los diarios personales. Cuando en ellos se encuentran links a sitios externos, a diarios, a noticias, siempre es en forma casual. Aunque este formato era inexistente en 1997 –Cuando Cameron lanzó la primera piedra-, fue el formato dominante desde mediados de 2000. Aunque la duración media de su vida es relativamente corta, la gran mayoría de nuevos ingresantes al universo weblog lo hacen en esta categoría. Una de las razones de esta hegemonía está vinculada con la facilidad del acceso tecnológico. Usando herramientas comunes y sencillas (desde Blogger hasta MT) es mucho más fácil postear cualquier cosa que se nos ocurra, antes que estar buscando y promoviendo links a cualquier otro sitio relevante o legitimador de nuestro comentario u observación*
- b) *Los diarios exhiben posts mucho más largos y más razonados. Las entradas personales a veces parecen una narración con cierta lógica y autonomía. Aunque en ellos ocasionalmente aparecen links, el corazón de la forma weblog son las propias rumiaciones del autor. Independientemente del formato (ya se trate de uno o muchos posts diarios) lo que distingue a estos weblogs –a diferencia de los prehistóricos diarios personales on line- es que tienden a ser más un trabajo de formulación y transcripción de ideas que un registro de eventos.*
- c) *La última categoría es la de los filtros. Aquí no tenemos diarios ni historias ni pequeñas piezas literarias. Se trata de un clásico de clásicos. Una línea, un link o dos y nada de opinión ni comentario. El organizador de este tipo de variante (simpática o complaciente) es el link. Un caso paradigmático es Roxanova.com. De lo que se trata en los weblogs del*

tipo filtro es de realzar (generalmente caricaturizándola) la realidad documentada en otros sitios. La tarea del weblogger es orientar a los lectores en el mar de los sargazos en el que se ha convertido la red.” (Piscitelli, 1998 pág. 55)

Posteriormente, Alejandro Piscitelli realiza la siguiente reflexión:

Por supuesto que a esta altura toda clasificación o taxonomía sólo puede perder la autoridad en el momento mismo de ser formulada. Porque los weblogs cada tanto remiten a noticias, los diarios traen recomendaciones de links externos y los filtros se encuentran plagados de comentarios explícitos. Por otro lado, lo que también sucede es que cada nuevo weblogger crea una versión personal del formato, según su propósito, interés o capricho. El weblog como formato es infinitamente maleable y puede servir para cualquier uso preexistente, pero también inaugura muchos otros que nunca dejan de sorprendernos, admirarnos y más de una vez, también irritarnos.” (Piscitelli, 1998 pág. 56)

El blog es un medio inmediato. Si el creador lo desea no habrá una brecha temporal entre el momento de creación y el que recibe la información. Una vez escrito el texto puede ser directamente publicado sin pasar por largos procesos editoriales, de la escritura a la publicación se borra una barrera temporal, las publicaciones en blog pueden ser muy directas y poder ser contrastadas con la realidad mientras se suceden los hechos. De igual manera no hay una distancia entre el momento de la publicación y el de la lectura. Incluso en el caso de que el servicio sea pago, inmediatamente después de pagar se puede acceder a todo el contenido. Eso crea una experiencia diferente en la lectura de, digamos, un blog personal, a un diario. Y un blog personal no tiene que ser necesariamente las experiencias de una persona en su vida y el valor que eso tiene. Dependiendo de la persona y sus capacidades en un blog puede haber un cúmulo de información muy

valioso, para la investigación y el disfrute. Me pregunto, ¿Cómo habría sido la vida de Anaïs Nin si en vez de diarios tuviese un blog? ¿Virginia Woolf, habría compartido su intimidad con extraños? ¿Cuál habría sido el efecto de sus comentarios? Pero ya esto es un ejercicio de imaginación y el tema es más interesante en la realidad que al unirle circunstancias imaginadas. Ya hoy en día, incluso el mundo de la crítica está cambiando, por ejemplo, hay renombrados críticos de comida en internet. Son personas que no ganan ningún beneficio económico por su trabajo. Esa gente sencillamente ama la comida, y está dispuesta a tomar una gran cantidad de su tiempo para escribir sobre el tema. Muchos tienen verdaderas capacidades y un criterio claro, así que el público los sigue. Y esto cambia profundamente la información que puede llegar a nosotros, y la que esperamos que llegue. En cualquier momento y de manera gratuita podemos encontrar información de alta calidad. Una función fundamental de los blogs es de cierta manera ordenar la vasta información que podemos encontrar sobre cualquier tema en internet, cuando seguimos un blog este nos permite conocer más de los temas que nos interesan, nos hace llegar más rápidamente a cosas que tardaríamos años en conocer. Si uno de nuestros blogs favoritos recomienda un libro que de otra manera no tendría ninguna oportunidad en nuestras lecturas, podríamos acercarnos a él, los blogs pueden incrementar nuestra curiosidad y guiarnos para poder satisfacerla. El contenido de los blogs no solo tiene información relevante y muchas veces rigurosa sino también tiene alma. En relación a esto Alejandro Piscitelli dice lo siguiente: *“Si profundizamos un poco en los textos de los blogs, más de un analista silvestre descubrirá lo obvio: lo que constituye el alma que hace vibrar a la infinidad de blogs (que son marginales, en el sentido de la ley de Zipf) es la personalidad, el carácter, la idiosincrasia y la forma de ser de sus autores”* (Piscitelli, 1998 pág. 59)

Capítulo 5: Valoración del libro desde el individuo y su vida

5.1 Manuscrito y creación en el entorno de las TIC

El manuscrito puede interactuar con la tecnología en diferentes sentidos, por un lado puede contener mucha información y cambiar de formatos. Pueden digitalizarse con relativa facilidad documentos a mano si se dispone de las herramientas necesarias. Puede escribirse en digital un texto literario y ser directamente publicado. Pueden combinarse anotaciones a mano y documentos electrónicos. Luego esta información puede compartirse en redes sociales y llegar a muchas personas. En este punto, el de la distribución e interacción es importante detenerse. Si bien las tecnologías de información permiten compartir datos fácilmente, el hecho de que se pueda hacer no significa que funcione como esperamos, podemos compartir archivos, pero primero tenemos que crear el interés. Si se comparte una serie famosa de televisión en un formato accesible, por ejemplo, muy probablemente será descargado por muchas personas rápidamente, pero dentro del cúmulo de información en internet, generar interés y tener un público para cualquier texto literario puede llevar un relativo trabajo, por esto aún son necesarias editoriales para muchas publicaciones digitales en línea. Por otro lado este trabajo es relativo ya que se trata, en principio, de generar contenidos que atraigan la atención del lector y familiarizarse con el entorno web y el público al que se desea llegar. El trabajo de creación se relaciona con el mercado editorial y ambos deben ser interés de los bibliotecarios, ya que entender sus movimientos y fluctuaciones afecta la información que debemos difundir. Lo que pasa en las editoriales puede generar oportunidades y dificultades para las bibliotecas y siempre es importante estar informado para saber cómo actuar.

5.1.1 Autoría y derechos editoriales

En la antigüedad no era usado el concepto de autor y era legal copiar textos realizados por cualquier persona. Posteriormente, en la Edad Media se continuó esto y tanto editores como autores no podían evitar, de manera legal, la reproducción clandestina de sus obras. En el siglo XVII se empezó a promulgar leyes de derecho de autor por toda Europa.

Hoy en día existen diferentes instancias que buscan proteger la autoría cuando se piensa que *“La manipulación y posibilidad de manipulación de rastros de la tecnología de la información va a disminuir probablemente la auctoritas de los autores presentes y pasados”* (Débray, 1998 pág. 150)

Por un lado se encuentran las licencias de derecho de autor o copyright, las cuales se rigen con las leyes y costumbres de cada país, siendo más estricto el cumplimiento de este derecho en algunos países, particularmente en cuanto se refiere a los derechos patrimoniales, que son aquellos que generan ganancias económicas. De manera casi opuesta se encuentran las licencias de CC (Creative Commons) que permite a sus autores compartir sus trabajos con diferentes licencias en las que se establece la posibilidad de compartir información con fines educativos y no lucrativos. Para usar una licencia de CC sólo se necesita ubicar la misma en un lugar visible de la obra. Las nuevas tecnologías permiten desarrollar herramientas que desafían los límites de las leyes actuales de derecho de autor y permiten replantearse los contenidos de las mismas. ¿Qué es verdaderamente propio del artista o de la casa editorial? ¿Dónde empieza el derecho de pertenencia de uno y el derecho de acceso al arte de otro?

5.1.2 Herramientas para escribir

El manuscrito literario es la obra inicial, la cual no ha pasado por un proceso de edición. Si habláramos de música hablaríamos de “maqueta”, la melodía inicial sin pasar por el proceso de producción, aún no están los sonidos finales y se agregarán melodías para la armonía. Si habláramos de ropa, serían patrones, dibujos, muestras de telas. Cada expresión artística tiene su proceso y diferentes métodos y materiales para la obra inicial. En el manuscrito literario los materiales también pueden ser variados. Para las obras “en físico” tenemos cuadernos, dibujos sueltos, recortes de periódico, objetos pequeños, etc. Para las obras digitales tenemos también dibujos y además links, videos y música, etc. Las herramientas también pueden ser diferentes: en físico tenemos cuadernos, hojas sueltas, lápices, lapiceros; en digital tenemos computadoras, tablets, y los programas de procesamiento de palabras.

Los materiales y las herramientas que el escritor use pueden tener o no relevancia para el proceso de creación. Pueden activar el proceso o pueden ser intereses estéticos que mantengan un hilo conductor para la obra, de una manera similar, los músicos desarrollan una estética que se representa en sus videos en la imagen que representan, en la ropa, en las características de las personas. Estén estos materiales presentes directamente en la obra final o no, ciertamente pueden tener una influencia consciente o inconsciente.

5.1.3 Ejemplos del uso de los materiales en manuscritos

El uso de materiales para escribir ha tenido importancia para el desarrollo de la historia, por otro lado, en la literatura, existe un interés en otro sentido, el conocer los instrumentos y los objetos relacionados a la escritura puede ser entendido como una afición, un interés y también puede ayudar a entender un poco mejor las obras y sus autores.

-Woody Allen usa hojas sueltas y escribe a mano y en máquina de escribir.

-Anaïs Nin, escribió siempre en cuadernos que guardaba en estantes con llave.

-Virginia Woolf escribía también en cuadernos. La encuadernación era similar a la que tenían los libros de la editorial que mantenía junto a su esposo Leonard Woolf.

-Julio Cortázar guardaba recortes de periódico, resultando esto en una historia en la que una línea empieza en un periódico al inicio de la pared y va bajando a través de las imágenes y bordes y termina sin detenerse en el piso.

El manuscrito, con sus diferentes materiales, procesos y herramientas mantiene una característica común, el mismo contiene información extra sobre la obra final. Nos agrega de cierta manera, un contexto para el autor. Dentro de esta información extra, están los intereses estéticos representados en la selección de materiales, en los objetos (como flores entre las páginas de cuadernos), en el estilo de la letra para los manuscritos “en físico”, en la información que fácilmente puede adjuntarse a los manuscritos en digital como música, videos, fotos, dibujos.

5.1.4 Blog, un lugar para escribir

Ya hemos tocado la historia de los blogs y hemos reflexionado sobre ellos en cuanto medio de difusión de la información, que permite compartir el mundo personal y las ideas en línea. Ahora reflexionaremos sobre la utilidad del ordenador como una herramienta de escritura y el blog como un lugar para escribir.

Pensemos en un escritorio de madera, lleno de papeles, blocks de notas, amarillos y blancos, pedazos de papel, recortes de periódico, libros y una máquina de escribir. En las gavetas del escritorio deben haber más hojas escritas y en blanco, lápices, borradores, typex, una tijera, una engrapadora.

En ese escritorio pueden haber también dibujos, fotos. Se escucha una música lejana que viene de un reproductor en otra parte de la habitación. El escritorio es un lugar para escribir, en el estaban y están muchas de las cosas que necesitamos para escribir, todo trata de reunirse ahí, por lo que comúnmente si imaginamos el escritorio de un autor lo imaginamos lleno de cosas, de material. El escritorio se vuelve una parte del oficio del escritor y tanto como en el escritorio no puede entrar todo el material, toda la información, tanto como el escritor no puede estar todo el tiempo en el escritorio sino que también debe tener una vida para poder escribirla, pues también es muy probable que escriba fuera de el, que vuelva al escritorio cuando ya lo escrito necesite ser ordenado, juntado con otras piezas, corregido. En una habitación propia⁶ Virginia Woolf nos cuenta las reflexiones

⁶ Virginia Woolf. Una habitación propia. Todo este libro es de lectura obligatoria al reflexionar sobre el papel de la vida cotidiana, las comodidades y el espacio propio para el oficio de la escritura, particularmente en la literatura y nos da ejemplos concretos de obras que fueron perjudicadas o beneficiadas por las características particulares de la vida de sus autores.

producto de una conferencia que debía dar sobre las mujeres en la novela, todas las cosas que iban pasando en su día, todos los lugares a los que iba tenían un lugar importante en su reflexión, finalmente la autora exhorta a aquellos que quieran dedicarse al oficio de la escritura a disponer de una habitación propia y una cantidad exacta de dinero para poder escribir. Si bien todos los escritores tienen un proceso propio es interesante pensar en como las herramientas electrónicas tienen una influencia sobre el proceso creativo.

“El libro es una forma lenta de intercambio. Es un modo de temporalidad que concibe la comunicación pública no como acción sino como reflexión. De hecho, el libro sirve para retrasar la acción, para acrecentar la diferencia temporal entre pensamiento y acción, para crear un espacio para la reflexión y el debate”⁷

Las herramientas en línea para escribir y compartir la información son casi opuestas en este sentido, son directas, y permiten la reflexión y el debate de los otros en base a una información que puede no tener mucha distancia entre el pensamiento y la acción. Si bien el libro permite una distancia temporal las TIC permiten justamente lo contrario, una sensación de posibilidad de unión de pensamiento y acción, con las consecuencias que esto pueda tener. Incluso muy comúnmente en el debate, en la expresión de las opiniones en línea se nota una

⁷ Carla Hesse en: Los libros en el tiempo. Nunberg. p. 32. Esta cita fue extraída de la tesis “Reflexiones en torno al libro a través del trabajo editorial de Álvaro Sotillo”, p. 13. Al igual que su autora, Carmen Alicia di Pasquale remitimos el contenido de “El futuro del libro” en su totalidad, particularmente porque nos sigue pareciendo relevante en este momento. Si bien algunas de las herramientas y artefactos han cambiado, las ideas de este libro nos parecen válidas para el debate actual y las consideramos de importancia capital para la comprensión de las ideas relativas al papel del libro en relación a las tecnologías de información.

sensación de acción directa, incluso de automatismo, las opiniones que se expresan en línea podrían no ser expresadas de otra manera. En este sentido la interacción en línea nos devuelve a un tiempo más arcaico, menos civilizado, en el que las opiniones y los comentarios pueden ser desgarrados y sentidos, en los que se opina desde la visceralidad y no desde el mundo de la mente racional. Sean cuales fueren las consecuencias de esto en los valores de nuestra sociedad vale la pena tomarse un minuto para pensar en cómo las maneras en las que nos comunicamos incluso en medios masivos o en línea reflejan mucho de nuestro sentir personal y cómo podemos relacionarnos con estos procesos comunicacionales todos aquellos que tenemos la tarea de difundir información.

5.1.5 Digitalización

La digitalización puede ser considerada como una parte importante de las posibilidades de creación para el manuscrito literario. Al ser accesible y práctica la digitalización se pueden compartir con relativa facilidad textos escritos a mano, dibujos en papel, se pueden escanear hojas de papel junto a objetos, etc. Nos parece importante considerar cuán importante sería esto, para la publicación de diarios y memorias. Anaïs Nin, que llevo diarios durante casi toda su vida, en cuadernos que luego debía transcribir a máquina, año por año, transcribiendo el diario del año anterior en el corriente, que también así separaba lo que era la vivencia primaria y el papel final en el que rendía cuenta de su vida. ¿Cómo habría escrito sus diarios? ¿Los habría publicado? Si hubiera podido en cualquier momento digitalizar toda su obra, qué tanto la habría separado de su publicación, la publicación de los diarios de esta autora en concreto no fue solo una cuestión de practicidad o tiempo, sino también de su vida personal, pero vale la pena pensar en la diferencia que existiría para ella y todos los escritores de diarios a la hora de publicarlos. ¿Desearían corregirlos, acomodarlos si pudieran directamente compartir su contenido en bruto? Puede que no, pero en la actualidad los

escritores pueden acceder más fácilmente a publicar sus obras con mucha de la información de su mano y pluma.

5.1.6 Multimedia

Son innumerables las herramientas tecnológicas que facilitan el trabajo artístico y creativo en el mundo digital. En el caso de la literatura es importante pensar en como estas herramientas pueden permitir agregar todo tipo de información al texto, que al ser publicado en línea puede contener todo tipo de información agregada. Si en la antigüedad se mezclaba la xilografía y el dibujo en los libros para ilustrarlos, hoy en día se pueden realizar todo tipo de ilustraciones en libros impresos y digitales. Es interesante pensar cómo muchos argumentos que se hacen sobre la situación actual y el futuro del libro se hacen dando por sentado ciertas características de la lectura en formato digital, particularmente de sus artefactos, y en este sentido, el de las posibilidades multimedia es donde más aplican algunas confusiones en cuanto a los límites actuales de la lectura y los diferentes medios electrónicos.

5.1.7 Lo rizomático

La capacidad de la información en línea de no partir de una raíz, de no estar jerarquizada y no estar ordenada de una manera lógica genera un nuevo entorno para la información en que *“El ordenador permite no sólo la deslocalización de acceso y la plasticidad de usos, sino la evaporación del lugar original de inscripción junto con su volumen, peso, profundidad y su permanencia, su interioridad.”* (Débray, 1998 pág. 151)

Después de reflexionar sobre la capacidad de continencia del libro y lo que esto significa, se pasa a pensar sobre la información en línea, en la que los límites no están claramente definidos. *“Los textos sin extremos duros o cáscara, que circulan por una biblioteca sin muros ni estanterías, entre lectores que ya no necesitan bibliotecas porque están directamente conectados entre sí”* (Débray, 1998 pág. 152) De ahí viene la pregunta: ¿Qué tan conectados están, qué tan directamente? Lo que tal vez en un momento de inicio de las herramientas tecnológicas se veía como una posibilidad de conexión, de acercamiento, hoy en día no se ve de la misma manera. Si bien no se trata de decir que las comunicaciones en línea no son válidas o útiles, es importante denotar la diferencia de la comunicación en línea con otros tipos de comunicación, particularmente en relación al texto. En el performance particularmente y el arte contemporáneo en general podemos ver, como hemos mencionado anteriormente la experimentación en cuanto al interprete/espectador y entre espectadores. El tiempo y el espacio de la comunicación ha cambiado. En cuanto al tiempo, la distancia que existe entre el pensamiento, su publicación y en llegar al receptor ha disminuido. La información en línea y los soportes digitales permiten acceder rápidamente a la información y separan las distancias de tiempo entre la concepción de la idea y su publicación. En cuanto al espacio, ya las comunicaciones no se dan en un espacio físico determinado. El espacio de una página web es fluido, como la información que contiene, una página web no tiene por qué permanecer igual, una vez que accedemos a la información y queramos volver a ella puede que no esté, podemos guardar un respaldo, pero lo importante es la sensación de no-lugar, una página web no es un lugar, no podemos esperar que nos contenga ni que permanezca. Por otra parte es necesario plantearse qué tan desterritorializada está la experiencia de la información en internet, si bien la web es un no-lugar, si no podemos esperar que sea constante, ordenada, esto no quiere decir que no esté contenida en espacios físicos. Los contenidos web más populares son desarrollados en E.E. U.U. y China.

5.2 Manuscrito y lectura en el entorno de las TIC

Después de reflexionar sobre la creación y comercialización de los manuscritos nos preguntamos cómo pueden las tecnologías de información interactuar con su lectura y cómo percibimos la lectura y el consumo de información en la actualidad.

La polaridad entre experiencias de librerías pequeñas y ventas en línea nos permite entender cómo se percibe la lectura y la cultura en general hoy en día y genera un ejemplo para las bibliotecas de cómo enfrentarse al mundo cambiante de la comunicación actual. Por medio de las redes sociales puede compartirse todo tipo de información con relativa facilidad, en este contexto, de rápido flujo de información, la lectura de manuscritos nos ofrece una información más completa y nuevas maneras de entender la intimidad.

5.2.1 Dispositivos y cultura

La historia del libro nos permite entender cómo el mismo se relaciona con la cultura y cómo el desarrollo de ésta es reflejado en el libro. Hoy en día las tecnologías de información nos hacen replantearnos las ideas de la lectura y el libro, y en este sentido el manuscrito está en un lugar relevante. Los dispositivos informacionales tienen una influencia sobre nosotros, aquellos que usamos para la lectura y para, de manera general, mantenernos informados, para la recreación, para la comunicación directa, etc. Estos dispositivos influyen nuestras relaciones con la información como sociedad y cultura. La practicidad y accesibilidad de los dispositivos informacionales nos permite percibirnos a nosotros mismos y a nuestras necesidades de una manera diferente.

“La localización de las diferenciaciones socioculturales y el estudio de los dispositivos formales materiales, lejos de excluirse entre sí, están necesariamente unidos. Y esto, no sólo porque las formas se modelan sobre las expectativas y competencias atribuidas al público al que apuntan, sino porque las obras y los objetos producen su campo social de recepción y tanto más en cuanto que no son producidos por divisiones cristalizadas y previas.” (Chartier, 1992 pág. 114)

En este momento coyuntural de cambio de soportes, de cambio en los procesos comunicacionales y del mundo editorial, la lectura se ve influenciada, no solo en cuanto a los mecanismos de creación cambian, sino también a como los artefactos tecnológicos nos condicionan hacia una u otra vía. *“Por un lado, la transformación de las formas y los dispositivos a través de los cuales se propone un texto autoriza adaptaciones inéditas, es decir, crea nuevos públicos y nuevos usos”* (Chartier, 1992 pág. 115)

5.2.2 Acceso y redes sociales

Si vemos el concepto de manuscrito como el de obra inicial, un blog puede contener un manuscrito, un pdf, y ser compartido en Facebook, Twitter, almacenadores tipo nube, memorias externas, etc, todos pueden contener manuscritos y esos manuscritos pueden ser literarios. Si en manifestaciones culturales masivas y también las individuales como lo son la montaña de realitys y blogs que son creados y que mueren de manera constante y sostenida, vemos que la gente se ve interesada por el mundo íntimo y por el error. ¿Por qué ir en contra de esto? ¿Por qué no buscar y apoyar cada vez mejores y más completos realities y blogs? Aceptar la importancia de la imagen y el lenguaje visual, recordando que el mismo interactúa con la palabra, no la sustituye.

Interactua, no sustituye ¡Qué importante pensar en esos términos en el debate actual del libro! Esto no matará a aquello. El libro y la literatura interactúan con su entorno, si ciertamente, otros formatos y expresiones culturales crecen, esto no quiere decir que el libro y la literatura no tengan un valor en sí mismos. Las redes sociales no descartan la comunicación que el libro y la literatura generan, además, existen redes para compartir reseñas y crítica de libros, como Goodreads, en las que se agrega información sobre los libros leídos y por leer, se realizan reseñas y también se puede establecer una meta de libros para leer en el año. La información que se comparte en Goodreads no se diferencia demasiado de la que en otros momentos podía estar en reseñas de libros, compendios, catálogos, solo que es mucho más personal, es creada por individuos interesados por la lectura, no necesariamente en el sentido académico. La página incluso, genera recomendaciones, bastante útiles de libros que podrían interesarnos a partir de los que hemos leído y los que queremos leer. Como ésta existen páginas de música, como last.fm, de películas como IMDB, etc. Se parecen a los filtros, que mencionamos anteriormente como división de los blogs, pero se diferencian de estos en cuanto a las herramientas que nos ofrecen para no sólo compartir lo que hemos visto o leído sino también para que la misma página nos realice sugerencias sobre qué nos podría gustar, es decir, que no sólo interactuamos con otras personas sino con la página misma.

5.2.3 Librerías pequeñas

Debemos entender al desarrollar colecciones literarias la búsqueda constante de mundo íntimo, de imágenes, de conocer el mundo sensorialmente. Por un lado entender el valor de los formatos, a algunos usuarios les corresponde un blog, un link, o un libro. Así mismo, la biblioteca, no sólo debe preocuparse por su colección y sus fines administrativos. Tomemos el ejemplo de las librerías pequeñas exitosas, generemos ambientes de lectura, permitamos que los usuarios,

mejor aún, los lectores, sientan en la biblioteca un lugar propio, que les pertenece. Esa misión, esa función, permanecerá en el tiempo. Las necesidades de espacios, de comodidad, de calor humano y de calidad de vida son humanas, no momentáneas.

Las librerías pequeñas tienen alma. Es importante detenerse en este punto: el alma. Puede sonar inocente, pero realmente estamos en una encrucijada, muchas de las concepciones que teníamos sobre las actitudes convenientes para los negocios están cambiando y los que no ven esto suelen quedarse atrás. Podemos ir a un ejemplo muy cercano, el de las librerías. En esta época, muchas librerías que en otro momento eran muy exitosas quiebran y aún así se siguen abriendo librerías, y algunas siguen surgiendo y teniendo éxito. Este éxito viene cuando la librería tiene una identidad, el alma. Cuando los clientes identifican la librería como un lugar importante, no lo dejan ir tan fácil, cuando la librería realmente ofrece un lugar con una identidad la gente se identifica con él y así se mantienen muchas librerías pequeñas. En el periódico El País de España, en el año 2010 ya se hizo un artículo sobre esta situación:

“Los avances tecnológicos han polarizado el mercado. Por un lado, se hallan las librerías como las que regenta [Andrew] McDonald, lugares agradables y de culto a la lectura, donde el hábito de comprar un libro se convierte casi en una práctica social. Por otro, están los nuevos desarrollos cibernéticos: los libros electrónicos que se manifiestan en pantallas de tabletas como el Kindle de Amazon o el iPad de Apple por arte de descarga inalámbrica. Lo que quedó en medio, la gran superficie, se suma en un presente confuso” (Alandete, 2010)

5.2.4 Ventas en línea

Las ventas a través de páginas web, de libros en físico y digitales crece cada vez más. Existen ventas de vendedores de todo tipo de artículos como Amazon y páginas de venta de librerías específicas como Barnes & Noble y por ejemplo, en nuestra región la página maslibros.com y tecniciencias.com. Este tipo de páginas suele ofrecer buscadores poderosos y una gran variedad de libros con entrega a domicilio y en muchos casos buenos precios. La ventaja que ofrece las ventas en línea es la practicidad y accesibilidad, es poder acceder a libros de todas partes del mundo que de otra manera podrían ser incluso inaccesibles. También páginas como Amazon, permiten a los autores publicar sus libros directamente en formato electrónico.

Además de páginas de ventas en línea también existe la venta directa de autores que publican sus libros en línea comúnmente a través de blogs, páginas web o listas de correo. En este sentido los autores pueden establecer líneas de intercambio en las que se puede acceder a copias firmadas, música relacionada, grabaciones de audio o video del autor, etc.

Por otra parte están los servicios de páginas como kickstarter.com que permiten a los autores, directores o músicos crear un proyecto que sea financiado por sus fans. Existen diferentes modalidades, en las que se puede determinar, por ejemplo un monto mínimo al que se deba llegar para emprender el proyecto o un monto a partir del cual se puede acceder a la obra de diferentes maneras, por ejemplo, en los proyectos cinematográficos se ofrece un título en los créditos a las personas que colaboren con cierta cantidad de dinero o ayudas necesarias para el proyecto.

5.2.5 La lectura

“Los primeros fabricantes de libros, que consideraron demasiado restrictivos e incómodos los métodos para leer manuscritos en forma de rollo (semejantes a los métodos que utilizamos ahora para leer en nuestros ordenadores) y nos ofrecieron en cambio la posibilidad de pasar las hojas velozmente y de tomar notas en sus márgenes” (Manguel, 2002 pág. 42) En 1999, esa era la realidad, ahora los programas de lectura en la computadora o lectores electrónicos nos permiten pasar páginas, hacer comentarios, subrayar y resaltar. Tenemos tablets que permiten visualizar fotografías y texto con una alta resolución.

Los e-readers y tablets están aún en fase experimental, vemos cómo crecen y bajan las ventas y también como el interés por los mismos refleja los intereses en la lectura y en los diferentes tipos de lectura de sus usuarios. En Enero de este año, se ha publicado un artículo en el Wall Street Journal llamado: “The E-Reader Revolution: Over Just as It Has Begun?” lo cual podría traducirse como: La revolución de los lectores electrónicos: ¿Se acaba apenas empezando? Y trata de cómo han decrecido las ventas de lectores electrónicos a medida que los precios de tablets y teléfonos inteligentes bajan. Esto dice mucho del interés real de la lectura en el consumidor promedio y también del tiempo de lectura, la mayor ventaja de las pantallas de tinta electrónica es que no gastan tanta energía del dispositivo ni desgastan tanto la vista, por lo que son muy útiles para un largo tiempo de lectura. Las tablets son más propensas a ser usadas para documentos con imágenes. Por otra parte se están perfeccionando y mejorando las pantallas de tinta electrónica a color, que mantienen la eficiencia de energía y las ventajas para la vista, pero que aún son muy costosas. En Asia se han empezado a comercializar aunque los precios aún no son accesibles ni la tecnología lo suficientemente eficiente para empezar su comercialización, pero finalmente es solo cuestión de tiempo para que esta tecnología salga al mercado, lo cual puede pasar

probablemente, podríamos aventurarnos a decir que el próximo año. Se hacen e-readers y tablets cada vez más económicos, en todo tipo de tamaños para cada necesidad. Las herramientas tecnológicas nos proporcionan nuevas experiencias. Si bien muchas de sus características, muchos de sus problemas se parecen a lo que nos encontramos en la historia del libro, también hay experiencias genuinas en las tecnologías y será con el tiempo que los artistas y desarrolladores de programas nos harán ver las nuevas posibilidades de los dispositivos que ya conocemos. Un ejemplo visual lo encontramos en la animación 2d y 3d. Las películas que vemos hoy en día en 3D nos impresionan por sus efectos novedosos, pero usualmente las películas en dos dimensiones de la actualidad pueden desarrollar una experiencia visual más compleja y rica. Las técnicas en animación 2D se han desarrollado por mucho tiempo y dejan espacio para que los artistas y trabajadores de grandes compañías y pequeñas productoras puedan desarrollar su imaginación y usar estas herramientas a su gusto, así pueden desarrollar animaciones impresionantes. Seguramente la animación 3D también superará los límites de nuestra imaginación y sabrá aprovechar sus herramientas, pero es más probable que suceda más a menudo cuando ya se sobrepase el momento de inicio y experimentación de técnicas para pasar a otro momento, el de la explosión creativa. Así mismo, cuando se pase de la fase de experimentación con tablets y lectores electrónicos, probablemente los escritores logran fascinarnos con nuevas creaciones que tomen en cuenta estos entornos. De hecho, hoy en día, ya existen, principalmente en el ámbito infantil, libros interactivos que aprovechan las herramientas virtuales y electrónicas.

La información en línea no tiene recipiente. Lo que vemos en línea viene de lo líquido a lo líquido. *“En la retórica figural del mundo de las sustancias, la transmisión de textos cibernéticos numerados sugiere un cambio de elemento: de la tierra al agua, de lo inmutable a lo fluido. Observemos las metáforas que guían en el Nuevo Mundo de los ordenadores: navegación, flujo, marea o influjo, inundación, inmersión, salto”* (Débray, 1998 pág. 149) Quizás podríamos

entender esto bien como una falta de continente, falta de cauce y de validez o verlo más bien como una ventaja que ya no sea necesaria la traducción, que aquello que contiene la información se parezca más a cómo la información se maneja en nuestro cerebro y en nuestra vida. La cultura griega, probablemente pudo mantener por tanto tiempo la tradición oral ya que poseía monumentos, edificios, y tenía una identidad.

5.2.6 Alcance del manuscrito

La información extra del manuscrito puede ser usada por investigadores o aficionados, los lectores que buscan conocer un poco más, sentir una experiencia más cercana al autor. El manuscrito y las posibilidades de su distribución, comercialización y la posibilidad de ser compartido incluso de manera gratuita y generalizada puede servir, por un lado, para la investigación, permitiendo que las investigaciones de corte biográfico, histórico, de perfiles psicológicos y muchas otras que necesiten información extra sobre personas, puedan tener una información específica y rica en detalles. Para estudiosos de la literatura y de la traducción esto también puede ser de gran ayuda, igual que por ejemplo en el ámbito de la música, todas las características que puedan conocerse de los compositores ayudan a reproducir su obra incluso cuando sólo existe la música escrita. Para los aficionados y para las lecturas personales el manuscrito permite el acceso a una información más íntima y detallada, una información que tiene sentido e interés como hemos podido ver en la comparación de la literatura con otras expresiones culturales. En los mockumentarys, realities y performance se ve la búsqueda de la intimidad, la búsqueda de un mundo íntimo y personal, también la búsqueda del continente, de la memoria y la identidad.

Conclusiones

Pensar en el manuscrito literario es pensar también en el libro, la creación literaria, la lectura y los objetos de la cultura, todos estos conceptos parecen moverse con el vaivén de las olas de las tecnologías de información, que se mueven a menudo y con fuerza. La tecnología, si tiene una característica determinable y podríamos decir, fija, es la de no permanecer de manera gratuita, lo que sustenta una invención tecnológica es la utilidad que le otorgamos, por otra parte, la cultura no funciona de esta manera y al juntarse estas ideas nos dejan con una sensación de confusión, por lo que las relaciones parecen difusas. En esta tesis se ha buscado vincular un objeto que consideramos no-tecnológico con las tecnologías de información y partiendo de esa idea dar un poco de sentido a otras ideas que pueden parecernos un poco confusas, cambiando de enfoque. Creemos que este cambio de enfoque nos da nuevas perspectivas en el ámbito de la biblioteca, si vemos la biblioteca desde el ámbito de las funciones administrativas y formales, digamos, desde nuestra oficina, o nuestro escritorio, nos estaremos perdiendo de lo que pasa dentro de sus rincones y alrededor de ella, el resto del iceberg.

Partiendo del contexto de la historia del libro entendemos mejor sus circunstancias actuales y sentimos unas tendencias cíclicas. El desarrollo de la imprenta fue un invento tecnológico, al igual que Gutenberg unió técnicas ya conocidas para la imprenta, ahora los desarrolladores de tintas electrónicas unen los conocimientos de diferentes especialidades en un solo dispositivo. Los cambios de soportes son causa y consecuencia de cambios en la lectura.

En el contexto de la valoración que tenemos del libro entendemos que el libro no es un objeto vacío, está lleno de significados, luego, el manuscrito tiene significados particulares que aplican de una manera relevante en la actualidad, que vemos alrededor de la búsqueda de la intimidad. Buscar la intimidad es una cuestión de nuestra época que se ve reflejada en todo tipo de representaciones culturales, como el cine, la televisión, el performance, etc. En cada una se ve

reflejada en aspectos diferentes y permite entender un poco mejor los problemas de nuestra sociedad actual.

El conocimiento de los intereses y motivaciones de los lectores permite desarrollar unas colecciones más completas. Es relevante para el momento por el que pasan las bibliotecas en la actualidad entender a los usuarios como lectores, y en este sentido comprender que el interés por determinado tipo de obras puede ser consecuencia del contexto en el que se encuentran ubicados y que sus comportamientos de lectura nos dan claves para un desarrollo de colecciones más eficiente, nos sería muy útil entender la lectura más allá de algo que el usuario hace en una mesa bien iluminada, en un lugar agradable, bien ubicada, con un libro –o una computadora o lector electrónico- en perfectas condiciones, sino también algo que podemos de cierta manera guiar, en el mejor sentido de la palabra, algo que podemos avivar, no por nada Borges ha dicho: “Ordenar bibliotecas es ejercer de un modo silencioso el arte de la crítica.” al recomendar y sugerir libros, al informar y referir a nuestros usuarios, estamos de una manera sutil ejerciendo funciones de la crítica y debemos hacerlo responsablemente, con toda la información que podamos adquirir desde nuestro ámbito. Sería conveniente determinar los límites y las posibilidades de esa crítica, esto a modo de sugerencia para futuras investigaciones. Debemos entender que las bibliotecas ofrecen espacios que tienen muchas posibilidades en el ámbito actual, el desarrollo de espacios públicos de calidad hoy en día es de importancia capital para el desarrollo de la sociedad.

Hablando concretamente de la creación de manuscritos, consideramos que puede verse beneficiada en la actualidad por las tecnologías de información; los blogs, la digitalización, las ventas en línea y las redes sociales son algunas de las herramientas más útiles en este sentido. En cuanto a la lectura de manuscritos creemos que puede verse beneficiada ya que en este momento existen dispositivos, como e-readers y la posibilidad de compra de libros en línea de todas partes del mundo, además existe un interés particular en la actualidad por este tipo

de información, la más íntima, llena de errores, tachones, el mundo desnudo ante nuestros ojos.

Fuentes consultadas

Bibliográficas

BENJAMIN, Walter. **La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica**. Publicado en BENJAMIN, Walter Discursos Interrumpidos I, , Buenos Aires: Taurus, 1989.

COUPLAND, Douglas. **Life After God**. New York: Pocket books, 1994

CHARTIER, Roger. **El Mundo como Representación. Estudios sobre historia cultural**. Editorial Gedisa, Barcelona, 1992

DAHL, Svend. **Historia del libro**. Madrid: Alianza, 1987.

DANIELEWSKI, Mark Z. **House of Leaves** (2nd ed.), New York: Pantheon Books, Random House.

ESCOLAR Sobrino, Hipólito. **Historia de las bibliotecas**. 3ª ed. Madrid: Fundación germán Sánchez Ruiperez, 1990.

ESCOLAR Sobrino, Hipólito. **Historia del libro español**. Madrid: Gredos, 1998.

_____. **Historia ilustrada del libro español: de los incunables al siglo XVIII**. Madrid: Ollero y Ramos, 1997.

_____. **Historia universal del libro**. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruiperez, 1993.

GOLDBERG, Roselee. **Performance art: desde el futurismo hasta el presente**. Barcelona: Ediciones Destino, 1996.

LESTER Harris, Theodore; HODGES ; Richard E. **Diccionario de lectura y términos afines**. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1985

LITTON, Gaston. **Del libro y su historia**. Buenos Aires: Bowker, 1971.

LÓPEZ Yepes, José. **Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación**. Madrid: Alfagrama Ediciones, 2004

MILLER, Henry. **Los libros en mi vida**. Buenos Aires: Ediciones SigloVeinte, 1973

MANGUEL, Alberto. **Una historia de la lectura**. Madrid: Alianza, 2002.

MARTINEZ de Sousa, Jose. **Diccionario de bibliología y ciencias afines**. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1989.

MILLARES Carlo, Agustín. **Introducción a la historia del libro**. México: Fondo de Cultura Económica, 1971.

MOSES I., Finley. **El mundo de Odiseo**. México: Fondo de Cultura Económica, 1961.

NIN, Anais. **Diario Íntimo de Anais Nin : Fuego**(1934-1937) . Madrid: Siruela,2000.

DI PASQUALE, Carmen Alicia. **Reflexiones en torno al libro a través del trabajo editorial de Álvaro Sotillo**. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello, 2005

SÁNCHEZ Mariana, M. **Introducción al libro manuscrito**. Madrid: Arco libros,1995.

NUNBERG, Geoffrey (Comp.). **El futuro del libro**. Buenos Aires: Paidós, 1998.

DEBRAY, Régis. “El libro como objeto simbólico”. En: **El futuro del libro**. Buenos Aires: Paidós, 1998.

BOLTER, Jay David. “Ekphrasis, realidad virtual y el futuro de la escritura”. En: **El futuro del libro**. Buenos Aires: Paidós, 1998.

PISCITELLI, Alejandro. **Internet, la imprenta del s. XXI**. Barcelona: Gedisa,2005.

RUIZ, Elisa. **Manual de Codicología**. Madrid: Fundación German Sánchez Ruiperez, 1988

STEWART, Garrett. "Bookwork as Demediation" En: **Critical Inquiry** 36
Chicago: The university of Chicago, 2010.

WOOLF, Virginia. **Diario de una escritora**. Barcelona: Editorial Lumen, 1981.

WOOLF, Virginia. **Una habitación propia**. Barcelona: Seix Barral, 1986.

Electrónicas

ALANDETE, David. **La era digital salva la pequeña librería**. El país, 2010.
[Página web] Disponible en:
http://elpais.com/diario/2010/09/23/sociedad/1285192801_850215.html [Fecha de
consulta: 20 de Junio de 2013]

ALPÍZAR Moya, Sandra; CÁCERES Ramos, Hugo; FLORES de izquierdo,
María Lourdes. **El usuario y los servicios de información: un reto de hoy**. San
José, Costa Rica: ILANUD, 1993.
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan030658.pdf>
[Fecha de consulta: 10 de Junio de 2013]

COBO Durán, S. **Estructuras narrativas en *nonfiction***.. FRAME, n°6, febrero
2010 Pp. 219] 242, ISSN 1988-3536 Especial: Nuevas tendencias en
investigación en narrativa

CUEVAS Cerveró, A; MARZAL García-Quismondo, M. A. **La competencia lectora como modelo de alfabetización en información.** ANALES DE DOCUMENTACION, Nº 10, 2007, PÁGS. 49-70.

GUÍA metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los usuarios o lectores. *ACIMED* [online]. 1997, vol.5, n.3 [citado 2012-09-24], pp. 32-51 . Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351997000300006&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1561-2880.

INTERNATIONAL Federation Of Library Associations And Institutions (IFLA). **Requisitos funcionales de los registros bibliográficos**, 2004. Disponible en: <http://www.ifla.org/files/assets/cataloguing/frbr/frbr-es.pdf>. [fecha de consulta: 20 de noviembre de 2012]

ROMERO-BUCCICARDI, C.; FERRADA-CUBILLOS, M. **El Bibliotecario y el lector en la mirada Mistraliana.** Caracas: Universidad Tecnológica Metropolitana.. pp.1-38. , 2011.

SEBOLD, R. **Novela y autobiografía en la vida de Torres Villarroel.** Universidad de Pensilvania. [Edición digital del texto original. Este estudio se publicó en Revisión de Torres Villarroel, Manuel María Pérez López y Emilio Martínez Mata (Eds.), Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 1998, pp. 93-102]. Disponible en: <http://bib.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/07037229870792051869079/03>

4600.pdf#search="nonfiction"&page=12[fecha de consulta: 5 de noviembre de 2012]

TILLET, Barbara. **¿Qué es FRBR? UN MODELO CONCEPTUAL DEL UNIVERSO BIBLIOGRÁFICO**, 2003. Disponible en:

<http://www.loc.gov/catdir/cpso/Que-es-FRBR.pdf> [fecha de consulta: 20 de noviembre de 2012]

TORTOSA Garrigós , V. **La construcción del «individualismo» en la literatura de fin de siglo**. Capítulo 5. Narciso contra revolucionarios: la autobiografía.

Disponible en:

[http://bib.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/12365075321259384654435/005091_6.pdf#search="nonfiction"&page=139](http://bib.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/12365075321259384654435/005091_6.pdf#search=) [fecha de consulta: 5 de noviembre de 2012]