

RESUMEN

Con la caída de los precios del petróleo a comienzo de la década de los noventa, Venezuela inició un proyecto denominado “Apertura Petrolera”, cuyo objetivo central era compartir la administración y el manejo de la industria de los hidrocarburos con los grandes capitales foráneos. Desde la gerencia de Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA) comenzó a desarrollarse una estrategia que buscaba persuadir a la ciudadanía sobre los supuestos beneficios que se desprenderían de esta maniobra política. Las actividades asociadas a la industria petrolera venezolana han sido parte fundamental del acervo documental que proporcionan a los medios de comunicación, la construcción de opiniones y esquemas de pensamiento dentro la esfera informativa, ya que el tema de los hidrocarburos ha sido una referencia constante en la toma de decisiones políticas, económicas y sociales en nuestro país. Dentro de este contexto, las ventajas y negativas que genera la industria petrolera no pueden ser referidas únicamente en niveles individuales o paralelos a los hechos que modulan el comportamiento sistémico de la actividad económica, ya que dependen intrínsecamente del rol que desempeñan los diversos agentes informativos. La comprensión holística de este proceso nos permite elaborar una reconstrucción socio-histórica del proceso aperturista en Venezuela, cimentado en el análisis crítico del contenido expuesto en los principales medios de comunicación nacional. Metodológicamente se implementa un proceso de triangulación analítica para estudiar cualitativamente el esquema informativo asociado al sostenimiento de nuestra cultura petrolera que, gracias a su carácter rentista-extractivista, sigue trascendiendo el ámbito energético y permea las demás actividades económicas y productivas del país.

Palabras claves: Petróleo, medios de comunicación, poder, Apertura Petrolera, PDVSA, cultura rentista-extractivista.